



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**

**ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO**

**SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

**PROPUESTA DE DISEÑO DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO  
Y SU COMERCIALIZACIÓN PARA LA RESERVA DE LA  
BIOSFERA "BARRANCA DE METZTITLÁN" HGO.**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRA EN CIENCIAS EN ALTA DIRECCIÓN  
DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

PRESENTA LA

LIC. IVONNE FABIOLA SÁNCHEZ VILLANUEVA

DIRECTORA: M. EN C. MARÍA DEL RAYO GARCÍA HERNÁNDEZ



MÉXICO, D.F. 2005.



**INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL**  
**COORDINACION GENERAL DE POSGRADO E INVESTIGACION**

*ACTA DE REVISION DE TESIS*

En la Ciudad de México siendo las 10:00 horas del día 6 del mes de Diciembre del 2005 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de Tesis designada por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de La E. S.T. para examinar la tesis de grado titulada: **Propuesta de diseño del producto ecoturístico y su comercialización para la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán, Hidalgo.**

Presentada por el alumno:

SÁNCHEZ VILLANUEVA IVONNE FABIOLA

Apellido paterno

materno

nombre(s)

Con registro: 

B0	1	0	9	6	1
----	---	---	---	---	---

aspirante al grado de: **Maestra en Ciencias en alta Dirección de Empresas Turísticas**

Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **SU APROBACION DE LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA COMISION REVISORA

Director de tesis

M. en C. María del Rayo García Hernández

1er. VOCAL

M. en E. Mā. Eugenia Muñoz Vázquez

PRESIDENTE (ASESOR EXTERNO)

Dra. Mā. Elena Tavera Cortés

SECRETARIO

M. en C. Juan Carlos Rodríguez Hdz.

2do. VOCAL

M. en E. J. Roberto Ramos Mendoza

3er. VOCAL (ASESOR EXTERNO)

EL PRESIDENTE DEL COLEGIO

M. en C. María Del Rayo García Hernández



**INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL**  
**COORDINACIÓN GENERAL DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS**

En la Ciudad de México el día 6 del mes diciembre del año 2005, el (la) que suscribe Sánchez Villanueva Ivonne Fabiola alumno (a) del Programa Maestría en Ciencias en Alta Dirección de Empresas Turísticas con número de registro B010961, adscrito a la ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO, manifiesta que es autor (a) intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de la M. en C. María del Rayo García Hernández y cede los derechos del trabajo intitulado “Propuesta de diseño del producto ecoturístico y su comercialización para la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán, Hidalgo”, al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este pueden ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección Av. Miguel Bernard No.39 Fraccionamiento La Escalera, Delegación Gustavo A. Madero, Mexico 07630. Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

LIC. IVONNE FABIOLA SÁNCHEZ VILLANUEVA

Nombre y firma

## AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme salud y entereza a lo largo de mi vida y permitirme lograr mis objetivos al lado de mis seres queridos.

A mi madre Soledad Villanueva Noyola, que con su amor y esfuerzo me educó haciéndome una mujer de principios que eligiera libremente el camino a seguir.

A mi hermano Edgar Sánchez Villanueva, que estuvo conmigo a lo largo del trabajo con su apoyo y dedicación.

A mi esposo Rafael Suárez Trejo, que tuvo la paciencia necesaria y las palabras perfectas para impulsarme en el arduo trabajo que implicaba el cuidado de la familia y el estudio.

A mi hija Ivonne Adeliz Suárez Sánchez, por los momentos agradables que me has dado con tus sonrisas, besos y abrazos que me impulsan a seguir, para que en el futuro te sientas orgullosa de mí, esperando ser tu guía a lo largo de tu vida.

A mis profesores y amigos que siempre tuvieron el mejor consejo.

# INDICE

## AGRADECIMIENTOS

	Pag.
<b>ÍNDICE</b>	i
<b>GLOSARIO</b>	iv
<b>RELACIÓN DE CUADROS Y FIGURAS</b>	vi
<b>TÍTULO</b>	vii
<b>RESUMEN</b>	viii
<b>ABSTRACT</b>	x
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>2. ANTECEDENTES</b>	4
<b>3. JUSTIFICACIÓN</b>	6
<b>4. OBJETIVO</b>	9
<b>5. MATERIALES Y MÉTODO</b>	10
<b>5.1. PROBLEMÁTICA</b>	10
<b>5.2. HIPÓTESIS</b>	10
<b>5.3. METODOLOGÍA</b>	10
<b>MARCO DE REFERENCIA</b>	13
<b>CAPITULO 1: DIAGNÓSTICO GEOSOCIOECONÓMICO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA “BARRANCA DE METZTITLÁN” (RBBM)</b>	
1.1. Características generales de la RBBM	21
1.1.1. Riqueza biológica de la RBBM	28
1.1.2. Relevancia geológica y topográfica de la RBBM	32
1.2. Población e índices de bienestar de la región	34
1.2.1. Características poblacionales y de vivienda	34
1.2.2. Vialidad y equipamiento urbano	37
1.3. Características culturales de la región	38
1.3.1. Antecedentes histórico-social	38
1.3.2. Tradiciones, artesanías y gastronomía	40
1.4. Actividades productivas de la región	43
1.4.1. Agricultura y Silvicultura	44
1.4.2. Ganadería y Pesca	45
1.4.3. Industria y Comercio	45

## **CAPITULO 2: DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA “BARRANCA DE METZTITLÁN”**

2.1.	Elementos determinantes del potencial turístico de la región	49
2.1.1.	La oferta turística	51
2.1.2.	La demanda turística	51
2.2.	Diagnóstico y evaluación de la oferta turística	52
2.2.1.	Cuestionarios de evaluación y diagnóstico preliminar de la oferta turística	53
2.2.2.	Sistema de medición para la oferta turística	63
2.3.	Diagnóstico y evaluación de la demanda turística	64
2.3.1.	Cuestionarios de evaluación y diagnóstico preliminar	64
2.3.2.	Sistema de medición para la demanda turística	69
2.4.	Evaluación de potencialidad turística de la Reserva	69
2.4.1.	Mapa de potencialidad turística	71

## **CAPITULO 3: DISEÑO DE LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS PARA LA RBBM**

3.1.	Qué es un producto turístico	72
3.2.	Descripción del producto	73
3.2.1.	Senderismo interpretativo	80
	a. Caminando hacia la Laguna de Metztitlán	80
	b. Así es la Vega de Metztitlán	82
3.2.2.	Observación de flora	83
	a. Un mundo lleno de cactáceas (jardín botánico)	84
	b. Espacios especiales para plantas singulares	85
	Vivero de cactáceas Florycactus	85
	Vivero de cactáceas La Joya	87
	Vivero de cactáceas Ecoservicios Flores	88
3.2.3.	Observación de ecosistemas	89
	a. La laguna de Metztitlán ¡Un resplandor natural!	89
	b. Centro Ecoturístico Alejandra	91
3.2.4.	Apreciación de patrimonio arqueológico	92
	a. Un bosquejo – una cultura	92
	Pinturas rupestres en Jilotla	92
	Pinturas rupestres en San Juan Metztitlán	92
	Pinturas rupestres en Tochtintla	93

3.2.5.	Conocimiento y valoración del patrimonio arquitectónico-religioso.	94
	a. Exconvento de los Santos Reyes, La Comunidad, La Tercena	95
	b. Capilla de San Juan Bautista	97
3.2.6.	Taller artesanal	98
	a. Un recuerdo una tradición	98
3.2.7.	Baño termal en fosa natural.	99
	a. Itztacapa un lugar de descanso, salud y belleza natural	99

#### **CAPITULO 4: ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN**

4.1.	Definición de la estrategia del producto	102
4.2.	Creación de Centrales de Reservas de turismo como operadoras de la comercialización del producto	105
4.2.1.	Breve panorama de la central de reservas	105
4.2.2.	Aplicación de una central de reservas en el área de estudio	107
4.3.	La comunicación como estrategia de comercialización	111
4.3.1.	Los oferentes como gestores de la comunicación	111
4.3.2.	La estrategia comunicacional	112
4.4.	Planeación de la mezcla promocional para la comercialización de los productos diseñados	113
4.4.1.	Mezcla promocional	114
4.4.1.1.	Estrategia de publicidad	114
4.4.1.2.	Promoción de ventas	118
4.4.1.3.	Relaciones públicas	118
4.5.	Impulsar la promoción de actividades ecoturísticas al interior de la Reserva	120

<b>RESULTADOS Y ANÁLISIS</b>	122
------------------------------	-----

<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	126
---------------------------------------	-----

<b>SUGERENCIAS PARA TRABAJO FUTURO</b>	130
--	-----

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	131
-------------------------------	-----

<b>ANEXOS</b>	134
---------------	-----

## GLOSARIO

**Área Natural Protegida (ANP)** Porciones terrestres o acuáticas del territorio nacional que no han sido alteradas por la acción del ser humano y que son representativas de los diferentes ecosistemas.

**Atractivo turístico** aquel bien material e inmaterial propio del medio ambiente que bajo un proceso redistributivo entre oferta-demanda hacen posible la actividad turística en un espacio definido.

**Diversidad biológica** conjunto de ecosistemas, especies y poblaciones que se manifiestan en el medio ambiente.

**Ecosistema** Unidad funcional de interacción de organismos vivos entre sí y con el ambiente dentro de un espacio y tiempo determinado.

**Ecoturismo** viajes que tienen el fin de realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

**Exclusividad** significa que la experiencia vivida en el lugar será única, es decir que las actividades realizadas, los sabores, olores, escenarios, convivencia y trabajo con la gente del lugar sólo se dan en el sitio visitado, por tanto se evita la homogenización del servicio y producto.

**Especie endémica** es una especie que se encuentra solo en una localidad o área particular.

**Potencialidad turística** es el grado que tienen los atractivos o destinos turísticos para atraer a los visitantes y que satisfagan sus gustos o preferencias.

**Producto turístico** interacción de todos los elementos que conforman la planta turística como son: recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura.

**Reserva de la Biosfera** áreas representativas con ecosistemas no alterados por la acción del hombre o que requieren ser restauradas, en las que habitan especies representativas de la biodiversidad nacional, incluyendo a las amenazadas o en peligro de extinción.

**Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán (RBBM)** zona decretada el 27-nov-2000 como Área Natural Protegida con categoría de Reserva de la Biosfera con una superficie de 96,042.94 ha, localizada en el estado de Hidalgo entre los paralelos 20°14'15" y 20°45'26" latitud norte y 98°23'00" y 98°57'08" de longitud oeste. Zona objeto de estudio para la presente investigación.

**Riqueza cultural** Son todos aquellos conocimientos, habilidades, sentimientos, modos de vida, costumbres, tradiciones, leyendas de un pueblo que unidos a los monumentos, arquitecturas coloniales, vestigios arqueológicos, etc., permiten la autenticidad cultural de un sitio.

**Sustentabilidad** es satisfacer las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

**Turismo alternativo** viajes donde las actividades recreativas tienen como fin el contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, mediante una actitud de compromiso y respeto en el disfrute y participación en la conservación de los recursos naturales y culturales.

**Zonificación** es la división en áreas definidas en función del grado de conservación y representatividad de los ecosistemas que existen en cada una de ellas y dependiendo del tipo y uso del terreno.

**CONANP** Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

**INE** Instituto Nacional de Ecología

**LGEEPA** Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente

**PROFEPA** Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente

**SECTUR** Secretaría de Turismo

**SEDESOL** Secretaría de Desarrollo Social

**SEDUE** Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología

**SEMARNAT** Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

## RELACIÓN DE CUADROS, MAPAS Y FIGURAS

No. de Cuadro	Concepto	Página
1	Características de las zonas núcleo de la RBBM	23
2	Fiestas, gastronomía y artesanías de la región	41
3	Población económicamente activa por sector	43
4	1.A. Recursos turísticos naturales	54
5	1.B. Recursos turísticos culturales	55
6	II. Equipamiento y servicios turísticos	56
7	Prestadores de servicios de hospedaje	58
8	Prestadores de servicios de alimentos	59
9	III. Instalaciones y servicios turísticos	60
10	IV.A. Infraestructura general y servicios	61
11	IV.B. Infraestructura turística y servicios	62
12	V. Mercado turístico	64
13	Definición de la estrategias turística de la RBBM	103

No. de mapa	Concepto	Página
1	Macro y microlocalización geográfica de la RBBM	22
2	Zubzonificación	25
3	Vegetación de la RBBM	29
4	Vías de acceso a la RBBM	37
5	Productos ecoturísticos de la RBBM	76

No. de figura (f) y gráfico (g)	Concepto	Página
1 f	Características de la Subzonificación	26
2 f	Participantes en la conformación de la oferta turística	50
3 f	Determinantes de la demanda de servicios turísticos	50
4 f	Mapa de potencialidad turística	71
5 f	Proceso básico del turismo	101
6 f	Definición estratégica	103
7 f	Estructura organizacional de la central de reservaciones	108
1 g	Resultados de la evaluación de la oferta turística de la RBBM	69
2 g	Resultados de la evaluación de la demanda turística de la RBBM	70



## RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en un Área Natural Protegida (ANP) bajo la categoría de Reserva de la Biosfera ubicada en el Estado de Hidalgo y que comprende parte de 8 municipios (Acatlán, Atotonilco el Grande, Eloxochitlán, Huasca de Ocampo, Metepec, Metztitlán, San Agustín Metzquititlán y Zacualtipan), cuya importancia se ve reflejada en la diversidad biológica que alberga y que a su vez forma el actual corredor biológico del Altiplano Central de nuestro país.

Su riqueza cactológica representada por viejitos, biznagas, mamilarias (especies endémicas), aunado a su patrimonio arquitectónico religioso del siglo XVI y del patrimonio arqueológico que mediante pinturas rupestres dejan ver la cosmología cultural de los antepasados, hacen de esta Reserva un lugar cuyo atractivo natural y cultural sea de gran relevancia y representatividad para el desarrollo de la actividad turística con responsabilidad ambiental.

Por tanto, es menester en el desarrollo del trabajo considerar que el uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región busque mediante la actividad turística un beneficio equitativo para los actores involucrados como son: las comunidades locales, los turistas y el ambiente.

Se destaca la importancia de ver al turismo como un fenómeno social que fomente la capacidad libertaria del ser humano en la utilización de su tiempo de ocio y que permita desarrollar a través de la actividad lúdica toda su capacidad de ensoñación y transformación de su realidad, provocando una revalorización de las diferencias culturales y naturales a través de las relaciones humanas.

De ésta manera se asume una postura que ayude a evitar que la actividad turística siga siendo enajenante, excluyente y depredadora del medio ambiente y que por el contrario contribuya al desarrollo sustentable al integrar al ecoturismo como una vía de respecto entre el entorno natural, cultural y humano, satisfaciendo las expectativas sociales, ambientales y económicas tanto de las comunidades receptoras como de los turistas que visiten el lugar.

Para dar respuesta a lo antes planteado, se consideraron las nuevas tendencias de la actividad turística donde las expectativas de los viajes recaen en diversificar sus experiencias al conocer lugares donde les ofrezcan el conocimiento y la participación activa con el medio ambiente. Por lo tanto, el producto diseñado esta dirigido para todas aquellas personas que deseen participar en actividades encaminadas a la preservación y conservación de la naturaleza, buscando adquirir nuevos conocimientos mediante experiencias emocionales, espirituales e intelectuales, que les ayuden a crecer como personas a través de la convivencia con el medio ambiente.

En cuanto a las comunidades locales, se llevó a cabo un trabajo de forma conjunta para destacar la importancia de su participación como agentes activos en el proceso de planeación, organización, dirección y control en la prestación del servicio turístico, mediante el uso y conservación de sus recursos naturales y culturales a través del turismo sustentable. De tal forma que esta actividad sea adicional a sus actividades cotidianas y que en la medida de lo posible ayude a la disminución de los distintos problemas que afectan a la región como la falta de empleo, migración, desintegración familiar y la pérdida de identidad cultural, entre otras.

Tomando en cuenta las expectativas de los participantes de la oferta y demanda turística, se realizó el diseño de los productos ecoturísticos para la Reserva, los cuales se organizaron de acuerdo a la actividad preponderante a realizar con el fin de que el visitante tenga la posibilidad de planear un viaje a su medida. Entre los productos diseñados se encuentran:

- ✦ **Caminando hacia la laguna de Metztlán y Así es la Vega de Metztlán** para realizar senderismo interpretativo.
- ✦ **Un mundo lleno de cactáceas y Espacios especiales para plantas singulares** para observación de flora.
- ✦ **Laguna de Metztlán ¡Un resplandor natural! y Centro Ecoturístico Alejandra** para observación de ecosistemas.
- ✦ **Un bosquejo-una cultura** para apreciación de patrimonio arqueológico
- ✦ **Exconvento de los Santos Reyes, La Comunidad, La Tercena y Capilla de San Juan Bautista** para conocimiento y valoración del patrimonio arquitectónico-religioso.
- ✦ **Un recuerdo una tradición** para realizar un taller artesanal.
- ✦ **Itzacapa un lugar de descanso, salud y belleza natural** para tomar un baño en fosa natural.

Para lograr que los diversos productos lleguen a manos de los consumidores, se propone la creación de Centrales de Reservas que funcionarán como operadoras de la comercialización del producto, conformadas por los propios prestadores de servicios turísticos organizados en comités (alimentación, hospedaje, actividades turísticas, servicios complementarios, diseño y planeación de paquetes). Apoyados por una estrategia comunicacional encaminada a transmitir mensajes informativos y formativos que alimenten el respeto al medio que visitan, así como, a las personas que los reciben; logrando que los oferentes (prestadores de servicios) sean los gestores en todo el proceso de comercialización de sus servicios.

Debido a las características particulares del sitio, la campaña publicitaria estará basada en un conjunto de estrategias de publicidad en medios como revistas o catálogos especializados, folletos, carteles, internet y circulares, así como, la promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal.

## ABSTRACT

The present investigation is developed in a Protected Natural Area (ANP) under the Reservation category of the Biosfera located in the Nobleman State and that is made up of 8 municipalities (Acatlán, Atotonilco the Large, Eloxochitlán, Huasca of Ocampo, Metepec, Metztlán, San Agustín Metzquitlán and Zacualtipán), whose importance is seen reflected in the biodiversity that harbors and that at the same time conforms the current biological corridor of the Central Altiplano of our country.

Cactologic wealth represented by little old, binges, mamilarias (endemic kinds), united to its religious architectural patrimony of the S.XVI and of the archaeologic patrimony that through paintings rupestres let see the cultural cosmology of the forebears, cause that this Reservation will be a place whose natural and cultural attraction is of great relevancy.

Considering all the natural and cultural wealth with the one which counts the investigation site, is emphasized the importance of seeing the tourism as a social phenomenon that encourage the libertarian capacity of the human being in using its leisure time and that permit to develop through the activity lúdica all their its capacity of dreening and transformation of its reality, provoking a reevaluation of natural and cultural differences through the human relationships.

So it is assumed a posture that helps to avoid that the tourist activity follows being alienating and excluding of the environment and that on the contrary contributes to the sustainable development upon integrating the ecoturismo as a respect route between the natural, cultural and human enviroment satisfying the social and economic expectations, the receiving communities as of the tourists that visit a this place.

To give a response about it has been outlined there were considered the new trends of the tourist activity where the expectations of the trips relapse in diversifying their/its experiences upon knowing places where the offer the knowledge and the active participation with the environment. For so much, the product designed directed for all those persons that wish to participate in activities routed to the preservation and conservation of the nature seeking to acquire new knowledge through emotional experiences, spiritual and intellectual that help him or her to grow as a person through the living together with the local communities who will lend the tourist services.

Concerning the local communities it was carried out a work participation to emphasize the importance of participation as active agents in the process of planning, organization, management and control in the presentation of the tourist service, through the use and conservation of its natural resources and cultural through sustainable tourism. Of such form that this activity will be additional to its daily activities and that in its possibility helps to decrease different problems that affect the region; as the lack of employment, migration, familiar breakup, loss of cultural identity, between others.

Taking into account the expectations of the participants of the touristic supply and demand it was accomplished the design of the ecotouristic products for the Reserve, those which were organized according to the preponderant activity to accomplish in order that the visitor has the possibility of planning trip according to its wish. Among the designed products are found:

- ⊕ Walking toward the lagoon of Metztitlán and such is the Vega of Metztitlán to accomplish hiking.
- ⊕ A world full of cactáceas and Special Spaces for singular plants for flower observation.
- ⊕ Lagoon of Metztitlán ¡A natural radiance! and Alexandra Eco Center for ecosystems observation .
- ⊕ A sketch - a culture for archaeological patrimony appraisal, Exconvento of the Holy Saints, The Community, The Tercena and Chapel of Saint John the Baptist for knowledge and architectural patrimony valuation -religious.
- ⊕ A recollection a tradition to accomplish a workshop artesanal. Itztacapa a place of rest, health and natural beauty to take a bath in natural grave.

To achieve that the various products arrive to hands of the consumers is proposed the creation of Central of Reserves that will operate as operadoras for the marketing of the product, certified by the own lending of tourist services organized in committees (nourishment, tourist activities, complementary services, design of planning of packages). Supported by a strategy communicational routed to transmit informative and formative messages that feed the respect the place that it's visited as well as the persons that receive them; achieving as soon as the offerers (lending of services) will be the agents in all the marketing process of its services.

The advertising campaign will be based on a set of advertising strategies in means as magazines or specialized catalogues, booklets, posters, internet and fliers, as well as the sales promotion, public relationships and personal sale, due to the particular characteristics of the site.

# 1. INTRODUCCIÓN

La política turística de nuestro país ha reconocido la importancia social y económica que representa el turismo como uno de los principales aportadores al Producto Interno Bruto (PIB), a la par de ser un fenómeno social que fomenta la recreación del individuo, considerándolo entre sus ejes rectores como una prioridad nacional.

De lo anterior se desprende que, la actividad turística en nuestros días y especialmente en nuestro país, demanda personal altamente capacitado para dirigir y tomar decisiones que reafirmen su competitividad, para dar solución a los problemas que presenta esta actividad.

Entre los efectos colaterales que ha tenido la masificación de los destinos, especialmente los de sol y playa, se presenta el deterioro del medio ambiente, la contaminación visual y la poca o nula participación de las comunidades en el beneficio económico que genera la actividad turística, entre otros.

Para lo cual, la presente investigación realiza una reflexión y replanteamiento acerca de lo que se debe considerar como turismo a efectos de aplicación en el área de estudio, siendo éste, un fenómeno social que permite el desarrollo del ser humano en su tiempo de ocio a través de su capacidad transformadora, provocando una revaloración de diferencias culturales. Donde además, el ecoturismo será la modalidad que busque minimizar los problemas medioambientales que ha generado la práctica turística.

De esta forma, el ecoturismo estará encaminado a fomentar los viajes con responsabilidad medioambiental, es decir, aquellos que busquen un beneficio social, económico y natural equitativo, donde las comunidades locales sean participantes activos en el proceso de planeación, organización, dirección y control de sus proyectos turísticos, convirtiéndose en una actividad productiva alternativa o complementaria a las actividades cotidianas y con una justa redistribución de los beneficios económicos que se generen.

Es así como ésta investigación tiene como propósito el diseño del producto ecoturístico para la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán, para lo cual, se llevo a cabo un trabajo multidisciplinario con la participación de algunos especialistas tal es el caso del Director de la RBBM y del grupo de brigadistas, quienes por su propio trabajo cotidiano aportaron información valiosa en cuanto a los aspectos físicos, económicos y sociales de la región y de los proyectos y programas de donde se puede apoyar la actividad turística.

Además, se contó con el apoyo de la misma comunidad local y de los prestadores de servicios turísticos (hoteleros, restauranteros, agentes de viajes) que aportaron información sobre las características de la infraestructura de la región y de los visitantes que atienden. Por lo que la investigación fue tanto documental y de campo a través de instrumentos como guías de entrevista, cuestionarios, fichas de trabajo, diario de campo, cámara fotográfica, grabadora, mapas y cartas topográficas.

Entre las unidades de observación se encuentran los representantes de las Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA'S), la Sociedad de Pescadores de San Cristóbal, participantes del ejido de Itztacapa, Jubilados pensionados de la Comisión Federal de Electricidad, prestadores de servicios turísticos, autoridades locales, líderes de opinión y visitantes.

Aunado a lo anterior, el trabajo se organiza en cuatro apartados, siendo el primero un diagnóstico geosocioeconómico que expresa las características generales en cuanto a la riqueza biológica y relevancia geológica que tiene la reserva, así como el entorno sociocultural y económico de la región.

En el segundo apartado se presenta un diagnóstico y evaluación del potencial turístico del sitio a través de la metodología planteada por la Secretaría de Turismo en la que realizan una serie de cuestionarios para evaluar a los participantes de la oferta (recursos naturales – culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura) y demanda turística.

Para el caso de la oferta turística se presenta la evaluación de los recursos turísticos naturales y culturales en base a un inventario turístico realizado con las visitas de campo y la información de gabinete, el cual puede revisarse en los anexos.

Así mismo, se evalúa el equipamiento, instalaciones e infraestructura de servicios turísticos con los que cuenta la reserva respecto al ecoturismo, turismo rural, cultural y cinegético, ya que son las modalidades que se consideran convenientes para la actividad turística de la región, aunado a las características de los recursos disponibles que son determinadas mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas con los prestadores de servicios turísticos principalmente de Metztlán por ser el municipio de mayor representatividad económica, social y política ya que es el de mayor extensión territorial, abarca un mayor número de atractivos turísticos potenciales y es la cabecera municipal que concentra a los programas productivos de la región.

En cuanto a la demanda, se analiza el mercado turístico respecto a la afluencia, estadía y gasto promedio de los turistas que visitan la zona, además de sus características sociodemográficas como edad, nacionalidad, nivel socioeconómico, motivos y formas de viaje, entre otros.

Se retoman las características de las recientes tendencias de la actividad turística que enfatizan el proceso evolutivo en las nuevas motivaciones de viaje y que marcan la línea de necesidades que deben cubrir la diversidad de productos y servicios turísticos. De tal forma que al final del apartado se presenta un mapa que evalúa la potencialidad turística y expresa el perfil del visitante que se desea atraer a la región.

Con base al análisis geosocioeconómico y de potencialidad turística, se desarrolla en el tercer capítulo el diseño de los productos ecoturísticos, clasificados de acuerdo a la actividad preponderante que se desee realizar, entre los que se encuentran: senderismo interpretativo, observación de flora, observación de ecosistemas, apreciación de patrimonio arqueológico, conocimiento y valoración del patrimonio arquitectónico-religioso, taller artesanal y baño termal en fosa natural.

Todo ello, con la finalidad de que la información detallada en cada uno de los productos diseñados conformen una guía turística que ofrezca los elementos necesarios para que el propio turista tenga la posibilidad de planear y realizar un viaje a su gusto y que por el contrario no le sea impuesto un itinerario que no cubra con sus motivaciones de viaje.

Para finalizar con la investigación, en el cuarto capítulo se comentan algunas estrategias de comercialización que se consideran más adecuadas para los productos diseñados, considerando además las características del lugar que al ser un ANP se debe evitar la masificación de los atractivos.

Cabe resaltar que el aprendizaje significativo se formó a partir de la convivencia con la comunidad, al respetar su forma de pensar, sus costumbres, tradiciones, así como el deseo de participar en la actividad turística como una alternativa de uso y conservación de sus recursos y en general del medio ambiente.

## 2. ANTECEDENTES

La gran riqueza natural y cultural que posee México la hacen colocarse en el 12° lugar con mayor megadiversidad biológica, ocupando uno de los primeros lugares respecto a su flora y fauna, algunas de ellas endémicas a nivel mundial; de tal forma que nuestro país ofrece un mosaico de ecosistemas que representan un valor ecológico, económico y social para cada uno de sus habitantes<sup>1</sup>.

En los últimos años, la política pública ha reconocido la necesidad de preservar y conservar todo el potencial ambiental bajo el modelo de desarrollo sustentable, que permita la preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de los recursos naturales de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. De tal forma que se evite el deterioro ecológico y la pérdida de identidad cultural que presentan muchos de los destinos mexicanos desarrollados para el turismo de masas, que actualmente presentan problemas ambientales y sociales por la falta de planificación integral que revalorice el entorno natural, social y cultural de las regiones.

Para dar respuesta a esta problemática, México ha desarrollado una serie de políticas y estrategias nacionales para el desarrollo turístico sustentable en nuestro país, en las que se destacan algunos principios en la actividad turística como son: contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema tierra; coadyuvar a la relación armónica de las personas con la naturaleza, la producción y consumo basada en patrones sustentables y ofrecer empleo digno a mujeres, indígenas y grupos minoritarios, entre otros. Además de elaborar la Agenda 21 para el turismo Mexicano que tiene como objetivo “ser un programa que guíe las acciones e instrumentos, para propiciar el desarrollo sustentable de la actividad turística, consolidando el bienestar del ser humano, respetando el medio ambiente y optimizando los beneficios económicos y sociales de las comunidades”<sup>2</sup>. Y es precisamente en este programa donde se plantea la estrategia de considerar al ecoturismo como clave para el desarrollo del turismo en Áreas Naturales Protegidas (ANP's)<sup>3</sup>, pues albergan una serie de elementos que las hacen poseedoras de un gran número de recursos naturales y culturales que las provee de un alto potencial turístico.

Por otra parte, el creciente interés del mercado turístico en desarrollar nuevas experiencias en áreas poco masificadas donde contribuya a la conservación y preservación de estas áreas, permite introducir la actividad turística alternativa en las ANP, ofreciendo además, la oportunidad de resolver algunas dificultades que las afectan como son:” la falta de empleos en comunidades marginadas ubicadas en sus límites, la insuficiencia de recursos para realizar actividades de conservación,

---

<sup>1</sup> <http://www.conanp.gob.mx>

<sup>2</sup> SECTUR, Agenda 21 para el turismo mexicano, SECTUR- SEMARNAT, México, 2002.p.17

<sup>3</sup> Entiéndase como Área Natural Protegida, “A las porciones terrestres o acuáticas del territorio nacional representativas de los diferentes ecosistemas, en donde el ambiente original no ha sido esencialmente alterado por la mano del hombre”. SEMARNAP, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barrancas de Metztlán, México,2001.1994.p.2

preservación y restauración, así como la falta de alternativas económicas que permitan el aprovechamiento sustentable de los recursos”<sup>4</sup>.

México cuenta con 148 ANP's clasificadas en seis categorías, siendo estas: Reservas de la Biosfera, Parques Nacionales, Monumentos Naturales, Áreas de Protección de Recursos Naturales, Santuarios y Áreas de Protección de Flora y Fauna. Algunas de ellas actualmente forman parte de destinos donde se practican actividades de turismo alternativo<sup>5</sup>.

Bajo este escenario, el presente trabajo tiene como objeto de estudio una ANP decretada con categoría de Reserva de la Biosfera<sup>6</sup> el 27 de noviembre del 2000 como *Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán*, con 96,042.94 ha., ubicada en el estado de Hidalgo, comprende el 4.6% de la superficie estatal, se ubica al este del estado entre los paralelos 98°23'00" y 98°57'08" longitud oeste y 20°14'15" y 20°45'26" latitud norte con altitudes promedio de 1000 a 2000 m.s.n.m.; comprende parte de 8 municipios que son: Acatlán, Atotonilco el Grande, Eloxochitlán, Huasca de Ocampo, Metepec, Metztitlán, San Agustín Metzquititlán y Zacualtipan. En ellos se localizan 135 poblaciones y rancherías: 78 de Metztitlán, 10 de Eloxochitlán, 13 de San Agustín Metzquititlán, 10 de Huasca de Ocampo, 11 de Atotonilco el Grande, 13 de Acatlán, 3 de Zacualtipán de Ángeles y 3 de Metepec.

---

<sup>4</sup> SECTUR, Cómo Desarrollar un proyecto de Ecoturismo, “El turismo alternativo en Áreas Naturales Protegidas (ANP's), México, p.13.

<sup>5</sup> <http://www.conanp.gob.mx>

<sup>6</sup> Entiéndase como Reserva de la Biosfera, “Áreas biogeográficas relevantes a nivel nacional, representativas de uno o más ecosistemas no alterados significativamente por la acción del ser humano o que requieren ser preservados o restaurados, en los cuales habitan especies representativas de la biodiversidad nacional, incluyendo las consideradas endémicas amenazadas o en peligro de extinción”, SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barrancas de Metztitlán, SEMARNAT, México, 2001. p.3.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Las nuevas tendencias de la actividad turística, han dejado de lado al turismo masificado y hasta cierto punto rígido, donde el turista estaba acostumbrado a tener todo al alcance, impidiendo hasta cierto punto tener comunicación y adquirir nuevas experiencias con la comunidad local, ya que se obtienen viajes todo pagado (VTP) donde se ofrecen los servicios de transportación, hospedaje, alimentación y diversión previamente diseñados. Por lo que en los últimos años los propios cambios que experimenta la sociedad en general en cuanto a la preocupación por el cuidado del medio ambiente han generado la posibilidad de coadyuvar a la conservación medioambiental con la necesidad de tener nuevas experiencias en los viajes, donde las actividades a realizar permitan el contacto con los pueblos que se visitan mediante el respeto mutuo entre hombre-naturaleza.

Las nuevas motivaciones que se detectan actualmente, tales como las ecológicas, relacionadas con la preocupación por el medio ambiente y el respeto por la naturaleza, empiezan a desarrollarse con fuerza en un consumidor que, consecuente con sus valores, busca una experiencia turística en armonía con el medio natural<sup>7</sup>. Otras características de cambio en los turistas es la temporalidad de las estancias en los lugares, que tienden a fragmentarlas a lo largo del año, saliendo hasta los fines de semana, puentes y vacaciones a lugares cercanos a su residencia, sin tener que esperar fechas establecidas para viajar, impulsando la diversificación de la oferta turística en recorridos de menos de una semana.

Además, los avances tecnológicos permiten disponer de más información sobre las ofertas existentes, por lo que el consumo turístico en la actualidad se produce en base a criterios de eficiencia, buscando realidades y no promesas, esto se debe a que el turista busca reafirmar su personalidad a través de sus viajes evitando los destinos de masas y reclamando destinos con diversas alternativas y servicios en los que pueda integrarse en el medio de visita y hasta por qué no, diseñarse sus propias vacaciones.

Para dar respuesta a estos cambios nace el llamado turismo alternativo que tiene como fin, realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales con actitud de respeto por los recursos naturales y culturales del lugar. Sin embargo, la variedad de actividades que se pueden realizar bajo este rubro determinaron la necesidad de dividirlo, dependiendo de la finalidad que tiene el turismo al estar en contacto con la naturaleza, distinguiendo de esta manera tres segmentos: el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo rural.

A partir de ésta clasificación, se considera en las estrategias de la política turística de nuestro país, la incorporación del ecoturismo como clave para el desarrollo del turismo en ANP's, la cual es objeto de estudio de la presente investigación.

---

<sup>7</sup> Mediano Serrano Lucía, Gestión de marketing en el Turismo Rural, Pearson Educación, S.A., Madrid, 2004, p.20.

La Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán (RBBM) es un ANP ubicada en el estado de Hidalgo, que cuenta con una gran riqueza natural y cultural debido a su situación geográfica dentro de la Sierra Madre Oriental y el Eje Neovolcánico, las cuales le permiten albergar una variedad de ecosistemas que van desde zonas áridas con vegetación neártica, entre las que destaca su riqueza cactológica (algunas de ellas endémicas de México) y zonas boscosas con grandes pinos, encinos y bosque tropical caducifolio, entre otros.

Además de su relevancia cactológica, la Barranca de Metztitlán es un importante corredor biológico para la fauna, que asociada a la gran Laguna de Metztitlán y a los ríos Viejo y Venados que corren por esta área, muestran una relación con sistemas ecológicos de tipo tropical. La diversidad faunística se ve representada por 215 especies de aves, 115 de mamíferos, 46 de reptiles y 17 de anfibios, la mayoría endémicos en nuestro país<sup>8</sup>.

Su localización fisiográfica aunada a su riqueza biológica, conforman un paisaje terrestre en forma de cañón, donde destacan \*viejitos\* y \*biznagas\* así como otras cactáceas de forma columnar y otras esféricas, son albergadas en formaciones rocosas de pendientes pronunciadas, ofreciendo una inigualable vista estética de ambientes áridos y semiáridos en nuestro país.

Dentro de su potencial cultural destacan, los edificios coloniales del S.XVI, construidos al paso de la evangelización Agustina que se dio en ésta región, ofreciendo un panorama arquitectónico del cristianismo al conjuntar las formas de vida indígena a la europea. Así mismo, existe una serie de pinturas rupestres (aún no estudiadas) localizadas al pie de los cerros en diferentes puntos de la Reserva.

La Barranca de Metztitlán cuenta con una importante laguna que recibe agua de los ríos Viejo y Venados y después la vierte en el río Almolón, construyendo una presa natural poco común en México por sus grandes dimensiones y por su valor científico y económico para la población de la región, ya que en la actualidad se practica la pesca de carpa y tilapia para consumo propio y comercialización en el mercado regional. De esta manera, por una parte constituye un verdadero laboratorio natural de aves marinas migratorias y por el otro es una fuente importante de riego para la zona conocida como la Vega de Metztitlán, conformada por tierras fructíferas para la agricultura, fuente de empleo más importante en la región.

Debido a que constituye un paisaje de alta calidad estética y que es representativo de los ecosistemas áridos de América, en donde predominan las cactáceas, la Barranca de Metztitlán tiene potencial turístico internacional en la modalidad del ecoturismo o turismo ecológico, además del interés de los asiáticos, especialmente de los japoneses por conocer más de éstas especies y de su forma de comercializarlas por ser endémicas de nuestro país.

---

<sup>8</sup> CONANP-SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán, CONANP-SEMARNAT, México, 2003. p.32.

Sin embargo, a pesar de contar con grandes riquezas naturales y culturales, esta región presenta una inexistencia de fuentes de empleo que no sólo les permita subsistir día a día, sino que además les ofrezca mejorar su calidad de vida, donde tengan la oportunidad de una alimentación sana y balanceada; una casa fuerte a donde llegar después de un día de trabajo; la educación de sus hijos, entre otras tantas cosas que implican un mejor nivel de vida.

La falta de fuentes de empleo ha impactado en otros problemas, entre los que resalta la migración al país vecino (Estados Unidos) en busca de mejores ingresos y confort que no pueden lograr en su región o simplemente a otros centros de trabajo foráneos. Dicha migración es en su mayoría alentada por parientes que hace años se fueron y que animan a los hermanos, primos, sobrinos, hijos, etc. a buscar el famoso sueño americano y donde gran parte de estos son de edades adolescentes-adultos que arriesgan su vida por caminos inhóspitos dirigidos por los llamados coyotes, donde además tienen que pagar cantidades que con esfuerzos y deudas juntaron en su país y que como sabemos este problema es a nivel nacional donde las comunidades de ésta región no son la excepción.

Por otra parte, es común observar una desintegración familiar debido a que en algunos casos los hombres ya no regresan a sus comunidades porque su sueño americano no fue fructífero o bien se quedan a radicar en el país vecino; formando nuevas familias y dejando solas a sus mujeres e hijos en su país de origen; de tal manera que cotidianamente al visitar las casas antes de fin de año, solo se encuentran a personas de edad adulta esperando el regreso de sus familias o algún dinero que les pudieran haber mandado, mientras que su vida cotidiana es el aseo de la casa, el cuidado de animales domésticos, de una huerta o de una pequeña porción de tierra.

Cabe añadir que también se presenta una disminución de población infantil que se ve reflejada en las aulas escolares, pues como ya fue mencionado, gran parte de los que emigran de su lugar de origen son jóvenes en edad de procrear, formando sus familias en el nuevo lugar donde residen. En lo que respecta a Metztlán, por ser el municipio con mayor extensión e importancia en la región que comprende la RBBM para el ciclo 1996-1997 a nivel preescolar existían 114 alumnos inscritos en escuelas federales mientras que a nivel primaria solo 27 en federales y 4249 en escuelas estatales y en secundaria había 953 alumnos inscritos<sup>9</sup>. Sin embargo de acuerdo a una visita de campo en el 2003, existen comunidades como Iztacapa, Chalmita y Tecomate pertenecientes al municipio de Eloxochitlán donde a nivel primaria sólo asisten 5 niños a la escuela.

Además es común presenciar la pérdida de identidad cultural al traer otras formas de vida, costumbres y tradiciones que fueron adquiridas en el tiempo en que radicaron en el otro país, de tal manera que a su regreso se observan conductas sociales yuxtapuestas que poco a poco originan un proceso de transculturación.

---

<sup>9</sup>SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barrancas de Metztlán, SEMARNAT. México, 2001. p.40.

Por último, cabe hacer mención que en el área que abarca la RBBM no se tiene una organización de productos turísticos estructurados que puedan ser ofrecidos a los visitantes para que conozcan la riqueza natural y cultural con la que cuenta la región y que como se pudo expresar en los primeros párrafos, esta diversidad natural favorece la implementación de actividades turísticas encaminadas al ecoturismo que satisfagan esas nuevas tendencias que tienen como fin el conocimiento y apreciación de la naturaleza a través del respetuoso contacto con la misma.

Bajo este contexto y considerando las bondades de riqueza natural y cultural con las que cuenta la Reserva de la Biosfera “Barranca de Metztitlán” (RBBM) que nace el interés por realizar una investigación donde las comunidades locales se integren a proyectos ecoturísticos para el uso y conservación de sus recursos de manera sustentable y a su vez se convierta en una alternativa que mitigue, en la medida de lo posible, los síntomas antes presentados.

De ésta manera, el trabajo pretende ser el inicio en el diseño participativo de alternativas ecoturísticas, que puedan ser materializadas mediante la coordinación de esfuerzos entre las comunidades e instituciones responsables de la actividad turística y del manejo de los recursos naturales y culturales donde las primeras sean participantes directas en el proceso de planeación, dirección y ejecución de las acciones propuestas.

## 4. OBJETIVOS

### *General:*

Hacer un análisis de los elementos naturales y culturales con los que cuenta la Reserva de la Biosfera “Barranca de Metztitlán” (RBBM) que permitan diseñar productos ecoturísticos que respondan a las demandas de diferentes segmentos de mercado, buscando ser una alternativa de uso y conservación de sus recursos en beneficio de las comunidades vía el ecoturismo y que además conduzca a delinear las directrices para generar las estrategias de comercialización.

### *Específicos:*

- Elaborar un diagnóstico geo-socioeconómico de la Reserva de la Biosfera “Barranca de Metztitlán”, que simplifique el reconocimiento del lugar para el desarrollo de actividades ecoturísticas.
- Realizar un diagnóstico y evaluación de los elementos que componen la oferta y demanda turística en la Reserva, para determinar su potencialidad en el diseño de productos ecoturísticos.
- Diseñar diversos productos ecoturísticos para la Reserva de la Biosfera “Barranca de Metztitlán”.
- Plantear las estrategias de comercialización que se adecuen a las características del producto y del usuario.

## **5. MATERIALES Y MÉTODO**

### **5.1. PROBLEMÁTICA**

La Reserva de la Biosfera “Barranca de Metztitlán” cuenta con una gran belleza natural y cultural, sin embargo observa una falta de productos turísticos estructurados con su respectiva comercialización, que satisfagan a los diferentes segmentos de mercado y que además permitan ser una alternativa de uso y conservación de sus recursos naturales y culturales a través del turismo sustentable, en donde las comunidades locales tengan participación en el proceso de planeación, ejecución y dirección de los proyectos.

### **5.2. HIPÓTESIS**

La importante riqueza natural y cultural de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán ofrece la oportunidad de desarrollar una propuesta ecoturística como alternativa de uso y conservación de sus recursos en beneficio de las comunidades locales.

### **5.3. METODOLOGÍA**

La presente investigación tendrá como universo de estudio el área que comprende la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán ( RBBM) en el estado de Hidalgo, enmarcada en las características específicas de los ocho municipios que la integran: Acatlán, Atotonilco el Grande, Eloxochitlán, Huasca de Ocampo, Metepec, Metztitlán, San Agustín Metzquititlán y Zacualtipan de Ángeles.

El alcance del estudio será descriptivo, de tal manera que en una primera parte se expondrán los aspectos físicos, ambientales y socioculturales que justifiquen, en la segunda parte, la posibilidad de diseñar productos ecoturísticos que satisfagan a las necesidades de los diferentes segmentos de mercados (detectados en la primera parte) y que a su vez sean una alternativa de uso y conservación de los recursos naturales y culturales por parte de las comunidades locales; describiendo además, una serie de estrategias de comercialización que faciliten el consumo del servicio turístico.

De ésta manera, cimentando la investigación en el método del constructivismo y la dialéctica, corresponderá iniciar con un diagnóstico de la Reserva de la Biosfera “Barranca de Metztitlán” mediante técnicas de investigación como son la observación participante y no participante en las visitas al sitio donde se buscará levantar información sobre la situación actual física, económica y social en la que viven las comunidades perteneciente a la Reserva , apoyándose de tomas fotográficas que ofrezcan una idea visual de estos tres factores y cartas topográficas que ayuden a la comprensión física del lugar observado.

Así mismo se tendrán entrevistas no estructuradas con personas claves de algunas comunidades de la Reserva como son:

- Director de la Reserva , con el objetivo de conocer desde su perspectiva (sector público) la realidad sobre los aspectos físicos, sociales y económicos que en la actualidad enmarcan el área de la RBBB a la cual representa, así mismo para conocer las acciones de beneficio social que se están apoyando en la región y que pueden repercutir en la dinámica social de la zona; determinar en forma conjunta algunos sitios de interés turístico que puedan ser aprovechables de acuerdo a la reglamentación por ser Área Natural Protegida.
- Con los brigadistas de la Reserva, con el objeto de conocer su opinión sobre la dinámica natural y social a la que se enfrentan las comunidades ya que ellos están en contacto directo con estas.
- Las familias que actualmente operan en la Laguna de Metztitlán para conocer sobre su actividad diaria en cuanto a la pesca y continuar con el desarrollo de una propuesta de recorrido que con anterioridad se presentó en un trabajo de investigación elaborado por docentes y alumnos de la Esc. Superior de Turismo.
- Con los representantes de dos viveros de cactáceas que actualmente están trabajando para conocer la posibilidad de realizar recorridos u actividades de agroturismo.
- Algunos integrantes del Ejido de Itzacapa pertenecientes al municipio de Eloxochitlán, quienes tienen el interés de trabajar en la actividad turística mediante la implementación de un balneario rústico de aguas termales con el objeto de conocer los avances de esta propuesta y determinar la posible implementación y características de operación de la misma.
- Con los integrantes del actual comité de turismo en Metztitlán quienes a últimas fechas trabajan en pro de la actividad turística y quienes tienen el interés de trabajar en conjunto con la Reserva para que dicha actividad prolifere en la región; con el objeto de conocer los avances de esta y poder conjuntar acciones de trabajo.

Cabe destacar que para el análisis situacional de la Reserva se llevarán a cabo una serie de planeaciones participativas con algunas de las personas antes mencionadas para lograr identificar los factores internos y externos que favorecen y afectan a la RBBM

Para complementar lo anterior se llevará en forma conjunta la investigación documental en dependencias como SEMARNAT, CESTUR, INAH, Oficinas de la Reserva, ubicadas en Metztitlán, Hgo. que ofrezcan información acerca de la importancia en su riqueza natural y cultural de la RBBM, a fin de determinar su potencialidad para ser un área con atractivos turísticos en posibilidad de su uso y conservación en beneficio de las comunidades locales.

Para lograr un producto que cubra con las expectativas del mercado meta, es preciso hacer un acercamiento más profundo sobre el perfil del visitante actual y el potencial, para lo cual, se considerarán los proyectos anteriormente realizados por la Escuela Superior de Turismo en donde se tiene una base de datos acerca de la demanda y oferta de la región y de la cual se determinó el perfil del visitante actual y el que debería de atraerse a esta región de acuerdo a las características de ser ANP, para lo cual, se

actualizará la información mediante el contacto de esta base de datos utilizando entrevistas estructuradas y cuestionarios vía internet, así como con información de investigadores especializados que han colaborado con la Reserva y con aquellos representantes Gubernamentales (Secretario de Turismo Estatal) de tal manera que mediante su opinión especializada se conozca el perfil del visitante potencial que debe ser atraído a la región.

Al concluir lo antes expuesto se tendrá un análisis que determinará la posibilidad del diseño de productos ecoturísticos, para lo cual se comenzarán a desglosar cada uno de tal manera que el turista pueda elegir el tipo de producto que le ofrezca el mejor beneficio de acuerdo a sus gustos y preferencias.

# MARCO DE REFERENCIA

## 1. TURISMO, ECOTURISMO Y MEDIO AMBIENTE

### 1.1. Conceptualización de turismo y ecoturismo

Conceptuar tanto el turismo como el ecoturismo, implica una enorme responsabilidad de conocimientos e ideologías al ser esta una actividad de carácter multidisciplinaria, la cual permite un análisis de diferentes puntos de vista; por lo que se presentan algunas definiciones generalmente aceptadas y posteriormente se enmarca una postura de ambos términos para fines de la presente investigación.

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”<sup>10</sup>

En dicha definición se expresa que el turismo es un recurso social producido por el hombre donde hace uso deliberado de los recursos, como son los naturales y los culturales, para su utilización durante el llamado tiempo libre.

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT) “el turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”<sup>11</sup>

La definición expresada por los profesores suizos Walter Hunziker y Kart Krapf es “el turismo es la suma de fenómenos y relaciones que surgen a raíz del desplazamiento y estancia de no residentes, siempre que no mantengan residencia permanente y no estén conectados con actividad lucrativa alguna”<sup>12</sup>

En términos generales, tales definiciones fueron coincidiendo en precisar que es una actividad turística originada en el desplazamiento temporal y voluntario a otros espacios distintos de los de residencia habitual con el fin de disfrutar el tiempo libre sin ningún propósito remunerativo o profesional.

---

<sup>10</sup> De la Torre, Padilla Oscar, Introducción al Turismo, México, Trillas 1994.p.14

<sup>11</sup> Ididem.13

<sup>12</sup> Lickorish Leonard J. y Jenkins Carson, Una introducción al turismo, España,Ed. Síntesis 1997,p.50.

Sin embargo para efectos de la investigación es aceptable lo antes expuesto, aunque se deberá considerar que dentro de ese fenómeno social va implícita la capacidad libertaria del ser humano en la utilización de su tiempo de ocio, que le permita desarrollar a través de la actividad lúdica toda su capacidad de ensoñación y transformación de su realidad, provocando una revalorización de diferencias culturales y naturales a través de las relaciones humanas.

Con el fin de afianzar la postura antes citada se retoman algunos puntos establecidos en la *Agenda 21 para el Turismo Mexicano* y de la *Conferencia de Lanzarote* celebrada en 1995, como son:

- El turismo tiene que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano que ayude a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza.
- El turismo debe apoyar la identidad cultural e intereses de los pueblos, satisfaciendo sus expectativas sociales, ambientales y económicas, para que no solo exista el respeto a la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también de las poblaciones receptoras.

Con base a lo antes expuesto se reafirma que en el presente trabajo se pretende asumir otra postura que ayude a evitar los problemas de la actividad turística como enajenante, excluyente y depredadora del medio ambiente.

Por otro lado, es precisamente en la búsqueda por minimizar los problemas medio ambientales que ha generado la práctica turística que surgen diferentes categorías, modalidades o tipos, de éste fenómeno social. Una de estas modalidades es el llamado turismo alternativo y que a su vez se segmenta dependiendo el tipo de interés y de actividades que se realicen al estar en contacto con la naturaleza, teniendo así, al ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

En cuanto al turismo alternativo la Secretaría de Turismo (SECTUR) expresa que son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud de compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Por tanto, el turismo alternativo es algo más que una actividad meramente de diversión, llena de definiciones que no toman en cuenta al ser humano y al momento histórico, donde debe considerarse el deseo de comprender nuevas culturas y formas de vida, de involucrarse con las tradiciones, mitos, leyendas, ritos y demás manifestaciones de un pueblo, es así como la naturaleza del ser humano nos lleva a relacionarnos con otros seres diferentes a nosotros que nos ayudarán a conocernos a nosotros mismos.

Y es precisamente en la forma de interacción entre el turista y la naturaleza, que el ecoturismo se desarrolla bajo un ambiente de participación activa en la conservación del medio ambiente.

### **Algunas definiciones de ecoturismo son:**

“El turismo de naturaleza que contribuye a la conservación”, por Elizabeth Boo de Fondo Mundial para la naturaleza; en su definición expresa su espíritu conservacionista sin considerar que la gente comienza por percibir al recurso como una alternativa para satisfacer algunas de sus necesidades y en base a esto procura conservarlo.

Para Héctor Ceballos –Lascuráin es “El viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local”<sup>13</sup>

Aunado a las definiciones anteriores se consideraron las características generales expresadas en el *Año Internacional del Ecoturismo celebrado en México en el 2002*<sup>14</sup>, como son:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza, siendo la motivación principal de los turistas la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales de las zonas.
2. Las actividades incluyen elementos educativos y de interpretación (observación de flora y fauna, safari fotográfico, senderismo interpretativo, talleres de educación ambiental, etc.).
3. Procura reducir en la medida de lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
4. Contribuye a la protección de las zonas naturales:
  - Generando beneficios económicos para las comunidades anfitrionas (alternativas de empleo) e instituciones que gestionan zonas naturales con objetivos de conservación y aprovechamiento de los recursos naturales.
  - Involucrando a las comunidades anfitrionas, desde la etapa de planeación y toma de decisiones hasta la evaluación de resultados.

Las características anteriormente expresadas tienen una integración que van desde considerar la motivación de viaje, actividades incluyentes, participación de las comunidades buscando beneficios naturales, sociales y económicos, así como considerar la disminución de los impactos negativos que provoca esta actividad. Sin embargo sería conveniente hacer algunas aclaraciones respecto a estos, sin que el orden de aparición responda a su importancia ya que todos los comentarios que a continuación se presentan son imprescindibles y complementarios entre sí.

---

<sup>13</sup> Ceballos Lascuráin Héctor, “Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), en Pérez de las Heras Mónica, La guía del ecoturismo, Ed. Mundi-Prensa, Madrid, 1999.p.21-22.

<sup>14</sup> [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

\* El ecoturismo debe buscar un beneficio social, económico y natural equitativo, mediante instrumentos de planeación participativa que permitan a las comunidades locales decidir en primer orden, si desean participar en el desarrollo turístico mediante el uso y aprovechamiento de sus recursos y en este caso conocer el uso que le darán a su territorio o bien quedarse al margen de esta actividad.

\* En caso de ser partícipes en ésta actividad (ecoturismo) el turista o visitante debe adecuarse a las condiciones del sitio y no adecuar el lugar a éste, para lo cual es necesario considerar la dinámica ambiental antes de elaborar el plan de actividades.

\* Cabe aclarar que al implementar una actividad productiva como el ecoturismo es simplemente una alternativa complementaria a las actividades cotidianas como ser campesinos, artesanos, panaderos, amas de casa, comerciantes etc.

\* Asegurar una distribución equitativa de los beneficios y costes, así como la diversificación de la economía local<sup>15</sup>, haciendo una retribución a la naturaleza de lo que le quitamos mediante la implementación de tecnología para la conservación (ecotecnias).

\* Las actividades ecoturísticas deben permitir desarrollar toda la capacidad de ensoñación y transformación que el ser humano alberga, creando en el visitante y anfitrión un sentimiento de libertad, paz y justicia en beneficio mutuo. Y esto último se logra al respetar al que es diferente a uno y reconocer que esta diversidad cultural permite tener nuevos conocimientos y participar en nuevas experiencias vivenciales.

\* Para lograr lo anterior es necesario considerar como materia prima sólo el valor escénico del sitio, la misma riqueza cultural de los anfitriones, mediante actividades vivenciales y sensoriales que son las más significativas. Por tanto el producto y servicio ecoturístico debe presentar tres características primordiales: Responsabilidad Ecológica, Social y un alto grado de calidad<sup>16</sup>.

\* *La responsabilidad ecológica* se entiende como aquellas actividades que se realizan respetando el medio natural o ecológico, es decir, sin degradar lo que se encuentra en él.

\* *La responsabilidad social*, explicada por el conferencista (Monroy Gómez Mario B.) en la cual al producirse y crear algún bien o servicio, en su proceso de elaboración no debe de existir la explotación del hombre por el hombre y donde el valor agregado generado tiene un carácter común “

\* *El grado de calidad*, son las características del producto y servicio ecoturístico como: puntualidad de lo que se ofrece, higiene, tranquilidad, paz, exclusividad, etc., para poder ofrecerlo responsable y orgullosamente.

Finalmente, es de esta forma como el ecoturismo es una alternativa de uso y aprovechamiento de los recursos en bien de las poblaciones locales.

---

<sup>15</sup> Wearing Stephen y Neil John. Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades, Ed. Síntesis, Madrid, 1999.p.32.

<sup>16</sup> Monroy, Gómez Mario B, Conferencia magistral; “La importancia del trabajo colectivo” Escuela Superior de Turismo, Instituto Politécnico Nacional, 25 de Febrero del 2002, México D.F.

## 1.2. RELACIÓN DEL TURISMO CON EL MEDIO AMBIENTE

Dentro de las *perspectivas del medio ambiente mundial*, para el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, se señalaron las causas profundas de la degradación del medio ambiente mundial. Tales causas están insertas en problemas económicos y sociales tales como la pobreza generalizada, las pautas no sostenibles de consumo y producción y las enormes —y cada vez mayores— desigualdades en la distribución de la riqueza. Nuestro mundo se caracteriza por ciudades divididas y no funcionales, conflictos potenciales por los escasos recursos y la pérdida acelerada del capital ecológico que sostiene la vida sobre la tierra.

Recientemente hemos sido testigos de acontecimientos meteorológicos extremos y cada vez más frecuentes, tales como la última devastación de zonas asiáticas donde un maremoto ha dejado a millones de personas en la pobreza extrema, así como una destrucción al ambiente que será difícil de reconstruir.

En México los efectos de la destrucción ecológica ya son presentes y excesivos, como los ciclones destructores, sequías, inundaciones, desaparición de tierras cultivables, ríos podridos, entre otros, que finalmente incrementan las enfermedades e incluso muertes en el país.

Ante estos escenarios, la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sustentable llevada a cabo en Johannesburgo Sudáfrica del 26 de agosto al 3 de septiembre del 2002, considerada como la Cumbre del Milenio tuvo por lema "*Las personas, el planeta y la prosperidad*". Donde los trabajos se centraron en el mejoramiento de la vida de las personas de todas partes, por medio del desarrollo sostenible<sup>17</sup> bajo tres esferas clave: la erradicación de la pobreza, la adopción de modalidades de consumo y producción ecológicamente más sostenibles y un enfoque que nos permita considerar los ecosistemas tales como los bosques y los océanos de una manera más holística e integrada<sup>18</sup>.

Dentro de las modalidades de consumo y producción ecológicamente más sostenibles encontramos al ecoturismo como una vía de uso y aprovechamiento del medio ambiente en forma sustentable, ya que son viajes ambientalmente responsables en ecosistemas poco perturbados, que implica establecer compromisos para promover el cuidado del medio ambiente con la participación comunitaria.

Así, el ecoturismo tiene gran potencial en la valorización de una serie de servicios ambientales, por ejemplo: la diversidad como patrimonio de la población, servicios escénicos, hábitat de especies carismáticas, calidad y valor agregado a los productos turísticos y oportunidades de recreación<sup>19</sup>.

---

<sup>17</sup> Miguel Ángel Ortega. "¿Qué es la Cumbre de Johannesburgo?". Periódico *El Financiero*. Sección: Sociedad. Viernes 16 de agosto de 2002. p. 40.

<sup>18</sup> Declaración del Sr. Nitin Desai, Secretario General de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sustentable.

<sup>19</sup> SEMARNAT, SECTUR, Sandoval Valverde Daniel Ruiz, Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas de México, SEMARNAT, SECTUR, México 1997.p.6

De esta manera los esfuerzos realizados en esta actividad estarán dirigidos al diseño de experiencias que permitan a los visitantes el sumergirse en la cultura local o aprender antiguas artes y artesanías o formas de relacionarse con el medioambiente natural. Considerando además que el desarrollo de "productos" de esta condición no requiere sumas importantes de dinero para invertir en infraestructura o en equipamiento, sino que más bien identificar un mercado, comprometer, con respeto a los valores, a los miembros de una cultura receptora, e impulsar una gestión operativa y promocional muy sofisticada, de complejos encadenamientos productivos.

Para lograrlo se requiere del conocimiento de las prácticas y formas de cómo la población local satisface sus diversas necesidades las cuales pueden ser: alimentación, vivienda, salud, vestido, descanso, recreación, sentido de pertenencia y autorrealización; para contar con una favorable cohesión social entre los intereses de la comunidad receptora y los visitantes.

Por otra parte, de acuerdo al estudio realizado por REDES Consultores<sup>20</sup>, el factor ambiental será cada vez más importante para decidir cuáles destinos desarrollar o la capacidad máxima de carga de los ya existentes. En todo caso, tanto los gobiernos de los países receptores de turismo, como los operadores y promotores de turismo intentarán establecer medidas para desarrollar un turismo "sostenible". Aunado a esto, el llamado ecoturismo, que en los últimos años ha tenido un desarrollo importante y es visto como una alternativa viable para explotar áreas naturales protegidas de manera responsable y rentable, podría seguir creciendo en los próximos años, pues hasta ahora se trata de flujos turísticos de tamaño reducido y es difícil anticipar su futura participación en el total de los flujos turísticos.

### **1.3. LAS ANP COMO INSTRUMENTO DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

Se tienen datos de que un 70% del territorio nacional presenta algún grado de desertificación y un 50% de la cubierta vegetal se ha perdido, provocando una reducción enorme del hábitat. Esta disminución de biodiversidad se refleja en la extinción de especies y en el incremento de las amenazadas, debido a las formas irracionales de explotación agropecuaria, pesquera y forestal; al tráfico ilegal de muchas especies endémicas, la introducción no ponderada de especies exóticas, el crecimiento de la mancha urbana, la contaminación de suelos, aire y agua, así como las prácticas cinegéticas irresponsables y la infraestructura de servicios no regulada.

Debido a la destrucción paulatina que ha tenido el Medio Ambiente ante las acciones del hombre, se crea la necesidad de unir esfuerzos entre organismos e instituciones públicas, privadas y sociales para crear un instrumento de ayuda a la conservación de nuestro planeta, especialmente en aquellas zonas terrestres o acuáticas poco alteradas por la acción del hombre y que son representativas de diferentes ecosistemas a las cuales se les denominó Áreas Naturales Protegidas (ANP's).

---

<sup>20</sup> SECTUR/ Centro de Estudios Superiores en Turismo. Estudio de gran visión del turismo en México: perspectiva 2020. Reporte analítico. Ciudad de México, junio 2000. p. 103.

Es a finales del 2000 cuando se decreta la creación de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) como órgano desconcentrado de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la cual es la encargada de dirigir los lineamientos que conserven el patrimonio natural del país bajo el concepto moderno de conservación que incluye la protección, manejo, uso sostenible y restauración, de los diferentes niveles de la diversidad biológica y con ello de los procesos ecológicos, cambios naturales y servicios que prestan los ecosistemas<sup>21</sup>; lo anterior mediante la regulación de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA).

Ahora bien, para que la CONANP logre los lineamientos antes descritos, elabora una clasificación de las ANP de acuerdo a las características propias de cada sitio enarcándolas en 6 categorías: Reservas de la Biosfera, Parques Nacionales, Monumentos Naturales, Áreas de Protección de Recursos Naturales, Áreas de Protección de Flora y Fauna, y Santuarios.

Sin embargo para efectos del presente trabajo solo se definirá la primera por ser el objeto de estudio. Las Reservas de la Biosfera son “áreas representativas de uno o más ecosistemas no alterados por la acción del ser humano que requieran ser restauradas, en las cuales habitan especies representativas de la biodiversidad nacional, incluyendo a las consideradas amenazadas o en peligro de extinción”<sup>22</sup>.

Para que las ANP funcionen como instrumentos de gestión es necesario elaborar un programa de manejo que proporcione el marco de referencia físico, biológico, social, económico e institucional, que facilite a la identificación de la problemática de la zona para definir acciones de cada uno de los componentes de manejo que ayuden al logro de los objetivos previamente fijados por cada Reserva.

### **1.3.1. El ecoturismo como estrategia política para el desarrollo del turismo en ANP**

La participación de México en la Cumbre Mundial sobre *Desarrollo Sustentable en Johannesburgo, Sudáfrica* ha propiciado que nuestro país incorpore la sustentabilidad en la estrategia nacional de desarrollo, mediante el trabajo conjunto de los sectores público, privado y social.

La Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable se base en seis líneas de acción que son: La educación, capacitación y cultura; la certificación; la medición, investigación y evaluación; la participación social; la simplificación de financiamientos y la recuperación y preservación ecológica.

Para lograr estas líneas de acción se elabora la Agenda 21 para el Turismo Mexicano donde se proponen las estrategias y acciones a corto, mediano y largo plazo que aseguren la preservación de los recursos naturales y culturales mediante la inclusión de las comunidades locales en actividades de turismo.

---

<sup>21</sup> CONANP, Programa de trabajo 2001-2006 CONANP, México, s/f, s/a. p.2 <http://www.conanp.gob.mx>.

<sup>22</sup> Ibidem

Y es precisamente aquí donde se considera al ecoturismo como clave para el desarrollo del turismo en Áreas Naturales Protegidas, ya que éste tiene como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Por otra parte el auge de nuevas tendencias o motivaciones de viajes dentro del mercado turístico, incentivadas por contribuir en la conservación, preservación y restauración de zonas prácticamente inalteradas, ha propiciado que la práctica ecoturística sea la más idónea para las ANP.

Dentro de las actividades a realizar en este rubro se consideran:

- Observación de atractivos naturales
- Observación de fósiles
- Observación sideral
- Safari fotográfico
- Proyectos de investigación biológica
- Talleres de educación ambiental
- Rescate de flora y fauna
- Senderismo interpretativo
- Observación geológica
- Observación de ecosistemas
- Observación de fauna
- Observación de flora

Sin embargo a pesar de la extraordinaria diversidad biológica, el alto grado de endemismos, la riqueza arqueológica y cultural que existe en la ANP, hoy en día el ecoturismo en nuestro país representa solamente el 5% del turismo convencional<sup>23</sup> lo cual explica que los esfuerzos realizados por los tres sectores (público, privado y social) no han cubierto con las expectativas generadas, efecto provocado tal vez por la falta de experiencia en la implementación del turismo en áreas naturales.

Para lo cual se concluye que para que esta actividad rinda los beneficios esperados debe elaborarse una planeación previa con las comunidades locales para conocer si ellos desean ser partícipes o no, pues no hay que olvidar que ellos serán los prestadores de servicios y que si no están concientes del valor social que tiene su trabajo, no responderán a las expectativas de los visitantes. Así mismo se debe considerar la correcta planeación de productos turísticos, del manejo de los impactos y del involucramiento de la población; todos estos bajo la normatividad planteada en los programas de manejo y en las leyes correspondientes a regular la actividad turística y la protección del medio ambiente.

---

<sup>23</sup> SEMARNAT,SECTUR, Sandoval Valverde Daniel Ruiz, Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas de México, SEMARNAT, SECTUR, México 1997. <http://www.conanp.gob.mx>.

## CAPITULO 1

### DIAGNÓSTICO GEOSOCIOECONÓMICO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA BARRANCA DE METZTITLÁN (RBBM), HGO.

#### 1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA RBBM

La Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán se ubica en el Estado de Hidalgo el cual ocupa el 1.06% del territorio nacional y éste a su vez se localiza entre los paralelos 19°35'52" y 21°25'00" de latitud norte y los 97°57'27" y 99°51'51" de longitud oeste, con una altitud promedio de 2000 msnm<sup>24</sup>.

Ésta Reserva fue nombrada como "*Barranca de Metztlán*" decretada y publicada en el Diario Oficial de la Federación el 27/nov/2000 con 96,042.94 ha., comprende el 4.6% de la superficie estatal y ocupa el 19° lugar de la existentes a nivel nacional, se ubica al este del estado de Hidalgo entre los paralelos 98°23'00" y 98°57'08" longitud oeste y 20°14'15" y 20°45'26" latitud norte con altitudes promedio de 1000 a 2000 msnm.; comprende parte de 8 municipios que son: Acatlán, Atotonilco el Grande, Eloxochitlán, Huasca de Ocampo, Metepec, Metztlán, San Agustín Metzquitlán y Zacualtipán, (ver mapa 1). En ellos se localizan 135 poblaciones y rancherías: 78 de Metztlán, 10 de Eloxochitlán, 13 de San Agustín Metzquitlán, 10 de Huasca de Ocampo, 11 de Atotonilco el Grande, 13 de Acatlán, 3 de Zacualtipán de Ángeles y 3 de Metepec.

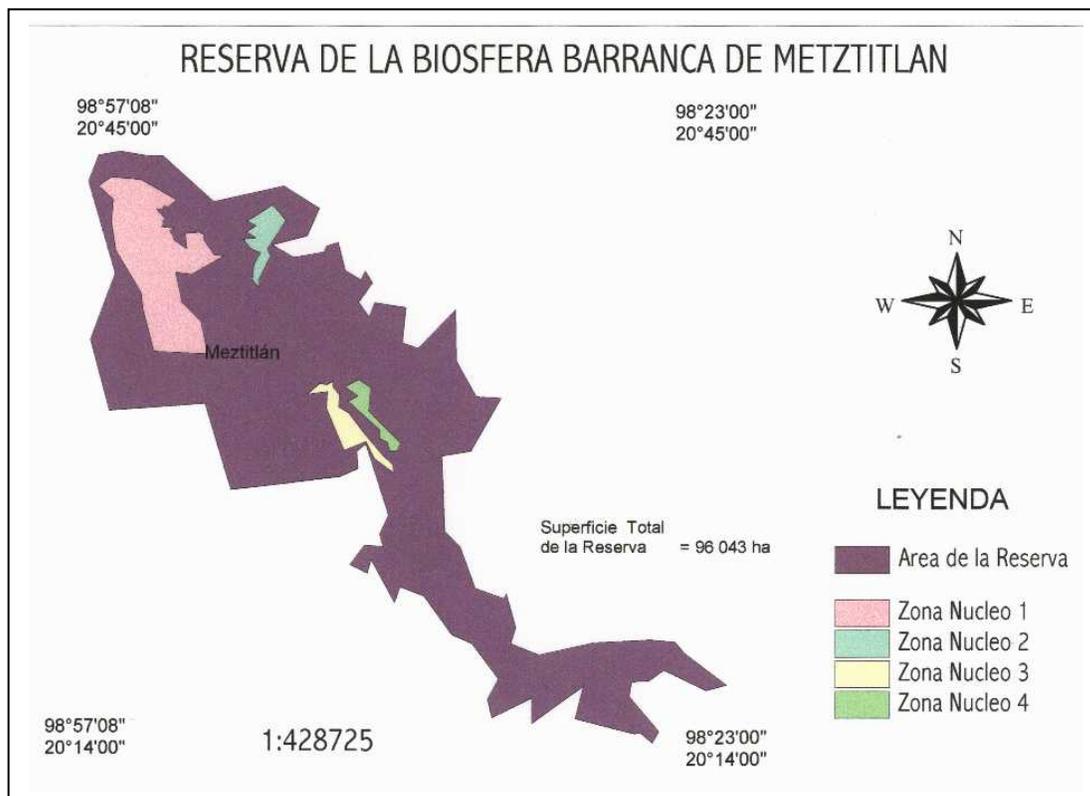
Como se observa en el mapa (1) la RBBM es angosta en la parte sur y más ensanchada en la parte norte. Así mismo se ubican 4 zonas núcleo, 2 de ellas localizadas en la parte norte y las otras 2 en la parte central de la superficie total de la reserva con un total de 12,474.13 ha. y el resto representa a las áreas de amortiguamiento con una superficie de 83,568.81 ha.

Cabe señalar que para determinar cuáles serían las zonas núcleo se realizó un trabajo de zonificación, el cuál es presentado en el Programa de Manejo de la RBBM, bajo los siguientes criterios: uso actual y potencial del suelo; tenencia de la tierra; capacidad productiva; grado de conservación y representatividad de los ecosistemas; limitaciones ambientales; necesidades de las comunidades; objetivos de producción, conservación, restauración, investigación y posibilidades técnicas y económicas para definir un uso determinado.

---

<sup>24</sup> CONANP-SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán Ibidem, "Descripción geográfica en el contexto nacional", CONANP-SEMARNAT, México 2003, p.17.

**MAPA 1**  
**MACRO Y MICROLOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA RBBM**



Fuente: CONANP-SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán, CONANP-SEMARNAT, México, 2003. s/p.

De ésta manera a continuación se presentan las 4 zonas núcleo con sus características principales.

**CUADRO No. 1**  
**CARACTERÍSTICAS DE LAS ZONAS NÚCLEO DE LA RBBM.**

<b>NOMBRE</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>SUPERFICIE ha.</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
1. Cordón Cerro Alto	Noreste de la Reserva	9,029.57	*matorral submontano *alto grado de conservación
2. Tesisco	Noreste de la Reserva	1,257.76	*bosque tropical caducifolio, de encino y de juniperus, matorral submontano *grado de conservación aceptable
3. Tecruz de Anáhuac	Centro de la Reserva	1,375.26	*Matorral desértico y bosque tropical caducifolio *problemas de deterioro por ganadería y poblaciones cercanas
4. Carrizal Chico	Centro de la Reserva	811.54	*bosque tropical caducifolio y matorrales *presenta sobrepastoreo

Fuente: elaboración propia en base al Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán, CONANP-SEMARNAT, México, 2003. pp.102-103.

Las zonas núcleo presentadas en el cuadro anterior representan el 12.99% del total de la superficie de la Reserva y destacan del resto de la misma por contener elementos físicos y biológicos de gran importancia como es la biodiversidad de ecosistemas que no han sido alterados por las actividades antropogénicas y donde se destaca la presencia de vegetación árida característica del Altiplano Central de nuestro país y que algunas de éstas especies son endémicas de México, de ahí la relevancia por zonificarlas en la categoría de *áreas núcleo*, pues en ellas solo son permitidas las acciones de investigación científica para incrementar el conocimiento de las mismas respecto a su dinámica evolutiva y grado de conservación, incluyendo actividades educativas bajo ciertas restricciones, saneamiento forestal, preservación de ecosistemas e inspección y vigilancia.

Cabe resaltar que el trabajo de preservación, inspección y vigilancia de éstas zonas no es solo responsabilidad de las autoridades y brigadistas de la Reserva, sino que además es necesario considerar la participación decidida y responsable de los pobladores para promover la protección y vigilancia que ayude a prevenir las actividades ilícitas, como es el saqueo de las especies de flora y fauna en la región.

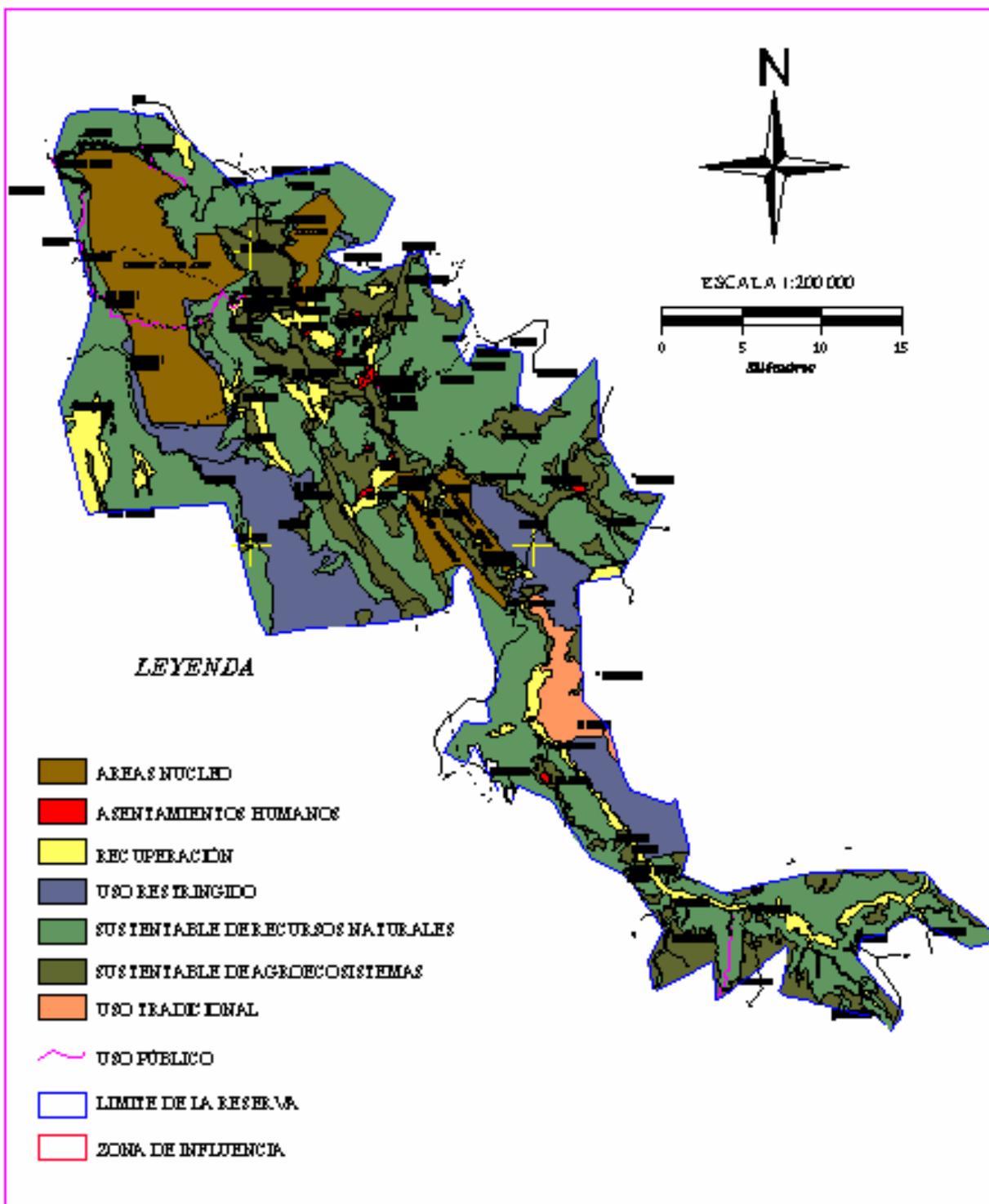
De esta manera y de acuerdo a lo establecido en las reglas administrativas planteadas en el Programa de Manejo de la RBBM queda prohibido el desarrollo de las siguientes actividades en las zonas núcleo de la Reserva: verter o descargar cualquier tipo de contaminante que altere a los ecosistemas; aprovechamiento de flora y fauna silvestre, cambio de uso de suelo, ejecución de obras públicas no autorizadas, ingreso a zonas monitoreadas, actividades turístico-recreativas fuera de rutas autorizadas por la dirección, introducir especies de flora y fauna ajenas a las de la Reserva, creación de nuevos asentamientos humanos y realizar agricultura, ganadería y apicultura.<sup>25</sup>

En lo que respecta a la zona de amortiguamiento, se tienen delimitadas 6 subzonas de acuerdo al reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LEEPEA) en materia de ANP. Para lo cual, a continuación se presenta el mapa 2 de Subzonificación a efectos de ubicarlas dentro del área de la Reserva y posteriormente un esquema con el nombre y características principales de cada una de ellas.

---

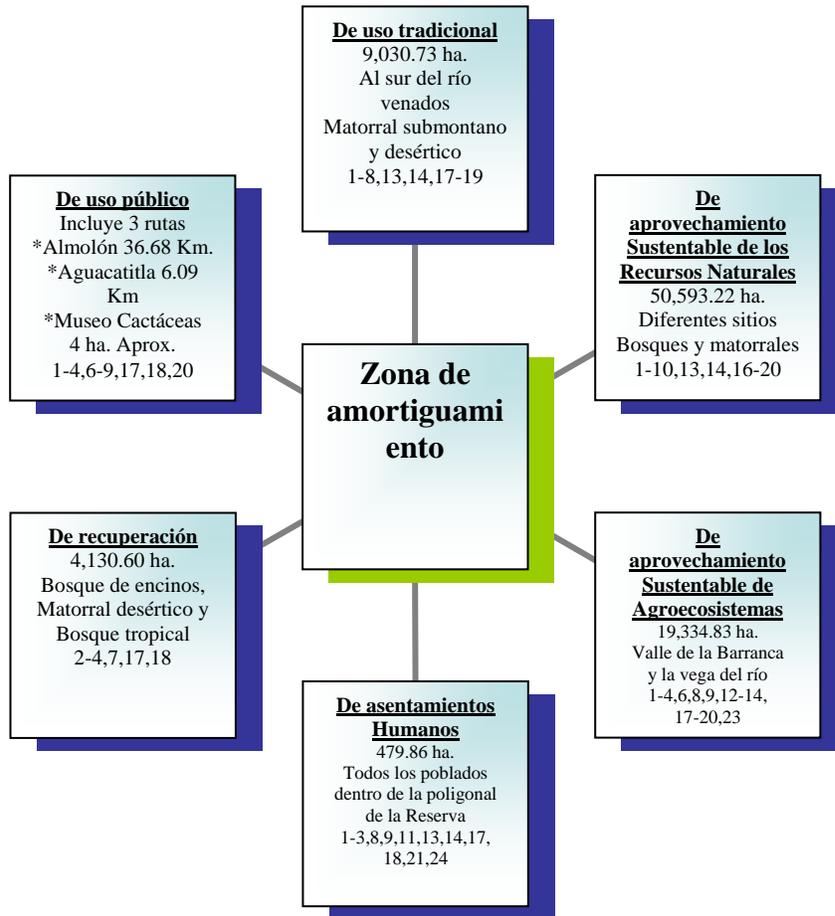
<sup>25</sup> CONANP-SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán Ibidem, "Reglas administrativas", CONANP-SEMARNAT, México 2003, p.126.

**MAPA 2.**  
**SUBZONIFICACIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA**  
**BARRANCA DE METZTITLÁN**



Fuente: SEMARNAT, "Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán", CONANP-SEMARNAT, México, 2003. s/p.

**FIGURA No. 1**  
**CARACTERÍSTICAS DE LA SUBZONIFICACIÓN**



Fuente: Elaboración propia en base al "Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán", CONANP-SEMARNAT, México, 2003. pp.104-108.

Nota: los números que aparecen al final de cada cuadro corresponden a las actividades que se pueden realizar en cada zona, por lo tanto el resto quedan prohibidas:

(1) conservación; (2) investigación; (3) educación ambiental; (4) restauración ecológica; (5) aprovechamiento controlado de vida silvestre; (6) prevención y combate de incendios; (7) saneamiento forestal; (8) turismo de bajo impacto; (9) acuicultura; (10) aprovechamiento forestal; (11) aprovechamiento de bancos de material, (12) agricultura; (13) ganadería semiestabulada; (14) apicultura; (15) nuevos centros de población; (16) exploración minera otorgada con anterioridad al decreto; (17) supervisión y vigilancia; (18) reforestación; (19) cacería de autoconsumo; (20) pesca; (21) cambios de uso de suelo; (22) descargar desechos y contaminantes en ríos, laguna y suelo; (23) introducción de especies exóticas; (24) obra pública; (25) interrumpir, rellenar, desecar o desviar flujos hidráulicos.

Cabe señalar que tanto la zona núcleo tiene su importancia como la zona de amortiguamiento, pues ésta última ayuda a dar continuidad a las actividades productivas de la región además de fomentar la adecuada aplicación de técnicas de uso de los recursos naturales.

En el gráfico anterior se representan las 6 subzonas de amortiguamiento, en el cual se definen sus nombres, la extensión territorial que abarcan, su característica principal y las actividades permisibles en cada una de las subzonas. Sin embargo es conveniente ampliar la importancia que tiene cada una de éstas dentro del área de estudio.

En cuanto a la subzona de uso tradicional ocupa el segundo lugar de las seis, representando el 9.40% del total de la reserva, cuenta con riqueza florística en buen grado de conservación y está destinada a la satisfacción de las necesidades básicas de los pobladores, mediante el manejo de técnicas apropiadas para la conservación de los recursos naturales, de tal manera que los pobladores puedan hacer uso de sus recursos para el autoconsumo sin dañar su entorno.

La subzona de aprovechamiento sustentable de los Recursos Naturales ocupa el primer lugar de la subzonificación con el 52.67% de la extensión total, como su nombre lo indica en esta subzona es permisible aprovechar los recursos naturales para generar beneficios a los pobladores, como es el caso de la Laguna de Metztlán donde se practica la pesca mediante tecnologías sustentables, y se destaca la posibilidad de desarrollar actividades turísticas en esta zona.

La subzona de aprovechamiento sustentable de agro ecosistemas ocupa el segundo lugar de esta clasificación correspondiendo el 20.12% de la extensión total, en ésta se incluye la actividad agrícola, pecuaria y agroforestal de la región donde se busca la implementación de tecnologías de bajo impacto ambiental en dichas actividades. Su importancia de la zona radica en preservar el área denominada Vega de Metztlán por ser la región agrícola intensiva de la Reserva, de la cual se extrae una gran cantidad de cultivos que llegan a la ciudad de Pachuca y al Distrito Federal.

La subzona de uso público es la de menor extensión con solo .004% del total de la misma, destinada a la realización de actividades de recreación y esparcimiento, cuenta ya con 3 rutas de gran relevancia escénica por sus bellezas naturales.

Respecto a la subzona de asentamientos humanos representa el .49% del total de la Reserva y se considera que están bien delimitados con un crecimiento estable y reducido, esto se puede deber a que poco a poco se incrementa el número de personas que se trasladan a otras partes del país o fuera de éste en busca de una mejor calidad de vida, ocasionando que residan fuera de sus localidades de origen.

Por último, la subzona de recuperación representa el 4.30% de la superficie total y tiene como finalidad restaurar las áreas afectadas por actividades antropogénicas o bien por fenómenos naturales como la inundación de la Vega de Metztlán en el año 1999.

De esta forma se destaca que la misma riqueza natural y cultural de la Reserva determina la necesidad de zonificar el área de tal manera que se preserven los recursos con los que cuenta y que mediante políticas de uso, se busque el aprovechamiento sustentable de los mismos en beneficios de los pobladores de las localidades que abarcan el área de estudio.

### **1.1.1 Riqueza Biológica de la RBBM**

De acuerdo a las condiciones fisiográficas en las que se localiza, la RBBM presenta una topografía accidentada y crea una serie de cañones profundos que a simple vista impresionan con su belleza escénica por su contraste de vegetación neártica en las partes altas y boreales en las bajas. De esta forma “es considerada como refugio pleistoceno de la biótica desértica mexicana”<sup>26</sup> por tener una relación en el pasado con el Desierto de Chihuahua y Sonora ya que en el cenozoico tardío se aislaron las regiones de Hidalgo y Puebla y estas a su vez del desierto Chihuahuense, formando así el actual corredor biológico en el Altiplanicie Central de nuestro país.

Su biodiversidad de ecosistemas se encuentra representado por los Matorrales xerófilos, el Bosque tropical caducifolio; el Matorral Submontano, el Bosque de coníferas; los Pastizales y la vegetación ribereña (ver mapa 3). A continuación se mencionan algunas características de cada uno de estos:

*Matorral xerófilo*: se desarrolla en zonas áridas y semiáridas donde el ambiente cuenta con muy poco suministro de agua, por lo que en los meses de sequía pierde sus hojas esperando las próximas lluvias, las especies que agrupa son el matorral *Crassicaule*; al *Stenocereus Dumortieri* y al *Opuntia Imbricata*.

*Bosque tropical caducifolio*: son árboles de baja altura de 8 a 12 m. en promedio, con ramificaciones bajas, se desarrolla en parajes extensos como lo es al Oeste de los cerros que se encuentran a la derecha del Río Venados; en épocas de lluvia ofrecen un esplendor por su color verde brillante, aunque por 6 o 7 meses pierden su encanto con

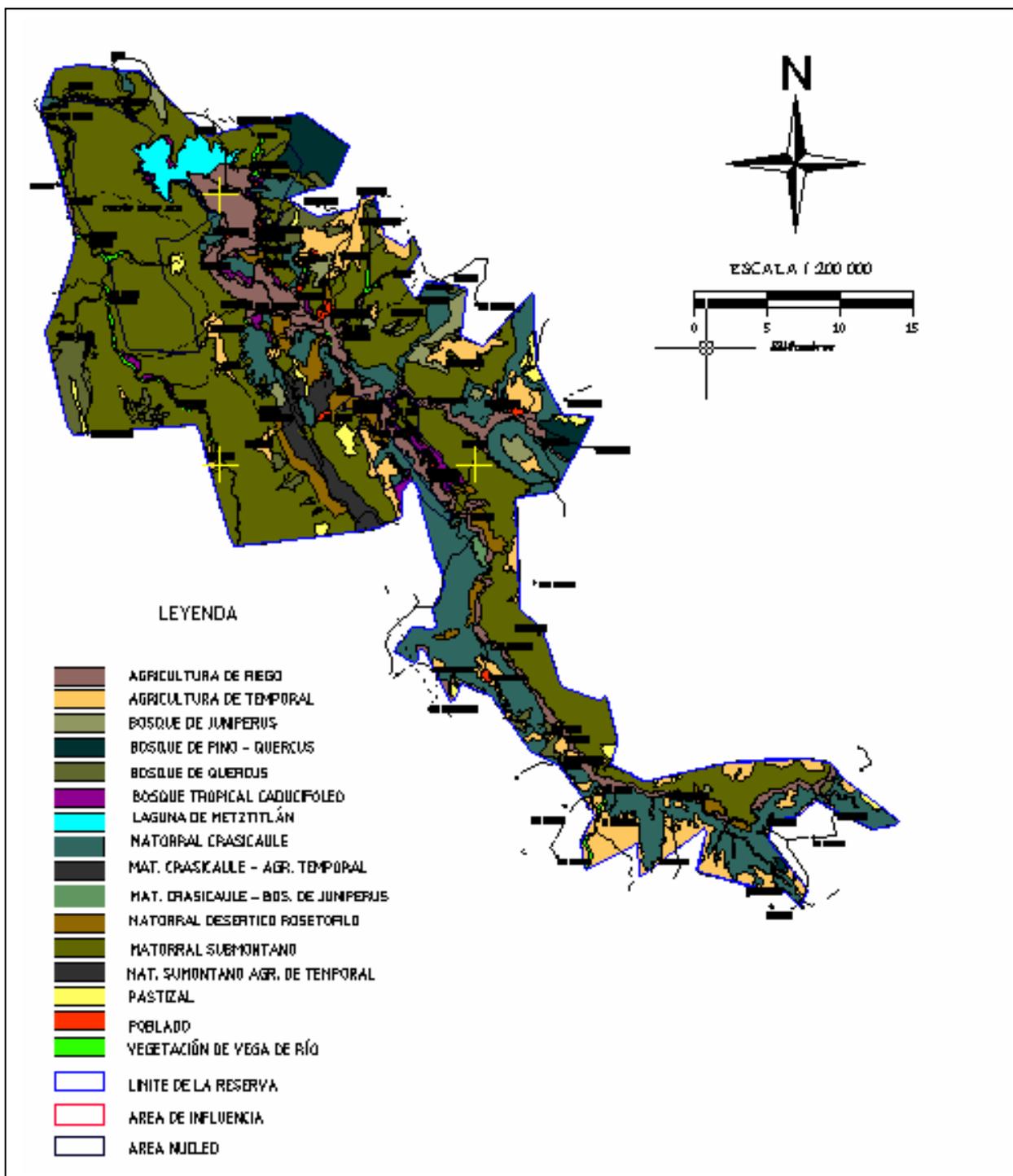
*Matorral submontano*: se presenta en lomeríos entre 1600 a 1800 msnm con suelos calizos y muy pedregosos, logran hasta una altura de 2 m. y su estado de conservación se considera bastante bueno debido a que las poblaciones quedan lejanas impidiendo el sobrepastoreo.

---

<sup>26</sup> Ibidem. “Justificación”, p.10.

### MAPA 3.

## VEGETACIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA BARRANCA DE METZTITLÁN.



Fuente: SEMARNAT, "Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán", CONANP-SEMARNAT, México, 2003. s/p.

*Bosque de coníferas*: se desarrolla en climas semihúmedos en altitudes promedio de 1800 a 2500 msnm. se localizan en áreas de pendientes pronunciadas, su estado de conservación es bueno.

*Vegetación ribereña*: se desarrolla en suelos bastante húmedos como los terrenos cercanos a la laguna de Metztitlán.

Sin embargo, la riqueza cactológica de la barranca de Metztitlán ha propiciado que la zona sea uno de los sitios en el país de mayor extracción de estas especies debido al potencial ornamental de estas plantas, ampliamente conocido, al igual que su tráfico ilegal en los mercados nacionales e internacionales, pues en las últimas décadas ha sufrido un saqueo continuo que amenaza de manera importante la diversidad biológica de la zona como es el caso de las especies *Cephalocereus senilis* (viejito) y *Astrophytum ornatum* (biznagas).

Dentro de las especies vegetales que se utilizan como alimento, medicina o en algunos casos se comercializan se encuentran:

NOMBRE	UTILIZACIÓN
<i>Cephalocereus senilis</i> (viejito)	Medicina tradicional
<i>Echinocactus platycanthus</i>	Se elabora el acitrón (dulce)
<i>Myrtillocactus geometrizans</i> (garambullo)	Se elaboran refrescos, helados, paletas y mermeladas; se comercializa en los mercados.
<i>Stenocereus marginatus</i> (organo)	Para cercar terrenos y corrales, tiene propiedad medicinal y para teñido de cabello (negro)
<i>Opuntia imbricata</i> (xoconostle)	Condimento alimenticio y como medicina
<i>Opuntia megacantha</i>	Alimento dulce se utiliza como postre
<i>Nyctocereus serpentinus</i> (reyna de la noche)	Planta de ornato
<i>Mamillaria magnimamma</i> (biznaga de chilitos)	Su fruto dulce se comercializa en abril y mayo en mercados locales
<i>Laelia speciosa</i> (flor de mayo)	Adornan Iglesias ( peligro de extinción local) <sup>27</sup>

Aunado a lo anterior, cabe destacar la importancia que tiene el municipio de Metztitlán, específicamente la zona conocida como Vega de Metztitlán, ya que en ésta área se encuentra una porción importante de vegetación xerófila de matorral crasicaule, caracterizándose por una gran variedad de cactáceas.

Entre las cactáceas que se pueden observar en el área se encuentran: agave blanco y verde, agave tlancoxtle, biznaga de pitaya y negra, biznaga de chamorro, diente de cocodrilo, flor de mayo, mamilaria blanca y viejito, los cuales presentan estatus de amenaza; entre las cactáceas con estatus vulnerables se contemplan el barrilito amarillo, biznaga amarilla, biznaga uña de gato, biznaga de chilitos, los cinco tipos de

<sup>27</sup> Ibidem. "Diagnóstico y problemática", p.78-81

nopal y el órgano cimarrón; mientras que las especies en peligro de extinción son: la bola de nieve, plumosa blanca, petacona o botija y cerebro<sup>28</sup>.

En cuanto a los árboles forestales se tiene al mezquite, huizache, colorin, huaxi, sauce piramidal, chopo pirúl, gigante, zapote y en especies se encuentra la uña de gato, vara giotá sangre de grado. Entre los árboles frutales se destacan, el naranjo, lima, limonero, cidra, zapote blanco, mango criollo, nogales, guayabo, granada, zapote prieto, papaya, chabacano, plátano y aguacate. Las plantas silvestres se cuenta con: duraznillo, chichicastle, toloache, miloncillo, verdolaga, quelite, quelite cenizo, quelite de burro, epazote de zorrillo, mala mujer, hierba de pollo, malva, chicalote, marubic, jarilla, poleo, valiente, venenillo, hierba del negro, chilillo, venenillo, torito y solimán.

Como plantas agrícolas sobresalen el maíz, frijol, calabaza, cebolla, jitomate, ajo, papa, chile serrano, cebada, caña de azúcar, melón, chayote, camote y cacahuete, cuyos productos se cultivan en gran parte de la Vega de Metztitlán una parte para el autoconsumo y el sobrante se comercializa localmente y en estados vecinos (Hidalgo, D.F. Estado de México).

En cuanto a la fauna se tienen datos de que las poblaciones de anfibios se encuentran deterioradas, ya que especies que anteriormente se recolectaban con frecuencia, ahora son muy raras o se consideran totalmente extintas de su hábitat. Además se han visto afectadas por los agroquímicos utilizados en zonas agrícolas, alterando el comportamiento de los anfibios, la morfología y fisiografía de estas áreas.

Actualmente se registran 17 especies de anfibios la mayoría de ellas endémicas de México. Igualmente los reptiles son diversos, de estos se registran 46 especies, entre los que destacan las lagartijas, camaleón, víbora prieta, culebras de agua, víbora coralillo, chirrionera y ratonera, aunque lamentablemente se muestre una reducción poblacional para algunas especies como la cascabel.

Para el grupo de las aves se registran 215 especies, donde destacan el achiliche, ave acuática endémica de la Laguna de Metztitlán y actualmente en peligro de extinción, el pelícano y diversas especies de aves acuáticas migratorias.

En lo que respecta al grupo de mamíferos (murciélagos, roedores y felinos), los pocos estudios carecen de continuidad, sin embargo se estima una alta diversidad, por ejemplo, de las 115 especies registradas en el estado 60 son reportadas en la barranca de Metztitlán, entre ellas destacan por su diversidad los grupos de murciélagos con 22 especies (importantes por su función polinizadora) y de roedores 19.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Gayosso Contador Antonieta, et. al., Propuesta de Turismo Alternativo para la Laguna de Metztitlán en el estado de Hidalgo, una alternativa de turismo para un desarrollo sustentable, "Flora y Fauna", México, Tesis, I.P.N., 2000. p.19-20.

<sup>29</sup> Ibidem p.4

Según los comentarios de los pobladores, en las montañas se llega a encontrar venado en las partes altas, mientras que en las bajas se encuentran liebres, gato montes, tlacuaches, armadillo y zorrillos.

Entre la fauna silvestre que es aprovechada para el autoconsumo se encuentra: el charal, carpa, ardilla, rana, culebra de agua, paloma, garzón gris, pato, tlacuache, liebre, conejo, mapache, venado cola blanca y la víbora de cascabel; de los cuáles los 5 últimos tienen un aprovechamiento comercial mediante sus pieles. Afortunadamente es una actividad de baja magnitud en el área, sin embargo la Reserva de la Biosfera ha considerado políticas de manejo para esta actividad y así evitar que se llegue a una sobreexplotación de estas especies.

### **1.1.2 Relevancia Geológica y Topográfica de la RBBM**

Para seguir comprendiendo la importancia que tiene la RBBM, nos remontaremos a la historia geológica que tienen dos elevaciones de importancia en la región como la Sierra Madre Oriental y el Eje Neovolcánico, las cuales tienen su origen en el Mesozoico y principios del Cenozoico donde los mismos movimientos tectónicos fueron depositando rocas de diversas épocas geológicas, entre las que destaca la caliza sedimentaria característica del Mesozoico y fósiles de amanitaceas del Jurásico superior, ya que se tienen datos que ésta región se encontró bajo aguas marinas en dicha época.

Con el paso del tiempo y con movimientos orogénicos se elevaron los sedimentos marinos ya consolidados, plegándolos de manera sorprendente; posteriormente esfuerzos tectónicos fracturaron las formaciones cretácicas permitiendo la intrusión de rocas volcánicas, principalmente los basaltos, que se pueden apreciar actualmente en la porción noreste de la Reserva, en Mesa Grande y Tolapa.

De esta forma, tanto el debilitamiento de las formaciones ocasionada por la erosión de la tierra y un temblor que se presentó hace miles de años, ocasionaron el desgajamiento de los cerros de una manera intensa que obstruyó el curso del río hasta convertirlo en un gigantesco lago que constituye la actual Laguna de Metztlán, ubicada precisamente en el municipio que lleva su nombre. Estas fracturas y fallas dieron origen a la Barranca de Metztlán conformada por grandes cañones, dos de ellos típicos: “el cañón de Metztlán en los Venados que tiene 510 mts. de profundidad y el Río Chiflón en Huayacocotla que tiene 100 mts.”<sup>30</sup>

Así mismo se piensa que la actual barranca era una laguna alargada y profunda de unos 32.5 Km. aproximadamente, los azolves y depósitos lacustres establecieron los fondos de la vega de la laguna, por lo que se infiere que la Vega de Metztlán es el resultado de una serie de transformaciones geológicas. Es bajo esta relación que la laguna es una cuenca endorreica, es decir, no tiene salida natural.

---

<sup>30</sup> Cervantes Cerón Marisela, et. al., Casa de Cultura: Una propuesta de turismo alternativo en el municipio de Metztlán, Hidalgo, “Geología y Topografía”, México, Tesis, I.P.N., 2000. p.53.

La capacidad de la Laguna es de 650 millones de metros cúbicos a 1,253.4 msnm, sin embargo cuando la región se ve afectada por ciclones, el volumen aumenta al grado de originar inundaciones severas como la ocurrida en octubre de 1999 y unos 50 años antes, donde los árboles de las partes bajas y los sembradíos se perdieron. Por este evento desde 1938 la laguna es drenada artificialmente por dos túneles que se encuentran cerca del cerro del Tajo.

La laguna tiene una gran importancia tanto en las actividades pesqueras que en ella se realizan como por sus aguas que son utilizadas para el riego de cultivos en la Vega, a través de canales creados especialmente para ello. De esta forma la Vega de Metztlán es una zona con tierras muy fértiles aptas para la agricultura, especialmente al sureste, ya que tiene un grado de pH que varía de 8.2 a 8.6. La salinidad de estos terrenos es uniforme a lo largo de la vega debido a las corrientes que provocan una acción disolvente de sales depositadas en la laguna. Además, con el paso del tiempo la laguna ha presentado diversos niveles de agua que actualmente se pueden observar en las paredes que la cubren.

Por su situación geográfica la Vega de Metztlán une la porción alta y fría del altiplano y la región caliente y húmeda de la Husteca, por lo que es una continuación al noreste de la depresión de la Sierra Madre Oriental, cuenta con una superficie total de 110 km, tiene una orientación de sur-sureste a norte-noreste considerándose como inicio de ésta, donde se abre la vega en el punto denominado Venados y que a su vez se localiza en 20°28' latitud y 98°52' longitud oeste a 1264 msnm. Su longitud aproximada máxima es de 32.5 km. con un ancho variable desde 300 a 400 mts en la parte más angosta hasta de 3.5 a 4 km en la parte más ancha, la cual se ubica al frente de la localidad de San Cristóbal, perteneciente al municipio de Metztlán.

Por su parte, las principales elevaciones son mayores a los 2000 msnm, entre las que destacan los cerros conocidos como: El Escorpión, Los Laureles, Cerro Blanco, Verde, Coludo, Montiel, Tinaja, Grande, Miraflores, Las Sábanas, La Antigua y Cerro Alto, La Mesa Grande, entre otros; que fueron creados por las fuerzas tectónicas, dislocaciones y fallas que han originado el resquebrajamiento de las calizas, reconociendo estratos mesozoicos plegados.

## 1.2. POBLACIÓN E INDICES DE BIENESTAR DE LA REGIÓN

Para conocer el bienestar poblacional de la región, se describe de manera general la composición de la población, como el número de habitantes por sexo, integrantes por familia, natalidad y mortalidad, promedio de escolaridad, estado de las viviendas y situación actual de residencia que indicará la condición migratoria de la región.

Aunado a lo anterior se hará referencia a las características viales y de equipamiento urbano como son los servicios de luz, drenaje, medios de comunicación y red carretera.

Cabe aclarar que al hacer mención del área de estudio, se estará haciendo mención al área que comprende la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán la cual está representada en la poligonal (ver mapa 1). Sin embargo en algunas estadísticas se generalizará por cabecera municipal y en otros casos se hará mención solo del municipio de Metztitlán por ser la entidad con mayor extensión territorial y representatividad política-económica de la Reserva de la Biosfera Barrancas de Metztitlán, siendo además lugar sede de las oficinas representativas de la misma.

### 1.2.1. Características poblacionales y de vivienda

De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000 realizado por el INEGI, al 14 de febrero de 2000 la población de los 8 municipios *vid.supra, p.1.* representaba el 5.68% de la población total estatal de 2,235,591 habitantes, mientras que el área de la Reserva en el mismo año “era de 32,215 habitantes, y estaba conformada por 15,151 hombres y 17,064 mujeres que representaban el 47% y 53%, respectivamente, de la población total”<sup>31</sup>. Los municipios con mayor representatividad poblacional dentro del área de estudio son Metztitlán 88.25% de su población total; Eloxochitlán 64.52%; Huasca de Ocampo 11.68%, San Agustín Metzquititlán 38.28%, Atotonilco el 8.65%, Acatlán el 18.8%, Zacualtipán de Ángeles el 2.19% y Metepec el 6.5% de su población<sup>32</sup>

De esta manera se observa que Eloxochitlán es el municipio que a pesar de tener la menor población total de hombres y mujeres, respecto a los demás municipios, su población que se encuentra dentro de la Reserva es la segunda con mayor representatividad.

Respecto a los índices de natalidad y mortalidad para el 2001, se tiene que el 52.80% corresponde al sexo femenino del total de nacidos dentro de los 8 municipios, mientras que en las defunciones pasa lo contrario al ser el sexo masculino el de mayores fallecimientos, siendo estos del 57.60% del total de defunciones.

---

<sup>31</sup> CONANP-SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán, “Contexto Socioeconómico”, CONANP-SEMARNAT, México, 2003. p.51.

<sup>32</sup> Ibidem

Entre los municipios con mayores nacimientos y defunciones son Atotonilco el Grande, Zacualtipán de Ángeles, Acatlán y Metztlán, mientras que Eloxochitlán ocupa el último lugar en estos dos rubros. Además que el número de nacimientos en mujeres es mayor que el de los hombres, mientras que las defunciones es a la inversa, por lo que se observa que poco a poco la población femenina es mayor que la masculina. Aunado a lo anterior en las visitas a la región se observó que las mujeres son las que se quedan a cargo de la familia, debido a que gran parte de los hombres emigran al país vecino, en busca del llamado sueño americano y muchos de ellos mueren en ésta búsqueda por una mejor calidad de vida.

En lo que respecta a la composición familiar (INEGI 2000), se observa que un tercio de la población es soltera, el otro tercio es casada (considerando civil, religioso; y civil-religioso) y el resto representa a los demás estados conyugales, aunque el de unión libre comienza a tener mayor representatividad<sup>33</sup>.

Otro elemento digno de considerarse es el nivel de instrucción de la población, ya que representa un rasgo sociocultural que impacta a la composición familiar, a la calidad de vida de los integrantes de la mismas así como al número de personas que se interesan en salir a buscar mejores oportunidades socioeconómicas en otros estados o países lejos de su lugar de origen. Para lo cual se retomaron los resultados tabulados por el INEGI 2000, respecto a la población de 15 y más según su condición de alfabetismo.

De esta manera se tiene que el 80% de la población del área de estudio es alfabeta, correspondiendo el 39% a hombres y el 41% a las mujeres, mientras que el 20% restante es analfabeta con un 12% para las mujeres y un 8% para los hombres. Sin embargo cabe resaltar que a pesar que se tiene un buen porcentaje de población alfabeta, en lo que respecta a la condición de habla indígena, el 98% de la población no habla lengua indígena en la región y solo Metztlán cuenta con el 16.19% del total de la población que habla otomí, el 0.56% náhuatl y 0.34% otra lengua; Zacualtipán de Ángeles con 0.57% habla otomí, 5.7% náhuatl y 0.57% otra lengua y el resto de los municipios tiene una población poco significativa<sup>34</sup>.

El nivel de instrucción para el mismo año era de un 25% con instrucción post-primaria y de un 17% sin nivel de instrucción, considerando que de 1° a 6° grado de primaria representa el 52% en promedio de los que culminaron sus estudios hasta este nivel y solo muy pocos se quedaron en el tercer grado.

Retomando lo expresado en párrafos anteriores donde se considera a la migración como un factor primordial en la composición familiar, encontramos que para 1999 en el municipio de Metztlán se calcula que “tuvo una emigración de 10.5% de su población económicamente activa (PEA)<sup>35</sup> de entre los 18 y 35 años debido a los daños causados

---

<sup>33</sup> INEGI, Anuario estadístico de Hidalgo “ Estado y movimiento de la población “, INEGI, México 2003, pp. 64-65.

<sup>34</sup> CONANP-SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán, “Contexto Socioeconómico”, CONANP-SEMARNAT, México, 2003. p.52.

<sup>35</sup> CONANP-SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán, “Contexto Socioeconómico”, CONANP-SEMARNAT, México, 2003. p.52.

por la naturaleza, donde inundó gran parte de la zona conocida como la Vega de Metztlán, centro agrícola muy importante que fue destruido bajo éste fenómeno, dejando sin trabajo a mucha gente ya que las tierras se volvieron incosteables por la inundación y las plagas, lo que ocasionó que la fuerza de trabajo se fuera a otras ciudades o países en busca de trabajo.

En cuanto a las causas de mayor peso en la migración tanto de hombres y mujeres, se encuentran las de buscar trabajo o cambiar de trabajo, reunirse con la familia o casarse, salud, violencia y estudios entre otras causas. Aunque al examinar éstas causas se observó que los hombre migran fundamentalmente por factores de orden laboral (31.5%) y familiar (20.25), en cambio las mujeres como causa principal de la migración lo relacionado con la familia (29.5%) y en segundo lugar las de orden laboral (19%). Por ejemplo en Hidalgo una de cada diez mujeres es emigrante laboral.<sup>36</sup>

Cabe resaltar que la mayor parte de los migrantes se concentra en la adolescencia y en las edades adultas jóvenes, etapas en donde las personas están más dispuestas a modificar su estilo de vida, por lo que apenas alcanzan a terminar la primaria y secundaria y salen en busca del llamado sueño americano. De esta forma poco a poco las cifras de personas que emigran al país vecino aumentan; pues de 1990 al 2000 se duplicó el volumen, alcanzando 8.5 millones de personas, manteniéndose la proporción del 53.9% hombres y 46.1% mujeres; dejando no solo un par de tierras sin fuerza de trabajo, si no además un grave problema de descomposición familiar ya que en el quinquenio 1995-2000 la migración de retorno se redujo de 22.5% a 16.6%, de la cual la disminución más notable de la migración de retorno fue por parte de las mujeres, es decir, regresaron menos mujeres que hombres<sup>37</sup>.

Respecto a las características de las viviendas de los municipios que se ubican en la Reserva, el 99% de ellas son viviendas particulares y en algunos casos menos del 1% son colectivas, el promedio de ocupantes es de 4 a 5 ocupantes para la mayoría de los municipios, exceptuando Eloxochitlán que es de 2 a 3 ocupantes<sup>38</sup>.

Todos los municipios del área de la Reserva cuentan con servicios básicos como energía eléctrica, agua entubada en el ámbito de la vivienda y drenaje, aunque es necesario ampliar la red de drenaje, de postes y cableados para el servicio de energía eléctrica ya que no son suficientes para proporcionar el servicio a toda la población. Además de los servicios básicos, las viviendas particulares cuentan con bienes como televisión, grabadora, licuadora, refrigerador, lavadora, teléfono, automóvil, etc.

En cuanto al material de construcción de las viviendas, destacan los techos de lámina de asbesto y metal con el 60%, de losa de cemento el 30%; las paredes son de tabique; los pisos de cemento cubren el 55% de las viviendas y los pisos de tierra el 30%. Cabe mencionar que los poblados con menor número de habitantes y que por su ubicación el acceso es más difícil, se caracterizan por tener viviendas con materiales menos costosos y que se encuentran más a su alcance. Por ejemplo es común ver aún

---

<sup>36</sup> INEGI, Mujeres y Hombres en México "Migración", INEGI, México 2004. pp.28-29

<sup>37</sup> Ibidem p.45,59

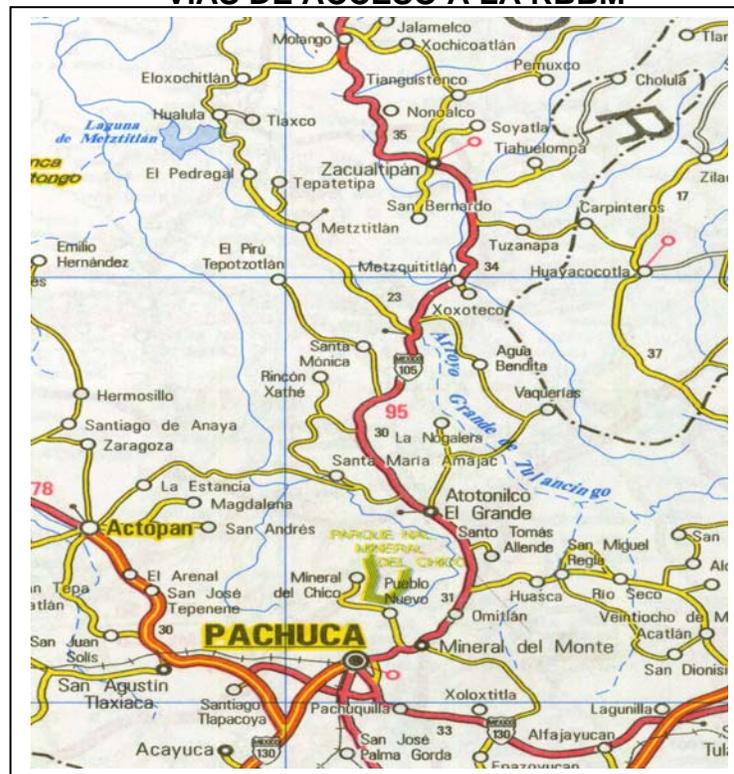
<sup>38</sup> INEGI, Anuario estadístico de Hidalgo " Vivienda e infraestructura para los asentamientos humanos", INEGI, México 2003, pp.107-112.

casas de adobe con láminas de asbesto, pisos a flor de tierra y cercados con palos o bien con órganos mansos como son conocidos o el llamado palito sobre palito, planta que crece en esta forma y que en su interior tienen un líquido pegajoso de color blanquecino que al contacto con los ojos es muy peligroso, por lo que es muy usada para cercar las viviendas o los terrenos.

### 1.2.2. Vialidad y equipamiento urbano

De las 84 cabeceras municipales del estado de Hidalgo 6 no disponen de un camino totalmente pavimentado, sin embargo para el área de la Reserva se tiene acceso por las carreteras 105 y 132 Pachuca- Huejutla y México-Tuxpan respectivamente. La carretera federal 105 una vez que atraviesa Pachuca llega a puente Venados donde se toma la carretera estatal 37(pavimentada) que comunica a la cabecera municipal de Metztlán; este mismo camino conduce a la cabecera municipal de Eloxochitlán teniendo varias ramificaciones de terracería que unen a las comunidades ubicadas a lo largo de la vega de Metztlán y otras que comunican a las partes altas de la Barranca; aunque existen caminos y brechas para llegar a las comunidades más lejanas se considera un gran rezago en las vías de comunicación que llegan a la zona de la montaña. Aunado a que en ciertas épocas del año son intransitables ya sea por la época de lluvias que causan derrumbes o bien por la creciente de agua en la Laguna que impide el paso en los alrededores de la misma.

**MAPA 4  
VÍAS DE ACCESO A LA RBBM**



Fuente: Palacios Roji Agustín, et. al. Gran Atlas de carreteras México. Ed. Guía Roji. S.A. de C.V. México.1998. pp.28-29.

De esta manera la red carretera del área de la reserva respecto a la estatal está conformada por el 9.5% en carreteras troncales federales pavimentada (carreteras principales o primarias), el 12.66% son carreteras estatales pavimentadas (carreteras secundarias) y el 13.83% son caminos rurales de terracería.

En relación al transporte público de las cabeceras municipales hacia la capital del estado se considera que existe el servicio de manera fluida, aunque en el interior de las comunidades es más difícil contar con éste servicio sí se tiene acceso a las cabeceras municipales en servicios especiales que hacen la misma gente de las comunidades, en vehículos propios, animales de carga o bicicletas.

El municipio que tiene mayor número de vehículos públicos a nivel estatal es Atotonilco el Grande, seguido por Huasca de Ocampo y Metztlán, mientras que los particulares tienen mayor representatividad en Acatlán, Atotonilco el Grande y Zacualtipán de Ángeles, como se observa son municipios con mayor nivel poblacional.

Por otra parte todas las cabeceras municipales del área de la Reserva cuentan con oficinas de correos y telégrafos, en el caso de Metztlán, San Agustín Metzquitlán, Eloxochitlán y Huasca de Ocampo tienen el servicio telefónico; y en algunas comunidades se comunican por radio.

### **1.3. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DE LA REGIÓN**

Para conocer las características culturales del área de estudio se retoman los antecedentes históricos del actual estado de Hidalgo, para conocer las raíces de los grupos étnicos que lo habitaron y que dejaron huella en la arquitectura, escultura, tradiciones, fiestas, costumbres, etc., que a su vez ahora ofrecen un panorama general del espíritu y la forma de ser de su gente.

Con base en lo anterior se hará una semblanza general de los municipios que abarcan la Reserva, dando prioridad al municipio de Metztlán ya que según historiadores fue el centro del señorío de los Metzcas de gran importancia en la región.

#### **1.3.1. Antecedentes Histórico-Social.**

De acuerdo a los estudios arqueológicos llevados a cabo en el actual Estado de Hidalgo se dice que la presencia humana data de unos siete u ocho mil años antes del presente y a partir de esa época la región hidalguense se convirtió en el paso de innumerables tribus y pueblos nómadas que buscaban un asentamiento definitivo.

Cronistas e historiadores han expresado que los otomíes también conocidos como quinamanties comenzaron a poblar ésta región de una manera muy característica, ya que no construyeron templos, ni adoraban imágenes, no contaban con sacerdotes, simplemente crearon un símbolo con doble personalidad, La cueva y la Montaña<sup>39</sup>. De

---

<sup>39</sup> Cervantes Cerón Marisela, et. al. Casa de Cultura: Una propuesta de turismo alternativo en el municipio de Metztlán, Hidalgo. "Antecedentes Históricos del Estado de Hidalgo", México, Tesis, I.P.N., 2000. p.64.

manera seguida se estableció la cultura Nahoá, quien adoraba el espíritu del fuego y se sostenían de la caza y la pesca. Ambas culturas se mezclaron formando alianzas que posteriormente fueron civilizadas por grupos de Olmecas que buscaban aprovechar los bancos de jade, serpentina y algunas variedades de basalto y obsidiana.

Después los Teotihuacanos dejan huella a su paso en lugares como Tepeapulco y Huapalcalco (cerca de Tulancingo), el primero sirvió de manera estratégica para vigilar sus fronteras mientras que el segundo fungió de acopio de materias primas.

Posteriormente los Otomíes se asientan en el conocido Valle de Mezquital, donde fundan Huichapan, Ixmiquilpan y Actopan; mientras que los Huastecos fundan el reino de Huastecapan, al norte del actual estado. Casi a la par los Toltecas guiados por Ce Acatil Topiltzin (culto a Quetzalcóatl) fundan Tollan (actual Tula), predicaban la vida piadosa mediante ofrendas de animales a los dioses, además ayudaron al florecimiento de la arquitectura, la pintura y la escultura, por eso es considerada como una cultura con una elevada civilización.

Finalmente aparecen los aztecas, quienes absorben las principales características de la civilización Tolteca y fueron la base del imperio mexica conquistado por los españoles en 1521. Ya en la época de la colonia al ser expulsado Hernán Cortés de Tenochtitlán deja en Apan algunos soldados, estableciéndose el primer contacto entre indígenas y españoles en el Estado de Hidalgo.

Es para la época de Independencia con el triunfo de la República que tienen éxito las peticiones de crear al estado de Hidalgo de manera independiente y ya no pertenecer al Estado de México, así para el 15 de enero de 1869 se expide el decreto de creación al Estado de Hidalgo y como capital Pachuca <sup>40</sup>.

Exponer de manera muy general la historia del Estado de Hidalgo permitió conocer las bases del devenir histórico de los municipios que lo conforman, como es el caso de Metztitlán, municipio con mayor extensión dentro del área de la Reserva y que como fue mencionado con anterioridad de gran relevancia socioeconómica en el área de estudio.

El nombre de Metztitlán significa "lugar de luna", de acuerdo a la tradición oral se cuenta que los guerreros peleaban en las noches de luna por lo que se les llamó "metzcas" o "metztitlonecas", de donde derivó el nombre del pueblo.

Metztitlán enclavado en la Sierra Madre Oriental, con su caprichosa topografía que combina valles y cumbres, fue hábitat de un gran Señorío independiente, el de Metztitlán, que se caracterizaba por gran organización militar para resistir innumerables ataques, particularmente de los mexicas quienes peleaban las tierras por su preciada arena de río y rocas de esmeril, con las que se podía labrar y pulir mejor los objetos de piedra. Sin descartar la posición geográfica que le daba la propia naturaleza al ser la ruta de intercambio comercial hacia la costa y el paso para dirigirse a la Huasteca.

---

<sup>40</sup> Menes Llaguno Juan Manuel, "Crónica del Estado de Hidalgo", SECTUR, México, s/a, s/p. en <http://www.hidalgo.gob.mx>.

Metztitlán fue priorato para el proceso de evangelización (al igual que Molango y Tlachinol), en él residían varios religiosos bajo las órdenes del prior provincial y desde aquí incursionaban hacia diversos pueblos de visita. Una característica específica de estas construcciones, es que debían de adaptarlas a la topografía del terreno, por lo que quedaban desplazadas del centro político y administrativo de la población, a diferencia de las que se establecían en los valles. De tal manera que para Metztitlán, se buscó como apoyo parte de una colina, la cual se tuvo que nivelar para emplazar el atrio y el conjunto conventual. El atrio es de enormes proporciones, conserva una sencilla cruz atrial. La construcción la inició Fray Juan de Sevilla en 1543 y la iglesia se dedicó a los Santos Reyes. De ésta manera se crea una línea de evangelización Agustina con Atotonilco el Grande, Metztitlán y Molango, lugares donde habrían de erigirse los espléndidos edificios que todavía hoy se pueden disfrutar.

Pero no sólo Metztitlán atraviesa por éstas circunstancias históricas, también encontramos gran similitud en el resto de los municipios del área de la Reserva; por ejemplo Acatlán que deriva de las raíces náhuatl que significa “junto a la caña” cuenta también con un convento cuya advocación es dedicada al arcángel San Miguel – pertenece a la orden de San Agustín-. Atotonilco el Grande de la misma procedencia significa “en las aguas termales”, tuvo como fraile a Alonso de Borja quien predicó la religión en lengua otomí. Eloxochitlán “lugar de flor de elote” quien perteneció a la alcaldía mayor de Metztitlán Y así, cada municipio actual, atraviesa por un devenir histórico muy particular, pero que no deja de ser similar en la historia general del estado.

### **1.3.2. Tradiciones, artesanías y gastronomía.**

A lo largo del devenir histórico ya sea de un país, estado, pueblo o comunidad, se va formando la cultura que los identifica y los hace diferentes a los demás y que desde tiempos remotos se expresa a través de su forma de ser, de sus hábitos alimenticios, fiestas, tradiciones, costumbres, indumentaria, religión que profesan, lengua, etc. que por obvias razones han sido influenciadas por eventos históricos que han llevado a un proceso de aculturación, pero que sin embargo aun encontramos muestras de esas raíces culturales.

Una manera de expresar el sentir de un pueblo ante algún acontecimiento son las fiestas, que a su vez implican cierta tradición que se transmite de generación en generación ya sea tácitamente o por convicción. Así mismo, la danza llevada a cabo en muchas de éstas festividades es una manifestación cultural que expresa la necesidad de mantener vivas las costumbres de sus trajes típicos. Sin olvidar la mezcla de sabores, olores, colores que se pueden disfrutar al degustar la comida típica de la región.

De esta manera a continuación se presenta un concentrado de las fiestas, gastronomía y artesanías que caracterizan a los municipios que forman parte de la Reserva. Aunque cabe aclarar que las expuestas en el cuadro no son todas las actividades culturales pero sí las más representativas.

**CUADRO No. 2  
FIESTAS, GASTRONOMÍA Y ARTESANÍAS DE LA REGIÓN**

MUNI CIPIO	FIESTA	FECHA	CARACTERÍSTICAS	GASTRONOMÍA	ARTESANÍAS
ACATLÁN	* Expo Acatlán	25-29 Sep	Exposición y venta de artesanías, juegos mecánicos, eventos deportivos y act. Cult. Ceremonia religiosa, cohetes y danzas	Cueritos de cerdo, pan de pulque y bebidas fermentadas de maguey.	jarros, platos, utensilios de barro, adornos, alfarería y florería.
	* Honor a San Miguel Arcángel	20-29 Sep			
ATOTONILCO EL GRANDE	* San Agustín	28 Agos.	Misas, charreadas, carreras de caballos, concursos de palo encebado, peleas de gallos, juegos deportivos, fuegos pirotécnicos y eventos deportivos, exposiciones de pintura y fotografía antigua del pueblo, bailes populares y venta de platillos populares.	Gusanos de nopal, barbacoa de carnero, carnitas de cerdo, mole verde y rojo. Frituras con piloncillo y pepita de calabaza, nuez y cacahuate. Tepache, pulque y aguardiente con manzana.	Canastas y objetos de barro.
	*Fiesta del Calvario	Después de Semana Santa			
ELOXOCHITLÁN	* Patrono San Agustín	28 Agos.	Baile popular y feria	Zacahuil, revoltijo, barbacoa de res, enchiladas con cecina, pollo ranchero. Dulces típicos: Charamuscas, cocadas, palanquetas de nuez, pepitas con piloncillo, galletas de maíz.	Canastas, sombreros y recuerdos de sauce; mascararas de madera principalmente de cedro.
HUASCA DE OCAMPO	* San Juan Bautista	24 Jun	Misas, charreadas, carreras de caballos, concursos de palo encebado, peleas de gallo, juegos deportivos, juegos pirotécnicos y eventos deportivos, bailes populares y venta de platillos populares.	Trucha al horno, cecina y barbacoa	Objetos de barro (cazuelas, ceniceros, juguetes, vajillas) con grabados personificados o del pueblo.

METEPEC	*Sr. De Metepec  * Carnaval	1-3 Feb  Entre Feb- Mar	Danzas regionales, juegos mecánicos y pirotécnicos, exposición de antojitos mexicanos y artesanías.  Concurso de disfraces, coronación de una reina y la descabezada de pollos para buenos augurios de lluvia	pan con queso y piloncillo, los tamales de hoja de plátano, carne de cerdo frita en su propia manteca, quesadillas de quesos, huitlacoche que es el hongo de maíz. Fruta cristalizada, como la calabaza y el higo, y entre las bebidas comunes son el vino de frutas y el aguamiel.	Productos de piel como chamarras, bolsas, vestiduras de sillas de montar, guantes, cinturones,. Productos de lana como cobijas y gabanes.
METZTITLÁN	* Fiesta anual * San Isidro Labrador (patrono de los agricultores) * Exposición agrícola * Sra. Del Refugio (patrona) * Carnaval	3-7 Mar  14-16 May 3-5 Jul Cuaresma	Misa y recorrido con tractores decorados por el pueblo Charreadas, jaripeos y juegos artificiales Feria popular y bailes. Concurso de disfraces y harinada.	Tecocos, tamales de hoja de maíz, carnitas de puerco, barbacoa de borrego, sacatamal, marquezote. Dulces de jamoncillo, palanquetas de nuez y chocolate.	Gran variedad de objetos de sauce, tejidos de punto y utensilios de cocina.
SAN A. METZQUITITLÁN	* Sr. de la Salud	28 Agos.	Procesión suntuosa y colorido de indumentarias típicas.	Dulces de nuez.	Huaraches, cucharones, velas de cera.
ZACUALPI PAN	* Carnaval	Variable en Mayo	Los hombres se disfrazan y bailan huapangos	Pifian (Xala), zacahuil, empanadas de alberjón, palanquetas de piloncillo y tamales de bola. Vinos de frutas.	Fabrican campañas e instrumentos musicales

Fuente: Elaboración propia en base a la Enciclopedia de los Municipios de México, Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipio, Gobierno del Estado de Hidalgo, México, 2002. s/p.

#### 1.4. Actividades productivas de la región

Para describir las actividades productivas de la región se presenta un cuadro de la población económicamente activa por sector, que indicará la actividad económica más importante de la zona y que posteriormente será descrita.

**CUADRO No. 3**  
**POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SECTOR**  
**Y MUNICIPIO DE 12 AÑOS Y MÁS AL 2000**

MUNICIPIO/SECTOR	PEA		PEA Ocupada				PEA	
	Ocupada	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO	Desocupada			
	Total	Total	%	Total	%	Total	%	Total
ACATLÁN	5,440	2,428	44.6	1,506	27.7	1,506	27.7	56
ATOTONILCO EL GRANDE	6,272	1,849	29.5	1,631	26	2,192	34.9	70
ELOXOCHITLÁN	756	477	63.3	96	12.7	180	23.9	2
HUASCA DE OCAMPO	3,420	1,271	37.2	961	28.1	1,188	34.7	52
METEPEC	3,155	1,069	33.9	901	28.6	1,185	37.6	70
METZTITLÁN	4,908	2,408	49.1	1,106	23	1,394	28	57
SAN AGUSTÍN METZQUITITLÁN	2,874	1,010	35.1	927	32.3	937	32.6	17
ZACALTIPÁN DE ÁNGELES	9,134	1,118	12.2	4,481	49.1	3,535	38.7	57

Fuente: Elaboración propia en base a la Enciclopedia de los Municipios de México, Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Hidalgo, México, 2002. s/p.

Como se observa en el cuadro, el 99% de la PEA se encuentra ocupada, de la cual el sector primario tiene una mayor representatividad en los municipios de Eloxochitlán (63.3%), Metztlán (49.1%), y Acatlán (44.6%); el secundario en Zacualtipán (49.1%), Metzquititlán (32.3%) y Metepec (28.6%); y el terciario en Zacualtipán (38.7%), Metepec (37.6%) y Atotonilco el Grande (34.9%), siendo los últimos de este sector Metztlán (28%) y Eloxochitlán (23.9%).

De lo anterior se destaca que para el caso del sector terciario, donde entra el turismo es importante activarlo en los municipios de Eloxochitlán y Metztlán quienes presentan una baja ocupación de la fuerza de trabajo y donde la generación de nuevos empleos en el sector servicios ayudará a incrementar estas cifras.

Como se pudo observar las actividades más productivas de la región son la agricultura y la ganadería, y en algunos lugares la pesca, la industria y el comercio; por lo cual se atenderá en éste orden de importancia.

Cada una de las actividades productivas dará inicio con una semblanza general, para dar paso a las características específicas de cada municipio que conforma el área de la Reserva.

### 1.4.1. Agricultura y silvicultura

La actividad más productiva para la región es la agricultura, la cual ofrece empleo al 73% de la población que abarca el área de la Vega y se desarrolla en dos formas: La de temporal y la de riego.

*La de temporal*, se lleva a cabo en los suelos más pobres de tepetate y lomeríos bajo técnicas tradicionales donde la fuerza de trabajo es familiar, es decir, donde las esposas y los hijos participan en la actividad agrícola teniendo como fin primordial, satisfacer sus necesidades de alimento para que posteriormente el excedente del producto de sus cosechas sean vendidos en el mercado, de tal manera que este pequeño ingreso lo canalizan a la compra de bienes que no producen, como es la complementación de la dieta alimenticia, vestido, calzado, así como para los insumos que requiera la tierra para seguir produciendo. Sin embargo es importante destacar que si bien es cierto que se obtiene un pequeño ingreso de los excedentes cosechados, el costo de inversión para el siguiente ciclo agrícola, así como la pérdida de calidad de la tierra fértil y la dependencia climatológica han hecho que poco a poco la agricultura, ya no sea un medio para tener una vida digna. Los cultivos que más son sembrados en la agricultura de temporal son el maíz y el frijol o bien una asociación de un cultivo de éstos con otro diferente, por ejemplo el maíz con la calabaza, maíz con haba, etc. con el objetivo de obtener dos productos que a su vez ayudarán a fertilizar los suelos de manera natural.

*La de riego*, es conformada por pequeños propietarios de la Vega del Río Metztlán, los cuales ofrecen trabajo a jornaleros de las localidades que se encuentran en la Vega o cercanas a ella como El Pirú, Tablón, Atzolcintla, Pie de la cuesta, San Cristóbal y Metznoxtla. Cabe destacar que dicha fuerza de trabajo es representada por mujeres y niños que perciben un salario promedio de \$100.00 diarios, con un horario de trabajo de 8:00 a 17:00 hrs., teniendo una hora para tomar sus alimentos. En general los productos que se comercializan hacia México (D.F.), Pachuca y Tulancingo, son: jitomate, tomate, chile jalapeño y de árbol, calabaza de bolita, pepino, papa, ejote, maíz y frijol.

En algunas tierras cercanas a la localidad de Jilotla perteneciente al municipio de Metztlán, se trabaja el sistema de riego por goteo para el jitomate, el cual consiste en colocar mangueras que esparcen el agua por las mañanas y al ras del sembradío se coloca un huele de color negro, en los costados de cada línea de sembrado en forma de pared se coloca una tela llamada agribon, de tal manera que poco a poco caigan gotas en el transcurso del día, de ahí el nombre de sistema de riego por goteo.

Dentro de los municipios con mayor representatividad en esta actividad se encuentran: Metztlán con el 80% de cultivos de riego, produciendo maíz en un 50% del total de las hectáreas, frijol el 25%, calabaza el 7%, papa el 5%, chile verde y tomate verde el 4% cada uno, jitomate el 3% y el café cereza el 2%; Atotonilco el Grande y Huasca de Ocampo producen principalmente cebada y avena forraje; mientras que Eloxochitlán cultiva principalmente el maíz, frijol, nogal, aguacate y papa, aunque en todos se lleva a cabo.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> INAFED, Enciclopedia de los Municipios de México, Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Hidalgo, México, 2002.

### **1.4.2. Ganadería y pesca**

Al hablar de ganadería, se considerará a las especies de ganado bovino, porcino, ovino caprino, equino, aves (gallináceas y guajolotes), colmenas y conejos, de acuerdo a la clasificación por el INEGI para el 2002. Se considera que la actividad ganadera tiene un valor complementario en el ingreso de los habitantes de las poblaciones en el área de la Reserva y existen productores que dependen en gran medida de los ingresos obtenidos por la comercialización de estos productos, aunque no es una actividad económica de gran relevancia como la agricultura.

La situación que prevalece en el manejo de algunas especies es de forma extensiva en libre pastoreo, alimentándose del ramoneo con la vegetación que se encuentra en las proximidades de las localidades y de los rastrojos de los cultivos. El caso de la ganadería extensiva de traspatio presenta algunas limitaciones en las épocas de estiaje y al escasear el forraje, provocando la mortandad de estas especies.

En Atotonilco el Grande, Eloxochitlán, Huasca de Ocampo y Metepec la población ganadera de mayor importancia es la del ovino, seguida por el caprino. En Aclatlán la población avícola es la de mayor representatividad; mientras que en Metepec es el ganado ovino y las aves. Metztitlán es el municipio con mayor población caprina la cual representa el 52% del total ganadero, el 19% es porcino y el resto es ovino y bovino. En lo que se refiere a la avicultura se cuenta con la cría de aves de postura y engorda.

En San Agustín Metzquititlán la actividad ganadera es muy rentable para mucha gente, donde el mayor número de cabezas es de ganado caprino, seguido por el ovino, bovino y porcino. Zaculatipan de Ángeles es el municipio con menor número de población ganadera.

En lo que respecta a la pesca, hace apenas diez años que se lleva a cabo la utilización pesquera sistemática del embalse en la laguna de Metztitlán, proporcionando beneficios económicos a 120 pescadores que se encuentran organizados en cuatro grupos: Hualula (35), San Cristóbal (35), Nueva Esperanza (18) y Yateco (32), los cuales comercializan el pescado (carpa, tilapia y bagre) en el mercado local, además de ser una riqueza culinaria en la región.<sup>42</sup>

### **1.4.3. Industria y comercio**

La actividad industrial dentro del área de la Reserva se ve reducida a mínimas industrias alimenticias, que elaboran productos de consumo regional, quebradoras de nuez, empacadoras de productos agrícolas, maquiladoras de ropa, etc.

Por su parte el comercio, en su mayoría son pequeños establecimientos como tiendas de abarrotes, farmacias, recauderías, tlapalerías, papelerías, carnicerías, pollerías, etc. los cuales son atendidos por los miembros de la propia familia; especialmente en las cabeceras municipales, un día a la semana se instala un tianguis donde se comercializa

---

<sup>42</sup> CONANP-SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán, "Contexto Socioeconómico", CONANP-SEMARNAT, México, 2003. p.63.

la mayor parte de los productos de consumo básico, al cual acuden los habitantes de la región para surtirse de víveres y otros productos, por ejemplo el de Metztlán es muy concurrido el día domingo, siendo uno de los principales en la región.

También en la cabecera municipal de Eloxochitlán se coloca una plaza el día viernes de cada semana, concurriendo con sus productos los habitantes de los pueblos circunvecinos. Sin embargo todos los municipios cuentan con tiendas de DICONSA o tiendas rurales.

Del Diagnóstico Geosocioeconómico se concluye que la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán cuenta con una enorme diversidad vegetativa que la hacen tener una gran importancia a nivel nacional y que sea propia para desarrollar actividades de observación de flora, fauna y ecosistemas, pues algunas de sus especies son endémicas y en peligro de extinción, entre las que destacan las siguientes: la biznaga, el viejito, la flor de mayo como son conocidas por la población; aunado a las especies faunísticas que también son endémicas en México y que se presentan en el área de la RBBM como son: ranita arbórea, rana, lagartija espinosa, culebra, ratón canguro y conejo.

Así mismo ofrece escenarios naturales como la Laguna de Metztlán y la Vega, la primera formada por movimientos tectónicos hace miles de años, transformándose en una cuenca endorreica en la que actualmente pescadores de la región se benefician económicamente mediante la actividad pesquera (segunda actividad productiva representativa de la región) y que para fines de la investigación se convertirá en un atractivo potencial para el diseño de un producto ecoturístico. Lo que respecta a la Vega de Metztlán es una superficie de aprox. 32.5 Km. de ancho que ofrece trabajo al 73% de la localidades aledañas y que representa la primer actividad económica especialmente para los municipios de Metztlán y Eloxochitlán, ofreciendo la oportunidad de llevar a cabo caminatas por senderos interpretativos sobre las características de la actividad agrícola y sobre la comprensión de la formación de la Barranca.

Sin embargo, no basta con tener un sin fin de atractivos naturales sin tomar en cuenta toda la riqueza cultural que se ha heredado de generaciones pasadas, y me refiero a que el sitio de investigación fue de gran importancia para el proceso de evangelización, rescatando de este época una riqueza arquitectónica del S.XVI.; así como una serie de costumbres y tradiciones que formarán parte del valor agregado de las experiencias ecoturísticas que se diseñarán.

Por último cabe señalar que, de las características poblaciones que se describieron a lo largo del capítulo se destaca la necesidad de crear fuentes de empleo en el sector terciario ya que ocupa el último lugar dentro de las actividades económicas, por lo que la presente propuesta incentivará el desarrollo de actividades ecoturísticas, para que en la medida de lo posible sea una alternativa de uso y conservación de los recursos por parte de las comunidades locales que les permita tener un ingreso adicional y que a su vez ayude a minimizar la migración.

## CAPITULO 2

### DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA BARRANCA DE METZTITLÁN

Antes de iniciar con el análisis de los elementos que participan en la oferta y demanda turística es preciso comentar que un factor a considerar antes de la evaluación de la potencialidad turística es la “Capacidad de Carga” debido a que el área de estudio es un ANP donde se pretenden realizar actividades ecoturísticas y que suponen anticipadamente la generación de una conciencia ecológica.

Existen distintos autores que presentan a su manera la conceptualización y la metodología para determinar la capacidad de carga, por lo que no hay un método único para su delimitación.

Sin embargo para la presente investigación se retoma la planteada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que define a la capacidad de carga como: “el máximo número de personas que pueden visitar el lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes”<sup>43</sup> ya que dicha definición contempla distintos tipos de capacidad, que a continuación se comentan.

- Ecológica, ambiental o física: que define el número de visitantes a partir del cual se producen impactos ambientales negativos.
- Psicológica: es el número de personas que pueden compartir en el mismo momento una experiencia ecoturística donde todas se sientan satisfechas, de tal manera que la presencia de alguna de ellas no afecte a la otra.
- Social o de los anfitriones: es el número de visitantes que los pobladores están dispuestos a tolerar sin que ocasionen demasiados trastornos o tensiones en la comunidad.
- Política-económica: número de visitantes que es posible recibir, dadas algunas circunstancias de planificación o de infraestructura.

Por tanto la capacidad de carga debe medir el impacto medio ambiental del lugar visitado, es decir, el efecto que produce el hombre (turistas) sobre el medio ambiente (considerando a los factores ecológicos, psicológicos, sociales, y político-económicos) por lo que dicho análisis determinará el número de turistas máximo que es conveniente recibir pero no afectar a ninguno de los factores antes citados.

Cabe resaltar que para la delimitación de la capacidad de carga en esta investigación, no se retoma una metodología matemática, por que no se considera aplicable al sitio (RBBM), ya que las características naturales, espaciales de actividades, de infraestructura, políticas ambientales, entre otras, no es pertinente enmarcarlas en una operación matemática.

---

<sup>43</sup> Pérez de las Heras Mónica, La guía del ecoturismo, Ed. Mundi-Prensa, Madrid.1999. p97.

De esta manera para dicha determinación se interrelacionan dos metodologías. La primera expresada por Jerzy M. Kozlowski que distingue tres tipos de umbrales ambientales (JET) que son los territoriales, los cuantitativos y los temporales; el primero define las áreas de exclusión para la actividad ecoturística, la segunda define el número de personas que puede haber en la zona y la tercera especifica los tiempos de acceso. La segunda metodología considera una delimitación del “factor límite” en cuanto a algún factor, ya sea ecológico, social, psicológico, político o de infraestructura. Por lo que a continuación se describen algunas consideraciones sobre la capacidad de carga de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán.

- La RBBM considera como áreas de exclusión para el turismo de bajo impacto a las tres áreas núcleo (ver capítulo 1 *zonificación*), por lo que solo en las zonas de amortiguamiento se pueden realizar actividades de esparcimiento y recreación.
- Al proponer el desarrollo de actividades ecoturísticas, se contempla la generación de una conciencia ecológica al definir que el turista que se desea atraer es aquel que desee participar en actividades encaminadas a la preservación y conservación de la naturaleza y que busquen a su vez adquirir nuevos conocimientos mediante experiencias vivenciales con las comunidades receptoras. Por tanto la capacidad psicológica que permita el disfrute de las experiencias ecoturísticas debe estar en un rango máximo de 10 a 20 personas por grupo, buscando mayor calidad por encima de la cantidad.
- Así mismo en las especificaciones del producto se delimitarán las temporadas y horarios convenientes para el desarrollo de cada una de las actividades propuestas, de tal manera que los cambios climatológicos que alteran al Medio Ambiente, no provoquen impactos negativos a los Recursos Naturales al recibir visitantes.
- En cuanto a la capacidad social de los anfitriones, con base a las visitas de campo en donde se llevaron algunas planeaciones participativas se obtuvo que, los residentes están dispuestos a prestar sus servicios a grupos pequeños de no más de 25 personas por las características de las actividades a realizar y para que los turistas disfruten de su experiencia ecoturística al máximo.
- Aunado a lo anterior, expresan que la infraestructura para realizar algunas actividades no es apta para dar el servicio a grupos grandes, como por ejemplo en los viveros, se contempla que el factor limitante ecológico son las características de manejo de las cactáceas; en el caso de los recorridos en la Laguna de Metztlán se tiene disponibilidad de dos lanchas para 10 personas cada una y se recomienda realizar solo dos recorridos diarios para no alterar las cadenas tróficas de los ecosistemas.

Con lo antes expuesto se contempla que el número de turistas que minimizan al máximo los daños físicos, económicos, socioculturales, ambientales y de satisfacción del visitantes es de no más de 20 personas.

Por último cabe resaltar que la Dirección de la RBBM contempla en los componentes de manejo, el de investigación y monitoreo, que permite llevar un registro del estatus de especies florísticas, faunísticas, de cambios de uso de suelo, entre otras, que ayudarán a evaluar los cambios que produzcan la llegada de visitas.

## **2.1. ELEMENTOS DETERMINANTES DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA REGIÓN**

Una parte esencial en el análisis de la Reserva es precisamente el diagnóstico turístico, el cual permite identificar los elementos que participan en la actividad turística y que en una segunda etapa serán evaluados para definir la potencialidad turística de la región.

Antes de proseguir en el desarrollo del apartado convendría aclarar que para elaborar dicho diagnóstico es conveniente definir lo que para la presente investigación se considerará como atractivo turístico, siendo aquel bien material e inmaterial propio del medio ambiente que bajo un proceso redistributivo entre oferta-demanda hacen posible la actividad turística en un espacio definido; logrando de ésta manera ser parte de los elementos del patrimonio turístico de una región (atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones turísticas e infraestructura).

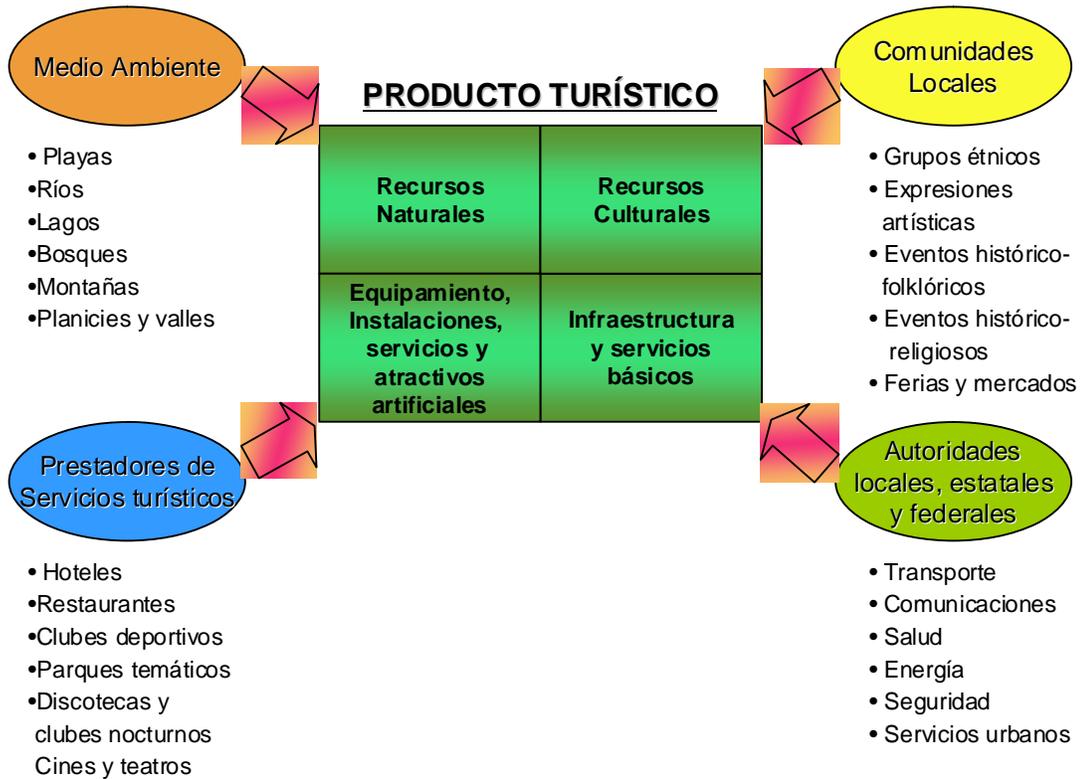
De esta manera el turismo debe vislumbrarse como un sistema funcional donde confluyen dos grupos de participantes esenciales:

1. El primer grupo formado por todos y cada uno de los visitantes que llegan a un sitio determinado en busca de experiencias y actividades que les sean placenteras y hasta cierto punto únicas.
2. El segundo grupo formado por el mismo ambiente, los prestadores de servicios turísticos, comunidades y autoridades locales quienes ofrecen los atractivos de la región, ya sean naturales y/o culturales.

Por tanto los elementos que determinan el potencial turístico de una región son los dos grupos antes citados, en donde el primero define la demanda turística y el segundo la oferta de recursos, servicios y actividades recreativas de una región o localidad.

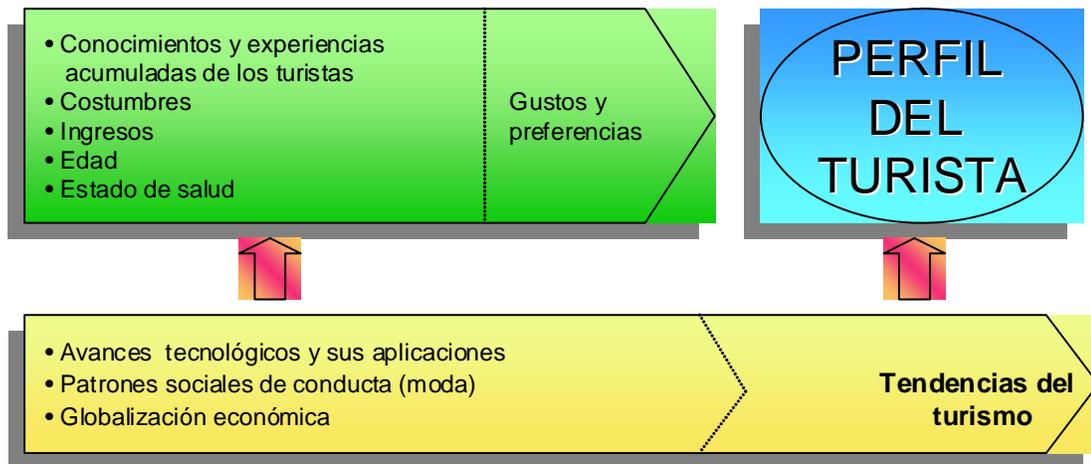
A continuación se representan ambos elementos en la figura 2 y 3 respectivamente y enseguida se definen las características de cada uno.

**FIGURA No. 2**  
**PARTICIPANTES EN LA CONFORMACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**



Fente:SECTUR, Identificación de Potencialidades turísticas en Regiones y municipios, 8ªserie de documentos técnicos en competitividad, SECTUR, México, 2003,pp.19-20.

**FIGURA No. 3**  
**DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



Fuente: Ididem

### **2.1.1. La oferta turística**

Como se observó en la figura 2, son cuatro los participantes de la oferta turística. El medio ambiente como los recursos naturales que tiene la región, llámense playas, lagunas, bosques, barrancas, planicies, valles, etc. y que con el apoyo del resto de los componentes se convierten en atractivos turísticos o motivadores de viaje, permitiendo además ser escenarios perfectos para la práctica de alguna actividad turística, por ejemplo: caminata, observación de flora y fauna, senderos interpretativos, entre otros.

Otro de los componentes de gran relevancia y no por restarles importancia a los demás, son las comunidades locales quienes aportan la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos, quienes con su conocimiento en costumbres, tradiciones, lengua, vestido, realzan la expresión cultural de una región.

Así mismo los prestadores de servicios en su conjunto ofrecen espacios y servicios para que el turista tenga una estancia placentera, como el hospedaje, comida, actividades de esparcimiento y recreación, etc.

Por su parte las autoridades son las encargadas de proporcionar la infraestructura básica de servicios en sus tres niveles (federal, estatal, municipal), así como el marco legal que garantice el funcionamiento idóneo de la actividad turística y el clima apropiado para el desarrollo de estos negocios.

Por tanto, la participación de cada uno de los componentes de la oferta turística es de vital importancia para que todo el sistema turístico funcione de la mejor manera posible, comenzando con la aportación de los recursos turísticos (naturales y culturales) por parte del ambiente y la participación de la mano del hombre al incorporar las instalaciones, equipamiento y servicios, de tal manera que el recurso turístico se convierta en un atractivo capaz de generar uno o varios productos turísticos.

### **2.1.2. La demanda turística**

Para cerrar el sistema turístico es necesaria la participación de los turistas interesados en trasladarse a un determinado lugar para conocerlo, disfrutarlo, y realizar algunas actividades de esparcimiento y recreación, entre otras. Por lo tanto, la demanda turística estará compuesta de todos aquellos visitantes a una localidad o región de cualquier nacionalidad distinta a la visitada con un perfil de turista que reflejará sus gustos y preferencias.

Estos gustos y preferencias dependen de las condiciones sociales, económicas, políticas, culturales, de salud, edad, sexo, entre otros; que definen el perfil del visitante y que a su vez se ve influenciado por factores externos derivados de los cambios en las tendencias turísticas de viajes.

Dichas tendencias turísticas han tenido que cambiar por diversos factores entre los que destacamos: el creciente interés de preservación y conservación de recursos naturales y culturales; la modificación de patrones sociales de conducta (motivadores de viajes y expectativas); la participación activa de las comunidades locales en la prestación de servicios (en todo el proceso de planeación, ejecución y control) utilizando sus propios recursos; el constante cambio en innovación tecnológica proceso incluyente de la globalización; los tiempos de disposición para realizar viajes, etc.

De esta manera el proceso evolutivo que tiene la demanda turística aunada a la oferta de servicios turísticos, incrementan la necesidad de alinear los productos que se ofrecen a satisfacer esos cambios en las tendencias de la actividad turística.

Aunque cabe aclarar que para el trabajo que se presenta, si será importante conocer las tendencias actuales de la actividad turística que definirán el segmento de turismo que se desea atraer a la región de la Reserva, pues no hay que olvidar que siendo un Área Natural Protegida se tiene que prever que el turismo se adapte a las condiciones medioambientales que ofrezca el lugar y no éste al turista.

## **2.2. DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**

Como fue mencionado en párrafos anteriores, la actividad turística depende fundamentalmente de la existencia de recursos ya sean naturales y/o culturales que con la aportación del hombre en sus diversas modalidades se conviertan en atractivos interesantes para atraer turista, de tal forma que el primer paso en la planeación turística es la detección y comprobación de ese potencial turístico.

Por lo tanto en este apartado se realizará un diagnóstico que evaluará la potencialidad de la oferta turística de la RBBM. Para ello se retoma la metodología planteada por la Secretaría de Turismo (SECTUR) en su octava serie de documentos técnicos en competitividad llamado *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*.

La metodología plantea cuatro instrumentos que son: un cuestionario que permite la recolección de datos en forma ordenada y práctica; el segundo instrumento lo constituyen los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de la oferta; el tercero es la propia calificación que se le otorga a cada uno de los componentes y finalmente el cuarto es un mapa conceptual que permite visualizar las potencialidades turísticas de la Reserva.

Para realizar la recolección de información en cuanto a los componentes de la oferta turística se elaboraron una serie de cuestionarios con datos específicos que plantea la SECTUR y que a su vez fueron retomados de la clasificación propuesta por la Organización Mundial de Turismo (OMT). En los cuales se tuvo la participación del director de la Reserva de la Biosfera quien conoce de un manera más específica el lugar en cuanto a los recursos naturales y culturales, además que es una persona que

con su trabajo cotidiano le permite conocer algunas características específicas sobre el visitante actual, además de observar las carencias que tiene la región. Para conocer toda la gama completa de clasificación de los cuestionarios (ver anexo 1).

Cabe mencionar que para conocer más a fondo la potencialidad de los recursos naturales y culturales se realizó un inventario, en el que se presentan los siguientes datos: El nombre con el que se identifica el recurso; su ubicación; medios y/o vías de acceso y las características particulares como: descripción del recurso, temporadas para visitarse y actividad que pueda implementarse. Acompañada cada ficha de una fotografía que expresa lo descrito con palabras y da veracidad del trabajo realizado en las visitas de campo (ver anexo 2).

Además de la información descriptiva de cada recurso, en la parte superior derecha de cada ficha se le asignó un número consecutivo, una clasificación, tipo, así como la evaluación que correspondía de acuerdo a los criterios de evaluación que a continuación se presentan.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

ROJO: 0	AMARILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones infraestructura de apoyo en la localidad o visitas de turistas.</p> <p style="text-align: center;">Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios de equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así como llegadas de turistas ocasionales o de paso.</p> <p style="text-align: center;">Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística y la llegada de turistas en forma específica al sitio de evaluación.</p> <p style="text-align: center;">Calificación Verde = 2</p>

Fuente: SECTUR, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.31

#### 2.2.1. Cuestionarios de evaluación y diagnóstico preliminar de la oferta turística

Con la información presentada en el inventario de recursos naturales y culturales es posible ahora elaborar los siguientes cuadros:

### CUADRO No. 4

## I.A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

RECURSO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CAL
<b>2. Zonas de Montaña</b>				
2.3. Barrancas	Ausencia de Barrancas. 0	Erosión, contaminación e inseguridad personal para el turista. 1	Barrancas conservadas o con mínima contaminación. 2	2
2.10. Flora y fauna	Ausencia de flora y fauna. 0	Fuerte pérdida de hábitat y especies endémicas de flora y fauna. 1	Hábitat conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna. 2	2
<b>3 Áreas Naturales Protegidas</b>				
3.1. Reservas de la biosfera	Ausencia de Reservas de la Biosfera. 0	Fuerte degradación en ecosistemas o pérdida de hábitats y especies de flora y fauna. 1	Áreas Naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo 2	2
3.4. Áreas de Protección de recursos	Ausencia de áreas de protección de recursos. 0	Fuerte degradación de ecosistemas o pérdida de hábitat, con amplia diversidad de especies de flora y fauna, gran impacto de la actividad del hombre y carencia de planes de manejo. 1	Áreas Naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo. 2	2
3.6. Otros (centro ecoturístico Alejandra)	Ausencia de otras Áreas Naturales Protegidas. 0	Fuerte degradación de ecosistemas o pérdida de hábitat, con amplia diversidad de especies de flora y fauna, gran impacto de la actividad del hombre y carencia de planes de manejo. 1	Áreas Naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo. 2	2
<b>4. Cuerpos de agua</b>				
4.1. lagos y lagunas	Ausencia de lagos y lagunas 0	Pérdida de volumen de agua, proliferación de lirios y líquenes y contaminación 1	Lagos y lagunas sin pérdida de volumen de agua o recuperados con estricto control a la proliferación de lirios y líquenes y mínima contaminación 2	2
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO</b>				<b>2</b>

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.32.

## CUADRO No. 5 I.B. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES

RECURSO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CAL			
<b>1 Patrimonio Artístico Monumental</b>							
1.1. Zonas arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	0	Zonas con fuerte degradación por lluvia ácida y falta de conservación.	<u>1</u>	Zonas arqueológicas protegidas contra los eventos climáticos y con programas de conservación.	2	1
1.3. Pinturas rupestres	Sin pinturas rupestres	0	Pinturas dañadas por contaminación y/o por interacción con el hombre.	1	Pinturas rupestres conservadas en su conformación original, con actividades de conservación y atención continua	2	1
1.4.2. Edificios y monumentos históricos y/o religiosos	Ausencia de ciudades coloniales	0	Ciudades coloniales con fuerte deterioro en los inmuebles por descuido y abandono	1	Centros históricos edificios y monumentos así como cascos de hacienda conservados o restaurados y con atención continua para prevenir el deterioro.	2	*2
<b>2. Comunidades tradicionales</b>							
2.2.2. Gastronomía	Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas.	0	Perdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías.	1	Expresiones artísticas y folklóricas intactas, auténticas o rescatadas.	2	2
2.3. Ferias y mercados	Ausencia de ferias y mercados tradicionales.	0	Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercados típicos.	1	Continúa realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales.	2	2
2.4.1. Carnavales	Sin eventos folklóricos.	0	Suspensión prolongada de eventos folklóricos	1	Realización de eventos tradicionales y especiales	2	2
2.5.1. Peregrinaciones	Ausencia de eventos históricos y/o religiosos.	0	Pérdida progresiva de la realización de eventos.	1	Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos.	2	2
<b>3. Expresiones contemporáneas</b>							
3.4. Plantaciones agropecuarias	Ausencia de plantaciones agropecuarias.	0	Renuncia, falta de disposición de los propietarios o condiciones inadecuadas de las plantaciones.	1	Apertura y disposición de propietarios e instalaciones adecuadas para la visita de turistas.	2	2
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO</b>							<b>2</b>

\*Nota: en el 1.4.2. se tuvieron 10 recursos con calificación (1) y 11 recursos con calificación (2), debido a que ésta última tiene mayor número de recursos se decidió contemplar la calificación final de (2). Fuente: Elaboración propia, en base a SECTUR, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.33

Como se observó desde el primer capítulo y en el cuadro No.4 de recursos naturales, la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán cuenta con un alto potencial de atractivos que van desde una serie de barrancas escarpadas de gran magnitud y belleza en donde su parte alta es semiárida y las zonas bajas con vegetación boreal, permiten observar a lo largo y ancho de la misma una gran biodiversidad en flora y fauna (considerando que algunas especies son endémicas de nuestro país). Aunado al esfuerzo continuo de los integrantes de la Reserva (CONANP) que con acciones de preservación y conservación hacen posible que la evaluación sea de (2).

En cuanto a los recursos culturales Cuadro No. 5 se observa que las expresiones artísticas y folklóricas aun se conservan, así como la artesanía que se vende en ferias, mercados y carnavales son auténticas en tejido y materiales; su gastronomía cuenta aun con el sazón tradicional y puede degustarse en los restaurantes así como en las fiestas religiosas, tianguis dominical, etc. Dentro de las expresiones contemporáneas encontramos una muy peculiar plantación pecuaria en San Cristóbal conocida como “Las jaulas”, producción que también le da realce a la gastronomía del lugar.

De ésta manera, la calificación promedio de los recursos turísticos de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán es de (2), obteniéndose del promedio aritmético de los recursos naturales y culturales.

### CUADRO No. 6 II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS

RECURSO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CAL	
<b>II B. Turismo Cultural</b>					
3.1. Visitas a zonas arqueológicas fósiles y pinturas rupestres	Sin organización de visitas a zonas arqueológicas fósiles y pinturas rupestres.	Escasas visitas organizadas a zonas, fósiles y pinturas con información precaria.	1	2	0
3.2. Apreciación de eventos y expresiones tradicionales	Sin eventos y expresiones tradicionales	Pérdida progresiva de la autenticidad en las expresiones y eventos, debido a la transculturación.	1	2	2
4.1. Guías especializados	Ausencia de guías especializados.	Guías de turistas con escasa especialización en temas culturales.	1	2	0
4.2. Información y programación de viajes	Carencia de información y programación de viajes.	Servicios deficientes de información y programación de viajes.	1	2	0
<b>IF. Ecoturismo</b>					
1.1. Cabañas y bungalows rústicos	Ausencia de cabañas y bungalows rústicos.	Cabañas y bungalows con servicios y enceres inadecuados para los ecoturistas.	1	2	0
3.1. Actividades de Observación de flora, fauna y ecosistemas	Ausencia de actividades de observación de la naturaleza	Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza.	1	2	0
3.2. Senderismo	Falta de programas para la práctica de senderismo.	Deficientes servicios para la práctica de senderismo.	1	2	0
3.3. Rescate y restauración de ecosistemas	Ausencia de programas de rescate y restauración de ecosistemas.	Reducido número de programas participativos de rescate y restauración.	1	2	2

3.4. Talleres de educación ambiental	Falta de talleres de educación ambiental	0	Deficiencia talleres de educación ambiental	1	Múltiples opciones de aprendizaje en temas ambientales y la posibilidad de incluir nuevos programas y talleres a sugerencia de los turistas	2	0
4.1. Guías especializados	Ausencia de guías especializados en los ecosistemas del destino	0	Reducido número o deficiencia en los servicios guías especializados.	1	Guía de turistas con amplio conocimiento y especialización en temas ambientales de la región	2	0
4.2. Información y asesoría especializada en temas ambientales (Por parte de la Reserva)	Falta de información y asesoría especializada en los ecosistemas del destino	0	Escasa e incompleta información de asesoría especializada en temas ambientales	1	Información profesional y confiable sobre sitios de interés y amplia gama asesoría de temas ambientales de la región y apoyo en la investigación de otros temas especiales de interés	2	2
<b>II.G. Turismo rural</b>							
1.1. Disponibilidad y disposición para el alojamiento de un visitante en comunidades rurales.	Ausencia de comunidades rurales en la región o el municipio o negativa de los miembros de la comunidad a recibir visitas turísticas.	0	Escasa o reducida disponibilidad de hogares o renuncia de los comuneros a recibir visitas prolongadas de turistas.	1	Actitud hospitalaria cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas	2	2
2.1.1. Restaurantes	Ausencia de restaurantes	0	Restaurantes convencionales sin especialidad.	1	Establecimientos especializados en la elaboración de alimentos.	2	1
2.1.3. Aprendizaje del modo de producción agropecuario local	Falta de actividades participativos para los visitantes en comunidades.	0	Deficientes o limitados actividades participativos en comunidades rurales	1	Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en procesos tradicionales de las comunidades rurales	2	0
2.1.4. Talleres gastronómicos.	Falta de actividades participativos para los visitantes en comunidades.	0	Deficientes o limitados actividades participativos en comunidades rurales	1	Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en procesos tradicionales de las comunidades rurales	2	0
2.1.6. Fotografía rural	Falta de actividades participativos para los visitantes en comunidades.	0	Deficientes o limitados actividades participativos en comunidades rurales	1	Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en procesos tradicionales de las comunidades rurales	2	0
3.1. Información turística y asesoría especializada en comunidades rurales	Sin información turística o asesoría especializada en comunidades rurales.	0	Servicios deficientes de información y de asesoría especializada.	1	Información profesional confiable sobre la existencia ubicación y estado actual de comunidades rurales, así como disponibilidad de asesores especializados conocedores de su historia y evolución.	2	0

II.H. Turismo Cinegético						
3.1.4. UMAS* Observación de flora y fauna.	Carencia de UMAS	0	Reducido número de UMAS* con servicios deficientes de planeación de viajes y organización de expediciones de cacería, así como escasas actividades de aventura observación de flora y fauna y campismo.	1	Amplia cobertura de las UMAS* existentes con gran variedad en los servicios orientados a la planeación, organización y realización de expediciones de cacería y actividades complementarias.	2
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO</b>						<b>.19</b>

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.33-36.

En cuanto al equipamiento de hospedaje y alimentación en el municipio de Metztlán se realizó un levantamiento de información en las visitas de campo mediante un cuestionario a los prestadores de servicios del lugar (ver anexo 3), de los cuales se obtuvo la siguiente información específica y que así mismo fue la retomada para determinar la calificación en el cuadro No.6.

### CUADRO No. 7 PRESTADORES DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE

Nombre del establecimiento	Ubicación	Categoría	Capacidad de cuartos	Servicios adicionales
Posadas Metztlán	Nicolás Bravo 203. Col. Centro, C.p. 43351. Tel. 7747430829	***	10 hab. para 37 pax	*televisión *restaurante *estacionamiento *lavandería *pequeña alberca
Hotel Quinta española	Plaza principal s/n. Col. Centro, C.p. 43351. Tel. 7747431676	***	11 hab. para 36 pax	* televisión con clave * cuartos con jacuzzi * lavandería
Hotel Plaza	Plaza principal s/n. Col. Centro, C.p. 43351.	*	18 hab.	Sin servicios adicionales.
Casa de Huéspedes	Av. Isaac Piña s/n. Col. Tepeyacapa. C.p. 43350	Cuartos amueblados	4	Sin servicios adicionales
Quinta el Refugio		**	6 hab.	*restaurante

Fuente: elaboración propia en base a la investigación de campo 2005

### CUADRO No. 8 PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALIMENTOS

Nombre del establecimiento	Ubicación	Capacidad / Categoría	Encargado
El Metzco	Av. Hidalgo s/n C.p. 43351	Capacidad para 60 personas. Fonda: Comida corrida, enchiladas con carne y mariscos. Costo \$30-40p/persona	Angélica María Vaca Duran. Tel. 017747430923
Rincón del Jardín	Plaza Independencia s/n. Col. Centro C.p.43350	Capacidad para 80 personas. Restaurante: Cortes americanos y comida corrida Costo \$50 p/persona	Juan Antonio Mora Gómez. Tel 017747430860
Terraza Jardín	Av. Hidalgo s/n C.p.43351	Capacidad para 220 personas. Salón: Menús específicos de \$70-85-100. Mariscos	Juan Antonio Mora Gómez. Tel. 017747430860
La Avenida	Av. Lic. Isaac Piña Pérez s/n Col. Centro C.p. 43350	Capacidad 30 personas. Fonda: Comida corrida y mariscos	Sra. Gloria Hernández Badillo. Tel. 017747430879
Doña Came	Col. Centro	Capacidad 15 personas Fonda:Comida corrida Costo \$18 p/persona	Sra. Carmela Verde
El Profe	Av. Tepeyacapan s/n Col. Centro C.p.43350	Capacidad 50 personas. Fonda:Comida corrida Costo \$20 p/persona	Sr. José Luis Morales Rosales
Mariscos "San Cristóbal"	Pueblo Tecruz de Cozapa. C.p.43350	Capacidad 40 personas. Comida regional \$60	Sr. Telésforo Flores Acosta
Mariscos "La Noria"	Pueblo Tlatepexe. C.p.43350	Comida regional	Roberto Arellano

Fuente: elaboración propia en base a la investigación de campo 2005.

El equipamiento y servicios turísticos en La Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán no existen como tales, aunque los hoteles y restaurantes que actualmente prestan sus servicios son suficientes para el manejo de turistas que actualmente llegan, sin embargo al prever una expansión del mercado turístico, se tendría la necesidad de incrementar y mejorar el servicio existente. Una manera de darle solución es considerar la disponibilidad de alojamiento en comunidades rurales, espacios para el acampamento y actividades como: apreciación de expresiones tradicionales, observación de flora y fauna, senderismo, talleres de educación ambiental, entre otras. Pero que sin embargo no se cuenta con la estructura del producto o servicio para ofertar dichas actividades; quedando claro que la calificación menor a un punto es el reflejo de la carencia de servicios turísticos como tales apoyados del equipamiento turístico.

Nota. La calificación de .19 se obtiene de promediar en su totalidad las calificaciones de cada uno de los sectores posibles en los que la reserva puede participar en equipamiento y servicios turísticos como son: ecoturismo, turismo cultural, rural y cinegético que equivalen a  $.375+.166+.72+.33/8=.19$  observándose mayor potencial para prestar servicios ecoturísticos y de turismo rural.

### CUADRO No. 9 III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

RECURSO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CAL			
III. F. Ecoturismo							
1.1. Instalaciones para el alojamiento (zonas de campamento)	Ausencia de instalaciones de alojamiento.	0	Deficiente oferta de zonas de campamento.	1	Zonas de campamento establecidas en lugares con bajo impacto para el medio ambiente natural y con mínimas modificaciones al entorno.	2	1
2.1. Miradores terrestres.	Falta de miradores.	0	Reducido número de miradores en la región.	1	Existencia de miradores.	2	1
2.3. Circuitos de recorrido.	Falta de circuitos de recorrido	0	Reducido número de circuitos.	1	Amplia cobertura de circuitos de recorrido		1
2.4. Inmuebles para la impartición de temas ambientales	Falta de inmuebles para la impartición de temas ambientales	0	Reducido número de inmuebles para la impartición de temas ambientales	1	Disponibilidad de inmuebles para el aprendizaje de temas con permanente mantenimiento y realización continúa.	2	1
III:G: Turismo Rural							
1.1. Invernaderos	Ausencia de obras y construcción para el cultivo agrícola, y explotación pecuaria	0	Perdida progresiva de métodos tradicionales de cultivo y de instalaciones para la explotación de ganado bovino, ovino caprino y aves relegando las costumbres originales y típicas de las comunidades rurales.	1	Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos, frutas y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría y engorda de diversos tipos de ganado.	2	2
2. Mercados locales	Falta de instalaciones para la comercialización tradicional.	0	Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio autoservicio.	1	Preservación de los espacios que son punto de reunión par la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos.	2	2
3. Talleres de artesanías	Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales.	0	Abandono progresivo de los talleres artesanales	1	Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos.	2	0
CALIFICACIÓN PROMEDIO							.33

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.36-37.

En cuanto a las instalaciones y servicios turísticos para el ecoturismo y turismo rural se presenta un déficit en áreas de alojamiento, un reducido número de miradores, circuitos de recorridos y ausencia de talleres de manualidades artesanales. Aunque existe un potencial en la preservación y conservación de cactáceas mediante los invernaderos pudiéndose convertir en excelentes atractivos turísticos mediante la implementación de actividades donde participe activamente el visitante.

#### CUADRO No. 10 IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS

RECURSO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; color: black; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CAL			
<b>1. Transporte Terrestre</b>							
1.1. Vías carreteras	Ausencia de vías carreteras.	0	Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	<u>1</u>	Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura.	2	1
1.3. Red de calles	Falta de red de calles	0	Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura.	<u>1</u>	Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas.	2	1
1.5. Terminales de autobuses	Carencia de terminales de autobuses	0	Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes.	<u>1</u>	Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada, así como servicios de apoyo al viajero	2	1
1.6. Señalización	Ausencia de señalización	0	Existencia de señalamientos insuficientes	<u>1</u>	Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva.	2	1
1.7. Servicios de transporte, abasto de combustible, talleres mecánicos, cafeterías, sanitarios, auxilio vial.	Ausencia de talleres, cafeterías, sanitarios y auxilio vial en el camino.	0	Servicios de transporte, abasto, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad y calidad.	<u>1</u>	Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viajes y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios.	2	1
<b>4. Comunicaciones</b>							
4.1. Infraestructura de comunicación de oficinas de correos, telégrafos, y telefónicas.	Falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telegráfica, telefónica y electrónica.	0	Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas.	1	Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad, funcional y eficiente	<u>2</u>	2
<b>5. Salud</b>							
5.1. Hospitales y clínicas	Falta de hospitales y clínicas en la región.	0	Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	<u>1</u>	Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	2	1
5.2. Servicios médicos, paramédicos y ambulatorios.	Sin servicios mínimos de atención médica paramédica	0	Deficientes servicios médicos	<u>1</u>	Amplia gama de servicio de alta calidad.	2	1
<b>6. Servicios urbanos</b>							
6.1. Abasto de agua	Falta de servicios de agua potable	0	Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable.	<u>1</u>	Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua.	2	1
6.2. Red de drenaje	Ausencia de red de drenaje	0	Limitada red de drenaje y alcantarillado	<u>1</u>	Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	2	1
6.3. Recolección de basura	Sin servicios de recolección de basura	0	Deficiente el servicio de recolección de basura	<u>1</u>	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura	2	1

				y desechos sólidos		
7. Energía						
7.1. Red eléctrica (abasto doméstico y alumbrado público)	Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	0	Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público.	1	Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	2 1
7.2. Abasto de combustible (gasolina, estaciones de gas)	Ausencia de infraestructura para el abasto de gasolina y gas	0	Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas	1	Suficiente abasto de gasolina y gas en la región.	2 1
CALIFICACIÓN PROMEDIO						.60

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.37-38.

### CUADRO No. 11 IV.B. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SERVICIOS

RECURSO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CAL		
1. Transporte Terrestre						
1.1. Accesos especiales a destinos a ANP, de montaña y cuerpos de agua	Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos	0	Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos.	1	Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	2 1
1.2. Acceso y espacios de paraderos turísticos	Falta de paraderos turísticos	0	Deficientes servicios especiales de paraderos	1	Amplios espacios para la instalación de paraderos carreteros	2 1
1.3. Señalización turística	Falta de señalización turística.	0	Insuficiente señalización	1	Señalización turística clara y confiable.	2 0
1.4. Módulos de información turística	Carencia de módulos de información turística	0	Reducido número de módulos de información turística.	1	Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente.	2 0
CALIFICACIÓN PROMEDIO					.16	

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.38.

En cuanto a la infraestructura general y de servicios se presenta en la mayoría de sus elementos una carencia reducida, es el caso de la existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y mantenimiento, aunado al deterioro de los caminos rurales que comunican a destinos del ANP (miradores, comunidades anfitrionas con recursos turísticos). Para el traslado existe una central camionera en Metztlán y el servicio particular de taxis, contando con servicios generalizados.

Sin embargo, el impacto de la reducida cobertura de los servicios no limita el desarrollo de la presente propuesta ya que se considerará en el diseño del producto, la prestación del servicio de transporte por parte de las comunidades locales y que cada una de estas participará en la mano de obra para la creación de los senderos así como para la infraestructura requerida en el caso de la señalización, especialmente en este último punto, se tiene la propuesta de reutilizar algunos paneles que contienen información de la obras municipales, ya que es obsoleta y que bien pueden ocuparse para señalización turística; considerando además, contar con el apoyo estatal y federal de la Secretaría de Turismo para este caso.

Respecto a las comunicaciones, los servicios de salud y urbanos presentan una calificación limitada (color amarillo 1), es decir cuentan con cobertura poco eficiente en telefonía, telégrafos, correo, hospitales, drenaje y combustible, aunque en el caso del abasto del agua es más notorio el faltante principalmente en las comunidades mas alejadas o de difícil acceso.

Lo anterior se refleja en la calificación de la media aritmética de la infraestructura general y turística de  $0.60 + .16 = .76 / 2 = .38$ .

### 2.2.2. Sistema de medición para la oferta turística

De acuerdo a los criterios de evaluación que fueron manejados en los cuestionarios (0,1,2) se logra transformar la calificación cualitativa en cuantitativa para comparar los componentes y elementos que conforman el producto turístico.

De esta manera se logra una homogeneización en la calificación, promediando el total de cada uno de los elementos de la oferta turística como son:

**RT** calificación promedio total de Recursos turísticos (0 a 2).

**EST** calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos (0 a 2).

**IST** calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos (0 a 2).

**IT** calificación promedio total de la infraestructura turística (0 a 2).

Finalmente para realizar la evaluación del potencial de la oferta turística de la RBBM se retoma la ponderación que presenta la SECTUR que es la siguiente:

#### ***Pesos de ponderación en la oferta turística***

COMPONENTE	VALOR
* Recursos turísticos (RT)	40%
* Equipamiento y servicios turístico (EST)	20%
* Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20%
* Infraestructura (IS)	20%



Calificación de la oferta  
 $O = 0.4RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$

### 2.3 DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Como ya se mencionó en párrafos anteriores, el segundo elemento que conforma el potencial turístico es la demanda de turistas en la que se contempla la afluencia actual de visitantes y la publicidad y comercialización que tenga el sitio, que para el caso es la Reserva.

Para realizar este diagnóstico se continuará con la metodología de la oferta turística comenzando con la presentación de los cuestionarios y un previo diagnóstico de los resultados, acompañado de un apartado teórico que enfatiza las nuevas tendencias de la actividad turística y el perfil del visitante que se desea atraer a la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán de acuerdo a sus características particulares de ser ANP y de sus recursos disponibles.

Cabe destacar que se realizó una serie de entrevistas estructuradas a personas clave: Director de la Reserva, prestadores de servicios turísticos en la región, Agencias de Viajes especializadas en recorridos a la zona, los cuales se pueden consultar en el anexo 4.

### 2.3.1 Cuestionario de evaluación y diagnóstico preliminar de la demanda turística

**CUADRO No. 12**  
**V. MERCADO TURÍSTICO**

RECURSO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CAL			
1. Afluencia turística							
1.1. Turistas locales	Sin visitas de turistas locales	0	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1	Visitas específicas al sitio de turistas locales	2	2
1.2. Turistas nacionales	Falta de llegada de turistas nacionales	0	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1	Visitas específicas al sitio de turistas nacionales	2	2
1.3. Turistas internacionales	Ausencia de turistas internacionales	0	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1	Visitas específicas al sitio de turistas internacionales	2	2
2. Estadía Estimada Promedio							
2.1. Turistas locales	Sin estadía de turistas locales	0	Estadía entre una u dos noches	1	Estadía mayor a dos noches	2	1
2.2. Turistas nacionales	Turistas nacionales sin pernoctar	0	Estadía entre una u dos noches	1	Estadía mayor a dos noches	2	1
2.3. Turistas internacionales	Turistas internacionales sin pernoctar	0	Estadía entre una u dos noches	1	Estadía mayor a dos noches	2	1
3. Gasto estimado promedio							
3.1. Turistas locales	Sin efectuar gastos	0	Hasta 500 pesos por persona- viaje	1	Mayor de 500 pesos por persona-viaje	2	1
3.2. Turistas nacionales	Sin efectuar gastos	0	Hasta 500 pesos por persona- viaje	1	Mayor de 500 pesos por persona-viaje	2	2
3.3. Turistas internacionales	Sin efectuar gastos	0	Hasta 500 pesos por persona- viaje	1	Mayor de 500 pesos por persona-viaje	2	2
4. Publicidad y comercialización							
4.1. Organismo promotor	Inexistencia de organismo	0	Organismo regional	1	Organismo específico para el sitio	2	1
4.2. Publicidad regional	Ausencia de publicidad regional	0	Publicidad regional compartida y ocasional	1	Publicidad continua y específica del sitio	2	1

4.3. Publicidad nacional	Falta de publicidad nacional	0	Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	1	Publicidad continua y específica del sitio	2	1
4.4. Publicidad internacional	Ausencia de publicidad internacional	0	Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	1	Publicidad continua y específica del sitio.	2	1
4.5. Comercialización	Falta de canales de comercialización	0	Comercialización incluida en otros destinos	1	Comercialización específica del sitio	2	1
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO</b>							<b>1.27</b>

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.38

Para lograr el diseño de los productos turísticos acordes a la Reserva es necesario considerar las tendencias de la actividad turística que se observan a nivel mundial, por lo que a continuación se expresan algunas características de éstas que reflejan los cambios en las motivaciones, formas, tiempos y expectativas de los viajes de los turistas; para que al finalizar el apartado se presente el perfil del turista que se desea atraer de acuerdo a las características de la región.

Actualmente existen segmentos de mercados que ya no desean visitar solamente atractivos de sol y playa si no que su motivación de viajar es diversificar sus experiencias al conocer lugares donde les ofrezcan el conocimiento y la participación en la preservación del medio ambiente y la convivencia con la comunidad receptora, al conocer y aprender de su cultura (costumbres, tradiciones, gastronomía, arquitectura, lengua, etc.) y ponen más atención a los motivadores intrínsecos (cognitivos y afectivos) que a los extrínsecos.

Principalmente la duración de los de viajes se ha reducido a tiempos cortos, llegando a ser visitas de fin de semana, no propiamente en vacaciones ya que algunas características demográficas de estos segmentos es que tienen disponibilidad de tiempo ya que son personas adultas mayores con ingresos que superan la media, por lo que están dispuestos a gastar por estas experiencias; aunado a que la forma de viaje es en pareja o solos, ya que saben que al ser un viaje especializado convivirán con personas afines a ellos.

De lo anterior que, el liderazgo de los países con mayor participación en la captación de ingresos por turismo a nivel mundial es resultado de aplicar estrategias encaminadas al desarrollo de nuevos productos especializados que satisfagan los nuevos requerimientos de los turistas internacionales, es decir su oferta turística se orienta a desarrollar productos de alto valor agregado acorde con los cambios en la demanda de los turistas.

Ejemplo de ello es Europa, quien ocupa los primeros lugares tanto en la captación de turistas como en ingresos por este sector (seguido de Estados Unidos), quien ha diversificado sus atractivos y productos de turismo alternativo como: turismo ecológico, de salud, deportivo y rural, que complementan a sus productos tradicionales.

En el caso de México a pesar de ocupar el séptimo lugar en llegada de turistas con una participación del 2.9% a nivel mundial, en los ingresos salta al onceavo lugar con el

1.8% de aportación mundial, lo que indica que hace falta aplicar estrategias que provoquen mayor gasto y tiempo de estancia en los atractivos, mediante el incremento en la diversidad de la oferta turística.

Aunado a lo anterior, la actividad turística en México enfrenta ciertos desafíos, en los que encontramos:

- Ampliar la gama de oferta turística a diversos segmentos de mercado, para evitar en encasillamiento en un solo segmento. México observa un potencial receptivo del turismo estadounidense a los CIP's, a las grandes ciudades y los centros tradicionales de playa, dejando hasta cierto punto en segundo término a otros segmentos internacionales con poder adquisitivo como el europeo y asiático.
- Diversificar nuevos productos turísticos que satisfagan a esas nuevas necesidades de turismo (turismo alternativo) aprovechando la potencialidad de los recursos naturales y culturales de nuestro país bajo el principio de sustentabilidad (preservación y fortalecimiento de los recursos actuales, para garantizar su aprovechamiento por las generaciones futuras) donde la participación de las localidades sea activa en el proceso de planeación, desarrollo y control de las actividades. Ya que "México cuenta con 127 Áreas Naturales Protegidas declaradas y 57 grupos étnicos, en donde es factible desarrollar el ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, turismo rural, cinegético, náutico y deportivo, apegados a programas de manejo y conservación".
- Que la oferta turística existente y la nueva sea competitiva, es decir, con calidad, confiable, segura, original, etc., sin olvidar que lo competitivo debe ser justo y equitativo para los que participen en la actividad, por lo que los precios no deben limitar la calidad del servicio.

Una vez conocidas las nuevas tendencias de la actividad turística y de los desafíos que enfrenta nuestro país para el desarrollo de ésta, es necesario enmarcar el perfil del turista actual de la Reserva par definir o redefinir en su caso, las características del perfil del turista que se desea atraer.

Como ya se mencionó en párrafos anteriores se llevaron a cabo una serie de entrevistas estructuras con agencias de viajes, líderes de opinión y algunos visitantes que fueron abordados en las visitas de campo, que a continuación se exponen los resultados.

### ***Resultados de las entrevistas a prestadores de servicios en Metztlán..***

En cuanto a los cuestionarios aplicados a los prestadores de servicios en Metztitlán se retomaron las preguntas 6,7,8,9,10 y 11 (ver anexo 3) para la definición del perfil del turista actual en la región, teniendo como resultados los siguientes:

La mayoría de los entrevistados enfatizó una clara diferencia entre los turistas nacionales y los extranjeros. En cuanto a los primeros se expresó que son personas de los estados circunvecinos a Hidalgo, quienes viajan en familia o grupos de amigos de 3 a 5 personas, quienes llegan al lugar incentivados por conocer los atractivos naturales de la zona y de sus pobladores, el medio de transporte más usual es el auto particular, ya que les reditúa en los gastos y les permite conocer mayor número de lugares en el transcurso del recorrido (a lo que les llaman – ir puebleando-). En ocasiones algunos de ellos viajan para visitar a sus familiares en esta región o bien porque fue un lugar recomendado por sus amistades, principalmente para conocer el Exconvento de los Santos Reyes, la laguna y las renombradas cactáceas.

Cabe señalar que varios prestadores de servicios mencionaron que una característica del turista nacional, radica en que sus viajes los realizan principalmente en tres temporadas que son: las vacaciones de Semana Santa, en Julio y en diciembre, siendo este último mes, en el que los poblados observan un mayor número de visitantes por el regreso de los paisanos que se fueron al extranjero (Estados Unidos) por motivos de trabajo.

Respecto a los turistas extranjeros que llegan a la Reserva, son personas en su mayoría adultas mayores entre edades de 30 a 60 años quienes viajan solos o bien con uno o dos acompañantes con inquietudes similares a las de ellos. Dentro de las motivaciones de viaje se encuentran, la búsqueda de constantes experiencias que no son posibles vivirlas en su lugar de origen, aunado al Interés por realizar acciones o actividades ecológicas que le permitan comprender el entorno natural y social que visita, sobre el entendido que su participación contribuye en la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales.

Uno de los atractivos más visitados en la región por estos turistas son: el Exconvento de los Santos Reyes, la laguna, la vega y en especial, las zonas donde pueden observar y admirar la riqueza cactológica que representa el valor de endemismo en la zona, motivo por el cual algunos de ellos se interesan en la investigación compartida con la propia Reserva.

### ***Resultados de los cuestionarios a las Agencias de Viajes que realizan viajes hacia la zona de la Reserva.***

Se entrevistaron a los representantes de tres Agencias de Viajes que realizan visitas a la zona mediante un cuestionario, donde expresaron que los clientes que atienden se caracterizan por ser personas adultas mayores con capacidad económica alta, con interés en visitar zonas poco conocidas, demandando actividades donde permanezcan en contacto con la naturaleza y con las comunidades, generalmente en grupos pequeños (10 personas) que en su mayoría ellos mismos se organizan y viajan generalmente en fines de semana.

### ***Resultados de las entrevistas a líderes de opinión.***

Entre los líderes de opinión se consideraron al Director de la Reserva y a su plantilla de personal con la que colabora en el trabajo de campo. Expresan que los sitios más visitados que corresponden al área de la Reserva se concentran en el municipio de Metztlán, motivados por conocer el Exconvento y la Laguna y que la mayor afluencia se presenta en los meses de Julio y Diciembre en el caso de los nacionales y en todo el año de los extranjero, aunque a últimas fechas aumentan los visitantes nacionales de fin de semana, por lo que la duración de las visitas no rebasa los dos días.

Cabe resaltar que los comentarios se basan en el libro de registro que tienen en la oficina y que consideran que la mayoría de éstos son investigadores o que han tenido algún contacto anterior con ellos para solicitar algún tipo de permiso, sin embargo su trabajo cotidiano con las comunidades les ha permitido conocer algunas características específicas de los turistas que los visitan.

En cuanto a los turistas extranjeros se tienen registros que en su mayoría son europeos, estadounidenses y asiáticos, especialmente los japoneses realizan viajes a la Reserva para la adquisición de ejemplares cactológicos por el valor que representan a nivel mundial; en cuanto a los turistas alemanes, argentinos y chilenos representan un menor porcentaje de afluencia con respecto a los primeros.

Además, cuentan con un nivel educativo superior e ingresos medios- altos a altos que les permiten realizar viajes cortos a diferentes destinos, además que son personas que en algunas ocasiones ya son retiradas de las actividades laborales y dedican su tiempo al disfrute del medio ambiente o en su caso a la investigación, por lo que disfrutan sus viajes en grupos pequeños con expectativas de viaje similares.

Sin embargo a pesar de que ya se tiene una afluencia de turistas que expresan Interés en realizar actividades en contacto con el medio ambiente y de la responsabilidad que tenemos todos en conservarlo, hacen hincapié en la necesidad que crear una serie de actividades alternativas que motiven al visitante a pernoctar por más tiempo, ya que la zona tiene innumerables atractivos que visitar pero aún no son dados a conocer.

De esta manera el turista que se desea atraer a la Reserva de la Biosfera será aquel que desee participar en actividades encaminadas a la preservación y conservación de la naturaleza, en donde participe conjuntamente con las comunidades locales (quienes serán las encargadas de prestar los servicios turísticos), buscando la adquisición de nuevos conocimientos mediante experiencias emocionales, espirituales e intelectuales que le ayuden al crecimiento de su ser como persona.

### **2.3.2. Sistema de medición para la demanda turística**

Para la calificación final de la demanda (D) se determina la media aritmética de todos los conceptos que conforman el cuestionario No. 9 Mercado Turístico (antes presentado).

La medición de cada componente tiene el mismo valor, debido a los cualquier región o municipio contará con cierta afluencia turística donde se concentra su estadía y su gasto promedio, para lo cual tanto agentes del sector público o privado realizarán su debida publicidad y comercialización. Por lo tanto el sistema de medición queda de la siguiente manera:

**Pesos de ponderación en la demanda turística**

COMPONENTE	VALOR
* Afluencia turística (AF)	50%
* Publicidad y comercialización (PT)	50%



Calificación de la demanda  
 $D = AF + PC / 2$

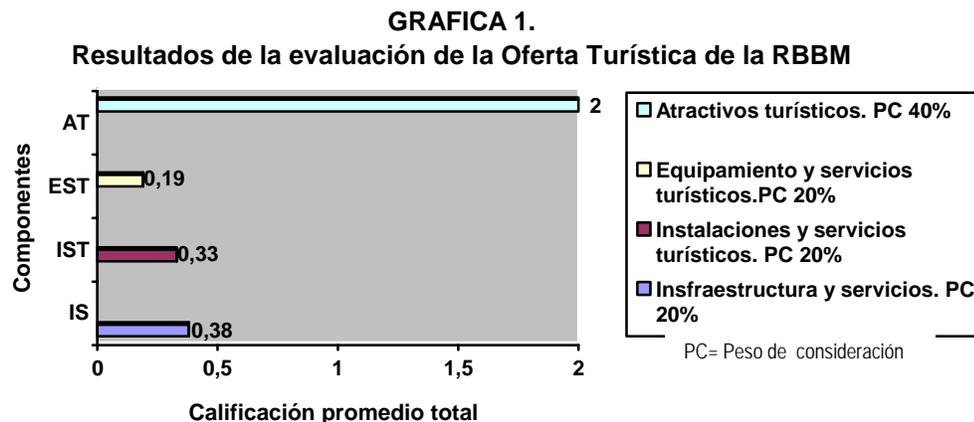
**2.4. EVALUACIÓN DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA RBBM**

De acuerdo al sistema de medición tanto de oferta y demanda turística la evaluación de potencialidad turística sería la siguiente.

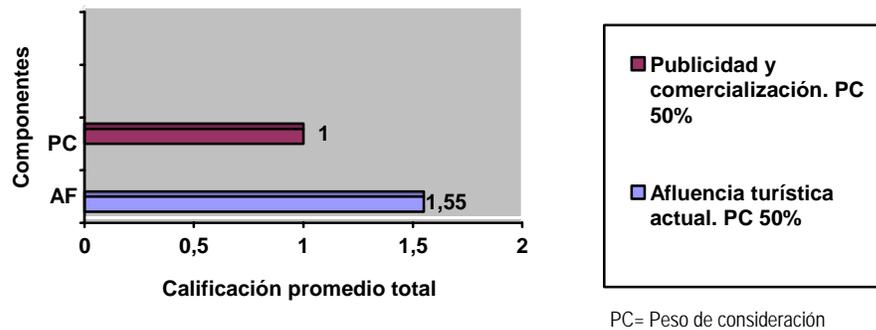
**Calificación de la oferta**  
 $O = 0.4RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$   
 Por lo tanto:  
 $O = .40 * 2 + .20 * .19 + .20 * .33 + .20 * .38 = .98$

**Calificación de la demanda**  
 $D = AF + PC / 2$   
 $D = 1.55 + 1 = 2.55 / 2 = 1.27$

Ambas se ven reflejadas en las siguientes gráficas:



**GRAFICA 2.**  
**Resultados de la evaluación de la Demanda Turística de la RBBM**



De acuerdo con los resultados de la evaluación cuantitativa determinada en base al análisis de los cuestionarios presentados con anticipación; en los cuatro componentes de la oferta turística es clara la potencialidad de los recursos naturales y culturales con puntuación máxima de 2, especialmente en el desarrollo de actividades de ecoturismo, turismo rural seguida de turismo cultural y cinegético.

Por su parte el equipamiento y las instalaciones presentan una existencia limitada para la prestación de servicios turísticos; aunque en infraestructura general y turística se incrementa la capacidad de prestación esta no llega a tener las mejores condiciones, por lo que su calificación es menor a la unidad.

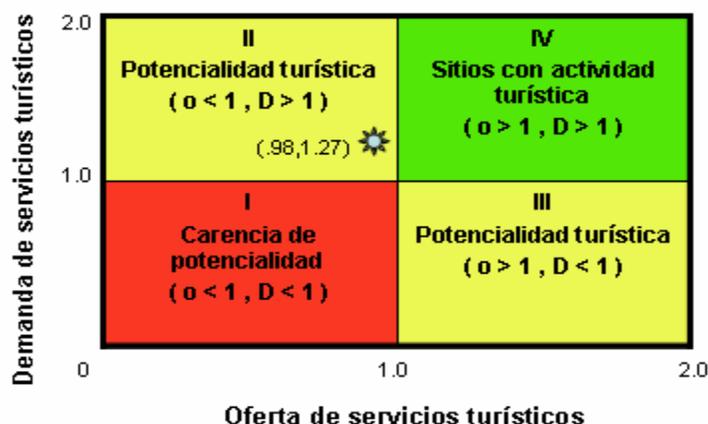
De lo anterior se determina que la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán cuenta con un gran potencial de Recursos Naturales y Culturales; sin embargo, la región carece de un producto turístico completo y comercializable, requiriendo fortalecer el equipamiento, las instalaciones y la infraestructura general y específica que ofrezca mayor valor turístico a la región de la Reserva.

En los resultados de la demanda se observa la existencia de visitantes que exclusivamente visitan el lugar para conocer principalmente la riqueza natural o bien por motivos de investigación, ya que ser una ANP motiva a los investigadores a conocer su flora y fauna (especialmente las cactáceas, algunas especies endémicas de nuestro país), aunque una necesidad que expresan los visitantes, es la falta de diversidad de actividades a realizar en la región.

### 2.4.1. Mapa de potencialidad turística

Dando continuidad a la metodología planteada, el último proceso es definir la potencialidad turística en un mapa de potencialidades, es decir en un plano cartesiano que valore la oferta y demanda turística.

**FIGURA No.4**  
**MAPA DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA**



En el cuadrante I (color rojo) se ubican las regiones o municipios con calificación promedio de la oferta y demanda menor a 1. Aquí se ubican todos los municipios que carecen de productos turísticos, escasos recursos naturales y/o culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura turística. Adicional a la falta de visitas turísticas, por lo que es necesario identificar una vocación productiva alterna par la región de acuerdo con las fortalezas y oportunidades de otras actividades económicas.

En el cuadrante III (color amarillo) la valoración de la oferta es mayor a la unidad mientras que la demanda es menor a uno, por lo que es necesario implementar estrategias que fortalezcan el producto turístico.

El cuadrante IV (color verde) con oferta y demanda mayor a uno, indican que ya se realizan actividades turísticas y solo se busca fortalecer la calidad de los servicios para lograr la competitividad de los mismos

Finalmente el cuadrante III (color amarillo) en el cual se ubica la potencialidad de la RBBM en las coordenadas (.98,1.27) oferta y demanda respectivamente, se caracteriza por tener potencialidad turística, sin embargo enfrenta una carencia de productos turísticos organizados y completos que ofrezcan diversidad en actividades, aunado a la necesidad de mejorar las condiciones de la infraestructura, instalaciones y equipamiento de la región.

Finalmente se concluye que los productos turísticos que se organicen deberán partir de los resultados obtenidos en la presente evaluación, la cual enfatizó la potencialidad de recursos naturales y culturales para la prestación de servicios encaminados al ecoturismo que respondan a las nuevas tendencias del mercado turístico.

## CAPITULO 3

### DISEÑO DE LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS PARA LA RBBM

#### 3.1. QUÉ ES UN PRODUCTO TURÍSTICO

Como se observó en el capítulo anterior, respecto a la evaluación de la demanda y oferta turística, la RBBM presenta una potencialidad de recursos naturales y culturales que pueden satisfacer las necesidades de los segmentos de mercado como el ecoturismo, turismo rural, cultural y cinegético. De esta manera en el presente capítulo se desarrollan las ideas del producto ecoturístico para la Reserva.

Para comenzar el diseño del producto es importante aclarar lo que para la presente investigación se considerará como *producto turístico*, el cual es la interacción de todos los elementos que conforman la planta turística como son: recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura, tomando en cuenta las diversas actividades que se pueden realizar en el sitio y que así mismo dan respuesta a las necesidades de los diferentes segmentos de mercado (nuevas tendencias en la actividad turística).<sup>44</sup>

Por lo tanto el diseño del producto estará enmarcado bajo las siguientes consideraciones:

- La misma interacción de elementos, sustenta las características de los productos ecoturísticos, es decir, se debe considerar que es una ANP, con su respectiva reglamentación en el uso y aprovechamiento de los recursos (antes expuestas en el capítulo 1 -zonificación-) presentada en el Programa de Manejo de la misma.
- El hablar de productos ecoturísticos representa una enorme responsabilidad con el medio ambiente, ya que siendo una Reserva de la Biosfera es importante considerar que el diseño del producto se realizará de acuerdo a las características de lo que puede ofertar la planta turística, siendo el turista el que debe adaptarse a las características propias del lugar.
- Ser responsables con el medio ambiente, implica establecer un equilibrio ambiental, social y económico, es decir:
  - procurar un respeto hacia los recursos naturales, mediante el uso y aprovechamiento de los recursos de manera sustentable, de tal manera que éste uso no afecte el aprovechamiento a las generaciones futuras.
  - respeto a la cultura de la gente receptora, a sus costumbres, creencias, formas de vida, etc., entendiendo que el respeto al que es diferente a mí, me permite conocerme y respetarme a mi mismo y comprender que esa diferencia implica un aprendizaje cultural.

---

<sup>44</sup> SECTUR, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.

- que los beneficios sean en forma equitativa, valorando el trabajo de cada uno de los agentes que participan en la actividad turística, evitando así la explotación del hombre por el hombre.
- Además, de que todo producto debe llevar un alto grado de calidad como: higiene, tranquilidad, paz, puntualidad y veracidad de lo que se ofrece, en general que el servicio sea eficaz y eficiente.
- La exclusividad y originalidad del producto es el que dará el mix de los servicios, ofreciendo experiencias que en ningún otro lugar las tendrán, es lo que convierte a un producto en auténtico.
- La participación de las comunidades locales en la prestación del servicio turístico será activa en todo el proceso de planeación, organización, dirección y control de las actividades turísticas.
- Por lo tanto el producto que se presentará estará dirigido a todas aquellas personas que deseen participar en actividades encaminadas a la preservación y conservación de la naturaleza, en donde participen conjuntamente con las comunidades locales, quienes serán las encargadas de prestar los servicios turísticos, buscando la adquisición de nuevos conocimientos mediante experiencias emocionales, espirituales e intelectuales que le ayuden al crecimiento de su ser como persona.

Cabe señalar que el diseño de los productos que a continuación se presentan son parte de un trabajo participativo con las comunidades y la autora de ésta investigación, con el fin de ofertar un producto o servicio acorde a sus expectativas y posibilidades de participar en la actividad turística, convirtiéndose en un trabajo recreacional y no impositivo.

### **3.2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

Dándole continuidad a los resultados del diagnóstico turístico donde se concluyó que la Reserva se localiza en el cuadrante III del mapa de potencialidad turística que expresa la necesidad de implementar estrategias que fortalezcan el producto turístico, ya que se cuenta con una alta potencialidad turística, sin embargo enfrenta una carencia de productos turísticos organizados y completos que ofrezcan diversidad en actividades.

Por tanto, una vez expuesto lo que se entenderá por producto ecoturístico, es momento de describir la metodología bajo la cual se presentará el diseño del mismo.

Se iniciará con un mapa de localización de los diferentes productos ecoturísticos, que le permitan al lector ubicar espacialmente el atractivo dentro del espacio territorial de toda la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztlán.

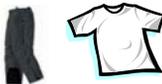
Posteriormente se presenta un cuadro donde se concentran dichos productos clasificados de acuerdo a la actividad preponderante a realizar, para lo cual se realiza una breve descripción de cada una de ellas que sustentan las especificaciones de la misma.

De tal manera que no solo se describen las generalidades de las actividades, sino además, se expresan las características de las vivencias que el visitante puede tener al realizar dicha actividad y que finalmente son el mix del producto ecoturístico de la región.

Con base a lo anterior, se elabora una ficha turística que contendrá información clasificada en los siguientes aspectos: nombre del producto, generalidades, actividades a realizar, datos de interés y algunas recomendaciones de viaje. De tal manera que toda esta información represente una guía turística de productos para el lector, otorgándole un panorama de todas las actividades posibles a realizar en el sitio. Para que el visitante esté en posibilidad de planear y organizar su propio viaje de acuerdo al tipo de experiencia que desee vivir.

La justificación de dicha metodología parte del entendido que una de las necesidades básicas que arrojó el diagnóstico turístico es, no solo la falta de productos organizados sino además la necesidad de fuentes de información que le ofrezcan al turista los datos que requiera para conocer el lugar y que de esta manera se cree un ambiente de confianza al saber qué es lo que visitará, qué actividades podrá realizar, las condiciones en la que debe de ir, etc.

En cuanto a las recomendaciones de viaje cabe resaltar que en la ficha técnica se presentará la imagen que corresponda a las siguientes sugerencias:

<p>☀ Zapato cómodo de preferencia que sujete el tobillo para evitar torceduras innecesarias ( bota de montaña)</p>	
<p>☀ Ropa cómoda y ligera (pantalón y playera de algodón)</p>	
<p>☀ Pequeña mochila para accesorios personales como gorra, gafas y protección solar y un poco de agua</p>	
<p>☀ Cámara fotográfica o de video y si así lo deseas un diario pequeño para escribir tus experiencias y aprendizajes.</p>	
<p>☀ Si deseas acampar, se recomienda llevar su bolsa de dormir y tu tienda de campaña.</p>	

A continuación se enlistan los productos diseñados que pueden ser localizados en el mapa No. 5 y posteriormente se presenta la información clasificada de cada uno de ellos.

☀ **Senderismo interpretativo**

- ☛ CAMINANDO HACIA LA LAGUNA DE METZTITLÁN
- ☛ ASÍ ES LA VEGA DE METZTITLÁN

☀ **Observación de flora**

- ☛ UN MUNDO LLENO DE CACTÁCEAS (JARDÍN BOTÁNICO)
- ☛ ESPACIOS ESPECIALES PARA PLANTAS SINGULARES
  - Vivero de cactáceas florycactus
  - Vivero de cactáceas la joya
  - Vivero de cactáceas ecoservicios flores

☀ **Observación de ecosistemas**

- ☛ LA LAGUNA DE METZTITLÁN ¡UN RESPLANDOR NATURAL!
- ☛ CENTRO ECOTURÍSTICO ALEJANDRA

☀ **Apreciación de patrimonio arqueológico**

- ☛ UN BOSQUEJO - UNA CULTURA
  - Pinturas Rupestres en Jilotla
  - Pinturas Rupestres en San Juan Metztitlán
  - Pinturas Rupestres en Tochtintla

☀ **Conocimiento y valoración de patrimonio arquitectónico-religioso.**

- ☛ EXCONVENTO DE LOS SANTOS REYES, LA COMUNIDAD, LA TERCENA
- ☛ CAPILLA DE SAN JUAN BAUTISTA

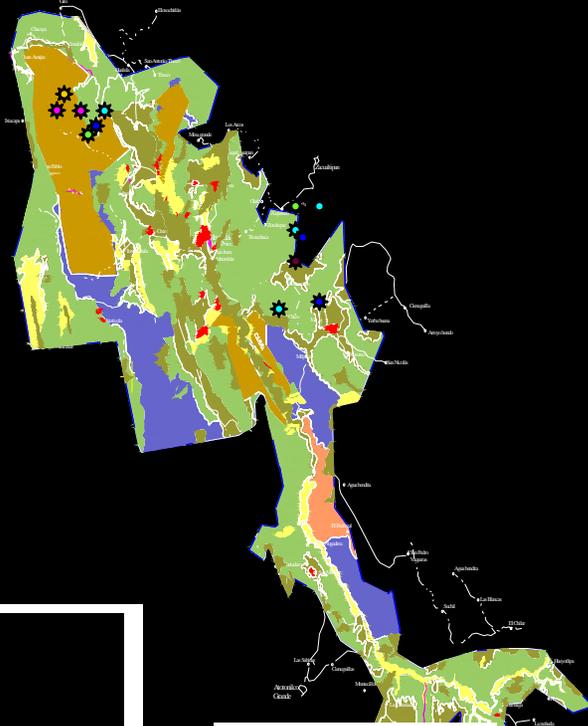
☀ **Taller artesanal.**

- ☛ UN RECUERDO, UNA TRADICIÓN

☀ **Baño termal en fosa natural.**

- ☛ ITZTACAPA UN LUGAR DE DESCANSO, SALUD Y BELLEZA NATURAL

## MAPA No.5 PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS DE LA RESERVA BARRANCA DE METZTITLÁN



<b>1. Senderismo interpretativo</b> 1a. Caminando hacia la laguna de Metztlán 1b. Así es la vega de Metztlán	 
<b>Observación de flora</b> 2a. Un mundo lleno de cactáceas 2b. Espacios especiales para plantas singulares	 
<b>3. Observación de ecosistemas</b> 3a. La laguna de Metztlán ¡Un resplandor natural! 3b. Centro ecoturístico Alejandra	 
<b>4. Apreciación de patrimonio arqueológico</b> 4a. Un bosquejo – una cultura	 
<b>5. Conocimiento y valoración de patrimonio arquitectónico-religioso</b> 5a. Exconvento de los Santos, Comunidad, Tercena 5b. Capilla de San Juan Bautista	 
<b>6. Taller artesanal</b> 6a. Un recuerdo una tradición	 
<b>7. Baño termal en fosa natural</b> 7ª. Itztacapa un lugar de descanso, salud y belleza natural	 

## ECOTURISMO

<b>SENDERISMO INTERPRETATIVO</b>		<b>OBSERVACIÓN DE FLORA</b>	
<p>Caminatas de recorridos cortos en compañía de guías locales que ayudaran a la interpretación de la naturaleza y proporcionarán al visitante una experiencia vivencial entre senderos semiáridos y zonas boreales. Se ofrecen dos recorridos:</p>		<p>Se proporciona una experiencia de observación e interpretación de la riqueza florística del lugar, para revalorar su preservación y conservación en espacios naturales y artificiales; mediante visitas guiadas a viveros de cactáceas y talleres participativos.</p>	
<p><b>Caminando hacia la laguna de Metztitlán.</b> Caminata de 1 hora por un sendero plano a lo largo del recorrido para apreciar el contraste de vegetación semiárida y boreal, así como las caprichosas formaciones en las paredes de los cerros ocasionadas por los movimientos tectónicos, que dieron origen a la Laguna.</p>	<p><b>Así es la Vega de Metztitlán.</b> Caminata de 1 ½ hrs. Por los sembradíos de la Vega para conocer las características de la actividad agrícola y comprender su importancia como actividad económica principal en la zona.</p>	<p><b>Un mundo lleno de cactáceas.</b> Recorrido por el Jardín botánico para observar especies en su mayoría endémicas de la región (biznagas, viejitos, órganos, etc), que la propia naturaleza caprichosamente ha creado de forma natural; acompañados de guías especializados y con el apoyo de autoguías descriptivas de las características de cada ejemplar, finalizando con un taller de educación ambiental que explique el estatus histórico y actual de esta riqueza y que ayude a la comprensión de su preservación.</p>	<p><b>Espacios especiales para plantas singulares</b> Se ofrecen visitas guiadas a tres diferentes viveros de cactáceas, que a pesar de su similitud en el objetivo de fomentar una cultura de protección y conservación entre la población local y público visitante, mediante la explicación de las características, usos, propiedades y estatus de protección de las especies cactológicas; cada vivero ofrece distintas vivencias. "Florycactus" ofrece un taller participativo donde se explica el proceso de lavado de semilla, la escarificación y la siembra, para que finalmente el visitante se lleve un ejemplar sembrado por el mismo y pueda conocer los cuidados que le dará en su hogar. "La Joya" brinda un recorrido a un mirador para apreciar la Vega de Metztitlán y diferenciar la variedad florística de la región. "Ecoservicios flores" este recorrido por el vivero es parte de servicio adicional a la visita a la Laguna, sin embargo los guías locales relatan innumerables vivencia por ser los iniciadores en estas acciones de preservación.</p>
<p><i>ACTIVIDADES A REALIZAR</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Caminatas cortas con guías locales.</li> <li>* Fotografía durante los recorridos.</li> <li>* Al finalizar los recorridos se ofrece una exquisita comida de la región con productos frescos del campo, que en algunos casos podrán ser cosechados por los participantes.</li> <li>* Taller de preparación de medicina tradicional para comprender el uso de algunas plantas vistas en el recorrido.</li> </ul>		<p><i>ACTIVIDADES A REALIZAR</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Visitas a Jardín Botánico y Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA'S)</li> <li>* Fotografía durante los recorridos.</li> <li>* Aunado a las visitas guiadas se llevan a cabo, talleres de educación ambiental, talleres participativos y recorridos al mirador La Cumbre.</li> <li>* Al finalizar los recorridos se ofrece una exquisita comida de la región con productos frescos.</li> <li>* Adquisición de ejemplares</li> </ul>	

<p style="text-align: center;"><b>OBSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>APRECIACIÓN DE PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO-RELIGIOSO</b></p> 
<p>Actividades para conocer, comprender y admirar espacios con una diversidad de ecosistemas entre los que destacan especies florísticas (cactológicas y boreales) faunísticas (aves migratorias de Canadá, pescados).</p>	<p>Recorridos por zonas donde se observan diversas pinturas rupestres que ayudan al conocimiento y comprensión del pasado.</p>	<p>Actividad que se realiza para que el turista conozca, comprenda y admire los diferentes elementos arquitectónicos característicos del S.XVI.</p>
<p><b>La Laguna de Metztlán ¡Un resplandor natural!</b></p> <p>Recorrido en lancha en compañía de pescadores locales visitando “El Tajo” túneles de compuertas donde se realiza una caminata a un campamento y posteriormente a un resumidero natural para observar diversas especies de cactáceas, seguido de una parada en las “Jaulas” donde se explica el sistema de producción pesquera de la carpa, tilapia y bagre con la oportunidad de alimentar y sacar el pescado que guisarán las señoras, para su degustación en la comida que se ofrece al regresar del recorrido. Y para hacer digestión una visita guiada por el vivero de cactáceas</p>	<p><b>Centro Ecoturístico Alejandra.</b></p> <p>Lugar que concentra una belleza escénica entre cactus y helechos, ríos y zonas secas que albergó hace algunos años una planta hidroeléctrica de la CFE, que actualmente se está habilitando para estanques de trucha, zona de viveros de hortalizas y cactáceas, con el fin de organizar talleres de medicina alternativa. Así mismo se tienen tres senderos interpretativos de aprox. 30 min. Y zonas de campamento.</p> <p>Cabe resaltar que este producto aun no se puede ofrecer a público general, solamente se considera como una propuesta adicional a los atractivos.</p>	<p><b>Un bosquejo una cultura.</b></p> <p>Se ofrece un recorrido comenzando por Jilotla a pie de carretera donde se aprecia un grupo de seis pinturas características en pintura roja, siguiendo a San Juan Metztlán en un risco de aproximadamente 12 mt. de alto se aprecian una serie de figuras zoomorfas en color blanco, así como soles, lunas y letras en su mayoría invertidas. Finalmente en Tochintla se perciben elementos en color blanco, dispersos en el cerro. Se caracterizan por presentarse en zonas hasta cierto punto cubiertas por lo que se encuentran en regular estado.</p> <p>El ultimo lugar a visitar es el “Exconvento” ya que al realizar el recorrido por la tarde se tienen una magnífica vista desde este lugar y donde al filo del anochecer es propicio para observar las estrellas y contar algunas leyendas de la región.</p> <p>Para finalizar se propone un concierto dentro de la iglesia de esta misma construcción (nota: hasta el momento es solo una propuesta).</p>
<p style="text-align: center;"><i>ACTIVIDADES A REALIZAR</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Recorrido en lancha y observación de ecosistemas</li> <li>* Fotografía</li> <li>* Participación en actividades agropecuarias</li> <li>* Observación geológicas</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>ACTIVIDADES CONTEMPLADAS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Observación de ecosistemas.</li> <li>* Agroturismo</li> <li>* Comida regional</li> <li>* Campismo</li> <li>* taller de medicina alternativa.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>ACTIVIDADES A REALIZAR</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Visita a las tres construcciones religiosas</li> <li>* Comida regional en un restaurante en la Cabecera Municipal</li> <li>* Concierto (propuesta)</li> <li>* Noche de estrellas y bohemia (cena opcional)</li> <li>* Especialmente en el Carnaval de Julio se organiza una muestra gastronómica</li> </ul>

**TURISMO RURAL.**

<p style="text-align: center;"><b>TALLER ARTESANAL</b> </p>	<p style="text-align: center;"><b>BAÑO TERMAL</b> </p>
<p>Actividad que te permite convertirte en un creador artesanal del tradicional tejido del sauce donde podrás participar de forma activa en la elaboración de alguna artesanía única y singular.</p>	<p>Es una actividad donde se ofrece el descanso y relajación en borbollones de agua, en medio de una belleza escénica natural.</p>
<p><i>Un recuerdo una tradición.</i>                      Taller que se lleva a cabo en la comunidad de Apanco donde el visitante tendrá un aprendizaje vivencial al conocer y aprender el proceso desde la siembra, recolección, almacenamiento y uso del sauce, material utilizado en la región para elaborar sombreros, canastas, recuerdos, etc.                      De tal manera que al finalizar el taller el visitante culmine con alguna artesanía elegida.</p>	<p><i>Itzacapa un lugar de descanso, salud y belleza natural.</i>                      Lugar especialmente para el descanso y disfrute de aguas corrientes naturales que ofrecen una alternativa de salud, ya que se comenta por lo residentes que disminuye los trastornos reumáticos, de artritis y dolor de músculos principalmente.                       Además es un lugar especialmente rico en cultivos frutales por lo que se degusta una comida regional nutritiva.                       Cuenta con zona de campamento y de alojamiento en construcciones tradicionales.                       Además se organizan una serie de actividades entre las que destacan:                      * Taller de uso y preparación de medicina tradicional                      * Paseo a caballo                      * Baile de Huapango (concurso)                      * Noche de estrellas y leyendas</p>

### 3.2.1. Senderismo interpretativo

#### *¿Qué es?*

El senderismo interpretativo es una actividad de caminata de recorridos generalmente cortos, en donde un intérprete de la naturaleza explica las características del lugar al senderista, quien busca especialmente contenidos y mejorar su conocimiento del entorno. Los caminos son predefinidos donde el paso no sea tan impactante al medio y equipado con espacios informativos y de señalización.



#### *¿Cuál es su objetivo?*

Proporcionar al visitante una experiencia vivencial entre senderos semiáridos y zonas boreales donde los guías ayudaran a la interpretación de la naturaleza para que en el transcurso del recorrido pueda admirar y comprender su entorno, así como las distintas formas de conservar el medio ambiente.

#### **1.a. CAMINANDO HACIA LA LAGUNA DE METZTITLÁN**

- Generalidades

Este recorrido da inicio en la localidad de San Cristóbal perteneciente al municipio de Metztitlán, dirigiéndose hacia un lugar conocido como Cruz Verde (al pie de la laguna, donde salen las embarcaciones de los pescadores de la localidad).

Se realiza una caminata de aproximadamente una hora en la que los intérpretes o guías te transportarán a los años en que fue formada la laguna explicándote los cambios palpables en las paredes de los cerros desgajados por los movimientos tectónicos que dieron origen a la creación de la laguna.

Además se podrá observar el contraste de vegetación que la naturaleza caprichosa ofrece, pues caminará por un sedero donde por una parte es una zona húmeda con sembradíos y por la otra podrá admirar algunas cactáceas características del clima semiárido que habitan en las paredes de los cerros; dichas cactáceas constituyen una familia vegetal originaria del Continente Americano, que incluye diversos vegetales como los cactus, biznagas, garambullos y nopales entre otros.

Su valor escénico se debe a la evolución de una serie de características anatómicas y fisiológicas que les permite adaptarse a las condiciones de escasez de agua, por ejemplo, presentan una reducción de hojas y presencia de espinas de areolas, el desarrollo de sus tallos con mamilas y curiosamente llevan su proceso de intercambio gaseoso por las noches para evitar la pérdida de agua por transpiración durante el día.

En cuanto a las leyendas del lugar, existe la del Cerro del Monje o el Fortín, elevación rocosa de donde se puede apreciar la laguna y todos los alrededores de San Cristóbal, lleno de cactáceas y en la cúspide una cruz blanca en la cual se cuenta que un hombre que se identificaba sobremanera con la bondad de los pobladores se dirigía todas las tardes al cerro del Fortín y por muchas horas contemplaba la belleza de la vega y la laguna, todo esto en la época de la Colonia durante el proceso de evangelización de la región.

- Actividades a realizar

- Caminata de aproximadamente una hora por un sendero plano a lo largo del recorrido, con paradas específicas donde se explicarán las características de la zona en cuanto a historia, geología, vegetación, fauna, modos de vida de la población, etc. donde el guía resolverá cualquier pregunta de los visitantes.

- Fotografía

Cabe señalar que el ritmo de la caminata lo establece el mismo grupo de visitantes, de tal manera que se sientan a gusto y disfruten verdaderamente el recorrido.

- Datos de interés

**Vía de acceso:** es por la carretera que comunica de la cabecera municipal de Metztlán a la localidad de San Cristóbal con un tiempo aproximado de 20 minutos en automóvil; existen taxis o transporte público todos los días.

**Contacto:** en San Cristóbal es el Sr. Telésforo Flores Acosta o Sr. Ernesto Flores Acosta, guías que con su experiencia y permanencia en el lugar ofrecen un estupendo recorrido al gusto del visitante.

**Horario de visita:** se recomienda muy temprano (7:00 a.m.) antes de que el sol esté en su esplendor o bien por la tarde cuando se oculta el sol.

**Días de visita:** todo el año, aunque en épocas de lluvia julio- agosto el lugar es fangoso y queda a consideración del visitante.

- Recomendaciones de viaje



No se requiere de experiencia, solo de las ganas de caminar y disfrutar del paisaje que le rodea.

## **1.b. ASÍ ES LA VEGA DE METZTITLÁN**

- Generalidades

Recorrido que comienza en la localidad de San Cristóbal hacia Tenochtla (poblado cercano de la misma localidad) donde se realiza una caminata de aproximadamente una hora y media en la que los intérpretes le guiarán por los sembradíos de la Vega de Metztlán, actividad preponderante en la región.

La agricultura de riego es la de mayor importancia económica que se realiza en el valle agrícola de Metztlán debido a la cercanía de zonas acuíferas como ríos y la propia laguna, lo que hace que esta zona contenga suelos fértiles para la siembra de frijol, maíz, ejote, calabacita, jitomate, sorgo y chile principalmente, aunque existen huertos de nogal con producciones anuales en el mes de julio y que si la visita es en ésta temporada podrán adquirirlas a precio muy bajo y saborearlas bajo su sombra.

Otro elemento característico de este recorrido es la observación del sauce a las orillas del río (con producción todo el año) y que se ocupa para la elaboración de sombreros, canastas, recuerdos, sillas, etc. que son vendidos en los tianguis locales o comercializados en ciudades cercanas (Pachuca, México).

Por lo que en este recorrido se podrán conocer las características de las siembras, como por ejemplo que la primera siembra se realiza en el mes de enero (jitomate, calabaza, chiles y frijol) donde su cosecha es en los meses de calor; mientras que la segunda siembra se realiza en agosto-septiembre (maíz elotero y papa) con cosechas en los meses fríos como diciembre; y con un poco de suerte logrará observar como se realiza la recolección de hortalizas donde participan mujeres y niños de lugares cercanos de la región como jornaleros.

Al llegar a Tenochtla se tendrá la oportunidad de observar y escuchar la leyenda del Cerro Partido donde se dice que cuatro viernes antes de semana santa se debe tener cuidado con los niños menores a un año, pues se cuenta que las brujas salen a chuparlos, para lo cual se debe de poner una tijeras en forma de cruz colgadas de un listón rojo y un sombrero debajo de donde descansa el niño.

- Actividades a realizar

- Caminata de aproximadamente una hora y media por senderos entre los sembradíos de la Vega de Metztlán, con paradas específicas donde se explicarán las características de la zona en cuanto a historia, vegetación, fauna, leyendas, etc. donde el guía resolverá cualquier pregunta de los visitantes.
- Observación de sembradíos y comprensión de la actividad agrícola de la zona
- Fotografía

Cabe señalar que el ritmo de la caminata lo establece el mismo grupo de visitantes, de tal manera que se sientan a gusto y disfruten verdaderamente el recorrido.

- Datos de interés

**Vía de acceso:** es por la carretera que comunica de la cabecera municipal de Metztlán a la localidad de San Cristóbal con un tiempo aproximado de 20 minutos en automóvil; existen taxis o transporte público todos los días.

**Contacto:** en San Cristóbal es el Sr. Telesforo Flores Acosta o Sr. Ernesto Flores Acosta, guías que con su experiencia y permanencia en el lugar ofrecen un estupendo recorrido al gusto del visitante.

**Horario de visita:** se recomienda muy temprano (7:00 a.m.) antes de que el sol esté en su esplendor o bien por la tarde cuando se oculta el sol.

**Días de visita:** todo el año.

- Recomendaciones de viaje



### 3.2.2. Observación de flora

¿Qué es?

Es observar e interpretar los espacios florísticos de un lugar, ya sea que su manifestación se de en forma natural o creada por el hombre (artificial)



La joya

¿Cuál es su objetivo?

Proporcionar al visitante una experiencia vivencial entre los encargados de la conservación de los recursos florísticos, los propios recursos y el visitante, donde se rescate el valor a preservar y conservar la naturaleza, buscando hacer conciencia de la gran riqueza florística que tiene nuestro país (especialmente en ésta región donde existen especies endémicas como las cactáceas)

## **2.a. UN MUNDO LLENO DE CACTÁCEAS (JARDÍN BOTÁNICO)**

- Generalidades

El Jardín Botánico o también conocido como Museo Vivo de Plantas de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán se ubica en una ladera del lado derecho de la entrada de la cabecera municipal de Metztitlán (con señalamiento).

Cuenta con una extensión total de 4.2 hectáreas cercadas, de las cuales 1.5 has. son destinadas para el manejo intensivo y .85 has. son de área de exhibición, actualmente se encuentra bajo el resguardo de la RBBM.

Mediante una serie de senderos y autoguías que contendrán información etiquetada acerca de la identidad de cada planta, lugar de origen y usos que se le den en la región, se podrá realizar un recorrido acompañado de un guía especializado para observar, contemplar y comprender la dinámica natural que tiene el tipo de vegetación de matorral xerófilo característico de este lugar, donde el juego de formas, tamaños, edades de las cactáceas, orquídeas, agaves y leguminosas impactarán los sentidos.

Dentro de las cactáceas más representativas se encuentran el viejito y los órganos con formaciones columnares y las biznagas con formas achatadas.

En cuanto al clima que predomina es seco semicálido con una temperatura anual entre 18 y 22° C, por lo que se sugiere considerar las recomendaciones de viaje.

De esta manera la duración del recorrido varía de acuerdo al interés y condiciones del visitante, por lo que se considera un tiempo libre, pero aproximado de 2 horas, ya que en la parte alta del museo se encuentra una palapa para descansar, admirar la vista del Museo y realizar una plática amena con el guía especializado que contestará a cualquier pregunta, duda o inquietud de los visitantes.

- Actividades a realizar

- Observar la flora que caprichosamente la naturaleza ha creado en el lugar y que con ayuda del hombre se ha conservado, todo esto se realiza mediante una caminata por senderos escalonados y autoguías de información, con tiempo aproximado de dos horas.

- Taller de educación ambiental (en propuesta)

- Fotografía

- Datos de interés

**Vía de acceso:** Por la carretera federal Pachuca-Tampico, hasta el puente venados tomando la carretera estatal hacia la cabecera municipal de Metztitlán a un kilómetro antes de llegar a esta. O bien estando en Metztitlán se llega caminando un kilómetro hacia puente venados o mediante el transporte de taxi.

**Contacto:** Para cualquier visita en grupo o individual es necesario contactar con el personal de la Reserva en las oficinas de Metztitlán tel. 0177474431545 o bien en Pachuca al tel. 017717146913 quienes atenderán a su llamado. Cabe señalar que

actualmente se encuentra a su resguardo, sin embargo está a consideración un proyecto para que se transfiera a una Asociación Civil para su manejo y administración.

**Horario de visita:** se considera un horario de 8:00 a 20:00 hrs. sin embargo cuando la solicitud de otro horario es con anticipación, queda a consideración de la Reserva.

**Días de visita:** todo el año.

**Acceso:** \$20 por persona.

- Recomendaciones de viaje



## ***2.b. ESPACIOS ESPECIALES PARA PLANTAS SINGULARES***

Existen actualmente tres viveros de cactáceas en la región de Metztitlán con características similares, creados bajo las condiciones de Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA'S), sin embargo cada uno de ellos ofrece al turista diferentes vivencias y actividades, por lo cual todas se enmarcan en un solo producto, pero se destacan sus características particulares a continuación:

### **(VIVERO DE CACTÁCEAS FLORYCACTUS)**

**UMA'S -Unidad de Manejo par la conservación de la vida silvestre--**

- Generalidades

El vivero florycactus se encuentra ubicado en una cima media en el conocido barrio El Pato de la cabecera municipal de Metztitlán, a una altitud promedio de 1280 msnm. y con una extensión de 180 metros cuadrados de invernadero.

El vivero se encuentra bajo el resguardo de una Sociedad llamada Xochitl Huitznautl S.R.L.MI (Sociedad de responsabilidad Limitada Micro Industrial) que significa "flor rodeada de espinas", conformada por 16 integrantes emprendedores que trabajan en equipo para fomentar una cultura de protección y conservación entre la población local y público visitante, mediante el conocimiento de las características, usos, propiedades y estatus de protección, en el que se encuentran las diferentes especies que componen la flora nativa, específicamente la familia de las cactáceas.

Es así como éste vivero ofrece un recorrido por los pasillos de su exhibición, donde se podrá conocer y comprender el proceso de conservación de 9 especies de cactáceas (20,315 plantas), acompañado por un guía especializado que proporcionará información acerca del nombre científico y común de la planta, explicará en forma breve el proceso de siembra y las técnicas de germinación que son una simulación de los fenómenos que ocurren de manera natural y que ellos lo reproducen en un menor tiempo.

Además se contará en el recorrido con fichas descriptivas de cada una de las especies, con información acerca del nombre de la familia botánica a la que pertenece el ejemplar, nombre científico del mismo, nombre común, uso que tiene en la región,

distribución natural de la especie y número de registro de la planta, datos que ampliarán tu aprendizaje.

De esta manera, se logrará comprender la importancia que tiene el rescate y la conservación de especies de cactáceas en algún estatus de protección a través del cultivo y propagación bajo condiciones de invernadero, en un recorrido aproximado de 30 min. a 45 min.

Para complementar la vivencia en el vivero, se ofrece un taller participativo donde se explicará a detalle el proceso de lavado de la semilla, el enjuague, la escarificación (eliminación de microorganismos patógenos mediante el cloro), características del sustrato y su esterilización, para que se realice la siembra de alguna especie favorita (semilla de tuna, cardón, pitaya) y se lleven a su casa. Una plantación que cuidarán de acuerdo a la explicación que dieron para que en un determinado tiempo se obtengan los propios frutos.

- Actividades a realizar

- Recorrido por el invernadero con una explicación por parte de un guía especializado con una duración promedio de 40 min.
- Taller de educación ambiental sobre el cultivo y propagación de cactáceas dirigido a estudiantes y público interesado con el fin de dar a conocer los procesos de conservación de los recursos naturales del ANP, en un tiempo aproximado de una hora.
- Adquisición de ejemplares en maceta con un costo variable de \$50 a \$100 pesos dependiendo la especie y la edad.
- Compra de souvenir (playeras, plumas, gorras, llaveros)
- Fotografía

- Datos de interés

**Vía de acceso:** Por la carretera federal Pachuca-Tampico, hasta el puente venados tomando la carretera estatal hacia la cabecera municipal de Metztlán.

**Contacto:** Para cualquier visita en grupo o individual es necesario contactar con la Ing. Aurelia Acosta o la Sra. Siria Lidia Hernández Jiménez al tel 0177130894 quienes atenderán a su llamado o por correo electrónico a e-mail: aureliaacosta5hotmail.com.

**Horario de visita:** puedes visitarlos de 10:00 a 16:00 hrs.

**Días de visita:** todo el año.

**Precios:** la entrada guiada al invernadero es de \$5 adultos (locales) \$10 adultos (público general); mientras que el del taller es de \$10 a público en general, que incluye la siembra de la semilla elegida.

- Recomendaciones de viaje



(VIVERO DE CACTÁCEAS LA JOYA )

**UMA´S -Unidad de Manejo par la conservación de la vida silvestre--**

- Generalidades

El vivero la Joya se encuentra ubicada en una cima alta en la localidad llamada La Joya de Amealco perteneciente a Metztitlán, a una altitud promedio de 1400 msnm. y con un invernadero de 20 metros de largo por 9 de ancho aprox.

El vivero se encuentra bajo el resguardo de una Sociedad llamada Basaci La Joya S.R.L.MI (Sociedad de responsabilidad Limitada Micro Industrial), conformada por 5 integrantes emprendedores que trabajan en equipo para fomentar una cultura de protección y conservación entre la población local y público visitante, mediante el conocimiento de las características, usos, propiedades y estatus de protección, en el que se encuentran las diferentes especies que componen la flora nativa, específicamente la familia de las cactáceas.

Se consideran las mismas características del recorrido que el vivero Florycactus, solo que en éste caso no se ofrece el taller, si no que la vivencia en el lugar se complementa con un recorrido a un mirador cercano conocido como La Cumbre, donde se observa la Vega de Metztitlán con una duración promedio de una hora, y al término se ofrece una comida de la región (opcional).

- Actividades a realizar

- Recorrido por el invernadero con una explicación por parte de un guía especializado con una duración promedio de 30 min.
- Caminata al mirador La Cumbre con tiempo aprox. de una hora
- Compra de souvenir (playeras y servilletas estampadas \$50 y bordadas \$100)
- Fotografía

- Datos de interés

**Vía de acceso:** Por la carretera federal Pachuca-Tampico, hasta el puente Venados tomando la carretera estatal y desviándose en la comunidad de Jilotla km.17 a mano izquierda por el camino de terracería, a 20 minutos encontrará la comunidad de la Joya. Es fácil acceder con vehículo chico, sin embargo para quien lo requiera el costo del transporte ya sea de Metztitlán o de Jilotla es de \$20 por persona, con un máximo de 10 personas por viaje (servicio que se presta por parte de los integrantes del vivero).

**Contacto:** Sr. Emilio Baena Mendoza al radio tel. 017715277539, o bien con la Sra. Teodora al tel. 017715274875 quienes atenderán a su llamado.

**Horario de visita:** Visitas de 8:00 a 15:00 hrs.

**Días de visita:** todo el año.

**Precios:** la entrada guiada al invernadero es de \$5 niños, \$10 adultos. La caminata al mirador La Cumbre es opcional y no tiene ningún costo.

La comida tiene un costo de \$25 pesos por persona que incluye agua de fruta.

- Recomendaciones de viaje



(VIVERO DE CACTÁCEAS ECOSERVICIOS FLORES )  
*UMA´S -Unidad de Manejo par la conservación de la vida silvestre--*

- Generalidades

Este vivero se encuentra ubicado en una cima media en la localidad de San Cristóbal perteneciente a Metztlán, a una altitud promedio de 1200 msnm. y con un invernadero de 20 metros de largo por 9 de ancho aprox.

El vivero se encuentra bajo el resguardo de una Sociedad llamada Ecoservicios Flores S de R L MI (Sociedad de responsabilidad Limitada Micro Industrial), formada por un grupo de emprendedores que trabajan en equipo para fomentar una cultura de protección y conservación entre la población local y público visitante, mediante el conocimiento de las características, usos, propiedades y estatus de protección, en el que se encuentran las diferentes especies que componen la flora nativa, específicamente la familia de las cactáceas.

Al igual que los dos viveros antes mencionados, ofrecen un recorrido por su vivero con una explicación completa por guías especializados de aproximadamente 30 min. En este caso la visita al vivero es considerada como un atractivo adicional al recorrido que se realiza en la laguna por los pescadores (FAM. Flores Acosta) quienes son integrantes de esta misma sociedad, de ahí que en este caso no se consideren otras actividades adicionales al recorrido dentro del vivero.

- Actividades a realizar

- Recorrido por el invernadero con una explicación por parte de un guía especializado con una duración promedio de 30 min.
- Fotografía
- Si así lo prefieres puedes degustar de un exquisito platillo de pescado empapelado en casa de la familia (próximamente en el restaurante)

- Datos de interés

**Vía de acceso:** Por la carretera federal Pachuca-Tampico, hasta el puente venados tomando la carretera estatal que se dirige a Metztlán y que continúa hacia San Cristóbal. Existe disponibilidad de taxis o transporte público todos los días.

**Contacto:** Para cualquier visita en grupo o individual es necesario contactar con el Sr. Telesforo Flores al tel 017747452043 quien atenderá a su llamado.

**Horario de visita:** puedes visitarlos de 9:00 a 16:00 hrs.

**Días de visita:** todo el año.

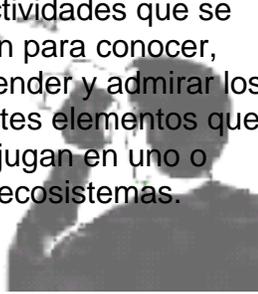
- Recomendaciones de viaje



### 3.2.3. Observación de ecosistemas

¿Qué es?

Son actividades que se realizan para conocer, comprender y admirar los diferentes elementos que se conjugan en uno o varios ecosistemas.



¿Cuál es su objetivo?

Proporcionar al visitante una experiencia vivencial mediante un recorrido por la laguna que le permita conocer el entorno natural de ésta, así como comprender la importancia que tiene la pesca como una actividad económica para los pescadores quienes a su vez, le integrarán en un día de trabajo para que participe en forma activa y logre una vivencia recreativa.

#### 3.a. LA LAGUNA DE METZTITLÁN ¡UN RESPLANDOR NATURAL!

- Generalidades

Este recorrido parte de Cruz Verde, lugar ubicado a 20 min. de la comunidad de San Cristóbal, de donde parte el grupo de visitantes a temprana hora, en caso de ser más de 15 personas, se dividen en grupos de la misma cantidad por cada lancha, en donde van acompañados de dos guías (pescadores) por embarcación, quienes lo llevarán por todo el recorrido, dando las explicaciones necesarias de acuerdo al lugar en el que estén.

El objetivo de este paseo es poder observar diferentes ecosistemas durante el mismo, de tal manera que a continuación se relata la dinámica del recorrido:

Se parte de Cruz Verde a temprana hora donde se colocan los chalecos salvavidas para dirigirse en lancha hacia el lugar conocido como “El Tajo” (túneles de compuertas), donde si el tiempo lo permite se podrá hacer una caminata a una pequeña lagunita y un campamento de casas (1 ½ hrs.).

Se continuará hacia un resumidero natural donde observará un sinnúmero de cactáceas (museo vivo), durante el recorrido los guías platicarán sobre sus actividades pesqueras, mostrarán los sitios donde se ubican las redes, las técnicas que utilizan para sacar el pescado (y si así lo prefiere podrá realizar esta actividad con la supervisión del guía), etc. además durante el transcurso de un lugar a otro con suerte se logran observar algunas garzas y pelícanos.

Para dar continuidad, le llevarán al módulo de “las jaulas” donde explicarán el sistema de producción de carpa, tilapia y bagre, así como las ventajas y desventajas de ésta técnica, aquí se podrá alimentar a los peces.

El siguiente punto es la visita a la cueva conocida como “Campanario” donde se podrán tomar fotografías y escuchar el porqué se le conoce con este nombre.

Para finalizar el recorrido con un buen sabor de boca al regreso se disfrutará del pescado recién sacado y un agua bien fresca.

Para hacer digestión tendrá la oportunidad de visitar el invernadero de cactáceas (ver vivero de cactáceas ecoservicios flores), donde conocerá las características, usos, propiedades y estatus de protección, en el que se encuentran las diferentes especies que componen la flora nativa, específicamente la familia de las cactáceas. Y por qué no ¡hasta llevar algunas de recuerdo!

- Actividades a realizar

- Recorrido por lancha de 3 a 4 horas.
- Caminata de aproximadamente una hora y media para conocer las compuertas de la laguna, un campamento y otra pequeña lagunita.
- Observación de fauna.
- Observación de flora en todo el recorrido y especialmente en el resumidero natural (museo vivo).
- Agroturismo, donde se comprenderá la importancia de la actividad pesquera para la región.
- Observación geológica en La Cueva, donde apreciarás los cambios geológicos a causa de los movimientos tectónicos.

- Datos de interés

**Vía de acceso:** Por la carretera federal Pachuca-Tampico, hasta el Puente Venados tomando la carretera estatal hacia la cabecera municipal de Metztlán y continuar hacia la localidad de San Cristóbal; existen taxis o transporte público todos los días.

**Contacto:** en San Cristóbal es el Sr. Telesforo Flores Acosta o Sr. Ernesto Flores Acosta al tel 017747452043, guías que con su experiencia y permanencia en el lugar ofrecen un estupendo recorrido al gusto del visitante.

**Horario de visita:** se recomienda muy temprano (7:00 a.m.) antes de que el sol esté en su esplendor, ya que los recorridos se hacen solo por la mañana. El recorrido tiene un tiempo aproximado de 4 horas.

**Días de visita:** Solo se hacen en épocas de veda (existen tres temporadas, después de Semana Santa, en Julio y en Diciembre) o bien cuando el tiempo así lo permita, por lo que es importante anticipar tu visita ya que los cambios en la naturaleza en ocasiones no permiten el acceso.

**Precio:** Recorrido con comida \$120 por persona incluye 1 pescado empapelado de filete, caldo de pescado, fruta, refresco o agua o una cerveza.

- Recomendaciones de viaje



### 3.b. CENTRO ECOTURÍSTICO ALEJANDRA

- Generalidades

Este lugar es un predio de aproximadamente 299 ha. en su totalidad, el cual está compuesto de varios ecosistemas, por una parte puedes caminar por una zona boscosa- húmeda y sentarse a admirar la belleza escénica de barrancas escarpadas, con vegetación semiárida (cactáceas), atravesar un río y hasta conocer las instalaciones de una planta hidroeléctrica que funcionó hace tiempo.

Cabe señalar que el predio aun no pertenece legalmente a los jubilados de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), por lo que no pueden abrir sus puertas al público en general, aunque ya han estado trabajando en los senderos interpretativos, un restaurante, etc. que formarán parte de las diversas actividades que se podrán realizar.

Nota: solo se considera este producto como una opción más que podría considerarse en los atractivos de la Reserva.

- Actividades propuestas a realizar

- Recorrido por senderos interpretativos de aproximadamente 30 minutos
- Observación de flora y fauna durante toda la visita.
- Agroturismo, donde se conocerán las características de producción en estanques.
- Aprendizaje de actividades en un vivero de hortalizas y cactáceas
- Campismo

- Datos de interés

**Vía de acceso:** Por la carretera 105 de Pachuca a San Miguel Regla, se toma la desviación hacia Aguacatitla.

**Contacto:** en Aguacatitla con el presidente de la Comisión de Jubilados Sr. Jose Luis Ramírez al Tel. 017717150508 y 017717185158.

**Horario de visita:** No se cuenta con un horario establecido ya que aún no está disponible el acceso al público en general, por lo que en algunos casos pueden hacer un recorrido general por las instalaciones y estar un rato en el lugar.

**Días de visita:** no se tienen aun programados.

- Recomendaciones de viaje



### 3.2.4. Apreciación de patrimonio arqueológico

*¿Qué es?*

Son actividades que se realizan para conocer, comprender y admirar los diferentes elementos que se conjugan en las representaciones, como por ejemplo las pinturas rupestres.



*¿Cuál es su objetivo?*

Proporcionar al visitante un aprendizaje que le ayude a comprender algunas representaciones (pinturas rupestres) de los antepasados que esquematizan su cultura (tradiciones, costumbres, formas de vida, signos, lengua, etc.)

#### 4.a. UN BOSQUEJO – UNA CULTURA

- Generalidades

Existen en la zona de Metzquitlán, lugares donde se pueden observar diversas pinturas rupestres por lo cual todas son consideradas dentro de una misma actividad (apreciación de patrimonio arqueológico). Sin embargo a continuación se expresan algunas generalidades de cada una de ellas y al final se presenta un mapa de localización con el fin de ubicarlas y así se puedan elegir las de interés.

Nota: el lector podrá ampliar la información en el inventario turístico (ver anexo)

#### **Pinturas Rupestres en Jilotla**

Para llegar a ellas por la carretera de Puente Venados a Metzquitlán en el Km.17, pararse y caminar aprox. 3 min. Ubicadas en una pared escarpada cerca de la carretera a unos 12 metros de altura, se podrán observar un grupo de seis pinturas ( un sol, un círculo con tres cruces, un hacha, un cuerpo crucificado, así como una serie de letras en color rojo como la B, V, h y e)

#### **Pinturas Rupestres en San Juan Metzquitlán**

En uno de los riscos que dan a San Juan Metzquitlán, las pinturas son de color blanco, legibles a pie del risco, existen varios elementos como son: círculo en la forma de un sol, arriba de este se percibe la cara de un diablo, una estrella con cuatro picos que tal vez indiquen los cuatro puntos cardinales, una figura zoomorfa (venado y un pájaro) y una figura de E invertida, asociada a un animal de dos patas, en la parte superior

izquierda una figura humana en actitud de adoración con las piernas y brazos abiertos. Más a la derecha aparece un círculo con un punto central y dos especies de venados encontrados y otras medias lunas en forma de U.

Se considera que el estado de las pinturas es regular pues algunos elementos se comienzan a perder con el paso del tiempo.

En San Juan Metztlán en un lugar cercano llamado La Cueva, se perciben 5 elementos en color blanco como son: de izquierda a derecha, un círculo de 60 cm. aprox. de diámetro, una forma de U y otra de igual forma pero de menor tamaño, así como dos cruces sostenidas por un basamento.

Al sur del cerro de la Concha en San Juan Metztlán, se localizan en un risco de color blanco, por lo que apenas son perceptibles, la mayoría de los elementos son de carácter amorfo (posiblemente animales). Aunque también se pueden apreciar una cruz enmarcada en una U invertida y abajo una figura en forma de C.

Adjunto a estos elementos en una cueva aprox. De 7 metros de largo, se encuentran dos formas estelares con 11 rayos y otra con 9.

En general todas las pinturas ubicadas en ésta región se encuentran en regular estado, pues están expuestas a los cambios de la propia naturaleza y sin señalamientos, aunque la gente puede guiarte sin ningún problema.

### **Pinturas Rupestres en Tochintla**

Se llega por la carretera Metztlán –San Cristóbal, a 5 minutos antes de llegar a ésta última. Son un conjunto de elementos en color blanco dispersos en peñas o cerros de Tochintla, en los márgenes de la carretera que va a Atzolcintla.

Un primer conjunto se localiza en un árbol que se llama Shalame que se conjuga con una serie de piedras planas, ubicados al costado derecho de la carretera, donde se aprecian figuras zoomorfas como cuernos, una serpiente en forma de S y una en forma de U invertida. Un sol con un círculo interior con 11 rayos, una cara de perfil que deja ver un ojo, la oreja y la boca.

Al lado contrario (izquierdo) de la carretera, se visualizan un círculo y una cruz con los brazos alargados, un pequeño sol con un círculo central y seis rayos; además de dos hombres como sosteniendo algo pesado y una figura amorfa con rayos, haciendo un total de 14 elementos.

Otro conjunto de pinturas se localiza en una peña cercana a Atzolcintla, donde se encuentra un sol con 13 rayos, un círculo interior y un caracol con ocho aspas. En otra sección de ésta peña, se observa una figura amorfa asociada a un animal, mostrando la cabeza, la cola y tres patas. Además una figura en forma de espiral con seis aspas de aproximadamente 15 cm. y un venado de 14 cm. aprox. de largo, desde su cola hasta el hocico y 10 cm de alto, junto a estas un sol de color blanco con fondo rojo.

Por último, en otro risco cercano a una casa se encuentran dos manos pintadas en color blanco, una más grande que la otra, una media cara de frente y otra de perfil con una especie de cuernos. Además de un jarrón con base triangular y una mano derecha con solo cuatro dedos (faltando el dedo más pequeño).

- Actividades a realizar
  - Observación de patrimonio arqueológico
  - Fotografía
  - Comida de la región

- Datos de interés

**Vía de acceso:** Por la carretera federal Pachuca-Tampico, hasta el puente venados tomando la carretera estatal hacia la cabecera municipal de Metztlán, algunas están a unos cuantos minutos antes de llegar a ésta, en el caso de las de Tochintla están a 20 minutos después de Metztlán y todas son accesibles en automóvil.

**Contacto:** Con el Sr. Telesforo Flores Acosta o Sr. Ernesto Flores Acosta al tel. 017747452043, guías que con su experiencia y permanencia en el lugar ofrecen una estupenda explicación. Con algún brigadista de la Reserva al tel. 0177474431545.

**Horario de visita:** a cualquier hora, aunque se recomienda cuando haya luz natural.

**Días de visita:** Todos los días del año.

- Recomendaciones de viaje



### 3.2.5. Conocimiento y valoración de patrimonio arquitectónico-religioso.

¿Qué es?

Son actividades que se realizan para conocer, comprender y admirar los diferentes elementos que se conjugan en las construcciones arquitectónicas-religiosas.



¿Cuál es su objetivo?

Proporcionar al visitante un aprendizaje acerca de los elementos que componen la arquitectura religiosa de la región, como pueden ser las iglesias, conventos, edificios del Siglo XVI que representan una época de importancia en nuestro país (la evangelización).

5.a. EXCONVENTO DE LOS SANTOS REYES  
- LA COMUNIDAD - LA TERCENA

- Generalidades

*Exconvento de la Santos Reyes*

En el Exconvento de los Santos Reyes se podrá admirar una majestuosa construcción que data de 1539, destaca por su arquitectura novohispana del siglo XVI. Al ser el centro de operaciones para la evangelización de la Sierra Alta y el símbolo más destacado de la nueva religión, se ubicó en la parte más alta de una colina, la cual se tuvo que nivelar para emplazar el atrio y el conjunto conventual.

Cuenta con detalles arquitectónicos en la fachada de la iglesia con un estilo plateresco lo subrayan las columnas estriadas cuyo fuste ciñe un listón, el capitel es compuesto. Las jambas están adornadas con diseños renacentistas italianos y el arco ofrece elementos estilizados con cabezas pequeñas de querubines. Sobre la cornisa se observa un Niño Dios con ángeles que portan instrumentos musicales dentro de un nicho. Subiendo la mirada se encuentra la ventana del coro.

En cuanto a la iglesia en sí, impresiona su altura y los muros laterales cubiertos por retablos del siglo XVII y XVIII; la elegancia de su bóveda corrida, contrastando con el trabajo de la bóveda que cubre el prebisterio.

Una de las mayores riquezas del templo es su retablo principal dedicado a los Santos Reyes, y es uno de los tres únicos del siglo XVI que se conservan en nuestro país. El retablo abarca todo el muro donde la pintura, las esculturas estofadas y los relieves narran pasajes de la vida de la Virgen y el Niño Jesús.

El claustro y el convento poseen un completo panorama pictórico, específicamente destinado a las dos clases sociales de la época: en la portería los indígenas conversos y en los pasillos del claustro los misioneros. Por tanto, mientras la imagen de la crucifixión y la Inmaculada Concepción, introducen a los conversos a la religión católica; por el otro lado se encuentra el sacrificio de Isaac, la serpiente de bronce y el prendimiento.

En cuanto al atrio, tiene un par de capillas abiertas que poseen frescos en sus bóvedas; es probable que se pretendiera construir una nave lateral semiabierta, para la evangelización de la población indígena. Existe una capilla fechada en 1782 en el ángulo noreste del atrio y cuenta con muros de manpostería y bóveda de cañón corrido.

*La comunidad*

Ubicada enfrente de la presidencia municipal de Metztlán, es una construcción sólida edificada en 1536 por la orden Agustina del S.XVI; la entrada principal da a un pequeño atrio, su orientación es de norte-sur y comunica un vestíbulo mediante una puerta con arco labrado de medio punto que llega a una nave.

Cinco dependencias que estaban adosadas a lo largo del costado oriente han desaparecido, se considera que gran parte de la construcción se encuentra en ruinas o subutilizado (pues en la actualidad es cárcel) y las paredes se encuentran rayadas.

La torre de reloj se alza en la esquina noreste, de dos cuerpos rematados por una linternilla, con fecha pintada al costado de 1624, aunque cabe la posibilidad de que fué colocada posteriormente a la construcción.

### **La tercena**

La tercena o también llamada cabildo de indios porque se piensa que sirvió como casa de recaudación de tributos y diezmos, se ubica en una de las calles cercanas a la plaza principal, en una parte ligeramente alta de donde se podrá admirar una construcción interesante del siglo XVI de la orden Agustina, así como de una hermosa vista de la Vega de Metztlán.

La bella construcción cuenta con dos piezas paralelas entre sí, las cuales son cubiertas por una bóveda de cañon, con solo una moldura en la parte superior con pequeñas esferas que repiten la ornamentación del cuerpo de las columnas del departamento norte.

Al norte se encuentra una habitación con murales poco legibles, donde se alcanza a apreciar un águila apresando con su pico a un escorpión, y al sur, una arcada sobria con idénticos capiteles y columnas, además de dos contrafuertes reforzados en las esquinas.

En 1974 se realizó una restauración al inmueble que permitió descubrir los murales, sin embargo el cuerpo de la columna del lado sur está agrietada, por lo que su acceso al interior es restringido por el momento, solo se puede admirar por la parte exterior.

- Actividades a realizar
  - Observación de patrimonio arquitectónico-religioso
  - Fotografía
  - vivencia mística (apreciación de estrellas, mitos y leyendas) en el Exconvento de los Santos Reyes
  - Concierto en el Exconvento (propuesta)

- Datos de interés

**Vía de acceso:** Por la carretera federal Pachuca-Tampico, hasta el puente venados tomando la carretera estatal hacia la cabecera municipal de Metztlán.

**Contacto:** con el Sr. Telesforo Flores Acosta o Sr. Ernesto Flores Acosta al tel 017747452043, guías que con su experiencia y permanencia en el lugar ofrecen una estupenda explicación.

**Horario de visita:** a cualquier hora.

**Días de visita:** Todos los días del año.

- Recomendaciones de viaje



### 5.b. CAPILLA DE SAN JUAN BAUTISTA

- Generalidades

Construcción ubicada en un montículo medio en el poblado de Atzolcintla, que data del S.XVI, en el cual se puede tener una vista panorámica del propio pueblo y de la vega. Originalmente era una capilla abierta aislada, junto con un anexo compuesto de cuatro piezas intercomunicadas, un campanario reciente y un atrio que funge como cementerio (bardeado de mampostería en los 80') por lo que se podrá admirar un ejemplo clásico del arte renacentista.

En la fachada se observa un gran arco que presenta a una capilla en forma de cubo coronado por un pretil almendrado. Las pilastras están adornadas con racimos de uvas y hojas de vid, entrelazadas con el tallo vegetal y terminaciones en espiral. Ha tenido algunas modificaciones que han cubierto algunos elementos originales.

- Actividades a realizar

- Observación de patrimonio arquitectónico-religioso
- Fotografía
- Comida regional en un restaurante de Metztlán

- Datos de interés

**Vía de acceso:** Por la carretera federal Pachuca-Tampico, hasta el Puente Venados tomando la carretera estatal hacia la cabecera municipal de Metztlán.

**Contacto:** con el Sr. Telesforo Flores Acosta o Sr. Ernesto Flores Acosta al tel 017747452043, guías que con su experiencia y permanencia en el lugar ofrecen una estupenda explicación.

**Horario de visita:** a cualquier hora.

**Días de visita:** Todos los días del año.

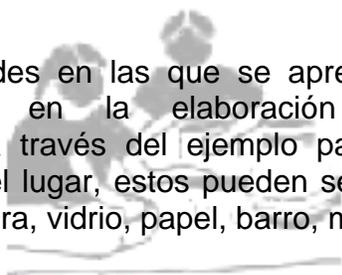
- Recomendaciones de viaje



### 3.2.6. Taller artesanal.

¿Qué es?

Son actividades en las que se aprende mediante la participación en la elaboración de diferentes artesanías, a través del ejemplo participante de los residentes del lugar, estos pueden ser sobre alfarería, joyería, madera, vidrio, papel, barro, metal, entre otros.



¿Cuál es su objetivo?

Proporcionar al visitante un aprendizaje vivencial de cómo se trabaja el sauce en la elaboración de diversos productos como canastas, sombreros, llaveros, recuerdos, espejos, etc.

#### 6.a. UN RECUERDO UNA TRADICIÓN

- Generalidades

En la comunidad de Apanco a 15 minutos de Metztlán, el Sr. Fructuoso Calva Montoya ofrece un taller de artesanía de vara de sauce donde explicará el proceso que se sigue desde el cuidado del árbol, el corte de la vara, la selección del material, su almacenamiento hasta el día que se comienza con el tejido para algún producto.

Cabe destacar que su trabajo ha sido heredado de generaciones pasadas como su abuelo, actualmente lo realiza de tiempo completo y con gran esmero, al grado de ser uno de los más famosos de la región, además ha participado en fiestas de la Virgen del Refugio, eventos de turismo y de investigadores de la Reserva, entre otros eventos.

Una vez que proporcionó la información general del trabajo, lo llevará paso a paso para que con sus propias manos realice un trabajo artesanal. El tiempo promedio del taller es de tres horas y proporciona el material necesario.

- Actividades a realizar
- Taller artesanal y compra de artesanías

- Datos de interés

**Vía de acceso:** Por la carretera federal Pachuca-Tampico, hasta el Puente Venados tomando la carretera estatal hacia la cabecera municipal de Metztlán, tomar tercería hacia Apanco.

**Contacto:** con el Sr. Fructuoso Calva Montoya al tel. 017715277651 desde Pachuca y 015551500794 de la Cd. de México. Se recomienda confirmar la visita con 8 días de anticipación, para ofrecer un mejor servicio.

**Horario de visita:** de 1 a 4 p.m. (puntuales)

**Días de visita:** los días sábado y miércoles

### 3.2.6. Baño termal en fosa natural.

*¿Qué es?*

Es una actividad en donde se tiene la oportunidad de descansar y relajarse en borbollones de agua que por su naturaleza se les reconoce como aguas curativas.



*¿Cuál es su objetivo?*

Proporcionar al visitante una experiencia agradable de descanso y relajación mediante masajes de agua corriente.

#### 7.a. ITZTACAPA UN LUGAR DE DESCANSO, SALUD Y BELLEZA NATURAL

- Generalidades

Se ubican en el lugar conocido como La Curva en la comunidad de Iztacapa perteneciente al municipio de Eloxochitlán, donde se puede disfrutar de una belleza escénica mientras se relaja con un masaje natural por las aguas que brotan de un borbollón o bien nadar en una alberca de la misma agua.

Se cuenta que estas aguas tienen propiedades curativas para la artritis, reumas, dolor en músculos, entre otras, por lo que es un balneario no solo de descanso y recreación sino que además ofrece una alternativa a la salud.

Además dentro de las múltiples actividades a realizar se podrá realizar un recorrido por la zona en caballo, degustar de una exquisita comida de la región y convivir con la gente para conocer más acerca de sus costumbres, tradiciones y leyendas en medio de una noche de estrellas que le permitirán vivir una experiencia mística inolvidable.

Por la tarde se organizará un taller de uso y preparación de medicina tradicional con plantas de la región. Para completar esta convivencia con la comunidad se realizará un baile tradicional de Huapango donde se podrá deleitar de algunas canciones escritas por gente local.

Y para descansar se ofrecen construcciones tradicionales o bien un área de campamento.

- Actividades a realizar
  - Baño termal en fosa natural
  - Observación de flora
  - Preparación y uso de medicina tradicional
  - Campismo
  - Fotografía rural
  - Paseos a caballo
  - Degustación de comida tradicional
  - Alojamiento en construcciones tradicionales
- Datos de interés

**Vía de acceso:** Existen tres vías de acceso para llegar a la comunidad de Itztacapa. La primera es por la carretera estatal que se comunica a la cabecera municipal, San Agustín Eloxochitlán, pasando por San Pedro Gilo, San Miguel Almolón, Chacaya y San Juan Amajaque. La segunda es saliendo de Metztitlán pasando por Metznoztla y San Pedro Tietlapayac, ambas con una duración de hora y media aprox. La tercera es por el municipio de Ixmiquilpan, pasando por el municipio de Cardonal en aprox. dos horas.

**Contacto:** con el Sr. Salvador Espinosa

**Horario de visita:** a cualquier hora.

**Días de visita:** Todos los días del año.

Nota: este servicio de baño termal en fosa natural aun no está disponible en su totalidad.

- Recomendaciones de viaje

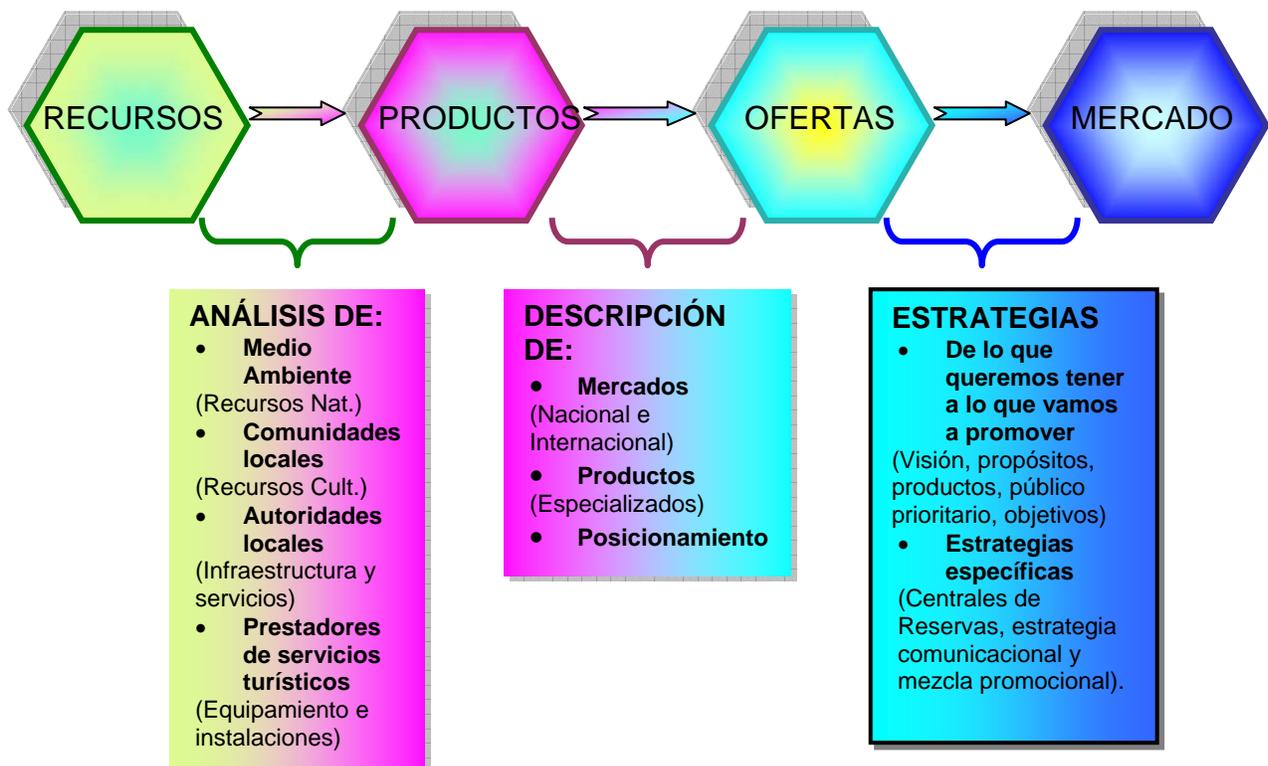


## CAPITULO 4

### ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Antes de desarrollar las estrategias de Comercialización que habrán de enmarcar la presente propuesta, cabe mencionar que en el desarrollo de la misma se comenzó con un Diagnóstico geosocioeconómico y turístico para conocer las características físicas, económicas, sociales, ambientales, políticas y turísticas de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán. Obteniéndose de éste último análisis el inventario de los recursos potenciales, que se convirtieron en atractivos turísticos y finalmente al estructurarlos para el uso y disfrute de los turistas se diseñaron en productos (ecoturísticos) propuestos. Así mismo se analizaron las características del mercado actual y se definió el perfil del turista deseado, de tal manera que en el presente capítulo corresponde proponer algunas estrategias de comercialización que se adecuen al tipo de producto propuesto con anterioridad (ver fig. 6 recuadro azul).

**FIGURA 5  
PROCESO BÁSICO DEL TURISMO**



Fuente: Elaboración propia con base en los modelos: *El proceso básico de turismo, El proceso del desarrollo turístico y del proceso del marketing turístico* planteado por Joseph Chías en su libro *El Negocio de la Felicidad*, "Planes de turismo, desarrollo y marketing", Ed. Prentice Hall. Madrid. 2005.pp.9-14.

#### 4.1. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO

Para definir la estrategia del producto se deben analizar algunos ámbitos que se desarrollan en la elaboración del Plan de Marketing, aunque cabe señalar que el alcance de la presente investigación es solamente una propuesta descriptiva de comercialización.

Para Joseph Chia (2005) el Plan de Marketing debe actuar sobre cuatro ámbitos:

1. Definición de Estrategia de Producto donde se establecen las líneas del turismo.
2. Estrategia de mercado nacional e internacional es decir se define el público objetivo.
3. Formulación del posicionamiento deseado en los mercados para la definición del decálogo y del mensaje permanente.
4. Balance de las actuaciones que se ha planificado realizar.

De esta manera, lo primero es definir lo que se entenderá como estrategia la cual será: *la formulación anticipada de la ruta de acción para alcanzar los objetivos planeados.*

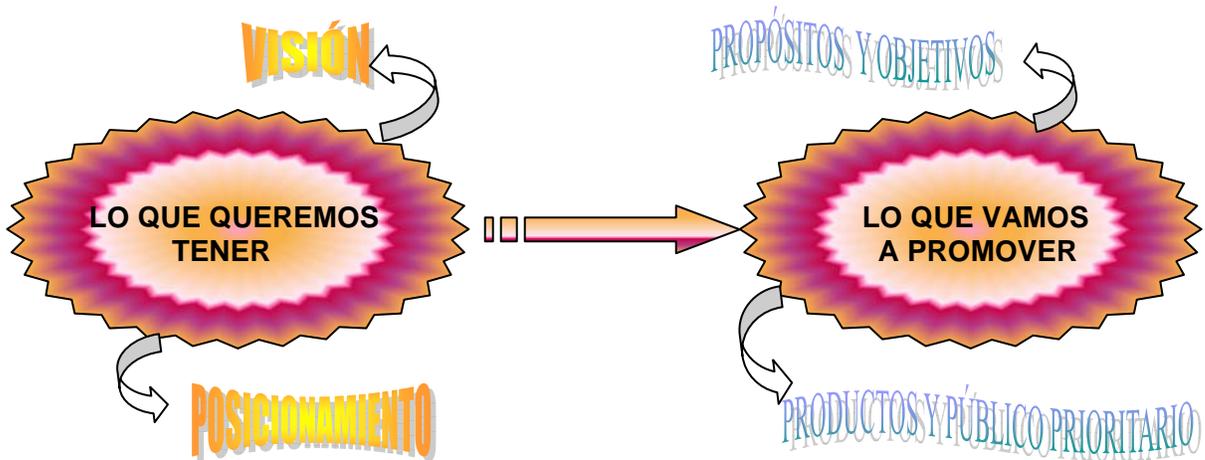
Antes de proponer la estrategia turística para la Reserva se realizó un análisis de la publicidad actual que hace la Secretaría de Turismo a nivel estatal, para determinar el posicionamiento del estado: De lo cual se pudo observar, que la publicidad de Hidalgo se concentra en actividades de Arquitectura Colonial, Cultura Prehispánica, Escalada en roca, Campamentos y Naturaleza, sin embargo la estructura publicitaria presenta carencias en el desglose de la información, es decir solo mencionan los atractivos que tiene el sitio o bien algunas actividades que se pueden realizar en el, pero no precisan en la experiencia que el turista tendrá al visitar el lugar.

Por otra parte su publicidad se enfoca a seis rutas: Corredor de Montaña; Ruta de las Haciendas; Sierra Gorda Hidalguense; Ruta Sierra-Huasteca; Valle del Metzquitil y Ruta de Tula, de los que destaca el Corredor de Montaña por el Mineral del Chico, las Haciendas por San Miguel Regla y la de Tula por la zona arqueológica. De esta manera se puede concluir que el Estado de Hidalgo se representa por su slogan "Hidalgo, cautivaré tus sentidos" teniendo un posicionamiento en el desarrollo de actividades de aventura y arquitectura colonial.

Considerando lo antes expuesto, para la estrategia turística de la Reserva se comenzará a detallar lo que se quiere tener hasta llegar a lo que vamos a promover.

Determinar **lo que se quiere tener** implica la definición de la visión a largo plazo que expresa la imagen deseada del destino turístico y el posicionamiento marca la diferencia con la competencia. Por su parte, para definir **lo que se quiere promover** se delimita el producto y el público al que se desea atraer priorizando las actividades a realizar y al segmento de mercado en que se especializa cada producto, logrando así los propósitos cualitativos y objetivos cuantitativos. Lo anterior se representa en la siguiente figura.

**FIGURA 6  
DEFINICIÓN ESTRATEGICA**



Para determinar lo que se quiere tener se contestará a la siguiente pregunta ¿Cuál es la imagen deseada de la RBBM que la diferenciará en el mercado? Mientras que para determinar lo que vamos a promover se preguntará ¿Qué productos vamos ofertar, a quién se los ofreceremos y que objetivos cualitativos y cuantitativos se pretenden?. Resultados que se presentan en el siguiente cuadro.

**CUADRO No. 13  
DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA TURÍSTICA PARA  
LA RESERVA DE LA BIOSFERA BARRANCA DE METZTITLÁN**

<b>VISIÓN</b>	<b>PROPÓSITOS Y OBJETIVOS</b>
<p>La Barranca de Metztitlán es un Área Natural Protegida que oferta a la actividad turística</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un conjunto de Recursos Naturales y Culturales propios y únicos para el desarrollo de vivencias diferenciadas.</li> <li>• Propuestas integradoras de ecoturismo que contribuyen a la renovación de la diversidad natural y cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias diferenciadas.</li> <li>• Convivencia respetuosa entre turistas y receptores.</li> <li>• Participación en la conservación y preservación de Recursos Naturales y Culturales.</li> <li>• Visitas a la medida.</li> <li>• Viajes especiales en grupos reducidos.</li> <li>• Estancias temporalmente cortas pero continuas.</li> </ul>
<b>POSICIONAMIENTO</b>	<b>PRODUCTOS Y PÚBLICO PRIORITARIO</b>
<p>Un Área Natural Protegida que presta servicios turísticos dignos, comprometidos y auténticos mediante la participación activa de los turistas y comunidades locales en pro de la conservación y preservación de los Recursos Naturales y Culturales vía en ecoturismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se prioriza el concepto del producto Naturaleza/ecoturismo</li> <li>• 1° Nacional y 2° Internacional (Europeo y Asiático)</li> <li>• Turistas que busquen experiencias únicas en compañía de las comunidades locales mediante la participación en actividades encaminadas a la preservación de los Recursos Naturales y Culturales.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a la investigación de campo y documental 2003-2005.

A continuación se desglosan algunos elementos del cuadro antes presentado:

De los resultados del inventario turístico de la Reserva se obtuvo que cuenta con Atractivos turísticos potenciales para el desarrollo de actividades de ecoturismo, turismo rural, etnoturismo y cinegético, todas estas englobadas en el segmento del Turismo Alternativo. Por tanto para la definición de lo que se va a promover se priorizan las actividades de ecoturismo entre las que se encuentran el senderismo interpretativo, la observación de flora y de ecosistemas, la apreciación de patrimonio arqueológico y el conocimiento y valoración del patrimonio arquitectónico religioso; y para el turismo rural se ofrecen actividades de taller artesanal y una vivencia de descanso y salud en aguas termales.

Las características en que fueron diseñados los productos permitirán ofertar vivencias diferenciadas al considerar una serie de actividades culturales que darán el mix del producto como son: talleres de uso y preparación de medicina tradicional, participación en muestras gastronómicas, recolección de frutos para la utilización de la comida regional, talleres de educación ambiental, participación en concursos de bailes regionales, y en general una serie de actividades que permitirán al turista tener una vivencia única en compañía de las comunidades locales que a su vez le ofrezcan un aprendizaje significativo.

Así mismo con la participación en este tipo de actividades se pretende crear una conciencia ecológica de respeto al medio ambiente para promover la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales, por lo que la oferta será restringida en visitas en grupos pequeños, cuidando la capacidad medio ambiental del sitio, es decir que la calidad de los servicios esté por encima de la cantidad de los mismos.

El mercado en el que se hará énfasis en primera instancia será al turismo interno y posteriormente al internacional especialmente en el Europeo, Asiático y Americano por las nuevas tendencias de la actividad turística en donde enmarcan a estos segmentos de mercado, como potenciales en el desarrollo de actividades de ecoturismo.

Por tanto se promoverá la atracción de aquellas personas que estén dispuestas a compartir con las comunidades una experiencia diferenciada mediante la participación de actividades en pro de la conservación del medio ambiente.

Con lo antes expuesto se concluye que el concepto del producto es *Naturaleza/Ecoturismo* mediante el siguiente mensaje permanente:

***La Reserva “Barranca de Metztitlán” un esplendor natural en contrastes escénicos y endemismos biológicos***

Así mismo para cada uno de los productos se diseñó el mensaje permanente

SENDERISMO INTERPRETATIVO	<i>Así es Metztitlán, a cada paso una enseñanza.</i>
OBSERVACIÓN DE FLORA	<i>Espacios especiales para plantas singulares</i>
OBSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS	<i>¿Diversidad? sinónimo de grandeza.</i>
APRECIACIÓN DE PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	<i>Un bosquejo una cultura.</i>
CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO-RELIGIOSO	<i>El poderío del Señor de Metztitlán.</i>
TALLER ARTESANAL	<i>Un recuerdo una tradición.</i>
BAÑO TERMAL	<i>Itztacapa un lugar de descanso, salud y belleza natural</i>

## **4.2. CREACIÓN DE CENTRALES DE RESERVAS DE TURISMO COMO OPERADORAS DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO**

### **4.2.1. Breve panorama de una Central de Reservas**

La situación del sector turístico en nuestro país ha sido abatida por la disparidad en la captación de turistas respecto a las cifras a nivel mundial, registrando una tasa de crecimiento media anual del 2.4% en nuestro país, mientras que el flujo mundial llega a un 4.2% anual promedio, atribuyendo éste hecho, al surgimiento de nuevos destinos mundiales, a la baja competitividad en diversificación de nuestros productos y la falta de proyección regional con potencial turístico donde se observa una desintegración de los prestadores de servicios turísticos.<sup>45</sup>

Es por lo anterior, que México tiene la necesidad de aplicar nuevas formas de negocio que incrementen la competitividad de sus productos y/o servicios turísticos a nivel mundial. Para lo cual se considera que la creación de Agencias locales integradoras de viajes (DMC'S) serán un instrumento que impulse a la actividad turística, especialmente regional.

Cabe hacer mención que en la literatura mundial se conocen como Destination Management Companies (DMC's), pero para fines de la presente investigación se manejarán con el nombre de Centrales de Reservas para facilitar su manejo, refiriéndose a las agencias locales que integrarán los servicios turísticos que ofrece la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán.

La central de reservas permite que se fomente la cooperación entre distintos sectores empresariales que a su vez impulsen la organización e integración de productos

---

<sup>45</sup> SECTUR, Creación y operación de agencias locales integradoras de viajes (DMC'S). SECTUR. México, 2002.p.32

turísticos diferenciados que proporcionen experiencias únicas a los turistas, de tal manera que éstas posicionen a nuestro país como un mercado con diversificación de productos.

De esta manera se considera que la central de reservas será el mejor canal de distribución aplicable al tipo de producto ecoturístico que se ofertará en la RBBM, ya que será una empresa profesional de servicios con amplios conocimientos sobre los recursos y actividades turísticas que se ofertan en la región, proporcionando al turista información rápida, sencilla y verídica para la realización de su viaje.

El empleo de centrales de reservas es una modalidad turística que permite el trato directo entre el oferente y el demandante, disminuyendo en gran medida los costes del manejo de intermediarios que en ocasiones provoca alguna distorsión de información, o bien los oferentes están expuestos a manejos no adecuados de la comercialización de sus productos, de esta forma la central ofrece un control directo de la oferta de servicios turísticos.

Para Del Alcázar Martínez<sup>46</sup> las centrales de reservas contribuyen a tres objetivos básicos:

- ⊕ Reducir la intervención de intermediarios, facilitando la disponibilidad de información y reservación por parte de los turistas.
- ⊕ Contribuir a la fidelización de los clientes, contando con la información de primera mano.
- ⊕ Acceso a segmentos no acostumbrados a la utilización de canales tradicionales.

De esta manera algunas ventajas que ofrece la central de reservas para la comercialización de los productos diseñados tanto para los oferentes como para los demandantes son:

- ⊕ Permite el trato directo con los interesados en adquirir el producto y/o servicio (demandantes), otorgándole la ventaja al oferente de incentivar la compra con información de primera mano (sencilla, clara, auténtica y verídica) ya que son ellos mismos los que prestan el servicio y conocen en su totalidad las características del mismo, por lo que cualquier pregunta o aclaración acerca del lugar, características del servicio, precios, actividades a desarrollar, etc. pueden ser resueltas inmediatamente, lo que conlleva a una satisfacción del servicio de reservas por parte del turista.
- ⊕ El tener la información en tiempo y forma evita la pérdida de ventas y optimiza la ocupación de los establecimientos, al canalizar la demanda hacia las disponibilidades existentes (con base al equipamiento turístico registrado).

---

<sup>46</sup> Del Alcázar Martínez, B (2002), Los canales de distribución en el sector turístico. Esic. Madrid, pp.54-55, citado por Mediano Serrano Lucía, Gestión de marketing en el turismo rural. Edit. Pearson. Madrid 2004.p.140

- ⊕ Para el caso de los oferentes les permite un mayor control acerca del manejo de las reservaciones y a su vez ofrece la posibilidad de adecuar si es necesario alguna estrategia de comercialización en base a la experiencia que vayan adquiriendo.
- ⊕ El trato directo otorga confiabilidad al turista en la facilidad y rapidez con la que puede contratar, evitando tiempo y un coste adicional por los intermediarios.

#### **4.2.2. Aplicación de una central de Reservas en el área de estudio**

A pesar de que la central de reservaciones se considera como un canal de distribución directa e indirecta, para el caso de la presente investigación se tomará en una primera fase como directa, ya que se busca que existan centrales de reservaciones en puntos estratégicos el área de estudio, como pueden ser Metztlán, Eloxochitlán y Huasca de Ocampo, de tal manera que se cubra la zona del centro con la Metztlán, la zona norte con Eloxochitlán y la zona sur con Huasca de Ocampo. Y en una segunda fase acceder a un canal de distribución indirecta como serían las agencias de viajes minoristas y mayoristas especializadas.

En éste caso se iniciará con una central de reservaciones en Metztlán, por ser el municipio en el que se localizan la mayor parte de los productos a ofertar, además de que por sus características geográficas, comprende una mayor extensión con relación al resto de los municipios dentro del área que corresponde a la Reserva, aunado a la accesibilidad de equipamiento, infraestructura y superestructura que tiene éste municipio.

La creación de una central de reservaciones implica a su vez la participación de todos los prestadores de servicios, por lo que es conveniente organizar un comité turístico que será el encargado de realizar las acciones concernientes al buen funcionamiento de la central de reservaciones.

En el caso del Municipio de Metztlán se pretende organizar un “Comité de Turismo Municipal” que a su vez estará organizado por comités de hospedaje, alimentación, actividades turísticas y servicios complementarios, quienes tendrán la obligación de reportar a la central de reservaciones, para la cual se ha propuesto instalar una oficina ubicada en calle Nicolás Bravo 203, Col. Centro, C.p. 43351 con el equipamiento necesario. A continuación se presenta la estructura organizacional propuesta para la Central de reservaciones.

**FIGURA 7**

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PROPUESTA PARA LA CENTRAL DE RESERVACIONES**



Puesto	Funciones
<b>Presidente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Es el encargado de planear, organizar, dirigir y controlar las reuniones de todos los comités en las oficina del “Comité Turístico Municipal”</li> <li>✦ Realizar las funciones de gestión junto con un representante de cada comité.</li> <li>✦ Verificar el buen funcionamiento de la central de reservaciones.</li> <li>✦ Llevar las funciones administrativas de la central de reservaciones.</li> <li>✦ Dar seguimiento a todos los acuerdos de cada reunión.</li> </ul>
<b>Secretario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Organizar (logística) las reunión de los comités</li> <li>✦ Tomar nota de los acuerdos y levantar el acta correspondiente al final de cada reunión</li> <li>✦ Trabajar en forma conjunta con el presidente</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Llevar la contabilidad correspondiente a la central de</li> </ul>

<b>Tesorero</b>	<p>reservaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Informar de los movimientos contables en cada reunión general</li> </ul>
<b>Representante del comité de hospedaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Planear, organizar y dirigir las juntas de su comité</li> <li>✦ Participar en todas las juntas generales de los comités</li> <li>✦ Llevar propuestas de trabajo de los prestadores del servicio de hospedaje</li> <li>✦ Mantener informada a la central de reservaciones de la disponibilidad de hospedaje y de cualquier cambio en la prestación de este servicio</li> <li>✦ Trabajar en las acciones de la central de reservaciones</li> </ul>
<b>Representante del comité de alimentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Planear, organizar y dirigir las juntas de su comité</li> <li>✦ Participar en todas las juntas generales de los comités</li> <li>✦ Llevar propuestas de trabajo de los prestadores del servicio de alimentos</li> <li>✦ Mantener informada a la central de reservaciones de la disponibilidad de alimentos y de cualquier cambio en la prestación de este servicio</li> <li>✦ Trabajar en las acciones de la central de reservaciones</li> </ul>
<b>Representante del comité de actividades turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Planear, organizar y dirigir las juntas de su comité</li> <li>✦ Participar en todas las juntas generales de los comités</li> <li>✦ Llevar propuestas de trabajo de los prestadores de las actividades turísticas</li> <li>✦ Mantener informada a la central de reservaciones de la disponibilidad, tiempos, temporadas, costos y características generales de cada una de las actividades turísticas que se oferten, así como de cualquier cambio en éstas.</li> <li>✦ Comunicación eficiente con la central de reservaciones</li> <li>✦ Trabajar en las acciones de la central de reservaciones</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Planear, organizar y dirigir las juntas de su comité</li> <li>✦ Participar en todas las juntas generales de los comités</li> </ul>

**Representante del comité de servicios complementarios**

- ✦ Llevar propuestas de trabajo de los prestadores del servicio de hospedaje
- ✦ Mantener constante comunicación con la central de reservaciones de las características y cambios que se tengan en la base de datos de los servicios complementarios
- ✦ Trabajar en las acciones de la central de reservaciones

**Recepcionista de la central de reservaciones**

- ✦ Brindar información turística al público en general, que se contacte por los diferentes medios.
- ✦ Realizar las reservaciones correspondientes
- ✦ Presenciar las reuniones de los comités y tener conocimiento de cada acuerdo.
- ✦ Comunicación amplia con cada uno de los comités
- ✦ Reportar los movimientos contables al tesorero
- ✦ Realizar acciones de comercialización

**Comité de diseño y planeación de paquetes**

- ✦ Diseñar y cotizar los paquetes que se comercialicen con itinerarios y arreglos especiales a solicitud del turista
- ✦ Participar en todas las juntas generales de los comités
- ✦ Diseñar propuestas de trabajo para la comercialización de los productos

Cabe señalar que la asesoría especializada será externa a la organización y estará formada por consultores especialistas en turismo y expertos en planeación turística quienes propondrán un curso de capacitación donde se incluyan temas como:

- ✦ Organización y gestión empresarial
- ✦ Cultura turística y prestación del servicio
- ✦ Elaboración de proyectos productivos sustentables
- ✦ Desarrollo de productos y comercialización

Como se hizo mención en párrafos anteriores una primera fase sería la creación de estas centrales de reservas y como segunda fase participar en la red de agencias locales integradoras de viajes en México.

### **4.3. LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN**

Como se sabe, la actividad turística ofrece una serie de productos y/o servicios intangibles que por medio de la comunicación se intenta contribuir a tangibilizar dichos servicios, por lo que es necesario que la comunicación permita diferenciarnos respecto a la competencia, de tal forma que se le incentive al turista en el proceso de elección.

De esta forma la comunicación busca el posicionamiento y la imagen de los productos diseñados, para lo cual el trabajo de los gestores del ecoturismo en la región tenderá a realizar acciones coordinadas que contribuyan a crear una imagen diferenciada de las experiencias que puede tener el turista en la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztilán en la modalidad ecoturística.

#### **4.3.1. Los oferentes como gestores de la comercialización**

Al hablar de oferentes, me refiero a todos aquellos prestadores de servicios que están en constante comunicación con los turistas y que finalmente son los que conviven en la prestación de sus servicios con el visitante. En el caso de la Reserva, se destaca la participación de la central de reserva como principal gestora de la comercialización, ya que será la encargada de contactar y comunicar los diferentes productos que incentiven la reservación por parte de los clientes.

Como se expresó en párrafos anteriores, la central de reservas estará conformada por diversos comités y personas que en algunos casos no han tenido relación estrecha con el sector turístico y que no han dedicado algún espacio para la gestión y comercialización de sus servicios.

De lo anterior, que la importancia de formar a los oferentes en materia de gestión para comercializar los productos, implica crear un vínculo entre el transmisor de la información y el turista a través de las relaciones personales al prestar el servicio como todo un profesional de la actividad turística que le ayude al visitante no solo a conocer el lugar, si no además tener una experiencia única que le permita un aprendizaje y disfrute del espacio que visita.

Para lograr que el trabajo de gestión de la comercialización tenga éxito, es necesaria la participación coordinada de los distintos entes públicos, privados y sociales que tienen relación con la actividad turística, mediante una planeación comunicacional donde se establezcan objetivos comunes previamente consensuados por todos los implicados en ella, así como campañas publicitarias acordes al público objetivo. Entre los entes públicos se consideran a la SECTUR (en sus tres niveles), SEMARNAT, CONANP, mientras que en los privados participarán prestadores de servicios y en los sociales la comunidad local que participe con algún proyecto de actividad ecoturística.

Para efectos de lograr lo citado, se recomienda la aplicación de un curso sobre comunicación y gestión del servicio turístico, impartido por expertos en la materia, dirigido a los representantes de cada comité de la central de reservas y al grupo de prestadores de actividades ecoturísticas.

### 4.3.2. La estrategia comunicacional

La estrategia comunicacional está compuesta por todos aquellos elementos que son considerados en la comunicación llegarán al turista, de tal forma que este busque no solo la compra de los servicios que se le ofrecen, si no que además debe estar dirigida a lograr un comportamiento responsable por parte del turista al lugar que visita, siendo respetuoso con el entorno natural y cultural.

De ahí que el público objetivo debe ser bien definido para que con la campaña publicitaria se transmitan mensajes informativos y a la vez formativos, es decir que además de darle a conocer los precios, temporadas y tipo de servicio que se le ofrece, se tiene que llegar a persuadir sobre sus sentidos emocionales, para hacerle comprender que además de disfrutar del medio que visita, se le solicita su colaboración para que lo proteja y conserve.

Considerando que el turista deseado para la reserva es aquel que se comprometa con el medio ambiente y que desee participar en actividades donde participe conjuntamente con las comunidades locales adquiriendo nuevos conocimientos mediante la vivencia de experiencias únicas; la estrategia comunicacional estará basada en los siguientes objetivos interpretativos:

- ⊕ **Objetivos de aprendizaje:** la información contenida en la publicidad estará encaminada a resaltar los distintos aprendizajes que tendrá en su visita, por ejemplo: la importancia de la creación de Unidades de Manejo par la conservación de vida silvestre; la agricultura como fuente principal de empleo en la región de la Vega de Metztlán; las tradiciones regionales como una fuente de identidad regional, entre otras.
- ⊕ **Objetivos de comportamiento:** Al lograr los objetivos de aprendizaje se incentivará al turista que además se comprometa con el resguardo de los recursos, haciéndole ver que su comportamiento ante el lugar que visita merece un respeto tanto para los recursos naturales como para las personas que le atienden (comunidad local)
- ⊕ **Objetivos emocionales:** estos objetivos buscarán que el turista se conscientice del valor que tiene su visita para el lugar, ya que no solo dejará un aprendizaje para que dirija su comportamiento a realizar acciones que beneficien al medio en que vive, si no que además se conscientice del valor que tiene su visita tanto para las comunidades locales como para el mismo. De tal manera que su visita lo motive a transmitir sus vivencias a otras personas y con esto se logre una cadena de comercialización verbal (de boca en boca).

Todas estas estrategias comunicacionales que se realicen en la reserva permitirán una mayor comprensión por parte de los turistas de la gama de actividades que puede realizar en su visita, dando la oportunidad de rentabilizar la estadía del turista y por consiguiente la del prestador de servicios turísticos.

Cabe mencionar que de acuerdo a las características del lugar y tipo de producto diseñado, la campaña publicitaria y por tanto la estrategia comunicacional contendrá un fuerte empeño en transmitir la necesidad de limitar la oferta en pro de la conservación del mismo lugar y por consiguiente del beneficio social que tendrá al permitir que las generaciones futuras lo puedan disfrutar.

Finalmente con estas acciones se logra atraer al turista deseado comprometido con el cuidado del medio ambiente, a la vez que se desarrolla un turismo con calidad medioambiental (no masivo) y generando la participación económica de las comunidades locales en la actividad turística mediante el uso sustentable de los recursos como una actividad complementaria a sus quehaceres cotidianos.

#### **4.4. PLANEACIÓN DE LA MEZCLA PROMOCIONAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DISEÑADOS**

Para realizar la planeación de la mezcla promocional, se debe considerar que el segmento de mercado al cual van dirigidos los productos diseñados se encuentra integrado por un grupo de clientes ecoturistas interesados y convencidos en tener una experiencia diferente con el entorno natural y social que visita, con el objetivo de preservar el medio ambiente, buscando aprendizajes nuevos mediante experiencias emocionales, espirituales e intelectuales que le ayuden al crecimiento de su ser como persona.

Es así como la planeación de la comercialización de los productos estará basada en medios poco costosos, pero que lleguen a los turistas que se desean atraer, evitando una afluencia masiva que provoque impactos negativos sociales, culturales y naturales al lugar, ya que cabe recordar que es una ANP en la cual la actividad turística no debe estar por encima de la conservación de los recursos naturales y culturales.

De lo anterior, que el éxito de ésta actividad no se debe medir con base a la cuantificación de la afluencia, sino más bien, de acuerdo al grado de satisfacción de los visitantes que al llevarse una experiencia diferente y única lo incentiven a regresar y recomendar el lugar; aunado a que la participación de las comunidades en la actividad turística mediante el uso y aprovechamiento de sus recursos, sea una opción complementaria de trabajo que incentive a continuar con acciones de conservación del medio ambiente.

Cabe hacer mención que en el presente trabajo solo se realiza la elección de los elementos de la mezcla promocional que la autora considera adecuados para la comercialización, dependiendo de las características de los productos diseñados.

#### **4.4.1. Mezcla promocional**

La mezcla promocional es un conjunto de estrategias de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal que se llevan a cabo para lograr los objetivos de la comercialización de los productos y/o servicios que se ofertarán.

Antes de comenzar la descripción de cada uno de los medio elegidos para la comercialización de los productos diseñados, es conveniente resaltar la importancia que tiene la información contenida en cada uno de ellos, ya que una deficiencia que fue claramente expresada por los entrevistados (agencias de viajes, prestadores de servicios en Metztlán, informantes claves como el director de la reserva y brigadistas, y algunos visitantes) es la falta de información que facilite el conocimiento o reconocimiento del lugar.

De ahí que el diseño del producto propuesto en el capítulo anterior es en respuesta a esta necesidad de información que le permita al turista conocer (imaginarse) anticipadamente el lugar que visitará, ofreciéndole seguridad del conocimiento previo del espacio que le interesa.

##### **4.4.1.1. Estrategias de publicidad**

La publicidad es considerada como todas aquellas actividades encaminadas a presentar un mensaje ya sea impersonal, oral o visual de un producto y/o servicio por algún medio masivo de difusión.

Entre los medios de publicidad se encuentran la televisión, radio, periódico, revistas, folletos, posters o carteles, espectaculares y el internet, entre los más usuales. Cada uno con sus características particulares en cuanto costo, temporalidad de ser vistos, espacios visuales o auditivos etc. son una herramienta que su objetivo principal es dar a conocer el producto a los futuros clientes.

En el caso de los productos que se desean publicitar se considera que los medios más adecuados de acuerdo a las características del mismo son:

##### **► Los folletos**

La folletería es un medio escrito con capacidad de captación media, es decir, la mayoría de las personas a las que se pueden llegar con este medio, son aquellas que observan un interés en el tipo de servicio ya que son manejables en los centros de información turística, centrales de reservaciones, agencias de viajes minoristas y mayoristas, instituciones gubernamentales (escuelas, embajadas) entre otras.

Entre las ventajas que se le atribuyen para el tipo de producto a ofertar, es que permite que el interesado se lleve información escrita y visual, teniendo la oportunidad de

recordarla en el momento en que lo necesite o bien puede pasar la información sin oportunidad a distorsionarla ya que es un medio impreso no tan costoso. A continuación se presenta el diseño de un folleto que será distribuido en la Secretaría de turismo municipal y estatal, las oficinas de la reserva, en la central de reservaciones y lugares en los que se promoció el lugar.

## ➡ El internet

El internet es actualmente el medio más eficiente para promover un producto o servicio y conviene anunciarse en este medio por lo siguiente:

- Permite una comunicación directa entre la empresa y el cliente potencial, mediante los correos electrónicos.
- La respuesta al anuncio se tiene inmediatamente.
- La segmentación es alta, ya que la persona interesada en este tipo de servicio generalmente es la que busca la información en páginas específicas
- Se puede pasar de un impacto publicitario a una venta inmediata, al tener la opción de reservaciones.
- El servicio es proporcionado todos los días del año en cualquier horario.
- El costo puede llegar a ser gratuito o bien es muy bajo.
- El tiempo de exposición es infinito hasta que se elimine la página
- La cantidad de información es mayor que la que se puede manejar en medios como T.V. radio, cartel, folleto, etc. y a un menor costo.

En el caso de este medio, se considera recomendable elaborarlo una vez que se complete y estructure en su totalidad toda información que requiere una página en internet, ya que su puesta en marcha no lleva mucho tiempo y la efectividad del medio radica en la calidad de información y facilidad de acceso o navegación. Por lo que es un medio en proceso de elaboración.

## ➡ Carteles

Es un medio escrito (posibilidad de imágenes) con capacidad de captación media, similar al de la folletería, ya que por su tamaño principalmente son manejados en zonas clave, donde pueden ser de interés al público como en los centros de información turística, centrales de reservaciones, agencias de viajes minoristas y mayoristas, centros educativos, centrales de transportación, hoteles, entre otras.

Entre las ventajas que presentan los carteles es que por tamaño permiten que la información sea de mayor tamaño lo que implica atracción e interés y su costo es relativamente bajo.

Entre sus desventajas se encuentra que no puede llevarse la información impresa, no llega a tanta gente que pudiese tener interés y el tiempo de publicación en ocasiones es poco (semanas o algunos meses)

## ➡ Revistas o catálogos especializados

Las revistas especializadas permiten llegar a clientes potenciales que buscan servicios específicos como es el caso del ecoturismo, por lo que se considera un medio más directo con los posibles clientes, debido a que las personas que desean tener nuevas experiencias ecoturísticas, se allegan de este tipo de medios, para obtener información acerca de los lugares de su interés; otra ventaja que le distingue es que su período de vida es largo en comparación con el periódico y que ofrece la oportunidad de insertar promociones que incentiven a su consumo.

Dentro de las revistas especializadas que pueden ser consideradas para la publicación de los productos son: México Desconocido, Aventura Vertical, Anyxtreme, Boletín Fermont.

En cuanto a los catálogos o directorios es recomendable publicitarse en el directorio de operadores de ecoturismo, turismo de aventura y rural que edita la Secretaría de Turismo de nuestro país, con su debido registro. En el caso de este medio, debe aclararse que la publicidad será acerca de la existencia de la central de reservaciones que funcionará como una agencia local integradora de servicios turísticos.

## ➡ Circulares

La circular es un medio impreso, en el que su contenido invita al destinatario a conocer y promocionar los servicios que se prestan en la Reserva de la Biosfera; ofreciéndole un panorama general de la ubicación, servicios, actividades, ventajas del lugar y formas de contacto.

Además es un medio que permite establecer nuevas relaciones públicas en los diferentes sectores (público, privado y social) a un bajo costo, en un corto tiempo de entrega y en forma directa al mercado que se busca, estableciendo vínculos de posibles clientes potenciales.

Par el caso que nos ocupa se recomienda crear una cartera de clientes comenzando con los visitantes registrados por la Reserva de la Biosfera Barrancas de Metztitlán, con el objeto de darles un seguimiento continuo y ofertar los nuevos productos diseñados, invitándoles a conocer más acerca del lugar; así mismo, se manejará este medio con los investigadores que ha trabajado o trabajan paralelamente con la RBBM.

También se considera el envío de circulares a representantes de la actividad turística en los diferentes estados, a los encargados de las distintas ANP's, escuelas, agencias de viajes, etc.

#### **4.4.1.2. Promoción de ventas**

La promoción de ventas, es una estrategia que permite acercar a los posibles consumidores al producto y/o servicio que se oferta. Por lo que las promociones que se lleven a cabo deberán estar encaminadas a ofrecer un incentivo extra y diferente, bajo un producto integral de ecoturismo en donde el ecoturista no sólo disfrute de los recursos naturales que le brinda el lugar, sino que tenga la oportunidad de vivir experiencias únicas al tener contacto directo con las comunidades locales en un ambiente de respeto y equidad, así como actividades de conservación de los recursos naturales y culturales y que además le permitan aprender nuevas cosas que en su vida cotidiana no las tendría al alcance.

En cuanto a las promociones de descuentos se considera manejar precios especiales a grupos de estudiantes locales, regionales y público en general, con el fin de incentivar en primera instancia al público local, para participar en actividades ecoturísticas que a su vez le permitirán conocer más acerca de su lugar y de esta manera concientizarlos del valor de sus recursos, así como de la necesidad de conservarlos.

Por otra parte, se considera manejar descuentos (10% como propuesta) a grupos ecologistas, defensores de pueblos indígenas, derechos humanos e investigadores y amigos de la Reserva de la Biosfera Barrancas de Metztitlán, por ser clientes que cuentan con las características de nuestro mercado objetivo antes mencionadas y que además comparten intereses sociales, científicos, de investigación y no tanto económicos.

#### **4.4.1.3. Relaciones públicas**

Las relaciones públicas, implican lograr una buena o excelente relación con aquellas personas, empresas, instituciones, organismos que se interesen en promocionar el producto, de ahí que el objetivo de estas relaciones será crear una cartera de clientes que permita incentivar el interés por conocer y promocionar los servicios turísticos ofertados.

Una de las primeras estrategias que se consideran, es optimizar las relaciones públicas mediante la ventaja de ser una Reserva, ya que al pertenecer al registro de ANP's de la SEMARNAT ofrece la posibilidad de contar con relaciones públicas a nivel nacional con otras reservas, quienes a su vez cuentan con una cartera de visitantes que pueden convertirse en clientes potenciales para la Reserva en estudio.

Otra estrategia propuesta es la de participar en foros ecoturísticos que ayuden a dar a conocer las bondades de la reserva como atractivo turístico, esta se llevará a cabo con la asistencia de los representantes de la central de reservaciones con el apoyo de algún representante de la Reserva. En general la asistencia a congresos, ferias, foros de

investigación, etc. permite promocionar y publicitar los productos de boca en boca a un costo casi nulo y con grandes ventajas

Por otra parte, como ya fue mencionado con anterioridad, la reserva cuenta con un registro de visitantes que ayudará a tener una fuente más para ampliar las relaciones tanto de los turistas que ya visitaron el lugar, como de los investigadores que trabajan con la reserva, con el objeto de realizar visitas de familiarización que permitan dar a conocer los productos ya estructurados y adquirir opiniones sobre estos.

Una de las fuentes de importancia en acrecentar las relaciones públicas es con la Secretaría de Turismo del estado de Hidalgo, por ser la institución gubernamental encargada de llevar a cabo las acciones concernientes a la actividad turística, siendo algunas de sus funciones la de promocionar y publicitar los atractivos turísticos que ofrece el estado.

Asimismo con cada una de las personas, instituciones u organismos (públicos, privados o del sector social) que lleguen a tener interés en vivir nuevas experiencias ecoturísticas.

#### **4.5. IMPULSAR LA PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS AL INTERIOR DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA BARRANCA DE METZTITLÁN**

Esta estrategia de comercialización está encaminada a comenzar a promocionar los distintos productos diseñados en el mercado local, con las mismas comunidades que pertenecen a la reserva, para que conozcan las acciones que se realizan en la actividad turística y sean parte de ellas.

El objetivo es ofrecer a los lugareños de comunidades cercanas actividades ecoturísticas que les permitan reconocer su entorno mediante la recreación y convivencia con personas cercanas a ellos, ya que en algunas visitas de campo se observó que existen personas que no han salido de su comunidad y en ocasiones no conocen sus alrededores.

La participación y apoyo entre los prestadores de servicios de varias regiones, incentivará la participación en la valoración y preservación de los recursos naturales y culturales.

Dentro de las propuestas para ésta estrategia se encuentran:

- Elaborar un plan de trabajo en las escuelas que consideren actividades de educación ambiental no formal <sup>47</sup> dentro y fuera de las aulas, para promover una relación equitativa entre los seres humanos y su entorno.

El objetivo de estos trabajos será que los participantes reconozcan las características de su contexto local y con base en ello, impulsen actividades ecoturísticas que a su vez ayuden a la conservación y preservación de la naturaleza.

Además con el ejercicio de estas actividades se permite vincular las expectativas personales con las de la comunidad y con las de la organización turística, de tal suerte de todos giren sobre los mismos ideales de la actividad turística y del mejoramiento del medio ambiente.

En cuanto a las actividades que se pueden realizar en general se recomiendan las visitas a los diferentes lugares que son atractivos turísticos de la Reserva, para que los niños conozcan todo el potencial que tienen en su región y participen en la conservación de éstos.

- Realizar visitas a los distintos viveros por parte de los estudiantes de primaria y secundaria, de las comunidades cercanas mediante un taller de educación ambiental.

---

<sup>47</sup> Entiéndase como educación no formal aquella que atiende a los grupos de la población en general en la planeación de acciones enmarcadas en proyectos de desarrollo en busca del bienestar de la población y fomentar la capacidad para resolver los problemas ambientales de la comunidad. CECADESU. Impulso Ambiental.CECADESU. Revista num. 10 marzo-abril 2002.p.5

- Organizar recorridos para el reconocimiento de las pinturas rupestres por parte de los alumnos de primaria y secundaria con la posibilidad de ser acompañados por sus padres.
- Días de campo con la familia en un recorrido por la laguna, etc.

- Planear recorridos especiales a los prestadores de servicios de las distintas localidades.

Como se mencionó en párrafos anteriores, para que los gestores de la comercialización que en este caso serán algunos prestadores de servicios o bien las centrales de reservas, realicen una buena comunicación de los productos y/o servicios que son ofertados en su región, primero tienen que conocerlos muy bien, ya que ellos serán quienes motiven al turista a darse la oportunidad de tener nuevas experiencias, ofreciéndole la información para que se forme una opinión favorable de los servicios que le serán ofrecidos.

Por lo que la realización de visitas a los diferentes atractivos que forman parte de los productos diseñados, les permitirá conocer tanto el lugar, como el trabajo que se lleva a cabo en comunidades cercanas, para que entre todos busquen diseñar los planes de comunicación que tengan objetivos comunes acerca de la actividad turística.

- Organizar recorridos para las personas de la tercera edad, para visitar los atractivos turísticos de su región.

Este tipo de recorridos se llevará a cabo para que las personas adultas mayores también sean partícipes en las distintas actividades turísticas, ya que son ellos quienes con su gran experiencia conocen del lugar donde viven, y quien pueden contar grandes anécdotas, costumbres, tradiciones, leyendas a las generaciones futuras.

Además porque en algunas visitas de campo se observó que existen personas que no han salido de su comunidad y no conocen otros lugares cercanos, para lo cual estos recorridos les brindará la oportunidad de convivir con otras personas de su edad para que intercambien experiencias.

No hay que olvidar que para que nosotros cuidemos nuestro entorno primero debemos conocerlo y valorarlo, para que otros lo disfruten y aprendan a no destruirlo y de esta forma la población local se convierte en la responsable de su propio destino.

## RESULTADOS Y ANÁLISIS

Al finalizar la presente investigación se obtuvieron los siguientes resultados:

La Reserva de la Biosfera cuenta con una enorme riqueza natural y cultural propicios para llevar a cabo actividades ecoturísticas encaminadas a la preservación y conservación de los recursos a través de su uso de manera sustentable por parte de las comunidades locales.

Por lo que en la propuesta se reafirma la postura de la autora en considerar al turismo como un fenómeno social donde el ser humano desarrolle su capacidad transformadora de la realidad a través de la actividad lúdica, provocando una revalorización del ambiente que le rodea y aceptando las diferencias culturales del lugar que visita mediante las relaciones humanas con la comunidad local.

De esta forma se propone que el ecoturismo sea la modalidad bajo la cual se desarrollen las actividades turísticas en la región tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Las actividades ecoturísticas deben buscar el beneficio social, económico y natural de manera equitativa a través de la planeación participativa, lográndose de esta forma que los viajes se realicen con responsabilidad medioambiental.
- Los visitantes que realicen visitas a la Reserva deberán expresar respeto no solo a los recursos naturales sino además a la comunidad receptora, adecuándose a las condiciones del sitio.
- La prestación del servicio turístico estará en manos de las comunidades locales quienes participarán de forma activa en el proceso de planeación, dirección y control de sus proyectos.
- El uso y aprovechamiento de los recursos de manera sustentable por parte de las comunidades locales conlleva la responsabilidad de retribuir a la naturaleza lo que se le quita, mediante la implementación de tecnologías para la conservación de los recursos, con el apoyo de la Reserva (SEMARNAT).
- Finalmente la prestación de servicios ecoturísticos será ofertado con un alto grado de calidad, es decir con higiene, seguridad, exclusividad, originalidad, etc.

Además de definir las características bajo las cuales se realizará la actividad turística, especialmente el ecoturismo en la región se evaluaron los elementos de la oferta (recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura) y demanda turística, de los cuales se objeto que la Reserva cuenta con un alto potencial de atractivos que van desde una serie de Barrancas escarpadas donde es posible apreciar desde vegetación semidesértica (cactus, viejitos y biznagas, etc.) hasta una boreal o de grandes cultivos en la zona de la Vega de Metztlán, y que además conserva algunas expresiones artísticas y folklóricas como artesanías, carnavales, ferias, gastronomía, fiestas que le dan autenticidad a la región, sin olvidar que es una zona característica por su patrimonio arquitectónico-religioso del S.XVI de la época de los agustinos.

Sin embargo a pesar de contar con toda esa riqueza natural y cultural, el equipamiento e instalaciones de los servicios turísticos no existen como tales, pues aun no están conformados los productos turísticos que se pueden ofertar como miradores, observación de flora y fauna, talleres artesanales y gastronómicos, recorridos, circuitos, senderismo interpretativo, fotografía rural, entre otros.

Los servicios de alojamiento y restaurantes son suficientes en la actualidad, aunque habría que considerar el mejoramiento en la calidad de prestación del servicio especializado, pues muchos establecimientos de alimentos son fondas económicas sin menús organizados, aunque cabe resaltar que las comunidades ofrecen una actitud hospitalaria, cordial y agradable con la gente que los visita.

Así mismo la infraestructura general y de servicios turísticos presenta en la mayoría de sus elementos una carencia, como en la cobertura de carreteras municipales para acceder a comunidades rurales, la transportación local, señalización e información turística.

En cuanto a la demanda, existe la afluencia de turistas locales, nacionales e internacionales, quienes principalmente son motivados por conocer atractivos como el Exconvento de los Santos Reyes, La Laguna y las cactáceas de la región, viajan en grupos reducidos de 3 a 5 personas y su estadía promedio es de 1 a 2 días con gastos personales mayores a 500 pesos con un nivel de ingreso medio-alto y quienes expresan la necesidad de diversificar las actividades a realizar en la región.

Con los datos obtenidos en el análisis de la oferta y demanda turística se determinó que las Reserva se caracteriza por tener potencialidad turística, sin embargo enfrenta una carencia de productos turísticos organizados y completos que ofrezcan diversidad en las actividades, aunado a la necesidad de mejorar las condiciones de equipamiento e infraestructura turística y de fuentes de información accesibles a la adquisición de los servicios.

Por tal motivo para dar respuesta a esta necesidad se diseñaron algunos productos ecoturísticos clasificados de acuerdo a la actividad preponderante a realizar. Se consideraron siete actividades encaminadas al desarrollo de la actividad turística con responsabilidad medioambiental que son:

- **Senderismo interpretativo**, *“Así es Metztlán, a cada paso una enseñanza”* donde se ofrecen dos recorridos; el primero realiza en recorrido de la comunidad de San Cristóbal a pie de cerro hasta llegar a la laguna en Cruz Verde, para observar el contraste de vegetación y la formación de las barrancas. Y el segundo, a través de los cultivos para conocer las características de las siembras y escuchar las leyendas de la región.
- **Observación de flora**, se ofertarán dos productos *“un mundo lleno de cactáceas (jardín botánico)”* lugar especialmente creado de manera natural donde se observan una gran cantidad de especies florísticas, especialmente las endémicas y el otro se llama *“espacios especiales para plantas singulares”* que ofrece

recorridos por tres viveros de cactáceas (florycactus, la joya y ecoservicios flores), donde cada uno lleva actividades diferentes entre las que destacan un taller de educación ambiental, un recorrido a un mirador y visita guiada de interpretación de los cactus.

- **Observación de ecosistemas**, donde se realiza un recorrido por “*la laguna de Metztitlán ¡un resplandor natural!*” en el que se logra apreciar la magnitud de la laguna, la creación de la barranca, así como la vista de garzas y pelícanos (fauna) y la vegetación característica de la región (cactáceas). Además se ofrece la visita al “*Centro Ecoturístico Alejandra*”.
- **Apreciación de patrimonio arqueológico**, se ofrecen recorridos guiados por las diferentes zonas donde se aprecian pinturas rupestres como son en Jilotla, San Juan Metztitlán y Tochintla.
- **Conocimiento y valoración de patrimonio arquitectónico-religioso**, para esta actividad se ofrecen visitas guiadas al Exconvento de los Santos Reyes, a Comunidad, la Tercena y la Capilla de San Juan Bautista, construcciones del siglo XVI.
- **Taller artesanal**, en el que se ofrecerá el producto llamado “*Un recuerdo una tradición*” donde se realiza en taller para trabajar el sauce en la elaboración de diversos productos como canastas, sombreros, llaveros, recuerdos, etc.
- **Baño termal en fosa natural**, mediante el producto denominado “*Itztacapa un lugar de descanso, salud y belleza natural*” para disfrutar de un baño termal con propiedades curativas, mientras se relaja y observa un paisaje natural.

Este diseño de producto se realizó en el objetivo de que la información vertida en cada uno, conforme una guía turística para que el visitante, tenga la oportunidad de planear y organizar su viaje de acuerdo a sus intereses o motivaciones de viaje, ofreciéndole con esta información los elementos necesarios para que se sienta a gusto, seguro y en confianza al realizar su viaje. Cada actividad contiene información acerca de ¿qué es, cuál es su objetivo?, algunas generalidades del producto, actividades a realizar y datos de interés como vías de acceso, contactos, horarios y días de visita, así como algunas recomendaciones de viaje.

Y para lograr que estos productos lleguen a manos de los consumidores se propuso la aplicación de centrales de reservas que realizarán las acciones de una agencia de comercialización, con el objeto de que los mismos prestadores de servicios sean los responsables de esta actividad, ofreciendo un trato directo con los turistas que minimice la intervención de intermediarios y a su vez facilite la información confiable, segura y en tiempo.

Apyados por una estrategia comunicacional que permitirá lograr objetivos de aprendizaje de los turistas así como los de un cambio en su comportamiento de respeto al medio que visitan, valorizando la importancia de su visita tanto para las comunidades como para sí mismo.

Finalmente otro resultado obtenido de la investigación presentada fue la planeación de la mezcla promocional que enfatiza la realización de una campaña publicitaria en base a medios como el internet, carteles, circulares, anuncios en catálogos o revistas especializadas y folletos. Para lo cual se diseñó un folleto informativo de los productos y/o servicios que ofrecerá la reserva y otro específico para la realización de un viaje de dos días en fin de semana.

Aunado a lo anterior se recomienda optimizar las relaciones públicas como estrategia de comercialización y la promoción de ventas, impulsando la participación de las comunidades locales en la actividad turística mediante visitas a estos atractivos, para que ellos mismos conozcan y recomienden sus atractivos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La propuesta de diseño del producto ecoturístico y su comercialización para la reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán se elaboró como una alternativa de uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, con la participación de las comunidades locales en el proceso de planeación, organización y control de la actividad turística.

Para dicho fin se inició con una investigación documental y de campo para conocer el marco de referencia bajo la cual se presentaba la relación entre el turismo, ecoturismo y medio ambiente, aunado a la importancia de considerar a las Áreas Naturales Protegidas (ANP's) como un instrumento de protección y conservación de éste último, ya que el sitio de investigación representa un ANP con categoría de Reserva de la Biosfera.

De este análisis se obtuvo que, la actividad turística se ha encasillado a proliferar los destinos de sol y playa que a su vez han propiciado la contaminación y el deterioro natural, causado en gran medida por la inadecuada planificación y la masificación de los destinos. Por lo que una de las modalidades de consumo y producción ecológicamente más sostenibles es el ecoturismo, el que permite el uso y aprovechamiento del medio ambiente en forma sustentable al propiciar viajes ambientalmente responsables, es decir, que consideran un equilibrio entre los aspectos sociales, culturales y naturales del medio.

Asimismo, conceptualizar al turismo implicó una enorme responsabilidad de conocimientos e ideologías, debido a su carácter multidisciplinario por lo que se analizaron una serie de definiciones, coincidiendo con estas aunque aclarando que al hablar de fenómeno social el turismo no es solo el simple desplazamiento con motivos de recreación, descanso, salud, etc., si no que representa un fenómeno social que fomenta la capacidad libertaria del ser humano en la utilización de su tiempo de ocio, para desarrollar su capacidad transformadora y a su vez revalorar el ambiente que le rodea.

Para diseñar los productos ecoturísticos, se comenzó con un diagnóstico geosocioeconómico que permitió un reconocimiento del lugar acerca de las características físicas, económica, sociales y culturales de la región, del cual se obtuvo que la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán representa el corredor biológico del Altiplano Central de nuestro país, formado en sus partes más altas por especies cactológicas propias del ambiente semidesértico, mientras que en las áreas con menos altitud ofrece un colorido entre valles agrícolas (maíz, frijol, calabaza, papa, chile, cebada, jitomate, etc), plantas silvestre y frutales (mango, lima, zapote, plátano, papaya, aguacate, entre otras).

De esta forma la Reserva es un área con una enorme diversidad vegetativa que la hacen tener una gran importancia a nivel nacional, especialmente por contener especies endémicas y en peligro de extinción, aunado a su riqueza faunística representada por 17 especies de anfibios entre los que destacan las lagartijas, camaleón, víbora prieta, chirrionera, culebra de agua, entre otros; 215 especies de aves

en la que sobresale el Alchiliche (ave acuática endémica de la Laguna y en peligro de extinción) y el pelicano migratorio de Canadá.

En cuanto a sus aspectos socioculturales se destacó que el municipio de mayor representatividad poblacional es el de Metztlán correspondiente a la reserva, además de ser la cabecera municipal donde se concentran el mayor número de proyectos productivos destinados a la actividad turística.

La composición familiar es de 4 a 5 integrantes, donde se observa una disminución de la población infantil y adolescente-adulta en edad de procrear, debido a la creciente necesidad de buscar empleo para mejorar su calidad de vida al emigrar a otras ciudades o países como Estados Unidos, provocando a su vez una desintegración familiar, disminución de producción agrícola al dejar las tierras sin trabajar, una transculturación al traer otras formas y costumbres del país vecino, entre otros problemas secundarios.

Sin embargo, a pesar del nivel de migración que se presenta, la actividad económica primordial para la región es la agrícola, quien ofrece empleo al 73% de la población de la Vega, así como de las comunidades aledañas; seguida de la actividad ganadera y pesquera que ofrece empleo al resto de la población.

Una vez conocidos los aspectos relevantes del estudio geosocioeconómico se llevó a cabo una evaluación para conocer la potencialidad de los recursos naturales y culturales de la región, mediante la realización de un inventario turístico elaborado con las visitas de campo e investigación documental, del cual se concluyó que la Reserva cuenta con una potencialidad natural y cultural representada por: plantas endémicas, su fauna, la vega de Metztlán (cultivos agrícolas), la laguna de Metztlán, Museo vivo de cactáceas, unidades de manejo de Aprovechamiento de vida silvestre, espacios para caminatas interpretativas, miradores, entre otros espacios de gran belleza natural. En cuanto a los recursos culturales destacan las construcciones religiosas del S.XVI de la época Agustina como el Exconvento de los Santos Reyes, la comunidad, la terrena, etc. así como las zonas donde se encuentran algunos vestigios de pinturas rupestres, sin olvidar la amabilidad y cordialidad de la sociedad.

Sin embargo a pesar de contar con alto potencial en recursos, en el análisis del equipamiento, instalaciones e infraestructura se observó una carencia de productos turísticos organizados que puedan ser comercializados, requiriendo además fortalecer las instalaciones e infraestructura turística.

En el diagnóstico de la potencialidad también se detectó que se tiene una afluencia de turistas nacionales e internacionales que demandan un mayor número de actividades a realizar a la zona, ya que comentaron que su estancia es de 1 a 2 días máximo ya que no encuentran otras alternativas para quedarse más días. En cuanto a sus motivaciones de viajes destacaron las visitas al Exconvento, la Laguna y para conocer las cactáceas, siendo la investigación, una motivación especial por parte de los extranjeros; su nivel de ingreso es medio-alto y generalmente son personas adultas-mayores que viajan en grupos de 3 a 5 personas que en algunos casos son familiares o amigos.

Considerando lo antes expuesto se concluyó que el turista que se desea a traer a la reserva será aquel que desee participar en actividades de preservación y conservación del medio ambiente y que a su vez busque la adquisición de conocimientos mediante experiencias vivenciales con la comunidad local que le permitan crecer como persona.

Para la elaboración del diseño del producto ecoturístico se consideró el análisis de los dos capítulos anteriores dando prioridad a las características del sitio y la necesidad de crear información detallada que oriente al turista en la elección de su destino, así como de las actividades a realizar en el mismo. Por lo cual se organizaron una serie de productos estructurados de acuerdo a la actividad preponderante a realizar como son: Senderismo interpretativo, observación de flora, observación de ecosistemas, apreciación de patrimonio arqueológico y arquitectónico religioso, taller artesanal y baño termal; cada uno ofertando uno o dos productos distintos.

El objetivo de esta estructuración de producto es que el turista tenga la posibilidad de organizar su viaje de acuerdo a sus o motivaciones de viaje, ya que es común la adquisición de paquetes estructurados que no satisfacen las inquietudes del mismo, aunado a que dentro de las estrategias de comercialización planeadas se consideró la creación de centrales de reservas municipales que permitirán tener contacto directo con los responsables de la oferta turística (prestadores de servicios) evitando los intermediarios.

Por lo tanto, entre las estrategias de comercialización que se plantearon son:

- Creación de centrales de reservas para realizar el trabajo de comercialización de los productos diseñados, con la participación activa de los prestadores de servicios turísticos.
- Llevar a cabo una estrategia comunicacional basada en transmitir mensajes informativos y formativos para lograr resaltar el valor del aprendizaje que tendrá el turista en su visita así como del comportamiento de respeto al medio que llega.
- Llevar a cabo un conjunto de estrategias publicitarias en diferentes medios, entre los que se eligieron la folleteria, el Internet, las circulares, los carteles y las revistas especializadas, ya que son los medios que se consideraron más adecuados a las características del producto y que además no se busca la masificación de los atractivos. Dentro de estas estrategias se propuso optimizar las relaciones públicas apoyados por ser un Área Natural protegida, así como la promoción de ventas a través de descuentos y precios especiales a grupos de estudiantes, ecologistas e investigadores.
- Impulsar la promoción de actividades ecoturísticas al interior de la reserva a través de visitas a las comunidades aledañas por parte de la población local, con el objetivo de que ellos mismos conozcan sus atractivos, revaloricen su valor y ayuden a la conservación de los mismos en el desarrollo de la actividad turística.

En cuanto a las recomendaciones de la investigación se propone que se incentive la participación de las comunidades locales en proyectos turísticos con el apoyo de las instituciones responsables de esta actividad, ya que durante la investigación se observó una falta de compromiso por parte de éstas para acrecentar los beneficios que puede ofrecer la debida planeación de la actividad turística en la región, por lo que se debe considerar un trabajo multidisciplinario y en equipo.

Por otra parte es necesaria la implementación de acciones para el mejoramiento de las vías de acceso especialmente a las comunidades más lejanas, así como la señalización y la disponibilidad de módulos de información.

Así mismo se recomienda la asesoría especializada en turismo alternativo durante el proceso de inicio de actividades, así como la organización de cursos de capacitación para la prestación del servicio, calidad en el servicio, entre otros,

## **SUGERENCIAS PARA TRABAJO FUTURO**

Como fue expresado en el concentrado del documento la actividad turística debe ser llevada a cabo bajo responsabilidad medio ambiental, lo que implica tener un respeto ante las comunidades a las cuales afecta el desarrollo de dicha actividad, considerando que ellas son las que finalmente llevarán a cabo las acciones de prestar el servicio y que si no están plenamente convencidas del valor de su trabajo, cualquier planeación será en vano.

Por lo tanto se sugiere que el trabajo en las comunidades se realice por medio de planeaciones participativas donde la misma población exponga sus expectativas de cómo quiere hacer uso de sus recursos, para que de esta manera se incentive la participación activa de la población en proyectos turísticos, donde sean ellos los que planeen, organicen, dirijan y controlen las acciones de sus proyectos.

No hay que olvidar que la responsabilidad medioambiental implica un equilibrio entre los factores sociales, económicos y políticos, por lo que se debe buscar la justa redistribución de los beneficios.

Para el caso de la presente investigación se realizó el diseño del producto ecoturístico y unas propuestas para la comercialización del mismo, sin embargo se reconoce la importancia de la implementación de éstos para conocer su efectividad, así como de la necesidad de continuar el trabajo en campo para dar seguimiento a las propuestas planteadas.

Así mismo se recomienda la participación de una Asesoría y Consultoría especializada en turismo alternativo que de seguimiento a la propuesta planeada.

Cabe hacer mención que al final de la presente investigación se organizó el trabajo de otro atractivo denominado Peña del Aire, ubicado en Huasca de Ocampo donde se considera la posibilidad de implementar actividades de observación de ecosistemas, el cual se sugiere darle continuidad.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### BIBLIOGRÁFICAS

- Azcué Luis y Mancera. Catálogo de construcciones religiosas del estado de Hidalgo. SHCP. Talleres gráficos de la nación. México 1929-1932. Vol. 1. pp.581. y Vol. 2 pp.631.
- Cárdenas Tabares Fabio, Comercialización del turismo, Trillas. México. 1983. pp.149.
- Cervantes Cerón Marisela, et. al., Casa de Cultura: Una propuesta de turismo alternativo en el municipio de Metztlán, Hidalgo, “ Geología y Topografía”, México, Tesis, I.P.N., 2000. pp.369.
- Gayosso Contador Antonieta, et. al., Propuesta de Turismo Alternativo para la Laguna de Metztlán en el estado de Hidalgo, una alternativa de turismo para un desarrollo sustentable, “Flora y Fauna”, México, Tesis, I.P.N., 2000. pp.313.
- De la Torre, Padilla Oscar, Introducción al Turismo, México, Trillas 1994. pp.277
- Díaz Sedano Raúl, Turismo Social y Sector Social, Escuela Superior de Turismo, I.P.N, s/edición, s/fecha, pp.156.
- Josep Chias, El Negocio de la Felicidad. Ed. Prentice Hall. Madrid 2005. pp.206.
- Lickorish Leonard J. y Jenkins Carson, Una introducción al turismo, España, Ed. Síntesis 1997, pp.286.
- Mediano Serrano Lucía, Gestión de marketing en el Turismo Rural, Pearson Educación, S.A., Madrid, 2004, pp.229.
- Palacios Roji Agustín, et. al. Gran Atlas de carreteras de México. Ed. Guía Roji. S.A. de C.V. México. 1998. pp.80.
- Pérez de la Gras Mónica. La guía del ecoturismo, Ed. Mundi-Prensa, Madrid, 1999. pp.277.
- Rivera Blanco Javier, et. al. Patrimonio, restauración y nuevas tecnologías: PPU. Ed. Instituto Español de Arquitectura. Valladolid. 1999. pp. 241.
- Wearing Stephen y Neil John. Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades, Ed. Síntesis, Madrid, 1999. pp.269.

## DEPENDENCIAS DE GOBIERNO

- CECADESU. Impulso Ambiental.CECADESU. Revista num. 10 marzo-abril 2002.pp.24
- CONANP-SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán Ibidem, “Descripción geográfica en el contexto nacional”,CONANP-SEMARNAT.México. 2003. pp.202.
- INAFED, Enciclopedia de los Municipios de México, Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipio, Gobierno del Estado de Hidalgo. México. 2002. s/p.
- INEGI, Anuario estadístico de Hidalgo. INEGI. México. 2003, pp.744.
- INEGI, Carta Topográfica de Metztitlán, Hidalgo, F14D61 escala 1:50,000, México, D.F.,primera impresión,2000.1p.
- INEGI, Mujeres y Hombres en México “Migración”, INEGI. México. 2004. pp.637
- SECTUR, Agenda 21 para el turismo mexicano, SECTUR- SEMARNAT, México. 2002.pp.40.
- SECTUR, Centro de Estudios Superiores en Turismo. Estudio de gran visión del turismo en México: perspectiva 2020. Reporte analítico. Ciudad de México. junio 2000. pp. 174.
- SECTUR, Cómo Desarrollar productos turísticos competitivos. SECTUR. México. 2002. pp.107.
- SECTUR, Cómo Desarrollar un proyecto de Ecoturismo, “El turismo alternativo en Áreas Naturales Protegidas (ANP’s). México. pp.80.
- SECTUR, Competitividad y desarrollo de productos turísticos exitosos. SECTUR. Méxic., 2002. pp.19.
- SECTUR, Creación y operación de agencias locales integradoras de viajes (DMC’S). SECTUR. México. 2002.pp.86.
- SECTUR, Guía Turística del Estado de Hidalgo. SECTUR. México. s/a. pp.207.
- SECTUR, Identificación de Potencialidades turísticas en Regiones y municipios, 8ªserie de documentos técnicos en competitividad, SECTUR. México. 2003. pp.113
- SECTUR. Programa Nacional de Turismo 2001-2006. 1ª ed. México. 2001. pp.172

- SECTUR. Turismo Alternativo Fascículo 1. SECTUR. México. pp.35
- SEMARNAT, Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Barrancas de Metztlán, SEMARNAT. México. 2001.pp.202.
- SEP. Patrimonio turístico. SEP. México. 1993. pp.191.

## HEMEROGRÁFICAS

- Diario oficial de la Federación, 27 de Noviembre del 2000.
- Miguel Ángel Ortega. “¿Qué es la Cumbre de Johannesburgo?”. Periódico *El Financiero*. Sección: Sociedad. Viernes 16 de agosto de 2002. p. 40.
- SECTUR, Hidalgo “Hidalgo cautivará tus sentidos” Folleto.

## CONFERENCIAS

- Borda Eulogio, “Tendencias del Turismo”, en la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional. Octubre, 2001.
- Monroy, Gómez Mario B, Conferencia magistral; “La importancia del trabajo colectivo” Escuela Superior de Turismo, Instituto Politécnico Nacional, 25 de Febrero del 2002, México D.F.

## INTERNET

- CONANP, Programa de trabajo 2001-2006 CONANP, México, s/f, s/a. p.2 <http://www.conanp.gob.mx>.
- Menes Llaguno Juan Manuel, “Crónica del Estado de Hidalgo”, SECTUR, México, s/a, s/p. en <http://www.hidalgo.gob.mx>.
- Sandoval Valverde Daniel Ruiz, Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas de México, SEMARNAT, SECTUR, México 1997. <http://www.conanp.gob.mx>.
- <http://www.imacmexico.org>

**ANEXOS**

## ANEXOS

### ANEXO 1 CLASIFICACIÓN DE CUESTIONARIOS

La clasificación de los cuestionarios que fueron aplicados para la evaluación de la potencialidad turística de la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán comprende todos los componentes de la oferta y de la demanda, de tal manera que éste instrumento (cuestionario) consta de seis secciones a estudiar, que son:

1.A. RECURSOS NATURALES	1.B. RECURSOS CULTURALES	II. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas de litoral</li> <li>• Zonas de montaña</li> <li>• Áreas naturales protegidas</li> <li>• Cuerpos de agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio artístico monumental</li> <li>• Comunidades tradicionales</li> <li>• Expresiones contemporáneas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Negocios</li> <li>B. Cultural</li> <li>C. Salud</li> <li>D. Náutico</li> <li>E. Aventura</li> <li>F. Ecoturismo</li> <li>G. Rural</li> <li>H. Cinegético</li> <li>I. Sol y playa</li> </ul>
III. INSTALACIONES TURÍSTICAS	IV. INFRAESTRUCTURA	V. MERCADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Negocios</li> <li>B. Cultural</li> <li>C. Salud</li> <li>D. Náutico</li> <li>E. Aventura</li> <li>F. Ecoturismo</li> <li>G. Rural</li> <li>H. Cinegético</li> <li>I. Sol y Playa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• General</li> <li>• Turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia turística actual</li> <li>• Publicidad y comercialización</li> </ul>

**ANEXO 2**  
**METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO**  
**DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**

Para la realización del Inventario de los recursos naturales y culturales se retomó la metodología planteada por la Secretaría de Turismo (SECTUR) en la octava serie de Documentos Técnicos en Competitividad, *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*, del cual se consideró la sección de los recursos naturales y culturales como clasificación, mientras que el tipo de atractivo correspondió a las zonas de litoral, montaña, Áreas Naturales Protegidas y Cuerpos de Agua.

En cuanto a la calificación de cada uno de los atractivos, se consideró los criterios de evaluación presentados en el extenso del documento, en donde:

La calificación menor es correspondiente a *ceros* (color rojo), que corresponde a la ausencia del recurso natural o cultural.

La calificación media corresponde a *uno* (color amarillo), que implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales.

La calificación alta corresponde al valor de *dos* (color verde) que refleja que el recurso natural y/o cultural se encuentra en condiciones de ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística.

A continuación se presentan los cuadros de donde se retomó la clasificación y tipo de atractivo.

**1.A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES**

<b>1. ZONAS DE LITORAL</b>	<b>2. ZONAS DE MONTAÑA</b>	<b>3. ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS</b>	<b>4. CUERPOS DE AGUA</b>
1.1. playas 1.2. arrecifes 1.3. cuevas, grutas, cenotes y cavernas 1.4. flora y fauna 1.5. áreas para la realización de actividades acuáticas, turísticas diversas 1.6. áreas desérticas	2.1. montañas 2.2. sierras 2.3. cañadas 2.4. cañones 2.5. cuevas y grutas 2.6. géisers 2.7. volcanes 2.8. valles 2.9. bosques 2.10. flora y fauna 2.11. áreas desérticas	3.1. Reservas de la Biosfera 3.2. Parques nacionales 3.3. Monumentos naturales 3.4. Áreas de protección de recursos 3.5. Áreas de protección de flora y fauna 3.6. Otras	4.1. lagos y lagunas 4.2. ríos y arroyos 4.3. cascadas y caídas de agua 4.4. termas 4.5. esteros

Nota. El 1.A. corresponde a la clasificación del atractivo, en este caso Natural y el 1,2,3,4 corresponden al tipo de atractivo

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.27

## 1.B. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES

1. PATRIMONIO ARTISTICO MONUMENTAL	2. COMUNIDADES TRADICIONALES	3. EXPRESIONES CONTEMPORÁNEAS
1.1. zonas arqueológicas	2.1. grupos étnicos	3.1. obras de arte
1.2. fósiles	2.2. expresiones artísticas folklóricas	3.2. centros científicos y técnicos
1.3. pinturas rupestres	2.2.1. música y danza	3.3. explotaciones mineras
1.4. ciudades coloniales	2.2.2. gastronomía	3.4. plantaciones agropecuarias
1.4.1. centros históricos	2.2.3. artesanías y artes populares	3.5. complejos industriales
1.4.2. edificios y monumentos históricos y/o religiosos	2.3. ferias y mercados tradicionales	
1.4.3. cascos de hacienda	2.4. eventos folklóricos	
1.5. pueblos antiguos	2.4.1. carnavales	
1.6. sitios patrimonio de la humanidad	2.4.2. fiestas anuales	
1.7. santuarios	2.5. eventos históricos y/o religiosos	
	2.5.1. peregrinaciones	
	2.5.2. representaciones	

Nota. El 1.B. corresponde a la clasificación del atractivo, en este caso Cultural y el 1,2,3, corresponden al tipo de atractivo

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8° serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SECTUR, México, 2003.p.27

Con base a la información antes presentada se realizó el siguiente inventario turístico de recursos naturales y culturales.

### ANEXO 3

Para conocer el equipamiento del municipio de Metztlán se realizó un cuestionario a los prestadores de servicios del lugar, el cual a continuación se presenta:

#### **CUESTIONARIO A PRESTADORES DE SERVICIOS EN METZTLÁN, HGO.**

Objetivo: Obtener información de las características del equipamiento turístico de la región, así como del turismo que visita estos establecimientos.

1. ¿Nombre del establecimiento?
  2. ¿Dirección y teléfono?
  3. ¿Capacidad de servicio?
  4. ¿Tipo de servicio que ofrecen?
  5. ¿Dónde se puede obtener información sobre la zona? y ¿qué información demandan los visitantes?
  6. ¿Cuántas visitas mensuales atienden en promedio?
  7. ¿En qué temporada del año tienen mayor afluencia de visitantes? y ¿de cuántos días es su estancia?
  8. ¿Cuál es la forma de viaje de las personas a quienes prestan sus servicios?  
( ) Solo      ( ) Amigos      ( ) Grupo      ( ) Familia      Cuántos\_\_\_\_\_
  9. ¿Cuál es el perfil del visitante que atienden?
  10. ¿Cuál es el motivo de visita?
  11. ¿Qué sitios visitan en la zona?
  12. ¿Como prestador de servicios, qué sitios recomienda visitar y por qué?
  13. ¿Qué otros servicios demandan los visitantes, además de hospedaje y alimentación?
  14. ¿Cómo califica usted los siguientes aspectos?  
E= excelente      B= bueno      R= regular      M= malo
- 
- \* Lugar como atractivo turístico      ( )
  - \* Actividades que se pueden realizar en la zona      ( )
  - \* Instalaciones y equipamiento      ( )
  - \* Promoción y publicidad de la zona      ( )

Por último, tiene alguna sugerencia para que la actividad turística se lleve a cabo con responsabilidad ambiental en éste destino?

---

---

---

*Le agradezco de antemano su fina atención al participar en mi investigación, para el mejoramiento de la educación profesional turística en nuestro país.*

## ANEXO 4

### GUIA DE ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVE

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Lugar y fecha de la entrevista: \_\_\_\_\_

1. Qué sitios visitan los turistas en la zona de la RBBM
2. En qué temporada se registra mayor afluencia a la zona
3. Qué duración tienen las visitas a la zona
4. Qué información del lugar demandan los visitantes
5. Publicidad referente a la zona ( tipo y calificación )
6. Cuál es el perfil del turista que visita la zona (edad, forma de viaje, ingreso, motivos de viajes)
7. Recomendaciones sobre el perfil del turista recomendable a la zona
8. Satisfacción del lugar (qué les gustó y que nó?)
8. Recomendaciones sobre la actividad turística de la zona

#### **Guía de entrevista para agencia de viajes que realizan viajes a la Reserva**

Primero se enlistó la información deseada:

1. Conocimiento de la ubicación e importancia de la zona
2. Publicidad referente a la zona
3. Motivaciones para realizar viajes a la zona
4. Información sobre atractivos que visita
5. Temporadas y duración de los viajes
6. Características de los viajeros (edad, ocupación, nivel económico y forma de viaje)
7. Lugares que les agradaron y desagradaron a los visitantes y el porqué
8. Necesidades de información
9. Promoción de la zona

Posteriormente se elaboró el siguiente cuestionario

#### **CUESTIONARIO PARA AGENCIAS DE VIAJES QUE REALIZAN VIAJES HACIA LA ZONA DE LA RESERVA**

Objetivo: Obtener información del turismo que visita el área que comprende la Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán (RBBM); Hgo. para la definición del perfil del turista actual y potencial de la zona.

Fecha: \_\_\_\_\_

#### DATOS DE REFERENCIA

##### **Datos de la Agencia**

Ciudad y Edo: \_\_\_\_\_

Tel. y fax: \_\_\_\_\_

##### **Datos del entrevistado**

Cargo: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

*Le agradezco contestar las siguientes preguntas con el fin de que su valiosa información contribuya a definir el perfil del turista en el área que comprende la RBBM.*

1. ¿Organizan viajes a alguno de los destinos que a continuación se enlistan? ¿De qué tipo?

( ) Acatlán \_\_\_\_\_ ( ) Atotonilco el Grande \_\_\_\_\_

- ( ) Huasca de Ocampo\_\_\_\_\_ ( ) Eloxochitlán\_\_\_\_\_
- ( ) Metepec\_\_\_\_\_ ( ) Metztitlán \_\_\_\_\_
- ( ) San Agustín Metzquititlán\_\_\_\_\_ ( ) Zacualtipán\_\_\_\_\_

Observaciones:\_\_\_\_\_

2. ¿En qué medio se promueven éstos destinos?

- ( ) Televisión ( ) Periódicos o Revistas ( ) Folletos
- ( ) Radio ( ) Agencia de Viajes ( ) Anuncios exteriores
- ( ) Otro Especifique: \_\_\_\_\_

3. ¿Qué sitios visita en sus recorridos a cada uno de los destinos?

Acatlán:	Atotonilco el Grande:
Eloxochitlán:	Huasca de Ocampo:
Metepec:	Metztitlán:
San Agustín Metzquititlán:	Zacualtipán:

4. ¿En que temporada realiza mayor número de viajes?

- ( ) Puentes ( ) Fines de semana ( ) Época vacacional

5. ¿Qué duración tienen los viajes que realiza a estos destinos?

- ( ) De 0 a 1 día ( ) De 2 a 5 días ( ) De 6 a 10 días ( ) Más de 11 días

6. ¿Cuáles son las edades de las personas que realizan un viaje a estos destinos?

- ( ) 18 a 25 años ( ) 26 a 30 años ( ) 31 a 35 años ( ) Más de 36 años

7. ¿Cuál es la ocupación de las personas que adquieren estos viajes?

- ( ) Estudiantes ( ) Profesionistas ( ) Maestros ( ) Jubilados
- ( ) Empleados ( ) Otro Especifique: \_\_\_\_\_

8. ¿Cuál es el nivel económico de los visitantes?

- ( ) Bajo ( ) Medio bajo ( ) Medio alto ( ) Alto

9. ¿Cómo se conforman los grupos de viaje de las personas que adquieren sus servicios?

- ( ) Solos ( ) Amigos ( ) Grupos ( ) Familia Cuántos\_\_\_\_\_

10. ¿Dónde inician los visitantes sus recorridos?\_\_\_\_\_