



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

UNIDAD TEPEPAN

SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**“EL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES
SUSTENTABLES EN EL CRECIMIENTO
FINANCIERO DE BIODARA, S.A. DE C.V.”**

TESIS

QUE PARA OBTENER LA
ESPECIALIDAD EN FINANZAS

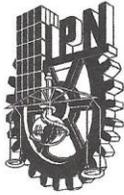
P R E S E N T A

C.P. Esteban Santamaría Toledo

DIRECTORA

M. en C. Lilia Camacho Lomelí

CDMX



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

SECRETARIA DE INVESTIGACION Y POSGRADO

ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de México siendo las 16:00 horas del día 5 del mes de diciembre del 2019 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de Tesis designada por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de **ESCA UNIDAD TEPEPAN** para examinar la tesis de Especialidad titulada:

“EL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES SUSTENTABLES EN EL CRECIMIENTO FINANCIERO DE BIODARA S.A DE C.V.”

Presentada por el alumno:

SANTAMARÍA
Apellido paterno

TOLEDO
materno

ESTEBAN
nombre(s)

Con registro:

B	1	8	0	2	2	6
---	---	---	---	---	---	---

Aspirante de: **ESPECIALIDAD EN FINANZAS**

Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **SU APROBACIÓN DE LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA COMISIÓN REVISORA

M. EN C. LILIA CAMACHO LOMELI

DR. PABLO EMILIO ESCAMILLA GARCÍA

DRA. MARÍA ESTELA CASAS HERNÁNDEZ

EL PRESIDENTE(A) DEL COLEGIO

C.P. JOSÉ ALFREDO BENÍTEZ IBARRA





INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CARTA CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de México el 5 de **diciembre** del 2019, el que suscribe **ESTEBAN SANTAMARÍA TOLEDO** del Programa de **LA ESPECIALIDAD EN FINANZAS** con número de registro **B180226**, adscrito a **ESCA UNIDAD TEPEPAN**, manifiesta que es autor intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de la **M. EN C. LILIA CAMACHO LOMELI** y cede los derechos del trabajo titulado: **“EL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES SUSTENTABLES EN EL CRECIMIENTO FINANCIERO DE BIODARA S.A DE C.V.”**, al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección de correo electrónico **estn4_yrp@yahoo.com.mx**. Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

ESTEBAN SANTAMARÍA TOLEDO

Agradecimientos

A mis padres, Pedro y Margarita, quienes han brindado su apoyo incondicional, consejos y demás enseñanzas a lo largo de mi vida, y fueron un pilar importante en esta nueva etapa.

A mis hermanos, César y Eric, que siempre han estado en los buenos y malos momentos, apoyándome en cada decisión que tomo.

A mi prima, Dania, por permitirme trabajar con su empresa y realizar los análisis necesarios para ayudarla a crecer.

A mis abuelos, tíos y demás primos, por estar al pendiente e interesarse en esta nueva etapa que estoy concluyendo.

A mi directora de tesis, la maestra Lilia, por el apoyo, la guía y el interés que mostró desde el día en que aceptó trabajar conmigo.

A mis amigos, que siempre han estado conmigo apoyándome y respaldándome, y con los que sigo teniendo aventuras, tanto personales como profesionales y en este caso la especialidad.

Gracias a todos,

Esteban Santamaría Toledo



Índice

Agradecimientos.....	I
Acrónimos	VI
Glosario	VII
Índice de tablas	VIII
Índice de figuras	IX
Resumen	X
Abstract	XI
Introducción.....	1
CAPÍTULO I “FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS”	2
1.1 Antecedentes	2
1.1.1 Micro, pequeñas y medianas empresas (Pyme)	2
1.1.2 Sustentabilidad.....	2
1.1.3 Finanzas	3
1.2 Marco metodológico	4
1.2.1 Sujeto	4
1.2.2 Objeto	4
1.3 Planteamiento del problema.....	5
1.4 Justificación.....	9
1.5 Preguntas de investigación	11
1.6 Objetivos	11
1.6.1 Objetivo general	11
1.6.2 Objetivos específicos	11
1.7 Variables	12
1.7.1 Variable independiente	12
1.7.2 Variable dependiente	12
1.8 Hipótesis.....	12
1.9 Características de la investigación	13
1.9.1 Tipo de investigación	13



1.9.2 Método de investigación	13
1.9.3 Enfoque de investigación	13
1.9.4 Tiempo de Investigación	13
1.10 Metodología.....	14
1.11 Matriz de congruencia	16
CAPÍTULO II “MARCO TEÓRICO”	17
2.1 Pequeñas y medianas empresas (Pyme).....	17
2.1.1 Definición y clasificación de una Pyme	17
2.1.2 Ventajas y desventajas de la Pyme	18
2.1.3 La Pyme en México.....	19
2.1.4 Las Pymes en el sector manufacturero de México.....	19
2.2 Sustentabilidad.....	20
2.2.1 Los ejes de la sustentabilidad	21
2.2.1.1 Eje ambiental	21
2.2.1.2 Eje económico	21
2.2.1.3 Eje social	22
2.2.2 Sustentabilidad en el mundo	22
2.2.3 Sustentabilidad en las empresas	23
2.2.4 La sustentabilidad como estrategia competitiva para las Pymes	24
2.2.5 Estrategias para la sustentabilidad en las Pymes	25
2.2.6 Sustentabilidad en las empresas mexicanas	25
2.2.7 Clasificación de las actividades sustentables en una empresa.....	27
2.3 Finanzas.....	27
2.3.1 Administración financiera	28
2.3.2 Análisis financiero	28
2.3.2.1 Método de porcentos integrales.....	28
2.3.2.2 Razones financieras	29
2.3.2.3 Estrategias financieras.....	31
2.4 Finanzas y sustentabilidad	32
2.4.1 Actividades sustentables.....	33
CAPÍTULO III “MARCO NORMATIVO DE LA SUSTENTABILIDAD EN MÉXICO”34	34



3.1 Normatividad federal	34
3.1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	34
3.1.2 Ley de Productos Orgánicos (LPO)	35
3.1.3 Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección del Medio Ambiente (LGEEPA)	38
3.2 Normatividad estatal.....	38
3.2.1 Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos	38
3.2.2 Ley de Desarrollo Económico Sustentable del Estado Libre y Soberano de Morelos	39
3.2.3 Ley del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente del Estado de Morelos	40
3.3 Instituciones	41
3.3.1 Secretaría del Bienestar.....	41
3.3.2 Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	42
3.3.2.1 Normas Oficiales Mexicanas (NOM).....	42
3.3.3 Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	43
3.3.4 Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, S.C. (Certimex)	43
CAPÍTULO IV “DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, BIODARA, S.A. DE C.V.”	46
4.1 Biodara, S.A. de C.V.	46
4.1.1 ¿Quién es Biodara, S.A. de C.V.?.....	46
4.1.2 Misión.....	46
4.1.3 Visión	46
4.1.4 Objetivo	47
4.1.5 Productos	47
4.1.6 Propósitos	48
4.1.7 Localización	48
4.1.8 Tipo de empresa	48
4.2 Análisis de caso con actividades sustentables.....	49
4.2.1 Actividades sustentables en Biodara, S.A. de C.V.	49
4.2.2 Líneas de productos, costos y ventas	50



4.2.3 Datos generales, gastos e inversiones	50
4.2.4 Estados financieros.....	51
4.2.5 Análisis financiero	56
4.2.5.1 Método de porcentos integrales.....	56
4.2.5.2 Razones financieras	58
4.3 Análisis sin actividades sustentables	62
4.3.1 Estados Financieros sin actividades sustentables	64
4.3.2 Análisis financiero	68
4.3.2.1 Método de porcentos integrales.....	68
4.3.2.2 Razones financieras	70
4.4 Biodara, S.A. de C.V., comparativo entre análisis.....	74
Conclusión.....	79
Propuestas a Biodara, S.A. de C.V.	81
Referencias	83



Acrónimos

BMV	Bolsa Mexicana de Valores
CEMEFI	Centro Mexicano para la Filantropía
CERTIMEX	Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, S.C.
CREDE	Comisión Reguladora para el Desarrollo Económico del Estado de Morelos
CxC	Cuentas por Cobrar
ESR	Empresa Socialmente Responsable
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ISO	International Organization for Standardization
IVA	Impuesto al Valor Agregado
LGEEPA	Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección del Medio Ambiente
LISR	Ley al Impuesto Sobre la Renta
LPO	Ley de Productos Orgánicos
NAFIN	Nacional Financiera
NOM	Normas Oficiales Mexicanas
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PIB	Producto Interno Bruto
PROFEPA	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
PYME	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
SEDUE	Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecológico
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SIAP	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

Glosario

Activo Circulante	Derechos de una empresa de fácil realización.
Activo No Circulante	También conocido como Activo Fijo, se refiere a los bienes y propiedades del que son dueños las empresas.
Análisis Financiero	Estudio de una empresa para conocer sus capacidades y debilidades.
Apalancamiento	Nivel de relación que existe entre los fondos propios y los ajenos.
Biodiversidad	Especies animales y vegetales que viven en determinado ambiente.
Capital	Recursos propios de la empresa.
Ecosistema	Conjunto de seres vivos y el medio natural donde habitan.
Estado Financiero	Informes de la empresa que dan a conocer su situación financiera y económica en un periodo de tiempo o fecha determinada.
Finanzas	Disciplina que busca optimizar los recursos de la empresa sin comprometerla (Castro, 2008).
Justicia Social	Valor que promueve la igualdad de derechos y obligaciones entre la misma sociedad.
Liquidez	Facilidad de pago que tiene una empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo.
Métodos Orgánicos	Formas de producción que evitan el uso de productos sintéticos, químicos o nocivos para la salud.
Orgánico	Producto elaborado con sustancias naturales.
Pasivo	Obligaciones de pago que tiene una empresa.
Productividad	Relación entre los recursos utilizados y los beneficios obtenidos.
Rentabilidad	Relación entre las ganancias y los costos invertidos.
Sustentabilidad	Habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas (Calvente, 2007).

Índice de tablas

Tabla 1: Clasificación de las empresas en México.....	5
Tabla 2: Probabilidad de muerte en el primer año de vida de una micro, pequeña y mediana empresa.....	5
Tabla 3: Matriz de congruencia	16
Tabla 4: Clasificación de las Pymes.....	17
Tabla 5: Ventajas y desventajas de la Pyme.....	18
Tabla 6: 15 Empresas sustentables en México	26
Tabla 7: Clasificación de actividades sustentables	27
Tabla 8: Normas para la Producción, Procesamiento y Comercialización de Productos Ecológicos aplicables a Biodara, S.A. de C.V.	44
Tabla 9: Comparativo en ventas de Biodara, S.A. de C.V.....	75
Tabla 10: Comparativo en costos y gastos con relación a las ventas de Biodara, S.A. de C.V.....	76
Tabla 11: Comparativo en utilidades con relación a las ventas de Biodara, S.A. de C.V.	77
Tabla 12: Comparativo en rentabilidad y productividad de Biodara, S.A. de C.V..	78
Tabla 13: Cumplimiento de preguntas y objetivos específicos	80

Índice de figuras

Figura 1: Áreas principales de la sustentabilidad	7
Figura 2: Componentes de la sustentabilidad	10
Figura 3: Fases de la investigación	14
Figura 4: Razones de liquidez	29
Figura 5: Razones de endeudamiento o apalancamiento	30
Figura 6: Razones de rentabilidad.....	30
Figura 7: Razones de eficiencia y operación.....	31
Figura 8: Ubicaciones de Biodara, S.A. de C.V.....	48
Figura 9: Unidades producidas, su costo y venta total	50
Figura 10: Gastos e inversiones.....	51
Figura 11. Estado de Flujo de Efectivo.....	53
Figura 12. Estado de Resultados	54
Figura 13. Estado de Flujo de Efectivo.....	55
Figura 14. Estado de Resultados en porcentos integrales	57
Figura 15. Balance General en porcentos integrales.....	60
Figura 16. Razones financieras.....	61
Figura 17: Costo total de unidades producidas sin actividades sustentables.....	63
Figura 18: Gastos e inversiones sin actividades sustentables	63
Figura 19. Estado de Flujo de Efectivo sin actividades sustentables	65
Figura 20. Estado de Resultados sin actividades sustentables	66
Figura 21. Balance General sin actividades sustentables	67
Figura 22. Estado de Resultados sin actividades sustentables en porcentos integrales.....	69
Figura 23. Balance General sin actividades sustentables en porcentos integrales	72
Figura 24. Razones financieras sin actividades sustentables	73

Resumen

El crecimiento financiero de una empresa es una pieza fundamental para subsistir en el mercado, el cual, se ve afectado por diversas variables como pueden ser las administrativas, de control, producción, y una de los más actuales, la sustentabilidad, sin embargo, el impacto que pueda tener ésta última es un tema desconocido para el microempresario.

En esta investigación se estudió el caso práctico de Biodara, S.A. de C.V., una empresa que lleva a cabo actividades sustentables, pero que desconocía el verdadero impacto que estas tenían en su crecimiento financiero.

Los análisis financieros que se realizaron fueron de porcentos integrales y razones financieras, y de esta manera se logró ver que el impacto a través de los años ha sido positivo, desde tener más canales de distribución, mayor producción, ventas y utilidades, así como una mayor rentabilidad y productividad, esto sin contar la generación de valor que se creó por la realización de las actividades sustentables.

Palabras Clave:

Actividades sustentables

Pyme

Crecimiento financiero

Análisis financiero

Estrategias financieras



Abstract

The financial growth of a company is a founding piece to subsist in the market, which is affected by various variables such as administrative, control, production, and one of the most current, sustainability, however, the impact that the latter may have is an unknown issue for the microentrepreneur.

In this investigation the case of Biodara, S.A. de C.V. was studied, a company that carries out sustainable activities, but was unaware off the true impact they had on their financial growth.

The financial analyzes that were carried out were 100 percent comprehensive and financial reasons, and in this way it was verified that the impact over the years has been positive, since having more distribution channels, greater production, sales and profits, as well as greater profitability and productivity, this without counting the generation of value that was created by the realization of sustainable activities.

Key Words:

Sustainable activities

Pyme

Financial growth

Financial analysis

Financial strategies

Introducción

La presente investigación nace de la necesidad de evaluar si el modelo de negocio adoptado por la empresa Biodara, S.A. de C.V., en el que implementa actividades sustentables en sus operaciones diarias, está impactando de manera positiva a sus finanzas.

¿Es posible detectar el impacto financiero de las actividades sustentables dentro de una pyme?

El objetivo de este trabajo es determinar si el uso de las actividades sustentables dentro de Biodara, S.A. de C.V. impacta positivamente a su crecimiento financiero.

Esta investigación cuenta con 4 capítulos y una sección de propuestas que se describen a continuación:

- ✚ El capítulo 1 describe los fundamentos metodológicos en los que se basa la presente investigación.
- ✚ El capítulo 2 trata temas de finanzas, sustentabilidad y finanzas sustentables para dar un marco teórico al lector.
- ✚ El capítulo 3 revisa la normatividad vigente de la sustentabilidad en México y el estado de Morelos.
- ✚ El capítulo 4 se divide a su vez en tres importantes secciones, el análisis con actividades sustentables Biodara, S.A. de C.V., y otro sin éstas, siendo la última sección la comparación entre ambos escenarios.
- ✚ La parte final de la presente investigación es la sección de conclusiones y propuestas realizadas a la empresa en base a los resultados obtenidos en los diversos análisis.

A continuación, se abordará el capítulo 1, compuesto por los antecedentes de los términos de micro, pequeña y mediana empresa (Pyme), sustentabilidad y finanzas. De igual manera se mencionan los aspectos metodológicos de la presente investigación.

CAPÍTULO I “FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS”

1.1 Antecedentes

1.1.1 Micro, pequeñas y medianas empresas (Pyme)

Durante y al finalizar la Segunda Guerra Mundial varias de las empresas en Europa habían sido destruidas, por lo que la solución fue crear pequeñas y medianas empresas, ya que a la fecha aún son consideradas de gran importancia para el crecimiento y desarrollo de un país, así como grandes formadoras de empleo (Cervantes, 2010).

Debido a la globalización, las empresas transnacionales, por sus grandes capacidades de obtención de recursos, incursión en mercados y demás ventajas sobre las otras empresas, contribuyeron indirectamente en la quiebra de estas últimas, por lo que el proceso de vida de ellas permanece cíclico debido a la dificultad con la que pueden equiparar los beneficios otorgados por las grandes competidoras en los mercados (Cervantes, 2010).

Con el paso del tiempo, en diversos países se han implementado programas para facilitar la creación y mantenimiento de las pymes en el mercado, y aunque esto no garantice su supervivencia si les otorga más armas para poder subsistir e incluso crecer en tamaño, de esta manera seguir contribuyendo al desarrollo local e incluso de una nación.

1.1.2 Sustentabilidad

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) nombra a los años 80 como la década pérdida, esto debido a que alrededor del mundo las economías de varios países sufrieron en términos de empleo, crecimiento, recaudaciones y el capital natural perdido en el proceso (Escobar, 2007), por lo que a finales de esa década la sustentabilidad pasó de ser un tema casi inexistente a una emergencia que debía de ser manejada.

De esta manera fue como en 1987, en el informe “Our Common Future” (Nuestro Futuro Común) de la ONU, surge el concepto: “Desarrollo Sustentable”, definiéndolo como “Satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (ONU, 2014), sin embargo, empezó a usarse en 1992 por 180 Jefes de estado durante la conferencia de la ONU sobre el medio ambiente, en el cual se tratan temas como (Escobar, 2007):

- ✚ Crecimiento económico y distribución del ingreso
- ✚ Costos sociales, económicos y ambientales
- ✚ Desarrollo económico
- ✚ Desequilibrios regionales y sectoriales

El hacer frente tanto al deterioro ambiental como de los recursos naturales ha forzado a gobiernos e instituciones mundiales a ejercer presión para obtener soluciones a estos problemas, mismas que no se contrapongan al desarrollo económico de las naciones.

1.1.3 Finanzas

En la antigüedad los estados obtenían su riqueza mediante la guerra y la conquista de los pueblos, y con el paso del tiempo los recursos que se conseguían para poder cumplir con las necesidades de la sociedad fueron por parte de gravámenes diversos o impuestos exigidos por las figuras de autoridad, sin embargo, estos fueron abandonados o modificados. A partir del siglo XVII la soberanía del estado tomó mayor importancia, el comercio logró un crecimiento, por lo que al aparecer el Estado Soberano se tuvieron que aplicar diversas modificaciones a las actividades financieras con el fin de obtener más recursos para cubrir los gastos públicos (Reyes, 1994).

Reyes (1994) menciona que a través de las diversas épocas se han tenido diferentes evoluciones al pensamiento financiero:

- ✚ Cameralismo (XVII-XVIII), que conjuntaba a la administración, con la política, la economía y las finanzas públicas.
- ✚ Fisiócratas, se caracterizaba por su pensamiento enfocada a los impuestos.
- ✚ Liberalismo clásico, el individuo únicamente se interesaba por su ganancia propia.

Este último, teniendo como fundador a Adam Smith se enfocó mucho más en el papel del estado y la imposición de gravámenes, mencionando que los ingresos personales se obtenían de rentas, beneficios o salarios, y por lo tanto los impuestos debían de pagarse sin importar cual fuera la fuente de ingreso, siendo los 4 principios que componían a los impuestos los siguientes (Reyes, 1994):

- ✚ De igualdad (Contribuir en la medida la posibilidad de cada individuo)
- ✚ Certeza (Obligación de pago)
- ✚ Comodidad (Fácil recaudación)
- ✚ Economicidad (Quitar la menor cantidad posible al contribuyente)

Conforme evolucionó el término de finanzas en la historia se apartó del estado y empezó a manejarse de una manera independiente, y fue ahí donde la actividad financiera comenzó a formarse a lo que es en la actualidad.

1.2 Marco metodológico

1.2.1 Sujeto

Biodara, S.A. de C.V.

1.2.2 Objeto

Las actividades sustentables.

1.3 Planteamiento del problema

Una empresa se define como una unidad económica que, a través de recursos financieros, materiales y humanos producirá bienes o servicios que satisfacen una necesidad en el consumidor, ésta como menciona la Secretaría de Gobernación (2009) dependiendo de la cantidad de empleados se puede clasificar de la siguiente manera:

Tabla 1: Clasificación de las empresas en México

Empresa	Personal	Ventas anuales
Microempresa	Hasta 10	Hasta \$4mdp
Pequeña empresa	Hasta 50	Hasta \$100mdp
Mediana empresa	Hasta 250	Hasta \$250mdp
Grandes empresas	A partir de 251	Más de \$250mdp

Fuente: Elaboración propia con base en la Secretaría de Gobernación (2009)

Pero estas empresas, aunque sean la mayoría del país, no tienen una situación sencilla ya que mientras menos empleados se tengan es mayor la probabilidad de muerte dentro de sus primeros años, como lo muestra la tabla 2 obtenida del INEGI (2015).

Tabla 2: Probabilidad de muerte en el primer año de vida de una micro, pequeña y mediana empresa

Tamaño de los negocios (personas ocupadas)	Probabilidad de muerte al primer año de vida	Esperanza de vida al nacer (años futuros de vida)
0-2	38%	6.9
3-5	32%	8.4
6-10	17%	15.0
11-15	18%	20.7
16-20	15%	23.3
21-30	12%	22.0
31-50	9%	22.0
51-100	7%	22.0

Fuente: INEGI (2015)

En México, como en otras partes del mundo, las micro, pequeñas y medianas empresas (Pyme) son la base principal de la economía, conforman más del 90% del total de las empresas en el país, contribuyen al 35% del PIB y generan un total de 19.5 millones de empleos (Secretaría de Gobernación, 2013), sin embargo, las diversas desventajas como la administración, salarios no competitivos, procesos no definidos, baja calidad, entre otros, provocan que su probabilidad de muerte durante el primer año aumente (INEGI, 2015), por lo que enfocarse en su crecimiento y mantenimiento en el mercado es algo de vital importancia, haciendo uso de la administración financiera podrán llegar a cumplir sus metas y a competir con éxito en el mercado, para esto deben de auxiliarse de las finanzas.

Castro (2008) menciona que las finanzas son una disciplina que al auxiliarse de la contabilidad, derecho y economía tratará de optimizar los recursos de la empresa sin comprometerla para obtener un beneficio máximo interna y externamente, pudiendo deducir de esta manera que al aplicarlas de manera adecuada dentro de una empresa, sin importar su tamaño, facilita su crecimiento a corto, mediano y largo plazo, esto se determina mediante diversos estudios internos a los estados financieros como su análisis e interpretación.

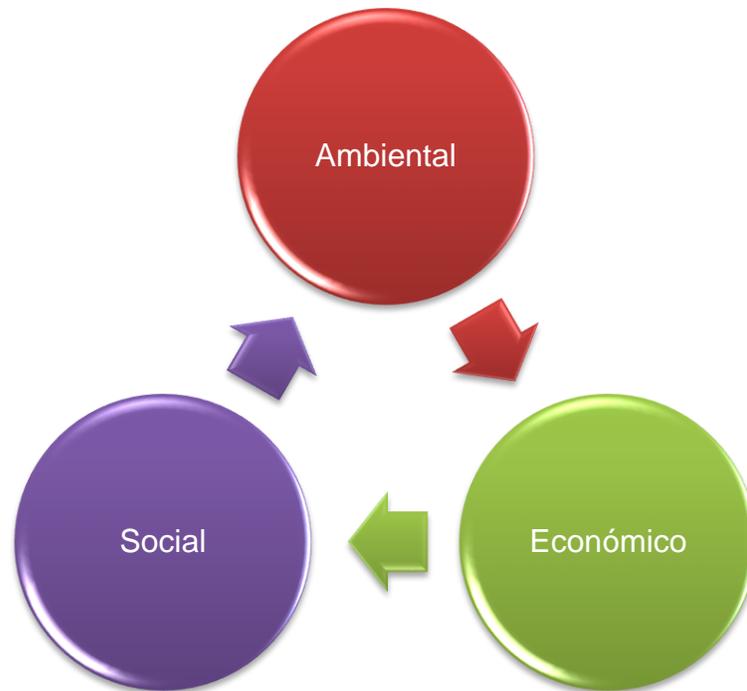
Actualmente se están tomando estándares sustentables en los ámbitos financieros mediante la identificación de nuevas maneras de desarrollo de productos o servicios mientras se genera un beneficio ambiental y social (International Finance Corporation, S.F.), naciendo de esta manera una nueva rama de las finanzas, las finanzas sustentables, las cuales se pueden definir como el conjunto de recursos de una empresa enfocados a cubrir una necesidad, que no afecten tanto a la organización como a la ecología y el bienestar de la sociedad (Vives y Peinado-Vara, 2011), éstas se auxilian de diversas actividades sustentables para lograr su fin.

El Centro del Cambio Global y la Sustentabilidad (2014) menciona en su artículo que:

“La sustentabilidad como concepto surge en 1987 cuando la World Commission on Environment and Development de las Naciones Unidas publicó el informe “Our common future”, que está centrado en la idea del desarrollo sustentable o sostenible. Sin embargo, este concepto fue realmente adoptado hasta 1992 por 180 jefes de estado, en Río de Janeiro, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo.”

Álfaro, et. al. (2014) mencionan que para un estudio general de la sustentabilidad se deben de considerar las siguientes áreas:

Figura 1: Áreas principales de la sustentabilidad



Fuente: Álfaro, et. al. (2014)

Como se puede ver en la figura 1, la sustentabilidad necesita apoyarse de diversas áreas para su completo desenvolvimiento, una de ellas es la económica, Calvente (2007) define el concepto con este punto de vista:

“Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas”

Es decir, la sustentabilidad a una empresa le va a permitir maximizar sus finanzas y ser más rentable sin descuidar al ambiente.

En la actualidad existen grandes empresas que manejan diversas estrategias y programas para disminuir sus costos mediante la aplicación de medidas sustentables, sin embargo, para las pequeñas empresas no existe un antecedente en el cual basarse para llevar una relación entre las finanzas y la sustentabilidad, pero desafortunadamente esto no es tan sencillo y por lo tanto muchas empresas no logran adecuarse a esto, debido a que no pueden acceder tan fácilmente a tecnologías o procesos debido a su situación actual.

Las prácticas realizadas por las empresas, como disminuir sus desechos, minimizar el uso de energía eléctrica, utilización de mermas, bajar el consumo de papelería y agua, entre otros, para aumentar sus ventas, reducir costos, ramificar su producción entre otras, al mismo tiempo de que cuidan al medio ambiente se ha vuelto algo cotidiano, por lo que se necesita conocer el verdadero impulso financiero que conlleva una administración sustentable dentro de una Pyme, esto ayuda al pequeño empresario a tomar decisiones adecuadas, con el fin de que la empresa tenga crecimiento económico en sus primeros años lo suficientemente alto para enfrentar los problemas mencionados anteriormente.

Biodara, S.A. de C.V. es una microempresa de carácter privado, comercial, con la filosofía de producir productos naturales y orgánicos, socialmente responsable, ocupada en mantener la inocuidad de sus productos terminados y de promover la sustentabilidad de sus procesos. Surgió en 2014 por la necesidad de desarrollar, crear, producir y vender productos 100% naturales bajo los más altos estándares de calidad.

Biodara, S.A. de C.V. realiza sus productos sin sustancias artificiales o químicos sintéticos, por lo que no es ajena a realizar actividades sustentables dentro de su producción, sin embargo, su crecimiento financiero a través de los años se ha mermado debido a la aplicación inadecuada de recursos y a la ausencia de estados financieros, por lo que se desconoce el crecimiento de la rentabilidad, productividad o nivel de ventas, en vista de lo anterior se analizará su caso en particular para lograr dar un diagnóstico específico para la empresa.

1.4 Justificación

La presente investigación resulta conveniente para los pequeños empresarios porque se muestra la relación que tiene la aplicación de actividades sustentables y el crecimiento económico de una Pyme.

La sustentabilidad se ha vuelto un tema muy popular ya que es un proceso que tiene por objetivo encontrar un equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales y este nace debido a la histórica necesidad humana de buscar sustento y seguridad, que a través del tiempo ha provocado cambios negativos en la naturaleza a diferentes niveles (Centro del Cambio Global y la Sustentabilidad, 2014).

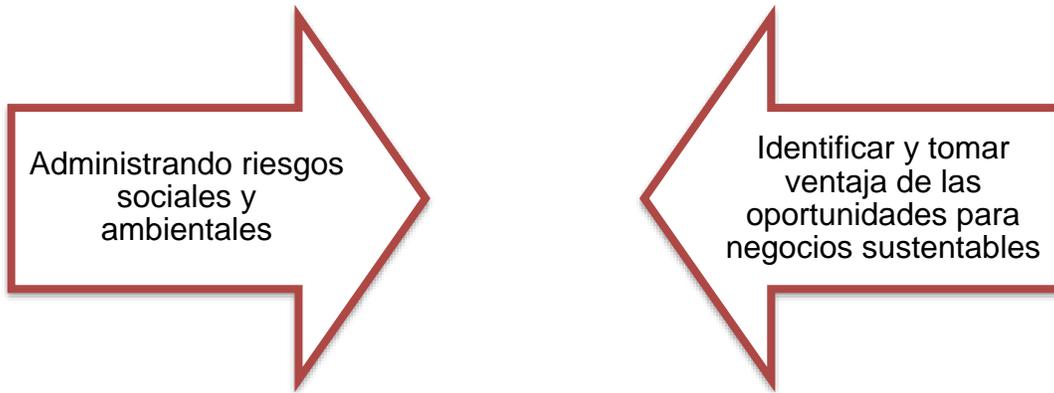
En la actualidad es socialmente relevante para las naciones el deterioro ambiental, llegando incluso a ofrecer cierto tipos de facilidades e incentivos a empresas que se manejen de una manera sustentable, mientras que los consumidores prefieren escoger productos orgánicos, en dónde no haya uso de químicos o violencia para la obtención de la materia prima y de esa manera no afectar más a los diversos hábitats y resarcir poco a poco los daños que se han causado, de esta manera se alcanza un beneficio para la sociedad y para la Pyme.

Las actividades sustentables son la manera de administrar los recursos maximizando su beneficio mientras se crea valor para la empresa mediante el cuidado ambiental, y este tipo de administración financiera está aumentando a nivel mundial. La International Finance Corporation (S.F.) menciona dos importantes componentes de este tipo de finanzas como se puede ver en la figura 2.

Para lograr esto no siempre se necesita tecnología, sino hacer uso de diversas actividades sustentables como pueden ser ahorros en servicios (luz, agua, etc.) o mejora de políticas internas que disminuyen los gastos y costos, aumentando por ende las utilidades de la empresa, siendo así que la “eco-eficiencia” es la meta por lograr a nivel empresarial. (Berges, 2013)

La información obtenida de la investigación establecerá una base de relación entre las actividades sustentables y el crecimiento económico de la Pyme, Biodara, S.A. de C.V. y brindará al empresario un panorama diferente que en la actualidad se encuentra en dificultad de poner a prueba.

Figura 2: Componentes de la sustentabilidad



Fuente: Elaboración propia con base en la International Finance Corporation (2019)

1.5 Preguntas de investigación

¿Cuál es el impacto que tienen las actividades sustentables en el crecimiento financiero de la empresa Biodara, S.A. de C.V.?

Para poder contestar este planteamiento se elaboran algunas preguntas secundarias como:

- ✚ ¿Cuáles razones financieras nos ayudan a medir el crecimiento financiero de una Pyme?
- ✚ ¿Qué actividades sustentables puede aplicar una Pyme?
- ✚ ¿Cómo se pueden medir las actividades sustentables en una Pyme?
- ✚ ¿Cómo afectarían al crecimiento financiero las actividades sustentables?

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Determinar si el uso de las actividades sustentables dentro de Biodara, S.A. de C.V. impacta positivamente a su crecimiento financiero.

1.6.2 Objetivos específicos

- ✚ Identificar las razones financieras que nos ayuden a medir el crecimiento financiero de una Pyme.
- ✚ Identificar las actividades sustentables que puede aplicar una Pyme.
- ✚ Identificar y medir las actividades sustentables dentro de una Pyme.
- ✚ Analizar si las actividades sustentables impactan al crecimiento financiero de una Pyme.

1.7 Variables

1.7.1 Variable independiente

Actividades sustentables

1.7.2 Variable dependiente

Crecimiento financiero

1.8 Hipótesis

La puesta en marcha de actividades sustentables tiene un impacto positivo en las finanzas de Biodara, S.A. de C.V. y potenciará su crecimiento financiero.

1.9 Características de la investigación

1.9.1 Tipo de investigación

Se utiliza una investigación descriptiva que considera las variables de 1) actividades sustentables (independiente) y 2) crecimiento económico (dependiente), analizando los impactos financieros en la toma de decisiones.

1.9.2 Método de investigación

Es deductivo, ya que se parte de información general a lo particular con el fin de dar una respuesta específica al caso de Biodara, S.A. de C.V.

1.9.3 Enfoque de investigación

El tipo de investigación es cuantitativa, ya que se manejan datos numéricos para poder dar el diagnóstico y la propuesta a seguir de acuerdo con la información que se recopile.

1.9.4 Tiempo de Investigación

Es transversal, ya que la información se recopila durante varios periodos tiempo.

1.10 Metodología

El desarrollo del presente trabajo de investigación se realiza de la siguiente manera:

Figura 3: Fases de la investigación



Fuente: Elaboración propia (2019)

🚦 Fase 1 "Protocolo de investigación".

Se estructura la investigación mediante la creación de objetivos generales y específicos, hipótesis, preguntas de investigación, el planteamiento del problema y la justificación del mismo.

✚ Fase 2 “Desarrollo conceptual, estadístico y normativo”

Se aborda una revisión de literatura para definir una Pyme y sus clasificaciones, a la sustentabilidad y sus actividades y las finanzas.

Se implementa un marco referencial, estadístico y normativo en el que se basará el análisis de la información que se obtendrá en la fase 4.

✚ Fase 3 “Recopilación de información”

Se revisa el caso en específico de Biodara, S.A. de C.V. para conocer a la empresa, sus procesos, materiales, políticas y al sector del que pertenece, así como la aplicación de análisis financieros a Biodara, S.A. de C.V. para conocer su situación financiera y las actividades sustentables que realiza en la actualidad.

✚ Fase 4 “Diagnóstico y análisis”

Se emite una opinión sobre Biodara, S.A. de C.V. de acuerdo con la información obtenida.

✚ Fase 5 “Conclusiones y propuesta de caso”

Se decide si las actividades sustentables impactan a la toma de decisiones para el crecimiento de Biodara, S.A. de C.V. y se elabora una propuesta para la empresa que conjunte las variables que se estudien en la presente investigación.

1.11 Matriz de congruencia

Tabla 3: Matriz de congruencia

Título	Pregunta de investigación	Preguntas específicas	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis	Marco teórico	Sujeto y objeto
El impacto de las actividades sustentables en el crecimiento financiero de Biodara, S.A. de C.V.	¿Cuál es el impacto que tienen las actividades sustentables en el crecimiento financiero de la empresa Biodara, S.A. de C.V.?	<p>¿Cuáles razones financieras nos ayudan a medir el crecimiento financiero de una Pyme?</p> <p>¿Qué actividades sustentables puede aplicar una Pyme?</p> <p>¿Cómo se pueden medir las actividades sustentables dentro de una Pyme?</p> <p>¿Cómo afectarían al crecimiento financiero las actividades sustentables?</p>	Determinar si el uso de las actividades sustentables dentro de Biodara, S.A. de C.V. impacta positivamente a su crecimiento financiero.	<p>Identificar las variables financieras que nos ayuden a medir el crecimiento financiero de una Pyme.</p> <p>Identificar las actividades sustentables que puede aplicar una Pyme.</p> <p>Identificar y medir las actividades sustentables dentro de una Pyme.</p> <p>Analizar si las actividades sustentables impactan al crecimiento financiero de una Pyme.</p>	La puesta en marcha de actividades sustentables tiene un impacto positivo en las finanzas de Biodara, S.A. de C.V. y potenciará su crecimiento financiero.	Sustentabilidad Finanzas Actividades sustentables Pyme Análisis Financiero Crecimiento Financiero	<p>Sujeto: Biodara, S.A. de C.V.</p> <p>Objeto: Las actividades sustentables.</p>

Fuente: Elaboración propia (2019)

En el siguiente capítulo se desarrolla el marco teórico de los temas de Pyme, sustentabilidad y finanzas, así como lo aplicable a Biodara, S.A. de C.V. También se observa la relación que tienen las finanzas, la sustentabilidad y una Pyme.

CAPÍTULO II “MARCO TEÓRICO”

2.1 Pequeñas y medianas empresas (Pyme)

2.1.1 Definición y clasificación de una Pyme

Para lograr definir a una Pyme se deben considerar las características y elementos que la conforman, como lo son el tipo de actividad, trabajadores, ventas anuales y activos que posee, no obstante, no se cuenta con una definición mundial de Pyme debido a que cada nación toma en cuenta diferentes elementos (Cardozo, 2012).

De acuerdo con las características que se toman en cuenta, las Pymes se pueden clasificar de diferente manera alrededor del mundo, siendo las principales: Estados Unidos, México y la Unión Europea.

Tabla 4: Clasificación de las Pymes

	Número de trabajadores						Ventas anuales		
	Micro	Pequeña		Mediana			Micro	Pequeña	Mediana
México	<10 ¹	11-30 ²	11-50 ³	31-100 ⁴	51-100 ⁵	51-250 ⁶	4 mill	4.01-100 mill	100.01-250 mill
Estados Unidos	<100	100		100-250			5-6 mill	No especifica	
Unión Europea	<10	<50		<250			<2 mill	<10 mill	<50 mill

Fuente: Elaboración propia (2019)

Como se puede observar en la tabla 4 algunos de los criterios que se usan para la clasificación en cualquiera de los tres casos son parecidos, sin embargo, para el volumen de ventas anuales cada país tiene su propia división, por lo que se puede concluir que una Pyme es aquella pequeña empresa que sin importar el sector al que pertenezca tendrá un número de empleados no mayor a 250 personas, y que por su naturaleza se vuelven una pieza vital en el desarrollo económico de un país.

¹ Todos los Sectores

² Sector Comercial

³ Sector de Servicios e Industrial

⁴ Sector Comercial

⁵ Sector de Servicios

⁶ Sector Industrial

2.1.2 Ventajas y desventajas de la Pyme

En la situación actual una Pyme hay diversas situaciones que las pueden llegar a beneficiar o perjudicar, las cuales pueden llegar incluso a mermar la esperanza de vida si no se logran superar, a continuación, se mostrarán algunas de las más significativas:

Tabla 5: Ventajas y desventajas de la Pyme

Ventajas de la Pyme	Desventajas de la Pyme
✚ Aplicación de diversas estrategias para incursionar en el mercado	✚ Mala administración
✚ Mejora continua de productos o servicios	✚ Salarios no competitivos
✚ Mejora continua de procesos	✚ Procesos no definidos
✚ Contribución al desarrollo local, regional y nacional	✚ Baja o nula calidad
✚ Generación de empleos	✚ Alta probabilidad de muerte
✚ Gran dinamismo	✚ Estructura organizacional sencilla
✚ Rápida adaptación a nuevas tecnologías	✚ Globalización
✚ Facilidades gubernamentales para creación y mantenimiento	✚ Altos niveles de competitividad
✚ Facilidades crediticias	✚ Falta de recursos
✚ Facilidades en pago de impuestos	✚ Limitaciones de tamaño, personal y recursos
	✚ No existe las utilidades reinvertidas
	✚ No hay capacitación
	✚ Bajas ventas
	✚ Estructura financiera inadecuada
	✚ Visión a corto plazo

Fuente: Elaboración propia con base en “Las Pymes ante el proceso de globalización” (Aguilar, 2013)

En la manera en que la Pyme logre manejar estas situaciones descritas podrán obtener superar la esperanza de vida y tendrán la posibilidad de crecer dentro del mercado en el que se encuentran (Aguilar, 2013).

2.1.3 La Pyme en México

La Pyme es la base principal de la economía, conformando más del 90% del total de las empresas en el país, y contribuyen al 35% del PIB, generando un total de 19.5 millones de empleos (Secretaría de Gobernación, 2013), sin embargo, la probabilidad de que este tipo de negocios permanezca dentro del mercado es del 25% al 30%, una métrica que a nivel mundial es considerada por debajo del promedio (Secretaría de Economía, S.F.).

Según datos recabados por Forbes (2017) las Pymes en México se encuentran distribuidas 45% en el norte del país, 40% en la zona centro y el resto en la parte sur, siendo las principales áreas de desarrollo las siguientes:

-  Manufactura
-  Servicios
-  Comercio
-  Construcción
-  Agricultura, Ganadería y Pesca
-  Finanzas
-  Minería

La mayor parte de las Pymes son empresas familiares que cuentan principalmente con la necesidad de prosperar en el mercado, y aunque ya se cuenta con apoyo gubernamental hacia éstas, la mayoría no puede hacer frente a las innovaciones en tecnología e infraestructura, desventajas que, junto a la mala administración, salarios bajos, falta de cultura y conocimientos financieros, entre otros provocan que su probabilidad de muerte durante el primer año aumente (INEGI, 2015). Debido a esto es que los distintos gobiernos por lo que ha pasado México a través de los años se han enfocado en otorgar diversos beneficios y facilidades a las Pymes, con el fin de que éstas logren sobrevivir en el mercado y sigan generando empleos, contribuyendo al PIB y desarrollándose a nivel local, regional y nacional.

2.1.4 Las Pymes en el sector manufacturero de México

La empresa manufacturera es aquella que con los insumos (materiales, energía, tecnología e información) necesarios los somete a un proceso de transformación, con el fin de crear un producto y satisfacer una necesidad en el cliente. Del total de empresas manufactureras en México, las Pymes representan un 99% de éstas y generan un 49.41% de los empleos (Cabello, 2004).

Al ser principalmente empresas familiares, para que una Pyme manufacturera logre iniciar sus actividades deben de buscar financiamiento de diversos lugares, siendo así que un 74% los obtiene por parte del ahorro propio, un 6% por

préstamos familiares y finalmente un 8% de préstamos bancarios, según una encuesta realizada por Ruiz (2002).

Otra característica de las Pymes manufactureras es el mercado al que abastecen, según una encuesta realizada por INEGI-NAFIN, el 60% de las microempresas surten al consumidor final, 40% de las pequeñas empresas provee a empresas nacionales y en cuanto a las medianas el 48% es a mayoristas y 40% a empresas nacionales (Cabello, 2004).

2.2 Sustentabilidad

El proceso de sustentabilidad tiene por objetivo encontrar un equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales, nace en 1987 en el informe de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) "Our common future". (Centro del Cambio Global y la Sustentabilidad, 2014)

La sustentabilidad tiene distintas definiciones dependiendo del enfoque que se le esté dando:

"El desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras." (ONU, 2014)

"El desarrollo económico, el bienestar social y la integración están unidos con un medioambiente de calidad. Esta sociedad tiene la capacidad de satisfacer sus necesidades actuales sin perjudicar la habilidad de que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas". (Calvente, 2007)

"Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas". (Calvente, 2007)

Como se observa todas las definiciones expresadas con anterioridad cumplen con los tres ejes de la sustentabilidad, el bienestar ecológico, humano y el económico, sin embargo, la tercera se centra con mayor importancia en este último, por lo que es la definición de sustentabilidad que se toma en cuenta para el desarrollo del presente trabajo.

2.2.1 Los ejes de la sustentabilidad

La sustentabilidad se desarrolla dentro de diversas dimensiones, la económica, ambiental, social, política y la cultural, sin embargo, se pueden agrupar en tres ejes principales que se muestran dentro de cada concepto de desarrollo sustentable, los cuales son (Universidad Autónoma de Nuevo León, 2019):

-  Ambiental
-  Económico
-  Social

2.2.1.1 Eje ambiental

Las actividades que la sociedad realiza afectan de diversas maneras al medio ambiente, por lo que para el desarrollo sostenible es de vital importancia encontrar la manera de disminuir los impactos negativos y llegar a un equilibrio.

"Si la realidad está constituida por lo natural y lo social en su interrelación mutua, entonces la relación medio ambiente-desarrollo es ineludible, íntima e inseparable. Esto implica que no es posible interpretar el fenómeno del desarrollo prescindiendo de la dimensión ambiental, y, por otra parte, que no es posible alcanzar objetivos y metas de desarrollo separadamente del problema ambiental, ni considerarlos como objetivos alternativos" (Bifani, 1980)

Es por lo anterior que Brown (S.F.) menciona la interrelación de los ejes, el desarrollo económico y el crecimiento poblacional y de necesidades y el cuidado del medio ambiente interactúan entre ellas para lograr una sustentabilidad a nivel mundial mediante políticas internacionales y cooperación entre naciones.

2.2.1.2 Eje económico

Dentro del desarrollo sustentable la relación que se tiene entre la conservación del medio ambiente con los intereses económicos de la sociedad es cada vez mayor, por lo que se deriva que debe de existir un crecimiento económico de la mano de una sostenibilidad ambiental (Brown, S.F.), el cual se cumple mediante políticas que mantengan una interdependencia ambiental-económica.

"Los países industrializados con economías fuertes y altos niveles de vida tienden a dedicar más tiempo y recursos a las cuestiones ambientales, por lo cual están mejor en el aspecto ecológico"... "En cambio las naciones en desarrollo, abrumadas por la pobreza y en continua lucha por contener el hambre masiva,

han tenido poco tiempo y aún menos dinero para la protección ambiental". (Reilly, 1991)

Como se menciona en el párrafo anterior, Brown (S.F.) concluye que una nación que no cuente con los recursos necesarios tendrá una dificultad mayor para lograr un desarrollo sostenible, y debido a que estos países usualmente se encuentran en vías de desarrollo no cuentan con una legislación adecuada para permitir la interdependencia necesaria, sino que se prefiere el crecimiento económico a costa del medio ambiente. Debido a lo anterior es por lo que las políticas deben de considerar a ambas partes, creando estrategias que tengan como centro a las personas y al medio ambiente, entrelazando los tres ejes mientras se toman en cuenta las afectaciones entre los mismos.

2.2.1.3 Eje social

Dentro de todas las definiciones de desarrollo sustentable se toma en cuenta el eje social, es decir, a la población en su totalidad.

"El desarrollo sostenible es entonces consistente con: justicia para los marginados sociales; justicia para las generaciones futuras; justicia para la naturaleza; y rechazo al riesgo que surge de nuestra ignorancia sobre las interacciones entre medio ambiente, economía y sociedad; y al daño social y económico que surge de los bajos márgenes de adaptación a los impactos externos." (Pearce 1988)

Justo como se menciona en el eje económico, el nivel de desarrollo de un país afecta su entorno por las decisiones que se ven forzados a tomar y su nivel de prioridades, siendo así que la relación entre la pobreza y el medio ambiente sea demasiado estrecha (Brown, S.F.), por ejemplo, una empresa trasnacional usualmente tiene sus plantas contaminantes en países tercermundistas o en vías de desarrollo, que aceptan el deterioro de sus recursos con el fin de obtener un crecimiento económico, disminuir sus tasas de desempleo, etc., por lo que se busca una equidad entre naciones mediante políticas a nivel mundial que ayuden a combatir el problema desde su raíz.

2.2.2 Sustentabilidad en el mundo

Con el fin de lograr un desarrollo sustentable a nivel mundial se han propuesto 17 Objetivos del Milenio, acordados en el año 2015 en Nueva York por más de 150 dirigentes del mundo en la Cumbre de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015):

- ✚ Poner fin a la pobreza
- ✚ Poner fin al hambre, lograr seguridad alimentaria y promover la agricultura sostenible
- ✚ Garantizar una vida sana y bienestar para todos
- ✚ Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad
- ✚ Lograr la igualdad entre los géneros
- ✚ Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión
- ✚ Garantizar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible
- ✚ Promover el crecimiento económico sostenido
- ✚ Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible
- ✚ Reducir la desigualdad en y entre países
- ✚ Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
- ✚ Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- ✚ Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y esos efectos
- ✚ Conservar y utilizar los océanos, mares y recursos marinos
- ✚ Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres
- ✚ Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible
- ✚ Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Mediante las acciones propuestas para lograr cada uno de estos objetivos, en un periodo de 15 años, se espera que el mundo alcance otro nivel de desarrollo sostenible en los tres ámbitos que lo componen, el ambiental, el social y el económico (ver figura 1), por lo que es de vital importancia que se trabaje para lograr cada uno de ellos de la mejor manera posible.

2.2.3 Sustentabilidad en las empresas

Dentro de las empresas el tema de la sustentabilidad se ha ubicado en los últimos años como una prioridad, y más aún como algo que llegó para quedarse dentro de la administración de éstas, esto debido a las reducciones de costo que pueden significar y el valor agregado que genera ante la competencia (Camargo, 2015). Este movimiento ha nacido desde las empresas grandes y ha bajado con el transcurso del tiempo hacia las Pymes, las cuales debido a su tamaño y volumen de costos toman este tipo de gestión con mayor facilidad.

Dentro de las empresas las actividades sustentables se aplican tanto dentro del área operativa como en la administrativa, en esta última es dónde se lleva a cabo el reciclaje, rehúso de material, uso de material recargable (pilas, tóneres, entre otros), reducción de consumos de agua y energía eléctrica y de generación de residuos, sin embargo, en lo operativo están dentro de los procesos de creación del producto, materias primas, embalajes, entre otros.

Para que una empresa se considere sustentable debe cumplir con diversos requisitos que se manejan más adelante, sin embargo, en la actualidad el auge de ser socialmente responsables ha crecido dentro del ámbito de los negocios, tanto así que en el año 2016 el volumen de producción de artículos orgánicos creció un 66.8% respecto al 2015 (SADER, S.F.).

Para una empresa llevar acabo las actividades sustentables se traduce en tener una ventaja competitiva que conlleva beneficios financieros como la disminución de gastos y costos, aumento en utilidades, facilidades gubernamentales (apoyos) y crediticias (tasas y plazos preferenciales), eficiencia en el uso de los recursos, mayor rentabilidad, acceso a nuevos mercados, diferenciación en el mercado, generación de valor (Roca, 2015), entre otros, sin embargo, estos beneficios no serán a corto plazo, por lo que contar con una gestión financiera y ambiental debe de prevalecer en el tiempo, con una mirada al futuro para lograr una correcta toma de decisiones.

2.2.4 La sustentabilidad como estrategia competitiva para las Pymes

Dentro del mercado es importante para cualquier empresa tener algo que la distinga de sus competidores, esto es conocido como una ventaja competitiva, la cual puede llegar en forma de unos costos más bajos por lo que puede ofrecer sus productos a menores precios con la misma calidad que las demás compañías, y también puede llegar por diferenciación, esta última se refiere que se tenga u ofrezca algo que los competidores no, y ser socialmente responsable es una de ellas.

Los procesos sustentables dentro de la Pyme la ayudarán a ampliar sus panoramas de mercado, proveedores, clientes, etcétera, beneficiándola de esta manera en diversos aspectos, tanto de su ciclo financiero como del productivo, asimismo, este tipo de estrategias competitivas crearán un valor agregado a la empresa en 4 enfoques (Acosta, 2017):

- ✚ Argumento moral (hacer lo correcto)
- ✚ Sustentabilidad y crecimiento financiero (éxito comercial en formas que se respete a la sociedad y al ambiente)

- ✚ Noción de licencia para operar (se necesita un permiso tácito del gobierno)
- ✚ Reputación (mejorar la imagen pública y privada de la empresa)

2.2.5 Estrategias para la sustentabilidad en las Pymes

Para una Pyme el llevar a cabo actividades sustentables le conlleva beneficios más allá de los ambientales y la mayor parte de éstas piensan que solamente las grandes empresas tienen los recursos necesarios para tomar este tipo de gestión, sin embargo, existen algunas estrategias a seguir para lograr que una Pyme pueda aplicar la sustentabilidad (Universidad Iberoamericana de Torreón, 2014):

- ✚ La Pyme debe de contar con una visión panorámica, es decir, tener en mente que el beneficio ambiental no es lo único que se va a obtener de integrar este tipo de gestión ni lo único que debe influir al momento de realizar las estrategias, hay demasiados factores que deben de estar incluidos como lo son el personal, los clientes, los proveedores, la sociedad, etc.
- ✚ Saber que al implementar la sustentabilidad a los objetivos de la Pyme estos deben de estar ligados específicamente al tipo de negocio que se tenga, es decir, no hay una lista predeterminada de objetivos a seguir, por lo que se tendrán que realizar los propios.
- ✚ La sustentabilidad es un mundo dentro de las empresas, no existe únicamente en la producción, sino que abarca la cadena de valor e incluso a la sociedad misma, por lo que implementarla debe de ser un proceso en el cual la ayuda de expertos trae beneficios mayores a la Pyme.
- ✚ Una Pyme que lleve una gestión sustentable tiene, como ya se ha mencionado, beneficios mayores aparte de ser socialmente responsables, generarán valor a sus productos o servicios lo cual se ve reflejado ante la sociedad, proveedores e incluso hacia dentro de la misma empresa.
- ✚ Tener una visión al futuro es la clave para una estrategia sustentable bien ejecutada dentro de una Pyme, el cumplimiento de sus objetivos a largo plazo mediante la creación de valor, reducción de costos, nuevos proyectos son las metas para cumplir.

2.2.6 Sustentabilidad en las empresas mexicanas

En México cada día aumentan las empresas que encaminan sus actividades hacia la sustentabilidad utilizando tecnologías ecoeficientes, por lo que, en 2011, la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) creó el Índice de Sustentabilidad, conformado

hasta ahora por 28 empresas tomando en cuenta el manejo y uso de los recursos naturales, responsabilidad social y gobierno corporativo (Montes, 2013).

En la tabla 6 se muestran 15 de las empresas más sustentables con base al Índice bursátil de la BMV (Montes, 2013):

Tabla 6: 15 Empresas sustentables en México

Empresa	Actividad sustentable
Alfa	Recicla más de 483 mil toneladas
Alsea	Busca reducir su huella de carbono en 20%
América Móvil	Recicló más de 642 mil celulares en 2012
Arca Continental	Proyectos de ahorro de agua
Axtel	Redujo la emisión de gases invernadero en 31%
Cemex	Uso de combustibles alternativos aumentó en más de 40%
Compartamos Banco	Dona el 2% de sus utilidades a proyectos de responsabilidad social y sustentabilidad
Corporación GEO	Utiliza tecnologías de ahorro de agua y paneles solares
Coca-Cola FEMSA	Disminuyó el uso de energía eléctrica en 21% mediante el uso de energía eólica
Desarrolladora Hemex	Instalado 82,000 viviendas con dispositivos ahorradores de agua, energía y gas
Grupo Aeroportuario del Sureste	Programa para reducir los impactos en el hábitat
Comercial Mexicana	Redujo en 11% el uso de bolsas de plástico, y cambió su composición para volverlas biodegradables
Grupo Aeroportuario del Centro Norte	Evita la emisión de más de 200 toneladas de CO2 al año
Fomento Económico Mexicano	Invertido más de 276 millones de pesos en programas de beneficio social
Grupo Bimbo	Cuenta con el parque eólico más grande de la industria alimentaria en México

Fuente: Elaboración propia (2019)

Los esfuerzos que realizan estas y muchas más empresas con el fin de contribuir al desarrollo sostenible son los que les han generado un valor adicional ante sus competidores en el mercado, y son estas acciones las que se denominan actividades sustentables.

2.2.7 Clasificación de las actividades sustentables en una empresa

De acuerdo con las empresas que se encuentran incluidas dentro del Índice de Sustentabilidad de la BMV, se pueden observar las diversas actividades sustentables, que puede llevar a cabo una empresa (sin importar su tamaño), como estrategias para implementar el desarrollo sostenible dentro de sus actividades.

Tabla 7: Clasificación de actividades sustentables

Contaminación de agua y suelos	Energía	Impacto social
Reciclaje de materiales. Uso de productos biodegradables. Manejo y reducción de residuos	Reducción de consumo eléctrico y de agua. Uso de energía alternativa.	Uso de agua de lluvia. Reducción de gases invernadero. Programas de concientización y responsabilidad social. Realizar productos biodegradables.

Fuente: Elaboración propia con base en “Las empresas más sustentables de México” (2019)

Como se puede observar en la tabla 7, las actividades que realizan pueden variar desde el reciclaje, hasta estrategias mucho más elaboradas con el fin de apoyar al desarrollo sostenible y en el proceso obtener diversos beneficios y/o ventajas competitivas sobre los demás competidores, que a su vez traen beneficios a la empresa, como reducciones en costos, generación de valor, entre otras, por lo que el llevar este tipo de actividades dentro de una empresa afecta a las finanzas de la misma.

2.3 Finanzas

Castro (2008) menciona que las finanzas son una disciplina que al auxiliarse de la contabilidad, derecho y economía tratará de optimizar los recursos de la empresa sin comprometerla para obtener un beneficio máximo interna y externamente, por lo que contar con una administración financiera es de gran apoyo dentro de la empresa para el cumplimiento de los objetivos, alcanzando una productividad óptima.

Lo anterior es la razón por la que las finanzas son de vital importancia para el crecimiento de una organización, y más aún de una Pyme. Barajas (2013) menciona que éstas son el instrumento que tienen las empresas para evaluar al negocio con el fin de lograr que persistan en el mercado en un largo plazo, por lo que entenderlas se vuelve algo imprescindible.

2.3.1 Administración financiera

Es la administración de los asuntos financieros, con el fin de maximizar los recursos de una empresa, siendo así una parte de vital importancia en la toma de decisiones ya que se realizan diversas tareas como los son la planeación de presupuestos, preparación de pronósticos, decisión de inversión o necesidad de financiamiento con el fin de cumplir los objetivos de la empresa.

Para poder obtener toda esta información un administrador financiero debe analizar la información mediante un análisis financiero.

2.3.2 Análisis financiero

Una empresa puede estudiar, analizar e interpretar la información mediante un análisis financiero a los estados financieros, esto se lleva a cabo con la aplicación de métodos como lo son (Castro, 2008):

- ✚ Porcientos integrales
- ✚ Razones financieras

Los resultados obtenidos con estos métodos deben de ser comparados con los de periodos anteriores, y así conocer que tanto ha mejorado o empeorado la situación financiera y poder tomar decisiones con un panorama más amplio.

2.3.2.1 Método de porcientos integrales

Expresa en manera de porcientos las cifras obtenidas en los estados financieros, indicando así la proporción que se encuentra invertida en cada rubro de estos, es decir, que tan significativo es el costo de producción sobre los ingresos obtenidos por las ventas, o cuánto de la inversión se encuentra dentro del activo fijo.

2.3.2.2 Razones financieras

Van Horne (2002) menciona que las razones financieras son la medición de las cifras en los estados financieros mediante la comparación de éstas, sin embargo, este método tiene que ser evaluado en su conjunto y no individualmente, así como ser analizado junto con los resultados históricos para conocer el comportamiento que ha tenido la empresa con el tiempo.

Este análisis facilitará el entendimiento y la interpretación de los estados financieros, que con la ayuda de más información otorgarán una visión más clara para la toma de decisiones. Las razones financieras dependiendo de que evalúen se dividen en los siguientes grupos (Castro, 2008):

- ✚ Liquidez
- ✚ Endeudamiento o apalancamiento
- ✚ Rentabilidad
- ✚ Eficiencia y operación

Las razones de liquidez ayudan a medir las capacidades de pago que tiene la empresa frente a sus deudas menores a un año.

Figura 4: Razones de liquidez

Liquidez =	$\frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$	Permite conocer con cuanto dinero se dispone para las obligaciones a corto plazo.
Prueba de Ácido =	$\frac{\text{Activo Circulante} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Circulante}}$	Permite conocer con cuanto dinero de fácil realización se dispone para las obligaciones a corto plazo.
Capital de Trabajo =	$\text{Activo Circulante} - \text{Pasivo a Corto Plazo}$	Permite conocer con cuanto dinero dispondrá una empresa después del pago de sus deudas a corto

Fuente: Elaboración propia (2019)

Las razones de endeudamiento o apalancamiento muestran las condiciones de financiamiento con las que la empresa cuenta.

Figura 5: Razones de endeudamiento o apalancamiento

Apalancamiento =	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	Permite conocer a que nivel la empresa se encuentra financiada por sus pasivos.
Capacidad de Endeudamiento =	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Capital Contable}}$	Permite conocer a cuanto equivale el financiamiento de la empresa sobre el capital invertido.
Endeudamiento =	$(\text{Capital Contable} * \text{Política Interna de Endeudamiento}) - \text{Pasivo Total}$	Permite conocer el monto que está la empresa por debajo o por arriba de la política de endeudamiento.

Fuente: Elaboración propia (2019)

Las razones de rentabilidad muestran la capacidad de la empresa de generar utilidades, así como medir su comportamiento.

Figura 6: Razones de rentabilidad

Rentabilidad =	$\frac{\text{Utilidad del Ejercicio}}{\text{Capital Contable} - \text{Utilidad del Ejercicio}}$	Permite conocer el nivel de utilidades que está generando el capital invertido.
Productividad =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Totales}}$	Permite conocer el nivel de utilidades que está generando la venta en su totalidad.
Costo de Ventas a Ventas =	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Totales}}$	Permite conocer cuanto de las ventas totales es absorbido por el costo de ventas.
Gastos a Ventas =	$\frac{\text{Gastos Fijos} + \text{Gastos de Operación}}{\text{Ventas Totales}}$	Permite conocer cuanto de las ventas totales es absorbido por los gastos de la empresa.
Cobertura del Capital Social =	$\frac{\text{Utilidad del Ejercicio} + \text{Utilidad Acumulada}}{\text{Capital Social}}$	Permite conocer cuanto ha crecido la inversión inicial por las utilidades.
Recuperación del Activo Fijo =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Fijo sin Depreciaciones}}$	Permite conocer el nivel de utilidades que está generando la inversión en activos fijos.

Fuente: Elaboración propia (2019)

Las razones de eficiencia y operación miden que tanto se aprovechan los activos de la empresa durante su operación.

Figura 7: Razones de eficiencia y operación

Rotación del Activo Total	=	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$	Permite conocer la eficiencia con la que son usados los activos para la generación de ventas.
Rotación de Inventarios	=	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventarios}}$	Permiten conocer el promedio de días en que entra y sale inventario.
Días de Inventarios	=	$\frac{360}{\text{Rotación de Inventarios}}$	
Rotación de Cuentas por Cobrar	=	$\frac{\text{Ventas Totales}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	Permiten conocer el promedio de días en que se cobra a los clientes.
Días de Cuentas por Cobrar	=	$\frac{360}{\text{Rotación de Cuentas por Cobrar}}$	
Rotación de Proveedores	=	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Proveedores}}$	Permiten conocer el promedio de días en que se realiza pago a los proveedores.
Días de Proveedores	=	$\frac{360}{\text{Rotación de Proveedores}}$	
Ciclo Financiero	=	Rotación de CxC+Rotación de inventarios-Rotación de Proveedores	Permite conocer el tiempo que durará la operación de la empresa.

Fuente: Elaboración propia (2019)

2.3.2.3 Estrategias financieras

Las estrategias financieras son las principales causantes de las tomas de decisiones dentro de cualquier empresa, ya que ayudan a proyectar datos con cifras históricas, dando un mayor panorama al analista financiero sobre los riesgos y beneficios de las planeaciones existentes.

El poder utilizar estrategias financieras dentro de una Pyme generará un cambio positivo en la administración financiera de la misma, lo que la llevará a un crecimiento, éstas pueden variar desde los análisis financieros para la toma de decisiones como a diversos estudios como los siguientes (García, 2010):

Diversificación de productos

Se refiere a la inversión en la compañía para que elabore productos nuevos que satisfagan necesidades de los clientes diferentes a las que ya satisfacen con su producto actual, abarcando más sectores dentro del mercado.

Inversión en nuevos negocios

Son análisis de diversos escenarios que valoraran las nuevas ideas de negocio, comparándolos entre ellos para conocer cuál es el más viable, de esta manera se tendrá un mayor control desde el inicio del proyecto.

Rentabilidad de la cartera de clientes

Se lleva a cabo un estudio para conocer que clientes son los más rentables para la empresa, teniendo en cuenta los datos de ventas pasadas (tanto en dinero como en unidades) para conocer quienes traen un mayor beneficio, sin embargo, para una empresa que no tenga este control, o que sus ventas sean mayormente al público en general es imposible realizar esta estrategia.

Pronósticos de ventas

Conocer el posible nivel de ventas futuras dentro de la empresa es de gran ayuda al momento de la toma de decisiones financieras de inversión o capital, esto también prepara a la empresa en caso de que se otorguen créditos amplios a los clientes, o a un aumento en los costos de los insumos.

Rentabilidad de la línea de productos

El ciclo de vida de los productos de una empresa cambia con el paso del tiempo por lo que conocer cómo se desarrollan éstos dentro del mercado ayuda al empresario a saber que producto es el rentable, o cual le está generando pérdidas.

Análisis de precios y demanda, entre otras.

El conocer el mercado objetivo al que se dirige la empresa, tanto en necesidades como en los precios que estarían dispuestos a pagar, hace posible que se pronostique con mayor exactitud las ventas, costos o incluso un nivel de producción para el o los productos que se tienen en el mercado.

2.4 Finanzas y sustentabilidad

En sus inicios la sustentabilidad era considerada exclusivamente como algo ambiental pero con el paso del tiempo fue creando relaciones con las demás áreas de conocimiento hasta llegar a tener una relación intrínseca con los ámbitos empresariales, administrativos y financieros, siendo de esta manera que nació el

término de finanzas sustentables, las cuáles procuran el crecimiento económico y financiero de la empresa tanto como el cuidado al medio ambiente y el bienestar de la sociedad, teniendo como ejes principales los siguientes (Vargas, 2016):

- ✚ Gobierno corporativo
- ✚ Inclusión social
- ✚ Medio ambiente
- ✚ Sistema económico

Sin embargo, este término aún no se maneja dentro de varias empresas debido a que es prácticamente desconocido para la mayoría por la falta de propagación de este, siendo la misma razón por la cual muy pocas Pymes cuentan con las oportunidades y la información necesaria para encaminarse a este rumbo, que a su vez puede traer grandes beneficios para éstas, una manera de hacerlo es mediante la aplicación de procesos dentro de la producción.

2.4.1 Actividades sustentables

Dentro de una empresa las acciones sustentables se pueden llevar a cabo tanto dentro del área administrativa como de la operativa. Para la primera de ellas algunas pueden llegar a ser tan sencillas como bajar los consumos eléctricos, usar pilas recargables, reemplazar los equipos actuales por sistemas ahorradores entre otros, sin embargo, para el área operativa estos pueden variar dependiendo del giro de la empresa y éstos son usualmente revisados por las empresas certificadoras para hacer posible la obtención de un certificado de reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable (ESR), productos orgánicos, etcétera.

El reconocimiento de una ESR es otorgado por el Centro de Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) a empresas que cumplen con requisitos de rentabilidad y sustentabilidad, es decir, satisfacer la finalidad económica de una organización sin dejar de lado ámbitos sociales y ambientales, mostrando así valores éticos ante la sociedad y al medio ambiente (CEMEFI, S.F.).

Un producto orgánico es aquel que dentro de los procesos para su creación no fueron utilizados químicos (pesticidas, herbicidas y/o fertilizantes), y que cuentan incluso con ciertos requisitos a cumplir dentro de la limpieza del equipo, almacenamiento y su transporte (SIAP, S.F.), los cuales son descritos con mayor profundidad en las normas emitidas por el Certimex, el cuál es el que certifica que éstos se cumplan adecuadamente.

En el siguiente capítulo se aborda el marco normativo de la sustentabilidad en México, con el fin de conocer la legislación aplicable a Biodara, S.A. de C.V.

CAPÍTULO III “MARCO NORMATIVO DE LA SUSTENTABILIDAD EN MÉXICO”

Durante varios años, en México, no se dio importancia a los costos ambientales y sociales que lleva consigo el crecimiento de la población del país. El impacto de las actividades productivas y de urbanización en la calidad de varios recursos naturales como el aire, suelo y agua provocó no solo su degradación, sino también destrucción en los casos más extremos, creándose así una grave crisis ambiental generalizada (Universidad de Nuevo León, S.F).

Un estudio realizado por el INEGI estima que la depreciación de los recursos naturales, como porcentaje del PIB, se encuentra entre un 11%-14% de 1985 a 2011, indicando que en efecto las actividades económicas deterioran los recursos naturales (Universidad de Nuevo León, S.F.), y que debido a eso se debe de encontrar la forma óptima para llegar a un desarrollo económico que no sea causa de destrucción ecológica.

A través de los años se ha tratado de instaurar un marco jurídico normativo que coordine los problemas ambientales y el uso de éste (Escobar, 2007), por lo que a continuación se muestran las más relevantes para el caso de Biodara, S.A. de C.V.

3.1 Normatividad federal

3.1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

El artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos menciona que:

“La nación tendrá en todo tiempo el derecho de imponer a la propiedad privada las modalidades que dicte el interés público, así como el de regular, en beneficio social, el aprovechamiento de los elementos naturales susceptibles de apropiación, con objeto de hacer una distribución equitativa de la riqueza pública, cuidar de su conservación, lograr el desarrollo equilibrado del país y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural y urbana. En consecuencia, se dictarán las medidas necesarias para ordenar los asentamientos humanos y establecer adecuadas provisiones, usos, reservas y destinos de tierras, aguas y bosques, a efecto de ejecutar obras públicas y de planear y regular la fundación, conservación, mejoramiento y crecimiento de los centros de población; para preservar y restaurar el equilibrio ecológico;..., y para evitar la

destrucción de los elementos naturales y los daños que la propiedad pueda sufrir en perjuicio de la sociedad.”

3.1.2 Ley de Productos Orgánicos (LPO)

Se considera relevante para el caso de estudio la siguiente información encontrada en los artículos de la LPO:

“Artículo 1.- La presente Ley es de orden público y de interés social y tiene por objeto:

I. Promover y regular los criterios y/o requisitos para la conversión, producción, procesamiento, elaboración, preparación, acondicionamiento, almacenamiento, identificación, empaque, etiquetado, distribución, transporte, comercialización, verificación y certificación de productos producidos orgánicamente;

II. Establecer las prácticas a que deberán sujetarse las materias primas, productos intermedios, productos terminados y subproductos en estado natural, semiprocesados o procesados que hayan sido obtenidos con respeto al medio ambiente y cumpliendo con criterios de sustentabilidad;

III. Promover que en los métodos de producción orgánica se incorporen elementos que contribuyan a que este sector se desarrolle sustentado en el principio de justicia social;

IV. Establecer los requerimientos mínimos de verificación y Certificación orgánica para un Sistema de control, estableciendo las responsabilidades de los involucrados en el proceso de Certificación para facilitar la producción y/o procesamiento y el comercio de productos orgánicos, a fin de obtener y mantener el reconocimiento de los certificados orgánicos para efectos de importaciones y exportaciones;

V. Promover los sistemas de producción bajo métodos orgánicos, en especial en aquellas regiones donde las condiciones ambientales y socioeconómicas sean propicias para la actividad o hagan necesaria la reconversión productiva para que contribuyan a la recuperación y/o preservación de los ecosistemas y alcanzar el cumplimiento con los criterios de sustentabilidad;

VI. Permitir la clara identificación de los productos que cumplen con los criterios de la producción orgánica para mantener la credibilidad de los consumidores y evitar perjuicios o engaños;

VII. Establecer la lista nacional de sustancias permitidas, restringidas y prohibidas bajo métodos orgánicos así como los criterios para su evaluación, y

VIII. Crear un organismo de apoyo a la Secretaría donde participen los sectores de la cadena productiva orgánica e instituciones gubernamentales con competencia en la materia, quien fungirá como Consejo asesor en la materia.”

“Artículo 3.- Para los efectos de esta Ley se entenderá por:

...IV. *Certificación orgánica:* Proceso a través del cual los organismos de certificación acreditados y aprobados, constatan que los sistemas de producción, manejo y procesamiento de productos orgánicos se ajustan a los requisitos establecidos en las disposiciones de esta Ley;

V. *Certificado orgánico:* Documento que expide el organismo de certificación con el cual asegura que el producto fue producido y/o procesado conforme a esta Ley y sus disposiciones reglamentarias; ...

XII. *Orgánico:* término de rotulación que se refiere a un producto de las actividades agropecuarias obtenido de acuerdo con esta Ley y las disposiciones que de ella deriven. Las expresiones orgánico, ecológico, biológico y las denominaciones con prefijos bio y eco, que se anoten en las etiquetas de los productos, se consideran como sinónimos y son términos equivalentes para fines de comercio nacional e internacional; ...

XV. *Plan orgánico:* documento en que se detallan las etapas de la producción y el manejo orgánico e incluye la descripción de todos los aspectos de las actividades de producción orgánica sujetos a observancia de acuerdo con esta Ley y sus disposiciones reglamentarias;

XVI. *Procesamiento:* las actividades de cocinar, hornear, curar, calentar, secar, mezclar, moler, batir, separar, extraer, sacrificar animales, cortar, fermentar, destilar, destripar, descabezar, preservar, deshidratar, preenfriar, enfriar y congelar o procedimientos de manufactura análogos a los anteriores; incluye el empaque, reempaque, enlatado, envasado, enmarquetado o la contención de alimentos en envases;

XVII. *Producción Orgánica:* sistema de producción y procesamiento de alimentos, productos y subproductos animales, vegetales u otros satisfactores, con un uso regulado de insumos externos, restringiendo y en su caso prohibiendo la utilización de productos de síntesis química; ...”

“Artículo 8.- Todos los productos deberán pasar por un periodo de conversión para acceder a la Certificación orgánica. Los productos obtenidos en periodo de conversión no podrán ser certificados ni identificados como orgánicos.”

“Artículo 11.- Para el almacenamiento, transporte y distribución de los productos orgánicos, se estará a las Disposiciones aplicables que publique la Secretaría, con la finalidad de mantener la integridad orgánica.”

“Artículo 17.- La Evaluación de la conformidad y Certificación de los productos orgánicos solamente podrá llevarse a cabo por la Secretaría o por Organismos de Certificación acreditados conforme a lo establecido en esta Ley y las disposiciones que se deriven de ella, así como en la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, en su carácter de ordenamiento supletorio.”

“Artículo 22.- Para denominar a un producto como orgánico, deberá contar con la Certificación correspondiente expedida por un Organismo de Certificación Acreditado y Aprobado.”

“Artículo 24.- Se promoverá la certificación orgánica participativa de la producción familiar y/o de los pequeños productores organizados para tal efecto, para lo cual la Secretaría con opinión del Consejo emitirá las disposiciones suficientes para su regulación, con el fin de que dichos productos mantengan el cumplimiento con esta Ley y demás y disposiciones aplicables y puedan comercializarse como orgánicos en el mercado nacional.”

“Artículo 27.- El uso de todos los materiales, productos e ingredientes o insumos que provengan o hayan sido producidos a partir de Métodos excluidos u organismos obtenidos o modificados genéticamente, quedan prohibidos en toda la cadena productiva de productos orgánicos.”

“Artículo 28.- La Secretaría publicará y mantendrá actualizados la lista de materiales, sustancias, productos, insumos y los métodos e ingredientes permitidos, restringidos y prohibidos en toda la cadena productiva, previa evaluación y dictamen del grupo de expertos del Consejo.”

“Artículo 29.- La Secretaría emitirá en las Disposiciones aplicables los requisitos y procedimientos para la evaluación de los materiales, sustancias, productos, insumos y los métodos e ingredientes permitidos, restringidos y prohibidos en toda la cadena productiva de productos orgánicos.”

“Artículo 30.- Sólo los productos que cumplan con esta Ley podrán ser identificados con el término "orgánico" o denominaciones equivalentes en el etiquetado así como en la declaración de propiedades, incluido el material publicitario y los documentos comerciales y puntos de venta.”

“Artículo 31.- Con la finalidad de dar identidad a los productos orgánicos en el mercado nacional e internacional, la Secretaría, con opinión del Consejo, emitirá un distintivo nacional que portarán los productos orgánicos que cumplen con esta Ley y sus disposiciones.”

“Artículo 32.- Observando las Disposiciones aplicables en materia de etiquetado, la Secretaría emitirá Disposiciones específicas para el etiquetado y declaración de propiedades de productos orgánicos así como del uso del distintivo nacional.”

3.1.3 Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección del Medio Ambiente (LGEEPA)

Para el caso de estudio la siguiente información encontrada en los artículos de la LGEEPA se considera relevante:

“Artículo 36.- Para garantizar la sustentabilidad de las actividades económicas, la Secretaría emitirá normas oficiales mexicanas en materia ambiental y para el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, que tengan por objeto: ...”

3.2 Normatividad estatal

3.2.1 Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos

Dentro de la Constitución de Política del Estado de Morelos se encuentran las siguientes regulaciones aplicables a la sustentabilidad:

“Artículo 1 Bis.- De los Derechos Humanos en el Estado de Morelos:

...Se reconoce como derecho humano, la protección, conservación, restauración y sustentabilidad de los recursos naturales en el Estado...”

“Artículo 85 E.- El Ejecutivo del Estado garantizará que el desarrollo en la entidad sea integral y sustentable, para este efecto, también garantizará la conservación del patrimonio natural del estado, la protección del ambiente y la preservación y restauración del equilibrio ecológico a que tienen derecho los habitantes del estado.”

3.2.2 Ley de Desarrollo Económico Sustentable del Estado Libre y Soberano de Morelos

En la Ley de Desarrollo Económico Sustentable del Estado Libre y Soberano de Morelos se abordan las siguientes regulaciones aplicables a la sustentabilidad:

“Artículo 2.- Esta Ley tiene por objeto:

I. Establecer los lineamientos generales de política pública a los que se sujetará la promoción del desarrollo económico sustentable del Estado de Morelos; ...

...VI. Promover un desarrollo económico compatible con la preservación de los recursos naturales y el medio ambiente.”

“Artículo 5.- ...

I. Fomentar la adopción de procesos y modelos de industria limpia, compatibles con el uso racional de los recursos naturales; ...”

“Artículo 9. La CREDE tendrá las siguientes atribuciones:

I. Definir los criterios para el desarrollo económico del Estado; ...

...IV. Promover la inversión de los sectores social y privado, así como su participación en la toma de decisiones en todas aquellas acciones que tengan que ver con el desarrollo económico sustentable de la entidad;

V. Proponer y promover medidas y políticas públicas relacionadas con el desarrollo económico sustentable que involucren la participación de dos o más dependencias del Gobierno del Estado; ...”

“Artículo 11.- Se crea el Consejo Intermunicipal para el Desarrollo Económico del Estado, como órgano de coordinación entre el Gobierno Estatal y los Ayuntamientos del Estado, para la deliberación y definición de las políticas públicas, programas y acciones municipales relativas al desarrollo económico sustentable.”

“Artículo 19.- Tendrán preferencia en la obtención de los beneficios de los programas y acciones de fomento económico, las personas físicas y morales que, cumpliendo con los requisitos establecidos en el artículo 18 de esta Ley, cumplan con alguna de las siguientes condiciones:

I. Que el proyecto prevea el uso racional de los recursos naturales con el fin de proteger el medio ambiente;

II. Que el proyecto prevea el uso racional de los recursos hídricos y la aplicación de sistemas de tratamiento y reciclado del agua;

III. Que el proyecto prevea el uso y fomento de fuentes de energía renovable y limpia...”

“Artículo 38.- Para disminuir las desigualdades regionales de crecimiento económico y bienestar social, la Secretaría a través de la CREDE, promoverá el desarrollo regional sustentable, equilibrado e integral, con base en el reconocimiento de las potencialidades y limitaciones de los recursos naturales, patrimoniales y humanos, cuya planeación considerará las particularidades de cada región, así como su integración a la globalización económica, mediante las siguientes acciones:

I. Coordinar la elaboración y ejecución de proyectos y programas concretos de carácter regional que impulsen el desarrollo de las distintas regiones socioeconómicas del Estado, de acuerdo con las necesidades específicas, recursos disponibles y características particulares de cada región; y

II. Promover el desarrollo de infraestructura que permita comercializar eficientemente la producción de cada región.”

3.2.3 Ley del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente del Estado de Morelos

En general la Ley del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente del Estado de Morelos es la regulación aplicable a la sustentabilidad, esto de acuerdo con el artículo 2 de la misma, el cual menciona:

“Artículo 2.- Las disposiciones de ésta Ley son de orden público e interés social y tienen por objeto propiciar el desarrollo sustentable y establecer las bases para:

I. Garantizar el derecho de toda persona a vivir en un ambiente sano para su desarrollo, salud y bienestar;

II. Definir los principios de la política ambiental estatal y los instrumentos para su aplicación;

III. Propiciar el aprovechamiento sustentable, la preservación, y en su caso, la restauración del suelo, el agua y los demás recursos naturales, de manera que sean compatibles la obtención de beneficios económicos y las actividades de la sociedad con la protección de los ecosistemas;

IV. El ejercicio de las atribuciones que en materia ambiental corresponde al Estado de Morelos y sus Municipios;

V. Asegurar la participación corresponsable de las personas, en forma individual o colectiva, en la preservación y restauración del equilibrio ecológico y la protección al ambiente, así como en el desarrollo sustentable de la entidad;

VI. Delimitar los mecanismos de coordinación, inducción y concertación entre las autoridades; entre éstas y los sectores social y privado, así como con personas y grupos sociales, en materia ambiental;

VII. La preservación y protección de la biodiversidad conforme a los acuerdos de coordinación con el Gobierno Federal, así como el establecimiento y administración de las áreas naturales protegidas comprendidas en las fracciones IX y X del artículo 46 de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente;

VIII. La preservación, restauración y mejoramiento del ambiente del territorio de la entidad;

IX. La prevención y el control de la contaminación del aire, agua y suelo dentro del ámbito de competencia estatal, estableciendo los mecanismos de participación del Estado; y

X. Fomentar la incorporación y/o actualización, en los distintos niveles educativos, de programas de contenido ecológico y de educación ambiental, de investigación científica y tecnológica, que incluyan el tema del cambio climático para la prevención y difusión de sus efectos, y

XI. Fijar las medidas de control y de seguridad que garanticen el cumplimiento y la aplicación de ésta Ley y de las disposiciones que de ella se deriven, así como en la imposición de las sanciones administrativas que correspondan.”

3.3 Instituciones

3.3.1 Secretaría del Bienestar

Debido a la creciente crisis ambiental se creó en 1983 la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecológico (SEDUE), en la actualidad conocida como la Secretaría del Bienestar, la cual busca iniciar una transformación para un mejor nivel de vida (Bienestar, S.F.).

3.3.2 Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)

En 1994 surge la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) con el fin de vigilar que se cumplan las leyes y estimular el aprovechamiento racional de los recursos naturales para lograr una sustentabilidad a corto y largo plazo (Escobar, 2007).

El fin principal de la SEMARNAT es la incorporación en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguren la óptima protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales del país, conformando así una política ambiental integral e incluyente que permita alcanzar el desarrollo sustentable (SEMARNAT, S.F.).

Se ayuda de diversos órganos desconcentrados y descentralizados que forman parte del sector ambiental federal, que trabajan en cuatro ejes:

- ✚ La conservación y aprovechamiento sustentable de los ecosistemas y su biodiversidad
- ✚ La prevención y control de la contaminación
- ✚ La gestión integral de los recursos hídricos
- ✚ El combate al cambio climático

3.3.2.1 Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

Emitidas por la SEMARNAT las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) son regulaciones técnicas obligatorias que establecen reglas, especificaciones, o demás aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio o método de producción u operación, así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, marcado o etiquetado y las que se refieran a su cumplimiento o aplicación (SEMARNAT, S.F.), con el fin de proteger y promover el mejoramiento del medio ambiente y los ecosistemas, así como la preservación de los recursos naturales. Es posible consultar las NOM en la siguiente página de internet.

- ✚ <http://www.semarnat.gob.mx/leyes-y-normas/normas-oficiales-mexicanas>

La siguiente NOM es aplicable al caso Biodara, S.A. de C.V. (SEMARNAT, S.F.):

- ✚ NOM en Materia de Protección de Flora y Fauna
 - ❖ NOM-007-SEMARNAT-1997, establece los procedimientos, criterios y especificaciones para realizar el aprovechamiento, transporte y almacenamiento de ramas, hojas o pencas, flores, frutos y semillas.

3.3.3 Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)

La PROFEPA es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) nacida en junio de 1992, y tiene como principal tarea incrementar los niveles de observancia de la normatividad ambiental, a fin de contribuir al desarrollo sustentable y hacer cumplir las leyes en materia ambiental. (PROFEPA, S.F.)

Sus objetivos principales son:

- ✚ Contener la destrucción de los recursos naturales y revertir los procesos de deterioro ambiental.
- ✚ Procurar el pleno acceso de la sociedad a la impartición de una justicia ambiental pronta y expedita.
- ✚ Lograr la participación decidida, informada y responsable de los miembros de la sociedad y de sus organizaciones, en la vigilancia e inducción del cumplimiento de la ley ambiental.

3.3.4 Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, S.C. (Certimex)

Sociedad, civil que inspecciona y certifica la calidad de los procesos y productos agrícolas, pecuarios, agroindustriales y forestales mediante el cumplimiento de:

- ✚ Ley de Productos Orgánicos (LPO)
- ✚ Lineamientos para la Operación Orgánica de las actividades agropecuarias (LOO)
- ✚ Reglamento de la Ley de Productos Orgánicos (RLPO)

La International Organization for Standardization (ISO), argumenta que la responsabilidad de una empresa acerca del impacto de sus decisiones y actividades al medio ambiente debe estar regulado, por lo que han emitido diversas normas de estandarización.

Los procesos que marca Certimex se encuentran acreditados desde el 2000 según la norma de la ISO 65, sin embargo, se ha ido modificando periódicamente de acuerdo con las revisiones y aprobaciones del Consejo Directivo y la Asamblea General de Socios (Certimex, 2009).

Certimex cuenta con una serie de normas para aplicarse durante la producción, procesamiento y la comercialización de productos ecológicos y con esto reconocer a los productores que las cumplen con un certificado de garantía con validez nacional e internacional que asegura a los consumidores que los productos son

ecológicamente producidos (Certimex 2009). Éstas pueden encontrarse en la siguiente página electrónica o en las Normas para la Producción, el Procesamiento y la Comercialización de Productos Ecológicos.

 <https://www.certimexsc.com/docs/Normas%20CERTIMEX%20actualizadas%202009.pdf>

Tabla 8: Normas para la Producción, Procesamiento y Comercialización de Productos Ecológicos aplicables a Biodara, S.A. de C.V.

Producción vegetal (Capítulo 3)	Producción de miel de abeja (Capítulo 5)	Procesamiento y comercialización de productos orgánicos (Capítulo 6)
Condiciones ambientales óptimas.	La producción será mínima de 1 año.	Cualquier materia prima de productos orgánicos debe ser certificada por Certimex.
Sin químicos artificiales.	La producción será controlada y supervisada por Certimex.	Uso de productos no ecológicos únicamente los permitidos por las normas.
Prevención o reducción de uso de plaguicidas.	Se comercializarán haciendo referencia a métodos ecológicos.	Medidas de higiene y sanidad adecuadas.
Programa de conservación de suelos.	Origen de las abejas.	Manejo de control de plagas.
Uso de fertilizantes ecológicos.	Alimentación de abejas.	Materiales de envasado y empaquetado libres de fungicidas, fumigantes, y otros contaminantes.
No se pueden utilizar organismos modificados genéticamente.	Manejo de Colmenas.	Se prohíbe la soldadura de plomo en el envasado.
Protección de cultivos se permite el plástico, excepto PVC.	Calentar la miel a no más de 35°C.	Desecho con mínimos efectos negativos al ambiente
	Almacenamiento no mayor a 2 años.	

Fuente: Elaboración propia con base en Certimex (2019)

En el siguiente capítulo se trabaja el caso práctico, Biodara, S.A. de C.V., donde se conoce más a fondo la información general y contable, con el fin de saber si se tiene un crecimiento financiero, mediante el uso de análisis, atribuido al impacto de las actividades sustentables que utiliza en su día a día.

CAPÍTULO IV “DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, BIODARA, S.A. DE C.V.”

4.1 Biodara, S.A. de C.V.

4.1.1 ¿Quién es Biodara, S.A. de C.V.?

Biodara, S.A. de C.V. es una microempresa que se dedica a la comercialización de productos completamente veganos, orgánicos e hipoalergénicos ubicada en Cuernavaca, Morelos (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

Es una empresa ecológicamente responsable, que brinda productos artesanales 100% naturales para el cuidado de la piel, que al no contener químicos sintéticos tienen un beneficio no sólo de una limpieza sana, sino de una hidratación y nutrición duradera. Con la filosofía de producir productos naturales y orgánicos, socialmente responsable, ocupada en mantener la inocuidad de sus productos terminados y de promover la sustentabilidad de sus procesos y de esta manera crear una conciencia social y ecológicamente responsable (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

Nace en 2014 por la necesidad de desarrollar productos 100% naturales bajo los más altos estándares de calidad, creando un valor agregado mediante la diferenciación por las propiedades terapéuticas y los beneficios a largo plazo que producen en la salud de la piel mediante las marcas “Xabúkoko” y “Miel Ámbar de Morelos” (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

4.1.2 Misión

Desarrollar, diseñar, crear e innovar productos de biocosmética natural eficaces y eficientes de la más alta calidad, utilizando ingredientes naturales exclusivamente, cuidadosamente seleccionados, para cubrir las necesidades de la población interesada en mantener la belleza, higiene, salud de la piel y la estética corporal (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

4.1.3 Visión

Consolidar y destacar a Biodara, S.A. de C.V. en el mercado nacional e internacional, como una empresa de vanguardia en el desarrollo, fabricación, creación e innovación de productos naturales más reconocida por su ética y calidad (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

4.1.4 Objetivo

Satisfacer las necesidades de la población que desea una imagen estética, sana y joven sin importar sexo ni edad (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

4.1.5 Productos

Biodara, S.A. de C.V. se dedica a fabricar y vender productos de cuidado personal con terapia alternativa, así como también miel orgánica certificada y sus derivados (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

Para elaborar los productos artesanales, la empresa se guía de acuerdo con prácticas de la medicina tradicional, utilizando materias primas de alta calidad como:

- ✚ Aceites naturales y esenciales
- ✚ Vitaminas
- ✚ Glicerina
- ✚ Extractos de plantas
- ✚ Miel
- ✚ Semillas,
- ✚ Plantas medicinales
- ✚ Cereales naturales

Es importante mencionar que los productos no contienen grasa animal, sulfatos, petrolatos o químicos sintéticos que pudieran dañar al cliente, por lo que son hipoalergénicos, biodegradables y seguros para todas las personas, y los beneficios en la salud que producen son de larga duración (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

La Miel Ámbar de Morelos es una miel certificada orgánica, producida en Morelos, cuidando los más pequeños detalles para su producción y envasado. (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

Todos los productos son de procedencia responsable, creados de manera ética y no se prueban en animales.

Los precios están acordes con la cadena de comercio justo, además son congruentes con la calidad de los ingredientes y el tamaño de los productos que se ofertan, éstos tienen una garantía de satisfacción pudiendo hacer la devolución en los siguientes 7 días, siempre y cuando no haya sido usado (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

4.1.6 Propósitos

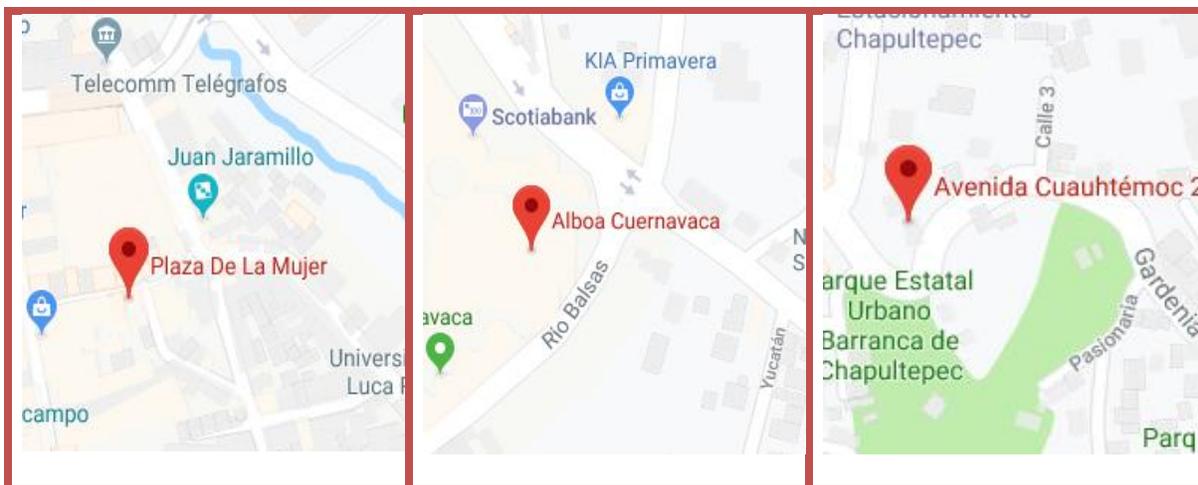
Con las ventas se pretende crear proyectos de desarrollo humano en comunidades indígenas y el sector vulnerable del estado, mientras se hace a la empresa crecer, para otorgar empleos directos, indirectos y alianzas, que sean dignos e incluyentes (<https://www.xabukoko.com>, S.F.).

4.1.7 Localización

La tienda oficial de Xabúkoko se encuentra en Privada de Arteaga #5, "Plaza de la mujer" Local 172, Col. Centro, C.P. 62000, Cuernavaca, Morelos, contando también con una isla en el Pabellón morelense, segundo piso en Río Balsas, Vista Hermosa, C.P. 62270, Cuernavaca, Morelos.

De igual manera también se pueden encontrar sus productos en el Mercado Verde Chapultepec, Miel Ámbar de Morelos en el área de orgánicos y Xabúkoko en el área de Terapia alternativa, ubicado en Av. Cuauhtémoc 23, Chapultepec, C.P. 62450, Cuernavaca, Morelos, México

Figura 8: Ubicaciones de Biodara, S.A. de C.V.



Fuente: Elaboración propia con imágenes de Google Maps (2019)

4.1.8 Tipo de empresa

De acuerdo con la presente investigación se puede ubicar a Biodara, S.A. de C.V. dentro del rubro de una Pyme, esto debido a que cuenta únicamente con 2 personas laborando en ella y su nivel de ventas no supera los \$4 millones de pesos.

4.2 Análisis de caso con actividades sustentables

Con el fin de estudiar a Biodara, S.A. de C.V. se realizan diversos estudios teóricos y prácticos a los años 2017 a 2019, para dar una solución a la pregunta de investigación. Como primera instancia se menciona que la empresa carece de una adecuada administración financiera, ya que no tiene información clara que refleje su situación actual por lo que el estudio se hizo con base en los datos obtenidos de la empresa, a partir de los cuales se elaboran los estados financieros de acuerdo con las normas de información financiera.

4.2.1 Actividades sustentables en Biodara, S.A. de C.V.

En la actualidad Biodara, S.A. de C.V. realiza las siguientes actividades sustentables dentro de sus áreas productivas y operativas, por lo que el primer análisis las incluye como parte de sus condiciones actuales:

Acopio de agua de lluvia para actividades de producción

La empresa utiliza el agua de lluvia para la limpieza de sus equipos y estaciones usados en la producción, así como para regar los plantíos de su materia prima, ahorrando de esta manera \$5.00 por metro cúbico, por un total de \$300.00 bimestrales en ese gasto fijo.

Utilización de residuos orgánicos como abono para la producción

Biodara, S.A. de C.V. utiliza los residuos y mermas orgánicos de su producción para la realizar abono que es usado para la producción de materia prima del siguiente ciclo productivo, ahorrando de esta manera \$500.00 semestrales.

Disminución de uso de gas estacional y de estaciones eléctricas

Debido a que la producción de la empresa es semestral, y, por lo tanto, en grandes cantidades se logra disminuir el uso de gas estacional y energía eléctrica al mínimo, un costo que sería más alto si ésta fuera más recurrente.

Uso inexistente de productos y sustancias químicas y no orgánicas en la producción

Con el fin de poder certificar los productos como orgánico, Biodara, S.A. de C.V. utiliza sustancias 100% naturales.

Las actividades sustentables mencionadas van acordes con las mostradas en la tabla 7 en el apartado 2.2.7 Clasificación de las Actividades Sustentables en una

Empresa, llegando incluso a realizar al menos una de cada división, y es debido a ellas que se logra la participación dentro del mercado verde, el cual únicamente acepta productos naturales y orgánicos.

4.2.2 Líneas de productos, costos y ventas

Biodara, S.A. de C.V. cuenta con un catálogo de productos amplio para satisfacer las necesidades de la demanda en el mercado, por fines prácticos éstos se agrupan en las siguientes categorías:

- ✚ Jabones
- ✚ Bálsamos
- ✚ Sales
- ✚ Higiene y Belleza
- ✚ Cojines
- ✚ Miel

De acuerdo con los datos proporcionados por la empresa se realiza el cálculo de las unidades anuales producidas, las cuales se han mantenido sin cambio en los años que sirven de base para el análisis. Una vez obtenido se multiplica por el costo y precio de cada producto proporcionado por la empresa para obtener las proyecciones de costos de ventas y ventas anuales.

Figura 9: Unidades producidas, su costo y venta total

ARTÍCULO	UNIDADES ANUALES 2017-2019	COSTO TOTAL 2017	VENTA TOTAL 2017
Jabones	5136	\$ 103,430.07	\$ 263,098.55
Bálsamos	228	\$ 4,853.12	\$ 12,132.62
Sales	564	\$ 17,260.76	\$ 43,150.97
Higiene y Belleza	4800	\$ 152,346.55	\$ 380,896.55
Cojines	20	\$ 677.41	\$ 2,709.48
Miel	960	\$ 15,517.24	\$ 99,310.34

Fuente: Elaboración propia (2019)

4.2.3 Datos generales, gastos e inversiones

Con el fin de obtener las cifras suficientes se consiguen los datos de gastos e inversiones que realiza la empresa, sin embargo, debido a que no se tiene una cifra exacta y se trabaja con datos proporcionados por la dueña de Biodara, S.A.

de C.V., ella considera un incremento en algunas variables del 50% de 2017 a 2018, y de un 70% de 2017 a 2019, los cuales también afectan al costo y precio de venta, mientras que las otras permanecieron constantes.

Figura 10: Gastos e inversiones

CONCEPTO	100% 2017	150% 2018	170% 2019
Equipo y Maquinaria	\$ 43,103.45	\$ 43,103.45	\$ 43,103.45
Depreciación (10%)	\$ 17,241.38	\$ 21,551.72	\$ 25,862.07
Servicios Contables	\$ 5,172.41	\$ 5,172.41	\$ 5,172.41
Transporte / Gasolina	\$ 5,172.41	\$ 5,172.41	\$ 5,172.41
Agua para Producción	\$ 108.00	\$ 162.00	\$ 183.00
Gas	\$ 301.72	\$ 452.59	\$ 512.93
Luz	\$ 517.24	\$ 775.86	\$ 879.31
Sueldo directivo	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00
Sueldo vendedor	\$ 21,600.00	\$ 21,600.00	\$ 21,600.00
Subscripción Mercado Verde	\$ 2,880.00	\$ 2,880.00	\$ 2,880.00
Renta	\$ 8,793.10	\$ 13,189.66	\$ 40,810.34

Fuente: Elaboración propia (2019)

Algunas aclaraciones acerca de los gastos mostrados en la figura 10 son las siguientes:

- ✚ La maquinaria y equipo se compró con recursos propios desde el año 2014, cuando comenzó operaciones Biodara, S.A. de C.V.
- ✚ La depreciación se toma con base en la especificada en la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR) en el artículo 34 fracción III, donde maneja un 10% sobre maquinaria y equipo.
- ✚ La producción de la empresa es semestral.

4.2.4 Estados financieros

Con los datos obtenidos en los puntos anteriores se elaboran los estados financieros por línea de producto y consolidado, tomando en cuenta lo siguiente:

- ✚ Estado de Resultados
 - Los gastos se prorratan de manera equitativa en todas las líneas de producción.
 - La empresa no maneja gastos financieros.

- Biodara, S.A. de C.V. vende todo el producto elaborado en el año.
- Se considera un estimado de 30% para el rubro de Impuestos a la Utilidad.

✚ Estado de Flujo de Efectivo

- No se cuenta con un saldo inicial debido a que no se tienen los datos necesarios.
- El capital social se prorratea de manera equitativa en todas las líneas de producción.
- Anualmente se tiene una aportación de capital.

✚ Balance General

- No se cuenta con un saldo inicial debido a que no se tienen los datos necesarios.
- No se manejan inventarios ya que el total de la producción es vendida en el periodo.
- No hay saldo en clientes debido a que la venta es 100% al contado.
- La cuenta de proveedores está en ceros ya que se hacen los pagos al contado.
- El Impuesto al Valor Agregado (IVA) se considera que únicamente está en tránsito dentro del negocio, y se realiza su pago en tiempo y forma, por lo que no se muestra dentro del estado de situación financiera.

Figura 11. Estado de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2016 AL 30 DE JUNIO DE 2017							
INGRESOS							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Saldo Inicial							\$ -
Capital Social	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 6,500.00
Ventas Totales	\$ 263,098.55	\$ 12,132.62	\$ 43,150.97	\$ 380,896.55	\$ 2,709.48	\$ 99,310.34	\$ 801,298.52
Total de Ingresos	\$ 264,181.89	\$ 13,215.95	\$ 44,234.30	\$ 381,979.89	\$ 3,792.82	\$ 100,393.68	\$ 807,798.52
EGRESOS							
Costo de Venta	\$ 103,430.07	\$ 4,853.12	\$ 17,260.76	\$ 152,346.55	\$ 677.41	\$ 15,517.24	\$ 294,085.16
Equipo y Maquinaria	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 43,103.45
Depreciación Acumulada	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 17,241.38
Gastos de Venta	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 28,790.34
Gastos de Administración	\$ 13,344.15	\$ 13,344.15	\$ 13,344.15	\$ 13,344.15	\$ 13,344.15	\$ 13,344.15	\$ 80,064.90
Impuestos y PTU	\$ 42,457.78	\$ -	\$ 2,324.30	\$ 63,122.24	\$ -	\$ 19,695.17	\$ 127,599.49
Total de Egresos	\$ 168,340.74	\$ 27,306.01	\$ 42,037.94	\$ 237,921.67	\$ 23,130.30	\$ 57,665.30	\$ 556,401.96
Saldo Final	\$ 95,841.15	-\$ 14,090.05	\$ 2,196.36	\$ 144,058.21	\$ 19,337.48	\$ 42,728.38	\$ 251,396.56
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2017 AL 30 DE JUNIO DE 2018							
INGRESOS							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Saldo Inicial	\$ 95,841.15	-\$ 14,090.05	\$ 2,196.36	\$ 144,058.21	-\$ 19,337.48	\$ 42,728.38	\$ 251,396.56
Capital Social	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 5,000.00
Ventas Totales	\$ 394,647.83	\$ 18,198.93	\$ 64,726.45	\$ 571,344.83	\$ 4,064.22	\$ 148,965.52	\$ 1,201,947.78
Total de Ingresos	\$ 491,322.31	\$ 4,942.21	\$ 67,756.14	\$ 716,236.37	-\$ 14,439.93	\$ 192,527.23	\$ 1,458,344.34
EGRESOS							
Costo de Venta	\$ 155,145.10	\$ 7,279.68	\$ 25,891.14	\$ 228,519.83	\$ 1,016.12	\$ 23,275.86	\$ 441,127.73
Gastos de Venta	\$ 4,080.00	\$ 4,080.00	\$ 4,080.00	\$ 4,080.00	\$ 4,080.00	\$ 4,080.00	\$ 24,480.00
Gastos de Administración	\$ 14,154.16	\$ 14,154.16	\$ 14,154.16	\$ 14,154.16	\$ 14,154.16	\$ 14,154.16	\$ 84,924.93
Impuestos y PTU	\$ 66,165.05	\$ -	\$ 5,964.83	\$ 97,161.74	\$ -	\$ 32,021.13	\$ 201,312.75
Total de Egresos	\$ 239,544.31	\$ 25,513.84	\$ 50,090.12	\$ 343,915.72	\$ 19,250.28	\$ 73,531.15	\$ 751,845.42
Saldo Final	\$ 251,778.00	-\$ 20,571.62	\$ 17,666.01	\$ 372,320.65	-\$ 33,690.20	\$ 118,996.08	\$ 706,498.92
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2018 AL 30 DE JUNIO DE 2019							
INGRESOS							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Saldo Inicial	\$ 251,778.00	-\$ 20,571.62	\$ 17,666.01	\$ 372,320.65	-\$ 33,690.20	\$ 118,996.08	\$ 706,498.92
Capital Social	\$ 1,666.67	\$ 1,666.67	\$ 1,666.67	\$ 1,666.67	\$ 1,666.67	\$ 1,666.67	\$ 10,000.00
Ventas Totales	\$ 447,267.54	\$ 20,625.46	\$ 73,356.64	\$ 647,524.14	\$ 4,606.12	\$ 168,827.59	\$ 1,362,207.48
Total de Ingresos	\$ 700,712.20	\$ 1,720.50	\$ 92,689.32	\$ 1,021,511.46	-\$ 27,417.41	\$ 289,490.34	\$ 2,078,706.40
EGRESOS							
Costo de Venta	\$ 175,831.12	\$ 8,250.31	\$ 29,343.29	\$ 258,989.14	\$ 1,151.60	\$ 26,379.31	\$ 499,944.76
Gastos de Venta	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 28,790.34
Gastos de Administración	\$ 18,070.01	\$ 18,070.01	\$ 18,070.01	\$ 18,070.01	\$ 18,070.01	\$ 18,070.01	\$ 108,420.07
Impuestos y PTU	\$ 74,354.89	\$ -	\$ 6,127.97	\$ 109,484.46	\$ -	\$ 35,658.44	\$ 225,625.76
Total de Egresos	\$ 273,054.41	\$ 31,118.71	\$ 58,339.66	\$ 391,342.00	\$ 24,020.01	\$ 84,906.16	\$ 862,780.94
Saldo Final	\$ 427,657.79	-\$ 29,398.21	\$ 34,349.66	\$ 630,169.45	-\$ 51,437.42	\$ 204,584.18	\$ 1,215,925.46

Fuente: Elaboración propia (2019)

Figura 12. Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2016 AL 30 DE JUNIO DE 2017							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Ventas Totales	\$ 263,098.55	\$ 12,132.62	\$ 43,150.97	\$ 380,896.55	\$ 2,709.48	\$ 99,310.34	\$ 801,298.52
Costo de Venta	\$ 103,430.07	\$ 4,853.12	\$ 17,260.76	\$ 152,346.55	\$ 677.41	\$ 15,517.24	\$ 294,085.16
Utilidad Bruta	\$ 159,668.48	\$ 7,279.50	\$ 25,890.21	\$ 228,550.00	\$ 2,032.07	\$ 83,793.10	\$ 507,213.36
Gastos Generales	\$ 18,142.54	\$ 18,142.54	\$ 18,142.54	\$ 18,142.54	\$ 18,142.54	\$ 18,142.54	\$ 108,855.24
--Gastos de Administración	\$ 13,344.15	\$ 13,344.15	\$ 13,344.15	\$ 13,344.15	\$ 13,344.15	\$ 13,344.15	\$ 80,064.90
--Salario Directivo	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 60,000.00
--Transporte / Gasolina	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Agua para Producción	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 108.00
--Luz / Gas	\$ 136.49	\$ 136.49	\$ 136.49	\$ 136.49	\$ 136.49	\$ 136.49	\$ 818.97
--Servicios Contables	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Renta	\$ 1,465.52	\$ 1,465.52	\$ 1,465.52	\$ 1,465.52	\$ 1,465.52	\$ 1,465.52	\$ 8,793.10
--Gastos de Venta	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 28,790.34
--Depreciación de Maquinaria	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 4,310.34
--Publicidad	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 2,880.00
--Salario Vendedor	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 21,600.00
Utilidad de Operación	\$ 141,525.94	\$ -10,863.04	\$ 7,747.67	\$ 210,407.46	\$ -16,110.47	\$ 65,650.56	\$ 398,358.12
Resultado Integral de Financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidades antes de Impuestos	\$ 141,525.94	\$ -10,863.04	\$ 7,747.67	\$ 210,407.46	\$ -16,110.47	\$ 65,650.56	\$ 398,358.12
Impuestos a la Utilidad	\$ 42,457.78	\$ -	\$ 2,324.30	\$ 63,122.24	\$ -	\$ 19,695.17	\$ 127,599.49
Utilidad Neta	\$ 99,068.16	\$ -10,863.04	\$ 5,423.37	\$ 147,285.22	\$ -16,110.47	\$ 45,955.39	\$ 270,758.63

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2017 AL 30 DE JUNIO DE 2018							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Ventas Totales	\$ 394,647.83	\$ 18,198.93	\$ 64,726.45	\$ 571,344.83	\$ 4,064.22	\$ 148,965.52	\$ 1,201,947.78
Costo de Venta	\$ 155,145.10	\$ 7,279.68	\$ 25,891.14	\$ 228,519.83	\$ 1,016.12	\$ 23,275.86	\$ 441,127.73
Utilidad Bruta	\$ 239,502.72	\$ 10,919.25	\$ 38,835.31	\$ 342,825.00	\$ 3,048.10	\$ 125,689.66	\$ 760,820.04
Gastos Generales	\$ 18,952.55	\$ 18,952.55	\$ 18,952.55	\$ 18,952.55	\$ 18,952.55	\$ 18,952.55	\$ 113,715.28
--Gastos de Administración	\$ 14,154.16	\$ 14,154.16	\$ 14,154.16	\$ 14,154.16	\$ 14,154.16	\$ 14,154.16	\$ 84,924.93
--Salario Directivo	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 60,000.00
--Transporte / Gasolina	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Agua para Producción	\$ 27.00	\$ 27.00	\$ 27.00	\$ 27.00	\$ 27.00	\$ 27.00	\$ 162.00
--Luz / Gas	\$ 204.74	\$ 204.74	\$ 204.74	\$ 204.74	\$ 204.74	\$ 204.74	\$ 1,228.45
--Servicios Contables	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Renta	\$ 2,198.28	\$ 2,198.28	\$ 2,198.28	\$ 2,198.28	\$ 2,198.28	\$ 2,198.28	\$ 13,189.66
--Gastos de Venta	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 28,790.34
--Depreciación de Maquinaria	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 4,310.34
--Publicidad	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 2,880.00
--Salario Vendedor	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 21,600.00
Utilidad de Operación	\$ 220,550.18	\$ -8,033.30	\$ 19,882.76	\$ 323,872.45	\$ -15,904.44	\$ 106,737.11	\$ 647,104.77
Resultado Integral de Financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidades antes de Impuestos	\$ 220,550.18	\$ -8,033.30	\$ 19,882.76	\$ 323,872.45	\$ -15,904.44	\$ 106,737.11	\$ 647,104.77
Impuestos a la Utilidad	\$ 66,165.05	\$ -	\$ 5,964.83	\$ 97,161.74	\$ -	\$ 32,021.13	\$ 201,312.75
Utilidad Neta	\$ 154,385.12	\$ -8,033.30	\$ 13,917.94	\$ 226,710.72	\$ -15,904.44	\$ 74,715.98	\$ 445,792.02

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2018 AL 30 DE JUNIO DE 2019							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Ventas Totales	\$ 447,267.54	\$ 20,625.46	\$ 73,356.64	\$ 647,524.14	\$ 4,606.12	\$ 168,827.59	\$ 1,362,207.48
Costo de Venta	\$ 175,831.12	\$ 8,250.31	\$ 29,343.29	\$ 258,989.14	\$ 1,151.60	\$ 26,379.31	\$ 499,944.76
Utilidad Bruta	\$ 271,436.42	\$ 12,375.15	\$ 44,013.35	\$ 388,535.00	\$ 3,454.52	\$ 142,448.28	\$ 862,262.72
Gastos Generales	\$ 23,586.79	\$ 23,586.79	\$ 23,586.79	\$ 23,586.79	\$ 23,586.79	\$ 23,586.79	\$ 100,710.41
--Gastos de Administración	\$ 18,788.40	\$ 18,788.40	\$ 18,788.40	\$ 18,788.40	\$ 18,788.40	\$ 18,788.40	\$ 71,920.07
--Salario Directivo	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 60,000.00
--Transporte / Gasolina	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Agua para Producción	\$ 30.50	\$ 30.50	\$ 30.50	\$ 30.50	\$ 30.50	\$ 30.50	\$ 183.00
--Luz / Gas	\$ 232.04	\$ 232.04	\$ 232.04	\$ 232.04	\$ 232.04	\$ 232.04	\$ 1,392.24
--Servicios Contables	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Renta	\$ 6,801.72	\$ 6,801.72	\$ 6,801.72	\$ 6,801.72	\$ 6,801.72	\$ 6,801.72	\$ 40,810.34
--Gastos de Venta	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 4,798.39	\$ 28,790.34
--Depreciación de Maquinaria	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 4,310.34
--Publicidad	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 2,880.00
--Salario Vendedor	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 21,600.00
Utilidad de Operación	\$ 247,849.63	\$ -11,211.64	\$ 20,426.56	\$ 364,948.21	\$ -20,132.28	\$ 118,861.48	\$ 761,552.30
Resultado Integral de Financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidades antes de Impuestos	\$ 247,849.63	\$ -11,211.64	\$ 20,426.56	\$ 364,948.21	\$ -20,132.28	\$ 118,861.48	\$ 761,552.30
Impuestos a la Utilidad	\$ 74,354.89	\$ -	\$ 6,127.97	\$ 109,484.46	\$ -	\$ 35,658.44	\$ 225,625.76
Utilidad Neta	\$ 173,494.74	\$ -11,211.64	\$ 14,298.59	\$ 255,463.74	\$ -20,132.28	\$ 83,203.04	\$ 535,926.54

Fuente: Elaboración propia (2019)

Figura 13. Balance General

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2017							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	\$ 95,841.15	-\$14,090.05	\$ 2,196.36	\$ 144,058.21	-\$19,337.48	\$ 42,728.38	\$ 251,396.56
Inventarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas por Cobrar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Circulante	\$ 95,841.15	-\$14,090.05	\$ 2,196.36	\$ 144,058.21	-\$19,337.48	\$ 42,728.38	\$ 251,396.56
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 43,103.45
Depreciación	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 17,241.38
Total No Circulante	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 25,862.07
Total Activo	\$ 100,151.49	-\$ 9,779.71	\$ 6,506.70	\$ 148,368.56	-\$ 15,027.14	\$ 47,038.73	\$ 277,258.63
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total a Corto Plazo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 6,500.00
Utilidad del Ejercicio	\$ 99,068.16	-\$10,863.04	\$ 5,423.37	\$ 147,285.22	-\$16,110.47	\$ 45,955.39	\$ 270,758.63
Total Capital Contable	\$ 100,151.49	-\$ 9,779.71	\$ 6,506.70	\$ 148,368.56	-\$ 15,027.14	\$ 47,038.73	\$ 277,258.63
Total Pasivo y Capital	\$ 100,151.49	-\$ 9,779.71	\$ 6,506.70	\$ 148,368.56	-\$ 15,027.14	\$ 47,038.73	\$ 277,258.63

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2018							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	\$ 251,778.00	-\$20,571.62	\$ 17,666.01	\$ 372,320.65	-\$33,690.20	\$ 118,996.08	\$ 706,498.92
Inventarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas por Cobrar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Circulante	\$ 251,778.00	-\$20,571.62	\$ 17,666.01	\$ 372,320.65	-\$33,690.20	\$ 118,996.08	\$ 706,498.92
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 43,103.45
Depreciación	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 21,551.72
Total No Circulante	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 21,551.72
Total Activo	\$ 255,369.95	-\$16,979.67	\$ 21,257.97	\$ 375,912.61	-\$30,098.25	\$ 122,588.04	\$ 728,050.65
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total a Corto Plazo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	\$ 1,916.67	\$ 1,916.67	\$ 1,916.67	\$ 1,916.67	\$ 1,916.67	\$ 1,916.67	\$ 11,500.00
Utilidad de Ej. Anteriores	\$ 99,068.16	-\$10,863.04	\$ 5,423.37	\$ 147,285.22	-\$16,110.47	\$ 45,955.39	\$ 270,758.63
Utilidad del Ejercicio	\$ 154,385.12	-\$ 8,033.30	\$ 13,917.94	\$ 226,710.72	-\$15,904.44	\$ 74,715.98	\$ 445,792.02
Total Capital Contable	\$ 255,369.95	-\$16,979.67	\$ 21,257.97	\$ 375,912.61	-\$30,098.25	\$ 122,588.04	\$ 728,050.65
Total Pasivo y Capital	\$ 255,369.95	-\$16,979.67	\$ 21,257.97	\$ 375,912.61	-\$30,098.25	\$ 122,588.04	\$ 728,050.65

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2019							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	\$ 427,657.79	-\$29,398.21	\$ 34,349.66	\$ 630,169.45	-\$51,437.42	\$ 204,584.18	\$ 1,215,925.46
Inventarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas por Cobrar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Circulante	\$ 427,657.79	-\$29,398.21	\$ 34,349.66	\$ 630,169.45	-\$51,437.42	\$ 204,584.18	\$ 1,215,925.46
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 43,103.45
Depreciación	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 25,862.07
Total No Circulante	\$ 2,873.56	\$ 2,873.56	\$ 2,873.56	\$ 2,873.56	\$ 2,873.56	\$ 2,873.56	\$ 17,241.38
Total Activo	\$ 430,531.36	-\$26,524.65	\$ 37,223.23	\$ 633,043.02	-\$48,563.86	\$ 207,457.74	\$ 1,233,166.84
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total a Corto Plazo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	\$ 3,583.33	\$ 3,583.33	\$ 3,583.33	\$ 3,583.33	\$ 3,583.33	\$ 3,583.33	\$ 21,500.00
Utilidad de Ej. Anteriores	\$ 253,453.28	-\$18,896.34	\$ 19,341.30	\$ 373,995.94	-\$32,014.91	\$ 120,671.37	\$ 716,550.65
Utilidad del Ejercicio	\$ 173,494.74	-\$11,211.64	\$ 14,298.59	\$ 255,463.74	-\$20,132.28	\$ 83,203.04	\$ 495,116.19
Total Capital Contable	\$ 430,531.36	-\$26,524.65	\$ 37,223.23	\$ 633,043.02	-\$48,563.86	\$ 207,457.74	\$ 1,233,166.84
Total Pasivo y Capital	\$ 430,531.36	-\$26,524.65	\$ 37,223.23	\$ 633,043.02	-\$48,563.86	\$ 207,457.74	\$ 1,233,166.84

Fuente: Elaboración propia (2019)

4.2.5 Análisis financiero

Una vez elaborados los estados financieros de Biodara, S.A. de C.V. se aplican métodos financieros para obtener la información adecuada y analizarla.

4.2.5.1 Método de porcentos integrales

Mediante este método se reflejan en porcentaje las cifras del estado de resultados y del balance general de Biodara, S.A. de C.V.

En el caso del estado de resultados se cuenta con el siguiente análisis:

- ✚ El menor costo de ventas en las líneas de productos es en la miel, el cuál es del 15.63% sobre las ventas.
- ✚ La utilidad bruta consolidada en los tres años estudiados es del 63.30%.
- ✚ Los gastos generales van disminuyendo anualmente tanto en cada línea de producto como en el consolidado, sin embargo, es importante notar lo siguiente:
 - Jabones pasa de 6.90% en 2017 a 5.27% en 2019, siendo el segundo más bajo.
 - Higiene y belleza va de 4.76% en 2017 a 3.64% en 2019, siendo el producto con el menor gasto en cuanto a sus ventas.
 - Bálsamos cambia de 149.54% en 2017 a 114.36% en 2019 siendo el segundo más alto, es decir, las ventas del producto se ven superadas por los gastos que ocasiona.
 - Cojines se modifica de 669.59% en 2017 a 512.08% en 2019 siendo la línea de producto con el gasto más alto que, al igual que los Bálsamos, no es cubierto por las ventas que origina.
- ✚ El total de los impuestos estimados aumenta de 15.92% en 2017 a 16.56% en 2019.
- ✚ El gasto en publicidad (suscripción al mercado verde) es mínimo, siendo de 0.21% en 2019 el más bajo de los años estudiados.
- ✚ Los sueldos de la directora y el vendedor disminuyen de 10.18% a 5.99% del 2017 al 2019.
- ✚ La utilidad neta obtenida es del 33.79% en 2017, 37.09% en 2018 y 39.34% en 2019, sin embargo, es importante notar que:
 - Higiene y Belleza es la línea con mayores utilidades, pasando de 38.67% en 2017 a 39.45% en 2019 (+0.78%).
 - Jabones es la segunda línea con mayores utilidades, aumentando de 37.65% en 2017 a 38.79% en 2019 (+1.14%).
 - Cojines es la línea producto con las mayores pérdidas con -437.08% en 2019.

Figura 14. Estado de Resultados en porcentajes integrales

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2016 AL 30 DE JUNIO DE 2017							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
Ventas Totales	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Costo de Venta	39.31%	40.00%	40.00%	40.00%	25.00%	15.63%	36.70%
Utilidad Bruta	60.69%	60.00%	60.00%	60.00%	75.00%	84.38%	63.30%
Gastos Generales	6.90%	149.54%	42.04%	4.76%	669.59%	18.27%	13.58%
-Gastos de Administración	5.07%	109.99%	30.92%	3.50%	492.50%	13.44%	9.99%
--Salario Directivo	3.80%	82.42%	23.17%	2.63%	369.07%	10.07%	7.49%
--Transporte / Gasolina	0.33%	7.11%	2.00%	0.23%	31.82%	0.87%	0.65%
--Agua para Producción	0.02%	0.37%	0.10%	0.01%	2.66%	0.12%	0.04%
--Luz / Gas	0.05%	1.13%	0.32%	0.04%	5.04%	0.14%	0.10%
--Servicios Contables	0.33%	7.11%	2.00%	0.23%	31.82%	0.87%	0.65%
--Renta	0.56%	12.08%	3.40%	0.38%	54.09%	1.48%	1.10%
-Gastos de Venta	1.82%	39.55%	11.12%	1.26%	177.10%	4.83%	3.59%
--Depreciación de Maquinaria	0.27%	5.92%	1.66%	0.19%	26.51%	0.72%	0.54%
--Publicidad	0.18%	3.96%	1.11%	0.13%	17.72%	0.48%	0.36%
--Salario Vendedor	1.37%	29.67%	8.34%	0.95%	132.87%	3.63%	2.70%
Utilidad de Operación	53.79%	-89.54%	17.95%	55.24%	-594.60%	66.11%	49.71%
Resultado Integral de Financiamiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Utilidades antes de Impuestos	53.79%	-89.54%	17.95%	55.24%	-594.60%	66.11%	49.71%
Impuestos a la Utilidad	16.14%	0.00%	5.39%	16.57%	0.00%	19.83%	15.92%
Utilidad Neta	37.65%	-89.54%	12.57%	38.67%	-594.60%	46.27%	33.79%

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2017 AL 30 DE JUNIO DE 2018							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
Ventas Totales	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Costo de Venta	39.31%	40.00%	40.00%	40.00%	25.00%	15.63%	36.70%
Utilidad Bruta	60.69%	60.00%	60.00%	60.00%	75.00%	84.38%	63.30%
Gastos Generales	4.80%	104.14%	29.28%	3.32%	466.33%	12.72%	9.46%
-Gastos de Administración	3.59%	77.77%	21.87%	2.48%	348.26%	9.50%	7.07%
--Salario Directivo	2.53%	54.95%	15.45%	1.75%	246.05%	6.71%	4.99%
--Transporte / Gasolina	0.22%	4.74%	1.33%	0.15%	21.21%	0.58%	0.43%
--Agua para Producción	0.02%	0.37%	0.10%	0.01%	2.66%	0.12%	0.04%
--Luz / Gas	0.05%	1.13%	0.32%	0.04%	5.04%	0.14%	0.10%
--Servicios Contables	0.22%	4.74%	1.33%	0.15%	21.21%	0.58%	0.43%
--Renta	0.56%	12.08%	3.40%	0.38%	54.09%	1.48%	1.10%
-Gastos de Venta	1.22%	26.37%	7.41%	0.84%	118.06%	3.22%	2.40%
--Depreciación de Maquinaria	0.18%	3.95%	1.11%	0.13%	17.68%	0.48%	0.36%
--Publicidad	0.12%	2.64%	0.74%	0.08%	11.81%	0.32%	0.24%
--Salario Vendedor	0.91%	19.78%	5.56%	0.63%	88.58%	2.42%	1.80%
Utilidad de Operación	55.89%	-44.14%	30.72%	56.69%	-391.33%	71.65%	53.84%
Resultado Integral de Financiamiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Utilidades antes de Impuestos	55.89%	-44.14%	30.72%	56.69%	-391.33%	71.65%	53.84%
Impuestos a la Utilidad	16.77%	0.00%	9.22%	17.01%	0.00%	21.50%	16.75%
Utilidad Neta	39.12%	-44.14%	21.50%	39.68%	-391.33%	50.16%	37.09%

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2018 AL 30 DE JUNIO DE 2019							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
Ventas Totales	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Costo de Venta	39.31%	40.00%	40.00%	40.00%	25.00%	15.63%	36.70%
Utilidad Bruta	60.69%	60.00%	60.00%	60.00%	75.00%	84.38%	63.30%
Gastos Generales	5.27%	114.36%	32.15%	3.64%	512.08%	13.97%	7.39%
-Gastos de Administración	4.20%	91.09%	25.61%	2.90%	407.90%	11.13%	5.28%
--Salario Directivo	2.24%	48.48%	13.63%	1.54%	217.10%	5.92%	4.40%
--Transporte / Gasolina	0.19%	4.18%	1.18%	0.13%	18.72%	0.51%	0.38%
--Agua para Producción	0.02%	0.37%	0.10%	0.01%	2.65%	0.12%	0.04%
--Luz / Gas	0.05%	1.13%	0.32%	0.04%	5.04%	0.14%	0.10%
--Servicios Contables	0.19%	4.18%	1.18%	0.13%	18.72%	0.51%	0.38%
--Renta	1.52%	32.98%	9.27%	1.05%	147.67%	4.03%	3.00%
-Gastos de Venta	1.07%	23.26%	6.54%	0.74%	104.17%	2.84%	2.11%
--Depreciación de Maquinaria	0.16%	3.48%	0.98%	0.11%	15.60%	0.43%	0.32%
--Publicidad	0.11%	2.33%	0.65%	0.07%	10.42%	0.28%	0.21%
--Salario Vendedor	0.80%	17.45%	4.91%	0.56%	78.16%	2.13%	1.59%
Utilidad de Operación	55.41%	-54.36%	27.85%	56.36%	-437.08%	70.40%	55.91%
Resultado Integral de Financiamiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Utilidades antes de Impuestos	55.41%	-54.36%	27.85%	56.36%	-437.08%	70.40%	55.91%
Impuestos a la Utilidad	16.62%	0.00%	8.35%	16.91%	0.00%	21.12%	16.56%
Utilidad Neta	38.79%	-54.36%	19.49%	39.45%	-437.08%	49.28%	39.34%

Fuente: Elaboración propia (2019)

En el caso del balance general se observa lo siguiente:

- ✚ En todos los años el rubro de Caja y Bancos y de las Utilidades, tanto del ejercicio como la acumulada, cuentan con más del 90% del activo y pasivo y capital respectivamente.
- ✚ Biodara, S.A. de C.V. se financia internamente con aportaciones de capital anuales.
- ✚ El mobiliario y equipo representa el 13.83% en 2017, 5.92% en 2018 y 3.50% en 2019.

Sin embargo, los porcentajes mostrados en los estados financieros no aportan un análisis profundo por sí solos, y es debido a esto que se deben de analizar de igual manera las razones financieras obtenidas de los mismos.

4.2.5.2 Razones financieras

Mediante las razones financieras se da una mejor interpretación a los estados financieros, analizando la situación financiera pasada y actual de Biodara, S.A. de C.V., se obtienen los siguientes resultados:

- ✚ Liquidez y prueba de ácido, Biodara, S.A. de C.V. es totalmente capaz de cumplir con sus deudas a corto plazo, notándose esto en la ausencia de las mismas.
- ✚ Capital de trabajo, este va en aumento cada año debido a la falta de deuda a corto plazo.
- ✚ Apalancamiento, Biodara, S.A. de C.V. se cuenta con un 0% ya que no se financia con ningún pasivo.
- ✚ Capacidad de endeudamiento, el financiamiento de la empresa es inexistente, por lo que la razón de endeudamiento tampoco muestra un resultado.
- ✚ Rentabilidad
 - Los productos más rentables son Higiene y Belleza con un 67.66%, los Jabones con un 67.50% y la Miel con un 66.96%
 - Los productos menos rentables son los Cojines con un 29.31% y los Bálsamos con 29.71%, los cuales aumentaron su rentabilidad de 2017 ya que se encontraba en -1,487.12% y -1,002.74% respectivamente.
 - La rentabilidad general de Biodara, S.A. de C.V. es de 67.08%
- ✚ Productividad
 - Los productos con la mejor productividad son la Miel con un 49.28%, Higiene y Belleza con un 39.45% y los Jabones con 38.79%

- Los productos menos productivos son los Bálsamos con -54.36% y los Cojines con -437.08%
- La productividad general de Biodara, S.A. de C.V. es del 39.34%
- ✚ Los costos de venta tanto en las líneas de producto como en el consolidado son de 39-40%, exceptuando los Cojines que son del 25% sobre las ventas totales y la Miel que es de 15.63%.
- ✚ Los gastos representan un 114.36% en la línea de Bálsamos y 512.08% en Cojines, un 3.64% en Higiene y Belleza y 5.27% en Jabones, de manera consolidada son el 7.39%
- ✚ Cobertura de Capital Social
 - Las líneas de producto que más han hecho crecer el capital invertido han sido Higiene y Belleza y Jabones en 175.66 veces y 119.15 veces respectivamente.
 - Las líneas de producto que han hecho que el capital invertido se pierda son los Cojines y Bálsamos en -14.55 veces y -8.40 veces respectivamente.
 - De manera consolidada el capital invertido ha aumentado 56.36 veces.
- ✚ Recuperación de activo fijo, la ganancia que genera el mobiliario y equipo de manera consolidada es de 1,148.67%, siendo las únicas líneas de productos que generan pérdida Cojines y Bálsamos con -280.24% y -156.07% respectivamente.
- ✚ Las Rotaciones de inventarios, clientes y proveedores y el ciclo financiero son de 0 debida a que la operación de la empresa es al contado.

Figura 15. Balance General en porcentajes integrales

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2017							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	95.70%	144.07%	33.76%	97.09%	128.68%	90.84%	90.67%
Inventarios	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Cuentas por Cobrar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Circulante	95.70%	144.07%	33.76%	97.09%	128.68%	90.84%	90.67%
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	7.17%	-73.46%	110.41%	4.84%	-47.81%	15.27%	15.55%
Depreciación	-2.87%	29.38%	-44.16%	-1.94%	19.12%	-6.11%	-6.22%
Total No Circulante	4.30%	-44.07%	66.24%	2.91%	-28.68%	9.16%	9.33%
Total Activo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
IVA por Pagar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total a Corto Plazo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Pasivo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	1.08%	-11.08%	16.65%	0.73%	-7.21%	2.30%	2.34%
Utilidad del Ejercicio	98.92%	111.08%	83.35%	99.27%	107.21%	97.70%	97.66%
Total Capital Contable	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Total Pasivo y Capital	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2018							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	98.59%	121.15%	83.10%	99.04%	111.93%	97.07%	97.04%
Inventarios	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Cuentas por Cobrar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Circulante	98.59%	121.15%	83.10%	99.04%	111.93%	97.07%	97.04%
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	2.81%	-42.31%	33.79%	1.91%	-23.87%	5.86%	5.92%
Depreciación	1.41%	-21.15%	16.90%	0.96%	-11.93%	2.93%	2.96%
Total No Circulante	1.41%	-21.15%	16.90%	0.96%	-11.93%	2.93%	2.96%
Total Activo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
IVA por Pagar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total a Corto Plazo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Pasivo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	0.75%	-11.29%	9.02%	0.51%	-6.37%	1.56%	1.58%
Utilidad de Ej. Anteriores	38.79%	63.98%	25.51%	39.18%	53.53%	37.49%	37.19%
Utilidad del Ejercicio	60.46%	47.31%	65.47%	60.31%	52.84%	60.95%	61.23%
Total Capital Contable	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Total Pasivo y Capital	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2019							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	99.33%	110.83%	92.28%	99.55%	105.92%	98.61%	98.60%
Inventarios	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Cuentas por Cobrar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Circulante	99.33%	110.83%	92.28%	99.55%	105.92%	98.61%	98.60%
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	1.67%	-27.08%	19.30%	1.13%	-14.79%	3.46%	3.50%
Depreciación	1.00%	-16.25%	11.58%	0.68%	-8.88%	2.08%	2.10%
Total No Circulante	0.67%	-10.83%	7.72%	0.45%	-5.92%	1.39%	1.40%
Total Activo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
IVA por Pagar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total a Corto Plazo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Pasivo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	0.83%	-13.51%	9.63%	0.57%	-7.38%	1.73%	1.74%
Utilidad de Ej. Anteriores	58.87%	71.24%	51.96%	59.08%	65.92%	58.17%	58.11%
Utilidad del Ejercicio	40.30%	42.27%	38.41%	40.35%	41.46%	40.11%	40.15%
Total Capital Contable	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Total Pasivo y Capital	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia (2019)

Figura 16. Razones financieras

RAZONES FINANCIERAS										
	Jabones			Bálsamos			Sales			
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	
Rotación de Activo Total	2.63	0.92	1.04	-1.24	-0.69	-0.78	6.63	1.74	1.97	Veces
Días de Pago	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Días de Pago	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Días de Inventario	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Inventario	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Días de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Ciclo Económico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rentabilidad	9144.75%	152.88%	67.50%	-1002.74%	32.12%	29.71%	500.62%	189.62%	62.37%	
Productividad	37.65%	39.12%	38.79%	-89.54%	-44.14%	-54.36%	12.57%	21.50%	19.49%	
Costo de Ventas / Ventas Totales	39.31%	39.31%	39.31%	40.00%	40.00%	40.00%	40.00%	40.00%	40.00%	
Gastos / Ventas Totales	6.90%	4.80%	5.27%	149.54%	104.14%	114.36%	42.04%	29.28%	32.15%	
Recuperación de Activo Fijo	1379.03%	2149.04%	2415.05%	-151.21%	-111.82%	-156.07%	75.49%	193.74%	199.04%	
Cobertura de Capital Social	91.45	132.24	119.15	-10.03	-9.86	-8.40	5.01	10.09	9.39	Veces
Apalancamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1
Capacidad de Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1
Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
Liquidez	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	de \$1
Prueba de Ácido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	de \$1
Capital de Trabajo	\$95,841.15	\$251,778.00	\$427,657.79	-\$14,090.05	-\$20,571.62	-\$29,398.21	\$2,196.36	\$17,666.01	\$34,349.66	

RAZONES FINANCIERAS										
	Higiene y Belleza			Cojines			Miel			
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	
Rotación de Activo Total	2.57	0.90	1.02	-0.18	-0.08	-0.09	2.11	0.72	0.81	Veces
Días de Pago	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Días de Pago	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Días de Inventario	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Inventario	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Días de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Ciclo Económico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rentabilidad	13595.56%	151.95%	67.66%	-1487.12%	34.57%	29.31%	4242.04%	156.07%	66.96%	
Productividad	38.67%	39.68%	39.45%	-594.60%	-391.33%	-437.08%	46.27%	50.16%	49.28%	
Costo de Ventas / Ventas Totales	40.00%	40.00%	40.00%	25.00%	25.00%	25.00%	15.63%	15.63%	15.63%	
Gastos / Ventas Totales	4.76%	3.32%	3.64%	669.59%	466.33%	512.08%	18.27%	12.72%	13.97%	
Recuperación de Activo Fijo	2050.21%	3155.81%	3556.06%	-224.26%	-221.39%	-280.24%	639.70%	1040.05%	1158.19%	
Cobertura de Capital Social	135.96	195.13	175.66	-14.87	-16.70	-14.55	42.42	62.96	56.90	Veces
Apalancamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1
Capacidad de Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1
Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
Liquidez	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	de \$1
Prueba de Ácido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	de \$1
Capital de Trabajo	\$144,058.21	\$372,320.65	\$630,169.45	-\$19,337.48	-\$33,690.20	-\$51,437.42	\$42,728.38	\$118,996.08	\$204,584.18	

RAZONES FINANCIERAS				
	Consolidado			
	2017	2018	2019	
Rotación de Activo Total	2.89	0.97	1.10	Veces
Días de Pago	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Días de Pago	0.00	0.00	0.00	Veces
Días de Inventario	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Inventario	0.00	0.00	0.00	Veces
Días de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	Veces
Ciclo Económico	0.00	0.00	0.00	Días
Rentabilidad	4165.52%	157.94%	67.08%	
Productividad	33.79%	37.09%	39.34%	
Costo de Ventas / Ventas Totales	36.70%	36.70%	36.70%	
Gastos / Ventas Totales	13.58%	9.46%	7.39%	
Recuperación de Activo Fijo	628.16%	1034.24%	1148.67%	
Cobertura de Capital Social	41.66	62.31	56.36	Veces
Apalancamiento	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1
Capacidad de Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1
Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	
Liquidez	0.00	0.00	0.00	de \$1
Prueba de Ácido	0.00	0.00	0.00	de \$1
Capital de Trabajo	\$251,396.56	\$706,498.92	\$1,215,925.46	

Fuente: Elaboración propia (2019)

4.3 Análisis sin actividades sustentables

Con el fin de conocer si efectivamente las actividades sustentables traen un crecimiento financiero a Biodara, S.A. de C.V. se debe de realizar una comparación, en este caso se modifican los datos iniciales de la misma empresa para incluir el escenario en el cual no las realice, por lo que se consideran las siguientes situaciones:

Acopio de agua de lluvia para actividades de producción

Se toma en cuenta el monto de \$5.00 por metro cúbico, por un total de \$300.00 bimestrales en ese gasto fijo.

Utilización de residuos orgánicos como abono para la producción

Se cotiza en línea el costo de fertilizante no orgánico, el cual siendo necesario para la producción se tiene que conseguir con algún proveedor, encontrando una media de precios de \$500.00 semestrales.

Disminución de uso de gas estacional y de estaciones eléctricas

Debido a que la producción de la empresa se mantiene semestral no es necesario modificar el gasto.

Uso inexistente de productos y sustancias químicas y no orgánicas en la producción

La materia prima para la producción se modifica y se cuenta con este tipo de sustancias, lo cual provoca que la empresa no cuente con el canal de distribución del mercado verde, el cual representa en los años 2017 y 2018 el 60% de las ventas, y en 2019 el 40%, por lo que el nivel de producción se ve afectado con base en estos porcentajes.

Los costos por producto disminuyen un 10% debido a que realizar productos orgánicos es más costoso que uno normal.

De acuerdo con los datos proporcionados por la empresa y las especificaciones dadas se realiza el cálculo del nuevo costo de ventas y nivel de unidades anuales producidas.

Figura 17: Costo total de unidades producidas sin actividades sustentables

ARTÍCULO	UNIDADES ANUALES MODIFICADAS 2017-2018	UNIDADES ANUALES MODIFICADAS 2019	COSTO MODIFICADO TOTAL 2017	VENTA TOTAL 2017
Jabones	2051	3085	\$ 37,172.61	\$ 105,063.47
Bálsamos	91	137	\$ 1,743.70	\$ 4,843.53
Sales	224	340	\$ 6,169.70	\$ 17,137.69
Higiene y Belleza	1920	2880	\$ 54,844.76	\$ 152,358.62
Cojines	8	12	\$ 243.87	\$ 1,083.79
Miel	384	576	\$ 5,586.21	\$ 39,724.14

Fuente: Elaboración propia (2019)

Para obtener los datos a comparar y de acuerdo con las estipulaciones se realiza un nuevo cálculo de gastos e inversiones considerando el mismo incremento del 50% de 2017 a 2018, y de un 70% de 2017 a 2019 en algunas de ellas, las cuales también afectan al costo y precio de venta, mientras que las otras permanecieron constantes.

Figura 18: Gastos e inversiones sin actividades sustentables

CONCEPTO	100% 2017	150% 2018	170% 2019
Equipo y Maquinaria	\$ 43,103.45	\$ 43,103.45	\$ 43,103.45
Depreciación (10%)	\$ 17,241.38	\$ 21,551.72	\$ 25,862.07
Servicios Contables	\$ 5,172.41	\$ 5,172.41	\$ 5,172.41
Transporte / Gasolina	\$ 5,172.41	\$ 5,172.41	\$ 5,172.41
Agua	\$ 1,908.00	\$ 2,862.00	\$ 3,243.60
Gas	\$ 301.72	\$ 452.59	\$ 512.93
Luz	\$ 517.24	\$ 775.86	\$ 879.31
Sueldo directivo	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00
Sueldo vendedor	\$ 21,600.00	\$ 21,600.00	\$ 21,600.00
Abono	\$ 862.07	\$ 1,293.10	\$ 1,465.52
Renta	\$ 8,793.10	\$ 13,189.66	\$ 40,810.34

Fuente: Elaboración propia (2019)

4.3.1 Estados Financieros sin actividades sustentables

Con los datos mencionados con anterioridad se elaboran nuevamente los siguientes estados financieros por línea de producto y consolidado, tomándose en cuenta lo siguiente:

Estado de Resultados

- Los gastos se prorratan de manera equitativa en todas las líneas de producción.
- La empresa no maneja gastos financieros.
- Biodara, S.A. de C.V. vende todo el producto elaborado en el año.
- Se considera un estimado de 30% para el rubro de Impuestos a la Utilidad.

Estado de Flujo de Efectivo

- No se cuenta con un saldo inicial debido a que no se tienen los datos necesarios.
- El capital social se prorratea de manera equitativa en todas las líneas de producción.
- Se tiene anualmente una aportación de capital.

Balance General

- No se cuenta con un saldo inicial debido a que no se tienen con los
No se cuenta con un saldo inicial debido a que no se tienen los datos necesarios.
- No se manejan inventarios ya que el total de la producción es vendida en el periodo.
- No hay saldo en clientes debido a que la venta es 100% al contado.
- La cuenta de proveedores está en ceros ya que se hacen los pagos al contado.
- El Impuesto al Valor Agregado (IVA) se considera que únicamente está en tránsito dentro del negocio, y se realiza su pago en tiempo y forma, por lo que no se muestra dentro del estado de situación financiera.

Figura 19. Estado de Flujo de Efectivo sin actividades sustentables

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2016 AL 30 DE JUNIO DE 2017							
	INGRESOS						
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Saldo Inicial							\$ -
Capital Social	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 6,500.00
Ventas Totales	\$ 105,063.47	\$ 4,843.53	\$ 17,137.69	\$ 152,358.62	\$ 1,083.79	\$ 39,724.14	\$ 320,211.24
Total de Ingresos	\$ 106,146.81	\$ 5,926.86	\$ 18,221.02	\$ 153,441.95	\$ 2,167.13	\$ 40,807.47	\$ 326,711.24
	EGRESOS						
Costo de Venta	\$ 37,172.61	\$ 1,743.70	\$ 6,169.70	\$ 54,844.76	\$ 243.87	\$ 5,586.21	\$ 105,760.85
Equipo y Maquinaria	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 43,103.45
Depreciación Acumulada	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 17,241.38
Gastos de Venta	\$ 4,462.07	\$ 4,462.07	\$ 4,462.07	\$ 4,462.07	\$ 4,462.07	\$ 4,462.07	\$ 26,772.41
Gastos de Administración	\$ 13,644.15	\$ 13,644.15	\$ 13,644.15	\$ 13,644.15	\$ 13,644.15	\$ 13,644.15	\$ 81,864.90
Impuestos y PTU	\$ 14,935.39	\$ -	\$ -	\$ 23,822.29	\$ -	\$ 4,809.51	\$ 43,567.20
Total de Egresos	\$ 74,524.57	\$ 24,160.26	\$ 28,586.26	\$ 101,083.61	\$ 22,660.43	\$ 32,812.28	\$ 283,827.43
Saldo Final	\$ 31,622.24	-\$ 18,233.40	-\$ 10,365.24	\$ 52,358.34	-\$ 20,493.31	\$ 7,995.19	\$ 42,883.82
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2017 AL 30 DE JUNIO DE 2018							
	INGRESOS						
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Saldo Inicial	\$ 31,622.24	-\$ 18,233.40	-\$ 10,365.24	\$ 52,358.34	-\$ 20,493.31	\$ 7,995.19	\$ 42,883.82
Capital Social	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 5,000.00
Ventas Totales	\$ 157,595.21	\$ 7,265.29	\$ 25,706.53	\$ 228,537.93	\$ 1,625.69	\$ 59,586.21	\$ 480,316.86
Total de Ingresos	\$ 190,050.78	-\$ 10,134.78	\$ 16,174.63	\$ 281,729.60	-\$ 18,034.28	\$ 68,414.73	\$ 528,200.68
	EGRESOS						
Costo de Venta	\$ 55,758.92	\$ 2,615.54	\$ 9,254.55	\$ 82,267.14	\$ 365.80	\$ 8,379.31	\$ 158,641.27
Gastos de Venta	\$ 3,815.52	\$ 3,815.52	\$ 3,815.52	\$ 3,815.52	\$ 3,815.52	\$ 3,815.52	\$ 22,893.10
Gastos de Administración	\$ 14,604.16	\$ 14,604.16	\$ 14,604.16	\$ 14,604.16	\$ 14,604.16	\$ 14,604.16	\$ 87,624.93
Impuestos y PTU	\$ 24,809.47	\$ -	\$ -	\$ 38,139.82	\$ -	\$ 9,620.65	\$ 72,569.94
Total de Egresos	\$ 98,988.06	\$ 21,035.22	\$ 27,674.23	\$ 138,826.63	\$ 18,785.48	\$ 36,419.63	\$ 341,729.24
Saldo Final	\$ 91,062.72	-\$ 31,169.99	-\$ 11,499.60	\$ 142,902.97	-\$ 36,819.76	\$ 31,995.09	\$ 186,471.44
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2018 AL 30 DE JUNIO DE 2019							
	INGRESOS						
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Saldo Inicial	\$ 91,062.72	-\$ 31,169.99	-\$ 11,499.60	\$ 142,902.97	-\$ 36,819.76	\$ 31,995.09	\$ 186,471.44
Capital Social	\$ 1,666.67	\$ 1,666.67	\$ 1,666.67	\$ 1,666.67	\$ 1,666.67	\$ 1,666.67	\$ 10,000.00
Ventas Totales	\$ 268,659.63	\$ 12,391.46	\$ 44,222.57	\$ 388,514.48	\$ 2,763.67	\$ 101,296.55	\$ 817,848.37
Total de Ingresos	\$ 361,389.02	-\$ 17,111.87	\$ 34,389.64	\$ 533,084.12	-\$ 32,389.42	\$ 134,958.31	\$ 1,014,319.81
	EGRESOS						
Costo de Venta	\$ 95,054.56	\$ 4,460.99	\$ 15,920.47	\$ 139,854.13	\$ 621.87	\$ 14,244.83	\$ 270,156.85
Gastos de Venta	\$ 4,562.64	\$ 4,562.64	\$ 4,562.64	\$ 4,562.64	\$ 4,562.64	\$ 4,562.64	\$ 27,375.86
Gastos de Administración	\$ 18,580.11	\$ 18,580.11	\$ 18,580.11	\$ 18,580.11	\$ 18,580.11	\$ 18,580.11	\$ 111,480.67
Impuestos y PTU	\$ 44,923.18	\$ -	\$ 1,332.29	\$ 67,439.76	\$ -	\$ 18,957.17	\$ 132,652.40
Total de Egresos	\$ 163,120.49	\$ 27,603.75	\$ 40,395.51	\$ 230,436.65	\$ 23,764.62	\$ 56,344.76	\$ 541,665.78
Saldo Final	\$ 198,268.52	-\$ 44,715.61	-\$ 6,005.87	\$ 302,647.47	-\$ 56,154.04	\$ 78,613.56	\$ 472,654.03

Fuente: Elaboración propia (2019)

Figura 20. Estado de Resultados sin actividades sustentables

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2016 AL 30 DE JUNIO DE 2017							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Ventas Totales	\$ 105,063.47	\$ 4,843.53	\$ 17,137.69	\$ 152,358.62	\$ 1,083.79	\$ 39,724.14	\$ 320,211.24
Costo de Venta	\$ 37,172.61	\$ 1,743.70	\$ 6,169.70	\$ 54,844.76	\$ 243.87	\$ 5,586.21	\$ 105,760.85
Utilidad Bruta	\$ 67,890.86	\$ 3,099.83	\$ 10,967.99	\$ 97,513.86	\$ 839.92	\$ 34,137.93	\$ 214,450.39
Gastos Generales	\$ 18,106.22	\$ 18,106.22	\$ 18,106.22	\$ 18,106.22	\$ 18,106.22	\$ 18,106.22	\$ 108,637.31
-Gastos de Administración	\$ 13,644.15	\$ 13,644.15	\$ 13,644.15	\$ 13,644.15	\$ 13,644.15	\$ 13,644.15	\$ 81,864.90
--Salario Directivo	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 60,000.00
--Transporte / Gasolina	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Agua	\$ 318.00	\$ 318.00	\$ 318.00	\$ 318.00	\$ 318.00	\$ 318.00	\$ 1,908.00
--Luz / Gas	\$ 136.49	\$ 136.49	\$ 136.49	\$ 136.49	\$ 136.49	\$ 136.49	\$ 818.97
--Servicios Contables	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Renta	\$ 1,465.52	\$ 1,465.52	\$ 1,465.52	\$ 1,465.52	\$ 1,465.52	\$ 1,465.52	\$ 8,793.10
-Gastos de Venta	\$ 4,462.07	\$ 4,462.07	\$ 4,462.07	\$ 4,462.07	\$ 4,462.07	\$ 4,462.07	\$ 26,772.41
--Depreciación de Maquinaria	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 4,310.34
--Abono	\$ 143.68	\$ 143.68	\$ 143.68	\$ 143.68	\$ 143.68	\$ 143.68	\$ 862.07
--Salario Vendedor	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 21,600.00
Utilidad de Operación	\$ 49,784.64	\$ -15,006.39	\$ 7,138.23	\$ 79,407.64	\$ -17,266.29	\$ 16,031.71	\$ 105,813.08
Resultado Integral de Financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidades antes de Impuestos	\$ 49,784.64	\$ -15,006.39	\$ 7,138.23	\$ 79,407.64	\$ -17,266.29	\$ 16,031.71	\$ 105,813.08
Impuestos a la Utilidad	\$ 14,935.39	\$ -	\$ -	\$ 23,822.29	\$ -	\$ 4,809.51	\$ 43,567.20
Utilidad Neta	\$ 34,849.25	\$ -15,006.39	\$ 7,138.23	\$ 55,585.35	\$ -17,266.29	\$ 11,222.20	\$ 62,245.89

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2017 AL 30 DE JUNIO DE 2018							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Ventas Totales	\$ 157,595.21	\$ 7,265.29	\$ 25,706.53	\$ 228,537.93	\$ 1,625.69	\$ 59,586.21	\$ 480,316.86
Costo de Venta	\$ 55,758.92	\$ 2,615.54	\$ 9,254.55	\$ 82,267.14	\$ 365.80	\$ 8,379.31	\$ 158,641.27
Utilidad Bruta	\$ 101,836.29	\$ 4,649.75	\$ 16,451.98	\$ 146,270.79	\$ 1,259.89	\$ 51,206.90	\$ 321,675.59
Gastos Generales	\$ 19,138.06	\$ 19,138.06	\$ 19,138.06	\$ 19,138.06	\$ 19,138.06	\$ 19,138.06	\$ 114,828.38
-Gastos de Administración	\$ 14,604.16	\$ 14,604.16	\$ 14,604.16	\$ 14,604.16	\$ 14,604.16	\$ 14,604.16	\$ 87,624.93
--Salario Directivo	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 60,000.00
--Transporte / Gasolina	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Agua	\$ 477.00	\$ 477.00	\$ 477.00	\$ 477.00	\$ 477.00	\$ 477.00	\$ 2,862.00
--Luz / Gas	\$ 204.74	\$ 204.74	\$ 204.74	\$ 204.74	\$ 204.74	\$ 204.74	\$ 1,228.45
--Servicios Contables	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Renta	\$ 2,198.28	\$ 2,198.28	\$ 2,198.28	\$ 2,198.28	\$ 2,198.28	\$ 2,198.28	\$ 13,189.66
-Gastos de Venta	\$ 4,533.91	\$ 4,533.91	\$ 4,533.91	\$ 4,533.91	\$ 4,533.91	\$ 4,533.91	\$ 27,203.45
--Depreciación de Maquinaria	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 4,310.34
--Abono	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 1,293.10
--Salario Vendedor	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 21,600.00
Utilidad de Operación	\$ 82,698.23	\$ -14,488.32	\$ 2,686.08	\$ 127,132.73	\$ -17,878.18	\$ 32,068.83	\$ 206,847.21
Resultado Integral de Financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidades antes de Impuestos	\$ 82,698.23	\$ -14,488.32	\$ 2,686.08	\$ 127,132.73	\$ -17,878.18	\$ 32,068.83	\$ 206,847.21
Impuestos a la Utilidad	\$ 24,809.47	\$ -	\$ -	\$ 38,139.82	\$ -	\$ 9,620.65	\$ 72,569.94
Utilidad Neta	\$ 57,888.76	\$ -14,488.32	\$ 2,686.08	\$ 88,992.91	\$ -17,878.18	\$ 22,448.18	\$ 134,277.28

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2018 AL 30 DE JUNIO DE 2019							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
Ventas Totales	\$ 268,659.63	\$ 12,391.46	\$ 44,222.57	\$ 388,514.48	\$ 2,763.67	\$ 101,296.55	\$ 817,848.37
Costo de Venta	\$ 95,054.56	\$ 4,460.99	\$ 15,920.47	\$ 139,854.13	\$ 621.87	\$ 14,244.83	\$ 270,156.85
Utilidad Bruta	\$ 173,605.07	\$ 7,930.47	\$ 28,302.10	\$ 248,660.35	\$ 2,141.81	\$ 87,051.72	\$ 547,691.52
Gastos Generales	\$ 23,861.15	\$ 23,861.15	\$ 23,861.15	\$ 23,861.15	\$ 23,861.15	\$ 23,861.15	\$ 102,356.53
-Gastos de Administración	\$ 19,298.50	\$ 19,298.50	\$ 19,298.50	\$ 19,298.50	\$ 19,298.50	\$ 19,298.50	\$ 74,980.67
--Salario Directivo	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 60,000.00
--Transporte / Gasolina	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Agua	\$ 540.60	\$ 540.60	\$ 540.60	\$ 540.60	\$ 540.60	\$ 540.60	\$ 3,243.60
--Luz / Gas	\$ 232.04	\$ 232.04	\$ 232.04	\$ 232.04	\$ 232.04	\$ 232.04	\$ 1,392.24
--Servicios Contables	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 862.07	\$ 5,172.41
--Renta	\$ 6,801.72	\$ 6,801.72	\$ 6,801.72	\$ 6,801.72	\$ 6,801.72	\$ 6,801.72	\$ 40,810.34
-Gastos de Venta	\$ 4,562.64	\$ 4,562.64	\$ 4,562.64	\$ 4,562.64	\$ 4,562.64	\$ 4,562.64	\$ 27,375.86
--Depreciación de Maquinaria	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 718.39	\$ 4,310.34
--Abono	\$ 244.25	\$ 244.25	\$ 244.25	\$ 244.25	\$ 244.25	\$ 244.25	\$ 1,465.52
--Salario Vendedor	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 21,600.00
Utilidad de Operación	\$ 149,743.93	\$ -15,930.68	\$ 4,440.96	\$ 224,799.20	\$ -21,719.34	\$ 63,190.58	\$ 445,334.99
Resultado Integral de Financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidades antes de Impuestos	\$ 149,743.93	\$ -15,930.68	\$ 4,440.96	\$ 224,799.20	\$ -21,719.34	\$ 63,190.58	\$ 445,334.99
Impuestos a la Utilidad	\$ 44,923.18	\$ -	\$ 1,332.29	\$ 67,439.76	\$ -	\$ 18,957.17	\$ 132,652.40
Utilidad Neta	\$ 104,820.75	\$ -15,930.68	\$ 3,108.67	\$ 157,359.44	\$ -21,719.34	\$ 44,233.40	\$ 312,682.59

Fuente: Elaboración propia (2019)

Figura 21. Balance General sin actividades sustentables

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2017							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	\$ 31,622.24	-\$18,233.40	-\$10,365.24	\$ 52,358.34	-\$20,493.31	\$ 7,995.19	\$ 42,883.82
Inventarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas por Cobrar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Circulante	\$ 31,622.24	-\$18,233.40	-\$10,365.24	\$ 52,358.34	-\$20,493.31	\$ 7,995.19	\$ 42,883.82
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 43,103.45
Depreciación	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 2,873.56	-\$ 17,241.38
Total No Circulante	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 25,862.07
Total Activo	\$ 35,932.58	-\$13,923.05	-\$ 6,054.90	\$ 56,668.68	-\$16,182.96	\$ 12,305.53	\$ 68,745.89
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total a Corto Plazo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 1,083.33	\$ 6,500.00
Utilidad del Ejercicio	\$ 34,849.25	-\$15,006.39	-\$ 7,138.23	\$ 55,585.35	-\$17,266.29	\$ 11,222.20	\$ 62,245.89
Total Capital Contable	\$ 35,932.58	-\$13,923.05	-\$ 6,054.90	\$ 56,668.68	-\$16,182.96	\$ 12,305.53	\$ 68,745.89
Total Pasivo y Capital	\$ 35,932.58	-\$13,923.05	-\$ 6,054.90	\$ 56,668.68	-\$16,182.96	\$ 12,305.53	\$ 68,745.89

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2018							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	\$ 91,062.72	-\$31,169.99	-\$11,499.60	\$ 142,902.97	-\$36,819.76	\$ 31,995.09	\$ 186,471.44
Inventarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas por Cobrar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Circulante	\$ 91,062.72	-\$31,169.99	-\$11,499.60	\$ 142,902.97	-\$36,819.76	\$ 31,995.09	\$ 186,471.44
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 43,103.45
Depreciación	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 21,551.72
Total No Circulante	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 3,591.95	\$ 21,551.72
Total Activo	\$ 94,654.67	-\$27,578.04	-\$ 7,907.65	\$ 146,494.93	-\$33,227.80	\$ 35,587.05	\$ 208,023.16
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total a Corto Plazo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	\$ 1,916.67	\$ 1,916.67	\$ 1,916.67	\$ 1,916.67	\$ 1,916.67	\$ 1,916.67	\$ 11,500.00
Utilidad de Ej. Anteriores	\$ 34,849.25	-\$15,006.39	-\$ 7,138.23	\$ 55,585.35	-\$17,266.29	\$ 11,222.20	\$ 62,245.89
Utilidad del Ejercicio	\$ 57,888.76	-\$14,488.32	-\$ 2,686.08	\$ 88,992.91	-\$17,878.18	\$ 22,448.18	\$ 134,277.28
Total Capital Contable	\$ 94,654.67	-\$27,578.04	-\$ 7,907.65	\$ 146,494.93	-\$33,227.80	\$ 35,587.05	\$ 208,023.16
Total Pasivo y Capital	\$ 94,654.67	-\$27,578.04	-\$ 7,907.65	\$ 146,494.93	-\$33,227.80	\$ 35,587.05	\$ 208,023.16

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2019							
	Jabones	Bálsamos	Sales	Higiene y Belleza	Cojines	Miel	Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	\$ 198,268.52	-\$44,715.61	-\$ 6,005.87	\$ 302,647.47	-\$56,154.04	\$ 78,613.56	\$ 472,654.03
Inventarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas por Cobrar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Circulante	\$ 198,268.52	-\$44,715.61	-\$ 6,005.87	\$ 302,647.47	-\$56,154.04	\$ 78,613.56	\$ 472,654.03
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 7,183.91	\$ 43,103.45
Depreciación	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 4,310.34	\$ 25,862.07
Total No Circulante	\$ 2,873.56	\$ 2,873.56	\$ 2,873.56	\$ 2,873.56	\$ 2,873.56	\$ 2,873.56	\$ 17,241.38
Total Activo	\$ 201,142.09	-\$41,842.05	-\$ 3,132.31	\$ 305,521.04	-\$53,280.48	\$ 81,487.12	\$ 489,895.41
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total a Corto Plazo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	\$ 3,583.33	\$ 3,583.33	\$ 3,583.33	\$ 3,583.33	\$ 3,583.33	\$ 3,583.33	\$ 21,500.00
Utilidad de Ej. Anteriores	\$ 92,738.01	-\$29,494.71	-\$ 9,824.31	\$ 144,578.26	-\$35,144.47	\$ 33,670.38	\$ 196,523.16
Utilidad del Ejercicio	\$ 104,820.75	-\$15,930.68	\$ 3,108.67	\$ 157,359.44	-\$21,719.34	\$ 44,233.40	\$ 271,872.25
Total Capital Contable	\$ 201,142.09	-\$41,842.05	-\$ 3,132.31	\$ 305,521.04	-\$53,280.48	\$ 81,487.12	\$ 489,895.41
Total Pasivo y Capital	\$ 201,142.09	-\$41,842.05	-\$ 3,132.31	\$ 305,521.04	-\$53,280.48	\$ 81,487.12	\$ 489,895.41

Fuente: Elaboración propia (2019)

4.3.2 Análisis financiero

Una vez elaborados los estados financieros de Biodara, S.A. de C.V. se aplican métodos financieros para obtener la información adecuada y analizarla.

4.3.2.1 Método de porcentos integrales

Mediante este método se reflejan en porcentaje las cifras del estado de resultados y del balance general sin actividades sustentables de Biodara, S.A. de C.V.

En el caso del estado de resultados se tiene el siguiente análisis:

- ✚ El menor costo de ventas en las líneas de productos es en la miel, el cuál es del 14.06% sobre las ventas.
- ✚ La utilidad bruta consolidada en los tres años estudiados es del 66.97%.
- ✚ Los gastos generales van disminuyendo anualmente tanto en cada línea de producto como en el consolidado, sin embargo, es importante notar lo siguiente:
 - Jabones pasa de 17.23% en 2017 a 8.88% en 2019, siendo el segundo más bajo.
 - Higiene y belleza cambia de 11.88% en 2017 a 6.14% en 2019, siendo el producto con el menor gasto en cuanto a sus ventas.
 - Bálsamos se modifica de 373.82% en 2017 a 192.56% en 2019 siendo el segundo más alto, es decir, las ventas del producto se ven superadas por los gastos que ocasiona.
 - Cojines va de 1,670.63% en 2017 a 863.39% en 2019 siendo la línea de producto con el gasto más alto que, al igual que los Bálsamos, no es cubierto por las ventas que origina.
- ✚ El total de los impuestos estimados aumenta de 13.61% en 2017 a 16.22% en 2019.
- ✚ Los gastos modificados son del 2.07% en 2017 y del 1.38% en 2019.
- ✚ Los sueldos de la directora y el vendedor disminuyen de 25.48% a 9.98% del 2017 al 2019.
- ✚ La utilidad neta obtenida es del 19.44% en 2017, 27.96% en 2018 y 38.23% en 2019, sin embargo, es importante notar que:
 - Miel es la línea con mayores utilidades, pasando de 28.25% en 2017 a 43.67% en 2019 (+15.42%).
 - Higiene y Belleza es la segunda línea con mayores utilidades, aumentando de 36.48% en 2017 a 40.50% en 2019 (+4.02%).
 - Cojines es la línea producto con las mayores pérdidas con -785.89% en 2019.

Figura 22. Estado de Resultados sin actividades sustentables en porcentajes integrales

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2016 AL 30 DE JUNIO DE 2017							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
Ventas Totales	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Costo de Venta	35.38%	36.00%	36.00%	36.00%	22.50%	14.06%	33.03%
Utilidad Bruta	64.62%	64.00%	64.00%	64.00%	77.50%	85.94%	66.97%
Gastos Generales	17.23%	373.82%	105.65%	11.88%	1670.63%	45.58%	33.93%
--Gastos de Administración	12.99%	281.70%	79.61%	8.96%	1258.93%	34.35%	25.57%
--Salario Directivo	9.52%	206.46%	58.35%	6.56%	922.69%	25.17%	18.74%
--Transporte / Gasolina	0.82%	17.80%	5.03%	0.57%	79.54%	2.17%	1.62%
--Agua	0.86%	18.24%	5.15%	0.58%	130.40%	5.69%	1.80%
--Luz / Gas	0.13%	2.82%	0.80%	0.09%	12.59%	0.34%	0.26%
--Servicios Contables	0.82%	17.80%	5.03%	0.57%	79.54%	2.17%	1.62%
--Renta	1.39%	30.26%	8.55%	0.96%	135.22%	3.69%	2.75%
--Gastos de Venta	4.25%	92.12%	26.04%	2.93%	411.71%	11.23%	8.36%
--Depreciación de Maquinaria	0.68%	14.83%	4.19%	0.47%	66.28%	1.81%	1.35%
--Abono	0.14%	2.97%	0.84%	0.09%	13.26%	0.36%	0.27%
--Salario Vendedor	3.43%	74.33%	21.01%	2.36%	332.17%	9.06%	6.75%
Utilidad de Operación	47.39%	-309.82%	-41.65%	52.12%	-1593.14%	40.36%	33.04%
Resultado Integral de Financiamiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Utilidades antes de Impuestos	47.39%	-309.82%	-41.65%	52.12%	-1593.14%	40.36%	33.04%
Impuestos a la Utilidad	14.22%	0.00%	0.00%	15.64%	0.00%	12.11%	13.61%
Utilidad Neta	33.17%	-309.82%	-41.65%	36.48%	-1593.14%	28.25%	19.44%

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2017 AL 30 DE JUNIO DE 2018							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
Ventas Totales	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Costo de Venta	35.38%	36.00%	36.00%	36.00%	22.50%	14.06%	33.03%
Utilidad Bruta	64.62%	64.00%	64.00%	64.00%	77.50%	85.94%	66.97%
Gastos Generales	12.14%	263.42%	74.45%	8.37%	1177.23%	32.12%	23.91%
--Gastos de Administración	9.27%	201.01%	56.81%	6.39%	898.34%	24.51%	18.24%
--Salario Directivo	6.35%	137.64%	38.90%	4.38%	615.12%	16.78%	12.49%
--Transporte / Gasolina	0.55%	11.87%	3.35%	0.38%	53.03%	1.45%	1.08%
--Agua	0.86%	18.24%	5.15%	0.58%	130.40%	5.69%	1.80%
--Luz / Gas	0.13%	2.82%	0.80%	0.09%	12.59%	0.34%	0.26%
--Servicios Contables	0.55%	11.87%	3.35%	0.38%	53.03%	1.45%	1.08%
--Renta	1.39%	30.26%	8.55%	0.96%	135.22%	3.69%	2.75%
--Gastos de Venta	2.88%	62.41%	17.64%	1.98%	278.89%	7.61%	5.66%
--Depreciación de Maquinaria	0.46%	9.89%	2.79%	0.31%	44.19%	1.21%	0.90%
--Abono	0.14%	2.97%	0.84%	0.09%	13.26%	0.36%	0.27%
--Salario Vendedor	2.28%	49.55%	14.00%	1.58%	221.44%	6.04%	4.50%
Utilidad de Operación	52.48%	-199.42%	-10.45%	55.63%	-1099.73%	53.82%	43.06%
Resultado Integral de Financiamiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Utilidades antes de Impuestos	52.48%	-199.42%	-10.45%	55.63%	-1099.73%	53.82%	43.06%
Impuestos a la Utilidad	15.74%	0.00%	0.00%	16.69%	0.00%	16.15%	15.11%
Utilidad Neta	36.73%	-199.42%	-10.45%	38.94%	-1099.73%	37.67%	27.96%

ESTADO DE RESULTADOS POR PRODUCTO DEL 01 DE JULIO DE 2018 AL 30 DE JUNIO DE 2019							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
Ventas Totales	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Costo de Venta	35.38%	36.00%	36.00%	36.00%	22.50%	14.06%	33.03%
Utilidad Bruta	64.62%	64.00%	64.00%	64.00%	77.50%	85.94%	66.97%
Gastos Generales	8.88%	192.56%	53.96%	6.14%	863.39%	23.56%	12.52%
--Gastos de Administración	7.18%	155.74%	43.64%	4.97%	698.29%	19.05%	9.17%
--Salario Directivo	3.72%	80.70%	22.61%	2.57%	361.84%	9.87%	7.34%
--Transporte / Gasolina	0.32%	6.96%	1.95%	0.22%	31.19%	0.85%	0.63%
--Agua	0.57%	12.12%	3.40%	0.39%	86.93%	3.80%	1.20%
--Luz / Gas	0.09%	1.87%	0.52%	0.06%	8.40%	0.23%	0.17%
--Servicios Contables	0.32%	6.96%	1.95%	0.22%	31.19%	0.85%	0.63%
--Renta	2.53%	54.89%	15.38%	1.75%	246.11%	6.71%	4.99%
--Gastos de Venta	1.70%	36.82%	10.32%	1.17%	165.09%	4.50%	3.35%
--Depreciación de Maquinaria	0.27%	5.80%	1.62%	0.18%	25.99%	0.71%	0.53%
--Abono	0.09%	1.97%	0.55%	0.06%	8.84%	0.24%	0.18%
--Salario Vendedor	1.34%	29.05%	8.14%	0.93%	130.26%	3.55%	2.64%
Utilidad de Operación	55.74%	-128.56%	10.04%	57.86%	-785.89%	62.38%	54.45%
Resultado Integral de Financiamiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Utilidades antes de Impuestos	55.74%	-128.56%	10.04%	57.86%	-785.89%	62.38%	54.45%
Impuestos a la Utilidad	16.72%	0.00%	3.01%	17.36%	0.00%	18.71%	16.22%
Utilidad Neta	39.02%	-128.56%	7.03%	40.50%	-785.89%	43.67%	38.23%

Fuente: Elaboración propia (2019)

En el caso del balance general se observa lo siguiente:

- ✚ En 2017 el rubro de Caja y Bancos es de 62.38%, aumentando a 96.48% en 2019, mientras que las Utilidades, tanto del ejercicio como la acumulada, cuentan con más del 90% del activo y pasivo y capital en todos los años.
- ✚ Biodara, S.A. de C.V. se financia internamente con aportaciones de capital anuales.
- ✚ El mobiliario y equipo que tiene únicamente pasa de representar el 62.70% en 2017 al 8.80% en 2019.

Sin embargo, los porcentajes mostrados en los estados financieros no aportan un análisis más profundo por sí solos, es por ello por lo que se deben de analizar de igual manera las razones financieras obtenidas de los mismos.

4.3.2.2 Razones financieras

Mediante las razones financieras se da una mejor interpretación a los estados financieros, analizando la situación financiera sin actividades sustentables pasada y actual de Biodara, S.A. de C.V., al realizarse se obtienen los siguientes resultados:

- ✚ Liquidez y prueba de ácido, Biodara, S.A. de C.V. es totalmente capaz de cumplir con sus deudas a corto plazo, notándose esto en la ausencia de éstas.
- ✚ Capital de trabajo, va en aumento cada año debido a la falta de deuda a corto plazo.
- ✚ Apalancamiento, Biodara, S.A. de C.V. se cuenta con un 0% ya que no se financia con ningún pasivo.
- ✚ Capacidad de endeudamiento, el financiamiento de la empresa es inexistente, por lo que la razón de endeudamiento tampoco muestra un resultado.
- ✚ Rentabilidad
 - Los productos más rentables son la Miel con un 118.74%, los Jabones con un 108.82% e Higiene y Belleza con un 106.21%
 - Los productos menos rentables son las Sales con un -49.81% y los Bálsamos con 27.57%
 - La rentabilidad general de Biodara, S.A. de C.V. es de 124.70%, esto debido a que la producción y venta de producto aumenta considerablemente de 2017 a 2019.

- ✚ Productividad
 - Los productos con la mejor productividad son la Miel con un 43.67%, Higiene y Belleza con un 40.50% y los Jabones con 39.02%
 - Los productos menos productivos son los Bálsamos con -128.56% y los Cojines con -785.89%
 - La productividad general de Biodara, S.A. de C.V. es del 38.23%
- ✚ Los costos de venta tanto en las líneas de producto como en el consolidado son de 35-36%, exceptuando los Cojines que es del 22.50% sobre las ventas totales y la Miel que es de 14.06%.
- ✚ Los gastos representan un 192.56% en la línea de Bálsamos y 863.39% en Cojines, un 6.14% en Higiene y Belleza y 8.88% en Jabones, de manera consolidada son el 12.52%
- ✚ Cobertura de Capital Social
 - Las líneas de producto que más han hecho crecer el capital invertido han sido Higiene y Belleza y Jabones en 84.26 veces y 55.13 veces respectivamente.
 - Las líneas de producto que han hecho que el capital invertido se pierda son los Cojines, Bálsamos y Sales en -15.87 veces, -12.68 veces y -1.87 veces respectivamente.
 - De manera consolidada el capital invertido ha aumentado 21.79 veces.
- ✚ Recuperación de activo fijo, la ganancia que genera el mobiliario y equipo de manera consolidada es de 630.74%, siendo las únicas líneas de productos que generan pérdida Cojines y Bálsamos con -302.33% y -221.76% respectivamente.
- ✚ Las Rotaciones de inventarios, clientes y proveedores y el ciclo financiero son de 0 debido a que la operación de la empresa es a contado.

Figura 23. Balance General sin actividades sustentables en porcentajes integrales

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2017							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	88.00%	130.96%	171.19%	92.39%	126.64%	64.97%	62.38%
Inventarios	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Cuentas por Cobrar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Circulante	88.00%	130.96%	171.19%	92.39%	126.64%	64.97%	62.38%
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	19.99%	-51.60%	-118.65%	12.68%	-44.39%	58.38%	62.70%
Depreciación	-8.00%	20.64%	47.46%	-5.07%	17.76%	-23.35%	-25.08%
Total No Circulante	12.00%	-30.96%	-71.19%	7.61%	-26.64%	35.03%	37.62%
Total Activo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
IVA por Pagar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total a Corto Plazo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Pasivo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	3.01%	-7.78%	-17.89%	1.91%	-6.69%	8.80%	9.46%
Utilidad del Ejercicio	96.99%	107.78%	117.89%	98.09%	106.69%	91.20%	90.54%
Total Capital Contable	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Total Pasivo y Capital	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2018							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	96.21%	113.02%	145.42%	97.55%	110.81%	89.91%	89.64%
Inventarios	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Cuentas por Cobrar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Circulante	96.21%	113.02%	145.42%	97.55%	110.81%	89.91%	89.64%
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	7.59%	-26.05%	-90.85%	4.90%	-21.62%	20.19%	20.72%
Depreciación	3.79%	-13.02%	-45.42%	2.45%	-10.81%	10.09%	10.36%
Total No Circulante	3.79%	-13.02%	-45.42%	2.45%	-10.81%	10.09%	10.36%
Total Activo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
IVA por Pagar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total a Corto Plazo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Pasivo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	2.02%	-6.95%	-24.24%	1.31%	-5.77%	5.39%	5.53%
Utilidad de Ej. Anteriores	36.82%	54.41%	90.27%	37.94%	51.96%	31.53%	29.92%
Utilidad del Ejercicio	61.16%	52.54%	33.97%	60.75%	53.80%	63.08%	64.55%
Total Capital Contable	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Total Pasivo y Capital	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

BALANCE GENERAL POR PRODUCTO AL 30 DE JUNIO DE 2019							
	% Jabones	% Bálsamos	% Sales	% Higiene y Belleza	% Cojines	% Miel	% Total
ACTIVO CIRCULANTE							
Caja y Bancos	98.57%	106.87%	191.74%	99.06%	105.39%	96.47%	96.48%
Inventarios	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Cuentas por Cobrar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Circulante	98.57%	106.87%	191.74%	99.06%	105.39%	96.47%	96.48%
ACTIVO NO CIRCULANTE							
Equipo y Maquinaria	3.57%	-17.17%	-229.35%	2.35%	-13.48%	8.82%	8.80%
Depreciación	2.14%	-10.30%	-137.61%	1.41%	-8.09%	5.29%	5.28%
Total No Circulante	1.43%	-6.87%	-91.74%	0.94%	-5.39%	3.53%	3.52%
Total Activo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
PASIVO A CORTO PLAZO							
Proveedores	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
IVA por Pagar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total a Corto Plazo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Pasivo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CAPITAL CONTABLE							
Capital Social	1.78%	-8.56%	-114.40%	1.17%	-6.73%	4.40%	4.39%
Utilidad de Ej. Anteriores	46.11%	70.49%	313.64%	47.32%	65.96%	41.32%	40.12%
Utilidad del Ejercicio	52.11%	38.07%	-99.25%	51.51%	40.76%	54.28%	55.50%
Total Capital Contable	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Total Pasivo y Capital	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia (2019)

Figura 24. Razones financieras sin actividades sustentables

RAZONES FINANCIERAS										
	Jabones			Bálsamos			Sales			
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	
Rotación de Activo Total	2.92	0.78	1.34	-0.35	-0.17	-0.30	-2.83	-8.21	-14.12	Veces
Días de Pago	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Días de Pago	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Días de Inventario	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Inventario	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Días de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Ciclo Económico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rentabilidad	3216.85%	157.45%	108.82%	-1385.21%	34.44%	27.57%	-658.91%	51.44%	-49.81%	
Productividad	33.17%	36.73%	39.02%	-309.82%	-199.42%	-128.56%	-41.65%	-10.45%	7.03%	
Costo de Ventas / Ventas Totales	35.38%	35.38%	35.38%	36.00%	36.00%	36.00%	36.00%	36.00%	36.00%	
Gastos / Ventas Totales	17.23%	12.14%	8.88%	373.82%	263.42%	192.56%	105.65%	74.45%	53.96%	
Recuperación de Activo Fijo	485.10%	805.81%	1459.10%	-208.89%	-201.68%	-221.76%	-99.36%	-37.39%	43.27%	
Cobertura de Capital Social	32.17	48.39	55.13	-13.85	-15.39	-12.68	-6.59	-5.13	-1.87	Veces
Apalancamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1
Capacidad de Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1
Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
Liquidez	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	de \$1
Prueba de Ácido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	de \$1
Capital de Trabajo	\$ 31,622.24	\$ 91,062.72	\$ 198,268.52	\$ 18,233.40	\$ 31,169.99	\$ 44,715.61	\$ 10,365.24	\$ 11,499.60	\$ 6,005.87	

RAZONES FINANCIERAS										
	Higiene y Belleza			Cojines			Miel			
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	
Rotación de Activo Total	2.69	0.75	1.27	-0.07	-0.03	-0.05	3.23	0.73	1.24	Veces
Días de Pago	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Días de Pago	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Días de Inventario	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Inventario	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Días de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rotación de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Veces
Ciclo Económico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Días
Rentabilidad	5130.96%	154.76%	106.21%	-1593.81%	34.98%	28.96%	1035.90%	170.85%	118.74%	
Productividad	36.48%	38.94%	40.50%	-1593.14%	-1099.73%	-785.89%	28.25%	37.67%	43.67%	
Costo de Ventas / Ventas Totales	36.00%	36.00%	36.00%	22.50%	22.50%	22.50%	14.06%	14.06%	14.06%	
Gastos / Ventas Totales	11.88%	8.37%	6.14%	1670.63%	1177.23%	863.39%	45.58%	32.12%	23.56%	
Recuperación de Activo Fijo	773.75%	1238.78%	2190.44%	-240.35%	-248.86%	-302.33%	156.21%	312.48%	615.73%	
Cobertura de Capital Social	51.31	75.43	84.26	-15.94	-18.34	-15.87	10.36	17.57	21.74	Veces
Apalancamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1
Capacidad de Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1
Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
Liquidez	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	de \$1
Prueba de Ácido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	de \$1
Capital de Trabajo	\$ 52,358.34	\$ 142,902.97	\$ 302,647.47	\$ 20,493.31	\$ 36,819.76	\$ 56,154.04	\$ 7,995.19	\$ 31,995.09	\$ 78,613.56	

RAZONES FINANCIERAS									
	Consolidado								
	2017	2018	2019						
Rotación de Activo Total	4.66	0.98	1.67	Veces					
Días de Pago	0.00	0.00	0.00	Días					
Rotación de Días de Pago	0.00	0.00	0.00	Veces					
Días de Inventario	0.00	0.00	0.00	Días					
Rotación de Inventario	0.00	0.00	0.00	Veces					
Días de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	Días					
Rotación de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	Veces					
Ciclo Económico	0.00	0.00	0.00	Días					
Rentabilidad	957.63%	182.08%	124.70%						
Productividad	19.44%	27.96%	38.23%						
Costo de Ventas / Ventas Totales	33.03%	33.03%	33.03%						
Gastos / Ventas Totales	33.93%	23.91%	12.52%						
Recuperación de Activo Fijo	144.41%	311.52%	630.74%						
Cobertura de Capital Social	9.58	17.09	21.79	Veces					
Apalancamiento	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1					
Capacidad de Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -	de \$1					
Endeudamiento	\$ -	\$ -	\$ -						
Liquidez	0.00	0.00	0.00	de \$1					
Prueba de Ácido	0.00	0.00	0.00	de \$1					
Capital de Trabajo	\$ 42,883.82	\$ 186,471.44	\$ 472,654.03						

Fuente: Elaboración propia (2019)

4.4 Biodara, S.A. de C.V., comparativo entre análisis

Con el fin de conocer si las actividades sustentables que realiza Biodara, S.A. de C.V. tienen o no un impacto en su crecimiento financiero es necesario comparar ambos escenarios, el caso con actividades sustentables y el caso sin éstas. En este estudio se analizan los componentes más importantes de los estados financieros, así como las razones obtenidas en los apartados anteriores, y de esta manera responder la pregunta de investigación.

El primer punto de comparación son las ventas (ver tabla 9), es importante recordar que debido a que Biodara, S.A. de C.V. realiza actividades sustentables y cuenta con productos orgánicos ha podido acceder a mercados específicos, en este caso el Mercado Verde de Morelos, el cuál es una de las grandes fuentes de ingreso de la empresa, sin embargo, se observa que si no realiza dichas actividades su participación en el mercado es menor, limitándose a los espacios normales. Es debido a esto que las ventas son mayores en el caso con actividades sustentables, ya que el nivel de producción debe aumentar para cumplir con la demanda del producto.

Como segundo punto se comparan los costos y gastos, debido a sus especificaciones, un producto orgánico, suele ser más caro de producir que uno normal, sin embargo, es aquí donde las actividades sustentables que realiza Biodara, S.A. de C.V. apoyan a la empresa, estas son:

- ✚ Acopio de agua de lluvia para actividades de producción
- ✚ Utilización de residuos orgánicos como abono para la producción
- ✚ Disminución de uso de gas estacional
- ✚ Disminución de uso de estaciones eléctricas
- ✚ Uso inexistente de productos y sustancias químicas y no orgánicas en la producción

En este caso se observa que en general los costos y gastos a los que se incurre dentro del caso sin actividades sustentables son mayores a los actuales con relación a las ventas, sin contar el caso de que algunas líneas de productos traen consigo números superiores al 100%, tema que es mencionado en el apartado de propuestas, como puede notarse en la tabla 10.

Tabla 9: Comparativo en ventas de Biodara, S.A. de C.V.

COMPARATIVO EN VENTAS 2017		
	Con actividades sustentables	Sin actividades sustentables
Jabones	\$ 263,098.55	\$ 105,063.47
Bálsamos	\$ 12,132.62	\$ 4,843.53
Sales	\$ 43,150.97	\$ 17,137.69
Higiene y Belleza	\$ 380,896.55	\$ 152,358.62
Cojines	\$ 2,709.48	\$ 1,083.79
Miel	\$ 99,310.34	\$ 39,724.14
COMPARATIVO EN VENTAS 2018		
Jabones	\$ 394,647.83	\$ 157,595.21
Bálsamos	\$ 18,198.93	\$ 7,265.29
Sales	\$ 64,726.45	\$ 25,706.53
Higiene y Belleza	\$ 571,344.83	\$ 228,537.93
Cojines	\$ 4,064.22	\$ 1,625.69
Miel	\$ 148,965.52	\$ 59,586.21
COMPARATIVO EN VENTAS 2019		
Jabones	\$ 447,267.54	\$ 268,659.63
Bálsamos	\$ 20,625.46	\$ 12,391.46
Sales	\$ 73,356.64	\$ 44,222.57
Higiene y Belleza	\$ 647,524.14	\$ 388,514.48
Cojines	\$ 4,606.12	\$ 2,763.67
Miel	\$ 168,827.59	\$ 101,296.55

Fuente: Elaboración propia (2019)

El tercer punto por evaluar es el nivel de utilidades con relación a las ventas en cada uno de los casos, cabe mencionar que en este caso la producción, y por lo tanto las ventas, son menores en el caso sin actividades sustentables.

Es importante observar que en 2019 aunque se haya tenido una utilidad consolidada de 39.34% con actividades sustentables y de 38.23% sin ellas (ver tabla 11), el monto monetario que representan es de \$535,926.54 y \$312,682.59 pesos respectivamente, es aquí donde se puede ver uno de los impactos de poder participar en el mercado verde, el mayor volumen de ventas que otorga este beneficio por implementar las actividades sustentables, y contar con productos orgánicos certificados que se traduce en una diferencia superior a los \$200,000.00 pesos.

Tabla 10: Comparativo en costos y gastos con relación a las ventas de Biodara, S.A. de C.V.

COMPARATIVO EN COSTOS Y GASTOS 2017		
	Con actividades sustentables	Sin actividades sustentables
Jabones	46.21%	52.61%
Bálsamos	189.54%	409.82%
Sales	82.05%	141.65%
Higiene y Belleza	44.76%	47.88%
Cojines	694.60%	1693.14%
Miel	33.89%	59.64%
COMPARATIVO EN COSTOS Y GASTOS 2018		
Jabones	44.11%	47.52%
Bálsamos	144.14%	299.42%
Sales	69.28%	110.45%
Higiene y Belleza	43.31%	44.37%
Cojines	491.33%	1199.73%
Miel	28.35%	46.18%
COMPARATIVO EN COSTOS Y GASTOS 2019		
Jabones	44.59%	44.26%
Bálsamos	154.36%	228.56%
Sales	72.15%	89.96%
Higiene y Belleza	43.64%	42.14%
Cojines	537.08%	885.89%
Miel	29.60%	37.62%

Fuente: Elaboración propia (2019)

Como último punto comparativo se toman la rentabilidad y productividad de cada producto y consolidada de ambos casos, se puede ver en la tabla 12 que los porcentajes son mejores en el caso sin actividades sustentables, esto debido a que hay un crecimiento en la producción y las ventas en el año 2019, mientras que en el caso que si las tiene, estas variables se mantienen constantes durante todo el estudio.

Tabla 11: Comparativo en utilidades con relación a las ventas de Biodara, S.A. de C.V.

COMPARATIVO EN UTILIDADES 2017		
	Con actividades sustentables	Sin actividades sustentables
Jabones	37.65%	33.17%
Bálsamos	-89.54%	-309.82%
Sales	12.57%	-41.65%
Higiene y Belleza	38.67%	36.48%
Cojines	-594.60%	-1593.14%
Miel	46.27%	28.25%
Consolidado	33.79%	19.44%
COMPARATIVO EN UTILIDADES 2018		
Jabones	39.12%	36.73%
Bálsamos	-44.14%	-199.42%
Sales	21.50%	-10.45%
Higiene y Belleza	39.68%	38.94%
Cojines	-391.33%	-1099.73%
Miel	50.16%	37.67%
Consolidado	37.09%	27.96%
COMPARATIVO EN UTILIDADES 2019		
Jabones	38.79%	39.02%
Bálsamos	-54.36%	-128.56%
Sales	19.49%	7.03%
Higiene y Belleza	39.45%	40.50%
Cojines	-437.08%	-785.89%
Miel	49.28%	43.67%
Consolidado	39.34%	38.23%

Fuente: Elaboración propia (2019)

En cuanto a la productividad y la rentabilidad, el consolidado se encuentra casi igual en el último año de estudio, sin embargo, los números se comportan de una manera más normal durante el periodo de estudio en el caso con actividades sustentables, esto debido a que los niveles de producción siempre han estado a su máximo, mientras que en el caso sin las mismas aumentaron un 20% de 2018 a 2019, lo que explica el súbito aumentó de las razones expresadas en este último año.

Tabla 12: Comparativo en rentabilidad y productividad de Biodara, S.A. de C.V.

COMPARATIVO EN RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD 2017				
	Con actividades sustentables		Sin actividades sustentables	
	Rentabilidad	Productividad	Rentabilidad	Productividad
Jabones	9144.75%	37.65%	3216.85%	33.17%
Bálsamos	-1002.74%	-89.54%	-1385.21%	-309.82%
Sales	500.62%	12.57%	-658.91%	-41.65%
Higiene y Belleza	13595.56%	38.67%	5130.96%	36.48%
Cojines	-1487.12%	-594.60%	-1593.81%	-1593.14%
Miel	4242.04%	46.27%	1035.90%	28.25%
Consolidado	4165.52%	33.79%	957.63%	19.44%
COMPARATIVO EN RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD 2018				
Jabones	152.88%	39.12%	157.45%	36.73%
Bálsamos	32.12%	-44.14%	34.44%	-199.42%
Sales	189.62%	21.50%	51.44%	-10.45%
Higiene y Belleza	151.95%	39.68%	154.76%	38.94%
Cojines	34.57%	-391.33%	34.98%	-1099.73%
Miel	156.07%	50.16%	170.85%	37.67%
Consolidado	157.94%	37.09%	182.08%	27.96%
COMPARATIVO EN RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD 2019				
Jabones	67.50%	38.79%	108.82%	39.02%
Bálsamos	29.71%	-54.36%	27.57%	-128.56%
Sales	62.37%	19.49%	-49.81%	7.03%
Higiene y Belleza	67.66%	39.45%	106.21%	40.50%
Cojines	29.31%	-437.08%	28.96%	-785.89%
Miel	66.96%	49.28%	118.74%	43.67%
Consolidado	67.08%	39.34%	124.70%	38.23%

Fuente: Elaboración propia (2019)

Una vez terminado este comparativo se realizan las conclusiones y algunas propuestas para Biodara, S.A. de C.V. con el fin de que se puedan implementar cambios tanto administrativos y productivos como en materia de sustentabilidad, obteniendo de esta manera una mejor optimización de los recursos y aprovechando al máximo las actividades sustentables que realiza.

Conclusión

Como se hace mención al principio de este trabajo, no existe un manual en el cuál una Pyme pueda basarse para conseguir el éxito, y menos en casos de llevar actividades sustentables a la práctica, debido a que algunas de ellas pueden no solamente incurrir en altos costos para la empresa, sino por la dificultad que implica hacerlo.

Biodara, S.A. de C.V. logra implementar desde sus inicios las actividades sustentables, perfeccionándolas en el transcurso de los años e incursionando en algunas otras, y de esta manera llegar a donde se encuentra actualmente, lo que ayuda a la empresa a seguir creciendo e incorporarse a nuevos canales de venta, como lo son hoteles y supermercados.

La presente investigación maneja una serie de preguntas y objetivos específicos, los cuáles se contestan en el desarrollo del presente trabajo (ver tabla 13). En cuanto a la pregunta de investigación y objetivo general, que son el conocer el impacto que tienen en el crecimiento financiero Biodara, S.A. de C.V. las actividades sustentables que realiza, el análisis y las comparaciones muestran que éste es positivo, cumpliendo así con la hipótesis establecida.

Aunque lo anterior no es tan fácil de detectar debido a que siempre se han llevado a cabo las actividades sustentables en Biodara, S.A. de C.V., esto fue posible observarlo mediante la comparación de los datos en ambos casos, retomando los resultados más importantes obtenidos y mostrados en las tablas 9 a las 12 se puede notar lo siguiente:

- ✚ Las ventas en el caso con actividades sustentables son 39.96% mayores.
- ✚ Las utilidades tienen una diferencia de 1.11% a favor del escenario con actividades sustentables, lo que se traduce en más de \$200,000 pesos.
- ✚ Biodara, S.A. de C.V. tiene una rentabilidad de 67.08% y una productividad de 39.34% con actividades sustentables.

Uno de los beneficios más importante es la incursión al mercado verde, el canal de distribución más grande con el que cuenta la empresa, al cual únicamente se puede acceder por la realización de las actividades sustentables y la producción orgánica que realiza la empresa. Es por ello que fomentar el uso de éstas dentro de la organización, así como la implementación de otras como se menciona en las propuestas, no solamente generan beneficios financieros, sino también una ventaja competitiva mediante la creación de valor adicional para Biodara, S.A. de C.V.

De igual manera es importante mencionar que al contar con certificaciones de productos orgánicos, Biodara, S.A. de C.V. cumple con el marco normativo y las estipulaciones dadas por las instituciones a cargo de la sustentabilidad en México.

Para concluir, es recomendable que se realicen futuras investigaciones, con el fin de conocer el impacto a través de los años de las actividades sustentables, en cualquier empresa que haga uso de ellas, y saber si esto es una práctica sostenible a través del tiempo.

Tabla 13: Cumplimiento de preguntas y objetivos específicos

Pregunta	Objetivo	Ubicación en el trabajo	Conclusión obtenida
¿Cuáles razones financieras nos ayudan a medir el crecimiento financiero de una Pyme?	Identificar las razones financieras que nos ayuden a medir el crecimiento financiero de una Pyme.	2.3.2.2. “Razones Financieras”	Las razones financieras más importantes que ayudan a medir el crecimiento financiero son la rentabilidad y la productividad.
¿Qué actividades sustentables puede aplicar una Pyme?	Identificar las actividades sustentables que puede aplicar una Pyme.	2.2.3 “Sustentabilidad en las Empresas” hasta el 2.2.7 “Clasificación de las Actividades Sustentables en una Empresa”	Las actividades sustentables se clasifican en tres grandes grupos (ver tabla 7), son éstas las que una Pyme puede aplicar con mayor facilidad.
¿Cómo se pueden medir las actividades sustentables en una Pyme?	Identificar y medir las actividades sustentables dentro de una Pyme.	4.2.1 “Actividades Sustentables en Biodara, S.A. de C.V.”	Las actividades sustentables se miden tanto por el costo y gasto ahorrado en el periodo, como por los ingresos y utilidades que provocan.
¿Cómo afectarían al crecimiento financiero las actividades sustentables?	Analizar si las actividades sustentables impactan al crecimiento financiero de una Pyme.	4.4 “Biodara, S.A. de C.V., Comparativo entre Análisis”	Las actividades sustentables impactan al crecimiento financiero de la Pyme en la medida en que son aprovechadas por la empresa.

Fuente: Elaboración propia (2019)

Propuestas a Biodara, S.A. de C.V.

Con el fin de que Biodara, S.A. de C.V. obtenga un beneficio aún mayor de sus actividades se presentan una serie de propuestas que ayudan a la empresa a lograrlo:

- ✚ Llevar un mejor control administrativo, contable y financiero

En la actualidad Biodara, S.A. de C.V. no cuenta con una aplicación eficiente de controles administrativos, contables y financieros, razón por la que se presenta este trabajar con datos proporcionados por la dueña de la empresa, éstos son de vital importancia para el crecimiento no solamente de una Pyme sino de cualquier organización, y sin ellos no es posible conocer la situación real, las necesidades ni la información financiera necesaria para una adecuada toma de decisiones.

- ✚ Implementar un mejor control de inventarios

Biodara, S.A. de C.V. necesita mejorar el control de sus inventarios implementando un software adecuado que logra informar oportunamente de las entradas y salidas de materia prima y de productos terminados.

- ✚ Implementación de estrategias financieras

Como se estudia en la presente investigación, las estrategias financieras ayudan a obtener el máximo beneficio con los recursos que la empresa tiene actualmente, en el caso de Biodara, S.A. de C.V. vale la pena mencionar las siguientes:

- Diversificación de productos / Rentabilidad de línea de producto

En el análisis realizado se nota como dos de las 6 líneas de productos con las que la empresa cuenta no solamente no son rentables, sino, que están produciendo una gran cantidad de pérdidas, siendo éstas Bálsamos y Cojines. Si se desea mantener dentro de la producción de la empresa lo mejor es utilizar estrategias de marketing con el fin de aumentar sus niveles de ventas.

- Pronóstico de ventas

Con las diversas oportunidades de Biodara, S.A. de C.V. para seguir creciendo dentro del mercado, es una buena oportunidad implementar pronósticos de ventas para poder satisfacer las necesidades de los clientes actuales y los potenciales.

Crecimiento de la empresa

Debido a los datos obtenidos por parte de la empresa y del análisis, es totalmente viable que Biodara, S.A. de C.V. invierta en sí misma, aumentando sus equipos para realizar una producción mayor, obtener otro canal de distribución para sus productos, e incluso solicitar créditos con facilidades para un proyecto de expansión.

Vista al futuro

Con el tema de la sustentabilidad en auge se tiene el conocimiento de diversas regulaciones que afectarán a la empresa, por lo que se debe de preparar para afrontarlas con el menor número de repercusiones financieras.

Sustentabilidad

El canal de distribución más importante para Biodara, S.A. de C.V. en la actualidad es el Mercado verde, el cual, abre sus puertas debido a los productos orgánicos certificados, por lo que se debe de explotar al máximo, mientras se buscan diversas oportunidades para seguir creciendo.

Biodara, S.A. de C.V. aún tiene un gran camino por delante, sin embargo, puede realizar muchas más actividades sustentables como las mostradas en la tabla 7, como lo son:

- Sistemas ahorradores de energía
- Uso de paneles solares como energía alternativa
- Eliminación y reciclaje de papel
- Proyectos de responsabilidad social, como lo muestra la empresa en su propósito, entre otras.

Si Biodara, S.A. de C.V. implementa alguna de las propuestas planteadas, la maximización de los recursos, la generación de valor y el crecimiento financiero irá en aumento y de esta manera la empresa puede lograr las metas pensadas en plazos más cortos.

Referencias

- ✚ Acosta, O. (2017). *“Responsabilidad social y ventaja competitiva: caso una empresa del ramo de la construcción”* (Tesis de maestría). Instituto Politécnico Nacional. Ciudad de México, México.
- ✚ Aguilar, M., Martínez, K. (2013). *“Las Pymes ante el proceso de globalización”*.
- ✚ Alfaro, J.; Tijerina, G; Limón, B.; A. Martínez, G. (2014). *“Ambiente y sustentabilidad”*. México. Grupo editorial PATRIA.
- ✚ Barajas, S.; Hunt, P.; Ribas, G. (2013). *“Las Finanzas como instrumento de gestión de las PYMES”*. Barcelona. Libros de cabecera.
- ✚ Berges, G. (2013). *“Ser sustentable, el futuro de las empresas exitosas”*. Forbes, México. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/ser-sustentable-el-futuro-de-las-empresas-exitosas/>
- ✚ Biblioteca virtual universal. Recuperado de <http://www.biblioteca.org.ar/LIBROS/brown2.pdf>. Accedido el día 07/06/2019.
- ✚ Biodara, S.A. de C.V. Recuperado de <https://www.xabukoko.com/>. Accedido el día 05/10/2019.
- ✚ Cabello, A., Reyes, R., Solís, P. (Mayo, 2004). *“El perfil organizacional de las Pymes en el sector manufacturero: un análisis integral”*. Congreso Anual Internacional. Guerrero, México.
- ✚ Calvente, A. (2007). *“El concepto moderno de sustentabilidad”*. Universidad Abierta Interamericana. Recuperado de <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/UAIS-SDS-100-002%20-%20Sustentabilidad.pdf>. Accedido el día 02/05/2018.
- ✚ Camargo, J. (2015). *“5 Claves de sustentabilidad para las Pymes”*. Entrepreneur, México. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/268529>
- ✚ Cardozo, E., Velásquez, Y., Rodríguez, C. (Julio, 2012). *“La definición de Pyme en América: una revisión del estado del arte”*. 6th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management. Vigo, España.
- ✚ Centro del Cambio Global y la Sustentabilidad, A.C. Recuperado de <http://ccgss.org/sustentabilidad/>. Accedido el día 02/05/2018.
- ✚ Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Recuperado de <https://www.cemefi.org/esr/>. Accedido el día 15/05/2019.
- ✚ Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, S.C. (CERTIMEX). Recuperado de <https://www.certimexsc.com>. Accedido el día 23/02/2019.

- ✚ Certimex. (2009). *“Normas para la producción, el procesamiento y la comercialización de productos ecológicos”*. Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, S.C. Oaxaca, México.
- ✚ Cervantes, J. (2010). *“Historia de las Pymes”*. Pymes de México. Recuperado de <https://pymesdemexico.wordpress.com/2010/11/10/historia-de-las-pymes/>. Accedido el 11/05/2019.
- ✚ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. México. 2016
- ✚ Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos. México. 2019.
- ✚ Díaz, J., Sánchez, G. (2012). *“Las Mipymes en el contexto mundial: sus particularidades en México”*. Iberóforum. Revista de ciencias sociales de la Universidad Iberoamericana. México.
- ✚ Empresa socialmente responsable. Recuperado de <http://www.empresasocialmenteresponsable.com/>. Accedido el día 15/05/2019.
- ✚ Escobar, J. (2007). *“El desarrollo sustentable en México (1980-2007)”* Revista digital universitaria, Volumen 9 número 3. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.9/num3/art14/art14.pdf>. Accedido el día 11/05/2019.
- ✚ Financiamiento. (2017). *“Qué es un Pyme. Importancia de las Pymes en México”*. Recuperado de <https://financiamiento.org.mx/Pymes-en-mexico/>. Accedido el día 10/05/2019.
- ✚ García, J. Paredes, L. (2014). *“Estrategias financieras empresariales”*. México. Grupo editorial Patria.
- ✚ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales_2015_02_38.pdf. Accedido el día 02/05/2018.
- ✚ International Finance Corporation. *“Sustainability and Finance”*. Recuperado de <https://firstforsustainability.org/sustainability/sustainability-and-finance/>. Accedido el día 02/05/2018.
- ✚ Ley de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente del Estado de Morelos. México. 2017.
- ✚ Ley de Productos Orgánicos. Diario Oficial de la Federación. México. 07 de febrero de 2006.
- ✚ Ley de Desarrollo Económico Sustentable del Estado Libre y Soberano de Morelos. México. 2019.
- ✚ Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. *“Definición de Pyme en la UE”*. Gobierno de España. Recuperado de <http://www.iPyme.org/es-ES/UnionEuropea/UnionEuropea/PoliticaEuropea/Marco/Paginas/NuevaDefinicionPYME.aspx>. Accedido el día 08/05/2019.

- ✚ Montes, L, Berges, G. (2013). “*Las empresas más sustentables en México*”. Forbes, México. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/las-empresas-mas-sustentables-de-mexico/>. Accedido el día 12/05/2019
- ✚ Naciones Unidas. “*Objetivos de desarrollo sostenible*”. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/summit/>. Accedido el día 12/05/2019.
- ✚ OBS Business School. “*Las claves del éxito de una estrategia financiera: de la definición a la implementación*”. Recuperado de <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/finanzas/las-claves-del-exito-de-una-estrategia-financiera-de-la-definicion-la-implementacion>. Accedido el día 07/04/2019.
- ✚ Ortega, A. (2008). “*Introducción a las finanzas*”. México. Mc Graw Hill Interamericana.
- ✚ Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (PROFEPA). Recuperado de <https://www.gob.mx/profepa>. Accedido el día 20/07/2019.
- ✚ Reve, A. (2014). “*10 tips para que las Pymes potencialicen su estrategia de sustentabilidad*”. Universidad Iberoamericana de Torreón. Recuperado de <https://planeacionibero.wordpress.com/2014/01/15/10-tips-para-que-las-Pymes-potencialicen-su-estrategia-de-sustentabilidad/>. Accedido el día 23/03/2019.
- ✚ Reyes, R. (1994). “*Curso de derecho fiscal para contaduría, administración e informática*”. México. Laguna.
- ✚ Roca, A. (2015). “*¿Y si las Pymes se animan a ser sustentables?*”. Diario Responsable. Recuperado de <https://diarioresponsable.com/opinion/19959-iy-si-las-Pymes-se-animan-a-ser-sustentables>. Accedido el día 17/03/2019.
- ✚ Secretaría de Gobernación. (2013). “*Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*”. Extraído el 02/05/2018. Recuperado de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013
- ✚ Secretaría de Gobernación. Diario Oficial de la Federación. (2009). “*Acuerdo por el que establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*”. Extraído el 02/05/2018. Recuperado de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009
- ✚ Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. Recuperado de <http://www.semarnat.gob.mx/leyes-y-normas/normas-oficiales-mexicanas>. Accedido el día 20/07/2019.
- ✚ Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. (2017). “*Orgánicos: productos mexicanos sustentables y saludables*”. Gobierno de México. Recuperado de <https://www.gob.mx/siap/articulos/organicos-productos-mexicanos-sustentables-y-saludables?idiom=es>. Accedido el día 23/02/2019.

- ✚ Universidad Autónoma de Nuevo León. Secretaría de Sustentabilidad. “*El desarrollo sustentable en México*”. Recuperado de <http://sds.uanl.mx/el-desarrollo-sustentable-en-mexico-3/>. Accedido el día 11/05/2019.
- ✚ Universidad de las Américas de Puebla (UDLAP). Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/hernandez_t_ja/capitulo3.pdf. Accedido el día 10/05/2019.
- ✚ Van Horne, J.; Wachowicz, J. (2002). “*Fundamentos de Administración Financiera*”. México. Pearson Education.
- ✚ Vargas, G., Díaz, M. (2016). “*Finanzas y sustentabilidad: alcances e impactos en la sociedad*”. Cuarto Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales “Trascender el neoliberalismo y salvar a la humanidad”. Zacatecas, México.
- ✚ Visa Empresarial. (2016). “*Acciones sustentables para las empresas*”. Recuperado de https://visaempresarial.com/ec/noticias/acciones-sustentables-para-las-empresas_1352. Accedido el día 23/03/2019.
- ✚ Vives, A; Pinado-Vara, E. (Editores). (2011). “*La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina*”. Nueva York. Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)