



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL



**ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
UNIDAD PROFESIONAL TECAMACHALCO
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADOS E INVESTIGACIÓN**

**TURISMO, ESPACIO PÚBLICO Y PRÁCTICAS
SOCIOCULTURALES
EN LA CIUDAD DE ZIHUATANEJO GUERRERO**

**“TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN
CIENCIAS EN ARQUITECTURA Y URBANISMO”**

PRESENTA: LAURA ESTHER GARCÍA CALDERÓN.

TECAMACHALCO, ESTADO DE MÉXICO. NOVIEMBRE 2013



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL



**ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
UNIDAD PROFESIONAL TECAMACHALCO
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADOS E INVESTIGACIÓN**

**TURISMO, ESPACIO PÚBLICO Y PRÁCTICAS
SOCIOCULTURALES
EN LA CIUDAD DE ZIHUATANEJO GUERRERO**

**“TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO”**

PRESENTA: LAURA ESTHER GARCÍA CALDERÓN.

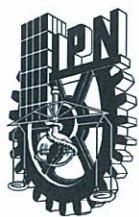
DIRECTOR 1: M EN A. FELIPE HEREDIA ALBA

DIRECTOR 2: DR. RICARDO ANTONIO TENA NÚÑEZ

ASESOR 1: DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA AYALA

ASESOR 2: M EN C. ARTURO ESPAÑA CABALLERO

TECAMACHALCO, ESTADO DE MÉXICO. NOVIEMBRE 2013



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

ACTA DE REGISTRO DE TEMA DE TESIS Y DESIGNACIÓN DE DIRECTORES DE TESIS

Tecamachalco, Edo. de México a 21 de Noviembre del 2013.

El Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de ESIA Tecamachalco en su sesión Ordinaria No. 10/13 celebrada el día 20 del mes de Noviembre conoció la solicitud presentada por la alumna:

García
Apellido paterno

Calderón
Apellido materno

Laura Esther
Nombre (s)

Con registro:

B	1	1	1	1	8	8
---	---	---	---	---	---	---

Aspirante de:

1.- Se designa al aspirante el tema de tesis titulado:
Turismo, espacio público y prácticas socioculturales en la ciudad de Zihuatanejo Guerrero.

De manera general el tema abarcará los siguientes aspectos:
Los efectos en el espacio público y las practicas socioculturales provocadas por el turismo

2.- Se designan como Directores de Tesis a los Profesores:
Mtro. Felipe Heredia Alba y Dr. Ricardo Antonio Tena Núñez

3.- El trabajo de investigación base para el desarrollo de la tesis será elaborado por el alumno en:
SEPI ESIA- Tecamachalco

Que cuenta con los recursos e infraestructura necesarios.

4.- El interesado deberá asistir a los seminarios desarrollados en el área de adscripción del trabajo desde la fecha en que se suscribe la presente hasta la aceptación de la tesis por la Comisión Revisora correspondiente:

Directores de Tesis

Director 1
M en A. Felipe Heredia Alba



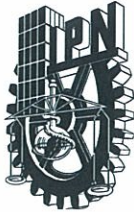
Director 2
Dr. Ricardo Antonio Tena Núñez

Aspirante

García Calderón Laura Esther

Presidente del Colegio

Dr. Juan Raymundo Mayorga Cervantes



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de Tecamachalco, Edo. de México siendo las 11:30 horas del día 11 del mes de Noviembre del 2013 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de Tesis, designada por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de ESIA Tecamachalco para examinar la tesis titulada:

Turismo, espacio público y prácticas socioculturales en la ciudad de Zihuatanejo Guerrero.

Presentada por el alumno:

García
Apellido paterno

Calderón
Apellido materno

Laura Esther
Nombre(s)

Con registro:

B	1	1	1	1	8	8
---	---	---	---	---	---	---


aspirante de:

Maestría en Ciencias en Arquitectura y Urbanismo

Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **APROBAR LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA COMISIÓN REVISORA

Directores de tesis


M en A. Felipe Heredia Alba


Dr. Ricardo Antonio Tena Núñez


Dr. José Antonio García Ayala


M en C. Arturo España Caballero

PRESIDENTE DEL COLEGIO DE PROFESORES



Dr. Juan Raymundo Mayorga Cervantes





INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CARTA CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de Tecamachalco, Estado de México el día 11 del mes Noviembre del año 2013, la que suscribe García Calderón Laura Esther alumna del Programa de Maestría en Ciencias en Arquitectura con número de registro B111188, adscrito a SEPI ESIA Tecamachalco, manifiesta que es autora intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de Mtro Felipe Heredia Alba y Dr. Ricardo Antonio Tena Núñez, y cede los derechos del trabajo intitulado Turismo, espacio público y practicas socioculturales en la ciudad de Zihuatanejo Guerrero, al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección gcalderonlau@gmail.com. Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Firma

García Calderón Laura Esther
Registro SIP B111188

Agradecimientos

Un gran agradecimiento a mi alma mater el Instituto Politécnico Nacional que a través de los profesores y personal administrativo de la Sección de Posgrado de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura Unidad Profesional Tecamachalco, Estado de México, tuve un constante apoyo en la elaboración de esta tesis. Y que confió en mí para culminar a bien la Maestría con los sustentos económicos con que fui beneficiada a través de las becas que se me otorgaron durante todo el proceso.

Agradecimientos especiales para mi director el Maestro Felipe Heredia Alba por su paciencia y esmero en lograr este proyecto de investigación. Y a mí comité tutorial los doctores Ricardo Antonio Tena Núñez y José Antonio García Ayala por sus invaluable conocimientos y consejos en el transcurso de la elaboración de la tesis.

Y en especial a mi compañero de la vida Carlos Alfredo, que estuvo a bien de motivarme para cursar una Maestría en afán de superarme profesionalmente y abrir mi mente a nuevos conocimientos.

INDICE

Resumen y abstract.....	1
Introducción.....	2
Capítulo I. “La urbanización sociocultural de la ciudad a través de la industria cultural del turismo”	6
1.1 Ciudad y cultura.....	7
▪ Los procesos de cambios de la comunidad a la sociedad en la ciudad moderna.	
1.2 Cultura posmoderna, turismo y territorio.....	38
▪ El turismo como industria cultural del tiempo libre	
1.3 Urbanización sociocultural del turismo.....	53
Capítulo II. “Contextos históricos, económicos, sociales y políticos de la ciudad turística”	57
2.1 Contexto actual de la ciudad de Zihuatanejo.....	58
▪ Desarrollo de la periferia urbana de Zihuatanejo (2000-2010)	
2.2 Origen de la ciudad tradicional.....	82
▪ Rupturas sociales y re significación del territorio en la ciudad de Zihuatanejo.	
2.3 Desarrollo del cambio urbano por el turismo.....	98
▪ Procesos de cambios en la ciudad y la sociedad.	
Capítulo III. “Prácticas socioculturales y espacio público en el Paseo del Pescador”	111
3.1 El Territorio fragmentado, espacios y lugares de encuentro y sociabilidad.....	112
▪ Formas de apropiación del espacio público.	
3.2 Espacio público, tiempo libre y turismo.....	155
▪ Efectos temporales del turismo en el territorio	
3.3 Escenarios, actores y reglas.....	166
▪ Conformación de trayectos y circuitos	
▪ Manchas culturales del turismo	
Capítulo IV. “Efectos e impactos del turismo en el espacio público de la ciudad de Zihuatanejo”	180
4.1 Impactos urbanos del turismo.....	181
▪ La transformación de paisajes culturales en paraísos terrenales	

4.2 Efectos sociales de la práctica turista.....	189
▪ Apropiación y negociación del espacio público en el tiempo turístico	
4.3 Conflictos urbanos y sociales en el espacio turisteado.....	195
Conclusiones.....	203

Glosario.....	209
Bibliografía.....	214
Hemerografía.....	218
Mediografía.....	219

Resumen

El espacio urbano en la actualidad se encuentra en constante transformación debido a diversos procesos económicos, políticos, sociales y culturales que van impactando las formas de usar la ciudad, entre estas expresiones tenemos al turismo como un accesorio de las prácticas del tiempo libre, que motivo el propósito de la investigación para determinar los efectos e impactos del turismo sobre el espacio público y las practicas socioculturales, partiendo de la dimensión cultural en la ciudad de Zihuatanejo Guerrero. El método utilizado fue la hermenéutica profunda apoyada en la técnica etnográfica. Cuyos resultados demostraron que a pesar de la intervención del espacio urbano, este, no inhibe algunas prácticas que se realizaban antes de la llegada del turismo como industria, las cuales forman una resistencia a la trasformación del espacio público, paralelo que se han incorporado nuevas prácticas asociadas con el turismo. Por ultimo con el estudio de los procesos urbanos a través de la dimensión cultural hizo posible identificar los lugares de cohesión, de autoestima y representación social aun en aquellas ciudades que se están modernizando y que están en constante trasformación debido a la globalización.

Palabras clave: Turismo, espacio público y prácticas socioculturales.

Abstract

The space urban is currently in transformation due to different processes (economic, political, social and cultural) which are impacting the city. One of these is tourism as an element of free time which is why the purpose of the research to determining the effects and impacts of tourism on public space and cultural practices, based on cultural dimension of the city of Zihuatanejo, Guerrero state, Mexico. The method used was deep hermeneutics, based on the ethnographic technique. The results were that despite the intervention of urban space, some ancient practices before tourism arrived are still made. And they form a resistance to the transformation of urban space. The cultural dimension makes it possible to identify the points of cohesion; self-esteem and social representation even in those cities are modernizing and are in constant transformation due to globalization

Keywords: Tourism, public space and sociocultural practices.

Introducción.

En los estudios urbanos actuales debido a su complejidad existen varias formas de ver a la ciudad, una de ellas es a través de la dimensión cultural que nos permite acercarnos a la sociedad a través de las formas y maneras de expresarse en el espacio urbano.

Algunas de estas expresiones están asociadas a la practicas del tiempo libre (entretenimiento, lúdicas, ocio) así como aquellas formas sociales de encuentro, convivencia, comunidad, que se van mezclando en la vida diaria sobre el espacio urbano. Ver a la ciudad desde la cultura permite acercarse a la concepción simbólica o significativa que tienen los actores sobre los diversos espacios y lugares en el territorio.

Tomando en cuenta la complejidad de ambos conceptos (cultura y ciudad) es necesario retomar categorías de otras disciplinas como la Historia, Sociología, Antropología Urbana, Etnografía, Economía y la cultura como formas de expresión de una sociedad las cuales tienen lugar en el espacio público, moldean o se acoplan a la ciudad. Donde estas formas culturales inherentes al actor pueden ser el sujeto activo o el objeto pasivo de la ciudad.

El origen del trabajo tiene como propósito estudiar los efectos e impactos en el espacio urbano y las practicas socioculturales por el fenómeno del turismo. Y este gira en torno a tres conceptos que se debaten en la actualidad estos son: el espacio público, las prácticas socioculturales y el turismo como una práctica más del tiempo libre. Todos atravesados por los ejes históricos, sociales y culturales que van caracterizando el espacio público urbanizado socioculturalmente.

Y en la actualidad no se pueden entender estos ejes sin los procesos globales que van conformando la ciudad. En estos procesos globales encontramos a la cultura posmoderna, donde una de sus manifestaciones está dada por las industrias culturales que es la mercantilización de la cultura, donde el turismo como práctica del tiempo libre se apropia de la cultura en el territorio donde se conforma esta práctica.

Las industrias turísticas se han fragmentado para proporcionar del territorio sus elementos culturales y así diversificar su oferta de imágenes y experiencias en el viaje inscrito por el tour.

El fenómeno turístico genera cambios sociales relacionados con la modificación de las prácticas y normas sociales, así como la alteración de las formas de vida en la sociedad. Que se verán reflejados en el uso y apropiación del espacio urbano y la caracterización se tornara multifuncional ya que no solamente será para los encuentros y sociabilidad de los habitantes también ante la práctica turística se re significará creando espacios para el consumismo, el entretenimiento, juego entre otras.

La tesis se compone de cuatro capítulos, en el primer capítulo se establece a través de un marco teórico los conceptos y categorías que soportaran la hipótesis del problema. Los ejes de análisis están dados por la relación de ciudad y cultura atravesados por los procesos económicos, políticos e históricos que van generando cambios en la sociedad reflejados en su cultura a través de la ciudad. Se utilizaran categorías de análisis que soporten ambos conceptos como el territorio, el paisaje, los espacios, lugares, identidad, patrimonio, habitus y representaciones sociales que reforzaran a los diferentes ejes de análisis y que estos no se queden en una visión positivista que únicamente aportan datos (económicos, estadísticos, históricos, políticos).

En este capítulo también se ve a través de la historia la diversificación del tiempo libre y del turismo desde sus inicios en el periodo moderno (Revolución Industrial). Y como ha ido modificándose hasta llegar a lo que es hoy la industria turística como un accesorio más del tiempo libre y su impacto en la ciudad, al transformar los espacios urbanos para hacerlos más atractivos al turismo.

En el segundo capítulo presentamos la historia y caracterización del espacio urbano en Zihuatanejo. Donde a través del análisis socio-histórico se observa la transformación de la ciudad por la práctica turística. Que para la industria turística la ciudad únicamente serán datos y esquemas como indicadores de esta economía, mientras que para la comunidad conlleva otros significados. Se toma uno de los espacios más representativos por su historia y memoria colectiva que se ha ido insertando en el espacio urbano, este lugar es el denominado como el Paseo del Pescador que es un territorio fragmentado donde también se analizan otros lugares como la Cancha Municipal y el muelle.

En el tercer capítulo se presenta la investigación etnográfica del caso de estudio ubicado en la ciudad de Zihuatanejo, para lo cual se presentan los espacios públicos en el Paseo del Pescador (Muelle, embarcadero de pescadores y cancha municipal), que a través de la observación, registro de los espacios y de las entrevistas tanto habitantes jóvenes y adultos así como turistas, se caracteriza el espacio público y las practicas socioculturales contenidas en él. En este capítulo a través del discurso de los actores que intervienen en el espacio urbano se rescatan de la memoria colectiva los contrastes de las practicas (laborales y del tiempo libre) marcados por los efectos de la industria turística.

También en este capítulo se habla de las dos temporalidades que afectan a la ciudad y que está en relación a la práctica turística. La llamada temporada alta (afluencia masiva de turistas) y la temporada baja (sin turistas). En una (temporada baja) el tiempo está más ligado a la comunidad, un tiempo lento, tranquilo, pasivo, regido por las actividades propias de la cotidianidad. En la otra (temporada alta) el tiempo está más ligado a una sociedad moderna, con prácticas globales traídas por los turistas, se inserta un tiempo veloz, cambiante, vertiginoso, agitado por el ir y venir de los turistas sobre el espacio urbano y donde la industria turística promueve a través de los negocios y comercios una gran variedad de espectáculos algunos directamente apropiándose del espacio público.

En este capítulo se rescata el proceso presenciado por la población de cambio de una comunidad a sociedad por la llegada de una actividad global como es el turismo que va modificando sus formas de comportamiento, de valores que se ve reflejado en el uso y apropiación del espacio público.

En el cuarto capítulo se presenta los efectos e impactos del turismo en el espacio urbano y en las prácticas sociales y culturales de la población. Se destacan las transformaciones urbanas que han quedado registradas en la memoria de la comunidad y que influyen actualmente en la conformación de los paisajes y la reproducción del lugar en la ciudad de Zihuatanejo.

Al final se presentan las conclusiones generales de la investigación. Las cuales a manera de una reinterpretación de los marcos teóricos, históricos y de la investigación etnográfica se explica si queda o no, demostrada la hipótesis propuesta partiendo de

los tres conceptos clave: Turismo, espacio público y prácticas socioculturales a través de los procesos modernizadores en la ciudad, que van impactando y generando conflictos por la apropiación del espacio urbano.

CAPÍTULO I

“LA URBANIZACIÓN SOCIOCULTURAL DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA INDUSTRIA CULTURAL DEL TURISMO”

1.1 Ciudad y cultura.

La ciudad se considera como un producto social, cultural, histórico y su cultura varía dependiendo de la ciudad y el momento histórico por el que atraviesa esa ciudad. Es decir la ciudad es un constructo social que la sociedad construye para interactuar, convivir, producir a través de sus espacios, sus lugares, sus territorios apropiándose los y re significándolos como parte de su identidad territorial y social. Sin embargo no existe ninguna ciudad sin cultura, porque a través de ella se expresa las formas arquitectónicas, tradiciones y costumbres urbanas. En este sentido el espacio urbano es el territorio donde arquitectura y sujetos interactúan siguiendo reglas sociales implícitas y explícitas, que determinan los comportamientos y las formas del ser humano en la ciudad.

Desde otro punto de vista se puede ver a la ciudad como un sujeto activo con redes donde conjunta la espacialidad, temporalidad, tradición, modernidad, identidades e identificaciones (Vergara, 2001:9)¹. Un todo cargado de significados, simbolismos, valores sociales y culturales. En esta relación de ciudad y cultura José Cantor Magnani (1998)² demuestra a través de estudios etnográficos que la ciudad es impactada por las formas simbólicas de las expresiones culturales del ciudadano (actor urbano).

En su texto se perciben tres formas expresivas de la cultura urbana en la primera considera que los productos culturales de la ciudad, *“son todos aquellos elementos materiales y simbólicos socialmente producidos que configuran, construyen o reconstruyen la ciudad. La ciudad en si es un producto cultural, tanto por su espacio, territorios, concepción y habitantes, así como su forma y tejido”* (Magnani: 1998:12),

En un segundo momento considera una relación entre las distintas prácticas con el espacio y el tejido urbano que complementa con otras actividades aparentemente aisladas o dispares. Destacándose las categorías de *pedazo, mancha, trayecto y pórtico* (Magnani: 1998:15) en la ciudad. Para analizar a la ciudad por partes, generadora de discontinuidades producidas por las practicas socioculturales.

¹ Vergara Figueroa Cesar Abilio et al (Coord.) (2001). “Introducción. El lugar antropológico” en *La ciudad desde sus lugares. Trece ventanas etnográficas para una metrópoli*, México. Editorial Porrúa, CONACULTA/UAM-Iztapalapa.

² Magnani Cantor, José Guilherme, (1998) *“Festa no pedaco. Cultura popular e lazer na cidade”*. São Paulo, Brasil. HUCITEC, UNESP

En la actualidad la ciudad es poseedora de conflictos por el uso y apropiación de la misma donde el ciudadano estará en continua conquista de calles, plazas, parques. En su texto *La ciudad conquistada* (2003:29)³ Jordi Borja define la ciudad a través del espacio público como instrumento de redistribución social, de cohesión comunitaria, de autoestima colectiva y como lugar de representación pero también de conflicto. Un espacio cualificado culturalmente que ordena las relaciones entre los elementos construidos, las múltiples formas de movilidad y permanencia de las personas.

Aunado a los procesos acelerados de cambios en una ciudad por políticas globalizadoras, neoliberales y capitalistas, la ciudad se fragmenta, privatiza, se dispersa y se compacta (Kozak, 2011)⁴ dándole así el carácter final de una ciudad con muchas ciudades en su interior. Más adelante en este subcapítulo veremos a la ciudad condicionada por la posmodernidad y la globalización.

Por otro lado el espacio urbano lo entendemos no solamente con el territorio físico sino como un espacio vivido donde los sujetos despliegan diversas actividades, experiencias y la apropiación de sus espacios inmediatos, como dice Vergara la ciudad se expresa a través del espacio público y *es el lugar donde las comunidades establecen lenguajes, ritos, jerarquías, generan interacciones, símbolos, tradición e identidad* (Vergara, et al 2001: 14). De lo anterior se desprende que la relación sujeto-ciudad genera sus propios lugares, códigos, reglas, dinámicas y atmosferas particulares siempre cambiantes.

Para entender a la ciudad, en la actualidad se debe partir de la comprensión de dos categorías relacionadas y opuestas, que históricamente han prevalecido en la ciudad nos referimos al espacio público y el privado. Ambos espacios representan dos poderes que interactúan y determinan muchas dinámicas y diálogos en el espacio urbano de la ciudad.

Históricamente entre ambos espacios ha habido una confrontación en relación por la dominación y apropiación del espacio urbano. El espacio privado tiende a romper sus límites y fronteras mientras que el espacio público pretende contenerlas Y en

³ Borja Jordi, (2003) *Ciudad conquistada*, Madrid, Alianza Editora.

⁴ Kozak, Daniel (2011) "*Fragmentación Urbana y Neoliberalismo Global*" en Emilio Pradilla (Editor) *Ciudades compactas, dispersas, fragmentadas*, México D.F Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco y Miguel Ángel Porrúa Editor

algunos el espacio público disminuye como en este caso los impactos de la industria turística que produce en el espacio urbano.

Desde este punto de vista consideramos que el espacio privado son todos los aquellos lugares que poseen ciertas características como ser generalmente “cerrados”, más exclusivos, selectos en cuanto a los actores que lo usan, generan tiempos diferenciados y alternos de la ciudad. En tanto que los espacios públicos son abiertos, con reglas sociales, propicios para la apropiación y la representación popular. Además Jordi Borja considera a la ciudad como un espacio público y la define también como el *“lugar de la historia, a través de sus atributos, su monumentalidad, sus lugares de representación de su propia sociedad, sin estos espacios de expresión popular colectiva, tiende a la anomia y favorece la exclusión* (Borja, 2003:28)

Lefebvre citado por Lezama (Lezama, 2010:248)⁵ considera que el espacio público está asociado al conflicto y a las relaciones de poder fundamentalmente por la lucha de intereses sociales en el mismo espacio público, donde se reproducen esas relaciones de poder y políticas de producción. Pero esta cuestión está íntimamente relacionada con la vida cotidiana *puesto que las relaciones capitalistas se reproducen todos los días por medio de la utilización cotidiana del espacio* (Lezama, 2010:250). De lo anterior demuestra que el espacio público es una entidad negociada entre los actores que integran la sociedad y la ciudad.

Si bien Lefebvre observa que el espacio público es donde se desarrolla la vida cotidiana, generador de ciudadanía, cohesión identitaria y donde lo urbano se expresa a través de la cultura (instituciones, ética valores etcétera) actualmente el espacio público es nuevamente un foco de conflicto dada su persistencia agudizándose. En el primer caso tenemos aquellos grupos o sectores que lo ven como una mercancía que se intercambia y consume, como en el caso del turismo, el comercio y todas aquellas prácticas relacionadas con el tiempo libre , generando conflictos urbanos de apropiación como el comercio popular y la apropiación del espacio público por el comercio formal (de calles, banquetas, guarniciones).

⁵ Lezama, José Luis, (2010) *“Teoría social, espacio y ciudad”*. México. El Colegio de México A.C

El segundo grupo están quienes lo ven como un espacio colectivo, de convivencia, de encuentro, de entretenimiento, etcétera. En el primer caso el espacio público es visto como negocio y en el segundo como ocio. La ciudad entonces se convierte en un producto que se consume e intercambia día a día.

En la actualidad gran parte de las dinámicas en las ciudades giran entre lo público y lo privado, sin embargo existen otros espacios especializados como los globales, industriales, tecnológicos, comerciales, de servicios, turísticos, etcétera, pero gran parte de ellos rondan alrededor entre estas dos dimensiones entre lo público y lo privado dependiendo de la oferta y el lugar. Por ejemplo los espacios modernos globalizados, combinados con los llamados espacios públicos “*Premium*” (Kozak, 2011:40) con características específicas que permiten ciertas prácticas de acuerdo a su estatus económico.

Por otro lado si el territorio urbano esta integrados por estas dos dimensiones anteriormente mencionadas (público y privado), los lugares como espacios de convivencia y de relación que son apropiados aparecen en cualquier región geográfica de la ciudad. Porque los lugares son construcciones históricas y sociales que surgen de los procesos de apropiación de la ciudad. Entonces la ciudad es el territorio donde conviven en conflicto y negociación los intereses públicos, privados y los colectivos (lugares). Y se ve al territorio como el espacio “apropiado” por los grupos sociales para asegurar su reproducción y satisfacción de las necesidades vitales que pueden ser materiales y simbólicas donde no se puede separar “el paisaje de las identidades sociales con el territorio” (Giménez, 2005b:430).

Si los lugares son los espacios alternativos en la ciudad, puesto que generan dinámicas en los territorios pero siempre están en conflicto con una ciudad moderna que es caótica, volátil y dispersa, entonces los lugares crean orden y dan sentido a los trayectos, a las practicas, a la apropiación y a la identidad del ciudadano.

En este texto coincidimos con Abilio y Aguilar en el concepto de lugar como una construcción social, histórica, de la memoria, con marcas (paisaje) que le dan significado e identidad a la sociedad que se apropia de ese lugar delimitado por el

espacio público o más ampliamente por el territorio. Aguilar Díaz (2012:121)⁶ plantea que el lugar acota el espacio, le proporciona límites y se dotan de una materialidad particular. El lugar no está dado sino intervenido por la acción humana en medida que el integrante lo valore. Es abstracto y revela un significado personal y colectivo, evoca la *historia de una comunidad* (Aguilar, 2012:123-128).

Es decir el lugar está vinculado a hechos sociales culturalmente expresados y reproducidos a través del lenguaje, de las prácticas culturales e inmersas en procesos locales con carga histórica. Porque el lugar es una síntesis que condensa la relación de apropiación de lo material (espacio público) con lo representación simbólica (lugares).

Teniendo en cuenta que en el espacio público es un territorio integrado por lugares, espacios, arquitecturas, naturalezas que construyen paisajes que están en todo el territorio y se construyen a partir de la anterior relación. Habrá tantos paisajes como geografías en la ciudad. El paisaje es un lugar que da sentido, identidad, imagen y una estética particular a la ciudad.

Para que el paisaje se convierta en lugar es decir en un lugar vivido y apropiado lleno de significados, sentimientos y de memoria, deben existir la conjunción entre la prácticas sociales y arquitectura. El paisaje constituye parte de la historia del lugar. Y los paisajes pueden ser meramente físicos con una representación simbólica de sus elementos. Como Kevin Lynch menciona la imagen de la ciudad permite al hombre identificar y retener en su memoria elementos simbólicos del territorio. Y que gracias a ellos reconoce los lugares por los que transita usa o se orienta. (Lynch, 1959: 20)⁷ Donde los elementos físicos como bordes, límites geográficos y políticos le dan valor.

En resumen de lo anterior el paisaje al igual que el territorio, el lugar y el tiempo son construcciones sociales que caracterizan a un entorno es decir marcas que dan carácter, personalidad y una estética particular, haciendo de estos un atractivo significativo para quienes viven y visitan la ciudad.

Por su parte Gilberto Giménez retoma de la geografía cultural el concepto de paisaje como parte de la identidad social de los sujetos. Desde el punto de vista de la

⁶ Aguilar Díaz Miguel Ángel, (2012) "Antropología urbana y lugar. Recorridos conceptuales" en *Nueva topografías de la cultura*. México Universidad Autónoma Metropolitana y Juan Pablo Editor.

⁷ Lynch Kevin (1959) *La imagen de la ciudad*, España, 9 edición (2010) Editorial Gustavo Gili.

identidad Giménez dice en su texto (2005b: 433)⁸ que el paisaje es “*Una ventana abierta al territorio*” o bien si miramos a través de la ventana del territorio veremos cómo está constituido por múltiples elementos (naturales, artificiales etcétera) que sirven para construcción de imaginarios e identidades.

Es decir el paisaje más que un elemento natural, es un producto cultural que se privilegia la percepción sobre el territorio y donde los actores mezclan afectividad, imaginarios y conocimientos culturales. Al igual que el territorio, el paisaje es una construcción social dejando la idea de un conjunto unificado dado por todos los elementos naturales del territorio, objetos construidos, prácticas ejercidas en él y como lugares de memoria le dan esa significación al paisaje. De lo anterior se desprende que el paisaje es percibido por el ojo humano y vivido por él, es una representación metonímica del territorio, una ventana abierta al mismo y señala la diferenciación y el contraste entre los territorios.

Aguilar (2012:123) cita un ejemplo al respecto y dice que *la mar* posee una compleja red de significados conectados en la relación individual con el lugar. Y así encontramos lugares identificables con la profundidad, las corrientes, mareas, arrecifes con significados altamente relacionados a la pesca que se le van añadiendo dimensiones significativas a través de anécdotas y conversaciones.

Esto nos remite nuevamente al paisaje como una construcción del grupo social que establece con su entorno y finalmente considera los imaginarios como una representación construida del paisaje donde “*la imagen es un fenómeno individual y un fenómeno cultural*” (Magnani, 1998). Es decir, apropiado e institucionalizado.

Siguiendo lo anterior, la relación entre paisaje e imaginario inicialmente son dos elementos consecutivos de la imagen del territorio que se transmite primero de manera individual y luego se socializa como formas de apropiación colectiva.

El mismo Giménez nos dice que el paisaje es: un “*resumen del territorio*”, un “*elemento visible del espacio percibido*”, como “*la visión fugitiva del territorio vivido por los individuos que lo producen*” (2005b:437). Se pueden mencionar algunos ejemplos de paisajes como las playas y sus entornos. Y así pueden existir infinidad de paisajes

⁸ Giménez Montiel, Gilberto. (2005). *Teoría y análisis de la cultura. Volumen Dos*. México CONACULTA-ICOCULT.

urbanos, rurales, culturales, turísticos⁹ cargados de simbolismos y connotaciones valorativas.

En los procesos urbanos actuales ver a la ciudad desde la cultura hace que los estudios de la ciudad sean más completos y promuevan una visión más integral de la ciudad al tomar en cuenta las diversas expresiones, modalidades y significados que integran la dimensión urbana cultural de una sociedad. Partimos de la idea que todas las sociedades y ciudades poseen una cultura urbana que en este texto asumimos desde la visión simbólica. Es decir, son la visión que mira a la cultura desde los procesos de significación y resignificación, donde el actor es el protagonista de este proceso.

Etimológicamente el término Cultura viene del latín y hasta siglo XV, se aplicaba exclusivamente al cultivo de tierra (Giménez, 2005a:33)¹⁰. Donde este proceso de cultivar estaba asociado a la formación, educación, socialización, la persona “cultivada” o “con cultura” era la educada, enriquecida ennoblecida por encima de su estado natural.

Para el siglo XVIII los filósofos alemanes le otorgan un sentido individual, definiéndola como un ideal *de vida colectiva* (Giménez, 2005a:34) donde intervenían todas las actividades de la vida cotidiana y festiva estrechamente asociadas a las funciones practico sociales, utilitarias, religiosas, ceremoniales, etcétera. (Giménez, 2005:35).

Para la época moderna se introdujo la división del tiempo al generarse el tiempo libre y el tiempo laboral en las crecientes ciudades industriales. La cultura es considerada como un patrimonio científico y/o literario y sólo una pequeña minoría en este periodo empieza a definir lo bello de lo feo, lo civilizado de lo bárbaro

Fue en esta misma etapa que aparece el antropólogo inglés Edward Burnet Tylor (1832-1917), con una idea revolucionaria de la cultura expresada en su obra *Primitive Culture* en 1871, introduce por primera vez la concepción total de la cultura, al definirla como “el conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral,

⁹ Giménez hace una puntual observación donde comenta que los turistas son los grandes consumidores de paisajes.

¹⁰ Giménez Montiel Gilberto, (2005) “Teoría y análisis de la cultura. Volumen Uno” México CONACULTA-ICOCULT.

el derecho, la costumbre y cualquier otra capacidad o habito adquirido por el hombre en cuanto miembro de la sociedad" (Giménez, 2005a:41), la cultura no solo se refería al conocimiento científico, religioso o artístico, siendo todas aquellas formas de organización y expresivas de una sociedad social e históricamente estructurada

A mediados del Siglo XX los elementos teóricos que estructuraran la concepción de la cultura estarán dados por las aportaciones de Clifford Geertz¹¹ (la cultura desde la concepción simbólica), John B. Thompson (la cultura estructurada socialmente en relación con los contextos y procesos históricos) y Pierre Bourdieu (el habitus (Bourdieu, 2011:31)¹² y las formas interiorizadas de la cultura)

En la siguiente etapa Geertz en su texto "*La interpretación de las culturas*" (2006) define a la cultura como "*un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medios con los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida*" (Geertz, 2006:88). La ciudad al ser un producto cultural, el espacio público será determinado por la dimensión cultural de la sociedad y esta se expresara de manera simbólica a través de ella.

Por su parte John B. Thompson¹³ hace una fuerte crítica al trabajo de Geertz quien no desvaloriza el concepto de cultura desde la visión simbólica sino todo lo contrario proporciona herramientas para el estudio y análisis de la cultura. Son tres las consideraciones que observa Thompson en el texto de Geertz, la primera hace mención que por una parte es un patrón de significados transmitidos históricamente y por otra se establecen reglas o planes en la cultura que no necesariamente son simbólicas. Donde Geertz no considera las relaciones de poder y desigualdad (Thompson, 2002: 198)

La segunda consideración es cuando Geertz no explica cómo llega a la interpretación simbólica de ciertos hechos culturales, no queda claro el proceso metodológico como la aplicación de entrevistas más allá de la observación participante que nos permita interpretar el discurso de los actores. Y la tercer y ultima observación

¹¹ Geertz, Clifford, (1999). "*La interpretación de las culturas*". España. Editorial Gedisa.

¹² Bourdieu, Pierre, (2011) *Capital cultural, escuela y espacio social*. México. Vigésimoquinta edición (2004). Editorial. Siglo XXI Editores

¹³ Thompson, John B. (2002) "*Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*". México. UAM Xochimilco.

está relacionada a que no presta atención a los problemas de poder y conflicto social (Thompson, 2002:200).

De esta manera todos los fenómenos culturales significativos son recibidos, percibidos, difundidos por los individuos en circunstancias socio históricas particulares. La cultura en la ciudad será representada por los actores en un contexto históricamente estructurado influenciado por los poderes políticos y económicos de la sociedad.

Con esto Thompson define a la cultura de la siguiente manera “*la concepción estructural de la cultura, enfatiza el carácter simbólico de los fenómenos culturales, como el hecho de que tales fenómenos se inserten en contextos sociales y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente por medio de los cuales se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas*”. ((Thompson, 2002:203).

Mientras que para Pierre Bourdieu¹⁴ la cultura tiene dos formas de existencia: a través de símbolos objetivados bajo formas de prácticas rituales y objetos cotidianos, religiosos etcétera y otro como formas simbólicas y estructuras mentales interiorizadas. De Bourdieu disponemos de dos conceptos teóricos para el análisis de la cultura: *el habitus y las representaciones sociales*. Donde el habitus representa las formas interiorizadas de la cultura ligada a la historia propia de cada individuo que reproducimos en nuestras condiciones sociales a través de principios prácticos, lógicos y que comprende valores posturas y condiciones corporales.

Mientras que las representaciones sociales es la visión de los grupos de individuos que utilizan para actuar o tomar posición sobre ciertas prácticas sociales y que tienen diversas funciones en el individuo como saber, entender, explicar la realidad, de identidad, de orientación para comportarse socialmente y de justificarse ante una acción de un grupo dado. De esta manera se incluye en la cultura los diversos modos de vida dentro de un “espacio de identidad”.

Dándole continuidad al trabajo de estos autores, tenemos el caso de Gilberto Giménez, quien parte de la premisa de Bourdieu de que la cultura puede ser *objetivada* en forma de objetos, instituciones y prácticas observables y tenemos la cultura

¹⁴ Pierre Bourdieu desde el análisis que hace Gilberto Giménez en su texto *Teoría y análisis de la cultura. Volumen Uno*

subjetivada basada en representaciones sociales y habitus como esquemas de percepción de la realidad. (Giménez, 2005:440)

Giménez también retoma de Geertz como la cultura es una “pauta de significados”, donde el signo, símbolo, normas, modelos, actitudes, valores y mentalidades de los actores le confieren un sentido al entorno y lo construyen generando una identidad colectiva del lugar y la imagen de este (paisaje) está relacionado a su patrimonio, entorno natural valorizado y a la historia del lugar.

Giménez define esta relación compleja de la cultura con el territorio como un objeto de representación, de apego afecto y como un símbolo de identidad socio territorial, a través de la siguiente tesis fundamental:

“es un espacio socialmente valorizado y culturalmente construido (geo símbolos). Debido a que el territorio está relacionado con las identidades sociales. Según la concepción dominante de los geógrafos, el territorio es el espacio apropiado por un grupo social para asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicas” (Giménez, 2005:431)

Dentro de esta tesis propuesta por Gilberto Giménez tenemos que, la cuestión de la apropiación del espacio y el apego ya sea de manera social o individual nos lleva al tema de identidades urbanas, definida como la apropiación del espacio a través de prácticas sociales y culturales donde los actores se reconocen y a la vez se observa un sentido de pertenencia (Giménez, 2005: 431-435).

Esta pertenencia se establece por la relación cultura y ciudad, para lo cual se tiene que considerar las formas culturales que corresponden a la vida en la ciudad es expresada en la cultura urbana (Tena, 2007:352)¹⁵. A juicio del autor aún no se dispone de un dispositivo que relacione lo descriptivo con lo interpretativo de la cultura urbana y retoma de definiciones descriptivas como la de Amalia Signorelli y José Magnani desde una visión sociológica, que derivan en concepciones y sistemas cognoscitivo-valorativos como conocimientos necesarios a través de códigos para usar a la ciudad.

De esta manera Tena define el concepto de cultura urbana como *“la interpretación de las formas simbólicas, donde la ciudad es un objeto activo, “un sujeto” que interpela a los ciudadanos e interactúa permanentemente con ellos”* (2007:355).

¹⁵ Tena Núñez Ricardo Antonio (2007) *Ciudad, cultura y urbanización sociocultural*, México. IPN- Plaza y Valdez Editores.

Cuyas formas simbólicas son posibles de analizarse desde la hermenéutica profunda (Thompson, 2002).

De la cultura se disponen tres recursos para la interpretación de la hermenéutica: los productos culturales propiamente urbanos, la dimensión cultural de las prácticas urbanas y las formas urbanas de representación simbólica. Definir

Desde este punto se reconoce a la “ciudad más que un sistema funcional objetivo con tecno estructuras y organizaciones o sistemas sociales, también es subjetiva ya que se entiende como la expresión social y cultural (simbólica), desde el punto de vista de los actores” (Tena, 2007:295). Logrando un urbanismo más social, un urbanismo ciudadano (Borja, 2005)¹⁶

Los procesos de cambios de la comunidad a la sociedad en la ciudad moderna.

Como vimos anteriormente la ciudad es el espacio donde converge lo público con lo privado, el territorio marcado por el paisaje urbano se encuentra en constante construcción por los eventos históricos y sociales de la sociedad que habita la ciudad.

En este subcapítulo abordaremos el espacio público y como llego a ser lo que es ahora, un lugar de negociaciones y conflictos constantes donde la sociedad se expresa a través de múltiples prácticas, diversas formas de apropiaciones produciendo espacios con características tanto locales y globales con fuertes críticas a la fragmentación, segregación y privatización espacial, en una ciudad cada vez más compleja donde lo tradicional queda como un elemento folclórico en una sociedad que ha cambiado, pero es preciso conocer su historia, sus etapas, sus enfoques teóricos y los diversos cambios que han ido conformando a la ciudad actual.

A partir de la Revolución Industrial las ciudades se expandieron y el campo se industrializa modificándose los sistemas de producción en tiempo y espacio. Diversos autores que observan la ciudad comienzan a poner atención en las dinámicas de las ciudades industriales, escritores (Fedor Dostoyevski, Karl Marx, Víctor Hugo, Edgar Allan Poe), pintores (Gustavo Coubert, Claudio Monet, Edgar Degas), sociólogos

¹⁶ Borja Jordi (2005) “Revolución y contrarrevolución en la ciudad global”, en revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Barcelona, Volumen X núm. 578

(Ferdinand Tonnies, Èmile Durkheim), economistas (Max Weber) y filósofos (George Simmel, Walter Benjamín, Max Horkheimer) dan cuenta también de ello.

En un principio previo a la Revolución Industrial a finales del Siglo XVIII y principios del Siglo XIX las sociedades estaban organizadas en pequeñas comunidades y sociedades no complejas, con un orden político, religioso y económico, es decir tradicional, donde la producción agrícola era la base de la economía.

La existencia de un verdadero centro urbano moderno presupone no sólo la producción de *excedentes agrícolas* sino también la *posibilidad de intercambiar ese excedente dentro de la ciudad*, y las posibilidades como dice Bairoch (1990:25)¹⁷., de intercambio están determinadas directamente por la importancia de los excedentes por superficie.

Fue así como la especialización de las tareas (el artesanado), la división del trabajo, la habitabilidad, (casas durables, calles, etcétera), la movilidad y la estructura urbana, empezaron a establecer nuevas prácticas en los nuevos centros urbanos y espacios colectivos de la ciudad (XVIII-XIX), influyendo en la expansión del área urbana debido a los fenómenos mencionados anteriormente.

Existen varias posturas en relación al periodo de transición a la modernidad entre ellas que el proceso fue iniciado en el Renacimiento italiano, donde se miraba al pasado para revitalizar el presente. Su aporte más significativo al Urbanismo del Siglo XIX fue la traza ortogonal de algunas ciudades romanas como la plaza pública, el foro donde convergían las actividades políticas, sociales de la ciudad en la justa expresión del ciudadano (Sennet, 1994)¹⁸ .

En esta etapa de cambios, transformaciones y alteraciones entre la ciudad tradicional y la ciudad moderna tendría efectos en las relaciones sociales, en la organización política del territorio y en las expresiones culturales y sus prácticas sociales.

Existen dos modelos que retomar de la transición hacia la modernidad que se vinieron desarrollando desde finales del siglo XVIII. Por una parte el modelo Ingles con una revolución tecnológica y económica al darse el espacio para la creación de diversos

¹⁷ Bairoch, Paul (1990) *De Jericó a México*. Historia de la Urbanización. México. Editorial Trillas.

¹⁸ Sennett, Richard (1994) *Carne y piedra*. España. Editorial Alianza

inventos para la mejora de la productividad. Y por otra parte el modelo Francés con una revolución ideológica y política que comienza desde la Ilustración culminando con la Revolución Francesa en 1789 presentándose como un cambio violento que modificó los modelos de organización política y ciudadana, un nuevo Estado moderno.

En el caso de Inglaterra (Modelo inglés) la transición a la modernidad se viene desarrollando de inicios del siglo XVIII con la invención y perfeccionamiento de la maquinaria que agilizaría los procesos de producción modificando las relaciones tiempo-espacio y las relaciones laborales con el espacio urbano. Entre los inventos que destacan o que revolucionaron por su capacidad de producción sustituyendo el trabajo manual por el trabajo mecánico son los siguientes.

Inventos Siglo XVIII	Fecha
Lanzadera para producción de tejidos	1733
Rodillos de estirar para hilados	1738
Hiladora de Jenny	1765
Telar mecánico	1785
Máquina de vapor	1765

Fuente: Capítulo II. Etapas fundamentales del desarrollo de la técnica. (M. I. Mijailov, 2001:37-42)¹⁹

Como lo afirma (Burchell, 1978)²⁰ desde mediados del siglo XIX los avances tecnológicos estuvieron relacionados con las innovaciones de máquinas textiles, la utilización del hierro y el desarrollo de una industria metalúrgica, que abrió paso a otras industrias como la del transporte y las comunicaciones, impactando el espacio urbano con la introducción de trenes, puentes, barcos, telégrafo y puertos ya en el siglo XIX.

Inventos Siglo XIX	Fecha
Locomotora	1812
Barco de vapor	1811
Telégrafo eléctrico comercial	1836-1837

Fuente: Capítulo 3 La unificación del mundo. (Hobsbawm 1977:73-103)²¹

¹⁹ Mijailov M. I. (2001) *“La Revolución Industrial”*. Colombia. Editorial Panamericana Editorial Ltda.

²⁰ Burchell, S.C (1978) *“La edad del progreso”*. México. Editorial Lito Offset Latina

²¹ Hobsbawm Eric John. (1977) *“La era del capitalismo. Volumen 1”*. España. Editorial Labor, S.A Calabria.

Bajo este ambiente de cambio y transición, e influencia del liberalismo se configura una nueva división del trabajo, un libre comercio y una expansión física y urbana de la ciudad, pero también tiene consecuencias como las primeras crisis económicas, la sobreexplotación del obrero a merced del burgués, marginación y pobreza fomentada por el nuevo sistema económico capitalista donde el hombre se ve como un objeto de producción.

Y con la muestra de las nuevas tecnologías y los avances científicos nacieron las exposiciones universales, que eran foros para la difusión de la forma en que los países se estaban modernizando. Donde se podía apreciar los productos más exóticos de países lejanos, el último grito de la moda en cuestión de arte, arquitectura, escultura, pintura, y de los avances tecnológicos de cada país invitado. Entre las primeras que se destacaron son las siguientes.

Ferias Internacionales Siglo XIX	Fecha
Londres	1851
Nueva York	1853-1854
Paris	1855

Fuente: Capitulo 3 El Arte (Hobsbawn 1977:73-178)²²

La naciente ciudad industrial, provocó entre otras cosas una fuerte migración del campo a la ciudad que requería de fuerza de trabajo barata y libre. La llegada de la modernidad destruye los mercados locales y regionales, al industrializarse el campo los campesinos sin tierra y artesanos sin taller no pudieron competir con la producción capitalista y se vieron forzados a dejar la tierra y cerrar sus talleres, provocando lo que Marx denomina los “pobres desarraigados que llegan a la ciudad” (Berman, 2000)²³

La ciudad industrial provoca un fuerte impacto para los recién llegados que la ven hostil, caótica, apresurada, a la vez nueva, mística, mágica, ante la imagen de las modernas edificaciones, las nuevas tecnológicas y otras prácticas de carácter comercial y social. En este proceso la ciudad crece desmesuradamente sin orden ni planeación con la consecuente degradación de los entornos urbanos, ecológicos y

²² Hobsbawm Eric John. (1977) “*La era del capitalismo. Volumen 2*”. España. Editorial Labor, S.A Calabria.

²³ Berman, Marshall, (2000). *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. México. Editorial Siglo XXI

sociales, como dice Berman (2000) en la modernidad “*todo se vuelve frágil, la incertidumbre prevalece en este acelerado proceso donde las estructuras sociales solidas empiezan a desvanecerse*”.

En este proceso la incertidumbre (falta de seguridad) se incrementa en todos los ámbitos de la vida social (la familia, el trabajo, la propiedad etc.). El hombre no puede ya detenerse a observar estos cambios, debe adoptar esta forma fluida y abierta de la modernidad, para sobrevivir en la nueva sociedad moderna.

Como mencionamos la ciudad medieval con sus limitaciones espaciales y fronteras no se puede concibe dentro de esta nueva modernidad, y se transforma físicamente con la ampliación de la infraestructura urbana²⁴, con la creación de nuevos espacios como el ferrocarril, los nuevos bulevares articulados a plazas y monumentos emblemáticos de la ciudad.

La movilidad en la ciudad moderna se hace evidente con el ferrocarril y los bulevares generando espacios y tiempos de entretenimiento, como los fines de semana en el campo, vacaciones en la playa, o el paseo en la ciudad (el flaneur). La ciudad posee más espacios que ofrecer productos para el consumo y atmosferas que se reproducen a través de los grandes almacenes, restaurantes, cafés, hoteles, plazas, etcétera. El tiempo libre y el entretenimiento se vuelven un producto del consumo de la sociedad moderna.

A partir de la Revolución Industrial, con los avances tecnológicos, como la fotografía, el fonógrafo, el teléfono, el cine, la electricidad y la producción en serie de los diarios, periódicos entre otros, hace que una naciente “industria cultural” impacte en las ciudades en el venidero siglo XX. Es decir vemos el surgimiento de negocios privados dedicados a estas actividades que posteriormente se habrán de convertirse en parte de las industrias culturales modernas²⁵

²⁴ Véase el caso de Georges Eugéne Haussmann (1809-1891) que en el periodo de Napoleón III, ejecuto una remodelación del trazado de la ciudad de Paris, cuyo objetivo era más bien una estrategia militar para utilizar la ciudad a favor en contra de la posibles revueltas de los grupos populares, como ya había acontecido en 1848. (Tena, 2004)

²⁵ Jean Pierre Warnier define como industria cultural a las actividades industriales que producen y comercializan discursos, imágenes, artes y “cualquier otro capacidad o habito adquirido por el hombre en su condición de miembro de la sociedad”, y que poseen, en diversos grados las características de la cultura que acabamos de mencionar en su texto *Mundialización de la cultura* (2002)

Las transformaciones en la ciudad, trajeron cambios en la percepción social, en las formas de ver, escuchar, hablar, caminar, trabajar en el espacio urbano. Los nuevos ciudadanos tuvieron que adaptarse a este nuevo orden dejando las viejas normas y conductas y percepciones de la ciudad antigua por nuevas códigos y reglas. Por otro lado a la par de esta Revolución científica y tecnológica aparecen pensadores en el campo de las ciencias sociales para estudiar los cambios y efectos que la transición moderna género en las sociedades y en las ciudades recién industrializadas.

Entre algunos de los más destacados pensadores de la época sobresalen en una primera etapa los preurbanistas²⁶ en dos corrientes: los progresistas y los culturalistas. De la primera corriente mencionada se destacaban por la idea de enfatizar el progreso y tomar a la modernización como estandarte. Estaban muy ligados a los avances tecnológicos por lo que se hicieron presentes en la Revolución Industrial entre algunos representantes tenemos a Robert Owen, Charles Fourier, Benjamín Ward Richardson, Hebert George Wells, Victor Considerant, Etienne Cabet, Pierre-Joseph Proudhon, Jules Verne, Eugéne Emmanuel Viollet-le-Duc y George Eugéne Haussmann.

A diferencia de los culturalistas que estaban ligados a la nostalgia, el pasado y de la continuidad histórica. E identificamos a las propuestas de John Ruskin, William Morris y Ebenezer Howard, así como Victor Hugo (escritor francés) y Jules Michelet. Que se oponían a la estandarización del hombre por la industrialización con la consecuente pérdida de la identidad y particularidades propias de cada miembro en una comunidad.

De la postura pre urbana culturalista, se desprenderán conceptos que más adelante serán retomados para el estudio de la ciudad: lo orgánico y mecánico, lo cualitativo y cuantitativo, la comunidad y la sociedad. Germen de las futuras generaciones en la filosofía, historia, antropología y sociología de la cultura. En este modelo se pretende una reincorporación de las formas del pasado a la modernidad, entendiéndose la cultura como el medio de civilización, a través de la comunidad tradicional.

²⁶ Choay Françoise. (1965) *“El urbanismo. Utopías y realidades”*. Barcelona. Editorial Lumen

Ya a finales de este periodo de cambios en el Siglo XIX las posturas progresistas y culturalistas tenían otros exponentes con más armas teóricas debido a todo este proceso de modernización que incluía no solo avances económicos y tecnológicos también cambios sociales, ideológicos y culturales.

En la postura progresista con el incremento de la población en las ciudades industriales, su preocupación era la de satisfacer las necesidades humanas (habitar, trabajar, circular y recrearse)²⁷. Se muestra una clara racionalización del espacio, donde el hombre se tipifica con las mismas necesidades en todas las latitudes y culturas, entre los principales exponentes tenemos a Tony Garnier, V. Bourgeois, Gropius, Hilberseimer, Le Corbusier, Rietveld, Sert y Van Eesteren entre otros. A esta visión racional del progreso le continuaría en el Siglo XX el funcionalismo como la nueva forma de diseñar a la ciudad a través del orden.

Por su parte el urbanismo culturalista empezó a analizar a la ciudad a través de sus elementos culturales, ideológicos, políticos y económicos. Los argumentos aquí presentados a partir de la visión sociológica representados por a Ferdinand Tönnies (1855-1936), George Simmel, (1858-1918), Émile Durkheim (1858-1917), Max Weber (1864-1920) y Karl Max (1818-1883); servirán de base para analizar los efectos de la posmodernidad en los procesos socioculturales en el espacio público.

En su texto "*Comunidad y asociación*", Ferdinand Tönnies (1855-1936), postulo esta etapa como *un proceso hacia la sociedad moderna al surgir las estructuras de una nueva racionalidad, como el mercado y el Estado de Derecho liberal*, (Tönnies, 1972)²⁸. Él hace una fuerte reflexión donde ve a la comunidad (*Gemeinschaft*) como un conjunto natural "orgánico" mientras que a la sociedad (*Gesellschaft*) como un elemento artificial, "mecánico".

Aunque su estudio está situado en la historia Occidental Tönnies aprecia que la comunidad se expresa en el campo y la sociedad en la industrializada ciudad. Y más que añorar a la antigua comunidad feudal caracteriza las diferencias entre ésta y la sociedad que en el tránsito de la modernidad se van alineando. Donde en un momento la sociedad aspira a comunidad y viceversa.

²⁷ Acuerdo inscrito en el IV Congreso Internacional de Arquitectura Moderna (CIAM) en la ruta Marsella-Atenas en 1942

²⁸ Tönnies Ferdinand. (1972) "*Comunidad y asociación*". España. Editorial Comares S.L.

Entre los elementos que identificó con la comunidad (*Gemeinschaft*) como el lugar donde se dan las relaciones afectivas (familiares y amistosas), no basada en contratos más bien en consensos (Tönnies, 1972:18-29). Donde las relaciones se dan de manera natural (voluntad esencial) que se corresponde a una vida orgánica (Tönnies, 1972:83).

Donde la noción de comunidad (*Gemeinschaft*) abarca todas las formas de relación que se caracterizan por un elevado grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo.

Con el comercio y el dinero que trajo consigo la Revolución Industrial aparece la sociedad (*Gemeinschaft*) que orientara la evolución de la ciudad. Donde el comercio (economía) y el dinero (poder adquisitivo) conducirán las políticas sociales y culturales. De esta forma Tönnies caracteriza a la sociedad (*Gemeinschaft*) ubicada en un territorio despersonalizado donde las relaciones están basadas en un contrato social cuyo vínculo son los elementos de racionalidad, convivencia y utilitarismo (voluntad artificial o mecánica), propia del racionalismo de la modernidad. La nueva sociedad impondrá una nueva ciudad donde lo social y territorial estará ligado al proceso de modernización y racionalidad de la nueva sociedad capitalista.

En esta aparente libertad, la sociedad homogeniza el producto humano igualándolo a un valor monetario, deshumaniza al individuo quitándole su contenido simbólico. A esto Tönnies le llama la ideología de la libertad, donde *hombre = utilidad = valor monetario*, hace que todos seamos iguales y por lo tanto no existan diferencias económicas, sociales y políticas entre los miembros de la sociedad.

En este contexto la ciudad se convierte protagonista de los cambios que describe Tönnies (Lezama, 2010:139) atrás quedan las castas como lo manejaba el orden social, ahora la figura del obrero y el empresario se fusionan con las diversas clases medias urbanas. La sociedad y la ciudad moderna constituyen la forma más amplia del cambio social.

A pesar de Tönnies interpreta a la ciudad a través de los comportamientos sociales y de valores que surgen en la ciudad capitalista, la cultura no puede autodefinirse en su propio nivel, como veremos más adelante en el siglo XX donde la cultura es una variable dependiente ligada a la sociedad y la ciudad.

La ciudad moderna capitalista racionalizada se torna veloz al cambio y de una manera vertiginosa razón por la que los teóricos empiezan también a explicar estos efectos de una forma patológica en relación a ciertas conductas sociales por su ubicación en el contexto moderno, tal es el caso de Émile Durkheim²⁹ y la anomia de la ciudad al analizar a través de las estadísticas el aumento del suicidio en ciudades con progreso industrial.

Emile Durkheim en su obra científica *El suicidio* (2007) a través de datos de suicidios de diversas ciudades europeas, concluye que el suicidio anómico se reproducen en masa en ciertos lugares especiales, allí donde la actividad industrial y comercial ha tomado un gran impulso (Durkheim, 2007:383) y que están relacionadas a hechos sociales que provocan la inestabilidad moral.

Estos fenómenos, el suicidio, homicidio, el vicio y la delincuencia, como comportamientos sociales (hecho social) Durkheim (Durkheim, 2007:89) lo califica como la parte negativa de las consecuencias de la división del trabajo: del relajamiento de la cohesión moral de la sociedad de la sociedades modernas, como menciona Durkheim “*Si los progresos del individualismo agotan las fuentes del homicidio, la anomia que acompaña el desarrollo económico, abren otra*”.

De esta forma la ciudad, como posibilitadora del progreso social motivado por la división del trabajo, también conlleva el deterioro de la condición humana. Para Durkheim el paso de la solidaridad mecánica a la solidaridad orgánica es el paso de lo colectivo a lo individual, de la comunidad a la sociedad, de la vida nómada a la sedentaria. El individuo se libera del yugo de lo colectivo, la conciencia social se vuelve abstracta, se separa de lo concreto. En la modernidad la ciudad con altas concentraciones y de magnitud más extensa, impone al individuo a una personalidad individual, el hombre se torna funcional y esta nueva forma de cohesión y contrato social caracterizara a las sociedades modernas, en la que la relación entre los individuos estará sustentada por una dependencia funcional.

Otro exponente de la postura culturalista trata de definir este proceso de cambios hacia una sociedad moderna es Max Weber³⁰ en su obra *Historia económica general*

²⁹ Durkheim Émile (2007) “*El suicido*”. México. Editorial Colofón S.A. de C.V

³⁰ Max Weber perteneció a la escuela sociológica alemana de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, donde entendían el término modernidad como lo opuesto al orden tradicional, el progreso

(1923) a través de la nuevas clases sociales por una parte “La burguesía” (Weber, 1923:267). Como equivalente de ciudadanía la cual sería la transmisora de la modernidad, que a diferencia del noble o el proletariado, es un ciudadano acaudalado y culto, que solo se puede conceptualizar en el mundo occidental y moderno. Y enfatiza la fuerte relación entre el sector de la cultura y la ciudad. Advierte que sólo la ciudad moderna es capaz de crear al igual manifestaciones artísticas que tecnológicas. Además otro elemento moderno en la ciudad es la convivencia entre religiones por fines utilitarios. (Weber, 1923:268).

En ese mismo documento Weber nos habla del proceso de racionalización, que históricamente empieza desde la ciudad medieval y que solo se presenta en las ciudades de occidente porque ahí es donde nace el derecho racional y en donde se desarrolla el concepto de ciudadanía y donde el poder más racional recae en lo burocrático-legal, el cual actúa como medio para la modernización capitalista e impulsar la racionalización del mismo. (Weber, 1923:285-295)

Desde el punto de vista económico las ciudades son sede del comercio y de la industria y necesita ser provisionada de artículos de primera necesidad, desde afuera de la misma. Una ciudad que no viva de sus propios productos agrícolas, bien puede importarlos de otros lugares o bien mediante el comercio o rentas solventar la necesidad de estos artículos. (Weber, 1923:268).

La tercerización de las ciudades o su especialización en ciertas actividades por producto del liberalismo económico (Smith 2002:10)³¹, fue una característica de las ciudades modernas, que actualmente en la posmodernidad aún se pueden ver estos mismos efectos: poblaciones que antes se dedicaban a la agricultura se transforman en economías cuya base son otras actividades como el turismo y los servicios.

Otro observador de esta corriente es George Simmel (1858-1918) que da continuidad al trabajo de Tönnies ve a la ciudad como el punto culminante de una evolución social, la obra del capitalismo, con características positivas y negativas de este tipo de organización. El efecto que tiene en la sociedad, las llama Simmel la “forma reactiva de la conciencia individual”, como mecanismo de defensa que el individuo

racionalizado y la diferenciación económica y administrativa de un nuevo orden social. El moderno Estado capitalista e industrial

³¹ Smith Adam, (2002) “*La riqueza de las naciones*”. Madrid. Editorial Alianza.

establece para defender su integridad moral. Estas formas de conducta son la negatividad, la no participación y la indiferencia, ante los cambios de la modernidad.

Simmel realiza una crítica “al progreso” en sus obras donde toca temas de cultura y sociedad en *Filosofía del dinero* (1900)³² y *El conflicto de la cultura moderna* (1918)³³. Donde la ciudad genera un individuo cuya interacción social se basa en el anonimato en el desarrollo de relaciones impersonales que se hacen patentes en la indiferencia y la superficialidad. En la ciudad los productores y consumidores, tiene un valor utilitario donde las carencias se vuelven ventajas. Simmel se percata de la reciprocidad entre economía y mentalidad urbana, distorsionando los contenidos humanos en las relaciones sociales.

Donde predomina el carácter monetario producto de la racionalidad capitalista, logrando la opresión intelectual y muerte del espíritu. La ciudad se vuelve emisora de multitud de estímulos generando efectos en la vida social como la despersonalización, el individualismo, la fragmentación humana y la libertad a través del dinero.

Por eso en la ciudad el hombre se torna libre sobre sus conductas sin que se le observe como ocurriría en la comunidad. Por lo tanto el hombre metropolizado es más libre en sentido espiritual y refinado en contraste con la mezquindad y los prejuicios de los hombres de la comunidad.

Y aquí la dimensión espacial está en relación a la interacción social. La sociedad capitalista ha dado lugar a la despersonalización menciona Simmel, donde las cualidades y características personales no tienen relevancia, más bien las categorías económicas a las que se hacen acreedores los hombres, por lo tanto el proceso de despersonalización que tiene lugar en la ciudad, constituye la síntesis de este proceso histórico, económico y filosófico que trae la economía monetaria, ante una racionalidad capitalista, en la cual lo mecanizado, artificial, la actividad comercial, industrial y el dinero no crea uniformidad en el plano social y cultural en la ciudad.

A pesar de la crítica de la ciudad moderna de la Escuela Sociológica Alemán, ve en ella también la redentora del género humano, si la ciudad es el resultado de las relaciones sociales que ahí predominan, por ende las prácticas sociales y culturales

³² Simmel George, (1900). *“Filosofía del dinero”*. Fráncfort.

³³ Simmel George, (2000). *“Conflicto de la cultura moderna”*. En revista Española de Investigaciones sociológicas.

determinaran el espacio público, tal como refiere el urbanista Ricardo Antonio Tena con el concepto de urbanización sociocultural, en su obra *Ciudad, cultura y urbanización sociocultural. Conceptos y métodos de análisis urbano* (2007).

El desarrollo de la racionalidad de la modernidad en las ciudades, es también el recurso del que se vale el hombre moderno para preservar su vida subjetiva cada vez más disminuida por el avance de la vida objetiva de la sociedad. Este proceso inducido por la economía monetaria, donde el valor de cambio en el cual desaparece la personalidad humana destaca solo rasgos comunes del hombre y sus productos. Ocultando las diferencias en la cual vive su individualidad, una realidad de privacidades individuales (Koolhas, 2009:85)³⁴

Estas observaciones en la posmodernidad, las podemos contrastar en la actualidad donde es recurrente en la ciudad, fomentar el desarrollo económico generando un impacto en la sociedad. La población se torna indiferente, en sus actividades, incapacitándolos para la participación, cambiando las prácticas socioculturales en el espacio público.

Karl Marx también hace referencia de esta ciudad moderna industrial en su libro *El capital* (Marx, 1973)³⁵ donde la expone como el lugar donde se concentra el capital, el poder y los medios de producción, contenedora y concentradora de la burguesía y de la clase obrera, como las fuerzas dominantes opuestas y complementarias entre sí. Lo cual en la ciudad posmoderna persiste en las clases dominantes y reprimidas, con las culturas hegemónicas y las subalternas.

Expone a la sociedad en relación con sus formas de consumo y sus nuevas formas económicas que se presentan en la ciudad. También nos indica Marx que estos medios de producción que rompen con la vida rural que persisten en la barbarie, tienen una tendencia civilizadora en la sociedad. Ahora el obrero en la ciudad pretende ser capitalista modificando sus modos de vida en la lógica de la producción capitalista.

Continuando con los herederos de algunos conceptos de la Escuela Sociológica Alemana tenemos a la Escuela de Chicago generando su propio concepto de Ciudad "*la ecología humana urbana*" entre sus representantes están Robert Ezra Park (1864-

³⁴ Koolhas, Rem (1978). "*Delirio de Nueva York*". España. Gustavo Gili, 2009

³⁵ Marx Karl y Engels Federico, (1979) "*El capital. Crítica de la Economía Política*". México. Editorial Siglo XXI

1944), Ernest Burgess (1886-1966) y Roderick McKenzie. Con la escuela de Chicago se construye un objeto teórico para una sociología urbana.

Estos empezaron a observar un fenómeno social en las ciudades de la Unión Americana que fue la gran inmigración que hubo durante el Siglo XIX de personas de diversas partes del mundo que hizo que crecieran las ciudades industriales, con lo cual tuvo consecuencia de problemas sociales en la ciudad.

Al inmigrante le costaba trabajo adaptarse a la sociedad norteamericana debido al rechazo, discriminación y prejuicio, además de la violencia y extorsión por parte de las autoridades municipales y otros sectores de la población. Irlandeses, italianos, suecos, judíos, polacos, checos, alemanes etcétera, eran considerados sospechosos, y sujetos al estigma social por ser considerados inferiores a los antiguos descendientes de las familias inglesas. Todo esto degeneró en la ciudad, los inmigrantes se asentaron en grupos, donde era marcada la pobreza, la delincuencia, los servicios de salud y educativos, así como altas tasas de fecundidad y mortalidad.

Con la escuela de Chicago, se pudo partir a analizar la vida urbana desde una perspectiva sociológica y fueron los que realizaron los estudios más rigurosos y sistemáticos (Lezama, 2010:187). Estos sociólogos norteamericanos fueron seguidores de los planteamientos de Durkheim, Weber, Tönnies y Simmel, además recurrieron a marcos interpretativos de otras corrientes sociológicas como el positivismo de Comte y el organicismo de Spencer, con el propósito de estudiar los fenómenos urbanos en una amplia teoría social.

Debido a su relación con el positivismo de Comte, que estaba ligada a una objetividad de carácter natural, en la que las ciencias positivas y las ciencias naturales podían relacionarse para darle a la sociología una perspectiva analítica, fue de influencia para tomar una ciencia: la biología, cuyo objeto de estudio era la ecología, o bien la relación de animales y plantas con su hábitat común.

Ezra Park (Lezama 2010:188) usó los descubrimientos de Charles Darwin sobre la teoría general de la evolución de las especies, en la cual la lucha por la existencia es inherente a todos los seres vivos y como la distribución territorial está regulada para garantizar el equilibrio del mundo natural. Así Park conceptualiza el llamado “retículo de

la vida” donde todos los organismos vivos (animales y plantas) están articulados y son interdependientes.

Park (Lezama 2010:189) traslada la biológica a la ciudad y la sociedad. Haciendo interesantes analogías de elementos de la ecología humana con individuos en una comunidad. Y recurre a algunos conceptos como “el equilibrio” (mediación entre recursos naturales y población), “competencia” (fortalecimiento de la económica de la comunidad), “dominio” (sobre territorios naturales por los grupos dominantes) y “sucesión” (cambios sociales para la adaptación en la comunidad)

Park (Lezama 2010:189) concluye que existen diferencias entre el orden animal y las sociedades humanas como el control de movimientos en la población, debido a este factor de “libertad” atravesado por la condición cultural ya que en las sociedades existen reglas, convenciones, acuerdos y leyes.

Por su parte Ernst W. Burgess, en la obra *La familia en una sociedad que cambia*. Estudia la familia norteamericana desde diversas situaciones como es la modificabilidad, adaptabilidad, la urbanización, la secularización, la inestabilidad, la especialización, la tendencia al compañerismo y la tendencia al individualismo. (Tena, 2007: 170)

La familia como unidad básica integrara mecanismos para solventar todas las situaciones antes expuestas, presentando una tendencia cultural propia de conducirse de una u otra forma. Por lo tanto la adaptabilidad de una familia a la sociedad permitirá el equilibrio que nos presenta la ecología humana. A la hora de presentar un modelo urbano Burgess divide a la ciudad en cinco anillos concéntricos conectados entre sí. Un anillo central donde están los negocios, seguida por otro anillo ubicando las industrias y almacenes, después las zonas residenciales y por ultimo zonas periféricas. Un modelo utópico que no permite ver el factor cultural de la sociedad porque homogeniza todas las actividades a ciertos puntos de la ciudad y en consecuencia también a la sociedad.

Para McKenzie, el objeto de la ecología lo constituyen las relaciones espaciales y temporales de los seres humanos afectados por fuerzas selectivas, distributivas y acomodativas. Aparece el concepto de “diferenciación” que al igual que Burgess se parte de un proceso de adaptación del hombre a su medio ambiente. De esta manera

las áreas funcionales y culturales que componen la ciudad son el resultado del continuo proceso de fluidez y concentración de la población.

En esta lógica McKenzie, define la importancia de los centros en el esquema funcional de la ciudad para tener el más amplio acceso a los recursos. Y al igual que los procesos ecológicos, la distribución del espacio es por competencia, existiendo una unidad ecológica (centro), que estructurara todos los demás elementos de la ciudad, que le permitan la movilidad y fluidez para ocupar territorios lejanos al centro a través de arterias como los medios de transportes

McKenzie, refiere que hay cuatro formas espaciales específicas como son:

“La concentración regional. Tendencia de un determinado grupo a asentarse en un lugar específico, que genera otras actividades en la lucha por la competencia

Especialización regional. Es la interdependencia económica con la selección regional de una determinada población.

Dispersión. Contrario a la concentración. Se ocupa un territorio en función a los medios de transporte.

Centralización. La tendencia de una comunidad a concentrarse en determinados puntos de la ciudad para satisfacer diversas necesidades, tales como recreación, entretenimiento, educación, trabajo etcétera” (Tena, 2007:174)

Estos modelos de ciudad propuestos por la Escuela de Chicago dieron origen a las ciudades jardín o los periféricos suburbios de diversas urbes del país. Creando comunidades cerradas donde el espacio público solo forma parte de un paisaje que aísla donde se privilegia al automóvil más que al contacto social. Lo interesante de esta postura es darle a la ciudad un elemento humano (ecología) que lo que se producen fluidamente en los ambientes naturales se puedan reproducir en las ciudades, donde la convivencia, la libertad puedan ser re significados en el espacio público.

La evolución de la ciudad a partir de mediados del Siglo XIX es de suma importancia ya que en este periodo se empiezan a dar los cambios en la ciudad de una forma acelerada y vertiginosa. No hay que olvidar que conforme se avanza en el tiempo tanto la ciudad como la sociedad se complejiza más y que estos hechos están muy relacionados con sus antecedentes inmediatos.

Cualquier cambio en el pasado o el presente tendrá sus efectos en el futuro sumándole a estos los fenómenos que se están dando en el momento. Si existen cambios sociales, políticos, culturales, económicos se verán reflejados en la ciudad.

Como veremos en el siguiente subcapítulo que los procesos de globalización trabajan como un “efecto domino” donde el más mínimo cambio repercutirá en la ciudad a través de su sociedad.

No existe un momento histórico que situé el comienzo de la posmodernidad, más bien se pueden mencionar que fueron diversos cortes históricos durante el Siglo XX que fueron integrando las vicisitudes de la posmodernidad. Por lo que apropiarse del concepto conlleva un estudio minucioso del mismo *integrando dispositivos conceptuales para entender las formas, objetos y efectos de las posmodernidad* (Tena, 2007:80).

Se pueden mencionar diversos eventos mundiales que nos pueden acercar a ella como la segunda Guerra Mundial (1939) y el fin de la Guerra Fría (1946-1990) o la crisis del de petróleo en la década de 1970, las ciudades se encuentran ante nuevos procesos que se integran a los ya existentes, como el auge de los medios de comunicación o el medio ambiente, se empiezan a conjugar en una solo ciudad, sociedades posmodernas con la incipiente globalización.

Siguiendo con la tradición marxista del siglo XIX y mediados del siglo XX iniciada por la escuela alemana (Tonnie, Simmel) desde la perspectiva culturalista se tiene otra Escuela la de Frankfurt, entre los que se destacan Max Horkheimer, Theodor W. Adorno y Jurgen Habermas que desde la postura culturalista hacen críticas de *la ciudad a través de las nuevas dinámicas culturales* (Habermas, 1992)³⁶ relacionadas con el consumo y la producción seriada capitalista.

En el libro *Dialéctica de la Ilustración* (1947) Horkheimer y Adorno (2008)³⁷ usan la expresión “Industria Cultural” o bien cultural de las masas refiriéndose a la planificación para la reproducción de productos pensados para que sean consumidos por las masas, donde el consumidor se vuelve un objeto

En esta concepción vale la pena considerar a los bienes culturales como mercancía y la palabra industria como una *estandarización de la cultura relacionada a un proceso de producción*. (Horkheimer, Adorno, 1979:297). La industria cultural en este sentido mantiene su afinidad con el proceso de circulación del capital y el comercio de donde surgió. La preocupación de Adorno era que esta industria reducía y

³⁶ Habermas Jürgen (1992) L’Espace Public, Paris (versión Francesa) Editorial Payot

³⁷ Adorno, Theodor W., (2008) “*Critica de la cultura y sociedad I*”. España. Ediciones Akal. PP. 177-230

banalizaba las diversas expresiones culturales cosificándolo de manera que perdía su esencia (el producto cultural). Le llamaba a la industria cultural la anti-Ilustración, porque impidió la formación de los individuos como seres autónomos capaces de decidir conscientemente.

Estas industrias culturales no aparecieron de la nada tuvieron sus antecedentes en la Revolución Industrial ya que con las nuevas tecnologías como el cine, la electricidad, la producción en serie de diarios, periódicos hicieron posible que pudieran llegar a todos los estratos sociales. Lo que antes estaba destinado solo para las clases dominantes (todas las expresiones culturales como libros, periódicos, exposiciones, películas, conciertos, etc.) ahora era accesible para el resto de la sociedad industrial.

La llegada de la modernidad con la industrialización tuvo un papel importante en la división del tiempo entre el trabajo laboral y el tiempo libre, este último considerado como un tiempo de reposición de la fuerza de trabajo sin considerar la parte del entrenamiento como un efecto de las luchas sociales las viejas jornadas de catorce horas se reducen a ocho, justificándose el tiempo libre.

Por otro lado el tiempo libre en aquella época formaba del control y de la dominación del capital sobre la sociedad a través de sus productos culturales, donde se empezaba a vivir una relativa libertad a merced de las nuevas formas de expresión del tiempo libre como la recreación, el entretenimiento y el juego. Convirtiéndose estos en una mercancía.

Un libro que nos introduce en el ambiente cultural posmoderno es *La condición posmoderna* (1979),³⁸ del filósofo francés Jean-François Lyotard quien relaciona las formas culturales a la posmodernidad. Es decir una cultura generadora de identidades plásticas, sintéticas que solo usan el espacio público como sistema de comunicación asociado al consumismo, al tiempo libre y el entretenimiento.

En la época posmoderna se vuelve relevante el símbolo en la ciudad, con el crecimiento en la significación en imágenes como en el caso de las Vegas, en su libro *Aprendiendo de las Vegas* (1998:79-101)³⁹, Robert Venturi muestra una ciudad con alguna de estas características destacando espacios públicos y privados que aluden al

³⁸ Lyotard, Jean Francois (1979). "*La condición posmoderna*". España. Editorial Gedisa

³⁹ Venturi, Robert, Izenour, Steven y Denis Scott Brown. (1998) *Aprendiendo de las Vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. España. Gustavo Gili/GG Reprints.

significado de las imágenes, donde la imitación de imágenes de ciudades antiguas, vernáculos, fabricas etcétera, servirán para la reconstrucción de paisajes creados con el fin de comercializar con la historia. Un espacio público remodelado con un imaginario poshistórico es más rentable para una sociedad capitalista.

Carlos García Vázquez (2004) alude también a estas nuevas ciudades posmodernas en su texto *Ciudad hojaldre. Visiones urbanas del siglo XXI (2004)*⁴⁰ y aunque expone que son visiones urbanas del siglo XXI estas tuvieron sus inicios en el siglo anterior. Nos dice que una ciudad pueden haber muchas ciudades especializadas (o capas), en otras palabras una ciudad puede tener diversos procesos que se superponen y articulan dividiéndolas y desarrollando distintas formas como ciudades fragmentadas (Burgess, 2011)⁴¹ duales, análogas (Kozak, 2011) dispersas, compactas (Dematteis en línea)⁴² etc.

Estas visiones urbanas de la ciudad también denominadas “*miradas*” (García, 2004) siguiendo la crítica desde la visión culturalista en el texto de García Vázquez las capas contenedoras de las prácticas sociales y culturales son sólo dos visiones: la sociológica y la culturalista. Donde cada una tiene sus respectivas miradas o ciudades.

De la primera visión, la sociológica contiene cuatro relatos la ciudad global, la ciudad dual, la ciudad del espectáculo y la ciudad sostenible. Y de la segunda visión, la culturalista el autor la visualiza tres capas las cuales son: la ciudad de la disciplina, la ciudad planificada y la ciudad poshistórica.

Lo que hace interesante es que una ciudad posmoderna puede contener varias de estas capas en diversos tiempos. Si se toma a la ciudad desde la visión culturalista estas capas contendrán una mirada a través de la cultura donde se podrá reivindicar el pasado, la tradición y las identidades locales, discurso que será apropiado por la globalización para desarrollar lo que es una cultura en masas.

Quizás a mediados del Siglo XX se trató de continuar con esta ciudad tradicional a través de un urbanismo racional que establecía normas, tratados y manuales para la

⁴⁰ García Vázquez Carlos. (2004) “*Ciudad hojaldre. Visiones urbanas del Siglo XXI*”. Barcelona. Editorial Gustavo Gili

⁴¹ Burgess Rod. (2011) “*Determinismo tecnológico y fragmentación urbana: un análisis crítico*” en E. Pradilla (Editor) *Ciudades compactas, dispersas, fragmentadas*, México D.F Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco y Miguel Ángel Porrúa Editor

⁴² Demattesi Giuseppe, *Surbanización y periurbanización. Ciudades anglosajonas y ciudades latinas*. En línea: [http:// www.ccb.org/atlas/debate/ciudadispersa_2.htm](http://www.ccb.org/atlas/debate/ciudadispersa_2.htm)

integración de la cultura. Por lo que se insertó en la ciudad el “proyecto urbano” a través de un grupo de arquitectos denominados “La Tendenza” con Aldo Rossi donde se postulaba a la ciudad como una expresión social, producto de la colectividad (García Vázquez, 2004:9). García Vázquez la denomina la Ciudad de la disciplina.

Siguiendo con la visión culturalista esta la ciudad de los promotores o la *ciudad planificada*. Entra en esta visión porque su fin era salvaguardar los valores del plan de la Tendenza y sus métodos de regulación de manera que fuera operativo para la sociedad y la economía, se vino abajo al dejar estos planes en manos de la inversión privada quienes manipularon a su antojo la planeación.

La tercer mirada (visión culturalista) está la *ciudad poshistórica*, donde aparece León Krier que proponía la necesidad de redactar un documento que sustituyera la *Carta de Atenas* por un proyecto ecológico, ajeno a los intereses del capital con una visión ética y artística. Este proyecto se promociono como urbanismo neo tradicional.

Un ejemplo fue la zona de Riverside en las orillas del Támesis por Quinlan Ferry, en un marcado fachadismo aplico lo que decía León Krier, la historia pero solo lo aplico a las fachadas, ya que al interior podían ubicarse modernos espacios de oficinas, contrario a lo que Krier proponía.

Y así la posmodernidad a través de la artificialidad, muto el concepto que de tenia de la *historia en la cultura y en la ciudad* (Rossi, 2010:222)⁴³ manipulada por los poderes económicos y políticos. Donde la ciudad funciona como la escenografía parte un teatro codificado arquitectónicamente. Otra de virtualización de la ciudad en relación a su historia, en lo que hizo James Rouse⁴⁴ con el objetivo de recuperar espacios degradados tanto física como socialmente, hizo el uso de la historia, pero no para el rescate de la identidad más bien enfocado al consumismo y al turismo.

Compatible con esta ciudad poshistórica fue el *new urbanism* creando entornos artificiales casi paradisiacos para las crecientes masas en la ciudad. El *new urbanism* se basa en las imágenes, en una arquitectura simbólica, para vender ese imaginario relacionado más a una memoria colectiva inducida que propiamente a la historia.

⁴³ Rossi, Aldo, (1971), *La arquitectura de la ciudad*, Barcelona, 9 edición (2010). Editorial Gustavo Gili

⁴⁴ James Rouse, transformo el mercado de Quincy Marquet, convirtiendo en un colorido y pintoresco centro comercial

Retomando la visión Sociológica de García Vázquez (2004) se basa en el pensamiento de Karl Marx, Engels, Simmel, Weber, Sombart, Walter Benjamín y la Escuela Ecológica de Chicago. De donde se toma la lucha de clases, las políticas sociales y las expresiones culturales a niveles internacionales.

La primera capa es la ciudad global relacionada a los espacios de los flujos, debido a la revolución del procesamiento de información y telecomunicaciones que permitieron la interconexión a nivel mundial. El primer efecto es la movilidad de la industria que se desplaza a nivel mundial donde ocupa espacios en ciudades menos desarrolladas para bajar costos, mientras que el sector financiero se ubica en zonas altamente desarrolladas. Generando también en la ciudad dispersión territorial formando enclaves globales al centralizarse las actividades económicas en una zona de la ciudad como nodos del espacio de flujos.

A esta ciudad también se le puede llamar “posindustrial” debido al proceso intenso de desindustrialización y reindustrialización, generando dinámicas complementarias de des territorialización y re territorialización. A estas nuevas centralidades se les caracteriza por la concentración en un espacio de oficinas centrales de las grandes corporaciones financieras e industriales significándolos como centros de poder. Otro efecto de estos centros de negocios es la especulación inmobiliaria que gira en torno a ellos elevando considerablemente el precio del suelo en esas zonas. Favoreciendo la discontinuidad de la urbanización y la irrupción del efecto túnel.

En estas ciudades globales es atravesada por la siguiente capa que es la ciudad dual ligada a la crítica social producto de una sociedad capitalista. Donde observan la esencia bipolar del espacio urbano por un lado la pobreza, marginación y segregación producto de los obreros expulsado del mercado laboral como la desindustrialización.

Y por el otro lado comunidades cerradas (fraccionamientos) para los sectores de mediano o alto poder adquisitivo, formando guetos para residentes profesionistas, artistas y empresarios. Que se han ido apoderando de espacios periféricos en la ciudad. En los cascos históricos producto de la planeación estratégica se ha dado la gentrificación que es la expulsión de los habitantes indeseables por otros de niveles culturales y económicos más altos.

Otro efecto es la seguridad y el control formando islas fortificadas en un territorio fragmentado, en infinidad de enclaves amurallados. Que se interconectan a través de pasarelas y túneles con la ciudad. Sin tener contacto con el resto de la ciudad más aún si se pasa por espacios marginados.

Mas estas ciudades globales y duales gracias a la posmodernidad contienen la siguiente capa que es la *ciudad del espectáculo* dirigida a la industria del ocio, la cultura y el consumo. Esta tiene un especial interés porque alude a la comercialización de la cultura y del tiempo libre. Creando espacios hiperreales, insertando una nueva forma espacial con ambientes alucinatorios y fantásticos.

En la disneylandización de la cultura el arte se vuelve un hipermercado, donde las masas pueden embotellarse en larguísimas colas para ver la exposición de moda. En cuanto al ocio y el entretenimiento está ligado al consumo al presentarse espacios planificados con este fin. Todos estos elementos son hitos urbanos de la posmodernidad, donde se promueve la competencia a través de estrategias de especialización y explotación de sus espacios públicos y privados. Para la atracción de empresas e industrias trasnacionales que garanticen un lugar en el espacio de flujos.

Esta cuestión antes señalada es observada también por Warnier (2002) al hacer notar que la globalización, permea a la cultura, mundializándola, pero a la vez promovéndola por la cultura o las culturas hegemónica, tal como reconoce Warnier (2002) con la “coca-colonización”, permitiéndole que a través de los medios se infiltre a nivel mundial en todas las culturas.

Se habla de las nuevas industrias culturales que en la era de la globalización se conciben desde el punto de vista redituable, debido a que el campo de comercializar la cultura se extiende más allá de las fronteras nacionales.

La ciudad posmoderna globalizada tiene muchos rostros y hablar de ella solo por su condición histórica, por su planeación, en su dualidad o como una ciudad del espectáculo nos faltarían elementos para analizar a profundidad el espacio público. Y estos elementos tendrían que ver también con las prácticas sociales y dinámicas culturales en el lugar que reproducen otras ciudades en el espacio público. Uno de estos son los efectos de la industria cultural en las nuevas ciudades posmodernas

ligadas a las prácticas urbanas (socio-culturales) en la actualidad. Ya sea para bien o para mal estas van configurando los espacios urbanos en la ciudad.

1.2 Cultura posmoderna, turismo y territorio.

Previamente en el subcapítulo anterior se ha definido el concepto de Cultura como “la pauta de significados a través de la cual, el actor, le confiere sentido a su entorno y construye su identidad colectiva en un esquema históricamente que se transmite con significaciones representadas en símbolos de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales los hombres se comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento ante la vida”.

Con esto el territorio en la globalización se ha vuelto multicultural y complejo (Morín, 1990)⁴⁵. Esta observación la hace Saskia Sassen (2003)⁴⁶, en el texto “*Los espectros de la globalización*”, donde indica que a través de la globalización económica existente permite esta multiculturalidad en las grandes ciudades. Quizás esta diversidad cultural sea una amenaza para la identidad de una cultural local en una ciudad.

Mientras que en contraparte Jordi Borja (2005:3) señala en la globalización se da esta paradoja donde al mismo tiempo que individuos y ciudades apuestan por la distinción y la diferencia las pautas culturales se globalizan y se homogeneizan banalizando todos los elementos culturales identitativos de los miembros de una ciudad.

La dimensión cultural se inscribe en un nuevo orden que complejiza más las expresiones culturales del territorio en la ciudad. En este caso asistimos a la globalización entendida como “proceso de integración de redes mundiales que genera espacios contradictorios territorializados y centralizados...”, también conceptualizada por Warnier, como la “*mundialización la cultura*” (Warnier, 2002)⁴⁷, donde se pone en

⁴⁵ Morín, Edgar (1990), *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona Novena reimpresión. Editorial Gedisa.

⁴⁶ Sassen Saskia (2003) *Los espectros de la globalización*. Argentina. Editorial Fondo de Cultura Económica Argentina S.A

⁴⁷ Warnier Jean Pierre, (2002) *La mundialización de la cultura*. Barcelona España. Editorial Gedisa.

debate el papel de la cultura y su relación con los espacios públicos en la ciudad donde se reproducen las industrias culturales.

Al respecto García Canclini (1995)⁴⁸ observa que el proceso de globalización conlleva un proceso de “hibridación de la cultura”, donde se confrontan la cultura hegemónica con la subalterna, poniendo énfasis en que este proceso es llevado a cabo por las industrias culturales, en un marco global.

La cultura ante un entorno globalizado, su objetivo se está enfocado al mercado mundial, como una industria cultural, lo contrario de las culturas tradiciones, localizadas, que de manera inminente han sido invadidas por las industrias culturales. (Tena, 2007:305). Estas industrias culturales afectan los procesos urbanos en relación a la cultura donde el espacio público se fragmenta, se globaliza, segrega y es excluyente.

Por lo que la cultura posmoderna es tan diversa que ha rebasado su construcción teórica, se ha despertado un interés por este consumo cultural y la forma en que se está globalizando. Es una cultura viva que ya no se puede pesar la cultura como en el siglo pasado. Una cultura que a través de los modelos económicos promueve el consumismo (industrias culturales), que como producto del capitalismo y de la globalización también se dan las “diferencias en la ciudad como la marginación y pobreza” (Carrión, 2001:108)⁴⁹.

En la era de la globalización la industria cultural es un producto posmoderno redituable debido a que el campo de comercio de la cultura se extiende más allá de las fronteras nacionales. Max Horkheimer y Theodor W. Adorno, de la Escuela alemana de Frankfurt, la caracteriza como la “masificación de los productos culturales de manera organizada, planificada con el fin de mercantilizar el producto cultural para la óptima circulación del capital” (Adorno 2008:295-302).

Y el producto cultural mercantilizado está inmerso en los procesos urbanos donde se hacen presentes las dinámicas culturales a través de sus ciudadanos en el espacio público. Donde la temporalidad está presente y un mismo espacio puede

⁴⁸ García Canclini Néstor (2009) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización* México. Editorial Random House Mondadori S.A de C.V

⁴⁹Carrión, Fernando, (2001) “Centros históricos de América latina y el Caribe” Flasco: Ecuador 2001 p.p 107-112.

albergar diversas identidades con prácticas específicas que se apropian por tiempos del espacio, conflictuándose o conviviendo con otras prácticas.

El turismo como industria cultural del tiempo libre.

Una de estas prácticas en la cultura posmoderna que está íntimamente ligada también al tiempo libre es la práctica turística que ha sobresalido en las ciudades en este proceso de desindustrialicen pasando a ser ciudades de servicios. Una de estas ciudades son las que tienen vocación turística, que se han visto inmersas en procesos de modernización, por efectos del propio turismo.

Históricamente el turismo aparece en la época moderna (Siglos XIX-XX) con la división del tiempo y el trabajo de la Revolución Industrial y con esto se puede decir que es un producto moderno. Ya se empezaba hablar del tiempo libre en la ciudad el cual se legisla a partir de los sindicatos a mediados del Siglo XIX. También los nuevos burgueses sueñan con estos viajes para demostrar las nuevas condiciones y el poder adquisitivo para realizar frecuentes viajes.

Para facilitar la movilidad de grupos sociales y de turistas se contó en este periodo con modernas tecnologías de comunicación ya en boga en Europa (ferrocarriles, barcos de vapor, telégrafo) quienes acortaron las distancias y las relaciones entre las naciones. Los turistas en esta época contaron aparte de los modernos medios de comunicación con una infraestructura y equipamiento específicos para estos viajeros modernos (hoteles, restaurantes, cafés, bancos), así como la reorganización del espacio urbano para estos fines y actividades (plazas, jardines, almacenes y tiendas comerciales) y el reciclamiento de edificios.

Por otro lado el turista (como nueva categoría social) ya no es un simple viajero que carecía de una planeación o un itinerario, sino por el contrario, se estandarizaron las practicas (reglas) y se homogenizaron las experiencias en forma colectiva (espacios). Un factor que contribuyó a la búsqueda y el deseo de exploración de nuevas experiencias fue la fotografía.

La fotografía en el siglo XIX y principios del XX, estimulo los imaginarios que sobre los países y sus culturas se tenían, generando una mayor atracción de turistas que seguían esas representaciones materializadas en la fotografía. De igual forma, el

cine también contribuyo con sus imágenes (vistas) y alegorías modernistas para que el turista reafirmara su interés por el conocimiento de lo extraño y exótico de que cada nación poseía.

A la par que los avances tecnológicos dos naciones iniciaban con la práctica turística. La primera Inglaterra de una forma no institucionalizada se empezó a organizar tour o viajes a partir de la construcción de escenarios y la planificación de los recorridos con itinerarios fijos desde de agencias modernas y privadas de viajes.

Desde principios del Siglo XIX el turismo de balneario empezaba a practicarse en Gran Bretaña colocándose a Brighton como la capital europea de la aristocracia y de la burguesía más pudiente inglesa y europea (Battilani, 2005:376)⁵⁰ gracias al florecimiento de centros termales y balnearios bien dotados de estructuras.

Uno de los primeros antecedente de estas nuevas agencias fue la fundada en Inglaterra (a mediados del siglo XIX), por el inglés Thomas Cook, con motivo del Congreso antialcohólico de Leicester, utilizando los sistemas existentes de transportación como el ferrocarril, movilizandoo 570 personas en un viaje redondo, (De la Torre, 1980:12)⁵¹ constituyéndose lo que sería el primer *tour*, el viaje a través como un sistema organizado.

Mientras que en Francia ya podía vanagloriarse de un turismo cultural además del turismo termal. La época dorada de la costa francesa (Cannes, Niza, Montecarlo) se dio a finales del Siglo XIX cuando empezaron a llegar burgueses y aristócratas en busca de recreo y diversión. Imponentes hoteles, magníficos jardines, grandiosos chalets y casinos le dieron vida a estos lugares que antes se dedicaban a la pesca y escasa producciones agrícolas (generalmente vino y aceite).

El turismo de los balnearios se desarrolló en áreas en las que no se disponía de capital necesario por lo que casi siempre las primeras inversiones llegaron del exterior. La distancia entre la comunidad local y los turistas invernales se reflejaba en la organización del espacio urbano: en general los barrios turísticos estaban separados del núcleo originario.

⁵⁰ Battilani Patricia (2005) Las tradiciones turísticas del Mediterráneo. El Grand Tour y el primer resurgimiento de los balnearios. *Mediterráneo e Historia Económica* coord. Jordi Nadal y Antonio Parejo. España, Instituto de Estudios Cajamar y Escobar Impresores S.L

⁵¹ De la Torre Padilla Oscar (1980) *El Turismo fenómeno social*. México. Editorial Fondo de Cultura Económica

A pesar de la inserción del capital extranjero, las ciudades costeras francesas no llegaron a ser desplazadas por las inversiones turísticas exteriores debido a la labor de los bancos locales que a menudo integraban al tejido económico urbano a los sectores comerciales y artesanales de manera que prosperasen y garantizaran trabajo a los que allí residían.

Ante un reconocimiento del turismo como una doble función entre lo social y económica, el paso siguiente fue la institucionalización creando organismos nacionales que estimulase su crecimiento sobre la base de que la promoción turística de un país era un bien público y se requiere de la intervención del Estado.

Curiosamente esta primacía le corresponde a España que en 1905 crea una *Comisión Nacional* encargada de promocionar el turismo en el extranjero, elaborando y publicitando itinerarios culturales en toda Europa, en conjunto con las compañías de ferrocarril, se dan tarifas especiales para los turistas extranjeros.

Pionera en el campo del tiempo libre y los paseos de campo y playa (Burchel: 1978) Francia fue el segundo país que se organizó turísticamente, ya que contaba con lugares atractivos tanto para los parisienses como visitantes. Fomentando el uso de la ciudad, del campo y sus centros de veraneo a la orilla del mar. Y en 1910 crea el *Office National du Tourisme* por iniciativa del ministro de Obras Públicas, equipándose con un organismo que contaba con los medios financieros para extender oficinas turísticas en otros países de Europa.

En México esta práctica inicia previamente en el porfiriato (1876-1911) cuando los científicos porfiristas organizaban reuniones y congresos de americanistas con el propósito de estudiar y dar a conocer al México Moderno y su cultura (Machuca et al, 1994:3)⁵². Posterior al periodo marcado por la Revolución Mexicana (1911-1920), el país comienza una etapa de reconstrucción nacional, que pone énfasis en la construcción de símbolos (materiales y simbólicos) que habrán de definir el carácter y la identidad nacional y cultural de la ciudad. El periodo que comprende las décadas entre 1920 y 1970 se puede dividir en dos etapas generales: a) La etapa posrevolucionaria

⁵² Machuca R. Jesús Antonio, Ramírez Marco Aurelio (1994) El turismo como cultura transnacional, en revista Ciudades núm. 23 julio-septiembre 1994 RNIU, México. Pago. 3-9

caracterizada por las políticas de institucionalización y reconstrucción nacional, y b) la etapa institucional del turismo.

La primera etapa se caracterizó por “la difusión y divulgación de imágenes y símbolos nacionales como el charro, la china poblana, jarocho o el bochito” (Pérez Montford, 2003:14-32)⁵³ que pronto se convirtieron en símbolos de identidad regional y nacional del país, mercantilizados por la práctica turística. Las imágenes y discursos fueron más allá de la frontera nacional, constituyéndose en un referente cultural del territorio. Durante esta época el turismo comienza a masificarse y es organizado por agencias turísticas (privadas), no institucionales.

Durante la segunda etapa (1950-1980) el turismo se masifica y se organiza no solo a partir de agencias de viajes privadas, sino con el apoyo institucional del Estado, convirtiendo la actividad turística en una de las principales fuentes de ingreso hasta hoy en día. A partir de los años cuarenta, las necesidades de aumentar las áreas de cultivo en el país, llevo al Estado a implementar amplios programas para el desarrollo regional de las cuencas hidráulicas en el país (agropecuarios, hidroeléctricos, piscícolas, industriales), que incluyeron los de colonización de nuevas áreas “vírgenes”, localizadas principalmente al sur y sureste del país (Chiapas, Guerrero, Tabasco).

Esta política de colonización y de desarrollo regional para las regiones sur y sureste fue nombrada durante el gobierno de Ávila Camacho como la “Marcha al mar”. En este contexto es donde aparecen, al sur, los primeros polos de desarrollo turísticos, como las ciudades y puertos de Acapulco, Veracruz, Vallarta y a partir de los ochentas Cancún, Ixtapa y Huatulco entre otras. Durante este periodo también se fundan las primeras instituciones oficiales dedicadas a la promoción del turismo como la Comisión Nacional de Turismo en 1949, antecedente de la Secretaría de Turismo (SECTUR) fundada por decreto oficial en el año de 1977.

AÑO	INSTITUCIÓN	OBJETIVO
1928	Se creó la Comisión Mixta Pro-Turismo dependiente de la Secretaría de Gobernación	Realizar estudios y proyectos que fomentaran el incremento de corrientes de visitantes extranjeros al país
1933	Departamento de Turismo, dependiente de la Secretaría de Economía Nacional	Se facultó al Departamento de Turismo para tratar asuntos relacionados con la actividad turística, involucrándose también a las empresas particulares.

⁵³ Pérez Montford Ricardo, (2006) “Down México way. Estereotipos y turismo norteamericano en el México de 1920”. En: *Patrimonio Cultura y Turismo*, Cuaderno no. 14. CONACULTA, México.

1934	Comisión Nacional de Turismo	Responsabilizarse de orientar, regular y coordinar todo lo referente al turismo.
1937	Departamento de Turismo	Zonificándose el país en 15 regiones de interés turístico
1956	Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR).	Para dar impulso al desarrollo de los proyectos tendientes a incrementar la infraestructura turística
1977	Secretaría de Turismo (SECTUR)	Otorgándole una mayor estructura capaz de atender sus nuevas atribuciones, así como mayores recursos presupuestales, destinados a la planeación y desarrollo de la actividad turística.

Tabla 1. Fuente: SECTUR⁵⁴

Particularmente la ciudad de México durante este proceso, se convierte en un polo de atracción turística al ofertar espacios patrimoniales con valor histórico significativos como el Zócalo, Alameda, Bellas Artes, Plaza de la República, Plaza Garibaldi, Xochimilco, Coyoacán, Chapultepec, Villa de Guadalupe, Teotihuacán con una oferta amplia de museos, según la *Guía turística, histórica y geográfica de México* (1984)⁵⁵ siendo los espacios más visitados los que tienen mayor representación histórica como los edificios o espacios prehispánicos (Templo Mayor, Pirámides de Teotihuacán, Xochimilco) o coloniales (Palacio Nacional, la Catedral Metropolitana, la Alameda, Centro de Coyoacán)

Los impactos de fenómenos contemporáneos como la globalización y la posmodernidad han desplegado cambios en la forma y en la práctica del turismo tradicional. Las nuevas tecnologías de comunicación han acercado a los viajeros y turistas a lugares, hasta hace poco inalcanzables. La antigua unidad conceptual (de prácticas, imaginarios y discursos) que mantenía el turismo, actualmente ha quedado fragmentada y diversificada: su fragmentación se materializa en distintas ramas especializadas como son el “turismo cultural, ecológico, de salud, religioso, o de playa etc.” (SECTUR)⁵⁶, como campos que cuentan con una infraestructura particular para cada práctica.

⁵⁴ Véase en línea:

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Antecedentes_Historicos_de_la_Secretaria_de_T Consulta Mayo 2012

⁵⁵ *Guía turística, histórica y geográfica de México*, (1984) Centro III Distrito Federal, México Editorial Promexa

⁵⁶ Clasificación según la Secretaría de Turismo de México (SECTUR). Véase en línea http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Desarrollo_de_Productos_Turisticos Consulta Abril 2012

El turismo es organizado en esta etapa por agencias privadas (como viajes Bojórquez, o Felgueres) e industrias culturales (ticket master), así como por instituciones públicas (ISSSTE, IMSS, DIF), quienes promueven un turismo especializado. Por otro lado debe considerarse además de la existencia de un *turismo popular* en la ciudad para las clases medias y bajas que no desean los paquetes que comúnmente las industrias turísticas proponen.

Actualmente el turismo como concepto se ha diversificado, y se ha especializado para satisfacer las demandas de la sociedad, así encontramos turismo de salud, cultural, ecológico, de aventura, de recreación, de relajación. En el debate de analizar el turismo más allá de una actividad económica, que sólo nos pueden expresar indicadores económicos, que es lo que cuenta para los funcionarios de las políticas turísticas y promotores, también existen otra serie de indicadores de tipo sociocultural que afectan las ciudades.

El turismo deja de ser una práctica aislada, aunque limitada todavía, para convertirse en una industria cultural moderna, es decir una industria que mercantiliza y estandariza las producciones culturales de la sociedad, como fueron las iniciativas de numerosos empresarios quienes monopolizaron y definieron las producciones culturales (Teatro, cine, circo, deportes hípicas, fútbol, pelota Vasca etc.)

El turismo se toma como un fenómeno histórico y social cuyas prácticas se han fragmentado, diversificado y especializado a lo largo de los años, para satisfacer las nuevas demandas de las industrias culturales y turísticas. Como fenómeno cultural está ligado a prácticas socioculturales relacionadas con el tiempo libre.

Quien define al turismo como un fenómeno social es Oscar de la Torre Padilla (1980), en el texto *El Turismo. Fenómeno social*:

“Turismo, es el fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, por motivos de recreación, descanso, cultura, o salud, y que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, solo generan múltiples interrelaciones de importancia social económica y cultural”.

Por las características de sus impactos otras disciplinas como la antropología, sociología, geografía y el urbanismo han tratado de estudiarlo desde enfoques relacionados a su propio campo teórico, incluso han tratado de explicarlo desde un

punto de vista científico como la llamada *turismología*. Concepción que asumimos como clave para explicar sus cambios e impactos territoriales y culturales.

Según Zivadin Jovicic (1972)⁵⁷ la Turismología es el estudio del turismo como fenómeno social, como aquella ciencia que busca definir y estudiar las distintas dimensiones espaciales, sociológicas y económicas del turismo, estudiando la correlación existente entre lo general y lo particular”. Y no puede ser estudiado de manera aislada, ni visto desde cualquier ángulo unilateral o desnaturalizado (cayendo en el economicismo, geografismo, sociologismo, etc.).

También la turismóloga Margarita Barreto, en la Revista Partes (2007)⁵⁸ define al turismo como un fenómeno y un hecho social, en el sentido que expresa Emile Durkheim (1986)⁵⁹ en el siglo XIX.

Para Mcintosh, Goeldner y Ritchie consideran al turismo como “la suma de fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y otros visitantes” (Mcintosh *et al*, 1999:26)⁶⁰, una perspectiva más global de la práctica turística, donde faltaría resaltar los efectos y cambios producidos por la industria turística en los ciudadanos locales.

Otra aportación importante ha sido la de Oscar de la Torres Padilla (1980:16) donde el turismo se le analiza como un “*fenómeno social, que genera múltiples interrelaciones de importancia social económica y cultural*”. La importancia del turismo visto como fenómeno social empieza a formar parte de la industria turística, generando cambios en las prácticas socioculturales de la población residente y su relación en los efectos en el entorno urbano como edificios, plazas y calles.

Por otro lado la industria cultural en conjunto con diversos especialistas a través de diversos organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) han tratado de definir y conceptualizar el Turismo como “el conjunto de actividades que realizan las

⁵⁷ Jovicic Zivadin (1972). *Turismología*, en *Turismología*. Yugoslavia Numero I

⁵⁸ Véase en línea: <http://www.partes.com.br/entrevistas/entrevistas7.asp>. Consulta julio 2012

⁵⁹ Durkheim Emile (1986) *Las reglas del método sociológico*. México. Fondo de Cultura Económica.

⁶⁰ Mcintosh, R., Goeldner, C. y Ritchie, (1999) *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*. 2da. Edición. Traducción Manuel Salazar Palacios. México Editorial Limusa Wiley

personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un periodo inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos” (OMT: 1994)⁶¹

El turismo moderno se ha diversificado, ofertando imágenes, símbolos y metalenguajes (relatos) de la ciudad, productos culturales que proveen de las experiencias y satisfacciones sociales no obtenidas en la cotidianidad, el trabajo, escuela o el hogar, pero no es posible entender estas rupturas si no se consideran como tiempo libre. Un *tiempo liminal o liminoide* (Cohen, 1986)⁶², próximo a la noción de la intemporalidad, es un tiempo libre de las divisiones criminológicas y los horarios que se asocian con la rutina de la vida cotidiana. Es una pérdida de la noción del tiempo que experimenta el turista que se absorbe en la realización de las prácticas del tiempo libre.

El cambio social, generado por el turismo, también está relacionado con la modificación de las prácticas y normas sociales, así como con la alteración de las formas de vida en la sociedad. A través de sus diversos ambientes culturales el turismo actual genera, entre otros, una masa de *identidades plásticas* (Hiernaux, 1994: 24-30)⁶³ sintéticas donde la ciudad y el espacio público sirven como un sistema de comunicación asociado al consumismo, al tiempo libre, el entretenimiento y sus prácticas socioculturales asociadas. “El símbolo en la ciudad se vuelve relevante, con el crecimiento en la significación en las imágenes” (Venturi, 2004: 79-101)

En términos de globalización la industria turística se ha vuelto una empresa competitiva gracias a los avances tecnológicos, (internet, televisión, revistas, periódicos) a la mejora de la infraestructura vial (carreteras, calles) y de la transportación (vehículos, aviones, barcos, etc.) han convertido al turismo en un gran mercado global, donde interviene “lo regional, local y mundial en estos procesos” (Tena, 2007:99)

La llegada del turismo masivo ha generado diversos efectos urbanos y culturales que “alteran las estructuras sociales (patrones o pautas), incluidas las consecuencias y

⁶¹ Véase en línea <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

⁶² Cohen Erick (2000) *Tourism and time*. En *Enciclopedia del Turismo* (2000) España. Editorial Síntesis.

⁶³ Hiernaux Nicolás Daniel (1994) *En busca del Edén: turismo y territorio en las sociedades modernas en Turismo y tiempo libre en revista Ciudades* Núm. 23 julio-septiembre 1994. México. Editorial RNIU.

manifestaciones de esas estructuras incorporadas a las reglas, valores, productos y símbolos culturales” (Sills, 1974: 130)⁶⁴.

Es decir, el turismo como fenómeno social genera cambios en el orden social y urbano de la ciudad, a partir de la introducción de objetos (materiales) o valores sociales (simbólico), se desechan o modifican los modelos de comportamiento social anteriores. Sin embargo uno de los efectos urbanos y territoriales importantes son la formación de manchas culturales y el reciclamiento de los espacios patrimoniales entre otras.

Pero los cambios están relacionados con las formas de vivir de la sociedad y la ciudad. El surgimiento de nuevos ambientes culturales permite entender la forma como estos procesos modifican la estructura urbana, pero también favorecen otros modelos y formas de apropiación cultural del espacio.

Ahora bien la cultura no solo está inscrita en las expresiones de una sociedad que se da a través de diversas formas, como prácticas, tradiciones, lenguajes, formas de vivir etc. También está dada en sus elementos construidos (obras arquitectónicas, espacios públicos) o no construidos (paisajes culturales) que hacen evocación de la memoria de un lugar. Como ya habíamos visto los impactos del turismo en el territorio a través de la comercialización de las imágenes recrea espacios públicos hiperreales. Y un concepto que retoma el turismo para incluirlo en la industria es el patrimonio (Tomas, 1998)⁶⁵

Un patrimonio que en las ciudades latinoamericanas es heterogéneo, producto de los procesos históricos donde se sincretizaron culturas diferentes como la suma de las tradiciones indígenas, el hispanismo colonial católica y ahora la modernidad, para darle ese peculiar aspecto poli cromático a las ciudades latinoamericanas.

El concepto del patrimonio sigue en el aire sin que analice lo que está pasando con él. Muchas organizaciones e investigadores siguen en el debate por definir el patrimonio de una cultura dada, cuando la globalización ha calado hasta en los huesos de la misma.

⁶⁴ L. Sills David (1974) *Enciclopedia de las Ciencias Sociales*. Madrid. Aguilar Ediciones.

⁶⁵ Tomas, Francois (1998). “*Después del funcionalismo ¿qué? Hacia una nueva cultura urbana*” en Sergio Tamayo (coord.)

En esta preocupación por el patrimonio una organización mundial como es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en su documento más importante en la *Carta de Venecia*, o *Carta Internacional sobre la conservación y restauración de monumentos y lugares*. Define el patrimonio de la siguiente manera:

1. los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
2. los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
3. los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Hay quienes remiten al patrimonio, a lo que una generación recibe de otras anteriores como herencia, lo que se puede transmitir y por extensión todo aquello que un grupo humano, o también individuo, reconoce como propio, como apropiado, y como apropiable, y en lo que se resume su sentido de identidad. (Delgado, 2006)

Un concepto de patrimonio con bases teóricas es el propuesto por Choay, (2007) donde *“vincula el patrimonio con las estructuras familiares, económicas y jurídicas de una sociedad estable, arraigada en el espacio, y en el tiempo. Recalificado por diversos adjetivos (genético, natural, histórico etc.)”*. Actualmente este concepto connota más significados, en el que intervienen, varias disciplinas, como la arquitectura, la antropología, la lingüística, la sociología, geografía, entre otros; para catalogarlo y utilizarlo adecuadamente

El patrimonio urbano, tiene que ser colectivo, crear pertenencia y debe ser continuo, estar en nuestra memoria para transmitirlo, existiendo una relación entre la identidad, cultura y patrimonio. Si todo el patrimonio es cultura y la cultura se conserva, como todas las manifestaciones de una comunidad o sociedad, de ahí la relevancia de la conservación del patrimonio urbano.

Y está fuertemente vinculado en gran parte con la cultura y la identidad generada, por los actores de una ciudad. Sin este, los espacios dejarían de ser significativos e identitarios, de una población. La identidad es la autoafirmación de los grupos sociales, que se construyen en mundo de la vida a través de patrones culturales de interpretación de valoración y de expresión y de los procesos de reproducción simbólica. (López Rangel, *Op. Cit.*)

En la cultura posmoderna las identidades son más maleables, plásticas y dinámicas, donde el apego a ciertos elementos identitarios se ven afectados por esta globalización que homogeneiza todo. De ahí la preocupación de la preservación del patrimonio ante las nuevas identidades culturales.

Ahora el territorio no se puede concebir como algo estático debido al acelerado proceso de urbanización en la ciudad y a las nuevas identidades creadas por las industrias culturales como el turismo que generan *identidades volátiles y efímeras* (Hiernaux, 1994: 24-30) que constantemente se tiene que adaptar a las condiciones posmodernas.

Existen muchos factores externos que re significan *la cultura y el patrimonio*, (entre ellas las llamadas industrias culturales o del entretenimiento) *que transforman el concepto de lo que es el patrimonio cultural* (García, 2009:183) ⁶⁶ Un claro ejemplo son las múltiples remodelaciones de los entornos patrimoniales ⁶⁷ creando imágenes hiperreales en los distintos elementos patrimoniales como son la agregación al espacio público de fuentes, iluminación, e incluso sonidos.

El patrimonio como bien diría López Rangel ⁶⁸, ya tiene un rebasamiento cognoscitivo, integrando disciplinas, para la conservación del propio patrimonio urbano. El análisis del patrimonio y el de su conservación, rehabilitación revitalización e incluso renovación, extendido a la ciudad y el territorio, requieren ahora de un tratamiento de sustentabilidad en el cual la identidad y en consecuencia la participación ciudadana, funjan como el cemento aglutinador (López Rangel, 1998)

⁶⁶ García Canclini Néstor (2009). *Culturas híbridas*. México. Editorial Random House Mondadori, S.A de C.V

⁶⁷ En el Distrito Federal de la Ciudad de México, se han clasificado a estos entornos patrimoniales como Áreas de Conservación Patrimonial (ACP) para su preservación.

⁶⁸ López Rangel, Rafael (2003). "El rebasamiento cognoscitivo en la investigación urbana latinoamericana". En *Sociológica* núm. 32, México-UAM-Azcapotzalco, 2003.

Por otro lado, la industria cultural turística, “oferta y vende experiencias” (Monreal, 2003:83)⁶⁹, la experiencia del *tour* para el turista, es la acumulación de fragmentos vivenciales, es la búsqueda de lo auténtico lo original y lo plastificado a través de escenas virtuales. En este sentido el turista es el primer “consumidor de imágenes de la ciudad” (Giménez, 2005:436) elementos urbanos, que han sido manipulados para mayor atracción de turistas, el espacio se torna hiperreal y la nueva forma espacial separa interior-exterior, produciendo edificios desasociados de su esencia.

Y con esto nos retomamos la reflexión de Saskia Sassen, (2003) “¿De quién es la ciudad?” ¿De los que visitan la ciudad en paquetes (turistas) o de los habitantes que hacen uso de ella en la vida diaria? Estos cortes temporales son los que van afectando el entorno o los ambientes en la ciudad.

El espacio público en este sentido es utilizado y apropiado para “la creación del espectáculo estereotipado de un mundo globalizado” (Auge, 1998:16)⁷⁰ afectando también las relaciones sociales y las prácticas socioculturales que se inscriben en él. La ciudad sufre una urbanización turística y el espacio se *turistiza*. Donde pasa de ser un espacio colectivo activo en las prácticas sociales a un espacio utilitario para la industria cultural turística, “el escenario y los actores serán un elemento más en la maquinaria de la recepción del turista” (Jiménez, 2005:29)⁷¹ un espacio modificado con elementos nuevos atrayentes para el turista, recreando una imagen hiperreal.

El turismo es concebido como generador de múltiples interrelaciones entre lo social, lo cultural y lo urbano como un espacio proveedor de paisajes urbanos generador de imaginarios para el turista.

El turismo moderno se diversifica, ofertando imaginarios de la ciudad, donde los productos y símbolos culturales proveerán las experiencias y satisfacciones no obtenidas en la cotidianidad del trabajo, escuela u hogar, un tiempo libre asociado a lo liminal, a la completa absorción en la realización de las practicas turísticas, cuyo efecto remunerador es el aumento de los desplazamientos de personas fuera de su entorno

⁶⁹ Monreal González Pedro, (2003) *El turismo como industria cultural*. México en el Cuaderno 05 del compendio *Patrimonio Cultural y Turismo*. Editorial CONACULTA

⁷⁰ Augé Marc (1998) *El viaje imposible*. El turismo y sus imágenes. Barcelona Editorial Gedisa

⁷¹ Jiménez Martínez Alfonso de Jesús (2005) *Desarrollo turístico y sustentabilidad. El caso de México*, Editorial Porrúa

generando cambios y efectos en la ciudad por las múltiples relaciones que establecen con su entorno.

De manera general tenemos investigaciones de Roberto Boullon (1985)⁷²arquitecto argentino con experiencia en proyectos turísticos, que reconoce en su teoría del espacio turístico, que las regiones turísticas no existen, son relaciones tipológicas, en la que cada espacio tiene un significado distinto para el turista y retoma a Kevin Lynch (*La imagen de la ciudad*, 1984) en la percepción del espacio urbano, vista a través del turismo, redefiniendo los conceptos de nodos, mojones, barrios, sectores, bordes y sendas.

Donde los nodos, son los espacios cerrados de uso público transitable, los mojones, son los objetos, o edificios, que destacan puntos y sirven de referencia en la ciudad, el barrio es la sección grande en que se divide la ciudad, los sectores son partes menores de los barrios, el borde es el límite fronterizo donde rompe la continuidad y las sendas, son los conductos por donde transita el residente o turista. (Boullon, 1985:174).

Mientras que para el habitante su percepción del paisaje urbano es contrastante a lo que presenta Kevin Lynch, donde el ciudadano incorpora conceptos importantes en el territorio como es la identidad o el patrimonio. En este aspecto Magnani (1998) presenta que para el habitante el barrio o el pedazo de barrio, los trayectos, pórticos, no conlleva los mismos significados que para el turista e incluso entre los mismos grupos de habitantes en el territorio.

Y a través del método etnográfico se presenta una forma más de estudiar la ciudad a través de una etnografía urbana, que con diferentes técnicas (mapas mentales, entrevistas, encuestas etcétera) nos permiten revelar el significado para el "individuo" (Magnani:1998) de la ciudad y de la manera en que estos a través de sus prácticas sociales y culturales establecen rutas, trayectos, manchas o personalización del mismo espacio urbano.

En estas dinámicas culturales se establecerán acuerdos entre los actores sobre el espacio urbano y un factor determinante en esta economía capitalista el actor que

⁷² Boullon, Roberto, (1985) *Planificación del espacio Turístico*, México, Ed. Trillas

determinara los cambios y transformaciones de la ciudad estarán en relación al turista. A quien se le vera como un bien que favorecerá el desarrollo económico del lugar.

Por lo que hasta ahora las investigaciones relacionadas con los efectos y cambios del turismo ha sido desde la visión económica más que social, aunque existen trabajos desde un punto de vista critico como los antropólogos que ven al turismo como un fuerte impacto en la ciudad (Boullon: 1985).

En el modelo urbano con el turismo se introducen procesos inflacionarios con el aumento de costo de vida en la región. Se fomenta un despojo de terrenos ejidales para los diversos desarrollos inmobiliarios turísticos acentuándose con ello la desigualdad económica y social. (Machuca et al, 1994:8).

Durante los últimos años el modelo económico neoliberal ha explotado al turismo convirtiéndolo en consumos de insumos industriales. Y políticas privatizadoras a nivel mundial y nacional afectan las condiciones de vida de la población, donde se altera el tejido urbano a consecuencia de la transformación rentable de los espacios, revelando un modalidad depredadora del modelo globalizador de las empresas trasnacionales en los polos turísticos. (Machuca et al, 1994:4).

1.3 Urbanización sociocultural del turismo.

Ya se han observado a través de diversos estudios los efectos sociales producidos por el turismo, uno de ellos es el que menciona Alfonso de Jesús Jiménez Martínez en su texto el *Desarrollo Turístico y sustentabilidad, el caso de México* (2005) donde observa, que existe una falta de identidad y cohesión comunitaria, por efectos de la posmodernidad, de manera que la población no se siente parte de la ciudad, sino solo en un sentido utilitario, como un elemento más de la maquinaria de la industria turística. (Jiménez, 2005:29)

De tal modo que el turismo en el capitalismo señala el paso de la categoría social del turista a la de un consumidor, generando modos de vida y dinámicas sociales. El contacto entre turistas y locales se va reduciendo a una relación básica y restringida de servicios que imposibilitan relaciones compenetradas con la población del país anfitrión.

Se promueve la conexión entre lo local y lo internacional fragmentando a la ciudad al producir enclaves modernos para el uso exclusivo del turista.

Otra forma de urbanizar a la ciudad a través de las prácticas que traen consigo los turistas es la idea localista tipificada donde el turista adopta una aceptación y coexistencia con la cultural receptora, mas no se desprende de sus prácticas cotidianas del entorno del que vienen, provocando que el espacio y las dinámicas culturales propias del lugar se adapten a él.

Dando como resultado que los centros turísticos brinden servicios a los cuales están acostumbrados los visitantes como lugares confortables en ambientes exóticos. Por lo que los negocios van incorporando de acuerdo a la demanda del turista comida y bebidas semejantes a las que consumen en sus lugares de origen (hamburguesas, coca cola, aguas embotelladas).

A este problema de la intermitencia de las identidades y la de virtualización de la misma en una comunidad con vocación turística es analizada por Francisco Jurdao Arrones (1992)⁷³ en su libro *Los Mitos del Turismo* que trae consigo una fragmentación del espacio urbano. El espacio urbano se va especializando con nuevos usos de suelos dedicados al turismo (uso de suelo turístico residencial, hotelero y comercial) apropiándose de los lugares con los paisajes más llamativos para el turista. Mientras que el resto de la ciudad será el patio de servicio donde residirá el resto de la población que estará al servicio de la industria turística.

De manera particular en México, el investigador Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, de la Universidad del Caribe, menciona que uno de los efectos sociales del turismo, es la falta de identidad comunitaria y coloca de ejemplo a los Centros Integralmente Planificados (CIP's) que fueron introducidos por el Fonda Nacional de Turismo (FONATUR) a través de la Secretaria de Turismo (SECTUR), que están clasificados como polos de desarrollo turístico (Castellanos, 2011:99)⁷⁴ donde van modificando la percepción del espacio urbano en el residente, algunos verán con nostalgia estos cambios físicos en la cuestión urbana, otros no tendrán razón para sentirse orgullosos del poblado y lo verán como sólo como un beneficio económico al

⁷³ Jurdao Arrones Francisco (1992) *Los mitos del turismo*. España. Ediciones Endymion

⁷⁴ Castellanos Hernández Eulogio, (2011) *Planeación del espacio Turístico*. México, Ed. Trillas.

dependen su trabajo de esta industria, que en la actualidad este beneficio se ha ido desvirtuando ya que la distribución del capital es dispar entre la localidad y las empresas transnacionales que se van incorporando a la ciudad a través de cadenas de hoteles y restaurantes.

Y a esta falta de identidad y cohesión comunitaria, le quita naturalidad y atractivo a las poblaciones en ciertos lugares donde el impacto y los efectos del turismo han rebasado a la sociedad. Y parece verificarse una especie de coreografía arquitectónica, con los pobladores como utilería. Donde aparece la ciudad ajena a ellos, en un sentido utilitario. Y los habitantes serán únicamente elementos más de la maquinaria de la industria turística que sirve para la recepción del visitante. (Jiménez, 2005).

Identidad y patrimonio asociado al paisaje y el territorio será tocado por esta industria cultural que ya anteriormente se había descrito como esa masificación de los bienes culturales. Y el turismo como parte del tiempo libre que se apropia de todas las prácticas culturales en la ciudad para su beneficio, establecerá esa relación espacio-cultura.

Quien estudia esta relación espacio urbano y cultura para entender los procesos de urbanización es el análisis propuesto por el investigador Ricardo Antonio Tena Núñez (2007), en su libro *Ciudad, cultura y urbanización sociocultural. Conceptos y métodos de análisis urbano* que a través del concepto en construcción de urbanización sociocultural expone esa relación en dos direcciones de lo social a lo espacial y viceversa.

De cómo un sujeto a través de sus prácticas sociales y culturales urbaniza a la ciudad por ejemplo si un espacio público patrimonial empieza a llegar una gran afluencia de turistas, alrededor de él se empiezan a generar cambios en el entorno, quizás nuevos restaurantes, hoteles, tiendas de recuerdos o venta de artesanías.

Y en la otra dirección el espacio público puede influir en lo social como un detonante o inhibidor de las prácticas socioculturales. Condición que se presenta constantemente en las ciudades turísticas, debido a elementos externos como las políticas urbanas (remodelaciones, rehabilitaciones del espacio público) e industrias culturales y del entretenimiento (plazas comerciales, cines, etc.) que van generando espacios que recrean el imaginario turista ya sea presentando lugares tradicionales,

espacios modernos, paisajes paradisiacos y placenteros. Que la población absorberá a través de la inserción de nuevas prácticas (laborales) en este territorio o bien con la presentación del conflicto de las antiguas prácticas (sociales y de entretenimiento) que se resisten a dejar de permanecer en el espacio urbano.

En síntesis la “urbanización sociocultural”, se refiere al conjunto de efectos culturales que genera el *espacio urbano* en la sociedad que lo habita; entendiendo que es lo urbano del espacio (su ser, naturaleza, carácter y características) lo que incorpora la sociedad como lugar de su “experiencia urbana”, lo que la hace sociedad urbana (la urbaniza), es el espacio que modela sus formas de vida, la territorializa y le brinda una adscripción (identidad) urbana particular que opera a distinta escala y bajo diversas modalidades sociales y culturales. (Tena, 2007:76).

Entender la cultura (posmoderna) y la ciudad (globalizada) a partir del concepto de urbanización sociocultural ayudara a visualizar mejor las prácticas dadas en el espacio y si este está siendo afectado o no y de qué forma por estas dinámicas culturales.

Lo interesante son las nuevas formas culturales (a través de las industrias culturales) inscritas en el espacio público que están en constante cambio. Resignificando a cada instante el uso del espacio público y si se es buen observador la parte teórica mencionada en este capítulo se confrontara y/o afirmara en la observación de escenarios, actores y reglas.

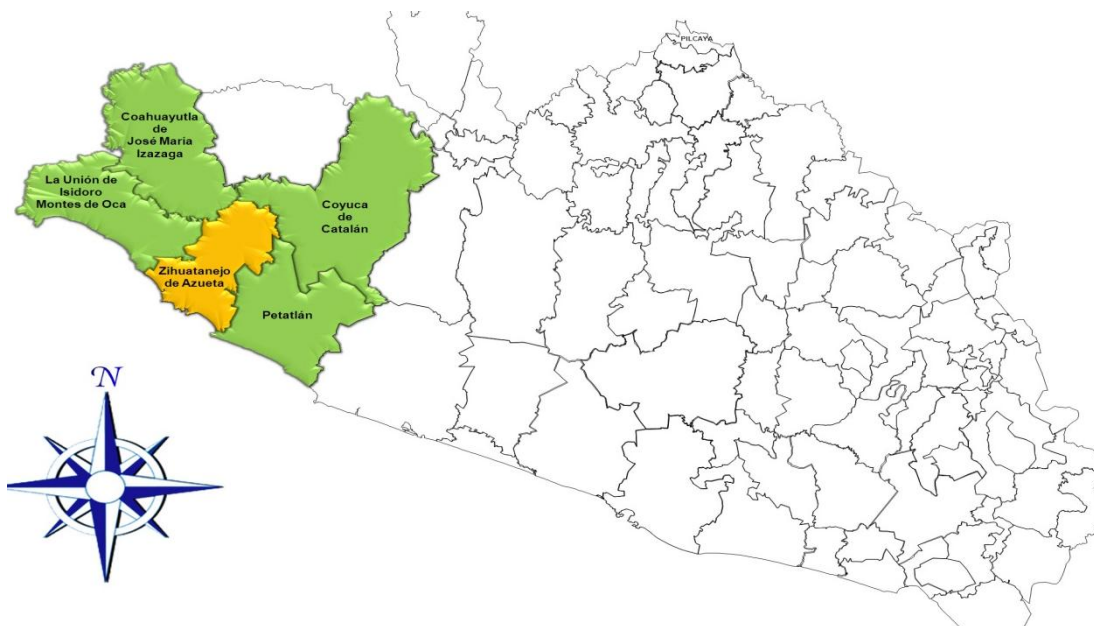
CAPÍTULO II

“CONTEXTOS HISTORICOS, ECONOMICOS, SOCIALES Y POLITICOS DE LA CIUDAD TURISTICA”.

2.1 Contexto actual de la ciudad de Zihuatanejo Guerrero.

La ciudad de Zihuatanejo está ubicada en un territorio que históricamente su paisaje contiene características físicas que le privilegian de otros puntos que limitan con el océano pacifico (por ejemplo Acapulco), es un entorno protegido gracias a la forma de su bahía con playas tranquilas (sin oleaje alto), que están bordeadas por montañas hacia el norte (colinda con la Sierra Madre del sur) acantilados y llanuras hacia el Este y Oeste. Geográficamente está ubicada en el meridiano Oeste $101^{\circ} 33'$ y paralelo Norte $17^{\circ} 38'$ en la parte Oeste del Estado de Guerrero, colindante al Este con el municipio de Petatlán, al Norte con Coahuayutla de José María Izazaga y Coyuca de Catalán, al Oeste con la Unión de Isidoro de Montes de Oca y al Sur con el Océano Pacifico.

La ciudad es cabecera del municipio que lleva su mismo nombre Zihuatanejo de Azueta, y tiene una extensión de 1,921.50 hectáreas y pertenece a la Región Costa Grande que es una de las siete Regiones en que se divide el Estado de Guerrero (Costa Grande, Acapulco, Costa Chica, Tierra Caliente, Centro, Montaña y Norte). A su vez el Estado de Guerrero pertenece a la región Suroeste de México.



Mapa 1. Ubicación del municipio de Zihuatanejo de Azueta en el Estado de Guerrero.

Fuente: eleconomista.com.mx/sept/1

El municipio de Zihuatanejo de Azueta, está integrado por un grupo de asentamientos que conforman 35 localidades, que asciende a un total de 118,211 habitantes, lo que representa el 3.48% de la población total estatal (3, 388,766 habitantes en el Estado de Guerrero) de los cuales 57,814 son hombres y 59,897 son mujeres.

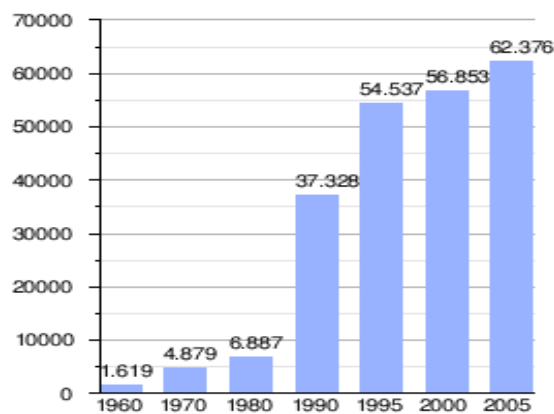
El municipio cuenta con un lugar estratégico para el desarrollo de la economía a través del turismo y este es la localidad de Ixtapa-Zihuatanejo también conocido como Ixtapa, este enclave turístico esta al Noroeste de Zihuatanejo y se puede llegar a Ixtapa desde Zihuatanejo a través de tres vialidades: el boulevard Aeropuerto-Ixtapa, el antiguo camino a la Unión y la carretera de la Majahua. Ixtapa tiene una población actual de 8,992 habitantes. Como el territorio y espacio planificado alberga la zona hotelera junto a la playa el palmar donde se encuentran los hoteles de gran turismo, entre otras clasificaciones (desde una hasta cinco estrellas), cuenta con dos campos de golf, un área comercial y diversas zonas residenciales algunas estrictamente controladas en su acceso.

Desde el momento de su creación como desarrollo turístico Ixtapa ha impactado en todos los aspectos (económicos, sociales y culturales) a la ciudad de Zihuatanejo. Que siguiendo esa visión economicista del neoliberalismo le permite a esta industria cultural desplazarse entre el sector privado y público que favorecen esta economía de servicios como es el turismo al otorgarle múltiples concesiones como privilegios en los impuestos locales, en el desarrollo urbano de las zonas potencialmente turísticas (mejoramientos de la infraestructura constantemente) así como la creación de espacios para las nuevas prácticas del *tiempo libre asociado al turismo* (Castillo, 2005)⁷⁵ como campos de golf, marinas, delfinarios, muelles, ciclovías, parques ecológicos etcétera)

Uno de estos efectos de la actividad turística en la ciudad de Zihuatanejo ha sido el incremento de la población desde la apertura de Ixtapa hasta la actualidad. Población que directamente o indirectamente viven del turismo. Una actividad económica que ha ido desplazando al campo y ha evitado la creación de una industria en el lugar.

⁷⁵ Castillo Nechar Marcelino, (2005) "Inter, multidisciplinaria y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo", en *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* Vol. 3 num. 2 pp 229-243

El historial demográfico se ve reflejado en la siguiente grafica que si se compara con el plano entre la década de los ochenta y noventa se dio un incremento considerable en la población que en un principio los asentamientos fueron regulados y continuo con la traza urbana paralela a lo que era la carretera que daba al antiguo aeropuerto y que pasaba por el poblado de Agua de Correa (ahora es una colonia que forma parte de Zihuatanejo). Fue en este periodo que se construyeron las primeras viviendas sociales para los trabajadores de la industria turística (INFONAVIT la Noria, la Parota y el FOVISSTE para los trabajadores del gobierno).



Gráfica 1. Evolución demográfica de Zihuatanejo entre 1960 y 2005 Instituto Nacional de Estadística y Geografía. «Archivo histórico de localidades». Consultado el 23-11-2008

De acuerdo al último Censo de Población y Vivienda 2010, arrojo 67,408 habitantes lo que representa un 57.02% de la población total del municipio. En total hay 70 AGEB´S en la cabecera municipal, contrastando con las 43 AGEB's ⁷⁶ existentes en el Censo del 2000. Se nota un considerable aumento de AGEB´s un hecho que se vino acumulando desde la década de 1990 debido a los asentamientos informales que no se contemplaban como AGEB´S hasta el año 2010.

Este periodo 2001 al 2005 coincide con las invasiones a terrenos propiedad del Fideicomiso Bahía de Zihuatanejo (FIBAZI) y de Zonas de Protección Ecológica (ZPE)⁷⁷ que se fueron regularizando posteriormente por los gobiernos municipales en base a

⁷⁶ Área Geoestadística Básica: su división utilizada por INEGI para el estudio de municipios o delegaciones

⁷⁷ Uso de suelo contemplado en el Plan Director Municipal 2000-2015

cambios de uso de suelo y a la forzada propuesta de un Programa de Ordenamiento Ecológico por parte de la Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)

Los asentamientos se venían dando desde la década de los noventa donde el Censo de 1990 mostraba una población de 37,328 habitantes y que aumento a 19,525 más para el año 2000 llegando a los 56,853 habitantes. Fue un periodo que al igual que la década anterior repunto en la población aumentando severamente. Atribuido al fenómeno turístico promovido por el CIP⁷⁸ de Ixtapa que trajo consigo un aumento de hoteles, restaurantes, bares, tiendas y toda la industria de la construcción para realizarlos y de los servicios para mantener esta nueva economía en la ciudad que es el turismo.

Y a partir de mediados de la década de 1990 el incremento de la población se mantuvo en un ritmo moderado pasando de 54,537 habitantes en el año 1995 a 56,853 habitantes en el año 2000 y 67,408 habitantes en el 2010, esto quiere decir solo aumento entre periodo y periodo del 1.18% de la población.

En el plano P02 se muestran las AGEB's más densamente pobladas que se representan con un color azul intenso las cuales son las primeras diez AGEB'S en la Tabla 2.1, siendo las de menos población indicadas con un color azul más claro y son las ultimas AGEB's de la misma tabla. En total son diez las más pobladas, mas entre ellas hay dos que disminuyeron en su población, cinco que se crearon entre el 2005 y el 2010 ubicadas en la borde este de la ciudad (rumbo a la salida a Acapulco) y tres que ya existían desde el censo 2010 y que aumentaron su población.

Tabla 2.1. Comparativo de las AGEB's del 2000, 2005 Y 2010

Simbología:

AGEB'S que disminuyeron su población	
AGEB'S nuevas en el 2000 y 2005	
AGEB'S en el Entorno del Paseo del Pescador y la Cancha municipal	

⁷⁸ Los CIP o polos de desarrollo turístico fueron creados y desarrollados por FONATUR, para detonar y aprovechar los recursos naturales como medio para el desarrollo económico de una región, a través del turismo Municipio de Zihuatanejo de Azueta. Fuente: Plan Director Municipal de Zihuatanejo de Azueta

	CLAVE	CENSO P_TOTAL 2000	CENSO P_TOTAL 2005	CENSO P_TOTAL 2010
POBLACION TOTAL POR CENSO		56853.00	62376.00	67408.00
1	1203800010477	3136	2913	2851
2	1203800011352		1746	2588
3	1203800011390		1990	2540
4	1203800010496	1866	1956	2536
5	1203800011460		1902	2139
6	1203800011475		1967	2136
7	1203800011333		2038	1915
8	1203800010693	1830	1814	1843
9	1203800010640	1963	1823	1758
10	1203800010797	1513	1660	1723
11	1203800011348		1857	1686
12	1203800011456		1562	1678
13	1203800010585	1879	1745	1663
14	1203800010814	929	1151	1645
15	1203800010320	512	1237	1634
16	1203800010782	1842	1836	1549
17	1203800011969			1541
18	120380001066 ^a	1843	1526	1455
19	120380001059 ^a	1587	1485	1443
20	1203800011441		1366	1416
21	120380001148 ^a		1449	1387
22	1203800010848	1275	1309	1381
23	1203800010231	1344	1308	1338
24	1203800010706	1362	1431	1319
25	1203800010941	1542	1429	1316
26	1203800010759	1489	1347	1277
27	1203800010674	1349	1319	1265
28	1203800010621	1264	1188	1247
29	1203800011386		1059	1228
30	1203800010744	1360	1242	1161
31	1203800010956	1028	1223	1126
32	1203800011437		1067	1104
33	1203800010617	1053	1151	1086
34	1203800011704		366	1062
35	1203800010725	1545	1507	982
36	1203800011367		996	924
37	120380001073 ^a	891	831	840
38	1203800010960	700	870	840
39	1203800010710	865	843	836

40	1203800010570	1255	1143	826
41	1203800010975	841	786	811
42	1203800010829	866	875	806
43	1203800010602	696	744	733
44	1203800011371		588	535
45	1203800011653		416	466
46	1203800010636	244	389	454
47	1203800011757			379
48	1203800011973			295
49	1203800010994	264	223	272
50	1203800011047	186	265	270
51	1203800011329		279	251
52	120380001162A		166	222
53	1203800011738			201
54	1203800011615		109	157
55	1203800011494		134	133
56	1203800011723			132
57	1203800011649		28	125
58	1203800011032	86	112	123
59	1203800011598		144	116
60	1203800011418		105	110
61	1203800011691		75	88
62	1203800011403		38	87
63	120380001098A	27	57	75
64	1203800011742			67
65	1203800011085	103	69	66
66	1203800010462	92	70	61
67	1203800011831			52
68	12038001116A	25	49	51
69	1203800011422		3	4
70	1203800011846			2

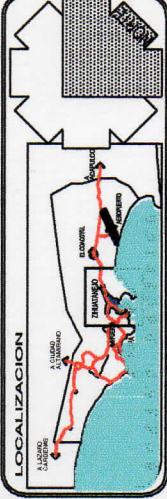
TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS:
TURISMO, ESPACIO PÚBLICO Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES
EN LA CIUDAD DE ZIHUATANEJO GUERRERO, MÉXICO

TESISTA: **ING. APO. LAURA ESTHER GARCÍA CALDERÓN**

SIMBOLOGÍA:

1	1203800010477	65	1203800011085
2	1203800011352	66	1203800010462
3	1203800011390	67	1203800011831
4	1203800010486	68	1203800011164
5	1203800011460	69	1203800011422
6	1203800011475	70	1203800011846
7	1203800011333		
8	1203800010693		
9	1203800010640		
10	1203800010797		
11	1203800011348		
12	1203800011456		
13	1203800010585		
14	1203800010814		
15	1203800010320		
16	1203800010782		
17	1203800011969		
18	120380001066A		
19	120380001059A		
20	1203800011441		
21	120380001148A		
22	1203800010846		
23	1203800010231		
24	1203800010706		
25	1203800010841		
26	1203800010759		
27	1203800010674		
28	1203800010621		
29	1203800011386		
30	1203800010744		
31	1203800010856		
32	1203800011437		
33	1203800010617		
34	1203800011704		
35	1203800010725		
36	1203800011357		
37	120380001073A		
38	1203800010960		
39	1203800010710		
40	1203800010570		
41	1203800010875		
42	1203800010829		
43	1203800010602		
44	1203800011371		
45	1203800011653		
46	1203800010636		
47	1203800011757		
48	1203800011973		
49	1203800010894		
50	1203800011047		
51	1203800011329		
52	120380001162A		
53	1203800011738		
54	1203800011615		
55	1203800011494		
56	1203800011723		
57	1203800011649		
58	1203800011032		
59	1203800011598		
60	1203800011418		
61	1203800011691		
62	1203800011403		
63	120380001098A		
64	1203800011742		
65	1203800011742		

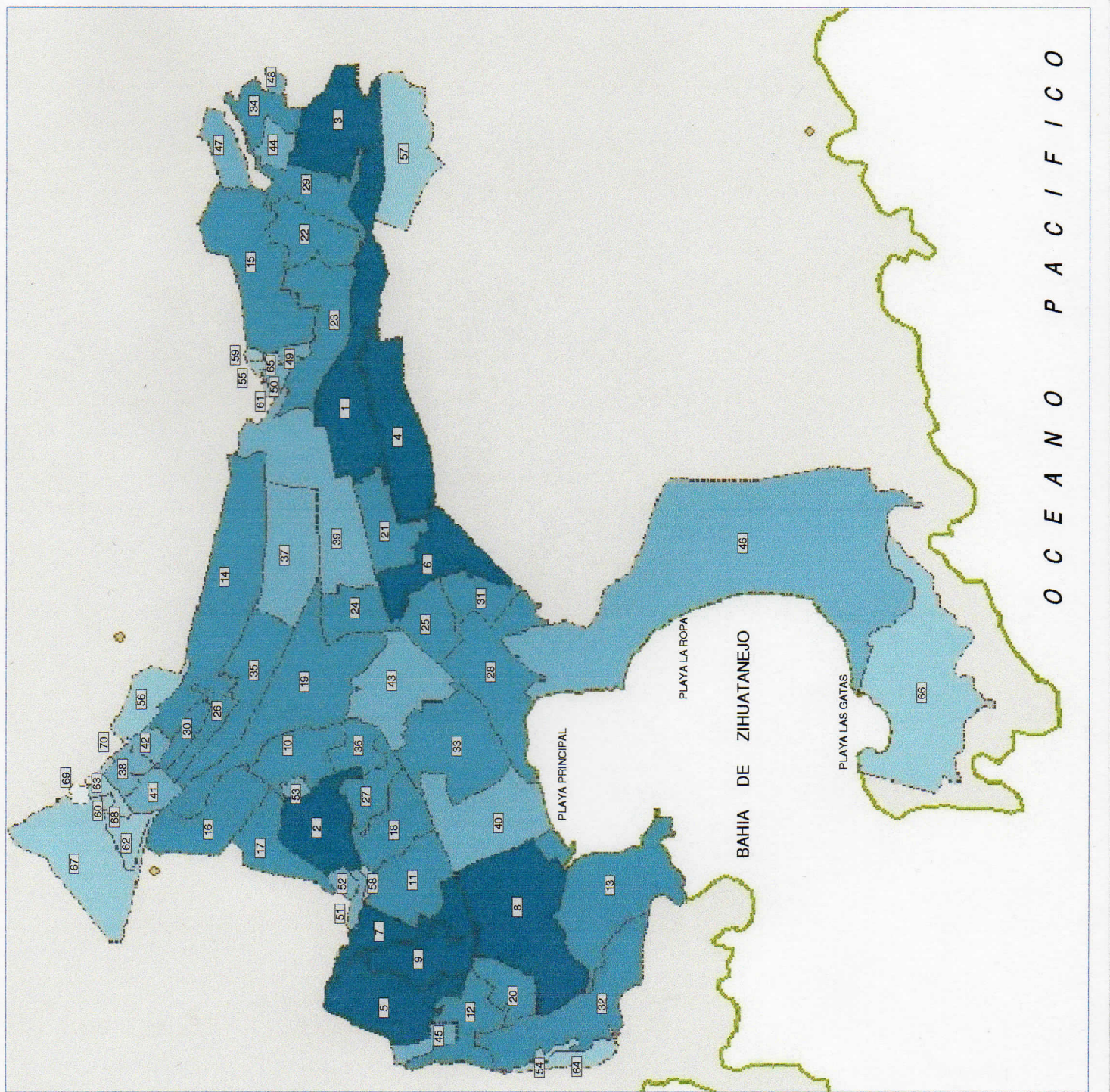
FUENTE: CIENCIA INEGI 2010



UBICACIÓN DE LAS 70 AGEBS
EN LA CIUDAD DE ZIHUATANEJO

ESCALA: 1 : 10,000
 ESCALA GRÁFICA EN METROS

ELABORADO: LEGC
 FECHA: SEP-13
 PLANO: PO2



En el Censo del 2000 por única vez se registró por sectores económicos la población económicamente ocupada (PEO), se cuenta con la siguiente información.

Población Ocupada	Numero
Sector Secundario	3,974
Sector Terciario	17,969
Empleado u obrero	15,816
Jornalero o Peón	590
Trabaja por cuenta propia	4,554
Persona que trabaja hasta 32 horas en la semana	3,248
Persona que trabaja de 33 horas a 40 horas en la semana	2,585
Persona que trabaja de 41 horas a 48 horas en la semana	7,468

Tabla 2. Población Ocupada por Sectores correspondiente al CENSO 2000

Se observa una ligera variación entre los censos del 2000 y del 2010 ya que en este último la Población económicamente activa (PEA) fue de 19,292 y la población inactiva de 12,547 ambos índices bajó. Posibles causas el crecimiento del comercio informal o el cierre de negocios por la crisis económica del 2008 sumada a la inseguridad por las organizaciones delictivas. También refleja cómo influye el turismo en la economía local ya que es el sector terciario quien tiene el más alto número de empleados.

Población por según ingreso de Salario	Numero
Que no recibe ingreso por trabajo	974
Recibe menos de un salario mínimo mensual	1,582
Recibe de 1 a 2 salarios mínimos mensuales	7,297
Más de 2 y hasta 5 salarios mínimos mensuales	9,679
Recibe más de 5 salarios mínimos mensuales	2,806

Tabla 3. Población por Salario correspondiente al CENSO 2000

En el censo del 2000 se pudo contar con la información de la población por salarios al no existir un comparativo para su análisis solo se puede apreciar que existe un alto porcentaje de población que recibe entre uno a cinco salarios mínimos. Siendo entonces Zihuatanejo el paraíso de la industria turística para las empresas transnacionales que pueden conseguir mano de obra barata, dispuesta, disponible y fácil de desechar ya que la mayoría de los trabajos son temporales.

La población económica activa de acuerdo al último Censo 2010 representa un 59.73% del total de la población en el Municipio. Esta información nos aporta donde se concentra la actividad en el municipio sobresaliendo Zihuatanejo debido también a la densidad población en la ciudad que equivale a un 57.02% de la población total del municipio. Se observa una proporción entre la población económicamente activa y la población total de la ciudad, siendo este dato exactamente el 46.18% la gente activa en relación a la inactiva. Tomando en cuenta que entre la población inactiva se encuentra los jóvenes que aun dependen de la familia, el cual equivale a un 53 % de la población inactiva.

Se obtiene la información de la población económicamente activa de las AGEB's seleccionadas para el caso de estudio del Paseo del Pescador.

AGEB NUMERO	UBICACION	POB	P.E.A	P.E.O
1203800010570	Colonia Centro Súper Manzana IV	1255	631	358
1203800010585	Colonia la Noria de los pescadores	1879	822	576
1203800010617	Colonia Centro Súper Manzana V	1053	471	303
1203800010621	Colonia La Madera	1264	422	422

Tabla 4. Población económicamente activa y ocupada de las AGEB'S seleccionadas correspondiente al CENSO 2000

AGEB NUMERO	UBICACION	POB	P.E.A	P.E.O
1203800010570	Colonia Centro Súper Manzana IV	826	442	434
1203800010585	Colonia la Noria de los pescadores	1663	803	734
1203800010617	Colonia Centro Súper Manzana V	1086	552	539
1203800010621	Colonia La Madera	1247	528	512

Tabla 5. Población económicamente activa y ocupada de las AGEB'S seleccionadas correspondiente al CENSO 2010

En los censo de población 2000 y 2010, las AGEB'S que se encuentran más próximas al entorno del Paseo del Pescador expulsaron habitantes (Súper Manzana IV y la Noria de los pescadores, es una posibilidad que estos espacios se estén expulsando gente para la conversión a zonas comerciales especializadas en el turismo.

A su vez todas las AGEB's seleccionadas aumentaron su P.E.O. Y solo una disminuyo su P.E.A que es precisamente donde la AGEB's donde está la cancha municipal y parte del paseo del pescador. Es el reflejo en este espacio de la influencia de las temporalidades del turista que genera inestabilidad laboral no fija en la disminución de la P.E.A que su permanencia en el lugar esta menguando. Contrario a la

P.E.O que va aumentando en esta modalidad están todas esas prácticas laborales que se dan en el espacio público y que pueden ser formales o informales.

En cuanto a las actividades económicas están las del sector primario compuesto por la agricultura, ganadería y la pesca. Cuya producción destaca, el maíz, coco, frijol, sorgo (grano y ajonjolí), los ovinos, bovinos, caprinos, y porcinos. Dentro de la pesca están 17 granjas para cultivo comercial y una infraestructura de 236 embarcaciones menores, con la participación de 1,205 pescadores formando cooperativas para su organización.

En el sector secundario industrial se compone de micros y medianas industrias, como la planta empacadora de productos marinos procesados, así como una fábrica de hielo "Aguaquin", una embotelladora de agua "Michoacana" más de 50 tortillerías y 20 talleres de carpintería-hojalatería que se dedican a la reparación de embarcaciones y autos.

En el sector terciario y el más representativo está enfocado a la venta de bienes y servicios relacionados principalmente con el turismo. Servicios tales como hotelería (En Zihuatanejo como el Hotel Zihua Centro, la Casa que Canta y en Ixtapa Hotel Barceló, NH Kristal), casa de huéspedes restaurantes, bares, cafés, agencias de viajes, promotores de servicios turísticos pesqueros, servicios de taxis, tiendas comerciales (Comercial Mexicana, Bodega Aurrera, Sam's Club y lugares que abren las 24 horas como El Cacahuete y los Oxxo's (llegaron después del 2005), lavanderías, bancos (Bancomer, Banamex, Scotiabank, HSBC, Banorte y Bancoppel).

Dentro de los mismos servicios encontramos la actividad turística de acuerdo a información obtenida de la Secretaria de Turismo (SECTUR) en el Compendio Estadístico del Turismo⁷⁹ entre 1992 y 2007 se registró la llegada más alta de turistas 726,428 personas de las cuales 574,627 son nacionales y 151,801 son extranjeros.

Para 2011 se registra un decremento en el número de visitantes que asciende a la cifra de 546,258 turistas, de los cuales 468,553 eran nacionales y 77,705 extranjeros que se hospedaron en el municipio de Zihuatanejo. De ese descenso algunas de las causas posibles están relacionadas entre otras con la gripe AH1N1 en

⁷⁹ Del Compendio Estadístico del Turismo en México 2011. SECTUR México. 2011. Descargar en <http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium-bin/detalle.pl?Id=20120926211714>

el año 2008 y la crisis Inmobiliaria del año 2007 en Estados Unidos, o también puede estar relacionada con la percepción de la violencia en el país.

Datos que contrastan con lo se proyectaba según el Plan Director Municipal del 2005-2015 donde se estimaba que el turismo iba a crecer lo cual llevaría a un aumento considerable de la población y de los servicios. Actualmente según la SECTUR, hay 1, 826,874 cuartos disponibles de los cuales sólo se ocuparon 860 244 en relación a años anteriores reflejado un decremento de los servicios de hospedaje, con el cierre de algunos hoteles, casas de huéspedes o bien han cambiado de giro comercial, convirtiéndose los hoteles en departamentos amueblados

Ante esta especulación inmobiliaria por el impacto del turismo, el Plan Director Municipal de la ciudad de Zihuatanejo elaborado en el año 2000 proyectado hasta el año 2015, se caracterizó por la representación de dos tipologías generales: habitacional y turístico⁸⁰ cada una con sus subdivisiones. El cual tuvo que adecuarse para el año 2005 debido al crecimiento de la ciudad y al desarrollo inmobiliario que se estaba gestionando en ese periodo por el turismo. Por una parte la llegada de personas a la ciudad que se iban asentando en la periferia de la ciudad y por otra parte la presión de los desarrolladores inmobiliarios para contar con más suelo turístico en la periferia de la bahía.

Uso de Suelo: HABITACIONAL	
Densidad Baja	23 a 33 viv. / ha.
Densidad Media	34 a 62 viv. / ha.
Densidad Media Alta	63 a 111 viv. / ha.
Densidad Alta	Más de 112 viv. / ha.

Tabla 6. Usos de Suelo para Habitacional en la Ciudad de Zihuatanejo.

Uso de Suelo: TURISTICO HOTELERO	
Densidad Baja	Hasta 80 ctos / ha.
Densidad Media	De 81 a 130 ctos / ha.
Hotelero Comercial	Hasta 130 ctos / ha.

Tabla 7. Usos de Suelo para Zona Turística Hotelera en la Ciudad de Zihuatanejo.

⁸⁰ En las tablas se tienen abreviaciones en las cuales “viv” simboliza vivienda; “ha” es igual a Hectárea y “cto” denomina a cuartos de habitación en hoteles.

Uso de Suelo: TURISTICO RESIDENCIAL	
Densidad Baja	Hasta 25 viv. / ha.
Densidad Media	De 26 a 60 viv. / ha.

Tabla 8. Usos de Suelo para Zona Turística Residencial en la Ciudad de Zihuatanejo.

Los usos de suelo determinados por el Plan Director Municipal 2005-2015 identifican el Habitacional destinado a la construcción de viviendas unifamiliares o multifamiliares donde se estipula la densidad de población de acuerdo a cuantas viviendas son por hectárea neta. Por lo que existen los siguientes usos Habitacionales el rural (10 viv/ha solo en la comunidades), Muy baja (22 viv/ha) en la zona de San José Ixtapa con áreas de pendientes suaves o palmares donde se están dando los fraccionamientos de vivienda multifamiliar como el de Casas Geo entre otras empresas, Baja (23 a 33 viv/ha) en algunas partes del centro urbano, Media alta (63 a 111 viv/ha), y Alta (mayor a 112 viv/ha) comprende zonas periféricas de la ciudad y se plantea como un programa de alta saturación en Zihuatanejo.

Esta clasificación se dio de esta forma según el Plan Director 2000-2015⁸¹:

Para establecer las áreas de playa y/o vistas espectaculares, para lograr el máximo aprovechamiento del potencial turístico en Zihuatanejo, para atender a la población turística en su hospedaje y servicios complementarios y se distribuyen de tal forma que brinden el máximo de comodidad y seguridad, beneficiando el desarrollo de la actividad en este sector económico, prioritario para la región.

Y de acuerdo a este mismo Plan para el caso de estudio presentado para la Colonia Centro Súper manzana IV y el Paseo del Pescador, el uso de suelo permitido es Habitacional, Comercios y Servicios (CU2) con límites permitidos para los niveles máximos de construcción de tres niveles de altura en interior a calle (secundaria) y cinco niveles en calles principales. Y debido a esta restricción algunos edificios han sido adaptados para ofertar alojamiento en lo que se llama casa de huéspedes, pocos son los que tienen estacionamiento o amenidades como alberca, restaurantes, tiendas.

Y ante esta conversión de espacios se van generando a lo que llama Magnani (1998) discontinuidades urbanas que van saturando el paisaje con nuevos elementos urbanos modernos y otros tradicionales que por su arquitectura se niegan a desaparecer, protegidos por el discurso de la cultura posmoderna de rescatar y

⁸¹ Plan Director Municipal de Zihuatanejo de Azueta publicado la gaceta del Estado de Guerrero en el año 2000

preservar los entornos patrimoniales o cualquier objeto tradicional que serán de gran uso y provecho para las industrias culturales.

De aquí que este plan pretenda “preservar el paisaje” y conceder a la industria turística los mejores lugares del mismo. En esta zonificación tenemos el uso Turístico Hotelero y Turístico Residencial y los encontramos tanto en Zihuatanejo como Ixtapa, la ubicación es por lo general en áreas de playas y territorios con vistas hacia el mar o el paisaje. Ambos usos a su vez se dividen en otras clasificaciones. Por lo que tenemos al Uso de Suelo Turístico Residencial que por su densidad de vivienda por hectárea están: Baja, Media Alta y Alta⁸². Y en el caso del Turístico Hotelero se cuenta con: Hotelero Comercial, Densidad Baja, Densidad Media y Densidad Alta⁸³ con posibilidad de ampliar la oferta inmobiliaria a diversos sectores de la sociedad.

Otros usos son el comercial concentradas en el centro de Zihuatanejo, el uso industrial para la industria ligera la cual solo comprende cuatro manzanas donde se aprecia la falta de la misma en el puerto, se encuentra ubicada esta zona rumbo a la salida de Zihuatanejo-Acapulco. También están los denominados Corredores Turísticos y Urbanos que son franjas contenedoras de actividades comerciales y de servicios en las salidas de la ciudad que aún no han sido desarrolladas.

Y se observa un uso de servicios recreativos turísticos con características naturales o artificiales para la recreación, esparcimiento de la población turística como campos de golf, marinas, parques urbanos, ecológicos, culturales y deportivos, este uso de suelo está contemplado en la zona de Ixtapa. El plano P03 nos muestra esta gama de usos y nos remite a la comercialización del territorio resignificando el espacio urbano en la ciudad para los ciudadanos que aun valoren su paisaje modernizado.

⁸² En la ciudad de Zihuatanejo no se tiene el uso de suelo Turístico Residencial Alta debido que no se permite construir en zonas residencial más de 3 niveles y no más del 50% del terreno. Esta clasificación solo está contemplada en la zona de Ixtapa.

⁸³ De esta última clasificación no se encuentra en el área de Zihuatanejo debido a que no se permite construir más de cinco niveles y no más del 50% del terreno. Esta clasificación solo está contemplada en la zona de Ixtapa.

SIMBOLOGÍA:

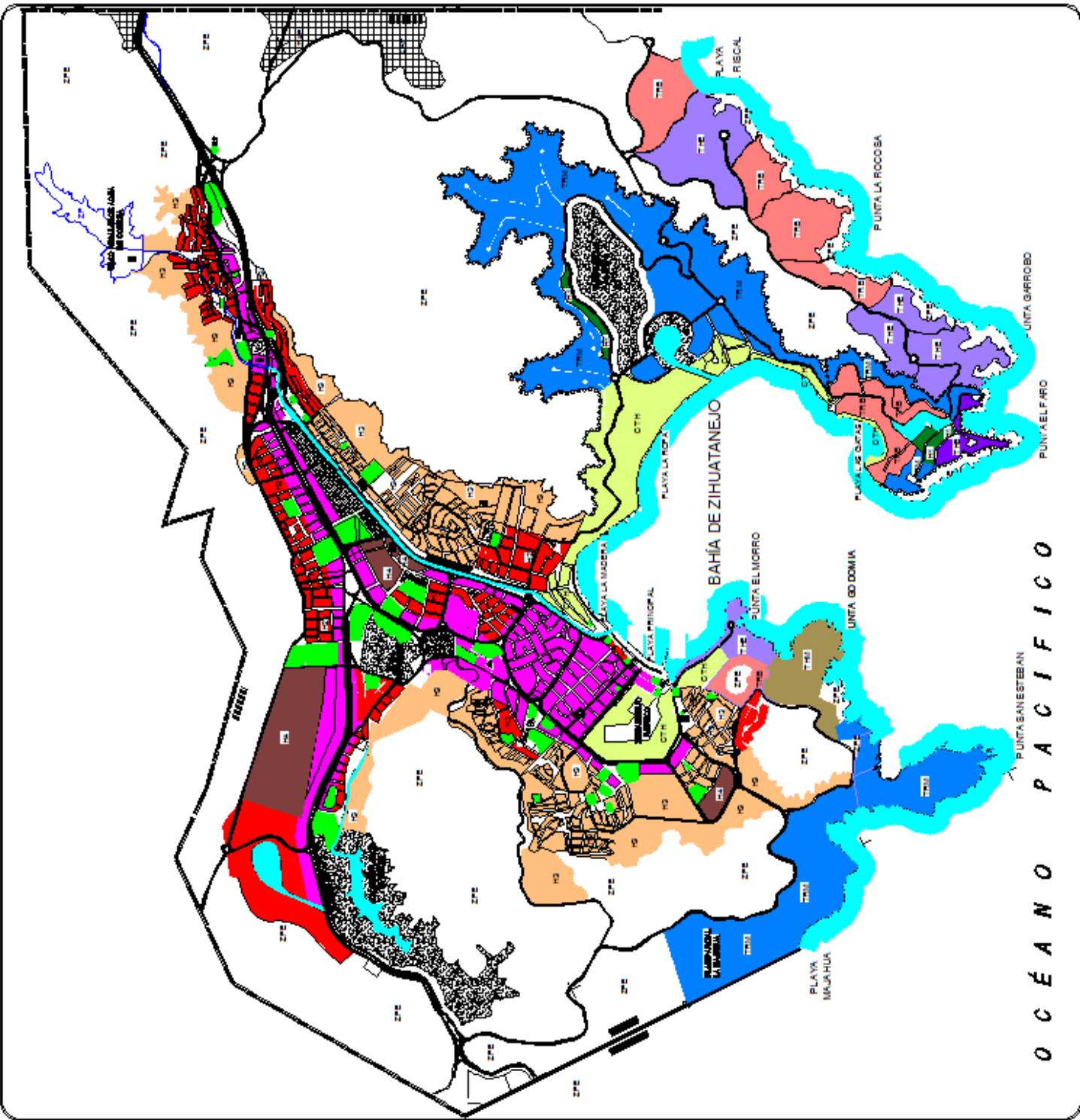
	ESPECIAL
	HOTELERO COMERCIAL (HASTA 150 CTS./HA.)
	TURÍSTICO HOTELERO BAJA (HASTA 50 CTS./HA.)
	TURÍSTICO HOTELERO MEDIA (DE 51 A 150 CTS./HA.)
	TURÍSTICO RESIDENCIAL BAJA (HASTA 25 VIV./HA.)
	TURÍSTICO RESIDENCIAL MEDIA (DE 26 A 50 VIV./HA.)
	BAJA 33 VIV./HA.)
	ME DÍA VIV./HA.)
	ME DÍA ALTA VIV./HA.)
	ME DÍA DE 111 VIV./HA.)
	HABITACIONAL COMERCIO Y SERVICIOS
	RESERVA HABITACIONAL
	RESERVA HABITACIONAL LIGERA
	ZONA DE PROTECCIÓN ECOLÓGICA
	ZONA AGRÍCOLA RECURREA
	ZONA DE PROTECCIÓN DE RÍOS, LAGUNAS Y ESPEJEROS

POBLACION FUENTE INEGI 2016: 47,446 HABITANTES

CONFORMACIÓN DE LOS USOS DE SUELO EN LA CIUDAD DE ZIHUATANEJO

ESCALA: 1 : 10.000

LEG: SEP-19 P 03



Desarrollo de la periferia urbana de Zihuatanejo (2000-2010).

Como se vio en la tabla de las AGEB's, la población en el centro de la ciudad a lo que se llama el primer cuadro, ha sido expulsada por el incremento de negocios y comercios. Lo cual ha significado un aumento de la población en la periferia, donde aún se cuenta con espacios para la construcción de comercios y servicios.

Entre los comercios y servicios que se han asentado en la periferia están entre ellas las estaciones de autobuses como Estrella de Oro, Estrella Blanca y Autobuses Zinacantepec. Además se han instalado varios supermercados de cadenas comerciales como la tienda Comercial Mexicana, Bodega Aurrera y recientemente el Sam's Club.

En el año 2001 se traslada la sede del Palacio Municipal hacia un pórtico bien reconocido por la ciudadanía la llamada "fuente del sol" estructura que fue colocada cuando llegó FONATUR en 1974, demoliéndose el antiguo edificio ubicado en la cancha municipal junto a la playa principal. El nuevo edificio se ubica sobre el boulevard Aeropuerto-Ixtapa a la altura de la Unidad Deportiva. Mientras que la cancha municipal sufre varias remodelaciones con la colocación de un teatro al aire libre que fuera demolido, el cambio del kiosco tanto de imagen como de lugar, cambios de pavimento y por último la colocación de unas estatuas de metal que representan las siete regiones del Estado de Guerrero.

Por su parte, el muelle permanece en el mismo lugar desde la década de los 60 sufriendo últimamente remodelaciones de bancas, lámparas y pavimentos con la posible privatización del lugar por parte de FONATUR (Fondo Nacional de Turismo). Un conflicto social latente por el espacio público ya que la organización gubernamental dice que el muelle es de su propiedad de acuerdo a los contratos firmados con los ejidatarios durante el proyecto hace más de 30 años mientras que los afectados directamente como pescadores y lancheros presionan para que no se privatice el área del muelle, la Playa Principal y el Paseo del Pescador. Imagen 1

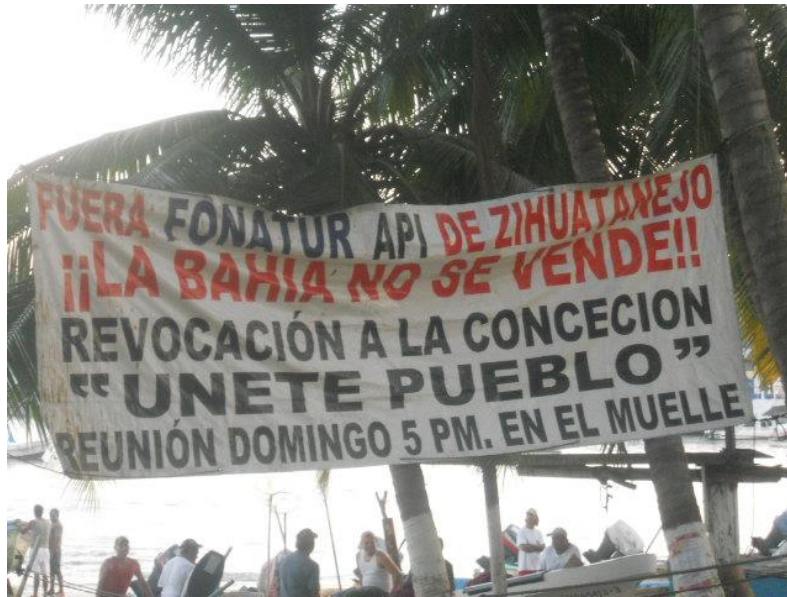


Imagen 1. Conflicto generado por la ocupación del espacio del Muelle, la Playa Principal y el Paseo del Pescador. Autor: LEGC, fecha: 11/2012.

En esta época es cuando se empiezan a notar los impactos relacionados con la llegada del imaginario turístico de modernizar a la ciudad tradicional para satisfacer las demandas creadas. Si bien como comenta el señor Leocadio Cruz Tornes: “se ve bonito porque ya hay un desarrollo, se ve bonita toda nuestra bahía,.. Ya está moderno”⁸⁴ también ha generado conflictos por el uso del espacio donde las clases hegemónicas tienen ciertos privilegios y van desplazando a la población local y nativa. Al respecto nos comenta el señor Leocadio de esta situación:

“Como el muelle para nosotros ha sido el lugar de muchos años (muy importante) cuando uno iba con la novia, a sentarse en la punta del muelle a platicar, los muchachos a platicar, ahorita ya no se ve tanto la tradición de estar en las orillas de las banquetas porque antes no había banquetas era estar en lo oscuro estar viendo el mar, o estar pescando en la orilla ya no tienes esa libertad ya tenemos alguien que nos va a llamar la atención y no andamos haciendo nada malo es entrar ver lo que es nuestro”.

Al desarrollo que menciona el señor Leocadio es referente a las construcciones en el entorno de la bahía (hoteles, villas, bungalows, residencias privadas). La SECTUR de acuerdo al Compendio Anual Turístico ha registrado lo siguiente en cuestión de proyectos inmobiliario por año.

⁸⁴ Entrevistado el 14/ Ene/2013. Buzo y pescador, edad 50 años

Año	Número de Proyectos
2001	9
2002	10
2003	10
2004	11
2005	12
2006	14
2007	12

Tabla 9. Proyectos Inmobiliarios Anual. Fuente: Compendio Anual Turístico⁸⁵.

A partir del año 2007 se tienen una tendencia a la baja. Fue precisamente que en el año 2005 se hicieron modificaciones al Plan Director para cambiar usos de suelo que eran destinados a Reserva, Zona de Protección Ecológica y Zona Agrícola Pecuaria por usos Turísticos para dar entrada a diversos proyectos como “El Cerro del Vigía” en la colonia la Ropa, “Montecristo”, “Contramar” en la colonia el Contramar y por ultimo Residencial “Palmas” también en la colonia la Ropa, estas son urbanizaciones privadas algunas con acceso controlado para la construcción de residencias, pequeños hoteles y/o villas para su arrendamiento en temporada alta. Ver imagen 2.

Entre los beneficios de estos desarrollos son la recaudación de impuestos a través de los permisos de construcción, urbanización, impuesto predial y del agua potable que de manera indirecta son para mejorar la infraestructura básica de la ciudad como calles, avenidas, plazas, etcétera y los servicios de agua, alumbrado público y drenaje con ello mejorando las condiciones de vida de la población local.

⁸⁵ Compendio estadístico del Turismo en México 2011. SECTUR México.



Imagen 2. Vista desde el acceso del desarrollo el “Cerro del Vigía” hacia la bahía de Zihuatanejo. Enfrente se aprecia el otro desarrollo “Montecristo”.

Fuente: http://cdn1.clasificados.com/mx/pictures/photos/000/238/948/original_IMG2175.JPG

Entre los impactos negativos tenemos varios como la degradación ambiental debido a las construcciones en la periferia que afectan la flora y fauna, la contaminación de la bahía y de la extinción de algunas especies marinas como ostiones, camarones entre otros también por la depredación de los mismos debido al excesivo consumo y no cuidado de su hábitat. Estos nuevos centros de abastos, comercios y desarrollos inmobiliarios vienen indicados en el plano P04.

Varios factores provocaron esta especulación inmobiliaria entre ellas la construcción de la Autopista Siglo XXI que conecta a Ixtapa-Zihuatanejo con la región del Bajío a través de la ciudad de Morelia Michoacán, acortando los tiempos de recorrido de viaje en tierra. Mientras que en la vía aérea está el Aeropuerto Internacional “Ixtapa Zihuatanejo” a quince minutos de la ciudad donde arriban Aerolíneas provenientes de Canadá y Estados Unidos (Air Canadá, WestJet, Air Transat, CanJet, United Airlines, American Airlines, Alaska Airlines, Delta Air Line, Sun Country Airlines y US Airways) a estos se suman viajes de Aerolíneas Nacionales como como Magnichartes, Aeromar, Interjet y Aeroméxico.

Por su parte el gobierno municipal inspirado en el programa de “Pueblos Mágicos” instituido en el periodo del Presidente de México Vicente Fox Quesada (2000-2006), se crea en el 2008 durante la administración municipal 2005-2008 a cargo del licenciado Silvano Blanco de Aquino, el Reglamento de Imagen Urbana para el Municipio de Zihuatanejo de Azueta Guerrero. Donde se contemplan la preservación, conservación de la arquitectura tradicional y popular amenazada por la influencia del desarrollo inmobiliario del turismo.

En este doble discurso por un lado se pretende evitar que la imagen del Centro Urbano, del Paseo del Pescador y de los andadores tradicionales se modifique por la intensificación de los comercios y servicios que han aumentado en ese espacio y que han alterado el paisaje cultural y las practicas socioculturales de los mismos. Y por otro lado se está insertando la comercialización de estos espacios como lo menciona Carlos García Vázquez⁸⁶ en la “*ciudad del espectáculo*” (espacios hiperreales) al adecuar estos lugares para recrear el imaginario del turista nacional e internacional

A la par de la publicación del Reglamento de Imagen Urbana se hicieron diversas adecuaciones al centro de la ciudad. En primer término todo las instalaciones y cableados en general se tornaron subterráneas, para después pavimentar toda esta zona con concreto estampado de color terracota y por último la colocación de tejabanos⁸⁷, todo esto en el primer cuadro de la ciudad. Estas modificaciones se realizaron entre los tres periodos presidenciales del año 2000 al 2010.

⁸⁶ García Vázquez Carlos, (2004) *Ciudad de hojaldré. Visiones urbanas del Siglo XXI*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili

⁸⁷ Elemento constructivo constituido por teja y postes de palmas que funciona como pórticos en las construcciones.

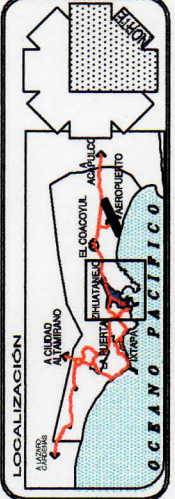
TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS:
TURISMO, ESPACIO PÚBLICO Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES
EN LA CIUDAD DE ZIHUATANEJO GUERRERO, MÉXICO

TESISTA:
ING. ARQ. LAURA ESTHER GARCÍA CALDERÓN

SIMBOLOGÍA:

1	PALACIO MUNICIPAL (ACTUAL)
2	SUPERMERCADO COMERCIAL MEXICANA
3	SUPERMERCADO BODEGA AURRERA
4	SUPERMERCADO SAM'S CLUB (2012)
5	ESTACIONES DE AUTOBUSES FORANEOS (ESTRELLA DE ORO, ESTRELLA BLANCA, ZINACANTEPEC ENTRE OTROS)
	DESARROLLO "CERRO DEL VGM"
	DESARROLLO "MONTECRISTO"
	DESARROLLO "CONTRAMAR"
	DESARROLLO RESIDENCIAL "LAS PALMAS"
	NUEVOS ASENTAMIENTOS FORMALES E INFORMALES

POBLACIÓN FUENTE INEGI 2000: **56,853 HABITANTES**
 POBLACIÓN FUENTE INEGI 2010: **67,408 HABITANTES**



PLANO HISTÓRICO
DESARROLLO DE LA
PERIFERIA URBANA
ZIHUATANEJO 2000-2010

ESCALA: **1 : 10,000**
 ESCALA GRÁFICA EN METROS

ELABORÓ: **LEGC**
 FECHA: **SEP-13**
 PLANO: **P04**

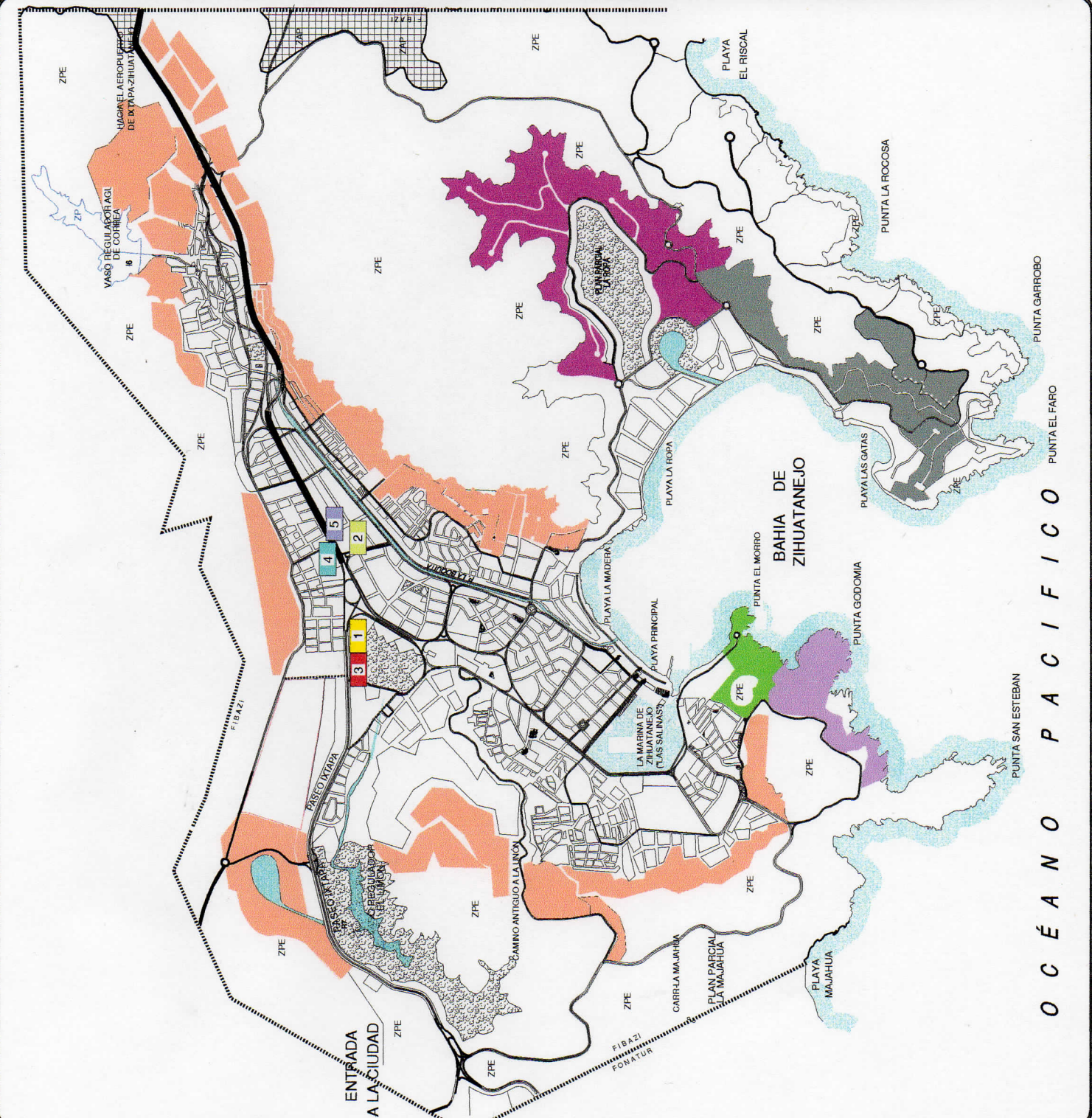




Imagen 3. Vista donde se aprecia las calles y banquetas remodeladas y la puesta de tejabanes sobre las mismas. Autor: LEGC, fecha: 11/2012.

Por ultimo en cuanto a equipamiento urbano la ciudad cuenta con plazas, jardines, bibliotecas (una en la zona centro de la ciudad⁸⁸ que es la biblioteca principal y otra en la colonia Agua de Correa), mercados tanto de abastos como de artesanías, un cine (Cine Paraíso) que la población también lo llama Cine de Zihuatanejo, un museo (Museo Arqueológico de la Costa Grande) donde se exhiben objetos de la época prehispánica y también puede haber exhibiciones de pintores o artesanos locales, tres iglesias la primera de ellas y la más antigua se encuentra en la Colonia Agua de Correa, la otra ubicada en el centro de la ciudad y dedicada a Nuestra Señora de Guadalupe y la última llamada Ángelus en la periferia del Centro de la Ciudad.

Por parte del gobierno se encuentra la Casa de la Cultura ubicada en el primer Cuadro donde se imparten actividades diversas como dibujo, pintura, macramé, lectura entre otras. También está el DIF Municipal ubicado junto a las oficinas de Servicios Públicos Municipales, donde se imparten clases de idiomas, de cultura de belleza, computación aunque estas actividades más enfocadas a las mujeres y por último el Centro Social que es utilizado para todos los eventos de gobierno, así como privados (convenciones, ferias, bodas, etcétera). Todos ellos ubicados en el Centro de la Ciudad.

⁸⁸También a la Zona centro de la ciudad se le denomina el Primer cuadro de la Ciudad, conformado por las Supermanzana III, y IV. El termino Supermanzana fue la nomenclatura utilizada por FIBAZI, quien elaboro los planos de los diversos fraccionamientos en la ciudad de Zihuatanejo. Quedando así que la Colonia Centro se compone de doce Supermanzanas.

Para el deporte se cuenta con una Unidad Deportiva proyectada desde inicios de la urbanización en el año 1970 donde se practica el futbol, el beisbol, volibol, natación, box y atletismo. También podemos encontrar canchas de basquetbol distribuidas en todas las colonias periféricas, las cuales también sirven como espacios para la convivencia ya que en ellas se pueden efectuar diversos eventos como cumpleaños, bodas o festivales escolares. Además de forma privada hay campos de futbol en la periferia y una cancha de futbol rápido. Entre los parques se cuenta el parque Los Mangos y el recién inaugurado Parque Extremo para los jóvenes que gustan del skateboard.

Un lugar significativo y de importancia histórica es la Cancha Municipal que fue el primer espacio público y deportivo ubicado junto a la Playa Principal y al Paseo del Pescador, destacándose por ser un espacio diverso con marcadas temporalidades donde se pueden apreciar diversas practicas socioculturales (espacio festivo, de encuentros, de presencia ciudadana). También es un lugar para la recreación del imaginario turista donde el paisaje cultural atrae a los visitantes y el ambiente cultural a los propios habitantes.



Imagen 4. La Cancha Municipal durante la temporada Alta. Autor: LEGC, fecha: 03/2013.

Otra plaza significativa más hacia la periferia del primer cuadro de la ciudad es la Plaza de Libertad de Expresión en la Súper manzana V junto al mercado Benito Juárez donde la gente se congrega por las tardes para charlar, otros ofrecer su trabajo como albañiles, plomeros, carpinteros o bien solo descansar, por esta zona también están las parada de microbuses y autobuses que vienen de Ixtapa, de Barrio Viejo y

otras comunidades, lo cual le da a la plaza una gran actividad todo el día, generando diversas manchas culturales en ese lugar en diferentes tiempos.

En cuestión de abastos seis del total de catorce mercados en la ciudad, se encuentran ubicados en la zona centro de la ciudad, los cuales son: el mercado de Conchas, el de Artesanías junto a la marina; el mercado Municipal o principal que en el año 1985 se derrumbó totalmente por el sismo y fue construido en el mismo lugar en 1987; y para evitar el ambulante y la puesta de un tianguis (comúnmente llamado “mercadito sobre ruedas”) se crea el mercado Solidaridad en el año de 1990 (anteriormente un parque), el mercado Benito Juárez recién aperturado en el año 2005 (antes los Cinemas Vicente Guerrero que dependían del Municipio), el tianguis Campesino (recién inaugurado en el año 2013) y por último el mercado Montes de Oca que es el más antiguo pero de menor dimensión que el Mercado Municipal, aun se sigue utilizando cuya característica principal son las cenadurías o puestos de comida de antojitos mexicanos que gustan de la población.

En cuanto al equipamiento para la salud se cuenta con dos hospitales generales (uno de Servicios de Salud y otro del Seguro Social IMSS) que atienden a parte de la región de la Costa Grande, así como un Hospital Naval.

Si entendemos a la ciudad como un constructo social, que a través de la sociedad y sus prácticas sociales y culturales van trazando o dándole forma a la ciudad a través de la historia, analizar este proceso conlleva remontarse hasta el momento en que comenzó a crecer la ciudad. En esta cuestión la población de Zihuatanejo al estar sobre un territorio aislado e inhóspito no mantuvo mucho contacto durante los periodos prehispánicos y coloniales e incluso hasta después de la Revolución Mexicana se mantuvo aislado, fue a partir de que se empezaron a implementar las políticas nacionalistas que se buscó empezar a colonizar diversos puntos del país. El cual se explicara ampliamente en el siguiente capítulo que proporcionara los antecedentes históricos del porque ahora la ciudad de Zihuatanejo es atractiva para la actividad turística.

2.2 Origen de la ciudad tradicional

Las ciudades como balnearios son un producto moderno que gracias a las nuevas tecnologías de comunicación como el ferrocarril se pudo acceder más fácilmente a estos lugares paradisiacos junto al mar tan anhelado tanto por la clase burguesa como por el proletariado.

Y la ciudad de Zihuatanejo no fue la excepción, que durante la época prehispánica fue ocupada por diversos grupos como teotihuacanos, olmecas, purépechas, chichimecas, mixtecos, tepoztecos, cuitlatecos, chontales, mayas y zapotecos, que mantenían contacto a través de rutas de comercio fluviales, marítimas y terrestres.

Diversos objetos de cerámica encontrados en la región se verifican la influencia de los purépechas en la Costa Grande de Guerrero entre ellas la bahía de Zihuatanejo. Desde este periodo se dejó ver que la región era codiciada por los diversos productos que se podían obtener tanto del mar como la tierra. Provocando que fueron dominados por los mexicas durante el reinado de Ahuízotl, entre 1486 a 1502, que denominaban a este territorio con el nombre de Cihuatlán⁸⁹ en su matrícula de tributos (Illades y Ortega 1989a), donde representan a Cihuatlán con una cabeza humana femenina pintada de perfil, con dos rayas en el pómulo derecho, misma figura que es la que aparece actualmente en el escudo del municipio de Zihuatanejo de Azueta, Guerrero.

Ya que se tiene la premisa que en esta región haya existido el santuario de la Cihuatéotl, el mito de la mujer diosa que representaba el alma de las mujeres muertas en el primer parto⁹⁰. Se tributaban anualmente productos marinos como conchas marinas, caracoles, coral negro, perlas, objetos de piedra verde, algodón, cacao, pieles, plumas pescados, maderas preciosas, como el palo de Brasil, el bocote, el cedro rojo, la vainilla, el cacao bermejo y otros productos de la región.

Debido a la intervención de diversos pueblos indígenas el término de Cihuatlán tiene dos versiones la primera versión proviene del náhuatl, *cihuatl* que significa mujer,

89 Era el nombre con el que se le reconocía en la época prehispánica a Zihuatanejo, que pudo haber asentamientos humanos entre los ríos de Pantla y de Ixtapa. hasta la bahía de Zihuatanejo

90 Esta información fue proporcionada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), de los hallazgos encontrados en la playa la Madera en Zihuatanejo, y actualmente estas piezas arqueológicas están exhibidas en el Museo de Arqueológico de la Costa Grande, en la ciudad de Zihuatanejo

y *tzintli* que se le atribuye a un diminutivo, por lo que conjuntando los vocablos se expresa como “lugar de mujercitas” y la segunda del purépecha *itzi*: agua, y *huata*: cerro y nejo, en conjunto significa como “agua del cerro amarillo”.

Cihuatlán al estar ubicada sobre la costa del Pacífico rodeada por lo que ahora se llama la Sierra Madre Occidental, que atraviesa el Estado de Guerrero, se dificultaba su accesibilidad y debido a su riqueza natural fue un territorio deseable tanto en la época prehispánica como lo sería en el periodo colonial.

Al igual que la “Matricula de Tributos”, a la llegada de los colonizadores con Hernán Cortez se realizó un breve registro en la Cuarta Carta de Relación ⁹¹ para el rey Carlos I donde narra lo observado por Pedro de Alvarado en el año de 1519 quien comentó que en aquella región existía un buen puerto donde se cuenta haber una isla toda poblada de mujeres y que es muy rica en perlas y oro.⁹² Fue así que en el año 1524, Cortés manda de nuevo a Pedro de Alvarado, a la aventura de la conquista de los territorios ubicados en la costa del Pacífico⁹³.

Conocidas las riquezas de dicha región, en 1525 Cortez envía a Juan Rodríguez de Villafuerte con maestros carpinteros, herreros, armadores, técnicos y soldados para establecerse en Zacatula y construir carabelas y bergantines que serían botados en Cihuatlán para la exploración y conquista de la costa en el lado del Océano Pacífico.

Por su parte en las costas en el contexto internacional y con la necesidad de encontrar nuevas rutas marítimas para comerciar con Asia, vía occidente, se buscaron alternativas viables a través de viajes por lo que se realizaron los primeros estudios con el fraile Andrés de Urdaneta ubicando al puerto de Acapulco como sitio importante para la estrategia comercial.

La llegada del Capitán Álvaro Saavedra y Cerón en 1527 a Acapulco se usaron las playas del puerto con el propósito de conectar a las Indias con el continente. Y el 31 de octubre de 1527 ⁹⁴ partió con tres carabelas rumbo a las Filipinas, llegando sólo una

91 En línea: <http://www.encyclopediagro.org/index.php/indices/indice-de-municipios/1662-zihuatanejo-de-azueta?showall=1&limitstart=08/2012>

92 También en el Códice Mendocino elaborado por el primer Virrey Don Antonio de Mendoza en 1549, aparece Cihuatlán como pueblo tributario de los mexicas durante el periodo del tlatoani Ahuizotl. Donde Cihuatlán aparece caracterizado por el glifo de una mujer de cuerpo entero y sentada.

93 En Hernán Cortez en el texto *Cartas de Relación* (1992) México. Editorial Porrúa, pp 242

94 El tornaviaje fue descubierto por el marinero y fraile Andrés de Urdaneta en 1565 que era la ruta de regreso a México por el Océano Pacífico desde Manila (Filipina).

y sin su capitán Álvaro Saavedra y Cerón. En estos trayectos se utilizaba el puerto de Zihuatanejo como punto de resguardo o para cargar maderas ocasionalmente como el cedro, roble o nogal. De hecho una de las playas que se ubican en la bahía de Zihuatanejo lleva el nombre de playa La Madera porque se cree que en una tormenta encalló en la bahía un barco soltando toda la carga de madera que llevaba.

En 1786 Cihuatlán pasó a formar parte de la subdelegación de Zacatula, donde se mantuvo como un pueblo pesquero aunque en sus alrededores empezaron los cultivos de cacao, algodón, vainilla y maíz. Cihuatlán era la que más aportaba cacao a los mexicas, superada por las de Xoconusco, Tochtepec y Cuertlaxtlan así como el algodón quien bien lo menciona Humboldt (Cabrera, 1990:24), al tratar el tema de algodón en la Nueva España, hace mención a la antigüedad de esta planta cultivada y se dice que el de mejor calidad se daba entre Acapulco y Colima. También hizo referencia de la fauna del lugar como tigres, leones, coyotes, gatos salvajes y puercos monteses.

En este periodo se privilegió en la región el fomento de la minería en Taxco y Zumpango por encima de las demás actividades como la producción de textiles en telares y talleres artesanales que usaban el algodón que se producía en la región de Cihuatlán que competía en costo y calidad con la producción de industrias inglesas. De ahí que Cihuatlán tuvo poco o nulo desarrollo regional, en su periodo prehispánico y colonial donde se producían y tributan un sinnúmero de materiales de la región. (Vázquez, *et al* 2010:6)⁹⁵

Durante la Independencia, Zihuatanejo fungió como puerto logístico que dependía de la capitania de Tecpán⁹⁶ creada por Iturbide. Y para el año de 1845 se presiona al federal para la creación del Estado de Guerrero mediante formal petición al Congreso de la Unión. La difícil situación suriana y del país caracterizado por la fragmentación territorial, favorecía la creación del nuevo Estado, conformado por los distritos militares de Acapulco, Chilapa y Taxco pertenecientes al Estado de México, Tlapa perteneciente al Estado de Puebla y Coyuca al Estado de Michoacán.

95 Vázquez Solís, *et al* (2010) La dinámica temporal y regional en la conformación del Estado de Guerrero. México. Geotrópico Ns 6 1-18. En línea: http://www.Geotropico.org/NS_6_Vazquez.pdf

96 En línea: <http://www.encyclopediagro.org/index.php/indices/indice-de-municipios/1662-zihuatanejo-de-azueta?showall=1&limitstart=08/2012>

Y en el año de 1849 se aprueba la creación del Estado denominándolo Guerrero por Vicente Guerrero Saldaña héroe de la Guerra de Independencia en México, siendo el primer gobernador, el comandante del Sur, Don Juan Nepomuceno Álvarez, (una de las calles principales de Zihuatanejo lleva su nombre Juan N. Álvarez). En este periodo Zihuatanejo se integra como una localidad (aun pequeña) al municipio de la Unión en el distrito de Montes de Oca.

Rupturas sociales y re significación del territorio en la ciudad de Zihuatanejo.

El poblado de Zihuatanejo entonces pueblo de pescadores, mantuvo ritmos lentos y precarias niveles de vida en su transitar espacio-temporal. En la administración del gobernador Francisco O Arce decreta la exención de impuestos en 1892 para atender los problemas generados por los límites con las entidades, para que familias de otros lugares decidan apoyar con la población en estas zonas colindantes aun despobladas. Uno de estas comunidades que entraban en esta decreto era Zihuatanejo que en esta época contaba con aproximadamente trescientas personas.

El último cuarto del Siglo XIX gracias a la modernidad impuesta por diversos hechos internacionales entre ellas la Revolución Industrial, se incrementó la presencia de capitales extranjeros en Guerrero, que a través de las nuevas tecnologías de procesamiento se enfocan en la industria minera, azucarera, hilados y tejidos.

No se contaba aun con la infraestructura vial para llegar a Zihuatanejo con esto siguió manteniendo cambios a ritmos lentos y efectos poco significativos, aun sumido en la pobreza y desigualdad durante el periodo del porfiriato. La revolución mexicana deja a su paso un problema que provoca un brote de movimiento armado contra el gobierno federal y en el año de 1924 agraristas toman la ciudad de Zihuatanejo y para el año 1926 vuelven a atacar a Zihuatanejo donde se llegan a acuerdos y se deja libre a los revolucionarios que buscaban la repartición de tierras.

A partir de 1920 con la promulgación de una nueva constitución del Estado libre y soberano de Guerrero, se inicia un reparto agrario a comunidades de la montaña de Guerrero mas no se tocan los predios más productivos que pertenecían a compañías extranjeras. Así es como se forman los ejidos de Pantla, Ixtapa, Agua de Correa y

Coacoyul en las inmediaciones de Zihuatanejo. Los cultivos agrícolas como el maíz, la copra y la industria maderera era lo más importante en la región. Que aún seguían en manos extranjeras y de unos cuantos caciques mexicanos.

Durante este periodo de revueltas y levantamientos en diversas partes del país se retoma el turismo durante la década de 1920, quien fungía como Presidente de México era Álvaro Obregón que a través de la Cámara Nacional de Comercio proponía la promoción de la playas del Pacífico y desde ese momento se veía al turismo como un detonante económico para el desarrollo de los destinos en México en donde no debía perderse ni el carácter cultural ni los encantos de los poblados mexicanos (Jimena, 2006:33-34)⁹⁷.

Durante este gobierno se ordena la construcción de la carretera México-Acapulco, inaugurada posteriormente por el presidente Plutarco Elías Calles en el año 1928 iniciando con esto un turismo incipiente en la ciudad de Acapulco. Y en el año 1929 en base a la Reforma Agraria, se empieza a impulsar la actividad turística mediante el reparto de terrenos a quienes se comprometieran a construir hoteles.

El turismo jugo un papel importante en el fortalecimiento de la identidad nacional después de la Revolución Mexicana ya que vendía el paisaje cultural de México otorgándoles un significado a todas las practicas relacionadas con la “mexicanidad”. Para el año 1925 a través del Secretario de Hacienda Alberto J. Pani sostiene que el turismo se convertiría en una actividad empresarial que podía beneficiar a la nación. Se insistió en la construcción de hoteles, restaurantes, la ampliación de carreteras y la apertura de líneas férreas.

El Banco de México al ver la atracción que ejercía el turismo sobre los inversionistas abre el Departamento de Turismo en el año 1926. Mientras que ascendía como Embajador estadounidense en México Dwight Morrow quien se preocupó más por establecer las relaciones bilaterales a través de la cultura y la historia y promovía a México como un buen lugar para pasar las vacaciones. Se muestra a México como un país estable, con riquezas naturales, culturales, históricas y modernas.

⁹⁷ Mateos, Jimena (2006) “El Turismo en México. La Ruta Institucional (1921-2006). En: *Patrimonio Cultura y Turismo*, Cuaderno no. 14. CONACULTA, México.

A partir de 1934 y durante el mandato presidencial de Lázaro Cárdenas del Rio (1934-1940) se promueve la Reforma Agraria, la expropiación petrolera y la creación de la banca nacional. En el Estado de Guerrero se acentúa la lucha por la posesión de tierras, con diversas luchas armadas debido a que aún existen latifundios de terratenientes nacionales y extranjeros, se fraccionan y se reparten entre los ejidatarios terrenos que pertenecían a la Guerrero Land and Timbre Co, Miller Noriega y Romano y Cia y Lewis Lamm se crean los primeros ejidos.

Con este hecho la Costa Grande de Guerrero se diversifica, teniendo un auge en el sector agropecuario con la producción de palma de coco, café y ajonjolí, se reactiva la minería en Taxco mientras que la actividad industrial empieza a decrecer debido a la falta de infraestructura y recursos financieros.

A nivel mundial se avecina un conflicto La Segunda Guerra Mundial afectando la afluencia turística en México, la cual repunta al término de la misma. México ahora ofrecía sus playas entre ellas la de Acapulco. Y con el incremento de la afluencia turística hacia Acapulco, de forma condicionada se admiten las expropiaciones de ejidos como el de Icacos y Progreso para establecer los primeros hoteles.

Para apoyar este repunte se crea el Consejo Nacional de Turismo (CNT) en el año 1958 que después crearía al Fondo de Garantía Privada de Fomento Turístico (FOGATUR) antecesor de FONATUR.

En 1946 durante el gobierno del presidente Miguel Alemán, se realizan obras como la autopista México-Cuernavaca, al mismo tiempo se inicia la nueva carretera México-Acapulco, a finales de ese periodo Acapulco ya era considerado un centro turístico de relevancia internacional.

Datos que demuestran el aumento de esta afluencia turística es la información contenida en los archivos de la SECTUR a través del documento “Memoria del Consejo Nacional de Turismo” (México, 1963).

Año	Afluencia
1930	24,000 visitantes (cifra aproximada)
1940	126,000 visitantes
1950	385,000 visitantes

1960	Más de 960,000 visitantes
------	---------------------------

Tabla 10. Visitas de turismo extranjero a México

Para el año de 1947 se empieza a planificar México y se pone en marcha el Plan Nacional de Obras de Irrigación, por cuencas hidrológicas construyendo en toda la región del sur con hidroeléctricas, obras de control de avenidas y drenajes. En Guerrero se inicia la construcción de canales de riego para incrementar la productividad agrícola, además se aprovechó para el abastecimiento de agua potable a los poblados y con infraestructura como drenaje y generación de energía eléctrica. En este sentido se benefició la población local.

El objetivo era colonizar y desarrollar estas regiones y aliviar la sobrepoblación de algunas regiones del centro. Indirectamente esto beneficiaría al turismo ya que se abrirían nuevos caminos para la llegada de estos lugares con bellezas naturales factibles de explotar a través de la industria turística.

En la Costa Grande se promueve la plantación de palma de coco así como el cultivo de café para exportación, gracias a la introducción de la carretera de Acapulco a Zihuatanejo en esta época. A partir de la década de los cincuenta los campesinos empiezan a agruparse (copreros y cafetaleros) para defender sus intereses frente a los caciques que disputaban el poder económicos de estos productos y del poder social y político.

Y en medio de este caciquismo que se había reproducido desde la Colonia estalla la huelga de los copreros en el año de 1952 y desde Acapulco hasta Zihuatanejo la carretera federal es bloqueada donde los campesinos se organizan para no pagar el impuesto del Estado sobre el kilo de copra y de la producción de la palma. Dándose cuenta de la fuerza que tienen los copreros esbozan un proyecto para deshacerse del coyotaje⁹⁸.

De esta manera se logra apaciguar el conflicto y en el año de 1957 se cuenta con la Cooperativa Unión Mercantil de Productores de Coco y sus Derivados y de la Unión Regional de Productores de Copra. Debido a la fuerza que tenían los copreros son utilizados con fines políticos. Y todo esto culmina en una masacre el día 20 de Agosto de 1967 donde se da un enfrentamiento entre un grupo de 800 copreros y policías

⁹⁸ Son personas acaparadoras que se aprovechan de la desventaja del producto. Comprándole a precios ínfimos

judiciales, guardias blancas y pistoleros quedando un saldo de 21 personas muertas y 37 heridos.

Este hecho se suma a la infinidad de represiones en el Estado debido a los conflictos sociales que se han venido gestionando ante los abusos de las personas con poder. Este mismo poder ha provocado la fragmentación del Estado para controlar los diversos territorios con la creación de nuevos municipios. Y Zihuatanejo durante este conflicto en la década de los cincuenta ve la posibilidad de independizarse del municipio de la Unión y logra en el año de 1954 erigirse como municipio por decreto del Congreso del Estado con el nombre de municipio de José Azueta en honor al acapulqueño que se destacó en el evento histórico de la Segunda Intervención norteamericana en 1914 sobre las ciudades de Tampico y Veracruz.

La mayor parte del territorio se dedicaba a la actividad agrícola con diversos cultivos entre los que destacaban el maíz, mango y coco. Y empezaba a tener un constante movimiento de turistas en periodos vacacionales que a pesar del difícil acceso hacia la población de Zihuatanejo se aventuraban en búsqueda del paraíso aun virgen promocionado en ese momento por el imaginario turístico de los nuevos territorios exóticos. A la par que Acapulco ya tenía su etapa dorada gracias a la industria cinematográfica que presentaba a la ciudad como un puerto turístico internacional reflejado a través de su paisaje moderno y densas atmosferas de embriagadores placeres en un paraíso idílico.

En la posterior década (1960) Zihuatanejo contaba con una población de 1,619 habitantes, toda la actividad social, económica y política se concentraba en las inmediaciones de la playa principal y la laguna de las salinas. Siendo propicio el lugar para los primeros habitantes para asentarse ya que es la parte más baja de la bahía y su terreno plano permite la facilidad de movilidad en el territorio. En este espacio estaban los edificios administrativos como el del ayuntamiento (antes era la comisaria) y la oficina de telégrafos muy importante en ese momento para la comunicación hacia el exterior, era el reflejo de la llegada moderna a la comunidad. Aunque se contaba con electricidad por medio de una planta eléctrica traída a Zihuatanejo durante la década pasada. La oficina de correos representaba ese espacio moderno ligado a las nuevas tecnologías de la comunicación.

La plaza del pueblo (el “jardincito”) se usaba para actos cívicos y socioculturales, también junta a esta sobre la playa principal estaba el espacio ocupado por las pangas de los pescadores y este colindaba con el muelle de madera en la misma playa principal del puerto.

También existían diversos asentamientos, que se fueron dando de acuerdo a la gama de identidades de la población ya que los campesinos que no poseían tierras pero que se dedicaban a esta actividad vivían en las inmediaciones del centro en las llamadas colonias Vicente Guerrero y la Zapata. Las clases dominantes entre los que destacaban los ejidatarios (dueños de grandes extensiones de tierra) y comerciantes vivían en el centro de la ciudad junto a los poderes administrativos y políticos. Mientras que los pescadores, población que representaba a través de la significación de la relación mar y tierra su posición en el territorio se asientan en las inmediaciones de la laguna de las salinas y denominan a su colonia como la Noria de los pescadores ya que ahí se encontraba una noria de agua dulce y de la cual la población extrae agua para la comunidad.

En cuestión de educación en este periodo se implementó la construcción de escuelas rurales y municipales entre ellas la Escuela Primaria Vicente Guerrero en la comunidad de Zihuatanejo. Así como la fundación de las escuelas normales de Ayotzinapa.

Entre este periodo de mediados del siglo XX y la década de los setenta la ciudad de Zihuatanejo tuvo poco crecimiento de acuerdo a los censos efectuados por INEGI para 1960, Zihuatanejo tenía una población de 1,619 habitantes aumentado a 4,879 habitantes para el censo de 1970.

En cuestión de interconexión con el resto del país, Zihuatanejo (1960-1970) contaba con un Aeropuerto en las inmediaciones de la ciudad, ubicado entre el cruce de la carretera que venía de Acapulco y que continuaba hacia la población de la Unión (Camino Viejo a la Unión). También estaba la carretera Zihuatanejo-Acapulco hacia el Sureste y el camino viejo a la Unión que se extendía hasta el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán.

Cerca del antiguo Aeropuerto se construye la Escuela Secundaria Eva Sámano de López Mateos en el año de 1963 (actualmente sigue en el mismo espacio). Algunos

habitantes recuerdan esta escuela ya que fue la primera en educación media y que permitía mejorar el nivel educativo en la población. La escuela en ese época estaba rodeada por huertas de palma, los jóvenes tenían que caminar un tramo sobre estas para llegar hasta la escuela para acortar el camino ya que el otro era más largo a través de la calle Cuauhtémoc que terminaba en una curva al final de la calle para continuar sobre la salida a la carretera y llegar hasta el antiguo aeropuerto.

Junto al viejo Aeropuerto se encontraba el Hotel Safari que fue uno de los primeros en atender de forma especializada a los turistas, ya que existían diversas casas en el puerto adaptadas para la captación de turismo sin las instalaciones adecuadas como “Casa de Huéspedes Doña Elvira”, “Bungalows Allec”, “Casa Marina”, “Hotel Estrellita”, Hotel Belmar y Casa Arcadia. Que se encontraban ubicados junto a la playa Principal (algunos aún existen como la Casa Doña Elvira).

Las calles principales eran tres: la Cuauhtémoc que se unía en la “curvita” con la Carretera Federal, la Juan N. Álvarez que daba del jardín al mercado y al Palacio Municipal y el andador que ahora es el Paseo del Pescador. Toda la actividad política, comercial, religiosa y recreativa se encontraba en estos tres espacios. En la calle Cuauhtémoc estaban los principales negocios como la estación de Autobuses la Flechita, nevería los Alpes, el cine Janeiro, tienda El Remate de Zihuatanejo, la Farmacia Cruz Roja. También ahí vivían los ejidatarios o las personas con más poder económico como el respetado Don Salvador Espino y las señoritas Romero mejor conocidas como las Landitas.

En la calle Cuauhtémoc (ver imagen 5), casi llegando al jardín, se encontraban bodegas, que contenían diversos productos (mercaderías) como cervezas, refrescos, azúcar etcétera, eran propiedad del “Árabe” como le llamaban al señor Manuel Allec Azam de origen árabe. La calle terminaba en el “Jardincito”, espacio recordado por la gente adulta de más de 50 años como el lugar de encuentro, ahí había una fuente rodeada por bancas que eran donadas por las personas prominentes del lugar como Don Salvador Espino, el jardín estaba rodeado por grandes árboles (amates) que servían como refugio ante el sol para la gente y los comerciantes que deseaban refrescarse un poco del clima cálido del lugar.

Debajo de los árboles se ponían a vender mariscos, helados y refrescos la gente del pueblo. También alrededor del jardín había una cantina y otros negocios como “Chucho el Pirata”, la “Flor de Zihuatanejo”, marisquería y refresquería respectivamente.

Como recuerda la señora Antonia Coria⁹⁹: *“La línea de Oro, llegaba atrás del hotel Belmar, y la flecha llegaba allá por el hotel Estrellita le decíamos los Chilolos. Aquí donde está el Zócalo no estaba así, estaba bien diferente. Había una fuente pero bien alrededor sillas de metal, llenos de flores, un kiosco bien bonito. Abajo ahí mismo estaba un restaurant que era del expresidente Amado Sotelo, bien bonito y allá donde estaba el amate estaba la peletería, vendían nieves, le hicieron troncos sobre la playa con un entarimado de madera. Estaba en la playa, y estaba el local arriba. Luego le seguía el hotel la Marina enfrente (se refiere a la Casa Marina) más adelante están los restaurantes de Jorge Allec, hasta la fecha así está igual mero enfrente donde venden el pescado. Más adelante una casa, luego la Casa Elvira y lotes y lotes hasta allá todos se pusieron son los que están ahí todavía. Y llegando a donde está el módulo de Policía en la Cancha ahí era una Cantina, ahí filmo una película Pedro Infante salió cantando "La vida no vale nada" era de Ruperta, era una casucha. Yo salí en la película "El niño y el Tiburón". El muelle era pura tabla, eran pilotes y tapas pegadas hasta la punta. A mí me daba miedo el muelle, y no tenía barandales. Venía un barco, todos los ejidatarios, entregaban su maíz, copra. Estaba donde está el Tequila era una bodega grande, ahí cargaban todos ejidatarios, él que venía en el Barco para llevarse toda la copra es el papa de Jorge Allec, Don Manuel Allec y traía la comedera (comida) y entregaba a las tiendas ya que no había mercado.*

El jardín daba directo a la playa del cual se ingresaba a través de unos escalones, también daba directo al viejo muelle de madera. En la playa había palapas de las diversas casas de huéspedes quienes también colocaban camastros para los visitantes, ver imagen 6.

⁹⁹ Entrevistada el 05/Feb/2013. Comerciante, edad: 68 años



Imagen 5. Vista hacia el oeste de la calle principal Cuauhtémoc, al fondo se aprecia la línea inclinada que se proyecta sobre el cerro, es el “Viejo camino a la Unión”, que conectaba a Zihuatanejo con la cabecera municipal que era la Unión antes de ser municipio (1953). A la derecha de la imagen están las bodegas y a la izquierda la casa de las Landitas. Fuente: www.sinefoinah.gob/1930



Imagen 6. Se puede observar el antiguo Paseo del Pescador, al fondo un amate junto al Hotel Belmar así como se contemplan diversos camastros sobre el andador. Fuente: www.sinefoinah.gob/1960
 Como comenta la señora Teresa Lara¹⁰⁰ que se colocaban un señor a vender conchas de mar junto a Casa Elvira práctica que motivo a lo que es hoy el actual mercado de Conchas en el mismo lugar asociado a la memoria y la práctica laboral artesanal. También hace énfasis que solo existían algunos pangas¹⁰¹ para el traslado de visitantes hacia la Playa las Gatas o la Isla.

¹⁰⁰ Entrevistada el 19/Ene/2013. Ama de casa, edad: 62 años

¹⁰¹ Embarcación rústica de forma rectangular para transportar víveres o personas.

Sobre la calle Juan N. Álvarez se encontraba hacia el Oeste la Iglesia, en los límites del área urbanizada así como el “mercado”, que más bien era un espacio adaptado para la venta de comida, sobre ese lado también estaba la casa del Capitán del Puerto. En el lado opuesto hacia el Este al final de la calle estaba el Palacio Municipal o la Casa de Piedra, como le decían la gente del pueblo. Ver imagen 7. Enfrente estaba (y sigue estando) la Escuela Primaria Vicente Guerrero, también sobre esta calle se encontraba el Hotel Belmar así como el acceso a la estación de autobuses la “Línea de Oro” que eran los autobuses para los turistas o gente con poder adquisitivo ya que su costo era mayor a los autobuses de la “Flechita”.

En lo que era el andador que está junto al mar (Paseo del Pescador) estaban las casas de huéspedes que anteriormente habían sido bodegas, ahora se dedicaban a rentar habitaciones y espacios sobre la playa como las palapas, baños públicos y camastros. Como “Casa Elvira”, “Bungalows Allec”, “Casa Marina”, “Hotel Belmar” y “Casa Arcadia”.

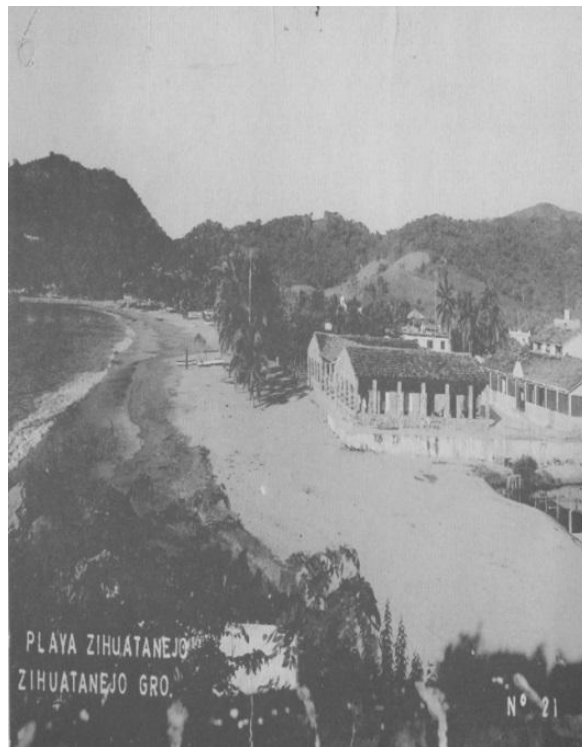


Imagen 7. Se puede observar la actual Playa Principal o Municipal y la antigua ubicación del Palacio Municipal (Casa de Piedra) hacia el costado opuesto a la playa se encuentra la primera escuela Primaria del Puerto “Vicente Guerrero”. Fuente: Prof. Raúl Román Román/1950

Estos años de crecimiento económico a nivel nacional (desarrollo estabilizador) a través de una economía de sustitución de importaciones con el objetivo de industrializar todo el país a partir de la década de 1930 y que repunto durante la Segunda Guerra Mundial llegaba a su fin culminando con el último periodo (1950-1970) en un crecimiento demográfico en la mayoría de las ciudades del país gracias a la industrialización de las mismas que generaba también un desarrollo urbano en toda la ciudad. Por ejemplo en la ciudad de México se ampliaron avenidas, se construyeron nuevos sistemas de transporte como el “metro”.

El fenómeno urbano, la televisión, la comunicación telefónica y las facilidades de comunicación vía aérea y terrestre permitieron que no solo se desarrollara la industria también trajo consigo paralelo a esta el desarrollo de una nueva industria en la era posmoderna que no se hubiera pensado antes, una industria ligada al tiempo libre y que consumiría todas las prácticas sociales y culturales de una sociedad. Y que se diversificaría en gran medida impactando a la ciudad. Se tendrían a nivel mundial ciudades espectáculo, del entretenimiento, turísticas entre otras que de manera global se van especializando para insertarse en un mundo competitivo.

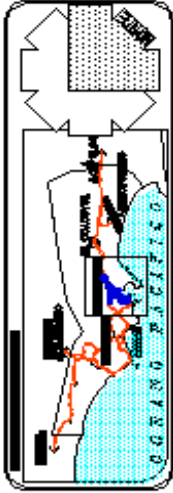
Y el imaginario turístico empezaba a reproducirse social y colectivamente a través del paisaje. El visitante también fue creando las condiciones necesarias para que se creciera esta industria. Y comunidades como la de Zihuatanejo serían la nueva forma de colonizar las poblaciones costeras a través del turismo. Se creó que la dimensión del proyecto de Ixtapa fue concebida como un respiro para la ciudad de Acapulco cuyo crecimiento desbordó por completo y empezaba a generar conflictos urbanos. Y con el avance veloz de la posmodernidad y la globalización se requerían de espacios ultra-modernos, capaces de integrar el imaginario del paraíso terrenal con todas las comodidades de los avances tecnológicos.

Fue así que empezó la gestión de un proyecto que empezaría a cristalizarse en la siguiente década (1970) atrayendo consigo fuertes cambios tanto físicos como sociales. Reproduciéndose en la comunidad y en la ciudad los efectos e impactos de la industria turística. El plano P05A y plano P05B refleja algo de este ambiente tradicional con lugares que fueron apropiados y significados a través del tiempo.

SIMBOLOGÍA:

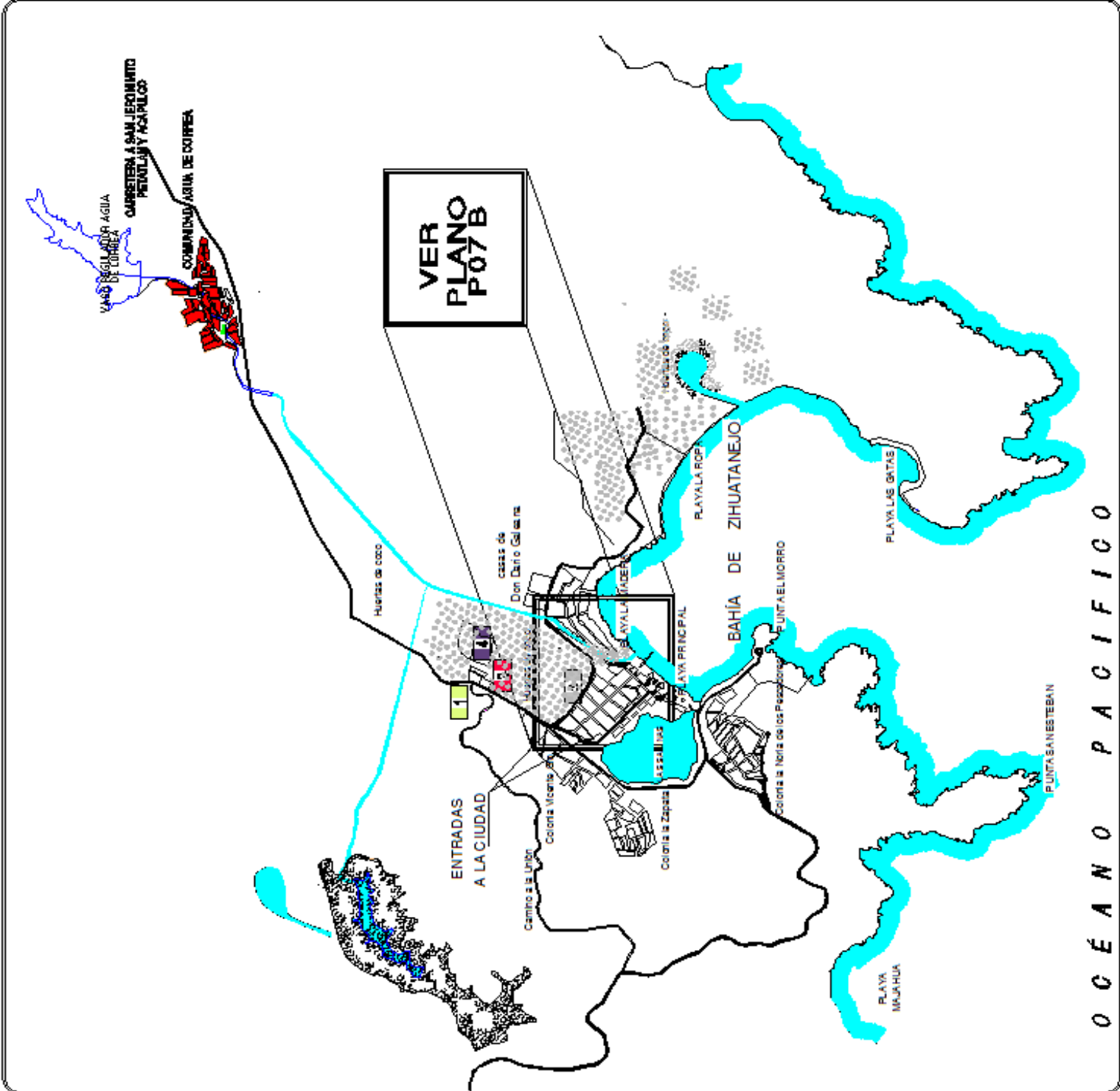
- 1 HOTEL SAPPRI (PUBLIC. HOTEL EN ZIHUATANEJO)
- 2 ANFOLETO DE ZIHUATANEJO
- 3 PATRINO DE ZIHUATANEJO
- 4 ESCUELA SECUNDARIA AVA SANTIAGO DE LOS RÍOS MATEOS
- P07B PLANO P07B LOS PRIMEROS PUEBLOS

POBLACIÓN FUENTE INEGI 1961: 1,619 HABITANTES
 POBLACIÓN FUENTE INEGI 1971: 4,879 HABITANTES



PLANO HISTÓRICO
LA CIUDAD TRADICIONAL
ZIHUATANEJO 1960 A 1970

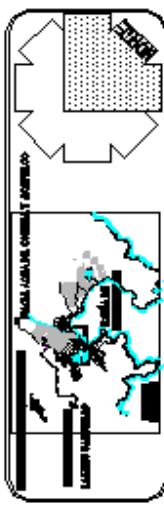
ESCALA: 1 : 10,000
 LEGENDA: POS, SEP-13, P05, A




SIMBOLOGÍA:

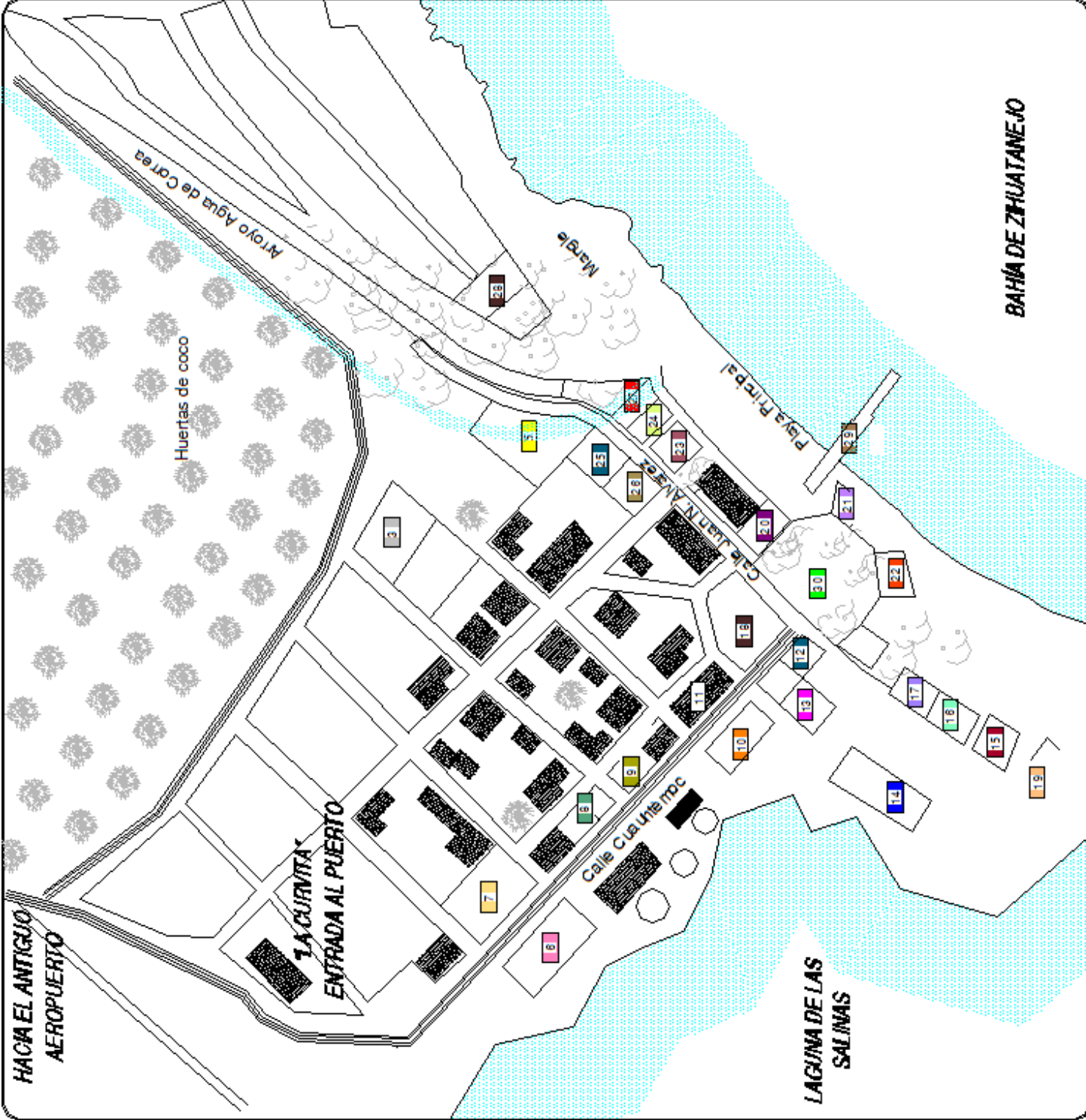
1	PLAZA DE ZHUATANEJO
2	ESCUELA PRIMARIA VICENTE FOIX (DESDE 1946)
3	SANDALONES "ESTRELLITA"
4	ESTACIÓN AUTOMÓVILES "LA FLECHITA"
5	TENDA DE PAPA AL ESTANTE DE ZHUATANEJO
6	HELADERIA LOS ALPES
7	CINE JANEIRO
8	FARMACIA LA CRUZCITA
9	CASA DE LAS LINDITAS
10	IBERIA
11	"VERDORO"
12	CASA ELIYRA
13	SANDALONES ALBEC
14	SOBRAS
15	CASA DEL CAPITÁN DE PUERTO
16	CANTINA DEL PUERTO
17	RESTAURANTE "LA FLOR DEL MAR"
18	RESTAURANTE "CHUICHO EL PIRRY"
19	HOTEL ELIYRA
20	CASA ARCADIA
21	ESTACIÓN AUTOMÓVILES "LA LÍNEA DE ORO"
22	RESTAURANTE LA SOCRATA
23	PALACIO MUNICIPAL
24	PAVILLÓN
25	ISUELOS
26	"EL JARDINERO"
27	CASAS DE URBANIZAS DE LA REGIÓN (DESDE 1960)
28	LAGUNA DE LAS SALINAS
29	BAHÍA DE ZHUATANEJO
30	HUERTAS DE COCO
31	ARROYO AGUA DE CORREA
32	MARGA
33	PLAYA PRINCIPAL
34	LA CURVITA ENTRADA AL PUERTO

Población Fuente Negi 1964: 1,619 HABITANTES
 Población Fuente Negi 1978: 4,879 HABITANTES



LA CIUDAD TRADICIONAL
ZHUATANEJO 1960 A 1970

ESCALA: 1 : 10,000

 LEGENDA: POS, SB-13, B



2.3 Desarrollo del cambio urbano por el turismo.

Con la llegada del proyecto turístico promovido en ese entonces por el recién creado Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (INFRATUR antecedente de FONATUR ¹⁰²), en el año de 1969 y con apoyo del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) que depende del Banco Mundial, la ciudad y puerto de Zihuatanejo tuvo un hecho histórico significativo relacionado con su crecimiento y este fue a partir de la creación del Centro Turístico Integralmente Planeado (CIP), denominado Ixtapa en el año de 1970.

Esto hecho afectara la antigua vocación pesquera y en mayor escala la agrícola, detonando en la población el cambio de la actividad económica, que en su mayoría se dedicaba a las actividades agropecuarias y que ahora será absorbido por las construcciones que se gestionaron en ese periodo y posteriormente como mano de obra en los servicios turísticos principalmente.

En el contexto nacional para respaldar y promover el turismo se crea la Ley de Fomento al Turismo en el año de 1974 que da paso al nacimiento del Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) quien continuara con la promoción y realización de obras de infraestructura para el desarrollo de los nuevos centros turísticos al igual que sus antecesores (FOGATUR en los 50's e INFRATUR en los 60's). Mientras que el Departamento de Turismo asciende a Secretaria de Turismo (SECTUR).

Para la creación de Ixtapa, FONATUR (a partir de los años setenta) adquiere terrenos a través de la expropiación de un polígono de 2,016 hectáreas de diferentes ejidos como el de San José Ixtapa, ejido de Zihuatanejo, el de Agua de Correa y del Coacoyul. El plan maestro comprendía un 46.48% áreas para zonas turísticas (inmuebles, equipamiento y servicios) y un 40.60% zona de conservación.¹⁰³ Este proyecto inicia trabajos a partir de 1972.

FONATUR construye sus primeras oficinas en la periferia de la ciudad (después se trasladaría a las inmediaciones de Ixtapa), a la par se empiezan a construir la carretera que conectara el Aeropuerto con Ixtapa la cual funcionaria como una vía

¹⁰² Véase la página: http://www.fonatur.gob.mx/es/quienes_somos/index.asp?modsec=01-DECRC&sec=5 sep/13

¹⁰³ En línea: http://www.fonatur.gob.mx/es/proyectos_desarrollos/ixtapa/index.asp

alterna sin tener que pasar por la ciudad de Zihuatanejo, una vialidad moderna con amplios carriles separadas por un camellón central que actualmente es denominado como el Boulevard Aeropuerto-Ixtapa.

También se construye el camino que comunica a Toluca y Ciudad Altamirano. Y el tramo Playa Azul que viene de Michoacán a Zihuatanejo entra en funcionamiento en 1974. Las fases del proyecto turístico e inversión privada inicia en 1970, con la construcción de los primeros hoteles, la infraestructura y el equipamiento (plantas de tratamientos, pozos de captación de agua, etcétera). En este periodo la migración fue lenta y no generó mayores cambios.

Se comienza la construcción del Hotel Aristos en Ixtapa en el año 1971. Mientras que en Zihuatanejo, FONATUR proyecta una lotificación para la ciudad, la cual es dividida en Súper manzanas (se forman 12 Súper manzanas), también se contempla una marina sobre la dársena conocida desde ese periodo y hasta la actualidad por los habitantes como “las Salinas” ya que ahí anteriormente existía una barra o laguna donde se extraía sal.

Para la intervención urbana la ciudad fue proyectada con un modelo de “Súper manzanas”. En la primer “Súper manzana I”, comprendía la unidad Habitacional denominada Infonavit “La Noria” (ya que se encontraba junto al asentamiento de la Noria de los Pescadores) y lotes para su futuro crecimiento. Como equipamiento urbano se dejó una escuela primaria y un mercado de abastos dentro de la Súper Manzana. Para la “Súper manzana II” se contempló la creación de la primera planta de tratamiento de aguas residuales, las oficinas de FONATUR, que después pasaron a formar parte del inventario de inmuebles del gobierno municipal de Zihuatanejo. Así como lotes para futuro crecimiento.

En la “Súper manzana III” se proyectó la Marina de Zihuatanejo para alojar las embarcaciones de los residentes o visitantes también comprendía la creación de lotes comerciales, actualmente esos predios se encuentran en litigio debido a que se desconocen los propietarios y varios reclaman la propiedad entre ellos FONATUR, los antiguos propietarios que eran los ejidatarios de esa zona y el gobierno municipal.

Para la “Súper manzana IV” FONATUR incorpora a la lotificación el asentamiento urbano existente, que era la zona más poblada de la ciudad respetando las primeras

calles (históricas) del lugar como es la calle: Cuauhtémoc, la Juan N. Álvarez, el actual Paseo del Pescador, así como el paso antiguo para acceder a la ciudad denominada “La curvita” que actualmente es un espacio degradado donde es frecuentado por prostitutas ya que alrededor existen algunos restaurantes y bares.

Denominado como el primer cuadro de la ciudad corresponde la “Súper manzana IV” se dejan diferentes espacios para el equipamiento urbano como la biblioteca municipal, para el primer Centro de Salud (es demolido en el 2005 para construir la casa de la cultura), el mercado Montes de Oca (existente). Y diversas plazas de acceso hacia la playa Principal entre ellas la Plaza V que colinda con Cancha Municipal.

Se construye el Palacio Municipal (demolido en 2001) en el antiguo “jardincito” junto a la nueva cancha de basquetbol (actualmente “La Cancha Municipal”). Y donde estaba el Palacio Municipal (“la Casa de Piedra”) se habilita para Telégrafos de México y que actualmente es el Museo de Arqueología de la Costa Grande que depende del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

El uso de suelo destinado para esta zona (Súper Manzana IV y V) fue habitacional, comercio y servicios, aun no se contemplaba el turismo como detonante en la ciudad, sino que formara parte de Ixtapa como el área de abastecimiento de recursos humanos para el desarrollo turístico del CIP. Este lugar también concentra las primeras instituciones bancarias de la ciudad como Banamex sobre la calle Cuauhtémoc entre otros que fueron llegando después como Bancomer, Serfin (ahora Santander).

A pesar de que FONATUR trato de formar una retícula en esta “Súper manzana” se puede observar lotes con formas irregulares, así como andadores internos que atraviesan manzanas, dejando huellas de la ciudad tradicional donde las personas convivían entre lazos familiares y vecinales que generaban las formas de trazar la ciudad con predios de poligonales tan variadas y diversas como la población.

Se respetó la calle que la gente recordaba como la “curvita” dejándola solo como un andador peatonal. De acuerdo a los testimonios de los entrevistados entre ellos sólo por mencionar algunos están los señores: José Manuel Leyva Cadena: *“La Cuauhtémoc era la que iba a dar a la curva quedo la curvita por donde está la*

biblioteca”¹⁰⁴; Francisco Bello Campo: “Era todo la calle de enchiladas, de tacos, tostadas, artesanías, el cine que todavía está ahí todo eso era un jolgorio! era la calle principal (refiriéndose a la Cuauhtémoc) lo mejor estaba ahí, de todo vendían, en la noche ibas a cenar lo que quisieras, daba a la curva esa calle”¹⁰⁵; Leocadio Cruz Tornes : “Eran veredas ahí donde estaba la curva, donde ahora están unos monos pintados (se refiere al mural junto a la biblioteca), le decían la curva”¹⁰⁶; Eduardo Lara : “Y la Cuauhtémoc era la principal la que te llevaba a Acapulco, la curva como le decíamos ahí donde está la biblioteca”¹⁰⁷; Teresa Lara : “Cuando hacían los desfiles daban la vuelta por la curva”¹⁰⁸; Antonia Coria: “La única entrada para aquí de Acapulco era lo que le decían la calle de la curva, hacia curva por ahí donde esta Elektra”¹⁰⁹.

A pesar de que FONATUR proyecto doce súper manzanas, el crecimiento de la ciudad es lento debido a los desfases del proyecto. Los límites de la ciudad en este periodo estarán marcados por la ubicación de la estación de autobuses “La Flechita” donde anteriormente estaba el antiguo aeropuerto, lugar donde convergerán todas las líneas de autobuses.

Lo población de acuerdo al Censo de Población y Vivienda en 1980 registra 6,887 habitantes, 2,008 personas más que el anterior Censo¹¹⁰. En este periodo aún no se veía el impacto urbano del turismo por lo que FONATUR propone una zona Turística Hotelera y Comercial en las aun vírgenes playas de Zihuatanejo (La Ropa, La Madera y las Gatas). Más alejada estaba la idea de los diversos efectos y cambios generados en las prácticas socioculturales de la población (familiar, laboral y social).

La segunda etapa del proyecto de urbanización de la ciudad y puerto de Zihuatanejo que había comenzado desde 1970 continuó durante la década de 1980 a 1990, en ella se percibe una fuerte inmigración impulsada por la construcción a gran escala de hoteles dando continuidad a las obras de infraestructura vial y de servicios.

¹⁰⁴ Entrevistado el 13/Ene/2013. Buzo y pescador edad 62 años

¹⁰⁵ Entrevistado el 17/Ene/2013. Profesor, edad 66 años

¹⁰⁶ Entrevistado el 14/ Ene/2013. Buzo y pescador, edad 50 años

¹⁰⁷ Entrevistado el 19/Ene/2013. Empleado municipal edad 52 años

¹⁰⁸ Entrevistada el 19/Ene/2013. Ama de casa, edad: 62 años

¹⁰⁹ Entrevistada el 05/Feb/2013. Comerciante, edad: 68

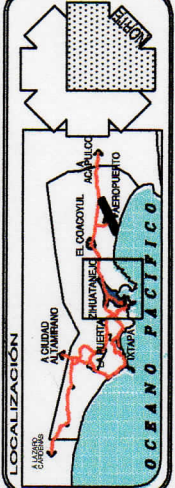
¹¹⁰ Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. «Archivo histórico de localidades». Consultado el 23-11-2010

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS:
TURISMO, ESPACIO PÚBLICO Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES
EN LA CIUDAD DE ZIHUATANEJO GUERRERO, MÉXICO
 TESISISTA:
ING. ARLAURA ESTHER GARCÍA CALDERÓN

SIMBOLOGÍA:

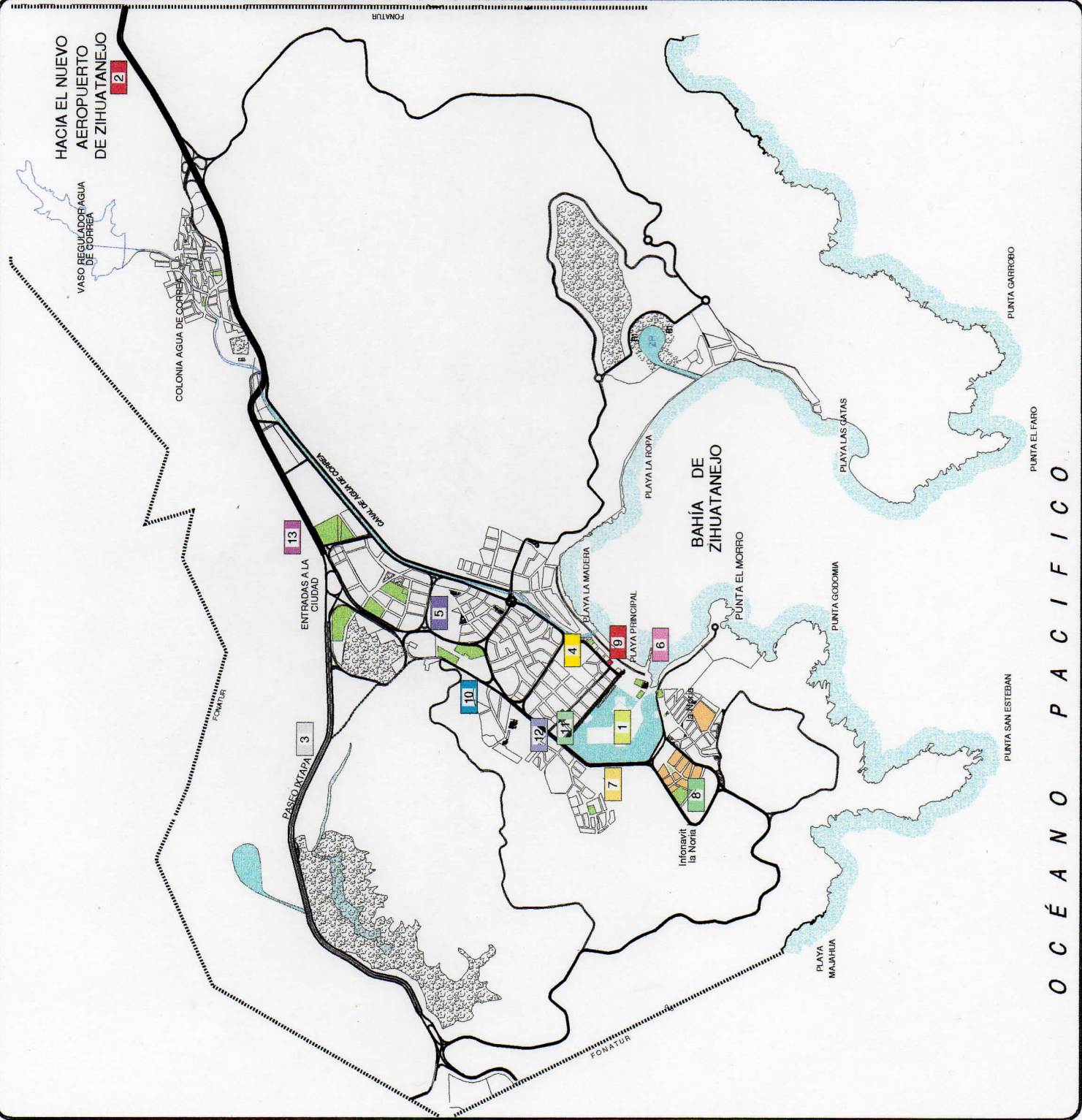
- 1 MARRNA DE ZIHUATANEJO
- 2 AEROPUERTO DE ZIHUATANEJO 1974
- 3 BOULEVARD AEROPUERTO-XTAPA ZIHUATANEJO
- 4 ESCUELA PRIMARIA VICENTE GRO (DESDE 1949)
- 5 ESCUELA SECUNDARIA EVA SAMANO DE LOPEZ MATEOS
- 6 MUELLE TERMINADO EN LA DECADA DE LOS 70
- 7 PLANTA DE TRATAMIENTO "LAS SALINAS"
- 8 SUPER MANZANA I INFONAVIT LA NORIA
- 9 PALACIO MUNICIPAL Y CANCHA DE BASQUETBOLO
- 10 ESTACIÓN AUTOBUSES FORANEOS
- 11 BIBLIOTECA
- 12 LA CURVITA
- 13 CLINICA DEL IMSS

POBLACIÓN FUENTE INEGI 1970: 4,879 HABITANTES
 POBLACIÓN FUENTE INEGI 1980: 6,887 HABITANTES



PLANO HISTÓRICO
PROYECTOS URBANOS
GUBERNAMENTALES (FONATUR)
ZIHUATANEJO 1970-1980

ESCALA: 1 : 10,000
 ESCALA GRÁFICA EN METROS
 ELABORADO: LEGC
 FECHA: SEP-13
 PLANO: P06



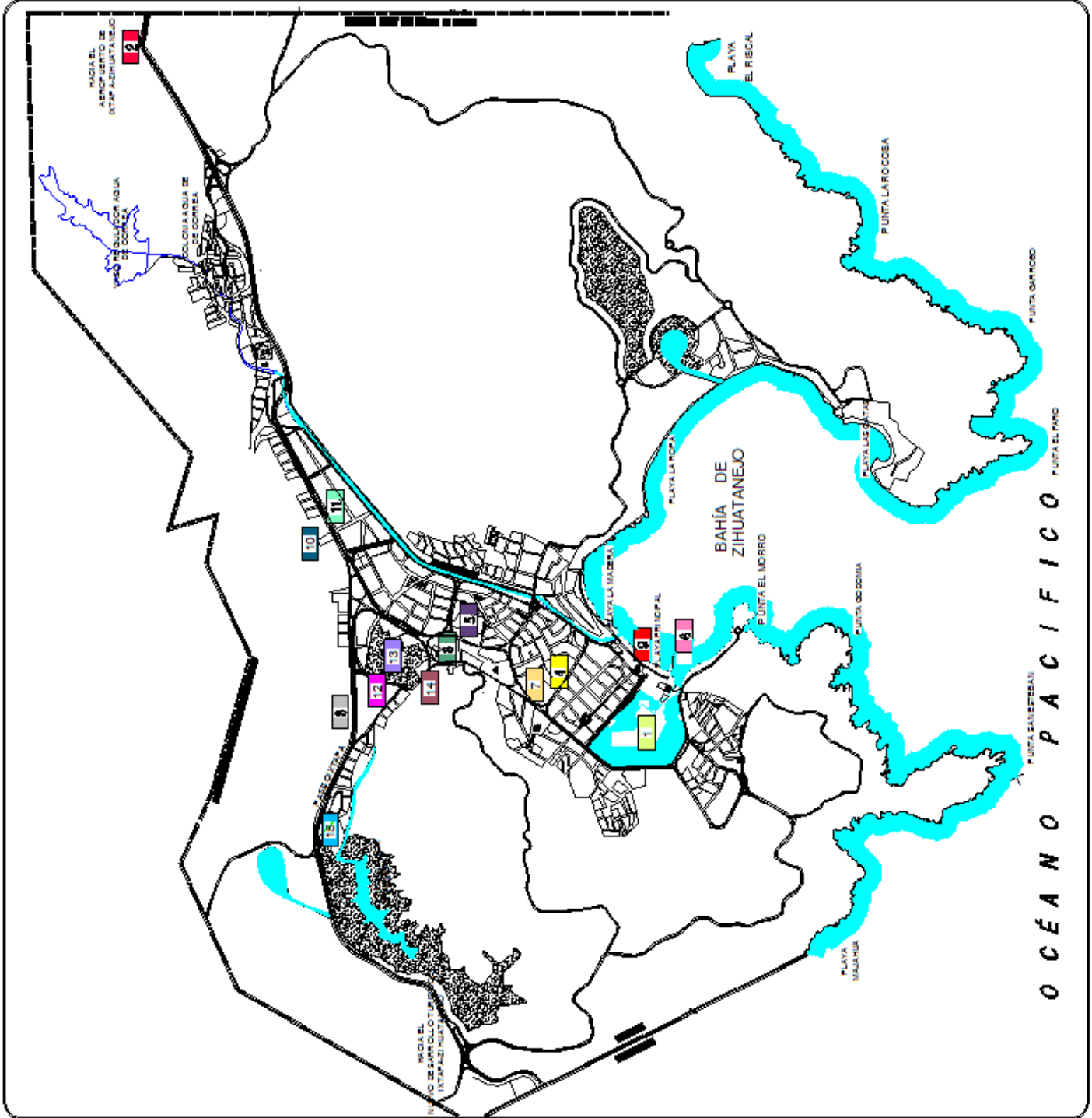
La población crece más de seis veces en un lapso de diez años pasando de 6,887 habitantes a 37,328 a finales de la década de 1980.

Este incremento se genera gracias a las nuevas necesidades y practicas creadas por el CIP de Ixtapa, se requirió de mano de obra especializada en los nuevos sectores económicos tanto de la construcción como de los servicios (turísticos) y de otros que se vinculaban para la creciente población como abasto, transportes y de salud. Esta nueva infraestructura urbana se ilustra en el plano P07 que muestra los nuevos equipamientos que se construyeron con la llegada de FONATUR, mientras que otros fueron rehabilitados o remodelados para su uso.

En este periodo, en materia de equipamiento urbano se construyó un nuevo mercado debido a que al anterior “Montes de Oca” se tornaba insuficiente para el abasto de la creciente población. Se construyen los Cinemas Gemelos Vicente Guerrero que se le vienen a sumar al Cine Janeiro para entretenimiento de la población. También se remodelan espacios públicos como el Parque los Mangos y la Unidad Deportiva, en el interior del polígono de la Unidad Deportiva se construye la segunda planta de tratamiento.

En materia del sistema de Salud se instala una clínica del IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social) en la Periferia de la Ciudad sobre la carretera Zihuatanejo-Acapulco y se empieza a construir el primer Hospital Regional. Y en educación en el año de 1988 se la primera escuela de Educación Superior: el Tecnológico de la Costa Grande ubicado sobre el boulevard Aeropuerto-Ixtapa a la altura de la Zona Protegida como el Vaso Regulador del Limón una zona protegida.

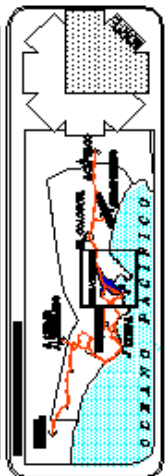
Los límites de la ciudad se establecen hasta los equipamientos urbanos como la Unidad Deportiva y la clínica hospital del IMSS. Ixtapa por su parte concluye el primer proyecto y se están ejecutan tres más (Hotel Presidente, Sheraton y Kristal), a la par que se continua con la construcción de la Planta de Tratamiento y de la zona comercial en Ixtapa. Y con la apertura de la economía de estos centros Turísticos aprovechándose a Taxco como centro cultural e histórico se forma el Triángulo del Sol compuesto por las ciudades de Taxco, Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo. Donde se empieza a estimula la inversión del capital privado nacional y extranjero aprovechándose de los recursos naturales y socioculturales de estos lugares.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECCIÓN DE POSGRADO
ESIA TECAMACHALCO
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS
TURISMO, ESPACIO PÚBLICO Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES
EN LA CIUDAD DE ZIHUATANEJO GUERRERO, MÉXICO
 TESIS DEL
ING. ARIEL LARREA BERRIOGABARRIA GÁLVEZ

- SIMBOLOGÍA:**
- 1 BAHÍA DE ZIHUATANEJO
 - 2 CONTINUA E SOLEVARO HACIA EL ASERPUERTO DE ZIHUATANEJO 1974
 - 3 SOLEVARO AEROPUERTO CUNTA ZIHUATANEJO
 - 4 MERCADO MUNICIPAL
 - 5 ESCUELA SECUNDARIA DÍA SÁBADO DE LOS FERIADES
 - 6 BUELE TERMINADO EN LA DECADA DE LOS 70
 - 7 CINEAS OBIQUELOS "VICENTE GUERRERO"
 - 8 PARQUE LOS BANDOS
 - 9 PALACIO MUNICIPAL Y CANCHA DE FERIADES
 - 10 CLINICA Y HOSPITAL DEL MAR
 - 11 ESTACION DE AUTOMOVILES
 - 12 EMPACADORA DE PESCADOS Y MARISCOS
 - 13 UNIDAD DEPORTIVA
 - 14 PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES UNIDAD DEPORTIVA
 - 15 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA COSTA GRANDE
- POBLACIÓN FUENTE INEGI 1981: 6 887 HABITANTES
 POBLACIÓN FUENTE INEGI 1991: 37 328 HABITANTES



EQUIPAMIENTOS URBANOS DE LA CIUDAD (NUEVOS Y REHABILITADOS)
ZIHUATANEJO 1980-1990

ESCALA 1 : 10,000
 LEGA SEP-88 P 07

Procesos de cambios en la ciudad y la sociedad.

Con este constante crecimiento de la población se empezaron a generar asentamientos irregulares en la periferia de la ciudad, gente de escasos recursos que venían de la sierra y la montaña de Guerrero a buscar trabajo en Ixtapa o en Zihuatanejo se asientan en las partes altas de la ciudad. Situación que fue aumentando hasta el año 2000, donde se obligó al gobierno municipal a regularizar estas zonas debido al impacto ambiental que estaba ocasionando con la degradación de las zonas al no contar con sistemas de agua potable y de alcantarillado provocando una fuerte contaminación en la bahía al bajar todos los residuos en épocas de lluvias.

Con el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari en 1988-1994, se designa a Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo como localidades de interés para la inversión pública dentro del Plan de Desarrollo Estatal. Durante su gobierno se construye la marina en Ixtapa en el año 1994 así como hoteles y departamentos en esta zona.

En la esfera internacional la Organización Mundial del Turismo (OMT) comienza a desarrollar el marco conceptual para la elaboración de las cuentas satélites del turismo para que los países dispusieran de un sistema de evaluación del turismo en sus economías de manera integral (Acerenza, 2006:39-41)¹¹¹. Este marco contable es aprobado hasta el 2000 donde a partir de esa fecha la SECTUR genera información a través de los Compendios Anuales del Turismo.

Debido a estos beneficios económicos el turismo se empieza a especializar y a partir de año de 1992 se desarrollan nuevas formas de turistar como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura o el turismo sostenible donde se vende el imaginario de estar en contacto con la naturaleza y la comunidad local.

Mientras que en el binomio Ixtapa y Zihuatanejo con la atracción turística y existiendo un marco legal favorecedor para las empresas inmobiliarias y desde este mismo año (1992) con la reforma al Artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los ejidatarios empiezan a ceder sus derechos a terceros en la compra venta de los mismos.

¹¹¹ Acerenza, Miguel Ángel, (2006) *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*. México. Editorial Trillas

En ese mismo año la Nacional Financiera S.A cede los derechos y obligaciones del Fideicomiso (FIBAZI) a favor del Gobierno del Estado de Guerrero¹¹² y a partir de ese periodo y de la Reforma del Artículo 27 de la Constitución, notamos un incremento de la venta de tierras y la construcción de desarrollo inmobiliarios a la actualidad.

Continúa el crecimiento urbano en los primeros año de la década de los noventa que se contaba con una población de 37,328 habitantes, para el siguiente censo se contabilizaron 56,853 personas. Ante esta demanda de vivienda en el año de 1992 se construye la primer gran Unidad Habitacional el Infonavit el Hujal “Los Rascacielos” con 1,120 viviendas, para alojar más de 5,000 personas. Un elemento más de la modernidad debido a que el primer Infonavit (La Noria) fue pensado como un fraccionamiento horizontal con casas de 60 m2 que tenían jardín y patio propio reflejo de la ciudad tradicional que se vivía en la población. Ahora se ven edificios de cinco niveles que alojan dos familias por nivel generando una mayor densidad.



Imagen 8. Complejo habitacional el INFONAVIT el Hujal ubicado sobre el boulevard Aeropuerto-Ixtapa.

Fuente: <http://www.vozihuatanejo.com.mx/index.php?news=3514>

Fue el último complejo construido por el INFONAVIT, después empresas constructoras como GEO Guerrero adquieren terrenos ejidales entre Ixtapa y

¹¹² En línea: <http://guerrero.gob.mx/dependencias/sector-paraestatal/fideicomiso-bahia-de-zihuatanejo-fibazi/#antecedentes>

Zihuatanejo a lo que se conocía como la Puerta de Ixtapa donde construyen viviendas de interés social con el discurso de satisfacer la demanda de vivienda en Zihuatanejo.

Como parte del equipamiento urbano se construye la Central de Autobuses en la periferia dejando atrás la que se encontraba en el antiguo aeropuerto. Ahora se ubica sobre la carretera Zihuatanejo-Acapulco enfrente de la clínica del IMSS a la cual después se le sumaran más líneas de autobuses foráneas. Se abren más gasolineras provocando inconformidad en la población que consideran que es inseguro o peligros contar con varias gasolineras juntas. También debido al abandono, se degradan los Cinemas Gemelos que quedan abandonados por un tiempo, hasta que en el año 2002, el gobierno Municipal decide colocar un pasaje comercial en una parte de ellos para los comercios ambulantes en torno a la Plaza Libertad de Expresión.

FONATUR se reinstala en sus nuevas oficinas en Ixtapa cediendo sus antiguas instalaciones al Fideicomiso Bahía de Zihuatanejo (FIBAZI). El gobierno municipal con FIBAZI manda a elaborar el Plan Director Municipal en el que se intentaba ordenar la creciente mancha urbana y por su parte FIBAZI poder gestionar cambios de uso de suelo para aprovechamiento de usos de suelo destinados para el turismo y así beneficiarse con las modificaciones de la reserva turística controlando los usos de suelo en las zonas privilegiadas de la bahía.

En esta etapa el proyecto se caracterizó en Zihuatanejo por mejoras en la infraestructura de la ciudad, así como los servicios de electricidad, agua, alcantarillado pavimentación, y remodelaciones de diversa índole (plazas, jardines, calles es decir el espacio público). Además tenemos el crecimiento desbordado de la población inmigrante encargada de la dotación de mano de obra en el sector terciario (servicios).

Y finalmente se percibe en el área urbana el crecimiento de los desarrollos inmobiliarios y los asentamientos informales con cambios en el uso de suelo, la fragmentación territorial, la degradación ambiental, escases de servicios y poca movilidad económica en el sector secundario (la industria).

En lo que se refiere a la actividad económica la ciudad de Zihuatanejo uno de los efectos más conocidos y que estimulan el interés por el fomento y desarrollo de la actividad turística se establecen en el plano económico, ya que se expresa en el incremento de la balanza de pagos municipales (impuestos: predial, permisos

construcción, de licencia de funcionamiento, hospedaje, servicios de agua y alcantarillado entre otros). Los ingresos también han favorecido la creación de empleos en el ramo de la hotelería, la construcción y otras actividades que indirectamente son beneficiarias de esta industria como los servicios turísticos (restaurantes, cafés, bares, taxis, lavanderías etc.)

Uno de los efectos positivos que de manera indirecta genera el turismo, es la mejora de la infraestructura básica (calles, avenidas, plazas, etc.) y los servicios (agua, luz, drenaje), de las poblaciones receptoras que han contribuido a mejorar las condiciones de vida de la población local generando cambios en la ciudad con la modernización de la zona urbana con los consecuentes efectos socioculturales en la población.

La llegada del turismo masivo ha generado diversos efectos urbanos y culturales que “alteran las estructuras sociales (patrones o pautas), incluidas las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras incorporadas a las reglas, valores, productos y símbolos culturales” (Sills, 1974: 130). Es decir, el turismo como fenómeno social genera cambios en el orden social y urbano de la ciudad, a partir de la introducción de objetos (materiales) o valores sociales (simbólico), se desechan o modifican los modelos de comportamiento social anteriores.

De acuerdo a la definición anterior los cambios originados por el turismo son diversos (políticos, sociales, culturales, ecológicas, económicos etc.). En ese caso a la población local se suma la migración del campo a la ciudad y de otras ciudades, afectando la estructura ocupacional, debido a la división del trabajo que genera el turismo, así como cambios en las costumbres de la población en cuanto a hábitos de trabajo (horarios, espacios) y de recreación de la comunidad, por otro lado los cambios en la relación de género (con una mayor presencia de jóvenes solteros que casados) mayor *oportunidad de trabajo para la mujer* (Thurot, 1980:35)¹¹³ y cambios en la estructura administrativa local (mayor burocracia) debido al impacto que genera esta práctica turística, así como los impactos ambientales y en el entorno natural, como inundaciones en las zonas de Ixtapa y Zihuatanejo, tala de árboles (Jiménez, 2006:54).

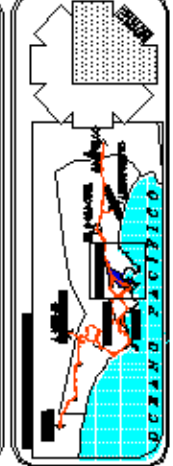
¹¹³ Thurot, J. M, coaut. Montes de Oca, José Luis, (1980) *Los efectos del turismo sobre los valores socio-culturales / J.M. Thurot... [et al.] ; Traducción al español de José Luis Montes de Oca.* México.

Mientras que la ciudad de Zihuatanejo tiene un aumento asentamientos informales en la periferia de la ciudad, las inmobiliarias ofrecen resolver la demanda de vivienda y fuentes de empleos establecen convenios con el gobierno municipal para atraer la inversión a través de cambios de uso de suelo de Zona Agropecuaria (ZAP) a Habitacional de alta densidad (HA) o bien uso de suelo turístico, beneficios en pagos de impuestos, acuerdos para la dotación de servicios y de equipamiento urbano.

SIMBOLOGÍA:

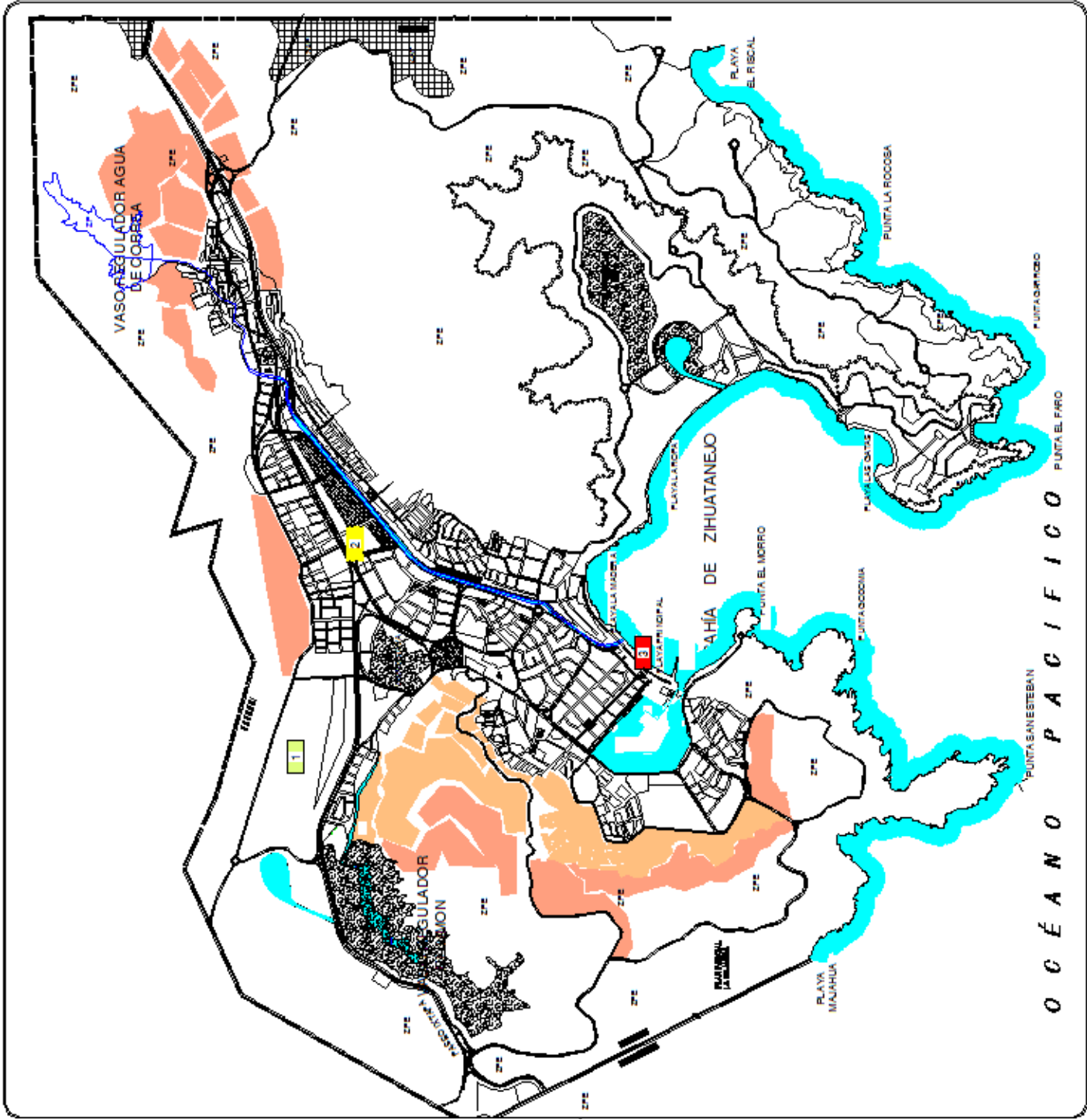
- 1 INFO NAVITEL HUAL
- 2 CENTRAL DE AUTOSERVICIOS PORANEOS
- 3 REMEDIACIÓN Y EXTENSIÓN DEL PASO DEL PESCADOR
- ASENTAMIENTOS RREGLARES ENTRE 1990 Y 2000
- ASENTAMIENTOS RREGLARES ENTRE 2000 Y 2010
- ZONA DE PROTECCIÓN NEOLÓGICA

Población Fuente INEGI 1991: 37,328 HABITANTES
 Población Fuente INEGI 2011: 56,853 HABITANTES



DESBORDAMIENTO URBANO
ZIHUATANEJO 1990-2010

ESCALA 1 : 10,000
 LEGA SEP-18 POS



CAPÍTULO III

“PRACTICAS SOCIOCULTURALES Y ESPACIO PÚBLICO EN EL PASEO DEL PESCADOR”

3.1. El territorio fragmentado, espacios de encuentro y lugares de sociabilidad.

El territorio es el espacio construido por una sociedad que asegura su reproducción de ahí su valor simbólico, histórico y patrimonial. Un elemento importante del territorio es el espacio físico natural y en el caso del Paseo del Pescador este está delimitado al sur por la playa “Principal o Municipal”, al poniente por el muelle, al norte la zona comercial y la calle Juan N. Álvarez; y al oriente por el Museo de Arqueología de la Costa Grande y tiene una longitud de 500 metros sobre la Bahía.

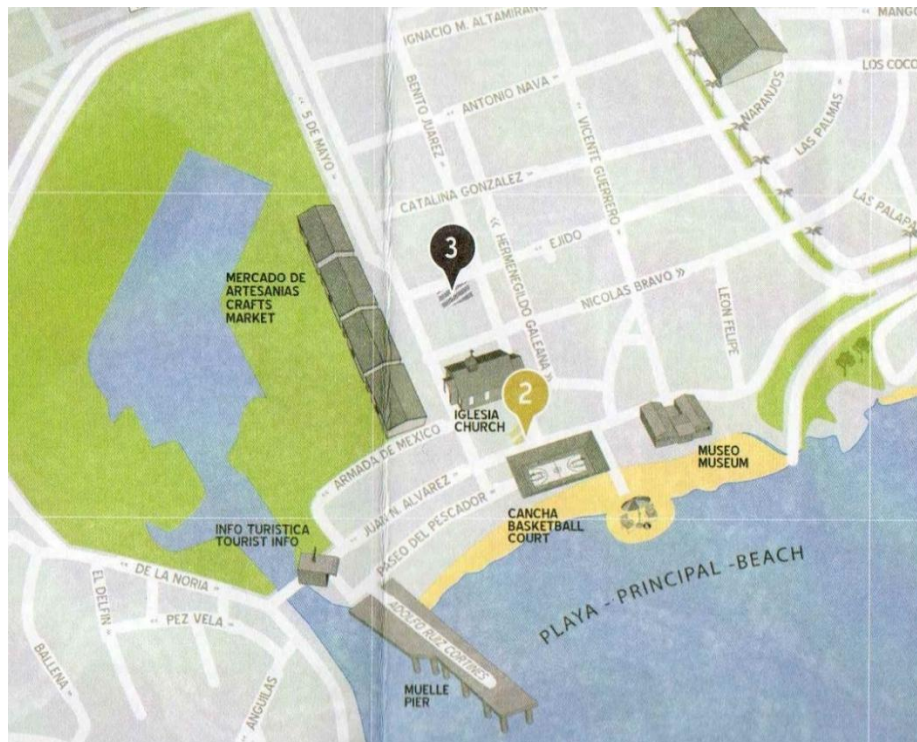


Imagen 9. Ubicación del Territorio del Paseo del Pescador. Fuente: Guía turística proporcionada por los negocios. Obtenida en una cafetería de Zihuatanejo gratuita.

Este andador es un espacio de tránsito y encuentro que organiza y dispersa a los visitantes hacia los diferentes puntos o zonas de encuentro, entretenimiento, recreación, convivencia y sociabilidad (Muelle, Cancha, Museo, Zona de Pescadores, Playas etcétera).

El trayecto en el Paseo del Pescador no es una línea recta por lo que la visibilidad entre un punto y otro se torna difícil, conforme se avanza por él se van abriendo paso ante nosotros elementos no visibles, como edificios de diferentes

alturas¹¹⁴, colores, texturas y materiales de construcción. Se pueden observar en este trayecto edificios que rompen con esta continuidad, mientras que otros tratan de conservar en sus fachadas los elementos constructivos de hace más de 50 años como la teja y la madera (palma, parota, cedro).



Imagen 10. Discontinuidad en el Paseo del Pescador, al fondo se aprecian edificios de más de un nivel. Y la colocación de productos sobre el andador. Andador Sur. Autor: LEGC, fecha: 09/2012

Siguiendo el contorno natural de la playa, el andador en algunas zonas es más angosto (2.50 metros de ancho) y en otras se expande su dimensión (hasta 4 m de ancho), debido a diversas causas entre ellas ha sido la apropiación de los negocios que se encuentran en ese lugar colocando mobiliario sobre el andador y otros han construido sobre él. Al Suroeste se tiene la presencia de edificios de importancia simbólica que dan orden y estructura a las actividades relacionadas con el mar (pesca y turismo) como la Casa del Capitán de Puerto, una delegación de la Secretaria de

¹¹⁴Según el Plan Director Municipal en esta franja de la Bahía solo está permitido un nivel , para conservar la imagen de un pueblo y permitir la visibilidad al mar

Marina (SEMAR), la Capitanía de Puerto y la Administradora Portuaria Integral Ixtapa Zihuatanejo. Así como es sede de algunas cooperativas pesqueras del puerto que han logrado un espacio en este andador, cuya actividad es tanto a la pesca ribereña como la deportiva.

También encontramos otros negocios que se apropian y se benefician del significado de esta práctica y del lugar como son los restaurantes, cafés, locales de recuerdos (como el Mercado de Conchas) para comercializar el paisaje urbano y servirse del imaginario del turista y el visitante.

La movilidad en esta zona está acompañada por la vegetación en torno a los comercios así como sobre el mismo paseo del Pescador, que es colocada tanto por los comerciantes como por la municipalidad, para generar un ambiente agradable y fresco y que sea factible de caminar a cualquier hora del día. Quien rompe con esta continuidad de ambiente sombreado por los árboles sobre el Paseo del Pescador es el lugar de la Cancha y la Plaza que le han ido quitando vegetación para tener más espacio para los eventos. Como menciona Oscar¹¹⁵: *“Cerca de donde está la cancha, de donde está la primera cesta de basquetbol ahí había un amate increíble grande precioso, cerca de donde era el ayuntamiento había otros 2 amates preciosos que también con la primer remodelación en por la década de 1980, tiraron todos y pusieron astas banderas.”*

Como se observa en la siguiente imagen el andador al Suroeste donde se ubica el muelle, mercado de conchas y el embarcadero informal de los pescadores existe más vegetación (palmas, ficus, almendros etcétera.) así como en esta área están presente las embarcaciones de los pescadores como se observa en la imagen. Mientras que la parte central donde está ubicada la Cancha es más visible por la falta de árboles y se aprecian edificios modernos de tres niveles, así como en el espacio del andador Noreste también existe vegetación pero en menor medida y en este espacio se fractura lo tradicional con lo moderno por la yuxtaposición de edificios recientes con antiguos restaurantes. De esta manera el paisaje del Paseo del Pescador se fragmenta y se dividen en dos diferentes lugares debido al contraste de sus ambientes culturales.

¹¹⁵ Entrevistado el 19/Ene/2013. Comerciante del Paseo del Pescador, edad: 38 años.



Imagen 11. Vista tomada desde la Bahía, al fondo el Paseo del Pescador. A la izquierda de la imagen el Andador Suroeste y a la derecha el Andador Noreste. Autor: LEGC, fecha 05/2012

En el andador vemos diversos negocios, plantas de ornato así como arboles sembrados por ellos sobre el Paseo o en su frente, quienes se han opuesto a que el gobierno municipal se los quiten como menciona la señora Cristina Rodríguez¹¹⁶ *“nos hemos dado peleas grandes con el Ayuntamiento y el FIBAZI, siempre han pretendido quitar los árboles, con la idea de que los árboles estorban la vista hacia el mar, y nosotros hemos sembrado todos los árboles que están aquí enfrente a la Casa Marina...”*.

Otro elemento que han notado los habitantes son las remodelaciones en los pavimentos en el Paseo del Pescador, lo cual se ve reflejado a través del tiempo la existencia de diversos niveles de altura del andador, que antes estaba formado por escalinatas como cuenta el señor Oscar Rashid Gómez Rodríguez¹¹⁷ *“No se parece en nada al Paseo del Pescador como yo lo conocía, el piso era de laja, había 4 escalones para bajar de la cafetería de la Casa Marina y para llegar a la cancha municipal había 5 escalones para subir a la plaza municipal, ahora ya no hay ni uno.”* Y estaba empedrado (en algunas partes se puede observar este empedrado), ahora todo el andador está en un solo nivel lo cual favorece la movilidad y accesibilidad para cualquier visitante (incluyendo aquellas con discapacidad, muletas, sillas de ruedas,

¹¹⁶Entrevistada el día 04/Feb/2013. Habitante y Comerciante en el Paseo del Pescador, edad: 56 años.

¹¹⁷Entrevistado el día 19/Ene/2013. Habitante y comerciante en el Paseo del Pescador. Edad 37 años.

gente mayor, mujeres con carriolas o niños en triciclos o bicicletas), desee dirigirse a cualquier parte de esta área.



Imagen 12. Al fondo se ve el Paseo del Pescador la zona que va hacia el muelle. La concentración de árboles genera una atmosfera más fresca para el visitante. Autor: LEGC, fecha 04/2012



Imagen 13. Se puede observar una persona en sillas de ruedas y más adelante una carriola en la Cancha Municipal. Autor: LEGC, fecha: 01/2012

Actualmente algunas partes son de concreto simple color gris, en otras existe un adoquinado color rojo y en rededor de la Cancha Municipal tiene concreto estampado con figuras onduladas entre tonos grises y rojos.

Esta accesibilidad peatonal permite el disfrute del espacio e inhibe el uso de bicicletas o automotores (motos) debido a lo estrecho del andador. Actualmente el uso de bicicletas y triciclos de cargas (que son utilizados por los pescadores y vendedores ambulantes) está prohibido y se indica a través de letreros en toda el área. Aunque

existe esta prohibición los pescadores y vendedores se apropian de los espacios para la venta y transporte de sus productos.



Imagen 14. Izquierda Letreros sobre el Paseo del Pescador prohibiendo la entrada de bicicletas, motocicletas y triciclos. Derecha se observa un triciclo que usan los pescadores para transportar su mercancía. Autor: LEGC, fecha: 03/2013



Imagen 15. Vendedores ambulantes sobre triciclos en el Paseo del Pescador. Autor: LEGC, fecha: 03/2013

Debido a la accesibilidad del espacio se puede leer con facilidad y de esta forma transitar y apropiarse de todos los lugares del Paseo del Pescador incorporándose como puntos de referencia (Lynch, 1959) y así identificar los pórticos como los elementos simbólicos que guían hasta el espacio urbano (Magnani, 1998) El lugar del Paseo del Pescador tiene tres pórticos que cumplen en ser una guía simbólica de que nos encontramos cerca de este andador.



Imagen 16. Ubicación de los tres pòrticos principales del Paseo del Pescador. Elaborado por LEGC

Uno de estos pòrticos, su accesibilidad es peatonal y es el puente de la Noria, es uno de los más antiguos junto con el pòrtico localizado en la calle Cuauhtémoc. Este puente conecta el Paseo del Pescador con las colonias ubicadas al Suroeste como son la Noria, El Almacén, INFONAVIT la Noria, el Contramar, Primer Paso Cardenistas entre otras. Al verlo se presiente que ya estamos cerca del Paseo del Pescador y aunque al cruzarlo lo primero que tenemos es el espacio del estacionamiento rodeado de los servicios turísticos, tiendas de pesca, accesorias para el mantenimiento de embarcaciones, servicios de taxis y baños públicos, para el habitante todo este ambiente ya es anuncia el acceso al Paseo del Pescador.

En este espacio donde ahora está el estacionamiento para llegar hasta el muelle en la década de los 50's era la zona comercial del puerto ya que ahí estaba el antiguo mercado municipal (que se incendió en los 60). Este era el lugar de convivencia ya que por las tardes la gente se ponía a vender antojitos mexicanos mientras que en el día era para el abasto local.

El puente durante mucho tiempo fue de madera que en temporadas se caía y lo volvían a reconstruir, el actual fue construido en el 2005 y es de concreto armado.



Imagen 17. Al fondo se ve el puente actual que une la colonia Noria entre otras, con el estacionamiento que lleva hasta el muelle y de ahí al Paseo del Pescador. Autor: LEGC, fecha 03/2013

El puente de Madera determino un periodo significativo para la comunidad ya que era un lugar de tradicional para los que vivían del otro lado de la “Salinas” (La marina), en la Noria de los Pescadores, el señor Leocadio¹¹⁸ lo recuerda: *“cuando vamos (Se refiere al Paseo) los que estamos de este lado de esta colonia... antes lo nombrábamos "vamos por el puente de madera" íbamos por todo la orilla de los marinos hasta el puente de madera, ya se acabó esa tradición ahora es el puente nada más, siempre nuestra idea es la caminar por la orilla del Paseo del Pescador”*

¹¹⁸ Entrevistado el 14/ Ene/2013. Buzo y pescador, edad 50 años.

El siguiente p rtico es a través de la Calle Cuauhtémoc el p rtico es más bien el ambiente que se genera en torno de esta calle por sus comercios, (nuevos y antiguos) entre ellos restaurantes, bares, heladerías, tiendas de recuerdos y el cine que es uno de los trayectos elegidos por los habitantes para llegar hasta la Cancha Municipal y el Paseo del Pescador. Esta fue la primer calle de Zihuatanejo que unía con la salida hacia Acapulco y el Camino Viejo de la Unión. Actualmente una parte de ella (dos cuabras) se encuentra peatonalizada entre las calles Juan N.  lvarez y la calle Nicolás Bravo y conducen directamente hasta la Cancha Municipal. Esta calle se extendía hasta la “curvita” como mencionaron varios entrevistados porque en este punto daba vuelta la calle que era recta para salir hacia el aeropuerto y hacia la salida que conducen hacia San Jeronimito, Petatlán y la Unión.

José Manuel Cadena Leyva¹¹⁹ menciona que *“La Cuauhtémoc era la que iba a dar a la curva quedo la curvita por donde está la biblioteca. La 5 de Mayo (Calle) era pura agua.”* Y el comentario de la Sra. Antonia Coria¹²⁰: *“La  nica entrada por aquí de Acapulco era lo que le decían la calle de la curva, hacia curva por ahí donde esta Elektra, llegaba hasta unos bungal ws que se llamaban Estrellita. Llegaban los chilolos¹²¹ a un hotelito que se llamaba San Pablo.”*

Durante el periodo que la calle era totalmente vehicular (entre los 50’s y 60’s) ahí se encontraban los principales negocios como la Farmacia Cruz Roja, el Hotel San Pablo, El Remate de Zihuatanejo (tienda de Ropa), la never a los Alpes, Autobuses la “Flechita”, la tienda “Surtidora” (donde ahora está el cine Paraíso), también había bodegas sobre la calle casi llegando al jardín (ahora la Cancha Municipal) donde se almacenaba la copra, materiales que venían de la Sierra de Real de Guadalupe, que se transportaban en barcos los cuales a su vez traían víveres para distribuirse aquí a los comunidades cercanas como Petatlán, Agua de Correa o la Unión.

Era una calle viva, ya que toda la actividad local se realizaba ahí, como menciona don José Luis Salas Mart nez¹²²: *“aquí nada más teníamos una calle principal que era la Cuauhtémoc yo a veces me pregunto  porque las autoridades permiten*

¹¹⁹ Entrevistado el 19/Enero/2013. Buzo y Pescador, edad 62 años.

¹²⁰ Entrevistada el 05/Feb/2013. Comerciante, edad: 68 años

¹²¹ Chilolos así se les denomina en la Costa de Guerrero a los camiones que transportaban a la gente, entre las comunidades.

¹²² Entrevistado el 05/Feb/2013. Pescador, edad 58 años.

cerrar el acceso de esa calle? empezaron a poner por donde estaba el banco (Cuauhtémoc esquina Nicolás Bravo) banquetas, plantas si era la calle principal que tenía Zihuatanejo y que iba a dar al ayuntamiento.”

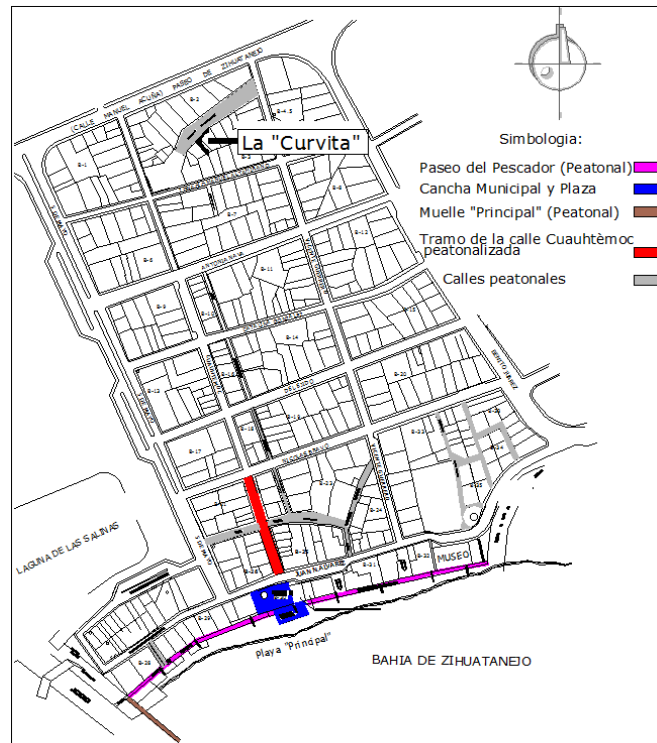


Imagen 18. Ubicación de la calle Cuauhtémoc, la calle primer calle que unía el puerto con las salidas a las carreteras que iban a la Unión y Acapulco. Aun se preserva la forma de la curva o la “curvita”. Plano elaborado por LEGC.

Otras personas comentaron que también por las tardes las personas iban a pasear por esta calle, a saludar a los vecinos y degustar de un antojito o simplemente tomarse una nieve antes de llegar hasta el jardín. Como comenta el profesor Francisco Bello Campo¹²³ : *“Era todo la calle de enchiladas, de tacos, tostadas, artesanías, el cine que todavía está ahí todo eso era un jolgorio!, toda la gente era la calle principal, era lo mejor ahí, de todo vendían, en la noche ibas a cenar lo que quisieras, daba a la curva esa calle...”*

Durante un tiempo hasta la década de 1990, en esa calle también se concentraba los bancos (Banamex, Bancomer e Inverlat). Actualmente hay tiendas de recuerdos, de ropa, platerías, restaurantes, bares, galerías de arte y el único cine de

¹²³ Entrevistado el 17/Ene/2013. Profesor, edad 66 años

Zihuatanejo el “Cine Paraíso” que ha estado ahí desde los 70`s solo que ha cambiado el nombre del lugar.

La calle Cuauhtémoc también ha sufrido remodelaciones una de ellas han sido los pavimentos que de ser una calle de tierra, después fue empedrada, siguiendo con la colocación de adoquines en forma hexagonal y actualmente es de concreto estampado. Sobre la parte peatonalizada de la calle se colocaron pórticos a todos los locales con la implementación de la nueva imagen urbana, se han colocado ficus, palmeras y una de las esculturas que representan a las mujeres de las siete regiones de Guerrero. Acentuándose de esta manera el pórtico con la presencia de estos elementos urbanos (vegetación, mobiliario y comercios) que nos indica que estamos cerca del Paseo del Pescador.



Imagen 19. Ubicación de esculturas de las mujeres de las Siete Regiones de Guerrero, esta representa la Montaña y se ubica en la calle Cuauhtémoc esquina con Pedro Ascencio. Calle remodelada con pórticos en los locales y palmares sobre los andadores. Autor: LEGC, fecha: 09/2012

El último pórtico por mencionar es la Plaza Olof Palme junto al Museo de Arqueológico de la Costa Grande, por este espacio acceden las personas que vienen de las colonias del norte y noreste de la ciudad, como la colonia Darío Galeana, la Madera, el Embalse entre otras. Anteriormente ahí se encontraba el Palacio de Gobierno (actualmente el Museo Arqueológico de la Costa Grande, que los vecinos le decían la Casa de Piedra) compartía oficinas con Telégrafos de México hasta finales de la década de los 70 se construye el edificio de gobierno junto a la Cancha Municipal.



Imagen 20. Plaza Olof Palme en honor a este ministro sueco (1987). Al fondo fachada noreste del Museo Arqueológico de la Costa Grande. Autor: LEGC, fecha: 07/2011

Este espacio ha cobrado importancia entre los jóvenes que lo ven como un punto de encuentro o de reunión antes de continuar sobre el Paseo del Pescador hasta la Cancha o el muelle. En este lugar pueden convivir, alejarse a veces de lo congestionado de la Cancha como mencionan algunos jóvenes entre ellos Axel¹²⁴ *“Me gusta mucho irme a sentar lo que es el Museo, es muy relajante...”* o lo que dice Wendy¹²⁵ *“Me voy con mis amigas al Museo en la placita del Museo, o bien nos pasamos del otro lado del puente”*. En este punto el paisaje se torna significativo para los visitantes de este espacio donde predomina la práctica contemplativa y recreativa del lugar.

Cabe destacar el elemento natural del territorio que acompaña a los pórticos estos son la playa y el mar, en los tres se alcanzan a ver y a percibir la brisa marina y el olor salado. Además sirve como referencia de que se está muy cerca del paseo del Pescador. Ya que el visitante por previa información habrá obtenido una guía turística donde tendrá presente en su imaginario el elemento del mar ligado al Paseo del Pescador. Mientras que el habitante sabe que el paseo del Pescador está a un lado de la playa y que sirve como punto de encuentro para la gente local lo cual lo habrá aprendido de familiares y amigos.

La riqueza perceptiva del entorno de todo este territorio es tal que queda grabada en la memoria tanto de sus habitantes como de sus visitantes. Los olores, colores y las

¹²⁴ Entrevistado el 16/Ene/2013. Estudiante y fotógrafo, edad 20 años.

¹²⁵ Entrevistada el 14/Ene/2013. Estudiante, edad 21 años.

imágenes urbanas sumadas a las del paisaje natural hacen del lugar un deleite para propios y extraños. Para el turista será un elemento más de estatus y de reconocimiento social cuando vuelva a su lugar de origen, mientras que para el local mayor es un lugar de memoria, patrimonial y de encuentros entre el pasado y el presente. Para el joven habitante es el espacio de sociabilidad, entretenimiento y diversión.

En su caminar los actores por el andador, el mismo espacio significara diversos trayectos de acuerdo al actor o grupo o sector social. Para los residentes el trayecto como menciona Magnani (1998) no es un camino que esta dado al azar, tiene un alto significado para el que lo construye (trayecto) y en este caso está asociado al paisaje ya que a través del trayecto permite apreciar más allá del territorio.

Y para otros sería un espacio de transito como lo sugiere Kevin Lynch (1959) al usar el término de senda como el conducto que va conectando lugares y está muy relacionada con el poco conocimiento que tienen las personas con la ciudad, donde la senda tendrá una propiedad de orientar o dirigir al transeúnte. Por lo que esta categoría remite a los turistas y vendedores ambulantes que hacen uso del andador como una vía que los conectara con otros puntos de interés para ellos.

Para mejor descripción del paseo se toma en cuenta la discontinuidad que presenta la Cancha Municipal como punto que divide y fragmenta el espacio. Se toman dos zonas para su caracterización una que la denominaremos el andador Noreste y la otra el andador Suroeste.

El Andador Noreste Comunica el espacio de la Cancha con el Museo Arqueológico de la Costa Grande (INAH) en este espacio localizamos una diversidad de lugares comerciales (Restaurantes) donde se concentran un número importante de turistas y viajeros. Al caminar por este lugar te encuentras con los meseros que te invitan a pasar a sus restaurantes, puedes ver gente plácidamente sentada tomándose una cerveza o degustando unas pescadillas por la tarde.



Imagen 21. Andador Norte, zona de restaurantes y el Museo Arqueológico de la Costa Grande. Autor: LEGC, fecha: 11/2012

En este espacio se encuentra el Museo y junto a él la plaza “Olof Palme” (conocido popularmente como el Museo) en honor a un diplomático suizo, es un lugar que permite el dialogo interno y la sociabilidad en un ambiente tranquilo, a la sombra de la vegetación existente (palmas, parotas y de la nuevas techumbres colocadas por el último gobierno. Es un espacio donde el imaginario se recrea que se conjugan el disfrute y recreación del paisaje. En este espacio parece por su dinámica que el tiempo se detiene, en comparación con otros lugares del Paseo donde se perciben las olas del mar, el trinar de gaviotas y el murmullo entrecortado de las parejas de amigos o de familias que se apropian del lugar para convivir. Ver imagen 22.

En esta parte del andador anteriormente por la década de los 50's se encontraban diversas hospederías o casas convertidas en alojamientos como el Hotel “Belmar” y la “Casa Arcadia” que atendían a turistas extranjeros. Junto al hotel “Belmar” llegaba la línea de Oro una cadena de autobuses.



Imagen 22. Andador Norte y pórtico, Plaza Olof Palme junto al Museo Arqueológico de la Costa Grande y el puente que une a la Colonia la Madera. Autor: LEGC, fecha: 03/2013



Imagen 23. Andador Norte, ubicación de diversos restaurantes de mariscos así como casa de huéspedes. Autor: LEGC, fecha: 03/2013

Y junto a la “Casa Arcadia” estaba el Palacio Municipal en lo que ahora es el Museo. Al respecto la señora Cristina¹²⁶ opina que, “la Casa Arcadia¹²⁷ era un espacio rustico y agradable donde por las tardes la gente se sentaba a escuchar la radio del propio hotel.



Imagen 24. Andador Norte, ubicación de la Casa Arcadia, hospedaje donde llegaban turistas extranjeros y nacionales. La mujer al centro es la señora Eva Sámano de López Mateos. Fuente: página del INAH fototeca <http://www.fototeca.inah.gob.mx/fototeca/> numero inventario 250812

¹²⁶ Entrevistada el día 04/Feb/2013. Habitante y Comerciante en el Paseo del Pescador, edad: 56 años.

¹²⁷ Actualmente el predio se encuentra dividido y existe otro restaurante junto al antiguo restaurante “Casa Arcadia” que aún sigue funcionando.

Por otro lado el Andador Suroeste, comunica el área que va de la Cancha hasta el Muelle “Principal” en esta zona encontramos una oferta variada de restaurantes, cafeterías, tiendas de recuerdos “suvenires” el mercado popularmente conocido como de las Conchas fundado en 1977 y que ahora lleva el nombre de “Parían de Artesanías las Conchas”.

Antiguamente en esta zona lo que ahora son restaurantes como el “Casa Elvira”, “Casa Marina” y el “Canaima” eran bodegas donde se guardaban víveres, productos agrícolas como la copra o el maíz, esto fue durante la década de los 40 antes de la llegada de un incipiente turismo y aún no había tantos pescadores, la playa principal era solo para el embarque de los barcos que transportaban estos productos.

Para la década de 1950 empieza a llegar el turismo extranjero y muy poco nacional debido a la inaccesibilidad de las carreteras que estaban en mal estado incluso algunas eran terracerías. Fue cuando estas bodegas cedieron paso a las casas de huéspedes como la “Casa Elvira”, “Bungalós Allec” y la “Casa Marina” que tenían en sus frentes tumbonas de madera y palapas para sus clientes.



Imagen 25. Andador Suroeste, Hotel Casa Marina junto al Jardín (hoy la Cancha Municipal y Plaza V).

Autor: Karina Orozco, fecha: Sin fecha.

Había dos o tres pangas que eran propiedad de Don Tacho Castro que las utilizaban para transportar a los turistas hacia las playas colindantes que no tenían acceso terrestre como playa la Ropa, las Gatas y la Isla.

Cuando empezó aumentar el turismo a partir de las décadas de los 60 y 70 la demanda en los restaurantes por productos del mar genero un aumento de pescadores y algunos pidieron el permiso a la municipalidad como la cooperativa “Teniente José Azueta”¹²⁸ para colocar sus embarcaciones en la playa principal al resguardo de la recién inaugurada Capitanía de Puerto. De esta manera los pescadores se fueron apropiándose del lugar y re significándolo.

También con el aumento de turistas se empezaron a colocar mesas con la venta de conchas, caracoles, collares, pulseras y otros recuerdos, en esta parte del andador aumentando considerablemente durante una década (70’s) por lo que se decide construir el mercado de conchas en 1977.

Y recientemente debido al impacto generado por los pescadores, colocan entre el mercado y la capitanía de puerto, un espacio dedicado al pescador un jardín donde se encuentra una escultura alusiva a él, unas bancas con unas cuantas plantas.



Imagen 26. Andador Suroeste, Mercado de Conchas, modificado por el nombre de Parían de Artesanías las Conchas. Autor: LEGC, imagen a la derecha fecha 07/2012 imagen a la izquierda fecha 03/2013

¹²⁸ Primer cooperativa en el Municipio de Zihuatanejo de Azueta.



Imagen 27. Plaza del Pescador construida en el 2010. Ubicada entre el Mercado de Conchas y la Capitanía de Puerto. Autor: LEGC fecha 02/2013

En el andador Suroeste percibimos un ambiente más local que permite la interacción entre visitantes y locales. En la parte Noreste se percibe un ambiente más controlado por la presencia de más turistas que en el andador Suroeste. Quizás el ambiente más controlado que se percibe en el norte, está determinado por la escasa venta que tienen los vendedores con los turistas, por esta razón el espacio permanece menos dinámico que el otro.

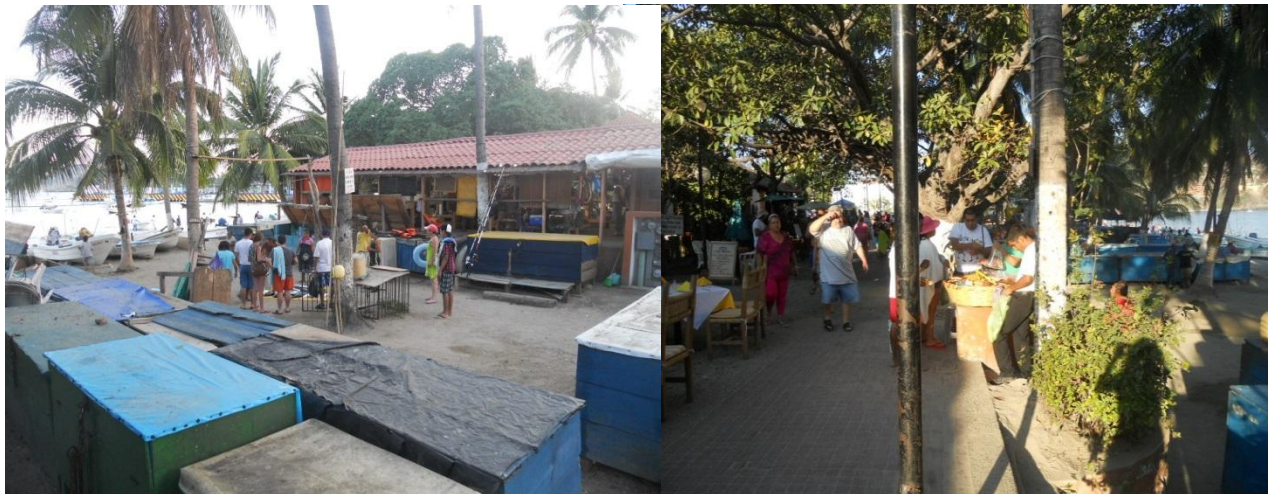


Imagen 28 Andador Suroeste, ambiente más diverso de actores y prácticas. En ambas imágenes turistas y habitantes consumiendo diversos productos desde pescado fresco hasta panes, nieves y aguas frescas. Autor: LEGC, imagen a la derecha fecha 09/2012 imagen a la izquierda 04/2013



Imagen 29. Andador Noreste, presencia de más restaurantes así como construcciones más modernas.

Autor: LEGC, fecha: 06/2013

En general ambos corredores presentan una dinámica diferenciada generada por las diversas prácticas y las reglas sociales establecidas por los vendedores, los visitantes y los propios habitantes. Y ante la diversidad y complejidad de actores y prácticas socioculturales del Paseo del Pescador se eligen tres lugares para su caracterización y estos son: el área del Muelle, el embarcadero de los pescadores y la Cancha Municipal-Plaza V.

El muelle es un espacio físico de cinco metros de ancho construido con una losa maciza sobre pilotes de concreto que se adentra al mar, para el embarque y desembarque (personas o productos) cómodamente. Han existido 3 posiciones de este muelle sobre la playa “Principal”, el primero que era de madera antes de los 40`s estaba enfrente del jardín (actual Cancha Municipal), el segundo también de madera (1950) se construyó enfrente de “Casa Elvira” y Bungalows “Allec” era ya más turístico porque había pangos para el traslado de los mismos.

El ultimo y actual fue construido entre las décadas de los 50´s y 60´s utilizando los pilotes de lo que iba ser la casa del Capitán del Puerto, está ubicado junto a la salida de la laguna de las Salinas junto a la Capitanía de Puerto. Durante todo este tiempo ha sufrido varias remodelaciones, la última fue a partir de la Concesión del mismo a la Administradora Portuaria Integral (API Ixtapa Zihuatanejo) desde el año 2011, quienes han efectuado una remodelación al pintar el recinto, colocar techos bancas y mallas de restricción, así como la colocación de velarias (techos de acero con

lonas). En el acceso al muelle, se colocaron pisos de concreto estampado color rojo, señalización y vigilancia.

En este espacio también encontramos la Capitanía de Puertos, y la oficina de venta de boletos para las playas las Gatas y la Isla, una delegación de la Secretaria de Marina, así como restaurantes, tiendas de recuerdos donde venden ropa de playa, manta, suvenires y accesorios como salvavidas, visores, toallas, juegos para niños de playa etcétera. También fue colocada una escultura de las mujeres de las Regiones de Guerrero, donde los turistas acostumbran tomarse fotos. Ver imagen 30

El muelle es un espacio de reunión de amigos, de interacción, y confrontación frecuentado generalmente por jóvenes locales, familias y turistas quienes utilizan el muelle para los traslados hacia la Playa las Gatas, la Islas o actividades relacionadas con el turismo y el mar como la pesca deportiva. También es un espacio laboral ya que en él se ve la práctica de los vendedores ambulantes de nieves, aguas frescas, flanes, pan, bolillos rellenos etcétera.



Imagen 30. Imagen a la derecha escultura ubicada en el acceso al muelle, que representa la mujer de la Región de la Costa Chica en Guerrero, vemos a turistas tomándose fotos. Imagen a la Izquierda locales de venta de recuerdos y accesorios para playa. Autor: LEGC, fecha: 03/2013

El muelle es un lugar significativo para el Torneo de Pez Vela de cada año del 1 al 5 de mayo. A lo largo de este espacio observamos la construcción de varios ambientes relacionados con la interacción de múltiples actores como las familias que utilizan este espacio como un lugar de descanso y diversión. Los jóvenes por su parte se apropian del espacio para observar, interactuar, convivir y relacionarse con otros

jóvenes. Los pescadores o lancheros¹²⁹ por su parte llevan a cabo la práctica de asear, pintar, o darle mantenimiento a la embarcación etcétera.

La concurrencia de todos ellos genera otro ambiente donde prevalece las conversaciones, los ruidos de los motores de la lanchas, la música de la cancha municipal, los gritos de los pescadores, la presencia de las autoridades (SEMAR, Capitanía, API), niños corriendo, vendedores apropiándose de los lugares, aquí el espacio urbano no solo son líneas, puntos, redes, bordes y límites geográficos también puede ser “una mercancía generadora de renta, fuente de recursos, inscripción del poder”, como bien lo expresa Lefebvre¹³⁰ así como de encuentros y de sociabilidad.



Imagen 31. Un espacio laboral, de encuentro y de sociabilidad. Autor: LEGC, fecha: 03/2013

En el entorno contiguo al muelle persiste la continuidad y presencia de restaurantes comida internacional y de mariscos entre los más recurridos por el visitante local y extranjero como la “Sirena Gorda”, restaurante “Elvira”, tiendas de artesanías, (cuatro locales en la cuadra próxima al acceso del muelle.). Así mismo en este lugar se ofrecen servicios para recorridos en lancha, actividades de pesca deportiva, buceo, renta de motos acuáticas, “parachute” y “bananas”.

¹²⁹ El lanchero a diferencia del pescador, solo se dedica a la transportación de personas entre los diversos puntos turísticos como Playa las Gatas y la Isla de Ixtapa.

¹³⁰ Lefebvre, Henry, (1978). *El derecho a la ciudad*. Barcelona, Península, Historia/Ciencia/Sociedad 128, numero 44

El muelle ha sufrido diversas modificaciones físicas como la colocación de bancas, techos y pavimentos, ver imagen 32, debido al conflicto existente de la llegada de los cruceros. Un muelle que un principio era para la actividad pesquera local se abre paso a la modernidad que exige las empresas turísticas de los cruceros. Por lo que también se ha convertido en un lugar de conflicto por los intereses económicos de los gobiernos.



Imagen 32. Remodelaciones en el muelle con pavimentos nuevos color rojo, techos modernos (velarias) iluminación, bancas, un espacio accesible. Autor: LEGC, fecha: 03/2013



Imagen 34. El muelle espacio significativo para locales y visitantes, también es un espacio de conflicto ante los procesos de modernización. Autor: LEGC, fecha: 11/2011

El muelle es un espacio significativo recordado por los viejos y utilizado por los jóvenes como comentan los señores José Manuel¹³¹: *“Pues como nosotros vivimos aquí en el mar, sería el muelle...”* aun significativo para aquellos que no están asociados al mar por los recuerdos de los paseos con la novia o novio, la esposa o el esposo y después por la familia se ha convertido en un lugar de la memoria evocadora de

¹³¹ Entrevistado el 13/Ene/2013. Buzo y pescador edad 62 años

recuerdos de la infancia y adolescencia donde el disfrute de las relaciones sociales y del entretenimiento ha sido heredado a los jóvenes de ahora.

El embarcadero de los pescadores es el territorio donde se congrega el pescador y está a un costado sur del andador que comunica con el muelle y el área de embarques. El área consta de una superficie de 300 m² donde se encuentran y reúnen los pescadores de varias cooperativas del puerto. (Entre ellas la Teniente José Azueta y la Vicente Gro.) La distribución del mobiliario en el espacio físico por un lado están aglomerados los cajones donde guardan sus herramientas y del otro lado junto a la playa sus embarcaciones, además dentro de esta área respetan un espacio que es donde por las mañana se colocan a vender el pescado los diferentes pescadores.



Imagen 35 Después de un largo día los pescadores van llegando por la tarde a esta zona a compartir experiencias y conocimientos. Autor: LEGC, fecha: 03/2013

En la mañana se convierte en un área de intercambio y comercio de pescados y mariscos, en un ambiente tranquilo se escuchan las negociaciones y la presentación del producto, en un intercambio rápido y sin tanto conflictos el producto va saliendo de cada pescador, entre ellos se reconoce un mutuo respeto, nadie se mete con nadie ni tratan de ganarse al cliente, esperan pacientemente a que los aborden las personas.

Quizás su condición como hombres de mar o bien el cansancio de la mañana no hostigan a los clientes, “para todos hay” se escucha decir al fondo. También van llegando turistas que se sientan en los diversos restaurantes a observar admirados del

movimiento matutino en este espacio. Se escucha el constante trinar de los zanates¹³², y la música en una pequeña cafetería en la Casa Marina.

Este ambiente movido a comparación de otros espacios del Paseo es a la vez relajado incluso para el que está llevando a cabo una labor económica en el lugar, se escuchan los diálogos de pescadores cansados de trabajar parte de la madrugada o la noche según sea el caso. Algunos más sonrientes porque tuvieron buena pesca así como buena venta (ya que hay pesca por encargo), otros se conforman con la venta en el propio lugar.

Por la mañana en este trayecto (Magnani, 1998) en el área de los pescadores comparte el espacio con los restaurantes y el mercado de conchas por efectos de la actividad turística. Como consecuencia de las actividades de los pescadores, grupos de turistas se congregan alrededor de ellos para observar la llegada de la pesca la exhibición y valoración del producto convirtiendo esta zona en un pequeño mercado. En este ambiente observamos personas locales (amas de casa, locatarios, restauranteros etc.) que van llegando desde muy temprano para adquirir el producto fresco. Ver imagen 36.

El área colindante del Paseo del Pescador donde se ubican los cajones y las embarcaciones de los pescadores se encuentra saturado por ellos apropiándose de una parte de la playa Principal. Los vecinos han cuidado de sembrar y proteger los árboles que se aprecian en este lugar. Se han derivado conflictos con la municipalidad por talar o podar arboles con la idea de que sea más limpia la visibilidad.

Por la tarde en la zona donde se reúnen los pescadores cotidianamente se convierte también en un espacio de convivencia donde se intercambian experiencias de trabajo como lo cita Daniel¹³³ *“En mi tiempo libre voy a la zona de los pescadores, a ver a compañeros y a investigar una actividad de pesca que me interese. Y a veces de negocios que quiero comprar una atarraya o que quiero vender...”*. Y por la tarde noche se convierte en un espacio de diversión o entretenimiento ya que se ven pescadores jugando cartas o damas chinas, o bien están charlando mientras tejen sus redes de pescar. Ver imagen 37

¹³² Una especie de ave muy parecida al cuervo pero no son parientes, es negro y más pequeño.

¹³³ Entrevistado el 14/Ene/2013. Pescador edad: 38 años.



Imagen 36. En las mañanas se congregan alrededor de los pescadores los compradores y uno que otro turista que observa impresionado por la práctica no habitual en su cotidianeidad. Autor: LEGC, fecha: 07/2012

El espacio del área de los pescadores se torna en diversos significados de acuerdo al actor o grupo social, ya que para la gente mayor es el lugar de los recuerdos donde se divertían, disfrutaban de las palapas, de las heladerías (Flor del Mar) de las cevicheras. Como menciona el señor Francisco Bello¹³⁴: *“era una playa para toda la gente, algo que estaba limpio, ahora es una playa de pescadores tenemos desde el muelle hasta la cancha municipal puras lanchas”*.

Y para los jóvenes este espacio solo es una senda que le permite conectar hasta otros lugares para ellos más significativos como la Cancha Municipal, el Museo o el Muelle, es un lugar de tránsito. Mientras que para el turista es un espacio generador de imaginarios de consumir todas las imágenes posibles que les ofrece la oferta turística del lugar. Acumular las experiencias significativas que le aportaran un mayor capital cultural (Bourdieu, 2011:69-70) y social al regreso de este viaje a sus vidas cotidianas de esta forma comenta de este espacio el turista Ricardo Forest¹³⁵ *“es una área viva, donde la ropa, la comida es espectacular”*.

¹³⁴ Entrevistado el 17/Ene/2013. Profesor, edad 66 años

¹³⁵ Entrevistado el 04/Feb/2013. Visitante de Montreal Canadá., actividad: Contratista, edad 50 años



Imagen 37. Turistas, visitantes, locales le da vida a este lugar. Autor: LEGC, fecha: 09/2012

El espacio físico de la Cancha Municipal y la Plaza cubre un área de 1,600 metros cuadrados, donde sobresale un kiosco, unas esculturas de animales de la región como cocodrilos, tortugas e iguanas en el lugar que anteriormente ocupaba el Palacio Municipal, sanitarios públicos, dos esculturas una representando a la mujer de la Región Costa Grande y otra representando a la Región Montaña de Guerrero, algunas bancas metálicas colocadas en los bordes de la plaza (seis piezas).

La percepción del ciudadano es que en cada administración se le hace algo a la plaza, como remodelaciones entre los que destacan cambios de pavimentos, luminarias, colores, bancas o de botes de basura. Como lo menciona Arturo Crescencio¹³⁶: *“son cosas muy pequeñas, cambios de pavimentos son constantes cada seis años y cambios en luminarias...”*. Un cambio importante fue en el año 2001 cuando quitaron el Palacio Municipal de esta zona y se trasladó hacia la salida de Zihuatanejo junto a la carretera Lázaro Cárdenas-Zihuatanejo.

Una parte del edificio se demolió y la otra quedó para la colocación de unos sanitarios para el público. Dejando un espacio para que los gobiernos lo remodelaran a su antojo. Primero colocaron una especie de teatro al aire libre que después lo demolieron y construyeron una especie de maqueta con esculturas metálicas que figuran animales de la región (cocodrilos, iguanas y tortugas), ver imagen 38. También hay unas fuentes bailarinas que no han funcionado hasta ahora.

¹³⁶ Entrevistado el 14/Dic/2012. Valuador Inmobiliario, edad: 38 años



Imagen 38. A la izquierda vista panorámica de las esculturas de cocodrilos, iguanas y tortugas. A la derecha un acercamiento de la misma imagen del lado derecho de las esculturas. Autor: LEGC, fecha: 01/2012 y 03/2013

Este espacio más allá de las remodelaciones impuestas, sus prácticas las va determinando la comunidad ya que es un lugar con “tradición e identidad” (Vergara, *et al* 2001: 14). La Cancha por su simbolismo a través del tiempo se ha ido estableciendo como un lugar que genera interacción en sus lenguajes, sus ritos y prácticas sociales y culturales (convivencia, recreación, entretenimiento, celebración, consumo y trabajo) vistos en ella.

A pesar de que estos cambios físicos no son tan significativos como menciona María Ivette Moreno¹³⁷: *“Como quisieron darle un aspecto más cultural al poner las estatuas y banquitas pero siento que no ha sido tan impactante”*. La Cancha Municipal sigue siendo un lugar significativo tanto para la gente mayor como para los jóvenes, los primeros porque es un lugar nostálgico, de recuerdos que en su momento fue de diversión, entretenimiento, de encuentros y sociabilidad que ha sido heredado a los jóvenes que ahora se reúnen en este espacio con la misma significación: para verse con otras personas de su misma edad, para entretenerse con los diversos espectáculos y para socializar con amigos.

¹³⁷ Entrevistada el 15/Dic/2012. Estudiante, edad: 22 años



Imagen 39. Evento de fin de cursos de una escuela de Baile en la Cancha. Al fondo se aprecia una parte del kiosco y del último árbol sobreviviente. Autor: LEGC, fecha: 12/2012.

En si existen dos modificaciones al espacio que fragmentaron el lugar y modificaron las practicas, el primero la construcción del Edificio Municipal en la década de los 70 `s y después la construcción de la Cancha de basquetbol a finales de la misma década.

Antes de ese periodo a este espacio lo llamaban el “jardincito” como relata el señor Evaristo¹³⁸: *“La cancha antes era un jardín, donde se hacían los bailes, se cercaban las palapas. Y había bancas donadas por personas importantes del pueblo como Don Salvador Espino”*. Y donde estaba el kiosco había una fuente con sillas como menciona la señora Antonia¹³⁹. Existían grandes amates en este espacio que permitían la apropiación del lugar por comerciantes. Había uno grande donde está la cancha, y debajo de él compartían el espacio dos restaurantes “Chucho el Pirata” y el “Güero Guevara” ambos ofrecían mariscos y pescados. También había una refresquería llamada “La flor del Mar” y se mencionan otros comercios como una tortería y una heladería.

Del jardín hacia la playa había unas gradas que te conducían hacia diversas enramadas que se encontraban sobre la playa Principal donde se podían rentar o bien consumir en los restaurantes que se encontraban en esta zona. Había palapas,

¹³⁸ Entrevistado el 14/Dic/2012. Terapeuta, edad: 59 años.

¹³⁹ Entrevistada el 05/Feb/2013. Comerciante, edad: 68 años

camastros de madera y baños públicos, no había tantas embarcaciones y las pocas las dejaban fondeadas en el mar. Como recuerda la señora Teresa¹⁴⁰ : *“El restaurante Elvira tenía una enramada con hamacas sobre la playa principal. No había lanchas, las dejaban fondeadas en el mar. El Canaima era una casa particular. Había unos baños públicos que rentaba la tía de Jorge Allec.”*

El espacio que ocupaba el Palacio Municipal estaba una cantina y enfrente de ella estaba el primer muelle de madera que conectaba con el jardín y las bodegas que se encontraban alrededor. Hay quien recuerda que en esta cantina fue grabada una escena de la película de Pedro Infante “La vida no vale nada” como lo indica la señora Antonia Coria¹⁴¹ : *“Donde ahora está el módulo de policía y anteriormente el Palacio Municipal hace mucho estaba una cantina, donde se filmó una parte de la película “La vida no vale nada”.*

El ambiente en el espacio público en ese periodo estaba dedicado al entretenimiento, diversión y sociabilidad. La ciudad aún era pequeña y la población no ascendía más de 6,000 habitantes por lo que las relaciones eran más personales, de confianza. Había una segregación de los diversos espacios como la cantina, el billar o los restaurantes, las refresquerías, marcado por el género así como había espacios específicos para los hombres y otros para las mujeres, niños, jóvenes o familias, como lo describe Don Fidel¹⁴²: *“Donde está la cancha, había restaurancitos... Ahí donde está la cancha había un billar esa era toda la diversión del pueblo, y un jardincito era un kiosco de madera y había unos amates grandes donde había juegos de gallos, ahí hacíamos los desfiles, las fiestas de escuelas y los convivios que se hacían.”*

Entre las prácticas culturales que se realizaban en este espacio cuando aún no estaba la cancha se mencionan las siguientes: la Feria sobre la playa Principal, el Carnaval, bailes de grupos musicales como la Sonora Santanera, carreras de lanchas, corridas de caballos (jaripeos). Quien recuerda estos eventos es la señora Teresa Lara¹⁴³: *“Se hacían los bailes ahí en el jardín, en la época del carnaval, y en la calle*

¹⁴⁰ Entrevistada el 19/Ene/2013. Ama de casa, edad: 62 años

¹⁴¹ Entrevistada el 05/Feb/2013. Comerciante, edad: 68 años

¹⁴² Entrevistado el 04/Feb/2013. Expresidente municipal.

¹⁴³ Entrevistada el 19/Ene/2013. Ama de casa, edad: 62 años

donde está el Tequila (calle Cuauhtémoc) ahí llegaba la Sonora Santanera, nos íbamos a bailar... también ahí llegaban los juegos mecánicos, la rueda de la fortuna...”

Los cambios ligados a este proceso de modernización y paso de la comunidad a la sociedad, se ve reflejado en las constantes remodelaciones del Paseo del Pescador. El jardincito viejo con sus amates, bancas, negocios (cantinas, refresquerías, restaurantes), pequeños hoteles y enramadas a la orilla del mar, se convirtió en un espacio más institucionalizado cuando se construyó el Palacio Municipal y la cancha deportiva ahora con prácticas cívicas (colocación de asta bandera) y juego. Se crea una frontera y el espacio se fragmenta por lo que las practicas se localizan en ciertos puntos del Paseo del Pescador, por un lado queda el gobierno y de otro las actividades económicas laborales (comercialización del pescado y otros productos).

Actualmente lo que es el espacio público de la Cancha Municipal y la Plaza son entornos versátiles ya que son utilizados para diversos usos, practicas socioculturales de acuerdo al actor. Bien puede ser espacio para los juegos de basquetbol, para el tradicional “domingos culturales” que se vienen efectuando desde hace 30 años, (ver imagen 40), un mitin político, exposiciones de artesanías o pinturas artísticas, hasta eventos de fin de cursos de escuelas. La cancha municipal es el lugar de encuentro y sociabilidad tanto para visitantes como para los residentes de Zihuatanejo.

La Cancha Municipal o la plaza del pueblo como los turistas le llaman, le sirve de referencia al visitante ya sea para ir a las playas cercanas circundantes, recorrer los dos mercados (el de Artesanías y el de Conchas), visitar el muelle o caminar por el Paseo del Pescador donde podrá tomar fotografías con el deseo de preservar en una imagen la memoria de su viaje.

Conforme avanza la tarde y se oculta el sol, el espacio se vuelve más amigable para la convivencia y van llegando los diversos actores (turistas, jóvenes, familias, comerciantes) para apropiarse de todo el entorno. Es cuando el conflicto por el espacio en la plaza alrededor de la Cancha aumenta conforme van arribando más personas generando caos donde prevalece roces entre las personas, lenta movilidad en el espacio, mezcla de sonidos tanto del propio evento, como de las pláticas de las personas y la música de los restaurantes aledaños.



Imagen 40. Imagen a la izquierda se está presentando un Domingo Cultural con bailes regionales y a la derecha están jugando un partido de Basquetbol que es observado tanto por locales como turistas. Autor: LEGC Imagen izquierda: fecha: 07/2011 Imagen derecha: fecha: 07/2012

Algunos perciben que el espacio se reduce debido a que más personas lo comparten, volviéndose poco agradable y provocando que quienes gustan ir en su tiempo libre a la cancha opten por quedarse menos tiempo como observa Hugo Landa¹⁴⁴: *“En mi tiempo libre me gusta ir a la cancha si hay un espectáculo o presentación de algo... y estoy hasta 2 o 3 horas pero a veces es muy exprés porque si hay mucha gente no soporto, no me gustan mucho los lugares con mucha gente”*.

La población está creciendo y las demandas por el espacio público generan conflictos por la apropiación del mismo. Sumado a esto las actividades que genera la práctica turista se van estableciendo jerarquías como menciona Abilio Vergara (2001). Y asociado a una temporalidad pre establecida se pueden observar diversos actores y prácticas que impactan el espacio. Como son los turistas en temporadas vacacionales o fines de semana feriados que van generando una serie de prácticas alrededor de ellos, por ejemplo la presencia de vendedores ambulantes.

¹⁴⁴ Entrevistado el 16/Ene/2013. Estudiante, edad: 24 años.



Imagen 41. Evento de aniversario de una Escuela Secundaria realizado en la Cancha. Autor: LEGC, fecha: 12/2011

Se privilegian ciertos eventos culturales de acuerdo al actor o grupo social, mientras que en temporada alta se impacta más el espacio público y su entorno con diversas actividades en la cancha, aumento de oferta de bares, restaurantes, espectáculos, la presencia de curricanes¹⁴⁵ y de vendedores ambulantes



Imagen 42. Turistas en torno de un vendedor ambulante de nieves que tiene un triciclo modificado para su facilidad de movilizarse. Autor: LEGC fecha: 03/2013

A diferencia de la temporada baja que se torna un lugar más íntimo atrayente para los locales, como bien decía Don Fidel¹⁴⁶ *“Es lo único es la diversión del pueblo”*. Cuando se refería al antiguo jardín, ahora es la Cancha Municipal y la Plaza es el lugar de entretenimiento y diversión heredado a los jóvenes que con la modernidad se han modificado algunas prácticas en el espacio público.

¹⁴⁵ Curricán: modalidad de pesca que se basa en el arrastre del aparejo. En la práctica turística este término se emplea para pescar o atraer turistas hacia las diversas agencias promotoras, hoteles o restaurantes. Y curricanes son las personas que se dedica a la oferta de actividades turistas, hoteles, restaurantes y que se posicionan en el espacio público apropiándose de él. En la industria turística es la persona que se dedica a la oferta de actividades turistas, hoteles, restaurantes y que se posicionan en el espacio público apropiándose de él.

¹⁴⁶ Entrevistado el 04/Feb/2013. Expresidente municipal.

Donde las prácticas se van construyendo día a día en el espacio público con carga histórica que acumulan experiencias en la memoria de los actores como lo define Miguel Ángel Aguilar Díaz (2012). Y así el uso y apropiación contendrá diversos significados para un mismo lugar como son los espacios del Paseo del Pescador (muelle, embarcadero de pescadores y la cancha municipal), vista desde los diferentes actores y a su valoración asignada a este espacio para la construcción del mismo.

Formas de apropiación del espacio público.

La apropiación del espacio público puede ser material (físico) o simbólico (lenguaje-signos) y está determinado por el actor, el habitus, las representaciones sociales y a la historia del mismo. Y va urbanizando a la ciudad caracterizando a los lugares. Las formas de apropiación en el Paseo del Pescador para su análisis tenemos a tres espacios diferenciados y representativos que fragmentan este andador.

En primer término la apropiación del muelle desde la memoria colectiva de la población local ha sido apropiado y re significado a través del tiempo, a pesar de que su actual ubicación no fue su primera posición ya que el primer muelle se encontraba junto a la cantina del pueblo y tenía acceso al “jardincito”. Ha sido punto de encuentros y despedidas, de prácticas lúdicas y laborales, de contemplación del paisaje, de convivencia y actualmente también un lugar apropiado por los turistas cuyo uso forma parte de su itinerario de actividades recreativas.

Es uno de los espacios más reclamados por los habitantes de la ciudad que se demostró a través de las entrevistas, al mencionar reiteradamente el muelle como uno de los lugares que visitan en su tiempo libre ya sea para caminar, pasear, encontrarse con otros, de contemplación del paisaje y apreciación del mismo. Como menciona la señorita Karina Orozco¹⁴⁷: *“Caminando por el muelle todo el tiempo, tú vas a ver gente caminando por el muelle, principalmente locales le gusta caminar por el muelle no sé porque”*. El muelle como tal solo es conocido como el “muelle” por los habitantes no lo conocen por otro nombre, de esta forma la gente se ha apropiado de este espacio denominándolo como un lugar de tradición al “muelle”.

Entrevistada el 15/Enero/2013. Empleada, edad: 32 años

De esta manera a través del lenguaje y de los ritos en el muelle más que un lugar de paso para embarques o desembarques y prácticas laborales relacionadas a la pesca y el turismo, el muelle es un lugar apropiado a través de la convivencia ligada al paisaje de este territorio. El muelle vienen a ser un puente entre las tierras continentales y la mar, un paisaje valorado por su comunidad y que ahora en la actualidad es usado en la industria turística como parte de los servicios que ofrecen los comercios ligados a esta práctica.



Imagen 43. Muelle a las 7:00 horas. La gente se prepara para trabajar. Autor LEGC, fecha: 03/2012

En la apropiación física del territorio está dada por las prácticas laborales y del tiempo libre (habitantes y turistas). En el muelle las prácticas laborales cotidianamente se apropian del espacio público desde temprano con la llegada de los pescadores algunos atracan en él y otros en el embarcadero de los mismos. Se hacen presente también los lancheros que empiezan a preparar sus embarcaciones para el traslado de turistas, personas que van a trabajar a las Gatas o la Isla y otros llevan productos para el abastecimiento de estos restaurantes.

En temporada alta se caracteriza por una gran afluencia de turistas desde temprano que llegan abastecidos de cerveza y comida. También se percibe la presencia de curricanes cuyo trabajo es captar la atención de turistas y ofrecerles tours (viajes) por la bahía, nado con delfines y otras actividades alternativas para aprovechar el tiempo del turista, ver imagen 44. También desde temprano se observa la apropiación del lugar por vendedores ambulantes algunos caminando y otros en

triciclos, los primeros suelen vender artesanías y recuerdos, los segundos venden nieves, aguas frescas y raspados durante el día asegurándose una venta debido a las altas temperaturas en el espacio en estas horas que propician el consumo de estos alimentos y bebidas. Y por la tarde-noche suelen vender (los triciclos) esquites, tamales, panes ya cuando las temperaturas empiezan a bajar. Estos comerciantes solo pueden entrar en la plaza de acceso del muelle mas no pueden incorpore al propio muelle. Su apropiación es temporal ajustada a ciertos horarios establecidos por convenios no escritos entre ellos, en una negociación constante del espacio público.



Imagen 44. Turistas esperando junto a la escultura de la mujer de la Costa Chica. Al fondo un puesto de venta de bolillos rellenos, atole y chocolate. Autor: LEGC, fecha: 03/2012

Conforme avanza el día se ve un discurrir de turistas por el muelle, a diferencia de la temporada alta que su presencia es mínima. Durante el día se pueden ver que los turistas que van llegando aprovechan el espacio para observar el fondo del mar esperando ver la fauna acuática del lugar mientras esperan pacientemente la embarcación que los llevara a su destino o bien para tomar fotos del paisaje que rodea a la Bahía.



Imagen 45. Turistas esperando junto a la escultura de la mujer de la Costa Chica. Al fondo un puesto de venta de bolillos rellenos, atole y chocolate. Autor: LEGC, fecha: 03/2012

Los turistas son los que en temporada alta se apropian del espacio indiscriminadamente, considerando el muelle como parte del tour que no deben obviar. Como menciona Daniel Lorenzano¹⁴⁸ : *“el muelle es muy visitado por los turistas por cuestión del embarcadero de los que van a pescar y van a playa las gatas...”* Otro menciona como Ricardo Amaury¹⁴⁹ que: *“Es básico el muelle porque el turista visita todas las playas...”*

Lo que es la temporada baja el espacio es apropiado por los habitantes podemos ver grupos de jóvenes de alguna secundaria o preparatoria que se reúnen por las tardes después de su horario de clases porque aún se les puede ver con uniformes. Durante el atardecer también se aprecian niños jugando acompañados de sus padres, parejas charlando en la intimidad y tranquilidad que ofrece el muelle. El muelle visto

¹⁴⁸ Entrevistado el 14/Ene/2013. Pescador edad: 38 años.

¹⁴⁹ Entrevistado el 15/Ene/2013. Empleado municipal edad: 28 años.

como una herencia por los jóvenes como “*el lugar que para mí refleja la esencia pura de lo que es Zihuatanejo...*” así lo indica Eduardo Arizmendi¹⁵⁰.



Imagen 46. Paseantes locales en el muelle, se observa también la apropiación por los triciclos comerciantes. Autor: LEGC, fecha: 02/2012

El espacio donde se encuentran los pescadores está limitado por el propio andador marcando una frontera importante entre los actores habituales (pescadores) y los que solo están de paso (habitantes y turistas). La apropiación por parte de los pescadores en este espacio, simbólicamente va más allá de sus fronteras físicas ya que debido a la permanencia de ese actor en el espacio público de este lugar le significo nombrar a todo esta parte del territorio como el Paseo del Pescador.

Aunque antes de que se le instituyera ese nombre al andador comúnmente se le llamaba como el camino de los pescadores o el andador de los pescadores como demuestra el entrevistado, el señor José Espíritu¹⁵¹ : “*lugar donde tiene su desembarque para salir con su pescado por eso se llama paseo del pescador...*”. Y la población considera esta apropiación como una práctica que persiste en el tiempo y en el propio espacio que se fue apropiando de la playa principal. Esto que consideran que no ha cambiado como menciona el señor Sidonio Peralta¹⁵² : “*lo que no ha cambiado es*

¹⁵⁰ Entrevistado el 14/Ene/2013. Docente edad: 39 años.

¹⁵¹ Entrevistado el 17/Ene/2013. Docente edad: 65 años.

¹⁵² Entrevistado el 4/Feb/2013. Empleado de hotel edad: 50 años.

el embarcadero de los pescadores, sigue siendo el lugar de pescadores donde el pueblo va a comprar su pescado más económico, fresco y de buena calidad” ahora también es una práctica atrayente para el visitante y el turista, que dejan atrás su vida rutinaria y se extasían con las nuevas experiencias proporcionadas por el paisaje en el entorno del embarcadero de los pescadores.



Imagen 47. Espacio de los pescadores donde desembarcan sus lanchas y tienen sus cajones de herramientas. Autor: LEGC, fecha: 03/2012

El espacio apropiado por estos actores es un lugar en constante conflicto por una parte gente mayor y joven coincidieron que dan mal aspecto al lugar, mientras que otros lo consideran como la esencia del Paseo y que ya es parte del patrimonio cultural (Choay, 1965) de Zihuatanejo. Así los pescadores representan un grupo fuertemente cohesionado y que es considerado por la población como un elemento identitario, en el fenómeno turístico lo ingiere a través de la apropiación de este espacio para la comercialización de este paisaje y promover el espacio como un lugar tradicional, una “villa de pescadores”, que el turista podrá consumir a través de las diversas manifestaciones sociales, culturales inscritas en este territorio.

Las prácticas en el embarcadero comienzan desde muy temprano, con la llegada de los pescadores entre las seis y las siete horas, acompañados por sus ayudantes para ofrecer sus productos a comerciantes, amas de casa y a uno que otro turista calzado con zapatillas de ejercicio, bermudas, playera, gorra o visera para el sol, que

aprovechan esta imagen que les presenta la práctica del pescador alejado del mundo del que vienen.



Imagen 48. Llegada de los Pescadores desde temprano. Al fondo a la izquierda el Muelle

Autor: LEGC, fecha: 05/2012

En el embarcadero de los pescadores también se hacen presentes los vendedores ambulantes que sincronizan sus ventas con las temporalidades de la actividad del pescador. Que van llegando conforme se hace presente la llegada de los pescadores y montados en sus triciclos se estacionan en el Paseo del Pescador junto al embarcadero para ofrecer sus productos que van desde bolillos rellenos de puerco¹⁵³, quesadillas, panes, empanadas, gelatinas, flanes, bebidas de café o aguas frescas. La apropiación de estos triciclos están en relación a las diversas prácticas en todo el Paseo del Pescador y afectados también por la temporalidad. Ya que a la presencia e incremento de una práctica, como la llegada de los pescadores o de turistas, ellos se hacen presente en el espacio público. Esta vendimia se puede ver desde el muelle hasta la plaza donde está la cancha municipal.

¹⁵³ El relleno de estos bolillos comprende un puerco que fue cocido en horno de barro y que a su vez se le rellena con frutas y verduras como plátanos, papas, zanahorias, chiles verdes entre otros ingredientes.



Imagen 49. Paseo del Pescador. Disposición sobre el espacio público de diversos actores entre ellos los comerciantes. Autor: LEGC, fecha: 02/2013

En la vida cotidiana este espacio es apropiado durante todo el día por los pescadores aun fuera de sus horarios de trabajo, se pueden ver algunos de ellos que se quedaron a platicar o bien jugar damas chinas o cartas. La atmosfera se transforma a diferencia de la bulliciosa mañana, ahora solo quedan algunos pescadores que se quedan para platicar e intercambiar conocimientos en relación a su actividad o bien solo relajarse entre amigos y conocidos. El pescador se distingue por su forma peculiar de hablar (elevado tono de voz) así como el uso de palabras referidas a su labor. La forma de vestir es informal ya que para ir trabajar no necesitan más allá que unas sencillas bermudas, playeras y sandalias y debido a las constantes horas expuestos al sol la mayoría tiene la piel tostada.

Por último la apropiación en la Cancha Municipal está ligada a un hecho histórico y social que marco este territorio aun antes de ser lo que ahora es. Antes era el “jardincito” el lugar relacionado con el tiempo libre de esta comunidad, donde se reunían después de sus labores agrícolas o pecuarias los habitantes con sus familias para tener un tiempo de entretenimiento, diversión y sociabilidad. Esta apropiación del lugar se heredó a través de la memoria colectiva aun después de la transformación del espacio urbano. Ya no serían las mismas prácticas culturales pero se intensificarían las

sociales, cívicas y deportivas al instalarse en este espacio el Palacio Municipal y la Cancha.



Imagen 50. Hacia la tarde del domingo. Al fondo a la izquierda pescadores relajándose ante un juego de mesa, y en la parte central de la imagen otros charlando des pues de un día de trabajo.

Autor: LEGC, fecha: 01/2012

Este espacio aún sigue asociado a las practicas del tiempo libre, demostrado en las entrevistas donde se les preguntaba al actor que lugares visitaban en su tiempo libre, aparte de las playas mencionaban constantemente la Cancha Municipal tanto jóvenes (de 20 a 40 años) como adultos mayores (de 50 años en adelante). La manera en que los actores se apropian de este lugar vistos a través de sus lenguajes son las formas de convivencia que les permite el espacio a los habitantes aun con la presencia del turismo

Se sabe bien por los lugareños que los domingos a partir de las 18:00 horas se realiza los Domingos Culturales organizado por el gobierno municipal. Y desde las 17:00 horas se ven llegar familias que traen a sus hijos pequeños para jugar en la explanada para después ver los payasos en el tradicional domingo cultural entre otras actividades como bailes regionales o modernos y la presentación de grupos musicales e incluso solistas.

Algunos niños pequeños llevan triciclos o bicicletas, otros juegan con otros niños que bien le son extraños reconocidos ya que de alguna parte se han visto. Mientras que los padres observan relajadamente de lejos a sus pequeños, conversan con la esposa o bien con algún conocido del lugar mientras pueden estar tomándose un helado o una coca.



Imagen 51. Al llegar la tarde del domingo. Turistas y locales arriban a la Cancha Municipal. Autor: LEGC, fecha: 05/2012

También se distinguen grupos de jóvenes locales que ataviados con sus mejores ropas de domingo, bien bañados y perfumados se citan en la plaza para observar y ser observados entre los demás. Las chicas del puerto van vestidas con diminutos shorts o faldas exhibiendo sus jóvenes cuerpos, con el fin de pretender ese primer amor de juventud. Algunos se conocen y se reconocen entre ellos, platican, ríen o simplemente observan a las muchachas pasar y pasearse entre la multitud.

Una de las reglas que impone el espacio público que es la plaza y la Cancha Municipal es la informalidad al vestir donde el turista, es la persona cuyo fin en este viaje es el entretenimiento, relajación o diversión ligado a ese tiempo libre ganado a las horas de trabajo acumuladas (un año o seis meses) su vestimenta será básica en el espacio público la cual estará compuesta por: sandalias, zapatillas (tenis) shorts, bermudas, playeras, gorras y sombreros

Por su parte los turistas pueden estar cenando en algunos de los restaurantes aledaños al Paseo del Pescador, para después realizar una caminata ya sea desde el muelle hasta la Cancha Municipal o viceversa. En la Cancha Municipal el turista se

puede perder en la multitud, por el horario se ven muy pocos ya sea porque se han retirado a sus ciudades o porque están descansando en la habitación de su hotel.

El turista se detiene por instantes para observar el show, no participa solo observa y se complace con la provincianidad, no suele permanecer por mucho tiempo en algún lugar de toda la explanada. El turista se reconoce desde su primera identidad que podría ser el físico distinto a los locales que son más bronceados. También se les ve más relajados en cuanto a la vestimenta ya que suelen venir de la playa, su atuendo va desde el bañador, sandalias, lentes oscuros. Mientras que la gente local va vestida más formal con jeans, playeras y se les ve recién bañados.



Imagen 52. Presencia de turistas en la Cancha Municipal compartiendo el espacio con locales. Autor: LEGC, fecha: 06/2012.

Mientras que otros turistas pueden aprovechar el momento para tomarse fotos en el kiosco o con las esculturas puestas hace dos trienios (gobiernos municipales) que hacen referencia a las mujeres de las siete regiones de Guerrero que son Costa Chica, Costa Grande, Acapulco, Tierra Caliente, Centro, Montaña, ver imagen 53. También ahí están las esculturas de los cocodrilos, tortugas e iguanas donde antes estaba el teatro al aire libre y antes estaba una parte del edificio de gobierno. Como verán las constantes remodelaciones del espacio hace pensar en la significación del mismo. ¿Por qué y para qué son las modificaciones? ¿Qué piensa la población de estos lugares que se han modificado?

Conforme avanza la noche y el evento de los domingo culturales llega a su fin, la gente se va disipando para retirarse a sus casas, así como llegaron también se retiran, primero las familias y después los grupos de jóvenes. El turista ya no se ve paseando por la plaza pero si se distinguen algunos turistas tomando cerveza en los bares contiguos a la plaza de la Cancha Municipal. Y así es como un domingo trasciende en el Paseo del Pescador con ese ritual de cada domingo con sus actores y reglas que se apropian del lugar que en ciertas horas del día no existen.



Imagen 53. Se colocaron en diferentes puntos en torno al Paseo del Pescador esculturas de las mujeres de las sietes regiones de Guerrero. De izquierda a derecha. Mujer de la Región Acapulco, Costa Chica y Costa Grande. Autor: LEGC, fecha: 06/2011

3.2 Espacio público, tiempo libre y turismo

En este apartado la investigación gira en torno a tres conceptos que se debaten en la actualidad estos son: el espacio público, el tiempo libre y el turismo como una práctica más del tiempo libre. Todos atravesados por los ejes históricos, sociales y culturales que van caracterizando el espacio público urbanizado socioculturalmente y resignificando al territorio.

Si observamos a la ciudad como “un sujeto activo con redes donde se conjunta la espacialidad, temporalidad, tradición, modernidad, identidades e identificaciones” (Vergara, *et al* 2001:9), el espacio urbano más que un territorio aislado será un espacio vivido, con diversas actividades, experiencias y apropiaciones será “el lugar donde las comunidades establecen lenguajes, ritos, jerarquías, generan interacciones, símbolos, tradición e identidad” (Vergara, *et al* 2001: 14).

Y este espacio urbano no se puede entender sin los procesos globales que van fragmentando, privatizando y dispersando a la ciudad (Kozak, 2011). Uno de estos procesos son las llamadas industrias turísticas que ofertan imágenes, símbolos y metalenguajes de la ciudad con productos culturales que proveen experiencias y satisfacciones sociales. En este proceso se va generando un cambio social relacionado con el turismo que va modificando las prácticas y normas sociales, alterando las formas de vida en la sociedad.

El cambio social generado por el turismo está relacionado con la alteración de las formas de vida en la sociedad. Y en un mundo globalizado la industria turística envuelve a la ciudad en este proceso de especialización de la espacialización urbana haciéndola competitiva a través de las diversas herramientas como los avances tecnológicos (internet, televisión, revistas, periódicos), la mejora de la infraestructura vial (carreteras, calles) y de la transportación (vehículos, aviones, barcos, etc.) que han convertido al turismo en un gran mercado global, donde interviene “lo regional, local y mundial en estos procesos” (Tena, 2007:99)

La ciudad vista como un producto social, cultural e histórico produce y reproduce sus espacios para la interacción de la sociedad generando lugares, territorios y paisajes apropiados por los propios habitantes. Que con la práctica turística estos espacios interactuaran, determinaran dinámicas y diálogos diferentes a lo que es la vida cotidiana.

El tiempo libre desde su aparición en la modernidad pasó de un estatus pasivo, controlado por los elementos naturales a un tiempo moderno, agilizado, intervenido por la creciente industria mecanizada. Y con la llegada del capitalismo llega la división del tiempo: tiempo libre y tiempo laboral, que inicialmente el tiempo libre era el que se

utilizaba para descansar y reponer fuerzas, mas este fue transformándose hasta llegar a una mercantilización de todas las practicas asociadas con él.

Ligado a este tiempo libre aparece el turismo (como una nueva categoría social) cuyos viajes se facilitaron gracias a las nuevas tecnologías de comunicación (ferrocarriles, barcos de vapor, telégrafo) quienes acortaron las distancias y las relaciones entre las naciones, el turista pudo contar con la infraestructura y equipamientos específicos para estos viajeros modernos (hoteles, restaurantes, cafés, bancos), así como la reorganización del espacio urbano para estos fines y actividades (plazas, jardines, almacenes y tiendas comerciales).

El turismo visto como fenómeno histórico y social no se puede concebir de una forma lineal debido a que sus prácticas se han fragmentado, diversificado y especializado a lo largo de los años y es también un fenómeno cultural ligado a prácticas socioculturales relacionadas con el tiempo libre.

La llegada del turismo masivo ha generado diversos efectos urbanos y culturales que “alteran las estructuras sociales (patrones o pautas), incluidas las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras incorporadas a las reglas, valores, productos y símbolos culturales” (Sills, 1974: 130).

El turismo como fenómeno social genera cambios en el orden social y urbano de la ciudad de Zihuatanejo, que a partir de la introducción de objetos (materiales) o valores sociales (simbólico), la población residente desechara o modificara sus modelos de comportarse en el espacio urbano. La temporalidad provocada por el aumento de la afluencia turística en diversas épocas del año (temporada alta) generara efectos urbanos en el territorio, ya que las prácticas turísticas se insertaran en el espacio público confrontándose con las existentes o de la cotidianeidad.

Efectos temporales en el territorio por las prácticas asociadas al turismo.

El territorio de la ciudad de Zihuatanejo está integrado por diversos lugares donde la sociedad ha construido su identidad, memoria, valoración del paisaje, del patrimonio adquirido, de tradiciones y costumbres que están asociados simultáneamente estos lugares con los espacios laborales, de diversión y entretenimiento en el territorio de la bahía y el centro de Zihuatanejo destacándose los puntos como las playas, el Paseo

del Pescador, el muelle y la Cancha Municipal que sufren marcados cortes temporales relacionados con la temporada alta (vacaciones) y la temporada baja, afectando las prácticas sociales y culturales del tiempo libre en el espacio público de la ciudad.

En la ciudad de Zihuatanejo existe este proceso que ya había descrito Ferdinand Tönnies (1855-1936), en su texto *“Comunidad y asociación”* (Tönnies, 1972) postulo esta etapa como *un proceso hacia la sociedad moderna al surgir las estructuras de una nueva racionalidad, como el mercado y el Estado de Derecho liberal*. Donde la comunidad (*Gemeinschaft*) es el lugar donde se dan las relaciones afectivas (familiares y amistosas), no basada en contratos más bien en consensos (Tönnies, 1972:18-29) y cuyo proceso hacia la sociedad va caracterizando a la ciudad como un territorio despersonalizado, mecánico, donde las relaciones están basadas en un contrato social cuyo vinculo son los elementos de racionalidad, convivencia y utilitarismo (voluntad artificial o mecánica), propia del racionalismo de la modernidad

En este racionalismo el turismo se inserta en el espacio público afectando los ambientes y las practicas asociadas a él, temporalidades que fragmentaran el espacio urbano. Por lo que los lugares del Paseo del Pescador tienen formas de apropiación del espacio en común a dos temporalidades: Temporada Alta (periodos de Noviembre a Marzo, Julio-Agosto y días feriados). Temporada Baja (de Marzo a Junio, de Septiembre a Noviembre).

En la ciudad de Zihuatanejo, la modernidad se introduce a través de la práctica turística que afecta el espacio público en la denominada temporada alta que son los periodos en que la ciudad es visitada por grandes masas de turistas como son las vacaciones de invierno (Noviembre a Marzo), vacaciones de verano (Julio-Agosto) y semana santa.

Se privilegian ciertos eventos culturales, se impacta más el espacio público y su entorno, con diversas actividades en la cancha, aumento de oferta de bares, restaurantes, espectáculos, la presencia del curricán etc. A diferencia de la temporada baja que se torna un lugar más íntimo atrayente para los locales, como bien decía Don Fidel¹⁵⁴ *“Es lo único, es la diversión del pueblo”* refiriéndose al antiguo jardín, ahora la Cancha Municipal y la Plaza que sigue siendo el lugar de entretenimiento y diversión

¹⁵⁴ Entrevistado el 04/Feb/2013. Expresidente municipal.

heredado a los jóvenes, con la modernidad se han modificado algunas prácticas en el espacio público como la intervención del gobierno y de las empresas privadas turísticas al auspiciar eventos (culturales, artísticos y sociales) en la “Cancha Municipal”, cuando antiguamente los eventos eran creados y promovidos por los lugareños.

El espacio público en ese periodo (antes de la llegada de Ixtapa) estaba dedicado al entretenimiento, diversión y sociabilidad. La ciudad aún era pequeña y la población no ascendía más de 6,000 habitantes por lo que las relaciones eran más personales y de confianza. Algunos eventos que se realizaban en el “jardincito” eran juegos de gallos, fiestas particulares como bodas, convivios, bailes en la época de carnaval con grupos musicales como la “Sonora Santanera”, carreras de lanchas, corridas de caballos, e incluso se ponía una feria de juegos mecánicos en lo que era toda la plaza.

Ahora en la actualidad en la temporada alta, la población local percibe que el espacio se reduce debido a que más personas lo comparten, volviéndose poco agradable y provocando que quienes gustan ir en su tiempo libre a la cancha opten por quedarse menos tiempo como observa Hugo Landa¹⁵⁵: *“En mi tiempo libre me gusta ir a la cancha si hay un espectáculo o presentación de algo... y estoy hasta 2 o 3 horas pero a veces es muy exprés porque si hay mucha gente no soporto, no me gustan mucho los lugares con mucha gente”*.

Esto fue observado por Henry Lefebvre que indica el espacio público es donde se desarrolla la vida cotidiana, generador de ciudadanía, cohesión identitaria y donde lo urbano se expresa a través de la cultura (instituciones, ética valores etcétera) y que también el espacio público es nuevamente un foco de conflicto dada su persistencia agudizándose. En el primer caso tenemos aquellos grupos o sectores que lo ven como una mercancía que se intercambia y consume, como en el caso del turismo, el comercio y todas aquellas prácticas relacionadas con el tiempo libre, generando conflictos urbanos de apropiación como el comercio popular y la apropiación del espacio público por el comercio formal (de calles, banquetas, guarniciones).

El segundo grupo (los habitantes) lo ven como un espacio colectivo, de convivencia, de encuentro, de entretenimiento, etcétera. En el primer caso el espacio

¹⁵⁵ Entrevistado el 16/Ene/2013. Estudiante, edad: 24 años.

público es visto como negocio y en el segundo como ocio. La ciudad entonces se convierte en un producto que se consume e intercambia día a día.

La población está creciendo y las demandas por el espacio público generan conflictos por la apropiación del mismo. Sumado a esto, las actividades que genera la práctica turista se van estableciendo jerarquías como menciona Abilio Vergara (2001) donde por temporalidades se privilegia a ciertos actores como el turista y se pueden observar las nuevas prácticas o el incremento de otras en el espacio público. Por ejemplo con la llegada de turistas se rebela la presencia de vendedores ambulantes, de actividades como torneos de pesca, exposiciones gastronómicas, artesanales o musicales en la “Cancha Municipal”.

También existen otros tiempos en la propia “Cancha Municipal” como es el de la vida diaria, donde el día transcurre con diversas actividades en la mañana como el ir y venir de los pescadores con sus productos para ofertar a los restaurantes o a los comerciantes del Mercado Municipal, los vendedores de café y bolillos rellenos para los laborantes en este espacio (meseros, pescadores) o los que van de paso a trabajar a los diversos hoteles.

Con la llegada del mediodía la “Cancha Municipal” se torna desierta, árida debido al fuerte asoleamiento sobre el espacio público, destacándose esta regla general de todos los días de esta manera la cancha se convierte en un “espacio desangelado” como menciona Oscar Gómez¹⁵⁶: *“Y no hay un solo lugar donde tenga sombra en el zócalo”* (refiriéndose a la “Cancha Municipal”). Se podrán observar uno que otro turista tomándose fotos o caminando sobre todo el Paseo, en un lento transitar para el disfrute del propio turista, quien ve a la “Cancha Municipal” como la Plaza del pueblo (algunos así le llaman) un referente más para ellos donde se pueden orientar hacia otros lugares como las playas, los mercados de artesanías y de conchas, el muelle o bien solo observar el paisaje urbano que les ofrece desde este punto la “Cancha Municipal” que como una ventana les permite apropiarse también del territorio a través del paisaje que lo llevarán encapsulado en fotografías o suvenires (recuerdos).

¹⁵⁶ Entrevistado el 19/Ene/2013. Comerciante del Paseo del Pescador, edad: 38 años.



Imagen 54. La temporalidad de la Cancha Municipal. Permanece desierta en horarios de asoleamiento entre las 12 y las 16 horas. Autor: LEGC, fecha: 01/2012

Conforme avanza la tarde y se oculta el sol, el espacio se vuelve más amigable para la convivencia y van llegando los diversos actores (turistas, jóvenes, familias, comerciantes) para apropiarse de todo el entorno. Es cuando el conflicto por el espacio en la plaza alrededor de la “Cancha Municipal” aumenta conforme van arribando más personas generando caos donde prevalece roces entre las personas, lenta movilidad en el espacio, mezcla de sonidos tanto del propio evento, como de las pláticas de las personas y de la música de los restaurantes aledaños.

El tiempo entre las dos temporadas tiene marcadas diferencias. Por una parte el tiempo en la ciudad durante la temporada baja (sin turistas) predominante es el tiempo de la cotidianidad, es lento, tranquilo, un tiempo más natural marcado por lo social, de encuentros y de paseos. Donde se hace presente la comunidad las personas se identifican con el otro en un espacio abierto menos condensado.

Mientras que el tiempo en la ciudad durante la temporada alta (turistas) es el tiempo modernizado, las prácticas van desplazándose más rápidamente, es un tiempo veloz, agitado, mecanizado por la industria turística, un tiempo asociado a la producción masiva de los productos culturales para acumular capital económico a través de esta práctica (turística) que se apropia del espacio público (denso). El concepto de “sociedad” se hace presente a través del valor utilitario del hombre y sus prácticas.



Imagen 55. El espacio se empieza a condensar a partir de la tarde se empiezan apropiar del espacio los diferentes actores. Autor: LEGC, fecha: 03/2013

El espacio público como el lugar de cohesión comunitaria, de autoestima colectiva y de la representación social también es un espacio de conflicto que genera exclusión, expresado a través de las relaciones de poder en una lucha de intereses sociales por el espacio público convirtiéndose en una entidad negociada entre los actores que integran la sociedad y la ciudad.

Que colocan a la ciudad en este proceso dual pasando de una comunidad con relaciones básicas (naturales) sociales a una sociedad compleja influenciada por el racionalismo (mecanizada). Algunos autores (Bauman, 2006)¹⁵⁷ consideran que en la actualidad la dualidad comunidad-sociedad se puede considerar los efectos tanto de ida como de vuelta. La sociedad tiende también a la comunidad de ahí que estudiar los procesos urbanos a través de la cultura nos acerca a la sociedad.

Esto se ve reflejado en el día a día de la ciudad cuya actividad principal es el turismo, en algunos casos existirá una resistencia por parte de los habitantes ante este conflicto del espacio público, en otros casos la modernidad a través de la globalización surtirá efectos a través de la privatización del espacio público y la modificación de las prácticas sociales.

¹⁵⁷ Bauman, Zygmunt Luhmann, 2006) *Comunidad: en busca de seguridad en un mundo hostil*. Madrid. Editorial Siglo XXI

Un proceso urbano determinado por una práctica cultural que es la industria turística, que introduce elementos modernos globales como hoteles y restaurantes especializados, productos culturales como festivales de guitarra, jazz o de comidas gourmet internacionales que se insertan en el espacio público en la temporalidad de los turistas (alta) provocan cambios en las prácticas de los actores locales que negociaran el lugar a cambio de integrarse a la “modernidad” generando contrastantes ambientes en los paisajes culturales de la ciudad..

El paisaje cultural en el Paseo del Pescador en la actualidad se encuentra fragmentado debido a que en su proceso histórico se vio confrontado por la práctica turística, que le significo a los actores un cambio y modificación de las prácticas. En general se presentan dos formas de paisaje en el trayecto del Paseo y a su vez los espacios antes mencionados (muelle, embarcadero de pescadores y cancha municipal) generan sus propios ambientes culturales.

En primer término marcaremos las diferencias del paisaje cultural sobre el Paseo del Pescador entre sus lados opuestos como ya anteriormente habíamos mencionado. Tenemos el andador Suroeste y Noreste. Los dos contienen una carga histórica y social que prevalece en la actualidad. En un principio antes de la transformación del “jardincito” en el andador Suroeste prevalecían las actividades comerciales y recreativas de la población, mientras que el andador Noreste estaba marcado por la presencia del antiguo Palacio Municipal así como uno que otra casa de huéspedes.

Las practicas que van conformando el paisaje cultural en el andador Suroeste y que persisten desde antes que llegara la transformación de la ciudad por FONATUR, son las prácticas laborales y tenemos las asociadas al mar (pescadores, buzos, restaurantes de mariscos), los triciclos ambulantes con sus productos comestibles para los visitantes del Paseo en esta parte del andador, las asociadas al turismo como alojamientos, tiendas de recuerdos, mercado de artesanías y las agencias de servicios turísticos, curricanes¹⁵⁸ que ofertan paseos en lanchas, renta de acuamotos, clases de buceo y pesca deportiva.

¹⁵⁸ Curricán: modalidad de pesca que se basa en el arrastre del aparejo. En la práctica turística este término se emplea para pescar o atraer turistas hacia las diversas agencias promotoras, hoteles o restaurantes. Y curricanes son las personas que se dedica a la oferta de actividades turistas, hoteles, restaurantes y que se posicionan en el espacio público apropiándose de él.



Imagen 56. El espacio se empieza a condensar a partir de la tarde se empiezan apropiar del espacio los diferentes actores. Autor: LEGC, fecha: 03/2013

Mientras que otros visitantes o paseantes en el andador Suroeste que usan este espacio como parte de un trayecto obligatorio entre el muelle y la cancha municipal van generando el ambiente específico en este lugar determinado también por los actores (pescadores, restauranteros, comerciantes) que se han apropiado de esta parte del andador. El ambiente generado a partir del propio paisaje natural con la conjunción del andador, la playa y la propia vegetación de lugar nos remite a un espacio fresco agradable, de fácil acceso y transitable por visitantes, permitiendo una movilidad constante en esta parte del andador. A pesar de la diversidad de frequentadores el ambiente es relajado, aun se ve reflejado algunas características de la comunidad como menciona Tönnies (1972) donde los comerciantes y pescadores mantienen ritmos lentos en su práctica laboral (no se estresan), trabajan en armonía estableciendo convenios para el cuidado del propio Paseo del Pescador. Por momentos puede ser un ambiente bullicioso pero que es opacado por el sonido de las olas de la mar y a la vez que es un espacio abierto los sonidos que se producen entre los vendedores y los marchantes dan la sensación que viajan hacia las profundidades de las aguas oceánicas.

En contraste con el andador Noreste en este la presencia del turismo que es contenedor de identidades plásticas, sintéticas que se reproducen en el espacio urbano generando un sistema de sistema de comunicación asociada al consumismo, al tiempo libre, el entretenimiento y sus prácticas socioculturales relacionadas. Donde el “símbolo

es más que la ciudad y crece la significación basadas en las imágenes” (Venturi, 2004: 79-101). Y el paisaje urbano se convierte en una mercancía más en la industria turística.

El ambiente cultural en este andador está marcado por la temporalidad provocada por el turismo ya que en temporada alta es alegre por la variedad de turistas que conversan relajadamente en sus sitios lo contrario a la temporada baja. Se pueden escuchar música de fondo en algunos restaurantes que aumentan sus promociones en esta temporada para atraer a los turistas. Entre sus ofertas de platillos en primer lugar están los pescados y mariscos muy de acuerdo a esta ciudad turística de playa, después tendrán un menú para los turistas que traen consigo esos elementos materiales desde sus lugares de origen como son las hamburguesas, pizzas que se reproducen también en estos comercios para satisfacción del turista.



Imagen 57. Andador Noreste. Se observan restaurantes con la imagen impecable de un destino turístico internacional. Autor: LEGC, fecha: 07/2012

Mientras que en temporada baja el ambiente en esta parte del andador (Noreste) se torna desértico, aislado, debido a que el habitante de la ciudad no suele hacer uso de estos comercios ni meterse a nadar en esta parte de la playa provocado por la inhibición del uso y apropiación de este espacio público ante el incremento de los restaurantes que se van extendiendo sobre la playa con su mobiliario (sillas, mesas, sombrillas, camastros etcétera).

El ambiente en este espacio del andador se encuentra en constante manipulación para la mayor atracción de turistas, donde se están produciendo espacios desasociados de su esencia histórica y social, se pierde la apropiación por parte del habitante al generar la industria turística “ofertas y experiencias” (Monreal, 2003:83) a través de ambientes prefabricados para el turismo, donde se hace uso del paisaje excluyendo al habitante local.

3.3 Escenarios, actores y reglas.

Retomando los trabajos de la etnografía urbana para el estudio de la ciudad desde la cultura se recurre a José Cantor Magnani (1998) donde presenta a la ciudad como un sujeto activo, impactado por las formas simbólicas de la dimensión cultural, quien a partir de las categorías de pórticos, trayectos, circuitos y manchas culturales logra una caracterización del espacio urbano asociado a las practicas socioculturales que se expresan en él.

El escenario del Paseo del Pescador en la cotidianeidad prevalecen ciertos actores que son los propios habitantes que laboran en este espacio o bien que lo usan como lugar para efectuar practicas del tiempo libre. Estos generan sus propios lenguajes y ritos en la apropiación del espacio así como se establecen reglas de conductas no escritas sobre el espacio urbano.

El actor se conoce y se reconoce con el otro por tener algo en común en este escenario, la complicidad de vivir y conocer este lugar con sus reglas y negociaciones consensuadas. Las reglas están dadas por los diversos actores y al ser un lugar para las practicas del tiempo libre se permite los diversos sonidos provocados por los frequentadores como el bullicio de las pláticas, de las risas entre los jóvenes, que se van mezclando con la música de los comercios en el entorno del Paseo del Pescador. Otra regla marcada por los frequentadores en el Paseo es la aparición de los vendedores ambulantes en sus triciclos que cuando comienza a ambientarse el Paseo estos salen de la nada y así mismo se diluyen cuando se van los actores, solo podrán observarse cuando el espacio se condensa con todos estos actores.



Imagen 58. Escenarios, actores y reglas en el Paseo del Pescador. Autor: LEGC, fecha: 09/2012

Conformación de trayectos y circuitos.

Los trayectos en el Paseo del Pescador van tomando diversos significados de acuerdo a lo que se esté generando en el entorno inmediato. Por ejemplo donde están los restaurantes el paseo solo sirve de paso o conexión con la Cancha Municipal donde el frecuentador permanecerá más tiempo debido a su accesibilidad a variadas prácticas como de encuentro, sociabilidad, entretenimiento, lúdicas o de juego.

El trayecto también lleva una connotación histórica y se observa en el discurso de los actores que indican que el paseo en si les genera diversos recuerdos, sentimientos, anhelos o tristezas lo cual nos remite a una apropiación de este trayecto. El trayecto no está aislado también contiene la memoria de los actores y que se construye día a día. Al igual que el territorio, el paisaje y el lugar los trayectos se heredan y de esta manera generan pertenencia y apropiación de los mismos.

Los actores que transitan por el Paseo del Pescador no lo hacen al azar, desde el momento en que se integran a través de los tres pórticos (puente la Noria, la calle Cuauhtémoc y el Museo) el trayecto les genera un significado asociado al habitus (Bourdieu en Giménez, 2005) de cada visitante.

Desde el ama de casa, el trabajador hasta el estudiante eligen este trayecto para llegar hasta los lugares como la Cancha Municipal, el muelle o los negocios que se encuentran sobre el propio Paseo y en ocasiones puede ser la ruta más larga para llegar a cualquiera de estos espacios pero el caminar por este espacio les trae variadas

experiencias y emociones. Ya que este Paseo fue donde convivieron con sus padres, familiares, amigos, novios (a), esposos (a), hijos etcétera.

Para el turista el trayecto no le generara sentido de pertenencia y solo le servirá de guía los trayectos trazados por los habitantes como menciona Kevin Lynch (1959) para ellos será una “*senda*” que le permitirá referenciarse a través de los lugares significativos de la población. El turista re significara el espacio urbano así como los trayectos, que traerá consigo otros efectos en la ciudad como son la generación de nuevas prácticas sociales, culturales y laborales sobre el Paseo así como la creación de manchas culturales debido a la temporalidad de este frecuentador.

Por otra parte los circuitos son una categoría que describe el ejercicio de una práctica a través de ciertos establecimientos comerciales que no mantienen entre si una relación de continuidad espacial a diferencia de la mancha. El concepto de circuito también nos remite al uso del espacio urbano y del equipamiento necesario que permite el ejercicio de la sociabilidad.

Se puede distinguir un circuito principal, que incluya otros. Y sirven como punto de referencia y apoyo a la práctica principal. En el caso de ciudades costeras con una vocación turística en un enfoque posmoderno como indica García Vázquez (2004) en las ciudades del espectáculo existe una marcada competencia entre las ciudades para ofertar múltiples actividades culturales, deportivas, sociales etc. Con el afán de integrarse a las ciudades globales Premium, se generan circuitos relacionados al tiempo libre en específico con la recreación, relajación y entretenimiento.

Los circuitos del mar de la industria turística se apropian del paisaje para vender experiencias gratificadoras en contacto con la naturaleza. Este circuito en la ciudad de Zihuatanejo como punto de referencia espacial es el muelle, ahí podemos encontrar cooperativas o asociaciones encargadas de vender recorridos en lancha, paseos por la bahía en yate o catamarán (El Picante)¹⁵⁹, pesca deportiva, buceo, viajes a la Isla de Ixtapa y a la Playa las Gatas y renta de motos, parachute bananas, kayak etc.. Ver imagen 59

¹⁵⁹ Recorrido vespertino y nocturno que incluye alimentos y bebidas así como una fiesta casi privada ya que la capacidad es pequeña del barco para disfrutar de un ambiente tranquilo y romántico en la bahía.

Este circuito se reproduce en el espacio de la Playa la Ropa (espacio 2 La Ropa), en la Playa las Gatas (Espacio 3 Las Gatas), en Zihuatanejo y fuera de él. En Ixtapa esta la Zona de Playa Linda (Espacio 4 Playa Linda) en espacios del interior del Mercado de Artesanías de Playa Linda que al igual que en Zihuatanejo se ofertan recorridos y viajes para pesca, buceo, o traslados a la Isla de Ixtapa y la Playa las Gatas.

Mientras que en Ixtapa en la marina (Espacio 5 La marina) también existen los servicios de renta de yates, o barcos para pesca, eventos como fiestas (bodas, cumpleaños, o cualquier festejo). O simplemente para recorridos sobre el mar en Ixtapa. Estos servicios suelen ser más costosos pero también están ligados a la oferta de la renta de barcos para diversas actividades. Ver imagen 60

Como menciona Magnani, los circuitos se relacionan para conformar una principal así como las manchas se pueden tener varias conformando una más grande. Ligado a este circuito también están es de los recorridos por tierra que ofertan visitas a la laguna de la Barra de Potosí, el cocodrilario, el Delfinario), rapel en parque aventura entre otras actividades.

También se pueden mencionar el circuito de los bares más ligado al consumo y a la sociabilidad determinada por algunos espacios en Zihuatanejo como es el Centro entre la Calle Juan A. Nava, la Avenida Benito Juárez y 5 de Mayo. El recorrido habitual es empezar tomando unas cervezas en los bares de esa zona como Zorros `Bar, La Hija del Capitán, Ventaneando, el bar Overtime, Barracuda Bar, el Chulalinda, Carlos`bar, o el Tequila, en este último también cuenta con pista para bailar y después de las doce el ambiente se “relaja” y empiezan a bailar al ritmo de sonidos contagiosos.

Y depende de los gustos y preferencias y de la compañía, se pueden ir a la zona roja donde están los shows bar con bailarinas exóticas que suelen estar abiertos toda la noche hasta la punta del alba. Eran frecuentados en un principio por parejas maduras de turistas extranjeros rompiendo con la cotidianidad de sus vidas. Actualmente son visitados por grupos de jóvenes que vienen en plan de divertirse y estos bares suelen ser una de sus opciones.

Si se prefiere un ambiente discotequero o antrero donde se pueda bailar sin protocolos o formalidades la opción después de estar Zihuatanejo calentado las pilas se

puede trasladarse hasta la zona de Ixtapa que cuenta con ciertos lugares para la gente que le guste bailar y conocer gente. Entre ellos está el Sr. Frogs, Rumba Caliente, la Valentina (que solo abre en temporada alta), y Christine Discoteque.

Al igual que en Zihuatanejo en Ixtapa también cuenta con una mancha de bares que están ubicados en la zona comercial de Ixtapa, uno de estos primeros bares es el llamado “La Isla del Pescador” que inicio con un local en Zihuatanejo que ofrecía bebidas más económicas en relación con otros comercios, fue tal su éxito que apertura otro en Ixtapa atrayendo que se colocaran más bares en torno a él.

Las características de estos bares (snack bar) es que bien se puede tomar la bebida en el lugar o pedir para llevar. Venden las clasificas micheladas así como tragos preparados. Y para continuar con la fiesta de una forma más relajada y después de que empiezan a cerrar los bares y antros. Tenemos los *after hours* que se caracterizan por recibir a los parranderos a partir de la madrugada hasta la salida del sol. En estos lugares los chicos vienen ya bastante alcoholizados o drogados, y en estos bares no tienen el prejuicio de evitar la entrada a nadie, sin importar en la condición en que vengan.

Y así el circuito del mar, por tierra, el de los bares y otras actividades relacionadas al tiempo libre en específico a la recreación y el entretenimiento forman un gran circuito cuyo actor principal es el turista. Ya que los servicios ofertados son para darle variabilidad de opciones al turista posmoderno, que es dinamitado por la industria turística con la oferta de paisajes y lugares para el consumo del mismo. Con la finalidad de vender o promocionar el lugar y que aumente la llegada de turistas. Y que estos turistas no se vayan a su lugar de origen y diga “no hay mucho que hacer en Zihuatanejo”.

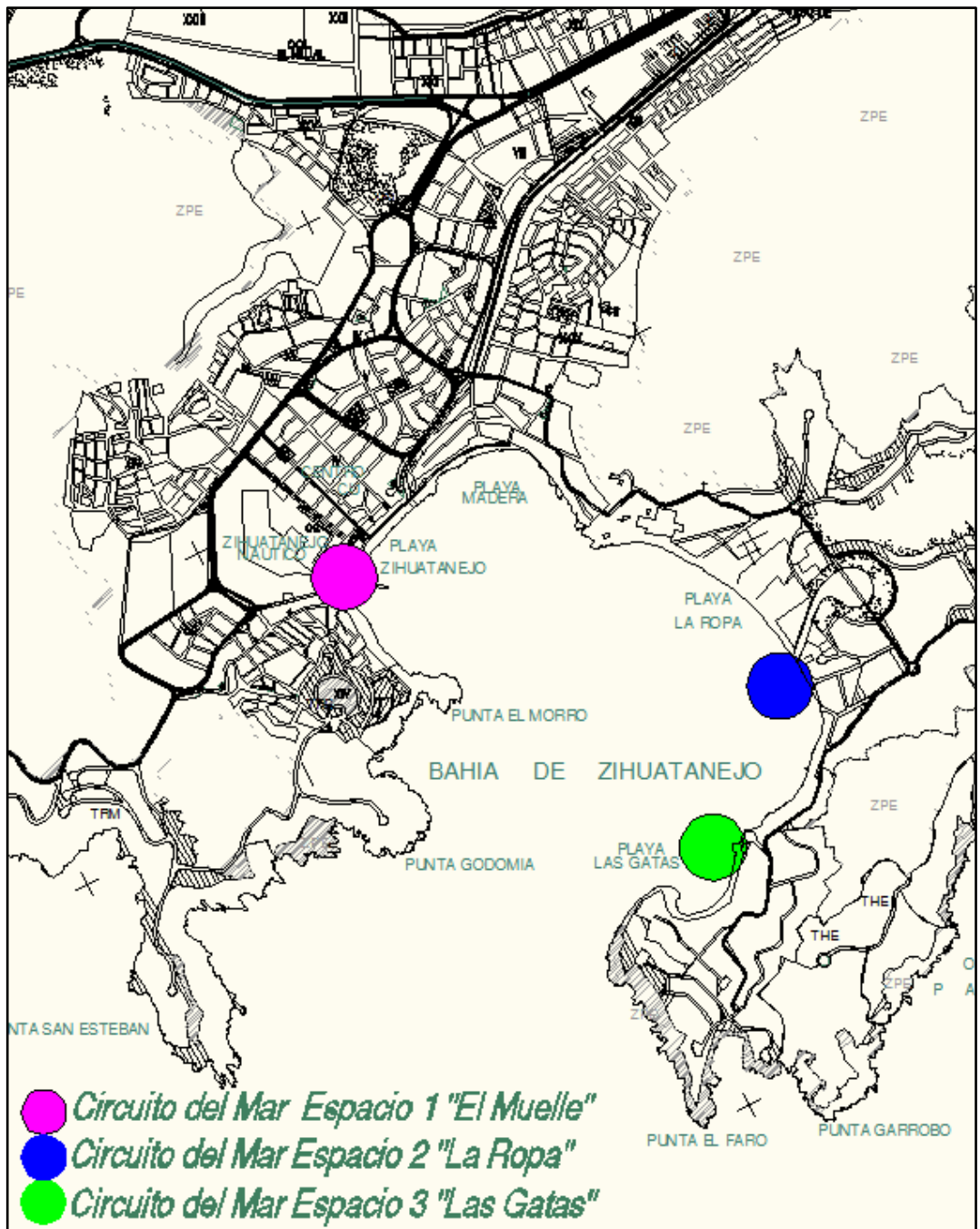


Imagen 59. Ubicación de los espacios ligado al Circuito del Mar en Zihuatanejo. Asociaciones y cooperativas turísticas. Elaborado por LEGC



Imagen 60. Ubicación de los espacios ligado al Circuito del Mar en Ixtapa. Guía turística obtenida en hospedería.

Manchas culturales del turismo.

Una de las categorías que arrojan información de la urbanización en una ciudad es la propuesta por José Cantor Magnani *en Festa no pedaço: cultura popular e lazer na cidade* (1998) denominada mancha cultural¹⁶⁰ donde se integra las prácticas socioculturales definidas por una colectividad con gustos o referencias específicas y el espacio público donde se registran. El autor también hace mención de otras categorías que analizan el territorio desde una perspectiva social como el pedazo, el trayecto, los pórticos y el circuito.

Para identificar una mancha es necesario partir de la observación y registro de las prácticas en un espacio o territorio, dentro de este escenario el cual se tiene que

¹⁶⁰ Mancha cultural de acuerdo a José C. Magnani son las áreas contiguas del espacio urbano con el equipamiento que pueden ser bares, restaurantes, cines, teatros, el café de la esquina etc. En una mancha se sabe qué clase de personas o servicios van a encontrar. La *mancha*, siempre está unida en torno a uno o más establecimientos, presenta una implantación mucho más estable en el paisaje como el imaginario.

describir a partir de otras categorías (Bentley 1999)¹⁶¹ para conocer y entender el nivel de apropiación del mismo y los actores que intervienen en el uso del espacio. Estos actores a partir de elementos identitarios (gustos, preferencias, practicas etc.) conformaran las practicas dentro de una mancha.

Y así con la observación y registro continuo de las diversas prácticas a través de sus actores en un espacio público se podrán ubicar las diversas manchas que se dan en este lugar. Otra característica importante de esta continuidad urbana es que se pueden estructurar por anclaje o similitud. Donde la primera (anclaje) está dada en relación a un elemento espacial arquitectónico cuya actividad atrae otras prácticas asociadas a él y en las manchas por similitud existe un continuo espacial de estas prácticas que satisfacen las mismas prácticas de un frecuentador.



Imagen 61. Vista de la Bahía de Zihuatanejo desde la Colonia Vicente Guerrero

Autor: LEGC, fecha: 11/2012

En la ciudad de Zihuatanejo por su cercanía a Ixtapa su actividad económica primaria es el turismo cuyo atractivo principal son las playas y en segundo término la gastronomía y sus elementos identitarios en la población que conforman ese imaginario

¹⁶¹ De acuerdo a Ian Bentley (1999) Estas categorías son permeabilidad, legibilidad, imagen apropiada, variedad, riqueza perceptiva y apropiación para integrar un entorno vital.

turístico de un lugar típico paradisiaco (un Edén) de un "pequeño pueblo pesquero" con formas sociales de una comunidad.

La zona más antigua de la ciudad o donde se ubican los primeros pobladores llamada también el primer cuadro de la ciudad por el gobierno local, comprende desde el muelle hacia el oeste con la colonia la Noria de los Pescadores o Lázaro Cárdenas como está inscrita legalmente; hacia el norte la colonia Centro donde se encuentra la cancha Municipal (Plaza V), el tramo de los pescadores la Playa Municipal (aquí estaba antes el edificio edilicio); hacia el este la continuidad del Paseo del Pescador que llega hasta el Museo Arqueológico de la Costa Grande y que colinda con el Canal Agua de Correa, a partir de aquí es otra colonia denominada La Madera llamada así por su cercanía a la bahía y a la playa que lleva el mismo nombre.



Mapa 3. Turístico de la Bahía de Zihuatanejo y de lugares de interés.

Existen varias manchas interactuando en el entorno del Paseo del Pescador (restaurantes y bares, artesanías y suvenires entre otras), ancladas a las playas de la bahía. Una de estas es la mancha del hospedaje que se presenta a continuación tiene un contínuum sobre todo el borde la bahía por lo que se puede decir que es una mancha *anclada* a la bahía. Incluso viene representada en el Plan Director Municipal

del Municipio de Zihuatanejo de Azueta donde las zonas parten del uso de suelo Turístico y que se clasificada en Turístico Hotelero con las siguientes subdivisiones.

Esta clasificación se dio de esta forma según el Plan Director 2000-2015¹⁶²:

Uso de Suelo: TURISTICO HOTELERO	
Densidad Baja	Hasta 80 ctos / ha.
Densidad Media	De 81 a 130 ctos / ha
Densidad Alta	Hasta más de 130 ctos / ha
Hotelero Comercial	Hasta 130 ctos / ha

Para establecer las áreas de playa y/o vistas espectaculares, para lograr el máximo aprovechamiento del potencial turístico en Zihuatanejo, para atender a la población turística en su hospedaje y servicios complementarios, y se distribuyen de tal forma que brinden el máximo de comodidad y seguridad, beneficiando el desarrollo de la actividad en este sector económico, prioritario para la región.

Y de acuerdo a este mismo Plan para el caso de estudio presentado (Colonia Centro Supe manzana IV) el uso de suelo permitido es Habitacional, Comercios y Servicios (CU2) con límites permitidos para los niveles máximos de construcción de tres a cinco niveles si es a interior de calle secundaria o principal. Y debido a esta restricción algunos edificios han sido adaptados para ofertar alojamiento en lo que se llama casa de huéspedes, pocos son los que tienen estacionamiento o amenidades como alberca, restaurantes, tiendas.

Existe una constante confrontación por la oferta de hospedaje en Zihuatanejo entre la organización y el gobierno ya que solicitan que regulen los establecimientos que funcionan de manera irregular. Ante esto la SECTUR (Secretaria de Turismo) este año 2012 propuso una clasificación que aún no entra en vigor ya que se están realizando estudios por El Centros de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) para dar más certidumbre al turista del hospedaje que está contratando.

La SECTUR en primer instancia clasifica la calidad de los hoteles por sus estrellas, gran turismo y clase especial, pero en la nueva propuesta existe una

¹⁶² Plan Director Municipal de Zihuatanejo de Azueta publicado la gaceta del Estado de Guerrero en el años 2000

subdivisión de la cual el hospedaje se dividirá en dos: Hoteles, moteles y cabañas villas y similares. De acuerdo a la siguiente tabla 1¹⁶³.

CONCEPTO	DEFINICIÓN
Establecimientos de 5 estrellas:	<p>5 Estrellas : Establecimiento que provee de alimentación uno o varios Restaurantes o Cafeterías, cuenta con Bar con música y entretenimiento, servicio de alimentos a las habitaciones durante 16 horas, locales comerciales, áreas recreativas salón de banquetes y convenciones, Personal Directivo, de supervisión y operativo bilingüe (Inglés-Español), personal de servicio y atención al huésped las 24 horas del día, perfectamente uniformado, su mobiliario, acabados e instalaciones son de calidad selecta</p> <p>Gran Turismo : Establecimiento que provee de alimentación en uno o varios restaurantes o cafeterías, restaurante de especialidades, cuenta con uno o varios bares con música y entretenimiento, centro nocturno o similar, uno o varios salones de banquetes y convenciones, servicio de alimentos a la habitación las 24 horas., áreas recreativas o centro ejecutivo dependiendo de su ubicación, varios tipos de locales comerciales, personal directivo, de supervisión y operativo bilingüe (Inglés-Español) personal de servicio y atención al huésped las 24 horas., perfectamente uniformado, su mobiliario, decorado, instalaciones y suministros son de diseño exclusivo y de calidad selecta</p> <p>Clase Especial : Establecimientos que por su ubicación, arquitectura, tipo y número de servicios o valor histórico no pueden ser contemplados en las categorías anteriores, sin embargo por sus características especiales, Representan un atractivo para el turista. Es así que se pueden encontrar establecimientos de Clase Especial que por su belleza arquitectónica o por su valor histórico se encuentran protegidos e inventariados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, considerados Monumentos Coloniales, o en su caso, establecimientos que en su conjunto ofrecen un mayor número de servicios que contemplados en la categoría de Gran Turismo.</p>
Establecimientos de 4 estrellas:	En esta categoría se consideran a los establecimientos que provee alimentación en restaurante-cafetería, cuenta con bar, servicio de alimentos a las habitaciones mínimo de 16 horas, facilidades de banquetes, personal directivo y supervisor bilingüe (Inglés-Español), personal de servicio uniformado, cambio diariamente de blancos y suministros de baño, su mobiliario y decoración es de calidad comercial
Establecimientos de 3 estrellas:	En esta categoría se consideran a los establecimientos que proveen al huésped de alojamiento, cuenta con servicio de restaurante cafetería, generalmente de 7 a.m. a 11 p.m., sus muebles y decoración son de tipo comercial, su personal de servicio y atención al público es el necesario en algunos casos bilingües estos últimos

¹⁶³ En línea http://datatur.sectur.gob.mx/work/docs/15_sintesis_meto/met012002.pdf NOV/2012

Establecimientos de 2 estrellas:	En esta categoría se consideran a los establecimientos que provee al huésped de alojamiento, cuenta con cafetería a horas determinadas, limpieza en la habitación, cambio de blancos y toallas diario, sus muebles son sencillos, su personal de servicio y atención al huésped se limita a la atención de limpieza en cuartos y recepción del huésped
Establecimientos de 1 estrellas:	En esta categoría se consideran a los establecimientos que provee al huésped de alojamiento únicamente, sus servicios se limitan a: cambio de blancos y limpieza de la habitación diariamente, baño privado en cada habitación con regadera, lavabo y sanitario, sus muebles son sencillos, su personal de servicio se limita a la limpieza de cuartos

La crítica a esta clasificación se puede decir que está muy limitada y algunas organizaciones están en debate que la clasificación la tiene que imponer el turista más no la paraestatal. Ya que ellos son lo que frecuentan estos lugares. Habrá que esperar los resultados y si en esta clasificación se incluye a la sociedad como la consumidora de estos lugares.

Y tanto como la practica turista se ha diversificado también se deja ver en la oferta de alojamiento ya que por sus características existe una gran variedad que no lo contempla SECTUR ni las organizaciones turísticas privadas. Y así en esta ciudad posmoderna globalizada podemos encontrar desde lo más sencillo que son la renta de cuartos amueblados, las casa de huéspedes, hostales, departamentos amueblados, hoteles, condominios (tiempos compartidos), villas, tráiler park e incluso lo que es el intercambio de casas o familias donde tú puedes contactar una familia en el extranjero para quedarte tus vacaciones con ellos y conocer una familia nativa del lugar que visites, o bien intercambiar casas para vacacionar de una manera económica.¹⁶⁴

El frecuentador, el turista que decide viajar para conocer o revivir los recuerdos de las vacaciones de un lugar realiza ese rito de preparar sus vacaciones, al empezar a contactar ya sea través de agencias de viajes, por el internet, teléfono, anuncios publicitarios etc. El hospedaje que pretenda de acuerdo a sus gustos, necesidades y de la inversión económica que decida pagar por estos servicios.

Las posibilidades en Zihuatanejo en la actualidad son variadas y se cuenta con los pequeños alojamientos como casa de huéspedes adaptadas con opción para vivienda estacional, como hoteles de clase especial o como le denominan los hoteleros

¹⁶⁴ Esta forma de viajar se puede ver y contratar por internet en línea con www.intercambiocasas.com/
<http://www.homeforexchange.com/index2.php?lang=es&gclid=CNjlrubz3LMCFU6mPAodYV8AwA>

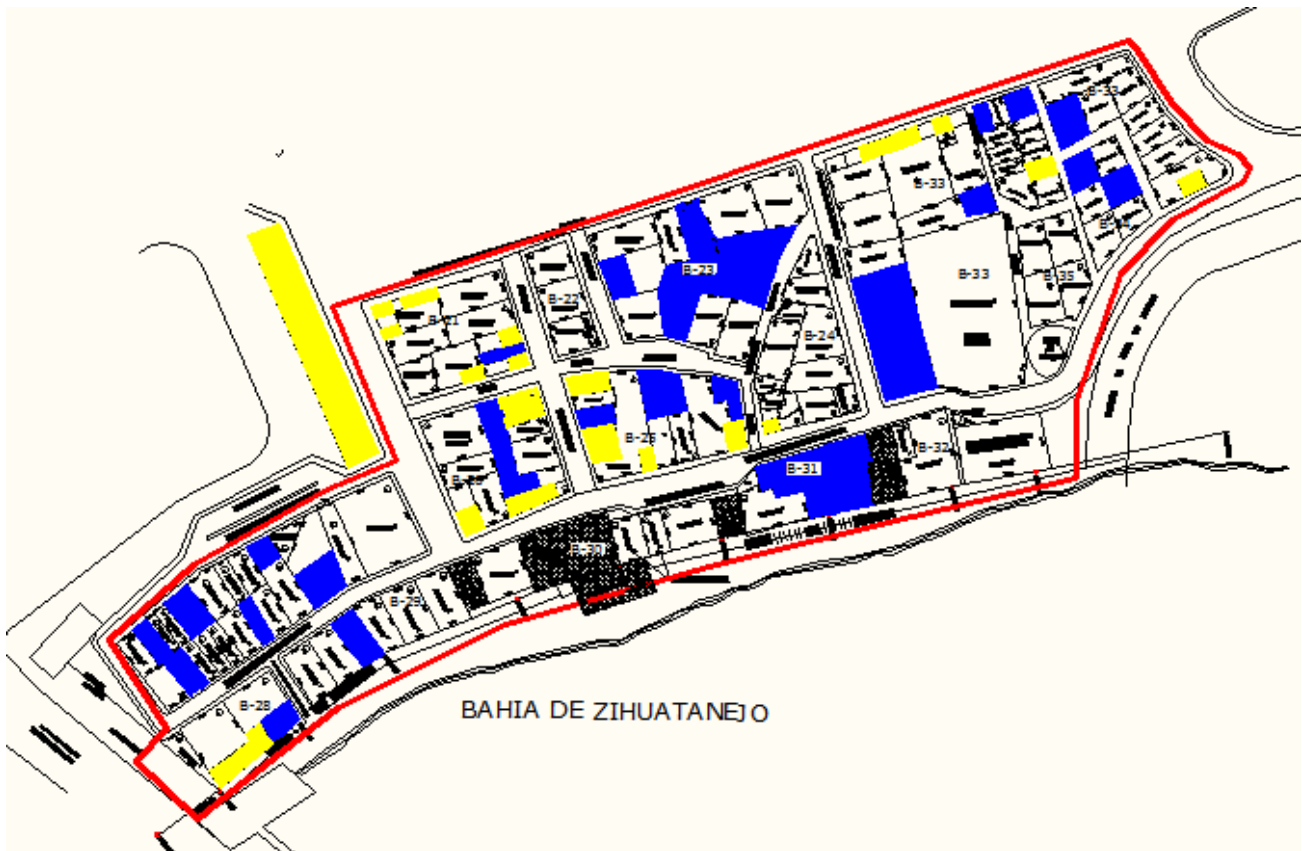
tipo boutique. Del valor que se aprecia cada uno depende de su cercanía a la playa lo cual influye en los precios, este dato no lo tienen en cuenta la SECTUR de ahí que los precios no tendrán mucho que ver con los servicios sino con la venta del imaginario de ese paisaje paradisíaco.

El turista al llegar a su destino se desprende de todo lo que es en su vida cotidiana, de su trabajo o actividades rutinarias como los pagos, compras etc., su comportamiento es más relajado y con la visión de pasarla bien y disfrutar de la estancia. Quizás el lugar elegido para pernoctar no sea de su agrado o se encuentre con ciertas inconsistencias que no se anunciaban cuando decidió ese hotel. También puede suceder lo contrario pero es difícil decidir cómo sería una clasificación general para estos alojamientos ya que el turista se ha diversificado tanto que algunos califican el lugar por su calidez y otros por los servicios con que cuenta.

El frecuentador también tendrá esa característica dependiendo de la venta y aceptación de este destino turístico tendrá a bien a regresar en otras vacaciones o simplemente recomendar el lugar y los lugares que visitó. Y con la apertura de carreteras u otros medios como rutas económicas en vuelos, el turista frecuentador puede tomar el destino de playa como paseos de fines de semana al realizar continuos viajes al lugar. De manera que contratara estos (hoteles restaurantes, bares, recorridos etc.) servicios para su estancia.

La mancha del hospedaje se mezcla con otras manchas como la de restaurantes especializados, bares, la de servicios turísticos que forman paquetes para el turista y mantenerlo ocupado, estos servicios se pueden encontrar de manera formal e informal desde el ofrecimiento de guías turísticos, taxistas que venden recorridos hasta asociaciones con locales establecidos en el Paseo del Pescador.

En color azul están indicados todos los establecimientos que se dedican al ofrecimiento de hospedaje en sus diversas variedades. En esta área no se encuentran hoteles de Gran Turismo o Clase Especial ni de 5 estrellas de acuerdo a la clasificación de SECTUR. Lo que encontramos son casas de huéspedes, cuartos amueblados, condominios y hoteles de 1, 2 estrellas. El color amarillo representa los comercios de artesanías y souvenirs.



Mapa 4. Ubicación de la Mancha del hospedaje en el entorno inmediato del Paseo del Pescador en Zihuatanejo. Elaborado por LEGC

La temporalidad de esta mancha es continua que se intensifica, se hace más presente en periodos vacacionales. Y se combina con otras manchas como la de comida y bebida (bares, restaurantes, cenadurías etc.), la de los servicios de entretenimiento para el turista (viajes, recorridos), de artesanías que van conformando otra mancha más amplia y que engloba todas las anteriores la Mancha del Turista.

CAPÍTULO IV

“EFECTOS E IMPACTOS DEL TURISMO EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE ZIHUATANEJO”

4.1 Impactos urbanos del turismo.

La ciudad como sujeto activo (Magnani, 1998) se encuentra en constante cambio, atravesada por diversas dinámicas, desde las culturales, históricas, económicas y políticas que van configurando el espacio urbano. Y en la era de la globalización ninguna ciudad escapa de los procesos de tercerización o especialización de las ciudades.

El turismo visto desde un principio como una práctica económica se convirtió en un fenómeno social que forma parte de una industria cultural posmoderna cuyo fin es apropiarse de los elementos naturales (paisaje), patrimoniales y tradicionales de un territorio para insertarlos en el mercado, reproducirlos en masa y obtener un beneficio económico.

El turismo como una práctica moderna a partir del Siglo XIX en México se empezó a beneficiar a partir del gobierno presidencial de Lázaro Cárdenas como la “colonización del trópico” o la llamada “marcha al mar” con la construcción de presas en diversas regiones del suroeste durante el gobierno presidencial de Lázaro Cárdenas (1934-1940) así como la introducción carreteras y aeropuertos para facilitar la llegada de diversos productos y servicios a la ciudad desde otros puntos del país.

El turismo en México a mediados del siglo XX también se vio beneficiado por las diversas situaciones en el contexto internacional, una de ellas los diversos conflictos en los países europeos (la Segunda Guerra Mundial), otra la promoción de México a través de las películas que mostraban playas vírgenes rodeadas de ambientes modernos y a la vez exóticos, con hoteles de lujo y hermosas chicas en bikinis. Estas postales paisajísticas recorrerían el mundo gracias a las tecnologías de la fotografía y video.

Por su parte el gobierno vio en el turismo una alternativa para el desarrollo de las regiones ubicadas en el sur del país que eran territorios aun vírgenes con atractivos naturales (playa, montaña) donde se carecía de industria, ya que eran lugares alejados y de difícil acceso que vivían de la pesca o de la agricultura. Tal es el caso de la ciudad de Zihuatanejo una pequeña bahía en comparación a la de Acapulco pero privilegiada

por su entorno natural rodeada de acantilados y palmares¹⁶⁵ junto a playas de oleaje tranquilo.

El turismo como fenómeno social marca impactos en primer instancia a nivel regional (macro) y estos cambios pueden ser variados y diversos como impactos de tipo cultural, urbanos, económicos, territoriales, sociales, etcétera. Los impactos regionales en materia de lo urbano tenemos a la modificación del territorio con la introducción de infraestructura vial como carreteras (Carretera federal Acapulco-Zihuatanejo) autopistas (del Sol, Siglo XXI) o caminos rurales para acceder a las nuevas zonas turísticas (ecoturismo). A la par que se van introduciendo todo tipo de infraestructura de servicios como la electrificación, agua, drenaje y telefonía.

En cuanto a la tierra sufre cambios en su uso pasando del agrícola al habitacional y comercios, este cambio está relacionado con la migración de grupos provenientes de otras regiones u otros Estados que conformaran la clase trabajadora en la ciudad turística. A la par van apareciendo hoteles, restaurantes y comercios en este proceso de adecuación del espacio urbano para la recepción de turistas.

A nivel local el turismo a menor escala (micro) los impactos también son diversos y pueden ser de tipo cultural, urbano, económico, social y territorial en la ciudad. Los impactos se deben entender como un proceso largo y complejo en cuestión de la vida social en una ciudad.

En Zihuatanejo este proceso se puede describir en tres etapas que marcaron la diferencia de cambios urbanos, sociales y culturales en la ciudad. En primer lugar tenemos la ciudad antes de la llegada de la industria turística (1940-1970), durante el posicionamiento del turismo (1970-2000) y la etapa donde se ve reflejada los impactos y efectos del turismo en la ciudad (2000-2012).

En el primer periodo la ciudad de Zihuatanejo (antes del año de 1970) mantenía un incipiente turismo tanto de extranjeros como nacionales que venían tanto por carretera como en avión, el impacto urbano no era significativo. Las personas se alojaban en casas que se fueron adaptando y ampliando con habitaciones para los visitantes como “Casa Elvira”, “Casa Arcadia”, “Belmar”, “Allec”, “Estrellita” entre otros.

¹⁶⁵ Espacios ocupados por huertas de coco que era el principal cultivo en la ciudad más no en el municipio cabe aclarar.

Ya que la actividad principal era la producción de copra (huertas de coco) la población se dividía entre campesinos que trabajaban para los caciques y los pescadores que aprovechaban los recursos del mar para la venta local entre los habitantes.

Hacia finales de los 70's la ciudad se componía no más de 6,000 habitantes existían tres calles principales (entre ellas el actual Paseo del Pescador) un jardín o plaza pública que daba a la playa principal, donde se efectúan tanto eventos sociales como cívicos (desfiles) junto a esta plaza estaba el primer muelle. Contaba con una iglesia, un mercado informal (enfrente de la iglesia), una escuela primaria, un rastro, oficina de correos y telégrafos, dos estaciones de autobuses (una de lujo para los visitantes y otra para el "paisanado" siendo este un transporte más económico). Y rodeando la ciudad las huertas de coco y un aeropuerto que traía tanto visitantes como productos comerciales.

En el segundo periodo a partir de la aprobación en 1970 del proyecto urbano llamado Ixtapa-Zihuatanejo por FONATUR, Zihuatanejo entra en un proceso de impactos urbanos que le significaron a la ciudad cambios vertiginosos, rápidos en la intervención de la misma. Ixtapa-Zihuatanejo sería el segundo proyecto aprobado y el primero que contó con el apoyo del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) en el año de 1969, e inicio operaciones simultáneamente con el CIP de Cancún en el año de 1974.

En el caso de Cancún el nuevo espacio planificado llevaría el mismo nombre que la antigua ciudad, mientras que en Zihuatanejo a la nueva zona turística se le llamaría Ixtapa-Zihuatanejo, de esta manera se dividiría el territorio (tanto físicamente como socialmente) por una parte la ciudad tradicional y alojadora de la nueva clase trabajadora (pescadores, obreros, empleados, técnicos, profesionistas) para la industria turística que empezó a migrar de otras partes de la región del Estado de Guerrero así como provenientes de otros Estados (México, Morelos y Michoacán) y el otro, un nuevo proyecto urbano con amplios bulevares, imponentes rascacielos (hoteles de lujo de cadenas internacionales) y majestuosas mansiones que servirían de casa de playa para la clase política y económicamente poderosa del país.



Imagen 62. Zona turística de Ixtapa-Zihuatanejo ubicada a cinco kilómetros de Zihuatanejo.

Fuente: <http://www.yosoyixtapazihuatanejo.com/guia-turistica-de-ixtapa-zihuatanejo/playas-en-ixtapa-zihuatanejo/379-las-mejores-playas.html>

Uno de estos promotores en el proceso de modernización en la ciudad son las instituciones creadas por los gobiernos para impulsar diversas actividades económicas como el caso del turismo que a través de FONATUR transformo toda la ciudad con la maquinaria traída hasta este lugar para la creación del nuevo proyecto (Ixtapa).

Los tractores llegaron a Zihuatanejo para el año de 1972, FONATUR reorganiza el espacio urbano al dividir la ciudad en “Súper manzanas” paralelo estaba expropiando áreas ejidales y transformando el área urbana, la gente ya podía contar con título de propiedad de esta manera se empezó a regularizar la tenencia de la tierra en la ciudad.

La inversión económica para modificar la estructura urbana (dotarla de amplias calles pavimentadas y trazar la retícula en la ciudad) así como la construcción de nuevo equipamiento para la infraestructura urbana (agua potable entubada, drenaje, plantas de tratamiento, y subestaciones eléctricas) su función era colocar a la ciudad de Zihuatanejo en un proceso de modernización cuyos impactos urbanos beneficiarían a la población.

Además se destinó un presupuesto para la creación de mercados, bibliotecas, el nuevo Palacio Municipal, la primer cancha de basquetbol, la remodelación del muelle y la creación de una marina para alojar las embarcaciones de los futuros visitantes y de los propios habitantes, espacios (como el muelle y la marina de Zihuatanejo) que al pasar el tiempo han terminado en conflictos en la actualidad.

Para comunicar a Ixtapa con el resto del mundo se proyecta y se construye un Aeropuerto en 1974, a diez minutos de la ciudad de Zihuatanejo y a quince de Ixtapa. Con esto también se construye el boulevard entre el Aeropuerto e Ixtapa que pasa por la periferia de la ciudad de Zihuatanejo para trasladar a los turistas desde el Aeropuerto hasta la zona hotelera de Ixtapa. Además se construyen los tramos carreteros de Zihuatanejo a Lázaro Cárdenas y de Zihuatanejo a Acapulco, que después conectarían con el Estado de Michoacán y de México para facilitar el acceso de diversos productos hasta la ciudad de Zihuatanejo.

En ese periodo la población veía con agrado este proceso de modernización y se encontraba en la mejor disposición para vender sus ejidos y aceptar el nuevo orden urbano que imponía FONATUR. La gente con nostalgia veía como se iba transformando el paisaje urbano con amplias avenidas, calles pavimentadas y edificios de “material”¹⁶⁶ de más de dos niveles, pero de algo estaban seguros, que el progreso no se podía detener.

Este progreso para la población también trajo consigo instituciones educativas (escuelas primarias, secundarias, técnicas) y de salud (centros de salud, clínicas del IMSS y del ISSTE). Que permitirían reducir las defunciones en el municipio y darles un mejor nivel de vida en cuestiones de salud. Por su parte la instrucción educativa se vio reflejada en la disminución del alfabetismo de acuerdo a los Censos de INEGI de 1960-2000 que les darían los elementos necesarios para enfrentarse en el futuro en el competitivo mercado laboral.

La ciudad continua creciendo al principio en ritmos lentos pero para la segunda década del proyecto (1980-1990) tuvo un considerable incremento demográfico. Ya estaban funcionando algunos hoteles en Ixtapa y en Zihuatanejo el paisaje urbano se

¹⁶⁶ En el lenguaje común de los pobladores de Zihuatanejo las casas anteriormente eran de adobe y teja, posteriormente poco a poco se fue introduciendo el acero, el cemento, la cal que venía de las regiones vecinas.

iba transformando con la migración de gente que venía a laborar en Ixtapa y que paulatinamente se fueron asentado en la periferia del primer cuadro de la ciudad de Zihuatanejo. Mientras que del lado opuesto de la bahía ya se dejaban ver imponentes hoteles que se construían sobre acantilados en rededor de las playas de la bahía.

Entre la década de 1980 y la década del 2000 fue la época dorada en Zihuatanejo donde el arribo de turistas iba en incremento y era constante. Así como el desarrollo inmobiliario se veía reflejado en la construcción de hoteles, condominios, casas, bungalows que también eran una fuente de trabajo para la población. Y a pesar de que la industria turística maneja los salarios más bajos, existe una regla generalizada de otorgar propina en la actividad turística y sumado a su salario, en este periodo muchas personas lograron adquirir terrenos, construir sus casas, o bien ser beneficiados con los créditos de INFONAVIT e INVISUR.

Para el tercer periodo los efectos de estos impactos se ven reflejados en la actualidad, uno de ellos es el crecimiento desbordado de la ciudad, que es el producto de las constantes migraciones, que con el permiso de los diferentes gobiernos se han incrementado los asentamientos informales en la periferia de la ciudad, dejando que la ciudad creciera en manos de los habitantes. Esto ha traído consigo una gran contaminación en la bahía que al no contar estos asentamientos con infraestructura como alcantarillado y drenaje en temporadas de lluvias todos los desechos van a dar a la bahía. Sumado a esto las descargas clandestinas en el mar por parte de algunos hoteles permitido por los diferentes niveles de gobierno.

El problema persiste y el año pasado fue declarada la playa principal como una de las más contaminadas en el país. Siendo los problemas ecológicos con la degradación del medio ambiente uno más de los impactos de la industria turística en la ciudad. Este problema ha repercutido en el Plan Director Municipal que en el año 2005 se modificó para cumplir con la SEMARNAT (Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales) con la propuesta de un Plan de Ordenamiento Ecológico.

Sumado a estos asentamientos irregulares están los nuevos desarrollos turísticos (el Cerro del Vigía, Montecristo, las Palmas entre otros) que van generando discontinuidades en el espacio urbano y fragmentando a la ciudad. Ya que se destaca en estos espacios, lugares paradisiacos, idílicos para el turista y el visitante, acceso a la

infraestructura urbana de calidad (agua potable, electricidad, drenaje, amplias calles pavimentadas). Como menciona Kozak (2011) *la ciudad generando espacios "Premium"*, en relación a la actividad turística que va transformando el paisaje urbano en postales hiperreales que presentan la imagen de un paraíso terrenal en la ciudad de Zihuatanejo

La transformación de paisajes culturales en paraísos terrenales.

Los elementos naturales como el mar, las montañas, las playas y las formas caprichosas de los acantilados se van mezclando con la historia del lugar, la apropiación del espacio a través de la significación que se le otorga a estos elementos como sus nombres (playa Principal, la Ropa, las Gatas etcétera) o sus referencias (contramar, la piedra solitaria) que formaran parte como uno de los elementos identitarios de la población, por mencionar también las tradiciones, las formas de vida, de comunicarse, la comida, entre otros.

Esta postal del territorio o bien nos puede abstraer o nos puede enajenar del resto del territorio. El paisaje para el habitante de ese territorio representa el lugar de la memoria, de la historia, el observarlo y sentirse todavía parte de una comunidad. Aferrarse a él en una ciudad voraz en constantes cambios por la práctica turística le crea al ciudadano un sentimiento de identidad y de apropiación del mismo pero que a la vez no están negados a compartirlo aunque en ocasiones se sientan desplazados por la industria turística apoyada por los gobiernos locales

El paisaje no está dado por sí solo, es construido social e históricamente en el día a día por los actores en la ciudad. Tornándose como un patrimonio que les ha sido heredado (Choay, 1965) y que ahora en la globalización se muestra en constante conflictos con la nuevas identidades plásticas generadas por la industrias culturales (Adorno, 2008) que en algunos casos se aprovechan del patrimonio inscrito en estos paisajes para comercializarlos y en otros casos destruirlos o modificarlos con las introducción de elementos materiales o simbólicos.

En Zihuatanejo entre las prácticas ligadas al paisaje y al territorio son las de contemplación, apreciación, meditación, sociabilización, entretenimiento, lúdicas y deportivas todas sujetadas a la práctica del tiempo libre y sin olvidar las prácticas

laborales que se van insertando como manchas culturales en el espacio urbano. El paisaje da sentido, identidad, pero también recrea imaginarios de quien ve a través de ellos como una “ventana al territorio” (Giménez, 2005b).

Para el visitante o turista la imagen de la ciudad (Lynch, 1959) es la que traen impuesta por las industrias turísticas que los meten en procesos globalizantes, homogenizantes, donde la imagen será el principal producto a consumir en sus experiencias en el espacio turisteado. Una imagen industrializada donde se resaltarán los elementos naturales como playas, mar, palmeras, montañas y los elementos arquitectónicos con una estética específica, o bien hoteles modernos con todas las amenidades posibles o pequeños hoteles de lujo que venden la fachada o la imagen del elemento “tradicional” del puerto.

La imagen se hace colectiva y se convierte en un fenómeno social que se transmite de forma individual. Donde el uso de la fotografía, la televisión, el cine y ahora con el internet genera un mundo hiperreal a través de imágenes (Venturi, 1998) que servirán para la reconstrucción de paisajes creados o modificados e insertar a la ciudad posmoderna en la red mundial capitalista y que sea rentable para la atracción de turistas.

A través de sus diversos ambientes culturales el turismo actual genera, entre otros, una masa de identidades plásticas, sintéticas donde la ciudad y el espacio público sirven como un sistema de comunicación relacionado al consumismo, al tiempo libre, el entretenimiento y sus prácticas socioculturales asociadas. “El símbolo en la ciudad se vuelve relevante, con el crecimiento en la significación en las imágenes” (Venturi, 1998). Y el ciudadano será un elemento más de utilidad en estos ambientes culturales

Y debido a que el turismo se ha fragmentado la industria se puede ofrecer espacios modernos, tradicionales, naturales, históricos, arqueológicos, comunitarios todos en una sola ciudad. Y la ciudad que no esté a la vanguardia de estas ofertas turísticas perderá su lugar en la competencia global de las ciudades turísticas, de ahí que en el siguiente subcapítulo veremos la inserción de las prácticas turísticas y sus efectos sociales en el territorio.

4.2 Efectos sociales de la práctica turística

Los efectos sociales debido a la introducción de la práctica turística se han venido gestionando desde el momento en que llegaron los primeros visitantes a la comunidad de Zihuatanejo a mediados del siglo pasado. Algunas personas incluso hablan de que en Zihuatanejo ya existía esa tradición para recibir a los visitantes. El pueblo se organizaba para ofrecer alojamiento, comida y recorridos a las diversas playas, no intervenía el gobierno ni muchos menos la industria turística como tal.

El visitante llegaba a través de vuelos o bien en autobuses, se alojaba en las casas adaptadas para este servicio y tenía un contacto más directo con la población, conocía el propietario de la casa de huéspedes, del lugar donde comía hasta establecía relaciones afectuosas o más personales con los pobladores como los pescadores que le mostraban las bellezas naturales de la bahía.

Algunos fueron visitantes asiduos a Zihuatanejo y volvieron en cada vacaciones en el caso de los visitantes nacionales y en invierno en la situación de los extranjeros. En este intercambio cultural la población de Zihuatanejo aún tenía ese sentido de *comunidad* (Tönnies, 1972) que no permitía ver al otro como un bien o un objeto y la actividad turística aún se daba a través de una forma natural. Existía una relación más íntima entre los pobladores y el visitante se le reconocía más que una persona que venía dejar derrama económica sino como un amigo con quien se compartía el territorio de Zihuatanejo.

Los efectos del turismo ya se venían analizando desde la visión social donde el efecto como tal se le considera un proceso más lento, cuya huella a diferencia del impacto no se percibe a través de simples observaciones requiere de profundizar en la ciudadanía e interpretar los discursos de estos cambios. Y el cambio social (Sills, 1974) como tal también va generando diversos efectos urbanos y culturales.

De acuerdo a la definición anterior los cambios originados por el turismo son diversos (políticos, sociales, culturales, ecológicas, económicos etcétera). En ese caso a la población local se suma la migración del campo a la ciudad y de otras ciudades, afectando la estructura ocupacional, debido a la división del trabajo que genera el turismo, así como cambios en las costumbres de la población en cuanto a hábitos de

trabajo (horarios, espacios) y de recreación de la comunidad, por otro lado los cambios sociales se dan en la relación de género (con una mayor presencia de jóvenes solteros que casados) mayor oportunidad de trabajo para la mujer, aumento de la prostitución, delincuencia y cambios en la estructura administrativa local (mayor burocracia) debido al impacto que genera esta práctica turística, así como los impactos ambientales y en el entorno natural, como inundaciones en las zonas de Ixtapa y Zihuatanejo, tala de árboles, contaminación del suelo y la bahía. (Jiménez, 2006).

Los cambios por efectos del turismo en la sociedad van produciendo nuevas formas de vida o la alteración de la misma, reglas, comportamientos, valores y símbolos introducidos por este nuevo actor social “el turista” y todo lo relacionado con él. Entre las prácticas y normas sociales modificadas por la práctica turística son las relacionadas con las prácticas del tiempo libre y las laborales, configurando nuevos ambientes culturales en el espacio urbano.

De las practicas del tiempo libre (entretenimiento, deportivas, lúdicas, contemplación, sociabilidad) se tuvieron que adaptar a la transformación del espacio urbano cuando se construye la cancha de basquetbol en el llamado “jardincito”. Si anteriormente ahí se efectuaban todos los eventos que le daban cohesión a la comunidad y apropiación del lugar como las fiestas particulares (bodas, convivios, quince años) los bailes en la época de carnaval, los desfiles (los carros alegóricos en carnaval y el deportivo del 20 de Noviembre), la instalación de la feria con juegos mecánicos entre la playa y el “jardincito”, las peleas de gallos, las corridas de caballos y las carreras de lanchas; después de la construcción del Palacio Municipal y de la cancha de basquetbol en la década de 1970 las prácticas sociales y culturales algunas desaparecieron y otras se adaptaron al nuevo espacio público con un marcado significado político y deportivo.

Del paso de la *comunidad a la sociedad* (Tönnies, 1972) la industria turística en este proceso se apropia de este último concepto ya descrito por Tönnies en la época moderna en el siglo XIX, donde la sociedad moderna surge de una nueva racionalidad que va dejando un territorio despersonalizado, mecánico, con relaciones basadas en un contrato social cuyo vinculo son los elementos de racionalidad, convivencia y utilitarismo propio de las sociedades capitalistas actuales.

Al introducirse el turismo institucionalizado en el año de 1934 con la creación de la Comisión Nacional del Turismo en México cuyos objetivos básicos eran la de orientar, regular y coordinar todo lo referente al turismo se introduce un turismo planificado y determinado por las organizaciones turísticas que forman acuerdos para mandar “empaquetados” a los turistas y cuyos beneficios serán únicamente para los integrantes de esta nueva industria. De esta manera la Comisión fue evolucionando hasta llegar ahora lo que es la Secretaría de Turismo (SECTUR) con una mayor estructura y con más recursos presupuestales y su función es la de planear y desarrolla la actividad turística apoyando a las nuevas industrias culturales manejadas por el turismo.

En el caso de la ciudad de Zihuatanejo, FONATUR como institución dependiente de la SECTUR, al modificar la traza urbana fue limitando los espacios públicos en la ciudad. La construcción de la cancha municipal (1976) significaba para el gobierno un equipamiento de bajo costo en construcción y mantenimiento. Y de esta manera se ordenaba y controlaba el espacio urbano y se irían eliminando prácticas “indeseables” para la nueva sociedad moderna. Se quitó la cantina del pueblo para construir el Palacio Municipal y algunos restaurantes (entre los más recordados restaurante Chucho el Pirata) para la construcción de la Plaza V y la Cancha Municipal.

Entre las prácticas sociales que se fueron eliminando estaban las relacionadas con eventos familiares como bodas o convivios, las peleas de gallos, las carreras de caballos y de lanchas. Así como el carnaval fue perdiendo su permanencia debido a que no era posible situarlo en la Plaza V enfrente de lo que era el Palacio Municipal se trató de reubicar en las inmediaciones de la ciudad para que ahí se instalaron los juegos mecánicos y los bailes relacionados con el carnaval y así fue perdiendo asistencia y desapareció por más de quince años y es una práctica cultural que han tratado de rescatar sin mucho éxito ya que lo hacen intermitentemente.

Entre las nuevas prácticas del tiempo libre estaban las deportivas (juegos de basquetbol y de voleibol) y como alternativas del entretenimiento se creó a través del gobierno municipal los “Domingos culturales” que se vienen efectuando desde hace treinta años donde durante dos horas a partir de las siete de la tarde se presentan

cantantes locales, bailes populares o modernos, presentaciones de payasos, grupos musicales etcétera.

Esta práctica ha permanecido en el espacio público ya que ha sido valorizada y apropiada por los habitantes como un reflejo de ese anhelo de volver a la comunidad. Al asistir asiduamente la ciudadanía a este evento donde se crea una atmosfera de alegría, de sociabilidad, de libertad de apropiarse de este lugar, de cohesión, donde aún el habitante se ve y se reconoce en el otro compartiendo la memoria histórica y colectiva del lugar.

Por eso a pesar de las constantes transformaciones del espacio público a través de los diferentes gobiernos en la ciudad de Zihuatanejo como son: el Paseo del Pescador, el muelle, la Plaza V y la Cancha Municipal sus prácticas las va determinando la comunidad ya que es un lugar con “tradición e identidad” (Vergara, *et al* 2001: 14). La Cancha por su simbolismo a través del tiempo se ha ido estableciendo como un lugar que genera interacción en sus lenguajes, sus ritos, prácticas sociales y culturales (convivencia, recreación, entretenimiento, celebración, consumo y trabajo) vistos en ella.

Estos lugares ya mencionados anteriormente en su cotidianeidad se han conservado otras prácticas del tiempo libre y estas son para el encuentro, sociabilidad, de paseo, de contemplación ya que a través del tiempo la ciudadanía de Zihuatanejo en el día utilizaban este espacio a través de prácticas laborales y por las tardes se dedicaban a caminar (pasear) por el muelle, el paseo del Pescador, sentarse a platicar en el jardín con el amigo o vecino que saben que se encontrarían en este lugar.

Actualmente los jóvenes (tanto estudiantes como trabajadores) después de su jornada laboral o escolar se reúnen en torno a la Cancha Municipal para encontrarse con sus similares, platicar o bien ver algún partido de basquetbol, hasta permanecer desde tres hasta cinco horas en este lugar. Otros caminan por el paseo del pescador siguiendo los pasos de sus padres en el tradicional encuentro de los novios y las novias cuyo fin de este paseo culmina en el muelle donde puede abstraerse con el paisaje vespertino para después refugiarse en las sombras de la noche bajo la luna y las estrellas.

Prácticas como estas ejercidas por el ciudadano, que vive y sufre la ciudad se están enfrentando a las fronteras simbólicas y reglas implícitas impuestas por las instituciones gubernamental (FONATUR y gobierno municipal) y la industria del turismo a través de los diversos establecimientos (hoteles, restaurantes, bares, cafeterías etcétera) por controlar el uso del espacio público. Ya que con la colocación de mobiliario urbano como luminarias, macetas, sillas, letreros, botes de basura, estatuas, entre otras, le van indicando al paseante por donde caminar así como la permanencia en el lugar.

En el discurso de las empresas turísticas de proteger y cuidar al turista, han iluminado y saneado estos espacios para ir segregando poco a poco al ciudadano común como pescadores, lancheros o jóvenes, que no va con la postal turística de un paisaje plastificado. Donde se pretende vender un entorno tradicional, familiar y “seguro”.

En el siguiente subcapítulo se observa la apropiación del territorio a través de las prácticas sociales que van generando concesiones y negociaciones en el espacio urbano, por los diversos actores (turista y habitante local de la ciudad).

Apropiación y negociación del espacio público en el tiempo turístico.

El habitante actual para apropiarse del espacio tiene que hacer valer su ciudadanía y a su vez tiene que convivir con otros actores que se ubican en el espacio urbano como los que lo usan para un beneficio comercial (ya sea comercio fijo o ambulante) estrechamente ligado a otro actor que es el turista y las prácticas que giran en torno de él.

Uno de los efectos del turismo en el espacio público es la temporalidad del turista a través de los periodos vacacionales cuando la ciudad es visitada por grandes masas de turistas como son las vacaciones de invierno (Noviembre a Marzo), vacaciones de verano (Julio-Agosto) y semana santa. También llamada “temporada alta” cuyo ambiente se caracteriza por ser festivo, alegre, se ven variedad de turistas que conversan relajadamente en los diversos lugares del espacio urbano, contrario a la

temporada baja. En torno a ellos aumentan otras prácticas como el aumento de vendedores ambulantes y ofertadores de servicios turísticos (curricanes¹⁶⁷)

Se privilegian ciertos eventos culturales, se impacta más el espacio público y su entorno, con diversas actividades en la cancha, aumentan la oferta de bares, restaurantes, espectáculos, se hace presente el curricán, así como de vendedores ambulantes. A diferencia de la temporada baja que se torna un lugar más íntimo atrayente para los locales, como bien decía Don Fidel¹⁶⁸ *“Es lo único, es la diversión del pueblo”* refiriéndose al antiguo jardín, ahora la Cancha Municipal y la Plaza V que sigue siendo el lugar de entretenimiento y diversión heredado para la población.

De esta manera en la temporada alta, la población local percibe que el espacio se reduce debido a que más personas lo comparten, volviéndose poco agradable y provocando que quienes gustan ir en su tiempo libre a la cancha opten por quedarse menos tiempo como observa Hugo Landa¹⁶⁹: *“En mi tiempo libre me gusta ir a la cancha si hay un espectáculo o presentación de algo... y estoy hasta 2 o 3 horas pero a veces es muy exprés porque si hay mucha gente no soporto, no me gustan mucho los lugares con mucha gente”*.

El tiempo en la ciudad durante la temporada alta (turistas) es el tiempo modernizado, las prácticas van desplazándose más rápidamente, es un tiempo veloz, agitado, mecanizado por la industria turística, un tiempo asociado a la producción masiva de los productos culturales para acumular capital económico a través de esta práctica (turística) que se apropia del espacio público (denso). El concepto de “sociedad” se hace presente a través del valor utilitario del hombre y sus prácticas.

Mientras que el tiempo de la ciudad en la temporada baja (sin turistas) predominante es el tiempo de la cotidianeidad, es lento, tranquilo, un tiempo más natural marcado por lo social, de encuentros y de paseos. Donde se hace presente la “comunidad” las personas se identifican con el otro en un espacio abierto menos condensado.

¹⁶⁷ Curricán: modalidad de pesca que se basa en el arrastre del aparejo. En la práctica turística este término se emplea para pescar o atraer turistas hacia las diversas agencias promotoras, hoteles o restaurantes. Y curricanes son las personas que se dedica a la oferta de actividades turísticas, hoteles, restaurantes y que se posicionan en el espacio público apropiándose de él.

¹⁶⁸ Entrevistado el 04/Feb/2013. Expresidente municipal.

¹⁶⁹ Entrevistado el 16/Ene/2013. Estudiante, edad: 24 años.

4.3 Conflictos urbanos y sociales en el espacio turisteado.

La ciudad vista como un “sujeto activo” (Vergara, *et al* 2001) generadora de experiencias, apropiaciones e identidades, es el lugar de la historia, la memoria y que también convergen los poderes políticos y económicos provocando un continuo enfrentamiento entre lo público y lo privado. Que se agudiza con los procesos globales que fragmentan, privatizan y dispersan a la ciudad (Kozak, 2011). Uno de estos procesos son las llamadas industrias turísticas que ofertan imágenes, símbolos y metalenguajes de la ciudad con productos culturales que proveen experiencias y satisfacciones sociales.

El espacio turisteado entra en la lógica del concepto de urbanización sociocultural (Tena, 2004) ya que el turismo como practica del tiempo libre afecta el espacio urbano de la ciudad y el espacio urbano como paisaje generador de imágenes influye en la diversificación de las practicas turísticas y en los demás actores. La industria turística pretende “ofertar y vender experiencias” (Monreal, 2003) urbanizando socioculturalmente el espacio público a través de prácticas plastificadas modernas de entornos manipulados apropiándose de lo auténtico, lo original y tradicional de la ciudad y de sus habitantes para generar escenas virtuales. Y así hacer más atractivo el lugar y alimentar el imaginario turista para lograr su captación a través del viaje que realice a la ciudad.

Y a su vez el turista con su llegada ira urbanizando a la ciudad afectando el espacio público con su presencia al integrarse a las atmosferas culturales de la ciudad como un actor social más. La postal de este paisaje urbano no estaría completa sin ellos. Por un lado en esta postal urbana se ve al fondo el paisaje integrado por las bellezas naturales del lugar como las playas, la vegetación y el clima además se pueden apreciar magnificas construcciones modernas mezcladas con pequeñas casas de teja, palma y adobe que nos traen a la memoria de un pueblo tradicional y tranquilo. Y dispersos se pueden ver unos turistas divirtiéndose en la playa, otros degustando platillos y bebidas exóticas en los diferentes comercios y mezclados entre ellos el nativo sonriente como buen anfitrión sirviéndoles las bebidas o izando el velero para llevarse a pasear a otros turistas en la playa. Esta es la postal que vende la industria turística.

Mientras que el otro paisaje, el apropiado por el habitante no es presentado en revistas ni en publicaciones en internet. Este lugar aún defendido por el ciudadano altamente valorizado a través de las representaciones simbólicas expresadas por el lenguaje, los ritos, las tradiciones, la memoria colectiva se resiste y se confronta en el espacio urbano. En este paisaje también se ven turistas pero aquí el nativo no es un trabajador (sirviente) como parte de la industria turística, más bien comparte el espacio a pesar de los conflictos generados por la apropiación del lugar.

En esta atmosfera cultural para el turista el paisaje no le significara más que una imagen más que acumular en sus cámaras fotográficas y de videos. Su permanencia en el lugar estará dada por la falta de identidad con el lugar, por lo que generalmente se les ve de paso o no suelen quedarse más de una hora. Incluso algunos turistas la llaman la “plaza del pueblo” sin conocer realmente el nombre asignado por la comunidad y que a través de este nombre los habitantes se apropiaron del lugar.

Y para el ciudadano este lugar está cargado de significados, valores y de un patrimonio heredado a través de sus prácticas por la apreciación del paisaje y su identificación con el territorio. Bien se dice que las atmosferas culturales tienen su propia marca e identidad y ninguna es igual a otra. La atmosfera que se construye y se reproduce en la “Cancha Municipal”, en el paseo del pescador o la del muelle tienen sus propias practicas socioculturales y laborales históricamente establecidas y defendidas por la ciudadanía.

Esto ya fue observado por Henry Lefebvre (1978) que indica el espacio público es donde se desarrolla la vida cotidiana, generador de ciudadanía, cohesión identitaria y donde lo urbano se expresa a través de la cultura (instituciones, ética valores etcétera) y que también el espacio público es nuevamente un foco de conflicto dada su persistencia agudizándose. En el primer caso tenemos aquellos grupos o sectores que lo ven como una mercancía que se intercambia y consume, como en el caso del turismo, el comercio y todas aquellas prácticas relacionadas con el tiempo libre, generando conflictos urbanos de apropiación como el comercio popular y la apropiación del espacio público por el comercio formal (de calles, banquetas, guarniciones).

El segundo grupo está quienes lo ven como un espacio colectivo, de convivencia, de encuentro, de entretenimiento, etcétera. En el primer caso el espacio

público es visto como negocio y en el segundo como ocio. La ciudad entonces se convierte en un producto que se consume e intercambia día a día.

Durante la investigación se detectaron una gama de conflictos sociales que se han venido gestionando en el espacio urbano históricamente desde la llegada de la industria turística (hace más de 30 años), asociado a la apropiación como las formas de apropiación del mismo, pero que la población ha mostrado resistencia ante los mismos no dejando de usar el espacio público y estableciendo su ciudadanía donde “el espacio es de todos y para todos”.

Entre los primeros conflictos fue establecer una traza urbana que trato de integrar la antigua dejando espacios de colectividad entre la población. Las imágenes muestran una ciudad compacta no lineal debido al contorno de la bahía, ante esto FONATUR a pesar de tratar de imponer una traza en la ciudad de forma ortogonal en la creación del modelo de “súper manzanas” no se pudo evitar que los lotes y las casas del primer cuadro de la ciudad permanecerían con sus formas irregulares como resultado de este proceso histórico que es la comunidad. También se respetó aquellos espacios que por convenciones sociales eran utilizados por toda la población que eran de uso libre y que no estaban limitados con fronteras visibles. Tal es el caso del “jardincito” que FONATUR lo intervino para la construcción de una Plaza Cívica V, el Palacio Municipal y la cancha de basquetbol.

Aunque también FONATUR dejo proyectos en espacios públicos como el parque “Los mangos” o la “Unidad Deportiva”, estos no tienen la variedad de prácticas y actores así como la versatilidad del espacio como es la “Cancha Municipal”, a pesar de que físicamente son más amplios en cuanto a dimensiones espaciales.

El primero el parque “Los mangos” por mucho tiempo estuvo abandonado, en él se encontraban juegos infantiles una pista de patinaje de skyboard y otra de go-karts. Este parque era comercializado por diferentes empresas para que mantuvieran este parque activo. El gobierno construyo en él un módulo para el instituto de la juventud (INJUVE).

Y en la unidad deportiva existen varias canchas de basquetbol, una de futbol, una de beisbol y una alberca olímpica. Por razones obvias el turista no visita este espacio es más propio de los habitantes. Aunque han tratado de incorporar ferias y

eventos musicales en este lugar han recibido poca acogida por parte de la sociedad y se ve reflejado a que dicho evento no se vuelva a repetir.

Entre estos conflictos está el caso de los pescadores, donde los diversos grupos sociales se confrontan y ambos tienen argumentos para la apropiación del espacio público urbano y cabe indicar que no es el único también está el conflicto de los transportistas, los operadores de las actividades recreativas, las organizaciones de hoteleros y restauranteros por sólo mencionar algunos.

Continuando con el conflicto de los pescadores que como grupo social originario en la ciudad ha ido constituyendo sus propios elementos identitarios ligados al paisaje urbano de la ciudad. Se les concibe aun como formas de vida tradicional en la comunidad. Que también fueron afectados por el turismo, debido a que antes de la llegada masiva del mismo, se dedicaban a la pesca para el consumo local y era un oficio heredado en donde el pescador le enseñaba a su hijo todo lo relacionado con esta actividad al igual que el agricultor que tenía que tener conocimientos del mar, de las corrientes, de las posiciones geográficas territoriales en relación a la ubicación sobre el espacio marítimo, los temporales, en qué lugares pescar o bucear así como los periodos para permitir su reproducción y todo lo necesario para realizar esta práctica cultural un tanto riesgosa.

El pescador a diferencia del campesino, no dejó fácilmente su actividad para trabajar en la industria turística ya que los horarios de trabajo de un pescador son variados (puede pescar de noche, de madrugada o de día) dependiendo del producto marino que desee pescar. Además que al contar con su propia embarcación o compartida con algún familiar se sentían más libres y autónomos al no depender de un salario y un horario fijado por la industria turística. Caso contrario del campesino u obrero de la construcción al llevar los mismos ritmos de trabajo a través de jornadas diarias de ocho o diez horas ya sea en el campo o en el ramo de la construcción se adaptaron fácilmente a los lineamientos y reglamentos del turismo.

Y con la llegada del turismo el pescador vio con beneficio esta actividad ya que se extendería su mercado, no sólo viviría del consumo local, también podría mercar sus productos en los diversos establecimientos que aumentaron considerablemente con la llegada de turistas como restaurantes y hoteles. Además pudo diversificar su actividad

laboral al ofrecer también recorridos turísticos en la bahía, viajes en lancha o pesca deportiva.

Ante esto hubo una demanda de pescadores, de cooperativas pesqueras y por lo tanto de embarcaciones que con el permiso de los antiguos habitantes de Zihuatanejo colocaban sus embarcaciones en lo que es la playa principal entre la capitanía de puerto y la cancha municipal. Mientras que las embarcaciones más grandes tienen que atracar en el muelle. Y con el ir y venir diario de los pescadores con sus productos y herramientas para pescar se le fue llamando a este espacio como el lugar de los pescadores que después el gobierno lo institucionalizaría como el “Paseo del Pescador”.

Ahora existen opiniones encontradas sobre la apropiación de este lugar en la playa por los pescadores que han ido avanzando sobre el mismo espacio. Algunos habitantes piden al gobierno que se les quite ya que según ellos se han convertido en un lugar degradado propio de prácticas nocivas (consumo de alcohol) para la sociedad y que dan mala imagen de la ciudad, otros apoyan esta decisión para así liberar la playa principal que antes de aumentar las embarcaciones era un lugar también utilizado y apropiado por el resto del pueblo, por lo que piden que liberen a la playa de las embarcaciones y cajones de los pescadores para el disfrute de propios y visitantes.

Otros opinan que se les deje el lugar siempre y cuando lo mantengan limpio y conservado. Esta causa es apoyada por los restauranteros y dueños de casas de huéspedes que se encuentran colindantes con este espacio, ya que en si los propios pescadores y su práctica laboral insertados en este paisaje se ha vuelto un atractivo turístico con potencialidad de explotar por parte de los comercios y negocios en todo el paseo del pescador, al vender el imaginario que podrás observar y convivir con la gente real de “una aldea de pescadores”.

Sumado a esto los pescadores también están en conflicto por el espacio público con el gobierno federal a través de FONATUR, que intenta recuperar la inversión que hizo hace más de treinta años en el muelle municipal. Cuya argumentación es que FONATUR es propietario de la marina de Zihuatanejo y del muelle y que en un momento el acceso estará restringido sólo para aquellos que paguen el derecho de

usarlo. Actualmente los pescadores no pagan para hacer uso del muelle pero si pagan los permisos y refrendos anuales de las propias embarcaciones.

Ante esto los pescadores ven estas medidas como una privatización paulatina del espacio del muelle que lo consideran como propio y además público. Esta última situación no se define mientras FONATUR no presente papeles de propiedad. Por el momento el muelle aún no tiene vallas o cadenas que restrinjan el acceso de vehículos o de otros transportes motorizados, pero si hay vigilancia por parte de FONATUR así como letreros donde se prohíbe la entrada de triciclos, bicicletas en el muelle con el argumento que le estructura del mismo puede ser afectada. Los triciclos son tradicionalmente usados por los pescadores para sacar sus productos marítimos del muelle hasta el estacionamiento o llevarlos hasta el mercado municipal.

Aunque aún no está prohibido para el visitante o el habitante caminar por el muelle quien ve a este trayecto como un lugar de encuentro, de paseo, contemplación y sociabilidad, su sentido de pertenencia de este lugar le permite sentarse en las bancas para platicar u observar el paisaje. Si llegasen a colocar estas plumas metálicas en el acceso del muelle quizás la percepción del espacio cambie y por consecuencia se vayan modificando las prácticas que ahí se generan.

Y la transformación de la ciudad de Zihuatanejo hasta ahora ha dependido de la influencia de estas industrias turísticas, además de los procesos globales económicos y políticos que se generen en otras partes del mundo que como efecto domino inciden en el espacio urbano.

Como bien mencionan los habitantes “el progreso no se puede detener” y la ciudad como un ente vivo que se construye social e históricamente en la cotidianidad seguirá creciendo generando diversidad de conflictos urbanos.

En la actualidad otros conflictos de la economía de la especialización de los servicios turísticos a partir del año 2005 se vio afectada por diversos fenómenos como las crisis globales, la inseguridad en el territorio, e incluso crisis epidemiológicas como la del año 2008 con la gripe AH1N1, genero una disminución de los visitantes al puerto por lo tanto una decremento de la economía local aumentando el comercio informal y generando desigualdad económica en la población.

Por otra parte esta dependencia en una sola economía que introduce a la industria cultural turística provoca un conflicto en la desigualdad de la captación de los recursos monetarios en la población. Los comerciantes y negocios locales compiten en el día a día con las empresas internacionales que “empaquetan” al turista ofreciendo una variedad de opciones en hospedaje, alimentación, transportación y actividades recreativas. En el intento de monopolizar esta industria bajo la bandera de este libre comercio desregularizado.

Estas cadenas internacionales de hoteles se ven claramente posicionados en Ixtapa que ofrecen atractivos precios que incluyen, transportación, hospedaje, una variedad de restaurantes, actividades lúdicas tanto de día como de noche y todo bajo un mismo espacio de confort y seguridad. Mientras que en Zihuatanejo aún permanecen esos acuerdos no escritos entre los propietarios de los diversos establecimientos turísticos, donde el dueño de un hotel sólo ofrece una comida (desayuno o almuerzo) para permitir que el turista visite otros negocios (restaurantes, bares, tiendas de artesanías o recuerdos, servicios turísticos acuáticos, etcétera) en la ciudad permitiendo así que la derrama económica se distribuya entre la población.

Entre los factores que predominan en esta situación es debido a que los propietarios de los diversos hoteles, restaurantes o servicios turísticos recreativos son de vecindados o negocios familiares. Que han creado un lazo comunitario con la sociedad y la ciudad. Por ejemplo el dueño de una pequeña cafetería o bar conoce por tradición quien es el dueño de tal o cual hotel o restaurante.

Mientras que en Ixtapa se presenta todo lo contrario no se conocen los propietarios de las cadenas de hoteles, se vive una intensa competencia por la presencia en el espacio urbano turístico Y donde el turista es visto como una mercancía, despersonalizándolo e homogeneizándolo.

Otro factor es que en Zihuatanejo aún no han entrado completamente estas cadenas de hoteles de gran turismo, debido a que hace más de quince años se reglamentó el uso del espacio no permitiendo construcciones de más de cinco niveles ni la saturación¹⁷⁰ del terreno por cuestiones de imagen y afectación del paisaje urbano.

¹⁷⁰ Esto significa que el propietario de un lote con uso de suelo turístico no puede construir más del 50% del total del terreno.

Aunque esta situación en un futuro puede ser modificada bajo nuevas circunstancias políticas para el beneficio del capital y de la industria turística.

Conclusiones

Interpretar los procesos de cambios en cualquier ciudad conlleva una rigurosa investigación teórica, empírica e histórica. En el entendimiento que estos procesos urbanos conllevan una complejidad. Partir de la dimensión cultural en la ciudad es una forma de acercarse al fenómeno de manera particular en el espacio urbano.

A través de la historia y de la formación de las teorías urbanas dan un panorama de cómo se van conformando la ciudad por impactos de los diversos hechos económicos, sociales y culturales. De ahí la importancia de las aportaciones del marco teórico y socio histórico en conjunción con la visión cultural nos permite entender cómo se producen o se reproducen las practicas socioculturales en el espacio urbano y como afecta el propio espacio a la sociedad.

Este proceso quedo demostrado en términos de la urbanización sociocultural donde el espacio público determina las formas de comportamiento y conductas a través de las prácticas sociales y culturales del actor, quien también urbanizara este espacio en el proceso de apropiación (material o simbólica) y re significación de los espacios y lugares en la ciudad.

Además el concepto de la urbanización sociocultural proporciona las herramientas a través de las categorías de análisis (paisajes culturales, ambientes, escenarios, pórticos, trayectos y circuitos) integrar al espacio urbano las practicas socioculturales que pueden estar determinadas por distintos procesos económicos, políticos o históricos como es el caso de los efectos del turismo en una ciudad.

Esta nueva forma de ver a la ciudad a través de la cultura nos acerca a las personas, a lo que viven y sienten en el día a día en el espacio urbano, es un urbanismo más humano y social. Y re-interpretar sus discursos nos aporta los conocimientos para descubrir los lugares significativos de la población y su valoración inscrita en la apropiación del mismo a través de sus prácticas y sus lenguajes.

Cuando se ve el espacio urbano aislado de estas prácticas no se logra entender el porqué de la urbanización sociocultural en ciertos lugares pero al integrar categorías como la identidad, el paisaje o el territorio, se descubre que hasta el espacio más

modernizado e impactado (turismo) existen elementos duros (interiorizados) en la comunidad muy a pesar de estos procesos globalizadores y homogeneizantes.

La ciudad seguirá en este proceso dual generadora de conflictos urbanos y sociales pasando de una comunidad con relaciones básicas (naturales) sociales a una sociedad compleja influenciada por el racionalismo (mecanizada). Algunos autores (Bauman entre ellos) en este mundo globalizado y caótica la sociedad anhela la comunidad en una ciudad, buscando estos lugares cálidos acogedores y confortables en una ciudad manejada por el creciente capitalismo producido por el turismo.

En la investigación se partió de determinar si el espacio público (su apropiación o bien su abandono) estaba cambiando las practicas o si las practicas estaban modificando el espacio público por efectos de una economía fuertemente asentada en el territorio como es el turismo.

La hipótesis para analizar este problema era que por efectos de la actividad turística, se han modificado las prácticas socioculturales en el espacio público. La hipótesis se confirmó parcialmente ya que las practicas antiguas de sociabilidad y encuentro en el espacio público, continúan ejerciendo debido a la memoria colectiva de la población, algunas se han modificado como la práctica del pescador que sean adaptado a la industria turística para proveerse económicamente de ella y estas están en conflicto con las nuevas prácticas asociadas al turismo.

También las prácticas socioculturales han transformado los paisajes ya que la nueva urbanización sociocultural del turismo ha generado atmosferas modernas insertadas en una comunidad tradicional que a través de sus comportamientos conlleva resistencia por parte de los actores que continuamente se apropian del espacio conocido y heredado en contra de lo que dictamina esta industria cultural del tiempo libre.

Estos actores, los que viven la ciudad en la cotidianeidad otra forma de apropiarse del espacio, pero en este caso negociado y compartido con la industria turística son a través de la generación de trayectos, pórticos, circuitos y manchas culturales en un territorio en proceso de urbanizarse turísticamente.

La problemática del trabajo partía en específico de una actividad económica terciaria que afectaba indistintamente los hechos socio históricos de una sociedad y que

de alguna manera impactaba el crecimiento y la conformación de la ciudad. Esta actividad era el turismo que se tenía que sacar de esa visión técnica y administrativa para introducirlo desde una visión urbana y cultural.

El objetivo de la investigación fue determinar de qué manera el turismo afectaba las diversas prácticas socioculturales en el espacio público y que por consecuencia como se iba transformando y re significando este mismo espacio urbano con la inserción ya sea de nuevas prácticas o de la transformación de las ya existentes. Algunas se mostraban obvias como las laborales en torno a la práctica turística, pero otras no tan visibles como las transformaciones de las prácticas sociales o culturales se requería de una investigación histórica exhaustiva apoyada en datos estadísticos y bibliográficos así como la integración del discurso de los actores a través de la memoria de los habitantes mayores de 60 años y de los jóvenes entre 20 y 40 años.

En el caso de la ciudad de Zihuatanejo históricamente forma parte de una región que ha sufrido de abusos de poder desde la época prehispánica, que ha derivado en conflictos sociales y que han ido conformando a la actual sociedad. En un principio con la mezcla de diversos grupos de actores (campesinos, pescadores y ejidatarios) constituyeron la memoria histórica del lugar otorgándole una identidad que ahora preocupa por el avance de la industria turística con sus elementos homogeneizantes.

El impacto del turismo se ha reflejado en la ciudad, estableciéndose una confrontación en algunos espacios significativos por sus prácticas que han permanecido a través del tiempo como es el caso del primer cuadro de la ciudad donde se encuentra ubicado el Paseo del Pescador, que como andador va conectando los demás espacios públicos como son el muelle, el área de los pescadores, la Cancha Municipal y el Museo de Antropología que han sido apropiados por la sociedad y en la actualidad también reconocido por los turistas. Estos espacios guardan y preservan la identidad que se ha ido conformando en los habitantes de la ciudad que se expresa a través del uso de los mismos lugares apropiándose los con las diversas prácticas que se generan en estos ambientes.

El turismo en su lógica capitalista se ha convertido en el nuevo “cacique” que se va apropiando de los mejores espacios urbanos (por sus incomparables vistas de la bahía o por su cercanía a las playas) transformándolos en paisajes plásticos idílicos

que contrastan con los paisajes contruidos por la población. De los ejidatarios que vendieron algunos lo invirtieron en negocios o comercios relacionados con el turismo y los más desafortunados se gastaron el dinero y ahora trabajan para la industria turística.

En un principio la llegada del turismo a la ciudad beneficio a la población ya que se requería de nuevas actividades laborales que demandaba la población y el turista como el transporte (taxis, camiones, embarcaciones), guías de turistas, meseros, jardineros, cocineros entre otros incluso aquellos comercios que se beneficiaban indirectamente del turismo como el abasto de productos básicos como fruterías, carnicerías, panaderías o tintorerías que trabajaban para todos los tipos de hospedaje y comercios (restaurantes, bares, cafeterías) que existían tanto en Ixtapa como Zihuatanejo.

Durante la investigación etnográfica surgieron los elementos identitarios relacionados con el paisaje (el mar, la bahía, las playas, el muelle, la cancha, el paseo) que están insertados en la memoria de la población tanto de adultos como de jóvenes, hombres y mujeres que a simple vista se creían perdidos. Ya que se formaron estos lugares a través de la historia como espacios de convivencia, de entretenimiento, lúdicos, románticos y que están ahí en constante conflicto oponiendo resistencia ante los embates de esta tormenta que es la globalización a través de la práctica turística.

El espacio público en la ciudad de Zihuatanejo aun es el lugar de cohesión comunitaria, de autoestima colectiva y de la representación social también es un espacio de conflicto que genera exclusión, expresado a través de las relaciones de poder en una lucha de intereses sociales por el espacio público convirtiéndose en una entidad negociada entre los actores que integran la sociedad y la ciudad.

Esto se ve reflejado en el día a día de la ciudad cuya actividad principal es el turismo, en algunos casos existirá una resistencia por parte de los habitantes ante este conflicto del espacio público, en otros casos la modernidad a través de la globalización surtirá efectos a través de la privatización del espacio público y la modificación de las prácticas sociales. Esto se puede observar en el Paseo del Pescador con el incremento de mobiliario urbano como sillas, mesas y plantas que van colocando los prestadores de servicios (restaurantes, hoteles etcétera).

El turismo como producto de una política económica neoliberal donde se declara que la ciudad debe ofertar aquella actividad en la que se tiene ventaja, por lo que la ciudad de Zihuatanejo al contar con un espacios naturales privilegiados apreciados por el turismo desecha las demás actividades agrícolas e industriales y se enfoca en la actividad económica turística apoyado por las instituciones de gobierno y bajo la presión de las organizaciones turísticas se pone énfasis en esta industria.

Y esta especialización de la economía en la ciudad trae consigo efectos secundarios como la escases de trabajo durante la temporada que no hay turistas (baja) con poca movilidad económica ya que no se puede comprar o vender con la misma intensidad que cuando aumenta la derrama económica generada por el turismo.

Además poco a poco se fue insertando en la mentalidad social que la ciudad de Zihuatanejo no se concibe sin esta práctica turística y la consideran el pilar de la base económica (“sin el turismo no existiría Zihuatanejo”) colocando al turista como un objeto (un bien utilitario) que hay que cuidar porque viaja desde sus lugares de origen para consumir los productos culturales de la ciudad y de esta manera el proceso de transformación de este actor social que en un principio se le veía como un elemento intermitente que no generaba permanencia en el paisaje y que no afectaba los procesos históricos, económicos y sociales de la población, gracias a la industria turística esta categoría social se posiciono como el actor principal de los nuevos escenarios híper idealizados, cosificándolo y convirtiéndolo en un producto en serie que se tiene que reproducir en masa para activar el motor de la económica local.

Generalmente se percibe al turismo como una actividad económica cuyos procesos son estudiados de una manera lineal ya que interesa la practica como un modelo económico que permite desarrollar a las ciudades. Otros los estudian desde una visión sociológica y antropológica debido a los efectos ocasionados en la sociedad (incremento de prostitución, independencia de la mujer, transformaciones de las identidades y de los valores en la familia). Y existen estudios enfocados al espacio turístico igual desde una visión económica para el aprovechamiento de la industria turística.

Ahora ver al turismo desde una dimensión cultural nos permite verlo como un fenómeno cultural y social en la ciudad y no de una forma cuantitativa y mecanizada.

De lo cual se pueden desprender otros estudios urbanos relacionados a una práctica del tiempo libre como la resignificación del turista o visitante sobre los paisajes, ambientes, espacios, lugares, viajes y las formas en que estos van urbanizando socioculturalmente a la ciudad.

Los aportes de la investigación en el Urbanismo a través del análisis cultural ha sido reconocer los espacios urbanos con valor social y cultural para los habitantes, donde la práctica turística debido a su impacto se ha encargado de que resalten estos lugares, para beneficio de la industria turística que poco a poco también se apropia de estos espacios para explotarlos económicamente.

En la actualidad las ciudades se encuentran en procesos globalizadores que homogenizan a los espacios urbanos, de ahí la importancia del aporte del concepto de la urbanización sociocultural que permite ver el territorio caotizado en pequeñas islas donde la población aún se siente segura en un ambiente de comunidad con la presencia de prácticas sociales (encuentro, lúdicas, entretenimiento) que le otorgan cohesión y seguridad a la sociedad actual.

Glosario

A

Acuamotos: o motos acuáticas es una embarcación ligera utilizada en el mar cuya conducción es semejante a una motocicleta convencional. Son a propulsión turbina. Son utilizadas para actividades recreativas o deportivas en el mar. También son conocidas como Jet-ski.

Adoquín: Es una piedra prefabricada a base materiales pétreos en forma de prisma (rectangular, pentagonal, hexagonal) existiendo una amplia gama de colores, texturas y formas su uso es para pavimentar calles y banquetas.

Amate: Árbol de la familia de las Moráceas, que abunda en las regiones cálidas de México. El jugo lechoso se usa como resolutivo. Hay dos especies: el blanco y el negro. Antiguamente los nativos los utilizaban como papel. Actualmente elaboran artesanías con él.

API: Administradora Portuaria Integral sus siglas (API). Área técnica que pertenece a FONATUR y se encarga de administrar el mantenimiento de los muelles a su cargo o propiedad.

B

Bananas acuáticas: es un barco inflable para acomodar entre 3 o 10 personas, y se usa para la recreación en los destinos de playa. Es remolcado por una embarcación pequeña

C

Cedro: Árbol de la familia de las Abietáceas, que alcanza unos 40 m de altura, con tronco grueso y derecho, ramas horizontales, hojas persistentes casi punzantes, flores rojas al principio y después amarilla. Es muy utilizada esta madera en las zonas costeras debido a su dureza. En Zihuatanejo está prohibido cortarlos actualmente debido a la escases de esta madera dura.

Chilolos: Es el nombre común con que los habitantes de Zihuatanejo y Acapulco le llaman a los camiones (antiguos) de pasajeros y que aun operan en la Costa Grande.



Chilolos en Acapulco. Fuente: http://www.allposters.com.mx/-sp/Public-Buses-and-Taxis-in-Old-Town-Acapulco-Mexico-Posters_i3643052_.htm

Concreto estampado: Piedra artificial elaborado con cemento, arena y grava. Actualmente es muy utilizado para pavimentar calles y banquetas. Con él se pueden tener diferentes acabados, texturas y colores. También conocido como hormigón.

E

Enramada: Pequeña techumbre elaborada con hojas y palos de la palma. Son construcciones provisionales que se colocan en la playa para protegerse del sol.



Enramada en las costas de Guerrero. Fuente: http://www.google.com.mx/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=images&cd=&docid=2miBr1enA3MOEM&tbnid=z9PsGY_6Nu2b3M:&ved=0CAMQjhw&url=http%3A%2F%2Fwww.bahiasdepapanao.com

F

Ficus: Planta de clima subtropical, de porte arbóreo o arbustivo, con hojas grandes lanceoladas y de haz brillante. Tanto en Zihuatanejo como Ixtapa se han sembrado en

la vía pública ficus debido a que no requieren mucho mantenimiento y se les pueden hacer formas caprichosas al arbusto.

FONATUR: Fondo Nacional de Turismo. Dependencia gubernamental que depende directamente de SECTUR que se encarga de desarrollar y administrar los proyectos turísticos.

L

Luminarias: Lámparas colocadas en la vía pública. Son de luz amarilla y de bajo costo.

P

Pango (a): Lanchón que se usa para transportar pasajeros, carga o vehículos de un lado a otro de un río o una bahía. Nombre que se le asignaba a la antigua embarcación utilizada por los nativos de Zihuatanejo y que actualmente les llaman lanchas. Antes eran tablonces de madera donde se podían transportar víveres, personas y otros productos entre las playas vecinas las cuales no tenían acceso vía terrestre. Ahora son de materiales



Lanchas o pangas en Zihuatanejo. Fuente: <http://www.vozihuatanejo.com.mx/index.php?news=10346>
Parachute: Es un paracaídas utilizado en las playas como parte de las actividades recreativas. La persona se le coloca el paracaídas y es remolcada por toda la bahía.

Parota: Su nombre científico es la Haya, y es el árbol de la familia de las Fagáceas, que crece hasta 30 m de altura, con tronco grueso, liso, de corteza gris y ramas muy altas, que forman una copa redonda y espesa, hojas pecioladas, alternas, oblongas, de punta

aguda y borde dentellado, flores masculinas y femeninas separadas, las primeras en amentos colgantes y las segundas en involucro hinchado hacia el medio. Su madera es de color blanco rojizo, ligera, resiste tanto y de espejuelos muy señalados. En las zonas costeras como en Zihuatanejo existía infinidad de este árbol. Actualmente por la apreciación de su madera solo quedan pocas parotas en la ciudad. Está prohibido cortarlas. Su relación histórica con la ciudad de Zihuatanejo es tal, que existen calles, colonias y fraccionamientos con este nombre. (Calle Parota, Colonia la Parota, INFONAVIT la Parota).

Pórtico: Galería con arcos o columnas a lo largo de un muro de fachada o de patio. Es muy utilizado en las casas de zonas costeras en las entradas de la misma.

R

Raspados: Es una especie de helado pero elaborado con el granizado producido por una barra de hielo, al cual se le coloca saborizantes naturales o artificiales. Son muy socorridos en las zonas costeras como Zihuatanejo por los habitantes debido a la frescura que proporcionan al cuerpo.

S

SEMAR: Secretaría de Marina. Es la secretaria del Estado que organiza la Armada de México y vigila las aguas mexicanas de acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.

SECTUR: Secretaría de Turismo. Dependencia federal que controla todo lo relacionado a la actividad turística.

T

Tejaban: son los pórticos elaborados con teja y madera de palma. En las entradas de las casas.

V

Velarias: Son cubiertas o estructuras ligeras a base de membranas textiles y soportadas por cables o láminas ligeras, los cuales también están sobre postes o columnas metálicas.



Velarias en el muelle de anchas o pangas en Zihuatanejo. Fuente:
<http://www.vozihuatanejo.com.mx/index.php?news=10346>

Z

Zanate: Pájaro ictérico, de plumaje negro con visos pavonados. La hembra es de color café. Muy parecido al cuervo pero más pequeño.

Bibliografía

- Acerenza, Miguel Ángel, (2006) *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*. México. Editorial Trillas.
- Adorno, Theodor W., (2008) “*Critica de la cultura y sociedad I*”. España. Ediciones Akal. PP. 177-230.
- Aguilar, Miguel Ángel, Amparo Sevilla y Abilio Vergara (Coord.) (2001). *La ciudad desde sus lugares. Trece ventanas etnográficas para una metrópoli*, México. Editorial Porrúa, CONACULTA/UAM-Iztapalapa.
- Aguilar Díaz Miguel Ángel, (2012) “Antropología urbana y lugar. Recorridos conceptuales” en *Nueva topografías de la cultura*. México Universidad Autónoma Metropolitana y Juan Pablo Editor.
- Augé Marc (1998) *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Barcelona Editorial Gedisa.
- Bairoch, Paul (1990) *De Jericó a México*. Historia de la Urbanización. México. Editorial Trillas.
- Bauman, Zygmunt Luhmann, (2006) *Comunidad: en busca de seguridad en un mundo hostil*. Madrid. Editorial Siglo XXI.
- Battilani Patricia (2005) *Las tradiciones turísticas del Mediterráneo. El Grand Tour y el primer resurgimiento de los balnearios. Mediterráneo e Historia Económica* coord. Jordi Nadal y Antonio Parejo. España, Instituto de Estudios Cajamar y Escobar Impresores S.L.
- Berman, Marshall, (2000). *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. México. Editorial Siglo XXI.
- Borja Jordi, (2003) *Ciudad conquistada*, Madrid, Alianza Editora.
- Boullon, Roberto, (1985) *Planificación del espacio Turístico*, México, Ed. Trillas.
- Bourdieu, Pierre, (1975) *Capital cultural, escuela y espacio social*. México. Vigésimoquinta edición (2004). Editorial. Siglo XXI Editores
- Burchell, S.C (1978) “*La edad del progreso*”. México. Editorial Lito Offset Latina
- Carrión, Fernando, (2001) “*Centros históricos de América latina y el Caribe*” Flasco: Ecuador 2001 p.p 107-112.

- Castellanos Hernández Eulogio, (2011) *Planeación del espacio Turístico*. México, Ed. Trillas.
- Castillo Nechar Marcelino, (2005) “Inter, multidisciplinaria y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo”, en *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* Vol. 3 núm. 2 pp 229-243. En línea.
- Choay, Françoise (1995), *El urbanismo. Utopías y realidades*, Barcelona (1976). Editorial Lumen.
- Cohen Erick (2000) *Tourism and time*. En Enciclopedia del Turismo (2000) España. Editorial Síntesis.
- De la Torre Padilla Oscar (1980) *El Turismo fenómeno social*. México. Editorial Fondo de Cultura Económica
- Durkheim Emile (1986) *Las reglas del método sociológico*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Durkheim Èmile (2007) “*El suicidio*”. México. Editorial Colofón S.A. de C.V
- García Canclini Néstor (2009) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización* México. Editorial Random House Mondadori S.A de C.V
- García Canclini Néstor (2009). *Culturas híbridas*. México. Editorial Random House Mondadori, S.A de C.V
- García Vázquez Carlos. (2004) “*Ciudad hojaldrada. Visiones urbanas del Siglo XXI*”. Barcelona. Editorial Gustavo Gili
- Geertz, Clifford, (1999). *La interpretación de las culturas*. España. Editorial Gedisa.
- Giménez Montiel Gilberto, (2005) “*Teoría y análisis de la cultura. Volumen Uno*” México CONACULTA-ICOCULT.
- Giménez Montiel, Gilberto. (2005). *Teoría y análisis de la cultura. Volumen Dos*. México CONACULTA-ICOCULT.
- Habermas Jürgen (1992) *L’Espace Public*, Paris (versión Francesa) Editorial Payot
- Hernán Cortez en el texto *Cartas de Relación* (1992) México. Editorial Porrúa, pp 242

- Hobsbawm Eric John. (1977) *“La era del capitalismo. Volumen 1”*. España. Editorial Labor, S.A Calabria.
- Hobsbawm Eric John. (1977) *“La era del capitalismo. Volumen 2”*. España. Editorial Labor, S.A Calabria.
- Jiménez Martínez Alfonso de Jesús (2005) *Desarrollo turístico y sustentabilidad. El caso de México*, Editorial Porrúa
- Jurdao Arrones Francisco (1992) *Los mitos del turismo*. España. Ediciones Endymion
- Joseph Isaac (1988). *El transeúnte y el Espacio Urbano, Ensayo sobre la dispersión del espacio público.*, Buenos Aires Argentina. Editorial Gedisa 1ª. Edición
- Koolhaas, Rem (1978). *“Delirio de Nueva York”*. España. Gustavo Gili, 2009
- L. Sills David (1974) *Enciclopedia de las Ciencias Sociales*. Madrid. Aguilar Ediciones.
- Lezama, José Luis, (2010) *“Teoría social, espacio y ciudad”*. México. El Colegio de México A.C
- Lynch Kevin, (1959) *La imagen de la ciudad*, España, 9 edición (2010) Editorial Gustavo Gili,
- Lyotard, Jean Francois (1979). *“La condición posmoderna”*. España. Editorial Gedisa
- Magnani Cantor, José Guilherme, (1998) *“Festa no pedaco. Cultura popular e lazer na cidade”*. São Paulo, Brasil. HUCITEC, UNESP
- Mateos, Jimena (2006) “El Turismo en México. La Ruta Institucional (1921-2006). En: *Patrimonio Cultura y Turismo*, Cuaderno no. 14. CONACULTA, México.
- Marx Karl y Engels Federico, (1979) *“El capital. Crítica de la Economía Política”*. México. Editorial Siglo XXI
- McIntosh, R., Goeldner, C. y Ritchie, (1999) *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*. 2da. Edición. Traducción Manuel Salazar Palacios. México Editorial Limusa Wiley
- Mijailov M. I. (2001) *“La Revolución Industrial”*. Colombia. Editorial Panamericana Editorial Ltda.

- Monreal González Pedro, (2003) *El turismo como industria cultural*. México en el Cuaderno 05 del compendio Patrimonio Cultura y Turismo. Editorial CONACULTA
- Morín, Edgar (1990), *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona Novena reimpresión. Editorial Gedisa.
- Pérez Montford Ricardo, (2006) “Down México way. Estereotipos y turismo norteamericano en el México de 1920”. En: *Patrimonio Cultura y Turismo*, Cuaderno no. 14. CONACULTA, México.
- Pradilla Emilio. Editor (2011) *Ciudades compactas, dispersas, fragmentadas*, México D.F Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco y Miguel Ángel Porrúa Editor
- Rossi, Aldo, (1971), *La arquitectura de la ciudad*, Barcelona, 9 edición (2010). Editorial Gustavo Gili
- Sassen Saskia (2003) *Los espectros de la globalización*. Argentina. Editorial Fondo de Cultura Económica Argentina S.A
- Sennett, Richard (1994) *Carne y piedra*. España. Editorial Alianza
- Simmel George, (1900). “*Filosofía del dinero*”. Fráncfort.
- Smith Adam, (2002) “*La riqueza de las naciones*”. Madrid. Editorial Alianza.
- Tena, Núñez Ricardo Antonio (2007) *Ciudad, cultura y urbanización sociocultural. Conceptos y métodos de análisis urbano*. México Editorial Plaza y Valdez Editores.
- Thompson, John B. (2002) “*Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*”. México. UAM Xochimilco.
- Thurot, J. M, coaut. Montes de Oca, José Luis, (1980) *Los efectos del turismo sobre los valores socio-culturales / J.M. Thurot... [et al.] ; traducción al español de José Luis Montes de Oca*. México.
- Tomas, Francois (1998). “*Después del funcionalismo ¿qué? Hacia una nueva cultura urbana*” en Sergio Tamayo (coord.)
- Tönnies Ferdinand. (1972) “*Comunidad y asociación*”. España. Editorial Comares S.L.

- Venturi, Robert, Izenour, Steven y Denis Scott Brown. (1998) *Aprendiendo de las Vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. España. Gustavo Gili/GG Reprints.
- Warnier Jean Pierre, (2002) *La mundialización de la cultura*. Barcelona España. Editorial Gedisa.
- Weber, Max (1923) *Historia económica general*. México. Séptima reimpresión (1997). Fondo de Cultura Económica

Hemerografía:

- Borja Jordi (2005) “*Revolución y contrarrevolución en la ciudad global*”, en revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Barcelona, Volumen X núm. 578
- *Guía turística, histórica y geográfica de México*, (1984) Centro III Distrito Federal, México Editorial Promexa
- Hiernaux Nicolás Daniel (1994) *En busca del Edén: turismo y territorio en las sociedades modernas* en Turismo y tiempo libre en revista Ciudades Núm. 23 julio-septiembre 1994. México. Editorial RNIU.
- Jovicic Zivadin (1972). *Turismología*, en Turismología. Yugoslavia Numero I
- Lefebvre, Henry, (1978). *El derecho a la ciudad*. Barcelona, Península, Historia/Ciencia/Sociedad 128, numero 44
- López Rangel, Rafael (2003). “El rebasamiento cognoscitivo en la investigación urbana latinoamericana”. En Sociológica núm. 32, México-UAM-Azcapotzalco, 2003.
- Machuca R. Jesús Antonio, Ramírez Marco Aurelio (1994) El turismo como cultura trasnacional, en revista Ciudades núm. 23 julio-septiembre 1994 RNIU, México. Pago. 3-9
- Simmel George, (2000). “*Conflicto de la cultura moderna*”. En revista Española de Investigaciones sociológicas.
- *Turismo: lo global, lo nacional, lo local*, Academia Mexicana de Investigación Turística. México Nov. 2010

Mediografía:

- Demattesi Giuseppe, *Surbanización y periurbanización. Ciudades anglosajonas y ciudades latinas*. En línea: [http:// www.ccb.org/atlas/debate/ciudadispersa_2.htm](http://www.ccb.org/atlas/debate/ciudadispersa_2.htm)
- Vázquez Solís, *et al* (2010) La dinámica temporal y regional en la conformación del Estado de Guerrero. México. Geotrópico Ns 6 1-18. En línea: [http://www. Geotropico.org/NS_6_Vazquez.pdf](http://www.Geotropico.org/NS_6_Vazquez.pdf)
- <http://www.partes.com.br/entrevistas/entrevistas7.asp>. Consulta julio 2012
- http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Antecedentes_Historicos_de_la_Secretaria_de_T_05/2012
- http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Desarrollo_de_Productos_Turisticos_04/2012
- http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico_04/2012
- Del Compendio Estadístico del Turismo en México 2011. SECTUR México. 2011. http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium-bin/detalle.pl?Id=20120926211714_04/2012
- <http://www.encyclopediagro.org/index.php/indices/indice-de-municipios/1662-zihuatanejo-de-azueta?showall=1&limitstart=08/2012>
- <http://www.encyclopediagro.org/index.php/indices/indice-de-municipios/1662-zihuatanejo-de-azueta?showall=1&limitstart=08/2012>
- http://www.fonatur.gob.mx/es/quienes_somos/index.asp?modsec=01-DECRC&sec=5_09/2013
- http://www.fonatur.gob.mx/es/proyectos_desarrollos/ixtapa/index.asp_06/2013
- http://guerrero.gob.mx/dependencias/sector-paraestatal/fideicomiso-bahia-de-zihuatanejo-fibazi/#antecedentes_02/2013
- http://www.fototeca.inah.gob.mx/fototeca/_08/2012
- http://datatur.sectur.gob.mx/work/docs/15_sintesis_meto/met012002.pdf_11/2012
- www.intercambiocasas.com/
- <http://www.homeforexchange.com/index2.php?lang=es&gclid=CNjlrubz3LMCFU6mPAodYV8AwA>