



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO

SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

**DISEÑO CONCEPTUAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES,
DESDE EL ENFOQUE DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, PARA
GENERAR VENTAJA COMPETITIVA EN PUERTO MORELOS,
QUINTANA ROO.**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN
E INNOVACIÓN DEL TURISMO**

PRESENTA:

LIC. BRENDA ADRIANA MARÍN BOLAÑOS

DIRECTORA:

DRA. LARISA IVETTE ALCÉRRECA MOLINA



CIUDAD DE MÉXICO, ENERO 2017.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer al Instituto Politécnico Nacional al darme su filosofía, que es la guía de mi vida, lo que me lleva a decir “Soy politécnico por convicción”; a mi alma mater, la Escuela Superior de Turismo y a los profesores que intervinieron en mi formación.

Agradezco a mi directora de tesina, la Dra. Larisa Ivette Alcérreca Molina por aceptar con enorme entusiasmo y compromiso, la orientación de la presente investigación.

Agradezco a la Dra. Rosa Mayra Ávila Aldapa, por compartir su visión sobre la cultura y el patrimonio. No soy historiadora, pero me apasiona la historia oral y la historia de vida, que fue lo que dio origen a esta investigación.

Agradezco a Angelita Cebollón, Ángel Calvario, María Teresa García y Tania Rivera la aportación de sus conocimientos y su compañía en las investigaciones de campo, su compañía fue muy valiosa y divertida.

A los alumnos de DPA de la Universidad Tecnológica de Cancún por su pasión por la investigación.

A mi Nany, a todos mis familiares y amigos...

“In my life... I love them more” (Lennon & McCartney).

Finalmente, dedico este proyecto a mi pequeña Isis Andrea, a Gerardo y Mauricio por tomar prestado tiempo de su tiempo para concluir algo que me apasiona y me acerca a lo que “quiero hacer cuando sea grande”: la investigación.

AGRADECIMIENTOS DE APOYO

Quiero agradecer al CONACYT por el apoyo otorgado para cursar un Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), CVU 418709, de septiembre del 2015 a julio del 2016.

“DISEÑO CONCEPTUAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES, DESDE EL ENFOQUE DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, PARA GENERAR VENTAJA COMPETITIVA EN PUERTO MORELOS”

Resumen.

Desde el punto de vista de competitividad, y de acuerdo con autores como Crouch y Richie (1999), el papel de los activos heredados o creados y la forma en cómo se organizan, pueden generar una ventaja comparativa, por lo que la cultura y los valores heredados de un destino tienen cierto atractivo, pero su capacidad para competir requiere que estos recursos se organicen de manera más eficiente para producir ventajas competitivas en el mercado turístico.

Para el diseño de productos turísticos existen varios modelos que comprenden distintas fases: la primera fase consiste en el diagnóstico turístico, análisis, o predicción de la oferta y demanda (SECTUR¹, 2004; Chías, 2005; Pulido, 2008), la segunda fase es el diseño de productos turísticos, la creación de productos turísticos o el diseño conceptual de productos turísticos (SECTUR, 2004; Chías, 2005; SERNATUR², 2015). En una tercera fase se desarrolla un modelo de negocios o un plan operacional (SECTUR, 2004; SERNATUR, 2015; Chías, 2005), y finalmente en la última fase se realiza la implantación o la implementación (Chías, 2005; SERNATUR, 2015).

La presente investigación tiene como objetivo proponer un diseño conceptual de productos turísticos culturales a partir del análisis de la oferta y la demanda existente en el Municipio, y de la integración de actividades de animación sociocultural en la creación del producto, para diversificar la oferta turística y generar una ventaja competitiva en Puerto Morelos.

¹Secretaría de Turismo (México).

²Servicio Nacional de Turismo (Chile).

El diseño de la investigación comprende la conceptualización de las variables de estudio, la contextualización actual de Puerto Morelos, la predicción de la oferta y la demanda (Pulido, 2008) y el diseño conceptual de productos turísticos (Chías, 2005; SERNATUR, 2015), integrando actividades de animación sociocultural (Limón, 2008), para atender aquellos segmentos que buscan entender, apreciar y contribuir a la salvaguarda del patrimonio cultural en el Municipio de Puerto Morelos.

Finamente se presentan las propuestas de productos turísticos culturales con actividades de animación sociocultural, diseñados para el perfil del turista que visita Puerto Morelos en los meses de enero – febrero, integrando en tres diferentes itinerarios a los atractivos naturales y la planta turística del municipio.

Abstract

From the point of view of competitiveness, and according to authors like Crouch and Richie (1999), the role of inherited or created assets and the way how they are organized, can generate a comparative advantage, so that culture and inherited values of a destination have a certain appeal, but their ability to compete requires that these resources be organized more efficiently to produce competitive advantages in the tourism market.

For the design of tourism products there are several models that comprise different phases: the first phase consists of the tourist diagnosis, analysis, or prediction of supply and demand (SECTUR, 2004; Chías, 2005; Pulido, 2008); the design of tourism products, the creation of tourist products or the conceptual design of tourism products (SECTUR, 2004; Chías, 2005; SERNATUR, 2015). In a third phase, a business model or operational plan is developed (SECTUR, 2004, SERNATUR, 2015, Chías, 2005), and finally in the last phase implementation or implementation is carried out (Chías, 2005, SERNATUR, 2015).

The present research aims to propose a conceptual design of cultural tourism products based on the analysis of the supply and demand existing in the Municipality, and the integration of activities of socio-cultural animation in the creation of the product, to diversify tourism and generate a competitive advantage in Puerto Morelos.

Finely presented are the proposals of cultural tourism products with activities of socio - cultural, designed for the profile of the tourist that visits Puerto Morelos in the months of January - February, integrating in three different itineraries to the natural attractions and the tourist plant of the municipality.

CONTENIDO

I	Acta	ii
	Carta de cesión de derechos	iii
	Agradecimientos	iv
	Agradecimientos de apoyo	v
	Resumen	vi
	Abstract	viii
II	Índicetemático	ix
	Índice de tablas	x
	Índice de figuras	xi
	Glosario	xii
	Siglas y abreviaturas	xiii
1.	Introducción	18
	1.1. Planteamiento del problema.....		21
	1.2. Objetivos	22
	1.3. Pregunta de investigación	23
	1.4. Variables de estudio	23
	1.5. Contribución al turismo	23
	1.6. Justificación	24
2.	Marco teórico	25
	2.1. El producto turístico cultural.....		25
	2.1.1. La cultura	25
	2.1.2. El patrimonio cultural y el turismo cultural	28

2.1.2.1. El patrimonio cultural	29
2.1.2.2. El turismo cultural	33
213. El producto turístico cultural.....	35
214. El diseño de productos turísticos	36
2.1.4.1 Análisis o predicción de la oferta y la demanda	37
2.1.4.2 Conceptualización	41
2.2. La animación sociocultural.....	42
2.2.1. Generalidades de la ASC.....	42
222. Diseño de programas de ASC.....	44
223. La ASC en los niños y jóvenes.....	46
224. La ASC en personas adultas y de la tercera edad.....	47
2.3. La ventaja competitiva en los destinos turísticos	49
2.3.1. La ventaja comparativa	49
2.3.2. La ventaja competitiva.....	51
3. Metodología.....	52
3.1. Diseño de investigación	52
3.2. Población y muestra	54
3.3. Fase de instrumentación.....	55
3.4. Recolección de datos	56
3.5. Proceso.....	58
3.6. Instrucciones.....	60
3.7. Metodología de recolección.....	61
4. Análisis de datos.....	63

4.1.	Análisis de la Oferta	63
4.1.1.	Estudio geo socioeconómico.....	63
4.1.2.	Análisis PESTEL	66
4.1.3.	Inventario turístico de Puerto Morelos.....	68
4.1.4.	Inventario de recursos patrimoniales y evaluación del potencial....	69
4.1.5.	Análisis FODA	80
4.1.6.	Análisis de la competencia	84
4.2.	Análisis de la demanda	86
4.2.1.	Caracterización del perfil del visitante a Puerto Morelos	86
4.3.	Diseño conceptual de productos turístico culturales.....	87
4.3.1.	Mix atractivos/ productos/ demanda	87
5.	Propuestas	93
5.1.	Síntesis conceptual	93
5.2.	Establecimiento de las estrategias, programas y acciones	102
5.3.	Propuesta de itinerario	105
5.4.	Medios y recursos.....	110
5.5.	Evaluación	111
6.	Conclusiones	113
7.	Referencias.....	117
	Anexos	126
	Anexo 1. Estudio geo socioeconómico... ..	126
	Anexo 2. Fichas de inventario de los atractivos culturales.....	143
	Anexo 3. Guía de entrevista /fichas etnográficas.....	153
	Anexo 4. Inventario de recursos patrimoniales y evaluación del potencial.	158
	Anexo 5. Matriz de perfil competitivo... ..	168

Índice de tablas

1. Diseño de la investigación	52
2. Cronograma de trabajo	55
3. Atractivos culturales y folklore de Puerto Morelos	69
4. Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.....	77
5. Ficha de diagnóstico sectorial del inventario de recursos sobre el destino (solo recursos culturales)	78
6. FODA de Puerto Morelos.	80
7. Caracterización del visitante de Puerto Morelos.....	86
8. Esquema de la clasificación de recursos culturales, las áreas de animación sociocultural para adultos mayores activos y los recursos culturales en Puerto Morelos que atienden al segmento mencionado.....	88
9. Actividades para adultos mayores activos en Puerto Morelos	89
10. Propuesta de itinerario.....	105
11. Medios y recursos.....	110
12. Sistema de evaluación en la integración del producto turístico.....	111

Índice de figuras

1. Corrientes vinculadas con la cultura	35
2. Cenote abierto en Reserva Toh	95
3. Tucán	96
4. Desayuno energético	96
5. Meditación	97
6. Música y canto Tzeltal	98
7. Cultivo de arrecifes	99
8. Talasoterapia	99
9. Parque Nacional Arrecifes	100
10. Centro de Artesanos de Puerto Morelos.....	100
11. Plantas Medicinales del Jardín Botánico.....	101
12. Gastronomía mexicana.....	102

Glosario

Agenda de competitividad:	Instrumento de política pública que permite diagnosticar a los destinos turísticos del país, con el propósito de potencializar e impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.
Competitividad turística:	Se refiere a la capacidad de un destino turístico para optimizar su atractivo hacia residentes y no residentes; y ofrecer servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo: proporcionando una buena relación calidad-precio) a los consumidores ganando cuotas de mercado en el contexto nacional e internacional, al mismo tiempo que garantiza que los recursos que soportan al turismo son usados de manera eficiente y sostenible.
Demanda turística:	Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.
Diversificación:	Ampliación de la gama de ofertas comerciales en torno a un destino, tema o segmento de mercado. La diversificación supone la puesta en el mercado de viajes de mayor variedad de opciones de consumo a los diferentes clientes que se puedan presentar. La diversificación requiere ofrecer mayor variedad de

actividades, de servicios, de formas de pago, de puntos de venta y de información

Oferta turística

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

1. Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
2. Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

**Política Nacional
Turística:**

Documento que establece las bases para cambiar la tendencia del sector turístico, delineando los factores claves en los que se debe incidir para alcanzar los beneficios que esta industria genera al desarrollo nacional y apoyar en la conducción de acciones para potenciarlo. Cuenta con cuatro directrices: ordenamiento y transformación sectorial; innovación y competitividad; fomento y promoción; y, sustentabilidad y beneficio social.

Resiliencia:

Capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o aun estado o situación adversos. Capacidad de los sistemas naturales o sociales para recuperarse o soportar los efectos derivados del cambio climático.

Siglas y Abreviaturas

ANP	Área Natural Protegida.
CESTUR	Centro de Estudios Superiores de Turismo.
CONANP	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
CONACULTA	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
CPTM	Consejo de Promoción Turística de México.
DATATUR	Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo en México.
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
ICTUR	Instituto de Competitividad Turística.
INAH	Instituto Nacional de Antropología e Historia.
INEGI	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Historia.
NOM	Norma Oficial Mexicana.
OMT	Organización Mundial del Turismo.
PESTEL	Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico, Legal.
PIB	Producto Interno Bruto.
PNAPM	Parque Nacional Arrecifes Puerto Morelos.
PND	Plan Nacional de Desarrollo.
PROSECTUR	Programa Sectorial de Turismo.
SECTUR	Secretaría de Turismo.
UMA	Unidad de Manejo Ambiental.

UNESCO

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la
Ciencia y la Cultura.

1. Introducción

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), el turismo se ha convertido en un sector clave para el progreso socioeconómico, ya que ha experimentado una continua expansión y diversificación, que ha permitido contribuir con el 9% del PIB, generar \$1.5 millones en exportaciones, producir el 6% del comercio internacional y promover el 30% de exportaciones en servicios. En el 2014, los motivos de visita fueron ocio, recreo y vacaciones 53%; salud, religión y otros 23%; negocios y motivos profesionales 14% y no especificados en 14%.

De acuerdo a la OMT (2001), al Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2006), al Henley Centre Headlight Vision (2007), al Consejo Nacional de Inteligencia de Estados Unidos (2008), entre otras instituciones, indican tendencias sobre la internacionalización del turismo y el crecimiento de los viajes internacionales, la prosperidad económica de las economías emergentes, la repercusión de las compañías de bajo costo y la evolución tecnológica; la mayor atención a las emisiones de carbono y su impacto ambiental, entre otras cuestiones, han propiciado una propuesta para que se agrupen a los viajeros de acuerdo a sus motivaciones de viaje.

En el 2015, el flujo de turistas internacionales hacia México y su derrama de divisas concluyeron con registros históricos de 32.1 millones de personas y 15,527 millones de dólares, de acuerdo a DATATUR y el Banco de México (ICTUR, 2016). En el 2007 Nielsen realizó un estudio de la segmentación de la demanda turística con dirección a México del 2007, los motivos de visita del segmento de turismo nacional que destacaron son conocimiento (cultura) 25%, aislamiento 25% y comodidad 20%; mientras que los motivos del mercado internacional que más incidieron fueron conocimiento exhaustivo (inmersión con la cultura local) 29%, conocimiento superficial (conocer algo de la cultura pero tener otras actividades) 24% y la diversión 22% (Nielsen, 2007).

Para el 2015, SECTUR identificó que las tendencias de turismo destacadas en el país, son el turismo náutico, el LGBT (lesbianas, gays, bisexual y transexual), el turismo de lujo o premium, los cruceros, turismo de salud, romance, millenials, multigeneracional, adultos en plenitud, turismo responsable, compras y turismo de estadía prolongada (SECTUR,

2015). Por lo que respecta a las tendencias de viajes internacionales, Amadeus y Future Foundation identificaron segmentos como: mayores activos, puristas culturales, buscadores de capital social, cazadores de lujo, los amantes de la comodidad, los viajeros por obligación y los trotamundos comprometidos (Amadeus & Future Foundation, 2015)

En el estudio de Nielsen (2007) y de Amadeus y Future Foundation (2015), se mencionan el segmento cultural como de “conocimiento”, “conocimiento exhaustivo” y “puristas culturales” como aquellas personas, nacionales o extranjeras, que gustan de ciudades que ofrecen experiencias culturales, ya sea que se les permita conocer el estilo de vida del lugar; experimentar la vida rústica con la intención de explorar y aprender de la cultura visitada, enriquecer sus conocimientos a través de una interacción con la cultura local (Nielsen, 2007), o bien utilizar su viaje como una oportunidad para sumergirse en una cultura desconocida, valorando las experiencias auténticas (Amadeus & Future Foundation, 2015); lo que les permite entender, apreciar, y en ocasiones producir una clase particular de bienes que se agrupan en las bellas artes y en algunas otras actividades intelectuales. La cultura es para ellos, el atractivo más importante de la actividad turística.

La cultura y los valores heredados de un destino tienen cierto atractivo, pero su capacidad para competir requiere que estos recursos se organicen de manera más eficiente para producir ventajas competitivas en el mercado turístico. Los recursos innatos y atractivos esenciales, como elementos primarios que atraen hacia el destino, constituyen los elementos clave para la motivación y persuasión de visitantes; por lo que éstos se dividen en subcategorías como el clima y la naturaleza, cultura e historia, etnia, actividades, eventos especiales y superestructura turística. Las actividades ofrecidas son un elemento crítico sobre el cual los gestores tienen extensiva influencia y control (Crouch & Ritchie, 1999:147), por lo que deben ser consideradas para estructurar productos turísticos.

Las actividades turísticas son un factor de primer orden para atraer turistas. Las actividades en el medio rural se han de caracterizar por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social y estar basadas en los recursos naturales y culturales existentes en la comarca en concreto (García, 2005, p.117).

El turista actual necesita una oferta integral que, además de proporcionar nuevas vivencias, también le aporte interrelación con el entorno y población a la que se desplaza (Mediano, 2008, p.236). Las actividades deben propiciar la convivencia con el paisaje natural y cultural del destino, deben ser participativas, como talleres de artesanía, idiomas, estudio de la flora, estudio de la fauna, estudio del medio ambiente, rutas gastronómicas, rutas de arquitectura popular, rutas históricas, etc. (García, 2005); para que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los turistas, entendiendo a la cultura como un ámbito de desarrollo personal y colectivo, lo cual se logra a través de la animación sociocultural (Sarrate Capdevila, 2008).

La animación sociocultural (ASC) es la forma socialmente fuerte y comprometida; “que pretende conseguir por medio de la claridad de las metas, una organización/planificación de los grupos/personas, mediante la participación activa para realizar proyectos eficaces y optimizar desde la cultura, para la transformación de la realidad social” (Froufe & Sánchez, 1990:36). Desde este punto de vista, la ASC promueve la cultura y es imprescindible la actitud activa por parte del individuo, lo que significa su participación e interrelación con el entorno (Quintana, 2008); por lo que es un medio para integrar la oferta, proporcionando nuevas experiencias a través del diseño de actividades recreativas, deportivas, culturales y de descubrimiento del patrimonio.

Cancún y la Riviera Maya son los líderes de los destinos turísticos de sol y playa, y ampliamente solicitados por el turismo internacional (SECTUR, 2015) y, de acuerdo a las Agendas de Competitividad de ambos destinos, éstos se han centrado en el turismo de sol y playa (Universidad de Quintana Roo, 2013); aun cuando se tienen recursos innatos y atractivos esenciales naturales de las comunidades aledañas, como el Municipio de Puerto Morelos y Lázaro Cárdenas, que les permitirían diversificar la oferta de los destinos mencionados.

1.1 Planteamiento del problema

Puerto Morelos es un poblado tradicionalmente pesquero ubicado a 35 km al sur de Cancún y a 16 km del Aeropuerto Internacional de Cancún, en el caribe mexicano. Se trata de uno de los puertos más antiguos del estado de Quintana Roo (su historia moderna se remonta a 1898), y debido a su ubicación, características físicas y bióticas generan un entorno en el que las actividades del asentamiento humano están ligadas a la costa. Es conocido mundialmente por su arrecife, que está catalogado como el segundo más extenso de todo el planeta, por lo que es uno de los principales atractivos de la zona; además de contar con una gran variedad de cenotes y extensiones de selva media y selva baja.

El poblado se encuentra en tierra firme a 1.5 metros hacia el norte de la entrada y está protegido por arrecifes de forma lineal, cuya orientación geográfica es de sur a norte en línea paralela la costa. Entre sus principales atractivos turísticos se encuentran el Área Natural Protegida (ANP), el Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos (PNAPM), diversas playas de aguas tranquilas color turquesa, verde y azul, la ruta de cenotes, el jardín botánico, el zoológico de cocodrilos, dos parques urbanos en la localidad y diversos parques de aventura localizados en la ruta de cenotes como Selvática y Boca del Puma o áreas de protección como la Reserva Toh entre otros.

En lo que respecta a los atractivos culturales, tiene vestigios arqueológicos que no han sido explorados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), además de un tesoro histórico cultural que se esconde en la ruta de los cenotes, que es la ruta del chicle o los caminos del chicle, donde hay vestigios del trayecto de los truckes de la Hacienda de Santa María (hoy Leona Vicario) a Punta Corcho (hoy Puerto Morelos) (Pérez Aguilar, 2014).

En la actualidad, aunque Puerto Morelos no es un destino turístico consolidado, su oferta turística se concentra en productos de sol y playa sin tomar en cuenta el patrimonio cultural existente en el destino, lo que podría ofrecer posibilidades de innovación al modelo turístico existente, debido a que, al activar y valorizar el patrimonio cultural e

integrarlo en productos turísticos, además de contribuir a su salvaguarda y difusión, se puede diversificar su oferta turística.

Considerando lo anterior, también es necesario conocer la tipología y los segmentos de mercado que puedan estar interesados por la oferta turística de la que se dispone en el Municipio para que, a partir de su análisis, se diseñe una propuesta de productos turísticos culturales capaces de integrar las características propias del lugar (Mazaro & Varzín, 2008) creando experiencias diferenciadas a través del enfoque de la animación sociocultural (Quintana, 2008), organizadas de manera más eficiente para producir ventajas competitivas (Crouch & Ritchie, 1999).

1.2. Objetivos

El objetivo general es proponer un diseño conceptual de productos turísticos culturales a partir del análisis de la oferta y la demanda existente en el municipio, y de la integración de actividades de animación sociocultural en la creación del producto, para diversificar la oferta turística y generar una ventaja competitiva en Puerto Morelos.

Los objetivos específicos son:

- Conceptualizar las variables de concepción de productos turísticos culturales, animación sociocultural y ventaja competitiva de los destinos turísticos.
- Contextualizar a Puerto Morelos a partir del análisis PESTEL.
- Analizar la oferta turística de Puerto Morelos a través del inventario de recursos, el análisis de la planta turística existente, el mix de atractivos / productos / demanda, análisis FODA y análisis del perfil competitivo.
- Evaluar los elementos del patrimonio cultural (recursos innatos y atractivos esenciales) susceptibles de ser integrados como productos turísticos culturales; a través del análisis del inventario turístico de Puerto Morelos.
- Analizar la demanda a través de la caracterización del perfil del visitante de Puerto Morelos para conocer cuáles son sus gustos y preferencias.
- Diseñar propuesta de productos turísticos culturales a través de la conceptualización y del enfoque de la animación sociocultural para Puerto Morelos.

- Proponer estrategias que generen una ventaja competitiva en el destino.

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cómo se puede integrar la animación sociocultural al diseño de Productos Turísticos Culturales se pueden desarrollar en Puerto Morelos?
- ¿Hasta qué punto es pertinente generar una ventaja competitiva en los Productos Turísticos Culturales innovadores?
- ¿Qué tipo de beneficios representa para Puerto Morelos el diseño de Productos Turísticos Culturales desde el enfoque de la animación sociocultural?

1.4. Variables de estudio

Las variables de estudio son:

- El contexto actual de Puerto Morelos (variable independiente)
- El diseño conceptual de productos turísticos culturales a partir de los recursos innatos y atractivos esenciales del Municipio de Puerto Morelos (variable dependiente)
- La animación sociocultural como promotor de la cultura local (variable dependiente)
- La ventaja competitiva en los destinos turísticos (variable dependiente)

1.5 Contribución al turismo

La propuesta contribuye a dos objetivos. Primero, con el Plan Nacional de Desarrollo (2013 – 2018) en el que se establece aprovechar el potencial turístico de México a través de la innovación de la oferta. Segundo, de acuerdo al Programa Sectorial de Turismo, al impulsar la innovación y diversificación de la oferta turística en el destino de Puerto Morelos; atendiendo a los visitantes con interés en la cultura, ya sea de manera superficial o de inmersión total.

1.6. Justificación

En la última versión del Modelo de Competitividad de Destinos, se integra una nueva categoría de factores relacionados con la política, planeamiento y desarrollo del destino, cuyos componentes se refieren a las directrices para el desarrollo, lo que resultará en decisiones sobre posición y nivel de competición (Crouch & Ritchie, 1999). México tiene un gran reto en materia de productividad y en el caso del turismo, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) destaca la importancia de acelerar el crecimiento económico a través del objetivo 4.11, que consiste en aprovechar el potencial turístico de México con el objetivo de generar una mayor derrama económica en el país.

Aunado a lo anterior, algunas de las estrategias y líneas de acción del PROSECTUR 2013 – 2108 y de la Política Turística de Quintana Roo son impulsar la innovación, diversificación y consolidación de la oferta turística de la región, elevar la competitividad de los destinos y empresas turísticas, promover altos estándares de calidad y fortalecer la contribución del turismo a la conservación del patrimonio nacional y a su uso sustentable.

Puerto Morelos es una localidad que se encuentra inmersa entre los dos polos turísticos más importantes de Quintana Roo: Cancún y la Riviera Maya. Su riqueza natural es aprovechada para el turismo convencional de sol y playa en la que existe una variedad de actividades acuáticas, pero sólo son para un segmento de mercado y no hay integración con el Patrimonio Cultural de la zona. Debido a esta realidad, se ha identificado la necesidad de proponer un diseño conceptual de productos turísticos culturales que se integren con los atractivos naturales, el equipamiento, los servicios y las actividades socioculturales, para que los visitantes actuales y futuros puedan disfrutar del destino.

2. Marco teórico

2.1 El producto turístico cultural

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se caracterizan por su vinculación con el patrimonio artístico y cultural de un lugar, que están orientados al uso y disfrute de las personas y que son utilizados por un grupo específico de turistas.

Para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, un producto cultural “se funda y destaca por su fuerte vínculo con la comunidad local, ya que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador entre un destino turístico y otro” (2008, p.27).

Al conjuntar ambos conceptos, se puede definir al producto turístico cultural como el conjunto de bienes y servicios que se vinculan con el patrimonio cultural de la comunidad local, que actúan como diferenciador del destino, orientado al uso y disfrute de las personas interesadas en conocer otros modos de vida, o sea otra cultura. A continuación se presenta el concepto de cultura, recursos culturales e industrias culturales.

2.1.1. La cultura

Thompson (1998) define que la cultura de un grupo o sociedad es un “conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores; así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o sociedad” (Thompson, 1998, p.12). También implica la concepción simbólica, pues la cultura permite construir e intercambiar expresiones significativas, o lo que Prats establece como “legitimación de unos referentes simbólicos a partir de unas fuentes de autoridad (de sacralidad si se les puede llamar así) extra culturales, esenciales y, por tanto, inmutables” (Prats, 1998, p.64).

Bonfil (2000) considera la cultura, desde una posible definición antropológica, como:

El conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, forma de comunicación y de organización social y bienes materiales, que hacen posible la vida de una sociedad determinada y le permiten transformarse y reproducirse como tal, de una generación a las siguientes (Bonfil, 2000, p.21).

Con la anterior definición, se entiende que todos los pueblos, todas las sociedades y todos los grupos humanos tienen cultura; además de que ésta es dinámica, porque los símbolos, valores, hábitos y las ideas de hacer las cosas, se transforman constantemente y las causas son diversas, ya sea por factores internos o externos, lo que propicia que las culturas estén en permanente transformación.

Actualmente, la definición de cultura, tal como figura en la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural del 2001, se inspira en conclusiones de la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de México; de 1982 en las actividades de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (Nuestra Diversidad Creativa, 1995) y de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo (UNESCO, 1998):

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO, 2001, p.4).

La cultura es un concepto clave para enmarcar la noción del patrimonio cultural, ya que los bienes, servicios y manifestaciones culturales permiten intercambiar, transmitir, visibilizar diferentes formas de expresión cultural, y pueden ser valorados y comercializados.

Cuando la cultura y el turismo se relacionan traen consigo un mutuo beneficio, pues además de fortalecer el atractivo, propicia la competitividad, al ser un componente muy

importante en la integración de los productos turísticos, además de ser considerado para elaborar estrategias de imagen de los destinos (OECD, 2009).

Los primeros acercamientos entre la cultura y el turismo se basaban en el enfoque de “sitios y monumentos”, quizá motivados por la visión de la UNESCO, que en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972, consideraba al patrimonio cultural como monumentos, grupos de edificios y sitios que tienen valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico. A partir de 1980, la relación cultura y turismo fue cambiando gradualmente, estimulada por diversos factores:

En cuanto a la demanda:

- Mayor interés por la cultura, en particular como fuente de identidad y diferenciación de cara a la globalización.
- Crecientes niveles de capital cultural, estimulado por mayores niveles de educación.
- Poblaciones que envejecen en las regiones desarrolladas y muestran interés de ver la vida en el lugar que visitan.
- Estilos de consumo postmodernos, que ponen énfasis en el desarrollo personal, más que en el materialismo.
- Un deseo de experimentar la cultura local.
- Creciente importancia de la cultura intangible y el papel de la imagen y el ambiente,
- Mayor movilidad que facilita el acceso a otras culturas.

En cuanto a la oferta:

- Desarrollo del turismo cultural para estimular empleos e ingresos.
- Creciente oferta de cultura como resultado del desarrollo regional.
- Accesibilidad de información sobre la cultura y el turismo mediante nuevas tecnologías.
- Emergencia de nuevas naciones y regiones deseosas de establecer una identidad clara y distinta.

- Un deseo de proyectar una imagen externa de regiones y naciones.

Como resultado, la cultura se ha empleado cada vez más como una estrategia de imagen de destinos y un aspecto esencial en los productos turísticos (OECD, 2009). La combinación de turismo y cultura es un motor importante para la economía. Según Nielsen, (2007), en el estudio de segmentación de turistas, el 25% de los turistas nacionales y el 29% de los turistas internacionales, pertenecen al segmento de conocimiento – conocimiento exhaustivo, que buscan la oportunidad de adentrarse a la vida de otras personas o sociedades y conocer su realidad.

2.1.2. El patrimonio cultural y el turismo cultural

El patrimonio cultural constituye uno de los recursos básicos para la configuración del producto turístico ya que es un referente para las identidades de las comunidades receptoras y es tan diverso como las culturas. Como parte de un producto turístico, genera riqueza, refuerza la identidad, promueve el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana; se transmite de generación en generación (CONACULTA, 2004)

La relación patrimonio cultural y turismo cultural comprende que los turistas sensibilizados por la diversidad cultural, tengan un deseo de conocer y comprender los objetos y las obras, además de convivir con la población local con la que se entra en contacto, además del consumo de un producto que contenga e incluya significado cultural (como un monumento, una festividad popular, una artesanía, un intercambio de ideas, etc.); y la intervención de un mediador, ya sea persona, documento escrito o material audiovisual, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, a través de su presentación, explicación, análisis, etc. (Comisión de las Comunidades Europeas, 1993). En otras palabras, los turistas con la motivación por conocer un producto cultural que tenga un significado, ya sea con personas o cualquier otro tipo de material que puedan interpretarlo, es la relación entre el patrimonio cultural y el turismo cultural.

2.1.2.1 El patrimonio cultural

El concepto de patrimonio se define a través de las palabras tradición, pasado, identidad, cultura, nostalgia (Norrild, 2002), es “todo aquello que socialmente se considera digno de conservación, independientemente de su interés utilitario” (Prats, 1998, p.63).

La visión romántica del siglo XIX basada en la naturaleza, la historia y la genialidad, para legitimar la realidad social más allá del orden social y de sus leyes (Prats, 1998), propició que se buscara la esencia del carácter nacional en las manifestaciones populares (el folclor) para adaptar esos valores y difundirlos como la auténtica alma de los nuevos Estados, haciendo una distinción entre lo universal y lo particular o idiosincrático (Florescano, 2005), lo que les permite poseer y manejar un acervo de maneras de entender y hacer las cosas (la vida) según su esquema llamado idiosincrasia (Bonfil, 2000).

Tras la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano, organizada en Estocolmo, Suecia, en 1972; y los trabajos de los expertos de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) y de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se estableció el concepto inicial de patrimonio cultural mencionado en el Artículo 1 de la Convención, que se definía como:

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional

desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, 1972, p.1).

Al hablar del patrimonio cultural de un pueblo, se hace referencia al conjunto de elementos culturales –materiales e inmateriales- “que una sociedad determinada considera suyos y de los que echas mano para enfrentar sus problemas...; para formular e intentar realizar sus aspiraciones y sus proyectos; para imaginar, gozar y expresarse” (Bonfil, 2000, p.47). Debido a lo anterior, el concepto de patrimonio cultural evolucionó como:

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no sólo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos (Velasco, 2009, p.238).

De acuerdo a la UNESCO, el patrimonio se clasifica en:

El **patrimonio cultural material o tangible**, se refiere a los numerosos bienes culturales, obras, objetos, edificaciones, que adquieren relevancia con el paso del tiempo y es una herencia física que también contempla manuscritos históricos, códices, obras de arte, instalaciones industriales significativas que representan procesos históricos o arquitectura vernácula representativa de pueblos y comunidades (CONACULTA, 2004, p.5).

Son ejemplo del patrimonio cultural material la ciudad prehispánica de Tula, el Centro Histórico de la Ciudad de México, el fuerte de San Juan de Ulúa, la Catedral de la Ciudad de Puebla, el Parque de la Fundidora en Monterrey, entre otros.

La UNESCO llevó a cabo una Convención en el 2001 en el que se contempló la protección del patrimonio subacuático, debido a la gran cantidad de vestigios que se han encontrado en el mar y que requieren la conservación “en situ” (conservarse en el mar). “El **patrimonio cultural subacuático**, comprende todos aquellos rastros de existencia humana que estén o hayan estado bajo el agua, parcial o totalmente y que tengan un carácter cultural histórico” (UNESCO, 2001)

En el 2003 la UNESCO convocó la Conservación para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (o intangible), debido a que las artes y las letras, los modos de vida, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional también forman parte del patrimonio.

El patrimonio cultural inmaterial o intangible es todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos, y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y a la creatividad humana (UNESCO, 2003).

Son ejemplo del patrimonio cultural inmaterial la celebración de Día de Muertos, el Carnaval de Veracruz, la Gastronomía Purépecha, el Mariachi, el rebozo de bolita, entre otros.

En las clasificaciones del patrimonio cultural anteriormente mencionadas no se contemplaba a los museos que son lugares que muestran parte del acervo cultural de un lugar, por lo que la UNESCO propuso una nueva clasificación, integrándolos como:

El patrimonio mueble y museos comprende a los objetos culturales muebles y los museos que los preservan son excepcionales conservatorios de la diversidad cultural. Centros de acceso a los

conocimientos sobre las culturas y de educación formal e informal, participan también en la comprensión mutua y en la cohesión social, así como en el desarrollo económico y humano (UNESCO, 2006).

Algunos ejemplos de los Museos en México son el Museo Nacional de Antropología, el Museo de Sitio de Palenque, Chiapas.

Las definiciones y la clasificación del patrimonio cultural presentadas con anterioridad, fueron emitidas por la UNESCO, organismo internacional. Por lo que corresponde a México, el organismo encargado de la investigación, conservación, protección y difusión del patrimonio prehistórico, arqueológico, paleontológico, antropológico e histórico es el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Prats (1998) menciona que la naturaleza, la historia y la genialidad constituyen los lados de un triángulo dentro del cual se integran todos los elementos que pueden ser potencialmente considerados como patrimonio, los cuales deben ser activados. La obsolescencia, la escasez y nobleza son criterios concomitantes que pueden explicar una actuación preferente, siempre sujeto a los criterios del triángulo o pool³ y dependiendo de los valores hegemónicos cambiantes.

Los patrimonios realmente existentes son repertorios activados de referentes patrimoniales procedentes de ese triángulo, por versiones ideológicas de la identidad, en el sentido que responde a unas ideas y valores previos, una construcción social y un hecho dinámico (Prats, 1998). “El verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en el que está inserto” (Velasco, 2009, p.239).

La conexión que se genera entre los bienes, su simbolismo y la transmisión de valores de las personas a las que representan, se convierte en una oportunidad para la diversificación de las actividades turísticas; pero, al mismo tiempo, la masificación, la falta

³³ Término acuñado por Prats, 2008.

de autenticidad, las resistencias a reinvertir en la conservación del patrimonio, son amenazas graves para el mismo (Velasco, 2009).

El patrimonio cultural se halla en una notable experimentación turística, debido a que se está articulando actualmente una dinámica agresiva de aportación de nuevo patrimonio cultural de escala simbólica y emblemática en museos, espacios escénicos y deportivos, nueva arquitectura en hoteles, edificios de oficinas y palacios feriales y de congresos. (Marchena & Repiso, 1999).

2.1.2.2 El turismo cultural

Desde finales de los años ochenta, aparecieron “nuevos tipos de turismo” propiciando las nuevas condiciones y exigencias del mercado en cuanto a competitividad, flexibilidad y segmentación; en el que se tenía como máxima la experiencia de lo auténtico en la naturaleza, la cultura, la gente o una combinación de las mismas.

El ICOMOS define el turismo cultural como “un movimiento de personas, esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación”(Santana, 2003, p.37).

Richards (1996) se refiere al turismo cultural, como el movimiento de personas hacia atracciones culturales fuera de su lugar de residencia, motivado por obtener conocimientos y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales.

SECTUR, que retoma los elementos de la OMT y la UNESCO, considera al turismo cultural como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social de un destino específico” (CESTUR, 2004:4).

La clientela directa del turismo cultural, puede estar ávida de conocimiento, no científico pero si basado en hechos objetivos, dispuestos a intentar mirar en la limitada profundidad

que la visita y la información ofertada permita; busca entender en por qué y el cómo de los elementos presentados, de maravillarse del conjunto y se sorprende de los detalles (Santana, 2003).

El segmento de turismo cultural busca las señales de identidad y destaca lo autóctono, recorre lugares imaginando espacios y tiempos, que son elementos generadores de la experiencia que integrará como parte de su viaje. También existen aquellos visitantes que llegan al patrimonio simplemente porque está en su camino o por el prestigio social que supone hablar o demostrar la visita a tal o cual entidad de valor sociocultural reconocido. Para ellos, la visita cultural constituye una actividad complementaria al viaje, una oportunidad para la contemplación superficial de los monumentos, la compra de suvenires culturales y tomarse una fotografía en el lugar (Santana, 2003).

De manera más reciente un estudio sobre el turismo cultural de CESTUR (2004) y el estudio de segmentación de mercado de Nielsen (2007), identificaron las condiciones mencionadas en los turistas que viajan a México, que están interesados en el patrimonio cultural del país, aunque su viaje no haya sido realizado por la motivación cultural en sí (los turistas culturales indirectos). Las actividades relacionadas con el conocimiento de la cultura local van desde “el interés ocasional” o “de conocimiento” hasta el de “interés especial” o “conocimiento exhaustivo” en la cultura (turistas culturales directos); por lo que la definición de esas dos corrientes se muestra en la figura 1.

Figura 1. Corrientes vinculadas con la cultura



Fuente: CESTUR, 2004, p.4

2.1.3 El producto turístico cultural

La OMT establece que un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se caracterizan por su vinculación con el patrimonio artístico y cultural de un lugar, que están orientados al uso y disfrute de las personas y que son utilizados por grupos específicos de consumidores turísticos.

SECTUR define al producto turístico como

El resultado de la integración de los recursos naturales, actividades susceptibles a desarrollar, servicios turísticos, e infraestructura con el objeto de satisfacer la demanda de esparcimiento y asignación de tiempo libre en los turistas (SECTUR, 2004, p.117).

Un producto cultural de tipo patrimonial es un recurso patrimonial en el que se puede realizar una actividad determinada. Tresserras (2005) menciona que convertir un recurso cultural a un producto cultural se realiza en tres fases: identificación, conceptualización, creación y gestión del producto cultural. El recurso se tiene que preparar para convertirse

en producto y también es necesario mantener un programa estratégico de comunicación dirigido a los diferentes sectores de público.

Aunque las disposiciones sobre identidad, políticas y educativas de la cultura, y su condensación en el patrimonio no son siempre, ni tienen por qué ser idénticas, a sus usos turísticos. El turismo alienta la creación de muchas simulaciones culturales basadas en el patrimonio cultural, que para ser producto turístico cultural, reúne diferentes equipamientos o instalaciones bajo un mismo hilo conductor, que en algunos casos, es lo que permite sensibilizar a la gente, generar el conocimiento del patrimonio y destacar el aspecto diferencial o singular del entorno o el territorio o de un determinado personaje de renombre (Tresserras, 2005).

Algunas de estas propuestas enmarcan actividades donde el turista tiene una participación activa, por lo que se requiere que las empresas incorporen servicios y equipamientos culturales, en la que la participación y profesionalización de los guías, es fundamental para generar un valor añadido en el producto cultural. Ejemplos de productos turísticos culturales son:

- Rutas turísticas por parques naturales o sitios históricos de la ciudad o localidad.
- Fiestas regionales y ferias de artesanías.
- Cabalgatas y paseos en bicicleta.
- Festivales musicales.
- Itinerarios culturales.

2.1.4 El diseño de productos turísticos

Los principios básicos para el diseño de productos turísticos con recursos patrimoniales son la pluralidad que desafía la homogenización del poder, la descentralidad que no permite la uniformización del saber, la sostenibilidad para no hacer espacios artificiales y la historicidad que se opone a la desaparición del tiempo. Una solución es aprovechar el paisaje como recurso práctico, que puede dotar de valor al patrimonio y presentarlo a un público plural (Criado, 2008).

Un proyecto de estas características debe partir del conocimiento e identificación de los recursos patrimoniales, pero no sólo depende de la oferta patrimonial, sino del conocimiento de los intereses y motivaciones de la demanda. Según Padró (1996, citado por Ballart & Tresserras 2003), el proceso de elaboración del proyecto deberá estructurarse, básicamente en tres partes:

Análisis - diagnosis. Es la aproximación de la realidad enfocada en tres grandes ámbitos, los recursos, el contexto social, económico y cultural, y la demanda. Ese análisis de la realidad permite identificar los aspectos positivos y negativos del territorio.

Conceptualización. A partir del análisis de los recursos, y en función de las necesidades, posibilidades e intereses detectados deben fijarse unos objetivos y definirse los criterios básicos de actuación. Esta fase es para generar ideas y directrices que constituirán la base del proyecto de desarrollo del patrimonio y turismo cultural.

Programas de actuación y desarrollo del proyecto. Basándose en las conclusiones de la conceptualización deben establecerse las acciones que se desarrollarán a partir de las directrices establecidas, encaminadas al desarrollo sostenible y la promoción integrada de la oferta turística estructurada desde la interpretación, protección y conservación del patrimonio, acondicionamiento turístico, marketing y comunicación, y mecanismos de gestión.

2.1.4.1 Análisis o predicción de la oferta y la demanda

Para el análisis de la realidad, Pulido (2008) establece un modelo que consiste en:

- **Analizar la oferta**, para obtener la información objetiva acerca de los lugares y recursos, la cual se realiza a través de diversos métodos, técnicas e instrumentos, que permitan analizar, contrastar y ampliar la información que se tiene del destino. Se obtiene información a través del inventario de recursos, tanto naturales como culturales, y es un trabajo que debe realizarse con los actores locales ya que son los conocedores del territorio, y expertos profesionales que aporten método al

proceso y contribuyan a la valoración y jerarquización de los recursos con una perspectiva neutra (Pulido, 2008).

Además del inventario de recursos, se requiere el análisis de la oferta existente, en el que se valoran cuantitativa y cualitativamente los servicios, tanto básicos como alojamiento, restauración y transporte; como los complementarios como visitas, excursiones, guías, actividades recreativas y educativas, entre otras. También se deberá analizar la existencia y disponibilidad de la infraestructura mínima de servicios básicos como las comunicaciones (accesibilidad), telecomunicaciones, agua corriente, electricidad y servicios sanitarios (Pulido, 2008).

Evaluación de recursos patrimoniales. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo que justifique el desarrollo de un proyecto es a través de la evaluación rigurosa en un doble sentido: la evaluación de la actividad turística considerada en sí misma como elección de futuro; y evaluar el espacio concreto de implantación de la actividad turística, distinguiendo entre los elementos estructuradores y fisonómicos de dicho espacio (Andrés, 2008).

Existen una gran variedad de modelos para la evaluación del potencial turístico, pero para la evaluación de los recursos patrimoniales susceptibles de ser puestos en valor como atractivos turísticos se puede realizar con el Sistema Ponderado de Inventario y Evaluación de Recursos (S. P. I. E. R.), que se fundamenta en que los recursos patrimoniales, monumentales, naturales, etc., no son turísticos y hay que entender que lo patrimonial y lo turístico se complementan pero no deben confundirse. El otro término clave se refiere al activo turístico, que es un estadio intermedio cuando el recurso patrimonial pasa, tras un proceso de evaluación, planificación y puesta en valor a un atractivo turístico (Ávila, 2008).

Evaluar el valor para una cadena de producción de Destino – Producto de un potencial activo turístico es lo que le da sentido a todo el proceso dentro de la

planificación turística. De acuerdo a Ávila (2008), los grupos de usos y productos turísticos significativos de los menos desarrollados a los más efectivos son:

- Uso turístico del destino. Producto público básico;
- Consumo turístico básico del Destino – Producto. Producto desagregado;
- Consumo turístico básico del Destino – Producto. Producto agregado;
- Uso y consumo turístico avanzado del Destino – Producto. Producto integrado.

Mix atractivos/ productos/ demanda. Posterior al análisis de la oferta y la demanda, se requiere realizar “una matriz de correspondencia entre los atractivos, los productos y segmentos de la demanda, en la que se definen los productos actuales o potenciales, que ofrece o puede ofrecer la ruta en función de los atractivos y recursos turísticos que engloba y la demanda actual o potencial de la misma” (Pulido, 2008:129).

Análisis FODA. El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas permite sistematizar el conjunto de información disponible y debe hacerse en conjunto con los representantes de la comunidad, para que se tenga una visión más amplia de la realidad. Es necesario evaluar los factores de competitividad, los cuales son: factores de atracción, factores de producción, factores de soporte y factores de gestión turística (Pulido, 2008)

Los factores de atracción se componen de fisiografía y clima, cultura e historia, mix de actividades, eventos especiales, ocio y entretenimiento, y relaciones de mercado. Los factores de producción son recursos humanos, sistemas de financiación, tecnologías de la comunicación, tecnologías de gestión, tecnología de Investigación y Desarrollo. Los factores de soporte son la infraestructura, la accesibilidad, los recursos facilitadores y la sociedad civil.

Análisis mediante modelos de cartera. Para evaluar el potencial competitivo, la cuota de mercado o incluso la rentabilidad de cada uno de esos segmentos o productos, se han desarrollado “modelos de cartera”. Estos modelos son muy útiles en la planificación estratégica, pues ayudan en la formulación de estrategias y en la

evaluación del posicionamiento competitivo de cada uno de los productos del destino (Pulido, 2008).

Análisis de la competencia. Un estudio comparado (benchmarking) de destinos o productos similares que presentan una competencia en el área, es determinante para evaluar la posición en la que se encuentra el mismo en aspectos como imagen y reputación del destino, infraestructura, precio, segmentos de demanda, especialización, conservación de los recursos naturales u otros factores que se quieran estudiar (Pulido, 2008).

El bechmarking es un proceso metodológico de evaluación competitiva que facilita, a través de la identificación de las mejores prácticas, determinar en qué, cómo y por qué se obtienen desempeños superiores, convirtiéndose de este modo en una herramienta de aprendizaje y cambio aventajado sobre los competidores (Pulido, 2008, p.132)

- **Analizar la demanda actual.** Se requiere aplicar encuestas en el destino a dos niveles: entrevistas a profundidad a los actuales prestadores de servicios turísticos a lo largo del circuito, para detectar información sobre niveles de ocupación, temporalidad, actividades realizadas por los turistas, etc. También se realizan encuestas a turistas en el destino, en la que se destacan los datos de cómo ha llegado y cómo viaja, perfil socioeconómico, actividad turística en general, época en que realiza el viaje, motivación de viaje, cómo conoció el producto, grado de satisfacción entre otros indicadores (Pulido, 2008).

El análisis de la demanda potencial requiere de entrevistas en el lugar de origen de los principales mercados emisores potenciales u objetivos, a tour operadores y agencias de viajes especializadas, clubs deportivos, de viaje y otros intermediarios u operadores. Estas entrevistas permiten identificar el interés del mercado por el producto turístico.

2.1.4.2 Conceptualización o diseño conceptual del producto turístico

SECTUR (s/f) menciona que para definir el concepto del producto se debe considerar el punto de vista de la oferta y el de la demanda al cual se dirige. Los productos ofrecen beneficios funcionales, simbólicos y vivenciales.

En la creación de un producto turístico “el elemento más importante es la conceptualización, entendida esta como una doble definición del concepto y el público objetivo” (Chías, 2005, p.136). Un concepto es una “formulación abstracta de una idea para que luego pueda procederse a su desarrollo” (Chías, 2005, p.137). Otro aspecto es la definición de los públicos objetivo a los que se dirigirá el producto turístico que se está conceptualizando.

En la creación de un producto turístico de lugares, hay que abordar el producto básico o central y los productos periféricos y complementarios. El producto básico o central es “aquel que configura y caracteriza el producto, el atractivo del mismo... será el que tenga en si contenido los atractivos que motiven y justifiquen el viaje” (Chías, 2005, pp.140-141). Los productos periféricos son los necesarios para la realización de las actividades del turista, mientras que los productos complementarios se incorporan para incrementar el valor (Chías, 2005).

SENATUR (2015, p. 61) identifica los siguientes pasos para elaborar el diseño conceptual del producto:

- Contar con ideas fuerza, identificadas y seleccionadas, que definan el producto turístico a nivel conceptual.
- Definir claramente los beneficios que entrega el producto turístico al cliente: aquellos elementos diferenciadores que tiene frente a la competencia.
- Redactar un relato que englobe el concepto turístico (idea + beneficios), expresando claramente los valores esenciales de éste y generando una propuesta atractiva para los diferentes tipos de turistas o segmentos de consumidores.

2.2. La Animación Sociocultural.

El reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural existente en cada sociedad se refleja en el sentido de pertenencia de sus integrantes y se fortalece a partir de las prácticas socioculturales. Se apoya de la educación y la Animación Sociocultural (ASC) para que las personas alcancen un desarrollo personal y colectivo congruente con los desafíos que se les presenten. El propósito principal de la ASC es transformar las condiciones que impiden o limitan la vida de las personas en su medio social; socializa a las personas y a los colectivos sociales en una cultura que se estima valiosa para su desarrollo integral (Caride, 2005).

Los motivos que impulsan el surgimiento de la animación sociocultural es la transformación constante que afecta a amplios campos de la acción personal; ya que se le considera una metodología apropiada para responder los desafíos de la actualidad, como los cambios demográficos, el aumento del tiempo libre, el deterioro del medio ambiente, la globalización, la revolución científica, el colonialismo cultural, entre otros. Tiene la capacidad de integrar a diferentes colectivos, estimulando la participación y el desarrollo personal y grupal (Sarrate, 2008).

2.2.1 Generalidades de la Animación Sociocultural.

“Animación viene de *animatio*, que indica la cualidad de estar animado o de animar, vitalidad y creatividad... con lo que se entiende que se *dinamiza* algo, se *vitaliza*, lo pone en movimiento, *estimula* una actividad humana” (Quintana, 2008, p.34).

La Animación Sociocultural (ASC) es un conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tienen por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que, con la participación activa de la gente, se desarrolla en el seno de un grupo o comunidad determinada y se manifiesta en los diferentes ámbitos de desarrollo de la calidad de vida (Ander-Egg, 1981, p.31).

Quintana (2008), divide a las dimensiones de la ASC de la siguiente manera:

- La dimensión ideológica: la ideología y los valores que subyacen a la formación es un constitutivo esencial de la ASC, ya que ha surgido como un movimiento reivindicativo frente a pretendidos abusos de la ideología neoliberal. Generalmente es una opción progresista.
- La dimensión social: tiene un origen social (cubre necesidades sociales), una finalidad social (un cambio social positivo), y un medio social (los ambientes comunitarios). La ASC supone la superación de todo individualismo y una posesión del mejor espíritu comunitario.
- La dimensión popular: su ideal es la democracia cultural, es decir, el acceso del pueblo a la posesión de la cultura, su creación y control de la misma, para obtener una sociedad más equilibrada y justa.
- La dimensión participativa: es imprescindible una actitud activa por parte de los individuos lo que significa que participan en las actividades.
- La dimensión transformadora: es un factor de cambio social, pues a través de la cultura, se busca una sociedad mejor que la presente, en la que se supriman las injusticias sociales. La ASC es una actividad en sí misma desinteresada.
- La dimensión tecnológica: la ASC se hace por ideales sociales y culturales por lo que los responsables deben planificarla, dirigirla y evaluarla.

Quintana (2008, pp.39-40) estableció los siguientes postulados para la ASC:

1. El ser humano es un ser activo.
2. El ser humano es un ser libre.
3. El vivir ya satisfecho con lo existente, significa no percatarse de las diferencias estructurales importantes.
4. El ser humano tiene algo que decir.
5. El ser humano no quiere ser explotado.
6. La expresión de las propias ideas y sentimientos es un derecho humano.
7. La vida, la reflexión, expresión y acción en grupo, constituye un medio eficaz de análisis y perfeccionamiento de las realidades sociales y humanas.
8. El compromiso social y la solidaridad con los demás constituye un deber social moral.

9. La cultura popular es el alma del pueblo.

2.2.2. Diseño de programas de Animación Sociocultural.

La formulación precisa y concreta del programa o proyecto exige conjugar armónicamente todos los pasos que van desde el diagnóstico de necesidades, identificación de objetivos, especificación de actividades, tiempo de ejecución, como los recursos que se disponen para concretar el proyecto. De acuerdo a Pérez (2008) los momentos clave son:

- Diagnóstico: análisis de la realidad.
- Planificación.
- Ejecución o desarrollo.
- Evaluación.

Fase del diagnóstico: es previa a la formulación del problema, ya que implica un reconocimiento, que sea lo más completo posible, de la situación objeto de estudio. Conviene examinar la realidad, las personas, el entorno, las características y las circunstancias que van a incidir en el proceso y en el desarrollo del proyecto. Se identifican problemas, necesidades y recursos.

Fase de planificación: sirve para precisar los resultados a obtener el manejo de los recursos para lograrlo, elaborar las reglas y políticas de actuación, definir el rol de cada uno de los sectores implicados, prever las situaciones posibles y prepara estrategias correctivas o planes de contingencia, establecer un sistema de control para obtener los resultados esperados.

Fase de ejecución o desarrollo: exige tener presentes todos los elementos de proyecto con el fin de llevar a cabo una tarea integradora. Se debe mantener una coherencia lógica marcada en la formulación de objetivos; el sistema de control debe tener elementos flexibles entre las acciones y la improvisación que se pueden presentar en esta fase; la gestión sociocultural representa un control coordinado sobre procesos, procedimientos o estrategias, nunca sobre personas.

Fase de evaluación: implica una revisión sobre lo que fue planificado y lo que se ha logrado. Evaluar significa examinar el grado de adecuación entre un conjunto de informaciones y un conjunto de criterios adecuados al objetivo fijado, con el fin de tomar una decisión.

A continuación se presenta un esquema para el diseño de un programa o proyecto de ASC (Limón, 2008, p.270):

1. Nombre del programa.
2. Naturaleza del programa.
 - a. Descripción. Fundamentación o justificación.
 - b. Marco institucional.
 - c. Finalidad.
 - d. Objetivos.
 - e. Metas.
 - f. Beneficiarios.
 - g. Localización física y cobertura espacial.
3. Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar.
4. Métodos y técnicas a utilizar.
5. Calendario de actividades.
6. Determinación de los recursos necesarios
 - a. Humanos.
 - b. Materiales.
 - c. Técnicos.
 - d. Financieros.
7. Cálculo de costos de ejecución y elaboración del programa.
8. Administración del programa.
9. Indicadores de evaluación del programa.
10. Factores externos condicionantes o prerrequisitos para el logro de los efectos e impacto del programa.

2.2.3. La Animación Sociocultural en los niños y jóvenes.

La animación en niños y jóvenes se utiliza para potenciar su desarrollo personal para que sean capaces crear su propio destino, personal y colectivo, y que puedan aumentar y mejorar sus conocimientos, actitudes y destrezas. La ASC contribuye a mejorar tanto el autoestima personal como la identidad grupal (Vega, 2008).

Los programas de ASC infantil y juvenil deben partir de los intereses de los propios niños y jóvenes, tener una metodología participativa encaminada a la autogestión del tiempo y a la autonomía en la realización de actividades grupales libremente elegidas; fomentan la vida en grupo, la participación e implicación personal; tiene una dimensión de valores; cuentan con la presencia del animador como dinamizador de las actividades.

Los tipos de actividades que realizan los niños de acuerdo a la duración del tiempo, pueden ser puntuales (periodos cortos de tiempo), intensivas (se desarrollan durante un tiempo determinado pero con una dedicación plena o semi plena mientras realizan la actividad) y extensivas (se desarrollan en forma continuada a lo largo de varios meses o años). Las actividades son:

- Lúdicas – recreativas.
- Educación ambiental.
- Culturales-artísticas.
- Deportivas.
- Educación en valores.

La animación juvenil genera que los jóvenes aprendan a vivir su tiempo libre de forma autónoma, constructiva, creativa, con libertad y responsabilidad, consientes que ellos son los únicos creadores de su futuro y su formación como personas.

Los programas de ASC Juvenil deben contribuir a la utilización positiva del tiempo libre (Vega, 2008). De acuerdo a Quintana (1988m citado por Vega, 2008:) los objetivos deben ser:

- Hacer intervenir a los jóvenes en la solución de los problemas que los afectan.
- Posibilitar la integración de los jóvenes en la vida social.

Los programas de ASC Juvenil deben ser diversos para adaptarse a las inquietudes y pluralidad juvenil:

- Naturaleza y tiempo libre.
- Consumo y salud.
- Arte joven.
- Vivienda.
- Educación ambiental.
- Información.
- Equipamientos.
- Mujer joven.
- Formación.
- Empleo.
- Voluntariado.
- Ocio nocturno.

También se pueden incluir los campamentos, las excursiones y los viajes; diversos tipos de cursos, jornadas, talleres, concursos y exposiciones.

2.2.4. La Animación Sociocultural en las personas adultas y en la tercera edad.

Limón (2008), menciona la ASC encuadra todas sus acciones en la participación (individual y grupal), y en la convivencia (cohesionando grupos a través de la aceptación, la comunicación y la relación intergeneracional) en las siguientes áreas:

- Desarrollo: crear condiciones adecuadas para que los sujetos resuelvan por sí mismos sus problemas comunes.
- Relación: fomentar grupos o encuentros interpersonales e intergeneracionales. Instaurar la comunicación y el diálogo.
- Creatividad: promover la iniciativa, impulsar la responsabilidad tanto individual como colectiva.

Los objetivos de la ASC son:

- Promover el bienestar personal, grupal y comunitario de las personas adultas y de edad avanzada.
- Mejorar su calidad de vida y salud integral (física, mental y social).

- Potenciar y desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas de las personas adultas y de la tercera edad, promoviendo su realización personal.
- Motivar a las personas para que sigan activas, participativas, críticas, creativas, solidarias y útiles en el tejido social.
- Aprovechar el potencial cultural y la experiencia de las personas mayores en orden a su participación y presencia en las instituciones democráticas y en la dinámica social.

La ASC como un elemento integrador en el que viven las personas mayores, representa una nueva actitud ante la vida, un nuevo estilo de creatividad, una nueva posibilidad de relacionarse y una vivencia de la comunidad. De acuerdo a Limón (2008, p.268), se trabajan con las siguientes áreas:

Área de acción cultural: su objetivo es buscar respuestas críticas y positivas ante los problemas que afectan a las personas mayores incorporando elementos de actualidad, la gimnasia cerebral y el acercamiento al patrimonio cultural de la región, para elevar el nivel educativo y cultural,. Las actividades que se pueden realizar son conferencias, mesas redondas, idiomas, visitas a museos, cine y documentales, recitales, conciertos, teatro, entre otros.

Área de dinámica ocupacional: su objetivo es desarrollar la capacidad lúdica, la espontaneidad y el aperturismo hacia nuevas formas artísticas, a través de la realización de tareas manuales, creativas y recreativas; usando la imaginación, la capacidad artística y la estética, así como la recuperación de la artesanía popular de la región para fomentar la interrelación humana y la integración grupal. Las actividades que se pueden realizar son pintura, alfarería-cerámica, repujado, miga de pan, dibujo, cestería, papel maché, entre otras.

Área de desarrollo psíquico físico: su objetivo es promover la conciencia de utilidad y autoestima mediante la distensión, relajación, la flexibilidad, el equilibrio y la expresividad corporal, para recuperar la confianza y el dominio del cuerpo y la mente. Las actividades que se pueden realizar son yoga, relajación mental, caminatas de oxigenación, paseos, baile, deportes, meditación.

Área de acción social y convivencia: su objetivo es fomentar la interrelación humana, la comunicación y la amistad frente a la soledad y el aislamiento, a través de actividades en la naturaleza, del entretenimiento y de la recreación, del conocimiento y experimentación de otras culturas; para favorecer el bienestar y la satisfacción personal. Las actividades que se pueden realizar son excursiones, los viajes culturales, fiestas de convivencia, comidas con amigos, participación ciudadana, actividades lúdicas, visitas culturales, voluntariado.

2.3. La ventaja competitiva en los destinos turísticos.

Considerando la tendencia a la optimización de los recursos a largo plazo, Mazaro y Varzin (2008) abordan la competitividad turística desde el enfoque de la sostenibilidad, que en la actualidad es una condición estratégica en la organización y gestión de los destinos, además de incluirla en la composición y supervaloración de la oferta, pues en la creación del producto turístico se debe organizar una nueva estructura de su sistema productivo, pero esforzándose en preservar su identidad social y cultural como un factor fundamental.

En el análisis de la competitividad de los destinos turísticos, Crouch y Ritchie (2003) introducen la teoría de la ventaja comparativa y de la ventaja competitiva, estableciendo que la ventaja comparativa está establecida por el paisaje, la flora, la fauna, el clima y el patrimonio histórico- cultural. La ventaja competitiva en el turismo se refiere a la habilidad de un destino para emplear de manera efectiva sus recursos en el largo plazo (Amaya, Conde & Covarrubias, 2008, p.19).

2.3.1 La ventaja comparativa

Las ventajas comparativas “se manifiestan a partir de los factores propios del destino turístico que han posibilitado su nacimiento y expansión” (Sancho, 1998:201). Los factores son los recursos naturales, las condiciones socioeconómicas que inicialmente posee el territorio, las políticas macroeconómicas utilizadas para mejorar el sector (Barroso y Flores, 2006). La ventaja comparativa es la que se ha utilizado en el desarrollo turístico continuo o tradicional.

Sin embargo, durante los últimos años se han presentado cambios en la oferta y demanda turística, lo que ha provocado un cambio de paradigma en el análisis de la competitividad de los destinos turísticos, tal como lo plantean Barroso y Flores (2006), que las principales causas se deben principalmente a:

- Los cambios cualitativos socio demográficos en la demanda turística, como el aumento de la esperanza de vida, que es una demanda más experimentada y exigente, con un posicionamiento más activo y personalizado en la organización de sus viajes. También está más informada, es más sensible a los problemas sociales y ambientales.
- Avances tecnológicos, que con el Internet y el desarrollo de aplicaciones permite que se acorte el canal de distribución del producto turístico y que el cliente participe de una manera más interactiva en el diseño de su propio producto turístico, aumentando su poder de negociación. Además de lo anterior, se han disminuido costos, se mejora la calidad de los servicios, se abre la posibilidad de hacer nuevos productos y se presentan nuevas formas de gestión.
- Mejora en la accesibilidad a los destinos turísticos, en los que los términos distancia / tiempo y distancia / costo permite el desarrollo de nuevos destinos turísticos, lo que provoca una mayor competencia de los destinos.
- La globalización económica y las políticas fiscales y monetarias que nos son suficientes para mejorar la competitividad y requieren de políticas turísticas microeconómicas dirigidas a favorecer la productividad y competitividad de las empresas turísticas.

Por lo tanto, la competencia fundamentada sólo en la ventaja comparativa inicial no va a poder ser sostenible en el tiempo, y con la aportación de Crouch y Ritchie (2003), el carácter estático del concepto de competitividad tradicional, debe evolucionar a la habilidad de los destinos para añadir valor y obtener rentabilidad, mediante la mejora de la formación y el conocimiento turístico, la mejora en las fuentes estadísticas de información, el esfuerzo permanente por introducir innovaciones (Barroso y Flores 2006).

2.3.2. La ventaja competitiva

De acuerdo a Bosch Campubri (1998, citado por Mazaro y Varzin, 2008), los modelos de desarrollo turístico se resumen en dos tipos:

El intensivo continuo, que está basado en la visión tradicional, cuyas características son la masificación del destino, con lo que se deteriora el paisaje y el ambiente, se hacen ofertas estandarizadas, desconexión entre los espacios y el desaprovechamiento o explotación de los recursos.

El extensivo puntual, que está basado en una visión alternativa, en un desarrollo horizontal y equilibrado, que provoca la imagen de alta calidad en la recuperación y aprovechamiento de los recursos y del paisaje, maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos de los espacios naturales y los recursos culturales.

Crouch y Ritchie (2003) toman por referencia el significado de la ventaja comparativa y presentan el Modelo de Desarrollo Competitivo y Sustentable, en el que aluden una primera categoría a los recursos innatos y atractivos esenciales como elementos clave para la motivación de los visitantes; que aunado con las actividades ofrecidas y la superestructura como uno de los factores primarios de atracción. En una segunda categoría, se encuentran los factores y recursos de soporte, los cuales están relacionados a los elementos que posibilitan las actividades.

La administración del destino es la tercera categoría de Crouch y Ritchie (2003), en la que está vinculada la forma de organización del destino y los procesos de promoción y posición competitiva, recursos humanos, capacitación, investigación y desarrollo, entre otros. La misión de la administración es realzar el atractivo, fortalecer la calidad y la efectividad y adaptar los recursos a los factores competitivos.

La cuarta categoría se relaciona a política, planeamiento y desarrollo del destino, en la que se establecen la filosofía, visión y directrices para el desarrollo. En la quinta categoría se encuentran los calificadores y potenciadores determinantes, como la capacidad de carga, la seguridad, la imagen, costo / valor y niveles de interdependencia.

3. Metodología

3.1. Diseño de la investigación.

La investigación se divide en cuatro fases, la primera fase es la conceptualización de las variables de esta investigación. Se consultaron diversas teorías y autores, sobre todo para determinar el concepto de cultura, productos culturales, productos turísticos culturales.

Para la fase de análisis o proyecciones de la oferta y la demanda, se consultó a Pulido (2008), aunque fue necesario incluir instrumentos de otros autores como las fichas de inventario de Cárdenas (2006), la evaluación del potencial de Ávila (2008), el mix de Chías (2005) y la matriz de perfil competitivo. Se consultaron los resultados del perfil del turista de Kumán et al (2016) para elaborar la caracterización del visitante de Puerto Morelos.

Para el diseño conceptual de productos culturales se consultó a Chías (2005), Limón (2008) y SENATUR, 2015.

Tabla 1: Diseño de la investigación.

TEMA	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTOS	FUENTE
Conceptualización de las variables	Histórico	Síntesis bibliográfica PESTEL.	Documentos electrónicos e impresos.	<p>Productos turísticos culturales: UNESCO (1972, 1998, 2001, 2003, 2006), Comisión de las comunidades europeas (1993), Richards (1996), Thompson (1998), Prats (1998), Marchenda & Repiso (1999) Bonfil (2000), Norrild (2002), Santana (2003), CESTUR (2004), SECTUR (2004), Tresserras (2005), Nielsen (2007), CONACULTA (2004, 2008), Velasco (2009).</p> <p>Animación sociocultural: Ander-Egg (1981), Caride (2005), Sarrate (2008), Quintana (2008), Pérez (2008), Limón (2008), Vega (2008).</p> <p>Ventaja competitiva: Sancho (1998), Crouch & Ritchie (2003), Barroso & Flores (2006), Mazaro & Varzín (2008), Amaya, Conde & Covarrubias (2008).</p> <p>Puerto Morelos: Bonnet & Butterlin, (1962), Lucena (1982), Vargas, Santillán & Vilalta, (1986), Contreras (1987), CNA (1992), Arrivillaga</p>

				(1997), INEGI (2010, 2011), Elizondo et al (2011), Universidad de Quintana Roo (2013), Reyes (2014)
Análisis de la Oferta Turística	Histórico Inductivo.	Síntesis bibliográfica Observación Entrevista	Documentos electrónicos e impresos. Fichas de inventario turístico (Cárdenas, 2006) Fichas de inventario de los recursos patrimoniales y evaluación del potencial (Ávila, 2008) Guía de observación Guía de entrevista Fichas etnográficas, Matriz de perfil competitivo	Análisis de la Oferta: Pulido (2008). Inventario turístico, Cárdenas (2006). Recursos patrimoniales y evaluación del potencial, Ávila, (2008) Análisis de la competencia, Matriz del Perfil Competitivo
Análisis de la demanda turística	Histórico.	Síntesis bibliográfica	Documento Electrónico	Kumán, Marín y Rivera (2016)
Diseño conceptual de productos turísticos culturales para Puerto Morelos	Inductivo	Mezcla de oferta y demanda. Técnicas de ASC Gaps del turismo	Fichas informativas Esquemas	Mix atractivos/ productos / demanda, Chías (2005). Chías (2005) SENATUR (2015) Limón (2008).

Fuente: elaboración propia, basado en la metodología de Pulido, 2008; Chías, 2005 y SENATUR, 2015.

3.2. Población y Muestra.

Análisis de la oferta

Se levantó inventario en las siguientes áreas:

- a) Parque Nacional Arrecifes.
- b) Playas y centro de Puerto Morelos.
- c) Jardín Botánico.
- d) Ruta de Cenotes

Para el análisis de la competencia se consideraron los siguientes lugares:

- a) La Ruta de Cenotes, debido a que es parte de la ruta del chicle en la zona.
- b) Visita al área natural de Moxviquil, San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Para el análisis de la demanda, se consultó el documento “Perfil del turista que visita Puerto Morelos, 2016. Reporte de Resultados del primer bimestre” (Kumán, Marín & Rivero, 2016), la cual fue una investigación exploratoria, descriptiva y aleatoria, con una muestra de 142 encuestas, determinadas a través de una fórmula estadística, con un 93% de confiabilidad y un margen de error de 7%.

3.3. Fase de instrumentación.

Tabla 2: cronograma de trabajo.

ACTIVIDAD / FECHA		ENE				FEB				MAR				ABR				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Conceptualización de las variables	Productos Turísticos Culturales																	
	Animación sociocultural																	
	Ventaja Competitiva																	
	Puerto Morelos																	
Análisis de la oferta turística	Inventario turístico																	
	Recursos Patrimoniales y evaluación del potencial																	
	Análisis de la competencia en la Ruta de Cenotes																	
Análisis de la demanda	Caracterización del perfil del visitante a Puerto Morelos																	
Diseño conceptual de productos culturales para Puerto Morelos	Mix atractivos / producto / demanda Gaps del turismo																	
	Diseño conceptual																	

Fuente: elaboración propia.

En la primera fase se llevó a cabo una revisión documental sobre las variables de estudio en el mes de enero y febrero, consultando diversas teorías y autores.

Para conocer el contexto de Puerto Morelos, iniciando con el estudio geo socioeconómico (anexo 1) elaborado a partir de la información del Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI), la Comisión de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y la Agenda de Competitividad de Cancún (debido a que el Municipio de Puerto Morelos pertenecía al Municipio de Benito Juárez, donde se encuentra Cancún), se recopilaron documentos, informes y noticias sobre Puerto Morelos para realizar el análisis PESTEL, durante el mes de enero.

- Para validar el inventario realizado en documentos previos o complementar el inventario de atractivos naturales y culturales, se realizaron varias visitas de campo y entrevistas con informantes clave (cocinera y capataz de chicleros en el caso de la ruta del chicle) durante los meses de enero y febrero. Se anexa el formato de las fichas de inventario (anexo 2) y la guía de entrevista (anexo 3); una vez identificados los recursos con potencial cultural, se elaboraron las fichas de recursos patrimoniales y evaluación del potencial (anexo 4).

Se revisaron los resultados de la investigación “Perfil del turista que visita Puerto Morelos, 2016. Reporte de Resultados del primer bimestre” (el levantamiento fue realizado a finales de enero y principios de febrero)⁴, para elaborar la caracterización del perfil del turista.

El diseño del producto turístico cultural se elaboró a partir de los resultados de la caracterización de la demanda y del análisis de la oferta, considerando el enfoque de animación que permite proponer actividades por sectores, por público y por temporada, teniendo un hilo conductor.

En febrero y marzo se realizaron visitas a varias empresas ubicadas en la Ruta de Cenotes, así como al Jardín Botánico en Puerto Morelos. A finales de marzo se visitó a la Reserva Moxviquil, donde se combinan elementos naturales y culturales, en el Estado de Chiapas, para realizar un benchmarking, el cual se contempla en la Matriz de Perfil Competitivo (anexo 5).

3.4. Recolección de datos

Fase 1: Conceptualización de las variables

Se consultaron diversas teorías y autores para conceptualizar las variables de estudio de la presente investigación.

Fase 2: Análisis de la Oferta.

⁴El reporte final fue elaborado por Kumán, Marín y Rivero. El levantamiento de datos fue realizado por alumnos del DPA61 de la Universidad Tecnológica de Cancún, coordinado por la Maestra Brenda Marín.

- a. El contexto de Puerto Morelos se divide en el estudio geo socioeconómico (anexo 1) que se elaboró a partir de fuentes secundarias de INEGI, CONANP y la Agenda de Competitividad de Cancún y el análisis PESTEL, elaborado a partir de documentos, informes y noticias sobre el Municipio de Puerto Morelos.
- b. En la segunda fase se validaron fichas de inventario turístico (de acuerdo a la metodología de Cárdenas, 2006) (anexo 2) documentadas en diversas investigaciones de la Universidad Tecnológica de Cancún, se complementó la información con visitas de campo al municipio y se realizaron entrevistas a profundidad con informantes clave (anexo 3), para conocer la historia del lugar, registrando la información en fichas etnográficas.
- c. El diagnóstico turístico fue una investigación cualitativa y cuantitativa, ya que se utilizó el Sistema Ponderado de Inventario y Evaluación de Recursos (S. P. I. E. R.), de Ávila (2008), en el que se analizó el potencial de los recursos seleccionados (anexo 4).
- d. El análisis FODA es el resultado de la información recopilada en los incisos “a”, “b”, y “c”, que se desarrollan en este apartado.
- e. La Matriz de Perfil Competitivo se elaboró a partir de la información de las empresas que se encuentran en la Ruta de Cenotes, además de incluir a una empresa de San Cristóbal de las Casas Chiapas.

Fase 3: Análisis de la demanda.

- a. Se consultó el reporte “Perfil del turista que visita Puerto Morelos, 2016. Reporte de Resultados del primer bimestre”, elaborado por la Universidad Tecnológica de Cancún, para realizar la caracterización del turista que visita Puerto Morelos.

Fase 4: Diseño conceptual de productos turísticos culturales.

- a. Se utilizó la metodología de los “Gaps de turismo” de Chías (2004) para analizar los recursos, los productos y las ofertas, para transformarlas en actividades que el turista puede realizar.

3.5. Proceso

Fase 1: Conceptualización de las variables

Se consultaron diversas teorías y autores para conceptualizar las variables de estudio como sigue:

Productos turísticos culturales: UNESCO (1972, 1998, 2001, 2003, 2006), Comisión de las comunidades europeas (1993), Richards (1996), Thompson (1998), Prats (1998), Marchenda & Repiso (1999) Bonfil (2000), Norrild (2002), Santana (2003), CESTUR (2004), SECTUR (2004), Tresserras (2005), Nielsen (2007), CONACULTA (2004, 2008), Velasco (2009).

Animación sociocultural: Ander-Egg (1981), Caride (2005), Sarrate (2008), Quintana (2008), Pérez (2008), Limón (2008), Vega (2008).

Ventaja competitiva: Sancho (1998), Crouch & Ritchie (2003), Barroso & Flores (2006), Mazaro & Varzín (2008), Amaya, Conde & Covarrubias (2008).

Puerto Morelos: Bonnet & Butterlin, (1962), Lucena (1982), Vargas, Santillán & Vilalta, (1986), Contreras (1987), CNA (1992), Arrivillaga (1997), INEGI (2010, 2011), Elizondo et al (2011), Universidad de Quintana Roo (2013), Reyes (2014)

Fase 2: Análisis de la Oferta.

- a. A través de una investigación documental, se realizó un estudio geo socioeconómico de Puerto Morelos a partir de fuentes secundarias de INEGI, CONANP y la Agenda de Competitividad de Cancún, debido a que apenas en el 2016 fue declarado Municipio y mucha información se concentra en el Municipio de Benito Juárez. Se identificó la

ubicación geográfica, el entorno físico, el ambiente social y cultural, y las condiciones económicas de la zona (SECTUR, 2004), y se elaboró un análisis PESTEL.

- b. Para identificar el Patrimonio Natural, se realizó una investigación documental recuperando archivos de la CONANP y se realizó una visita al Parque Nacional Arrecifes de Puerto Morelos, al centro de Puerto Morelos y a la Ruta de Cenotes; para validar y registrar (según sea el caso) el levantamiento de información con fichas de inventario turístico (de acuerdo a la metodología de Cárdenas, 2006), en las que se registraron los recursos turísticos, la planta turística y la infraestructura de los lugares mencionados.
- c. Por lo que respecta al Patrimonio Cultural, se efectuó una investigación descriptiva en el que se realizaron entrevistas a profundidad con informantes clave, para conocer la historia del lugar. La programación de las entrevistas se hizo de manera semanal debido a las actividades de las personas. La investigación se realizó durante los meses de enero a mayo en los Municipios de Puerto Morelos y Lázaro Cárdenas. El registro de esas entrevistas se realizó en fichas etnográficas.
- d. El diagnóstico turístico fue una investigación cualitativa y cuantitativa, ya que se utilizó el Sistema Ponderado de Inventario y Evaluación de Recursos (S. P. I. E. R.), de Ávila (2008).

FODA

- e. El análisis FODA se realizó a partir de la información obtenida y se presentó el análisis de acuerdo a los factores de competitividad propuestos por Pulido (2008).

Análisis de la competencia

- f. Se analizaron los resultados de la Matriz de Perfil Competitivo para identificar las condiciones competitivas de las empresas como la Casa Cenote Popol Vuh, Selvática, la Reserva Toh, que se encuentran en la Ruta de Cenotes, el Jardín Botánico que se encuentra en Puerto Morelos; y la empresa Moxviquil en San

Cristóbal de las Casas, porque ya tiene desarrollados productos culturales en un área natural.

Fase 3: Análisis de la demanda.

- a. El análisis de la demanda se realizó a través de la investigación documental sobre el ecoturismo, el turismo cultural, y las tendencias de viajeros para el 2020 y el 2030. Se consultaron los resultados de la investigación “Perfil del turista que visita Puerto Morelos, 2016. Reporte de Resultados del primer bimestre”, elaborado por la Universidad Tecnológica de Cancún para realizar la caracterización del turista que visita Puerto Morelos

Fase 4: Diseño conceptual de productos turísticos culturales.

Mix Atractivos / Productos / Demanda

- a. El diseño de producto turístico cultural para Puerto Morelos se realizó de acuerdo al Mix de atractivos / productos / demanda de Pulido (2008), así como desde el enfoque de la Animación Sociocultural de acuerdo a la aportación de Limón (2008), considerando los lineamientos de los proyectos de animación.
- b. Después de elaborar la tabla “gaps” del turismo (Chías, 2005), se realizó una tabla comparativa con las actividades de animación sociocultural para identificar las actividades que se podrían proponer acordes a la caracterización del visitante de Puerto Morelos.

3.6 Instrucciones

Paso 1: Realizar investigación documental sobre los productos turísticos culturales, la animación sociocultural y la ventaja competitiva.

Paso 2: Realizar investigación documental sobre las condiciones geo socioeconómicas de Puerto Morelos y sus atractivos naturales y culturales. Verificar la existencia de fichas de inventario. Elaborar análisis PESTEL.

Paso 3: Realizar investigación de campo sobre los atractivos naturales y culturales utilizando guías de observación, entrevistas, fichas de inventario y fichas etnográficas.

Paso 4: Elaborar el diagnóstico turístico a través del análisis de las fichas de inventario de recursos patrimoniales y evaluación de potencial.

Paso 5: Elaborar análisis FODA del destino.

Paso 6: Elaborar análisis del perfil competitivo de las empresas de la Ruta de Cenotes.

Paso 6: Caracterizar el perfil del visitante de Puerto Morelos.

Paso 7: Analizar el mix atractivos/productos/demanda para generar la propuesta de productos turísticos culturales.

Paso 8: Integrar técnicas de animación sociocultural a la propuesta de productos turísticos culturales.

Paso 9: Integrar el diseño conceptual de productos culturales a la oferta existente en Puerto Morelos a través de un itinerario.

Paso 10: Elaborar propuestas de estrategias para generar ventaja competitiva.

3.7 Metodología de recolección

En la presente investigación se llevó a cabo un estudio exploratorio descriptivo:

1. La conceptualización de las variables se elaboró a través de la consulta de varias fuentes bibliográficas y electrónicas.
2. El análisis del contexto estudio geo socioeconómico se realizó a través del método histórico, usando la técnica de síntesis bibliográfica, consultando documentos impresos y electrónicos del INEGI, CONANP y la Agenda de Competitividad de Cancún, entre otros que pudieran contribuir con la información requerida del Municipio

de Benito Juárez y del Municipio de Puerto Morelos. Se recopiló información de noticias y documentos de Puerto Morelos para elaborar el análisis PESTEL

3. Se validó la información sobre el patrimonio natural y cultural a través del método histórico a través de la síntesis bibliográfica, de la observación in situ y de entrevistas con informantes clave de Puerto Morelos, en la Ruta de Cenotes y en Nuevo Xcan (éste último debido a que personas de esa localidad trabajaron en la ruta de cenotes para la extracción del chicle). Con la información obtenida se actualizaron o elaboraron las fichas de inventario (según el caso) y las fichas etnográficas.
4. El diagnóstico turístico de Puerto Morelos se realizó a través del método histórico e inductivo, se utilizará la técnica de síntesis bibliográfica y la observación; a través de documentos electrónicos y fichas de inventario de los recursos patrimoniales y evaluación del potencial.
5. Para la elaboración de la Matriz de Perfil Competitivo, se trabajó con empresas de la Ruta de Cenotes, Puerto Morelos y la Reserva Moxviquil en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.
6. La caracterización del perfil del visitante de Puerto Morelos se realizó a partir del método histórico, utilizando la síntesis bibliográfica de la investigación “Perfil del turista que visita Puerto Morelos, 2016. Reporte de Resultados del primer bimestre” elaborado por la UT Cancún.
7. El diseño de producto se basó en el método inductivo, usando la técnica de mezcla de análisis de oferta – demanda, adecuándolo al enfoque de animación sociocultural enfocada al segmento de mercado obtenido en el perfil del visitante de Puerto Morelos. También se utilizó la metodología “gaps del turismo” para analizar los recursos, los productos y las ofertas para proponer las actividades que el turista puede realizar, desde el enfoque de la animación sociocultural.

4 Análisis de datos

4.1 Análisis de la Oferta

4.1.1 Estudio geo socioeconómico.

El estudio geo socioeconómico (anexo 1) es la base para identificar las características físicas del entorno, así como las condiciones sociales, culturales y económicas. Se compone de cuatro fases esenciales, la ubicación geográfica, el entorno físico, el ambiente social y cultural y las condiciones económicas de la zona (SECTUR, 2014).

Puerto Morelos se convirtió en Municipio a partir del 1° de enero del 2016 y como características generales presenta:

- El Municipio tiene una extensión territorial de 1043.92 km² y su litoral es de 17.7 km.
- Puerto Morelos tiene una altura promedio de 3 a 5 msnm, el terreno es plano y se caracteriza por la presencia de roca caliza aflorante, con gran número de depresiones naturales conocidas localmente como reholladas.

Existe una pendiente imperceptible en dirección este-oeste, en una franja norte sur (paralelo a la costa), lo cual marca una abrupta diferenciación en el tipo de vegetación de selva mediana subperennifolia a una franja aproximada de 40 a 50 metros de selva mediana subcaducifolia, y de allí a Manglar (Elizondo et al., 2011).

- El Sistema de humedales de Puerto Morelos forma parte del denominado “Complejo de Humedales Costeros de Puerto Morelos”, considerada como la única laguna costera estacional predominantemente dulceacuícola localizada en la sección nororiental de Quintana Roo. Cubre una extensa zona costera, con un eje mayor paralelo al Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos (PNAPM) de aproximadamente 21 km de largo y un promedio de 1.8 km de ancho. (Elizondo et al., 2011).

- El “Complejo de Humedales de Puerto Morelos” presenta 4 especies de mangle y las especies dominantes son el mangle rojo (*Rhizophora mangle*) y el mangle botón (*Conocarpus erectus*), así como algunas especies de la selva mediana subperenifolia (17% de la superficie total del municipio) como el guano de costa (*Thrinax radiata*) y el chicozapote (*Manilkara zapota*).
- El Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos (PNAPM) forma parte de la barrera arrecifal denominada “Gran Cinturón de Arrecifes del Atlántico Occidental” (también conocido como “Gran Arrecife Maya” y pertenece al “Sistema Arrecifal Mesoamericano”) considerada como la segunda barrera arrecifal más grande del mundo.
- Existen varios **vestigios arqueológicos** y se tiene evidencias de que existieron varios asentamientos humanos, santuarios y zonas de descanso para los navegantes mayas, que viajaban en busca de un intercambio comercial con las poblaciones de Centro América. Un ejemplo es el **sitio arqueológico “El Altar”** que proviene del periodo del Posclásico y se encuentra en el Jardín Botánico Dr. Alfredo Barrera Marín, o los vestigios de **“Toh”** (llamado así porque lo encontraron en la reserva) del que no se tiene mucha información.
- En 1898 se fundó la Compañía Colonizadora de la Costa Oriental de Yucatán y debido a la necesidad de encontrar una salida al mar para exportar sus productos, la compañía ordenó a sus trabajadores abrir brecha de la **Hacienda de Santa María (hoy Leona Vicario) hacia el suroeste y al llegar al Caribe**, bautizaron el punto como **“Punta Corcho”**, donde se establecieron las familias en chozas muy rudimentarias.

Los campamentos chicleros trabajaron a lo largo de la Ruta de Cenotes y para preparar el chicle, concentraban la resina en las centrales, como en Central Vallarta.

- Puerto Morelos es sede de diversas instituciones de investigación ambiental relacionadas con el arrecife y la pesquería. El Instituto de Ciencias del Mar y

Limnología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Nacional de Pesca, el Centro de Investigación de Quintana Roo (CIQROO).

- De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010, los habitantes del Municipio de Puerto Morelos son 661,176; de los cuales 50,7% son hombres y 49% son mujeres (INEGI, 2011). En el municipio de Puerto Morelos se tiene registrados a **107 personas que hablan una lengua indígena** (Maya, Tzolzil, Tzeltal, Chol o Kanjobal) que constituyen el 11% de la población total municipal. (INEGI, 2010).
- El equipamiento escolar registrado en el municipio es de 9 escuelas: 3 son preescolares, 3 primarias, 2 secundarias y 1 preparatoria, las cuales pertenecen al Sistema Educativo Quintanarroense. En educación superior, la Universidad Tecnológica abrió la sede Puerto Morelos en septiembre del 2016.
- El ingreso económico más importante del municipio radica en actividades relacionadas con el turismo, teniendo como actividades productivas alternativas la pesca, el comercio y los servicios que se proporcionan en los centros urbanos. En menor escala se realizan actividades rurales incipientes como el aprovechamiento forestal, la agricultura, la ganadería y el turismo de naturaleza, especialmente el ecoturismo.

La estructura turística se compone de hoteles (más de 6,000 habitaciones), una gran variedad de restaurantes y diversas actividades acuáticas, como los recorridos realizados por lancha al Parque Nacional Arrecife Puerto Morelos para hacer snórquel o buceo en áreas como “La Bocana”, “El Túnel”, “Los Jardines”, “La Pared”, y “El Puente”. La renta de equipos como kayak o windsurf es otra fuente de ingresos.

Existen diversos parques ecoturísticos y áreas naturales en la Ruta de Cenotes que realizan actividades como senderismo, observación de aves, educación ambiental, nado en cenotes, etc. Ejemplos: “Boca del Puma”, “Zapote”, “Popol Vuh”, “Verde lucero”, “Siete bocas”, “Chilam Balam”, “Selvática”, entre otros

- Las principales vías terrestres son la carretera federal 180 y la carretera federal 307. Puerto Morelos es el principal punto de embarque y desembarque de bienes en Quintana Roo. Desde Puerto Juárez existe transportación marítima que enlazan el continente con Isla Mujeres y Cozumel.

Además de estas dos principales carreteras, existe la que comienza sobre la carretera 180 en Leona Vicario, y comunica a Central Vallarta y termina en la carretera 307 en Joaquín Zetina Gasca, donde inicia el ramal que enlaza a Puerto Morelos. Existen además otras carreteras y caminos rurales menores que comunican a comunidades agrícolas del norte y suroeste del municipio.

- El aeropuerto más cercano que el municipio de Puerto Morelos es el Aeropuerto Internacional de Cancún, el aeropuerto de Cancún recibe vuelos tanto nacionales como internacionales, en donde los principales destinos nacionales son la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Toluca y Veracruz, y entre los vuelos internacionales se encuentran principalmente destinos de Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña, España, Alemania y recientemente de Rusia entre otros.

4.1.2. Análisis PESTEL

El análisis de los factores que influyen para diversificar la oferta de servicios y atender a otros segmentos de mercado en el destino Puerto Morelos, son los siguientes:

a) Factores políticos.

1. Conformación de Puerto Morelos en municipio.
2. Diferencias políticas en el municipio a causa del nuevo ordenamiento gubernamental.
3. Riñas entre Puerto Morelos y Benito Juárez por territorio.
4. No existe un orden sobre los servicios que debe ofrecer el Gobierno, debido a que se dependía del Municipio de Benito Juárez. Tampoco se ha definido dónde y cómo se pagan esos servicios.

5. Debido a que es época de elecciones, todos los asuntos políticos están detenidos hasta que termine el proceso electoral.
6. La promoción turística está orientada al turismo de sol y playa
7. Faltan políticas de gestión para la sustentabilidad del destino.

b) Factores económicos.

1. El PIB turístico nacional corresponde al 8.6% del número total anual.
2. Quintana Roo es que más contribuye al PIB nacional.
3. Devaluación de la moneda nacional ante el dólar.
4. Crisis económica en el país.
5. Caída de precio del petróleo.
6. Se destina el 70% de los ingresos por el concepto de turismo a las cadenas hoteleras extranjeras.
7. Se incrementó la afluencia de turistas en el 2015.

c) Factores socioculturales.

1. El crecimiento de la población flotante y residente.
2. Incremento de extranjeros residentes en Puerto Morelos, lo que ha producido choque cultural con los residentes locales.
3. Cambios en las tendencias motivacionales de los turistas.
4. Se ha incrementado la demanda de servicios básicos.
5. Se requieren escuelas de nivel superior.

d) Factores tecnológicos.

1. Evolución del turista hacia la era digital y no se dispone de Internet público.
2. En algunos lugares no se tiene señal ni de Internet ni de recepción telefónica (caso de la Reserva Toh)
3. Se ha incrementado la publicidad a través del Internet y las Redes sociales y no todos los prestadores de servicios turísticos utilizan este medio para promocionarse o dar seguimiento al turista.

4. Las plataformas de reservas, aplicaciones y nuevas formas de promoción son variables a considerar en la competitividad turística del destino.

e) Factores ecológicos.

1. Daño ecológico en el Estado, debido a que no se respetan las leyes ambientales.
2. Irregularidades en organismos que protegen el cuidado del medio ambiente.
3. Aunque el gobierno ha impulsado políticas para posicionar al Estado como un destino verde, existen desviaciones en la evaluación ambiental.
4. Creación de campo de golf en la ruta de cenotes sin que se tengan los permisos correspondientes para hacerlo.
5. El manejo de residuos sólidos es deficiente.

f) Factores legales.

1. Modificaciones sobre todo en la regulación ambiental con la finalidad de contribuir al cuidado del medio ambiente, por lo que existen nuevos requisitos para la industria hotelera como la licencia de funcionamiento ambiental.
2. Se tiene un Programa de Desarrollo Urbano (PDU) y el Programa de Desarrollo Turístico de Puerto Morelos, con lo que se busca desarrollar esta localidad pero no hay autoridades que en este momento que le den seguimiento.
3. Falta de regulación legal con diversos predios de la Ruta de Cenotes, donde se encuentra la Reserva Toh.
4. Se requiere la aplicación de la Ley para todos aquellos desarrollos que actuaron sin permisos y sin elaborar estudios de impacto ambiental.

4.1.3 Inventario turístico de Puerto Morelos

En el estudio del entorno físico de los proyectos turísticos se encuentra el denominado inventario turístico, que es un catálogo ordenado de los lugares, objetos u acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración indica el registro de la información y la evaluación de los atractivos.

Se cuenta con un inventario de atractivos de Puerto Morelos, pero para este proyecto sólo se presentan los atractivos culturales y folklóricos con sus respectivas fichas de inventario (anexo 2). Durante la validación de la información se encontraron otros atractivos, a partir de las entrevistas con los informantes clave, como es el caso de la Ruta del Chicle y de la explotación del palo de tinte (Anexo 3); por lo que se incluye la extracción del chicle en el inventario sobre atractivos culturales y folklore, los cuales se presentan en la tabla 3.

Tabla 3: Atractivos culturales y folklore de Puerto Morelos

Clasificación	Nombre	Lugar
Monumentos y manifestaciones culturales	Zona arqueológica el Altar	Jardín botánico
	Zona arqueológica "Toh"	Reserva Toh
	Faro de Puerto Morelos	Playa de Puerto Morelos
Folklore	Parroquia de San José y fiesta patronal	Centro de Puerto Morelos
	Comida mexicana y yucateca	Mexico lindo cooking, Ruta de los cenotes
	Extracción del Chicle artesanal	Ruta de cenotes – Jardín Botánico.
	Artesanías de Puerto Morelos	Centro de Puerto Morelos
	Música y canto tradicional Tzeltal	Reserva Toh
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Jardín Botánico Dr. Alfonso Barrera Marín	Jardín Botánico Dr. Alfonso Barrera Marín

Fuente: elaboración propia.

4.1.4. Inventario de recursos patrimoniales y evaluación del potencial.

Los recursos patrimoniales y su conversión en activos turísticos deben someterse a una evaluación con una visión de producto realista, considerando a los agentes que la producen y gestionan, el proceso de inversión y reinversión que genera, y la relación público-privada que conlleva (Arias, 2008).

Partiendo de una terminología estricta, “los recursos son patrimoniales, monumentales, naturales, antropológicos, etc., no turísticos... El recurso patrimonial pasa, tras un proceso de evaluación, planificación y puesta en valor a activo turístico” (Ávila, 2008:229). Considerando lo anterior, Ávila (2008) propone tres bloques de evaluación:

1. Características intrínsecas del recurso: se refiere a las características del recurso desde una perspectiva patrimonial, con lo que se pretende caracterizar su valor natural, artístico o cultural, al margen del uso turístico que sea capaz de generar. Tiene una ponderación del 25% en la evaluación total del recurso.
2. Características individuales del recurso en relación con el uso turístico: se considera el valor turístico desde sus capacidades reales o potenciales para acoger actividades turísticas. Tiene una ponderación del 35% en la evaluación total del recurso.
3. Potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo y para aportar a productos turísticos complejos y diversificados: son las posibilidades que ofrece el potencial activo turístico para aportar valor a las estrategias de desarrollo del Destino-Producto, de modo que se evalúa su condición como complemento con el conjunto de propuestas del destino. Tiene una ponderación del 40% en la evaluación total del recurso.

A continuación se presenta una evaluación de los recursos patrimoniales que permitirán desarrollar productos turísticos culturales:

- Evaluación zona arqueológica “el Altar”

Por lo que respecta a las características intrínsecas del recurso, la zona arqueológica “el Altar” tiene un grado de conservación malo, debido a que necesita una intervención fuerte en reconstrucción del edificio; el valor cultural es común en el ámbito regional, debido a que existen diversos vestigios arqueológicos en condiciones similares, aunque su fragilidad es media debido a que admite un uso social con una gestión adecuada.

En cuanto a las características individuales del recurso en relación con su uso turístico, la singularidad del recurso es baja porque es común a nivel regional, su

accesibilidad es alta, pues al encontrarse en el Jardín botánico, su acceso es fácil; y debido a su infraestructura tiene capacidad para acoger turismo.

Finalmente su potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo, tiene una conectividad básica con el eje arqueológico – histórico de la región, es necesario un desplazamiento con respecto a otros recursos de la zona que tengan el hilo conductor mencionado y se requiere inversión puntal en dinero y personal.

La evaluación ponderada del recurso es de 5.45, la cual se muestra en la tabla 4: Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.

- Evaluación zona arqueológica “Toh”

En cuanto a las características intrínsecas del recurso, la zona arqueológica “Toh” tiene un grado de conservación malo, debido a que necesita una intervención fuerte en reconstrucción del edificio, ya que el INAH lo ha registrado, pero no ha hecho investigación del mismo; el valor cultural es común en el ámbito regional, debido a que existen diversos vestigios arqueológicos en condiciones similares, aunque su fragilidad es media debido a que admite un uso social con una gestión adecuada.

Las características individuales del recurso en relación con su uso turístico son: la singularidad del recurso es baja porque es común a nivel regional, su accesibilidad es media, ya que se encuentra en la Reserva Toh, pero no tiene permisos del INAH para permitir un acceso libre; y debido a la infraestructura de la Reserva Toh, tiene capacidad alta para acoger turismo, siempre y cuando se respete la capacidad de carga.

Su potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo, tiene una conectividad básica con el eje arqueológico – histórico de la región, se integra al conjunto básico de recursos culturales en la Ruta de Cenotes y se requiere inversión continua en dinero y personal para una adecuada puesta en valor

La evaluación ponderada del recurso es de 5.85, la cual se muestra en la tabla 4: Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.

- Evaluación del Faro de Puerto Morelos

Referente a las características intrínsecas del recurso, el “Faro de Puerto Morelos” tiene un grado de conservación regular porque lo han mantenido en buenas condiciones, pero se encuentra inclinado debido a huracanes que lo han impactado y necesitará intervención para mantenerlo funcional; aunque no existen faros similares en la región, no es un recurso que destaque en el ámbito regional y su fragilidad es media debido a que admite un uso social con una gestión adecuada.

En cuanto a las características individuales del recurso en relación con su uso turístico, la singularidad del recurso es baja porque no destaca a nivel regional, su accesibilidad es alta, pues se encuentra en un área abierta, y su capacidad para acoger turismo es baja, pues se requiere hacer adecuaciones y/o tener información en varios idiomas para los visitantes.

Su potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo, es baja porque es un recurso complementario a la historia de Puerto Morelos, implica un desplazamiento peatonal para conectarse con otros recursos y requiere inversión continua en dinero y personal para una adecuada puesta en valor

La evaluación ponderada del recurso es de 4.60, la cual se muestra en la tabla 4: Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.

- Evaluación parroquia de “San José”

Por lo que respecta a las características intrínsecas del recurso, la parroquia “San José” tiene un grado de conservación bueno y la fiesta patronal es esperada por la población por lo que su valor cultural es alto, aunado a que es una práctica arraigada en la población.

En cuanto a las características individuales del recurso en relación con su uso turístico, la singularidad del recurso es baja porque es común a nivel regional, su accesibilidad es alta, pues al encontrarse en frente del parque principal, su acceso es fácil y su infraestructura tiene capacidad para acoger turismo.

Finalmente su potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo, tiene una conectividad básica con el eje social - cultural de la región, tiene conectividad con otros recursos de la zona, su inversión en dinero y personal es baja

La evaluación ponderada del recurso es de 7.00, la cual se muestra en la tabla 4: Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.

- Evaluación de la comida mexicana y yucateca

Referente a las características intrínsecas del recurso, la comida mexicana y yucateca tiene un alto grado de conservación al igual que el valor cultural ambiental y el aseguramiento de su conservación es alto, pues es apreciado por locales y visitantes.

Por lo que respecta a las características individuales del recurso en relación con su uso turístico, la singularidad del recurso es alta debido a que hay una explicación de los ingredientes, el origen de las recetas y la explicación de la preparación de los platillos. Su accesibilidad es media, pues aunque existen señalamientos en la ruta de cenotes, el transporte público tarda bastante tiempo en pasar, su infraestructura está diseñada para acoger turismo.

Por último, su potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo, tiene una conectividad básica con el eje social - cultural de la región, tiene conectividad con otros recursos de la zona y su inversión en dinero y personal es media.

La evaluación ponderada del recurso es 8.25, la cual se muestra en la tabla 4: Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.

- Evaluación de la extracción artesanal del chicle.

Por lo que respecta a las características intrínsecas del recurso, la extracción del chicle de manera artesanal tiene un grado de conservación regular debido a que solo las personas mayores de 40 años realizan esta actividad de manera eventual, aunque su el valor cultural ambiental es esencial porque es parte de la historia de

Puerto Morelos. Su fragilidad para asegurar la conservación es media, debido a que los jóvenes no saben o no quieren aprender a elaborar chicle..

En cuanto a las características individuales del recurso en relación con su uso turístico, la singularidad del recurso es alta debido a que hay un proceso de preparación y técnica del chiclero, además de que apoyan su demostración contando historias sobre la actividad. Su accesibilidad es media, pues aunque existen señalamientos en la Ruta de Cenotes, el transporte público tarda bastante tiempo en pasar, no tiene infraestructura para acoger turismo, pero la actividad es permite realizar otras actividades.

Finalmente su potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo, es alta debido a que tiene una conectividad básica con el eje histórico - cultural de la región, tiene conectividad con otros recursos de la zona y se requiere inversión en dinero y personal.

La evaluación ponderada del recurso es 7.65, la cual se muestra en la tabla 4: Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.

- Evaluación del colectivo de artesanos de Puerto Morelos

Las características intrínsecas del recurso son regulares debido a que su grado de conservación está en riesgo pues las nuevas generaciones no hay aprendido a elaborar artesanía, su el valor cultural ambiental es esencial alto porque es característico de Puerto Morelos. Su fragilidad para asegurar la conservación es baja, debido a que es una actividad que no están aprendiendo los jóvenes.

Las características individuales del recurso son regulares porque las piezas no son exclusivas de la zona, además que no hay mucha diversificación del producto. Su accesibilidad es alta debido a que se encuentra a unos pasos del parque principal de Puerto Morelos, no hay infraestructura para recibir turistas pero la se pueden realizar talleres en el que los visitantes pueden participar.

Su potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo es alta debido a que tiene una conectividad básica con el eje social - cultural de la localidad, tiene

conectividad con otros recursos de la zona y se requiere inversión en dinero y personal.

La evaluación ponderada del recurso es 7.15, la cual se muestra en la tabla 4: Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.

- Evaluación de la música y canto tradicional Tzeltal

En referente a las características intrínsecas del recurso, su grado de conservación y su valor cultural ambiental son altos debido a que es una etnia que a pesar de que se encuentran en una zona maya, siguen conservando sus costumbres, aunque por la misma razón, su fragilidad está en riesgo.

Las características individuales del recurso son altas debido a que sus usos y costumbres son diferentes a las de las comunidades mayas y representan a otra etnia de México. Su accesibilidad es media, pues aunque existen señalamientos en la Ruta de Cenotes, el transporte público tarda bastante tiempo en pasar. Este grupo se encuentra laborando para la Reserva Toh, la cual tiene infraestructura para acoger turismo y además ofrece otras actividades.

Su potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo es alta debido a que tiene una conectividad básica con el eje social - cultural de la localidad, tiene conectividad con otros recursos de la zona y requiere una inversión baja en dinero y personal.

La evaluación ponderada del recurso es 7.60, la cual se muestra en la tabla 4: Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.

- Evaluación del Jardín Botánico

En cuanto a las características intrínsecas del recurso son excelentes: tienen un grado de conservación alto, tanto de las plantas nativas como del conocimiento maya sobre las plantas medicinales, lo que le da un valor cultural alto y es factible de ser conservado.

Por lo que respecta a las características individuales del recurso son regulares entre no existe el servicio de guías o la información en el sendero sólo es en español, algunas áreas requieren mantenimiento desde la percepción del visitante. Su accesibilidad es alta debido a que se encuentra en la carretera Cancún – Tulum. Tiene infraestructura para recibir turistas y se pueden realizar diversos talleres en el que los visitantes pueden participar.

Su potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo es mediana debido a que solo se contemplan como un lugar de conservación sin fines turísticos (aunque reciben visitas de turistas), tiene conectividad con otros recursos de la zona y se requiere inversión en dinero y personal.

La evaluación ponderada del recurso es 7.05, la cual se muestra en la tabla 4: Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.

Tabla 4: Resumen del inventario y evaluación de los recursos turísticos.

A continuación se presenta la valoración del patrimonio cultural evaluado.

Código	Nombre	Tipo	Valoración			
			Intrín.	Turís.	Temát.	Pond
B01 01	Z A. “El Altar”	Cultural - Zona arqueológica	4	7	5	5.45
B01 02	Z. A. “Toh”	Cultural – Zona arqueológica	4	7	6	5.85
B01 03	Faro de Puerto Morelos	Cultural- Sitio histórico	5	5	4	4.60
C01 01	Parroquia de San José y fiesta patronal	Social -- Manifestaciones religiosas, creencias populares	9	6	6	7.00
C01 02	Comida mexicana, yucateca (México lindo cooking)	Social – Comida y bebida típica	9	8	8	8.25
C01 03	Extracción artesanal del chicle	Social -Artesanía y arte	7	7	8	7.15
C01 04	Colectivo de artesanos de Puerto Morelos	Social -Artesanía y arte	6	7	8	7.15
C01 05	Música y Danza Tzeltal	Social – Música y danza	8	8	7	7.60
D01 01	Jardín botánico “Dr. Alfredo Barrera Marín”	Realizaciones técnicas – Centros Científicos	9	8	5	7.05

Fuente: elaboración propia a partir de Ávila 2008.

Se puede identificar que sólo la comida mexicana y yucateca es la que logró una calificación buena, debido principalmente a que se integrada como un producto, se habla del origen de los ingredientes, sobre la historia de la receta, ésta se explica a los participantes y se le ayuda a preparar los alimentos. Dentro del paquete se incluye traslado, comida, área de descanso (con vista a un cenote) y una actividad de convivencia como cierre.

La música y danza Tzeltal tiene un potencial cultural que puede fortalecer otros productos que se ofrecen en la Reserva Toh. La extracción artesanal del chicle, el jardín botánico y el colectivo de artesanos también tienen potencial y, si estas actividades se integran a otros productos o se maneja un hilo conductor como la Ruta del Chicle. En cuanto a la fiesta patronal de la parroquia de San José es un evento programado que puede fortalecer a otros productos como el de incentivos o gastronómico. En todos los casos se puede contribuir a diversificar la oferta turística de Puerto Morelos.

No sucede lo mismo con las zonas arqueológicas y el faro de Puerto Morelos, ya que requieren de una mayor investigación histórica (y la intervención del Instituto Nacional de Antropología e Historia) y una relación con otros productos en el área donde se encuentran para lograr lo que dice Chías “de historia muerta a historia viva”.

Tabla 5: Ficha de diagnóstico sectorial del inventario de recursos sobre el destino (solo recursos culturales).

Factor de análisis	Evaluación
Valor cultural ambiental	La comida mexicana y yucateca son las de mayor evaluación porque se presentan como parte de un producto que ya se comercializa. De manera general, el patrimonio cultural tiene potencial para ser parte de los atractivos o incluso productos turísticos de Puerto Morelos, ya que se generan un interés histórico – social – cultural. Las zonas arqueológicas y el faro requieren de una mayor investigación histórica y una mayor relación con otros productos.
Singularidad atractivo	Algunos si son atractivos por si solos. La ruta del chicle tiene un enorme potencial. En la mayoría de los casos, se requiere integrar otros elementos, pues por sí solo no es suficiente motivación para los visitantes (sobre todo si tienen una gran variedad de atractivos naturales)
Grado de conservación	Regular. Las zonas arqueológicas necesitan restauración y un programa de protección y conservación. En el caso del faro, la

	población ha decidido mantenerlo así por el valor histórico que representa.
Nivel jerárquico actual de la oferta del patrimonio y recursos	En general bajo, porque no se ha integrado a los productos existentes. De manera excepcional, la gastronomía ya funciona como taller de cocina México lindo cooking.
Conectividad real con otros destinos y producto	Baja, porque no se han desarrollado, pero se pueden integrar a los productos existentes y en el caso del chicle, se puede integrar y hacer una ruta cultural integrando a otros destinos.
Interés para la diversificación del turismo regional.	Muy elevado. El destino sólo atiende al segmento de sol y playa, por lo que el patrimonio cultural revitalizaría al destino y, en el caso de integrarse como productos, contribuiría a la diversificación de la oferta turística.
Accesibilidad para su uso turístico	Muy buena
Posible desarrollo temático	Alto. El valor histórico del lugar, los vestigios, la ruta y los eventos ligados a la explotación del chicle es un gran atractivo.
Uso actual del patrimonio	Muy bajo
Potencialidad de uso	Muy elevada
Potencialidad para la interpretación	Muy alta. Y se tiene que hacer en español y otros idiomas.
Resistencia al impacto	Alta, con una buena gestión y programas de interpretación.
Fidelización potencial	Alta si se incorporan otros elementos
Diagnóstico de gestión del patrimonio	
Inversión requerida en conservación y recuperación	Muy alta. Sobre todo, se requiere la intervención del INAH.
Inversión requerida para su puesta en	Media por lo que respecta a la música y danza tzeltal. Alta para el desarrollo de la ruta y el acondicionamiento de las

valor turístico	zonas arqueológicas
Grado de interés de la propuesta	Muy alto ante la falta de opciones culturales en el destino.
Necesidades	Ser un producto integrado.
Consecución de una gestión viable y rentable del patrimonio y los recursos	Muy factible.

Fuente: elaboración propia a partir de Ávila 2008.

4.1.5 Análisis FODA

Después de analizar la oferta y la demanda de Puerto Morelos, se han identificado las siguientes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los recursos turísticos, siguiendo los factores propuestos por Crouch y Ritchie (1999) :

Tabla 6: FODA de Puerto Morelos.

DESTINO PUERTO MORELOS	
Fortalezas	Debilidades
<p><u>Factores de atracción.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Puerto Morelos tiene un clima tropical con temperatura media anual de 25.8°C. 2. El Municipio de Puerto Morelos cuenta con una gran variedad de recursos naturales que se encuentran en un excelente estado de conservación y varios de ellos ya tienen procesos de conservación. 	<p><u>Factores de atracción.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El destino se especializa únicamente en el segmento de sol y playa 2. No se provee información interpretativa en la mayoría de los sitios naturales y culturales, o ésta sólo es en español. 3. Existe un deterioro y abandono de la bodega del chicle en

<ol style="list-style-type: none"> 3. Existen varios vestigios arqueológicos los cuales pueden ser visitados. 4. Cuenta con un patrimonio histórico muy importante debido a que la zona fue ruta chiclera a finales del siglo XIX y XX. 5. Algunos de sus bienes naturales cuentan con medidas de protección y preservación. 6. La gastronomía, la artesanía, y la historia reciente de Puerto Morelos es de interés para el segmento que lo visita. 7. Existen grupos étnicos que están dispuestos a compartir parte de su cultura. 8. Existe una variedad en el servicio de alimentos y bebidas. 9. Se comienzas a desarrollar eventos programados y especiales como el concurso de pesca deportiva o el festival de la cerveza. 	<p>Central Vallarta; además que de los vestigios como rieles o truckes en la Ruta de Cenotes.</p> <p><u>Factores de producción</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. La gran mayoría de los prestadores de servicios turísticos sólo conoce la historia reciente de Puerto Morelos. 5. Falta profesionalización turística del personal (Ruta de cenotes) 6. Falta de seguimiento de los estándares de servicio. 7. No hay señal en la Ruta de Cenotes. 8. La promoción del destino es sólo para algunos atractivos y / o empresas. Se desconocen las actividades que existen en el municipio.
<p><u>Factores de producción.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Algunos prestadores de servicios turísticos se han capacitado y de manera general existe el interés de profesionalizar el servicio. 11. Existen opciones de financiamiento para proyectos productivos. 	<p><u>Factores de soporte</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Falta de señalización de los atractivos. 10. Aunque se han hecho estudios del perfil del visitante, no se ha hecho de manera constante o bien, no se ha divulgado los resultados

<p>12. Existe interés de manera general por la integración de la sustentabilidad en los productos turísticos.</p> <p><u>Factores de soporte</u></p> <p>13. La carretera 307 que comunica a Puerto Morelos con Cancún y Playa del Carmen se encuentra en buenas condiciones.</p> <p>14. Es uno de los Puertos más importantes del Estado de Quintana Roo.</p>	<p><u>Factores de gestión turística.</u></p> <p>11. No existen sistemas de manejo para proteger los lugares culturales, incluyendo el patrimonio construido, ni tampoco hay sistemas de monitoreo para medir y mitigar el impacto turístico.</p> <p>12. No se cuenta con un sistema de manejo de visitantes</p> <p>13. Aunque se tienen guías y lineamientos ambientales dirigidos al comportamiento del visitante en las áreas susceptibles, no hay un seguimiento.</p> <p>14. No hay códigos para las actividades de los guías y los tour-operadores.</p>
<p>Oportunidades</p>	<p>Amenazas</p>
<p><u>Factores de atracción</u></p> <p>1. Preferencia de los visitantes por ser un lugar más tranquilo que Cancún y Playa del Carmen.</p> <p>2. Los visitantes consideran que la actitud de la población local se caracteriza por la amabilidad.</p> <p>3. Los visitantes adultos mayores activos buscan actividades que realizar más allá del sol y playa.</p>	<p><u>Factores de atracción</u></p> <p>4. No se tienen ventajas competitivas con respecto a otros destinos de sol y playa en el Estado.</p> <p>5. Mayor competitividad de otros destinos en turismo de naturaleza.</p> <p>6. Puerto Morelos es considerado como un lugar de paso, debido a que las actividades o atractivos no se encuentran integrados.</p>

4. Cercanía de destinos que actúan como centros de distribución como Cancún y Playa del Carmen
5. Interés por generar una imagen turística diferenciada de los polos turísticos cercanos
6. El destino es preferido por turismo residencial.
7. Existen varios programas de sustentabilidad que pueden ser aplicados en el destino.

Factores de producción

8. Existen programas de apoyo para difundir el patrimonio cultural
9. Interés por desarrollar proyectos de las Universidades estatales, públicas y privadas, en conjunto con el municipio y la comunidad.
10. La formación de recursos humanos incluye la visión sustentable y sostenible.
11. Existen desarrollos tecnológicos para eficientar la comunicación

Factores de soporte

12. La infraestructura carretera se está ampliando en la zona de la Ruta de Cenotes.
13. Existe una comunidad de residentes

7. Existe la tendencia de crecimiento turístico sin planeación, por lo que puede perder su ventaja diferenciada con respecto a Cancún y Playa del Carmen.

Factores de producción

8. Los extranjeros residentes tienen mayor visión de negocio y conocimiento del sitio (recursos naturales y culturales) que los locales.
9. No se cuentan con programas municipales o estatales de capacitación turística.
10. La comunicación municipal y estatal dependen de los partidos gobernantes y, en el caso de Puerto Morelos, son diferentes partidos.

Factores de soporte

11. La infraestructura no planificada puede dañar los ecosistemas que aún se conservan en Puerto Morelos (Ruta de Cenotes).
12. El Municipio no permite la interacción de los residentes extranjeros con la comunidad en cuanto a usos y costumbres.
13. Varios residentes están

<p>extranjeros dispuestos a participar con la comunidad local.</p>	<p>adecuando sus casas para recibir a visitantes en un “hospedaje alternativo”.</p>
<p><u>Factores de gestión</u></p> <p>14. Con el cambio de gobierno, se tiene la oportunidad de hacer propuestas de gestión del destino.</p>	<p><u>Factores de gestión</u></p> <p>14. Se observa una falta de coordinación entre los encargados de turismo municipal y estatal.</p> <p>15. Los programas de desarrollo turístico no tienen continuidad debido al cambio de gobierno.</p> <p>16. Aunque se menciona que los planes de desarrollo turístico deben ser sustentables, éstos no se observan en la práctica.</p> <p>17. Existen gran variedad de proyectos que no se alinearon a las políticas y/o normatividad vigente.</p> <p>18. No hay un programa de gestión del destino.</p>

Fuente: elaboración propia.

En la tabla anterior se estableció el diagnóstico FODA y en la propuesta (capítulo 5) se integran estrategias para generar ventaja competitiva

4.1.6 Análisis de la competencia

Después entrevistas sobre la producción de chicle en la Ruta de los Cenotes, se identificaron otras empresas en la zona que también tienen información referente al tema y que además tienen otras manifestaciones culturales. Después del análisis del perfil competitivo (anexo 5), las empresas obtuvieron los siguientes resultados:

- Casa Cenote Popol Vuh 2.6 (ligeramente débil)
- Selvática 3.2 (ligeramente fuerte)
- Jardín Botánico 3.6 (ligeramente fuerte)
- Reserva Toh 3.7 (ligeramente fuerte)
- Reserva Muxviquil 3.9 (ligeramente fuerte)

De manera general, la Reserva Moxviquil en Chiapas, tiene el puntaje más alto debido a que manejan un modelo de educación ambiental en conjunto con un centro de capacitación y aprendizaje combinándolo con información sobre “senderos sociales” (rutas por donde pasa la gente de los alrededores), además de información sobre la cultura local, por lo que sale muy bien evaluado en todos los aspectos.

Por lo que respecta a los atractivos naturales todas las organizaciones evaluadas tienen un aprovechamiento; por lo que respecta a su conservación, los que tienen mejores prácticas ambientales son la Reserva Toh, el Jardín Botánico y la Reserva Moxviquil.

En cuanto al aprovechamiento de los atractivos culturales, la Reserva Moxviquil y el Jardín Botánico ya integran actividades culturales o de descubrimiento del patrimonio cultural a su producto: En el caso del jardín botánico cuenta con una explicación sobre la producción del chicle.

La especialización en las actividades y estándares de servicio se puede notar que selvática centra sus actividades en el turismo de aventura; y el Jardín Botánico y la Reserva Moxviquil se especializan en actividades de educación ambiental, las tres cuentan con estándares de servicio. No se notan estándares de servicio ni en la Reserva Toh, ni en el Cenote Popol Vuh

La seguridad y el precio es un estándar en la mayoría de las organizaciones, mientras que la accesibilidad y sobre todo la infraestructura son ventajas de Selvática, el Jardín Botánico y Moxviquil.

Por lo que respecta a la imagen y la reputación Selvática y el Jardín Botánico destacan en Puerto Morelos, Cancún y Playa del Carmen, mientras que Moxviquil lo hace en San Cristóbal de las Casas.

Ninguna de las empresas analizadas en la ruta de cenotes incluye información sobre la extracción del chicle, aunque hay bastantes árboles que aún muestran los cortes realizados en la corteza.

4.2. Análisis de la demanda.

4.2.1 Caracterización del perfil del visitante a Puerto Morelos

El perfil del visitante de Puerto Morelos se presenta en la tabla 7:

Tabla 7: Caracterización del visitante de Puerto Morelos.

Caracterización del visitante de Puerto Morelos		
Sexo	Masculino	50.3%
Edad	Mayores de 52 años de edad	47.1%
Estado civil	Casados	64.5%
Nivel educativo	Licenciatura	40.6%
Ocupación	Empleado	43.2%
Nacionalidad	Estadounidense	44.5%
Viaja con	Pareja	41.9%
Estancia promedio	Más de 12 días	34.2%
Gasto Promedio	Más de \$900 USD	32.3%
Tipo de alojamiento	Hotel	44.5%
Principal motivo de viaje	Tener contacto con la naturaleza, conocer la cultura local e interactuar con los pobladores	38.1%
Promoción del destino	Recomendación de un amigo o familiar	48.4%
Preferencia de actividades	Nado en cenote	82.8%
	Actividades de relajación acuática	79.0%
	Ruta del chicle	76.9%
	Taller gastronómico	75.0%

Fuente: Kumán, Marín & Rivera, 2016.

Se encontró que la mayor parte de los visitantes provienen de Estados Unidos (44.5%), con un mayor nivel educativo (40.6%) y son mayores de 52 años de edad (47.1%), que de acuerdo a las tendencias de viaje para el 2020 (AMADEUS, 2006), pertenecen al segmento de adultos mayores activos. Estas personas tienen un mayor conocimiento sobre viajes lo cual los hace ser más exigentes con los servicios que se les ofrecen.

Aunque varios de ellos aún se encuentran trabajando (43.2%), tienen una estancia promedio mayor a 12 días (34.2%) y de acuerdo a prácticas durante la aplicación de la

encuesta, vienen a Puerto Morelos porque es más tranquilo y pequeño que Cancún y Playa del Carmen.

Su principal motivo de viaje es tener contacto con la naturaleza, conocer la cultura local e interactuar con los pobladores (38.1%). Muchos de ellos vienen por recomendación de amigos o familiares y el 44.5% prefiere quedarse en un hotel que en Puerto Morelos suelen ser pequeños..

Se mostraron muy interesados en hacer actividades como el nado en cenote (82.8%) o actividades acuáticas de relajación (talasoterapia) (79%). Al explicarles un poco sobre la historia del chicle, también mostraron interés (76.9%), así como el taller gastronómico (75%).

4.3 Diseño conceptual de productos turísticos culturales

4.3.1. Mix atractivos / productos / demanda.

A partir del análisis los atractivos, de los productos y de la demanda de Puerto Morelos, donde se encuentran áreas naturales de gran belleza y en un excelente estado de conservación, también cuenta con elementos culturales de la región y, con la migración de población de otros lugares, enriquecen los elementos culturales de la localidad.

Después de identificar en la caracterización del visitante, que los activos mayores son el 47.1% de los visitantes, considerando la clasificación de recursos culturales de Chías (2004), las áreas de la Animación Sociocultural para adultos mayores activos de Limón (2008) y los recursos culturales en Puerto Morelos, se presenta el siguiente esquema, donde se hace la propuesta inicial para atender al segmento de mercado identificado:

Tabla 8: Esquema de la clasificación de recursos culturales, las áreas de animación sociocultural para adultos mayores activos y los recursos culturales en Puerto Morelos que atienden al segmento mencionado.

Clasificación de Recursos Culturales (Chías, 2004)	Áreas de animación sociocultural para adultos mayores activos (Limón, 2008)	Recursos culturales en Puerto Morelos
Arte, artesanía, escultura, galerías	Acción cultural / Dinámica ocupacional	Artesanías de Puerto Morelos - hamacas, tallado en madera,
Culturas o subculturas	Acción cultural / Acción social y convivencia	Música y canto tradicional Tzeltal. Jardín Botánico (plantas medicinales). Extracción del chicle.
Gastronomía	Acción cultural / Acción social y convivencia.	Cocina mexicana y yucateca.
Lugares arqueológicos y museos	Acción cultural / Desarrollo psíquico y físico.	Zona arqueológica Toh. Zona arqueológica el Altar.
Festivales religiosos, peregrinaciones	Acción cultural / Acción social y convivencia	Parroquia de San José (celebraciones y festividades de Puerto Morelos).
Rutas	Acción cultural / Acción social y convivencia	Ruta del chicle (ampliar propuesta a partir de la extracción del chicle artesanal).

Fuente: elaboración propia a partir de Chías (2004) y Limón (2008).

Con este primer ejercicio se pueden identificar los productos existentes y permite ofertar otro tipo de productos. Considerando el análisis de los gaps del turismo (Chías, 2004), se proponen las siguientes actividades para adultos mayores activos en Puerto Morelos.

Tabla 9: Actividades para adultos mayores activos en Puerto Morelos.

Actividades	Diurnas	Nocturnas
Visitar	<p><u>Jardín Botánico</u> <u>Acción cultural:</u> zona arqueológica el Altar, orientación astronómica del sitio, observación solar. Senderismo interpretativo sobre plantas de la región y plantas medicinales. <u>Desarrollo psíquico – físico:</u> senderismo jardín botánico. <u>Acción social y convivencia:</u> Taller de medicina tradicional maya.</p>	<p><u>Jardín Botánico</u> No aplica, porque cierra a las 17:00 hrs.</p>
	<p><u>Centro de Puerto Morelos</u> <u>Acción cultural:</u> Parroquia de San José y faro de Puerto Morelos. Artesanías en el Centro colectivo de Artesanos de Puerto Morelos. <u>Acción social y convivencia:</u> Talleres artesanales.</p>	<p><u>Centro de Puerto Morelos</u> <u>Acción social y convivencia:</u> Noches culturales en el Parque Central.</p>
	<p><u>Reserva Toh</u> <u>Acción cultural:</u> zona arqueológica Toh, orientación astronómica del sitio, observación solar. Música y canto tradicional Tzeltal, convivencia con los Tzeltales. <u>Desarrollo psíquico – físico:</u> meditación,</p>	<p><u>Reserva Toh</u> <u>Acción cultural:</u> noche de leyendas. <u>Acción social y convivencia:</u> leyendas de constelaciones y observación sideral.</p>

	yoga, senderismo en selva baja y mediana.	
	<p><u>Ruta de cenotes</u></p> <p><u>Acción cultural:</u> Ruta del chicle de Leona Vicario a Puerto Morelos.</p>	<p><u>Ruta de Cenotes . Casa</u></p> <p><u>Cenote Popol Vuh:</u></p> <p><u>Acción cultural:</u> noche de leyendas.</p> <p><u>Acción social y convivencia:</u> leyendas sobre las constelaciones y observación sideral.</p>
Pasear	<p><u>Jardín botánico</u></p> <p><u>Desarrollo psíquico – físico:</u> espacio de descanso y lectura, senderismo interpretativo, masaje revitalizante, acupuntura.</p>	<p><u>Jardín Botánico</u></p> <p>No aplica, porque cierra a las 17:00 hrs</p>
	<p><u>Centro de Puerto Morelos</u></p> <p><u>Acción cultural:</u> playa y faro de Puerto Morelos.</p> <p><u>Desarrollo psíquico – físico:</u> yoga, relajación acuática, talasoterapia.</p>	<p><u>Centro de Puerto Morelos</u></p> <p><u>Acción social y convivencia:</u> Noches de tertulia en el kiosco.</p>
	<p><u>Reserva Toh:</u></p> <p><u>Desarrollo psíquico – físico:</u> meditación, yoga, senderismo en selva mediana y selva baja.</p>	<p><u>Reserva Toh:</u></p> <p><u>Desarrollo psíquico – físico:</u> senderismo nocturno.</p>
Comer	<p><u>Centro de Puerto Morelos</u></p> <p>Restaurantes, bares, pizzerías como la Pepita, La Panza es Primero, Pelicanos, etc.</p>	

	<p><u>México lindo y cooking</u> <u>Dinámica ocupacional:</u> taller de gastronomía mexicana y yucateca.</p>	
	<p><u>Reserva Toh:</u> <u>Dinámica ocupacional:</u> taller de nutrición, gastronomía mexicana.</p>	<p><u>Reserva Toh:</u> <u>Acción social y convivencia:</u> cenas temáticas según actividades diurnas</p>
	<p><u>Casa cenote Popol Vuh:</u> <u>Dinámica ocupacional:</u> taller de nutrición, gastronomía orgánica y vegana.</p>	<p><u>Casa cenote Popol Vuh:</u> <u>Acción social y convivencia:</u> Noches de comida temática.</p>
Beber /tomar copas		<p><u>Centro de Puerto Morelos</u> <u>Acción social y convivencia:</u> las del semáforo noches de música en vivo (fines de semana) Acción Taller de maridaje en restaurantes.</p>
Divertirse	<p><u>Jardín Botánico</u> <u>Desarrollo psíquico y físico:</u> Observación de monos en el puente colgante.</p>	<p><u>Jardín Botánico</u> No aplica, porque cierra a las 17:00 hrs</p>
	<p><u>Centro de Puerto Morelos</u> <u>Desarrollo psíquico y físico:</u> estiramiento, lotería.</p>	<p><u>Centro de Puerto Morelos</u> <u>Acción social y convivencia:</u> Cuentos para niños y no tan niños. Eventos nocturnos.</p>
	<p><u>Cenote Popol Vuh:</u> <u>Desarrollo psíquico y físico:</u> waterpolo en cenote, volibol acuático.</p>	<p><u>Cenote Popol Vuh:</u> <u>Acción social y convivencia:</u> Trivias y juegos de integración</p>
Practicar deportes	<p><u>Centro de Puerto Morelos</u> <u>Desarrollo psíquico y físico:</u> estiramiento, volibol playero</p>	<p><u>Centro de Puerto Morelos</u> <u>Desarrollo psíquico y físico:</u> estiramiento, volibol playero</p>

	<p><u>Cenote Popol Vuh:</u> <u>Desarrollo psíquico y físico:</u> waterpolo en cenote, volibol acuático.</p>	<p><u>Cenote Popol Vuh:</u> <u>Desarrollo psíquico y físico:</u> Estiramiento.</p>
--	--	---

5. Propuesta

5.1 Síntesis conceptual.

Desde el punto de vista turístico, los sitios arqueológicos, los lugares históricos, la elaboración y degustación de la comida mexicana o regional (yucateca), la elaboración de chicle de manera artesanal, el urdido de hamacas, el tallado en madera, la elaboración de joyería artesanal, la música y danza Tzeltal, los conocimientos de herbolaria y medicina tradicional, son parte del patrimonio cultural de Puerto Morelos que, convertido en recurso turístico, contribuye a la diversificación de la oferta del municipio.

A través del enfoque de la animación sociocultural, se proponen diversos productos culturales integrados al patrimonio natural del municipio, los cuales tienen un hilo conductor o tema central, dirigidos a los adultos mayores activos que visitan el destino y se encuentran interesados en realizar otras actividades diferentes o complementarias a las de sol y playa.

A continuación se presenta la propuesta conceptual, tomando como hilo conductor el bienestar:

Bienestar implica una mejor calidad de vida, en el que la salud a través de una alimentación nutritiva, actividades físicas al aire libre y en convivencia con la naturaleza, así como el encuentro consigo mismo, propicie la interacción y convivencia con otras personas.

Primero renovar el “yo”, regresar a lo básico, a lo natural, a lo espiritual. Después descubrir historias y leyendas de tiempos pasados, que se conecten con el presente, que permita sumergirse en otras culturas.

La edad ha dejado de ser un límite para reactivarse. Respirar, moverse, nadar, jugar, ya sea en el agua o en la selva... y no se deja de aprender... sobre la función del arrecife o las plantas medicinales, sobre la nutrición de la piel con el agua salada del mar o la energía en una zona arqueológica. Son actividades de desarrollo psíquico – físico que te permiten ser.

Las actividades de convivencia permiten descubrir el lugar que se visita a través de su gastronomía, de su música, de su gente. Es lo que permite reintegrarse en una colectividad, en una hermandad, sin importar de dónde vienes o a dónde vas.

REENCUENTRO EN PUERTO MORELOS

La combinación exacta de bienestar entre la exuberante naturaleza de Quintana Roo y el azul turquesa del Caribe, entre la historia y lo contemporáneo, entre la tranquilidad y la actividad, entre el descubrimiento de la cultura y de uno mismo.

A. Renovación con la naturaleza en la Reserva Toh a través del descubrimiento de la naturaleza y sus leyendas, los vestigios ancestrales y actividades que renuevan el ser.

B. Reactivación del ser en el Parque Nacional Arrecifes y el Jardín Botánico mediante actividades en mar y tierra.

C. Reintegración colectiva en el Centro de Puerto Morelos y la Ruta de cenotes, interactuando con las costumbres locales y preparando gastronomía mexicana y yucateca.

A. Renovación con la naturaleza en la Reserva Toh

1. La renovación implica impulsar pequeños o grandes cambios positivos personales, que permiten crecer y mejorar la vida en algún aspecto. Reserva Toh ofrece un lugar mágico, ideal para el descubrimiento del patrimonio natural y el encuentro consigo mismo. La experiencia inicia a través de un Ritual de Limpieza Energética (Tradiciones indígenas) como parte de la bienvenida a la Reserva. La limpieza

energética permite liberar tensiones, energía negativa o karma, para activar la creatividad, la libertad y la plenitud.

Figura 2: Cenote abierto en Reserva Toh



Fuente: Marín, 2015.

2. En la integración en el espacio natural, la observación de aves (descubrimiento del patrimonio natural) ya sea para principiantes o expertos. Se requiere equipo básico como los binoculares y una guía de aves; la cámara es una opción particular. La observación de aves permite focalizar la atención en los sonidos, los movimientos, el medioambiente con lo que se aprende a acallar todas las interferencias sonoras de la vida diaria. Algo que se aprende y se practica, es moverse en la selva de manera silenciosa, además de aprender leyendas mayas sobre las aves de la región.

Figura 3: Tucán



Fuente: Silva, 2014.

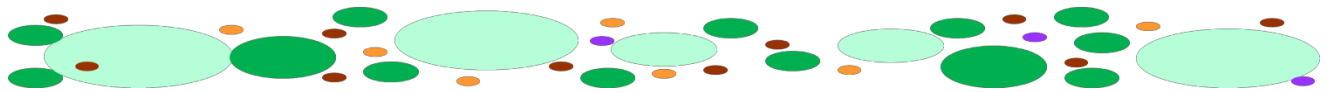
3. Tiempo de descanso y botana energética con frutas de temporada y miel producida por comunidades de la Zona Norte del Estado de Quintana Roo. El desayuno es preparado con hortalizas y frutas que se encuentran en la Reserva Toh

Figura 4: Desayuno energético.



4. Visita a la zona arqueológica de Toh, en la que se identifican los edificios ceremoniales, la orientación astronómica del sitio (arqueología astronómica) y se realiza observación solar.
5. Regresando de la expedición, se tiene una clase de meditación para tener un descubrimiento de sí mismo.

Figura 5: Meditación



6. La alimentación es muy importante, por lo que se proporcionará un taller de acuicultura, jardines verticales y cultivo de hongo zeta. Posteriormente recolectan hortalizas para el taller gastronómico de la cocina mexicana y se comparte la comida con los asistentes.

7. El senderismo en la reserva es a través de selva mediana y selva baja, con explicaciones sobre los recursos naturales de la Reserva Toh, además de la producción y aprovechamiento forestal.

8. Los colaboradores de la Reserva Toh, provienen de una comunidad Tzeltal de Chiapas. Ellos conservan su música y su canto que comparten con los visitantes.

Figura 6: Música y canto Tzeltal.

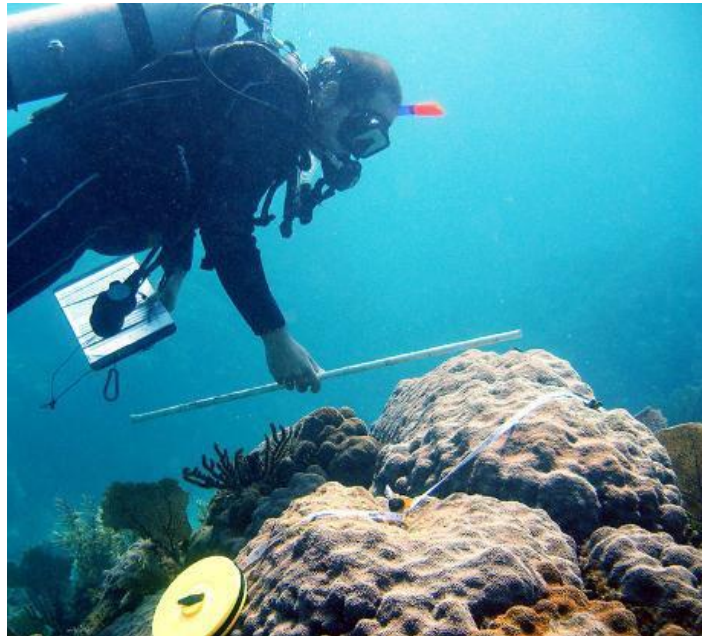


B. Reactivación del ser en el Parque Nacional Arrecifes y Jardín Botánico.

La participación en diversas actividades físicas contribuye al bienestar y la salud. Los beneficios que aporta son la coordinación y control del cuerpo, velocidad de reacción y el desarrollo de habilidades motrices. Desde el punto de vista psicológico, ayuda a admitir y respetar reglas, integración para el trabajo en equipo, valores y “juego limpio”, comunicación y la generación de pensamiento estratégico.

1. Al llegar al Parque Nacional Arrecifes de Puerto Morelos, expertos de CONANP realizan pláticas sobre la flora y fauna marina del parque, además de medidas de conservación y preservación del sitio; además el Instituto de Ciencias del Mar y Limnología (ICMYL) de la UNAM, muestran el cultivo de arrecifes en laboratorio y su desarrollo en el Parque.

Figura 7: Cultivo de arrecifes.



Fuente: ICMYL

2. La energía del mar activa al cuerpo humano y lo invita a cargarse de energía. Antes de entrar al Mar se recomienda realizar un poco de Talasoterapia, donde se utiliza el agua de mar con fines terapéuticos. El agua marina está fuertemente mineralizada, donde predomina el ion cloruro y el ion sodio, pero también contiene sulfato y magnesio. Es importante considerar también a las algas marinas ya que pulverizadas también tienen un efecto terapéutico que ayudan a la piel.

Figura 8: Talasoterapia



Fuente: <http://www.sendasenor.com/photo/art/default/4498234-6751312.jpg?v=1341910394>

- Después de la talasoterapia, es el momento ideal para practicar la natación o el snorkel en el Parque Nacional los Arrecifes de Puerto Morelos. Debido a que se tiene una barrera de coral poco profunda, el snorkel se puede practicar sin mayores complicaciones, pues la vista es espectacular y el mar es tranquilo. Para los más osados, existe la actividad del buceo.

Figura 9: Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos



Fuente: <http://www.desdeelbalcon.com/balcon/wp-content/uploads/2014/12/Arrecife-de-Puerto-Morelos.jpg>

- Almuerzo en la Pepita, restaurante local con productos de la cooperativa de pescadores, que se especializan en platillos de pescados y mariscos.
- Recorrido por el centro de Puerto Morelos, visitando el faro y escuchando su historia de los lugareños, la Parroquia de San José y el Centro de Artesanos de Puerto Morelos, con la opción de inscribirse en los talleres de tallada de madera, urdido de hamacas, entre otros.

Figura 10: Centro de artesanos de Puerto Morelos



Fuente: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/06/5b/2d/9e/puerto-morelos-flea-market.jpg>

6. Visita al Jardín Botánico para hacer senderismo interpretativo, conociendo las plantas de la región, la herbolaria tradicional y sus usos medicinales; así como la observación de monos y diversas especies de aves en el jardín colgante.

Figura 11: Plantas medicinales en el Jardín Botánico



Fuente: <http://www.puerto-morelos.org/es/wp-content/uploads/2015/09/botanical-garden-mainb.jpg>

7. Conferencias sobre los usos y costumbres mayas en el área de lectura del Jardín Botánico, o masaje revitalizante.

C. Reintegración colectiva en la Ruta de Cenotes y el Centro de Puerto Morelos.

El segmento de turismo cultural busca las señales de identidad y destaca lo autóctono, recorre lugares imaginando espacios y tiempos que son elementos generadores de la experiencia que integrará como parte de su viaje. La gastronomía y la historia son atractivos esenciales que se pueden integrar como productos turísticos culturales.

1. Curso de gastronomía en México lindo cooking, donde se explica el origen de los ingredientes, la historia de las recetas, su preparación y finalmente su degustación. Es una actividad excelente para el desarrollo psíquico y físico de la persona, además

de aprender sobre la gastronomía que es una actividad de convivencia con los otros miembros del grupo.

Figura 12: Gastronomía mexicana



Fuente: <https://17681-presscdn-0-59-pagely.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2016/05/17093i773233351475B885.jpg>

2. Relajación acuática y volibol en cenote en Casa Cenote Popol Vuh. Una vez reactivados con el ejercicio explicación de hortalizas orgánicas y taller de encurtidos.
3. Tardes de leyendas sobre los cenotes, y a partir de las 19:00 horas se propone la actividad de leyendas de constelaciones y observación sideral.
4. Noches culturales en el Parque central de Puerto Morelos.

5.2. Establecimiento de las estrategias, programas y acciones

De acuerdo al diagnóstico FODA elaborado en el análisis de la oferta, se proponen las siguientes estrategias

Factores de atracción.

- Integrar los recursos naturales y culturales, para diversificar la oferta del destino a través del desarrollo de productos turísticos.

- Proporcionar información interpretativa y señalización en español, inglés y francés, en los lugares contemplados en los itinerarios mencionados.
- Realizar investigaciones y recuperación del patrimonio histórico de Puerto Morelos, en especial en la Ruta del Chicle.
- Diversificar la gastronomía y proporcionar información sobre ingredientes y recetas.
- Elaborar un inventario de artesanía de la región e invitar a los productores a los diversos eventos programados.

Factores de producción.

- Incorporar a los productores locales en la cadena de suministro: La compra a los productores locales genera las siguientes oportunidades:
 - Uso de mayor diversidad de productos que diferencian destino como sol y playa y promueven la marca a actividades complementarias
 - La ampliación de la oferta de actividades locales incrementa la motivación de estancia y contribuye a extender el plazo de la misma.
 - Fomento de la reducción de gastos, si los bienes o servicios locales son más baratos.
 - Creación de redes de colaboración local.

Ejemplo tangible: La cooperativa de pescadores de Puerto Morelos es quien provee pescado al Restaurante “La Pepita” que está considerado en uno de los itinerarios.

- Crear vínculos con los agricultores locales:
 - La compra de productos locales proporciona alimentos frescos y reduce el costo de transporte.
 - Los alimentos locales se pueden utilizar en la promoción de noches temáticas, el turismo culinario, turismo de patrimonio agrícola, y una amplia gama de consumos para los turistas basados en hierbas, alimentos medicinales o procesados.
- Contratación de personal local:
 - Capacitación de pasantes y personal no especializado

- Inversión en capacitación local para mandos medios y superiores
- Involucrar a la gente de la comunidad y al productor local en las visitas, los paquetes y las excursiones.
- Generar un plan de marketing del destino, promocionando los “nuevos” atractivos para otros segmentos de mercado.
- Generar un observatorio turístico para identificar el perfil del visitante por mes.

Factores de soporte

- Crear alianzas con las comunidades aledañas

Poder proporcionar a los turistas una experiencia que cumpla con las expectativas de calidad, salud y seguridad de los consumidores y los requisitos de las Directrices para los Paquetes de Viajes, suele representar todo un reto en algunos destinos del Caribe, y en otros lugares.

La clave está en identificar las personas idóneas para la labor. Conociendo las estructuras sociales locales e involucrando a los líderes, los grupos de escasos recursos y las asociaciones sociales que obtienen resultados a nivel local. Buscando incluso un facilitador local de considerarlo necesario.

- Fomentar que los turistas consuman de la economía local
 - La compra de artesanía local o el disfrute de un festival anual y las actividades locales, enriquecen la vivencia en el destino generando más comentarios positivos, repetición de las visitas, y una imagen optimizada del destino.
 - Utilizar los festivales como forma de atraer a los turistas para que consuman a nivel local
 - Respaldar la calidad del producto y la innovación, basado en la identificación de productos auténticamente autóctonos que ya existen y buscando maneras para ampliar su desarrollo.

Factores de gestión turística

- Gestionar un sistema de manejo de visitantes para proteger el patrimonio cultural.
- Implementar código de conducta para prestadores de servicios turísticos y visitantes.
- Gestionar el cambio interno para el desarrollo de alianzas locales.
 - Ser innovadores, pensar de forma horizontal y estar abierto a nuevas formas de hacer negocios.
 - Facilitar el acceso de los productos locales a las acciones de marketing y de imagen de marca. Elaborar un folleto sobre productos locales, facilitando información a los turistas. También se pretende colocar artesanías dentro de la embarcación con la finalidad de tener un museo, despertando el interés por saber el origen y forma de realizar dicho artefacto en los talleres que se pretenden implementar en el barco.

Se tienen que desarrollar los siguientes planes para el destino:

1. Plan de desarrollo turístico sustentable con estrategias diferenciadas de los planes de Cancún y Riviera Maya.
2. Plan de capacitación turística en coordinación con universidades públicas y privadas.
3. Plan de marketing del destino.
4. Manifestación de impacto ambiental para el municipio.
5. Programa de gestión del destino.

5.3. Propuesta de itinerario

Tabla 10: Propuesta de itinerario.

REENCUENTRO EN PUERTO MORELOS
El recorrido incluye: <ul style="list-style-type: none">• Transportación terrestre.• Desayunos y comidas.• Entradas a los sitios y puntos de interés.• Actividades al aire libre (tierra y agua).• Cupones de descuentos en restaurantes afiliados al circuito.

Políticas de pago:

Reservaciones a través de la página web y se requiere un anticipo del 50%. El pago es a través de tarjeta de crédito.

Las cancelaciones deben ser antes de 48 horas, con una penalización del 20% en el anticipo. En caso de que la cancelación sea antes de 24 horas, la penalización será del 50% en el anticipo.

Hora	Actividad	Lugar	Responsable	Descripción
Renovación con la naturaleza en Reserva Toh				
6:30 hrs	Traslado / box lunch	Hotel o área asignada para pick up	Guía animador	1. Pick up de Cancún, Puerto Morelos o Playa del Carmen y traslado a la Reserva Toh. 2. Box lunch (sándwich, fruta y jugo).
7:00 hrs	Bienvenida con ritual de limpieza energética	Recepción Reserva Toh	Guía local	1. Protocolo de bienvenida: reglamento, carta responsiva, entrega de equipo. 2. Ritual de Limpieza energética
7:30 hrs	Visita guiada observación de aves	Reserva Toh	Guía local	1. Recorrido por Circuito "B" (para intermedios) por la Reserva Toh con explicación de las aves que se pueden observar en la selva baja y mediana. 2. Obtención de insignia energética a cambio de fotografías de aves observadas en la Reserva.
10:30 hrs	Desayuno energético	Area de descanso en el casco de la Reserva Toh	Staff de alimentos y bebidas	1. Desayuno con hortalizas y frutas que se producen en la Reserva, combinados con proteína acordes a los requerimientos nutricionales que se requieren para realizar las actividades propuestas.
11:30 hrs	Visita al Sitio arqueológico Toh	Zona Arqueológico Toh	Guía local	1. Recorrido y breve explicación de los edificios del sitio arqueológico Toh.
12:30 hrs	Meditación en la zona "Del	Casco de la Reserva Toh	Maestro de Meditación	1. Meditación en el área del Guardián, árbol sagrado de los mayas.

Guardián"				
13:30 hrs	Senderismo	Reserva Toh	Guía local	1. Recorrido de regreso a la recepción, con explicación sobre flora y fauna de la Reserva
14:00 hrs	Taller de horticultura vertical	Reserva Toh	Guía local	1. Explicación y manejo de técnicas de horticultura vertical.
15:30 hrs	Comida	Palapa	Staff de alimentos y bebidas.	1. Preparación de ensaladas con hortalizas y frutas que se producen en la Reserva. 2. Comida
16:30 hrs	Música y canto Tzeltal	Palapa		1. Explicación de las tradiciones, música y canto Tzeltal.
17:00 hrs	Cierre de actividades	Reserva Toh	Guía animador	1. Reflexión sobre las actividades realizadas en la Reserva Toh. 2. Evaluación de la visita
17:30	Traslado	Hotel o área asignada.	Guía animador	1. Regreso a Cancún, Puerto Morelos o Playa del Carmen.

Hora	Actividad	Lugar	Responsable	Descripción
Reactivación del ser en el Parque Nacional Arrecifes y el Jardín Botánico				
7:30 hrs	Traslado / box lunch	Hotel o área asignada para pick up	Guía animador	1. Pick up de Cancún, Puerto Morelos o Playa del Carmen y traslado al Parque Nacional Arrecifes. 2. Box lunch (sándwich, fruta y jugo).
8:00 hrs	Bienvenida al Parque Nacional Arrecifes	Auditorio del ICMYL de la UNAM	Personal del Instituto	1. Protocolo de bienvenida: reglamento, carta responsiva, entrega de equipo. 2. Plática sobre el cultivo de arrecifes en laboratorio y su desarrollo en el Parque.
8:30 hrs	Recorrido Parque Nacional Arrecifes	Parque Nacional Arrecifes	Guía animador / Guía local	1. Actividades de talasoterapia al ingresar al Parque. 2. Recorrido al Parque Nacional Arrecifes que se pueden observar los arrecifes que ha "plantado" El ICMYL de la UNAM.
10:30	Almuerzo	Restaurante	Staff de	1. Almuerzo de especialidades

hrs		“La Pepita”	alimentos y bebidas	marinas obtenidas de la cooperativa de pescadores de Puerto Morelos.
11:30 hrs	Recorrido en Puerto Morelos	Centro de Puerto Morelos	Guía animador	1. Recorrido en el centro de Puerto Morelos visitando el faro y escuchando su historia de los lugareños, la Parroquia de San José y el Centro de Artesanos de Puerto Morelos.
12:30 hrs	Taller de artesanías	Centro de Artesanos de Puerto Morelos	Maestros artesanos.	1. Taller de artesanías a elegir (de acuerdo a disponibilidad). 2. Clase de pintura. 3. Obtención de insignia cultural a cambio de fotografías de aves observadas en la Reserva.
13:30 hrs	Traslado al Jardín Botánico	Jardín Botánico	Guía local	1. Explicación y manejo de técnicas de acuicultura e horticultura vertical.
14:00 hrs	Senderismo interpretativo	Jardín Botánico	Guía animador	1. Recorrido explicativo sobre las plantas de la región, la herbolaria tradicional y sus usos medicinales; así como la observación de monos y diversas especies de aves en el jardín colgante. 2. Conferencias sobre los usos y costumbres mayas en el área de lectura del Jardín Botánico, o masaje revitalizante.
15:00 hrs	Comida	Puerto Morelos	Guía local	1. Alimentos en Restaurante “La panza es primero” con comida mexicana contemporánea.
16:00 hrs	Cierre de actividades	Centro de Puerto Morelos	Guía animador	1. Reflexión sobre las actividades realizadas en la Reserva Toh. 2. Evaluación de la visita
16:30	Traslado	Hotel o área asignada.	Guía animador	2. Regreso a Cancún, Puerto Morelos o Playa del Carmen.

Hora	Actividad	Lugar	Responsable	Descripción
Reintegración colectiva en la Ruta de Cenotes centro de Puerto Morelos				
8:30 hrs	Traslado /	Hotel o área asignada para pick up	Guía animador	1. Pick up de Cancún, Puerto Morelos o Playa del Carmen y traslado al Restaurante Mexico lindo y cooking
9:00 hrs.	Desayuno	Comedor	Chefs de Restaurante Mexico lindo y cooking	1. Desayuno.
9:30 hrs	Taller de gastronomía mexicana	Cocina Restaurante Mexico lindo y cooking	Chefs de Restaurante Mexico lindo y cooking	1. Protocolo de bienvenida y reglamento. 2. Taller de gastronomía, historia de la receta, explicación de los ingredientes, proceso de preparación y presentación.
14:00	Presentación gastronómica	Salón Restaurante Mexico lindo y cooking	Chefs de Restaurante Mexico lindo y cooking	1. Convivencia en la degustación de los platillos preparados por los visitantes. 2. Evaluación de la visita.
15:30 hrs	Traslado casa Cenote Popol Vuh	Casa Cenote Popol Vuh	Guía animador	1. Traslado
16:00 hrs	Relajación acuática /volibol acuático	Casa Cenote Popol Vuh	Guía animador	1. Actividad de relajación acuática o volibol acuático
17:00	Tarde de leyendas	Casa Cenote Popol Vuh	Guía animador	1. Leyendas sobre los guardianes de los cenotes y los animales de la región
17:30 hrs	Actividad de Reflexión en Casa Cenote Popol Vuh	Casa Cenote Popol Vuh	Guía animador	1. Reflexión sobre las actividades realizadas en la Reserva Toh. 2. Evaluación de la visita
17:40 hrs.	Traslado al Centro de Puerto Morelos	Centro de Puerto Morelos	Guía animador	1. Traslado
18:00 hrs.	Noches culturales / clases de baile	Kiosko de Puerto Morelos	Guía animador	1. Asistencia a actividades culturales o clases de baile de salón. 2. Obtención de insignia colectiva a cambio de las clases de baile

19:00 hrs	Cierre de actividades	Centro de Puerto Morelos	Guía animador	1. Reflexión sobre las actividades realizadas durante el día. 2. Evaluación de la visita
19:30	Traslado	Hotel o área asignada.	Guía animador	3. Regreso a Cancún, Puerto Morelos o Playa del Carmen.

5.4. Medios y recursos

Para el desarrollo de los itinerarios anteriormente propuestos, se requiere una serie de recursos, los cuales se enlistan en la siguiente tabla:

Tabla 11: Medios y recursos.

Recursos	Descripción	
Humanos	Se requieren de gerentes de las áreas de Recursos Humanos, Mercadotecnia, Finanzas y de Aspectos Legales. Un coordinador de logística Un Guía animador por cada 10 pax.	Capacitación en historia y protección del patrimonio; en animación sociocultural, ventas, en buenas prácticas ambientales, educación ambiental, primeros auxilios y servicio. Se requiere fortalecer o incrementar el nivel de idioma inglés y francés. Es necesario hacer análisis de proceso y documentarlos en un manual operativo.
Financieros	Pagos anticipados a proveedores (chechar costos) Aperturas de terminales punto de venta para las tarjetas de crédito	Se requiere realizar proyección de ventas e identificar la inversión inicial y la tasa interna de retorno.
Materiales	Equipo y material de comunicación, hojas de inventario Papelería diversa. Cámara fotográfica.	Identificar costos por actividad.
Mercadológicos	Creación de una página web, seguimiento de los tour en redes sociales. Seguimiento post venta Relaciones públicas	Generar promoción efectiva para el segmento de mercado

Tecnológicos	Desarrollo de procesos y procedimientos utilizando TIC's	Desarrollo de aplicaciones
--------------	--	----------------------------

Fuente: Abám, Marín & Un, 2015.

Se requiere de una gestión del patrimonio en la que exista el apego a las leyes, se concientice sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, la cultura y el respeto por los usos y costumbres.

5.5. Evaluación

Los sistemas de evaluación permiten identificar si se están alcanzando los objetivos planteados, o si hay desviaciones en su cumplimiento para hacer los ajustes correspondientes. A continuación se presenta un sistema de evaluación, propuesto por Rivero (2010):

Tabla 12: Sistema de evaluación en la integración del producto turístico.

AREA	OBJETIVO	INDICADORES OPERACIONALES	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
Presentación del patrimonio	Que el mercado objetivo reconozca las características del patrimonio	El mercado objetivo identifica características del patrimonio y logra diferenciar	Aplicación de encuesta
Servicios	Mantener calidad en los servicios	Satisfacción del visitante	Encuesta
Actividades	Mantener calidad en las actividades desarrolladas, logrando satisfacción del visitante	Satisfacción del cliente	Encuesta
Señalizaciones y sistemas de presentación	Lograr una imagen del producto turístico para difundirlo adecuadamente	Conocimiento del producto por parte del visitante	Encuesta
	Conservar en buen estado las señalizaciones	Estado de conservación y mantenimiento	Registro de estado de las señalizaciones por periodos de tiempo
	Mantener actualizado los sistemas de presentación del patrimonio	Estrategias en sistemas de presentación	Encuesta
Comercialización	Posicionar el producto turístico en el mercado de una manera competitiva	Datos estadísticos sobre el posicionamiento del producto turístico	Encuestas e investigación de mercados

Fuente: Rivero, 2010.

Al terminar la visita en los lugares propuestos se abre un espacio para la reflexión y la evaluación de las actividades, por lo que es necesario establecer una encuesta general validada con los prestadores de servicios turísticos involucrados. Se debe considerar el hacer auditorías de las señalizaciones y los sistemas de presentación (sobre todo en idioma inglés y francés), pues es una solicitud constante de los visitantes.

Finalmente se debe realizar una evaluación mensual sobre la efectividad de la comercialización del destino y del itinerario.

Conclusiones

La cultura contribuye a la competitividad de un destino siempre y cuando se cuenten con recursos estratégicos y financieros; guías o métodos de administración integral de los recursos; libertad de acción por parte de los gobiernos y la relación entre los diversos actores que intervienen en su gestión (Crouch y Ritchie, 1999). Para ello, es necesario desarrollar nuevos productos culturales utilizando la creatividad e innovación, aprovechando el valor histórico, los vestigios y eventos ligados al lugar donde se quieran desarrollar productos turísticos culturales.

Con análisis de la oferta turística del Municipio de Puerto Morelos se identificó que posee un patrimonio natural variado, arrecifes, manglares, cenotes, selva media y selva baja, áreas de protección de flora y fauna, ecosistemas terrestres y marítimos que atraen a visitantes que buscan la tranquilidad de la naturaleza. Es por ello que el 90% de las actividades que se promueven son para disfrutar los atractivos naturales. Su potencial turístico es alto, ya que se encuentra entre Cancún y Playa del Carmen.

Su patrimonio cultural se encuentra escondido y es desconocido por la mayoría de sus habitantes jóvenes, sobre todo los que habitan en la zona centro o los que se encuentran cercanos al mar. Es necesario hacer una recuperación histórica del patrimonio, sobre todo del patrimonio cultural inmaterial, para proporcionar un mayor sustento al desarrollo de productos culturales en la región.

Las zonas arqueológicas que están en lugares abiertos al público, carecen de restauración, mantenimiento e información histórica relevante, por lo que no es posible su aprovechamiento inmediato. No hay vestigios coloniales, pero si lugares de aprovechamiento científico y agropecuario con actividades que no son turísticas, pero que generan visitas de nacionales y extranjeros, aunque por su vocación, no están diseñadas para visitantes internacionales, pues su información sólo es en español

Del patrimonio cultural que se identificó y se evaluó, la comida mexicana y yucateca obtuvo una buena calificación, debido principalmente a que se ésta se encuentra integrada como un producto, en el que se habla del origen de los ingredientes, sobre la historia de la receta, de

dan las instrucciones para preparar el platillo y finalmente se realiza una actividad de convivencia. Dentro del paquete se incluye traslado, comida, área de descanso (con vista a un cenote) y una actividad de convivencia como cierre.

La música y danza Tzeltal tiene un potencial cultural que no se ha aprovechado, pero que puede fortalecer a los otros productos que se ofrecen en la Reserva Toh o ser parte de otros productos que tengan como hilo conductor la música y danza. La fiesta patronal de la parroquia de San José es un evento programado en el que se baja al santo de su pedestal y se hace un recorrido alrededor del arrecife, en el que los pescadores y la comunidad se unen a la celebración. También se contempla como un elemento aislado

El jardín botánico y el colectivo de artesanos aun rescatan los conocimientos de los antiguos pobladores, ya sea a través del nombre, clasificación y uso de las plantas medicinales o a través del conocimiento de las maderas de la región y las técnicas para elaborar objetos artesanales. El jardín botánico puede ser un producto y el colectivo de artesanos puede integrarse para fortalecerlo.

El descubrimiento más valioso fue identificar el patrimonio histórico de Leona Vicario, la Ruta de Cenotes y Puerto Morelos, lo que a finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX se le conoció como la Ruta del Chicle. Se pueden encontrar vestigios desde Chiquilá hasta Chetumal y Puerto Morelos, donde las vías del truck y las viejas heridas en los árboles de chicozapote proporcionan veracidad a la historia. Aun se pueden escuchar historias de viva voz de los que una vez fueron chicleros, capataces o cocineras, pero es urgente la recuperación histórica, pues se trata de personas mayores que, como en el caso de uno de los entrevistados, no se pudo seguir con la entrevista debido a que ya falleció.

Todavía quedan algunos edificios chicleros en Central Vallarta y en Leona Vicario, donde se concentraba la savia para elaborar el chicle y llevarlo al puerto. El gobierno municipal ha declarado su intención de hacer la recuperación de los inmuebles, pero aún no han iniciado la restauración. Tampoco se ha definido cómo integrar los edificios a los productos turísticos existentes.

Por lo que respecta al equipamiento y las instalaciones de las empresas localizadas en la Ruta de Cenotes que pudieran integrar productos culturales, solo ofrecen actividades aisladas, centrando su producto en su principal atractivo: los cenotes.

El perfil de los visitantes que se visitaron Puerto Morelos en enero y febrero de 2016 fueron de Estados Unidos (44.5%), con un mayor nivel educativo (40.6%) y mayores de 52 años de edad (47.1%), que de acuerdo a las tendencias de viaje para el 2020 (AMADEUS, 2006), pertenecen al segmento de adultos mayores activos. La principal motivación de este segmento es la salud y el bienestar, tener contacto con la naturaleza, conocer la cultura local e interactuar con los pobladores (38.1%). Se mostraron muy interesados en hacer actividades como el nado en cenote (82.8%) o actividades acuáticas de relajación (talasoterapia) (79%). Al explicarles un poco sobre la historia del chicle, también mostraron interés (76.9%), así como el talleres gastronómicos (75%).

De manera general se identificó que faltan planes, programas y sistemas de gestión en general, tampoco hay Manifiestos de Impacto Ambiental o Programas de Ordenamiento Territorial, lo que ha generado un crecimiento desmedido que no ha respetado ni las normas, ni leyes, ni reglamentos ambientales. No hay protocolos o códigos de comportamiento de los visitantes. Muchas de las actividades que proporcionan los prestadores de servicios turísticos, tampoco tienen un enfoque sustentable.

Para diseñar productos turísticos culturales más sólidos, se requiere tener conectividad real con otros productos y destinos, integrados a través de un hilo conductor, para ofrecerlo de una manera más integral a los turistas interesados en la cultura.

Utilizando la metodología de Pulido (2008), Chías (2005) y Limón (2008) se integraron recursos culturales para el diseño conceptual de productos turísticos bajo el concepto de “Renovación, reactivación y reintegración” orientado a la salud y bienestar, ideal para atender a los adultos mayores, un segmento para el que **no existen productos** en el Municipio de Puerto Morelos, ni tampoco se han aprovechado las actividades de bienestar que se pueden realizar en diferentes áreas del municipio.

Es necesario involucrar a los actores que participan en la actividad turística y generar una sensibilización para actuar en consecuencia sobre la importancia de atender a los mayores activos y diseñar actividades que les permitan integrarse a la sociedad.

Finamente, quedan abiertas varias líneas de investigación:

- La implementación del diseño conceptual de la presente propuesta (ideal validarla en enero – febrero del 2017).
- Identificación del perfil del visitante en los bimestres marzo- abril, mayo-junio, julio-agosto, septiembre-octubre y noviembre-diciembre, para diseñar productos culturales especializados.
- El diseño e implementación de un plan de comercialización para productos culturales.
- El análisis de competitividad en los factores de atracción, de producción, de soporte y de gestión de Puerto Morelos.
- Desarrollar la Ruta Cultural del Chicle, primeramente en Puerto Morelos y después en el Estado de Quintana Roo.

Referencias

Abám, R.; Marín, B.; Un, F. (2015) Recorrido Natura y Cultura en Cancún. Instituto Politécnico Nacional.

Amadeus; Future Foundation (2015) Future Traveller Tribes 2030: understanding tomorrow's travellers. Recuperado de: <http://www.amadeus.com/documents/future-traveller-tribes-2030/travel-report-future-traveller-tribes-2030.pdf>

Amaya M., C. M.; Conde P., E. M.; Covarrubias R., R. (2008) La competitividad turística: imperativo para Manzanillo Colima. Teoría y Praxis. Recuperado de: <file:///C:/Users/Brenda/Downloads/Dialnet-LaCompetitividadTuristica-2929477.pdf>

Ander-Egg, E. (1981) Metodología y práctica de la animación socio-cultural. Madrid: Marsiega, D. L.

Andrés S., J. L. (2008) Evaluación del potencial turístico de los espacios rurales. Turismo rural y desarrollo local. Coordinador, Francisco Cebrián Abellán-Cuenca. Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha, 153-162.

Ávila B., R. (2008) Metodología básica para la evaluación ponderada de los recursos patrimoniales en su proceso hacia la conversión en productos turísticos. Turismo rural y desarrollo local. Coordinador, Francisco Cebrián Abellán-Cuenca. Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha, 229-240.

Arrivillaga C., A. (1997) Chicle, chicleros y chiclería. Sobre su historia en el Peten. Recuperado de: <http://repositorio.cesmeca.mx/bitstream/cesmeca/652/1/13%20Arrivillaga.pdf>

Ballart, J.; Tresserras J., J. (2003) El Patrimonio y el Turismo. Patrimonio cultural y turismo Cuadernos. Pensamiento acerca del Patrimonio Cultural. Antología de Textos. 161-187. México, D. F.: Coordinación de Patrimonio Cultural y Turismo. Recuperado de: http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno3.pdf

Barroso G., M. O.; Flores R., D. (2006) La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. Cuadernos de turismo N° 17. Recuperado de:

Bojórquez, A. (2011) El pequeño gigante del turismo. México: Trillas.

Bonfil B., G. (2000) Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados. Revista Mexicana de Estudios Antropológicos, Vols. XLV- XLVI, 16-39. Recuperado de: <http://ciudadespatrimonio.mx/descargables/NUESTRO-PATRIMONIO-CULTURAL-UN-LABERINTO-DE-SIGNIFICADOS.pdf>

Briseño V., J., Chávez L., M. A., Delgado R., Y., López C., J., Ochoa H., K., Peguero C., J., y otros. (2014). Diagnóstico Reserva Toh. Cancún: Universidad Tecnológica de Cancún.

Cárdenas T., F. (2006) Proyectos turísticos. Localización e inversión 2ª ed. Mexico: Trillas

Caride G., J. A. (2005) La animación sociocultural y el desarrollo comunitario como educación social. Universidad Santiago de Compostela. Revista de Educación, núm 336, 73-88.

Cebrián A., F. (2008) Turismo rural y desarrollo local. Sevilla:Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha

Centro del Patrimonio Mundial (2008) Carpeta de información sobre el patrimonio mundial. UNESCO. Recuperado de: whc.unesco.org/document/102074

CESTUR. (2004). El turismo cultural en México. Resumen ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México. México D.F.: SECTUR. Recuperado de: http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf

Chías, J. (2005) El negocio de la felicidad. Madrid: Pearsons Educación, S. A.

Criado B., F. (2008) Evaluación, promoción y gestión de recursos turísticos del patrimonio cultural. Turismo rural y desarrollo local. Coordinador, Francisco Cebrián Abellán-Cuenca. Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha, 99-108.

Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (1996) Nuestra diversidad creativa. Versión resumida. Paris: Ediciones UNESCO. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001055/105586sb.pdf>

CONACULTA (2004) El ABC del patrimonio. Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo. Recuperado de: http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/abc_patrimonio.pdf

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2008) Guía metodológica de turismo cultural. Gobierno de Chile. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Contreras S., A. del C. (1987) El palo de tinte, motivo de conflicto entre dos naciones, 1670 – 1802. Recuperado de http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/YX5YI6RS1TYJ66UPMP9UM7QM39IH3R.pdf

Crouch, G.I.; Ritchie, B. J. R. (1999) Tourism, competitiveness and societal prosperity. Journal of Business Reserch 44 (3), 137-152.

Cuenca, M. (2009) Perspectivas del ocio y del tiempo libre. En J.C. Otero, la pedagogía del ocio: nuevos desafíos. Galicia:Axaac.

Elizondo, C.; Barba Macía, E.; Castillo Santiago, M. A.; Hernández Arana, H.; Hoil Villalobos, D.; López Adame, H.; López-Merlín, D.; Medina Quijano, H.; Mendoza, J.; Novelo, J.; Tovilla, C.; Velázquez Solimán, G. (2011) Estudio para la caracterización y diagnóstico de humedales en Puerto Morelos. Recuperado de: http://www.conanp.gob.mx/rendicion_cuentas/pdf/pdf_rendicion_cuentas/Informe_Diagnostico_Humedales_PM.pdf

García B., M. C. (1990) La encomienda: voluntad legal y realidad yucateca. Temas americanistas. Núm 7, 73-88.

García H., B (2005) Características diferenciales del producto de turismo rural. Cuadernos de Turismo. Núm. 15, 113-133. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/398/39801507.pdf>

Gobierno del Estado de Quintana Roo (s/f) Historia de Quintana Roo. Recuperado de: <http://banderas.com.mx/historia7.htm>

Gobierno del Estado de Quintana Roo (2011) Programa Sectorial de Diversificación y Desarrollo Integral del Turismo. Recuperado de: <http://sedetur.qroo.gob.mx/descargas/planturismo2013.pdf>

Gobierno del Estado de Yucatán (s/f) Mayapán. Recuperado de: <http://www.yucatan.gob.mx/menu/?id=mayapan>

Henley Centre Headlight Vision, Amadeus (2007) Future Traveller Tribes 2020: las tribus viajeras del mañana. Recuperado de: http://www.amadeus.com/amadeus/documents/corporate/ES_TravellerTribes_WebUse.pdf

Hernández R., J. (2011) Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88117284001>

Ibarra-Puig, V. I. (2010) *Cancún: la vida empieza a los 40. Ponencia del Foro Cancún. Entre la identidad y la sustentabilidad*. Recuperado de: <https://app.box.com/shared/91m4el5p2q>

ICTUR (2016) Boletín del ICTUR. Enero 2016. Recuperado de: https://issuu.com/cestur.ricit/docs/enero_2016

INAH (2010) Zona arqueológica El Meco. Recuperado de la página: <http://www.inah.gob.mx/es/zonas/96-zona-arqueologica-el-meco>

INAH (2010) Zona arqueológica El Rey. Recuperado de la página: <http://www.inah.gob.mx/es/zonas/95-zona-arqueologica-el-rey>

INAH (2010) Zona arqueológica San Miguelito. Recuperado de: <http://www.inah.gob.mx/es/zonas/167-zona-arqueologica-de-san-miguelito>

INEGI (2010) *Información por entidad. Quintana Roo*. Recuperado de: <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/territorio/relieve.aspx?tema=me&e=23>

INEGI (2011) Censo de población y vivienda. Panorama socio demográfico de Quintana Roo. Recuperado de:

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/qroo/Panorama_QRoo.pdf

Kumán, M.; Marín, B.; Rivera, T. (2016) "Perfil del turista que visita Puerto Morelos, 2016. Reporte de Resultados del primer bimestre". Universidad Tecnológica de Cancún.

Limón M., M. del R. (2008) La animación sociocultural en las personas adultas y en la tercera edad. Programas de animación sociocultural. Universidad Nacional de Educación a Distancia, 257-273. Recuperado de: <https://eduso.files.wordpress.com/2008/06/animacion-sociocultural.pdf>

López. M.G (2005) Patrimonio cultural y turismo cuadernos: Pensamiento acerca del patrimonio Cultural. Antología de textos. CONACULTA. Recuperado de: http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno3.pdf

Lucena, M. (1982) El descubrimiento y fundación de los reinos ultramarinos: hasta fines del siglo XVI. Madrid: Ediciones Rial S. A.

Marchena G., M.; Repiso R., F. (1999) Turismo cultural: el caso de Sevilla. Cuadernos de turismo, N° 4, 35 -50. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/205703.pdf>

Mazaro, R. M.; Varzin, G. (2008) Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/rac/v12n3/09.pdf>

[Mediano, L. \(2008\) Los retos del marketing en turismo rural. En Pulido, J.I., El turismo rural: estructura económica y configuración territorial en España rural. Madrid: Ed. Síntesis, 235-259.](#)

National Intelligence Council (2008) *Global trends 2025: a transformed world*. Recuperado de: http://www.aicpa.org/research/cpahorizons2025/globalforces/downloadabledocuments/global_trends.pdf

Nielsen Co. (2007) Estudio de la segmentación de la demanda turística con dirección a México en los mercados: nacional, europeo (España, Francia, Italia, Reino Unido y Alemania) y Norteamericano (Estados Unidos y Canadá). Recuperado de:

http://www.cptm.com.mx/sites/default/files/docs/4_reporte_final_de_segmentacion_de_turistas_v5_0.pdf

Norrild, J. (2002) Patrimonio, características y uso. En Schlüter, R.; Norrild, J. (coord.)
Compilación Patrimonio (3-20) Buenos Aires: Centro de investigaciones y estudios turísticos.
P. 3-

OECD. (2009). *The impact of Culture on Tourism*. Paris. Recuperado de:
<https://www.oecd.org/cfe/tourism/42040227.pdf>

Olavarría, C. (2015) Visitan Cancún casi cinco millones de turistas en el 2014. Novedades
Quintana Roo. Recuperado de: <http://sipse.com/novedades/visitan-cancun-casi-cinco-millones-de-turistas-en-2014-140932.html>

OMT (2015) Panorama OMT del turismo internacional, edición 2015. Recuperado de:
<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

Pat, B. (2015) Así quedó conformado Puerto Morelos, el onceavo municipio. Novedades
Quintana Roo. Recuperado de: <http://sipse.com/novedades/puerto-morelos-la-milla-de-oro-moon-palace-municipios-de-quintana-roo-cancun-176366.html>

Pérez S., G. (2008) Elaboración de planes y proyectos. Programas de animación
sociocultural. Universidad Nacional de Educación a Distancia, 91-103. Recuperado de:
<https://eduso.files.wordpress.com/2008/06/animacion-sociocultural.pdf>

Pérez Aguilar, R. A. (2014) El chicle en Quintana Roo: sus caminos y sus voces. Cuiculco,
Num 60, mayo – agosto 195-

Prats, LI. (1998) El concepto de patrimonio cultural. Recuperado de:
<http://www.antropologiasocial.org/contenidos/publicaciones/otautores/prats%20el%20concepto%20de%20patrimonio%20cultural.pdf>

Pulido F., J. I. (2008) La investigación del mercado turístico. Situación y tendencias actuales.
Turismo rural y desarrollo local. Coordinador, Francisco Cebrián Abellán-Cuenca. Sevilla:
Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha, 123-132.

Quintana C., J. M. (2008) Aproximación conceptual. Programas de animación sociocultural. Universidad Nacional de Educación a Distancia, 32-47. Recuperado de: <https://eduso.files.wordpress.com/2008/06/animacion-sociocultural.pdf>

Reyes A., M. del M. (2014) Perfil del Prestador de Servicios en el Parque Nacional Arrecife Puerto Morelos. Universidad Tecnológica de Cancún

Rivero A., J. (2010) Propuesta de un itinerario cultural en el Municipio de Ixmiquilpan, Hidalgo. Tesis de Maestría. Escuela Superior de Turismo – Instituto Politécnico Nacional.

Santana T., A. (2003) Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes antropológicos. Porto Alegre, Año 9, N° 20, 31-57.

SECTUR (2013) Programa Sectorial de Turismo 2013 – 2018. Recuperado de: www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosectur_2013_2018.pdf

SECTUR (2015) Mercados especializados. Tendencias del turismo. Recuperado de: <http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mercados-especializados>

SEGOB (2013) Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Recuperado de: <http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND.pdf>

SERNATUR (2015) Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados. Subdirección de Productos y Destinos Sustentables. Recuperado de: <https://asesoresenturismopero.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-tur3adsticos-chile.pdf>

Serrate Capdevila, M. L. (2008) Génesis y evolución de la animación sociocultural. En Serrate Capdevila (coord.) Programas de animación sociocultural 16-31. Recuperado de: <https://eduso.files.wordpress.com/2008/06/animacion-sociocultural.pdf>

Tresserras, J. J. (2005). El patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo. Recuperado de: http://www.fundacioabertis.org/rcs_jor/2005_patrimonio_tresserras.pdf

Thompson, J. B. (1998) El concepto de cultura. En ideología y cultura moderna. Recuperado de: <https://iberocultura.files.wordpress.com/2011/05/s09-thompson-john-b-ideologia-y-cultura-moderna-c3.pdf>

Uicab, D. (2014) Inventario turístico de Puerto Morelos. Universidad Tecnológica de Cancún.

UNESCO (1970) Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales. Aprobada por la Conferencia General en su decimosexta reunión, París, 14 de noviembre de 1970. Recuperado de:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001333/133378mo.pdf>

UNESCO (1972) Convención para la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. París. Recuperado de: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

UNESCO (2001) Patrimonio cultural subacuático. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/>

UNESCO (2003) Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

UNESCO (2004) Declaración universal sobre la diversidad cultural. Johannesburgo. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>

UNESCO (2005) Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. París. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>

UNESCO (2006) Patrimonio mueble y museos. Recuperado de: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=34324&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Universidad de Quintana Roo (2013) Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México 2013 – 2018. Estudio de competitividad turística del destino Cancún. Secretaría de Turismo.

Universidad de Quintana Roo (2013) Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México 2013 – 2018. Estudio de competitividad turística del destino Riviera Maya. Secretaría de Turismo.

Vargas P., E.; Santillán S., P; Vilalta C., M. (1986) Apuntes para el análisis del patrón de asentamiento en Tulum. Estudios de cultura maya Vol 16. 55-86.

Velasco G., M. (2009) Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del patrimonio cultural. Recuperado de: <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/15453/1/67591.pdf>

Vega M., M. del C. (2008) La animación sociocultural en la infancia y juventud. Programas de animación sociocultural. Universidad Nacional de Educación a Distancia, 241-256. Recuperado de: <https://eduso.files.wordpress.com/2008/06/animacion-sociocultural.pdf>

**Estudio Geo socioeconómico del
Municipio de Puerto Morelos**

Ubicación geográfica

Quintana Roo

Quintana Roo se encuentra rodeado por el mar Caribe y colinda con los países de Belice y Guatemala. Se localiza en la porción oriental de la Península de Yucatán con una superficie de 50 843 km², que comprenden cinco millones de hectáreas, y representa 2.2 % del territorio nacional. Su litoral está formado principalmente por playas arenosas y una pequeña parte de costas rocosas sin acantilados.

Al norte colinda con el Golfo de México a lo largo de 165 km de costa; al este el mar Caribe cubre la porción más extensa del litoral; al sur limita con Belice y Guatemala, y al oeste y noroeste con los estados de Campeche y Yucatán, respectivamente. Sus coordenadas geográficas extremas son: al norte 21°36', al sur 17°49' de latitud norte; al este 86°43' y al oeste 89°25' de longitud oeste.

Puerto Morelos

Puerto Morelos, es un pueblo de pescadores mexicano, ubicado entre Cancún y Playa del Carmen, es el principal puerto del Estado de Quintana Roo, tiene una extensión territorial de 17.7 km² y su litoral es de 17.7 km y es mundialmente conocido por su arrecife que está catalogado como el segundo más extenso de todo el planeta.

Puerto Morelos es el principal puerto del Estado Mexicano de Quintana Roo, se encuentra en Lat. 20 51 N Long. 86 54 W, está situado al norte del Estado y se encuentra a 36 kilómetros al sur de Cancún.

Entorno Físico

Geología

La zona de estudio presenta una capa caliza existente desde el periodo Paleozoico, que emergió en el Triásico-Jurásico; pero a partir del Terciario y hasta el Plioceno, se delinea perfectamente, a partir de los arrecifes coralinos que se encuentran hacia el noroeste de la Península, donde se localiza la Ciudad de Cancún (Elizondo et al., 2011).

Específicamente la zona corresponde a la franja costera oriental de la Península de Yucatán, en la cual aflora desde el continente hacia la línea de costa las siguientes unidades litológicas:

- Calizas pre-pleistocénicas: se encuentran en la parte continental y conforman una terraza clasificada (Bonnet y Butterlin, 1962).
- Depósitos carbonatados del cuaternario: en la zona costera se encuentran depósitos que forman una franja de crestas alineadas de 150 Km de longitud y entre 0.5 y 10 Km. de ancho. Están constituidos por antiguos sedimentos de playa (CNA, 1992).
- Las arenas consolidadas: conforman el alineamiento de lomeríos de crestas por una unidad basal de arenas calcáreas de grano fino (Elizondo et al., 2011).
- Caliche: la porción superficial esta alterada por una costra de caliche (AGUAKAN

El sustrato geológico está formado por rocas calizas altamente permeables, por la que la porosidad del suelo hace imposible que existan corrientes fluviales superficiales y, en conjunto con la formación topográfica, propicia la circulación de corrientes subterráneas; por lo que existen cenotes y lagunas.

Fisiografía y topografía

La superficie estatal forma parte de la Península de Yucatán, por lo que existe una llanura que domina el oriente y norte del estado. Al occidente se puede encontrar un lomerío de rocas sedimentarias, que se forman en las playas, los ríos y océanos y en donde se acumulen la arena y barro (INEGI, 2010).

El poblado de Puerto Morelos tiene una altura promedio de 3 a 5 msnm y la Colonia Zetina Gazca se encuentra a una altura promedio de 10 msnm. La zona costera de la península de Yucatán, se caracteriza por presentar un relieve muy escaso y por la ausencia de ríos superficiales, debido a sus suelos constituidos principalmente por piedra caliza (Elizondo et al., 2011).

Está área es sensiblemente plana con excepción de la presencia de una “berma” o antigua línea de costa (duna fósil) ubicada hacia la porción central de la zona de estudio y que

corresponde al límite del humedal con la selva mediana subcaducifolia (ecotono selva-manglar) (Elizondo et al., 2011).

Esta alteración en el perfil topográfico recorre toda su extensión en dirección norte sur. De esta manera la topografía en el área varía de 0 a 3 m en la porción a la playa, la duna costera y el humedal, y de los 3-10 m en la porción que va del manglar hacia la selva mediana subperennifolia (Elizondo et al., 2011).

Hidrología

El sustrato geológico está formado por rocas calizas altamente permeables, por la que la porosidad del suelo hace imposible que existan corrientes fluviales superficiales y, en conjunto con la formación topográfica, propicia la circulación de corrientes subterráneas, con excepción del Río Hondo, que es la frontera natural con Belice.

Los cuerpos de agua más importantes son la Laguna de Bacalar, San Felipe, La Virtud, Guerrero y Milagros en el Municipio de Othón P. Blanco; la Laguna de Chichankanab y Esmeralda en el Municipio de José María Morelos; la laguna Kaná, Noh Bec, Paytoro, Sac Ayin, XKojoli, Ocom y Chunyaxché en el Municipio de Carrillo Puerto y la Laguna de Cobá en el Municipio de Solidaridad (INEGI, 2010).

La zona costera presenta un relieve muy escaso y no hay ríos superficiales debido a la alta permeabilidad del área por el suelo cárstico. Las aguas de lluvia que filtran por el suelo calizo que son llevadas al mar. Las lluvias son más abundantes en verano y la humedad relativa promedio anual es de 84%, con un promedio de precipitación anual de 1,098.2 milímetros.

El Sistema de humedales de Puerto Morelos forma parte del denominado “Complejo de Humedales Costeros de Puerto Morelos”, considerada como la única laguna costera estacional predominantemente dulceacuícola localizada en la sección nororiental de Quintana Roo. Cubre una extensa zona costera, con un eje mayor paralelo al Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos (PNAPM) de aproximadamente 21 km de largo y un promedio de 1.8 km de ancho. Algunas secciones de este Sistema de Humedales Costeros forman parte del PNAPM (Elizondo et al., 2011).

El “Complejo de Humedales de Puerto Morelos” suministra aportes de agua dulce al PNAPM ya sea a través de “bocas estacionales de tormenta” que se abren en época de intensas precipitaciones pluviales o por la infiltración de agua dulce por la barrera arenosa. Aporta substanciales beneficios ambientales, ya que las descargas de agua dulce al mar fertilizan los ecosistemas marinos del Parque Nacional debido a la descomposición de la materia vegetal que enriquece el agua y sirve de alimento a numerosos animales (Elizondo et al., 2011).

El “Complejo de Humedales de Puerto Morelos” presenta 4 especies de mangle, que son especies que se encuentran en peligro de extinción y porque recientemente se les aumentó los niveles de protección en la NOM 059 SERMANAT 2010.

Edafología

El estado de Quintana Roo presenta en general suelos poco profundos, y predominan los suelos someros y pedregosos, de colores que van del rojo al negro, pasando por diversos tonos de café con abundante contenido de roca. El conjunto de suelos presentes en el estado está conformado por litosoles, rendzinas, gleysoles, luvisoles, vertisoles, solonchalcs, regosoles y nitosoles. Predominan los dos primeros sobre los demás restantes (INEGI, 2010).

En Puerto Morelos el terreno es plano y se caracteriza por la presencia de roca caliza aflorante, con gran número de depresiones naturales conocidas localmente como reholladas. Existe una pendiente imperceptible en dirección este-oeste, en una franja norte sur (paralelo a la costa) de aproximadamente 50 m de ancho que representa una pendiente de 13°, que corresponde a la antigua línea de costa o “berma” que corre a lo largo de la zona de Puerto Morelos, lo cual marca una abrupta diferenciación en el tipo de vegetación de selva mediana subperennifolia a una franja aproximada de 40 a 50 metros de selva mediana subcaducifolia, y de allí a Manglar (Elizondo et al., 2011).

Los análisis del suelo demuestran lo siguiente:

- Son suelos delgados de color café oscuro grisáceo con mucha roca aflorante, un 26.8% de materia orgánica y una textura de arena fangosa a franco arenosa.

- Los valores de Nitrógeno (N), Fósforo (P) y Potasio (K) son normales, así como los micro elementos.
- Durante las lluvias fuertes se observa un lento arrastre laminar hacia el manglar y las reholladas, mostrando un suelo de color café rojizo.

Factores climáticos

El clima es cálido sub-húmedo con lluvias en verano y parte del invierno, una temperatura media anual de 27 °C, un máximo en el verano de 35.5 °C y un mínimo en invierno de 13 °C; precipitación entre 1 200 y 1 300mm y una estación seca bien definida de marzo a abril (Elizondo et al., 2011). El porcentaje de días soleados en un año es del 41 %, de días medios nublados 41% y de días nublados es del 18%.

El periodo de vientos alisios dominantes es entre febrero y julio, a ese periodo le sigue una época de transición entre julio y septiembre, para dar lugar a la época de “nortes” que domina en los Meses de Octubre a Enero. La época de huracanes para el Océano Atlántico es del 1° de Junio al 30 de Noviembre, sin embargo los Meses de mayor incidencia son Agosto, Septiembre y Octubre (Elizondo et al., 2011).

El clima se ve afectado por huracanes que aumentan la precipitación, la temporada es de junio a noviembre, de los cuales agosto y septiembre son los meses de más alta incidencia.

Entre Puerto Morelos y Chiquilá, se manifiesta el subtipo climático cálido subhúmedo Aw0, que es el más seco de los cálidos subhúmedos con régimen de lluvias en verano, con temperatura media anual de 26.6 °C. Los meses más calurosos son julio y agosto, con temperaturas medias de 29.2 °C y 29°C respectivamente. Los meses más fríos son enero y febrero, con temperatura media de 24.6°C y 24.8°C, respectivamente (Elizondo et al., 2011).

Ecosistemas

En el estado de Quintana Roo podemos encontrar los siguientes tipos de ecosistemas junto a la flora que los acompaña y caracteriza:

- 1) Selvas: Selva alta (chicozapote, huaya, cedro); selva mediana (chechém, jabín); selva baja (palo mulato, chukún, subín).
- 2) Sabana: entre los animales de la sabana se encuentran; el venado cola blanca, el jabalí, la ratonera, etc.
- 3) Manglar: La vegetación predominante es el mangle, planta de grandes raíces superficiales. El manatí es uno de los mamíferos acuáticos que habita en el mangle.
- 4) Arrecife: se extiende desde la costa quintanarroense hasta Belice y Honduras, se le conoce como la segunda barrera de arrecifes en el mundo.

Predomina la selva, la vegetación acuática, los manglares y los tulares que se sitúan principalmente en toda la costa de la entidad junto con las dunas. La mayor parte del municipio se encuentra cubierto de por selva mediana sub perennifolia, cuyo tamaño oscila entre 15 y 30 metros. Las especies que abundan son el zapote y el ramón (INEGI, 2011).

En la selva húmeda se puede encontrar jaguarundí, jabirú, boa, coralillo, culebra labios blancos, cocodrilo, tortuga gravada y tortuga casquito; geko y nauyaca. En mezquite y matorral costero: lechuga. En los humedales y cenotes: nutria, flamenco, pato y sapo excavador. En ambientes acuáticos: cangrejo ermitaño, coral, camaroncillo, langostino y delfín. Los animales en peligro de extinción: mono aullador, mono araña, anguila y cacerolita de mar (INEGI, 2011).

Las especies dominantes en Puerto Morelos son el mangle rojo (*Rhizophora mangle*) y el mangle botón (*Conocarpus erectus*), así como algunas especies de la selva mediana subperenifolia como el guano de costa (*Thrinax radiata*) y el chicozapote (*Manilkara zapota*).

Áreas Naturales Protegidas

Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos

El Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos (PNAPM) forma parte de la barrera arrecifal denominada “Gran Cinturón de Arrecifes del Atlántico Occidental” (también conocido como “Gran Arrecife Maya” y pertenece al “Sistema Arrecifal Mesoamericano”) considerada como la segunda barrera arrecifal más grande del mundo.

Se ubica frente a Puerto Morelos, se extiende al norte hasta la colindancia con el Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc, y a 40 km al sureste se encuentra el Parque Nacional Arrecifes de Cozumel; su extensión territorial es de 9,066 hectáreas.

Entorno Social y Cultural

Reseña histórica

Los vestigios históricos del actual territorio de Quintana Roo, datan desde la ocupación de los mayas, que según el Chilam Balam de Chumayel, fue el primer asentamiento de los Itzáes. El territorio se puede dividir en tres provincias arqueológicas: la zona del Petén, la de Río Bec y la de la Costa Oriental. La zona del Péten es periférica a la gran zona que se encuentra en Guatemala; sus límites al norte son Cobá y centros circunvecinos, al este llegó hasta Francisco o Punta Pájaros, al oeste tocó el gran Palmar y su influencia crece hacia el sur, al bajar hacia Belice y Guatemala (Muller, 1956, p.16, citado por Vargas, Santillán & Vilalta, 1986).

La segunda zona arqueológica es la de Río Bec, que abarca una pequeña zona, ya que la principal se encuentra en Campeche. Está localizada en la esquina suroeste del Estado y su centro es Río Bec. Alrededor se encuentran agrupados sitios de importancia como Pasión de Cristo, Payán, Peor es Nada, Reforma y el Palmar (Vargas, Santillán & Vilalta, 1986).

La tercera zona se compone de la provincia de la Costa Oriental, cuya influencia llegó hasta el norte en Chiquilá, al centro en Oxkindzonot y a la costa pasando por Tulum y hacia el sur hasta Bacalar (Muller, 1956, p.16, citado por Vargas, Santillán & Vilalta, 1986).

La mayor ocupación corresponde precisamente al Postclásico tardío (1200- 1520 d.C.), estos asentamientos se encuentran a lo largo de la costa y en el interior adyacente. La costa

central es rica en recursos marinos abundantes y variados que se pueden explotar todo el año.

En Puerto Morelos existen varios vestigios arqueológicos y se tiene evidencias de que existieron varios asentamientos humanos, santuarios (no muy importantes) y zonas de descanso para los navegantes mayas, que viajaban en busca de un intercambio comercial con las poblaciones de Centro América. Un ejemplo es el sitio arqueológico “El Altar” que proviene del periodo del Posclásico y se encuentra en el Jardín Botánico Dr. Alfredo Barrera Marín, o los vestigios de “Toh” (llamado así porque lo encontraron en la reserva) del que no se tiene mucha información.

Posteriormente a la fundación de Chichén Itzá, los Itzáes, “brujos de agua”, dominaron Kohunlich, Izamal, Motul, etc., y también fundaron la ciudad de Mayapan, cuyo mando quedó a cargo de la familia Cocom, que los expertos asocian como los portadores de la cultura maya-tolteca. En conjunto con las personas provenientes de Ah Zuitok Tutul Xiu, los Tutul Xiúes “los que rebosan virtud”, que se asentaron en Uxmal; establecieron una alianza de caciques denominada “la liga de Mayapan” (1263 –1461), y es cuando se alcanza la mayor prosperidad de la zona, ya que se desarrollaron un gran número de sitios en Quintana Roo (Lucena, 1982).

En tiempos cercanos a la conquista, la península de Yucatán quedó dividida en 19 cacicazgos, de los cuales tres quedaron dentro del territorio de Quintana Roo: el cacicazgo de Ecab, el de Cochuah y el de Chetumal. El cacicazgo de Ecab se extendía desde el Cabo Catoche (hoy en la isla de Holbox), hasta la bahía de la Ascensión; cuyos pueblos principales eran Pachihohom, Cachi, Palmul, Tulum, Cehac, Mochi, Xekha y Pole (Vargas, Santillán & Vilalta, 1986)

Durante el periodo colonial, se estableció la gobernación de Yucatán con las provincias de Yucatán (incluía a Quintana Roo), Tabasco y Campeche, y se combinaron dos factores insólitos en el proceso: la abundancia de indígenas y la falta de recursos mineros o agrícolas. Ni metales preciosos ni importantes productos de exportación ofrecía la península, por lo que la encomienda se convertiría en su institución clave, ya que era la vía más eficaz para explotar la principal fuente de riqueza que la región brindaba, es decir, los indígenas.

La explotación y comercio del palo de tinte efectuado por los ingleses y otros extranjeros (piratas y corsarios), debió iniciarse a principios de la segunda mitad del siglo XVII y la primera área de la península donde se establecieron para el corte de palo fue en Cabo Catoche. Posteriormente explotaron la del Río Champotón y posteriormente se trasladaron a talar los tintales de la Laguna de Términos y sus alrededores (Contreras, 1987).

Durante la segunda mitad del siglo XVIII, el auge alcanzado por la revolución industrial, específicamente en la industria textil de Inglaterra, Francia y otros países europeos, provocó un incremento en la demanda de materias primas, especialmente de las tintóreas, y la Península de Yucatán tenía grandes reservas de palo de tinte, árbol cuya riqueza industrial radica en alto contenido de hematoxilina, sustancia para teñir lana en negro o en azul; seda y algodón en negro. También se le atribuyen otros colores como el amarillo rojizo, el amarillo vivo, el violeta, el rojo oscuro y el morado (Contreras, 1987).

Desde finales del catán, siglo XIX, la actividad de extracción y exportación de chicle, fue importante para los estados de Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Belice y Guatemala; proyectándose de manera ascendente hasta convertirse en una de las actividades económicas más importantes. En el marco del desarrollo de esta actividad, se dan migraciones poblacionales, se consolidan asentamientos humanos, se fijan rutas comerciales y se fijan rutas comerciales (Arrivillaga, 1997).

Soza (1980:89, citado por Arrivillaga, 1997) indica que en 1897 llegaron al Petén cientos de norteamericanos con el fin de estudiar las propiedades lechosas de ciertos árboles y de su entorno; y su regreso llevaron consigo las maquetas de chicle. En 1898, se fundó la Compañía Colonizadora de la Costa Oriental de Yucatán y, debido a la necesidad de encontrar una salida al mar para exportar sus productos, la compañía ordenó a sus trabajadores abrir brecha de la Hacienda de Santa María (hoy Leona Vicario) hacia el suroeste. Al llegar al Caribe, bautizaron el punto como "Punta Corcho", donde se establecieron las familias en chozas muy rudimentarias.

En el año de 1900 el chicle ya era una actividad económica significativa para el departamento que con Yucatán (incluyendo Quintana Roo) y Belice eran centros

importantes de captación y exportación. En 1902, el Presidente Porfirio Díaz resolvió erigir el Territorio Federal de Quintana Roo mediante decreto constitucional.

En 1910, la explotación del chicle llega a ser considerada como “el oro blanco”. Los chicleros llegaron a reunir grandes cantidades de dinero, capitales que eran derrochados en poco tiempo “poco para un chiclero”. Después de la Segunda Guerra Mundial, la producción de chicle disminuyó considerablemente y la zona quedó sin actividades económicas productivas, hasta que 1969 el Banco de México, por órdenes del Presidente Díaz Ordaz, crea el Instituto de Infraestructura Turística (INFRATUR) para llevar a cabo un Programa Integral de Centros Turísticos, iniciando estudios pertinentes para identificar las zonas con potencia para un desarrollo turístico. Cancún y Zihuatanejo fueron seleccionados como prioridades de inversión (Martí, 1985 y Medina 1986 citado por Ayuntamiento de Benito Juárez, s/f).

A partir de los años 70, Puerto Morelos acogió a diversas instituciones de investigación ambiental relacionadas con el arrecife y la pesquería. El Instituto de Ciencias del Mar y Limnología (UNAM), el Instituto Nacional de Pesca (CRIP Puerto Morelos), el CIQROO (Centro de Investigación de Quintana Roo); así como organizaciones de la sociedad civil se comenzaron a ubicar en Puerto Morelos. Los investigadores y sus familias, pasaron así a formar parte de la comunidad de Puerto Morelos, generando una idiosincrasia particular de esta comunidad costera.

La historia oficial de Puerto Morelos se inicia el 2 de octubre de 1975 cuando se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la aprobación de una superficie de 3 mil 337 hectáreas para el poblado de Puerto Morelos, municipio de Cozumel. 23 años después, el 30 de octubre de 1998, se aprobó un aumento de la extensión territorial a 5 mil 440 hectáreas del polígono ubicado al oriente como al poniente de la carretera federal 307, Chetumal-Puerto Juárez.

En los años 90 se declaró el Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc; los prestadores de servicio turísticos que operaban en esa zona, inconformes con las nuevas reglas de uso y aprovechamiento, comenzaron a observar con interés los valores naturales, en mucho mejor estado de conservación, que ofrecía esta

población. De este modo, comenzó un conflicto por el uso del espacio y los recursos naturales entre los prestadores de Cancún y la comunidad de Puerto Morelos.

Puerto Morelos se desarrolló lentamente a la sombra de desarrollos turísticos intensivos de sol y playa que ocurrían en Cancún y Playa del Carmen. Su ambiente tranquilo venía determinado por el perfil de los lugareños: pescadores e investigadores relacionados con la conservación del medio ambiente. Esto contribuyó a generar un tejido social crítico con el desarrollo sin freno que ocurría tanto al norte como al sur del poblado, ya que observaron cómo los desarrolladores de turismo masivo se hacían con el control de la zona imponiendo su modo de ver el turismo.

Ese es uno de los factores que ha hecho de Puerto Morelos un entorno diferente para todos aquellos que buscan una experiencia que vaya más allá del turismo de sol y playa masificado. A su vez, esto representa un orgullo para su comunidad, ya que simboliza la victoria de los pequeños empresarios y pobladores locales frente a los grandes desarrolladores turísticos; incrementando la autoestima local y territorial de los habitantes. Comprender estos aspectos es clave para entender el tipo de turismo que se da en el lugar.

Por ello, la comunidad de Puerto Morelos, consciente del valor de su patrimonio natural así como de la amenaza de injerencia descontrolada por parte de los prestadores de servicios turísticos de Cancún, trabajó activamente para lograr el decreto del ANP el 2 de febrero de 1998 y elaboraron, junto con las autoridades competentes, el Programa de Manejo que se publicó en 2000 (Reyes, 2014).

Puerto Morelos alcanzó rango de alcaldía en junio de 2011 (antes era delegación); junto con Leona Vicario y a partir de enero del 2016 son el onceavo municipio de la entidad. El diputado del Partido Revolucionario Institucional (PRI) Mario Machuca Sánchez envió una solicitud al Congreso Estatal de Quintana Roo, para que Puerto Morelos, alcaldía del Municipio de Benito Juárez se convierta en un municipio con todos los derechos y obligaciones que le otorga la Constitución de Quintana Roo.

En el 2014, la industria de la hotelería en Cancún y Puerto Morelos reportó la llegada de cuatro millones 922 mil 978 turistas (Olavarría, 2015). Sin embargo, los retos del destino es mantener en óptimas condiciones sus recursos naturales y fortalecer la ventaja competitiva

en cuestión de infraestructura, personal capacitado y en el diseño de actividades complementarias para fortalecer la oferta del destino.

En el 2015, el Congreso del Estado aprobó la minuta proyecto de decreto mediante el cual se establece la creación del municipio de Puerto Morelos, integrado por Puerto Morelos, Central Vallarta y Leona Vicario. Los límites empiezan en la Bahía Petempich hacia el sur. La minuta de proyecto se envió a los 10 ayuntamientos para su ratificación. Se creó un Consejo Municipal que entró en funciones el 6 de enero del 2016 y concluirá a las 24 horas del 29 de septiembre del 2016.

Población

En el Estado de Quintana Roo se tienen registrados 1, 325, 578 habitantes, 49.2% mujeres y 50.8% hombres. De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010, los habitantes del Municipio de Puerto Morelos son 15725; de los cuales 50,7% son hombres y 49% son mujeres, y de acuerdo a la proyección del Consejo Estatal de Población, se estimó que para el 2015 serían 37,099. La distribución de la población es 88% urbana y el 12% rural (INEGI, 2011)

Debido a que Puerto Morelos es un municipio de reciente creación, aún no se tienen datos sobre su evolución demográfica.

Grupos indígenas.

Las lenguas indígenas más habladas en el Estado de Quintana Roo son Maya, Tzotzil, Chol y Kanjobal. En el municipio de Puerto Morelos, se tiene registrados a 107 personas que hablan una lengua indígena, que constituyen el 11% de la población total municipal (INEGI, 2010).

Educación.

En Quintana Roo, el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años o más es de 9.1, y no se tiene el registro del municipio (INEGI, 2010).

El equipamiento registrado en el municipio es de 9 escuelas: 3 son preescolares, 3 primarias, 2 secundarias y 1 preparatoria, las cuales pertenecen al Sistema Educativo Quintanarroense (SEQ). En 2016 se abrió una Unidad Académica de la Universidad Tecnológica.

Existe un rezago en la investigación científica y tecnológica a nivel estatal y sólo el Instituto de Ciencias del Mar y Limnología (UNAM), el Instituto Nacional de Pesca (CRIP Puerto Morelos), el CIQROO (Centro de Investigación de Quintana Roo) producen investigaciones (Universidad de Quintana Roo, 2013).

El registro de vivienda, salud y religión que se presenta a continuación es del Municipio de Benito Juárez, porque Puerto Morelos aún no cuenta con esta información.

Vivienda

La vivienda queda distribuida de la siguiente manera:

Total de viviendas particulares habitadas: 188 522.

Promedio de ocupantes por vivienda*: 3.5

* Se excluyen las viviendas sin ocupantes y su población estimada.

Viviendas con piso de tierra: 2.9%

De cada 100 viviendas, 3 tienen pisos de tierra.

Salud

Las condiciones de acceso a salud que existen en el municipio son:

49.5% IMSS

32.0% No tienen derecho a servicios médicos.

9% Seguro popular.

3.6% No especificó

3.3% ISSSTE

3.3% Otro

Religión

En el municipio, 63.4% de la población se declara católica; el 13.1% se declara sin religión y el 23.5% son de otras religiones. No hay datos de Puerto Morelos.

4.1.4 Entorno económico

Actividades económicas

El porcentaje de participación de las actividades económicas al PIB son: actividades agropecuarias 0.78%; actividades industriales 13.78% y actividades de servicios 85.44%. El municipio ha presentado un importante crecimiento económico y por consiguiente también lo ha hecho la población económicamente activa (PEA) que para el 2010 se registra un total de 307, 649 personas, de las cuales hay 306, 755 personas ocupadas.

El ingreso económico más importante del municipio radica en actividades relacionadas con el turismo, teniendo como actividades productivas alternativas la pesca, el comercio y los servicios que se proporcionan en los centros urbanos. En menor escala se realizan actividades rurales incipientes como el aprovechamiento forestal, la agricultura, la ganadería y el turismo de naturaleza, especialmente el ecoturismo.

Turismo

La estructura turística se compone de hoteles (más de 6,000 habitaciones), una gran variedad de restaurantes y diversas actividades acuáticas, como los recorridos realizados por lancha al Parque Nacional Arrecife Puerto Morelos para hacer snórquel o buceo en áreas como “La Bocana”, “El Túnel”, “Los Jardines”, “La Pared”, y “El Puente”. La renta de equipos como kayak o windsurf es otra fuente de ingresos.

Pesca

La Administración Portuaria Integral de Quintana Roo (APIQROO) menciona que la actividad pesquera es muy importante y cuenta con instalaciones para la industrialización de productos pesqueros. Desde el año de 1990, especies como el caracol rosado y especies de camarones están en un programa de vedas que permite aprovechar estas especies de una manera más responsable. En algunos casos los pescadores, han reconocido la actividad turística como una fuente de ingresos en parte sostenible y han dejado aparte su caña y herramientas de pesca, con el fin de capacitarse y volverse guías de turistas.

Artesanías

Las artesanías provienen de diferentes partes de la península, por lo que hay un aproximado 20 puestos de artesanías, dentro del área del puerto, dentro de los problemas que presentan los representantes de estos puestos es la inconformidad por la falta de existencia de una marca de productos artesanales de la región y del destino.

Infraestructura carretera.

Las principales vías de comunicación del municipio de Puerto Morelos son:

- La carretera 307, conocida como Chetumal-Puerto Juárez, ingresa al municipio proviniendo del sur desde el municipio de Solidaridad, pasa por la ciudad de Cancún, y termina en la zona de Puerto Juárez al unirse a la Carretera 180. Es una autopista de cuatro carriles, dos por sentido y su recorrido es siempre en sentido norte-sur, una a Cancún con Alfredo V. Bonfil y Joaquín Zetina Gasca en el mismo municipio, y hacia el sur con el resto del estado de Quintana Roo, principalmente con la Riviera Maya y con la capital del estado, Chetumal.
- La carretera 180 en Leona Vicario y comunica a Central Vallarta y termina en la carretera 307 en Joaquín Zetina Gasca, donde inicia el ramal que enlaza a Puerto Morelos. Existen además otros caminos rurales menores que comunican a comunidades agrícolas del norte y suroeste del municipio.

Puertos

Puerto Morelos es el principal punto de embarque y desembarque de bienes en Quintana Roo. Desde Puerto Juárez existen ferries que enlazan el continente con Isla Mujeres y desde Puerto Morelos existe otra línea que lo comunica con Cozumel.

Aeropuertos


El Aeropuerto Internacional de Cancún (CUN), el principal del estado y uno de los de mayor actividad en México debido a que es uno de los aeropuertos más concurridos en el Caribe y es puerta de entrada a “el Mundo Maya”. Situado a 22 kilómetros de la Autopista Puerto

Juárez – Chetumal, este aeropuerto cuenta con señalización en varios idiomas. Existen dos edificios que se dividen en terminal 2 y 3 (puertas B y A respectivamente) donde se atienden vuelos programados nacionales e internacionales y el edificio terminal FBO para vuelos chárter y aviones privados.

Anexo 2 Fichas de inventario de los atractivos culturales del Municipio de Puerto Morelos, Quintana Roo.

**Fichas de inventario de los
atractivos culturales de Puerto
Morelos**


Sitio arqueológico “El Altar”

Nombre:			
Zona arqueológica “El Altar”			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
2. Museos y Manifestaciones Culturales.	2.4 Ruinas y Lugares Arqueológicos		2
Fotografía			
			
Fuente: https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/01/6a/7d/el-mayan-ruins.jpg			
Ubicación		Accesibilidad	
Kilómetro 320 carretera federal Chetumal-Cancún Jardín Botánico “Dr. Alfredo Barrera Marín”. Código Postal 77580. Puerto Morelos, Quintana Roo, México.		<p>Saliendo de Cancún, tomar la carretera federal 307 hacia Puerto Morelos hasta llegar al kilómetro 320, como referencia se debe identificar la entrada de la ruta de los cenotes, se avanza 500 metros hasta llegar al retorno en la glorieta “Santuario de la Esperanza” y dar vuelta, avanzar unos 200 metros hasta llegar a la entrada del Jardín botánico. Desde Playa del Carmen tomar la carretera federal 307 hacia Puerto Morelos, llegando hasta el kilómetro 320, ahí se encuentra la entrada del sitio.</p> <p>Es el punto 7 de la ruta del sendero del Jardín botánico.</p>	

Visitantes		Temporalidad	
N/D		Todo el año	
Descripción del lugar:	Son una serie de basamentos arquitectónicos, pertenecientes al periodo postclásico tardío (1400 d.C.), del estilo “costa oriental”		
Uso Actual.		Uso Potencial.	
Sólo se tiene acceso alrededor para observar la construcción, no se permite tomar fotografías.		Visita con explicación histórica y arquitectónica del lugar.	
Observaciones.	Se conoce que en el área se practicaban ceremonias religiosas. Actualmente está integrado a la vegetación del jardín.		


Fuente: Uicab, 2014

Sitio arqueológico "Toh"

Nombre:			
Zona arqueológica "Toh"			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
2. Museos y Manifestaciones Culturales.	2.4 Ruinas y Lugares Arqueológicos		2
Fotografías			
			
Ubicación		Accesibilidad	
Reserva Toh, Kilómetro 19 Carretera Puerto Morelos-Leona Vicario, Ruta de los Cenotes, Puerto Morelos, Quintana Roo		Saliendo de Cancún, tomar la carretera federal 307 hacia Puerto Morelos hasta llegar al kilómetro 320, como referencia se debe identificar la entrada de la ruta de los cenotes. Ingresar a la Ruta y avanzar hasta el Km 19. Entrar por el sacbé (camino blanco)	
Visitantes		Temporalidad	
N/D		Todo el año	
Descripción del lugar:	Son una serie de basamentos arquitectónicos, pertenecientes al periodo postclásico tardío (1400 d.C.), su conservación es regular y no ha sido objeto de saqueo. Ya fue reportado con el INAH.		
Uso Actual.		Uso Potencial.	
Sólo se tiene acceso alrededor para observar la construcción, no se permite tomar fotografías.		Visita con explicación histórica y arquitectónica del lugar.	
Observaciones.	La reserva cuenta con un permiso específico del Instituto Nacional de Antropología e Historia para el resguardo de este vestigio arqueológico, sin embargo, no tiene permitido realizar ningún tipo de trabajo en el área sin previo aviso a la institución.		

Fuente: elaboración propia, 2016.

Faro de Puerto Morelos

Nombre:			
Faro			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
2. Museos y manifestaciones culturales	2.3 Lugares históricos		2
Fotografía			
			
Fuente: Roadrider59, Tripadvisor , 2011			
Ubicación		Accesibilidad	
Playa de Puerto Morelos, Quintana Roo		Saliendo de Cancún, tomar la carretera federal 307 hacia Puerto Morelos y en el puente dar vuelta hacia la izquierda con dirección a la Playa.	
Visitantes		Temporalidad	
N/D		Todo el año, excepto en huracán	
Descripción del lugar:	Torre cilíndrica de contrafuertes de concreto de 15 metros de altura, color blanco y azul, se inclinó con el paso del huracán Beulah en 1967.		

Uso Actual.	Uso Potencial.
Mirador	Monumento histórico de Puerto Morelos que podría utilizarle para recorridos culturales.
Observaciones.	Es un faro histórico al que no se le saca provecho.

Fuente: Gómez et al, 2016.


Parroquia de San José

Nombre:			
Parroquia de San José			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas, creencias populares		2
Fotografía			
			
Fuente: guystravel , 2016			
Ubicación		Accesibilidad	
Av. Javier Rojo Gómez, Lote 3, Col Población de Puerto Morelos, Puerto Morelos, Quintana Roo		Saliendo de Cancún, tomar la carretera federal 307 hacia Puerto Morelos y en el puente dar vuelta hacia la izquierda con dirección a la Playa. Se encuentra en frente del parque principal	
Visitantes		Temporalidad	
N/D		Todo el año	
Descripción del lugar:	Es el punto de referencia geográfica principal de Puerto Morelos. El interior está iluminado con bajo nivel, ventanas y balcón al aire libre. Ventanas de cristal esmerilado en la parte frontal de la iglesia, puertas de madera talladas, columnas e incluso el altar tiene la última cena tallada en maderas.		

Uso Actual.		Uso Potencial.	
Iglesia católica que tiene diversos eventos religiosos.		Explicación del estilo arquitectónico y posibles fiestas o festividades que involucren a la iglesia. Planeación de bodas.	
Observaciones.	Cuenta con un organizador de bodas con la primer y única mesa de regalos flexible e inteligente de México.		

Fuente: Gómez et al, 2016.

Comida mexicana / yucateca

Nombre:			
México lindo Cooking			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
3. Folklore	3.5 Comidas y bebidas típicas		3
Fotografía			
			
Fuente: Gerencia "La Casita", Tripadvisor , 2016.			
Ubicación	Accesibilidad		
Carretera Ruta de los Cenotes KM 6.2, 2ª parcela, Puerto Morelos, Quintana Roo	Saliendo de Cancún, tomar la carretera federal 307 hacia Puerto Morelos y la Ruta de Cenotes dar vuelta a la derecha. Seguir hasta el kilómetro 6.2		
Visitantes	Temporalidad		
N/D	Cerrado los lunes		
Descripción del lugar:	Clases de cocina mexicana, especialidad yucateca, que incluye festín gourmet en un entorno mexicano. Excursión de grupos pequeños en la selva maya		

Uso Actual.	Uso Potencial.
Escuela de cocina	Integrarla a un recorrido cultural.
Observaciones.	Cierran los lunes

Fuente: elaboración propia.

Extracción del chicle

Nombre:			
Extracción de chicle			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
2. Folklore	3.4. Artesanías y artes	3.4.12 Extracción de chicle	4
Fotografías			
<p>Fuente: Rodríguez y Hernández, 2014.</p>		<p>Fuente: Marín, 2016.</p>	
Ubicación		Accesibilidad	
Kilómetro 20 Carretera Puerto Morelos-Leona Vicario, Ruta de los Cenotes, Puerto Morelos, Quintana Roo		Saliedo de Cancún, tomar la carretera federal 307 hacia Puerto Morelos hasta llegar al kilómetro 320, como referencia se debe identificar la entrada de la ruta de los cenotes. Ingresar a la Ruta y avanzar hasta el Km 20.	
Visitantes		Temporalidad	
N/D		Todo el año	
Descripción del lugar:	El predio está a la orilla de la carretera, la vivienda es de Don Félix Betancourt, ex capataz del campamento chiclero de la Ruta de Cenotes. Don Félix platica y demuestra la extracción del chicle del árbol de chicozapote. Si se le solicita la explicación con antelación, puede preparar el chicle blanco artesanal.		

Uso Actual.		Uso Potencial.	
Explicación sobre la producción del chicle a solicitud del visitante.		Integrar una propuesta ordenada, coherente y complementaria de elementos funcionales de forma integrada. Es la pauta para desarrollar la Ruta del Chicle en Puerto Morelos.	
Observaciones.	Es conveniente hacer una llamada para confirmar la visita. Por el momento, sólo se da una cooperación a discreción del visitante.		


Fuente: elaboración propia, 2016.

Nombre:			
Colectivo de Artesanos de Puerto Morelos			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
3. Folklore	3.2 Ferias y mercados		2
Fotografía			
			
Fuente: Roadrider 59, tripadvisor, 2011			
Ubicación		Accesibilidad	
Av. Javier Rojo Gómez esquina Isla Mujeres Col Población de Puerto Morelos, Puerto Morelos , Quintana Roo		Saliendo de Cancún, tomar la carretera federal 307 hacia Puerto Morelos y en el puente dar vuelta hacia la izquierda con dirección a la Playa. Dar vuelta en la avenida Rojo Gómez hasta llegar a la calle Isla Mujeres.	
Visitantes		Temporalidad	
N/D		Todo el año	
Descripción del lugar:	Es un mercado donde se vende artesanía procedente de las varias partes de la península, aunque no todas son de la región. Se vende blusas, hipiles bordados, hamacas, tallado en madera y joyería.		

Uso Actual.	Uso Potencial.
Venta de artesanías	Ventas de artesanías procedentes de diversas comunidades de Quintana Roo (en especial del norte). Programación de talleres artesanales.
Observaciones.	El mercado no tiene un buen señalamiento y es fácil confundirlo con el que se encuentra a un costado del parque (que no vende artesanías de la región).

Fuente: elaboración propia, 2016


Música y canto tradicional Tzeltal

Uso Actual.	Nombre: Uso Potencial.		
Música y canto tradicional Tzeltal			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
3. Folklore	3.4. Música y Danza	3.4.12 Extracción de chicle	3
Fotografía			
			
Ubicación		Accesibilidad	
Reserva Toh. Kilómetro 19 Carretera Puerto Morales-Leona Vicario, Ruta de los Cenotes, Puerto Morelos, Quintana Roo		Saliendo de Cancún, tomar la carretera federal 307 hacia Puerto Morelos hasta llegar al kilómetro 320, como referencia se debe identificar la entrada de la ruta de los cenotes. Ingresar a la Ruta y avanzar hasta el Km 19. Entrar por el sacbé (camino blanco)	
Visitantes		Temporalidad	
N/D		Todo el año	
Descripción del lugar:	Los colaboradores de la Reserva Toh, provienen de una comunidad Tzeltal de Chiapas. Ellos conservan su música y su canto que comparten con los visitantes		

Presentación esporádica en público	Actividad integrada como parte del descubrimiento del patrimonio.
Observaciones.	Acordar con los colaboradores que tan dispuestos están y hasta qué grado para compartir su música y danza.

Fuente: Briceño et al, 2015.

Jardín Botánico

Nombre:			
Jardín Botánico DR. Alfredo Barrera Marín			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
4 Realizaciones técnicas, científicas o contemporáneas	4.5 Centros científicos o técnicos		3
Fotografía			
			
Fuente: Carmenofelia, Tripadvisor, 2014.			
Ubicación		Accesibilidad	
Carretera Federal 307 Chetumal – Cancún, Km 320, Puerto Morelos, Quintana Roo		Saliendo de Cancún, tomar la carretera federal 307 hacia Puerto Morelos hasta llegar al kilómetro 320.	
Visitantes		Temporalidad	
N/D		Todo el año. Abierto de 8:00 a 16:00 hrs.	

Descripción del lugar:	Fundado en 1982 con el fin de proteger la flora regional y conservar la biodiversidad del norte de Quintana Roo, es una reserva de vegetación original que permanece en esta zona y en el que se encuentran dos de los ecosistemas más importantes de la región, selva mediana <u>subperennifolia</u> y manglar. Tiene colecciones de plantas de la región, diversas especies de fauna silvestre y una representación etnográfica maya.
Uso Actual.	Uso Potencial.
Jardín Botánico	Área de educación ambiental y clases "en sitio" para grupos de estudiantes locales y foráneos.
Observaciones.	Conocido como Santuario Maya, debido a que tiene desde plantas medicinales hasta plantas de ornato.

Fuente: elaboración propia

**Guía de entrevista / fichas
etnográficas**

Guía de entrevista

1. ¿Cuál es su nombre? ¿Lugar y fecha de nacimiento?
2. ¿Cuáles son sus orígenes? ¿Cuándo llegó a esta región?
3. ¿Cómo fue su infancia? ¿Cuáles fueron sus estudios?
4. ¿Cuál era la actividad económica a la que se dedicaba usted?
5. ¿Cómo participó usted en dicha actividad?
6. ¿Cómo era un día normal de jornada?
7. ¿Qué instrumentos utilizaba para realizar su trabajo?
8. ¿Qué riesgos implicaba la actividad?
9. ¿Qué beneficios implicaba la actividad?
10. ¿Sigue haciendo la actividad actualmente? ¿Por qué?

Ficha etnográfica

Ficha etnográfica			
Nombre del observador:	Brenda Adriana Marín Bolaños		
Lugar:	Casa de Doña Imelda ⁵ en Nuevo Xcan	Fecha:	6 de febrero 2016
Ciudad:	Nuevo Xcan	Hora:	11:30 hrs.
Temática:	La extracción del chicle como actividad económica		
<p>Descripción:</p> <p>La principal actividad económica era la extracción del chicle. Existían campamentos chicleros en Central Vallarta, Leona Vicario, Rancho Viejo, Cancún y Playa del Carmen. Buscaban aguadas⁶ o cenotes para obtener agua y establecer el campamento⁷ chiclero. Su esposo trabajaba como chiclero en la Ruta de Cenotes.</p> <p>Para hacer el chicle, los hombres trepaban al árbol de chicozapote muy alto. Dependiendo de los kilos de chicle que se obtuvieran, era el tiempo que se quedaban, ya fueran uno o dos meses. Al extraer la savia del chicozapote, este se trasladaba en un chivo⁸ al Campamento. Los peligros de ser chiclero eran la mosca chiclera, las serpientes venenosas y el cortar la sogá con el machete por accidente. Se ponían</p> <p>Doña Imelda era una de las cocineras del campamento. Ellas preparaban tortillas con la masa que se obtenía a partir del fruto del ramón que se molía con un poco de nixtamal (maíz) que se llevaban al campamento. Preparaban frijoles y lo que los chicleros pudieran cazar como venado, tejón, faisán y mono; aunque éste último Doña Imelda no lo comía porque “parecía una persona”. Ellas debían tener lista la comida cuando regresaran los chicleros. Cuando ellos llegaban, ellas se retiraban pues “ellos se servían solos”.</p>			

⁵ Nombre ficticio, porque aún no se cuenta con la autorización para utilizar el real (la señora falleció sin firmar el permiso)

⁶ Depósito natural de agua en la selva.

⁷ Sitio donde se levantan los hatos y se establece temporalmente la población trabajadora.

⁸ Bolsa con capacidad de 10 0 12 kilos en el que el chiclero transporta la resina desde el trabajador hasta el campamento.

FICHA ETNOGRÁFICA			
Nombre del observador:	Brenda Adriana Marín Bolaños		
Lugar:	Casa de Don Félix Betancourt Rangel	Fecha:	5 de marzo 2016
Ciudad:	Ruta de Cenotes (cerca de Central Vallarta)	Hora:	14:00 hrs.
Temática:	Recuperación histórica del chicle en Quintana Roo		
<p>Descripción:</p> <p>El señor Félix Betancourt Rangel llegó con sus papás procedentes de Veracruz, arribando por mar a Puerto Progreso, Yucatán y de ahí a Leona Vicario. Su padre fue capatáz y le heredó el puesto a Don Félix. Había varias cooperativas y algunos de los campamentos chicleros se encontraban en Chiquilá, Solferino, Kantunilkin, Leona Vicario, Central Vallarta, Rancho Chiclero (hoy Rancho Viejo), el Cedral entre otros. Se identificaron hasta 500 chicleros provenientes de varias zonas de Veracruz, Campeche y Yucatán.</p> <p>La extracción de chicle del árbol de chico zapote era de septiembre a enero; aunque podía empezar desde agosto y también podían tener la “temporada chica” que era del 2 al 28 de febrero, dependiendo del tiempo (la lluvia), y se producía una resina más resistente. Los otros meses se dedicaban a la milpa que daba muy poco maíz por las condiciones del terreno.</p> <p>Los chicleros provenientes de Veracruz, trabajaban de 5:00 a 14:00 hrs., y utilizaban espolones⁹ para escalar y botas altas para minimizar la mordida de las culebras. Los que venían de Valladolid trabajaban todo el día y escalaban los árboles descalzos. Si pertenecían a una cooperativa les daban la costalía¹⁰, su machete, la lanzadera¹¹, la bolsa aparadora¹², la bolsa recogedora¹³, chivo¹⁴</p> <p>Se utilizaba la lanzadera y los espolones para escalar y se tenía que hacer un corte de espejo¹⁵ debe ser profundo para que se pueda escurrir la resina, teniendo cuidado al cortar. Después de trabajar el tronco, se florea¹⁶ el árbol para hacer colear¹⁷ la madera. Los cortes de los chicleros de</p>			

⁹ Herramienta de hierro que se pone el chiclero en los pies para poder escalar el árbol con facilidad.

¹⁰ Bolsa grande en la que el chiclero lleva todo su equipo de trabajo

¹¹ Cuerda con el que el chiclero se ata por la espalda al árbol y sube a él.

¹² Bolsa de regular tamaño que se adhiere a la base del árbol para que caiga en ella la resina de los cortes

¹³ Bolsa con capacidad de 12 kilos en la que se concentra el contenido de las aparadoras.

¹⁴ Bolsa con capacidad de 10 a 12 kilos en la que el chiclero transporta la resina desde el trabajador al campamento. En ella se vacía el contenido de la bolsa recogedora

¹⁵ Corte practicado en el sámagu que brilla al otro día debido a que refleja – como un espejo – los rayos del sol.

¹⁶ Acción de picar el árbol completamente, desde la base hasta las ramas más altas.

¹⁷ Acción en la que escurre toda la resina del árbol

Veracruz eran alrededor del árbol y los cortes de los chicleros de la península son de espinas de pescado¹⁸.

La producción del chicle se trasladaba de Leona Vicario a Puerto Morelos para que saliera hacia Puerto Progreso y de ahí a Veracruz o los Estados Unidos. De Leona a Puerto se ocupaban 4 cambios de mula para que el producto llegara más rápido.

El chicle lo compraban a \$10.00 el kilo. En un día podían extraer de 7 a 8 árboles 15 kilos. Las prestaciones de los chicleros eran derecho a la de un remanente en semana santa por la producción de 250 kg de chicle en la temporada; aunque si se producían 100 kilos de chicle le cobraban la Cédula 4ª¹⁹.

¹⁸ Consiste en un canal vertical al que concurren los cortos oblicuos.

¹⁹ Una especie de impuesto.

Anexo 4 Inventario de recursos patrimoniales y evaluación del potencial.

**Inventario de recursos patrimoniales
y evaluación del potencial**

Nombre del recurso: B 01 01 Zona arqueológica "El Altar"					
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	Bueno	3		
		Regular	2		
		Malo	1	1	
	Valor cultural ambiental	Alto	3		
		Medio	2		
		Bajo	1	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	Alta	3		
		Media	2	2	
		Baja	1		
VALORACIÓN PARCIAL				4 1.00	
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad / Atractivos	Alta	3		
		Media	2		
		Baja	1	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	Alta	3	3	
		Media	2		
		Baja	1		
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	Alta	3	3	
		Media	2		
		Baja	1		
VALORACIÓN PARCIAL				7 2.45	
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	Alta	3		
		Media	2	2	
		Baja	1		
	Conectividad física con otros recursos de la zona	Alta	3		
		Media	2	2	
		Baja	1		
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes)	Alta	3		
		Media	2		
		Baja	1	1	
VALORACIÓN PARCIAL				5 2.00	
TOTAL PONDERADO				5.45	

Fuente: elaboración propia a partir de Ávila 2008.

Nombre del recurso: B 01 02 Zona arqueológica "Toh"				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	Bueno	3	
		Regular	2	
		Malo	1	1
	Valor cultural ambiental	Alto	3	
		Medio	2	
		Bajo	1	1
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			4
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad / Atractivos	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			7
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes)	Alta	3	
		Media	2	
		Baja	1	1
	VALORACIÓN PARCIAL			6
TOTAL PONDERADO				5.85

Fuente: elaboración propia a partir de Ávila 2008.

Nombre del recurso: B 01 03 Faro de Puerto Morelos				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	Bueno	3	
		Regular	2	2
		Malo	1	
	Valor cultural ambiental	Alto	3	
		Medio	2	
		Bajo	1	1
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad / Atractivos	Alta	3	
		Media	2	
		Baja	1	1
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	Alta	3	
		Media	2	
		Baja	1	1
	VALORACIÓN PARCIAL			
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	Alta	3	
		Media	2	
		Baja	1	1
	Conectividad física con otros recursos de la zona	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes)	Alta	3	
		Media	2	
		Baja	1	1
	VALORACIÓN PARCIAL			
TOTAL PONDERADO				4.60

Fuente: elaboración propia a partir de Ávila 2008.

Nombre del recurso: C 01 01 Parroquia de San José				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	Bueno	3	3
		Regular	2	
		Malo	1	
	Valor cultural ambiental	Alto	3	3
		Medio	2	
		Bajo	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			9
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad / Atractivos	Alta	3	
		Media	2	
		Baja	1	1
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			6
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes)	Alta	3	
		Media	2	
		Baja	1	1
	VALORACIÓN PARCIAL			6
TOTAL PONDERADO				7.00

Fuente: elaboración propia a partir de Ávila 2008.

Nombre del recurso: C 01 02 Comida mexicana y yucateca (México lindo cooking)				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	Bueno	3	3
		Regular	2	
		Malo	1	
	Valor cultural ambiental	Alto	3	3
		Medio	2	
		Bajo	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			9
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad / Atractivos	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc.)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			8
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			8
TOTAL PONDERADO				8.25

Fuente: elaboración propia a partir de Ávila 2008.

Nombre del recurso: C 01 03 Extracción artesanal del chicle				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	Bueno	3	
		Regular	2	2
		Malo	1	
	Valor cultural ambiental	Alto	3	3
		Medio	2	
		Bajo	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			7
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad / Atractivos	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			7
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			8
TOTAL PONDERADO				7.65

Fuente: elaboración propia a partir de Ávila 2008.

Nombre del recurso: C 01 04 Artesanías de Puerto Morelos				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	Bueno	3	
		Regular	2	2
		Malo	1	
	Valor cultural ambiental	Alto	3	3
		Medio	2	
		Bajo	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	Alta	3	
		Media	2	
		Baja	1	1
	VALORACIÓN PARCIAL			6
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad / Atractivos	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			7
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			8
TOTAL PONDERADO				7.15

Fuente: elaboración propia a partir de Ávila 2008.

Nombre del recurso: C 01 05 Música y canto tradicional Tzeltal				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	Bueno	3	3
		Regular	2	
		Malo	1	
	Valor cultural ambiental	Alto	3	3
		Medio	2	
		Bajo	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
VALORACIÓN PARCIAL			8	2.00
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad / Atractivos	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	Alta	3	2
		Media	2	
		Baja	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
VALORACIÓN PARCIAL			8	2.80
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
VALORACIÓN PARCIAL			7	2.80
TOTAL PONDERADO				7.60

Fuente: elaboración propia a partir de Ávila 2008.

Nombre del recurso: D 01 01 Jardín Botánico “Dr. Alfredo Barrera Marín “				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	Bueno	3	3
		Regular	2	
		Malo	1	
	Valor cultural ambiental	Alto	3	3
		Medio	2	
		Bajo	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			9
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad / Atractivos	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	Alta	3	3
		Media	2	
		Baja	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			8
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	Alta	3	
		Media	2	2
		Baja	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes)	Alta	3	
		Media	2	
		Baja	1	1
	VALORACIÓN PARCIAL			5
TOTAL PONDERADO				7.05

Matriz de Perfil Competitivo de áreas naturales con potencial cultural

Matriz de Perfil Competitivo de áreas naturales con potencial cultural

Factores de entorno	Pon d.	Popol Vuh		Selvática		Jardín Botánico		Reserva Muxviqui		Reserva Toh	
		Pon d.	Calif.	Pon d.	Calif.	Pond.	Calif.	Pon d.	Calif.	Pon d.	Calif.
Atractivos naturales	0.20	4	0.8	4	0.8	4	0.8	4	0.8	4	0.8
Atractivos culturales	0.20	2	0.4	2	0.4	3	0.6	4	0.8	2	0.4
Conservación	0.10	3	0.3	2	0.2	4	0.4	4	0.4	4	0.4
Especialización en actividades	0.10	2	0.2	4	0.4	4	0.4	4	0.4	2	0.2
Estándares de servicio	0.05	2	0.1	3	0.15	3	0.15	4	0.2	2	0.1
Seguridad	0.05	2	0.1	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15
Infraestructura	0.10	3	0.3	4	0.4	3	0.3	4	0.4	2	0.2
Accesibilidad	0.05	2	0.1	3	0.15	4	0.2	4	0.2	3	0.15
Precio	0.05	4	0.2	3	0.15	4	0.2	4	0.2	4	0.2
Imagen y reputación	0.10	1	0.1	4	0.4	4	0.4	4	0.4	2	0.2
Total	100%		2.6		3.2		3.6		3.95		3.7