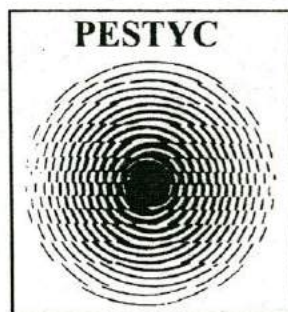




INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA



PROYECTO DE ESTUDIOS SOCIALES, TECNOLÓGICOS Y CIENTÍFICOS

**AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA: CLASIFICACIÓN
TEMÁTICA DE LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS EN
COMERCIO EXTERIOR, 1985 - 1996.**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN CIENCIAS
CON ESPECIALIDAD EN METODOLOGÍA DE LA CIENCIA**

PRESENTA

BEATRIZ OLIVIA CAMARENA GÓMEZ

DIRECTOR: DR. HUMBERTO MONTEÓN GONZÁLEZ

HERMOSILLO, SON. , DICIEMBRE 1997



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACION

ACTA DE REVISION DE TESIS



S. E. T. - I. N.
SECRETARIA ACADEMICA
PESTYC.

SECRETARIA
DE EDUCACION SUPERIOR
1960 10 19
Número de Registro

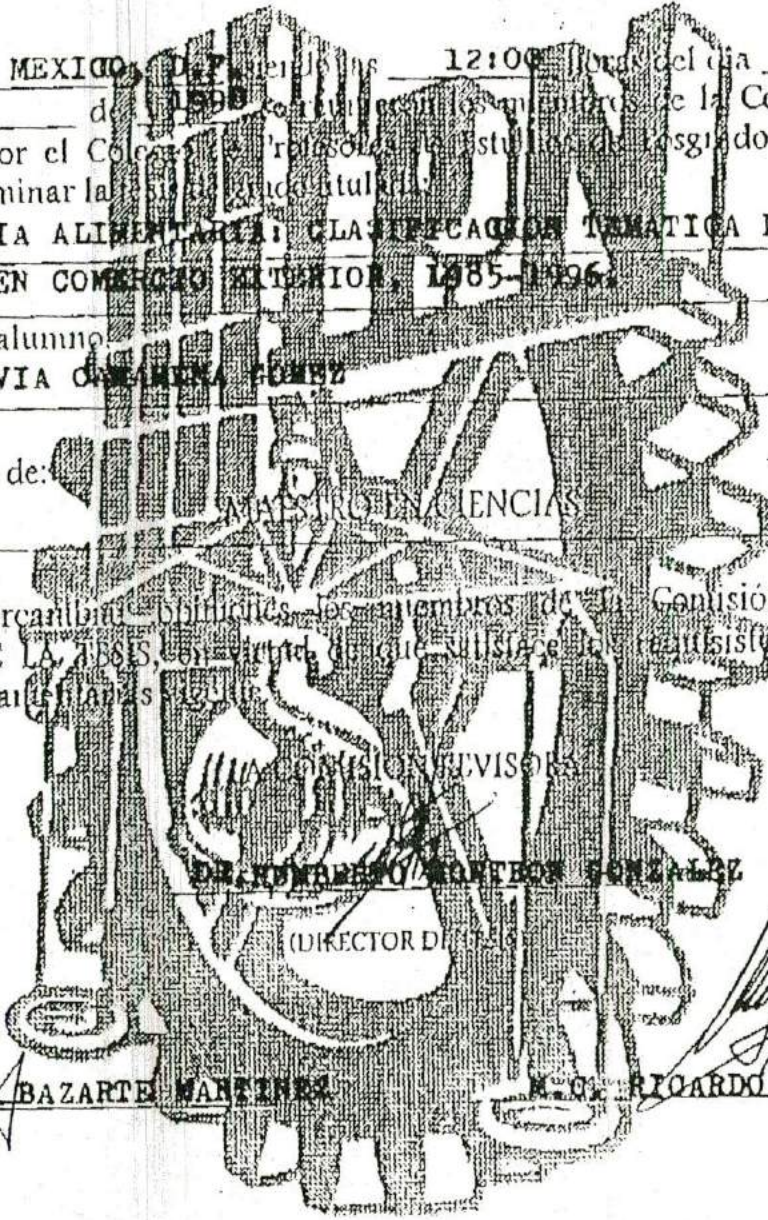
En la ciudad de MEXICO a las 12:00 horas del día 21 del mes de ENERO de 1960 con sus señores miembros de la Comisión Revisora de Tesis designada por el Consejo de Rectores del Instituto de Posgrado e Investigación de PESTYC para examinar la tesis de grado titulada:

AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA: CLASIFICACION TEMATICA DE LOS ARTICULOS PUBLICADOS EN COMERCIO EXTERIOR, 1985-1996.

presentada por el alumno BEATRIZ OLIVIA OLIVERA GOMEZ

aspirante al grado de: MAESTRO EN CIENCIAS

Después de intercambiar opiniones, los miembros de la Comisión manifestaron SU APROBACION DE LA TESIS con la condición de que cumpliera los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.



COMISION REVISORA
DR. DOMINGO GONZALEZ
(DIRECTOR DE TESIS)

DRA. ADELIA BAZARTE MARTINEZ

M.C. RICARDO ACOSTA REYES

M.C. RUBEN GONZALEZ VERA

M.C. RAMON E. MINOZTROZA GUTIERREZ

EL PRESIDENTE
DR. ROLANDO V. JIMENEZ DOMINGUEZ

SECRETARIA ACADEMICA
PESTYC.

Agradecimientos:

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Al Instituto Politécnico Nacional (IPN), en especial al Programa de Estudios Sociales, Tecnológicos y Científicos (PESTyC), por promover y respaldar en todo momento, el Programa de Maestría en Metodología de la Ciencia.

Al Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora (CESUES).

Al Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), especialmente a su Director, Dr. Inocencio Higuera, por promover el desarrollo profesional del personal del Centro.

Al Departamento de Desarrollo Regional e Integración Internacional de la Dirección de Desarrollo Regional del CIAD, en particular al Dr. Pablo Wong González, por apoyar la superación profesional del personal a su cargo.

Al M.C. Sergio Sandoval G., por brindarme la oportunidad de participar en los Proyectos de Investigación que dirige y por apoyar mi estancia en la maestría.

Al Dr. Humberto Monteón, por su valiosa asesoría. Su tenacidad, optimismo y atinados consejos, están detrás de este trabajo.

A mis compañeros de maestría, en especial a Macrina, Esthela y Jesús, por compartir las dudas, comentarios y logros que se suscitaron en esta aventura.

A mis compañeros del CIAD, Ana Isabel Ochoa, Jesús Robles, David Romero, Antonio Ulloa, María Antonieta Genesta y Joaquín Bracamonte, gracias por su solidaridad.

*A ti Pepe, por tu confianza y apoyo constante e incondicional.
Gracias por estimular en todo momento, con tu ejemplo, mi
desarrollo profesional.*

*A Karlita, Jessy y Pepito, por el tiempo que les robé para poder
concluir este trabajo... espero recompensarles con creces.*

ÍNDICE

Índice	i
Resumen	iii
Introducción	iv
I. Marco Conceptual	8
I.1. Industria alimentaria (IA).....	8
I.2. Agroindustria (AI).....	11
I.3. Sistema-Producto o Sistema Agroindustrial (SAI).....	14
I.4. Enfoques analíticos.....	17
I.4.1. En economía.....	17
I.4.2. En estudios sobre alimentos.....	19
II. Características generales y tendencia productiva de la IA en Sonora.....	22
II.1. Participación de la IA de Sonora en la IA nacional.....	23
II.1.1. Participación en el PIB Nacional.....	23
II.1.2. Participación en el valor agregado.....	25
II.1.3. Participación en los empleos.....	27
II.1.4. Participación en los establecimientos.....	28
II.2. La IA y su dinámica económica en Sonora.....	28
II.2.1. Comportamiento del PIB.....	31
II.2.2. Comportamiento del valor agregado.....	31
II.2.3. Comportamiento de los empleos.....	35
II.2.4. Comportamiento de los establecimientos.....	35
II.3. Distribución y concentración geográfica de la IA en Sonora.....	36
II.4. Incidencia de la investigación en alimentos en Sonora.....	40
III. La revista <i>Comercio Exterior</i>	43
III.1. Descripción general de la revista.....	43
III.2. Estructura temática.....	45
III.3. La presentación en CD-ROM.....	46
IV. Metodología	50
IV.1. Criterios de selección y procedimientos de control.....	50
IV.2. Diseño y presentación de instrumentos.....	51
IV.2.1. Cédula.....	51
IV.2.2. Concentrador de cédulas.....	52
IV.2.3. Cuadros de clasificación: CC1 y CC2.....	52
IV.3. Instrucciones para el registro de información.....	52

V. Exposición de resultados	57
V.1. De las secciones	57
V.2. De los autores y las instituciones.....	58
V.3. Las clasificaciones: El CC1 y el CC2.....	60
V.4. Áreas geográficas y tipos de documentos.....	62
VI. Conclusiones.....	65
Bibliografía.....	69
Anexos	73
Anexo 1	74
Anexo 2.....	76
Anexo 3.....	77
Anexo 4.....	78
Anexo 5.....	79
Anexo 6.....	80
Anexo 7.....	81
Anexo 8.....	82
Anexo 9.....	85
Anexo 10.....	86
Anexo 11.....	88
Anexo 12	91

Resumen

Entre los instrumentos de apoyo utilizados en las técnicas de investigación documental están las fichas bibliográficas, diversas fichas de trabajo y las cédulas. Para la obtención de un trabajo de investigación sistemático, ordenado, sencillo y digno de credibilidad científica, es menester que tales herramientas se diseñen correctamente.

En este trabajo, se expone precisamente, el procedimiento seguido en el diseño de algunos de dichos instrumentos. Se tomó como caso de estudio la agroindustria alimentaria y se consideró la revista *Comercio Exterior* para desarrollar, con base en los instrumentos propuestos (cédula, cuadro concentrador y cuadros clasificadores), el proceso de selección, compilación y clasificación de los artículos publicados en la revista entre 1985 y 1996.

Abstract

Among the instruments utilized to support this technical documentary research, we used the bibliography markers, several work markers and proposal documents. To obtain an orderly, systematic and a worthy scientific work, it is shown that each instrument is design correctly.

We expose in this work the process by following the design of some instruments already mention. To obtain some information we studied a case in the food industry and considered some articles of the *External Business* magazine, to develop the work. The basic instruments proposal are (documents, concentration of chart, and clasification charts), the process of selection, obtaining and clasification of publish articles in the magazine, from 1985 to 1996.

Introducción

Uno de los problemas que retarda la labor del estudiante o profesionista interesado en investigar, es el tiempo que dedica a la búsqueda, localización y selección del material bibliográfico que servirá de apoyo a su trabajo. Parte de la información que requiere se encuentra en las bibliotecas y hemerotecas, algunas de las cuales conservan métodos tradicionales en la presentación de sus libros, revistas, folletos, etc., siendo varios de ellos publicaciones periódicas; en consecuencia, el usuario se enfrenta a una vasta aglomeración de materiales y se ve envuelto en un papeleo creciente que lo lleva a realizar una serie de actividades por demás repetitivas y monótonas que dificultan y retardan su trabajo de consulta.

Para simplificar esa búsqueda y apoyar al usuario en la selección de los artículos que servirán de base a su investigación, se propone elaborar trabajos que seleccionen, compilen y clasifiquen de acuerdo a diversas áreas de interés, el contenido de las fuentes de información que más frecuentemente son consultadas en las distintas bibliotecas de las escuelas o centros de investigación.

En este caso, se ha elegido una revista especializada en economía, *Comercio Exterior*, dada la calidad de los artículos que publica y la gran información estadística que ofrece. En particular, se pretende apoyar la labor de búsqueda de referencias bibliográficas a las personas interesadas en el estudio de la industria alimentaria desde una perspectiva socio-económica, por lo que se revisarán los artículos sobre esta temática que hayan sido publicados en la revista citada durante el período comprendido de enero de 1985 a diciembre de 1996.

El interés se centra en la industria alimentaria por ser ésta una de las actividades manufactureras de mayor importancia económica para el estado de Sonora, de hecho, ha representado poco más del 40% del PIBE manufacturero en las últimas cuatro décadas¹;

¹ Noris Krafft, D. Silvia y Sandoval G. S.: "Características y tendencias recientes de la Industria

además, porque varios proyectos de investigación que están desarrollando algunas instituciones educativas y de investigación en la entidad, tienen que ver con algún producto, segmento, rama o sector relacionado con alimentos; y particularmente, porque una cantidad significativa de los proyectos que se realizan en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (Instituto en el cual me desempeño como Técnico Académico desde hace ocho años), se orientan desde diversas perspectivas de análisis –nutricional, tecnológico, económico, antropológico, psicológico, etc.-, al estudio de algún insumo, producto, industria, agroindustria o sistema alimentario.

El objetivo del trabajo es analizar el contenido y estructura temática de los artículos que presentan información sobre algún producto, clase, rama o subsector alimenticio para clasificarlos de acuerdo a los temas generales que predominen en el desarrollo del texto. Para esto, se utilizaron dos cuadros clasificadores: uno que enlista los sectores relacionados con alimentos con sus respectivas subdivisiones en subsectores, ramas, clases y productos alimenticios; y otro que especifica los temas y subtemas a considerar. El trabajo operativo de registro, se realizó en un cuadro concentrador de cédulas, para precisar la información requerida de dichos cuadros, así como los datos referenciales, el objetivo general y el área geográfica objeto de estudio².

La finalidad es presentar un listado global que indique los datos referenciales completos de los artículos relacionados con alimentos que se hayan publicado en la revista *Comercio Exterior* de 1985 a 1996; que precise además, el producto, clase, rama, subsector o sector alimenticio sobre el cual se detectó información; y que clasifique los trabajos de acuerdo a los temas generales que presenten en su contenido.

Alimentaria en Sonora”, en Sandoval G., S. (Coord.): La Industria Alimentaria en Sonora. Reestructuración y retos ante la apertura comercial, CIAD, Hermosillo Sonora, 1992, 262p.

² El diseño de los formatos de cédula y concentrados globales, tomaron como punto de referencia la propuesta de Guerrero Santoyo, Ruth, en su tesis: “El boletín odontológico Mexicano: una fuente para el estudio de la historia de la odontología en México”, México, PESTyC-IPN, 1996; además de algunas ideas de Soledad Bravo y Rocio Martínez Díaz en “El uso de la computadora en la investigación social” en Gómez Jara F., y Pérez R. Nicolás (Comps.): El diseño de la investigación social, México, 1984; entre otros.

El trabajo se estructuró en seis capítulos. En el primer capítulo se exponen conceptos y definiciones sobre industria, agroindustria, sistema agroindustrial y enfoque económico, a manera de breve marco conceptual. Se divide en dos apartados: en uno se exponen algunas definiciones de tres categorías de análisis de uso muy común en la literatura económica cuando se estudian las actividades correspondientes a la producción, distribución y consumo de alimentos: industria alimentaria, agroindustria y sistema-producto o sistema agroindustrial. En el otro, se repasa brevemente el significado del término enfoque en la ciencia económica y se explicitan los siete enfoques analíticos que en términos generales pueden orientar una investigación económica. También, se presentan cuatro de los enfoques o formas de abordar el estudio de la industria, agroindustria o sistema agroindustrial de alimentos, por ser las orientaciones que han predominado en los trabajos realizados en México en los últimos años.

El segundo, destaca la importancia de la agroindustria alimentaria en Sonora, para justificar con ello, el diseño de instrumentos que apoyen al profesional interesado en su estudio. Se resume así el comportamiento que ha tenido la producción de alimentos en Sonora, en particular la industria alimentaria; se describe la participación de ésta en el ámbito nacional y estatal, presentando algunos indicadores económicos (PIB, valor agregado, empleos, establecimientos y exportaciones); por último, se hace hincapié en la presencia e incidencia de proyectos de investigación relacionados con alimentos en importantes instituciones educativas de Sonora.

En el tercero, se describe la revista *Comercio Exterior* y la estructura de su índice temático, tanto en su versión en medio impreso como en medio óptico o CD-Room explicando brevemente el procedimiento de consulta de ésta última presentación. La descripción de las dos presentaciones es con el propósito de precisar las características específicas del trabajo de esta tesis.

En el cuarto capítulo, se expone la metodología utilizada para seleccionar, recopilar y clasificar la información. Se describen las tareas operativas realizadas como fueron el

procedimiento de selección y de control de los artículos; se presentan los instrumentos de investigación diseñados: la cédula, el cuadro concentrador de cédulas y los cuadros de clasificación; además de especificar el procedimiento operativo de llenado del cuadro concentrador.

En el penúltimo capítulo, se presentan los resultados del trabajo para mostrar lo más sobresaliente que se detectó. Se apoya esta parte del trabajo con algunas gráficas para mostrar tendencias de comportamiento de, por ejemplo, los temas más tratados, las instituciones y autores que más y menos publican, el tipo de documentos, los temas ausentes, etcétera.

En el último, se exponen las conclusiones generales de la investigación.

Es importante señalar que la pretensión inicial de este trabajo fue considerar varias revistas, pero dada la limitación del tiempo sólo fue posible hacer la revisión de *Comercio Exterior* y se pospuso para más adelante, el análisis de los contenidos temáticos de otras prestigiadas revistas de publicación nacional, como por ejemplo, *Expansión*, *Trimestre Económico* e *Investigación Económica*. Sin embargo, este primer avance, considerado como una prueba piloto, ha sido de gran importancia ya que los ajustes realizados seguramente beneficiarán las revisiones posteriores. Por último, sólo resta mencionar que para la captura de la información se utilizó el Programa *Microsoft Excel* versión 7.0, gracias al cual se ejecutaron fácilmente los cruces pertinentes entre algunas variables y se elaboraron las gráficas que se anexan al final del documento.

1. Marco conceptual

En este capítulo se exponen algunas de las definiciones que existen sobre industria, agroindustria y sistema alimentario con el fin de sustentar la clasificación No.1 que se utilizó para ordenar los artículos seleccionados, de acuerdo al producto, rama, subsector o sector relacionado con alimentos sobre los cuales dicho trabajo contenía información teórica o estadística. Posteriormente, se exponen brevemente los distintos enfoques de análisis que pueden orientar en general una investigación económica y los que en forma específica se han utilizado en el estudio de la industria, agroindustria o sistema agroindustrial relacionado con alimentos, temática que se retoma en las conclusiones.

1.1. Industria alimentaria (IA)

Comúnmente se define a la IA como el conjunto de actividades productivas que a partir de ciertas materias primas y su transformación, se orienta a elaborar bienes alimenticios. En esta definición se alude por una parte, al conjunto de actividades orientadas a la fabricación de productos a partir de ciertos insumos y su transformación y, por la otra, se especifica el tipo de producto final que se pretende elaborar - un bien o producto alimenticio -; sin embargo, no precisa que actividades integran dicha industria, ni quienes son los destinatarios de los productos obtenidos, o el tipo de empresa que los elabora, o quienes intervienen directa o indirectamente en su procesamiento; no indica - entre otras cosas -, hasta que eslabón de la cadena de empresas integradas en el proceso de producción-compra-venta es propiamente alimentario. A continuación, se exponen dos definiciones que retoman algunos de estos aspectos.

Si se reconoce que una de las principales fuentes de información estadística sobre indicadores económicos respecto a la IA en México es el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), entonces se aceptará la importancia de conocer la definición y acotación que hace de ella dicho instituto. Los censos económicos sólo presentan información estadística utilizando una clasificación por

actividades sin precisar conceptualmente que debe entenderse por cada una de ellas. Sin embargo, al analizar la metodología de la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP) del INEGI¹, una vez que se conoce su sistema de codificación y por lo tanto de “descodificación”, se está en posibilidades de hacer algunas derivaciones lógicas con las pocas definiciones conceptuales que presenta, resultando por deducción una definición para la IA.

La CMAP identifica a la IA como subsector 31 y le denomina “Productos alimenticios, bebidas y tabaco” que viene a ser uno de los nueve subsectores que integran al sector manufacturas. Cada subsector se determina en función de las características de los bienes y servicios que produce, de los usos a los que se destinan tales bienes y servicios, así como del proceso, la tecnología y la organización con que se efectúan. A su vez, cada subsector se divide en ramas industriales sobre la base de los insumos y productos finales; y cada una de ellas, se ramifica en determinadas clases industriales, mismas que representan el último nivel de desagregación de las actividades económicas realizadas en México. Así, en lo que respecta al subsector 31, éste se divide en 13 ramas industriales, las cuales en conjunto engloban 55 clases industriales².

Visto de esta forma, la CMAP no define explícitamente a la IA, sólo presenta una amplia clasificación de las actividades que integran el Subsector productos alimenticios, bebidas y tabaco. Sin embargo, sí presenta una definición para el sector 3, el manufacturero, además de especificar los criterios metodológicos de su sistema de codificación. Y como el subsector 31 forma parte del sector 3 y el criterio para dividir

¹ La CMAP es un clasificador de actividades económicas que contiene todo un sistema de codificación para agrupar datos económicos según categorías de actividad con características análogas, y sirve de base para la aplicación de los censos económicos en nuestro país. Clasificación Mexicana de Actividades y Producto, Censos Económicos, 1994, INEGI, 280p.

² Las clases industriales, según el CMAP, se forman con base a los siguientes criterios: cada producto o servicio, puede dar origen a una clase de actividad exclusiva para él; la mayor o menor importancia económica de esos productos o servicios conduce a agrupar en la misma clase diferentes productos o servicios ubicados dentro de una misma rama o bien, a dedicarles una clase exclusiva; dado que la unidad de observación a la que principalmente se aplicará la clasificación es el establecimiento, es necesario tomar en cuenta si comúnmente el resultado de sus actividades es un sólo producto o servicio, o si son varios, en cuyo caso puede asignarse para todos ellos la misma clase de actividad. *Ibidem*, p. IX.

éste fue diferenciar los grupos de actividad en función de las características de los bienes producidos y de los servicios prestados – entre otros -, se puede deducir entonces, cuál es la definición del “subsector productos alimenticios, bebidas y tabaco” o “industria alimentaria”, como se le nombra comúnmente.

Efectivamente, de acuerdo a los criterios de la CMAP, todas las actividades manufactureras que se dediquen a la transformación mecánica o química de productos o sustancias orgánicas en productos alimenticios, bebidas o tabaco ya sea mediante trabajo manual o con ayuda de máquinas, realizado en fábricas o en el domicilio del trabajador, deberán considerarse actividades industriales del Subsector 31. De acuerdo a esa precisión, la CMAP identifica 55 clases de actividad agrupadas en trece ramas industriales: industria de la carne; productos lácteos; conservas alimenticias; beneficio y molienda de cereales; productos de panadería; molienda de nixtamal y fabricación de tortillas; fabricación de aceites y grasas comestibles; industria azucarera; fabricación de cocoa, chocolate y artículos de confitería; elaboración de otros productos alimenticios para el consumo humano; elaboración de alimentos preparados para animales; y la industria de las bebidas³.

Por su parte, Felipe Torres T., en su libro *Dinámica económica de la industria alimentaria y patrón de consumo en México*, presenta un concepto más integral sobre IA ya que alude al origen de las materias primas, a los productos finales que se obtienen y al destino de éstos, a los insumos mínimos requeridos y al tipo de procesamiento que demandan, entre otras cosas. La define como el conjunto de productos de origen agrícola, pecuario o marino que se elaboran para el consumo humano, animal o directo, y que han pasado al menos por un proceso de transformación industrial e incorporado como mínimo un insumo adicional a la materia prima básica, además de ser manufacturados y distribuidos por establecimientos formales, independientemente de su

³ La clasificación referida con las clases que conforman cada rama industrial, puede verse en el anexo I, al final de este trabajo.

nivel tecnológico, del tamaño de la empresa y de sus formas de vinculación con el mercado⁴.

I.2. Agroindustria (AI)

Otro concepto muy manejado cuando se estudian las actividades productivas relacionadas con la elaboración de alimentos, es el que corresponde a AI. Estas actividades son de gran interés en el medio oficial al momento de establecer programas y estrategias de promoción y desarrollo económico, particularmente por su carácter intersectorial que le confiere una gran complejidad y potencialidad.

El denominado sector agroindustrial está conformado por un amplio conjunto de actividades agroindustriales y es considerado uno de los más importantes de la economía de un país. Los estudios que se han hecho del mismo son varios, la mayor parte de ellos promovidos por instituciones de carácter oficial, tanto nacionales como internacionales (p.ej., en Programas de Gobierno, estudios de la SPD, de la SARH, de la FAO, de la CEPAL, etc.); sin embargo, la mayoría quedan en meros diagnósticos o sólo delinean algunas estrategias generales para impulsar su desarrollo. Así, hay trabajos que tan sólo enumeran las actividades que pueden considerarse agroindustriales. Hay otro tipo de estudios que predominó en los setenta, cuyo objetivo era resaltar la penetración de las empresas transnacionales (ET) en la economía de los países en su actividad industrial para lo cual se hacían estudios de las agroindustrias que mostraban mayor dinamismo, se analizaba la injerencia de las ET, las relaciones de poder que se ejercen en cada fase de los encadenamientos productivos que se establecían entre las empresas. En un trabajo con estas características, se define la AI como aquellas unidades de transformación de productos primarios del campo sin especificar otra característica⁵.

⁴ Torres, T., Felipe (Coord.): *Dinámica económica de la industria alimentaria y patrón de consumo en México*. UNAM, IIE, México D.F., 258 pp., 1997, p.19.

⁵ Enrique Leff. "Las agroindustrias y el proceso de industrialización en el marco del ecodesarrollo", p. 354. En Ifigenia Martínez de Navarrete, Ivan Restrepo Fernández, Clementina Z. De Equihua (Comp.): Alimentación básica y desarrollo agroindustrial. FCE, 1977, 420p.

Un estudio muy completo de carácter metodológico sobre el SAI realizado por Raimundo Arroio, señala que las diversas definiciones que existen sobre AI responden a los criterios de clasificación con los que se trabaje, criterios que a su vez dependen de los objetivos de la investigación. Describe a la AI como el conjunto de actividades manufactureras cuya característica común es la utilización de volúmenes considerables de materias primas de origen agrícola, pecuario o piscícola en sus procesos productivos. Cita y explica cada uno de los seis criterios que pueden orientar una definición de AI y aclara que éstos no son excluyentes sino interactuantes e incluso recomienda aplicarlos en forma conjunta para realizar un análisis integral y más objetivo del sector⁶.

Como consideramos de gran importancia las aclaraciones metodológicas expuestas en el libro citado, se exponen a continuación los seis criterios mencionados.

Origen de las materias primas. Este criterio sugiere considerar como clase AI a toda aquella actividad en la cual el volumen total de materias primas de origen agropecuario forestal y piscícola consumido represente por lo menos un 20% del total de sus insumos⁷. Aplicó este criterio para detectar las actividades agroindustriales, estableciendo un coeficiente mínimo de insumos de origen primario, y encontró que el sector AI estaba conformado por 101 clases, 45 de las cuales son alimentarias, es decir el 44.5% del total (véase en anexo 2).

Complejidad de los procesos de transformación. Con éste se puede diferenciar entre AI primarias, intermedias y finales ya que alude al proceso de transformación en que se ubica cada actividad; considerando que la AI abarca desde el beneficio y primer

⁶ Se hace referencia a un trabajo de carácter metodológico sobre la Agroindustria, si se desea profundizar en el tema, remítase a Arroio, R. Jr.: Nota metodológica consolidada para la promoción del Desarrollo Agroindustrial, Tomo I. FAO, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), México, 1992, 160pp.

⁷ Esta relación se denomina indicador de definición de una clase de actividad AI. Por lo general, se considera que un 20% es suficiente para expresar una articulación importante entre una clase industrial y el sector primario, sin embargo si se desea una definición más estrecha de la agroindustria, basta con incrementar o reducir este indicador. Arroio, op. cit., p.11.

agregación de valor a las materias primas hasta las instancias que generan productos finales con alto grado de elaboración. Las AI primarias son las que agregan cambios sólo de presentación a las materias primas pero no en su forma o calidad y donde los productos obtenidos pueden ser destinados al consumo directo o servir como insumos de otros procesos más avanzados (por ejemplo, las actividades de post-cosecha tales como la selección, clasificación, limpieza, secado y empaque). Las AI intermedias son las que además de modificar la presentación de la materia prima que interviene en el proceso, cambian la forma o la calidad de la misma (por ejemplo, la extracción, molienda, refinación y sacrificio). Las AI finales, determinan cambios en la presentación, forma o calidad del producto primario agregando a la materia prima principal otros insumos no necesariamente agropecuarios y sus productos resultantes se destinan exclusivamente al consumo final (por ejemplo, la industria de alimentos elaborados, bebidas, tabaco y calzado).

Destino de la Producción. Esta clasificación abarca dos grupos: las AI alimentarias y las AI no alimentarias. Las primeras estarían conformadas por todas aquellas clases cuyo destino de la producción es el consumo humano o animal, no importa el nivel de procesamiento en que se encuentre. El resto son las AI no alimentarias. Es el criterio que se retoma en el primer cuadro clasificador porque lo que interesa es exclusivamente detectar artículos que presenten información teórica o estadística sobre algún producto o sistema agroindustrial alimentario. Es decir, el CCI se elaboró considerando los sectores, subsectores, ramas y segmentos o productos orientados a la producción directa de alimentos para consumo humano o animal.

Situación operativa de la planta agroindustrial. Esta clasificación es de amplia utilidad para el diseño de programas de financiamiento, asistencia técnica y capacitación, ya que ubica a las plantas en función de problemáticas diferenciadas por su situación operativa. Señalan cuatro casos posibles: plantas en operación (funcionan normalmente con independencia de su ciclo productivo y de sus condiciones económicas, incluye a las unidades que están diversificando sus actividades, ampliando su capacidad operativa o

modernizando su equipo); plantas inconclusas (nuevos proyectos que se emprendieron y que aún se encuentran en proceso); plantas en rehabilitación (estaban inactivas pero se decidió realizar las inversiones necesarias para ponerlas en marcha nuevamente); y plantas inactivas (están cerradas pero mantienen condiciones técnicas mínimas para su rehabilitación).

Participación de los agentes. Se pueden detectar tres tipos de agentes o principales actores del escenario AI.: empresas privadas (nacional o extranjera), empresas públicas y empresas del sector social (organización de productores). Es común también encontrar una serie de coinversiones, particularmente entre empresas privadas nacionales y extranjeras. Este tipo de clasificación es importante si se va a promover algún programa de acción para impulsar el desarrollo AI, el cual deberá considerar esta heterogeneidad para delinear medidas diferenciadas según sea el caso.

Los Sistemas-Producto. Son grupos de actividades que se caracterizan por utilizar volúmenes importantes de una misma materia prima de origen primario. Estos grupos constituyen la base de la conformación de los sistemas-producto. En estos sistemas puede haber dos grupos de agroindustrias: las que insumen directamente el producto primario; y, las que insumen productos agroindustriales generados por las primeras. Ej. : El sistema café, está integrado por tres agroindustrias, el beneficio del café, el tostado y molienda de café, y el café soluble, de las cuales, la primera insume el café en grano – producto primario -, y las segundas insumen un producto agroindustrial para transformarlo en otro - café beneficiado -.

1.3. Sistema-Producto o Sistema Agroindustrial (SAI)

En un estudio hecho por la CEPAL, enfocado al estudio del sector agrícola y sus encadenamientos productivos con el sector industrial, en particular la influencia de las empresas transnacionales en dichas actividades en México, definen a un SAI como el conjunto económico compuesto por una sucesión de procesos productivos vinculados a

la transformación de materias primas agrícolas cuya producción se base en el control del potencial productivo del suelo⁸. Especifican que en torno a ese conjunto económico se estructura un mecanismo de reproducción relacionado en su origen con la producción agrícola y en su destino con el consumo, la inversión u otros sistemas; y que dentro de estos conjuntos económicos se ejercen distintos grados de dominio relativo por las unidades de propiedad que lo integran, mediante el control directo o indirecto de todos y cada uno de sus procesos constitutivos, a través del control oligopólico de todos o algunos de los mercados de recursos o productos que se relacionan con dichos procesos. Es así, como segmentan a la industria procesadora de productos agrícolas en 12 categorías a las que denominan sistemas o complejos agroindustriales, a saber: frutas y hortalizas; granos básicos; granos oleaginosos; sacarígenos; fibras; bebidas alcohólicas; café y té; cacao; tabaco; especias; chicle; otros⁹.

De una cobertura mayor resulta la definición que proporciona Arroio sobre un SAI, a los cuales denomina "sistemas-producto": señala que está integrada por el subconjunto de clases agroindustriales que utilizan como materia prima principal el mismo producto primario, o un producto agroindustrial derivado de éste¹⁰. En un SAI se agrupan todas las AI que tienen la misma materia prima principal o una del mismo origen primario o es también, un conjunto de actividades relacionadas de una forma particular. Se considera importante en estudios que utilizan esta categoría de análisis, determinar tanto la integración de una agroindustria a un sistema producto como su ubicación en los diferentes eslabones del mismo (las AI que insumen directamente el producto primario se ubican en el primer eslabón del SAI, mientras que las que insumen productos generados por las anteriores se ubican en el segundo, y así sucesivamente). Aplica estas acotaciones para identificar los SAI que existen en México y localiza 22, de los cuales

⁸Naciones Unidas, Consejo Económico y Social, CEPAL: Las empresas transnacionales en la agroindustria mexicana, México, 15-V-81, 248p.

⁹Ibidem, p. 1-2.

¹⁰ La principal materia prima de una industria es aquella que representa la proporción más elevada de sus insumos. El indicador de integración de una AI a un SAI está dado por la relación entre la materia prima principal y los insumos totales, así, cuanto mayor sea la utilización de esta materia prima, mayor será el nivel de integración de la agroindustria al sistema-producto. Arroio Jr., op. cit., p. 21.

15 son de alimentos: el sistema agave, el sistema alimentos balanceados, el sistema arroz, el sistema azúcar, el sistema cacao, el sistema café, el sistema carne, el sistema cebada, el sistema frijol, el sistema frutas y legumbres, el sistema leche, el sistema maíz, el sistema miel, el sistema oleaginosas, y el sistema trigo¹¹ (véase anexo 3).

Los conceptos descritos anteriormente como SAI no se contraponen al que utiliza Felipe Torres, quien precisa además que un sistema agroindustrial expresa el conjunto de actividades económico-productivas de un sistema-producto cualquiera, cuyo origen sea agrícola, pecuario o forestal, lo trasladen desde el lugar de producción hasta su transformación industrial para su uso y disposición del consumidor final. En su trabajo analiza 10 sistemas agroindustriales alimentarios: el del maíz, el del trigo, arroz, caña de azúcar, café, aceite y grasa vegetal, frutas y hortalizas, leche, y el de carne de cerdo y derivados¹².

Para Torres, los SAI, que constituyen una forma de abordar el proceso productivo particular de un producto agrícola, pecuario o forestal y su disposición para una fase de transformación industrial posterior, responden a un concepto que se integró desde mediados de los años setentas a la batería de instrumentos de análisis del sector agroindustrial a partir de la acción estatal de promoción que se impulsó en esos años¹³. Aporta dos líneas generales de análisis para abordar el estudio de los SAI, por una parte, pueden desagregarse en forma vertical (las fases que lo llevan desde la producción primaria, pasando por otras que le proporcionan valor agregado, sucesivamente: comercialización, acondicionamiento y/o conservación, transformación industrial intermedia y final, y su distribución para concluir con el consumo); o, pueden estudiarse desde la perspectiva horizontal, considerando para el caso los siguientes elementos

¹¹ Para mayor información al respecto, consulte Arroio Jr., Raimundo, op.cit., pp.24-36, donde presenta los sistema-producto que localizó en México, su grado de integración y la materia prima principal que insumen, así como la representación gráfica de cada SAI.

¹² Torres, T. Felipe: " Principales sistemas agroindustriales en México, 1960-1995", pp.85-119. En *Dinámica Económica de la Industria Alimentaria y Patrón de Consumo en México*, op. cit.

¹³ El concepto básico es el de Procesos de Producción, es decir, el proceso de trabajo en su sentido amplio, con las relaciones de producción inherentes. Torres, T., Felipe, op. Cit.

centrales de análisis: proceso histórico de producción, integración entre las diversas fases del proceso productivo, el desarrollo científico-técnico disponible, así como la participación de los agentes económicos involucrados, incluido el Estado en su calidad de ente regulador y/o productor.

I.4. Enfoques Analíticos

En economía, al igual que en otras ciencias, se presentan fuertes polémicas al momento de entrar en conceptualizaciones metodológicas. No es el caso de este trabajo adentrarnos en la sustentación teórica de las diversas discusiones que se han dado al respecto, sino sólo describir el concepto de enfoque y la teoría o corriente de análisis de la cual derivó, para especificar posteriormente, cuatro de los principales enfoques que orientan la mayor parte de las investigaciones realizadas sobre la producción de alimentos en nuestro país, ya sea desde la perspectiva de la industria alimentaria, la agroindustria o un sistema agroindustrial.

I.4.1. En Economía

Se coincide con aquellos autores que para abordar el estudio de un fenómeno reconocen cinco métodos generales y distintos enfoques de análisis. Dichos métodos son: el analítico, el sintético, el inductivo, el deductivo y el dialéctico. Los enfoques contienen una serie de elementos del método pero no son métodos especiales, sólo se han constituido en diversos puntos de vista que facilitan la comprensión de los problemas desde una perspectiva de análisis muy concreta. Es decir, un enfoque, retoma algunos elementos de estos métodos generales para analizar los aspectos económicos atendiendo a diferentes características, pero se ajusta en particular, a una determinada corriente del pensamiento que se ha distinguido en la historia económica por haber aportado nuevos ingredientes al estudio de los fenómenos y leyes de la economía¹⁴. Además, a diferencia

¹⁴ Wadgyman Ortiz, Arturo: Técnicas de investigación Económica, UNAM, Escuela Nacional de Economía, México, 1973, p.44.

de los métodos, la particularidad de los enfoques es que pueden aplicarse en forma combinada.

En general, se reconocen siete enfoques de análisis al momento de realizar una investigación de carácter económico: el objetivo, el subjetivo, el histórico, el estático, el dinámico, y los enfoques macro y microeconómico¹⁵. Veamos una breve descripción de cada caso.

El enfoque objetivo enfatiza el apego a la verdad, a la realidad, independientemente de los deseos, sensibilidad e interpretación de quien realiza la investigación; da una visión de los problemas económicos desde el punto de vista de la teoría materialista de la historia y el método dialéctico; el investigador parte de algo concreto y formula sus conclusiones y recomendaciones de acuerdo con lo que él honestamente considera como real, como verdadero o como apropiado¹⁶. En cambio, el enfoque subjetivo, distingue entre los elementos subjetivos que sirven para enfocar un problema de estudio y los elementos meramente personales que se imprimen al trabajo. En ese sentido, lo subjetivo, hablando en términos de técnicas de investigación económica, adquiere un significado un tanto diferente del puramente teórico representado por la escuela subjetivista y sus representantes¹⁷. Supone al investigador como un ente que percibe psicológicamente los fenómenos económicos derivando de tales concepciones personales, sus propios juicios sobre el funcionamiento y leyes de la economía, pero que debe respaldar con una comprobación objetiva.

La escuela histórica por su parte, introdujo un elemento muy importante en el análisis económico, consistente en enfocar los fenómenos desde el punto de vista de su

¹⁵ La síntesis descriptiva de los enfoques económicos se puede ver con más detalle en Wadgymar, Ortiz A., op. cit., pp. 44-55.

¹⁶ Herman Max: La investigación económica. Su metodología y su técnica, Fondo de Cultura Económica. México-Buenos Aires, 1963.

¹⁷ En la escuela Subjetivista o Psicológica destacan Menger, Jevons, Pigou, etc. Presentan al hombre ante el dilema de elegir entre bienes escasos para satisfacer sus necesidades ilimitadas, pero a cambio de un esfuerzo.

desarrollo histórico. Dado que todo fenómeno económico es eminentemente histórico y social, es común que en una investigación de esta índole se recurra a las fuentes de la historia para conocer los antecedentes y causas del problema presente y con ello, entender y/o predecir las repercusiones que los hechos pasados ejercerán sobre determinada área de investigación. En el enfoque histórico se supone que la intención de quien realiza la investigación no es sólo avanzar desde un ámbito descriptivo, sino realizar una interpretación y análisis más completo del fenómeno.

Otro enfoque, el estático, supone situaciones de equilibrio, situaciones estacionarias, para emprender el análisis económico. Esta abstracción, facilita la explicación de un fenómeno económico por medio del método deductivo, haciendo caso omiso del tiempo, se emplea frecuentemente como punto de partida teórico para pasar a un análisis posterior. En contraparte, está el enfoque dinámico, el cual imprime al análisis económico un significado de evolución y desarrollo de los componentes económicos, vistos como fuerzas propulsoras que permiten estudiar el fenómeno en sus constantes modificaciones.

Por último, están los enfoques micro y macroeconómico, el primero enfoca los problemas desde el punto de vista particular o analítico y el segundo, presenta una consideración sintética o global del objeto de estudio. El segundo estudia los fenómenos globales directamente sin preocuparse por el comportamiento de las diversas unidades económicas que lo integran.

Es importante señalar que estos enfoques no son excluyentes, se han utilizado indistintamente en forma combinada, lo cual ha llevado al enriquecimiento de los resultados en las investigaciones emprendidas.

1.4.2. En los estudios sobre alimentos

En los estudios de orientación económica que existen sobre alimentos en México, hay

consenso entre especialistas en el tema de que existen por lo menos cuatro formas de abordar el fenómeno que se pretenda investigar. Estos difieren entre sí en varios aspectos, desde la forma en que definen y abordan el fenómeno (premisas, objetivos e hipótesis, categorías de análisis), hasta el material de apoyo que utilizan (fórmulas, indicadores económicos, etc.), y por supuesto los resultados que obtienen.

Efectivamente, si se atiende al cómo se ha abordado el estudio de las actividades alimentarias desde la perspectiva económica, se reconocen por lo menos cuatro enfoques: uno que enfatiza los sistemas agroindustriales que existen en la producción y consumo de alimentos; otro que resalta el papel de las empresas transnacionales o la inversión extranjera en el desarrollo de la industria, agroindustria o sistemas alimentarios; uno más que en el marco de la globalización económica, la liberación de mercados y apertura comercial, estudia su problemática actual y tendencias futuras; y otro más que enfatiza las interrelaciones existentes entre la industria, agroindustria o sistemas alimentarios, con los demás sectores de la economía de un país. Por lo menos en las investigaciones realizadas en México al respecto, persisten esas cuatro formas generales de abordar analíticamente el problema objeto. A continuación, se expone brevemente la particularidad más específica de cada enfoque:

- La IA, AIA o SAIA y su interrelación dinámica con el resto de la economía. Enfoque que analiza la interrelación dinámica de la actividad agroindustrial con respecto al conjunto de la economía. Este enfoque considera la totalidad de los tipos de actividad industrial dedicados a la transformación y al procesamiento de la materia prima comestible, relacionados con el consumo humano directo, pero que además, han influido, en mayor o menor medida, a lo largo del tiempo, en la recomposición del patrón dietético de la población mexicana. Ésta es una de las formas más recientes y novedosas en el análisis económico de la industria alimentaria, de los sistemas alimentarios o agroindustria de alimentos.
- La AIA o SAIA como categoría de análisis. Se enfatiza el carácter del sistema

agroindustrial. Son estudios que priorizan en su análisis los sistemas agroindustriales, definen núcleos de control en relación con toda una cadena productiva; es decir, resaltan la interrelación presente entre agricultura y procesos industriales subsecuentes, además de ubicar los grupos líderes en cada fase industrial.

- La IA, AIA o SAIA y la injerencia de las empresas transnacionales. Este enfoque tiende a subrayar las estrategias de expansión que utilizan las empresas transnacionales, el proceso de injerencia en la industria o agroindustria alimentaria, y el papel que juegan en el desarrollo de la industria alimentaria de los países subdesarrollados, además de analizar los mecanismos de control que utilizan, las estrategias de penetración y comercialización a nivel internacional, etcétera.
- La IA, AIA o SAIA en el proceso de globalización mundial de la economía. Se analiza la industria desde la perspectiva de los efectos provocados por la liberalización de la economía, la apertura de mercados, la globalización económica mundial. Se enfatizan los efectos de la apertura comercial sobre determinado sector o industria, los aspectos de competitividad, las regiones económicas, los tratados comerciales entre dos o más países, sus ventajas y desventajas, etcétera.

II. Características generales y tendencia productiva de la IA en Sonora

II.1. Participación de la IA de Sonora en la IA nacional.

El estado de Sonora tradicionalmente ha sido considerado entre los más importantes y de mayor potencial para abastecer al país de productos agrícolas y alimentos semiprocesados. Su posición y extensión geográfica, además de la calidad de sus recursos, lo han convertido en una de las entidades estratégicas para impulsar la competencia en la exportación de granos, hortalizas, frutas, ganado, camarón y otros productos demandados en el extranjero¹⁸.

En 1993 participó con el 2.7% en el PIB alimentario nacional, el 2.1% de los establecimientos y el 3.5% de los empleos generados por la industria alimentaria. Entre las ramas alimentarias de la entidad que han tenido mayor presencia en el ámbito nacional, destacaron las correspondientes a bebidas que participó con el 7% del valor agregado de esta actividad en 1993; la industria de alimentos preparados para animales participó con el 5.4% y la de elaboración de conservas alimenticias con el 4.2%. En lo que respecta a las exportaciones totales de la entidad, éstas en 1995 alcanzaron un monto de 3,586.8 millones de dólares, ocupando el séptimo lugar como estado exportador a nivel nacional. Asimismo, del total exportado del estado, el 14.6% se atribuye a los sectores de agricultura, ganadería, pesca y alimentos y bebidas con 524.8 millones de dólares¹⁹.

En términos de posición competitiva, con respecto a los 32 estados de la república, Sonora ocupa el quinto lugar en la actualidad, sólo es superado por Nuevo León, Distrito Federal, Estado de México, Jalisco y Baja California. Exporta 116 productos al

¹⁸ Es conveniente señalar que buena parte de la información estadística que se presenta en este capítulo se elaboró como parte de un proyecto de investigación desarrollado en el CIAD, titulado: "Industria alimentaria y apertura comercial: los impactos de la desgravación arancelaria sobre la producción de alimentos", bajo la dirección del M.C. Sergio Sandoval G.

¹⁹ BANCOMEEXT, Sonora, oportunidades de negocios, alimentos, bebidas y tabaco. Dirección General Adjunta de Promoción Sectorial, Dirección Ejecutiva del Sector Primario y de la Industria Ligera. Julio, 1996, Hermosillo Sonora.

mercado extranjero y mantiene un potencial de exportación en otros 112 productos, siendo la mayoría de ellos alimentos procesados y semiprocados provenientes del sector agropecuario y pesquero²⁰. Además, 37 de las 843 empresas exportadoras de alimentos del país que elaboran productos estilo mexicano se localizan en esta entidad. Sus ventas externas se concentran en legumbres y hortalizas preparadas o en conserva, en conservas de pescados y mariscos, en jamones y trozos, en sardinas preparadas, camarón congelado y preparaciones para salsas.

II.1.1. Participación en el PIB Nacional

La participación del PIB Alimentario de Sonora en el ámbito nacional en lo que respecta al PIB total, PIB manufacturero y PIB alimentario mantuvo una tendencia ligeramente creciente en el período comprendido de 1980 a 1993. La participación promedio en dicho lapso fue de 0.15%, 0.69% y 2.63%, respectivamente.

Asimismo, tanto la participación promedio del PIB alimentario de Sonora en el PIB total, como en el PIB manufacturero de la entidad superaron los niveles registrados en dicho período por los mismos indicadores nacionales, 6.8% y 58.5%, contra 5.6% y 26%, respectivamente (véase cuadro 1).

En lo que respecta a la tasa de crecimiento anual del PIB alimentario de Sonora, no obstante su carácter fluctuante de 1980 a 1991, se mantienen positivas todos los años, incluso de 1982-1983 y de 1985-1986, años en los que la nacional fue negativa. El crecimiento promedio anual del PIB alimentario de Sonora casi duplica al nacional, 5% y 2.6%, respectivamente. No obstante, visto su comportamiento de largo plazo, el ritmo de crecimiento del PIB alimentario nacional y el de Sonora tienden a disminuir (véase cuadro 2).

²⁰Sonora Estado Exportador, Reporte Final. Gobierno del Estado de Sonora, Consejo Nacional de Comercio Exterior, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Sonora - Norte, marzo de 1997.

Cuadro 1. Sonora: Participación del PIB Total, Manufacturero y Alimentario en los mismos indicadores a nivel nacional y Participación del PIB Alimentario Nacional y Estatal en el PIB total y manufacturero, 1980-1993

Año	PIB Alimentario Nacional		1	2	PIB Alimentario de Sonora (Participación porcentual en:)				
	PIB Total Nacional	PIB Manuf. Nacional			PIB Nacional	PIB Manuf. Nacional	PIB Alimentario Nacional	PIBE	PIB Manuf. Sonora
1980	5.44	24.58	1.96	0.97	0.12	0.54	2.19	6.08	55.28
1981	5.21	24.08	1.94	1.01	0.12	0.56	2.34	6.27	55.65
1982	5.48	25.88	2.01	1.05	0.13	0.60	2.33	6.37	57.61
1983	5.65	25.73	2.12	1.18	0.14	0.68	2.46	6.56	57.98
1984	5.56	26.81	2.09	1.19	0.14	0.69	2.59	6.90	58.49
1985	5.60	26.20	2.11	1.15	0.14	0.68	2.58	6.86	58.77
1986	5.78	27.51	2.26	1.26	0.16	0.75	2.71	6.94	59.12
1987	5.73	26.95	2.32	1.28	0.16	0.76	2.83	7.00	59.66
1988	5.67	26.16	2.36	1.28	0.16	0.76	2.90	6.99	59.48
1989	5.91	26.28	2.32	1.23	0.16	0.73	2.79	7.12	59.67
1990	5.83	25.54	2.30	1.21	0.17	0.73	2.84	7.23	59.98
1991	5.91	25.80	2.29	1.21	0.17	0.73	2.82	7.31	60.20
1992	5.97	26.27	2.27	1.23	nd	nd	nd	nd	nd
1993	5.95	26.48	2.28	1.25	0.17	0.74	2.78	7.25	58.89
*P.	5.69	26.02	2.19	1.18	0.15	0.69	2.63	6.84	58.52
Prom. :									

(1) Participación del PIB estatal en el PIB nacional.

(2) Participación del PIB manufacturero de Sonora en el PIB manufacturero nacional.

* P.Prom.: Participación promedio de 1980 a 1993. nd.: No disponible.

Fuente: CIAD, AC. Estimaciones propias, con base en datos del cuadro que se presenta en el anexo 4.

Cuadro 2. México y Sonora. Tasa de Crecimiento anual del PIB Total, Manufacturero y Alimentario, 1980-1993

Año	Tasa de crecimiento del PIB Nacional			Tasa de Crecimiento del PIB de Sonora		
	Total	Manufacturero	Alimentario	Total	Manufacturero	Alimentario
1980	-----	-----	-----	-----	-----	-----
1981	8.77	6.45	4.28	7.65	10.33	11.07
1982	-0.63	-2.75	4.54	2.78	0.85	4.40
1983	-4.20	-7.84	-1.28	1.15	3.44	4.10
1984	3.03	4.93	1.45	1.46	5.87	6.80
1985	3.17	6.17	3.77	4.07	2.99	3.50
1986	-3.75	-5.26	-0.54	3.25	3.80	4.40
1987	1.86	3.04	0.95	4.48	4.35	5.31
1988	1.25	3.21	0.18	2.92	3.22	2.90
1989	3.35	7.19	7.69	1.70	3.17	3.50
1990	4.44	6.06	3.08	3.44	4.47	5.01
1991	3.63	4.01	5.07	3.17	4.00	4.38
1992	2.73	1.79	3.65	2.00	3.09	nd
1993	0.66	-0.30	0.51	1.44	1.80	nd
*T.C.P	1.87	2.05	2.57	3.04	3.95	5.03

T.C.P.: Tasa de crecimiento promedio del período 1980-1993.

Fuente: CIAD, AC., estimaciones propias con base en datos del cuadro que se presenta en el anexo 4.

II.1.2. Participación en el valor agregado

La participación de la industria alimentaria de Sonora en el valor agregado de la industria alimentaria nacional fue del 2.9% en 1980, del 2.7% en 1985, del 3.1% en 1988 y del 3.4% en 1993; mientras que la participación de la industria manufacturera estatal en el total nacional fue de 1.2%, 1.4%, 1.8% y 2.4, respectivamente en cada año. Si bien, no es muy significativo el porcentaje de participación de la industria alimentaria de Sonora en el total nacional, al observar el papel individual de cada una de las ramas que la integran en la respectiva rama a escala nacional, se distinguen notablemente algunas de ellas, como se verá a continuación.

En 1980 sobresalió la correspondiente a molienda de cereales que contribuyó con el 14% del valor generado por dicha industria a escala nacional; la industria de aceites y grasas comestibles también tuvo una participación destacada, del 9.7%; la industria del pan del 9.3%; la industria de productos cárnicos participó con el 7.1%; y la de conservas alimenticias con el 6.2%.

En 1985, la industria de conservas participó con el 6.8% del valor generado por dicha industria a nivel nacional; la correspondiente a productos de panadería participó con el 6.1%; la industria de la molienda con el 5%; mención especial merece la industria de aceites y grasas comestibles que no obstante el comportamiento deficitario de la misma a nivel nacional, se mantuvo en crecimiento en Sonora.

En 1988 sigue destacando la industria de aceites y grasas al participar con el 17.5%; también destaca la de conservas al generar el 9% de la rama; y, en menor medida está la contribución al valor nacional de las ramas correspondientes a productos cárnicos y la de molienda de cereales que contribuyeron con el 6% y 5%, respectivamente.

Cuadro 3. Sonora: Participación de la Industria de Alimentos, bebidas y tabaco en el total nacional .1980, 1985, 1988y 1993. (Establecimientos, empleos y valor agregado)

Sector, Subsector y Ramas Alimentarias	Establecimientos, Personal Ocupado y Valor Agregado			
	Participación en el total nacional (%)			
	1980	1985	1988	1993
ESTABLECIMIENTOS				
Industria Manufacturera	1,62	1,79	1,72	2,03
Industria Alimentaria	1,14	1,38	1,54	2,08
Industria de la carne	0,46	2,53	1,82	1,44
Elaboración de productos lácteos	1,96	1,37	1,63	2,64
Elaboración de conservas alimenticias,		7,79	6,83	5,08
Beneficio y Molienda de cereales y otros	4,92	2,72	1,91	1,57
Elaboración de productos de panadería	1,80	1,85	1,95	2,98
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	0,80	0,89	1,01	1,23
Fabricación de aceites y grasas comestibles	8,41	6,84	8,65	4,42
Fabricación de cocoa, choc., y art. de confitería	2,96	1,30	0,63	1,81
Elab. de otros pdctos. alim. p. cons. humano	2,63	2,34	2,90	3,03
Elab. de alimentos preparados para animal	3,42	3,99	4,69	4,79
Industria de las bebidas	1,33	1,80	1,94	3,33
PERSONAL OCUPADO				
Industria Manufacturera	1,54	2,00	2,46	2,64
Industria Alimentaria	2,98	3,04	3,46	3,20
Industria de la carne	4,70	8,20	5,92	4,87
Elaboración de productos lácteos	2,18	1,36	1,42	2,07
Elaboración de conservas alimenticias,	9,34	6,28	10,51	7,33
Beneficio y Molienda de cereales y otros	8,00	8,54	5,26	5,63
Elaboración de productos de panadería	5,85	3,22	2,16	3,25
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	1,48	1,63	1,91	1,94
Fabricación de aceites y grasas comestibles	8,38	9,72	24,49	8,29
Fabricación de cocoa, choc., y art. de confitería	0,14	0,25	0,04	0,16
Elab. de otros pdctos. alim. p. cons. humano	2,40	1,88	1,93	4,30
Elab. de alimentos preparados para animal	5,07	5,15	3,55	5,99
Industria de las bebidas	1,36	13,31	2,01	2,15
VALOR AGREGADO				
Industria Manufacturera	1,23	1,40	1,81	2,37
Industria Alimentaria	2,99	2,69	3,08	3,43
Industria de la carne	7,18	3,31	5,74	3,68
Elaboración de productos lácteos	1,06	0,73	0,78	0,83
Elaboración de conservas alimenticias,	6,18	6,78	8,97	4,22
Beneficio y Molienda de cereales y otros	14,33	4,90	5,12	3,72
Elaboración de productos de panadería	9,34	6,11	3,16	3,40
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	1,97	1,08	1,34	2,28
Fabricación de aceites y grasas comestibles	9,69	145.76(a)	17,50	3,84
Fabricación de cocoa, choc., y art. de confitería	0,04	0,04	0,20	0,03
Elab. de otros pdctos. alim. p. cons. humano	1,11	0,95	0,72	1,74
Elab. de alimentos preparados para animal	5,35	3,65	1,74	5,37
Industria de las bebidas	0,72	1,12	2,49	7,02

Notas aclaratorias:

(a) El valor agregado de esta rama industrial -aceites y grasas comestibles-, fue negativo a escala nacional

Fuente: CIAD AC, estimaciones propias con base en datos del XI, XII, XIII y XIV Censo Industrial, INEGI..

Por último, en 1993, sobresalen las industrias correspondientes a elaboración de bebidas y alimentos preparados para animales al participar con el 7% y 5.4% de la rama nacional. Se observa pues, que hasta 1988 las ramas alimentarias más importantes por su

contribución al valor alimentario nacional fueron la industria de conservas, la de aceites y grasas, y la de bebidas; sin embargo, para 1993 sólo la industria de las bebidas mantiene esa participación, las otras dos la disminuyen, sobre todo la de aceites y grasas comestibles (véase cuadro 3).

II.1.3. Participación en los empleos

En cuanto a las industrias alimentarias que más destacaron por su participación en la generación de empleos en su respectiva rama industrial en el ámbito nacional, fueron las siguientes: en 1980, la correspondiente a elaboración de conservas alimenticios participó con el 9.3% de los empleos generados por dicha rama en el país, la de aceites y grasas comestibles con el 8.4%, la rama de la molienda de cereales con el 8%, la panificadora participó con el 5.9%, y la de alimentos preparados para consumo animal con el 5% (véase cuadro 3).

En 1985 las más importantes por su contribución a los empleos fueron la de bebidas que participó con el 13%, la de aceites y grasas con el 9.7%, la de molienda con el 8.5%, la de productos cárnicos con el 8.2%, la de conservas con 6.2%, y la de alimentos preparados para consumo animal contribuyó con el 5.1%.

En 1988 sobresale nuevamente la industria de aceites y grasas comestibles al participar con 24.5% de los empleos generados por la rama a nivel nacional, la de conservas alimenticias contribuye con el 10.5%, la de productos cárnicos con el 5.9%, y la de molienda de cereales con el 5.2%.

Por último, en 1993, destacan cuatro ramas alimentarias de Sonora por su participación a nivel nacional: con una participación menor pero aún importante, se mantiene la industria de aceites y grasas comestibles ya que este año aporta el 8.3% de los empleos, la de elaboración de conservas contribuye con el 7.3%, la de alimentos preparados para animales con el 5.9%, y la correspondiente a molienda de cereales con el 5.6%.

II.1.4. Participación en los establecimientos

La participación de la industria alimentaria de Sonora en el total de establecimientos industriales alimentarios a nivel nacional ha mantenido una ligera tendencia creciente, 1.14% en 1980, 1.38% en 1985, 1.54% en 1988 y 2.08% en 1993. Por su parte, el sector manufacturero de la entidad participa con el 1.6% en 1980, con el 1.7% en 1985, con el 1.7% en 1988 y en 1993 con el 2.03% en el respectivo sector manufacturero nacional. Se puede observar, que los primeros tres años que se señalan, el indicador relativo a alimentos es ligeramente inferior a la participación del sector manufacturero, aunque ya en 1993 logra superarlo con cinco centésimas.

Visto el comportamiento de largo plazo, cinco ramas presentan una tendencia decreciente en su participación nacional en lo que respecta al número de establecimientos, si bien repuntan en un año, decrecen en los siguientes, y son: la industria de conservas, la de aceites y grasas, la de productos cárnicos, la de molienda de cereales y la de cocoa, chocolate y artículos de confitería. Otras cuatro presentan una tendencia creciente año con año, son la industria del pan, la de molienda de nixtamal y fabricación de tortillas, la de alimentos preparados para consumo animal y la de bebidas. El resto, presentan altibajos en todo el período, pero su tendencia a largo plazo es ligeramente creciente, están por ejemplo la industria de productos lácteos y la de otros productos para consumo humano.

II.2. La IA y su dinámica económica en Sonora

La industria procesadora de alimentos de Sonora se compone de 11 segmentos productivos, éstos son: industria de la carne, elaboración de productos lácteos, elaboración de conservas alimenticias, molienda de cereales, fabricación de productos de panadería, molienda de nixtamal y fabricación de tortillas, fabricación de aceites y

grasas comestibles, fabricación de cocoa, chocolate y artículos de confitería, elaboración de alimentos para consumo animal, bebidas, y otros productos para consumo humano.

En la producción de carne de bovino se cuenta con una infraestructura de 14 rastros Tipo Inspección Federal (TIF) en los que se pueden sacrificar hasta mil cabezas diarias, además de otros 77 rastros municipales con capacidad para 2,100. En la producción de carne de puerco existen 160 granjas que generan una producción anual de 120 mil toneladas. En la producción avícola se dispone de 200 granjas con capacidad para 123 millones de aves y una producción de huevo de 615 mil cajas mensuales de 21.5kg. cada una. En la rama de harina de trigo, existen 10 molinos con una capacidad instalada de 555 mil toneladas, mientras que en la transformación de oleaginosas hay 6 agroindustrias con capacidad de procesamiento de molienda de 850 mil toneladas de soya o cártamo para la producción de aceites comestibles. En la rama de empaque y procesamiento de hortalizas se cuenta con 123 empresas que generan una producción de 500 mil toneladas de productos como calabaza, zanahoria, tomate, cebollín y espárrago, entre otros²¹ En total, la industria de alimentos cuenta con 1906 establecimientos que aportan 24,845 empleos²²

En términos generales, la tendencia productiva que presenta la industria de alimentos de Sonora es contractiva. No obstante, al interior del subsector se observan comportamientos distintos, según el giro productivo de cada rama industrial y las características particulares de las empresas que la integran. De acuerdo a los indicadores relativos al empleo, generación de valor agregado y número de establecimientos analizados en el período 1980-1993, puede clasificarse en tres grupos:

- Las que siguen una tendencia decreciente, tales como la industria correspondiente a elaboración de productos de panadería, la de molienda de cereales, y la de molienda de nixtamal y fabricación de tortillas (aunque esta última repunta en 1993).

²¹ Según datos proporcionados por la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad del Gobierno Estatal, mayo de 1997.

²² Datos de 1993, según INEGI: Anuario Estadístico del Estado de Sonora, 1996

- Las que presentan estancamiento, como el caso de la industria de productos cárnicos, la de productos lácteos, y la de cocoa, chocolate y artículos de confitería. Estas decrecieron en 1985, repuntaron levemente en 1988 y nuevamente decrecieron en 1993, con excepción de la industria láctea que tuvo un ligero repunte.
- Las de tendencia creciente, tales como la industria de las bebidas y la correspondiente a elaboración de alimentos preparados para animales y la de otros productos alimenticios para consumo humano. Hasta 1988, presentaban una tendencia creciente la industria de conservas alimenticias y la de aceites y grasas comestibles, pero disminuyeron sus niveles de generación de valor en 1993.

Así, de 1980 a 1993 la tasa de crecimiento promedio anual del PIB alimentario fue de 5.03%, con fluctuaciones a lo largo de todo el período y con tendencia decreciente. Por su parte, el empleo creció a una tasa del 5.1% anual en el mismo período, mientras que los establecimientos crecieron al 9.8% en promedio (véase cuadro 4).

*Cuadro 4. Sonora. Industria de alimentos, bebidas y tabaco
PIB, empleos y establecimientos, 1980-1993.*

Año	Establecimientos	PIB (1)	Empleos
1980	565	5330	13020
1985	663	7110	15926
1988	775	8040	18791
1993	1906	9370	24845
Tasa de Crecimiento Promedio	9.8%	5.03%	5.1%

(1) Precios constantes, 1980=100. Son miles de nuevos pesos.

Fuente: VI Informe de Gobierno de Samuel Ocaña; Dirección General de Informática y Estadística del Estado de Sonora, Secretaría de Programación y Desarrollo; Censos Industriales, XI, XII, XIII y XIV, INEGI.

Lo anterior, es resultado de un proceso de reacomodos y desplazamientos de segmentos productivos que se originaron con la crisis del sector agropecuario desde inicio de los 80's. A esto se sumó posteriormente, la desincorporación y venta de empresas paraestatales del ramo alimentario, además del creciente proceso de descapitalización y limitada competencia provocada por una inflación de costos y los efectos de una política de apertura comercial acelerada. Por otra parte, los recientes flujos de inversión extranjera y nacional a fines de los 80's dieron origen a diversos tipos de agroindustrias

alimentarias hortofrutícolas, enfocadas al procesamiento, preenfriado, congelamiento individualizado y mezcla de distintas hortalizas y legumbres, y conservas alimenticias para exportación. También destacan inversiones en la industria de bebidas y en preparación de botanas y otros productos para consumo humano.

II.2.1. Comportamiento del PIB

Como ya se indicó anteriormente, la tasa de crecimiento anual del PIB alimentario presenta fluctuaciones constantes de 1980 a 1993, con una tendencia decreciente (vea cuadro 2). El primer año registró la tasa más alta con 11%, y la más baja en 1988 con 2.9%, para ascender en 1991 a 4.4%. A pesar de tales altibajos, la tasa de crecimiento promedio anual del PIB alimentario en dicho período fue de 5.03%, superior a la de las manufacturas y a la del producto total. Esto explica porque su participación en el PIB total y manufacturero de la entidad mostró una tendencia creciente, ya que pasó de 6.1% y 55.3% en 1980 a 7.2% y 58.9% en 1993, respectivamente. Esta tendencia permite hablar de una industria que no obstante su comportamiento oscilatorio, sigue teniendo una significativa importancia en el desarrollo del sector manufacturero (véase cuadro 1).

II.2.2. Comportamiento del valor agregado de la IA

La tasa de crecimiento del valor agregado de la industria de alimentos, bebidas y tabaco en Sonora fue negativa de 1980 a 1985, -2.6%, repunta hasta el 12.2% entre 1985-1988 y de nuevo se incrementa hasta 24.6% de 1988 a 1993 (véase cuadro 5). La cifra negativa del primer período recae básicamente en cuatro ramas, la de productos cárnicos, la de otros productos para consumo humano, la de productos panificados, y la de molienda de nixtamal y fabricación de tortillas. De 1985 a 1988, cuatro ramas industriales presentaron tasas de crecimiento negativas -la de productos panificados, la de productos lácteos, la de nixtamal y fabricación de tortillas y la de alimentos preparados para consumo animal. Sin embargo, la industria alimentaria en conjunto

presentó una tasa de crecimiento del 12.3%, debido al incremento registrado por las ramas correspondientes a bebidas, fabricación de aceites y grasas comestibles, conservas alimenticias, productos cárnicos y molienda de cereales. Conviene señalar que estas dos últimas, destacan más por su contribución al valor alimentario en términos reales aunque su crecimiento de un año a otro no es tan significativo; lo contrario sucedió con la industria de cocoa, chocolate y artículos de confitería, cuya tasa fue del 77.3%, pero su contribución al valor en términos reales es insignificante (véase cuadro 5).

En 1988, el 83% del valor agregado total de la industria alimentaria de la entidad se concentró en cinco ramas: fabricación de aceites y grasas, bebidas, elaboración de conservas, molienda de cereales y fabricación de productos de panadería. Mientras que en 1993, tan sólo una industria, la de bebidas, concentró el 57% del valor alimentario estatal, lo que da cuenta de su dinamismo; le siguieron en este orden de importancia, la industria correspondiente a elaboración de productos de panadería con el 9%, la de otros productos alimenticios para consumo humano con el 7% y la de conservas con el 6.9% (véase cuadro 6).

Los datos de 1993 muestran una recomposición al interior de la industria alimentaria estatal, destacando principalmente el comportamiento creciente de la industria de las bebidas; la de otros productos alimenticios para consumo humano y la de elaboración de alimentos preparados para animal incrementan su participación sin llegar a duplicarla; otras cuatro más o menos mantienen el mismo nivel de participación; mientras que el resto disminuyen significativamente. Sin embargo visto su comportamiento en precios constantes, se observa un comportamiento aceptable de todas ellas, mantienen una tendencia creciente, a excepción de dos ramas - la de aceites y grasas comestibles y la industria de cocoa, chocolate y artículos de confitería - (véase cuadro 6).

**Cuadro 5. Sonora: Tasas de crecimiento de la Industria de alimentos, bebidas y tabaco
1980-1985, 1985-1988 t 1988-1993 (Establecimientos, empleos y valor agregado)**

Clase Industrial	1980	1985	1988	1993	Tasas de Crecimiento		
					1980-1985	1985-1988	1988-1993
ESTABLECIMIENTOS:							
Industria Manufacturera	2.039	2.314	2.386	5.381	2,56	1,03	17,66
Industria Alimentaria	565	663	775	1.906	3,25	5,34	19,72
Industria de la carne	21	22	23	68	0,93	1,49	24,21
Elaboración de productos lácteos	14	102	87	299	48,76	-5,16	28,01
Elaboración de conservas alimenticias,	19	30	30	46	9,57	0,00	8,92
Molienda de cereales	21	18	23	25	-3,04	8,51	1,68
Fab. de pdctos. de panadería	160	193	244	678	3,82	8,13	22,68
Mol. de nixtamal y fab. de tortillas	245	205	257	508	-3,50	7,83	14,60
Fab. de aceites y grasas comestibles	9	8	9	10	-2,33	4,00	2,13
Fab. de cocoa, choc., y art. de confitería	11	6	3	19	-11,42	-20,63	44,65
Otros pdctos. p. el consumo humano	53	49	64	149	-1,56	9,31	18,41
Elab. de alimentos preparados p. Animal	12	15	15	22	4,56	0,00	7,96
Industria de las bebidas	16	15	20	82	-1,28	10,06	32,60
PERSONAL OCUPADO:							
Industria Manufacturera	39.907	51.460	65.085	86.539	5,22	8,14	5,86
Industria Alimentaria	13.020	15.926	18.791	24.845	4,11	5,67	5,74
Industria de la carne	1.047	1.858	1.574	1.930	12,16	-5,38	4,16
Elaboración de productos lácteos	397	668	564	1.168	10,97	-5,48	15,67
Elaboración de conservas alimenticias,	2.879	2.884	4.843	4.909	0,03	18,86	0,27
Molienda de cereales	1.130	2.013	1.389	1.599	12,24	-11,63	2,86
Fab. de pdctos. de panadería	4.211	2.888	2.130	4.216	-7,27	-9,65	14,63
Mol. de nixtamal y fab. de tortillas	946	1.023	1.268	1.968	1,58	7,42	9,19
Fab. de aceites y grasas comestibles	1.204	1.686	3.848	1.167	6,97	31,66	-21,23
Fab. de cocoa, choc., y art. de confitería	22	45	8	42	15,39	-43,77	39,33
Otros pdctos. p. el consumo humano	721	567	658	2.162	-4,69	5,09	26,86
Elab. de alimentos preparados p. Animal	463	655	392	706	7,18	-15,73	12,49
Industria de las bebidas	1.343	1.639	2.117	4.978	4,06	8,90	18,65
VALOR AGREGADO (1)							
Industria Alimentaria	3.472.837	3.042.220	4.307.192	8.341.238	-2,61	12,29	24,65
Industria de la carne	270.153	143.376	336.921	382.705	-11,90	32,95	4,34
Elaboración de productos lácteos	88.420	105.645	75.073	156.671	3,62	-10,76	27,79
Elaboración de conservas alimenticias,	407.100	480.371	639.424	583.325	3,37	10,00	-3,01
Molienda de cereales	383.654	393.065	521.462	336.009	0,49	9,88	-13,63
Fab. de pdctos. de panadería	1.098.591	710.861	443.736	789.684	-8,34	-14,54	21,18
Mol. de nixtamal y fab. de tortillas	111.757	78.995	76.246	184.029	-6,70	-1,17	34,14
Fab. de aceites y grasas comestibles	559.455	590.887	1.206.489	164.806	1,10	26,86	-48,50
Fab. de cocoa, choc., y art. de confitería	1.657	1.433	7.985	3.007	-2,87	77,30	-27,79
Otros pdctos. p. el consumo humano	148.540	84.058	96.779	602.415	-10,76	4,81	83,95
Elab. de alimentos preparados p. Animal	154.720	145.859	121.656	380.467	-1,17	-5,87	46,24
Industria de las bebidas	248.790	307.670	782.379	4.758.120	4,34	36,49	82,53

Notas Aclaratorias: Deflatores: Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1981-1987, 1981-1991 y 1990-1993, INEGI.

(1)) Son millares de pesos a precios constantes de 1980. Deflactado en base al índice de precios implícitos del PIB de alimentos, bebidas y tabaco.

Fuente: CIAD A.C., estimaciones propias, con base en datos del XI, XII, XIII y XIV Censo Industrial del INEGI.

Cuadro 6. Sonora: Industria de alimentos, bebidas y tabaco, 1980-1985-1988 y 1993
(Participación de cada rama industrial en los establecimientos, empleos y valor)

Clase Industrial	Establecimientos, Personal Ocupado y Valor Agregado							
	1980 (1)	(%)	1985 (1)	(%)	1988 (1)	(%)	1993 (1)	(%)
ESTABLECIMIENTOS:								
Industria Alimentaria	565	100,00	648	100,00	775	100,00	1.906	100,00
Industria de la carne	21	3,72	22	3,40	23	2,97	68	3,57
Elaboración de productos lácteos	14	2,48	102	15,74	87	11,23	299	15,69
Elaboración de conservas alimenticias	19	3,36	30	4,63	30	3,87	46	2,41
Beneficio y Molienda de cereales y otros	21	3,72	18	2,78	23	2,97	25	1,31
Elaboración de pcdtos de panadería	160	28,32	193	29,78	244	31,48	678	35,57
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	245	43,36	205	31,64	257	33,16	508	26,65
Fabricación de aceites y grasas comestibles	9	1,59	8	1,23	9	1,16	10	0,52
Fabricación de cocoa, choc. y art. de confitería	11	1,95	6	0,93	3	0,39	19	1,00
Otros productos alimenticios	53	9,38	49	7,56	64	8,26	149	7,82
Elaboración de alimentos preparados para animales	12	2,12	15	2,31	15	1,94	22	1,15
Industria de las bebidas	16	2,83	15	2,31	20	2,58	82	4,30
PERSONAL OCUPADO:								
Industria Alimentaria	13.020	100,00	15.926	100,00	18.791	100,00	24.845	100,00
Industria de la carne	1.047	8,04	1.858	11,67	1.574	8,38	1.930	7,77
Elaboración de productos lácteos	397	3,05	668	4,19	564	3,00	1.168	4,70
Elaboración de conservas alimenticias	2.879	22,11	2.884	18,11	4.843	25,77	4.909	19,76
Beneficio y Molienda de cereales y otros	1.130	8,68	2.013	12,64	1.389	7,39	1.599	6,44
Elaboración de pcdtos de panadería	4.211	32,34	2.888	18,13	2.130	11,34	4.216	16,97
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	946	7,27	1.023	6,42	1.268	6,75	1.968	7,92
Fabricación de aceites y grasas comestibles	1.204	9,25	1.686	10,59	3.848	20,48	1.167	4,70
Fabricación de cocoa, choc. y art. de confitería	22	0,17	45	0,28	8	0,04	42	0,17
Otros productos alimenticios	721	5,54	567	3,56	658	3,50	2.162	8,70
Elaboración de alimentos preparados para animales	463	3,56	655	4,11	392	2,09	706	2,84
Industria de las bebidas	1.343	10,31	1.639	10,29	2.117	11,27	4.978	20,04
VALOR AGREGADO:								
Industria Alimentaria	3.473	100,00	31.849	100,00	405.018	100,00	1607924	100,00
Industria de la carne	270	7,78	1.501	4,71	31.682	7,82	73.773	4,59
Elaboración de productos lácteos	88	2,55	1.106	3,47	7.059	1,74	30.201	1,88
Elaboración de conservas alimenticias	407	11,72	5.029	15,79	60.127	14,85	112.446	6,99
Beneficio y Molienda de cereales y otros	384	11,05	4.115	12,92	49.035	12,11	64.772	4,03
Elaboración de pcdtos de panadería	1.099	31,63	7.442	23,37	41.726	10,30	152.226	9,47
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	112	3,22	827	2,60	7.170	1,77	35.475	2,21
Fabricación de aceites y grasas comestibles	559	16,11	6.186	19,42	113.450	28,01	31.769	1,98
Fabricación de cocoa, choc. Y art. De confitería	2	0,05	15	0,05	751	0,19	580	0,04
Otros productos alimenticios	149	4,28	880	2,76	9.100	2,25	116.126	7,22
Elaboración de alimentos preparados para animales	155	4,46	1.527	4,79	11.440	2,82	73.342	4,56
Industria de las bebidas	249	7,16	3.221	10,11	73.569	18,16	917.213	57,04

Notas aclaratorias:

(1) Son miles de nuevos pesos a precios corrientes.

Fuente: CIAD AC., estimaciones propias con base en datos del XI, XII, XIII y XIV Censo Industrial, INEGI.

II.2.3. Comportamiento de los empleos

En lo que respecta a los empleos generados por la industria alimentaria de Sonora, se observa lo siguiente: registra una tasa de crecimiento promedio del 5.1% de 1980 a 1993, inferior a la del sector manufacturero de la entidad que fue del 6.1%, no obstante que el crecimiento del producto alimentario fue superior a éste durante el mismo período (véase cuadro 5).

En términos absolutos, las ramas que más empleos generaron de 1980 a 1985, fueron la de carnes, la de molienda de cereales, la de aceites y grasas vegetales, y la de bebidas. De 1985 a 1988, fueron la de aceites y grasas, la de conservas, la de bebidas, la molienda de nixtamal y fabricación de tortillas. De 1988 a 1993, todas presentan tasas de crecimiento positivas, excepto la de aceites y grasas; sin embargo, el crecimiento de algunas ramas en este período, apenas les permitió equipararse con el nivel de empleo que ya tenían en años anteriores, es el caso de molienda de cereales, productos cárnicos, fabricación de cocoa, chocolates y artículos de confitería, y productos panificados. Aunque también, están las que presentaron un crecimiento real del empleo, si se equipara con el nivel que ya tenían en 1985 o incluso 1980, tal es el caso de elaboración de otros productos para consumo humano, la industria de las bebidas y la de molienda de nixtamal y fabricación de tortillas; en la misma situación, pero con un incremento del empleo más reducido, están la industria de alimentos preparados para consumo animal y la de productos lácteos (véase cuadro 5).

II.2.4. Comportamiento de los establecimientos

La tasa de crecimiento promedio de los establecimientos de la industria alimentaria de Sonora de 1980 a 1993 fue de 9.8%, superior a la que del sector manufacturero de la entidad, 7.8%. Lo anterior obedece a que buena parte de los establecimientos que se incorporaron en la industria alimentaria fueron de carácter microindustrial, en tanto que en las manufacturas en general, el crecimiento se concentró en las medianas y pequeñas industrias (véase cuadro 5).

De hecho, dos ramas alimentarias que se caracterizan por estar constituidas en términos mayoritarios por establecimientos microindustriales son las que concentraron más del 60% de los establecimientos alimentarios de la entidad durante todo el período de análisis, las correspondientes a elaboración de productos de panadería y la de molienda de nixtamal y fabricación de tortillas.

Así, se puede ver, por ejemplo, que de 1980 a 1985, las ramas que incrementaron en forma importante sus establecimientos fueron la de productos lácteos, la de conservas alimenticias y la de productos panificados. De 1985 a 1988, sólo la de panadería y la de molienda de nixtamal y fabricación de tortillas. De 1988 a 1993, además de estos dos últimos, también se incrementaron los establecimientos de la industria de productos lácteos, los de otros alimentos preparados para consumo humano y los de bebidas (véase cuadro 6).

II.3. Distribución y concentración geográfica de la IA en Sonora

En Sonora se presenta una fuerte concentración geográfica de la IA. Si bien casi todos los municipios registran actividades relacionadas con la producción de alimentos, la mayor parte del valor, de los empleos y establecimientos se concentran en seis de ellos. Efectivamente, el 98% del valor agregado total, el 93% de los empleos y el 75% de los establecimientos se concentra en Hermosillo, Cd. Obregón, Navojoa, Guaymas, Huatabampo y San Luis Río Colorado (véase cuadro 7).

La concentración anterior, deriva de las políticas de industrialización primaria implementadas en Sonora durante la década de los 60's y 70's, las cuales favorecieron el desarrollo de actividades agroindustriales en las regiones de tradición agropecuaria. El crecimiento agrícola en las regiones del Valle, del Yaqui, del Mayo, de la Costa de Hermosillo, en Guaymas-Empalme, y en San Luis Río Colorado y Caborca, atrajeron la instalación de combinados industriales que posteriormente sirvieron de asiento a

importantes empresas alimentarias, tales como Mezero, Gamesa, Bimbo, Valmo, Purina, Bachoco y Anderson Clayton, entre otras. Éstas contribuyeron de manera significativa al desarrollo del mercado interno de alimentos, y específicamente, propiciaron los encadenamientos productivos de dichas regiones.

Cuadro 7. Sonora. Distribución municipal de la industria de alimentos, bebidas y tabaco en 1988 (establecimientos, empleos y valor agregado)

Municipio/ Productos alimenticios, bebidas y tabaco	1988					
	Establecimientos		Empleos		Valor Agregado (1)	
	Total	%	Total	%	Total	%
Total Sonora	775	100.0	18,791	100.0	405,018	100.0
Agua Prieta	13	1.7	83	0.4	1,217	0.3
Alamos	10	1.3	20	0.1	45	0.0
Bacum	8	1.0	26	0.1	70	0.0
Benjamin Hill	n.d.	n.d.	4	0.0	27	0.0
Caborca	14	1.8	239	1.3	445	0.1
Cajeme	191	24.6	6,528	34.7	157,285	38.8
Cananea	8	1.0	29	0.2	100	0.0
Carbó	n.d.	n.d.	3	0.0	6	0.0
Cumpas	n.d.	n.d.	6	0.0	9	0.0
Empalme	33	4.3	187	1.0	1,178	0.3
Etchojoa	15	1.9	56	0.3	461	0.1
Guaymas	88	11.4	3,181	16.9	42,116	10.4
Hermosillo	167	21.5	4,297	22.9	106,294	26.2
Huatabampo	41	5.3	2,035	10.8	22,898	5.7
Imuris	n.d.	n.d.	2	0.0	65	0.0
Magdalena	15	1.9	45	0.2	288	0.1
Moctezuma	n.d.	n.d.	4	0.0	23	0.0
Navojoa	45	5.8	1,063	5.7	53,996	13.3
Nogales	37	4.8	203	1.1	1,712	0.4
Puerto Peñasco	14	1.8	322	1.7	2,099	0.5
Sahuaripa	n.d.	n.d.	4	0.0	26	0.0
San Luis Río Colorado	43	5.5	357	1.9	14,034	3.5
Santa Ana	n.d.	n.d.	21	0.1	57	0.0
Trincheras	n.d.	n.d.	4	0.0	26	0.0
Ures	n.d.	n.d.	19	0.1	295	0.1
Gral. Plutarco Elías Calles	n.d.	n.d.	24	0.1	190	0.0

Notas aclaratorias:

(1) Son millones de pesos a precios corrientes. N.d.: No disponible en los censos económicos

Fuente: CIAD AC., estimaciones propias, con base en datos del XII Censo Industrial, 1989. INEGI.

Así por ejemplo, respecto al valor agregado alimentario generado por cada municipio, se tiene que Cajeme concentró el 38%, Hermosillo el 26%, Navojoa el 13%, Guaymas el 10%, Huatabampo el 6%, y San Luis Río Colorado el 3%. En cuanto a establecimientos, en Cajeme se ubicaron el 25% del total (191), en Hermosillo el 21% (161), en Guaymas el 11% (88), en Navojoa el 8% (45), en San Luis Río Colorado el 5% (43), y en Huatabampo otro 5% (41). Y con relación al empleo, en Cajeme se concentró el 35%, en Hermosillo el 23%, en Guaymas el 17%, en Huatabampo el 11%, en Navojoa el 6% y en San Luis Río Colorado el 2%, de los empleos totales (véase cuadro 7).

En el cuadro 8, se puede observar las ramas alimentarias que tuvieron una participación más destacada en los municipios señalados. En Cajeme, por ejemplo, la industria correspondiente a aceites y grasas comestibles concentró aproximadamente el 50% del valor alimentario municipal y la industria de las bebidas y molienda de cereales participaron con otro 36% en conjunto.

En Hermosillo, sobresalen cuatro ramas alimentarias, la correspondiente a productos de panadería, la de beneficio y molienda de cereales, la de bebidas y la de productos cárnicos, las cuales participaron con el 93% del valor alimentario y el 83% de los empleos generados por la industria alimentaria en el municipio.

En Navojoa al igual que en Cajeme, la actividad relacionada con la fabricación de aceites y grasas comestibles es la más importante. Solo esta rama produjo el 64% del valor agregado alimentario generado en el municipio; le siguen en orden de importancia la industria cárnica y la de molienda de cereales.

En Guaymas, considerado un importante centro pesquero a escala nacional, se han instalado varias plantas procesadoras y empacadoras de productos marinos, por lo tanto, no debe extrañar que la principal actividad de la industria alimentaria en este municipio sea la de conservas alimenticias. Dicha industria con el 15% de los establecimientos alimentarios generó el 87% del valor alimentario y el 85% de los empleos.

Cuadro 8. Ramas Alimentarias de Sonora. Concentración Municipal

Municipio y ramas alimentarias	Establecimientos		Empleos		Valor Agregado(1)	
	Total	%	Total	%	Total	%
Cajeme	191	100.00	6,528	100.00	157,285	100.00
Industria de la carne	4	2.09	412	6.31	7,410	4.71
Elaboración de productos lácteos	13	6.81	116	1.78	3,554	2.26
Benef. Y mol. de cereales y otros pdctos. agrícolas	n.d.	n.d.	338	5.18	14,288	9.08
Elaboración de productos de panadería	49	25.65	257	3.94	1,309	0.83
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	84	43.98	335	5.13	1,680	1.07
Fabricación de aceites y grasas comestibles	n.d.	n.d.	3,710	56.83	78,240	49.74
Elab. de otros pdctos. alim. para consumo humano	20	n.d.	147	2.25	1,425	0.91
Elab. de alimentos preparados para animales	n.d.	n.d.	160	2.45	8,351	5.31
Industria de las bebidas	n.d.	n.d.	1,053	16.13	41,029	26.09
Hermosillo	167	100.00	4,297	100.00	106,294	100.00
Industria de la carne	9	5.39	609	14.17	11,279	10.61
Elaboración de productos lácteos	19	11.38	140	3.26	1,939	1.82
Benef. y mol. de cereales y otros pdctos. agrícolas	9	5.39	734	17.08	25,787	24.26
Elaboración de productos de panadería	62	37.13	1,327	30.88	36,648	34.48
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	44	26.35	288	6.70	2,111	1.99
Fabricación de cocoa, chocolate y otros artículos	n.d.	n.d.	5	0.12	734	0.69
Elab. de otros pdctos. alim. para el consumo humano	11	6.59	214	4.98	3,485	3.28
Elab. de alimentos preparados para animales	7	4.19	99	2.30	734	0.69
Industria de las bebidas	n.d.	n.d.	881	20.50	23,577	22.18
Navojoa	45	100.00	1,063	100.00	53,996	100.00
Industria de la carne	n.d.	n.d.	523	49.20	12,873	23.84
Elaboración de productos lácteos	10	22.22	110	10.35	795	1.47
Benef. y mol. de cereales y otros pdctos. agrícolas	n.d.	n.d.	160	15.05	4,616	8.55
Elaboración de productos de panadería	8	17.78	37	3.48	117	0.22
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	14	31.11	76	7.15	488	0.90
Fabricación de aceites y grasas comestibles	n.d.	n.d.	99	9.31	34,787	64.42
Elab. de otros pdctos. Alimenticios	5	11.11	36	3.39	306	0.57
Elab. de alimentos preparados para animales	n.d.	n.d.	12	1.13	-27	-0.05
Industria de las bebidas	n.d.	n.d.	10	0.94	42	0.08
Guaymas	88	100.00	3,181	100.00	42,116	100.00
Industria de la carne	n.d.	n.d.	4	0.13	15	0.04
Elaboración de productos lácteos	8	9.09	46	1.45	200	0.47
Benef. y mol. de cereales y otros pdctos. agrícolas	13	14.77	2,701	84.91	36,839	87.47
Elaboración de productos de panadería	24	27.27	129	4.06	1,170	2.78
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	31	35.23	123	3.87	744	1.77
Fabricación de aceites y grasas comestibles	n.d.	n.d.	39	1.23	424	1.01
Elab. de otros pdctos. Alimenticios	n.d.	n.d.	56	1.76	728	1.73
Elab. de alimentos preparados para animales	n.d.	n.d.	72	2.26	1,944	4.62
Industria de las bebidas	n.d.	n.d.	11	0.35	52	0.12
Huatabampo	41	100.00	2,035	100.00	22,898	100.00
Industria de la carne	n.d.	n.d.	2	0.10	10	0.04
Elaboración de productos lácteos	5	12.20	15	0.74	140	0.61
Elaboración de conservas alimenticias	7	17.07	1,804	88.65	20,776	90.73
Benef. y mol. de cereales y otros pdctos. agrícolas	n.d.	n.d.	17	0.84	235	1.03
Elaboración de productos de panadería	8	19.51	39	1.92	247	1.08
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	11	26.83	74	3.64	254	1.11
Fab. de cocoa, chocolate y otros productos	n.d.	n.d.	2	0.10	15	0.07
Elab. de otros pdctos. Alimenticios	n.d.	n.d.	31	1.52	860	3.75
Elab. de alimentos preparados para animales	n.d.	n.d.	49	2.41	347	1.52
Industria de las bebidas	n.d.	n.d.	2	0.10	15	0.06
San Luis Río Colorado	43	100.00	357	100.00	14,034	100.00
Elaboración de productos lácteos	n.d.	n.d.	12	3.36	57	0.40
Elaboración de conservas alimenticias	n.d.	n.d.	34	9.52	708	5.04
Benef. y mol. de cereales y otros pdctos. agrícolas	n.d.	n.d.	17	4.76	3,162	22.53
Elaboración de productos de panadería	18	41.86	94	26.33	629	4.48
Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	11	25.58	62	17.37	494	3.52
Fab. de cocoa, chocolate y otros productos	n.d.	n.d.	1	0.28	2	0.01
Elab. de otros pdctos. Alimenticios	4	9.30	87	24.37	1,531	10.91
Industria de las bebidas	n.d.	n.d.	50	14.01	7,452	53.10

Notas aclaratorias: (1) Millones de pesos a precios corrientes. N.d. No disponible

Fuente: misma cuadro no. 7

En Huatabampo también sobresale la rama correspondiente a elaboración de conservas alimenticias, esta rama con el 17% de los establecimientos concentró el 89% de los empleos y el 90% del valor agregado alimentario municipal.

Por último, en San Luis Río Colorado las actividades alimentarias más importantes son la industria de las bebidas que participa con el 53% del valor alimentario a nivel municipio, y la de molienda de cereales con el 22%. Mención aparte merecen otras dos actividades que empiezan a repuntar en el municipio y a nivel estatal, las correspondientes a elaboración de otros productos alimenticios para consumo humano con el 10.9% y la de elaboración de conservas alimenticias con el 5.03%, ambas están constituidas en su mayoría por agroempresas exportadoras de productos en fresco.

II.4. Incidencia de la investigación en alimentos en Sonora

Un indicador de la importancia que tiene la industria alimentaria en Sonora - aspecto que precisamente se ha querido destacar en este capítulo-, viene siendo la cantidad de proyectos relacionados con algún producto, clase, rama o sector alimentario que se desarrollan en los centros académicos o de investigación del estado, tales como la Universidad de Sonora (Uni-Son), el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), el Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora (CESUES), el Instituto del Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (IMADES), el Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste (CIBNOR), y el Centro de Investigación Regional del Noroeste (CIRNO), entre otros.

Así por ejemplo, en 1996, el 30% de los proyectos que se desarrollaron en dichas Instituciones estuvieron orientados desde diversas perspectivas de análisis al estudio de algún producto alimentario. Efectivamente, se cuenta con información que avala un total de 493 proyectos, de los cuales, 164 abordaron temas relacionado con insumos o productos alimenticios

**Cuadro 9. Instituciones educativas de nivel superior en Sonora:
Cantidad de proyectos de investigación e investigadores, 1996**

Nombre de la Institución y Dirección o División de Áreas	Proyectos:		
	Total	Relacionados con Alimentos	Investigadores ²³
1. C.I.A.D. ²⁴	130	78	66
Dirección:			
• Nutrición	16	10	11
• Ciencia de los Alimentos	14	8	10
• Tecnología de Alimentos de origen Vegetal	12	11	10
• Tecnología de Alimentos de origen Animal	20	12	9
• Desarrollo Regional	19	7	13
• CIAD-Mazatlán	24	13 ²⁵	9
• CIAD-Culiacán	20	20	4
• CIAD-Guaymas	5	1	3
2. C.I.B.N.O.R. ²⁶			
Unidad Guaymas	34	7	6
3. C.E.S.U.E.S. ²⁷	9	4	9
3. INIFAP- CIRNO ²⁸	37		32
• Agrícola	28	7	
• Pecuaria	9	1	
5. I.M.A.D.E.S: CIDESON ²⁹	25	5	25
• Dirección de Recursos Naturales	19	4	19
• Dirección de Desarrollo	6	1	6
6. UNI-SON ³⁰ :	258 ³¹	62	169
• División de Ciencias Biológicas y de la Salud	91	55	55
• División de Ciencias Exactas y Naturales	42	0	34
• División de Ingeniería	24	4	14
• División de Ciencias Económico Administrativas	17	3	14
• División de Ciencias Sociales	41	0	35
• División de Humanidades y Bellas Artes	19	0	17
• Unidades Regionales Norte y Sur	24	12	13

²³ El total de investigadores que se presenta en cada centro, puede no coincidir con la suma del subtotal por Área o Dirección, ya que varios investigadores participan simultáneamente en dos o más proyectos.

²⁴ CIAD, Informe al Consejo Directivo, 3a. Reunión Ordinaria, Hermosillo Sonora, 11-X-96, 277pp.

²⁵ La mayor parte de estos proyectos proponen desarrollar una biotecnología específica para aumentar la productividad en laboratorios de larvas de camarón. (CIAD, Informe al Consejo Directivo, 3a. Reunión Ordinaria, 1996, pp.85-102).

²⁶ CIBNOR, Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C., 2o. Informe Trimestral, 1996.

²⁷ CESUES, Documento enviado por la Dirección de Planeación del CESUES a Gobierno del Estado para informar sobre los avances académicos del centro.

²⁸ INIFAP, Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. CIRNO, Centro de Investigación Regional del Noroeste.

²⁹ IMADES, Instituto del Medio Ambiente y el Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora. Informe al Consejo Directivo al 31 de agosto de 1996. Centro de Investigación y Desarrollo de los Recursos Naturales de Sonora. CIDESON. 15-X-96.

³⁰ Universidad de Sonora, Proyectos de Investigación (en proceso), 1996, Dr. Jesús Manuel Barrón Hoyos. Dirección de Investigación y Posgrado, Hermosillo Sonora, 91 págs.

³¹ Incluye proyectos internos y externos, es decir, en colaboración con CONACyT, FOMES, SIMAC, SEP y Otros. (Gobierno del Estado, Universidad de Arizona, SEMARNAP, Fomento Pesquero, CIDESON, Agencia Japonesa de Cooperación Internacional, y diversas asociaciones, grupos y empresas industriales). p.10, Proyectos de investigación Universidad de Sonora.

La Uni-Son y el CIAD son los centros que reportaron una mayor cantidad de estudios con dicho giro: la universidad registra 258 en total y de éstos, 62 son de alimentos, el CIAD 130 en total y de éstos, 78 proyectos son sobre alimentos. En otras palabras, la Uni-Son generó el 37% de los proyectos sobre alimentos del total reportado por las seis instituciones que se consideraron y el CIAD el 47%. La participación más significativa de las Divisiones Académicas de la Universidad fue la División de Ciencias Biológicas y de la Salud que reportó 55 proyectos relacionados con alimentos; mientras que en el CIAD, fueron la Dirección de Tecnología de alimentos de origen vegetal y CIAD Culiacán los que destacaron con el mayor número de investigaciones al respecto (véase cuadro 9).



III. La Revista *Comercio Exterior*

III.1. Descripción general de la revista

Comercio Exterior es una revista que edita desde 1950 la gerencia de publicaciones³² del Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. Actualmente se publica el último día de cada mes en una presentación de aproximadamente 100 páginas. Expone temas referidos a la economía o a las demás ciencias sociales y sólo ocasionalmente a otras disciplinas, cuando la temática de éstas se vincula con alguna ciencia social y resulta de interés general. También presenta estadísticas del comercio exterior mexicano. La información puede ser de coyuntura o de análisis y estar enfocada a México o cualquier otra parte del mundo.

Los trabajos que se presentan en esta revista son de orientación ideológica diversa, publica incluso aquéllos cuyas ideas no coinciden con las de la institución, de ahí la pertinencia de aclarar que la responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del banco, excepto cuando se indica expresamente lo contrario. Los colaboradores son, en su mayoría, expertos académicos, investigadores, representantes o funcionarios de prestigiadas instituciones nacionales e internacionales —oficiales o privadas, académicas y no académicas.

La revista sale el último día del mes. La información que contiene está organizada en 10 secciones: artículos, documentos, impulso microeconómico, América del Norte, sección nacional, sección latinoamericana, sección internacional, bibliografía, mercados y productos, y sumario estadístico. Las últimas cinco aparecen habitualmente en todos los números aunque en algunas ocasiones puede excluirse una o más de ellas, específicamente cuando por ser un número especial se desarrolla una temática en particular o se expone algún documento oficial; o se presenta un balance de las actividades de Bancomext; o las ponencias de algún seminario o evento; o incluso ha habido ocasiones que se dedica a exponer la vida y obra de

³² El personal de dicha Gerencia está integrado por un gerente, dos subgerentes, un jefe de redacción, cinco coordinadores (uno por cada sección: nacional, latinoamericana, internacional, información e informe de la integración); además, seis personas forman el equipo de redacción, tres el de edición, dos el de distribución y seis más el de servicios secretariales.

algún personaje –como homenaje póstumo -, debido a su trascendencia en la economía o el comercio mundial; etcétera.

El tipo de trabajos que contienen las secciones también es variable. En artículos y documentos, por ejemplo, están los que de acuerdo a la estructura de su contenido, reúnen las características propias de artículo o documento; aunque también hay algunos escritos a manera de ensayo, ponencia o notas breves; todos los trabajos de estas secciones tienen claramente especificado quien o quienes son sus autores o en su defecto, los datos de la institución responsable de su publicación.

En la sección bibliografía, se presentan sólo resúmenes o notas breves de libros o documentos especificando los datos completos del libro que se refiere y los de la persona que lo comenta.

El resto de las secciones están integradas en su mayoría por ensayos o breves notas informativas retomadas de alguna fuente oficial o periodística, nacional o internacional (por ejemplo, el *Diario Oficial de la Federación*, o notas informativas de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, de la Secretaría de Hacienda, de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, *Revista Expansión*, *Revista Tecnología*, *El Financiero*, etc.); los trabajos presentados en estas secciones casi nunca están firmados.

La revista presenta pocos cambios entre 1985 y 1996, el más importante se refiere a la inclusión a partir de 1990 de dos nuevas secciones, impulso microeconómico y América del Norte. Por lo demás, las modificaciones son leves, se circunscriben a cuestiones de diseño y formato, por ejemplo, el formato de la portada, el diseño del índice que viene en la primera página de cada número, etc. A continuación se expone brevemente la estructura temática de cada una de las secciones del índice.

III.2. Estructura temática de la revista *Comercio Exterior*

En el número 12 que corresponde al mes de diciembre se incluye el índice general que agrupa todos los trabajos publicados durante el año. La estructura general de dicho índice ha variado poco, actualmente presenta once secciones: artículos, documentos, autores, sección nacional, sección latinoamericana, sección internacional, impulso microeconómico, América del Norte, bibliografía, mercados y productos, y sumario estadístico.

La primera sección se divide en asuntos nacionales, asuntos latinoamericanos y asuntos internacionales, en las cuales se ordenan los artículos de acuerdo al área geográfica que sea su objeto de estudio o de investigación. La sección documentos, presenta el mismo patrón para ordenar los trabajos. En la sección correspondiente a autores, únicamente se indican los nombres de las personas que publicaron durante el año –iniciando por el apellido -, sean éstos colaboradores externos o personal interno de la revista; el nombre del autor se acompaña de un número que es la referencia que permite localizar el título y resumen del artículo ya sea en la sección artículos o documentos.

Las siguientes tres secciones - nacional, Latinoamérica e internacional -, presentan sólo información de coyuntura en breves notas periodísticas. Cada una se divide a su vez en una gran cantidad de sub-apartados, los cuales pueden variar de un año a otro, su inclusión depende de que en ese año se exponga algún trabajo o documento relacionado con dicho tema. Es necesario aclarar que aquellas colaboraciones externas que bien pudieran quedar comprendidas en cualquiera de estas tres secciones, se ordenan en artículos o documentos, según sea el caso.

La sección nacional se divide en ocho sub-apartados: asuntos generales, sector agropecuario y pesca, sector externo, sector turismo, sector fiscal y financiero, relaciones con el exterior, cuestiones sociales y recuento nacional. En esta última, se observan sólo resúmenes tipo notas periodísticas, muy breves; las demás, pueden estar integradas por trabajos de mayor amplitud, con más análisis. La sección Latinoamérica se divide en cuatro sub-apartados:

asuntos generales, países, informe de la integración y recuento latinoamericano; a su vez, informe de la integración se divide en asuntos generales, asociaciones de integración, asociaciones de productores, asociaciones sectoriales y empresas multinacionales; y recuento latinoamericano presenta una gran cantidad de subdivisiones, una por cada país latinoamericano del cual se presente información durante el año, además de asuntos generales, productos básicos, Centroamérica, Cuenca del Caribe y asuntos bilaterales. La sección internacional por su parte, es la que presenta menos subdivisiones, sólo indica energéticos, asuntos generales y países.

En lo que respecta a las secciones “mercados y productos” y “sumario estadístico”, ninguna de ellas presenta subtemas. La primera incluye por lo regular trabajos relacionados con la problemática y situación general de un producto en particular (aspectos de mercado y comercialización); son trabajos descriptivos que por lo regular redactan trabajadores de la propia revista retomando trabajos de investigación ya presentados en libros, periódicos, revistas, etc. En sumario estadístico, se presentan estadísticas del comercio exterior mexicano, por ejemplo, la balanza comercial y su composición por sectores de origen y tipo de producto, por bloques económicos y áreas geográficas, etcétera.

En lo que se refiere a los trabajos seleccionados para su inclusión en este trabajo de tesis, la mayoría de ellos se ubican en las secciones artículos, documentos, mercados y productos y bibliografía, ya que se excluyeron las notas informativas breves que por lo regular se localizan en las secciones nacional, Latinoamérica e internacional.

III.3. La Presentación en CD-ROM

Actualmente, *Comercio Exterior* presenta una versión en disco compacto de la revista. Son dos discos, uno incluye todas las revistas publicadas en el período de 1973 a 1993 y el más reciente las del período 1994-1995, tienen ligeras diferencias respecto al contenido y proceso de búsqueda. La estructura de éste último es similar a la del primero pero con algunas

mejoras, por ejemplo: tiene un menú independiente para la consulta de los recuentos nacional y latinoamericano, y la consulta referencial de los artículos publicados de 1973 a 1993.

Esta presentación en CD-ROM, permite consultar el texto completo de cualquiera de los artículos y notas estadísticas publicadas durante los periodos señalados. Cada artículo está precedido de un breve resumen informativo de su contenido en extenso, lo que facilita la selección del material de interés. Es en el menú del índice general donde se presenta el resumen del artículo. Las búsquedas pueden realizarse por autor, tema, concepto, año, mes, sección, etc. Veamos brevemente los pasos que se tienen que seguir en la búsqueda de un tema específico.³³

Las búsquedas específicas pueden realizarse utilizando palabras o palabras raíz (por ejemplo, admin\$ para: administración, administrador, administrativo, administradores, etc.) en donde el signo \$ funciona como la variable que permite truncar las palabras. También se pueden realizar búsquedas haciendo combinaciones de palabras utilizando los operadores “y”, “o”, “-”; además de consultas secuenciales, es decir, documento por documento. En el menú principal de búsquedas se despliegan cuatro descriptores o palabras claves para orientar la búsqueda, índice general, texto completo, resumen estadístico y bibliografías.

La opción denominada “índice general” ofrece el acceso al índice global de todos los fascículos de la colección *Comercio Exterior*. La información se localiza mediante dos campos: “año de publicación” y “texto”, es decir, se tiene que indicar el año que se desea consultar y cualquier palabra incluida dentro del texto de un artículo. Asimismo, se puede recorrer el índice general en forma consecutiva, señalando el dato correspondiente al año seleccionado. Se procede a seleccionar en el campo “año” el período en el que se desea llevar a cabo la búsqueda y en la línea correspondiente al campo “texto”, se escribe la palabra o palabras de interés. Se activa la opción “búsqueda” (en el selector inferior de la pantalla) y se activa con <enter>.

³³ Para mayor detalle al respecto, consulte el Manual del Usuario que está incluido en el CD-ROM *Comercio Exterior*, Universidad de Colima, 1994, Colima México.

También, se puede realizar una consulta general, sin especificar fechas de publicación. Para esto, antes de que aparezcan los resultados de la búsqueda, se presenta una ventana que indica los años en los que se localiza información, se selecciona con flechas (↑, ↓, ←, →) el año de preferencia y posteriormente se presiona <enter>, acto seguido, se despliegan en pantalla los registros correspondientes. Se presenta la ficha hemerográfica en la pantalla y en la parte inferior se muestra un selector con las opciones F1= exportar, F2= imprimir, F3= sig. descriptor, F4= ant. descriptor, F5= desmarcar todas y, F6= referencia³⁴, para continuar con la opción que se requiera.

“Texto completo” es otra opción, funciona de igual manera que la opción anterior pero tiene dos variantes: ofrece un mayor número de campos para consultar la información y se ha eliminado la función “F6= referencia”. Se posiciona el cursor en la línea correspondiente al campo sobre el que desea recuperar información y se escribe la palabra de interés; Se debe especificar además, en el campo “mes”, el término correspondiente, ejemplo, enero, octubre, etcétera.

En la opción “sumario estadístico” aparece el menú balanza comercial, principales productos exportados, principales productos importados, comercio por bloques económicos e indicadores. Se elige la alternativa deseada y se presiona <enter> para activarla, a continuación, aparece una ventana con el mensaje: año (1973-1993)_____, donde se debe escribir el año de interés, presionar <enter> y se despliega en pantalla la imagen correspondiente.

Por último, la opción “bibliografías” es para consultar las reseñas bibliográficas publicadas en los diversos fascículos de *Comercio Exterior*. Funciona de la misma manera que la opción

³⁴ El primero es para copiar el índice en un disco o en otra entrada de la computadora; el segundo es para imprimir de inmediato; el tercero y cuarto, permite desplazarse directamente de un descriptor a otro, sin necesidad de recorrer el texto hacia arriba o abajo usando las flechas del teclado; el F5, se activa para eliminar el “marcado” de registros previamente realizado; y el F6, permite observar en pantalla la información correspondiente al texto completo del artículo en cuestión.

“índice general” con la variante de que en este caso se ofrece la alternativa de consultar mediante el campo “mes”.

Puede afirmarse que la presentación en CD-ROM es de gran utilidad y tiene grandes ventajas. Una es la posibilidad de consultar todos los trabajos publicados, los resúmenes o el trabajo en extenso, importar de una forma fácil y rápida la información seleccionada a un disco para continuar trabajando o realizar la impresión correspondiente. Otra ventaja, es su procedimiento de consulta el cual permite hacer combinaciones de palabras utilizando los operadores “y”, “o”, “-”, con los cuales se puede acotar las referencias bibliográficas que presenta la revista de una forma muy sencilla, sobre todo cuando se está en la etapa exploratoria de búsqueda de fuentes bibliográficas para apoyar la investigación. No cabe duda pues que esta novedosa presentación facilita la consulta y posibilita destinar un tiempo mucho menor a ese tedioso proceso ya que en una sola mañana se puede repasar el contenido de buena cantidad de fascículos.

Con respecto al trabajo de esta tesis, su principal característica es la especialización. Para empezar, no intenta suplir la consulta del documento en extenso, sólo orientar al usuario en la selección del artículo más idóneo que le permita desarrollar su investigación. Su particularidad, es su total orientación en torno a un tema específico: la agroindustria alimentaria y la clasificación que hace de la misma. Su objetivo es clasificar cada artículo considerando su contenido temático y los productos alimenticios sobre los cuales presenta información; estas especificaciones son las que deben orientar al usuario para elegir un determinado artículo con la total seguridad de que en él, encontrará información teórica o estadística sobre algún producto, industria, agroindustria o sistema alimentario. Incluso, una vez seleccionado, se debe remitir, obligadamente, a la consulta del documento original, ya sea en CD-ROM o en versión papel.

IV. Metodología

IV.1. Criterios de selección y procedimiento de control

En este capítulo se expone en forma muy esquemática el procedimiento elegido para seleccionar los artículos y captar la información que presentan. Veamos.

1. Primero, se examinaron los índices de las revistas y el contenido estadístico de cada artículo para seleccionar aquéllos trabajos cuyo título expresara una temática relacionada directamente con algún sector, subsector, rama, clase o producto alimentario; o bien, aquéllos otros que en su contenido presentan indicadores sociales o algún dato económico concreto respecto a la producción, distribución o consumo de alimentos, sin importar el nivel de agregación de dicha información (se excluyeron notas informativas breves de uno o dos párrafos).

2. Posteriormente, ya ubicados los artículos, se procedió a registrar sus datos generales y contenido temático en una cédula, la cual permitió ordenar la información por título, autor, tema, etc. Para esto, ya se tenían definidos las dos clasificaciones objeto de este trabajo que obviamente se plasmaron en la cédula y por supuesto en el cuadro concentrador que se diseñó para facilitar el procedimiento de registro.

3. La revisión de artículos se hizo basándose en dos clasificaciones generales: una de contenidos temáticos y otra que especifica el sector, subsector, segmento productivo, rama o producto alimentario del cual se presenta información estadística.

4. Para facilitar la tarea operativa del vaciado de información, se diseñó un cuadro concentrador múltiple de cédulas, es decir, un cuadrículado que permitía vaciar la información de por lo menos cinco trabajos por hoja.

5. Después, se capturó la información del cuadro concentrador en la computadora, en el programa *Microsoft Excel*, versión 7.0, el cual facilitó la tarea de análisis al realizar los

cruces entre las variables así como las gráficas correspondientes que permitieron describir tendencias de incidencia.

IV.2. Diseño y presentación de instrumentos

IV.2.1. Cédula (véase el formato en el anexo 5)

El diseño de este instrumento es central en el proceso de control y registro de las referencias de cada artículo. Contiene los siguientes datos:

Primero, se escribe el número de la cédula, después, los datos generales de la revista, particularmente el volumen, número, año y páginas específicas del trabajo en cuestión.

Posteriormente, se dan las referencias del artículo, es decir, el título, sección y un apartado para notas aclaratorias: en sección, se retomaron algunos de los criterios de clasificación de la revista. En “notas”, se precisan aquéllos casos en los que el trabajo es una traducción, forma parte de un libro, ha sido presentado como ponencia o en dos o más partes, etcétera.

Después, se precisan las referencias del autor, es decir se explicita el o los nombres de los autores y su actividad profesional, asimismo, el nombre de la institución donde trabaja o se desempeña académicamente.

También se incluyen columnas para anotar las clasificaciones que correspondan. Así, una de ellas es para señalar el tema que corresponda (Cuadro Clasificador No.2) y si procede, se marcan uno o dos subtemas más; en otra columna, se indica el producto, sector, subsector, rama o clase agroindustrial sobre la cual el artículo presenta información (Cuadro Clasificador No.1).

Otros indicadores que se explicitan en la cédula son: área geográfica sobre la cual se presenta información; tipo de documento, es decir se indica si el trabajo cumple los requisitos para

considerarse artículo o si responde más a un reporte de investigación, ensayo, documento, resumen de documento o evento, ponencia, relatoria o nota descriptiva. Contiene además, un apartado para escribir el objetivo general del trabajo. Y uno más para observaciones, el cual se utiliza sólo para especificar la información que se marcó en nota aclaratoria, por ejemplo, si se escribió PP (artículo publicado en partes), se especifican los datos de la revista donde se localizan las demás partes.

IV.2.2. Cuadro concentrador de cédulas (véase el formato en el anexo 6)

Su función es únicamente facilitar la tarea de registro y captura de la información. Se diseñó con el mismo contenido de la cédula. Simplemente se imprimió el mismo formato que se utilizó para trabajar en la computadora, pero dejando espacios definidos de tal forma que permitieran registrar en una sola hoja el contenido de por lo menos cinco artículos.

IV.2.3. Cuadros de clasificación (véanse en anexos 7 y 8)

La revisión de trabajos se efectuó basándose en dos clasificaciones generales: una que especifica el sector, subsector, rama, clase agroindustrial o producto alimentario sobre las cuales el artículo seleccionado contiene información estadística o teórica; y otra de contenidos temáticos. La primera se anexa como cuadro clasificador #1 (CC1), la segunda como cuadro clasificador #2 (CC2).

IV.3. Instrucciones para el registro de información

Las especificaciones que se siguieron en el llenado del cuadro concentrador de cédulas fueron las siguientes.

1. Número de cédula. Simplemente se numera cada artículo en forma progresiva, siguiendo su orden cronológico de aparición.

2. Datos generales de la revista. Se explicitan los datos correspondientes a volumen, número, año y páginas específicas del trabajo en cuestión. Se omite el nombre de la fuente por ser la misma en todos los casos.

3. Referencias del artículo. Contiene tres apartados: título, sección y notas aclaratorias. El título sólo se escribe tal y cual aparece en la revista. En la columna titulada sección, se especifica en cuál de ellas se localiza el trabajo –si se busca en el índice general de la revista - . Se indica la sección que procede con la clave que corresponda.

Secciones consideradas:

1. Artículos: 1.1. Asuntos nacionales 1.2. Asuntos latinoamericanos 1.3. Asuntos internacionales	2. Documentos: 2.1. Asuntos nacionales 2.2. Asuntos latinoamericanos 2.3. Asuntos internacionales	3. Sección Nacional: 3.1. Sector agropecuaria y pesca 3.2. Sector industrial 3.3. Sector externo 3.4. Asuntos generales 3.5. Comercio exterior 3.6. Asuntos regionales
4. Sección latinoamericana: 4.1. Productos básicos 4.2. Cooperación e integración 4.3. Asuntos generales	5. Sección internacional: 5.1. Productos básicos 5.2. Mercados y productos 5.3. Bibliografía	6. Mercados y productos
7. Bibliografía	8. Impulso microeconómico: 8.1. Comercio exterior 8.2. Industria 8.3. Agroindustria 8.4. Tecnología 8.5. Finanzas	9. América del Norte

4. La columna *Notas* se utilizó para precisar los casos en los que el trabajo es una traducción, forma parte de un libro, ha sido presentado como ponencia o en dos o más partes, etc. Y los datos correspondientes, se explicitan en la columna *observaciones* que está al final del

cuadro concentrador. A continuación se presentan los casos que se consideraron como *Notas* y la abreviatura que los simboliza.

Notas Procedentes

IE. Si es un artículo seleccionado por la información estadística que contiene.	T. Si el artículo es una traducción.	PP. Si se presenta en dos o más partes. En <i>observaciones</i> se especifican los datos para localizar las demás partes.
PA. Presentado anteriormente. PAL. Presentado en un libro. PAII. Presentado en un documento o informe institucional. PAC. Presentado en un coloquio o evento académico.	RI. Si es una relatoria o resumen de algún evento que presenta la Redacción.	R2. Si es un resumen de noticias aparecidas en diversas publicaciones nacionales o extranjeras y no procede originalmente de la Redacción de <i>Comercio Exterior</i> .

5. Referencias del autor: Se explicita el o los nombres de los autores y su actividad profesional, asimismo, el nombre de la institución donde trabaja o se desempeña académicamente. Se procede a escribir NP en los casos que el trabajo no esté firmado por autor alguno. En actividad profesional se precisan los casos siguientes:

1. Investigador
2. Profesor
3. Analista o redactor
4. Funcionario público
5. Asesor o consultor
6. Estudiante de Posgrado

6. Clasificación por sector, subsector, segmento productivo, rama o producto alimenticio (véase el desglose del CC1 en el anexo 9).

7. Clasificación temática: Se especifica la más general y de ser posible, dos subtemas (véase el desglose del CC2 en el anexo 10).

8. Área geográfica. Se explicita el área geográfica objeto de análisis del trabajo o sobre la cual se presenta información en el texto. La clasificación y abreviaturas utilizadas para simbolizarlas fueron:

Área geográfica:

A. Mundial	B. Grupo de países o Regiones Económicas: B1. Latinoamérica B2. América del norte B3. El Caribe B4. Comunidad económica europea B5. Asia B6. África B7. Países de la cuenca del pacifico B8. Centroamérica	C. País (Cuando el trabajo se enfoca a un solo país, se especifica el nombre de éste)	D. México Dr. México Rural Du. México Urbano
------------	---	--	--

9. Tipo de Documento: de acuerdo a la estructura del texto, los trabajos revisados se clasificaron en alguno de los siguientes:

Tipo de documentos considerados:

AR. Artículo. Presentan en forma coherente y estructurada una temática en particular. La estructura del texto está armada coherentemente en partes, desarrolladas ampliamente, abundando en citas y notas bibliográficas. Supone el manejo actualizado y el dominio teórico del tema de análisis.	N. Nota. Es un breve trabajo descriptivo de algún producto en particular, indicadores económicos, sociales o políticos. N1. Nota descriptiva de algún tema. N2. Nota bibliográfica o relativa a un libro. N3. Breve resumen de documento institucional.	EY. Ensayo. Se exponen ideas o planteamientos generales de un autor en relación a una problemática. Viene siendo un trabajo especulativo, reflexivo y por lo general, el texto no tiene una estructura sistemática, además de estar ausentes o escasas las referencias bibliográficas.
---	--	--

- D. Documento. Son textos oficiales de instituciones nacionales, extranjeras o internacionales. Por ejemplo, informes, programas de gobierno, planes de trabajo.
 Dr. Resumen de un documento.
- RI. Reporte de Investigación. Se explicita que son resultados parciales o finales de una investigación.
- R. Relatoría. Se limitan a relatar el desarrollo de un evento, puede incluir un resumen de los temas tratados, los objetivos o conclusiones generales del evento.

10. Objetivo general del trabajo: Se describe brevemente el propósito general del texto.
11. Observaciones: Se especifica la información de algunas notas aclaratorias. Por ejemplo, si se escribió la abreviatura PP (artículo publicado en partes), se escriben los datos que permitan localizar las demás partes; etcétera.

V. Exposición de resultados

V.1. De las secciones

La sección de la revista que agrupa el mayor número de trabajos del concentrador final de resultados es la denominada “artículos”, se conjuntan en ella el 68.9% del total. De éstos, el 57.6% son artículos que plantean alguna temática sobre alimentos enfocada a México, el 21.7% a Latinoamérica y el 20.7% de asuntos internacionales. Veamos el total de artículos y su respectivo porcentaje por sección:

Sección Artículos	184	68.9%
Asuntos Nacionales	106	39.4
Asuntos Latinoamérica	40	14.8
Asuntos Internacionales	38	14.1
Sección Documentos	15	5.6%
Asuntos Nacionales	10	3.7
Asuntos Latinoamérica	4	1.4
Asuntos Internacionales	1	0.3
Sección Nacional	19	7.1%
Sección Latinoamérica	9	3.4%
Sección Internacional	9	3.4%
Mercados y Productos	7	2.6%
Bibliografía	6	2.2%
Impulso Microeconómico	8	3.0%
América del Norte	1	0.4%
Pendientes de clasificar*	10	3.4%

Se puede ver, que la sección nacional es la segunda con mayor cantidad de artículos, concentra el 7.1%; seguida por documentos que aglutina el 5.6%. Llama la atención que el 60% de estos últimos también está referido a algún asunto nacional, al igual que en la sección artículos. Las otras siete secciones en conjunto agrupan el 20% de los trabajos restantes.

Los años que la revista *Comercio Exterior* publicó una mayor cantidad de trabajos con información relativa a alimentos fueron 1990, 1994 y 1996. De las 268 cédulas registradas, el 13.7% son del primero, el 13% del segundo y el mismo porcentaje del tercero; es decir, estos tres años conjuntan el 39.7% de los trabajos con información teórica o indicadores estadísticos sobre alimentos. Le siguen 1988 con 27 trabajos y 1993 con 26, el 10% y 9.6%, respectivamente.

V.2. De los autores y las instituciones

Los colaboradores de la revista que participaron con artículos relacionados con alimentos, son en su mayoría personas especializadas en el área de investigación, de la docencia o servidores públicos; incluso en varios casos desempeñan dos de estos cargos. Cabe señalar que se marcaron como funcionarios públicos a los que laboran en una institución gubernamental y se incluyeron a quienes firmaron como directores o responsables de área de alguna institución académica o de investigación (éstos últimos son los que en su mayoría se dedican también a investigar y/o a la docencia). Un buen indicador de la calidad de los trabajos de análisis que se publican en esta revista es el hecho de que el 68% de los trabajos estén firmados por investigadores o docentes o incluso funcionarios públicos que desempeñan a la par alguna de las dos primeras actividades. Precisemos datos:

Ocupación de los Autores (%)		
Investigador	81	28%
Profesor	43	15%
Analista o redactor	14	5%
Funcionario público	70	25%
Asesor o consultor	10	4%
Estudiante de posgrado	1	0.3%
No señala o no procede	15	5%
Otros	54	18%
Total	268	100%

La mayoría de los trabajos elegidos están respaldados por instituciones académicas, gubernamentales o por la propia revista u organismos de carácter internacional. Efectivamente, el 43% de los autores trabajan de docentes en centros educativos de nivel profesional, el 35% en escuelas nacionales y el 8% en extranjeras. Son cinco las escuelas nacionales de mayor incidencia en lo que respecta a las publicaciones nacionales: la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma de Chapingo (UACH) y el Colegio de México.

En lo que respecta a organismos o instituciones gubernamentales, el 16% de los trabajos están respaldados por ellos, destacando entre otros, la Secretaría de Agricultura y Recursos Humanos (SARH), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Presidencia de la República con los Documentos Oficiales, SECOFI, etc. Y de los organismos internacionales, las más comunes son los trabajos derivados de algún estudio o investigación realizado por la CEPAL o la FAO.

Instituciones que respaldan los artículos (%)		
Revista <i>Comercio Exterior</i>	53	19.7%
Organismos Internacionales	32	11.9%
Instituciones Gubernamentales (México)	43	16.0%
Instituciones Educativas	115	42.7%
Nacionales	93	34.6%
Extranjeras	22	8.2%
Bancos	12	4.5%
Otros	13	5.0%
Total	268	100.0%

V.3. Las clasificaciones: el CC1 y el CC2

En lo que se refiere a la información obtenida del primer cuadro clasificador (CC1), conviene señalar que de los 269 trabajos seleccionados, 33 de ellos no contienen indicadores concretos sobre algún sector, subsector, rama o producto alimentario; sin embargo, presentan información general que atañe a algún producto, rama o sector alimentario. Los indicadores que contienen estos trabajos hacen referencia ya sea al sector manufacturero en general o a productos básicos (sin especificar cuáles), así como a insumos agrícolas o industriales de alguna rama o sector alimentario, a productos o insumos de la biotecnología, pueden referirse también a la problemática campesina o aspectos de las cooperativas o empresas agroalimentarias, o incluso, analizan cuestiones del transporte, abasto o empaque de productos.

El universo formado por las demás cédulas, 236 en total, si contienen indicadores o información teórica específica a algún sector, subsector, rama o producto alimenticio. Aproximadamente el 60% de ellos contienen datos del sector primario y de éste, el sector agrícola es el más abordado particularmente los granos básicos, en concreto, el trigo y el maíz. El restante 40% de los trabajos, refiere indicadores estadísticos o análisis teórico del sector secundario: el 7.6% presenta la información en forma agregada, sin especificar subsectores o ramas, el 8.1% aborda la industria alimentaria en general y el 25% restante de los trabajos contiene indicadores desagregados de alguna o varias ramas alimentarias, los más frecuentes son los relativos a la industria de las bebidas y a la industria de la carne, como se podrá observar en el cuadro siguiente.

CC1. Cuadro Clasificador No. 1

1. Sector Primario	59.40%
11. S. Agrícola	40.7
12. S. Pecuario	13.1
13. S. Pesca	5.6
2. Sector Secundario	40.6%
2. S. Manufacturero	7.6
21. Industria Alimentaria	8.1
211. Industria de la carne	4.1
212. Elaboración de productos lácteos	2.6
213. Elaboración de conservas alimenticias	1.5
214. Beneficio y molienda de cereales y otros productos agrícolas	1.8
215. Elaboración de productos de panadería	0.1
216. Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	0.5
217. Fabricación de aceites y grasas comestibles	2.2
218. Industria azucarera	2.7
219. Elaboración de cocoa, chocolate y artículos de confitería	2.0
2110. Elaboración de otros productos alimenticios	1.7
2111. Elaboración de alimentos preparados para animales	0.5
2112. Bebidas	4.6
2113. Tabaco	0.2

CC2. Cuadro Clasificador No. 2

1. Indicadores Económicos	6.8%
2. El Sector Agrícola y/o Agroindustrial	13.4%
3. Empresa Agroindustrial y/o Formas de Inversión	4.9%
4. Políticas, Planes, Programas Oficiales y/o Apoyos Financieros	17.3%
5. Modelos Económicos y/o Estrategias de Desarrollo	10.4%
6. Ciencia y Tecnología	10.6%
7. Temas Internacionales	14.8%
8. Bloques o Acuerdos Internacionales	5.6%
9. Indicadores Estructurales	6.3%
10. Otros Temas	9.7%

En lo que respecta a los resultados obtenidos con el CC2, es decir, la clasificación temática de los trabajos, se tiene que los temas más tratados en esta revista son los relacionados con alguna política oficial, plan o programa gubernamental, o apoyos financieros, el 17.3% de los trabajos abordan alguna temática al respecto, siendo más frecuentes los que se circunscriben a la política agropecuaria, política comercial y planeación y estrategias de acción. Posteriormente, los temas más abordados son los de orden internacional, el punto 7 del CC2, en particular, aspectos relativos al comercio y economía mundial, a los procesos de integración haciendo énfasis en las relaciones

económicas y de intercambio existente entre los países o la comunidad internacional, además del mercado, los flujos de capital y de las inversiones. También, abundan los temas del punto dos, es decir los del sector agrícola o agroindustrial, en particular los que analizan la situación, problemática y tendencias de dicho sector así como los precios de garantía. Otras de las grandes temáticas frecuentemente abordadas en el contenido teórico-analítico de los trabajos son las relativas a ciencia y tecnología y la de los modelos económicos o estrategias de desarrollo impulsadas por los países o en determinadas regiones económicas. En el primer caso, resaltan los temas sobre biotecnología y los de investigación agrícola; en el segundo, los estudios sobre el modelo de promoción de las exportaciones o de apertura comercial.

Para facilitar la consulta respecto a las cédulas que contienen información sobre determinado tema o sector, se elaboraron dos índices temáticos, uno para el CCI y otro para el CC2, los cuales se pueden consultar en el anexo 9 y 10, respectivamente.

V.4. Áreas geográficas y tipos de documentos

Cerca del 60% de los artículos o trabajos publicados están enfocados a México mientras que el 14.5% son del ámbito mundial y un porcentaje igual se orienta a grupos de países o regiones económicas tales como América del Norte, Latinoamérica, El Caribe, la Comunidad Económica Europea, etcétera.

Distribución de los artículos según el alcance geográfico de su análisis		
Mundial	39	14.6%
Por Grupo de países o Regiones	39	14.6%
País (uno sólo)	18	6.7%
México	159	59.3%
Otros	13	4.8%
Total:	268	100.0%

De los estudios enfocados a grupos de países, predominan los de Latinoamérica y los del Caribe. El 59% de los artículos están circunscritos al territorio mexicano pero más o menos la tercera parte de ellos hacen el análisis del país considerando otra área geográfica, por ejemplo, en 9 trabajos ubican la problemática nacional en el contexto internacional y en 11, se considera además de México, un grupo de países o determinada región económica (Latinoamérica, el Caribe, los países de la Cuenca del Pacífico, América del Norte, Europa, etc.); en 25 se analiza comparando con un solo país en particular y también hay otros que particularizan en una región del país (norte, sur, centro, Yucatán, etc.), o están referidos específicamente al área rural o a la urbana.

Al clasificar los trabajos basándose en el tipo de documento o características estructurales del texto, se obtuvieron los siguientes resultados: el 62% son artículos, el 13% notas y el 9% Documentos, en suma estos tres tipos de documentos concentran el 83% del total de citas del cuadro concentrador. Esta concentración no es casual, se explica por los criterios que definieron la primera etapa de selección de trabajos –como ya se planteó antes, se discriminaron precisamente las notas informativas breves y se prefirieron los trabajos que reflejaran un esfuerzo de análisis más complejo, que expusieran en forma amplia y concisa una temática determinada o se fundamentaran con la inclusión de indicadores económicos o estadísticas; los trabajos que se clasificaron como notas breves cumplen alguna de dichas condiciones -.

Por último, en lo que se refiere a trabajos clasificados como Documentos, aproximadamente el 42% son sólo resúmenes de algún programa nacional, informe de gobierno o reglamento oficial; y de los identificados como *Nota Breve*, el 63% son amplias notas descriptivas sobre algún tema en especial.

Distribución por Tipo de Documento (%)

Relatoría	3	1.1%%
Ponencia	7	2.6%
Reporte de Investigación	7	2.6%
Ensayo	10	3.7%
Documento	24	9.0%
Nota breve	35	13.1%
Artículo	169	63.0%
Otros	13	4.9%
Total	268	100%

VI. Conclusiones

Sin duda alguna, el estudio de la agroindustria alimentaria - desde cualquier perspectiva de análisis- es de gran importancia en toda comunidad. La gran cantidad de libros y revistas especializadas en el estudio de la agroindustria alimentaria, así como los cientos de artículos que existen al respecto, tanto en México como a nivel latinoamérica o internacional, avalan lo anterior. Los trabajos que abordan aspectos económicos, sociales o histórico-culturales sobre algún tema alimentario no son la excepción. No obstante la gran cantidad de referencias que existen al respecto, está latente el problema de no conocer con exactitud el contenido específico, teórico o estadístico, del artículo elegido; esta deficiencia conlleva a subutilizar las fuentes de información existentes, que de otra forma se podrían constituir en un pilar básico de la investigación por realizar.

Algunas de las tantas líneas de investigación que pueden desarrollarse y que de hecho se han abordado ya por investigadores, académicos y funcionarios, tanto nacionales como internacionales, son por ejemplo, la estructura económica e industrial de los sistemas agroindustriales, de una agroindustria o una rama alimentaria; sus diversos sistemas productivos, organizaciones sociales, estrategias competitivas, canales de comercialización; su problemática, características y perspectivas futuras; su inserción en los mercados nacionales e internacionales; determinada política económica, financiera o internacional; etc. Una muestra de este interés, son los 268 trabajos distribuidos en un período de diez años en la revista *Comercio Exterior*, en la cual se publicaron en promedio 26.8 trabajos cada año, la mayoría con formato de artículo (de haberse considerado las notas informativas, la cantidad de referencias se hubiese incrementado significativamente).

Si bien, el objetivo no fue especificar el enfoque económico que orienta cada trabajo seleccionado, grosso modo se pudo detectar que se aplican solos o en combinaciones diversas. En el mayor de los casos, se conjuntan características de los denominados enfoques objetivo, histórico y macroeconómico; en menor medida, se detectaron

algunos trabajos cuya perspectiva de análisis es estática o abordan el análisis microeconómico; habiendo otros que aplican el enfoque subjetivo o los que combinan características de los tres últimos.

En lo que respecta a los enfoques analíticos utilizados en el estudio particular de la agroindustria o industria alimentaria, abundan los trabajos que priorizan en su análisis el proceso de liberalización de la economía, la apertura comercial, la globalización mundial de los mercados (flujos de inversión y de capital), las ventajas competitivas, las regiones económicas y los tratados comerciales, entre otros temas. También se localizaron artículos cuya perspectiva analítica es la agroindustria alimentaria y su relación con las empresas transnacionales, en los cuales resalta el papel protagónico que tiene este tipo de empresas en el desarrollo de la industria alimentaria de determinada región o país. En menor cantidad están los trabajos que enfatizan el carácter de sistema agroindustrial y sus encadenamientos horizontales o verticales. Es de notar que esta última forma de abordar el estudio de la agroindustria alimentaria –tan recurrida en los años 70's-, tiende a disminuir en la segunda mitad de los ochenta y primer quinquenio de los noventa, lo cual no debe extrañar dado el auge alcanzado por el neoliberalismo a nivel mundial y en los países latinoamericanos en lo particular.

Otro punto de interés, es el papel que juega la industria alimentaria de Sonora en la dinámica económica del estado y a escala nacional. No obstante la tendencia decreciente de su tasa de crecimiento, ha mantenido su importancia en la entidad; de ello dan cuenta, la participación individual que tienen algunas ramas alimentarias en la producción nacional de alimentos, así como la producción de varios frutales y hortalizas que orientados a la exportación han reactivado la balanza agroindustrial de la entidad; de igual forma, las exportaciones del sector pesca, en particular del camarón, han generado cuantiosas divisas. En fin, con precisar la participación promedio del PIB alimentario en los últimos 40 años en el PIB manufacturero (40%), se aprecia su incidencia en la dinámica económica estatal.

En lo que se refiere al banco de datos que se obtuvo, conviene destacar las ventajas que proporciona: primero, su utilidad para una búsqueda rápida y completa que permite ubicar fácilmente los datos de los 268 artículos que ha publicado la revista *Comercio Exterior* sobre la agroindustria alimentaria en los diez años considerados. Segundo, la dos clasificaciones que contiene, permiten elegir los artículos de acuerdo a determinado contenido temático o por la información que proporcionan sobre algún sector, subsector, producto o rama alimentaria en específico. Una rápida revisión de los índices temáticos que se incluyen en el anexo, facilita aún más la elección del artículo, ya sea en base al CC1 para ubicarlo (s) según el sector, producto o rama; o partiendo del Índice CC2 para elegirlo (s) según el tema necesario a la investigación; o combinando los dos criterios para ajustar aún más la selección. Y, por último, la base de datos contiene además, una columna en la que se especifica el objetivo general de cada trabajo, que en forma muy breve explicita la pretensión y contenido general del artículo; estos datos, son los elementos que permiten al usuario realizar con mayor precisión, la elección de él o los trabajos más idóneo(s) para apoyar su investigación.

La descripción del índice temático de la revista así como del procedimiento de consulta del CD-ROM, permite que una vez elegido el artículo o artículos, el usuario pueda accederse fácilmente al material de su elección, ya sea al CD o al trabajo en extenso, según sea el caso.

En lo que se refiere al capítulo denominado metodología, donde se desglosan paso por paso los criterios que rigieron la selección de los artículos, hasta el procedimiento de control y diseño de instrumentos, así como el registro de la información - es decir, los pasos operativos que orientaron el diseño de dichos instrumentos o herramientas de apoyo (cédula, cuadro concentrador, banco de datos) -; se constituye en una guía para cualquier lector, que interesado en realizar un trabajo similar, puede considerarlo, pero enfocando y adecuando dichos pasos a su objeto de estudio y línea de investigación.

En otras palabras, este trabajo reafirma a cualquier lector o persona involucrada en las tareas que implica una investigación documental, lo factible que resulta el diseñar instrumentos o herramientas de apoyo para ordenar, compilar y sistematizar en una forma sencilla y práctica, las referencias bibliográficas de su interés.

Para finalizar, si se considera que entre las consultas obligadas de hoy en día de un economista, además de las periodísticas, son las revistas especializadas, y como *Comercio Exterior* es una rica fuente de referencias estadísticas y bibliográficas; entonces, el banco de datos resultante puede ser de gran utilidad para los estudiosos de la agroindustria alimentaria, al compilar y clasificar el material que contiene dicha revista, en el período de revisión considerado.

Bibliografía

I. Libros, Revistas, Boletines

Arroio, R. Jr.: *Nota metodológica consolidada para la promoción del Desarrollo Agroindustrial*. Tomo I. FAO, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), México, 1992, 160 págs.

Bancomext: *Sonora, oportunidades de negocios, alimentos, bebidas y tabaco*. Dirección General Adjunta de Promoción Sectorial, Dirección Ejecutiva del Sector Primario y de la Industria Liger. Julio, 1996, Hermosillo Sonora.

Bancomext: *Productos y Servicios*. 2ª. Edición, 1997, México, D.F., 47págs.

Gobierno del Estado de Sonora, Consejo Nacional de Comercio Exterior, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Sonora - Norte : *Sonora Estado Exportador*. Reporte Final., marzo de 1997.

Guerrero S., Ruth: *El Boletín Odontológico Mexicano: una fuente para el estudio de la historia de la Odontología en México*. Tesis de Maestro en Ciencias, México D.F., Junio de 1996, IPN-PESTyC, 255 págs.

Herman Max: *La investigación económica. Su metodología y su técnica*. Fondo de Cultura Económica. México-Buenos Aires, 1963.

Leff, Enrique: " Las agroindustrias y el proceso de industrialización en el marco del ecodesarrollo", p. 354, en Ifigenia Martínez de Navarrete, Ivan Restrepo Fernández, Clementina Z. De Equihua (Comp.): *Alimentación básica y desarrollo agroindustrial*. México, FCE, 1977, 420 págs.

Naciones Unidas, Consejo Económico y Social, CEPAL: *Las empresas transnacionales en la agroindustria mexicana*, México, 1981, 248 págs.

Noris Krafft, D. Silvia y Sandoval G. S.: "Características y tendencias recientes de la Industria Alimentaria en Sonora", en Sandoval G., S. (Coord.): *La Industria Alimentaria en Sonora. Reestructuración y retos ante la apertura comercial*, CIAD, Hermosillo, Sonora, 1992, 262 págs.

Revista Comercio Exterior: *Comercio Exterior*. Desde el vol 35, no.1, 1985, hasta el vol.46, no. 12 de 1996, México, D.F. (Se revisaron todos los números comprendidos en este período)

Revista Comercio Exterior: *Manual del Usuario en CD-ROM Comercio Exterior*. Universidad de Colima, 1994, Colima México.

Soledad Bravo y Rocío Martínez Díaz: "El uso de la computadora en la investigación social", en Gómez Jara F., y Pérez R. Nicolás (Comps.): *El diseño de la Investigación Social*, México D.F., 1984, 167 págs.

Torres, T., Felipe (Coord.): *Dinámica económica de la industria alimentaria y patrón de consumo en México*. UNAM, IIE, México D.F., 1997, 253 págs.

Torres Felipe, Trápaga Yolanda, Gasca José, Rodríguez Salvador y otros: "Evolución de la Industria Alimentaria Mexicana: Principales Factores Condicionantes", 19-64 pp., en Torres, T., Felipe (Coord.): *Dinámica económica de la industria alimentaria y patrón de consumo en México*. UNAM, IIE, México, D.F., 1997, 258 págs.

Torres Felipe, Trápaga Yolanda, Gasca José, Rodríguez Salvador y otros: "Principales Sistemas Agroindustriales en México, 1960-1995", en Torres, T., Felipe (Coord.): *Dinámica económica de la industria alimentaria y patrón de consumo en México*. UNAM, IIE, México D.F., 1997, 258 págs.

Wadgymar, Ortiz Arturo: *Técnicas de investigación Económica*. UNAM, Escuela Nacional de Economía, México, 1973, p.44.

II. Documentos e Informes Estadísticos:

INEGI: *Clasificación Mexicana de Actividades y Producto (CMAP), Censos Económicos 1994*. Aguascalientes, Ags., México, 280 págs.

INEGI, Gobierno del estado de Sonora: *Anuario Estadístico del Estado de Sonora*. Edición 1996, Aguascalientes, Ags., México, 397 págs.

INEGI, Gobierno del estado de Sonora: *Anuario Estadístico del Estado de Sonora*. Edición 1995, Aguascalientes, Ags., México, 366 págs.

INEGI, Gobierno del estado de Sonora: *Anuario Estadístico del Estado de Sonora*. Edición 1993, Aguascalientes, Ags., México, 340 págs.

INEGI: *Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa*. 1993.

INEGI: *XI Censo Industrial*. Datos de 1980, Resumen General, Tomo I y II, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, junio de 1988, Aguascalientes, Ags., México, 1591 págs.

INEGI: *XII Censo Industrial, 1986*. Datos por rama de actividad y por entidad federativa, referentes a 1985. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1990, Aguascalientes, Ags., México, 344 págs.

INEGI: *XIII Censo Industrial. Resultados Definitivos*. Resumen General Censos Económicos 1989, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1992, Aguascalientes, Ags., México, 505 págs.

INEGI: *XIII Censo Industrial, Industrias Manufactureras*. INEGI, julio de 1993, Aguascalientes, Ags., México, 727 págs.

INEGI: *XIV Censo Industrial y XI Censo Comercial y de Servicios*. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1995, Aguascalientes, Ags., México, 257 págs.

Ocaña García, Samuel: *VI Informe de Gobierno*. Hermosillo, Sonora, 1985.

Salinas de Gortari, C.: *V Informe de Gobierno*. México, D.F., 1993.

III. Reportes Informativos de Instituciones Académicas:

Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora (CESUES): *Ficha de trabajo de la Dirección de Planeación del CESUES*. Enviada a Gobierno del Estado para apoyar el V Informe de Gobierno del Lic. M. Fabio Beltrones, Hermosillo, Sonora, 1996.

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C., (CIAD): *Informe al Consejo Directivo, 3a. Reunión Ordinaria*. Hermosillo, Sonora, 11-X-96, 277 págs.

Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste (CIBNOR): *2o. Informe Trimestral*, 1996, Hermosillo, Sonora, 1996.

Instituto del Medio Ambiente y el Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (IMADES): *Informe al Consejo Directivo al 31 de agosto de 1996*. Centro de Investigación y Desarrollo de los Recursos Naturales de Sonora (CIDESON), Hermosillo Sonora, 15 de octubre de 1996.

Instituto del Medio Ambiente y el Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (IMADES): *Informe a la Junta de Gobierno al 31 de agosto de 1996*. Centro Ecológico de Sonora (CEC), Hermosillo, Sonora, 1996.

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP),
Centro de Investigación Regional del Noroeste (CIRNO): *Reporte de avance de
proyectos al 28 de enero de 1997.*

Universidad de Sonora, Proyectos de investigación (en proceso), 1996, Dr. Jesús
Manuel Barrón Hoyos, Dirección de Investigación y Posgrado, Hermosillo,
Sonora, 91 págs.

A N E X O S

Anexo 1.
Clasificación del Sector 1 y Subsector 31, según el CMAP del INEGI¹

Sector 1. Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca

Subsector 11: Agricultura, Ganadería y Caza

- Rama 1111: Agricultura

Clases:

- 111101: Cultivo de hortalizas y flores
- 111102: Cultivo de riego de ciclo corto
- 111103: Cultivo de temporal de ciclo corto
- 111104: Cultivos de ciclo corto asociados con otra actividad agrícola, ganadera o forestal
- 111105: Cultivo de árboles frutales
- 111106: Cultivo de café
- 111107: Cultivo de caña de azúcar
- 111108: Cultivo de vid
- 111109: Cultivo de tabaco
- 111110: Cultivo de agaves alcoholeros
- 111111: Cultivo de agaves de fibras
- 111112: Otros cultivos perennes de zonas templadas
- 111113: Otros cultivos perennes de zonas tropicales
- 111114: Cultivo en campos experimentales (incluye todo tipo de cultivos)

- Rama 1112: Ganadería y Caza

Clases:

- 111201: Ganadería de bovinos productores únicamente de carne
- 111202: Ganadería de bovinos productores de leche
- 111203: Ganadería de bovinos de doble propósito
- 111204: Ganadería de ovicaprinos
- 111205: Ganadería de equinos
- 111206: Cría de porcinos
- 111207: Avicultura
- 111208: Apicultura
- 111209: Cunicultura
- 111210: Cría de otros animales
- 111211: Ganadería asociada a otras actividades agrícolas o forestales
- 111212: Caza

Subsector 13: Pesca

- Rama 1300: Pesca

Clases:

- 130011: Pesca en altamar
- 130012: Pesca costera
- 130013: Pesca en agua dulce
- 130020: Acuicultura

Sector 3: Industrias Manufactureras. Incluye los establecimientos maquiladores²

Subsector 31: Productos Alimenticios, bebidas y tabaco

- Rama 3111: Industria de la carne:

Clases:

- 311101: Matanza de ganado y aves
- 311102: Congelación y empaque de carne fresca
- 311104: Preparación de conservas y embutidos de carne
- Rama 3112: Elaboración de productos lácteos
 - 311201: Tratamiento y envasado de leche
 - 311202: Elaboración de crema, mantequilla y queso
 - 311203: Elaboración de leche condensada, evaporada y en polvo
 - 311204: Elaboración de helados y paletas
 - 311205: Elaboración de cajetas y otros productos lácteos
- Rama 3113: Elaboración de conservas alimenticias, incluye concentrados para caldos, excluye las de carne y leche exclusivamente
 - 311301: Preparación y envasado de frutas y legumbres
 - 311302: Deshidratación de frutas y legumbres
 - 311303: Elaboración de sopas y guisos preparados
 - 311304: Congelación y empaque de pescados y mariscos frescos

¹ Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP), Censos Económicos 1994, INEGI, 280p.

² Este sector está integrado por nueve subsectores: productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir e industria del cuero; industria de la madera y productos de madera, incluye muebles; papel y productos de papel, imprenta y editoriales; sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón, de hule y de plástico; productos minerales no metálicos, excluye los derivados del petróleo y del carbón; industrias metálicas básicas; productos metálicos, maquinaria y equipo, incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión; y, otras industrias manufactureras. De acuerdo a la CMAP, por industria manufacturera se entiende "la transformación mecánica o química de productos o sustancias inorgánicas u orgánicas en productos nuevos, ya sea mediante el trabajo manual con ayuda de máquinas, realizado en fábricas o en el domicilio del trabajador. Comprende las labores de instalación y comercialización por parte del productor, de los productos elaborados por él mismo". CMAP, op. cit. pág.33.

- 311305: Preparación y envasado de conservas de pescados y mariscos
- 311306: Secado y salado de pescados y mariscos
- 311307: Elaboración de concentrados para caldos de carne de res, pollo, pescado, mariscos y verduras
- Rama 3114: Beneficio y molienda de cereales y otros productos agrícolas
 - 311401: Beneficio de arroz
 - 311402: Beneficio de café
 - 311403: Tostado y molienda de café
 - 311404: Molienda de trigo
 - 311405: Elaboración de harina de maíz
 - 311406: Elaboración de otros productos de molino a base de cereales y leguminosas, incluye harinas
 - 311407: Beneficio de otros productos agrícolas no mencionados anteriormente
- Rama 3115: Elaboración de productos de panadería
 - 311501: Elaboración de galletas y pastas alimenticias
 - 311502: Elaboración y venta de pan y pasteles (panaderías)
 - 311503: Panadería y pastelería industrial
- Rama 3116: Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas
 - 311601: Molienda de nixtamal
 - 311602: Tortillerías
- Rama 3117: Fabricación de aceites y grasas comestibles
 - 311701: Fabricación de aceites y grasa vegetales comestibles
 - 311702: Fabricación de grasas y aceites animales comestibles
- Rama 3118: Industria azucarera
 - 311801: Elaboración de azúcar y productos residuales de la caña
 - 311802: Elaboración de piloncillo o panela
- Rama 3119: Fabricación de cocoa, chocolate y artículos de confitería
 - 311901: Elaboración de cocoa y chocolate de mesa
 - 311902: Elaboración de dulces, bombones y confituras
 - 311903: Fabricación de chicles
- Rama 3121: Elaboración de otros productos alimenticios para el consumo humano
 - 312110: Elaboración de café soluble
 - 312121: Elaboración de concentrados, jarabes y colorantes naturales para alimentos
 - 312122: Tratamiento y envasado de miel de abeja
 - 312123: Elaboración de almidón, féculas y levaduras
 - 312124: Elaboración de mayonesa, vinagre y otros condimentos, incluye refinación de sal
 - 312125: Fabricación de hielo
 - 312126: Elaboración de gelatinas, flanes y postres en polvo para preparar en el hogar
 - 312127: Elaboración de botanas y productos de maíz no mencionados anteriormente
 - 312128: Envasado de té
 - 312129: Elaboración de otros productos alimenticios para consumo humano
- Rama 3122: Elaboración de alimentos preparados para animales
 - 312200: Preparación y mezcla de alimentos para animales
- Rama 3130: Industria de las bebidas
 - 313011: Elaboración de bebidas destiladas de agaves
 - 313012: Elaboración de bebidas destiladas de caña
 - 313013: Elaboración de bebidas destiladas de uva
 - 313014: Elaboración de otras bebidas alcohólicas destiladas
 - 313020: Destilación de alcohol etílico
 - 313031: Vinificación (elaboración de bebidas fermentadas de uva)
 - 313032: Elaboración de pulque
 - 313033: Elaboración de sidra
 - 313040: Industria de la cerveza y la malta
 - 313050: Elaboración de refrescos y otras bebidas no alcohólicas
- Rama 3140: Industria del tabaco
 - 314001: Beneficio de tabaco
 - 314002: Fabricación de cigarrillos
 - 314003: Fabricación de puros y otros productos de tabaco

Anexo 2.
Clases agroindustriales correspondientes a alimentos

<i>Clases de actividad</i> (Clave y denominación)	<i>MPA</i> <i>Millones</i>	<i>MPA1</i> <i>Millones</i>	<i>Índice de</i> <i>Millones</i>
1101. Matanza de ganado	12571	*	78.2
1102. Preparación y conservación de carnes	987	894	83.2
1111. Pasteurización de leche	1186	103	85.1
1112. Producción de queso y crema	1062	845	70.6
1113. Lecha evaporada y en polvo	364	158	59.3
1121. Flanes y gelatinas	1	33	53.6
1122. Cajetas y otros productos lácteos	15	44	60.4
1201. Frutas deshidratadas	27	*	59.7
1202. Frutas y legumbres en conserva	360	82	40.3
2112. Condimentos	9	33	29.3
1301. Molienda de trigo	1921	10	88.2
1311. Pan y pasteles	151	2096	67.2
1312. Galletas y pastas alimenticias	-	524	60.5
1401+1923. Molienda de Maíz	307	8	68.7
1411. Molienda de nixtamal	3288	24	89.2
1412. Tortillas de maíz	743	2657	85.1
1501. Beneficio de café	1359	66	90.2
1511. Tostado y molienda de café	21	743	83.0
1512. Café soluble y envasado de te	11	154	64.0
1601+1611. Azúcar	1570	73	69.8
1602. Piloncillo o panela	115	-	87.0
1701. Aceites vegetales comestibles	1466	1950	81.7
1801. Alimentos para animales	1113	610	63.7
1901+1902+1903. Dulces y chocolates	174	210	58.7
1904. Chicles	9	40	22.4
1905. Miel de abeja	21	-	37.0
1921. Beneficio de arroz	438	11	83.6
1922. Beneficio de otros productos agrícolas	148	*	76.5
1924. Almidones y féculas	211	17	61.2
1931. Concentrados y jarabes	41	105	29.3
1942. Helados y paletas	11	56	50.0
1943. Frituras de harina	34	22	55.7
1944. Otros productos alimenticios	0	14	62.5
2001. Bebidas de agave (exc. Pulque)	81	143	68.1
2011. Ron, vodka y ginebra	14	137	32.6
2012. Vinos y brandys	113	132	39.9
2021+2022. Sidras y otras bebidas fermentadas	4	30	67.1
2101+2111. Cerveza y malta	323	548	32.0
2201. Refrescos	*	1094	39.0
2301. Beneficio de tabaco	165	-	79.7
2311. Cigarros	5	599	62.8
2312. Puros	*	7	72.5

Notas:

Clave: es la clave de cada industria según el Sistema de Cuentas Nacionales de México.

MPA: es la suma de las materias primas agropecuarias que insume la clase en 1970.

MPA1: es la suma de las materias primas agroindustriales que insume la clase en 1970.

Insumos: es el volumen total de insumos de la clase, definidos como: producción bruta menos valor agregado en 1970.

Índice de definición: determina la definición de las clases como agroindustrias. Se calculó como:
(MPA+MPA1)/Insumos*100

Fuente: tomado de Raimundo Arroio, op cit. Pág. 12-13.

Anexo 3.
Sistemas-Producto relativos a alimentos.

Sistema-Producto	Materia prima principal Denominación	Millones de pesos	Ind. Int.
1) Sistema-Agave Bebidas de agave	Agave de tequila	80.7	24.6
2. Sistema Alimentos Balanceados Alimentos para animales	Prod. Forrajeros y semillas		
3. Sistema-Arroz Beneficio de arroz	Arroz	438.3	81.5
4. Sistema Azúcar			
Azúcar	Caña de azúcar	1570.3	66.7
Piloncillo o panela	Caña de azúcar	114.7	87.0
Ron, vodka y ginebra	Azúcar, alcohol y miel	54.2	
Otros productos. Alimenticios	Azúcar	10.9	11.7
Refrescos	Azúcar	682.3	47.0
Chicles	Azúcar	26.8	24.3
5. Sistema Cacao Dulces y chocolates	cacao	138.7	21.2
6. Sistema café Beneficio de café	Café en grano	1359.3	86.0
Tostado y molienda de café	Café beneficiado	721.9	78.4
Café soluble y envasado de té	Café beneficiado	152.3	62.9
7. Sistema carne Matanza de ganado	Ganado en pie	12570.7	78.2
Preparación y conservas de carnes	Ganado en pie	987.4	43.7
Flanes y gelatinas	Cueros de cerdo y res	16.9	26.3
8. Sistema cebada Cerveza y malta	Cebada en grano	80.7	24.6
9. Sistema Frijol Beneficio otros productos. agrícolas	Frijol	44.3	22.9
10. Frutas y legumbres Frutas deshidratadas	Frutas y legumbres	27.4	59.7
Frutas y legumbres en conserva	Frutas y legumbres	27.4	59.7
Sidras y otras bebidas fermentadas	Frutas y legumbres	355.5	32.4
Vinos y brandys	Jugos de frutas	24.2	47.5
Concentrados y jarabes	Frutas	113.3	18.5
	Frutas y jugos	49.8	10.0
11. Sistema leche Pasteurización de leche	Leche de vaca	1186.4	79.2
Leche evaporada y en polvo	Leche de vaca	358.6	40.7
Productos de queso y crema	Leche de vaca	1016.1	37.6
Cajetas y otros productos lácteos	Leche de vaca	15.3	15.7
Helados y paletas	Leche pasteurizada y derivados	127.0	20.0
12. Sistema Maíz Molienda de maíz	Maíz en grano	273.2	59.6
Molienda de nixtamal	Maíz en grano	3288.1	88.6
Tortillas de maíz	Masa de nixtamal	2542.7	63.6
Almidones y féculas	Maíz en grano	190.0	51.1
13. Sistema miel Miel de abeja	Miel de abeja	21.0	37.0
14. Sistema Oleaginosas Aceites vegetales comestibles	Semillas oleaginosas	1433.0	34.3
Aceites esenciales	Semillas oleaginosas	26.8	44.7
Condimentos	Aceite vegetal	21.1	14.7
Frituras de harina	Aceite vegetal	16.6	16.5
15. Sistema Trigo Molienda de trigo	Trigo	1907.7	87.2
Pan y pasteles	Harina de trigo	1028.1	30.8
Galletas y pastas alimenticias	Harina de trigo	304.3	35.2
16. Sistema Tabaco Beneficio de tabaco	Tabaco en rama	165.2	79.7
Cigarros	Tabaco beneficiado	437.2	45.5
Puros	Tabaco beneficiado	7.4	72.5

Notas:

Indicador de integración: determina la integración de cada clase agroindustrial a un sistema-producto. Se calcula como $MPP/Insumos * 100$, o sea, el monto de la materia prima principal de cada clase dividida entre sus insumos, multiplicada por 100. La información se presenta en millones de pesos corrientes de 1970.

Fuente: Tomado de Arroio Raimundo, Op. Cit., pág. 23, 24 y 25.

Anexo 4.

México y Sonora: PIB Total, Manufacturero y Alimentario, 1980-1993 (1980=100)

Año	PIB Nacional (1)			PIB Sonora (1)		
	Total	Manufactura	Alimentario	Total	Manufactura	Alimentario
1980	4470.10	988.90	243.10	87.66	9.64	5.33
1981	4862.20	1052.70	253.50	94.36	10.64	5.92
1982	4831.70	1023.80	265.00	96.98	10.73	6.18
1983	4628.90	943.50	261.60	98.10	11.10	6.43
1984	4796.10	990.00	265.40	99.54	11.75	6.87
1985	4920.40	1051.10	275.40	103.59	12.10	7.11
1986	4735.70	995.80	273.90	106.96	12.56	7.42
1987	4823.60	1026.10	276.50	111.76	13.11	7.82
1988	4883.70	1059.00	277.00	115.02	13.53	8.04
1989	5047.20	1135.10	298.30	116.98	13.96	8.32
1990	5271.50	1203.90	307.50	121.00	14.58	8.74
1991	5462.70	1252.20	323.110	124.84	115.16	9.13
1992	5612.90	1274.60	334.90	127.34	15.63	nd
1993	5649.78	1270.78	336.61	129.17	15.91	9.37

(1) Millones de nuevos pesos

n.d. No disponible

Fuente: Los datos nacionales de 1980 a 1992 se tomaron del V Informe de CSG, 1993; los de 1993 del Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa, 1993, INEGI; los datos de Sonora de 1980 a 1994 del VI Informe de Gobierno de Samuel Ocaña, 1985; los de 1985 a 1989 de la Dirección General de Informática y Estadística de Gobierno del Estado de Sonora, SPD; y de 1990 a 1993 de la SPD y Gasto Público, de Gobierno del Estado, Dirección General de Evaluación y Estadística.

Anexo 5.
Formato de Cédula

1. Cédula No. _____

2. Datos Fuente: Volumen _____ Núm. _____ Año _____
Páginas _____

3. Referencias del Artículo: Título _____ Sección _____ Notas
Aclaratorias _____

4. Referencias del Autor: _____ Institución

5. Clasificación 1: Producto, clase, rama, industria y/o
sector _____

6. Clasificación 2: Tema 1 _____ Tema 2 _____ Tema 3 _____

7. Objetivo general del artículo: _____

8. Area Geográfica: _____

9. Tipo de Documento: _____

10. Observaciones: _____

**Anexo 6.
Cuadro Concentrador de Cédulas (formato).**

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Céd.	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2					t3

Anexo 7.
Cuadro Clasificador No. 1 (CCI)

1. Sector primario

1.1. Agricultura

1.1.1. Granos básicos

1.1.1.1. Trigo

1.1.1.2. Maíz

1.1.1.3. Frijol

1.1.2. Productos hortofrutícolas

1.1.3. Industrial-oleaginosos

1.1.3.1. Cártamo

1.1.3.2. Ajonjolí

1.1.3.3. Plantago

1.1.3.4. Jojoba

1.1.4. Forrajeros

1.1.4.1. Alfalfa

1.1.4.2. Avena

1.1.4.3. Cebada

1.1.4.4. Sorgo

1.2. Ganadería

1.2.1. Ganado bovino

1.2.2. Ganado porcino

1.2.3. Aves

1.3. Pesca

1.3.1. Atún

2. Sector secundario

2.1. Industria alimentaria

2.1.1. Industria de la carne

2.1.2. Elaboración de productos lácteos

2.1.3. Elaboración de conservas alimenticias (preparación, envasado y deshidratación de frutas y legumbres)

2.1.4. Beneficio y molienda de cereales y otros productos agrícolas

2.1.4.1. Arroz

2.1.4.2. Café

2.1.4.3. Trigo

2.1.4.4. Maíz

2.1.5. Elaboración de productos de panadería

2.1.6. Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas

2.1.7. Fabricación de aceites y grasas comestibles

2.1.7.1. Fabricación de aceites y grasas vegetales comestibles

2.1.7.2. Fabricación de aceites y grasas animales comestibles

2.1.8. Industria azucarera (azúcar, caña, piloncillo, panela, etc.)

2.1.9. Elaboración de cocoa, chocolate y artículos de confitería

2.1.10. Elaboración de otros productos alimenticios para el consumo humano (café soluble, miel de abeja, mayonesa, vinagre, condimentos, hielo, sal, gelatinas, botanas, etc.)

2.1.11. Elaboración de alimentos preparados para animales

2.1.12. Bebidas

2.1.13. Tabaco

Anexo 8.
Cuadro Clasificador No.2 (CC2)

1. Indicadores económicos

- 1.1. Población
- 1.2. Empleo
- 1.3. Producción
- 1.4. Inversión
- 1.5. Insumos
- 1.6. Demanda y oferta
- 1.7. Ingreso
- 1.8. Salarios y/o ganancias
- 1.9. Precios
- 1.10. Comercio interno.
- 1.11. Comercio externo (exportaciones e importaciones)

2. Temas agrícolas o agroindustriales

- 2.1. Agricultura tradicional
- 2.2. Modernización del sector: agricultura moderna
- 2.3. Sistemas de producción
- 2.4. Instituciones agrícolas
- 2.5. El Mercado de productos primarios
- 2.6. Precios de garantía
- 2.7. Productos básicos
- 2.8. Pobreza, subempleo, éxodo rural
- 2.9. Situación, problemática y tendencias del sector
- 2.10. Agroindustrias de exportación
- 2.11. Aspectos financieros: crédito, subsidios, cartera vencida

3. Empresa agroindustrial y/o formas de inversión

- 3.1. La empresa agropecuaria
- 3.2. Microempresa rural
- 3.3. La industria maquiladora de exportación (agromaquila hortícola)
- 3.4. Las empresas transnacionales
- 3.5. Proyectos de exportación y/o empresas exportadoras
- 3.6. La inversión extranjera directa
- 3.7. Coinversiones y asociaciones en participación
- 3.8. Otras formas de inversión
- 3.9. Futuros agropecuarios

4. Políticas, planes, programas oficiales y/o apoyo financiero gubernamental

- 4.1. Política internacional
- 4.2. Política económica e industrial
- 4.3. Política agropecuaria
- 4.4. Política comercial : instrumentos de promoción de las exportaciones
- 4.5. Programas nacionales y/o sectoriales
- 4.6. Planeación y/o estrategias de acción (propuestas)
- 4.7. Informes de gobierno
- 4.8. Créditos y/o subsidios

- 4.9. Impuestos compensatorios
- 4.10. Bancos de fomento

5. Estrategias de desarrollo y/o modelos económicos

- 5.1. El proteccionismo
- 5.2. El cooperativismo
- 5.3. El desarrollo sustentable
- 5.4. Modelo de promoción de las exportaciones. apertura comercial
- 5.5. La reconversión industrial
- 5.6. Desarrollo regional
- 5.7. Programas de desarrollo rural
- 5.8. Estrategias competitivas: diferenciación, especialización, etc.
- 5.9. Estrategias de cooperación
- 5.10. Estrategias de especialización

6. Ciencia y tecnología

- 6.1. El entorno tecnológico nacional o internacional
- 6.2. Paradigmas tecnológicos
- 6.3. Tecnología tradicional
- 6.4. Mecanización, cambio técnico e innovación
- 6.5. Producción de bienes de capital
- 6.6. Sistemas nacionales de investigación
- 6.7. Vinculación Universidad-Sector Productivo
- 6.8. Investigación agrícola
- 6.9. Biotecnología
- 6.10. Patentes
- 6.11. Sistemas de calidad e ISO9000
- 6.12. Transferencia de tecnología
- 6.13. Política científica y/o tecnológica

7. Temas internacionales

- 7.1. La globalización económica
- 7.2. Regiones o bloques económicos
- 7.3. Procesos de integración: relaciones económicas o de intercambio comercial
- 7.4. Economía y comercio mundial
- 7.5. Seguridad y reservas alimentarias
- 7.6. Dependencia y poder alimentario
- 7.7. Cooperación y desarrollo
- 7.8. Comercio y mercados
- 7.9. Flujos de inversión o flujos de capital

8. Bloques o acuerdos internacionales

- 8.1. La Ronda de Uruguay
- 8.2. El GATT
- 8.3. La Comunidad del Caribe (CARICOM)
- 8.4. Latinoamérica
- 8.5. El Tratado de Libre Comercio (TLC)

9. Indicadores estructurales

- 9.1. Inflación
- 9.2. Deuda
- 9.3. Crisis
- 9.4. Urbanización
- 9.5. El mercado
- 9.6. Transporte, abasto, producción
- 9.7. La Productividad y/o la competitividad
- 9.8. La canasta básica de consumo
- 9.9. Estructura y dinámica industrial

10. Otros temas

- 10.1. Necesidades sociales y desigualdad socioeconómica
- 10.2. Recursos estratégicos
- 10.3. Características económicas generales de un sector, rama o producto
- 1031. Historia y desarrollo
- 1032. Situación actual y problemática
- 1033. Tendencias futuras
- 10.4. Relaciones campo-ciudad
- 10.5. Distribución espacial de las actividades económicas
- 10.6. Procesos de industrialización
- 10.7. Sistemas agroalimentarios
- 10.8. Estructura agraria
- 10.9. Autosuficiencia o insuficiencia alimentaria
- 10.10. Estudios de caso

Anexo 10.

Índice Temático de acuerdo al CC2: (Cédulas que contienen información sobre el tema indicado)

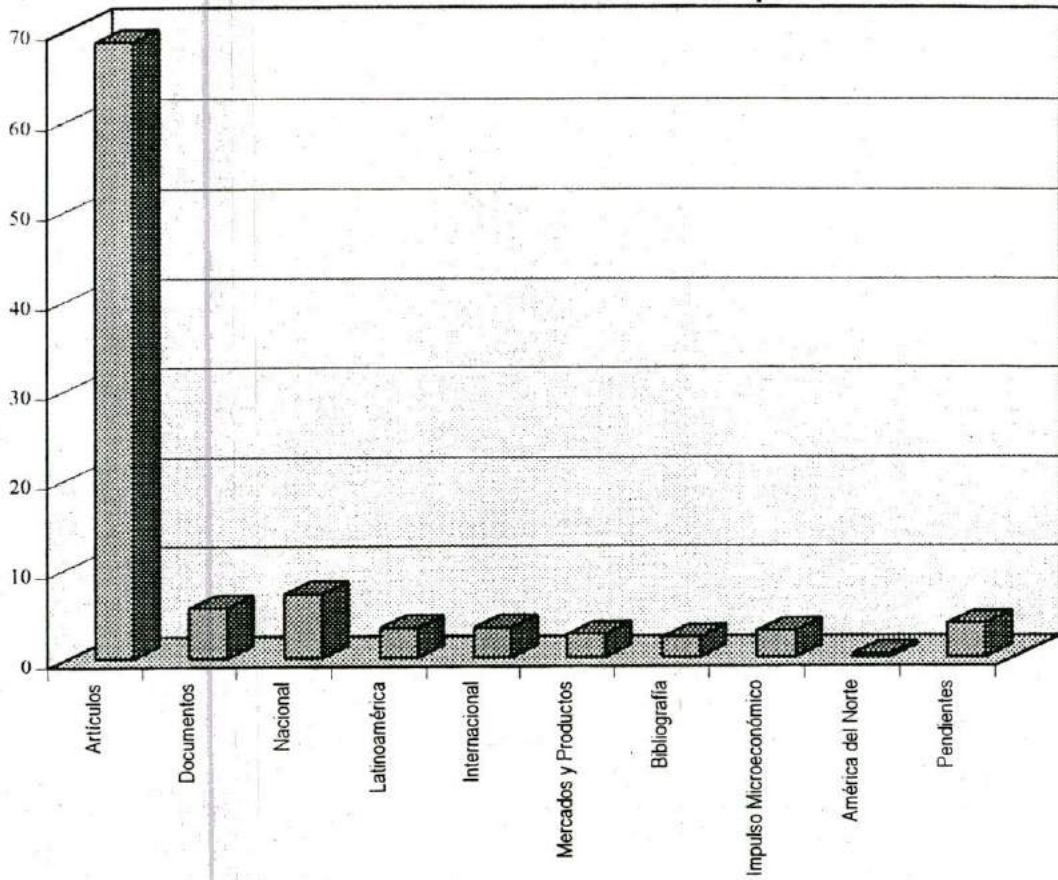
CC2. Tema:	Cédulas																
1	32	114	4	7	11	13	18	19	28	40	80	84	90	152	158	101	161
13	98	112	121	20	150												
14	150																
16	123	32															
18	194																
19	238																
110	112	120															
111	154	5	22	72	128	151	191	20	112	239							
21	46	51	164	254	14	37											
22	43	49	78	94	95	118	137	165	139	167	216	106					
23	36	37	46	73	97	99											
24	104	192															
25	28	241															
26	47	100	101														
27	33	40	83	100													
28	2	51															
29	6	24	37	45	48	58	68	76	93	96	97	105	115	119	135	170	231
	251	47	92	94	102	163	164	190	256	40							
210	166	191	241														
211	39	41	193	216	165	231	163										
3	134	79															
31	167	166															
32	202	95															
33	14	113	88	5	166												
34	71	113	81	134	158												
35	174	196	242	244													
36	267	134	23														
37	147																
38	172	23	267														
39	234																
4	143	144	105														
41	3	169	188	153	181												
42	220	268	10	226	145												
43	72	100	101	106	139	141	142	163	186	252	256	35	41	58	91	115	118
	137	178	188	253	114	182											
44	25	27	29	59	69	70	111	235	236	12	30	34	130	145	146	174	197
	244																
45	8	61	179	228	29	64	187	250	181								
46	3	8	25	86	106	143	144	202	27	57	66	92	94	96	99	142	152
	187	201	220														
47	10	187	214	210													
48	268																
49	69																
410	215	39	50	149													
411	225	226	239	235													
5	12	50	65	152													
51	190	114	229	28	65	70											
53	102	250	175	205													
54	5	27	123	130	145	177	178	211	240	266	43	65	93	199	217	236	239
	257	25	229														
55	74	17	26	141	12	253											
56	13	60	90	184	213	255											
57	35	92	8	24	50	141	231										
58	81	183															
59	183																
510	177	87	118														

Índice Temático de acuerdo al CC2: (Cédulas que contienen información sobre el tema indicado)

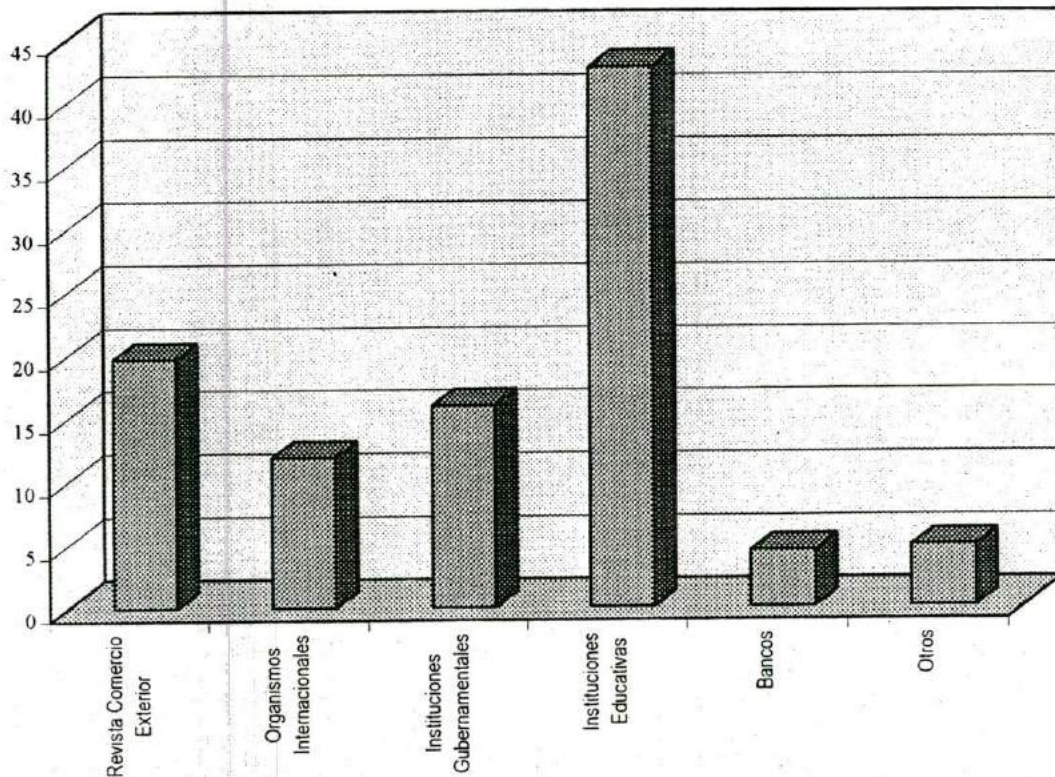
CC2. Tema:	Cédulas																
61	83	160	49	108	111	167											
62	175	207	110	84	103	208											
63	205	46	257														
64	73	168	249	103	207	209	83	91									
65	153																
66	208	192	207														
67	259	21															
68	103	104	110	205	107	168	249	43	79	102	108						
69	79	84	107	108	109	201	260	2	6	78	208	249					
610	109																
611	189	203	212	219													
612	209	107															
613	109																
71	229	254															
72	87	126	162	241	248	35	127	261									
73	16	53	85	86	125	127	128	148	149	185	217	224	227	140	146	172	218
74	1	4	31	71	81	122	132	156	161	171	181	248	52	68	82	111	154
75	169	261	177														
76	116	117	38														
77	9	146	192	221	42	55	87	122									
78	22	82	158	253	1	121	161	171	173	185	206	246	53	68	117	169	
79	23	88	132	173	185												
710	137																
8	55	126	133	140	173	182	183	195	200	218	246	264	127	186	227	49	130
81	149	172															
82	42	52	105	200													
83	55																
84	9																
85	53																
9	30	199	206	133	182	213											
93	90																
95	96	120															
96	7	11	32	189	196	34											
97	67	75	120	142													
99	89	91	151	155	180	247	156	220	240	19	178						
101	15	138	159	198	233	237	245	257	258	48	157	255					
103	44	57	24	170													
1031	20	21	26	34	56	64	66	80	150	223	230	14	57	89	98	245	258
1032	63	74															
1033	17	18	19	54	99	16	66	75	76								
104	31	54	13	16	98												
105	38																
106	136	157	36	76													
107	131	197	222	262	237												
108	38	162	131														
109	135	197															
1010	135																
1010	180																
1010	204																

Anexo 11.
Gráficas de Resultados

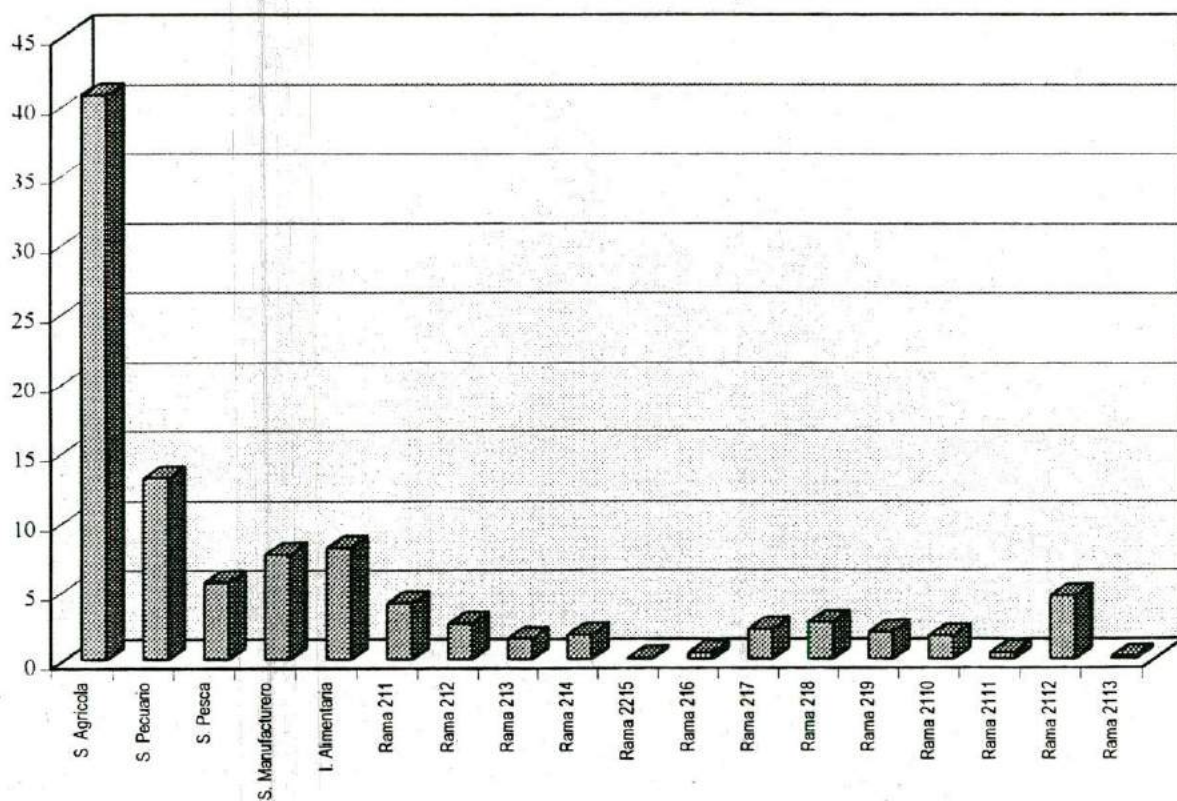
Gráfica 1. Distribución de los artículos por Sección



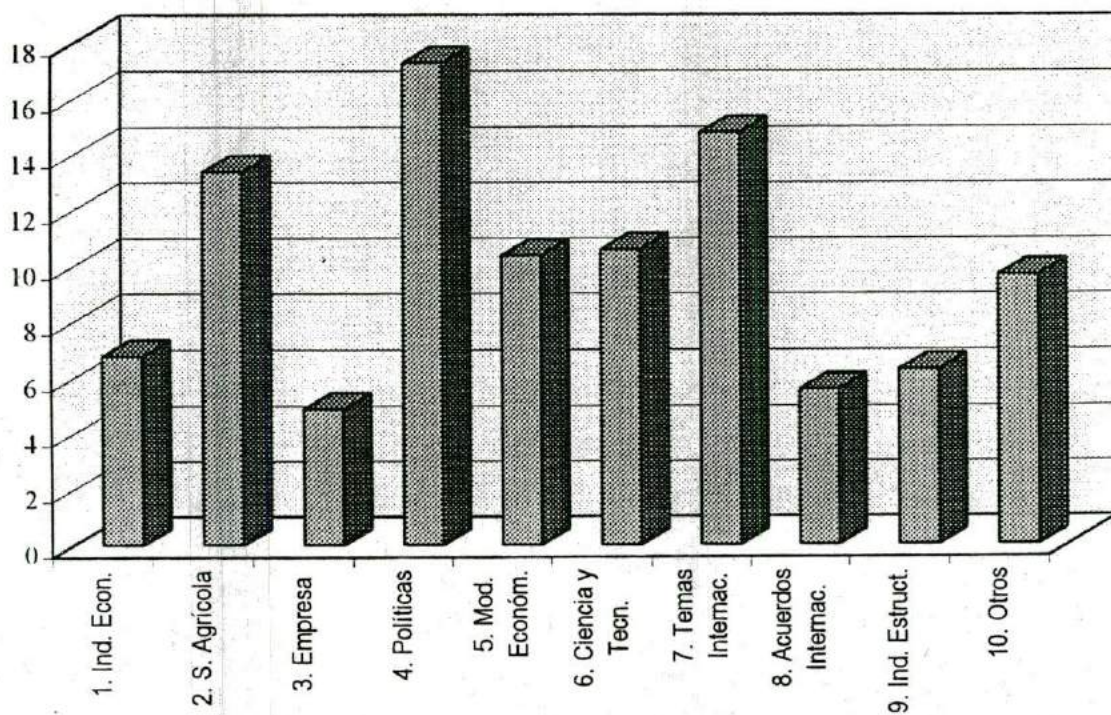
Gráfica 2. Instituciones que respaldan los artículos



Gráfica 3. Distribución % de las cédulas en base al CC1



Gráfica 4. Distribución % de las cédulas en base al CC2



Anexo 12.
Banco de Datos

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2	t3				
1	35	1	85	94-102	El comercio mundial de cereales.	6	PP, PAII	Secretaría del Grupo Integubernamental sobre Cereales	np	FAO, Comité de Problemas de Productos Básicos (CPPB).	111, 1111	74	78	75	A	Dr	Evaluar las repercusiones de las políticas cerealeras nacionales en la estabilidad de los mercados respectivos, en el comercio internacional y en la seguridad alimentaria nacional.	2a. de 2 partes, ver primera en el Vol. 34 #11, páginas 1141-1148.
2	35	2	85	150-160	La mecanización de la agricultura de temporal. ¿Cuál sociedad elegir?.	1.1	T	Thierry Linck	1	El Colegio de Michoacán, Centro de Estudios Rurales.	1	28	69		Dr	AR	Evaluar el efecto de la mecanización sobre el empleo rural.	Traducción hecha por el francés Raymonde Deminieux.
3	35	2	85	164-170	Conferencia mundial de pesca.	5	RI	Graciela Phillips	3	RCE (Evento de la FAO).	13	41	46		A	R	Diagnosticar los problemas suscitados con el establecimiento de la Zona Económica Exclusiva (ZEE) en 1982.	1er. Conferencia mundial sobre ordenación y desarrollo pesqueros. FAO, Roma 27 junio-6 julio, 1984.
4	35	2	85	191-198	Estructura y características de la economía mundial del maíz blanco.	6		Secretaría del Grupo Integubernamental sobre Cereales	np	FAO, CPPB.	1112	74	1		A	PI	Describir volumen, estructura económica, política de producción y comercio internacional del maíz blanco.	
5	35	5	85	431-443	El comercio exterior de manufacturas modernas en México: el papel de las empresas extranjeras.	1.1	IE	Kurt Unger	1	El Colegio de México, Centro de Estudios Económicos.	21 (desag.)	54	111	33	D	AR	Destacar la necesidad de utilizar criterios selectivos en la promoción de las exportaciones y en la sustitución de importaciones.	Se presenta información por sectores, incluyendo la de algunos alimentos.
6	35	8	85	806-808	Algunos aspectos del sector agrícola.	5	R2	ns	np	RCE. Gerencia de estudios sectoriales de la División de Planeación e Investigación.	11	29	69		C: EEUU	N1	Describir la problemática general del sector agrícola en EEUU: concentración, endeudamiento, caída de ventas internacionales, programas federales y desarrollo tecnológico.	Se elaboró con base en noticias aparecidas en diversas publicaciones nacionales y extranjeras.
7	35	8	85	822-830	El mercado de carne de bovino y porcino en México.	6	PP	Abraham Ferrusquia Villafraña	3	RCE, Dirección de Planeación.	111, 211	95	1		D,A		Describir comportamiento y perspectivas del mercado de la carne de bovino en México.	1a. de 2 partes, ver 2a en el Vol.35, #10, 1985, páginas 1017-1022 (Ver cédula 11).
8	35	9	85	856-863	Un Programa para desarrollar al sector rural.	3.1		Miguel de la Madrid Hurtado	4	Presidencia de la República Mexicana.	1, 11, 12, 13	45	46	57	D	Dr	Resumir aspectos del Programa Nacional de Desarrollo Rural Integral (PRONADRI): estrategias y políticas que practicará en esa materia el gobierno mexicano en el periodo 1985-1988.	Programa Nacional de Desarrollo Rural Integral (PRONADRI), publicado en el Diario Oficial el 20 de mayo 1985. Se reproducen partes del Programa Oficial.
9	35	9	85	889-898	Los desafíos del desarrollo y la cooperación en la Comunidad del Caribe.	1.2	PA T	Eduardo Margáin	4	Banco Interamericano de Desarrollo.	1, 11 (Gral.)	77	83		B3	AR	Explicar el papel de los problemas y los logros de la cooperación para el desarrollo en el seno de la CARICOM.	Parte de un trabajo hecho para el Centro de Estudios Políticos del Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad de Michigan, marzo de 1983. Traducción del inglés por Sergio Ortiz Hernán.
10	35	9	85	912-922	Tercer Informe de Gobierno.	2.1		Miguel de la Madrid Hurtado	4	Presidencia de la República Mexicana.	11, 12, 13 (Gral.)	47	42		D	Dr	Reproducir algunos fragmentos del 3er. Informe de Gobierno de MMH (cuestiones económico-sociales y relaciones exteriores).	3er. Informe de Gobierno, presentado el 1o. de septiembre de 1985 al Congreso de la Unión. Publicado en el Diario Oficial el 1/IX/85.
11	35	10	85	1017-1022	El mercado de carne de bovino y porcino en México.	6	PP	Abraham Ferrusquia Villafraña	3	RCE, Dirección de Planeación.	122, 211	95	1		D,A	RI	Describir comportamiento y perspectivas del mercado de la carne de porcino en México.	2a. de 2 partes, ver 1a., en vol.34 #8, 1985, páginas 822-830.

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol.	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												I1	I2	I3				
12	35	11	85	1037-1048	México: política comercial y desarrollo.	1.1	IE	Fernando de Mateo	ns	Instituto Mexicano de Comercio Exterior.	12, 21, 2171, 2112	5	44	55	D	AR	Analizar las etapas del desarrollo industrial de México. Destacar la importancia de ingresar al GATT por ser el único instrumento jurídico y legal que proporciona a la vez un foro de negociación y uno de solución de controversias.	Trabajo preparado para los cursos del Centro de Estudios de Comercio Internacional del IMCE. Incluye información desagregada por grupos, se calculan grados de especialización y ventaja revelada con datos de 1975.
13	35	11	85	1060-1070	Desarrollo económico e interacción en la frontera norte de México.	1.1	IE	Victor Urquidí y Mario M. Carrillo	1	El Colegio de México. Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano.	21, 2110, 2113	56	1	1033	D	AR	Analizar el desarrollo económico y la interacción de la frontera norte. Perspectivas e importancia de la industrialización.	Parte del libro <i>New Views across the border</i> , compilado por Stanley F. Ross. Se aplicaron encuestas, algunas a empresas alimentarias.
14	35	11	85	1071-1084	La industria maquiladora en México. Realidades y falacias.	1.1	IE	Sergio Rivas F.	1	Fundación Javier Barrios Sierra, A.C. México.	21 (IME)	33	103	21	D	AR	Aportar elementos objetivos para el conocimiento de la IME en México y establecer un conjunto de propuesta de política industrial para integrarla con la industria nacional.	
15	36	2	86	105-124	Balace preliminar de la economía latinoamericana en 1985.	2.2	IE	Norberto González	4	CEPAL. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social.	111, 112, 1142, 211	99			B1	D	Evaluar situación económica de Latinoamérica.	Se reproduce texto donde el Secretario Ejecutivo de la CEPAL presenta la evaluación que hace dicho Organismo sobre la situación económica de la región. Documento presentado en diciembre de 1985.
16	36	2	86	165-180	Relaciones económicas de México con los países del CAME. (Consejo de Asistencia Mutua Económica).	1.1	IE	Ricardo Zapata	ns	CEPAL.	21, 2112	73	1032	1033	B1, D	AR	Analizar el intercambio comercial de América Latina con los países del CAME, en particular el caso de México. Detectar y evaluar los problemas que evitan el crecimiento sostenido. Propone diversificar el comercio entre CAME y México.	Se presentó en el 1er. Coloquio sobre relaciones económicas entre México y los países socialistas. Organizado por Bancomext, el IMCE y el Depto. de Economía de la UAM-Az, México, 15-17 oct, 1984.
17	36	3	86	221-225	Situación de la Industria Azucarera en México.	3	R2	Roberto Barajas Sánchez	3	RCE.	218	1032	55		D	AR	Análisis general del desarrollo económico de la industria del azúcar en México.	
18	36	3	86	280-287	Grasas, aceites, tortas y harinas oleaginosas.	6	PAII	Dirección de Productos Básicos y Comercio	ns	FAO, DPPB.	114, 217	1032	1		A	D	Evaluar el desarrollo del sector y sus perspectivas futuras.	Informe Institucional. ESC.OF85/1, trabajo elaborado para que el grupo intergubernamental sobre semillas, aceites y grasas examine la situación del mercado mundial y las perspectivas inmediatas de esos productos.
19	36	5	86	449-459	Jugo concentrado de naranja.	6	IE	Abraham Ferrusquia Villafraña	ns	RCE, Dirección de Planeación e Integración de la Gerencia de Estudios Económicos.	2112 (jugo naranja)	1032	1	97	D	R1	Describir la situación económica general de la industria y su demanda internacional, para analizar sus posibilidades de crecimiento hacia los mercados de EEUU y Canadá.	
20	36	7	86	576-585	Un aroma que se esfuma: desarrollo y perspectivas del café.	3.1		Alfredo Castro	ns	RCE, Redacción.	2142	103	13	111	D	EY	Esbozar la situación general de la industria del café, su problemática y desarrollo en el país.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Ced.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
	Vol	#	Año	Pp.	Titulo	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												11	12					13
21	36	9	86	829-896	Evaluación del cooperativismo mexicano	1.1	IE	Bernardo Fritz-Krockow	2	Universidad de Münster, Instituto de Cooperativismo, RFA.	Cooperativas ejemplos	103	67		D	P	Analizar las causas del precario desarrollo del sistema cooperativista en México, sus perspectivas.	La fundación Volkswagen de la RFA apoyó la investigación. La versión se presentó en el Congreso de Cooperativistas celebrado en Lima Perú, en mayo de 1985.
22	36	9	86	832-840	La economía mundial del banano, 1970-1984.	6	PAII	Dirección de Productos Básicos y Comercio	np	FAO.	113 (banana)	78	111		A	R1	Analizar la problemática de la economía mundial del banano, 70-84.	Se reproducen los capítulos "Resumen y conclusiones", "Introducción", "El mercado internacional del banano 74-84", "Estructura, desempeño y perspectivas". Dirección de Productos Básicos y Comercio de la FAO, Roma 1986, 99 páginas.
23	36	10	86	878-894	Las nuevas formas de inversión internacional en la agroindustria latinoamericana.	1.2	PAL, T	Charles Oman y Ruth Rama	4.5	Centro de Desarrollo de la OCDE.	113, 21 (banana)	79	38	36	B1	AR	Analizar las características y tendencias de los contratos de producción agropecuaria y de otras nuevas formas de inversión en la producción primaria de alimentos en América Latina.	Traducción del inglés por Sergio Ortiz Hermán. El artículo forma parte del libro <i>New forms of international investment in developing countries</i> , Charles Oman.
24	37	3	87	204-209	Vicisitudes recientes de la agricultura latinoamericana.	4.3	PAII	Rafael González Rubí	4	RCE, Coordinador de la Sección Nacional.	11, 12	29	101	57	B1	D	Analizar el papel que han jugado la tecnología y la productividad en el desarrollo general del sector agropecuario.	Informe anual del BID, acerca del progreso económico y social de América Latina.
25	37	6	87	439-448	Las importaciones de insumos y los exportadores indirectos: dos elementos para fomentar las exportaciones.	1.1	IE	Miguel Acevedo Garat	4	RCE, Subdirector General.	21 (ppales pdtos de X)	44	46	54	D	AR	Mostrar que la política de industrialización basada en una casi indiscriminada sustitución de importaciones y en la búsqueda de grados de integración crecientes se convirtió en un obstáculo a la exportación de productos manufacturados.	
26	37	6	87	449-452	Situación de la Industria azucarera.	3.2		Rafael González Rubí	4	RCE, Coordinador de la Sección Nacional.	218	103	55		D	EY	Describir la problemática del sector y lo que se puede hacer al respecto.	
27	37	8	87	666-673	Promoción de las exportaciones manufactureras, 1970-1986.	1.1	IE	Rafael Jimenez Ramos	4.5	Trabaja para el Subsecretario de SECOFI.	112, 213, 2142, 2110	54	441	46	D	AR	Analizar los principales mecanismos de promoción de las exportaciones y sugerir algunas propuestas coherentes con los instrumentos de promoción y política en vigor.	
28	37	8	87	674-680	Se deteriora el mercado de productos primarios	5.1	PAC	Jesús Miguel López	4	RCE, Coordinador de la Sección Internacional.	11, 1111, 1112, 211, 218 (Pdtos. Básicos)	25	1	51	A	D	Alertar sobre la adversa situación de los productos básicos (descriptivo).	Principales conclusiones del estudio de la situación de los productos básicos en 1986, preparado por la Secretaría de la UNCTAD.
29	37	10	87	807-814	Aspectos de la apertura comercial	3.3	IE	Antonio Salinas Chávez	3	RCE, Redacción.	11, 12, 13, 21 (ramas)	44	45		D	AR	Analizar el desarrollo general de los programas de desregulación comercial.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones
Ced.	Vol.	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2	t3				
30	37	11	87	926-936	El TLC entre EEUU y Canadá.	1.3	PA	Gerardo Bueno	1.5	El Colegio de México. Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano.	21 (estructura de las X)	85	41		D, B2	P	Examinar la situación económica y social de México en relación con sus vecinos del norte. Propuesta de establecer un acuerdo separado con EEUU.	Ponencia presentada en la Reunión del grupo de estudios sobre las negociaciones comerciales entre EEUU y Canadá. "Multilateralismo vs. bilateralismo", del Council on Foreign Relations.
31	37	11	87	950-963	El comercio internacional en 1986-1987.	2.3	IE	ns	ap	GATT.	11, 12, 21	74	1033		A	D	Analizar la evolución del comercio internacional.	Reproducción íntegra del Capítulo I del Informe del GATT sobre la evolución reciente del comercio mundial, Ginebra, 25-IX-87.
32	38	1	88	15-19	Algunos indicadores de la producción de maíz.	3.1		ns	ap	RCE.	11, 12	1	95	16	D	NI	Describir indicadores generales del maíz en México.	Trabajo descriptivo sin referencias bibliográficas.
33	38	2	88	103-104	Canasta básica de consumo.	3.4					Canasta Básica.	27			D	NI	Dar a conocer la canasta básica que registró el incremento del costo de la vida y que determinará el incremento salarial.	Sólo desglosa los productos que integran la canasta básica.
34	38	4	88	322-328	El café. Un mercado de insumo e inestable raíz.	5.1		Jesús Miguel López	4	RCE, Coordinador de la Sección Internacional.	2142	103	44	95	A	NI	Reseñar las principales características del mercado cafetalero, su desarrollo en los 80's.	
35	38	7	88	562-569	La planeación del desarrollo rural en América Latina: la experiencia mexicana.	1.2	PA	Narciso Acevedo Valenzuela	4	SARH, Subsecretario de Planeación.	11, 12	57	43	72	B1, D	P	Reseñar la experiencia de México en la instrumentación de las políticas de desarrollo rural, en particular durante los años recientes, en los que la planeación ha constituido un instrumento fundamental de la política económica nacional.	Ponencia de la mesa redonda: La Planificación del desarrollo rural y agropecuario de América Latina ante la crisis, 8-10 de junio de 1988, México, organizada por la FAO y SARH.
36	38	7	88	570-577	Uso y manejo del agua en la agricultura mexicana.	1.1		Everardo Aceves Navarro	4	SARH, Director Gral. de Normatividad Agrícola.	11, 111, 113, 114, 115, 112, 2142	23	105		D	EY	Analizar el uso y manejo del agua en la agricultura mexicana: disponibilidad, situación actual por regiones o áreas geográficas, infraestructura hidrográficola y de apoyo en los sistemas de riego, etcétera.	
37	38	7	88	578-585	La tecnología de producción de una agricultura en crisis. El caso de San Andrés Lagunas.	1.1		Luis García Barrios, Raúl García Barrios, Elena Álvarez Buylia	1	El Colegio de México, Programa sobre Ciencia, Tecnología y Desarrollo.	1112	29	23	21	D	AR	Demostrar, por medio de un estudio de caso, que la crisis de producción de maíz en las unidades económicas campesinas rige en la actualidad el proceso de reproducción, creación e incorporación de tecnología en su cultivo en las zonas temporales.	
38	38	7	88	586-592	Los insumos agrícolas importados y el estancamiento de la agricultura andina.	1.2	PAII	Manuel Lajo Lazo			Insumos Biotecnol.	107	104	76	Grupo Andino	RI	Analizar el origen de las importaciones de insumos agroindustriales, sus efectos en la integración productiva de la industria con el agro y en los precios al consumidor de los alimentos nacionales, y en la dieta alimenticia en el campo y en la ciudad.	Se basa en un informe elaborado para el Pacto Andino.

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Ced.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor				Clasificaciones				Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2							
											I1	I2	I3						
39	38	7	88	605-605	El crédito agropecuario en tiempos de inflación.	1.1		Marín Maydón Garza	4	Banco de México, Gerente de Desarrollo y Operación de los Fideicomisos de Fomento.	11, 12	211	410		D	AR	Analizar algunas de las causas que han llevado a una disminución persistente del crédito proporcionado por la banca comercial al sector agropecuario, especialmente las que afectan la demanda de crédito refaccionario en el campo.		
40	38	7	88	606-623	La producción y la demanda de granos básicos en México: sus proyecciones al año 2000.	1.1		José Rodríguez Vallejo	4	SARH, Exdirector de Políticas y Estrategias para el Desarrollo Agropecuario y Forestal.	111 (desglosado)	27	1	29	D	AR	Analizar las variaciones de la producción y la demanda, en los principales granos básicos para determinar sus tendencias y proyectarlas al año 2000 con objeto de proponer medidas que mejoren su uso y distribución.		
41	38	7	88	624-634	Opciones de apoyo crediticio a la agricultura de América Latina.	1.2		Carlos A. Roza, Guillermo Paz, Adriana Zavala		UAM-Xocimilco.	11	211	43		B1	AR	Examinar modalidades de financiamiento sectorial para la agricultura. Ante la necesidad de disponer de recursos financieros del exterior, examinar las opciones que permitan atenuar y hacer frente a las condiciones económicas actuales de la agricultura.		
42	38	7	88	635-644	La seguridad alimentaria mundial y el proteccionismo agrícola.	1.3		Eduardo A. Santos	1	University College of Swansea, Centre for Development Studies.	11, 1111	81	77		A	AR	Examinar las negociaciones correspondientes al Acuerdo Internacional del Trigo de 1986, los resultados de la Ronda de Tokio y la inauguración de la Ronda de Uruguay. Sus efectos en el mercado agroalimentario mundial.		
43	38	7	88	645-652	Apuntes sobre la modernización del sector agropecuario.	1.3	IE	Carlos Vidali	4	SARH, Director General de Asuntos Internacionales.	11, 12	22	54	68	D	AR	Reseñar algunos aspectos que permitan elaborar una estrategia global de modernización del sector agropecuario, a la luz de la mayor interrelación económica con el sector externo y mayor apertura comercial.		
44	38	7	88	653-658	Los estudios campesinos: veinte años después.	1.1	PA	Arturo Warman	1	UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales.	campesinos	101			B1	R	Repasar algunos de los cambios ocurridos en los estudios campesinos que empezaron a realizarse alrededor de 1970, como un tema del conocimiento y un sector de la sociedad: plantear ideas que contribuyan a un debate al respecto.	El autor preparó este trabajo para la reunión del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales y de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul, a celebrarse en Porto Alegre en 1988.	
45	38	8	88	662-672	El desastre agrícola: adiós al México imaginario.	1.1		Gustavo Esteva	1		11	29			D	EY	Reflexionar sobre el desarrollo que ha tenido el sector agrícola desde los años setenta a la fecha: el desastre agrícola, la ilusión del desarrollo, el concepto "desarrollo", el cambio de paradigmas agronómicos, la visión económica de los estudios.		

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Ced.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Área Geog.	Tipo Deto.	Objetivo	Observaciones
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2	t3				
46	38	8	88	673-678	La agricultura tradicional en México.	1.1		Efraín Hernández Xolocotzi	4,1,2	Colegio de Postgraduados, Montecillo, Estado de México.	11	21	23	63	Dr	AR	Analizar los procesos productivos utilizados por las comunidades rurales, que pueden ser el punto de partida para estudios sobre tecnología agrícola tradicional en México.	
47	38	8	88	679-685	Las condicionantes de la política agropecuaria.	1.1		Carlos Montañez Villafaña	4	Comisión Nacional de Alimentación (CONAL), Coordinador de Programas de Alimentación.	111	26	29		D	EY	Describir las condiciones estructurales que dificultan la definición de cualquier política agrícola. No es un diagnóstico del sector agropecuario ni pretende ser un perfil de política.	
48	38	8	88	686-693	El sector pecuario en México: características y perspectivas.	1.1	IE	Rosario Pérez Espejo	1	UNAM, IIE.	11, 12, 121, 122, 123, 211, 212, 2110 (miel)	29	99		D	AR	Describir algunas características del sector pecuario en México y cuestionar la confiabilidad estadística de los datos oficiales. Un análisis crítico del sector.	
49	38	8	88	694-710	La modernización agrícola y sus vínculos intersectoriales en el desarrollo de América Latina.	1.2		Martín E. Piñeiro	4	Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura, de la OEA. Director.	11, 12	22	61	8	B1, B3	AR	Examinar los aspectos más destacados del proceso de desarrollo tecnológico (la modernización agrícola) y sus vínculos intersectoriales en el desarrollo de América Latina.	Incluye método para estudiar encadenamientos.
50	38	8	88	711-716	Nuevas estructuras de producción y de financiamiento en el sector rural.	1.1		José S. Silos Alvarado	4	SHCP, Banca Agropecuaria y Pesquer, Director.	11	5	410	57	D	AR	Mostrar una propuesta de un nuevo modelo de producción agropecuaria basado en la coordinación interinstitucional y la organización de los productores, vía una revisión de las estadísticas.	
51	38	8	88	717-721	La condición campesina en el tercer mundo.	7	R.B.	Graciela Phillips	3	RCE, Coord. de Información.	Campesinos	21	28		A	R	Jacques Chonchol es uno de los expertos más avanzados en materia agrícola. Estudiosos del proceso de las reformas agrarias, dirige en la actualidad el Institut des Hautes Etudes de l'Amérique latine de la Universidad de Paris III.	Jacques Chonchol: Paysans à venir les sociétés rurales du tiers monde" Edition La Découverte, Paris, 1986, 299 pág. Otro libro es "Le défi alimentaire: la faim dans le monde" Librairie Larousse, 1987, 272 pág.
52	38	8	88	798-	La agricultura en la Ronda de Uruguay. Los intereses de los países en desarrollo.	1.1		Valdez Alberto			11	81	74				Analizar la situación del comercio de productos agrícolas en el GATT. Presenta los resultados de diversos estudios sobre los beneficios para el 3er mundo de una hipotética liberación comercial en materia de agricultura en los países desarrollados.	
53	38	9	88	822-825	Cooperación e integración latinoamericana. El sector agropecuario en la integración.	4.2				CEPAL.	11	73	84	78	B1	D	Presentar el panorama general de los sectores agropecuarios en América Latina.	CEPAL: Integración regional: Desafíos y opciones.
54	38	9	88	830-839	Niveles de ingreso y alimentación en México. Situación actual y perspectivas.	1.1	IE	Raúl Liras y Bernardo Miranda Mérida	1	UAM-X.	1 y 2	1032	1033		D	R1	Analizar el perfil alimentario de la población mexicana, 1975-1982, en el que destaca la correlación positiva de la cantidad y la calidad de la dieta con el nivel de ingreso familiar.	Síntesis de una investigación realizada por COPLAMAR, publicada por S.XXI edit. en 1982. (*Coordinadora General del Plan Nacional de zonas deprimidas y grupos marginados)

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2	t3				
55	38	10	88	884-893	La agricultura mexicana en el GATT. Experiencia para Centroamérica.	1.1		Carlos Vidali	1	SARH, Dirección General de Asuntos Internacionales.	11, 12	8	77	82	D	P	Examinar la situación del sector agropecuario en el GATT y la experiencia de México.	Presentado en el Seminario "Importancia de las políticas comerciales y la Ronda de Uruguay para los países centroamericanos", organizada por el Banco Mundial y la SIECA, Guatemala, 11y 12 /IV/88. (Secc. de Integración eco centroamericana).
56	38	10	88	946-948	La hortaliza de los pobres.	7		Sergio Hernández Clark	1	RCE	112 (papa)	103			A	N2		Douglas Horton, Potatoes: production, marketing and programs for developing countries, Westview Press (Boulder) e IT Publications, Londres 87, XII, 244pp.
57	38	11	88	963-978	México en la primera década del siglo XXI. Las necesidades sociales futuras.	1.1		Enrique Hernández Laos, Margarita Parás F.	2.1	UAM-Iz, Departamento de Economía.	11, 12, 13, 21	101	103	46	D	AR	Proyectar la magnitud y las características de las necesidades sociales para fines del primer decenio del siglo XXI. Diagnóstico de problemática y propuesta de solución.	Ensayo que forma parte del libro <i>Universidad, economía y proyecto nacional</i> de José Blanco y Gilberto Guevara Niebla (compls.) de. CII e Humanidades, UNAM.
58	38	11	88	1040-1042	Las transformaciones de la agricultura mexicana.	7	PAL	Steven E. Sanderson	ns	ns	112, 211, 111	29	43		D, B1	N2	Analizar las transformaciones de la agricultura mexicana como producto de la penetración del capitalismo y la nueva división internacional del trabajo.	The transformation of mexican agriculture. International structure and the politics of rural change, 87, Princeton, University Press. Nueva Jersey, 325 pp. (Descripción gral. de la estructura y contenido del libro).
59	39	1	89	3 10	Políticas para promover las exportaciones.	1.2	T	John Zerío, Fco. Carrada Bravo	1	The American Graduate School of International Management. Glendale Az.	Gral.	44	46		B1	AR	Analizar información empírica sobre los factores que frenan las exportaciones y los incentivos para promoverlas en América Latina.	Traducido por Raymonde Deminieux.
60	39	1	89	11 22	La cuenca del pacífico retos y posibilidades para la economía. ¿Última oportunidad o cambio de dependencia?	3	R2	Antonio Salinas Chavez		RCE	218, 217, 211, 2112.	72	79	73	D, B7	AR	Presentar diversos puntos de vista respecto a la incorporación de México a la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico.	
61	39	1	89	30 35	Los programas sectoriales de desarrollo industrial en México, 1981-1988.	1.1		Alejandro Nadal Egea	2.1	El Colegio de México, Centro de estudios Económicos y Coordinador del ProCienTec del mismo centro.	Gral.	45	46		D	AR	Analizar los instrumentos y programas de política industrial utilizados en las últimas 4 décadas para considerarlos en la estrategia de apertura económica.	
62	39	1	89	52-58	El gasto alimentario de la población de escasos recursos de la ciudad de México.	1.1				Instituto Nacional del Consumidor	2.1 (Canasta Básica)	9.8	1010		D	AR	Analizar los cambios que presentan los patrones de compra de alimentos de las familias de escasos recursos económicos.	
63	39	1	89	74-75	Para bajar a la historia de su pedestal.	7	PAL	Javier Ornelas			2112	1031			D	N2	Cuestionar el axioma que sostiene que el desarrollo pleno del capitalismo acorta distancias entre ricos y pobres.	Arturo Warman. La historia de un bastardo, maíz y capitalismo.
64	39	3	89	198-202	Repaso a la actividad pesquera.	3.1		Rafael González Rubi	4	RCE, Coordinador de la Sección Nacional.	13	103	45		D	EY	Describir el desarrollo de la actividad pesquera en México, su problemática y situación actual.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones
Ced.	Vol	#	Año	Pp.	Titulo	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2	t3				
65	39	4	89	312-329	Apertura comercial y estructura de la protección en México. Un análisis de la relación entre ambas.	1.1	PP	Adrian Ten Kate y Fernando de Mateo Venturini	5	SECOFI, Secretario	11, 12, 13, 21	5	54	51	D	AR	Presentar estimaciones cuantitativas del proceso de apertura y de la protección efectiva.	Ver 2a parte en Vol. 39 #6, Méx., jun.89, pp.497-511.
66	39	4	89	330-334	Desarrollo pesquero. Diagnóstico y propuestas.	4.3		No señala	np		13	103	1032	46	B1, B3	Dr	Proporcionar un marco para que los países reconsideren el curso que ha de seguir su agricultura y ofrecer una base analítica para que elaboren sus programas de desarrollo.	Síntesis del tema pesquero. Plan de acción para el desarrollo agrícola y rural en América Latina y el Caribe. Documento aprobado en la XX Conferencia, Recife Brasil, oct.88.
67	39	5	89	392-403	Reglamentación y prácticas comunes del transporte de carga en México. El punto de vista de los usuarios.	1.1		Oscar de Buen y Juan Pablo Antin	1	UNAM, Instituto de Ingeniería.	Gral.	96			D	RI	Presentar el punto de vista de los usuarios en cuanto a las prácticas actuales del transporte de carga y su vínculo con algunos aspectos de la reglamentación vigente.	Incluye resultados de entrevistas aplicadas a algunas empresas alimentarias.
68	39	6	89	458-484	Ronda de Uruguay. Hacia una posición latinoamericana sobre los productos agrícolas.	2.2		Chibbaro Arnaldo	5	CEPAL.	11, 112, 111	29	74	78	B1, B3	Dr	Examinar el desarrollo de la producción agrícola y el comercio de América Latina y el Caribe desde una óptica de largo plazo en el marco del Ronda de Uruguay y el GATT.	Transcripción de los capítulos del Docto.: "Comercio internacional de productos agrícolas y negociaciones comerciales multilaterales en la Ronda Uruguay del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).
69	39	6	89	490-496	Nueva ley de comercio de Estados Unidos, efectos en las relaciones con México.	1.1	IE	Ma. Elena Torres CH. y Miguel Ángel Solís Anzo	3	RCE. Gerencia de estudios sectoriales de la División de Planeación e Investigación.	1, 11, 12, 13	44	49		D, EEUU	AR	Examinar las reformas de 1988 a la legislación comercial de EEUU por sus efectos en las exportaciones mexicanas hacia EEUU.	Se presenta un anexo sobre la política comercial de EEUU desde 1990 hasta 1988.
70	39	6	89	497-511	Apertura comercial y estructura de la protección en México. Un análisis de la relación entre ambas.	1.1	PP	Adrián Ten Kate y Fernando de Mateo Venturini	5		Gral.	44	441	51	D	AR	Analizar los cambios en la estructura de la protección en México en los 80, desde el punto de vista de la apertura de 1985.	Ver 1a. parte en Vol.39 #4, Méx. abril 89, páginas 312-329.
71	39	8	89	663-673	El comercio agroalimentario mundial y las estrategias de las transnacionales.	1.3		Green, Raúl H.	1	Recherche Agronomique Economie Paris.	Pdctos. Agroalim. (varios)	74	34		A	P	Examinar los principales cambios en el mercado mundial de productos agroalimentarios a partir de los 70's. Tendencias del sector en el intercambio y la reacción de los principales productores: las ET.	Trabajo presentado en el seminario A Integracao, "Opciones y desafíos para los sistemas agroindustriales y alimentarios", celebrado en Rio de Janeiro, 12-14 IX 88.
72	39	8	89	674-687	Factores determinantes de la balanza comercial agropecuaria de México, 1968-1987.	1.1		Antonio Yúnez Naude	2.1	El Colegio de México, Centro de Estudios Económicos.	11, 12	43	111		D	AR	Determinar que medidas de Política económica serían más adecuadas para promover la balanza comercial agropecuaria impulsando las exportaciones.	La investigación contó con el apoyo del Programa de Política Internacional del mismo Colegio.
73	39	9	89	764-768	Porcicultura: algunas opciones.	1.1		Blanca E. Suárez, David Barkin	1.2	UAM. Centro de Ecodesarrollo, AC.	122	64	23		D	AR	Analizar las opciones para la supervivencia de la porcicultura de traspatio en México.	
74	39	9	89	787-790	La reconversión industrial y el futuro.	1.2	Reconversión del agro	Carlos Abalo	2	ns	1	55	1031		C: Argentina	EY	Reseñar vicisitudes y causas del proceso de reconversión de Argentina suscitado entre mediados de los 70's y los 80's.	Trabajo publicado en <i>Realidad Económica</i> No 87, Buenos Aires, Arg. 1er. bimestre 89, pp. 6-12.

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2	t3				
75	30	9	80	791-798	El abasto de frutas y legumbres en México.	1.1		Fernando Rello	2.1	UNAM. Facultad de Economía.	112	96	1032		D	EY	Determinar cómo se abastece de alimentos la Cd. de México y estudiar la interrelación existente entre dicha urbe y su zona rural de aprovisionamiento.	
76	39	9	89	807-814	Desarrollo agrícola, industrialización y urbanización en Sinaloa.	1.1	1E	Gustavo Garza, Jaime Sobrino	1	El Colegio de México. Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano.	1, 2 (División Econ.)	29	1032	105	D	AR	Estudiar el crecimiento, la estructura y la distribución territorial de la industria en Sinaloa para delinear la viabilidad técnica y económica de una política de promoción industrial.	Se presentó como ponencia en el taller Consecuencias demográficas del desarrollo regional y agrario, Comaguey, Cuba, julio 88.
77	39	10	89	860	Banano: el "oro verde" que madura en manos extranjeras.	4.1					112							
78	39	11	89	947-952	Biotecnología agrícola, espejo de la revolución verde.	1.3		Fernando E Vega, Jesús Trujillo A.	1	Universidad de Maryland, EEUU, Dpto. Entomología. Centro Col. Postgrad. de Chapingo, México.	Insumo: Biotec.	22	69		D, A	AR	Estudiar las consecuencias sociales, económicas y ecológicas de la aplicación generalizada de la biotecnología.	Se elaboró con el apoyo de International telephone and telegraph corporation por medio del Instituto Internacional para la Educación.
79	39	11	89	987-999	Biotecnología: el surgimiento de la industria y el control de la innovación.	1.3		Carlos María Correa	1	Centro de Estudios Interdependientes de Derecho Industrial y económico.	Biotecnol. Cultivos	69	3	68		AR	Examinar las características de la industria de la biotecnología: investigación, desarrollo y la estructura de su mercado.	
80	40	1	90	41-45	Generalidades sobre la ganadería regional.	4.1	R	Bancomext, Dirección de Planeación e Investigación		RCE.	12	103	1		B1	Dr	Describir la marcha general del subsector ganadero desde los sesenta, sus obstáculos y posibilidades para su mejor desarrollo en el futuro.	Se resumen aspectos del Docto. Posibilidades del desarrollo agrícola y rural en América Latina y el Caribe. Subsectores
81	40	2	90	91-100	La evolución de la economía internacional y la estrategia de las transnacionales alimentarias.	1.3		Raúl H. Green	Inv	Institut National de la Recherche Agronomique Economie, Paris.	Empresas agroalim	74	58	34	A	AR	Esbozar la nueva configuración del mercado mundial, las estrategias de las grandes corporaciones alimentarias y destacar las nuevas articulaciones que en el futuro caracterizarán las relaciones entre las transnacionales agroalimentarias y la agricultura.	Presentado en el Seminario A agricultura Brasileira nos anos 90: desafios e perspectivas, Curitiba, Brasil, 22-24 VIII 89.
82	40	2	90	156-160	Características del mercado mundial del azúcar.	5.1	R2	Jesús Miguel López		RCE, Coordinador de la Sección Internacional.	218	78	74		A	N2	Resumir las características más importantes del actual mercado azucarero y sus principales retos.	
83	40	3	90	245-250	El cambio tecnológico y la demanda.	4.1	R1	Alfredo Castro Escudero		RCE, Redacción.	Productos Básicos (empa.)	61	27	64	A	Dr	Evaluar los efectos concretos de los cambios tecnológicos en la demanda de los productos básicos de América Latina alternativas para evitar perjuicios.	Algunos aspectos importantes del estudio realizado por la FAO: CEPAL, Las potencialidades de las capacidades tecnológicas actuales en el sector de productos básicos de América Latina, Santiago Chile, junio 89.

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Céd.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2	t3				
84	40	3	90	256	La biotecnología y la exportación de productos agrícolas de los países en desarrollo	1.3	T	Francois Chesmais	2.1	Universidad de Paris, Facultad de Ciencias Económicas.	Pdctos. Biotecn. Agroind.	69	1	62	A	P	Estudiar los efectos de las biotecnologías tanto en la relación entre agricultura e industria como en el comercio mundial.	Presentada en el coloquio organizado por la Group e de Recherche Sur L'Etat, l'Internationalisation des techniques et le développement (gredit) en Paris, 24-26 feb 88. Traducción del inglés de Ingrid Ebergenyi Magaloni.
85	40	5	90	406-411	Evolución del comercio de América Latina con los países europeos del CAME.	1.2	IE	Aida Lerman Alperstein	2.1	UAM-X, Dpto. de Productividad Económica.	21	73			B1, CAME	AR	Describir la evolución cuantitativa de la relación comercial entre América Latina y los países del CAME.	El trabajo es producto de una investigación sobre las relaciones político-económicas entre América Latina y los países del CAME.
86	40	5	90	454-464	Estrategia de promoción comercial para Europa Oriental	1.3	I. Est.	Bancomext, Dirección de Promoción Externa para países en Desarrollo y Socialistas	2	RCE.	112, 13, 131, 211, 213, 2110, 2112 (Pdctos. Du X)	73	46		D, B4	AR	Analizar las relaciones económicas y comerciales entre México y los países de Europa del Este.	Incluye información sobre nichos de mercados en productos alimenticios.
87	40	6	90	483-495	El comercio en la Cuenca del Pacífico.	1.3		Clemente Ruiz Durán	2	UNAM, División de Estudios de Postgrado, Facultad de Economía.	1 y 2	72	77	510	B7	AR	Exponer la evolución del comercio intraregional del pacífico en los 80's. Cambios en su composición y política para fomentar su crecimiento.	
88	40	6	90	496-509	Las relaciones financieras entre Japón y México en los 80. deuda e inversión.	1.1	IE	Antonio Ocaranza Fernández	1	El Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África.	Maquila de alimentos (datos)	79	33		D, Japón	AR	Destacar el carácter de la inversión japonesa en México. Mostrar la poca importancia de la inversión japonesa en México y mostrar el interés real que los guía al invertir en México.	Presentado en el Seminario: Perspectivas de la apertura económica de México hacia la Cuenca del Pacífico, Univ. de Guadalajara, 27-28 XI, 89.
89	40	7	90	658-666	Productividad y competitividad de las manufacturas mexicanas, 1960-1985.	1.1	IE	Enrique Hernández Laos, Edur Velasco Arregui	2	UAM. Iz, UAM. Az.	21, 2112	97	103		D	AR	Revisar y explicar la evolución de la productividad en las manufacturas en los últimos decenios por rama industrial, para ver sus tendencias y posibilidades de inserción en la nueva división internacional del trabajo.	El estudio comprende una muestra de 45 industrias, algunas alimentarias.
90	40	7	90	667-683	Los estados mexicanos ribereños del pacífico.	1.1	IE	José Rogelio Alvarez	4	Enciclopedia de México, Director.	13	56	1	9	D	AR	Examinar la situación general de los estados costeros del Pacífico para conocer su desarrollo y potencial exportador.	Conferencia leída el 13 de marzo de 1990 en el Instituto Matias Romero de Estudios Diplomáticos, como parte del ciclo México ante la Cuenca del Pacífico.
91	40	8	90	711-723	Competitividad, productividad e inserción externa de América Latina.	1.2	IE	Osvaldo Rosales	4	CEPAL. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social.	111, 123, 13, 211, 218, 2111, 2112	97	43	64	B1	AR	Mostrar la necesidad de que América Latina impulse la industrialización basada en la competitividad tecnológica, el equilibrio en la balanza comercial, para así insertarse eficientemente en los mercados mundiales.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2	t3				
92	40	9	90	803-815	La inserción de la comunidad rural en la sociedad global: hacia un nuevo modelo de desarrollo para el campo.	1.1	IE	Gustavo Gordillo de Anda	4	SARH. Subsecretario de Política sectorial y concertación.	111, 114	57	29	46	D	AR	Se plantea un nuevo modelo de desarrollo para el campo basado en el impulso de las comunidades rurales, mostrando la ineficiencia del actual modelo.	
93	40	9	90	816-829	El campo mexicano ante el reto de la modernización.	1.1		Raúl Salinas de Gortari	4	Secretario Técnico del Comité de Evaluación del Programa Nacional de Solidaridad.	112, 12	29	54		D	AR	Sintetizar los principales problemas que ha enfrentado el sector agropecuario y los factores que han determinado su actual situación crítica. Enfatizar las ventajas de la apertura comercial.	
94	40	9	90	830-837	La modernización del agro en México.	1.1		Guillermo Knochenhauer	4	Dir. Empresa Ind. y Com. de la CONASUPO.	111, 113	22	29	46	D	AR	Mostrar la crítica situación del campo. Proponer la modernización de las instituciones, instrumentos de gobierno y el marco jurídico en que actúan para impulsar el agro, devolviendo su protagonismo a las comunidades rurales.	
95	40	9	90	853-858	La microempresa rural como instrumento de la modernización del agro.	1.1	IE	Victor de la Cruz I., Ma. de Jesús Santiago C.	1.2	Colegio de Postgraduados, Centro de Economía.	2111, 212	22	32		D	AR	Exponer la posibilidad de fomentar la transformación rural y mejores niveles de empleo e ingreso en el agro mediante microempresas familiares.	Trabajo basado en la tesis de maestría del 1er autor, La microempresa familiar agropecuaria. ¿alternativas de apoyo en la modernización en el campo? (Análisis eco-fin., de un estudio de caso).
96	40	9	90	859-867	La crisis y la alimentación nacional: opciones de desarrollo.	1.1		Emilio Romero Polanco	1	UNAM, IIE.	1	29	93	46	D	AR	Plantear como alternativa de solución al problema alimentario en México una estrategia que garantice la oferta y el abasto de alimentos para todas las regiones y los estratos de ingreso, que atienda las demandas sociales y no sólo a la demanda efectiva.	
97	40	9	90	868-875	¿La ganadería nacional en vías de extinción?	1.1		Michelle Chauvet Sánchez	2.1	UAM-Az.	12	29	23		D	AR	Mostrar la situación de la ganadería nacional y la posibilidad de reestructurar el sector para adaptarlo a las nuevas circunstancias del mercado internacional.	
98	40	9	90	876-885	Tendencias y opciones de la producción de carne de puerco, pollo y huevo en México.	1.1		M.A. Gómez Cruz, J.J. Flores Verduzco, Rita Schwentesius R.	2-1, 2 1	Universidad Autónoma de Chapingo.	211	13	103	1033	D	AR	Presentar un estudio detallado del proceso de ganaderización registrado en México en los últimos 30 años, los agentes participantes y los efectos socioeconómicos del modelo intensivo y una alternativa productiva.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Ced.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
											I1	I2	I3					
99	40	9	90	886-893	Limites y potencialidades del sistema de leche en Mexico.	1.1		Marrubio Muñoz R.	1	Universidad Autónoma de Chapingo. Programa Interdepartamental Integración Agricultura-Industria.	212	1032	23	46	D	AR	Mostrar la problemática actual del Sistema de Leche en México y la necesidad de modificar las políticas de fomento e importaciones para lograr su desarrollo, incrementar la oferta a precios más accesibles para la población de bajos ingresos.	
100	40	10	90	923-937	Precios de garantía y política agraria. Un análisis de largo plazo.	1.1		Ricardo Solís Rosales	1.4	UAM, Coord. del Doctorado en C. Económicas.	111, 115	43	26	27	D	AR	Ponderar los cambios registrados en los precios de garantía desde su establecimiento en 1953 hasta la fecha, en especial sus posibles efectos en la producción y las importaciones.	
101	40	10	90	938-942	Los precios de garantía en México.	1.1		Braulio Martínez Fernández	4	Secretaría Técnica del Gabinete Agropecuario, Subdirector.	111, 115	43	26	1	D	AR	Exponer los procedimientos utilizados para fijar los precios de garantía durante los últimos veinte años. Analizar la relación entre el rendimiento y el precio de garantía para el trigo, sorgo, soya y maíz.	
102	40	10	90	953-958	Desarrollo de una agricultura sustentable en México: el paradigma agroecológico.	1.1		Javier Trujillo Arriaga	1	Colegio de Posgraduados, Centro de Entomología y Acarología.	11	53	29	68	D	AR	Aportar elementos que sustenten las bases de un sistema agrícola productivo, sustentable, estable y justo: los cuatro criterios agroecológicos.	
103	40	10	90	962-967	Lecciones del Plan Puebla para el cambio tecnológico en el campo mexicano.	1.1		Guillermo González López	1.2	Colegio de Posgraduados, Montecillo, Estado de México.	11, 1112	68	64	62	D	AR	Proponer un sistema de seguimiento y evaluación que permita ponderar la adopción de los cambios productivos, facilitar el consenso de los agricultores, acelerar la difusión de las innovaciones y enriquecer proyectos rurales semejantes.	
104	40	10	90	968-975	La Fundación Rockefeller y la investigación agrícola en América Latina.	1.2		Mercedes A. Jiménez Velázquez	1.2	Colegio de Posgraduados, Centro de Estudios del Desarrollo Social.	11	68	24		B1	AR	Examinar el caso de la Fundación Rockefeller, en especial los Programas agrícolas en América Latina.	
105	40	10	90	976-986	El GATT y los desafíos de la reordenación agrícola internacional.	1.3		Yolanda Trápaga Delfin	2	UNAM, Facultad de Economía.	11, 12	29	81	4	B1	AR	Analizar el contexto en que se ha de dar un acuerdo supranacional de reorganización del funcionamiento de los intercambios y de las estructuras agropecuarias.	
106	40	10	90	987-1008	Programa Nacional Modernización del Campo, 1990-1994.	2.1		Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos			11, 12	43	46	22	D	D	Se presenta el Programa Nacional de Modernización del Campo para el período 1990-1994.	Se reproduce el texto editado por la Subsecretaría de la SARH. Comercio exterior hizo ligeros cambios editoriales.

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Area	Tipo	Objetivo	Observaciones
Ced.	Vol.	#	Año	Pp.	Titulo	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2			Geog.	Dcto.		
												t1	t2	t3				
107	40	12	90	1143-1152	Retos y oportunidades de la biotecnología agroalimentaria.	1.3		Octavio Paredes López	2.1	IPN, Centro de Investigación y de estudios avanzados de la Universidad de Irapuato.	Biología (inc. agroalimentos)	69	68	612	A	AR	Examinar las promesas y oportunidades de la biotecnología agroalimentaria y sus efectos indeseables en los países subdesarrollados.	
108	40	12	90	1153-1159	La biotecnología en la producción pecuaria de México.	1.1		Romero López Trujillo, Gilberto Aboites M., Feo. Martínez Gómez	1.2	Universidad Autónoma Agraria "Antonio Narro", Saltillo Coah.	12	69	61	68	D	AR	Analizar el potencial y las implicaciones de emplear productos biotecnológicos modernos en la zootecnia y la salud animal, evidenciando el papel poco social que juega la biotecnología occidental.	
109	40	12	90	1160-1170	Patentes de biotecnología: amenazas y opciones para América Latina.	1.2		José Luis Solleiro, Elena Arriaga	1	UNAM, Facultad de Economía.	11, 12, 21	69	610	613	B1	AR	Analizar las tendencias internacionales de la protección por patentes de los desarrollos biotecnológicos y la situación actual de la legislación sobre la propiedad industrial en América Latina.	Trabajo realizado con el apoyo financiero del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
110	40	12	90	1171-1177	Consecuencias socioeconómicas del progreso tecnológico en la agricultura de los países en desarrollo.	1.3		Sigfried Münch			11 (Trad.)	68	62		D, La India	AR	Determinar los principales requisitos para lograr el progreso científico tecnológico en los países en vías de desarrollo.	Publicado en la revista Economic Quarterly, vol. 24, núm. 3, Berlín, 1989, pp.3-14, del Instituto de economía de los países en desarrollo, Univ. de Ciencias Económicas Bruno Leuschner, Berlín, RDA. Trad. del inglés de Elena Brown Ghinis.
111	40	12	90	1178-1189	Las políticas comercial y tecnológica en la producción de maíz en México. Análisis y perspectivas en el entorno internacional.	1.1		Jaime Matus Gardea, Arturo Puente González	1.2	Colegio de Postgraduados, Centro de Economía.	11, 1112	44	74	61	D	AR	Analizar las políticas comercial y tecnológica en la producción de maíz en México y sus perspectivas a nivel mundial.	Forma parte de un proyecto de investigación establecido por la Secretaría Técnica del Gabinete Agropecuario y el Centro de Economía del Colegio de Postgraduados.
112	40	12	90	1190-1192	Producción y comercio exterior de granos básicos en México.	1.1		Bancomext, Dirección de Planeación e Investigación		RCE, Gerencia, estudios sectoriales.	111	13	110	111	D	N	Presentar información sobre el comportamiento de enero a julio de 1990 de la producción, siembra y comercio exterior de granos básicos, semillas oleaginosas, cebada y sorgo.	Nota elaborada por la Gerencia de Estudios sectoriales.
113	40	12	90	1193-1199	La agromaquila hortícola: nueva forma de penetración de las transnacionales.	1.1		Mannel A. Gómez Cruz, Felipe de Jesús Caraveo	1	UACH.	113	33	34		D	AR	Destacar las particularidades que asume la agromaquila hortícola en México, así como sus implicaciones en el campo mexicano.	Se presentó en el 2o. seminario internacional de investigación "Implicaciones económicas, sociales y ecológicas del progreso tecnológico en los países en vías de desarrollo" Berlín, RDA, 12-14 sept 89.
114	40	12	90	1200-1203	El Caribe Agrícola.	1.2		Ricardo Ceara Hatton	1	Centro de Investigación Económica, Inc. (CIECA), Rep. Dominicana.	11, 12	1	51	43	B3		Presentar distintos indicadores socio-económicos del sector agrícola en 14 países caribeños y enumerar las principales políticas para el desarrollo de la agricultura de cada nación.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Céd.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2					t3
115	40	12	90	1204-1215	La política agrícola de Estados Unidos.	1.3		Enrique Gavaldón Enciso, Javier Cedeñas Esquivel	4	Dr. de Delegaciones y Gerente de Programas Especiales de la Conasupo.	111, 1114, 115	29	43		D, EEUU	AR	Analizar la evolución de la agricultura estadounidense y su papel en el comercio internacional para ofrecer elementos de juicio que fortalezcan la posición negociadora de México frente a EEUU.	
116	40	12	90	1216-1217	Argentina, víctima de la guerra agrícola.	1.2		Carlos Abalo	3		11	76			C: Argentina	N-EY	Referir las dificultades que enfrentan los agricultores argentinos debido a la política de subsidios a la venta de trigo que aplican la CEE y EEUU.	Se publicó en <i>El Día Latinoamericano</i> , 12 de noviembre de 1990, editado simultáneamente en México y Chile.
117	41	1	91	3A8	Reservas, seguridad alimentaria y poder alimentario.	1.3		Alejandro Ibarra Hernández, Sergio A. Ortiz R.	4	SARH.	111	75	76	78	D, EEUU, A	EY	Analizar la situación actual de las reservas de granos, el poderío agrícola de EEUU, el mercado internacional y la situación de México.	
118	41	1	91	9A23	La sustitución de granos en la producción: el caso de América Latina.	1.2		David Barkin, Rosemarie Batt, Billie de Walt	2.1	UAM, Inst. Tecnología de Massachusetts, Univ. Kentucky.	11, 111, 112, 115	22	43	510	B1; (seis países)	AR	Examinar el proceso de sustitución de las políticas de autosuficiencia alimentaria por la modernización del sector agrícola en los países en desarrollo.	
119	41	1	91	24-29	Cuatro tesis sobre el problema agrario andino. De la lucha por la tierra a la lucha por el mercado.	1.2		Manuel Lajo Lazo	1.5	Centro de Estudios Nueva Economía y Sociedad e Lima.	11	29			C: Perú	AR	Examinar tres concepciones sobre el estancamiento agropecuario en Perú y otros países semejantes, así como sus propuestas de solución.	Este artículo se basa en una parte de su tesis doctoral, presentada en la Universidad de East Anglia, Inglaterra.
120	41	1	91	30-37	Comercialización de productos alimentarios y crisis en el Caribe. Los enfrentamientos sociales en torno a la alimentación.	1.2		Denise Douzant-Rosenfeld y Christian Girault	1	Centro National de la Recherche Scientifique, Paris.	11, 111	96	93	110	B 3 :	AR	Describir y analizar los sistemas de aprovisionamiento alimentario en las ciudades de mayor tamaño en la República Dominicana, Haití y Jamaica para mostrar la crisis del abasto y los peligros de las importaciones.	
121	41	1	91	38-60	La producción de semillas oleaginosas y aceites comestibles en centroamérica.	2.2	PAII	Comisión Económica para América Latina el Caribe		CEPAL.	114, 2171	13	78		B.8	D	Analizar la situación actual de la producción de semillas oleaginosas y aceites comestibles en Centroamérica y presentar posibilidades y requerimientos para aprovechar las condiciones internacionales del mercado de oleaginosas.	Se reproduce el texto del documento: LC/MEX/L. 123/Rev.1. Emitido por la CEPAL.
122	41	1	91	61-67	El Comercio agropecuario y la integración centroamericana.	1.2		Bianca Lilia García López	5	S.P.P., y S.R.E., de México y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).	217, 218, 211	74	77		D, B.8	AR	Analizar el comercio agropecuario y sus posibilidades como elemento capital de las relaciones entre México y Centroamérica. Ante el reto de la modernidad, se requiere un crecimiento regional equilibrado y estable en todos los sectores productivos.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Cred.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												i1	i2	i3				
123	41	1	91	92-106	La agricultura en una economía de auge de las exportaciones. Análisis comparativo de las políticas de Indonesia, México y Nigeria.	1.3	PAL, T	Sara J. Scherr	1	Food Research Institute de la Univ. Stanford	11	54	16		D. C.: Indonesia y Nigeria		Analizar los mecanismos microeconómicos mediante los cuales se transmiten al sector agrícola los efectos de un auge exportador. Evaluación sistemática de dichos mecanismos y examen de las opciones de política para reducir la crisis del campo.	El artículo se publicó originalmente en World Development, vol. 17, núm. 4, Pergamon Press, 1989, pp. 543-560. Trad. del inglés de Raymonde Demenieux.
124	41	1	91	127-129	Un análisis necesario de la realidad agrícola internacional.	7	PAL, T	Luis Arturo García Hernández	3	np	1	np	np	np	D, A	N2	Analizar la realidad agrícola a nivel internacional, enfatizando en América Latina y México.	David Barekin, Rosemary L. Batty Billie de Walt, Food Crops vs Feed Crops. Global substitution of grains in production, Lynne Rienner Publishers, Colorado, 1990, 169 pp.
125	41	1	91	177-185	Evolución histórica de las relaciones comerciales entre América Latina y la Comunidad Económica	1.2		Aida Lerman Alperstein	2.1	UAM-X, Depto. de Producción Económica.	11, 211, 214, 218	73			B1, B4	AR	Analizar la evolución histórica de las relaciones comerciales entre las economías latinoamericanas y la CEE: dos periodos.	
126	41	2	91	206-213	La iniciativa para las Américas. Un examen inicial.	2.2		Comisión Económica para América Latina y el Caribe		CEPAL.	11, 12, 114, 113, 217	8	72		B1, B3, C: EEUU	D	Presentar algunas reflexiones sobre la dimensión comercial del proyecto denominado "Iniciativa para las Américas" anunciado por G. Bush el 27 de julio de 1990.	Documento preparado por la División de comercio internacional y desarrollo de la CEPAL.
127	41	4	91	5	El fortalecimiento de las relaciones de México con los países centroamericanos.						1, 2	73	8	72	D, B8	D	Presentar los documentos fundamentales que describen el proceso de concertación y cooperación de México con los países de América Central.	Suplemento del vol. 41, núm. 44, México, abril de 1991. Se presentan el acta, los acuerdos, la Declaración de Tuxtla Gutiérrez, la minuta y la evaluación de la reunión de presidentes celebrada en Tuxtla Gutiérrez en enero de 1991.
128	41	5	91	467-475	El comercio México-Alemania ante la unificación alemana.	1.1	IE	Tamara Kitahn de Zimmermann	5	Consejera comercial de México en Bonn.	21, 211, 212, 2112	73	111		D, C: Alemania	AR	Reseñar la relación comercial entre México y Alemania en los 80's y describir las perspectivas y los cambios que se esperan en los 90's.	
129	41	5	91	511-512	Ciencia, semillas y pobres.	7	PAL, T	Lawrence Busch	np	np	1, 2	np	np	np	A	N2	Averiguar como se pueden aumentar la participación de los pobres en los beneficios que derivan de producir variedades mejoradas sin afectar las estructuras de poder en las comunidades.	Michael Lipton y Richard Longhurst, New Seeds and Poor People, The Johns Hopkins University Press, Baltimore, 1989, 473 pp.
130	41	6	91	530-536	El mercado español: desafío para el modelo exportador.	3.3		Antonio Salinas Chavez	4.3	RCE, Coordinador de la Sección Nacional.	11, 12, 13, 213, 217, 2110	54	44	8	D, C: España	N	Analizar el intercambio reciente de México con España y proponer medidas para reforzar la relación en el corto plazo.	
131	41	6	91	547-557	Perú: efectos sociales y agroalimentarios de la política de estabilización y ajuste.	1.2		Manuel Lajo Lazo	4	Dir. Centro de Estudios Nueva Economía y Sociedad (CENES).	1, 123, 112, 214, 212	106	107		C: Perú	AR	Analizar los ciclos de expansión-recesión de la economía peruana en la centuria, los efectos sociales y agroalimentarios de las políticas de estabilización y ajuste.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Ced.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor		Clasificaciones				Área Geog.	Tipo Deto.	Objetivo	Observaciones	
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
											t1	t2	t3					
132	41	7	91	627-636	La recesión de la economía estadounidense. crisis estructural y deflación.			Arturo Guillén Romo	4	Coordinador de Asesores del Oficial Mayor de la SEMIP.	11, 21, 2112	74	79		D, C:EEUU	AR	Examinar la evolución de la economía mundial de 1982 a la fecha, en particular la de EEUU, los planeamientos y resultados de la estrategia de Reagan, los elementos que han determinado la volatilidad de los mercados financieros y bursátiles y la fase reces	
133	41	7	91	661-664	El mercado de América del Norte, espacio económico para México.	1.1	PA	Claudia Ávila Conelly	4	Asistente del Consejero Comercial de México en Estocolmo.	1, 2	8	85		D, B2	AR	Analizar diferencias potenciales productivas entre México y sus vecinos del norte. Delinear perspectivas viables para México de concertarse un acuerdo trilateral de comercio en esta región de mundo.	Ponencia presentada en el V Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, octubre 1980.
134	41	7	91	694-703	Encuesta Industrial en México.	1.1		Michael Martimore Torben Huss	4	CEPAL y UNCTAD.	2, 21	3	36	34	D	AR	Presentar resultados de la encuesta aplicada a las principales empresas manufactureras con capital extranjero. Lo que opinan respecto al comportamiento de la economía mexicana, la modernización industrial y el papel asignado a las transnacionales.	
135	41	8	91	751-757	La Perestroika del campo soviético.	1.3		Laura Elena Garza Bueno	1.2	Colegio de Postgraduados, Montecillo, Edo. de México.	1, 11, 111, 1142, 113, 113, 218, 211	29	108	109	D, C: URSS	AR	Analizar la problemática del sector agropecuario soviético, así como los cambios impulsados por Gorbachov para fomentar el agro. Revisa los planteamientos sobre la cuestión agraria y el entorno de las transformaciones de la URSS.	
136	41	9	91	861-868	Tendencias recientes de la localización en la industria maquiladora.	1.1	IE	Ernesto Quintanilla R.	1.4	Universidad Autónoma de Nuevo León, Director del Centro de Investigaciones Económicas.	Gral. (IME)	105			D	AR		Incluye información considerando maquiladoras de productos alimentarios.
137	41	10	91	911-917	La modernización del sector agropecuario: un cambio de paradigma.	1.3		Alfonso Cebrenos	4	Subd. Gral. de Operación del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), San José de Costa Rica.	1	22	43	710			Proponer un nuevo paradigma de carácter integral para la autosuficiencia alimentaria del mundo en el futuro. (Tomando en cuenta sus efectos intersectoriales y el entorno macroeconómico).	
138	41	10	91	918-926	Sinaloa: los límites de la prosperidad económica.	3.6	IE	Antonio Salinas Chavez	np		1, 11, 12, 13	99			D: Sinaloa	N1	Describir los aspectos más relevantes del desempeño reciente de la economía sinaloense. Un enfoque monográfico, características fundamentales y perspectivas inmediatas.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Area	Tipo	Objetivo	Observaciones
Ced.	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2			Geog.	Deto.		
												t1	t2	t3				
139	41	10	91	934-941	La Política agraria del gobierno de Aylwin. (continuidad o cambio?).	1.2	PAC	Cristobal Kay	1.2	Institute of social studies de la Haya, Holanda.	1, 11	43	22		C, Chile	AR	Determinar el grado en que la política agraria aplicada en el proceso de transición democrática en Chile es continuación de la seguida por el régimen autoritario o si ha habido un cambio.	Un modelo neoliberal con rostro humano. La primera versión se presentó en la conferencia sobre "La transición a la democracia en Chile" organizada por el CERC de la Univ. Academia de Humanismo
140	41	10	91	942-948	Tendencias recientes del comercio recíproco de la ALADI.	4.2	IE	Alicia Loyola Campos			1, 2	8	73		B1	N1		
141	41	10	91	955-970	La economía política del maíz en México.	1.1	PAL	Cynthia Hewitt de Alcántara	1.4	Coord. Pyecto Pol Alm. en la Reunión Mundial: Int. de Inv. de las Nac. Unidas para el dilo. social (UNRISD) en Ginebra.	1, 1112	43	55	57	D	AR	Estudiar la evolución de la red de intereses contradictorios que formó el sistema de abasto de maíz en México, en el marco de la economía mundial y adelantar los elementos de una política innovadora de desarrollo rural.	El texto forma parte del libro <i>Reestructuración económica y subsistencia rural. El maíz y la crisis de los ochenta.</i>
142	41	10	91	976-984	Los campesinos maiceros frente a la política de abasto: una contradicción permanente.	1.1		Kirsten Appendini	1	El Colegio de México, Centro de Estudios Económicos.	1, 1112	43	96	46	D	AR	Analizar la tendencia de la producción del maíz en los últimos años, la reestructuración de la política agrícola y los cambios en la estrategia de comercialización y distribución del grano y la tortilla.	
143	41	11	91	1085-1095	Iniciativa de reformas al Artículo 27 de la Constitución.	2.1	PAII	Carlos Salinas de Gortari	4	Presidencia de la República.	1, 11, 12	4	46		D	D	Someter a la consideración del H. Congreso de la Unión el documento en el que se proponen las adecuaciones a la configuración constitucional de nuestro sistema de tenencia de la tierra conforme a la nueva realidad del campo mexicano.	Iniciativa de Decreto presentada por el Presidente de México ante la Cámara de Diputados (7-XI-91).
144	41	11	91	1096-1100	Diez puntos para la libertad y justicia en el campo mexicano.	2.1	PAII	Carlos Salinas de Gortari	4	Presidencia de la República.	1, 11, 12	4	46		D	D	Explicar los propósitos de la Iniciativa para reformar el Artículo 27 de la Constitución que envió el H. Congreso de la Unión y dar a conocer otras acciones que se pondrán en marcha para beneficiar el desarrollo del campo en México.	Palabras del Presidente de México durante la reunión con los miembros del sector agropecuario (14-XI-91).
145	42	6	92	519-528	El ajuste estructural de México: dos historias diferentes.	1.1	IE	Adriaan Ten Kate	4	Consultor de la Oficina de Negociación del TLC de la SECOFI.	1, 21, 2112	54	44	42	D	AR	Analizar la evolución del proceso de ajuste estructural en México durante los ochenta y el cambio de orientación de la política económica que llevó a la apertura comercial.	
146	42	6	92	529-534	Corea del Sur: un espacio para la diversificación.	3.5		Antonio Salinas Chavez			11, 12	77	73	44	D, Corea del Sur	N1	Describir el desempeño reciente del comercio de México con Corea, partiendo de una revisión del intercambio de México con el exterior.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Céd.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Área Geog.	Tipo Deto.	Objetivo	Observaciones			
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1							CC2		
											t1	t2	t3					t1	t2	t3
147	42	6	92	563-571	Las asociaciones en participación: camino para modernizar el campo.	1.1		Gabriela Dutrénit Bielous, Alexandre oliveira Vera-Cruz	1	UAM-X, Dpto. de Producción económica; UNAM, Centro para la Innovación Tecnológica.	112, 123	Empresas exportadoras de hortalizas y productos avícolas	37				AR	Análisis tres asociaciones de ejidatarios con empresarios agropecuarios promovidas por las FIRA e identificar los factores que determinaron su éxito o fracaso.	Este trabajo retoma planteamientos principales del estudio "Factores de éxito y fracaso de las asociaciones de empresarios agropecuarios y productores rurales en Méx." FAO, Santiago Chile.	
148	42	8	92	735-745	Repercusiones previsibles del mercado único europeo en América Latina y el Caribe.	1.2		Alfredo Guerra Borges	1	UNAM, IIE.	11, 12		73			B1, B3, B4	AR	Examinar las repercusiones del mercado único europeo en el comercio de América Latina y exponer las causas de su creación, el intercambio comercial con América Latina y sus perspectivas.		
149	42	10	92	924-941	La CE y el financiamiento en América Latina: el papel de los bancos de desarrollo.	1.2	PA	ALADI, Asociación Latinom. de Integración			Gral. Incluye la Política Agrícola Común		73	410	77	B1, B4	Dr	Revisar los principales elementos de la integración europea y sus efectos probables en el financiamiento del dólar en América Latina.	Documentos examinados en la XXII Asamblea General de la ALIDE.	
150	42	11	92	995-1000	Perfil de la Industria Cervecera.	3.2		Elena Cabello		RCE, Pertenece al grupo de Redacción e Información.	2112		103	13	14	D	N1	Describir la situación general que presenta la industria de la cerveza en México de 1980 a 1992.		
151	42	11	92	1054-1057	Participación de los productos mexicanos en Canadá.	1.2		Ma. Elena Torres Chimal	4	Asist. de la Represent. comercial de BANCOMEXT en Toronto Canadá.	112, 2142, 2112		97	111		D, Canadá	N1	Describir la evolución y estructura de las ventas mexicanas al Canadá, tomando como variable principal la participación de mercado.		
152	42	12	92	1111-1119	La industrialización en América Latina y Asia Oriental: un análisis comparado.	1.2		Pablo Busstelo	2	Estruct. Eco. de la Univ. Complutense, Madrid.	11, 12		5	1	46	B1, Asia oriental	AR	Comparar estadísticamente las experiencias del desarrollo industrial de las principales economías de América Latina y de Asia Oriental.		
153	42	12	92	1149-1155	La producción de bienes de capital en Cuba: retos y opciones.	1.2		Miguel Alejandro Figueroa	2.5	Universidad de La Habana, y Asesor del Comité Estatal de Colaboración Económica	13, 21, 218		65	41		C: Cuba	AR	Examinar la evolución de la industria metalmeccánica cubana, en especial los bienes de capital; describir el entorno de la economía cubana y los retos de su desarrollo industrial futuro.	Presenta información de la estructura económica de Cuba, incluye información sobre alimentos	
154	42	12	92	1156-1168	El comercio de manufacturas de Argentina, 1974-1990.	1.2		Bernardo Kossacoff, Mariana Fuchs		CEPAL, Buenos Aires, Argentina.	21 (ramas)		111	74		C: Argentina	AR	Examinar el comportamiento de los saldos comerciales de Argentina entre 1974-1990 y la participación de la industria manufacturera y de diversos sectores industriales en el intercambio y en la determinación de los saldos.	Tr. derivado del pyecto: "The transformation of the Argentine economic system. Industry and international trade", coord. por B. Kosacoff en el area de D10 Industrial de la CEPAL. Buenos Aires	
155	43	2	93	125-128	Productividad: el gran reto de la industria mexicana.	3		A.C.E.			2		97			D	N1	Análisis el concepto productividad y los factores que la determinan en la industria manufacturera. Enuncia los aspectos que según la CONCAMIN, debe atender la política industrial para incrementarla.		
156	43	2	93	141-146	Panorama de la exportación de manufacturas de América Latina.	4	IE PAII	R.G.R.			21, 12, 2112		74	97		B1	N3	Presentar los principales cambios en el comercio regional de manufacturas, así como en la estructura de las economías latinoamericanas. Los factores de competitividad, sus obstáculos y oportunidades futuras.	Estudio especial elaborado por el BID que incluyó en su Informe Anual de 1992 sobre el Progreso Económico y Social de América Latina. Incluye datos sobre exportaciones de alimentos, animales vivos, bebidas y tabaco	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Ced.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Area Geog.	Tipo Deto.	Objetivo	Observaciones	
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
											t1	t2	t3					
157	43	2	93	149-158	Estructura y posibilidades de crecimiento de 22 ciudades industriales mexicanas.	1.1		Boris Graizbord	2.1	El Colegio de México. Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano (CEDDU).	2	105	99		D	AR	Examinar la dinámica industrial y la capacidad de crecimiento de 22 cds. de México considerando la estructura del sector manufacturero y, el monto y destino por tipo de cd., de los créditos de Nafinsa a las empresas pequeñas y medianas.	
158	43	2	93	163-170	El mercado mundial del banano: nuevas realidades e incertidumbres.	5		Alicia Loyola Campos			11	78	1	34	A	AR	Analizar los rasgos sobresalientes del mercado internacional del banano y describir la evolución y las tendencias recientes de su comercio, así como plantear posibles escenarios que pueden derivarse del conflicto bananero.	
159	43	2	93	171-177	El escenario de la industrialización en Yucatán.	1.1	IE	Luis Alfonso Ramírez Carrillo	4	Universidad Autónoma de Yucatán. Coord. de la Unidad de C. Sociales.	1, 2, 21	99			D: Yucatán	AR	Analizar los cambios que ha presentado la estructura económica-industrial del estado de Yucatán en los últimos lustros. El peso de los servicios frente a la industria y el sector agropecuario. El cultivo del henequén y las maquilas.	
160	43	3	93	191-200	El entorno tecnológico de la empresa alimentaria.	1.3		Ruth Rama	1	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), de Madrid.	21, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 2112	61			A, C: España	AR	Examinar los procesos de generación y difusión de tecnologías en la industria alimentaria internacional. El caso de España.	
161	43	3	93	222-247	La industria de la naranja en México.	2.1	IE	SARH, BANCOMEXT			113 (naranja) 2112 (jugo)	74	78	1	A, D	AR	Examinar la producción de naranja y el procesamiento de jugo en México. Presentar información relativa al entorno mundial de esos productos, así como algunos perfiles de mercado que den sustento a una propuesta que permita su impulso.	
162	43	3	93	257-264	Reestructuración mundial y sistemas agroalimentarios. Necesidad de nuevos enfoques.	1.3		Luis Llambi	1	Instituto Venezolano de Investigación Científica.	1, 2	107	72		A	AR	Analizar las transformaciones mundiales y de los sistemas agroalimentarios como resultados de procesos complejos que involucran cambios en la acumulación de capital, los mecanismos de regulación y la sociedad civil.	
163	43	4	93	302-310	Política agrícola y maíz en México: hacia el libre comercio norteamericano.	1.1		Salomón Salcedo, José A. García, Myriam Sagarnaga	4 5	Estudios sectoriales de Marco Asesoría Económica.	1, 11, 1112	43	29	211	D	AR	Analizar la estructura de producción de la producción del maíz en México, examinar los instrumentos por los que se canalizan los subsidios a productores y consumidores, así como su magnitud relativa y una propuesta de política para encarar el TLC.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Area	Tipo	Objetivo	Observaciones	
Céd.	Vol.	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2			Geog.	Dcto.			
												t1	t2	t3					
164	43	4	93	311-327	El maíz de temporal en México: tendencias, restricciones y retos	1.1		Hibon Alberic, Bernard Triomphe, Miguel A. López Pereira y Laura Saad	6	Centro Internacional de la Papa (CIP), Perú, Universidad de Cornell, estudiante. Economista del CIMMYT.	11, 1112, 1111, 1113, 1134, 1142, 211, 212	21	29		D	AR	Revisar la producción del maíz de temporal en decentos recientes y la experiencia de diversas instituciones en la investigación agrícola en tierras bajas tropicales a fin de evaluar las posibilidades de incrementar su producción en regiones de temporal.		
165	43	4	93	328-335	Mecanismos financieros para la modernización de la agricultura	1.1		Carlos Pomareda y Alfonso Cebrenos	4	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.	11	22	211		D, B1, B3	AR	Enunciar algunos aspectos sobre las necesidades y servicios financieros requeridos para dar viabilidad a la modernización agrícola y de desarrollo rural sustentable en un entorno de apertura y liberación económica.		
166	43	4	93	336-343	La agroindustria exportadora: su penetración en Estados Unidos	1.1		Gabriela Dutrenit Bielous	1	UAM-X Maestría en Economía y Gestión del cambio tecnológico.	2110, 2131, 2132, 2112	210	31	33	D, C, EEUU	AR	Examinar los cambios recientes de la gestión exportadora de la agroindustria. Identificar y analizar la composición de las actividades que desempeñan las grandes exportadoras, sus principales productos de exportación y su destino.	Presenta información de los principales productos agroindustriales de exportación.	
167	43	4	93	344-352	América Latina: la empresa agropecuaria ante la modernización.	1.2		Guillermo Guerra E.	4	Instituto Interamericano de Operaciones para la agricultura.	1, 11, 12	31	22	61	B1, B3	AR	Examinar los posibles efectos que en la administración de las empresas agropecuarias de América Latina y el Caribe, tendrá el proceso de modernización del campo -requisito para el desarrollo- en un entorno de apertura económica y cuidado del ambiente.		
168	43	4	93	353-369	La innovación tecnológica en la agricultura mexicana.	1.1		José Luis Solleiro, Ma. del Carmen del Valle e Isabel Lina Sánchez	1	UNAM, Centro para la Innovación Tecnológica (CIT) e Instituto de Investigaciones Económicas (IIE).	1, 11, 12	64	68		D	AR	Identificar y clasificar los agentes y factores principales que tienen que ver con la innovación tecnológica en la agricultura, así como despertar el interés por investigaciones que contribuyan a elaborar nuevas teorías sobre el cambio tecnológico.		
169	43	4	93	378-391	El convenio internacional del café y la crisis del mercado.	1.3	PA	Luis Portillo	3	Información comercial Española.	2142	41	74	78	A	AR	Describir el marco en que se originó el CIF y la OIC en 1962, así como sus diversas etapas y circunstancias hasta finales de los ochenta. Analizar las causas de la crisis actual y las perspectivas del mercado a mediano y largo plazo.	Se publicó originalmente en Información Comercial Española, en febrero de 1993.	
170	43	4	93	392-394	El censo agropecuario de 1991: un retrato del campo mexicano.	3	R2	Elena Cabello Naranjo			11, 12	29	101		D	N1	Es una sinopsis estadística que pretende proporcionar un panorama general cuantitativo del sector agropecuario, a la luz de las modificaciones al Artículo 27 de la Constitución y a la Ley Agraria respectiva.	Breve nota que resume resultados preliminares del VII Censo Agropecuario 1991.	
171	43	5	93	443-448	Pesca y mercado del atún.	3		BANCOMEXT			131	74	78		A, C, EEUU, D	N1	Describir el contexto mundial de la pesca y mercado del atún.		

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol.	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												i1	i2	i3				
172	43	5	93	478-497	Nuevas formas de inversión en el comercio entre América Latina y Estados Unidos.	1.3		Mikio Kuwayama	4	Div. de Com. Intern y Dilo CEPAL.	1, 2 (Gral)	38	73	8	B1, C: EEUU	AR	Analizar la naturaleza y la forma de las relaciones comerciales entre EEUU y América Latina, al igual que el proceso de especialización intraregional, con base en el exámen de las principales estrategias corporativas de EEUU.	
173	43	5	93	498-506	Comercio e inversiones México-Canadá: un asunto trilateral.	1.3		Pedro Castro Martínez	4.2	UAM-Iztapalapa, Jefe del área de procesos políticos Depto. de Sociología.	113, 21, 2112	8	78	79	D, C: Canadá	AR	Analizar algunos aspectos de las relaciones económicas de México y Canadá, en especial las inversiones, el comercio y las maquiladoras.	
174	43	5	93	449-450	Proyectos de exportaciones integrales y selectivos.	8.1	R2	Dirección de proyectos de Comercio Exterior		Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable de Bancomext.	112, 13, 213, 211	35	441		C, A	N	Describir en términos muy generales los requerimientos de los proyectos producto-región-mercado para el caso de los productos mexicanos. Instrumentos y apoyos de Bancomext.	Se identifican algunos proyectos Producto-Región-Mercado en cooperación. (alimentos)
175	43	9	93	807-813	Nuevos paradigmas tecnológicos y desarrollo sustentable: perspectivas para Latinoamérica.	1.2		Aldo Ferrer	2	Universidad de Buenos Aires, Argentina.	1, 2	62	53		B1	Art	Destacar la importancia renovada de los factores endógenos para el desarrollo así como el bienestar humano y la protección del ecosistema como condiciones necesarias para el crecimiento de América Latina.	
176	43	9	93	823-826	Una muestra empresarial representativa.	8.5	IE	Una muestra empresarial de 174 empresas que cotizan en la bolsa de valores			21				D	N1	Analizar el comportamiento financiero de una muestra representativa de empresas mexicanas que cotizan en la bolsa, los sectores ganadores y los perdedores, la concentración.	Incluye datos financieros de algunas empresas alimentarias que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.
177	43	9	93	844-851	Composición de las exportaciones de Brasil, Corea, España, México.	1.3		Gerardo Fujii, Noemi Levy	2	Div. Est. Posg. y de Eco. UNAM.	12, 21, 2112, 217	54	510	74	D, C: Brasil, Corea, España	AR	Con base en un análisis estadístico, examinar las tendencias de los patrones de exportación de mercancías, en especial de manufacturas, de las economías coreana y española, modelos que se comparan con los seguidos por Brasil y México.	
178	43	10	93	946-953	La competitividad agropecuaria en condiciones de apertura económica.	1.2		Alfonso Cebrenos	4	Cámara Nacional del Maíz Industrializado, Pdte. Maseca, Director de Relaciones Gubernamentales.	1	54	43	97	B1, B3	AR	Análisis teórico-conceptual de la competitividad y las consecuencias de la apertura en la competitividad agropecuaria.	
179	43	10	93	982-984	El PROCAMPO. Estrategia de apoyos al productor del agro.	2.1	PAII	Carlos Hank González	4	SARH.	11	45			D	AR	Explicar el propósito de Procampo: lograr que el agro tenga apoyos suficientes para florecer, desterrar la pobreza y que la familia rural viva mejor.	Se reproduce presentación del PROCAMPO (palabras explicatorias del Programa, por parte del titular de la SARH).
180	43	11	93	1052-1056	Tendencias de la productividad en México: la concepción de las empresas.	1.1		Oscar Vera Ferrer	4	Centro de Estudios Económicos del sector privado, A.C. (CEESP).	2	97	1010		D	AR	Presentar resultados de encuesta aplicada a 478 empresas de diferentes tamaños y giros, respecto a la productividad.	Encuesta semestral de expectativas de las empresas. CEESP.

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Céd.	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2							
												t1	t2	t3					
181	43	12	93	1195-1201	La pesca en la Cuenca del Pacífico: el caso del atún en México.			Guillermo Compean Rafael Giron Botello	1.3	Red Naional de Investigadores de la Cuenca del Pacífico.	13	74	41	45	A, D, B7	AR	Presentar un panorama general de la situación de la pesca en el mundo, la Cuenca del Pacífico y México. El programa nacional para el aprovechamiento del atún y la protección de los delfines.		
182	44	1	94	43-57	Canadá y las negociaciones agropecuarias del TLC: un conflicto de prioridades.	1.3	T	Theodore H. Cohn	1	Universidad Simon Fraser, Burnaby, Columbia Britanica, Canadá.	1, 11, 1111, 12	8	85	43	D, C: Canada, B2	AR	Examinar las causas que han dificultado la instrumentación de una política agropecuaria consistente y sólida al exterior en Canadá; los efectos del TLC en el intercambio agropecuario, el comercio con EEUU, y el papel de Canadá en la Ronda de Uruguay.	Traducción del ingles de Adriana Hierro.	
183	44	1	94	58-71	Los Bancos canadienses, el ALC y el TLC: estrategias de competencia y cooperación.	1.3	T	James Darrochz L. e Isaiah A. Litvak	2,2	Universidad de York, Toronto. Comercio Internacional en la Facultad de Estudios Administrativos.	21	8	59	58	B2, D, C: Canada	AR	Analizar los desafíos de la banca canadiense ante la apertura de nuevos mercados, en el marco del TLC y la competencia internacional y las estrategias de cooperación entre los sectores financieros de los tres países.		
184	44	2	94	72-78	Canadá: entre el libre comercio y las barreras interprovinciales.	1.3		Ma. Teresa Gutiérrez Haces	1, 4	IIE, UNAM y Presidenta de la Asociacion Mexicana de estudios Canadienses.	1, 2 (Bienes Prim. y manuf))	56			C: Canada, D	AR	Detallar las condiciones estructurales y administrativas que han generado importantes restricciones al libre intercambio de bienes y servicios dentro de Canadá y los intentos que se han hecho por cambiar tal situación.		
185	44	2	94	148-156	Canadá, un mercado para las exportaciones mexicanas.	1.1		Claudia Avila Connelly	4	Asistente del consejero comercial de Bancomext en Toronto.	11, 12, 13, 21	73	78	79	D, C: Canada	AR	Analizar la naturaleza y la evolución reciente del comercio entre México y Canadá con el propósito de aprovechar las oportunidades que ofrece dicho Mercado a nuestro país. Identificar grupos de productos mexicanos exportables.	Incluye información sobre todos los capítulos TIGI (Tarifa del Impuesto General de Importación)	
186	44	4	94	291-297	La Política agrícola común de la Union Europea.	1.3		Arturo Leon Lopez	2,1	UAM-X, Depto. de Relaciones Sociales.	11, 111, 12, 121, 122, 123, 212	43	8		B4	AR	Analizar el contexto que permitió la aplicación de la PAC (Política Agrícola Común en Europa), su problemática, efectos y situación actual.		
187	44	4	94	298-308	Logros de la estrategia económica y políticas para 1994.	3		Antonio Salinas Chavez	3	Bancomext, Redaccion e Informacion.	Gral. Desreg/ Sector: varias leyes y reglam.	47	45	46	D	Dr	Presentar un recuento quinquenal de la obra económica del Presidente Carlos Salinas. Presenta los principales cuadros estadísticos del Presupuesto de Egresos de la Federación para 1994.		
188	44	4	94	313-320	La agricultura de tiempo parcial en los países industrializados. El caso de Italia.	1.3		Arturo Galindo H.	2	Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Economía.	11	41	43		A, C: Italia	AR	Presentar algunos de los rasgos principales de la agricultura de tiempo parcial en varios países industrializados, especialmente en Italia, para lo cual se incluye un modelo gráfico.		

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Area Geog.	Tipo Deto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol.	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												i1	i2	i3				
189	44	4	94	325	Sistemas de calidad y empresas de menor tamaño.	8					Gral.	611	95		D	N1	Subrayar la urgencia de emprender cambios en las empresas productivas y de servicios para evitar pérdidas de competitividad y como consecuencia, ser desplazadas del mercado.	
190	44	4	94	327-334	El sector agrícola de Japón: el proteccionismo y sus efectos.	1.3		Melba Falck	1	Universidad de Guadalajara, Centro de estudios del Pacífico.	11	51	29		C:Japon	AR	Analizar la evolución del sector agrícola en Japón desde 1960 a la actualidad, su problemática actual y perspectivas futuras. La pérdida de la ventaja comparativa y la reasignación sectorial de los recursos.	
191	44	4	94	341-348	México en el mercado hortícola mundial. Algunos datos.	1.1		Rita Schwentesius Rinderman, Manuel Angel Gomez Cruz	1,1	Universidad Autónoma de Chapingo. Del Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial.	113	210	111		D, A	AR	Ubicar a México en el entorno internacional en lo que corresponde a su producción hortícola para conocer su importancia real y definir estrategias.	
192	44	4	94	353-362	La cooperación internacional y las instituciones agrícolas en América Latina.	1.2		Mercedes A. Jiménez Velázquez	1,2	Colegio de Posgraduados, Centro de Estudios de Desarrollo Rural.	11	77	24	66	A, B1	AR	Proporcionar un panorama general del sistema internacional de investigación agrícola y como se vinculan con las instituciones nacionales. Los mecanismos para incrementar el acercamiento intrarregional y los esfuerzos de cooperación agrícola horizontal.	
193	44	4	94	368-373	Programa Financiero-Promocional del Bancomext.	2,1		Bancomext		BANCOMEXT. Director General Adjunto de Crédito y Gerente de Comercialización	1, 11, 12, 13, 2, 21	211			D	D	Proporcionar a los empresarios vinculados al comercio exterior una plataforma sólida que les permita competir en mejores condiciones tanto en los mercados internacionales como en el nacional.	Documento: Programa financiero-promocional del Bancomext.
194	44	5	94	393-399	Salarios y ganancias en la economía mexicana.	1,1		Julio López G.	2,1	UNAM, Maestría en Ciencias Económicas del Colegio de Ciencias y Humanidades. Facultad de Economía	11, 12, 13, 2, 21+	18			D	AR	Estudiar la evolución reciente de la distribución funcional del ingreso, ésto es, entre salarios y ganancias a fin de ponderar la eficacia de la estrategia económica que lleve a disminuir la alta concentración de la renta.	
195	44	5	94	400-401	Tratado de Libre Comercio México-Costa Rica.		R2				1, 11 (Gral.)	8			D, C:Costa Rica	Comunicado de prensa de SECOFI	Dar a conocer el contenido del Tratado.	Comunicado dado a conocer el 7 de abril por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, respecto al Tratado de Libre Comercio entre México Y Costa Rica que de ser aprobado por los poderes legislativos, entrará en vigor el 1/1/95.

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Area	Tipo	Objetivo	Observaciones
Céd.	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2			Geog.	Deto.		
												t1	t2	t3				
196	44	5	94	413-416	Las empresas exportadoras del estado de México y su conocimiento del mercado.	8.1	R2				Gral.	35	95		D	NI	Es un estudio de Bancomext basado en una encuesta aplicada en octubre de 1993 a 104 establecimientos exportadores. El objetivo es definir el perfil competitivo que caracteriza a estas empresas.	Esta nota se basa en un estudio más amplio elaborado por Eduardo Berumen, Dir. General de Berumen y Asociados, S.C., por encargo de la Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Bancomext.
197	44	5	94	425-431	Colombia: luz y sombra de la apertura económica.	4		Alfredo Castro Escudero	3	Comercio Exterior, Redacción e Información.	1, 11, 12 (Gral.)	106	108	44	C: Colombia	AR	Se aborda el programa de liberación económica puesto en marcha en Colombia en agosto de 1990 (antecedentes, instrumentos y objetivos).	
198	44	5	94	441-451	La economía subterránea en Estados Unidos.	9	PA T	Gregory K. Schoepfle, Jorge F. Pérez López, Eric Griego		Oficina de Asuntos Económicos Internacionales del Depto. del Trabajo de EEUU (DTEU).	21	99			C: EEUU	AR	Presentar el panorama general de la economía subterránea en EEUU -son las actividades económicas legales e ilegales y transacciones, dentro y fuera de la economía de mercado, que no se registran y se realizan al margen de la reglamentación oficial-.	La economía subterránea en EEUU. STPS y DTEU. 1993. 85pp. Traducción hecha por la STPS de México.
199	44	6	94	507-509	El TLC y la modernización económica.			Juan Pablo Arroyo Ortiz	2,4	UNAM. Facultad de Economía.	11, 12	85	54	2a	D		Reflexiones generales sobre las bondades del TLC y retos que enfrenta México con el TLC.	
200	44	6	94	538-553	El acta final de la Ronda de Uruguay.	2.3	R2				1	8	81		A	Dr	Presentar un resumen del acta final que recoge los resultados de las negociaciones de la Ronda de Uruguay (cronología de lo más destacado en los últimos 8 años).	Resumen publicado en Focus GATT. Boletín de Información, núm. 104, Ginebra, dic. 1993.
201	44	7	94	571-581	La agrobiotecnología en América Latina y el Caribe: elementos para estrategias nacionales.	1.2	PA	Walter R. Jaffé y Eduardo J. Trigo	1,4	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), San José, Costa Rica.	1, 2 (Gral.)	69	2a	46	B1, B3	AR	Presentar el panorama actual de la biotecnología agropecuaria en América Latina y el Caribe: el conjunto de tecnologías basadas en la biología molecular y celular aplicables a la agricultura, la zootecnia, silvicultura, acuicultura y agroindustria.	Se basa en una ponencia presentada en la Conferencia Biotecnology R&D Trends: Science Policy for Development, celebrada del 2-6 de octubre de 1992 en el Centro Internacional de Ingeniería Genética y Biotecnología, Trieste Italia.
202	44	7	94	602-606	Microempresa campesina en la península de Yucatán.	1.1		Heriberto E. Cuanalo De la Cerda y Genovevo Ramirez Jaramillo		INIFAP.	1, 11, 12 (agregado y por pdctos)	32	46		D: Yucatán	AR	Presentar un prototipo de una empresa campesina de producción diversificada en una región de Campeche. Se propone un modelo de investigación y empleo de innovaciones para formar empresas rentables, socialmente viables y de producción sostenida.	
203	44	7	94	607-609	Problemas para instrumentar la serie ISO 9000 en empresas mexicanas.	8		Miguel Angel Garcia Altamirano	4	Grupo Condomex y miembro del comité de normas técn y calidad del consejo empresarial MEX-CE.	Gral.	611			D	NI	Describir brevemente las dificultades más importantes que enfrentan las empresas mexicanas en la instrumentación de la serie ISO 9000.	La serie ISO 9000 es una herramienta para administrar la calidad de las empresas de cualquier giro y tamaño con amplio reconocimiento en más de 60 países. Es menester que las empresas pequeñas y medianas tiendan a utilizarla.
204	44	7	94	609-610	Comercializadoras: una buena opción para exportar.	8		Cinthia Tello			Gral.	10101					Señalar las características, categorías y objetivos generales de las comercializadoras, así como su papel y perspectivas en el mercado mexicano.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol.	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CCI	CC2	CC3					
													t1	t2	t3			
205	41	7	94	611-617	La investigación agrícola y la tecnología tradicional en el INIFAP, Veracruz	1.1		Elizabeth Andrade Lamas	1	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales y Agropecuarias (INIFAP) Centro de Investigación Regional del Golfo Centro (CIRGOC).	11	68	63	53	D	AR	Considerando el potencial productivo del trópico mexicano, analiza la importancia de impulsar investigaciones que retomen las tecnologías tradicionales de los productores, que generen tecnologías que se adapten al hombre y al medio ambiente y no al revés.	
206	44	7	94	640-648	El TLC y las perspectivas de la producción azucarera	9	PA	Eduardo Githi	1, 4, 5	Experto Internacional de la UNCTAD y el PNUD. Asesor del Ministerio de Economía y Desarrollo de Nicaragua.	218	85	78		D, B2.	EY	Evaluar el papel de México en el mercado internacional del Azúcar tomando en cuenta los resultados del TLC de América del Norte en vigor desde el 1o. de enero de 1994.	Fragmentos medulares de un estudio difundido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social
207	44	8	94	669-684	De los paradigmas tecnológicos a los sistemas nacionales de producción e innovación.	1.3	PA T	Mario Cimoli y Giovanni Dosi		Depto. Eco. Venecia, visitante en UAM-X	Gral	62	64	66	A.	AR	Analizar las relaciones entre la microeconomía de la tecnología y la acumulación de capacidades tecnológicas en el sistema económico y fundamentar la existencia de un sistema nacional de producción e innovación.	M. Cimoli y G. Dosi, "Technological Paradigms, Patterns of Learning and Development. An Introductory Nood Map", trabajo presentado en el Taller Tecnología e competitividad en países en vía de desarrollo, Venecia, 26-II-93. Lo tradujo Adriana Hierta.
208	44	8	94	705-715	El Subsistema Nacional de Innovación en Biotecnología: el papel de los centros de Investigación en México	1.1		Alexander Vera-Cruz, Juan Carlos Villa Soto y Abraham Villegas de Gante	2.1	UAM-X, UNAM, Universidad de Chapingo.	Gral	66	69	62	D	AR	Analizar la función que han desempeñado tres centros de investigación biotecnológicos, dos del IPN y uno de la UNAM, con base en la política científica y tecnológica que ha regulado su comportamiento.	
209	44	9	94	759-769	Las pequeñas y medianas empresas innovadoras	1.1		Daniel Villavicencio	2.1	UAM-X. Y miembro del Instituto Internacional para el Desarrollo de Tecnologías de Lyon, Francia.	Gral EPYM	612	64		D, A	AR	Examinar el aprendizaje tecnológico y el comportamiento innovador en las empresas pequeñas y medianas, proceso colectivo que incluye actores dentro y fuera de las mismas.	
210	44	9	94	800-813	Informe anual 1993	2.1	IE PAII	BANCOMEXT			11, 12, 13, 21	472			D	D	Presentar el balance de las actividades del Banco, los financiamientos otorgados por tamaño de empresa y demás apoyos otorgados, especialmente a las exportadoras.	Se reproduce el documento de referencia con algunas modificaciones editoriales.
211	44	11	94	959-961	La exportación indirecta, opción de desarrollo para las micro, pequeñas y medianas empresas.	1.1		Fernando Villarreal y Puga Colmenares, y Norma Rodríguez	4,4	BANCOMEXT. Director General Adjunto de Crédito y Gerente de Comercialización.	2	54			D, C/Italia, Japon	N1	Reflexionar sobre las alternativas de supervivencia de las micro, pequeñas y medianas empresas ante la apertura de la economía y sobre sus posibilidades de insertarse al mercado mundial.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Ced.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												i1	i2					i3
212	44	11	94	978-981	Calidad certificada: exigencia del comercio internacional	8		G. Scotty y B. Doroszcauk	4	Bureau Veritas Con sede en Paris.	Gral	61	1		A, D	NI	Ahondar sobre los conceptos, orígenes y motivación de la certificación y su importancia actual. Con la certificación un tercero avala que un producto, un proceso o una organización cumplen con las exigencias especificadas.	
213	44	11	94	1008-1014	Las regiones de México ante el TLC.	1.1		Mmanuel Gutiérrez Vidal	1	Universidad de Madrid. Programa de Doctorado en Integración y Desarrollo Económicos.	2, 21	56	85		D, B2	AR	Apoyándose en diversas variables urbano-industriales y sociodemográficas-laborales, el autor vislumbra las perspectivas del TLC para las nueve regiones de México que se definen en el Programa Nacional de Desarrollo Urbano, 1990-1994.	
214	44	11	94	1022-1038	Aspectos del VI Informe de ...	2.1	PAII	Carlos Salinas de Gortari	4	Presidente de la República Mexicana.	1, 11, 12, 13, 2, 21 (Gral.)	47					Presentar los apartados relativos a temas económicos, reforma del Estado y el mensaje político del 6o. Informe de Gobierno de CSG.	Se reproducen partes del 6o. y último informe de Gobierno presentado por Carlos Salinas de Gortari el 1o. de noviembre de 1994.
215	44	12	94	1054-1067	La Banca de Desarrollo, 1988-1994. Balance y perspectivas.	1.1		Martin Werner	4	SHCP, Dir. Gral. De Banca de Desarrollo.	Gral.	410					Realizar un análisis retrospectivo de los cambios que ha experimentado la banca de desarrollo en los últimos años a fin de establecer las premisas sobre las cuales deberán definirse los retos y las políticas en el futuro inmediato.	
216	45	1	95	34-41	El financiamiento del sector agropecuario en México: 1988-1994.	1.1		Edmar Salinas Callejas	2.1	UAM-Azacapotzaco, Coordinador de Estudios de la Maestría en Economía.	11, 12	211	22		D	AR	Examinar la política de modernización del campo mexicano, así como las consecuentes adecuaciones a la estrategia de financiamiento con el propósito de mostrar que es posible restaurar la funcionalidad del campesino en el modelo de modernidad.	
217	45	2	95	114-121	El efecto de la integración de España en la Unión Europea.	1.3	PAL	Javier Orozco Alvarado	1.2	Universidad Autónoma de Barcelona, Depto. de Política Económica y Estructura Económica Mundial.	1, 11, 12, 2, 211, 212	73	54		C, España B4	AR	Comprobar que en los países menos desarrollados, el modelo de apertura no es sustentable a largo plazo, sobre todo para aquellos que se incorporan al libre comercio en condiciones de extremas desventajas comparativas y competitivas.	Es producto del Proyecto América: "Procesos de integración económica", que coordina Miren Ebozarreta en la Universidad de Barcelona.
218	45	2	95	122-131	Acuerdo México-Chile: ¿Una forma de integración viable?	1.1	T	Patricia Gray Rich	4	CEPAL, Asuntos Económicos.	11	8	73		D, C:Chile	AR	Aportar evidencia empírica para comprobar si el Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y México es realmente un ejemplo exitoso de política comercial (se dice que ha incrementado y diversificado las corrientes comerciales de ambos países).	Traducción del inglés por Adriana Hierro.

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Céd.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2					t3
219	45	3	95	233-236	Normalización, certificación y acreditamiento: trinomio de la calidad.	8	PAL	Mercedes Iruete Alejandre	4	Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C. Directora.	Gral	611			A	AR	Exponer la importancia de la calidad como un aspecto que contribuye a sentar nuevas bases para el crecimiento económico. Promover el cumplir con normas en productos, procesos y servicios, la certificación respectiva y otros.	Una versión inicial se presentó en el Ier. Congreso Internacional de Acreditamiento de Laboratorio de Pruebas, Monterrey N.L., vi-94.
220	45	3	95	237-244	Política de competitividad y desarrollo productivo.	1.2		Osvaldo Rosales V.	4	CEPAL. Oficial de Asuntos Ejecutivos de la Secretaría Ejecutiva.	2	42	97	46	A, B1	AR	Establecer lineamientos de políticas públicas para impulsar la competitividad de América Latina en un entorno de economías abiertas: progreso tecnológico y fomento de las exportaciones.	
221	45	4	95	319-326	Comercio e inversiones entre América Latina y Europa.	1.2		Klauss Esser	1	Instituto Alemán de Desarrollo, Berlín.	Gral	77	73		B4, B1	AR	Europa requiere impulsar una estrategia de cooperación para el desarrollo para ampliar su posición en el mercado mundial, fortalecer el sistema multilateral de comercio e impulsar un crecimiento industrial dinámico en América Latina.	
222	45	5	95	383-390	Las fuentes del crecimiento de la manufactura mexicana.	1.1		Eduardo Loria Díaz	1	Universidad Autónoma del Estado de México.	2	106			D	AR	Calcular la contribución de los factores productivos en el desempeño de la industria manufacturera mexicana durante el período 70-92, con base en las aportaciones econométricas de Solow y Cobb-Douglas.	
223	45	5	95	398-408	Sector externo y recuperación económica en México.	1.1	PAC	George Baker	4.5	Mexico Energy Intelligence, empresa de servicios de investigación y asesoría. Director.	2	103			D, B2	AR	Examinar el sector manufacturero mexicano excluyendo las actividades relacionadas con el comercio intraempresa para señalar lo imposible de que las exportaciones dirijan la recuperación económica.	El artículo se discutió en la Universidad de Guadalajara, el 22 de marzo de 1995.
224	45	5	95	409-415	Monterrey: formas de integración a la economía del sur de Estados Unidos.	1.1	PAC	Ismael Aguilar-Barajas		ITESM, Depto. de Economía y Centro de Estudios Estratégicos, Monterrey.	2, 21 (Gral.)	73			D, C.EEUU	AR	Examinar la integración de la capital del estado de Nuevo León a la economía del sur de EEUU, en particular con el estado de Texas. Analizar la importancia comercial, financiera y económica del llamado Eje Tex-Mex y del papel de Monterrey en éste.	Se presentó en el VIII Seminario de Economía Urbana celebrado en el Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 13-15/ IV/ 95.
225	45	5	95	416-419	Aspectos y repercusiones del ajuste estructural en los países desarrollados.	5	PAII	A.R.C.Z.		Idem.	2	411			A	N3	Sintetizar un reciente informe de la UNCTAD sobre las políticas de ajuste estructural en los países desarrollados y sus efectos en los sectores agrícola e industrial, la innovación tecnológica, la formación profesional y las tendencias económicas.	Informe sobre las políticas de ajuste estructural en los países desarrollados y sus efectos en los sectores agrícola e industrial, la innovación tecnológica, la formación profesional y las tendencias económicas mundiales UNCTAD.

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol.	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
											t1	t2	t3					
226	45	6	95	480-489	El cambio estructural del sector manufacturero mexicano, 1988-1994	1.1		Enrique Dussel Peters	2	UNAM, Facultad de Economía-División de Estudios de Posgrado.	113, 2, 21, 211, 216, 212, 2110, 2112	411	42		D	AR	Examinar el entorno macroeconómico desde 1988 y sus efectos en la estructura productiva y en las manufacturas. Se analiza la política industrial de los últimos años destacando los nuevos patrones productivos y comerciales.	(cerveza, malta y bebidas alcohólicas).
227	45	6	95	470-474	Relaciones comerciales entre América Latina y Europa del Este.	5	PALI	A.C.E.		CEPAL.	1, 11, 12, 2, 22	73	8		A	Dr	Con base en un estudio Cepalino, se refiere la situación actual y las perspectivas de comercio de los países de la ALADI con Bulgaria, Hungría, Polonia, La República Checa y Rumania.	Docto. "Análisis de las relaciones comerciales entre los países de América Latina y Europa del Este, LC/L.882, feb.1995. CEPAL.
228	45	6	95	478-486	Las empresas micro, pequeñas y medianas en el desarrollo industrial de México.	1.1		Ismael Aguilar Barajas		ITESM, Monterrey. Depto. de Economía y Centro de Estudios Estratégicos.	2	45			D, B1	AR	Analizar la evolución de la industria en el marco de los programas de modernización y desarrollo industrial y destacar la necesidad de formular políticas congruentes con las necesidades y características de cada grupo de empresa.	
229	45	8	95	573-579	América Latina en el nuevo entorno internacional.	1.2		Ma. Elena Cordero García, Catarina Rock de Sacristán	2	UNAM, Maestría en Ciencias Económicas del Colegio de Ciencias y Humanidades. Facultad de Economía.	1111, 1114, 211, 212, 217, 218,	71	51	54	A, B1	AR	Reseñar las características generales de la globalización y la inserción de América Latina en la economía internacional. Señalar los riesgos del modelo de apertura y fomento de las exportaciones y se propone una nueva estrategia.	
230	45	8	95	588-594	Modernización de empresas manufactureras, comercio exterior y expectativas de corto plazo.	1.1		Jesús A. Cervantes González	4	Banco de México. Director de Medición Económica.	2	103			D	AR	Examinar las modalidades de la modernización del sector manufacturero en los años recientes, con base en una encuesta a 500 empresas (1995). Expone los efectos inmediatos de la actual crisis económica, el comercio exterior y las expectativas a corto plazo	
231	45	9	95	639-651	Problemas institucionales y financieros de la agricultura	1.1		David Ibarra	1	Decano del Comité Edición de Comercio Exterior.	11	29	211	57	D	AR	Analizar las transformaciones del sector agropecuario en el marco de la crisis y el cambio estructural de la economía mexicana, con hincapié en los cambios institucionales y la política de financiamiento.	
232	45	9	95	681-694	¿Qué estrategia de desarrollo debe adoptar América Latina?	1.2		Simón Teitel	5	Consultor económico independiente.	Gral	5	9.2	9.9	A, B1, D	AR	Examinar el desempeño de América Latina en el periodo 1950-1980 para en base a la experiencia, emprender una estrategia de crecimiento económico sostenido que concilie el SDE con los objetivos del desarrollo, el Estado y las inversiones productivas.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Ced.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
											11	12	13					
233	45	12	95	926-931	Corporaciones, estructura industrial y mercados de capital en México.	1.1		Gregorio Vidal	2.4	UAM-Iztapalapa, Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.	2, 21, 2112	99			D	AR	Analizar algunos aspectos de la nueva realidad macroeconómica de México, en particular lo concerniente a las modalidades de operación y financiamiento de las corporaciones y las posibles inflexibilidades que impone el programa de ajuste (dic. 1994).	
234	46	1	96	54-62	Futuros agropecuarios en México. Un análisis teórico.	1.1	PA	Jaime Díaz Tinoco	4.2	Gerente de Riesgos de La Bolsa Mexicana de Valores y Prof. Univ. de las Américas, Puebla.	11, 12	39			D	AR	Analizar cuatro escenarios relativos a un mercado de futuros agropecuarios en México y enunciar las condiciones que deben cumplirse para que éste opere adecuadamente.	Forma parte de la tesis de maestría en economía presentada por el autor en El Colegio de México.
235	46	2	96	87-101	Reforma estructural, movimiento de capital y comercio exterior en México.	1.1		Ramón Lectona	4.2	Universidad Anáhuac, Director de la Escuela de Economía.	11, 12, 2	44	411		D	AR	Examinar cómo la apreciación del tipo de cambio real bloqueó los canales que permiten que el comercio exterior contribuya al crecimiento de la economía y sobre todo, del bienestar social.	Exportaciones, importaciones y saldo por rama de actividad. Crecimiento del PIB por gran división.
236	46	2	96	109-119	Exportaciones y crecimiento económico. Evidencia para la industria manufacturera en México.	1.1		Isaac Katz		Instituto Tecnológico Autónomo de México, Departamento de Economía.	2, 21	44	54		D	AR	Analizar de manera empírica el efecto de la apertura en la economía mexicana. Examinar las repercusiones de las políticas comerciales tanto proteccionista como abierta, así como del tipo de cambio real sobre las ventas externas y la asignación de recursos.	
237	46	2	96	120-127	El sector externo y las restricciones al crecimiento económico de México.	11.1		Gerardo Fujii, Eduardo Loria	2 y edito r	UNAM, Prof. de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía. Revista Ciencia Ergo Sum, de la Universidad Autónoma del Edo. de México, Editor.	111, 211, 212, 214, 217, 218, 2110, 2112	99	106		D	AR	Mostrar que la restricción externa al crecimiento económico se ahondó con el Prog. de reformas estructurales emprendido en el decenio pasado. Identificar ramas superavitarias y deficitarias 1980-1994 para determinar características estructurales del sector.	
238	46	2	96	128-137	Comportamiento de los precios de exportación de manufacturas: México, 1980-1994.	1.1		Juan Pablo Graff Noriega	1	Banco de México, Dirección de Estudios Económicos.	13, 2112	19			D	AR	Investigar cómo se determinan los precios de las exportaciones manufactureras. Construir series de tiempo para precios de exportación de alguna manufacturas para probar la teoría que señala que tales precios se determinan de manera exógena a los productos.	
239	46	3	96	175-192	Cambio estructural en el sector externo de la economía mexicana.	1.1		Jesús A. Cervantes González	4	Banco de México, Director de Medición Económica.	11, 12, 2 (Principales pdetos de exportación)	411	54	111	D	AR	Analizar los efectos de las políticas de cambio estructural en el sector externo mexicano al igual que las transformaciones en éste (el surgimiento de un patrón de comercio más congruente con las ventajas comparativas del país, etc.).	Exportaciones: café crudo en grano, camaron congelado, jitomate, guano vacuado, legumbres y hortalizas frescas, legumbres y frutas frescas preparadas o en conserva, etc.).

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Ced.	Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones
	Vol	#	Año	Pp.	Titulo	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												t1	t2	t3				
240	46	3	96	193-202	Desempeño exportador y competitividad internacional: algunos ejercicios CAN para México.	1.1		Jorge Mattar	5	CEPAL, Asesor Regional	11, 12, 13, 2	54	97		D, A	AR	Aportar evidencias del desempeño competitivo de las exportaciones, en especial las manufactureras, con base en la estimación de indicadores cuantitativos que miden la dinámica de la penetración de esas transacciones en el mercado mundial.	
241	46	3	96	221-231	El comercio agropecuario de México con centroamérica y sus potencialidades.	1.2		Margarita Flores de la Vega	1	CEPAL.	11, 12	210	72	25	D, Am. Central	AR	Con base en el análisis del desempeño reciente y las potencialidades del comercio agropecuario de México con los países de centroamérica, considera que las ventajas mutuas son razón suficiente para cultivar más dicho intercambio.	
242	46	4	96	267-284	Las grandes empresas en el comercio exterior de México: 1983-1994.	1.1		Fernando J. Chávez Gutiérrez	2.1	UAM-Az, Prof-Inv. del Depto. de Economía.	2	35			D	AR	Presentar los resultados del análisis de la base de datos que publica <i>Expansión</i> , anualmente, desde 19833 (ésta es la única manera sistemática que ha dado cuenta de las tendencias del comercio exterior por empresa y giro económico).	
243	46	4	96	329-327	Las exportaciones centroamericanas en Estados Unidos, 1990-1994.	1.2		Ricardo Zapata, Enrique Dussel Peters	4.2	Jefe de la Unidad de Comercio Internacional de la Subse de la CEPAL en México. Profesor de la Facultad de Economía de la UNAM.	TIGI: Cápts. 01-24 (todos)				EEUU y Am. Central	AR	Destacar la dinámica evolución que han tenido las exportaciones de los países centroamericanos a EEUU a favor de los productos textiles y de confección y en detrimento de los productos tradicionales.	
244	46	5	96	394-399	las exportaciones mexicanas de miel: entre el desalucio y la sobrevivencia.	1.1		Alfredo Castro Escudero	3	Redactor de Comercio Exterior.	218	35	441		D	AR	Describir las principales causas y características de la grave crisis productiva de la apicultura nacional y las medidas propuestas para superarla, en particular el papel de Bancomext en este esfuerzo.	
245	46	6	96	443-447	Tiempo contado de la industria azucarera	3	R2	Miguel Angel Ramírez			218	99	103		D	NI	Describir la evolución histórica de la industria azucarera en México, la nueva conformación de la estructura productiva tras la privatización y sus perspectivas de corto y mediano plazos.	Los datos del trabajo fueron tomados de Horacio Crespo (dir.), <i>Historia del Azúcar en México</i> , Azúcar, S. A. y FCE, México, 1988.
246	46	-	96	523-530	México-Estados Unidos: en el umbral de un acuerdo atunero.	3	R2	Alicia Loyola Campos			131	8	78		D, C:EEUU	NI	Examinar el mercado mundial del atún para señalar los aspectos principales del embargo impuesto por EEUU a las exportaciones de México y las perspectivas de la industria atunera nacional ante el posible levantamiento de dicha sanción.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Área Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												I1	I2	I3				
247	46	7	96	555-571	México: competitividad laboral y tipo de cambio.	1.1		Enrique Hernández Laos	21	UAN-Iz.	211, 212, 213, 217, 216, 2111, 2110, 2112	97			D	AR	Con base en los costos laborales unitarios, se cuantifican los niveles y la evolución de la competitividad manufacturera de México y explora su relación con las políticas cambiaras y de industrialización emprendidas de 1984 a 1993.	
248	46	7	96	572-576	Cuentas recientes del comercio mundial.	5	PAC	OMC			11, 21	74	72				Se reproduce el texto de la OMC, en el cual se indica que en 1995 el volumen del intercambio mundial de mercancías se incrementó en 8%, superando la producción. Se plantean perspectivas alentadoras para 1996.	Examen inicial de la Sria de la Organización Mundial del Comercio sobre la evolución del intercambio mundial de mercancías, 95-96.
249	46	8	96	599-602	Cambio técnico e innovación en la agricultura mexicana.	1.1		José Luis Solleiro y Alma Rocha Lackiz	1	UNAM, Centro para la Innovación tecnológica.	11	64	68	69	D	AR	Se describen tres escenarios de política en biotecnología frente a los retos de los próximos años. Señala que la integración propiciada por el TLCAN favorece en México a los productores de hortalizas y frutos y cuestiona a los de granos básicos.	
250	46	8	96	603-6110	Desarrollo sustentable y alimentación sana.	1.3		Felipe Torres, Torres	1	UNAM, IIE.	11, 21 (Pdotos orgánicos)	53	45		D, A	AR	Señalar la necesidad de formular una nueva estrategia agrícola que favorezca el equilibrio del ingreso campesino, reactive el mercado interno, privilegie el abasto de productos básicos y el aprovechamiento de los nichos del mercado internacional	
251	46	8	96	611-617	Modernización y estancamiento: paradojas del sector agropecuario en México.	1.1	PAC	Julio F. Goicoechea	2	UAM-Iz.	1, 11, 12, 13	29			D	AR	Describir el comportamiento del sector agropecuario (1970-1993), y evaluar mediante un modelo econométrico de largo plazo seis variables fundamentales en el desempeño económico sectorial.	Ponencia presentada en el XV Seminario Internacional de Economía Agrícola del Tercer Mundo, efectuado del 2-6 de Octubre de 1995 en el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, Méx. D.F.
252	46	8	96	618-624	Evolución y características de la política agrícola de Estados Unidos.	1.3		Lorenzo Martínez Medina, Foo. Martínez Gómez	1 y 2-1	Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma Agraria "Antonio Narro".	11	43			D, C:EEUU	AR	Repasar los principales hitos de la política del gobierno estadounidense respecto del sector agrícola por su influencia en las negociaciones de convenios comerciales con otros países; así como la evolución reciente del sector en lo que concierne a ingreso	
253	46	8	96	625-631	Globalización agrícola tradicional y reconversión en Chile.	1.2		Cristobal Kay		Instituto de Estudios Sociales, La Haya Holanda.	11	78	43	55	C: Chile	AR	Examinar las principales transformaciones de la estructura productiva del sector agrario chileno desde mediados de los ochenta, así como las políticas oficiales para promover la reconversión productiva de la economía campesina.	

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente				Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones				Area Geog.	Tipo Dcto.	Objetivo	Observaciones	
Ced.	Vol.	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2						
												I1	I2	I3				
251	46	8	96	632-635	Campeños y globalización: reflexiones de fin de siglo.	1.3		Blanca Rubio	1	UNAM, IIE.	11	21	71		A, D	AR	Exponer el proceso de producción campesina de los setenta en adelante - incompatible con la economía mundial lo que provoca su marginación- y señalar la relevancia que recobra por la necesidad de abastecer al mercado interno de alimentos.	
255	46	8	96	636-643	Tendencias recientes del desarrollo regional: el caso de Yucatán.	1.1		Othón Baños Ramírez		Universidad Autónoma de Yucatán, Unidad de C. Sociales del Centro de Investigaciones Regionales "Dr. Hideyo Noguchi".	11	56	99		D	AR	Describir las tendencias de la economía en Yucatán en los últimos lustros: en particular el detrimento de las agriculturas henequenera, maicera y citrícola, antaño pilares productivos de la región. Efectos en la vida rural de ese desplazamiento.	
256	46	8	96	644-651	Política agrícola y pobreza rural en la Mixteca Oaxaqueña.	1.1	PA	Héctor Bolaños Hernández	econ		11	43	29		D	AR	Referir brevemente la historia económica de la zona mixteca del estado mexicano de Oaxaca, para exponer los principales problemas, destacando la erosión del suelo. Termina proponiendo diversas medidas para combatir la pobreza.	El trabajo se basa en la disertación para obtener grado de maestría en Desarrollo Rural en la Universidad East Anglia, Inglaterra, 1995.
257	46	8	96	652-656	El sistema de leche y lácteos en México: viabilidades y perspectivas de desarrollo.	1.1		Ma. del Carmen del Valle, Adolfo Álvarez y Luis Arturo García	1,1,1	UNAM, IIE, INIFAP, UAM-Iz.	212	99	54	63	D	AR	Describir la estructura de la industria en México y los efectos de la apertura comercial. Destaca las diferentes características y evoluciones de las lecherías intensiva y tradicional. Propone incorporar innovaciones tecnológicas.	
258	46	8	96	657-663	Crisis, apertura y sobrevivencias en la porcicultura mexicana.	1.1		Luis Kato Maldonado, Blanca Suárez	2.1	UAM-Az, Depto. de Economía, Instituto Nacional de Nutrición "Salvador Zubirán", Depto. de nutrición animal.	122, 211	99	103		D	AR	Se describen los tres tipos de explotaciones que se practican en la porcicultura mexicana -tecnificadas, semitecnificadas y de traspatio-, así como los efectos de la apertura comercial.	
259	46	10	96	825-833	Vinculación Universidad-Sector Productivo: un estudio de la industria alimentaria	1.1		Martha Coronado H., Alfredo Tapia N.	2,1,1	UAM-X, INIFAP.	21	67			D	AR	Construir tres niveles de vinculación universidad-sector productivo: el tradicional, el intermedio, y el avanzado.	Se basó en una investigación empírica entre estudiantes universitarios del área alimentaria y directivos de empresas de ese giro.
260	46	10	96	834-845	Biotecnología, agricultura y ambiente: una recapitulación.	1.2		Rosalba Casas y Michelle Chauvet	2 y 1-2	UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, UAM-Az, Depto. de Sociología.	11	69			A	AR	Analizar la importancia de la biotecnología para la agricultura y el ambiente: un examen cuidadoso de sus efectos para identificar las dificultades y oportunidades del modelo tecnológico en gestación.	
261	46	11	96	859-868	El contenido de insumos primarios en la exportación manufacturera.	1.2	PA	Elio Londero, Simón Teitel	4	Banco Interamericano de Dillo, Consultor independiente.	2, 21		74	72	BI	AR	Analizar las discrepancias en el contenido de insumos primarios de las exportaciones manufactureras de algunos países de América Latina para destacar las diferencias en la dotación original de recursos y los efectos de las políticas de industrialización.	Se publicó en <i>The Journal of Development Studies</i> . Otra versión fue presentada al 20 Encuentro Latinoamericano de la Sociedad Econométrica.

Agroindustria alimentaria. Clasificación temática de trabajos publicados en Comercio Exterior, 1985-1996

Datos Fuente					Referencias del artículo			Referencias del autor			Clasificaciones			Area Geog.	Tipo Deto.	Objetivo	Observaciones
Céd.	Vol	#	Año	Pp.	Título	Sec.	N.A.	Nombre	Prof.	Institución	CC1	CC2					
												t1	t2	t3			
262	46	11	96	869-880	Las exportaciones mexicanas en un entorno internacional dinámico, 1980-1993.	1.1		Enrique González Sánchez, David Díaz Romo	4	Banco de México. Director de Medición Económica.	12, 21, 217, 2112	106			D, A	AR	Evaluar el desempeño de las exportaciones no petroleras de México y de otros cinco países de la OCDE. Destacar que el sector exportador mexicano se ha concentrado en mercados dinámicos.
263	46	11	96	881-887	Evolución de las exportaciones en el periodo 1973-1995.	3		Alfredo Salomón			11, 12, 13, 2, 21				D	NI	Analizar la evolución de las exportaciones mexicanas de 1973-1995: su cambio estructural con base en los diferentes grupos de productos en el espectro que va de lo simple a lo complejo en términos de valor agregado.
264	46	11	96	891-893	El comercio exterior con Francia.	1.1		BANCOMEXT		Gerencia para los tratados de Libre Comercio, Bancomext.	112, 2112 (café crudo en grano)	8	73		D, C: Francia	NI	Describir la evolución del comercio bilateral entre Francia y México en los últimos quince años, así como la de la inversión gala en el país.
265	46	12	96	973-980	La hipótesis de distribución de las ganancias y el crecimiento acelerado en el Pacífico Asiático.	1.3		Clemente Ruiz Durán	2.1	UNAM, División de Posgrado de la Facultad de Economía.	21				A, Pacífico Asiático	AR	Destacar el papel que juega el empresario en el reordenamiento económico y social de la economía globalizada: el empresario en países asiáticos, el entorno institucional a su favor, el estímulo de una visión de largo plazo y la vinculación interempresarial.
266	46	12	96	988-995	El modelo de promoción de las exportaciones en Taiwán.	1.3		Ernesto Henry Turner Barragán	4.1	UAM-Azcapotzalco. Jefe del Departamento de Economía.	11, 21	54			C: Taiwan	AR	Revisar la evolución de la economía de Taiwan desde 1949 a la actualidad. Destaca el periodo de 1965-1980, cuando se aplicó el modelo de promoción de las exportaciones.
267	46	12	96	996-1002	La estrategia de inversión japonesa en México en el marco del TLCAN.	1.1		Alfonso Mercado y Oscar Fernández	4. 2-1	El Colegio de la Frontera Norte, Director del Depto. de Estudios Económicos. El Colegio de México.	1, 11, 13, 2, 21	36	38		D, C: Japón	AR	Examinar las tendencias de la inversión japonesa, así como el posible efecto del TLCAN en esos flujos en México. Describe el comportamiento de las inversiones de las empresas japonesas en la economía mexicana.
268	46	12	96	1008-1015	Crédito dirigido y política industrial en Corea del Sur.	1.3		Genevieve Marchini Waeselynek	2.1	Universidad de Colima, Centro de estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico, y Facultad de Economía.	2, 21	42	48		C. Corea del Sur	AR	Examinar la función del crédito selectivo en el marco de la política industrial emprendida por Corea del Sur desde principios de los sesenta.