



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA DE COMERCIO Y ADMINISTRACION**

**SECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO DE EMPRENDEDORES  
PARA LA UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA  
U.A.G. PARA FOMENTAR EN  
SUS ALUMNOS UNA ACTITUD EMPRENDEDORA.**

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRO EN CIENCIAS EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

PRESENTA:

YANIRA GALLARDO MORENO

DIRECTORA DE TESIS:

DRA. MARÍA ANTONIETA ANDRADE VALLEJO

MÉXICO D.F. AGOSTO

2009.



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

*ACTA DE REVISIÓN DE TESIS*

En la Ciudad de MÉXICO, D. F. siendo las 10:30 horas del día 20 del mes de MARZO del 2009 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de Tesis designada por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de LA E. S. C. A. para examinar la tesis de grado titulada:

**“PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO DE EMPRENDEDORES PARA LA UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA U. A. G. PARA FOMENTAR EN SUS ALUMNOS UNA ACTITUD EMPRENDEDORA”**

Presentada por el alumno:

**GALLARDO**  
Apellido paterno

**MORENO**  
Apellido materno

**YANIRA**  
Nombre(s)

Con registro: 

A	0	0	0	8	5	7
---	---	---	---	---	---	---

aspirante de:

**MAESTRÍA EN CIENCIAS EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **SU APROBACION DE LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

**LA COMISIÓN REVISORA**

Director de tesis

  
DRA. MARÍA ANTONIETA ANDRADE VALLEJO

  
DR. DANIEL PINEDA DOMÍNGUEZ

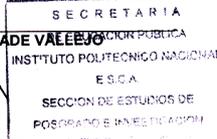
  
M. EN C. ARTURO EVENCIO VELÁZQUEZ GONZÁLEZ

  
DR. JUAN DANILÓ DÍAZ RUIZ

  
M. EN C. MARTÍN JESÚS MILLÁN MANJARREZ

EL PRESIDENTE DEL COLEGIO

  
DRA. MARÍA ANTONIETA ANDRADE VALLEJO





**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

**CARTA CESIÓN DE DERECHOS**

En la Ciudad de México el día **24** del mes **Agosto** del año **2009**, el (la) que suscribe **Yanira Gallardo Moreno** alumno (a) del Programa de **Maestría en Ciencias en Administración de negocios** con número de registro **A000857**, adscrito a **Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás**, manifiesta que es autor (a) intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de la **Dra. Ma. Antonieta Andrade Vallejo** y cede los derechos del trabajo intitulado: **Propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la U.A.G. para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora.** , al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección **[yaniraib@hotmail.com](mailto:yaniraib@hotmail.com)**. Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Yanira Gallardo Moreno  
Nombre y firma

## Resumen

En esta investigación, se planteó como objetivo, diseñar un programa de desarrollo de emprendedores. Se aborda el problema, a partir de la falta de un programa para desarrollar una actitud emprendedora entre los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, situación que se considera, ha obstaculizado la posibilidad de que sus estudiantes y egresados decidan emprender su propio negocio.

Se partió del método formal hipotético-deductivo. Se aplicó un cuestionario a los estudiantes para conocer si han recibido algún curso sobre formación de emprendedores, y si consideran importante que la institución les ofrezca alguno de estos cursos. Asimismo, se aplicó otro cuestionario a egresados-empresarios de la misma institución para conocer qué los impulsó a crear su empresa, y si antes de crearla recibieron algún curso de emprendedores.

Entre los principales resultados encontrados destacan, el que la mayoría de los estudiantes señala que la institución no les ofrece algún curso que los oriente a crear su propia empresa, que están de acuerdo en recibir una formación y desarrollar las habilidades emprendedoras, y que están de acuerdo en que se incorporen cursos de formación de emprendedores en su escuela. Con relación a los egresados-empresarios, la mayoría manifestó que antes de iniciar su empresa no participaron en ningún programa de emprendedores, que emprendieron su negocio por motivos personales y que reconocen la importancia de contar con dicha formación.

Los resultados obtenidos muestran que los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG., requieren de programas que fomenten en ellos una actitud emprendedora, y los capacite en conocimientos y habilidades para crear sus propias empresas. Finalmente, con el análisis y discusión de los resultados, se presenta la propuesta del diseño de un programa de desarrollo de emprendedores.

## Abstract

In this investigation, the main objective was the design of an enterprising development program. It approaches a problem from the absence of a program to develop a push full attitude among the students of the Accounting and Administration Academic Unit of the University of Guerrero. Situation that somehow has put an obstacle on its students and graduates to undertake their own business.

It broke of the formal hypothetical-deductive (hipotético-deductivo) method, a questioner was applied to the students to know if they have received an enterprising course and if they consider that it is important that the institution offers any of these courses. Likewise, another questioner was applied to graduates and businessmen of the same institution to find what pushed them to create their own companies, and before creating them, know if they received a course of this matter.

Among the main results found, it stands out that the majority of the students point out that the institution does not offer a course that guides them to create their own company, they agree on receiving a training course to develop and enterprising abilities and they also agree in incorporating training courses in their school. With relations with the graduates - businessman, the majority manifested that before beginning their own companies, they didn't take part in any enterprising course. They began their business on personal motives and they recognize the importance of such training courses.

The results gathered demonstrate that students of the Accounting and Administration Academic Unit of the UAG are requiring programs that encourage an enterprising attitude, and train them with the knowledge and ability to create their own companies. Finally, with the analysis and discussion of the results, it presents itself the proposal the design of an enterprising development program.

## ÍNDICE

	Página
Resumen	4
Abstract	5
Glosario	9
Siglas	11
Introducción	12
<b>Capítulo 1: Estrategia metodológica</b>	16
Introducción al capítulo	17
1.1 Situación problemática	18
1.2 Planteamiento del problema	19
1.3 Pregunta de investigación	19
1.4 Objetivo General	19
1.5 Objetivos específicos	19
1.6 Justificación	19
1.7 Tipo de Investigación	20
1.8 Estrategia general desarrollada	20
<b>Capítulo 2: El contexto económico y social del Estado de Guerrero</b>	23
Introducción al capítulo	24
2.1.1 Geografía	25
2.1.2 Sociedad diversa, heterogénea y plural	26
2.1.3 Sociedad dispersa, marginal y desigual	27
2.1.4 Educación	30
2.1.5 Capacitación	30
Comentarios al capítulo	32
<b>Capítulo 3: La Universidad Autónoma de Guerrero y la Unidad Académica de Contaduría y Administración</b>	33
Introducción al capítulo	34
3.1 Universidad Autónoma de Guerrero	35
3.1.1 Visión	36
3.1.2 Misión	37
3.2 Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG.	38
3.2.1 Visión	38
3.2.2 Misión	38
3.2.3 Perfil de egreso	38
3.2.4 Matricula del 5 <sup>o</sup> , 7 <sup>o</sup> y 9 <sup>o</sup> semestre del Ciclo Escolar 2005-2009	39
3.2.5 Personal Académico	39
3.2.6 Infraestructura	40
Comentarios al capítulo	41
<b>Capítulo 4: La formación de emprendedores en las Instituciones de Educación Superior de México</b>	42
Introducción al capítulo	43

4.1 Descripción de planes y programas de Emprendedores en las instituciones de educación superior de México	44
4.1.1 Universidad Nacional Autónoma de México	45
4.1.2 Instituto Politécnico Nacional	48
4.1.3 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	52
4.1.4 Instituto Tecnológico Autónomo de México	55
Comentarios al capítulo	58
<b>Capítulo 5: Antecedentes y atributos que caracterizan a los Emprendedores</b>	<b>59</b>
Introducción al capítulo	60
5.1 Antecedentes del concepto emprendedor	61
5.2 Importancia de ser emprendedor	64
5.3 Motivación, liderazgo y actitud	65
5.4 Características de los emprendedores	68
5.5 Clasificación de los emprendedores	76
5.6 Los emprendedores en el mundo y en México	77
5.7 Ventajas y desventajas de ser emprendedor	82
5.8 Concepto de emprendedor	83
Comentarios al capítulo	84
<b>Capítulo 6: Diseño de la investigación</b>	<b>85</b>
Introducción al capítulo	86
6.1 Tipo de investigación	87
6.2 Definición de variables.	87
6.2.1 Variable 1: Programa de formación de emprendedores.	87
6.2.2 Variable 2: Actitud emprendedora	87
6.3 Dimensiones	87
6.4 Indicadores	87
6.5 Diseño del instrumento de recolección de datos	87
6.6 Aplicación del pre-test (prueba piloto)	93
6.7 Selección de la muestra.	93
6.8 Aplicación de los cuestionarios	94
Comentarios al capítulo	95
<b>Capítulo 7: Análisis, discusión e interpretación de los datos</b>	<b>96</b>
Introducción al capítulo	97
7.1 Estudiantes encuestados de la Unidad Académica de Contaduría y Administración	98
7.1.1 Características generales de los estudiantes Encuestados	98
7.1.2 Opinión favorable o desfavorable entre los estudiantes sobre la existencia de acciones que los forme como emprendedores.	99
7.1.3 Opinión favorable o desfavorable entre los estudiantes con relación al interés de	103

desarrollarse como futuros creadores de Empresas	
7.2 Egresados-empresarios encuestados de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG.	107
7.2.1 Nivel educativo de los egresados-empresarios	107
7.2.2 Características de sus empresas	108
7.2.3 Participación en cursos de emprendedores	110
7.2.4 Antecedentes laborales e inicios como Empresarios	112
7.3 Resultados generales	120
Comentarios al capítulo	122
<b>Capítulo 8: Propuesta de un Programa de desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG.</b>	<b>123</b>
Introducción al capítulo	124
8.1 Justificación	126
8.2 Objetivo General	126
8.3 Objetivos específicos	127
8.4 Estrategia general del programa	127
8.4.1 Fase 1: Desarrollo de la creatividad	127
8.4.1.1 Curso-Taller: Desarrollo de la Creatividad	127
8.4.2 Fase II: Desarrollo de las Habilidades Emprendedoras	130
8.4.2.1 Curso-Taller: Desarrollo de las habilidades emprendedoras.	130
8.4.3 Fase III: Desarrollo de la Vinculación Empresarial	134
8.5 Recursos Humanos, Financieros y de infraestructura	134
8.5.1 Recursos Humanos	134
8.5.2 Recursos Financieros	135
8.5.3 Infraestructura	135
8.5.4 Actividades iniciales del programa	135
8.6 Característica curricular del programa	136
Comentarios al capítulo	137
<b>Conclusiones</b>	<b>138</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>141</b>
<b>Relación de cuadros, gráficas y figuras</b>	<b>145</b>
<b>Anexos</b>	<b>146</b>

## **GLOSARIO**

### **Actitud**

En general, el término actitud designa un estado de disposición psicológica, adquirida y organizada a través de la propia experiencia, que incita al individuo a reaccionar de una manera particular (positiva o negativa) frente a determinadas personas, objetos o situaciones.

### **Autoempleo**

Actividad desarrollada por el ser humano con la intención de generar sus propios ingresos económicos de manera independiente, sin estar sujeto a una relación laboral con una empresa.

### **Cultura emprendedora**

Conjunto de conocimientos creados y transmitidos como impulsores de características empresariales en la formación de los individuos.

### **Creatividad**

La creatividad es la facultad de crear o la capacidad de creación. Consiste en encontrar métodos u objetos para realizar tareas de maneras nuevas o distintas de forma más rápida, fácil, eficiente o económica.

### **Empresario**

Un empresario, en términos simples, es aquella persona que crea o adquiere un negocio o empresa, y luego se dedica a trabajar en él y hacerlo crecer.

## **Emprendedor**

Un emprendedor es alguien que "acomete" un proyecto que implica trabajo o presenta dificultades; toda persona que tenga iniciativa y decisión de llevar adelante un proyecto empresarial.

## **Estrategia**

Es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar el objetivo planeado.

## **Didáctica**

La didáctica es la ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando.

## **Mercado Laboral**

Área donde fluyen la oferta y la demanda de empleos de uno o varios sectores económicos.

## **Motivación**

La motivación es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

## **Liderazgo**

El liderazgo es la influencia interpersonal, dirigido a través del proceso de comunicación, al logro de una o varias metas.

## **Programa**

Es la declaración de lo que se piensa hacer en alguna materia u ocasión; el tema que se dará en un discurso; el sistema y distribución de las materias de un curso; y el anuncio y exposición de las partes que han de componer ciertos actos o espectáculos.

## **Siglas**

UACA	Unidad Académica de Contaduría y Administración
UAG	Universidad Autónoma de Guerrero
IES	Instituciones de Educación Superior
CIEES	Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior
ANFECA	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
ÍTEMS	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey
ITAM	Instituto Tecnológico Autónomo de México
IPN	Instituto Politécnico Nacional

## Introducción

El creciente problema del desempleo en México, sin duda, representa uno de los principales retos que actualmente enfrenta el país. La industria, el comercio, los servicios y la economía en general, no están generando la cantidad de plazas de trabajo que demandan los jóvenes que, año tras año, egresan de las diferentes instituciones de educación superior (IES). Ante este escenario, es urgente que dichas instituciones generen propuestas formativas novedosas, que proporcionen a los jóvenes caminos alternativos para su desarrollo profesional y, sobre todo, les motive a crear formas y proyectos innovadores frente a las maneras tradicionales de insertarse en el mercado laboral.

Este desempleo provocado, entre otras causas, por la grave situación económica que enfrenta el país y por la gran competencia que existe entre las economías nacionales, exige de las IES, formar egresados con los conocimientos y las habilidades necesarias que les permita desarrollarse exitosamente en un mercado laboral contraído y muy competitivo; demanda el impulso de una formación profesional con una mentalidad emprendedora; que posibilite a los jóvenes incursionar de mejor manera en un contexto laboral difícil y cambiante.

A partir de reconocer esta problemática, es que se planteó llevar a cabo la presente investigación, misma que aquí se expone a través del desarrollo de ocho capítulos. En el primero se describe la estrategia metodológica aplicada en la investigación, misma que abarcó los siguientes aspectos: la descripción de la situación problemática, el planteamiento del problema la pregunta de investigación, el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación y tipo de investigación.

En el segundo capítulo se presenta una breve síntesis del contexto socioeconómico del Estado de Guerrero, destacando indicadores importantes con relación a las principales actividades económicas y la problemática de extrema pobreza, marginación social, distribución del ingreso y educación.

En el tercer capítulo, describe de manera general a la Universidad Autónoma de Guerrero (U.A.G.) y, particularmente, a la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACA) centro educativo donde se realizó la presente investigación.

En el capítulo cuarto se hace mención de algunas de las más importantes instituciones de educación superior del país, que han con incorporado con gran éxito programas de emprendedores dentro de los planes de estudios o de manera opcional con el objeto de formar a estudiantes con una mentalidad emprendedora.

En el capítulo quinto se describe la evolución y concepto actual de emprendedor, su importancia, motivación y actitud, características y clasificación; los emprendedores en el mundo y en México.

El capítulo sexto, se presenta el diseño de la investigación para la recolección de datos, la elaboración del pre-test (prueba piloto) y posteriormente la encuesta definitiva, la selección de la muestra y la aplicación de cuestionarios.

En el capítulo séptimo, se analizan e interpretan los resultados de los cuestionarios aplicados, el primero a los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la U.A.G. y, el segundo, a egresados- empresarios de Acapulco, Guerrero

En el capítulo octavo se presenta la propuesta del Programa de Desarrollo de Emprendedores, para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG, con las estrategias, herramientas didácticas, y metodología para su implantación.

## DEDICATORIA

A Dios ese ser especial que me guió y acompañó en este camino; a Él que me dio la voluntad necesaria y la entereza para seguir adelante a pesar de los obstáculos.

A mamá Rodolfa gracias por haber existido que dios te tenga en su gloria.

Agradecer y reconocer a mis padres: Ángela Moreno Pérez y Javier Gallardo Loeza a quienes le agradezco el amor y apoyo que me han brindado a lo largo de mi vida; además que a ellos le debo los valores que hoy en día me conducen por el camino de la perseverancia, honestidad y alegría.

A mis hijos Víctor Imanol, Bryan Sahid y Chantal quienes son mi inspiración y la fuerza que me impulsa a salir adelante. Los amo.

A Víctor Manuel, mi esposo y compañero a quien dedico este espacio por el apoyo, comprensión y motivación. Te amo.

A mis hermanos Blanca, Gonzalo, Diana, Sandra, Verónica y Gerardo gracias por su cariño y apoyo, por ser parte de mi familia. Los amo

Mis tías Felicitas, Paula y Rosalba gracias por todo su apoyo a lo largo de mi vida.

## AGRADECIMIENTOS

Durante la elaboración del presente trabajo de investigación hubo muchas personas que me brindaron su ayuda y palabras de aliento, a esos amigos les reitero mi más sincero y profundo agradecimiento. Explícitamente deseo agradecer a : MC. Francisco Barrera Villa, MA. Jorge Luis Yopan, Mtro Raúl Javier Carmona, C.P. Marisol Román Miranda, Mtro. Hover López Cruz, M.D.F. Andrés Jiménez Tapia, M.D.F. José Luis Peralta Santos, MA. Irma Méndez Castrejón, MA. Jesmín Trejo Kuri, MA. Alejandro Ruiz Palacios y MC. Moisés Reyes Román. Que dios los bendiga.

De igual forma, deseo agradecer de manera especial a la **Dra. María Antonieta Andrade Vallejo** por guiarme en esta investigación, a ella mi más profunda admiración.

Gracias a todas y cada una de las personas que participaron en esta investigación y me ayudaron a hacerla realidad. Gracias por su contribución, que se ve plasmada a lo largo de la misma.



## **Capítulo 1**

### **Estrategia metodológica**

#### **Introducción**

Para dar claridad acerca de los problemas y propósitos que dieron origen a esta investigación, y la estrategia metodológica utilizada en el desarrollo de la misma, en este primer capítulo se exponen los siguientes apartados: la situación problemática, el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, la justificación, el objetivo general y los objetivos específicos, y la estrategia desarrollada en la investigación.

## **1.1 Situación problemática**

El plan de estudios de las licenciaturas en Contaduría y Administración que se imparten en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, no cuenta con un programa cuyo contenido temático tenga que ver, con todos aquellos aspectos que pueden fomentar una actitud emprendedora entre los estudiantes. Tal situación está dando como resultado que egresen alumnos con limitadas alternativas de desarrollo y competencias profesionales, en comparación con egresados de otras instituciones que si cuentan con adecuados programas de emprendedores dentro sus planes de estudios o de manera alterna.

El grave desempleo que existe en la economía a nivel local, estatal y nacional, y la falta de un programa de emprendedores en el plan de estudios de la UACA, constituyen, entre otras, algunas de las principales causas de que los egresados de la misma pasen a formar parte, inevitablemente, de las estadísticas de desempleados o subempleados que diariamente se registran. Atender dichas causas, por lo tanto, representa una tarea ineludible que se debe enfrentar, si no se quiere seguir formando egresados sin perspectivas viables de desarrollo profesional.

Bajo esta problemática, el fomento de una actitud emprendedora en los estudiantes de la UACA adquiere una importancia mayúscula, ya que ésta les permitirá potenciar y redimensionar sus capacidades para incursionar en cualquier actividad laboral, sobre todo, en la creación de nuevas empresas. Y, a través de combinar sus capacidades físicas, intelectuales y profesionales, los futuros egresados podrán ampliar y consolidar las oportunidades que se les presenten, y, por tanto, podrán desafiar en mejores condiciones el entorno social y económico en el que se encuentren.

Esta situación permitió plantear la investigación de la siguiente manera:

## **1.2 Planteamiento del problema**

La falta de un programa de emprendedores por parte de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, no ha contribuido a que los egresados de la misma desarrollen una actitud emprendedora que les motive a iniciar su propio negocio.

## **1.3 Pregunta de Investigación**

¿Existe interés entre los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración porque en su institución se impulse un programa de desarrollo de emprendedores que les posibilite que al egresar tengan la actitud adecuada para iniciar su propio negocio?

## **1.4 Objetivo General**

Diseñar la Propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, que contribuya a que los alumnos desarrollen actitudes emprendedoras.

## **1.5 Objetivos Específicos**

- 1) Describir las principales características de conocimientos, habilidades, de liderazgo y actitudinales que deben tener las personas emprendedoras.
- 2) Identificar el grado de interés entre los alumnos de la UACA por participar en un programa de formación de emprendedores.
- 3) Establecer los principales propósitos, fases, cursos, metodologías y herramientas didácticas con los que debe contar un programa para provocar actitudes emprendedoras entre los estudiantes.

## **1.6 Justificación**

La importancia de llevar a cabo esta investigación radica en la necesidad de contar con un Programa de Desarrollo de Emprendedores que técnicamente este bien fundamentado, para lograr el propósito de que la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero contribuya a que sus

alumnos desarrollen una actitud emprendedora, que les permita al momento de egresar, insertarse al mundo de los negocios a través de la creación de micro empresas.

Este estudio, además, servirá como apoyo para la Universidad Autónoma de Guerrero, y en particular para la Unidad Académica de Contaduría y Administración, ya que aportará información conceptual, metodológica e instrumental sobre este tema, pues no se tienen antecedentes de algún estudio o investigación realizada al respecto.

### **1.7 Tipo de investigación**

La investigación que se realizó, se clasifica, de acuerdo al proceso formal, bajo el criterio del método Hipotético-Deductivo, esto es, a partir de la observación de casos particulares se plantea un problema, siguiendo un proceso de inducción, este problema llevará a una teoría. Este ciclo inducción-deducción se conoce como proceso Hipotético-Deductivo (Bisquerra,1989).<sup>1</sup>

### **1.8 Estrategia general desarrollada**

Esta investigación inició con un estudio de los antecedentes de este tipo trabajo sobre emprendedores, tanto en la Universidad Autónoma de Guerrero como en la Unidad Académica de Contaduría y Administración. Posteriormente, se llevó a cabo una primera revisión de la bibliografía existente sobre este tema. En seguida se abordó la situación problemática que tiene que ver con dicho tema en la UAG y en la UACA, lo cual permitió definir el planteamiento del problema y establecer los objetivos generales y específicos que se buscarían alcanzar en el desarrollo de esta investigación.

---

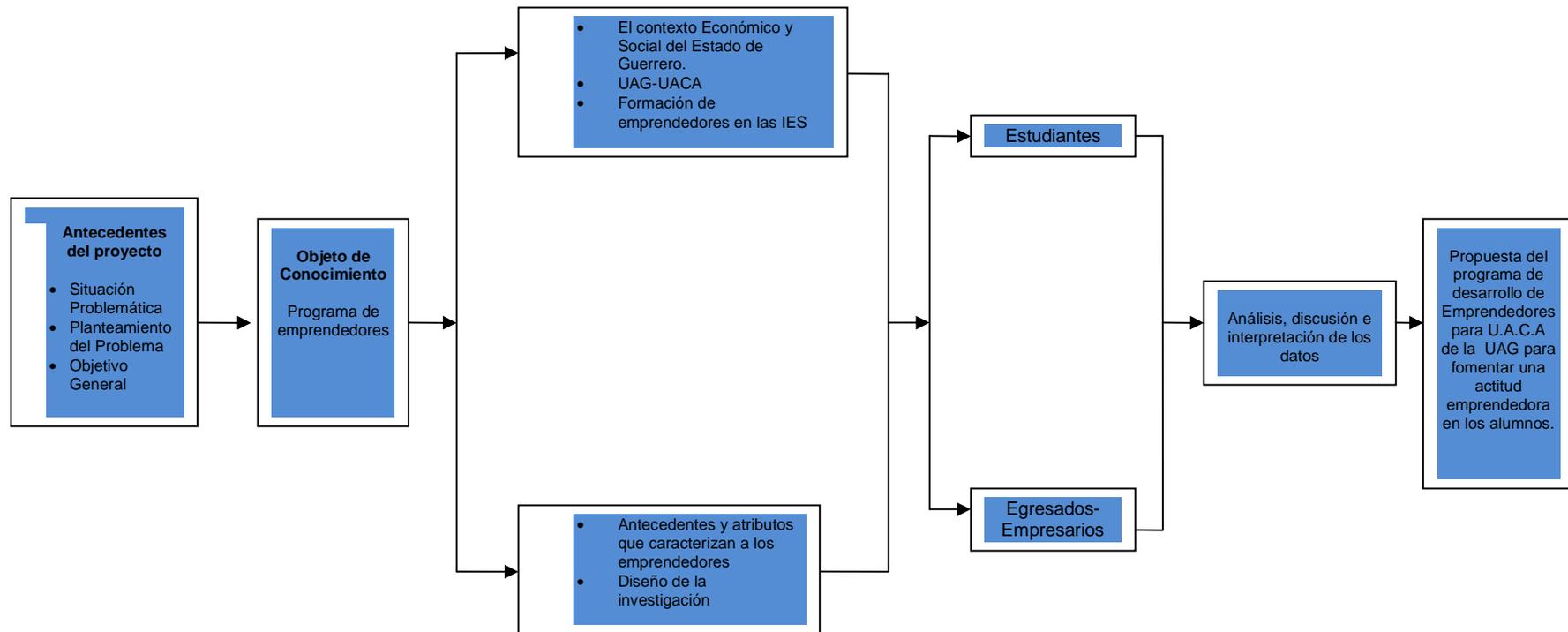
<sup>1</sup> Citado por Andrade Vallejo, María Antonieta (1999). La conformación Académica del Cuerpo Docente en las Instituciones de Educación Superior Pública. Escuela Superior de Comercio y Administración. Instituto Politécnico Nacional- México. Pág. 7

Contando con estos elementos, se procedió a profundizar en el marco teórico y en el diseño de la investigación. En seguida, y como parte de este diseño, se elaboró un primer cuestionario, el cual se valoró a través de una prueba piloto, y, finalmente, se aplicó a los estudiantes y egresados-empresarios de la muestra previamente seleccionados. Posteriormente, se llevó a cabo el análisis de los resultados que se desprendieron de los cuestionarios aplicados, buscando resaltar aquellos datos de mayor relevancia.

A partir de los elementos teóricos-metodológicos que se encontraron en la revisión bibliográfica realizada sobre el tema, y tomando en cuenta las experiencias de formación de emprendedores en otras instituciones de educación superior, se procedió a elaborar la propuesta del Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración, con sus respectivas estrategias, fases, contenidos y metodología para su posible aplicación.

Figura 1

Esquematzación del proceso Metodológico en el diseño de un programa de desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la U.A.G. para fomentar una actitud emprendedora en los Alumnos.





## **Capítulo 2**

### **El contexto económico y social del Estado de Guerrero**

#### **Introducción al capítulo**

En este capítulo se abordan las características socioeconómicas del Estado de Guerrero, entidad donde se desarrolla la investigación. En tal sentido, se describen sus principales rasgos de localización geográfica y demografía, economía, distribución del ingreso, educación y capacitación.

Gráfica 01  
Mapa del Estado de Guerrero



Fuente: Gobierno del Estado De Guerrero

El Estado de Guerrero se encuentra situado en una región antiguamente llamada Cihuatlan o *Lugar junto a las mujeres*, en náhuatl; Ñuu Ra, en mixteco. Guerrero es el único Estado del país cuyo nombre es en honor a un presidente de México.

### 2.1.1 Geografía

Es una de las 31 Entidades Federativas de México y se localiza al sur del país. Colinda al noroeste con el Estado de Michoacán, al norte con los Estados de México, Morelos y Puebla, al este con el Estado de Oaxaca y al sur con el Océano Pacífico.<sup>2</sup> La geomorfología del estado es de las más complejas del país, al ser un territorio atravesado por la Sierra Madre del Sur.

<sup>2</sup>Estado de Guerrero-Wikipedia, la enciclopedia libre [http://es.wikipedia.org/wiki/Estado\\_de\\_Guerrero](http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_Guerrero)

### **2.1.2 Sociedad diversa, heterogénea y plural**

El Estado de Guerrero tiene entre sus principales características sociales su amplia diversidad cultural, étnica y lingüística. En efecto, en la época prehispánica, aquí se asentaron diversos pueblos indígenas, entre otros: los chontales, mazatecas y tlahuicas en la región Norte; los purépechas, cuicuiltecas, ocuitecas y matlazincas en la región Tierra Caliente; los tlapanecos y los mixtecos en la región Montaña; los coixcas y tepoztecos en la región Centro; los tolimecas, chubias, pantecas y cuicuiltecas en la región Costa Grande y los yopes, mixtecos y amuzgos en la región Costa Chica.

La gran diversidad cultural de esta entidad se ampliará aún más con la llegada de los españoles y los africanos después de la conquista. Por ello, entre los aspectos relevantes de la sociedad guerrerense actual, destacan sus ricas relaciones y tradiciones culturales y la coexistencia de personas con distintos antecedentes indígenas, españoles y africanos, principalmente.

Esta situación ha dado como resultado distintas formas de expresión y organización social y ha generado una heterogeneidad de identidades sociales, mismas que se manifiestan a través de lo que hacen las comunidades, y el comportamiento de las familias y las personas. Son expresiones que tienen que ver con los usos y costumbres de las comunidades y con las experiencias, conocimientos y percepciones de cada uno de los individuos que las conforman.

Esta heterogeneidad de identidades sociales con sus respectivas costumbres tradicionales está influenciada a su vez por las grandes transformaciones que hoy día se observan en el mundo. Ciertamente, la sociedad guerrerense no es ajena a los efectos que se están generando en el terreno económico, social, científico y tecnológico producto de estas transformaciones. Por el contrario, precisamente por las características culturales líneas arriba mencionadas, el Estado de Guerrero está sufriendo las presiones de tratar de mantener las costumbres e identidades propias pero, también, incorporar los nuevos valores y los conocimientos y tecnologías que surgen en el mundo.

En términos culturales esta última situación representa uno de los grandes retos que se tienen que enfrentar, a través de personas emprendedoras que tengan una nueva visión de las cosas y sean capaces de conciliar entre lo local y lo global, entre las identidades propias y las internacionales, entre las costumbres tradicionales y las nuevas formas de convivencia y relaciones sociales.

### **2.1.3 Sociedad dispersa, marginada y desigual.**

El Estado de Guerrero es una de las entidades donde con mayor fuerza se manifiestan las graves consecuencias sociales que la falta de crecimiento y desarrollo económico generan, En efecto, esta entidad, en el contexto económico y social de todo el país, aparece como uno de los tres estados más pobres de México, conjuntamente con Oaxaca y Chiapas. Esta pobreza se aprecia, entre otros, a través de los altos índices de rezago y desigualdad social aquí existentes, mismos que se constatan en las siguientes situaciones:

El Producto Interno Bruto (PIB) del Estado está por debajo de la media nacional, un alto porcentaje de la Población Económicamente Activa se desempeña en el sector informal de la economía o en actividades agropecuarias de autoconsumo o de baja productividad, las actividades industriales son escasas y muy limitadas para ofrecer fuentes de empleo, el proceso de asimilación tecnológica en los tres sectores de la economía es incipiente, dado el insuficiente desarrollo de los recursos humanos y de la infraestructura en general, y existen serias dificultades para atraer fuertes inversiones con excepción de la actividad turística.

Dicha actividad turística es la que mantiene a flote a la economía estatal ya que aporta el 23.54 % del PIB total del Estado, y emplea el 24% de la Población Económicamente Activa (PEA). El turismo que viene en búsqueda de sol y playa es de 80%, el turismo cultural y alternativo es de 20%. Los principales centros turísticos en el Estado son Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco. No obstante la importancia de esta actividad turística, no se han aprovechado otros atractivos naturales como las Grutas de Justlahuaca, las zonas arqueológicas como la Organera, y otros sitios de gran riqueza histórica, dado el importante papel que jugó este Estado en la Guerra de Independencia, la Reforma y en la Revolución mexicana.

La agricultura es la actividad económica en que destaca la Tierra Caliente, ya que es la región que tiene el mayor número de exportaciones de productos agrícolas en el Estado. El comercio es desarrollado en todo el Estado, y la ganadería en la Costa Chica. Los productos agrícolas, principalmente los tropicales, van no sólo a los mercados nacionales, sino también al extranjero, principalmente a Estados Unidos. El comercio de artesanías es muy apreciado en México y el mundo. La variante artesanal de esta actividad económica se localiza en Olinalá, Zitlala, Xochistlahuaca y Tetipac.

En Guerrero, se obtienen del subsuelo plata, zinc, petróleo, gas, hierro y mercurio. La industria tiene sus principales centros en Buenavista de Cuéllar y Leonardo Bravo. La industria de la transformación está levemente desarrollada, en las ramas de producción de azúcar y derivados lácteos, hilados y tejidos de algodón, fabricación de celulosa, papel y conservadores. Los municipios de las costas poseen una incipiente pesca, actividad que es principalmente de manutención en los litorales de la zona, que tiene puertos pesqueros como Zihuatanejo y Acapulco.<sup>3</sup>

Por otra parte, en este Estado, tres de cada cinco personas no pueden satisfacer sus necesidades básicas, un alto porcentaje de la población sobreviven por debajo de los límites oficiales de la pobreza, los pueblos indígenas siguen padeciendo los más altos índices de marginación y rezago en todos los órdenes, en los últimos años, producto de la recesión económica actual se han incrementado los índices de desempleo y subempleo, existe una fuerte migración del campo a las ciudades del Estado de Guerrero, a otros Estados de la república o los Estados Unidos de Norteamérica.

Esta migración adquiere rasgos más complejos y preocupantes si se toma en cuenta que en la presente y en la siguiente década, los jóvenes serán el mayor segmento de la población en el Estado, y son los que más tienden a emigrar a los lugares arriba señalados. Ciertamente, en los últimos años el crecimiento demográfico que se observó en la entidad desde los años cuarenta se desaceleró (Véase la Tabla1), y dio paso al agudo problema de la migración con un impacto altamente negativo para el Estado pues son precisamente los jóvenes, es decir la principal fuerza de trabajo, los que emigran. En efecto, actualmente, el Estado de Guerrero tiene 3 155 202 habitantes y ocupa el lugar número 12 a nivel nacional. La población la conforman 1 499 453

---

<sup>3</sup>Op. cit

habitantes hombres y 1 615 749 mujeres. El municipio más poblado es Acapulco con 717,766 habitantes, y el menos habitado es Juchitán con 6,240 personas. <sup>4</sup>

Tabla 1

**Población de Guerrero (1930-2005)**

<b>Año</b>	<b>Nº de habitantes</b>	<b>Año</b>	<b>Nº de habitantes</b>
<b>1930</b>	641 690	<b>1940</b>	732 910
<b>1950</b>	919 386	<b>1960</b>	1 186 716
<b>1970</b>	1 597 360	<b>1980</b>	2 109 513
<b>1990</b>	2 620 637	<b>1995</b>	2 916 567
<b>2000</b>	3 079 6493	<b>2005</b>	3 115 202

II Censo Nacional de Población y Vivienda. 2005

Fuente: <http://www.guerrero.gob.mx>

Existen 81 municipios en el Estado, y un claro ejemplo del grado de dispersión poblacional lo brindan los siguientes datos: de un total de 7,719 localidades, en 4,978 localidades viven de 100 a 249 habitantes, y en 1,096 localidades viven de 250 a 499 habitantes. En dichos lugares, sus habitantes viven con un alto grado de pobreza y marginación económica, salubridad, educación, vivienda, alimentación,

En sentido contrario a esta dispersión poblacional, en sólo cinco ciudades se concentran cerca de un millón de habitantes: Acapulco 717,766, Chilpancingo 142 746, Iguala 104 749, Zihuatanejo 56 856 y Taxco 50 488 habitantes. Solo 125 localidades tienen más de 2,500 habitantes. La población joven de 12 a 29 años es de 1 049 741 y son los que más tienden a emigrar por la falta de empleo.

<sup>4</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Estado\\_de\\_Guerrero](http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_Guerrero)

#### **2.1.4 Educación**

En esta entidad, el nivel de escolaridad es de seis años, muy por debajo de la media nacional que es de nueve años, no obstante los siguientes indicadores del sistema educativo estatal: 9 674 instituciones de educación Básica, 273 de educación Media Superior, 53 instituciones de educación Superior y 9 de estudios de Posgrado.

La educación en el Estado de Guerrero siempre se ha caracterizado por estar entre los últimos lugares del desarrollo nacional educativo. De acuerdo al Informe de Actividades 2005 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, entre las entidades federativas de México, Guerrero tiene el lugar número 30 en aprovechamiento educativo, y el tercer sitio más bajo del país, sólo superado por Oaxaca y Chiapas. La alfabetización tiene rasgos muy desiguales, de la población mayor de 15 años en el Estado, la mayor tasa la registró Acapulco con 90,5% de población alfabetizada, y la más baja el municipio de Cochoapa el grande con 24,1%.<sup>5</sup>

#### **2.1.5 Capacitación**

El gobierno del Estado instrumenta acciones para el combate al desempleo, la pobreza con programas que impulsen y faciliten el desarrollo integral de las habilidades y capacidades productivas de la juventud guerrerense, de tal manera que se constituyan como agentes económicos protagónicos del desarrollo sostenible en cada una de las regiones. Los programas que se incluyen en el Eje Programático "Desarrollo y Liderazgo Productivo" del Plan Estatal de Desarrollo son:

- Emprendedores Guerrero
- Estrategias de Financiamiento a Proyectos Productivos de Inversión Productiva.

Estos programas tienen como objetivo constituirse como un instrumento de política gubernamental que apoye al sector productivo de la juventud en el Estado de Guerrero, considerando la problemática que enfrentan los jóvenes para incorporarse al trabajo o

---

<sup>5</sup>Op.cit.

mejorar sus oportunidades en el mercado productivo y laboral, promoviendo e implementando mejores prácticas que eleven el impacto de la estrategia, tales como capacitación en temas administrativos, fiscales, contables, de comercialización, gestión y organizacionales, entre otros<sup>6</sup>.

Superar los problemas y las condiciones socioeconómicas arriba planteadas, estará determinado por infinidad de circunstancias que rebasan al propio Estado de Guerrero, pero, también, estará condicionada por lo que hagan o dejen de hacer sus propios habitantes. En este sentido, nuevamente adquiere relevancia el hecho de que el Estado de Guerrero pueda contar con personas emprendedoras, personas que estén dispuestas a enfrentar con creatividad y un optimismo razonado la problemática antes descrita, personas que vengán a impulsar a esta entidad hacia un escenario de mejores condiciones de vida para todos sus habitantes.

---

<sup>6</sup>programas de Gobierno <http://www.guerrero.gob.mx>

### **Comentarios al capítulo**

En este capítulo se destaca que el Estado de Guerrero se encuentra en una aguda problemática, ya que esta entidad, a pesar de la gran riqueza natural y una mayoría de población joven con que cuenta, no ha logrado avanzar en el desarrollo de su economía, y, hoy en día, se encuentra entre uno de los tres estados más pobres del país. Por lo que requiere el impulso de cambios estructurales y de educación, donde se inculque una cultura y mentalidad emprendedora, que coadyuvé a utilizar de una mejor manera estos recursos (naturales y humanos), para mejorar el nivel de vida de la población en general.

CAPÍTULO 3  
LA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
GUERRERO Y LA  
UNIDAD  
ACADÉMICA DE  
CONTADURÍA Y  
ADMINISTRACIÓN

3.1  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
GUERRERO

3.2  
UNIDAD  
ACADÉMICA DE  
CONTADURÍA Y  
ADMINISTRACIÓN  
DE LA UAG

### **Capítulo 3**

#### **La Universidad Autónoma de Guerrero y la Unidad Académica de Contaduría y Administración**

##### **Introducción al capítulo**

En este capítulo se presenta una síntesis general de lo que es la Universidad Autónoma de Guerrero, Alma Mater de la entidad, y la cual brinda educación de nivel medio superior, superior y posgrados. Al respecto, se mencionan aspectos importantes de la misma en relación a sus antecedentes, visión y misión. Igualmente, se describe también a la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG, institución donde se realizó la presente investigación, mencionando sus antecedentes, visión, misión, perfil de egreso, matrícula, planta docente y la infraestructura de la institución.

En cuanto al espacio contextual donde se desarrolla la presente investigación, se puede destacar lo siguiente:

### **3.1. La Universidad Autónoma de Guerrero**

El antecedente más cercano al surgimiento de la UAG se remonta al año de 1942, cuando el gobernador del Estado, anuncia en su primer informe de gobierno la creación del Colegio del Estado, como institución de educación secundaria, preparatoria, técnica, normal y superior.

A partir de ese año se establecen cursos y carreras como la de enfermería, mecánica automotriz, ingeniero topográfico, licenciado en derecho, secretaria, perito agrícola, perito pesquero, etc. Con la intención de crear las condiciones académicas y materiales para el despegue y consolidación de la nueva institución, el entonces gobernador nombro al primer director del Colegio del Estado.

En el año 1950 el gobernador constitucional del Estado, decreto que la educación en el Colegio del Estado seria de perfil universitario. En ese año, hubo dos acontecimientos que incidieron en el surgimiento de la UAG, el primero, el reconocimiento y la afiliación del colegio a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y, el segundo, fue la determinación de que la educación superior seria de carácter universitario; con esto, en el sector estudiantil y magisterial empezaron a desarrollar la idea de transformar al Colegio del Estado en Universidad. En el año 1951, el gobernador del Estado funda la Normal Superior, dependiente del colegio, la idea era la formación de cuadros académicos, formar docentes para que en un futuro pudieran atender las cátedras universitarias en el Estado<sup>7</sup>.

En un clima de mucha tensión social y descontento estudiantil, se crea la Universidad Autónoma de Guerrero, el 30 de marzo de 1960 y fue publicado en el periódico oficial del gobierno el decreto N° 2 que en su artículo único, dice:

---

<sup>7</sup> García Cerros Mario, Historia de la Universidad Autónoma de Guerrero 1942 – 1971 Editorial UAG-IIC-Área Humanismo- social, 1991. Pág.32-33

“Se crea la Universidad Autónoma de Guerrero que será una institución encargada de impartir en el Estado la educación superior, en toda las ordenes de la ciencia de la técnica y de la cultura y funcionará conforme a las bases de la ley orgánica respectiva”

El 25 de junio de 1960 entra en vigor la primera Ley Orgánica de la Universidad, misma que en su artículo 1° dice:

“La Universidad de Guerrero tendrá su sede en la ciudad de Chilpancingo; es una corporación pública, organismo descentralizado autónomo dotada de capacidad jurídica destinada en el campo de la cultura superior, la misión que en este orden le corresponde al Estado, conforme a nuestras leyes constitucionales”.

El 4 de septiembre de 1963 se aprueba la ley orgánica de la Universidad con el título Ley Orgánica N° 24 de la Universidad Autónoma de Guerrero. En su artículo primero señala:

” El Estado libre y soberano de Guerrero, en cumplimiento a lo mandatado por el artículo 96 de su constitución política local y para proteger la educación superior y profesional, establece en la ciudad de Chilpancingo, capital del Estado, una institución de enseñanza universitaria, organismo descentralizado del Estado denominada Universidad Autónoma de Guerrero.” Y en su artículo 4° se instrumentó la forma de cómo se podía ejercer el autogobierno:

” La Universidad Autónoma de Guerrero se encuentra dividida en tres zonas Zona Norte, Zona Centro y Zona Sur que es donde se desarrolla la presente investigación<sup>8</sup>.

### **3.1.1 Visión**

La Universidad Autónoma de Guerrero mantendrá su liderazgo como Institución pública de educación media superior y superior en el Estado de Guerrero y será una de las más importantes en la región sur del país, con una amplia y diversificada oferta educativa de calidad, que impulse la innovación científica y tecnológica a través de la formación, capacitación y actualización integral de bachilleratos y profesionistas capaces de contribuir al desarrollo sustentable local, regional y nacional.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Op. cit Pág 4-5

<sup>9</sup> Pide Pág. 43

### **3.1.2 Misión**

La Universidad Autónoma de Guerrero es un organismo público de educación superior y medio superior, con autonomía para gobernarse y organizarse, así como definir sus fines, atribuciones, funciones académicas, planes y programas de estudio, políticas de ingreso, permanencia y egreso, y administrar su propio patrimonio. Asimismo, es autónoma para analizar, recuperar y difundir las diversas corrientes del pensamiento.

Su misión fundamental es formar y actualizar recursos humanos de manera integral, con capacidad de enseñar generar y aplicar conocimientos en sus diferentes modalidades educativas a nivel de bachillerato, técnico superior universitario, licenciatura, especialidad, maestría y doctorado, en las diversas disciplinas del saber, que con un elevado compromiso social respondan a las necesidades del Estado de Guerrero y del País.

Los estudiantes son la razón de ser de la Universidad y de su quehacer académico y administrativo. En consecuencia, el proceso de enseñanza-aprendizaje al que están sujetos se sustenta en los postulados de aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser, aprender a emprender y aprender a convivir con sus semejantes y el medio natural, mismos que se encuentran contenidos en un modelo educativo integral, flexible y centrado en el aprendizaje de la persona.

La institución refrenda su compromiso histórico con los sectores sociales más desprotegidos y menos beneficiados de las políticas sociales, con el propósito de alcanzar el ideal de la equidad, eficiencia, eficacia y proporcionar mayores oportunidades a toda la población que aspire a la educación superior y media superior, en particular a los sectores en pobreza extrema y los pueblos indígenas de la entidad.

La misión social de la Universidad es contribuir a la construcción de una sociedad más justa, democrática, equitativa y armonizada con el medio ambiente, a través de la formación, capacitación y actualización de ciudadanos con sentido ético, crítico,

independiente, propositivo y con capacidad de enfrentar los retos sociales actuales y futuros que impone el desarrollo sustentable regional, nacional e internacional.<sup>10</sup>

### **3.2 La Unidad Académica de Contaduría y Administración de la U.A.G.**

La Unidad Académica de Contaduría y Administración, institución educativa afiliada a la “Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración” (ANFECA.), es una escuela de nivel superior dependiente de la Universidad Autónoma de Guerrero; donde se imparten las siguientes carreras profesionales: Licenciatura en Contaduría y Licenciatura en Administración.

#### **3.2.1 Visión**

La unidad Académica de Contaduría y Administración imparte programas académicos consolidados y de alta calidad; avalados por los CIEES y el COPAES; respaldados con apoyos extraordinarios de programas federales y estatales; con reconocimiento de las instituciones de educación superior públicas y privadas del país, y con un posicionamiento en el mercado laboral y en la sociedad del Estado y la región.

#### **3.2.2 Misión**

Formar contadores y administradores con alta capacidad académica; amplio conocimiento y dominio metodológico de las ciencias económicas y administrativas; óptima formación científica, humanista y altos valores éticos, sociales y culturales. Con capacidades, habilidades y actitudes que les permita identificar y resolver problemas contables y administrativos de empresas públicas y privadas, e incidir en el desarrollo sustentable de la región y el país.

#### **3.2.3 Perfil de egreso.**

El egresado será capaz de:

- Evaluar y proponer los conceptos de vanguardia, para optimizar los recursos de que disponga y lograr el éxito de la organización en la que colabore.
- Diseñar e implantar procedimientos contables y administrativos, que sirvan para desarrollar proyectos de investigación.
- Elaborar, analizar e interpretar estados financieros.

---

<sup>10</sup> Op Pág. 44 y 45

- Interactuar en grupos de trabajo interdisciplinarios.
- Identificar problemas específicos en su campo de desarrollo profesional y generar decisiones considerando las implicaciones económicas, políticas y sociales del ámbito nacional e internacional.
- Asesorar sobre la interpretación y aplicaciones de las disposiciones fiscales dentro del entorno nacional e internacional.
- Estar en condiciones de generar el cambio y la innovación dentro del área profesional

### 3.2.4 Matricula del 5º, 7º y 9º semestre del Ciclo Escolar 2008-2009.

Cuadro Núm. 1

Total de alumnos por semestre, licenciatura y turno del Ciclo Escolar 2008 -2009.

GRUPOS					
Semestre	Lic. en contaduría Turno matutino	Lic. en contaduría Turno vespertino	Lic. en Administración Turno matutino	Lic. en Administración Turno vespertino	Total
5	170	160	123	88	541
7	145	150	106	66	467
9	135	117	70	39	361
				TOTAL	1369

### 3.2.5 Personal Académico.

Cuadro Núm. 2

Personal Académico por Categoría Laboral

TC PI TITULAR C	TCPI ASOCIADO A	TC PI ASOCIADO B	TC PI ASOCIADO C	TC PI ASOCIADO D	HORA ASIGNATURA A	HORA ASIGNATURA B	AUXILIAR ACADEMICO J	Total
2	2	14	29	5	10	10	4	76

### **3.2.6 Infraestructura de la Unidad Académica de Contaduría y Administración**

La unidad académica cuenta con una infraestructura de seis edificios, un auditorio, una sala de maestros, un estacionamiento, una biblioteca, una sala de video conferencias, una cafetería, dos canchas de básquetbol, un centro de copiado, un centro de cómputo.

### **Comentarios al capítulo**

En este capítulo se hace referencia a la Universidad Autónoma de Guerrero Alma Mater del conocimiento en la entidad, mencionando de manera general sus antecedentes, misión, visión y estructura, destacando su importancia, ya que es formadora de estudiantes desde el nivel medio superior, superior, y posgrados en la mayor parte de las regiones del estado, y de la cual forma parte la Unidad Académica de Contaduría y Administración, lugar donde se desarrolló la presente investigación.



## **Capítulo 4**

### **La formación de emprendedores en las Instituciones de Educación Superior de México**

#### **Introducción**

En este capítulo se hace referencia a las principales instituciones de educación superior en el país que han incorporado programas de emprendedores en sus planes y programas de estudios con gran éxito. En este sentido, aquí se expone una breve síntesis de los programas de emprendedores que actualmente están desarrollando cada una de estas instituciones, mismas que comparten el objetivo de promover y fomentar en los alumnos una actitud y una cultura emprendedora, que coadyuve a la generación de nuevas empresas y empleos tan necesarios en estos tiempos en que la economía nacional e internacional se encuentra contraída.

#### **4.1 Descripción de planes y programas de emprendedores en instituciones de educación superior de México.**

Las condiciones y exigencias del mercado actual demandan empresarios mejor preparados. Si bien es cierto que un grado académico no es garantía para desarrollar exitosamente un negocio, no obstante, es una realidad que tienen mayores ventajas quienes hoy conocen la información que necesitan y saben cómo aplicarla.

Este hecho explica la nueva ola de emprendedores que egresan de las universidades o que se preparan mediante programas de educación continua. A ellos, el soporte académico les permite incorporar diversos elementos para ajustarse al entorno actual que es mucho más competitivo.

Instalar una empresa hoy es más difícil que hace 20 años, ya que hubo una transformación de una economía cerrada a una abierta, con un mayor número de competidores. Abrir un negocio se convierte en una tarea a la que hay que incorporar una serie de variables para lograr el éxito.

Partiendo de reconocer esta realidad, algunas de la más importantes instituciones de educación superior en el país, han incluido con gran éxito en sus planes de estudios de manera optativa y en ciertos casos obligatorios, programas de desarrollo de emprendedores, tal es el caso de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); el Instituto Politécnico Nacional (IPN), el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ÍTEMS); y el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), quienes cuentan con programas de desarrollo y fomento empresarial.

Estas instituciones educativas coinciden en el objetivo de promover que sus egresados puedan convertirse en creadores de empresas con bases teóricas y metodológicas firmes. Al respecto, a continuación se presenta un resumen de las principales características de los programas de emprendedores que las instituciones antes mencionadas están implementando actualmente:

#### **4.1.1. Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM**

##### **a) Antecedentes**

En la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, el programa de desarrollo empresarial fue instalado informalmente desde 1969, como opción de titulación. Los alumnos desarrollaban un proyecto que se llamaba gestión de empresas; posteriormente el programa abarcó materias de la licenciatura de administración de empresas.

Como Programa Emprendedores, la Facultad de Contaduría y Administración de UNAM lo retomó en 1985. Para 1993 incorporó más materias y cinco años después reformó el plan de estudios para incluir ocho asignaturas, algunas obligatorias y otras optativas; todas con la finalidad de fomentar el desarrollo de empresarios.<sup>11</sup>

##### **b) Objetivo:**

El objetivo del Programa de Emprendedores de la UNAM es formar universitarios con espíritu emprendedor, creativos, responsables, líderes, honestos, capaces de crear y desarrollar empresas a través de un Programa que les permite vivir experiencias reales de una organización bajo un contexto académico que abarca las siguientes actividades: Expo-feria empresarial, Revista emprendedores, Cursos extracurriculares, Convocatorias bimestrales, Presentación a inversionistas, Misiones comerciales, Asesoría para creación de empresas, Empresas premiadas, Asociación de empresarios y Vinculación con universidades, empresas y medios de comunicación.

---

<sup>11</sup> [http://www.entrepreneurespanol.com/howto/howto1\\_3.html](http://www.entrepreneurespanol.com/howto/howto1_3.html)

### c) Plan de Estudios UNAM

La Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM cuenta con un plan de estudios donde a partir del tercer semestre y hasta el noveno se llevan materias que van enfocadas a la creación de empresas y desarrollo de la misma como se describe en el siguiente cuadro<sup>12</sup>

Cuadro Núm. 3

#### Materias por semestre del Programa de Emprendedores de la UNAM

Semestre	Materia	Temario
3er	Creación de empresas I	<b>Temario I.</b> I. Creatividad II. Introducción al curso. III. Estudio de mercado. IV. Estudio técnico. V. Estudio administrativo. VI. Estudio financiero. VII. Inicio de operaciones y ventas. VIII. Cierre de la empresa. IX. Integración de equipos de trabajo
4to	Creación de empresas II	I. Dirección y control de juntas de trabajo II. Diseño y desarrollo de planes de acción III. Capacitación y desarrollo de los vendedores. IV. Prueba de calidad de productos V. Operaciones y ventas. VI. Elementos en la presentación de reportes.
5to	Desarrollo de Habilidades G y D	I. Metodología de análisis de problemas y métodos de caso. II. Motivación (Mentor –Coaching) III Equipos y liderazgos III. IV. Capacitación y desarrollo de los vendedores. IV. Facilitador / conductor de equipos de trabajo) IV. Dirección de reuniones productivas. V. Comunicación VI. Desarrollo del proceso creador VII. Negociación VIII. Proceso de decisión.

<sup>12</sup> [http://132.248.18.65/servicios/emprendedores/s\\_negocios.php](http://132.248.18.65/servicios/emprendedores/s_negocios.php)

Semestre	Materia	Temario
6to	Simulación de negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. Concepto y origen de los simuladores</li> <li>II. Importancia y aplicaciones de la simulación</li> <li>III. Elementos de los simuladores de negocios</li> <li>IV. Análisis comparativo de simuladores de negocios</li> <li>V. Análisis empresarial a través de la simulación.</li> <li>VI. Toma de decisiones en el juego de negocios</li> <li>VII. Interpretación de resultados</li> <li>VIII. Juego de negocios</li> <li>IX. Evaluación de resultados en la competencia</li> </ul>
7mo	Estrategias para el crecimiento y desarrollo de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. Diagnostico empresarial</li> <li>II. Diseño de objetivos y variables de acción</li> <li>III. Asignación de tiempos y responsables</li> <li>IV. Establecimiento de índices</li> <li>V. construcción de tableros de control</li> <li>VI. Ejecución y dirección de estrategias</li> <li>VII. revaloración de metas</li> </ul>

#### 4.1.2 Instituto Politécnico Nacional, IPN

##### a) Antecedentes.

Desde el origen del Instituto Politécnico Nacional, la Vinculación Académica y Tecnológica ha sido considerada como una función sustantiva. Dicha función se ha buscado consolidarla a través de los procesos educativos, y los servicios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico que impulsa la institución. Con ello, el IPN ha seguido cumpliendo con su papel preponderante en la lucha por la independencia económica, científica, tecnológica, cultural y política de la nación.

El Instituto tiene un importante compromiso con la sociedad, siendo uno de sus retos incidir de manera más activa en el desarrollo económico del país, frente al contexto de globalización que demanda la generación de empresas competitivas, como una alternativa para resolver el problema de desempleo siendo para el presente una prioridad contribuir a la generación de empleos formales, dignos y bien remunerados.

En 1975, la Escuela Superior de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional implementó un programa sobre emprendedores, trabajando de manera conjunta con la Asociación Desarrollo Empresarial Mexicano DESEM A.C., con el objetivo de brindar a los jóvenes educación empresarial y fomentar su espíritu emprendedor. Los resultados obtenidos mostraron la necesidad de un proyecto más amplio que cubriera las expectativas del estudiantado, por lo que en 1997 surge el Proyecto Institucional de Formación de Emprendedores, PRIFE. Posteriormente, con la creación de la Coordinación de Formación y Gestión Empresarial, en 1999, se inició una nueva etapa en la que al proyecto PRIFE se le adiciona el concepto de “Promoción de Empresas Innovadoras”, quedando como PRIFE-EI.

A través del tiempo y con el propósito de dar respuesta a las necesidades de los emprendedores, la metodología del PRIFE-EI sufrió un proceso de mejora permitiendo con ello el fortalecimiento del Programa Institucional de Emprendedores, “**POLIEMPRENDE**”, mismo que fue acreditado por la Secretaría de Economía en junio de 2006, quien, debido a su calidad y resultados también lo reconoce como

Modelo transferible a otras Instituciones. Dicho Programa es coordinado por la Unidad Politécnica para el Desarrollo y la Competitividad Empresarial, que es un área adscrita a la Secretaría de Extensión e Integración Social del IPN. Este Programa se dirige a Emprendedores potenciales de la comunidad politécnica, estudiantes de todas las escuelas de nivel medio superior, superior y posgrado, que tengan interés en desarrollar habilidades emprendedoras, para la creación de una empresa.

#### **b) Objetivos:**

- Impulsar la cultura emprendedora en la comunidad politécnica.
- Perfeccionar actitudes y habilidades emprendedoras.
- Promover un acercamiento con el sector productivo y organismos de fomento, para obtener orientación sobre oportunidades de negocios.
- Difundir proyectos protegidos en diferentes medios y eventos.
- Incrementar la cantidad y calidad de proyectos emprendedores que ingresan al Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT), a la Incubación Virtual o que reciben apoyo para su constitución legal como empresa.

13

#### **c) Programa del Instituto Politécnico Nacional**

En el cuadro Núm. 4 se presenta el Programa Institucional de emprendedores **POLIEMPRENDE** de la Escuela Superior de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional, el cual contiene cuatro cursos básicos de 30 horas cada uno, con los cuales capacita a todos aquellos alumnos que estén interesados en crear su propia empresa. El curso está integrado de la siguiente forma<sup>14</sup>:

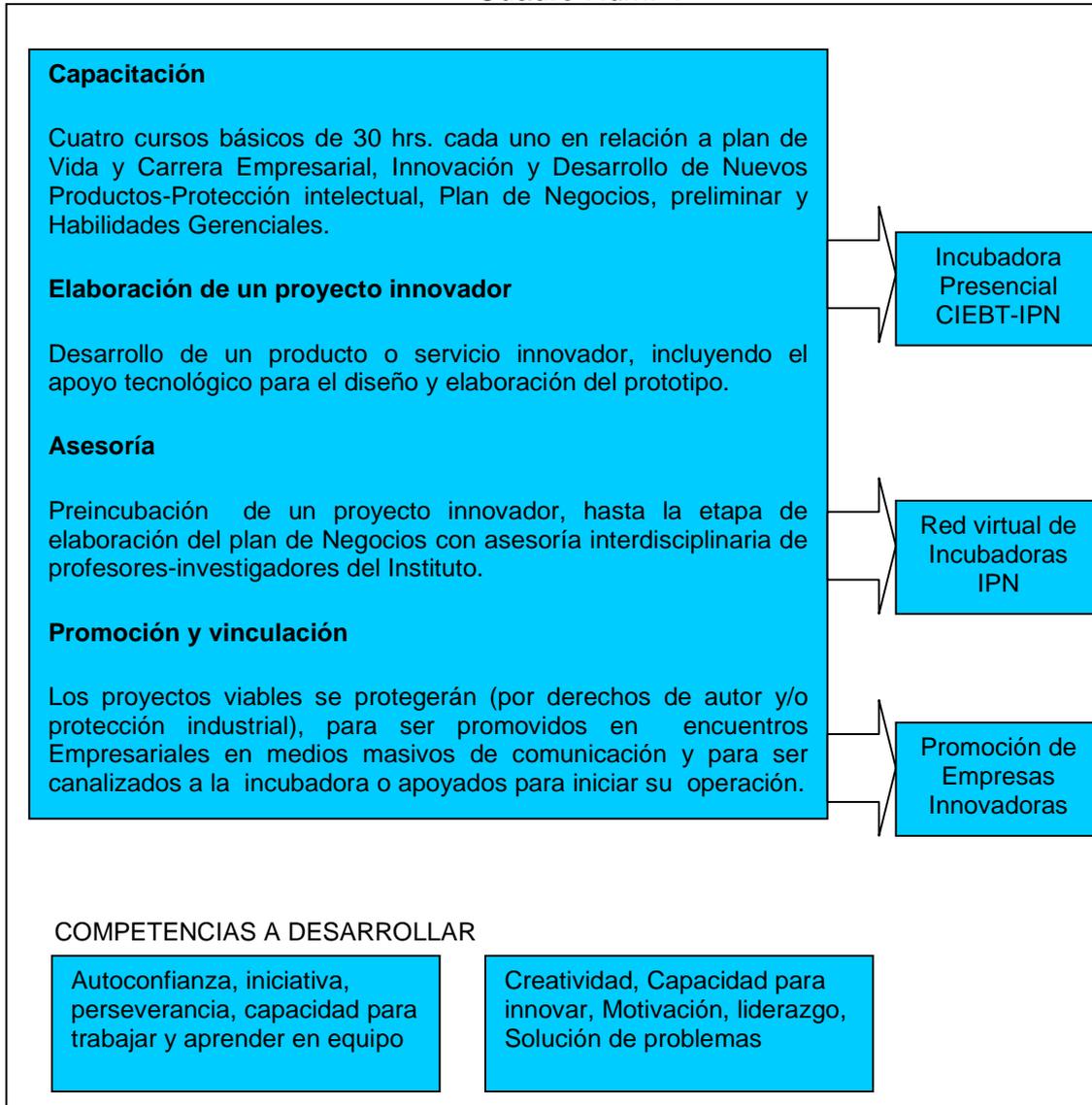
---

<sup>13</sup> <http://i.esmas.com/documento/0/000/002/032/EncuentroEmprendadoresEmpresario.pdf>

<sup>14</sup> <http://www.updce.ipn.mx/poliemprende.html>

**Programa Institucional de emprendedores, POLIEMPRENDE, del IPN**

Cuadro Núm. 4



En el cuadro Núm. 5 se presenta el contenido temático de los cursos de capacitación del programa POLIEMPRENDE<sup>15</sup>.

**Cuadro Núm. 5  
Contenido temático del programa POLIEMPRENDE del IPN<sup>16</sup>.**

Plan de vida y Carrera Empresarial	
1.-	Qué es planeación de Vida y Carrera Empresarial
2.-	Importancia de una planificación de Vida y Carrera
3.-	Auto concepto y FODA
4.-	Valores
5.-	Misión, Visión y objetivos personales
6.-	Estrategias de aplicación
7.-	Que es una empresa
8.-	Habilidades empresariales
9.-	Integración de Plan de Vida y Carrera Empresarial
Innovación y desarrollo de nuevos productos	
1.-	Qué es la innovación
2.-	El proceso de la innovación cómo administrar el proceso innovador
3.-	Diseño y desarrollo de nuevos productos
4.-	Redefinición de los procesos Productivos
5.-	Protección intelectual
6.-	Gestión del conocimiento y de la tecnológica
7.-	Administración de proyectos
8.-	Propuesta de un proyecto de innovación tecnológica
Formulación de un plan de negocios preliminar	
1.-	Definición de la empresa
2.-	Mercadotecnia
3.-	Producción
4.-	Organización
5.-	Análisis económico-financiero
6.-	Administración
7.-	Resumen ejecutivo
Habilidades gerenciales	
1.-	Qué son las habilidades gerenciales
2.-	La dirección como parte del proceso administrativo
3.-	Mapa genético de las habilidades gerenciales
4.-	Comunicación
5.-	Liderazgo
6.-	Motivación
7.-	Negociación
8.-	Toma de decisiones

<sup>15</sup> Op. cit

<sup>16</sup> Op. cit

### 4.1.3 El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM

#### a) Antecedentes.

A finales de la década de los setenta, el **ITESM** consideró deseable que sus egresados tuvieran una actitud emprendedora y no asumieran como meta únicamente el ocupar puestos en empresas ya establecidas. Para ello era necesario dar a los alumnos una formación diferente, que no sólo les presentará el camino ya conocido de incorporación al mercado laboral a través de algún puesto, sino que les diera las herramientas necesarias para transitar hacia nuevas formas de ingresar al mundo empresarial

De acuerdo con lo anterior, el Tecnológico de Monterrey comenzó a operar en 1978 el Programa Empresario, a través de un pequeño grupo de profesores y empresarios que, constituidos en un comité, guiaron a un grupo de alumnos en el proceso de creación de una empresa. Este programa se transformó posteriormente en el Programa Emprendedor. Gracias a este programa, se han detonado diversos proyectos de apoyo que continúan promoviendo el espíritu emprendedor de la Comunidad del Tecnológico de Monterrey, como lo son las Incubadoras y Aceleradoras de Empresas.

En 1985 se estructuró formalmente el Programa Emprendedor, mediante la inserción del Curso Sello de Desarrollo de Emprendedores. Este curso se destaca por contener una alta dosis de actividades prácticas y gracias a las ideas de negocio surgidas de ella, se han logrado formar y consolidar diversas empresas que impulsan el desarrollo económico y social de sus regiones. Actualmente el Curso Sello de Desarrollo de Emprendedores forma parte del plan de estudios de todas las carreras profesionales que se ofrecen en todos los campus del Tecnológico de Monterrey.

La Modalidad Emprendedora tiene como finalidad, fortalecer en los alumnos los conocimientos y habilidades necesarias (competencias) para gestar y desarrollar una nueva empresa, aprovechando la infraestructura de apoyo que ofrece la Institución para la creación de la misma durante sus estudios profesionales.

Esta modalidad puede ser cursada a partir de cuarto semestre por los alumnos de cualquier carrera profesional interesados en crear una empresa a la par de que realizan sus estudios profesionales.

### **b) Objetivos:**

A través de sus programas educativos y de investigación y desarrollo el Tecnológico de Monterrey forma personas y transfiere el conocimiento para:

- Promover la competitividad internacional de las empresas con base en el conocimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico y el desarrollo sostenible.
- Desarrollar modelos de gestión de empresas para competir en una economía globalizada.
- Crear, implantar y transferir modelos y redes de incubadoras para contribuir a la generación de empresas.
- Colaborar en la profesionalización de la administración pública; y analizar y plantear políticas públicas para el desarrollo del país.
- Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad con modelos y sistemas innovadores para mejorarla en lo educativo, social, económico y político.<sup>17</sup>

### **c) Programa del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey**

El cuadro Núm. 6 muestra el Programa de Desarrollo de Emprendedores del ITESM, el cual está integrado de cuatro talleres con carga académica de 4 unidades cada uno; y cuatro cursos con carga académica de 8 unidades cada una, las cuales podrán acreditarse por cursos del Plan de Estudios de la carrera denominados Tópicos<sup>18</sup>.

---

<sup>17</sup> <http://www.itesm.edu/wps/ITESM/Tecnologico-de-Monterrey/Desarrollo-de-emprendedores/>

<sup>18</sup> <http://www.itesm.edu/ITESM/Tecnologico-de-Monterrey/Desarrollo-de-emprendedores.>

Cuadro Núm. 6

**Programa de Desarrollo de Emprendedores del ITESM**

1	Cursos obligatorios	3	Talleres obligatorios seleccionar 4 cursos
	Preincubación		Liderazgo empresarial
	Incubación I		Innovación en los Negocios
	Incubación II		Desarrollo de empresas
			Gestión de nuevas empresas
			Competitividad y creación de valor
2	Cursos optativos seleccionar una materia	4	Innovación y Factibilidad de valor
	Aspectos básicos de exportación		Innovación y factibilidad comercial
	Logística de exportación		Estrategias de comercialización
	Diseño de sistemas de servicio		Estrategias de operación y modelos
	Desarrollo de franquicias		Financiamiento para el emprendimiento
	Gestión de pequeñas empresas		
	Pequeñas empresas y desarrollo de franquicias		
	Desarrollo de negocios		

#### **4.1.4 Instituto Tecnológico Autônomo de México, ITAM**

##### **a) Antecedentes.**

La Asociación de Empresarios del ITAM nació en 1996 derivada del Programa de Desarrollo Empresarial del instituto, que se formó un año antes, y tuvo por objetivo instruir a los alumnos del nivel licenciatura acerca del tema de emprendedores. Se trata de transmitir a los estudiantes que existe una opción para desarrollarse después de concluir la carrera y la alternativa es montar tu propia empresa, y que no se requiere tener todos los años de experiencia o el capital acumulado para poder iniciar un negocio.

En su inicio el programa era una materia optativa que constaba de dos semestres. El grupo, de alrededor de 20 alumnos, tenía que constituir una organización. Partían desde la generación de lluvia de ideas para evaluar cuál de ellas podían llevar a la práctica. Los alumnos que conformaban la empresa tenían que repartirse los cargos, dirección, gerencias en todas sus áreas, también realizaban una colocación de acciones que permitían el financiamiento del proyecto.

Este programa tuvo como punto de partida el análisis de la situación crítica en la que se encuentran las pequeñas y medianas empresas (PYMES) mexicanas, ya que la apertura comercial en México ha desencadenado una serie de fenómenos que colocan a las PYMES en una situación de alta competencia, en la cual no se pueden dar el lujo de ser ineficientes e ineficaces en sus procesos productivos. Por ello, la productividad de las empresas, entendida como la forma de utilización de sus recursos humanos, tecnológicos y financieros, se ha convertido en uno de los factores que actualmente determina no sólo el crecimiento de las empresas, sino en muchos casos, su propia supervivencia.

Por tal motivo, el área de Desarrollo Empresarial se creó con el fin de difundir la filosofía emprendedora, la administración de las pequeñas y medianas empresas, así como la administración de empresas familiares. La importancia del área radica en que son justamente los empresarios los que constituyen el motor de cualquier país ya que por medio de sus empresas generan la producción y con ella el crecimiento económico.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> [http://www.entrepreneurespanol.com/howto/howto1\\_3.html](http://www.entrepreneurespanol.com/howto/howto1_3.html)

**b) Objetivo.**

El área de concentración de Desarrollo Empresarial busca proveer de conocimientos y experiencias a los alumnos que les permitan desarrollar habilidades de liderazgo, de visión empresarial y de búsqueda de oportunidades de negocios dentro de un esquema totalmente emprendedor. De esa manera se permite afrontar diferentes retos como el crear o administrar empresas, ya sea micro, pequeñas, medianas y familiares, las cuales son fuente de empleo, generadoras de productividad y pilares del desarrollo del país.

**c) Plan del Programa Desarrollo Empresarial**

La carrera cuenta con 8 áreas de concentración que tienen por objeto que el alumno adquiera un mayor conocimiento en aspectos relevantes de los negocios y tener mayores oportunidades al momento de insertarse en el mercado laboral. El área de concentración se selecciona a partir del sexto semestre.

En el cuadro Núm. 7 se pone a detalle el Programa de Desarrollo empresarial que se imparte en el Instituto Tecnológico Autónomo de México con el cual la institución pretende especializar a los alumnos como futuros empresarios<sup>20</sup>.

### Materias del Programa de Desarrollo Empresarial del ITAM

Cuadro Núm. 7

A. Por lo menos dos serán de la siguiente lista:

Taller de Creación de Empresas I
Taller de Creación de Empresas II
Innovación y Creación de Nuevos Negocios
Finanzas Corporativas Aplicadas
Finanzas Emprendedoras
Desarrollo de Negocios con Internet y Tecnología en México
Creación de Negocios por Internet
Creatividad, innovación y liderazgo empresarial
Estrategia y Crecimiento Empresarial
Desarrollo y Administración de Franquicias

A Por lo menos una será de la siguiente lista:

Estrategia de Recursos Humanos.
Liderazgo
Capacitación y Desarrollo
Diseño y Cambio Organizacional
Comunicación Gerencial
Consultoría Dirección General
Negociación
Entorno Global de los Negocios
Administración de Ventas
Administración y Evaluación de Proyectos
Diseño y Desarrollo del Producto

<sup>20</sup> <http://administracion.itam.mx/progconj4.html>

### **Comentarios al capítulo**

El grave problema del desempleo que se ha venido generando desde hace tiempo en nuestro país, a propiciado que algunas de las más importantes instituciones de educación superior del país se preocupen por formar universitarios emprendedores, líderes, honestos y capaces de crear y desarrollar empresas. Lo anterior, a través del impulso de programas académicos que los ayude fomentar una actitud emprendedora.



## **Capítulo 5**

### **Antecedentes, conceptos y características de los emprendedores Introducción**

En este capítulo se expone un resumen acerca de los antecedentes históricos del concepto emprendedor y de la importancia que han adquirido las personas emprendedoras en la sociedad actual. Asimismo, se presenta una síntesis de los principales atributos y características que debe tener un emprendedor, según diversos autores, mismos que en su mayoría coinciden sobre dichas características, sobre todo, aquellas relacionadas con la motivación, el liderazgo y la actitud emprendedora.

## 5.1 Antecedentes del concepto emprendedor

La palabra emprendedor deriva de la voz francesa «*entrepreneur*» (que a su vez viene del latín «*inprendere*» que significa acometer). Aparece a principios del siglo XVI, siendo utilizada inicialmente para referirse a los aventureros que viajaban al Nuevo Mundo en búsqueda de oportunidades de vida sin saber con certeza que esperar, o también a los hombres relacionados con las expediciones militares.

En los inicios del siglo XVIII los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes, caminos y los arquitectos. En 1755 el francés Richard Cantillon la definió por primera vez como el proceso de enfrentar la incertidumbre. Así se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa y fue ligado más que nada a empresarios innovadores<sup>21</sup>.

Según Zimmerer y Scarborough (1996) el origen del concepto emprendedor está basado en una teoría de economía y sociedad. De acuerdo con los mismos autores, Fue J.B. Say quien acuñó el término emprendedor alrededor de 1800, considerándolo en su alocución como una persona que cambia los recursos económicos, de un área de muy baja productividad, hacia otra área de la más alta productividad y rendimiento<sup>22</sup>.

A principios de siglo XX, Joseph Schumpeter (1883-1950) reconoció al emprendedor como centro del sistema económico. La ganancia proviene del cambio, escribió, y el cambio es producido por el empresario innovador. Para él, la innovación era la razón de ser del *entrepreneur*. Fue el primer economista que mayor importancia dio al fenómeno emprendedor y quien concibió al emprendedor como alguien excepcional que producía una destrucción creativa del capitalismo mediante la introducción de la innovación. El espíritu emprendedor implica la existencia de un sujeto con su propia y singular mirada ('el emprendedor ve lo que otros no ven' en palabras de Schumpeter)<sup>23</sup>.

Por ello, cuando Schumpeter define a la empresa como la realización de nuevas combinaciones (y como empresarios a los individuos encargados de dirigir dicha realización), coloca al empresario como el eje central de su teoría. Por empresarios entiende no sólo a los hombres de negocios, sino a todos los que realicen la función

---

<sup>21</sup> Wikipedia la enciclopedia libre. <http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>

<sup>22</sup> Autores. García, Garza, Saenz, Sepúlveda (2002) Libro. Formación de emprendedores. compañía editorial continental. Pág.32

<sup>23</sup> <http://crearfuturo.wetpaint.com>

descrita por el concepto de empresa, ya sean socios, directores, empleados, etc. Del mismo modo distingue al empresario de los capitalistas, quienes son los propietarios de los medios de producción, y aclara que son estos últimos los que asumen el riesgo de la inversión y reciben las ganancias, no así el empresario.

Aportaciones posteriores de pensadores como Knight, Baumol, Braudel y Casson ayudaron a poder diferenciar entre emprendedores e inversionistas o capitalistas, concluyendo que para separar el concepto de emprendedor de los demás es necesario centrarse en el proceso de desarrollo y no en los resultados de su actividad (Martinelli, 2001). Por lo que se puede afirmar junto con Pereira (2003) que lo que permite definir a un empresario/emprendedor no es una acción específica—concretada en la creación de una empresa o en la acumulación de capital, sino el proceso de la innovación constante.<sup>24</sup>

En estudios e investigaciones recientes realizados sobre el fenómeno “emprendedorismo”, se observa que no hay un consenso entre los estudiosos e investigadores respecto a la exacta definición del concepto emprendedor, por el contrario, existe una amplia gama de definiciones, entre las que destacan las siguientes:

Drucker (1989). Emprendedor es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.<sup>25</sup>

Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios. Siropolis (1990) y Steinhoff Burgess (1993) se refieren al emprendedor como la persona que “hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado”.<sup>26</sup>

---

<sup>24</sup> I Congreso Iberoamericano de Ciencia y Tecnología, Sociedad e Innovación CTS+1 Palacio de Minería del 19 al 23 de Junio 2006, <http://www.oei.es/memoriasctsi/mesa12/m12p25.pdf>

<sup>25</sup> Rafael Alcaraz (2006) El emprendedor de Éxito tercera edición Mc Graw-Hill/Interamericana Editores SA de CV México Págs. 1-2

<sup>26</sup> Ibid .pág.

Otros le refieren al emprendedor la capacidad de utilizar adecuadamente los recursos disponibles. Tanto Herber como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como aquel que se especializa en asumir, la responsabilidad de las decisiones que tienen que ver con la localización y uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, como un “ágil captador y aprovechador de información y recursos” que tiene la facultad de detectar oportunidades de negocios para aprovecharlas.

Asimismo, Baumol (1993) y Shesky (1997), citado por Ibáñez( 2001), señalan que el término es utilizado para describir a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, de manera definitiva, huyen de rutinas y prácticas mayoritariamente aceptadas. Estos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar, es decir salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

Morris y Kruratko (2002) dicen que el emprendedor, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor “a todo proceso o actividad en la que interviene. Otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que lo rodea e ignorar otros, lo que le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades. Agregan que es un alquimista peculiar que toma un sueño propio y lo trasforma en algo espléndido y real, por lo cual tiene “dinamismo creativo”.

García/Garza/Sáenz, 2002. Mencionan que los emprendedores son individuos creativos e innovadores, ambiciosos con una fuerte pasión por el logro y altamente proactivos<sup>27</sup>.

Para Anzola (2003), emprender es acometer, comenzar una obra, es una empresa, Emprender es simplemente iniciar, es simplemente hacer.<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> García/Garza/Sáenz/Sepúlveda (2002)Formación de emprendedores. Compañía editorial continental Pág. 20

<sup>28</sup> Anzola, Sérvulo(1995):La Actitud emprendedora. Mc Graw Hill México Pág. 3

Por otra parte, según Rafael Alcaraz (2006), emprender es un término que tiene múltiples acepciones. Según el contexto en que sea empleado, será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios, el emprendedor es un empresario; es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.<sup>29</sup>

Otras definiciones específicas que se han generado en torno a la cultura emprendedora, fueron citadas por Sérvulo Anzola<sup>30</sup>:

- Definición económica de emprendedor: realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.
- Definición pragmática de emprendedor: es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño.
- Definición operativa de emprendedor: aplica su talento creador e innovador para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente.
- Definición general de emprendedor: el que hace que las cosas sucedan.
- Definición popular de emprendedor: del dicho al hecho hay un gran emprendedor.
- Definición política de emprendedor: es aquel que se esfuerza por convertir sus sueños en realidad.

## **5.2 La importancia de ser emprendedor.**

Actualmente se considera muy importante ser emprendedor en el ámbito social, económico y personal, ya que los tres se entrelazan para el desarrollo y bienestar de una persona, una familia, una comunidad, una nación o inclusive el de la humanidad entera. De hecho, siempre ha habido emprendedores en las diferentes sociedades del mundo, sólo que ahora se han revalorado y se les tiene en muy alta estima en la mayor parte de los países.

En efecto, hoy en día, los emprendedores son el motor de la economía pues hacen las cosas de forma diferente, más rápido, más eficientemente, con menos recursos, y más barato. En E.U., por ejemplo, a partir de la 2a Guerra Mundial, las iniciativas

---

<sup>29</sup> Rafael Alcaraz (2006) El emprendedor de Éxito tercera edición Mc Graw-Hill/Interamericana Editores SA de CV México pág. 1-2.

<sup>30</sup> Emprendedurismo Annelissie Arrázola <http://produccionintelectual.nur.edu/archivos/emprendedurismo.pdf>

emprendedoras han sido responsables del 90% de los empleos creados, 95% de las innovaciones empresariales radicales (el marcapasos, la microcomputadora, la mensajería de 24 horas, anticonceptivos orales, entre otros) y 50% de las innovaciones tecnológicas. Estos datos hablan por sí solos del rol que tienen los emprendedores en una sociedad que alienta a que la gente sea emprendedora. De ahí la importancia y la necesidad de contar con estas personas para crecer como país<sup>31</sup>.

### **5.3 Motivación, liderazgo y actitud.**

Para ser emprendedor es necesario que las personas cuenten con los elementos fundamentales de motivación, liderazgo y de actitud positiva. Son elementos que, si no se cuenta con ellos, pueden ser adquiridos a través de programas de formación de emprendedores. Dada la importancia de estos elementos, a continuación se abordan algunos conceptos básicos sobre los mismos:

El término “motivación” se deriva del latín moverle, que significa mover. En Psicología se emplea este concepto para abarcar todos los factores que impulsan una acción. Para Chrudden y Sherman la motivación es un estado o condición que induce a hacer algo; en lo fundamental implica necesidades que existen en el individuo e incentivos u objetivos que se hallan fuera de él. Se puede definir entonces a la motivación como la fuerza interior que estimula al individuo a alcanzar algo; un impulso para lograr metas sociales, familiares, laborales y académicas. La motivación surge de la acción recíproca entre el individuo y los factores de su entorno. Así pues la motivación, se considera como el “motor que impulsa al hombre a actuar de determinada manera”.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> <http://www.esmas.com/emprendedores> Cesar Pérez Barnés en Capital Privado, Dirección Estratégica Junio-Agosto 2004 2 Jeffrey Timmons, Richard Irwin "Entrepreneurship for the 21 century"

<sup>32</sup> García/García/Sáenz/Sepúlveda 2002 Formación de emprendedores preedición 2002 compañía editorial continental México Pág.118

En relación al Liderazgo, Idalberto Chiavenato (2007), lo define como un fenómeno de influencia interpersonal ejercida en una situación, orientada a la consecución de uno o diversos objetivos específicos mediante el proceso de comunicación humana<sup>33</sup>. A su vez, la definición de liderazgo se puede entender como la "actividad de influenciar a la gente para que se empeñe voluntariamente en el logro de los objetivos del grupo"<sup>34</sup>, contiene una palabra clave: "voluntariamente", que también podría traducirse como "de buena gana". No se trata sólo de influenciar a la gente sino de hacerlo para que voluntariamente se empeñe en los objetivos que correspondan. Por lo tanto, se excluye del concepto de liderazgo la influencia basada en la coerción.

Liderazgo y motivación son dos caras de una misma moneda, en donde la primera mira al líder y la segunda a sus seguidores; por lo tanto, también se afirma que liderar es provocar motivación.

Al respecto, Richard Nixon, ex presidente de los E.U. llegó a comentar que a la gente se la convence por la razón, pero se le conmueve por la emoción. El líder ha de convencer y conmover. No basta con que el líder conozca la forma adecuada de proceder. Ha de ser además capaz de actuar. El gran líder precisa, a la vez, la visión y la capacidad de conseguir lo adecuado. Todos los jefes realmente poderosos que he conocido poseían gran inteligencia, disciplina, laboriosidad e infatigable y arraigada confianza en sí mismos. Les impulsaba un sueño que les permitía arrastrar a los demás. Todos miraron más allá del horizonte, y unos vieron con más claridad que otros<sup>35</sup>.

Con respecto a la actitud, se puede destacar que esta proviene esencialmente de la información que se lleva grabada en la mente de la persona. De ahí que la actitud cambiará si también lo hacen sus opiniones y sus creencias. Puede considerarse a la actitud como el vínculo existente entre el conocimiento adquirido por un individuo y la acción que realizará en el presente y en el futuro. En su memoria, cada individuo lleva depositada la influencia del pasado. También la acción que de él provenga vendrá "influenciada por el futuro", ya que la información depositada nos inducirá proyectos, ambiciones y objetivos a realizar. La actitud frente a la vida está relacionada con la

---

<sup>33</sup> Idalberto Chiavenato. Introducción a la Teoría General de la Administración. Editorial McGraw-Hill decimoséptima edición México 2007 Pág. 104

<sup>34</sup> <http://www.rppnet.com.ar/liderazgo1.htm>

<sup>35</sup> <http://www.monografias.com/trabajos/liderazgo>

visión que tengamos del mundo que nos rodea. De ahí aquello de que “lo que influye en cada uno de nosotros depende de la opinión que tengamos de los hechos antes que de los hechos mismos”<sup>36</sup>.

El estadounidense Reynaldo Ordoñez definió la actitud como un estado de disposición nerviosa y mental, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo dinámico u orientador sobre las respuestas que un individuo da a todos los objetos y situaciones con los que guarda relación. En este sentido, puede considerarse la actitud como cierta forma de motivación social -de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario- que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas. Eiser define la actitud como una predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social.

En la Psicología Social, las actitudes constituyen valiosos elementos para la predicción de conductas. Para el mismo autor, la actitud se refiere a un sentimiento a favor o en contra de un objeto social, el cual puede ser una persona, un hecho social, o cualquier producto de la actividad humana.

Basándose en diversas definiciones de actitudes, Rodríguez definió la actitud como una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto. Las actitudes son consideradas variables intercurrentes, al no ser observables directamente pero sujetas a inferencias observables

Kimball Young define la actitud como la tendencia o predisposición aprendida, más o menos generalizada y de tono afectivo, a responder de un modo bastante persistente y característico, por lo común positiva o negativamente (a favor o en contra), con referencia a una situación, idea, valor, objeto o clase de objetos materiales, o a una persona o grupo de personas”.

---

<sup>36</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Actitud>

Sérvulo Anzola Rojas (2003) comenta que para fomentar y desarrollar una verdadera actitud emprendedora, se requiere de una experiencia verdadera e innovadora, se requiere de metas individuales de superación productiva en quehaceres concretos, se requiere de acción creativa constante, caminos seguros y directos hacia el éxito. La verdadera actitud emprendedora gesta el destino, es la diferencia de ser líder comprometido con los demás, consciente de la problemática social y económica con una clara sensibilidad del medio que lo rodea y con una capacidad sin límites para aplicar sus deseos, conocimientos, habilidades, talentos, intereses, aptitudes y actitudes.<sup>37</sup>

#### **5.4 Características de los emprendedores**

Para desarrollar la capacidad emprendedora en las personas, además de trabajar con los conceptos anteriores, es importante poder disponer de un perfil que muestre con claridad la serie de características, habilidades y potenciales con las que debe contar el futuro emprendedor.

En los años ´90, Timmons halló consenso en cuanto a 6 características de los emprendedores: 1- Compromiso y dedicación; 2- Liderazgo; 3- Búsqueda de las oportunidades; 4-Tolerancia de los riesgos e incertidumbre; 5- Creatividad y flexibilidad; y 6- Motivación para el logro, y superarse. Otras habilidades interpersonales que se requieren son los contactos con individuos cruciales para el proyecto, la comunicación efectiva, la toma de decisiones y la solución de problemas en forma conjunta. También la negociación, la formación y la conducción de equipos de trabajo. Todo ello interactuando con la gente. El héroe de la empresa innovadora no es el fundador, sino el equipo que forme. En síntesis, tanto los conocimientos y talentos individuales de los emprendedores como los de índole social son complementarios, no excluyentes.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Sérvulo Anzola Rojas (2003) La actitud emprendedora edit. Mc Graw Hill. México D.F. Pág. 3, 4, y 5

<sup>38</sup> <http://ventadirecta.wordpress.com/>

Otro autor nos menciona que las características esenciales que todo emprendedor debe tener para alcanzar sus objetivos son las siguientes<sup>39</sup>:

- **Disponer de gran energía:** al comenzar un proyecto el emprendedor se encuentra con dificultades. Para poder enfrentarlas y superarlas debemos contar con suficiente energía física y mental, para no dejarse abatir ante el primer tropiezo. La pasión con la que realice su emprendimiento será el motor que le impulsará para llegar a la meta. Pero la energía que emplee debe ser racionalizada, y tiene que tener la capacidad para saber dónde, cuándo y con qué intensidad utilizarla. Por ello es muy importante asumir el mando haciendo cumplir tres acciones importantes: pedir, delegar y supervisar.

- **Pensar como Emprendedor:** es necesario tomar riesgos, lanzarse a la aventura de recorrer caminos inexplorados y encontrar ideas innovadoras. La creatividad y originalidad se convierten en dos componentes básicos en la mente de un emprendedor, sin perder el sentido crítico que permita evaluar la marcha del proyecto y realizar las correcciones que sean necesarias.

- **Creer en el propio proyecto:** en muchos casos encontrará barreras para llevar adelante su proyecto. La primera barrera con la que se encuentra un emprendedor es la cultural, que esta presente en las sociedades que no reconocen o celebran la figura del emprendedor. Tiene que estar convencidos de su proyecto y de que es la forma de vida que quiere seguir pues probablemente las críticas de su propio círculo social – familia, amigos, colegas- sea el primer obstáculo a sortear.

- **Dedicar el 100% del tiempo, recursos y esfuerzos:** En su emprendimiento, él será su propio jefe y también el líder de su equipo. Nadie estará más interesado que él en que su negocio funcione y logre los objetivos. Por lo tanto tendrá que dedicar todo su tiempo, recursos, ingenio y esfuerzos en su emprendimiento.

---

<sup>39</sup> Negocios . US <http://www.negocio.us/negocios/Negocios/Emprendedores>

- **Disfrutar de los desafíos:** es propio del ser humano sentir estrés ante situaciones de cambio o riesgo, que ni nuestro entusiasmo y energía por lo nuevo, podrían combatir. Debemos estar preparados para no dejarnos vencer en momentos de crisis, ser capaces de organizarnos y tener a su vez la flexibilidad para garantizar un resultado final exitoso.

- **Ver al fracaso como el camino hacia el éxito:** es propio del ser humano sentir estrés ante situaciones de cambio o riesgo, que ni el entusiasmo y energía por lo nuevo, podrían combatir. Debe estar preparado para no dejarse vencer en momentos de crisis, ser capaz de organizar y tener a su vez la flexibilidad para garantizar un resultado final exitoso.

- **Estabilidad en las relaciones personales:** un emprendedor debe saber trabajar en equipo y debe establecer un clima de armonía en sus relaciones personales, con sus compañeros de trabajo, sus proveedores, sus clientes. Por lo que deberá mostrar buena disposición para trabajar en conjunto y no dejar que el "aire se contamine" con las experiencias fallidas e insatisfactorias. Debe velar por el espíritu alentador y motivador de los integrantes del proyecto.

- **Ser un hábil Comunicador:** la comunicación eficaz es la base de las buenas relaciones y los negocios. Esto implica no solamente expresar las ideas con claridad y ser concretos, sino también saber escuchar y no romper la cadena de la retroalimentación. La comunicación debe ser bilateral para que no se creen confusiones y los integrantes del equipo se sientan comprendidos y tomados en cuenta. Esto permitirá tener diferentes puntos de vista y opiniones, que despejen el camino a seguir.

- **Tener conocimientos técnicos:** el camino que se va a tomar y desarrollar en el emprendimiento tiene que ser conocido. Debe manejar la materia con detenimiento, de manera tal de poseer el conocimiento y experiencia necesaria sobre el proceso productivo y los canales de comercialización. No debe descartar el apoyo de un equipo de expertos en caso de que así se requiera.

Finalmente debe analizar cuáles son los recursos con los que cuenta y reconocer cuáles son sus fortalezas y debilidades, para saber en qué rubros necesitan capacitación o la ayuda de expertos; considerando que el primer capital con el que cuenta es con uno mismo. Solo así se estará listo para tomar la decisión de ser 100% emprendedor.

En el cuadro Núm. 8 se mencionan algunas de las características que según muchos de los estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores tienen y que los distinguen del resto de las personas, Sánchez Almagro (2003) las clasifica de la siguiente manera<sup>40</sup>:

---

<sup>40</sup> Rafael Alcaraz Rodríguez 2006 El emprendedor de Éxito Tercera edición Edit. McGraw-Hill Interamericana México Pág.2 y 3

**Cuadro Núm.8**  
**Características principales de los emprendedores**

<p>1.-Factores Motivacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de logro</li> <li>• Necesidad de reconocimiento</li> <li>• Percepción del beneficio económico</li> <li>• Baja necesidad de poder y estatus</li> <li>• Necesidad de interdependencia</li> <li>• Necesidad de afiliación y ayuda a los demás</li> <li>• Necesidad de escape, refugio o subsistencia</li> </ul>
<p>2.- Características personales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa personal</li> <li>• Capacidad de decisión</li> <li>• Aceptación de riesgos moderados</li> <li>• Orientación hacia la oportunidad</li> <li>• Estabilidad emocional/autocontrol</li> <li>• Orientación hacia metas específicas</li> <li>• Atribuye a si mismo sus éxitos o fracasos)</li> <li>• Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre</li> <li>• Es receptivo en sus relaciones sociales</li> <li>• Posee sentido de urgencia/tiempo valioso</li> <li>• Honestidad/integridad y confianza</li> <li>• Perseverancia/constancia</li> <li>• Responsabilidad personal</li> <li>• Es individualista</li> <li>• Es optimista</li> </ul>
<p>3.Características físicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía</li> <li>• Trabajo con ahínco</li> </ul>
<p>4.Características intelectuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versatilidad/Flexibilidad</li> <li>• Creatividad/imaginación/innovación</li> <li>• Búsqueda de la verdad e información</li> <li>• Planificación y seguimiento sistemático de resultados</li> <li>• Capacidad para solucionar problemas</li> <li>• Planificación con limites de tiempo</li> </ul>
<p>5.Competencias generales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo</li> <li>• Orientación al cliente</li> <li>• Capacidad para conseguir recursos</li> <li>• Gerente/administrador de recursos</li> <li>• Patrón de factores de producción</li> <li>• Exige eficiencia y calidad</li> <li>• Dirección y gestión de empresa</li> <li>• Red de contacto</li> <li>• Comunicación</li> </ul>

Por otra parte de acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas<sup>41</sup>:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencias en la solución
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía
- Busca retroalimentación.
- Control interno alto.
- Toma riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Alejandro Jáuregui G., por su parte, dice que el emprendedor debe tener las siguientes características<sup>42</sup>:

En relación a la motivación:

1. Capacidad de compromiso: Tanto consigo mismo, como con los demás.
2. Vocación por el trabajo: Todos los días, casi todo el día hasta sacar las iniciativas adelante.
3. Constancia: Que se puede juntar a la perseverancia y a la fe. Si el emprendedor no cree en sí mismo y en su proyecto, está destinado a fracasar.
4. Empuje: Es la capacidad de sacar las iniciativas adelante, el nivel de sacrificio, entrega y las ganas por cumplir los sueños.

---

<sup>41</sup> Op.Pág.3

<sup>42</sup> <http://www.gestiopolis.com/canales/emprendedora/articulos/no11/caremprendedor.htm> autor Alejandro Jauregui G.

5. Coraje físico y un gran entusiasmo para toda clase de ideas: La pasividad no es una característica de un emprendedor, el entusiasmo y el movimiento continuo sí.

En cuanto al saber:

1. Conocimiento: Ser emprendedor, requiere conocimiento en los temas que se van a desarrollar en los proyectos o actividades, sea cuales sean.

2. Cultura: En un sentido amplio, saberse adaptar a las diversas situaciones y saberse comportar ante las circunstancias.

Existen otras capacidades no tan evidentes:

1. Capacidad de asociación: Una idea grande, difícilmente se desarrolla por una persona, la capacidad de asociarse (bien) es clave en el éxito.

2. Capacidad de mando: Ser el jefe no es sinónimo de poder, ser el guía o líder si lo es.

3. Visión: Donde otras personas ven un problema o una dificultad, un verdadero emprendedor ve una oportunidad.

4. Generación de Ideas: Es necesario tener ideas, replantearlas e implementarlas constantemente.

5. Capacidad de asumir riesgos: El que no arriesga.... No gana.

6. Capacidad de medir el riesgo: Saber exactamente a qué estoy jugando y cuáles son mis oportunidades, debilidades y fortalezas.

7. Capacidad de autocrítica: Nadie es perfecto, aprender de los errores y ser consciente de ellos es fundamental.

8. Independencia: Para tomar decisiones y dar mandatos: Es la idea de emprender, conseguir metas propias.

Otras características:

Capacidad de entender los procedimientos legales, crediticios y financieros que se presenten.

Capacidad de innovar y responder ante la adversidad.

Las características que nos mencionan cada uno de los autores son similares. Por ejemplo, Annelissie Arrázola M.<sup>43</sup> menciona las siguientes:

#### Virtudes y valores del emprendedor

- . Honestidad
- . Solidaridad
- . Responsabilidad
- . Amistad
- . Excelencia

#### Actitudes del emprendedor

- . Tener los objetivos claros en la vida.
- . Creer en el propio proyecto.
- . Saber que las cosas no suceden por si solas sino que uno mismo hace que sucedan.
- . Dedicar todo el tiempo, recurso y esfuerzo necesario para lograr nuestros objetivos.
- . Ser conscientes de que es necesario tomar riesgos en la vida y disfrutar de estos desafíos.
- . Disponer de gran energía
- . Saber que actuar con honestidad es beneficioso
- . Valorar la perseverancia y el esfuerzo
- . Valor de la educación permanente

El Desarrollo Empresarial de Monterrey, A.C. (DEMAC.1991) – Señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, en donde la primera es la más importante para determinar sus actitudes y actuaciones. Además menciona algunas más que podrían estar consideradas en las anteriores, como: necesidad de independencia y autonomía, necesidad de dominio de su medio y necesidad de crear.

---

<sup>43</sup> <http://produccionintelectual.nur.edu/archivos/emprededurismo.pdf>

## 5.5 Clasificación de los emprendedores

Los emprendedores según algunos teóricos lo clasifican de la siguiente forma:

Para Schollhammer (1980) citado por Rafael Alcaraz (2006), los emprendedores se pueden dividir en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista, Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en una continua innovación que le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que eventualmente se convierten en nuevos negocios, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos<sup>44</sup>.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores:

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, específicamente si está desempleado, ya sea por que acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse alguna forma de ingreso económico.

Según el tipo de empresa que desarrollan:

- El emprendedor social busca a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio del sector de la población, generalmente sin fines de lucro.

---

<sup>44</sup> Op, cit. Pág. 5 y 6

- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.
- Si el individuo emprende en una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur), y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur), el cual puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o solo comerciar algo ya existente.

## **5.6 Los emprendedores en el mundo y en México**

A lo largo de la historia el hombre ha tenido sueños; sin embargo, en la mayoría de los casos, estos se han quedado en eso, en sueños. Pero ellos, por si solos, no cambian el rumbo de la historia; solamente los que se llevan a la realidad, los que se convierten en actos, son los que hacen que el hombre pueda ser considerado como digno representante del ámbito laboral donde se desenvuelve, ya sea en las disciplinas humanísticas o en las ciencias exactas, en la política, la milicia o el entretenimiento. Estos hombres y mujeres, que han llevado a la práctica sus sueños, son los que ocupan un lugar preponderante en el desarrollo de la humanidad. En este apartado mencionaremos a grandes personajes que han dejado huella a través de la historia al hacer realidad sus sueños.

## Emprendedores en el mundo

En el cuadro Núm. 9 se observa de manera cronológica, algunos de los principales emprendedores que existieron y que siguen existiendo en la historia de la humanidad y sus principales aportaciones referente a este tema<sup>45</sup>.

Cuadro Núm. 9

### Algunos de los principales emprendedores en el mundo<sup>46</sup>

Nombre	Aportación	Comentario
John Davison Rockefeller 1839-1937	Fue un empresario estadounidense que jugó un rol importante en la industria petrolera con la fundación de la Standard Oil (Exxon Mobil) es la más grande de sus descendientes. En un período de más de cuarenta años, Rockefeller llevó la Standard Oil a ser la compañía más grande del mundo, y este fue, por mucho tiempo, el hombre más adinerado del mundo	Norteamericano industrial y filántropo. Rockefeller que revolucionó la industria del petróleo y definió la estructura de la filantropía moderna.
Thomas Alva Edison 1847-1931	Aunque se le atribuye la invención de la lámpara incandescente en realidad sólo fue perfeccionada por él, En el ámbito científico, descubrió el efecto Edison, patentado en 1883. Las aportaciones de Edison al mundo del cine también fueron muy importantes. En el año 1889 comercializa la película en celuloide de formato 35mm. En 1894 los quinetoscopios. Dos años después, en 1896, presenta el vitascopio.	En Estados Unidos se le considera una de las más importantes mentes inventoras del siglo XX, con más de mil patentes, que son aportes importantes para desarrollo de la humanidad.
Henry Ford 1863-1947	Industrial estadounidense, gran inventor de la industria de los vehículos a motor fundador de la compañía Ford Motor Company. Padre de las cadenas de producción modernas utilizadas para la producción en masa.	Este hombre fue el precursor de la industria automotriz y sus aportes en este ramo siguen siendo de utilidad en nuestros días.

<sup>45</sup> Fuente propia

<b>Nombre</b>	<b>Aportación</b>	<b>Comentario</b>
Dr. Minoru Shirota 1900-1982	Descubridor del lactobacilo .. <b>Dr. Minoru Shirota</b> Presidente fundador de Yakult Honsha Co., Ltd., y director del instituto Central de investigaciones Microbiológicas de Yakult. Dedicó su vida al estudio de las bacterias lácticas y a la promoción de la medicina preventiva	Investigador Japonés que dedicó su vida al estudio de las bacterias lácticas y a la promoción de la medicina preventiva contribuyendo a mejorar la salud de la humanidad.
Walt Disney 1901-1965	Fue productor, director, guionista, animador y el principal artífice de un estilo inconfundible de películas de dibujos animados que siguen contribuyendo en el entretenimiento de chicos y grandes. Y difícilmente puede minimizarse ya que fue pionero en la utilización de numerosas innovaciones técnicas en el cine de animación, logró convertir los antes menospreciados dibujos animados en un sofisticado medio de expresión artística	La importancia de Walt Disney es su contribución en el mundo de la animación, en la historia del cine de dibujos animados.
Soichiro Honda 1906-1991	Empresario japonés, fundador de Honda Motors. Fabrico motocicletas, que alcanzaron rápidamente un gran prestigio y popularidad. Su reputación aumentó en 1949 con la fabricación de la motocicleta Dream, a la que siguió la Cab, con un éxito de ventas arrollador. Posteriormente, Honda se dedicó también a la producción de automóviles.	Empresario japonés, fundador de Honda Motors. Que creó las mejores motocicletas del mundo. Expandió sus actividades industriales dedicándose de lleno a la industria automotriz.
Aristóteles Onasis 1906-1975	Hombre emprendedor y visionario, magnate griego más famoso de la industria naviera del siglo XX. Ya que tuvo la visión de dedicarse al transporte naviero que le reditó multimillonarias ganancias.	Fue uno de los hombres más ricos del mundo y exitoso de su tiempo con una visión extraordinaria para los negocios

Nombre	Aportación	Comentario
Akio Morita 1921-1999	Co-fundador de Sony junto con Masaru Ibuka desarrollaron productos tan célebres como el primer radio de transistores comercial, los televisores Trinitron, las videograbadoras caseras (Betamax) o el Walkman	Este empresario japonés aportó tecnología innovadora y de calidad en beneficio de la humanidad.
Lee Iacocca 1924-	Es una de las personas más representativas de la industria del automóvil de finales del siglo XX y principios del XXI. Es el responsable de la creación del Ford Mustang y de las Minivans de Chrysler con un gran éxito en ventas.	Creador de una leyenda, concibió uno de los automóviles más exitosos que haya fabricado Ford, el Mustang.
Steve Jobs 1955-	Es un famoso empresario e informático estadounidense, presidente de Apple Inc., y una de las más importantes figuras de la industria informática y del entretenimiento.	Su aportación más importante revolucionó el mundo en campo informático ya que creó el software de sistemas de Interfaz gráfico de usuario, el cual es el más usado en los ordenadores actuales.
William Henry Gates III 1955-	Empresario y filántropo estadounidense, cofundador de la empresa de software Microsoft.	Su aportación a la humanidad es el sistema operativo para computadoras personales más utilizado en el mundo, Microsoft Windows.

## Emprendedores en México

En el cuadro Núm. 10 se menciona algunos de los más importantes hombres y mujeres emprendedores del país que tuvieron la determinación de iniciarse en los negocios, y son ejemplo de innovación, creatividad, tenacidad, trabajo arduo, optimismo, perseverancia, y arrojo para realizar su sueño.

Cuadro Núm. 10

### Algunos de los principales emprendedores de México

Nombre	Aportación	Comentario
Félix Aramburuzabala 1866-1972	Empresario hispano-mexicano y fundador de una conocida estirpe de empresarios mexicanos., Fundador de grupo Modelo	Su principal aporte es la creación de esta empresa cervecera, líder en el mundo que hoy emplea a más de 45.000 personas.
Eugenio Garza Sada 1892-1973	Fue un empresario y filántropo mexicano, reconocido como un visionario en Monterrey, fundador del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en 1943	Se le reconoce por fundar una de las mejores escuelas del país el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
Emilio Azcárraga Vidaurreta 1895-1972	Magnate de las telecomunicaciones, Construyó los <i>Estudios</i> Churubusco, creó la XEW-AM, fundó la primera estación de televisión en México, el Canal 4 XHTV, y Televisa S.A.	Empresario mexicano, su aportación más importante fue introducir la televisión en México.
Carlos Slim Helú 1940	Mexicano fundador de las empresas mas exitosas del país (Telmex, telcel, Inbursa, etc.) considerado uno de los hombres más ricos del mundo.	Su aportación son los miles de empleos que proporciona al pueblo de México a través de varias empresas de las cuales es dueño, así como sus aportaciones filantrópicas.
Lorenzo Zambrano 1945-	Empresario mexicano líder de Cemex una de las mayores compañías cementeras del mundo.	Este importante empresario a llevado a su empresa (Cemex) a ser la tercera a nivel mundial en su ramo.
Ricardo B. Salinas 1956	Empresario mexicano y uno de los hombres más ricos del país, Presidente y Director General de Grupo Salinas y Grupo Elektra (TV Azteca, Elektra, Iusacell, Unefon y Banco Azteca)	Sus contribuciones más importantes es romper con el monopolio televisivo. Así como el de brindar cientos de empleos en sus empresas.

## 5.7 Ventajas y desventajas de ser emprendedor

Ventajas de ser emprendedor<sup>47</sup>:

- Independencia económica y libertad de horarios. Posibilidad de manejar tus propios tiempos, planificar y proyectar mejor tu vida y el tiempo dedicado a tu familia.
- Posibilidad de proyectar objetivos y logros.
- Aprovechamiento de los frutos de su esfuerzo y sacrificio.
- Posibilidad de disfrutar los logros obtenidos.
- Posibilidad de generar tus propios ingresos.
- Posibilidad de mayor y más rápido crecimiento económico personal.
- Posibilidad de trabajar y hacer las cosas a su manera.
- Posibilidad de trabajar como y donde le gusta.
- Posibilidad de dejar una herencia (empresa) a su descendencia.
- Posibilidad de planificar sus descansos (vacaciones, tiempo libre, etc.) de acuerdo a tus necesidades.
- Desarrollo y crecimiento personal de acuerdo a sus necesidades y sueños.
- Si su emprendimiento a tenido éxito:
  - Orgullo de haber creado algo por el mismo y haberlo hecho salir adelante.
- Si no lo logras en un primer momento:
  - Orgullo de haber tenido el valor y el coraje de haber intentado algo para mejorar su vida y la de los que le rodean.

Desventajas de ser emprendedor

Todos los riesgos y responsabilidades recaen sobre el emprendedor.

- El riesgo de que la idea sobre la que está basada el proyecto o negocio no sea adecuada o viable.
- Los ingresos económicos pueden variar mucho de un mes a otro.
- Los ingresos económicos no se producen en un determinado momento del mes.

---

<sup>47</sup> Mi Emprendimiento.com <http://www.miemprendimiento.com/ventajas-desventajas-emprendimiento-propio.htm>

- La planificación y organización de la vida de un emprendedor es muy distinta a la de un empleado a sueldo: El emprendedor debe hacer reservas para estar cubierto ante pérdidas temporarias del negocio o ante el quiebre del mismo y debe tener un “plan B” ante la posibilidad de esta situación.
- Suelen presentarse dificultades que requieren mucha fortaleza interior y estabilidad emocional.

### **5.8 Concepto de emprendedor**

Para finalizar este capítulo se menciona el siguiente concepto que se ha construido para los propósitos de la presente investigación:

Emprendedor: Es aquella persona que inicia, desarrolla y busca la consolidación de cualquier empresa (pública o privada), con todas las dificultades y riesgos que ello implica, ya que posee ciertas características que lo distinguen de los demás, pues es una persona altamente proactiva, creativa, innovadora, optimista, arriesgada, responsable, persistente y con una gran necesidad de logro y superación personal.

### **Comentarios al capítulo**

En este capítulo se abordaron los antecedentes del concepto emprendedor, sus características, la importancia del emprendedor en la sociedad a través del tiempo, mencionando algunas de las aportaciones de varios emprendedores en el mundo que, con su trabajo, creatividad, tenacidad y arrojo han logrado mejorar el entorno que les rodea, ya sea mediante la producción de un bien o prestando algún servicio, y estableciendo empresas que generan empleos en beneficio de muchas personas.



## **Capítulo 6**

### **Diseño de la investigación**

#### **Introducción**

En este capítulo se abordan las variables, las dimensiones, los indicadores e ítems que dieron sustento al diseño del instrumento de recolección de datos, la aplicación de un pre-test (prueba piloto), y posteriormente a la aplicación de la encuesta definitiva. Asimismo, se describe el procedimiento para la selección de la muestra, las características de los seleccionados, la recopilación y concentrado de la información, y, por último, el análisis, discusión e interpretación de los datos obtenidos en la investigación.

**6.1 Tipo de investigación:** No experimental, transeccional-descriptiva.

**6.2 Definición de variables.**

**6.2.1 Variable 1: Programa de formación de emprendedores.**

Definición conceptual de la variable 1: Es el establecimiento de un conjunto de acciones articuladas y secuenciadas, teóricas y prácticas, encaminadas a lograr que las personas adquieran las características y atributos que todo emprendedor debe tener.

**6.2.2 Variable 2: Actitud emprendedora**

Definición conceptual de la variable 2: Disposición Intelectual y motivacional orientada a la creación, desarrollo y consolidación de una empresa en cualquier ámbito social y económico.

**6.3 Dimensiones**

- Plan de estudios y cursos alternos
- Creación de empresas

**6.4 Indicadores**

Opinión favorable o desfavorable entre los estudiantes sobre la existencia de acciones que los formen como emprendedores.

Opinión favorable o desfavorable entre los estudiantes y los egresados con relación al interés de desarrollarse como futuros creadores de empresas

**6.5 Diseño del instrumento de recolección de datos**

En esta investigación para la recolección de los datos se diseñaron dos tipos de cuestionarios con preguntas cerradas y una abierta. El primero dirigido a estudiantes de las Licenciaturas de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero. El segundo dirigido a egresados- empresarios de la misma institución.

El cuestionario dirigido a los estudiantes agrupa preguntas conteniendo los siguientes puntos:

- Datos generales: Licenciatura, semestre que cursa, grupo y turno del alumno.
- Plan de estudios de las licenciaturas de Contaduría y Administración: Si el alumno conoce el plan de estudios de la licenciatura que está estudiando, si éste contiene alguna materia referente a la formación de emprendedores y si la Unidad Académica donde se forma tiene estrategias educativas para que sus alumnos tengan la cultura de crear su propio negocio o crear su propia fuente de empleo.
- Inserción en el mercado laboral: Si la licenciatura que estudia le ha brindado distintas opciones para poder incorporarse profesionalmente al campo laboral, o le ha proporcionado los elementos necesarios para tener la cultura de emprendedor para poder tener su propio negocio.
- Detección de sus habilidades: Si le gustaría desarrollar habilidades y algunas técnicas para la creación de sus propias fuentes de empleos y de su propio negocio

El segundo cuestionario se aplicó a egresados-empresarios y contiene los siguientes aspectos:

- Datos generales: Grado y formación académica, tiempo de vida de su empresa y el giro de su negocio.
- La formación como emprendedor: Participación en algún programa o cursos de emprendedores y si le hubiera gustado tener alguna capacitación para el desarrollo de su negocio.
- Desarrollo profesional: Si tuvo opciones para desarrollarse profesionalmente como empresario.
- Generación de empleo: Si ha generado fuentes de empleo para otras personas.
- Creación de empresas: Motivos para crear su empresa y las dificultades que enfrentó para ponerlo en funcionamiento.

En el cuadro siguiente se presentan las variables, las dimensiones, indicadores e ítems que dieron soporte metodológico a la elaboración de estos cuestionarios.

Cuadro Núm. 11

Variable, dimensiones, indicadores e ítems

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Programa de Formación de emprendedores	Es el establecimiento de un conjunto de acciones articuladas y secuenciadas, teóricas y prácticas, encaminadas a lograr que las personas adquieran las características y atributos que todo emprendedor debe tener.	Plan de estudios y cursos alternos	Opinión favorable o desfavorable entre los estudiantes sobre la existencia de acciones que los formen como emprendedores.	<p>ESTUDIANTES</p> <p>1. ¿Considera usted que el plan de estudios de la licenciatura tiene asignaturas que formen a los alumnos para ser emprendedores?</p> <p>1. Si</p> <p>2. No</p> <p>2. ¿Su escuela ha promovido o lo ha invitado a participar en algún evento de emprendedores?</p> <p>1. Si</p> <p>2. No</p> <p>3. ¿Tu escuela ofrece cursos alternos al plan de estudios de la licenciatura para que puedas crear tu propia empresa?</p> <p>1. Si</p> <p>2. No</p> <p>4. ¿Consideras que el plan de estudios de la licenciatura existen estrategias metodológicas para ingresar al mercado laboral cuando termines de estudiar</p> <p>1. Si</p> <p>2. No.</p>

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
				<p>EGRESADOS-EMPRESARIOS</p> <p>4. ¿Antes de iniciar su empresa, usted participó en algún programa de emprendedores?</p> <p>5. ¿Si hubiese tenido la oportunidad de capacitarse para desarrollar sus habilidades emprendedoras, antes de iniciar con su empresa, hubiese asistido?</p>
Actitud emprendedora	Disposición intelectual y motivacional orientada a la creación, desarrollo y consolidación de una empresa en cualquier ámbito social y económico.	Creación de empresas	Opinión favorable o desfavorable entre los estudiantes y los egresados-empresarios con relación a la importancia de contar con una formación emprendedora	<p>ESTUDIANTES</p> <p>5. ¿Consideras que cuando termines de estudiar la licenciatura, estas apto para trabajar en el mercado laboral como emprendedor, creando tu empresa?</p> <p>1. Si 2. No</p> <p>6. ¿Cómo estudiante, te gustaría capacitarte para ser emprendedor y crear tu propia empresa?</p> <p>1. Si 2. No 1.</p>

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
				<p>7. ¿Estarías dispuesto a desarrollar habilidades emprendedoras para crear tu propia empresa?</p> <p>1. Si 2. No</p> <p>8. ¿Te gustaría que tu escuela incorpore cursos alternos al plan de estudios, para que puedas ser emprendedor?</p> <p>2. SI 3. No</p> <p>9. ¿Qué temas debe contener el programa de emprendedores?</p>
				<p>EGRESADOS-EMPRESARIOS</p> <p>4. ¿Antes de iniciar su empresa, usted participó en algún programa de emprendedores?</p> <p>5. ¿Si hubiese tenido la oportunidad de capacitarse para desarrollar sus habilidades emprendedoras, antes de iniciar con su empresa, hubiese asistido</p>

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
		Características de los egresados-empresarios y de sus negocios	<p>Nivel educativo de los egresados</p> <p>Características de sus empresas</p>	<p>1. ¿Cuál es su grado académico?</p> <p>2. ¿Cuál es el giro de su empresa?</p> <p>3. ¿Cuántos años tiene funcionando su empresa?</p>
		Experiencia laboral y empresarial	Antecedentes laborales e inicios como empresario	<p>6. ¿Antes de que iniciara su empresa, qué alternativas de trabajo tuvo?</p> <p>7. ¿Al iniciar como empresario, bajo cuál alternativa lo hizo?</p> <p>8. ¿Cómo inicio usted su empresa, qué lo impulso hacerlo?</p> <p>9. ¿Conoce usted, los requisitos para iniciar los trámites para la apertura de una empresa?</p> <p>10. ¿Cuándo usted inicio su empresa, con cuántos empleados lo hizo?</p> <p>11. ¿Antes de iniciar su empresa, que factores lo impulso?</p> <p>12. ¿Qué temas debe contener el curso programa de emprendedores?</p>

## **6.6 Aplicación del pre-test (prueba piloto)**

Para validar los cuestionarios se realizó una prueba piloto. En el caso del cuestionario dirigido a los alumnos, se hizo la validación en la Universidad Loyola a alumnos de la licenciatura de administración que cursaban el séptimo y noveno semestre. Como resultado de esta prueba piloto se realizaron algunos cambios en la formulación de las preguntas del cuestionario final.

De igual forma se realizó una prueba piloto a empresarios de la esta ciudad para determinar si las preguntas del cuestionario eran entendidas por ellos y qué sugerencias podrían hacer para que el cuestionario final cumpla con su objetivo, de recolectar la información precisa acerca del tema a investigar.

## **6.7 Selección de la muestra.**

Para esta investigación, se tomó en cuenta sólo una parte de los 2,500 alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración. La muestra seleccionada fue de 50 alumnos de la licenciatura en contaduría y 50 de administración. Y en relación con los egresados-empresarios la muestra fue de 50 personas. El muestreo utilizado para esta investigación fue no probabilístico de un grupo de mucho interés, por lo que se trabajó con alumnos seleccionados al azar, del quinto al noveno semestre. El total de este grupo fue de 100 alumnos de las dos licenciaturas. Siguiendo el mismo mecanismo se seleccionó al grupo de empresarios.

Para la selección los estudiantes tendrían que cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser estudiantes de las licenciaturas de Contaduría y Administración.
- Los estudiantes deberían estar legalmente matriculados en el ciclo escolar 2008-2009.

Para la selección de los Egresados-empresarios debían cumplir con los siguientes criterios:

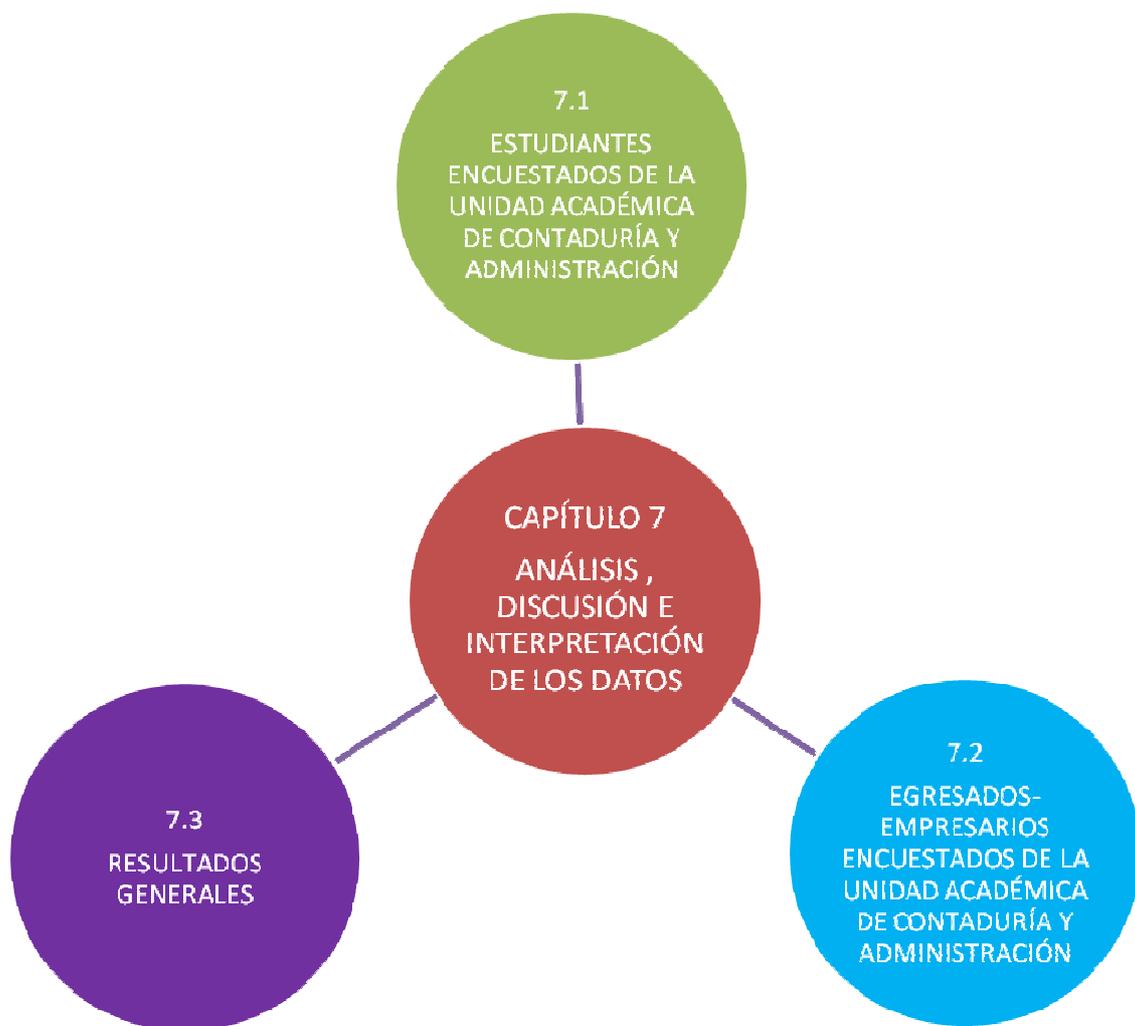
- Ser egresado de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG.
- Tener su domicilio fiscal en la ciudad de Acapulco, Gro.
- Ser emprendedores que hayan iniciado su propio negocio (micro-empresa).

### **6.8 Aplicación de los cuestionarios**

Congruente con la muestra seleccionada se aplicó el instrumento a 50 alumnos de la licenciatura en contaduría y 50 de administración. Y en relación con los egresados-empresarios se aplicó a 50, de los cuales solo respondieron al cuestionario 30. Los cuestionarios fueron aplicados al azar y de manera aleatoria, para que las respuestas fueran significativas y pudieran reflejar objetivamente la opinión personal de los encuestados. Su aplicación fue de manera personal y se desarrolló en las aulas de clases de la Unidad Académica durante un receso de clases.

### **Comentarios al capítulo**

En este capítulo se describió el procedimiento para el diseño del instrumento con el cual se recabarían los datos de los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG; así como el que se aplicaría a los egresados- empresarios de la misma institución. Así también se especificaron las variables utilizadas en la investigación, su definición conceptual y operacional, sus dimensiones y los indicadores e ítems.



## **Capítulo 7**

### **Análisis, discusión e interpretación de los datos obtenidos Introducción**

En este capítulo se presentan los principales resultados encontrados, a partir del análisis e interpretación de los datos obtenidos por medio de los cuestionarios aplicados a los estudiantes de la UACA y a los egresados-empresarios, seleccionados como muestra.

Para esta investigación se aplicaron dos cuestionarios. El primero se aplicó a 100 alumnos de la Unidad Académica de Contaduría de la UAG y, el segundo, se aplicó a 30 egresados-empresarios de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG.

## **7.1 Estudiantes encuestados de la Unidad Académica de Contaduría y Administración**

### 7.1.1 Características generales de los estudiantes encuestados

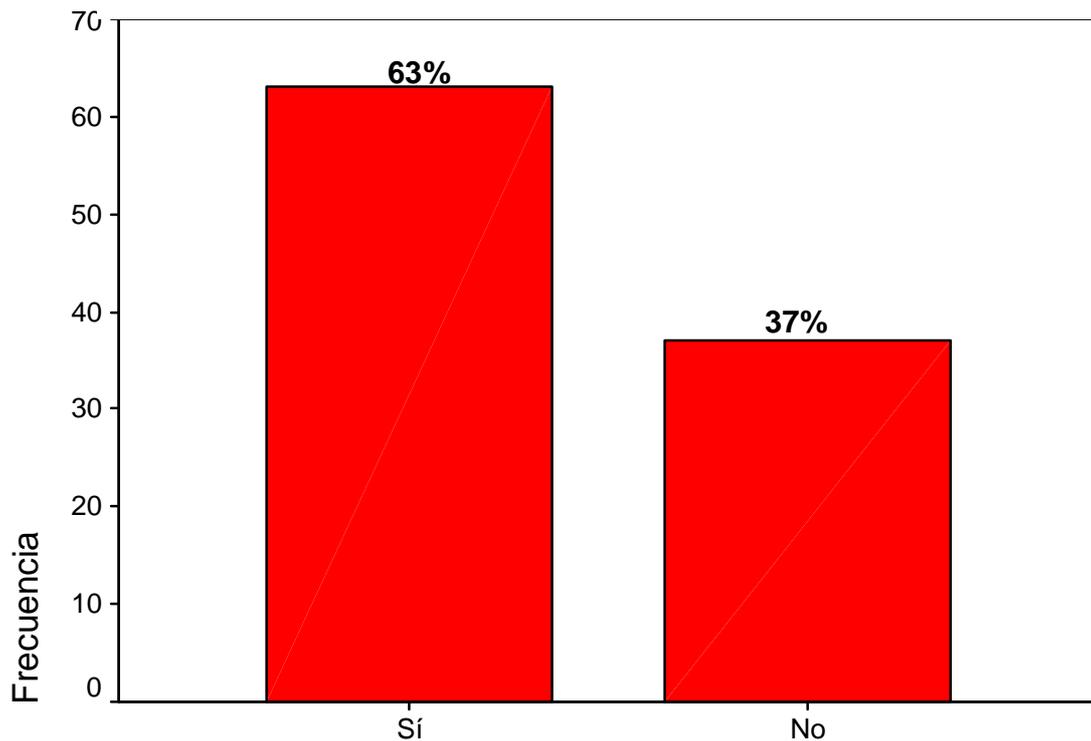
En la primera pregunta es para conocer a licenciatura que estudian los alumnos, semestre, grupo y turno quedando los resultados de la siguiente manera: 55 alumnos son alumnos de la Licenciatura en Administración y el 45 restante alumnos de la Licenciatura en Contaduría Pública, de la Unidad Académica del mismo nombre.

De 100 alumnos entrevistados 33 corresponden al quinto semestre, 31 alumnos del séptimo semestre y 36 alumnos del noveno semestre.

Los cuestionarios se aplicaron alumnos que se encuentran matriculados a partir del quinto hasta el noveno semestre para tener su opinión desde su perspectiva dependiendo el nivel de estudios en que se encuentran. La mayor parte de los cuestionarios se aplicaron en el turno matutino porque es ahí donde se concentra la mayor parte de la matrícula escolar.

7.1.2 Opinión favorable o desfavorable entre los estudiantes sobre la existencia de acciones que los formen como emprendedores.

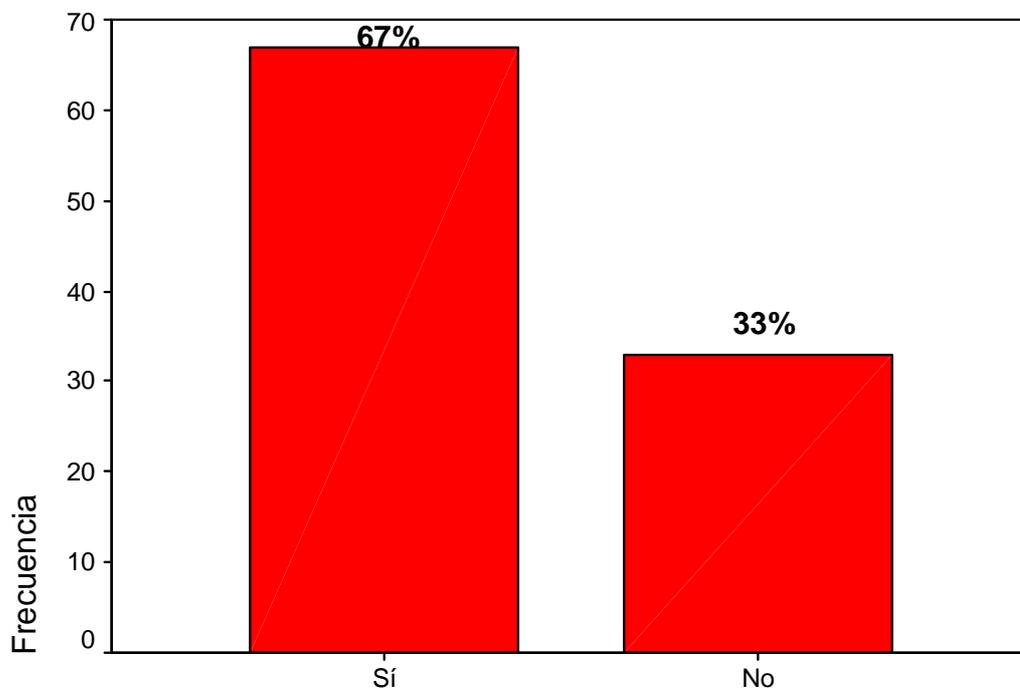
Gráfica 2



**¿Considera usted que el plan de estudios de la licenciatura tiene asignaturas que formen a los alumnos para ser emprendedores?**

En esta pregunta, de los 100 alumnos encuestados, el 63% de ellos considera que el plan de estudios de la licenciatura si tiene las asignaturas que los formen para ser emprendedores, y el 37% de los alumnos consideran que no existen dichas asignaturas.

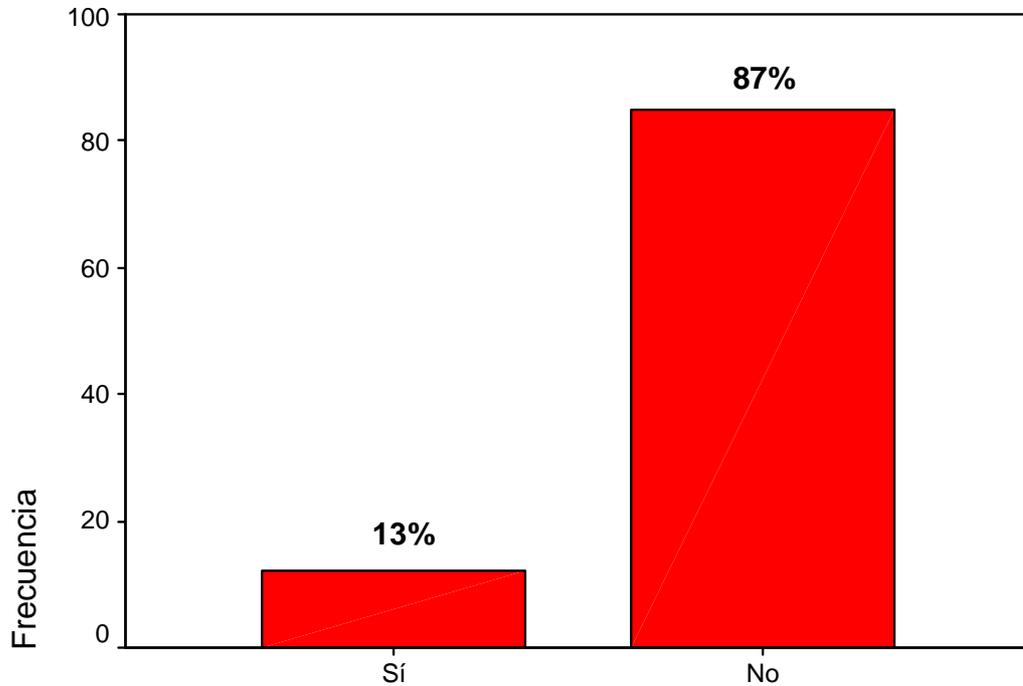
**Gráfica 3**



**¿Su escuela ha promovido o lo ha invitado a participar en algún evento de emprendedores?**

El 67% de los 100 alumnos entrevistados consideran que si se han promovido eventos de emprendedores y un 33% de ellos considera que no. De lo anterior, se puede inferir que las autoridades de la institución están trabajando en fomentar en los alumnos una actitud emprendedora pero aun no es suficiente.

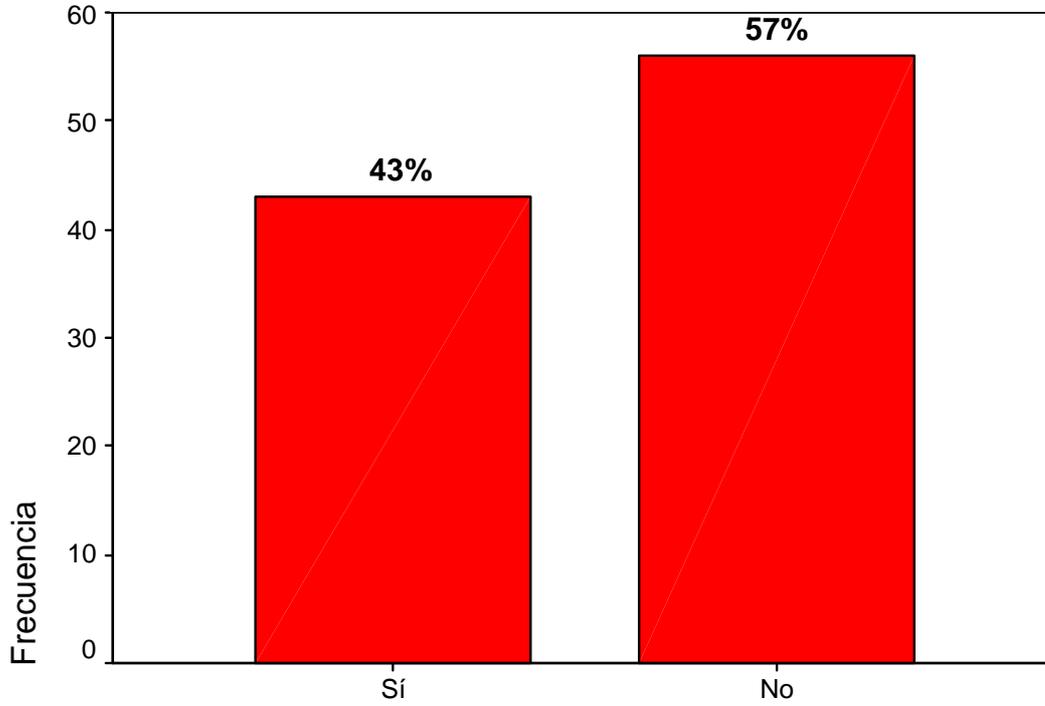
**Gráfica 4**



**¿Tu escuela ofrece cursos alternos al plan de estudios de la licenciatura para que puedas crear tu propia empresa?**

Respecto a si se ofrece algún curso alternativo al plan de estudios de la licenciatura 87% de los 100 alumnos entrevistados consideran que no se ofrecen cursos alternos que los orienten a crear su propia fuente de empleo, y 13% de ellos consideran que si se ofrecen.

**Gráfica 5**

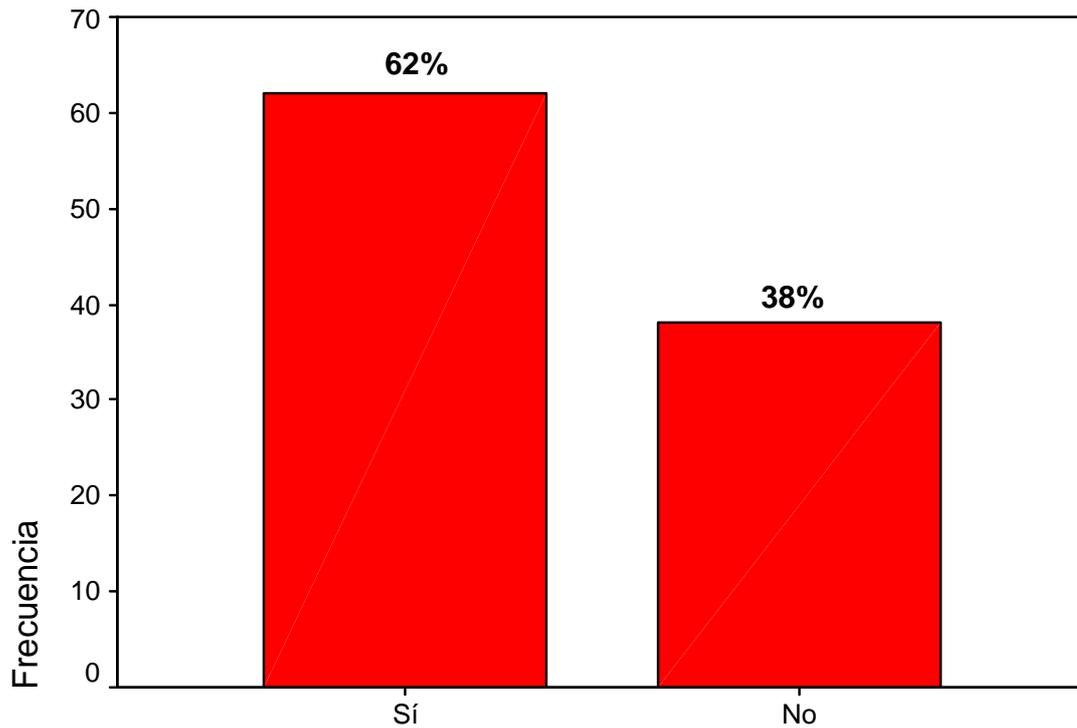


**¿Consideras que el plan de estudios de la licenciatura existen estrategias metodológicas para ingresar al mercado laboral, cuando termines de estudiar?**

En cuanto a si existen en la licenciatura estrategias metodológicas para integrarse al mercado laboral, de los 100 alumnos entrevistados el 43% de ellos considera que si las hay, mientras que el 57% de los alumnos considera que no, y por lo tanto, no están en condiciones para incorporarse como microempresarios.

7.1.3 Opinión favorable o desfavorable entre los estudiantes con relación al interés de desarrollarse como futuros creadores de empresas

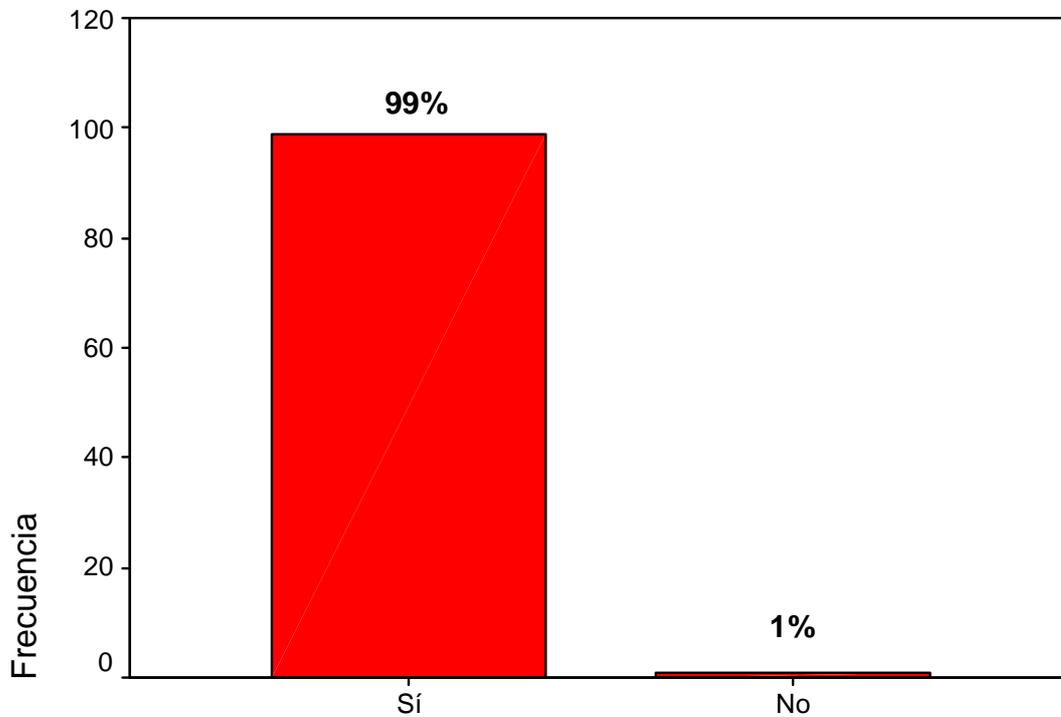
Gráfica 6



**¿Consideras que cuando termines de estudiar la licenciatura, estas apto para trabajar en el mercado laboral como emprendedor, creando tu empresa?**

El 62% de los 100 alumnos encuestados considera que si se encuentran aptos para integrarse al mercado laboral como emprendedor al término de la licenciatura, mientras el 38% de los alumnos consideran que no lo están.

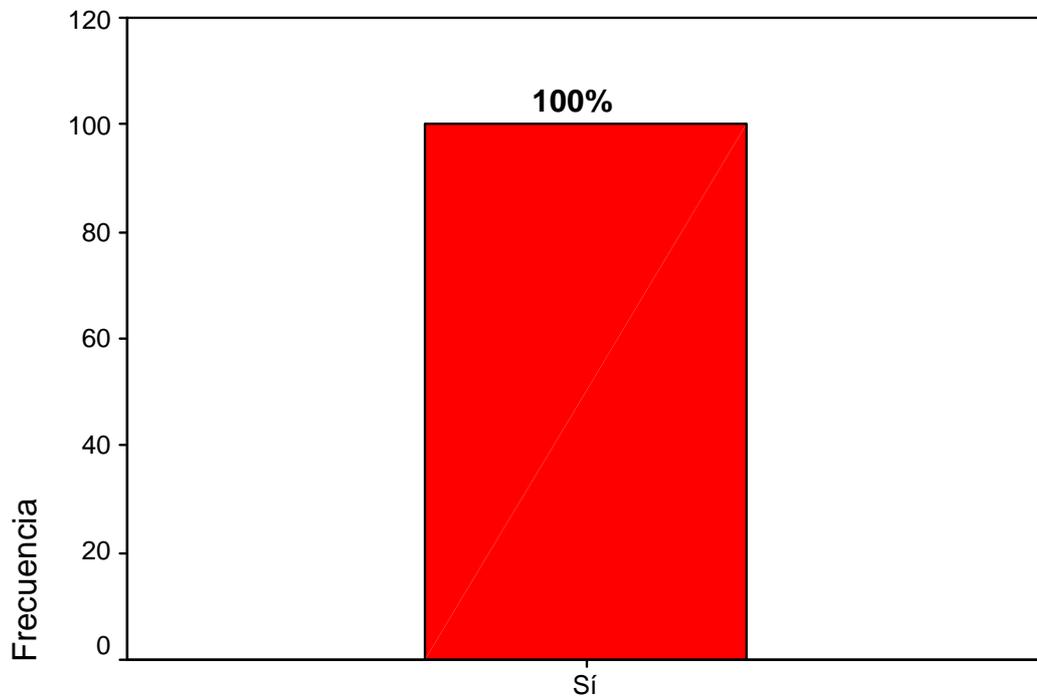
Gráfica 7



**¿Cómo estudiante, te gustaría capacitarte para ser emprendedor y crear tu propia empresa?**

El 99% de los (100) alumnos entrevistados contestó que si le gustaría capacitarse para ser emprendedor y crear su propia empresa, y solamente el 1% de los ellos considera que no le gustaría.

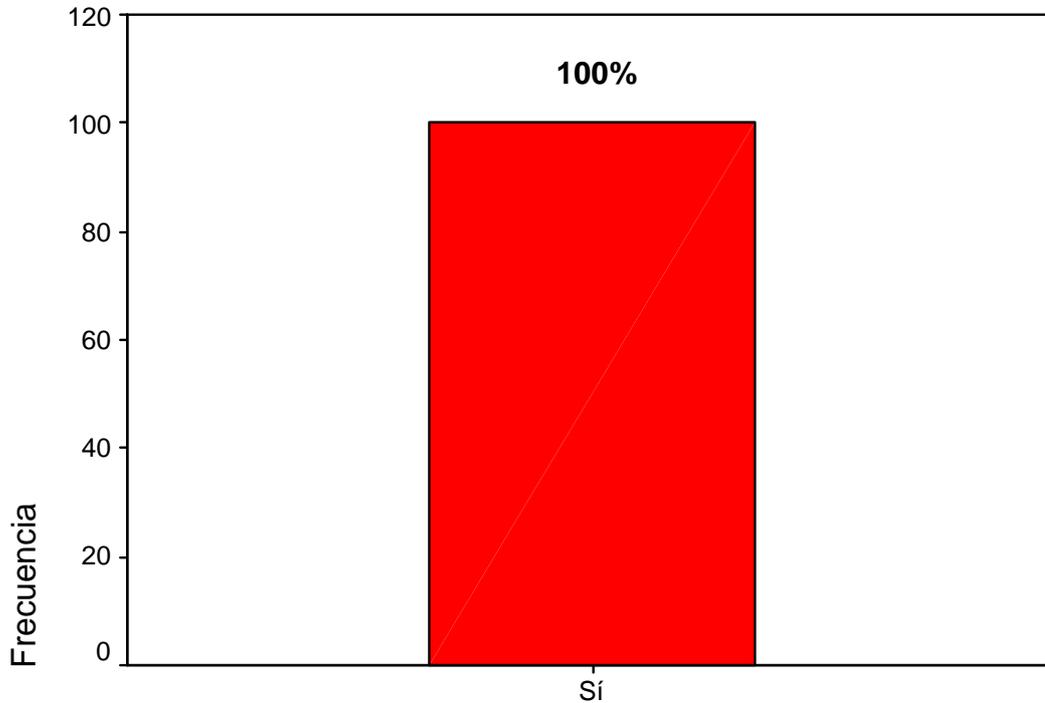
**Gráfica 8**



**¿Estarías dispuesto a desarrollar habilidades emprendedoras para crear tu propia empresa?**

El total de los entrevistados 100 alumnos (100%) estuvo de acuerdo en desarrollar sus habilidades emprendedoras para crear su propia empresa.

Gráfica 9



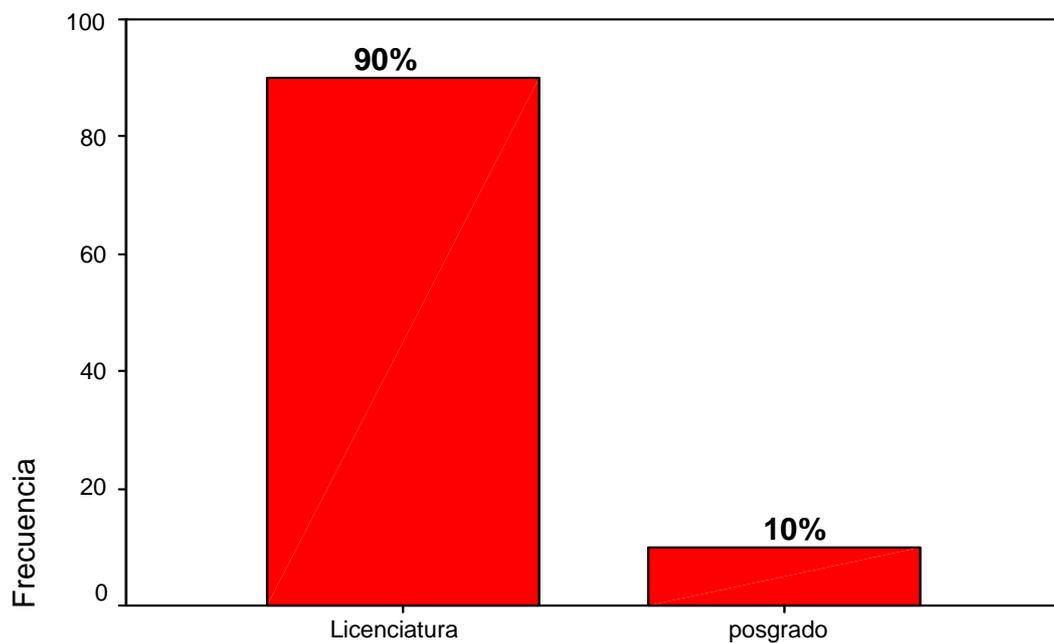
**¿Te gustaría que tu escuela incorpore cursos alternos al plan de estudios, para que puedas ser emprendedor?**

En la última pregunta el 100% de los entrevistados está de acuerdo en que se incorporen cursos alternos al plan de estudios que los capaciten en su formación para que en un futuro cercano puedan a crear sus propias empresas, derivando así la creación de fuentes de empleo.

## 7.2 Egresados-empresarios encuestados de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG.

### 7.2 .1 Nivel educativo de los egresados-empresarios

Gráfica 10



#### ¿Cual es su grado académico?

27 de los egresados- empresarios (90%) posee estudios de licenciatura, y solo 3 de ellos (10%) tiene estudios de posgrado. Se deduce que los egresados-empresarios han capitalizan sus conocimientos y ven en el emprendimiento una oportunidad de desarrollo profesional y económico ya sea produciendo un bien, o prestando un servicio.

## 7.2.2 Características de sus empresas

Tabla 2  
¿Cuál es el giro de su empresa?

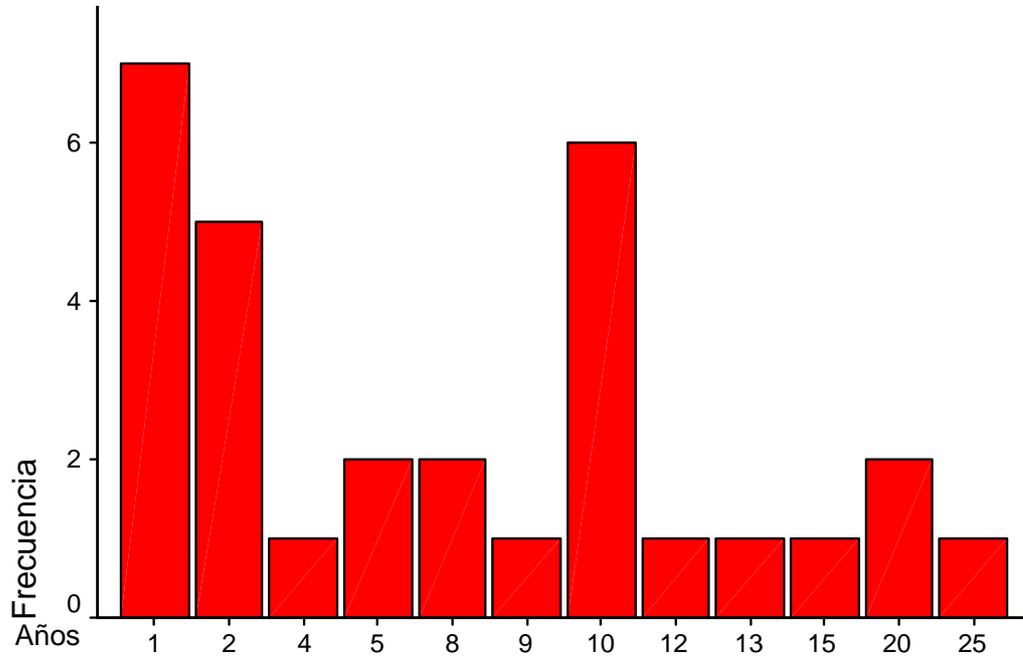
¿Cual es el giro de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Artesanias	2	6.7	6.7	6.7
	Carneceria	1	3.3	3.3	10.0
	Comercial	2	6.7	6.7	16.7
	Constructora	1	3.3	3.3	20.0
	Dulceria	1	3.3	3.3	23.3
	Estetica	1	3.3	3.3	26.7
	Fabrica empaque	1	3.3	3.3	30.0
	Ferreteria	1	3.3	3.3	33.3
	Franquicias	1	3.3	3.3	36.7
	Industrial	3	10.0	10.0	46.7
	Joyeria	2	6.7	6.7	53.3
	Jugueria	1	3.3	3.3	56.7
	Masajes	1	3.3	3.3	60.0
	Mubleria	1	3.3	3.3	63.3
	Polleria	2	6.7	6.7	70.0
	Reciclaje	1	3.3	3.3	73.3
	Restaurant	1	3.3	3.3	76.7
	Serv. Automotri	1	3.3	3.3	80.0
	Servcio medico	1	3.3	3.3	83.3
	Textil	1	3.3	3.3	86.7
	Torno industria	1	3.3	3.3	90.0
	Venta ropa	1	3.3	3.3	93.3
	Zapateria	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

### ¿Cuál es el giro de su empresa?

Como se puede apreciar en esta tabla, el giro de negocios de los egresados-empresarios encuestados es muy diverso; destacando entre ellos el ramo industrial con el 10%.

Grafica 11

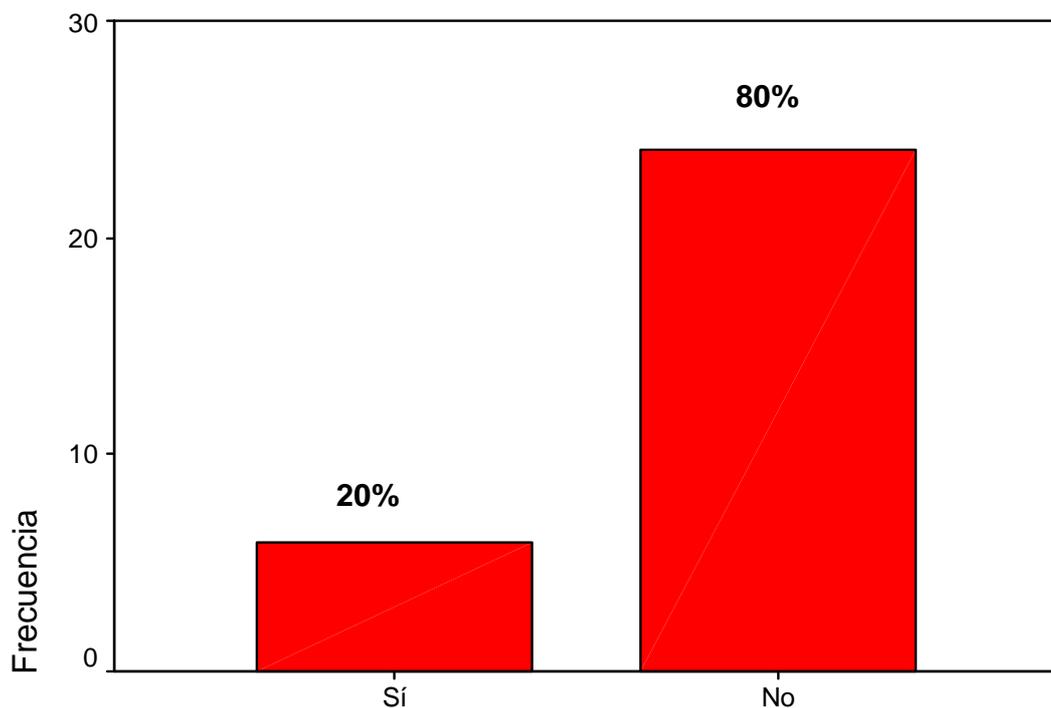


### ¿Cuántos años tiene funcionando su empresa?

La mayor parte de los egresados-empresarios entrevistados responden que sus empresas se encuentran funcionando en un rango de 1 a 25 años. También podemos observar que hay un mayor número de empresas que tienen entre 1, 2 y 10 años en funcionamiento, lo que muestra que en los últimos años más personas han emprendido algún negocio.

### 7.2.3 Participación en cursos de emprendedores

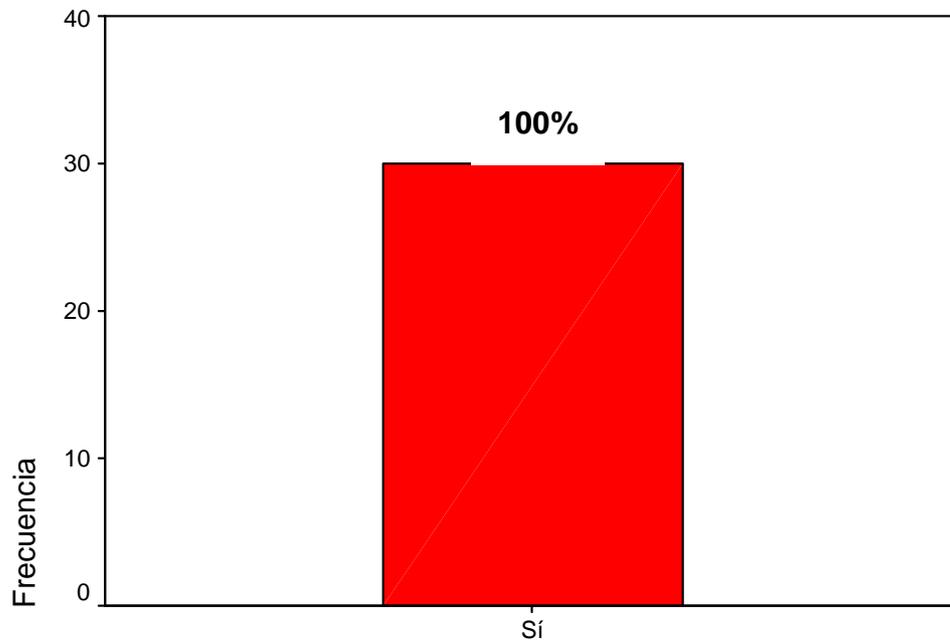
Gráfica 12



#### **¿Antes de iniciar su empresa, usted participó en algún programa de emprendedores?**

En esta pregunta 24 de los egresados empresarios entrevistados (80%) coinciden en que no participaron en algún programa de emprendedores y 6 de ellos (20%) restante si lo ha hecho. Como se puede apreciar en esta gráfica existe un gran porcentaje de egresados-empresarios que necesita capacitación referente a este tema.

**Gráfica 13**

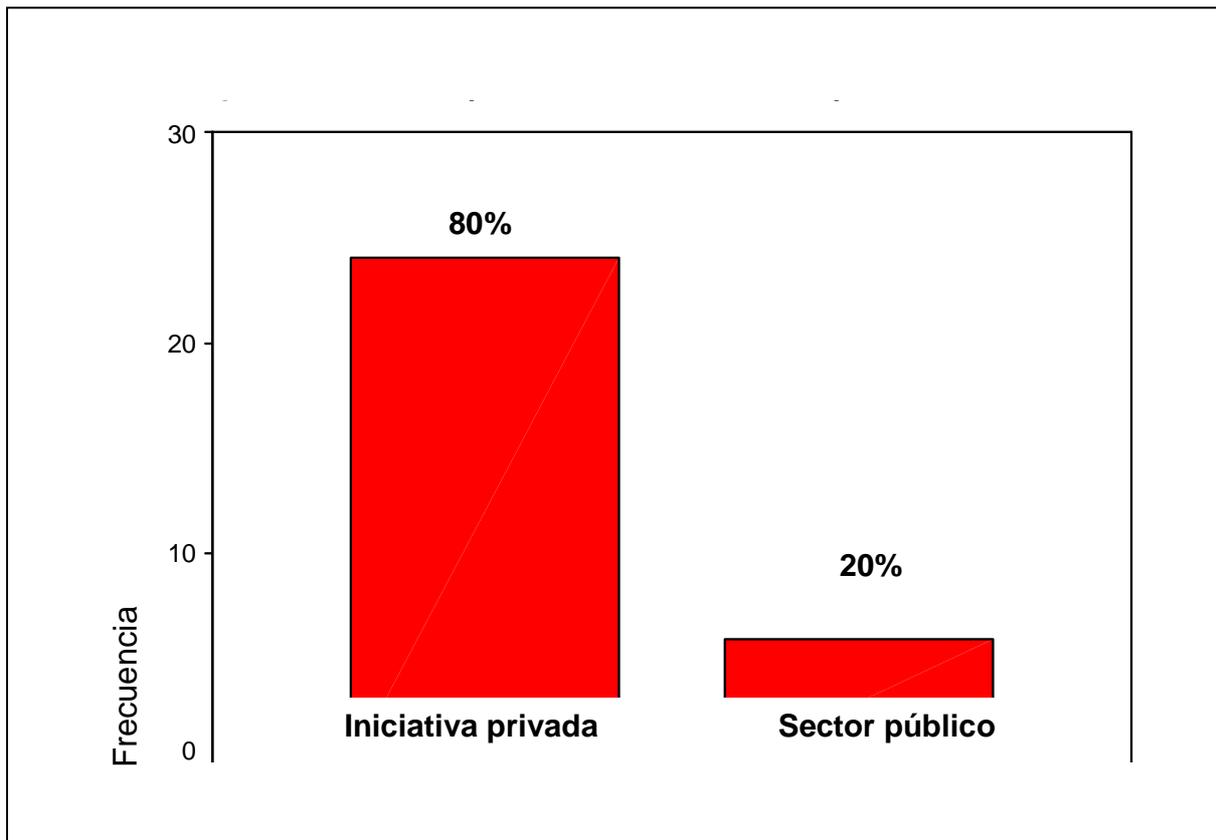


**¿Si hubiese tenido la oportunidad de capacitarse para desarrollar sus habilidades emprendedoras, antes de iniciar con su empresa, hubiese asistido?**

El total de los egresados-empresarios coinciden en que si hubieran tenido la oportunidad de capacitarse antes de iniciar su negocio, sí lo habrían hecho, dado que lo consideran importante para su mejor desempeño.

#### 7.2.4 Antecedentes laborales e inicios como empresario

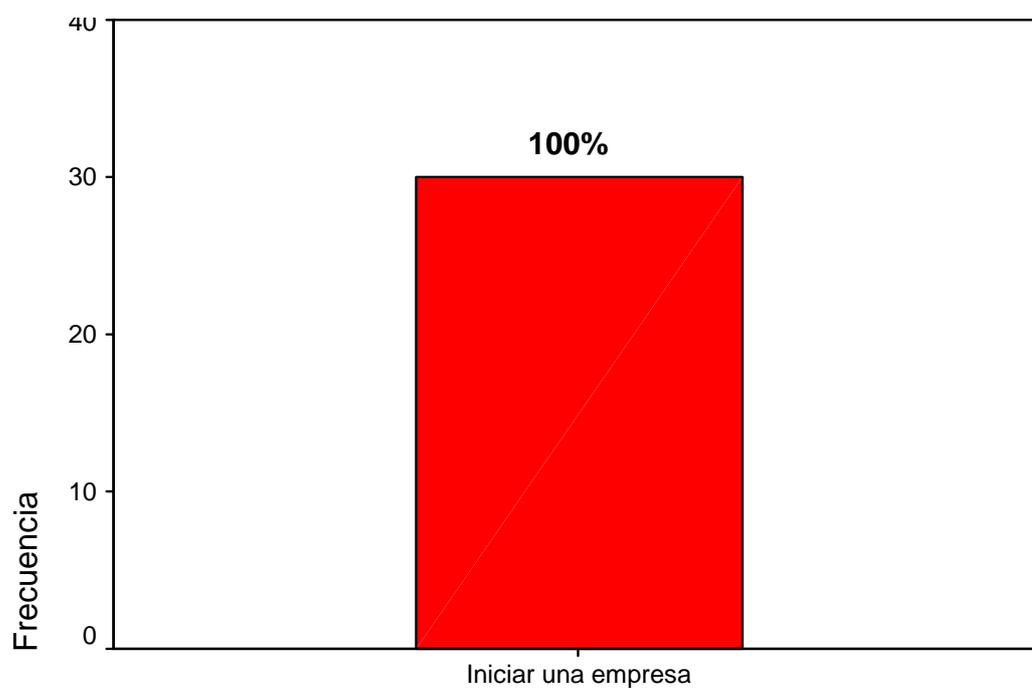
Gráfica 14



#### ¿Antes de que iniciara su empresa, qué alternativas de trabajo tuvo?

24 de los entrevistados (80%) menciona que antes de iniciar su empresa laboró en la iniciativa privada y 6 de ellos (20%) en el sector público.

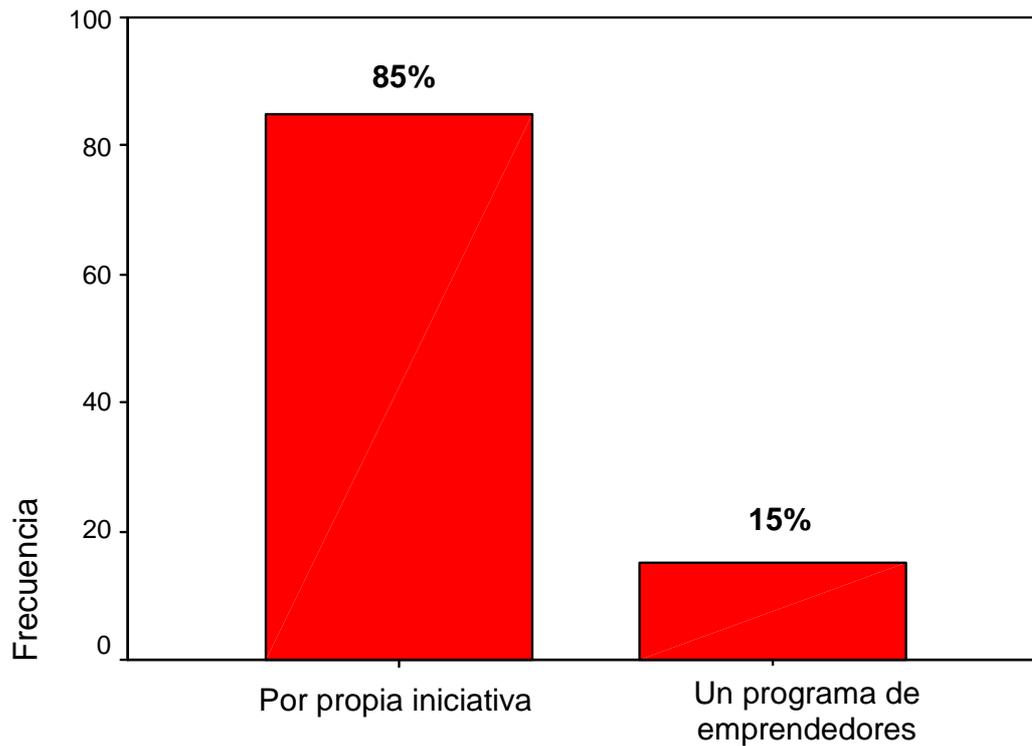
**Gráfica 15**



**¿Al iniciar como empresario, bajo cuál alternativa lo hizo?**

El 100% de los egresados-empresarios cuestionados coinciden que al iniciarse como empresarios optaron por crear su propia empresa, antes de comprar alguna ya establecida o comprar alguna franquicia.

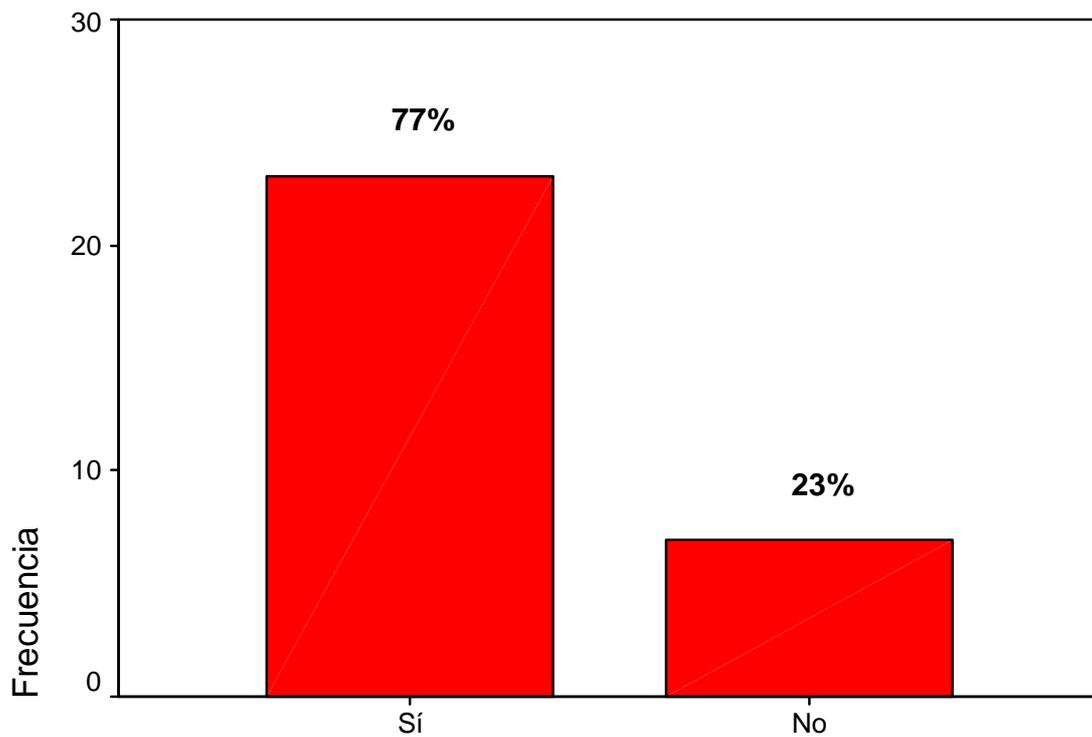
Gráfica 16



**¿Como inicio usted su empresa, qué lo impulso hacerlo?**

25 de los egresados-empresarios (85%) emprendió su propia empresa por iniciativa propia, y solo 5 de ellos (15%) se decidió hacerlo influenciado por un programa de emprendedores, previamente recibido.

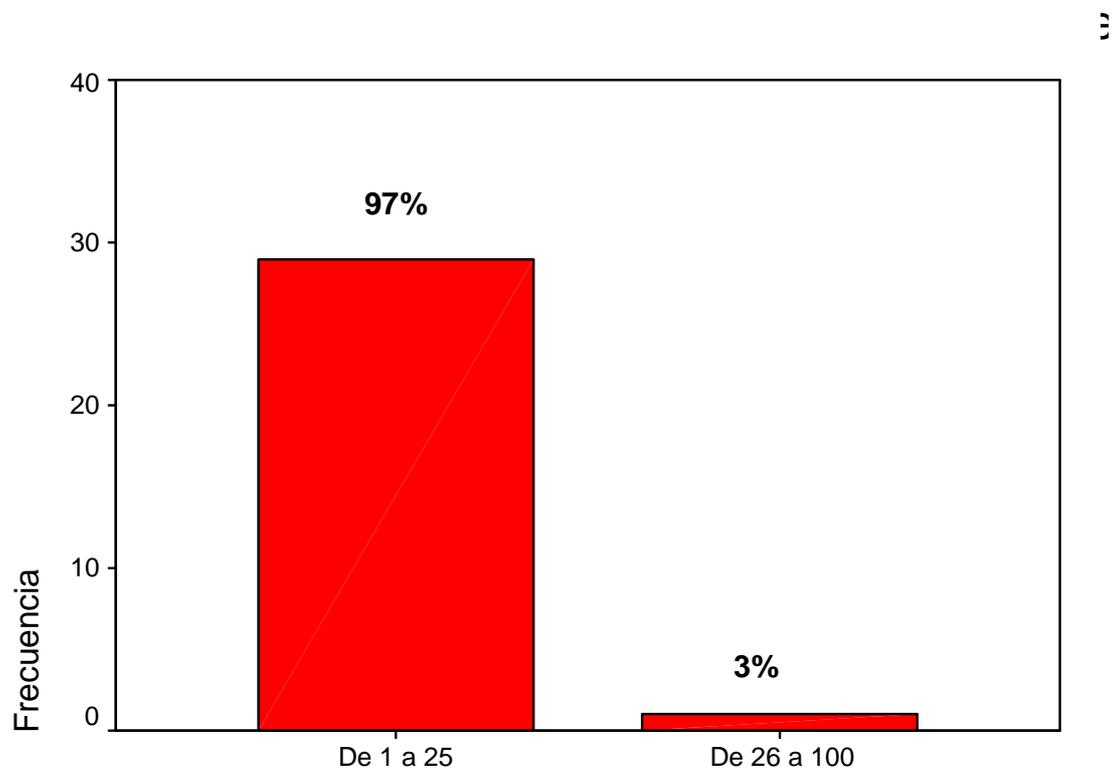
Gráfica 17



**¿Conoce usted, los requisitos para iniciar los trámites para la apertura de una empresa?**

23 de los egresados -empresarios (77%) si conocen los requisitos requeridos para iniciar los trámites de apertura de un negocio, y 7 de ellos (23%) mencionan desconocer como hacerlo.

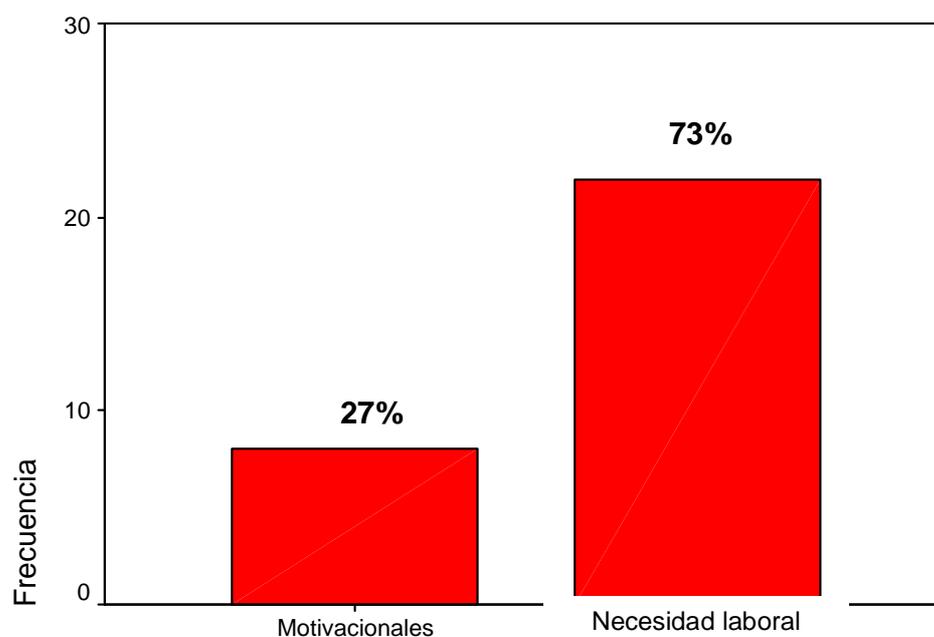
Gráfica 18



**¿Cuándo usted inicio su empresa, con cuántos empleados lo hizo?**

La gran mayoría 29 de los egresados-empresarios (97%) iniciaron su empresa de 1 a 25 empleados y solo un 1 egresado-empresario (3%) lo hizo de 26 a 100 empleados.

**Gráfica 19**



**¿Antes de iniciar su empresa, que factores lo impulsó?**

En esta última pregunta realizada a los egresados-empresarios, 22 de ellos (73%) contestaron que iniciaron sus empresas por necesidad laboral, y 8 (27%) contestaron que por factores motivacionales.

### Resultados de la pregunta abierta.

En ambos cuestionarios se realizó una pregunta abierta en la cual les preguntaban que describieran brevemente qué temas debía contener el curso programa de emprendedores para satisfacer sus necesidades y la vez fuera eficaz estas son las respuestas:

Los alumnos manifestaron que el curso o programa de emprendedores debe contener los siguientes temas:

Cuadro Núm. 12  
Resultados pregunta abierta alumnos

Temas	Respuestas de los alumnos
Motivación	20
Proceso y creación (Tramitología) para iniciar un negocio	20
Mercadotecnia	10
Manejo de personal	10
Liderazgo	10
Desarrollo de habilidades,	10
Tramites para obtención de financiamiento para iniciar un negocio	5
Desarrollo de ideas	5
Desarrollo de la creatividad	5
Cómo elaborar un plan de negocios	5
Total	100

Los egresados-empresarios manifestaron que un curso o programa de emprendedores debe contener los siguientes temas:

Cuadro Núm. 13  
Resultados pregunta abierta egresados-empresarios

Temas	Respuestas de los egresados-empresarios
Motivación	8
Investigación de mercado	8
Capacitación ( en ventas, Manejo de Personal, Pago de Impuestos, Administración, Relaciones Humanas)	8
Como obtener financiamiento para el negocio	4
Tramites para iniciar un negocio	2
Cómo elaborar un plan de negocios	2
Total	32

### **7.3 Resultados Generales**

El análisis de los datos que se desprenden de los cuestionarios aplicados conduce a plantear los siguientes resultados generales:

El principal resultado que se desprende de la aplicación de este cuestionario, es que la mayoría de los estudiantes de la UACA, manifiestan un gran interés por incorporarse de manera activa al mundo de los emprendedores. Lo anterior lo reafirma el 99% de los alumnos, mismos que expresaron que si les gustaría capacitarse para crear su propia empresa; por otro lado, el 100% está de acuerdo en desarrollar sus habilidades emprendedoras y, asimismo, el 100% también señala estar de acuerdo en que se incorporen cursos alternos al plan de estudios que los capacite como emprendedores.

La UACA ofrece una formación limitada con respecto a la formación de emprendedores, esto se desprende del hecho de que un alto porcentaje de estudiantes (67%), señalan que la escuela si ha promovido eventos de emprendedores, sin embargo, un porcentaje mayor (87%), señalan que la institución no les ofrece cursos alternos que los oriente a crear su propia fuente de empleo.

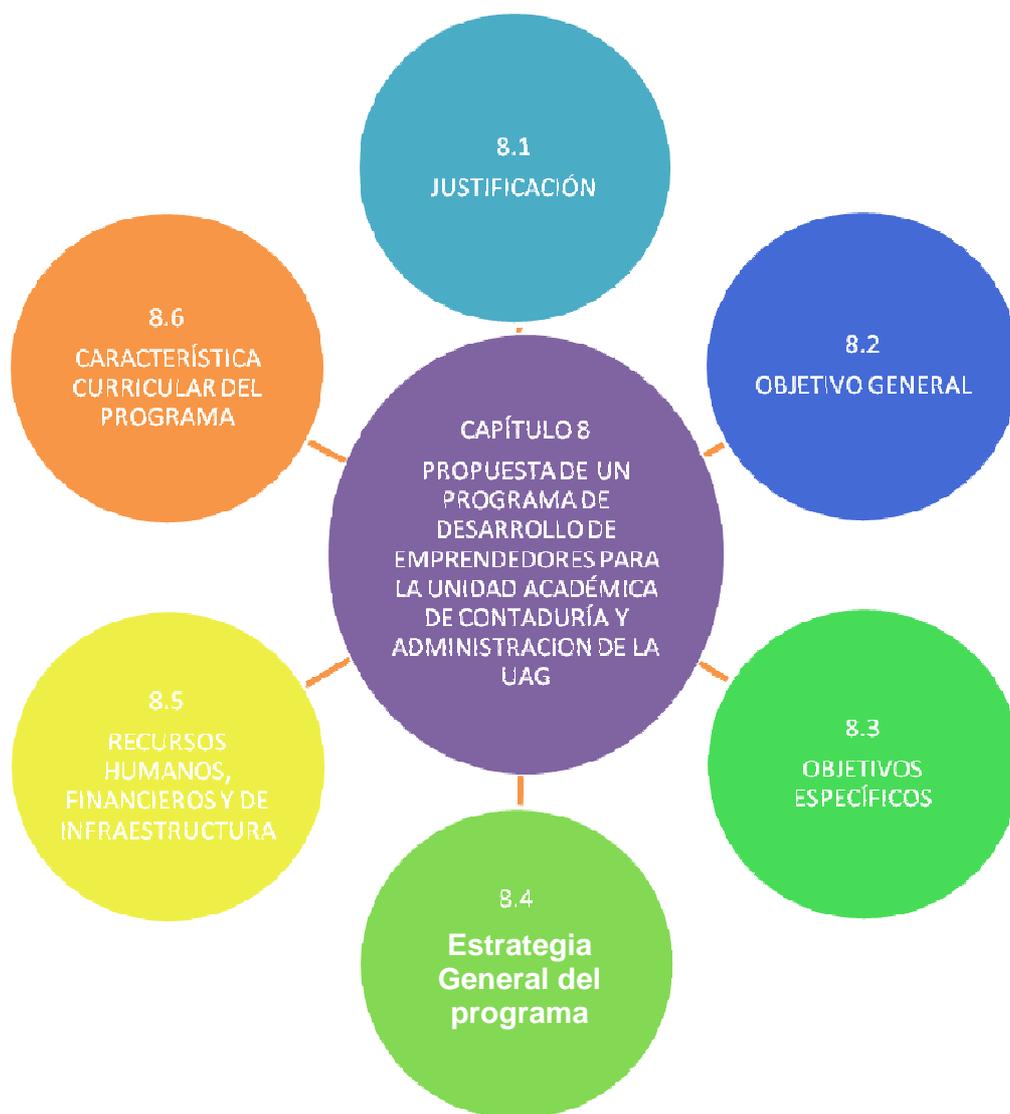
La mayoría de los estudiantes (62%) comparten la idea de que si se consideran aptos para integrarse al mercado laboral como emprendedores, sin embargo, esta consideración se observa limitada ya que un importante porcentaje de ellos (57%), reconocen que en la licenciatura no existen estrategias metodológicas claras para integrarse al mercado laboral como empresarios .

Los egresados empresarios de la UACA, comparten la característica de que la mayoría de ellos (80%), no han participado en algún programa de emprendedores y, que iniciaron su negocio por iniciativa propia (85%), y no como resultado de haber participado en un programa de emprendedores.

La mayoría de los egresados empresarios (73%) coinciden en que iniciaron sus empresas por necesidad de trabajo, hoy, sin embargo, el 100% de ellos, consideran que de haber tenido la oportunidad, primero se hubieran capacitado como emprendedores, ya que no basta la necesidad, puesto que si quieren iniciar un negocio y mejorar constantemente su desempeño, tienen que capacitarse.

### **Comentarios al capítulo**

En este capítulo se analizaron los resultados arrojados por el instrumento aplicado a los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, así como a un grupo de egresados-empresarios de la misma institución. Estos resultados permiten ampliar la visión acerca de los requerimientos educativos con respecto a la formación y capacitación estudiantes de la UACA, así como las necesidades que hay que cubrir para coadyuvar a la mejora continua de los egresados-empresarios de esta institución, con relación a la creación de empresas y el mantenimiento de las mismas.



## **Capítulo 8**

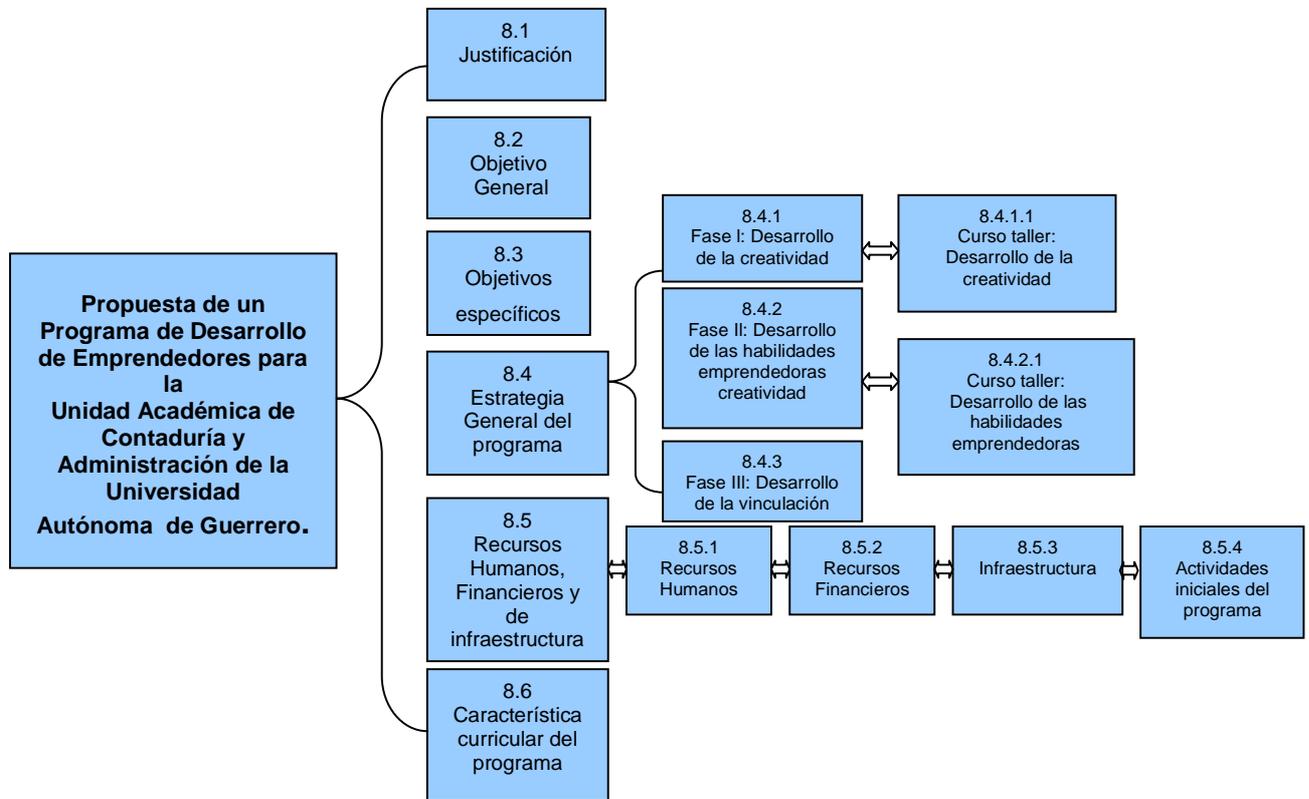
**Propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, que contribuya a que los alumnos desarrollen actitudes emprendedoras.**

### **Introducción**

En este capítulo se expone de manera detallada los propósitos, fases, cursos, contenidos y metodologías que conforman la propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores que contribuya a que los estudiantes de las licenciaturas de Contaduría y Administración de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la U.A.G., desarrollen actitudes emprendedoras.

Figura 2

Esquema de la Propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, que contribuya a que los alumnos desarrollen actitudes emprendedoras.



## **8: Propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero.**

### **8.1 Justificación**

En el marco de esta investigación, este programa asume como referentes que justifican la necesidad de su diseño y posible implementación, los aspectos culturales y socioeconómicos del estado de Guerrero, mismos que se plasmaron en el capítulo 2 y que señalan claramente la urgencia de contar con profesionales capaces de imprimir a su trabajo una mayor organización, creatividad y liderazgo, que venga a coadyuvar a que este estado pueda salir del grave atraso en el que hoy se encuentra.

Igualmente, toma en cuenta los resultados del análisis de los datos de los cuestionarios que se aplicaron a los estudiantes y egresados-empresarios de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG. Estos resultados que se presentaron en el capítulo 7, señalan, que los estudiantes no han recibido una formación como emprendedores, que reconocen la importancia de contar con dicha formación, y que tienen un gran interés porque la institución les brinde una formación como tal.

### **8.2 Objetivo General**

Contribuir a mejorar la formación y el futuro desempeño profesional de los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, a partir de fomentar en ellos una actitud emprendedora que les motive a crear sus propias empresas.

### 8.3 Objetivos Específicos

- a) Proporcionar a los alumnos los principales elementos conceptuales con relación a la creación, operación y consolidación de una empresa.
- b) Fomentar entre los estudiantes los atributos motivacionales, de liderazgo y de valores que caracterizan a todo emprendedor.
- c) Promover entre los alumnos las habilidades básicas de planeación y organización del trabajo que todo emprendedor debe desarrollar.

### 8.4 Estrategia general de implementación del programa

El programa tiene un total de 104 horas y está conformado por un conjunto de acciones, mismas que están integradas en tres fases, a través de las cuales se busca lograr los objetivos arriba planteados:

Fases del programa y su duración

Cuadro Núm. 14

FASES		HORAS
I	Desarrollo de la Creatividad	20
II	Desarrollo de las Habilidades Emprendedoras	70
III	Desarrollo de la Vinculación Empresarial	14
Total de horas		104

#### 8.4.1 Fase 1: Desarrollo de la creatividad

Esta fase se realizará a partir de la implementación del siguiente curso:

##### 8.4.1.1 Curso-Taller: Desarrollo de la Creatividad

###### Propósitos:

A través de este curso se pretende que el alumno adquiera una perspectiva teórico conceptual acerca de la creatividad, identifique las principales características de las personas creativas, conozca los tipos de creatividad, y se familiarice de manera vivencial con el proceso creativo.

**Contenido general:**

- Creatividad e innovación
- Personas creativas
- Técnicas para generar ideas
- Ideas creativas
- Proceso creativo
- Creatividad Expresiva
- Creatividad cognitiva
- Creatividad sensible

**Duración:** 20 horas

**Dinámica de Trabajo:**

El curso- taller se llevará a cabo a través de 4 sesiones. Cada sesión se realizará en cuatro momentos:

1. Apertura. Se inicia con un encuadre y una dinámica grupal.
2. Desarrollo.
  - Actividad Teórica. Exposiciones individuales o colectivas acerca de conceptos o temas relacionados con la creatividad.
  - Actividad Práctica. Ejercicios o dinámicas individuales, de pareja, triadas, en equipos o de todo el grupo sobre actividades relacionadas con la creatividad, y narraciones de vivencias acerca del proceso creativo.
3. Integración de la vivencia. Después de las dinámicas, se promoverá la intervención de los participantes a través de sus comentarios, con la intención de verbalizar y compartir su experiencia.
4. Cerrar y evaluar la sesión. La evaluación se realizará desde la primera sesión, para hacer los ajustes necesarios y así se poder alcanzar los objetivos planeados. Asimismo, después de cada sesión, se retomarán las dudas surgidas de los temas analizados para su posterior aclaración.

El programa general del curso se resume en el siguiente cuadro:

**Cuadro Núm.15**  
**Contenido general, acciones y estrategias didácticas**  
**curso-taller Desarrollo de la Creatividad**

<b>Sesión</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Estrategias Didácticas</b>
1ª.	Creatividad e Innovación.	Dinámica de apertura	Entrevistas de parejas Técnica expositiva
		Dinámica de sensibilización	Mandala
	Características de las personas creativas.	Puesta en Común o Integración de la vivencia.	Expositiva y de consenso
		Evaluación	Preguntas y respuestas
		Logro de objetivos y ajustes	La oreja
2ª.	Técnicas para generar Ideas Creativas	Dinámica de apertura	Técnica expositiva
		Dinámica de Creatividad Expresiva.	Diálogo con mi potencial creativo
		Integración de la vivencia.	Expositiva y de consenso
	Creatividad Expresiva	Evaluación	Preguntas y respuestas
		Logro de objetivos y ajustes	El pozo
3ª.	Proceso creativo	Dinámica de apertura	Técnica expositiva
		Retroalimentación sobre las ideas creativas	Preguntas y dudas
	Creatividad Cognitiva	Dinámica de Creatividad Cognitiva	El grafiti
		Integración de la vivencia.	Expositiva y de consenso
		Evaluación	Preguntas y respuestas
		Logro de objetivos y ajustes	El gesto
4ª.	Creatividad Sensible	Dinámica de Apertura	Técnica Expositiva
		Retroalimentación sobre la Creatividad Cognitiva	Preguntas y Dudas.
		Dinámica de Creatividad Sensible	Los seis sombreros
		Integración de la vivencia	Expositiva y de consenso
		Evaluación	Preguntas y respuestas
		Logro de objetivos y ajustes	
		Síntesis de lo más significativo del curso	

## **8.4.2 Fase II: Desarrollo de las Habilidades Emprendedoras**

Esta fase se llevará a cabo a través de la implementación del siguiente curso:

### **8.4.2.1 Curso-Taller: Desarrollo de las habilidades emprendedoras.**

#### **Propósitos:**

Por medio de este curso se pretende que el alumno: Identifique los elementos indispensables para el inicio de cualquier empresa; conozca los procesos esenciales de planeación, promoción y distribución de cualquier producto; adquiera las capacidades básicas para dirigir una empresa; se apropie de las habilidades fundamentales relacionadas con el establecimiento de metas, la administración adecuada del tiempo y de los recursos humanos, financieros y de equipos materiales.

#### **Contenido general:**

- Elaboración del plan de negocios
- Esquemas para iniciar una empresa
- Administración del tiempo
- Mercadotecnia del producto o servicio
- Administración del Recurso Humano
- Contabilidad y Finanzas
- Manejo del Bechmarking
- Planeación y Desarrollo de la Empresa
- Conocimiento Administrativo y de Dirección
- Asumir Retos
- Toma de Decisiones
- Análisis de la oferta y demanda
- Desarrollo de flujos de información
- Protección de propiedad industrial
- Sistemas de informáticos

**Duración:** 70 horas

### **Dinámica de Trabajo:**

El taller se desarrollará a través de las siguientes actividades:

1. Teóricas. Se empleará la Técnica Expositiva acerca de los temas que serán tratados de acuerdo al programa.
  
2. Prácticas. Se llevarán a cabo en equipos y comprenden:
  - Ejercicios utilizando cuestionarios, cédulas, análisis y lista de verificación, de acuerdo con el tema desarrollado en la teoría.
  - Elaboración de un proyecto (producto o servicio) que se irá desarrollando de acuerdo a las etapas o puntos establecidos en su Plan de negocio.
  - Exposición y discusión de todos los proyectos empresariales, al finalizar el curso.
3. Productos Obtenidos
  - Integración de las cédulas en un documento de Plan de negocios, el cual será un proyecto de creación de empresas.
  - Integración de todos los cuestionarios, análisis y listas de verificación, en un documento de apoyo alterno al proyecto.
  - Elaboración de un directorio de fuentes de información y apoyos.
  - Elaboración y presentación del prototipo del producto o servicio en el caso de ser factible para su análisis y discusión.

El contenido general de este curso se sintetiza en el cuadro siguiente:

Cuadro Núm.16

**Contenido general y estrategias didácticas**  
**Curso-Taller: Desarrollo de las habilidades emprendedoras**

<b>Sesión</b>	<b>Contenido General</b>	<b>Estrategias Didácticas</b>
1ª.	<b>Esquemas para iniciar una Empresa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subcontrataciones,</li> <li>• Asesoría.</li> <li>• Trabajos a Distancia</li> <li>• Incubadora de Empresas.</li> <li>• Desprendimiento.</li> <li>• Concesiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica. Ejercicio de Análisis sobre cada uno de los esquemas.</li> <li>• Estudio de caso</li> </ul>
2ª..	<b>Mercadotecnia del producto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación del producto.</li> <li>• Fijación de precios</li> <li>• Distribución.</li> <li>• Promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica. Elaboración de Anuncio publicitario.</li> <li>• Diseño de una campaña publicitaria.</li> <li>• Estudio de caso.</li> </ul>
3ª.	<b>Contabilidad y Finanzas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opciones para implantar un Sistema Contable.</li> <li>• Interpretación de Estados Financieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica de ejercicios de aplicación de cuentas contables.</li> <li>• Ejercicio e interpretación de Estados Financieros.</li> <li>• Estudio de Casos</li> </ul>
4ª.	<b>Administración del Recurso Humano.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección.</li> <li>• Capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica. Ejercicio de detección de necesidades.</li> <li>• Elaboración del anuncio de solicitud de personal.</li> <li>• Estudio de casos.</li> </ul>
5ª.	<b>Manejo del Benchmarking</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalidades del Benchmarking.</li> <li>• Frases del Benchmarking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría.</li> <li>• Práctica. Lista de verificación del Benchmarking.</li> <li>• Estudio de Casos.</li> </ul>
6ª.	<b>Administración del Tiempo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de factores que hacen perder el tiempo.</li> <li>• Establecimiento de objetivos y prioridades.</li> <li>• Administración efectiva del tiempo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica. Ejercicio de Análisis de Factores.</li> <li>• Ejercicio de Establecimiento de prioridades.</li> <li>• Ejercicio de cómo administrar mejor el tiempo.</li> <li>• Estudios de Casos.</li> </ul>
7ª.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Establecimiento de Metas.</b></li> <li>• Pasos para el Establecimiento de Metas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica. Ejercicio de Establecimiento de Metas.</li> <li>• Estudios de Casos.</li> </ul>
.8ª.	<b>Capacidad para dirigir.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilos de Dirección.</li> <li>• Cualidades del Dirigentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica Cuestionario sobre Cualidades del dirigente.</li> <li>• Cuestionario sobre la actitud del personal</li> </ul>

<b>Sesión</b>	<b>Contenido General</b>	<b>Estrategias Didácticas</b>
9ª.	<b>Asunción de Riesgos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalidades del Riego.</li> <li>• Evaluación del riesgo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica Cuestionario de Evaluación de Riesgos.</li> <li>• Estudio de Casos.</li> </ul>
10ª.	<b>Adopción de Decisiones.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fases de la toma de decisiones.</li> <li>• Solución de problemas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica Análisis para la toma de decisiones.</li> <li>• Análisis para la solución de problemas.</li> <li>• Estudio de Casos.</li> </ul>
11ª.	<b>. Análisis del punto de Equilibrio.</b> Importancia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica. Gráfica del punto de equilibrio.</li> <li>• Estudio de Casos.</li> </ul>
12ª.	<b>Habilidad para Comunicarse.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia</li> <li>• Procesos de la comunicación.</li> <li>• Barreras de la comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica. Ejercicios para una buena comunicación.</li> <li>• Estudio de Casos.</li> </ul>
13ª.	<b>Protección de la propiedad intelectual.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ley Federal de Derecho de Autor.</li> <li>• Organismos de protección de la propiedad Intelectual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Lectura y Comprensión de la Ley Federal de Derecho de Autor.</li> <li>• Practica. Ejercicios de Aplicación de la Ley.</li> <li>• Estudios de Casos.</li> </ul>
14ª..	<b>Fuentes de Información y Apoyos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de Información.</li> <li>• Organismos de Apoyo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica. Recolección de Fuentes de Información y Organismos de Apoyo.</li> <li>• Elaboración de un directorio.</li> <li>• Estudio de Casos.</li> </ul>
15ª.	<b>Elaboración del Plan de Negocios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características y Beneficios.</li> <li>• Elementos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de Teoría.</li> <li>• Práctica. Elaboración de Cédulas para cada uno de los Elementos.</li> <li>• Elaboración de producto o de servicio del Proyecto.</li> <li>• Estudio de Casos.</li> </ul>

### **8.4.3 Fase III: Desarrollo de la Vinculación Empresarial**

#### **Propósitos:**

A través de la implementación de esta fase se pretende que el alumno: Conozca experiencias concretas acerca del inicio, desarrollo y consolidación de las empresas; identifique las circunstancias y elementos contextuales que toda iniciativa empresarial enfrenta; identifique las características más importantes de las micro, pequeña y mediana empresa; conozca de manera vivencial como operan las empresas e identifique los diferentes organismos u oficinas gubernamentales que asesoran y apoyan el desarrollo y funcionamiento de las empresas.

#### **Actividades:**

- Visitar a micros, pequeñas y medianas empresas para observar y conocer cómo se crearon, cómo están funcionando y los organismos que la apoyan.
- Llevar a cabo asesorías permanentes por parte de un equipo de expertos y los empresarios a través de asesorías presenciales y el correo electrónico.
- Realizar ciclos de conferencias, talleres y mesas redondas multidisciplinarias con expertos y empresarios locales reconocidos por su trayectoria empresarial, sobre temas relacionados con el emprendedor y con las habilidades a desarrollar de acuerdo al programa.

## **8.5 Recursos Humanos, Financieros y de infraestructura**

### **8.5.1 Recursos Humanos**

Previa presentación de la propuesta al Director y Consejo Académico de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la U.A.G., se solicitará se designen al Subdirector Académico o a un profesor experto en el área, para que sea el responsable del programa y quien coordine y de seguimiento del mismo.

### **8.5.2 Recursos Financieros**

Los recursos financieros requeridos serán generados por los ingresos propios, obtenidos a través de los pagos que los participantes en el programa realicen.

### **8.5.3 Infraestructura**

Se diseñará una **página Web** que contará con información actualizada referente a diversos temas. A través de esta existirá comunicación con los alumnos y usuarios interesados, y podrán solicitar asesorías de maestros y empresarios expertos en algún tema.

Como apoyo didáctico se creará la **Biblioteca del Emprendedor**, misma que contará con información bibliográfica referente a la creación y administración de las micro, pequeñas, y medianas empresas, así como la elaboración de planes de negocios. Dicha biblioteca funcionará de manera permanente para apoyar a estudiantes y emprendedores del programa.

La Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAG reúne las características de espacio, mobiliario, y equipos requeridos para llevar a cabo este programa.

### **8.5.4 Actividades iniciales del programa**

El inicio de su implantación se realizará en un plazo de tres meses a partir de su aprobación por el Director y Consejo Académico de la Unidad Académica. Entre las primeras actividades a llevar a cabo destacan:

- Promover y dar difusión del programa a toda la comunidad estudiantil inscrita en las licenciaturas de Contaduría y Administración, a través de los medios de comunicación de la misma institución, de los docentes, y avisos, carteles, pagina Web de la escuela, y la radio y televisión locales.
- Invitar a participar en el programa a personal docente, interno y externo, que cuente con el perfil requerido.

- Crear una página Web para proporcionar la información acerca del programa y brindar las asesorías sobre el mismo.
- Invitar a participar en el programa a los empresarios más importantes del puerto, así como a la *Asociación Civil de Empresarios del Centro de Acapulco*.

### **8.6 Característica curricular del programa**

Este programa es extracurricular y opcional, es decir, puede llevarse de manera paralela al plan de estudios a partir del quinto semestre y no tiene el carácter obligatorio.

### **Comentarios al capítulo**

En este capítulo se presentó la propuesta del Programa Desarrollo de Emprendedores, el cual está dirigido a fomentar en los alumnos una actitud emprendedora, a través del fomento de la creatividad, el liderazgo, la planeación del trabajo, etc. Se señalaron, por un lado, las herramientas que todo empresario o emprendedor debe manejar para gestionar su negocio eficazmente y, por otro, también se profundiza en el desarrollo de habilidades personales a través de las más innovadoras técnicas de desarrollo y comunicación. El programa contempla el desarrollo de dos cursos- talleres, en los cuales el aprendizaje se dará a través de la teoría y de forma práctica, y está dirigido a alumnos y público en general interesado en capacitarse y desarrollar actitudes emprendedoras.

## CONCLUSIONES

1. La mayoría de los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACA) de la Universidad Autónoma de Guerrero, manifiestan un alto interés por incorporarse de manera activa al mundo de los emprendedores. En tal sentido, desean capacitarse para desarrollar sus conocimientos y habilidades emprendedoras y expresan un gran interés por que la institución les ofrezca algún programa de emprendedores.
2. La UACA ofrece una formación limitada con respecto a la formación de emprendedores, ya que si bien existe una asignatura al respecto y se han promovido eventos de emprendedores, no obstante, no les ofrece cursos alternos con base a un programa y lineamientos claramente establecidos que los oriente a crear su propia empresa.
3. La falta de un programa de formación de emprendedores en esta institución, no ha permitido que los egresados de la misma desarrollen una actitud emprendedora que les motive a crear sus propias empresas y no sólo aspiren a ser empleados de alguna empresa o institución.
4. La mayoría de los egresados-empresarios de la UACA no han participado en programas de emprendedores, ya que iniciaron su negocio por iniciativa propia, y consideran que de haber tenido la oportunidad primero se hubieran capacitado como emprendedores, pues reconocen la importancia de capacitarse como tal antes de iniciar un negocio.
5. Las condiciones socioeconómicas en las cuales viven la mayoría de los guerrerenses, caracterizadas por la grave pobreza, la marginación social y la falta de oportunidades de empleo, son un fuerte obstáculo para el desarrollo del mismo, no obstante esto, aquí también se desarrolla una importante actividad turística, artesanal, agropecuaria y comercial, mismas que pueden

ser potenciadas si se dispone de egresados de instituciones de educación superiores que cuenten con una adecuada formación como personas emprendedoras, personas que estén dispuestas a enfrentar con creatividad y un optimismo razonado la problemática socioeconómica antes descrita.

6. En México actualmente existe un fuerte impulso y desarrollo de los programas de emprendedores entre las instituciones de educación superior, tal como se observa en el caso de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y el Instituto Autónomo de México.
  
7. Hoy en día se considera muy importante ser emprendedor en el ámbito social, económico y personal, ya que los tres se entrelazan para el desarrollo y bienestar de una persona, una familia, una comunidad y una nación. Para ser emprendedor es necesario que las personas cuenten con los elementos fundamentales de motivación, liderazgo y de actitud positiva. Son elementos que, si no se cuenta con ellos, pueden ser adquiridos a través de programas de formación de emprendedores.
  
8. Entre las características que todo emprendedor debe tener para alcanzar sus objetivos destacan: Iniciativa personal, compromiso con el propio proyecto con determinación y perseverancia, estabilidad en las relaciones personales, capacidad de decisión y de liderazgo, hábil comunicador, planificador y buscador sistemático de resultados, optimista y con capacidad para solucionar problemas, poseedor de conocimientos técnicos, y capacidad para reconocer cuáles son sus fortalezas y debilidades.

9. Este trabajo de investigación realizado, permitió obtener los elementos necesarios para cumplir con el objetivo principal de este estudio, ya que se diseñó un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, mismo que contribuirá a que los alumnos adquieran los conocimientos y desarrollen las actitudes y habilidades emprendedoras para crear y dirigir una empresa.

## Referencias Bibliográficas

Andrade Vallejo María Antonieta (1999): **La Conformación Académica del Cuerpo Docente en las Instituciones de Educación Superior Públicas.** Escuela Superior de Comercio y Administración. Instituto Politécnico Nacional. México.

Alcaraz Rodríguez Rafael (2006) **El emprendedor de Éxito** Tercera edición Edit. McGraw-Hill Interamericana México

Anzola Rojas Sérvulo (2003) **La actitud emprendedora** edit. Mc Graw Hill. México D.F.

Chiavenato Idalberto.(2007), **Introducción a la Teoría General de la Administración.** Editorial McGraw-Hill decimoséptima edición México.

Ernest, John W. (1999): **El Vendedor Creativo.** Mc Graw Hill México.

García Cetros Mario, **Historia de la Universidad Autónoma de Guerrero** 1942 – 1971 Editorial UAG-IIC-Área Humanismo- social, 1991.

García/ Garza/Sáenz/Sepúlveda (2002): **Formación de emprendedores** Compañía Editorial Continental. México.

Garza María Fernanda, 2008, ponencia **“La Reforma Educativa para competir en el mundo Global”**, 1er congresos Nacional de Formación de Empresarios por medio de la Educación, llevado a cabo los días 25 y 26 Abril-07 en Acapulco Ponente . Vicepresidenta de Desarrollo Social COPARMEX

Gretz Karl F. et al (1994): **Aproveche la creatividad de sus empleados.** McGraw-Hill. México.

Interbrand,México (2000):Entrepreneur. **La Autoridad para el emprendedor.** Volumen 8 número 6 junio 2000. “ Que es branding?” Impresiones Aéreas, S.A.

Karlöf,Bengt. (1998): **Manual de Trabajo de Benchmarking.** Editorial panorama México

Meredith, Geoffrey G. Et AL. (1995): **Lo que todo pequeño Empresario Debe Saber.** Editorial Alfaomega. México.

Münch Galindo, Lourdes (1999): **Fundamentos de Administración.** Editorial Trillas. México

Lloyd E. Shesky. (2002): **Los Emprendedores No Nacen se Hacen.** Editorial Mc Graw-Hill. México

Reyes , Adriana.(2000): **Entrepreneur. La Autoridad para el Emprendedor.** Vol.8 Núm.5 Mayo 2000. “Aciertos, Defectos y Retos” Impresiones Aéreas, S.A. de C.V. México

Reyes , Adriana.(2000): **Entrepreneur. La Autoridad para el Emprendedor.** Vol.8 Núm.4 Abril 2000. “ Salve su inversión” Impresiones Aéreas, S.A. de C.V. México.

Rodríguez Estrada, Mauro. (1993): **Creatividad en la empresa.** Editorial Pax. México

Rodríguez, Leonardo. (1980): **Planificación, Organización y Dirección de la pequeña Empresa.** Grupo Editorial Iberoamérica. México

Sánchez Lozano, Alfonso y Cantú Delgado, Humberto. (1993): **El Plan de Negocios del Emprendedor.** McGraw Hill. México.

Secretaria de Educación Pública (1995): **Instructivo del Concurso Nacional de Emprendedores.** Secretaria de Educación Pública. México.

Stoner, James, Af. Y Wankel, Charles. (1992): **Administración.** Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México.

Templeton, Charles. (1995): **El Arte de Saber comunicarse.** Avelar Editores, S.A. DE C.V. México.

## Direcciones Electrónicas

Características del emprendedor -Rector de la Universidad de Flores  
<http://ventadirecta.wordpress.com/caracteristicas-de-los-emprendedores-exitosos/> por Roberto Kertész

Características del emprendedor  
<http://www.gestiopolis.com/emprendedora/caremprendedor.htm> autor Alejandro Jauregui G.

Concepto de Emprendedor Wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>

Congreso Iberoamericano de Ciencia y Tecnología, Sociedad e Innovación / Palacio de Minería del 19 al 23 de Junio 2006. <http://www.oei.es/memoriasctsi/>

Cultura-emprendedora-universitaria-México <http://investigacion.universia.es/spin-off/iberoamerica/mexico/>

Diccionario de la lengua española vigésima segunda edición. <http://buscon.rae.es/drae/>

El arte de crear futuro <http://crearfuturo.wetpaint.com/Concepto-de-emprendedor>

Encuentro de Emprendedores <http://i.esmas.com/documento/EncuentroEmprendedores>

Emprendedor <http://www.unet.edu.ve/emprendedor>

Entrepreneures español <http://www.entrepreneurespanol.com/>

Emprendedores. News escrito por Enrique Iglesias 04-08-08

<http://www.emprendedoresnews.com/>

Emprendedor Revista futuros N°6 2004 vol. II Juan Angel  
<http://www.revistafuturos.info/emprendedor.doc>

Emprendedores <http://www.esmas.com/emprendedores>

Emprendedurismo Annelissie Arrázola  
<http://produccionintelectual.nur.edu/emprendedurismo.pdf>

Emprendedurismo <http://produccionintelectual.nur.edu/archivos/emprendedurismo.pdf>

Estado de Guerrero-Wikipedia, la enciclopedia libre  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Estado\\_de\\_Guerrero](http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_Guerrero)

Gobierno del Estado de Guerrero <http://www.guerrero.gob.mx/>

Información por entidad cuéntame. <http://cuentame.inegi.gob.mx/monografias/>

Instituto Autónomo de México Diplomado en creación de empresas y Formación de emprendedores <http://administracion.itam.mx/>

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Curso de desarrollo de emprendedores<http://www.itesm.edu/Tecnológico-de-Monterrey/Desarrollo-de-emprendedores>

Instituto Politécnico Nacional Programa Poliemprende <http://www.updce.ipn.mx/poliemprende>

Mi Emprendimiento.com <http://www.miemprendimiento.com/ventajas-desventajas-emprendimiento-propio>.

mipymes <http://www.mipymes.gov.co/emprendedor/>

Negocios <http://www.negocio.us/negocios/Negocios/Emprendedores/>

Nuevos emprendedores conviértase en uno de ellos Juan G. Saavedra Vega 1 edición <http://www.academianuevosemprendedores.com/nuevosemprendedores>.

Liderazgo <http://es.wikipedia.org/wiki/Liderazgo>

Liderazgo <http://www.rppnet.com.ar/liderazgo>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2000), Sistema de Apertura Rápida de empresas [<http://www.apps.cofemer.gob.mx/sare/>]. México.

Servicio a Emprendedores <http://servicios/emprendedores/>

Universidad Nacional Autónoma de México (2001). EmprendedoresUNAM [[http://server.contad.unam.mx:80/html/licencia/emprende/emprende/\\_page/menu.htm](http://server.contad.unam.mx:80/html/licencia/emprende/emprende/_page/menu.htm).2001]. México.

## Relación de cuadros, figuras, gráficas

		Página
Tabla1	Población de Guerrero	29
Tabla2	¿Cuál es el giro de su empresa?	108
Figura 1	Esquematación del proceso Metodológico en el diseño de un programa de desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la U.A.G.	22
Figura 2	Esquema de la Propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, que contribuya a que los alumnos desarrollen actitudes emprendedoras.	125
Cuadro 1	Matrícula del 5º, 7º y 9º semestre del Ciclo Escolar 2008-2009.	39
Cuadro 2	Personal Académico por categoría laboral	39
Cuadro 3	Materias por semestre del Programa de Emprendedores de la UNAM	46
Cuadro 4	Programa institucional de emprendedores, poliemprende del INP	50
Cuadro 5	Contenido temático del programa Poliemprende IPN	51
Cuadro 6	Programa de desarrollo de emprendedores del ITESM	54
Cuadro 7	Materias del programa de Desarrollo Empresarial del ITAM	57
Cuadro 8	Características principales de los emprendedores	72
Cuadro 9	Algunos de los principales emprendedores en el mundo	78
Cuadro 10	Algunos de los principales emprendedores en México	81
Cuadro 11	VARIABLES, dimensiones, indicadores e ítems	89
Cuadro 12	Resultados de la pregunta abierta alumnos	118
Cuadro 13	Resultado de la pregunta abierta egresados-empresarios	119
Cuadro 14	Fases del programa y duración	127
Cuadro 15	Contenido general, acciones y estrategias didácticas (curso taller Desarrollo de la Creatividad	129
Cuadro 16	Contenido general y estrategias didácticas (curso-taller Desarrollo de las habilidades emprendedoras)	132
Grafica 1	Mapa del estado de Guerrero	25
Grafica 2	Gráfica de pregunta a estudiantes 3	99
Grafica 3	Gráfica de pregunta a estudiantes 4	100
Grafica 4	Gráfica de pregunta a estudiantes 5	101
Grafica 5	Gráfica de pregunta a estudiantes 6	102
Grafica 6	Gráfica de pregunta a estudiantes 7	103
Grafica 7	Gráfica de pregunta a estudiantes 8	104
Grafica 8	Gráfica de pregunta a estudiantes 9	105
Grafica 9	Gráfica de pregunta a estudiantes 10	106
Grafica 10	Gráfica de pregunta a egresados -empresarios 1	107
Grafica 11	Gráfica de pregunta a egresados -empresarios 3	109
Grafica 12	Gráfica de pregunta a egresados -empresarios 4	110
Grafica 13	Gráfica de pregunta a egresados -empresarios 5	111
Grafica 14	Gráfica de pregunta a egresados -empresarios 6	112
Grafica 15	Gráfica de pregunta a empresarios 7	113
Grafica 16	Gráfica de pregunta a empresarios 8	114
Grafica 17	Gráfica de pregunta a empresarios 9	115
Grafica 18	Gráfica de pregunta a egresados-empresarios 10	116
Grafica 19	Gráfica de pregunta a egresados-empresarios11	117

	<b>Anexos</b>	Página
Anexo 1	Cuestionario para estudiantes de la universidad Loyola Acapulco (Prueba piloto)	147
Anexo 2	Cuestionario para empresarios prueba piloto	149
Anexo 3	Cuestionario definitivo para alumnos de la UACA	151
Anexo 4	Cuestionario definitivo para egresados-empresarios	153





**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA DE COMERCIO Y ADMINISTRACION**  
**CAMPUS SANTO TOMAS**

**CUESTIONARIO 01**  
**PRUEBA PILOTO**

11. ¿Estarías dispuesto a desarrollar habilidades emprendedoras para crear tu propia empresa?

a) Sí

b) No

12. ¿Te gustaría que tu escuela incorpore cursos alternos al Plan de Estudios, para que puedas ser emprendedor?

a) Sí

b) No

13. Nos gustaría saber tu opinión personal sobre este cuestionario

---

---

---

---

---



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA DE COMERCIO Y ADMINISTRACION**  
**CAMPUS SANTO TOMAS**

**CUESTIONARIO 02**  
**PRUEBA PILOTO**

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger la opinión de los empresarios emprendedores de esta ciudad. Le agradezco que conteste las preguntas, de la manera más sincera posible. La información que proporcione forma parte de una investigación académica y el uso que se le dé es con fines de estudio y será estrictamente confidencial.

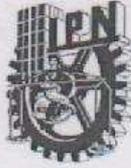
Por su colaboración: " Muchas Gracias"

1. ¿Cuál es su grado académico?  
a) Bachillerato      b) Licenciatura      c) Posgrado
2. ¿Cuál es el giro de su empresa? \_\_\_\_\_
3. ¿Cuántos años tiene funcionando su empresa? \_\_\_\_\_
4. ¿Antes de iniciar con su empresa, Usted participó en algún programa de desarrollo de emprendedores?  
a) Sí      b) No
5. ¿Si usted hubiese tenido la oportunidad de capacitarse para desarrollar sus habilidades emprendedoras, antes de iniciar con su empresa, hubiese asistido?  
a) Sí      b) No
6. ¿Antes que usted iniciará con su empresa, qué alternativas de trabajo tuvo para desarrollarse profesionalmente?  
a) Trabajar en la iniciativa privada  
b) Trabajar en el sector público (en el gobierno)
7. ¿Cuándo inicio usted como empresario, bajo cual alternativa lo hizo?  
a) Comprar una empresa ya existente  
b) Iniciar una empresa
8. ¿Cómo inició usted su propia empresa, que le impulso hacerlo?  
a) Por propia iniciativa  
b) Por un programa de emprendedores









**INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL**  
ESCUELA DE COMERCIO Y ADMINISTRACION  
CAMPUS SANTO TOMAS

**CUESTIONARIO 02**  
**Egresados-empresarios**

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger la opinión de los egresados-empresarios de la UACA de la UAG. Les agradezco que contesten las preguntas, de la manera más sincera posible. La información que proporcione forma parte de una investigación académica y el uso que se le dé es con fines de estudio y será estrictamente confidencial.

Por su colaboración: " Muchas Gracias "

1. ¿Cuál es su grado académico?  
a) Licenciatura      b) Posgrado
  
2. ¿Cuál es el giro de su empresa? \_\_\_\_\_
  
3. ¿Cuántos años tiene funcionando su empresa? \_\_\_\_\_
  
4. ¿Antes de iniciar con su empresa, Usted participó en algún programa de desarrollo de emprendedores?  
a) Sí                                      b) No
  
5. ¿Si usted hubiese tenido la oportunidad de capacitarse para desarrollar sus habilidades emprendedoras, antes de iniciar con su empresa, hubiese asistido?  
a) Sí                                      b) No
  
6. ¿Antes que usted iniciará con su empresa, qué alternativas de trabajo tuvo para desarrollarse profesionalmente?  
a) Trabajar en la iniciativa privada  
b) Trabajar en el sector público (en el gobierno)
  
7. ¿Cuándo inicio usted como empresario, bajo cual alternativa lo hizo?  
a) Comprar una empresa ya existente  
b) Iniciar una empresa
  
8. ¿Cómo inició usted su propia empresa, que le impulso hacerlo?  
a) Por propia iniciativa  
b) Por un programa de emprendedores

