



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**



**CENTRO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**

**APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA
EL DESARROLLO LOCAL: CASO DEL MUNICIPIO DE SAN
MIGUEL AMATITLÁN, OAXACA.**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN MUNICIPAL**

**PRESENTA:
PABLO HERRERA NILA**

**DIRECTORES:
DRA. GEORGINA ISUNZA VIZUET
DR. HAZAEL CERÓN MONROY**

CIUDAD DE MÉXICO, 2022



SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

ACTA DE REGISTRO DE TEMA DE TESIS
Y DESIGNACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS

Ciudad de México, a 30 de Septiembre del 2021

El Colegio de Profesores de Posgrado de CIECAS en su Sesión (Unidad Académica)

Extraordinaria No. XVIII celebrada el día 14 del mes Septiembre de 2021, conoció la solicitud presentada por el (la) alumno (a):

Apellido Paterno:	Herrera	Apellido Materno:	Nila	Nombre (s):	Pablo
-------------------	---------	-------------------	------	-------------	-------

Número de registro: B 1 5 1 0 1 0

del Programa Académico de Posgrado: Maestría en Economía y Gestión Municipal

Referente al registro de su tema de tesis; acordando lo siguiente:

1.- Se designa al aspirante el tema de tesis titulado:

Aprovechamiento del potencial turístico para el desarrollo local: caso del municipio de San Miguel Amatitlán, Oaxaca.

Objetivo general del trabajo de tesis:

Realizar un análisis sobre las condiciones geosocioeconómicas y potencialidades turísticas del municipio de San Miguel Amatitlán, para generar propuestas orientadas al aprovechamiento de los recursos existentes en el municipio, con el fin de impulsar el turismo y contribuir al desarrollo local.

2.- Se designa como Directores de Tesis a los profesores:

Director: Dra. Georgina Isunza Vizuet 2° Director: Dr. Hazael Cerón Monroy

No aplica:

3.- El Trabajo de investigación base para el desarrollo de la tesis será elaborado por el alumno en:

Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales

que cuenta con los recursos e infraestructura necesarios.

4.- El interesado deberá asistir a los seminarios desarrollados en el área de adscripción del trabajo desde la fecha en que se suscribe la presente, hasta la aprobación de la versión completa de la tesis por parte de la Comisión Revisora correspondiente.

Director(a) de Tesis
Georgina Isunza Vizuet
Dra. Georgina Isunza Vizuet

2° Director de Tesis (en su caso)

Hazael Cerón Monroy
Dr. Hazael Cerón Monroy

Aspirante

Pablo Herrera Nila
Pablo Herrera Nila

Presidente del Colegio

Alejandra Cerón
Dra. Alejandra Cerón
SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

SIP-14
REP 2017

ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de México siendo las 18:00 horas del día 30 del mes de Septiembre del 2021 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de la Tesis, designada por el Colegio de Profesores de Posgrado de: CIECAS para examinar la tesis titulada:

Aprovechamiento del potencial turístico para el desarrollo local: caso del municipio de San Miguel Amatitlán, Oaxaca. del (la) alumno (a):

Table with 5 columns: Apellido Paterno, Apellido Materno, Nila, Nombre (s), Pablo. Row 1: Herrera, Materno, Nila, Nombre (s), Pablo

Número de registro: B 1 5 1 0 1 0

Aspirante del Programa Académico de Posgrado: Maestría en Economía y Gestión Municipal

Una vez que se realizó un análisis de similitud de texto, utilizando el software antiplagio, se encontró que el trabajo de tesis tiene 10 % de similitud. Se adjunta reporte de software utilizado.

Después que esta Comisión revisó exhaustivamente el contenido, estructura, intención y ubicación de los textos de la tesis identificados como coincidentes con otros documentos, concluyó que en el presente trabajo SI NO SE CONSTITUYE UN POSIBLE PLAGIO.

JUSTIFICACIÓN DE LA CONCLUSIÓN: (Por ejemplo, el % de similitud se localiza en metodologías adecuadamente referidas a fuente original) En todos los casos las similitudes son frases cortas menores al 1%. Se trata de etiquetas como nombres de leyes o de organismos.

**Es responsabilidad del alumno como autor de la tesis la verificación antiplagio, y del Director o Directores de tesis el análisis del % de similitud para establecer el riesgo o la existencia de un posible plagio.

Finalmente y posterior a la lectura, revisión individual, así como el análisis e intercambio de opiniones, los miembros de la Comisión manifestaron APROBAR SUSPENDER NO APROBAR la tesis por UNANIMIDAD o MAYORÍA en virtud de los motivos siguientes:

La tesis cuenta con rigor científico y metodológico. Plantea un problema de investigación, formula objetivos, diseña un modelo econométrico, obtiene resultados relevantes. Propia de un posgrado con orientación profesional la tesis tiene trascendencia práctica en un entorno municipal.

COMISIÓN REVISORA DE TESIS

Signature of Dra. Geórgina Irujo Vizuet, Directora de Tesis

Signature of Dr. Braún Alberto García Pérez, Nombre completo y firma

Signature of Dr. Fermín Alvarado, Nombre completo y firma. Includes circular stamp of the Poder Judicial de la Federación.

Signature of Dr. Hazael Cerón Morroy, Director de Tesis

Signature of Dr. Emilio Antonio Martínez López, Nombre completo y firma

Stamp of the Poder Judicial de la Federación, Ciudad de México, and the Secretaría de Educación Pública, Instituto Politécnico Nacional.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CARTA CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de México, el día 29 del mes de marzo del año 2022, el que suscribe **Pablo Herrera Nila** alumno del Programa de Maestría en Economía y Gestión Municipal, con número de registro **B151010**, adscrito al **Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales**, manifiesta que es el autor intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de la **Dra. Georgina Isunza Vizuet** y el **Dr. Hazael Cerón Monroy** y cede los derechos del trabajo titulado **Aprovechamiento del potencial turístico para el desarrollo local: caso del municipio de San Miguel Amatitlán, Oaxaca**, al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a las siguientes direcciones pablohnciecas@gmail.com. Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Pablo Herrera Nila

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios, al Señor de las Lluvias, a San Lorenzo, a mis Padres, a mis hijos, a mi pareja, a mis hermanos, a mis amigos y a mis Directores de tesis, debido a que siempre me apoyaron y me alentaron para continuar en este proceso y lograr así una de mis metas más deseadas.

A Dios, San Lorenzo y el Señor de las Lluvias, por guiarme, protegerme y permitirme vivir estas grandes experiencias que contribuyen a mi desarrollo personal y profesional.

A mis padres, Irene Ofelia Nila Santos y Pablo Melitón Herrera López, por su amor, apoyo incondicional, su trabajo, guía, regaños, sacrificios y enseñanzas que me dieron las bases para alcanzar esta y otras metas, sin ustedes no sería quien soy y no hubiera logrado llegar hasta aquí. Espero nunca defraudarlos y que pronto pueda devolverles un poco de lo mucho que me han dado. ¡Los amo mucho! Gracias por todo y por creer en mí, son mi luz y mi vida.

Gracias a mis hermanos, quienes siempre me alentaron a seguir adelante y que a pesar de todo siempre han estado conmigo en las buenas y en las malas, los amo y siempre estaré ahí para ustedes.

A mis hijos, quienes se convirtieron en una luz en mi vida y un motivo más para alcanzar este sueño y seguir creciendo de manera personal y profesional. Espero ser ejemplo para ustedes y poder guíalos a sus grandes metas.

A mi pareja, María Guadalupe, quien me ha brindado su amor, su respaldo y su apoyo para crecer juntos, gracias por llegar a mi vida y siempre estar conmigo. ¡Te amo mucho!

A mis amigos, quienes siempre me escucharon y respaldaron para no detenerme en este arduo proceso. ¡Muchas gracias por todo!

A mis Directores de tesis, quienes durante todo el proceso me apoyaron y respaldaron, brindándome las facilidades y diversas herramientas para lograr el desarrollo de este trabajo. ¡Muchas gracias por toda su confianza y ayuda hacia mi persona!

Finalmente, a las personas, familiares y autoridades de San Miguel Amatitlán, por sus atenciones y hospitalidad.

CONTENIDO

Índice de tablas	IV
Índice de imágenes, figuras o ilustraciones	V
Glosario	VI
Siglas y acrónimos	IX
Resumen	XI
Abstract	XII
Introducción	1
1. Consideraciones teóricas sobre la relación del turismo con el desarrollo local.....	9
1.1. El desarrollo local	9
1.2. Agentes locales del desarrollo local	18
1.4. El turismo	21
1.4.1. Panorama económico del turismo	22
1.4.2. Panorama social del turismo	23
1.4.3. Panorama cultural del turismo.....	24
1.4.4. Relación del panorama económico, social y cultural del turismo	24
1.5. Turismo alternativo.....	26
1.6. Componentes de la actividad turística	28
1.6.1. Oferta turística.....	28
1.6.2. Demanda turística	30
1.7. Potencial turístico.....	31
1.8. Desarrollo local y turismo.	32
2. Análisis del perfil socio-productivo de San Miguel Amatitlán.....	39
2.1. Antecedentes históricos.....	39
2.2. Características geográficas	40
2.3. Aspectos sociodemográficos	44

2.4. Perfil económico-productivo.....	48
3. Análisis de la oferta turística de San Miguel Amatitlán	55
3.1. Recursos turísticos	55
3.1.1. Primera fase: Categorización de recursos turísticos.....	56
3.1.2. Segunda fase: Jerarquización.....	56
3.2. Clasificación de recursos culturales.	60
3.3. Clasificación de recursos naturales.	61
3.4. Jerarquización de recursos turísticos	64
3.5. Servicios turísticos	67
3.6. Infraestructura y equipamiento turístico.....	67
3.7. Participación de la comunidad y percepción de los agentes locales.....	69
3.7.1. Tamaño de la muestra.....	69
3.7.2. Calculo de la muestra de las comunidades de San Lorenzo Vistahermosa y San Miguel Amatitlán	70
3.7.3. Resultados de la encuesta sobre el nivel de interés de las comunidades de San Lorenzo Vistahermosa y San Miguel Amatitlán en la actividad turística	71
3.8. Gestión del gobierno local en materia turísticas	76
4. Estimación de la demanda turística potencial de San Miguel Amatitlán	79
4.1. Afluencia actual.....	79
4.2. Demanda potencial	79
4.3. Modelo de Hotelling.	80
4.4. Aplicación del modelo de hotelling para determinar la demanda potencial de San Miguel Amatitlán.....	82
5. Evaluación de las potencialidades turísticas de San Miguel Amatitlán..	90
5.1. Sistema de medición para evaluar el potencial turístico	90

5.2. Resultado de la evaluación del potencial turístico de San Miguel Amatitlán.	95
6. Propuestas y estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico de San Miguel Amatitlán.....	101
6.1. Primera etapa de aprovechamiento del potencial turístico: Estrategias de liderazgo, organización y conocimiento de los agenteS locales.....	103
6.1.1.Fase 1. Conformación del liderazgo de los agentes locales para el desarrollo turístico.....	104
6.2. Segunda etapa de aprovechamiento del potencial turístico: mejoramiento del producto turístico	108
6.2.1.Fortalecimiento de los atractivos turísticos.....	108
6.2.2. Fortalecimiento de equipamiento turístico.....	109
6.2.3. Desarrollo de infraestructura y servicios básico.....	115
6.3.Tercera etapa de aprovechamiento del potencial turístico: posicionamiento y promoción de san miguel amatitlán como destino turístico.....	117
Conclusiones	118
Bibliografía.....	124
Anexos	131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ventajas del desarrollo local	16
Tabla 2. Clasificación de los agentes locales	19
Tabla 3. Actividades de turismo de aventura	27
Tabla 4. Índice de Rezago social del municipio de San Miguel Amatitlán 2005, 2010 y 2015.....	46
Tabla 5. Migración del municipio de San Miguel Amatitlán de la población de 5 años y su distribución según lugar de residencia 5 años antes.....	47
Tabla 6. Estimadores de las características económicas de la población de 12 años del año 2010 y 2015.....	49
Tabla 7. Producción agrícola	50
Tabla 8. Producción del sector secundario y terciario	51
Tabla 9. Industrias manufactureras.....	52
Tabla 10. Escala de Jerarquización de recursos turísticos	56
Tabla 11. Criterios de evaluación para la jerarquización de los recursos turísticos.	58
Tabla 12. Ponderación de criterio de evaluación de recursos turísticos.....	59
Tabla 13. Descripción de recursos culturales de San Miguel Amatitlan	60
Tabla 14. Descripción de recursos naturales de San Miguel Amatitlán	62
Tabla 15. Jerarquización de recursos con potencial turístico.	65
Tabla 16. Determinación de la demanda potencial con el Modelo de Hotelling....	84
Tabla 17. Demanda potencial de San Miguel Amatitlán	86
Tabla 18. Criterios de medición del potencial turístico	90
Tabla 19. Valores de medición de los componentes de la oferta y demanda turística	91
Tabla 20. Cargas de la oferta turística	92
Tabla 21. Cargas de la demanda turística	93
Tabla 22. Calificación de la oferta turística de San Miguel Amatitlán	96
Tabla 23. Calificación total de la demanda.	96

ÍNDICE DE IMÁGENES, FIGURAS O ILUSTRACIONES

Figura 1. Elementos de la oferta turística	30
Figura 2. Determinantes de la demanda turística.	31
Figura 3. Muestra de los vestigios de la civilización mixteca	40
Figura 4. Mapa de localización	41
Figura 5. Mapa de provincias fisiográficas y sistemas de topofomas	42
Figura 6. Mapa de Clima, Vegetación e Hidrología.....	43
Figura 7. Mapa de localidades y población.....	44
Figura 8. Recursos culturales de San Miguel Amatitlán.....	61
Figura 9. Recursos naturales	64
Figura 10. Distribución de los recursos turísticos.	66
Figura 11. Infraestructura y Equipamiento turístico.....	68
Figura 12. Familiarización de términos turísticos.....	72
Figura 13. Identificación de destinos turísticos de la Región de la Mixteca Baja..	73
Figura 14. Identificación de recursos con potencial turístico en el municipio de San Miguel Amatitlán.	73
Figura 15. Percepción de San Miguel Amatitlán como destino turístico.....	74
Figura 16. Posible participación de la población en el ámbito turístico.	75
Figura 17. Iglesia de San Miguel Arcángel Iluminada	76
Figura 18. Ley de Hotelling.....	81
Figura 19. Distribución de la demanda potencial.	87
Figura 20. Mapa del potencial turístico de un municipio.	94
Figura 21. Mapa del potencial turístico de San Miguel Amatitlán.....	97
Figura 22. Centro Ecoturístico Macahuite.....	114

GLOSARIO

Actividad económica: Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o generar servicios que satisfagan las necesidades de las personas y de otras unidades institucionales (SERNATUR, 2008, p. 5).

Actividad turística: Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas (DATATUR, 2008, secc. A).

Atractivo turístico: Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo (DATATUR, 2008, secc. A).

Comunidad local: Un conjunto de seres humanos que habitan en un área común y se relacionan los unos con los otros (Gómez, 1959, citado en Diéguez, 1998)

Demanda turística: Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos (OMT, 1998, citado en SERNATUR, 2008, p. 6)

Excursionista o visitante del día: Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado (Naciones Unidas, 1994, citado en SERNATUR, 2008, p. 9, párr. 1)

Gasto turístico: La definición de gasto se asocia a la del consumo realizado por los visitantes, en términos del valor de los bienes y servicios utilizados durante su desplazamiento y su permanencia en el lugar de destino (Naciones Unidas, 1994, citado en SERNATUR, 2008, p. 9, párr. 2).

Infraestructura turística: Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. (DATATUR, 2008, secc. I).

Motivo del viaje: Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno habitual (SERNATUR, 2008, p. 9, párr. 7).

Oferta turística: Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del visitante en un destino determinado, para su disfrute y consumo, con la finalidad de que este genere un gasto turístico” (OMT,1998)

Servicios turísticos: Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc. (SERNATUR, 2008, p. 11, párr. 3).

Turismo Emisivo o de Salida: Son los visitantes residentes que se desplazan a otros países, por un tiempo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar de destino, cambiar de residencia, buscar trabajo, etc. (SERNATUR, 2008, p. 13, párr. 2).

Turismo Internacional: Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (emisivo o de salida) y el que procede del extranjero (receptor o de entrada) (SERNATUR, 2008, p. 13, párr. 4).

Turismo Interno o Doméstico: Son los visitantes residentes en el país que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, por un período menor a un año y cuyo propósito principal no sea el percibir una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, entre otros (SERNATUR, 2008, p. 13, párr. 1).

Turismo Receptivo: Son los visitantes de otras naciones que se desplazan a un país en su calidad de no residentes, por un período menor a un año por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, inmigrantes, entre otros (SERNATUR, 2008, p. 13, párr. 6).

Turismo: Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT, citado en SERNATUR, 2008, p. 12, párr. 6).

Turista extranjero: Es toda persona que entra en el territorio de un país, distinto al suyo, y permanece en él más de 24 horas (SERNATUR, 2008, p. 13, párr.9).

Turista Nacional: Persona que reside en un país y que se traslada dentro de ese país, pero a un lugar distinto al de su residencia habitual, por más de 24 horas y por motivos diferentes al de ejercer un trabajo remunerado en el lugar visitado (OMT, citado en SERNATUR, 2008, p. 13, párr. 8).

Turista: Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT, citado en SERNATUR, 2008, p. 13, párr. 7).

Visitante: Persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado, personas refugiadas y migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se dividen en turistas y excursionistas (Naciones Unidas, 1994, citado en SERNATUR, 2008, p. 15, párr. 1)

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

CDI	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
CFE	Comisión Federal de Electricidad
CONABIO	Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad
CONAGUA	Comisión Nacional del Agua
CONAPO	Consejo Nacional de Población
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
DEMUCA	Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y El Caribe
DENUE	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas
DOF	Diario Oficial de la Federación
ENGATURH	Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares
FIRCO	Fideicomiso de Riesgo Compartido
FONATUR	Fomento Nacional del Turismo
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INAFED	Instituto Nacional Para el Federalismo y Desarrollo Municipal
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
IPN	Instituto Politécnico Nacional
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
OMT:	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PEA	Población Económicamente Activa
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SAIC	Sistema Automatizado de Información Censal
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
SECTUR	Secretaría de Turismo
SECTUR	Secretaría de Turismo

SEDESOL	Secretaria de Desarrollo Social
SEMARNAT	Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales
SERNATUR	Servicio Nacional de Turismo
SIAP	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UAM	Universidad Autónoma de Metropolitana

RESUMEN

En este documento se presenta un análisis sobre las condiciones y potencialidades turísticas del municipio de San Miguel Amatitlán, donde se identificaron diversos elementos que permitieron la elaboración de dos propuestas turísticas que servirán como un referente para los agentes locales, quienes tendrán una opción para aprovechar los recursos existentes en su comunidad y una posibilidad para impulsar el turismo y contribuir al desarrollo local. Así mismo, los resultados de este análisis permitieron identificar diversos obstáculos que se pueden presentar durante el desarrollo de la actividad turística, para contrarrestar esta situación se formularon líneas estratégicas enfocadas a disminuir estas limitantes y contribuir al fortalecimiento de diversos factores que son importantes para impulsar al turismo y el desarrollo local.

En este trabajo se utilizaron diversos métodos para evaluar el potencial turístico del municipio, los cuales ayudaron a identificar oportunidades que pueden fortalecer la actividad turística y el de desarrollo local de este lugar. Los modelos de estudio que sobresalen en este documento son: las técnicas para jerarquizar y clasificar los recursos naturales y culturales; el modelo de Hotelling para determinar la demanda potencial; y un sistema de medición que permite evaluar de manera general el potencial turístico, mismo que se representa gráficamente en un mapa de cuadrantes.

Palabras clave: desarrollo local, turismo, potencial turístico, agentes locales.

ABSTRACT

This document presents an analysis of the tourist conditions and potential of the municipality of San Miguel Amatitlán, where various elements were identified that allowed the development of two tourist proposals that will serve as a reference for local agents, who will have an option to take advantage of the existing resources in their community and a possibility to promote tourism and contribute to local development. Likewise, the results of this analysis allowed the identification of various obstacles that may arise during the development of tourism activity, to counteract this situation, strategic lines were formulated focused on reducing these limitations and contributing to the strengthening of various factors that are important to boost tourism. tourism and local development.

In this work, various methods were used to evaluate the tourist potential of the municipality, which helped to identify opportunities that can strengthen the tourist activity and the local development of this place. The study models that stand out in this document are: the techniques to prioritize and classify natural and cultural resources; Hotelling's model to determine potential demand; and a measurement system that allows for a general assessment of tourism potential, which is graphically represented on a quadrant map.

Keywords: local development, tourism, tourism potential, local agents.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha ido desarrollando en múltiples países y regiones como un importante motor de desarrollo económico y de transformación social. Frente a las clásicas concepciones de los modelos de crecimiento orientados a la industrialización, la actividad turística se erige como una vía sólida de aprovechamiento de los recursos de un territorio que pueden generar bienestar en el presente y en un futuro de los sistemas económicos a nivel mundial. En este contexto, Annessi, menciona que el turismo puede estimular económicamente a una sociedad o grupo social concreto, ya sea para salir del subdesarrollo habitual o para recuperarse del declive de otras actividades que anteriormente eran prósperas (2003, p.35-36)

Por lo tanto, a partir de la segunda mitad del siglo XX el turismo se destacó como uno de los sectores socioeconómicos más significativos del mundo, sobre todo por involucrar diferentes actores económicos en su cadena productiva. Es decir, el turismo se caracteriza por tener varios elementos que la diferencian de otros giros económicos, puesto que su contribución al desarrollo local es más amplia, debido a que incentiva el comercio, los restaurantes, el hospedaje, las agencias de turismo, las artesanías, entre otros; además, promueve acciones desde el poder público y produce ingresos y empleo (Moreira, Prevot y Micaela, 2010; Coriolano 2003).

Conforme a lo anterior, diversos autores, han mostrado que la actividad turística favorece al desarrollo local, destacando que el turismo genera impactos positivos en los territorios cuando los agentes locales se integran de manera equitativa, mediante la construcción de acuerdos y de un proceso de planeación estratégica orientada a generar beneficios, teniendo como resultado la mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades (Moreira, Prevot y Micaela, 2010) (Flores, 2008) (Annessi, 2003).

Otros autores, bajo un enfoque territorial y comunitario, reivindican las contribuciones de otras formas de la actividad turística, como es el turismo rural, donde además de los aportes económicos que este giro económico genera, también se consideran las prácticas de valoración ambiental y el reconocimiento del

patrimonio cultural. En esta línea, se inscriben los trabajos de Palomino, Gazca y López (2016); y Pérez, Zizumbo y Monterroso (2017).

Un ejemplo de lo anterior, es la comunidad indígena Otomí denominada El Palmar que se ubica en el municipio de Santiago de Anaya, Estado de Hidalgo. Esta comunidad indígena, ha consolidado el producto turístico denominado “*Grutas de Xoxafi*”¹, a través de la integración y coordinación de los agentes locales, quienes han logrado impulsar el desarrollo local mediante el aprovechamiento de los recursos de la zona, generando oportunidades de empleo; mayor bienestar socioeconómico; disminución de problemáticas socioeconómicas y ambientales, como la pobreza, desempleo, rezago social, alta marginación, baja productividad, emigración, deterioro de ecosistemas, entre otros (Lombera, 2008).

Este proceso de consolidación de la actividad turística impulsado por la comunidad El Palmar permitió posicionar a las Grutas de Xoxafi a nivel nacional e internacional, logrando atraer a más de 12 mil turistas nacionales e internacionales anualmente (Radar Político, 2014), conllevando a que esta comunidad haya sido reconocida por la SECTUR como un producto turístico altamente calificado (Pérez, 2014), logrando así apoyos económicos de programas federales como de la SEMARNAT y la CDI (Radar Político, 2014).

Otro ejemplo de turismo en comunidades rurales, es el proyecto turístico Agroparque Los Soches de la comunidad la Vereda de Los Soches, localidad de Usme, Bogotá, Colombia². Esta iniciativa, es el resultado de un proceso de organización comunitaria que se planteó como objetivo principal el desarrollo y

¹ Este producto turístico comenzó con el proceso de organización de la comunidad indígena otomí de la comunidad de El Palmar, posteriormente se recuperaron espacios que eran pocos productivos para la agricultura y eran utilizados como basureros, como es el caso de la gruta Xoxafi y el Gran Cañón de la comunidad (Lombera, 2008). Actualmente estos son los principales atractivos de la localidad, donde se desarrollan diversas actividades turísticas, como, el senderismo, espeleismo, caminatas nocturnas, tirolesa, rappel, camping, etc. A su vez, se han creado diversos servicios, como: la construcción de ocho cabañas hechas con materiales de la región (piedra, madera y penca de maguey en los techos); el lugar también cuenta con recepción, restaurante con capacidad para 80 personas, palapas familiares, tienda comunitaria, baños, vestidores, regaderas para la zona de acampar y de albercas; área infantil, asadores y estacionamiento (CDI, 2010). El lugar es administrado por 46 socios pertenecientes al pueblo originario otomí, estos cargos se rolan cada 3 años (Lombera, 2008).

² Este producto turístico se pone en marcha en 1999 y se consolida en el año 2002 (Corporación Integral Eclipse, 2010).

crecimiento de la comunidad, a su vez, promover la conservación del medio ambiente para evitar que los pobladores de esta comunidad fueran despojados de sus propiedades y de su estilo de vida campesino, esto a causa del “Acuerdo 6” de 1990 que fue promovido por el gobierno del Distrito Capital de Bogotá, este decreto pretendía expandir el Área Urbana de la Ciudad capital.

La organización de Agroparque Los Soches, ha evitado la expansión urbana de la Ciudad Capital de Bogotá mediante el desarrollo de diversas actividades turísticas alternativas como el ecoturismo, caminatas ecológicas, senderismo, agroturismo, observación de aves nativas, deportes extremos y de aventura. Estas dinámicas relacionadas al turismo funcionan como economías alternas, las cuales fortalecen a diversos sectores económicos como la agricultura (Agroparque Los Soches, 2010).

La dinámica turística dentro del Agroparque creó y sigue manteniendo una serie de impactos positivos en el contexto social, económico y ambiental. En términos económicos, el proyecto ha permitido la autogeneración de 30 a 40 empleos directos, además, se han generado ingresos anuales alrededor de 360 millones de pesos colombianos (93,143.60 dólares³). El 15% de los ingresos recaudados se va a un fondo comunitario para solventar las necesidades de la comunidad, como: mejoramientos de infraestructura, salud, vivienda, entre otros. A su vez, esta actividad económica ha permitido incrementar el sentido de apropiación e identidad campesina en la vereda de los Soches, fortaleciendo los procesos de organización comunitaria, también se ha consolidado la condición de zona rural y área de conservación, aumentando su importancia para la región rural de Usme y de Bogotá como un punto de contención del crecimiento de la mancha urbana y como una muestra de que se puede generar altos índices de desarrollo sin entrar en su totalidad a las dinámicas de la urbanización (Villalba, 2017).

Estos ejemplos, son muestra de los beneficios que puede generar el turismo en el desarrollo local. Sin embargo, al no existir una adecuada interacción de los agentes locales y una eficiente planeación estratégica que permita aprovechar la

³ Tipo de cambio al día 24 d agosto de 2021. <https://www.expansion.com/ahorro/conversor-divisas/pesocolombiano-dolar>

potencialidad turística de cada territorio, la actividad turística podría generar ciertos impactos negativos que afectarían principalmente a factores sociales y ambientales de cada localidad y comunidad, aumentando las problemáticas de las comunidades y provocando un crecimiento negativo en el desarrollo local (Moreira, Prevot y Micaela, 2010) (Annessi, 2003).

Entonces, para lograr que el turismo sume al desarrollo local es necesario analizar cuáles son las características específicas de cada territorio, determinando cuales son las ventajas y desventajas, las potencialidades turísticas y las limitantes con las que cuenta cada región, para así establecer las estrategias correspondientes que ayuden a la dinamización de áreas rurales. Es decir, *“en qué medida puede el turismo colaborar al éxito de las experiencias de desarrollo local y mostrar cuales son las características específicas que lo convierten en una opción con potencialidades”* Annessi (2003).

A nivel internacional, México se encuentra entre los cinco países con mayor diversidad cultural y natural, la cual se encuentra principalmente en municipios rurales del país (CONABIO, 2012). Algunos de estos lugares rurales, han aprovechado esta diversidad y han comenzado a impulsar el turismo para aportar a su desarrollo local mediante iniciativa propia o apoyo del gobierno⁴.

No obstante, la gran mayoría de los municipios rurales no han podido aprovechar sus recursos con el objeto de impulsar el turismo, posiblemente a la relación de diversos factores como puede ser el desconocimiento de los agentes locales sobre la potencialidad de sus recursos; nulas iniciativas públicas o privadas para impulsar la actividad turística u otras actividades; organización comunitaria sin interés o propósito para impulsar alguna actividad económica alterna, desconocimiento de la comunidad sobre temas turísticos, problemáticas socioeconómicas fuertes,

⁴ Como resultado de la acción gubernamental o por las iniciativas comunitarias auto gestionadas, actualmente existen 998 empresas con participación indígena dedicadas a ofrecer servicios y actividades turísticas en algunos de los segmentos que conforman el turismo alternativo en México, asentadas en 729 localidades de 27 entidades federativas y que involucran a 414 municipios que representan 16.82% de los 2 461 que da cuenta el catastro municipal nacional. [...] en los estados de Chiapas, Oaxaca y Veracruz se concentran casi la tercera parte del total de las empresas turísticas manejadas por indígenas, la mayoría de ellas se ubican en municipios catalogados de alto y muy alto grado de marginación” (Palomino, Gazca y López, 2016, p. 15).

desinterés del gobierno local, falta de participación de las instituciones, etc. Estas situaciones reducen las posibilidades de impulsar el desarrollo local y minimizar problemáticas como la pobreza, desempleo, rezago educativo, emigración, etc. (CONEVAL, 2014).

Basado en lo anterior, surgió la intención de estudiar el caso del municipio denominado San Miguel Amatitlán y que se ubica en el Estado de Oaxaca, la finalidad de este análisis es para determinar sus características específicas en términos sociales, económicos y ambientales; conocer el nivel de su potencialidad turística, puesto que el municipio cuenta con ciertos recursos tanto naturales como culturales que no han sido evaluados y podrían ser utilizados para impulsar actividades económicas alternas como el turismo; examinar las limitantes que pudieran complicar el proceso para incentivar el turismo y el desarrollo local; evaluar el municipio para determinar si existe la potencialidad turística y si cuenta con los elementos mínimos necesarios para impulsar el desarrollo local y el turismo.

Todo esto con la intención de generar propuesta que ayude al municipio a generar oportunidades de crecimiento y con ello pueda reducir sus condiciones de marginación y rezago social, como los ejemplos antes mencionados.

Conforme a lo anterior, para la presente investigación surgieron las siguientes interrogantes:

1. ¿San Miguel Amatitlán tendrá el potencial turístico necesario para que se creen proyectos de desarrollo turístico?
2. ¿Cuáles podrían ser los factores que limitan el desarrollo turístico en el municipio?
3. En caso de que el municipio tenga los elementos para que se creen proyectos turísticos, ¿Se podrán crear estrategias para impulsar una agenda local que tenga alcances a nivel estatal y nacional de la política pública?

Estos cuestionamientos orientan este trabajo de investigación, el cual plantea como objetivo general la elaboración de un análisis cuantitativo y cualitativo de las condiciones socioeconómicas, ambientales y de las potencialidades turísticas del

municipio de San Miguel Amatitlán, con el fin de generar propuestas que les permita a los agentes locales aprovechar los recursos culturales y naturales que se encuentran dentro de su territorio para impulsar la actividad turística y aportar al desarrollo local.

Para alcanzar este objetivo general se estructuran los siguientes objetivos específicos:

1. Revisión teórica sobre la relación del turismo y el desarrollo local
2. Analizar el perfil socio-productivo de San Miguel Amatitlán
3. Analizar la oferta turística de San Miguel Amatitlán
4. Evaluar las potencialidades turísticas de San Miguel Amatitlán
5. Desarrollar propuestas de aprovechamiento del potencial turístico de San Miguel Amatitlán

Este planteamiento metodológico de análisis permitió constituir este documento en seis capítulos.

En el primer capítulo, se realizó un acercamiento a diferentes enfoques en los que se circunscribe el desarrollo local y el papel de la actividad turística. Esta revisión teórica se orientó con la siguiente pregunta: ¿cómo puede aportar el turismo al desarrollo local para beneficiar a municipios rurales que cuentan con potencialidad turística y de que manera puede minimizar las problemáticas sociales, económicas y ambientales de estos lugares?.

En el segundo capítulo, desde el enfoque del desarrollo local, se presenta el análisis del perfil socio-productivo de San Miguel Amatitlán, donde se obtuvo evidencia empírica que permitió entender la dinámica del municipio en términos económicos, sociales y ambientales.

En el tercer capítulo, se hizo una examinación de los componentes de la oferta turística de San Miguel Amatitlán, con el propósito de saber si el municipio cuenta con los elementos turísticos suficientes que permitan ofrecer productos que ayude a impulsar el turismo y aportar al desarrollo local. Para ello, se utilizó una metodología para clasificar y jerarquizar los recursos naturales y culturales del

municipio, donde a cada elemento se le valoró con cinco criterios de manera cuantitativa y cualitativa. Estos factores de análisis son: la particularidad del recurso, el reconocimiento científico del recurso, estado de conservación del recurso, conectividad para llegar al recurso y demanda potencial del recurso.

Para el cuarto capítulo, se determinó la demanda turística potencial que puede tener este municipio, para ello, se analizó la afluencia turística actual; se creó un perfil del turista que potencialmente podría arribar a este municipio, debido a que en este lugar no hay actividad turística como tal; por último, se utilizó el modelo económico de Hotelling para determinar la demanda potencial, en el cual se examinaron dos empresas turísticas similares; la distancia que existe entre el visitante y las empresas turísticas; el tamaño de población del lugar de residencia del visitante; el costo de transporte; y el gasto aproximado que pueden realizar los turistas en cada empresa turística.

En el quinto capítulo, se evaluó el potencial turístico del municipio, donde de manera cuantitativa se analizaron los datos obtenidos sobre la oferta y la demanda turística. Los resultados de la evaluación se expresan en un mapa de cuadrantes, el cual permitió mostrar de manera gráfica el nivel del potencial turístico que tiene San Miguel Amatitlán.

Por último, en el sexto capítulo, se plantean una serie de estrategias que están orientada a ampliar las oportunidades de éxito de los agentes locales, en dichas líneas de acción se contempla dos propuestas de desarrollo turístico aplicadas a dos comunidades del municipio San Miguel Amatitlán.

Por último, como nota metodológica, se menciona que este trabajo comprende el periodo del 2015 al 2018, debido a que los datos registrados a partir del año 2020 tienen muchas variaciones por los efectos ocasionados por el COVID-19, los cuales pueden requerir otro tipo de análisis y de planteamientos.

CAPITULO 1.

**CONSIDERACIONES TEÓRICAS SOBRE LA RELACIÓN
DEL TURISMO CON EL DESARROLLO LOCAL.**

1. CONSIDERACIONES TEÓRICAS SOBRE LA RELACIÓN DEL TURISMO CON EL DESARROLLO LOCAL.

En el presente capítulo se discuten diferentes enfoques en los que se circunscribe el desarrollo local y el papel de la actividad turística. Por lo tanto, se establece en la primera parte de este apartado el análisis de los conceptos y propiedades del desarrollo local. Posteriormente, se exponen las características y componentes del turismo. Para finalizar, este capítulo muestra el análisis de la relación que existe entre desarrollo local y el turismo, especialmente sobre el papel del turismo como impulsor del desarrollo local en municipios rurales.

1.1. EL DESARROLLO LOCAL

El desarrollo local floreció como una estrategia deliberada referente a las críticas y fallas que presentaban los modelos de desarrollo basados en una visión capitalista, tal y como refiere Romero (2006, pag.291), quien menciona que estas teorías económicas ya no eran suficientes para garantizar el desarrollo y el bienestar de las sociedades, puesto que, en un grupo de países que lograron un importante crecimiento económico no reflejaron mejoras relevantes en sus índices sociales como la salud y la educación, haciendo entrever que esta visión económica se ha desentendido de las consecuencias sociales y ecológicas que genera la acumulación excesiva de riquezas, además, estos enfoques previos al desarrollo local no consideraron factores importantes para el desarrollo, como son: las capacidades humanas; la heterogeneidad de los territorios; elementos endógenos; su vinculación con factores exógenos; y el valor compartido entre las empresas y las comunidades locales.

Respecto a lo anterior, Vázquez-Barquero (2006), reconoce tres momentos que marcan la evolución del sistema económico y las teorías de desarrollo económico, hasta la aparición de una perspectiva local:

1. El primer momento corresponde a la época de Adam Smith y los clásicos, esta etapa surge a partir del último tercio del siglo XVIII, donde se destacó la formación y expansión de los mercados nacionales, los cuales prestaron gran importancia a los recursos naturales y resaltaron la aparición de nuevas

formas de organización de las empresas, formando así sistemas empresariales. En esta misma fase, a principios del siglo XX, estudiosos del desarrollo como Schumpeter plantearon que las invenciones y las innovaciones transformaron la economía manufacturera, dando lugar a una profunda reestructuración de la actividad productiva, consolidando la integración económica con el aumento del comercio internacional, la intensificación de los flujos de capitales y la expansión de las empresas multinacionales (Vázquez-Barquero, 2006).

2. El segundo periodo, surge después de la segunda guerra mundial, donde de la mano de Abramovitz, Arrow, Kuznets, Lewis y Solow se creó un cuerpo de doctrina diferenciado del desarrollo económico. Durante esta etapa se plantea la existencia de procesos de crecimiento y cambio estructural que persiguen satisfacer las necesidades y demandas de la población para mejorar su nivel de vida, es decir, se propone el aumento del empleo y la disminución de la pobreza (Vázquez-Barquero, 2006).
3. Por último, la tercera etapa de transformación del desarrollo económico aparece a partir de los años ochenta, en donde renace el pensamiento de Schumpeter y de todos aquellos estudiosos del desarrollo y crecimiento económico como Young, Rosenstein-Rodan, Myrdal, Hirschman. Así mismo, uno de los pioneros en retomar estos pensamientos para comenzar a estudiar y analizar el desarrollo endógeno es Vázquez Barquero, quien considera este tipo de desarrollo como un proceso territorial y no funcional, sustentándose metodológicamente en el estudio de casos, donde considera que las políticas de desarrollo son más eficaces cuando las realizan los actores locales y no las administraciones centrales (Maceratesi, 2010, p. 6)

Estas tres etapas, han ido generado los elementos necesarios para conformar un enfoque de desarrollo local, el cual concibe los siguientes criterios: Debe existir la cooperación entre los agentes económicos y sociales desde un entorno local; tiene que generarse consenso en el plan estratégico general en un territorio; y por ultimo debe prevalecer un sistema abierto de consulta y discusión (Argueta, 2006).

Asimismo, Vázquez-Barquero (1999), ha señalado que existen conexiones de la teoría del desarrollo local con otras teorías del desarrollo, en las cuales existen conexiones profundamente arraigadas, pero, también muestra claros elementos diferenciadores. Estos enlaces son:

- La primer interrelación con el desarrollo local son las teorías del gran desarrollo y del crecimiento dual, las cuales resaltan los mecanismos que permiten el funcionamiento de los procesos de acumulación del capital y el crecimiento de las economías de mercado;
- Otra relación es con la teoría de la dependencia, la cual recoge la idea de que las aproximaciones al desarrollo, necesariamente, han de incluir una visión sistemática de los procesos que interrelacionen las dimensiones económica, social, política e institucional en una estructura organizada;
- Por último, el desarrollo local también se conecta con la teoría territorial del desarrollo, pues rescata que los agentes de desarrollo (no las clases sociales) son los actores que deciden sobre las inversiones y controlan los procesos de cambio, mediante las iniciativas locales (Vázquez-Barquero, 1999, citado en García, 2007, p.7).

Conforme a lo anterior, Vázquez-Barquero (1999), menciona que esta teoría emergente del desarrollo local considera que cada territorio tiene dinámicas propias que dependen de las sinergias y del aprovechamiento de los recursos endógenos y de cómo los potencien en un escenario estratégico externo. Del mismo modo, esta tendencia local se diferencia de manera concreta de los otros enfoques en el sentido de formular y diseñar estrategias solventes que buscan resolver las dificultades de determinados territorios para converger con las dinámicas de los espacios más desarrollados o para alcanzar mayores niveles de bienestar social (García, 2007, p. 4).

Por su parte, Pike y Rodríguez, mencionan que esta perspectiva del desarrollo local considera de suma importancia a los agentes locales del ámbito social y económico, pues son quienes tienen un interés común de defensa ante los problemas de desempleo, deterioro económico y el bienestar social, así como el afán de dinamizar

su región, por lo que impulsan estrategias que promueven las actividades económicas, e interrelacionan lo social y medioambiental, con énfasis en la inversión de la formación y cualificación profesional, dando apertura e importancia a la creación de empresas locales que incentiven el dinamismo económico de las comunidades, donde se promueva la productividad, competitividad y mejora del bienestar (2006).

A su vez, Porter y Kramer, mencionan que esta forma de pensamiento desde lo local permite que se planteen nuevas propuestas que impulsen el desarrollo de los territorios, como puede ser la implementación de estrategias de valor compartido, las cuales estarán basadas en la interacción eficiente entre empresas y comunidades (2011).

Sin embargo, los cambios que se han generado hacia la perspectiva del desarrollo local también han producido diversas confusiones con otros enfoques de carácter endógeno, donde se crea una ambigüedad en la comprensión de la perspectiva de desarrollo local.

En este sentido, Albuquerque (2007), plantea que frecuentemente el desarrollo local se entiende exclusivamente como un desarrollo de niveles territoriales en escalas locales, tal es el caso del desarrollo de un municipio o de una microrregión; otras veces, alude a un tipo de desarrollo endógeno como resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio; en otras ocasiones, lo presenta como una forma alternativa al tipo de desarrollo concentrador y excluyente predominante, el cual se basa esencialmente en un enfoque vertical (de “arriba-abajo”) en la toma de decisiones.

Por lo tanto, Albuquerque (2007), manifiesta que existe la necesidad de realizar un esfuerzo previo de conceptualización para precisar la utilidad del enfoque del desarrollo local en la práctica, por ello, este autor plantea los siguientes modalidades para entender el enfoque del desarrollo local:

- a. ***El desarrollo local no es únicamente desarrollo municipal.*** El sistema productivo local que incluye el conjunto de relaciones y eslabonamientos

productivos y comerciales relevantes para explicar la eficiencia productiva y competitividad de la base económica de un determinado territorio, no tiene por qué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio o comunidad (Alburquerque, 2004, p. 2; Alburquerque, 2007, p. 46).

- b. **Desarrollo local no es sólo desarrollo endógeno.** Muchas iniciativas de desarrollo local se basan también en el aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno, como los recursos gubernamentales. Lo importante es saber “endogeneizar” dichas oportunidades externas dentro de una estrategia de desarrollo decidida localmente (Alburquerque, 2004, p. 2).
- c. **El desarrollo local es un enfoque territorial y de “abajo-arriba”**, pero debe buscar también intervenciones de los restantes niveles decisionales del Estado (local, regional y nivel central) que faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local. Se precisa, pues, de una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre esos niveles (Alburquerque, 2004, p. 2). Las decisiones de “arriba-abajo” son también importantes para el enfoque del desarrollo local;
- d. **El desarrollo local no se limita exclusivamente al desarrollo económico local.** Se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo (Alburquerque, 2004, p. 2).

Estos planteamientos que se han generado en el proceso de construcción del enfoque del desarrollo local han creado diversos elementos que ha permitido a numerosos autores definir este enfoque. En este sentido, Vázquez Barquero, define al desarrollo local como:

[...] aquel que surge de las iniciativas que se realizan en los territorios caracterizados por un sistema socioeconómico, institucional y cultural con el que interactúan los actores locales, conformando eficiencia en el aprovechamiento de los recursos locales y en la articulación de la toma de decisiones de inversión. Así mismo, estas iniciativas

deben surgir de manera específica en cada territorio, ya que las necesidades y demandas de las localidades son diferentes, las capacidades de los habitantes, empresas y comunidad local cambian, y, además, cada comunidad visualiza de forma diferente las prioridades que deben de incorporar las políticas de desarrollo. Bajo esta perspectiva cada territorio debe determinar su estructura productiva, mercado de trabajo, conocimientos técnicos, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, o tradición y cultura, sobre los que necesariamente se articulan las iniciativas (2009, p.17).

Del mismo modo, Albuquerque, señala que el desarrollo local se considera como:

[...] una unidad de actuación principal el territorio o ámbito de una determinada comunidad local que se basa en la movilización de recursos y participación de los actores territoriales, públicos y privados, como protagonistas de las iniciativas y estrategia de desarrollo local. A su vez, este enfoque supone el abandono de las actitudes pasivas (dependientes de las subvenciones o ayuda externa), ya que se basa en la convicción del esfuerzo y decisión propias para establecer y concertar localmente la estrategia de desarrollo a seguir (2007, p.11-12).

De manera analítica, se expone que ambas contribuciones manifiestan que el desarrollo local comienza a generarse cuando los actores y agentes locales establecen acuerdos sobre cómo deben aprovechar los recursos que se localizan dentro su territorio, mediante un proceso de organización, diseño e implementación de estrategias y toma de decisiones.

Así mismo, estas contribuciones sobre el desarrollo local plantean que no existe un límite territorial, por lo que, no hay restricciones para que las comunidades, municipios, estados y países puedan adoptar este enfoque como estrategia de desarrollo, pues es una alternativa que promueve el aprovechamiento del potencial característico de cada territorio, concediendo la inserción de diversas actividades económicas y ampliando la gama de oportunidades que permitan generar una mejora del bienestar social, económico y ambiental de cada territorio.

También, se puede observar que en las contribuciones de Vázquez Barquero y Albuquerque destacan cinco ámbitos importantes: el económico, el sociocultural, el político-administrativo, ambiental y el territorial. En este mismo contexto, Narváez,

Fernández y Senior (2008), hacen referencia de cómo estos cinco factores se desenvuelven dentro del desarrollo local, tal como se muestra a continuación:

- **Ámbito económico:** el desarrollo local se caracteriza por la existencia de un sistema productivo que permite a los agentes locales utilizar con criterios de eficiencia los recursos productivos disponibles a fin de incrementar los niveles de productividad y competitividad (Narváez et al, 2008, p. 83).
- **Ámbito sociocultural:** el desarrollo local está integrado por el sistema de relaciones socioeconómicas predominantes, las instituciones locales y el sistema de valores de una sociedad, factores que constituyen el fundamento de orden sociocultural del proceso de desarrollo de un territorio (Narváez et al, 2008, p. 83).
- **Ámbito político-administrativo:** Dentro del desarrollo local se destaca la importancia de las iniciativas de los agentes locales para formular políticas territoriales orientadas a crear el entorno local adecuado para impulsar el incremento de la producción y un desarrollo sostenible en el largo plazo (Narváez et al, 2008, p. 83). Conforme a esto la Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y El Caribe (Fundación DEMUCA) y el Centro de Estudios Desarrollo y Territorio (CEDet) plantean que se debe contemplar tres factores para tener eficiencia en el enfoque del desarrollo local, estos elementos son:

Liderazgo: el desarrollo requiere de la existencia de personas en condiciones de asumir compromisos, tomar iniciativas y emprender actividades. Esto no es sólo una responsabilidad pública, sino que los liderazgos transformadores y emprendedores son necesarios en todos los sectores y tipos de organizaciones de una comunidad;

Organización: el desarrollo local no es una sumatoria de esfuerzos aislados, implica una división de tareas pautadas y una coordinación de todas ellas. Dicha coordinación tampoco se hace de cualquier modo: supone encuentro, cooperación, proximidad y diálogo para que todos se sientan protagonistas y respetados en sus roles. Para ello, se requieren acuerdos y espacios de articulación mínimamente institucionalizados;

Conocimiento: crear y buscar oportunidades en pos del desarrollo demanda de la generación de información pertinente para una adecuada toma de decisiones. La sobreabundancia de información, es decir, no sistematizada en función de la estrategia de desarrollo, así como grandes zonas de desconocimiento de la realidad social no contribuyen a hacer más eficientes los recursos con que contamos ni hacen más eficaces nuestras decisiones cuando nos movilizamos en un determinado horizonte. (Fundación DEMUCA y CEDeT, 2009, p.10).

- **Ámbito territorial:** para el desarrollo local el territorio es el espacio donde interactúan los agentes locales, se lleva a cabo la toma de decisiones, se plantean los objetivos estratégicos y el cómo se aprovecharán los recursos.
- **Aspecto Ambiental:** incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar su sustentabilidad en el tiempo (Fundación DEMUCA y CEDeT, 2009, p.11).

Conforme a lo expresado previamente, se muestra que el desarrollo local presenta una serie de ventajas en las comunidades, en el contexto social y económico. Este planteamiento se puede reforzar con los trabajos de Pike y Rodríguez (2006, p.44), quienes exponen algunas de estas ventajas sociales y económicas que aporta esta corriente del desarrollo, las cuales se mencionan en la tabla 1:

Tabla 1. Ventajas del desarrollo local

Ventajas sociales	Ventajas económicas
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Las personas de un determinado territorio tienen el control de sus recursos. ❖ La población genera un diálogo local para decidir cómo aprovechar dichos recursos, establecer normas y acuerdos que favorezcan el desarrollo de su localidad. ❖ Se genera un nivel importante de autonomía, que promueve la concientización sobre el correcto aprovechamiento de los recursos, de los impactos a la sociedad y a la economía del lugar. ❖ Se promueve que las instituciones locales y regionales sean más transparentes e interactivas con las organizaciones de la sociedad civil, permitiendo un rápido desarrollo. 	<p>Ahora desde un punto de vista económico, para el desarrollo local son tanto o más significativas, Pike plantea lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Una de las ventajas del desarrollo local es la consolidación de la actividad económica de un territorio haciendo que cualquier actividad económica ahí localizada sea dependiente de las condiciones económicas específicas y las ventajas comparativas de ese lugar, generando así crecimiento sostenible y empleo de empresas más capaces de soportar los cambios en el entorno económico global. ❖ La integración de habitantes, grupos de interés y empresas locales promueve la mejora general de los empleos.

Fuente: (Pike y Rodríguez, 2006, p. 44)

Pike y Rodríguez, también exponen que el desarrollo local puede presentar algunas desventajas, como la generación de altos costos de transacción por los desacuerdos de los grupos de interés, lo cual retrasaría la consolidación del desarrollo local; también, la probabilidad de que intervengan políticas no afines a la comunidad que distorsionen el planteamiento de estrategias efectivas (2006).

No obstante, para mantener las ventajas y minimizar las desventajas del desarrollo local, Vázquez Barquero propone realizar diversos análisis en el proceso de desarrollo local, donde se deben revisar tres componentes, que son: hardware, software y orgware; es decir, marco, capital social e instituciones y organizaciones (Vázquez-Barquero, 1999a).

- **El hardware.** Implica diversos factores relacionados con las políticas de desarrollo, tales como la provisión de infraestructura básica, el espacio para el desenvolvimiento de actividades económicas y la estructura para el desarrollo del capital humano bajo una perspectiva de capacidades humanas;
- **El software.** Conlleva el análisis del diseño e implementación de estrategias comprensivas a partir del diagnóstico de las ventajas comparativas y del grado de saturación del recurso de cada espacio, de los intereses locales, las organizaciones y grupos de interés, y la participación de especialistas externos e internos, quienes definen y establecen una estrategia comprensiva, en un intento de satisfacer el potencial de dicho territorio;
- **El orgware.** Contempla la mejora de la capacidad organizativa e institucional para diseñar e implementar y monitorizar la estrategia de desarrollo en su conjunto, este componente va más allá de una simple coordinación horizontal y vertical de los diferentes niveles de gobierno y de los actores locales y públicos y privados, y pone de manifiesto aspectos importantes de la gobernanza que necesitan estar dirigidos por instituciones comunes (Pike y Rodríguez, 2006).

1.2. AGENTES LOCALES DEL DESARROLLO LOCAL

Como se mencionó anteriormente, los actores y agentes locales son un elemento clave y de suma importancia para el desarrollo local, por lo tanto, es conveniente profundizar en este tema para fortalecer el entendimiento del enfoque del desarrollo local.

En un primer acercamiento, la Fundación DEMUCA, menciona que los actores locales son la base social de un territorio local y que actúan individual o colectivamente, sometidos a diversas condiciones y se rigen según diferentes lógicas, ya sea económica, política, social y del conocimiento (Fundación DEMUCA, 2009, p.12).

Por otro lado, la Fundación DEMUCA, define al agente de desarrollo endógeno (agente local) como:

[...] aquel que expresa compromiso sobre el proceso de desarrollo territorial, cualquiera sea su inserción sectorial o funcional. Está dotado de conocimientos y de astucia para procesar información, pero también provisto de habilidades relacionadas con el liderazgo, la disposición y habilidad para negociar y generar consensos (2009, p.13).

La importancia de los actores y agentes locales para el desarrollo local se fortalece cuando ambos son capaces de comprometerse en un proyecto de desarrollo local de manera conjunta, responsable y equitativa, sin embargo, para conseguir estas acciones es necesario que estos entes se identifiquen ampliamente con su territorio y generen un alto sentido de pertenencia (Fundación DEMUCA-CEDET, 2009)

De manera general, Calvo (2009), manifiesta que la articulación de los agentes en torno al desarrollo local se puede categorizar en dos tipos de actores. El primer tipo de actor es el *directo*, el cual entra directamente en contacto con las políticas activas enfocadas en buscar la consecución de la mejora social, económica y ambiental de un territorio, respecto a línea de acción en términos de política pública. El segundo actor es el *indirecto*, el cual es tomado en cuenta por la importancia de sus actuaciones en el entramado social del municipio. Esta categorización se puede apreciar detalladamente en la tabla 2.

Tabla 2. Clasificación de los agentes locales

Agente Local	Figura Organizativa	Tipo de organización
Directos	Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Agencias de empleo y desarrollo local ❖ Programas de gobierno ❖ Agencias públicas estatales y municipales ❖ Gobierno Municipal
	Empresarios	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asociaciones de empresarios ❖ Artesanos ❖ Agencias turísticas ❖ Pequeños establecimientos gastronómicos
Indirectos	Asociaciones Sociales	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asociaciones de vecinos ❖ Asociaciones deportivas y culturales ❖ Asociaciones juveniles ❖ Asociaciones de jubilados ❖ Asociaciones y comunidades religiosas
	Grupos sociales Existentes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Organizaciones sin ánimo de lucro (ONG'S) ❖ Movimientos ecologistas ❖ Partidos políticos
	Organizaciones Sociales	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Organizaciones pertenecientes al tercer sector ❖ Cooperativas y entidades de economía social
	Otras entidades organizaciones presentes en el municipio	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Institutos ❖ Fundaciones ❖ Obras sociales

Fuente: (Calvo, 2009, p.9.)

Respecto a lo anterior, Calvo (2009), refiere que para que se impulse el desarrollo local es importante que los agentes locales consideren los siguientes factores:

- Debe existir una adecuada interacción de los agentes locales, lo que obliga a que uno de ellos inicie el proceso de establecimiento de acuerdos;
- Los agentes tienen que generar un espacio de confianza que derive en la definición de lugares que permitan el diálogo eficiente entre los involucrados;
- Se debe responder a la problemática real del territorio, para lo que se tendrán que realizar estudios y análisis pertinentes;
- Los agentes tienen que poseer la madurez técnica para la aplicación posterior de los acuerdos y medidas determinadas como necesarias;
- Se tiene que generar la capacidad profesional de búsqueda del bien común colectivo, y no de los intereses individuales existentes (Clavo, 2009).

Así mismo, Calvo (2009), también plantea que los agentes locales deben realizar ciertas funciones para estimular la conformación de empresas locales y mejoras que conduzcan a impulsar el desarrollo local, estas funciones son:

- Coordinar políticas sociales a nivel local, establecer las líneas prioritarias de actuación y determinar los agentes locales implicados;
- Promocionar nuevas actividades económicas y de empleo que favorezcan el mejor aprovechamiento de los recursos locales (reales y potenciales);
- Fomentar la cooperación a nivel local, y la participación de los agentes locales en proyectos comunes (Calvo, 2009, p. 12).

En resumen, en este apartado se ha analizado al desarrollo local de manera conceptual y comparativa, observando las características, ventajas y desventajas de este enfoque. Por lo cual, se entiende que para impulsar el desarrollo local dentro de un determinado territorio se debe considerar la participación de los actores y agentes locales de una comunidad, tanto directos como indirectos, debido a que son de suma importancia, pues estos a través de procesos de organización y toma de decisiones pueden determinar como aprovechar sus recursos y cómo utilizarlos para beneficio de su comunidad y territorio.

Para lograr lo anterior, los actores y agentes locales deben considerar diversos factores, como tener una adecuada interacción con todos los participantes; liderazgo e iniciativa por parte de algún miembro de los interesados para comenzar o impulsar ideas o acciones; acordar un espacio neutro para el dialogo y planteamiento de acuerdos, donde exista confianza, comodidad y seguridad; analizar las problemáticas de su territorio y formular estrategias que ayuden a minimizar los aspectos negativos y aumentar los positivos; capacitarse e informarse constantemente sobre temas relacionados a sus problemáticas y contexto comunitario.

Paralelamente, los agentes y actores locales deben realizar diversas acciones para estimular el proceso del desarrollo local. Algunas de estas acciones son: coordinar las políticas y acuerdos establecidos por los participantes e interesados; fomentar el desarrollo de nuevas actividades económicas que permitan aprovechar los

recursos de manera eficiente y generar bienestar en la comunidad; por último, promover la cooperación en todo sentido entre todos los actores y agentes locales.

Al lograr que todas las actividades previas se implementen de la mejor manera, los agentes pueden conseguir que el desarrollo local genere ventajas competitivas en el ámbito económico, sociocultural, político-administrativo, ambiental y territorial, como alcanzar un amplio control de sus recursos; establecer normas y acuerdos que favorezcan el desarrollo de su localidad; un nivel importante de autonomía; fortalecer a las instituciones locales y regionales para que sean más transparentes e interactivas; crecimiento sostenible y empleo de empresas más capaces de soportar los cambios en el entorno económico global; entre otras. Sin embargo, cuando los agentes locales toman malas decisiones o en su caso no deciden crear soluciones que ayuden a mejorar la situación, se pueden crear desventajas que pueden limitar el proceso del desarrollo local y los posibles beneficios que esta puede generar, como la generación de altos costos de transacción por los desacuerdos de los grupos de interés.

Para evitar lo anterior, se debe generar un análisis antes, durante y después del proceso de desarrollo local, donde se deben revisar tres componentes, que son: hardware, software y orgware; es decir, marco, capital social e instituciones y organizaciones.

A su vez, se entiende que el desarrollo local no está limitado a un tamaño o clasificación territorial, por lo que, este puede adaptarse a diversos niveles geopolíticos que van de lo comunal, municipal, estatal y federal. También, se destaca que el desarrollo local da apertura a que cualquier actividad económica funja como motor de desarrollo en los territorios locales, como puede ser la agricultura y el turismo.

1.4. EL TURISMO

En el presente trabajo no se pretende examinar la intensa discusión y la variedad de definiciones que existen sobre la actividad turística, debido a que aún son objeto de debate. Por ello, solamente se analizará la esencia del ámbito turístico y su correlación en el contexto del desarrollo local,

Partiendo de lo anterior, se hace referencia directamente al concepto acuñado por la OMT o por sus siglas en inglés UNWTO, debido a que es el más referenciado a nivel mundial y cristaliza una serie de acuerdos internacionales en donde han intervenido académicos, empresarios, líderes políticos y diversas organizaciones gubernamentales relacionadas con el turismo. Por tanto, la OMT define al turismo como:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (UNWTO, 2008).

Esta referencia de la OMT resalta tres dimensiones importantes, que son: la económica, social y cultural. Dichos parámetros pueden estar relacionadas de alguna forma con el desarrollo local, por lo tanto, es importante abordar estas perspectivas individualmente.

1.4.1. Panorama económico del turismo

Desde un panorama económico, el turismo es concebido para diversos países como una actividad económica relevante, porque genera crecimiento económico de manera directa e indirecta, pues llega a estimular el crecimiento de otros sectores e incrementar el ingreso doméstico y la demanda efectiva.

Lo anterior, es demostrado por algunas investigaciones econométricas, como el Bahar (2006), quien demuestra que la dinámica turística en el Mediterráneo ciertamente contribuye al crecimiento económico de un territorio y que llega a estimular de manera directa e indirecta a otros sectores de la economía.

Para el caso de México también se puede observar la contribución económica de la actividad turística, por ejemplo, Madrid y Cerón (2016) exponen que si no hubiera actividad turística en el año 2015, México habría perdido el 8.5% de su economía y el PIB no habría crecido al 2.5 %, sino que lo habría hecho al 2.3%; también refieren que si los visitantes no aparecieran en la economía nacional, el consumo

privado en el país disminuiría en un 12.8%; paralelamente, muestran que sin visitantes internacionales el país perdería un flujo de 17.5 miles de millones de dólares; por último, mencionan que sin el turismo no se emplearían a 3.3 millones de personas, es decir, el 7% del total del personal ocupado en México. Entonces, bajo estos ejemplos se comprueba que existe una relación directa entre el turismo y el crecimiento económico de los países.

En términos generales, el turismo también es importante a nivel internacional, pues en el año 2017 ha aportado el 10.4% del Producto Interno Bruto Mundial; así mismo, generó uno de diez empleos; conformó el 7% del comercio internacional y generó 1.6 billones de dólares en exportaciones (UNWTO, 2018).

1.4.2. Panorama social del turismo

Socialmente, el turismo puede establecer interacciones entre las personas involucradas en la actividad (turistas, prestadores de servicios turísticos, gobierno, etc.) dentro de un determinado espacio o destino turístico, donde sobresalen dos tipos de actores: el anfitrión del destino turístico y el visitante (González, 2009).

El anfitrión es aquel que ofrece los servicios turísticos que demanda el turista, comparte su espacio, sus tradiciones y festividades, con la finalidad de obtener ingresos económicos que aporten a su mejora de calidad de vida (González, 2009).

El visitante se concibe como *“una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados”* (UNWTO, 2007), durante este viaje el visitante demanda los servicios que oferta el anfitrión del destino turístico, reflejando de este modo una interacción directa entre estos dos actores de la dinámica turística.

Esta relación contribuye a generar diversos beneficios, como son: empleos directos e indirectos en el sector de servicios a una tasa relativamente mayor con respecto a otras actividades económicas; mejoramiento de los servicios públicos, como los servicios de salud, transporte, telecomunicaciones, entre otros; también, promueve

el desarrollo de regiones marginales mediante el aprovechamiento de los recursos que otras actividades económicas no pueden utilizar; por último, genera una dinámica socioeconómica que permite a regiones vulnerables disfrutar de los beneficios que conlleva la actividad turística (Bermúdez, 2002).

1.4.3. Panorama cultural del turismo

Culturalmente, el turismo permite que se genere el intercambio de conocimiento cultural entre el anfitrión y el visitante, debido a que estos provienen de diversos países, lo que expande la gama de aprendizaje cultural tanto de los anfitriones y de los visitantes, aprendiendo así sobre otras formas de vivir, costumbres, arte y tradiciones, entre otras. Esto se puede observar también con las personas que han emigrado de una comunidad, las cuales pueden tener fuertes lazos culturales con su lugar de origen, pero, al cambiar de su zona de residencia tienen la apertura a una gama de posibilidades de intercambio cultural y de promoción de estos lugares (Bermúdez, 2002).

1.4.4. Relación del panorama económico, social y cultural del turismo

Como se observó en los apartados anteriores, la actividad turística puede influir en los procesos de las dinámicas económicas, sociales y culturales de un territorio. Sin embargo, si no se crean o implementan estrategias de desarrollo turístico que contemplen un efecto equilibrado en estos procesos, la dinámica turística puede generar impactos negativos. Por ejemplo, para el caso de México en un contexto económico el turismo ha generado una gran derrama monetaria (tal como se vio en párrafos anteriores), sin embargo, esta tendencia ha impactado negativamente el ámbito social y ecológico de comunidades rurales, provocando en algunos casos que la población local se desplace y pierda sus propiedades (Como fue el caso del desarrollo de Cancún); al mismo tiempo, se genera una depredación constante del medio natural.

Estas problemáticas parten de las formas de turismo que se ofertan actualmente, como es el caso del turismo de sol y playa. Dichas formas no contemplan el contexto social, cultural y ambiental de las comunidades y solamente están enfocadas al crecimiento económico, a través de la inversión extranjera directa y de empresas

privadas, olvidándose así de las cuestiones sociales y de la preservación de los entornos ecológicos donde se desarrollan los complejos turísticos (Moreira, Prevot y Micaela, 2010).

Esta dinámica turística que se desarrolla en México, se debe al diseño de estrategias macroeconómicas que están orientadas a promocionar únicamente los destinos turísticos más relevantes de México, saturando así su capacidad de carga y provocando afectaciones graves a los recursos naturales y culturales (Castillo, 2015), de tal modo que el impacto del turismo sobre el medio ambiente es mayor al de las actividades económicas en general, principalmente por su alto consumo de agua y electricidad (INEGI, 2015a). Del mismo modo, estas líneas de desarrollo turístico para México no contemplan la participación de municipios marginados y rezagados, aunque tenga cierto potencial turístico, limitando así su participación y disminuyendo las oportunidades para mejorar la calidad de vida de su población.

Por tanto, el revisar los apartados anteriores sobre las tres dimensiones que resaltan el concepto del turismo y sobre los impactos negativos que puede generar esta actividad económica, se plantea de manera general que las contribuciones económicas, sociales y culturales de la actividad turística no estarían del todo relacionadas con el desarrollo local, debido a que las estrategias generadas desde esta perspectiva no contemplan a los agentes locales y su toma de decisión sobre el aprovechamiento de los recursos existentes en sus territorios; a su vez, los actores y agentes locales pierden poder de negociación siendo los últimos en recibir los beneficios generados por la actividad turística, en el mejor de los casos; además, las poblaciones rurales que están marginadas y rezagadas son descartadas para promover la actividad turística, a pesar de tener potencial para ello. En este sentido, es necesario reforzar la comprensión del turismo a un punto que pueda encajar en el desarrollo local.

Por lo tanto, el análisis se extiende al turismo alternativo, el cual surge de manera similar al desarrollo local. Esta rama turística, busca atender las dimensiones que el turismo convencional no puede abarcar, dando énfasis a la sustentabilidad del entorno ecológico y el bienestar de la población local. Así mismo, esta ampliación

del análisis del turismo busca criterios que le permitan a los municipios marginados y rezagados generar mayores oportunidades para participar en el ámbito turístico, con el fin de lograr un mayor bienestar económico, social y ambiental de su población.

1.5. TURISMO ALTERNATIVO

El turismo alternativo surge como una nueva forma de la actividad turística que se relaciona con la exigencia de las nuevas demandas de los visitantes, los cuales buscan nuevas experiencias que estén relacionadas con un acercamiento al medio ambiente y a la cultura de manera consiente (SECTUR, 2004). Estas nuevas prácticas turísticas se caracterizan por ser responsables y respetuosas con los medios nativos naturales y socioculturales de los lugares visitados. En este sentido, SECTUR define al turismo alternativo como:

[...] los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, 2004, p. 22).

Esta definición sólo considera al turista como un elemento preponderante en la dinámica turística, sin darle importancia a factores relevantes del desarrollo local como los actores y agentes locales de las comunidades. Por lo tanto, se hace referencia a la postulación de Ibáñez, quien define al turismo alternativo como:

La realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los anfitriones están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local (Ibáñez, 2012, p. 18).

En la definición de Ibáñez, se contempla la participación de las comunidades como organizadores conscientes de los efectos de la actividad turística, por tanto, podrían existir ciertos acuerdos entre los agentes y actores locales sobre el aprovechamiento de los recursos de su territorio para promover el turismo alternativo.

Por otra parte, el turismo alternativo está integrado por otras formas de turismo, como es: el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural (SECTUR, 2004).

El ecoturismo es definido como *“los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”*, en esta forma de turismo alternativo se pueden desarrollar actividades como: observación de flora y fauna, observación sideral, observación de fósiles, observación de ecosistemas, safaris fotográficos, senderismo, proyectos de investigación biológica, talleres de educación ambiental, rescate de flora y fauna, etc. esta forma de turismo alternativo está altamente relacionada con el ámbito ecológico (SECTUR, 2004, p.23).

Asimismo, SECTUR (2004, p.25), define al turismo de aventura como *“los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”*, en este contexto, las actividades turísticas se clasifican en tres tipos, que son: de aire, tierra y agua. En la tabla 3 se observa detalladamente esta categorización.

Tabla 3. Actividades de turismo de aventura

AIRE	TIERRA	AGUA
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vuelo en globo ❖ Vuelo en ala delta ❖ Vuelo en parapente ❖ Paracaidismo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Montañismo ❖ Escala en roca ❖ Caminata ❖ Canoismo ❖ Espeleismo ❖ Rappel ❖ Yumareo ❖ Cabalgata ❖ Caminata ❖ Ciclismo de montaña ❖ Triatlón 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Buceo autónomo ❖ Buceo libre ❖ Descenso en ríos ❖ Kayaquismo ❖ Pesca recreativa ❖ Nado libre

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de SECTUR. (2004). Fascículo 1. Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo

Por último, el turismo rural refiere a *“los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”*, en esta forma alternativa de turismo se pueden realizar las siguientes actividades: talleres

artesanales, etnoturismo, vivencias místicas, eco-arqueología, agroturismo, preparación y uso medicinal tradicional, aprendizajes de dialectos, fotografía rural y talleres gastronómicos (SECTUR, 2004, p.29).

Esta subdivisión del turismo alternativo permite que los diferentes territorios participen en la actividad turística, adoptando alguna forma de turismo a partir de las características y particularidades específicas de cada territorio, respecto a sus recursos naturales y culturales, conformando así una oportunidad para impulsar desarrollo local.

1.6. COMPONENTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Para relacionar dichas formas del turismo alternativo al desarrollo local y poder aplicar dicho enfoque al municipio de San Miguel Amatitlán, se necesita comprender los dos componentes primarios que integra sistémicamente la actividad turística: la oferta turística y demanda turística.

1.6.1. Oferta turística

La OMT (1988) define a la oferta turística como

“un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del visitante en un destino determinado, para su disfrute y consumo, con la finalidad de que este genere un gasto turístico”. En este contexto SERNATUR (2008) define al gasto turístico como “el consumo realizado por los visitantes, en términos del valor de los bienes y servicios utilizados durante su desplazamiento y su permanencia en el lugar de destino”.

Ahora, desde una perspectiva sistémica la oferta turística se compone de los siguientes elementos:

- **El medio ambiente:** provee los recursos naturales, cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza (SECTUR, 2005, p.21).
- **Los prestadores de servicios:** ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales, que son considerados como el equipamiento turístico (SECTUR, 2005, p.21).

- **La comunidad local:** tiene un doble papel: aportan la riqueza cultural, la cual se puede aprovechar como recurso; así mismo, provee de los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos (SECTUR, 2005, p.21).
- **Autoridades de los tres niveles de gobierno:** establecen un marco general para el desarrollo de las actividades turísticas, a través de la construcción de infraestructura básica de servicios, así como del marco legal para garantizar la seguridad de los turistas y el clima de negocios apropiado (SECTUR, 2005, p.21).

La integración de estos elementos da origen al producto turístico, el cual se define como *“el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”* (SERNATUR, 2015). De manera detallada el producto turístico se conforma por los siguientes elementos:

- **El atractivo turístico:** son todos los recursos naturales y culturales que cuentan con propiedades que pueden ser aprovechados para la actividad turística, en términos de la oferta turística, este elemento se localiza en los grupos del medio ambiente y la comunidad local, los cuales proveen los recursos naturales y los recursos culturales (SERNATUR, 2008, p.10-11).
- **El equipamiento turístico:** son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, hospedaje, alimentación y transporte, estos son generados por los empresarios y prestadores de servicios de la comunidad local (SERNATUR, 2008, p.10-11).
- **La infraestructura y servicios básicos:** es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un territorio y permite que el viaje sea cómodo y agradable para el turista, este componente se puede clasificar en red de transportes (red ferroviaria y vial), terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.) (SERNATUR, 2008, p.10-11).

De manera gráfica se puede observar cómo se integra la oferta en la figura 1.

Figura 1. Elementos de la oferta turística



Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la SECTUR. (2005). Fascículo 8: identificación de la potencialidad turística, p.22

1.6.2. Demanda turística

La demanda turística es “*generada por los visitantes internos e internacionales que visitan una determinada localidad con el objeto de disfrutar sus atractivos turísticos y/o realizar actividades recreativas, donde se realiza un consumo turístico*” (SECTUR, 2005).

Los *visitantes internos*: son aquellas personas que residen en un país y que viaja durante un período menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado; Los *visitantes internacionales* son aquellas personas que viajan, por un período menor de un año, a un país diferente de aquél en que tienen su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal del desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado (SERNATUR, 2008, p.15). Los visitantes pueden clasificarse en turistas o excursionistas.

- El *turista* es un visitante que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos. (DATATUR, 2008, secc. T).
- El *excursionista* es todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado (SERNATUR, 2008, p. 9).

En general la demanda está determinada por el perfil de los turistas, donde se reflejan sus gustos y preferencias, también dependen de las condiciones sociales, económicas, culturales, de salud y de la edad de cada individuo; todas estas condiciones establecen el patrón de comportamiento de los turistas en la localidad visitada y se traducen en gastos (SECTUR, 2005). En la figura 2 se puede observar cuales son los determinantes de la demanda turística.

Figura 2. Determinantes de la demanda turística.



Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la SECTUR (2005). Fascículo 8: identificación de la potencialidad turística, p.23.

1.7. POTENCIAL TURÍSTICO

Al conocer las particularidades de los componentes que integran la oferta y la demanda turística, se puede identificar la potencialidad turística de un territorio. El término potencial turístico se concibe como *“la capacidad que tienen los productos turísticos de un territorio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes que provienen de una región en particular”* (SECTUR, 2004, p.25).

El análisis de la potencialidad turística de una región o municipio es primordial para el impulso del turismo y el desarrollo local, puesto que, se establecen las bases para comprender y concebir la condición de los componentes que constituyen la oferta y la demanda turística de cada territorio. En este contexto, SECTUR plantea una

metodología integral de evaluación compuesta por dos fases de análisis y una conclusión intermedia para la toma de decisiones:

La Fase I: valida la existencia del potencial turístico de una región o municipio. El resultado de las actividades de esta fase establece un condicionamiento para decidir la continuación en el diseño de una política de desarrollo del turismo en la región, en caso afirmativo. Esta etapa se fundamenta en las condiciones de una región o municipio para desarrollar productos turísticos con la posibilidad de satisfacer la demanda actual de los visitantes. De esta manera, la metodología de evaluación tiene cuatro componentes: descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y la determinación de potencialidades turísticas (SECTUR, 2004, p.27).

La Fase II: establece los pasos a seguir dentro de un proceso de planeación para definir la visión, estrategias y acciones que conformarían un producto turístico. Para lograr esto, se realiza primeramente un análisis FODA, se establece el producto turístico; se determina la visión turística de la región; y por último se diseñan las estrategias, programas y acciones para impulsar el turismo y el desarrollo local. (SECTUR, 2004, p.27).

En síntesis, se puede determinar que el turismo puede aportar al desarrollo, a un nivel global y local. Esta flexibilidad consiente que municipios como San Miguel Amatitlán incursionen en este sector de la economía, permitiendo que se aprovechen sus recursos naturales y culturales de manera eficiente y sustentable, además, que los actores locales cohesionen para decidir el rumbo de su territorio e incentivar el desarrollo local, mejorando el bienestar y calidad de vida de la población.

1.8. DESARROLLO LOCAL Y TURISMO.

A partir de la década de los años setenta el turismo se destacó como uno de los sectores socioeconómicos más significativos del mundo, sobre todo, por involucrar diferentes actores económicos en su cadena productiva, destacando un crecimiento económico excepcional, a corto y mediano plazo (Moreira, Prevot y Micaela, 2010).

Sin embargo, estos beneficios económicos eran en su mayoría para los grandes emporios turísticos, dejando a los pobladores locales con mínimos beneficios económicos y con diversas problemáticas sociales y ambientales, generando de tal forma amplias zonas de pobreza dentro de los destinos turísticos (Solari y Pérez,

2005). Algunos estudios, muestran que esta situación se relaciona principalmente con el diseño de políticas públicas, las cuales están orientadas a incrementar los ingresos económicos de las empresas turísticas sin tomar en cuenta lo local (aspectos territoriales, sociales, culturales y ambientales) (Moreira, Prevot y Micaela, 2010).

Esta situación condujo a los investigadores a indagar más sobre la actividad turística desde una perspectiva local, puesto que, se identificó que el desarrollo turístico implementado desde enfoques como el productivista, no contribuía al desarrollo local. Por lo tanto, Solari y Pérez (2005), plantean una serie de críticas al enfoque productivista que es aplicado al desarrollo turístico, donde destacan lo siguiente:

- El desarrollo es asumido como estrategia coyuntural, dependiente de intereses políticos de auto-legitimación;
- Se establece el desarrollo como parte de una política de planeación indicativa, tomando como factor principal a considerar la localización y las características del espacio físico por encima de las necesidades sociales locales, que asumen una dimensión pasiva;
- Es encarado como una política sectorial aislada, que no depende de la forma en que se abordan otros problemas locales con similares o complementarias implicancias;
- Es entendido como el resultado mecánico de mejoras de la infraestructura y de los servicios locales de acuerdo a una visión híper politizada, aunque no se llegue a generar ningún tipo de desarrollo local, e incluso, sin que éstas impliquen necesariamente desarrollo del turismo. Las acciones de mejoramiento de la infraestructura local no entrañan de manera inevitable desarrollo turístico ni desarrollo local, pudiendo incluso considerarse que en muchos casos comportan recursos dispendiados o estratégicamente mal aplicados;

- Es también el caso de la elaboración y aplicación de planes de desarrollo local asumidos como una enumeración de necesidades sin ninguna concatenación estratégica (Solari y Pérez, 2005, p. 54-55).

Entonces, los investigadores han vinculado otras perspectivas del turismo al desarrollo local, como es el caso del ecoturismo, turismo rural, turismo sustentable, turismo comunitario, turismo alternativo, entre otros. Desde esta compatibilización, se resalta la organización de los actores locales en nuevos movimientos sociales que proyectan una gran riqueza de experiencias locales de gran amplitud. Por tanto, en este enfoque se trata de fortalecer el carácter potencial de lo local, mediante el ejercicio de la democracia participativa que compromete a todos los actores, tanto públicos, privados, ONG y otros; vale decir, todas las fuerzas vivas de la región como resultado del estado de situación y como una ruta diferente y alternativa en una democracia incluyente (Flores, 2008).

Por ejemplo, el turismo alternativo como parte del impulso del desarrollo local, se promueve la participación de los agentes locales dentro de su territorio, quienes plantean conscientemente estrategias que generen efectos positivos a partir de la actividad turística, en este proceso se generan acuerdos sobre el aprovechamiento de los recursos, participación social, actividades político-administrativo y organización comunitaria. Esta situación empodera a los agentes locales, por lo tanto, los beneficios generados serán de manera directa e indirecta (Ibáñez, 2012).

Otro ejemplo, de la aportación de la actividad turística al desarrollo local, es el turismo rural, donde Annessi (2003) expresa que, esta forma alternativa del turismo al ser planificada correctamente puede llegar a convertirse en un incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales, permitiendo dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de estas zonas y detener, o por lo menos disminuir, la emigración de la población rural.

De esta forma, se puede percibir al turismo como una posible estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social; desde el ámbito comunitario, buscando que los

impactos del turismo estén orientados a generar la activación de la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la productividad y la calidad del empleo; en sentido más amplio, mejorar las condiciones de vida local (Flores, 2008).

No obstante, debe quedar claro que las propuestas de desarrollo turístico en territorios locales tienen que surgir de la mano de los agentes locales y deben de ser reforzadas con una efectiva planeación estratégica, de lo contrario los resultados del desarrollo de la actividad turística podrían generar diversos impactos negativos que afectarían de manera relevante a las comunidades. Algunos de los impactos que se pueden generar en términos económicos, es inflación local, especulación inmobiliaria, concentración de las inversiones, costos de infraestructura innecesaria, en la línea del comercio se producirían precios altos y desarrollo descontrolado del comercio local; en el contexto social se crearían alteraciones en las costumbres y costos sociales como la prostitución y delincuencia; por último, en el tema ambiental se provocaría depredación constante de los recursos naturales (Moreira, Prevot y Micaela, 2010).

Para evitar o minimizar los impactos negativos que se pudieran crear por el desarrollo de la actividad turística, ya sea por una planeación estratégica deficiente y/o por la falta de participación de los agentes locales, es necesario aplicar una serie de acciones planificadas. En este sentido, Annessi (2003), muestra diversas acciones que se han aplicado en otros países y han obtenido resultados positivos, algunas de estas acciones son:

- **Acciones integradas en el entorno rural**, permitiendo la participación de agentes productivos que están en condiciones de realizar aportes significativos al ofrecer sus establecimientos y producción a los turistas;
- **Surgimiento de pequeñas empresas de artesanías y servicios**, al abrir nuevos mercados para los productos derivados de las actividades agropecuarias, como también las artesanías y manufacturas; esto podrá estimular otros sectores económicos locales;

- **Aprovechamiento óptimo de los recursos potenciales;**
- **Preservación y mejoramiento del contexto natural, cultural e histórico,** lo que significa una valorización y concienciación de la población local de la necesidad de conservar el patrimonio turístico;
- **Participación de la población local;** este es un elemento clave en todo proyecto de desarrollo local ya que debe procurarse la máxima participación de las comunidades locales;
- **Generación de nuevas fuentes de empleo rurales,** contribuyendo a reducir la emigración de la población joven;
- **Valoración y comercialización de la producción rural** (Annessi, 2003, p.46).

Para tal efecto, el turismo en los territorios locales debe ser enfocado como una actividad integrada y así de esa manera puede incidir en la corrección de desigualdades territoriales e incluso puede ser factor determinante en el objetivo de mantener arraigada a la población local, así como, constituirse en una buena plataforma para la revitalización e impulso del desarrollo local, puesto que es un ámbito de actividad que de forma muy cualificada permite una visión transversal del desarrollo sostenible en el espacio rural (Annessi, 2003).

En resumen, en este capítulo se han expuesto los modelos teóricos ligados al desarrollo local, que son útiles para explicar las aportaciones de la actividad turística al desarrollo local, donde se destaca lo siguiente:

- Para logra incentivar el desarrollo local es necesario la participación organizada de los actores y agentes locales, mostrando tolerancia, iniciativa, liderazgo y compromiso;
- Los actores y agentes locales deben conocer ampliamente su territorio para establecer las estrategias y acciones correctas para crear propuestas de aprovechamiento de los recursos;

- El desarrollo local tiene la flexibilidad para impulsar diferentes actividades económicas como el turismo en su forma alternativa;
- El enfoque del desarrollo local contribuye al análisis desde lo local, sin embargo, para fortalecer los resultados es necesario implementar perspectivas del desarrollo sustentable y desarrollo rural para abonar a casos específicos como el caso de San Miguel Amatitlán.

El análisis del turismo alternativo puede estudiarse desde el enfoque del desarrollo local, por ejemplo: en el contexto territorial se pueden estudiar los componentes de los recursos naturales y culturales, infraestructura, equipamiento, localización y área geográfica; en términos económicos se pueden analizar la situación productiva del municipio, las cadenas de valor que se pueden enlazar al turismo, empleo, unidades económicas; para el caso del ámbito político-administrativo se puede estudiar la participación del gobierno local, reglamentos y normas turísticas, programas de apoyo al turismo y acciones del gobierno local en materia turística; por último, en el caso del ámbito socio cultural se analizan los procesos de organización, participación ciudadana, capacidades en materia turística, etc.

Bajo estos planteamientos, en el siguiente capítulo se presentará un análisis del perfil productivo y socio-cultural del municipio San Miguel Amatitlán, con el fin de determinar las potencialidades turísticas con las que cuenta y con ello contemplar las estrategias a seguir para fomentar la actividad turística desde el enfoque del desarrollo local.

CAPITULO 2.

ANÁLISIS DEL PERFIL SOCIO-PRODUCTIVO DE SAN MIGUEL AMATITLÁN.

2. ANÁLISIS DEL PERFIL SOCIO-PRODUCTIVO DE SAN MIGUEL AMATITLÁN.

Desde el enfoque del desarrollo local, en el presente capítulo se analiza el perfil socio-productivo de San Miguel Amatitlán, con la finalidad de obtener evidencia empírica que permita entender la dinámica del municipio en términos económicos, sociales y ambientales. Por lo tanto, se revisaran los antecedentes históricos; aspectos geográficos que representan ventajas de localización; perfil sociodemográfico, económico y ambiental del municipio, con el propósito de obtener información que genere un referente para la formulación de estrategias orientadas al aprovechamiento de las potencialidades turísticas que aporten al desarrollo local.

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La historia de la comunidad constituye un elemento muy importante para analizar el patrimonio cultural de San Miguel Amatitlán, la cual se ha ido conformando a través de diversas etapas históricas, de las cuales se destacan las siguientes cinco fases:

1. Durante la época prehispánica, se establecieron asentamientos humanos pertenecientes a la cultura mixteca durante el periodo que comprende los años 400 a 900 d.c. en la fase *ñuiñe*⁵;
2. Para la época colonial, en el año de 1730, hubo presencia del virreinato y en este lugar los españoles cobraban tributo a los poblados de la región Noreste de la Mixteca Baja;
3. En la etapa del México independiente, en el año de 1831, por decreto del Congreso del Estado se erigió como pueblo a "El rancho del Recibimiento"⁶, desde entonces se nombró como "San Miguel Amatitlán" y se le otorgó facultades de municipalidad;

⁵ Fase marcada por un estilo de pintura y epigráfico único con elementos de la cultura mixteca y zapoteca.

⁶ Nombre con el cual era conocido el municipio de San Miguel Amatitlán

4. Posteriormente, en la época de la revolución mexicana, se registraron en las localidades de San Lorenzo Vistahermosa y San Miguel Amatitlán diversas batallas entre el ejército zapatista y el huertista;
5. Finalmente, en la época moderna se puede observar la trascendencia histórica de las fases anteriores, donde la población ha forjado una cultura y tradiciones características de la mixteca baja, mismas que se ven reflejadas en las danzas, gastronomía, artesanías, alabanzas, celebraciones católicas, etc.

Figura 3. Muestra de los vestigios de la civilización mixteca

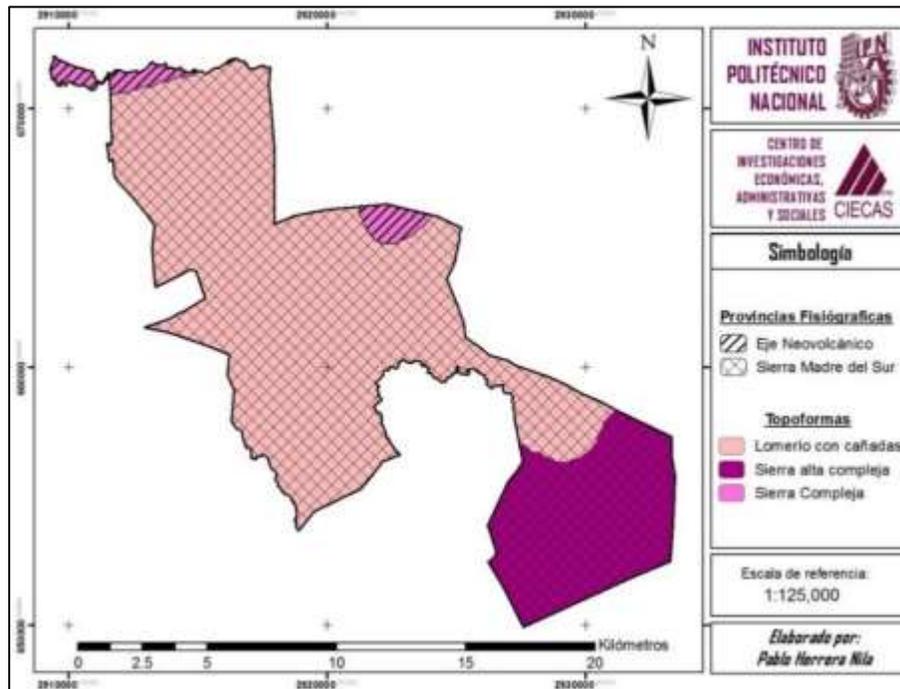


San Lorenzo Vista Hermosa, San Miguel Amatitlán, Oaxaca. (Pablo Herrera, 2016)

2.2. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

San Miguel Amatitlán tiene una superficie de 179.8 Km², se ubica al noreste del Estado de Oaxaca y de la Región de la Mixteca baja. Colinda al este con San Jerónimo Silacayoapilla; al noreste con la Heroica Ciudad de Huajuapán de León; al norte limita con Santiago Ayuquillilla; al oeste con Fresnillo de Trujano y Mariscal de Juárez; y al sur esta San Simón Zahuatlán y Santos Reyes Yucuná (SEDESOL, 2013). Gráficamente se puede observar su localización en la figura 4.

Figura 5. Mapa de provincias fisiográficas y sistemas de topoformas



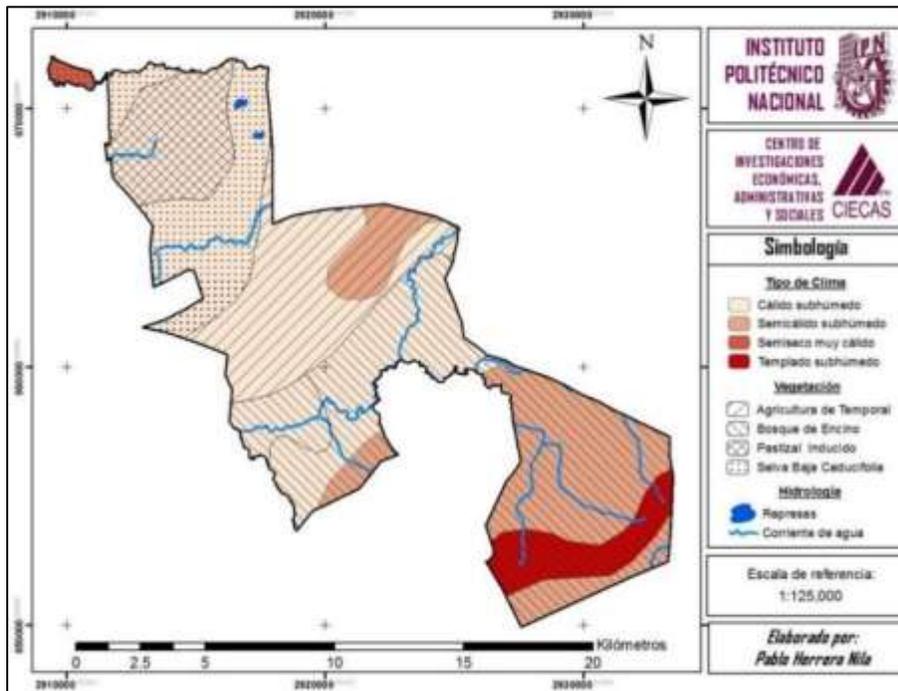
Fuente: Elaboración propia a partir de información del marco geoestadístico nacional 2010 y las cartas topográficas de las provincias fisiográficas y el sistema de topoformas, INEGI.

Estas condiciones fisiográficas permiten que proliferen diversos climas, como el cálido subhúmedo o con lluvias en verano, el semicálido subhúmedo con lluvias en verano y el templado subhúmedo con lluvias en verano, mismos que predominan en el 58.69%, 33.04% y 8.27% del área municipal, respectivamente (INEGI, 2005).

En estos entornos fisiográficos existen también una serie de corrientes y cuerpos de agua, como el río Mixteco, río Bravo, río Cajón, río Grande, represa el Limón y la represa de la Peñas (INEGI, 2005).

Las condiciones fisiográficas, climatológicas e hidrológicas del territorio municipal generan el ambiente para que existan diversos tipos de vegetación en la región, como es el bosque, la selva y pastizal inducido, los cuales cubren un 35.73%, 22.27% y 13.53% de San Miguel Amatitlán, correspondientemente. El resto del terreno del municipio se aprovecha para la agricultura en un 28.24% y las áreas pobladas ocupan un 0.23% del área (INEGI, 2005). Lo anterior se puede observar a detalle en la figura 6.

Figura 6. Mapa de Clima, Vegetación e Hidrología.



Fuente: Elaboración propia a partir de información del marco geoestadístico nacional 2010, de las cartas vectoriales de clima 2005, uso de suelo y vegetación, INEGI.

Respecto a la información anterior, en un primer acercamiento se puede observar que San Miguel Amatitlán posiblemente cuente con el potencial para desarrollar un proyecto turístico, debido a su ubicación geográfica; características fisiográficas, hidrológicas, climáticas y vegetativas.

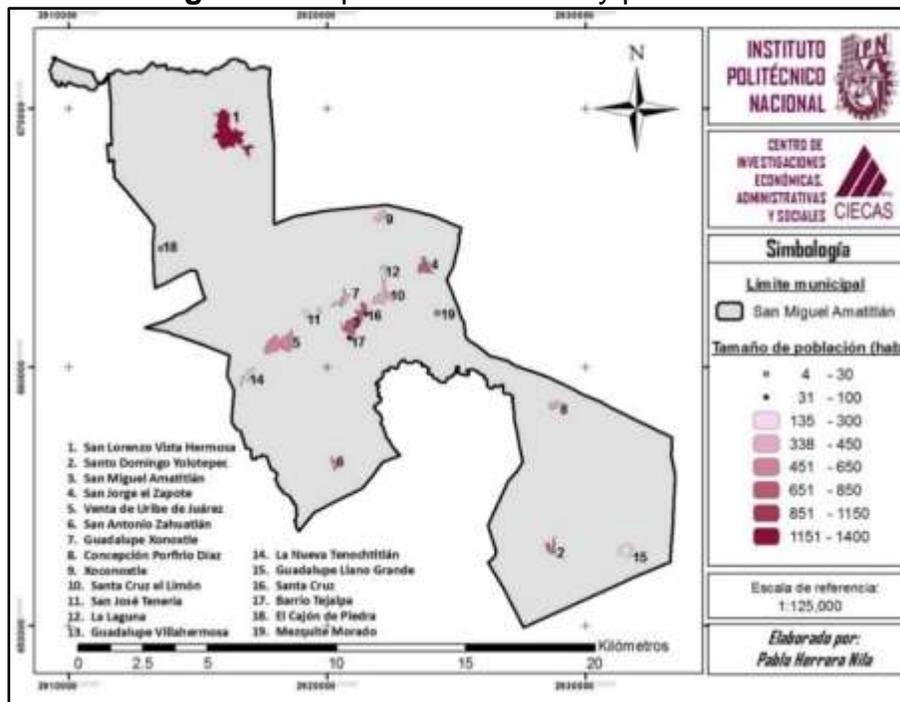
No obstante, es necesario profundizar y evaluar las condiciones, características y nivel de atractividad de los recursos naturales que existen en el territorio municipal. Algunos de los recursos que se podrán evaluar son: barrancas, cañadas, peñas, cascadas, ríos, arroyos, senderos, diversas elevaciones, piedras monolíticas, cuevas, grutas, flora y fauna endémica de la Región Mixteca Baja, entre otros. Esto con la finalidad de determinar si los elementos naturales existentes en el municipio pueden ser considerados como atractivos turísticos y en qué nivel pueden ser aprovechados para la actividad turística y desarrollo local del municipio. En el siguiente apartado se profundizará en el análisis de los diversos recursos que pueden ir conformando la oferta turística del municipio.

2.3. ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

El municipio se subdivide en 19 localidades, que en conjunto registraron en 2005 una población de 5,938 habitantes, para el 2010 a 7,244 pobladores (SEDESOL, 2013) y para el año 2015 un total de 7,549 habitantes (INEGI, 2016), es decir, que durante el periodo del 2005 al 2010 hubo una tasa de crecimiento del 22% y para el periodo del 2010 al 2015 fue del 4%, mostrando de esta forma una desaceleración del crecimiento poblacional.

Aunado a lo anterior, actualmente, el 46.9% de la población total son hombres y el 53.1% son mujeres (INEGI, 2016). Los datos del INEGI del año 2010, los cuales muestran datos a nivel localidad, se obtuvo que las localidades más pobladas son San Lorenzo Vista Hermosa, Santo Domingo Yolotepec, San Miguel Amatitlán (Cabecera Municipal), San Jorge el Zapote y Venta de Uribe de Juárez, con una población de 1,367; 755; 661; 653; y 630 pobladores, respetivamente (SEDESOL, 2013). En el mismo año, se registraron 1,695 viviendas, las cuales en promedio son habitadas por 4.5 personas (SEDESOL, 2013a).

Figura 7. Mapa de localidades y población.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del marco geoestadístico nacional 2010, INEGI.

Por otra parte, para el año 2015 el 72.30% de la población total se considera indígena y un 16.81% se autoadscribe como afrodescendiente, a su vez, un 14.54% de la población de 3 años y más habla alguna lengua indígena (INEGI, 2016).

Así mismo, la población de San Miguel Amatitlán presenta un alto índice de pobreza⁷, debido a que en el año 2015 el 90.56% de los habitantes eran pobres, de los cuales 4,303 estaban considerados en pobreza extrema⁸ y las 2,534 personas restantes fueron clasificadas en pobreza moderada⁹. Esta situación de pobreza podría tener relación con el alto rezago social y muy alta marginación en la que se encuentra el municipio (SEDESOL, 2013).

Los datos anteriores se analizarán detalladamente, con el fin de identificar más elementos y características que ayuden a comprender las condiciones que provocan esta situación de pobreza en este municipio, vislumbrando así las posibles limitantes que obstaculizarían el desarrollo local. Por lo tanto, se revisará el comportamiento del índice de rezago social, debido a que esta metodología de análisis utiliza diferentes variables en el estudio de la pobreza, mismas que están presentes en los estudios de desarrollo humano y marginación; además, los datos del índice de rezago social son constantes, puesto que son presentados cada 5 años y las metodologías de análisis en cada periodo son similares, lo que permite analizar la evolución de la pobreza en algunas comunidades y revisar a futuro el efecto que pudieran tener algunas acciones, estrategias y propuestas orientadas a contribuir al desarrollo local (véase en anexo 1). En la tabla 4, se muestran datos del municipio de San Miguel Amatitlán en diversas variables que conforman el Índice de Rezago Social para los años 2005, 2010 y 2015.

⁷ Situación que presenta un individuo cuando tiene al menos una carencia social (en los seis indicadores de rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación) y su ingreso es insuficiente para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias” (CONEVAL, 2014a)

⁸ Persona en situación de pobreza y que además tiene tres o más carencias sociales. Véase en (CONEVAL, 2014^a)

⁹ Persona en situación de pobreza que sólo llegan a tener como máximo dos carencias sociales. Véase en (CONEVAL, 2014^a)

Tabla 4. Índice de Rezago social del municipio de San Miguel Amatitlán 2005, 2010 y 2015.

Indicador	Porcentaje			Datos absolutos			Tasa de crecimiento	
	2005	2010	2015	2005	2010	2015	2005-2010	2010-2015
Población de 15 años o más analfabeta	28%	27%	22%	1662	1948	1679	17%	-14%
Población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela	7%	6%	3%	405	404	239	-0.3%	-41%
Población de 15 años y más con educación básica incompleta	80%	76%	67%	4766	5494	5032	15%	-8%
Población sin derechohabiencia a servicios de salud	85%	30%	9%	5069	2169	667	-57%	-69%
Viviendas con piso de tierra	28%	7%	5%	315	114	88	-64%	-23%
Viviendas que no disponen de excusado o sanitario	23%	21%	14%	256	320	237	25%	-26%
Viviendas que no disponen de agua entubada de la red pública	36%	53%	15%	411	816	254	99%	-69%
Viviendas que no disponen de drenaje	68%	73%	66%	770	1120	1121	45%	0.1%
Viviendas que no disponen de energía eléctrica	5%	5%	3%	51	82	43	61%	-48%
Viviendas que no disponen de lavadora	78%	65%	62%	880	997	1057	13%	6%
Viviendas que no disponen de refrigerador	66%	58%	52%	747	894	884	20%	-1%
Índice de rezago social				1.013	1.086	0.965	7%	-11%
Lugar que ocupa en el contexto nacional				403	394	407	-2%	3%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Índice de Rezago Social 2005, 2010 y 2015 a nivel Nacional, Estatal y Municipal.

En tabla anterior, se observa que el municipio ha mejorado en diversos aspectos, por ejemplo: en el tema de la educación se percibe que la población analfabeta se ha reducido y la población que asiste a la escuela ha incrementado, por ende, su nivel educativo ha crecido por encima del nivel básico, sin embargo, el crecimiento es mínimo.

En términos de vivienda, se observa que los servicios básicos aumentan constantemente, dando cobertura a la mayoría de la población y las viviendas, no obstante, el servicio de drenaje tiene un avance lento, situación que podría deberse a las características fisiográficas del municipio, por lo que se complica la implementación de este servicio; también se muestra que las familias comienzan a

tener mayores oportunidades para adquirir electrodomésticos, reflejando un incremento en sus ingresos; por último, se aprecia que el municipio ha mejorado su condición de rezago social, sin embargo, aún está catalogado en un grado de alta marginación. Esta tendencia positiva es relativamente mínima, sin embargo, puede servir como base para impulsar oportunidades que ayuden a incentivar actividades económicas complementarias como el turismo.

Por otra parte, en San Miguel Amatitlán se muestra un aumento de los flujos migratorios hacia el exterior. La emigración actual en San Miguel Amatitlán se realiza de forma intermunicipal, interestatal y hacia el extranjero (principalmente hacia los Estados Unidos), en la tabla 5, se puede observar estos flujos de la población de 5 años y más y su distribución porcentual según lugar de residencia 5 años antes.

Tabla 5. Migración del municipio de San Miguel Amatitlán de la población de 5 años y su distribución según lugar de residencia 5 años antes

Año de estudio	Residentes en la misma entidad				Residentes en otra entidad		Residentes en otro país	
	En el mismo municipio		En otro municipio		Absoluto	TC (%)	Absoluto	TC(%)
	Absoluto	TC (%)	Absoluto	TC (%)				
2015*	6,654	-11%	44	374%	0	-100%	207	-5%
2010**	7,490	47%	9	828%	9	-84%	217	804%
2005***	5,101	-	0	-	57	-	24	-

Fuente: elaboración propia con datos de: * Encuesta intercensal 2015, INEGI, 2016a; **Censo de población y vivienda 2010, INEGI, 2010; ***Censo de población y vivienda 2005, INEGI, 2005.

En la tabla previa, se observa que el desplazamiento intermunicipal ha aumentado considerablemente y los habitantes de San Miguel Amatitlán han emigrado a otros municipios aledaños, como es Huajuapán de León, Santiago Ayuquillilla, Mariscala de Juárez y Oaxaca de Juárez; De forma interestatal, la población se ha desplazado principalmente al Estado de México, seguido de la Ciudad de México, Morelos, Puebla, Guerrero y Michoacán de Ocampo, pero, se observa una disminución migratoria hacia estos destinos (INEGI, 2005a); En términos internacionales, los pobladores han mantenido su flujo migratorio y emigran principalmente a los Estados Unidos (EE.UU.) (CONAPO, 2015).

Los datos migratorios mostrados previamente, señalan que el municipio presenta una tasa de expulsión anual elevada del 3.86% (CONAPO, 2014), porcentaje está muy por encima del promedio de la tasa de expulsión del Estado de Oaxaca que es de 0.97% (CONAPO, 2016).

En términos generales, en este apartado se expone que el municipio de estudio en un periodo de 10 años muestra algunas mejoras mínimas en servicios básicos, vivienda y educación, sin embargo, aún tiene un largo proceso para mejorar las condiciones actuales del municipio, las cuales aún se mantiene en una situación de alto grado de rezago social, situación que puede motivar el desplazamiento actual de la población hacia otros territorios y provocando la desaceleración del crecimiento poblacional de San Miguel Amatitlán.

No obstante, las mejoras mostradas previamente no son suficientes para establecer un desarrollo local en el municipio en un mediano y largo plazo, puesto que hay otras variables que aún se encuentran estancadas, por ejemplo, la provisión de servicios básicos, así como el lento paso del mejoramiento educativo. A pesar de ello, estas tendencias mínimas de crecimiento, al ser analizadas de forma detallada y aprovechadas de manera estratégica pueden servir como base para la construcción de oportunidades que impulsen diversas actividades económicas alternativas o complementarias, las cuales puedan ampliar y acelerar esta tendencia positiva y minimizar otras problemáticas, incrementado de esta forma las posibilidades para mejorar el bienestar social.

2.4. PERFIL ECONÓMICO-PRODUCTIVO

En el año 2010 la población ocupada de 12 años y más del municipio fue de 2,533 personas (INEGI, 2011), para el año 2015 la población ocupada fue de 1,055 personas (INEGI, 2016b). Durante el periodo de 2010 al 2015 se observa una tasa de crecimiento negativa de -58% de población ocupada, esto se puede observar a detalle en la tabla 6, donde se muestra la condición económica de la población ocupada y cuantas personas trabajan en el sector primario, secundario y terciario, además, se puede observar el ingreso que percibe la población ocupada en el año 2010 y 2015.

Tabla 6. Estimadores de las características económicas de la población de 12 años del año 2010 y 2015.

Características económicas		Año		Tasa de Crecimiento (%)
Condición económica	Variable económica	2010**	2015*	
Posición en el trabajo	Trabajadores asalariados ¹⁰	967	683	-29%
	Trabajadores no asalariados ¹¹	1437	304	-79%
Sector de actividad económica	Primario ¹²	936	121	-87%
	Secundario ¹³	1179	683	-42%
	Comercio ¹⁴	216	113	-48%
	Servicios ³	193	186	-4%
Ingreso por trabajo ¹	Hasta 1 s.m. ¹⁵	1802	551	-69%
	Más de 1 a 2 s.m.	368	315	-14%
	Más de 2 s.m.	256	122	-52%

Fuente: Elaboración propia con datos de: *Encuesta intercensal 2015, INEGI, 2016; **Censo de población y vivienda 2010, INEGI, 2010

En la tabla 6, se observó que los trabajadores no asalariados disminuyeron en una tasa de 79%, en un periodo de 5 años, mientras que los trabajadores asalariados decrecieron en un 29%; así mismo, se observa que para el 2015 hay más trabajadores asalariados que trabajadores no asalariados, lo que puede indicar que los trabajadores comienzan a tener una remuneración por sus labores o fueron parte de la emigración que tomo como decisión salir del municipio.

Por otra parte, se percibe que el sector primario, el comercio y el sector secundario tuvieron una disminución de trabajadores, en un 89%, 48% y 42%, respectivamente. El sector menos afectado es el de Servicios, el cual solo presento una disminución del 4% de la población ocupada en 5 años.

Por último, el ingreso por trabajo en el periodo del 2010 al 2015 presentó una disminución del 69% de personas que dejaron de percibir lo correspondiente a un salario mínimo, continuamente se observa un descenso del 52% de personas que perciben más de dos salarios mínimos en este mismo periodo.

¹⁰ Comprende: empleados, obreros, jornaleros, peones o ayudantes con pago.

¹¹ Comprende: empleadores, trabajadores por cuenta propia y trabajadores sin pago.

¹² Comprende: agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza.

¹³ Comprende: minería, extracción de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción.

¹⁴ Comprende: transporte, gobierno y otros servicios.

¹⁵ Salario mínimo

Los datos previos pueden estar relacionados con el desenvolvimiento de los procesos productivos del municipio, por ello, se revisara cada uno de los sectores económicos, con el propósito de determinar si existe correlación con la información presentada previamente, en especial la del sector primario, el cual es el más representativo en San Miguel Amatitlán, debido a que sus principales procesos productivos son agrícolas, como el cultivo de maíz de grano, frijol y cacahuate, jitomate, recolección de pitayas y pastoreo de ganado caprino.

Primeramente, se examina la producción del sector agrícola, la cual se ve de manera detallada en la tabla 7, donde se muestra la superficie cosechada y cultivada de los principales productos agrícolas del territorio municipal, el tamaño de la producción, el rendimiento de la producción y valor agregado anual que genera cada uno de estos alimentos.

Tabla 7. Producción agrícola

Producto agrícola Año	Cacahuate			Frijol			Maíz de grano			Pitaya		Tomate rojo
	2004	2009	2014	2004	2009	2014	2004	2009	2014	2009	2014	2014
Superficie Sembrada (Ha)	169	14.5	7	656	55	185	2,020	2,401	2,045.0	5	12.8	0.11
Superficie Cosechada (Ha)	169	14.5	7	653	55	185	1,681	961	895	5	5.8	0.11
Producción (Ton)	97.5	9	4.5	430.9	17	84	1,633	672.7	676	11.55	13	4.7
Rendimiento (Ton/Ha)	0.58	0.62	0.64	0.66	0.31	0.45	0.97	0.7	0.76	2.31	2.24	42.73
Precio medio rural (\$/Ton)	6,800	3,800	4,100	8,000	15,000	11,508	2,200	3,700	3,490.5	14,250	14,923	9,237
Valor Producción (Miles de Pesos)	663.2	34.2	18.45	3447.9	255	966.68	3,593	2,489	2,359.5	164.6	193.99	43.42

Fuente: Elaboración propia a partir de SAGARPA/SIAP. Producción anual: Cierre de la producción agrícola por estado. Anuario Agrícola, 2004, 2009, 2014. En: <http://www.siap.gob.mx/>.

En la tabla anterior, se observa una tendencia a la baja del nivel de producción agrícola y de la rentabilidad, la cual es mínima en comparación al costo de producción. Paralelamente, se observa que la superficie sembrada se reduce constantemente en cada periodo, específicamente el caso del cacahuate y el frijol, por el contrario, el área de cultivo del maíz se mantiene constante y el de la pitaya

crece de manera relevante, pero, se cosecha menos de la mitad de la superficie cultivada de maíz y pitaya, generando rendimientos y precios bajos en el medio rural. Esta situación se ve reflejada en la disminución anual del valor agregado, con excepción de la pitaya, puesto que este producto alimenticio está incrementando su valor agregado desde el año 2009, a pesar de que su cosecha sea mucho menor a la cultivada, esto posiblemente por su manera de producir y cosechar este producto.

Para el caso del sector secundario y terciario de San Miguel Amatitlán, la situación es diferente al sector primario, debido a que estos factores económicos presentan un crecimiento positivo en diversos aspectos, como la conformación de unidades económicas, producción bruta, generación de valor agregado e ingresos totales, dicha situaciones se aprecian menudamente en la tabla 8.

Tabla 8. Producción del sector secundario y terciario

Actividad Económica	Total municipal			Industrias manufactureras		Comercio al por menor			Servicios de alimentos y bebidas	Otros			
	Año	2004	2009	2014	2009	2014	2004	2009	2014	2014	2004	2009	2014
Var.													
UE Unidades económicas	30	50	95	17	58	25	27	30	4	5	6	5	
Producción bruta total (millones de pesos)	1.28	1.21	3.035	0.62	0.996	0.620	0.30	0.59	0.644	0.65	0.29	0.80	
Valor agregado censal bruto (millones de pesos)	0.69	0.47	1.848	0.16	0.339	0.557	0.18	0.48	0.383	0.13	0.12	0.64	
Total de ingresos (millones de pesos)	2.43	2.74	4.844	0.62	0.996	1.712	1.86	2.37	0.638	0.71	0.25	0.84	

Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC), INEGI, 2014.

Tal y como se muestra en la tabla 8, el municipio paso de tener 30 unidades económicas a 95 en un periodo de 10 años, del mismo modo, paso de generar 2.43 millones de pesos a 4.84 millones de pesos. A su vez, la actividad económica que tiene un crecimiento importante y se destaca de las otras actividades, es la actividad de las industrias manufactureras, donde participa casi el 10% de la población total.

DENUE (2016) ha registrado desde el 2010 al 2014 a 58 unidades económicas relacionadas con las industrias manufactureras, donde resaltan las unidades que se dedican a la fabricación de artículos deportivos, específicamente a la costura y elaboración de balones de fútbol (productos que en su totalidad son hechos a mano). Concretamente, las unidades económicas de las industrias manufactureras que hay en el municipio se pueden ver en la tabla 9.

Tabla 9. Industrias manufactureras

Clase de la actividad	Actividad económica	Unidades económicas
Fabricación de artículos deportivos	Costura y elaboración de balones	52
Preparación e hilado de fibras duras naturales	Elaboración de sombrero de fibra	2
Confección, bordado y deshilado de productos textiles	Elaboración de bordados en servilletas de tela y cojines de tela	1
Panificación tradicional	Panadería	1
Fabricación de productos de herrería	Herrería	1
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	Tortillería	1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DENUE, 2016.

En términos generales, el panorama económico-productivo del municipio refleja que existe una problemática seria en el sector primario, donde los datos muestran que las actividades agropecuarias tienen un déficit productivo constante, esta situación puede explicar el drástico descenso de la población ocupada y la posible emigración que existe en este lugar.

Otra connotación, es resaltar que como resultado al problema del sector primario, el sector secundario y terciario comienzan a tener un crecimiento relevante en el municipio, a pesar de ello, estas condiciones aun no son suficientes para garantizar condiciones de bienestar económico de manera plena, puesto que los ingresos generados en estos sectores llegan a ser en el mejor de los casos hasta dos salarios mínimos mensuales, recurso económico que no es suficiente para garantizar la calidad de vida de las familias del municipio, provocando que la población presente carencias sociales que pueden conllevar a la pobreza extrema.

Esta información muestra que las condiciones para mantener y hacer crecer el sector primario en San Miguel Amatitlán se van deteriorando con el paso del tiempo, limitando y disminuyendo la productividad y rentabilidad de este sector económico,

el cual hasta el momento es el que principalmente se lleva a cabo en este lugar. No obstante, la población ha buscado alternativas económicas que les provea los ingresos necesarios para subsistir, con lo cual se refleja el crecimiento del sector secundario y terciario, pero, no a un ritmo suficiente que ayude al municipio a salir de su condición de pobreza. Esta situación abre la posibilidad para crear propuestas que ayuden a incentivar actividades económicas alternativas como el turismo, que impulsen el desarrollo local y fortalezcan todos los sectores económicos, a través de un aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y culturales presentes en el municipio, pretendiendo dinamizar los procesos económicos y sociales para establecer condiciones de bienestar.

Para lograr el planteamiento previo, es importante hacer un análisis de la potencialidad turística de San Miguel Amatitlán, evaluando la oferta y demanda turística actual de este municipio para saber si cuenta con los elementos necesarios para impulsar esta actividad económica, a pesar de situación actual.

CAPITULO 3.

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE SAN MIGUEL AMATITLÁN.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE SAN MIGUEL AMATITLÁN

Tomando como referencia los planteamientos plasmados en el marco teórico, se le llama oferta turística *“al conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del visitante en un destino determinado, para su disfrute y consumo, con la finalidad de que este genere un gasto turístico”* (OMT, 1998).

Partiendo de esta concepción, se entiende que la oferta turística está integrada por diversos componentes, como son los recursos naturales y culturales; los servicios turísticos; infraestructura y equipamiento turístico; percepción y nivel de participación comunitaria y de los agentes locales; y las acciones del gobierno local. Entonces, para poder determinar la oferta turística de San Miguel Amatitlán, es necesario evaluar cada uno de los elementos que componen este factor del turismo, buscando comprender si el municipio cuenta con la potencialidad turística suficiente que permita crear propuestas que ayuden impulsar el turismo y aportar al desarrollo local para disminuir las problemáticas antes señaladas

3.1. RECURSOS TURÍSTICOS

Para evaluar los recursos naturales y culturales del municipio primeramente se realizará un inventario turístico de los recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados como atractivos turísticos, enseguida se hará uso de una herramienta de evaluación para identificar y categorizar los recursos del municipio.

Para realizar el inventario se hará uso de fichas descriptivas, en las cuales se recabará la siguiente información: nombre con el que es identificado el recurso en el municipio; localización; clasificación; particularidad; estado de conservación; posible demanda potencial; reconocimiento; etc. (véase en anexo 2). Posteriormente, se hará uso de la metodología planteada por MINCETUR (2007), la cual se realiza en dos fases: en la primera fase se identifican y categorizan los recursos naturales y culturales del municipio; en la segunda etapa se jerarquiza los recursos categorizados, para determinar su nivel de importancia para la actividad turística dentro del municipio.

3.1.1. Primera fase: Categorización de recursos turísticos.

Para esta primera fase se enlistan los recursos naturales y culturales que se identificaron en el inventario turístico, posteriormente, se analizan las características esenciales de cada recurso con el propósito de asignarle una de las siguientes cinco categorías turísticas: 1. Sitios Naturales, 2. Museos y manifestaciones culturales históricas, 3. Folklore, 4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, 5. Acontecimientos programados (Cárdenas, 2006). (Véase en anexo 3).

3.1.2. Segunda fase: Jerarquización

Conforme a la metodología de MINCETUR, en esta fase se jerarquiza todos los recursos turísticos que se enlistaron y se clasificaron en la etapa previa, con el propósito de determinar el nivel de importancia que pueden tener dentro de la actividad turística. En esta fase se debe fortalecer y complementar los factores de análisis cuantitativos y cualitativos para obtener resultados objetivos, por lo tanto, se utilizarán elementos de análisis de otros métodos de jerarquización de recursos turísticos, como es el caso de la metodología de Cuervo (1987), la cual complementa el planteamiento de MINCETUR en el aspecto de la conectividad.

Esta etapa de la metodología de jerarquización turística de MINCETUR consiste en asignarle un valor cuantitativo a cada uno de los recursos turísticos identificados, para posicionarlos en una escala que determina el nivel de importancia que tienen en la actividad turística. Esta escala jerárquica está conformada por cuatro rangos, los cuales se describen a detalle en la tabla 10.

Tabla 10. Escala de Jerarquización de recursos turísticos

Jerarquía	Descripción	Escala
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).	50 a 60 puntos
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.	De 30 a 49 puntos
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.	De 15 a 29 puntos

1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía	Menores de 15 puntos
---	--	----------------------

Fuente: (MINCETUR, 2007, p. 6).

La forma de ubicar a cada recurso turístico en las escalas que se plantean en la tabla anterior es a través de la evaluación cuantitativa de cinco criterios, que son:

- A. **Particularidad (P)**: Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian (MINCETUR, 2007, pág. 12).
- B. **Conectividad (C)**: describe la accesibilidad de la demanda al recurso, la conectividad con la red primaria y conectividad de todos los tipos de carreteras y caminos, en la unidad espacial que le corresponde (Cuervo, 1987, pág. 79)
- C. **Reconocimientos (R)**: Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural. Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, Declaración de Reserva Turística, entre otras (MINCETUR, 2007, pág. 14).
- D. **Estado de conservación (EC)**: son las condiciones que se observan de las particularidades y características del recurso.
- E. **Demanda Potencial (DP)**: Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales (MINCETUR, 2007, pág. 17). En el siguiente apartado se aborda de manera específica el análisis de la demanda potencial.

Para evaluar estos criterios y poder medir cuantitativamente los recursos turísticos, MINCETUR plantea el uso de una ecuación matemática, la cual genera resultados que permiten colocar a los recursos en alguna escala jerárquica del turismo. La

ecuación es la sumatoria del valor asignado por el factor de ponderación de cada criterio.

$$JT = \sum VA * FP$$

Donde:

- *JT*: Jerarquización total
- *VA*: Valor asignado
- *FP*: Factor de ponderación

Cada criterio tiene valores numéricos de 6, 4, 2 y 1. Estos valores tienen una descripción específica para cada criterio, misma que se muestra detalladamente en la tabla 11.

Tabla 11. Criterios de evaluación para la jerarquización de los recursos turísticos.

Criterios	Valores			
	6	4	2	1
Particularidad*	Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: ❖Reconocimiento internacional que lo diferencie ❖Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) ❖Características naturales que lo diferencian a nivel internacional	Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: ❖Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) ❖Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género) ❖Características naturales que lo diferencian a nivel nacional	Atributos que lo destacan en el ámbito regional: ❖Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional ❖Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	Atributos que lo destacan en el ámbito local: ❖Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local ❖Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie
Conectividad**	Zonas enlazadas con autopista y con una malla muy compacta de carreteras nacionales, estatales y locales, con buena conectividad en ejes y transversales.	Zonas con una malla muy compacta de carreteras nacionales, estatales y locales.	Áreas con suficiente conectividad en base a carreteras nacionales y, sobre todo, estatal y local.	Áreas con escasa conectividad a través de carreteras exclusivamente estatales y locales.
Reconocimientos de protección***	Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: ❖UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) ❖RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros	Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: ❖Ley ❖Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación ❖Área Natural Protegida ❖Otros	Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: ❖Áreas de Conservación Regional, otros ❖Patrimonio histórico estatal	Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: ❖Áreas de Protección Municipal, otros ❖Patrimonio histórico municipal

Estado de conservación****	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: ❖No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: ❖Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: ❖Problemas de depredación ❖Problemas de contaminación	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: ❖Problemas de depredación ❖Problemas de contaminación ❖Problemas de invasión de área
Demanda potencial (estimado)*****	Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente	Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente	Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente

Fuente: *(MINCETUR, 2007, p12); ** (Cuervo, 1987, pág. 79); *** (MINCETUR, 2007, p14); **** (MINCETUR, 2007, p15); ***** (MINCETUR, 2007, p16).

La asignación de valores de los recursos turísticos en cada criterio se establece mediante el análisis de las características de cada uno de estos, identificando la concordancia con alguna de las descripciones planteadas en la tabla 11, de ser así se le asigna el valor de dicha descripción.

El factor de ponderación tiene como propósito afinar los resultados, para que la jerarquización de cada recurso sea de forma objetiva, teniendo mayores bases para determinar las estrategias de inclusión y aprovechamiento de cada atractivo turístico. En la tabla 12 se muestran las cargas asignadas de cada criterio.

Tabla 12. Ponderación de criterio de evaluación de recursos turísticos.

Criterios de Evaluación	Ponderación
Particularidad	2.5
Conectividad	1.0
Reconocimientos de protección	2.5
Estado de conservación	3.0
Demanda Potencial	1.0

Fuente: (MINCENTUR, 2007, p. 10).

3.2. CLASIFICACIÓN DE RECURSOS CULTURALES.

Como se observó en el apartado de antecedentes históricos, se aprecia en primera instancia que el municipio podría contar con diversos recursos culturales, los cuales se fueron conformando durante los diferentes procesos históricos de este sitio.

Después de realizar una investigación de campo para inventariar la mayoría de los recursos culturales y naturales, se obtuvo como resultado que en San Miguel Amatitlán existen varios recursos culturales que pueden ser aptos para la actividad turística, pues durante el desarrollo del inventario se identificaron doce elementos culturales con posibilidades de ser considerados atractivos turísticos, de los cuales siete se clasificaron como manifestaciones culturales, cinco están en la categoría de folklore y uno corresponde a la clasificación de realizaciones técnico-científico, artísticas y contemporáneas. En la tabla 13 se muestran las características y la clasificación de cada recurso cultural.

Tabla 13. Descripción de recursos culturales de San Miguel Amatitlan

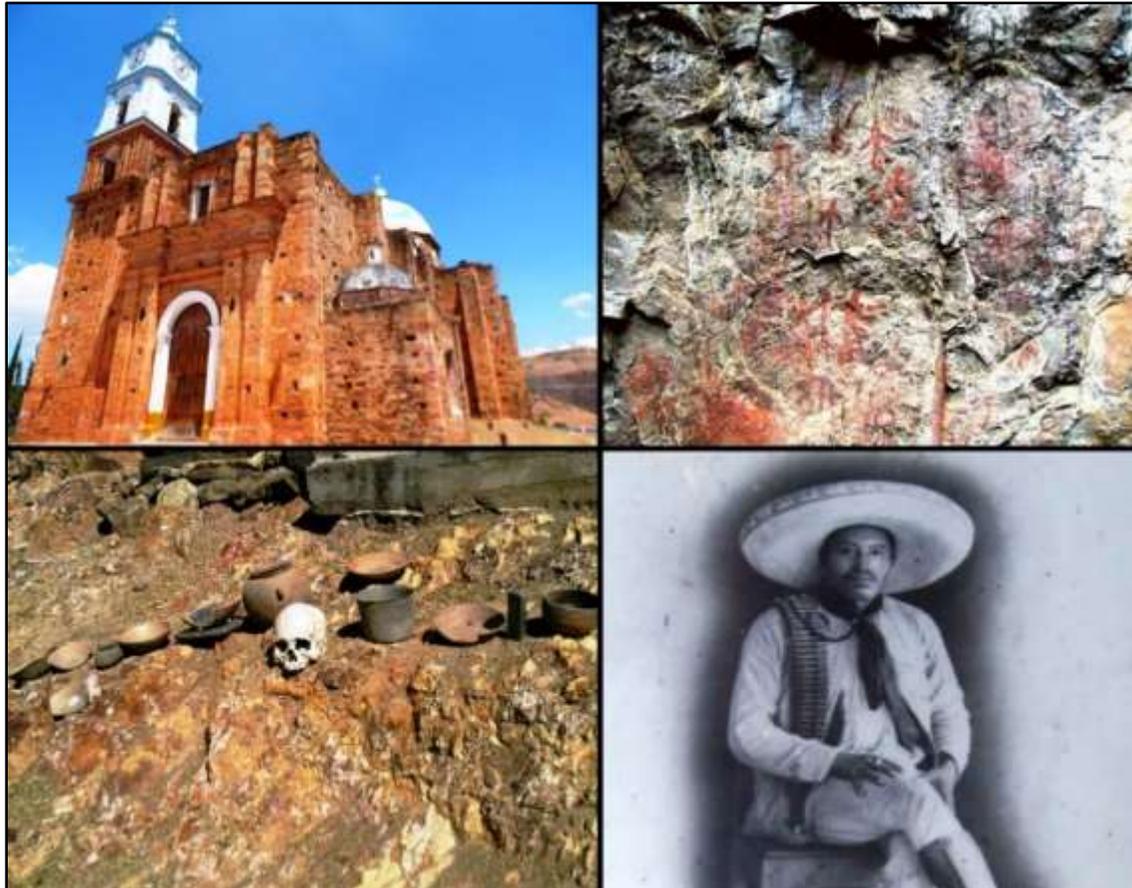
Nombre	Localidad	Descripción	Categoría	Tipo	Subtipo
Barbacoa de Chivo	Todas las localidades	Platillo típico de la región de la mixteca baja	Folklore	Gastronomía	Platillo típico
Campamento de revolucionarios zapatistas	San Lorenzo Vista Hermosa	Entre la comunidad de San Lorenzo Vistahermosa y San Miguel Amatitlán se encuentran unas cuevas que fueron adaptadas por los revolucionarios zapatista como escondite y campamento	Manifestación cultural	Lugar Histórico	Campo de batalla
Elaboración de balones de futbol	San Miguel Amatitlán	Los balones de futbol se elaboran totalmente a mano, por lo que se puede considerar como un producto artesanal	Folklore	Artesanías y artes	Tejidos
Elaboración de sombreros de paja	San Miguel Amatitlán	Sombreros de paja elaborados a mano, manifestando así procesos artesanales.	Manifestación cultural	Artesanías y artes	Cestería
Fiesta Patronal de San Lorenzo Mártir	San Lorenzo Vista Hermosa	Evento religioso que se celebra cada 10 de agosto, para venerar a San Lorenzo Mártir, en donde se realizan diversas actividades, como danzas tradicionales, música de viento, etc.	Folklore	Tradiciones	Fiesta Patronal
Fiesta patronal de San Miguel Arcángel	San Miguel Amatitlán	Evento religioso que se celebra el día 29 de septiembre para venerar a San Miguel Arcángel, en la celebración se realizan danzas, eventos deportivos, participación de bandas de viento, etc.	Folklore	Tradiciones	Fiesta Patronal
Iglesia de San Lorenzo Mártir	San Lorenzo Vista Hermosa	Es una obra arquitectónica postrevolucionaria que se comenzó a construir en 1940.	Manifestación cultural	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia
Iglesia de San Miguel Arcángel	San Miguel Amatitlán	Obra arquitectónica construida en 1821, está dedicada a San Miguel Arcángel.	Manifestación cultural	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia y monumento histórico
Leyenda del General Julián Nila	San Lorenzo Vista Hermosa	Fue uno de los encomendados para dirigir al ejército zapatista en la mixteca baja.	Folklore	Creencias populares	Leyenda
Palacio y kiosco municipal	San Miguel Amatitlán	Construcciones que datan de 1821, y fueron relevantes durante la época de México Independiente y de la revolución mexicana	Manifestación cultural	Arquitectura y Espacios Urbanos	Monumento histórico
Pinturas del cerro obispo	San Lorenzo Vista Hermosa	pinturas rupestres relacionadas con la cultura mixteca durante los años 400 a 900 d.c.	Manifestación cultural	Sitio arqueológico	Pinturas rupestres
Vestigios de la cultura mixteca (fase ñuiñe) del cerro Tranca	San Lorenzo Vista Hermosa	En el cerro conocido como tranca se pueden encontrar las ruinas de una pirámide, así mismo se han encontrado 27 tumbas, las cuales tienen diversos vestigios, como cerámica, puntas de	Manifestación cultural	Sitio arqueológico	Ruinas piramidales

		flecha, estatuas, piedras talladas, etc. Estos vestigios se atribuyen que pertenecen a la cultura mixteca de la fase ñuiñe			
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 8, se puede apreciar ilustrativamente algunos recursos culturales que se describen en la tabla previa.

Figura 8. Recursos culturales de San Miguel Amatitlán.



Fuente: Fotografías tomadas por Pablo Herrera Nila, 2016. En el cuadro superior izquierdo: Iglesia de San Miguel Arcángel; Cuadro superior derecho: Pinturas rupestres de la fase ñuiñe; Cuadro inferior izquierdo: Vestigios arqueológicos de la cultura mixteca; Cuadro inferior derecho: General Julián Nila.

3.3. CLASIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES.

Como se expresó en apartados anteriores, la ubicación geográfica y aspectos fisiográficos del municipio permiten que existan diversos recursos naturales, los cuales se podrían aprovechar para la actividad turística. Durante el proceso de inventario turístico se identificaron 20 recursos naturales característicos de la zona árida de la Mixteca Baja, la descripción de estos se muestra en la tabla 14.

Tabla 14. Descripción de recursos naturales de San Miguel Amatitlán

Nombre	Localidad	Descripción	Categoría	Tipo	Subtipo
Arroyo el Cajón	San Lorenzo Vista Hermosa	Este arroyo cruza por toda la comunidad de San Lorenzo Vistahermosa y su corriente dura aproximadamente 6 meses	Sitio natural	Hidrológico	Arroyo
Cactáceas	San Miguel Amatitlán	Por las condiciones climáticas se observan diversas especies de cactáceas y biznagas	Sitio natural	Flora y fauna	Cactácea
Cascada y peña Agua Chorro	San Lorenzo Vista Hermosa	Es una peña que tiene de 30 a 40 metros de altura, en esta existe una caída de agua con la misma elevación y se logra ver en época de lluvia.	Sitio natural	Montaña e hidrológico	Peña y cascada
Camino de San Lorenzo Vistahermosa a Guadalupe	San Lorenzo Vista Hermosa	Es un camino que conecta al municipio de Guadalupe con la Comunidad de San Lorenzo Vistahermosa	Sitio natural	Caminos pintorescos	Camino
Cerro Cueva	San Lorenzo Vista Hermosa	Es una elevación terrestre que se caracteriza por dos piedras monolíticas que tienen aproximadamente una altura de 20 a 30 metros de altura, en la piedra del lado norte existe un pequeño sistema de cuevas	Sitio natural	Montaña	Cerro
Cerro Obispo	San Lorenzo Vista Hermosa	Es una elevación que tiene diversas tiene tres peñas, en una de ellas se localizan las pinturas rupestres, en la parte alta se encuentra una área cubierta de robles	Sitio natural	Montaña	Cerro
Cueva del Muerto	San Miguel Amatitlán	Es una cueva de grandes dimensiones, pero poca profundidad, está a un costado del río Grande	Sitio natural	Grutas y cavernas	Cueva
El Boquete	San Lorenzo Vista Hermosa	Es una zona que se caracteriza por estar rodeada de peñas y un conjunto de piedras monolíticas de dimensiones considerables, en dicho lugar atraviesa el arroyo el cajón	Sitio natural	Montaña, Hidrológico, Camino Pintoresco	Peñas y piedras monolíticas; arroyo; sendero
Gruta del cerro la Trinchera	San Lorenzo Vista Hermosa	En el cerro denominado la trinchera se encuentra una gruta, su acceso es difícil, debido a que se debe descender varios metros para llegar a la entrada	Sitio natural	Grutas y cavernas	Gruta
Las Peñas	San Lorenzo Vista Hermosa	Es un conjunto de varias piedras monolíticas que se observan de diversos puntos de la comunidad donde se encuentran	Sitio natural	Montaña	Bosque de piedras
Mirador del Cerro Cuartos	San Lorenzo Vista Hermosa	Es uno de los miradores naturales más altos del municipio, donde se puede observar gran parte de la Sierra Madre del Sur, se ubica al oeste de San Lorenzo Vistahermosa	Sitio natural	Lugares de observación de flora y fauna	Mirador elevado
Mirador del cerro Tranca	San Lorenzo Vista Hermosa	Es un mirador natural que se encuentra al sur de la comunidad de San Lorenzo Vistahermosa y en	Sitio natural	Lugares de observación	Mirador elevado

		el lugar se puede observar el paisaje de la Sierra Madre del Sur y todas las comunidades del municipio		de flora y fauna	
Mirador cascada y Macahuite	San Lorenzo Vista Hermosa	Es un mirador natural que se encuentra a un costado de la cascada Macahuite, en el lugar se observa la parte noreste de la Sierra Madre del Sur	Sitio natural	Lugares de observación de flora y fauna	Mirador elevado
Sierra Madre del Sur	Todas las comunidades	El paisaje de la sierra madre del sur es singular, y se caracteriza por conjuntar varios ecosistemas, como la selva, el bosque y pastizal	Sitio natural	Montaña	Sierra
Pitaya	Todas las comunidades	Es un fruto parecido a la tuna que proviene del pitayo, es característico de la región mixteca	Sitio natural	Flora y fauna	Fruto de Cactácea
Represa el Limón	San Lorenzo Vista Hermosa	Es un cuerpo de agua que es alimentado por el arroyo el Cajón y abastece a la comunidad de San Lorenzo Vistahermosa	Sitio natural	Hidrológico	Represa
Represa Nueva	San Lorenzo Vista Hermosa	Es un cuerpo de agua que es alimentado y abastece a la comunidad de San Lorenzo Vistahermosa	Sitio natural	Hidrológico	Represa
Rio Grande	San Miguel Amatitlán	Es una corriente de agua que pasa por la comunidad de San Miguel Amatitlán, su caudal dura todo el año	Sitio natural	Hidrológico	Rio
Sendero del arroyo el Cajón	San Lorenzo Vista Hermosa	Aun costado del trayecto del arroyo el Cajón, se encuentran senderos que utiliza la población local para llegar a sus áreas de cultivo	Sitio natural	Camino Pintorescos	Sendero
Venado	San Miguel Amatitlán	Esta especie en la región está catalogada en peligro de extinción, por lo cual su protección se ha promovido a nivel regional	Sitio natural	Flora y Fauna	Especie en peligro de extinción

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los recursos que se presentan en la tabla anterior muestran diversos elementos para ser considerados atractivos turísticos, donde se destacan los recursos de tipo terrestres e hídricos, de los cuales cuatro son recursos montañosos, cuatro hidrológicos, tres de flora y fauna, dos son caminos pintorescos, tres son considerados lugares de observación, dos son grutas y cavernas y el resto son categorías mixtas, en la siguiente figura se aprecian algunos de los recursos naturales que se encuentran en el municipio.

Figura 9. Recursos naturales



Fuente: Fotografías tomadas por Pablo Herrera Nila, 2016. En el cuadro superior izquierdo: Cascada Agua Chorro; Cuadro superior derecho: Mirador Macahuite; Cuadro inferior izquierdo: Fauna de la Sierra Madre del Sur; Cuadro inferior derecho: Represa el Limón.

3.4. JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

El inventario turístico y la clasificación de recursos muestran que el municipio cuenta con varios recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para la actividad turística. En total, se contabilizaron 32 atractivos turísticos, siendo 13 de carácter cultural y 19 de carácter natural. Por lo tanto, es trascendental conocer el nivel de importancia que tiene cada uno de estos recursos dentro del desarrollo turístico, por ello, se implementa la segunda fase de análisis de los recursos identificados, donde se busca obtener un valor turístico mediante la evaluación de cinco criterios.

Después de haber aplicado la evaluación para jerarquizar todos los recursos naturales y culturales identificados se obtuvo lo siguiente: cinco recursos tienen

categoría 4, 26 cuentan con categoría 3 y uno tiene clasificación dos. En la tabla 15 se puede observar los valores que tienen cada recurso, su ponderación, el puntaje que obtuvo y la jerarquía asignada.

Tabla 15. Jerarquización de recursos con potencial turístico.

N.	Recurso turístico	Valor Asignado (VA)					Valor asignado por Ponderación Asignada (VA*PA)					Puntaje Total	Jerarquía Asignada
		P	C	RP	EC	DP	P (2.5)	C (1)	RP (2.5)	EC (3.0)	DP (1)		
1	Cactáceas	6	4	6	6	6	15	6	15	18	6	60	4
2	Sierra madre del sur	6	4	6	6	6	15	6	15	18	6	60	4
3	Iglesia de San Miguel Arcángel	6	4	4	6	6	15	6	10	18	6	55	4
4	Pinturas del cerro obispo	6	2	2	6	6	15	6	5	18	6	50	4
5	Pitaya	6	2	2	6	6	15	6	5	18	6	50	4
6	Palacio y kiosco municipal	4	4	4	6	4	10	4	10	18	4	46	3
7	Represa el limón	4	4	2	6	4	10	4	5	18	4	41	3
8	Barbacoa de Chivo	4	4	1	6	4	10	4	2.5	18	4	38.5	3
9	Fiesta patronal de San Miguel Arcángel	4	4	1	6	4	10	4	2.5	18	4	38.5	3
10	El boquete	4	1	1	6	6	10	4	2.5	18	6	40.5	3
11	Mirador Macahuite	4	1	1	6	6	10	4	2.5	18	6	40.5	3
12	Represa nueva	4	4	2	6	2	10	4	5	18	2	39	3
13	Rio Bravo	4	2	2	6	4	10	4	5	18	4	41	3
14	Iglesia de San Lorenzo Mártir	4	2	1	6	4	10	4	2.5	18	4	38.5	3
15	Cascada y peña Agua chorro	4	2	1	6	4	10	4	2.5	18	4	38.5	3
16	Cueva del muerto	4	2	1	6	4	10	4	2.5	18	4	38.5	3
17	Gruta del cerro la trinchera	4	1	1	6	4	10	4	2.5	18	4	38.5	3
18	Mirador del cerro tranca	4	1	1	6	4	10	4	2.5	18	4	38.5	3
19	Sendero del arroyo el cajón	4	1	1	6	4	10	4	2.5	18	4	38.5	3
20	Las peñas	4	2	2	6	2	10	4	5	18	2	39	3
21	Elaboración de balones de futbol	4	4	1	4	4	10	4	2.5	12	4	32.5	3
22	Venado	6	1	4	2	6	15	6	10	6	6	43	3
23	Cerro Obispo	2	2	1	6	4	5	2	2.5	18	4	31.5	3
24	Cerro cueva	2	1	1	6	4	5	2	2.5	18	4	31.5	3
25	Fiesta Patronal de San Lorenzo Mártir	4	2	1	4	4	10	4	2.5	12	4	32.5	3
26	Campamentos de los revolucionarios zapatistas	4	2	1	4	4	10	4	2.5	12	4	32.5	3
27	Arroyo el cajón	2	2	1	6	2	5	2	2.5	18	2	29.5	2
28	Mirador del Cerro cuartos	2	1	1	6	2	5	2	2.5	18	2	29.5	2
29	Elaboración artesanal de sombreros de paja	4	4	1	2	4	10	4	2.5	6	4	26.5	2
30	Camino de San Lorenzo Vistahermosa a Guadalupe	2	2	2	4	4	5	2	5	12	4	28	2
31	Leyenda del General Julián Nila	2	2	1	4	2	5	2	2.5	12	2	23.5	2
32	Vestigios de la cultura mixteca (fase ñuiñe) del cerro Tranca	4	2	1	1	2	10	4	2.5	3	2	21.5	2

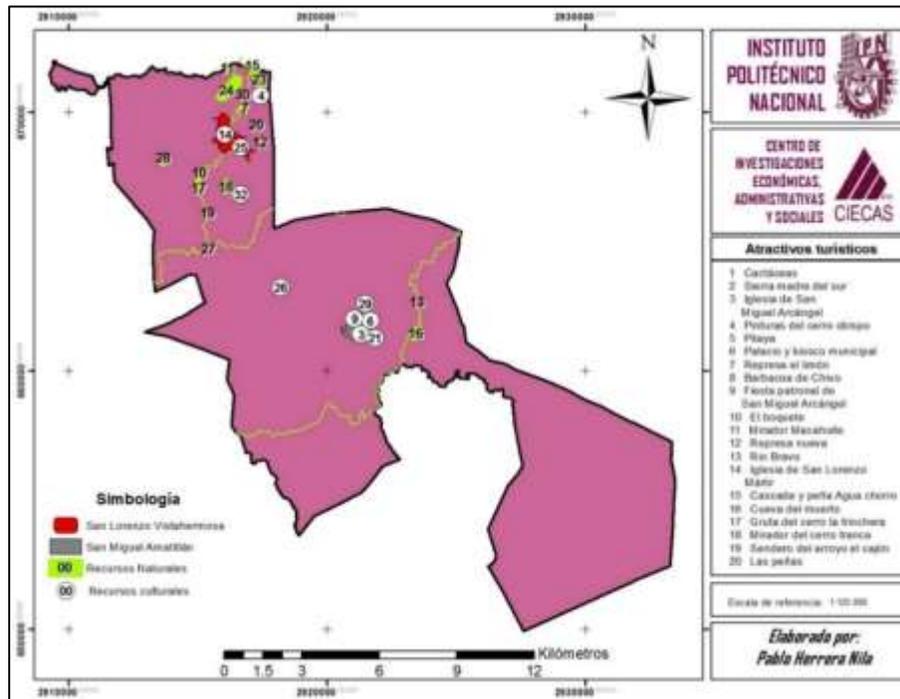
Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior se observa que hay cinco recursos que tienen la mayor ponderación, estos son: las Cactáceas, la Sierra Madre del Sur, la Iglesia de San

Miguel Arcángel, las Pinturas del cerro obispo y la Pitaya. Estos recursos se pueden aprovechar en una primera etapa para impulsar la actividad turística. Por otra parte, el resto de los recursos exponen una jerarquía significativa que puede ser utilizada de manera complementaria para el desarrollo del turismo.

Después de identificar que el municipio cuenta con recursos relevantes para el turismo, es importante identificar como se concentran estos atractivos, para posteriormente sumar a los resultados de la evaluación general de potencialidades, con el fin de obtener datos que ayuden establecer estrategias que admitan crear propuestas que conlleven a un correcto aprovechamiento de los recursos para impulsar el turismo y con ello sumar estos esfuerzos a la agenda pública de la comunidad, municipio, entidad federativa y país. En la figura 10 se observa cómo se distribuyen y concentran los recursos naturales y culturales, según su jerarquización.

Figura 10. Distribución de los recursos turísticos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior se observa que el 56% de los recursos están concentrados en la comunidad de San Lorenzo Vistahermosa, de los cuales en su mayoría son de

carácter natural, por lo tanto, se podría deducir que la probable vocación turística de la localidad corresponde al ecoturismo y al turismo de aventura. Para el caso de la comunidad de San Miguel Amatitlán se conjuntan el resto de los atractivos que en su mayoría corresponden al contexto cultural, revelando que posiblemente la vocación turística de dicha comunidad sea el turismo cultural y rural. Conforme a esto, se comprende que el municipio tiene los recursos necesarios para impulsar un turismo alternativo.

3.5. SERVICIOS TURÍSTICOS

Tal como se observa en la sección del perfil socio-productivo, el municipio actualmente no cuenta con establecimientos de hospedaje y esparcimiento que estén orientados a la actividad turística; para el caso de la alimentación en el lugar hay presencia de negocios de comida y comercio al por menor, pero estos son creados para el consumo local, por ello, San Miguel Amatitlán no tienen por el momento servicios que satisfagan la demandas de los turistas.

3.6. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Como se notó en el apartado de aspectos sociodemográficos, el municipio aún presenta rezago en la provisión de servicios públicos básicos, como es el caso del drenaje, agua entubada y energía eléctrica, a su vez, los dos primeros servicios no han cubierto la necesidad del 72.7% y 53% de las viviendas habitadas, respectivamente. Para el caso de la energía eléctrica, solo un 5.3% no ha sido beneficiada.

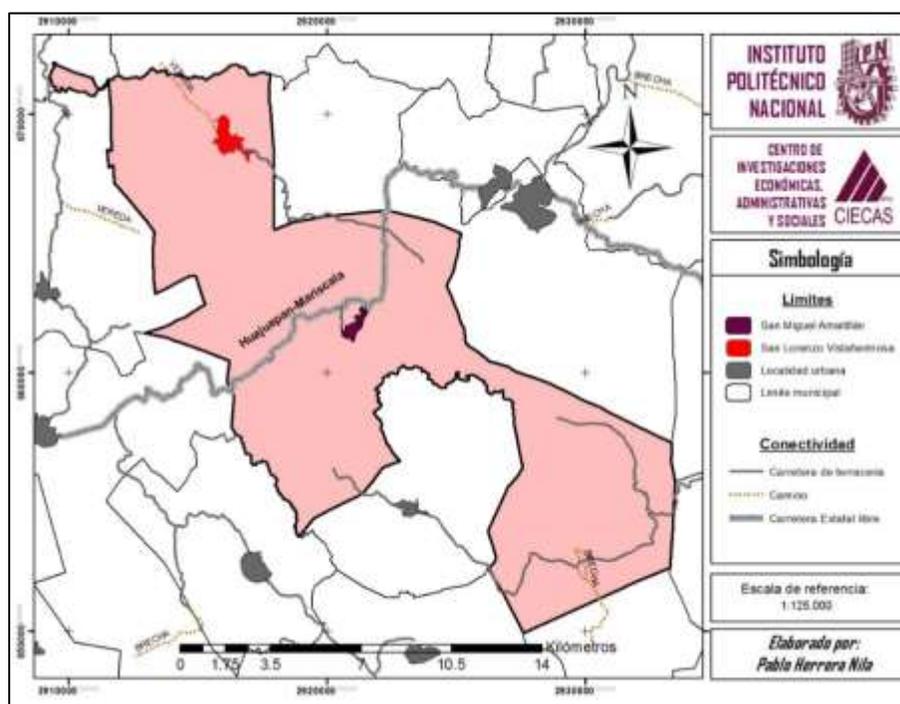
En términos de conectividad, en el municipio se observa una dispersión de localidades, donde se distinguen dos polos. El primer polo refiere a la comunidad de San Miguel Amatitlán, el cual presenta una conexión con ciudades relevantes como Huajuapán de León y Mariscala de Juárez, esta conexión tiene accesibilidad a través de la carretera estatal libre número 34 denominada Huajuapán de León-Mariscala. El segundo polo, lo constituye San Lorenzo Vistahermosa y para llegar a este lugar se toma la carretera estatal libre número 34 y se toma la desviación hacia la comunidad, misma que es de terracería y su camino contempla diversos

desniveles y varias curvas, la duración del traslado desde la carretera libre hasta la localidad es de 40 minutos aproximadamente y tiene una distancia de 12 kilómetros.

Para arribar a los recursos turísticos presentes en cada comunidad existe diversas interconexiones de varios caminos y senderos que permiten el acceso a estos recursos, sin embargo, estas vías deben de ser acondicionadas y se les debe dar mantenimiento. En la figura 11 se aprecia la distribución de la infraestructura carretera del municipio.

En el tenor del equipamiento turístico, el municipio no cuenta con establecimientos e infraestructura en materia turística, debido a que el municipio aún no considera el turismo como una actividad a atender, por ello, no existe la señalización y señalética que ayude arribar a los visitantes al municipio de San Miguel Amatitlán.

Figura 11. Infraestructura y Equipamiento turístico.



Fuente: Elaboración propia con información del marco geoestadístico nacional 2010, INEGI.

3.7. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD Y PERCEPCIÓN DE LOS AGENTES LOCALES

Actualmente, la población de San Miguel Amatitlán no se dedica a la actividad turística, por lo tanto, se consideró importante consultar a la población para conocer su familiarización, interés, colaboración y nivel gestión respecto a la actividad turística en la Región de la Mixteca Baja. Para ello, se aplicarán cuestionarios estructurados.

Los cuestionarios estructurados son una herramienta útil para recabar información de forma ordenada en diversos temas, en este caso, recopilar datos sobre el nivel conocimiento, interés, colaboración y nivel de gestión de la actividad turística por parte de los agentes locales del municipio en cuestión.

El cuestionario para esta investigación se ha construido en dos partes. La primer parte se estructura una sección para identificar el perfil del encuestado, donde se insertan las siguientes variables: edad, sexo, lugar de residencia y ocupación. La segunda parte establece una serie de preguntas que ayuden a obtener información sobre el nivel de conocimiento acerca de turismo, participación de la población en la actividad turística, y su postura acerca del impulso de la actividad turística en su comunidad.

Las preguntas abordan lo siguiente: familiarización sobre la actividad turística; conocimiento sobre los beneficios de la actividad turística; conocimiento de los recursos naturales y culturales de la zona; interés de participar en proyectos turísticos; forma de participación dentro de la actividad turística; nivel de aportación del turismo al municipio; percepción del municipio como destino turístico y conocimientos de otros destinos turísticos. La estructura del cuestionario se observa en el anexo 4 .

3.7.1. Tamaño de la muestra

Para calcular el número de cuestionarios que se deben aplicar para conocer el nivel de participación de la población de San Miguel Amatitlán, será mediante la técnica de muestreo por conglomerados, esto debido a la forma en que se distribuyen las comunidades del municipio.

En esta técnica, Lagares y Puerto (2001, p.9), postulan que la población se divide en unidades o grupos, que son llamados conglomerados (generalmente son unidades o áreas en los que se ha dividido la población) y deben ser lo más representativas posible de la población, es decir, deben representar la heterogeneidad de la población objeto del estudio y ser entre sí homogéneos. .

Para calcular el tamaño de la muestra se considera un universo finito que se conforma por la población de San Miguel Amatitlán y San Lorenzo Vistahermosa, debido a que son las comunidades que concentran más recursos con potencial turístico, además, tienen mayores condiciones para el desarrollo de la actividad turística en comparación de las otras localidades. Para determinar el tamaño de la muestra, Lagares y Puerto (2001, p.9 y p.10), plantean las siguientes fórmulas:

Tamaño de la muestra finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p(1 - p)}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p(1 - p)}$$

Proporción de la muestra:

$$\hat{P}_i = \frac{N_i}{N} * n$$

Donde:

- Z : nivel de confianza
- p : Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
- N : Tamaño del universo finito
- N_i : Tamaño de la población de la comunidad i
- P : Proporción de muestra del grupo i
- e : Error de la estimación aceptado
- n : Tamaño de la muestra.

3.7.2. Calculo de la muestra de las comunidades de San Lorenzo Vistahermosa y San Miguel Amatitlán

Aplicando la fórmula a la situación de las comunidades de San Lorenzo Vistahermosa y San Miguel Amatitlán se plantea que el nivel de confianza es de

1.65 (Z), debido a que el porcentaje de la población que tiene el atributo deseado será del 90% (p), por ende, el que no cumple con los atributos deseados es del 10% (q), entonces el tamaño del universo de la población finita es de 2,028 personas, que corresponde a la suma del tamaño de población de la comunidad de San Miguel Amatitlán (N_{SMA}) y de la comunidad de San Lorenzo Vistahermosa (N_{SLV}) que tienen una población de 661 y 1,367 habitantes, respectivamente, el error de la estimación aceptado será del 10% (e). Con los datos anteriores se obtiene el tamaño de la muestra y la proporción de cada comunidad.

Calculo del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{1.65^2 * 2028 * 0.5(1 - 0.5)}{0.1^2 * (2028 - 1) + 1.65^2 * 0.5(1 - 0.5)} = 65.88 \approx 66$$

Proporción de la muestra para San Miguel Amatitlán:

$$\widehat{P}_{SMA} = \frac{661}{2028} * 66 = 21.51 \approx 22$$

Proporción de la muestra para San Lorenzo Vistahermosa:

$$\widehat{P}_{SLV} = \frac{1367}{2028} * 66 = 44.48 \approx 44$$

El resultado de las ecuaciones previas arroja un tamaño de la muestra de 66 personas, a quienes se les aplicarán los cuestionarios correspondientes, de los cuales 44 se aplicarán en San Lorenzo Vistahermosa y 22 en San Miguel Amatitlán.

3.7.3. Resultados de la encuesta sobre el nivel de interés de las comunidades de San Lorenzo Vistahermosa y San Miguel Amatitlán en la actividad turística

Se encuestó a 67 personas, de las cuales 44 pertenecen a la comunidad de San Lorenzo Vista Hermosa y 23 a la comunidad de San Miguel Amatitlán, el 44.8% de los encuestados son mujeres y el 55.2% son hombres. Los resultados de las características principales de los encuestados son:

- **Edad.** El 16.4% de los entrevistados tiene una edad promedio de 40-44 años; 11.9% se halla en un nivel de edad de 50 a 54 años; 10.4% pertenece al grupo de edad de 20 a 24 años.
- **Ocupación.** El 28.4% de los encuestados se dedica al hogar; seguido del 25.4% que se dedica al campo; y en menor medida entre un rango del 2% al 8% de los entrevistados se dedica a diversas actividades como el comercio, estudio, fotografía, actividades profesionales, servicios públicos, etc.
- **Educación.** Los resultados de la encuesta confirman que el nivel educativo en el municipio es bajo, puesto que el 52% solo tiene el nivel primario, el 26.9% solo tiene secundaria, el 7.5% tiene el nivel bachillerato y un 6% tiene nivel licenciatura, así mismo, la comunidad de San Miguel Amatitlán es quien presenta el mayor nivel educativo, mientras que, la población de la comunidad de San Lorenzo Vista Hermosa presenta un nivel educativo básico.

Ahora bien, en la sección para conocer contexto del conocimiento de los elementos del turismo y la percepción del entorno turístico por parte de la población de estas comunidades de estudio, se obtuvo lo siguiente: El 65.7% de los encuestados se familiariza con la palabra *visitante*, un 46.3% se identifica con el concepto de turista, el 34% entiende el término de atractivo turístico y el 26.9% se identifica con la expresión de desarrollo turístico.

Figura 12. Familiarización de términos turísticos.



Fuente: Imagen tomada del formularios de Google con datos de Encuesta sobre el nivel de participación de la población de San Miguel Amatitlán en la actividad turística, Pablo Herrera Nila, 2017.

Así mismo, los principales destinos turísticos que identifican los entrevistados en la Región de la Mixteca Baja son: el 100% conoce Huajuapán de León, El 83%

Mariscala de Juárez, el 55.2% conocen los destinos de la Presa de Ayuquillilla y la Presa de San Francisco Yosocuta, y solo un 34% reconoce a Santo Domingo Tonalá.

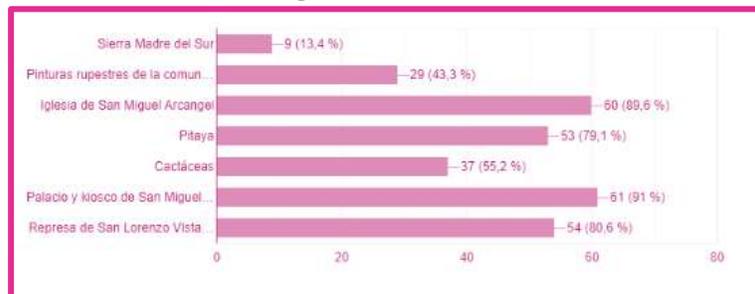
Figura 13. Identificación de destinos turísticos de la Región de la Mixteca Baja.



Fuente: Imagen tomada del formularios de Google con datos de Encuesta sobre el nivel de participación de la población de San Miguel Amatitlán en la actividad turística, Pablo Herrera Nila, 2017.

Dentro del territorio de San Miguel Amatitlán, los encuestados identifican los siguientes recursos con potencial turístico: el 91% de los participantes en la encuesta conocen el palacio y quiosco de la comunidad de San Miguel Amatitlán; el 89.6% identifica la Iglesia de San Miguel Arcángel; el 80.6% conoce la represa de la comunidad de San Lorenzo Vistahermosa; el 79.1% identifica el fruto de la pitaya; el 55.2% reconoce las cactáceas; el 43.3% sabe de la existencia de las pinturas rupestres del cerro Obispo y solo un 13.4% conoce la Sierra Madre del Sur. Estos datos muestran que la mayoría de los recursos con potencial turístico y con una alta jerarquización son identificados por la mayoría de los que participaron en la encuesta.

Figura 14. Identificación de recursos con potencial turístico en el municipio de San Miguel Amatitlán.

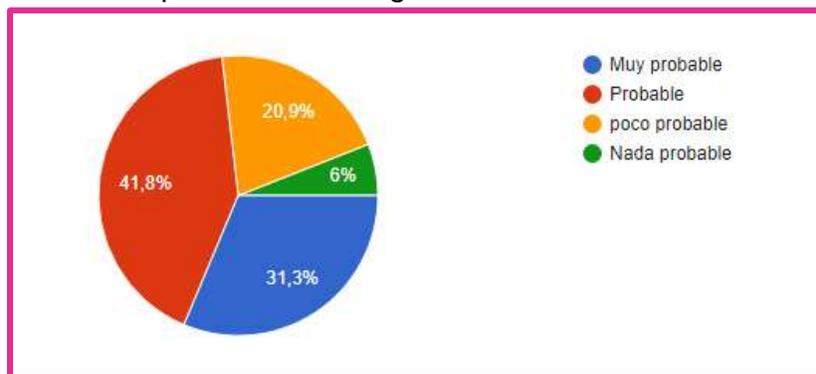


Fuente: Imagen tomada del formularios de Google con datos de Encuesta sobre el nivel de participación de la población de San Miguel Amatitlán en la actividad turística, Pablo Herrera Nila, 2017.

Por otra parte, el 56.7% y 40.3% de los encuestados está de acuerdo y muy de acuerdo, respectivamente, de que el gobierno municipal de San Miguel Amatitlán debe impulsar y apoyar proyectos turísticos para contribuir al desarrollo local, pues manifiestan que es responsabilidad del gobierno municipal impulsar nuevos proyectos, como son los turísticos, para que incentiven la economía en beneficio de la población de esta demarcación, además, comentan que el impulso de este tipo de proyectos ayudara a que este sitio se conozca en otras partes del Estado de Oaxaca y del país, atrayendo más visitantes y con ello generar derrama económica en este municipio.

Desde la percepción de la población el 31.3% de las personas encuestadas consideran que es muy probable que el municipio pueda convertirse en un destino turístico, el 41.8% cree que es probable, el 20.9% considera que es poco probable y 6% piensa que no hay probabilidad de que el municipio sea un lugar turístico.

Figura 15. Percepción de San Miguel Amatitlán como destino turístico.



Fuente: Imagen tomada del formularios de Google con datos de Encuesta sobre el nivel de participación de la población de San Miguel Amatitlán en la actividad turística, Pablo Herrera Nila, 2017.

En el supuesto de que existiera un proyecto turístico en el municipio el 92.5% de la población respondió que estaría dispuesta a participar en dicho proyecto, de los cuales el 41.8% participaría en la preparación de alimentos y bebidas, el 28.4% como guía de turistas, el 22.4% brindando hospedaje en su vivienda. En este mismo tenor, para el desarrollo del proyecto el 43.3% de la población contribuiría con mano de obra, el 32.8% con apoyo de hospedaje, el 23.9% gestionando recursos y 10.4% invirtiendo dinero.

Figura 16. Posible participación de la población en el ámbito turístico.



Fuente: Imagen tomada de formularios de Google con datos de Encuesta sobre el nivel de participación de la población de San Miguel Amatitlán en la actividad turística, Pablo Herrera Nila, 2017.

Por último, la población que está dispuesta a participar en la actividad turística espera lo siguiente: un 55.2% tiene la perspectiva que las condiciones del municipio mejoren, el 26.9% espera que sus ingresos aumenten y un 25.4% tiene como expectativa de que personas de otras regiones conozcan el municipio.

En resumen, se observa que la población de las comunidades de San Lorenzo Vistahermosa y San Miguel Amatitlán están familiarizados con algunos conceptos referentes al ámbito turístico; también tienen un amplio conocimiento sobre los destinos turísticos que existen en la región de la Mixteca Baja y sobre los recursos que se encuentran en el municipio de San Miguel Amatitlán, los cuales tienen potencial turístico; además, se observa que la población muestra un alto interés en participar en el desarrollo de proyectos turísticos, en donde los encuestados concuerdan que deben ser impulsados por el gobierno local.

Por otra parte, se perciben algunos datos interesantes que avalan la información presentada en el capítulo 2, donde se distingue que la población se dedica a diferentes ocupaciones, principalmente en el sector primario, así mismo, la mayor parte de los encuestados manifiestan tener un nivel educativo básico. Esta situación se debe contemplar al momento de diseñar las estrategias de desarrollo turístico, para contribuir de manera adecuada al fortalecimiento de capacidades en materia turística, con ello, garantizar que la actividad turística aporte al desarrollo local.

3.8. GESTIÓN DEL GOBIERNO LOCAL EN MATERIA TURÍSTICAS

Actualmente, el gobierno del municipio de San Miguel Amatitlán ha orientado sus esfuerzos a atender las necesidades básicas del municipio, como es la distribución de agua potable, construcción de drenaje, mejoramiento de vivienda, construcción de vías de comunicación, mejoramiento de la educación, entre otras, con la finalidad de minimizar el rezago y la marginación social. Por lo tanto, no se han contemplado iniciativas en materia turística, pero, el ayuntamiento ha realizado algunas acciones que podrían tener relación con la dinámica turismo, sin embargo, estas tienen un fin religioso, donde resalta la restauración e iluminación de la iglesia de San Miguel Arcángel (véase en figura 17), este mejoramiento tiene como propósito complementar las festividades celebradas el 29 de septiembre (Amatitlán, 2017).

Figura 17. Iglesia de San Miguel Arcángel Iluminada



Fuente: imagen tomada de publicación del H. Ayuntamiento de San Miguel Amatitlán, 2017.

En términos generales, se observó que el municipio de San Miguel Amatitlán puede tener cierto potencial turístico, ya que se ha denotado que en este lugar existen elementos importantes de la oferta turística, como son recursos naturales y

culturales con potencial turístico, sin embargo, también se vislumbra que este sitio no cuenta con infraestructura y servicios de carácter turístico, mismos que son elementos significativos de la oferta turística y necesarios para impulsar eficientemente el turismo. Por lo tanto, es importante evaluar el nivel del potencial turístico de San Miguel Amatitlán, para confirmar si este municipio tendrá los elementos mínimos para impulsar propuestas de desarrollo turístico que contribuyan al desarrollo local, las cuales puedan ser impulsadas principalmente por los agentes locales y sean agregadas a la agenda pública del municipio. Para lograr esta evaluación se tiene que conocer también el contexto de la demanda turística del municipio de San Miguel Amatitlán, para así poder correlacionar la información y procesarla a través de ecuaciones matemáticas, que darán resultados que permitirán ver el potencial turístico de manera gráfica en un mapa de cuadrantes.

CAPITULO 4.

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL DE SAN MIGUEL AMATITLÁN.

4. ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL DE SAN MIGUEL AMATITLÁN

Actualmente, en el municipio de San Miguel Amatitlán aún no se ha desarrollado el turismo, no obstante, como se mostró en el capítulo 3, este municipio cuenta con ciertos atractivos con potencial turístico que pueden ayudar a incentivar la actividad turística, por tanto, es importante revisar el nivel demanda actual y demanda potencial que podría tener este lugar, considerando el perfil del potencial turístico que pudiera tener esta zona.

4.1. AFLUENCIA ACTUAL.

Actualmente, la demanda turística del municipio es mínima o casi nula, pues de manera empírica se ha observado que los principales visitantes al municipio de San Miguel Amatitlán son aquellos migrantes que salieron de esta área de manera intermunicipal, interestatal e internacional. Estos visitantes son acompañados por familiares, amigos y vecinos, provienen principalmente del Estado de México, Puebla, Morelos y del mismo Estado de Oaxaca, una mínima parte proviene de los Estados Unidos. Estos visitantes arriban una vez al año, principalmente, para visitar a sus familiares y para realizar celebraciones y festividades religiosas en honor a San Miguel Arcángel y San Lorenzo Mártir, esto durante los meses de septiembre y agosto, respectivamente. En cada celebración llegan entre 100 a 200 visitantes.

No obstante, en términos turísticos, estos visitantes realizan pocas actividades que dejan una mínima derrama económica a la localidad, reflejando que los recursos naturales y culturales del municipio aún no se aprovechan para promover el desarrollo de otras actividades económicas. En este sentido, es importante identificar aquellos visitantes que potencialmente visitarían el municipio cuando existan actividades relacionadas con la dinámica turística en este municipio.

4.2. DEMANDA POTENCIAL

La demanda potencial refiere a aquellas personas que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, nuevos productos, etc.) (UTNYH, 2015). Pero, como se vio anteriormente, en la actualidad esta demarcación no tiene una afluencia turística como tal que

ayude a construir un perfil de turista adecuado, limitando el análisis común que permita obtener resultados más detallados de la probable demanda turística que pudiera tener este municipio, en el caso que hipotéticamente se transformará en un destino turístico.

Para poder solventar la limitante antes mencionada, se utilizará un método de análisis alternativo, el modelo de Hotelling, el cual ayudara a determinar la demanda potencial turística de este municipio, este método evalúa elementos que actualmente se encuentran en el municipio de estudio, estos son: la distancia que existe entre el lugar de origen del turista y San Miguel Amatitlán; el costo de transporte; la existencia de otro producto turístico similar; y los precios de cada producto turístico.

Esta metodología de análisis ayudará a obtener resultados que se aproximen a la demanda potencial turística de este municipio, consiguiendo la información necesaria para poder realizar la evaluación del potencial turístico de San Miguel Amatitlán.

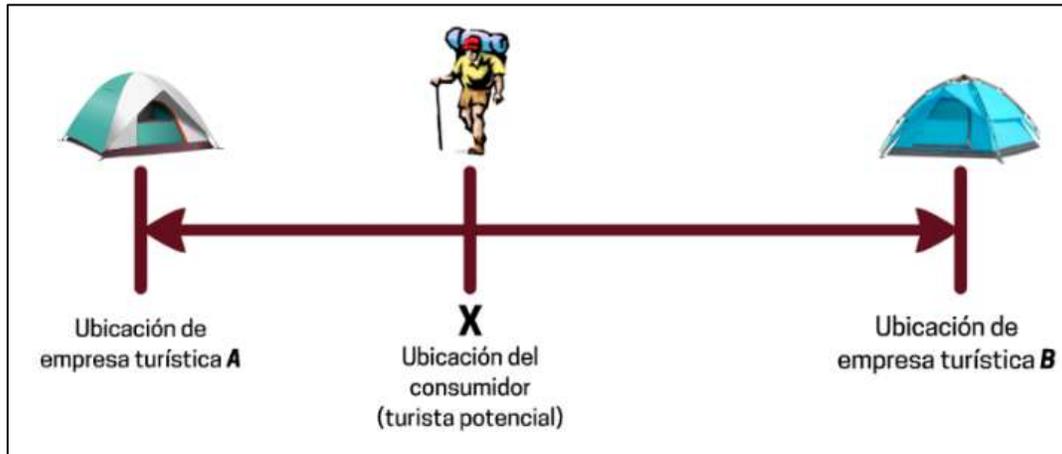
4.3. MODELO DE HOTELLING.

El modelo de Hotelling (1929) se basa en los siguientes supuestos:

1. Se encuentra en un intervalo $[0,1]$ en línea recta;
2. Los consumidores están distribuidos uniformemente a lo largo de este intervalo. En esta situación el consumidor es el turista potencial;
3. Hay 2 empresas, empresa "A" y empresa "B", cada una venden el mismo bien, pero se ubican en lugares diferentes. La única diferencia entre las empresas es su localización. Para este caso son empresas turísticas;
4. c = costo de 1 unidad del bien;
5. t = costo de transporte por unidad de distancia al cuadrado. Este costo es soportado por los consumidores cuando eligen una empresa o la otra. Representa el valor del tiempo, gasolina, etc. (Hotelling, 1929).

Gráficamente se pueden visualizar estos supuestos en la figura 18.

Figura 18. Ley de Hotelling.



Fuente: Elaboración propia con datos de (Hotelling, 1929)

Conforme a los supuestos anteriores, Hotelling (1929) postula lo siguiente:

- Los costos de transporte del consumidor x son:
 - De comprar en la empresa A son: tx^2
 - De comprar en la empresa B son: $(1-x)^2 t$
- El excedente bruto del consumidor (es decir su máxima disponibilidad a pagar) es: s
- El precio del producto es:
 - Para la empresa **A** es: P_A
 - Para la empresa **B** es: P_B

Entonces supongamos que s es lo suficientemente grande para que el mercado esté cubierto, es decir, para que todos los consumidores del intervalo puedan comprar. La utilidad de cada consumidor es dada por:

- Para la empresa A es: $U_A = s - p - tx^2$
- Para la empresa B es: $U_B = s - p - t(1-x)^2$

Bajo estos supuestos, para determinar la demanda potencial se considera que hay un consumidor o turista potencial que es indiferente entre comprar en la empresa

“A” o empresa “B”, este se sitúa en x , por lo tanto, se define el punto donde se localiza el turista potencial en un intervalo de 0-1, bajo la siguiente función:

$$U_x(A) = U_x(B)$$

Conforme a esta función se desarrolla la siguiente ecuación:

$$\leftrightarrow s - p_A - tx^2 = s - p_B - t(1 - x)^2$$

$$\leftrightarrow p_A + tx^2 = s - p_B + t(1 - x)^2$$

$$\leftrightarrow p_A + tx = s - p_B + t(1 - x) - 2t$$

$$\leftrightarrow 2tx = p_B - p_A + t$$

$$\leftrightarrow x = \frac{p_B - p_A + t}{2t}$$

Entonces si $(p_B - p_A)$ incrementa el turista potencial se mueve hacia la derecha, es decir aumenta la demanda de la empresa “A” y disminuye la demanda de la empresa “B”. Posteriormente, una vez que se conoce cuál es el turista potencial indiferente se puede definir las funciones de demanda de las empresas “A” y “B”.

$$D_A(p_A, p_B) = \int_0^x dz = x = \frac{p_B - p_A + t}{2t}$$

$$D_B(p_A, p_B) = \int_x^1 dz = 1 - x = 1 - \frac{p_B - p_A + t}{2t} = \frac{p_A - p_B + t}{2t}$$

Las formulas anteriores muestran que la demanda de la empresa “A” depende positivamente de la diferencia de precios $(p_B - p_A)$ y negativamente de los costos de transporte y viceversa. Si las dos empresas colocan el mismo precio $p_A = p_B$ entonces se reparten el mercado en partes iguales (Machado, 2010).

4.4. APLICACIÓN DEL MODELO DE HOTELLING PARA DETERMINAR LA DEMANDA POTENCIAL DE SAN MIGUEL AMATITLÁN

Para determinar la demanda potencial de San Miguel Amatitlán mediante el modelo de Hotelling se establece lo siguiente:

Primeramente, se consideraron diferentes puntos que se caracterizan por tener una gran población y conectividad con otros destinos, tal es el caso de la Ciudad de México, Cuautla, Cuernavaca, Izúcar De Matamoros, Acatlán De Osorio, Huajuapán De León, Heroica Ciudad De Puebla, Tehuacán, Oaxaca de Juárez y Santiago Pinotepa Nacional.

Posteriormente, se determinó como competidor principal o empresa turística “B” al municipio de Santo Domingo Tonalá, el cual se ubica en la misma región de la Mixteca Baja y de la Sierra Madre del Sur, por lo tiene características fisiográficas, climáticas, ambientales y sociales similares al municipio de San Miguel Amatitlán, el cual será considerado como la empresa turística “A”.

En Santo Domingo Tonalá existen atractivos turísticos de carácter cultural y natural, los cuales han sido aprovechados por la comunidad para promover el desarrollo turístico, mediante la construcción de infraestructura y servicios de carácter turístico.

Actualmente, este lugar oferta a los visitantes tres rutas que muestran puntos de interés ambiental, cultural e histórico de este municipio turístico, como por ejemplo, el Parque Morelos; los retablos y ornamentación de la capilla del Templo de Santo Domingo de Guzmán; y en localidades cercanas se pueden realizarse actividades de caminata o ciclismo de montaña, observación de especies de flora, visita a las pinturas rupestres en la Cueva de las Flores, caminata por las veredas del Valle de Tonalá, donde se puede apreciar el paraje natural “Los Sabinos” o recorrer el cañón de “El Boquerón”, cuyas paredes alcanzan hasta 300 metros de altura, y cerca del cual se puede acampar, por último, el municipio ofrece algunos platillos de la cocina mixteca (Oaxaca-mio, 2000).

Una vez que se establecen los puntos de **X** y de las empresas de **A** y **B**, enseguida se analiza la distancia en kilómetros que existe entre el punto **X** a la empresa **A** y la distancia entre el punto **X** y la empresa **B**, para determinar el intervalo que existe entre los tres puntos.

Los costos de transporte se determinan calculando el consumo de gasolina promedio que se genera durante el traslado del turista potencial, considerando un

gasto de combustible desde el punto **X** al punto de la empresa **A** o de la empresa **B**, el consumo total de gasolina por cada traslado se multiplica por el precio máximo de gasolina (\$16.90 pesos por litro¹⁶).

El precio de la empresa **B** se estima en \$600 pesos diarios por persona y para la empresa **A** se calcula un gasto aproximado de \$300 pesos, esto porque Santo Domingo Tonalá ofrece servicios turísticos, al contrario de San Miguel Amatitlán.

La demanda potencial de la empresa **A** y **B** se determinan mediante la aplicación de los datos obtenidos para cada punto en **X**. Los resultados de la aplicación del modelo de Hotelling se muestran en la tabla 16.

Tabla 16. Determinación de la demanda potencial con el Modelo de Hotelling

Ubicación de Turistas potenciales	Distancia entre <i>x</i> y las empresas turísticas (Km)		Distancia entre empresa turística A y B (Km)	Precio de las empresas turísticas (pesos)		Consumo de gasolina (lt/Km)		Costo de transporte (litro*\$16.00) (pesos)		Costo de transporte total del punto de los puntos A y B	Probabilidad que el consumidor elija A o B (%)	
	A	B		P_A	P_B	De A-x	De B-x	$t(x)$	$t(x-L)$		T	D_A
Ciudad de México	325	353	678	300	600	23.5	26.5	376	424	800	32%	69%
Cuautla	254	253	507	300	600	16.5	19	264	304	568	25%	76%
Cuernavaca	311	311	622	300	600	20.4	23.4	326.4	374.4	700.8	30%	70%
Izúcar De Matamoros	155	194	349	300	600	11.6	14.5	185.6	232	417.6	16%	86%
Acatlán De Osorio	68	109	177	300	600	5	8.1	80	129.6	209.6	-18%	122%
Huajuapán De León	46	45	91	300	600	3.5	3.5	56	56	112	-77%	184%
Heroica Ciudad De Puebla	223	291	514	300	600	17	22	272	352	624	27%	74%
Tehuacán	161	170	331	300	600	12.1	12.7	193.6	203.2	396.8	14%	88%
Oaxaca de Juárez	216	218	434	300	600	16.2	16.3	259.2	260.8	520	23%	79%
Santiago Pinotepa Nacional	296	230	526	300	600	22.3	17	356.8	272	628.8	27%	74%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta intercensal 2015 y con información de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte.

Los datos de la tabla previa muestran una probabilidad de que el 32% de los turistas potenciales originarios de Ciudad de México decidan visitar en un futuro el municipio

¹⁶ Precio publicado por la Comisión Reguladora de Energía el 28 de febrero del 2017. Véase en http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/194967/Acuerdo_publicacion_de_precios_maximos_28_de_febrero.pdf

de San Miguel Amatitlán; posteriormente, el 30% de los turistas potenciales de la Ciudad de Cuernavaca tomarían la misma decisión; y en tercer lugar, la Heroica Ciudad de Puebla y Santiago Pinotepa Nacional muestran cada una un 27% de probabilidad de que los turistas potenciales originarios de estas ciudades determinen visitar el municipio de San Miguel Amatitlán. Para el caso de Acatlán de Osorio y Huajuapán de León la demanda es negativa debido a que Santo Domingo Tonalá capta totalmente a los turistas potenciales, por ofrecer más servicios turísticos, contar con equipamiento turístico y tener publicidad y promoción, situación que se refleja en su precio actual.

Para complementar lo anterior y poder determinar la demanda potencial en términos absolutos se consideraron elementos del probable perfil de los visitantes que llegarían a San Miguel Amatitlán, que por las características del municipio tal vez estén orientados a practicar turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural y turismo cultural.

Tomando en cuenta la circunstancia antes mencionada, se realizó un análisis de las tendencias de viaje de los turistas nacionales que practican estos tipos de turismo, con el fin de identificar variables que ayuden a construir un perfil que permita un acercamiento del número de personas de cada ciudad que realizan actividades de turismo alternativo. Una vez obtenido el número aproximado de turistas potenciales de cada ciudad se desarrollará una simple ecuación matemática, la cual consiste en multiplicar el total de turistas identificados de cada ciudad por el resultado de las probabilidades obtenidas con el Modelo de Hotelling.

El análisis realizado sobre las tendencias turísticas del turismo alternativo a nivel nacional vislumbró que los perfiles de los turistas de aventura y ecoturismo son diferentes.

Para el caso del turismo de aventura se observó que el 48% de los turistas tienden ser personas jóvenes que viajan principalmente en pareja (López, 2016) y el 67% de estos turistas tienen entre 25 a 45 años. Por otra parte, los turistas del ecoturismo son más dispersos en edad, donde el 42% corresponde a personas de 25-45 años

y el 26% a personas de 46 a 60 años (SECTUR, 2006), así mismo, estos turistas suelen tener un nivel educativo de licenciatura y posgrado (XOLA, 2009).

Paralelamente a lo anterior, se registra que la tendencia de viaje indica que solo el 59% de los hogares de México ha viajado, mientras que el 41% no ha realizado un viaje; del mismo modo, el porcentaje de hogares donde al menos un miembro del hogar viajó y que pasó una noche en el destino (viaje turístico) es del 45.4%; el 31.8% hizo el viaje de ida y vuelta en un mismo día (viaje de excursionismo); y el 22.8% realizó ambos tipos de viaje, (ENGATURH, 2013)

Derivado de los datos previos, se plantean los criterios para determinar la demanda potencial absoluta, los cuales se aplicaran al análisis de la población total de las ciudades de origen establecidas en este trabajo, donde se consideran dos criterios: 1. El turista potencial debe tener un rango de edad de 25 a 60 años, 2. Un nivel educativo de licenciatura y posgrado. Posteriormente, solo se tomara el 56% de la población identificada, tomando en cuenta la tendencia de viaje de los hogares de México, enseguida, solo se tomará el 10%, esto por la capacidad del municipio. En la tabla 17 se presenta el desglose de la información recabada y los resultados de la demanda potencial absoluta de cada ciudad origen.

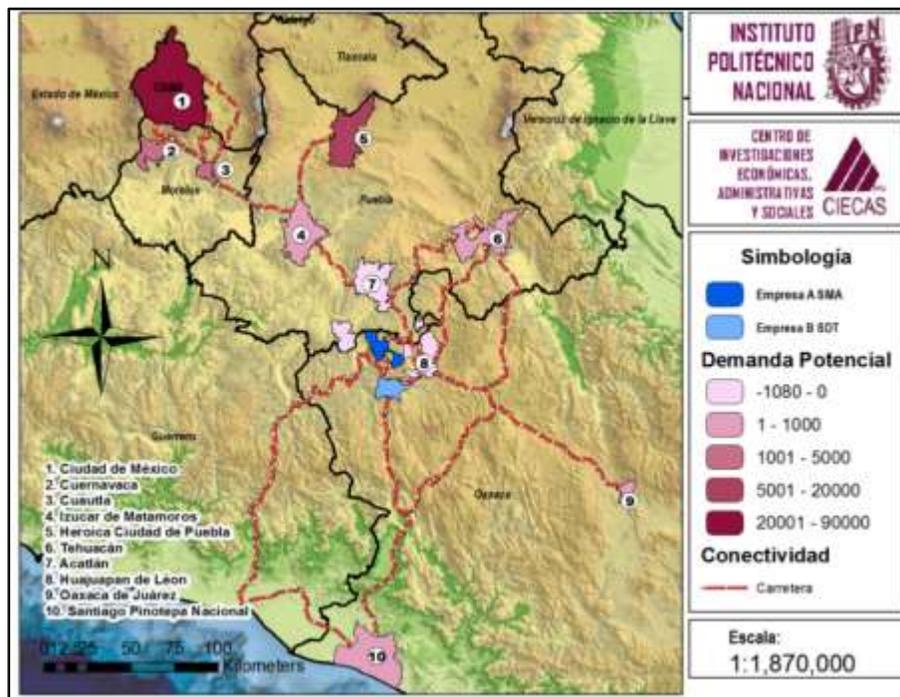
Tabla 17. Demanda potencial de San Miguel Amatitlán

Ciudad Origen	Población de 25 a 60 años y con nivel de licenciatura y posgrado	Porcentaje de personas que viajan	Porcentaje de turistas que puede recibir el municipio	Total de población de turistas con perfil de turismo alternativo	Demanda turística potencial (Hotelling)	Demanda turística potencial Absoluta
Ciudad de México	1,771,010	56%	10%	99,177	32%	31,737
Heroica Ciudad De Puebla	236,421	56%	10%	13,240	27%	3,575
Cuernavaca	59,383	56%	10%	3,325	50%	1,663
Cuautla	20,952	56%	10%	1,173	25%	293
Oaxaca de Juárez	46,112	56%	10%	2,582	23%	594
Tehuacán	30,415	56%	10%	1,703	14%	238
Santiago Pinotepa Nacional	3,678	56%	10%	206	27%	56
Izúcar De Matamoros	6,172	56%	10%	346	16%	55
Acatlán De Osorio	2,670	56%	10%	150	-18%	-27
Huajuapán De León	8,396	56%	10%	470	-77%	-362
Demanda potencial total						37,822

Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta intercensal 2015.

En la tabla 17 se muestra que las ciudades origen pueden generar una demanda total de 37,822 turistas potenciales, siendo la Ciudad de México el lugar que presenta la más alta demanda turística, con 31 mil 327 visitantes potenciales; le sigue la Heroica Ciudad de Puebla con 3,575 visitantes potenciales. Esta información da referencia de los puntos donde se debe orientar diversas estrategias de comercialización y promoción principalmente, en un corto y mediano plazo. En la figura 19 se puede ver las distancias y tamaño de población de los puntos donde se contempla la demanda potencial.

Figura 19. Distribución de la demanda potencial.



Fuente: Elaboración propia con datos del marco geoestadístico nacional 2010 y de la Encuesta intercensal 2015, INEGI.

En términos generales, la oferta y la demanda turística del municipio de San Miguel Amatitlán muestra ciertos indicios de tener diversos recursos naturales y culturales con condiciones para atraer visitantes internacionales, nacionales y locales. Sin embargo, la carencia de servicios, equipamiento e infraestructura turística, puede ser una limitante para el desarrollo turístico y con ello el desarrollo local.

A pesar de lo anterior, los datos obtenidos hasta el momento no son suficientes para establecer y confirmar el nivel de la potencialidad turística de este municipio, con ello, surge la necesidad de realizar la evaluación de potencialidad turística correspondiente, analizando la información obtenida previamente de la oferta y la demanda turística del municipio de San Miguel Amatitlán. Esta examinación del potencial turístico arrojará resultados que permitirán conocer la condición del municipio para impulsar la actividad turística, esto ayudará a crear bases para la elaboración de propuestas de proyectos técnicos que respalden a los agentes locales para aprovechar sus recursos y fomentar el establecimiento de una actividad económica alterna.

CAPITULO 5.

EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE SAN MIGUEL AMATITLÁN.

5. EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE SAN MIGUEL AMATITLÁN

En este capítulo se evaluará el potencial turístico del municipio, midiendo los datos obtenidos en los apartados anteriores, buscando conocer de manera clara la situación actual del municipio en materia turística, por lo tanto, se analizarán dos elementos: la oferta y la demanda turística. Para el caso de la oferta turística se evaluarán los datos obtenidos de los siguientes aspectos: recursos naturales, equipamiento, infraestructura, participación de la población y las acciones del gobierno local. Para la demanda turística se evaluarán los datos de la afluencia turística y la demanda potencial del municipio de San Miguel Amatitlán.

5.1. SISTEMA DE MEDICIÓN PARA EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO

Para evaluar el potencial turístico de San Miguel Amatitlán de manera general se toma como base la teoría vista en el marco teórico, la metodología de SECTUR (2005) y los criterios de evaluación de MINCETUR (2007), con el propósito de establecer un modelo que permita evaluar el potencial turístico del municipio de San Miguel Amatitlán de manera integral. Este modelo busca medir cada componente de la oferta y la demanda turística, estableciendo una escala de cálculo que especifique diferentes rangos de calificación de los elementos que integran a la actividad turística de un municipio o región. En términos generales, este modelo de análisis considera el nivel del potencial turístico mediante cinco valores, mismos que se pueden observar en la tabla 18.

Tabla 18. Criterios de medición del potencial turístico

Criterio	Valor asignado
Ausencia total de los componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos	0
Existen pocos componentes de la oferta y demanda turística pero se encuentran en condiciones de deterioro o solo atraen a turistas locales	1
Existen diversos componentes de la oferta y demanda turística, en condiciones regulares y/o solo atraen a turistas locales y estatales	2
Existen diversos componentes de la oferta y la demanda turística en condiciones óptimas y/o solo atraen a turistas locales, estatales y nacionales	3

Existen diversos componente de la oferta y la demanda turística en condiciones excelentes y/o atraen a turistas locales, estatales, nacionales e internacionales	4
--	----------

Fuente: Elaboración propia con datos del Fascículo 8 de SECTUR Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipio, 2005.

Conforme a la tabla anterior, cada valor se adaptará a los componentes de la oferta y demanda turística respecto a sus características principales. En la metodología de SECTUR no se considera la gestión de gobierno y la participación ciudadana dentro de la evaluación del potencial turístico, pero, para la perspectiva del desarrollo local es indispensable la inclusión de estos elementos, por lo que es necesario circunscribir estos factores en el proceso de evaluación del potencial turístico. Entonces los valores de medición para cada componente de la oferta y la demanda turística se muestran en la tabla 19.

Tabla 19. Valores de medición de los componentes de la oferta y demanda turística

Elemento principal del turismo	Componente	Valores de medición				
		4	3	2	1	0
Oferta turística	Recursos naturales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con tres o más atractivos de jerarquía 4 • Tiene más de cinco atractivos de jerarquía 3 • Tiene más de cinco jerarquías 2 • Tiene más de cinco jerarquía 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene más de cinco atractivos de jerarquía 3 • Tiene más de cinco jerarquías 2 • Tiene más de cinco jerarquía 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene más de cinco jerarquías 2 • Tiene más de cinco jerarquía 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene más de cinco jerarquía 1 	No tiene ningún recurso
	Equipamiento y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con todos los servicios turísticos (alimentación, Hospedaje, transporte, entre otros) • Tiene un equipamiento turístico completo 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con varios servicios turísticos (alimentación, Hospedaje, transporte, entre otros) • Tiene equipamiento turísticos para algunas actividades 	Tiene más de tres servicios turísticos establecidos	Tiene algunos servicios que no son meramente para la actividad turística	No tiene servicios ni equipamiento
	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene una cobertura mayor al 95% de los servicios básicos • Los accesos son terrestres de carácter local, estatal y federal en buenas condiciones • Existe un aeropuerto en la cercanía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene una cobertura 75% de los servicios básicos • Los accesos son terrestres en buenas condiciones y son locales, estatales y federales 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene una cobertura del 50% de los servicios básicos • Los accesos son terrestres de carácter local y estatal, algunas carreteras es malas condiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene una cobertura menor al 25% de los servicios básicos • Los accesos son terrestres y de terracería 	<ul style="list-style-type: none"> • No tiene servicios básicos¹⁷ • No existen accesos

¹⁷ Comprende los servicios de agua potable, drenaje y energía eléctrica

	Participación de la población	<ul style="list-style-type: none"> Más del 90% de la población participaría en el turismo 	<ul style="list-style-type: none"> El 70% de la población estaría dispuesto a participar 	<ul style="list-style-type: none"> El 40% de la población participaría en el turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Solo un 15% está de acuerdo en participar en el turismo 	Ningún habitante participaría en el turismo
	Gestión de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Existe una dependencia exclusiva que se encarga de la actividad turística El municipio es apoyado por varios programas de gobierno del sector turístico El municipio generar ingresos por el turismo Existe un plan de desarrollo turístico El municipio es reconocido a nivel internacional, nacional y estatal 	<ul style="list-style-type: none"> Existe una dependencia exclusiva que se encarga de la actividad turística El municipio es apoyado por un programa de gobierno del sector turístico Existe un plan de desarrollo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Existe una sub-dependencia exclusiva que se encarga de la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> No hay ninguna dependencia exclusiva que se encargue de la actividad turística Existen algunas iniciativas por parte del municipio 	No existe ninguna acción para impulsar la actividad turística
Demanda turística	Afluencia actual	Es visitado por turistas internacionales, nacionales y locales	Es visitado por turistas nacionales, estatales y locales	Es visitado por turistas locales	Solo unos cuantos turistas locales visitan el lugar	Nadie visita el municipio
	Demanda potencial	<ul style="list-style-type: none"> El lugar puede ser visitado por turistas internacionales Tiene una demanda potencial nacional mayor a 100 mil visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> Tiene una demanda potencial nacional mayor a 50 mil visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> Tiene una demanda potencial nacional mayor a 20 mil visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> Tiene una demanda potencial nacional mayor a 5 mil visitantes 	No tiene demanda potencial

Fuente: Elaboración propia con información del Fascículo 8 de turismo de SECTUR, 2005.

Para lograr una comparación entre la oferta y la demanda turística se debe asignar una ponderación a cada componente, donde este peso se multiplicará con el valor que se le haya asignado a cada elemento, conforme a los criterios de la tabla 19. Lo anterior, con la finalidad de obtener una calificación total de la oferta y la demanda turística para mostrar de manera gráfica la situación del potencial turístico del municipio en un mapa de cuadrantes. Los pesos específicos de cada componente de la oferta turística se muestran en la tabla 15.

Tabla 20. Cargas de la oferta turística

Componente	Peso asignado (%)
Recursos naturales y culturales (RNC)	32
Equipamiento y servicios (ES)	17
Infraestructura (I)	17
Participación de la población (PP)	17
Gestión de gobierno (GG)	17

Fuente: Elaboración propia con información del Fascículo 8 de turismo de SECTUR, 2005.

Los pesos asignados de la oferta turística vistos en la tabla anterior se basan en la metodología de SECTUR, sin embargo, como se mencionó anteriormente se han incluido dos elementos relevantes para el desarrollo local, que son la participación de la población y la gestión de gobierno en materia turística. Por ello, es importante mencionar que existe una ligera modificación en las ponderaciones, no obstante, para respetar las cargas de la metodología de SECTUR se realizó una redistribución equitativa de los pesos asignados.

Para obtener la calificación total de la oferta turística (OT) se realizará la sumatoria del producto de la ponderación y el valor de cada componente, tal y como se muestra en la siguiente fórmula.

$$OT = 0.32 RNC + 0.17 ES + 0.17 I + 0.17 PP + 0.17 GG.$$

La calificación total de la demanda (DT), se obtiene con la sumatoria del producto del valor asignado por el peso específico de cada componente de la demanda, el peso específico de los elementos de la demanda se observa en la tabla 20 (SECTUR, 2005, p. 43).

Tabla 21. Cargas de la demanda turística

Componente de la demanda	Peso asignado (%)
Afluencia actual (AA)	50
Demanda potencial (DP)	50

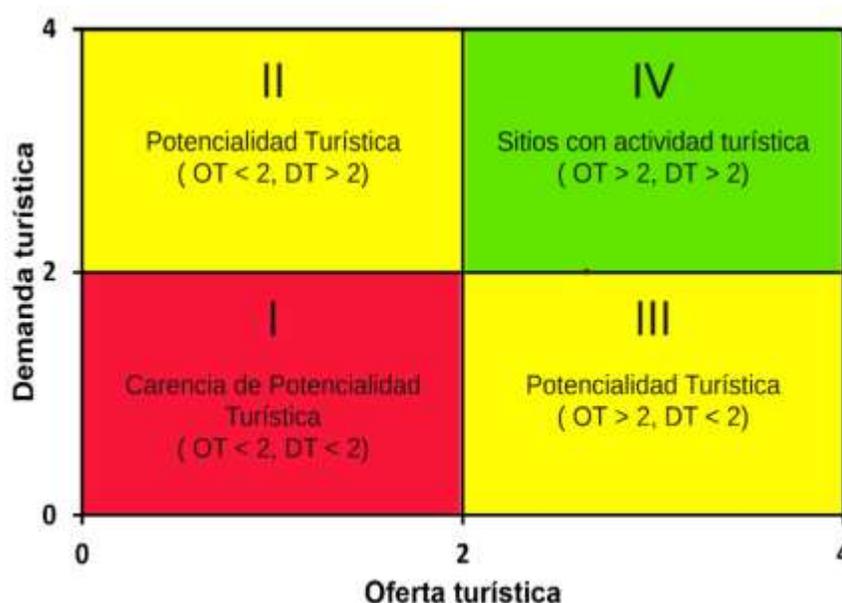
Fuente: Elaboración propia con datos del fascículo 8 de turismo de SECTUR, 2005.

De manera matemática la calificación total de la demanda se muestra de la siguiente forma:

$$DT = 0.5 AA + 0.5 DP$$

Siguiendo el modelo de evaluación de SECTUR (2005) en un marco de referencia estandarizado para evaluar la potencialidad turística de una región o municipio, se plantea utilizar un mapa cartesiano que represente los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda en cuatro cuadrantes, esto se muestra en la figura 20.

Figura 20. Mapa del potencial turístico de un municipio.



Fuente: Elaboración propia con datos del Fascículo 8 de turismo de SECTUR, 2005.

Para poder analizar las calificaciones totales de la oferta y la demanda de manera gráfica y lograr identificar las diferentes condiciones de la potencialidad turística de una región o municipio, se debe comprender el significado de cada cuadrante del mapa cartesiano, donde SECTUR plantea lo siguiente.

En el Cuadrante I (color rojo), se ubicarán todos aquellos municipios cuyo valor promedio de la oferta es menor a “2” y también cuya calificación total promedio de la demanda es menor a “2”; en este cuadrante se ubican todos los municipios que carecen de productos turísticos, tienen escasos recursos naturales o culturales, y/o carecen de equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, y que adicionalmente, no se han observado visitas de turistas o su llegada es esporádica; en consecuencia, los municipios reportados en el Cuadrante I carecen de potencialidad turística suficiente, por lo que es necesario identificar una vocación productiva alterna para la región de acuerdo con las fortalezas y oportunidades de otras actividades económicas (SECTUR, 2005, pág. 44).

En el caso del Cuadrante II, la calificación promedio de la oferta es menor a “2”, pero la de la demanda rebasa esa puntuación, significa que los municipios en esa situación adolecen de productos turísticos completos o actividades, sus recursos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, se padecen grandes

deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo, se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios. En general, la problemática en estos casos está por el lado de la oferta, y por esta razón es necesario implantar estrategias y acciones tendientes a crear o fortalecer los productos turísticos, siendo necesario un mayor análisis de cada uno de sus componentes (SECTUR, 2005, pág. 44).

El Cuadrante III (color amarillo) refleja que las calificaciones promedio de la oferta fueron superiores a “2” y que, por el contrario, el valor de la demanda es menor a dos. Es decir, la región o municipio tiene productos turísticos, con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero sin la suficiente afluencia de turistas. Las limitaciones se enfrentan por el lado de la demanda, por lo que es necesario profundizar en el conocimiento de las preferencias y necesidades de los turistas, con el fin de adecuar los productos turísticos a los requerimientos de la demanda (SECTUR, 2005, pág. 44).

Finalmente, en el Cuadrante IV (color verde), se ubican las regiones y municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan la puntuación de dos. En estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad (SECTUR, 2005, pág. 44).

5.2. RESULTADO DE LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE SAN MIGUEL AMATITLÁN.

Aplicando la evaluación se obtuvo lo siguiente: Para el caso de la oferta turística se le otorgó un valor de 4 a los recursos naturales y culturales, puesto que cuenta con más de tres atractivos con jerarquía 4 y varios con jerarquía tres; para el caso del equipamiento y servicios turísticos se le asignó un valor de 1, debido a que existen cuatro establecimientos de preparación de alimentos y bebidas pero no están orientados a la actividad turística; En términos infraestructura se otorgó un valor de uno, porque se observa que los servicios están en una situación precaria, los accesos son mínimos y no se encuentran en las condiciones óptimas: en materia de participación de la población se le da un valor de 4, puesto que en la encuesta se observó que existe intención participativa; y por parte de la gestión de gobierno se le asigna el valor de 1, debido a que las acciones que ha implementado son mínimas y de carácter reciente. Bajo estas consideraciones en la siguiente tabla se

puede observar la calificación total de la oferta turística y la de cada uno de los componentes que la integran.

Tabla 22. Calificación de la oferta turística de San Miguel Amatitlán

Componente	Valor	Peso asignado	Calificación
Recursos naturales y culturales	4	0.32	1.28
Equipamiento y servicios	1	0.17	0.17
Infraestructura	1	0.17	0.17
Participación de la población	4	0.17	0.68
Gestión de gobierno	1	0.17	0.17
Calificación total:			2.47

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la asignación de valores de la demanda turística fueron:

- para el componente de la afluencia turística se otorgó un valor de 1, porque a pesar de recibir visitantes de otros estados y municipios, sus motivos principales de viaje no están relacionadas directamente con la actividad turística, si no, por cuestiones religiosas;
- A la demanda potencial se le asigna el valor de 2, pues se determinó que existen más de 30 mil visitantes potenciales.

Estos resultados se observan a detalle en la tabla 23.

Tabla 23. Calificación total de la demanda.

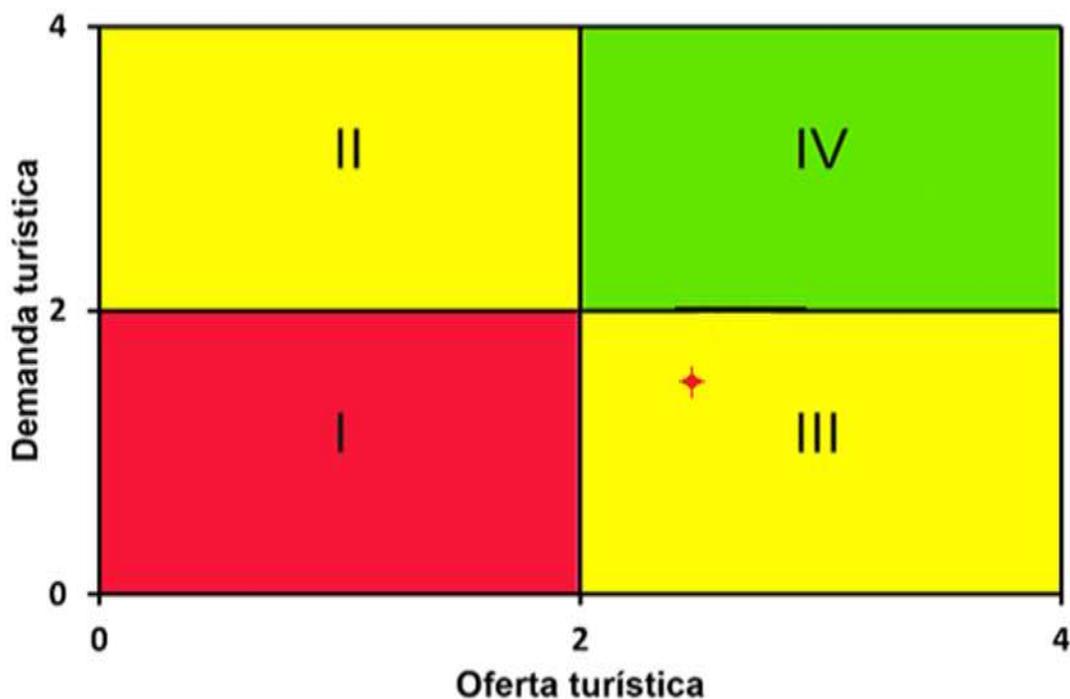
Componente	Valor	Peso asignado	Calificación
Afluencia actual	1	0.5	0.5
Demanda potencial	2	0.5	1.0
Calificación total:			1.5

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados del análisis de la oferta y demanda turística ubicarían al municipio de San Miguel Amatitlán en el cuadrante III, lo que significa, según la metodología de SECTUR, es que *el municipio de San Miguel Amatitlán presenta la existencia de productos turísticos, con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura*

adecuada, pero sin la suficiente afluencia de turistas. Las limitaciones se enfrentan por el lado de la demanda, por lo que es necesario profundizar en el conocimiento de las preferencias y necesidades de los turistas, con el fin de adecuar los productos turísticos a los requerimientos de la demanda (véase en la figura 21).

Figura 21. Mapa del potencial turístico de San Miguel Amatitlán.



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, esta deducción no encaja del todo con la situación actual del municipio de San Miguel Amatitlán, pues como se observó en el capítulo 2 en el apartado del perfil socio-productivo y en el capítulo 3 en los apartados de infraestructura, equipamiento, instalaciones y servicios turísticos de este caso de estudio, se muestra que esta demarcación aún no cuenta con estos elementos, no obstante, este sitio si tiene algunos factores con potencial turístico que pueden servir para comenzar a incentivar la dinámica turística, como son los recursos naturales y culturales, la forma de su conectividad, la tendencia de crecimiento del sector de servicios y el posible interés de los residentes por participar y respaldar el desarrollo de este tipo de actividades económicas.

Lo anterior se puede observar en el mapa de cuadrantes de la figura 21, donde el punto en el que se encuentra el municipio de estudio, dentro del eje de la oferta turística, se localiza más próximo al cuadrante I, es decir, en términos generales, su oferta turística está incompleta debido a que aún no existen iniciativas o acciones que promuevan la actividad turística en este lugar como una dinámica económica complementaria y alterna, es por ello, que no existen instalaciones, equipamiento, servicios e infraestructura turística, por ende no hay un flujo turístico que genere los beneficios económicos, sociales y ambientales que puede aportar el turismo.

Respecto al planteamiento anterior, se entiende entonces que en caso de que los actores y agentes locales directos e indirectos deseen impulsar la actividad turística como una dinámica económica complementaria dentro del municipio de San Miguel Amatitlán, deben considerar el fortalecimiento de los siguientes aspectos:

- **Construcción de equipamiento turístico**, a través de la creación de diversos servicios turísticos de alimentación, hospedaje, recreación, programación de viajes, seguridad, etc.
- **Construcción de infraestructura turística**, como son miradores, caminos y senderos, tirolesas, áreas de recreación, zona de campamento, agua potable, drenajes, carreteras, accesos, sanitarios, señalética, etc.
- **Atender demanda potencial** para incrementar la afluencia turista, mediante el diseño y creación de diversos paquetes turísticos

Para poder fortalecer estos factores y contribuir al impulso del turismo también se debe considerar los elementos con potencialidad turística del municipio, los cuales pueden servir como base para el diseño, creación e impulso del equipamiento e infraestructura turística, con lo cual se podrán crear diversos paquetes turísticos que ayudarán a atraer a diversos visitantes que generen cierta derrama económica, conllevando a la creación de ciertos beneficios económicos, sociales y ambientales para la población de San Miguel Amatitlán.

Estas deducciones, han conllevado a esta tesis a construir una serie de propuestas y estrategias orientadas a atender estos aspectos que aún no se han desarrollado para fortalecer la oferta y demanda turística del municipio de San Miguel Amatitlán.

Para el planteamiento de dichas propuestas también se contemplan las limitantes de este lugar, las cuales fueron observadas en apartados anteriores.

Estas iniciativas tendrán como fin guiar a los actores y agentes locales del municipio en el proceso de construcción e implementación de la dinámica turística como una actividad económica alternativa dentro del municipio, sin embargo, se tienen en claro que los actores y agentes locales pueden tomar rumbos diferentes a los planteados en este trabajo, esto dependerá de la toma de decisiones y acuerdos que estos establezcan una vez comenzado el proceso.

CAPITULO 6.

**PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS PARA EL
APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL
MUNICIPIO DE SAN MIGUEL AMATITLÁN.**

6. PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS PARA EL APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE SAN MIGUEL AMATITLÁN.

Las propuestas y estrategias planteadas en este capítulo tienen como propósito contribuir al fortalecimiento de la oferta y demanda turística del municipio de San Miguel Amatitlán, contribuyendo al incremento de su potencialidad turística actual. Las propuestas se diseñarán para que los actores y agentes locales puedan organizarse y acordar acciones que le permita aprovechar sus recursos de manera eficiente, accediendo a la creación de servicios, infraestructura y paquetes turísticos. La configuración de estos planteamientos se ha realizado desde la perspectiva del desarrollo local y también contempla los siguientes aspectos:

El primer aspecto que se ha considerado, son las problemáticas que padece el municipio, pues se observó que la gran mayoría de la población se encuentra en situación de pobreza, está altamente rezaga y marginada; además, gran parte de los habitantes no cuentan con los servicios básicos correspondientes; el mejoramiento de la educación y de la vivienda se ha estancado; parte de la población ha emigrado a otras partes del país y al extranjero, disminuyendo el índice poblacional; por último, la productividad y rentabilidad del sector primario va en decadencia. Estas problemáticas se han considerado dentro de la construcción de estrategias de desarrollo turístico, pues de no hacerlo estas podría obstaculizar el proceso de desarrollo de la actividad turística en este municipio y limitar los posibles beneficios que esta actividad económica pudiera generar en un futuro.

Otro aspecto que se consideró en la construcción de las estrategias y propuestas turísticas del municipio de San Miguel Amatitlán son los elementos positivos que existen en este lugar, los cuales pueden servir como base para impulsar la actividad turística, algunos de estos elementos son: la existencia de una mínima tasa de crecimiento positivo del sector secundario y terciario; el área municipal cuenta con una serie de recursos naturales y culturales con potencialidad turística; se percibe un posible interés por parte de población para participar en el proceso de la actividad turística. La consideración de estos elementos es porque estos podrían correlacionarse con el proceso de fortalecimiento del turismo en este municipio y pueden servir como pilares para esta actividad económica.

Como última consideración y desde el enfoque del desarrollo local se contempló la participación de los agentes y actores locales como principal elemento del proceso de construcción y consolidación de la actividad turística en este municipio. En este sentido y para que los agentes locales logren realizar una aportación importante al desarrollo local y al turismo en este territorio municipal, las propuestas y estrategias se enfocaran a que los agentes y actores alcancen lo siguiente, esto según lo planteado por Calvo (2009):

- Una adecuada interacción de los agentes locales, donde se incentive a que alguno de ellos inicie el proceso de establecimiento de acuerdos;
- Generar un espacio de confianza que permita el diálogo eficiente entre los involucrados;
- Respondan a la problemática real del territorio;
- Establezcan acuerdos y medidas necesarias;
- Generar la capacidad profesional de búsqueda del bien común colectivo, y no de los intereses individuales existentes.
- Coordinar políticas sociales a nivel local, establecer las líneas prioritarias de actuación y determinar los agentes locales implicados;
- Promocionar nuevas actividades económicas y de empleo que favorezcan el mejor aprovechamiento de los recursos locales (reales y potenciales);
- Fomentar la cooperación a nivel local, y la participación de los agentes locales en proyectos comunes (Calvo, 2009).

Estas consideraciones tienen como finalidad evitar en lo posible que se generen altos costos de transacción por la existencia de desacuerdos de los grupos de interés. Las estrategias y propuestas para el desarrollo local y turístico del municipio de San Miguel Amatitlán se desarrollaran en tres etapas:

En la primera etapa, se propone la implementación de diferentes acciones que conlleven a los agentes y actores locales a prepararse, aprender y organizarse en materia turística, con el fin de que puedan tomar decisiones y acuerdos dirigidos a iniciar y mantener el proceso de desarrollo de la actividad turística.

En la segunda etapa, se plantean algunas actividades que pueden realizar los agentes y actores locales para comenzar a materializar los procesos de la actividad turística, mediante el diseño, construcción y mejoramiento de los servicios, equipamiento e infraestructura turística del municipio de San Miguel Amatitlán. Las estrategias y propuestas de esta etapa también tienen como fin involucrar y comprometer a las instituciones públicas y autoridades locales, estatales y federales, a participar y apoyar en este proceso de desarrollo local y turístico.

Por último, en la tercera etapa se postulan la implementación de diversas acciones por parte de los agentes locales, gobierno, sector privado, instituciones públicas, organizaciones y comunidad para posicionar y consolidar a este municipio como un destino turístico importante de la región de la Mixteca Baja y del Estado de Oaxaca.

6.1. PRIMERA ETAPA DE APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO: ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO, ORGANIZACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LOS AGENTES LOCALES.

Conforme al enfoque del desarrollo local, en esta primera etapa es fundamental que los actores y agentes locales se interesen, comprometan, organicen, aprendan sobre los fundamentos del turismo y sobre el potencial de su territorio de manera conjunta, responsable y equitativa para que puedan tomar decisiones valiosas que aporten al desarrollo local y turístico del municipio de San Miguel Amatitlán, mediante la formulación de acuerdos que se transformen dentro de un mediano y largo plazo en políticas públicas locales enfocadas a impulsar el crecimiento de la productividad, bienestar social y económico del municipio, a través del impulso de la actividad turística y el desarrollo local. En caso de que los agentes no logren lo anterior, las siguientes etapas no podrán iniciarse o tendrán resultados poco favorables que podrían generar costos de transacción.

Respecto a lo anterior, en esta etapa se desarrollaran tres fases estratégicas enfocadas en tres elementos del ámbito político administrativo del enfoque del desarrollo local: liderazgo, organización y conocimiento. Esto con el fin de incentivar el interés de los agentes locales para participar en el procesos del desarrollo de la

actividad turística, para que consecuentemente se organicen para generar su estructura de trabajo, desarrollar conocimientos técnicos, capacidad empresarial, aprovechar sus recursos naturales, estructura social y política, conforme a lo que se necesita para la el desarrollo de la actividad turística.

6.1.1. Fase 1. Conformación del liderazgo de los agentes locales para el desarrollo turístico

En esta fase se debe concientizar a los agentes y actores locales sobre el potencial turístico de su municipio y de los beneficios que pudiera generar la actividad turística, con el fin de incentivar su interés para participar en el impulso y proceso de esta dinámica económica, donde asumirán compromisos, liderazgo, emprenderán actividades organizativas y tomaran decisiones para promover diversas iniciativas. Para ello se proponen los siguientes pasos:

1. Realizar diversas reuniones para presentar esta tesis u otro trabajo relacionado con promocionar el impulso de la actividad turística a los agentes locales directos e indirectos del municipio.
2. Consultar en cada reunión a los agentes y actores locales acerca de su interés por participar en el proceso del desarrollo de la actividad turística. Es importante compilar los datos de los interesados para invitarlos a próximas reuniones.
3. Invitar a reuniones de trabajo a los agentes y actores locales interesados en participar en este proceso de la dinámica turística para crear el primer grupo de trabajo, el cual iniciara a organizarse y liderar los esfuerzos para impulsar el desarrollo turístico del municipio.
4. Los agentes y actores locales que han conformado el primer grupo de trabajo deben establecer un lugar de trabajo seguro, de confianza y cómodo que permita un diálogo eficiente entre los involucrados.
5. Una vez que el grupo tengan un lugar de trabajo, los integrantes de este deben elegir a sus representantes, con el fin de que se cree una estructura organizada, adecuada y ordenada para que la interacción entre los agentes locales sea eficiente.

6.1.2. Fase 2. Organización de los agentes locales para el desarrollo turístico:

Los integrantes del grupo de trabajo elegirán diversas tareas pautadas para comenzar y continuar con el proceso de la actividad turística, estas se dividirán de manera coordinada entre los involucrados según su perfil e interés. En esta coordinación los agentes deben ser cooperativos, empáticos, tolerantes, respetuosos y que siempre exista el diálogo para que todos se sientan protagonistas y respetados en sus roles. Los pasos a seguir en esta fase son:

1. Cuando el grupo ya haya elegido a sus representantes, en las próximas reuniones estos comenzaran a convocar, organizar y dirigir las tareas que se establezcan en los acuerdos. Estos pactos serán sobre el proceso de organización, políticas internas, reuniones, administración, toma de decisiones y evaluación de actividades.
2. Después de que el grupo haya establecido sus procesos operativos y administrativos se crearan 6 comités de trabajo, los cuales estarán integrados por los agentes del grupo de trabajo, según sus habilidades e intenciones de participación, estos comités son:
 - A. **Comité general:** Este estará integrado por los representantes del grupo de trabajo y se encargaran de organizar los trabajos del grupo; gestionar y programar talleres de capacitación para cada comité; gestionar ante organismos públicos y privados apoyos económicos y en especie; encargarse ante el gobierno local, estatal y federal de trámites y permisos necesarios para el desarrollo de la actividad turística en el municipio.
 - B. **Comité para el servicio de alimentación turística:** Estará conformado por personas que deseen brindar este servicio y que preferentemente tengan conocimientos en elaboración de alimentos de la región.
 - C. **Comité para el servicio de hospedaje turístico:** Se integrara por aquellas personas que deseen brindar este servicio en el espacio de su hogar o futuramente invertir en algún inmueble donde se oferte este tipo de servicio turístico.

D. Comité para el servicio de recreación y desarrollo de actividades:

Se compondrá de personas que deseen brindar este servicio a los turistas y que de preferencia tenga intención de aportar su material, equipo y ganado equino en algunos casos.

E. Comité para el servicio de transporte turístico: Se integrara por aquellas personas que deseen brindar este servicio y que preferentemente cuenten con alguna unidad de transporte.

F. Comité de venta de paquetes turísticos: Se conformara con aquellos que deseen dar este servicio y que cuente con conocimientos mínimos de administración y ventas.

3. Los representantes organizaran una reunión de trabajo para determinar las actividades y esfuerzos necesarios para iniciar y mantener el proceso de desarrollo de la actividad turística, donde a cada comité, según su perfil, se le asignará ciertas responsabilidades para cumplir con cada actividad.
4. Cada comité se organizará y delegará responsabilidades a cada uno de sus miembros, para que se cumpla con cada actividad que le fue asignada al comité.

6.1.3. Fase 3. Fortalecimiento del conocimiento turístico de los agentes locales

Para que los agentes locales puedan consolidar los esfuerzos de las anteriores fases, estos deben crear y buscar oportunidades para la generación de información y conocimiento pertinente para una adecuada toma de decisiones. Para ello, es importante que los agentes locales se capaciten en diversos temas turísticos, administrativos, financieros, procesos, entre otros, y que estos puedan llevarlo a la práctica, permitiendo que cada comité pueda especializarse en su rubro de manera eficiente. Para esta fase de conocimiento se plantean los siguientes pasos:

1. Los representantes del grupo de trabajo deben gestionar ante instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil o ante el gobierno local, estatal y federal diversas capacitaciones acerca de los

fundamentos del turismo (especialmente sobre turismo alternativo), con el fin de que los agentes locales que integran el grupo comprendan detalladamente el proceso de la actividad turística.

2. Una vez que el grupo de trabajo ha comprendido las características y elementos del turismo, los representantes deben programar varios recorridos en las zonas donde se encuentran los recursos con potencial turístico, con el propósito de que los puedan identificar y valorizar turísticamente, con ello visualicen como aprovechar el potencial de los recursos.
3. También cada comité deberá capacitarse en temas relacionados a su rubro, tomando en cuenta contenidos empresariales, administrativos, cultura de servicio, contabilidad, comunicación, procesos productivos, entre otros. Para ello, los comités solicitaran apoyo a los representantes para que hagan las gestiones correspondientes
4. Cada comité puede ir conformando las ideas de cómo crear, implementar y desarrollar diversas actividades turísticas y proyectando en que zonas se pueden realizar, comenzando a dar forma a los paquetes y productos turísticos a ofertar.
5. Cuando el municipio comience a atraer turistas, los comités pueden ir haciendo pruebas a sus paquetes y productos, para detectar fallas y buenos funcionamientos y así solventarlas y fortalecerlos, respectivamente.

Para los agentes locales que participaran en esta etapa y las siguientes es importante que consideren sus tiempos y recursos de manera detallada, debido a que si sus esfuerzos sobrepasan el límite de sus gastos cotidianos, tal vez sus necesidades básicas se vean afectadas y por ello sus problemáticas actuales se agraven. Por lo tanto, el grupo de trabajo debe considerar una estrategia donde instituciones públicas y sociales contribuyan a solventar esta situación, buscando incentivos económicos y en especie, que permita a los agentes locales involucrados mantenerse durante todo el proceso que conlleve impulsar el turismo en el municipio. Un ejemplo de estos incentivos podrían provenir de algunos programas

sociales, como lo es la pensión de adultos mayores, para las personas de 65 y más, para los jóvenes de 18 a 29 años poderlos inscribir en el programa de Jóvenes Construyendo el Futuro, y para aquellos que faltan de apoyo y no cumplan con los criterios de cada programa, solicitar la creación de un fondo comunitario, o del mismo ayuntamiento para aportar a esta situación.

6.2. SEGUNDA ETAPA DE APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO: MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

En esta etapa se busca que los agentes y actores locales procedan a materializar los procesos de la actividad turística, a través de la gestión de apoyo de diversas instituciones para el diseño, construcción y mejoramiento de los atractivos, equipamiento, infraestructura y servicios turísticos del municipio de San Miguel Amatitlán.

6.2.1. FORTALECIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Conforme a los resultados de la evaluación del potencial turístico del municipio de San Miguel Amatitlán se observó que actualmente en este lugar existen diversos recursos naturales y culturales que cuentan con potencial turístico, no obstante, hay algunas acciones que se deben realizar para que estos recursos se conviertan en atractivos turísticos:

6.2.1.1. *Acciones para transformar los recursos naturales en atractivos turísticos.*

1. Los agentes locales deben identificar y delimitar las áreas donde se desarrollara la actividad turística.
2. El grupo de trabajo debe solicitar apoyo de alguna institución académica para realizar estudios biológicos sobre los recursos naturales existentes en el lugar, con la finalidad de identificar y catalogar las diversas especies existentes en la región, así como destacar la existencia de especies de flora y fauna en peligro de extinción o que son amenazados por las actividades humanas. Una institución académica, a la cual se puede solicitar apoyo para investigación en campo es el Instituto Politécnico Nacional, mediante el Plan Nacional de Servicio Social en Zonas Ejidales (PLANASSZE)

3. En caso de que existiera alguna especie en peligro de extinción o esté amenazada por las actividades humanas, los agentes locales, respaldados por alguna institución académica o de gobierno, deben solicitar apoyo de la Dirección de Medio Ambiente del Ayuntamiento de San Miguel Amatitlán, de la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de Oaxaca y de la Secretaría del Medio Ambiente del gobierno Federal para que estos determinen el nivel de protección que se debe implementar a las especies amenazadas de este sitio y los alcances de los trabajos que se pueden realizar para poder rescatar a dichas especies.
4. Hacer un catálogo detallado y fichas descriptivas de las montañas, planicies, ríos, lagos, grutas, cavernas, senderos, miradores, lugares de caza, caminos pintorescos, litorales y Áreas Naturales Protegidas que se ubican en las zonas delimitadas para el desarrollo de la actividad turística.
5. Identificar las rutas, caminos y senderos existentes que tienen acceso a las áreas determinadas para el desarrollo turístico, para que posteriormente se cree un plan de acción para acondicionarlos para que sean aprovechados para la actividad turística y con ello reducir gastos futuros.
6. Buscar certificaciones que avalen a cada recurso natural identificado.

6.2.1.2. Acciones para transformar los recursos culturales en atractivos turísticos.

1. Solicitar al Instituto Nacional de Antropología e Historia el registro de las zonas arqueológicas, monumentos históricos y las pinturas rupestres de la comunidad de San Lorenzo Vistahermosa;
2. Buscar las investigaciones históricas realizadas al municipio y de la región;
3. Hacer un compendio de las leyendas y relatos históricos del municipio;
4. Identificar y establecer las rutas importantes de la época prehispánica, la colonia y la revolución mexicana;

6.2.2. FORTALECIMIENTO DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

En la evaluación del potencial turístico del municipio de San Miguel Amatitlán se encontró que este sitio carece de equipamiento turístico, por lo tanto, se propone el desarrollo de dos propuestas que contemplan el aprovechamiento de los recursos

turísticos existentes en este territorio, con el propósito de crear servicios que satisfagan las necesidades del turista, como es el alojamiento, hospedaje, alimentación, recreación y transporte turístico.

El desarrollo de la primera propuesta está dirigida a la comunidad de San Lorenzo Vista Hermosa, donde se proyecta impulsar un turismo de aventura y ecoturismo debido a los tipos de recursos naturales que se concentran en dicha localidad, por lo cual, se plantea la creación de un centro ecoturístico. La segunda propuesta está dirigida a la comunidad de San Miguel Amatitlán, donde se propone el desarrollo de un turismo cultural y rural, por los recursos culturales y hechos históricos que se concentran en esta área del municipio.

6.2.2.1. PROPUESTA TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD DE SAN LORENZO VISTA HERMOSA

En la parte norte de la comunidad de San Lorenzo Vista Hermosa se concentran los siguientes atractivos turísticos: Pinturas Rupestres del cerro Obispo, parte de la Sierra Madre del Sur, cactáceas, pitayas, represa el limón, cascada y barranca agua chorro, cerro cueva y el mirador del Macahuite, entre otros. Debido a las características naturales de la gran mayoría de estos atractivos con potencial turístico se considera que son aptos para la realización de actividades de turismo de aventura y ecoturismo. Asimismo, por la forma en que están distribuidos estos atractivos se propone el desarrollo de un centro ecoturístico.

Este Centro Ecoturístico se caracterizará por sus servicios que basaran sus productos y paquetes en las características semidesérticas y montañosas de los atractivos de esta comunidad, buscando fortalecer el equipamiento turístico en la comunidad de San Lorenzo Vista Hermosa, con ello, se podrá crear una nueva vocación económica que contribuiría con el desarrollo local para esta localidad y el municipio.

Por otra parte, el análisis de costos para la construcción de este centro turístico queda pendiente para próximos trabajos de investigación, sin embargo, al diseñar los servicios desde una perspectiva de turismo alternativo, se podrán reducir

grandes gastos en la construcción y desarrollo de este proyecto, ya que se aprovecharan las formas, caminos y materiales de la zona.

Las acciones que se proponen son:

- **Equipamiento**: realizar algunas construcciones y adecuaciones que permita a los turistas disfrutar de los atractivos turísticos, estos son:
 - **Mirador**, se propone construir un mirador de madera en la barranca el Macahuite, debido a que en esta zona se puede ver gran parte de la Sierra Madre del Sur, así como diversos tipos de aves que anidan en el lugar;
 - **Senderos**, se adecuaran y aseguraran para brindar mayor seguridad a los turistas conforme a la NOM-011-TUR-200;
 - **Camino para ciclismo de montañas**, se plantea crear un camino exclusivo para el tránsito de bicicletas de montaña alrededor del área del centro ecoturístico
 - **Corredor de venta de artesanías y productos típicos de la mixteca baja**, en la zona de la iglesia de San Lorenzo Vistahermosa hay una área donde se puede adecuar para un mercado de artesanías.
 - **Tirolesa**, instalación de una tirolesa que comienza desde el Cerro Cueva y atraviesa la presa El Limón.
 - **Puente colgante**, se plantea construir un puente colgante para cruzar el flujo de agua que atraviesa las barrancas del Macahuite.
 - **Cactario**. Debido a que en esta zona proliferan las cactáceas, por ello, se proyecta crear una zona donde se concentren la mayoría de especies de cactáceas, para que el turista pueda conocer sobre este tipo de vegetación y la importancia de protegerla.
 - **Baños secos y sustentables**, los baños son muy importantes en los centros turísticos, pero por la escasez de agua en la zona se plantea la construcción de este tipo de sanitarios.

- **Actividades recreativas:** El desarrollo de estas actividades tienen como propósito aprovechar las características de la zona y de los atractivos, por ello se propone el desarrollo de las siguientes actividades recreativas
 - **Rappel, yumareo y escalada en roca**, se realizará en la cascada en la zona de la cascada Agua del Chorro;
 - **Senderismo y caminata**, esta dinámica se llevará a cabo por los caminos, veredas y senderos que se han adecuado para la actividad turística;
 - **Observación de flora y fauna**, se realizará en el cactario, la zona alta del cerro Obispo y en el mirador de la barranca Macahuite, donde se podrán apreciar la gran diversidad de vegetación nativa como las cactáceas y diferentes especies de animales endémicos como venados y diversos tipos de aves;
 - **Observación sideral**, debido a la baja contaminación del cielo y las condiciones climatológicas de la zona, se propone realizar una actividad para observar las estrellas, donde un guía muestre y explique la ubicación y características de los astros, lluvias de estrellas y planetas, esto en la zona de camping y cabañas;
 - **Observación de lugares históricos**, se programaran recorridos a la zona de pinturas rupestres y al cerro Cueva, donde un guía expondrá los hechos históricos de cada atractivo y de la comunidad;
 - **Ciclismo de montaña**, se llevará a cabo en el camino que se propone crear para uso exclusivo de esta actividad;
 - **Cabalgata**; esta actividad se podrá realizar en todos los senderos y caminos adecuados para la actividad turística.
 - **Kayaquismo**, esta actividad se desarrollará en la represa el Limón.

Para el desarrollo de estas actividades turísticas se debe considerar los lineamientos de protección civil de la NOM-07-TUR-2002; a su vez, para la implementación de todas las actividades de turismo de aventura se deben contemplar los lineamientos de la NOM-011-TUR-2001; paralelamente, aquellos agentes y actores locales que deseen participar como guías de turistas deben

especializarse y certificarse conforme a la NOM-08-TUR-2002 y la NOM-09-TUR-2002; por último, todas las actividades deben contar con el equipo y material adecuado según la NOM-011-TUR-2001.

- **Servicio de alimentación**: Para el desarrollo de este servicio es necesario establecer y construir establecimientos donde se pueda ofrecer alimentación y platillos típicos de la región Mixteca, con el fin de satisfacer las necesidades del turista y que la comida de esta zona también se convierta en un atractivo más que cautive a los visitantes. Los establecimientos de alimentación que se propone son los siguientes:
 - **Edificar un restaurante** con características arquitectónicas de la Mixteca Baja;
 - **Crear locales** de preparación de alimentos y bebidas típicas de la región en las rutas por donde transitarán los turistas para llegar al centro ecoturístico;
 - **Construir espacios como palapas, asadores, descansos**, etc., para que los visitantes puedan disfrutar de alimentos que pueden adquirir en la localidad de San Lorenzo Vistahermosa y dentro del centro ecoturístico.
- **Servicio de hospedaje**, para este centro también se planea la creación de establecimientos donde los turistas puedan alojarse y pernoctar más de un día en el municipio y el centro ecoturístico.
 - **Cabañas**, estas se construirán con materia de la zona, principalmente con cantera rosa, además, se planean construir en las cercanías de la presa EL Limón, a una distancia donde no se generen focos rojos de contaminación para la presa y que se evite perjudicar las corrientes de agua que abastecen este cuerpo de agua.
 - **Zona de camping**, dentro del turismo alternativo, el campismo es una forma de hospedaje predilecta por los turistas que practican esta forma de turismo, por ello, se planea crear dos zonas de camping, una en el área de la barranca el Macahuite y otra cerca de la presa el Limón, siguiendo los lineamientos de la NOM-06-TUR-2006.

Lo anterior se puede observar en la figura 18.

Figura 22. Centro Ecoturístico Macahuite



Fuente: Elaboración propia

6.2.2.2. PROPUESTA TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD DE SAN MIGUEL AMATITLÁN

En la comunidad de San Miguel Amatitlán destacan los atractivos como la Iglesia de San Miguel Arcángel, el kiosco, el palacio municipal y los campamentos de los revolucionarios que lucharon en la mixteca baja. Por lo tanto, se propone el desarrollo de actividades de turismo rural y cultural, con el fin de que los turistas puedan interactuar con las tradiciones y costumbres de la localidad, a su vez, aprecien los hechos históricos de la comunidad y los sitios y monumentos históricos.

Por lo tanto, se plantean los siguientes servicios que contribuirán a fortalecer el equipamiento turístico de esta comunidad e establecer una actividad económica alternativa que sume al desarrollo local de este lugar y del municipio:

- **Equipamiento.** para esta comunidad se proyecta el desarrollo de establecimientos que promuevan un turismo cultural y rural.

- **Museo municipal**, se propone a los agentes locales crear un museo comunitario donde se expongan los diversos vestigios, reliquias, antigüedades y piezas históricas pertenecientes a la época de la cultura mixteca, la colonia, la revolución y la época moderna.
- **Talleres artesanales demostrativos**, construir sitios donde se pueda mostrar y exponer los diversos procesos productivos de diversas actividades tradicionales del municipio, como el tejido de paja, la elaboración de balones y la producción de artículos derivados de la pitaya;
- **Rutas históricas**, se diseñen rutas que conecten con sitios históricos relevantes para esa región de la mixteca baja.
- **Corredor de artesanías**, diseñar un corredor turístico por las rutas establecida en esta comunidad.
- **Actividades recreativas:** Todas las actividades estarán basadas en un turismo cultural y rural, debido a las características de la gran mayoría de cada atractivo turístico:
 - **Recorridos guiados**, se crearan rutas que contemplen la mayoría de los atractivos con potencial turístico, donde los agentes que determinen ser guías:
 - **Talleres artesanales demostrativos**, para esta acción se adecuar diversos domicilios , esto p diversos talleres q

6.2.3. LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS

La infraestructura y servicios básicos son muy importantes para la actividad turística, pues complementan al equipamiento turístico, permitiendo que el municipio brinde bienes y servicios de calidad que harán el viaje más cómodo y agradable para el turista. La infraestructura y servicios básicos en materia turística se compone de las redes de transportes (red ferroviaria y vial); terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.); redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.); y redes de comunicación (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.) (SERNATUR, 2008, p.10-11).

- **Conectividad (redes de transporte):** se deben mejorar las vías y accesos para facilitar la llegada de los turistas, así mismo, para blindarles seguridad, por lo tanto se proyecta lo siguiente:
 - Pavimentar el camino que conecta la comunidad de San Lorenzo Vista Hermosa con la Carretera Huajuapán-Mariscala
 - Poner señalizaciones que atraigan y guíen a los turistas al municipio como destino turístico
 - Construir módulos de información turística
 - Construir módulos de vigilancia y primeros auxilios
- **Servicios básicos:** estos servicios son muy importantes para brindar bienes y servicios eficientes a los turistas para satisfacer sus demandas básicas, a su vez, satisfacer las necesidades de la comunidad, para esto se plantea lo siguiente:
 - Construcción de pozos para el aprovechamiento de agua subterránea para la dotación de agua potable.
 - Construir sistemas de captación de agua pluvial
 - Construir sistemas de celdas solares para brindar energía eléctrica a los sitios más alejados.
 - Diseñar un sistema eficiente y sustentable de recolección y tratamiento de residuos sólidos municipales, para evitar que la basura se quemara o se lleva a barrancas para su depósito

Para que los agentes locales logren fortalecer el potencial turístico de San Miguel Amatitlán es necesario que soliciten apoyo de organizaciones no lucrativas o instituciones académicas como el IPN, UNAM, UAM para el desarrollo de los proyectos técnicos correspondientes, así mismo, evitar costos y gastos que impidan a los actores y agentes locales fortalecer la dinámica turística. Paralelamente, deben solicitar acompañamiento de expertos que los oriente a realizar las gestiones y programaciones correspondientes, para ejecutar cada una de las propuestas antes mencionadas. Al lograr cada uno de estos pasos los agentes contarán con elementos suficientes para poner en funcionamiento estos lugares y posteriormente implementar acciones para posicionar y promocionar el municipio como un sitio

turístico, con ello, incrementar la demanda de turistas, logrando así instalar al turismo como una actividad económica alterna que contribuya al desarrollo local.

6.3. TERCERA ETAPA DE APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO: POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE SAN MIGUEL AMATITLÁN COMO DESTINO TURÍSTICO

En esta etapa los agentes y actores locales habrán adquirido conocimientos y habilidades en materia turística que les permitirá avanzar en el desarrollo y fortalecimiento del turismo en el municipio, por lo tanto, podrán establecer bases que contribuirán a generar una promoción eficiente del municipio, mediante la creación de paquetes y productos turísticos, esto con el propósito de posicionar a San Miguel Amatitlán como un destino de turismo alternativo relevante a nivel regional, estatal y nacional. Para alcanzar estas metas se proponen las siguientes acciones:

- **Pruebas piloto:** Los agentes locales deben realizar algunos recorridos y actividades recreativas de prueba con algunos visitantes del municipio, pueden ser aquellas personas que asisten al municipio por cuestiones religiosas, esto para descubrir que actividades son las de mayor preferencia para los visitantes, con ellos diseñar diversos paquetes turísticos.
- **Diseñar paquetes turísticos** que incluyan recorridos, actividades recreativas, alimentación, hospedaje y transporte. Así mismo, se sumen a algún circuito turístico que ya esté en funcionamiento
- **Construir una imagen corporativa** mediante el diseño de un logotipo y eslogan del municipio como destino turístico y de cada uno de los productos turísticos que se desarrollen en el lugar
- **Hacer convenios de colaboración** con agencias de viajes, tour operadoras, y municipios consolidados en el tema turístico
- **Crear una página web** donde se muestre el potencial turístico del municipio y los servicios turísticos que se ofertan
- **Crear una estrategia de promoción en redes sociales** para posicionar al municipio como destino turístico y captar mayor demanda

- **Establecer un área de ventas de paquetes turísticos** en las ciudades donde pueden residir los visitantes potenciales, como la Ciudad de México.
- **Acciones del Gobierno Local**, el ayuntamiento debe establecer en sus ejes de desarrollo estrategias que contribuyan al esfuerzo de los agentes locales para seguir impulsando la actividad turística, por lo cual, se plantea lo siguiente:
 - Realizar un plan de desarrollo turístico;
 - Capacitar al personal del Ayuntamiento en el dominio de las estrategias de desarrollo turístico;
 - Gestionar recursos estatales y federales para el fortalecimiento del equipamiento, infraestructura y servicios turísticos;
 - Proporcionar diversas facilidades a los agentes locales para el agilizar cualquier trámite relacionado con la actividad turística;
 - Gestionar talleres y cursos en materia turística para que los agentes locales sigan incrementando sus capacidades y habilidades.

Estas tres etapas muestran diversas acciones que buscan que los agentes locales puedan establecer al turismo como una actividad económica alterna que contribuya al desarrollo local de San Miguel Amatitlán, sin embargo, esto depende principalmente de los esfuerzos que puedan generar los agentes locales, organizaciones, instituciones y el gobierno local, por lo tanto, es importante que estos trabajen en conjunto y de forma perseverante, evitando las diversas limitantes que se pueden generar en el proceso de construcción de la actividad turística.

CONCLUSIONES

El análisis de las diversa investigaciones que se han utilizado como referencia en esta tesis han mostrado que las actividades económicas alternativas como el turismo, pueden contribuir al desarrollo local de las comunidades, sin embargo, se debe tomar en consideración primeramente resolver las problemáticas socioeconómicas que existan en estos territorios, lo cuales cuentan con cierto potencial turístico, de lo contrario se crearan diversos obstáculos y limitantes que detendrán el avance del turismo y su aportación al desarrollo local, a su vez, se

generarían diversos costos ambientales, económicos y sociales que podrían agravar la situación negativa que existe en cada una de estas áreas.

Por otra parte, el enfoque del desarrollo local muestra una relación con el análisis de la potencialidad turística, debido a que se consideran elementos característicos de cada territorio, como los recursos, los agentes locales, infraestructura y equipamiento. Con lo cual los agentes locales pueden decidir cómo aprovechar estos elementos para impulsar la actividad turística y abonar al desarrollo local, generando de tal forma beneficios socioeconómicos y ambientales.

Conforme a lo anterior, el análisis de las condiciones socioeconómicas y potencialidad turística del caso del municipio de San Miguel Amatitlán permitió generar algunos hallazgos relevantes, como los siguientes:

- Se evidencio que el municipio de San Miguel Amatitlán tiene potencial turístico, basado principalmente en sus recursos naturales y culturales, mostrando una viabilidad para impulsar un turismo alternativo, no obstante, el nivel de potencialidad identificado requiere de mayor especificidad, ya que al analizar la información recabada en este documento se encontró que el municipio carece de infraestructura y equipamiento turístico, lo que indica que el resultado de la evaluación del potencial turístico quedo limitada, por ello, la metodología utilizada debe utilizar criterios más amplios que conlleven a realizar evaluaciones altamente específicas y detalladas;
- La participación de los agentes y actores locales es primordial para impulsar la actividad turística y el desarrollo local, pero, el municipio se encuentra en una crítica situación, puesto que sus principales actividades económicas presentan un déficit productivo, causando un incremento en el rezago social, la marginación, desempleo, pobreza, deserción escolar. Esto genera ciertas limitantes a los agentes locales para participar de manera eficiente en el proceso de desarrollo del turismo, por ello, los agentes locales deben analizar y considerar su situación económica y sus tiempos, buscando estrategias con el ayuntamiento para que su participación en el desarrollo turístico no afecte negativamente su situación;

- Se mostró que este municipio cuenta con diversos recursos que aportan a la potencialidad turística, esta situación probablemente se presente en otros municipios con las mismas particularidades socioeconómicas y turísticas, por lo cual el gobierno federal y estatal deben crear estrategias que ayuden a los agentes locales de cada ayuntamiento a aprovechar sus recursos para impulsar diversas actividades económicas. Pero es necesario realizar más estudios para c este planteamiento.
- Se encontró que la población identifica los recursos que existen dentro de su territorio, no obstante, no les da la importancia correspondiente, por ende, su aprovechamiento es nulo, esto se debe a la falta de información sobre la propiedades de la actividad turística y como aprovechar los recursos para esta dinámica económica.

En términos generales, el municipio se encuentra en una situación difícil, por ello existe la urgencia de que se implementen acciones que ayuden a disminuir esta situación negativa, entre esta iniciativas podría estar la actividad turística, no obstante, se deben contemplar los factores antes mencionados y considerar la integración de diversos factores económicos, sociales y ambientales de manera coordinada, para garantizar la generación de bienestar social, económico y ambiental a través del turismo.

Estos hallazgos muestran que aún falta indagar más sobre la relación que existe entre el desarrollo local y el turismo y su aplicación en territorios locales como el municipio de San Miguel Amatitlán, en el cual aún no se desarrolla la actividad turística, pero cuenta con cierto potencial turístico, por lo tanto, existe un gran trabajo por hacer a nivel nacional e internacional, ya que hay una gran cantidad de espacios por estudiar y con ello acumular información que ayude a guiar a los agentes locales.

Ahora bien, diversas investigaciones orientadas al análisis de la potencialidad turística pueden mostrar resultados subjetivos, debido a que los procesos metodológicos utilizados son meramente cualitativos. Por ello, en este trabajo de investigación se empleó una serie de recursos de análisis cuantitativos y cualitativos

para determinar el potencial turístico, además, se plantearon diversas aportaciones metodológicas que tienen como finalidad obtener resultados con mayor objetividad, algunos de los aportes metodológicos a esta investigación son:

- La primera aportación se ubica en el análisis de los recursos turísticos del municipio, los cuales son parte de la oferta turística. Para realizar este análisis se utilizó la metodología de MINCETUR para clasificar y jerarquizar los recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados como atractivos turísticos. Sin embargo, este método no considera elementos importantes como la distancia y tipo de conectividad de los territorios, por lo tanto, a esta metodología se le integro el análisis de la conectividad planteada por Cuervo. Esta integración permite ampliar la particularidad de cada recurso, con ello, determinar si es apto para la actividad turística.
- La segunda aportación se realizó al análisis de la demanda potencial, en la cual se utilizó el modelo de Hotelling para determinar la cantidad de demanda potencial turística para el municipio de San Miguel Amatitlán. La necesidad de utilizar este método surge por la falta de datos para establecer un perfil de turista, el cual permite establecer una serie de variables que ayuda a determinar una demanda potencial, sin embargo, por las condiciones actuales del municipio es difícil obtener esta información. Por ello, se buscaron otros elementos de análisis para obtener la demanda turística potencial, en donde se destacan elementos con los que cuenta el municipio y que son determinantes para que el visitante decida visitar San Miguel Amatitlán, estos factores son: la distancia que existe en la ciudad origen del turista y de San Miguel Amatitlán, el costo de transporte, el posible precio del destino turístico, la existencia de un destino turístico con características similares al municipio. El modelo de Hotelling permite evaluar estos elementos y determinar la demanda potencial de una cierta región o de un lugar específico. Este método de análisis aplicado a la actividad se puede aplicar a cualquier comunidad o municipio que se encuentre en las condiciones de San Miguel Amatitlán.

- La tercera aportación se implementó a la evaluación general del potencial turístico, al combinar los elementos y criterios de análisis de la metodología de SECTUR con la de MINCETUR, ampliando así los alcances para evaluar el potencial turístico del municipio, estableciendo de esta forma criterios de análisis que permitan obtener resultados con mayor objetividad. Este modelo de análisis es cualitativo y cuantitativo con resultados meramente cuantitativos, así mismo, esta metodología permite conocer el nivel del potencial turístico de cada municipio y determinar si dicho lugar tiene vocación turística o tiene que buscar otras estrategias que le ayuden a impulsar otras actividades económicas alternativas.
- Finalmente, este trabajo aporta una propuesta para el aprovechamiento del potencial turístico del municipio. Este planteamiento se basa en los esfuerzos y decisiones que pueden tomar los agentes locales para impulsar la actividad turística, mediante el desarrollo de dos proyectos dirigidos a dos comunidades: San Lorenzo Vista Hermosa en donde se plantea el impulso del ecoturismo y turismo de aventura; y San Miguel Amatitlán, donde se propone el desarrollo del turismo rural y cultural.
- Las líneas estratégicas diseñadas se encaminan a fortalecer la organización comunitaria, identidad y apropiación del territorio, seguido por el mejoramiento de la infraestructura turística, los servicios y el equipamiento. Otra estrategia que se plantea consiste en integrar a la comunidad de San Miguel Amatitlán como destino turístico en las rutas turística regionales, en este caso de la Mixteca Baja.

Por último, en este trabajo se desprenden algunas líneas de estudio que si bien, rebasaban el alcance y objetivos de la presente investigación, plantean nuevos horizontes de conocimiento en el contexto económico, social y ambiental del municipio de San Miguel Amatitlán y de la región de la Mixteca Baja, tal y como se menciona a continuación:

- Fortalecer el análisis de la potencialidad turística planteado en este trabajo
- Desarrollar técnicamente las propuestas establecidas

- Desarrollar un estudio de los posibles impactos que se pueden generar por el impulso de la actividad turística
- En caso de que el municipio participe en la actividad turística, hacer un comparativo con esta investigación y corroborar si realmente el turismo aporta al desarrollo local
- Es necesario realizar un estudio ambiental del lugar para conocer a fondo la situación del municipio y como la actividad turística puede aportar a la preservación y conservación del medio ambiente del lugar.
- La actual pandemia por COVID-19 ha cambiado las dinámicas de las sociedades, planteando nuevos retos para la actividad turística, por ello, se debe realizar un estudio que aborde este tema y los impactos que puede generar esta nueva dinámica social.

BIBLIOGRAFÍA

- Agroparque Los Soches, (2010). Descripción. Obtenido de Agroparque Los Soches: <http://soches.blogspot.com.co/p/descripcion.html>
- Alburquerque, Francisco (2004) Modulo I: Los proyectos de integración productiva en el proceso de desarrollo territorial “Las experiencias y prácticas en la Región”. Banco Interamericano de Desarrollo Fondo Multilateral de Inversiones Cartagena de Indias, 6-7 de septiembre de 2004. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Mod%C3%BAIo-I-Los-proyectos-de-integraci%C3%B3n-productiva-en-el-proceso-de-desarrollo-territorial-Las-experiencias-y-pr%C3%A1cticas-en-la-Regi%C3%B3n.pdf>
- Alburquerque, Francisco. (2003). Teoría y práctica del enfoque de desarrollo local. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social (OIDLES). <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Alburquerque.pdf>
- Amatitlán, H. A. (2017). Honorable Ayuntamiento de San Miguel Amatitlán. Obtenido de <https://www.facebook.com/Honorable-Ayuntamiento-San-Miguel-Amatitlan-348773832162507/?pnref=story>
- Annessi, Gustavo J. (2003). Espacio rural, turismo y desarrollo local en Tandil (Buenos Aires, Argentina). Revista Geográfica. Volumen 133. p. 27-51.
- Argueta, J. C. (2006). Reflexiones sobre el desarrollo local y regional. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Bahar, Ozan. (2006). Contribution of Tourism to Economic Growth: A Panel Data Approach. In Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research. Turquía. Anatolia
- Bermúdez, F. (2002). Generalidades del turismo. Costa Rica: Instituto Nacional de Aprendizaje, Núcleo de Turismo.
- Bonilla, J. C. (2009). Un Municipio de la Mixteca Oaxaqueña: San Miguel Amatitlán. Obtenido de San Miguel Amatitlán: <http://san-miguel-amatitlan.blogspot.mx/>
- Boullón, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.
- Calvo Palomares, Ricard. (2009). Agentes Locales Sociales. La necesidad de un modelo integrado para el desarrollo socioeconómico del territorio. Arxius de Ciencias Sociales, Vol. 21, p. 17-20.
- Cárdenas Tabares, Fabio. (2006). Proyectos turísticos. Localización e inversión, 2a ed. México. Trillas
- Castillo Olga L. (2008). Paradigmas y conceptos del desarrollo rural. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana

- Castillo Pavón, Octavio. (2015). El Impacto de la Actividad Turística en el Desarrollo Regional: El caso de Quintana Roo, México. 28/07/2017, de AMECIDER – CRIM, UNAM Sitio web: <http://ru.iiec.unam.mx/3018/1/Eje11-217-Castillo.pdf>
- CDI. (2010). Turismo alternativo en zonas indígenas. 29/07/2017, de CDI Sitio web: http://www.cdi.gob.mx/turismo/index.php?option=com_content&view=article&id=79:grutas-de-xoxafi&catid=39:hidalgo
- CONABIO. (2012)¿Qué es un país Megadiverso? De CONABIO: <http://www.biodiversidad.gob.mx/pais/quees.html>
- CONAPO. (2014). Categoría migratoria de los municipios 2005-2010, Oaxaca. Obtenido de Migración.: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Categoria_migratoria_de_los_municipios_2005-2010_OX
- CONAPO. (2015). Datos Abiertos. Obtenido de Observatorio de Migración Internacional: http://www.omi.gob.mx/es/OMI/Datos_Abiertos
- CONAPO. (2016). Categoría migratoria por entidad federativa, 2005-2010. Obtenido de Panorama del fenómeno migratorio interno: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Categoria_migratoria_por_entidad_federativa_2005-2010
- CONAPO. (2016a). Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010. Obtenido de Índices de marginación: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indices_de_Marginacion_2010_por_entidad_federativa_y_municipio
- CONEVAL. (2014). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social. México: SEDESOL. Recuperado el 21 de 12 de 2015, de http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes_pobreza/2014/Municipios/Oaxaca/Oaxaca_261.pdf
- CONEVAL. (2014a). Glosario. Obtenido de Medición de la pobreza: <http://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx>
- CONEVAL. (2016)¿Qué es el índice de rezago social? Obtenido de Medición de la pobreza: <http://www.coneval.org.mx/Medicion/IRS/Paginas/Que-es-el-indice-de-rezago-social.aspx>
- CONEVAL. (2016a). ÍNDICE DE REZAGO SOCIAL 2015 A NIVEL NACIONAL, ESTATAL Y MUNICIPAL. CONEVAL, 2015. 01/08/2017, De Población total, indicadores, índice y grado de rezago social, según municipio, 2000, 2005, 2010 y 2015 Base de datos
- Corporación Integral Eclipse, (2010). Presentación de Agroparque los Soches. Obtenido de http://bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/presentaciones_Turismo_rural/Presentacion%CC%81n%20Agroparque%20los%20Soches.pdf

- Cuervo, R. A. (1987). Jerarquización de los recursos turísticos. *Estudios turísticos*, 77-100.
- DATATUR (2008). Glosario. SECTUR. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- DENUE. (2016). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Base de datos
- Diéguez Alberto J. y Guardiola Albert, María P. (1998). Reflexiones sobre el concepto de comunidad. De lo comunitario a lo local. De lo local, a la mancomunidad. Argentina. <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf>
- DOF. (2013). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018. México: Secretaria de Gobernación.
- Flores, Consuelo. (2008). Desarrollo Local y Turismo. Bolivia. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística: <http://www.turismoruralbolivia.com/img/DesarrolloLocal.pdf>
- Forero, D. V. (2005). Efectos de las propuestas del plan de ordenamiento territorial de Bogotá sobre sus áreas rurales: estudio de caso en la Vereda los Soches. Localidad de Usme. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales
- Fundación DEMUCA y CEDeT. (2009). Guía práctica para el Agente de Desarrollo Local de Centroamérica y República Dominicana. San José, Costa Rica: DEMUCA.
- García, Manuel (2007). El desarrollo local en el marco de los procesos de globalización. En *perspectivas del Desarrollo Local*. Páginas 1-33. <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11874/9788497450331.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Gascón, J. (2009). Turismo Responsable. Obtenido de Economía Solidaria: http://www.economiasolidaria.org/files/guia_cr_valencia_turismo_responsable.pdf
- Gascón, J. (2009). Turismo Responsable. Obtenido de Economía Solidaria: http://www.economiasolidaria.org/files/guia_cr_valencia_turismo_responsable.pdf
- Gonzales, Alfonso. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. En *Teoría y praxis*, p. 107-122. Universidad de Quintana Roo.
- Hotelling, H. (1929). Stability in competition. *Economic Journal*, p. 41-57.
- Ibáñez, R. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En A. Ivanova, Medio ambiente y política turística en México (p. 17-33). México: SEMARNAT.
- INAFED. (2013). Índice de Desarrollo Humano. Obtenido de Sistema Nacional de Información Municipal: <http://www.snim.rami.gob.mx/>

- INEGI (2016b). Encuesta Intercensal 2015. Tabulados del Cuestionario Ampliado
- INEGI, (2014). Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC),
- INEGI. (2005). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, San Miguel Amatitlán, Oaxaca. México: INEGI.
- INEGI. (2005a). Migración. II Censo de Población y Vivienda 2005. Tabulados Básicos
- INEGI. (2010). Consulta interactiva. Obtenido de Censo de Población y Vivienda 2010: http://www.inegi.org.mx/est/lista_cubos/consulta.aspx?p=pob&c=1
- INEGI. (2010a). Migración. Censo de Población y Vivienda 2010. Tabulados básicos
- INEGI. (2011). Censo de Población y Vivienda 2010: Tabulados del Cuestionario Ampliado
- INEGI. (2014). Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). Obtenido de Censos económicos 2014: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/saic/default.aspx>
- INEGI. (2015). DENUÉ. Obtenido de www.inegi.gob.mx
- INEGI. (2015). DENUÉ. Obtenido de www.inegi.gob.mx
- INEGI. (2015a). “Estadísticas a propósito del día mundial de turismo” 27 de septiembre de 2015, Aguascalientes, México. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/turismo0.pdf>
- INEGI. (2016). Encuesta Intercensal 2015. Panorama sociodemográfico de Oaxaca 2015. México: INEGI.
- INEGI. (2016a). Migración. Encuesta Intercensal 2015. Tabulados básicos
- Lagares, P., & Puerto, J. (2001). Población y muestra. Técnicas de muestreos. Sevilla: Management Mathematics for European Schools.
- Lombera Martínez, Manuel. (2008). Etnia ñaño administra en Hidalgo parque ecoturístico. 29/07/2017, de El Universal Sitio web: <http://archivo.eluniversal.com.mx/finanzas/66515.html>
- López. Rosita (2016). Diagnóstico de la cadena de valor ecoturismo en las regiones de Oaxaca. <https://es.scribd.com/document/505568264/3-CV-ECOTURISMO>
- Maceratesi, Georgina (2011). El papel del emprendimiento y la economía social en el desarrollo local. Tesis de maestría. Universidad Internacional de Andalucía. 1library.co/document/yng8opjz-papel-emprendimiento-economia-social-desarrollo-local.html
- Machado, M. (2010). La ciudad lineal-Modelo de Hotelling. Presentación de cursos de Economía Industrial.

- Madrid, Francisco; Cerón, Hazael. (2016). La huella del turismo. En Reporte Anáhuac de Investigación Turística. Año 1. Número 1. México. Universidad Anáhuac
- MINCETUR. (2007). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos. Lima, Perú: MINCETUR.
- Moreira Mancildo, Prevot Rejane, Micaela Lidia. (2010). ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local? Un análisis crítico del clúster turístico de Santa Teresa – RJ, Brasil . Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 19, p. 812-834.
- Narváez, M., Fernández, G., & Senior, A. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica. Opción, 24(57), p. 74-92
- Oaxaca-mío. (2000). Oaxaca mío. Obtenido de Lugares ecoturísticos en la región de la Mixteca: <http://www.oaxaca-mio.com/ecoturismo/santodomingotonala.htm>
- OMT. (1998). Introducción al turismo. España: OMT.
- ONU. (2014). Desarrollo sostenible. Recuperado el 10 de 04 de 2016, de Asamblea General de las Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- OR Chávez. (2008). Turismo: Factor de Desarrollo y Competitividad en México. Documentos de trabajo del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 46, p. 1-33.
- Palomino, B., Gazca, José y López, G. (2016) “El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas” El periplo sustentable N°30, Universidad Autónoma del Estado de México, enero-junio, 2016. p. 6-37.
- Pérez Razgado, Fernando. (2014). Tipología del Municipio Mexicano para su Desarrollo Integral. INAP. p. 219. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/10/4513/14.pdf>
- Pérez Vázquez, Paloma. (2014). Reconocimiento a las Grutas de Xoxafi. 29/07/2017, de Ruta Sitio web: http://www.periodicoruta.com/noticia.php?seccion=pachuca&no_noti=7790
- Pérez, Enríquez, D., Zizumbo, L., y Monterroso, N. (2017) “El turismo rural como factor de acumulación, en la comunidad Indígena de San Pedro Atlapulco. Estado de México” Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 15, N° 3, junio 2017, Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales Universidade de La Laguna, Tenerife, España, y el Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico Instituto Universitário da Maia, Portugal, p.5 45-559.

- Pike, Andy; Rodríguez-Pose, Andrés. (2006). Desarrollo local y regional. Valencia. España. Univesitat de Valencia.
- PNUD. (2014). Índice de Desarrollo Humano Municipal en México. Obtenido de Reducción de la Pobreza: <http://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/library/poverty/idh-municipal-en-mexico--nueva-metodologia.html>
- PNUD. (2015). Índice de Desarrollo Humano. Obtenido de Programa para el Desarrollo de la Naciones Unidas: <http://hdr.undp.org/es/content/el-%C3%ADndice-de-desarrollo-humano-idh>
- Porter, Michael E.; Kramer, Mark R. (2011). La creación de valor compartido. En Harvard Bussines Review para América Latina. Harvard.
- Radar Político. (2014). Impulsan el turismo en Santiago de Anaya. 29/07/2017, de Radar Político Sitio web: <http://joelsanradar.tumblr.com/post/89717816296/santiago-de-anaya-hgo-hidalgo-es-un-estado-rico>
- Rodríguez, D., y Rodríguez, P. (2013). La agricultura y el paisaje en el Agroparque Los Soches. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia
- Romero, J. (2006). Diferentes Miradas Conceptuales del Desarrollo Rural en los Últimos 50 Año. En J. Romero, El debate teórico rural contemporáneo (págs. 287-316). México: Universidad Autónoma Chapingo.
- SECTUR. (2004). Fascículo 1. Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo. México: SECTUR
- SECTUR. (2005). Fascículo 8: Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. México: SECTUR.
- SECTUR. (2006). El turismo de naturaleza: retos y oportunidades. México: Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo.
- SECTUR. (2014). Reglas de operación del programa de Pueblos Mágicos. México: SECTUR
- SEDESOL. (2013). Catálogo de localidades. Obtenido de Unidad de Microrregiones: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=20&mun=261>
- SEDESOL. (2013a). Indicadores de rezago social. Obtenido de Microrregiones: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/indRezSocial.aspx?ent=20&mun=261>
- SEDESOL. (2013b). Cédulas de Información Municipal. Obtenido de Unidad de Microrregiones: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=20&mun=261>

- SERNATUR. (2008). Boletín turístico número 1. Glosario de Turismo. Chile.
https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur
- SERNATUR. (2008). Glosario de turismo. SERNATUR. Chile.
https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur
- SERNATUR. (2015). Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos Integrados. Chile: SERNATUR
- UNWTO. (2008). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado el 28 de abril del 2016, de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Viaje%20tur%C3%ADstico>
- UNWTO. (2015). Panorama OMT del turismo internacional. España. UNWTO.
- UTNYH. (08 de 2015). Material para estudiantes. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL ECONOMÍA Y POLÍTICAS TURÍSTICAS:
<http://www.utnyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/08/Demanda-oferta-y-mercado-tur%C3%ADstico-Unidad-2.pdf>
- Vázquez-Barquero, A. (1999). Sobre las raíces teóricas del desarrollo económico local. Cuadernos del Cendes, p. 1-20.
- Vázquez-Barquero, A. (1999a). La política de desarrollo económico local en Europa. En F. R. Gutiérrez, Manual de desarrollo local (p. 42-60). España: Ediciones Trea, S.L.
- Vázquez-Barquero, A. (2006). Surgimiento y transformación de clústers y milieus en los procesos de desarrollo. Eure, 75-92.
- Vázquez-Barquero, A. (2009). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. CENES, p. 117-132
- Villalba, Guillermo. (10 de 05 de 2017). Entrevista sobre procesos de organización comunitaria de Agroparque los Soches. (Pablo Herrera Nila, Entrevistador)
- XOLA. (2009). Reporte del diagnóstico sobre el potencial de los recursos de turismo de naturaleza en México. México: SECTUR.

ANEXOS

Anexo 1. Resumen de metodología del Índice de Rezago Social

El Índice de Rezago Social

Dado que la Ley General de Desarrollo Social establece que la medición de la pobreza debe considerar el carácter multidimensional de la pobreza, el CONEVAL construyó el Índice de rezago social, incorporando indicadores de educación, de acceso a servicios de salud, de servicios básicos, de calidad y espacios en la vivienda, y activos en el hogar.

El Índice de Rezago Social es una medida ponderada que resume cuatro indicadores de carencias sociales (educación, salud, servicios básicos y espacios en la vivienda) en un solo índice que tiene como finalidad ordenar a las unidades de observación según sus carencias sociales.

La estimación de este Índice tiene como fuente de información la base de datos “Principales Resultados por Localidad, 2005” del II Censo de Población y Vivienda (ITER 2005) y fue elaborada bajo la técnica estadística de componentes principales, que permite resumir en un indicador agregado las diferentes dimensiones del fenómeno en estudio. El rezago social se calculó a tres niveles de agregación geográfica: estatal, municipal y localidad.

Los resultados de la estimación del índice de rezago social se presentan en cinco estratos. Se utiliza la estratificación con base en la metodología de Dalenius & Hodges, dado que permite que dentro de cada estrato las unidades sean lo más homogéneas posibles y entre los estratos lo más distintos posibles. Los cinco estratos en que se distribuye el índice son: muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto rezago social.

Anexo 2. Ficha de inventario turístico

Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales 				
Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos				
Numero de Ficha:				01
Nombre del recurso:				
Barbacoa de Chivo				
Ubicación:	Estado:	Municipio:	Comunidad:	
	Oaxaca	San Miguel Amatitlán	Todas	
Categoría:	Folklore			
Tipo:	Gastronomía			
Subtipo	Platillo típico			
				
Descripción:				
La barbacoa de chivo es un platillo típico de la gastronomía tradicional de la región de la Mixteca oaxaqueña, esta comida sobresale en la región, debido a que su preparación se realiza en hornos de hoyos de tierra que se cubren con pencas de maguey y palma real				
Criterios de evaluación				
Particularidad	Conectividad	Reconocimiento	Estado de conservación	Demanda potencial
4	4	1	6	4

Anexo 3. Clasificación de recursos turísticos

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas	1.1.1. Volcanes 1.1.2. Sierra 1.1.3. Cordillera 1.1.4. Altiplanos 1.1.5. Meseta 1.1.6. Cerros 1.1.7. Acantilado 1.1.8. Barranca 1.1.9. Áreas Nevadas 1.1.10. Bosques de Piedras 1.1.11. Peñas y Piedras monolíticas
	1.2. Planicies	1.2.1. Desiertos 1.2.2. Llanuras 1.2.3. Tablazo (extensión de mar o río de baja profundidad) 1.2.4. Pastizales 1.2.5. Dunas
	1.3. Hidrológico	1.3.1. Lagos 1.3.2. Lagunas 1.3.3. Presas 1.3.4. Represas 1.3.5. Humedales 1.3.6. Pantanos 1.3.7. Humedales 1.3.8. Oasis 1.3.9. Cenote
		1.3.10. Río 1.3.11. Arroyo 1.3.12. Caídas de agua 1.3.13. Manantial 1.3.14. Terma
	1.4. Grutas y cavernas	1.4.1. De gran extensión y profundidad 1.4.2. Con río subterráneo 1.4.3. Cueva
	1.5. Lugares de observación de flora y fauna	1.5.1. Mirado elevado 1.5.2. Mirado bajo
	1.6. Lugares de caza	1.6.1. UMA 1.6.2. Especie en peligro de extinción 1.6.3. Especie sin peligro de extinción
	1.7. Caminos pintorescos	1.7.1. Senderos 1.7.2. Caminos 1.7.3. Carreteras 1.7.4. Veredas
	1.8. Litorales	1.8.1. Playa 1.8.2. Bocabarra 1.8.3. Bahía 1.8.4. Islotes 1.8.5. Acantilados

		1.8.6. Dunas
	1.9. Áreas Naturales Protegidas	1.9.1. Reservas de la Biosfera 1.9.2. Parques Nacionales 1.9.3. Monumentos Naturales 1.9.4. Áreas de protección de recursos naturales 1.9.5. Áreas de protección de fauna y flora 1.9.6. Santuario
2. Museos y manifestaciones culturales	2.1. Museos	
	2.2. Obras de arte y técnica	2.2.1. Pintura 2.2.2. Escultura 2.2.3. Artes decorativas 2.2.4. Arquitectónica 2.2.5. Realizaciones urbanas 2.2.6. Obras indígenas
	2.3. Lugares históricos	
	2.4. Ruinas y lugares arqueológicos	
3. Folklore	3.1. Manifestaciones religiosas	
	3.2. Ferias y mercados	
	3.3. Música y danzas	
	3.4. Artesanías y arte	3.4.1. Alfarería 3.4.2. Tejidos 3.4.3. Cueros 3.4.4. Maderas 3.4.5. Piedras 3.4.6. Tejidos de paja 3.4.7. Instrumentos musicales 3.4.8. Mascaras 3.4.9. Objetos rituales 3.4.10. Pinturas
	3.5. Gastronomía	
	3.6. Grupos étnicos	
4. Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	4.1. Explotaciones mineras	
	4.2. Explotaciones agropecuarias	
	4.3. Explotaciones industriales	
	4.4. Obras de arte y técnica	4.4.1. Pintura 4.4.2. Escultura 4.4.3. Artes decorativas 4.4.4. Arquitectónica 4.4.5. Realizaciones urbanas 4.4.6. Obras indígenas
	4.5. Centros científicos y técnicos	4.5.1. Zoológicos 4.5.2. Acuarios 4.5.3. Centros de investigación
5. Acontecimientos programados	5.1. Artísticos	5.1.1. Música 5.1.2. Teatro 5.1.3. Festivales de cine
	5.2. Deportivos	5.2.1.
	5.3. Otros	5.3.1. Fiestas religiosas

		5.3.2. Concurso de belleza 5.3.3. Convenciones y congresos 5.3.4. Corrida de toros 5.3.5. Feria de exposiciones 5.3.6. Juegos de azar 5.3.7. Parque de recreación 5.3.8. Compras 5.3.9. Vida nocturna 5.3.10. Rodeos 5.3.11. Carnavales
--	--	--

Anexo 4.



Objetivo: Conocer el nivel de participación y percepción de los habitantes de San Miguel Amatitlán dentro de la actividad turística.

Edad: _____ Sexo: _____ Ocupación: _____
 Localidad: _____ Nivel de Estudios: _____

1. De los siguientes terminos con cual se familiariza mas?
 - Desarrollo turístico
 - Turista
 - Visitante
 - Atractivo turístico
 - Oferta y demanda turística
 - Equipamiento e infraestructura turística
 - Ninguno
2. ¿Cual de los siguientes destinos turísticos de la Región de la Mixteca baja conoce?
 - Huajuapán de León
 - Santo Domingo Tonala
 - Mariscala de Juárez
 - Presa de San Francisco Yosocuta
 - Presa de Santiago Ayuquihilla
 - Otro: _____
3. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos conoce de San Miguel Amatitlán?
 - Sierra Madre del Sur
 - Pinturas rupestres de la comunidad de San Lorenzo Vista Hermosa
 - Iglesia de San Miguel Arcángel (En San Miguel Amatitlán)
 - Pitaya
 - Cactáceas
 - Palacio y quiosco de San Miguel Amatitlán
 - Represa de San Lorenzo Vista Hermosa
 - Otro: _____
4. ¿Esta de acuerdo que el gobierno municipal de San Miguel Amatitlán debe impulsar y apoyar proyectos turísticos?
 - Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Regularmente de acuerdo
 - Poco de Acuerdo
 - Nada de Acuerdo
5. ¿Qué probabilidad cree que existe de que San Miguel Amatitlán sea un lugar turístico?
 - Muy dispuesto
 - Dispuesto
 - Regularmente dispuesto
 - Poco dispuesto
 - Nada Dispuesto
6. ¿Si existiera un proyecto turístico, usted que tanto estaría dispuesto a participar?
 - Muy dispuesto
 - Dispuesto
 - Regularmente dispuesto
 - Poco dispuesto
 - Nada Dispuesto
7. ¿De que forma participaría en el proyecto turístico?
 - Preparación de alimentos y bebidas
 - Brindando hospedaje en su casa
 - Invirtiendo en la construcción de cabañas
 - Como guía de turista
 - Dar servicio de transporte
 - Seguridad y vigilancia
 - Otro: _____
8. ¿Cómo contribuiría al desarrollo de un proyecto turístico en San Miguel Amatitlán?
 - Mano de obra
 - Prestación de servicios (Hospedaje, Alimentos, Transporte, etc.)
 - Inversión de dinero
 - Renta o sesión de terrenos
 - Gestionando recursos con el gobierno
 - Otro: _____
9. ¿Qué espera obtener por participar en el actividad turística?
 - Mejorar el municipio
 - Incrementar sus ingresos
 - Que otras personas conozcan su municipio
 - Nada
 - Otro: _____
10. ¿Usted esta de acuerdo que personas de otros municipios o estados de México visiten su municipio?
 - Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Regularmente de acuerdo
 - Poco de Acuerdo
 - Nada de Acuerdo