

**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO**

SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

**“DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN CON
ENFOQUE SISTÉMICO – HERMENÉUTICO, PARA
UNA EMPRESA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA
DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS,
DISTRITO FEDERAL”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN CIENCIAS EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS
TURISTICAS**

PRESENTA:

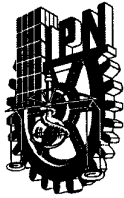
LIC. ARIANA SÁNCHEZ FLORES

DIRECTORES DE TESIS:

DR. NAPOLEÓN CONDE GAXIOLA DR. RICARDO TEJEIDA PADILLA



MÉXICO, DF. DICIEMBRE DE 2007



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL SECRETARIA DE INVESTIGACION Y POSGRADO

ACTA DE REVISION DE TESIS

En la Ciudad de México D.F. siendo las 18:30 horas del día 31 del mes de Octubre del 2007 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de Tesis designada por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de LA E.S.T. para examinar la tesis de grado titulada:

**“DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN CON ENFOQUE SISTÉMICO - HERMENÉUTICO
PARA UNA EMPRESA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA DELEGACIÓN
MAGDALENA CONTRERAS, DISTRITO FEDERAL”**

Presentada por el alumno:

SÁNCHEZ

Apellido paterno

FLORES

materno

ARIANA

nombre(s)

Con registro:

A	0	5	0	5	4	2
---	---	---	---	---	---	---

aspirante al grado de:

MAESTRO EN CIENCIAS EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **SU APROBACION DE LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA COMISION REVISORA

Director de tesis

Presidente

DR. NAPOLEÓN CONDE GAXIOLA

Secretario

DR. RICARDO TEJEIDA PADILLA
(2do. Director de Tesis)

DR. OSWALDO MORALES MATAMOROS

Segundo Vocal

S.E.P.

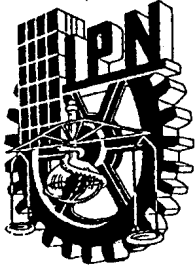
Tercer Vocal

M. en H. D. NOEMI SANDOVAL GONZÁLEZ

M. en A. MARIA DEL ROCÍO VEGA BUDAR

EL PRESIDENTE DEL COLEGIO

M. en C. SUSANA PILAR SUSANA BURGUEÑO



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

CARTA CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de México, Distrito Federal, el día 25 del mes de noviembre del año 2007, la que suscribe Ariana Sánchez Flores, alumna del Programa de Maestría en Ciencias en Alta Administración de Empresas Turísticas, con número de registro A050542, adscrito a la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la EST, manifiesta que es autora intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección del Dr. Napoleón Rosario Conde Gaxiola y Dr. Ricardo Tejeida Padilla y cede los derechos del trabajo titulado: *“Diseño de un Modelo de Gestión con enfoque sistémico - hermenéutico para una Empresa de Turismo Alternativo en la Delegación Magdalena Contreras, Distrito Federal”*, al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Éste puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección: ariana_cat@yahoo.com.mx, si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Lic. Ariana Sánchez Flores

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Agradecimientos	I
Resumen	II
Abstract.	III
Índice de figuras	IV
Índice de gráficas	V
Índice de tablas.	VI
Siglas y Abreviaturas	VII
Glosario	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
Problemática.....	8
Justificación.....	11
Objetivos.....	12
Hipótesis.....	13
Limitaciones temporales y espaciales.....	15
CAPÍTULO I IMPORTANCIA DE LA HERMENÉUTICA EN EL ESTUDIO DEL TURISMO	18
1.1 Introducción a la hermenéutica.....	19
1.1.1 Antecedentes de la hermenéutica.....	19
1.1.2 Conceptualización de la hermenéutica y sus características.....	20
1.1.3 Principales autores de la hermenéutica.....	23
1.2 Metodología hermenéutica del turismo.....	27
1.3 Referencias del Capítulo I.....	34
CAPÍTULO II INTRODUCCIÓN AL TURISMO ALTERNATIVO	35
2.1 Aspectos Generales del Turismo alternativo.....	38
2.2 Delimitación conceptual del Turismo alternativo.....	39
2.3 Participantes del Turismo alternativo.....	43
2.4 Beneficios del Turismo alternativo.....	44
2.4.1 Beneficios Económicos.....	45
2.4.2 Beneficios Socio-Culturales.....	46
2.5 Programas para el impulso del Turismo Alternativo en México.....	47
2.6 Referencias del Capítulo II.....	50

CAPÍTULO III CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIO ECONÓMICO DEL DISTRITO FEDERAL Y LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS	51
3.1 Estudio del Distrito Federal.....	53
3.1.1 Medio Físico del Distrito Federal.....	53
3.1.2 Aspectos socio- económicos del Distrito Federal.....	57
3.1.3 Aspectos turísticos y culturales en el Distrito Federal.....	63
3.2 Estudio a la Delegación Magdalena Contreras.....	69
3.2.1 Medio Físico del la Delegación Magdalena Contreras.....	69
3.2.2 Perfil sociodemográfico y económico de la población.....	71
3.2.3 Estudio Turístico en la delegación.....	74
3.3 Referencias del Capítulo III	80
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DEL PARQUE EJIDAL ECOTURÍSTICO “SAN NICOLÁS TOTOLAPAN”.	82
4.1 Aspectos Generales de San Nicolás Totolapan.....	85
4.1 .1 Antecedentes Histórico del parque.....	85
4.1.2 Medio Físico de San Nicolás Totolapan.....	85
4.2 Estudio Organizacional del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan.....	87
4.3 Estudios Ambientales.....	92
4.4 Estudios turísticos en el Parque San Nicolás Totolapan.....	94
4.4.1 Actividades turísticas dentro del parque.....	95
4.4.2 Instalaciones.....	97
4.5 Tipo de visitantes del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan.....	98
4.6 Análisis FODA.....	100
4.7 Referencias del Capítulo IV.....	107
CAPÍTULO V DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA EL PARQUE EJIDAL ECO TURÍSTICO SAN NICOLÁS TOTOLAPAN.	109
5.1 Aspectos generales del Modelo de Sistema Viables.....	112
5.1.1 Ventajas del Modelo de Sistemas Viables.....	113
5.2 Etapas del Modelo de Sistemas Viables.....	115
5.2.1 Establecer la identidad organizacional.....	116
5.2.2 Modelamiento de los límites organizacionales del sistema.....	118
5.2.3 Modelamiento de los niveles estructurales.....	122
5.2.4 Estudio de discreción y autonomía.....	125
5.3 Funcionamiento del Modelo de Sistemas Viables.....	127
5.3.1. Sistema 1: Implementación.....	127
5.3.2. Sistema 2: Coordinación.....	135

5.3.3. Sistema 3: Control.....	137
5.3.4. Sistema 4: Inteligencia.....	139
5.3.5. Sistema 5: Política.....	140
5.4 Diseño del modelo del sistema viable para el Parque Ejidal ecoturístico San Nicolás Totolapan.....	141
5.5 Referencias del Capítulo V.....	144
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	145
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y TRABAJOS FUTUROS.....	146
ANEXOS.....	149

AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Gracias Dios, por permitirme cosechar un logro más... y por ser la luz más importante de mi existencia.

A mis Padres

Por ser los pilares donde se ha forjado mi esencia y forma de ser. Gracias por ser un ejemplo de lucha, de fuerza y dedicación. Gracias por creer siempre en mí y ser lo más importante en esta realidad.

Al Dr. Ricardo Tejeida Padilla

Gracia por extenderme su confianza y ser el apoyo incondicional en este proceso.

A Mis Familiares y Amigos

En este arduo camino que estoy a punto de concluir, siempre es muy importante contar con rostros amigos, de personas que de manera desinteresada confían y creen en mis capacidades. Especialmente a Gloria que con su presencia en mi vida hace de cada día una experiencia inolvidable, compartiendo la alegría de este triunfo

Al Instituto Politécnico Nacional y la Escuela Superior de Turismo

Mi Casa de estudios y mi alma mater, que a través del aprendizaje de sus aulas me dio las herramientas para desempeñarme como todo un profesional y cumplir con los principios de mi institución: “La Técnica al Servicio de la Patria”.

RESUMEN

La siguiente investigación plantea el diseño de un modelo de gestión para el crecimiento y desarrollo del turismo alternativo en la Delegación Magdalena Contreras, en el Distrito Federal; la cual pretende contribuir en el desarrollo del Parque San Nicolás Totolapan y darle mayor importancia a este segmento del turismo en la entidad como alternativa de preservación de sus bosques y así crear fuentes de trabajo para los habitantes de estas zonas.

A grandes rasgos, esta investigación se plantea de lo deductivo a lo inductivo utilizando la teoría hermenéutica del turismo de manera dialéctica y transformacional, que va de lo general a lo particular, desmenuzando cada una de las partes que integran el objeto de estudio, para poderlas analizar y luego interpretarlas en una forma análoga. Dando como resultado, la integración de las partes en un modelo sistémico viable basado en el modelo de Stafford Beer, que pretende brindar a las comunidades de la Delegación, la oportunidad de mejorar y desarrollar el fenómeno turístico que se oferta actualmente en esta zona.

En este Modelo de Gestión para las comunidades de la Delegación Magdalena Contreras, se estudian y analizan los componentes y sus interrelaciones con el fin de lograr un equilibrio e interacción entre éstos, con el propósito de promover y dar un auge al turismo alternativo en esta parte de la zona suroeste del Distrito Federal, que cuenta con variados recursos naturales.

ABSTRACT

The following research raises the design of a management model for the growth and development of alternative tourism in the Magdalena Contreras in the Distrito Federal; which tries to contribute in the development and to give greater importance to this segment of the tourism in the Distrito Federal like a preservation alternative of the forests of the DF and as a consequence, create sources of work for the inhabitants of these zones of the entity.

In broad strokes this research is presented from the deductive thing to the inductive thing using the hermeneutics theory of tourism in a dialectic and transformational way, that goes from the general to the individual, crumbling each of the parts that integrates the object of the study to be able to analyze them and soon to interpret them in an analogous form. Resulting in the integration of the parts in a viable systemic model based on Stafford Beer's model that tries to offer the communities of the Delegation Magdalena Contreras the opportunity to improve and develop the tourist phenomenon offered in this zone at the moment.

In this Management Model for the communities of the Magdalena Contreras Delegation, studies and analysis of the components and their interrelations with the purpose of obtaining a balance and interaction between these are made, in order to promote and provide a height to the alternative tourism in this part of the south western zone of the DF, that counts on varied natural resources.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Título	Pág.
1.1	Círculo Hermenéutico	24
1.2	Elementos de la hermenéutica	28
1.3	Proceso Metodológico Dialéctico de la Hermenéutica I	29
1.4	Proceso Metodológico Dialéctico de la Hermenéutica II	29
1.5	Descripción del Fenómeno Turístico Alternativo	31
2.1	Segmentos del Turismo Alternativo	40
2.2	Participantes en el Turismo Alternativo	44
3.1	Delegaciones políticas del Distrito Federal	53
3.2	Climas en el Distrito Federal	54
3.3	Orografía del Distrito Federal	55
3.4	Hidrografía del Distrito Federal	56
3.5	Concentración de población del DF	57
3.6	Delegaciones con mayor número de establecimientos de hospedaje	65
3.7	Zona Urbana y Ecológica de la Magdalena Contreras	69
3.8	Climas de la Delegación Magdalena Contreras	70
3.9	Elevaciones de la Magdalena Contreras	71
4.1	Mapa de Localización del Parque San Nicolás Totolapan	87
4.2	Organigrama del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan	90
5.1	Definición del Sistema	112
5.2	Modelo de Sistemas Viables	115
5.3	Transformación del sistema	116
5.4	Elementos y relaciones de Complejidad	121
5.5	Reingeniería organizacional del Parque Ejidal Ecoturístico San	123

	Nicolás Totolapan	
5.6	Subsistema 1	128
5.7		148
5.4	Modelo de Sistema Viable	152
5.5	Modelo de Sistema Viable para San Nicolás Totolapan	153

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica	Título	Pág.
3.1	Población económicamente activa por sexo	58
3.2	Población económicamente activa e inactiva	59
3.3	Inversión pública ejercida	63
3.4	Establecimiento de Hospedaje por categoría, 2005	64
3.5	Proporción de turistas hospedados en las principales delegaciones	65
3.6	Proporción de empresas de inversión extranjera directa por delegación, 2006	68
3.7	Inversión Extranjera Directa por país de Origen, 2006	68
3.8	Población del Distrito Federal por Delegación	72
3.9	Población económicamente activa e inactiva	73
3.10		83
3.11		83
3.12		93
3.13		93
3.14		94
3.15		95
3.16	Principales sectores de producción de la Magdalena Contreras	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Título	Página
3.1	Indicadores estratégicos de Ocupación y Empleo según sexo	60
3.2	Propiedades sociales y superficies con que cuenta el DF, por delegación, 2001	61
3.3	Establecimientos de Alimentos y Bebidas en el Distrito Federal, 2005	66
3.4	Visitantes a museos y zonas arqueológicas del Distrito Federal administrados por el INAH, 2005	67
4.1	Características de visitantes por actividades	98
4.2	Matriz FODA para el PEESNT	105
5.1	Análisis de Discrecionalidad y Autonomía	126
5.2		115
5.3	Transformación del Sistema	116
5.4	Elementos y Relaciones de complejidad	121
5.5		
		150
	Desintegración y tareas de cada área	156

SIGLAS Y ABREVIATURAS

DF	Distrito Federal
INAH	Instituto Nacional de Antropología e Historia
SECTUR	Secretaría de Turismo
INEGI	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática
DGMAE	Dirección General de Medio Ambiente y Ecología
OMT	Organización Mundial de Turismo
CESTUR	Centro de Estudios Superiores de Turismo
FONAES	Fondo Nacional para Estudios Sociales
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de Morelos
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SAGARPA	Secretaría de
CGT	Confederación General de Trabajadores
CROM	Confederación Regional Obrero Mexicana
PIB	Producto Interno Bruto
PEESNT	Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan
UAM	Universidad Autónoma Metropolitana
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
VSM	Modelo de Sistemas Viables
CEA	Centro de educación ambiental

GLOSARIO

Adaptación: Proceso por el que pasa un sistema, en el cual aprende y modifica un estado o característica de acuerdo a las modificaciones que sufre en el contexto donde se desenvuelven. Adecuación de los sistemas a su medio ambiente.

Ambiente: Se refiere al área de sucesos y condiciones que influyen sobre el comportamiento de un sistema.

Análisis: El método de investigación reduccionista por el cual se desintegra un fenómeno de estudio en sus componentes y se estudia por separado.

Control: Actividades del diseño de sistemas, por las cuáles se mantiene un sistema dentro de límites de equilibrio viable.

Dialéctica: Estudio de las contradicciones y analogías.

Enfoque de Sistemas: Un enfoque que predica “resolver los problemas del sistema mayor, con soluciones que satisfacen no sólo a los objetivos de los subsistemas, sino también a la sobrevivencia del subsistema global”. Puede verse como una metodología de cambio, incluida en el paradigma de sistemas, que toma un enfoque holístico a problemas de sistemas complejos. (Van Gigch Jonh P., 2006: 575)

Epistemología: Los procesos de pensamiento y razonamiento por los cuáles se logra, se comprende y se garantiza la verdad.

Gestión: Es la forma en cómo se lleva a cabo el manejo o la administración de algún negocio y/o el conjunto de bienes y recursos con que cuenta una empresa pública o privada.

Hermenéutica: Es la ciencia y arte de la interpretación.

Holístico: sinónimo de sistémico, que integra el todo.

Modelo: Son constructos diseñados por un observador que persigue identificar y mensurar relaciones sistémicas complejas. Todo sistema real tiene la posibilidad de ser representado en más de un modelo.

Modelos Estructurales: Representaciones que se hacen del funcionamiento del sistema en foco, y que tienen por objeto entender la relación entre su estructura y las funciones

que desarrolla. Se realizan como una herramienta en el proceso de entender la organización como un sistema compuesto por subsistemas en un entorno particular.

Organización: Conjunto de personas con determinadas relaciones que tienen que cumplir con una transformación particular. Se puede pensar la organización como un sistema compuesto de diferentes subsistemas (Puentes, 2004: 6).

Paradigma: Un proceso. Un procedimiento (no definido necesariamente en forma de pasos secuenciales) que puede utilizarse en forma repetida para abordar un tipo específico de problema (Van Gigch Jonh P., 2006: 577)

Sinergia: Proceso por el cual, un sistema genera propiedades emergentes resultando la condición, en la cual el sistema puede ser considerado, más que la suma de sus partes e igual que la suma de sus partes más sus interrelaciones (Tejeida, 2004:131).

Sistema: Es un conjunto de elementos dinámicamente relacionados entre si formando una actividad para formar un objetivo. || Conjunto de elementos interrelacionados entre sí, con un propósito (Bertalanffy, 1976).

Sistema de actividad humana: Sistema nocional (que no son descripciones del mundo real) con propósito que expresa alguna actividad humana de propósito de finido

Sistemas flexibles: Sistemas que pueden adoptar varios estados, debido a las condiciones del medio, que sin embargo, aún preservan sus identidades originales, a pesar de sus influencias. Generalmente estos sistemas se encuentran en el dominio de las ciencias sociales (Van Gigch Jonh P., 2006: 577).

Subsistema: Equivale a sistema, pero que está incluido dentro de un sistema más grande.

Sustentabilidad: La sustentabilidad de los sistemas se refiere a la capacidad de permanecer en el tiempo. A mayor permanencia, mayor sustentabilidad. Uso mesurado y consciente de los recursos, sin la afectación del medio ambiente.

Teoría: Conjunto de conceptos, definiciones y preposiciones relacionados entre sí, que presentan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando relaciones entre variables con el objeto de explicar y predecir fenómenos. (Kerlinger, 2002: 10)

Viabilidad: Capacidad de evolucionar y adaptarse para seguir cumpliendo las funciones que le han sido asignadas ante posibilidades concretas de tener que manejar situaciones y eventos mucho más complejos. (Puentes, 2004:2).

INTRODUCCIÓN

A manera general, una descripción de este proyecto es estudiar un fenómeno turístico alternativo en una zona considerada como rural en el Distrito Federal dentro de comunidades donde se está llevando a cabo un servicio turístico alternativo como lo es el ecoturístico y el turismo rural, como alternativa de autoempleo para los habitantes de estas comunidades que se encuentran ubicadas en la Delegación Magdalena Contreras, así como plantear alternativas y propuestas de crecimiento para el desarrollo de esta actividad turística en la entidad por medio de la metodología hermenéutica dialéctica analógica, que propone una base teórica al turismo.

El lugar geográfico en donde se encuentra realizado esta investigación es dentro de la delegación política, La Magdalena Contreras, en la comunidad llamada: San Nicolás Totolapan. Esta comunidad, desarrolla actividades turísticas que principalmente son ecoturísticos, recreativos y rurales, ya que su principal recursos es el natural.

Se eligió este lugar porque, turísticamente, la delegación Magdalena Contreras es un punto importante turísticamente, esta delegación cuenta con el 82% (INEGI, 2005) de su territorio con reserva natural y hoy en día, se encuentran realizando proyectos ecoturísticos que ayudaran a las pequeñas comunidades propietarias de estas zonas naturales, impulsarse en la actividad turística.

El turismo puede contribuir significativamente al desarrollo, especialmente en áreas rurales. Este sector permite fortalecer las actividades económicas tradicionales y a las que se dedican estas áreas y valorizar los aspectos culturales de la localidad, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a los jóvenes, mujeres y personas de la tercera edad de las zonas rurales.

Tomando en cuenta la intensificación de los efectos de la migración que sufre esta zona, es muy probable contrarrestar estos efectos además de la crisis agrícola que sufre nuestro país.

El municipio cuenta con atractivos naturales y culturales que puede explotar, el turismo alternativo es una actividad que se puede realizar sin dejar de lado las labores habituales del campo, ya que genera otras alternativas de trabajo para la familia campesina y en especial para el joven y la mujer rural, personas que forman parte de la población inactiva además de dar nuevas alternativas de trabajo que disminuyen el abandono del lugar de origen.

El turismo alternativo cuenta con aspectos sociales de gran interés para el desarrollo rural, debido a que los pequeños productores pueden encontrar un mercado adicional para su producción, al mismo tiempo que surgen nuevas alternativas de empleo y fortalecen aspectos culturales de la comunidad.

Así que, el turismo alternativo puede favorecer el desarrollo económico y social, creando condiciones para garantizar la permanencia de los agricultores en las zonas rurales. Además, colateralmente, incentiva una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del mundo rural.

La principal motivación para impulsar el desarrollo del turismo alternativo en la región esta relacionada con la contribución que puede realizar esta actividad al progreso de las economías regionales y, con ello, a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos que se vinculan con esta actividad.

Otro punto importante es que actualmente no existen estudios turísticos en esta zona, la delegación esta integrando estudios ecológicos, pero turísticos no existen, siendo que la actividad de estos parques es el ofrecer un servicio turístico a los habitantes. Es por eso que este estudio va dirigido a diseñar un modelo de gestión turístico, para las comunidades que permitan mejorar sus condiciones turísticas y económicas, el cual tendrá bases teóricas y metodológicas, apoyándonos de la teoría hermenéutica dialéctica transformacional.

Impacto de la investigación

El impacto de la presente investigación será la siguiente:

- a) Por vez primera se pretende realizar una investigación de tipo hermenéutico para el estudio del turismo cuyo objeto es aportar una base teórica y metodología propia, además de plasmarlo en un objeto de estudio real.
- b) Al finalizar el proyecto se contará con una propuesta más, a nivel de modelo crítico, orientado a aplicarse en el caso de ser viable y pertinente para los sujetos que interrelacionan directamente con el parque, al estudio turístico de la inserción del individuo en un todo social.

Líneas temáticas del proyecto

En esta tesis se trabajara de lo deductivo a lo inductivo, es decir, de lo general a lo particular, es por ello que esta tesis estará compuesta por cinco capítulos que nos guiaran al objetivo general de esta tesis.

En el primer capítulo se dará a conocer la teoría hermenéutica con una explicación amplia de sus orígenes, autores importantes de esta teoría, características, además de la importancia de contar con esta teoría para el turismo para poder aplicarla en una metodología, que nos llevara a desarrollar esta investigación turística dentro de un parque ecoturístico y rural, con el objeto de contar con bases sólidas y científicas.

El segundo capítulo, titulado Introducción al turismo alternativo, se dará una perspectiva de los aspectos que engloban al turismo alternativo y los beneficios que cuenta para quienes desarrollan esta actividad como fuente de empleo.

El tercer capítulo esta dedicado a describir al Distrito Federal y la delegación Magdalena Contreras, donde se encuentra ubicado nuestro objeto de estudio y que es necesario analizar debido a que cuenta con características que nos servirán para describir turísticamente el capítulo siguiente.

El capítulo cuarto se dará una análisis del Parque San Nicolás Totolapan, su organización, por otra parte se describirán los servicios turísticos que actualmente se ofrecen, para así identificar claramente sus elementos y las problemáticas que existen dentro de este parque.

El último capítulo se enfoca al diseño del modelo de gestión para esta empresa, dando un enfoque sistémico, utilizando como base el Modelo de Sistemas Viables, que permite, en estudios sociales, la estructuración de la empresa así como explica las características estructurales de la organización con capacidad de adaptación y cuyo contenido tendrá propuestas de solución para esta empresa

Tesis hermenéutica a desarrollar

Se entiende por Tesis, aquellas proposiciones que pueden ser asumidas como principio propio. La Tesis del presente trabajo es: un paradigma turístico de valor hermenéutico, semiótica, argumentación, y dialéctica, proporciona las bases conceptuales y metodológicas, orientadas a diseñar de manera lógica, la construcción de criterios cognoscitivos, de dispositivos epistémicos, para crear condiciones adecuadas para la comprensión de la relación entre la contradicción y la proporción, la analogía y el conflicto, lo objetivo y lo subjetivo así como el individuo y lo social, dentro de un contexto turístico.

Perspectivas teóricas de la investigación

La base teórica de la tesis se fundamenta en la hermenéutica principalmente, como eje fundamental, porque esta, nos ayuda a comprender los hechos turísticos que ocurren en el Parque San Nicolás Totolapan, por medio de elementos semióticos, retóricos y dialécticos, para formular acciones que fortalezcan el modelo de gestión propuesto para los ejidatarios de este lugar.

La perspectiva teórica se denomina hermenéutica dialéctica transformacional. Es hermenéutica porque se basa en la interpretación de los hechos turísticos, es dialéctica porque privilegia la metodología de la contradicción y es transformacional

porque privilegia el ejercicio práctico y empírico de los hechos, orientado hacia el cambio turístico social.

La hermenéutica es una teoría que tiene una gran tradición histórica, que va desde Aristóteles hasta nuestros días, con el filósofo mexicano Mauricio Beuchot.

Esta teoría nos ayudará a trascender la simple descripción y observación como se ha presentado en estudios e investigaciones turísticas. Tal propuesta teórica es completamente opuesta a las posturas anti-dialécticas, negativas a una propuesta orientada hacia el conflicto y la contradicción, como las teorías positivistas.

Perspectiva metodológica de la investigación

Los ejes principales para la metodología de esta investigación son la justificación, objetivos, problema, Marco de referencia, y diseño de investigación, se encuentran enlazados con la cuestión hermenéutica de un lado, la metodología turística y el enfoque sistémico por el otro. En esa vía, la perspectiva metodológica de nuestro proyecto es de carácter dialéctico debido a que es el saber que nos da las herramientas para entender la proporción y la contradicción del estudio, nos permite ubicar el objeto de estudio desde su origen, evolución, dinámica, desarrollo, crecimiento, intención y causa

Perspectiva técnica de la investigación

La perspectiva técnica se refiere al manejo específico de destrezas prácticas en el trabajo de investigación. A lo largo de esta tesis se utilizó técnicas de gabinete y de campo. El primero implica la exploración de las temáticas propias de nuestra línea teórica, la hermenéutica y el objeto de estudio, es decir el estudio del turismo alternativo en una zona específica.

Para ello es necesario abordar de manera documental, ya sean documentos, fuentes bibliográficas de diferentes autores de libros, revistas, actas, diarios, textos, gacetas, que aporte información necesaria para el análisis del objeto de estudio.

Por otra parte el trabajo de campo, implica la aplicación de cuestionarios, entrevistas, conversaciones abiertas y cerradas, recorridos de área, etc., es decir, la recopilación empírica de datos, dará por resultado un análisis amplio y de forma conjunta todos los elementos que se desenvuelven en un estudio hermenéutico turístico.

Palabras claves:

Sistema turístico, Oferta turística, Gestión turística, Teoría hermenéutica dialéctica transformacional, metodología dialéctica, organización turística, turismo alternativo, Modelo de Sistemas Viables.

Referencias de la Introducción.

Dirección de Desarrollo Institucional, Instituto Nacional de Antropología e Historia (I.N.A.H), 2007. *Estadísticas preliminares para el 2006*, Obtenida el 28 de Agosto de 2007 en http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/turistico_reporte.jsp

Dirección General de Medio Ambiente y Ecología de la Delegación Magdalena Contreras, 2006. Obtenida el 25 de junio de 2006 en <http://www.mcontreras.df.gob.mx/turismo/ecologia/index.html>

Gobierno Delegacional de la Magdalena Contreras, 2006. Obtenida el 6 de agosto de 2006 en <http://mcontreras.df.gob.mx>

Instituto Nacional de Estadística Informática (INEGI) 2006. *Anuario Estadístico del Distrito Federal*, México.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), *Cuaderno Municipal: La Magdalena Contreras*, Edición 2005, México D.F

Instituto Nacional de estadística, Geografía e Informática (INEGI), 2005 *Folleto: Censo de Población y Vivienda 2005*. Resultados Definitivos, México

Parque ecoturístico San Nicolás Totolapan, 2006. Historia. Obtenida el 25 de septiembre 2006 en <http://parquesannicolas.com.mx>

Secretaría de Turismo (SECTUR) *Estadísticas preliminares del turismo en el DF*, México.

Secretaría de Turismo del Distrito Federal. 2007, *Indicadores Estadísticos 2006*, Ciudad de México

Secretaría de turismo (SECTUR) Información proporcionada por la página electrónica DATATUR, Obtenida del 28 de Agosto de 2007 en http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/turistico_reporte.jsp

PROBLEMÁTICA

El Distrito Federal es una de las entidades federativas en nuestro país donde se concentra la mayor parte de recursos tanto económicos, sociales, culturales, políticos, educativos, entre otros, que la hacen enriquecedora.

Tan solo en esta pequeña superficie de 1, 499 Km² (INEGI, 2006, p.5) es considerada uno de los puntos más transitados donde habitan 103, 269, 080 personas(INEGI, 2006, p.25), además de la afluencia de un sin fin de personas que viene a buscar lo que en sus localidades no encuentran.

El turismo en el Distrito Federal esta considerado como uno de los segmentos más importantes para la economía de esta entidad, contribuye con el 20% del sector terciario del PIB del Distrito Federal, contando con una oferta turística de gran relevancia.

Según estadísticas preliminares de la Secretaría de Turismo en el año 2006 se recibieron 11,149,161 turistas, siendo 74.68% turistas nacionales y 25.32% extranjeros(SECTUR, 2007, p.2), la ocupación hotelera fue del 54.38% en el 2006, siendo el principal motivo del viaje para estos turistas el turismo de negocios y el turismo cultural, primordialmente(DATATUR, 2007).

El turismo cultural en la Ciudad de México es considerado como un segmento fundamental para la actividad turística de la entidad, por el patrimonio cultural, arqueológico y los museos con los que cuenta, actualmente están abiertos al público 108 museos, con un total de visitantes anuales en el 2006 de 3,969,214; y 5 zonas arqueológicas, que durante el año 2006, reúno alrededor de 278,668 visitantes(DATATUR, 2007).

La parte sur de la Ciudad es el área rural del Distrito Federal, cuenta con el 5.95% de la población total de la Ciudad de México (INEGI, 2006).

La Delegación Magdalena Contreras, se encuentra localizada dentro de esta parte sur poniente de la ciudad, ésta se considera como un área rural, ya que cuenta con una escasa población del 2.63% del total de la entidad, en una porción de 17.95% del territorio delegacional (INEGI, 2006).

La delegación presenta algunos problemas relacionados con la invasión de zonas de reserva ecológica, asentamientos irregulares, la falta de capacidad de abasto de servicios urbanos, hacinamiento, viviendas precarias e inseguridad, y falta de terrenos de cultivo para los agricultores debido a la conservación ecológica.

Algunas comunidades han buscado una nueva forma de captar ingresos, auto empleándose con otras actividades económicas alternativas, tal es el caso del turismo y las artesanías, entre los que destacan el ejido San Nicolás Totolapan, La Cañada, La Comunidad Magdalena Atlitlic, Comunidad San Bernabé y el Cerro del Judío.

Las comunidades antes mencionadas han creado proyectos ecoturísticos, sin embargo pocos son los que realmente tiene un programa de trabajo con enfoque turístico que los haga ser una empresa sólida y ofrecer servicios turísticos de calidad a los visitantes.

Éstas comunidades son una nueva forma de preservar los recursos naturales, la Delegación por medio de la Dirección General de Medio Ambiente y Ecología (DGMAE) ha puesto en marcha acciones que ayuden al mejoramiento, restauración y preservación y según un estudio que realizó la DGMAE (Gobierno Delegacional de la Magdalena Contreras, 2006) concluyó en la problemática de crecimiento de la mancha urbana y contaminación de reservas ecológicas, obtuvo que una alternativa a la solución de estos problemas es el aprovechamiento de los terrenos con actividades alternativas sustentables como el turismo sustentable o ecoturismo, las cuales deben ir acompañadas con recursos adicionales, tales como la conciencia ecológica por parte de todos los actores que hacen uso de los recursos.

Por eso, se considera al turismo alternativo como medio para solución al problema de la desigualdad económica y al desempleo en la Delegación Magdalena Contreras y por tal motivo es importante que se realice una investigación detallada, para determinar los elementos que son necesarios para ayudar a todas aquellas comunidades de esta delegación y dar un auge al desarrollo segmento del turismo alternativo en el Distrito Federal como una actividad recreativa para los habitantes de la Ciudad y turistas extranjeros que visiten esta entidad; y por otra parte poder

preservar y aprovechar sustentablemente los recursos ecológicos que existen en esta zona, además de mejorar la situación económica en la que se encuentran los habitantes de la Magdalena Contreras.

Uno de los aspectos por los cuales este tipo de turismo no ha crecido ni desarrollado como otras empresas turísticas, se debe la falta de mecanismos y herramientas para tener una buena administración y gestión de los recursos para ser una organización sólida y atenta a los cambios vertiginosos del mercado y ofrecer servicios de calidad a los visitantes ión.

Es por eso que se considera que por medio de un modelo de gestión para empresas de turismo alternativo se puede facilitar el manejo de una organización compleja por medio de un sistema de organización preparado.

Por tal motivo es importante que se realice una investigación detallada, para determinar que elementos que intervienen directa o indirectamente, para ayudar a los habitantes de las comunidades rurales a mejorar la situación económica en la que se encuentran y como pueden aprovechar los recursos naturales y culturales con los que cuentan.

El problema general que se pretende abordar en la presente investigación es:

¿Cuál es el impacto (la importancia) que causa diseñar un modelo de gestión con enfoque sistémico-hermenéutico en una empresa que ofrece servicios de turismo alternativo, como es el caso del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan, ubicado en la Delegación Magdalena Contreras, Distrito Federal.

Los ejes de problematización particular son los siguientes:

1. ¿Hasta que punto es importante la teoría hermenéutica dialéctica transformacional para obtener una plataforma teórica en el estudio del turismo alternativo?
2. ¿Hasta que punto se puede definir el turismo alternativo y la importancia que este tiene en una comunidad que interactúa en un entorno natural, donde los recursos naturales son de gran importancia ecológica, tanto para la comunidad como para el Distrito Federal?

3. ¿Cuál es la importancia de analizar los aspectos geográficos, económicos y sociales del Distrito Federal para el estudio del turismo alternativo en la entidad?
4. ¿Cuáles son las características esenciales que presenta la Delegación Magdalena Contreras para realizar un estudio turístico rural en esta zona y hasta que punto es importante para los habitantes de la zona?
5. ¿Cuáles son los elementos que componen el Parque Ejidal San Nicolás Totolapan para conocer el impacto turístico que tiene actualmente y así diseñar estrategias que ayudarán a las problemáticas que este pueda tener?
6. ¿Cuál es el impacto de diseñar un modelo de gestión para la organización del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan?

JUSTIFICACIÓN

La delegación Magdalena Contreras es un espacio que se considera como uno de los pulmones de la Ciudad de México, por sus importantes recursos naturales con los que cuenta.

El turismo alternativo en las últimas décadas ha tenido una gran aceptación por los turistas o excursionistas que buscan una nueva forma de gastar su tiempo libre, por ello las investigaciones realizadas a este segmento del turismo son cada vez más completas y sobre todo buscan ayudar a quienes poseen este recurso, para lograr que se aproveche sustentablemente.

Este sector permite fortalecer las actividades económicas tradicionales y a las que se dedican estas áreas, principalmente las agropecuarias, valorizar los aspectos culturales de la localidad, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a los jóvenes, mujeres y personas de la tercera edad de las zonas rurales. Colateralmente, incentiva una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del espacio rural.

La principal motivación para impulsar el desarrollo del turismo alternativo en la región, se ve influenciado con la contribución en el creación de empleos, mejorar las condiciones de comercialización de productos primarios, ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente, impulsar a la inversión, diversificar la producción, revalorizar y cuidar el patrimonio cultural así como el ambiental y crear conciencia en todas aquellas personas que visiten estas comunidades en la importancia de contar con espacios naturales.

Por ello que esta investigación va encaminada a buscar propuestas que ayuden a las comunidades y en especial al Parque San Nicolás Totolapan, de la Delegación Magdalena Contreras a crear y fortalecer sus empresas de turismo alternativo y ecoturismo, diseñando un modelo de gestión para identificar los potenciales que estas tienen y fortalecer al turismo alternativo en el Distrito federal.

Asimismo contribuirá a tener un estudio turístico en esta zona que permita identificar el potencial turístico de la delegación integrándolo con los estudios actuales, tal es el caso de estudios ecológicos, hechos por la delegación.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión sistémico-hermenéutico, que busque incorporar todos los elementos integrales de una organización, con el fin de optimizar su rendimiento, coadyuvar con su desempeño y facilitar la toma de decisiones en el parque ejidal ecoturístico San Nicolás Totolapan, para fortalecer el turismo alternativo en la delegación Magdalena Contreras.

Objetivos Particulares.

1. Estudiar a la teoría hermenéutica en su contexto general para establecer una relación entre esta teoría y el turismo, con ello obtener una línea de investigación, o bien una metodología que ayude a comprender el turismo

desde una perspectiva científica, además de tener una base teórica de esta para la realización de esta tesis.

2. interpretar el fenómeno del turismo alternativo con ayuda de la teoría hermenéutica, que vaya desde lo general hasta lo particular, así como analizar la importancia para el turismo en general y las comunidades que interactúan con este tipo de turismo.
3. Examinar los aspectos generales que engloba una entidad federativa, tan importante como la es el Distrito Federal, para poder aterrizar esta información en hechos turísticos rurales dentro de la entidad.
4. Describir el contexto geográfico y socio-económico que rodea a la Delegación Magdalena Contreras para conocer la situación turística en la que se encuentra el turismo en la delegación y los efectos que presenta.
5. Estudiar y valorar todos los componentes que engloban al parque ejidal, para desarrollar un análisis de éstos, a fin de identificar sus problemáticas, oportunidades, debilidades, fortalezas, etc., con el fin de tener los elementos necesarios y poder diseñar un modelo de gestión de turismo alternativo en este lugar como mejora ante la situación actual que presenta.
6. Diseñar un modelo sistémico hermenéutico del turismo para desarrollar una gestión adecuada para el parque Ejidal San Nicolás Totolapan, para el mejor aprovechamiento de los recursos, además de formular propuestas que permitan el desarrollo eficaz de la organización.

HIPÓTESIS

El diseño de un modelo de gestión, sistémico- hermenéutico, en el Parque Ecoturístico San Nicolás Totolapan, en la delegación Magdalena Contreras, D.F, proporcionará una nueva perspectiva de la organización ya que conjuntara todos los elementos que se interrelacionan con el fenómeno turístico y con la empresa creando propuestas eficaces que ayudaran a la utilización óptima de los recursos con los que cuentan.

Las hipótesis particulares se describen a continuación:

1. Dado que el turismo ha tenido una problematización teórica, la hermenéutica dialéctica transformacional, permite dentro de su conceptualización y desarrollo de esta teoría, una alternativa de solución al turismo, debido a que tiene conceptos y métodos propios que ayudan a interpretar todo lo que sucede turísticamente.
2. El turismo alternativo es un conjunto de actividades de carácter socio-cultural y económico, que involucra en gran medida a las comunidades receptoras con el entorno natural y los visitantes a estas comunidades, porque son ellas quienes desarrollan estas actividades involucrando al medio ambiente, para que no tenga efectos negativos en depredación de la naturaleza, además reciben con ello fuentes de empleo y bienestar económico.
3. El estudio de aspectos generales del Distrito Federal, servirá para realizar un análisis del fenómeno turístico alternativo, que actualmente se está llevando a cabo en la entidad, principalmente en el sur de ella, como alternativa de conservación de espacios naturales y culturales, para las pocas comunidades rurales que habitan en la Delegación Magdalena Contreras
4. Las características que presenta la delegación Magdalena Contreras en el Distrito Federal, son idóneas para realizar un estudio del fenómeno turístico alternativo debido a que sus condiciones naturales y demográficas así lo presentan.
5. El Parque San Nicolás Totolapan es uno de los parques ecoturísticos más importantes de la parte sur del Distrito Federal ya que se considera que con la actividad turística se podrá preservar los recursos naturales de esta parte de la Ciudad y por otra parte ayudar económicamente a la población que habita en ese lugar, sin embargo este Parque Ejidal necesita una gestión administrativa de calidad e idónea por parte de sus dueños para que se logren los objetivos que los dueños tienen marcados.
6. El impacto de realizar un modelo de gestión para el Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan beneficia no solo a los ejidatarios, si no a todos los

actores que intervienen en el desarrollo del fenómeno turístico, como a los visitantes, a los ejidatarios y comunidades, al gobierno, debido a que proveerá de propuestas eficaces para realizar cambios en la organización y así obtener mejor aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta.

LIMITACIONES TEMPORALES Y ESPACIALES

El estudio tiene como principal finalidad el diseño de un modelo de gestión para empresas de turismo alternativo, en este caso se tomará como contexto geográfico la Delegación Magdalena Contreras en el Distrito Federal.

Dentro de los resultados de esta investigación no se pretende implantar el modelo, ya que esto queda fuera de alcance académico. Sin embargo se tratará de dar recomendaciones a trabajos futuros en donde se contemple la implantación, además de que la investigación misma pueda servir como base para nuevas investigaciones que traten el fenómeno turístico alternativo en comunidades rurales que pretendan implantar una empresa para brindar algún servicio turístico semejante.

Por otra parte, aunque el modelo considera como caso de estudio el Parque Ejidal Ecoturístico de la Delegación Magdalena Contreras, el modelo puede servir como base para cualquier empresa que lleve a cabo actividades de turismo alternativo bajo condiciones similares.



CAPÍTULO I

IMPORTANCIA DE LA HERMENÉUTICA EN EL ESTUDIO DEL TURISMO

CAPÍTULO I

IMPORTANCIA DE LA HERMENÉUTICA EN EL ESTUDIO DEL TURISMO ALTERNATIVO

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este capítulo es estudiar a la teoría hermenéutica en su contexto general, para establecer una relación entre esta teoría y el turismo, con ello obtener una línea de investigación, o bien una metodología que ayude a comprender el turismo desde una perspectiva científica, además de tener una base teórica de esta para la realización de esta tesis.

El problema principal de este estudio se basa en una interrogante la cuál es: ¿Hasta que punto es importante la teoría hermenéutica para obtener una plataforma teórica en el estudio del turismo alternativo?

Una hipótesis a esta interrogante se puede definir de la siguiente manera: Dado que el turismo ha tenido una problematización teórica, la hermenéutica dialéctica transformacional otorga dentro de su conceptualización y desarrollo, una alternativa de solución al turismo, debido a que cuenta con conceptos y métodos propios que ayudan a interpretar todo lo que sucede turísticamente.

Antes que nada es necesario hacer una aclaración de la tesis que se desarrollará y que tendrá como título “Modelo de Gestión con un enfoque sistémico-hermenéutico para una empresa de turismo alternativo, en la Delegación Magdalena Contreras, Distrito Federal” utilizando como base ésta teoría, la cuál se dedica a interpretar los hechos que acontecen al ser humano, en este caso el fenómeno turístico, además de contar con ventajas que ayuden a entender los hechos turísticos que actualmente ocurren en la delegación.

La hermenéutica se ha desarrollado desde tiempos antiguos, los griegos fueron los primeros en desarrollar la hermenéutica tal y como la conocemos, además que en diferentes tiempos fue utilizada para distintos fines, hoy en día se utiliza para diversos estudios, que van desde la teología, filosofía, educación, economía, política, hasta en el turismo.

Sin embargo, el estudio de la hermenéutica en el estudio del turismo se ha desarrollado poco, debido a que actualmente las propuestas metodológicas para el turismo son vagas, observando simplemente el objeto de estudio, y llevado metodológicamente a otra disciplina, como son principalmente la economía, administración, sociología o ecológica.

Dentro de este capítulo, se estudiará la hermenéutica, desde sus antecedentes, su conceptualización, características, desarrollo de la hermenéutica, los autores representativos que han desarrollado esta teoría y la importancia de la hermenéutica en el turismo como teoría y metodología, para así tener una base que nos ayude a resolver el gran problema que tiene el turismo y que por ello, se ha estudiado desde diferentes perspectivas que van desde lo económico, social, político o cultural y que no aterrizan lo que en verdad es el turismo.

DESARROLLO

1.1 INTRODUCCIÓN A LA HERMENÉUTICA

1.1.1 Antecedentes de la Hermenéutica

Para conocer a la hermenéutica es preciso realizar una breve descripción de hechos históricos que nos permitan referenciar el origen de la hermenéutica como punto de análisis y la importancia que esta guarda.

Etimológicamente, hermenéutica se remonta y se vincula con la simbología que rodea a la figura del dios griego Hermes, el hijo de Zeus y Maia (una de las pléyades), encargado de mediar entre los dioses o entre éstos y los hombres.

Hermes (Galaza, 1990, p.36) fue el dios de la elocuencia, protector de los viajeros y del comercio, Hermes no sólo era el mensajero de Zeus, también se encargaba de transmitir a los hombres los mensajes y órdenes divinas para que éstas fueran tanto comprendidas, como convenientemente acatadas. Hermes tuvo un papel importante ya que principalmente se puede referir a él, en tres aspectos fundamentales, el primero como mensajero e interprete de la voluntad divina (sentido profundo), el segundo como mediador, ya que fue capaz de comunicar a los contrarios (lo alto y lo bajo, Apolo y Dionisio, Dioses y hombres) y el tercero como el conductor de las almas, siendo guía, iniciador y civilizador (inventor de la lira y el lenguaje).

Aristóteles escribió un “Peri hermeneias” que, como parte del “Organon” (Aristóteles, 1981), versaba sobre el análisis de los juicios y las proposiciones. Se trataba de un análisis del discurso, pues sólo desde el interior del mismo, la realidad se nos manifiesta. Por este motivo, la hermenéutica se constituyó fundamentalmente en un arte (techné) de la interpretación dirigida, en el Renacimiento y la Reforma Protestante, al esclarecimiento de los textos sagrados, dando lugar a la interpretación bíblica, uno de cuyos principales investigadores fue Mattias Flacius.

Es por ello que Santo Tomas de Aquino retoma a la hermenéutica en sus “Comentaría in Peris hermeneias” (Spiazzi, 1955), como aquella expresión que pretendía afirmar diversos estudios similares y le ayudaría a interpretar textos sagrados, cuyo objetivo era fijar los principios y normas que han de aplicarse en la

interpretación de los libros de la Biblia, que, como revelados por Dios pero compuestos por hombres, poseían dos significados distintos: el literal y el espiritual, este último dividido en tres: el analógico, el alegórico y el moral.

En esta misma época, como consecuencia del Humanismo, la hermenéutica se aplicó a la literatura clásica grecolatina, configurándose como una disciplina de carácter lingüístico y después, desde el ámbito de la jurisprudencia, se ocupó de la interpretación de los textos legales y de su correcta aplicación a la particularidad de los casos.

En el Romanticismo la hermenéutica se constituyó en una disciplina autónoma, configurándose con Schleiermacher (Schleiermacher, 1999), en una teoría general de la interpretación, dedicada a la correcta interpretación de un autor y su obra textual. Años más tarde, Wilhelm Dilthey (1833-1911) amplió su ámbito a todas las "ciencias del espíritu" (Dilthey, 1985), aplica la hermenéutica en la filosofía de la cultura y la historia. De él, supo recogerla Heidegger, en sus intrincadas reflexiones sobre el ser y el hombre (Ferraris, 1989). Años después la transmite a Gadamer, el cual ha influido sobre otros más recientes, como Ricoeur y Vattimo.

1.1.2 Conceptualización de la Hermenéutica y sus Características

Como ya se estudió la hermenéutica tiene sus orígenes en la antigua Grecia, entonces el término hermenéutica se deriva del griego "hermenéuiein", que significa expresar o enunciar un pensamiento, descifrar e interpretar un mensaje o un texto, es decir, se trata de una teoría y praxis crítica de la interpretación (Conde, 2002, p.10). Es la ciencia y arte de la interpretación de las cosas. Significa que alguna cosa es vuelta comprensible o llevada a la comprensión.

La hermenéutica nos proporciona varios puntos de análisis para estudiarla, el primero estudia al hombre, por ello se puede realizar una análisis hermenéutico, es decir, hacer una reflexión científica, por medio del método científico, y explicar cuantitativamente las cosas, por otro lado nos hace comprenderlas, exponiéndolas cualitativamente, por ello se dice que nos da un arte o aquel saber que nos conduce a realizar las cosas bellas y una sensibilidad para hacerlas.

Por otra parte el hecho de que la hermenéutica interpreta los hechos que pasan alrededor del ser humano, esto quiere decir, que se debe observar, descifrar, definir, explicar y comprender lo que se esta interpretando, siendo esto la parte médular de la hermenéutica. Utilizando en ella el método científico, es decir otorgar una introducción, desarrollándola, con argumentaciones o descripciones y concluyendo el estudio del fenómeno, que en este caso será la interpretación a la que se llegó.

La teoría hermenéutica nos lleva por un camino para llegar a un determinado fin, que deduce e induce, ya que va de lo general a lo particular, igualmente, esto supera lo deductivo e inductivo, porque la hermenéutica es transformacional, cambia las cosas.

La hermenéutica es la disciplina de la interpretación, como bien nos lo dice Mauricio Beuchot (Beuchot, 1997, p. 4), la hermenéutica en un sentido amplio, trata de comprender textos; lo cual es colocarlos en sus contextos respectivos. Entendiéndose por textos, aquellos que van más allá de los escritos, sino que son toda forma de comunicación que el ser humano ha desarrollado. Con eso el intérprete los entiende, los comprende, frente a sus autores, sus contenidos y sus destinatarios, estos últimos tanto originales como efectivos.

La hermenéutica como lo observamos anteriormente tiene diferentes características que es preciso que se estudien (Beuchot, 1999):

1. *“Lingüisticidad del ser”*.- Aplicando el modelo interpretativo de los textos en el ámbito filosófico, donde el hombre y el mundo, es decir el contexto que lo rodea, es un conjunto de textos que fundamentan nuestro conocimiento y que el lenguaje es la base de interpretación fundamental del saber. El ser es lenguaje y únicamente éste posibilita lo real, porque es el medio a través del cual el "ser" se deja oír. Como diría Heidegger (Heidegger,1999, p. 36)"el lenguaje es la casa del ser. En la morada que ofrece el lenguaje habita el hombre".
2. *“El ser es temporal e histórico”*.- Existe constante cambio en el mundo y no se puede interpretar algo fijo o estático. La realidad siempre remite a un proceso, a un desarrollo en el tiempo (historia), a un proyecto que nos ha sido transmitido (tradición).

3. *“La precomprensión y círculo hermenéutico”* El hecho de que no sólo los objetos de conocimiento sean históricos, sino también el hombre mismo lo sea, nos impide valorar "neutralmente" la realidad. No existe un saber objetivo, transparente ni desinteresado sobre el mundo. Tampoco el ser humano es un espectador imparcial de los fenómenos. Antes bien, cualquier conocimiento de las cosas viene mediado por una serie de prejuicios, expectativas y presupuestos recibidos de la tradición que determinan, orientan y limitan nuestra comprensión. Esto significa que cualquier pregunta prevé su respuesta y presagiamos o anticipamos de antemano aquello que queremos conocer, por lo que se crea cierta circularidad en la comprensión denominada "círculo hermenéutico".

El círculo hermenéutico es para Gadamer (Garagalza, 1999, p. 143) un límite a cualquier intento de comprensión totalitaria, pero también es una liberación del conceptualismo abstracto que matizaba toda investigación filosófica. Esta limitación traduce fielmente la realidad como un decir inconcluso y no acabado. Heidegger (Heidegger, 1999), sin embargo, concibe la circularidad de la comprensión más como una oportunidad positiva, que como una limitación meramente restrictiva.

4. *“La Imposibilidad de un conocimiento exhaustivo y totalitario de la realidad”*, lo cuál significa que dado que el ser es lenguaje y es tiempo (evento), se hace imposible un conocimiento totalitario, objetivo y sistemático del mundo. La verdad sólo puede ser parcial, transitoria y relativa, características que surgen de la pertenencia del sujeto al ámbito de lo interpretable y de la individualidad irreductible de cada ente singular (evento), entendiendo por éstos no sólo las "cosas", sino el hombre mismo. Precisamente Gadamer (1990) afirma que la historicidad del ser consiste en "no poder resolverse en autotransparencia".
4. *“La interpretación es como ejercicio de la sospecha o restauración del sentido”*, en esta reflexión Paul Ricoeur está en la postura que la hermenéutica es una "filosofía reflexiva" que ha de dar cuenta del conflicto entre las diferentes interpretaciones de los símbolos del lenguaje. Frente a esta tarea, Ricoeur reclama también una hermenéutica dedicada a restaurar el

verdadero sentido que contienen los símbolos, búsqueda que explicaría el progreso de la conciencia (Ricoeur, 2003).

1.1.3 Principales Autores de la Teoría Hermenéutica

Para Friedrich Schleiermacher, (1768- 1834) la hermenéutica era: “entender el discurso tan bien como el autor, y después mejor que él” (Schleiermacher: 1979) Intentó presentar una teoría coherente sobre el proceso de interpretación de los textos. Es considerado el padre de la hermenéutica moderna.

Presentó la teoría de la comunicación entre un emisor y un receptor basado en un contexto social y lingüístico común. Ese contexto común era el que hacía posible la comunicación entre dos personas.

El receptor podía comprender el discurso del emisor. Ambos poseían una gramática y lingüística común, haciendo que la actividad discursiva hubiera una doble dimensión. Además, un contexto social común favorecía la empatía. Añadió a la teoría tradicional de la interpretación, una dimensión psicológica. Previamente estaba basada en la pura decodificación gramatical del discurso.

Sugirió dos niveles de comprensión del discurso, llamadas: comprensión comparativa y comprensión adivinatoria, por lo que cada interprete debe confrontar la dimensión social e individual del texto, para que cada interprete pueda recrear la actividad creativa y mental del autor a través del proceso interpretativo.

Schleiermacher propone un sistema circular que conocemos como el círculo hermenéutico. Cada intérprete necesita introducirse en la dimensión social y la dimensión individual del autor para comprenderlo. Por lo que este autor plantea que la hermenéutica es “comprender en la lengua y comprender en la persona que habla”.

Wilhelm Dilthey continuó la obra en la hermenéutica inspirado por los trabajos de Friedrich Shleiermacher. Además estuvo interesado en lo que hoy podemos llamar sociología (Dilthey, 1985).

Fue el primero en formular la dualidad entre las "ciencias de la naturaleza" y las "ciencias del espíritu", que se distinguen respectivamente por el uso de un método analítico y el uso de un procedimiento de comprensión descriptiva en la otra.

La comprensión comparativa se apoya en una multiplicidad de conocimientos, objetivos, gramaticales e históricos, deduciendo el sentido a partir del enunciado. El método histórico de leer críticamente los documentos y testimonios históricos es en última instancia una herencia del criticismo de la Ilustración en el siglo XVIII.

Según Hans Georg Gadamer, el estudio de la hermenéutica, se desarrollo con base a las ideas desarrolladas por Martín Heidegger, continuando su modelo conceptual y temático del "circulo hermenéutico". Gadamer proclama la necesidad y legitimidad de un pensamiento (y un lenguaje) hermenéutico encargado de la totalización de los demás saberes o lenguajes (Gadamer: 1988).

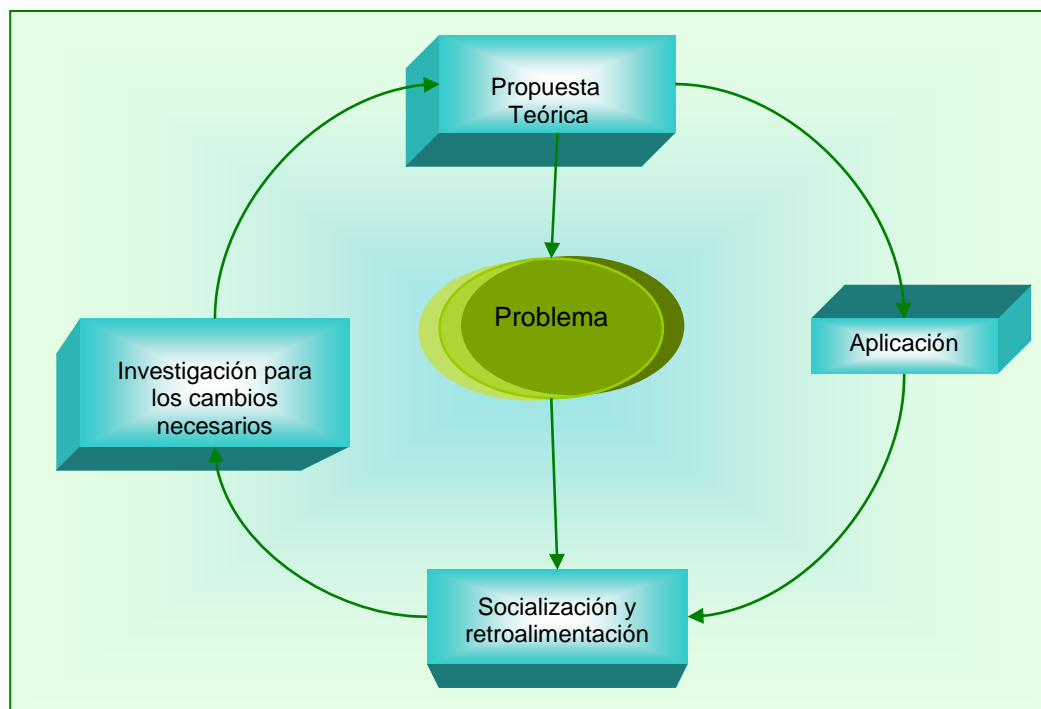


Figura1.1: Círculo Hermenéutico
Fuente: Gadamer, 1990. Verdad y Método

En su obra "Verdad y Método" Gadamer trata de recuperar un concepto dialéctico de la verdad como objetiva y subjetiva, al mismo tiempo, aclara: "La comprensión no es uno de los modos de comportamiento del sujeto, sino el modo de ser del propio ser-ahí". Afirma que el conocimiento es fundamental para la existencia humana, se

construye constantemente desde su propio horizonte de interpretación, puede comprenderse a través de su contexto.

Para Gadamer el comprender no es tanto una acción de alguien, cuanto más bien insertarse en lo que se ha vivido mediante la transmisión histórica, en la que se logra la síntesis del pasado y el por-venir.

La comprensión para Gadamer implica necesariamente la forma del lenguaje, como agente existencial mediador de la experiencia hermenéutica.

Paul Ricoeur influyó mucho en la antropología simbólico–hermenéutica, ya que reivindicó la hermenéutica como un método antropológico. Su obra más importante fue “Essais d’herméneutique”, París: Seuil, 1969 (Ricoeur, 1996).

Para él, comprender un texto es encadenar un nuevo discurso en el discurso del texto. Esto supone que el texto queda abierto. Leer es apropiarse del sentido del texto. Por un lado, no hay reflexión sin meditación sobre los signos; por otro, no hay explicación sin la comprensión del mundo y de sí mismo; es lo que llama "hermenéutica del sí mismo", especializándose a nivel intermedio en relación al Cogito cartesiano y al Anticogito de Nietzsche. Le dará una importancia considerable a la filosofía analítica –en especial a John Austin, John Searle, etc.-, y al segundo Ludwin Wittgenstein, al psicoanálisis freudiano, al estructuralismo y, finalmente, a la fenomenología existencial –sobre todo Edmund Husserl, Karl Jaspers y Gabriel Marcel.

Ya en el siglo XX, Martin Heidegger, en su análisis de la comprensión, afirma que, cualquiera que sea, presenta una "estructura circular": Toda interpretación, para producir comprensión, debe ya tener comprendido lo que va a interpretar (Heidegger, 1999).

Heidegger deja de considerar a la hermenéutica como un modo de comprensión del espíritu de otras épocas y pensarla como el modo fundamental de situarse el ser humano en el mundo: existir es comprender. Desde entonces la hermenéutica es considerada la escuela de pensamiento opuesta al positivismo.

Para Geertz la explicación interpretativa centra su atención en el significado que las instituciones, acciones, imágenes, etc. tienen para quienes poseen tales instituciones, acciones, imágenes, etc. como fenómenos “legibles”, interpretables, supone alterar nuestra percepción del mundo humano así como orientar los procedimientos de estudio hacia un campo nuevo.

El significado de los símbolos se establece, para Geertz, en una meta-nivel, así, interpretar un texto, convierte al que lo interpreta, en una especie de autor secundario, interpretar un texto es reescribirlo, propone desarrollar una conciencia crítica, conciencia que deberá proceder de los humanistas y no de los científicos naturales. Sólo cuando los científicos sociales se liberen de sus sueños de física social, podrán comprender la base simbólica de todo lo humano y establecer procedimientos hermenéuticos y críticos (Geertz, 1987).

Mauricio Beuchot es un filósofo mexicano que desarrollo la hermenéutica analógica superó las limitaciones de la hermenéutica positivista (John Stuart Mill, Rudolf Carnap, etc.) y relativista (Schleiermacher, Vattimo, etc.); sugiere un modelo analógico de interpretación, que elude la univocidad y evita la equivocidad. Este autor de la hermenéutica analógica ha logrado construir un paradigma conceptual nuevo. Ha incorporado a su vez la noción de Charles Sanders Peirce (Peirce: 1960) de icono, en tanto parte analógica del signo, en clara diferenciación de su parte unívoca –el índice- y de la parte equívoca –el símbolo- (Beuchot, 1999).

La reflexión de Beuchot nos ayuda a entender lo específico del saber hermenéutico, conduce no a un conocimiento absoluto en el sentido hegeliano, sino al dispositivo de la comprensión a través de la interpretación. Su proyecto epistemológico, abarca el conjunto del conocimiento humano y supone la acción completa de dialogar con los otros y con nosotros mismos a través de la exploración de la experiencia interna y sus expresiones específicas, la articulación entre la naturaleza y la cultura, la forma y el contenido, lo universal y lo particular, los conceptos y los hechos, lo cual, traducido al campo de la producción urbano-arquitectónica, se observa en el nexo existente entre el espacio real y el espacio simbólico, lo territorial y lo poblacional, lo virtual y lo concreto, lo subjetivo y lo objetivo, etc. Así pues la hermenéutica nos conecta con la

ética, la estética y en especial con las ciencias sociales, como es el caso de la antropología y la etnografía. Su naturaleza implica ser un arte y ciencia de la interpretación, que tiene por objeto, la comprensión del texto de manera profunda y objetiva.

1.2 METODOLOGÍA HERMENÉUTICA PARA EL TURISMO

Esta investigación se llevará a cabo por medio del uso de la metodología hermenéutica que involucra entre otras cosas, la dialéctica, analogía, el análisis y la reiteración.

Con la aplicación de la metodología hermenéutica se le da sentido o significado a las interacciones en las cuales se está usualmente comprometido con otros, ello conduce a una mejor comprensión del objeto en estudio, que en este caso será específicamente los parques ecoturísticos que se encuentran en la Delegación Magdalena Contreras del Distrito Federal.

La investigación se realiza estableciendo un proceso repetitivo en relación a las construcciones existentes que le dieron sentido; para analizarlas y hacer de sus elementos algo sencillo y comunicable para otros. Se obtienen críticas de las demás personas, en especial de todos los protagonistas que intervienen en la propuesta. Se repite el proceso de construcción hasta llegar al consenso que se quiere o se pueda manejar.

La metodología hermenéutica es dialéctica en cuanto involucra la relación de ideas en conflicto, forzando la reconsideración de posiciones previas, o bien estudia las contradicciones o cambios de las ideas.

La dialéctica busca un punto intermedio cuyo objetivo es evitar los extremos, buscando respuestas razonadas y tener una investigación equilibrada y racional del turismo alternativo.

Por otra parte es transformacional ya que busca transformar los hechos sociales ya que designa el deseo y voluntad de no quedarse anclado a una dimensión contemplativa y pasiva.

La hermenéutica señala que la explicación de un fenómeno u objeto de estudio se puede interpretar de manera diferente según la época y contexto en que se encuentre, tal como lo expresa Gadamer (Gadamer, 1990, p.221).

Estos elementos se observan expuestos en la figura 1.2 se observa la interrelación entre la interpretación, la dimensión crítica y el enfoque histórico del análisis de la contradicción partes indispensables de la hermenéutica dialéctica transformacional:

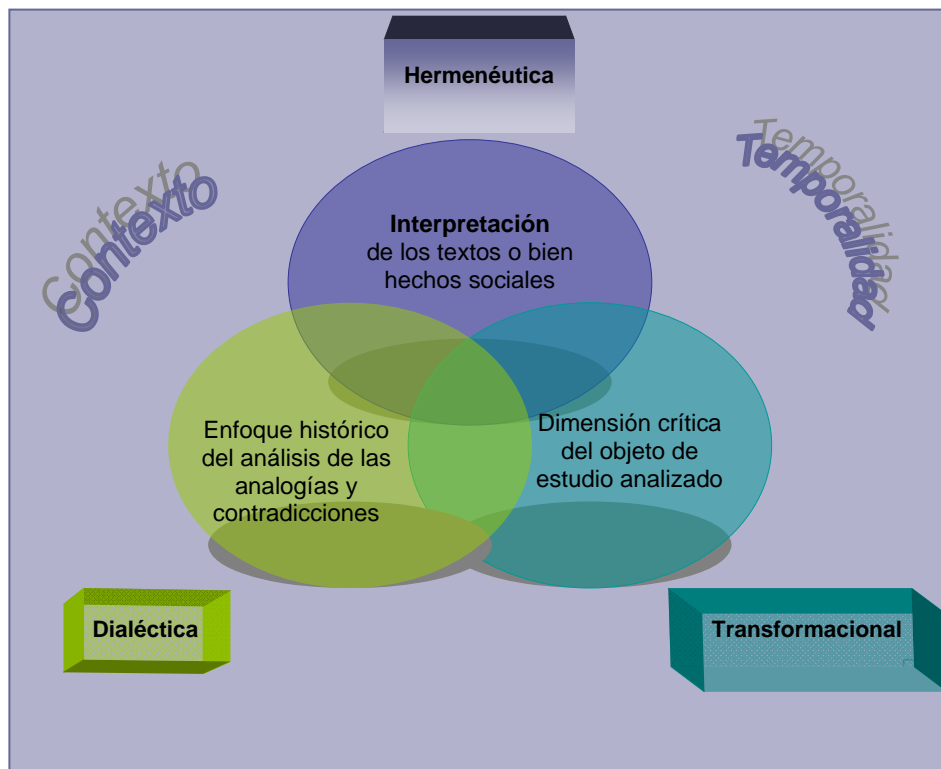


Figura 1.2: Elementos de la hermenéutica
Fuente: Elaboración propia

La hermenéutica dialéctica transformacional apunta que la descripción es simplemente una de sus etapas, ésta, va más allá de la descripción, por que debe tener la capacidad para interpretar y establecer antecedentes y consecuentes, es decir premisas y conclusiones o bien análisis y síntesis, sin llegar a los extremos buscando un equilibrio.

En el caso específico del turismo, la cuál propone que la experiencia vivida, en este caso del turismo alternativo, es esencialmente un proceso interpretativo y analítico que se puede realizar desde un horizonte histórico y un contexto geográfico. De tal

forma que el siguiente diagrama explicara de forma general el proceso metodológico de la hermenéutica basada en la dialéctica:

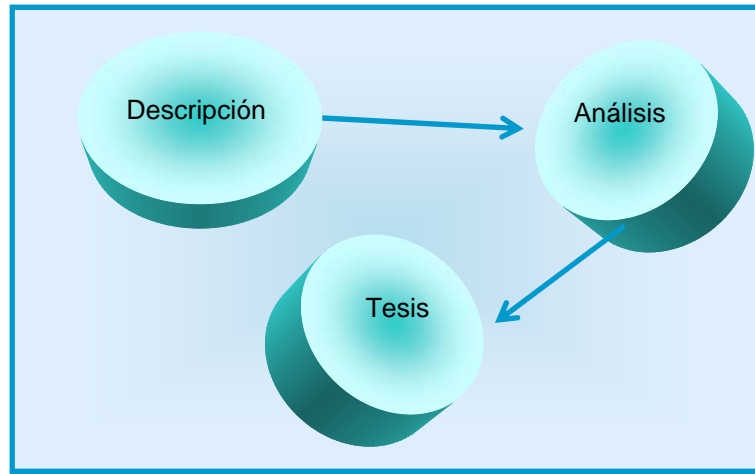


Figura 1.3: Proceso Metodológico Dialéctico de la Hermenéutica I
Fuente: Elaboración Propia

De una manera detallada este proceso metodológico hermenéutico para esta tesis se desarrollará de la siguiente manera:



Figura 1.4: Proceso Metodológico Dialéctico Hermenéutico II
Fuente: Elaboración Propia

Es conveniente aclarar que los tres tipos de actividades que confluyen en forma sincrónica en esta investigación: la descripción, el análisis y la tesis se alimentan mutuamente y son indispensables para el desarrollo de la interpretación.

La descripción representa un primer nivel conceptual con relación al conocimiento de la práctica, se alude a un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha de los procesos, buscando en tal dinámica las dimensiones que puedan explicar el curso de la experiencia realizada.

Por lo que en el capítulo tercero se hace una descripción detallada que va de lo general representado por el Distrito Federal, seguido en la Magdalena Contreras aterrizando a lo particular que en este caso es el turismo alternativo en los parques ecoturísticos de esta delegación.

Según la metodología hermenéutica el siguiente paso se realiza a partir fuentes documentales, así como observaciones y entrevistas a profundidad de quienes conocen del tema y a quienes han vivenciado el proceso e interpretan la realidad que en este caso tendríamos a los mismos ejidatarios, turistas o excursionistas; para mencionar a algunos sujetos; se intenta recuperar lo que saben de su práctica cotidiana, buscando encontrar lo más importante, lo más significativo, descubriendo acontecimientos y dimensiones subjetivas de las personas como: creencias, experiencias, pensamientos, valores y vivencias.

Comprensión o interpretación es un proceso que mediante la integración, trata de descifrar los significados y el sentido de la experiencia con el fin de acercarse al llamado “circulo hermenéutico” y a una posible acción interpretativa que haga surgir un nuevo conocimiento a través de la observación y la reflexión.

El análisis es la base para el proceso de teoría más amplio y profundo que alcanza la investigación, es un proceso de abstracción a partir de lo práctico. El análisis tiene un propósito fundamental, medir los resultados obtenidos con la experiencia, esto es eminentemente cualitativo, por medio de la evaluación de los datos obtenidos. Mientras la sistematización se centra más en las dinámicas de los hechos, la evaluación pone más énfasis en los resultados.

Es por eso que la metodología dialéctica de la hermenéutica se lleva a cabo exponiendo a la crítica la construcción de cada una de las partes involucradas y proporcionando la oportunidad para la revisión de las nuevas construcciones.

Esta información resulta fundamental para comprender la propia visión del objeto de estudio. Se asume como premisa, lo que miran con los sentidos los actores que las promueven y los resultados de acuerdo con los propósitos que ellos mismos establecieron.

Para realizar un análisis del fenómeno turístico dentro de la delegación, se realizó la descripción de todos los elementos que lo componen y. Por ello se plantea de una forma descriptiva este proceso en la siguiente figura:

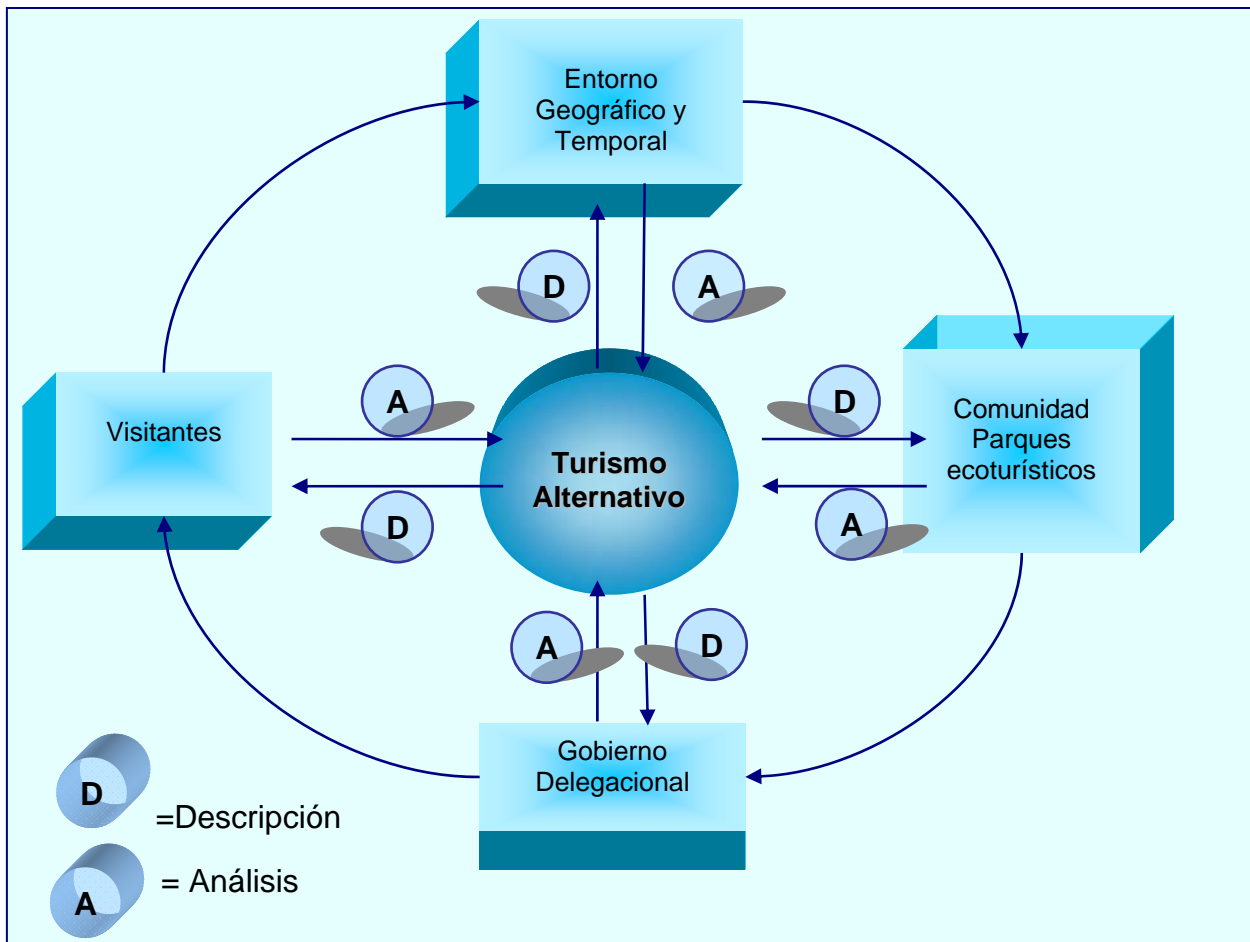


Figura 1.5: Descripción del Fenómeno Turístico Alternativo
Fuente: Elaboración Propia

Esta figura permite comprender y mejorar la práctica desde la reflexión y la comprensión del sentido, con una articulación estrecha entre la teoría y la práctica, como una especie particular de creación participativa de conocimientos teórico - prácticos, desde y para la acción de transformación.

Este tipo de metodología está enraizada en la tradición comprensiva e interpretativa de la investigación social; no busca establecer relaciones causales para explicar el fenómeno, busca comprender los aspectos constitutivos de una realidad social; se realiza desde la interacción productora de sentidos para abrir alternativas a mundos posibles. Lo que guía la investigación es el proceso de análisis e interpretación colectiva y construcción del sentido de la experiencia, descubrir la estructura compleja de relaciones que conforman la realidad humana.

En el campo metodológico concreto de esta investigación nos encontramos en la necesidad de identificar una estrategia que nos permitirá acercarnos a dar un significado esencial del proceso, intentando ubicar las diferentes perspectivas de los actores comprometidos.

Es preciso detallar que el análisis está presente en todo el proceso de investigación, no forma parte de una etapa en concreto, es concurrente con la recolección de datos, estos se segmentan en unidades relevantes y significativas, manteniéndose una conexión estrecha entre aspectos específicos y construcciones teóricas.

La tesis es en un sentido amplio la respuesta definitiva que se le da al problema concreto que se está interpretando.

La hermenéutica no es cualitativa o bien cuantitativa ya que como se ha dicho anteriormente es análoga busca un equilibrio entre los extremos. Por lo anterior se auxilia de las matemáticas cuando se necesite pero no es determinante para dar una respuesta final, lo que si es determinante es la epistemología.

La investigación cualitativa se enmarca en las siguientes características: El sujeto que investiga y el objeto de la investigación no se separan; es eminentemente participativa; permite la comprensión de la realidad como un todo articulado; valora el

conocimiento existente en los protagonistas de la propuesta; permite apropiarse de la capacidad de investigar.

La investigación cualitativa o investigación-acción, enriquece la interpretación de la práctica directa que realiza la sistematización con nuevos elementos teóricos, permitiendo un grado de abstracción y generalización mayor.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO I

La hermenéutica dialéctica transformacional es una perspectiva teórica, que permite estudiar, describir y analizar los hechos turísticos.

La hermenéutica permite contar con una base teórica debido a que cuenta con una tradición histórica, de corte epistémico estudiada desde Aristóteles a Hans Georg Gadamer a Paul Ricoeur y de Wilhelm Dilthey a los estudios actuales de Mauricio Beuchot.

Esta propuesta cuenta con un reconocimiento internacional en el ámbito turístico, tales es el caso de algunos estudios en la Revista científica de “Annals of Tourism Research” dirigida por el Dr. Jafar Jafari.

Esta propuesta teórica cuenta con una metodología la cual se basa en la dialéctica que aporta elementos para entender las contradicciones y la analogía de las cosas; además de ser transformacional que no solo se basa en un esquema interpretativo sino práctico y concreto además que se vincula a una actividad transformadora de los hechos sociales, dirigida a incidir en el cambio social.

Es por ello que la hermenéutica otorga dispositivos de análisis, para ampliar el entendimiento de los hechos turísticos, entendiendo como un texto al turismo y todo su contexto, que debe ser descifrado a través de la interpretación.

La hermenéutica con sus nociones de univocidad y equivocidad ayudará a la comprensión de las políticas turísticas, la oferta turística, la demanda turística, la cultura turística, etc. La univocidad es un concepto de la hermenéutica, que proporciona elementos para ubicar la unidimensionalidad, la denotación, el objetivismo y el autoritarismo de los fenómenos y procesos de la realidad concreta.

Por lo que se puede concluir que la teoría es una plataforma teórica importante para poder estudiar al turismo en sus diferentes aspectos, gracias a que otorga una conceptualización epistemológica, con métodos propios que ayudan a interpretar los hechos turísticos.

1.3 REFERENCIAS DEL CAPÍTULO I

Aristóteles, 1981. *Organon*, México Editorial Porrúa.

Beuchot Mauricio. 1997. *Tratado de hermenéutica analógica*, México, UNAM.

Beuchot Mauricio. 2002. *Perfiles esenciales de la hermenéutica* (3ª Edición), México, UNAM.

Conde Gaxiola Napoleón, 2002. *Dos aplicaciones de la Hermenéutica Analógica: el Urbanismo y el Turismo*, México,. Ed. Torres Asociados

Dilthey Wilhelm, 1985. *Introducción a las ciencias del espíritu*, México, Editorial FCE.

Ferraris, 1989. *Storia dell'ermeneutica*, (2a. ed.) Milano, Editorial Bompiani.

Shleiermacher Fredrich, 1979. *Hermeneutik*, Ed. Kimmerle, Frankfurt,. Versión en ingles *Hermeneutics and its Critics*, NY, 1999.

Gadamer Hans Georg 1990. *Verdad y Método*, Salamanca, Editorial Sígueme.

Garagalza Luis, 1990. *La interpretación de los símbolos: Hermenéutica y el lenguaje en la filosofía actual*, (1ª edición), Barcelona, España Editorial Anthropos.

Geertz Clifford. 1987. *La interpretación de las culturas*, México, Editorial Gedisa.

Heidegger Martín. 1999. *Hermenéutica de la facticidad*, Madrid, Editorial Alianza.

Heidegger Martín. 1999. *Ontología hermenéutica de la facticidad*’, Madrid, Editorial Alianza.

Ricoeur Paul, 2003. *Lo justo*, Caparros, Editores, Madrid.

Spiazz Raymond .1955. *M. Santo Tomas de Aquino, “Comentaría in Peri heermeneias”*, Roma.



CAPÍTULO II

INTRODUCCIÓN AL TURISMO ALTERNATIVO

CAPÍTULO II

INTRODUCCIÓN AL TURISMO ALTERNATIVO

INTRODUCCIÓN

Este capítulo trabajará la conceptualización del turismo alternativo, los aspectos importantes de este tema, así como las ventajas y desventajas para el desarrollo actual del turismo alternativo en los parques del Distrito Federal, especialmente en los que se encuentran en la Delegación Magdalena Contreras.

El objetivo de este capítulo es interpretar el fenómeno del turismo alternativo con ayuda de la teoría hermenéutica, que vaya desde lo general hasta lo particular, así como analizar la importancia para el turismo en general y las comunidades que interactúan con este tipo de turismo.

Primeramente es necesario realizar una cuestión importante en torno a este tema: ¿Hasta que punto se puede definir el turismo alternativo y la importancia que este tiene en una comunidad que interactúa en un entorno natural donde los recursos naturales son de gran importancia ecológica tanto para la comunidad como para el Distrito Federal?

Una hipótesis a esta interrogante se podría enunciar de la siguiente manera: El turismo alternativo es un conjunto de actividades de carácter socio-cultural y económico que involucra en gran medida a las comunidades receptoras con el entorno natural y los visitantes a estas comunidades, porque son ellas quienes desarrollan estas actividades involucrando al medio ambiente, para que no tenga efectos negativos en depredación de la naturaleza, además reciben con ello fuentes de empleo y bienestar económico.

El turismo en general, es un acontecimiento social que sin duda, genera una serie acontecimientos, en donde actúan individuos y naciones, así como organizaciones, las cuáles generan cambios ya sean positivos o negativos de distintas formas.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1998, p.44) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas en sus viajes y estancias en lugares

distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

La Secretaría de Turismo (SECTUR; 2006) define al turismo como “una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, e involucra los desplazamientos y recibimientos de quienes se trasladan, basándose en el uso de recursos y en la prestación de servicios”.

Actualmente el turismo alternativo es una actividad en vías de desarrollo que, por ser una modalidad del turismo nueva y productiva para los que la desarrollan, tiene posibilidad de posicionarse en el mercado turístico, con características y servicios únicos e innovadores.

Este, es realizado en un lugar rural incluyendo las áreas naturales. Es una actividad que integra a toda la familia campesina principalmente y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que las comunidades rurales tengan nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos.

El rasgo distintivo de los productos del turismo alternativo es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades ecológicas, recreativas, deportivas, tradiciones y estilos de vida de la población local, en un entorno totalmente natural.

Dentro de este capítulo se desarrollará un estudio completo de lo que actualmente es el turismo alternativo, desde sus antecedentes, su conceptualización, sus modalidades, y algunos programas que el estado ejecuta para el desarrollo de pequeñas comunidades localizada al sur del Distrito Federal y áreas naturales, además de reactivar el turismo alternativo en esa parte de la entidad, así como también se evaluará con los beneficios que esta genera, así como los inconvenientes, el comportamiento actual del turismo alternativo, así como del turismo alternativo, y la situación actual en la que habitan los pobladores de espacios rurales.

DESARROLLO

2.1 ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO ALTERNATIVO

Los antecedentes más próximos del turismo alternativo es en la década de los 80's, tal y como se conoce hoy en día, cuando se busco una nueva forma de realizar el turismo y buscar nuevos conceptos de turismo.

Después del auge en el mundo del turismo de sol y playa, vino un cambio tajante en la manera de pensar en los turistas, ello buscaban nuevas formas de experimentar e invertir su tiempo libre; y dentro de la sociedad y comunidades que contaban con un recurso natural, buscaron de alguna manera, participar en el desarrollo de este hecho social tan importante, además de obtener los beneficios que este genera.

La diversidad de tipos de turismo nacen a partir de las necesidades que tienen los turistas al experimentar nuevas formas de viajar, tal es el caso del turismo alternativo, que, como su nombre lo indica es una forma alterna de realizar esta actividad.

Actualmente el aumento de los turistas a nivel mundial ha aumentado en forma significativa, según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2004) de 25 millones de turistas en 1950, en 1999 aumentó a 600 millones y se estima que para el año 2020 el número de turistas a nivel mundial se extenderá a 1 millón seiscientos mil.

Para crear un servicio turístico alternativo, es necesario conocer el perfil del turista, sus motivaciones y requerimientos. De acuerdo a Zamorano en su libro de Turismo Alternativo (2007:18), no cita que actualmente existen ciertas características del turista que se pueden resumir de la siguiente manera:

- Están dispuestos a adquirir servicios y productos , sin importar cuanto cueste, debido a que están bien informados sobre lo que adquieren y cuentan con un mayor nivel cultural, por lo que desean realidades del servicio, no promesas, ya que lo que buscan, es satisfacer sus necesidades e inquietudes, interactuar con las comunidades receptoras y conocer su medio ambiente.
- Algunas de las motivaciones de estos turistas son: la naturaleza, cultura y raíces, deportes, aventura, espectáculos y eventos, salud y recuperación,

relax, gastronomía, información y desarrollo personal, descubrimiento, relaciones interpersonales, aficiones y hobbies y entretenimiento.

En la actualidad se produce en aumento creciente en la demanda de los turistas por vacacionar en espacios con atractivos naturales y culturales no degradados, de acuerdo a las características anteriores, lejos de las multitudes, con atención personalizada. Estos se interesan en la historia, la cultura y las manifestaciones de la población local y disfrutar de espacios naturales y convivir con el entorno natural

El turismo alternativo se ha convertido en una opción importante para inducir el desarrollo regional y frenar el deterioro del medio ambiente dada la importancia que puede adquirir la rentabilidad económica, social y ambiental de la actividad turística en el medio rural en los países que lo han promovido y apoyado, tal es el caso de España, Costa Rica, Chile, así como México, por mencionar algunos.

2.2 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DEL TURISMO ALTERNATIVO

El turismo ha sido clasificado por la Secretaría de Turismo de la siguiente manera:

- Turismo de negocios
- Deportivo y náutico
- Turismo cultural y de salud
- Turismo alternativo
- Turismo social
- Otros segmentos

El turismo alternativo es una opción del turismo tradicional ya que todos los destinos, o actividades asociadas a estos, son complementarios unos de otros. Porque permite ampliar la oferta de productos turísticos de una región o país.

De acuerdo a la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004, p. 22), el turismo alternativo se define como “ los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Dentro de este tipo de turismo se encuentra compuesta por:

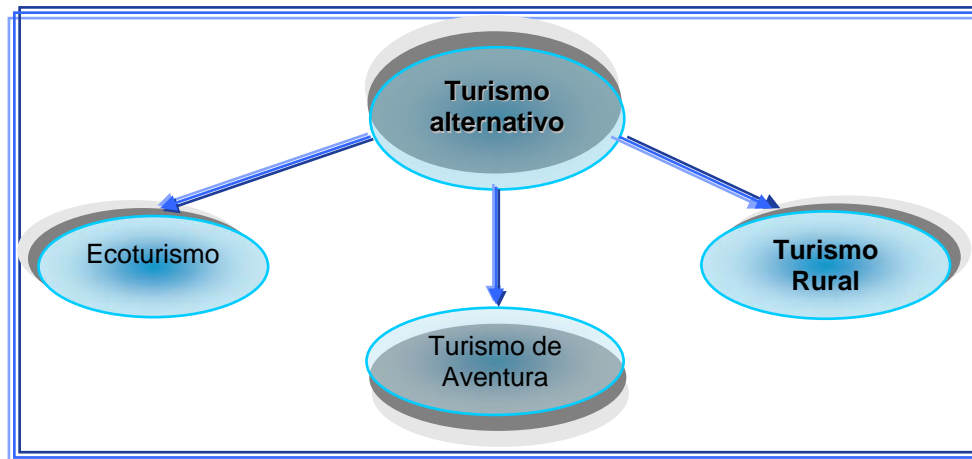


Figura 2.1: Segmentos del Turismo Alternativo
Fuente: SECTUR, Fascículo 1

El ecoturismo son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma (SECTUR, 2004, p.23).

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1992), ecoturismo es llamado también turismo de naturaleza, en el que se viaja a zonas donde la naturaleza se conserva relativamente intacta con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el paisaje, su fauna y sus flora, así como cualquier posible aspecto cultural (tanto pasado como actual).

Para que el ecoturismo, no tenga efectos negativos en el medio ambiente, este debe contar con componentes normativos que regulen su funcionamiento.

El ecoturismo engloba toda una serie de opciones, que varían desde un enfoque científico hasta la visita de recreo o bien educativa a una zona natural.

Las actividades que se pueden clasificar dentro del segmento de ecoturismo son:



El turismo de aventura es otra modalidad del turismo alternativo y se puede definir como: “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (SECTUR, 2004, p. 25). Algunas actividades dentro del segmento de turismo de aventura son las siguientes:



La prestación de este servicio incluye la formación de personal altamente capacitado, además de cuidar las zonas ecológicas donde se realicen estas actividades, ya que si no se realizan estudios minuciosos, resultan impactos ecológicos negativos en la operación de dicha actividad.

Este es un segmento muy atractivo, para captar turistas extranjeros, por ello la SECTUR, realiza cursos, seminarios y formación de guías, para que este servicio se brinde con profesionalismo y calidad.

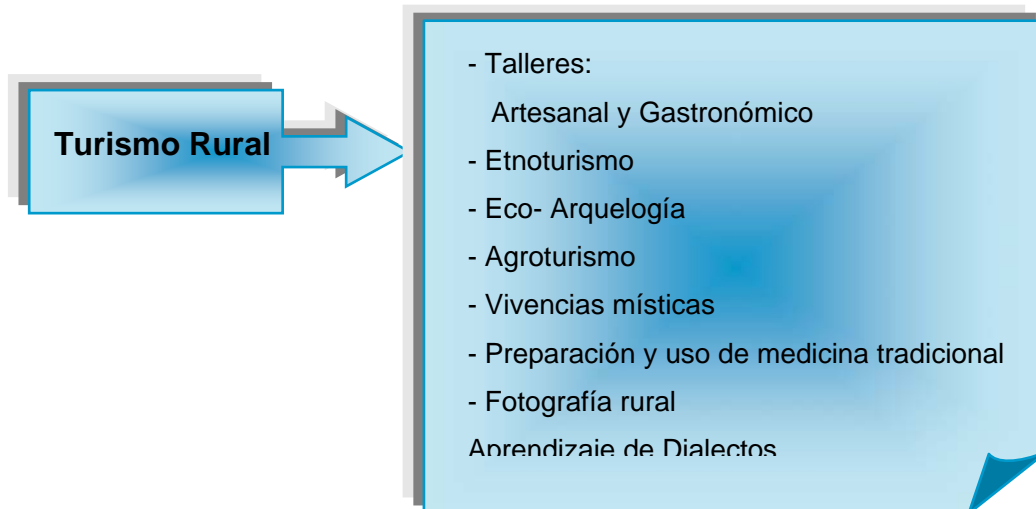
Por último el turismo rural son “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (SECTUR, 2004, p.29).

Según criterios de la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo rural es: *“Un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector*

primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria” (OMT, 2005).

Dentro del “Manual para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos” nos habla acerca de que el Turismo Rural y en primer lugar nos aclara que “Se practica alejado de las concentraciones de los grandes centros turísticos, en instalaciones pequeñas o de mediana escala, en armonía con el medio ambiente y respetuosos al mismo, ya sea, natural, histórico o cultural y en interacción con la población local” (Martínez, 2000:5).

Y sus actividades principales dentro de este segmento son los siguientes:



Esta actividad permite diversificar los componentes de las economías rurales que, de otro modo, estarían condenadas a desaparecer, con los consecuentes costos humanos y económicos. También permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio natural y bienes culturales tangibles como intangibles.

Dentro de las características que se pueden mencionar del turismo rural, (García 2004) tenemos que se especializa por los servicios prestados por los habitantes del mundo rural con la participación de la familia del productor agropecuario. La inclusión del productor agropecuario como prestador de servicios define a la actividad.

El rasgo distintivo de los productos del turismo rural que distingue Alfredo García (García, 2004) es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas

rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

El turismo rural aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, pero sin dejar de lado la actividad principal. El sector económico primario para los campesinos ha sido uno de los sectores más desfavorecidos de la economía nacional y esto ha provocado que los productores no puedan solventar problemas como la baja producción de sus cosechas, la alza de precios de los materiales que se necesitan y del producto final y la pérdida de empleos.

En un principio, es importante reconocer que, debido a las economías de escala, las posibilidades de lograr una viabilidad financiera del turismo alternativo probablemente aumenten con la “agrupación” de empresas de este sector. Por lo general, esto supone utilizar los pueblos para ofrecer a los turistas infraestructuras importantes (por ejemplo, alojamiento, actividades, atracciones culturales, comercios, información al visitante). De este modo, se hace más agradable la experiencia del visitante y se benefician al mismo tiempo las empresas complementarias del turismo al pasarse mutuamente a los clientes.

El turismo alternativo brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos. Por consiguiente, se trata de una actividad que puede fomentar una actividad económica adicional, además de complementar las actividades económicas rurales tradicionales actualmente en decadencia (por ejemplo, la agricultura) y, por lo tanto, frenar la despoblación de las comunidades.

2.3 PARTICIPANTES DEL TURISMO ALTERNATIVO

Existen muchos actores involucrados en el desarrollo de la actividad del turismo alternativo, esta es una actividad social que permite interactuar a la sociedad, algunos de ellos, desempeñan un factor importante en este y otros con papeles más prominentes que otros, pero todos están representados en el desarrollo y manejo de esta actividad. Es necesario que estos actores con diferentes intereses y objetivos, formen sociedades sólidas para el éxito del turismo alternativo de manera que estos objetivos y desarrollo equitativo en dichas comunidades puedan lograrse. Los actores

clave pueden ser clasificados en las siguientes categorías: Individuos y organizaciones de la comunidad, miembros del sector privado del turismo, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y turistas.

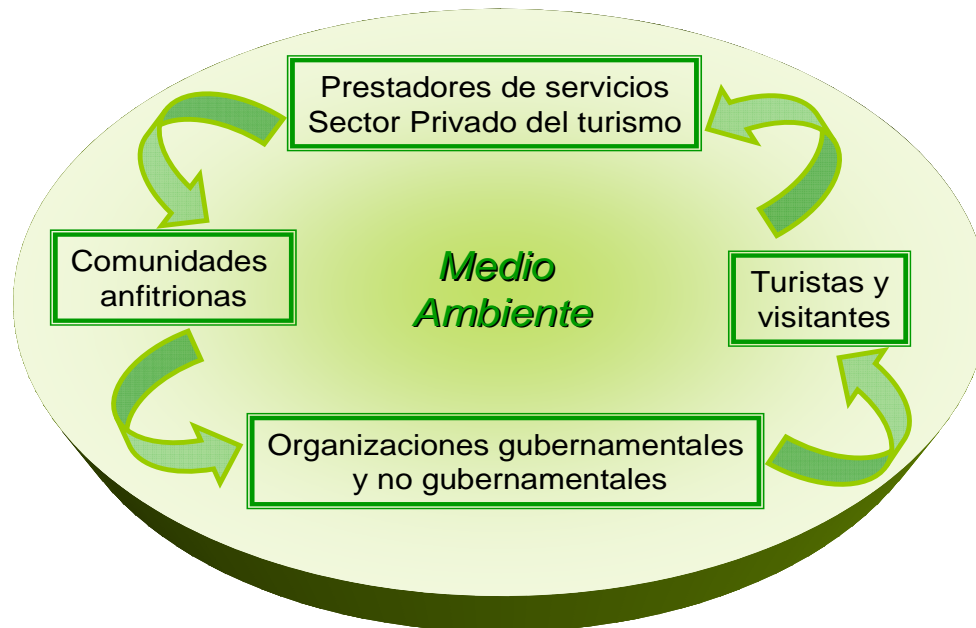


Figura 2.2: Participantes en el Turismo Alternativo

Fuente: Elaboración Propia

2.4 BENEFICIOS DEL TURISMO ALTERNATIVO

El turismo alternativo es una actividad con crecimiento en el mundo, En la publicación de la OMT. "Turismo: Panorama 2020;(OMT, 2005) previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado", se indica que el 3 por ciento de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo alternativo, es decir, unos 19 millones de turistas (datos de 1998), sin incluir el turismo interno.

Según estas estadísticas el turismo domestico es quien realiza esta actividad con mayor frecuencia, es tres veces mayor al turismo internacional. La misma fuente indica que el turismo alternativo está experimentando un crecimiento anual de aproximadamente seis por ciento, es decir, dos puntos porcentuales por encima de la tasa promedio de crecimiento global del turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005), en la publicación citada anteriormente", observa que la gama de productos que se ofrecen a los turistas

rurales sigue siendo relativamente limitada, pero se prevé que ésta aumentará notablemente en los próximos cinco a diez años. Si bien no se espera una orientación masiva de los turistas hacia este segmento del mercado, el crecimiento del turismo alternativo es una tendencia evidente.

Son numerosos los países que despliegan políticas activas con la finalidad de promover el desarrollo de actividades secundarias, entre ellas el turismo alternativo, en el sector agropecuario. Las actividades secundarias son ejercidas por miles de productores agropecuarios en todos los países y el desarrollo de las mismas constituye un aspecto sustantivo de la política agropecuaria en cada uno de esos Estados.

El turismo como actividad económica puede ayudar a comunidades a resolver algunos desafíos socioeconómicos.

Los instrumentos utilizados por los gobiernos para la promoción del turismo alternativo son los siguientes:

- Subsidios a los productores para construcciones y equipamiento
- Desarrollo de programas de capacitación
- Promoción

2.4.1 Beneficios Económicos

El turismo en México representa un importante ingreso de divisas. Si en el mundo se generan 600 mil millones de dólares como resultado de esta actividad, en nuestro país, donde se realiza 150 millones de viajes al año, el turismo doméstico representa 15 mil millones de dólares y ocho mil millones el internacional.(SEMARNAT, 2003, p.13)

En un estudio realizado por la SECTUR se detecto en el país 442 empresas operadoras de ecoturismo y turismo de aventura, para el año 2000 se estimó un gasto por los turistas que realizaron alguna actividad de turismo alternativo por \$486 millones de pesos representando el 0.62% de los ingresos por visitantes internacionales en el año 2000. (CESTUR, 2001, p.3)

Es una manera de reactivar a pequeñas poblaciones en la economía y propiciar un desarrollo regional sostenible en el país.

Así también es generador de empleos directos e indirectos, ya sea, dedicándose a servicios del campo, productos artesanales, atender a los turistas, realizar actividades en todas las modalidades de este tipo de turismo, las familias rural es puede cooperar y ayudarse para lograr una empresa competitiva y de calidad y así lograr una mejora en la forma que viven y disminuir efectos negativos como la migración en localidades rurales; Y llegar a ser el turismo la actividad principal o complementaria de la agricultura. Por consiguiente puede tratarse como una actividad económica adicional a la que actualmente se dedican los pobladores de la localidad.

Uno de los aspectos favorables del turismo alternativo es la integración de la sociedad más desplazada para actividades laborales: La mujer, los jóvenes y las personas de la tercera edad. En esta actividad, la mujer forma parte esencial para la empresa ya que ellas, son en la mayoría de estos negocios responsables de este.

Para las personas jóvenes es una oportunidad de reintegrarse a su cultura y tradiciones, y patrimonio natural de su entorno, además de valorarla, así como a su familia, por otra parte es una manera de involucrase por primera vez al ámbito laboral y son responsables de asistir en forma activa a los turistas que los visitan y transmitirles la esencia de su región o localidad.

2.4.2 Beneficios Socio-Culturales.

Fomenta el intercambio cultural entre los actores de esta actividad, ya que la comunidad anfitriona puede dar a conocer su cultura, tradiciones, gastronomía, vida cotidiana, usos y costumbres a los turistas y no dejar que estos mueran, arraigándolos más en su comunidad. Estimulando así el interés de la comunidad local por conservar todos aquellos elementos culturales y sociales que los hacen fuertes

Además el turismo alternativo ayuda a:

- Protección del medio ambiente
- Calidad de vida.
- Preservación de la arquitectura de los pueblos tradicionales
- Como alternativa al turismo de masas.
- Participación de grupos sociales

2.5 PROGRAMAS PARA EL IMPULSO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN MÉXICO

Los programas de manejo, el ordenamiento ecológico del territorio y estudio del impacto Ambiental han sido los principales elementos para la planeación y desarrollo de los segmentos de turismo de aventura y ecoturismo (CESTUR, 2001, p.5). Ya que este programa tiene como objetivo

FONAES tiene registrada un total de 15 empresas comunitarias de un total de 442 empresas que prestan un servicio de turismo alternativo (CESTUR, 2001, p. 7).

El 22 y 23 de febrero del 2002, se realizó el Primer Congreso de “Turismo alternativo, Agroturismo y Ecoturismo (Turismo aventura, 2002) en el Auditorio de la Torre Universitaria de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), al cual asistieron 322 participantes de los estados de Tlaxcala, Michoacán, Hidalgo, Distrito Federal y el Estado de México, así como de los municipios morelenses, dando oportunidad a que comunidades y ejidos presentaran sus proyectos.

Asimismo, se realizó junto con la UAEM la edición de las principales ponencias del Primer Congreso de Turismo alternativo, Agroturismo y Ecoturismo.

Dentro de las empresas que se dedican a promocionar este lugar esta Universo Extremo es una empresa que se dedica a realizar actividades como caminata, veleo, paseos en lancha por la zona.

Hay múltiples factores que han incidido en el impulso que ha cobrado el turismo alternativo a nivel mundial en los últimos años, destacándose la tendencia a la saturación de las zonas turísticas tradicionales, la creciente demanda por el usufructo de espacios abiertos para la práctica de diversas actividades lúdicas, deportivas y de

distracción intelectual y/o ambiental no satisfecha por los espacios de recreación costeros tradicionales.

En nuestro país el desarrollo del turismo alternativo no tiene espacios totalmente fortalecidos, ni cuenta con un apoyo sostenido desde la gestión municipal, por lo que su desarrollo, normativización y potenciación suelen ser minimizados. En materia de turismo alternativo se debe atender y responder a necesidades de corto, mediano y largo plazo, y para ellos es preciso contar con dinamismo y flexibilidad para la adaptación a escenarios cambiantes y especialmente aquellos que ayuden a fortalecer estas actividades, ya que pueden ser una alternativa para las comunidades dedicadas ya, desde muchos años a la agricultura y ganadería.

Pese al crecimiento manifiesto de la demanda de actividades turísticas en el ámbito rural, existen algunas barreras que impiden su desarrollo. No hay en México una definición y ordenamiento de los espacios de ocio o recreación, sólo el uso que hacen de ellos los ciudadanos permite distinguirlos como tales y se encuentran esparcidos en todo el territorio y que como tales no están unificados, ni tiene una promoción como la que tienen los Centro Turísticos de Sol y Playa.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO II

A principios de los 80's el turismo alternativo obedecía a un cambio de la demanda turística, debido a la falta de espacios que no fueran los complejos turísticos tradicionales con los que contaba un país. Por otra parte es una manera de apoyar a aquellas comunidades dedicadas exclusivamente a la agricultura (actividad en declive), para fomentar el desarrollo regional de las poblaciones rurales.

El turismo alternativo puede concebirse como una necesidad para el turista y la comunidad o individuo anfitrión. Para el turista que visita estos lugares, principalmente lo realiza para sentir el contacto con la naturaleza y el retorno a sus raíces y a su cultura. Para la comunidad anfitriona como se mencionó anteriormente, representa una forma de contrarrestar los efectos negativos de la actividad económica principal, la agricultura, y con ello la migración, el desempleo, etc, y así obtener una mejor calidad de vida para la población

Por medio del turismo alternativo los individuos de la comunidad pueden revalorar su cultura y los aspectos de esta, además de compartir con otras personas sus costumbres y tradiciones.

El servicio turístico rural puede darse con calidad en medida que la comunidad participe en ella y se vaya profesionalizando. Esto exige una mano de obra calificada en el sector servicios, una preparación adecuada. Para ello es necesario implantar programas que ayuden a la comunidad a realizar proyectos de investigación que involucren problemáticas internas en una empresa determinada, así como capacitados que les ayuden a mejorar la prestación de servicios y así garantizar la satisfacción total de visitante,

Es necesario hacer hincapié en este aspecto, ya que uno de los grandes problemas que enfrenta el turismo alternativo es la falta de capacitación y entrenamiento de la comunidad con los servicios turísticos, así como la falta de estrategias que puedan dirigir eficazmente las empresas de turismo alternativo.

En cuanto al turismo alternativo como agente de desarrollo local, ha podido contribuir al enriquecimiento de poblaciones que carecían de un crecimiento y desarrollo

económico, muchas veces, esto se debe a que han tratado de poner un poco más de esfuerzo a la actividad turística y la agrícola la han dejado a un lado.

2.6 REFERENCIAS DEL CAPÍTULO II

CESTUR, 2001 *Estudio Estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México*, México, SECTUR.

García Alfredo, 2004, *La importancia del turismo en el desarrollo futuro de la economía cubana en las condiciones de la globalización de la economía*.Cuba, Instituto Nacional de Investigaciones económicas de Cuba

Martínez Tamago Trinidad, 2000. *Manual para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos*, México, SECTUR

Organización Mundial de Turismo (OMT), 2004. *Turismo: Panorama 2020* Obtenida el 25 de Septiembre de 2004 de [http// www.omt.com/investigaciones](http://www.omt.com/investigaciones)

Organización Mundial de Turismo (OMT), Obtenida el 2 de Junio de 2005 de <http://www.world-tourism.org/regional/americas/espanol.htm>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), 2003 *Introducción al Turismo Comunitario*, (1 era Edición), México.

Secretaría de Turismo (SECTUR), 2004 *Fascículo 1 Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo*, México.

Secretaria de Turismo (SECTUR), 2006 “Fascículo 8. Identificación de Potencialidades Turísticas en las regiones y Municipios”. México

Turismo de aventura (Año 3, número 26), Obtenida el 22 de octubre de 2002 de <http://www.turismoaventura.com/infotur/infotur26/infotur26-13.shtml>

Zamorano Casal, Francisco Manuel, 2007. *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. 2da edición. Editorial Trillas. México, DF.



CAPÍTULO III

CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIO ECONOMICO DEL DISTRITO FEDERAL Y LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS

INTRODUCCIÓN

En el capítulo tercero se darán a conocer aspectos generales del Distrito Federal, ya que el caso de estudio se centra en una empresa localizada en esta entidad federativa, específicamente en la delegación Magdalena Contreras, que posteriormente será analizada, para tomar de ella elementos necesarios para conocer el potencial turístico de la zona.

El objetivo de este capítulo es analizar por medio del uso de la teoría hermenéutica dialéctica transformacional, el contexto geográfico y socio - económico de la Delegación Magdalena Contreras para conocer la situación y los efectos del turismo alternativo en la misma

Es por ello que dentro el planteamiento fundamental va encaminado a resolver la siguiente cuestión: ¿Cuál es la importancia de conocer y analizar los aspectos geográficos, económicos y sociales del Distrito Federal para el estudio del turismo alternativo en la entidad y la Magdalena Contreras?

La hipótesis que se planteará a esta interrogante se puede describir de la siguiente forma: “El estudio de aspectos generales del Distrito Federal servirán para realizar un análisis del fenómeno turístico alternativo que actualmente se esta llevando a cabo en la entidad, principalmente en el sur de ella, como alternativa de conservación de espacios naturales y culturales para las pocas comunidades rurales que habitan en la Delegación Magdalena Contreras”.

La Ciudad de México ha llegado a ser objetote estudio que engloba diferentes características, que van desde lo estadístico, el análisis social, económico y cultural.

Dentro de este capítulo se encontrarán con aspectos generales de la Ciudad de México y la delegación Magdalena Contreras, tales como localización geográfica, clima, flora y fauna, población que actualmente lo habita, aspectos económicos como

las actividades económicas que se realizan, la población económicamente activa, etc., así como los aspectos turísticos que los componen, específicamente de la Delegación Magdalena Contreras.

DESARROLLO

3.1 ESTUDIO DEL DISTRITO FEDERAL

3.1.1 Medio Físico del Distrito Federal

El Distrito Federal se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas: al norte 19° 36', al sur 19° 03' latitud norte; al este 98° 57' longitud oeste y al oeste 99° 22' de longitud oeste (INEGI, 2005, p.3). Se encuentra en la altiplanicie mexicana y el sistema volcánico transversal. Limita al norte, oeste y este con el Estado de México y al sur con el estado de Morelos. La extensión territorial que ocupa es de, 1.499 km², y es una de las entidades federativas más pequeñas en extensión territorial y equivale al 0.1% del territorio nacional.(SAGARPA, 2007).

El Distrito Federal tiene una superficie de 149,900 has., de las cuales 71,952 has., corresponden al área urbana y 77,948 has., al área rural (SAGARPA, 2006).

Esta entidad esta integrado por 16 Delegaciones las cuales son: Cuajimalpa de Morelos, Álvaro Obregón, Magdalena Contreras, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Xochimilco, Azcapotzalco, Coyoacán, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Benito Juárez, Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza.



Figura 3.1: Delegaciones políticas del Distrito Federal
Fuente: Gobierno del DF, 2006.

En lo que se refiere al clima de la entidad presenta microclimas las cuales son desde áridas hasta climas húmedos y fríos. El Distrito Federal se encuentra en la zona intertropical, en la que por latitud la temperatura es alta; sin embargo, esa condición es modificada por la altitud y el relieve, de esta manera, 57% del territorio de esa

entidad presenta clima templado, 33% climas semifríos y 10% clima semiseco. (INEGI, 2005, p.5).

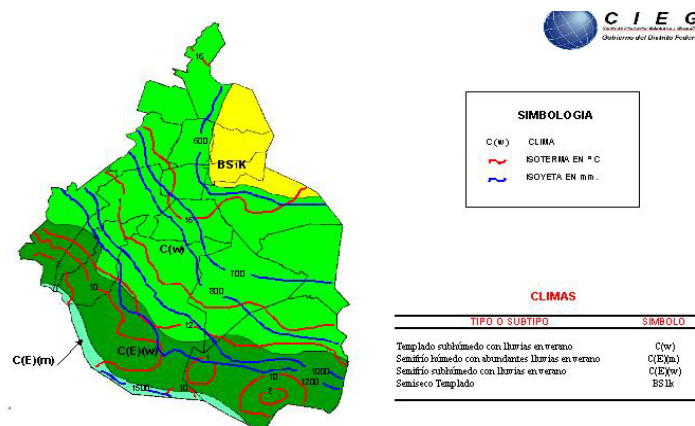


Figura 3.2: Climas en el Distrito Federal
Fuente: INEGI, Anuario estadístico del Distrito Federal, 1997

En cuanto a su fisiografía está enclavado en el *Eje Neovolcánico*, con la subprovincia fisiográfica *Lagos y Volcanes de Anáhuac*; su territorio está distribuido sobre nueve sistemas de topoformas (INEGI, 2005, p.4):

1. Sierra volcánica con estrato volcanes que abarca el 50.55% en la parte sur de la entidad; así como en el centro y oriente de la delegación Iztapalapa;
2. Sierra volcánica de laderas escarpadas, al occidente, en las delegaciones Cuajimalpa de Morelos y la Magdalena Contreras, y al sur, en la delegación Álvaro Obregón con una representación de;
3. Sierra escudo volcán, al extremo norte (0.96%).
4. Lomerío con una mínima representación (1.44%) al norte;
5. Lomerío con cañadas, que abarca la delegación Miguel Hidalgo y norte de las delegaciones Cuajimalpa de Morelos y Álvaro Obregón (5.06%)
6. Meseta basáltica malpaís, al centro y sureste, básicamente en parte de las delegaciones Tlalpan, Xochimilco, Coyoacán y, en forma mínima, en Milpa Alta que abarca el 0.58% del total.
7. Llanura aluvial, franja que se extiende de noroeste a este, también en las partes norte y este;

- 8. Llanura lacustre, extensión de más del 20% del Distrito Federal, ubicada en la parte nor-oriental;
- 9. Llanura lacustre salina, principalmente sobre el límite al noreste, colindando con el estado de México.

Las principales elevaciones que cuenta el Distrito Federal son:

- Cerro la Cruz del Marqués (Ajusco) a 3,930 msnm
- Volcán Tláloc a 3,690 msnm
- Cerro Pelado a 3,620 msnm
- Volcán Cuautzin a 3,510 msnm
- Volcán Chichinautzin a 3,490 msnm
- Volcán Guadalupe (El Borrego) a 2,820 msnm
- Cerro del Chiquihuite a 2,730 msnm
- Volcán Teuhtli a 2,710 msnm
- Cerro de la Estrella a 2,450 msnm
- Cerro de Chapultepec a 2,280 msnm

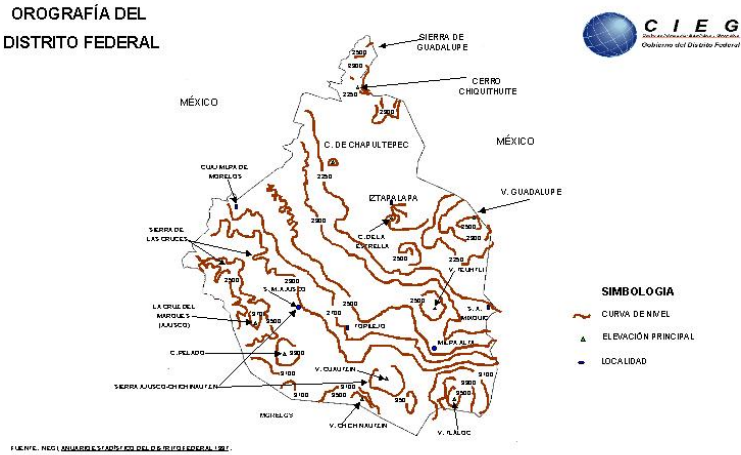


Figura 3.3: Orografía del Distrito Federal

Fuente: INEGI, Anuario Estadístico del Distrito Federal, 1997

Referente a la hidrología el Pánuco es la que ocupa la mayor parte del territorio del Distrito Federal (87.78%); incluye sólo la Cuenca R. Moctezuma y abarca toda el área de la Ciudad de México. En esta cuenca se localizan ríos tales como Los Remedios, Tacubaya, Mixcoac, Churubusco, Consulado, etc.

En la Ciudad de México se caracteriza por tener casi toda su flora y fauna en la zona sur de la entidad, en esta zona podemos encontrar una cubierta vegetal se caracteriza por bosque mixto de coníferas y latifoliadas, localizadas en las partes altas y representadas por asociaciones como; pino-encino, pino-aile, pino-oyamel, matorral y pastizal (SAGARPA, 2006). En lo que respecta a la fauna y debido a que el Distrito Federal es una extensa ciudad muy poblada, resulta casi imposible la existencia de fauna.

3.1.2 Aspectos Socio- Económicos del Distrito Federal

La Población total de la Republica Mexicana hasta el 17 de Octubre de 2005 era de 103, 269, 080 personas, según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2005); Las entidades Federativas más pobladas son el Estado de México, el Distrito Federal y Veracruz. Para el Distrito Federal se contó una población de 8, 720, 916 personas, que representa el 8.45% de la población total en el país.



De esa cantidad de personas que habitan el Distrito Federal 4, 171,683 son hombres y 4, 549, 233 son mujeres, 47.84% y 52.16% respectivamente (INEGI, 2005)

Las delegaciones donde se concentra más de la mitad de la población (56.83%) lo componen sólo 5 delegaciones de las 16 en total. En primer lugar con el 20.88% la Delegación Iztapalapa, Gustavo A. Madero (13.68%), Álvaro Obregón (8.10%), Coyoacán (7.20%) y la Delegación Tlalpán (6.97%).

Figura 3.5: Concentración de Población del DF.
Fuente: Elaboración Propia

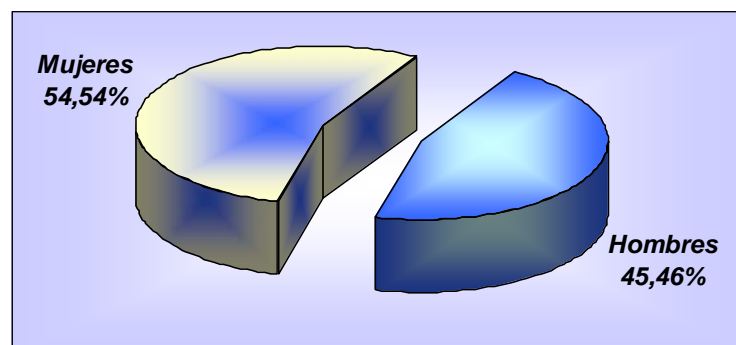
Por el contrario las delegaciones Milpa Alta (1.33%), Cuajimalpa (1.99%) y Magdalena Contreras (2.63%), presentan una ausencia de población ya que sólo tienen el 5.95% de la población total del Distrito Federal.

Por lo que se refieren a densidad de población en el Distrito Federal existe 5, 877 habitantes por kilómetro cuadrado (INEGI, 2006, p. 14), es decir es la relación entre el número de personas que habita el Distrito Federal y la superficie del mismo.

La proporción de la población del Distrito Federal analfabeta de 15 años y más en el 2005 fue de 8.4% del total de la población de la entidad, siendo una de las entidades con una proporción pequeña a comparación de otras entidades, como Chiapas que tiene una proporción de población analfabeta de 21.3%, Guerrero 19.9% y Veracruz 19.3% en el año 2005, que son entidades con una proporción grande en este aspecto (INEGI, 2006, p.27).

En el Distrito Federal las personas que hablan una lengua indígena son 118,424 personas, de las cuales las tres principales lenguas más habladas es el náhuatl con 30, 371 personas (25.65%), después el otomí con 12, 460 personas (10.52%), y las lenguas mixtecas con 12.337 personas (10.42%) (INEGI, 2006, p. 178)

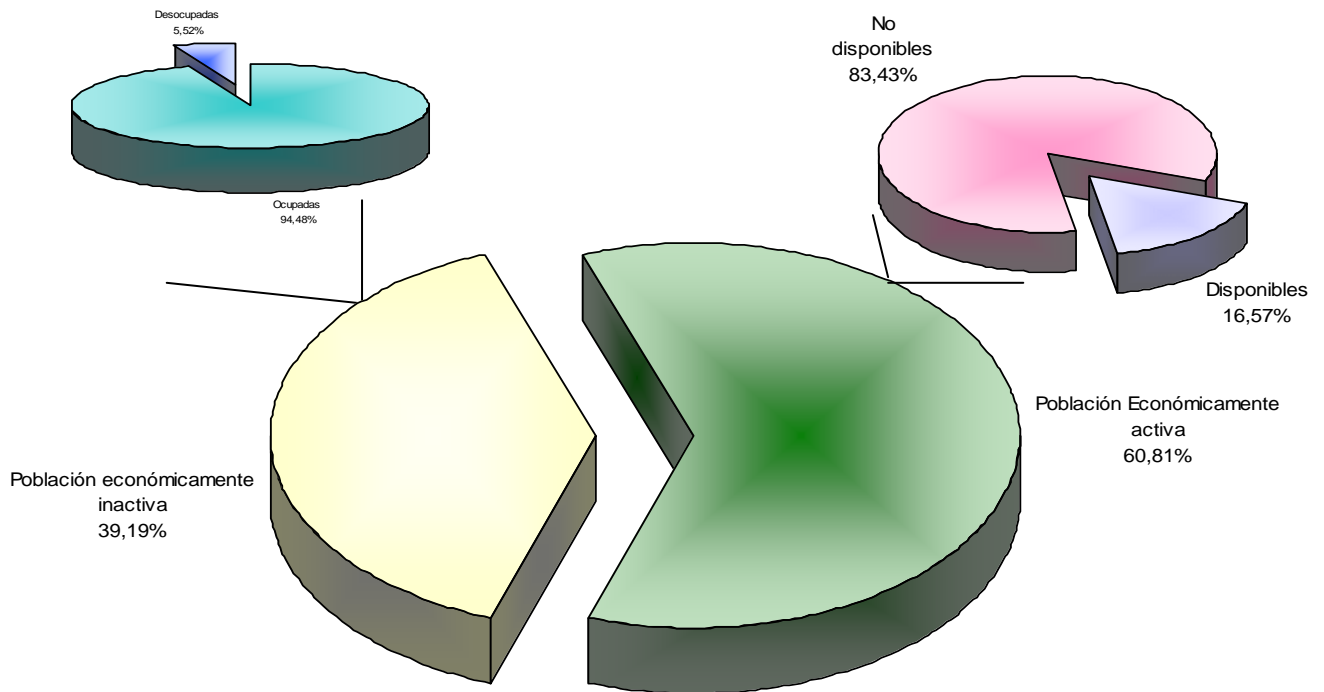
En el Distrito Federal, hasta el primer trimestre del año 2006, la población que esta incondiciones de trabajar con una edad de 14 años y más son 6, 697, 967 personas de las cuáles el 45.46% son hombres (3, 044 636 hombres) y 54.54% son mujeres (3, 353,331 mujeres) (INEGI 2006, p. 265).



Gráfica 3.1: Población económicamente Activa por Sexo

Fuente: Elaboración propia

De los cuales, la población económicamente activa la ocupan 4.073.155 personas (60.81%) y de estas 3, 848,452 están ocupadas (94.48%), es decir están empleadas, y el resto, 224, 703 están desocupadas (5.52%).



Gráfica 3.5: Población económicamente activa e inactiva
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado tenemos a la población no económicamente activa, los cuáles suman 2, 624, 812 personas (39.19%), de las cuales las personas disponibles son 434, 913 (16.57%) y desocupadas 2, 189, 899 (83.43%) (INEGI, 2006, p.268). Esto quiere decir que en el Distrito Federal el 60.81% de la población es económicamente activa, pero sólo el 12.67% de la población en condiciones de trabajar, tiene un empleo, el cuál lo ocupan en su mayoría (57.89%) personas del sexo masculino.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE OCUPACIÓN Y EMPLEO SEGÚN SEXO			
Trimestre enero a marzo de 2006			
INDICADOR	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS	6.697.967	3.044.636	3.653.331
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	4.073.155	2.351.197	1.721.958
OCUPADA	3.848.452	2.227.858	1.620.594
DESOCUPADA	224.703	123.339	101.364
POBLACIÓN NO ECONÓMICAMENTE ACTIVA	2.624.812	693.439	1.931.373
DISPONIBLE	434.913	140.242	294.671
NO DISPONIBLE	2.189.899	553.197	1.636.702
FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2006. Indicadores Estratégicos. Consulta en Internet el 25 de mayo de 2006: www.inegi.gob.mx			

Tabla 3.1: Indicadores estratégicos de Ocupación y Empleo según sexo

Fuente, INEGI, 2006 P. 269

De la población económicamente inactiva y que se encuentra disponible para trabajar el 4.60% ha desistido a buscar empleo, esto en su mayoría las mujeres con un 58.99% y los hombres con un porcentaje de 41.01%; y las personas que se encuentra disponible que no buscan empleo por considerar que no tiene posibilidades son la mayoría con un porcentaje del 95.40%, de ellos, el 68.18% son mujeres y el 31.82% lo representan los hombres INEGI, 2006, p.269)

De la población económicamente inactiva que no están disponibles, el 7.74% tienen interés de trabajar pro bajo un contexto que les impide hacerlo, en este caso se consideran a las personas que se hacen cargo del hogar, que cuidan a sus hijos pequeños, enfermos o ancianos o porque algún familiar se los prohíbe, también se encuentran en esta situación, las mujeres con un embarazo riesgoso o personas que tuvieron algún accidente o enfermedad. Existen otras personas no disponibles que no lo hacen, debido a que no tienen interés para trabajar por atender otras obligaciones y ello ocupan un 83.67%, las que cuentan con un impedimento físico para trabajar 2.29% y otras causas no especificadas 6.30%.

De acuerdo a las estadísticas del INEGI, la población ocupada por sector de actividad económica en el Distrito Federal en el sector primario existe 21, 752

personas empleadas (0.56%), en el sector secundario 743, 289 personas empleadas (19.31%) y en el sector terciario se ocupan 3, 059,768 personas (79.51%), siendo este el sector más importante para el Distrito Federal.

Refiriéndose a datos económicos en el año 2004 tuvo 322, 158, 904 miles de pesos en producto interno bruto total y 36,550.3 pesos de producto interno bruto per cápita (INEGI; 2006, p.41). Situándose en el primer lugar con una participación del 21.8% del producto interno bruto total. La actividad económica del producto interno bruto principalmente la componen tres ámbito: los servicios comunales, sociales y profesionales representando un 29.1%, después, los servicios financieros con un 25.5% y por último el comercio, restaurantes y hoteles con el 20% (INEGI, 2006, p.338).

En el Distrito Federal existen en total 38 propiedades sociales, las cuales se dividen en ejidos que son 22 y comunidades agrarias que en total son 16. (INEGI, 2005 p.329).

Las Delegaciones donde están localizadas estas propiedades sociales son:

DELEGACIÓN	PROPIEDADES SOCIALES	SUPERFICIE CON QUE CUENTAN (Hectáreas)
DISTRITO FEDERAL	38	58.236,790
ÁLVARO OBREGÓN	2	775,000
CUAJIMALPA DE MORELOS	3	2.138,000
LA MAGDALENA CONTRERAS	4	8.284,790
MILPA ALTA	8	18.592,250
TLÁHUAC	7	3.598,750
TLALPAN	10	23.446,000
XOCHIMILCO	4	1.402,000
FUENTE: INEGI . Resultados del VIII Censo Ejidal 2001. Disco Compacto.		

Tabla 3.2: Propiedades sociales y superficies con que cuenta el DF, por delegación. 2001

Fuente: INEGI. Resultados del VII Censo Ejidal 2001. Disco Compacto

Como se puede observar, estas superficies sociales se encuentran ubicadas en la zona sur del Distrito Federal. La Delegación con que cuenta mayor número de ejidos es Tlalpan con 10 propiedades sociales, cuya superficie es de 23, 446,000, después sigue la delegación Milpa Alta con 8 propiedades sociales y un superficie de 18, 592, 250 y la Delegación Tlahuac con 7 propiedades sociales y una superficie de 3, 598, 750, sin embargo la Delegación Magdalena Contreras cuenta con una superficie de 8, 284, 790 teniendo sólo 4 propiedades sociales.

Uno de los aspectos fundamentales a considerar es que como se observa, el Distrito Federal cuenta con 38 propiedades sociales, pero existen 21 posesionarios de estas propiedades son propiedad de ejidatarios y comunidades agrarias.

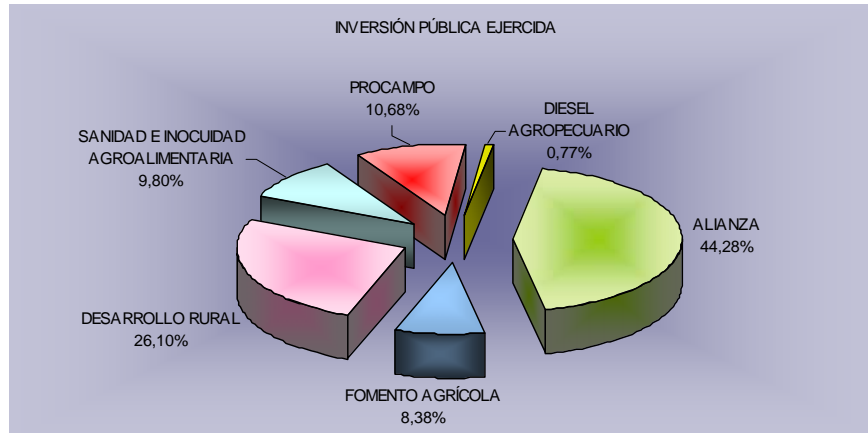
Además de estas actividades se realizan otras actividades, como extracción de algún material, la pesca, artesanías, industria, turismo acuicultura, etc. La Delegación Milpa Alta y Tlalpan existen 4 propiedades dedicadas a extraer algún material en cada una. Dentro de la actividad turística podemos observar que de las 38 propiedades sociales solamente 7 están dedicadas a esta actividad y podemos resaltar que en la Delegación Cuajimalpa existen 3, en la Magdalena Contreras 1, en Milpa Alta 1 y en Tlalpan 2, dedicadas al turismo (INEGI, 2001)

De las 16 delegaciones con que cuenta el Distrito Federal, 7 Delegaciones situadas en la parte sur del DF, realizan las actividades agropecuarias. De acuerdo a los principales cultivos que produce el Distrito Federal, las Delegaciones más importantes en la producción de dichos productos son Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco.

Hoy en día la problemática de la actividad primaria, y en particular la agricultura se ha visto a la baja y es por ello que actualmente el gobierno realiza programas de apoyo para esta, en la siguiente tabla se muestran las inversiones realizadas por el gobierno y los diferentes programas que existen para el apoyo de esta actividad en el Distrito Federal.

En su totalidad, en el año 2005 se realizó una inversión pública 27, 701.7 miles de pesos., de los cuáles el 44.28% fue del programa Alianza, el 26.10% fue del programa Desarrollo Rural, Procampo con una proporción del 10.68%, Sanidad e

inocuidad agroalimentaria con 9.80%, fomento Agrícola con 8.38% y Diesel Agropecuario con 0.77%; Siendo los más importantes para el desarrollo de la agricultura, Alianza, Desarrollo Rural y Procampo (INEGI, 2005, p.380).



Gráfica 3.3: Inversión pública ejercida

Fuente: Elaboración propia

El comercio y servicios en el Distrito Federal son las actividades económicas más importantes, existen 181, 053 unidades económicas, siendo el 94% de ellas comercios al por menor, y ocupan a 713, 775 personas. Las remuneraciones totales que tuvieron estos comercios hasta el año 2003 fueron de 26, 718,926 miles de pesos y el valor agregado censal bruto fue de 116, 903, 504 miles de pesos teniendo una participación a nivel nacional de 20.1% (INEGI, 2005, p.427).

En lo que respecta al área de servicios, en el año 2003 se contaban con 132, 407 unidades económicas, en donde se ocuparon 1, 527,693 personas y obtuvieron un valor agregado censal bruto de 585, 677,603 miles de pesos, teniendo una participación nacional de 56.9% (INEGI, 2006, p. 56).

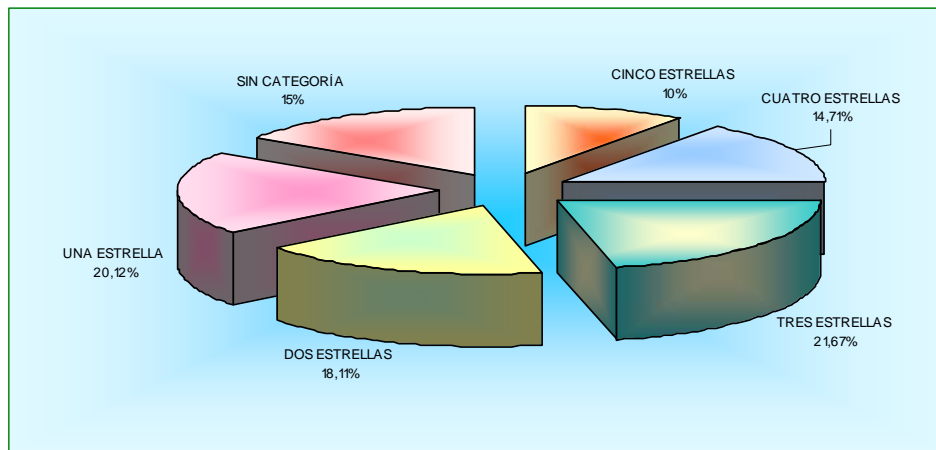
3.1.3 Aspectos turísticos y culturales en el Distrito Federal

El Distrito Federal en el ámbito turístico cuenta con una gran oferta turística de establecimientos para el servicio turístico.

En lo que a espectáculos se refiere, el Distrito Federal cuenta con, 9 establecimientos deportivos, hasta el 2004, realizando 341 funciones ó eventos deportivos, cuyo importe de localidades vendidas alcanzó \$135 003 231; 2

establecimientos taurinos, en donde se realizaron en el año 2004, 29 funciones, alcanzando un importe por sus ventas a estos espectáculos de \$23 669 654; en espectáculos teatrales, el Distrito Federal cuenta con 85 establecimientos, donde se realizaron 12,941 funciones y el importe alcanzado fue de \$997 451 240; dentro de los espectáculos cinematográficos, el DF cuenta con 459 salas cuyas funciones alcanzaron en el año 2004, 800,661 funciones anuales, cuyas ventas recaudaron un importe de \$932 058.-, en ese mismo año se exhibieron principalmente, 9,758 películas de origen de Estados Unidos de América, seguidas de las películas mexicanas con 2,024 exhibiciones, de acuerdo al género de la película, se presentaron principalmente películas de comedia 3,191, drama 4,577, acción 2,321 e infantil 1,320, de un total de 15,029 películas.

En el área de hospedaje, esta entidad federativa contaba hasta el año 2005 con 646 establecimientos de hospedaje con un total de cuartos disponibles de 47, 462, siendo los hoteles de 3 estrellas la mayoría de ellos y los hoteles de cinco estrellas y gran turismo los que tienen la mayoría de la disponibilidad de cuartos,(13, 347 cuartos).



Gráfica 3.4: Establecimientos de Hospedaje por categoría, 2005
Fuente: Elaboración propia

Las delegaciones del Distrito Federal que más oferta turística de establecimientos de hospedaje son la Delegación Cuauhtémoc con un total de 389 establecimientos de hospedaje con el 60.21% del total de la entidad, Miguel Hidalgo 57 establecimientos (8.82%) y la Delegación Benito Juárez con 48 (7.43%), con una ocupación de cuartos de 27, 802, 6, 150 y 2, 894, respectivamente.

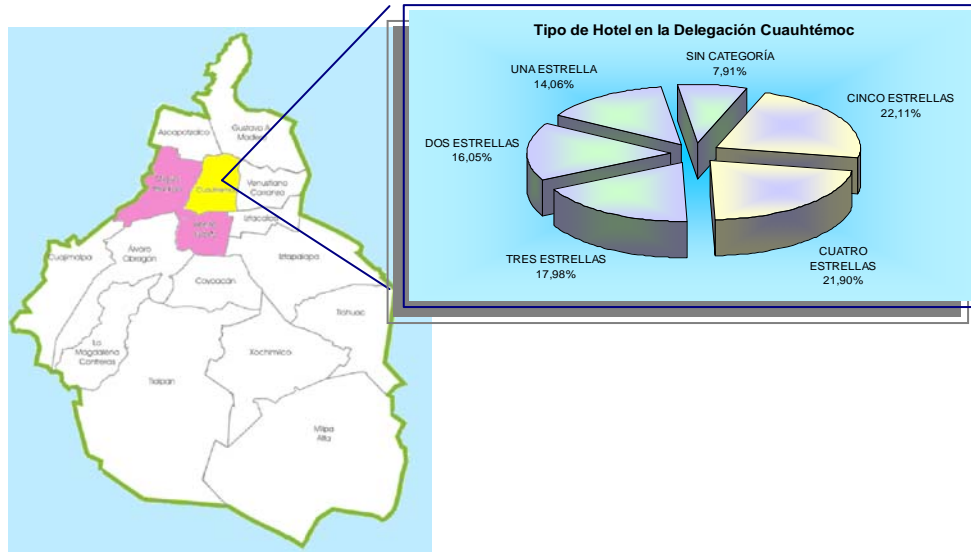
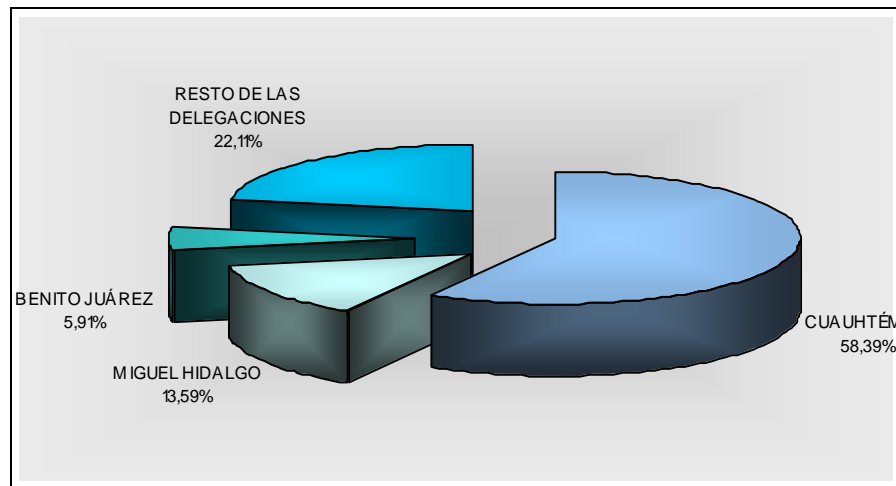


Figura 3.62: Delegaciones con mayor número de establecimientos de hospedaje
Fuente: Elaboración propia

Dentro de estos establecimientos se hospedaron alrededor de 12, 212, 665 turistas, según datos del INEGI en el año 2005, siendo la delegación Cuauhtémoc, una de las principales Delegaciones visitadas, ya que se hospedaron en esta Delegación 7, 131, 183 turistas, de las cuáles la mayoría prefirieron realizarlo en hoteles con una categoría de entre cinco y tres estrellas (INEGI, 2006, p. 449).

De los cuales estos 12, 212, 686 turistas, 8, 933, 568 son turistas que viven en el país 73.15% y 3, 279, 097 son turistas extranjeros 26.85%. (INEGI, 2005, p.451).



Gráfica 3.5: Proporción de turistas hospedados en las principales delegaciones
Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiere a establecimientos de alimentos y bebidas, en la CD. De México, existen 1, 543 establecimientos, de los cuales 74.21% son restaurantes, 7.72% son cafeterías, 7.97% son restaurantes – bar, 4.93% son bares, 2.07% son discotecas o centros nocturnos, 0.71% son salones de baile, 0.26% son cantinas.(INEGI, 2006, p.456).

CLASE DEL ESTABLECIMIENTO	ESTABLECIMIENTOS
TOTAL	1.543
RESTAURANTES	1.145
CAFETERÍAS	150
RESTAURANTES-BAR	123
BARES	76
DISCOTECAS O CENTROS NOCTURNOS	32
SALONES DE BAILE	11
CANTINAS	4
PIANO-BAR	2
FUENTE: Gobierno del Distrito Federal. Secretaría de Turismo; Dirección Ejecutiva de Planeación y Desarrollo Turístico.	

Tabla3.3: Establecimientos de Alimentos y Bebidas en el Distrito Federal, 2005

FUENTE: Gobierno del Distrito Federal. Secretaría de Turismo; Dirección Ejecutiva de Planeación y Desarrollo Turístico.

La delegación Cuauhtémoc la principal delegación donde se encuentran concentrados este tipo de establecimientos con 471 de tipo de alimentos y 112 de bebidas. La delegación Benito Juárez con 198 de alimentos y 28 de bebidas, la Miguel Hidalgo con 190 de alimentos y 35 de bebidas:

En lo que respecta a Agencias de Viajes, la entidad cuenta con 798 agencias de viajes y 62 arrendadoras de automóviles, siendo de igual manera la Delegación Cuauhtémoc la principal delegación donde se encuentran ubicadas estas empresas turísticas, ya que existen 304 Agencias de Viajes y 23 arrendadoras de autos. La Delegación Benito Juárez cuenta con 164 Agencias de Viajes y 11 arrendadoras y la Delegación Miguel Hidalgo cuenta con 126 Agencias de Viajes y 11 Arrendadoras (INEGI, 2006, p.457).

En el Distrito Federal existen 11 zonas arqueológicas y 108 museos. Los visitantes a los museos de la CD. De México oscila en 4, 909183 visitantes anuales, de los cuales 90.88% son visitantes nacionales y 9.12% son visitantes extranjeros.

Los visitantes a zonas arqueológicas que se encuentran en el Distrito Federal es de 302, 926 visitantes, de los cuáles 91.15% son visitantes nacionales y 8.85% son visitantes extranjeros.

RESIDENCIA		VISITANTES A MUSEOS	VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS
TOTAL		4.909.183	302.926
NACIONALES a/		4.461.381	276.127
EXTRANJEROS b/		447.802	26.799
NOTA:	La información comprende tanto a los visitantes con boleto pagado, como aquellos que corresponden a grupos de cortesía.		
a/	Incluye extranjeros residentes en el país.		
b/	Incluye nacionales residentes en el extranjero.		

Tabla3.2: Visitantes a museos y zonas arqueológicas del Distrito Federal administradas por el INAH. 2005

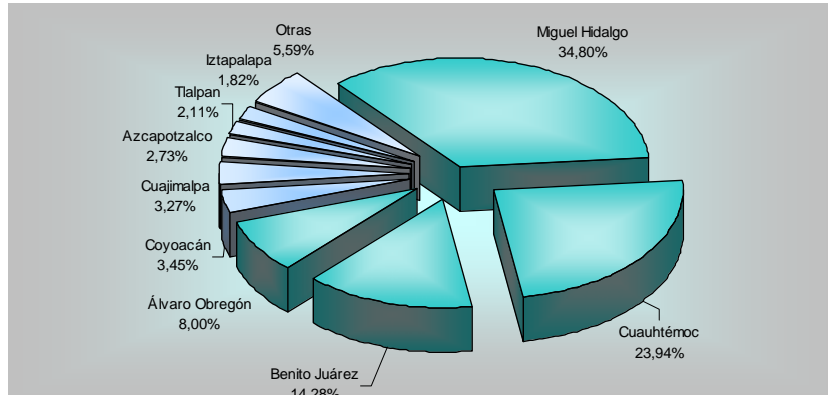
Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia. Dirección de Desarrollo Institucional

La inversión extranjera que se emitió hasta el periodo de marzo de 2006 en la Republica Mexicana fue de 124, 760, 657.6 miles de dólares, de los cuáles en el Distrito Federal se emitieron 74, 241, 295 miles de dólares, que proporcionalmente fueron 59.5% del total nacional, siendo, esta entidad una de las principales ciudades donde se concentro la entrada de inversión extranjera (INEGI, 2006, p.61).

Es decir, con esta inversión se abrieron en el Distrito Federal 13, 820 empresas, el 41. 7% del total nacional, por cada empresa que se abrió invirtió 5, 3720 miles de dólares en promedio

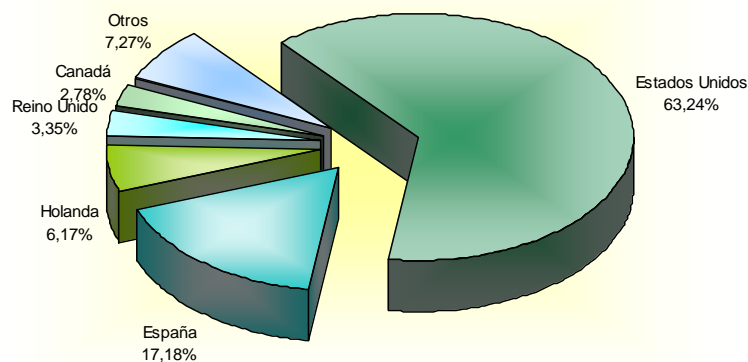
Dentro de la entidad, 4 delegaciones son las que concentran más del 50% de las inversiones; la Delegación Miguel Hidalgo, fue la que mayor porcentaje reunió, ya que del total de empresas, en esta delegación se localizaron 4, 810 empresas de inversión extranjera, 34.8%, la Delegación Cuauhtemoc expresó 3, 308 empresas de inversión extranjera hasta el año 2006, o sea el 23.9% del total de la entidad, la

Delegación Benito Juárez, 1, 974 empresas, el 14.3% y la Delegación Álvaro Obregón tiene 1, 105 empresas de inversión extranjera directa, el 8% del total de ellas.



Gráfica 3.6: Proporción de empresas de inversión extranjera directa por delegación, 2006
 Fuente: Elaboración propia

Esta inversión extranjera directa en el Distrito Federal, es realizada principalmente por Estados Unidos, invirtiendo \$46, 952, 664 miles de dólares, España, con 12, 758, 218.6 miles de dólares, Holanda con 4, 579, 289.5 miles de dólares, Reino Unido con 2, 488 201.2 miles de dólares, Canadá con 2, 065, 928.7 miles de dólares y otros países con 5, 396, 993.2 miles de dólares.



Gráfica 3.7: Inversión Extranjera Directa por país de Origen. 2006
 Fuente: Elaboración propia

3.2 ESTUDIO A LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS

3.2.1 Medio Físico de la Delegación Magdalena Contreras

La Magdalena Contreras se localiza al sur poniente del Distrito Federal en las coordenadas geográficas: al Norte 19°20' al Sur 19°13' de latitud norte, al este 99°12' y al oeste 99°19' de longitud oeste.

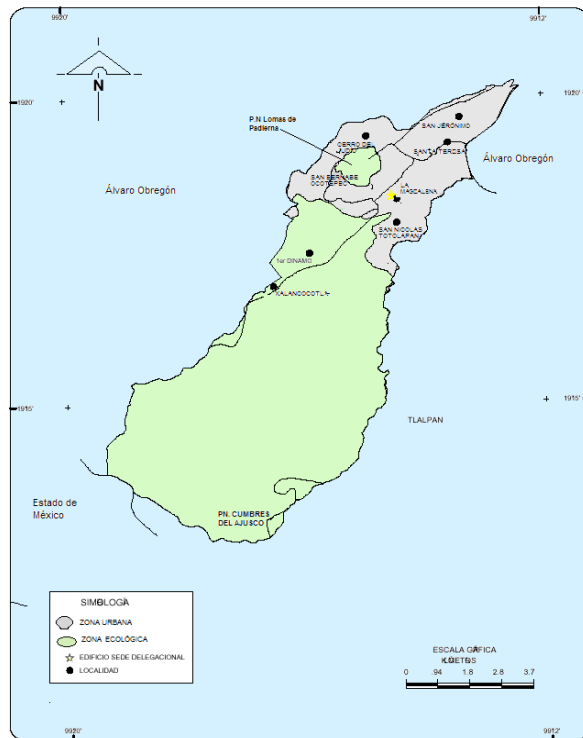


Figura 3.7: Urbana y Ecológica de La Magdalena Contreras
Fuente: INEGI, 2005

Tiene una latitud de 2, 510 msnm, siendo una de las delegaciones con mayor altitud del Distrito Federal (INEGI, 2005, p.3), colinda al norte, al oeste y una pequeña franja por el este con la Delegación Álvaro Obregón, al este y al sur con la Delegación Tlalpan, y al suroeste con el Estado de México.

Ocupa el noveno lugar en extensión, con una superficie territorial de 7,458.43 hectáreas, lo que representa

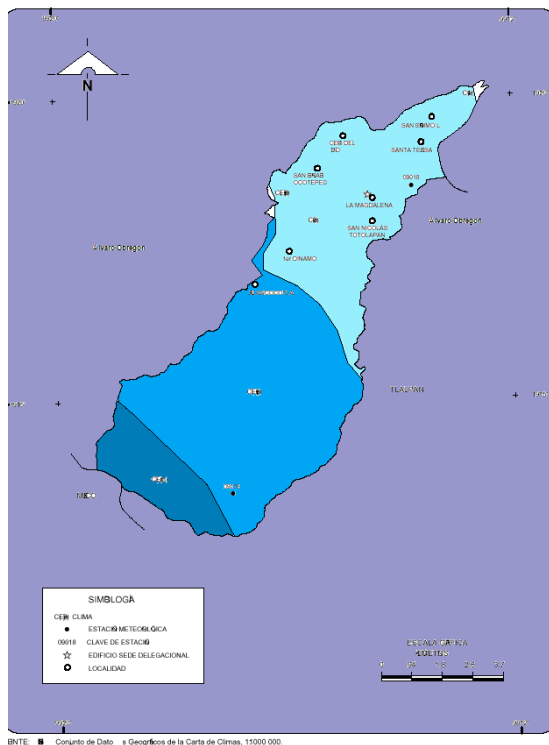
el 4.2% del total territorial del Distrito Federal. De esta superficie, el 82.05%

(6,119.46 has.) es área de conservación ecológica y el 17.95% restante (1,338.97 has.) es área urbana (INEGI, 2005, p.6).

Las localidades principales de esta delegación son:

- ❖ La Magdalena
- ❖ San Bernabé Ocoatepec
- ❖ Cerro del judío
- ❖ San Jerónimo Lídice
- ❖ San Nicolás Totolapan
- ❖ Santa Teresa
- ❖ Los Dinamos (1er Dinamo y Xalancocotla (4o. DINAMO))

El clima de la Magdalena Contreras se encuentra compuesta por



Los tipos y subtipos de climas en La Magdalena Contreras son tres: en la parte urbana y hasta el Primer Dinamo se presenta templado subhúmedo con lluvias en verano, que representa el 42.5% de la delegación desde el Cuarto Dinamo, a una altitud de 2,900 msnm y hasta los 3,500 aproximadamente, es semifrío subhúmedo con lluvias en verano y este representa el 3.12% de la delegación; y alrededor de los 3,700 msnm el clima es semifrío húmedo con abundantes lluvias en verano representado por el 58.34% del total de la población (INEGI, 2005, p. 9).

Figura 3.8: Climas de la Delegación Magdalena Contreras.
Fuente: INEGI, 2005

El territorio de la Delegación La Magdalena Contreras conforma parte de la Sierra de las Cruces, en altitudes que varían de 2,300 a 2,500 metros aproximadamente.

En lo que se refiere a hidrología, se localizan gran número de escurrimientos, siendo los dos principales el río Magdalena (el único río vivo que queda en la Ciudad de México) y el río Eslava.

El río Magdalena nace en las faldas del Cerro La Palma, ubicado al oeste sobre el territorio de la Delegación Cuajimalpa, siendo alimentado por numerosos manantiales y afluentes, entre los que destacan el río Eslava, El Tepapatlapa y El Potrero.

Los manantiales que existen en el territorio delegacional se alojan a lo largo de la zona de Monte Alegre; entre los más importantes están los de Pericos, Mal Paso, Apaxtla, Las Ventanas, Cieneguillas, Los Cuervos y San Miguel.



En la Delegación como fisiografía, existen elevaciones importantes como son: el Cerro Panza (3,600 msnm), Nezehuiloya (3,760 msnm), Pico Acoconetla (3,400 msnm), Cerro Palmitas (3,700 msnm), Cerro Palmas (3,789 msnm), Piedras Encimadas (3,200 msnm), El Aguajito (2,350 msnm), Tarumba (3,470msnm), Cerro del Judío (2,770 msnm), Cerro Sasacapa (3,250msnm), Cerro San Miguel (3,630 msnm).

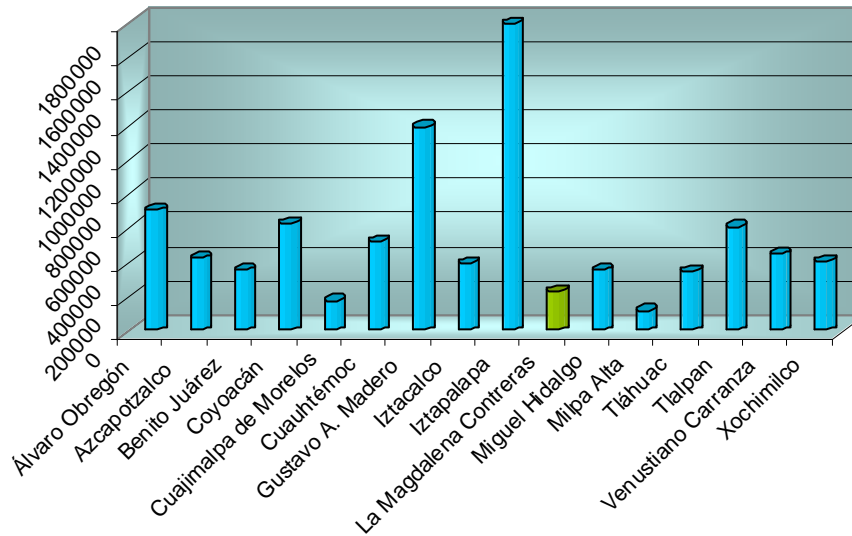
Entre las cañadas más importantes se encuentran: Tlalpuente, Cainotitas, Atzoma y Tejocote, ubicadas en la parte central de la Delegación.

Figura 3.9: Elevaciones de la Magdalena Contreras
Fuente: INEGI, 2005

En esta zona se ubican dos áreas naturales protegidas, la primera es el Parque Nacional Lomas de Padierna, ubicado al Norte de la Delegación que fue decretado como tal en el año 1938 y el Parque Nacional Cumbres del Ajusco, decretado en el año 1947, ubicado al sur de esta Delegación.

3.2.2 Perfil Sociodemográfico y Económico de la Población

Según estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, obtenidas del último Censo hecho de Población y Vivienda 2005, (INEGI, 2005) en la Delegación Magdalena Contreras habitan 228,927 personas, representando un 2.6% de la población total del Distrito Federal, lo cuál lleva a ser, una de las delegaciones menos población del DF, al igual que la delegación Cuajimalpa de Morelos con 2% del total de población y Milpa Alta con 1.3% de la población total del DF.



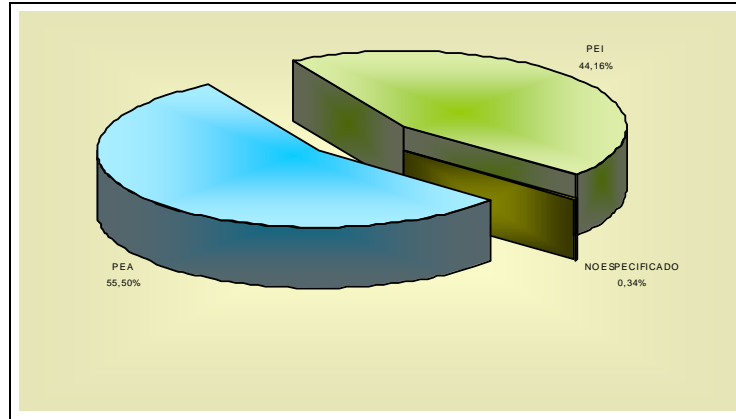
Gráfica 3.12: Población del Distrito Federal por Delegación
Fuente: Elaboración propia

En el año 2000, la población de la delegación La Magdalena Contreras era de 222, 050 personas, de las cuáles 106, 469 eran hombres (47.9%) y 115, 581 eran mujeres (52.1%) (INEGI, 2005, p.15).

La población de la Magdalena Contreras se encuentra concentrada en la parte norte de la delegación, ya que esta es la parte urbanizada, donde los terrenos son más o menos planos; esta área representa el 13.6% aproximadamente, de un total de 41.65% de superficie de desarrollo urbano, pues el 58.35% es de conservación ecológica. Por esta razón la densidad bruta de la delegación se ubica entre las más bajas del Distrito Federal.

En el año 2000, 156 mil 634 personas eran alfabetos, de las cuales 71 mil 479 son hombres y 79 mil 505 son mujeres, es decir el 96.5% de la población sabía leer y escribir y asistía a alguno de los niveles escolares.

El volumen de población económicamente activa (PEA) en la delegación, para el año 2000 era de 93,493 personas activas, de las cuáles 91,898 es ocupada y 1,595 esta desocupada. La población económicamente inactiva estima a 74,384 personas.



Gráfica 3.15: Población económicamente activa e inactiva
Fuente: Elaboración propia

De la PEA registrada para el año 2000 casi dos terceras partes correspondieron a los hombres con 57,300 hombres y el resto a las mujeres, o sea, 36,193 mujeres del PEA. Cabe destacar que en esta variación de la población trabajadora de la delegación, la participación de las mujeres fue significativa.

En la Delegación La Magdalena Contreras existen 3 propiedades sociales, cuya superficie total es de 8,284.79 hectáreas. Las hectáreas que actualmente están parceladas son 565 hectáreas y las no parceladas es la diferencia de 7, 719.79 hectáreas cuyo uso es de 3.51% para asentamientos humanos y 96.75% para el uso común de los dueños.

Las actividades que realizan en dichas propiedades sociales es agrícola, forestal, ganadera y de recolección, en su mayoría, además de ellas existen otras actividades no agropecuarias, como las son, el turismo, la artesanía y la acuicultura. Cabe destacar que en las tres propiedades sociales que existen en la delegación todas ellas realizan las actividades que se mencionaron primero y sólo una realiza actividad del turismo o artesanías.

La forma de organización de estas propiedades sociales es amplia debido a que cada una de ellas cuenta con varios tipos de organización a la vez, y estas son: unión de ejidos en una de ellas, grupos para la producción con un total de 2, una de ellas con sociedad de producción rural, sociedades de solidaridad social en la que las 3 propiedades están organizadas, y existen otras dos que no se sabe cual es la forma en la cuál están organizadas.

En esta delegación existen 3,240 ejidatarios dueños de las propiedades sociales antes mencionadas y 1,336 ejidatarios con parcelas individuales.

3.2.3 Estudio Turístico en la delegación.

La evaluación de los atractivos turísticos es parte fundamenta, para conocer la potencialidad turística de un sitio o zona.

El inventario turístico, es una herramienta útil, que aporta elementos sólidos que permiten detectar con gran certeza las ventajas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada uno de los recursos turísticos. Además, facilita la identificación de actividades alternativas que se pueden desarrollar. (SECTUR, 2004: 15)

Se levantó un inventario turístico de la delegación, utilizando el diagrama que propone Fabio Cárdenas (Cárdenas, 2003, p.39), según este autor nos comenta que:

“El inventario de atractivos turísticos es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada”

El inventario turístico puede ser aplicado en un país, región o lugar, y se divide en cuatro partes principalmente, las cuáles son:

1. Atractivos turísticos
2. Facilidades turísticas
3. Infraestructura
4. Actividades

Por ello, el inventario consta de estos cuatro factores importantes y se puede observar en el anexo A, al final de esta investigación.

Como análisis de los antes realizado, se puede denotar que los atractivos turísticos de la Magdalena Contreras, se dividen en dos grandes recursos. El primero de ellos son los culturales y el segundo los naturales.

Los atractivos turísticos culturales, se basan en aspectos históricos de la delegación, esta zona estuvo habitada desde un principio por grupos chichimecas y nahuatlans, por ende se encuentran ruinas y lugares arqueológicos en el cerro del judío y el de Mazatepec.

El patrimonio cultural de la delegación se encuentra observada por las iglesias que datan entre el siglo XVI al XVIII cuyos estilos son de estilo barroco, como lo son la Iglesia de Ocotepc, San Nicolás, La Magdalena, San Jerónimo y la de la Purísima Concepción.

Otros atractivos importantes, son los murales que se encuentran en diferentes sitios de la Magdalena Contreras, estos recuerdan imágenes de aspectos culturales, históricos, sociales y ecológicos, pintados, en su mayoría por el artista nacido y residente en la delegación, Ariosto Otero, además de Patricia Quijano.

Existen, además centros y foros culturales, así como bibliotecas y galerías de arte y mercados, que enriquecen estos atractivos culturales.

Por otra parte, existen manifestaciones culturales, que se expresan a través de festividades realizadas durante todo el año.

Sin embargo, los recursos naturales como bosques y ríos, hacen atractiva para los turistas esta zona, ya que buscan sitios, donde puedan convivir directamente con la naturaleza por ello, el atractivo principal de esta zona son los parques ecoturísticos, donde se practican actividades, propias del turismo alternativo.

Los parques donde se practica el turismo alternativo en la delegación son: el corredor ecológico de los dinamos, primer dinamo, cuarto dinamo, Valle Monte Alegre,, Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan, Centro arqueológico ecoturístico Cerro del Judío, Parque ecoturístico comunidad San Bernabé Ocotepc, área natural protegida Lomas de Padierna y en el Parque Nacional Cumbres del Ajusco.

A pesar de que la delegación cuenta con atractivos turísticos que se pueden explotar de manera racional, existen otros factores que son necesarios analizar, tal es el caso las facilidades turísticas que comenta Fabio Cárdenas, así como la infraestructura con que se cuenta.

Esto se considera como un facilitador que permite a los viajeros disfrutar plenamente de los recursos y actividades turísticas. En el fascículo 5 que elaboró la SECTUR, (2004: 17) se identifican cuatro grandes áreas que conforman la infraestructura de apoyo al sector turismo: física, comercial, recursos humanos y recursos financieros.

Dentro del análisis hecho para este apartado, se encontró que la delegación cuenta con infraestructura física básica, tal como carreteras, telecomunicaciones, agua potable y alcantarillado, electricidad y señalización. Sin embargo es necesario que se valore, la actual infraestructura y evaluar si es el necesario para satisfacer una demanda turística mayor a la que se cuenta actualmente.

Los siguientes tres factores que nos señala la SECTUR, dentro de esta delegación son escasos. Quizás se pueda hablar de los recursos financieros, pero no son otorgados directamente por la delegación, debido a que los financiamientos, créditos y proyectos van más encaminados a satisfacer necesidades como conservación de los recursos naturales.

Existe otra problemática encaminada a la planta turística. Las empresas que prestan algún servicio turístico, también son escasas. Dentro de esta delegación, solamente se pueden ubicar, en el servicio de alojamiento dos hoteles y dos lugares que ofrecen servicio de cabañas, dentro de los parques. El servicio de alimentación no es el suficiente y solamente hay un módulo de información para el turista ubicado dentro de las instalaciones del edificio de gobierno, sin embargo se dedica al fomento de la cultura en la delegación.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO III

El DF es la entidad donde están conjuntados los centros políticos, económicos, y sociales, ya que es la primera urbe más grande del país.

En el DF la población económicamente activa del 60.81%, de los cuáles existe un problema de desempleo, ya que sólo el 12.67% cuenta con un empleo. En cuanto al sector de actividad económica que prevalece en esta entidad es el sector terciario ya que este cuenta con un 79.51% de los sectores económicos del DF.

En cuanto a datos económicos se refieren el Distrito Federal participa en el Producto Interno Bruto Nacional con un 21.8% del total, siendo el primer lugar en la participación de este. Como ya se mencionó, esta entidad esta muy ligada al sector económico terciario, y sus principales rubros del PIB del DF, lo componen básicamente el área de servicios turísticos, financieros y los sociales y profesionales.

En cuanto a captación de inversiones extranjeras, también el DF es uno de los principales mercados en donde países como Estados Unidos, España, Holanda, Reino Unido, Canadá, principalmente están interesados y en el primer trimestre del 2006 estas captaciones de inversiones fueron de 74.241,295 miles de dólares, 59.5% de la captación total en el país, concentrándose dentro del DF en cuatro delegaciones, principalmente en la Miguel Hidalgo con el 34.80% y Cuauhtémoc con el 23.94%, y con un poco menos la Benito Juárez con el 14.28% y Álvaro Obregón con el 8.00%.

Por otra parte el turismo como actividad económica es uno de las ramas económicas para el Distrito Federal más importantes, como se comento anteriormente, contribuye con el 20% del sector terciario del PIB del DF, contando con una oferta turística de gran relevancia.

En el año 2005 a esta entidad llegaron 12, 212, 665 turistas, siendo 73015% turistas nacionales y 26.85% extranjeros.

En el DF existen hasta el año 2006, 646 establecimientos de hospedaje, con una disponibilidad de cuartos de 13, 347, siendo la delegación Cuauhtémoc, la que más establecimientos concentra. En cuanto a establecimientos de alimentos y bebidas

existen en total 1,543 establecimientos. Las agencias de Viajes existentes en esta gran urbe suman 798, además de contar con un total de 62 arrendadoras de automóviles.

En cuanto a sitios de interés para el turista, la Ciudad de México se localizan la mayor parte de museos existentes en el país, actualmente están abiertos al público 108 museos, con un total de visitantes anuales de 4, 909, 183; y dentro de esta entidad existen 7 zonas arqueológicas reconocidos por el INAH, que anualmente reúnen 302, 926 visitantes.

El estudio de estos aspectos es fundamental par realizar un análisis del fenómeno turístico alternativo en el Distrito Federal.

Como ya estudiamos, el Distrito Federal la mayor parte de la entidad esta conformada por una gran urbe, pero dentro de ella, existe una minoría de población rural, que principalmente se concentra en la parte sur de esta.

Una de ellas es la Delegación Magdalena Contreras, que representa el 4.2% del total del Distrito Federal, situado en la parte sur poniente del Distrito Federal.

La mayor parte de su población se concentra en pequeños poblados rurales, y sólo la parte urbana se encuentra en el norte de esta, siendo una de las delegaciones con menos población con el 2.6% del total del Distrito Federal.

El 82.05% de su territorio es de conservación ecológica, preservando bosques y Parques Nacionales como el de Lomas de Padierna y una parte del Parque Nacional Cumbres del Ajusco, además del río que abastece agua a la Ciudad de México, el Río Magdalena.

La Delegación Magdalena Contreras cuenta con atractivos turísticos culturales que son preservados por los habitantes de esta delegación, sin embargo no son promovidos adecuadamente.

Sin embargo, el principal motor del turismo en la delegación son los parques ecoturísticos de las comunidades, muchos de estos parques fueron creados hace poco y eso hace que sean débiles con otros, además que la promoción turística no es suficiente.

Un punto importante para promover la delegación turísticamente es trabajar en recaudar inversión turística para abastecer la planta turística, tal como hoteles, restaurantes, agencias de viajes que promuevan excursiones dentro de la delegación, así como inversión en infraestructura turística para atraer a turistas que busquen nuevas experiencias en el DF.

Tanto el gobierno delegacional como la población local se ha preocupado por conservar sus recursos naturales, es por ello que se realizan programas y proyectos para mantener el entorno natural.

Uno de estos proyectos se llevo a cabo en todas las comunidades que cuentan con proyectos ecoturísticos, donde se realizaron acciones de conservación además de programas agrarios en las comunidades y cinco proyectos de desarrollo organizativo-comunitario (un invernadero en San Nicolás Totolapan y dos en San Bernabé), así como dos sistemas de riego (uno en San Bernabé y otro en San Nicolás Totolapan), para beneficio de 2 mil 495 personas.

Por otro lado se realizaron proyectos ejecutivos cuyo objetivo es realizar diferentes trabajos en comunidades, entre ellos están:

- 1) Plaza de acceso a los Dinamos;
- 2) Corredor Ecoturístico del Parque en la Antigua Estación Contreras del Ferrocarril y de la calle Tinaco al Deportivo 1° de Mayo;
- 3), 4) y 5) Andador Ecológico sobre el Río Magdalena, en tres tramos tipo entre el Deportivo 1° de Mayo a la Plaza de acceso a los Dinamos y
- 6) Módulo para la Producción de Composta a partir de residuos sólidos maderables, en el paraje “Las Cebadas”, Ejido de San Nicolás Totolapan.
- 7) Planta de tratamiento de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos. Col. Tierra Unida.

3. REFERENCIAS DEL CAPÍTULO III

Cardenas Fabio, 2003. *Proyectos turísticos*, México, Editorial Trillas.

Enciclopedia, 2006 Obtenida el 2 de Octubre de 2006 de
<http://www.wikipedia.com.mx>

Gobierno de la Ciudad de México, 2006. *Mapas de la Ciudad de México*. Obtenida el 29 de Septiembre de 2006 de

http://www.df.gob.mx/ciudad/media/mapas_df/mapa_df_color.jpg.

Gobierno de la Ciudad de México, 2006. *Agenda 2000, climas* Obtenida el 10 de Octubre de 2006 de

<http://www.df.gob.mx/agenda2000/ageograficos/cclimas.html>. 10

Gobierno de la Ciudad de México, 2006. *Agenda 2000, orografía*. Obtenida el 10 de octubre 2006 <http://www.df.gob.mx/agenda2000/ageograficos/corografia.html>.

Gobierno de la Ciudad de México, 2006. *Agenda 2000, hidrografía*. Obtenida el 10 de Octubre 2006 de

<http://www.df.gob.mx/agenda2000/ageograficos/chidrografia.html>.

Gobierno del Distrito Federal. Secretaría de Turismo; 2005. *Estadísticas de establecimientos*. Obtenida el 4 de junio 2006 en <http://www.ciudademexico.gob.mx>

Gobierno Delegacional de la Magdalena Contreras, 2006. *Antecedentes históricos*. Obtenida el 7 de noviembre 2006 en <http://lamagdalenacontreras.gob.mx>

Instituto Nacional de Antropología e Historia. Dirección de Desarrollo Institucional. 2005. *Estadísticas*. Obtenida el 15 de agosto 2006 en <http://www.inah.gob.mx>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), 2006. *Anuario Estadístico del Distrito Federal*, Edición 2006, México

INEGI, 2005. *Anuario Estadístico del Distrito Federal*. Edición 2005, México

INEGI, 2005 *Folleto: Censo de Población y Vivienda 2005. Resultados Definitivos*, México

INEGI, 2006. *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2006. Indicadores estratégicos*. Obtenida el 25 de Mayo 2006 en <http://www.inegi.gob.mx>

INEGI, 2006. *Perspectiva Estadística, Distrito Federal*, México, DF.

INEGI, 2001. *Resultados del VIII Censo Ejidal 2001*. Disco Compacto, México

INEGI, 2005. *Cuaderno Municipal: La Magdalena Contreras México*

SECTUR, 2004. *Fascículo 5: Agrupamientos turísticos competitivos en México (clusters turísticos)*, México, DF.

Secretaría de Agricultura, *Localización Geográfica*, Obtenida el 3 de Octubre 2006 de http://www.sagarpa.gob.mx/dlg/df/localizacion_geografica.htm.

Secretaría de Agricultura, 2006. *Áreas Naturales*. Obtenida el 10 de Octubre 2006 de http://www.sagarpa.gob.mx/dlg/df/areas_naturales.htm.

Secretaría de Agricultura, 2006. *Fauna*. Obtenida el 3 de Octubre 2006 de <http://www.sagarpa.gob.mx/dlg/df/fauna.htm>

CAPÍTULO IV

Análisis del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan

Capítulo IV Análisis del Parque Ejidal Ecoturístico Ejidal

San Nicolás Totolapan

INTRODUCCIÓN

Dentro de este capítulo abordarán aspectos particulares del Parque Ecoturístico Ejidal San Nicolás Totolapan como caso de estudio de esta investigación, debido a que se pretende por medio del modelo de gestión, permitir a los ejidatarios de esta comunidad ayudar si ellos lo consideran necesario implementar estrategias eficaces para el mejor aprovechamiento de la variedad de recursos con que cuentan.

Este capítulo tiene como objetivo el de estudiar a través del análisis todos los componentes que conforman al parque ejidal, para su operación y administración a fin de identificar sus problemáticas, oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas, así como los atractivos e realizar un inventario turístico del lugar, para así tener los elementos necesarios y diseñar un modelo de gestión de turismo alternativo, como mejora ante la situación actual del lugar.

Es por ello que se realiza la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los elementos que componen el Parque Ejidal San Nicolás Totolapan para realizar un análisis organizacional, del impacto turístico y la problemática actual de esta empresa?

La siguiente hipótesis dará respuesta a la interrogante anterior: El Parque San Nicolás Totolapan es uno de los parques ecoturísticos más importantes del DF, debido a que la prestación de servicios ecoturístico que ofrecen actualmente a contribuido en la preservación de los bosques de la zona, sin embargo este parque necesita una gestión administrativa de calidad e idónea por parte de sus dueños para que se logren los objetivos que los dueños tienen marcados:

La parte ecológica en la delegación Magdalena Contreras, es un tema de discusión y trabajo que se estudio en el capítulo anterior; la administración realiza proyectos que ayudan a conservar este medio ambiente, por otra parte, existen parques y áreas naturales de conservación que se administran tanto por los dueños de estas tierras y por el gobierno que rige la delegación.

La mayoría de la población que habita en La Magdalena Contreras se dedicaba a lo que ahora se conoce como actividades agropecuarias, pero debido a que esta actividad no les era suficiente para vivir, mucha gente buscaba en otras áreas, el trabajo que no podían encontrar.

Debido a esto, el ejido conocido como San Nicolás Totolapan decidió administrar sus terrenos, de tal forma que no pudiera desgastarse, ni extinguirlo, así fue que decidieron crear un parque eco turístico que les permitiera ser dueños de su propio trabajo y fuente de ingresos.

En consecuencia se llegó al punto importante donde se estudiará y analizará todos los componentes del Parque San Nicolás Totolapan caso de estudio de esta investigación, para realizar posteriormente estrategias eficaces por medio del uso de la teoría de general de sistemas, que ayuden a esta comunidad a ser parte importante en el turismo alternativo en México.

Dentro de este capítulo se desarrollarán aspectos generales del lugar en cuestión, como su ubicación geográfica y aspectos físicos de San Nicolás Totolapan, así como la organización del Parque San Nicolás Totolapan, la infraestructura con la que cuenta para desarrollar actividades turísticas, además de actividades que se pueden ser desarrolladas dentro de este.

Asimismo se analizarán aquellas partes en las que no se ha trabajado y con ayuda de matrices de diagnóstico, se realizara un estudio FODA para identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y realizar un diagnóstico a fondo de este parque.

DESARROLLO

4.1 ASPECTOS GENERALES DE SAN NICOLÁS TOTOLAPAN

4.1.1 Antecedentes Históricos del parque

El Pueblo San Nicolás Totolapan tiene sus antecedentes desde la época prehispánica con la llegada de los otomíes y nahuatlacas a este lugar llamándolo según la lengua náhuatl “Lugar de los guajolotes”, (Gobierno Delegacional, 2006) que están escritos en el código de San Nicolás Totolapan que remonta al año XVI.

La creación del ejido que actualmente se conoce fue en 1924 cuando el pueblo recibe su primera dotación de tierras siendo Presidente el General Álvaro Obregón. En 1938, el ejido se amplía por el Presidente Lázaro Cárdenas (PEESNT, 2006).

Los antecedentes del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan se remontan hace diez años aproximadamente, debido a la situación económica inestable de los ejidatarios, la situación ecológica devastadora, la conservación de su espacio natural y el crecimiento de la mancha urbana decidieron unirse con una empresa llamada: Consultores Balam A.C para desarrollar un proyecto ecoturístico, abriendo sus puertas en el año 1998 (PEESNT, 2006), con el objetivo de preservar sus recursos naturales y culturales, así como generar empleos.

Los puntos más importantes por la cuál se dio pauta al inicio del proyecto fueron tres: el primero fue la alternativa de una nueva actividad económica que genere empleos directos a los ejidatarios, el segundo fue la preservación del ecosistema, debido a que se tenía pensado que los grandes capitales irían a comprar terrenos con estas características y devastar los recursos naturales con que el lugar cuenta, y por último permitiría contrarrestar actividades ilegales y depredadoras de la zona de reserva.

4.1.2 Medio Físico de San Nicolás Totolapan

San Nicolás Totolapan se ubica en la parte sureste de la Delegación Magdalena Contreras, en el Distrito Federal. El ejido esta compuesto por 336 dueños y cuenta con 2, 304 hectáreas (PEESNT, 2006), la altitud de esta localidad es de 2,700 msnm y en el cerro de Nezehuiyola de 3,400 msnm (INEGI, 2005, p.5), colindando al norte

con la comunidad Magdalena Atlitic, sur y al este con la Delegación Tlalpan, al oeste con el Valle Montealegre.

Aproximadamente el 80% de su superficie esta compuesto por bosque mixto de pino encino, pino de oyamel y pastizales (INEGI, 2005, p. 23), formando parte de una conformación boscosa de la parte sur del Distrito Federal, siendo su clima templado semifrío subhúmedo con verano fresco y largo.

Las elevaciones más importantes que se encuentran dentro de esta localidad son: el Cerro Nezehuiloya (3740 m. s.n.m.), Cerro El Coyote (3690 m.s.n.m.), Cerro Piedra del Agua (3540 m.s.n.m.), Cerro los Gavilanes (3480 m.s.n.m.), Cerro El Aguaje (3370 m.s.n.m.), Cerro El Aguejito (3350 m.s.n.m.), Cerro Piedras Encimadas (3230 m.s.n.m.), Cerro Las Canoas (3190 m) y Cerro del Borrego (3180 m.s.n.m.)(INEGI, p. 15).

Las principales corrientes de agua localizadas en esta parte de la delegación se encuentran el Arroyo Chichicarpa; el arroyo Agua Escondida que tiene su origen al este del Cerro Nezehuiloya y el tercero y quizá más importante, el arroyo Las Regaderas (PEESNT, 2006) porque llega hasta una zona de manantiales del Llano de Montealegre, este arroyo se entuba en esta zona y abastece los poblados de la zona sur de la Ciudad de México.

En lo que a actividad agrícola se refiere dentro de estos ejidos se cultivan diversos productos como el maíz, frijol, haba, papa, jitomate, alfalfa, chícharo, pepino y plantas medicinales.

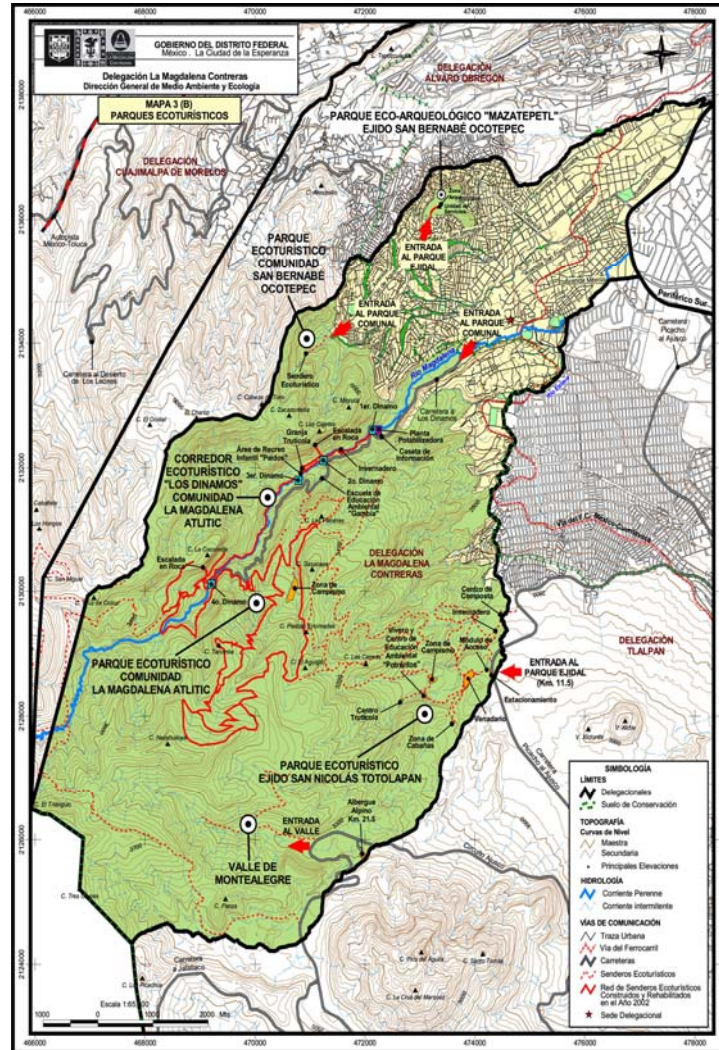


Figura 4.1: Mapa de localización del Parque San Nicolás Totolapan
Fuente: Gobierno delegacional, 2006

4.2 ESTUDIO ORGANIZACIONAL DEL PARQUE SAN NICOLAS TOTOLAPAN

El régimen de tenencia es ejidal, está reconocido por todas las dependencias legales del país.

El Parque Eco turístico Ejidal San Nicolás Totolapan se creó en 1998 como un proyecto de conservación de recursos y generación de empleos para los habitantes de esa comunidad (PEESNT, 2006).

Antes de la apertura de este parque, los ejidatarios se unieron con Consultores Balam A.C para juntos crear el proyecto de apertura y la organización, así se ofreció capacitación para los ejidatarios que iban a estar a cargo del parque.

Entre los talleres y cursos de capacitación que obtuvieron los ejidatarios, se encuentran los siguientes:

- Primeros auxilios
- Administración
- Contabilidad
- Manejo de grupos
- Orientación de trazo de mapas
- Autogestión
- Construcciones de bajo impacto
- Diseño de productos

También se proporcionó talleres otorgados por la UAM acerca de:

- Monitoreo de flora y fauna

En la creación de la empresa se obtuvieron financiamientos, como lo es el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, se obtuvieron como recursos \$450,000 mxn, el 80% de estos recursos se destinaron para capacitación y el 20% para crear la infraestructura.

Con este proyecto, Consultores Balam, obtuvieron reconocimientos a nivel internacional

Este parque esta organizado y administrado por una Asamblea General de Ejidatarios, siendo ellos la máxima autoridad, legalmente esta constituida por una sociedad cooperativa.

El Objetivo General del Parque es:

“Desarrollar y poner en marcha un modelo de empresa ejidal basada en el turismo responsable en la naturaleza, capaz de promover efectivamente la conservación de los bosques del área rural del Distrito Federal por parte de sus propietarios, además de crear fuentes de empleo para los ejidatarios”.

Entre sus objetivos específicos están:

- ☛ Desarrollar un modelo de empresa ejidal que, a mediano plazo, logre ser más rentable que la especulación con terrenos.
- ☛ Cohesionar a la comunidad alrededor de un proyecto de conservación de recursos naturales, a través de la generación de empleos y la elevación sustancial del nivel de vida.
- ☛ Dotar a la Ciudad de México con un parque donde pueda convivir con la naturaleza en un ambiente seguro y formativo.
- ☛ Promover entre los visitantes y los habitantes de la región una cultura conservacionista.
- ☛ Capacitar a un equipo de guías y administradores de manera tal que el Parque pueda ser operado 100% por los ejidatarios,
- ☛ Dotar al parque de la infraestructura mínima para operar eficientemente una primera etapa de desarrollo

El objetivo a largo plazo es crear nuevos proyectos ecológicos y mejorando los servicios que se ofrecen actualmente.

El alcance que tiene este parque ejidal lo expresa en la misión que a continuación se presenta:

El Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan es una empresa ecoturística que brinda un servicio turístico con la finalidad de regenerar los bosques y conservar los recursos naturales, fomentando en los visitantes una educación ambiental, involucrándolos en actividades de conservación y recuperación ambiental y ecológica.

Y lo que quiere llegar a hacer en los próximos años se encuentra plasmado en su visión la cuál es:

Ser una empresa líder en el país, que brinde a los visitantes la oportunidad de disfrutar los servicios turísticos, culturales y ambientales que este ofrecen dentro del

parque, con calidad, seguridad y responsabilidad por parte de los ejidatarios, en un plazo de cinco años.

La siguiente figura representa el organigrama actual de la organización:

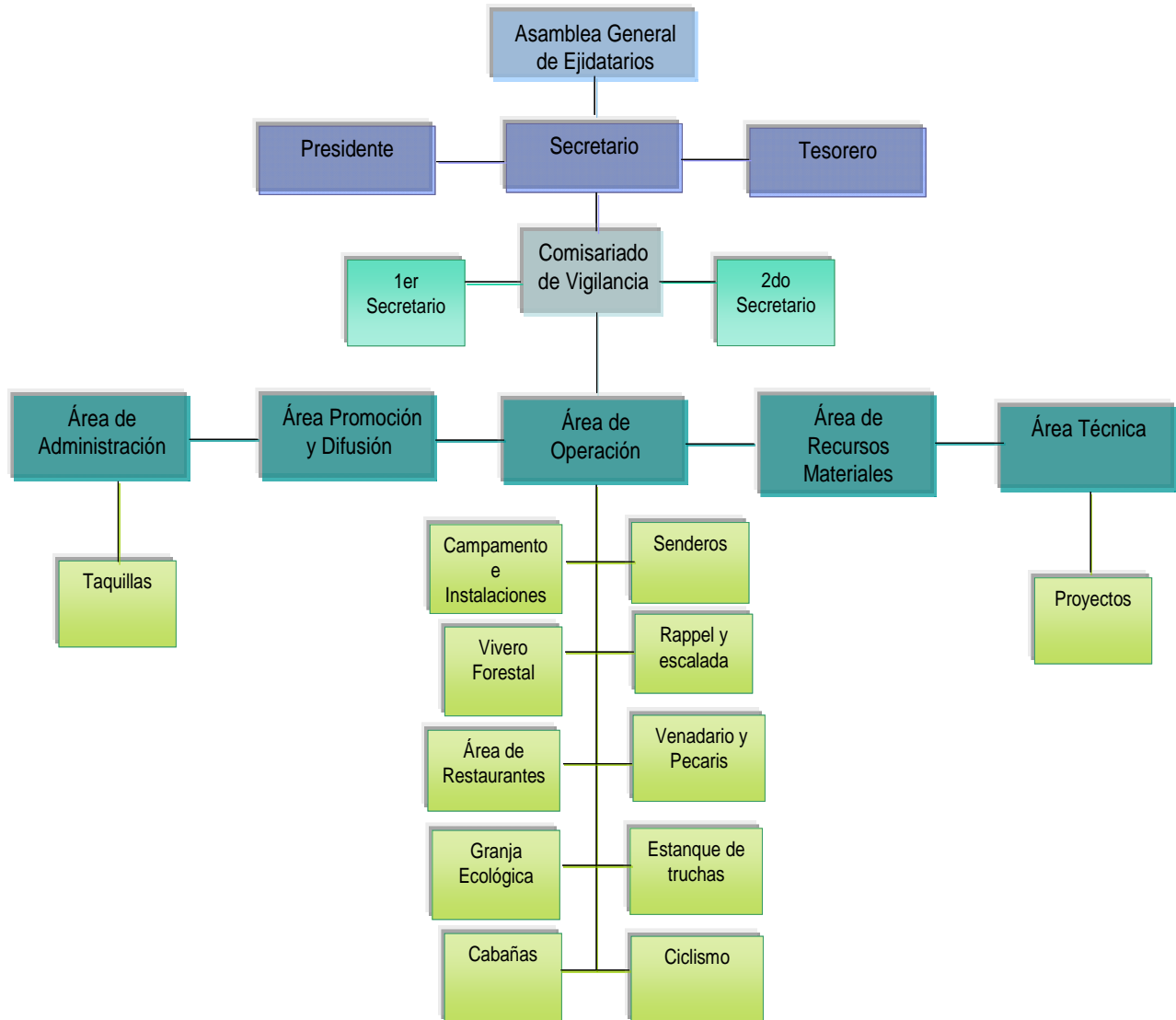


Figura 4.2: Organigrama del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan
Fuente: Parque ejidal, San Nicolás Totolapan, 2007

De acuerdo al organigrama antes expuesto, las actividades que realiza cada área se describen a continuación:

1. Asamblea Genera de Ejidatarios, es el máximo órgano de la empresa. Esta conformado por los 336 dueños del ejido, más las autoridades del parque conformadas por el presidente, tesorero y secretario, así como el comisariado

2. El presidente es el encargado del funcionamiento total del parque y da a la asamblea general de ejidatarios.
3. El tesorero es el responsable del manejo de los recursos monetarios del parque, esta en coordinación con el presidente y secretario, así como el encargado de contabilidad, servicio externo al parque.
4. El secretario, es auxiliar en las actividades que realicen el presidente y tesorero.
5. El Consejo de Vigilancia tiene como función vigilar, la ampliación y destino de los recursos de la empresa, así como checar los asuntos que se deriven de la operación de la empresa.
6. El área de promoción, es el encargado de realizar la publicidad y promoción de parque.
7. El área de Administración es el área cuya función primordial es la administración de los bienes de la empresa.
8. El área de recursos materiales
9. El área técnica es la responsable de la planeación, operación de todos los proyectos que tenga el parque.
10. Jefe de Operación, supervisor de cada una de las áreas de actividades que oferta el parque.
11. El siguiente nivel es el operativo y cada uno de ellos es el responsable de cada área en específico y de las tareas y mantenimiento que cada uno requiera, los trabajadores se van rotando de cada área de acuerdo a la orden del encargado de operación.

En total, las personas que están encargadas de las funciones del consejo y sus representantes, comisariado de vigilancia y encargados de las áreas del parque son 10.

Actualmente trabajan en el parque 30 personas encargadas de las actividades operacionales del parque. Quienes se van turnando en cada área cada semana. Todas estas personas son parte del ejido, ya sean familiares

Entre los proyectos que se están llevando a cabo actualmente son:

- Proyecto de área de composta
- Proyecto de tirolesa.
- Proyecto para la construcción del salón de usos múltiples.
- Proyecto de construcción de dos cabañas más.
- Proyecto de visitas guiadas
- Proyecto para ampliación en el área de campamento.

4.2 ESTUDIOS AMBIENTALES

Dentro del ejido se han proporcionado diversos estudios ecológicos de diferentes instituciones tales como la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) plantel Xochimilco que les permitió en el proyecto piloto del parque a identificar los problemas que existen dentro de estas áreas verdes (UAM, 1997).

Como se ha comentado, en esta región, existen bosques templados principalmente, con una variabilidad de vegetación como encinares, bosques mixtos, pastizales, pinares y principalmente oyameles.

Cabe mencionar que se dividió el área en regiones, para identificar los problemas que aquejaban a la zona debido a la utilización pasada de ellos, de acuerdo a micro ecosistemas de la región en:

- Zonas bajas (zona este)
- Área del Llano Monte Alegre y sus inmediaciones.
- Zonas Altas (zona sur)

En las zonas bajas el principal problemas que se encontró fue que las zonas boscosas se estuvieron reduciendo debido a la creciente población urbana, la tala inmoderada, incendios periódicos y creación de carbón.

En el área del llano monte alegre el principal problema fue que este espacio se utilizó para el cultivo y pastoreo intensivo, provocando una tala masiva para ello, así como la erosión de este espacio.

En la zona sur presenta una problemática menor, debido a la inaccesibilidad del lugar.

En cuanto al estado en el que se enfrentan estos bosques en la región, con los estudios que se hicieron se identificaron cuatro problemas principales:

1. La tala clandestina inmoderada bajo la suposición de la extracción de árboles con plaga.
2. La práctica forestal que se lleva a cabo en el bosque, cuya forestación no es la indicada para el bosque con especies que no son característicos del lugar y provocan otras estructuras y composiciones diferentes al lugar.
3. Factores ambientales e incendios periódicos, ocasionando debilitamiento a los árboles creando plagas y destrucción el ecosistema natural.
4. La presencia de plagas y parásitos en los árboles de los bosques.

Por otro lado se realizó un estudio para calcular la capacidad de carga del parque y esta no se viera afectada por el uso turístico.

El parque tiene un área de 2, 304 hectáreas, por ende puede soportar una capacidad de carga de 2,000 visitantes diarios, en un promedio de 50 años. En áreas específicas de uso turístico.

Sin embargo, por tener como prioridad proyectos de conservación ecológica, la capacidad de carga actual es de 2,000 visitantes durante toda la semana. Así se esta impactando ecológicamente en lo mínimo a este parque. Los días que se utiliza más este parque son los fines de semana, en especial los domingos. Así se esta

ayudando a la reforestación de áreas que anteriormente se consideraban erosionadas y devastadas.

El control de visitantes, lo llevan por medio de boletos que entregan en la entrada, también conocen las personas que se alojan dentro del parque en el área de acampado y las cabañas.

En la actualidad, la UAM de Xochimilco trabaja en conjunto con los ejidatarios. Cada año, se realiza un estudio y monitoreo sobre la población de flora y fauna, de los lugares que se identificaron con problemáticas ecológicas, algunas actividades que se realizaron durante estos diez años son:

- Al principio del proyecto se plantaron un millón de árboles y cada año se reforesta menos.
- Cada año se observa el aumento la población de flora y fauna. El caso específico son en los parajes que se identificaron al principio y se diagnosticó desérticos.
- Actualmente ya se tiene el 99% del saqueo controlado.

Por ende se puede decir que el impacto ecológico que ha traído la actividad turística conjunta con todos los programas y proyectos ecológicos es positivo.

El apoyo que reciben por el gobierno delegacional es insuficiente, debido a que los proyectos lo manejan de acuerdo al presupuesto anual.

Sin embargo, existen apoyos financieros para proyectos ecológicos por parte de organizaciones gubernamentales, tal es el caso de la SEMARNAT, Comisión Nacional forestal y la Secretaría de Medio Ambiente del distrito Federal y las ONG's. Por medio de cadenas productivas, con el apoyo,

4.4 ESTUDIO TURÍSTICO EN EL PARQUE SAN NICOLÁS TOTOLAPAN

De acuerdo a los estudios ecológicos que se realizaron delimitaron un área específica en cuanto a la accesibilidad, recursos naturales para efectuar actividades turísticas sin perturbar el ecosistema de los bosques.

Entre las zonas que se adecuaron para el uso turístico están:

Los parajes de: las Llantas, la Campana, la Guinda, los Fresnitos, Potreritos, las Truchas, Plan de la Máquina, el Togil y las Canoas. Además de contar áreas de uso condicionado para actividades controladas orientadas a la interpretación ambiental vinculada a actividades deportivas las cuales se mencionarán más adelante.

4.4.1 Actividades Turísticas dentro del Parque

1.- Actividades Deportivas

El Ciclismo de montaña fue la primera actividad que ofreció el Parque a sus visitantes posicionándose en corto tiempo como el principal espacio para realizar este deporte.

Existen tres pistas de downhill: la Cabrorroca, que como su nombre lo indica está llena de piedras y escalones rocosos de todos tamaños; la Amanzalocos, en la que se deben superar escalones de raíces, rocas sueltas de gran tamaño, lodo y zanjas, o la del Sauco o del Muerto, que es la que menos complicaciones presenta. Las tres pistas conducen al mismo punto: la entrada al parque.

El parque Ejidal San Nicolás cuenta con aproximadamente 150 km. de veredas, el área siempre se encuentra vigilada y se encuentra con las intersecciones de los caminos a alguno de los guías, quienes están en permanente comunicación para el auxilio de los visitantes.

Actualmente dentro del Parque Ejidal se ofrecen competencias de ciclismo de montaña como el Campeonato Panamericano de Cross Country y Downhill celebrado en el Parque en el mes de noviembre de 2005. Recientemente en el año 2007 se celebró en este parque el Campeonato de Mountain Bike .

Además del ciclismo de montaña se pueden realizar actividades deportivas como la tirolesa, escalada y rappel realizado en los riscos que se localizan en la parte norte del bosque, ideales para realizar este deporte ó en las 4 columnas equipadas para esta actividad, alpinismo ya que en esta área de la ciudad puede subir y ver hermosos paisajes desde mas de 3000 mts. de altura y cabalgata dirigido por los guías especializados del parque.

2.- Actividades recreativas

La zona de campamento del parque cuenta con 6 hectáreas de bosque cercado con malla ciclónica dentro de éste se encuentra área de asadores y para fogata además de sanitarios, regaderas, canchas deportivas y renta de equipo.

Se organizan campamentos para niños y jóvenes con un programa completo de actividades que tienen como misión promover la formación integral de los participantes mediante actividades divertidas y en contacto con la naturaleza.

Existen recorridos con visitas guiadas por senderos dentro del bosque o por el camino principal donde se conocen las instalaciones con las que cuenta este parque, además de recorridos nocturnos con guías y actividades dirigidas al fortalecimiento del trabajo de grupo.

Por otro lado cuentan con recorridos para excursionistas con ciertas necesidades, en especial para las personas con capacidades diferentes enfocadas a promover la creatividad, seguridad y acercamiento con la naturaleza y visitas para adultos de la tercera edad participando en talleres y actividades agropecuarias y caminar por los senderos del bosque.

Además en la temporada de verano de vacaciones escolares se ofrecen campamentos de verano donde se promueven el respeto, el compañerismo, el trabajo en equipo y la superación mediante las actividades recreativas, rally de aventura, y actividades productivas que se realizan al aire libre o bien en alguna de las instalaciones del parque.

3.- Actividades de educación, ambiental y culturales















Desde el año 2004 uno de los servicios más importantes que ofrece el Parque a través de su Centro de Educación Ambiental -CEA Los Brinzales- son las visitas o jornadas escolares organizadas de acuerdo al grado escolar. Generalmente las visitas incluyen un componente forestal y uno agropecuario, se muestra a los estudiantes las características físicas y biológicas de un bosque templado, trabajan en un vivero donde se producen más de 180 mil plantas forestales y medicinales, visitan un criadero de venado cola blanca, participan en las actividades propias de

una granja diseñada especialmente para los niños, visitan estanques donde se produce trucha arco iris.

Próximamente estará lista un área especializada para composta. Actividad ecológica que permitirá utilizar residuos ecológicos para los cultivos y plantas de viveros y áreas de reforestación.

4.4.2 Instalaciones

El Parque Ejidal eco turístico San Nicolás Totolapan cuenta con las siguientes instalaciones para el disfrute de las actividades antes mencionas:

-  150 Km. de senderos
-  Estacionamiento
-  Taquilla
-  Granja ecológica
-  Estanques para el criadero de truchas
-  2 hectáreas para área de campamento y cuenta con sanitarios, regaderas, asadores, zona de fogatas, vigilancia.
-  Venadario
-  Criadero de Pecaris
-  Criadero zorro gris.
-  Vivero forestal
-  Invernadero “Rancho Viejo”
-  Área de cabalgata
-  Cabañas
-  3 Restaurantes

4.5 TIPO DE VISITANTES AL PARQUE SAN NICOLÁS TOTOLAPAN

El perfil de personas que visita el Parque San Nicolás Totolapan se clasifica según las actividades que en el parque se pueden practicar y se puede clasificar según la siguiente tabla en:

Características	Visitantes de Actividades deportivas	Visitantes de Descanso	Visitantes de Actividades recreativas	Visitantes de Actividades educativas, ambientales y culturales	Visitantes por estudios científicos
Edad	Personas menores a los 25 años	Personas con distintos rangos de edad	1er Grupo: Niños y jóvenes de 6 a 18 años. 2do Grupo: La mayoría se encuentra entre los 25 y 34 años.	1er Grupo: Niños y jóvenes de 6 a 18 años. 2do Grupo: La mayoría se encuentra entre los 25 o + años.	Personas mayores a los 20 años
Origen	Extranjero y Nacionales	Nacionales, principalmente	Nacionales primordialmente	Nacionales primordialmente	Nacionales y extranjeros
Nivel Socio-económico	Medio - Alto	Bajo - Medio	Bajo - Medio	Bajo – Medio	Medio- Alto
Motivación y preferencias	Gusto por la naturaleza y los deportes al aire libre	Gusto por la naturaleza descanso y salud	Gusto por la naturaleza y, por el descanso y por salud.	Gusto por actividades educativas, ambientales o culturales, relacionadas con la convivencia con la naturaleza.	Gusto por la investigación por lugares endémicos
Características que buscan en el parque	Instalaciones de senderos y caminos definidos en buen estado	Espacios libres y limpios para convivir con la familia	Espacios que les otorguen la posibilidad de realizar actividades al aire libre	Espacios educativos y actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente y cultura y tradiciones de la comunidad receptora	Recursos Naturales, flora y fauna endémica.
Acompañantes	Solos, en pareja o en grupo	Solos, familia o grupos de amigos	En familias, parejas, grupos de amigos, estudiantes	Grupos de estudiantes, familia o amigos	Grupo de científicos

Tabla 4.1: Características de visitantes por actividades
Fuente: Elaboración Propia

Se realizaron encuestas realizadas a los visitantes del Parque ejidal ecoturístico San Nicolás Totolapan, con el objetivo de contar más información del parque y saber la perspectiva que tienen hacia este lugar, las actividades que se pueden realizar, las instalaciones, así como una evaluación hacia la organización y el servicio que se ofrece.

Estas encuestas se dividieron según la actividad que estaban realizando, para obtener resultados según el perfil del visitante.

Entre estos resultados se encontró lo siguiente:

4.6 ANÁLISIS FODA.

El análisis FODA es una herramienta analítica que nos permitirá trabajar con toda la información que se tiene hasta el momento del Parque Eco turístico San Nicolás Totolapan, esta herramienta es de mucha utilidad ya que nos permitirá examinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas con que cuenta y analizar la situación actual en la que se presenta el parque..

El análisis FODA (SECTUR, 2006) tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc).

De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán ayudar a identificar problemas relacionados a su organización, y así poder incorporar estrategias que nos permitan diseñar con mayor claridad el objetivo del modelo de gestión

FORTALEZAS

- F1.** Ejidatarios que han tomado cursos que les proporcionan habilidades en el ramo turístico.
- F2.** Los trabajadores son ejidatarios o familiares de ejidatarios, son personas confiables y capacitadas.
- F3.** Gran variedad de servicios para los visitantes.
- F4.** Son personas concientes de la importancia de la naturaleza y sus recursos naturales con que cuentan.
- F5.** Su territorio cuenta con una extensión amplia de bosques en buen estado de conservación.

- F6.** Con la existencia de ríos y riachuelo tienen la posibilidad de crear pesca deportiva.
- F7.** Gran variedad de fauna endémica.
- F8.** Respeto a la ecología y a sus tradiciones culturales.
- F9.** Contaron con una ayuda externa especialista, que creo una organización que tuviera todos los elementos para que no fracasara por una mala administración.
- F10.** Organizada por una Asamblea de Ejidatarios, lo que hace que se realice una toma de decisiones colectiva, participando la comunidad.
- F11.** Buscan encontrar estudios y opciones de crecimiento.
- F12.** Con las actividades realizadas dentro del Parque los miembros del ejido no se han visto en la necesidad de desplazarse a otras regiones para trabajar, ha rescatado y usufructuado sus terrenos.
- F13.** Las instalaciones con que cuentan estan en buen mantenimiento.
- F14.** La vía de acceso al parque es la adecuada y fácil de llegar.
- F15.** Los turistas están satisfechos con lo que el parque contiene (recursos naturales).
- F16.** Actitud de gran hospitalidad hacia los visitantes, sean nacionales o extranjeros.
- F17.** La Delegación busca conservar los recursos naturales, por ello realiza proyectos encaminados a la preservación de los mismos.
- F18.** Nombramiento de líderes responsables de los proyectos o programas turísticos y ecológicos.
- F19.** Existencia de un consejo de vigilancia para impulsar el desarrollo de proyectos o programas.
- F20.** Equilibrio financiero del parque pero con recursos limitados.

DEBILIDADES

- D1** La participación de los ejidatarios a las labores del bosque y a las actividades turísticas no es completa, no todos los ejidatarios participan en estas actividades.

- D2.** Solamente un grupo de 10 personas son las que se encuentran totalmente capacitadas dejando al resto de los ejidatarios sin una concepción correcta de los que se esta realizando.
- D3.** Servicios de alojamiento escasos y de baja calidad alrededor de la zona.
- D4.** Falta de infraestructura como carreteras.
- D5.** Falta de promoción turística.
- D6.** Los establecimientos de servicio turístico son escasos y se han ido desarrollando de forma natural, no han sido planeados.
- D7.** Dentro del parque no existe personal o módulos de información para los visitantes.
- D8.** La señalización es insuficiente, para aquellas personas que deseen recorrer el parque solo.
- D9.** Insuficiente la infraestructura sanitaria.
- D10.** El parque dispone de un producto turístico ya trabajado y con demanda actual, sin embargo, aún se encuentra parcialmente integrado.
- D11.** Se ofertan actividades turísticas con base en los segmentos de mercado que se reciben, pero la oferta no modifica su enfoque con las tendencias del turismo.
- D12.** Existen esfuerzos aislados e individuales por parte de los organizadores para innovar la oferta turística, pero no se difunde la dinámica inovativa.
- D13.** No se realizan actividades de mercadeo, ni se cuenta con un plan de mercadotecnia.
- D14.** Presencia de ejidatarios comprometidos con su trabajo y la conservación de su entorno natural, pero con poca participación entre algunos de ellos.
- D15.** La comercialización se basa exclusivamente en la recomendación de los visitantes.
- D16.** Impartición de programas de capacitación en forma semi-continua; es decir, con espacios largos entre un curso y otro.
- D17.** Existencia de una visión estratégica específica, pero sin condensar y con escasa difusión entre los ejidatarios.

- D18.** Existencia de lineamientos y conocimiento de la vocación ecológica, pero no se expresa en una misión estructurada e integradora de los servicios.
- D19.** Conformación de un plan estratégico para el desarrollo turístico pero sin sistemas de evaluación del cumplimiento de objetivos o con la implantación dependiente de los ciclos políticos.

OPORTUNIDADES

- O1.** El turismo alternativo esta en crecimiento, por
- O2.** Cuentan con un mercado potencial grande, el cuál es la Ciudad de México.
- O3.** Principalmente la parte sur de ella.
- O4.** Los turistas buscan el contacto con la naturaleza y se identifican rápidamente con nuevos segmentos.
- O5.** Búsqueda de espacios tranquilos y sin perturbaciones de los problemas cotidianos de la Ciudad.
- O6.** Buscan pequeños alojamientos como campamentos o cabañas en medio de zonas ecológicas o naturales.
- O7.** Costo de los servicios bajos para aquellos excursionistas que buscan lugares baratos.
- O8.** El turismo domestico o turismo nacional año con año se esta incrementando.
- O9.** Además de la colaboración de los ejidatarios por actividades de conservación, cuentan con la ayuda de visitantes, con el programa de educación ambiental que tiene en el parque.
- O10.** Este parque fue un proyecto piloto para que otras comunidades no realicen actividades ilícitas como la tala de árboles o bien que empiecen a cuidar su entorno con las actividades ecoturísticas.
- O11.** Creación de programas de ayuda al turismo local.
- O12.** Apoyos por parte de organismos federales como la SEMARNAT, Comisión Nacional Forestal, Secretaria de Medio Ambiente Federal y ONG.
- O13.** Apertura a las inversiones turísticas para pequeñas empresas.

AMENAZAS

- A1.** En la misma delegación existen 5 parques ecológicos que son su competencia directa ya que muchos de ellos proporcionan las mismas actividades que el parque Ejidal San Nicolás Totolapan.
- A2.** No existe una conciencia ecológica en los visitantes al parque.
- A3.** Situación política inestable en el país.
- A4.** Publicidad errónea por parte de la prensa internacional y a veces de la nacional del problema de inseguridad en el Distrito Federal.
- A5.** El motivo principal por el cuál los turistas visitan el Distrito Federal es el turismo cultural.
- A6.** Los turistas permanecen en promedio sólo una semana en el DF.
- A7.** Los turistas no saben de la existencia de lugares naturales en la Cd. de México.
- A8.** Los habitantes de la Ciudad prefieren viajar a lugares más alejados.
- A9.** Mayor exigencia en la calidad del servicio e instalaciones.
- A10.** Predominio de turistas en viajes organizados.
- A11.** La estabilidad económica del país esta en constante cambio, por ello hace que la capacidad de viaje de la población se reduzca.
- A12.** La mancha urbana esta creciendo.
- A13.** Las comunidades aledañas como el de Santo Tomas Ajusco, esta vendiendo terrenos para uso habitacional.
- A14.** Comunidades han estado creando nuevos proyectos turísticos.

Estrategias		

Tabla 3.2: Matriz FODA para el PEESNT
Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones

El Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan es uno de los parques de la delegación Magdalena Contreras cuya importancia radica en que es uno de los lugares para la conservación de los recursos naturales de la zona.

Este lugar cuenta con un legado histórico tan importante que data de la época prehispánica y que actualmente, los habitantes de esta zona cuentan con valores, cultura y tradiciones propios, que hacen de este lugar único y mágico.

El respeto hacia la naturaleza es uno de los principales valores de esta población y eso hace que el cuidado hacia sus bosques, flora y fauna, haga que busquen maneras de preservarla.

El turismo, es una alternativa de solución al factor de depredación de estos recursos, es por ello que los ejidatarios decidieron realizar un proyecto turístico cuyo objetivo es desarrollar un modelo de empresa basado en el turismo responsable en la naturaleza, capaz de promover la conservación de los bosques.

El parque esta organizado en una sociedad cooperativa, donde el órgano máximo es una Asamblea General de Ejidatarios, contando un área especial para cada actividad que realicen dentro del parque.

Entre la oferta turística con la que cuentan actualmente están realizando actividades de turismo alternativo principalmente, aunque son un parque ecoturístico y realizan actividades propias de este segmento como: Observación de ecosistemas, talleres de educación ambiental, proyectos de investigación biológica, rescate de flora y fauna, así como senderismo interpretativo, realizan actividades del turismo de aventura, entre ellas están: la pesca recreativa, montañismo, escalda, rappel, ciclismo de montaña y cabalgata, además de agroturismo, preparación y uso de medicina tradicional propias del turismo rural.

De acuerdo a la encuesta que se realizo a los visitantes del parque se obtuvieron como resultados que el parque es uno de los mejores en la delegación, la mayoría de las personas lo visitan los fines de semana o bien en periodos vacacionales y el motivo principal de la visita al lugar es la convivencia familiar, así como el descanso.

Por otra parte para los visitantes que su principal motivo es el deportivo, las instalaciones con las que cuenta el parque están bien conservadas,

Con el Análisis FODA que se realizó al parque, se encontraron con múltiples aciertos que han tenido el parque, como por ejemplo la conservación de los bosques y ríos, así como arroyos que atraviesan al parque, así como la tarea de fomentar el respeto y cuidado a la naturaleza, además de transmitir sus tradiciones culturales.

Por otro lado el parque ha ayudado a habitantes de la zona, a contar con una fuente de trabajo y así contar con un bienestar económico.

Sin embargo esta organización también cuenta con debilidades y amenazas, que se reflejan en la operación general del parque y que es necesario disminuirlas para el buen manejo y funcionamiento de la empresa.

Para ello se crearon algunas estrategias que serán para los ejidatarios propuestas que pueden seguir si ellos así lo convienen, que se fortalecerán y se justificarán con el diseño de un modelo que permita identificar problemáticas de la organización, mismo que se realizará en el siguiente capítulo de esta tesis.

4.7 REFERENCIAS DEL CAPÍTULO IV

INEGI, 2005. *Cuaderno Municipal, La Magdalena Contreras*, México.

Gobierno delegacional Magdalena Contreras, 2006. Historia. Obtenida de <http://mcontreras.df.gob.mx>

Parque ejidal San Nicolás Totolapan, 2006. *Historia*, Obtenida el 3 de octubre 2006 <http://sannicolastotolapan.com.mx>

PEESNT, 2007. *Manual de Organización para el Parque Ejidal San Nicolás Totolapan*, México.

Pedro Rivas Flores. (2007). Entrevista Personal. *La organización del Parque Ejidal ecoturístico San Nicolás Totolapan*. Jefe de Promoción y difusión, Distrito Federal, México. 25 Marzo, 2007.

SECTUR, 2006. *FACICULO 8 Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*, México

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) 1997. *Estudio ecológico de San Nicolás Totolapan*, México

CAPÍTULO V



Diseño de un Modelo de Gestión para el Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan

Capítulo V

Diseño de un Modelo de Gestión para el Parque Ecoturístico Ejidal

San Nicolás Totolapan

Introducción

En este último capítulo, se retomara análisis anteriores para diseñar un modelo de gestión del parque ejidal San Nicolás Totolapan.

El Objetivo de este capítulo es diseñar un modelo sistémico hermenéutico del turismo para desarrollar una gestión adecuada del parque Ejidal San Nicolás Totolapan, aprovechar los recursos, y formular propuestas que permitan el desarrollo eficaz de la organización.

Para ello se plantea una cuestión: ¿Cuál es el impacto de diseñar un modelo de gestión para la organización del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan?

Se dará repuesta con la siguiente hipótesis que estará a juicio al final de este capítulo y es: el impacto de realizar un modelo de gestión para el Parque Ejidal Ecoturístico “San Nicolás Totolapan” beneficia no solo a los ejidatarios, si no a todos los actores que intervienen en el desarrollo del turismo alternativo, como a los visitantes, a los ejidatarios y comunidades, al gobierno, debido a que proveerá de propuestas eficaces para realizar cambios en la organización y así obtener mejor aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta.

Dentro de este capítulo se utilizará como apoyo la teoría de sistemas para el diseño del modelo. Sin embargo el análisis del mismo, estará a cargo de la teoría de hermenéutica dialéctica transformacional, para la interpretación de dicho modelo.

La similitud entre hermenéutica y sistemas es extensa, debido a que los elementos del fenómeno de estudio o de un sistema pueden ser los conceptos, en cuyo caso trataría de un sistema conceptual, como bien lo marca Van Gigch en su libro “Teoría General de Sistemas” (2006, p.17). Este autor nos cita que un lenguaje es un ejemplo de sistema conceptual, como bien sería un objeto de estudio para la hermenéutica como no lo marca Gadamer (1990).

Los elementos de un sistema pueden ser objetos, como ejemplo en este caso el PEESNT. Los elementos de un sistema pueden ser sujetos, como los actores que intervienen en el fenómeno turístico que se está analizando (los ejidatarios, gobierno delegacional, visitantes, etc.).

Si bien, se mencionó con anterioridad los principales factores que intervienen para un estudio hermenéutico son el objeto de estudio y los sujetos que intervienen en la interpretación de los hechos que acontecen al ser humano.

El capítulo sexto se compone de aspectos generales que permitirán desarrollar el modelo de sistemas viables, así como el diseño del modelo, identificando cada una de las partes de lo componen, además de la evaluación del mismo para que se efectúen propuestas para dar respuesta a la problemática en la que se encuentra el PEESNT.

DESARROLLO

5.1 ASPECTOS GENERALES DEL MODELO DE SISTEMA VIABLES

Este modelo de sistemas es el indicado para el estudio hermenéutico, debido a que se acepta el análisis de los elementos primordiales del fenómeno del turismo alternativo; visto desde el enfoque de sistemas estaría conformado de la siguiente manera:

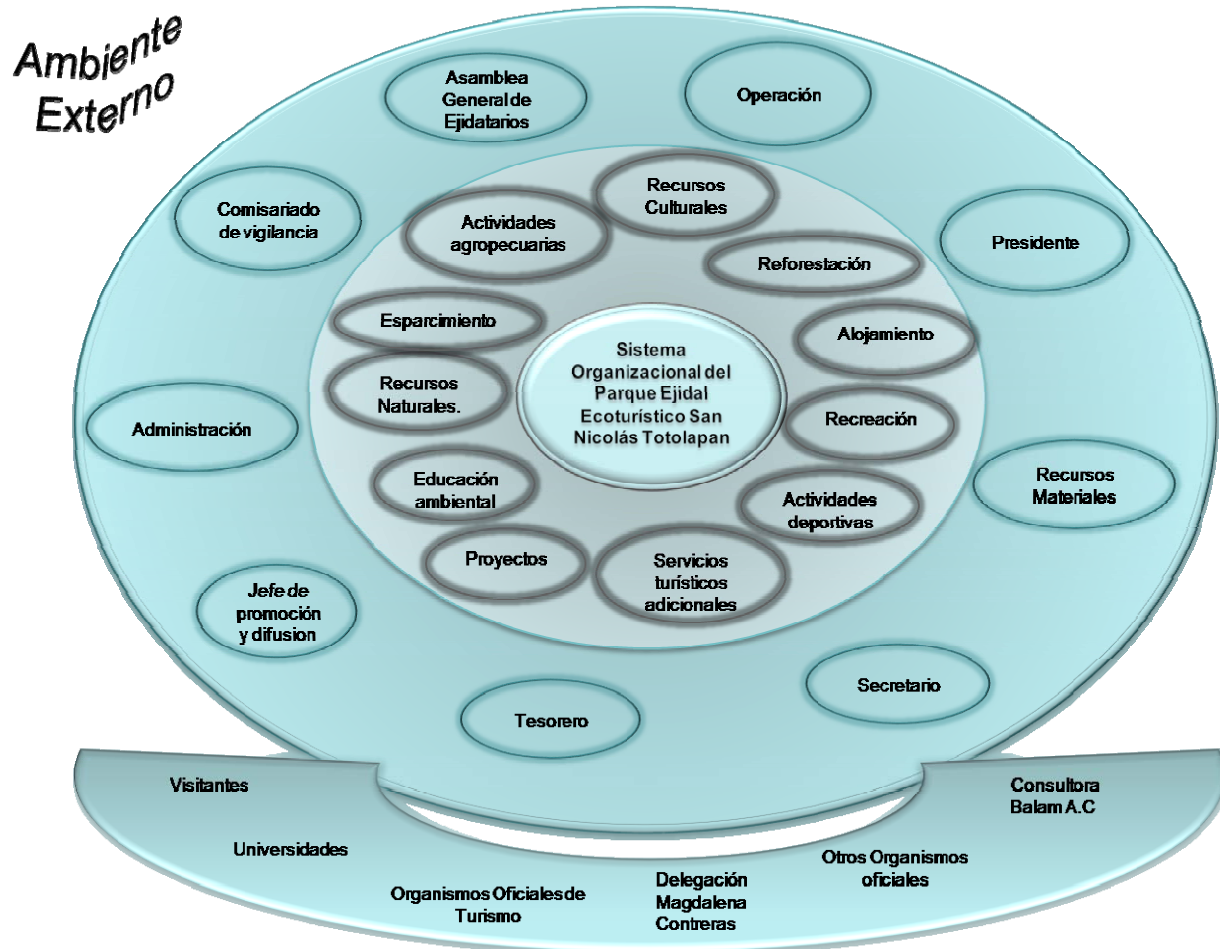


Figura 5.1: Definición del sistema
Fuente: Elaboración Propia

Este sistema está compuesto por todos los elementos que integran organizacionalmente al parque y aquellos actores externos, que interactúan con esta empresa ejidal. Cada uno de estos elementos o subsistemas se explicaron anteriormente.

Anthony Stafford Beer es el autor principal del modelo de sistemas viables, utilizando su primera formulación de este modelo sobre neurocibernética.

Los principales conceptos que utiliza son la comunicación, la información, la retroalimentación.

El modelo permite identificar las partes de la organización que son de vital importancia para conocer cualquier defecto en la estructura de la organización (Beer, 1985). Permite que ésta obtenga la flexibilidad que necesita para sobrevivir en medios ambientes rápidamente cambiantes y complejos. Por ello es el indicado en este caso, para aplicarlo en el PEESNT.

El método de diseño se hace mediante el establecimiento de la Identidad Organizacional que contempla la transformación de recursos, participación de actores como lo son los clientes, los dueños quienes son responsables del sistema, el meta-sistema y el ambiente en el que se desarrolla el mismo, el siguiente paso es el modelamiento de los límites organizacionales del sistema y de los niveles estructurales, el estudio de discreción y autonomía y el estudio de los mecanismos de control (Bernal, 2000).

Lo que permite la realización óptima de este modelo dentro de las empresas esta basado en que rompe el esquema jerárquico de entenderse dentro de la organización e involucra la realización de identidad organizacional.

Para ello será necesario maximizar el grado de autonomía de las partes operacionales, sin embargo es necesario contar con la dialéctica para establecer un balance entre todas las partes que integren el modelo, desde el ambiente interno con el externo y viceversa, ya que la esencia de la diagnosis del VSM esta en considerar que la organización en su totalidad, es decir, debe estar en equilibrio con su ambiente.

5.1.1 Ventajas del modelo de sistemas viables

Este modelo posee las siguientes ventajas (Beer, 1985):

- No requiere la existencia de previa de la organización en estudio.
- Es una herramienta aplicable a problemas complejos.

- Rompe el esquema jerárquico de entenderse dentro de la organización
- Involucra la realización de identidad organizacional
- Realiza una sinapsis entre los elementos internos y externos (adaptación)

El propósito de este modelo de sistema viable es permitir a las organizaciones obtener la flexibilidad que necesitan para sobrevivir en medios ambientes rápidamente cambiantes y complejos.

Para garantizar el funcionamiento ideal del modelo, es necesario realizar un desdoblamiento de la complejidad que se acompaña con el diseño de estructuras organizativas (Puche, 2006: 4), cada una de las cuáles se ocupa de las partes de la misma.

La primera consideración que tenía Beer hacia este modelo, era visualizar a la organización en tres partes fundamentales, que son:

1. Operación.- Son quienes realizan el trabajo básico.
2. Metasystem.- Pieza que hace que las actividades operativas trabajen de manera integrada y armoniosa
3. Ambiente.-Partes del mundo exterior que son de importancia al sistema en cuestión.

Para realizar lo anterior Beer (1985) ha desarrollado criterios de efectividad organizacional, estos son un conjunto de principios y leyes de organización que se describirán en una forma general:

- Principio de Recursión.- Se basa en el carácter “recursivo”, es decir, todo sistema viable forma parte de otro sistema viable, sea cuál sea el lugar que ocupe, siempre se conformará de cinco sistemas fundamentales, que caracterizan la viabilidad.
- Ley de la Variedad Requerida.- Para que un sistema sea viable, ha de ser capaz de hacer frente a la complejidad del entorno en el que opera. Una forma de medir la complejidad de un sistema, es su variedad, entendiendo por ella, el número de estados posibles o modos de comportamiento que puede adoptar un sistema.

- Definición de cinco funciones básicas.- Se refiere a los cinco sistemas que utiliza Beer para que lo haga viable. El sistema uno (S1) lo compone la implementación, el segundo (S2) la coordinación, tercero (S3) integración o control, cuarto (S4) la inteligencia y quinto (S5) la política. En la figura siguiente se observa estos sistemas:

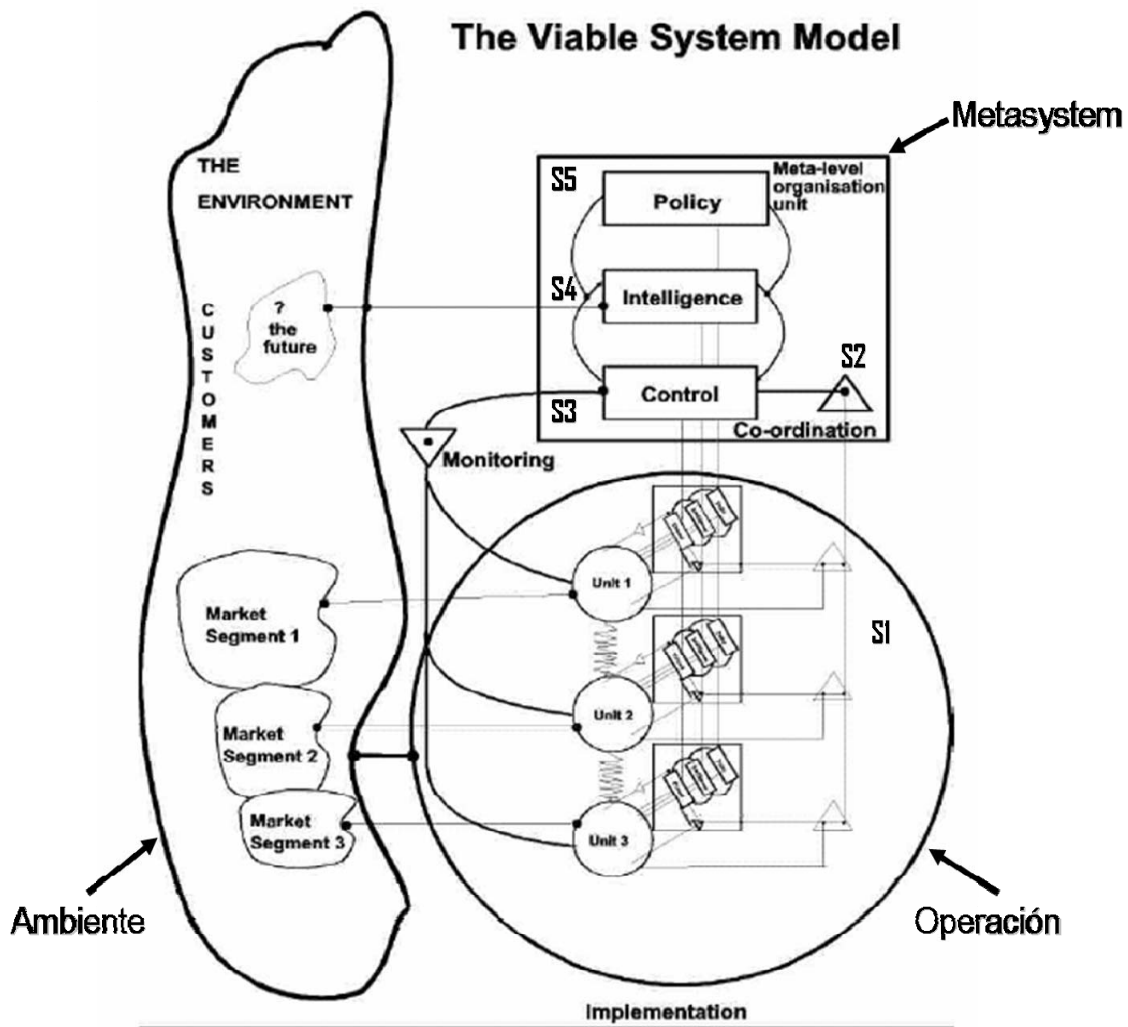


Figura5.2: Modelo de Sistemas Viables
Fuente: (Beer, 1985)

5.2 ETAPAS DEL MODELO DE SISTEMAS VIABLES

En el capítulo anterior se realizó un diagnóstico del parque San Nicolás Totolapan, por medio de un estudio organizacional, análisis FODA y un estudio turístico del lugar.

El método de diseño consta de las siguientes etapas (IAS, 2004):

5.2.1 Establecer la identidad organizacional

En esta etapa, se determina la identidad de clase, que da origen a la organización y que la distingue de los demás.

En lo que respecta al Parque ejidal, ya se identificaron todos los elementos organizacionales que lo componen.

En el enfoque de sistemas, se sugiere una técnica para establecer la identidad organizacional, por medio de una *definición raíz* de la organización. La construcción de ésta definición, según la metodología de Chekland (1996), se fundamenta en seis factores agrupados bajo el nemónico CATWOE, proveniente de sus siglas en el idioma inglés, que significan:

Consumidores **(C)**: Aquellos individuos que se ven beneficiadas por el funcionamiento del sistema. En este caso son:

1. Visitantes
2. Ejidatarios

Actores **(A)**: Son los que hacen posible el proceso de transformación que se lleva a cabo en el sistema. Por ello se puede identificar en el parque a:

1. Trabajadores de actividades operativas del parque.

Transformación **(T)**: Es el proceso realizado, por el sistema, que consiste en sintetizar un conjunto de salidas a partir de un conjunto de entradas.

1. Sistema Organizacional del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan.



Figura 5.3: Transformación del sistema

Fuente: Elaboración propia

Weltanschauung (**W**): es la perspectiva que da origen a la definición raíz, ésta puede provenir de cualquier fuente, pero es recomendable que provenga de los consumidores, los actores o el dueño del sistema.

Visitantes

Ejidatarios

Trabajadores de las actividades operativas

Gobierno delegacional

Dueño (**O**): Aquel individuo, entidad o macrosistema que en algún momento puede decidir por la destrucción (o salida de funcionamiento) del sistema, representada por la Asamblea General de ejidatarios compuesta por los 336 ejidatarios dueños del terreno.

Ambiente (**E**): Aquellas limitaciones al funcionamiento del sistema que son impuestas por agentes externos a él y que conforman su ambiente, como lo son:

- Organismos oficiales de turismo y medio ambiente
- Delegación Magdalena Contreras
- Universidades
- Proveedores

A grandes rasgos, se distingue en el organigrama de la empresa esta conformado por:

La parte Directiva, conformada por la Asamblea General y El Consejo General de Ejidatarios. Encargados de la toma de decisiones de la empresa.

La parte vigiladora, resguardada por el Consejo de Vigilancia. Y por otro lado la parte integradora y vigiladota quien la conforma las jefaturas de promoción y difusión, operación y administración.

Por último esta la parte operativa, eje principal conformada por todas las áreas de interés turístico del parque y su función es dar esencia al parque.

Sin embargo, para la realización de este modelo es necesario identificar a tres actores más en el funcionamiento idóneo de la organización, y ellos son, los visitantes, los proveedores y el gobierno delegacional.

Los visitantes, son la parte más importante de la organización y es necesario identificar sus gustos y preferencias, así como las características con las que cuentan para poder ofrecer el servicio idóneo que ellos esperan encontrar, un servicio a la medida y de calidad, para obtener a un turista satisfecho.

Aunque esta organización se base en ofrecer un servicio turístico, los proveedores son una parte esencial de una organización, debido a que ellos abastecen de recursos e insumos a la empresa y así poder ofrecer los productos turísticos al cliente.

El Gobierno Delegacional, también es un actor externo, cuyo propósito, además de regular las interrelaciones de los elementos de la delegación, formular políticas públicas y dirigir los asuntos de la delegación, es un participador activo en la conservación de los recursos naturales con los que cuenta el parque y la delegación en general.

5.2.2 Modelamiento de los límites organizacionales del sistema

En esta segunda etapa, se deben definir todas aquellas actividades necesarias para efectuar la transformación independiente de la organización a desarrollar.

Para contar con la satisfacción total del visitante es indispensable estudiar, analizar e identificar las características de un visitante, para así poder ofrecerle el servicio que busca en un parque ecoturístico como el de San Nicolás Totolapan.

En el capítulo anterior se realizó un análisis del perfil de los visitantes al parque, y se identificaron cinco tipos de visitantes con distintos motivos para visitarlo.

Por ello es necesario distinguir todas las actividades que se pueden realizar en el parque de acuerdo al perfil del visitante, A si como algunos aspectos que resultaron del sondeo hecho a los mismos visitantes del parque.

Una de ellas es satisfacer la primera necesidad y el principal motivo que los hizo ir hasta ese lugar, encontrar un lugar tranquilo y poder tener un contacto directo con la naturaleza.

Después encontrar de una manera rápida y directa una actividad que sea del agrado del visitante, ya sea deportivo, de descanso, de recreación, cultural, educativo o bien ecológico.

Y por último, pero no menos importante, la necesidad básica que es la alimentación, alojamiento y servicios anexos, que pueden estar acompañados de los demás escritos anteriormente.

En el Parque San Nicolás Totolapan actualmente se identifican las siguientes actividades turísticas, planeadas y creadas por la organización, según la demanda del visitante:

- | | | |
|------------------------|---|---|
| * Restaurantes | * Recorridos con visita guiada | * Visita al Vivero Forestal |
| * Ciclismo de montaña | * Recorridos para excursionistas | * Visita en la Granja |
| * Tirolesa | * Senderismo | * Visita al estanque de Truchas Arco iris |
| * Escalada | * Visitas al CEA | * Servicio de Cabañas s |
| * Rappel | * Visitas al criadero de venado cola blanca | * Servicio de cabalgata |
| * Alpinismo | * Visitas al criadero de pécariis | * Visita al Invernadero "Rancho Viejo" |
| * Gotcha | | |
| * Campamento | | |
| * Campamento de verano | | |

Estas actividades han sido creadas de acuerdo a la demanda que han percibido los ejidatarios y han realizado estos proyectos para iniciar las actividades antes mencionadas. Y no son específicamente actividades de un Parque ecoturístico.

Quizás todas estas actividades cubren las expectativas de los visitantes, debido a que pueden encontrar actividades que no en cualquier otro lugar lo pueden realizar, sin embargo, la organización en que los ejidatarios lo promocionan, no es el adecuado, debido a que no todos conocen todos los beneficios que el parque les

ofrece, porque muchos visitantes, sólo van con la idea de realizar la actividad que lo motivo a acudir al parque.

Por ello se requiere un cambio en la organización que se involucren en el modelo, para promocionar todos los servicios y actividades del parque e identificar las actividades primarias que hacen que funcione el parque; con el objetivo de satisfacer las necesidades de la demanda turística. Y así aprovechar óptimamente los recursos con los que cuentan.

De acuerdo a lo anterior es necesario reorientar la estructura organizacional del parque, con el objetivo de involucrar a todos los actores del sistema y subsistema y encaminarlos a realizar actividades básicas e idóneas para el buen funcionamiento de la empresa, o bien las actividades principales del PEESNT.

Esto se realiza mostrando de manera gráfica el desdoblamiento de complejidad del sistema de las actividades que cada nivel organizacional, interrelacionándose a partir del nivel jerárquico más elevado, hasta el operativo.

En la siguiente figura se hace el desdoblamiento de los elementos de complejidad por áreas de actividad fundamentales para el sistema, o bien por actividades primarias, actividades reguladoras, actividades coordinadoras y actividades operativas.

Dividiéndose en 3 niveles, el primero de ellos está ubicado en la dirección, el segundo en la coordinación y el tercero, en la parte operativa.

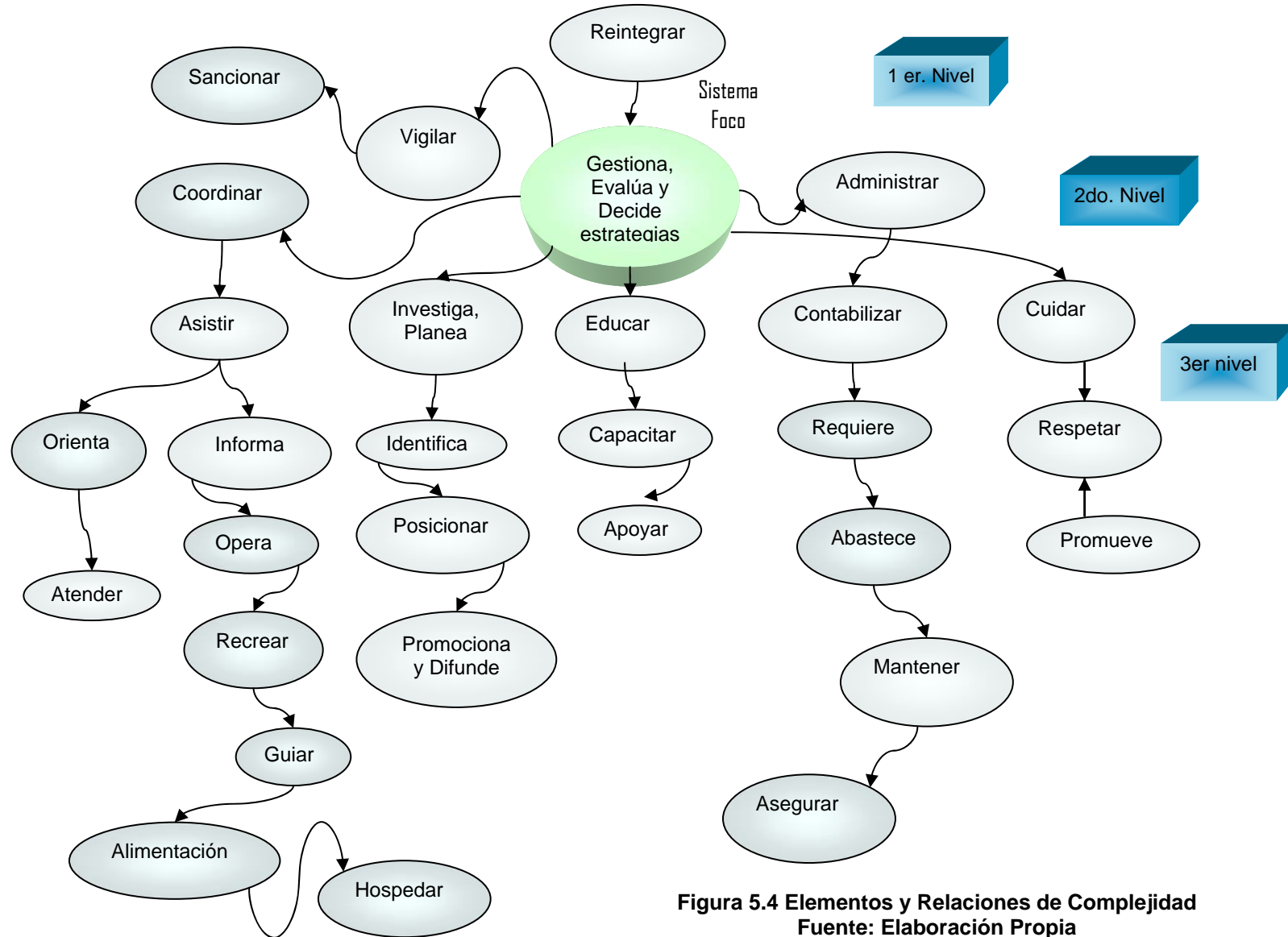


Figura 5.4 Elementos y Relaciones de Complejidad
Fuente: Elaboración Propia

Las actividades primarias que se identificaron para este sistema son las que se encuentran en el nivel dos, las cuáles son: Investigar, Educar, Contabilizar y cuidar, con todas sus ramificaciones, además de coordinar. Esto es debido a que esta descomposición es la parte esencial de la organización y sin ella el sistema estaría fracturado.

Las actividades reguladoras la conforman la vigilancia y sanción. Por consiguiente, las actividades operativas asistir, que se divide en dos: orientar identificándose con los visitantes e informar, que se refiere al personal operativo en operar, recrear, hospedar, alimentar y guiar.

5.2.3 Modelamiento de los niveles estructurales:

En esta etapa se tiene que reconocer aquellas actividades tecnológicas de las cuales la organización tiene capacidad de hacerse cargo.

Por ello se realiza una reorganización de la estructura organizacional, involucrando a cada subsistema que será necesario incorporar.

En la siguiente figura, se muestra una estructura organizacional diferente manera a la actual.

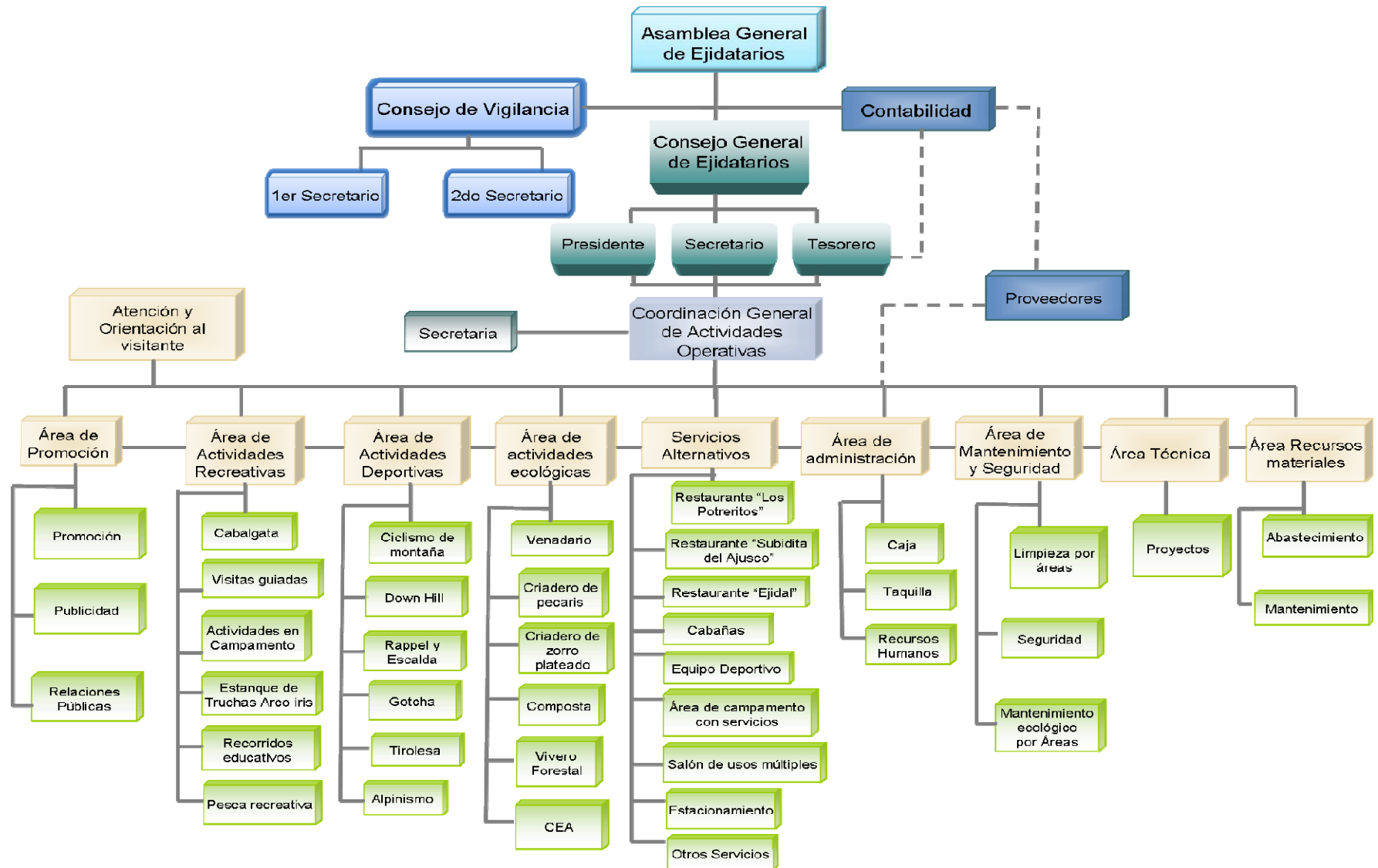


Figura 5.5 Reingeniería organizacional del Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan

Fuente.: Elaboración Propia

Al vislumbrar el área directiva, se puede notar que se sigue conservando la estructura directiva de la empresa como lo es la Asamblea General de Ejidatarios como nivel directivo más alto, debido a que la organización esta compuesta por una sociedad comunal y dirigida por los ejidatarios, además del Consejo General de Ejidatarios, conformado por el presidente, tesorero y secretario.

El Consejo de Vigilancia, cuenta con dos secretarios y juntos verifican que se interrelaciona con todas las áreas, apara racionar equilibradamente los recursos y actividades de la organización, dentro de este sistema, representa a subsistema de auditoria y monitoreo y con ayuda de los arriba mencionados son los encargados de dirigir, vigilar, gestionar y tomar las decisiones importantes del parque, así como de crear políticas eficaces, evaluar las operaciones de la organización para su buen funcionamiento.

Se creo un área con la finalidad de captar todas las actividades administrativas generales de la empresa, por medio de una Consejo de Administración.

Por otro lado podemos observar como fuente externa vinculada a la administración a el área de contabilidad. Encargada de administrar adecuadamente los recursos financieros de la empresa.

Se puede apreciar que hay una nueva comunicación departamental en cada una de las actividades turísticas que se ofrecen actualmente. Se clasifico cada actividad en deportivas, ecológicas, educativas y recreativas cada una con un concepto único y con diferentes actividades. Estas deberán rendir informes al área directiva, así como identificar fallas o bien pedir nuevos conceptos en actividades. Estarán monitoreadas por el consejo de vigilancia, así como de los supervisores de área.

El organigrama actual, presenta una reestructuración en los servicios principales del parque. Con ello se identificaron los sistemas y subsistemas básicos del modelo.

El objetivo de área de servicios básicos, referenciado con los restaurantes, campamento y cabañas, es brindar a los visitantes servicios de alimentación y hospedaje, si así ellos lo requieren.

Entre las actividades de gestión, se puede notar al área administrativa, encargada de llevar un control de todos los recursos financieros. El área de promoción encargado de mercadotecnia y relaciones pública y el área de mantenimiento y seguridad, cuyo trabajo es conservar las instalaciones y áreas turísticas y ecológicas en buen estado y óptimas para su uso. Por su parte el arrea de seguridad prevé cualquier atentado en contra de los visitantes, además de las instalaciones y equilibrio ecológico del parque.

El área técnica y el área de recursos materiales siguen preservando su misma función.

El área de Atención a cliente esta dedicada a informar y orientar al visitante de las instalaciones, actividades que puede realizar, sugerencias, dudas o bien quejas de los servicios del parque. Además de estar indagando los motivos y características de ellos para así ofrecer aquellas actividades las cuáles sean de su agrado.

Los proveedores son una parte importante para la organización y están en constante comunicación con el área administrativa, porque ella será la encargada de pedir los suministros para todas las aéreas.

5.2.4 Estudio de discreción y autonomía:

En esta etapa se realiza un cuadro donde se relacionan las actividades primarias con las actividades de regulación.

Act. Regulad Act. Primarias	Act. Secundarias	Dirección	Gestión	Evaluación	Vigilancia	Administra ción	Coordinaci ón	Investigaci ón	Orientació n, Atención
REINTEGRAR		☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	
Asistir		☺			☺	☺	☺		☺
	Orientar				☺		☺		☺
	Atender		☺				☺		☺
	Informar						☺		☺
	Operar					☺	☺		☺
	Recrear						☺		☺

	Guiar						☺		☺
	Alimentación						☺		☺
	Hospedaje						☺		☺
Identificar			☺	☺	☺	☺	☺	☺	
	Posicionar						☺	☺	
	Promocionar						☺	☺	
	Difundir						☺		☺
Educar			☺			☺			
	Capacitar		☺			☺		☺	
	Apoyar								☺
Contabilizar			☺	☺	☺	☺			
	Requerir			☺	☺	☺			
	Abastecer					☺	☺	☺	
	Mantener					☺	☺		
	Asegurar			☺	☺		☺		☺
Cuidar			☺		☺		☺		☺
	Respetar						☺	☺	☺
	Promover						☺		☺

Tabla 5.1 Análisis de Discrecionalidad y Autonomía
Fuente: Elaboración Propia

Dentro de esta tabla se pretende observar la capacidad de las actividades primarias para disponer directamente de las actividades reguladoras.

La reintegración de las actividades se observa como principal actividad, en donde es regulada por los directivos de la Organización, en este caso es la Asamblea General de Ejidatario, el Consejo General de Ejidatarios, La comisión de Vigilancia, así como el Área de Contabilidad, cuya función será, planear, investigar, gestionar, vigilar y la toma de decisiones de la organización.

La asistencia se refiere a la parte operativa y las actividades secundarias de Orientar y atender forman parte del área de atención e información del cliente, y esta en constante comunicación con la parte de coordinación y vigilancia, las siguientes actividades secundarias se refirieren a las actividades turísticas que ofrece el parque,

es por ello que la coordinación debe ser su principal actividad reguladora y la orientación y atención en el servicio que se le brinde al visitante.

La identificación, es la parte mercadológica de la organización, es necesario identificar nuevos productos turísticos que ofrecer, interrelacionándose con la orientación al visitante, factor que recabara información de las necesidades de los turistas y así lograr una difusión y publicidad del mismo, además de contar con relaciones pública.

Una parte importante para los recursos humanos es la educación turística y el servicio al visitante, es por ellos que las actividades secundarias de capacitación y apoyo serán un parte aguas para la satisfacción del cliente, así como otros factores.

La Actividad de contabilizar es una de las áreas de la organización dedicada a administrar los recursos financieros y administrativos, por ello en este se encuentra el área de mantenimiento, administración y seguridad.

Y por último esta la actividad primaria de cuidado, en donde las actividades que le siguen son respetar y cuidar, que se basa en el respeto hacia el entorno natural y la preservación de los recursos naturales.

5.3 FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA VIABLE

Una unidad autónoma (o el sistema viable) tiene que tener cinco llaves sistemas en el lugar si debe funcionar con eficacia en su ambiente. Estos son: Puesta en práctica, Coordinación, Control, Inteligencia y Política (Beer, 1994)

Su empleo eficaz requiere un entendimiento común de la filosofía y el acercamiento de dirección emparentado detrás del modelo. Por lo tanto, la lengua que usamos es perceptiblemente diferente de esto tradicionalmente usado por expertos de negocio o por información profesional de sistemas.

5.4.1. Sistema 1: Implementación.

Las actividades primarias son aquellas responsables de producir los productos o servicios implícitos por la identidad de la organización, están en el corazón del modelo recurrente. Los productos de la organización y servicios son producidos en

los niveles diferentes de agregación por su integrado primario de actividades y la cadena de valor de la organización en total pone en práctica su objetivo total.

El área operativa del parque esta compuesta por todos aquellos servicios y productos que ofrece el parque.

Por ello, ésta parte operativa se dividió en áreas en común, como bien sabemos, el Parque esta dedicado a ofrecer un servicio Ecoturístico, sin embargo la oferta de productos turísticos que se han creado, rebasa la oferta turística del segmento ecoturístico, convirtiéndose en un segmento más general: servicios de turismo alternativo. El subsistema 1 se conforma de la siguiente manera:

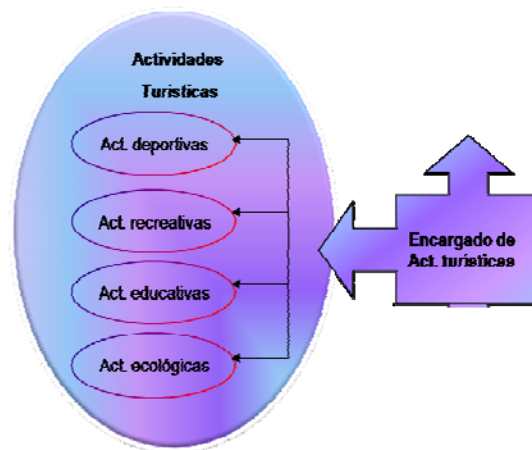


Figura 5.6: Subsistema 1
Fuente: Elaboración Propia

Generalmente dejamos de revelar (desdoblar) la estructura en el punto donde un pequeño equipo de la gente es responsable de una tarea de trabajo completa (un servicio personalizado). Aunque en la teoría una persona individual sea también un sistema viable, porque dentro de esta área se coordinara con otros individuos.

Por lo tanto, se espera ver los sistemas más viables, independientemente del nivel estructural ellos ocurren, conteniendo subsistemas remotos como un apoyo para manejar la complejidad de sus ambientes. Estos subsistemas son responsables de realizar el valueadding las tareas del sistema en foco.

Se dividieron las áreas de acuerdo al perfil del visitante y la motivación principal por la cual acuden al parque.

Este subsistema tiene un encargado, de coordinar los trabajos de equipo de cada área y se interrelacionara con todo el sistema 1, sistema 2 y 3 internamente y en el exterior, tendrá contacto directo con los visitantes.

En la siguiente tabla observaremos el desdoblamiento de las áreas, así como las tareas en específico de este subsistema:

Sistema 1 Subsistema 1			
Área	Actividades a Desarrollar	Característica de la actividad	Tarea:
Actividades deportivas	Ciclismo de montaña	Recorrido en bicicleta por caminos especiales, además de competencias internacionales	Mantener en buen estado caminos especiales para ciclistas que ascienden o descienden de las montañas.
	Down Hill	Recorrido en bicicleta por senderos especiales pendiente abajo.	Proveer de mapas, colocar señalamiento y conservarlos en buen estado.
	Rappel y Escalada	Actividad realizada para descender a terrenos muy empinados, con ayuda de equipo necesario.	Mantenimiento y servicio de rappel en 4 columnas equipadas. Conocimiento del área para guiar a los visitantes.
	Gotcha	Juego que consiste en eliminar a tus oponentes disparándoles cápsulas de pintura con una marcadora que funciona a base de aire; en este deporte se ponen en manifiesto todas tus aptitudes intelectuales y físicas, combinando tu estrategia e ingenio	Gotcha en un área especial, mantenimiento y renta de equipo para esta actividad. Existe concesionario quien es el encargado de proporcionar esta actividad a los visitantes.
	Tirolesa	Actividad que se realiza en extremos de terrenos para viajar a una distancia corta.	Mantenimiento y seguridad para los visitantes al realizar esta actividad, así como equipo especial.
	Alpinismo	Recorrido para esta actividad con seguridad, senderismo desde más 3000 mts de altura	Guías especializados y equipo necesario.
Área de actividades recreativas	Cabalgata	Área encargada de ofrecer un servicio al visitante por senderos en caballos.	Cuidado de caballos y senderos.
	Visitas guiadas	Dedicada a ofrecer a los excursionistas recorridos por senderos del parque con un grado de dificultad medio-alto.	Guías especializados en el lugar.
	Actividades en	Área de acampado	

	campamento	mantenimiento y vigilancia para el disfrute de los visitantes al parque.	
	Estanque de Truchas Arco iris		Mantenimiento
	Pesca recreativa		Cría de truchas arco iris y mantenimiento del lugar.
Actividades educativas	Recorrido educativos	Recorridos a grupos escolares por senderos, con riesgo muy bajo	Guías especializados en actividades educativas y ecológicas
	CEA "Granja educativa"	Recorrido y actividades dentro de la granja educativa con el objeto de crear conciencia ecológica en los estudiantes.	Mantenimiento de animales de granja e instalaciones.
Actividades ecológicas	Venadario	Observación de la crianza de venados cola blanca	Mantenimiento y crianza del venado, así como instalaciones.
	Criadero de pecarís Y zorro plateado	Observación de pecarís y zorro plateado	Mantenimiento y crianza del pecarís y zorro plateado. así como instalaciones
	Vivero Forestal	Cultivo de plantas endémicas de la región.	Cultivo de plantas endémicas, abastecer de recursos materiales necesarios.
	Composta	Área dedicada a crear abono orgánico para la reforestación y vivero del parque.	Juntas desechos orgánicos y crear el abono, así como distribuirlo en áreas correspondientes.

Tabla 4.3 Desdoblamiento del subsistema 1 (S1)

Fuente: Elaboración propia

El siguiente subsistema ésta conformada por aquellas actividades administrativas, todas ellas con el fin de ayudar a ofrecer el servicio turístico y ecológico del parque. La siguiente figura mostrará cómo está integrado el subsistema 2:

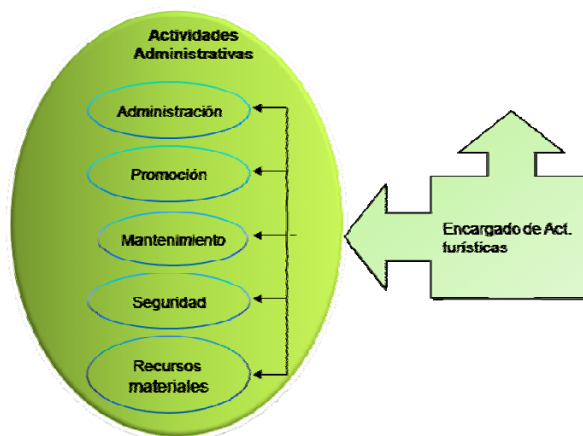


Figura 5.5: Subsistema 2 (S1)
Fuente: Elaboración propia

El coordinador de este subsistema, tiene el papel de regular cada una de las funciones y los requerimientos que en ella se ofrezcan e interrelacionar las necesidades de cada área.

Este subsistema es de vital importancia para el funcionamiento interno de la empresa, en ella contiene áreas específicas donde se interactúa con todas las demás áreas. Se interrelaciona con todo el sistema 1, sistema 2 y 3 internamente, también, el trabajo que se desempeñe en este subsistema será tomado en cuenta para las decisiones que creen convenientes el área directiva. En el ambiente exterior interactúa con los proveedores, medios de comunicación y difusión.

El desdoblamiento de las áreas y las actividades se desarrollan en este subsistema se integran en la siguiente tabla:

Subsistema 2 (S1)		
Área	Actividades a Desarrollar	Tarea:
Actividades administrativas	Cajas	Administrar recursos monetarios, originados por la tarifa de acceso al parque y servicios anexos.
	Taquillas	
	Recursos Humanos	Gestionar actividades humanas con los trabajadores del parque.
Área de promoción	Promoción	Encargada de realizar estrategias y proyectos de mercadotecnia para ofrecer el parque al mercado.
	Publicidad	Área encargada de la publicidad gráfica en medios de comunicación.
	Relaciones Públicas	Área encargada de realizar vínculos

		comerciales, gubernamentales entre el parque y actores que quieran participar en el desarrollo de la organización.
Área de mantenimiento	Limpieza de áreas	Limpieza de áreas del parque
	Mantenimiento ecológico por áreas	Limpieza y cuidado de áreas ecológicas.
Área de Seguridad	Seguridad y vigilancia	Protección y seguridad para los visitantes y el parque, así como sus instalaciones
Área de recursos materiales	Abastecimiento	
	Mantenimiento	

Tabla 5

Fuente: Elaboración Propia

El tercer subsistema tiene como fin satisfacer ciertas necesidades de los visitantes con motivo de asistir al parque. Estas actividades se llamaran alternativas como anexas a los servicios primordiales del parque. Dicho subsistema se integra de la siguiente manera:

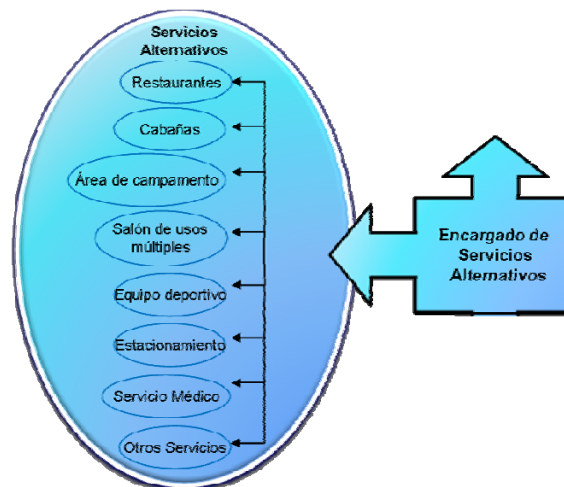


Figura 5.5: Subsistema 3 (S1)

Fuente: Elaboración propia

El desdoblamiento de las áreas y las actividades se desarrollan en este subsistema se integran de acuerdo al servicio que prestan.

Los restaurantes que se encuentran dentro del parque ofrecen alimentos regionales de la zona a precios accesibles al visitante.

Las cabañas y el área de acampar prestan servicio de alojamiento, y cuentan con servicios de sanitarios y regaderas. Actualmente cuentan con tres cabañas y están en construcción otras dos. Y esta en proyecto ampliar el área de acampado.

El salón de usos múltiples también está en construcción y la función que este tiene será el contar con una sala para eventos y sala de reunión para los ejidatarios.

La renta de equipo deportivo tiene la finalidad de proporcionar a los visitantes de áreas deportivas, contar con el equipo necesario, además de proporcionarles seguridad en el parque.

También se incluyó el estacionamiento, servicio médico con parte anexa a éste sistema.

El subsistema cuatro estará compuesto por el área técnica cuya responsabilidad es planear, crear y llevar a cabo proyectos turísticos y ecológicos del parque. Bajo la supervisión de su encargado y con la aprobación de la asamblea general de ejidatarios y el consejo general de ejidatarios. Por ello se muestra en la siguiente figura como quedaría conformado:

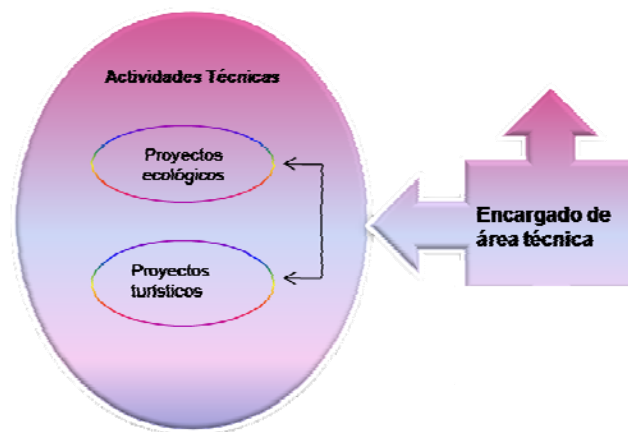


Figura 5.5 Subsistema 4 (S1)
Fuente: Elaboración propia

Para complementar este primer sistema se creó el subsistema 5 con la finalidad de tener un área específica donde se pueda atender a dudas, sugerencias, quejas y medir la satisfacción del visitante. Estará interrelacionada con los subsistemas anteriores, el sistema 2 y 3 así como se trabajara conjuntamente con el sistema 4, encargado de la inteligencia de la empresa.



La siguiente figura nos muestra como que daría conformado el sistema 1, con cada uno de sus subsistemas:

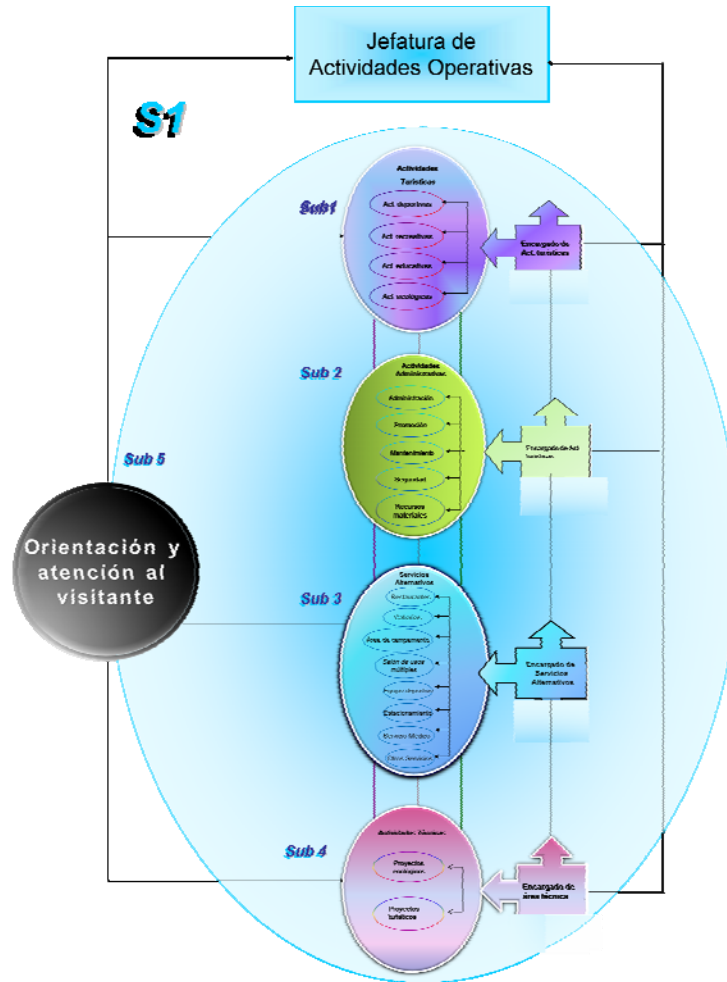


Figura 5.6 Sistema 1
Fuente: Elaboración Propia

5.4.2. Sistema 2: Coordinación.

El sistema 2, 3, 4 y 5 tienen como misión servir al sistema 1.

Un sistema viable también tiene sistemas en el lugar, para coordinar los interfaces de sus funciones que añaden valor y las operaciones de sus sub-unidades primarias. “La coordinación” lamentablemente, en muchas ocasiones es usada como un término de sustituto para la cima - abajo la dirección y el control.

El sentido en el cual en esta investigación, el término es “la coordinación por el ajuste mutuo” entre funciones de apoyo y entre unidades autónomas. Esto es un área donde los sistemas de información pueden ser sumamente provechosos en la evitación de la intervención más directa e intrusa humana.

En el parque la coordinación debe fungir entre todas las áreas porque están interrelacionadas, sin embargo quien tiene este papel, es el área de coordinación general, quien a su vez repartirá esta obligación con las demás áreas y su jefatura.

La principal función de este sistema es disminuir conflictos y confusiones como consecuencia de la operación de los servicios que el parque ofrece.

Para que el sistema dos obtenga una coordinación total se enriqueció este modelo con el respaldo de los encargados de cada subsistema (S1). Además de contar con la Jefatura de Actividades operativas. Todos estos actores tienen la misión de encontrar la sinergia entre los equipos de trabajo, y el resultado será, la satisfacción de los visitantes.

También se pueden compartir normas comunes, accesos y valores, con ello, podrán encontrar mayores posibilidades que la comunicación ocurra, causando menos ' "la nueva invención de la rueda" ' y más posibilidad de sinergia.

Las ventajas de contar con la coordinación en el parque se basan en contar con autonomía, sin que el sistema 3 entre en el lugar del sistema 2 y se exija mayor productividad por los directivos y fortalecimiento en las actividades primarias.

El lugar del sistema 2 del modelo se observa en la siguiente figura:

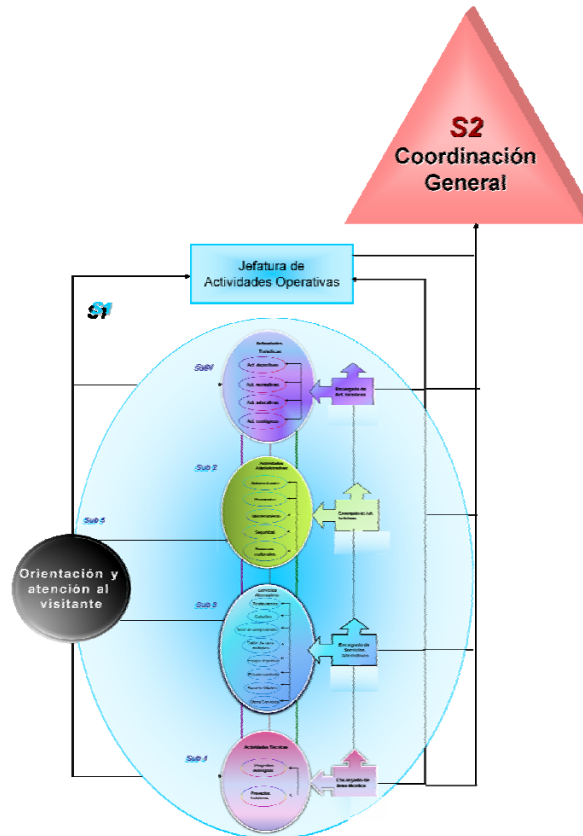


Figura 5.8 Sistema 2
Fuente. Elaboración propia

5.4.3. Sistema 3: Control

El sistema 3 se ocupa del entorno interno, en tiempo real. Su misión es intervenir en la negociación de recursos con las operaciones elementales, transmitirles instrucciones y auditar su funcionamiento. Se dice que es el “Aquí y Ahora”.

En el parque el papel de control lo tiene la Consejo de Administración, quien vigila y funge como actor de las actividades realizadas. Este control también se reparte en cada encargado de área. La función de control necesita asegurarse que las tareas de cada subsistema sean realizadas adecuadamente y los informes que se presenten especificaciones reales.

Un canal importante del sistema, como nexo al control es el canal de supervisión. Quien lo ocupara la comisariado de vigilancia del parque apoyado por sus dos secretarios.

A menudo la información proporcionada en informes tiende a reflejar tendencias personales y otros problemas de comunicación naturales. Hay así una necesidad de corroborar esta información con una alternativa fuente.

Esto es alcanzado por desarrollando un canal de supervisión que corre directamente entre la dirección a operaciones realizando intervención en aquellos casos que el sistema 2 tenga problemas o bien sea incapaz de resolver conflictos entre las operaciones. La misión de la supervisión es vigilar el funcionamiento de la Organización a corto plazo.

Sin embargo, esta supervisión debe adherirse a ciertas reglas de diseño. Debe ser esporádico, debe ser infrecuente, de otra manera esto arriesga de minar la autoridad y confianza concedida en la dirección, debe simplemente demostrar un interés saber que es lo que pasa de primera mano. De ser empleado con sensibilidad, sin causar comportamientos defensivos del nivel intermedio de dirección.

Gráficamente podemos observar en donde se encuentra el sistema 3 y sus interrelaciones con el sistema 1 y 2:

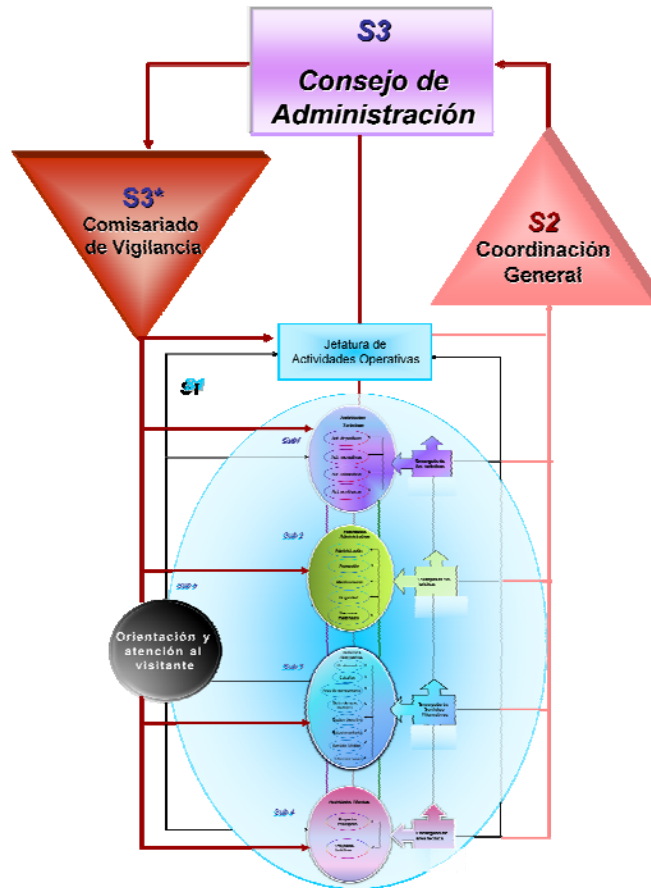


Figura 5.9: Sistema 3
Fuente: Elaboración Propia.

5.4.4. Sistema 4: Inteligencia

La función de Inteligencia es el eslabón de doble dirección entre la actividad primaria (esto es, Sistema Viable) y su ambiente externo. La inteligencia es fundamental en la adaptabilidad; en primer lugar, provee de la actividad primaria de la regeneración continua sobre condiciones de mercado, cambios de tecnología y todos los factores externos, que es información útil en el futuro; en segundo lugar, esto proyecta la identidad y el mensaje de la organización en su ambiente.

Estos lazos deben funcionar en el equilibrio, evitar la una o la otra sobrecarga el sistema con un pantano de datos de investigación externos sin la capacidad para interpretarlos, o el riesgo alternativo comunicación hacia afuera, sin tener un medio correspondiente de escuchar para regeneración del mercado.

Para el parque, esta función la tendrá la Comisión General de Ejidatarios cuya función principal es vigilar la evolución del entorno de la organización. Su misión es ocuparse del "exterior y futuro" con la finalidad de ser una empresa estable y estar preparada para el cambio.

En la siguiente figura se observa el sistema 4 interrelacionándose internamente y con el ambiente exterior futuro:

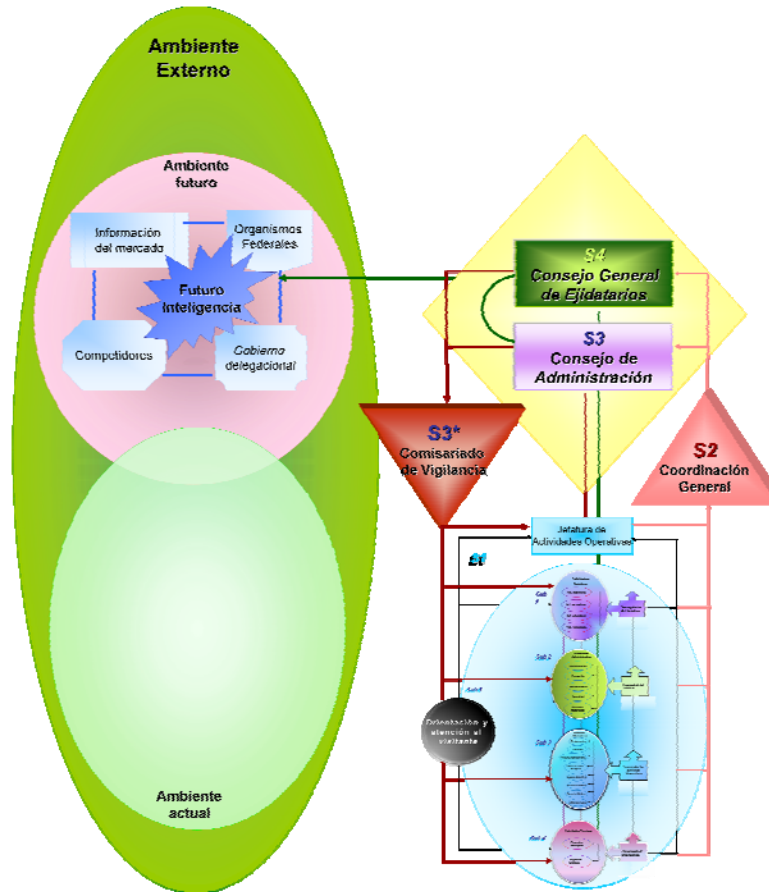


Figura 5.9: Sistema 4
Fuente: elaboración propia

5.4.5. Sistema 5: Política

Este sistema, es por definición la variedad baja (en comparación con la complejidad del resto de la unidad de organización y la complejidad aún más grande del ambiente circundante); por lo tanto tiene que ser sumamente selectivo en la información que esto recibe. Esta selectividad en gran parte es alcanzada por las actividades y las interacciones de funciones de Control y la Inteligencia. Los papeles principales de

Política deben proporcionar la claridad sobre la dirección total, valores y objetivo de la unidad de organización; y diseñar, en el nivel más alto, las condiciones para eficacia de organización.

Este sistema en el modelo para el parque lo ocupa la Asamblea general de ejidatarios, quien es la máxima autoridad, conformada por los 336 ejidatarios dueños del territorio.

Una de las condiciones claves para la eficacia de organización se relaciona a con la Inteligencia y funciones de Control que son organizadas e interconectadas. La inteligencia y el Control ofrecen perspectivas complementarias sobre la definición, el

5.4 DISEÑO DEL MODELO DEL SISTEMA VIABLE PARA EL PARQUE EJIDAL ECOTURÍSTICO SAN NICOLÁS TOTOLAPAN.

El diseño del modelo para éste parque se ha realizado a lo largo en este capítulo, sin embargo, es necesario visualizarlo en su totalidad y explicar las interrelaciones que se exponen en todo el modelo. También se observa el ambiente externo, factor importante para contar con la flexibilidad que proporciona el modelo de sistemas viables.

CONCLUSIONES

El modelo de sistemas viables del autor Stafford Beer es una herramienta útil para realizar estudios minuciosos para cualquier empresa. En las Ciencias Sociales, requiere de un estudio de los recursos humanos y de cómo estos pueden conformarse de manera adecuada, para que se pueda brindar, en este caso un servicio de calidad.

El modelo de gestión de sistemas viables cuenta también con un enfoque hermenéutico, porque trata de interpretar a una organización tan compleja como lo es el Parque San Nicolás Totolapan, que sin duda, es una de las empresas exitosas en el ámbito de ecoturismo y turismo alternativo.

Este modelo reúne características tan especiales como el conjuntar a los actores que intervienen el fenómeno alternativo, en una entidad que no se ha explotado totalmente.

En el diseño del modelo se identificó cada una de las partes que componen a la organización, analizándolas por separado, para después conjuntarlas y hacer una reestructuración en la organización actual.

Además se vinculó el ambiente externo, con anticipaciones al futuro, competidores externos y lo más importante para una organización los visitantes o los clientes.

El diseño del modelo sirve al parque, ya que rompe en cierta medida el esquema jerárquico tradicional, observando este, desde otra perspectiva; e involucra a toda la organización, desde el área operativa, hasta el área direccional, analizando así la tarea, responsabilidades, políticas, coordinación y control de todas y cada una de las actividades.

5.5 REFERENCIAS DEL CAPÍTULO V

- Beer, Stafford. 1985. "Diagnosing the System for Organizations". John Wiley & Sons. Estados Unidos.
- Bernal T. Cesar Augusto. 2000. "Metodología de la investigación, para administración y economía". Prentice Hall-Pearson-Addison Wesley Longman. Santa Fe de Bogotá, Colombia.
- Cuevas Amaya, William, 2007. "Enfoque Sistémico". Obtenido en <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/enfosistecoorocci.htm>. el 17 Septiembre, 2007.
- Instituto Andino de Sistemas (IAS), 2004. "Expertos en Sistémica Organizacional. ¿Qué es el pensamiento sistémico?". Obtenido en: <http://www.iasvirtual.net/queessis.htm>. el 24 Febrero, 2007.
- Gadamer, Hans Georg, 1990. *Verdad y Método*, Salamanca, Editorial Sígueme.
- Gigch, John P. Van, 2006. "Teoría General de Sistemas". Editorial Trillas. 3era edición. México.
- PEESNT, 2007. "Manual de Organización para el Parque Ejidal San Nicolás Totolapan", México.
- Puche Regaliza Julio César, 2006. Artículo: *Aplicación de la Cibernética Organizacional mediante VSM al estudio de un proyecto software*. Congreso de Ingeniería de Organización. Valencia, España
- Rivas Flores, Pedro. 2007. Entrevista Personal. "La organización del Parque Ejidal ecoturístico San Nicolás Totolapan". Jefe de Promoción y difusión, Distrito Federal, México. 25 Marzo, 2007.

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

H1: El turismo actualmente ha tenido una insuficiente conceptualización teórica, una alternativa a esta problemática, es la utilización de la teoría hermenéutica dialéctica transformacional en el estudio de los hechos turísticos, porque en ella, se encuentra conceptos propios y una tradición histórica específica.

H2: El turismo alternativo es un conjunto de actividades de carácter socio-cultural y económico, que involucra en gran medida a las comunidades receptoras con el entorno natural y los visitantes a estas comunidades, porque son ellas quienes desarrollan estas actividades involucrando al medio ambiente, para que no tenga efectos negativos en la depredación de la naturaleza, además reciben con ello fuentes de empleo y bienestar económico.

H3: El estudio de aspectos generales del Distrito Federal, servirán para realizar un análisis del fenómeno turístico rural, que actualmente se está llevando a cabo en la entidad, principalmente en el sur de ella, como alternativa de conservación de espacios naturales y culturales, para las pocas comunidades rurales que habitan en la Delegación Magdalena Contreras.

H4: Las características que presenta la delegación Magdalena Contreras en el Distrito Federal, son idóneas para realizar un estudio del fenómeno turístico rural, debido a que sus condiciones naturales y demográficas así lo presentan.

H5: El Parque San Nicolás Totolapan es uno de los parques ecoturísticos más importantes de la parte sur del Distrito Federal, ya que se considera que con la actividad turística se podrá preservar los recursos naturales de esta parte de la Ciudad y por otra parte ayudar económicamente a la población que habita en ese lugar, sin embargo este Parque Ejidal necesita una gestión administrativa de calidad e idónea por parte de sus dueños para que se logren los objetivos que los dueños tienen marcados.

H6: El impacto de realizar un modelo de gestión para el Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan, beneficia no solo a los ejidatarios, si no a todos los actores que intervienen en el desarrollo del fenómeno turístico, como a los visitantes, a los

ejidatarios y comunidades, al gobierno, debido a que proveerá de propuestas eficaces, para realizar cambios en la organización y así obtener mejor aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta.

CONCLUSIONES GENERALES RECOMENDACIONES Y TRABAJOS FUTUROS

La investigación fundamentada en una teoría de la hermenéutica dialéctica transformacional proporciona una visión holística de la problemática de una Organización social, cuya importancia radica en otorgar una propuesta de cambio a la organización internamente, este paradigma, que en su mayoría se ha estudiado teóricamente, en esta investigación se ve realizada y aplicada en una empresa existente.

Esta teoría permitió diseñar, desde un enfoque sistémico, un modelo que de manera general integro cada una de sus partes, estudiándolo con sus componentes, para que se analizara desde una manera integral.

A manera de concluir esta investigación, se puede decir que el Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan es una de las organizaciones con futuro prospero.

Es un lugar con atractivos inigualables, cuenta con su propios recursos naturales y en conjunto con los bosques del Distrito Federal se consideran los últimos pulmones de esta gran ciudad.

Este lugar cuenta con un legado histórico tan importante que data de la época prehispánica y que actualmente, los habitantes de esta zona cuentan con valores, cultura y tradiciones propios, que hacen de este lugar único y mágico.

El respeto hacia la naturaleza es uno de los principales valores de esta población y eso hace que el cuidado hacia sus bosques, flora y fauna, haga que busquen maneras de preservarla.

El turismo, es una alternativa de solución al factor de depredación de estos recursos, es por ello que los ejidatarios decidieron realizar un proyecto turístico cuyo objetivo es desarrollar un modelo de empresa basado en el turismo responsable en la naturaleza, capaz de promover la conservación de los bosques.

El parque esta organizado en una sociedad cooperativa, donde el órgano máximo es una Asamblea General de Ejidatarios, contando un área especial para cada actividad que realicen dentro del parque.

Entre la oferta turística con la que cuentan actualmente están realizando actividades de turismo alternativo principalmente, aunque son un parque ecoturístico y realizan actividades propias de este segmento como: Observación de ecosistemas, talleres de educación ambiental, proyectos de investigación biológica, rescate de flora y fauna, así como senderismo interpretativo, realizan actividades del turismo de aventura, entre ellas están: la pesca recreativa, montañismo, escalda, rappel, ciclismo de montaña y cabalgata, además de agroturismo, preparación y uso de medicina tradicional propias del turismo rural.

La infraestructura con la que cuentan en general, es la adecuada para el servicio que ofrecen.

El estudio de turismo alternativo permitió identificar a estos parques que sin duda son un ejemplo para muchos otros proyectos de turismo alternativo.

Por otra parte el análisis del distrito Federal y la Magdalena Contreras permitieron analizar elementos de importancia que sirvieron como basa para tomar decisiones en el contenido de la investigación.

Por otra parte es necesario retomar los atractivos con los que cuenta la Delegación Magdalena Contreras y en un trabajo futuro, realizar un proyecto de promoción turística para turistas que deseen conocer los últimos poblados rurales de la Ciudad de México.

Algunas recomendaciones y propuestas que podría otorgar son las siguientes:

Realizar un estudio turístico para evaluar el potencial de las zonas ecos turísticos del Distrito Federal, para dar un financiamiento a aquellas comunidades donde tengan un recurso que ofrecer a los turistas y que lo deseen preservar.

Trabajar conjuntamente, Gobierno, empresas turísticas, habitantes de los poblados rurales y turistas para formar un potencial turístico importante y fortalecer la actividad turística en el Distrito Federal.



Anexo A: Inventario Turístico de la Delegación Magdalena Contreras

Dentro de la Delegación Magdalena Contreras existen diversos atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, además de contar con actividades y acontecimientos que hacen a la Delegación rica en tradiciones y cultura.

A continuación se describen los atractivos que tiene esta delegación, de tal forma que se integraran en relación a la propuesta de Cárdenas, anexando la ubicación y descripción general de cada uno de ellos:

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS			
CATEGORÍA: Sitios Naturales			
	LUGAR O ATRACTIVO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
TIPO: Ríos	Río Eslava	Dentro de la Delegación Magdalena Contreras	
	Río Magdalena	A lo largo de la Delegación Magdalena Contreras	Río más importante para la delegación y la Cd. De México
TIPO: Lugares de Observación de Flora y Fauna	La Cañada	Calle Emiliano Carranza y Camino a los Dinamos	Sus principales atractivos son la monta de caballo, la pista para corredores, campismo, etc.
	Primer Dinamo	Camino de los Dinamos	En este lugar se ubica una Planta Potabilizadora que capta parte del agua del Río Magdalena
	Segundo Dinamo	Camino de los Dinamos	Aquí se encuentra un truchero, palapas para días de campo y puestos de comida típica.
	Tercer Dinamo	Camino a los Dinamos	Es ideal para el campismo y el alpinismo.
	Cuarto Dinamo	Camino a los Dinamos	Se practica el campismo y el alpinismo, ahí se encuentra la parte más caudalosa del Río Magdalena.
	Corredor Ecológico de los Dinamos	Situada en el corazón de la delegación la Magdalena Contreras, se enlaza con éste a través de la nueva red de 26 km. de senderos ecoturísticos.	Existe una cañada de paredes verticales para la escalada en roca, con más de 250 rutas abiertas y equipadas en todos los niveles de dificultad.

	Parque Ejidal de San Nicolás Totolapan	Kilómetro 11.5 de la carretera Ajusco;	se practica el campismo y se cuenta con venadero, aviario, truchero, paseo ciclista, etc.
	Centro Arqueológico Ecoturístico Cerro del Judío	San Bernabé Ocoatepec	El sitio se caracteriza por la convivencia armónica con el entorno ecológico y ambiental. Cuenta con un nuevo sendero ecoturístico de acceso a la pirámide, así como con invernadero, mirador y una unidad de servicios sociales y eco-arqueológicos recientemente construidos
	Valle Monte Alegre	Se encuentra en la falda noroccidental del volcán Ajusco Km. 21.5 de la Carretera Picacho- Ajusco	En esta zona se realizan actividades de bicicleta de montaña, caminata, rappel, escalada en roca y campismo.
	Parque ecoturístico, Comunidad San Bernabé Ocoatepec	Situado en la prolongación de la avenida Ojo de Agua.	En esta zona se realizan actividades de bicicleta de montaña, caminata, rappel, escalada en roca y campismo.
	Área Natural Protegida "Lomas de Padierna"		
	Parque Nacional Cumbres del Ajusco	Carretera al Ajusco	
CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales			
TIPO Museos	LUGAR O ATRACTIVO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	Museo Arqueológico de sitio Mazatepetl	Cerro del Judío San Bernabé Ocoatepec.	Acervo de más de 26 piezas , tanto coloniales como prehispánicas
	Galería El Último Río	Camino Real de Contreras, Col. Al Concepción	Exposición de pinturas
	Galería Valentín Campa	Av. Álvaro Obregón No. 20 Col Barranca Seca	Exposición de obras de arte.
TIPO Obras de arte y técnicas SUBTIPO Pintura/Murales	Mural el Gran Círculo de Obreros	Explanada Delegacional, en la colonia Barranca Seca.	Autor: Ariosto Otero
	Mural La Identidad	Explanada Delegacional, en la colonia Barranca Seca.	Autor: Ariosto Otero
	Mural La naturaleza es la vida	Centro Social Tierra Unida, en avenida Ojo de Agua y andador principal, en la colonia Tierra Unida	Autor: Ariosto Otero

	Mural: Vida y Ecología	Centro Social Tierra Unida, en la colonia Tierra Unida.	Autor: Ariosto Otero.
	Mural: La energía y el espíritu	Módulo deportivo San Bernabé, en avenida Álvaro Obregón y Alumnos en el Pueblo de San Bernabé Ocotepc.	Autor: Ariosto Otero
	Mural: Cultura y educación, Calmecac	Foro Cultural, en Camino Real a Contreras No. 27, colonia La Concepción.	Autor: Ariosto Otero.
	Mural: Mito y realidad	CIAM "Cristina Pacheco". Calle Piaztic s/n.	Autor: Ariosto Otero.
	Mural: Adicciones	Escuela Primaria República de Gambia, en la colonia Atacaxco.	Autor: Ariosto Otero.
	Mural: Cuando muere el tren	Ubicado en el cubo del sistema de riego del Parque de la Estación.	Autor: Ariosto Otero.
	Mural: Los dioses del Agua	Ubicado en la base de operación hidráulica delegacional, en la colonia El Rosal	Autor: Ariosto Otero.
	Mural: Árbol de la esperanza, mantente firme	Interior de la biblioteca "Solidaridad", en las calles Ojo de Agua y primera privada de Ojo de Agua, en la colonia San Bernabé Ocotepc.	Autor: Patricia Quijano.
	Mural: Añoranza por nuestros pueblos	Auditorio Emiliano Zapata, en el Edificio Delegacional, en las calles de José Moreno Salido y Álvaro Obregón, en la colonia Barranca Seca.	Autor: Patricia Quijano.
	Mural: Alba Patria	Interior del Foro Cultural, en Camino Real Contreras No. 27, en la colonia La Concepción.	Autor: Patricia Quijano.
	Mural: viaje por el Siglo XX	Antigua estación del ferrocarril México-Cuernavaca, a un costado de lo que fue la fábrica de la Magdalena, en lo que ahora es conocido como el Parque de la Estación	Autor: Ariosto Otero.
	Mural: Salmos por el	Ubicado en la base del puente peatonal que comunica a la Casa	Autor: Ariosto Otero.

	Medio Oriente	Popular, Luís Cabrera No. 1, colonia San Jerónimo Lídice.	
	Mural: Campos de Luz y muerte	Se ubica en Corregidora y Magnolia, colonia San Jerónimo Lídice.	Realizado en recuerdo de los Mártires de la Tragedia de Lídice. Autor: Ariosto Otero.
	Mural: El campo no aguanta más.	Ubicado en la Casa Ejidal del Pueblo de San Nicolás Totolapan.	Autor: Ariosto Otero.
	Mural: Fuera Máscaras	Ubicado en Emilio Carranza y Álvaro Obregón, Col. La Magdalena.	Autor: Ariosto Otero.
SUBTIPO: Escultura	LUGAR O ATRACTIVO	UBICACIÓN	
	Escultura a la Madre	En los jardines del Foro Cultural, en Camino Real a Contreras No. 27 colonia La Concepción.	
	Busto a Zapata	Se encuentra en las calles Durazno y Zapata, en la colonia la Malinche.	
	Obelisco a los Héroes de Padierna	Se encuentra en la calle Oaxaca No. 18, en la colonia Héroes de Padierna.	
	El Rosedal de La Paz	Se encuentra en las calles de Magnolia y Corregidora, en la colonia San Jerónimo Lídice.	
	Estatua de José María Morelos Y Pavón.	Se encuentra en avenida Luís Cabrera y Corona del Rosal, en la colonia el Tanque.	
	Estatua al Cura Miguel Hidalgo	Se encuentra en la Explana Delegacional, avenida Álvaro Obregón No. 20 colonia Barranca Seca.	
	Cabeza de Benito Juárez.	Se encuentra entre Mártires del 20 de octubre y avenida México, en la colonia Santa Teresa.	
	Busto a Hidalgo	Se encuentra entre las calles Morelos e Hidalgo, en la colonia San Jerónimo Lídice.	
SUBTIPO: Arquitectura	LUGAR O ATRACTIVO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	Iglesia San Bernabé	Calle Fresno y Buenavista, Pueblo San Bernabé Ocotepéc	Fue construida en el siglo XVIII
	Iglesia San Nicolás	Calle Progreso y Benito Juárez, en el pueblo de San Nicolás Totolapan	Fundada en 1535, la pequeña capilla se encuentra rodeada de jardines donde destaca una piedra con inscripciones antiguas.
	Iglesia La Magdalena	Calle Emilio Carranza y Callejón de la Parroquia en el pueblo de la Magdalena Atlitic	Data del siglo XVI. En el siglo XVIII desapareció la primitiva construcción y en su lugar se edificó un pequeño templo con una vistosa fachada barroca ornamentada con diseños de argamasa.

	Iglesia San Jerónimo	Calle Miguel Hidalgo y José María Morelos, en el Pueblo de San Jerónimo Aculco.	Tiene su origen en el siglo XVI y en el siglo XVIII se modificó. Cuenta con una portada barroca de cantera labrada y ornamentada con arabescos en relieve de piedra.
	Iglesia de la Purísima Concepción	Data del siglo XVI. Su origen contempla la construcción de una capilla donde se oficiaban misas a los operativos textiles, a medida que creció el obraje se edificó un templo en el siglo XVII. En una de sus paredes se localiza una lapida de Don Manuel Payno Bustamante, padre del escritor costumbrista Don Manuel Payno Flores, autor de la célebre novela "Los Bandidos de Río Frío".	
SUBTIPO: Realizaciones Urbanas	LUGAR O ATRACTIVO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	Foro Cultural	Camino real a Contreras No. 27, colonia La Concepción o antigua fábrica textil El Águila	Se puede disfrutar de exposiciones, conciertos y conferencias. Inaugurado el 3 de mayo de 1979. en lo que fue la antigua fábrica textil El Águila, que data del siglo XIX.
	Casa de la Bellas Artes	Camino real a Contreras No. 32, en la colonia La Concepción	En este centro se imparten cursos de danza, pintura, pirograbado, piano, guitarra, serigrafía, etc. Está ubicada en la antigua casa de los dueños de la fábrica textil El Águila. Inaugurada el 3 de mayo de 1979. Ubicada donde fuera la Casa Patronal del Obraje de Contreras que data del Siglo XVII.
	Centro Cultural La Magdalena Contreras	Sede actualmente de la Jefatura de Unidad Departamental de Formación Musical. Brinda cursos de iniciación musical y diversos espectáculos culturales. Fue desde 1940 El Cine Contreras. Funcionó como sala Cinematográfica hasta finales de la década de los 70.	
	Explanada Delegacional	Entre las calles de José Moreno Salido y Álvaro Obregón, en la colonia Barranca Seca.	
	Explanada San Nicolás Totolapan	Se ubica en las calles de Progreso e Independencia.	
	Explanada Santa Teresa	Se encuentra entre avenida México y Mártires del 20 de octubre.	
	Explanada Jerónimo Lídice	Se ubica en las Calles Corregidora y Magnolia, Col. San Jerónimo Lídice.	
	Unidad Independencia	Se ubica sobre Periférico y Batán Sur.	
SUBTIPO: Ruinas y Lugares	LUGAR O ATRACTIVO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN

Arqueológicos	Monolito a Tlaloc (Dios de la Lluvia)	Calle de Jerusalén y Remedios Varo, Col los Padres.	Se encuentra a un costado del Cerro de Mazatepec; su orientación es al poniente, es decir tienela dirección de la fertilidad y del agua en abundancia.
	Tlachtemalacatl o Aro del Juego de pelota y piedra ceremonial	Calle Fresnos y Buenavista,	Tallada con motivos aztecas. Esta en el interior del templo de San Bernabé
	Pirámide Roca Madre	Al final de la Av. De las Cruces, en el Cerro del Judío o Cerro de Mazatepec	Pirámide que se ubica entre 1200 y 1380 años d.c. su ubicación se encuentra en el Cerro del Judío
CATEGORÍA: Folklore			
TIPO: Ferias y Mercados	LUGAR O ATRACTIVO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	Mercado la Loma	Col. Barranca Seca	Mercado establecido
	Mercado turístico de la Magdalena	Col La Magdalena	Mercado establecido
	Mercado Tihuatlán	Col. San Jerónimo Aculco	Mercado establecido
	Mercado Cerro del Judío	Col Barros Sierra	Mercado establecido
	Mercado Contreras	Col. La Cruz	Mercado establecido
	Ruta 7	Col Santa Teresa	Mercado sobre ruedas, los días viernes de cada semana
	Ruta 10	Col el Toro	Mercado sobre ruedas, los días sábados de cada semana
	Organización "Circuito Contreras"	Col San Bernabé Ocotepc Col Héroes de Padierna Col el Tanque Col Cuahutémoc Col LA Guadalupe Col Pueblo Nuevo Alto	Tianguis, los días lunes y jueves Los días miércoles Los días martes Los días domingos Los días domingos y viernes Los días domingos
	Organización Tiangueros progresistas del DF	Col el Toro Col Santa Teresa Col LA Guadalupe Col Lomas Quebradas Col Cuahutémoc	Tianguis los días lunes Los días viernes Los días domingo Los días jueves Los días sábado
Asociación de	Col San Nicolás Totolapan	Tianguis días martes y domingo	

	Tianguistas metropolitanos		
	Unión de comerciantes abaratadores de la Republica Mexicana	Col Lomas de San Bernabé Col San Nicolás Totolapan	Tianguis días miércoles y domingo Días jueves
CATEGORÍA: Acontecimientos programados			
TIPO Otros Fiestas Religiosas y profanas	LUGAR O ATRACTIVO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	6 de Enero Fiesta de reyes	Foro Cultural, Casa Popular	Festejo a los niños
	2 de Febrero Día de la Candelaria	Iglesias y casas	Comida y cena
	5 de Febrero Día de la Constitución	Explanada del edificio delegacional	Se rinde homenaje a la constitución
	Viernes de dolores	Calles y casas de la delegación	La Virgen de dolores se coloca en el altar central, rodeada de flores, agua, macetas.
	Semana Santa	Pueblos de la Magdalena Contreras	Vía crucis en el Cerro del Judío
	21 de Marzo	Col Santa Teresa	Conmemoración del natalicio de Benito Juárez
	10 de Abril	Col. La Malinche	Aniversario de la muerte de Emiliano Zapata
	3 de Mayo	Todas los pueblos y colonias	Se adornan cruces y se ofrece comida
	5 de Mayo	Explanada delegacional	Conmemoración de la batalla de Puebla.
	10 de Junio	Col. San Jerónimo Lídice	Se conmemora la tragedia de Lídice en el Rosedal de la Paz
	30 de Julio	Explanada delegacional	Aniversario del fusilamiento de Miguel Hidalgo y Costilla
	19 de Agosto	Col. Héroes de Padierna	Conmemoración de la batalla de Padierna
	Fiestas Patrias	Explanada delegacional	Aniversario de los niños héroes, la independencia, aniversario de consumación de la independencia y aniversario del natalicio de José MA. Morelos y Pavón
	4 de Octubre	Panteón de San Francisco	Se deshieran y se lavan las tumbas
	1 y 2 de Noviembre	Panteones y casas	Día de muertos.
12 de diciembre	Todos los templos	Fiesta tradicional de la Virgen de Guadalupe	

	Fiestas decembrinas	Toda la delegación	Posadas en la delegación y colonias, concursos de nacimientos y piñatas
SUBTIPO: Carnavales	Carnaval de la Magdalena Contreras 22 de Junio	Explanada de la Delegación	Carnaval

Tabla3.6: Inventario de Atractivos Turísticos de la Delegación Magdalena Contreras

Fuente: Elaboración propia, referenciado por Fabio Cárdenas, 2003

INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA E INFRAESTRUCTURA. DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS			
PLANTA TURÍSTICA		CATEGORÍA: Alojamiento	
TIPO:	NOMBRE DEL LUGAR	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Hoteles	Camino Real	Periférico Sur 3647, Col. Héroes de Padierna	Categoría especial.
	Hotel Royal Pedregal	Anillo Periférico Sur 4363, Col. Jardines En La Montaña	Gran Turismo
	Pedregal Palace Hotel	Anillo Periférico Sur 3487, Col. San Jerónimo Lídice	Cinco estrellas
Cabañas y sitios para acampar	Cabañas y área de acampar	Parque San Nicolás Totolapan	Dentro de las instalaciones del Parque. Km. 11.5 Carretera Ajusco-Picacho
	Cabañas y área de acampar	Parque Comunidad San Bernabé Ocoatepec	Dentro de las instalaciones del Parque. San Bernabé Ocoatepec
		CATEGORÍA: Alimentación	
TIPO:	NOMBRE DEL LUGAR	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Restaurantes	Los potreritos	Parque San Nicolás Totolapan	Comida regional, antojitos mexicanos
	Restaurante 1	Parque San Nicolás Totolapan	Comida regional, antojitos mexicanos

	Restaurante 2	Parque San Nicolás Totolapan	Comida regional, antojitos mexicanos
CATEGORÍA: Otros servicios			
TIPO: Información turista	NOMBRE DEL LUGAR al Departamento de turismo	UBICACIÓN Dentro de las instalaciones de edificio de gobierno	DESCRIPCIÓN Información cultural y turística
INFRAESTRUCTURA		CATEGORÍA: Transporte	
TIPO: Terrestre	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	
Subtipo: Vial	Av. San Bernabé Av. San Jerónimo Av. Potrerillo Av. San Francisco Av. Luís Cabrera Av. México Av. Camino Real de Contreras. Av. Álvaro Obregón	Se une a la Av. Potrerillo y San Bernabé formando un circuito que atraviesa la Unidad Independencia, el Puente del Rosal y san Bernabé Ocotepc Es la única de importancia en cuanto a su trazo y belleza, cuenta con 6 carriles, camellón en medio, glorietas, plazas cívicas, retornos y semáforos Continua con el nombre Camino a los Dinamos y en la Colonia la Cruz entronca con la Av. Camino Real a Contreras que conduce al Pueblo San Nicolás Totolapan.	
Subtipo: Red de carreteras	Carretera Picacho- Ajusco	Comunica a la población de San Nicolás Totolapan	
Subtipo:: Empresas de Transporte público	Microbuses Rutas 41, 42, 66, 76 y 112	Circulan desde el Metro Viveros hasta el Cerro del judío, San Bernabé, Oyamel. Del Metro Miguel Ángel de Quevedo a San Francisco, Anzaldo, LA Magdalena Contreras y LA Cruz, San Nicolás y el Pedregal	
	Existen cinco paraderos de autobuses: en el Pueblo de la Magdalena, San Nicolás, Tierra Unida, El Tanque y Cruz Verde. Estos se comunican con las estaciones del Metro Taxqueña, Miguel Ángel de Quevedo, Copilco y Universidad.		

Tabla 7 Planta turística e infraestructura para la Delegación Magdalena Contreras

Fuente: Elaboración propia, referenciado por Fabio Cárdenas, 2003

Anexo B: Cuestionario de Entrevista

El presente cuestionario se formuló con la intención de obtener la mayor información posible sobre los ejidatarios del Parque ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan, así como información sobre la organización y percepciones de los ejidatarios hacia el fenómeno de estudio.

ORGANIZACIÓN

- 1.- ¿Cuál es el objetivo, misión y visión del parque?
- 2.- ¿Cómo se compone organizacionalmente el parque?
- 3.- ¿Cómo funciona la Asamblea General de ejidatarios?
 - ¿Cada cuándo se reúne?
 - ¿Quiénes lo componen?
 - ¿Cuál es su función?
- 4.- ¿Cuáles la función del Comisariado de Vigilancia?
- 5.- ¿Cuántas personas están encargadas del funcionamiento del parque?
- 6.- ¿Cuántas personas trabajan actualmente en el parque?
- 7.- ¿Estas personas forman parte del ejido?
- 8.- ¿Cuáles son algunas políticas para el desarrollo de operaciones, administración, promoción y difusión?
- 9.- ¿Tienen objetivos a largo plazo? ¿Cuáles son?
- 10.- ¿Cuentan con estrategias para lograrlos?
- 11.- Mencione las fortalezas del parque:
- 12.- ¿Cuáles son las principales oportunidades con las que cuenta su organización?
- 13.- Mencione las debilidades de su empresa:
- 14.- ¿Cuáles son las amenazas?
- 15.- ¿En que etapa considera que se encuentra el parque?

BALAM

- 1.- Consultores Balam A.C siguen apoyando su organización?
- 2.- Tiene Balam alguna participación dentro de la empresa (es decir, tiene voz y voto en las decisiones de la empresa)
- 3.- ¿Cuáles fueron los temas de capacitación y a quien se los dieron?
- 4.- En que consistía el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza?

OPERACIÓN

- 1.- ¿Tienen planeado proyectos a futuro?
 ¿Cuales son?
 ¿Son de índole turística o ecológica?
- 2.- ¿Existe un estudio para la capacidad de carga para el parque?
- 3.- ¿Cuál ha sido el papel del gobierno para la conservación de áreas ecológicas?
- 4.- El apoyo por parte del Gobierno delegacional o estatal es el suficiente?
- 5.- ¿Qué tipo de apoyo les otorga la delegación?
- 6.- ¿En general, cuáles han sido las ventajas de crear una organización de servicios turísticos?
- 7.- ¿Cuáles han sido las desventajas?

ECOLÓGICA

- 1.- El principal motivo por el que se creó el parque es el ecológico. ¿Usted cree que se está logrando?
- 2.- ¿Cuál es el impacto ecológico que ha traído la actividad turística?
- 3.- Mencione algunos resultados ecológicos que se han observado desde la creación de la empresa?

SERVICIOS

- 1.- ¿Qué servicios turísticos ofrecen en el parque?
- 2.- ¿Todos los servicios turísticos están a cargo de ustedes o tienen concesionarios?
- 3.- Cree usted que la infraestructura actual son necesarios para los turistas?
- 4.- ¿Tienen identificado a sus competidores?
- 5.- ¿Qué diferencia encuentra entre su competidor más fuerte y su empresa?
- 6.- ¿Existen estadísticas de los visitantes?
- 7.- ¿Cuál es su parámetro para saber la satisfacción del visitante?
- 8.- ¿Tienen identificado el Perfil del Visitante?
- 9.- ¿En base a qué, calcularon la tarifa, para el acceso al parque y el uso de las instalaciones?
- 10.- ¿Es factible una empresa de turismo alternativo?

Anexo C: Cuestionario para trabajadores del Parque Ejidal Ecoturístico “San Nicolás Totolapan”

1.- ¿

**Anexo D: Cuestionario para las personas que habitan en los parques
Ejidatarios, comuneros**

Sexo

Masculino

Femenino

Edad

0-19

20-39

40-59

60-79

80-99

Nivel de Educación

Primaria

Secundaria

Bachillerato

Universidad

Posgrado

Otro

1.- ¿Esta usted involucrado en las actividades del parque?

Ninguna relación

La relación es pequeña

Alguna relación

Relacionado

Muy relacionado

2.- ¿Esta su trabajo relacionado con el turismo?

Ninguna relación

La relación es pequeña

Alguna relación

Relacionado

Muy relacionado

3.- ¿Se siente usted capaz de atender a los visitantes del parque?

No se siente capaz

Un poco capaz

Alguna capacidad

Capaz

4.- Cree usted que los visitantes al parque han contribuido a la mejora de la economía local?

Ninguna contribución

Poca contribución

Alguna contribución

Contribuido

Demasiado han contribuido

5.-¿Siente usted que el parque es parte de la comunidad?

Si

No

6.- ¿Quién se beneficia más de la presencia del parque?

- El gobierno El parque El pueblo
- Los visitantes del parque El país Otro
- No tiene opinión

7.- Piensa que la creación del parque fue la mejor idea para el uso de la tierra que hoy es el parque?

- La idea mala la idea normal buena idea
- Excelente idea

8.- En la comunidad o en su alrededor ¿Existen negocios que podrían atender a los visitantes?

- Ninguno Pocos negocios Algunos negocios
- Hay negocios Demasiados negocios

9.- ¿Cuándo el parque toma decisiones que afectan a la comunidad, este toma en cuenta la opinión de la comunidad?

- No la toma La toma poco la toma algo
- la toma la toma bastante

10.- ¿Cuál son los beneficios que la comunidad recibe, hoy del turismo generado por la existencia del parque?

- Generación de empleos Ingreso para la comunidad
- Oportunidades para nuevos negocios Intercambio cultural
- Visita de los turistas Otros
- El parque no genera beneficios No tiene opinión

11.- Conoce usted de conflictos presentes o pasados entre la comunidad y el parque?

- Si No

12.- ¿Cuáles son los problemas principales que afectan la comunidad?

- Ninguno
- la falta de fuentes de trabajos
- Las carreteras
- El insuficiente transporte público
- Las drogas/alcoholismo
- La basura
- La falta de grupos y organizaciones comunales
- LA deforestación
- La contaminación del río
- La pobreza y los problemas económicos
- La falta de información para los turistas
- La falta de comunicación con el parque
- La protección inadecuada de los artefactos
- Los problemas de la agricultura
- La seguridad/robo
- Pocos negocios/ escasos
- La falta de publicidad/turismo
- Los problemas con los servicios de salud
- Infraestructura
- Otros

13.- El parque debería ayudar a la comunidad a solucionar dichos problemas?

- No debería ayudar
- Debería ayudar un poco
- Debería ayudar algo
- Debería ayudar normalmente
- Debería ayudar bastante

14.-¿Cuáles son los beneficios naturales que el parque trae a la comunidad?

- El agua
- Los animales y las aves
- Las plantas y los árboles
- la belleza del paisaje
- Aire limpio y puro
- Otros
- ninguna opinión
- Todos los recursos listados

15.- Como calificaría usted el estado de relación entre la comunidad y el personal del parque?

- Ninguna relación
- Poca relación
- Alguna relación
- La relación normal

La relación excelente

16.- ¿Qué le gustaría a usted que el parque hiciera para mejorar las relaciones con la comunidad?

La reparación/ mejora de las carreteras

Trabajar con las escuelas/tener programas para niños y gente joven

Involucrarse con la comunidad, mejorar la comunicación, proveer más información.

Educar

Proveer más trabajo, promover mejora económica, el turismo

Anunciar más, mejorar los letreros, hacer el parque más accesible

Más esfuerzos de protección/ conservación (de la naturaleza y agua)

Mejorar la administración y las facilidades

Eliminar la cuota de admisión para la comunidad)

Otro

Anexo E: Cuestionario para Visitantes en el Parque Ejidal Ecoturístico San Nicolás Totolapan

Sexo		
<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino	
Edad		
<input type="checkbox"/> 0-19	<input type="checkbox"/> 20-39	<input type="checkbox"/> 40-59
<input type="checkbox"/> 60-79	<input type="checkbox"/> 80-99	
Nivel de Educación		
<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Bachillerato
<input type="checkbox"/> Universidad	<input type="checkbox"/> Posgrado	<input type="checkbox"/> Otro