

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
Sección de Estudios de Posgrado e Investigación
Unidad Zacatenco



**LA PLANIFICACIÓN DEL SUR-SURESTE
DE MÉXICO: UN MODELO ALTERNATIVO
AL PLAN PUEBLA PANAMA**

Tesis

**Que para obtener el Grado de
Maestro en Ciencias con especialidad en Planificación**

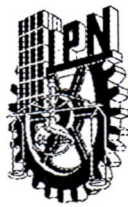
presenta

Emmanuel Cándido Mejía León

Director de Tesis

Dr. Pedro Lina Manjarrez

Ciudad de México, Junio 2007



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

COORDINACION GENERAL DE POSGRADO E INVESTIGACION

ACTA DE REVISION DE TESIS

En la Ciudad de México, D.F. siendo las 18:00 horas del día 19 del mes de noviembre del 2003 Se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de Tesis designada

Por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de E.S.I.A.- U.Z.

Para examinar la tesis de grado titulada "LA PLANIFICACIÓN DEL SUR-SURESTE DE MÉXICO: UN MODELO ALTERNATIVO AL PLAN PUEBLA PANAMÁ"

Presentada por el alumno:

MEJÍA

LEÓN

EMMANUEL CÁNDIDO

Apellido paterno

materno

nombre(s)

Con registro:

0	1	1	5	3	4
---	---	---	---	---	---

Aspirante al grado de:

MAESTRO EN CIENCIAS CON ESPECIALIDAD EN PLANIFICACIÓN

Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **SU APROBACION DE LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA COMISION REVISORA
Director de Tesis

DR. PEDRO LINA MANJARREZ

DR. RUBÉN CANTÚ CHAPA

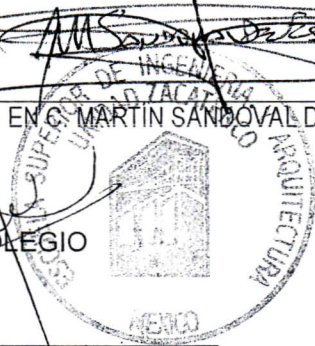
M. EN C. JAVIER PÉREZ CORONA

M. EN C. VÍCTOR ESCALANTE HUITRÓN

M. EN C. MARTÍN SANDOVAL DE ESCURDIA

EL PRESIDENTE DEL COLEGIO

M. EN T. FELIPE LÓPEZ SÁNCHEZ



SECCION DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACION



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CARTA CESION DE DERECHOS

En la Ciudad de México el día 13 del mes noviembre del año 2007, el (la) que suscribe Emmanuel Cándido Mejia León alumno del Programa en Ciencias en Planificación con número de registro 011534, adscrito a la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura Unidad Zacatenco, manifiesta que es autor intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de Dr. Pedro Lina Manjarrez y cede los derechos del trabajo intitulado “La planificación del sur-sureste de México: Un modelo alternativo al Plan Puebla Panamá”, al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección emmleon@hotmail.com . Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

EMMANUEL
LEON

Emmanuel Cándido Mejia León

ÍNDICE

Resumen	3
Summary	4
INTRODUCCIÓN GENERAL	5
1. METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE UN MODELO ALTERNATIVO PARA LA PLANIFICACIÓN REGIONAL EN EL SUR-SURESTE DE MÉXICO	8
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.2 JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS	15
1.3 HIPÓTESIS	16
1.4 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	18
1.5 MARCO TEORICO CONCEPTUAL	28
2. EL PLAN PUEBLA-PANAMA Y EL ESPEJISMO DEL MODELO MAQUILADOR	46
2.1 LA REGIÓN SUR-SURESTE DE MEXICO	47
2.2 EL PLAN PUEBLA PANAMA	83
2.3 EL MODELO MAQUILADOR	88
3. LA NUEVA FRONTERA DEL SUR-SURESTE, DESIGUALDADES SOCIALES Y PROYECTOS DE PRODUCCIÓN ALTERNATIVOS DE LA SOCIEDAD CIVIL	102
3.1 FLUJOS MIGRATORIOS ACTUALES	104
3.2 EL CAMBIO DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS	111
3.3 LA VERDADERA INTENCIÓN: DESPLAZAR LA FRONTERA NORTE AL SUR-SURESTE	115
3.4 LA SOCIEDAD CIVIL Y SUS PROYECTOS DE PRODUCCIÓN	123
3.5 UNA NUEVA FORMA DE PRODUCIR EN EL CAMPO	130
3.6 LOS ANCESTROS TIENEN LA PALABRA	137
3.7 LOS RECURSOS ECONÓMICOS	144
4. MODELO ALTERNO PARA UN DESARROLLO EQUILIBRADO Y SUSTENTABLE DEL SUR-SURESTE	162
4.1 MODELO MAQUILADOR VS. PROYECTOS PRODUCTIVOS DE LA SOCIEDAD CIVIL	163
4.2 LAS ALTERNATIVAS	174
4.3 LA CONSTRUCCIÓN DEL MODELO	182
CONCLUSIONES Y NUEVAS PERSPECTIVAS	195
BIBLIOGRAFÍA	202
LISTA DE FIGURAS Y TABLAS	206

RESUMEN

Durante los últimos sexenios, se ha contemplado la implementación de planes y programas para el desarrollo de una de las zonas más pobres del país, la región Sur Sureste. Área geográfica que comprende los estados de Puebla, Guerrero, Oaxaca, Tabasco, Campeche, Chiapas, Veracruz, Yucatán y Quintana Roo. Esta región presenta un gran rezago en comparación con las regiones Centro y Norte del país, por lo tanto, ha sido considerada una “carga” para estas.

El Gobierno Federal Mexicano y los Gobiernos de los países Centroamericanos han estructurado el Plan Puebla Panamá, un megaproyecto que pretende impulsar el desarrollo de la zona Sur-Sureste de México y los países de la zona (Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá); fincando su desarrollo en la creación de industria, en particular, la instalación de maquiladoras, principalmente en la zona del Istmo de Tehuantepec y en corredores industriales de las principales ciudades.

El modelo maquilador, que se encuentra en una severa crisis debido a la recesión de la economía estadounidense, sigue provocando la migración de población que busca trabajo, destruyendo así, comunidades enteras, cuyas tierras quedan ociosas al no haber fuerza que las trabaje.

Ante estas opciones de “desarrollo”, en el Sur de país, se han venido conformando organizaciones civiles que formulan, diseñan, promueven y ponen en práctica proyectos productivos con una visión de respeto hacia la tierra y el medio ambiente, es decir “proyectos sustentables”.

Estas organizaciones utilizan las oportunidades de comercialización, difusión y expansión que brinda el mundo globalizado introduciendo sus productos en el mercado mundial, revelando así una gran capacidad de adaptación de las antiguas costumbres con las exigencias del mundo moderno.

El objetivo principal de este trabajo será entonces el de demostrar que los proyectos de estas organizaciones representan un modelo de desarrollo alternativo al propuesto por el Gobierno Federal, los Gobiernos de los países centroamericanos y los Organismos Internacionales que los apoyan técnica y financieramente.

SUMMARY

During the last presidential periods in México, Mexican government has been considered the South-Southeastern region –one of the poorest in the country- for the implementation of development plans and programs.

The South-Southeastern region, compounded by Puebla, Guerrero, Oaxaca, Tabasco, Campeche, Chiapas, Veracruz, Yucatán and Quintana Roo states, presents a “leave behind” in comparison with México’s North and Center regions, that’s the reason why the South-Southeastern region is esteemed a “load” for the others.

Mexican Federal Government and the Central American governments have structured the Plan Puebla Panamá, a mega project that tries to impel the development in Mexican South-Southeastern region and in countries of the zone (Guatemala, Belize, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica and Panama). This project, bases the development in the creation of industry and in the installation of assembly plants, mainly in the Tehuantepec Isthmus and in main cities industrial runners.

Maquilador model, not only doesn’t collaborate with development, but causes the migration of those who are looking for a job, destroying whole communities and squandering lands when there is nobody that works in them.

As a reply for this development options, in the south of the country, people have been conformed civil organizations dedicated to the organic products farming, always with a respect vision towards to the earth and the environment, creating sustainable projects.

This kind of organizations, use the commercialization, diffusion and expansion opportunities of the global world for introduce their own products in the world-wide marketing, revealing a great capacity of adaptation from old customs to the modern world exigencies.

This work primary target, is demonstrate that the civil organizations projects represent an alternative development model for that one that the Federal Government, the different Governments of the Central America countries and the International Organisms who support them in the technical and financial matters.

INTRODUCCIÓN GENERAL

La intención del Gobierno Federal por impulsar el desarrollo en la región Sur-Sureste del país, a través del Plan Puebla Panamá (PPP), contrasta con las diferentes opciones que se plantean por los proyectos productivos de la sociedad civil organizada; es un problema de actual relevancia y presencia en el país. Efectivamente, los impactos de la posible implantación de corredores de maquiladoras contenidos en el Plan Puebla Panamá es fuertemente cuestionado por la presencia de comunidades rurales e indígenas; por el hecho de que se pone en riesgo la forma de acceder a la manera colectiva del uso y disfrute de los recursos naturales de sus tierras y territorios.

En este sentido, nuestro trabajo pone el acento en el estudio de posibles alternativas de desarrollo local y regional, en todos los niveles de producción, y más que nada en la atención al problema del abandono del campo mexicano. En este contexto se plantea la hipótesis de que el Plan Puebla Panamá y su modelo maquilador induciría fuertes flujos migratorios que acentuarían las desigualdades sociales de los habitantes, por lo que los proyectos productivos de la sociedad civil representan una alternativa para el desarrollo sustentable de la Región del Sur Sureste.

Con el fin de contrastar esta hipótesis se construyó una metodología particular, que compara las contradicciones que existen en la intención de la implantación del modelo maquilador en el Sur-Sureste. Hemos de abordar a este modelo en puntos de gran relevancia para la situación actual del país, esto es: el abandono del campo (producto de procesos migratorios y de recorte en subsidios) y la gran pérdida de empleos que se han venido registrando, en especial en este sector de la industria.

Así, veamos los capítulos que integran a este trabajo.

En el Capítulo 1. METODOLOGÍA PARA EL MODELO ALTERNATIVO DE LA PLANIFICACIÓN REGIONAL EN EL SUR SURESTE DE MÉXICO, mostramos la construcción metodológica que aplicamos para observar al Plan Puebla Panamá y su planteamiento de fortalecer y crear corredores de maquila en la región; y por lo tanto, el cuestionamiento de las comunidades campesinas y la población de la región en general. Para ello, adoptamos los principales aspectos del método científico: Planteamiento del Problema, Objetivos, Hipótesis, Contrastación de la Hipótesis y Resultados.

En esta parte del trabajo se describen a las unidades de análisis o los conceptos de cada una de las variables que intervienen en el problema que nos atañe, este cuerpo conceptual incluye al propio Plan Puebla Panamá, el subdesarrollo de la región Sur Sureste y la intención de implantar el modelo

maquilador en la región. Además se analizan de manera somera pero concisa elementos como la quiebra del campo mexicano, el papel del neoliberalismo en México y los movimientos en su contra, que es de donde surgen las alternativas al PPP.

En el Capítulo 2. EL PLAN PUEBLA PANAMA Y EL ESPEJISMO DEL MODELO MAQUILADOR se abordan los aspectos principales de Plan, en el sentido de que se pretende sacar del “subdesarrollo” a la región del Sur Sureste del país. Señalamos, en este contexto, la importancia que debe asumir el Plan Puebla Panamá con respecto a la conservación del medio ambiente, las costumbres de los pueblos originarios de la región y una visión de sustentabilidad. Lo cual sería la necesaria justificación para la creación de infraestructura de carreteras, líneas de ferrocarril, lanzamiento de centros turísticos; sin que se privilegie al monocultivo intensivo y extensivo, ni a la creación de zonas industriales (maquiladoras).

En esta parte, se expone el doble lenguaje del mismo Plan y se muestran los documentos que reflejan su verdadera intención. Lejos de ser un catálogo de buenas intenciones (como muchos otros planes), el documento base del PPP tiene la intención de justificar la implantación de políticas que sirvan para frenar la migración hacia el norte del país y los Estados Unidos, explotar el medio ambiente y a los habitantes de la región Sur Sureste de México.

En el Capítulo 3. LA NUEVA FRONTERA DEL SUR SURESTE, DESIGUALDADES SOCIALES Y PROYECTOS DE PRODUCCIÓN ALTERNATIVOS DE LA SOCIEDAD CIVIL, se tratan los aspectos que entornan a la implementación del Plan Puebla Panamá, particularmente en el posible cambio de los flujos migratorios del campo al Sur Sureste. La creación de corredores industriales (corredores maquiladores) en el Istmo de Tehuantepec alterará los flujos que hoy día se dirigen principalmente hacia la frontera norte del país.

Se enfatiza en que lo que se pretende con este Plan es crear un “embudo” para evitar que una gran cantidad de migrantes siga llegando a la frontera norte del país; ya que si el atrayente de migración es el empleo, lo más lógico es que las fuentes del mismo se ubiquen lejos de la frontera. Estas nuevas oleadas de migrantes reproducirán en las ciudades del Istmo de Tehuantepec y de la región Sur-Sureste los problemas que ya hemos visto en otras ciudades que han sido atrayentes de población migrante.

En el Capítulo 4. MODELO ALTERNO PARA UN DESARROLLO EQUILIBRADO Y SUSTENTABLE DEL SUR SURESTE, se abordan los diferentes aspectos que podrían integrar una propuesta de desarrollo local y regional, ante el inminente embate de las maquiladoras y sus bajos salarios, la apertura del mercado mexicano a los productos subsidiados estadounidenses y del Canadá, y la desprotección que ha sufrido el campo mexicano.

La cuestión está en que deben existir alternativas para los campesinos y la totalidad de la población rural, que de una u otra forma ha vivido del campo en la región Sur Sureste del país y tratar de evitar su emigración. Para ello, se observa los proyectos productivos que construye la sociedad civil y algunas de sus formas de financiamiento como el comercio justo, tanto como para los productores como para los consumidores y los pequeños comerciantes. Esto es, comprender el trabajo que los dueños morales del sur han venido realizando.

Alternativas existen, pero al no recibir difusión pasan desapercibidas, además que el ejemplo que crean podría ser “peligroso” para un Gobierno que no busca más que el bienestar de unos cuantos. Los logros de estas organizaciones son variados, y con todos los problemas a los que se han enfrentado en esta aventura de la autogestión varios de los proyectos corren el riesgo de fracasar, pero sin duda, la experiencia que se ha adquirido será difícil de olvidar.

Por último, el trabajo se ha enfocado a contraponer a los dos modelos -el maquilador y el alternativo- en el afán de demostrar que se pueden hacer otras cosas para lograr el desarrollo y no solamente lo que dicten los organismos financieros internacionales. Los intereses extranjeros y el dinero se enfrentan a una sociedad cada vez más informada y dispuesta no sólo a defenderse sino a mostrar que por sus propios medios pueden acceder a niveles de bienestar que sus ancestros disfrutaron antes de la llegada del sistema económico que hoy nos rige. Las alternativas existen, son una realidad y será muy difícil que el PPP sea impuesto así como así en el Sur Sureste de México.

CAPÍTULO 1

METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE UN MODELO ALTERNATIVO PARA LA PLANIFICACIÓN REGIONAL EN EL SUR-SURESTE DE MÉXICO

Introducción

Este capítulo trata sobre la relevancia del estudio que proponemos: el del subdesarrollo de la región sur-sureste del país, y las diferentes opciones que se plantean (por parte del Gobierno Federal, por un lado y la sociedad civil organizada, por el otro) con el fin de aliviarlo.

Con el fin de contrastar la hipótesis que nace del planteamiento del problema se hace necesaria la construcción de una metodología que nos ayude en este fin. Por ello, si la intención es la demostración de las contradicciones que existen en la intención de la implantación del modelo maquilador en el Sur-Sureste, hemos de atacar a este modelo en un puntos de gran relevancia para la situación actual del país, esto es: el abandono del campo (producto de procesos migratorios y de recorte en subsidios) y la gran pérdida de empleos que se han venido registrando, en especial en este sector de la industria.

A través de la metodología que hemos adoptado observamos la intención del Plan Puebla Panamá al pretender fortalecer y crear corredores de maquila en la región, y por lo tanto, evidencia los problemas que se crearían en las comunidades campesinas y la población de la región en general. Esta misma metodología alternativa, también, nos ubica ante los factores que hacen de los proyectos alternativos de la sociedad civil un parte aguas en la creación de un modelo que represente una verdadera opción de desarrollo en la región. Esto por el hecho de adoptar los principales puntos del método científico: Planteamiento del Problema, Objetivos, Hipótesis, Contrastación de la hipótesis y Resultados*

* Lina Manjarrez Pedro. "Desarrollo de Integración Metropolitana de la Ciudad de México: alternativa metodológica de investigación" en *V Encuentro de Investigadores de Culturas y Ciudades Contemporáneas*. UAP-RNIU. México, Marzo 2001.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La región de México que comprende este estudio es la denominada “Sur-Sureste”, región sumamente rica en recursos naturales ya que se trata de yacimientos petroleros y bosques de trópico húmedo con una biodiversidad regional, que en contraste a esto presenta altos índices de marginación social¹, manifestada particularmente por escasos servicios, ingresos y escolaridad además de tasas de mortalidad infantil superiores a la media nacional. La marginación² se expresa muy por encima de la media nacional: *Chiapas y Oaxaca tienen más de 50% de su población en localidades clasificadas en alta y muy alta marginación; Guerrero con 45%; Veracruz y Puebla más de 30%; Yucatán y Campeche entre 20 y 30%; Quintana Roo y Tabasco entre 10 y 20%*³.

Esta región del Sureste es eminentemente rural, entre un 60 y 80% de población está dedicada a esta actividad, los cultivos están orientados al maíz, trigo, café, el azúcar, las frutas tropicales y la producción forestal. *En esta misma región, cerca del 50% de la población cuenta con ingresos menores a un salario mínimo: esto es superior al promedio nacional de 30%. La tasa de mortalidad infantil es de 37 niños por cada mil vivos, contra 29% del promedio nacional*⁴.

En cuanto a los servicios, *el 40% de la población del Sureste carece de drenaje, y el 23% de energía eléctrica; mientras que las medias nacionales son de 25% y 7%, respectivamente*⁵.

El uso irracional de los recursos naturales en México y los países latinoamericanos, ha dejado graves desordenes ecológicos, debido a la sobre-explotación de recursos naturales, y es el Sur-Sureste de México, uno de los pocos lugares en donde la naturaleza aún tiene una oportunidad. La situación económica de la región Sur-Sureste ha sido siempre una gran preocupación desde tiempos de Porfirio Díaz, los discursos en torno a su desarrollo se suceden desde entonces, y aunque en la forma estos discursos cambian, el fondo siempre gravita en torno a que en el desarrollo de la región es necesaria la intervención del capital foráneo, (por no decir el capital extranjero).

¹ CONAPO- PROGRESA. *Índice de marginación*. 1995

² Op. Cit., CONAPO...

³ INEGI; Compendio de información de la región Puebla-Panamá; México 2001

⁴ ibidem

⁵ ibidem

La implementación del Plan Puebla Panamá en una vasta zona que involucra nueve estados del Sureste de México (Puebla, Oaxaca, Veracruz, Chiapas, Tabasco, Campeche, Guerrero, Yucatán y Quintana Roo) y seis países del Istmo Centro Americano (Guatemala, Belice, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá) representa el esfuerzo del Gobierno Federal y los organismos financieros internacionales de impulsar el desarrollo de la región Sur-Sureste de México. Sin embargo, además de la intención desarrollista, existen empresas transnacionales interesadas en los recursos naturales y humanos de la región: la mano de obra barata y la biodiversidad, en una posición geográfica estratégica.

A partir de los años 60 comienza el desarrollo en el país de la Industria Manufacturera de Exportación y en un par de décadas comienzan también las reformas y recortes a los subsidios al campo (promovidas por las “recomendaciones” del Fondo Monetario Internacional), factores que influyen en el paulatino abandono del campo mexicano y la consecuente estimulación de los flujos migratorios. Un marcado crecimiento de la industria maquiladora y un decrecimiento en los subsidios al campo son el entorno en donde es presentado el Plan Puebla Panamá. Por otra parte, desde hace 3 décadas comunidades indígenas y campesinas vienen creando, en diversas partes de la nación y en especial en el Sur-Sureste, proyectos alternativos de desarrollo en forma de cooperativas de producción y empresas de fomento del ahorro comunitario.

Así, la reflexión que nos atiende en este trabajo se centra en la forma de "desarrollo" económico basada en la creación de maquiladoras, propuesta por el Plan Puebla Panamá, en la que se conformarían *corredores maquiladores* de explotación de dos riquezas: la de la naturaleza y la fuerza de trabajo de campesinos e indígenas, para lograr esta explotación se pone en marcha la aplicación del modelo maquilador, base del Plan Puebla Panamá, mismo que se apoya en el gran capital globalizador, que con menos ataduras provoca el desplazamiento del dinero en el mundo, liberando a los capitalistas de las responsabilidades que implican el dar empleo a la población de un país y de retirarse cuando sienten que no existen condiciones adecuadas para sus intereses, provocando un repentino desempleo; dejando desamparada la mano de obra que se dedicaba a la maquila por un salario regular, aunque bajo. Este es el ejemplo del modelo maquilador en el norte del país y que se pretende implantar en el Sur-Sureste.

Esta propuesta se refuerza con los sucesos del 11 de septiembre de 2001, ya que la idea de establecer una “nueva frontera” –que se ubique en el centro del país y detenga a los migrantes de México y Centroamérica en su búsqueda de llegar a los Estados Unidos para conseguir trabajo- se

ha reforzado, puesto que ahora las extensas fronteras del vecino país y el poco control que se tiene de ellas, representan una seria amenaza a su seguridad nacional.

En cuanto al turismo, la maquila y la producción de vehículos, los sucesos del año pasado afectan a México. Y la estabilidad de las maquiladoras a largo plazo dependerá de cuando los consumidores estadounidenses retomen confianza y comiencen a comprar productos como bienes electrónicos y otros. Así, en estos últimos años, la industria maquiladora en lugar de crecer disminuye cada día en la frontera de México con los EEUU. La industria maquiladora que ofrece empleo a gran cantidad de mexicanos, esto, visto desde las esferas del capital, representa un incremento en sus variables de empleo; pero a nivel de la realidad del país, significa un abandono del maltrecho campo mexicano, ya que los campesinos son atraídos por el espejismo de un ingreso regular aunque mal remunerado.

Recordemos que desde los años 40, México ha basado su economía en la producción petrolera, a pesar de saber que se apuesta al crecimiento económico en base a este recurso no renovable. Es en las últimas décadas, y con la instrumentación del tratado de libre comercio, que se buscan alternativas diferentes. Es el caso del trabajo que se genera en la zona de la frontera con los Estados Unidos; debido a la pérdida del empleo de los trabajadores agrícolas mexicanos en los E.U., se fundan las primeras empresas maquiladoras en esta región del país. Se tenía entonces, la idea de crear una base industrial sobre la cual impulsar el desarrollo del país y lograr la independencia del petróleo. La creación de estas industrias atraerían a los trabajadores desplazados por el mal estado del campo mexicano.

Así, en la zona fronteriza con los Estados Unidos; se implanta una industria, compuesta básicamente de plantas maquiladoras, como ensambladoras de aparatos electrónicos y confección de vestido. Sin embargo, este modelo de desarrollo económico se cuestiona fuertemente, por el impacto que ha sufrido la maquila, en los constantes cambios del modo de producción capitalista.

Las maquiladoras emigran hacia otras partes como forma de producción que se asemeja en muchos aspectos al capital financiero: podríamos llamar a las maquiladoras "*industrias golondrinas*" ya que se trata de una industria basada en plantas de manufactura que se desplazan por el mundo aprovechando las ventajas que da la globalización, el crecimiento de las comunicaciones y de la red de transportes. Lo anterior permite a esta industria la movilización de

mercancías desde y hacia cualquier parte del globo con una enorme facilidad, ya que sus propios capitales fijos (maquinaria, instalaciones, etc.) pueden ser movilizados, e incluso, como hemos visto, sus mismos insumos solo tienen que cambiar su ruta para llegar a ser procesados y convertidos en el nuevo producto.

Se cuestiona realmente la propuesta del rol de la maquila en el Plan Puebla Panamá. Pues se debe pensar que el experimentar nuevamente en una industria "golondrina", que podría concentrar grandes cantidades de gentes del campo, obligándolas a abandonar sus sitios de origen, en busca de una fuente de ingresos que satisfaga sus necesidades, engrosando así el mercado de mano de obra alrededor de las grandes ciudades o de las zonas en donde se ubica la industria en nuestros días.

En este sentido la inversión en la industria maquiladora ha resultado devastadora; se traduce en el abandono del campo: dejándolo en ruinas, con pocas oportunidades al campesino y al indígena. Con cada vez menos apoyo por parte del Gobierno Federal y con nullos créditos de la banca, la tierra ya no produce ni para el autoconsumo: La influencia cultural debida a la globalización hace que los modos de vida ancestrales sean cambiados radicalmente. Y es la migración del campo a la ciudad, la que sigue siendo una de las constantes de la vida nacional, y del incremento del número de habitantes en los núcleos urbanos.

Las experiencias que se han tenido en el Norte del país en cuanto a la rotación de los trabajadores⁶, nos indican que en el Sureste se podría desatar una liberación de la fuerza productiva, traducida a un sobre-exceso de capital humano que demanda empleo, lo que impondría un precio muy bajo al trabajo de los individuos, abaratando así sus costos de producción y por lo tanto aumentando los ingresos de las industrias trasnacionales. Pero si se pensaba que en lo referente a los bajos salarios se encontraba la mayor debilidad de la industria maquiladora, se estaba en un gran error, ya que resulta claro, que una industria como la de la maquila, no representa una despegue de la industria nacional, ya que lo producido en las maquiladoras no proviene de tecnologías desarrolladas en el país, asimismo, la materia prima (en especial la de los aparatos electrónicos) tampoco es producida en nuestra nación. En otras palabras, la industria maquiladora es solo una fase de la producción que aprovecha la mano de

⁶ De la Garza Toledo Enrique, "Economía y modelos de producción"; Videoconferencia del 24 de Febrero de 2004 "Modelos de producción y trabajo en México" del Seminario permanente de estudios del trabajo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social; México.

obra barata mexicana, para armar productos basados en sub-productos creados en otras partes del mundo, para su posterior comercialización en el mercado mundial.

Y si las empresas transnacionales ubican sus maquiladoras en aquellos lugares donde las “condiciones” para su desarrollo son las más favorables, entonces podemos hablar de una movilidad que ha desatado una especie de guerra entre los países que ofrecen estas condiciones para atraer las inversiones extranjeras en forma de industria manufacturera.

Dentro de este contexto, se hace necesario el análisis de alternativas de desarrollo para la región Sur-Sureste del país y de los países centroamericanos; y de otorgar el beneficio económico social a sus habitantes; un territorio rico en recursos naturales y humanos, que bien podría estar en manos de sus habitantes y de compañías nacionales. Desde esta perspectiva, es conveniente planificar urbana y regionalmente territorios estratégicos, relacionados con las redes de carreteras, trenes, puertos y aeropuertos; preservando la biodiversidad, la extracción minera y de gas.

Se trata de una estrategia importante para el desarrollo de un futuro inmediato del país, si tomamos en cuenta que el Canal de Panamá llegará, en los próximos años, a ser totalmente obsoleto: la zona de el Istmo de Tehuantepec se vuelve, así, la más propicia para el desarrollo de la infraestructura de comunicaciones terrestres que unirían mediante carreteras y líneas de ferrocarriles de alta velocidad los puertos del Golfo, con los del Pacífico. Por lo cual se puede pensar en un desarrollo económico basado, a lo largo de estas comunicaciones, en una industria de acuerdo a las fuerzas productivas del lugar: la agricultura, ya que esta contaría con buenas vías para dar circulación a sus productos.

En este sentido, se debe promover un Plan regional que se base en obras hidráulicas e hidroeléctricas, tanto para proyectos agroalimentarios con grandes extensiones de policultivos, como para abastecer a una industria agrícola con electricidad. Este planteamiento es diferente al expuesto en el Plan Puebla Panamá: ya que este último pretende la instalación de estos corredores de maquiladoras, que servirían como una nueva frontera para los inmigrantes que intentan llegar a los E.U. en busca de empleos. En otras palabras, se puede aspirar a un desarrollo local, regional y nacional que beneficie a los estados y países con altos índices de marginalidad.

Se podría plantear la construcción una infraestructura planeada para integrar económica y socialmente a las comunidades con alto grado de dispersión de la región, recuperando el trabajo en el campo como fuente de empleo y de recursos, orientando a los habitantes del campo a

quedarse en sus comunidades, mejorando sus condiciones económicas y sociales, apoyados en sus modos ancestrales de producción, de costumbres y tradiciones. Se trata de conformar una red de núcleos urbanos y rurales que conformen corredores regionales de producción para sus propios habitantes.

Es en este sentido que deben de orientarse las políticas regionales (de apoyo a la producción, distribución y comercialización de productos ecológicos como el café o maíz y trigo libres de transgénicos, de capacitación en la formulación, operación y evaluación de proyectos sustentables, entre otras) y apoyarse en propuestas comprometidas con el beneficio social de los habitantes del Sureste. En la sociedad civil han nacido varias alternativas de desarrollo diferentes a las planteadas en el Plan Puebla Panamá, se trata de proyectos de producción agrícola, tendientes a la conservación ecológica y con una visión de desarrollo sustentable, así como el respeto y resguardo de nuestra herencia biótica y las ancestrales formas de hacer producir a la tierra.

Es necesario apoyarse en la visión de los pueblos indígenas, quienes llevan la delantera en muchos de los aspectos del logro del desarrollo, no obstante sometidos durante mucho tiempo a organizaciones de tipo corporativista implantadas por el sistema político en el poder; la concepción del pueblo indígena busca salir adelante por sus propios medios, la lucha es difícil en el nuevo mundo de la globalización, pero los promotores de estos proyectos han hallado caminos que utilizan el mismo potencial del mercado global para vender sus productos en el extranjero y dentro del país.

Es fundamental la participación de los pueblos -que constituyen una región fuertemente rural y campesina- en los hechos actuales que involucran el territorio del Sureste, tales como: la extracción del petróleo, agua, azufre, etc., y su consideración en el riesgo de la devastación de los recursos naturales por motivo de obras regionales como la construcción de infraestructura para la extracción de los recursos, por medio de pozos, refinerías, presas, etc.; la construcción de infraestructura de comunicaciones como ferrocarriles, carreteras, puertos; el cambio de leyes que protegen las tierras y los recursos naturales; expropiación de tierras para infraestructura petrolera, concesiones de agua, tierra, lagunas para favorecer la producción; impulso de proyectos de producción agrícola adecuado a las tierras que beneficie a los pueblos, así como a los bienes comunales; proyectos de investigación botánica que determinen la riqueza y variedad de microorganismos, plantas y animales con que cuenta la región del sur-sureste.

Debe tomarse en cuenta que las diversas culturas indígenas del sur de país, se han caracterizado por el respeto a la tierra y a la naturaleza, sabiendo que de ella dependen para sobrevivir, intentan, en lo posible, evitar la explotación irracional de sus recursos. Tal conducta es relevante, si se toma en cuenta que el Plan Puebla Panamá, propone la vuelta a los sistemas de monocultivo en grandes extensiones⁷, sistemas que demandan la tala de bosques y selvas además del gran consumo de agua y la utilización de fertilizantes y pesticidas, además de la introducción de semillas genéticamente alteradas. En contra parte, se tienen los planteamientos de las organizaciones civiles, al buscar nuevas formas de obtención de recursos que ayuden al desarrollo de las comunidades marginadas, así como el propio interés de mejorar las condiciones de vida; se han creado organizaciones de producción que plantean proyectos agro-ecológicos, tomando en cuenta los valores de respeto a la naturaleza, y a las formas ancestrales de explotación de la tierra.

Desde esta perspectiva la pregunta principal que emerge es *¿Cuáles serían los posibles impactos de la probable implantación de corredores de maquiladoras contenidos en el Plan Puebla Panamá, ante la presencia de comunidades rurales e indígenas de la región Sur Sureste del País?*

1.2 JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

El interés que se tiene al abordar este tema es el del conocimiento de la importancia que tienen los proyectos productivos de la sociedad civil como alternativas de desarrollo en la región Sur-Sureste de México, ante la insistencia del Gobierno Federal de que la maquila es la solución para lograr la industrialización y el desarrollo de esta región. Así también, el estudio que se propone es acorde con las líneas de investigación de la maestría, además de que amplía la perspectiva para futuros proyectos de investigación de cuestiones regionales dentro de la misma.

Aunque no es un objetivo del presente trabajo, la creación de una metodología apropiada para el objeto de estudio es un producto de suma importancia, ya que el tema que se trata es un problema de actual relevancia y presencia en el país.

⁷ Levy, Santiago, Enrique Dávila y Georgina Kessel. El sur también existe: un ensayo sobre desarrollo regional en México. Subsecretaría de Egresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. México, 2000.

Otros resultados a obtener, además de trabajos para su presentación en congresos y conferencias, son susceptibles de aplicarse en los planes y programas ya sean estos actuales o en los futuros.

Así, el **objetivo general** de este trabajo es:

Estudiar las posibles perspectivas viables de la sociedad civil en el desarrollo de la Región del Sur-Sureste de México ante el Plan Puebla Panamá

Para llegar a este objetivo es necesario seguir metodológicamente los **objetivos particulares** siguientes:

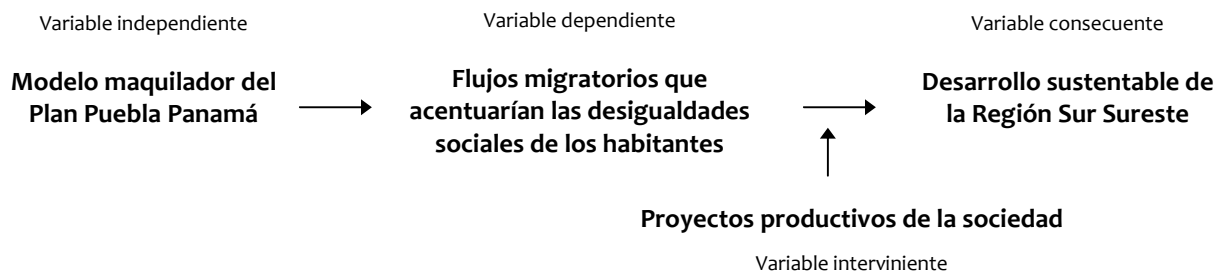
- Contextualizar el modelo maquilador utilizado en México.
- Comparar los aspectos de la implantación del Plan Puebla Panamá con respecto a la idea del desarrollo para las comunidades rurales e indígenas.
- Identificar la posible alternativa de los proyectos de la sociedad civil.

1.3 HIPÓTESIS

Se hace pertinente el análisis de los impactos de la posible implantación de corredores de maquiladoras contenidos en el Plan Puebla Panamá -planteamiento que es cuestionado por la presencia de comunidades rurales e indígenas, en las cuales se contempla este plan; cuestionamiento que puntualiza en la forma de acceder a la manera colectiva del uso y disfrute de los recursos naturales de sus tierras y territorios- y compararlos con respecto a las propuestas de la sociedad civil organizada, ya que un crecimiento adecuado y apoyado en una industria agrícola salvará los momentos de crisis económica de la región y del país. Así, es necesaria la construcción de alternativas en todos los niveles de producción, y más que nada en la atención al problema del abandonado del campo mexicano, que puede ser sin lugar a dudas, un mejor detonante de desarrollo del Sureste: equilibrado y sustentable. Una empresa como la que se menciona deberá ser impulsada por investigadores, productores, gobierno y sociedad civil organizada, es decir, por todos los que estén realmente interesados en el bienestar y desarrollo de la región.

En este contexto se plantea la hipótesis de que ***el Plan Puebla Panamá y su modelo maquilador induciría fuertes flujos migratorios que acentuarían las desigualdades sociales de los habitantes, por lo que los proyectos productivos de la sociedad civil representan una alternativa para el desarrollo sustentable de la Región del Sur Sureste.***

Establecemos una relación conceptual⁸ entre las variables que componen la hipótesis:



Descripción de Variables

La implementación del **Plan Puebla Panamá y su modelo maquilador** como solución al *subdesarrollo en la Región Sur-Sureste de México* representa la *variable independiente*, ya que el referido plan ha sido puesto en marcha con el apoyo financiero de Banco Interamericano de Desarrollo y se ha comenzado con la construcción de parques industriales de maquila en la región del Istmo de Tehuantepec y la península de Yucatán. El subdesarrollo de la región se hace evidente en las estadísticas del Gobierno Federal, en su grado de marginación y demás variables referentes de pobreza en donde se aprecia el deplorable estado socioeconómico de sus habitantes.

Flujos migratorios que acentúan las desigualdades sociales es la *variable dependiente*, y menciona en la problemática, la implementación del PPP que considera el desarrollo de corredores de maquila en la región de estudio traerá consigo efectos parecidos a los que se viven en la región norte del país para las zonas urbanas del sur-sureste donde se ubiquen estos corredores.

Estos efectos posibles son tomados de lo que hemos visto en la zona fronteriza norte del país:

- Abandono total del campo en términos de corte total a los subsidios;
- Migraciones cada vez mayores del campo a las ciudades y núcleos urbanos;
- Formación de zonas y periferias de pobreza alrededor de las ciudades, con problemas en los servicios urbanos, infraestructura sanitaria, de agua potable, energía eléctrica, transporte, vivienda, etc.;
- Incremento en los índices de delincuencia (recordar a las mujeres trabajadoras de maquilas asesinadas en Cd. Juárez);

⁸ Lina Manjarrez, P. *El Planteamiento del Problema, Hipótesis y Operacionalización de variables*, en Seminario Taller de Investigación. Maestría en Planificación Urbano Regional, SEPI ESIA Zacatenco Instituto Politécnico Nacional, *Notas Teóricas Metodológicas* N° 6. Laboratorio de Estudios Urbanos (LAEUR), México 2001.

- Creación de numerosos puntos de “comercio informal”;
- Impactos ecológicos debidos no solo a las exigencias de recursos de las propias plantas maquiladoras, sino también por la llegada de un número creciente de inmigrantes;
- Pérdida de valores culturales y tradicionales.

El **desarrollo sustentable en la región** es la “intención” del Plan Puebla Panamá, sin embargo este desarrollo no será logrado aplicando un modelo maquilador que traería fenómenos de migración y sus consecuentes desigualdades sociales, por lo tanto hace falta la intervención de otra variable en el problema.

Los **proyectos productivos de la sociedad civil** que, con su respeto a los recursos naturales a través de costumbres ancestrales, si promoverán un desarrollo equilibrado y sustentable en la región. La primera de estas es la variable consecuente y la segunda es la variable interviniente.

1.4 CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La importancia de la comprobación o contrastación de la tesis que se propone, depende de la construcción metodológica de la investigación; el conocimiento de teorías, métodos, técnicas, instrumentos de observación, etc. – encontrados a lo largo de la misma investigación, o como elementos aportados en las diferentes materias que componen el cuerpo teórico-práctico de nuestra maestría - se hace invaluable en el momento de analizar los posibles resultados que obtendremos en el desarrollo de la tesis.

En el caso particular de la problemática que estudiamos, se hace indispensable utilizar, teorías económicas y datos duros que nos ayuden a resaltar las contradicciones del modelo maquilador y teorías que nos ayuden a analizar la viabilidad de los proyectos productivos de la sociedad civil.

Modelos de producción

Según Carlos Marx, el modo de producción determina las condiciones de trabajo y las relaciones entre todos los componentes de la sociedad.

Las fuerzas productivas son los elementos necesarios para que se pueda llevar a cabo la producción (hombres, materia prima y las herramientas.) Las *relaciones de producción* son los nexos o relaciones que se establecen entre los individuos que intervienen en la producción de bienes y servicios; por lo tanto, según Marx, el modo de producción se integra por las fuerzas productivas y las relaciones de producción.

Si el valor más importante de la producción es su carácter social; en el modo de producción, los hombres establecen relaciones de una forma u otra y el trabajo individual se convierte en una parte del trabajo social.

La maquila como modelo productivo

Para resaltar algunas de las contradicciones que tiene la maquila como modelo productivo, nos apoyaremos en la teoría de las ondas largas de Kondratiev⁹, aplicada a los cambios de los modelos de producción, y en nuestro caso, del paso del *Fordismo* al *Toyotismo* como el modo de producción actualmente *en boga*.

Fordismo y Toyotismo

Para hacer una correcta caracterización del toyotismo y para refutar los argumentos que desde distintos sitios salen en su defensa, conviene no sólo detenerse en los rasgos novedosos sino también en aquellos que señalan una cierta continuidad con el modelo taylorista-fordista. Uno de éstos rasgos, por ejemplo, es el mantenimiento de la tradicional línea de montaje. Así, desde el punto de vista del proceso objetivo de producción, el equipo de trabajo significa el desplazamiento del obrero individual por los equipos de obreros que se desplazan efectuando

⁹ Kondratiev, Nikolai (1892-1931): economista y antiguo integrante del Socialismo Revolucionario ruso. Formó parte del Comisariado de Finanzas, luego de la Revolución de Octubre. Teorizó la existencia de ciclos largos de crecimiento capitalista de entre 40 y 60 años, teoría que luego tomó el nombre de ondas largas o ciclo Kondratiev.

En base a las deducciones y resultados obtenidos por la serie de precios y mercancías producidas durante un período de tiempo determinado, para ciertos sectores considerados estratégico de la economía, Nicolás Kondratiev estableció la existencia de dos y medio ciclos largos en el curso del desarrollo capitalista que abarca de 1789 a 1914-1920, señalando que la duración de los ciclos largos es de aproximadamente 48 a 60 años. Para el examen completo del ciclo largo, debe considerarse las condiciones de ascenso y descenso tanto de la expansión como su declinación. Cabe señalar que Kondratiev empleó el término "ondas" para designar a los períodos de ascenso o descenso de los ciclos largos. (Nicolai D. Kondratiev *"Los ciclos largos de la coyuntura económica"*. Cuadernos de economía. UNAM-IIE, México 1992.). En sociedades como la nuestra donde la organización del trabajo Las ondas largas encuentran explicación en la esencia del sistema capitalista, por lo que esta última onda descendente concluye con el desenlace de la segunda guerra mundial que abre la siguiente onda ascendente del que se considera el cuarto ciclo largo de Kondratiev preponderantemente responde a la búsqueda constante de la rentabilidad y acumulación de capital, recurrentemente se registrarán períodos de auge, receso, contracción y recuperación, es decir, dentro de la temporalidad de las grandes y pequeñas coyunturas se encuentra la forma en que nace, crece, se reproduce y desarrolla una determinada configuración histórica-estructural del sistema capitalista. Véase por ejemplo Ernest Mandel *"El capitalismo tardío"*. ERA, México 1979. Capítulo IV. August Maddison *"Las fases del desarrollo capitalista"*. COLMEX-FCE. México 1986.

tareas heterogéneas a lo largo de una o varias secciones, lo que de hecho, es una recomposición de la línea de montaje. Tal como afirma Coriat: “En el fondo, se trata más exactamente de una nueva manera de sacar partido del doble principio en que se basa la línea de montaje clásica. Este doble principio --que puede resumirse en:

1. Producción de flujo continuo y
2. Fraccionamiento de trabajo -se mantiene, pero sobre otra base y con distintas modalidades de aplicación”¹⁰.

Otra de las características del nuevo modelo que representa una continuidad del anterior es lo que ha dado en llamarse la “dirección por tensión” y la “multiespecialización”¹¹. Las obras de sociología del trabajo presentan la “dirección mediante tensión” como una alternativa humanista al taylorismo, cuando en realidad constituye una intensificación de la “organización científica del trabajo” de Taylor. Los miembros del equipo tienen muy poco control sobre la determinación de sus funciones y la dirección escoge el proceso, el marco esencial de la producción y las tecnologías a utilizar. Por empezar, la dirección nombra a los jefes de los equipos, quienes con la colaboración de ingenieros industriales descomponen las tareas en sus elementos básicos y determinan las funciones a ejecutar. Cuando las tareas son concebidas en el equipo, son los ingenieros, jefes y supervisores del mismo, escogidos por la dirección los que fijan los diagramas de las mismas: descomponen cada una en gestos individuales, estudian cada movimiento, acuerdan tiempos necesarios para cumplirlos, adaptan los actos y establecen el trabajo de tal manera que las tareas sean más o menos iguales entre los obreros para incentivar la emulación.

El resultado final es una especificación detallada, por escrito, de los medios a través de los cuales cada equipo hace su trabajo. A medida que la producción se incrementa y los inconvenientes se superan, hay cada vez menos cambios en las operaciones cumplidas. Por este motivo, “la multiespecialización” (TANOKO) -tan alabada por los defensores del sistema- es un mito, porque en realidad el Tanoko sólo afecta a trabajadores que realizan algunas tareas monótonas, repetidas, que cambian cada pocos minutos. La empresa utiliza esta “multiespecialización” para rotar a los obreros y obligarlos a intensificar los ritmos de trabajo; para éstas tareas programadas, que duran 1 minuto aproximadamente, se emplean trabajadores salidos de la escuela secundaria y

¹⁰ Coriat, Benjamín: El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el toyotismo, el fordismo y la producción en masa, SXXI, México, 1991, p.166.

¹¹ Ibidem

se los mantiene haciendo lo mismo durante más de 10 años.

Así, lejos de la formación y conocimientos especiales de que nos hablan los defensores del toyotismo, la multiespecialización significa para una inmensa cantidad de obreros una reducción de la calificación laboral, que deja a la dirección con las manos libres para cambiar constantemente las pautas de trabajo o la asignación de las tareas. Por otra parte, la dirección por medio de tensión busca espolear al máximo la utilización de los tiempos. Cada mejora impulsa a la dirección a buscar nuevos medios para acelerar la cadencia del equipo; los cambios en las tareas a raíz de las mejoras introducidas nunca pueden desembocar en una disminución del esfuerzo de los miembros del equipo. Esta presión a intensificar el ritmo de trabajo se refuerza con la aplicación del método *just in time*. Parte esencial del método toyotista es estimular constantemente la competencia entre los grupos obreros. La idea es tratar de romper toda forma de solidaridad de clase, haciendo competir unos grupos contra otros, además de establecer la competencia intra-grupal. Para eso Toyota establece índices de productividad, de acuerdo a los cuales otorga suplementos que constituyen la mitad del salario mensual. Esos índices son reajustados constantemente en función del nivel medio alcanzado en la planta, lo que obliga a cada equipo a competir para aumentar su productividad.

Otra forma es impulsar el autocontrol y la represión del grupo sobre sus miembros. Por ejemplo, una característica de la fábrica flexible es no contratar obreros extras para hacer reemplazos de los ausentes, con el resultado de que al faltar un obrero por enfermedad, el resto del grupo sufre las consecuencias.

Así pues, el cambio de los sistemas de producción se está dando en todo el mundo. Basados en las experiencias de las industrias orientales, el occidente mejora sus procesos y eficientiza el trabajo en sus plantas.

En cambio, la actualización de estos procesos no se da en los países en donde se ubican las empresas maquiladoras de subproductos o de montaje final. En México, hacia la década de los 90's solamente el 2.7% de las empresas utilizaba la organización de trabajo "toyotista", un 5.1% utilizaba la conocida como "taylorista-toyotista" mientras que un abrumador 51.2% seguía produciendo con una organización "taylorista"¹²

¹² De la Garza Toledo Enrique, "Economía y modelos de producción"; Videoconferencia del 24 de Febrero de 2004 "Modelos de producción y trabajo en México" del Seminario permanente de estudios del trabajo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social; México.

La construcción del paradigma ambiental

La crisis ambiental expresa un cuestionamiento de los fundamentos de la racionalidad económica. De allí han surgido diferentes respuestas, desde las filosofías de la naturaleza hasta los nuevos movimientos sociales que buscan integrar la democracia participativa, la descentralización económica y la reapropiación de la naturaleza como un sistema ambiental productivo. En este contexto, la economía ecológica y la economía política se van configurando como nuevos campos teóricos y de acción política, demarcándose de la economía ambiental (la economía neoclásica de los recursos naturales y de la contaminación ambiental), contraponiendo nuevos enfoques al propósito de internalizar las externalidades ambientales a través de los mecanismos del mercado.

La economía fundada en los principios de la mecánica, desterró la vida y la naturaleza del campo de la producción, minando las condiciones de sustentabilidad ecológica del desarrollo. El desbordamiento de las externalidades económicas al terreno de los conflictos socioambientales está movilizando la reconstrucción del proceso de producción sobre nuevas bases.

Las propuestas teóricas de la economía ecológica se extienden a la ecología humana. Allí han florecido las perspectivas neomalthusianas que miran la sustentabilidad a través de una relación entre crecimiento poblacional, escasez de recursos y límites ecológicos, donde una “capacidad de carga” de los ecosistemas fijaría los límites al crecimiento económico y demográfico. Por su parte, algunos enfoques de la antropología ecológica están reduciendo la racionalidad de la apropiación cultural de la naturaleza a una contabilidad energético-social. El darwinismo social y la síntesis sociobiológica están ecologizando (colonizando) el orden simbólico y social.

Desde una visión ecosistémica de la producción, la economía ecológica busca subsumir la economía dentro de la ecología, considerada esta última como una teoría más comprehensiva, la ciencia por excelencia de las interrelaciones. Así, se sugiere reordenar la economía dentro de la ecología, introduciendo un conjunto de criterios, condiciones y normas ecológicos a ser respetados por el sistema económico¹³. La economía ecológica arroja una mirada crítica sobre la degradación ecológica y energética resultante de los procesos de producción y consumo, intentando sujetar el intercambio económico a las condiciones del metabolismo general de la naturaleza.

¹³ Passet, R. *L'économie et le vivant*, París 1979, Payot

Sin embargo, la producción sigue estando guiada y dominada por la lógica del mercado. La protección del ambiente es considerada como un costo y condición del proceso económico, cuya “sostenibilidad” gravita sobre los principios de su racionalidad mecanicista y su valorización de corto plazo. La ecología cuestiona a la economía sin refundar las bases de la producción en los potenciales de la naturaleza y de la diversidad cultural. Sin una nueva teoría capaz de orientar el desarrollo sustentable, las políticas ambientales siguen siendo subsidiarias de las políticas neoliberales.¹⁴

En el afán de interrelacionar a las condiciones ecológicas a una producción sustentable, la economía ecológica sigue construyendo su base teórica, esta aún no ha definido un paradigma teórico o un programa de investigación acabado. Así pues la economía ecológica aún no se ha separado de la visión de la economía neoclásica de los recursos naturales en su concepción del ambiente como un costo o un límite y no como un potencial. Pero sus fronteras se están abriendo a la complejidad emergente, la distribución ecológica y la democracia política, donde se debaten las luchas sociales por la apropiación de los recursos naturales y los servicios ambientales.¹⁵

La construcción de esta teoría que haga a la economía parte de la ecología y no viceversa se está dando en varios niveles, no sólo en el ámbito de la investigación académica sino en los mismos gobiernos y empresas que con una visión de futuro se dan cuenta que el deterioro de la ecología traerá consecuencias en el corto, mediano y largo plazo para los procesos de producción. Mientras los países desarrollados se preocupan por aspectos de cambios climáticos, disposición de desechos contaminantes, etc., en los países pobres se *generan nuevos desarrollos teóricos y perspectivas políticas frente a la sustentabilidad, a partir de una percepción más crítica y consciente de sus condiciones ecológicas, culturales, económicas y políticas*. De esta manera, en América Latina se ha venido construyendo un concepto de ambiente, entendido como un potencial productivo que emerge de la integración sinérgica de procesos ecológicos, culturales y tecnológicos. El ambiente se construye como un sistema complejo a través de la articulación de diferentes ciencias y la amalgama de diversos saberes, para conducir un proceso de gestión democrática y sustentable de los recursos naturales.¹⁶

¹⁴ Leff, Enrique. Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad y poder, siglo XXI, México 1998, p. 37

¹⁵ Funtowicz, S. y J. Ravetz, *Epistemología política. Ciencia con la gente*, Centro editor de América Latina, Buenos Aires, 1993

¹⁶ Leff, Enrique, “Ambiente y articulación de ciencias” en *Los problemas del conocimiento...*, 1986, p 72-125

Así pues, de los países del tercer mundo emerge un nuevo paradigma productivo, basado en el potencial ecológico de su geografía y en la pluralidad de sus identidades étnicas. Este paradigma ambiental promueve la sustentabilidad desde sus bases ecológicas y culturales, a través de la descentralización de la economía y la diversificación de los estilos de desarrollo, movilizándolo a la sociedad por la reapropiación de su patrimonio de recursos naturales y la autogestión de sus procesos productivos.

Modelos de producción y consumo sustentables

Y aunque es en los países en vías de desarrollo y en particular en sus zonas más pobres en donde se construye y refuerza este nuevo paradigma, los países de la Unión Europea no se quedan atrás y han diseñado los lineamientos de lo que debe ser la producción y el consumo sustentables a partir de la reunión de Johannesburgo en 2002.

A continuación incluyo los lineamientos antes referidos así como sus justificantes¹⁷:

Johannesburgo 2002 “Transformando los patrones NO sustentables de producción y consumo”

- Se estima que los niveles actuales de producción y consumo son un 25% más altos que la capacidad ecológica de la tierra.
- El 15% más rico de la población mundial cuenta con el 56% del consumo mundial total mientras que el 40% más pobre cuenta únicamente con el 11%.

Desafíos Clave para la UE

- Disociar impacto y degradación ambiental, por un lado, y crecimiento económico, por otro.
- Establecer un marco político para el desarrollo sustentable, incl. el comercio e instrumentos de mercado.
- Innovación técnica y social para facilitar el cambio a sistemas, prácticas y procesos más limpios y eficientes.
- Promover la toma conciencia sobre los modelos de consumo sustentable.
- Mejor Cooperación entre los involucrados en el ciclo de vida de los productos.
- Integración del enfoque del desarrollo sustentable en todos los sectores de políticas.

¹⁷Schreiber Detlef, Asesor Principal, GTZ, *Modelos de Producción y Consumo Sustentables desde una Perspectiva Europea y de la Cooperación Técnica Proyecto “Competitividad y Medio Ambiente”*, Cooperación Técnica Mercosur-Alemania

Prioridades de la UE para fomentar modelos sustentables de producción y consumo.

- 1) Conseguir que los **precios al consumidor** reflejen de manera más fidedigna las huellas ecológicas de los productos consumidos.
- 2) Invertir en **ciencia y tecnología** para aprovechar nuevas oportunidades mientras los patrones de consumo cambian.
- 3) Mejorar la **información** para revelar cuan sustentable es un producto que consumimos y permitir a consumidores tomar decisiones de manera informada y responsable.

Incentivos basados en el mercado - “Precios ecológicamente justos”.

- Reflejar el costo real de los productos en los precios al consumidor, incluyendo las “externalidades”.

En forma de contaminaciones generadas durante la producción (Principio “el que contamina paga”).

Y todos los impactos generados a lo largo del ciclo de vida de un producto hasta los costos para la disposición final, cuando el producto se haya vuelto un desecho.

- Eliminar los subsidios que fomentan el desperdicio de recursos naturales.

“Ciencia y Tecnología para el Futuro”

- *Programa Marco de Investigación:*

Investigación básica y aplicada a tecnologías seguras y beneficiosas para el medioambiente.

Evaluación comparativa y proyectos piloto para estimular la adopción rápida de tecnologías más limpias.

- *Políticas de Gestión Pública:*

Promover productos y servicios favorables para el medio ambiente (“Green Procurement”).

Incentivar a las empresas a incorporar factores ambientales a las especificaciones de compra.

Identificar y dirigirse a obstáculos para el uso de nuevas tecnologías en sectores como: energía, transporte, comunicación.

Información al consumidor

- *Formas más abiertas (participativas) para la elaboración de políticas con fines de crear una legislación mejor balanceada y más acorde a lo que concierne la ciudadanía.*
- *Fomento de una cultura corporativa de responsabilidad social y ambiental.*
- *Promoción de la toma de conciencia a través del sistema educativo, con fines de generar un mayor sentido de responsabilidad personal.*
- *Mejorar la información sobre productos (incluyendo aspectos de su calidad con relación directa al consumidor, aspectos de su ciclo de vida hasta las condiciones de producción)*

VI Programa de Medio Ambiente de la UE Utilización sostenible de los recursos naturales y gestión de residuos.

Objetivo: Conseguir que el consumo de recursos renovables y no renovables no supere la capacidad de carga del medio ambiente; disociar consumo de recursos y crecimiento económico mediante un aumento notable de la eficiencia de los recursos, la *desmaterialización* de la economía y la prevención de los residuos.

“La Unión Europea en el Mundo”:

“... va a ser fundamental integrar plena y adecuadamente el medio ambiente en todos los aspectos de las relaciones exteriores de la Comunidad”

Sustainable Europe Research Institute – SERI: 5 Reglas para productos eco-inteligentes¹⁸

- El número de unidades de servicio obtenible de productos (“máquinas de prestación de servicios”) debe ser lo más alto posible durante la vida útil entera.
- Los *inputs* de material a los procesos, productos y servicios deben ser lo más bajo posible.
- Los *inputs* de energía a los procesos, productos y servicios deben ser lo más bajo posible.
- El uso de la tierra (cobertura de superficie) por unidad de servicio debe ser lo más bajo posible.
- La dispersión de tóxicos debe ser mínima.

¹⁸ Friedrich Schmidt-Bleek. *Das MIPS-Konzept*. Munich, 1998, Droemer-Knaur

Principios de Producción Sustentable (Agencia Federal de Medio Ambiente):

- Usar materias primas y energías renovables.
- Cerrar ciclos de uso de materiales a modo de cuidar los recursos y no producir más residuos.
- Disminuir la cantidad específica de materiales y de energía necesaria para la producción de los productos.
- Reducir el volumen del flujo de materiales (y energía) mejorando la calidad y la vida útil de los productos.
- Reciclaje a alto nivel.
- Disposición final ambientalmente adecuada.
- Evitar la emisión de contaminantes.

Producción y Consumo Sustentables: Recomendaciones.

- La Integración Regional constituye una respuesta pertinente a los desafíos globales.
- Incluir la dimensión política con fines de crear incentivos para producción y consumo sustentables.
- Identificar potenciales como el creciente mercado para productos orgánicos o de alta calidad ecológica.
- Promover la eco-eficiencia con esfuerzos coordinados.

1.5 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Introducción

La construcción del cuerpo conceptual del presente trabajo se hizo siguiendo la metodología que se detalla en el capítulo anterior. Así pues, analizadas las variables que intervienen en el problema que tratamos, podemos identificar claramente cada unidad de análisis, las cuales nos darán un mejor panorama del problema y una base en la cual comenzar a comprobar nuestra hipótesis. El problema que tenemos entre manos es complejo, ya que en el análisis que se ha hecho del **Plan Puebla Panamá** –plan que como se ha dicho está concebido para paliar al **subdesarrollo de la región sur-sureste**- y de las declaraciones de sus idearios y su principal impulsor, el Gobierno Federal se niega uno de los principales ejes del mismo plan; la implantación de un **modelo maquilador**.

Para explicar el subdesarrollo de la región, se expone en este trabajo la visión desde una de sus causantes, la **quiebra del campo mexicano**, las causas que lo han llevado a este lamentable estado (debido a el modelo económico que desde hace más de 20 años nos rige, el **neo-liberalismo**) y algunas de las respuestas de la sociedad civil que intentan rescatarlo -mediante proyectos de agro-ecología, eco-turismo, etc.- de la situación en que se encuentra y por lo tanto de revertir su propio subdesarrollo.

Se reseña también en este capítulo, un análisis de los **índices de pobreza y marginación** para darnos una mejor idea del significado y trascendencia de los mismos, ya sea en cuanto a su importancia en el subdesarrollo cómo en lo que esto significa para la región en estudio. Incluimos una reseña sobre cuales son las características de los **proyectos** que la **sociedad civil** lleva a cabo en su búsqueda de un desarrollo que sea **equilibrado y sustentable**.

1.5.1 Desarrollo, subdesarrollo y desarrollo sustentable

Para iniciar es necesario tener una idea clara de lo qué es el Plan Puebla Panamá y más que nada de cuales son sus objetivos. Las contradicciones que hemos encontrado entre su documento base y declaraciones de sus idearios, son las que han generado este interés de estudiar lo concerniente a la región.

El Gobierno Federal se ha propuesto cambiar las bases y prioridades de la Planeación Nacional del Desarrollo, iniciando esta con la planeación de la Región Sur-Sureste de México, en el marco del Plan Puebla-Panamá. Su propósito es corregir inmediatamente los sesgos que han afectado negativamente a dicha región, para empezar a revertir las tendencias seculares de deterioro y permitir así a sus habitantes acceder a una mayor calidad de vida.

Para ello propone un nuevo esquema de desarrollo regional que, partiendo de la premisa de que el desarrollo es de las personas o no es desarrollo, contempla, entre otros, nuevas políticas públicas para el desarrollo humano (prestando especial atención en el desarrollo integral de las comunidades y pueblos indígenas), la lucha contra la pobreza y la promoción de la inversión y el desarrollo productivos, la realización de inversiones estratégicas en infraestructura que permitan a la región comunicarse mejor y aprovechar las potencialidades inscritas en los Tratados de Libre Comercio de México, una nueva política de precios y tarifas de bienes y servicios producidos por el sector público, y programas para el aseguramiento de la sustentabilidad ambiental del crecimiento económico.

A decir del Gobierno Federal *“el cambio de México no será inteligente si no potencia la energía, entereza e imaginación de su recurso fundamental: los mexicanos y mexicanas. Por ello, simultáneamente se establecerán nuevas bases y nuevos esquemas para la coordinación entre Federación y los Estados y Municipios de la Región, para modernizar el marco institucional de la gestión pública y posibilitar una participación social renovada en la toma de decisiones públicas de los mexicanos y mexicanas del Sur-Sureste, desde sus comunidades, localidades y organizaciones propias. Esta nueva planeación del desarrollo de la Región Sur-Sureste de México se inscribe en una perspectiva estratégica del desarrollo nacional que, por primera vez, se propone participar de manera decisiva en una macro-región de vital importancia para México: Centroamérica”*¹⁹

Desarrollo y Subdesarrollo

Vivimos en un país “subdesarrollado”, pertenecemos al grupo de los países en “subdesarrollo”, ciertas regiones del país tienen un nivel más alto de “subdesarrollo” que otras. Todas estas expresiones tratan del “subdesarrollo” como al estado de salud de una persona. Es por esto que

¹⁹ *Plan Puebla Panamá: Documento base*; Gobierno Federal; México 2000.

se hace necesario para el desarrollo de esta tesis una explicación de lo que es el desarrollo y por supuesto el subdesarrollo.

La desigual evolución de los países desarrollados y en desarrollo, y el consiguiente distanciamiento en sus niveles de bienestar se han venido documentando en los informes estadísticos de los últimos 40 años por lo que resulta evidente que estos dos conceptos sean antagónicos.

Crecimiento Económico

Al hablar de crecimiento económico nos estamos refiriendo a la capacidad de una sociedad, de acumular capital industrial, tanto planta y equipos físicos como capital humano productivo, y al progreso tecnológico. Para la economía en general, este crecimiento es visto como bueno, ilimitado y necesario para maximizar la riqueza y el poder sobre la gente y el resto de la naturaleza. Para medir su comportamiento se han tomado algunos indicadores, estos son, el Producto Interno Bruto, que es la producción de bienes y servicios que generan las empresas nacionales o extranjeras, que se encuentran dentro del país; y el Producto Nacional Bruto, que es la producción de bienes y servicios que generan las empresas nacionales en el país o en el extranjero.

Para entender mejor el comportamiento del capital industrial se hace referencia a su ciclo de retroalimentación, donde éste va aumentando conforme se vayan haciendo inversiones de diversas fuentes; y va disminuyendo su valor conforme se vaya utilizando, desgastando o sea obsoleto, normalmente a esto se le conoce como depreciación.

Por otro lado el concepto de *desarrollo* es un concepto difícil de definir, esta dificultad surge de la multiplicidad de dimensiones en el concepto, la forma como se perciben y las prioridades que se dan a cada una de ellas; así como a las situaciones históricas específicas o de las metas a que cada sociedad aspira.

Sin embargo podría afirmarse que siempre está asociado al aumento del bienestar social y colectivo. Tal es el caso de la educación y el empleo, a la salud y la seguridad social o a una serie de valores tales como: justicia social, equidad económica, ausencia de discriminación radical, religiosa u de otra índole, libertad política e ideológica, democracia, seguridad y respeto a todos los derechos humanos, calidad y preservación del medio ambiente. En otras palabras podemos decir

que el crecimiento implica aumento de la riqueza mientras que el desarrollo de asocia al bienestar social, calidad de vida y nivel de vida.

Espiral PPA (población-pobreza-ambiente)

Este concepto es utilizado por los economistas para la incursión de las tres variables población-pobreza-ambiente, de las cuales se analizan factores de cada uno de ellos para llevar a la convergencia de la inestabilidad.

Esta espiral es el instrumento necesario para la identificación de los elementos críticos que llevaron a la sustentabilidad.

En cada elemento se analizan variables básicas que ayudan a la determinación de cada uno de ellos y para vigilar el comportamiento y patrones de crecimiento de cada elemento.

PNB, calidad de vida y degradación ambiental

Desde 1942, la mayor parte del gobierno ha utilizado indicadores de PNB y PNB real como si fuesen medida de calidad de vida nacional total (o bruta), cuando de hecho solo miden la rapidez con que una economía produce bienes económicos de cualquier tipo. El PNB y PNB per cápita son deficientes indicadores de bienestar social, salud y ambiente e incluso de salud económica ya que:

Ocultan los hechos dañinos de una economía al incluir la población de bienes y servicios perjudiciales (p.e. producir más cigarrillos), eleva el PNB y PNB real per cápita; pero también causa más cáncer y enfermedades del corazón reduciendo así la calidad de vida por mala salud y muerte prematura.

- No indican como disminuyen los ingresos y los recursos entre la población de un país.
- Estimulan el crecimiento económico que favorece la producción de deseos o aspiraciones, produciendo exceso de consumo o consumismo acelerado.

Indicadores sociales y ambientales

Lo que en realidad necesitamos son indicadores de producto nacional neto o bienestar social neto ampliamente utilizados. Los economistas William Nordhus y James Tobin han desarrollado un

indicador que han denominado Bienestar Económico Neto (BEN) para estimular el cambio anual en la calidad de vida de un país. Calculan el BEN fijando un precio nominal a la contaminación y otros bienes y servicios "negativos" incluidos en el PNB: Aquellos que no mejoran la calidad de vida. Los costos de estos valores negativos se le restan luego del PNB para obtener el BEN.

El indicador de bienestar económico neto se desarrolló en 1972, pero aún no se le utiliza mucho. Una razón es que el fijar un precio a lo negativo es difícil y motivo de controversia. Otra razón es que algunos gobiernos prefieren utilizar el PNB per cápita, ya que así pueden hacer que la gente piense que aquellas son mejores de lo que son, e impiden que se reconozca la necesidad de cambios económicos y políticos significativos.

También es posible utilizar factores sociales para evaluar la calidad promedio de vida en un país, o en parte de un país, las Naciones Unidas han desarrollado un Índice de Desarrollo Humano (IDH) como estimación de la calidad promedio de vida en diferentes países. Este índice, medido en escala de 0 a 1, es un agregado de tres indicadores: expectativa de vida al nacer, proporción de analfabetismo y PNB real por persona. En 1988, resultó que 18 países (incluyendo Australia, Canadá, Suecia y España) tenían un IDH superior al de Estados Unidos.

Otro indicador, conocido como Índice de Sufrimiento Humano (ISH) ha sido desarrollado por el Comité de Crisis Poblacional. Conjunta calificaciones en diez escalas: PNB per cápita, inflación, aumento de empleos, crecimiento de la población humana, acceso a agua potable de buena calidad, mortalidad infantil, alfabetismo en adultos, suficiencia alimentaria, suficiencia energética y libertad personal. En 1989 el economista Robert Repetto y otros investigadores del Instituto de Recursos Naturales propusieron la inclusión de la disminución aguda de recursos naturales, como factor en el PNB, a fin de calcular el producto nacional neto (PNN) de un país. Se ha aplicado con éxito en Indonesia. Entre 1970 y 1984 el PNB de este país Indonesia aumentó 7 % al año. De haberse calculado disminuciones agudas de carbón, minas minerales y otros recursos no renovables de este país, el crecimiento anual de su PNB sería aún menor.

En fecha reciente, Herman E. Dalla y John B. Cobb desarrollaron un índice de bienestar Económico Sustentable (IBES). Este IBES, es el indicador más completo de bienestar que se dispone. Las dificultades que presenta son que depende mucho de la información disponible de tal información, el consumo de cereales o granos por persona proporcionaría una estimación tosca o burda de la calidad de vida.

Estos indicadores sociales y ambientales no son perfectos. Pero sin ellos, sabemos muy poco de lo que ocurre a la gente, al ambiente y los recursos naturales del plante, los que se necesita hacer y qué tipo de estrategias utilizar. Nos hemos vendado los ojos nosotros mismos, de manera que no podemos ver lo que hacemos en un momento en que tenemos un poder inmenso para dañarnos a nosotros mismos y otros seres vivos.

Pobreza

La pobreza se define muchas veces como la imposibilidad de acumular capital en todas sus formas para así poder satisfacer sus necesidades económicas básicas. La mayor parte de los 1200 millones de pobres en extremo viven en los países subdesarrollados (PSD) por lo que la brecha entre el rico y el pobre ha ido en aumento sobre todo a partir de 1980. En los países desarrollados (PD) también existe pobreza, existe reporte de uno de cada 5 ciudadanos de la ex Unión Soviética vive por debajo del nivel de pobreza. En los Estados Unidos, 33 millones de personas, una de cada 8, se hallan en pobreza extrema la mayor parte de la pobreza de los países desarrollados no es tan grave como en los países subdesarrollados, pero en cualquier parte de la pobreza representa una degradación innecesaria de la vida humana así como el fracaso del sistema político y económico en el mundo.

De manera general existen cuatro factores básicos que determinan que un país sea rico o pobre:

- La Tecnología
- El Capital Industrial
- Recursos Humanos
- Recursos Naturales

Los dos primeros son factores que identifican a un país rico, ya que estos por ser países desarrollados tienen un nivel alto de tecnología que a su vez les permite tener alto capital.

En cambio para los países les es más difícil acumular capital industrial, por lo que crean dependencia tecnología de los países ricos, sus recursos naturales por consiguiente son utilizados por los países ricos para su industrialización. El incremento de la población es otra variable que distingue a los países pobres.

Pobreza y degradación del ambiente

La pobreza es la causa principal de degradación ambiental en los países subdesarrollados (PSD). Para el pobre el campo, sustentar la fertilidad del suelo, la productividad del bosque y las poblaciones de animales silvestres, no es sólo una idea: es lo que lo mantiene vivo. Los pobres son también los mayores recicladores y reutilizadores del mundo. No pueden darse el lujo de desperdiciar nada. Sin embargo, cuando el pobre del campo se enfrenta al hombre, son orillados a sobre explotar, conscientemente, sus recursos vitales básicos. El resultado es mayor deforestación, erosión y anegamiento del suelo, ampliación de los desiertos y pérdida biodiversidad. Se ven encerrados en una espiral descendente de cada vez más pobreza, desesperación y miseria, así como degradación del ambiente. Esta es una tragedia para el pobre, para el rico y para el planeta.

En efecto los Países Subdesarrollados están siendo orillados a agotar sus recursos para ayudar a sostener los estilos de vida de la gente de los Países Desarrollados y por los ricos de sus mismos países subdesarrollados quienes se rehúsan a compartir parte de su enorme riqueza para eliminar la pobreza. Si estos países subdesarrollados no venden sus recursos irrisorios, no pueden pagar el interés de sus deudas y no tienen suficientes ingresos para impedir la decadencia económica. Sin embargo al malbaratar y degradar sus recursos básicos, estos países subdesarrollados encaran un futuro económico y ambiental aún más sobrio.

Características de la pobreza

- La Tecnología.
- Ingreso inferior al salario mínimo.
- Vivienda precaria (es decir el tipo de construcción, el terminado, etc.).
- Inasistencia escolar (los menores ingresan a temprana edad al sustento familiar).
- Hacinamiento.
- Características de los países pobres.
- Hacinamiento.

- Exportaciones de países pobres, en su mayoría materia prima y productos agrícolas, que van dirigidos a los mercados de los países ricos.
- Importaciones de los países pobres, en su mayoría son manufacturas obtenidas de los países ricos.
- En los países en desarrollo las probabilidades de morir como consecuencia del abandono social (desnutrición y enfermedades previsibles) son de 33 veces mayor que la probabilidad de morir por guerra provocada por la agresión externa.

Categorías o niveles de desarrollo

- I. Países subdesarrollados.
 - Los más pobres.
 - Industrialización rudimentaria y orientada al consumo interno.
 - Mecanización limitada del sector agrícola.
 - Alta degradación de calidad de vida.
 - Bajo ingreso por habitante.

- II. Países en desarrollo.
 - Pobre pero está acumulando capital.
 - Están desarrollando una base industrial y comercial.
 - Gran población urbana y creciente.
 - Tienen ingresos que crecen constantemente.

- III. Países de reciente industrialización
 - Amplia base industrial que desarrolla rápidamente
 - Ingreso per cápita está creciendo a un ritmo acelerado
 - Tiene exportaciones significativas

- IV. Países industriales
 - Tienen gran cantidad en equipo de capital
 - La gente realiza actividades sumamente especializadas
 - Tienen altos ingresos per cápita

- V. Países petroleros ricos.
 - Tienen ingresos per cápita
 - Tienen poca industria
 - Estructura socioeconómica deficientes
 - Tienen poca de cualquier cosa de valor para vender, excepto petróleo
 - Ingreso distribuido en forma desigual.

Teorías superficiales de desarrollo

Estas teorías no tienen validez científica, sin embargo, han sido aceptadas en varias corrientes de pensamiento.

- **GEOGRÁFICAS:** Esta teoría hace hincapié en que dependiendo de la zona geográfica donde se encuentre un país va a ser el grado de desarrollo que se alcance:
 - Países avanzados en zonas templadas; o al norte
 - Países pobres en zonas con temperaturas extremas calurosas o frías; o al sur
- **COSTUMBRE Y CULTURA:** En esta se analizan aspectos relacionados con la forma de actuar de las personas:
 - Tradiciones de repudio hacia el trabajo
 - Funcionarios públicos corruptos (México ocupa el sexto lugar en corrupción en el mundo)
 - Consumo más que el ahorro interno
- **RAZA:** Es la menos aceptada y tiene que ver con la raza (blanca, negra, amarilla, etc.)

Desarrollo Sustentable

La mayoría de las definiciones de este concepto, presentes desde las esferas del poder, hasta las organizaciones civiles, pasando por investigadores y teóricos, tienen una idea particular de lo que es el *desarrollo sustentable*. Para nuestro caso adoptaremos la definición que se considera suficiente para el tema que tratamos; ya que este es el concepto esencial de nuestra variable consecuente.

El concepto de *desarrollo sustentable*, tan discutido, analizado y poco practicado en la historia del hombre, tuvo su origen en el año de 1987 dentro del informe Brundtland "Nuestro futuro común" de la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente. En dicho informe se define literalmente al desarrollo sustentable como: "Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas". En realidad es difícil encontrar a alguien que se oponga a tal definición, sin embargo, en la práctica no ha sido posible llevarla a cabo, la lucha de intereses de las grandes empresas que mueven la economía mundial, los conflictos sociales y los paradigmas de producción no lo han permitido.

El desarrollo sustentable se acerca mucho al enfoque de sistemas ya que es necesario actuar integrando tres elementos claves: La Economía, la Sociedad y el Medio Ambiente.

Sin embargo pareciera que el mundo no está preparado para esa labor de equipo, nos cuesta mucho trabajo. Se antepone por lo general los intereses personales a los de la comunidad, desgraciadamente los modelos en que se desenvuelve la humanidad han mostrado una falta de visión, nuestro paradigma nos obliga a ver las cosas por separado, quienes están en el círculo económico jamás han mirado hacia la ecología, y muy poco hacia la sociedad. Los ecólogos y ecologistas también han realizado su esfuerzo aislado, culpando a la industria del gran deterioro ambiental pero sin proponer opciones que involucren y beneficien a ambos lados; no hay que olvidar que no es posible volver a la era de las cavernas, mucho menos estar en contra del progreso. En cuanto al círculo social la situación no es distinta, cada vez resulta más evidente la inequidad imperante entre los países desarrollados y aquellos mal llamados "en vías de desarrollo".

Esta lucha constante entre los elementos claves ha cobrado un precio que las generaciones actuales no han podido pagar y quizás las próximas tampoco lo hagan. Generación tras generación el costo se ha ido elevando, demos un vistazo a los siguientes datos:

- El calentamiento global del planeta aumento en los últimos años.
- La cuarta parte de la población mundial vive en pobreza extrema.
- La inequidad social se extiende en el mundo, arrojando conflictos bélicos en casi todos los continentes.
- 1,300 Hectáreas de bosques desaparecen por hora en Latinoamérica.
- En algunas ciudades importantes de México el Agua escasea, tal es el caso de Hermosillo y Guadalajara²⁰.

El desarrollo sustentable busca en si mejorar el bienestar de vida de la población, para lograrlo es necesario un cambio en el paradigma de desarrollo, en donde las empresas logren una armonía con la madre naturaleza y los beneficios obtenidos alcancen aquella población más necesitada.

²⁰ Informe Brundtland "Nuestro futuro común" de la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente, 1987

1.5.2 Modelo maquilador ²¹

La industria maquiladora de exportación es una de las ramas de la economía en la que el Gobierno Federal basa, desde la década del 60, las esperanzas de crecimiento económico y (erróneamente) de desarrollo industrial y tecnológico.

Y el desarrollo de corredores maquiladores como respuesta al desempleo en la región sur-sureste es el otro gran motivo que ha causado el interés en el tema que en la presente tesis se desarrolla.

La industria maquiladora ha tenido éxito aún a pesar de las crisis recurrentes que ha sufrido el país. Esto debido a que *los gobiernos mexicanos locales han dado un apoyo ilimitado a la maquila: recursos energéticos a un bajo costo; exención de impuestos (100% en la importación de materias primas y en la exportación de productos terminados); 100% del control sobre la propiedad; facilidades legales y aduanales; parques industriales e infraestructura física; comunicaciones, transportación eficiente y rápida por carretera, ferrocarril, avión y barco; cercanía geográfica de centros industriales y de consumo en Estados Unidos; edificios para fábrica en venta o renta, y renta de terrenos a bajo costo.*²²

Pero todo lo anterior se refiere sólo a los privilegios fiscales, de localización e infraestructura con que cuenta la industria maquiladora en el país, además de todo esto, México aporta otro elemento sumamente importante para la industria manufacturera: mano de obra barata y en grandes cantidades.

Los flujos migratorios originados por el mal estado del campo mexicano, han llevado a miles de trabajadores del campo hacia la frontera norte del país, con la intención de cruzar a los Estados Unidos en busca de un ingreso para sus familias, muchas de estas personas se han quedado a trabajar en las plantas de maquila que abundan en esta región, este fenómeno ha llevado a que se

²¹ El origen de la palabra “maquila” proviene de la lengua árabe y significa “medida”. En castellano, “maquila” designaba la parte del grano, de la harina o del aceite dado al molinero como pago en especie por las operaciones de molienda. Actualmente, se entiende, en términos económicos, como la “subcontratación hecha por una empresa para producir o ensamblar algunos elementos que serán empleados en el proceso productivo de otra empresa”. Rivas Sosa, Eduardo, *Función de las industrias maquiladoras en la promoción de polos de desarrollo industrial*, Tesis profesional, UNAM, México, 1973, p. 1. Citado por Gerardo Mendiola, en *México: Empresas Maquiladoras de Exportación en los noventa*, Serie Reformas Económicas, n. 49.

²² Alfí Cohen Miriam, Méndez B. Luis; *Maquila y movimientos ambientalistas, examen de un riesgo compartido*; Colección “Libros de el cotidiano”; Grupo editorial León; México 2000; p. 91 y 92

eleve la demanda de trabajo y así, los salarios que ofrece la industria manufacturera sean bajísimos aumentando de esta manera, la productividad de estas empresas.²³

Así pues, el **modelo maquilador** queda explicado como un modelo de producción en el que *la nueva división internacional del trabajo, las grandes corporaciones internacionales participan con las inversiones, la tecnología de punta y las grandes ganancias oligopólicas, mientras que la contribución de los países “emergentes” consiste principalmente en la mano de obra calificada barata (aunque cada vez menos en términos relativos), mercados para productos e inversiones de países desarrollados y algunos servicios especializados a las filiales de las grandes corporaciones transnacionales*²⁴.

Quiebra del campo mexicano

Una de las unidades de análisis que nos muestran la importancia del problema que tratamos es esta, la de “la quiebra del campo mexicano”, por lo tanto, incluyo en este cuerpo conceptual la siguiente descripción del estado del campo en México.

Desde que en nuestro país se han llevado a cabo los designios del Fondo Monetario Internacional y del banco mundial, en cuanto a los apoyos a los productores agrícolas, el campo mexicano ha entrado en una severa descomposición.

A partir de 1982 (en el sexenio de Miguel de la Madrid), se comenzó con una progresiva eliminación de subsidios y otros sistemas que tenía el Gobierno de promover la producción agropecuaria, esta eliminación se vio reflejada en los apoyos en la compra de fertilizantes, la

²³ "Si comparamos los niveles de productividad, costos unitarios del trabajo y los salarios de los trabajadores mexicanos con respecto a otros países, resulta que los de México han resultado ser de los más productivos del mundo, pero también de los peor pagados", revela una investigación de la Universidad Obrera de México (UOM).

Laura Juárez Sánchez, autora del estudio, ejemplifica con el hecho de que, si bien en términos del costo unitario de la mano de obra en la industria manufacturera, entre 1993 y el año 2000, Estados Unidos disminuyó sus costos en 15 por ciento; Canadá 11.8 y Japón 7.09, contrariamente, en México decreció prácticamente el doble del estadounidense, 2.5 veces el canadiense y 4.2 veces el japonés, al disminuir en 29.8 por ciento, en el mismo período.

"Referente a la productividad generada por los trabajadores de México, estos resultaron ser los más productivos entre 1993 y el año 2000, de esta muestra de países, al reportar un aumento del 43.4 por ciento, en tanto que Estados Unidos lo hizo en 38.7, Canadá 16.9 y Japón 23.7 por ciento".

Sin embargo, y paradójicamente, afirma la investigadora, los trabajadores de México no han recibido los beneficios de los aumentos en la productividad, pues entre 1990 y el año 2000 sus salarios pasaron de 1.48 dólares a sólo 1.80 dólares. Extraído del reportaje de Guillermo Correa; *Mexicanos los más productivos y peor pagados del mundo*. Revista Proceso.

²⁴ Ibáñez Aguirre José Antonio, Martínez Fernández Raymundo; *Sector externo, deuda y financiamiento para el desarrollo (¿ Todos los caminos conducen a Roma?)*; documento disponible en internet; www.uia.mx/humanismocristiano/econorige.htm

reducción de los apoyos crediticios de la banca oficial, la desaparición de la CONASUPO, en una menor asistencia técnica a los productores, la desprotección de los productos mexicanos con respecto a la competencia internacional, bajando las cuotas arancelarias, el reemplazo de los permisos previos de importación por tarifas, etc. También se redefinieron las direcciones de la producción agrícola, otorgando una mayor prioridad a la producción para la exportación y asignando un papel totalmente marginal a la producción para el mercado interno²⁵.

Los resultados de estas políticas, han logrado que nuestro campo se encuentre en estos momentos en un estado crítico, las protestas por parte de los productores agrícolas son cada vez más constantes y cada vez más violentas, y es que el próximo año, de acuerdo con una cláusula del Tratado de Libre Comercio, se desgravarán las importaciones de maíz y frijol, productos que absorben alrededor del 50% de la superficie agrícola disponible.

El panorama ha dejado de ser gris para volverse totalmente negro en cuanto a la situación de nuestro campo, si en alguna época éramos independientes en materia alimentaria, en estos tiempos ya no es así, los resultados de el modelo neoliberal han provocado la dependencia alimentaria en un país que solía ser uno de los más grandes productores de alimentos del mundo²⁶.

Este abandono del campo ha provocado el éxodo de los campesinos en busca de ingresos, el campo ya no da lo necesario para subsistir o sobrevivir, y los campesinos se convierten de esta forma en carne de maquiladora o en trabajadores jornaleros en los campos de Estados Unidos, esto en el mejor de los casos, ya que muchos de ellos terminan sus días muertos de deshidratación en los desiertos de Arizona y Nuevo México en su ruta hacia el vecino país del norte.

De continuar con estas políticas, lo que es normal de esperar es que México siga los pasos de Argentina que una vez fuera llamado “el granero del mundo” en nuestros días no puede competir con los precios de los productos de otros países, cuyos productores reciben subsidios billonarios,

²⁵ Santos Cervantes José; *El neoliberalismo y la crisis del campo mexicano*; Teoría y práctica. Órgano de teoría política del Comité Central de Partido Popular Socialista de México; www.geocities.com/teoriaypractica

²⁶ “Actualmente, la dependencia alimentaria es de 95% en oleaginosas, 50 en arroz, 40 en carne roja y, hasta del 30 por ciento en maíz. Se calcula que el 86 por ciento del total de carne deshuesada que consume el país proviene del exterior. Las compras de carne a Estados Unidos crecieron 60 por ciento en volumen y 36 por ciento en valor a partir de 1996.” *Opcit.*

contradiendo de esta manera lo que promueven en los países del tercer mundo, que es la eliminación de los subsidios al campo²⁷.

Podemos resumir que el modelo que se ha venido aplicando en el campo mexicano en los últimos años tiene los siguientes rasgos centrales:

- *La reestructuración agraria y productiva, el desmontaje de la reforma agraria, la modificación del artículo 27 constitucional.*
- *La reducción de la participación estatal que incluye la transferencia de la comercialización y producción de insumos y servicios al mercado.*
- *La eliminación de subsidios a la producción.*
- *La apertura comercial, expresada principalmente en el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, en el Acuerdo recién firmado con la Unión Europea y acuerdos bilaterales.*
- *Una política social de sobrevivencia, para los más pobres, que fue primero parcialmente la lógica del Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL) y luego ya totalmente la del Programa de Educación, Salud y Alimentación (PROGRESA).*
- *Algunos datos actuales de la situación en el campo reflejan dramáticamente esta realidad:*

El promedio de ingreso en zonas rurales es inferior al salario mínimo.

8.8 millones de personas viven en pobreza extrema.

10 millones de personas se consideran en pobreza moderada

La escolaridad promedio es de 3.3 años escolares.

Los recursos totales para el combate a la pobreza fueron de 12,750 millones de pesos, que son equivalentes a 1,500 millones de dólares, que representan el 6.5% de lo que se paga por deuda externa.

La participación en el PIB sólo creció 1.5% en el período 82-88, en el período 94-98 decreció 1.96% (TLC), en 1997 decreció 1.7% y en 1998 (segundo trimestre) decreció 4.5%.

- *Hay una gran diferenciación en el desarrollo productivo por sectores y regiones.*
- *Se registra la disminución del empleo agrícola y del salario.*
- *Se ha generado una migración generalizada hacia zonas de agroproducción para la exportación, ciudades grandes y los Estados Unidos.*
- *Existe un proceso de desintegración de la unidad familiar campesina.*

²⁷ "Para 1999 había 10 mil toneladas de frijol sin comprador en Durango, 40 mil en Sinaloa, 30 mil en Zacatecas y 100 mil en Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Campeche. No obstante tan sólo de Argentina se importaron 60 mil toneladas. En el caso del maíz, el ejemplo de que los intereses extranjeros están por encima de los nacionales, es más significativo, ya que mientras sólo en el estado de Sinaloa había 780 mil toneladas sin comprador se permitió la entrada al país de 6 millones de toneladas de maíz forrajero amarillo para alimentar a los mexicanos." *Opcit.*

- *Se ha creado una nueva ruralidad y una nueva relación ciudad-campo.*²⁸

1.5.3 Neo-Liberalismo

Como se ha mencionado arriba, las decisiones de nuestros gobernantes en cuanto a la forma en como debe llevarse a cabo la “industrialización” del país y al manejo que se le ha dado a la industria agroalimentaria no han sido llevadas a cabo por iniciativa propia, sino que han sido impuestas por el modelo económico que ahora rige en todo el planeta, este modelo ha sido llamado “neo-liberalismo”.

Como su nombre lo indica, este modelo es un refrito de las políticas económicas llevadas a cabo en los primeros tiempos del surgimiento del capitalismo, en el que las leyes del mercado eran las que regían, dejando a un lado a los gobiernos nacionales, que eran meros espectadores de lo que el mercado dictaba.

En nuestros días, tiempos de globalización²⁹, el neo-liberalismo se ha convertido en el modelo único en todo el mundo.

Para dar una mejor explicación de este modelo, me permito citar a algunos autores que han tratado el tema:

- *En el cabaret de la globalización, el Estado realiza un strip-tease y al final de la función sólo le queda lo mínimo: el poder de la represión. Destruída su base material, anuladas su soberanía e independencia, borrada la clase política, el Estado nacional se convierte en un mero servicio de seguridad de las mega-empresas... Los nuevos amos del mundo no necesitan gobernar en forma directa. Los gobiernos nacionales están encargados de la tarea de administrar los asuntos en su nombre.*³⁰
- *Debido a la difusión ilimitada e irrefrenable de las normas de libre comercio, y, sobre todo, al movimiento sin trabas del capital y las finanzas, la “economía” se libera progresivamente de todo*

²⁸ Santos Cervantes José; *El neoliberalismo y la crisis del campo mexicano*; Teoría y práctica. Órgano de teoría política del Comité Central de Partido Popular Socialista de México; www.geocities.com/teoriaypractica

²⁹ Quisiera recalcar que no relaciono a la globalización con el neo-liberalismo, en mi opinión, la globalización es un fenómeno que no puede ser detenido. La globalización se da desde que el hombre comenzó a relacionarse con otros hombres, y que ha alcanzado su mayor expresión en esta época, en la que los sistemas de comunicación y de intercambio de información no tienen barreras físicas ni espaciales.

³⁰ Sub-comandante Marcos; *Siete piezas del rompecabezas neoliberal*; documento disponible en : www.ezln.org

control político; en verdad, el significado principal del término “economía” es “el área de lo no político”. Como en los buenos tiempos de antaño, lo que resta de la política queda en manos del Estado, pero a éste no se le permite entrometerse en la vida económica: ante cualquier intento de hacerlo, los mercados mundiales responden con medidas punitivas inmediatas y feroces. La impotencia económica del Estado quedaría al desnudo, para horror del equipo gobernante del momento.³¹

- La globalización neoliberal es: la libertad para que un grupo pueda implantarse donde quiera, producir lo que quiera aprovisionándose y vendiendo donde quiera y teniendo que soportar la menor cantidad de limitaciones posibles en cuanto a derecho del trabajo y convenciones sociales.³²
- Según Perry Anderson, el neoliberalismo nace en Europa y América del Norte en la postsegunda guerra mundial “como una intervención teórica y política contra el estado intervencionista y de bienestar”.³³
- Sintetizando, el neoliberalismo, es el conjunto de medidas económicas y programas políticos que comenzó a ser propuesto como salida a la crisis económica de los años setenta, promovido por el economista norteamericano Milton Friedman, y que aboga contra la intervención del estado en la economía y a favor de crear las condiciones para la movilidad del capital.³⁴

Índice de marginación

Con el fin de comprender mejor lo que significa el índice de marginación, reproduzco la definición que da el Consejo Nacional de Población en el trabajo sobre índices de marginación por entidad federativa y municipal para el año 2000. La marginación es un fenómeno estructural que se origina en la modalidad, estilo o patrón histórico de desarrollo; ésta se expresa, por un lado, en la dificultad para propagar el progreso técnico en el conjunto de la estructura productiva y en las regiones del país, y por el otro, en la exclusión de grupos sociales del proceso de desarrollo y del disfrute de sus beneficios.

³¹ Bauman Zygmunt; *La globalización, consecuencias humanas*; México 1999; Fondo de Cultura Económica.

³² Chesnais Francois; *La mondialisation du capital*; París, Syros, 1998.

³³ Harnekcer Marta; *Haciendo posible lo imposible*; México, Siglo XXI.

³⁴ Ibidem.

Los procesos que modelan la marginación conforman una precaria estructura de oportunidades sociales para los ciudadanos, sus familias y comunidades, y los expone a privaciones, riesgos y vulnerabilidades sociales que a menudo escapan al control personal, familiar y comunitario y cuya reversión requiere el concurso activo de los agentes públicos, privados y sociales. No obstante su carácter multidimensional, algunas de las formas, intensidades e implicaciones demográficas y territoriales de la marginación pueden ser aproximadas mediante medidas sintéticas. Como se comprenderá, dichas medidas analítico-descriptivas son sumamente útiles para la planeación del desarrollo, dado que permiten diferenciar unidades territoriales según la intensidad de las privaciones que padece su población, así como establecer órdenes de prioridad en las políticas públicas orientadas a mejorar la calidad de vida de la población y a fortalecer la justicia distributiva en el ámbito regional.

El índice de marginación es una medida-resumen que permite diferenciar entidades federativas y municipios según el impacto global de las carencias que padece la población, como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas, la recepción de ingresos monetarios insuficientes y las relacionadas con la residencia en localidades pequeñas. Así, el índice de marginación considera cuatro dimensiones estructurales de la marginación; identifica nueve formas de exclusión y mide su intensidad espacial como **porcentaje de la población que no participa del disfrute de bienes y servicios esenciales para el desarrollo de sus capacidades básicas**. En la figura 2.1 pueden verse las nueve formas de exclusión social de origen estructural que capta el índice de marginación, así como los indicadores utilizados.

Figura 1.1. Esquema conceptual de la marginación



1.5.4 Proyectos de la sociedad civil

Como parte de la variable interviniente, se muestra esta unidad de análisis, en torno a esta gira el sentido del presente trabajo, ya que los proyectos de la sociedad civil en cuanto a producción y mercadeo son lo que llamamos la alternativa al modelo maquilador.

Proyectos que emanan de diversas organizaciones civiles –ecoturismo, cultivo de café orgánico, cultivos libres de transgénicos, recuperación de cultivos o explotación de recursos considerados tradicionales- conforman una nueva forma de subsistencia y desarrollo para las comunidades del sur-sureste del país. Inmersos en un mundo globalizado, han encontrado resquicios en el mercado en los cuales se desarrollan.

“La historia reciente de estas organizaciones ha sido de constante desafío. El de ahora busca que su esfuerzo y lucha, sumados a los de los consumidores solidarios, cree un sin sentido: el mercado justo.

Es un sinsentido porque el mercado puede ser un instrumento eficaz para colocar recursos o para cualquier otra cosa, pero no para construir relaciones económicas justas. La justicia económica, históricamente, ha sido o ha querido ser obra del Estado y de la política, quizá de la acción ciudadana, pero nunca obra del mercado. La competencia es el alma del mercado; la cooperación y la solidaridad son los principios básicos de la justicia.

Mientras la lógica del mercado exige que la producción obtenga las máximas ganancias, aún a costa de empobrecer a la población o de erosionar los recursos naturales, la lógica del mercado justo pretende establecer un nuevo tipo de relación entre los campesinos organizados y los grupos de consumidores, basada en el reconocimiento de que el precio que se paga por un cultivo debe permitir a una familia vivir con dignidad, así como que lo que se produce puede ser de la mejor calidad y cosechado en armonía con las leyes de la naturaleza.

El mercado justo rechaza que en la producción agrícola se utilice gran cantidad de insumos químicos, que con su compra descapitalizan a los campesinos. El modelo de agricultura industrializada disminuye la capacidad productiva a largo plazo, provoca la pérdida de fertilidad de los suelos, altera las cadenas naturales de control biológico de plagas y enfermedades y precipita pérdida de la diversidad. El mercado justo rechaza este modelo y estimula el desarrollo de la agricultura orgánica y la defensa del medio ambiente.

Finalmente, en un mundo marcado por la ruptura de las relaciones de solidaridad y la cooperación, que exige que cada persona busque su sobrevivencia de manera individual, el mercado justo promueve procesos asociativos que recuperan los principios solidarios de convivencia presentes en las comunidades indígenas. En ellos lo principal no es el mejoramiento de una persona en lo individual, sino el de todo el grupo mediante la ayuda mutua: la conservación de la comunalidad”³⁵.

³⁵ Hernández Navarro Luis, *Café: las nuevas hormigas*; La Jornada; México; Martes 26 de Noviembre de 2002.

CAPÍTULO 2

EL PLAN PUEBLA - PANAMÁ Y EL ESPEJISMO DEL MODELO MAQUILADOR

Introducción

Como es costumbre en nuestro país cada seis años el Gobierno Federal lanza planes, programas, y alguna que otra receta mágica para lograr el desarrollo del país. El “Gobierno del cambio” no puede ser la excepción, Fox (y los gobiernos de los países centroamericanos) ha lanzado su “proyecto detonante” del desarrollo en la región sur-sureste del país y lo ha bautizado como el Plan Puebla Panamá.

El plan está cargado de las ya mil veces mentadas buenas intenciones, sacar a esta región, la más pobre del país, (junto con los países centroamericanos) de su “rezago histórico”, ¿con qué instrumentos ha de lograr este desarrollo?, con la creación de infraestructura, (presas, carreteras, líneas de ferrocarril, mejoramiento o lanzamiento de centros turísticos, que no nos parecen malos, la región en verdad necesita muchas de estas obras) implementación de nuevas zonas de monocultivo, (monocultivo intensivo y extensivo) creación de zonas industriales, (maquiladoras) y todo esto con un gran respeto por la ecología, las costumbres de los pueblos originarios de la región y una visión de sustentabilidad a toda prueba.

Eso es lo que nos indica el documento base del plan, y sin embargo nosotros no podemos dejar de tener nuestras dudas y nuestra desconfianza, ¿cómo sustentamos esta?, con los pasos que se han emprendido en la puesta en marcha del plan, en las declaraciones de sus idearios y lo que nos indican otros documentos del Gobierno Federal³⁶, todo esto deja ver que en realidad el PPP es sólo una fachada para la implantación de corredores de maquila en la región y que la ecología y por supuesto la población que habita en ella son solo variables que se transforman en un ¿cuanto dinero se puede ganar a costa de ellos?

³⁶ Uno de los ejemplos es el Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Ordenación del Territorio 2001-2006, en donde aparece en el mapa 34 intitulado “Regionalización industrial y sistema urbano nacional 2000” nos muestra al Istmo de Tehuantepec como un corredor industrial. Declaraciones del Lic. Santiago Levy y del Lic. Florencio Salazar, que ya hemos citado en este trabajo, no hacen más que remarcar esta intención.

2.1 LA REGIÓN SUR-SURESTE DE MÉXICO³⁷

Como ya se ha mencionado, el Plan Puebla Panamá ha sido creado para promover y lograr el desarrollo de la región más pobre del país, la región Sur-Sureste. El Plan como su nombre indica, abarca también a los países centroamericanos, los cuales son pobremente mencionados en este trabajo ya que a mi parecer pueden ser sujetos de estudio en investigaciones posteriores.

Fig. 2.1 La región del Plan Puebla Panamá



³⁷ La totalidad de la información estadística de este capítulo fue obtenida del *Compendio de información de la región Puebla-Panamá*. El documento puede ser obtenido en Internet en la página del INEGI: www.inegi.gob.mx

Los estados de la región Sur Sureste de México (Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán) tienen en conjunto una superficie de 502,738 kilómetros cuadrados, que representa el 25.7% del territorio nacional. Los estados más extensos son Oaxaca, Chiapas y Veracruz, en ese orden; entre los tres cubren casi la mitad de la región (47.8%).

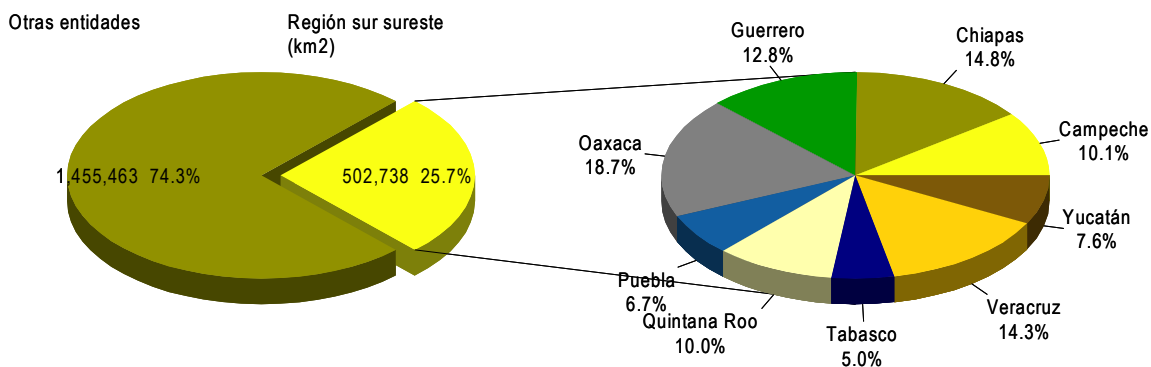
En la región pueden distinguirse tres grandes áreas geográficas que, si bien comparten problemas de rezago y pobreza, muestran características bien diferenciadas entre sí: la península de Yucatán (Campeche, Quintana Roo y Yucatán), con una superficie relativamente plana; la vertiente del Golfo de México (Tabasco y Veracruz); y la vertiente del Pacífico (Guerrero, Oaxaca y Chiapas). Estas dos últimas están vinculadas por el estado de Puebla, que comparte problemas y rasgos con ambas.

2.1.1 Demografía

La población que se pretende impactar con la puesta en marcha del PPP es numerosa diversa, la dispersión de la misma es un factor que ha hecho que los programas de asistencia social tengan un impacto mínimo en el bienestar de la población (además de los ya conocidos actos de corrupción y el centralismo del gobierno). El PPP pretende solucionar este problema invitando que sea la iniciativa privada y no el gobierno quién lleve recursos económicos en forma de empresas a la región.

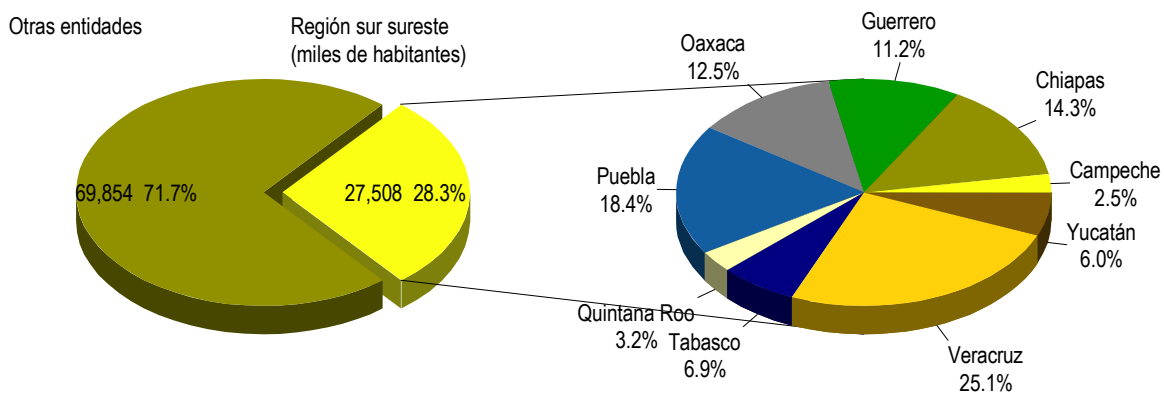
En la región Sur Sureste del país viven 27.5 millones de habitantes, que representan más de uno de cada cuatro mexicanos (el 28.3 por ciento de la población total del país). En el año 2000 el 43.5 por ciento de los habitantes de la región residía en dos de los estados de ella, Puebla y Veracruz. Las anteriores cifras de población, aunadas a las de extensión geográfica, arrojan en el año 2000 una densidad demográfica promedio en la región de casi 55 habitantes por kilómetro cuadrado (cinco más que el promedio nacional). Sin embargo, al interior de la región las diferencias en densidad de población son importantes. El estado más densamente poblado es Puebla, con casi 150 habitantes por kilómetro cuadrado; el menos densamente poblado es Campeche, con menos de 14 habitantes por kilómetro cuadrado. Excepto por los casos de Puebla y, en mucho menor medida, Veracruz (96 hab/kilómetro cuadrado), las densidades de población están aún muy por debajo de las que prevalecen en Europa o en la mayoría de los países asiáticos.

Figura 2.2 Distribución del territorio (por ciento)



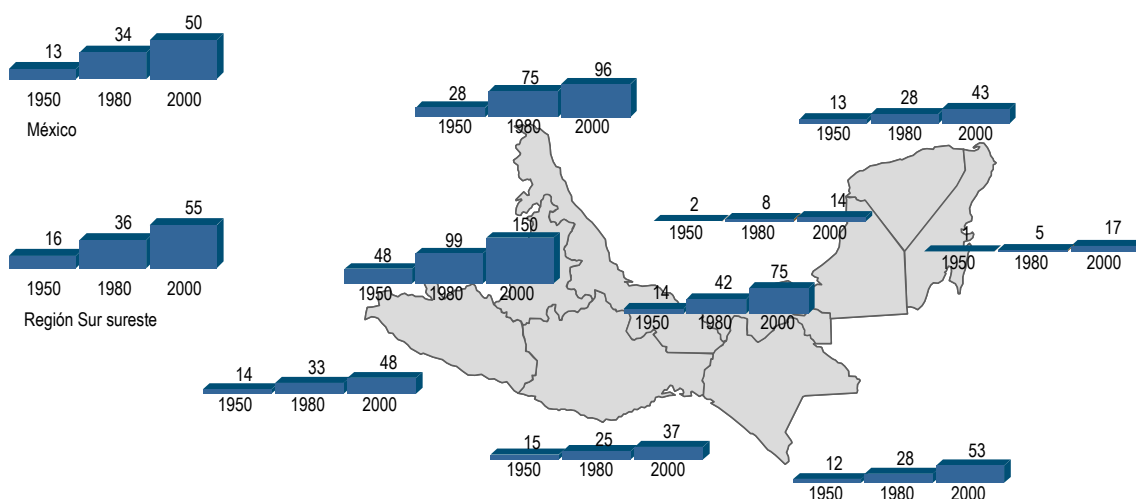
Fuente: XII Censo General de población y Vivienda 2000, Resultado preliminares, inegi, 2000

Figura 2.3. Distribución de la población en el año 2000 (por ciento)



Fuente: XII Censo General de población y Vivienda 2000, Resultado preliminares, inegi, 2000

Figura 2.4. Densidad de población (habitantes por km²)



Fuente: Censos de Población y Vivienda, varios años, inegi, México

2.1.2 Población Económicamente Activa

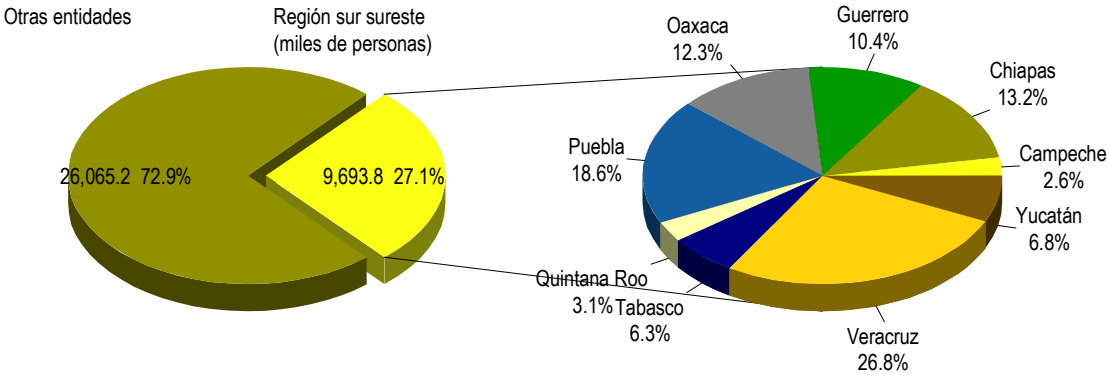
Uno de los puntos que son recalcados en el documento base del Plan es el de la distribución de la Población económicamente activa. La región, es eminentemente rural, y a decir de las conclusiones del documento referido, esto es una desventaja, por ello se insiste en la creación de industrias (maquila y empresas turísticas) para hacer crecer el sector secundario.

En la región, como en el país, el crecimiento de la población económicamente activa (PEA) es superior al de la población. Ello se debe a la inercia derivada del alto crecimiento demográfico del pasado y a un incremento sostenido en la tasa de participación de la mujer en las actividades económicas. De los 43.3 millones de personas económicamente activas estimados para el país en 2000, se calcula que 11.8 millones (27.2% del total) habitan en la región Sur Sureste.

La tasa de participación de la población económicamente activa (PEA) en la región es de alrededor del 50 por ciento, similar al promedio nacional. No obstante, en algunas entidades como en Guerrero, Tabasco y Oaxaca, las tasas de participación son menores, con valores entre 45 y 49.2 por ciento.

El rápido crecimiento de la población en edad de trabajar pone una presión importante sobre el mercado laboral. Tan sólo para dar cabida a quienes ingresarán por primera ocasión al mercado de trabajo en la región (se calcula que, de acuerdo con las tendencias demográficas, entre 2000 y 2005 la PEA de la región crecerá en 1.65 millones de personas), durante los próximos 5 años deberán crearse en ella anualmente 330 mil nuevos empleos adecuadamente remunerados. Sólo si ello se logra podrá aprovecharse cabalmente la ventana de oportunidad demográfica que ofrece el favorable cambio en la estructura por edad de la población de la región. De no conseguirse dicha meta el desempleo en la región seguramente contribuirá en el futuro de manera importante a una mayor migración, perdiéndose para el Sur Sureste una parte importante de su población joven con mayor iniciativa y agravándose los problemas de separación familiar y descomposición social.

Figura 2.5 Población económicamente activa total en 1995 (por ciento)



Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEGI, México, 1995

Por sector de actividad la PEA de la región Sur Sureste muestra una mayor proporción de la dedicada a las actividades primarias que a nivel nacional. En 1990 correspondía a la región el 48% del total de la PEA nacional dedicada a dichas actividades. De hecho, mientras que en dicho año a nivel nacional el 23.5% de la PEA estaba dedicada a las actividades primarias, en la región lo hacía el 42.5%. Ello refleja los menores niveles de urbanización de la población de la región y el mayor peso relativo que en ella tienen aún las actividades agropecuarias.

La capacidad de absorción de mano de obra adicional en el sector agropecuario es, sin embargo, limitada. El producto agropecuario por persona ocupada en la región es sólo poco más de la mitad

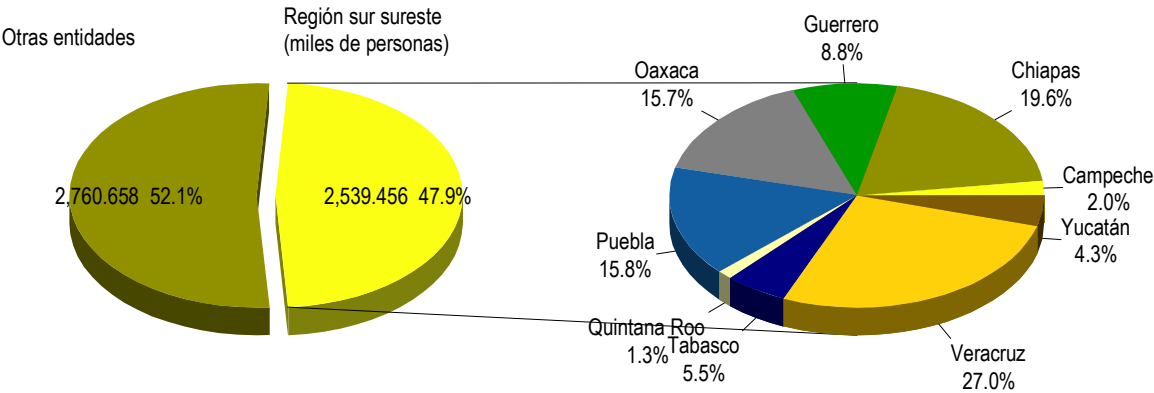
de la media nacional, lo que refleja la existencia de un amplio grupo de productores con ingresos muy bajos y un alto peso de la agricultura de subsistencia y autoconsumo. De hecho, con el patrón de cultivos y la superficie sembrada actual, sólo se justificaría la plena ocupación del 91% de los trabajadores captados en el censo de 1990.

Por otra parte, la ocupación de una parte importante de la población económicamente activa en actividades de bajo valor agregado (como las primarias) limita la productividad per cápita.

Por contraste, la población económicamente activa en el sector secundario de la región representa sólo el 18% de la total nacional, reflejando el bajo grado de industrialización del Sur Sureste. Mientras que a nivel nacional en 1990 el 28.8% de la PEA estaba dedicada a actividades del sector secundario, en la región Sur Sureste sólo correspondía a dicho sector el 20% de la PEA total.

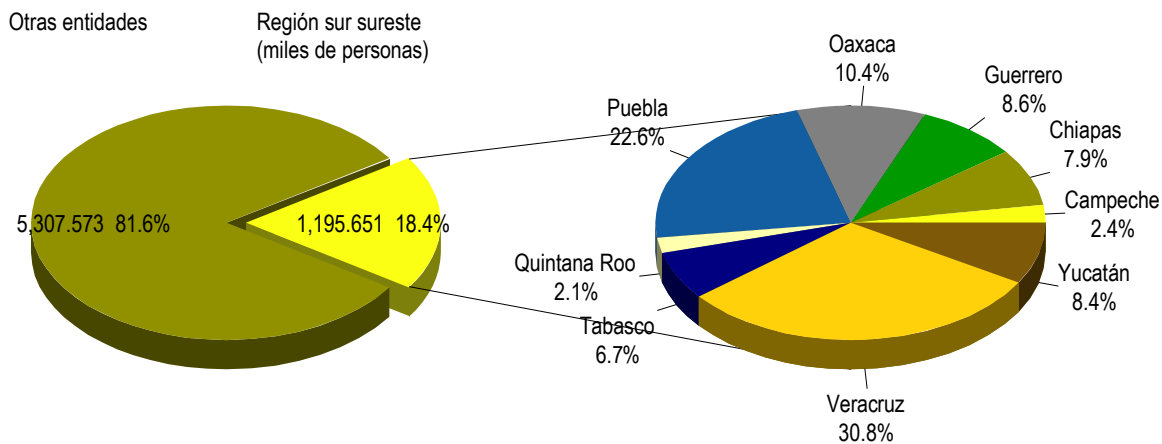
La PEA del sector terciario de la región representa el 20.7% de la nacional en dicho sector. Quintana Roo es el único estado de la región donde la participación del sector terciario en la PEA total (62.6%) es superior al que éste tiene a nivel nacional (47.8%). Ello se debe al enorme peso que sobre el empleo y la economía del estado tiene el desarrollo turístico de Cancún. En el resto de los estados del Sur Sureste la participación del sector terciario en la PEA es inferior al promedio nacional.

Figura 2.6 Distribución de la población económicamente activa del sector primario en la zona sur sureste en 1990 (por ciento)



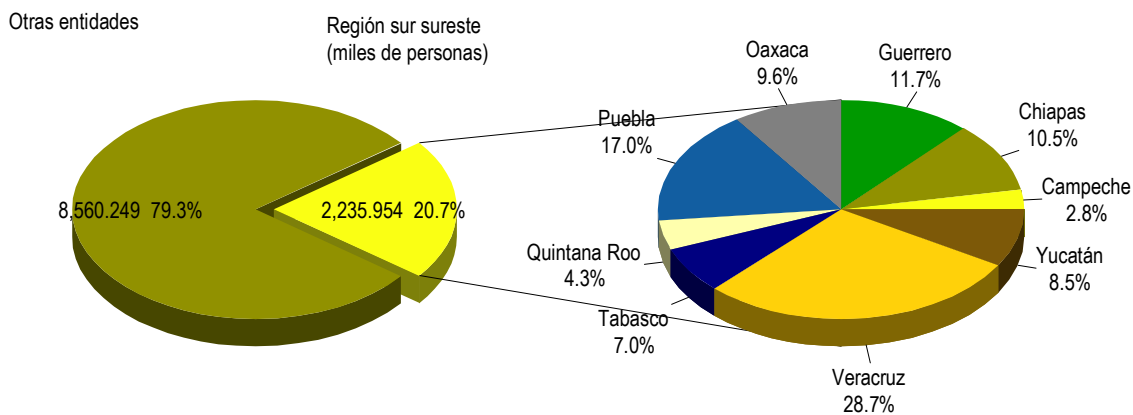
Fuente: XI Censo General de Población y Vivienda 1990, Inegi, México, 1992

Figura 2.7. Distribución de la población económicamente activa del sector secundario en la zona sur sureste en 1990 (por ciento)



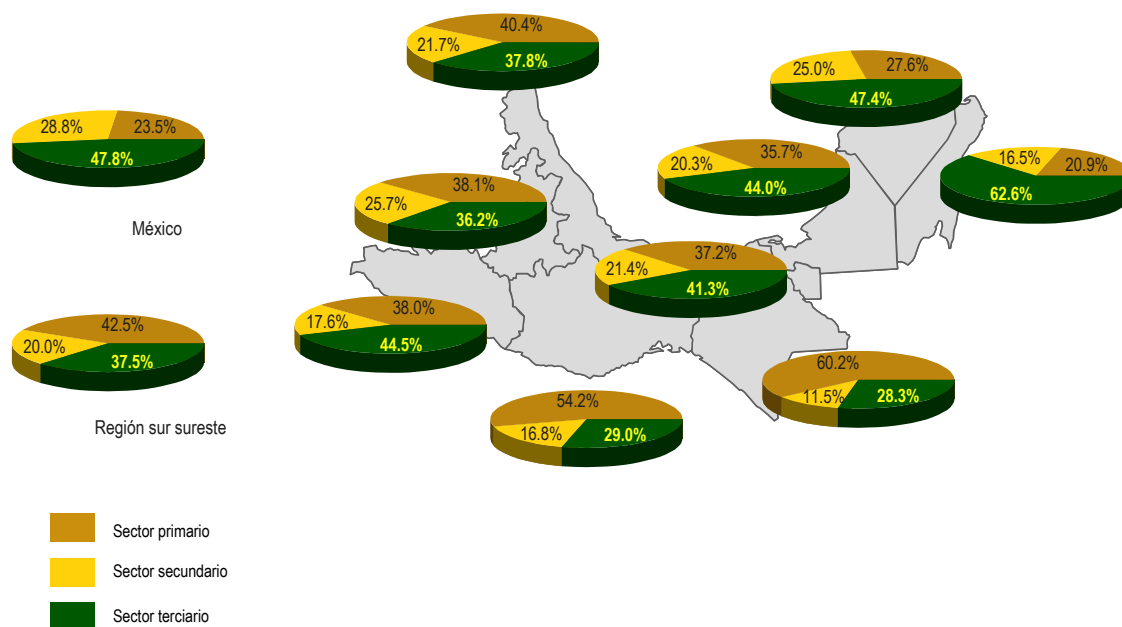
Fuente: XI Censo General de Población y Vivienda 1990, inegi, México, 1992

Figura 2.8. Distribución de la población económicamente activa del sector terciario en la zona sur sureste en 1990 (por ciento)



Fuente: XI Censo General de Población y Vivienda 1990, inegi, México, 1992

Figura 2.9. Distribución de la población económicamente activa por sectores en 1990. (por ciento)



Fuente: XI Censo General de Población y Vivienda 1990, inegi, México, 1992

2.1.3 Población Indígena

Es la población indígena la que presenta el mayor rechazo a la implantación del PPP, después de siglos de engaños, para este sector de la población las ideas de desarrollo presentadas por el gobierno son vistas con mucha desconfianza. Movimientos como el encabezado por los Zapatistas en Chiapas refuerzan y articulan a los actores indígenas, que presentan alternativas para conseguir su propio desarrollo, alejándose de las iniciativas provenientes del Gobierno.

La población indígena de México está fuertemente concentrada en la región Sur-Sureste del país. Tres cuartas partes de todos los mayores de 5 años que hablan una lengua indígena (sólo ella o ella y español) habitan en dicha región. Así, mientras que en 1995 sólo el 6.8% de la población total del país de 5 o más años era indígena (habiendo bajado del 11.25% que era en 1950), en ese mismo año ésta llegaba al 18.12% de la población total de la región Sur-Sureste (habiendo bajado del casi 27% que era en 1950).

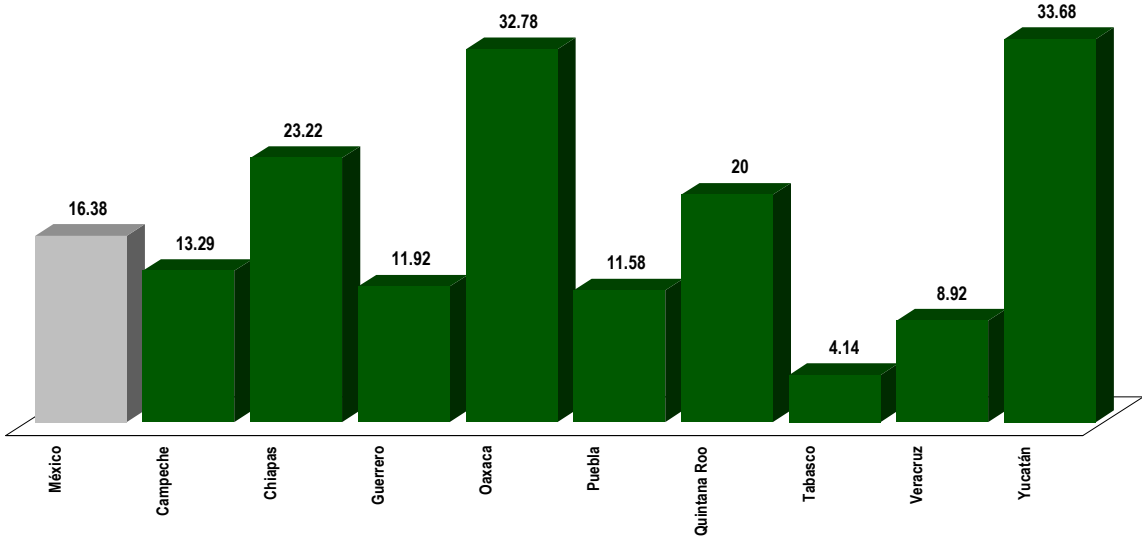
En 1995 la población indígena mayor de 5 años del país era de casi 5.5 millones, estimándose que para el 2000 habrá llegado a 6 millones (contando a los menores de 5 años y tomando en cuenta que las familias indígenas tienen un mayor promedio de hijos que la media nacional, el número

total de indígenas en el país se estima en 10 millones; a ellos habría que agregar a quienes a pesar de no hablar una lengua indígena se consideran como tales).

2.1.4 Marginación social

De los datos que se nos presentan este es uno de los que más nos da cuenta de la realidad que se vive en la región en estudio. Abandonados a su suerte y con políticas que en vez de beneficiar perjudican, una gran parte de la población de la región se encuentra en grados de pobreza y marginación inconcebibles para un país que en sus estadísticas macroeconómicas se encuentra entre los países más ricos del mundo.

Figura 2.10 Población indígena como por ciento de la población total en el año 2000 (por ciento)



Fuente: XII Censo General de Población y Vivienda, 2000, inegi, México, 2000.

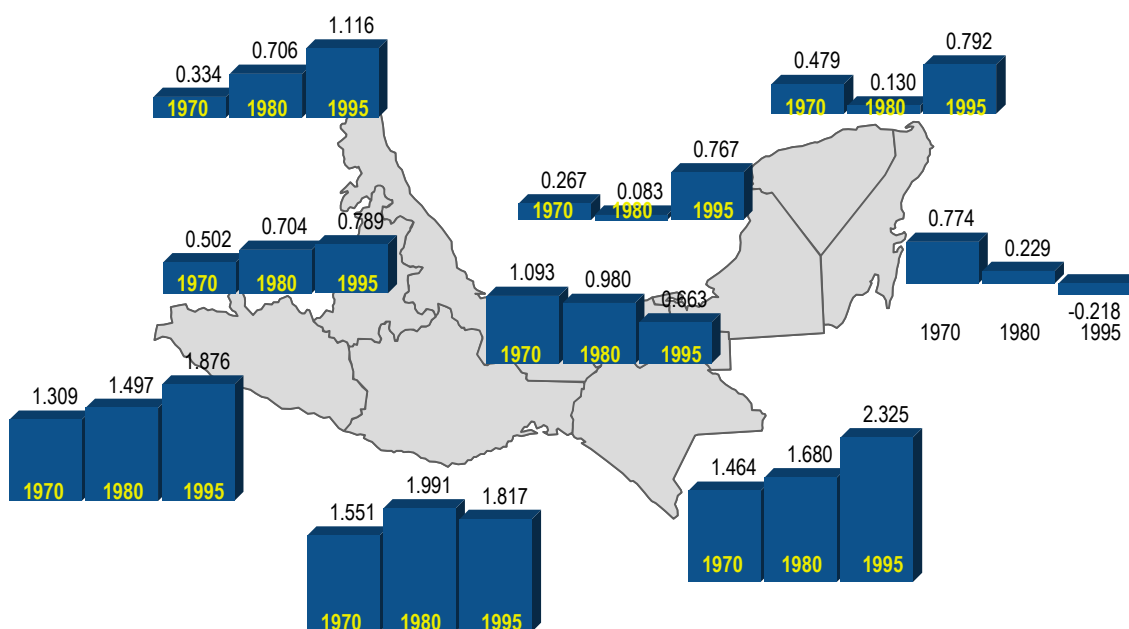
Los estados de la región Sur-Sureste con una mayor proporción de población indígena son Yucatán (39.71% de la total en 1995) y Oaxaca (36.54%). Los estados de la región que tienen menor proporción de dicha población son Tabasco (3.35% en 1995) y Veracruz (9.93%). Los estados en los que existe (1995) una mayor proporción de población que sólo habla lengua indígena son Chiapas (8.09% de la población total) y Oaxaca (5.63%) y aquellos en que la misma es de menor importancia son Tabasco (0.02% de la total) y Campeche (0.83%).

De las diez entidades con mayor grado de marginación en el país ocho pertenecen a la región Sur-sureste. El rezago es evidente sobretodo en Oaxaca y Chiapas, donde existen altos niveles de desnutrición infantil, baja escolaridad promedio y una pobre dotación de infraestructura básica (carretera, de energía y de servicios).

La transición demográfica tardía y el rezago en educación y salud, aunados a las dificultades de acceso a otros servicios, como el derecho a la seguridad social y a una vivienda digna, hacen que la región muestre altos índices de marginación y bajos índices de desarrollo humano. De los 851 municipios del país considerados por CONAPO como de alta y muy alta marginación, donde radican 10.6 millones de habitantes, 714 (el 83.9%) se concentran en la región Sur Sureste, habitando en ellos 8 millones de habitantes. De hecho, en la región más de la mitad de los municipios tienen entre alta y muy alta marginación (mientras que a nivel nacional la proporción es uno de cada tres) y casi uno de cada tres de sus habitantes vive en uno de dichos municipios (la proporción de la población que viven en localidades marginadas es del orden del 50 por ciento en Oaxaca y Chiapas y de 44 por ciento en Guerrero), mientras que a nivel nacional la cifra es de poco más de uno de cada diez (los habitantes que residen en localidades marginadas en los nueve estados más desarrollados no pasa del 5 por ciento de su población total).

Dentro de la región, los mayores índices de marginación, tanto históricos como actuales, corresponden a Chiapas, Guerrero y Oaxaca, si bien en este último dicho índice se redujo entre 1990 y 1995 (nótese que en ese mismo lapso el índice de marginación de otras entidades de la región, específicamente Yucatán y Campeche, tuvo un repunte importante, revirtiendo su tendencia a la baja).

Figura 2.11 Índice de marginación³⁸



Fuente: La situación demográfica de México, conapo, México 1999

En términos relativos, esto es frente a la totalidad de los estados de la República Mexicana, en la región se encuentran los seis estados con mayor índice de marginación (en orden de más a menos marginados, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Veracruz, Puebla y Yucatán). Campeche y Tabasco ocupan los lugares 8 y 10. Sólo Quintana Roo ocupa un lugar en la mitad menos marginada del país (el lugar número 18). Sólo Tabasco y Quintana Roo han mejorado su posición relativa de manera sostenida desde 1970.

La situación de retraso del Sur Sureste es similar a la ya presentada si se toma como punto de comparación el índice de pobreza. En Chiapas, Guerrero y Oaxaca este es superior al 40%, más del doble que el valor medio nacional. En el resto de los estados de la región es 1.5 veces el promedio

³⁸ Índice de marginación toma en cuenta los siguientes factores: población analfabeta, población sin primaria completa, viviendas sin drenaje ni excusado, viviendas sin energía eléctrica, viviendas sin agua entubada, viviendas con hacinamiento, viviendas con piso de tierra, población en localidades menores de 5,000 habitantes y población con ingresos menores a dos salarios mínimos.

nacional, excepto para Quintana Roo, donde es ligeramente menor que el promedio nacional, o prácticamente igual al del resto del país luego de descontar a la región Sur Sureste.

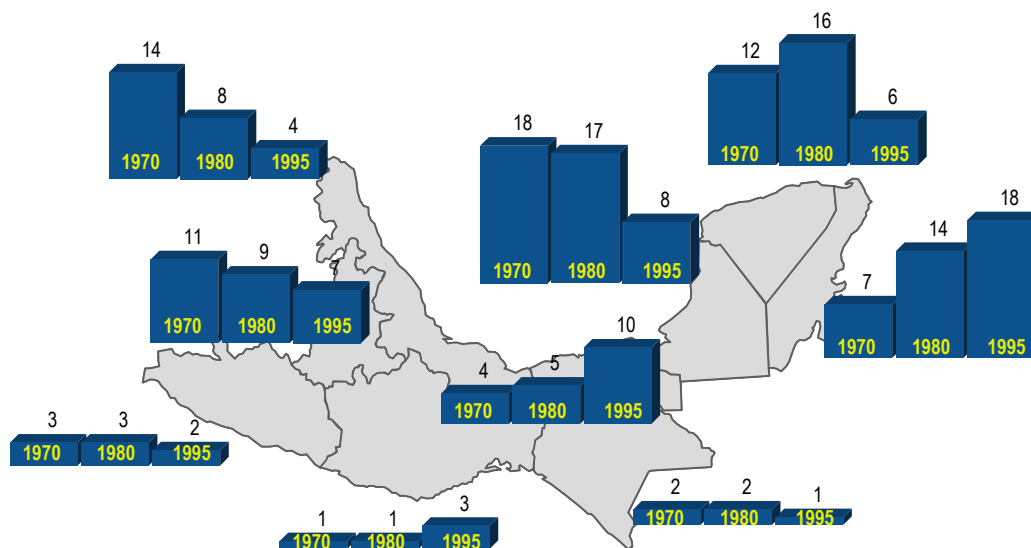
La imagen tampoco cambia sustantivamente si se emplea en la comparación el índice de desarrollo humano propuesto por Naciones Unidas. En este caso Chiapas y Oaxaca son los estados con un menor índice de desarrollo humano de la región (0.698 ambos), teniendo todos los estados de la región un índice de desarrollo inferior al promedio nacional (0.786), excepto Quintana Roo y Campeche (0.826 y 0.812, respectivamente).

2.1.5 Los Recursos Naturales

Las transnacionales ven con muy buenos ojos la implementación del PPP, la apertura a los capitales privados y a construcción de infraestructura, acelerarían la explotación de los valiosos recursos naturales con que cuenta la región. Por supuesto, estas empresas no toman en cuenta el daño ambiental y social que provocarán.

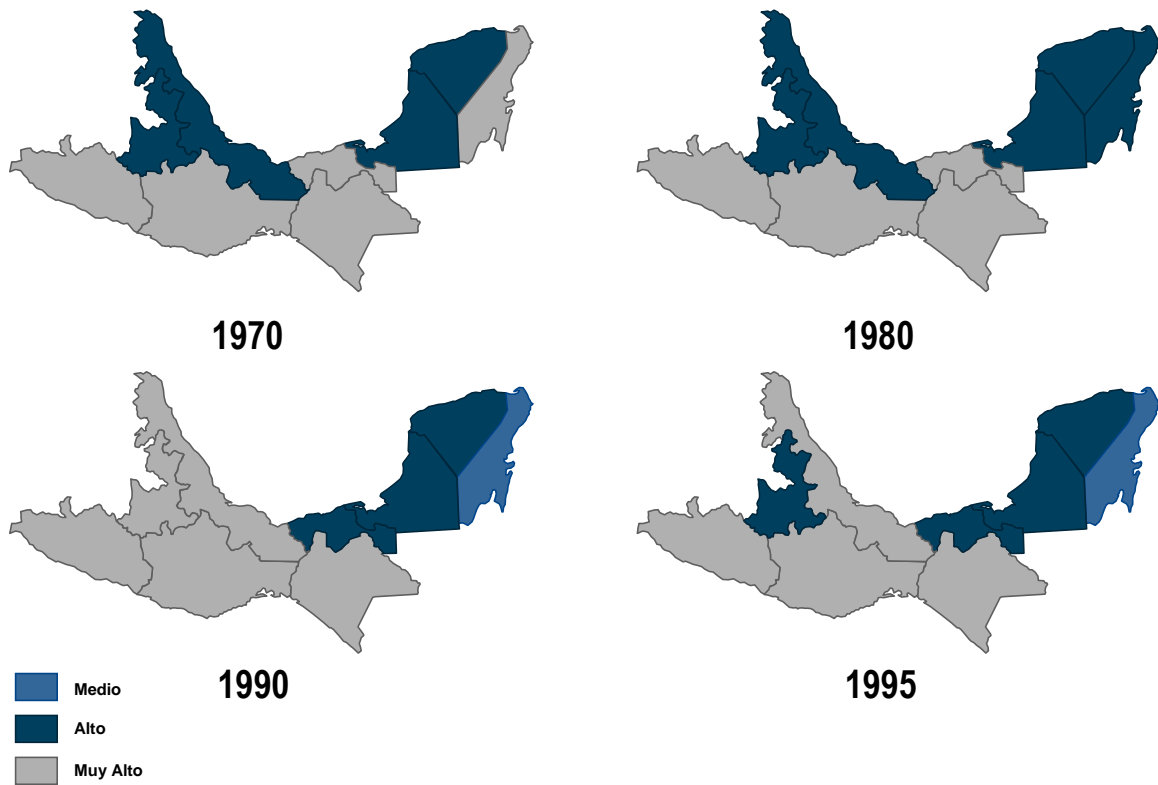
La región Sur Sureste es muy rica en recursos naturales. Tiene una gran variedad de suelos y una gran biodiversidad, cuenta con agua en abundancia y ríos importantes, tiene una extensión costera muy importante, tiene extensiones importantes de bosques y selvas, cuenta con importantes yacimientos de hidrocarburos y minerales metálicos y no metálicos, y alberga un número importante de reservas naturales.

Figura 2.12 Marginación, lugar que ocupan en el contexto nacional



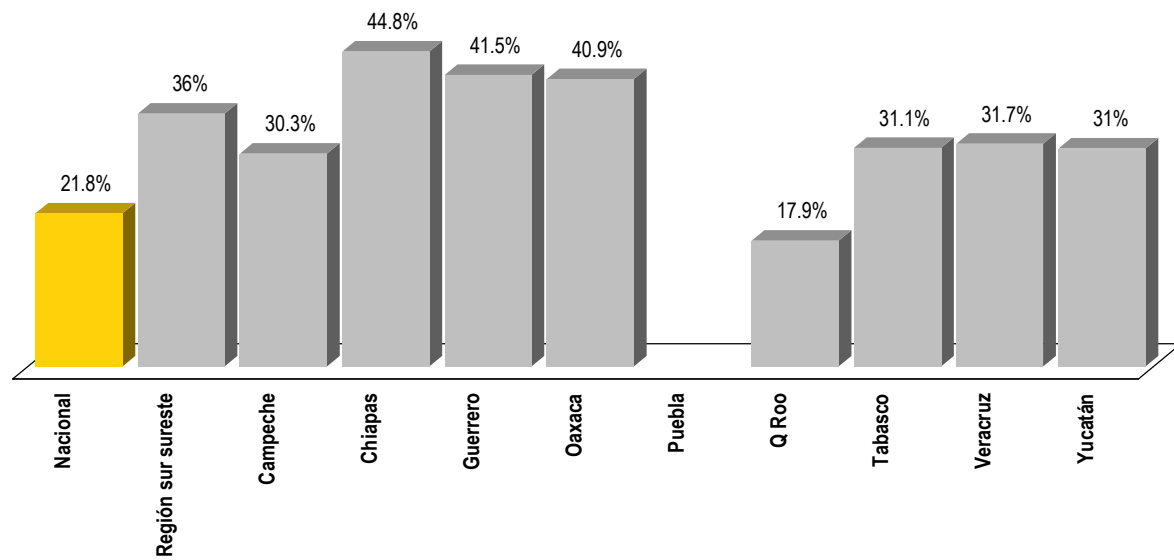
Fuente: La situación demográfica de México, CONAPO, México 1999

Figura 2.13. Grado de marginación



Fuente: La situación demográfica de México, CONAPO, México 1999

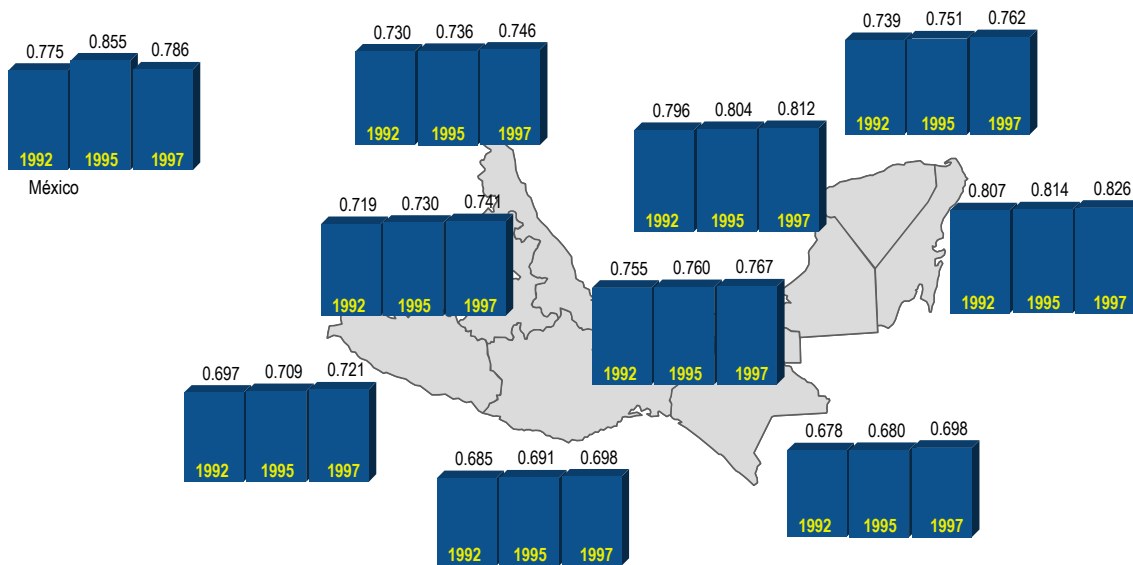
Figura 2.14 Índice de pobreza 1995



Nota: La región sur sureste no considera Puebla

Fuente: Índice de Foster- Greer-Thorbecke con alfa igual a uno calculado en el estudio "El sur también existe: un ensayo sobre el desarrollo regional de México", a partir del Censo 95

Figura 2.15 Índice de desarrollo humano³⁹



Fuente: Estimaciones del CONAPO, México, 2000

La región Sur Sureste de México cuenta con una gran variedad de climas, regiones fisiográficas y variedad de suelos. El clima observado es predominantemente caluroso y húmedo (temperaturas anuales medias de 22 o más grados centígrados), cubriendo éste la totalidad de la Península de Yucatán y las costas del Golfo de México y del Pacífico. Sólo en las partes altas de la Sierra y la parte correspondiente del altiplano (en total menos del 10% de la superficie total de la región) las temperaturas promedio anuales están entre los 10 y los 18 grados centígrados, con climas templados. En la región no existen climas muy secos y sólo en una fracción mínima de ella se dan climas secos (la mayor parte de la costa de Yucatán, y algunas zonas pequeñas y aisladas de Oaxaca, Guerrero y Puebla).

La región cuenta, por una parte, con un área fisiográfica constituida por cordilleras y sierras en regiones altamente pobladas, que incluyen el Eje Neovolcánico, en parte de Veracruz y buena parte de Puebla, la Sierra Madre del Sur, que cubre la mayor parte de Oaxaca y Guerrero, y las Sierras de Chiapas y Guatemala y la Cordillera Centroamericana, que cubren la totalidad de Chiapas

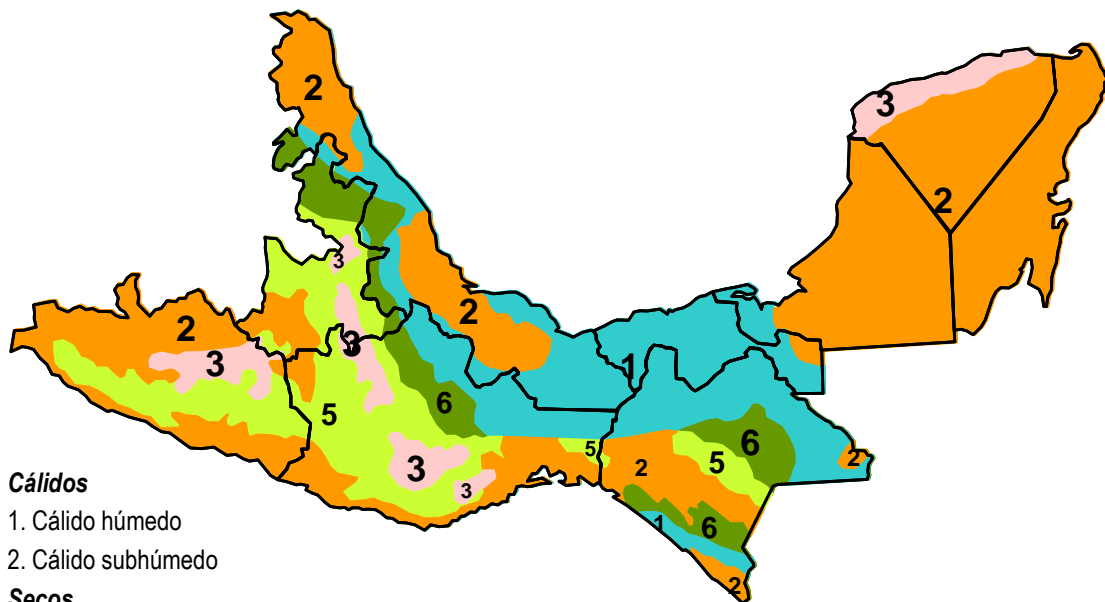
³⁹ El índice de desarrollo humano toma en cuenta los siguientes factores: esperanza de vida, analfabetismo, matrícula por niveles y PIB per cápita.

y una pequeña parte de Oaxaca. Por otra parte, la Península de Yucatán, Tabasco y una buena parte de Veracruz (llanuras costeras del Golfo Norte y Sur) corresponden a terrenos planos.

Nótese que el documento base del plan no habla de la región estratégica que por su orografía y ubicación geográfica es la más ambicionada por el capital internacional desde tiempos de Porfirio Díaz, hablamos del Istmo de Tehuantepec, región relativamente plana y que colinda con el golfo de México y el Océano Pacífico.

La abundancia de recursos naturales en la región Sur Sureste del país se caracteriza por presentar importantes afluentes de agua, concentrándose asimismo en ella la mayor parte de la precipitación pluvial del país. En ella se concentran también los más grandes acuíferos del país y los menos explotados. Esta región incluye precisamente a las nueve entidades federativas que reciben los mayores volúmenes de precipitación anual media, mismos que están muy por encima de la media nacional (772 mm). Destacan en este sentido dentro de la región: Tabasco con una precipitación promedio anual de 2,430 mm, Chiapas con 1,963 mm, Oaxaca con 1,502 mm y Veracruz con 1,455 mm. La gran disponibilidad de agua en la región es sin duda uno de los grandes activos de la misma.

Figura 2.16 Climas



Cálidos

- 1. Cálido húmedo
- 2. Cálido subhúmedo

Secos

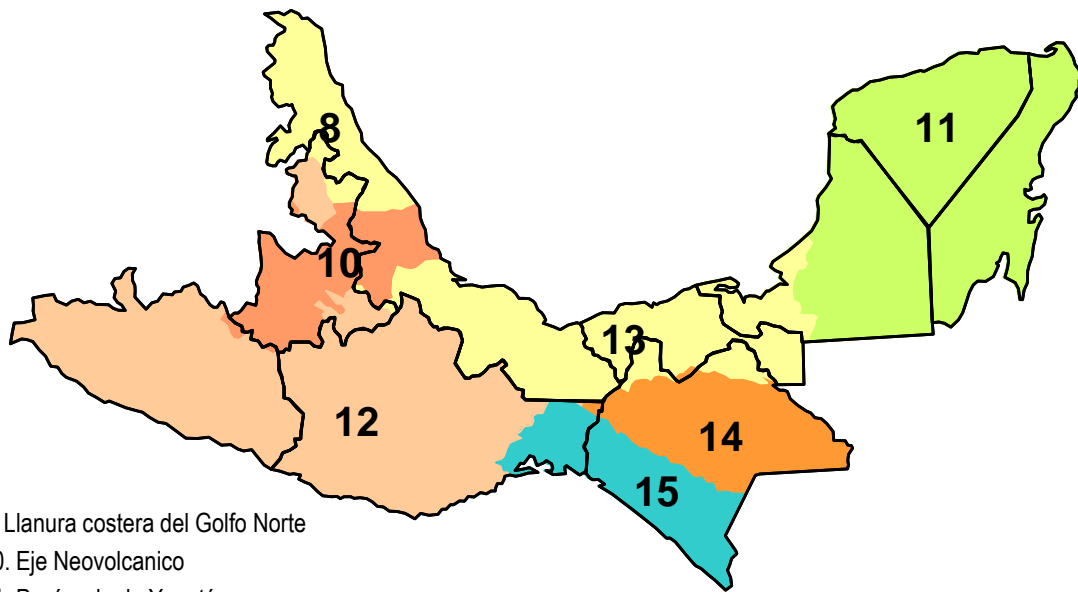
- 3. Seco
- 4. Muy seco

Templados

- 5. Templado subhúmedo
- 6. Templado húmedo

Fuente: INEGI, página internet.

Figura 2.17 Regiones fisiográficas



- 8. Llanura costera del Golfo Norte
- 10. Eje Neovolcanico
- 11. Península de Yucatán
- 12. Sierra Madre del Sur
- 13. Llanura costera del Golfo Sur
- 14. Sierras de Chiapas y Guatemala
- 15. Cordillera Centroamericana

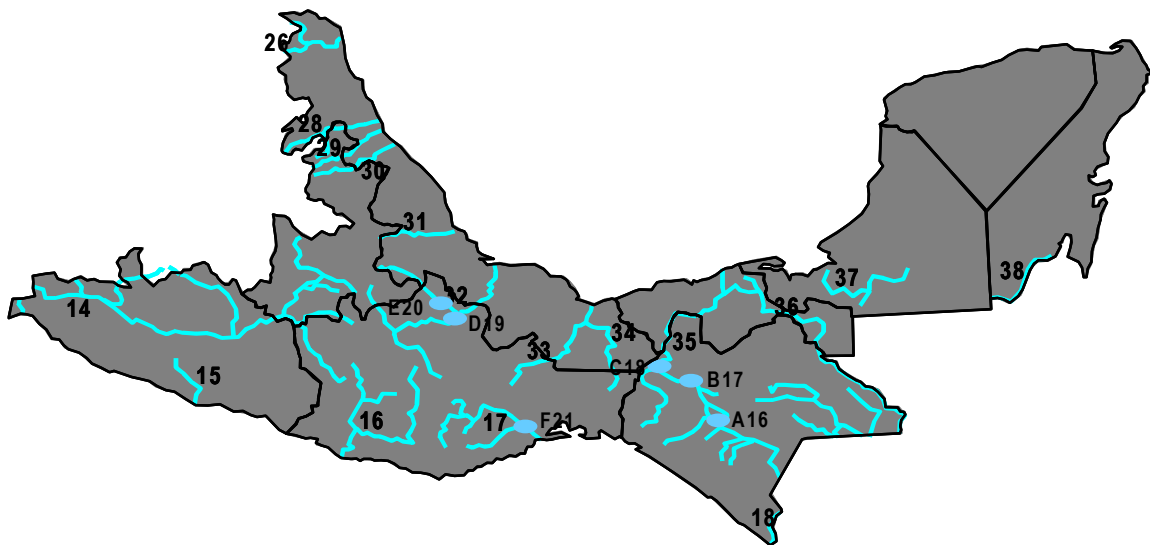
Fuente: INEGI, página internet.

Debido a los altos niveles de precipitación pluvial que prevalecen en la región, ésta es particularmente rica en ríos y presas. Con todo, la mayor parte de sus ríos no son navegables, o lo son sólo en algunos tramos o durante ciertas épocas del año. Parte de las cuencas de la región presentan ya altos grados de contaminación. Los grandes desarrollos hidroeléctricos del país (Angostura, Chicoasén, Mal Paso) se encuentran localizados en el Sur Sureste, aunque hasta ahora ello no necesariamente se ha traducido en una mayor disponibilidad del fluido eléctrico para la región.

En cuanto a la biodiversidad de la región, Oaxaca, Chiapas, Veracruz y Guerrero son los cuatro estados con mayor riqueza de especies animales y vegetales. En general, en los estados del Sur y Sureste del país se encuentra representada casi el 70 por ciento de la biodiversidad total del país (Oaxaca, Chiapas, Veracruz y Guerrero ocupan los primeros cuatro lugares de biodiversidad en el país, y Puebla el sexto), casi la mitad de la fauna protegida por la legislación mexicana y los tratados internacionales, y el 60 por ciento de la flora endémica y protegida por las instancias mencionadas. Más de la mitad de la superficie de la región está cubierta por selvas medianas y altas.

Respecto a los recursos forestales, destaca el hecho de que las únicas entidades en el país cuya cobertura de bosques es superior al 50 por ciento de sus respectivos territorios se encuentran en esta región; se trata de: Quintana Roo, Campeche, Guerrero y Oaxaca. De las entidades restantes de la región, sólo Chiapas y Yucatán están por encima de la media nacional.

Figura 2.18. Principales ríos y presas



RÍOS

- Vertiente Occidental
 14. Balsas
 15. Papagayo
 16. Verde
 17. Tehuantepec
 18. Suchiate

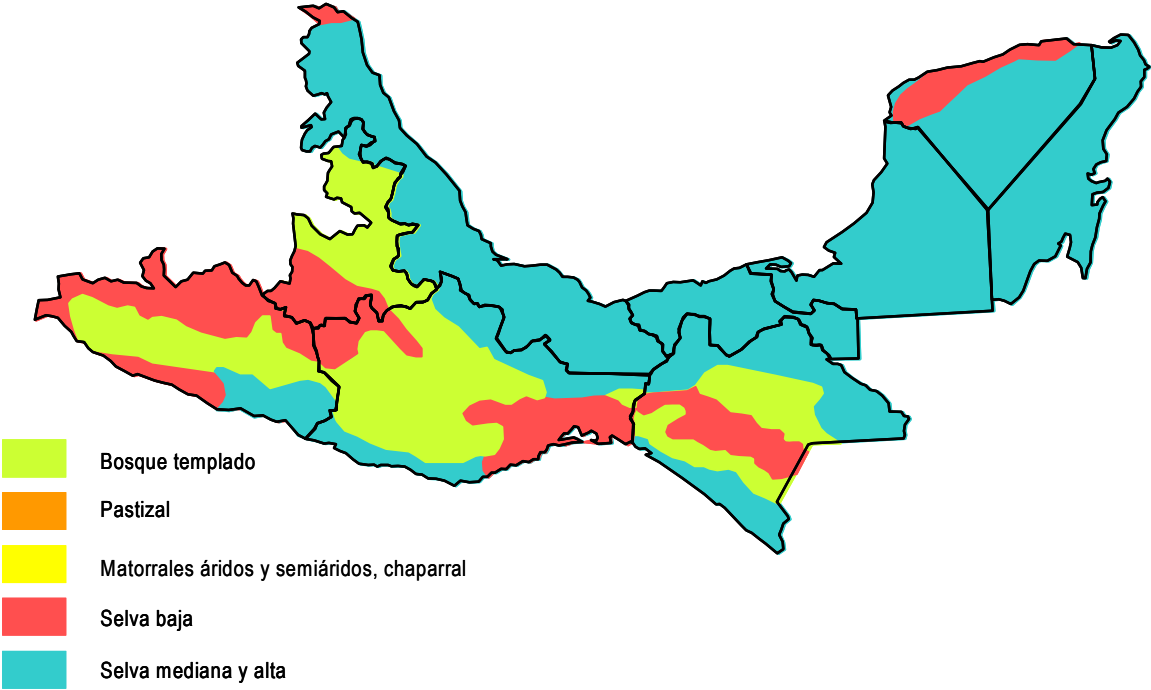
- Vertiente Oriental
 26. Pánuco
 28. Tuxpan
 29. Cazones
 30. Tecolutla
 31. Jamapa
 32. Papaloapan
 33. Coatzacoalcos
 34. Uxpanapa
 35. Grijalva
 36. Usumacinta
 37. Candelaria
 38. Hondo

PRESAS

- A. La Angostura
 B. Chicoasen
 C. Malpaso
 D. Cerro de Oro
 E. Temascal
 F. Benito Juárez

Fuente: INEGI, página internet.

Figura 2.19. Regiones faunísticas y ecosistemas principales



Fuente: INEGI, página internet.

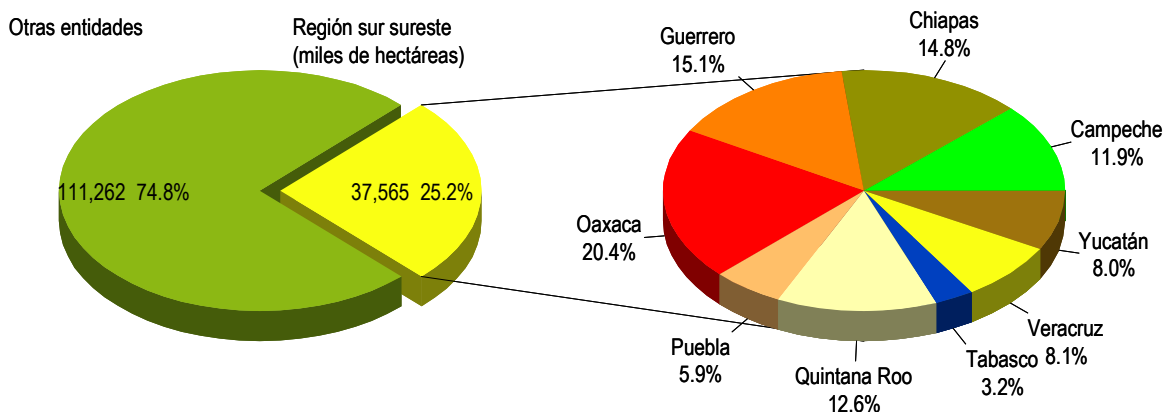
De igual modo, en la región sureste del país se encuentran los remanentes de Selva Tropical Lluviosa, ecosistema que entre 1950 y esta fecha ha sido erradicado en más del 90 por ciento de su superficie potencial y que sobrevive en partes de Puebla (Zona Totonaca y Sierra Negra), Veracruz (Córdoba, Omealca, Motzorongo, Los Tuxtlas y Uxpanapa), Oaxaca (Mazateca, Chinanteca, Mixe y Chimalapas) y Chiapas (Región Norte, Palenque, Selva Lacandona y Soconusco) en condiciones precarias de presión antrópica; y con una demanda creciente de asentamientos humanos.

Los estados donde las zonas identificadas como aptas para la producción forestal representan una mayor proporción de sus correspondientes territorios son: Quintana Roo (86 por ciento) y Yucatán (73 por ciento). Con excepción de Campeche (65 por ciento), las demás entidades de la región están por debajo de la media nacional (56 por ciento): Oaxaca, 55 por ciento, Guerrero, 53 por ciento, Chiapas, 39 por ciento, Puebla, 29 por ciento, Veracruz, 24 por ciento y Tabasco 21 por ciento.

La riqueza de los recursos naturales y su grado de deterioro, determinados por la relación de los niveles de presión de la población y sus actividades con la capacidad intrínseca de los ecosistemas para resistir las presiones o recuperarse después de ser alterados, así como con la calidad actual de los recursos naturales, se resume en el indicador de “Calidad ecológica de los recursos naturales”. Este indicador considera las condiciones de erosión de los suelos, estado actual de la vegetación, sobrepastoreo y calidad del agua superficial y subterránea.

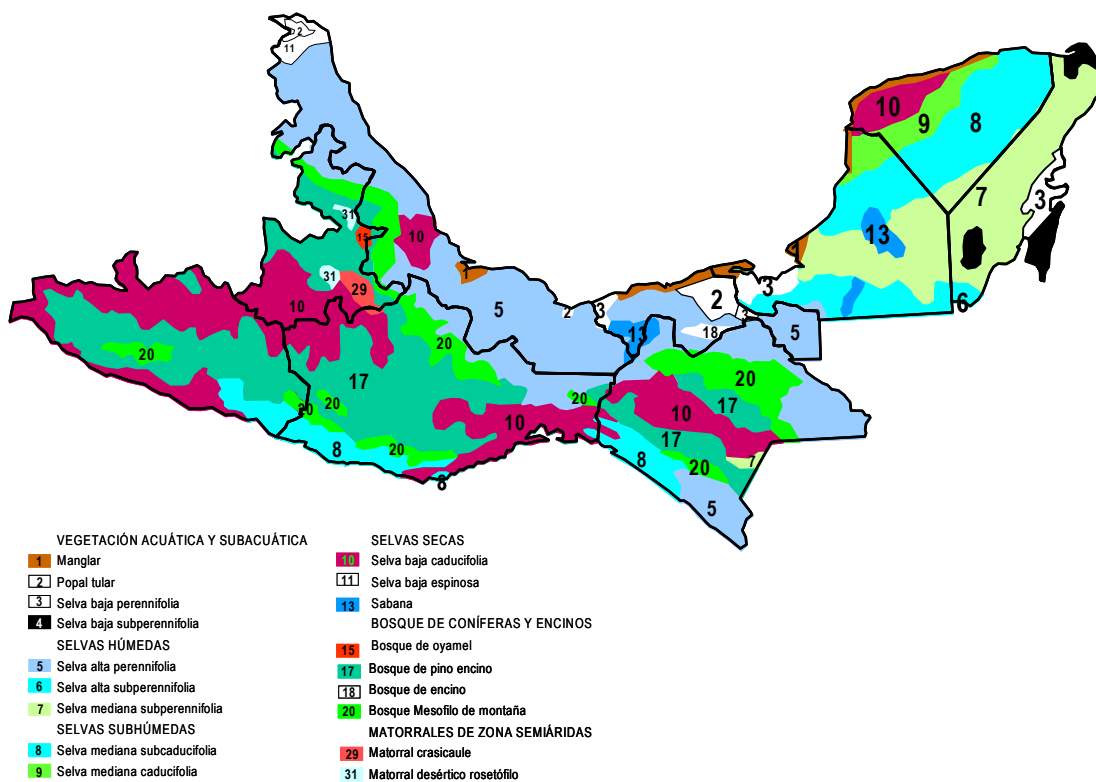
La región Sur Sureste contiene el 11.9 por ciento del total nacional de la superficie con alta calidad ecológica, aunque también dentro de la región se encuentra alrededor del 5 por ciento de la de baja calidad ecológica del total del país. Seis de los nueve estados de la región presentan más del 30 por ciento de su superficie con calidad ecológica alta y muy alta; éstos son: Quintana Roo, con el 90.9 por ciento; Campeche, con 77.5 por ciento; Guerrero, con el 54.5 por ciento; Oaxaca, con el 50.5 por ciento; Yucatán, con el 44.8 por ciento; y Chiapas, con el 43.5 por ciento. Los estados de la región que presentan ya una mala calidad ecológica son Puebla (con el 52.5 por ciento de su territorio en dichas condiciones), Tabasco (con casi el 40 por ciento de su superficie), y Veracruz (con el 28 por ciento).

Figura 2.20 Superficie forestal en 1994 (por ciento)



Fuente: Estadísticas del Medio Ambiente, Tomo I, INEGI, México, 1999

Figura 2.21 Principales tipos de vegetación



Fuente: INEGI, página internet.

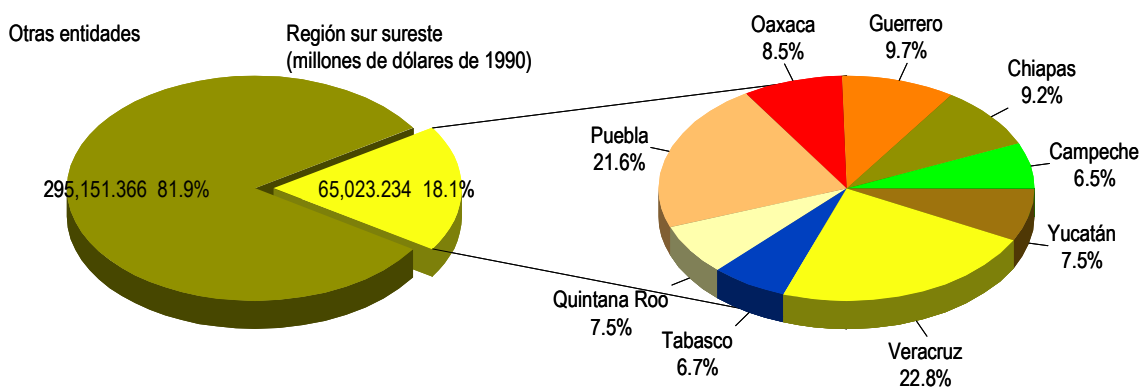
2.1.6 Economía

Durante la segunda mitad del siglo 20 el producto interno bruto (PIB) del país prácticamente se multiplicó por diez a precios constantes. La parte más importante de dicho crecimiento ocurrió entre 1940 y 1982, cuando la economía del país alcanzó tasas anuales medias de crecimiento cercanas al 7%. Sin embargo, desajustes estructurales acumulados hicieron que en el último año de dicho lapso, México viviese una importante crisis, en gran medida desatada por el peso de su deuda externa y la incapacidad para cubrir los intereses de la misma. Durante las últimas dos décadas del siglo 20 el país ha vivido crisis económicas recurrentes y el crecimiento del PIB nacional apenas ha sido suficiente para compensar el crecimiento demográfico, manteniéndose así el PIB por habitante prácticamente sin crecimiento.

El comportamiento del PIB de la región Sur-Sureste fue durante todo el lapso señalado muy similar al del nacional, aunque con un ligero rezago, mismo que hizo que la participación del PIB de la región en el total nacional se redujese alrededor de tres puntos entre 1950 y 1995 (pasando del 21.6% del nacional en 1950 al 18.4% en 1995). Durante el último lustro del siglo su participación en el PIB nacional cayó aún un poco más (cerca de medio punto porcentual). Veracruz y Puebla generan entre los dos casi un 45% del producto de la región, por lo que el producto interno bruto conjunto del resto de los estados no llega al 10% del total nacional.

En los últimos treinta años el PIB per cápita de casi todos los estados de la región Sur Sureste se ha mantenido por debajo del promedio nacional. Son excepción: Tabasco en 1980 por el desarrollo petrolero de los setentas en su territorio, pero sin poder mantenerse por encima del promedio nacional; Campeche a partir de la década de los ochenta, con base en la actividad petrolera desarrollada a partir de la Sonda de Campeche; y Quintana Roo a partir de la década de los setenta, debido a su gran desarrollo turístico alrededor de Cancún.

Figura 2.22 Distribución del producto interno bruto en 1999 (por ciento)



Fuente: Banco de Información Económica, INEGI, México, 2000

La economía Mexicana muestra un cambio estructural gradual pero importante en cuanto a la composición del PIB por ramos de la economía. El sector primario ha perdido importancia relativa de manera sostenida desde la primera mitad del siglo 20 (la crisis de principios de los ochenta afectó en mayor medida a los sectores secundario y terciario, por lo que la participación del sector primario en el PIB total tuvo, en términos relativos, una ligera recuperación temporal pasajera). Así, si bien en 1970 le correspondió un 12.2% del PIB total, para 1999 su participación se había reducido ya a menos del 5%.

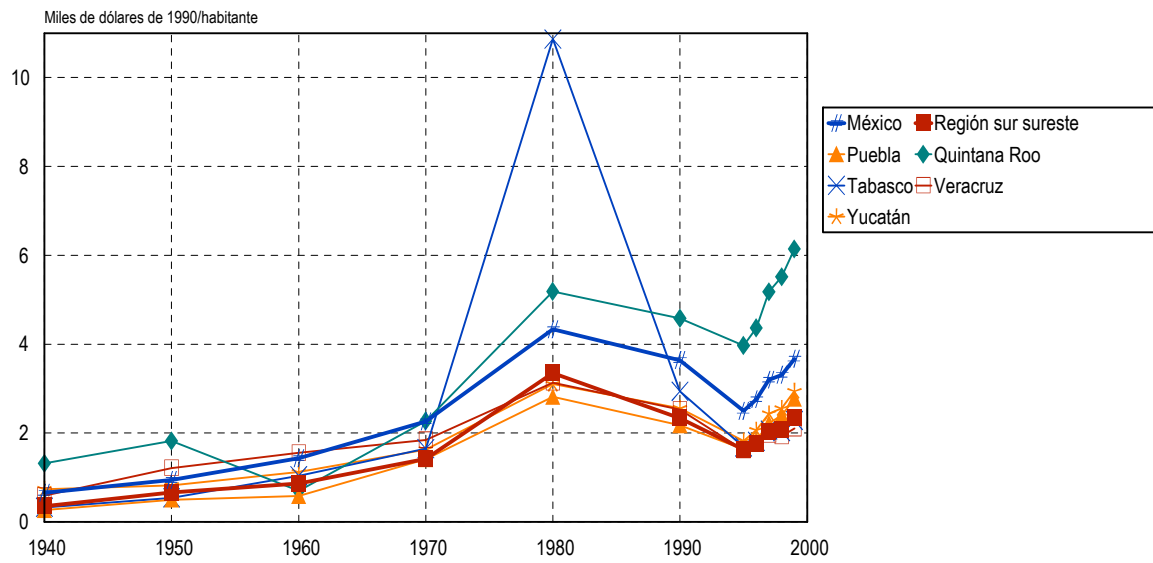
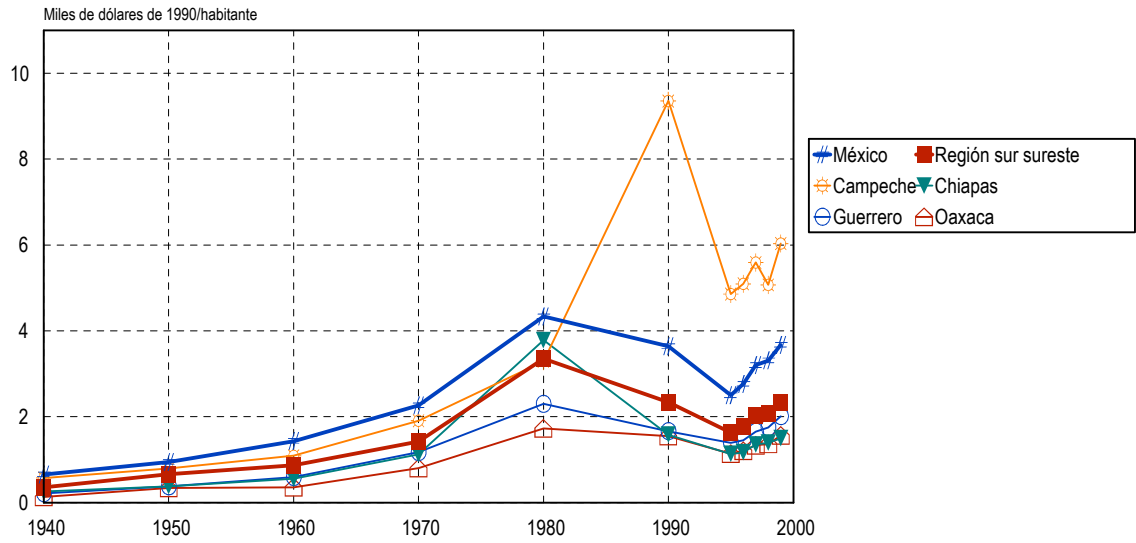
Algo similar ha ocurrido en la región Sur-Sureste, aunque en ésta la participación del sector primario en el PIB total ha sido siempre mayor que a nivel nacional (pasando del 20% del total en 1970 a algo más del 7% en 1999). Esto es, la región muestra un nivel de especialización en las actividades del sector primario. Todos los estados que forman parte de la región muestran un patrón de comportamiento similar, pero con algunos matices. Oaxaca y Chiapas siguen mostrando una mayor especialización en las actividades primarias (con una participación del sector primario en el PIB estatal en 1999 de 13.45% y 11.74%, respectivamente), a diferencia de Quintana Roo (marcada por el desarrollo turístico), Campeche, Yucatán y Puebla (en los que la participación del sector primario en el PIB total fue en 1999 de 1.28%, 3.65%, 5.30% y 5.43%, respectivamente; sólo en los dos primeros dicha participación tuvo un valor inferior al promedio nacional).

La participación del sector secundario en el PIB nacional, después de haber mantenido una tendencia creciente durante los primeros dos tercios del siglo 20, parece haber alcanzado su máximo histórico hacia 1980 (cuando representó poco más del 37% del total. A partir de entonces muestra una tendencia descendente. El patrón de comportamiento señalado es semejante al vivido por los países más desarrollados años antes. Algo similar puede apreciarse para la región Sur-Sureste, donde en particular en Tabasco y Campeche la industrialización asociada con el desarrollo petrolero fue notable durante los años setenta y ochenta, respectivamente. En el estado de Veracruz se ubican las actividades de petroquímica de Pemex, así como importantes centros de refinación de petróleo de la misma empresa. Al interior de la región destacan por su grado de especialización en el sector secundario Campeche y Puebla. Los estados con menor grado de industrialización de la región son Quintana Roo y Guerrero.

En la producción manufacturera, donde la interacción entre costos locales de producción y costos de transporte con la presencia de economías de escala es determinante para la ubicación geográfica de la producción, la participación de la región Sur Sureste en el PIB nacional es muy baja y ha disminuido desde la entrada en vigor del TLCAN. La producción manufacturera de la región está muy vinculada con las actividades primarias, mostrando sólo incipientes avances en ramos como alimentos y bebidas, productos metálicos y textiles.

Por otra parte, el sector terciario de la economía del país ha mantenido una tendencia hacia una participación creciente del PIB total, representando actualmente cerca de dos terceras partes de éste. La evolución de la participación del mismo en el PIB de la región Sur-Sureste es prácticamente igual al correspondiente a México. Al interior de la región Quintana Roo y Guerrero son los estados que muestran mayor grado de especialización en el sector terciario con una participación del mismo en el PIB total estatal en 1999 de 92.59% y 77.53%, respectivamente, en particular por el peso que en ellos tienen las actividades turísticas).

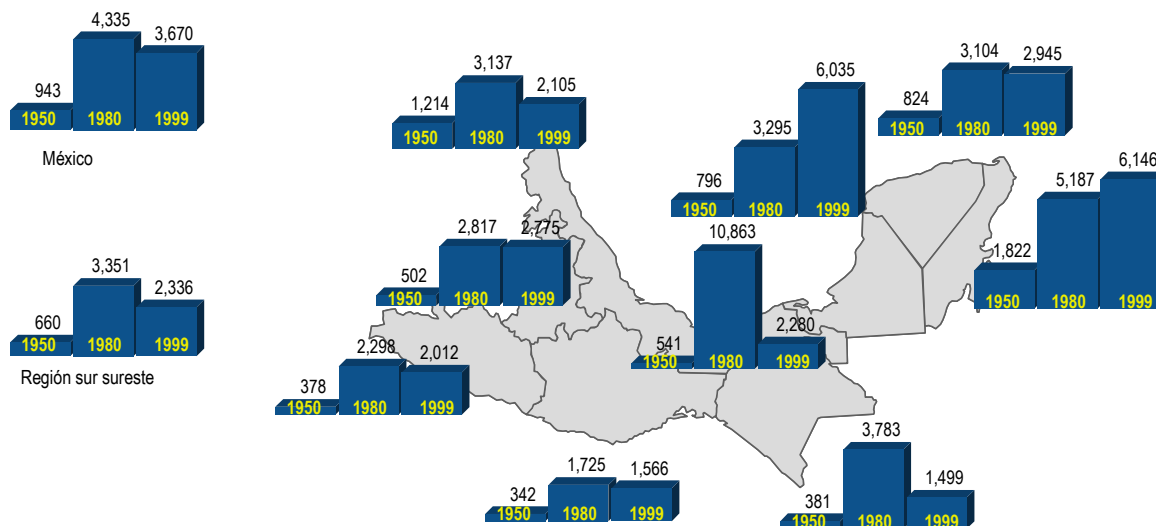
Figura 2.23 Producto interno bruto per cápita



Fuentes:

1940-1960: Samperio G Víctor, Metodologías para el cálculo regular del producto interno estatal bruto, tesis de licenciatura, UNAM, México, 1968-1970-1999: Banco de información económica, INEGI, México, 1999-2000

Figura 2.24 Producto interno bruto per cápita (dólares de 1990 por habitante)

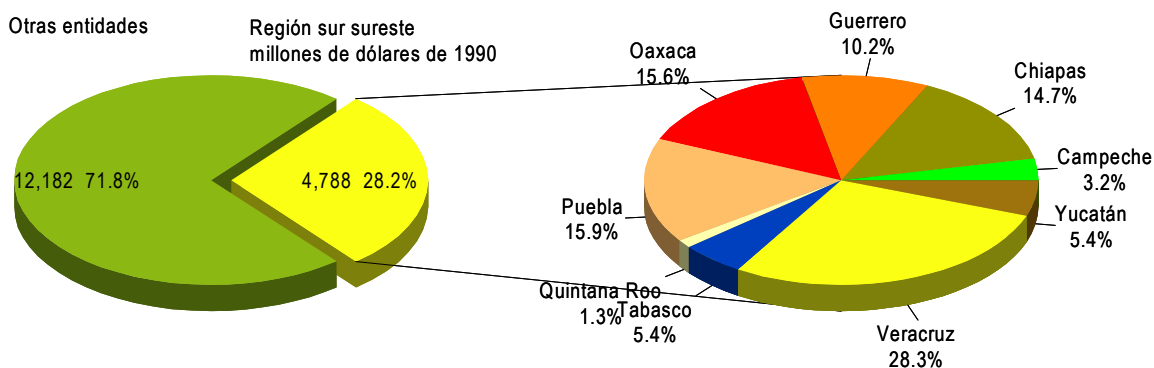


Fuentes: 1940-1960: Samperio G Víctor, Metodologías para el cálculo regular del producto interno estatal bruto, tesis de licenciatura, UNAM, México, 1968-1970-1999: Banco de información económica, INEGI, México, 1999-2000

2.1.7 Agricultura

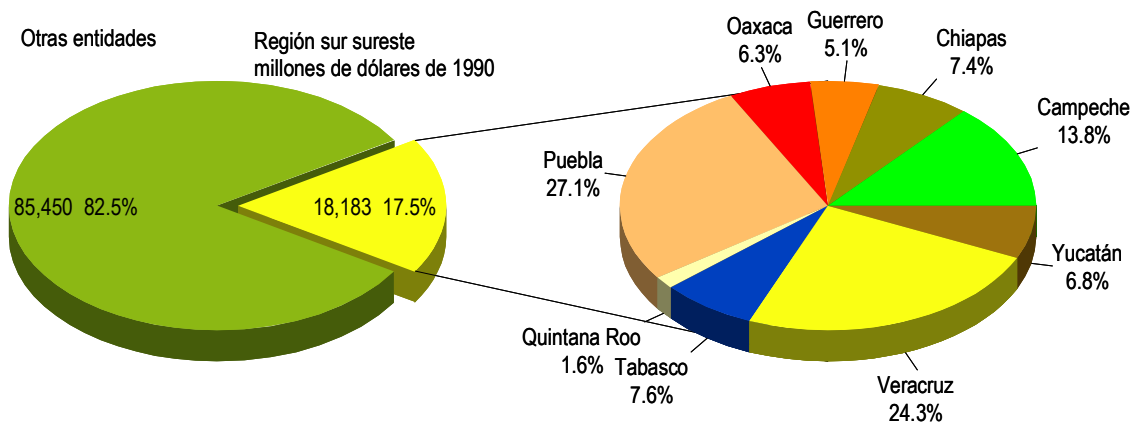
La importancia de las actividades agrícolas en la región Sur Sureste merecen atención especial. La región es la principal productora del país de diversos productos agrícolas. En ella se produce el 100% del cacao, del agave mezcalero y de la higuera, casi el 97% de la piña, casi el 93% del café cereza, el 91% del tejocote, casi el 89% del mamey, casi el 83% de la yuca alimenticia, el 78% de la papaya (y el 74% de la maradol y el 70% de la roja), el 75% del rabanito, el 74% del plátano, casi el 73% de la toronja, el 71% de la copra, el 64% de la mandarina, el 61% del arroz palay, el 57% del cacahuate, el 58% de la caña de azúcar, el 55% del mango, el 52% de la naranja y cerca del 47% del tamarindo.

Figura 2.25 Distribución del producto interno bruto primario por entidades en 1999 (por ciento)



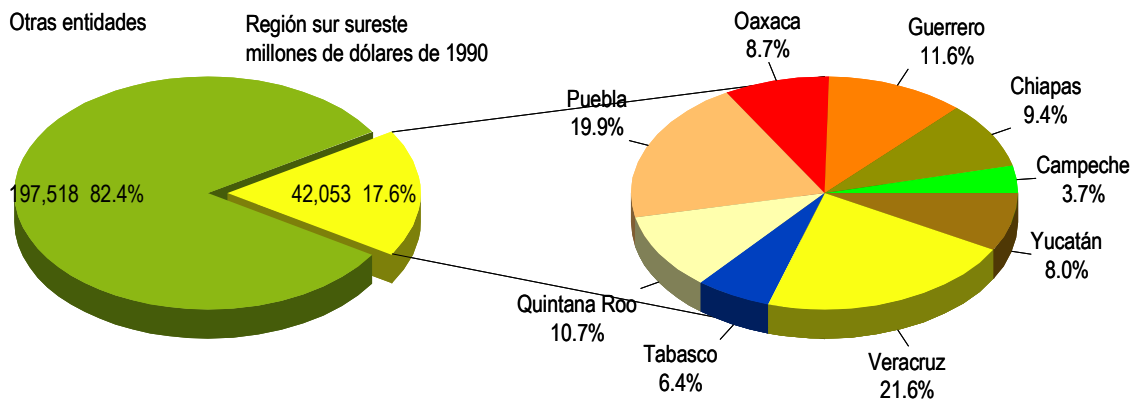
Fuente: Banco de información económica, INEGI, México, 2000

Figura 2.26. Distribución del producto interno bruto secundario por entidades en 1999 (por ciento)



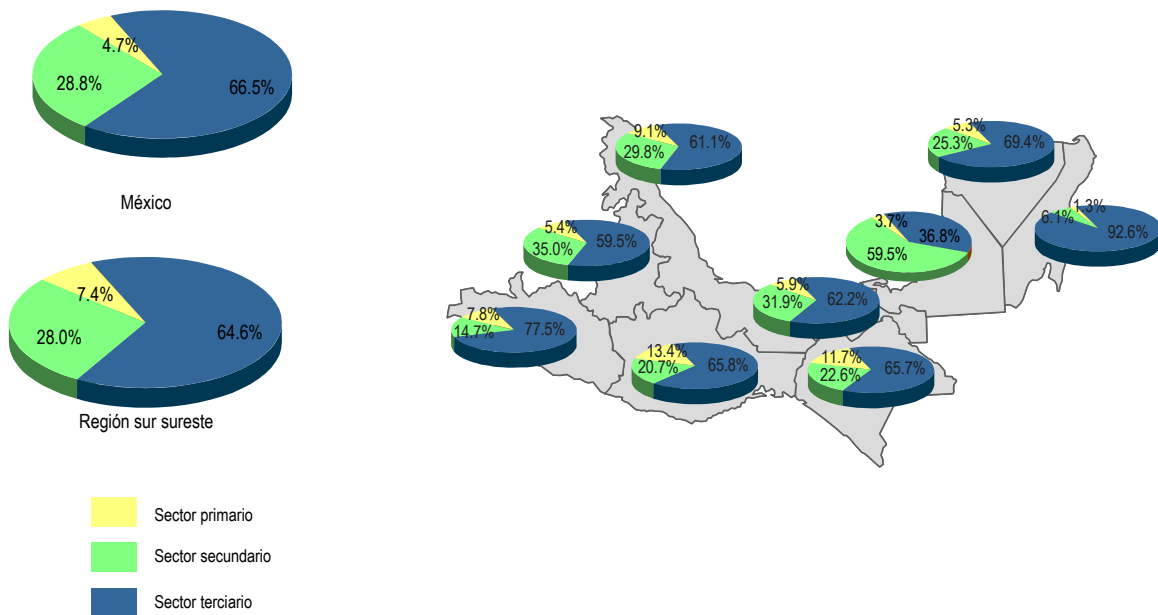
Fuente: Banco de información económica, inegi, México, 2000

Figura 2.27. Distribución del producto interno bruto terciario por entidades en 1999 (por ciento)



Fuente: Banco de información económica, INEGI, México, 2000

Figura 2.28. Distribución del producto interno bruto por sectores en 1999



Fuente: Banco de información económica, INEGI, México, 2000

En 1950 la superficie total cosechada de la región fue de casi 5.5 millones de hectáreas. Durante la década de los cincuenta dicha superficie tuvo una caída muy importante, para reducirse a 3.4 millones de hectáreas (una parte de ello puede deberse a cambios en los registros estadísticos). La mayor parte de dicha disminución correspondió a una contracción en la superficie cosechada de Veracruz entre 1950 y 1960 (pasando de casi 3 millones de hectáreas en el primero de dichos años a menos de 2.2 millones en el segundo). A partir de 1960 la superficie cosechada de la región ha venido creciendo de manera sostenida, con un ritmo similar a como lo ha hecho la superficie cosechada total del país.

Entre 1960 y 1998 la de la región se incrementó en un 80%, para alcanzar en el último de esos años 6.14 millones de hectáreas, o un 32.7% de la superficie total cosechada del país de entonces (18.8 millones de hectáreas). En esa superficie se produjeron 46.2 millones de toneladas de productos agrícolas, o un 33.6% de la producción total nacional (137.6 millones de toneladas). Los rendimientos unitarios promedio de la región son así prácticamente iguales que los nacionales. Por otra parte, el valor total de la producción agrícola de la región fue en 1998 de 41.9 miles de millones de pesos, o un 26.9% del valor total de la producción nacional (155.9 miles de millones de pesos).

Ello significa que la región produce cultivos de menor valor comercial unitario que el promedio nacional. La participación de la agricultura de autoconsumo o subsistencia es muy importante en la región y la mayor parte de la agricultura es de temporal.

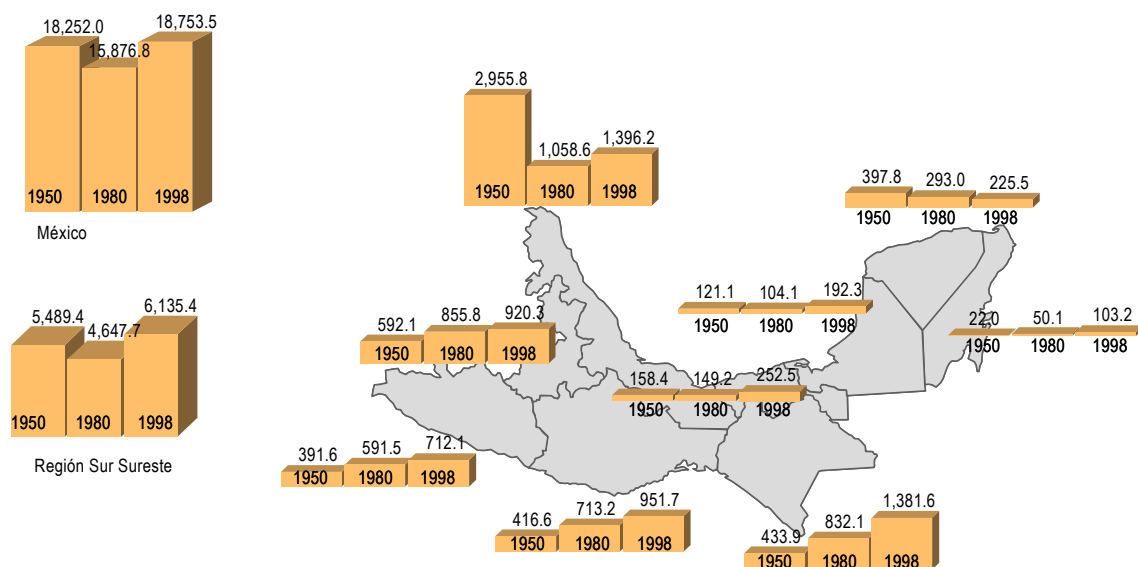
Adicionalmente la falta de infraestructura de transporte adecuada dificulta a los productores de la región el acceso a los grandes mercados del país (centro, occidente y norte), donde deben competir con productores físicamente más cercanos a dichos mercados. Ello, aunado a la falta de una agroindustria local fuerte, los hace caer en manos de intermediarios que compran a precios inferiores a los del mercado.

Por lo que toca a la superficie cosechada al interior de la región, Veracruz y Chiapas representaron en 1998 un 45% de la superficie cosechada total (22.8 y 22.5%, respectivamente). Oaxaca, Puebla y Guerrero les siguieron de cerca con poco más de un 40% adicional en conjunto.

Durante la segunda mitad del Siglo 20, entre los estados agrícolas de la región Chiapas fue el estado que tuvo una mayor tasa de crecimiento en la superficie cosechada (entre 1960 y 1998 se multiplicó por algo más de 2.5; la de Quintana Roo se multiplicó por más de cinco en dicho lapso,

pero en 1998 fue de apenas cien mil hectáreas). Por otra parte, Veracruz y Yucatán tienen hoy una menor superficie cosechada de la que tenían en 1950.

Figura 2.29 Superficie cosechada (miles de hectáreas)



Fuentes:

1950-1979: Anuarios estadísticos de la producción agropecuaria, SARH, México

1980-1998: Sistema Agropecuario de Consulta 1998, SAGAR, México, 2000

2.1.8 Infraestructura

El Plan contempla grandes inversiones en infraestructura, la creación de “ejes” tanto carreteros como de distribución de energía crearán las condiciones para que los recursos naturales y los productos que se generen en la región tengan una mayor “circulación” pero no sólo dentro del país o Centroamérica, la circulación de estos capitales estaría enfocada mayormente a sacar los productos del país o simplemente a ser una zona de tránsito de mercancías entre Europa, Norteamérica y Asia.

La región Sur Sureste presenta serias deficiencias de infraestructura física. Ello crea distorsiones en los procesos de asignación geográfica de inversiones productivas, haciendo preferibles a otras regiones del país mejor dotadas de infraestructura.

El rezago de la región en infraestructura prevalece, a pesar de que en años recientes la inversión pública federal ha favorecido a la región Sur Sureste (en 1999, por ejemplo, el 40% de la inversión pública federal se canalizó a la región, proporción superior a la que le correspondería por su participación en la población nacional (28%) o su superficie (25%).

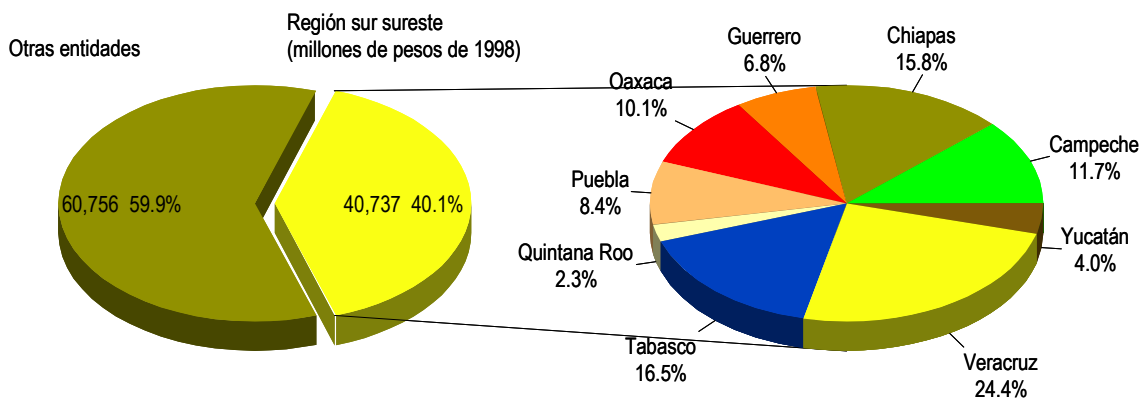
2.1.9 Energía

La vista de las grandes transnacionales de explotación energética está puesta desde hace tiempo en la región. Zona estratégica para el país debido a la riqueza que se genera en ella, la región es ambicionada por aquellos que desean “promover” la inversión privada en la explotación de estos recursos.

La región Sur Sureste es abundante en recursos energéticos; en particular, en hidrocarburos e hidroelectricidad. En ella se localizan los principales yacimientos de petróleo del país y las presas de mayor envergadura.

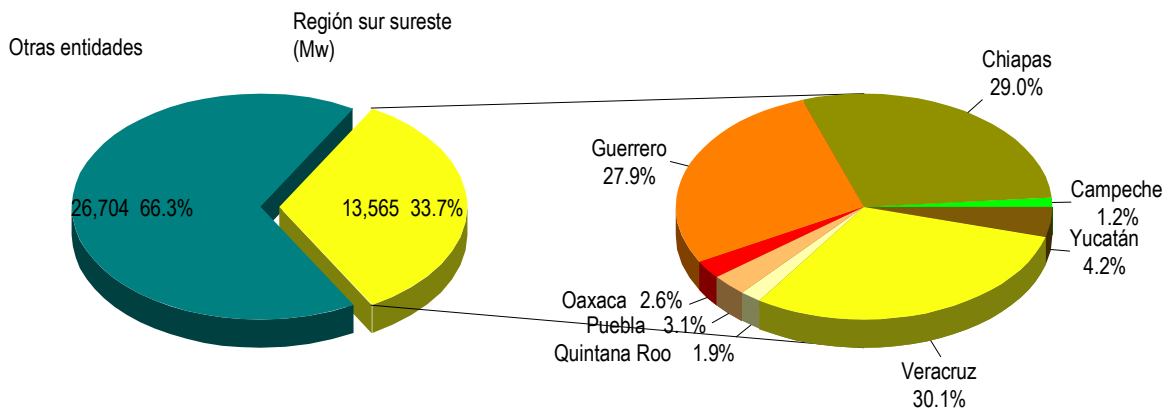
En el año 2000 poco más de la tercera parte de la capacidad total instalada para la generación de energía eléctrica del país se localizaba en el Sur Sureste, principalmente en Veracruz (con el 30.1% del total regional), Chiapas (con 29%) y Guerrero (con casi 28%). A estos tres estados corresponde así más del 85% de la capacidad instalada de energía eléctrica de la región.

Figura 2.30. Inversión pública federal en 1999 (por ciento)



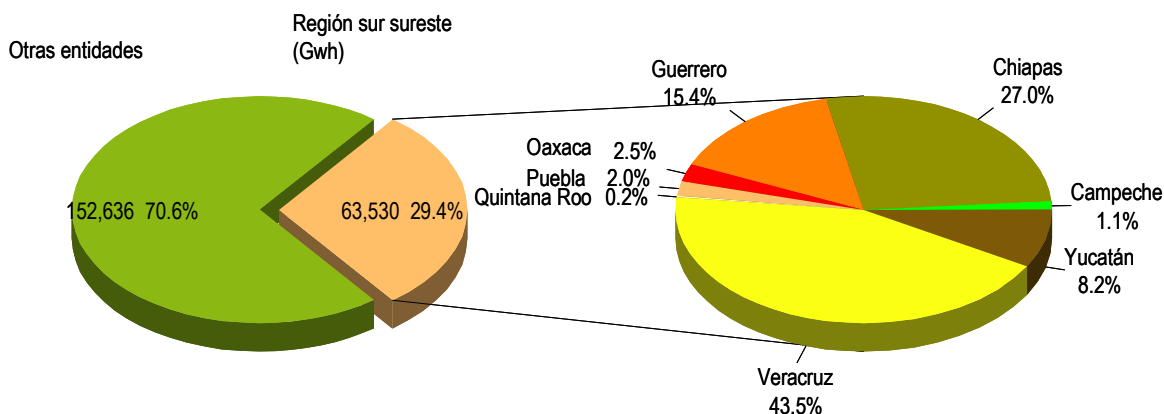
Fuente: Sexto Informe de Gobierno Ernesto Zedillo Ponce de León, Presidencia de la República, México, 2000

Figura 2.31 Capacidad instalada de energía eléctrica en el año 2000 (por ciento)



Fuente: Sexto Informe de Gobierno Ernesto Zedillo Ponce de León, Presidencia de la República, México, 2000

Figura 2.32. Generación bruta de energía eléctrica en el año 2000 (por ciento)



Fuente: Sexto Informe de Gobierno Ernesto Zedillo Ponce de León, Presidencia de la República, México, 2000

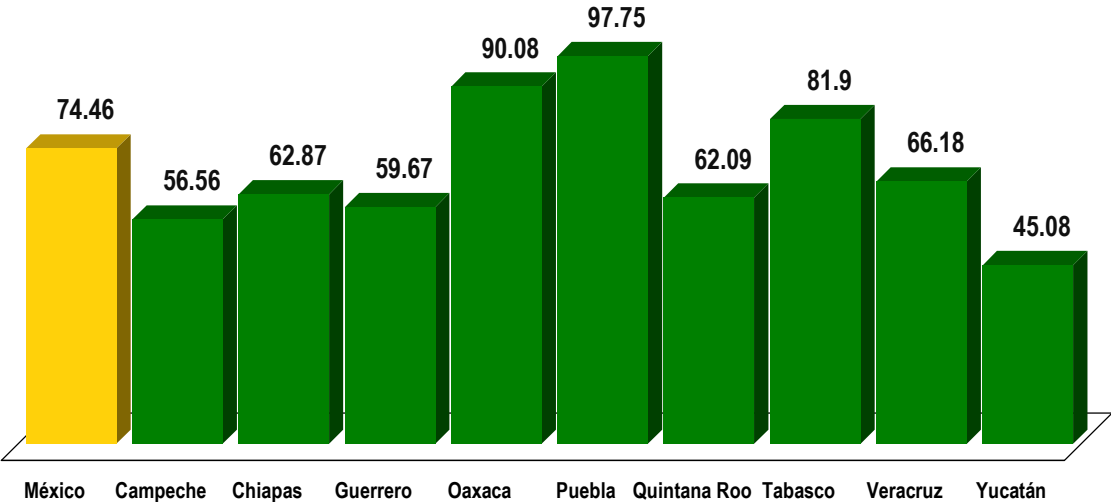
La participación de la región en la generación bruta de energía eléctrica con respecto al total nacional (29.4%) es apenas superior a la que le corresponde en población.

Las grandes disparidades en la dotación de recursos energéticos al interior de la región se manifiestan con claridad al revisar las cifras de generación bruta de energía eléctrica por habitante. En Chiapas, Veracruz, Guerrero y Yucatán alcanza valores entre 50 y 100% mayores que la media nacional, mientras que en el resto de los

estados de la región va del 5 al 10% de la media nacional (los datos de Tabasco no están disponibles).

Por otra parte, excepto Oaxaca, Puebla y Tabasco, las entidades del Sur Sureste tienen un menor porcentaje de localidades que cuentan con energía eléctrica que el promedio nacional.

Figura 2.33. Porcentaje de localidades beneficiadas con energía eléctrica por entidad (por ciento)



Fuente: Sexto Informe de Gobierno Ernesto Zedillo Ponce de León, Presidencia de la República, México, 2000

2.2 EL PLAN PUEBLA PANAMÁ

Desde sexenios anteriores, el Gobierno Federal ha tenido la intención de sacar del subdesarrollo a la región sur-sureste del país con proyectos de desarrollo, hay que recordar que el Plan Puebla Panamá (PPP) antes fue llamado “Proyecto Alfa-Omega” (en el sexenio de Miguel de la Madrid y Carlos Salinas) después “Megaproyecto Transístmico” (ideado en el periodo presidencial de Ernesto Zedillo).

Ambos proyectos han tenido una misma línea, y esta línea ha sido continuada en el PPP debido a que el modelo económico (modelo neoliberal) en el que encuentran sus fundamentos ha sido mantenido en todos estos años y no se prevé un cambio de rumbo. Tal vez si observamos el PPP sólo tiene un cambio en el formato y en el lenguaje que maneja, debido a las diferentes visiones políticas (que no económicas) que existen entre los sexenios anteriores y el actual.

Existen diversas opiniones acerca del plan: la visión del Gobierno que lo “creó” y que por supuesto es totalmente halagüeña en cuanto a los resultados que piensa obtener, (pero no que nos dice nada de las implicaciones sociales que tendría) por una parte, y la visión de diversos académicos y estudiosos así como de políticos, organizaciones y habitantes de la región contrarios al régimen que están en contra de la aplicación del plan. Veamos la fundamentación que el Gobierno Federal nos da para la aplicación del PPP.

Con el tiempo, las brechas entre el Sur-Sureste y el resto del país se han ampliado, haciéndose ello más notorio si se descuentan los efectos económicos positivos que las actividades de petroleras han tenido en dicha región. Sus problemas económicos y sociales son estructurales y no producto de una situación de coyuntura.

El Gobierno Federal ha reiterado que una de sus prioridades es lograr un mayor desarrollo humano y un cambio estructural económico en la región Sur-Sureste del país. Ello requiere de un programa integral, que responda además a una visión de largo plazo.

El Gobierno Federal se ha propuesto cambiar las bases y prioridades de la Planeación Nacional del Desarrollo, iniciando ésta con la planeación de la Región Sur-Sureste de México, en el marco del Plan Puebla-Panamá. Su propósito es corregir inmediatamente los sesgos que han afectado

negativamente a dicha región, para empezar a revertir las tendencias seculares de deterioro y permitir así a sus habitantes acceder a una mayor calidad de vida.

Para ello propone un nuevo esquema de desarrollo regional que, partiendo de la premisa de que el desarrollo es de las personas o no es desarrollo, contempla, entre otros, nuevas políticas públicas para el desarrollo humano (prestando especial atención en el desarrollo integral de las comunidades y pueblos indígenas), la lucha contra la pobreza y la promoción de la inversión y el desarrollo productivos, la realización de inversiones estratégicas en infraestructura que permitan a la región comunicarse mejor y aprovechar las potencialidades inscritas en los Tratados de Libre Comercio de México, una nueva política de precios y tarifas de bienes y servicios producidos por el sector público, y programas para el aseguramiento de la sustentabilidad ambiental del crecimiento económico.

El cambio de México no será inteligente si no potencia la energía, entereza e imaginación de su recurso fundamental: los mexicanos y mexicanas. Por ello, simultáneamente se establecerán nuevas bases y nuevos esquemas para la coordinación entre Federación y los Estados y Municipios de la Región, para modernizar el marco institucional de la gestión pública y posibilitar una participación social renovada en la toma de decisiones públicas de los mexicanos y mexicanas del Sur-Sureste, desde sus comunidades, localidades y organizaciones propias.⁴⁰

A primera vista, todo parece de color de rosa, el PPP será el proyecto que sacará al sur-sureste de su estado de rezago y hará que la región se “empareje” con el resto del país.

Diversos estudiosos nos dan una gran variedad de razones por las cuales desconfiar de las intenciones del Gobierno Federal ante la implementación del Plan en la región.

Se ubica a la región como una zona de carácter estratégico en el contexto de integración económica internacional⁴¹, o como un eslabón más en la construcción de un Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), para el cual ya tenemos un modelo de ejemplo que es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). En este caso el PPP se “uniría” a otros planes que se tienen contemplados y que ya están poniéndose en marcha en toda América, ahí tenemos al “Plan Colombia” que busca establecer de una vez por todas el dominio político-militar de los Estados Unidos en Centro y Sud-América. En palabras de James Petras: “El Plan Puebla-Panamá no

⁴⁰ Gobierno Federal; Plan Puebla-Panamá documento base; México 2001.

⁴¹ Alejandro Álvarez, Andrés Barreda, Armando Bartra; Economía Política del Plan Puebla Panamá; Itaca; México; 2002.

es una integración hacia el mercado mundial, sino la subordinación de México y los países centroamericanos a los Estados Unidos y sus competidores en Europa y Asia”⁴². Aparte de esta intención de subordinación el Plan tiene otros intereses en la región.

2.2.1 Los corredores comerciales

La posición geográfica de la región sur-sureste hace que esta se convierta en una región estratégica para el comercio mundial, por lo cual se planea una fuerte inversión en infraestructura de transportes como ferrocarriles de alta velocidad y la mejora de puertos ya existentes para mejorar la velocidad del tránsito de mercancías entre el Océano Atlántico y el Océano Pacífico.

2.2.2 La biodiversidad

La principal riqueza natural de América Latina ya no es el petróleo ni los minerales ni el agua. La principal fuerza productiva del subcontinente es su biodiversidad. Ésta brinda sobre todo nuevas materias primas a la revolucionaria ingeniería genética, la cual no se restringe a la creación de nuevos alimentos, medicamentos, drogas, armas biológicas, etc., sino que incluye la búsqueda de innovaciones tan complejas y estratégicas como la elaboración de microchips biológicos o *biochips*⁴³.

Cómo hemos visto, la región sur-sureste cuenta con una enorme reserva de recursos naturales y junto con Centroamérica suma el 19% de la riqueza biodiversidad del planeta, por lo cual, las compañías (que no son mexicanas o centroamericanas por cierto) que se incursionan en el campo de la biotecnología están sumamente interesadas en esta riqueza, por lo tanto, la biodiversidad debe ser entendida no sólo como patrimonio territorial o marítimo, sino también como patrimonio cultural de las comunidades. No es nada más la disputa por los bosques, los ríos, los mares o las especies que ahí se desarrollan, sino es también la lucha sobre la apropiación privada de las culturas y los conocimientos ancestrales de los grupos étnicos⁴⁴.

⁴² Ricardo Martínez Martínez; *Entrevista con James Petras sobre el Plan Puebla.Panamá*; documento disponible en: www.rebelión.com

⁴³ Alejandro Álvarez, Andrés Barreda, Armando Bartra; *Economía Política del Plan Puebla Panamá*; pág: 35; Itaca; México; 2002.

⁴⁴ *Ibidem* p:25

Figura 2.34 Puertos marítimos



Fuente: INEGI, página internet.

Por todo lo anterior podemos decir que la mayor riqueza estratégica con que contamos—la biodiversidad— está en juego, no sólo dentro del PPP sino sobre todo dentro del ALCA y los términos que se establezcan para el uso y disfrute de esta riqueza en el corredor biológico mesoamericano, sentarán los precedentes para la apropiación estratégica de todos los recursos biológicos centroamericanos.

2.2.3 La mano de obra

Si anteriormente hemos visto que el campo ha sido prácticamente abandonado por el Gobierno Federal, y en las palabras del presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) al campo mexicano “ya se lo llevó patas de cabra”⁴⁵. Simplemente no podemos esperar que se pueda aprovechar la “potencialidad del TLC” cuando en el 2003 se liberen los aranceles de los productos alimenticios de Canadá y Estados Unidos, productos que son altamente subsidiados y ante los cuales, los campesinos mexicanos no pueden competir.

Ante la debacle del campo mexicano, y que los intentos por rescatarlo son un atajo de falsas expectativas ¿Cuáles son las nuevas políticas públicas para el desarrollo humano?, ¿destinadas a qué serán las inversiones estratégicas en la infraestructura?; todo parece indicar que en realidad la fuerza fundamental de la que habla el PPP, los mexicanos y mexicanas de la región sur-sureste serán llamadas a convertirse en obreros en los nuevos corredores de maquila en la región.

⁴⁵ El presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Javier Prieto de la Fuente, advirtió que reabrir el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) puede tener consecuencias "nefastas", ya que daría a Estados Unidos la posibilidad de cerrar sectores en los cuales México ha logrado ventajas; además, las negociaciones para un nuevo acuerdo serían demasiado largas y no garantizan que se obtengan resultados favorables.

Ante una eventual renegociación, agregó, Estados Unidos simplemente buscaría alianzas con otros países como China, y México perdería parte importante de su principal mercado de exportación. El TLCAN es "la única tablita de salvación que tenemos para defendernos de otros países que están incursionando en el mercado norteamericano, que hoy es el más fuerte. Nuestra bandera es utilizar el tratado lo mejor posible".

El dirigente reconoció que la apertura comercial en México fue intempestiva, que la mayoría de las empresas no estaba preparada, que sólo una minoría (5 mil negocios) exporta con frecuencia, que los productos maquilados en el país tienen menos de 3 por ciento de insumos nacionales, que no se han creado cadenas productivas y que hay industrias que desaparecerán porque no son competitivas internacionalmente; sin embargo, señaló que se han magnificado los efectos perniciosos del tratado, sobre todo en el sector agropecuario, donde "la mayor parte del daño ya está hecho", por lo que una reapertura "sólo agravaría las cosas.

"Hoy ya está todo abierto. Los medios de comunicación andan asustando con que al campo se lo va a llevar patas de cabra. ¡Ya se lo llevó! Sólo falta abrir diez productos, pero ahora brincan porque es el décimo aniversario. ¿Por qué no brincaron en el primer año? Esto es un sistema muy complejo de balance de fuerzas. No podemos exigir que cualquier modelo de apertura le dé las mismas garantías a todos los sectores productivos. Ninguna economía del mundo puede ser competitiva en todo.

La maquila, pues, se plantea dentro del PPP como un proyecto que contribuiría eventualmente a la contención del flujo de mano de obra aprovechando la abundancia de esta en la región sureste⁴⁶.

Estos son pues, algunos de los puntos por los cuales el Gobierno Federal y el capital internacional siguen con los ojos puestos en la región.

2.3 EL MODELO MAQUILADOR

2.3.1 Antecedentes de la maquila en México

Si bien las primeras maquiladoras aparecen en nuestro país en la década de 1960, el crecimiento de éstas se dispara desde los años ochenta. De acuerdo con el INEGI, de 620 establecimientos en 1980, pasó a 1125 en 1987; luego en 1992 se contaban con 2075, para despegar nuevamente en 1996 hasta alcanzar 3297 en 1999 y 3521 en marzo de 2000.⁴⁷

A mediados de los años sesenta se establecen por vez primera en México empresas maquiladoras, “dedicadas a la manufactura de televisores y de plásticos, con lo que surgen paralelamente dos parques industriales: el primero en Ciudad Juárez (Chihuahua) y el segundo en Nogales (Sonora). Posteriormente aparecen otros a lo largo de la frontera, entre los que sobresalen los ubicados en Mexicali, Tijuana, Reynosa y Matamoros”.⁴⁸

Sobresalen desde un principio los estados del norte del país, y en primer lugar Baja California Norte, que en 1980 contaba con 230 establecimientos, 1125 en 1999; siguiendo Chihuahua con 121 establecimientos en 1980 y 401 en 1999; luego Tamaulipas con 81 en 1980 y 360 en 1999; después Sonora con 81 en 1980 y 263 en 1999. Finalmente, Coahuila con 31 en 1980 y 272 en 1999. En Baja California Sur la maquila existe, sin ser aún significativa.

⁴⁶ Alejandro Álvarez, Andrés Barreda, Armando Bartra; *Economía Política del Plan Puebla Panamá*; pág: 28; Itaca; México; 2002.

⁴⁷ INEGI; *Industria Maquiladora de Exportación*; edición mensual, mayo de 2000

⁴⁸ *Ibidem*.

Hay otros cuatro estados del país que registran una actividad importante de maquila: Jalisco, Durango, Nuevo León y Yucatán. Jalisco contaba con 14 establecimientos maquileros en 1980 y 95 en 1999; Nuevo León 22 en 1987 (antes no se registraron datos) y 131 en 1999.

De Durango y Yucatán solo se registran datos a partir de 1990. Para ese año Durango contaba con 47 establecimientos y 100 en 1999; mientras que Yucatán contaba para 1980 con 14 y 91 en 1999.

Siguiendo la misma fuente, en el D.F. y el Estado de México, empieza a ser significativo el número de establecimientos a partir de 1990: 20. En 1999 sumaban 82, 29 en el D.F. y 53 en el Estado de México.

En 1996 se suman como estados maquileros importantes Aguascalientes, Guanajuato y Puebla. Sinaloa se suma con un número poco significativo de establecimientos en 1997. Aguascalientes cuenta con 89 establecimientos en 1999, Guanajuato con 69 y Puebla con 90 para el mismo año.

Las restantes 16 entidades federativas restantes tenían 52 establecimientos en 1980 y 111 en 1999.

La población ocupada en la maquila en México en 1980 era de 119 mil 546 personas (106 mil 32 personas ocupadas por los estados fronterizos), de los cuales 78 mil 880 eran mujeres y 23 mil 140 hombres. En 1999 la cifra ascendió a un millón 140 mil 528 personas (883 mil 660 ocupados por los estados fronterizos) de los cuales 515 mil 164 eran mujeres y 406 mil 459 hombres.

2.3.2 incompatibilidades del modelo maquilador

Salarios

Mientras que en la Zona A de la República, 528 mil 779 asalariados ganan una vez el Salario Mínimo Nacional (smn), en la Zona B son 280 mil 280 trabajadores, pero en la Zona C, donde se asienta la mayoría de los que entrarían en el Plan Puebla-Panamá, laboran 946 mil 786 asalariados, que representan el 16.62% del total de trabajadores de la zona, que es de 5 millones 695 mil 472, según los datos de la Comisión de Salario Mínimo Nacional (CSMN). La *tabla 1.1* muestra la diferencia salarial en las Zonas Geográficas determinadas por la CSMN:

Tabla 2.1 Trabajadores por zona geográfica y el SMN

Zona	Total trabajadores	Ganan una vez el SMN	Participación %	Estructura %
A+B+C	12,493,843	1,755,845	14.1	100.0
A	4,690,806	528,779	11.3	30.1
B	2,107,565	280,280	13.3	16.0
C	5,695,472	946,786	16.6	53.9

Fuente: Elaboración del Área de Investigación de la UOM, con datos de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

Décadas atrás, se pensó lo mismo para la zona fronteriza entre México y Estados Unidos (EU). Pero el crecimiento de la Inversión Extranjera Directa (IED) no significa, necesariamente, que se borre la pobreza que rodea a las zonas donde se instalan los “talleres del sudor”.⁴⁹ Un reporte de la Organización de Comercio y Desarrollo Económico (OCDE, marzo del 2001) lo dice con claridad: “vista desde una perspectiva de 20 años, la zona fronteriza no constituye aún un buen ejemplo de desarrollo sustentable.”⁵⁰

Desempleo

La información del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), hasta marzo del 2002, establece que la Industria Maquiladora de Exportación (IME) perdió el 17% de su personal en relación al mismo período del 2001, es decir, 219 mil 188 trabajadores, equivalente al despido diario de 609 obreros. Sin embargo, la pérdida de plazas laborales en la maquila es mayor, si tomamos en cuenta el mes de octubre del 2000, cuando este sector alcanzó su punto más álgido, lo que resulta es el despido de 280 mil 790 trabajadores en el primer año y medio del foxismo, que

⁴⁹ Esta denominación es la utilizada por los activistas estudiantiles de EU que luchan contra las injusticias laborales de las maquiladoras (*sweat shop*). Su boicot a las maquiladoras asiáticas y poblanas de la NIKE fue muy famoso en el mundo.

⁵⁰ *La Jornada*, 25 de marzo del 2001.

ocurrieron entre el declive de la producción de esta industria exportadora (octubre del 2000) hasta el mes de marzo del 2002, según los datos hasta hoy disponibles.

La cantidad de despedidos sólo incluye a los trabajadores que laboran en las empresas maquiladoras y no se tiene un registro aproximado de los despedidos en las empresas subsidiarias de esas maquilas, ni la de las maquilas informales, que también abundan en la nación. Pero los despedidos no los detiene nada ni nadie. El recorte de personal por despido del patrón o por el cierre de estas empresas aún es desconocido, por lo que los despedidos en la maquila podrían superar los 310 mil, como afirma el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación.

En el año 2001, el Gobierno Federal “descubrió” 3 mil 200 maquilas informales y, durante el primer semestre, otras 230 empresas, muchas de las cuales sólo existían en el membrete, pero, en cambio, tenían permisos de importación, aprovechando la política arancelaria preferencial y, de esta manera, introducir mercancías al mercado nacional. En total, 3 mil 430 maquilas son informales, mientras que 3 mil 750 son formales.⁵¹

En los estados fronterizos –donde se concentra la mayor parte de las 3 mil 750 empresas maquiladoras–⁵² los despedidos, en el mismo período de referencia, ascendieron a 184 mil 665, en su gran mayoría mujeres, muchas de las cuales son jefas de familia y principal sostén de sus hogares. Este reajuste de personal equivale al 65.76% del total de trabajadores despedidos de la industria maquiladora.

Y los recortes de personal continúan en la zona fronteriza: según la Asociación de Maquiladoras de Ciudad Juárez (AMACJ), al reunirse con diputados federales de la Comisión de Hacienda, para analizar los problemas que enfrenta este sector, informó que sólo en Ciudad Juárez se perdieron 6 mil empleos en junio (80 mil y desde principios del 2001) y 115 mil empleos en Chihuahua.⁵³

En los últimos meses han sido despedidos miles de obreros de las maquiladoras Royal Philips Electronics (900), Arnese de Juárez (1,300) y Scientific Atlanta (800), es decir, 5 mil obreros en 5 días. El Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME) informó que, de

⁵¹ Declaraciones de Luis Ernesto Derbez, Secretario de Economía, a la revista *Entorno Laboral*, n. 1174, p. 56, 26 de junio del 2002.

⁵² Datos del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación, *Milenio Diario*, 1° de agosto del 2001.

⁵³ Fuente: Bernardo Escudero Ortega, Presidente de la AMAC. Rubén Villalpando, *La Jornada*, p. 19, 20 de julio del 2002.

agosto del 2001 a marzo del 2002, dejaron de operar 501 maquilas en el país.⁵⁴ En Querétaro, la maquiladora de productos electrónicos Clarion, liquidó a 300 obreros.⁵⁵

Según el estudio de un analista francés, en Centroamérica y El Caribe, la IME ha despedido a 76 mil trabajadores.⁵⁶ “La información disponible sugiere que, cuando menos, entre 15.3% y 20.6% de la fuerza de trabajo ocupada en la maquila de exportación en América Latina y el Caribe a fines del 2000, se encuentra en la actualidad desempleada”.

2.3.3 La situación en Centroamérica

En Panamá, el proyecto maquilador de la Zona Procesadora de Davis (provincia de Colón y donde funcionaba la base militar estadounidense del Fuerte Davis), está en crisis, ya que sólo operan 6 de 12 maquilas. Según la información proporcionada por Wilfrido Jordán: En Davis operan 7 empresas de un total de 12 que recibieron licencia para operar en la Zona, mismas que se dedican a rehabilitar motonetas y motocicletas, fabricar sacos de plástico, pegamentos y adhesivos, reparación y rehabilitación de equipo pesado de construcción. Las empresas más importantes son de Taiwán, ya que en 1996, esa nación asiática logró las licencias pertinentes para operar en Davis.

El señor Jordán analiza que: “En el 2001, dos empresas más se registraron para iniciar operaciones; sin embargo, un año más tarde algunas empresas comenzaron a retirarse. Hoy el lugar ha quedado desolado y con poco movimiento, ya que sólo tres procesan productos.” ¿Por qué fracasó este proyecto maquilador? Según el Consejero de Negocios de la Embajada de Taiwán, Jaime Chen, fueron las “diferencias culturales y la distancia”. Dijo, les queda “más cerca Tailandia, Indonesia o China”.

El Gobierno panameño promueve las “zonas procesadoras” (maquilas) y con la Ley 25, exenta hasta en 100% de impuestos a las empresas que deseen invertir en dichas zonas, además el derecho de importación sobre materias primas con exoneración de impuestos en 5%, entre otros incentivos fiscales.

⁵⁴ Becerril, Isabel y González, Lourdes, *El Financiero*, Economía, p. 10, 16 de julio del 2002.

⁵⁵ Fuente: Jesús Llamas Contreras, Secretario General Adjunto de la CTM en Querétaro, *Notimex*, 6 de julio del 2002.

⁵⁶ Bossio Rotondo, J.C., “Crisis y reestructuración de la maquila de exportación”, *Socio/economista*, 7, Chemin des Lauriers, 01210, Ornex, Francia.

De esta manera, el 20.6% del empleo de la IME de México, Centroamérica y el Caribe, se perdió por la recesión, lo que en términos absolutos significa 386 mil despidos y la cancelación de, al menos, 768 empresas maquiladoras. Calculamos el empleo maquilador en la región en un millón 847 mil 974 trabajadores, de los cuales, el 57.36%, es decir, un millón 60 mil corresponden a la maquila mexicana. Del total de 386 mil despidos, el 72.74% corresponden a la maquila mexicana, es decir, 280 mil 790 empleos perdidos. Del total de quiebras del sector que ascendió a 768 empresas, el 88.67%, es decir, 681, correspondieron a la IME de México (tabla 2.2).

Según los datos del INEGI, hasta marzo del 2002, el sector industrial y manufacturero se recuperó en relación a los meses anteriores, para volver a caerse en junio; sin embargo, no ocurrió lo mismo con la IME, que en el primer cuatrimestre del 2002, tuvo una caída del 16.10 por ciento.

Las Zonas Francas de Exportación (ZFE) “han aumentado, de aproximadamente 500 (en 1996), a cerca de 850 (en el 2000). Emplean a 27 millones de personas, sin considerar a China (que cuenta con 18 millones de obreros maquiladores). En este último país operan varios cientos de ZFE.” Datos del *Manual de comercio internacional y estándares laborales básicos*, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).⁵⁷

Las ZFE, a menudo, dice la OCDE, “están fuera de la legislación laboral nacional”, es decir, promoviendo un trabajo indecente o precario, como ocurre en cientos de maquilas formales e informales en México, donde los patrones chinos, coreanos, estadounidenses, canadienses o mexicanos, violentan la Ley Federal del Trabajo y el artículo 123 constitucional, por ende, incumplen con el respeto de los derechos humanos laborales y las prestaciones de Ley.⁵⁸ En el caso del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC-AN), también se da una violación al Acuerdo de Cooperación Laboral de América del Norte (ACLAN), suscrito por los gobiernos de México, Canadá y Estados Unidos, el 14 de septiembre de 1993, mismo que funciona como un instrumento paralelo al TLC-AN. Desde 1994, la oficina del ACLAN ha recibido 24 denuncias laborales, en su mayoría por violación a la libertad sindical en las maquiladoras de la frontera norte de México.⁵⁹

⁵⁷ La edición del *Manual de comercio internacional y estándares laborales básicos*, estuvo a cargo de la STPS, México, enero del 2002.

⁵⁸ *Op. cit.*, p. 14.

⁵⁹ Martínez, Fabiola, “¿Qué es el ACLAN?”, *La Jornada*, Sociedad y Justicia, p. 23, 30 de junio del 2002.

China es el país con más obreros en las ZFE, cuenta con 18 millones aproximadamente. El *Manual de la OCDE* establece que en esas Zonas “Las mujeres son la mayoría, con más del 80% del total en América Central y el Caribe, y 70% en Bangladesh (Organización Internacional del Trabajo –OIT–, 1998c).”

Tabla 2.2 Industria maquiladora en México Centroamérica y El Caribe

País	Quiebra o cierre de plantas ¹	%
México ²	681	88.67
Costa Rica	7	0.91
Honduras	34	4.46
Panamá	6	50.00
Guatemala	40	5.24
Total	768	100.00

1/ La información sobre el cierre o quiebra de las empresas maquiladoras de Centroamérica fue proporcionada por Bossio Rotondo, J. C., "Crisis y reestructuración de la maquila de exportación", op. cit.

2/ Jardón, E., El Universal, Finanzas, 24 de abril del 2002.

Fuente: Elaboración del Área de Investigación de la UOM, con datos de Jordán, Wilfredo (Panamá), Bossio Rotondo, J.C. (CA), Jardón, E. (El Universal) e INEGI.

La IME es uno de los sectores industriales que más creció en los últimos 35 años,⁶⁰ tanto en el valor de sus exportaciones, su Valor Agregado, número de empresas, como en su personal ocupado, que al mes de octubre del 2000 alcanzó la cifra de un millón 339 mil trabajadores, de los cuales el 77.5%, equivalente a un millón 38 mil, se concentran en los estados fronterizos del norte de la República. Asimismo, 484 mil 983 eran obreros y 600 mil 531 obreras, según datos de las Estadísticas de la Industria Maquiladora de Exportación, del INEGI, actualizados a junio del 2002.⁶¹

Los despidos de obreros maquiladores se puede apreciar, mes a mes, en el *tabla 2.3*

Cabe destacar que la metodología utilizada para el presente análisis, consiste en tomar el máximo de empleos generados por la IME y compararlo con los meses siguientes, que es la forma correcta de evaluar la contracción o generación de empleos, según los informes disponibles de las Estadísticas de la Industria Maquiladora, del INEGI.

Se podrá observar en el cuadro anterior, cómo mientras se expulsó a 280 mil 790 trabajadores, sólo se generaron 2 mil 200 empleos en el año 2001 (2 mil 140 en los estados fronterizos). Es decir, por cada empleo creado se perdieron 127.63 empleos.

Dato suficiente para concluir que esta rama industrial, una de las más importantes generadoras de empleos en los últimos 20 años, entró en recesión y todo indica que el modelo maquilador se ha agotado.

Ahora bien, si tomamos las cifras de la pérdida de empleos en la zona fronteriza, tenemos que el recorte de personal ascendió a 209 mil 604, esto es, el 74.64% del total de despidos de las maquiladoras.

⁶⁰ Según la Secretaría de Economía: "Durante más de 35 años de operación en México, la Industria Maquiladora ha recibido por parte del Gobierno Federal una atención permanente a fin de favorecer el desarrollo de sus actividades.

Varios han sido los factores que han propiciado el establecimiento y crecimiento de la industria maquiladora de exportación en México, destacando el apoyo del Gobierno Federal a las actividades mediante el otorgamiento de estímulos para la importación temporal sin pago de impuestos de importación, del Impuesto al Valor Agregado y, en su caso, de las cuotas compensatorias, de las materias primas y maquinaria y equipo para la realización de sus operaciones; no existen restricciones sectoriales para su funcionamiento; se inscriben en un campo abierto 100% al capital extranjero, y permitir su instalación y operación en cualquier lugar de la República Mexicana.

Aunado a lo anterior, el proceso de simplificación administrativa establecido a través del sistema informático SICEX-Maquila, ha permitido facilitar los trámites de la Industria Maquiladora.

Las políticas de fomento y operación implementadas por el Gobierno de México han permitido que la industria maquiladora se haya convertido en el factor más dinámico dentro de la industria nacional durante los últimos años." Puede consultarse en: www.economia.gob.mx

⁶¹ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Estadísticas de la Industria Maquiladora de Exportación: www.inegi.gob.mx

El panorama de la maquila en los estados fronterizos es desolador. Solamente en el mes de julio del 2001, en Piedras Negras y Monclova, Coahuila, fueron cerradas 6 plantas textiles por la cancelación de contratos con empresas como Levi's, Dockers y Calvin Klein, reportó el sindicato de la empresa textil Dimmit Industrias. Asimismo, en Aguascalientes, fueron despedidos más de 5 mil trabajadores de las maquiladoras de esa entidad.

Tabla 2.3 Despidos de obreros maquiladores

Período	Cantidad de despidos
De octubre a noviembre del 2000	7,300
De noviembre a diciembre del 2000	23,700
De octubre a diciembre del 200	31,000
De diciembre del 2000 a enero del 2001	Se crearon 2,200 empleos
De enero a febrero del 2001	20,400
De febrero a marzo	10,400
De marzo a abril	15,000
De abril a mayo	23,600
De junio a diciembre	137,853
De enero a marzo del 2002	11,537
Total de despidos enero a diciembre del 2001	207,253
Total de despidos octubre del 2000 a marzo del 2002	280,790
Fuente: Elaboración del Área de Investigación de la UOM, con datos del INEGI y las Estadísticas de la Industria Maquiladora.	

2.3.4 El valor agregado de la IME

La IME contaba con un Valor Agregado⁶² de 11 mil 465.14 millones de pesos en enero del 2000 (8 mil 609.521 millones de pesos para los estados fronterizos), para crecer a 16 mil 628 millones 284 mil pesos (12 mil 23 millones 745 mil pesos para los estados fronterizos) en diciembre del mismo año, es decir, un crecimiento de 5 mil 163 millones 144 mil pesos.

Pero la recesión golpeó a este sector. El Valor Agregado descendió en agosto del 2001 a su nivel más bajo, 14 mil 335 millones 176 mil pesos (10 mil 629 millones 917 mil pesos para los estados fronterizos), para cerrar el año recesivo del 2001 en 15 mil 47 millones 328 mil pesos (11 mil 23 millones 603 mil pesos en los estados fronterizos).

En los meses de enero y febrero del 2002, la baja fue más pronunciada, retrocediendo el Valor Agregado de la IME a 13 mil 443 millones 881 mil pesos (9 mil 686 millones 842 mil pesos para los estados fronterizos).

De esta manera, el Valor Agregado decreció desde los 16 mil 628 millones 284 mil a los 13 mil 443 millones 881 mil pesos, para recuperarse ligeramente en el mes de marzo del 2002, en los 14 mil 266 millones 183 mil pesos, aunque un nivel inferior al máximo de diciembre del 2000.

2.3.5 Resultados del modelo en el país

La recesión maquiladora se expresa también en la caída de las horas laboradas, las cuales cayeron de 208.8 millones en octubre del 2000, a 150.4 millones de horas en febrero del 2002. Una reducción de 58.4 millones de horas laboradas.

En enero del 2000, las horas trabajadas representaron los 175.4 millones (132.2 millones para los estados fronterizos), para crecer en 33.4 millones, al punto más alto de la IME de octubre del mismo año; desde noviembre del 2000, las horas trabajadas en el sector no han dejado de caer.

El reajuste de las empresas, cierre definitivo de maquilas o baja en la producción, está acompañada con un retroceso en materia de sueldos, salarios y prestaciones: En diciembre de 1999, su valor correspondía a 6 mil 351.2 millones y creció a 7 mil 999.3 millones de pesos un año

⁶² El INEGI calcula el Valor Agregado de Exportación a partir de "la suma de las materias primas y empaques nacionales; los sueldos, salarios y prestaciones; los gastos diversos y las utilidades. Este Valor se presenta en términos reales utilizando para su transformación el Índice Nacional de Precios Productor, base 1994=100." INEGI, a través de la Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, marzo del 2002.

después, para retroceder a 7 mil 465.4 millones en abril del 2001. Una caída de 533.9 millones de pesos.

El retroceso continuó hasta caer a los 6 mil 779.7 millones en enero del 2002 (5 mil 504.3 millones para los estados fronterizos). Es decir, el valor de los sueldos, salarios y prestaciones de los trabajadores de la IME retrocedió, desde su punto más alto, en mil 219.6 millones de pesos.

En los estados fronterizos, el valor de este rubro subió de los 4 mil 790.3 a los 6 mil 488.5 millones de pesos entre enero y diciembre del 2000, para descender a los 5 mil 776.8 millones de pesos en noviembre del 2001 y 5 mil 504.3 millones en enero del 2002, para cerrar en los 5 mil 836.5 millones de pesos en marzo del mismo año. Es decir, la caída desde el punto más alto alcanzado por el rubro de los sueldos, salarios y prestaciones de los trabajadores en los estados fronterizos es de 652 millones de pesos.⁶³

Esta caída de millones de pesos en sueldos, salarios y prestaciones se debe a varios factores:

- 1) La disminución del personal ocupado, tanto de obreros, técnicos, como personal de confianza;
- 2) el estancamiento o muy lento crecimiento de los salarios del personal obrero o la disminución del sueldo del personal de confianza,
- 3) a la reducción o el lento crecimiento de las prestaciones para los trabajadores maquiladores.

En el 2002, los salarios promedio tuvieron un valor de 98.16 pesos diarios, equivalen a 9.62 dólares la jornada de 8 horas, es decir, a un dólar con 20 centavos la hora, frente al salario mínimo de Estados Unidos, que es de 5.25 dólares por hora y entre 8 y 10 dólares la hora en la industria.

Según las estimaciones del Área de Investigación de la Universidad Obrera de México,⁶⁴ los salarios de los trabajadores mexicanos tuvieron una caída del 75.92% en los últimos 18 años (1982-2000). Por su parte, los salarios de la industria manufacturera se desplomaron 45.8% y los de la IME en 31.2 por ciento.

Si se toma como referencia la devaluación y recesión de 1994-1995, el retroceso de los salarios fue del 33.75%, mientras que los salarios de la industria manufacturera cayeron 32.05% y los de la IME retrocedieron 18.39 por ciento.

⁶³ Principales características de la Industria Maquiladora de Exportación, infofax no. 139, INEGI, 30 de mayo del 2002.

⁶⁴ Juárez Sánchez, Laura, "TLC-AN, Inversión Extranjera Directa (IED) y salarios", revista *trabajadores*, UOM, México n. 25, agosto-septiembre del 2001, pp. 26-32.

La recesión actual está provocando el “reajuste” de personal, especialmente de obreras y obreros en la IME, pero también se profundizará la caída salarial y el valor de las prestaciones sindicales. De ahí que no está nada más alejado de la realidad, la opinión de los empresarios de la IME, cuando afirman que se trata de un “ajuste y no de despidos” en el sector maquilador.⁶⁵

La IME tuvo un crecimiento acelerado en sus exportaciones hasta constituirse en el principal sostén de la exportación de la Industria Manufacturera. Si en 1999, el sector manufacturero exportó mercancías por un valor de 122 mil 819.10 millones de dólares (mdd), de los cuales, 63 mil 853.5 mdd fueron de la IME, la cantidad ascendió a 79 mil 467.4 mdd en el año 2000. Pero un año después, en plena recesión industrial, las exportaciones retrocedieron a 76 mil 888.9 mdd, es decir, una caída de 2 mil 586 millones 503 mil dólares (véase la tabla 2.4). En la estructura de las exportaciones de la IME (2001), los bienes de uso intermedio son los que más peso tienen, ya que representan el 46.38%, equivalente a 35 mil 658.4 mdd, los bienes de consumo representan el 23.92% con 18 mil 393.8 mdd y, los bienes de capital, con 22 mil 828.6 mdd, equivalen al 29.69% del total de exportaciones.⁶⁶

En los primeros tres meses del 2002, las exportaciones de la IME no se recuperan en relación al mismo período del 2001. De enero a marzo del 2001, las exportaciones ascendieron a 19 mil 42.8 mdd, mientras que en el mismo período del 2002, el saldo fue de 17 mil 886.0 mdd, es decir, una merma de mil 154 millones 874 mil dólares.

Y es con estos resultados, y a pesar de ellos, que el Gobierno mexicano pretende implantar el modelo maquilador en el sur-sureste del país, ya que, según las proyecciones del Plan Puebla Panamá, la captación de Inversión Extranjera Directa (IED) para instalar maquiladoras en la región, contribuirá al desarrollo social y al despegue económico. Cuando todos sabemos que la razón fundamental de mover la “línea” de las maquiladoras del norte al sur y sureste del país hasta Panamá, es que los salarios de los trabajadores de esta región son más bajos que los percibidos en el norte.

⁶⁵ Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación, *Milenio Diario*, 1° de agosto del 2001.

⁶⁶ Datos del INEGI. Véase: www.inegi.gob.mx

Tabla 2.4. Exportaciones de la Industria Maquiladora (miles de dólares)

Período	Total	Bienes de consumo	Bienes de uso intermedio	Bienes de capital
1999	63,853,585	18,066,593	29,122,056	16,664,936
2000	79,467,412	19,324,155	37,926,695	22,216,562
2001 ^{p/}	76,880,909	18,393,836	35,658,457	22,828,616
2002 ¹	17,888,006	3,923,092	8,276,073	5,688,841

p/ Preliminar
 1/ Al mes de abril del 2002
 Fuente: Elaboración del Área de Investigación de la UOM, con datos del Grupo de Trabajo: SHCP, Banco de México, Secretaría de Economía, INEGI y Comercio Exterior de México.

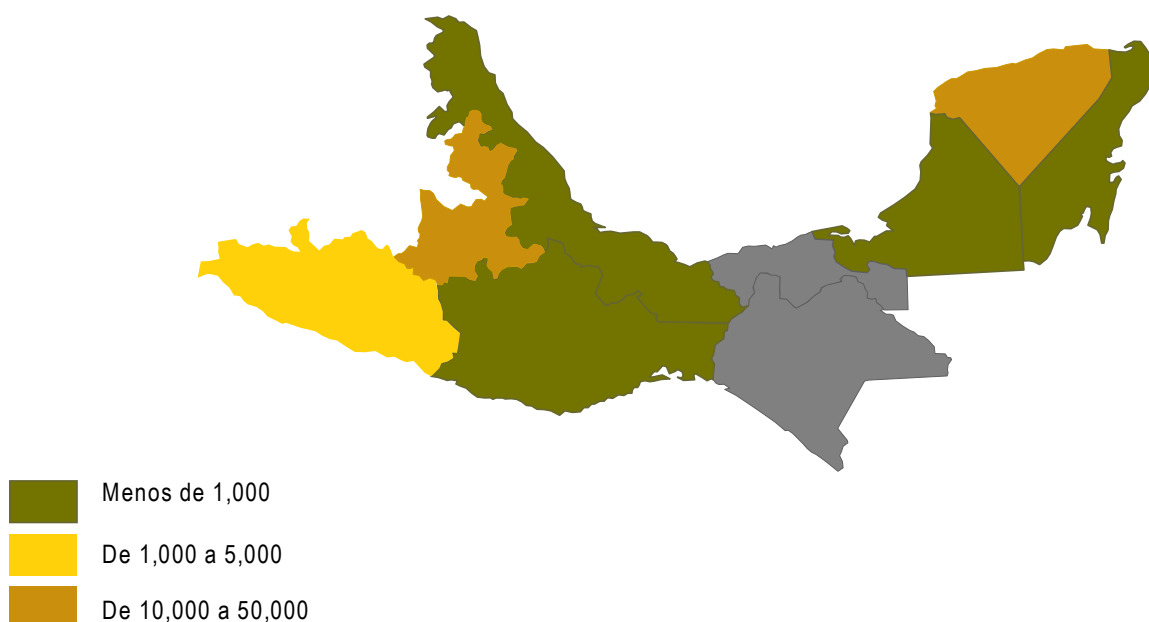
2.3.6 La maquila en la región sur-sureste

La política de sustitución de importaciones seguida por México hasta mediados de los ochenta, alentó la concentración de la actividad económica alrededor de los grandes centros urbanos, en particular la Ciudad de México y, en menor medida, Monterrey y Guadalajara. Las economías de escala de la producción en masa obligaban a localizar las empresas productoras cerca de los grandes mercados. La infraestructura de transporte se fue desarrollando siguiendo esta lógica, favoreciendo aún más los procesos de concentración (en una segunda etapa de expansión ya no tanto por razones de cercanía al mercado, sino por disponibilidad de infraestructura y servicios para la producción). A partir del segundo lustro de los ochenta, la apertura comercial y, en particular el TLCAN, ha favorecido la ubicación de plantas manufactureras en la frontera norte y puertos y a lo largo de ejes conectados con un cruce de la frontera norte como son: Nogales-Mazatlán, Ciudad Juárez-Aguascalientes, Nuevo Laredo-Monterrey, y Matamoros-Tampico. De esta manera, la eliminación de las distorsiones creadas por la política de sustitución de importaciones favorece una ubicación de las manufacturas más acorde con las ventajas comparativas de las regiones y representa un profundo cambio estructural, aunque los efectos no son instantáneos. Evidentemente, dada la concentración del comercio nacional en unas cuantas empresas (en general subsidiarias de las empresas transnacionales establecidas en el país), las

empresas más beneficiadas con las nuevas condiciones de apertura comercial han sido las grandes empresas.

La apertura comercial y el TLCAN tienen efectos similares a los del régimen de maquila, al permitir a los productores nacionales acceso a insumos intermedios a precios mundiales. El empleo del sector maquilador nacional creció en 10.3% en promedio anual durante la última década, lo que contrasta con el 3.9% en promedio anual que creció el empleo en el sector formal. Aunque el régimen de maquila está ya abierto a todo el territorio nacional, los mayores beneficios se han concentrado en la frontera norte, por su cercanía con Estados Unidos, el principal mercado de exportación.

Figura 2.35. Empleo en la Industria Maquiladora, 1999.



Fuente: Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, INEGI

El comercio exterior de la región Sur Sureste ha sido hasta ahora muy pobre. En 1999 las exportaciones de la región alcanzaron apenas el 5.7% de las exportaciones del país, y las importaciones apenas el 3.2% de las totales nacionales. Más aún, el comercio exterior del Sur Sureste está prácticamente concentrado en un solo estado: Puebla. A él correspondió en 1999 casi el 83% de las exportaciones de la región y el 66% de las importaciones. Esta situación se debe en buena parte al bajo nivel de industrialización del Sur Sureste y a que las pocas industrias existentes corresponden a sectores de bajo valor agregado, orientadas al mercado interno.

CAPÍTULO 3

LA NUEVA FRONTERA DEL SUR-SURESTE, DESIGUALDADES SOCIALES Y PROYECTOS DE PRODUCCIÓN ALTERNATIVOS DE LA SOCIEDAD CIVIL

Introducción

En México y en recientes fechas, la migración del campo a las ciudades ha sido un factor constante en los temas sobre problemáticas urbanas, de seguridad nacional (debido al cruce de la frontera con Estados Unidos), del tema de la crisis en el campo, etc. Como continuación a lo que hemos visto en capítulos anteriores, en este haremos una descripción de los cambios que se generarían con la alteración de los flujos migratorios de la región sur-sureste. La intención como siempre es demostrar nuestra hipótesis y pensamos que mostrando todas las desventajas que acarrea el PPP si se sigue tal y cómo está pensado por el Gobierno Federal, nos acercaremos más a proponer alternativas a este.

El Plan Puebla Panamá encierra muchas intenciones y una de ellas es la de alterar los actuales flujos migratorios. Creando corredores industriales (corredores maquiladores) en el Istmo de Tehuantepec logrará alterar los flujos que hoy día se dirigen principalmente hacia la frontera norte del país. ¿Qué se intenta con esto? la respuesta es sencilla si buscamos entre las noticias internacionales recientes o escarbamos un poco en la política migratoria de los E.U. Para el gobierno nuestro vecino del norte, la frontera con México siempre ha sido una preocupación, compartimos cientos de kilómetros que no pueden ser vigilados para ser impenetrables, así pues, la “seguridad nacional” está afectada debido a esta vulnerable faja de tierra. El temor de que terroristas ingresen a Estados Unidos por su frontera sur es mayor aún desde los atentados del 11 de septiembre.

Así pues, un “embudo” es necesario para evitar que una gran cantidad de migrantes siga llegando a la frontera, y si el atrayente de migración es el empleo lo más lógico es que las fuentes del mismo se ubiquen lejos de la frontera; ¿qué mejor que la región sur-sureste de México para ubicar estas fuentes? Estas nuevas oleadas de migrantes reproducirán en las ciudades del Istmo de Tehuantepec y de la región sur-sureste los problemas que ya hemos visto en otras ciudades que han sido atrayentes de población migrante.

Ante el inminente embate de las maquiladoras y sus salarios de miseria, la apertura del mercado mexicano a los productos subsidiados estadounidenses y del Canadá, la desprotección que ha sufrido el campo mexicano, etc, etc., deben existir alternativas para los campesinos y la totalidad de la población rural que de una u otra forma ha vivido del campo en la región sur-sureste del país y tratar de evitar su emigración.

Pudiera pensarse que no hay otro camino que el de seguir los designios del mercado y de lo que el Gobierno Federal mande, pero no es así. Mucho antes de que se llevara a cabo la firma del TLC, se están dando formas alternativas de producción agrícola, más que nada por parte de pequeños cafecultores que se han asociado en cooperativas de producción al margen de los institutos del café en México. Existen en este tiempo organizaciones que se dedican al cultivo de otros productos, pero, debido a que estas organizaciones son “nuevas” no se cuenta con mucha información sobre sus logros o su historia, es por eso, que en este trabajo tengamos mucha información sobre organizaciones productoras de café, por ser estas las que tienen más tiempo trabajando.

La reciente unión de algunas de estas organizaciones productoras de café, hace de ellas un ejemplo de resistencia y de nuevas ideas ante un mundo que dice que lo injusto es bueno y que lo justo es peligroso, el siguiente capítulo nos dará una larga explicación de la construcción y logros de estas organizaciones.

3.1 FLUJOS MIGRATORIOS ACTUALES

Es necesario hacer un poco de historia y recalcar que los flujos migratorios actuales son hacia el norte de México lo cual representa un severo problema para la “seguridad nacional” del país vecino.

La migración es un proceso dinámico de intercambio demográfico, que define ciertos patrones en el ámbito económico y de desarrollo de la región. Los saldos migratorios son un buen ejemplo de ello, ya que, por una parte, influyen sobre el grado de desarrollo de la región y las oportunidades de empleo que en ella se crean y, por otra, responden a los fenómenos de reestructuración económica y relocalización de los procesos productivos, modificando su volumen, composición, modalidades y rutas de origen y destino.

La crisis económica, la violencia, la falta de tierra, empujan a millones de latinoamericanos a buscar mejores días en las ciudades o a traspasar las fronteras nacionales y continentales. *El número de migrantes hacia América del Norte y en la misma región pasó de 1.5 millones en 1960 a 11 millones en 1990. Es previsible que en la década del 90 los flujos migratorios se hayan incrementado*⁶⁷.

Allá donde hay trabajo, ¿allá van los migrantes? con o sin documentos, utilizando cualquier



vía, mecanismo o medio de transporte. Atraídos por las imágenes de prosperidad y consumo que proyectan los medios sobre el próspero y rico Norte, muchos mueren en el intento: ahogados en el Río Bravo, calcinados o muertos de hambre en los desiertos de Arizona y California, congelados en las bodegas de los barcos bananeros o pesqueros.

⁶⁷ Corona Vásquez Rodolfo; *Migración Interna*; México 2001; Ediciones Demos

Esta creciente migración del Sur hacia el Norte no es bien vista por los países desarrollados, que olvidando su propio pasado expansionista y colonialista, han levantado un nuevo muro en la frontera mexicana para impedir el paso de los excluidos a los supuestos beneficios de la globalización. Así, no solo redoblan el control de las fronteras para evitar la llegada de más emigrantes sino que aplican políticas de control de los residentes (regularización) y políticas de expulsión de los indocumentados.

Pese a todo, los migrantes siguen llegando al Norte, y casi siempre son tratados con un doble rasero: por un lado se requiere de sus brazos para hacer el trabajo duro, sucio y mal pagado que los nacionales no quieren hacer, pero por otro, se desprecia y se discrimina a los dueños de aquellos brazos. Muchos migrantes son víctimas del odio racial y de la xenofobia, que



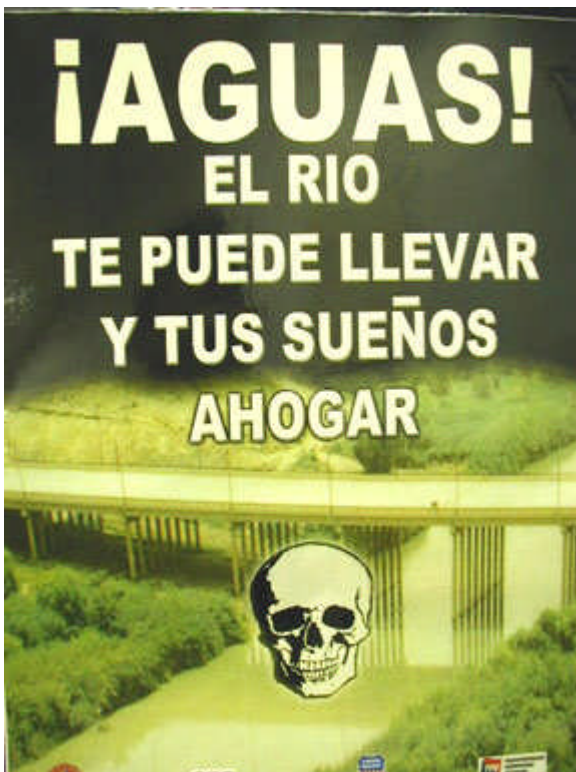
ahora ya no son monopolio de los grupos de extrema derecha, que se reclaman ciento por ciento blancos, y que apalean a migrantes latinoamericanos, africanos, árabes o asiáticos y queman sus comercios, viviendas y lugares de reunión, o crean grupos paramilitares con el objetivo de “limpiar” sus comunidades de extranjeros pobres.

En los últimos años, las olas de migrantes se han hecho cada vez más grandes debido a las carencias que sufren en sus lugares de origen, a continuación, una reseña del cómo se ha intentado (desde el gobierno de los E.U.) el paliar esta problemática.

3.1.1 Las migraciones laborales y el libre comercio

Cuando el terrorismo no era aún el peor enemigo de los Estados Unidos, la migración hacia la frontera no representaba un verdadero “peligro” para el Gobierno de los E.U., así pues, la mano de obra barata que se apiñaba en la frontera era vista no con miedo sino con perspectivas de mercado.

El gobierno mexicano, con Salinas de Gortari a la cabeza, apostó, junto con el estadounidense, a que el problema migratorio se solucionaría a largo plazo por los beneficios que traería el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). De hecho, esta cuestión se definió desde antes de las negociaciones del mismo, a partir de la aprobación en 1986 del Acta de Reforma y Control de la Inmigración (IRCA 86) también conocida como Ley Simpson- Rodino, por parte del Congreso estadounidense, en la cual se estableció la creación de la Comisión para el Estudio de la Migración Internacional y el Desarrollo Económico Cooperativo. Esta Comisión, conformada por 12 miembros que fueron nombrados por los líderes del Congreso en julio de 1987, debería, en consulta con los gobiernos de México y otros países expulsores de mano de obra en el Hemisferio Occidental,



examinar las condiciones que contribuyeran a la inmigración no autorizada a los Estados Unidos y debería explorar programas de inversión y comercio recíproco mutuamente benéficos para aliviar tales condiciones⁶⁸.

En México, de donde proviene el 75% de los migrantes indocumentados, la Comisión trabajó muy estrechamente con el Consejo Nacional de Población (CONAPO) -entidad intersecretarial-, el cual fue designado por Miguel De La Madrid para ser la contraparte oficial de los estudios realizados conjuntamente en México, incluyendo la selección de investigadores calificados (Consejo Nacional de Población, 1992). La investigación en otros países fue realizada por académicos centroamericanos y del Caribe. También participaron cuatro grandes centros universitarios estadounidenses.

La Comisión Ascencio, llamada así también por el apellido de su presidente, se reunió con los presidentes Joaquín Balaguer de la República Dominicana y con Carlos Salinas de Gortari de México el 18 de abril y el 9 de mayo de 1990, respectivamente, para discutir algunos de sus

La Comisión Ascencio, llamada así también por el apellido de su presidente, se reunió con los presidentes Joaquín Balaguer de la República Dominicana y con Carlos Salinas de Gortari de México el 18 de abril y el 9 de mayo de 1990, respectivamente, para discutir algunos de sus

⁶⁸ Véase la Sección 601 del "Immigration Reform and Control Act", 1986. Public Law 99-603, Noviembre 6, 1986

principales resultados. Esta Comisión presentó su informe final el 6 de julio de 1990, en el cual establece algunas recomendaciones que, según Diego Ascencio, fueron bien recibidas por los gobiernos de los países involucrados. Según este informe, después de las audiencias domésticas y de las investigaciones se confirmaron dos conclusiones fundamentales:

1. Aunque hay otros factores importantes, la búsqueda de oportunidades económicas es la motivación primaria de la mayor parte de la migración no autorizada a Estados Unidos.
2. Mientras que el crecimiento económico para la creación de empleos es la solución última para la reducción de estas presiones migratorias, el proceso del desarrollo económico mismo tiende a estimular la emigración, a corto y mediano plazos, al levantar expectativas y facilitar la capacidad de la gente para emigrar. El desarrollo y la disponibilidad de nuevos y mejores trabajos en su país, sin embargo, es la única manera para disminuir las presiones migratorias con el tiempo.⁶⁹

Estas conclusiones llevaron a la Comisión, según Ascencio, a enfocarse en las medidas que los Estados Unidos y los países expulsores podrían tomar cooperativamente para proveer empleos en sus países de origen a los crecientes números de potenciales migrantes no autorizados. El informe plantea recomendaciones que *"cuando sean tomadas conjuntamente por los Estados Unidos y los países expulsores, contribuyan al crecimiento económico mutuamente benéfico, disminuyendo por tanto el flujo migratorio indocumentado con el tiempo"*.⁷⁰ En este sentido, *"La Comisión está convencida que -al estimular el crecimiento económico- un comercio expandido entre los países expulsores y los Estados Unidos es el único remedio más efectivo para el problema que le fue asignado estudiar."*⁷¹

Las recomendaciones de la Comisión se refieren fundamentalmente a *"impulsar una mayor integración económica de los países expulsores a Estados Unidos a través del libre comercio"*, ya que *"lo más pronto que los países expulsores de migrantes puedan mejorar sus economías, más corta será la duración de las presiones para emigrar a los Estados Unidos"*. Por lo tanto, *"la política económica estadounidense debería promover un sistema de comercio abierto"*. Para ello, el informe de la Comisión sugiere la integración económica regional, ya que *"el acceso mejorado a los mercados estadounidense y de otros países desarrollados es la llave para el futuro económico del área"*.⁷²

⁶⁹ Commission for the Study of International Migration and Cooperative Economic Development, 1990a

⁷⁰ *ibidem*.

⁷¹ *ibidem*.

⁷² *ibidem*.

Aquí es donde se establece el puente entre libre comercio y migración, éste como problema, aquél como solución. En esta perspectiva, las recomendaciones apuntan sus baterías a una mayor apertura económica y comercial, formalizándola por medio de tratados:

*"Los Estados Unidos deberían acelerar el desarrollo de un área de libre comercio México-Estados Unidos, y alentar la incorporación con Canadá a un área de libre comercio norteamericana. Estados Unidos debería examinar el efecto del libre comercio norteamericano sobre el comercio de otros países del Hemisferio Occidental para minimizar cualquier daño. Debería también apoyar un libre comercio más amplio dentro del Hemisferio, pero debería permitir que la iniciativa viniera de los países interesados".*⁷³

Se sugería ya, de esta manera, la urgente necesidad de crear el Área de Libre Comercio de América del Norte (ALCAN), y continuar con el resto del continente para impulsar la creación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). De hecho, ya para entonces, y como resultado de una reunión entre los presidentes George Bush y Carlos Salinas de Gortari en junio de 1990 (un mes antes de la presentación del informe Ascencio), el gobierno mexicano hizo claro su deseo de negociar un acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos, y se comenzaron los preparativos para su negociación, a la que se incorporó poco después el gobierno de Canadá. Cuatro años después, y a casi un año de entrada en vigor el TLCAN, durante la llamada Cumbre de las Américas realizada en Miami, Florida, el gobierno estadounidense propuso a 33 jefes de Estado del continente (con excepción de Cuba), y éstos la aceptaron, la creación de ALCA para el año de 2005.

En esta perspectiva, resulta claro que al apostarle todo al TLCAN el gobierno mexicano aceptó tácitamente las reglas del juego impuestas unilateralmente por Estados Unidos en lo que respecta a la migración, entre muchos otros factores. Ambos gobiernos consideran que la liberalización económica y comercial de nuestro país fijará, a largo plazo, a la mano de obra migratoria en su propio territorio.

Se observa claramente cómo el proceso de integración regional y el manejo de la problemática migratoria hoy en día por parte de los regímenes gubernamentales de Estados Unidos y México en estos países y en su entorno regional inmediato (Centroamérica y El Caribe), se apegan estrechamente a las recomendaciones de la Comisión Ascencio, cuyo informe muestra que se

⁷³ Ibidem.

trataba más bien de un plan del gobierno estadounidense para impulsar su estrategia de integración regional, por lo cual los países expulsores tendrían que avanzar más rápidamente en los procesos de ajuste estructural, pasando completamente de un modelo económico dominado por el Estado al modelo en el cual el mercado juega el papel principal. En este sentido, el informe planteaba que:



*"Estados Unidos debería condicionar la ayuda bilateral a los países expulsores para que éstos tomen los pasos necesarios hacia el ajuste estructural. Similarmente, el apoyo estadounidense para préstamos por parte de las instituciones financieras internacionales debería estar basado sobre la instrumentación de programas de ajuste satisfactorios. Se deberían hacer esfuerzos para facilitar los costos de transición en el sufrimiento humano. Las políticas estadounidenses deberían complementar y no frustrar los mecanismos de ajuste en los países expulsores de migrantes. En términos prácticos esto significa, por ejemplo, que un movimiento hacia la promoción de la exportación no debería ser negado por barreras estadounidenses a las importaciones."*⁷⁴

En este esquema, la fuerza laboral migratoria sería la reserva laboral que necesitaría ser regulada para ser empleada en cualquier parte donde el capital la requiriera, para lo cual sería importante que mantuviera su carácter de ventaja comparativa regional por su bajo costo tanto para la producción como para su reproducción. Para aprovechar esta fuerza laboral en los países expulsores, se proponía que:

"Los Estados Unidos deberían apoyar las solicitudes de fondos presentadas por México a las instituciones financieras internacionales para mejorar la infraestructura en locaciones del interior capaces de albergar actividades de las maquiladoras. La Comisión urge a los dos gobiernos, y a los gobiernos de otros países expulsores de migrantes, a estar vigilantes de la protección de los derechos de los trabajadores y de los estándares laborales en las maquiladoras y otras plantas ensambladoras. (Esto debido al "éxito" que las maquiladoras han tenido en México y la República Dominicana. Para las economías más pequeñas centroamericanas y caribeñas, las maquiladoras "ofrecen la oportunidad de un crecimiento acelerado y el incremento de empleo"). Las instituciones financieras internacionales

⁷⁴ ibidem.

deberían dar prioridad a proyectos de desarrollo que se enfoquen en el crecimiento descentralizado en las regiones más pobres de México. (Debido a que las pequeñas empresas en los sectores formal e informal son una gran fuerza en las economías de México, Centroamérica y el Caribe) los organismos nacionales e internacionales para el desarrollo deberían trabajar con los gobiernos de los países expulsores para reducir los impedimentos burocráticos y legales para el desarrollo de las pequeñas empresas. Los sectores empresariales privados locales e internacionales deberían incrementar el apoyo para los programas de asistencia para las pequeñas empresas. Se deberían buscar las vías para una mayor participación de los bancos comerciales privados en el financiamiento de pequeñas empresas, incluyendo aquellos que son propiedad de las familias de los migrantes Las inversiones individuales de los migrantes deberían ser complementadas por otros recursos financieros de instituciones oficiales y privadas, y vinculadas a programas de apoyos al sector de pequeñas empresas. La AID debería tomar el liderazgo en apoyar los mecanismos de cooperación para llevar a cabo este objetivo".⁷⁵

Pero también era importante procurar que la población de estos países disminuyera para evitar que siguieran fluyendo grandes cantidades de migrantes hacia Estados Unidos. Para ello: "La Comisión respalda el financiamiento continuo de los esfuerzos voluntarios de planificación, incluyendo aquellos que promueven la planificación familiar natural".

Asimismo, se tendrían que promover mecanismos de control y penalización de la migración indocumentada. Para ello:

"La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) debería jugar un mayor papel en las discusiones sobre migración en el Hemisferio Occidental organizando reuniones y seminarios con la participación de alto nivel de los gobiernos de Estados Unidos y de América latina. Los Estados Unidos deberían dar la más alta prioridad a la cuestión de la migración no autorizada y buscar una mayor cooperación de parte de los países expulsores respecto a ciertas medidas de aplicación de la ley (por ejemplo, restringir los círculos de tráfico de personas o las actividades con documentos fraudulentos)⁷⁶".

⁷⁵ Ibidem

⁷⁶ ibidem.

3.2 EL CAMBIO DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS



Así pues, teniendo encima actos de terrorismo, una frontera por donde a diario ingresan miles de personas, los Estados Unidos necesitan establecer nuevas fronteras, debiendo aprovechar de paso, nuevos territorios ricos en recursos naturales y que ya cuentan con mano de obra para su explotación.

La región Sur Sureste se caracteriza por un saldo migratorio neto negativo (-1.55 por ciento), lo que indica que se trata de una región netamente expulsora de población. Durante el periodo de 1995 a 2000 emigraron hacia fuera de los estados de la región 1.26 millones de personas e inmigraron hacia ellos 0.84 millones. En este intercambio se incluyen los flujos intrarregionales (entre las entidades de la región como origen y destino de la migración). En dicho lapso emigró de los estados de la región el 4.6% de su población, siendo Veracruz y Guerrero los casos extremos (con 6.3 y 5.3%, respectivamente).

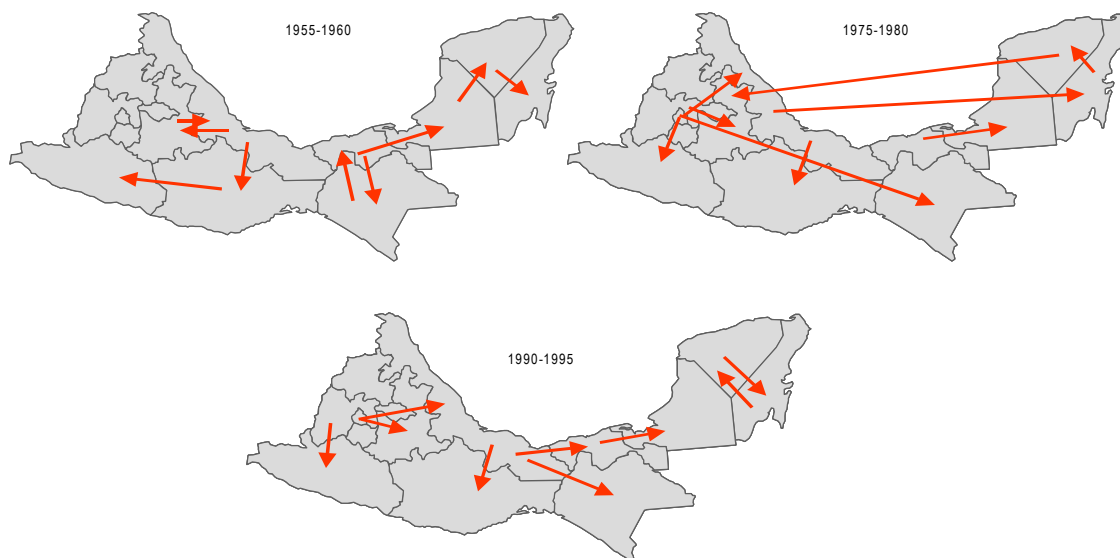
En 1990 el número acumulado de inmigrantes en la región Sur Sureste procedentes de estados de fuera de la región era de 770 personas, mientras que el acumulado de emigrantes de la región Sur Sureste residentes en estados de la República no pertenecientes a la región sumaba 2.34 millones de personas. Así, el saldo neto migratorio acumulado entre la región y el resto del país era en ese año uno negativo de 1.57 millones de personas.

Sin embargo, en la región se encuentran estados con diferentes orientaciones migratorias. Por una parte, Quintana Roo es la entidad con una mayor atracción de población; en el año 2000 su saldo neto fue de 11.37 por ciento, el mayor de la región y del país. Campeche y Yucatán también son entidades que atraen población, lo que se expresa en un saldo positivo de 1.13 y 0.05 por ciento respectivamente. Parte de esa migración proviene de los mismos estados de región.

Los estados que en 1990 tenían una mayor emigración acumulada hacia fuera de la región Sur Sureste eran Veracruz (600 mil), Puebla (594 mil), Oaxaca (486 mil) y Guerrero (474 mil). Los que habían recibido un mayor inmigración acumulada desde estados de fuera de la región eran Veracruz (252 mil), Puebla (198 mil) y Guerrero (96 mil). Sólo tres estados de la región tenían un saldo migratorio

extrarregional positivo: Quintana Roo, Campeche y Tabasco (el mayor de ellos el de Quintana Roo, de 38 mil personas).⁷⁷

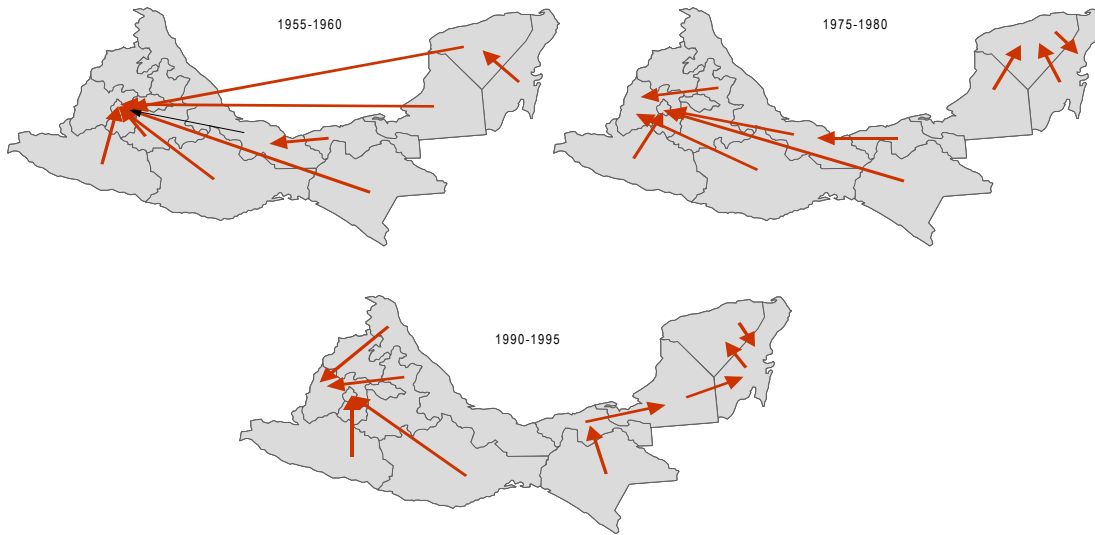
Figura 3.1 Principal entidad de origen de los inmigrantes



Fuente: La situación demográfica de México, CONAPO, México, 1998

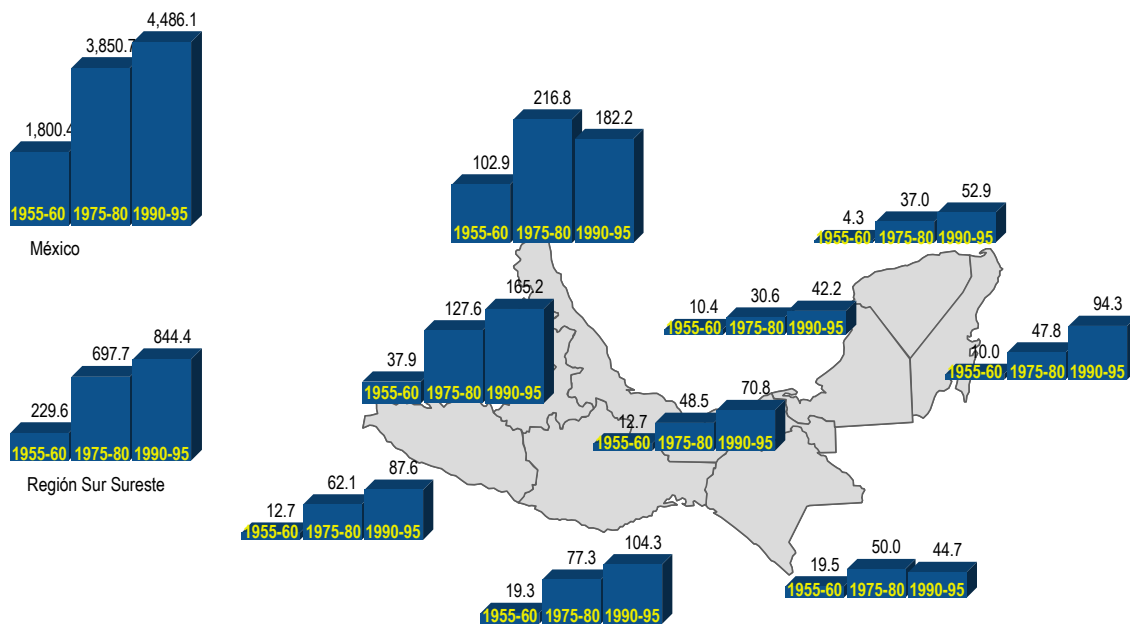
⁷⁷ Gobierno Federal. Plan Puebla Panamá, documento base. México 2000.

Figura 3.2. Principal entidad de destino de los emigrantes



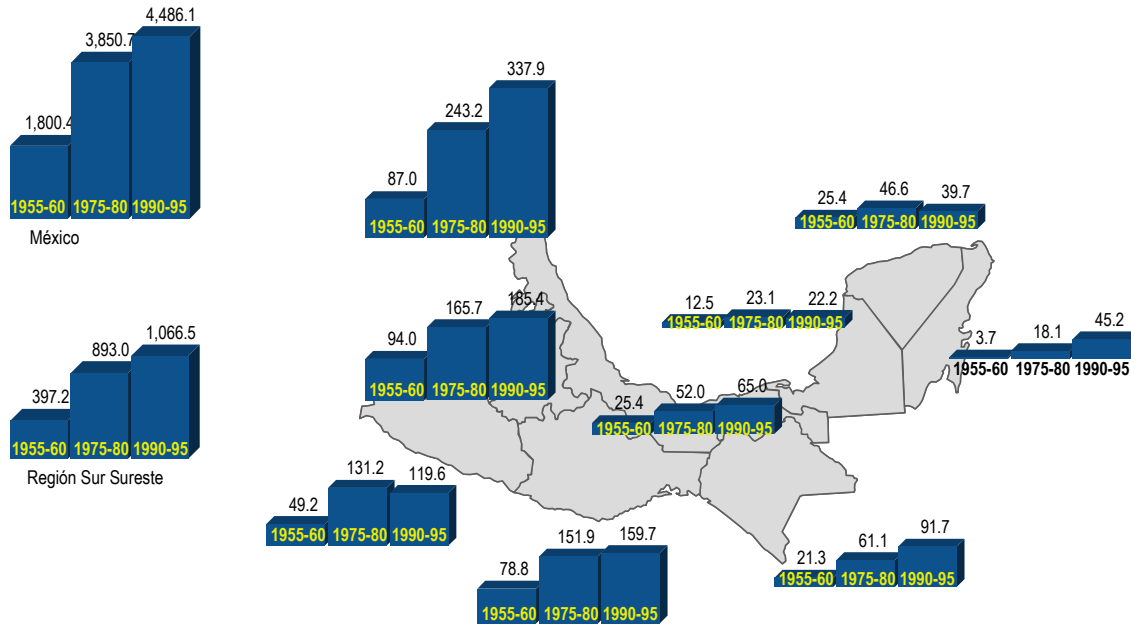
Fuente: La situación demográfica de México, CONAPO, México, 1998

Figura 3.3 Inmigrantes interestatales (miles) (las cifras incluyen los inmigrantes provenientes de otros estados de la región Sur Sureste)



Fuente: La situación demográfica de México, CONAPO, México, 1998

Figura 3.4. Emigrantes interestatales (miles) (las cifras incluyen los emigrantes a otros estados de la región Sur Sureste)



Fuente: La situación demográfica de México, CONAPO, México, 1998

3.3 LA VERDADERA INTENCIÓN: DESPLAZAR LA FRONTERA NORTE AL SUR-SURESTE

Vicente Fox manifestó durante su campaña electoral que asumiría una defensa más proactiva de los derechos de los migrantes. Y después de su victoria del 2 de julio del 2000, y antes de su visita a Estados Unidos y Canadá en el mes de agosto de 2000, dijo que confiaba en que dentro de 5 o diez años se instituya el libre tránsito de mexicanos por estos países de Norteamérica. Esta postura de abrir más la frontera fue criticada por funcionarios de Estados Unidos y de México. Durante una gira de tres días por Centroamérica en septiembre de 2000, Fox planteó que no permitiría más abusos contra los migrantes de esa región, para lo cual designaría un zar para la frontera sur mexicana (de igual forma que para la frontera norte). Y para el caso de los mexicanos en Estados Unidos, Fox incorporó, en la nueva estructura de gobierno y de gabinete, una Comisión de Protección de los Migrantes en la Oficina de la Presidencia, bajo la coordinación directa del Consejo de Seguridad Nacional, en manos de Adolfo Aguilar Zinser.

Durante la visita que el presidente de Estados Unidos, George Bush Jr. hiciera a Fox el 16 de febrero de 2001, ambos acordaron negociar una nueva política en materia de migración. Estas negociaciones se iniciaron a principios de abril en una plática de alto nivel realizada en Washington, D.C. entre el Canciller Jorge Castañeda y el



Secretario de Gobernación Santiago Creel por México y el Secretario de Estado Collin Powell y el Procurador General John D. Ashcroft por Estados Unidos. En una conferencia de prensa llevada a cabo el 5 de ese mes después de las conversaciones con Powell y Ashcroft, Creel planteó que "a cambio de más avenidas legales para que los mexicanos trabajen en Estados Unidos, su gobierno estaba preparado para aumentar sus intentos de detener a los extranjeros de cruzar su país en su ruta hacia la frontera estadounidense." Creel dijo que "gobierno mexicano está preparado para quebrar el creciente flujo de extranjeros que utilizan el país como un punto de tránsito en sus esfuerzos para entrar a Estados Unidos". Dijo que la oferta representa un cambio en política del gobierno de oposición que llegó al poder en diciembre pasado, finalizando siete décadas de gobierno de un solo partido. "Por primera vez, el gobierno mexicano está reconociendo que tenemos una responsabilidad respecto de los flujos migratorios" hacia los Estados Unidos. Creel mencionó que los pasos específicos que México podría tomar para parar a los inmigrantes de entrar a Estados Unidos ilegalmente vía

México incluyen un reforzamiento más estrecho de la frontera de México con Guatemala; requerir a más ciudadanos extranjeros la obtención de visas para visitas a México; y atacar a los corruptos guardias fronterizos mexicanos que trabajan con bandas internacionales de traficantes de personas”⁷⁸

En el mes de marzo, la Presidencia de la República da a conocer oficialmente el "Plan Puebla-Panamá", cuyo objetivo fundamental *"es mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región territorial comprendida en la región Sur Sureste de México y los países de Centroamérica"*⁷⁹.

En una primera etapa, plantea el programa, la estrategia para el desarrollo del sur-sureste, tiene cuatro vertientes: inversiones en infraestructura de Transporte; inversiones en Infraestructura Hidroagrícola; Promoción del Empleo; y Promoción del Turismo. En particular, *"La tercera vertiente propone complementar los esfuerzos de inversión con las acciones de impulso a la micro, pequeña y mediana empresa que llevará a cabo la nueva Secretaría de Economía a través del Fondo que se creará para estos propósitos. Estas acciones se complementarán con el inicio del nuevo Programa Marcha hacia el Sur-Sureste, que tiene por objeto reducir, por única vez, el costo de instalación de las empresas en la región para promover que la industria maquiladora que ha tenido gran éxito en la región norte del país, se extienda al sur-sureste"*.⁸⁰

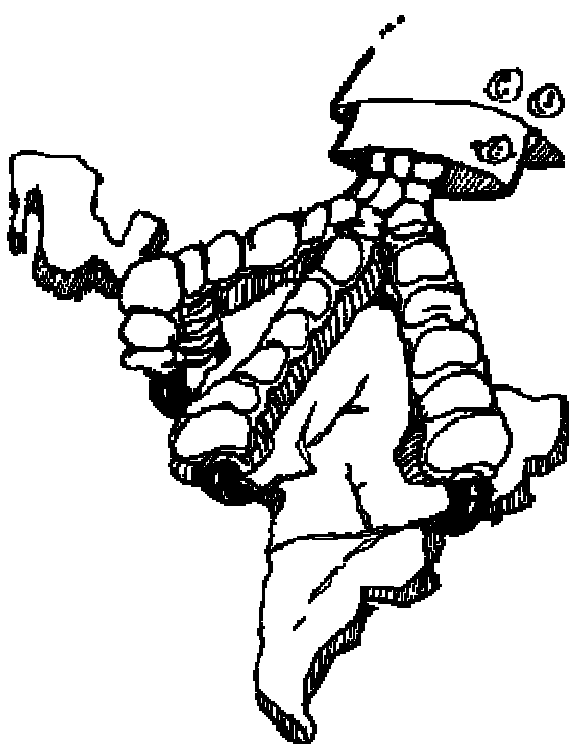
Pero este programa para la integración del sur-sureste retoma los planteamientos hechos por Enrique Dávila, Georgina Kessel y Santiago Levy, éste último Subsecretario de Egresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público del gobierno de Ernesto Zedillo, en un ensayo aparecido en julio de 2000 e intitulado: "El sur también existe: Un ensayo sobre el desarrollo regional de México", y que se inscribía en los planteamientos del Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 de Ernesto Zedillo. Es decir, esta propuesta se había elaborado para dar continuidad a la política de desarrollo regional neoliberal durante el nuevo gobierno (2000-2006). Y, en efecto, esta estrategia se incluye en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 del gobierno de Vicente Fox. En el mencionado ensayo, los autores plantean que:

⁷⁸ Sheridan, Mary Beth,. *"Mexico Proposes Immigration Pact To Cut Down Third-Country Passage"*. The Washington Post, National News. Jueves, Abril 5 2001. P. A3.

⁷⁹ Gobierno Federal. Plan Puebla Panamá, documento base. México 2000.

⁸⁰ Gobierno Federal. Plan Puebla Panamá, documento base. México 2000.

"de no tomarse medidas estructurales en breve plazo, se corre el riesgo de ahondar los desequilibrios regionales del país"⁸¹. Los autores planteaban que esta problemática puede enfocarse desde dos puntos de vista: "centrar la atención en sus condiciones de pobreza y marginación, o examinar los factores que inciden sobre la distribución geográfica de la producción y del empleo dentro del territorio nacional". Y mencionan que la conexión entre estos enfoques, "aunque estrecha, dista de ser total, debido al papel de los flujos migratorios en la distribución geográfica de las familias" Así, "si emigran quienes no encuentran oportunidades adecuadas de ingreso en una zona, ésta puede tener escaso desarrollo y no presentar problemas severos de pobreza. Así, la pobreza extrema rural de regiones rezagadas se convierte en pobreza moderada urbana en zonas con rápido desarrollo". Por el



contrario, dicen los autores: "la creación de un polo de desarrollo en una región atrasada no resuelve necesariamente sus problemas de pobreza, debido a que se convierte en un foco de atracción migratoria para la población de todo el país y, ante la competencia en el mercado laboral, la población local puede no tener acceso a los empleos creados o sólo aspirar a los de menor calificación".⁸²

El primer caso sería, por ejemplo, el de trabajadores del estado de Michoacán que emigran a diversas ciudades de la frontera norte para trabajar en la industria maquiladora. Y el segundo sería, por ejemplo, el caso de Cancún, Quintana Roo, en donde, de acuerdo con el censo de población de 1990 la población estaba compuesta de un 25% de la población nacida en el estado, 37.8% nacida fuera de la Península de Yucatán y la población proveniente del D.F. representaba el 9.7%. Por lo tanto, decían los autores, "el diseño de políticas públicas para el sureste debe separar los objetivos de combate a la pobreza con

⁸¹ Dávila, Enrique; Kessel, Goergina y Levy, Santiago*. "El Sur también existe: Un ensayo sobre el desarrollo regional de México". * Subsecretaría de Egresos, Secretaría de Hacienda y Crédito Público; las opiniones vertidas en este documento no necesariamente reflejan las de la institución donde los autores trabajan. México 2000, Pp. 66.

⁸² ibidem

los de desarrollo regional, debido a que los instrumentos a utilizar en cada caso no son los mismos, al menos en el corto plazo."

En el caso de las inversiones en infraestructura de transporte, dicen los autores, éstas *"tienen, en general, más impacto cuando se canalizan a las regiones con mayor potencial productivo en le corto plazo. En México, esto implica canalizar inversiones en las zonas de influencia de los puertos y a lo largo de ejes conectados con un cruce fronterizo importante".* Sin embargo, apuntan, *"en virtud de la importancia de la conectividad, las inversiones requeridas para impulsar el desarrollo del sureste pueden ubicarse fuera de los límites de la región."* En este sentido, los autores argumentan a favor de una política de inversiones en infraestructura *"que permitan que el sureste se beneficie, de manera muy importante, de las inversiones en el norte del país y en los puertos con mayor potencial exportador. En la medida en que estas inversiones se conecten con aquéllas que puedan dar salida a las exportaciones del sureste u ofrecerles acceso a insumos más baratos".*⁸³

Los autores proponen ampliar la capacidad de manejo de carga y mejorar la calidad de la infraestructura de:

- el eje Matamoros-Tampico-Veracruz-Villahermosa-Campeche-Mérida;
- el eje Tapachula-Arriaga-Salina Cruz-Acapulco-Lázaro Cárdenas;
- el enlace de Tuxtla Gutiérrez con Cárdenas, Tabasco; y,
- los puertos de Progreso, Salina Cruz y Coatzacoalcos".

El aumento de la conectividad del sistema de transporte en beneficio del sureste, dicen los autores, *"potenciaría las oportunidades de empleo formal en la región y, adicionalmente, fortalecería el papel de sus ciudades como mercados locales".* Así, *"todo ello generaría una atracción migratoria a las ciudades medias de la zona y, aún cuando parte de la migración pueda provenir de otras entidades federativas, es de esperar un efecto de urbanización y de reducción de la dispersión poblacional en el medio rural que caracteriza a la región"*⁸⁴.

Como se arriba se menciona, este ensayo sirvió de base para el "Programa la Marcha hacia el Sur-Sureste", en cuyo proyecto de presupuesto se plantea que *"las obras de infraestructura carretera e hidroagrícola (básicamente las mismas que proponen los autores mencionados) que se planean iniciar*

⁸³ *ibidem*; pág 42-44

⁸⁴ *ibidem*; pág; 46

en el año 2001, forman parte del programa de inversiones que la presente Administración ha diseñado para el desarrollo productivo de la región y su integración con los países centroamericanos y el resto de los mercados mundiales".⁸⁵ Dentro de la tercera vertiente de este programa, "Promoción del Empleo", se plantea que "los estados de la región se verán beneficiados con un programa de fomento al establecimiento de empresas maquiladoras mediante la integración de apoyos fiscales y económicos, oferta de capital humano capacitado e infraestructura para la instalación de proyectos altamente generadores de empleo." Para este programa se tienen considerados "recursos por un monto de 200.0 millones de pesos. Estos recursos permitirán generar 37 mil empleos permanentes y bien remunerados, mediante la instalación de 92 nuevas empresas maquiladoras".⁸⁶

Como podemos observar, lo que se busca con esta estrategia es el aprovechamiento de las ventajas comparativas naturales del sur-sureste de México, y por extensión de la región centroamericana, es decir, recursos naturales y mano de obra barata.

3.3.1 El instrumento: El Plan Puebla Panamá

Como ya se ha mencionado, el Plan Puebla Panamá es la estrategia del régimen foxista, para integrar a la región sur-sureste de México y el istmo centroamericano en la dinámica del neoliberalismo, para aprovechar los recursos naturales y energéticos, así como la mano de obra barata de la región, y construir un puente entre América del Norte y América del Sur para facilitar la creación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Para ello, se busca aprovechar las ventajas de integración subordinada logradas por México respecto de los países centroamericanos con los cuales nuestro país ha establecido, a partir de 1995, tratados de libre comercio (Costa Rica, Nicaragua, el llamado Triángulo del Norte conformado por Guatemala, El Salvador y Honduras) y con la pronta firma con los países que faltan (Belice y Panamá).

Pero esta estrategia también trata de impulsar la regulación del mercado laboral regional de Centroamérica y del sur-sureste de México, estableciendo, en primera instancia, estrictos controles de los flujos migratorios en el sur para que no lleguen a la frontera entre México y Estados Unidos, a cambio de que esta última nación abra más sus puertas a los trabajadores migrantes mexicanos para laborar en territorio norteamericano. Con ello esta estrategia busca

⁸⁵ "Programa la Marcha hacia el Sur-Sureste". Elementos del programa Indicados en el: Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el año fiscal 2001. <http://gaceta.cddhcu.gob.mx/>

⁸⁶ *ibidem*; pág. 7

también consolidar la regulación de la fuerza laboral migratoria mexicana para el mercado laboral norteamericano.

Ante esta situación y para evitar que los flujos de estos migrantes sigan creciendo, a partir del 1º de julio de este año, el gobierno mexicano dio inicio a un programa denominado "Plan Sur" para reducir la porosidad de las líneas divisorias entre nuestro país y Guatemala y Belice, mediante el incremento de la presencia policiaca y militar. Este plan se inscribe en el marco del compromiso adquirido ante Washington por la administración de Fox en el sentido de reducir el flujo de inmigrantes indocumentados que llegan a la frontera común.

En lo que respecta al "Plan Sur", a partir del 1º de julio el gobierno mexicano reforzaría la presencia militar, policiaca y de agentes migratorios en su frontera sur, con el objetivo de contener el flujo creciente de indocumentados centroamericanos, droga y armas por esa zona.

De acuerdo con el Comisionado del Instituto Nacional de Migración, Felipe Jesús Preciado Coronado, el Plan Sur consiste en sellar el istmo de Tehuantepec para enfrentar uno de los mayores problemas del país: el tráfico ilegal de extranjeros y las organizaciones criminales que lo operan. La prioridad es ser muy eficaces en el control de estos flujos migratorios que arriban sin documentos al país, para evitar los problemas que genera su presencia. Para ello hay que aprovechar el cuello de botella del Istmo, cerrarlo. El plan consiste *"en tener ahí a nuestros mejores operadores, a nuestros mejores elementos. Se trata de una estrategia de mucha coordinación con los demás elementos de las corporaciones en todo el sur, principalmente aprovechando las condiciones geográficas del istmo -una franja de terreno bastante accesible que podemos cuidar muy bien-, ya que por ahí van a pasar todos, los que se nos hayan pelado por allá abajo en la frontera finalmente van a pasar por ahí"*⁸⁷.

Ante diversos cuestionamientos hechos al Plan Sur en diversos medios políticos y sociales, el presidente Fox dejó en claro que uno de los asuntos fundamentales que se tiene en el marco del Plan Puebla-Panamá es el problema migratorio, *"porque la manera para combatir un flujo desordenado e intenso de personas es mediante la inversión"*⁸⁸

⁸⁷ Gómez, María Idalia, "El Plan Sur: Sellar el Istmo de Tehuantepec. Entrevista con Felipe Jesús Preciado Coronado, Comisionado del Instituto Nacional de Migración". México 2001. Milenio Semanal, N° 196, junio 18, pp. 41-42.

⁸⁸ Urrutia, Alonso, "Rechaza la Secretaría de Gobernación que se pretenda militarizar la frontera sur. Lo que se busca es un reordenamiento, señala Javier Moctezuma". México 2001. La Jornada, 20 de junio, p. 3.

Existe claridad en los medios oficiales de que el Plan Puebla-Panamá no podrá avanzar si no se resuelve el tema migratorio y de seguridad en la frontera sur, como admitió el comisionado del INM, Felipe de Jesús Preciado a fines de junio del 2001⁸⁹. Pero también que Estados Unidos está interesado en la instrumentación del "Plan Sur". Así, en una audiencia en el Senado mexicano a mediados de julio, el coordinador del Plan Puebla Panamá, Florencio Salazar Adame, reconoció que por medio de ese proyecto, Estados Unidos pretende influir para evitar los flujos migratorios del sur-sureste y así disminuir la presión de los indocumentados centroamericanos que tratan de cruzar a su territorio a través de la frontera con México⁹⁰.

Pero también el Plan Puebla Panamá se convertirá en uno más de los mecanismos de regionalización de las políticas estadounidenses de inmigración, como lo son sus leyes de inmigración, antiterrorismo y seguridad social aprobadas por el Congreso en 1996, y la Conferencia Regional de Migración que establece mecanismos de regulación de las migraciones en sus países miembros en función de los intereses estadounidenses.

En ese sentido, el comisionado del INM, Felipe de Jesús Preciado, insistió en la versión de que ninguna instancia mexicana participó en el Operativo Encrucijada, llevado a cabo por Estados Unidos en 12 países, y precisó que la cifra presentada por ese gobierno, de que "arrestó" y deportó a más de 7 mil indocumentados, es errónea, porque incluyó a más de 5 mil 600 personas que detuvo el INM durante los 15 días de esa acción. Aclaró que la intervención de la Policía Federal Preventiva fue exclusivamente para el arresto "de algunos polleros, cuestión que celebro", pero tampoco formó parte del operativo estadounidense⁹¹.

Como hemos mencionado en otra parte del texto, el gobierno mexicano ha acostumbrado desmentir su participación en este tipo de actividades llevadas a cabo de manera conjunta, pero bajo la batuta de autoridades estadounidenses.

En suma, el "Plan Sur" que implica el "sellamiento" de la frontera sur, militarizará no sólo el control de la región fronteriza entre México y Centroamérica para "evitar" el paso a migrantes centroamericanos y de otros países, el paso de drogas y de armas; sino que este control se

⁸⁹ Dávalos, Renato, "La frontera sur no se militarizará, según Felipe Preciado. El tema migratorio, clave para el avance del Plan Puebla-Panamá, señala." México 2001. La Jornada, 27 de junio, p. 13.

⁹⁰ Becerril, Andrea, "Busca EU que el PPP frene a indocumentados. Pretende influir en el proyecto, acepta Florencio Salazar Adame en el Senado. No podemos esperar a que lleguen transnacionales a extraer la riqueza, dicen legisladores."; México 2001. La Jornada, 18 de julio, p. 8.

⁹¹ Méndez, *opcit.*

extenderá hasta el Istmo de Tehuantepec, aprovechando su situación de "cuello de botella", para cerrarlo y atrapar ahí a los que logren colarse. De acuerdo con el Comisionado del INM, Felipe de Jesús Preciado, el plan se aplica por cuestiones de "seguridad nacional". Con ello, el gobierno mexicano reproduce el modelo de control de la frontera norte por parte del gobierno estadounidense, y la cual se ha venido militarizando desde el régimen de Ronald Reagan a principios de los 1980s, quien para "recuperar el control de las fronteras", por cuestiones de seguridad nacional, ordenó establecer mecanismos de mayor control contra la migración indocumentada, el narcotráfico y el terrorismo. Y aún llegó a vincular la inmigración indocumentada con el tráfico de drogas.

Lo cierto es que esto fue el pretexto para controlar una región geoeconómica, de carácter geoestratégico para el proyecto de integración regional hegemónica de Estados Unidos, ya que en esta región conocida como "Sun Belt" y que abarca desde la Florida hasta California en el suroeste, pasando por Texas, Nuevo México y Arizona, se ubica una gran parte de la industria de punta (electrónica, aeroespacial, biotecnológica, etc.), de la industria automotriz y la metalúrgica, minería (incluyendo plata, oro, y uranio) en ambos lados de la línea divisoria (principalmente en la forma de maquiladoras del lado mexicano); además de ubicarse los principales centros de investigación nuclear, bases militares (terrestres y marinas), y de la reserva petrolera estratégica en la Unión Americana⁹².



Lo mismo sucederá con el Istmo de Tehuantepec, al ubicarse ahí uno de los megaproyectos más importantes de integración regional del denominado Plan Puebla Panamá. El Istmo de Tehuantepec se considera una alternativa al Canal de Panamá para el transporte terrestre de mercancías en grandes contenedores por medio de una vía multimodal transístmica, la cual irá acompañada de corredores maquiladores a lo largo de la ruta, y de proyectos de explotación de la biodiversidad.

⁹² Sandoval, Juan Manuel, "La Frontera México-Estados Unidos en la Perspectiva de la 'Seguridad Binacional'". En, Las fronteras nacionales en el umbral de dos siglos. Juan Manuel Sandoval (Coordinador) Instituto Nacional de Antropología e Historia; México 1993.. Colección Científica N°. 267. Pp. 65-84.

3.4 LA SOCIEDAD CIVIL Y SUS PROYECTOS DE PRODUCCIÓN

Cómo una alternativa –no sólo a las intenciones del Plan Puebla-Panamá- sino a otros programas de asistencia social, que en lugar de ayudar empeoran las cosas, indígenas y campesinos emprendedores han venido creando proyectos de cultivo ecológicos, tradicionales y sustentables, que alivien las carencias que día a día enfrentan los habitantes más pobres del país y en especial los que viven en la región Sur-Sureste.

3.4.1 La dignidad transforma el corporativismo.

De los proyectos más renombrados que existen en estos tiempos, el de más tradición y nivel de organización es el del cultivo de café ecológico.

Siendo el del aromático un cultivo históricamente finquero, las primeras organizaciones de productores son empresariales. *“En 1954 se forma la Unión Agrícola de Cafetaleros, luego Confederación Mexicana de Productores de Café, que hoy representa a unos 5 500 agricultores, agrupados en asociaciones agrícolas y uniones de productores. Más tarde se constituye la Unión Nacional de Productores de Café, asociada a la Confederación Nacional de Productores Rurales, que hasta 1986 representaba a unos 20 mil cafeticultores y ahora agrupa a menos de tres mil. Y como el grueso de las huertas campesinas aparece en el último cuarto de siglo y cobijado por Inmecafé, los primeros agrupamientos del sector social son corporativos, como la Federación Nacional de Productores de Café, fundada en 1977 y afiliada a la CNC”*⁹³.

Pero la primera organización cafetalera de cobertura prácticamente universal son las unidades económicas de producción y comercialización (UEPC), promovidas por el Instituto para operar los anticipos a cuenta de cosecha, concentrar el acopio del grano y canalizar el pago inicial y los finiquitos. *“Para el ciclo 1986-87, poco antes de la desincorporación de Inmecafé, el 85% de los productores, dueño del 76% de la superficie con huertas, está encuadrado en alguna UEPC”*⁹⁴. Pero para ciertas actividades las UEPC resultan insuficientes, y desde los últimos setenta comienzan a

⁹³ Paz Paredes, Lorena. *Una mirada al período de crisis de la cafecultura mexicana*, en Cuadernos Agrarios, nueva época, num. 11-12, México, 1995.

⁹⁴ *ibidem*

formarse uniones regionales de ejidos cafetaleros, que si al principio tienen como principal contraparte al Instituto, pronto comienzan a asumir responsabilidades económicas.

Privilegiada por el gobierno en la operación de créditos y cuotas de exportación, la CNC crea primero numerosas uniones de ejidos y después asociaciones rurales de interés colectivo (ARIC), la primera de las cuales opera en Veracruz. A partir de la Asociación de Misantla se constituye la ARIC nacional, con 16 organizaciones regionales de Chiapas, Oaxaca, Puebla y Veracruz. Así, desde fines de los años setenta la mayoría de los cafetaleros está agrupada en UEPC, muchos se encuadran en uniones y asociaciones regionales y algunos participan en una asociación nacional con gran capacidad financiera, industrial y exportadora. Poco mérito, en realidad, pues casi todas estas organizaciones son prolongación de la administración pública; aparatos económicos paraestatales, que de paso cumplen funciones corporativas y clientelares.

*“La organización cafetalera autónoma nace en realidad a fines de los setenta, cuando agrupamientos independientes como las uniones de ejidos Kiptik ta Lecubtesel, Lucha Campesina y Tierra y Libertad, de Chiapas, y la Alfredo V. Bonfil, de Guerrero, junto con la Unión de Productores de Café, de Veracruz, emprenden luchas regionales contra la torpeza y deficiencias del Instituto, acciones que en los primeros ochenta se transforman en amplia y combativa movilización nacional”.*⁹⁵

De exigirle soluciones al gobierno, las organizaciones pasan a definir y ejecutar proyectos autogestionarios, en un viraje al que algunos llaman “cambio de terreno”⁹⁶ y que diluye la incipiente coordinación nacional, volcando la atención de los agrupamientos a sus respectivas zonas. Así, durante los ochenta se consolidan numerosos núcleos cafetaleros que van desarrollando aparatos económicos propios: sistemas de acopio y comercialización, equipo agroindustrial para el beneficiado primario y eventualmente la torrefacción, sistemas financieros, entre otros; todo dentro de la estrategia llamada “apropiación del proceso productivo”⁹⁷. En esta etapa introspectiva, cada una de las regiones cafetaleras define estrategias diferenciadas, que responden a su historia y contexto específico.

⁹⁵ Bonfil Batalla, Guillermo. Las nuevas organizaciones indígenas (Hipótesis para la formulación de un modelo analítico), Indianidad y descolonización en América Latina. Documentos de la Segunda Reunión de Barbados, Nueva Imagen, México 1979.

⁹⁶ ibidem.

⁹⁷ ibidem.

En las crisis uno se acuerda de los amigos, y a fines de los ochenta los agrupamientos cafetaleros, zarandeados en sus regiones, restauran las relaciones nacionales que cuatro años atrás habían dejado enfriar. “En julio de 1989 se realiza en Oaxaca el Primer Encuentro Nacional de Organizaciones Cafetaleras, con 25 agrupamientos de seis estados, que firman un Convenio de Unidad de Acción. El mismo año se realiza un segundo encuentro, esta vez en Veracruz, al que asisten las mismas organizaciones y más de cien UEPC de ese estado. Producto de los encuentros es la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOAC), fundada en Julio de 1989 en Lachiviza, Oaxaca, y donde participan, entre otras, la ARIC Unión de Uniones y la Unión de Crédito Pajal Yakiltik, de Chiapas; la Coalición de Ejidos de la Costa Grande de Guerrero; la Unión de Productores de Café de Veracruz; la Tosepan Titataniske, de Puebla; la Unión Campesina Independiente, Cien años de soledad (UCI 100 años), la Unión Campesina Independiente de la Región del Istmo (UCIRI), la Unión Campesina Independiente de la Zona Norte del Istmo (UCIZONI) y Pueblos Unidos del Rincón, todas de Oaxaca; la Cooperativa Amanecer del Pueblo, de Tabasco y grupos cafetaleros de la CIOAC”⁹⁸. La CNOAC es una red de organizaciones de productores, pero en cierto sentido es también una coordinadora pluriétnica de agrupamientos indígenas, sin duda la más grande y beligerante que hubiera existido en el país. “Una gran mayoría somos indígenas –dice la CNOAC en un folleto de divulgación- , habemos: tzotziles, tzeltales, tojolabales, choles, huastecos, nahuas, totonacas, tlapanecos, mazatecos, zapotecos, mixtecos, chinantecos, triquis, entre otros”⁹⁹.

En la CNOAC confluyen dos tendencias del movimiento campesino, la que encarna en CIOAC, una coordinadora fundada, y por muchos años impulsada por militantes del Partido Comunista, y la mayoritaria conformada por organizaciones vinculadas a UNORCA, que por entonces vivían en luna de miel con el Estado, gracias a su cercana relación con el grupo del presidente Carlos Salinas. Así, la coordinadora nace en el contexto ideológico de lo que he llamado la “emancipación librecambista”, y en su arranque coquetea con el “nuevo movimiento campesino”, prohijado por la una tendencia renovadora de la CNC encabezada por Hugo Araujo. El “nuevo movimiento...” es una corriente que no pretende integrar organizaciones sociales –a las que se presume por definición contestatarias, rijosas y clientelares- sino “redes de empresas sociales y ramas de producción”; y que converge con la política privatizadora y desreguladora que impulsa el gobierno, en la que ve una

⁹⁸ Celis, Fernando. UPVC: del cambio de terreno al fortalecimiento de una organización democrática. Cafetaleros, la construcción de la autonomía. Cuadernos desarrollo de base, México, 1991.

⁹⁹ ibidem.

*oportunidad de que los campesinos alcancen la “mayoría de edad”, mediante la apropiación gerencial de las empresas y actividades económicas abandonadas por el Estado*¹⁰⁰.

Sin embargo, más allá de las filiaciones, la CNOOC es un frente realmente plural y constituido por efectivas organizaciones de base, que de inicio define su propia política.

Prácticamente desde su fundación la coordinadora deviene principal interlocutor del gobierno en la firma del Convenio de Concertación para el Cambio Estructural de Inmecafé, donde se establece que las organizaciones de productores asumirán las funciones de crédito, acopio, beneficio y comercialización, para lo cual *“el Instituto deberá transferirles 33 beneficios húmedos”*¹⁰¹, 12 *beneficios secos, 31 almacenes y otras instalaciones*. En esta línea, las organizaciones de CNOOC fundan la Promotora Comercial de Cafés Suaves Mexicanos, S.A. de C.V., con el fin de apoyar exportaciones, y para comercializar directamente en EEUU registran la marca Aztec Harvests. Sin embargo el financiamiento es una palanca decisiva que el sector cafetalero post Inmecafé no logra restablecer, pues los programas de habilitación con recursos gubernamentales, como el crédito en dólares de 1994, fracasan, en parte debido al cambio coyuntural en la paridad monetaria, pero también por el clientelismo de la CNC y la lógica contestataria de algunas organizaciones independientes, quienes coinciden en promover el no pago, unos por que son del PRI y se ponen a mano con votos y otros por que no lo son y se cobran a lo chino la deuda histórica del Estado con los campesinos.

La crisis generada por los precios bajos y por la desregulación estatal dramatizada en el desmantelamiento de Inmecafé, no tiene un aterrizaje suave, y pese a que entre 1989 y 1994 CNOOC y otras organizaciones se movilizan y negocian intensamente, en casi todas partes la cafeticultura social naufraga o hace agua. Pero así como en 1974 la caída de los precios del aromático y la presencia del alzamiento armado del Partido de los Pobres en la zona cafetalera de la Costa Grande de Guerrero, impulsaron el embarnecimiento del Inmecafé; *“en 1994, la prolongada desvalorización del grano, la emergencia del EZLN y el hecho de que el Consejo Estatal de Organizaciones Indígenas y Campesinas (CEOIC), de Chiapas (formado al calor de la insurrección), ponga en primer plano la problemática del café, se combinan con la presión de la CNOOC, para precipitar un multimillonario programa gubernamental. De esta manera, el convulso periodo de*

¹⁰⁰ *ibidem*.

¹⁰¹ Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras. Primer Congreso, Oaxaca, México, 1994.

transición, caracterizado por ínfimas cotizaciones, desmantelamiento de los aparatos económicos del Estado, poco exitosos programas gubernamentales, protagonismo creciente de la Coordinadora y rebeliones armadas en zonas cafetaleras, termina simbólicamente en 1994, con la entrega a los productores de un subsidio directo de \$700 por hectárea, con posibilidad de inscribir hasta cuatro; una derrama clientelar y electorera de alrededor de 400 millones, con la que se pretende contentar a la CNOC y sus agremiados, enfriarle el agua a la guerrilla y colaborar a que el PRI gane las elecciones por la presidencia, que se celebran ese mismo año”¹⁰².

“En 1994 fenecen tanto el sexenio como la credibilidad de Carlos Salinas. Y con ello se agota la alianza del “nuevo movimiento campesino” con el gobierno, para impulsar un proceso donde el desafane rural del Estado y la liberación del mercado debían emancipar a los pequeños productores agrícolas transformándolos en eficientes empresarios. Los documentos del Primer Congreso de la CNOC, celebrado en junio de 1994, en Oaxaca, registran tanto el nuevo escepticismo ante la libre competencia, como las conclusiones que sobre los intensos acontecimientos recientes extrae la que en ese momento es el agrupamiento campesino más sólido del país... y de soslayo también la organización indígena más extensa: “La explosión chiapaneca demostró...primero... (que)... las intentonas de modernizar al sector rural a “golpes de mercado”, de drenar la población rural..., tarde o temprano provocan inestabilidad,...(así)... cualquier política de modernización en el futuro debe partir de considerar que los campesinos existen y que pretender cintura al mercado e imponer una cierta “economía moral” (Edward Thompson), supone una enérgica presión popular. Movilización ciudadana donde se van forjando sujetos sociales que si ahora animan esta lucha, con el tiempo quizá impulsarán más ambiciosos proyectos justicieros”¹⁰³.

Otra aportación de UCIRI a la nueva estrategia cafetalera es la introducción en el sector de los pequeños productores del manejo orgánico de las huertas. “El cultivo del grano aromático sustituyendo los fertilizantes químicos por compostas y abonos verdes y los pesticidas por el control prescindir de ellos tendrá un enorme costo político y social. Segundo... la estrecha relación que existe entre la lucha rural y la democratización política del país. Aunque las presiones para avanzar a una democracia plena ya estaban presentes... la insurgencia indígena y campesina los extendió y amplificó... Tercero... la profunda imbricación... entre las demandas rurales y la cuestión étnica. A lo

¹⁰² Paz Paredes, Lorena y Rosario Cobo. *Café caliente*, Crónicas del sur. Utopías campesinas en Guerrero, Armando Bartra (coordinador). Editorial ERA, México 2000.

¹⁰³ *ibidem*

largo y ancho de todo el país, la recuperación de la etnicidad por parte de multitud de pueblos indios ha roto con una visión culturalista... impuesta por el Estado y ha puesto en el centro del debate nacional la cuestión de la autonomía y el autogobierno”¹⁰⁴.

“No lo dice una organización testimonial o una central de membrete. En ese año se elabora el primer padrón confiable de cafetaleros, y la CNOG demuestra que tiene detrás a 66 mil productores efectivos, mientras que la oficialista UNPC de la CNC, dice representar a 86 mil y las empresariales CMPC y CNPR agrupan a 5 500 y 2 800 respectivamente. Pero 1994 es también el año de mayor militancia y presencia nacional de la coordinadora, pues desde 1995 los precios del grano aromático se recuperan y el gobierno define una nueva política cafetalera, consistente en promover la renovación de las huertas, subsidiando la producción y establecimiento de plantas. Programa que se aplica descentralizadamente a través de los consejos estatales del café, y en la mayor parte de los casos conduce a la negociación bilateral de cuotas por parte de cada una de las organizaciones, que se transforman así en simples operadoras de recursos fiscales. Con todo, la CNOG y sus afiliadas enfrentan mejor que otras las nuevas condiciones, y Fernando Célis, experto en el asunto, calcula que para el año 2000 la Coordinadora aun representaba a unos 50 mil productores, mientras que entre la CIOAC, dividida en dos fracciones, la Unión General Obrero Campesino Popular (UGOCEP), la Unión nacional de Trabajadores Agrícolas (UNTA), y otros núcleos independientes, agrupaban a otros 25 mil; por su parte la CNC conservaba alrededor de 60 mil de sus casi 90 mil productores, y las dos coordinadoras empresariales se habían dividido y perdido representatividad”¹⁰⁵.

“A partir de 1998 los precios del café entran otra vez en picada cayendo hasta los 60 dólares las cien libras, cuando para un productor medio la cotización mínima para no tener pérdidas es de 100 dólares, por si fuera poco el café mexicano sufre castigos de hasta 30% sobre el precio de bolsa y el peso está sobrevaluado. Y de nueva cuenta la crisis fortalece la convergencia nacional”¹⁰⁶. Desde ser rentable, no sólo por el nivel de los precios, sino principalmente por sus severas fluctuaciones.

“La huerta se ha convertido en una herencia incómoda que sólo se mantiene en espera de tiempos mejores -que posiblemente no vendrán y en todo caso no serán duraderos- y por que permite acceder a los subsidios del Programa de Empleo Temporal y de Alianza para el Campo. Esta es la amarga

¹⁰⁴ ibidem

¹⁰⁵ ibidem.

¹⁰⁶ Naridel, Laure, et al. *Un café por la causa. Hacia un comercio justo*. Equiteme, Madre Tierra, Comercio Justo México, México, 2000.

perspectiva de quienes se quedaron en la lógica de las viejas estrategias del Instituto. Pero hay otro sector, cada vez más numeroso, que busca y encuentra opciones tecnológicas y de mercado y que, creyendo en el café, no se lo juega todo al café e impulsa la diversificación productiva. Este nuevo movimiento cafetalero no está formado por los núcleos estructurados a fines de los setenta y principios de los ochenta y que animaron las luchas precursoras, sino por agrupamientos más recientes; una nueva generación de cafetaleros organizados que se caracteriza por tener huertas muy pequeñas y un talante marcadamente indígena, pero que ha puesto en pie organizaciones fuertes capaces de combinar eficacia técnico-económica y legitimidad social”¹⁰⁷.

“Los fetichistas de la libre concurrencia pensaron que con la desregulación los cafetaleros se iban a “modernizar”, que “a golpes de mercado” los productores más modestos y diversificados desaparecerían dejando su lugar a verdaderos empresarios de la cafecultura. No fue así. En la crisis de precios los más afectados fueron los mal llamados “transicionales”, huerteros pequeños y medianos pero especializados, que dependían exclusivamente del café y tenían gastos productivos insoslayables. En cambio, los cafecultores diversificados, con huertas ínfimas y manejo tradicional, intensificaron su labor en otras áreas de la producción por cuenta propia y en el trabajo a jornal, y dejaron enmontar el cafetal en espera de tiempos mejores. A todos les fue como en feria, pero las estrategias campesinas resultaron más eficaces que las empresariales para capotear el vendaval”¹⁰⁸.

En vez de la esperada “reconversión” empresarial, la crisis generó una suerte de recampesinización de las estrategias cafetaleras. “Muchos de los pequeños huerteros, que en los años de precios relativamente buenos y menos inestables respondieron al canto de sirena de Inmecafé, especializándose e incrementando su dependencia de los agroquímicos y del pago de jornales, en los noventa restablecieron sus siembras de maíz para el autoconsumo y buscaron otras opciones productivas comerciales”¹⁰⁹.

Frente a la exclusión salvaje operada por las inclemencias del mercado, las tácticas campesinas basadas en lógicas de producción no empresariales operaron como mecanismos de inclusión. En una suerte de feminización de la economía doméstica, la intensificación del solar, del traspatio y de los básicos de autoabasto, se reforzó con la migración estacional o más prolongada de los varones adultos de la familia, abriéndole una puerta a la sobrevivencia. Pero lo más importante es

¹⁰⁷ *ibidem*.

¹⁰⁸ *ibidem*.

¹⁰⁹ Paz Paredes, Lorena y Rosario Cobo. *Café caliente*, opcit.

que las estrategias campesinas pasaron de lo doméstico a lo asociativo y fueron adoptadas también por las organizaciones de productores.

3.5 UNA NUEVA FORMA DE PRODUCIR EN EL CAMPO

Y con todas las experiencias vividas por estas organizaciones cafetaleras del Sur-sureste, con sus logros y sus retrocesos, en fin, con el puro aprender a golpes, se va formando una nueva visión y una nueva conciencia de cual es la forma en que se debe producir.

“Los hombres del cafetal son los pequeños productores más y mejor organizados de México. La irrupción avasalladora del libre mercado desde fines de los ochenta y dos megacrisis de precios en menos de diez años, traen fintos a los cafetaleros del sector social, pero la mayor parte se mantiene organizada y al pie de la huerta. ¿Porqué un cultivo colonial impuesto por los finqueros y que por más de un siglo fue expoliador de los pueblos indios, en menos de veinticinco años devino bastión de la economía campesina organizada y autogestiva?”¹¹⁰

Otro factor de fecundidad organizativa es que el ámbito de los cultivadores es definitivamente local, pero el destino de la mayor parte del grano son los mercados mundiales, de modo que por poco que se despabile el cafetalero se encuentra inmerso en la globalidad, territorio donde lo acosan titánicos enemigos pero donde también encuentra insólitos aliados entre los consumidores. Además, el café se cosecha con sudor y se degusta con frío: es un cultivo tropical consumido mayormente en los países industrializados, que por su propia naturaleza enlaza al primer mundo con el tercero, a los huerteros más remontados con los consumidores posmodernos; cafeteros preocupados por evitar agroquímicos y por los pajaritos que anidan en las huertas con sombra, pero a veces también por la inequidad que aqueja a los productores. Tanto en África como en América Latina, el aromático es cultivado por millones de pequeños cosecheros, por lo general descendientes de los pueblos originarios, es pues un producto indio por excelencia, pero especialmente apreciado por los “blancos” de Europa del Norte y de los Estados Unidos y paulatinamente por los “amarillos” de oriente.

¹¹⁰ Batra Armando, *SUR Megaplanes y utopías en la América equinoccial*; México 2001; texto disponible en internet en: www.rmalc.org.mx

El café cotiza en la bolsa Nueva York mientras que entre los indios de la Sierra Juárez tiene valor moneda. Y es en la tensión entre pobreza y riqueza extremas, entre el ámbito local de los productores y el mercado globalizado, entre el origen en el trópico tercermundista y el destino en el primer mundo invernal, entre cosechadores “de color” y consumidores “blancos”, donde está una de las claves del potencial organizativo de la cafecultura social. Otra explicación es que el café es el producto globalizado en el que por más tiempo se mantuvieron los acuerdos económicos internacionales. Regulaciones instrumentadas nacionalmente por institutos estatales, que con frecuencia fomentaron la pequeña producción y pastorearon técnica, financiera y comercialmente a los huerteros modestos, promoviendo una cierta organización clientelar.

En el caso de México los agrupamientos inducidos por el Instituto Mexicano del Café (Inmecafé), fueron germen de una generalizada organización autogestionaria, que al cancelarse los acuerdos internacionales y recular el Instituto, trató de ocupar los espacios abandonados. Y habiendo sido el café, durante las décadas de los acuerdos internacionales, un asunto de Estado, los pequeños productores se acostumbraron a negociar con el Leviatán, y aprendieron rápido que el destino del sector, como el de la agricultura toda, depende decisivamente de las políticas públicas.

La naturaleza tecnológica del cultivo es también propicia a las formas asociativas, pues por lo general las huertas están remontadas en la sierra, y el acopio, acarreo e industrialización primaria de un producto que si no se beneficia a tiempo y bien pierde valor, exigen infraestructura y organización. Si estas se encuentran en manos de los acaparadores privados favorecen la explotación y si las maneja el Estado son fuentes de corrupción y clientelismo. Así las cosas, a los campesinos no les basta con librarse de los acaparadores y desembarazarse del paternalismo estatal, necesitan asumir colectivamente las funciones que estos desempeñaban.

Tanto en México como en Centroamérica, algunas de las experiencias organizativas más interesantes y consolidadas, fueron propiciadas inicialmente por la iglesia católica y agencias internacionales cristianas. Intervención que tuvo un gran papel en la creación del sistema internacional de *labels* y mercados equitativos, y fue decisiva en la introducción de paquetes tecnológicos sustentables. Así, el café es hoy el producto más importante en los mercados justos y en los cultivos orgánicos, que son tecnología de opción y laboratorio de comercio alternativo.

No sólo su capacidad organizativa, también su peso económico e importancia social hacen del aromático un paradigma alternativo para el Sur. “*Después de la milpa, la huerta cafetalera es el*

cultivo más socorrido entre los pobres del campo mexicano. Sobre 700 mil hectáreas, distribuidas en 12 estados, 56 regiones, 400 municipios y 4 mil localidades, más de 280 mil productores cultivan café. De estos el 92% tiene huertas de 5 hectáreas o menos y cerca de 200 mil trabajan minúsculos cafetales de menos de dos hectáreas. Pero además, el 65 % de los cultivadores del aromático son indígenas, unos 185 mil cafetaleros pertenecientes a 25 etnias; y el cultivo se ubica principalmente en los estados del sur-sureste, de modo que entre Chiapas, que es el mayor productor, Veracruz, Oaxaca, Puebla y Guerrero, generan la casi totalidad de la cosecha”¹¹¹.

“Los campesinos toman poco y mal café, pero el aromático es un cultivo de primera necesidad, una actividad económica socialmente necesaria en la que se ocupan cerca de 300 mil familias de productores directos, alrededor de un millón y medio de mexicanos, más cientos de miles de jornaleros estacionales que laboran durante la pizca. Así, en la fase primaria el café emplea del orden de un millón setecientas mil personas al año, que en los doce estados productores representan en promedio el 52% de la población rural laborante, proporción que es mayor en las entidades de mayores cosechas como Chiapas y Oaxaca. Considerando toda la cadena productiva el café sustenta unos tres millones de empleos”¹¹².

Algunos lo consideran suntuario o cuando menos superfluo, pero por ocupación e ingreso generado el café es un grano básico, un producto de primera necesidad. Y es que en los setenta y ochenta las huertas del aromático se transformaron en cultivo de refugio para campesinos que ya no encontraban en la comercialización de los módicos excedentes milperos el ingreso monetario necesario para sobrevivir.

“Así, en esas dos décadas se duplica el número de productores, aun que las plantaciones sólo crecen en 60%, lo que significa que el tamaño medio de las huertas disminuye; mientras que las cosechas aumentan 70% durante todo el lapso, lo que representa un insignificante 0.5% anual de incremento de los rendimientos”¹¹³.

“Desde los cincuenta, cuando la fuerte demanda de la posguerra lo hace atractivo, y sobre todo de los setenta a los ochenta, cuando el Inmecafé lo fomenta, el del aromático deviene un cultivo señaladamente campesino e indígena. Pero se trata de una producción de rendimientos estancados,

¹¹¹ Naridel, Laure, et al. Un café por la causa. Hacia un comercio justo. opcit.

¹¹² Batra Armando, SUR Megaplanes y utopías en la América equinoccial; opcit

¹¹³ ibidem.

creciente pulverización y cada vez más polarizada, pues 270 finqueros de altos rendimientos relativos, con cientos de hectáreas cada uno, concentran el 7.1% de la superficie cafetalera total”¹¹⁴.

Cultivo de refugio y socialmente necesario, el grano aromático se inscribe también en un proceso productivo de naturaleza campesina, pues en lo económico se asocia con el maíz en estrategias de sobrevivencia autoconsuntivo-comerciales, y en lo técnico se maneja en huertas con sombra y diversificadas, lo que algunos llaman polícultivo tradicional. Al influjo de la lógica mercantil, pero sobre todo por inducción del Instituto, las estrategias cafetaleras campesinas se habían venido desgastando a favor del monocultivo e incluso de las plantaciones a sol. Pero no hay mal que por bien no venga, y las megacrisis iniciadas a fines de los ochenta y fines de los noventa, demostraron que poner todos los huevos en una misma canasta era un mal cálculo, con lo que regresaron por sus fueros la milpa de auto abasto, los animales de traspatio y la huerta diversificada.

Y en una segunda vuelta de tuerca, en los últimos años las practicas tradicionales han comenzado a dejar paso al cultivo ecológico y sustentable, que bien visto resulta una forma superior del manejo campesino. La tendencia es intensificar y racionalización la vieja huerta diversificada o de plano a organizar policultivos comerciales, y sobre todo a sustituir agroquímicos por prácticas de manejo e insumos no contaminantes.

Por múltiples razones de carácter ambiental, técnico, económico y comercial, pero también por sus virtudes organizativas y su ubicación en redes solidarias internacionales, el cultivo orgánico es una verdadera revolución que avanza en el sentido de una modernidad alternativa. Y es en el café donde más ha progresado, pues de las poco más de 100 mil hectáreas de cultivos orgánicos que hay en México, casi 70 mil están ocupadas por cafetales.

“Ciertamente por partir de cero, la agricultura ecológica ha tenido un crecimiento acelerado: en 1996 había 23 mil hectáreas, que para el 2000 ya eran 102 mil, distribuidas en 262 zonas. Los conversos son principalmente campesinos: el 84% de la superficie certificada es del sector social, el 98.5% de las unidades tiene en promedio dos hectáreas y el 50% de los agricultores orgánicos es indígena. El café representa el 70% de estos cultivos, seguido muy atrás por el maíz y el ajonjolí, con 4% cada uno, y por pequeñas superficies de frijol, manzana, aguacate, mango y plantas medicinales”¹¹⁵.

¹¹⁴ ibidem.

¹¹⁵ ibidem.

El manejo sustentable de los recursos naturales y la agricultura ecológica, son parte de la lucha campesina y constituyen lo que Víctor Toledo ha llamado una “*revolución centrípeta*”, que va del mundo rural e indígena a las metrópolis industrializadas. “*Un primer recuento de estas experiencias -escribe el biólogo- arroja casi una veintena de iniciativas notables, las cuales movilizan a unas dos mil comunidades rurales, principalmente en las porciones central y sur del país... El grueso de estas luchas, su columna vertebral, lo forman sin duda las comunidades forestales y las cafetaleras*”¹¹⁶

Sin duda la cafecultura mexicana tiene severos problemas. Con el fin de los acuerdos económicos de la OIC se desbordaron en el mundo las plantaciones y actualmente hay una fuerte sobreproducción que derrumba los precios, un puñado de transnacionales alimentarias controla el mercado e impone su lógica y cotizaciones, que además están sujetas a la especulación pues el grano está bursatilizado, por si fuera poco nuestra cafecultura es altamente ineficiente y una parte de las huertas campesinas está en zonas inadecuadas para el cultivo.

Aun así, los cafetales mexicanos son estratégicos, por que el grano es el principal producto de exportación después del petróleo, pero sobre todo por que su cultivo es prioritario socialmente hablando y sin duda conforman la producción netamente comercial de la que más personas dependen. Además, la cafecultura es una labor de campesinos pobres, mayoritariamente indígenas y altamente organizados, que está viviendo una intensa revolución tecnológica; un cultivo que se practica en el centro sur de la República y que tiene una enorme importancia en la economía de casi todos los países centroamericanos.

En estas condiciones podríamos suponer que el café del sector social será de los ejes mayores del Plan Puebla Panamá y del Plan Sur Sureste, y que el dialogo con las organizaciones de los pequeños productores del aromático constituye una de las prioridades de la concertación social de los planes y proyectos. No es así. Al contrario, los planteamientos del mayor teórico del gobierno, representan una amenaza expresa al campesinado cafetalero y un explícito rechazo al modelo económico, técnico y social que ha puesto en pie.

En el estudio ya mencionado, Santiago Levy dice: “*...el sureste... tiene condiciones adecuadas para productos cuyo cultivo más eficiente se da en el contexto de una agricultura de plantación; es decir una agricultura caracterizada por amplias extensiones donde se cultiva, en forma tecnificada, un*

¹¹⁶ Toledo, Víctor Manuel. La paz en Chiapas, ecología, luchas indígenas y modernidad alternativa. Ediciones Quinto Sol, México 2000.

*producto de tipo perenne (no de ciclo anual): café, plátano, azúcar, palma africana y productos maderables, entre otros,... agricultura de plantación... (que)... se desarrolla mejor por parte de agentes económicos dotados de amplios recursos financieros”¹¹⁷. Este es el retrato hablado de las *Plantagengerelschaft* alemanas y otras fincas transnacionales, que durante el porfiriato colonizaron el sureste, saqueando sus recursos naturales y transformando a los indios en esclavos de entrada por salida¹¹⁸.*

Las plantaciones de Levy son lo opuesto al modelo campesino, que se desarrolla en pequeña y mediana escala, dentro de una estrategia económica diversificada, en huertas de sombra con cultivos múltiples -no “tecnificadas” en el sentido clásico-, y que mediante la asociación logra las escalas necesarias para organizar con eficiencia tanto el financiamiento y la renovación tecnológica como la industrialización y el mercadeo. Una cafeticultura que, en la lógica neoliberal de los tecnócratas, debiera dejar paso a vertiginosas plantaciones especializadas y “tecnificadas”, en manos de “agentes económicos de amplios recursos financieros”; modelo colonial que en lo técnico es no sustentable mientras que en lo económico resulta expoliador y excluyente.

Los huerteros mestizos del centro de Veracruz, por ejemplo, son cafetaleros campesinos de tradición, fuertemente especializados y de altos rendimientos, que habitan una zona bien comunicada y con servicios financieros; para ellos lo importante es dotarse de infraestructura para el beneficio del grano e intentar la exportación directa, no necesitan sistemas crediticios propios y dependen poco de Inmecafé. En cambio, los de Chiapas y de Guerrero son cafetaleros más recientes y de bajos rendimientos, ubicados en zonas mal comunicadas, cuyas prioridades son pasar de los patios de secado al beneficiado húmedo, que no tienen financiamiento bancario por lo que forman uniones de crédito, y que aun dependen fuertemente del Instituto.

“De esta manera, el convulso periodo de transición, caracterizado por ínfimas cotizaciones, desmantelamiento de los aparatos económicos del Estado, poco exitosos programas gubernamentales, protagonismo creciente de la Coordinadora y rebeliones armadas en zonas cafetaleras, termina simbólicamente en 1994, con la entrega a los productores de un subsidio directo de \$700 por hectárea, con posibilidad de inscribir hasta cuatro; una derrama clientelar y electorera de alrededor de 400 millones, con la que se pretende contentar a la CNOC y sus agremiados, enfriarle el

¹¹⁷ Levy, Santiago, Enrique Dávila y Georgina Kessel. El sur también existe: un ensayo sobre desarrollo regional en México. Subsecretaría de Egresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. México, 2000.

¹¹⁸ El México bárbaro. Plantaciones y monterías del sureste durante el porfiriato. El Atajo, México, 1996.

agua a la guerrilla y colaborar a que el PRI gane las elecciones por la presidencia, que se celebran ese mismo año”¹¹⁹.

Para superar el desencuentro histórico será necesario comprometer la lucha libertaria con proyectos de desarrollo viables, pero también politizar la autogestión económica para incorporarla a la libre determinación democrática. Y la clave de esta insoslayable reconciliación son los indios.

Por que resulta que en el tránsito de los milenios, los mayores protagonistas del combate por las libertades políticas rurales fueron los indios del Sur, y también son indios y sureños los animadores de las mayores luchas por la equidad económica.

De este reencuentro depende en gran medida la capacidad del pueblo mexicano para resistir y enfrentar las políticas mercadócratas con que el gobierno de la alternancia prolonga los designios neoliberales del anterior. Y la misma convergencia es necesaria para hacer frente al Plan Puebla Panamá con propuestas alternativas y viables, sostenidas por fuerzas populares que estén a la altura del desafío. Porque si los proyectos de los gobiernos son multinacionales, también tendrán que serlo los actores sociales capaces de resistirlos. No es tarea imposible.

“Otra aportación de UCIRI a la nueva estrategia cafetalera es la introducción en el sector de los pequeños productores del manejo orgánico de las huertas. El cultivo del grano aromático sustituyendo los fertilizantes químicos por compostas y abonos verdes y los pesticidas por el control prescindir de ellos tendrá un enorme costo político y social. Segundo... la estrecha relación que existe entre la lucha rural y la democratización política del país. Aunque las presiones para avanzar a una democracia plena ya estaban presentes... la insurgencia indígena y campesina los extendió y amplificó... Tercero... la profunda imbricación... entre las demandas rurales y la cuestión étnica. A lo largo y ancho de todo el país, la recuperación de la etnicidad por parte de multitud de pueblos indios ha roto con una visión culturalista... impuesta por el Estado y ha puesto en el centro del debate nacional la cuestión de la autonomía y el autogobierno”¹²⁰.

¹¹⁹ Harvey, Neil. La rebelión en Chiapas. La lucha por la tierra y la democracia. Editorial ERA, México, 2000.

¹²⁰ Egea, Gabriela. UPROCAFE: una alternativa para la integración latinoamericana. En Cafetaleros, la construcción de la autonomía. Cuadernos desarrollo de base, México, 1991.

3.6 LOS ANCESTROS TIENEN LA PALABRA

Por fortuna hay otras salidas. En vez del panorama de nebulosos empresarios agrícolas y efectivos migrantes desarraigados, que nos pinta el gobierno, las organizaciones cafetaleras tienen un proyecto incluyente; sin duda un proyecto modernizador, pero también de talante campesino.

El caso de Oaxaca es aleccionador. *“En esa entidad la cafecultura tuvo un crecimiento explosivo, pues de los 14 mil productores y 62 mil hectáreas que había hace poco más de veinte años, se pasó a 58 600 productores y 180 239 hectáreas en la actualidad. Y la abrumadora mayoría de los nuevos huerteros es indígena, al extremo de que el café es principal cultivo comercial de once de los dieciséis grupos étnicos de la entidad: zapotecos, triquis, mixes, chinantecos, chatinos, chontales, zoques, mixtecos, tacuates, cuicatecos y mazatecos. Además, los cafetales son muy pequeños: el 88% tiene cinco hectáreas o menos y dentro de este sector 35 mil huertas son de menos de dos. Si consideramos, por último, que los rendimientos son bajos; cuatro quintales por hectárea en promedio y una cantidad menor en el caso de los más pequeños, es claro que el café no basta para alcanzar en nivel de subsistencia y los huerteros indígenas son también milperos, ganaderos de traspatio, recolectores, jornaleros”*¹²¹.

En Oaxaca el proceso de organización autónomo, no corporativo ni paraestatal, se acelera a mediados de los ochenta. Uno de los primeros agrupamientos es la Unión Campesina Independiente de la Región del Istmo (UCIRI), que nace en 1983 con el respaldo de la Diócesis de Tehuantepec, comunidades cristianas de base y organismos solidarios europeos. *“Los zapotecos, mazatecos, chontales y mixes que integran la unión, incursionan pronto en el mercado mundial, pues desde 1985 exportan a Holanda y más tarde a Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Italia, Alemania y Japón. Y pese a los apoyos solidarios que los cobijan, desde el principio UCIRI define su línea de acción: “Comercio, no asistencia”...”No necesitamos limosnas, preferimos vender a buen precio nuestro café”. Planteamiento claro, pero difícil de materializar, que sin embargo se transforma en la idea fuerza del “comercio justo” y poco después la Unión es cofundadora del label Max Habelaar, cuya certificación permite que los productores pobres y organizados que operan sin intermediarios en cooperativas democráticas y equitativas, puedan acceder a mercados alternativos que pagan*

¹²¹ Moguel, Julio. La Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca. En Cafetaleros, la construcción de la autonomía, Cuadernos desarrollo de base, México 1991.

sobrepuestos; pilones significativos sobretodo cuando se desploman las cotizaciones en el mercadeo convencional”¹²².

“Comercio justo” es un oximorón, una fórmula contradictoria. Porque justicia es un valor social, y por definición el mercado es insensible a toda consideración ética. Pero es un oximorón fértil y sugerente, pues dramatiza la necesidad de domesticar el librecambio, de ponerle bozal a la desfachatada libre competencia. Y esto es posible, en escala relevante pero restringida, cuando el intercambio tiene como base una comunidad capaz de ponerse de acuerdo sobre el valor de las cosas, tomando el precio como referencia pero manteniendo al valor de uso como criterio principal.

Y en este caso lo que se pondera no es sólo el valor de uso inmanente, sino también los valores sociales que animan a la comunidad de productores y la comunidad de consumidores. El contrasentido de un comercio socialmente equitativo, cobra materia lidad por que, además de organizaciones cafetaleras tercermundistas hay consumidores organizados del primer mundo. Y desde 1988 trabaja para ellos en Holanda y Suiza, Max Havelaar; en Alemania, Austria, Italia, Luxemburgo y Japón, Trans-Fair; en Inglaterra e Irlanda el organismo supervisor es Fair Trade Foundation y en Estados Unidos y Canada opera desde 1986 Equal Exchange, y también Ten Thousand Villages y Justus!. En la actualidad hay 17 sellos de comercio justo, agrupados en redes como la Federación Internacional para el Comercio Alternativo y la Asociación Europea de Comercio Justo o la Fair Trade Labeling Organisation International. Desde 1999 opera también Comercio Justo México A. C., donde participan, además de UCIRI, otras organizaciones cafetaleras de Oaxaca y Chiapas, la coordinadora nacional del sector y organismos como la Red Mexicana de Acción frente al Libre Comercio. La Federación actúa en 45 países del Sur y canaliza café, té, azúcar, plátano, miel, cacao, nueces, especias y artesanías, producidas por alrededor de 800 mil familias¹²³.

No es el paraíso. El mercado justo es un nicho minúsculo al que pocos pueden acceder, su crecimiento fue importante pero se ha hecho más lento y tiene fuertes costos de transacción sufragados mayormente con trabajo voluntario, la certificación cuesta y cuando hay que obtener varias para acceder a distintos mercados puede resultar incosteable, y a fin de cuentas resulta que en algunos aspectos se comporta como cualquier mercado, por que siendo mayor la oferta que la demanda, los productores compiten por el acceso y finalmente la calidad del producto es la que

¹²² ibidem.

¹²³ Batra Armando, SUR Megaplanes y utopías en la América equinoccial; opcit

abre las puertas al sobreprecio justiciero. Pero estos asegunes son virtud, pues nos hablan de un proyecto realista, que seguirá siendo útil para algunos, además de paradigmático e inspirador para todos, en la medida en que se contamine todo lo que haga falta del mercado, pero mantenga vivos sus principios y valores. Y en esta línea, una de las experiencias más importantes fue la reciente incorporación de algunos de los criterios del comercio justo en el mercado masivo convencional, cuando la empresa estadounidense *Starbucks*, líder del café gourmet en ese país, agregó a las 30 variedades que oferta, la del grano certificado como justo, de tal manera que ahora en 2 300 puntos de venta de la unión americana, la justicia se vende junto a la altura, la baja acidez y las diversas denominaciones de origen.

No fue fácil. Pese a que *Starbucks* promueve su imagen como “compañía responsable”, y en 1996 publicó un Código de Conducta que incluye salud ambiental, pero también condiciones laborales dignas para los productores, el hecho es que se trataba de simple mercadotecnia. Fue necesario que en 1999 *Equal Exchange* realizará una intensa campaña con activistas que informaban a los parroquianos de los cafés, y sobre todo que se difundiera por televisión un documental que mostraba el mal trato a los trabajadores en una de las fincas guatemaltecas abastecedoras de *Starbucks*, para que la empresa por fin negociara y en septiembre del 2000 firmara un comunicado de prensa donde se compromete a comercializar café justo. Desde que en la Edad Media los pobres se rebelaban para bajar los precios del trigo, es claro que meter en biológico, se introdujo desde hace varias décadas en la finca chiapaneca Irlanda, pero es la unión istmeña quien en los ochenta incorpora esta tecnología a las huertas campesinas. El cultivo orgánico, mediante el que se pueden lograr rendimientos de hasta cuarenta y cinco quintales de café por hectárea, no es un regreso a la huerta natural, es una revolución tecnológica que supone conocimientos, disciplina y trabajo. Pero es un avance científico convergente con la originaria racionalidad técnica de los campesinos, antes de que cayeran fueran seducidos por el consumismo de agroquímicos que inducen las empresas fabricantes. Y además, forma parte de las tecnologías ecológicas orientadas a la sustentabilidad. Procedimientos perversos, en la óptica de un capital que no sólo es depredador, sino que también promueve la absoluta la homogeneidad tecnológica, única compatible con un sistema de mercado donde bienes iguales, que tienen precios iguales, deben que generarse con tecnologías iguales. Hoy sabemos que la naturaleza no es emparejable y que su aprovechamiento sostenido supone adecuar las técnicas a la diversidad de los ecosistemas. Y sabemos también que este es uno de los límites absolutos del sistema capitalista. Los campesinos

siempre lo han sabido, y últimamente lo están recordando con el apoyo de tecnologías innovadoras.

Afortunadamente la preocupación por la salud ambiental es compartida por un sector creciente de los consumidores, dispuesto a pagar un sobrepeso por los productos verdes y sustentables, de modo que la opción de UCIRI por tecnologías no contaminantes tiene un premio en el mercado. El comercio justo y el mercado orgánico, han sido decisivos en la capacidad de la unión istmeña para sobrenadar las crisis de precios que hundieron a otros proyectos asociativos. Y en este camino ha marchado junto a la chiapaneca Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (ISMAM), organización de indios mam que nace en 1985, alentada por la Diócesis de Tapachula, que también accede a mercados alternativos y tecnologías ecológicas, y que hoy comercializa su propia marca de café tostado y molido.

ISMAM y UCIRI son excelentes ejemplos de cómo en pocos años se remonta la estrechez local y la visión campesina se mundializa. “Algunos de nosotros -dice un folleto de la Unión- perdimos el miedo de ir a la ciudad y otros aprendieron a usar el teléfono... Antes las únicas máquinas que habíamos usado eran pequeños molinos manuales y la mayoría nunca había estado en una ciudad grande”¹²⁴.

Sintomáticamente, UCIRI es vinculada en falso con el EZLN, y en marzo de 1994 el ejército irrumpe en la escuela de agricultura de la unión, supuesto centro de adiestramiento militar.

La acusación es calumniosa, pero la relación profunda existe, pues la preocupación de los Istmeños es la producción y la equidad, pero también las reivindicaciones indígenas: *“No luchamos sólo por mejorar el precio... del café -proclaman las Reglas Básicas de UCIRI, publicadas en 1986- Sabemos muy bien que la felicidad y la libertad no se pueden comprar y tampoco están en venta... Queremos mantener nuestro orgullo como habitantes ancestrales de nuestra región, con nuestra lengua, con nuestras costumbres buenas”¹²⁵.*

La Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca (CEPCO), una red o federación que agrupa a unas 40 organizaciones regionales de la entidad y da servicio e identidad a más de 23 mil pequeños productores, es con mucho el agrupamiento cafetalero estatal más extenso del país y al lado de UCIRI e ISMAM, uno de los más exitosos. CEPCO nace en 1988 y junto con CNOOC, que se forma ese mismo año, es hija del fin del sistema de cuotas, de la crisis cafetalera y de las

¹²⁴ Celis, Fernando. UPVC: del cambio de terreno al fortalecimiento de una organización democrática. opcit.

¹²⁵ Harvey, Neil. La rebelión en Chiapas. La lucha por la tierra y la democracia. opcit.

negociaciones que pretenden amainarla. Richard Zinder ha dicho que en Oaxaca se impone un “neoliberalismo negociado” a diferencia de otros estados donde el ramalazo es inmisericorde. Tiene razón, gracias a la intensa movilización de las organizaciones locales, el gobierno de la entidad favorece una aterrizaje suave, que le permite a CEPCO y otras organizaciones agrupadas en el Consejo Estatal del Café, un organismo plural y razonablemente bien avenido, sustituir paulatinamente al Instituto en la entrega de anticipos, el acopio y beneficio y la comercialización.

En junio de 1990, con un año de vida, CEPCO realiza una asamblea con 1500 delegados, en representación de unos 18 mil adherentes, y en agosto lleva a cabo su primer congreso, cuyo principal acuerdo es impulsar el autofinanciamiento para el acopio y comercialización. Se forma para ello la Comercializadora Agropecuaria del Estado de Oaxaca (CAEO), que consigue un crédito de Banrural e incursiona en el mercado externo con el apoyo solidario de UCIRI. Para 1993 la coordinadora ya maneja dos plantas de beneficiado en seco, de las transferidas por Inmecafé, y para 1995 comienza a operar la Unión de Crédito Estatal de Productores de Café de Oaxaca (UCEPCO), que además de su propia operación habilita a organizaciones hermanas, miembros de grama gubernamental de Alianza Café le corresponde el 40% del productores de CNOG, como la chiapaneca Majomut y la poblana Tosepan Titataniske. Para 1996 CEPCO tiene 22 mil afiliados y en el censo del proe la entidad. El autodiagnóstico de la coordinadora ese mismo año es revelador: “La reacción lógica ante la caída de los precios... fue abandonar las plantaciones y dedicarse a otras alternativas como el cultivo de básicos y la ganadería, la emigración a las ciudades y la explotación forestal... no nos preocupamos por hacer más rentable la cafeticultura; nuestra principal preocupación era como sobrevivir... Los productores no hacían los trabajos y destinaban los apoyos, raquíticos por cierto, para adquirir alimentos...” Sin embargo “...era necesario hacer mas rentable la cafeticultura...” mediante renovación técnica e integración vertical. Pero también era indispensable diversificar la producción “...como una forma de obtener recursos que nos dejó de dar el café”¹²⁶.

Así, desde el ciclo 1993-94 la coordinadora inicia el programa de café orgánico, pero al mismo tiempo busca multiplicar las actividades productivas distintas al cultivo del grano aromático. El sujeto de las políticas locales de diversificación es la economía campesina, pero en particular el programa va dirigido a las mujeres, que siendo reconocidas por la organización como cafetaleras, son también las principales impulsoras de otras actividades.

¹²⁶ Batra Armando, SUR Megaplanes y utopías en la América equinoccial; opcit

“En 1995 CEPCO realiza el Primer Encuentro de Mujeres Cafetaleras, donde se afirma: “Somos socias con plenos derechos, de cada organización y de CEPCO... Pero además, como tenemos proyectos propios de las mujeres, y la necesidad de discutirlos, tenemos una Directiva de Mujeres”. Planteamiento que al admitir que si hay una doble jornada puede haber una doble militancia, reconoce los intereses específicos del género sin crear un ghetto femenino. “Ya tenemos más proyectos, los maridos ya nos dejan salir, pasamos de proyectos de animales a otros como abasto, farmacias, panaderías, lombricomposta”. Y también hay otros de viveros, cultivo de flores, producción de traspatio y huerto familiar, apiarios, producción de hongos.... Disponen, además, de la cooperativa Ita-Teku, con viveros e invernaderos, e incluso un laboratorio de biotecnología y una granja integral, que operan como centro de capacitación. Para impulsar una diversidad productiva que cada vez adquiere mas importancia económica, CEPCO estableció un Sistema de Microcrédito para Mujeres, con recursos del Banco Interamericano para el Desarrollo”.

En la misma línea de no apostar todo al café y generar empleos e ingresos de otros orígenes, en 1997 la coordinadora establece una lavandería industrial para mezclilla y una fábrica de ropa, con la idea de abarcar desde el corte y confección hasta el lavado y los acabados. En estos proyectos, acuerpados en la figura Empresas Campesinas de Oaxaca, CEPCO ha trabajado junto a los otros núcleos liderados por PP le escatiman una solidaridad que podía poner en riesgo la Unión de Crédito y en general la relación con el Estado. La economía se convirtió en la clave de la mcon UCIRI. Y pese a la experiencia empresarial que entre las dos acumulan, han tenido fuertes tropiezos: el cliente inicial se retiró, hay retrasos en los pagos, los cambios en la demanda dejaron subutilizada la infraestructura y es difícil competir en la confección con la muy barata mano de obra China. Por lo visto consolidar este tipo de empresas es cuesta arriba, pero la opción de empleo industrial que representan no es despreciable y sin duda es preferible la maquila social a la privada.

En el sexto congreso de CEPCO, realizado en noviembre del 2 000, la coordinadora diagnosticó una dualidad en su militancia: los están ahí por que se operan programas públicos de subsidio, y eventualmente se consiguen buenos precios, y quienes tienen una participación y un compromiso mayores. Este último sector encarna principalmente en los que están involucrados en el programa de café orgánico; opción que exige disposición al cambio de hábitos productivos, trabajo intenso, beneficios posdatados y una estrecha organización a nivel de grupo y comunidad capaz de garantizar el control de calidad necesario para lograr la certificación y mantenerse en un nicho de mercado muy exigente. Sobre esta base se diseñó una estrategia que privilegia la consolidación sobre el crecimiento

extensivo de la militancia, y pone el acento en la paulatina conversión a orgánicos de la mayor parte de la organización.

Con esto CEPCO trasciende por completo la visión estrecha de los años ochenta, que preconizaba la “apropiación del proceso productivo”, entendida como la incursión asociativa sobre financiamiento, beneficio y comercialización, que al desplazar a coyotes, acaparadores y usureros permitiría que los productores directos retuvieran el “excedente económico”. Y es que hoy la Coordinadora asume la tarea de apropiarse del proceso productivo pero también de revolucionarlo. Por que en una economía mercantil de nada sirve controlar la cadena económica si no se produce con eficiencia competitiva y se generan bienes de calidad reconocida por el mercado.

Dicho de otra manera, si no hay excedente no se puede retener el excedente, pues aun que el trabajo individual de los campesinos sea extenuante, si en términos de valor no tiene una productividad social aceptable, simplemente no existe. Por eso la lucha de los trabajadores, y en especial de los campesinos, no es sólo contra la explotación, es decir, la expropiación del excedente, también es contra la exclusión, es decir la expropiación de las condiciones materiales para producir bienes socialmente necesarios.

El modelo de CEPCO, como el de ISMAM y UCIRI, como el de muchas otras organizaciones de pequeños productores, cafetaleros o no, se apoya en una hipótesis de trabajo, que es también una apuesta: “Se ha subestimado –dice un documento de CEPCO- las oportunidades que el desarrollo económico rural ofrece para la ampliación de los mercados laborales, como alternativa para procesos imperfectos de absorción de mano de obra rural, debido al debilitamiento de la capacidad de absorción de los centros urbanos y los procesos industriales. Es necesario destacar, además, la importancia de la producción de alimentos como factor central de las políticas de atención a los más pobres, ya que ellos dedican la mayor parte de sus ingresos a la compra de alimentos y hacen de las políticas de seguridad alimentaria factores esenciales en una estrategia integral. En el sector rural se presentan ventajas, hasta ahora no contabilizadas, en las estructuras de producción para el autoconsumo... (pero además)... el 60% de unidades de producción rural, con menos de 5 has. .. ubicados en el centro-sur del país, representan el sector indígena nacional y no son agricultores de autoconsumo, como erróneamente se piensa, por el contrario muy frecuentemente... (son productores comerciales)... de café, por ejemplo”¹²⁷

¹²⁷ ibidem.

Potenciar los usos y costumbres productivos de los campesinos, en organizaciones que son *holdings* asociativos a la vez que una suerte de comunidad de comunidades. Asumir el desdoblamiento de los bienes en mercancías, pero no la inversión y el cambio de sujeto, de modo que el valor de uso siga imperando sobre el de cambio. Crear aparatos económicos eficientes y competitivos cuyos administradores manejen con prestancia las mañas empresariales pero pongan siempre por delante los objetivos sociales y la calidad de vida de sus agremiados. Este es el sueño guajiro de los huerteros indígenas, la utopía posible que las organizaciones cafetaleras vienen haciendo a mano. Y es también el paradigma de un proyecto para el Sur digno de ser impulsado.

3.7 LOS RECURSOS ECONÓMICOS

Las comunidades de bajos ingresos quieren y pueden ahorrar, y lo hacen cuando tienen a su alcance instituciones e instrumentos apropiados a sus peculiaridades. El uso de nuevas metodologías (que trabajan sin subsidios ni donativos, con tasas de interés activas y pasivas reales, con instituciones autosustentables y con indicadores sobresalientes de desempeño y recuperación de los créditos) ha modificado sustancialmente el perfil de los sistemas financieros y el bienestar de las familias que participan en estos proyectos.

En México, la persistencia de rendimientos reales negativos en los instrumentos de inversión al alcance de las familias de menores ingresos; la ausencia de instituciones financieras cercanas a sus localidades y de instrumentos apropiados para satisfacer sus necesidades, ha conducido a la desaparición del ahorro popular de los circuitos formales y obligado a su canalización a mercados informales o formas de ahorro en especie. En cambio, en otros países han surgido diversas ONG orientadas específicamente a proporcionar servicios financieros para individuos en situación de pobreza extrema. Se trata entonces de mecanismos de la sociedad civil que atienden necesidades de la sociedad civil en campos en los que la respuesta de los sectores privado y público es nula o insuficiente.

Mientras millones de mexicanos carecen de servicios bancarios mínimos porque aún predominan las ideas de que no ahorran ni pueden hacerlo, no tienen cultura financiera y no requieren de tales servicios, en muchos países se han puesto en marcha proyectos alternativos cuyos principales

grupos objetivo son individuos pobres o en situación de pobreza extrema¹²⁸ con excelentes resultados no sólo en el funcionamiento de los servicios de crédito y de ahorro sino también en aspectos económicos como su ocupación y nivel de ingreso e incluso, en algunos casos, en sociodemográficos como las tasas de morbilidad y natalidad.

Las familias de bajos ingresos no sólo quieren y pueden ahorrar¹²⁹, sino que lo hacen cuando tienen a su alcance instituciones e instrumentos apropiados a sus peculiaridades. El uso de nuevas metodologías (que trabajan sin subsidios ni donativos, con tasas de interés activas y pasivas reales, con instituciones autosustentables y con indicadores sobresalientes de desempeño y recuperación de los créditos) ha modificado sustancialmente el perfil de los sistemas financieros y el bienestar de las organizaciones que participan en estos proyectos.

En México, en cambio, la persistencia de rendimientos reales negativos en los instrumentos al alcance de las familias de menores ingresos; la falta de una red institucional financiera cercana a sus localidades y dispuesta a atenderlas de manera apropiada para satisfacer sus necesidades, ha conducido a la desaparición del ahorro popular de los circuitos formales y obligado a su canalización a mercados informales o formas de ahorro en especie.

De hecho, el contraste con estos proyectos nos permite señalar la convicción de que si el sistema financiero mexicano no discriminara a este tipo de ahorradores y creara instituciones e instrumentos apropiados, se encontraría en mejores condiciones para incrementar el ahorro interno, canalizar esos recursos hacia la inversión productiva y

contribuir a mejorar el ingreso y las condiciones de vida de esas familias. Sin embargo, lo relevante de las experiencias internacionales que se comentan en este documento es el hecho de que la solución surge, en la mayoría de los casos, de la sociedad civil. Es decir, ante la nula o escasa respuesta de los sectores privado y público, surgen organizaciones no gubernamentales (ONG)

¹²⁸ Un método para determinar la línea de pobreza extrema se basa en el cálculo del importe monetario de una dieta mínima de 2,112 calorías y 30% adicional para las necesidades básicas no alimentarias. Las personas que no perciben suficientes ingresos para cubrir tales gastos se encuentran en una situación de pobreza extrema.

¹²⁹ Esto ha quedado plenamente demostrado tanto por la experiencia de las ong que trabajan con ellos como por investigaciones específicas. Véase, por ejemplo, Dale W. Adams y Delbert A. Fitchett, (comps.), *Informal Finance in Low-Income Countries*, Westview Press, 1992, Catherine Mansell Carstens, *Las finanzas populares en México. El redescubrimiento de un sistema financiero olvidado*, México, CEMLA, Editorial Milenio, ITAM, 1995, 306 pp., Susan Johnson y Ben Rogaly, *Microfinanciamiento y reducción de la pobreza. Alternativas de ahorro y crédito para los sectores populares*, UDEC, ACTIONAID, OXFAM, AAMSAP, AC, FAM, 1997, 136 pp., Dominique Gentil e Yves Fournier, *¿Pueden los campesinos ser banqueros? Experiencias de ahorro y crédito*, IRAM, Managua, 1997 y Carola Conde Bonfil, *Ahorro familiar y sistema financiero en México*, UAM-I, Tesis doctoral, México, 1998, 447 pp.

orientadas expresamente a satisfacer necesidades de la sociedad civil. Se trata entonces de mecanismos de la sociedad civil para atender a la sociedad civil.

Este nuevo campo de acción de la sociedad civil enriquece aún más la diversidad organizacional que esta ha presentado y, sin duda, convierte en más compleja su definición empero, es innegable que también ofrece una riqueza analítica fundamental para avanzar en la comprensión del tercer sector.

3.7.1 Las metodologías de los servicios financieros

Las experiencias que se comentan en este documento no son las primeras que surgieron para proporcionar servicios financieros a los pobres, pero se destacan por operar bajo una concepción distinta del ahorro y de los requerimientos de este sector de la población.

Desde el punto de vista de la nomenclatura más común podríamos mencionar que los programas previos se basaban en la metodología antigua o metodología estándar, mientras que los proyectos alternativos utilizan una nueva metodología. Las principales diferencias entre estas se indican en el cuadro 5.

Sin embargo, es importante resaltar que en la práctica los proyectos alternativos forman un complejo amalgamado en el que se mezclan elementos de ambas y en pocas ocasiones pueden clasificarse nítidamente pues, por ejemplo, algunas manejan sólo servicios de crédito pero a tasas de mercado. El cuadro 3.6 muestra las características organizacionales y operativas de los programas de acuerdo con la metodología en que se basan.

El universo de organizaciones micro financieras es tan amplio y cambiante que es sumamente difícil intentar siquiera alguna generalización válida en todos los casos, pero parece sugerir que una de las variables más significativas para el éxito de estos proyectos es precisamente el hecho de que son puestos en marcha por la propia sociedad civil, lo que les permite actuar sin intenciones clientelares o de lucro.

3.7.2 Proyectos alternativos de alcance multinacional.

A manera de ejemplo, se presentan a continuación algunas experiencias de micro financiamiento en diversas partes del mundo y que han sido utilizadas en México, adaptándolas a la realidad de nuestras comunidades.

Familia Grameen (Bangladesh)

En 1974 Muhammad Yunus puso en práctica una idea que no solo revolucionó al sistema financiero sino que se convirtió en una de las armas más poderosas para combatir la pobreza: prestó de su bolsillo 27 dólares a 42 trabajadores (un promedio de 62 centavos) para la compra de los materiales que requerían en la elaboración de sillas y ollas. Los excelentes resultados obtenidos tanto en la recuperación de los préstamos como en el nivel de ingresos de los que los obtuvieron y la convicción de que Él no contaba personalmente con suficientes recursos para apoyarlos en todas las ocasiones que lo requirieran, condujeron al doctor Yunus a solicitar a los bancos comerciales que abrieran líneas de crédito para este sector, pero en todos los casos encontró una negativa ya que no ofrecían garantías, no contaban con colateral, las políticas del banco no lo permitían o consideraban que no valía la pena prestárselos.

Después de recorrer toda la jerarquía bancaria Él solicitó el crédito, lo entregó a las personas que lo necesitaban y ellas le pagaron absolutamente todo. Con ese ejemplo re insistió para que los bancos ofrecieran esos créditos pero nuevamente se negaron argumentando que sólo pasaba ahí y que en otras localidades no funcionaría. Lo repitió en otra localidad, después en 5, 10, 20, 50 y finalmente en 100 localidades, pero ni aun así los banqueros aceptaron, por lo cual decidió establecer su propio banco pero tuvieron que transcurrir dos años de gestiones para lograrlo.

En 1976 fundó el Grameen Bank¹³⁰ como un proyecto que ofrecía préstamos de 50 a 100 dólares a mujeres pobres lo que les permitía el acceso a capital para trabajos manuales, producción de alimentos o cría de ganado, bajo una nueva metodología de préstamo y ahorro. Los clientes del banco Grameen son sus propietarios y la gran mayoría (94%) son mujeres del área rural en grado de pobreza extrema.¹³¹

¹³⁰ Contaba con diez miembros y un empleado. Se constituyó como sociedad anónima en 1983.

¹³¹ La familia de un prestatario no puede poseer más de 210 m². Elisabeth Rhyne y Linda S. Rotblatt, "What Makes Them Tick? Exploring the Anatomy of Major Microenterprise Finance Organizations", Accion International, Monograph Series, núm. 9, septiembre de 1994. p. 61, citado en Catherine Mansell Carstens, op. cit., p. 177.

Tabla 3.1 Comparación de las metodologías de servicios financieros para pobres¹³².

Metodología antigua	Nueva metodología
1. Lo único que los pobres necesitan es crédito.	Los pobres no necesariamente buscan endeudarse.
2. Los pobres no necesitan otros servicios financieros tales como pagos y ahorros.	Los pobres tienen una gran necesidad insatisfecha de servicios de ahorro y pagos.
3. Las tasas de interés cobradas por agiotistas, además de carecer de proporción con cualquier costo, son completamente explotadoras.	Las tasas de interés de los agiotistas se explican por los costos de transacción, su propio costo de fondeo, una escala ineficiente y el riesgo.
4. A los pobres no se les puede ni debe cobrar las tasas de interés del mercado.	Los pobres han demostrado repetidamente que pueden pagar las tasas de interés del mercado.
5. Es necesario enseñar a los pobres una "cultura financiera".	La gente de escasos recursos cuenta con un alto grado de conocimientos sobre la "cultura financiera" (uso de crédito amarrado, compras en abonos, casas de empeño, cajas de ahorro y tandas).
6. Los coordinadores del programa (generalmente gente joven, de clase media y recién egresada de la universidad) siempre tendrán mejor idea que el microempresario de qué es y qué no es una microempresa viable.	Un coordinador de programa no siempre sabe más que el cliente; además, las evaluaciones detalladas de un proyecto no tienen mucho sentido si los negocios informales no llevan registros precisos, los fondos son fungibles y los costos por evaluar el proyecto sobrepasan el valor del propio préstamo.
7. La mejor forma de manejar un programa "profesional" es con prácticas bancarias comerciales en el procesamiento de solicitudes de crédito, la evaluación de proyectos y la solicitud y registro de un aval.	Los costos de transacción con prácticas bancarias comerciales tradicionales son prohibitivos si se aplican a operaciones pequeñas para clientes de bajos ingresos.
8. La morosidad y el incumplimiento en los pagos tal vez sean desalentadores, pero son inevitables al hacer negocios con los pobres.	Incluso las personas en grado de pobreza extrema son capaces de pagar un préstamo, siempre y cuando se les proporcionen incentivos claros para hacerlo y cuando el préstamo sea apropiado para su capacidad de pago.

¹³² Catherine Mansell Carstens, Las finanzas populares en México. El redescubrimiento de un sistema financiero olvidado, México, CEMLA, Editorial Milenio, ITAM, 1995, pp. 171-176.

Tabla 3.2 Diferencias operativas de las metodologías de servicios financieros para pobres.

Metodología antigua	Nueva metodología
1. Las instituciones promotoras son gubernamentales o religiosas.	Las organizaciones que sustentan estos programas en la mayoría de los casos son no gubernamentales.
2. El objetivo de estos programas es paternalista y/o caritativo.	El objetivo es superar la pobreza y cambiar las condiciones de vida de sus miembros.
3. El grupo objetivo es seleccionado por criterios clientelares.	El grupo objetivo está conformado por pobres o individuos en extrema pobreza.
4. Las instituciones funcionan con donativos de organismos internacionales o fondos gubernamentales.	Las instituciones pretenden ser autosustentables y operan con fondos captados en las propias comunidades.
5. Estos programas operan "a fondo perdido".	La recuperación de préstamos es cercana a 100%.
6. Los beneficiarios no tienen interés en pagar los créditos.	Los programas presentan incentivos para pagar los créditos pero los más importantes son la presión social del grupo y que el dinero proviene de la comunidad.
7. La cobertura se limita a los beneficiarios iniciales pues los recursos se agotan.	La cobertura puede extenderse indefinidamente ya que los créditos pagados permiten otorgar nuevos créditos.
8. Se exige una garantía física del crédito.	Se utiliza un "aval social".
9. Los préstamos son individuales.	Se funciona con base en grupos solidarios.
10. Los servicios se restringen al otorgamiento de créditos.	Se da prioridad a los servicios de ahorro. Se proporcionan servicios de asesoría y capacitación para el establecimiento de microempresas. Incluye una concepción del desarrollo humano de los miembros y del desarrollo económico de la localidad.

En 1996 el Banco Grameen contaba con 2.6 millones de miembros; 12 348 empleados, 1 079 sucursales y 129 oficinas que daban servicio a 36 420 localidades (mas de la mitad del país); una cartera de préstamos de 173.9 millones de dólares y un Índice de recuperación de préstamos generalmente superior a 98 por ciento. Los préstamos otorgados en los primeros 17 años de vida del banco alcanzaron mil millones de dólares y la meta es ahora lograr la misma cifra en un solo año ya que en 1997 éstos importaron 400 millones de dólares.¹³³ La metodología del Banco Grameen consta de siete elementos:¹³⁴

- 1) Los miembros forman grupos solidarios (GS) conformados por cinco personas; cada grupo junto con otros cinco GS en su poblado o municipio, forman un centro de 30 miembros. Cada integrante de un GS garantiza el préstamo de los demás moralmente, de manera que si una integrante no cumple con su pago o se retrasa, debe enfrentar la tremenda presión social de sus compañeras para que pague. Por lo tanto en esencia se emplea un aval social¹³⁵ en lugar de una garantía física y el banco no necesita gastar recursos escasos en evaluaciones a fondo, supervisión y cumplimiento del crédito.¹³⁶
- 2) Los montos y plazos de vencimiento de los créditos se fijan de acuerdo con la capacidad de los miembros y su experiencia en el manejo de dinero. Los préstamos son pequeños y se amortizan mediante pagos semanales durante un año. Las integrantes utilizan los créditos para invertir en actividades generadoras de ingresos que les permitan pagar no sólo el préstamo y los intereses sino mejorar su nivel de vida. Algunas empresas típicas son la cría de cabras y gallinas, el cultivo de verduras, la apicultura, la fabricación de artesanías y la venta de comida y dulces.
- 3) El cobro de tasas de interés se basa en las de mercado, lo que permite tener sustentabilidad financiera y que cada taka pueda prestarse muchas veces y así proporcionar servicios financieros a un número mucho mayor de pobres de lo que sería posible con dádivas o planes de préstamos basados en la Metodología antigua.
- 4) Las integrantes están obligadas a ahorrar mediante la compra de capital social del Banco y a contribuir regularmente con pequeñas cantidades para un fondo de ahorro grupal y un fondo de emergencia. El fondo grupal es administrado por las integrantes en forma democrática y suele utilizarse en inversiones y actividades generadoras de ingresos. Además, los miembros deben ahorrar 5% del monto de sus préstamos. Este aspecto es muy importante pues las ayuda a acumular activos personales y sus ahorros en el Banco Grameen les dan un sentido de propiedad y fuertes incentivos para mantener los Índices de incumplimiento y morosidad a niveles mínimos. Asimismo contribuye a la viabilidad de la

¹³³ Esta suma es mayor que la suma total en créditos rurales de todos los bancos de Bangladesh.

¹³⁴ Catherine Mansell Carstens, op. cit., pp. 177-184.

¹³⁵ Los miembros del GS responden por los otros integrantes de su grupo ya que en caso de incumplimiento de uno de ellos el resto no tiene derecho a solicitar créditos; de ahí que sean ellos mismos quienes ejerzan la mayor presión para que cada uno de ellos esté al corriente.

¹³⁶ Berenbach y Guzmán sostienen que el método de grupo solidario proporciona fuertes incentivos de pago en lugar de depender del éxito del negocio para el pago. (Shari Berenbach y Diego Guzmán, *The Solidarity Group Experience Worldwide*, en María Otero y Elisabeth Rhyne, (comps), *The New World of Microenterprise Finance*, Kumarian Press, 1994, p. 137.)

institución al reducir la necesidad de financiamiento externo y permitir al Banco Grameen brindar sus servicios a una mayor cantidad de gente de escasos recursos.

5) La accesibilidad del banco se refleja en el lema: "Si la gente no puede ir al banco, el banco debe ir a la gente".¹³⁷ Muchas integrantes del grupo objetivo son analfabetas y se sienten intimidadas por los bancos; razón por la cual el Banco Grameen tiene numerosas sucursales bastante modestas y proporciona servicios de puerta en puerta (los promotores van a los poblados en busca de clientes). Además, todos los desembolsos y pagos del crédito se hacen públicamente en las reuniones semanales de cada centro. Esta transparencia absoluta garantiza que los préstamos lleguen a la población objetivo (no a la persona más poderosa de un poblado, ni tampoco a aquella que ofrezca la mordida más cuantiosa) y refuerza la credibilidad del banco frente a sus miembros.

6) El Banco Grameen se diseñó para atender a las mujeres pues ellas son las que padecen las costumbres culturales represivas y, entre los pobres, las mujeres y los niños conforman al grupo con mayor grado de indigencia. No obstante, las mujeres representan menor riesgo crediticio tal vez porque la posibilidad de participar en un programa del Banco Grameen representa una mayor oportunidad, en términos relativos, para ellas que para un hombre.¹³⁸

7) Los miembros se apegan a las "16 decisiones", que abarcan desde higiene y nutrición, hasta planificación familiar, vivienda, producción y educación.¹³⁹

Actualmente la familia Grameen está compuesta, además del Banco Grameen, por doce compañías no lucrativas¹⁴⁰ que incluyen un complejo sistema bancario y empresarial basado en la confianza mutua, contabilidad, participación y creatividad. Grameen se ha comprometido con

¹³⁷ J. J. Thomas, *Replicating the Grameen Bank, The Latin American Experience*, Manuscrito, Departamento de Economía, London School of Economics and Political Science, 8 de abril, 1993, p. 6.

¹³⁸ Lassen sugiere que si bien los hombres (más que las mujeres) derrochan el efectivo sobrante en artículos como bebidas alcohólicas, cigarrillos, otros estimulantes y juegos de azar... el impacto contrastante que tienen los mecanismos de préstamo para los pobres sobre los hombres y mujeres, probablemente se debe más a sus actividades económicas diferenciadas y al papel que desempeñan dentro de la familia, que a virtudes o vicios personales. (Cheryl Lassen, *Poverty Lending, Something Distinct within Micro Enterprise Credit*, Manuscrito, Agency for International Development, septiembre de 1990, p. 31.).

¹³⁹ Estas decisiones fueron formuladas en marzo de 1984 por las mujeres dirigentes de 100 centros miembros del Banco Grameen y son: 1. Los cuatro principios del Banco Grameen (disciplina, unidad, valor y trabajo arduo) formarán parte de todos los aspectos de nuestra vida. 2. Llevaremos prosperidad a nuestras familias. 3. No viviremos en casas mal cuidadas. Repararemos nuestras casas y nos esforzaremos por construir nuevas lo antes posible. 4. Cultivaremos verduras todo el año. Nos alimentaremos en abundancia con ellas y venderemos el sobrante. 5. Durante las épocas de siembra, plantaremos todas las plantas de semillero que podamos. 6. Planificaremos nuestra familia para que sea pequeña. Minimizaremos nuestros gastos. Cuidaremos nuestra salud. 7. Educaremos a nuestros hijos y nos aseguraremos de que puedan ganar lo suficiente para pagar sus estudios. 8. Siempre mantendremos limpios a nuestros hijos y a nuestro entorno. 9. Construiremos y utilizaremos letrinas. 10. Beberemos agua de pozos. De no haberlos, herviremos el agua o utilizaremos alumbre. 11. No aceptaremos dote en las bodas de nuestros hijos, ni daremos dote en las bodas de nuestras hijas. Mantendremos al centro libre de la maldición de las dotes. No practicaremos el matrimonio infantil. 12. No seremos injustos con nadie ni permitiremos injusticias hacia nuestra persona. 13. Colectivamente haremos mayores inversiones para tener mayores ingresos. 14. Siempre estaremos dispuestos a ayudar a otros. Si alguien está en dificultades, todos ayudaremos. 15. Si tenemos conocimiento de cualquier violación a la disciplina en algún centro, acudiremos al centro y ayudaremos a restaurar la disciplina. 16. Introduciremos la práctica de ejercicio físico en todos nuestros centros. Participaremos en todas las actividades sociales colectivamente. (The Sixteen Decisions en *The Grameen Way*, <<http://www.peoplesfund.com/grameen3.htm>>, p. 2, Consulta: 17/03/98).

¹⁴⁰ Se dice que son no lucrativas ya que su objetivo primordial no es la búsqueda de ganancias y si bien éstas existen (debido al cobro de tasas de interés de mercado y por el diferencial entre las activas y las pasivas) no son repartidas entre los propietarios del banco sino reinvertidas para posibilitar el crecimiento y diversificación de las actividades del grupo.

otras organizaciones en la meta de que 100 millones de familias pobres del planeta tengan acceso a servicios financieros en 2005, principalmente otorgando créditos a mujeres para el autoempleo y el establecimiento de microempresas. Grameen espera cubrir a través de su red internacional¹⁴¹ 10% de esta meta; es decir, 10 millones de familias.

A diferencia de cualquier otra institución o programa anterior, el Banco Grameen ha demostrado que es posible proporcionar servicios financieros a los indigentes en escala masiva. No sólo ha podido hacerlo sin la ayuda de donaciones y créditos blandos, sino descartando los métodos tradicionales de la banca comercial para favorecer el método de grupos solidarios, adaptando sus servicios a los clientes, motivando en forma realista el pago, cobrando tasas de interés altas y movilizandolos ahorros.

Los ingresos de los deudores del Banco Grameen se han ido incrementando constantemente: un tercio de ellos ha rebasado con holgura la línea de pobreza, un tercio la acaba de cruzar y el último tercio esta en camino de superarla. No obstante la impresionante gama de actividades en las que participa y los resultados numéricos de éstas, lo más relevante es la concepción en que se basa, no sólo relacionada con los derechos económicos de los pobres sino, sobre todo, respecto a sus derechos humanos y al de acceso a una vida digna. Grameen es un banco comercialmente rentable. Pero más importante aún, ha salvado las vidas de sus deudores y puede salvar las nuestras también.

Fundación para la asistencia internacional a comunidades (Finca)

La Fundación para la Asistencia Internacional a Comunidades (Finca) es una asociación civil con sede en Virginia, EU, que apoya programas filiales en 12 países de África y América Latina, que inició operaciones en 1985 y ha constituido una red de ONG filiales que atienden a 70,000 familias pobres (93.6 % mujeres), con 2,700 bancos comunitarios en 12 países de África (Malawi y Uganda), América (Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Haití, Honduras, México,¹⁴² Nicaragua, Perú y República Dominicana) y Asia (Kirguizistán).¹⁴³ En 1996 otorgó 17 millones de dólares en créditos,

¹⁴¹ Hasta julio de 1998 se habían fundado 58 proyectos réplica del Banco Grameen en 22 países.

¹⁴² En México, el programa de Finca inició operaciones en 1987 y a diciembre de 1994 comprendía 100 bancos del pueblo en seis zonas: Baja California, el Bajío, Distrito Federal/Morelos, Oaxaca, Sonora y Veracruz.

¹⁴³ En realidad operan 14 programas pero tres de ellos se encuentran en un mismo país (Washington, Maryland y Minnesota).

el ahorro de sus miembros importaba 3.4 millones de dólares (53 dólares por familia¹⁴⁴) y la tasa de recuperación de préstamos es superior a 97 % en 10 de los 14 programas. Las evaluaciones realizadas sobre los deudores de la Finca revelan un incremento promedio de 145 % en su ingreso semanal, 160 % en sus ventas y 100 % en sus ahorros.

La mayoría de los fondos de la Finca (65%) provienen de la Agencia para el Desarrollo Internacional del Gobierno federal de Estados Unidos (USAID) y el resto es proporcionado por fundaciones privadas, corporaciones, organizaciones religiosas y donadores individuales. Recientemente recibieron un apoyo de 450 mil dólares del Departamento del Tesoro estadounidense. Independientemente del nivel de las tasas de interés o de la inflación en cada país, la Finca carga de 3 a 4 por ciento de interés mensual en sus créditos por lo que ésta suele ser mayor a la de los bancos comerciales, pero mucho menor a la del mercado negro que llega a ser de 10 % al día. Este nivel permite sostener la asistencia técnica intensiva a los bancos comunitarios y los costos administrativos del programa (aunque éstos nunca superan 25% de los recursos manejados por la Finca) y a la larga convertirse en unidades autofinanciables.

Los bancos comunitarios son grupos de “pares” formados por 20 a 50 miembros, predominantemente mujeres, que utilizan sus préstamos para comprar al mayoreo y vender al menudeo comestibles y materias primas o para cultivar, criar ganado menor, producir artículos locales como artesanías o dulces regionales y el establecimiento de pequeños negocios para aquellos que no son sujetos de crédito de la banca comercial.

Los miembros de los bancos comunitarios son altamente participativos: se reúnen semanal o quincenalmente, establecen una organización democrática, eligen sus líderes, definen sus propios estatutos, registran sus actividades, administran los fondos, son completamente responsables de la supervisión de los créditos y de la imposición de penalizaciones en caso de incumplimiento. Los miembros de un grupo garantizan los préstamos de los otros ya que normalmente no poseen nada para usar como colateral y reciben tres tipos de servicios:

- a) pequeños préstamos de capital de trabajo (50 a 300 dólares) para iniciar o expandir actividades que generen autoempleo
- b) un incentivo y un lugar seguro para ahorrar y

¹⁴⁴ Para comprender la importancia de esta cifra es necesario recordar que 53 dólares representan el ingreso promedio de una semana y media de trabajo en Honduras y de tres semanas en Uganda.

- c) un sistema basado en la comunidad que proporciona apoyo mutuo y alienta la autodignidad.

Los bancos comunitarios inciden directamente en el bienestar de los niños ya que el incremento en el ingreso se destina a elevar los niveles de nutrición, salud y educación y, posteriormente, mejoras a la vivienda.

Aunque en todos los países se opera con una metodología similar y con recursos provenientes de la Finca Internacional existen algunas peculiaridades en cada país: en Estados Unidos los bancos comunitarios adquieren el nombre de programas de autoempleo; los grupos de deudores son menores, el monto promedio de los préstamos puede ser hasta 20 veces mayor que el ofrecido en los países en desarrollo (500 a 6,000 dólares) y la Finca USA publica su propia sección amarilla con los servicios proporcionados por sus miembros.

En Kirguizistán la creación de los bancos comunitarios esta asociada más bien al lugar de trabajo (mercado) que al de residencia. En Honduras no solo se opera en zonas rurales sino que un tercio de los bancos se localiza en áreas urbanas. Los Pinos es un banco comunitario cuyos miembros acumularon suficiente capital no solo para graduarse¹⁴⁵ y dejar de requerir el apoyo de la Finca, sino para construir y operar su propia tienda donde los miembros, la mayoría de ellos artesanos, venden sus propios productos. El Carmen y otros 15 grupos son bancos comunitarios que se han convertido en cooperativas formales o fuentes comerciales de ahorro y crédito.

Perú y Uganda se distinguen por las altas tasas de ahorro de sus miembros que en el primer caso es de 302 dólares en promedio (230 dólares mayor al promedio de las otras sedes), lo que ha conducido a una política especial hacia esos bancos al calificar para una línea extra de crédito para proyectos especiales. En Uganda los 217 mil dólares ahorrados por sus miembros en 1995 representaban 97 % del portafolio del programa. Adicionalmente en este país la Finca apoya a los grupos locales contra el sida, realiza pláticas sobre el tema y 75 % de sus miembros cuidan a los huérfanos de esta enfermedad.

¹⁴⁵ Cuando los miembros de un banco comunitario reúnen un cierto monto son "graduados" lo que significa que ya son sujetos de crédito de la banca comercial y dejan el lugar disponible para personas abajo de la línea de pobreza.

La particularidad de Ecuador es que financia una porción significativa de sus actividades de préstamo con crédito de bancos comerciales. Además, ofrece a sus miembros capacitación en mercadotecnia, contabilidad y relaciones humanas.

La metodología de los bancos comunitarios ha sido reproducida en 32 países por otros 80 programas que incluyen a CARE¹⁴⁶, Catholic Relief Services, Freedom from Hunger y Save the Children. La meta de la Finca Internacional para 2,000 es contar con 20 programas de bancos comunitarios que atiendan a 150 mil deudores, lo que significa duplicar la base actual de clientes.

Acción Internacional

Accion Internacional es una organización no lucrativa con base en Massachusetts que trabaja desde 1961 ofreciendo crédito y capacitación para microempresarios y servicios financieros y ayuda técnica a 24 organizaciones afiliadas en 13 países latinoamericanos y cinco estados de su país de origen. Su metodología es similar a la del Banco Grameen:

- créditos de corto plazo con tasas de interés similares a las del mercado,
- formación de grupos solidarios de tres a seis miembros que se convierten en una garantía cruzada (ya que carecen de activos y colaterales), los cuales reciben y pagan los préstamos como grupo.

En 1996 la red de Accion proporcionó 394 millones de dólares en créditos a 276 mil microempresarios (575 en promedio¹⁴⁷) con los cuales se crearon 330 mil empleos y se alcanzó una tasa de recuperación de 98 por ciento.

Las organizaciones afiliadas a la red son principalmente ONG pero algunas de ellas se encuentran en proceso de transformación o se han convertido ya en instituciones reguladas debido a que el marco jurídico de la mayoría de los países impide que reciban depósitos del público si no se encuentran supervisadas por las autoridades correspondientes. En este sentido Accion Internacional participa junto con Calmeadow (Canadá) en The Microfinance Network¹⁴⁸ apoyando

¹⁴⁶ Cooperative for Assistance and Relief Everywhere.

¹⁴⁷ El promedio aritmético es 1 427.54 que difiere del reportado por la red ya que algunas de las organizaciones afiliadas prestan montos mayores.

¹⁴⁸ Seis de los programas latinoamericanos de Accion Internacional forman parte de la red.

la transformación de proyectos, programas y ONG dedicadas al micro crédito en instituciones reguladas.

La imposibilidad de captar ahorro es una grave limitante pues éste no solo fondea los programas de crédito sino que es un servicio altamente demandado por las personas de bajos ingresos.

En Estados Unidos se realizó un estudio de impacto dando seguimiento durante dos años a 203 microempresarios que habían recibido tres créditos del programa. Se encontró que habían logrado adquirir en conjunto más de un millón de dólares en nuevos activos (5,332 dólares per cápita), incrementar el ingreso mensual de sus negocios en más de 330 mil dólares (1 639) y añadido cerca de 90 mil dólares en el ingreso mensual de sus hogares (441).

Grupo Consultivo de Asistencia a los más Pobres (CGAP)

El CGAP surge de la International Conference on Actions to Reduce Global Hunger en 1993 cuando el Banco Mundial (BM) expresa su voluntad de unirse con otros donadores en los esfuerzos para explorar vías que sistemáticamente incrementen los recursos disponibles para los más pobres. Se constituyó formalmente en 1995 con la contribución de 30 millones de dólares por parte del BM y 200 millones de dólares de ocho instituciones o países¹⁴⁹ y posteriormente se incorporaron otros 14.¹⁵⁰

Sus objetivos son:

- 1) generar mejores prácticas en las políticas de los donadores y el apoyo operacional,
- 2) diseminar las mejores prácticas a los gobiernos y a las instituciones legalmente registradas y
- 3) canalizar fondos a programas que ayuden a construir instituciones sustentables especializadas en proporcionar servicios a los muy pobres.

No se trata de una red de seguridad social sino en un programa dirigido a convertir a los pobres progresivamente en más productivos para más tarde moverse hacia los servicios bancarios

¹⁴⁹ Canadá, Francia, Estados Unidos, Holanda, el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Asiático de Desarrollo, el Fondo Internacional para el Desarrollo de la Agricultura y el Fondo de Desarrollo de Capital de las Naciones Unidas.

¹⁵⁰ Alemania, Australia, Dinamarca, España, Finlandia, Japón, Noruega, el Reino Unido, Suecia, Suiza, la Comisión Europea, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, y el Prince of Wales Business Leaders Forum.

formales. No proporciona servicios directamente a los usuarios finales sino que fondea a instituciones registradas¹⁵¹ para que éstas proporcionen los servicios financieros a los pobres.

La estructura del CGAP esta integrada por tres instancias: el Grupo Consultivo (CG), el Grupo Asesor de Política (PAG) y el Secretariado. El CG esta formado por los miembros donadores y los socios de fondeo y sus funciones se refieren al establecimiento de políticas, criterios, procedimientos operativos y líneas de acción para seleccionar, monitorear y evaluar a las instituciones receptoras de los fondos. El PAG esta formado por 11 expertos en el campo de las micro finanzas y la pobreza para asesorar a las otras dos instancias en los aspectos técnicos y políticos de los programas (un tercio del PAG se renueva cada año). El Secretariado administra los fondos y proporciona recomendaciones para el fondeo del CGAP.

The Microfinance Network (MFN)

Es una asociación global de instituciones de crédito comprometidas con la mejoría de las condiciones de vida de las personas de bajos ingresos mediante la provisión de crédito, ahorro y servicios financieros. La red se fundó en abril de 1993 por las 17 instituciones micro financieras participantes en una conferencia acerca de la transformación de una ONG boliviana en el Banco Solidario, (BancoSol), el primer banco comercial latinoamericano dedicado a servir al mercado micro. En octubre de 1994 se reunieron en Sudáfrica para compartir experiencias, definir sus metas y objetivos y establecer los criterios de selección de los miembros.

Por medio del apoyo de la red se intenta transformar de 10 a 15 instituciones micro financieras exitosas alrededor del mundo completamente autosuficientes y con acceso a los mercados financieros comerciales para fondear su crecimiento. En la actualidad la red también incluye a bancos comerciales dedicados al sector micro.

La misión de la red consiste en:

- a) Promover el acercamiento de los decisores de política, donadores y profesionistas del sistema financiero al sector de las micro finanzas.
- b) Facilitar el proceso de transformación de las organizaciones de micro finanzas en instituciones financieras formales.

¹⁵¹ Éstas pueden ser redes internacionales de intermediarios locales, las ONG con redes de intermediarios financieros locales, por lo general legalmente independientes; instituciones de segundo piso, bancos especializados, uniones de crédito, cooperativas y proyectos microfinancieros.

- c) Proveer a los miembros de la red el acceso a la información y experiencia que incremente sus conocimiento sobre las mejores prácticas en el sector de las micro finanzas y acelere su proceso de transformación.

En febrero de 1998 la red estaba compuesta por diez ONG financieramente autosuficientes¹⁵², 11 instituciones financieras reguladas¹⁵³ y dos instituciones de apoyo.¹⁵⁴

Uno de los aspectos más relevantes de la red es que algunas de las organizaciones integrantes se han convertido en intermediarios financieros formales (supervisadas por las autoridades financieras) en diversas formas: cooperativas, uniones de crédito, bancos comerciales privados y estatales e instituciones financieras no bancarias. Existen dos razones primordiales para estas transformaciones:

- a) la demanda de este tipo de servicios por parte de la población de escasos recursos¹⁵⁵
- b) la posibilidad de fondear sus operaciones de micro crédito con ese ahorro y lograr la autosuficiencia financiera, financiera, objetivo que se convierte en prioritario ante el exorbitante crecimiento de instituciones dedicadas al micro crédito y el número reducido de donadores.

La red cuenta con el soporte de Calmeadow y Accion International las cuales proporcionan asistencia técnica y facilidades de acceso a capital, desarrollan investigaciones, apoyan el intercambio global de las mejores prácticas e innovaciones en el sector y han iniciado una vigorosa campaña para atraer capitales privados que incremente la provisión de servicios financieros a los pobres y sustenten el desarrollo de esta industria. Adicionalmente, ambas instituciones operan sus propios programas de micro crédito en sus países de origen.

En 1996 las 18 instituciones de la red contaban con 4,419,396 deudores cuyos préstamos importaban 2,104 millones de dólares y 17,715,352 ahorradores con un valor total de los depósitos

¹⁵² ASA (Bangladesh), ABA (Egipto), BRAC (Bangladesh), Chispa (Nicaragua), Emprender (Argentina), FED (Ecuador), Fundusz Micro (Polonia), Get Ahead (Sudáfrica), Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Microempresa, (Prodem, Bolivia), TSPI Development Corporation (Filipinas).

¹⁵³ ACEP (Senegal), BancoSol (Bolivia), Banco del Desarrollo (Chile), BRI Unit Desa (Indonesia), Centenary Rural Development Bank (Uganda), Citi Savings and Loans (Ghana), Cooperativa Emprender (Colombia), Finamérica, antes Finasol (Colombia), K-REP (Kenia), MiBanco, antes ACP (Perú) y sEWA Bank (India).

¹⁵⁴ Accion International (USA) y Calmeadow (Canadá).

¹⁵⁵ El marco jurídico de la mayoría de los países impide a las organizaciones no supervisadas la recepción de depósitos por parte del público.

de 2 862 millones de dólares. La mitad de las organizaciones trabajaba total o principalmente con la metodología de grupo y el resto con los préstamos individuales.

Catholic Relief Services (CRS)

Ha desarrollado actividades orientadas a pobres desde 1943 y en los sesenta comenzó a ofrecerles servicios de ahorro y crédito por medio de organizaciones locales asociadas. De 1988 a 1993, junto con USAID, creo la Unidad Técnica para el Desarrollo de la Pequeña Empresa en Baltimore e inició cinco programas piloto de desarrollo de la pequeña empresa en Senegal, Togo, Perú, Bolivia y Tailandia.

En el segundo programa conjunto con USAID, e 1993 a 1998, se pusieron en marcha los programas piloto en Benin, El Salvador, Guatemala, Indonesia y Filipinas.

Las líneas de acción de los programas de CRS se basan en:

- a) préstamos a pobres, en especial a mujeres;
- b) desarrollo de capacidades para iniciar pequeños negocios;
- c) empleo de sistemas de solidaridad;
- d) promoción del ahorro local;
- e) aliento a la administración participativa y
- f) compromiso para lograr la autosuficiencia financiera.

Los CRS trabajan asociados con ONG que han añadido los servicios de ahorro y crédito a sus actividades originales en la agricultura, salud, derechos humanos y educación y en las cuales los CRS han promovido el desarrollo de habilidades administrativas y financieras. La contraparte local administra los grupos de la comunidad buscando desarrollar el liderazgo local, superar la falta de confianza y autoestima de los clientes, promover la administración democrática y participativa en los grupos solidarios, desarrollar programas de alfabetización y capacitar en habilidades bancarias y empresariales.

Al cierre de 1997, los CRS contaban con 106 983 cuentas de ahorro y 135 823 créditos otorgados. Las tasas de interés varían en cada programa pero tratan de ser competitivas para lograr la sustentabilidad financiera y un alto porcentaje de recuperación (90%).

3.7.4 La Organización No Gubernamental (ONG)

El surgimiento de ONG microfinancieras muestra claramente la importancia del tercer sector como vía alterna para satisfacer necesidades de la sociedad civil y como prueba irrefutable de la emergencia de este sector. La mayoría de estas ONG proporciona servicios financieros con base en la nueva metodología lo que da pie al surgimiento de importantes diferencias operativas y organizacionales con respecto a los proyectos y programas de los sectores público y privado.

Una de las más importantes consiste en que las ONG micro financieras abandonan los objetivos paternalistas y caritativos que anteriormente sustentaban los programas dirigidos a esta población y se centran en la superación de la pobreza y el cambio de las condiciones de vida de sus miembros. Esto implica que se da prioridad a los servicios de ahorro y a los colaterales para la instalación de microempresas (asesoría y capacitación) bajo la idea de ayudar a los pobres a ayudarse a sí mismos. De ahí que, adicionalmente, se presenta una transferencia de habilidades del grupo promotor hacia el grupo objetivo bajo una concepción integral del desarrollo humano y económico.

En relación con el primero la dinámica de estas ONG conduce al desarrollo de capital humano mediante prácticas participativas democráticas (asambleas), la adquisición de nuevas habilidades (capacitación) y actitudes (dieciséis decisiones de los miembros del Banco Grameen) y, de una forma más genérica, a la concientización, movilización y adquisición de poder de sus miembros en forma individual y colectiva (empowerment).

La operación de estas ONG crea un puente entre el mundo moderno (de las comunicaciones instantáneas y la colocación de recursos en los mercados financieros internacionales) con las comunidades rurales aún aisladas por los accidentes geográficos o por tratarse de pequeños núcleos de población distantes entre sí, como en el caso de las filiales del grupo Grameen (uso de celulares y computadoras con acceso a internet en poblados rurales). Pero un puente aún más importante es el que se establece entre la necesidad de servicios financieros para los pobres y la capacidad de las ONG de crear mecanismos acordes. No se trata de una nueva forma de actuación de las ONG redentora de los campesinos sin cultura financiera ni capacidad de ahorro. Por el contrario, se trata de una relación entre individuos con deseos, capacidad y práctica cotidiana de ahorro (pero en mecanismos y mercados informales) y grupos organizados de la sociedad civil dotados de habilidades para canalizar ese ahorro hacia mecanismos y mercados formales.

En cuanto al desarrollo económico, no se trata tan solo de ofrecerles servicios financieros acordes con las particularidades de sus flujos de ingresos y egresos o lograr que algunos de ellos superen la línea de pobreza extrema sino que se creen las condiciones materiales para captar ese ahorro e incluirlo en los circuitos monetarios y económicos, principalmente de la región donde se origina.

No existe un sistema de indicadores único para medir el éxito de estas organizaciones. La información para evaluar sus actividades, resultados y desempeño es sumamente heterogénea: casi todas producen datos sobre el número de clientes, grupos constituidos, monto y número de créditos otorgados, volumen de ahorro captado, etc. Para otras, el eje es la sustentabilidad financiera y calculan entonces el Índice de Dependencia de Subsidios, las medidas de incumplimiento y morosidad, los sistemas de calificación CAMEL¹⁵⁶ y PERLAS,¹⁵⁷ así como las mediciones del impacto¹⁵⁸. Algunas intentarán medir el cambio en las condiciones económicas de sus miembros (ocupación, nivel de ingresos, superación de la línea de pobreza) y unas pocas, el que ocurre en su calidad de vida. Finalmente, otras tal vez pretendan realizar un control y seguimiento de los proyectos productivos financiados.

Así pues, resulta prácticamente imposible buscar una sola medición pero todos estos proyectos *“incorporan una idea más realista de la demanda de servicios financieros por parte de los pobres, una comprensión de la naturaleza tanto de las finanzas formales como de las informales y el reconocimiento de los verdaderos riesgos y costos de ofrecer servicios financieros a clientes de bajos ingresos. También tienen en común el compromiso de llevar servicios financieros no a grupos pequeños de beneficiarios afortunados, sino a los muchos miles de millones de pobres sobre una base viable y de largo plazo.*

¹⁵⁶ Un CAMEL de 1 indica que la institución financiera es sumamente solvente y por lo tanto los fondos de los depositantes están seguros. Un CAMEL de 5 es indicio de que la institución quizá debería fusionarse con un banco mayor y con mejor funcionamiento, o bien liquidarse. Una ventaja fundamental de calificar con estos parámetros es que permite hacer comparaciones directas entre instituciones. Sin embargo, tales comparaciones pueden carecer de sentido si no existen instituciones similares, si la calidad de la información en que se basa la calificación de CAMEL es deficiente, o si la calificación es excesivamente subjetiva. La desventaja principal de este sistema de calificación es que, al haber sido diseñado para supervisores preocupados por la solvencia y la protección de los depósitos, no toma en cuenta la estructura del balance general ni evalúa el crecimiento.

¹⁵⁷ El sistema PERLAS fue diseñado para uso de gerentes bancarios. Su sigla en inglés significa protección de activos, eficiencia de la estructura financiera, Índices de recuperación y costos, liquidez, calidad de los activos y signos de crecimiento. A diferencia del CAMEL, PERLAS usa diferentes mediciones de cada categoría y no asigna un Índice compuesto.

¹⁵⁸ Dale W. Adams propone cuatro indicadores de impacto que pueden medirse a un costo relativamente bajo: 1. El número total de personas en el país, región o municipio que tiene acceso a los servicios financieros, antes y después de la introducción de la nueva institución o programa financieros para brindar servicios a las personas de escasos recursos. 2. Reducción de los costos de transacción tanto para intermediarios financieros como para sus clientes. 3. Mejoras en la calidad de los servicios financieros. 4. El grado en que el programa o la institución ha estimulado la movilización de los ahorros.

En todos los casos (aunque en grados diferentes) los programas de estas instituciones tienen un éxito notable: llegan a su grupo de clientes objetivo, reducen los costos de transacción para los clientes, se orientan hacia la viabilidad financiera, se enfocan a tener una escala importante; influyen en los sistemas y las políticas financieras locales, y permiten a sus clientes actuar por sí mismos”.

El éxito de estos proyectos ha conducido a que las instituciones financieras de algunos países, como es el caso de los bancos estadounidenses, hayan cuestionado su falta de atención a estos sectores y descubierto que éstos constituyen un nicho de mercado rentable y atractivo. En México, Bancomer, anunció ya la apertura de su primera sucursal rural y otros bancos han creado instrumentos más flexibles y con montos de apertura menores (v. gr. tandahorro de Bital, el libretón de BBV).

Empero, mientras en el mundo entero millones de pobres ahorran, pagan sus préstamos, mejoran su nivel de ingresos y su calidad de vida; mientras miles de personas revisan e innovan mejores prácticas micro financieras; mientras cientos de organizaciones se han comprometido en la meta de que 100 millones de familias pobres del planeta tengan acceso a servicios financieros en 2005; y mientras las principales instancias multinacionales han reconocido a las Micro finanzas como una vía eficaz de combatir el hambre y la pobreza, en México aún hay muchas personas e instituciones financieras que cuestionan si el ahorro popular es realmente relevante.

CAPÍTULO 4

MODELO ALTERNO PARA UN DESARROLLO EQUILIBRADO Y SUSTENTABLE DEL SUR-SURESTE

Introducción

En los anteriores capítulos hemos abordado los diferentes aspectos que le dan forma a este trabajo, analizamos la fundamentación del Plan Puebla Panamá, a la industria maquiladora y su estado actual en nuestro país, la migración con sus problemas y proyecciones debidas a la implementación del PPP y por último los proyectos productivos que construye la sociedad civil y algunas de sus formas de financiamiento.

Mi intención al tratar este tema es el de comprender el trabajo que los dueños morales del sur han venido realizando, ya que tenemos que comprender y aprender lo hecho antes de dar opiniones o incluso atrevernos a proponer mejoras en nuestro papel de planificadores. Así que sin más preámbulos, abordemos el final de este trabajo.

4.1 MODELO MAQUILADOR VS. PROYECTOS PRODUCTIVOS DE LA SOCIEDAD CIVIL

A continuación se plantearán las contradicciones que existen en el modelo maquilador y las respuestas que ofrecen en cambio las organizaciones que han tomado un camino diferente al impuesto por el Gobierno Federal en cuestión de su propio desarrollo.

4.1.1 Primera contradicción: El desarrollo económico

Se afirma hasta en círculos internacionales que México es socio principal de EU y en ciertos momentos ha desplazado a Japón como tal. El resto de América Latina reconoce que México es el principal el principal exportador entre todos, en un rango de 53 mil millones de dólares anuales, equivalente al 42% del total de las exportaciones mexicanas sólo en el ramo de las maquiladoras. Y que este sector es el más dinámico de la economía nacional, augurando un futuro promisorio a una tasa de crecimiento de 8% anual para los próximos 20 años.

Precisamente en lo anterior esta la primera debilidad del modelo maquilador como motor del desarrollo nacional. Suponiendo que haya un crecimiento ilimitado sin crisis mundiales, todo indica que México será cada vez más dependiente de este sector maquilador y eso tendrá un costo que es y será una cada vez mayor dependencia de la inversión extranjera, con sus lógicas concesiones de todo carácter, como el compromiso de mantener bajos salarios, concesiones en el pago de impuestos etc. y el ajuste de los objetivos nacionales al modelo.

Tomemos como ejemplo el temor que se tenía de los industriales mexicanos de que China ingresara a la OMC (cosa que ya sucedió) *“es la pujante política industrial china la que tiene aterrados a los fabricantes mexicanos. El presidente de la cámara nacional de la industria de la transformación, Raúl Picard, ha señalado, ‘El ingreso de China a la OMC será sumamente peligroso, porque los mexicanos no tenemos nada que se parezca a las políticas de fomento que se tienen en Asia, sobre todo las chinas’, por lo cual Picard ‘urgió a las autoridades mexicanas a crear una política de fomento, donde se fortalezca la industria con tecnología y capacitación’.* Asimismo, el presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de exportación, Rolando González, afirmó: *‘China ya es un adversario para México, pues ha ‘robado’ líneas de producción mexicanas en su territorio,*

*debido a que posee mejores apoyos gubernamentales, mano de obra barata, desarrollo tecnológico y vende a precios menores*¹⁵⁹.

Mientras tanto los proyectos de la Sociedad civil están basados en la explotación racional de la tierra y aunque en los últimos años el campo se ha visto afectado por la reducción continua de subsidios, estas pequeñas empresas comunitarias sobreviven. Nuestro país, en un intento desesperado de industrializarse ha dejado de lado su punto fuerte, el campo, por lo que una vuelta a él, con productos orgánicos “de moda” pondría a nuestro país nuevamente en la competencia de los productos alimenticios del mundo entero.

Lo anterior traería consigo un desarrollo económico sustancial en las zonas de alta marginación como lo es la zona sur-sureste del país.

*En el Sur, el ambientalismo no surge de la afluencia, sino de la lucha por la sobrevivencia en condiciones de una creciente degradación socioambiental; así, tanto los campesinos y los pueblos indígenas, como la población urbana marginada, están organizándose y luchando en respuesta a la extrema pobreza generada por la destrucción de sus recursos naturales, la degradación de sus condiciones de producción y la falta de equipamiento y saneamiento básico. Los movimientos ambientales son luchas de resistencia y protesta por la marginación y la opresión, y demandas por sus derechos culturales, el control de sus recursos naturales, la autogestión de sus procesos productivos y la autodeterminación de sus condiciones de existencia. Estas luchas por la erradicación de la pobreza vinculan la sustentabilidad con la democracia; se enlazan con la reivindicación de sus identidades culturales, la reapropiación de conocimientos y prácticas tradicionales y el derecho de las comunidades para desarrollar estilos alternativos de desarrollo*¹⁶⁰

4.1.3 Segunda contradicción: El empleo

Resulta ostensible a todas luces, que la política de empleo implementada por los gobiernos liberales, descansa en el modelo maquilador. Desde 1989 que Carlos Salinas de Gortari impuso el modelo neoliberal la política de empleo descansa en la Industria Mexicana de Exportación.

¹⁵⁹ Calva, José Lius, Balance de las políticas públicas: la economía mexicana bajo el consenso de Washington, en “Soberanía y desarrollo regional, el México que queremos”, UNAM, México 2003, p. 142-171.

¹⁶⁰ Leff, Enrique, EL saber ambiental; sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder, Siglo XXI editores, México 1998, p. 42-43

Las medidas legislativas neoliberales, han suprimido los apoyos a los agricultores pobres y han provocado la migración de los jóvenes hacia las ciudades del norte o los EU, en busca de trabajo. *Debemos reconocer que en este momento es muy difícil pronosticar qué ocurrirá en el mundo del trabajo cuando se expanda plena y globalmente el nuevo paradigma tecnológico que recién comienza a abrirse en los países más desarrollados. Sobre todo si se piensa que los países atrasados que se incorporan a la economía global difícilmente podrán absorber en las nuevas industrias que se instalan en sus territorios la gran cantidad de mano de obra rural y escasamente calificada que las nuevas tecnologías desplazan. Y mientras esto ocurre, muchas cosas pueden suceder en la esfera política que podrían darle otro rumbo a la situación del trabajo*¹⁶¹.

El trabajo de la tierra ha sido desde tiempos ancestrales la forma de sustento de los pueblos indígenas, y aunque en algunos periodos de crisis intensa el campo no ha dado ni para el autoconsumo -lo que ha provocado el desplazamiento de los campesinos en busca de ingresos-lo único que tienen los indígenas y campesinos del país es su tierra, su patria chica, el lugar al que pueden regresar y mal que bien vivir.

Pero ¿porqué mal vivir en su propia tierra? programas de empleo temporal y el trabajo en el campo con rendimientos suficientes pueden hacer la vida más llevadera. Las organizaciones que cultivan el café han dado muestras de lo que puede hacerse, los miembros obtienen un ingreso decoroso y entre todos se apoyan en casos de emergencia o en la construcción de sus viviendas, incluso las mujeres obtienen ingresos derivados del trabajo artesanal.

4.1.4 Tercera Contradicción: Las Exportaciones

Se afirma que las maquiladoras exportan productos por 53 mil millones de dólares¹⁶². Esto es una ficción, porque México no esta vendiendo mercancías cuyo pago ingrese a empresas netamente nacionales. Este indicador se refiere solo al valor de la producción ensamblada, que será vendida por las matrices en el extranjero. México ni siquiera recibe ingresos por impuestos a la exportación. Solo por los insumos que importa la maquiladora, como ya ha sido señalado. Las ganancias finales quedaran en poder de las empresas matrices en el extranjero en el momento de su venta al consumidor. La explicación a esta deliberada confusión es que los acuerdos de los

¹⁶¹ Harnecker, Marta, Haciendo posible lo imposible, la izquierda en el umbral del siglo XXI, Siglo XXI editores, México, 1999

¹⁶² Estadísticas económicas, INEGI, 1999

organismos internacionales de comercio, obligan a considerar a las maquiladoras como industrias nacionales.

En medio de toda la debacle del campo mexicano, no podemos dejar de reconocer que hay un sector de nuestra agroindustria que ha tenido mucho éxito en materia de exportaciones, las hortalizas, las frutas y flores tienen un alto valor en otros países y aunque se ven acosadas por restricciones de salubridad u otros pretextos, penetran mercados con una increíble facilidad.

Así pues, en materia de exportaciones, aunque la IME reporte grandes cantidades de exportación, las utilidades que se generan van a parar a manos de los dueños de estas empresas (que no son necesariamente mexicanos) y no al trabajador, y lo que es más, tampoco llegan a las arcas de la federación en materia de impuestos, porque uno de los “atractivos” del país es el bajo o nulo cobro de impuestos a estas empresas.

En cambio, el producto de las exportaciones de los productos agrícolas, y en un caso específico de los productos de las diversas organizaciones, llega directamente a sus productores. Es por esto, que la diferencia entre las opciones no estriba en la cantidad de exportación de los diversos productos pero si en para quién se destina el ingreso de estas.

4.1.5 Cuarta Contradicción: La Legislación Laboral

Con la presencia de la Industria Mexicana de Exportación (IME), la legislación laboral ha sido modificada en la práctica. Admiten jóvenes trabajadores menores de edad (menos de 18 años). La legislación permite ahora que ingresen desde los 26 años. Pero se han dado casos en que ingresan con 15 años de edad, mediante un permiso especial de las autoridades laborales.

Sólo en el Sur de Asia y en China se pagan salarios más bajos que en las maquiladoras mexicanas. Son menores que los que se pagan en Taiwan o Corea y mucho menos de lo que se paga en EU. Mientras que un trabajador mexicano de maquiladora gana en el mejor de los casos 1.2 dls. por hora, en EU, un empleado mal remunerado gana 5 o 6 dls. cada hora¹⁶³. Lo anterior, incluyendo los bonos de puntualidad del obrero u obrera mexicanos. Es tan barata la mano de obra mexicana, que se han instalado maquiladoras como de reparación de maquinaria y hasta de elaboración de vestidos y tocados para las coristas de Las Vegas.

¹⁶³ Varias Autoras, La Economía Mexicana en el Umbral del Siglo XX Antología

Numerosos trabajadores laboran voluntariamente, jornadas superiores a las 8 establecidas por la ley, ante la necesidad de obtener mayores ingresos. En algunos casos llegan a duplicar la jornada de trabajo.

¿Y que hay del regreso al pago por destajo? este sistema prohibido por la legislación laboral, al triunfo de la Revolución de 1910 ha reaparecido en las maquiladoras sobre todo en aquellas donde predomina el trabajo manual. Al respecto cabe afirmar que las autoridades mexicanas no desconocen estas prácticas, sino que las soslayan por no molestar a las empresas maquiladoras.

No son pocos los casos en que los trabajadores han resultado intoxicados por las emanaciones de sustancias corrosivas, lo cual es signo de que se realizan operaciones peligrosas sin el equipo de protección adecuado. Los inspectores de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social se hacen presentes, cuando ya han ocurrido los hechos. Lo anterior, es la demostración de que la política del Gobierno, es dejar trabajar a las maquiladoras a puertas cerradas. Incluso es difícil la obtención de datos sobre su funcionamiento, para quien intente una investigación académica. Incluso los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, INEGI, son globales y no contienen más que cifras económicas, no estadísticas sociales.

¿Y que podemos decir en cuestiones laborales del campo? mientras las condiciones actuales se mantengan será difícil que el conjunto de la población campesina tenga un mejoramiento sustancial en sus percepciones.

Existen muchos y antiguos problemas de ausentismo escolar debido a que muchos padres prefieren poner a trabajar a los niños en las tierras a mandarlos a la escuela. Y el trabajo de arrancarle frutos al campo no es sencillo, así que tenemos una población infantil sujeta a rigores que en nuestros tiempos y para nuestra visión se consideran excesivos.

Pero como se ha mencionado anteriormente, existen experiencias que nos dejan un buen sabor de boca, las organizaciones, al alcanzar un cierto nivel de soltura económica, pueden dedicarse a otras cosas más que el puro trabajo y la educación es una de ellas.

Y por cierto que la educación es otro aspecto a considerar ya que las modificaciones constitucionales realizadas en 1993, el Art. 30, relativo a la educación, específicamente en lo referente a la obligación estatal de impartir gratuitamente la educación hasta la secundaria, tuvo el propósito fundamental de elevar la calidad educativa, para responder a la demanda de las

maquiladoras de una mano de obra mas calificada. Prueba de ello es que ha descendido la calidad de la educación básica y la reprobación es casi inexistente.

Además, en los últimos sexenios (desde el de Miguel de la Madrid) se ha fincado el desarrollo económico nacional fundamentalmente en las maquiladoras. En consecuencia han modificado el rumbo de la educación superior. Se ha descentralizado la educación técnica media y superior, para que los inversionistas privados nacionales y extranjeros, participen en la determinación de las políticas y los contenidos educativos que les son favorables. El resultado es que los jóvenes estudiantes técnicos de nivel superior, condicionan su futuro intencionalmente, al perfil profesional que demanda la maquiladora, en lugar de prepararse para el desarrollo tecnológico que rompa la dependencia del extranjero.

4.1.6 Quinta contradicción: Descomposición social

Descomposición Familiar

A la vez que la mujer que labora en las maquiladoras ha conquistado cierta independencia económica, se ha liberado de ciertas responsabilidades características de la mujer mexicana. Es creciente el número de divorcios solicitados por las mujeres. Como un ejemplo de lo que podría suceder en el Sur-Sureste, Chihuahua, el Estado fronterizo que ocupa el primer lugar en número de empleos en las maquiladoras, ocupa también el primer lugar por el índice de divorcios. Lo cual permite suponer que ese fenómeno está ligado a la expansión de las maquiladoras. El 14% de las mujeres que laboran en las maquiladoras de Chihuahua, son mujeres divorciadas o separadas. Y en épocas recientes no podemos dejar de mencionar los casos de las mujeres asesinadas en Cd. Juárez, que en su gran mayoría eran trabajadoras de maquila.

La Desatención a los Hijos

La dificultad para atender a los hijos mientras la madre trabaja, en numerosos casos ha incrementado la delincuencia y vagancia juvenil y el consumo de drogas a edad temprana. Las estadísticas revelan que los Estados de Baja California y Chihuahua, registran los más altos índices de aumento en el consumo de drogas. Pocas son las maquiladoras que facilitan servicio de guardería. Las guarderías públicas y privadas son pocas y no están al alcance económico de

muchas familias. El 66% debe recurrir a un familiar para que cuide a sus hijos mientras asisten a sus labores. Otras madres, simplemente los dejan solos en casa.

El Fenómeno Migratorio a la Frontera y Centros Urbanos

Las políticas neoliberales han dejado en la miseria a un gran número de campesinos. El campo mexicano es hoy más que nunca, expulsor de fuerza de trabajo, sobre todo de los jóvenes, hacia los centros urbanos en especial a las ciudades fronterizas donde las maquiladoras predominan en número y por la demanda de fuerza de trabajo que demandan. Aunque se están creando parques industriales en el interior del país, el 80% de las plantas maquiladoras, se ubican en las entidades fronterizas con los EU. Es el caso de Cd. Juárez que recibe anualmente una migración de 50 mil personas procedentes de todo México, en busca de trabajo. Para contrarrestar este fenómeno, las autoridades estimulan la creación de maquiladoras en poblaciones pequeñas de las zonas semirurales comunicadas con la frontera.

Déficit Permanente de Servicios

El incremento de la población en lugares donde se ubican las maquiladoras, sea constante o repentino, debido a la afluencia de personas en busca de trabajo, además de sus familias, en muchos casos, ocasiona un permanente déficit de viviendas y servicios aceptables. Cada día crecen las áreas urbanas, con viviendas mínimas, construidas en tiempos récord en zonas carentes de servicios de agua potable, drenaje, transporte, vigilancia. La inseguridad pública creciente está ligada parcialmente a la anarquía del crecimiento urbano.

Las comunidades no cuentan precisamente con todos los servicios y en muchos casos la vivienda sigue siendo precaria, en cuanto a esto, organizaciones como la Tosepan, ha emprendido un programa de mejora de vivienda de sus miembros, en el que hasta el momento se ha logrado el mejoramiento y la construcción de las viviendas del 40% de los miembros¹⁶⁴.

Elevada Movilidad Laboral

Actualmente se registra un elevado porcentaje de cambios de una empresa maquiladora a otra por parte de los trabajadores. Diversas causas actúan sobre este fenómeno: La propia juventud de los trabajadores que los hace inestables en algunos casos; la necesidad de mayores ingresos; la

¹⁶⁴ Información localizada en la página de Internet de la Organización *Tosepan*, www.laneta.apc.org/tosepan

búsqueda de mejores condiciones de trabajo. Estas variables en conjunto, crean una inexacta apreciación sobre la demanda real de empleo, cuando las vacantes temporales ocasionadas por la inestabilidad laboral, se toma como demanda de nuevas plazas.

4.1.7 Sexta contradicción: Lo ambiental

Para el logro de un desarrollo equilibrado y sustentable, el factor ambiental es sumamente importante, por ello, es en este punto en donde daré más información de las contradicciones que se generan entre los dos modelos, por una parte, la contaminación que genera la industria maquiladora y por otra los lineamientos de los productos orgánicos.

Muchos artículos que produce la maquila son meramente ensamblados, como los circuitos electrónicos de radios y televisores, juguetes, equipos automotrices, equipos deportivos, cocinas integrales, entre muchas otras cosas más. Otros artículos, para ser producidos, requieren de un proceso intermedio de tratamiento que, en algunos casos, involucra sustancias tóxicas, o tiene como producto final una serie de desechos peligrosos.

La industria maquiladora que "genera un riesgo mayor para el medio ambiente y la salud pública en la frontera norte" es: la industria electrónica, metal autopartes, plástico química, madera, piel, imprenta y vidrio.¹⁶⁵

Industria Electrónica

Las principales sustancias tóxicas que genera son:

1. Solventes: alcoholes isopropílico e isopropanol; hidrocarburos aromáticos, como el benceno, tolueno y xileno; hidrocarburos clorinados, como el tricloroetano, tricloroetileno, percloroetileno y otros; en el grupo de las cetonas, principalmente acetona y metiletilcetona (MEK); además, freones, cloruro de zinc amoniacal y nitrógeno líquido.
2. Soldadura: provienen principalmente de residuos de soldadura, y son, por lo general, plomo y estaño. Las bases y ácidos usados comunmente son ácido nítrico, hidróxido de sodio y carbonato de sodio¹⁶⁶.

¹⁶⁵ Sánchez, Roberto; *Contaminación de la industria fronteriza: riesgos para la salud y el medio ambiente*. En Las maquiladoras, compilado por Bernardo González y Rocío Barajas, El Colegio de la Frontera Norte, Mexico, 1989

¹⁶⁶ Opcit.

Industria de Plástico

Los principales desechos son:

- Restos plásticos, látex, resinas epóxicas, fibra de vidrio, pinturas, lacas, tintes y solventes. Los solventes que se manejan en este ramo son similares a los de la industria electrónica¹⁶⁷.

Industria de Metal

Los principales desechos son:

- Residuos de metales, tales como: cobre, estaño, bronce, plomo, aluminio, hierro, zinc o bien sustancias usadas para tratarlos. Estos tratamientos consisten en: fosfateado, galvanizado, cromado, pulido, grabado y recubrimiento¹⁶⁸.

Industria de Autopartes

Los desechos tóxicos de este ramo abarca los grupos arriba mencionados, de los sectores electrónico, plástico y metalmecánico.

Según Ortiz Monasterio,¹⁶⁹ el tipo de industrias que mayor impacto tenían sobre la salud de los trabajadores y vecinos de las esas plantas, era la de materiales eléctricos y electrónicos, seguida de las industrias de ensamblaje de muebles de metal y madera, y metalmecánica y automotriz.

Protección Ambiental

Como factor de riesgo, la industria maquiladora de exportación juega un papel preponderante en la calidad del ambiente binacional. En algunos casos se ha abierto la posibilidad de la relocalización en México de operaciones industriales "sucias", posiblemente para evadir los controles estrictos sobre residuos peligrosos y el respeto a las regulaciones sobre salud ocupacional en los E.U. Entre los factores que pudieran contribuir a esta situación están 1) el limitado número de confinamientos de residuos tóxicos, y 2) el síndrome de "no en mi patio trasero" que prevalece en muchas comunidades del país.¹⁷⁰

Por tal motivo, las autoridades de México y Estados Unidos firmaron en 1983 un Acuerdo de Cooperación Fronteriza del Medio Ambiente. El Anexo III, de V que contiene el Acuerdo, trata del

¹⁶⁷ Opcit.

¹⁶⁸ Opcit.

¹⁶⁹ Ortiz Monasterio, P.; *Consideraciones ambientales para la planificación urbana*; El Colegio de Mexico, Mexico, 1985

¹⁷⁰ Butrico, Frank; *The maquiladora industry: environment and development*; El Paso: PAHO/WHO; 1991

problema de las sustancias tóxicas. Además, el Acuerdo especifica provisiones para controlar y prevenir la contaminación en el área de la franja fronteriza y un procedimiento para notificación de incidentes de emergencia. Para fines de operación de proyectos binacionales de acción ambiental, se considera que el territorio ambiental de trabajo será de 100 kilómetros a ambos lados y a lo largo de los 3,200 kilómetros de la franja fronteriza. Esto incluye veintiocho ciudades y afecta una población estimada de 10 millones.¹⁷¹

Actitud de la Industria

La industria debe tomar en cuenta que existen diferencias importantes en la forma en que los gobiernos se aproximan al balance entre las metas a corto y largo plazo, y la forma en que lo hacen ellos. Para poder estimular el crecimiento industrial, muchos países en desarrollo pueden estar dispuestos a restarle importancia a los problemas de contaminación ambiental en las primeras etapas del proceso de desarrollo. Por su parte, la industria puede aceptar esta actitud liberal y hacer sus planes de conformidad. Sin embargo, esta alternativa puede no ser la forma más inteligente ni la más económica, ya que a largo plazo puede derivar en ecosistemas débiles, comunidades enfermas y en la necesidad de aplicar leyes ambientales nuevas y regulaciones estrictas cuyo cumplimiento, para la mitigación del impacto y hacer vigilancia en adelante, pueden resultar onerosos.

En el caso del cuidado del medio ambiente por parte de las organizaciones civiles, dejaré que hablen por ellas mismas acerca de sus productos:

Productos orgánicos

Cada vez más frecuentemente escuchamos hablar sobre productos orgánicos como el café, la leche, el ajonjolí o la jamaica, pero ¿qué es un producto orgánico?

Se llama orgánico a aquel producto que cumple con ciertos requisitos bien establecidos:

- En su cultivo **no se usaron fertilizantes, insecticidas o fungicidas químicos**; en vez de ello se emplean métodos alternativos para el control de plagas y se elaboran compostas para devolver al suelo los nutrientes perdidos.
- Se realizan **prácticas culturales específicas** para conservar la tierra y sus nutrientes, como al hacer terrazas o barreras naturales para evitar la erosión.

¹⁷¹ Garza V.; Desarrollo sustentable en la frontera México-Estados Unidos; México: UACJ; 1996

- Se cuenta con una **certificación vigente** avalada por alguna instancia reconocida.

Estos puntos deben realizarse durante dos o tres años antes de que un producto pueda llamarse "orgánico"; sólo entonces los organismos de inspección avalan que dichos productos realmente son orgánicos.

¿Por qué son mejores los productos orgánicos frente a los convencionales?



A simple vista, un café convencional y un café orgánico parecen exactamente iguales: ambos se ven, huelen y saben bien. Sin embargo, la diferencia principal se encuentra "en el interior" del grano, pues el café convencional lleva en su interior residuos microscópicos de los fertilizantes e insecticidas que se usaron durante su cultivo. Si bien una taza de café convencional no es dañina, a lo largo de los años estos residuos se acumulan dentro del organismo, pudiendo causar cáncer.

Por su parte, los productos orgánicos, al haber sido cultivados de manera natural, acarrearán mayores cargas de trabajo para su cultivo y elaboración, pero nos aseguran que no estamos ingiriendo sustancias tóxicas para nuestro cuerpo.¹⁷²

Entonces ¿quién gana?

Después de todas las contradicciones del modelo maquilador, ¿queda alguna duda de que es necesaria una alternativa a este? Afirmo que no. Y me atrevo a decir que, sin duda alguna, los proyectos productivos de la sociedad civil son una alternativa viable para el desarrollo de la región sur-sureste del país en comparación a los efectos que podría traer la implantación del modelo maquilador.

El gobierno federal lo sabe y si no lo sabe no tiene intenciones de enterarse ya que el todopoderoso país del norte no necesita que indígenas y campesinos vengan a jugar en la

¹⁷² <http://www.vinculando.org/productores/organico.htm>

cancha que es el mercado, donde sin duda alguna, sus productos altamente subsidiados, fertilizados con miles de químicos y genéticamente alterados tendrían un rival mucho más poderoso, un rival que por su naturaleza ecológica sería preferido incluso por sus propios consumidores cautivos.

Pero, ¿cuales son estos cultivos ecológicos de los que tanto se ha hablado? o más bien ¿de que se tratan estas alternativas?

4.2 LAS ALTERNATIVAS

4.2.1 Comercio Justo

Como se ha podido observar en años recientes, la sociedad civil ha asumido un papel cada vez más activo en la vida pública de sus comunidades respecto a problemas ecológicos, sociales o económicos, ya sea con protestas públicas contra la globalización, grandes campañas de reciclaje o redes mundiales de lucha contra la pobreza.

Es dentro del contexto de apoyo a la población de menos recursos que el movimiento de comercio justo ha incrementado constantemente su

presencia en numerosos mercados de países como Holanda, Alemania, Canadá o Japón, respondiendo a los intereses sociales y económicos de los habitantes de esas latitudes.

El comercio justo puede ser analizado desde diversas perspectivas, siendo una de las más conocidas la del apoyo a pequeños productores de países en vías de desarrollo. Sin embargo, es importante prestar mayor atención a otros componentes igualmente esenciales como el sector privado y, sobre todo, el consumidor final de este tipo de productos. Así, a continuación presentaremos un breve resumen sobre tres perspectivas desde las cuales abordar esta tendencia para el caso específico del café por ser este el cultivo en el cual se inicia la tendencia del producto ecológico y porque las organizaciones que promueven esta forma de producción son las que más experiencias han aportado.



El Comercio Justo para pequeños productores

El comercio justo es, por un lado, el mecanismo por medio del cual se apoya a los pequeños cafecultores a reducir la dependencia estructural en la que han vivido por muchos años, a través de la obtención de mejores condiciones para la producción y venta de su café. Por el otro, el comercio justo funge como un puente que da al productor una idea clara de los intereses y necesidades de un segmento de mercado específico, haciéndole ver la importancia y repercusión de su actividad productiva en los grandes centros urbanos de los países desarrollados.

El mecanismo de comercio justo se pone en marcha al dar a los pequeños cafecultores un precio de garantía por su producto, fomentando también relaciones de largo plazo basadas en la comprensión y satisfacción de las necesidades tanto de productores como de empresas compradoras: para los primeros, un precio estable por su café, la posibilidad de acceder a créditos oportunos en condiciones favorables o la obtención, en algunos casos, de asistencia técnica para mejorar alguna etapa del proceso productivo o para programas de desarrollo comunitario; para las segundas, la certeza de recibir un producto con características constantes en el momento acordado, lo que les permite satisfacer la demanda de un nicho de mercado de rápido crecimiento y marcada lealtad.

También es importante señalar que el comercio justo es para el pequeño productor una manera de agregar valor a productos como el café, pues las consideraciones principalmente sociales sobre los cuales funciona, permiten crear relaciones comerciales más estables con los consumidores de países desarrollados, quienes se encuentran dispuestos a adquirir ese tipo de productos, aunque frecuentemente sean más caros que otros bienes similares de empresas multinacionales.

Es común que la venta de café dentro del sistema de comercio justo igualmente ofrezca la ventaja de requerir menos recursos económicos que otras maneras de agregar valor al aromático, como la transformación de una plantación a un cultivo orgánico o la industrialización completa del grano de café pergamino a café tostado y molido en presentación de medio kilo dentro de una tienda de autoservicio.

Café: las nuevas hormigas

Son como hormigas: laboriosas, tenaces, solidarias, esforzadas. Son como hormigas: la adversidad y los obstáculos no frenan su trabajo. Son las organizaciones democráticas y autogestivas de pequeños productores de café.

Los tiempos no son buenos para ellos. El precio del café está por debajo de los costos de producción y no hay posibilidades de mejorarlo a corto plazo. El ingreso diario promedio del pequeño cultivador que integra su organización es de apenas 20 pesos diarios. Los apoyos gubernamentales que reciben son reducidos. Pero la adversidad no ha significado postración. Aunque los caminos se les cierren siguen andando, no se detienen. Por lo pronto, el próximo viernes 29 de noviembre apostarán por una nueva iniciativa: el lanzamiento de la marca del café mexicano de comercio justo.

La historia reciente de estas organizaciones ha sido de constante desafío. El de ahora busca que su esfuerzo y lucha, sumados a los de los consumidores solidarios, cree un sinsentido: el mercado justo.

Es un sinsentido porque el mercado puede ser un instrumento eficaz para colocar recursos o para cualquier otra cosa, pero no para construir relaciones económicas justas. La justicia económica, históricamente, ha sido o ha querido ser obra del Estado y de la política, quizá de la acción ciudadana, pero nunca obra del mercado. La competencia es el alma del mercado; la cooperación y la solidaridad son los principios básicos de la justicia.

Mientras la lógica del mercado exige que la producción obtenga las máximas ganancias, aun a costa de empobrecer a la población o de erosionar los recursos naturales, la lógica del mercado justo pretende establecer un nuevo tipo de relación entre los campesinos organizados y los grupos de consumidores, basada en el reconocimiento de que el precio que se paga por un cultivo debe permitir a una familia vivir con dignidad, así como que lo que se produce puede ser de la mejor calidad y cosechado en armonía con las leyes de la naturaleza.

El mercado justo rechaza que en la producción agrícola se utilice gran cantidad de insumos químicos, que con su compra descapitalizan a los campesinos. El modelo de agricultura industrializada disminuye la capacidad productiva a largo plazo, provoca la pérdida de fertilidad de los suelos, altera las cadenas naturales de control biológico de plagas y enfermedades y precipita pérdida de la diversidad. El mercado justo rechaza este modelo y estimula el desarrollo de la agricultura orgánica y la defensa del medio ambiente.

Finalmente, en un mundo marcado por la ruptura de las relaciones de solidaridad y la cooperación, que exige que cada persona busque su sobre vivencia de manera individual, el mercado justo promueve procesos asociativos que recuperan los principios solidarios de convivencia presentes en las comunidades indígenas. En ellos lo principal no es el mejoramiento de una persona en lo individual, sino el de todo el grupo mediante la ayuda mutua: la conservación de la comunalidad.

La marca de café de comercio justo estará amparada por la norma y el sello Comercio Justo México. Este esquema de relación funciona ya entre consumidores de 17 países de Europa y Estados Unidos, así como productores de América Latina, Asia y África. La novedad es que por primera ocasión funcionará entre productores y consumidores de un mismo país: México.

Para lograrlo, los productores de varias de las principales organizaciones regionales democráticas y autogestivas han unido sus esfuerzos para conformar una empresa propia de

distribución: Agromercados SA. Su objetivo será llevar a amplios grupos de consumidores un producto de la mejor calidad, a precios competitivos y con la garantía de que al productor le llega de manera directa un porcentaje mucho mayor del precio de venta, que ya no se quedará en manos de intermediarios.

La nueva iniciativa social garantizará, mediante un sello y un proceso de certificación, que es un producto 100 por ciento puro, orgánico y que proviene de pequeños productores mexicanos organizados.

Las organizaciones que promueven este proyecto son la Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca, la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI), la Sociedad Cooperativa Tosepan Titataniske y la Unión Majomut. Su esperanza es que nuevas organizaciones se involucren en el proyecto, hasta llegar, por lo menos, a las 38 asociaciones mexicanas que ya están registradas en el sistema internacional de comercio justo. Quieren, además, incorporar otros productos como miel, maíz, frijol, cacao y chocolate.

Son como hormigas: buscan caminos, superan obstáculos y enfrentan adversidades. Son las organizaciones autogestivas de pequeños productores de café que se han lanzado de lleno a la aventura de crear un mercado justo.¹⁷³

El comercio justo para empresas

Las empresas privadas (importadores, tostadores, minoristas, restaurantes, etcétera) han jugado un papel primordial dentro del sistema de comercio justo desde sus inicios, pues han identificado un nicho de mercado que demanda productos que contengan, además de las características tradicionales, nuevos valores sociales, ecológicos, económicos, etc., que respondan a intereses personales específicos, como la conservación de la biodiversidad, la lucha contra la contaminación del medio ambiente o el apoyo a niños discapacitados, entre muchos otros. Así, al responder a dichos intereses, tales empresas atraen a nuevos clientes, incrementando sus ventas.

Este fenómeno puede ser fácilmente observado en países como Canadá, donde empresas de todos tamaños han ingresado al sistema de comercio justo, desde el pequeño tostador artesanal hasta empresas como A.L. Van Houtte o Starbucks. En este sentido, la decisión de tales empresas puede explicarse como un paso concreto dentro de una estrategia más amplia conocida como Cause Related Marketing (CRM) o marketing relacionado con una causa.

¹⁷³ Hernández Navarro Luis; LA JORNADA; Martes 26 de Noviembre de 2002.

Por otro lado debe resaltarse que, si bien dicha estrategia está encaminada a incrementar las ventas con el uso de argumentos no comerciales, sobre todo dentro de un segmento de mercado particularmente leal, también se caracteriza por una estricta inspección por parte de terceros, quienes certifican públicamente, por medio de un logotipo, que las empresas en efecto cumplan con aquello que ofrecen a los consumidores a través de la venta de un producto, como un mejor pago a los cafecultores por su grano, la eliminación del uso de productos dañinos para la salud o el medio ambiente, etc., al mismo tiempo que se aseguran de que los beneficiarios finales de tales acciones sean realmente aquellos a quienes se dice apoyar.

Entre los resultados obtenidos por las empresas con el uso del CRM en países desarrollados encontramos que:

- a) realza la imagen de la empresa frente a los consumidores, quienes por esa razón podrían preferir ese y otros productos de la misma compañía frente a los de la competencia y
- b) cuentan con el decidido apoyo de los medios de comunicación, los cuales informan a los consumidores qué es el comercio justo y dónde pueden adquirir ese tipo de artículos. Finalmente es necesario señalar que la amplia difusión de las actividades de CRM de la empresa, incluyendo sus objetivos concretos así como los beneficiarios de las mismas, jugará un papel vital en el impacto y duración de cualquier campaña dentro del comercio justo.

El Comercio Justo para consumidores.

Actualmente los consumidores de numerosos países han tomado conciencia de la influencia que pueden ejercer frente a las grandes empresas a través de su poder de compra. Los consumidores urbanos también empiezan a observar la estrecha relación que mantienen tanto con la población rural, incluyendo a los pequeños productores de países en vías de desarrollo, como con el ecosistema planetario.

En lo que respecta al sistema de comercio justo, es precisamente el consumidor quien representa su soporte principal debido a que proporciona los dos elementos básicos para su funcionamiento:

- a) un interés inicial concreto por una situación o problema (económico, social, ambiental, etc.) que genera diversas acciones tendientes a solucionarlo y;

- b) los recursos económicos, principalmente, con los cuales concluye el ciclo de producción, comercialización y consumo, en donde participan productores, empresas, certificadores, etcétera, y que da paso a un nuevo ciclo.

Así, el comercio justo se ha convertido en una herramienta relativamente nueva para que el consumidor comunique a las empresas su postura y preferencias mediante el ejercicio de su poder de compra. De esta forma, el consumidor deja de lado el papel de espectador que se le había asignado, para empezar a participar económica y socialmente en sus propias comunidades y en la vida de productores de países lejanos, al mismo tiempo que adquiere un producto de alta calidad.

Si bien el comercio justo nació inicialmente para apoyar a pequeños cafeticultores, en la actualidad también ha permitido el desarrollo de grupos paralelos formados principalmente por consumidores que ayudan a hacer los términos de compra de algunos productos más favorable, ya sea por tener precios más bajos, por tener mayor calidad o por no contener insumos químicos. De esta manera, el comercio justo también ha comenzado a beneficiar, indirectamente, a los consumidores urbanos.

Como hemos visto, el comercio justo funciona de diversas maneras dependiendo principalmente del perfil de aquellos que participan en él. Así, puede ser un canal de comunicación entre productores y consumidores, una herramienta de marketing para empresas, una manera para apoyar a pequeños cafeticultores o un generador de nuevas iniciativas socioeconómicas para consumidores urbanos.

4.2.2 Los proyectos

A todo lo largo y ancho de la región Sur-Sureste y aún en otros estados del país, se han venido conformando organizaciones de producción alternativa, en la siguiente tabla tenemos los nombres de algunas de estas organizaciones, su estado originario y el producto que promueven. Véase la tabla 4.1.

Tabla 4.1 Organizaciones de producción alternativa

Organización	Origen	Producto
Ecosta Yutu Cuii S.S.S.	San Pedro Tututepec, Oaxaca.	Producción de insecticidas botánicos, producción de hongos comestibles, cría y producción de iguanas, cría de chachalacas, producción de venados, cría de jabalí, estanques piscícolas, Producción de miel, Producción de conejos.
Sanzekan Tinemi	Chilapa de Alvarez; Guerrero	Palma, Carrizo, Lacas, Barro pintado, Hoja de maíz, Flores y otros materiales tradicionales.
Unión de Ejidos San Fernando	Ocho municipios ubicados en las regiones Central, Frailesca y Sierra Madre de Chiapas	Café Orgánico
Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional "Tosepan Titataniske"	Sierra Nor-oriental de Puebla	Café orgánico, Abono orgánico, Pimienta gorda y su aceite esencial, Nuez de macadamia, Artesanías.
Maseualsiuamej Mosenyolchicauanij	Cuetzalan Puebla	Ropa, Blusas de telar, Blusas bordadas, Vestidos de telar, Vestidos bordados, Camisas hechas con manta de algodón (de hombre), Huipiles ,Rebozos de seda , Rebozos antiguos hechos con teñido natural, Bufandas, Diademas
Cholonb´ala Sociedad Cooperativa	Chiapas	Es un café directo de pequeños productores indígenas choles del Municipio de Tila, Chiapas, organizados en la Sociedad
Campesinos Unidos de los Chenes Kabí'tah, Sociedad de Solidaridad Social	Comunidades Mayas de la zona de Hopelchén, Campeche	Miel
COOX BAXA HA, S.S.S.	San Antonio Sihó; Yucatán	Jardín de plantas medicinales y ornamentales de la flora yucateca en peligro de extinción, Escuela de Alta Costura Maya
Sociedad Cooperativa de Producción Tzeltal-Tzotzil S.C.L	Pantelhó, Chiapas	Producción de café y miel.
Unión de comunidades indígenas de la zona norte del istmo	Oaxaca	Totopo, maíz, ovejas, cerdos, café, artesanías, naranja, chile, etc.

Organización	Origen	Producto
Unión regional de ejidos de producción y comercialización de la costa chica	Guerrero	Maíz, cerdos, melón.
YENI NAVAN (MICHIZA) S DE P.R. DE R.L.	Oaxaca	Café orgánico, alimentos saludables de autoconsumo.
Unión de la Selva	1300 pequeños productores indígenas de origen Maya de las etnias Mam, Mocho, Tojolabal, Tzotzil y Tzeltal principalmente, asentados en 146 comunidades en 19 municipios de la Sierra Madre de Chiapas	Café
Artcamp	Mujeres de Taxco	Bisutería
Flor de campanilla	33 miembros localizados en Oaxaca	Miel

La lista de organizaciones podría seguir, pero día con día el número crece y considero que con estas basta para dar una muestra del rango de productos que manejan (sin hablar por cierto de las muchas organizaciones productoras de café que se funden en otras como la UCIRI, la CNOC, la UCIZONI, etc.).

4.3 LA CONSTRUCCIÓN DEL MODELO

Frente a la tesis oficial de la necesidad de acelerar la internacionalización del capital, las organizaciones no gubernamentales, en representación de los diversos intereses de la "sociedad civil" en el mundo, han comenzado a jugar un papel crucial, ofreciendo modelos alternativos de desarrollo sustentable.

Las ONGs internacionales han librado una lucha contra los programas de ajuste estructural; movilizaron los grupos nacionales y locales en su contra por la carga desproporcionada que imponen a los grupos más vulnerables en el tercer mundo. Estos esfuerzos de organización continúan siendo especialmente efectivos debido a que no se limitan a los intereses sectoriales de grupos ambientalistas u otros interesados en los derechos humanos, los problemas de las mujeres, el trabajo o los campesinos. Comparten un análisis común que identifica a la desigualdad como uno de los problemas principales y, en consecuencia, la participación democrática de base como la estrategia fundamental y el principio de acción política¹⁷⁴.

Aunque el Banco Mundial reconocía su existencia desde 1975, la participación sustantiva de las ONGs sólo comenzó después de un acuerdo suscrito en 1987 respecto a la necesidad de aprovechar la experiencia de las ONGs sureñas y las organizaciones de base. A partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Ambiente y del Desarrollo de Río en 1992, ha aumentado la colaboración con las ONGs preocupadas con el desarrollo y el ambiente.¹⁷⁵ La organización de los grupos de base de todo el mundo, junto con el reconocimiento creciente del fracaso de las soluciones mercantiles para proporcionar respuestas a todos los problemas, está creando una nueva estructura en la que los defensores de la participación popular no sólo toman un lugar importante en los debates sobre la promoción del desarrollo sustentable, sino que también pueden participar en el diseño e instrumentación de programas de desarrollo nacional. Por supuesto, esto no resuelve los problemas más difíciles del conflicto de intereses entre los

¹⁷⁴ Barkin, David: "Las organizaciones no-gubernamentales ambientalistas en el foro internacional", en A. Glender y V. Lichtinger (comps.), *La Diplomacia Ambiental: México y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo*, Secretaría de Relaciones Exteriores y Fondo de Cultura Económica, México. (1994) Gregory, Michael; "Environmental, sustainable development, public participation and the NAFTA: A retrospective", *Journal of Environmental Law and Litigation*, Vol 7., pp. 99-174. (1992)

¹⁷⁵ Arruda, Marcos: "NGOs and the World Bank: Possibilities and limits of collaboration", NGO Working Group, Geneva (mimeo, 17 pp.). (1993)

grupos sociales en cada país y región, conflicto que constituye la barrera más importante para el desarrollo sustentable.

4.3.1 Nuevas estrategias para el desarrollo rural sustentable: participación popular, autosuficiencia alimentaria y regeneración ambiental

Mientras la internacionalización promete más que nunca mayores ganancias para el capital, las contradicciones creadas por el empobrecimiento están provocando una intensa y amplia rebelión en muchas partes (para nuestro caso de estudio, un ejemplo son estas organizaciones que se alejan de los lineamientos del Estado y eligen la forma en que deben producir, organizándose en nuevas estructuras y no en las patrocinadas por el propio Gobierno). La expansión de los intereses del capital en los recursos naturales ha creado vastas áreas desforestadas, sin posibilidades de ser cultivadas, junto con importantes grupos humanos viviendo en condiciones precarias en las áreas rurales o en las marginales urbanas. Este desperdicio de recursos naturales y humanos impone una pesada carga a la sociedad, no sólo en términos de oportunidades desaprovechadas, sino también por los altos costos que ocasiona el control autoritario de la población.

4.3.2 Sustentabilidad

El desarrollo sustentable se ha convertido en un poderoso y controvertido tema, creando metas que parecen imposibles para los políticos y los funcionarios de los organismos internacionales de desarrollo. A pesar que exista un creciente convencimiento que el desarrollo sustentable es una idea cuyo tiempo haya llegado, no será aceptado fácilmente, porque cuestiona el auto-interés hegemónico de una poderosa minoría. Existe un reconocimiento amplio de que *no se pueden generalizar los niveles actuales de consumo de recursos per cápita en los países ricos para quienes viven en el resto del mundo; muchos añaden que los niveles actuales de consumo no pueden mantenerse, aun para los grupos que ahora disfrutan de elevados niveles de consumo material.*¹⁷⁶

En este nuevo discurso, los recursos que nos rodean no sólo son el capital natural heredado (incluyendo las materias primas, como los productos del suelo, del subsuelo, la buena calidad del

¹⁷⁶ En este sentido, rechazamos la noción de que se está sosteniendo el crecimiento en sí mismo; más bien es un *proceso* que se propone para elevar el nivel de bienestar en un ambiente que se está conservando.

agua y el aire, los bosques, océanos y húmedales) sino también la capacidad de la tierra para absorber los desperdicios producidos por los sistemas productivos. El análisis de los recursos también incluye consideraciones sobre la calidad de los ambientes construidos, y en los cuales vivimos y trabajamos.

El interés por la sustentabilidad se ha globalizado, reflejando el miedo generalizado frente al deterioro de la calidad de la vida. Los sistemas productivos y los patrones de consumo existentes amenazan con la continuidad de nuestras organizaciones sociales. El modelo actual de desarrollo es injusto y antidemocrático; como reacción surge el espectro de la desintegración de los sistemas presentes -social, político, productivo- y aún de riqueza personal. Debe reemplazarlo una estructura diferente, más acorde con las posibilidades de la tierra para mantener y reproducir la vida. Dirigirnos a las cuestiones de sustentabilidad, entonces requiere confrontar los dilemas fundamentales que enfrentan las instituciones del desarrollo. Aunque los enfoques de la difusión del progreso económico por goteo enriquecen a algunos y estimulan el crecimiento en economías y sectores modernos dentro de las sociedades tradicionales, éstos no responden a las necesidades de la mayor parte de la población. Aun más, contribuyen a agotar las reservas mundiales de riqueza natural y al deterioro de la calidad del ambiente.

En la comparación entre modelos de este capítulo final, queda evidenciado que, en las condiciones presentes, *la misma acumulación de riqueza crea pobreza*. Mientras que los pobres sobreviven en condiciones infrahumanas y son forzados a contribuir a la degradación ambiental, lo hacen por falta de alternativas. Aun en el más pobre de los países, los abismos sociales no sólo evitan que los recursos sean utilizados para mejorar la situación, sino que realmente agravan el daño, sacando a la gente de sus comunidades y negándole la oportunidad de proyectar sus propias soluciones. *Por esta razón, la búsqueda de la sustentabilidad implica una estrategia dual moderna: por una parte, debe facilitar a la gente el fortalecimiento de sus propias organizaciones o la creación de nuevas, utilizando sus recursos relativamente magros en la búsqueda de una alternativa y de una resolución autónoma de sus problemas. Por otra parte, una estrategia de desarrollo sustentable debe contribuir al surgimiento de un nuevo pacto social, cimentado en el reconocimiento de que son esenciales la erradicación de la pobreza y la incorporación democrática de los desamparados dentro de una estructura productiva más diversificada.*

*La sustentabilidad no es, simplemente, un asunto del ambiente, de justicia social y de desarrollo. También se trata de la gente y de la sobrevivencia como individuos y culturas*¹⁷⁷.

De manera más significativa, la pregunta es si los diversos grupos de población continuarán sobreviviendo y de qué manera. De hecho, la nueva bibliografía sobre el movimiento hacia la sustentabilidad celebra a los diversos grupos que han adaptado exitosamente sus herencias culturales, sus formas especiales de organización social y productiva y las tradiciones específicas de relacionarse con sus ambientes naturales.

La sustentabilidad es entonces una lucha por la diversidad en todas sus dimensiones. Las campañas internacionales para conservar el germoplasma, proteger las especies en peligro de extinción y crear reservas de la biosfera están multiplicándose como reacción a la expansión de un modelo ofensivo, pero las comunidades y sus miembros se sienten fuertemente presionados, luchan contra fuerzas externas poderosas (gobierno, redes de intermediarios, etc.) para defender su individualidad, sus derechos y sus habilidades para sobrevivir, mientras tratan de satisfacer sus necesidades. El interés por la biodiversidad, en su sentido más amplio, abarca no sólo la flora y la fauna amenazadas, sino también la supervivencia de estas comunidades humanas, como administradoras del ambiente natural y como productoras.

La sustentabilidad es un proceso más que un conjunto de metas muy específicas. Implica la modificación de un proceso en la naturaleza, la economía y la sociedad. Se ha puesto más de moda conforme la gente descubre que el crecimiento de la producción o aun de la riqueza nacional no garantiza mejores niveles de vida y una mayor calidad de vida. Pero los retos de la protección ambiental son quizá la fuerza más inmediata que hace tan importante la discusión. Hay cuestiones éticas fundamentales sobre la sustentabilidad de una estructura global que perpetúa altos grados de desigualdad internacional (recordemos que la región del Sur-sureste tiene una importancia estratégica global) mientras trabaja en las comunidades rurales con pocas oportunidades de satisfacer sus necesidades más básicas.

Enseguida revisamos brevemente algunas de las estrategias propuestas para promover el desarrollo sustentable en diferentes contextos.

¹⁷⁷ Barkin, David; *El desarrollo autónomo: Un camino a la sostenibilidad*; Artículo publicado en *género, sustentabilidad y cambio social en el México rural*. México: colegio de Postgraduados, 1999. Verónica Vázquez García (coord.),

La internacionalización ha obstaculizado este movimiento hacia la diversidad. Los poderosos grupos que controlan la economía del mundo (corporaciones transnacionales, instituciones financieras y poderes locales influyentes, entre otros) hacen lo posible para romper estos intentos individuales o regionales, forjando grupos sociales más homogéneos y tratables. Estos grupos querrán colocarnos, como piezas de ajedrez, como soportes de la actual estructura de desigualdad, comprometiéndonos con empleos productivos y, a aquéllos con suerte, con ingresos suficientes para llegar a ser consumidores.

4.3.3 Autosuficiencia alimentaria y relación entre producción y consumo

Cuando se define una nueva estrategia, el primer asunto que debe tratarse claramente es la autosuficiencia versus la integración al mercado mundial. El sistema actual de comercio global promueve la especialización basada en los sistemas de monocultivo. La sustentabilidad no necesita ser equivalente a la autarquía o al aislamiento, pero sí conduce a un grado de especialización mucho menor dentro de todas las áreas de la producción y de la organización social. La autosuficiencia alimentaria surgió como una necesidad de muchas sociedades ante la precariedad de sus sistemas internacionales de comercio; las tradiciones culinarias específicas surgieron de un conocimiento local altamente sofisticado de frutas y vegetales, hierbas y especias. Aunque la introducción de las tecnologías de la revolución verde elevó tremendamente el potencial productivo de los cultivadores de alimentos, pronto se encontró cuán duro fue alcanzar este potencial y los altos costos sociales y ambientales que tal programa puede acarrear.¹⁷⁸

La autosuficiencia alimentaria es un objetivo controvertido que hace surgir la cuestión fundamental de la autonomía. Los partidarios del desarrollo rechazan unánimemente las llamadas de una posición extrema, aunque el compromiso mexicano en favor de la autosuficiencia en 1980, fue ampliamente aplaudida. Hoy, la discusión es más compleja, pues hay acuerdo general sobre dos factores contradictorios en el debate:

- a) por un lado, la producción local de los bienes básicos que pueden ser producidos de manera más eficiente en otro lugar es un lujo que puede sostenerse sólo si los recursos humanos y naturales no dedicados a la producción de estos bienes comerciables pueden encontrar empleo productivo dondequiera y;

¹⁷⁸ A pesar de estos logros, los granos básicos siguen importándose y las familias pobres siguen empobreciéndose en todas partes del mundo. Barkin, David, Rosemary Batt y Billie DeWalt; *Alimentos vs. forrajes: La sustitución global de los granos en la producción*, Siglo XXI editores, México. (1991)

- b) por otro lado, una mayor producción local de alimentos básicos contribuye a elevar los niveles nutricionales y mejorar los índices de salud. En el contexto de las sociedades actuales, en el que la desigualdad y las fuerzas discriminatorias contra los pobres rurales son la norma, un mayor grado de autonomía en la provisión de la base material para un nivel adecuado de vida parece ser una parte importante de cualquier programa de sustentabilidad regional. Contribuirá a crear más empleos productivos y un interés en mejorar la administración de los recursos naturales.

En algunas partes del mundo (entre ellas la región Sur-Sureste) la estrategia de la autosuficiencia constituiría un lujo dispendioso. Implicaría desviar recursos de otros usos que serían más productivos por su contribución económica, creando exportaciones para adquirir mayores volúmenes de alimentos. Pero aun en circunstancias en que la importación al por mayor de los bienes básicos es recomendable, los interesados en el desarrollo sustentable cuestionan la modificación de las dietas locales que sean adecuadas a las posibilidades productivas de sus regiones. En la escena actual, la tendencia a sustituir los productos importados por los alimentos tradicionales es particularmente problemática y presenta terribles consecuencias para el bienestar humano en muchas sociedades.¹⁷⁹

Sin embargo, la autosuficiencia alimentaria es sólo una faceta de una estrategia más amplia de diversificación productiva cuyos principios son, en gran medida, parte del movimiento hacia la sustentabilidad. Los principios de un mayor autoabasto (en algunos trabajos en América Latina se usó la palabra autoconfianza) son fundamentales para todos los productos y servicios que una sociedad quisiera asegurarse a sí misma. Históricamente, los habitantes rurales nunca han sido "sólo" agricultores, o algo más, para tal asunto. En su lugar, las comunidades rurales fueron caracterizadas por la diversidad de sus actividades productivas en las que ellas se comprometen para asegurar su subsistencia. Son comunidades de administradores de sistemas complejos de recursos. Fue la aberración de transferir modelos de agricultura comercial a la teoría del desarrollo en el tercer mundo lo que contribuyó a menospreciar el carácter multifacético de los sistemas locales de producción tradicional. Las estrategias de desarrollo sustentable enfrentan directamente este problema, intentando reintroducir dicha diversidad, conforme se aferran a los problemas de escalas apropiadas de operación y multiplicidad de productos.

¹⁷⁹ La complejidad de la tarea de terminar con el hambre es ampliamente reconocida. Pero la bibliografía reciente ha acentuado los orígenes sociales y no los técnicos (o basados en la oferta) de la carestía y el hambre.

La diversificación productiva tiene que relacionarse con el patrón de necesidades y recursos locales. En la medida en que la gente no esté involucrada en el diseño e instrumentación de programas que le aseguren sus propias necesidades de consumo, tendrá menos conciencia del impacto de sus demandas en el resto de la sociedad y en el ambiente. En consecuencia, el enfoque de la sustentabilidad confiere gran importancia a establecer una relación directa entre la gente que planifica la producción y aquella que determina qué niveles de consumo son posibles.

4.3.4 Participación popular, justicia social y autonomía

La sustentabilidad involucra la participación directa. Si existe una constante en la bibliografía sobre el tema, es el reconocimiento de que el movimiento ha surgido de las bases. Éstas participan y mantienen a las ONGs como intermediarios que canalizan las demandas de los grupos comunitarios y organizaciones cívicas que están empezando a exigir un papel creciente en el debate político nacional.

Estas demandas, y las respuestas de las agencias oficiales multilaterales y nacionales, son muy reveladoras. Hay un acuerdo generalizado entre sus defensores respecto de que las políticas de desarrollo sustentable no pueden ser diseñadas o instrumentadas desde arriba.¹⁸⁰ El éxito requiere de la participación directa de los beneficiarios y de otros que puedan ser impactados. Pero hay un acuerdo general de que su participación debe implicar más que un simple papel de consulta. Para que tal enfoque funcione, se necesita que quienes detentan el poder se den cuenta de la necesidad de integrar a la gente dentro de las estructuras *reales* de poder con el fin de confrontar los problemas principales de nuestro tiempo; esto implica una redistribución del poder político y económico. Este prerrequisito es fundamental para cualquier programa de sustentabilidad, ya que la mayoría de los análisis técnicos destacan que los patrones que perpetúan estas desigualdades conducen a una mayor degradación ambiental.¹⁸¹

¹⁸⁰ Éste es el tema del libro de Stiefel y Wolfe, que sintetiza un gran rango de experiencias sobre la participación popular. Ellos hablan de la "decreciente capacidad del Estado para proporcionar servicios y reducir las desigualdades en el ingreso", acompañada por una reducción igual en la "confianza pública en la legitimidad de sus esfuerzos". Cuando se reúnen con los procesos de democratización política, no sorprende que la comunidad internacional esté "viendo la 'participación' como un medio de hacer que sus proyectos de desarrollo funcionen mejor, ayudando a la gente a funcionar... [y] como una dimensión indispensable de las políticas ambientales... que no pueden ya ser evadidas o pospuestas" (p. 19). Stiefel, Matthias y Marshall Wolfe (1994): *A Voice for the Excluded: Popular participation in development: Utopia or Necessity?*, Zed Books y UNRISD, London y Atlantic

Highlands, NJ.

¹⁸¹ Boyce, James; "Inequality as a cause of environmental degradation", *Ecological Economics*. (1994)

En esta formulación, la sustentabilidad no versa simplemente sobre la preservación ambiental. También involucra la participación activa de la población, para que entienda la dinámica de los sistemas naturales y oriente el rediseño de los sistemas productivos para que sean productivos, mientras conservan la capacidad del planeta para hospedar a las generaciones futuras. Es un enfoque basado en la movilización política. Quizá los aspectos más reveladores de la bibliografía sobre sustentabilidad son el cúmulo de ejemplos sobre la manera en que la gente puede y realiza "actos de solidaridad con el otro cuando el Estado no los está viendo", con el fin de resolver problemas comunes e iniciar experimentos creativos para la innovación social.¹⁸² El trabajo de Albert Hirschman ofrece ejemplos incontables de las formas en las cuales las ONGs y otros grupos de base han sido exitosos en forzar la presión para modificar proyectos de desarrollo como parte de su propia percepción de las prioridades del desarrollo.¹⁸³ Sin embargo, bajo circunstancias especiales, el mismo Estado podría (verse forzado a jugar un papel decisivo en el fomento o "liberación" creativa de energías participativas para impulsar programas de desarrollo local y justicia social que también contribuyan a mover a la sociedad hacia la sustentabilidad.

Para no ser demasiado optimistas, mucha de la bibliografía muestra cómo y por qué el Estado no opera para fortalecer a los marginados. La difícil coyuntura de fines de los años ochenta obligó al gobierno mexicano a financiar esquemas de desarrollo para los pobres a través de movilizaciones locales en comunidades dispersas por todo el país. El programa Solidaridad fue altamente apreciado internacionalmente y por las instituciones multilaterales como una estrategia efectiva de bienestar (y de voto), pero hizo poco por crear oportunidades productivas permanentes para los participantes, quienes rara vez pudieron continuar una vez que los programas oficiales terminaban.

En el análisis final, un programa que enfoca la sustentabilidad también tendrá que ver con la pobreza. Existe un amplio reconocimiento de que ésta y la destrucción ambiental van de la mano, aunque se ha puesto menos atención a los enormes problemas ambientales ocasionados por los niveles actuales de consumo de quienes tienen dinero en el mundo.

¹⁸² Friedmann, John: *Empowerment: The politics of alternative development*, Basil Blackwell, New York. (1992)

¹⁸³ En un libro reciente, Rodwin y Schön ofrecen la oportunidad de explorar las contribuciones singulares de Hirschman a la teoría y práctica del desarrollo. Ellos enfatizan la importancia de colocar a la gente en el centro del proceso, dentro de los sistemas integrales de los cuales forma parte. Rodwin, Lloyd y Donald A. Schön (comps.); *Rethinking the Development Experience: Essays provoked by the work of Albert O. Hirschman*, Brookings y Lincoln, Washington y Boston, MA. (1994)

En el futuro, el progreso económico mismo dependerá de que los grupos de base se involucren para obligar a quien tiene más dinero a encontrar formas de control de su propio consumo (suntuoso), y en la organización de programas de desarrollo para los demás, que ofrezcan progreso material a los pobres y una mejor administración de los recursos del planeta.

4.3.5 Una estrategia de participación democrática para la diversificación rural y el mejoramiento productivo

El desarrollo sustentable es un enfoque de reorganización productiva que aprovecha las experiencias combinadas de los grupos locales de todo el mundo. Las técnicas de instrumentación varían enormemente entre regiones y ecosistemas. Un común denominador permea este trabajo: la necesidad de una participación democrática efectiva en el diseño e instrumentación de los proyectos.

Otra lección proveniente de la experiencia reciente es la importancia de crear redes que mantengan y defiendan este trabajo; sin el mutuo reforzamiento que la agrupación internacional de ONGs proporciona, las unidades individuales no serían tan efectivas en la obtención de fondos para sus proyectos, en la obtención de asistencia técnica para su instrumentación y en el soporte político contra los políticos e instituciones intransigentes o incrédulas, tanto locales como nacionales. Los éxitos se deben, sin embargo, no sólo a la tenacidad y sacrificio de los trabajadores comprometidos y a los participantes locales: también al surgimiento de una estructura nacional e internacional de soporte de trabajadores, campesinos, eruditos y activistas, deseosos de movilizarse para mantener los esfuerzos espontáneos; o bien grupos organizados de todo el mundo, que promueven proyectos de participación democrática para el desarrollo sustentable. Las organizaciones están formándose, las alianzas rehaciéndose, las experiencias revaluándose.

Pero el desarrollo sustentable no es un enfoque que será aceptado simplemente porque "su tiempo ha llegado". La apertura de la comunidad multilateral de desarrollo a las ONGs, a otros grupos de base no es un gesto de las agencias poderosas para los más pobres: refleja el reconocimiento de que estos grupos han sido movilizados efectivos de población y recursos para lograr mejoras palpables en los niveles de vida, mientras contribuyen notablemente a proteger el ambiente. Tales victorias señalan el principio, no el fin del proceso.

En el análisis final, el desarrollo sustentable implica una lucha política por el control del aparato productivo. Requiere de una redefinición no sólo de qué y cómo producimos, sino también de a quién le será permitido producir y para qué fines. Para las organizaciones implicadas en proyectos de desarrollo sustentable en áreas rurales, el conflicto se centrará alrededor del control de los mecanismos del poder político y económico local y sobre el uso de los recursos. La lucha por asegurar una voz mayor en el proceso para los campesinos, las poblaciones indígenas, las mujeres y otras minorías menos privilegiadas no asegurará que sus decisiones conduzcan al desarrollo sustentable. Pero esa participación democrática de base creará los cimientos para una distribución más equitativa de la riqueza, uno de los principales prerequisites para el surgimiento de una estrategia de desarrollo sustentable.

4.3.6 Desarrollo autónomo: una estrategia para la sustentabilidad

La integración global está creando oportunidades para algunos, y pesadillas para muchos. La producción doméstica se está ajustando a las señales del mercado internacional, respondiendo a las demandas del exterior e importando aquellos bienes que pueden ser adquiridos más baratos en otro lugar. La expansión urbano-industrial ha creado polos de atracción para la gente y sus actividades que no pueden ser absorbidos productiva o saludablemente. Las ciudades perdidas y los deteriorados vecindarios albergan a quienes buscan empleos marginales, mientras los gobiernos locales están abrumados por la tarea imposible de administrar estas áreas infernales con presupuestos inadecuados. Al mismo tiempo, las comunidades campesinas están siendo desmembradas, y sus residentes forzados a emigrar y abandonar los sistemas tradicionales de producción. Ellos también han dejado de ser buenos administradores de los ecosistemas de los cuales son parte.

El desarrollo sustentable no es consistente con la expansión de la agricultura comercial moderna. La producción especializada con base en maquinaria y/o agroquímicos que surgió del enfoque tecnológico de la revolución verde ha producido un enorme caudal de alimentos y otros productos primarios; sin embargo, los costos sociales y ambientales están resultando demasiado altos. El desarrollo rural comercializado ha traído en su estela la progresiva marginación de las poblaciones campesinas e indígenas. En el caso del TLC, por ejemplo, grandes segmentos de población de México, Estados Unidos y Canadá se mantienen rezagados del progreso internacional. En alguna

medida, se encuentran en regiones que tienen la oportunidad única de tomar ventaja de su estatus como marginada.

Muchas de estas regiones están pobladas con grupos de origen indígena que todavía atesoran gran parte de la experiencia transmitida a través de generaciones. Las investigaciones recientes en el tercer mundo sobre etnobotánica, etnobiología, agrobiología y agrosilvicultura intentan capturar algo de dicha sabiduría. Este trabajo muestra que el potencial productivo de la agricultura tradicional es mucho mayor del que se obtiene comúnmente; que hay factores culturales que evitan la plena aplicación de este conocimiento (incluyendo el desdén prevaleciente por la cultura indígena, excepto como un bien de consumo para turistas e intelectuales excéntricos), y que algunos de los descubrimientos de estos sistemas son transferibles entre culturas y útiles para mejorar las prácticas de cultivo usadas por los agricultores "modernos".

Finalmente, conforme se realizan más investigaciones sobre estas prácticas culturales indígenas, aprendemos que los que utilizan tal conocimiento han comenzado a integrar los avances tecnológicos más recientes en sus prácticas tradicionales, para mejorar la productividad y reducir la cantidad de trabajo requerida en la producción.

En esta yuxtaposición de ganadores y perdedores, debe considerarse una nueva estrategia o modelo de desarrollo rural: la que revalorice la contribución de las estrategias de producción tradicionales. En la actual economía mundial, la vasta mayoría de productores rurales del tercer mundo no puede competir en los mercados mundiales con productos alimentarios básicos y otros primarios: la tecnología y el financiamiento de los productores en las naciones ricas puede combinarse con la necesidad política de exportar sus excedentes para bajar los precios internacionales, con frecuencia por debajo de los costos reales de producción en el tercer mundo. Especialmente si estos agricultores fueran a recibir un salario competitivo, sus cosechas tradicionales no podrían comercializarse fuera de las mismas comunidades pobres.

Es deseable y urgente volver a desarrollar la economía campesina. No es simplemente un asunto de rescate de culturas antiguas, sino tomar ventaja de una herencia cultural y productiva importante para proporcionar soluciones a los problemas de hoy y mañana. No es una cuestión de reinventar la economía campesina, sino de reunirla con sus propias organizaciones para esculpir espacios políticos que les permitirán ejercitar su autonomía para definir formas en las que sus organizaciones guiarán la producción para ellos mismos y para comerciar con el resto de la

sociedad. Una vez más, la identificación tecnocrática de los mecanismos productivos y la catalogación de los sistemas de conocimiento indígenas (que, por ejemplo, están ahora a la orden del día entre las corporaciones transnacionales que buscan nuevas fuentes de germoplasma para sus avances biotecnológicos), no van a revertir la estructura de la discriminación, a menos que se acompañen de participación política efectiva¹⁸⁴.

Los productores rurales marginados ofrecen una promesa importante: si se fomenta su producción, pueden sostenerse por sí mismos y hacer contribuciones importantes al resto de la sociedad. En contraste, si prevalecen las políticas rurales que los países del tercer mundo definen como “eficiencia” por el criterio del mercado internacional, basadas en la estructura política y tecnológica de las naciones industrializadas, los campesinos serán arrebatados de sus campos de siembra tradicionales y las importaciones de alimentos comenzarán a competir fuertemente por las divisas, desplazando a los bienes de capital y otras prioridades nacionales, como ha pasado en muchos países.¹⁸⁵ El enfoque sugerido para la búsqueda de la sustentabilidad y la participación popular tiene el fin de crear mecanismos dondequiera que las comunidades campesinas e indígenas encuentren apoyo para continuar cultivando sus propias regiones. Aun con el criterio estricto de la economía neoclásica, este enfoque no debe ser descartado como un proteccionismo ineficiente, pues la mayoría de los recursos implicados en el proceso tendrían poco o ningún costo de oportunidad para el conjunto de la sociedad.¹⁸⁶

Son muchas las oportunidades que tienen las comunidades campesinas para utilizar sus recursos en forma creativa. Entre las más importantes, figuran los proyectos administrados por los grupos de las comunidades locales que comienzan a diversificar su base productiva, utilizando fuentes de

¹⁸⁴ Núñez, Óscar: *“Desarrollo sustentable y economía campesina”*, Centro Para la Promoción, la Investigación y el Desarrollo Rural y Social (CIPRES) (mimeo), Managua. (1993)

¹⁸⁵ Barkin, David, Rosemary Batt y Billie DeWalt: *Alimentos vs. forrajes: La sustitución global de los granos en la producción*, Siglo XXI editores, México. (1991)

¹⁸⁶ Éste es un elemento crucial. Muchos analistas descartan a los productores campesinos por trabajar a una escala demasiado pequeña y con muy pocos recursos para ser eficientes. Mientras sea posible y aun necesario promover un incremento en la productividad, que sea consistente con una estrategia de producción sustentable (como la definen los agroecólogos), la propuesta de animarlos a mantenerse como miembros productivos de sus comunidades debería ser instrumentada bajo las condiciones existentes.

En gran parte de Latinoamérica, si los campesinos cesaran de producir los cultivos básicos, las tierras e insumos no serían simplemente transferidos a otros para la producción comercial. Los bajos costos de oportunidad de la producción primaria en las regiones campesinas e indígenas derivan de la falta de empleos productivos alternativos para la gente y las tierras de este sector. Aunque la gente generalmente tiene que buscar ingresos en el “sector informal”, su contribución al producto nacional sería magro. La diferencia entre el criterio social para evaluar el costo de este estilo de producción y la valoración del mercado está basada en la determinación de los sacrificios que la *sociedad* haría para tomar una u otra opción. La base teórica para este enfoque vuelve como punto de partida al ensayo inicial de W. Arthur Lewis (1954) y estudios posteriores que encuentran su última expresión en la demanda de un enfoque “neoestructuralista” para el desarrollo de Latinoamérica (Sunkel, 1993).

energía renovable y evaluando el ambiente natural para impulsar nuevos productos o encontrar otras formas de agregar valor a las tecnologías y bienes tradicionales. Los proyectos mencionados incluyen el aprovechamiento de la energía solar, geotérmica y eólica para procesar alimentos, mejorar la calidad y elaborar sistemas que aumenten el producto de las artesanías (o comerciar con ellas de modo que tengan mejores precios), levantar instalaciones para la recreación y convenios institucionales que permitan al resto de la población obtener una apreciación de las culturas indígenas. Son grandes las oportunidades de buscar nuevas formas de organización de la base de recursos naturales y las iniciativas para instrumentar tales programas encuentran gradualmente a los interesados en la exploración de estas y otras alternativas.

En efecto, proponemos formalizar una economía autónoma para importantes sectores sociales. Reconociendo la permanencia de una sociedad drásticamente estratificada, los países estarán en una mejor posición para diseñar políticas que reconozcan y tomen ventaja de estas diferencias para mejorar el bienestar de los grupos de ambos sectores.

Una estrategia que refuerce a las comunidades rurales, un medio para hacer posible la diversificación de sus cultivos, hará que el manejo del crecimiento sea fácil en aquellas áreas que desarrollan encadenamientos con la economía internacional. Pero más importante es que tal estrategia ofrezca una oportunidad para que la sociedad confronte activamente los cambios del manejo del ambiente y la conservación de una manera significativa, con grupos calificados de manera única para tales actividades.

La economía política de la autonomía económica no es nueva. A diferencia de los dualismos que hoy permean todas nuestras sociedades --confrontando a ricos y pobres-- la propuesta pide la creación de estructuras de modo que un segmento de la sociedad que elige vivir en las áreas rurales encuentre apoyo en el resto de la nación para instrumentar un programa alternativo de desarrollo regional. Este modelo alterno de autonomía comienza con la base heredada de la producción rural, mejorando la productividad mediante el uso de la agroecología. También implica la incorporación de nuevas actividades que se construyan sobre la base cultural y de recursos de la comunidad y de la región para su desarrollo posterior. Requiere respuestas muy específicas para el problema general y, en consecuencia, depende fuertemente de la participación local para su diseño e instrumentación. Mientras que los planes generales son ampliamente discutidos, los específicos requieren programas bien definidos de inversión de los productores directos y sus socios.

CONCLUSIONES, ALTERNATIVAS Y PERSPECTIVAS DE NUEVOS ESTUDIOS

La primera conclusión de nuestro trabajo es que el Plan Puebla Panamá (PPP) es un proyecto gubernamental que data de hace más de tres sexenios, y que ha tenido como objetivo superar el llamado subdesarrollo, de la Región Sur Sureste del País. Desde entonces ha tenido una misma línea: la del modelo económico neoliberal. En él se remarcan la localización de corredores comerciales, que por su posición geográfica en la Región Sur Sureste del País, hace que ésta se convierta en una región estratégica para el comercio mundial: por lo cual se planea una fuerte inversión en infraestructura de transportes como ferrocarriles de alta velocidad y la mejora de puertos ya existentes, para mejorar la velocidad del tránsito de mercancías entre el Océano Atlántico y el Océano Pacífico.

Se observa que la idea del Plan Puebla Panamá es aprovechar la biodiversidad de la Región del Sur Sureste: una de las principales riquezas naturales de América Latina; en otras palabras, la fuerza productiva del subcontinente es su biodiversidad, ya que brinda nuevas materias primas a la revolucionaria ingeniería genética, y con ello a la creación de nuevos alimentos, medicamentos, drogas, armas biológicas, entre otras. La región cuenta con una enorme reserva de recursos naturales y junto con Centroamérica suma cerca del veinte por ciento de la riqueza biodiversidad del planeta, por lo cual, las compañías que no son mexicanas o centroamericanas incursionan en el campo de la biotecnología: interesándose en esta riqueza. Lo cual nos lleva a sostener que la biodiversidad debe ser entendida no sólo como patrimonio territorial o marítimo, sino también como patrimonio cultural de las comunidades que la habitan.

En dicho Plan no se hace hincapié en que una de estas estrategias será la de estimular la implantación de un corredor de maquila en la zona del Istmo de Tehuantepec, sin embargo, el ensayo de Enrique Dávila, Georgina Kessel y Santiago Levy “El sur también existe: un ensayo sobre el desarrollo regional de México” y que fue la base del PLAN Puebla Panamá, no hacen más que demostrar que el Gobierno Federal confía en que el desarrollo de un corredor maquilador será un detonante de empleos y por ende del desarrollo de la región.

Una segunda conclusión se refiere a la desigualdad del beneficio económico y por lo tanto a la equidad social de los habitantes de la Región del Sur-Sureste, ya que se pretende impactar con el

Plan Puebla Panamá a una población dispersa en el territorio, por lo cual habría un impacto mínimo en el bienestar de los habitantes; esto, ante la idea de que se pretende que la iniciativa privada y no el gobierno sea quién lleve recursos económicos en forma de empresas a la región. Ahora bien, de la población involucrada, entre la rural, la urbana y la indígena, es ésta última la que presenta el mayor rechazo a la implantación del PPP, ya que después de siglos de engaños, para este sector de la población las ideas de desarrollo presentadas por el gobierno son vistas con mucha desconfianza. La prueba está en que movimientos como el encabezado por los zapatistas en Chiapas, que refuerzan y articulan a los actores indígenas, que presentan alternativas para conseguir su propio desarrollo, alejándose de las iniciativas provenientes del Gobierno. Efectivamente, la realidad es que los indígenas son los que viven en un abandono a su suerte y con políticas que en vez de beneficiarlos, los perjudican; una gran parte de la población de la región se encuentra en grados de pobreza y marginación.

Una tercera conclusión enfatiza sobre la pretensión del Plan Puebla Panamá de sacar del “subdesarrollo” a México, a través de la apertura a los capitales privados y a la construcción de infraestructura para el aprovechamiento de los recursos naturales; pues la región Sur Sureste posee una gran variedad de suelos y una gran biodiversidad; cuenta con agua en abundancia y ríos importantes; tiene una extensión costera muy importante; tiene extensiones importantes de bosques y selvas; cuenta con importantes yacimientos de hidrocarburos y minerales metálicos y no metálicos; y alberga un número importante de reservas naturales. Tal pretensión no toma en cuenta el daño ambiental y social que provocarán. Destaquemos el hecho, como ejemplo, de la importancia de las actividades agrícolas en la región, ya que es la principal productora del país de diversos productos agrícolas como el cacao, agave mezcalero, piña, café cereza, tejocote, mamey, yuca papaya, rabanito, plátano, toronja, copra, mandarina, arroz, cacahuate, caña de azúcar, mango, naranja y tamarindo.

Sin duda, en la estrategia del Plan Puebla Panamá se contemplan grandes inversiones en infraestructura: para la creación de “ejes” tanto carreteros como de distribución de energía, las cuales crearán las condiciones para que los recursos naturales y los productos que se generen en la región tengan una mayor “circulación”; pero no sólo dentro del país o Centroamérica. La circulación de estos capitales estaría enfocada mayormente a sacar los productos del país o simplemente a ser una zona de tránsito de mercancías entre Europa, Norteamérica y Asia. Al respecto, salta a la vista, la mira de las grandes transnacionales, por la explotación energética;

pues se trata de una zona estratégica, de vital importancia para el país debido a la riqueza que se genera en ella; por ello, la región es ambicionada por aquellos que desean “promover” la inversión privada en la explotación de estos recursos, sobre todo por el hecho de que la región Sur Sureste es abundante en recursos energéticos en hidrocarburos

Otra conclusión más, es que el Plan Puebla Panamá alterará los flujos de migrantes a favor de los designios de los Estados Unidos. Esto a través de los corredores de maquila que se ubicarían en la Región del Sur-Sureste, lo que representaría un “muro virtual” que detendrá a los migrantes centroamericanos y del sur-sureste de nuestro país; ofreciendo un empleo cerca de sus lugares de origen, sin tener que afrontar los peligros que representan el intentar llegar al país del norte. Pero existen mejores formas de evitar la migración y no caer en las inequidades de la industria maquiladora. Desde hace tiempo ya se vienen creando las alternativas para esto, pues se han dado historias de organizaciones y proyectos locales; la historia de sus luchas, sus pérdidas y sus conquistas de lo local sobre lo regional y global. Toda esta experiencia se pone ahora a prueba ante un mundo en donde rigen las leyes del mercado y en donde la competencia resulta brutal.

A lo anterior se añade que el modelo maquilador en México está agotado, debido tanto a la competencia de países como China y Corea, como a la recesión económica por la que atraviesa Estados Unidos, además de la intención de los gobiernos de este país de crear en el Sur-Sureste una nueva “frontera” que detenga los flujos migratorios hacia sus fronteras. La idea de que la creación de un corredor maquilador en la región, logrará influir en los flujos de migrantes indican que las zonas de atracción están localizadas en los corredores maquiladores del centro y norte del país.

Existen instrumentos de financiamiento y apoyo internacional, alternativos para seguir con proyectos que apoyen el desarrollo de las comunidades enteras en el Sur-Sureste. Existen alternativas ante las intenciones de los diferentes gobiernos de “llevar el desarrollo” a estas comunidades. El Plan Puebla Panamá, tal y como está planteado y causará la reacción de las localidades y organizaciones civiles y comunitarias, en un desafío ante el gobierno que intentará impulsar dicho plan. Esto es por la prevista presencia de las maquiladoras en la región, que hace ver posibles y serias contradicciones. Una de ellas es la que apunta el desarrollo económico de México como socio principal de Estados Unidos; el resto de América Latina reconoce que México es el principal exportador entre todos, equivalente a más del cuarenta por ciento del total de las exportaciones mexicanas sólo en el ramo de las maquiladoras. Y se pretende que este sector siga

siendo el más dinámico de la economía nacional, augurando un futuro promisorio a una tasa de crecimiento de 8% anual para los próximos 20 años. Apostar al desarrollo nacional es la debilidad que indica que México será cada vez más dependiente de este sector maquilador; con sus lógicas concesiones de todo carácter, como el compromiso de mantener bajos salarios, concesiones en el pago de impuestos.

Otra contradicción es el empleo. La política de empleo implementada por los gobiernos liberales, descansa en el modelo maquilador, desde hace dos décadas, impuesto por el modelo neoliberal. Tal política con medidas legislativas neoliberales, han suprimido los apoyos a los agricultores pobres y han provocado la migración de los jóvenes hacia las ciudades del norte o los Estados Unidos, en busca de trabajo. A la anterior se añade la contradicción de las exportaciones: las maquiladoras exportan productos por una gran cantidad de miles de millones de dólares; pero en verdad lo que hace México es que no está vendiendo mercancías cuyo pago ingrese a empresas netamente nacionales; más bien se refiere solo al valor de la producción ensamblada, que será vendida por las matrices en el extranjero. México ni siquiera recibe ingresos por impuestos a la exportación. Solo por los insumos que importa la maquiladora. Las ganancias finales quedaran en poder de las empresas matrices en el extranjero en el momento de su venta al consumidor.

La Legislación Laboral, es una de las contradicciones, que se podrían presentar, como en algunas partes del país, que es el caso de la frontera norte, ya que permite que jóvenes menores de edad ingresen al trabajo. A esto, se tendría una descomposición social, en términos de descomposición familiar, ya que se da un creciente número de divorcios y por lo tanto a la desatención a los hijos; la dificultad para atender a los hijos mientras la madre trabaja, en numerosos casos ha incrementado la delincuencia y vagancia juvenil y el consumo de drogas a edad temprana. La contradicción concerniente a lo ambiental, es de fuerte trascendencia, ya que la industria maquiladora produce una fuerte contaminación, así como a los lineamientos de los productos orgánicos. La maquila en el país muestra que muchos artículos producidos son meramente ensamblados, como los circuitos electrónicos de radios y televisores, juguetes, equipos automotrices, equipos deportivos, cocinas integrales, entre muchas otras cosas más. De hecho se tiene como experiencia que, la industria maquiladora que genera un riesgo mayor para el medio ambiente y la salud pública en la frontera norte es la industria electrónica, metal autopartes, plástico química, madera, piel, imprenta y vidrio.

Las alternativas

A la implementación del Plan Puebla Panamá, y en particular para la región Sur Sureste de México, el *Comercio Justo* y las redes mundiales de lucha contra la pobreza podría ser la respuesta alternativa al proceso de globalización. El apoyo a la población de menos recursos, que el movimiento de comercio justo ha incrementado en numerosos mercados de países como Holanda, Alemania, Canadá o Japón, es el camino que bien podría seguir México y responder así, a los intereses sociales y económicos de los habitantes de los estados que forman el Sur Sureste. El comercio justo puede ser analizado desde diversas perspectivas, siendo una de las más conocidas la del apoyo a pequeños productores de países en vías de desarrollo.

Es importante prestar mayor atención al *comercio justo para pequeños productores*, con él se apoya a los pequeños productores; citemos el caso de los cafecultores, al reducir la dependencia estructural en la que han vivido por muchos años, a través de la obtención de mejores condiciones para la producción y venta de su café. El comercio justo funge como un puente que da al productor una idea clara de los intereses y necesidades de un segmento de mercado específico, haciéndole ver la importancia y repercusión de su actividad productiva en los grandes centros urbanos de los países desarrollados. El mecanismo de comercio justo se pone en marcha al dar a los pequeños cafecultores un precio de garantía por su producto, fomentando también relaciones de largo plazo basadas en la comprensión y satisfacción de las necesidades tanto de productores como de empresas compradoras.

El *comercio justo para empresas privadas* es posible, también, ya que han jugado un papel primordial dentro del sistema de comercio justo desde sus inicios, pues han identificado un nicho de mercado que demanda productos que contengan, además de las características tradicionales, nuevos valores sociales, ecológicos, económicos, etc., que respondan a intereses personales específicos, como la conservación de la biodiversidad, la lucha contra la contaminación del medio ambiente.

El *comercio justo para consumidores* puede ejercer, de igual manera, una fuerte influencia, frente a las grandes empresas a través de su poder de compra. Esto es, porque los consumidores urbanos también empiezan a observar la estrecha relación que mantienen tanto con la población rural, incluyendo a los pequeños productores de países en vías de desarrollo, como con el ecosistema planetario. Es precisamente el consumidor quien

representa su soporte principal del comercio justo. Ahora bien, las estrategias para el desarrollo rural sustentable, tal como se debiera entender es la participación popular, autosuficiencia alimentaria y regeneración ambiental.

Si bien es cierto que la internacionalización promete mayores ganancias para el capital, también es cierto que las contradicciones creadas por el empobrecimiento resultante de esta internacionalización está provocando una intensa y amplia rebelión en muchas partes del país y del mundo. La expansión de los intereses del capital, sobre el aprovechamiento de los recursos naturales ha creado vastas áreas desforestadas, sin posibilidades de ser cultivadas, junto con importantes grupos humanos viviendo en condiciones precarias en las áreas rurales o en las marginales urbanas.

Así que lo que se ha buscado es la sustentabilidad en el sentido de un desarrollo local equitativo con su población, que se contradicen a las expectativas de los políticos y los funcionarios de los organismos internacionales de desarrollo. En el Sur Sureste del país existe el creciente convencimiento que el desarrollo sustentable es una idea cuyo tiempo haya llegado, sin embargo no es aceptado por fácilmente, porque los objetivos e intereses de privados saltan a la vista sobre los intereses colectivos. Así que la idea de la sustentabilidad es un concepto que bien puede aterrizar en la idea de un proceso con propuestas concretas, como la búsqueda de la autosuficiencia alimentaria y relación entre producción y consumo, y esto es, porque el sistema actual de comercio global promueve la especialización basada en los sistemas de monocultivo. En este sentido, el desarrollo sugerido por el Plan Puebla Panamá debe buscar la autosuficiencia alimentaria como una necesidad de muchas sociedades, ante la precariedad de sus sistemas internacionales de comercio; donde el cultivo atiende a la producción local de frutas y vegetales, hierbas y especies. En esta perspectiva, surge como aspecto fundamental, la participación popular, justicia social y autonomía, ya que se involucran esencialmente con la sustentabilidad, por ello emergen movimientos surgidos de las bases, formando organizaciones no Gubernamentales (ONG), canalizando las demandas de los grupos comunitarios y organizaciones cívicas.

Por lo mismo en algunas partes del Sur Sureste del país, surge la necesidad de una estrategia de participación democrática para la diversificación rural y el mejoramiento productivo. Esto resulta bueno, por el hecho de que el llamado desarrollo sustentable es un enfoque de reorganización productiva que aprovecha las experiencias combinadas de los grupos locales de todo el mundo; y por lo tanto son llamadas a participar las comunidades y localidades, a través de las técnicas de

instrumentación entre regiones y ecosistemas. Se requiere, luego entonces, de un desarrollo autónomo, como parte de la estrategia para la sustentabilidad. En otras palabras, para resolver la pobreza y hacer del Plan Puebla Panamá una forma alternativa, es conveniente que la producción doméstica se integre a lo global para crear oportunidades para todos. La producción doméstica se podría ajustar a las señales del mercado internacional, respondiendo a las demandas del exterior e importando aquellos bienes que pueden ser adquiridos más baratos en otro lugar. Se trata de un desarrollo local sustentable que bien podría rescatar a las comunidades campesinas que están siendo desmembradas y retener a sus habitantes, evitando la emigración a l país vecino y las grandes ciudades, donde se acrecienta la población y las desigualdades sociales. En suma, la alternativa es encontrar la equidad e igualdad social, económica, cultural y ambiental, a través de un desarrollo local que permita el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales de la Región Sur Sureste de México; y donde los beneficiados más inmediatos sean las poblaciones más desprotegidas, tanto rurales como campesinas.

Perspectivas de nuevos estudios

La problemática que se ha abordado en esta tesis es muy amplia, el Plan Puebla Panamá representa mucho más que una simple intención desarrollista, es parte de todo un sistema de dominación económica. El Plan Puebla Panamá está incluido, junto con el Plan Colombia y otros, dentro del esquema del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), por lo tanto, la existencia de grupos que se resisten a esta dominación económica, no sólo protestando sino presentando verdaderas alternativas, significa una bocanada de aire fresco en el ya enrarecido ambiente de sojuzgamiento económico.

Creo que nuestra especialidad se presta para analizar a fondo las capacidades desarrollistas de estas alternativas, es posible hacer estudios del grado de impacto, económico, social y ambiental que tienen en sus regiones de influencia estos proyectos productivos. Una línea de investigación puede desprenderse de estos ejemplos de organización autogestiva, no sólo analizándolos, sino evaluando sus resultados y contribuyendo así a lograr un desarrollo de los mismos ampliando su base científica. Los estudios que se generen de esta línea de investigación deberán también ser pertinentes a resolver las diversas problemáticas y evitar en lo posible la esterilidad de un discurso meramente científico que sea solamente para el consumo de los académicos.

BIBLIOGRAFÍA

Libros y Artículos

- Alfil Cohen Miriam, Méndez B. Luis; Maquila y movimientos ambientalistas, examen de un riesgo compartido; Colección “Libros de el cotidiano”; México 2000; Grupo editorial León.
- Álvarez Bejar, Andrés Barreda, Armando Bartra; Economía Política del Plan Puebla Panamá; México 2002; Editorial ITACA.
- Arruda, Marcos: "NGOs and the World Bank: Possibilities and limits of collaboration", NGO Working Group, Geneva (mimeo, 17 pp.). (1993)
- Barkin, David, Rosemary Batt y Billie DeWalt: Alimentos vs. forrajes: La sustitución global de los granos en la producción, Siglo XXI editores, México. (1991)
- Barkin, David: "Las organizaciones no-gubernamentales ambientalistas en el foro internacional", en A. Glender y V. Lichtinger (comps.), La Diplomacia Ambiental: Mexico y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo,, Secretaría de Relaciones Exteriores y Fondo de Cultura Económica, México. (1994)
- Bartra, Armando. SUR, megaplanes y utopías en la América equinoccial. Documento en internet, disponible en: www.rmalc.org.mx/ppp.html
- Bauman Zygmunt; La globalización, consecuencias humanas; México 1999; Fondo de Cultura Económica.
- Becerril, Isabel y González, Lourdes, El Financiero, Economía, p. 10, 16 de julio del 2002.
- Bernardo Escudero Ortega, Presidente de la AMAC. Rubén Villalpando, La Jornada, p. 19, 20 de julio del 2002.
- Bossio Rotondo, J.C., “Crisis y reestructuración de la maquila de exportación”, Socio/economista, 7, Chemin des Lauriers, 01210, Ornex, Francia.
- Bonfil Batalla, Guillermo. Las nuevas organizaciones indígenas (Hipótesis para la formulación de un modelo analítico), Indianidad y descolonización en América Latina. Documentos de la Segunda Reunión de Barbados, Nueva Imagen, México 1979.
- Boyce, James; "Inequality as a cause of environmental degradation", Ecological Economics. (1994)
- Butrico, Frank; The maquiladora industry: environment and development; El Paso: PAHO/WHO; 1991
- Catherine Mansell Carstens, Las finanzas populares en México. El redescubrimiento de un sistema financiero olvidado, México, CEMLA, Editorial Milenio, ITAM, 1995, pp. 171-176.
- Celis, Fernando. UPVC: del cambio de terreno al fortalecimiento de una organización democrática. Cafetaleros, la construcción de la autonomía. Cuadernos desarrollo de base, México, 1991.

- Cheryl Lassen, Poverty Lending, Something Distinct within Micro Enterprise Credit, Manuscrito, Agency for International Development, septiembre de 1990, p. 31.
- Chesnais Francois; La mondialisation du capital; París, Syros, 1998.
- Eco, Humberto. Como se hace una tesis. Serie: Biblioteca de educación; herramientas universitarias. Editorial Gedisa. España 2000.
- Egea, Gabriela. UPROCAFE: una alternativa para la integración latinoamericana. En Cafetaleros, la construcción de la autonomía. Cuadernos desarrollo de base, México, 1991.
- Friedmann, John: Empowerment: The politics of alternative development, Basil Blackwell, New York. (1992)
- Garza V.; Desarrollo sustentable en la frontera México-Estados Unidos; México: UACJ; 1996
- Gregory, Michael; "Environmental, sustainable development, public participation and the NAFTA: A retrospective", Journal of Environmental Law and Litigation, Vol 7., pp. 99-174. (1992)
- Harnekcer Marta; Haciendo posible lo imposible; México, Siglo XXI.
- Harvey, Neil. La rebelión en Chiapas. La lucha por la tierra y la democracia. Editorial ERA, México, 2000.
- Hernández Navarro Luis; LA JORNADA; Martes 26 de Noviembre de 2002. <http://www.vinculando.org/productores/organico.htm>
- Ianni, Octavio. Teorías de la globalización. Centro de investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades, Universidad Nacional Autónoma de México, Siglo XXI editores, México 1996.
- Llamas Contreras Jesús, Secretario General Adjunto de la CTM en Querétaro, Notimex, 6 de julio del 2002.
- Jiménez Lescas Raúl; Una piedra en el camino ¿Agotado el modelo maquilador?; documento disponible en: <http://www.uom.edu.mx/trabajadores/31raul.htm>
- Juárez Sánchez, Laura. "TLC-AN, Inversión Extranjera Directa (IED) y salarios", revista trabajadores, UOM, México n. 25, agosto-septiembre del 2001, pp. 26-32.
- Lina Manjarrez, Pedro. Desarrollo de Integración Metropolitana de la Ciudad de México: alternativa metodológica de investigación" en V Encuentro de Investigadores de Culturas y Ciudades Contemporáneas. UAP-RNIU. México, Marzo 2001.
- Lina Manjarrez, Pedro. "El Planteamiento del Problema, Hipótesis y Operacionalización de variables" en Seminario Taller de Investigación. Maestría en Planificación Urbano regional, SEPI ESIA Zacatenco, Instituto Politécnico Nacional. Nota Metodológica N° 6. Laboratorio de Estudios Urbanos (LAEUR), México 2001.
- Levy, Santiago, Enrique Dávila y Georgina Kessel. El sur también existe: un ensayo sobre desarrollo regional en México. Subsecretaría de Egresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. México, 2000.
- Llamas Contreras Jesús, Secretario General Adjunto de la CTM en Querétaro, Notimex, 6 de julio del 2002.

- Martínez, Fabiola, “¿Qué es el ACLAN?”, La Jornada, Sociedad y Justicia, p. 23, 30 de junio del 2002.
- Moguel, Julio. La Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca. En Cafetaleros, la construcción de la autonomía, Cuadernos desarrollo de base, México 1991.
- Naridel, Laure, et al. Un café por la causa. Hacia un comercio justo. Equiteme, Madre Tierra, Comercio Justo México, México, 2000.
- Núñez, Óscar: "Desarrollo sostenible y economía campesina", Centro Para la Promoción, la Investigación y el Desarrollo Rural y Social (CIPRES) (mimeo), Managua. (1993)
- Ortiz Monasterio, P.; Consideraciones ambientales para la planificación urbana; El Colegio de Mexico, Mexico, 1985
- Paz Paredes, Lorena. Una mirada al período de crisis de la cafecultura mexicana, en Cuadernos Agrarios, nueva época, num. 11-12, México, 1995.
- Paz Paredes, Lorena y Rosario Cobo. Café caliente, Crónicas del sur. Utopías campesinas en Guerrero, Armando Bartra (coordinador). Editorial ERA, México 2000.
- Ricardo Martínez Martínez; Entrevista con James Petras sobre el Plan Puebla.Panamá; documento disponible en: www.rebelión.com
- Rodwin, Lloyd y Donald A. Schön (comps.); Rethining the Development Experience: Essays provoked by the work of Albert O. Hirschman, Brookings y Lincoln, Washington y Boston, MA. (1994)
- Sánchez, Roberto; Contaminación de la industria fronteriza: riesgos para la salud y el medio ambiente. En Las maquiladoras, compilado por Bernardo González y Rocío Barajas, El Colegio de la Frontera Norte, Mexico, 1989
- Santos Cervantes José; El neoliberalismo y la crisis del campo mexicano; Teoría y práctica. Órgano de teoría política del Comité Central de Partido Popular Socialista de México; www.geocities.com/teoriaypractica
- Shari Berenbach y Diego Guzmán, The Solidarity Group Experiencie Worldwide, en María Otero y Elisabeth Rhyne, (comps), The New World of Microenterprise Finance, Kumarian Press, 1994, p. 137.)
- Sub-comandante Marcos; Siete piezas del rompecabezas neoliberal; documento disponible en : www.ezln.org
- Stiefel, Matthias y Marshall Wolfe (1994): A Voice for the Excluded: Popular participation in development: Utopia or Necessity?, Zed Books y UNRISD, London y Atlantic
- Thomas J. J., Replicating the Grameen Bank, The Latin American Experience, Manuscrito, Departamento de Economa, London School of Economics and Political Science, 8 de abril, 1993, p. 6.
- Toledo, Víctor Manuel. La paz en Chiapas, ecología, luchas indígenas y modernidad alternativa. Ediciones Quinto Sol, México 2000.

Documentos consultados

- Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras. Primer Congreso, Oaxaca, México, 1994.
- Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación, Milenio Diario, 1º de agosto del 2001.
- Declaraciones de Luis Ernesto Derbez, Secretario de Economía, a la revista Entorno Laboral, n. 1174, p. 56, 26 de junio del 2002.
- Gobierno Federal. Plan Puebla Panamá, documento base. México 2000.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI, a través de la Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, marzo del 2002.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI. Estadísticas de la Industria Maquiladora de Exportación: www.inegi.gob.mx
- Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática INEGI. Compendio estadístico de la región del Plan Puebla Panamá. México 2000.
- Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática INEGI. Principales características de la Industria Maquiladora de Exportación, infofax no. 139, INEGI, 30 de mayo del 2002.
- México bárbaro. Plantaciones y monterías del sureste durante el porfiriato. El Atajo, México, 1996.
- Secretaría del trabajo y previsión social; Manual de comercio internacional y estándares laborales básicos, México, enero del 2002.
- The Sixteen Decisions en The Grameen Way, documento disponible en: <http://www.peoplesfund.com/grameen3.htm>

LISTA DE FIGURAS

1.1. Esquema conceptual de la marginación	44
2.1. La región del Plan Puebla Panamá	47
2.2 Distribución del territorio (por ciento)	49
2.3. Distribución de la población en el año 2000 (por ciento)	49
2.4. Densidad de población (habitantes por km ²)	50
2.5 Población económicamente activa total en 1995 (por ciento)	51
2.6 Distribución de la población económicamente activa del sector primario en la zona sur sureste en 1990 (por ciento)	52
2.7. Distribución de la población económicamente activa del sector secundario en la zona sur sureste en 1990 (por ciento)	53
2.8. Distribución de la población económicamente activa del sector terciario en la zona sur sureste en 1990 (por ciento)	53
2.9. Distribución de la población económicamente activa por sectores en 1990. (por ciento)	54
2.10 Población indígena como por ciento de la población total en el año 2000 (por ciento)	55
2.11 Índice de marginación	57
2.12 Marginación, lugar que ocupan en el contexto nacional	58
2.13. Grado de marginación	59
2.14 Índice de pobreza 1995	59
2.15 Índice de desarrollo humano	60
2.16 Climas	62
2.17 Regiones fisiográficas	63
2.18. Principales ríos y presas	65
2.19. Regiones faunísticas y ecosistemas principales	66
2.20 Superficie forestal en 1994 (por ciento)	68
2.21 Principales tipos de vegetación	68
2.22 Distribución del producto interno bruto en 1999 (por ciento)	70
2.23 Producto interno bruto per cápita	72
2.24 Producto interno bruto per cápita (dólares de 1990 por habitante)	73
2.25 Distribución del producto interno bruto primario por entidades en 1999 (por ciento)	74
2.26. Distribución del producto interno bruto secundario por entidades en 1999 (por ciento)	74
2.27. Distribución del producto interno bruto terciario por entidades en 1999 (por ciento)	75

2.28. Distribución del producto interno bruto por sectores en 1999	75
2.29 Superficie cosechada (miles de hectáreas)	77
2.30. Inversión pública federal en 1999 (por ciento)	79
2.31 Capacidad instalada de energía eléctrica en el año 2000 (por ciento)	81
2.32. Generación bruta de energía eléctrica en el año 2000 (por ciento)	82
2.33. Porcentaje de localidades beneficiadas con energía eléctrica por entidad (por ciento)	83
2.34 Puertos marítimos	87
2.35. Empleo en la Industria Maquiladora, 1999.	101
3.1 Principal entidad de origen de los inmigrantes	112
3.2. Principal entidad de destino de los emigrantes	113
3.3 Inmigrantes interestatales (miles) (las cifras incluyen los inmigrantes provenientes de otros estados de la región Sur Sureste)	113
3.4. Emigrantes interestatales (miles) (las cifras incluyen los emigrantes a otros estados de la región Sur Sureste)	114

LISTA DE TABLAS

2.1 Trabajadores por zona geográfica y el SMN	90
2.2 Industria maquiladora en México Centroamérica y El Caribe	94
2.3 Despidos de obreros maquiladores	96
2.4. Exportaciones de la Industria Maquiladora (miles de dólares)	100
3.1 Comparación de las metodologías de servicios financieros para pobres	148
3.2 Diferencias operativas de las metodologías de servicios financieros para pobres.	149
4.1 Organizaciones de producción alternativa	181