

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E
INVESTIGACIÓN



TESIS DE MAESTRÍA

EL DESARROLLO DEL TURISMO
RURAL EN MILPA ALTA – CASO
SAN LORENZO TLACOYUCAN

MAESTRÍA EN CIENCIAS
EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ALUMNO:
LIC. ESTEBAN TECPAN SEDANO

DIRECTORAS DE TESIS:
DRA. MARÍA ELENA TAVERA CORTES
DRA. CLARA IRENE ARMENDÁRIZ ARMENDÁRIZ

LA COMISIÓN REVISORA:
M. EN C. SILVIA GALICIA VILLANUEVA
DR. NAPOLEÓN CONDE GAXIOLA
M. en C. ELIGIO LUNA BECERRIL

FEBERO – 2009



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

SIP-14

ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de México, D.F. siendo las 12:00 horas del día 13 del mes de Abril del 2009 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de Tesis designada por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de LA E.S.T. para examinar la tesis de grado titulada:

"EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN MILPA ALTA
-CASO: SAN LORENZO TLACOYUCAN"

Presentada por el alumno:

TECPAN
Apellido paterno

SEDANO
Apellido maternc

ESTEBAN
Nombre(s)

Con registro:

A	0	5	0	5	4	4
---	---	---	---	---	---	---

aspirante al grado de:

"MAESTRO EN CIENCIAS EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS"

Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **SU APROBACIÓN DE LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA COMISIÓN REVISORA

Dra. María Elena Taverá Cortes

Dra. Clara Irene Armendáriz Armendáriz

M. en C. Silvia Galicia Villanueva



Dr. Napoleón Rosario Conde Gaxiola

M. en C. Eligio Luna Becerril

EL PRESIDENTE DEL COLEGIO

M. en Ec. Hazael Cerón Monroy



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CARTA CESIÓN DE DERECHOS

En la ciudad de México, Distrito Federal, el día 01 de Junio del año 2009, el que suscribe Esteban Tecpan Sedano, alumno del Programa de Maestría en Ciencias en Alta Dirección de Empresas Turísticas, con número de registro A050544 adscrito a la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la EST, manifiesta que es autor intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de la Dra. María Elena Tavera Cortes y la Dra. Clara Irene Armendáriz Armendáriz y cede los derechos del trabajo Intitulado: **El Desarrollo del Turismo Rural en Milpa Alta – Caso San Lorenzo Tlacoyucan**, al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, graficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección e_t_s_04@yahoo.com.mx. Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Esteban Tecpan Sedano

Agradecimientos

Se que tus tiempos son perfectos y las pruebas a las que haces que me enfrente son porque sabes que soy capaz de afrontar.

A mi madre María Edith Sedano Lomeli, que con su amor y esfuerzo me educó, haciéndome un hombre de principios, e impulsándome a seguir adelante en muchos momentos de mi vida.

Por su apoyo INCONDICIONAL a mi hermana Sara Edith Tecpan Sedano.

Por su asesoría durante este proyecto a mi directora de Tesis Dra. Maria Elena Tavera Cortes.

Y al Dr. Edmar Salinas Callejas, a La Dra. Clara Irene Armendáriz Armendáriz y a la M. en C. Silvia Galicia Villanueva.

A la delegación Milpa Alta y a la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan, particularmente a María Elena Pérez por su característico apoyo, y a toda la gente de este poblado por recibirnos en todo momento.

Así como a las personas que estuvieron y han estado en el momento adecuado apoyándome de diferentes maneras (mis amigos) Tom, Lauu, Chack y en especial a un gran y verdadero amigo quien también me apoyó y asesoró en este trabajo, al M. en D. Giovanni García Gutiérrez.

Y a la gente que tuvo a bien de una u otra forma aportarme una experiencia favorable en esta etapa (a mi padre Esteban Tecpan Lima).

A los maestros de la Sección de Estudios de Posgrado de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional.

GRACIAS.

Índice

Introducción.....	1
Antecedentes.....	2
Planteamiento del Problema.....	4
Justificación.....	6
Objetivo General.....	7
Objetivos específicos.....	7
Hipótesis.....	7
CAPITULO I. ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO	9
1.1 Desarrollo Económico.....	9
1.2 Teorías y modelos de Desarrollo Turístico.....	10
1.3 Desarrollo sustentable del Sector Turístico.....	21
1.4 Turismo.....	27
1.4.1 Turismo Alternativo.....	27
1.4.2 Turismo Rural.....	31
1.5. Importancia del Turismo en México.....	34
1.5.1 Importancia del Turismo Rural en México.....	41
1.6 Gestión Turística.....	46
CAPITULO II. CARACTERIZACIÓN DE SAN LORENZO TLACOYUCAN DELEGACION MILPA ALTA	55
2.1 Antecedentes Históricos.....	55
2.2 Aspectos socioeconómicos.....	57
2.3 Políticas Turísticas.....	58
2.3.1 Políticas a nivel Internacional.....	58
2.3.2 Políticas turísticas a nivel Nacional.....	60
2.3.3 Políticas turísticas a nivel Federal.....	61
2.4 Características poblacionales y de vivienda.....	63
2.4.1 Características Culturales de la Región.....	68
CAPITULO III. CARACTERIZACION DEL TURISMO EN MILPA ALTA	73
3.1 Actividades Productivas de San Lorenzo Tlacoyucan.....	73
3.2 Oferta turística de San Lorenzo Tlacoyucan.....	74
3.2.1 Contexto para el desarrollo del Turismo Rural.....	84
3.3 La Demanda Potencial Turística.....	84
3.4 Mercado.....	86
CAPITULO IV. PROPUESTA DE RUTA TURISTICA EN MILPA ALTA.....	87

4.1. Yeyecolli expresión de turismo como estrategia de desarrollo en la Delegación Milpa Alta - San Lorenzo Tlacoyucan.	87
4.2 Diagnostico FODA del Turismo Rural en Milpa alta.	88
4.3 Modelo de Turismo Rural.....	91
4.4 Propuesta de Desarrollo Turístico Rural en Milpa Alta caso San Lorenzo Tlacoyucan	95
CONCLUSIONES.....	99
Recomendaciones.....	100
BIBLIOGRAFÍA.....	101

INDICE DE CUADROS

CUADRO No. 1 Población total por entidad federativa y tasa de crecimiento 2000 – 2005	5
CUADRO No. 2 Comparativo de las actividades turísticas rurales propuestas por la Secretaria de Turismo (SECTUR) y posibles actividades turísticas rurales en Milpa Alta -San Lorenzo Tlacoyucan	6
CUADRO No. 3 Tipo de turistas y grado de adaptación	16
CUADRO No. 4 Principios del modelo industria turística y del modelo turismo alternativo	20
CUADRO No. 5 Diferencias entre el turismo convencional y el turismo especializado	30
CUADRO No. 6 Llegadas de turistas internacionales	35
CUADRO No. 7 Ingresos por turismo internacional	36
CUADRO No. 8 Participación del turismo en el Producto Interno Bruto en México .	39
CUADRO No. 9 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas “FODA”	53
CUADRO No. 10 Comportamiento socioeconómico de la población de la Delegación Milpa Alta	57
CUADRO No. 11 Distrito Federal - Delegacion Milpa Alta: Población total - 2005	66
CUADRO No. 12 Oferta de San Lorenzo Tlacoyucan	74
CUADRO No. 13 Clasificación de los recursos potencialmente turísticos con los que cuenta San Lorenzo Tlacoyucan	75
CUADRO No. 14 Clasificación de los recursos potencialmente turísticos con los que cuenta San Lorenzo Tlacoyucan II	77
CUADRO No. 15 Temascales En San Lorenzo Tlacoyucan	81
CUADRO No. 16 Distancias entre monumentos históricos más importantes, lugares ecoturísticos SAN LORENZO TLACOYUCAN	82
CUADRO No. 17 Distancias para llegar a San Lorenzo Tlacoyucan de los diferentes pueblos de la Delegación Milpa Alta	82
CUADRO No. 18 Puntos fuertes y débiles del poblado de San Lorenzo Tlacoyucan - FODA	89
CUADRO No. 19 Ejes y estrategias	93

INDICE DE FIGURAS

FIGURA No. 1 Grados de impacto dependiendo del tipo de turista.....	16
FIGURA No. 2 Principios del Turismo Sustentable	26
FIGURA No. 3 Llegadas de turistas internacionales	35
FIGURA No. 4 Ingresos por turismo internacional	36
FIGURA No. 5 Participación del turismo en el Producto Interno Bruto de México	40
FIGURA No. 6 Comportamiento socioeconómico de la población de la Delegación Milpa Alta	58
FIGURA No. 7 Mercado	86
FIGURA No. 8 Modelo de la propuesta de Turismo Rural	92
FIGURA No. 9 Propuesta 1.....	97
FIGURA No. 10 Propuesta 2.....	97

INDICE DE MAPAS

MAPA 1 Localización.....	63
MAPA 2 Distrito Federal	64
MAPA 3 Milpa Alta - San Lorenzo Tlacoyucan.....	65
MAPA 4 San Lorenzo Tlacoyucan.....	67
MAPA 5 Delegación Milpa Alta.....	83
MAPA 6 Identificando los puntos de interés en San Lorenzo Tlacoyucan.....	95

INDICE DE FOTOGRAFIAS

FOTOGRAFIA No. 1 XII Feria Tlacoyucan, Exposición gastronómica.....	70
FOTOGRAFIA No. 2 Cartel promocional de la “Feria Nacional del Mole 2008”	71
FOTOGRAFIA No. 3 Ermita “El Calvario”	76
FOTOGRAFIA No. 4 Interior de la Ermita “El Calvario”	76
FOTOGRAFIA No. 5 TEMASCAL	82

Resumen

La presente investigación se desarrolla en un área perteneciente al Distrito Federal, el cual está dividido por 16 delegaciones; enfocándose a las actividades de turismo rural, tomando en cuenta varios factores que conllevan al estudio de factibilidad para la propuesta de una ruta turística, en la delegación Milpa Alta – San Lorenzo Tlacoyucan.

Milpa Alta es la segunda delegación en extensión, después de la delegación Tlalpan. Milpa alta tiene una actividad agrícola que ha llamado la atención para proponer una ruta turística que utilicé los recursos con los que cuenta dicha extensión delegacional. Esto se realiza enfocándose y en beneficio de la población de San Lorenzo Tlacoyucan, que contará con un ingreso adicional como consecuencia de las actividades básicas y complementarias que se generen por la propuesta de la ruta turística.

La riqueza natural y cultural de esta zona, representada por los montes comunales, las actividades agrícolas, gastronómica y religiosas, por mencionar algunas, son parte de la cosmogonía que pueden convertir atractivo a este lugar.

Por lo tanto, en el desarrollo de este trabajo, se muestran, las características de este poblado de San Lorenzo Tlacoyucan, que mediante las actividades turísticas como complemento a sus demás actividades se pueda generar un beneficio para la comunidad, y su relación con los visitantes, en este caso los turistas y el medio ambiente.

Se destaca al turismo como fenómeno social que fomente la capacidad humana con un enfoque positivo en sus diferentes vertientes (esparcimiento, tiempo libre, negocios e investigación, entre otras). Provocando el revalorar las diferencias culturales y naturales mediante las relaciones humanas.

Debido a que la actividad turística se ha diversificado han surgido actividades como el turismo rural que fomentan una relación más estrecha con el entorno y las personas. Trayendo como consecuencia la generación de conocimientos y experiencias que retroalimenten a los visitantes en cultura mediante la convivencia con los habitantes del lugar.

Abstract

This research takes place in an area belonging to the Federal District, which is divided in 16 delegations, focusing on the activities of rural tourism, taking into account several factors that lead to the feasibility study for a proposed tourist route, in the delegation of Milpa Alta - San Lorenzo Tlacoyucan.

Milpa Alta is the second largest delegation after the Tlalpan one. Milpa Alta has an agricultural activity that has drawn attention for proposing a tourist route that uses the resources available of this delegacional extension. This is done to focus and to benefit the people of San Lorenzo Tlacoyucan, which had an additional income as a result of the basic and complementary activities that are generated by the proposal of the tourist route.

The natural and cultural wealth of this area, represented by communal forests, agricultural, culinary and religious activities, to name a few, are part of the cosmology that can make this place attractive.

Therefore, in developing this paper, we show the characteristics of the town of San Lorenzo Tlacoyucan that through tourism activities to complement its other activities can generate a benefit to the community and its relationship with visitors in this case the tourists and the environment.

Highlights tourism as a social phenomenon that promotes the human capacity with a positive approach in its different aspects (recreation, leisure, business and research, among others). Causing reassess the cultural and natural through human relationships.

Given that tourism has diversified, activities have emerged as rural tourism that promote a closer relationship with the environment and people. Bringing as a consequence the generation of knowledge and experience to visitors in feedback culture by living with local people.

Introducción

El interés de realizar esta investigación ha sido el utilizar y aportar el conocimiento adquirido en beneficio de la sociedad, en este caso específico en el de la población de San Lorenzo Tlacoyucan, localizada en la Delegación Milpa Alta, perteneciente al Distrito Federal.

Debido a las características que presenta Milpa Alta, se considera que este proyecto tiene viabilidad, al ser una Delegación con una comunidad organizada que ponen en marcha acciones positivas, procurando la conservación de sus tradiciones así como de diversas actividades, como la protección de sus montes comunales.

Hay proyectos que se han puesto en marcha y que no han concluido por falta de presupuesto entre diversas causas. Uno de ellos fue la creación de un museo en la Ermita del Calvario, que no llegó a concretarse, además de lo anteriormente mencionado, al controvertido dictamen aprobado por el Senado de la República que quitó al INAH la administración total del patrimonio del lugar;¹ y es aquí donde entra la propuesta de turismo rural, como un factor de ingreso extra dirigido a la comunidad y a los intereses de ésta.

En el capítulo uno se muestran algunas de las cuestiones que generan y envuelven al turismo y sus características. Una de estas es el aspecto y la importancia económica, así como algunos modelos turísticos, su clasificación y su definición.

En el segundo capítulo se exponen las características y las aptitudes de la Delegación Milpa Alta, que la hacen idónea para proponer una ruta turística rural e

¹ SOLÍS, Juan. Diario El Universal. Artículo: *Un año de trámites y puras promesas*, Lunes 19 de junio de 2006.

irla aterrizando a la población de interés. También se presenta el aspecto de la regulación de esta actividad a nivel mundial, federal y local.

Así mismo el capítulo tres, se caracteriza la posible oferta turística en la zona de interés y su contexto. En el cuarto capítulo es donde se realiza la propuesta de la ruta orientada al turismo rural. Finalmente en las conclusiones se establecen los comentarios y las recomendaciones para la propuesta de la ruta turística.

Antecedentes

Los antecedentes relacionados con el turismo rural se encuentran principalmente en Europa (Francia), en donde aun las vacaciones de montaña, fueron la principal atracción hasta finales de los años treinta del siglo pasado, en las cuales la gente buscaba actividades al aire libre o relacionadas con agua de preferencia, con propiedades curativas.

Un fenómeno similar se puede observar en México en donde las clases acomodadas solían pasar las vacaciones en las haciendas propias o en las de parientes y amigos. Lo que cambiaba aquí era la distancia del destino y en el caso de la ciudad de México, solían ser Tacubaya, Mixcoac, San Ángel, Coyoacán y Tlalpan.²

En los años cincuenta el enfoque del turismo cambia con la moda, y se enfoca al turismo de sol y playa, debido a los países de invierno prolongado y a la posguerra. En esta etapa surgen las personas en busca de los lugares cálidos. Desafortunadamente, estos sitios se han deteriorado con el paso del tiempo y en algunos casos no fueron planeados, provocando que algunas personas cambiaran sus preferencias a diferentes destinos.

² MARTÍNEZ. Tarrago, Trinidad. *Panorama Actual del Turismo Rural en México y su Evaluación*, CESTUR. México, D.F. diciembre de 1999.

Debido a este deterioro, se han creado nuevas alternativas y propuestas para la organización, planeación y conservación de diferentes sitios enfocados a la actividad turística. Esto ha detonado la conciencia enfocada al medio ambiente y a la conservación de las costumbres de diferentes regiones.

Algunos países de Europa Occidental en especial España, Francia, Irlanda, Austria, Gran Bretaña y Suiza, fomentan el turismo rural, lo que ha reactivado la economía de estas.

El turismo ha formado parte auxiliar en algunos sitios en aspectos como la conservación de recursos, la concientización sobre el aspecto ambiental, auxiliar de ingresos económicos y en el fomento de sus tradiciones.

Algunas de estas situaciones por las que se propone una alternativa, y en otros casos, al turismo rural, ha sido la falta de apoyo económico al sector agrícola, ya que los recursos con los que cuenta dicho sector son limitados; cambiando dichas poblaciones debido a la migración y teniendo como una de sus consecuencias la desintegración familiar.

En estos tiempos hay personas a quienes les interesan las actividades alternativas, como la medicina tradicional, las actividades al aire libre, así como la convivencia con la naturaleza. Por eso es buena la idea del Turismo Rural.

Un factor de riesgo para este tipo de zonas es el deterioro del medio ambiente debido a que su ecosistema es frágil. De esta manera, debe tomarse en cuenta el impacto ambiental y la sustentabilidad, para poder conservar los recursos en un futuro.

El Turismo Rural muestra un amplio abanico de posibilidades para practicar una forma de descanso y recreación en contacto con la naturaleza y el entorno humano. Esto sucede sobre todo hoy, cuando el turista busca preferentemente la

naturaleza, las curiosidades naturales y antropológicas, así como cuestiones de interés particular.

Planteamiento del Problema

De acuerdo a la información de la investigación de campo y estadísticas del Sistema Empresarial Mexicano (SIEM), se establece que en la Delegación Milpa Alta las principales actividades económicas son: La agricultura, medicina tradicional, preparación de gastronomía ancestral y artesanía con vara. Estas actividades tienen un gran peso en la región, y de acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR), son actividades que se catalogan dentro de la segmentación del turismo rural.

En el Distrito Federal la Delegación Milpa Alta, aún cuenta con personas que se dedican a actividades agrícolas. De esta manera los ingresos para esta población son estacionales, por lo que se orilla a sus habitantes a buscar alternativas de ingreso como podrían ser las actividades relacionadas con el turismo rural.

En la Delegación Milpa Alta las zonas rurales pueden ser de utilidad para la actividad turística. Sus tierras han sido hechas a un lado y en algunos casos, con el ímpetu de encontrar otras oportunidades de ingreso y de vida, se alejan a otros lugares o al Distrito Federal, dándose en ocasiones el fenómeno de migración.

Los habitantes del Distrito Federal son aproximadamente nueve millones.³ Todos ellos se encuentran desplazándose en dicha metrópoli y en actividades diversas por lo que son sometidos al estrés del tránsito y a otras cuestiones que caracterizan a las grandes urbes. También sus visitantes, nacionales y extranjeros, se convierten en una demanda potencial para la Delegación Milpa Alta, ya que, ésta se puede convertir en una alternativa de recreación y esparcimiento, para aquellas personas interesadas por el ambiente rural.

³ Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, INEGI, *Conteo de población y vivienda 2005*

**CUADRO No. 1 Población total por entidad federativa
y tasa de crecimiento 2000 – 2005**

	POBLACIÓN		TASA
	2000	2005	2000-2005
Estados Unidos Mexicanos	97 483 412	103 263 388	1.02
Aguascalientes	944 285	1 065 416	2.15
Baja California	2 487 387	2 844 469	2.39
Baja California Sur	424 041	512 170	3.38
Campeche	690 689	754 730	1.57
Chiapas	3 920 892	4 293 459	1.61
Chihuahua	3 052 907	3 241 444	1.06
Coahuila de Zaragoza	2 298 070	2 495 200	1.48
Colima	542 627	587 996	0.81
Distrito Federal	8 605 239	8 720 916	0.24
Durango	1 448 681	1 509 117	0.72
Guanajuato	4 683 032	4 893 812	0.85
Guerrero	3 079 649	3 115 202	0.20
Hidalgo	2 235 591	2 345 514	0.85
Jalisco	6 322 002	6 752 113	1.17
México	13 096 666	14 007 495	1.19
Michoacán de Ocampo	3 985 667	3 966 073	-0.09
Morelos	1 555 296	1 612 899	0.64
Nayarit	920 185	949 684	0.56
Nuevo León	3 834 141	4 199 292	1.62
Oaxaca	3 438 765	3 506 821	0.35
Puebla	5 076 686	5 383 133	1.04
Querétaro Arteaga	1 404 308	1 598 139	2.30
Quintana Roo	874 983	1 135 309	4.70
San Luis Potosí	2 299 360	2 410 414	0.83
Sinaloa	2 536 844	2 608 442	0.49
Sonora	2 216 969	2 394 861	1.37
Tabasco	1 891 829	1 989 969	0.89
Tamaulipas	2 753 222	3 024 238	1.67
Tlaxcala	982 646	1 068 207	1.85
Veracruz de Ignacio de la Llave	6 908 975	7 110 214	0.51
Yucatán	1 658 210	1 818 948	1.64
Zacatecas	1 353 610	1 367 692	0.18

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática INEGI, Censo de población y vivienda 2005

En el poblado de San Lorenzo Tlacoyucan se desarrollan tareas que se pueden enfocar a la actividad del turismo rural, y en donde se persigue la integración de estas tareas, involucrando a los habitantes interesados, conformándose así la propuesta de la ruta turística.

Entre estas actividades se destacan las siguientes:

CUADRO No. 2 Comparativo de las actividades turísticas rurales propuestas por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y posibles actividades turísticas rurales en Milpa Alta -San Lorenzo Tlacoyucan

Actividades en Milpa Alta (San Lorenzo Tlacoyucan)	Actividades rurales señaladas por SECTUR
Agroturismo Talleres Gastronómicos Vivencias Místicas Aprendizaje de Lenguas Preparación y uso Medicina Tradicional Talleres Artesanales Fotografía Rural	Etnoturismo: Agroturismo: Talleres Gastronómicos: Vivencias Místicas: Aprendizaje de Dialectos: Ecoarqueología: Preparación y uso Medicina Tradicional: Talleres Artesanales: Fotografía Rural

Fuente: Elaboración propia con información de la SECTUR

Es conveniente resaltar que aunque carezca de alguna de las actividades como Etnoturismo y Ecoarqueología, el turismo no deja de ser considerado como rural.

Justificación

Milpa Alta cuenta con patrimonio natural como son los Montes Comunes, con una extensión de 27,000 hectáreas aproximadamente.⁴ De estas extensiones de tierra no sólo las personas locales se benefician, sino también el Distrito Federal, debido a las hoyas captadores de agua (contenedores que sirven para retener y filtrar el agua de lluvia y abastecer los mantos acuíferos del Distrito Federal). También goza con un patrimonio cultural e histórico significativo, con el que puede dar al turismo rural un valor agregado. Con esto se da cabida a la generación de ingresos extra, derivados de la actividad turística rural.

⁴ Instituto Electoral del Distrito Federal, Serie de Estudios Electorales, *Delegación Milpa Alta*, Dirección ejecutiva de organización electoral, 2005.

La demanda potencial la constituyen las personas que se encuentran sumergidas en las actividades del Distrito Federal así, como los visitantes de esta gran urbe que estén interesados en un turismo orientado al Turismo Rural donde, se tenga una interacción más humana con la naturaleza.

La viabilidad del turismo rural se puede enfocar a las tareas que prevalecen hoy en día en esta zona; éstas se encuentran dispersas y pueden dar pie a su integración, complementándose con actividades culturales, naturales, gastronómicas y agrícolas con las que cuenta Milpa Alta. Todas estas actividades inciden que la comunidad, quien deberá capacitarse para ser receptora de los visitantes. Cabe hacer notar que la actividad turística rural está dirigida a un segmento específico del turismo, que esté interesado en la actividad de índole alternativa y rural.

Objetivo General

El objetivo general de esta investigación es el de evaluar la viabilidad de una ruta turística como estrategia de crecimiento, empleo y transformación en Milpa Alta - San Lorenzo Tlacoyucan.

Objetivos específicos

1. Caracterizar la oferta turística en Milpa Alta – San Lorenzo Tlacoyucan
2. Identificar la demanda turística en Milpa Alta – San Lorenzo Tlacoyucan
3. Diseñar una propuesta de ruta turística

Hipótesis

La hipótesis de este trabajo tiene que ver con tomar en cuenta la clasificación de turismo rural propuesta por la Secretaría de Turismo (SECTUR), que menciona a

ésta, como la actividad más humana, debido a una interacción directa con las comunidades, su entorno y sus costumbres.

Se propone lo siguiente:

Mostrar la viabilidad de la propuesta de la ruta turística como alternativa y estrategia de crecimiento, generación de empleo y transformación en la Delegación Milpa Alta, que permitirá incrementar el turismo rural, reflejándose en un ingreso favorable a la comunidad.

CAPITULO I. ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO

1.1 Desarrollo Económico

Al desarrollo económico se le define según Zorrilla Arena y Méndez Morales, como un “Proceso mediante el cual los países pasan de un estado atrasado en su economía a un estado avanzado de la misma. Este nivel alcanzado en su desarrollo representa mejores niveles de vida para la población en su conjunto; trae como consecuencia que los niveles de vida se vayan mejorando día con día, lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Dos expresiones fundamentales del desarrollo económico son: aumento de la producción y productividad per-cápita en las diferentes ramas económicas y aumento del ingreso total per-cápita”.⁵

Este proceso es dinámico e implica un cambio constante en la estructura y el procedimiento de la economía. En los países de ingreso relativamente elevados en los cuales se puede disponer con mayor facilidad de una estructura administrativa grande y compleja y de una alta tasa de formación de capital, el crecimiento tiende a seguir un ritmo más acelerado que en los países de bajo ingreso.

El crecimiento económico se puede entender, también como el proceso de crecimiento de una economía, a lo largo del cual se aplican nuevas tecnologías y se producen transformaciones económicas y sociales, con una mejor distribución de la riqueza y de la renta. El nivel de desarrollo se mide convencionalmente por el Producto Interno Bruto (PIB) per-cápita, aunque cada vez más se emplean medidas del tipo del bienestar económico neto. Las diferentes progresiones

⁵ ZORRILLA Arena S. y MÉNDEZ Morales. J. S. *Diccionario de Economía*, México, Ed. Limusa-Nriega. 2da. ed. México. 1994 pag. 58.

permiten hablar de países desarrollados (países industriales) y países menos desarrollados, o en vías de desarrollo.

1.2 Teorías y modelos de Desarrollo Turístico

La palabra turismo, considerada etimológicamente, se deriva de la palabra latina "tornus" que significa vuelta o movimiento, que fue adoptada por los ingleses, franceses y, españoles con ese sentido, asignándosele al turismo. Lo que se aplica a los llamados tours para desplazar a personas a diferentes lugares. En ocasiones para cambiar de sitio, disfrutando o beneficiándose de alguna manera de las bondades de otros lugares, con el fin de recreación, esparcimiento o en algunos casos por salud.

Derivado de lo anterior, autores como De La Torre Padilla menciona que “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando diferentes interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.⁶

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.⁷

El turismo se clasifica de diferentes maneras, según las actividades primordiales que se realicen en cada una de sus expresiones:

- Turismo tradicional

⁶ DE LA TORRE Padilla, Oscar, *Introducción al Turismo*. Ed. Trillas. México 1994. p.14

⁷ Organización Mundial de Turismo, citado en Secretaría de Turismo, *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México, 2001, p. 31

- Sol y playa
- Turismo alternativo
 - Aventura
 - Ecoturismo
 - Rural

El turismo y sus modalidades nos proporcionan un abanico de posibilidades para llevar a cabo proyectando diferentes escenarios y posibilidades para tener interacción con el medio ambiente y la comunidad anfitriona. Así mismo se establece un panorama con diversas posibilidades en dicha actividad.

Colocando la mirada en el área de estudio, se citaran las características de la actividad enfocada al turismo rural:

El turismo rural se distingue del turismo tradicional, por las actividades desempeñadas en áreas naturales, especialmente, como su nombre lo menciona, en áreas rurales. Es un turismo que atrae por los paisajes, los recursos naturales, culturales, el contacto con la gente anfitriona, así como la armonía del entorno visitado.

Las actividades de turismo rural dependerán de las características del lugar en el que se lleven a cabo. Es decir, pueden coincidir con actividades de las otras modalidades del turismo.

Martínez Tarrago⁸ menciona cinco puntos para tomar en cuenta las actividades relacionadas con el turismo rural:

⁸ **MARTÍNEZ** Tarrago, Trinidad. *Panorama Actual del Turismo Rural en México y su Evaluación*, CESTUR. México, D.F. diciembre de 1999.

- Se trata de una oferta a escala reducida con edificaciones que se integran en forma armónica con los recursos naturales y culturales de la región, a fin de no alterarlos.
- Se ubican en zonas rurales no degradadas que pueden estar diseminadas en espacios geográficos, agrupadas regionalmente, presentes a lo largo de rutas turísticas, cercanas o integradas a pequeños núcleos urbanos, tierra adentro o cercanas a los litorales.
- Es respetuoso del medio ambiente y de la cultura local.
- Promueve la iniciativa y el empleo de la población local, de manera directa e indirecta y el mejoramiento en sus niveles de vida.
- Tiene efectos multiplicadores, a través del empleo que genera, de los insumos necesarios a esta actividad y de los servicios derivados de la misma.⁹

Por lo anterior, se puede observar, que esta actividad está integrada de manera respetuosa del medio en el que se lleva a cabo. Tomándose en cuenta la capacidad de carga, la relativa cercanía con los centros urbanos, los aspectos culturales que se destacan por su importancia, observándose la generación de empleo debido a la integración y participación de las comunidades receptoras y el beneficio económico para ellas.

Modelos

En un modelo de desarrollo van implícitos varios cambios a nivel sociocultural y ambiental. Esto, debido a que lo que está en constante movimiento es el ser humano y con ello se refleja el grupo social al que pertenece.¹⁰

En el turismo lo que está en constante movimiento son las personas, de manera que según sea la cantidad de personas que se desplacen a cierto lugar, será la

⁹ *Ibíd.*

¹⁰ CASTELLANOS, Eulogio, *Planificación del espacio turístico*, EST-IPN. México 1998

manera en la que impacten en el medio al que acudan y de la fragilidad de éste. El turismo de sol y playa comenzó después de la Segunda Guerra Mundial, tomando fuerza y posicionándose en un turismo de masas alrededor del planeta. La Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que el turismo de sol y playa tendrá un crecimiento, por lo que deberá surgir la concientización¹¹ de los actores involucrados, debido al deterioro que pueden sufrir los diferentes ecosistemas como consecuencia de la masificación. A raíz de esto ha surgido el interés por la creación de nuevas modalidades dentro del turismo a favor de la conservación, tanto del medio ambiente, como de las cuestiones sociales. Por ello en los últimos años se proponen actividades más cordiales para las comunidades receptoras y su entorno, observando que estas actividades sean dirigidas a pequeños grupos interesados en estas nuevas ofertas como es el turismo alternativo y sus modalidades (turismo rural). Hay quienes llaman a estos tipos de turismo “especializados”, ya que van dirigidos a un grupo en específico.¹²

Desarrollo turístico

Douglas Pearce, uno de los primeros teóricos del desarrollo en el aspecto turístico, hace énfasis en la distribución espacial de la oferta y la demanda geográfica de centros vacacionales, flujos turísticos, poniendo especial importancia en la oferta, localización e impactos turísticos. También menciona que el desarrollo turístico se da cuando se proporcionan las instalaciones y los servicios para la satisfacción del turista¹³.

¹¹ **FREIRE**, Paulo. *“La concientización se refiere al proceso mediante el cual los seres humanos, como sujetos de conocimiento, alcanzan una conciencia creciente de la realidad sociocultural que le da forma a sus vidas y de la capacidad para transformar dicha realidad”*.

¹² **BRINGAS** Rabago, Nora L. y **OJEDA** Revah, Lina. *¿Una nueva modalidad del turismo de masas? El Colegio de la Frontera Norte*. 2000.

¹³ **PEARCE**, Douglas. *Desarrollo Turístico, su planificación y su ubicación geográfica.*, Editorial Trillas, México 1988.

Barbaza, 1970 (citado por Pearce, pág.30),¹⁴ observa el método en el cual toma en cuenta el tamaño de la población, la naturaleza espontánea y planificada de las instalaciones y la localización del área, clasificándolo de la siguiente manera:

- Desarrollo espontáneo.
- Desarrollo planificado.
- Desarrollo extensivo.

Uno de los primeros casos se presentó en la Riviera Francesa y en la Costa Brava Española. La base partió del turismo masivo de verano y su crecimiento fue desordenado. Hubo intentos de planeación y de reorganización del espacio en el cual se encontraba. Construyeron instalaciones e infraestructura a lo largo de la costa, apareciendo una serie de villas y casas habitación en las laderas, provocando impactos ambientales en la región.

En cambio en México se encuentran ejemplos de impacto ambiental, como son: el Puerto de Acapulco y Puerto Vallarta, debido a que su crecimiento fue espontáneo. Todo esto por la demanda del mercado, principalmente de los estadounidenses y en menor grado por el mercado nacional.

Autores como Barbaza, citado por Castellanos Eulogio, en su obra Planeación Física del Espacio Turístico, maneja en su método de desarrollo, el tamaño de la población, la naturaleza espontánea y planificada de las instalaciones y la localización del área.¹⁵

Peck J. G. y Lepic, 1977 (citado por Pearce Douglas, 1988, pág. 31)¹⁶ expusieron su modelo de desarrollo basado en un estudio de las comunidades, con las siguientes variables: ritmo de cambio: crecimiento rápido, crecimiento lento, desarrollo transitorio; bases de poder: tenencia de la tierra, fuente de

¹⁴ Ibíd.

¹⁵ Ibíd.

¹⁶ Ibíd.

financiamiento local o externo y efectos benéficos y alternos. Estos autores destacan que se alcanza un desarrollo turístico cuando se genera la provisión de instalaciones y servicios para la satisfacción del turista. El papel del sector público como planificador y el sector privado como beneficiario.

Modelos explicativos en el desarrollo turístico

Existen varios modelos que proyectan el desarrollo turístico, como son:

a) Pearce Douglas¹⁷, propone un modelo de turismo de dos tipos, el desarrollo integrado y catalítico.

El desarrollo integrado:

Implica que lo lleve a cabo un solo promotor o responsable, es decir, el centro turístico es planeado por un solo promotor o compañía normalmente metropolitana o transnacional, que conlleva a un desarrollo equilibrado en aspectos técnicos y financieros, persigue un desarrollo rápido permitiendo ganancias a corto plazo, normalmente está dirigido a turistas con altos ingresos.

El desarrollo catalítico:

Permite que existan promotores o compañías complementarias, éstas realizan actividades que funcionan como catalizador al estimular otros desarrollos. De tal forma que existe una empresa u organismo que realiza la función inicial de infraestructura e instalaciones y llegan otros a completar con funciones de alojamiento, transporte, alimentos, bebidas y diversión.

¹⁷ Ibíd.

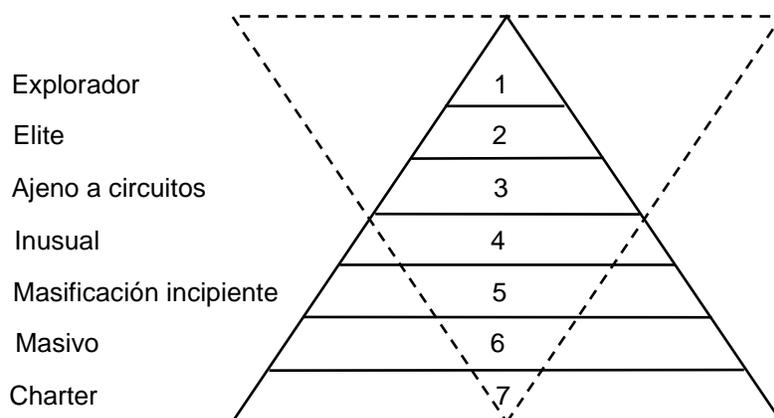
b) Jiménez Alfonso¹⁸, uno de los principales teóricos del turismo en México, en su trabajo: “Desarrollo turístico y sustentabilidad el caso de México” hace una descripción de los modelos explicativos del desarrollo turístico en el país basados en los siguientes aspectos: adaptación del turista a las comunidades locales, la evolución de las comunidades conforme los flujos turísticos y en las particularidades del turista.¹⁹

CUADRO No. 3 Tipo de turistas y grado de adaptación

TIPO DE TURISTAS	No. TURISTAS	GRADO DE ADAPTACION
1.- Explorador	Muy limitado	Total
2.- Elite	Muy escaso	Total
3.- Ajeno a los circuitos	Poco común	Bueno
4.- Inusual	Esporádico	Aceptable
5.- Masivo incipiente	Flujo constante	Busca comodidades occidentales
6.- Masivo	Afluencia continua	Espera comodidades occidentales
7.- Chárter	Arribo masivo	Demanda comodidades occidentales

FUENTE: Castellanos, Eulogio, Planificación del espacio turístico, EST-IPN, 1998, pág. 48

FIGURA No. 1 Grados de impacto dependiendo del tipo de turista.



Fuente: Castellanos, Eulogio, Planificación del espacio turístico, EST-IPN, 1998, Valente Smith.

Anfitriones e invitados citado por Jiménez, pág. 41

¹⁸ JIMÉNEZ, Alfonso. *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad: El Caso de México*. Editorial Porrúa. México. 1988.

¹⁹ *Ibíd.*

En el esquema anterior muestra el posible impacto que causan los tipos de turistas en las comunidades locales, según sus características.

Según la información de la pirámide invertida, se observa que un turista explorador (#1) es muy limitado en relación con el número de turistas, tiene una adaptación total y reducido impacto en la comunidad, mientras que el turista masivo (# 6) y su afluencia es continua, espera comodidades occidentales y provoca un alto impacto en la comunidad anfitriona.

c) Un modelo más es el de G. V. Doxey (citado por Jiménez 1988, pág 49),²⁰ en el cual la variable principal es el ánimo de la población local que consta de cuatro etapas:

- Euforia. inicia el desarrollo
- Apatía. costumbres e indiferencia hacia los visitantes
- Irritación. molestia hacia los visitantes
- Antagonismo. irritación abierta

d) Cohen Philbrick y Norhona, (citados por Jiménez 1988 pág 50)²¹ menciona los siguientes aspectos: aceptación, tolerancia, ajuste y despliegue. Actitudes de comportamiento positivo o negativo, ya sean activos o pasivos, o de etapas de descubrimiento, respuesta local e iniciativa, e institucionalización.

e) Stanley Plog, (citado por Jiménez, 1988, pág 52),²² psicólogo que se basa en la cuestión psicológica de los turistas, los clasifica de la siguiente manera:

²⁰ Ibíd.

²¹ Ibíd.

²² Ibíd.

- Alocéntricos. Del inglés “allocentric”, son aquellos turistas que se sienten atraídos por los destinos desconocidos, en donde no hay desarrollo turístico previo y pueden mantener gran contacto con los habitantes del lugar.
- Para-alocéntricos. Del inglés “near allocentric”, son turistas que gustan de los destinos poco visitados, pero desean poder contar con instalaciones creadas, al menos precariamente, para los turistas.
- Psicocéntricos. Del inglés “psychocentric”, busca destino conocidos, instalaciones estándar creadas para el turismo, no quiere correr riesgos y no tiene mayor interés en interactuar con los nativos
- Para-psicocéntricos. del inglés “near-psycocentric”, son aquellos turistas que si bien buscan destinos conocidos y con instalaciones turísticas, tienen una actitud un poco más abierta hacia el entorno y con los habitantes del lugar.
- Céntricos. Del inglés “centric”, de acuerdo a Plog la mayor parte de los turistas se inscriben en esta categoría. Oscilan entre las categorías de “alocéntricos” y “psicocéntricos” de acuerdo a sus necesidades y gustos.

f) Butler (citado por Jiménez Alfonso, pág. 55)²³, señala que los ciclos de vida del producto turístico son: exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación, estancamiento y su declinación o rejuvenecimiento, según las medidas de planeación planteadas.²⁴

g) El modelo Industria Turística (IT) es uno de los modelos más utilizados alrededor del mundo. Molina, (1991)²⁵ plantea que los principios que sustentan el modelo Industria Turística (IT) consiste en el diseño y producción de servicios similares. Su logro en la producción seriada, que se manifiesta sobre todo en la gran empresa transnacional, se identifica en el servicio que se da con la internacionalización del producto turístico, ya que, se construyen establecimientos de hospedaje idénticos en distintas partes del mundo, siendo sus procesos de producción y sistemas administrativos similares.

²³ Ibíd.

²⁴ Ibíd.

²⁵ MOLINA, Sergio. *Conceptualización del Turismo*. Editorial Limusa. México 1991.

El principio más importante del modelo (IT) es el de maximización económica, empaquetando el servicio turístico en cuatro componentes: sea, sport, sun and sex, conceptos manejados a nivel global. El principio de la concentración en la actividad turística es la planeación de polos de crecimiento, considerado la ubicación y la localización de los sitios turísticos, parte fundamental para su pronto desarrollo, llamándoles de alguna forma polos de desarrollo.

En México se tienen polos de desarrollo a los cuales se les han hecho políticas turísticas nacionales plasmados desde el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico de 1962 de Adolfo López Mateos, hasta el gobierno de Ernesto Zedillo, están orientados a dinamizar el modelo "IT". Esto porque ha tenido como propósito los siguientes aspectos: la captación de divisas, beneficios económicos, maximización de rentabilidad, generación de empleos, captación de turistas, generación de inversiones, diseño y operación de centros turísticos y polos, planeación de megaproyectos, creación de empresas turísticas, localización de sitios, inventarios turísticos, zonificación turística, regionalización, diseño de productos turísticos, creación de infraestructura, entre los más importantes.

En el pasado, el modelo turístico corresponde a un proceso cerrado que se torna inestable y pasivo a la industria en relación al medio ambiente. La modernidad implica un proceso abierto de evaluación del comportamiento del turismo y de su entorno, proceso que activa las capacidades, habilidades y, lo más notable, la cosmovisión de todos quienes se relacionan con el turismo.

CUADRO No. 4 Principios del modelo industria turística y del modelo turismo alternativo

Modelo industria turística	Modelo alternativo
1. Uniformización de los productos.	1. Desmasificación de los productos.
2. Especialización de funciones.	2. Diferenciación de funciones.
3. Sincronización mecánica.	3. Sincronización orgánica
4. Concentración de actividades.	4. Desconcentración de actividades
5. Maximización del beneficio financiero.	5. Maximización del beneficio financiero y no financiero
6. Centralización de las decisiones.	6. Descentralización de las decisiones.
Este enfoque conduce a un crecimiento turístico.	Este esquema conduce a un desarrollo integral.

Fuente: Molina Sergio, Conceptualización del Turismo, Editorial Limusa, México, 1991.

Como contraposición al modelo IT, se ha empezado a desarrollar el Modelo alternativo, el cual tuvo sus orígenes en los países europeos. En México se empezó a discutir a principios de los años noventa del siglo pasado y a planificarse más recientemente en 1995.

La planificación física del espacio turístico está dirigido al desarrollo de unidades turísticas, también llamadas células turísticas. La empresa turística en este enfoque se distingue por ser mediana y pequeña, en cuanto a tamaño. De financiamiento nacional, regional o local operada por los lugareños, los ingresos obtenidos normalmente son repartidos equitativamente entre los participantes. Tiene su máxima expresión en las empresas ejidales y cooperativas, sin embargo, presenta otras manifestaciones.

En la mayoría de las ocasiones, el turista es activo y participativo. Normalmente tiene interacción con la comunidad y con el medio ambiente. Mantiene un intercambio cultural en igualdad de condiciones con el anfitrión. Posee condición física y un alto nivel de conocimiento. Viaja en pequeños grupos o de manera individual. No requiere de paquetes tradicionales estrictos, requiere de equipo especializado como equipos para buceo, escalar, descenso en río, por mencionar algunos, dependiendo de la actividad a realizar.

El diseño del producto turístico debe contemplar elementos naturales, culturales y de aventura principalmente. La planeación del sitio contempla la conservación y preservación del medio ambiente a través de diversas ecotecnologías que prevengan impactos negativos y se toman medidas de amortiguamiento.

La tipología del turismo alternativo no es tan amplia y variada como el modelo tradicional (IT). Sin embargo, presenta avances considerables, destacando los siguientes: ecoturismo, turismo sustentable, turismo rural, turismo de aventura y turismo de salud.²⁶

1.3 Desarrollo sustentable del Sector Turístico

Desarrollo

El desarrollo involucra aumentos en la producción y en los ingresos, cambios radicales en la estructura institucional y administrativa, así como las actividades, costumbres y creencias populares. El desarrollo suele definirse en un contexto nacional, su relación generalizada puede requerir modificaciones fundamentales del sistema económico y social internacional.²⁷

El desarrollo debe abarcar algo más que el aspecto puramente material y financiero de la vida de los individuos. Por lo tanto, el desarrollo debería percibirse como un proceso multidimensional que involucra la reorganización y reorientación de sistemas económicos y sociales enteros. Todos los países persiguen el desarrollo, el progreso económico es componente esencial, pero no es lo único.

²⁶ *Ibíd.*

²⁷ **TODARO**, Michael. *Economía para el mundo en desarrollo*. F. C.E. México. D. F. P. 1987.

Desarrollo sustentable

Desarrollo sustentable se enfoca a muy largo plazo, ya que trata de “responder a las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la posibilidad de responder a las generaciones futuras”.²⁸

El desarrollo sustentable se refiere al nuevo modelo de desarrollo oficialmente propuesto como objetivo a los estados miembros de la UNCED (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente), y el Banco Mundial. Esta noción fue propuesta por primera vez en el informe Brundtland, Nuestro Futuro Común (informe de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo en 1982) y fue ratificada en 1992 por la Cumbre de Río de la UNCED y por el informe del Banco Mundial.

El concepto de desarrollo sustentable ha logrado notoriedad y aceptación en años recientes y es de esperar que penetre a todos los niveles de desarrollo, desde el local al global. Se ha popularizado porque es un enfoque que mantiene firme la promesa de mantener un patrón de vida en cierta forma similar al que se tiene hoy.²⁹

El concepto de desarrollo sustentable o sostenible, ha alcanzado notable difusión aunque adolece de cierta ambigüedad y de considerables dificultades para convertirse en un paradigma operativo, problemas que contrastan con su generalizada, aunque superficial, aceptación. En caso de la actividad turística, su dependencia del medio ambiente, en tanto que recurso y fuente de factores productivos, así como la existencia de conflictos ambientales, socioculturales o económicos que comprometen la propia viabilidad de esta actividad, otorgan particular interés a la necesidad de conseguir un desarrollo turístico sostenible.

²⁸ Conferencia de las Naciones Unidas. *Memorias sobre el medio ambiente*. ONU, 1987.

²⁹ MCINTOSH, Robert, W. GOELDNER. Charles R., Ritchie Brent, *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*, Editorial Limusa Wiley 2ª edición. México, 2004. Trad. Manuel Salazar Palacios.

Este objetivo requiere la clarificación conceptual del paradigma y mayores avances en los instrumentos y las técnicas de planificación y gestión empleadas.

La identificación del desarrollo turístico sostenible con un proceso de cambio cualitativo que asegure el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo, constituye un punto de partida para la aplicación efectiva de los principios del desarrollo sustentable. Lejos de identificarse con un estado ideal, utópico, generalmente asociado a turismos alternativos, el desarrollo del turismo sustentable, debe traducirse en objetivos alcanzables, y trasladarse a los diferentes tipos de implantación turística, incluidos los destinos de demanda masiva; seguramente los mas necesitados de nuevos enfoques de planificación y gestión turística. Enfoques capaces de diagnosticar de manera certera la evolución de la actividad turística en el contexto del desarrollo local, de reorientar el crecimiento hacia objetivos cualitativamente distintos y de guiar el proceso de cambio hacia la sustentabilidad.

El significado del Turismo Sustentable viene del concepto “Desarrollo Sustentable”, pues ser sustentable se considera, hoy en día, básico e indispensable para cualquier tipo de desarrollo económico.³⁰ Sustentable significa, compatibilizar la búsqueda del desarrollo con la necesidad de conservar el patrimonio y los atractivos disponibles para el turismo. Es decir, que es preciso trabajar con el patrimonio turístico sin degradarlo, con el propósito de mantenerlo durante muchos años para el disfrute de las generaciones presentes y futuras.³¹

El turismo representa una alternativa a esa búsqueda legítima de progreso y bienestar económico. Esto siempre que su manejo esté apoyado en condiciones de respeto a su soporte natural y cultural.

³⁰ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática (INEGI). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible*. Propuesta para la creación de un sistema de indicadores. Universidad de Alicante. España 2001.

³¹ Secretaria de Turismo (SECTUR). *Planeación y Gestión de Desarrollo Turístico Municipal*. México 2005, pág. 21

La Secretaria de Turismo define al turismo sustentable de la siguiente manera:

Proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro.³²

Consecuentemente, los objetivos básicos del turismo sustentable son los siguientes:

1. Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobre todo respecto a la comunidad local.
2. La mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes.
3. El reforzamiento de los valores culturales y de identidad social.
4. La conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras.
5. Una experiencia gratificante, de calidad e interés para el visitante.
6. El equilibrio entre turismo, negocio y conservación.

Principios del desarrollo sustentable

Un nuevo modelo de turismo procura reequilibrar el conjunto de fuerzas económicas, sociales, ambientales y culturales que intervienen en su desarrollo. Esta filosofía de desarrollo, requiere como punto de partida la reflexión y la aceptación de las teorías fundamentales de la sustentabilidad del turismo.

1. La conservación del entorno natural

La conservación del entorno natural es de gran importancia para el desarrollo turístico sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y con la diversidad biológica.

³² *Ibíd.*

- Conservación de los recursos naturales.
- Mantenimiento del patrimonio arquitectónico.
- Supervisar la capacidad de carga de los sitios.
- Evaluar periódicamente los impactos ambientales.

2. Integración social y cultural:

Los principales beneficiarios del turismo serán los propios residentes, gracias a las oportunidades de bienestar que brinda, pero siempre de forma compatible a su:

- Participación de la población local,
- Promoción y rescate de la identidad nacional, y
- Generación y fomento de una cultura turística.

3. Rentabilidad económica:

Equilibrio entre las inversiones y los ingresos por turismo, asegurando la conservación de los atractivos que generan los beneficios.

Inversión

- Oportunidades de negocio.

El equilibrio y los principios mencionados son la clave del éxito de una política turística bien llevada. La clave es el equilibrio entre la autoridad municipal como responsable principal de su aplicación y la comunidad.³³

Desarrollo Sustentable del Sector Turístico

³³ *Ibíd.*

Observando la importancia de la sustentabilidad en el desarrollo de cualquier actividad productiva, la Secretaria de Turismo (SECTUR) junto con otras dependencias gubernamentales tiene como objetivo promover un desarrollo turístico sustentable, que concilie, equilibre y fomente la equidad social. Además debe satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas turísticos y de los turistas, con el fin de fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro.

La tarea requiere de un esfuerzo en conjunto entre los actores involucrados en el sistema turístico nacional, para ser aplicado en cualquiera de las modalidades o segmentos del turismo, llámese de sol y playa, cultural, náutico, deportivo, de negocios, social, de salud, alternativo o cualquier otro.

Los elementos de planeación ambiental mínimos a considerar son el tener como prioridad el involucramiento de las poblaciones locales (mediante procesos de planeación participativa) y el establecimiento de autofinanciamiento para la conservación de las áreas naturales así mismo se debe considerar la minimización de impactos ambientales y el establecimiento de la capacidad de carga, entre otros.³⁴

FIGURA No. 2 Principios del Turismo Sustentable



FUENTE: Secretaria de Turismo (SECTUR), Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal 2005.

³⁴ Secretaría de Turismo (SECTUR). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. fascículo 1. Serie Turismo alternativo. México 2004

1.4 Turismo

“El desplazamiento momentáneo que realizan las personas dependiendo de las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”.³⁵ Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos, hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Más allá de las definiciones técnicas que puedan darse, el fenómeno turístico se nos presenta en todas ellas, y ante todo, como una actividad "de personas". En el centro de atención de toda iniciativa turística está, por tanto, el hombre mismo. Por ello comporta, además de sus aspectos mensurables, una dimensión humana, espiritual y ética. Compromete a "sujetos" que son "personas", "poblaciones" que son "pueblos"; "estructuras" que son "culturas".

Cuando se dice que el turismo es actividad de personas, se introduce, por la propia dimensión moral de los asuntos humanos, la idea de que debe responder a sus exigencias más nobles, a su dignidad y a su desarrollo integral.³⁶

1.4.1 Turismo Alternativo

Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades

³⁵ Información obtenida de la cuenta satélite de turismo, periodo 1993-2004

³⁶ BUDOWSKI, Gerardo. *Turismo, los pros y contras con énfasis en ecoturismo*. Costa Rica 1995

naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo Alternativo.

Sobre el Turismo Alternativo existen diversas definiciones y conceptos, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

La Secretaría de Turismo, con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atienda las exigencias, gustos y preferencias de quién demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término “Turismo Alternativo”. Para ello, ha basado su definición desde el punto de vista de quién compra y efectúa el viaje, en tres puntos característicos.³⁷

1. El motivo por el cual se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas.
2. En dónde busca desarrollar estas actividades: en y con la naturaleza, de preferencia en su estado conservado.
3. ¿Qué condiciones y actitudes debe el turista asumir al realizar estas actividades? Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

La Secretaría de Turismo define al *Turismo Alternativo* como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y

³⁷ Secretaría de Turismo (SECTUR). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. Fascículo 1, Serie Turismo alternativo. México 2004.

compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- Ecoturismo,
- Turismo de aventura y,
- Turismo rural.³⁸

El turismo alternativo es un segmento nuevo del turismo global que está cobrando cada vez mayor importancia. Este turismo trata de organizar su viaje hacia lugares desconocidos, conforme a sus necesidades y tiempos. Busca descubrir sitios alejados del turismo de masas en ambientes naturales y que estimulen su desarrollo personal.

Este tipo de turismo, a diferencia del masivo, está dispuesto a pagar precios altos por la existencia de atractivos únicos, ya sean naturales o culturales. Este turismo ayuda a diversificar la oferta y a orientarla hacia destinos diferentes a los de playa, poniendo en valor el enorme abanico de atractivos naturales y culturales que existen en el mundo. Su importancia radica en que atrae el interés hacia zonas excepcionales, como las islas Galápagos en Ecuador o algunos sitios histórico-culturales. Esta ventaja es la cualidad que los hace competir en el plano internacional.

Esta clase de turismo se divide entre quienes viajan atraídos por la existencia de recursos culturales y quienes basan su viaje en la naturaleza, aunque algunos

³⁸ *Ibíd.*

combinan ambas modalidades. El turismo basado en la naturaleza es todo tipo de turismo que se da en áreas naturales,³⁹ y el cultural, en sitios históricos, desde museos hasta ruinas arqueológicas, así como la visita a comunidades locales. Ambos pueden ser clasificados a su vez como turismo rural o agroturismo, de aventura, ecoturismo y cinegético, aunque este último no es de corte cultural.

Cabe mencionar que las distinciones entre turismo rural, de aventura y ecoturismo, no siempre quedan claramente definidas y existen muchas áreas en las que se sobreponen. El ecoturismo y el agroturismo generalmente contribuyen a mejorar el área como resultado de la actividad, con aportaciones monetarias y trabajo. Por el contrario, en el turismo de aventura el ambiente natural contribuye al goce de la actividad realizada, pero ésta no necesariamente contribuye al mejoramiento general.⁴⁰ El turismo rural valoriza zonas rústicas, sus recursos naturales, patrimonio cultural, asentamientos rurales típicos, tradiciones locales y productos del campo, que de otra forma serían subaprovechados.⁴¹

CUADRO No. 5 Diferencias entre el turismo convencional y el turismo especializado

Turismo convencional	Turismo especializado
Producto tipificado	Producto único
Fuerte inversión inicial en infraestructura turística	Fuerte inversión inicial en conocimiento, organización e Información
Altos costos iniciales para creación de infraestructuras y Equipamientos	Costos necesarios para crear actividades y facilitar experiencias, infraestructuras y equipamientos Adecuados
Alto impacto inicial	Crecimiento gradual
Promoción en medios masivos	Promoción especializada
Criterio de selección de mercados: Niveles de ingreso	Criterio de selección de mercados: Grupo de interés
Objeto de la promoción: Instalación turística	Objeto de la promoción: Actividades y experiencias
Estilo de vida estándar	Estilo de vida personal
Comportamiento del turista: Observar sin interactuar	Comportamiento del turista: Experimentar en la región
Programa de viaje: Preestablecido	Programa de viaje: Abierto
Riesgo: Pérdida de control	Riesgo: Complejidad de la organización

³⁹ *Ibíd.*

⁴⁰ **BRINGAS.** Rabago, Nora L, **OJEDA** Revah, Lina. *¿Una nueva modalidad del turismo de masas?*, El Colegio de la Frontera Norte. México 2000.

⁴¹ *Ibíd.*

Fuente: SECTUR, 1993.

1.4.2 Turismo Rural

A este tipo de Turismo lo constituye un modelo diferenciado del turismo urbano y del Turismo masificado de playa y en cierta medida, del que tiene lugar en Áreas Naturales Protegidas.⁴²

La Secretaria de Turismo hace mención que el Turismo Rural es el segmento más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y el valor de su identidad cultural.

En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella. Es en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume. Es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en México para este segmento son:

El agroturismo:

Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas,

⁴² MARTÍNEZ Tárrego, Trinidad. *Panorama actual del turismo rural en México y su evaluación*. CESTUR México, D.F. diciembre de 1999.

en conjunto con su entorno natural en conservación. Comparte también las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

Los talleres gastronómicos:

El tipo de actividades que tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significado y lo que simboliza con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.

Las vivencias místicas:

Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.

Aprendizaje de Dialectos:

Una motivación de viajar es el aprender el dialecto del lugar visitado. Asimismo, aprender costumbres y su organización social.

Preparación y uso Medicina Tradicional:

El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de la medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. La naturaleza de México es de tal manera pródiga, que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar, tiene profundas raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.

Los talleres artesanales:

Donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.

La fotografía rural:

Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.⁴³

Para las necesidades y enfoque del trabajo, se utilizará la siguiente definición de turismo rural:

“Se caracteriza por el ambiente, en el cual se desenvuelve, teniendo una directa interacción con la comunidad anfitriona, así como el destacado intercambio de conocimientos, en los aspectos gastronómicos, actividades de agricultura, concientización del medio ambiente, hábitos culturales, y cotidianos, aspectos que identifican la identidad del lugar visitado.⁴⁴

⁴³ Secretaría de Turismo (SECTUR). Turismo de Aventura y Rural. Fascículo I. *Una Nueva Forma De Hacer Turismo*. Serie Turismo Alternativo. Compendio Ecoturístico. México D.F. 2004.

⁴⁴ *Ibíd.*

1.5. Importancia del Turismo en México

Importancia el turismo en la economía nacional

En la entrevista realizada por la C. Rodríguez, Emma, “La importancia del turismo en México”, realizada al Lic. Rodolfo Elizondo, Secretario de Turismo, en radio UNAM, transmitido el 10 de agosto de 2004. Se mencionado lo siguiente:

Los ingresos por visitantes internacionales en el año 2000 alcanzaron la cifra de 8,295 millones de dólares, 14.8% más que en 1999 y equivalentes a la mitad del déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos (17,690 millones de dólares), colocándose como la tercera actividad económica del país en captación de divisas, sólo después del petróleo y de las manufacturas.

Asimismo, el saldo de la balanza turística alcanzó en el 2000 los 2,796 millones de dólares (4.3 % mayor que en 1999).

En virtud de la diversificación de las exportaciones mexicanas, el turismo ha perdido peso relativo en la contribución de ingresos, en la cuenta corriente de la balanza de pagos. Mientras en 1970 generaba más del 50% de dichos ingresos, en el 2000 contribuyó con sólo el 4.3%.

En México, de acuerdo con lo que señala la cuenta satélite de turismo, la actividad ha significado en los últimos años (2004) una importante oportunidad de crecimiento económico y ha contribuido a elevar la calidad y el nivel de vida de sus habitantes, dado que genera según estimaciones del INEGI, alrededor de 1.9 millones de ocupaciones.

Según datos del turismo doméstico, este representó el 80.5% para 1998 del consumo total nacional, superando en casi 5 veces el consumo efectuado por el

turismo receptivo que alcanzó el 16.9%, correspondiendo el 2.6% restante al egresivo.

Informes del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), refieren que la inversión privada acumulada en el sector alcanzó en 1999 los 35 mil millones de dólares.

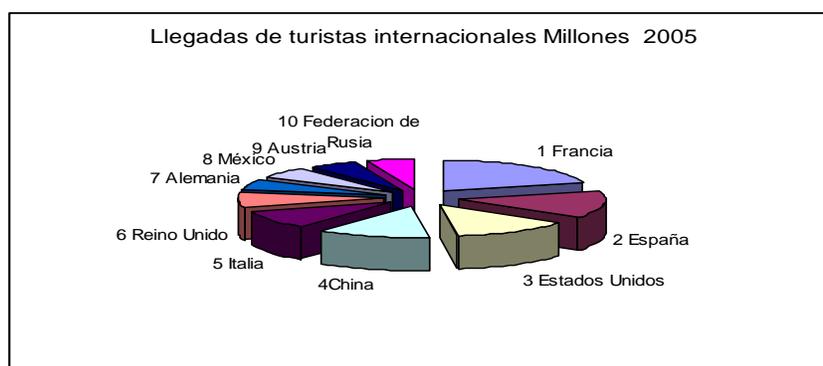
En el cuadro siguiente aportado por estudios realizados en la Organización Mundial de Turismo OMT se puede observar el lugar que ocupa México ante el panorama turístico a nivel mundial.

CUADRO No. 6 Llegadas de turistas internacionales

Rango	Millones		Variación (%)	
	2005	2006	05/04	06/05
1 Francia	75.9	79.1	1	4.2
2 España	55.9	58.5	6.6	4.5
3 Estados Unidos	49.2	51.1	6.8	3.8
4 China	46.8	49.6	12.1	6
5 Italia	36.5	41.1	-1.5	12.4
6 Reino Unido	28	30.7	9.2	9.3
7 Alemania	21.5	23.6	6.8	9.6
8 México	21.9	21.4	6.3	-2.6
9 Austria	20	20.3	3	1.5
10 Federación de Rusia	19.9	20.2	0.2	1.3

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT), cifras procedentes de la OMT, 2007

FIGURA No. 3 Llegadas de turistas internacionales



Elaboración propia tomando en cuenta los datos del cuadro No. 6

Como se puede apreciar en la grafica anterior México, se coloca en el octavo lugar en lo que respecta a la llegada de turistas internacionales.

CUADRO No. 7 Ingresos por turismo internacional

Rango	\$EEUU				Monedas locales	
	Miles de millones		Variación (%)		Variación (%)	
	2005	2006	05/04	06/05	05/04	06/05
1 Estados Unidos	81.8	85.7	9.7	4.8	9.7	4.8
2 España	48	51.1	6	6.6	6	5.6
3 Francia	42.3	42.9	3.5	1.5	3.5	0.6
4 Italia	35.4	38.1	-0.7	7.7	-0.7	6.7
5 China	29.3	33.9	13.8	15.9	13.8	15.9
6 Reino Unido	30.7	33.7	8.7	9.8	9.5	8.5
7 Alemania	29.2	32.8	5.4	12.3	5.4	11.3
8 Australia	16.9	17.8	11	5.8	6.9	7.3
9 Turquía	18.2	16.9	14.2	-7.2	14.2	7.2
10 Austria	16	16.7	2.8	4	2.7	3.1

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT), cifras procedentes de la OMT, 2007

FIGURA No. 4 Ingresos por turismo internacional



Elaboración propia tomando en cuenta los datos del cuadro No. 7

En el cuadro anterior se puede apreciar, que en México y Canadá disminuyeron los ingresos por turismo internacional, reflejando su ausencia en la tabla, debido a los diferentes eventos realizados en Europa como los Juegos Olímpicos de Invierno en Turín, la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA en Alemania, la Copa Ryder en Irlanda y numerosos eventos culturales tales como, el 400 aniversario del nacimiento de Rembrandt, el 250 aniversario de Mozart y el 125 de Picasso,

por mencionar sólo algunos, aunado a los ajustes de tipo de cambio y a los factores medio ambientales como el huracán Wilma en el caso de México.

El turismo es una palanca importante de desarrollo, siendo tal vez la única actividad económica que tiene un ritmo de crecimiento del 14%, lo cual es difícil en otro tipo de actividades.⁴⁵

La importancia del turismo para la economía mexicana es indudable. Sus beneficios no sólo se reflejan en ser una industria que genera empleos y que es un detonador del desarrollo regional, sino que además es factor de difusión de atractivos culturales y naturales.⁴⁶

Los sitios de mayor importancia en México son lugares de sol y playa, preferidos por un gran número de visitantes, tanto nacionales como extranjeros. En ellos se encuentra una gran derrama económica.

Durante mucho tiempo el turismo de sol y playa ha tenido mayor peso en México, pero el deterioro de algunos de estos lugares, ha provocado que las personas elijan otro tipo de lugares y actividades. También ha traído como consecuencia una derrama económica fuera de control y un deterioro ambiental de los recursos.

En algunos sitios, el turismo se ha utilizado como auxiliar, por factores de inestabilidad económica y últimamente ha sido una alternativa para la concientización con el propósito de conservar los recursos naturales y sociales. Este último aspecto ha sido importante ya que ha dado pie al surgimiento de nuevas modalidades en el área turística, generándose la segmentación del turismo, pasando del turismo tradicional (de sol y playa) al turismo alternativo, dentro de este al turismo rural que es al que se hace referencia en este caso, enfocado a las actividades agrícolas, y al contacto hombre naturaleza.

⁴⁵ **RODRÍGUEZ**, Emma. *La importancia del turismo en México*. Min. Entrevista al Lic. Rodolfo Elizondo, Secretario de Turismo, radio UNAM, versión escrita del programa transmitido el 10 de agosto de 2004.

⁴⁶ Consejo de Promoción Turística. *Panorama del Sector Turístico. El Turismo en México*. 2007

El turismo rural ha tomado importancia ya que ha reactivado la economía de personas que se encuentran cercanas al campo y que les ha servido de ingreso complementario. Como ejemplo tenemos desarrollos en Oaxaca, Chihuahua, Michoacán y próximamente en otros sitios de México.

A pesar de que la OMT pronostica el continuo crecimiento enfocado al turismo tradicional, la concientización del medio ambiente ha dado pie a la creación a nuevas modalidades de turismo como el turismo alternativo.

En sí, el Plan Nacional de Turismo no ha cambiado, pero el principal objetivo es convertir al turismo en una prioridad nacional, así como consolidar lo alcanzado. Hacer del turismo una palanca de desarrollo regional, claro, sin olvidar la creación de empleos y la generación de riqueza, la profesionalización en los servicios turísticos y el de contar con turistas satisfechos, así como trabajar a favor del desarrollo sustentable y favorecer la inversión en este sector.

Resultados de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), con la participación de la Secretaría de Turismo (SECTUR) 2000, indican que el Producto Interno Bruto (PIB) turístico, representa el 8.4 por ciento de su total aproximadamente, mientras que el precio turístico constante, representa una tasa de crecimiento anual de 5.5 por ciento⁴⁷, lo cual no se observa en otras actividades; de manera que la autoridad competente en la materia, al tomar en cuenta a los municipios en donde se encuentra algún tipo de actividad directa o indirecta relacionada con el turismo, puede llegar a traducirse en uno de los factores más importantes para que la marginación disminuya, generando así mejores condiciones de vida para las comunidades.

⁴⁷ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Con la participación de la Secretaría de Turismo (SECTUR), Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2000.

CUADRO No. 8 Participación del turismo en el Producto Interno Bruto en México

(Participación porcentual)

Concepto	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Producto interno									
bruto total	100								
Producto interno									
bruto turístico	8.2	8.2	8.3	8.4	8.4	8.4	8	7.9	7.8
Bienes	1.1	1	1	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8
Artesanías	1	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Otros bienes	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios	6.8	7	7.1	7.4	7.5	7.6	7.2	7	6.9
Alojamiento	1	1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
Transporte	2.5	2.7	2.7	3	2.9	2.9	2.7	2.6	2.6
Aéreo	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4
Autobús foráneo	1.6	1.8	1.9	2.1	2	2	1.8	1.8	1.7
Otros servicios de transporte y conexos	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6
Restaurantes y bares ^a	1.9	2	2	1.9	2	2	1.9	1.9	1.8
Otros servicios	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3
Comercio	1	0.9	0.9	0.9	1	1	0.9	0.9	0.9
Otros servicios	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
Otros bienes y servicios	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

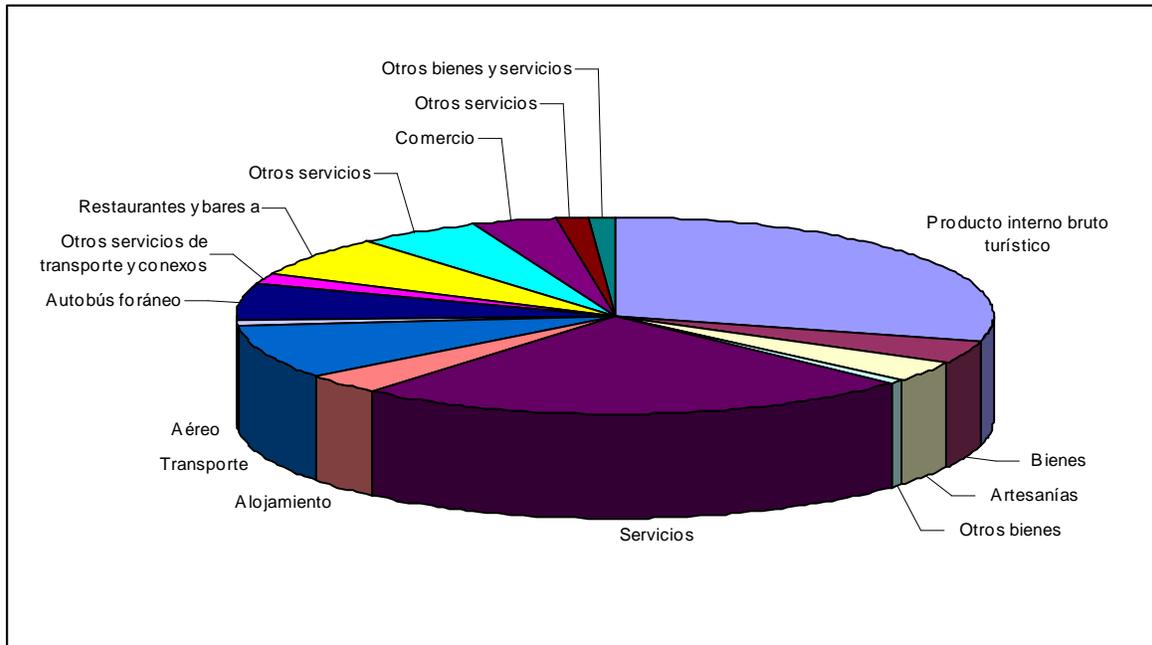
NOTA: La suma de las cifras parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^a Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

^P Cifras preliminares.

FUENTE: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Cuenta Satélite del Turismo de México, 1999-2004

FIGURA No. 5 Participación del turismo en el Producto Interno Bruto de México



FUENTE: Elaboración propia tomando en cuenta la información del cuadro No. 8

En los cuadros anteriores, se observa que el turismo tiene un aporte significativo en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional, frente al resto de los bienes y servicios, y de un aporte significativo a dicho sector.

La generación de empleos es uno de los puntos que sobresalen y que fortalece el turismo.

Las actividades relacionadas con el turismo ocupan 1.8 millones de personas, las cuales reciben una remuneración media nominal superior en casi 30% a la observada para la economía en su conjunto. La captación de divisas en este sector es sobresaliente, sin descartar el movimiento de turismo nacional⁴⁸.

La segmentación dentro del ámbito turístico es de una importancia significativa, ya que ésta podrá dirigir en mayor medida la promoción de los diferentes atractivos que se pretendan ofrecer a los diferentes intereses de los turistas.

⁴⁸ **RODRÍGUEZ**, Emma. *La importancia del turismo en México*, Min. entrevista al Lic. Rodolfo Elizondo, Secretario de Turismo, radio UNAM, versión escrita del programa transmitido el 10 de agosto de 2004.

En lo que respecta al ecoturismo que ha tomado mayor auge en los últimos años, esto ha sido un proceso paulatino. Hay muchas posibilidades de aprovechar los recursos con los que cuenta nuestro país.

Otros factores que pueden influir negativamente en el desarrollo del turismo son la inseguridad y la preferencia de los turistas enfocados a lugares más seguros, así como los tipos de cambio frente a diferentes monedas.

No hay que olvidar que las políticas públicas son facilitadoras de un óptimo funcionamiento en muchos aspectos de desarrollo, en específico al sector turístico. Se necesita que haya políticas y estrategias que permitan realizar proyectos para consolidar al turismo del país y aprovechar los mercados.⁴⁹

1.5.1 Importancia del Turismo Rural en México

El turismo rural ha tomado importancia debido a que ha auxiliado a la economía de algunas áreas marginadas en diferentes puntos del país. Las alternativas que se presentan en el área de turismo auxilian a la unificación de las comunidades, a la conservación de sus recursos tanto naturales como tradicionales, reforzando su identidad, así como proporcionar un desarrollo territorial, tomando en cuenta los recursos locales. Esto da pie a la generación de empleo y como consecuencia la mejora en la calidad de vida en la población, en la cual la comunidad se vea beneficiada por tareas no rurales, sin descuidar las actividades de las cuales se caracteriza y de las que toma su identidad.

La actividad turística es importante, ya que ha reflejado que es captadora de ingresos y fuente creadora de empleos, de manera que el ingreso que captan las comunidades receptoras se ve reflejado en el beneficio de las comunidades.

⁴⁹ **RODRÍGUEZ**, Emma. *La importancia del turismo en México*, Min. entrevista al Lic. Rodolfo Elizondo, Secretario de Turismo, radio UNAM, versión escrita del programa transmitido el 10 de agosto de 2004.

En el caso mexicano, el turismo rural aunque tiene la apariencia de ser incipiente, ha pasado por diferentes etapas, muchas de gran significado y mínimo impacto. La planeación de esta actividad inició desde mediados de los 70, construyéndose los primeros hoteles ejidales, como el de Bucerías en el Estado de Nayarit. Además, se generaron fideicomisos para poder integrar tierras ejidales y comunales al turismo, donde los ejidatarios tenían un papel importante en la toma de decisiones y manejo de estos complejos turísticos.

En el marco de la política de vinculación entre el mundo rural y el turismo, se promovió entre los ejidatarios la creación de espacios turísticos, como es el caso del ejido Alfredo V. Bonfil, cercano a Cancún, el cuál nunca pasó de ser un asentamiento de empleados para el turismo masivo y hoy sus tierras son la extensión suburbana de la gran ciudad del Caribe mexicano.⁵⁰

El Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES) fue el pionero real del turismo rural en México y durante los 90, que apoyó en forma directa a once estados, la mayoría de ellos con altos índices de población indígena y pobreza rural. Este tipo de turismo generó 769 empleos permanentes y 1,040 temporales en un total de 30 proyectos.⁵¹

La promoción del turismo rural en México actualmente se da en dos vertientes: la primera es a través de la inversión del gobierno federal en programas de desarrollo turístico de carácter general, en el cual involucra de manera marginal al turismo rural. En este sentido, el gobierno federal transfirió en 2005 a los gobiernos de los Estados un monto de \$14.548.666 dólares. El 54.9 por ciento se destinó a infraestructura y equipamiento; 25.5 por ciento para el mejoramiento de la imagen urbana y señalización en diversos destinos; 12.4 por ciento para sistemas de información y 7.2 por ciento para el Programa de Pueblos Mágicos.⁵²

⁵⁰ **JUÁREZ.** Sánchez, José Pedro, **RAMÍREZ,** Valverde, Benito. *El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México*. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. Vol. XI, núm. 236, España 1 de abril de 2007.

⁵¹ *Ibíd.*

⁵² *Ibíd.*

En la segunda vertiente se encuentra el turismo rural, que se basa en los inmuebles de las antiguas haciendas porfirianas. Éstas han iniciado la operación con grandes presupuestos de remodelación y rescate de las antiguas propiedades, es el caso de las haciendas henequeneras en Yucatán y del programa Haciendas y Casas Rurales de Jalisco.⁵³ En esta vertiente también se busca la incorporación de campesinos con recursos económicos modestos, pero con potencial turísticos, que corresponde al caso de los ejidos y comunidades rurales del país. Específicamente se busca desarrollar el potencial turístico de los pueblos indígenas. El gobierno mexicano en el 2004 invirtió 2.933,8 millones de dólares, donde el 5.4 por ciento se destinó para apoyar la elaboración y el desarrollo de proyectos ecoturísticos en áreas naturales protegidas y 1.8 millones de dólares apoyaron 39 propuestas. En ese mismo año el gobierno invirtió 1.6 millones de dólares para impulsar el ecoturismo a través del desarrollo de la infraestructura y equipamiento en sistemas de comunicación, señalización y módulos de información entre otros servicios. En el 2005 se programó realizar 24 diagnósticos estatales, con un presupuesto de 200 mil dólares.⁵⁴

Estos datos revelan que el turismo rural en México es incipiente y como consecuencia marginal, que recibe pocos apoyos económicos en comparación con el turismo que se fomenta en los Centros Integralmente Planeados (CIP). El turismo rural se puede desarrollar con base en la diversidad biológica, variedad de ecosistemas, flora y fauna endémica, así como en la cultura de grupos étnicos autóctonos. México cuenta con 127 Áreas Naturales Protegidas declaradas y 57 grupos étnicos, en donde es factible desarrollar el ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, turismo rural, cinegético, náutico y deportivo, apegados a programas de manejo y conservación.⁵⁵ El poblado de San Lorenzo Tlacoyucan contemplado en este estudio posee recursos turísticos de importancia, para atraer

⁵³ *Ibíd.*

⁵⁴ *Ibíd.* Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2005.

⁵⁵ **JUÁREZ.** Sánchez José Pedro. **RAMÍREZ,** Valverde, Benito *El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México.* Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. Vol. XI, núm. 236, 1 de abril de 2007

y satisfacer la demanda de turistas que buscan motivaciones de descanso y ocio distintas, que imprimen los nuevos estilos de vida de la sociedad generados en un modelo de desarrollo.⁵⁶

La introducción del turismo rural no es muy clara, ya que algunos datos mencionan que esta actividad fue introducida en la década de los 90 y algunos en la década de los 70. Aún así, esta alternativa de turismo ha tomado mayor relevancia debido a que tiene estrecha relación con el medio ambiente y el trato directo con las personas visitadas.

El espacio rural se enfoca en uno de los sitios donde se puede encontrar refugio ante las presiones y frustraciones de la vida moderna. Un lugar en donde recuperar el asombro así como un acercamiento a las raíces y manifestaciones socioculturales de una región. Además de presentar la posibilidad de articular una serie de estrategias y objetivos que la diferencian de manera tajante del modelo convencional y estandarizado, como:

1. *Hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.*

El entorno rural está plagado de manifestaciones socioculturales y naturales que tienen que protegerse, y a la vez ser productivos, sin caer en los extremos que inutilizarían su potencial por exceso de protección o lo agotarían por sobreprotección, (la recuperación y rehabilitación de antiguos edificios con valor histórico o cultural).

2. *Creación de una oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial.* El turismo rural para nada tiene que copiar la forma de trabajo ni los servicios del modelo convencional. Requiere de servicios diferenciados muy propios que lo distinguen, con una personalidad y unas formas de organización propias. De manera que requiere formar equipos de trabajo de calidad y

⁵⁶ *Ibíd.*

capacitación continua, así como la creación de experiencias en torno a la vivencia rural. Requiere además de una cuidadosa planeación para no rebasar la cantidad de visitantes adecuada a lo que también se la llama capacidad de carga, para no afectar la calidad de vivencia del visitante así como de la comunidad receptora y del entorno natural.

3. *Activación económica regional.* Permite recobrar las inversiones realizadas por la recuperación o rehabilitación de los espacios, la creación de las experiencias y vivencias para el visitante, así como la comercialización y prestación de los servicios. Esta activación tendrá como punto de partida la creación de actividades de gran contacto con la naturaleza, como recorridos a pie y a caballo, campismo, conocimiento de plantas, por mencionar algunas, así como la creación de experiencias socioculturales. Esto implica una estrecha comunicación y convivencia entre los visitantes y los visitados, que enriquece a ambas partes desde el punto de vista humanístico y social además de la obvia derrama económica que se genera por la actividad turística de manera directa en la población local.

4. *Organización y gestión local.* Estos dos puntos garantizan el crecimiento sano de la actividad turística por ser concertada y desarrollada localmente por parte de los beneficiarios de ella. Es decir, por los dueños y “guardianes” directos o indirectos de los diversos atractivos regionales. El desarrollo regional sustentable sólo se puede dar si se reúnen tres condiciones: desarrollo y crecimiento económico, equidad social y sustentabilidad ambiental, los que requieren para que se puedan dar, la participación de la población local en la organización y gestión. ¿Quién mejor que ellos mismos para determinar las necesidades locales y regionales? ¿Quién mejor que ellos para salvaguardar el patrimonio heredado y la cultura de su comunidad?⁵⁷

⁵⁷ ZAMORANO Casal, Francisco Manuel. *Turismo Alternativo, Servicios turísticos diferenciados*, Ed. trillas. México 2002. Pag. 214.

El planteamiento que se enfoca a las necesidades del presente trabajo, es esta última, ya que toma en cuenta factores relevantes como la de evitar la degradación del medio que se visita, haciendo mención de la capacidad de carga para no afectar la zona.

1.6 Gestión Turística

La Gestión

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), define a la Gestión Turística como: “El desarrollo de emprendimientos sociales relacionados con los recursos humanos por supuesto, requiere de habilidades, capacidades así como talentos personales que con el tiempo den pie a la generación de capacidades organizativas para un grupo en específico.”⁵⁸

Las empresas que muestran un alto desempeño en el área de la gestión enfocado en los factores humanos, establecen vínculos fuertes con su personal a largo plazo, reforzando el aspecto de valor social y económico. Lo principal es el desarrollar capacidades relacionadas con la gestión enfocada en la problemática social, ya que, los recursos humanos son de un gran valor (capital humano), en la conformación de una empresa o un grupo en específico. Además de ser el capital humano, quienes integran la organización, y mejoran la productividad y efectividad de ésta.

El BID, menciona tres aspectos en la gestión de los recursos humanos

⁵⁸ **BID** Banco Interamericano de Desarrollo. “*Gestión efectiva de emprendimientos sociales*” Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica, Un proyecto de investigación colectiva de la SEKN. EEUU 2006.

1. Procesos de Contratación, Retención y Desarrollo del Personal, que permitan con un equipo calificado para llevar a cabo los emprendimientos sociales en común.
2. El Desarrollo de Competencias, construyendo un equipo humano que reúna individuos con competencias específicas en la atención de la problemática social.
3. Los Mecanismos que Promueven el Aprendizaje Organizacional en el desarrollo de los emprendimientos sociales, que refuercen el sentido individual y colectivo de la generación de valor social y económico”.⁵⁹

Algunos otros autores resaltan la importancia de colocar un mayor énfasis al área de los recursos humanos, factor de gran peso en la gestión e implementación del turismo a nivel general y, sobre todo, en el área rural.

Gestión conforme la Secretaría de Turismo (SECTUR)

La (SECTUR), nos menciona que “la gestión es la última etapa del proceso de planeación y el verdadero rostro del esfuerzo realizado, pues lleva al proyecto de desarrollo turístico del plano imaginativo al real, la gestión es la capacidad de hacer que todo funcione acorde a nuestros requerimientos, gestionar es administrar los medios económicos y técnicos disponibles de manera óptima a fin de lograr.”⁶⁰

La gestión es la acción que permite unir las piezas del rompecabezas, para que el resultado final sea el reflejo exacto del modelo (los objetivos) que hemos tomado de referencia para armarlo. Se debe buscar la participación de todos, comunidad, administración pública y empresarios, en la gestión del plan, el compromiso es del

⁵⁹ *Ibíd.*

⁶⁰ Secretaría de Turismo (SECTUR), *Planeación y Gestión de Desarrollo Turístico Municipal*, México 2005. Pág. 48.

municipio, el presidente municipal o la autoridad correspondiente y su equipo debe llevar a un final exitoso el plan".⁶¹

Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Las siglas FODA están integradas por las primeras letras del significado de cada letra que son: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De las cuales, las fortalezas y debilidades son internas por lo cual es posible actuar en ellas, a diferencia de las oportunidades y las amenazas, estas son externas, debido a esto es más difícil modificarlas.

El análisis FODA es una herramienta que nos permite proyectar la situación actual de una empresa u organización de esta manera permite tomar decisiones a favor y crecimiento óptimo en un futuro.

Fortalezas y debilidades

Fortaleza: se entiende aquello que es positivo y ayuda a destacar las capacidades con las que cuenta la empresas, siendo necesario potenciar las fortalezas, es decir, aprovecharlas al máximo.

Debilidad: aquello que no es correcto, y que por lo tanto puede mejorarse. Son los factores de los cuales carece la organización, y que no se desarrollan positivamente.

De esta forma conocer nuestros puntos fuertes y débiles ayuda a apreciar mejor el estado, general de la realidad turística.

⁶¹ *Ibíd.*

- Cuando tenemos más puntos fuertes que débiles, el municipio tiene una buena parte de la carrera del turismo ganada.
- Cuando existe un equilibrio entre puntos fuertes y débiles, necesitaremos un esfuerzo adicional para inclinar la balanza del lado positivo, resolviendo los principales problemas.
- Si las debilidades superan a las fortalezas, tendremos que ponernos a trabajar de inmediato, de lo contrario el turismo pasará de largo.

Oportunidades y Amenazas

Las oportunidades y amenazas, dependen del entorno turístico que rodea al municipio. No se trata de los atributos, ni de lo que es positivo, o incorrecto en el lugar, sino de sus circunstancias. Es decir:

- Tendencias del turismo.
- Cantidad y tipo de turistas que recibe el país.
- Ritmo de crecimiento de la actividad turística.
- Competencia.
- Marco legal y las prioridades nacionales en materia turística.

Es necesario establecer un análisis de las circunstancias que nos rodean para poder tomar las decisiones correctas.

Oportunidades: representan la posibilidad de aprovechar en su favor una situación o hecho determinado; son los factores positivos para la empresa, los cuales permiten obtener ventajas.

Amenazas: representan un impedimento o freno a sus aspiraciones.

Lo anterior significa, que las oportunidades nos servirán para crecer y mejorar como destino turístico, y las amenazas, para conocer las dificultades y vencerlas. Son los factores ajenos a la organización que pueden ser desfavorables.

Es importante, ser conscientes de las oportunidades y limitaciones que existen en nuestro camino hacia el desarrollo turístico, puesto que ambas son una medida de nuestras posibilidades de éxito o fracaso:

- Cuando el entorno crea un clima favorable para el desarrollo del turismo, éste se debe apoyar sobre los siguientes lineamientos:

- Una política turística clara y de incentivos;
- Un escenario optimista en cuanto al número y calidad de los turistas que se reciban;
- Una tendencia del turismo que se ajuste al tipo de oferta turística con el que se cuenta.

Las oportunidades están al alcance de la mano, y aprovecharlas para impulsar el turismo a nivel local, dependerá de la iniciativa y motivación de la gente del lugar; si por el contrario, el entorno es pesimista en sus previsiones, o es difícil adaptarse a él, se sugiere tomar en cuenta los siguientes puntos para evitar una actividad turística desfavorable:

- Normas o reglamentos que no estimulen la inversión privada o la participación de la administración, local;
- Competidores o inversionistas, que hagan que los turistas se desvíen a otros destinos; y
- Tendencias turísticas diferentes a la presente propuesta, entre otros.

En estos casos nos encontraremos con limitaciones o dificultades para salir adelante como municipio turístico. Pensemos ahora en nuestra situación actual, en la cual pueden ser las oportunidades y las limitaciones las que están en nuestro camino hacia el turismo.

Hay que tomar en cuenta que hay otros factores que pueden ser que el atractivo, a pesar de los estudios que se realicen, pueden tener un impacto negativo para poderlo ofrecer (factores externos) como: deficiencias económicas, desacuerdos internos, guerras, crisis política, por mencionar algunos, a pesar de que la zona sea tranquila, hay factores que pueden alterar la armonía de la zona.

Balance

Se debe ser crítico reconociendo los puntos fuertes y débiles que nos ayudarán a distinguir el tipo de turismo que mejor se ajuste a la realidad y a las posibilidades del municipio.

Estar atentos al ambiente que nos afecta y que nos rodea. Si de forma positiva, abriéndonos puertas, o de forma negativa, cerrándolas, reafirmará aquello para lo que somos buenos y nos permitirá corregir lo malo. No todos los turistas son iguales, ni gustan de la misma oferta turística.

Para un lugar con un exuberante paisaje de selva, habrá quienes busquen conocer la selva y disfrutar de la aventura turística de este tipo. Asimismo, hay quienes gustan de la playa y otros de la montaña, pero también es cierto, que el turismo es muy sensible a cualquier cosa que ocurra, sobre todo si es negativa. Si nuestro municipio pasa por un mal momento, una crisis política, económica, o está cerca de una zona en guerra, esto perjudicará, aunque nuestro municipio sea muy tranquilo y no se nada que ver con esos problemas. Por eso, es importante llegar a los siguientes planteamientos:

- ¿Qué turismo tenemos?
- ¿Qué turismo queremos?
- ¿Que podemos mejorar?
- ¿Qué turismo podemos atender?

Las conclusiones servirán para:

- Encontrar a los turistas más apropiados a nuestras características.
- Conocer nuestro esfuerzo turístico en aquellos en los que tenemos más posibilidades de éxito.
- Entender que lo que ocurre alrededor puede afectar el turismo del municipio.
- Aprovechar las características particulares de nuestro municipio.
- Tener muy claro lo que nos hace falta, y resolver las carencias buscando la ayuda correspondiente.

Ejemplo:

Se plantea un turismo de montaña, con paisajes verdes y variados lagos, donde la principal actividad económica es la agricultura, y en la que vive una importante comunidad indígena.

Turismo en el municipio

Las autoridades del turismo en ese municipio podrían hacer el siguiente cuadro resumen de su diagnóstico:

CUADRO No. 9 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas “FODA”

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Majestuosos paisajes de montaña, volcanes y una grandiosa panorámica del Distrito Federal ● Áreas naturales en buen estado de conservación ● Tradiciones culturales firmes ● Gente organizada 	<ul style="list-style-type: none"> ● Zona un poco aislada ● Servicios de alojamiento escasos ● Lugar poco conocido
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Gente que le interesa el contacto con la naturaleza ● Enfoque educativo ● Cada año hay más gente que visita nuestro país ● El interés por otro enfoque del turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ● El clima ● Inseguridad ● Equipamiento ● Transporte adecuado



PODEMOS APROVECHAR	DEBEMOS MEJORAR
<ul style="list-style-type: none"> ● Los espacios con los que cuenta el sitio ● Escuelas para difundir y crear conocimiento a favor del entorno que nos rodea, principalmente el natural ● A los turistas que les atraiga este tipo de actividades ● Gente que le atraigan los lugares tranquilos 	<ul style="list-style-type: none"> ● La capacitación de la gente anfitriona ● La posible oferta de alojamiento

La confluencia de las fortalezas y oportunidades permiten distinguir aquello que podemos aprovechar, y que se refiere al tipo de turismo o mercados turísticos que podemos atraer, de acuerdo a lo que somos y a lo que tenemos.

La suma de puntos débiles y limitaciones en cambio, permiten ver las señales de alerta sobre aquello que se debe mejorar, si se desea ser un Municipio Turístico.⁶²

⁶² *Ibíd.*

CAPITULO II. CARACTERIZACIÓN DE SAN LORENZO TLACOYUCAN DELEGACION MILPA ALTA

2.1 Antecedentes Históricos

Antecedentes históricos de Milpa Alta

Ramírez Contreras, Ana Hilda, menciona que los primeros habitantes de la región pertenecieron a familias cazadoras-recolectoras chichimecas que se asentaron al sur de los "lagos centrales" entre los siglos XII y XIII.

Los nahuas de esta zona fueron tributarios de los mexicas, quienes en la consolidación de su imperio los sometieron a través del señorío de Xochimilco. El tributo consistía en bienes y en fuerza de trabajo. Posteriormente, fueron sometidos por la Corona española.

Junto con los españoles llegaron los misioneros franciscanos. Éstos se encargaron de la evangelización de los nativos nombrando como patrona de la zona a Nuestra Señora de la Asunción.

En el transcurso de la Colonia, Milpa Alta fue regida principalmente por gobernadores indígenas, a excepción del siglo XVII que estuvo gobernada por alcaldes criollos. El poco trato que se estableció con los peninsulares le permitió al grupo conservar su carácter indígena.

Al término de la Conquista, los españoles aprovecharon las formas de organización indígenas para poder estructurar las jurisdicciones políticas del Virreinato. Al convertirse Xochimilco en corregimiento, los pueblos que integraban el antiguo reino de Malacachtepec Momoxco pasaron a depender de la jurisdicción de Xochimilco, que se convirtió en la más grande encomienda.

Al modificarse en 1903 las jurisdicciones políticas del Distrito Federal, Milpa Alta pasó a depender directamente del gobierno de la Ciudad de México.

Durante el periodo revolucionario, San Pablo Oztotepec se convirtió en sede para la ratificación del Plan de Ayala. Los cambios que trajo consigo la Revolución, proporcionaron a la comunidad una mayor capacidad de autogestión, así como el desarrollo de un liderazgo que encabezó la lucha por sus tierras comunales.⁶³

San Lorenzo Tlacoyucan

En la información proporcionada por la Delegación Milpa Alta y por personas que representan al pueblo de San Lorenzo Tlacoyucan, motivo de la presente investigación, se aportó lo siguiente:

En este poblado pintoresco de la Delegación Milpa Alta, con un toque de aire provinciano y rural, cuentan según las crónicas que se localiza la tumba del Tlatoani Momoxco Huellitlahulli, en el recinto histórico conocido como la Ermita el Calvario, escenario donde se observa en toda su magnitud Tlacoyucan y sus bosques característicos.

Otros datos históricos arrojan información que entre los siglos XI y XII se asentaron nueve grupos Chichimecas, en la “Malacachtepec Momoxco”. Es decir, “Lugar de altares rodeados de montañas” provenientes de Amecameca.

Por el año 1440, el emperador Mexica Huellitlahuelanque (1429-1484), condujo a siete familias aztecas, provenientes del lago de Tenochtitlan, quienes dominaron a los Chichimecas y lograron de esta forma el reinado de Huellitlahuelanque.⁶⁴

⁶³ **RAMÍREZ** Contreras, Ana Hilda. *Nahuas de Milpa Alta, Pueblos Indígenas de México*. Instituto Nacional Indigenista-SEDESOL. México 1995.

⁶⁴ Serie de Estudios Electorales. *Delegación Milpa Alta*. Instituto Electoral del Distrito Federal. Dirección Ejecutiva de Organización Electoral. México, 2003.

2.2 Aspectos socioeconómicos

Las actividades determinantes de Milpa Alta están enfocadas a las cuestiones agrícolas, de manera que sus intereses se mueven alrededor de estas actividades. Derivadas de éstas, se observan los eventos como son: la feria del mole, la del nopal, así como las diferentes exposiciones que se realizan en las comunidades pertenecientes a la Delegación. Esto da pie a que los recursos designados a esta comunidad, se canalicen a favor de las acciones cotidianas.

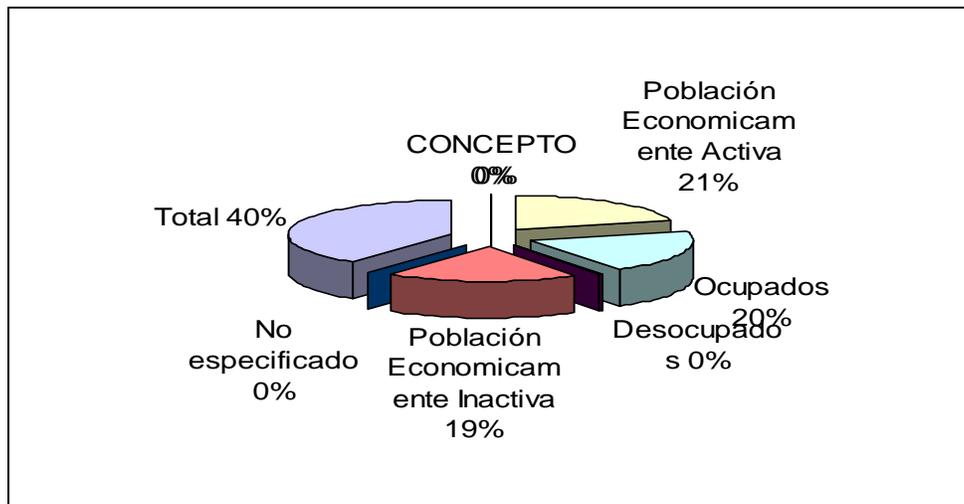
Uno de los aspectos socioeconómicos que aporta una mejor idea de cómo se encuentra la población de Milpa Alta, es su PEA (Población Económicamente Activa), como se observa en los siguientes recuadros.

CUADRO No. 10 Comportamiento socioeconómico de la población de la Delegación Milpa Alta

CONCEPTO	MILPA ALTA		DISTRITO FEDERAL		MILPA ALTA Participación % en el DF
	No. De personas	Porcentaje	No. De personas	Porcentaje	
Población Económicamente Activa	36,108.0	51.6	3,643,027.0	54.6	1.0
Ocupados	35,603.0	50.9	3,582,781.0	53.7	1.0
Desocupados	505.0	0.7	60,246.0	0.9	0.8
Población Económicamente Inactiva	33,620.0	48.0	3,008,279.0	45.1	1.1
No especificado	189.0	0.3	23,368.0	0.3	0.8
Total	69,917.0	100.0	6,674,674.0	100.0	1.0

Fuente: INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2000

FIGURA No. 6 Comportamiento socioeconómico de la población de la Delegación Milpa Alta



FUENTE: Elaboración propia tomando los datos del cuadro No. 10

2.3 Políticas Turísticas

2.3.1 Políticas a nivel Internacional

Organización Mundial de Turismo (OMT)

Información obtenida por la OMT indica que a nivel internacional, es la encargada de orientar y coordinar la actividad turística

La OMT es una agencia especializada de las Naciones Unidas coordinadora de la actividad turística internacional. Sirve como foro global para los asuntos políticos del turismo y una fuente práctica de conocimientos técnicos del turismo. Desempeña un papel central y decisivo en promover un turismo responsable, sostenible y universal, prestando particular atención a los intereses de países en vías de desarrollo.

La organización promueve la ética enfocada al turismo Código Ético Mundial para el Turismo (CEMT) con el objeto de maximizar los efectos económicos, sociales y culturales de los países miembros sin olvidar el impacto medioambiental y social.

Son miembros de la CEMT 160 países y 350 afiliados pertenecientes al sector privado, instituciones educativas, asociaciones de turismo, así como autoridades locales de turismo.

Las acciones directas que consolidan y apoyan los esfuerzos de las administraciones nacionales del turismo son realizadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT) a través de representantes regionales en (África, América, Este de Asia y el Pacífico, Europa, el Oriente Medio y Asia del Sur) basados en las jefaturas en Madrid.

Las metas están enfocadas a la reducción de la pobreza y al desarrollo sustentable en donde se lleve a cabo la actividad turística.

El Código Ético Mundial para el Turismo (CEMT) es un conjunto amplio de principios cuyo propósito es orientar a los agentes interesados en el desarrollo del turismo: los gobiernos centrales y locales, las comunidades autóctonas, el sector turístico y sus profesionales y los visitantes, tanto internacionales como nacionales.

“El Código Ético Mundial para el Turismo crea un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial. Su texto se ha inspirado en numerosas declaraciones y códigos profesionales similares que lo precedieron, y a los que añade nuevas ideas que reflejan el incesante cambio de nuestra sociedad en el comienzo del siglo XXI.

Ante la previsión de que el turismo internacional llegue casi a triplicar su volumen en los próximos veinte años, los Miembros de la Organización Mundial del Turismo están convencidos de que el Código Ético Mundial para el Turismo es necesario para ayudar a minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y

en el patrimonio cultural, al tiempo que se aumentan al máximo sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos”.⁶⁵

Aunque no es un documento jurídicamente vinculante, su décimo artículo estipula un mecanismo de aplicación, de carácter voluntario, mediante el reconocimiento del papel del Comité Mundial de Ética del Turismo, al que los interesados pueden trasladar, con carácter voluntario, cualquier litigio respecto a la aplicación e interpretación del Código.

2.3.2 Políticas turísticas a nivel Nacional

Plan Nacional de Desarrollo PND 2007 – 2012

En México, hay documentos como el Plan Nacional de Desarrollo, en el cual se menciona que el turismo es una prioridad nacional, debido a la importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento por la remuneración en sus empleos, así como su desenvolvimiento en sitios de menor crecimiento económico, y en donde se destacan los aspectos naturales del país, su potencial, resaltando las zonas naturales con las que cuenta, y haciendo de éste, un éxito en el aspecto turístico.

Se ha visto reflejado un crecimiento en este sector, se proyecta un aumento en el consumo de servicios. Otro factor sobresaliente en este tema, es la tecnología, la cual utiliza el turista para encontrar mayores opciones y personalizar su viaje a cualquier destino.

Debido a tal interés, es necesario fomentar políticas públicas enfocadas al área turística, para un adecuado desempeño de dicha actividad; siendo el turismo una pieza clave para el crecimiento económico del País; siendo respetuoso de los

⁶⁵ Organización Mundial de Turismo (OMT). *Código ético mundial para el turismo*. 2001.

aspectos naturales, culturales y sociales, que son factores importantes para el impulso de las actividades turísticas.

El Plan Nacional de Desarrollo 2007 - 2012 menciona que el desarrollo de la actividad turística debe estar orientado a promover, estas actividades dependiendo de las capacidades de la localidad, destacando la participación significativa de la población local para el proceso y su desarrollo.

Uno de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo es hacer de México un país líder en lo que respecta al turismo, mediante la diversificación de mercados, productos y destinos de las actividades turísticas brindando un servicio de calidad.⁶⁶

2.3.3 Políticas turísticas a nivel Federal

LEGISLACION FEDERAL

Secretaria de Turismo (SECTUR)

La Secretaria de Turismo es la que regula la actividad turística en México. Esto lo lleva a cabo por medio de un marco normativo que está integrado por:

- Ley Federal de Turismo.
- Reglamento de la Ley Federal de Turismo.
- Reglamento Interior de la Secretaria de Turismo 2007 – 2012.
- Programa Sectorial de Turismo.
- Manual General de Organización de la Secretaría de Turismo.
- Acuerdo por el que se crea el Consejo Consultivo de Turismo.
- Acuerdo Delegatorio de Facultades (1999).

⁶⁶ *Plan Nacional de Desarrollo* – PND. Poder Ejecutivo Federal. 2007 – 2012.

- Acuerdo Delegatorio de Facultades (2008).
- Normas Oficiales Mexicanas Turísticas, NOM`s.
- Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios.

Otros Documentos:

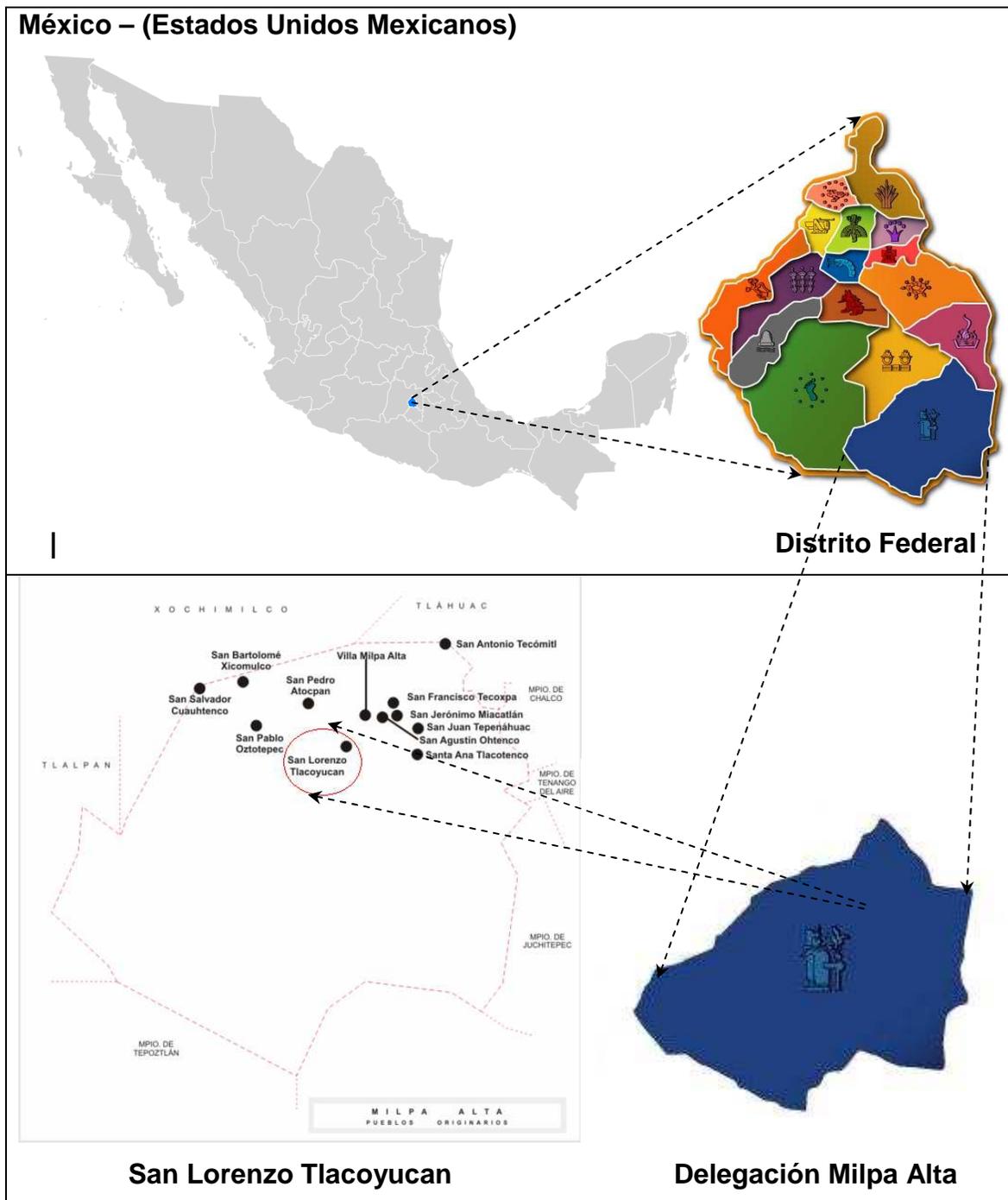
- Código de Conducta del Sector Turismo.

Asimismo, estas leyes, reglamentos y documentos, son complementados con otras áreas como la rama de Economía, Derecho, Contabilidad y Administración, por mencionar algunas. También la SECTUR es apoyada por otras Secretarías como la de Desarrollo Social, de Medio Ambiente, Economía y con referente a las nuevas tendencias de turismo rural encontramos a la SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación).

La legislación en las delegaciones es regulada por medio de la Secretaria de Turismo del Distrito Federal. Así mismo ésta se orienta y se basa en la Ley Federal de Turismo. Existe un área específica dentro de la Delegación, que es la encargada de coordinar estas actividades y que toma en cuenta las características del entorno en donde se llevó a cabo la presente propuesta.

2.4 Características poblacionales y de vivienda

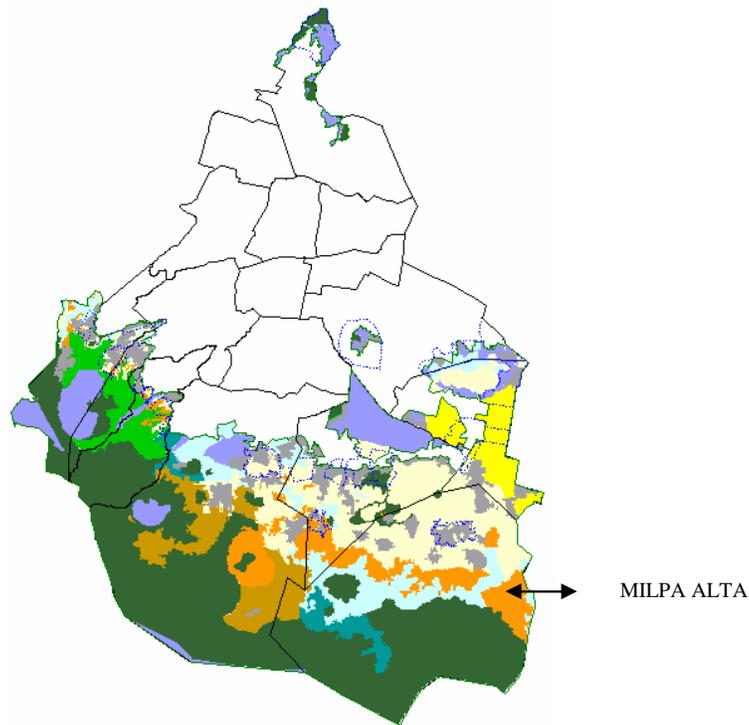
MAPA 1 Localización



Fuente: Elaboración propia tomada de la información proporcionada por la Delegación Milpa Alta.

El Distrito Federal tiene una extensión territorial de 1,479 kilómetros cuadrados, y cuenta con una población de más de 8 millones de habitantes, además de ser el centro de un área metropolitana con más de 19 millones de habitantes a su alrededor, según el Consejo Nacional de Población (CONAPO). El Distrito Federal, esta integrado por 16 delegaciones (Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc, Venustiano Carranza, Iztacalco, Benito Juárez, Iztapalapa, Coyoacán, Álvaro Obregón, Cuajimalpa de Morelos, La Magdalena Contreras, Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, y Milpa Alta). (Información proporcionada por la Delegación Milpa Alta)

MAPA 2 Distrito Federal



Fuente: CORENA, Elaboración: DGGM, Sistemas de Información Geográfica

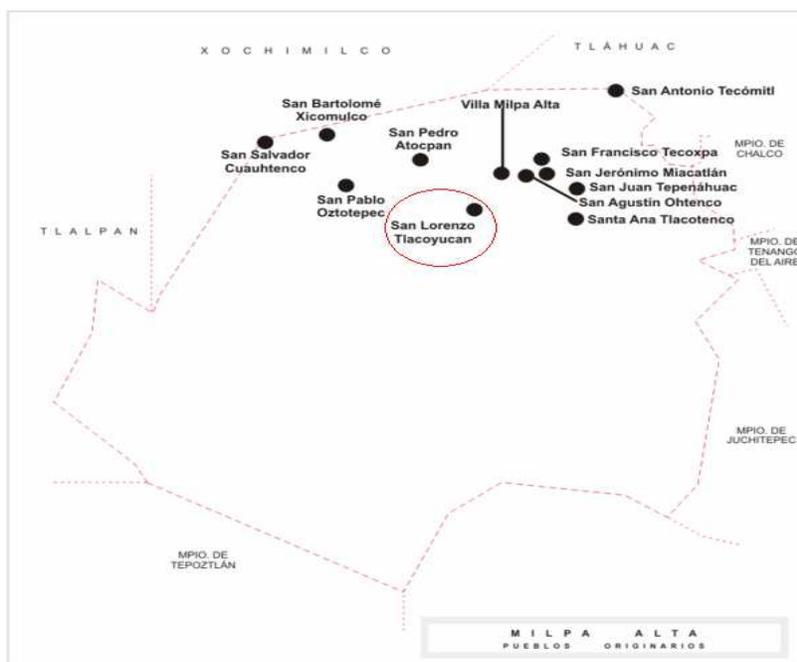
La Delegación Milpa Alta se ubica en el sureste del Distrito Federal, al norte colinda con las delegaciones de Tláhuac y Xochimilco, al sur con los municipios morelenses de Tepoztlán y Tlalnepantla, al oriente con los municipios

mexiquenses de Juchitepec, Tenango del Aire y Chalco y al poniente con la Delegación Tlalpan.⁶⁷

Milpa Alta, es la segunda Delegación más grande después de Tlalpan en extensión territorial. Representa el 19.2% de la superficie del Distrito Federal, con una extensión aproximada de 27 828 ha.

La Delegación Milpa Alta está conformada por una villa y once comunidades, que son: (Villa Milpa Alta, San Antonio Tecómitl, San Francisco Tecoxpa, San Jerónimo Miacatlán, San Juan Tepeñahuac, San Agustín Ohtenco, Santana Tlacotenco, San Bartolomé Xicomulco, San Salvador Cuauhtenco, San Pablo Oztotepec, San Lorenzo Tlacoyucan). En la Delegación Milpa Alta habitan 110,000 habitantes aproximadamente.

MAPA 3 Milpa Alta - San Lorenzo Tlacoyucan



Fuente: Información proporcionada por la Delegación Milpa Alta

⁶⁷ Serie de Estudios Electorales. *Delegación Milpa Alta*. Instituto Electoral del Distrito Federal. Dirección Ejecutiva de Organización Electoral. México, 2003.

Las características geográficas pertenecen al eje neovolcánico de la subprovincia de lagos y volcanes de Anahúac, el sistema de topoformas de la sierra volcánica representa el 33.38% de la Delegación.

Con respecto a la temperatura del lugar esta es de 15 °C aproximadamente como media anual, con temperaturas extremas de 3 °C en los meses de diciembre a febrero, y de 29 °C a partir del mes de marzo. El uso de suelo de la zona es agroecológico.

Las principales vías de comunicación son con la Delegación Tláhuac, la carretera Tulyehualco - Santa Catarina y la carretera federal Xochimilco - Oaxtepec, donde a la altura de San Lorenzo Tlacoyucan se encuentra un mirador, lugar en el cual se pueden degustar algunos de los platillos típicos de la región.

San Lorenzo Tlacoyucan se localiza en la parte central de la Delegación. Ocupa una extensión de 122.63 has., topográficamente es accidentado ya que se ubica en las laderas del volcán Tláloc.

En San Lorenzo Tlacoyucan Aproximadamente habitan 3, 796 personas, con el 50.46 por ciento correspondiente a mujeres y un 49.54 por ciento a hombres, la mayoría de la gente que habita San Lorenzo Tlacoyucan es activa, esto debido a las actividades agrícolas, ya que el lugar es propicio para las actividades de cultivo.⁶⁸

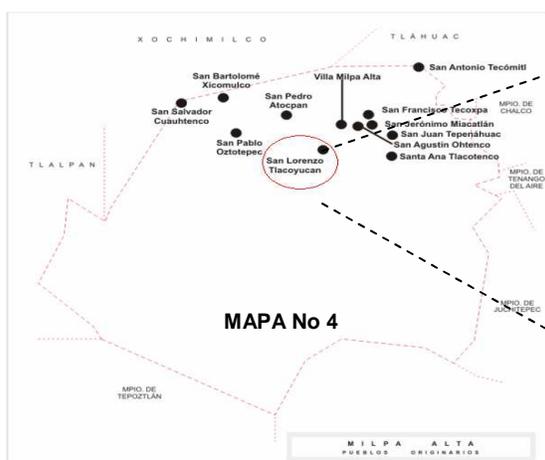
CUADRO No. 11 Distrito Federal - Delegación Milpa Alta: Población total - 2005

Localidad	Población total
San Lorenzo Tlacoyucan	3, 796

Fuente: Elaboración propia de las estimaciones del CONAPO con base en el II Censo de Población y Vivienda 2005.

⁶⁸ San Lorenzo Tlacoyucan, Unidad Territorial. Delegación Milpa Alta, Distrito Federal. *Proyecto Cultural Dirigido Al Equipamiento Del Museo Comunitario En Rescate De La Historia Del Museo Emperador Azteca En La Demarcación "HUELLITLAHUILLI" Actualmente El Calvario.*

MAPA 4 San Lorenzo Tlacoyucan



Fuente: Delegación Milpa Alta



MAPA No 5

Fuente: Delegación Milpa Alta
Elaboración: propia tomada del mapa de la Delegación Milpa Alta

Las coordenadas geográficas en las que se localiza el poblado de San Lorenzo Tlacoyucan son: 19° 10' latitud norte y 99° 02' latitud oeste a una altura de 2,630 metros sobre el nivel del mar.

La vivienda tradicional de Milpa Alta solía construirse con adobe, teja y vigas. Constaba de varias habitaciones: una funcionaba como recámara, otra como sala o recibidor, y otra como cocina-comedor. La mayoría de las casas contaban con una cocina de humo en la que se instalaba un fogón construido con materiales perecederos. Una parte de la vivienda se destinaba al solar, espacio que era utilizado para secar el maíz y el frijol, criar algunos animales domésticos o para cultivar algunas plantas.

Los recursos forestales que aún se conservan son los madroños, oyameles, ocotes y pinos. Respecto a la fauna, las especies que se encuentran en peligro de extinción, pero que aún subsisten son el coyote, los escorpiones, el gato montés y

pequeños roedores como ratas de campo o liebres. Los jabalíes, tigrillos y tlacuaches se han extinguido por completo.⁶⁹

San Lorenzo Tlacoyucan cuenta con: agua potable, luz, teléfono, Centro de Salud, Centro Social, Jardín de niños, escuela primaria, Tele Secundaria, Biblioteca, instalaciones deportivas, Casa de Cultura, iglesia, la Ermita del Calvario, oficina delegacional, Foro abierto El Calvario y caminos de producción rural son parte del equipamiento urbano básico que tiene este lugar.

En cuanto al transporte en San Lorenzo Tlacoyucan hay autobuses urbanos y autobuses de paso (San Lorenzo Tlacoyucan, Unidad Territorial. Delegaron Milpa Alta, Distrito Federal. Proyecto Cultural Dirigido al Equipamiento del Museo Comunitario en Rescate de la Historia del Museo Emperador Azteca en la demarcación “HUELLITLAHUILLI” Actualmente El Calvario).

2.4.1 Características Culturales de la Región

Actividades Principales

Las actividades agrícolas de mayor importancia en Milpa Alta son la agricultura y la explotación forestal. Se siembra el maíz, el frijol, forrajes, haba, chícharo y nopal. La agricultura que se practica es de temporal. Para labrar la tierra se utilizan el arado y la yunta; los campesinos que tienen más recursos económicos alquilan tractores.

Otras actividades agrícolas que se practican en la zona son la producción de leña y de carbón. La producción de pulque sólo es para autoconsumo.

⁶⁹ *Ibíd.*

Las dos producciones que sostienen el éxito económico de Milpa Alta son el nopal y el mole. Actualmente, los productores se encuentran organizados en cooperativas, las cuales están constituidas en varias ramas de la producción agropecuaria.⁷⁰

Nivel Educativo

En lo que se refiere a la educación en Milpa Alta, esta suele ser limitada, ya que cuando los jóvenes del lugar concluyen la secundaria, suele repetirse el drama de muchas familias de la zona, porque ante la falta de recursos económicos, abandonan la escuela para incorporarse definitivamente a las labores del campo; como lo demuestra un estudio sobre marginación social en la ciudad, realizado por la Coordinación de Planeación del Desarrollo Territorial (Copladet), que establece que en lugares de muy alta marginación del Distrito Federal, como San Lorenzo Tlacoyucan, el promedio de instrucción en lo referente al grado de estudios es de 7.5 años, es decir, hasta segundo grado de secundaria.⁷¹

Tradiciones

En San Lorenzo Tlacoyucan se atesoran las siguientes tradiciones, las cuales comparten con la gente que los llega a visitar:

En Año Nuevo en la Ermita del Calvario, se realiza una ceremonia religiosa en la cual se lleva a cabo el cambio de las prendas que utiliza el santo patrono del santuario. Al mismo tiempo se organizan bailes para a comunidad asistente, se reparten alimentos para poder sobrellevar la jornada, de esa noche y, claro, para poder recibir el Año Nuevo con gratitud en un sitio mágico.

⁷⁰ **RAMÍREZ**, Contreras Ana Hilda. *Nahuas de Milpa Alta, Pueblos Indígenas de México*, Instituto Nacional Indigenista-SEDESOL, México, 1995.

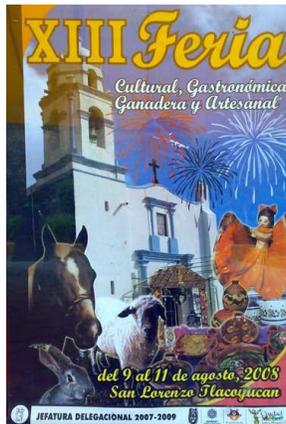
⁷¹ Coordinación de Planeación del Desarrollo Territorial (Copladet), *"Estudio sobre marginación social en la ciudad"*, 2007.

Artesanía y gastronomía

La artesanía que se elabora en este sitio es la llamada artesanía con vara, es la que comúnmente podemos encontrar en época de navidad, como las figuras de venados, coronas, y arreglos de este tipo, también se realizan blusas bordadas con colores vistosos.

Con respecto a la gastronomía se cocinan una gran gama de platillos con los productos de esta región, en especial a base de nopal, que es el producto selecto de este lugar.

FOTOGRAFIA No. 1 XII Feria Tlacoyucan, Exposición gastronómica

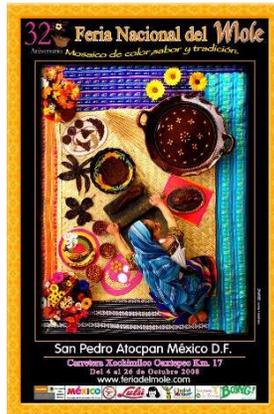


Fotografías de San Lorenzo Tlacoyucan tomadas el 9 de Agosto del 2008

En el mes de agosto se realiza una feria en la cual se expone la gran variedad de platillos a base del nopal.

Con lo que respecta al mole, también existe una gran gama de platillos elaborados con mole, de igual manera, se lleva a cabo una feria del mole, en donde se puede observar la variedad de este alimento, el cual se realiza en el mes de octubre.

FOTOGRAFIA No. 2 Cartel promocional de la “Feria Nacional del Mole 2008”



Fuente: Delegación Milpa Alta

Servicios de Restaurantes en Milpa Alta

Cabe hacer notar que además de su belleza natural, la Delegación Milpa Alta ofrece a sus visitantes 700 fiestas populares, el servicio de 71 restaurantes, parroquias y Capillas del siglo XVI.

La gastronomía gira alrededor del mole y del nopal con los cuales se presentan cientos de diferentes platillos como: barbacoa, conejo, carnitas, cecina y otros productos de la región que complementan la variada cocina de Milpa Alta.

En Santa Ana Tlacotenco se encuentra el cuartel del General Emiliano Zapata, donde se ratificó el Plan de Ayala en 1914. También podemos gozar del volcán Teutli, con su grandioso cráter que fue centro ceremonial durante la época prehispánica, así como sus inmensos bosques en parajes como El Ocotil y La Quinta (Información proporcionada por la Delegación). Todo esto, aunado a otros tantos edificios, monumentos y eventos son parte de las tradiciones y atractivos de la Delegación Milpa Alta.

Recorridos que hay en Atocpan

En sí los recorridos que se realizan en Atocpan son, por su gran gama de restaurantes, muy atractivos. El detalle por el cual se identifica a este poblado es principalmente por su gastronomía, sin olvidar que en este sitio se lleva a cabo la Feria Nacional del Mole, evento que debe destacarse.

Entre los Nahuas de Milpa Alta existe, una relación mística e indivisible con su tierra y su espacio geográfico, considerado éste como zona exclusiva de desarrollo vital y cultural. En el área hay cuevas y montañas que son consideradas de carácter divino por los habitantes. Algunas de éstas son el Cerro Tláloc, "Dios de la Lluvia"; el Tezicalli, "Casa de Piedra que produce granizo"; el Tehutli y el Tehuiztutitla, "lugar donde se encuentra el mal". A estos sitios sagrados acuden las personas mayores a pedir por su pueblo, su familia o su persona.⁷²

La religión predominante en la zona es la católica, una de las prácticas religiosas que sobresale en este campo, es la organización de las mayordomías, que son agrupaciones religiosas cuya finalidad es la celebración del culto a los santos.⁷³

Las características de Milpa Alta se prestan para realizar actividades de turismo en algunas de sus modalidades, lo que hay tomar en cuenta es que estas actividades aún no están integradas, a continuación se exponen las características del sitio de interés, enfocándolas al turismo rural.

⁷² **RAMÍREZ**, Contreras, Ana Hilda. *Nahuas de Milpa Alta, Pueblos Indígenas de México*. Instituto Nacional Indigenista-SEDESOL. México 1995.

⁷³ *Ibíd.*

CAPITULO III. CARACTERIZACION DEL TURISMO EN MILPA ALTA

En ocasiones, en la Delegación Milpa Alta se llevan a cabo actividades de turismo, sólo que estas no cuentan con la orientación y la capacitación para llevarlas a cabo, por lo que llegan a realizarse empíricamente.

3.1 Actividades Productivas de San Lorenzo Tlacoyucan

En el 5º Encuentro Nacional, Situaciones y Perspectivas de la Economía y el Comercio del Sector Agropecuario, Chapingo 2008, “la ponencia del nopal en Milpa Alta, presentada por la Dra. María Elena Tavera Cortés y el Dr. Edmar Salinas Callejas, mostró la siguiente información: Milpa Alta se ha destacado por la producción de nopal. Ha sido una de las regiones productoras de nopal comestible más importante del país. Sin embargo, hoy en día ha dejado de ocupar el primer lugar a nivel nacional. La producción del nopal en Milpa Alta ha observado a partir del 2003, una disminución, por lo que ha sido rebasado por su competidor más cercano el estado de Morelos.

Milpa Alta cuenta con un clima propicio de invierno a primavera. En el verano la producción baja por efecto de las lluvias, y vuelve a incrementarse de otoño a invierno. En esta última estación la producción vuelve a bajar a consecuencia de las heladas, por lo que el comportamiento de los precios es estacional debido a esta situación climática; sin embargo se destacan dentro de las actividades productivas que actualmente se realizan en San Lorenzo Tlacoyucan la producción de maíz, haba, frijol, nopal, ganado, pulque y el comercio de productos agropecuarios.

3.2 Oferta turística de San Lorenzo Tlacoyucan

La oferta tiene que ver con el capital o el activo principal de la propuesta, turística. Una de las principales características del atractivo turístico, es la belleza física y natural del lugar. Asimismo, cuenta con atractivos históricos y culturales. Todos estos son algunos de los aspectos pertenecientes a la oferta turística. Otros son:

- Los servicios, que abarcan hoteles, restaurantes, transporte, información, por mencionar algunos.
- El equipamiento también es tomado en cuenta en este aspecto de la oferta. Ésta se refiriéndonos a: centros de salud, parques, instalaciones deportivas, central de autobuses, zonas recreativas y más.
- La infraestructura es otro aspecto sobresaliente para ser tomado en cuenta. (Carreteras, suministro de agua, energía eléctrica, alcantarillado, y algunos otros que entran en esta categoría).⁷⁴

CUADRO No. 12 Oferta de San Lorenzo Tlacoyucan

Los recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none">● Montañas, bosques, cuevas● Edificios históricos● Gente, artesanía, folklore
Los servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none">● Áreas para acampar (en próxima habilitación)● Mirador (con gastronomía típica)● Módulos de información● Transporte público
El equipamiento	<ul style="list-style-type: none">● Centros de salud● Policías● Parques● Centros deportivos
La infraestructura	<ul style="list-style-type: none">● Carreteras● Agua● Electricidad● Teléfono

Fuente: elaboración propia

⁷⁴ Secretaría de Turismo (SECTUR), *Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*. México 2005.

CUADRO No. 13 Clasificación de los recursos potencialmente turísticos con los que cuenta San Lorenzo Tlacoyucan

Tipo de recursos	Recursos	Nombre
Naturales	Volcanes	Tlaloc
	Bosques	Bosques comunales

Tipo de recursos	Recursos	Nombre
Histórico y Monumentales	Edificios	<ul style="list-style-type: none"> • La Ermita del Calvario • Iglesia de San Lorenzo Tlacoyucan

Fuente: Cuadro informativo proporcionado por la Delegación Milpa Alta

1.- Iglesia de San Lorenzo

La iglesia de San Lorenzo es una construcción iniciada en el siglo XVIII y terminada en 1896. Al igual que en otros pueblos, se efectúan jaripeos, danzas y bailes regionales. Se instalan juegos mecánicos y puestos de vendimia. La fecha en la que se llevan a cabo dichos eventos es el 10 de agosto, día de San Lorenzo.

2.- Ermita del Calvario

La Ermita del calvario es importante no solamente por la construcción realizada en los siglos XVI y XVII, sino por ser, según los pobladores, tumba de los dos últimos tlatoanis, y de donde se puede apreciar una vista panorámica maravillosa de San Lorenzo Tlacoyucan en donde se puede apreciar el color verde de las zonas en donde se cultiva el nopal. Asimismo se pueden observar los volcanes y la extensión territorial del Distrito Federal".⁷⁵

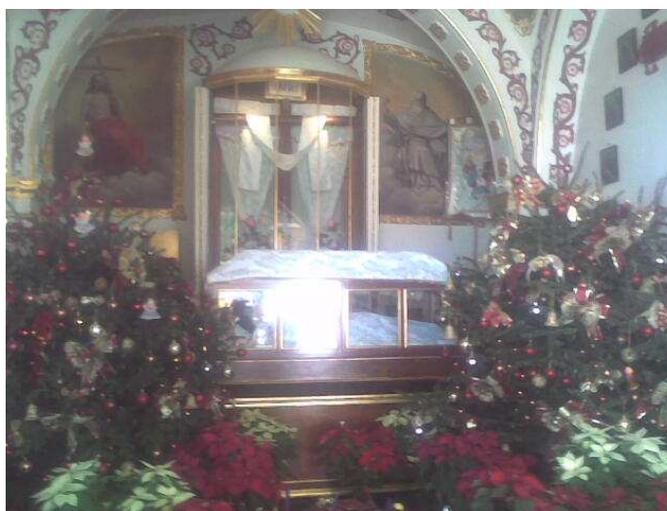
⁷⁵ Información proporcionada por la Delegación Milpa Alta

FOTOGRAFIA No. 3 Ermita “El Calvario”



Fotografía de la Ermita del Calvario – Milpa Alta, San Lorenzo Tlacoyucan

FOTOGRAFIA No. 4 Interior de la Ermita “El Calvario”



Fotografía del interior del templo de la Ermita del Calvario Milpa Alta, San Lorenzo Tlacoyucan

CUADRO No. 14 Clasificación de los recursos potencialmente turísticos con los que cuenta San Lorenzo Tlacoyucan II

Tipo de recursos	Recursos	Nombre	
Culturales	Artesanía	Artesanía con vara	
	Tradiciones	Año nuevo en la Ermita	
	Fiestas populares		Mayordomía del Señor de Chalma 3-10 de Enero
			San Marcos una semana antes de Semana Santa
		La Santa Cruz 3 de Mayo	
		Santísima Trinidad Mayo y Junio	
		San Lorenzo Mártir 10 de Agosto	
		Virgen de Guadalupe 12 de Diciembre	
	Exposiciones		
	Gastronómica	Variedad de platillos a base del nopal	
Agrícola	Exhibición de ganado		
Cultural		Piezas arqueológicas y fotografías	
	Deportiva	Torneos de foot ball	
	Manifestaciones Artísticas	Esculturas y murales	
Otros	Temazcales	5 temazcales	
	Hoyas	Hoyas captadoras de agua	

Cuadro informativo proporcionado por la Delegación Milpa Alta

Exposición Gastronómica

A principios del mes de agosto se lleva acabo una exposición, en la cual se presentan platillos a base de nopal. Algunos de los platillos que se muestran son:

- Nopales en escabeche,
- Nopales en ensalada natural,
- Tamales de nopal rellenos de mariscos,
- Nopales capeados,
- Mermelada de nopal,
- Nopales con elote y champiñones, y

- Barbacoa de borrego, entre otros.

Platillos elaborados y relacionados con el nopal.

San Lorenzo Tlacoyucan no cuenta con restaurantes, pero cuenta con establecimientos muy particulares como el mirador, lugar que se localiza en este poblado, sobre la carretera Xochimilco-Oaxtepec. En éste se ofrecen platillos de la región, así como una magnífica vista de la Delegación, el Distrito Federal y, a su vez, la panorámica de los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl y sus alrededores.

Exposición Ganadera

En este espacio se exhiben los mejores ejemplares del ganado que se producen en el poblado, como:

- Engorda de becerros,
- Ganado ovino,
- Ganado porcino,
- Cría de conejos, y
- Cría de aves

Exposición Agrícola

La producción de alimentos orgánicos, libres de contaminantes, sin duda son de sus habitantes un deber como auténticos campesinos, los cuales siembran y cosechan:

- Nopal.
- Tuna.
- Maíz.
- Haba.

- Frijol.
- Jitomate.
- Tomate.

Exposición Cultural

- Piezas arqueológicas originales,
- Exposición de fotografías, e
- Información sobre el baño en temascal.

Exposición Deportiva

La actividad física es uno de los pasatiempos favoritos, destacando el fútbol soccer como deporte.

- Club Nacional.
- Deportivo Tlacooyucan.
- Club Bosting.
- Club Guadalajara.
- Club Pumas.

San Lorenzo Tlacooyucan, se ha distinguido por su lucha y defensa de los montes comunales. Esto es, sin duda, el refugio para impedir los asentamientos irregulares. Sus bosques hermosos y el seguir cultivando la tierra, son la mejor defensa.

Los principales servicios que se pretenden ofrecer son:

- Gastronomía.
- Culturales.
- Medicina alternativa.
- Etnoturismo.

- Agroturismo.
- Talleres Gastronómicos.
- Vivencias Místicas.
- Aprendizaje de Lenguas.
- Preparación y uso de Medicina Tradicional.
- Talleres Artesanales.
- Fotografía Rural.⁷⁶
- Ecoturismo.

De manera que podemos hablar del turismo de salud, debido a que se cuentan con algunos elementos que están relacionados a esta actividad. Un ejemplo de lo anterior, es la medicina tradicional y los temascales, los cuales son considerados como una vía alterna de salud física, mental y espiritual.

El Turismo de Salud

El médico Hipócrates, desde hace más de 2000 años, fue el primero en detectar las propiedades medicinales de ciertas aguas. En la actualidad se han descubierto importantes técnicas para su tratamiento. Algunas de ellas de eficacia médica comprobada, que utilizan el agua como único fármaco. El barro y las arcillas en su estado natural y el masaje como estrategia de aplicación, sirven para prevenir, mejorar y curar las más diversas afecciones del organismo humano, especialmente las del aparato locomotor, respiratorio y digestivo.

Hoy en día el agua es un elemento que se utiliza para combatir los males más típicos de este principio de siglo, como la depresión y el estrés. Asimismo, para rejuvenecer y adelgazar, así como para mejorar el estado espiritual.

En el ámbito mundial existen una gran cantidad de países (Argentina, Alemania, Cuba, España, Francia, Hungría, Nueva Zelanda, República Checa, Uruguay, por mencionar algunos), que cuentan con sitios donde el agua se utiliza para la

⁷⁶ Información proporcionada por la Delegación Milpa Alta, 2007

recreación y la sanación, desde el punto de vista de sus propiedades químicas, geológicas y de aplicación medicinal.

México no es la excepción, también contamos con diversos sitios, entre los que destacan los Estados de Coahuila, de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla, Morelos, entre otros, donde se presentan este tipo de aguas. Incluso, comparando con otros países, el agua de México contiene mayores propiedades químicas y minerales, idóneas para la recreación, esparcimiento, restablecimiento y recuperación de la salud del cuerpo humano.

En nuestro país, la utilización de las aguas, principalmente aguas termales, han dado paso a los tradicionales establecimientos de Parques Acuáticos y Balnearios, así como otros espacios denominados (Spa), que han evolucionado apegados a los estándares mundiales en servicio y calidad.⁷⁷

San Lorenzo Tlacoyucan cuentan con temascales los cuales hacen referencia a los establecimientos enfocados a la salud del cuerpo humano a base de agua y vapores medicinales.

CUADRO No. 15 Temascales En San Lorenzo Tlacoyucan

No.	DIRECCION	INFRAESTRUCTURA	COSTOS
1	Aldama 17	Buen estado 10-12 personas	\$ 100 por persona
2	Prolongación Insurgentes s/n	Buen estado 10-12 personas	\$ 100 por persona
3	Carretera a Oaxtepec	Buen estado 10-12 personas	\$ 70 por persona
4	5 de Mayo No. 1	Buen estado 10-12 personas	\$ 100 por persona Limpias con pirul
5	Av. Las Cruces No. 10	Buen estado 10-12 personas	\$ 100 por persona

Cuadro informativo proporcionado por la Delegación Milpa Alta.

⁷⁷ Secretaría de Turismo SECTUR. *Turismo de Salud*. México 2004.

FOTOGRAFIA No. 5 TEMASCAL



Fotografía de un temascal en la comunidad de San Lorenzo Tlacooyucan

CUADRO No. 16 Distancias entre monumentos históricos más importantes, lugares ecoturísticos SAN LORENZO TLACOYUCAN

DE	A	KILOMETROS
Mirador de San Lorenzo Tlacooyucan, ubicado en la carretera Federal a Oaxtepec.	Capilla del Calvario	2
Capilla del Calvario	Templo de San Lorenzo Mártir	1
TOTAL		3

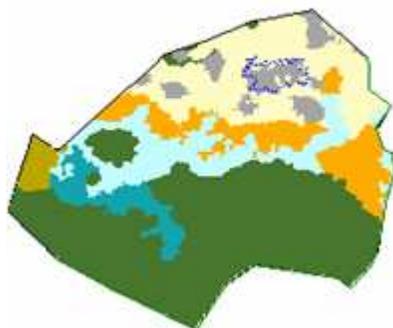
Cuadro informativo proporcionado por la Delegación Milpa Alta

CUADRO No. 17 Distancias para llegar a San Lorenzo Tlacooyucan de los diferentes pueblos de la Delegación Milpa Alta

DE TLACOYUCAN A OTROS POBLADOS Y VICEVERSA	
POBLADO	DISTANCIA / MTS
TLACOYUCAN A TLACOTENCO	5100
TLACOYUCAN A OHTENCO	5300
TLACOYUCAN A TEPENAHUAC	2200
TLACOYUCAN A MIACATLAN	1800
TLACOYUCAN A TECOXPÁ	400
TLACOYUCAN A TECOMITL	3000
POBLADO	DISTANCIA / MTS
VILLA MILPA ALTA A TLACOYUCAN	1900
ATOCPAN A TLACOYUCAN	1900
XICOMULCO A TLACOYUCAN	1900
OZTOTEPEC A TLACOYUCAN	1900
CUAUHTENCO A TLACOYUCAN	1900

Cuadro informativo proporcionado por la Delegación Milpa Alta

MAPA 5 Delegación Milpa Alta



Fuente: CORENA, Elaboración propia tomando datos de DGGM, Sistemas de Información Geográfica

El uso de suelo en esta región se puede clasificar de la siguiente manera:

- A) **Uso rural**, cuando fuera del límite urbano los recursos tienen un uso productivo, (agrícola, ganadero, minero, etc.).
- B) **Uso natural**, cuando el recurso no cumple utilidad productiva, sino simplemente de conservación ambiental, (Bosques, selvas, lagos, montañas, cuevas etc.).
- C) **Uso de áreas naturales protegidas**, cuando se trata de recursos controlados por leyes o reglamentos especiales para garantizar su conservación, (reservas naturales, áreas protegidas, parques nacionales, etc).⁷⁸

La oferta propuesta está dirigida a un segmento de la población nacional o internacional que está interesada en estas actividades, y en tomar conciencia de la conservación por el medio ambiente y sus recursos culturales. Asimismo, a la oferta se dirige a escuelas en general (preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior), para provocar la misma reacción.

⁷⁸ Secretaria de Turismo (SECTUR). *Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*. México 2005.

3.2.1 Contexto para el desarrollo del Turismo Rural

Como se ha podido apreciar, Milpa Alta, en especial San Lorenzo Tlacoyucan, cuenta con los elementos esenciales para la puesta en marcha de la propuesta realizada en este trabajo Cabe mencionar que aún hay aspectos por tomar en cuenta en un futuro que con el análisis FODA (análisis para proyectar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), el cual nos proporciona información con respecto a las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas de la población estudiada (San Lorenzo Tlacoyucan) el cual proporciona información que proyecta para que pudiera ser viable la propuesta de desarrollo.

3.3 La Demanda Potencial Turística

Las empresas deben saber quiénes son sus clientes, a quiénes les venden, así como lo que les atrae del producto o del servicio.

Observando su comportamiento y tomando aspectos de su elección, así como los hábitos, se podrá identificar a los clientes potenciales para el sitio propuesto, lo anterior se logrará realizando algunas preguntas para conocer sus gustos y preferencias; algunas de estas preguntas podrían ser:

- ¿Quiénes son?
- ¿Qué buscan?
- ¿Dónde obtuvieron información?
- ¿Qué compran?
- ¿Cómo se comportan?
- ¿Cuál es su gasto promedio?
- ¿Qué factores influyen en su elección de viaje?
- ¿Se han quedado satisfechos con su elección de viaje?

Para conocer las características de las personas que pudieran sentirse atraídas para llevar a cabo el recorrido propuesto, se deberán realizar las siguientes interrogantes:

- Edad.
- Sexo.
- Estado civil.
- Nacionalidad.
- Lugar de procedencia.
- Nivel de estudios.
- Profesión.
- Nivel socio – económico.
- Estructura familiar (número de hijos, si viajan juntos)

¿Cómo conocer a los clientes potenciales?

Si se desea ser un pueblo que inicie nuevos caminos turísticos o que está inconforme con su desarrollo turístico actual, no se puede resignar a recibir pocos o malos turistas... ¡se tiene que pensar en conservar y atraer a nuevos turistas!

Conocer los intereses que puede tener un turista potencial, indica qué se puede realizar para captar su atención, dirigiendo el esfuerzo hacia aquéllos a quienes se puede satisfacer.

Conocimiento de la demanda potencial

La importancia de saber quiénes pueden ser futuros clientes, sugiere preguntar ¿Cómo hacerlo?⁷⁹

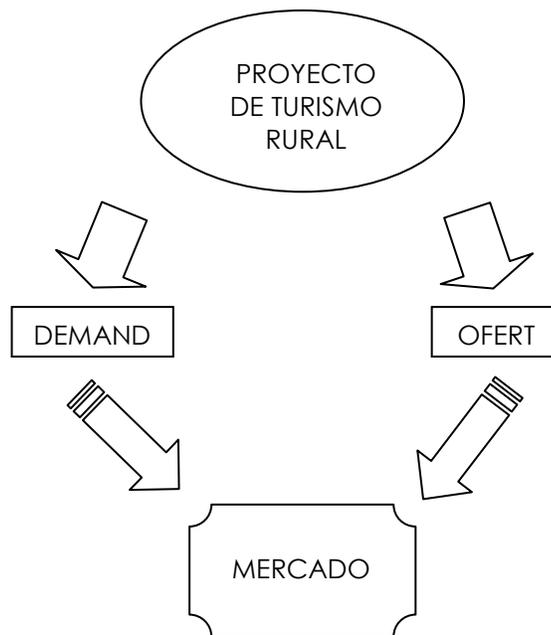
⁷⁹ Ibíd.

Como se a observado la posible demanda potencial para el sitio propuesto, puede provenir de la gente que esté interesada en las actividades relacionadas al turismo rural.

3.4 Mercado

El mercado estará sujeto a ingreso, a la cantidad de visitantes, costos de transporte, precios del servicio, precio de los sustitutos, gustos, preferencias y población.

FIGURA No. 7 Mercado



Fuente: elaboración propia.

En el esquema anterior, se puede observar, que una vez que se tenga en mente la ruta turística, se podrá identificar con posterioridad la oferta y la demanda, para que de ésta manera se reconozca a quién va a ser dirigido, en este caso el mercado meta, y por tanto, dará pie a la propuesta de la ruta turística rural para San Lorenzo Tlacoyucan – Milpa Alta.

CAPITULO IV. PROPUESTA DE RUTA TURISTICA EN MILPA ALTA

4.1. Yeyecolli expresión de turismo como estrategia de desarrollo en la Delegación Milpa Alta - San Lorenzo Tlacoyucan.

San Lorenzo Tlacoyucan, cuenta con características de interés que pueden ser integradas a la ruta debido a lo sobresaliente de éstas, como los Montes Comunales, ya que en éstos se encuentran cuevas, variedad de flora y fauna, y un lugar atractivo para recorrer y respirar aire limpio, en el cual las caminatas son muy agradables a la vista.

En el poblado hay gente que en el traspatio de sus hogares siembran y cosechan nopal, hortalizas o alguna otra planta a la cual le puedan dar un uso ya sea de autoconsumo o comercial. Asimismo, la gente cría animales como: vacas, puercos, gallos, chivas, borregos, burros y caballos por mencionar algunos.

La gastronomía de San Lorenzo Tlacoyucan es amplia e incorpora variedad de vegetales, pero el actor principal en este arte culinario es el nopal. De éste se despliega una amplia gama de platillos basados en esta planta que puede ser utilizada de muchas maneras.

También hay plantas que en este lugar se utilizan como medicina alternativa, por lo que puede haber gente interesada en dicho rubro. En este lugar, sus habitantes se han capacitado para poner en práctica estos conocimientos en favor de los demás.

Los temascales son una tradición en este lugar y hay quienes los utilizan como medio terapéutico. Algunas personas cuentan con temascal en sus hogares, y hay quien lo tiene integrado a programas de desarrollo turístico para poderle dar un mejor uso.

Los recorridos en los campos son de gran interés, ya que se puede observar la variedad de plantas que se siembran y se cosechan.

Los eventos que se llevan a cabo en San Lorenzo Tlacoyucan, muestran la diversidad de actividades, usos y costumbres de este sitio que lo hacen particular y característico de la ciudad a la que pertenece y a la que muchas personas están comúnmente acostumbradas.

4.2 Diagnostico FODA del Turismo Rural en Milpa alta.

El siguiente ejemplo, es un ejercicio práctico de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA o también conocido como DAFO), que apoya a elaborar una lista de puntos fuertes y débiles de la zona de estudio.

Sin olvidar que Las *fortalezas* y *debilidades* corresponden al ámbito interno, son considerados dentro del proceso de planeación estratégica.

Las *oportunidades* y *amenazas* se generan en un ambiente externo, no tiene un control directo de las variables, sin embargo son eventos que por su relación directa o indirecta pueden afectar de manera positiva.

Exterior	Oportunidades	Amenazas
Interior	Fortalezas	Debilidades

CUADRO No. 18 Puntos fuertes y débiles del poblado de San Lorenzo Tlacoyucan - FODA

ASPECTOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
RECURSOS TURISTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Recursos Naturales- Bosques comunales, cuevas, amplios paisajes ● Gastronomía ancestral ● Medicina alternativa ● Producción de nopal y animales de traspatio ● Gente organizada, cordial y hospitalaria ● Fuertes raíces culturales ● Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tala inmoderada del bosque ● Deterioro de algunos edificios históricos
SERVICIOS TURISTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Transporte público ● Temascales ● Preparación y uso de medicina tradicional ● Vivencias místicas ● Fotografía rural ● Actividades para coordinar agroturismo ● Talleres artesanales ● Aprendizaje de dialectos ● Talleres gastronómicos ● Sitios de alojamiento ● Museo de la localidad 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ningún hotel ● Personal poco capacitado
INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> ● Carreteras que comunican al Distrito Federal y al estado de MORELOS ● Servicios básicos (agua, luz, teléfono, drenaje) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Transito (ocasionalmente pesado) ● Falta de señalización
DEMANDA	<ul style="list-style-type: none"> ● Gente que le agrada la 	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de ordenamiento

	<p>naturaleza y se siente atraída por esta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turistas que son atraídos, por las actividades ofertadas en San Lorenzo Tlacoyucan 	<p>turístico</p>
OTROS ASPECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • ----- 	<ul style="list-style-type: none"> • -----

ASPECTOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
TENDENCIAS GENERALES DEL TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Un destino que se encuentra dentro del Distrito Federal • Ambiente provinciano dentro del Distrito Federal • Viaje de aventura • Contacto con la naturaleza • Contacto directo con la gente del lugar 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor exigencia en la conservación del ambiente • Viajeros especializados que saben lo que quieren
EL TURISMO NACIONAL Y SUS PRIORIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de los ingresos por turismo • Favorecer al turismo rural • Apoyo a las tradiciones y valores culturales • Programas de apoyo al desarrollo local 	<ul style="list-style-type: none"> • Quejas por las deficiencias en la infraestructura • Turistas con bajo nivel de gasto • Flujo de turistas en viajes organizados
LA COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios naturales dentro del Distrito Federal • Identidad cultural de la gente del sitio 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios nacionales que ya llevan a cabo la actividad de turismo rural
EL MARCO LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia turística nacional y del Distrito Federal • Zona prioritaria en abastecimiento de agua, local y para el Distrito Federal 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso apoyo de algunos representantes delegacionales • Escasa organización delegacional en el área turística

	<ul style="list-style-type: none"> ● Involucramiento de la gente de la comunidad ● Apertura a proyectos complementarios de desarrollo dirigidos a la comunidad 	
--	--	--

Fuente: elaboración propia.

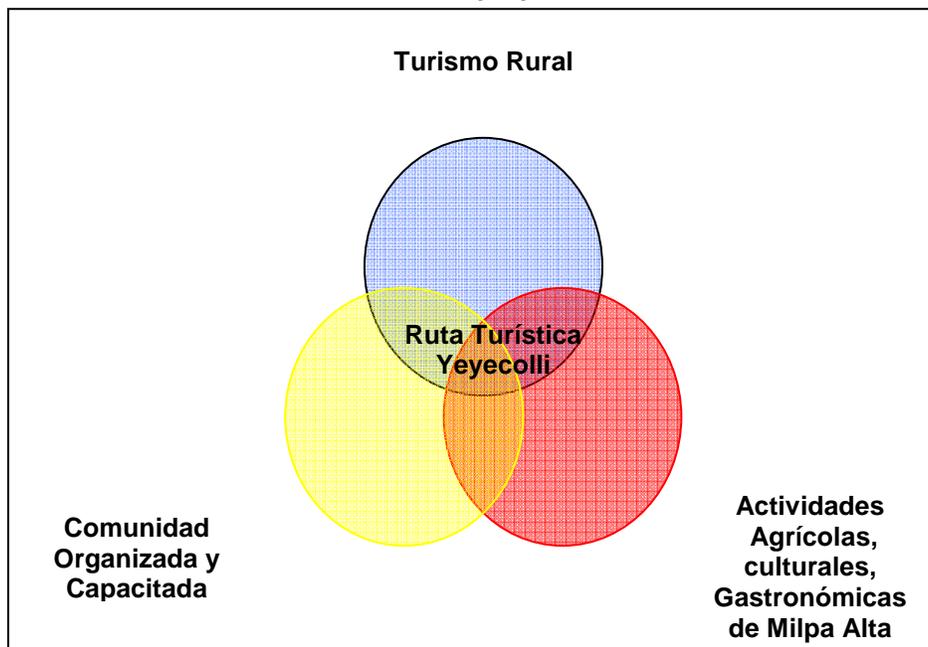
La función de haber llevado a cabo el análisis de FODA como estrategia de análisis en San Lorenzo Tlacoyucan, fue con el fin de mostrar con qué características cuenta, y cuáles pueden ser utilizadas a favor de la actividad turística rural, aprovechándolos para la generación de empleos, complementando el ingreso en la comunidad. Asimismo, para proyectar que aspectos son menos fuertes, identificarlos y corregirlos en lo posible.

Las ventajas de realizar un estudio de este tipo es que es que se perciben las cuestiones tanto internas como externas de la organización utilizándolas en su favor, corrigiendo y reorientando las negativas.

4.3 Modelo de Turismo Rural

El siguiente modelo muestra cómo se integrarían las actividades turísticas, de la población y la comunidad organizada, para generar la ruta turística.

FIGURA No. 8 Modelo de la propuesta de Turismo Rural



Fuente: Elaboración propia

En el modelo presentado se puede observar las características con las que cuenta San Lorenzo Tlacoyucan – Milpa Alta, las cuales permiten una retroalimentación y complemento para la generación de la ruta turística, enfocada a las actividades rurales, como complemento de las tareas en el lugar de estudio.

De manera siguiente se proponen las opciones para llevar a cabo la ruta turística Yeyecolli:

CUADRO No. 19 Ejes y estrategias

EJE	ESTRATEGIAS
En conjunto y organizados con los habitantes de San Lorenzo Tlacoyucan, (SLT) poner en marcha proyecto de Turismo Rural	Dar capacitación a las personas que estén deseosas de incorporarse al proyecto de “SLT”, generando la Organización Social, cultura empresarial para dar a conocer la vida del campo
Conservación y de los recursos naturales	Saneamiento de los Montes Comunales
	Reforestación de los bosques
	Construcción de ollas captadoras de agua

Fuente: elaboración propia.

Propuesta de recorrido

- Transporte desde el Zócalo del Distrito Federal.

- Llegada a San Lorenzo Tlacoyucan, visita a La Ermita, explicación del Tlatoani, formación y costumbres de San Lorenzo Tlacoyucan.

- Visita a alguna de las familias del lugar, para experiencia y participación en los procesos del campo
 - Talleres artesanales

- Asistencia a temascales, o a lugares de medicina tradicional

- Mirador

La ruta propuesta contempla recorridos a la Ermita del Calvario, así como los posibles eventos que se llevan a cabo en este sitio. También se visitaría en ese mismo lugar el museo que está en construcción, así como las actividades que comúnmente realizan las personas que habitan este entorno.

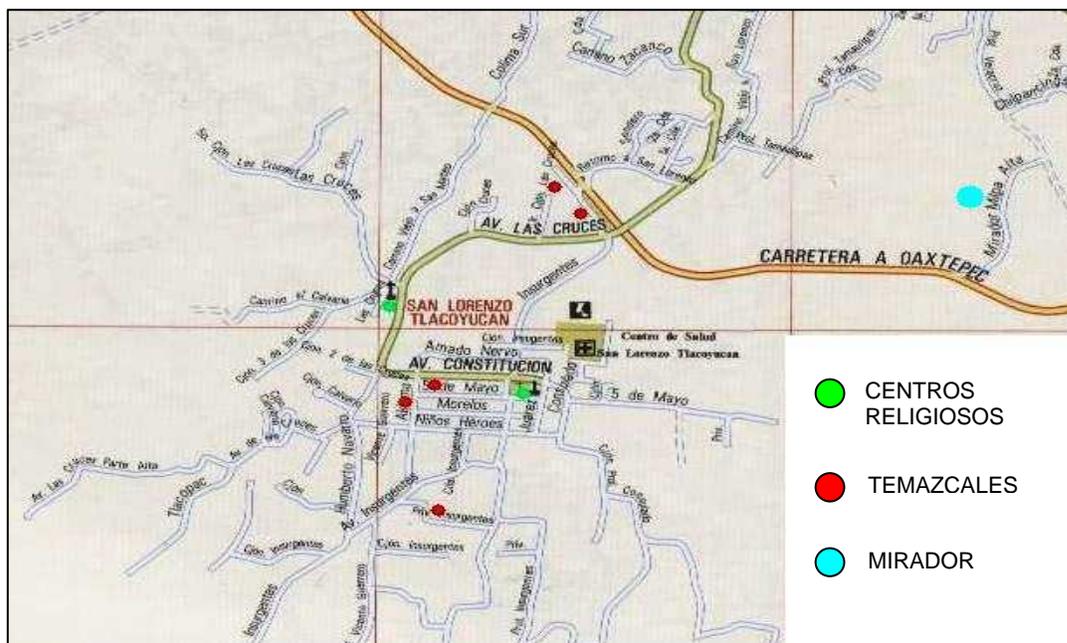
La visita relacionada a la medicina tradicional, abarca los temascales y el recorrido de los invernaderos para la elaboración de medicamentos alternativos, así como el conocimiento de cómo se preparan para su consumo.

De igual forma los recorridos a los plantíos de traspatio, para conocer y compartir con los habitantes las actividades relacionadas con la siembra y el cuidado de las diferentes especies como el nopal.

Los recorridos en principio se enfocarían a las escuelas para poder detonar la concientización y el conocimiento de los niños, que en algunas ocasiones, desconocen de dónde provienen y cómo se obtienen algunos de los productos que llegan a sus hogares.

La identificación de los sitios de interés, los podemos observar en el siguiente mapa.

MAPA 6 Identificando los puntos de interés en San Lorenzo Tlacoyucan



Mapa obtenido del guía rojé 2007 de la ciudad de México, Delegación Milpa Alta, San Lorenzo Tlacoyucan

4.4 Propuesta de Desarrollo Turístico Rural en Milpa Alta caso San Lorenzo Tlacoyucan

Al cumplir con el objetivo específico de contribuir al diseño del desarrollo turístico para la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan, Delegación Milpa Alta, se demuestra la factibilidad que puede tener la presente propuesta como alternativa de ingreso a la comunidad.

Actividades de Desarrollo de Turismo Rural

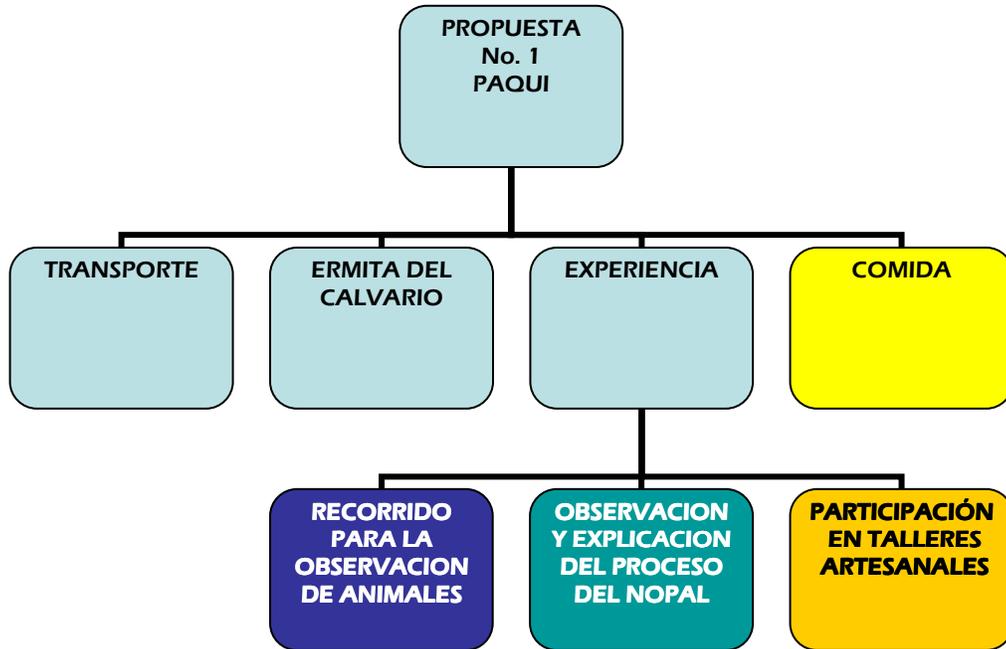
- Preparación y degustación de comida tradicional.
 - Cosecha o recolección de alimentos para la elaboración de algún platillo.
 - La elaboración de alguno de los platillos típicos de la región
 - Consumo de lo elaborado
- Visitas a los invernaderos

- Conocer diferentes tipos de plantas y su posible uso
- Paseos en bicicleta, caballo, caminata
 - Recorriendo lugares de la comunidad y observando algunas de sus costumbres
- Recorrido por los montes comunales
 - Observación de flora y posible fauna del lugar, cuevas, así como escuchar leyendas típicas
- Fotografía rural
 - Recorridos por la población, admirando los paisajes naturales y creados por el hombre.
- Participación y elaboración de artesanía
 - Realizar algún diseño original o ya existente de la artesanía del lugar.
- Medicina tradicional
 - Conocer el origen, elaboración y empleo de plantas medicinales de algunas de las plantas que crecen en el lugar.
- Aprendizaje de lengua (nahuatl)
 - Interacción con las personas que hablan la lengua del sitio.

Las actividades pueden cambiar dependiendo de la cantidad de visitantes y sus expectativas, así como la temporada de las especies vegetales y el estado en que se encuentren los animales; de igual forma se considerará si los recorridos se realizan entre semana y/o fines de semana.

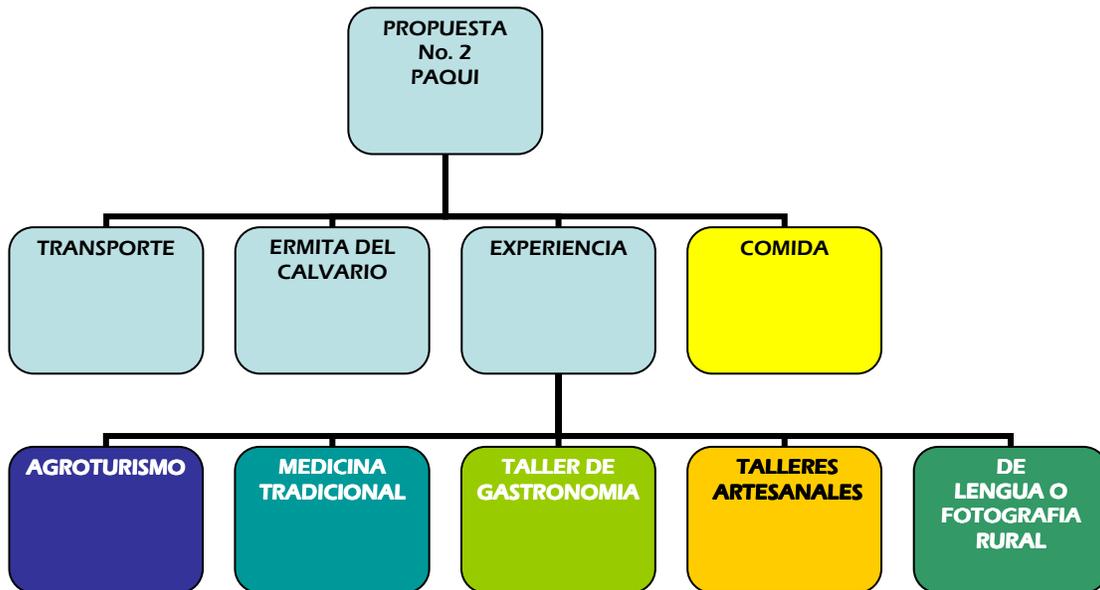
Elementos que pueden ser considerados en la propuesta de desarrollo del turismo rural en Milpa Alta, durante el recorrido (paqui⁸⁰) a San Lorenzo Tlacoyucan.

FIGURA No. 9 Propuesta 1



Fuente: elaboración propia.

FIGURA No. 10 Propuesta 2



Fuente: elaboración propia.

⁸⁰ PAQUI: que en lengua nahuatl significa. Estar contento.

Vías de acceso a San Lorenzo Tlacoyucan

En relación con el tiempo registrado se contemplan distintos puntos de salida como son:

Puntos de salida	Tiempo aproximado
Zócalo	2 horas con 30 minutos aproximadamente
Coyoacan	1 hora con 30 minutos aproximadamente
Aeropuerto (zona oriente)	3 horas aproximadamente

Desde los distintos puntos de salida se encuentra que el tiempo es aproximado, dependiendo de las condiciones del clima, tránsito, mantenimiento urbano, o algún otro inconveniente que pueda retrasar el traslado del recorrido.

Demanda turística

Una propuesta más es que el recorrido sea dirigido a turistas, instituciones, centros y escuelas que tengan interés por las actividades anteriormente presentadas, sólo por citar algunos, ya que a algún tipo de estos grupos se les puede facilitar el desplazarse al sitio de interés.

Lo anteriormente expuesto permite validar la oportunidad de generación del desarrollo del turismo rural en la Delegación Milpa Alta, y como consecuencia, la posibilidad de un ingreso extra en favor de la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan, por medio de la generación de empleos mediante dicho desarrollo. De esta manera se podría detonar la transformación positiva de la Delegación, canalizando los futuros ingresos en mejoras y en beneficio para la comunidad, tanto de la Delegación Milpaltense, como del Distrito Federal, debido a las ollas captadoras de agua que son una de las fuentes proveedoras de agua para esta gran urbe.

CONCLUSIONES

Se puede decir que Milpa Alta cuenta con las características adecuadas para llevar a cabo la actividad de turismo rural, debido a que la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan es muy arraigada a sus usos y costumbres. Allí hay actividades particulares que a pesar de que pertenece a una gran ciudad, aún cuenta con aspectos tradicionales como los expuestos anteriormente. Otra característica que se pudo observar durante el estudio de campo, es que las personas de este lugar, son amables y organizadas, aspecto que les puede ayudar a tener una alternativa de ingreso extra utilizando a favor las actividades agrícolas cotidianas.

Hay aspectos que deben ser tomados en cuenta, como el respeto en general al lugar y a la gente que se visita. En algunos sitios en los cuales se realizan actividades de turismo rural, se exponen algunas reglas con el fin de procurar un menor impacto al entorno al que se visita. Estas recomendaciones son para poder proteger tanto a la comunidad anfitriona, como a su entorno, y poder generar un equilibrio, a lo que se le llama sustentabilidad.

Uno de los factores importantes es que las actividades turísticas sirvan de complemento a las tareas agrícolas de esta región, puesto que la producción de nopal es la principal y más importante fuente de ingreso para esta Delegación, sirviendo este proyecto a otras comunidades para complementar sus ingresos, y proteger de alguna manera la actividad productiva del nopal.

La información obtenida fue adecuada para el diseño de la propuesta. Por lo tanto, puede ser factible la ruta turística rural en San Lorenzo Tlacoyucan, Delegación Milpa Alta. Las ventajas que habría para la población, podrían ser un ingreso complementario como apoyo económico familiar. Asimismo, esto se reflejaría en la comunidad y en la conservación de los recursos y mantenimiento de éstos. Por mencionar alguno de estos recursos, las ollas captadoras de agua, que benefician

tanto a la comunidad de la Delegación Milpa Alta, como al Distrito Federal, proveyéndolo de alguna forma a alimentar los mantos acuíferos.

Recomendaciones

Recomendaciones para realizar una actividad turística rural sustentable y con responsabilidad.

Algunas organizaciones que ya llevan a cabo actividades de turismo rural, hacen las siguientes recomendaciones para desempeñar plenamente las actividades del entorno al que se visita.

- Vestir ropa cómoda y utilizar botas o calzado cómodo
- Indispensable hacerse acompañar de una persona originaria del lugar o un guía conocedor de la cultura, usos y costumbres locales.
- Disponibilidad para participar en las actividades de la comunidad, de lo contrario, debe concretarse sólo a observar.
- Respetar las tradiciones e historia de la comunidad.
- Si desea fotografías, video - grabar, entrar a una casa, o simplemente tener una conversación con una persona de la localidad, hay que solicitar permiso para realizarlo. En caso de no ser concedido, es mejor no insistir.
- Mantener limpios los espacios. Llevar consigo una bolsa para ser lo más séptico posible y al terminar la visita entregarla a los encargados del sitio.
- En el caso del agroturismo, se prohíbe pisar sobre áreas de cultivo aunque parezcan libres, puesto que en algunos casos las semillas están por germinar y aún no se advierten los brotes.
- En el caso de la visita a los talleres artesanales, se recomienda participar no únicamente como observador, sino también manipulando los materiales con que se elaboran los productos, e incluso creando una pieza propia.
- Si sufre de presión alta abstenerse de realizar el baño de temascal.

BIBLIOGRAFÍA

- **BID** Banco Interamericano de Desarrollo. “*Gestión efectiva de emprendimientos sociales*” Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica, Un proyecto de investigación colectiva de la SEKN. EEUU 2006.
- **BRINGAS** Rabago, Nora L. y **OJEDA** Revah, Lina. *¿Una nueva modalidad del turismo de masas?* El Colegio de la Frontera Norte. México 2000
- **BUDOWSKI**, Gerardo. *Turismo, los pros y contras con énfasis en ecoturismo*. Costa Rica 1995
- **CASTELLANOS**, Eulogio, *Planificación del espacio turístico*, EST-IPN. México 1998
- Conferencia de las Naciones Unidas. *Memorias sobre el medio ambiente*. ONU, 1987.
- Consejo de Promoción Turística. Panorama del Sector Turístico. *El Turismo en México*. 2007.
- Coordinación de Planeación del Desarrollo Territorial (Copladet), “*Estudio sobre marginación social en la ciudad*”, 2007.
- **DE LA TORRE** Padilla, Oscar, *Introducción al Turismo*. Ed. Trillas. México 1994. p.14
- Instituto Electoral del Distrito Federal, Serie de Estudios Electorales, *Delegación Milpa Alta*, Dirección ejecutiva de organización electoral, 2005.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, INEGI, *Conteo de población y vivienda 2005*.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Con la participación de la Secretaría de Turismo (SECTUR), Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2000.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática (INEGI). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible*. Propuesta para la creación de un sistema de indicadores. Universidad de Alicante. España 2001.
- **JIMÉNEZ**, Alfonso. *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad: El Caso de México*. Editorial Porrúa. México. 1988

- **JUÁREZ.** Sánchez, José Pedro, **RAMÍREZ,** Valverde, Benito. *El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México.* Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. Vol. XI, núm. 236, España 1 de abril de 2007.
- **MARTÍNEZ.** Tarrago, Trinidad. *Panorama Actual del Turismo Rural en México y su Evaluación,* CESTUR. México, D.F. diciembre de 1999.
- **MCINTOSH,** Robert, W. **GOELDNER.** Charles R., Ritchie Brent, *Turismo. Planeación, administración y perspectivas,* Editorial Limusa Wiley 2ª edición. México, 2004. Trad. Manuel Salazar Palacios.
- Molina Sergio, Conceptualización del Turismo, Editorial Limusa, México, 1991.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). *Código ético mundial para el turismo.* 2001.
- Organización Mundial de Turismo, citado en Secretaría de Turismo, *Programa Nacional de Turismo 2001-2006,* México, 2001, p. 31
- **PEARCE,** Douglas. *Desarrollo Turístico, su planificación y su ubicación geográfica.,* Editorial Trillas, México 1988
- *Plan Nacional de Desarrollo – PND.* Poder Ejecutivo Federal. 2007 – 2012.
- **RAMÍREZ** Contreras, Ana Hilda. *Nahuas de Milpa Alta, Pueblos Indígenas de México.* Instituto Nacional Indigenista-SEDESOL. México 1995.
- **RODRÍGUEZ,** Emma. *La importancia del turismo en México.* Min. Entrevista al Lic. Rodolfo Elizondo, Secretario de Turismo, radio UNAM, versión escrita del programa transmitido el 10 de agosto de 2004.
- San Lorenzo Tlacoyucan, Unidad Territorial. Delegaron Milpa Alta, Distrito Federal. *Proyecto Cultural Dirigido Al Equipamiento Del Museo Comunitario En Rescate De La Historia Del Museo Emperador Azteca En La Demarcación “HUELLITLAHUILLI” Actualmente El Calvario.*
- Secretaría de Turismo (SECTUR). *Turismo de Aventura y Rural. Fascículo I. Una Nueva Forma De Hacer Turismo.* Serie Turismo Alternativo. Compendio Ecoturístico. México D.F. 2004.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo.* fascículo 1. Serie Turismo alternativo. México 2004
- Secretaria de Turismo (SECTUR). *Planeación y Gestión de Desarrollo Turístico Municipal.* México 2005, pág. 21

- Secretaria de Turismo SECTUR. *Turismo de Salud*. México 2004.
- Serie de Estudios Electorales. *Delegación Milpa Alta*. Instituto Electoral del Distrito Federal. Dirección Ejecutiva de Organización Electoral. México, 2003.
- **SOLÍS**, Juan. Diario El Universal. Artículo: *Un año de trámites y puras promesas*, Lunes 19 de junio de 2006
- **TODARO**, Michael. *Economía para el mundo en desarrollo*. F. C.E. México. D. F. P. 1987.
- **ZAMORANO** Casal, Francisco Manuel. *Turismo Alternativo, Servicios turísticos diferenciados*, Ed. trillas. México 2002. Pag. 214.
- **ZORRILLA** Arena S. y **MÉNDEZ** Morales. J. S. *Diccionario de Economía*, México, Ed. Limusa-Nriega. 2da. ed. México. 1994 pag. 58.