

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

**FACTORES MOTIVACIONALES EN EL TURISTA
QUE PRACTICA TURISMO NÁUTICO DEPORTIVO
EN CANCÚN.**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DEL TURISMO**

PRESENTA:

L.T.S.G.H. FRANCISCO XAVIER MORALES MITRE

DIRECTOR:

DR. HÉCTOR LÓPEZ VILLALOBOS

CIUDAD DE MÉXICO, JUNIO 2016



Contenido

Resumen	5
Introducción	6
1. Protocolo de investigación.....	6
1.1 Problema de investigación.....	6
1.2 Objetivos.....	9
1.2.1 Objetivo Principal	9
1.2.2 Objetivos secundarios.....	9
1.3Pregunta de investigación	9
1.4 Variables.....	10
1.5 Materiales y métodos.....	10
1.6 Contribución al turismo	11
1.7 Justificación	12
2. Marco teórico	13
2.1 Motivación turística	13
2.1.1 Factores de empuje (<i>push</i>).....	15
2.1.2 Factores de atracción (<i>pull</i>)	16
2.2 Turismo náutico, definición	16
2.3 Clasificación del Turismo Náutico	17
2.3.1 Turismo de cruceros.....	18
2.3.2 Turismo náutico-deportivo	19
2.4 Actividades de turismo náutico deportivo de corto alcance	22
2.4.1 Kitesurf	23
2.4.2 Windsurf	23
2.4.3 Vela de crucero	23
2.4.4 Surf y paddle surf	24
2.4.5 Kayak.....	24
2.4.6 Motonáutica	24
2.4.7 Esquí acuático	24
2.4.8 Pesca deportiva.....	24
2.4.9 Buceo	25
2.4.10 Snorkel	25
2.5 Perfil de turista náutico recreativo de corto alcance	25

2.6 Turismo náutico en Cancún	25
2.7 Marinas turísticas en Cancún.....	26
2.8 Motivaciones y turismo náutico	26
3 Metodología.....	27
3.1 Diseño de investigación	28
3.2 Población y muestra.....	31
3.3 Fase de instrumentación.....	32
4 Recolección de datos	32
4.1 Proceso.....	32
4.2 Instrucciones (Metodología de recolección).....	32
5 Análisis de datos.....	33
6 Propuestas.....	39
7 Conclusiones	40
8 Recomendaciones	41
9 Referencias.....	43
10 Anexos.....	45
10.1 Ficha técnica de marinas turísticas que operan en Cancún, Quintana Roo.	45
10.2 Encuesta en Español	52
10.3 Encuesta en Inglés.....	54

Factores motivacionales en el turista que practica Turismo Náutico Deportivo en Cancún.

Resumen

En Cancún las actividades náuticas deportivas son ampliamente demandadas y existe una amplia gama de actividades náuticas que se ofertan a los turistas. Con el fin de lograr un correcto desarrollo de la actividad náutica con vocación turística, es de suma importancia conocer los factores de cambio que inciden en los turistas para practicar turismo náutico y realizar el estudio de las tendencias motivacionales de la demanda, la presente investigación pretende llenar ese vacío en el conocimiento. El objetivo principal en la investigación es lograr determinar cuáles son los factores motivacionales que influyen en el turista para la práctica de actividades náuticas deportivas de corto alcance en Cancún.

Se realizó una investigación con un enfoque descriptivo- analítico respecto a las motivaciones que tienen los turistas para realizar actividades náuticas deportivas de corto alcance en Cancún. Se hizo uso de la encuesta como instrumento para detectar los principales factores motivacionales de los turistas. Los resultados de la encuesta son susceptibles al análisis descriptivo y permiten abordar las motivaciones turísticas como factor determinante para realizar deportes y actividades náuticas.

Los resultados de la investigación sugieren que los turistas se ven influenciados casi por igual por factores de empuje y atracción, sin embargo, es necesario tomar en cuenta factores como el rango de edades y el género, pues se vuelven determinantes para categorizar las motivaciones que influyen en los turistas.

Introducción

1. Protocolo de investigación

1.1 Problema de investigación

Según el Diccionario de la Lengua Española, motivación puede definirse como el conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona. Sin duda, la motivación y el estudio de las decisiones de una persona para realizar turismo son temas que van de la mano y merecen ser estudiadas.

Para el caso de la presente investigación se aborda el tema de las motivaciones de un turista para realizar actividades de turismo náutico en Cancún. El destino turístico Cancún tiene una ubicación privilegiada en el Caribe, la zona costera, conocida como Isla Cancún o Zona Hotelera es una lengua de tierra con forma de “7” que tiene una extensión de 23 Kilómetros y rodea en su interior el sistema lagunar Nichupté, el cual está compuesto de siete cuerpo de agua: Laguna Bojórquez, Cuenca del Norte, Cuenca Central, Cuenca Sur, Río Inglés, Del Amor, y Laguneta del Mediterráneo.

Las condiciones climáticas y su ubicación privilegiada convierten a Cancún en un destino para realizar actividades náuticas deportivas, por lo que se busca ahondar en las motivaciones de los turistas para realizar estas actividades en Cancún con el fin de generar conocimiento para la toma de decisiones empresariales y para crear nuevos productos turísticos innovadores.

La Administración Portuaria Integral de Quintana Roo (APIQRoo, 2013) realizó un plan maestro de desarrollo portuario, en donde realizó un análisis de las actividades de turismo náutico en el estado. El análisis del turismo náutico en Cancún se realizó sin hacer distinción de las sub categorías de corto y largo alcance. Se argumentó que debido a que ambas comparten características de operación y que su enfoque es predominantemente la provisión de tours o paseos a los turistas se podían analizar de manera conjunta.

El Plan Maestro de Desarrollo Portuario (APIQRoo, 2013) analizó únicamente la oferta de productos de turismo náutico en los puertos que administra, en el caso del municipio de Benito Juárez, la Terminal Marítima de Punta Sam y la Terminal Marítima de Puerto Juárez.

Al parecer no existe un análisis de las marinas turísticas en Cancún por lo que la información que se tiene sobre la oferta y demanda en turismo náutico se limita únicamente a la que existe por parte de APIQRoo en los dos puertos que administra en Cancún.

En el municipio de Benito Juárez, Quintana Roo se encuentran 11 marinas turísticas y 1 operadora de buceo empadronadas en el Registro Nacional de Turismo.

Tabla 1 PADRÓN DE MARINAS TURÍSTICAS Y OPERADORAS DE BUCEO DE BENITO JUÁREZ, QUINTANA ROO REGISTRADAS EN REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Nombre comercial	Giro	Ubicación
PUERTO LAS PERLAS	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ http://hotelimperialcancun.com/ Dirección: Blvd. Kukulcán Km. 2.5, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.ROO.
MARINA AQUA TOURS	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ http://www.aquatourscancun.com/ Dirección: Boulevard Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.ROO.
SCUBA CANCUN	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ http://scubacancun.com.mx/ Dirección: Blvd Kukulcán Km 5, Zona Hotelera, 77500, Cancún, Q.ROO
AVENTURAS ACUÁTICAS DE CANCUN	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ http://marinapuestadelsol.com.mx/ Dirección: Boulevard Kukulcán Km 6.5 calle Cenzontle # 13 77500,

		Cancún, Q.ROO
MARINA HACIENDA DEL MAR	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ http://www.marinahaciendadelmar.com/ Dirección: Carretera Puerto Juárez - Punta Sam Km 1.5, Puerto Juárez, 77500 Cancún, Q.ROO.
MUNDO MARINO	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ Dirección: Km 5.5, Blvd Kukulcán, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.ROO.
THE WESTIN GOLF RESORT CANCUN	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ Blvd. Kukulcán Km.12.5 Lt 18, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.ROO.
CANCUN CLIPPER CLUB	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ
MARINA OCEAN SPORTS	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ
AQUAWORLD	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ http://aquaworld.com.mx/ Blvd. Kukulcán Km 12.5, 77500 Cancún, Q.ROO.
AQUAWORLD	MARINAS TURÍSTICAS	BENITO JUÁREZ http://aquaworld.com.mx/ Boulevard km 3,Calle Quintana Roo 15,Zona Hotelera, Kukulcan,77500 Cancún, Q.ROO
UNDER WATER EXPEDITIONS	OPERADORAS DE BUCEO	BENITO JUÁREZ http://underwaterexpeditions.com.mx/

Fuente: SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO, 2015

La mayoría de las marinas turísticas que operan en Cancún se dedican a atender el Turismo Náutico Deportivo de Corto Alcance, por lo que esta investigación se centrará en analizar las motivaciones de los turistas para realizar actividades

Náutico Deportivas de corto alcance que realicen los turistas en las marinas de Cancún, Quintana Roo.

Las motivaciones de los turistas que practican deportes náuticos han sido escasamente estudiadas (Suárez, Manrique, & Aguiar, 2013). Al momento no existe un análisis de las motivaciones del turista que realiza actividades de Turismo Náutico Deportivo de Corto Alcance en Cancún. Por lo que esta investigación propone llenar ese vacío, con el fin de generar información que influya en el desarrollo de las actividades náuticas deportivas que se realizan en Cancún.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo Principal

Determinar cuál o cuáles son los factores motivacionales que influyen en el turista a realizar actividades de Turismo Náutico Deportivo de corto alcance en Cancún.

1.2.2 Objetivos secundarios

- Definir cuáles son las actividades de Turismo Náutico Deportivo de corto alcance que se realizan en Cancún y con qué frecuencia.
- Construir y aplicar un instrumento que permita conocer cuáles son las motivaciones que influyen en el turista a realizar actividades de Turismo Náutico Deportivo de corto alcance en Cancún.
- Analizar la oferta de actividades de Turismo Náutico Deportivo de corto alcance en Cancún y determinar si satisface adecuadamente su demanda.

1.3 Pregunta de investigación

Con el fin de dar pie al desarrollo de la presente investigación se plantea el siguiente interrogante:

¿Cuáles son los factores motivacionales que llevan al turista que visita Cancún a realizar actividades de Turismo Náutico Deportivo de corto alcance?

La pregunta anterior permitirá realizar un análisis de aquellos factores motivacionales que resulten representativos para los turistas que realizan este tipo de actividades en Cancún.

1.4 Variables

Las variables que se analizarán en esta investigación son las siguientes:

Actividades Náutico Deportivas de corto alcance que se realicen en Cancún:

Se refiere a actividades náutico deportivas que se realizan en las inmediaciones de la marina de la cual se zarpa. En Cancún se realizan actividades como buceo, snorkel, pesca, navegación en vela y paseo por los manglares.

Marinas Turísticas en Cancún: Establecimiento que brinda servicios que permiten realizar actividades náutico deportivas, de acuerdo al Registro Nacional de Turismo existen 11 marinas turísticas en Cancún operando.

Motivaciones del turista para realizar una actividad náutica en Cancún:

Factores motivacionales que inciden en la decisión del turista para realizar actividades náutico deportivas de corto alcance en Cancún.

1.5 Materiales y métodos

Con el fin de realizar la investigación se plantea realizar investigación documental y de campo. Para la investigación documental se realizará un análisis de investigaciones relacionadas a las motivaciones de los turistas y cómo intervienen estas en su decisión para realizarlas. La investigación de campo buscará analizar las opiniones de diferentes autores y la situación que se tiene en el ámbito del turismo náutico en Cancún.

Con respecto a la investigación de campo, se realizarán encuestas a turistas que hayan realizado actividades de turismo náutico de corto alcance con el fin de determinar cuáles fueron las motivaciones que lo llevaron a realizar dicha actividad.

1.6 Contribución al turismo

Cancún es una ciudad turística ubicada en el estado de Quintana Roo, México. La principal actividad del estado es el turismo, destaca que en el año 2014 el estado de Quintana Roo captó el 38.8% del total de divisas que ingresaron al país por concepto de turismo (SEDETUR, 2015). Cancún es el destino turístico más importante del estado, en el año 2014 Cancún registro una afluencia de 4 millones, 388 mil turistas, los cuales dejaron una derrama económica de 4,733 Millones de Dólares.

Figura 1 Ubicación de Cancún



Con respecto a infraestructura hotelera, Cancún cuenta con 145 hoteles y un total de 30,608 cuartos de hotel que mantienen un promedio de 78.2% de ocupación. La Zona Metropolitana de Cancún cuenta con más de 628,300 habitantes (INEGI, 2010).

Cancún es un destino turístico de sol y playa consolidado y con una oferta de servicios turísticos muy variados, debido a su ubicación estratégica en el mar caribe y su cercanía con otros destinos turísticos con conectividad marítima el desarrollo del turismo náutico en Cancún juega un papel muy importante para la diversificación de la oferta de servicios turísticos.

En la zona norte del litoral la oferta de marinas es muy amplia, dado que existen múltiples marinas privadas de pequeña capacidad, algunos solo dan un servicio particular.

De acuerdo con proyecciones realizadas por APIQRoo (2013) y teniendo como base el histórico de movimiento de embarcaciones de turismo náutico en el estado de Quintana Roo, se proyecta un crecimiento de 3% o 4% anual en el sector.

De acuerdo a la información del Registro Nacional de Turismo en Cancún operan 11 marinas turísticas y 1 operadora de buceo. Cancún con un modelo de sol y playa genera el ambiente y condiciones adecuadas para realizar actividades de turismo náutico de corto alcance.

La investigación de los factores motivaciones del turista que realiza actividades náuticas deportivas de corto alcance en Cancún se apega a las Líneas Generales de Aplicación de Conocimiento de la MAIT en la Innovación en la administración del turismo, pues propone un enfoque de estudio de la demanda del turismo náutico para generar información que ayude en la toma de decisiones a nivel público o privado.

1.7 Justificación

Cancún está ubicado en el sureste de México en el estado de Quintana Roo, se encuentra rodeado por las aguas del mar Caribe y por el sistema lagunar Nichupté, en donde se concentran las actividades de Turismo Náutico Deportivo.

Las actividades acuáticas que se realizan en Cancún se realizan en torno al Gran Arrecife Mesoamericano, el cual se sitúa a poca distancia de la costa de Cancún. El turismo náutico es una actividad que representa un beneficio económico y genera muchos empleos en el sector turismo, por lo que es necesario analizar las características y motivaciones de la demanda de estos servicios en Cancún.

Para lograr un correcto desarrollo del turismo náutico es importante conocer los factores de cambio que inciden en la actividad turística y realizar el estudio y análisis de las tendencias motivacionales de la demanda (Ferradás, 2002), con esta información se puede lograr la creación de una oferta que se acomode a las características de una demanda cuyos hábitos de consumo varían en el tiempo y

el espacio. Esta investigación tiene como propósito llenar ese vacío de conocimiento.

2. Marco teórico

2.1 Motivación turística

Muchos son los autores que han abordado el tema de las motivaciones que intervienen en el proceso de decisión de un turista, sin embargo es una de las muchas variables que nos ayudarán a entender el comportamiento turístico.

Las motivaciones pueden dar una explicación de porqué nos comportamos como lo hacemos en determinadas situaciones, se conforman de estímulos conscientes e inconscientes, biológicos, psicológicos o sociales, que nos mueven a una acción dirigida a una meta deseada (Castaño, Moreno, García y Crego, 2003).

La OMT (2008) ofrece una clasificación de las motivaciones de viajes y divide a los turistas de acuerdo al motivo que lo lleva a viajar en los siguientes grupos:

1. Vacaciones, recreo y ocio.
2. Visitas a familiares y amigos.
3. Educación y formación.
4. Salud y atención médica.
5. Religión / peregrinaciones.
6. Compras.
7. Tránsito.
8. Negocios y motivos profesionales.
9. Otros motivos

Crompton (1979) y Dann (1981) abordan el tema partiendo del hecho de que hay dos fuerzas que intervienen en el comportamiento y toma de decisión, los factores de empuje (*push*) y factores de atracción (*pull*), ambos intervienen al momento que una persona decide realizar un desplazamiento y elige realizar una actividad o viajar a un destino en específico.

De acuerdo a Crompton (1979) los factores de empuje son considerados motivos psicosociales que intervienen de manera interna en el individuo y los factores de atracción son aquellos que rodean el destino o actividad elegida y lo motivan a realizar un desplazamiento o actividad turística.

Una revisión de las investigaciones relacionadas (Crompton, 1979; Dann, 1981; Suárez, Manrique, & Aguiar, 2013) revela que la mayoría de los autores que analizan las motivaciones en los turistas, realizan dos análisis, primero se identifica el ambiente del lugar de residencia, es decir, el medio en el que se desenvuelve el individuo. En esta etapa se han identificado varias necesidades y presiones que guían al turista potencial a la decisión de realizar un desplazamiento turístico.

Posteriormente se analiza el acto de viajar en sí mismo, en esta segunda etapa se analiza el desplazamiento turístico como una respuesta a las necesidades y presiones sobre el turista para realizar dicho desplazamiento, así como lo que lo llevó a la elección del destino o actividad a realizar durante sus vacaciones.

Crompton (1979) en su teoría motivacional identifica nueve motivos que impactan sobre la conducta turística y las subdivide en dos bloques: los motivos socio-psicológicos, en el que el viaje o actividad turística es un medio para satisfacer las necesidades del tipo social o psicológicas de un individuo, y los motivos culturales, los cuales impactan en la elección del destino o actividad a realizar, relacionándolas con los atributos de los mismos.

Dann (1981) profundiza en el enfoque de la teoría motivacional de las fuerzas de empuje y atracción, pues explica que las fuerzas de empuje corresponden al deseo y motivaciones internas para realizar un desplazamiento vacacional, así como su propio estilo de vida u otras variables internas, por otro lado las fuerzas de atracción inciden directamente en la elección del destino o actividad a realizar, pues es elegido por determinadas características o cualidades. En el siguiente apartado se analizan algunas.

2.1.1 Factores de empuje (*push*)

Los factores de empuje (*push*) son aquellos que se dan en el entorno del individuo, se pueden explicar cómo los estímulos en el ambiente que llevan al individuo a estar consciente de la necesidad de realizar un desplazamiento o una actividad turística. Crompton (1979) sintetiza los factores de empuje en 7 factores motivacionales socio-psicológicos:

1) Escape de lo cotidiano

Cambio temporal de ambiente, se puede referir al lugar de residencia, hogar, actividades laborales. El turista busca salir de su entorno habitual.

2) Exploración y evaluación del yo

Componente de descubrimiento presente en las vacaciones, hacen posible que el turista explore su propia identidad con el fin de auto descubrirse a sí mismo.

3) Relajación

Se refiere a la liberación de estrés derivada de la práctica de hobbies o actividades que no puede realizar en vida cotidiana, sin embargo dichas actividades aunque pueden representar estrés físico funcionarían más para la relajación mental o psicológica.

4) Prestigio

Búsqueda de racionamiento social, el viaje en sí es un símbolo de un estilo de vida superior. Ahora con la generalización del turismo y los servicios económicos, este factor está en función del tipo de viaje turístico realizado.

5) Regresión

Debido a que el periodo vacacional representa una ruptura con la cotidianidad del turista facilita una actitud de relajación en el comportamiento que podría considerarse irracional o adolescente.

6) Mejora de relaciones con la familia

El motivo del viaje puede ser convivir con familiares que se encuentran en otra ciudad o realizar un viaje en familia con el fin de estrechar los lazos familiares. El viaje y la convivencia suponen un incremento en las interacciones posibles.

7) Facilitación de la interacción social

Se refiere a los turistas que viajan con el fin de conocer gente nueva e intercambiar opiniones y puntos de vista.

La teoría de Crompton en este caso indica que los siete factores socio-psicológicos funcionan como factores de empuje, que motivan al turista en potencia a realizar un desplazamiento o una actividad turística con el fin de satisfacer dichas necesidades.

2.1.2 Factores de atracción (*pull*)

Los factores de atracción se relacionan con atributos del destino que atraen al turista al mismo, Crompton les llama motivaciones culturales y los divide de la siguiente manera:

1) Novedad

Factor asociado con la curiosidad, la aventura y la búsqueda de una ruptura con el ambiente cotidiano, el turista normalmente busca experiencias nuevas, sin embargo el turista puede también elegir un destino que haya visitado anteriormente dependiendo de experiencias en viajes previos.

2) Educación

El viaje turístico tiene como fin satisfacer necesidades educativas o aumentar el bagaje cultural del turista.

La presente investigación pretende descubrir cuáles son los factores de empuje y atracción presentes en los turistas que realizan turismo náutico recreativo en Cancún.

2.2 Turismo náutico, definición

Según Peláez (2003) El turismo náutico es un conjunto de relaciones entre personas, surgidas al efectuar un viaje con la característica de que la principal

motivación es la realización de una o varias actividades náuticas. Las actividades pueden ser recreativas o deportivas y se realizan en grandes masas de agua, como el mar, los ríos, los lagos, etcétera.

Este tipo de turismo tiene como principal motivación la realización de actividades en un cuerpo de agua. Las actividades náuticas juegan un papel muy importante como oferta turística complementaria de un destino.

El Reglamento de Turismo Náutico (2004) en México define Turismo náutico como la navegación que con fines recreativos o deportivos se realiza en las vías navegables con embarcaciones menores de recreo y deportivas, sea para uso particular o con fines comerciales para brindar servicios a terceros.

La Administración Portuaria Integral de Quintana Roo (APIQRoo, 2013) define el turismo náutico como: “Toda embarcación de uso comercial o privado para el transporte de pasajeros, enfocada al turismo náutico y a la pesca deportiva como prestación de un servicio, con una capacidad de 12 pasajeros o más, con menos de quinientas unidades de arqueo bruto o menos de 15 metros de eslora”.

2.3 Clasificación del Turismo Náutico

Existe un amplio abanico de actividades que se pueden realizar en medios acuáticos con fines recreativos y turísticos, es importante clasificar dichas actividades con el fin de facilitar su estudio. Las clasificaciones dependerán de la envergadura de la embarcación, los puertos o muelles de los cuales zarpa y atraca.

La presente investigación únicamente analiza las actividades náuticas recreativas de corto alcance, sin embargo es necesario establecer un contexto que permita comprender de manera general el turismo náutico. De acuerdo a Peláez (2003) el turismo náutico se segmenta a su vez en dos clases de turismo, dependiendo de la naturaleza del viaje:

2.3.1 Turismo de cruceros

Se caracteriza por el uso de grandes embarcaciones para el transporte masivo de pasajeros, se distingue por su enfoque más orientado al ocio y la recreación. Los cruceristas se consideran turistas náuticos debido al uso de la embarcación, sin embargo el producto está más dirigido a un mercado que busca relajarse y realizar actividades recreativas durante su travesía.

Se puede decir que tomar un crucero es una forma de viajar y hacer turismo al mismo tiempo, las embarcaciones que se utilizan son de gran tonelaje equipadas para dar servicios de hospedaje, ocio y esparcimiento además de realizar escalas en puertos dentro del mismo país en que se realiza el crucero o a nivel internacional.

Los cruceristas suelen realizar actividades náuticas recreativas y deportivas, pero en los puertos en los que realizan escalas. Las líneas de cruceros tienen muy bien definida su oferta y demanda y se puede inferir que son productos turísticos muy bien posicionados a nivel internacional.

Debido al diseño del producto de cruceros, la actividad no beneficia al sector hotelero, pues los cruceristas utilizan la embarcación como hospedaje, puede considerarse que la mayor derrama económica que dejan los cruceristas es en los puertos de escala, pues es en donde se hace uso de la planta turística en donde intervienen, trasladistas, agencias de viaje receptoras, operadores turísticos, así como los negocios de restauración y las tiendas libres de impuestos, las cuales están diseñadas exclusivamente para cruceristas.

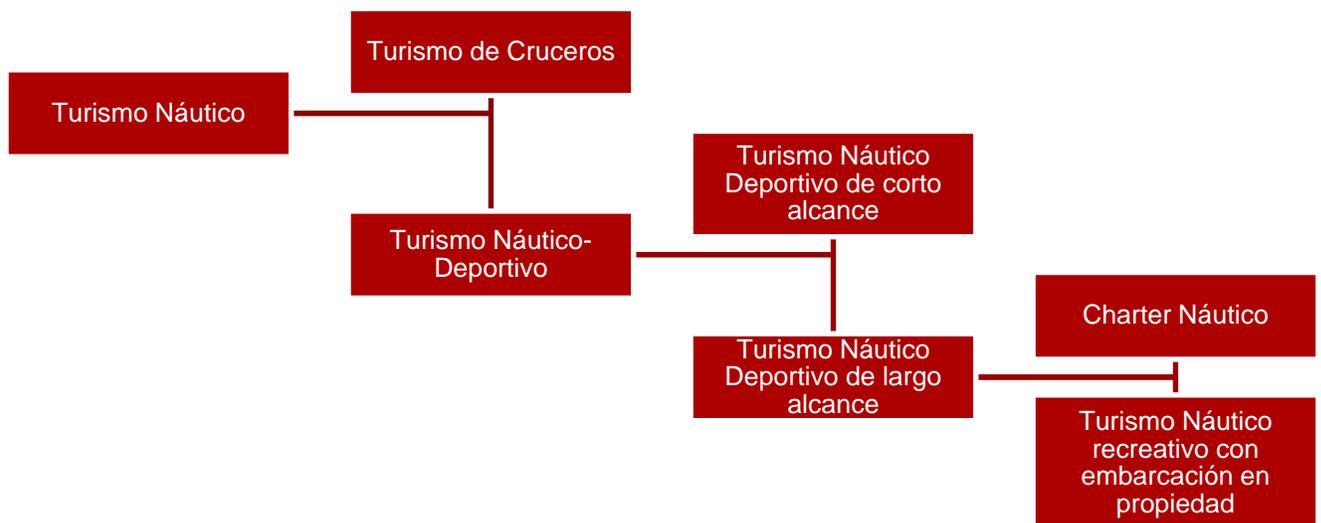
En el caso del estado de Quintana Roo, México, las rutas de cruceros internacionales toman como puerto de escala Cozumel, mismo que tiene el segundo lugar en recepción de cruceros en el caribe, superado únicamente por las Bahamas. Cozumel ha adaptado su oferta turística para satisfacer las necesidades de los cruceristas. Sin embargo Cozumel es solo un puerto de escala, por lo que la derrama económica que dejan para el destino se concentra en tour operadores que ofrecen tours y actividades en el destino.

2.3.2 Turismo náutico-deportivo

El turismo náutico recreativo puede definirse como un conjunto de relaciones turísticas fruto de la realización de actividades en el medio acuático. La característica principal del turismo náutico deportivo es que la motivación principal del individuo es la realización de actividades deportivas que impliquen una relación directa con el agua, por ejemplo, navegación en vela, pesca deportiva, submarinismo, etcétera.

Para la realización de actividades náutico-deportivas se necesita hacer uso de embarcaciones que pueden estar propulsadas a remo, vela, motor o bien ser de propulsión mixta. El tamaño de la embarcación puede variar dependiendo del tipo de actividad a realizar.

Figura 1 Clasificación del Turismo Náutico



Fuente: Peláez, 2003

El Turismo Náutico-Deportivo puede subdividirse a su vez, dependiendo del tipo de embarcación que se utilice, del trayecto o actividad a realizar. Existe un amplio abanico de actividades que se pueden agrupar dentro del turismo náutico

deportivo, a continuación se brinda una descripción de las subcategorías en las actividades náutico deportivas.

2.3.2.1 Turismo Náutico Deportivo de largo alcance

Se caracteriza por que este tipo de turista realiza actividades náuticas en embarcaciones de recreo que permiten al turista desplazarse a otros puertos, pudiendo realizar las actividades en los puertos donde hace escala.

El turismo náutico de largo alcance necesita de una embarcación con la capacidad de realizar escalas en uno o más puertos, el tipo de embarcación debe de tener la capacidad técnica que le permita dicho desplazamiento en donde el turista puede realizar actividades, no necesariamente acuáticas y hacer uso o no, de la infraestructura de hospedaje en el puerto de escala.

La APIQRoo (2013) indica que las embarcaciones que realizan actividades de turismo náutico de largo alcance tienen una capacidad de 12 a 120 pasajeros con una eslora mayor a 15 metros. El turismo náutico de largo alcance a su vez se puede subdividir en:

- **Chárter Náutico:** Se refiera a la navegación deportiva que se realiza en una embarcación arrendada, para poder considerarse turista náutico deportivo de largo alcance el viajero tiene que hacer escala en uno o más puertos, en caso de que el turista no realice escalas en otros puertos será considerado un turista náutico deportivo de corto alcance, siempre y cuando la embarcación haya sido arrendada fuera del lugar de residencia, de lo contrario se trataría de un local que renta una embarcación para realizar actividades recreativas, más no turísticas.
- **Turismo Náutico recreativo con embarcación en propiedad:** Indica que la embarcación es propiedad del viajero, para poder considerarse turista náutico deportivo de largo alcance, debe realizar escalas en uno o más puertos en su embarcación, pudiendo también combinar sus actividades, con turismo náutico de corto alcance en los puertos o marinas en la que haga escala durante su itinerario de navegación, sin embargo si la embarcación no abandona el puerto

de salida y no realiza escalas en uno o más puertos, solo se consideraría como una embarcación que realiza actividades náutico recreativas, sin poder considerarse turísticas.

En el estado de Quintana Roo esta modalidad de turismo náutico tiene lugar en los litorales de Cozumel, Isla Mujeres, Cancún y la laguna de Bacalar. La mayoría de las embarcaciones de turismo náutico recreativo de largo alcance realizan navegación interior, se puede decir que el turista en esta categoría es de alto poder adquisitivo y demanda servicios de calidad.

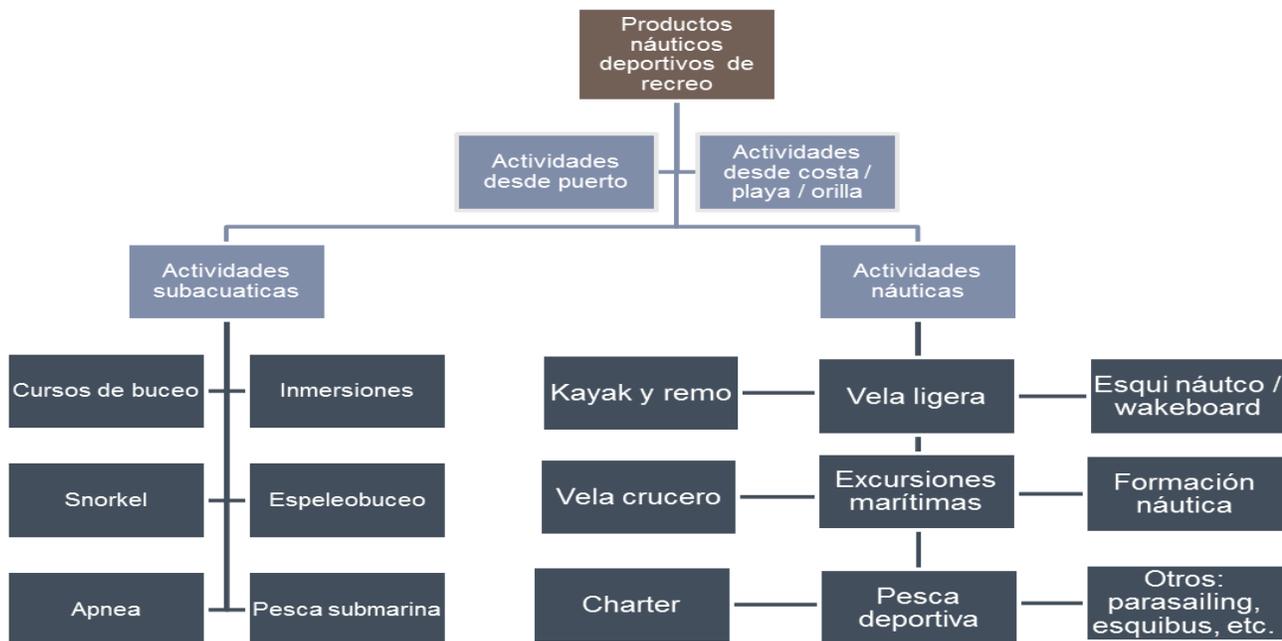
2.3.2.2 Turismo Náutico Deportivo de corto alcance

Implica la realización de actividades deportivas en el mismo punto del litoral del que se zarpa, no existe un desplazamiento del turista a otro puerto. En este tipo de turismo el viajero tiene que desplazarse al destino elegido para realizar un deporte náutico en los alrededores del destino elegido. El turista se aloja en las inmediaciones del puerto base.

La realización de actividades náutico deportivas de corto alcance no requiere de grandes embarcaciones, pues las actividades que se realizan son muy variadas, dependiendo de la misma puede ser una embarcación motorizada o no motorizada.

Existen muchas actividades que pueden realizarse dentro de la categoría de turismo náutico deportivo de corto alcance, en el siguiente gráfico se clasifican de acuerdo a sus características, tipos de embarcación y requerimientos. Dichas actividades se practican regularmente hoy en día y están englobadas dentro del turismo náutico de corto alcance.

Figura 2 Productos náuticos deportivos y de recreo.



Fuente: Gómez, 2012

En la tabla anterior es posible observar una subdivisión adicional, entre actividades subacuáticas y actividades náuticas, sin embargo en ambos casos es necesario el uso de una embarcación para poder llevar a cabo la actividad.

Las embarcaciones que realizan actividades de turismo náutico recreativo de corto alcance pueden medir hasta 15 metros de eslora y transportar a un máximo de 12 pasajeros

2.4 Actividades de turismo náutico deportivo de corto alcance

El objetivo de la presente investigación es descubrir las motivaciones del turista que realiza actividades náuticas deportivas de corto alcance, por lo que es de suma importancia describir cuales son las actividades que entran dentro de esta clasificación. A continuación se describen las principales actividades náuticas de acuerdo a la clasificación de Gómez (2012).

2.4.1 Kitesurf

Variante del surf, se practica sobre una tabla impulsada por una cometa, permite al usuario realizar grandes saltos y alcanzar gran velocidad. Se requiere equipo de protección como casco y chaleco salvavidas.

Para realizar la actividad se requiere hacer un curso de preparación para conocer las normas de seguridad. Esta actividad no puede realizarse si hay fuertes rachas de viento, no se debe practicar en zonas con bañistas, ni en cuerpos de agua con obstáculos.



2.4.2 Windsurf

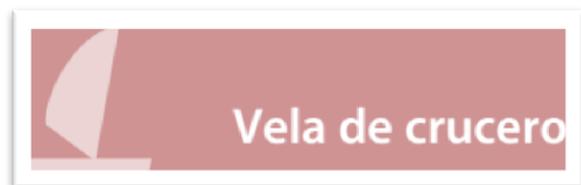
Actividad que se realiza sobre una tabla provista de una vela articulada que permite su rotación alrededor de un solo punto de unión en la tabla. El movimiento permite utilizar los vientos para dar dirección y aceleración a la tabla.



La actividad requiere de equipo de seguridad y un curso de iniciación, además las condiciones de viento deben de ser favorables.

2.4.3 Vela de crucero

Esta actividad se realiza con una embarcación que es únicamente impulsada por el viento. También se engloban dentro de esta categoría las embarcaciones tipo catamarán. En este caso la navegación de un velero o catamarán requiere de conocimientos especiales, por lo que los cruceros en veleros se ofertan como recorridos por áreas naturales y como embarcaciones para realizar buceo o snorkel.



2.4.4 Surf y paddle surf

El surf es una actividad que se realiza sobre una tabla que únicamente es impulsada por las corrientes marinas y las olas en las costas, en su variante de paddle surf se utiliza un remo para impulsar la tabla.



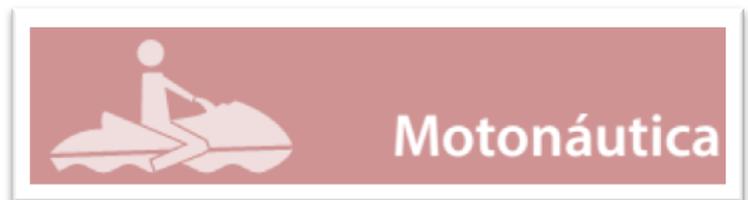
2.4.5 Kayak

Existen muchas variantes de este deporte ampliamente conocido. Se realiza sobre una embarcación no motorizada con una eslora de 6 a 8 metros. El impulso se obtiene con los remos. El kayak debe de ser adecuado al escenario en el que se realice la actividad.



2.4.6 Motonáutica

Actividad que se realiza sobre una embarcación motorizada para la cual se requiere un equipo de seguridad. La actividad requiere de un curso de iniciación y conocimientos básicos de navegación.



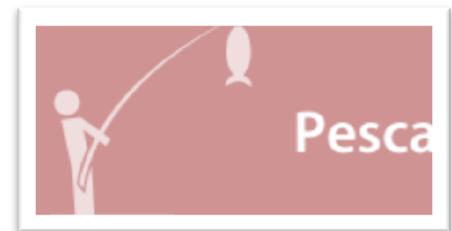
2.4.7 Esquí acuático

La actividad consiste en esquiar sobre el agua, el usuario sujeta un cabo de arrastre tirado por una embarcación motorizada, para realizar la actividad se requiere de equipo de seguridad, así como un curso de iniciación.



2.4.8 Pesca deportiva

La pesca deportiva es una actividad con muchos adeptos alrededor del mundo, la actividad puede o no requerir una embarcación, dependiendo del tipo de pesca que se realice.



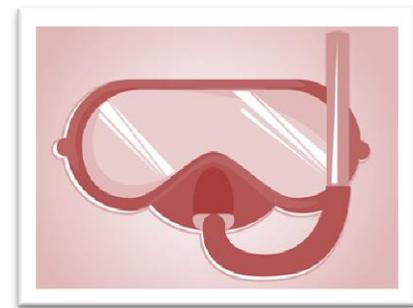
2.4.9 Buceo

El Buceo consiste en la inmersión del usuario en un cuerpo de agua, se utiliza equipo especial como tanques de oxígeno para poder respirar bajo el agua, se requiere de una embarcación para la realización de la actividad, así como equipo especial y un curso de iniciación. Dependiendo de la profundidad a la que se llegue se puede requerir una certificación para realizar la actividad.



2.4.10 Snorkel

Actividad que consiste en la inmersión en un cuerpo de agua, en este caso no se cuenta con equipo de respiración bajo el agua, únicamente se utiliza máscara, aletas y el snorkel, las inmersiones no son prolongadas y son poco profundas.



2.5 Perfil de turista náutico recreativo de corto alcance

Suarez (2013) en su investigación: "Motivación del turista hacia la práctica de deportes náuticos: un estudio en el destino turístico de la Gran Canaria, España" nos brinda una aproximación al perfil de este segmento, en lo que él llama una tentativa para describir a un posible perfil del turista-deportista náutico. Sugiere que este turista ve el deporte náutico como una forma saludable de relacionarse socialmente con beneficios prácticos para su salud, y que le permite visitar nuevos escenarios en donde experimentar sensaciones intensas y enérgicas.

2.6 Turismo náutico en Cancún

El estado de Quintana Roo tiene una gran potencialidad para el turismo náutico, información de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (2014) indica que en el estado hay 8,500 embarcaciones registradas como recreativas y deportivas.

La APIQRoo (2013) indica que las embarcaciones contempladas en la línea de negocio de turismo náutico operan entre puertos mexicanos o puntos situados en zonas marinas mexicanas y litorales mexicanos. También indica que los operadores de tours y empresas de actividades náuticas en la región ofrecen distintas actividades de turismo náutico, destacando actividades como paseo en embarcaciones recreativas, buceo, snorkel y tours en general.

Mientras que APIQRoo administra en Cancún los puertos de Punta Sam y Puerto Juárez, la mayor parte de la oferta de actividades se realiza en marinas turísticas y en los alrededores.

En Cancún las actividades de turismo náutico son en su mayoría actividades náuticas deportivas de corto alcance que concuerdan con la clasificación brindada anteriormente.

2.7 Marinas turísticas en Cancún

En el Registro Nacional de Turismo se tienen registradas 11 marinas turísticas y 1 operadora de buceo, sin embargo algunas de ellas no realizan actividades náuticas en la actualidad.

En el anexo 1 se puede encontrar una ficha técnica de las principales marinas de Cancún y una breve descripción de las actividades que brindan.

2.8 Motivaciones y turismo náutico

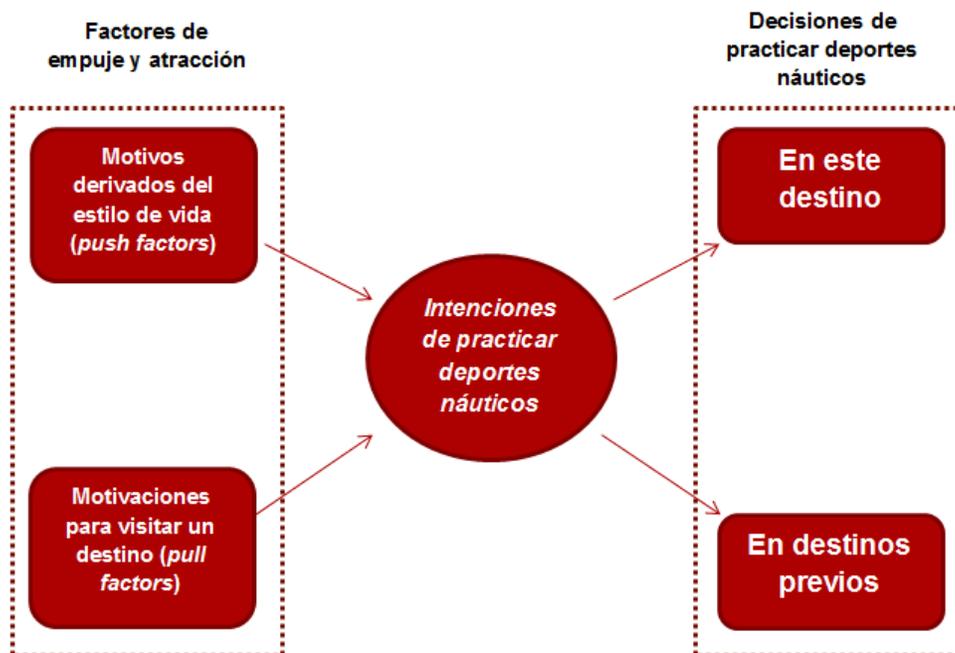
En apartados anteriores se han definido las motivaciones que intervienen en el proceso de toma de decisión para realizar un desplazamiento turístico y elegir un destino en función de las motivaciones del individuo, también se brindó un marco de referencia sobre la clasificación del turismo náutico y sus clasificaciones.

Al momento de relacionar las motivaciones y el turismo náutico la investigación de Suárez, Manrique, & Aguiar (2013) “Motivación del turista hacia la práctica de deportes náuticos: un estudio en el destino turístico de Gran Canaria” toma relevancia. Los autores hacen uso de la teoría de Dann (1981) en la que indican que el turista se ve influenciado por factores de empuje y atracción para practicar actividades náuticas deportivas de corto alcance en determinado destino, así

mismo la calidad del producto dependerá de que el turista genere lealtad y se convierta en un turista repetitivo.

En la siguiente figura se muestra el modelo planteado por Suárez, Manrique, & Aguiar (2013), en el mismo se ilustra la relación entre los factores de empuje y atracción hacia la realización de actividades náutico deportivas de corto alcance.

Figura 3 Modelo de empuje y atracción en las intenciones de los turistas



Fuente: Suárez, Manrique, & Aguiar, 2013

La presente investigación pretende descubrir cuáles son los factores de empuje y atracción presentes en los turistas que realizan turismo náutico deportivo de corto alcance en Cancún.

3 Metodología

El objetivo principal en la investigación es determinar cuáles son los factores motivacionales que influyen en la elección del turista.

Se plantea una investigación cuantitativa con un enfoque descriptivo – analítico para explicar las motivaciones que tienen los turistas para realizar actividades

náuticas deportivas de corto alcance en Cancún. Se hace uso de la encuesta como instrumento para detectar los principales factores motivacionales de los turistas. Los resultados de la encuesta son susceptibles al análisis descriptivo, se busca explicar las motivaciones turísticas como factor para realizar deportes y actividades náuticas.

3.1 Diseño de investigación

Para la elaboración del instrumento se toma como base la investigación realizada por Suárez, Manrique, & Aguiar (2013) y la teoría motivacional de Crompton (1979) y Dann (1981) con respecto a los factores de atracción y empuje.

El instrumento que se utiliza para la recopilación de información es la encuesta, la cual está dividida en dos secciones. La primera sección de la encuesta se compone de seis preguntas sociodemográficas que tienen el fin de clasificar a la muestra encuestada, seguido de un reactivo que tiene el fin de saber qué actividad náutica deportiva prefiere el individuo encuestado, a continuación se describen las opciones brindadas al individuo encuestado.

- a) Kitesurf / Windsurf
- b) Paseo en Catamarán
- c) Surf / Paddle surf
- d) Kayak
- e) Paseo en moto acuática
- f) Esquí acuático
- g) Pesca
- h) Buceo
- i) Snorkel
- j) Otra (indique): _____

La última sección de la encuesta se compone de 27 afirmaciones en las que se abordan los factores de empuje (push), de atracción (pull) y también se ahonda en las intenciones del turista para realizar actividades náuticas deportivas.

Cada ítem (afirmación) se mide en la escala de Likert con una puntuación del 1 al 5 en donde:

1. Totalmente en desacuerdo
2. Moderadamente en desacuerdo
3. Ni en acuerdo o desacuerdo
4. Moderadamente de acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

La tabla 2 permite ver la clasificación de las afirmaciones de acuerdo con su origen (push, pull e intenciones de practicar deportes náuticos).

Tabla 2 Afirmaciones incluidas en la encuesta de motivaciones para practicar deportes náuticos.

Factores de empuje (Push)	Factor de escape FP1	1	Me gusta ir a lugares poco visitados
		2	Me motiva hacer cosas emocionantes
	Factor de exploración y autoevaluación FP2	3	Viajar me permite meditar
		4	Me gusta meditar y reflexionar
	Factor de descanso FP3	5	Me atrae descansar y relajarme
		6	Me gusta romper la rutina
		7	Me motiva aliviar estrés y tensión
	Factor de prestigio FP4	8	Me motiva tener experiencias que contar
		9	Me motiva ir a lugares que mis amistades no han visitado
	Factor de regresión FP5	10	Mi comportamiento es relajado fuera de mi lugar de residencia
	Factor de mejora de relaciones familiares FP6	11	Me motiva compartir tiempo en familia
		12	Aprovecho mis vacaciones para estrechar relaciones familiares
	Factor de interacción social FP7	13	Me considero una persona sociable
		14	Me gusta conocer nuevas amistades
15		Soy una persona divertida	

Factores de atracción (Pull)	Factor de novedad FA1	16	Me gusta conocer lugares nuevos
		17	Me motiva hacer cosas nuevas

Factores de atracción (Pull)	Factor de novedad FA1	18	Me motiva disfrutar del clima y la playa
		19	Me gusta ir de compras
		20	Me motiva hacer excursiones
	Factor de educación FA2	21	Me motiva realizar actividades culturales
		22	Me gusta visitar museos
Intenciones de practicar deportes náuticos IDN	23	Las actividades náuticas me atraen	
	24	Tengo intenciones de practicar una actividad náutica	
	25	El deporte náutico es una actividad interesante para el tiempo libre	
	26	El deporte náutico es el motivo principal de mi visita	
	27	Pienso practicar muchas actividades entre ellas la náutica	

Fuente: Elaboración propia con información de Crompton (1979)

Como se puede observar en la tabla 2, se realizó una clasificación de los reactivos, de acuerdo a la clasificación de los factores motivacionales de Crompton (1979) los Factores de empuje (FP) constan de 7 subíndices y los Factores de atracción (FA) se componen de 2 subíndices, los 5 reactivos restantes se componen de las intenciones de practicar deportes náuticos (IDN).

De acuerdo a la fórmula para una población finita conocida utilizando un 95% de nivel de confianza y un 10% de error en la estimación, es necesario realizar 97 encuestas para fines de la presente investigación.

3.3 Fase de instrumentación

La encuesta se aplicó a turistas que realizaron alguna actividad náutica deportiva de corto alcance en Cancún. 55 de las encuestas se aplicaron en la Marina Turística Aquaworld, se solicitó la autorización de la administración para poder abordar a los turistas en la sala de espera, lo que permitió abordar a los turistas justo después de realizar su actividad. Las 45 encuestas restantes se aplicaron a lo largo de la zona hotelera de Cancún. La encuesta consto de 27 reactivos en la escala de Likert y 7 preguntas de clasificación.

4 Recolección de datos

4.1 Proceso

Con el fin de conocer los factores motivacionales en los turistas que realizan actividades náuticas deportivas en Cancún se aplicó una encuesta como instrumento para la recolección de los datos. Se realizaron 100 encuestas a turistas que se encontraban en las instalaciones de marinas turísticas y estaban por realizar una actividad náutica deportiva o acababan de realizarla.

Las encuestas se levantaron en el mes marzo y abril del año 2016 y se logró recabar información de turistas nacionales e internacionales que realizaron actividades náuticas deportivas en Cancún.

4.2 Instrucciones (Metodología de recolección)

La encuesta está dividida en dos secciones, la primera consta de 7 preguntas de clasificación en formato de opción múltiple, las instrucciones de la encuesta piden al turista subrayar la respuesta que elija. Se incluyen preguntas sobre la edad, genero, ingresos, nivel de estudios, procedencia y actividad náutica practicada.

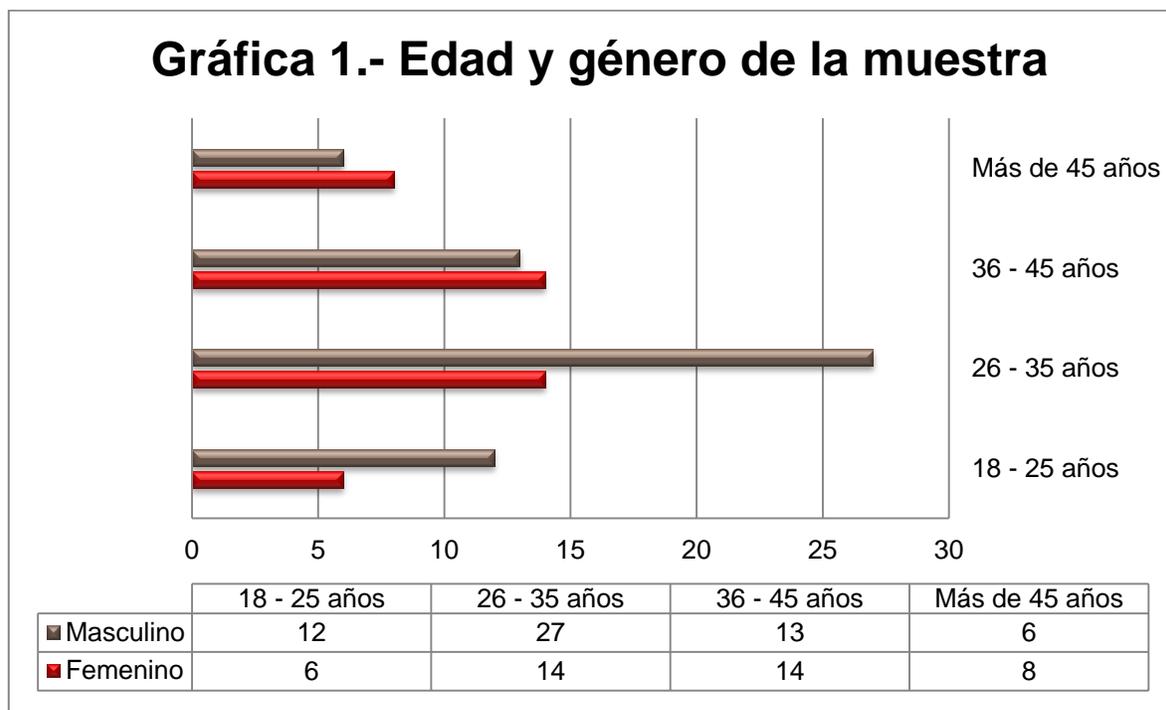
La segunda sección de la encuesta consta de 27 afirmaciones con respuestas en la escala de Likert. Las instrucciones en esta segunda sección indican al turista leer la afirmación y seleccionar la respuesta de acuerdo a que tan de acuerdo se encuentra respecto a la afirmación

El diseño de la encuesta permitió a los turistas responder las encuestas de manera auto administrado. Las encuestas se presentaban en inglés y en español con el fin de recabar información de turismo nacional y extranjero.

5 Análisis de datos

La muestra encuestada fue de un total de 100 personas que estaban por realizar una actividad náutica deportiva o acababan de realizarla, partiendo de los resultados se la encuesta es posible describir las características de la muestra.

De los 100 encuestados 58 personas eran de sexo masculino y 42 personas de sexo femenino. En la Gráfica 1 se puede observar un cruce entre las variables de edad y género.

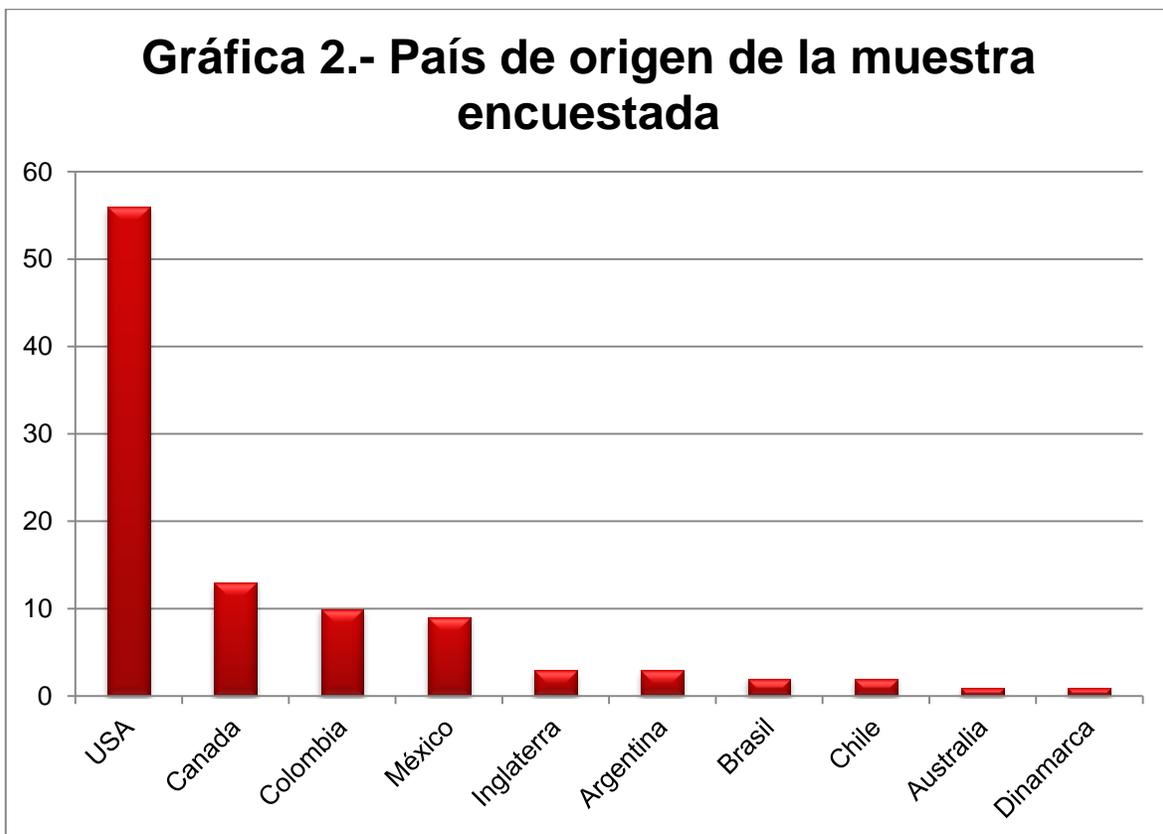


Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la edad de los encuestados podemos apreciar que el grupo de edad de 26 a 35 años es el grupo más representativo, seguido de las personas de 36 a 45 años, el grupo más grande corresponde a personas de sexo masculino de 26 a 35 años, con 27 individuos.

Del total de los encuestados, 60 personas tienen estudios universitarios, 24 cuentan con estudios de preparatoria, 15 tienen un posgrado y solo 1 persona tiene estudios básicos, sin embargo con respecto a nivel de ingresos 35 personas indican que tienen un ingreso alto, 61 ingresos medios y 4 personas expresaron tener bajos ingresos.

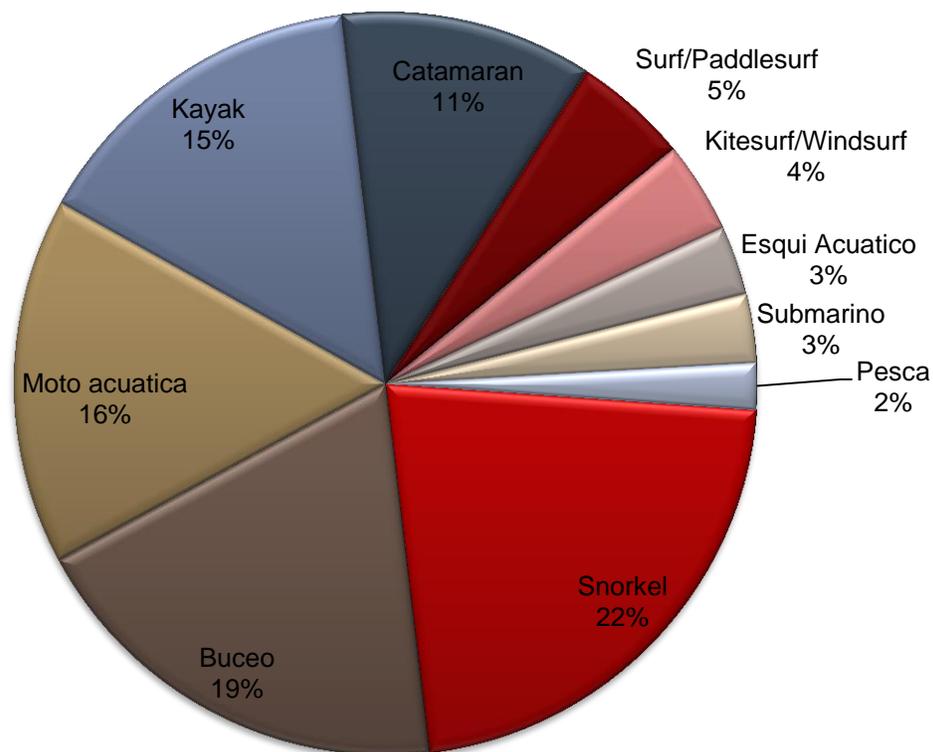
En la Gráfica 2 del país de origen de los encuestados se puede observar que en su mayoría son provenientes de Estados Unidos, seguido de Canadá, Colombia y México.



Fuente: Elaboración propia.

La actividad preferida por los turistas fue el snorkel, seguida de la práctica de inmersión de buceo, ambas son actividades que se practican en grupo. Le siguen en orden de importancia actividades como renta de moto acuática, navegación en kayak y paseos en catamarán.

Gráfica 3.- Actividad náutica practicada



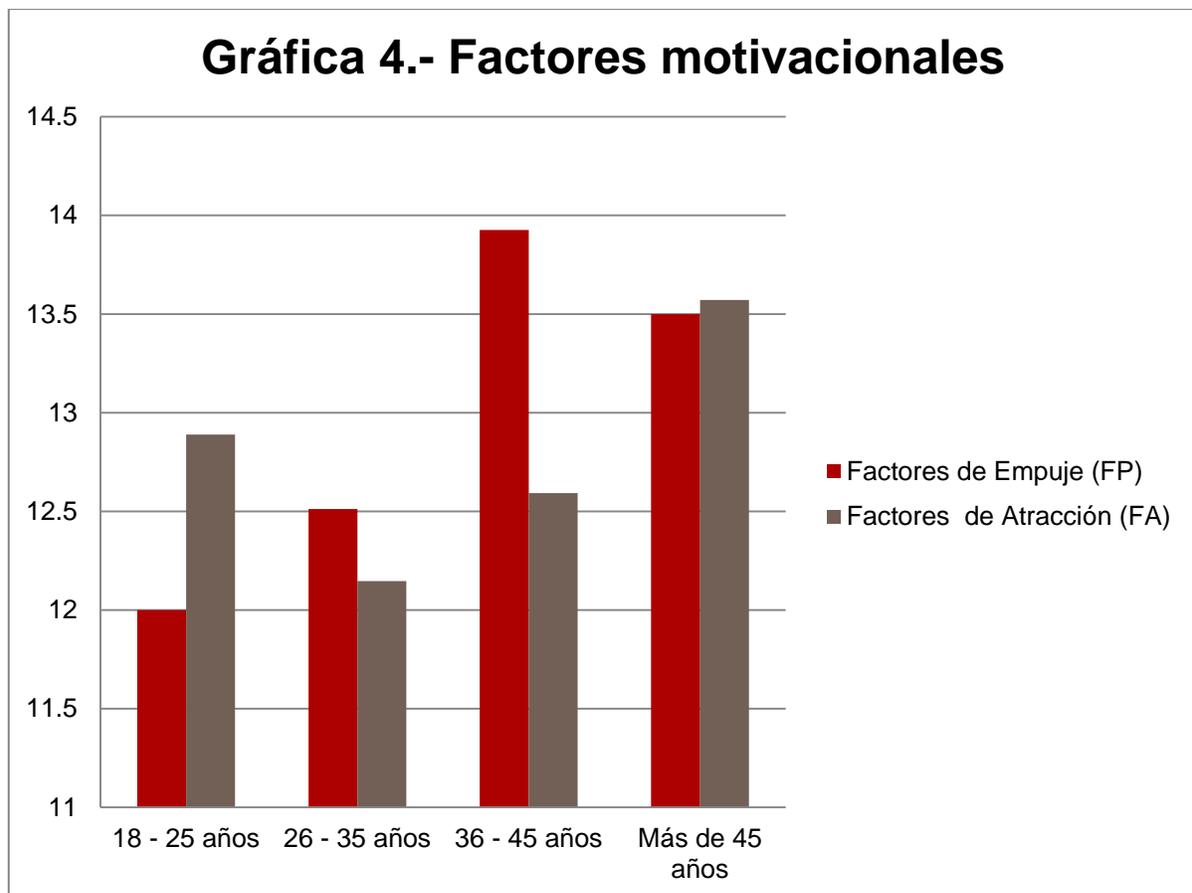
Fuente: Elaboración propia.

Los datos obtenidos después de la segmentación de la muestra de acuerdo al rango de edades brindan información relevante, Respecto a los factores motivacionales, se elaboró una escala que permitió comparar por igual factores de empuje (FP) y atracción (FA).

Los resultados se presentan en la Gráfica 4, en los que se observan los factores FP y FA segmentados por rango de edades. Primeramente con respecto al segmento de 18 a 25 años, se puede apreciar que los factores motivacionales

significativos son los de Atracción (FA), es decir aquellos factores relacionados con el destino, mismos que lo atraen de manera positiva para realizar actividades náuticas deportivas en Cancún.

Con respecto a los rangos de 26 a 35 años y de 36 a 45 años se puede apreciar que los factores de Empuje (FP) son los más significativos. Sin embargo esta característica está más remarcada con el rango de edades de 36 a 45 años, en la que son los factores de Empuje son aquellos que motivan al turista a realizar actividades náuticas, es decir aquellos factores motivacionales que se dan en el entorno del individuo.



Fuente: Elaboración propia.

Las personas mayores de 45 años parecen ser influenciadas por ambos factores al momento de realizar actividades náuticas, sin embargo el factor de Atracción (FA) parece tener un poco más de relevancia para este sector.

Los datos de la encuesta nos permiten desglosar cada subíndice de los factores motivacionales con el fin de identificar los más relevantes por rango de edades.

Para el rango de edades de 18 a 25 años los factores de Empuje más relevantes son los de mejora de relaciones familiares, seguido por el de interacción social. La mayoría de los encuestados en este rango de edades viajaban con familia, por lo cual se podía esperar que el factor de mejora de relaciones familiares fuera significativo. Es importante tomar en cuenta que para este rango los factores de Empuje no fueron tan significativos en comparación con los de Atracción.

Tabla 3 Factores de Empuje (FP)

Factores de empuje (push)	18 - 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	Más de 45 años	Total general
Factor de escape FP1	0.67	0.98	0.94	0.93	0.91
Factor de exploración y autoevaluación FP2	0.56	0.67	0.70	0.43	0.63
Factor de descanso FP3	0.74	0.89	0.98	0.79	0.87
Factor de prestigio FP4	0.92	0.74	0.87	1.18	0.87
Factor de regresión FP5	0.78	0.80	1.04	1.07	0.90
Factor de mejora de relaciones familiares FP6	0.97	0.78	0.91	0.93	0.87
Factor de interacción social FP7	0.93	0.89	1.04	1.05	0.96

Fuente: Elaboración propia

El rango de edades de 26 a 35 años parece estar principalmente motivado por factores de escape y factores de interacción social, es decir, la actividad náutica representa una forma de escapar de la rutina e interactuar y ampliar el círculo social.

Por otro lado las personas de 36 a 45 años ven las actividades náuticas como un factor de interacción social y de regresión, lo cual nos dice que sus motivaciones para realizar actividades náuticas están relacionadas con una necesidad de esparcimiento, conocer gente nueva y aliviar las tensiones producto de la rutina con un comportamiento más relajado. Es digno de mencionar que este segmento también se ve motivado a descansar durante su periodo vacacional.

Las personas mayores de 45 años, indicaron los factores motivacionales de empuje que los mueven a realizar actividades náuticas son los de prestigio, de regresión y los de interacción social, lo cual nos indica que este segmento ve las actividades náuticas durante sus vacaciones, como una forma de indicar un buen estatus social y una forma de ampliar el círculo de amistades.

Tabla 4 Factores de Atracción (FA)

Factor de atracción (pull)	18 - 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	Más de 45 años	Total general
Factor de novedad FA1	0.99	0.91	0.93	0.96	0.93
Factor de educación FA2	0.75	0.77	0.83	1.00	0.82

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 se encuentran los factores de Atracción (FA), de igual manera se dividen por rango de edades y sub índices. Para el rango de 18 a 25 años los factores de atracción fueron los más significativos, sobresaliendo el sub índice de novedad, de igual manera los segmentos de 26 a 35 años y 36 a 45 años indicaron que las características de Cancún como destino turístico los atraen y motivan para realizar actividades náuticas, a diferencia del segmento mayor a 45 años, quienes valoran más los aspectos de educación y cultura que encuentran en el destino.

Tabla 5 Intenciones de practicar deportes náuticos

Rango de edades	Femenino	Masculino
18 - 25 años	0.33	5.00
26 - 35 años	5.07	4.81
36 - 45 años	4.71	5.00
Más de 45 años	4.38	5.50

Fuente: 1Elaboración propia

Por último, los resultados de la sección que califica las intenciones de practicar deportes náuticos se midieron en una escala en la que el puntaje máximo era 10. En la tabla 5 se aprecian los resultados segmentados por edad y género. El resultado más significativo en este apartado fue que las mujeres de 18 a 25 años

no tienen intenciones definidas de practicar deportes náuticos, con esta información se puede inferir que las mujeres de 18 a 25 años encuestadas no viajaron con la finalidad de realizar una actividad náutica, sin embargo terminan realizando una actividad náutica debido a que el factor motivacional de Atracción (FA) está muy marcado en este segmento.

El resto de la muestra indicó tener intenciones de practicar deportes náuticos en Cancún antes de su llegada, sin embargo ningún rango de edades alcanzo los puntajes más elevados respecto a este campo.

6 Propuestas

Los resultados de la investigación son relevantes para los actores de la industria turística en Cancún, pues ayuda a clasificar la demanda y nos da la oportunidad de crear productos turísticos náuticos innovadores, sin embargo, para lograr un desarrollo náutico que redunde en beneficios para el destino Cancún es necesario realizar un ordenamiento de la oferta.

La propuesta principal de este trabajo involucra al sector público, pues durante la investigación documental se apreció la falta de regulación que existe en el sector náutico. Una apropiada regulación de los proveedores de servicios náuticos con vocación turística contribuiría a generar información valiosa para el sector náutico, lo que redundara en beneficios para el destino.

En este campo hay una gran área de oportunidad, pues no se ha realizado alguna tarea de regularización al respecto, por lo que el sector público debe darse a la tarea de regular apropiadamente la actividad.

Una segunda propuesta va dirigida al sector privado, es decir, todos aquellos proveedores turísticos en el sector náutico. Es necesario ser competitivos a nivel internacional, por lo mismo en Cancún es necesario innovar e incorporar a las nuevas tecnologías en el sector náutico, con el fin de crear productos turísticos innovadores que contribuyan a la diversificación de las actividades turísticas, de esta manera aprovecharan los factores motivacionales de Atracción que influyen

en los turistas, contribuyendo a elevar el grado de satisfacción del mismo y a generar lealtad al destino.

Es necesario mencionar que las actividades náuticas en Cancún se ven como un producto complementario, un tour adicional que se puede contratar dentro del amplio abanico de actividades que se ofrecen en Cancún, sin embargo, las actividades náuticas tienen el potencial de ser el motivo principal de visita a Cancún, por lo que el continuo análisis del comportamiento de la demanda es necesario para redimensionar la importancia de dichas actividades en Cancún.

7 Conclusiones

Los resultados de la investigación sugieren que los turistas se ven influenciados casi por igual por factores de empuje y atracción, sin embargo, factores como el rango de edades y el género se vuelven determinantes para categorizar las motivaciones que influyen en los turistas.

Uno de los hallazgos más importantes fue el descubrir que los turistas ven a las actividades náuticas como un medio para interactuar con el medio y ampliar su círculo social, no es de extrañar que las actividades más practicadas fueran las de snorkel o buceo, pues estas actividades suelen practicarse con grupos de personas, las cuales usualmente no viajan juntos y dan la oportunidad de conocer a gente nueva durante los periodos vacacionales. Es decir, los turistas se ven motivados a realizar actividades náuticas deportivas de corto alcance pues representa una forma de convivir e intercambiar experiencias con otros turistas.

Como se esperaba, los factores motivacionales de regresión y escape, dentro de los factores de empuje (FP) recibieron altos puntajes, lo cual se puede interpretar como que las actividades náuticas deportivas son un medio que permite al turista escapar de la rutina, cambiar de entorno y permite tener un comportamiento más relajado al habitual.

De igual manera es importante señalar que el destino Cancún se sigue considerando como un destino atractivo para la realización de actividades

náuticas, pues la medición de los factores de Atracción (FA) detectó que los turistas encuentran las condiciones ideales en el destino para practicar actividades náuticas, a pesar de que la realización de las mismas no es el principal motivo para realizar el viaje.

El hallazgo anterior es de vital importancia, pues hace énfasis en la necesidad de posicionar a Cancún como un destino para la realización de actividades náuticas. Actualmente los turistas encuentran atractivo el destino para la realización de actividades náuticas, sin embargo, aún se puede aprovechar la potencialidad de Cancún como destino náutico.

Por último resulta interesante analizar el tipo de actividades náuticas que se practican en Cancún, pues a pesar de que el destino tiene las condiciones para destacar en el ámbito del turismo náutico de larga escala, no se ha logrado posicionar, pues no existe la infraestructura adecuada para atender a este segmento.

8 Recomendaciones

Es necesario redimensionar la importancia de la actividad náutica en Cancún, pues como destino se cuenta con el potencial para destacar en este sector, sin embargo al no haber una regulación adecuada para el sector náutico, no se permite el correcto desarrollo de la actividad náutica.

Según Ferradás (2002), para lograr un correcto desarrollo del turismo náutico es importante conocer los factores de cambio que inciden en la actividad turística y realizar el estudio y análisis de las tendencias motivacionales de la demanda, motivo por el que es necesario un continuo estudio de aquellos factores motivacionales que influyen en la demanda de servicios turísticos náuticos recreativos. Así mismo la oferta de dichos servicios debe ser regulada de manera que permita establecer indicadores para su correcto seguimiento.

Para futuras investigaciones se recomienda seguir con el análisis de la demanda del turismo náutico en Cancún, especialmente resulta atractivo estudiar los hábitos

de consumo del turista que realiza actividades náuticas en Cancún con el fin de ofrecer un producto turístico innovador para así contribuir a la diversificación de la actividad turística.

Finalmente, debido al potencial y la importancia de las actividades náuticas recreativas de corto alcance en Cancún, se vuelve importante cuidar también el medio en el que se desarrollan dichas actividades, por lo que la regulación por un ente gubernamental es importante, no solo con el fin de monitorear el comportamiento de la oferta y la demanda, sino, también para determinar los impactos ambientales que se puedan estar ocasionando y de ser necesario tomar medidas para contrarrestar dichas afectaciones.

9 Referencias

APIQRoo. (2013). Programa Maestro de Desarrollo Portuario 2013-2018 Administración Portuaria Integral de Quintana Roo, recuperado de: <http://www.apiqroo.com.mx/descargas/pmdp.php>

Castaño Blanco, J.M., Moreno Sáez, A., García Dauder, S. y Crego Díaz, A. (2003). Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino. *Estudios Turísticos*, 158, 5-41.

Crompton, J.L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424

Dann, G. M. (1981). "Tourism Motivations: An appraisal". *Annals of Tourism Research*, 8 (2): 189-219.

Ferradás, S. (2002). El turismo náutico en el Mediterráneo., de Cuadernos de Turismo, núm. 9, enero-junio, 2002, pp. 19-32 Universidad de Murcia Murcia, España Sitio web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800902>

Gómez Javaloyes, E. (2012). La gestión de instalaciones náuticas de recreo. Su relación con el turismo náutico en la Costa Blanca. *Investigaciones Turísticas*, 0(4), 119-131. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2012.4.06>

INEGI. (2010). Panorama sociodemográfico de Quintana Roo. Recuperado de: de Instituto Nacional de Estadística y Geografía Sitio web: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/qroo/Panorama_QRoo.pdf

Peláez Verdet, Antonio. La repercusión de la administración y gestión de los puertos deportivos en el desarrollo del turismo náutico: estrategias para el caso de la Costa del Sol. Tesis Doctoral, Universitat de Málaga. 2003.

Reglamento de Turismo Náutico, 2004. Diario Oficial de la Federación: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=664983&fecha=01/10/2004

SEDETUR. (2015). Empresas Inscritas al Registro Nacional de Turismo (R.N.T). SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO Recuperado de: <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php/tramites/rnt/padron-rnt>

SEDETUR. (2015). INDICADORES TURÍSTICOS. SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO Recuperado de: <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php/estadisticas/indicadores-turisticos>

Suárez, M., Manrique, P., & Aguiar, M.. (2013). Motivación del turista hacia la práctica de deportes náuticos un estudio en el destino turístico de Gran Canaria. Recuperado de REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, nº 15, 1º semestre 2013, pp. 37-48 Sitio web: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4317913>

10 Anexos

10.1 Ficha técnica de marinas turísticas que operan en Cancún, Quintana Roo.

Nombre:	Puerto las perlas
Página de internet:	http://hotelimperialcancun.com/
Dirección:	Blvd. Kukulcán Km. 2.5, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.Roo
Descripción:	Marina turística parte del hotel Imperial las Perlas en la Zona hotelera de Cancún. En su página de internet se describen los servicios que brinda la marina a los huéspedes del hotel y turistas en general.
Actividades que ofrece:	<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos en barco privado para realizar snorkel en Isla Mujeres. • Recorridos en velero por Isla Mujeres. • Clases de buceo. • Pesca deportiva. • Motonáutica.
	

Nombre:	Marina aqua tours
Página de internet:	http://www.aquatourscancun.com/
Dirección:	Boulevard Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.Roo
Descripción:	<p>Marina turística que ofrece recorridos por el mar caribe y laguna Nichupté.</p>
Actividades que ofrece:	<ul style="list-style-type: none"> • Speedboat tour: recorrido que se realiza dentro de la laguna Nichupté en una embarcación para dos personas, la actividad se combina con snorkel en el gran arrecife maya. • Navegación en catamarán y snorkel en los arrecifes de Isla Mujeres.
	

Nombre:	Scuba Cancún
Página de internet:	http://scubacancun.com.mx/
Dirección:	Blvd Kukulcán Km 5, Zona Hotelera, 77500, Cancún, Q.Roo
Descripción:	<p>Marina turística dirigida como empresa familiar en la zona hotelera de Cancún.</p>
Actividades que ofrece:	<ul style="list-style-type: none"> • Clases y certificación de buceo. • Recorridos para realizar snorkel en Isla Mujeres y Cancún. • Pesca deportiva.
	

Nombre:	Aventuras acuáticas de Cancún
Página de internet:	http://marinapuestadelsol.com.mx/
Dirección:	Boulevard Kukulcán Km 6.5 calle Cenzontle # 13 77500, Cancún, Q.ROO
Descripción:	Marina Puesta del Sol es una concesión federal a nombre de la empresa Aventuras Acuáticas de Cancún S.A. de C.V., que lleva operando desde el año 1987. Se enfoca al turismo náutico deportivo de largo alcance y a la venta de chárter náuticos.
Actividades que ofrece:	<ul style="list-style-type: none"> • Chárter náutico, renta de embarcaciones, en su mayoría realizan navegación interior.
 	

Nombre:	Marina hacienda del mar
Página de internet:	http://www.marinahaciendadelmar.com/
Dirección:	Carretera Puerto Juárez - Punta Sam Km 1.5, Puerto Juárez, 77500 Cancún, Q.ROO.
Descripción:	Marina que se especializa en turismo náutico de largo alcance, brinda instalaciones que permiten a cualquier yate, lancha de motor o embarcación atracar dentro de ella. También ofrece deportes náuticos y recorridos turísticos.
Actividades que ofrece:	<ul style="list-style-type: none"> • Snorkel. • Clases de buceo. • Clases de velero. • Recorridos en velero.
	

Nombre:	Mundo marino
Página de internet:	ND
Dirección:	Km 5.5, Blvd Kukulcán
Descripción:	
	Marina turística que se dedica a actividades de buceo.
Actividades que ofrece:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Clases de buceo. • Recorridos para realizar buceo en los arrecifes de Cancún.
	

Nombre:	Aquaworld
Página de internet:	https://aquaworld.com.mx
Dirección:	Blvd. Kukulcán Km 12.5, 77500 Cancún, Q.ROO y Boulevard km 3, Calle Quintana Roo 15, Zona Hotelera, Kukulcan, 77500 Cancún, Q.ROO.
Descripción:	
	Es uno de los operadores turísticos con mayor crecimiento en el destino. En Cancún, tienen 2 ubicaciones en donde ofrecen actividades náuticas innovadoras.
Actividades que ofrece:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Buceo. • Snorkel. • Recorridos por Isla Mujeres y manglares de Cancún (jungle tour). • Hoverboard (tabla que utiliza agua a presión como impulso, permite planear por el aire a corta altura por encima del agua). • Bob adventure (recorrido en mini submarino personal). • Motonáutica.
	 
	

10.2 Encuesta en Español



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO



ENCUESTA DE MOTIVACIONES

Subraye una de las opciones de acuerdo a su perfil:

1.-Sexo

a) Masculino

b) Femenino

2.-Edad

a) 18 -25 años

b) 26 – 35 años

c) 36 – 45 años

d) Más de 45 años

3.-Nivel de estudios

a) Educación básica

b) Preparatoria

c) Carrera universitaria

d) Posgrado

4.-Nivel de ingresos

a) Alto

b) Medio

c) Bajo

5.-País de origen: _____

6.-Ciudad de origen: _____

7.-Seleccione la actividad náutica que haya realizado durante su estancia en Cancún:

a) Kitesurf / Windsurf

f) Esquí acuático

b) Paseo en Catamarán

g) Pesca

c) Surf / Paddle surf

h) Buceo

d) Kayak

i) Snorkel

e) Paseo en moto acuática

j) Otra (indique): _____

8.- Lea cada afirmación y a continuación indique que tan de acuerdo o que tan en desacuerdo se encuentra respecto a la misma, por favor marque con un círculo su respuesta.

Afirmación	Escala				
	Totalmente en desacuerdo	Moderadamente en desacuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	Moderadamente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Me gusta ir a lugares poco visitados	1	2	3	4	5
2. Me motiva hacer cosas emocionantes	1	2	3	4	5

3. Viajar me permite meditar	1	2	3	4	5
4. Me gusta meditar y reflexionar	1	2	3	4	5
5. Me atrae descansar y relajarme	1	2	3	4	5
6. Me gusta romper la rutina	1	2	3	4	5
7. Me motiva aliviar estrés y tensión	1	2	3	4	5
8. Me motiva tener experiencias que contar	1	2	3	4	5
9. Me motiva ir a lugares que mis amistades no han visitado	1	2	3	4	5
10. Mi comportamiento es relajado fuera de mi lugar de residencia	1	2	3	4	5
11. Me motiva compartir tiempo en familia	1	2	3	4	5
12. Aprovecho mis vacaciones para estrechar relaciones familiares	1	2	3	4	5
13. Me considero una persona sociable	1	2	3	4	5
14. Me gusta conocer nuevas amistades	1	2	3	4	5
15. Soy una persona divertida	1	2	3	4	5
16. Me gusta conocer lugares nuevos	1	2	3	4	5
17. Me motiva hacer cosas nuevas	1	2	3	4	5
18. Me motiva disfrutar del clima y la playa	1	2	3	4	5
19. Me gusta ir de compras	1	2	3	4	5
20. Me motiva hacer excursiones	1	2	3	4	5
21. Me motiva realizar actividades culturales	1	2	3	4	5
22. Me gusta visitar museos	1	2	3	4	5
23. Las actividades náuticas me atraen	1	2	3	4	5
24. Tengo intenciones de practicar una actividad náutica	1	2	3	4	5
25. El deporte náutico es una actividad interesante para el tiempo libre	1	2	3	4	5
26. El deporte náutico es el motivo principal de mi visita	1	2	3	4	5
27. Pienso practicar muchas actividades entre ellas la náutica	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias!

10.3 Encuesta en Inglés



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO



MOTIVATION SURVEY

Select one of the options according to your profile, underlines your answer:

1.- What is your gender?

a) Male

b) Female

2.- What is your age?:

a) 18 -25 years old

b) 26 – 35 years old

c) 36 – 45 years old

d) 46 years old +

3.- What is the highest degree or level of school you have completed?

a) Elementary school

b) High school
c) College

d) Postgraduate

4.- What is your income level?

a) High

b) Medium

c) Low

5.- What is your country of origin?: _____

6.- What's your hometown?: _____

7.- Select the nautical activity you made during your stay in Cancun:

a) Kitesurf / Windsurf

f) Fishing

b) Catamaran ride

g) Dive

c) Surf / Paddle surf

h) Snorkel

d) Kayak

i) Other (please specify): _____

e) Jetski ride

8.- Read each statement and then write if you agree or disagree, according to the scale, please circle your answer.

Stament	Scale				
	Strongly disagree	Disagree	Neither agree nor disagree	Agree	Strongly agree
1. I like to go to places rarely visited	1	2	3	4	5
2. It motivates me to do exciting things	1	2	3	4	5
3. Traveling allows me to meditate	1	2	3	4	5

4. I like to meditate and reflect	1	2	3	4	5
5. I feel attracted to rest and relax	1	2	3	4	5
6. I like to break the routine	1	2	3	4	5
7. It motivates me relieve stress and tension	1	2	3	4	5
8. It motivates to have experiences to tell	1	2	3	4	5
9. It motivates me to go to places that my friends have not visited	1	2	3	4	5
10. My behavior is relaxed outside my place of residence	1	2	3	4	5
11. It motivates me to spend time with family	1	2	3	4	5
12. I use my vacation to strengthen family relationships	1	2	3	4	5
13. I consider myself a sociable person	1	2	3	4	5
14. I like to meet new friends	1	2	3	4	5
15. I am a fun person	1	2	3	4	5
16. I like to see new places	1	2	3	4	5
17. I am motivated to do new things	1	2	3	4	5
18. I am motivated enjoy the weather and the beach	1	2	3	4	5
19. I like shopping	1	2	3	4	5
20. It motivates me to go on excursions	1	2	3	4	5
21. It motivates me doing cultural activities	1	2	3	4	5
22. I like to visit museums	1	2	3	4	5
23. Water activities attract me	1	2	3	4	5
24. I want to make a nautical activity	1	2	3	4	5
25. The water sport is an interesting activity for free time	1	2	3	4	5
26. The water sport is the main reason for my visit	1	2	3	4	5
27. I am thinking of practice many activities, including water sports	1	2	3	4	5

Thank you very much!