



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD SANTO TOMÁS

SEMINARIO: LA IMPORTANCIA DE LAS MICRO,
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES)
EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO

“LA HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA EN MÉXICO”

TRABAJO FINAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

PRESENTA:

HARUMI ITZEL BORBOA FLORES

LICENCIADO EN RELACIONES COMERCIALES

PRESENTA:

SELENE JANETH RAMÍREZ SERNA



CONDUCTOR: M. EN A.P. JOSÉ L. SOSA MONSALVO
MEXICO, D.F. SEPTIEMBRE 2013

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS

La Ciudad de México, D.F. el día 24 del mes de Septiembre del año 2013 los que suscriben:

Harumi Itzel Borboa Flores

Selene Janeth Ramírez Serna

Pasantes de las licenciaturas:

Contador Público

Licenciado en Relaciones Comerciales

Manifiestan ser autores intelectuales del presente trabajo final, bajo la dirección de M.A.P José Loreto Sosa Monsalvo y ceden los derechos totales del trabajo final “La Historia y Evolución de la Industria en México”, al Instituto Politécnico Nacional para su difusión con fines académicos y de investigación para ser consultado en texto completo en la Biblioteca Digital y en formato impreso en el Catalogo Colectivo del Sistema Institucional de Bibliotecas y Servicios de Información del IPN.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección electrónica haru_mi0888@hotmail.com , ramires_janet611@hotmail.com . Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Autores:

Firma



Harumi Itzel Borboa Flores



Selene Janeth Ramírez Serna



DECÁLOGO

SOY POLITÉCNICO

Porque aspiro a ser todo un hombre

SOY POLITÉCNICO

Porque exijo mis deberes antes que mis derechos

SOY POLITÉCNICO

Por convicción y no por circunstancia

SOY POLITÉCNICO

Para alcanzar las conquistas universales y ofrecerlas a mi pueblo

SOY POLITÉCNICO

Porque me duele la Patria en mis entrañas y aspiro a calmar sus dolencias

SOY POLITÉCNICO

Porque ardo en deseos de despertar al hermano dormido

SOY POLITÉCNICO

Para prender una antorcha en el altar de la Patria

SOY POLITÉCNICO

Porque me dignifico y siento el deber de dignificar a mi institución

SOY POLITÉCNICO

Porque mi respetada libertad de joven y estudiante me impone la razón de respetar este recinto

SOY POLITÉCNICO

Porque traduzco la tricromía de mi bandera como trabajo, deber y honor



PRÓLOGO

En esta tesis de la Historia y Evolución de la Industria en México, usted encontrará la información sobre los antecedentes de la historia desde los tiempos de nuestros antepasados como surgió de las necesidades para hacer intercambio entre las personas y se le denominó trueque hasta nuestra actualidad con las tecnologías a nuestro alcance para poder satisfacer una necesidad. Es muy importante conocer nuestra historia y saber el porqué sucedió las cosas y poder mejorar sobre todo en el ámbito de la industria ya que es muy importante en la economía de un país y en México no es la excepción ya que contribuye las MIPYMES en el P. I. B. (Producto Interno Bruto).

Le presentamos la tesis con los siguientes temas: La Economía y la Búsqueda de la Prosperidad, el Mercado Libre, Evolución de la Industria en un Contexto Mundial, Origen y Desarrollo de las MIPYMES, Los Principales Problemas que Enfrenta las MIPYMES para su Desarrollo y Crecimiento y El Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018.

También contiene la evolución de las MIPYMES en México, su origen y como se encuentran en la actualidad las empresas, así como los apoyos que se les brinda para que su mortalidad se disminuya y que en muchas ocasiones no saben los emprendedores o empresarios que cuentan. Mencionamos el Plan Nacional de Desarrollo ya que compete a las empresas en todos los ámbitos que menciona porque es importante seguir de cerca lo que el presidente hará durante su sexenio.

Esperamos que esta tesis le agrade y que la aportación que hacemos sea lo más completa para ampliar su conocimiento en las MIPYMES y la importancia que tienen desde lo económica hasta lo social.



MARCO HISTÓRICO

En México las MIPyMEs tienen una tradición que se remonta a los años treinta y cuarenta, cuando la industrialización fue impulsada en México por presidentes como Manuel Ávila Camacho y Miguel Alemán Valdés. De este período surgieron sectores como el del acero, vidrio, alimentos y bebidas, cemento, textil, entre otros, de los que solo han sobrevivido algunas empresas que son manejadas por la segunda o tercera generación familiar. Las empresas mexicanas pequeñas que se desarrollaron en el escenario proteccionista desde los años cincuenta y hasta mediados de los ochenta, que tenían como característica a empresarios con poca preparación, en muchos casos improvisados, pero de mucha tenacidad y dedicación, se enfrentaron al final del siglo XX con nuevas metodologías, estrategias e innovaciones en la gestión empresarial y con frecuencia les fue muy difícil adaptarse al cambio.

En la última década del siglo XX se desarrollaron mejores oportunidades en las finanzas (inversiones, tesorerías) y en el comercio, lo que propició que varios empresarios dejaran de fabricar bienes y producir servicios para dedicarse a importar por ser ello una actividad más rentable con menor riesgo en ese período. La economía mexicana se vio afectada por ajustes cambiarios a finales de 1994 y principios de 1995 lo que provocó que la mayoría de los empresarios tuvieran que enfrentar grandes pérdidas o incluso el cierre de sus negocios al no poder afrontar el nuevo tipo de cambio peso – dólar. En términos generales, el entorno macroeconómico en que operaban las MIPyMEs en México cambió radicalmente a partir de 1982, fecha que coincide con la implantación del modelo neoliberal en el país. El gobierno mexicano acordó someter a la economía mexicana a una reestructuración radical presionado por sus acreedores mediante una carta de intención firmada con el Fondo Monetario Internacional.

En el gobierno del presidente De la Madrid (1982 – 1988) se tomaron medidas comprendidas dentro de un programa general denominado Programa Inmediato de Recuperación Económica (PIRE), se aplicó una devaluación trasladando el tipo de cambio de 140 a 2330 pesos por dólar durante el sexenio.



La devaluación en diciembre de 1994, gran parte de las empresas no pudo afrontar sus compromisos adquiridos en dólares habiéndolos efectuado con una paridad promedio de 3.30 pesos por dólar antes de julio de 1994 y pasando esta paridad en diciembre de ese mismo año a 9.90 pesos por dólar (lo cual representó el 200% de incremento). Ello provocó el cierre masivo de empresas, la suspensión de pagos a bancos y en su conjunto produjo a un proceso de desindustrialización. Para 1994, la Encuesta Nacional de Micro-negocios detectó el perfil empresarial de ese momento: que la mayoría de las empresas de este tipo carecían de un local, eran trabajadores por cuenta propia, estaban integrados por una sola persona (59%), fueron emprendidos para completar el ingreso familiar, el 57% tenía una antigüedad de hasta cinco años, la mayoría estaba en la informalidad, vendían directamente al público, su principal problema era la falta de clientes, los dueños eran en 68% hombres. Su nivel académico en la mayoría de los casos llegaba a secundaria y el 49% obtenía ganancias hasta de dos salarios mínimos. Durante el gobierno de Ernesto Zedillo se enfrentó la peor crisis financiera en la historia del país (por lo menos desde 1929), por lo que el gobierno implantó una política de recesión sin precedentes. Ello causó desempleo masivo y propició que los deudores, personas físicas y morales, que durante el sexenio de Salinas habían contratado créditos, quedaran en la ruina con deudas prácticamente impagables, lo que ocasionó la bancarrota tanto de particulares como de empresas y del sistema bancario. La consecuencia de lo anterior se reflejó en una caída del PIB de casi 7% en 1995. En este período, las MIPyMEs afrontaron alto endeudamiento y solo las que tenían vocación de exportación lograron afrontar el momento. A partir del año 2000 con la llegada al gobierno de Vicente Fox, se tomaron medidas para continuar con varias políticas impulsadas por su predecesor, se dio amplio impulso al desarrollo industrial en especial al fomento de los micronegocios no logrando los resultados previstos.

Desde el año 2007, asumió la presidencia del país Felipe Calderón, quién impulsó una política de apoyo a MIPyMEs gestionando unificar los apoyos del gobierno federal a este tipo de empresas y apostando a la creación de empleo. Sus medidas de política pública para el desarrollo quedaron reflejadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012. Independientemente de la política económica imperante del gobierno federal,



poco a poco, sobre todo en la última década, algunos empresarios se percataron de la ventaja que tenía unir esfuerzos para enfrentar la competencia en común. Esto no ha sido fácil, ya que la cultura imperante sobre todo en las MIPyMEs familiares, ha sido el trabajo individual con miras a sobrevivir en su entorno inmediato. Ha sido el efecto de la economía global, el que ha motivado a que muchos empresarios hayan empezado a cambiar de visión y no solo se apegaran a los programas federales de apoyo por medio de subsidios.



MARCO TEÓRICO

Cuando se analiza la estructura económica de cualquier país encontramos la coexistencia de empresas de distinta envergadura. Asimismo cuando analizamos sectores determinados en los distintos países, encontramos el mismo fenómeno, es decir que de ello podemos inferir que la dimensión de una empresa no está relacionada con un determinado sector de actividad, no existe una actividad donde inevitablemente las empresas deben tener una dimensión dada para funcionar, tampoco existen países o economías dados que exijan un determinado nivel de actividad para que se conforme una empresa.

Explorando en la estructura económica de distintos países, podemos encontrar sectores más dinámicos que otros, actividades que cuentan con ventajas comparativas frente a otros países. Pero en todos encontraremos empresas pequeñas, medianas y grandes.

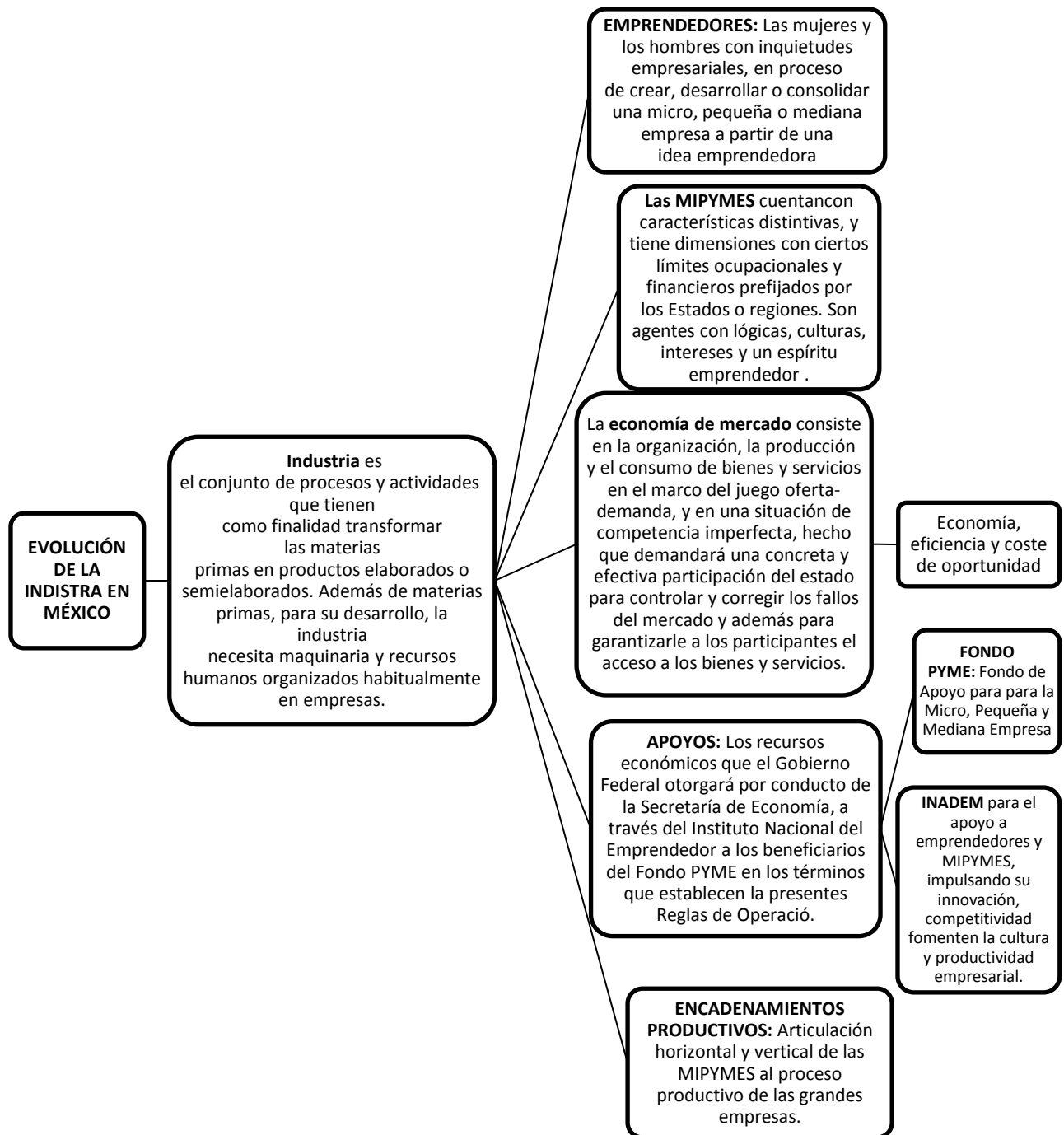
Por otro lado en la actual economía mundial se observa claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios y de los mercados. La liberación del comercio, el intercambio entre grandes bloques económicos regionales.

Dentro de este proceso entendemos que las MIPyMEs deben cumplir un papel destacado. Debido a la nueva concepción de la competencia, cobra especial relevancia el criterio de "especialización flexible" que contempla la capacidad de las empresas para responder en la forma adecuada a los cambios en el mercado internacional, adaptándose a los tipos de bienes producidos, cantidad y calidad de mano de obra, insumos, etc. Hasta el mismo proceso productivo debe replantearse.

Las MIPyMEs en este contexto encuentran su razón de ser, ya que constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de generar empleo, con lo que representan un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases media y baja, con lo cual fomentan el desarrollo económico de toda una Nación.



MAPA CONCEPTUAL





OBJETIVO

La tesis cuenta con varios objetivos que se fueron cumpliendo y adoptando a lo largo de la elaboración de los temas que contiene la misma.

Uno de los objetivos importantes es darle al lector un panorama general de las MIPYMES así como discernir varias de las dudas que se tienen al momento de emprender un negocio y/o empresa dando varias herramientas, conceptos y definiciones para tener una unidad económica estable con calidad para su crecimiento y desarrollo y posteriormente ser una organización competitiva.

Para alcanzar dichos objetivos, empezaremos las tesis con la investigación del origen, evolución y desarrollo de las MIPyMES a través de los años, iniciando dicho estudio con las grandes civilizaciones del mundo y las culturas prehispánicas, en la cual es importante mencionar que todas y cada una de ellas, tuvieron grandes aportaciones a la raza humana, como son; la agricultura, administración, el comercio, etc. Posteriormente se estudiara las diferentes épocas que cruzo México desde 1521 a la fecha, con la finalidad de conocer y reafirmar nuestros conocimientos históricos y tener un panorama más completo de las situaciones socioeconómicas que tuvo el país, misma que nos ayudara a prevenir el futuro y planear el presente.

También conoceremos el concepto de MIPyMES, su estructura, clasificación, administración y su importancia en el sector económico y social. Esta información es vital para los emprendedores y empresarios, ya que si se cuenta con estos antecedentes una cultura empresarial y una serie de valores, la toma de decisiones estará destinada al éxito o fracaso de la misma.

El último objetivo que se pretende cumplir, es realizar no solo una tesis sino una herramienta de consulta, construido de conceptos esenciales para ser utilizado en un momento de cambio y mejora.



ALCANCE

En el contenido de la presente tesis, que se pretende recopilar información para estudiantes, emprendedores y cualquier persona, que requiera identificar los problemas fundamentales que las MIPYMES se enfrentan y las medidas que se requieren para lograr empresas sanas, así como sus recursos que cuentan y sean necesarios para la creación e implementación de mejoras. De igual forma se identificarán las diferentes clasificaciones de empresas existentes y que conocimiento cuentan con respecto al buen funcionamiento de sus operaciones. También para manejar desde el origen de la industria que se fue dando por causa de las necesidades que tenía el hombre y que debía que satisfacer, hasta nuestros días.

La falta de actualización de la información exacta para poder analizarse y no se puede contar con base de datos completa sobre el tipo de empresas que hay en México por el mercado informal, generando un mal necesario para la activación de la economía. No están actualizada su aportación de las MIPYMES en la economía del país porque se recolecta durante todo un año a partir del 2012 a nuestros días, para arrojar los datos que se necesitan para el estudio.



JUSTIFICACIÓN

La economía y la búsqueda de la prosperidad. ¿Por qué se hace el tema de esta tesis? Para determinar la importancia de las MIPYMES en la económica de México desde el pasado hasta la actualidad y tener un conocimiento más amplio. ¿Para qué se hace saber sobre la aportación de las MIPYMES? Esta información puede ser útil para saber el impacto socioeconómico de las MIPYMES ya que son las encargadas de aportar con más de 70% de P. I. B. Se debe estar informado desde sus inicios de las MIPYMES y se debe tratar de tener una continuidad, esto para que ayude a resolver algunos de los problemas que se incurre por falta de una mala administración, finanzas; así como, pocos o nulos los apoyos que se cuenta. ¿Cómo se puede apoyar, en qué tiempo, lugar y cantidad se debe realizar para beneficiar a las MIPYMES? Definir el apoyo a las MIPYMES desde información, programas y un seguimiento para saber si se está haciendo lo correcto en cuanto a los apoyos dados. Obtener la información en 8 semanas, sobre la situación económica, laboral, social, de seguridad y apoyos para cada MIPYME de México. La información se piensa obtener por medio de recabación de artículo, libros y documentos por internet de toda la evolución que ha tenido las MIPYMES en México, esto para que se le dé la ayuda de 1 programa de apoyo para 3 de cada 100 empresas. Esto con la finalidad de financiar a estas empresas.



ÍNDICE

CAPITULO I LA ECONOMIA Y LA BUSQUEDA DE LA PROSPERIDAD.

Introducción.....	1
1.1 El Trueque.....	2
1.2 El Dinero.....	5
1.3 El Feudalismo.....	12
1.4 La Teoría Cuantitativa del Dinero.....	25
1.5 Que es la economía Dirigida.....	30
1.6 Que es la economía de Mercado.....	35
Conclusión.....	37

CAPITULO II EL MERCADO LIBRE

Introducción.....	38
2.1 Los Factores de la Producción.....	39
2.2 División del Trabajo.....	44
2.3 La Industrialización.....	46
Conclusión.....	48

CAPITULO III EVOLUCION DE LA INDUSTRIA EN UN CONTEXTO MUNDIAL

Introducción.....	49
3.1 Grandes Civilizaciones.....	50
3.1.1 Sumerios (5500 a.C. al 1700 a.C.).....	50
3.1.2 Egipcios (3200 a.C. al 31 a.C.).....	61
3.1.3 Griegos (1000 a.C. al 200 a.C.).....	70
3.2 La Revolución Industrial.....	77
3.3 La Gran Depresión (1929-1934).....	98
3.4 Evolución del sector productivo en México.....	113
3.4.1 Época Prehispánica.....	113



3.4.1.1 Cultura Olmeca.....	113
3.4.1.2 Cultura Teotihuacana.....	119
3.4.1.3 Cultura Zapoteca.....	127
3.4.1.4 Cultura Mixteca.....	130
3.4.1.5 Cultura Tolteca.....	140
3.4.1.6 Cultura Maya.....	142
3.4.1.7 Cultura Azteca.....	146
3.5 Época Colonial (1521-1810).....	153
3.6 México Independiente (1810-1857).....	161
3.7 La Reforma (1857-1877).....	181
3.8 El Porfiriano (1877-1910).....	186
3.9 La Revolución Mexicana (1910-1933).....	191
3.10 Cardenismo (1934-1940).....	202
3.11 Modelos Económicos establecidos en México.....	205
3.11.1 Modelo de Sustitución de importaciones.....	205
3.11.2 Desarrollo estabilizador.....	209
3.11.3 Modelo Neoliberal.....	212
3.12 Evolución en Periodos Presidencial.....	217
3.12.1 Manuel Ávila Camacho (1940-1946).....	217
3.12.2 Miguel Alemán Valdez (1946-1952).....	223
3.12.3 Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958).....	229
3.12.4 Adolfo López Mateos (1958-1964).....	238
3.12.5 Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970).....	245
3.12.6 Luis Echeverría Álvarez (1970-1976).....	249
3.12.7 José López Portillo (1976-1982).....	253
3.12.8 Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988).....	260
3.12.9 Carlos Salinas de Gortari (1988-1994).....	266
3.12.10 Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000).....	271
3.12.11 Vicente Fox Quezada (2000-2006).....	276



3.12.12 Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012).....	283
3.12.13 Enrique Peña Nieto (2013 a la fecha).....	299
Conclusión.....	306

CAPITULO IV ORIGEN Y DESARROLLO DE LAS MIPyMES

Introducción.....	307
4.1 Origen y ordenamiento de las MIPyMES en México.....	308
4.2 Clasificación de las empresas.....	313
4.2.1 Por su actividad o giro.....	313
4.2.2 Según el origen del capital.....	315
4.2.3 Según la magnitud de la empresa.....	316
4.3 Estratificación de empresas.....	318
4.4 Definición de empresa.....	321
4.5 Definición de las MIPyMES.....	322
4.6 Características de Empresa Familiar.....	327
4.7 Conceptos empresariales de las MIPyMES.....	330
4.7.1 Perfil de emprendedor.....	330
4.7.2 Definición de empresario.....	333
4.7.3 El perfil del empresario mexicano.....	333
4.7.4 Definición de producción.....	333
4.7.5 Definición de servicio.....	334
4.7.6 Definición de calidad.....	339
4.7.7 Definiciones desde una perspectiva de producto.....	342
4.7.8 Definiciones desde una perspectiva de usuario.....	343
4.7.9 Definiciones desde una perspectiva de producción.....	343
4.7.10 Definiciones desde una perspectiva de valor.....	343
4.8 Calidad de las MIPyMEs en México.....	343
4.9 ¿Por qué es importante una Planeación Estratégica en las empresas?.....	344
4.9.1 ¿Qué es la Misión de una Empresa?.....	349



4.9.2 ¿Qué es la Visión de una Empresa?.....	351
4.9.3 ¿Por qué son importantes los Valores en una Empresa?.....	253
4.9.4 ¿Por qué son los importantes los Objetivos y Metas de una Empresa?.....	356
4.10 ¿Que entendemos por una Cultura Empresarial?.....	360
4.11 ¿Que entendemos por un Cultura Organizacional?.....	360
4.12 ¿Que entendemos por un Cultura Administrativa?.....	360
4.13 ¿Que entendemos por un Cultura de Calidad?.....	360
4.14 ¿Que entendemos por filosofía Empresarial?.....	361
4.15. ¿Que entendemos por FODA?.....	362
4.15.1 ¿Cuál es su objetivo del FODA en las empresas?.....	364
4.16 ¿Que entendemos por Creatividad, Productividad y Competitividad?.....	366
4.17 ¿Que entendemos por Eficiencia, Eficacia y Efectividad productiva?.....	374
4.18 ¿Qué entendemos Logística y Trazabilidad en una empresa?.....	377
Conclusión.....	378

CAPITULO V LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA LAS MIPYMES PARA SU DESARROLLO Y CRECIMIENTO

Introducción.....	379
5.1 Repercusiones de estas problemáticas en las MPYMEs.....	380
5.2 Factores externos.....	381
5.2.1 Marco regulatorio e institucional.....	381
5.2.2 Escaso Financiamiento.....	383
5.2.3 Mano de obra calificada.....	383
5.2.4 Falta de Investigación Científica.....	385
5.2.5 Falta de Tecnología.....	390
5.2.6 Servicios de desarrollo empresarial.....	394
5.2.7 Competencia imperfecta.....	396
5.2.8 Cooperación entre empresas.....	399
5.2.9 Ausencia de normas de calidad.....	402



5.3. Factores internos.....	405
5.3.1 Estructura Orgánica Familiar.....	405
5.3.2 Dirigentes sin experiencia.....	407
5.3.3 Falta de comunicación.....	408
5.3.4 Falta de formalidad.....	411
5.3.5 Falta de capacitación.....	412
5.3.6 Acceso a y funcionamiento de los mercados de bienes y servicios finales....	413
5.3.7 Atraso tecnológico.....	415
5.3.8 Resistencia al cambio e innovación.....	417
5.4 La teoría del Océano Azul.....	419
Conclusión.....	422

CAPITULO VI IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA MIPYMES EN MÉXICO

Introducción.....	423
6.1 Impacto socioeconómico de las MPyMEs.....	424
6.1.2 Importancia Económica.....	427
6.1.3 Importancia social.....	429
6.2 ¿Y el apoyo para las MPyMEs.....	431
6.3 Resultados del IV informe de Gobierno de Gobierno.....	433
Conclusión.....	436

CAPITULO VII EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013 – 2018

7.1 Introducción y Visión General.....	437
7.2 El Desarrollo Nacional En El Contexto Actual.....	439
7.2.1 Contexto Internacional.....	439
7.2.2 El Caso de México.....	440
7.3 Diagnóstico General: México Enfrenta Barreras que Limitan su Desarrollo.....	441
7.4 Fortaleza Institucional para un México en Paz.....	442
7.5 Desarrollo Social para un México Incluyente.....	443



7.6 Capital Humano para un México con Educación de Calidad.....	443
7.7 Igualdad de oportunidades para un México Próspero.....	444
7.8 México con responsabilidad global.....	447
7.9 Indicadores.....	448
7.10 El Instituto Nacional del Emprendedor.....	449
7.11 Comparaciones del PND de Enrique Peña Nieto y Felipe Calderón Hinojosa.....	451
Conclusión.....	454
Conclusiones y Recomendaciones.....	455

Bibliografía



INTRODUCCIÓN

Se conocerá información relevante sobre cómo se originó la economía, el dinero, la administración, el gobierno y la industria en sus principios hasta lo que conocemos hoy en día, partiendo de lo general a lo particular.

Entraremos en tema con definiciones, conceptos, característica, clasificaciones y herramientas que permitan a las MIPYMES a su crecimiento desarrollo y competitividad en un mercado globalizado.

Entenderemos la importancia de estas organizaciones para México y el resto del mundo, puesto que pertenecen al 90% de las empresas establecidas particularmente en el país y consecuentemente a la cifra, dichas instituciones provocan un impacto económico y social muy significativo.

Por otra parte estudiaremos las dificultades que enfrentan las MIPYMES tanto factores externos como internos y las repercusiones financieras, productivas, sociales, laborales, personales, etc.

Se podrá observar al final de esta tesis, a cerca del Plan Nacional de Desarrollo, que está enfocada a la productividad y economía del país, donde en específico, trata de cubrir las necesidades del sector industrial así como programas y apoyos. También hace referencia al Instituto Nacional del Emprendedor y las diferencias que tiene el PND de Felipe Calderón contra el de Enrique Peña Nieto.



CAPITULO I LA ECONOMIA Y LA BUSQUEDA DE LA PROSPERIDAD

Introducción

A través de la historia el ser humano se ha preocupado por suplir sus necesidades básicas y además por conseguir poder. Una forma para lograrlo primero fue el trueque, el cual consistía en cambiar una mercancía por otra dependiendo su valor o utilidad. Luego con la aparición del dinero los cambios por mercancía se facilitaron ya que se pagaba realmente por el valor de un bien.

Con el paso del tiempo este dinero se fue perfeccionando, hasta la aparición de la moneda hecha de metales como el oro y la plata o con aleaciones. Este paso fue importante ya que esta moneda se generalizó y evitó el problema de cambios de mercancías fuera de su lugar de origen. La evolución del dinero ha llevado a formar el más grande método para la comercialización de productos a nivel mundial, sin importar el tipo de divisa que se maneje, siempre habrá un factor de conversión, ya sea dinero propiamente u objetos que sean de gran valor.

En el desarrollo de este trabajo se muestra más detalladamente el transcurso del dinero por la historia y su evolución a través de los años; en que forma el dinero ha influido en las costumbres y necesidades de las personas, y como las sociedades se han adaptado para acoger los diferentes cambios producidos por él. Desde el Trueque hasta el dinero como lo conocemos han pasado muchas etapas a través de la historia, definidas en parte por el dinero; situaciones de paz, guerra, hambre, disputas, matrimonios. Todo esto va influido por el dinero.

1.1 El Trueque

Definición del Trueque

Cualquier medio de cambio generalmente aceptado para el pago de bienes y servicios y la amortización de deudas. El dinero también sirve como medida del valor para tasar el precio económico relativo de los distintos bienes y servicios.

Historia del Trueque

La primera condición para que exista intercambio de bienes es la capacidad de producir excedente. El excedente es una parte de la producción que no se necesita consumir y que, por tanto, puede intercambiarse por otra cosa. Las primeras formas de comercio entre los hombres consistieron justamente en el intercambio de productos mano a mano: lo que uno tenía y no necesitaba se cambiaba por lo que el otro tenía y le sobraba. Esa forma de intercambio se denomina trueque.

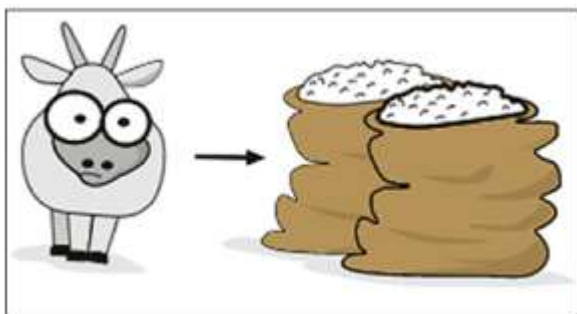


Figura 1 Fuente: Trueque (internet)

En la antigüedad, las transacciones económicas no se saldaban con dinero. Cuando alguien quería adquirir cierta cantidad de un bien tenía que pagarlo en especie con otro bien. Estas transacciones económicas se efectuaban en forma de trueque o intercambio de un bien por otro, siendo una forma de intercambio efectiva ya que se intercambiaban pocos productos. Todos los miembros de la sociedad eran prácticamente autosuficientes, de manera que raras veces necesitaban productos que no producían ellos mismos. Cuando la sociedad se transformó y sus miembros fueron cada vez más

interdependientes, el número de bienes y servicios aumentó y el sistema de trueque comenzó a fallar.



Figura 2 Fuente: intercambio de trabajo (internet)

En la realización del trueque se requería una coincidencia de eventos difícil de lograr, por ejemplo, si un individuo quería obtener un bien "A" a cambio de su bien "B" tenía que encontrar a otro que quisiera cambiar su bien "B" por el "A".

Otro problema que presentaba el trueque era el de equivalencias entre los productos que se tenían y se querían intercambiar; para solucionar este problema en pueblos aledaños a los ríos Tigris y Éufrates se creó una especie de banco, que funcionaba en los templos, allí las personas depositaban sus productos para recibir otros a cambio, de acuerdo a la cantidad dada, el producto requerido y la equivalencia entre ambos.

El Trueque Hoy Día:

Actualmente el trueque está resurgiendo a nivel mundial, sobre todo a raíz de la profunda crisis económica en la que estamos inmersos.

Con el trueque es muy difícil que haya grandes diferencias entre ricos y pobres. Esta teoría la defiende Heidemarie Schwermer, psicóloga y socióloga que no usa dinero desde hace siete años. Repartió todas sus pertenencias y todo lo que necesita lo obtiene por intercambio: comida, cortarse el pelo, ropa... con esta experiencia la psicóloga confesó que era más feliz como mujer y que se sentía más libre ahora que vive sin dinero porque tiene todo lo que quiere.

Aparte del trueque directo, el “de toda la vida” (es decir, el intercambio de un bien o servicio por otro), los sistemas de trueque se han ido perfeccionando y adaptándose a los nuevos tiempos. Uno de estos ejemplos es la proliferación de los bancos del tiempo, que son redes de intercambio de servicios en los que la hora actúa como moneda. También han surgido redes de trueque en las que se utilizan monedas sociales o complementarias impresas para flexibilizar el trueque y poder así intercambiar cómodamente bienes además de servicios, donde imprimen unos vales de intercambio llamados “créditos”.



Figura 3 Fuente intercambio cibernético (internet)

Los sistemas de comercio e intercambio local, generalmente conocidos como LETS (del inglés “Local Exchange Trading Systems”) son los más avanzados y funcionales. Permiten a las organizaciones y la gente de una localidad comerciar entre ellos sin la necesidad de una moneda impresa. Pueden ser clasificados como sistemas de crédito mutuo. El valor de cada transacción es negociado entre el comprador y el vendedor usando una moneda virtual. Generalmente se le da a la “moneda” un valor equivalente a la moneda nacional para orientar a los miembros a la hora de ponerle precio a sus bienes y servicios. Los detalles de las transacciones son registrados de forma centralizada, a mano o mediante programas de ordenador. Como por todos es sabido, las formas de comunicación han ido evolucionado constantemente y con ellas la forma de relacionarse. Con el nacimiento de Internet, el trueque no podía quedarse atrás, ya que facilita la labor de búsqueda y localización de los mejores candidatos para realizar el trueque gracias a la globalización que supone Internet. Actualmente en la red existen plataformas que facilitan el contacto gratuito entre empresas o particulares que desean intercambiar sus productos o servicios.



1.2 El Dinero

Dinero Mercancía

Muchas cosas a veces extrañas se han utilizado como representación de dinero, algunas se valoraban por su debida utilidad, otras eran cosas naturales que con el tiempo se hacen populares como dinero, debido a que eran duraderas y fáciles de llevar puestas. Ejemplos de cosas estaban los collares de conchas marinas, los cocos, que se usaban como dinero en los mares del Sur y que hoy inclusive en algunos lugares del Pacífico se usan para ser intercambiados por otras cosas. El hacha como dinero Azteca, estaba hecha de cobre (herramienta-dinero); esta serie de herramientas eran comunes en todas las tribus primitivas, las puntas de lanzas retorcidas es otra muestra que se usaba en el África como dote o aportación del esposo al matrimonio. En muchas tribus se le pagaba a la familia de la novia por ella. Entre los pueblos del Alto Nilo una esposa valía ocho vacas.

En Norteamérica "Los cobres", en forma de escudos eran usados como dinero por los indios, los cobres y mantas se daban para conseguir esposa, en algunas tribus; en otras tribus los usaban en las ceremonias. Las piedras se usaban también como dinero, en Yap, en las islas Carolinas en el Pacífico, etc., estos son algunas situaciones de intercambio que se realizaban en representación de lo que constituía un valor para aquellos grupos de tribus en esa época.

Según se fue extendiendo el comercio, la gente comenzó a desplazarse mucho más a otras partes más lejanas para poder intercambiar sus productos, descubriendo otras comunidades que producían cosas distintas y llamativas diferentes a las que producían ellos mismos. Al principio no sabían valorar esas cosas nuevas ya que por ejemplo un comerciante que poseía un saco de grano para intercambiar, podía no saber cuánto tenía que ofrecer por una vasija pintada.

Se han descubierto aproximadamente 50.000 tipos de dinero primitivo de todo el mundo entre los que se cuentan con conchas marinas, y de tortuga, pájaros, cabelleras,



brazaletes, piedras, etc. Pasado el tiempo, los hombres empiezan a hacer cosas que habrían de usarse específicamente como dinero, está el caso de China, que se hicieron ladrillos de té que los mercaderes llevaban consigo en sus viajes. El té era un medio de intercambio muy aceptado en todo el Oriente y estas pastillas de té prensado, duraban mucho tiempo. Como todo dinero bueno, se podía dividir en fracciones más pequeñas para poder comprar cosas más pequeñas también.

Dinero Metálico

Invencción de la Moneda: Los metales hacen su aparición y se hacen muy populares como símbolo de dinero, por su duración y además se podían hacer en piezas pequeñas distintas para cubrir diferentes necesidades. En Babilonia el oro y la plata se usaron como dinero 3.000 a. c., los metales se conservaban y se iban cortando a trocitos para hacer efectivos los pagos. La plata era especialmente popular ya que no era tan escasa como el oro y mucho más dura. El cobre, el bronce y el hierro, también se usaron como formas de dinero primitivo. El hierro era fuerte y resistente pero con un defecto, y es el de presentar un proceso de oxidación.

Los elementos de intercambio fueron remplazados por monedas metálicas de curso legal por primera vez en Mesopotamia, debido a la necesidad de buscar algo que fuese o que representara un símbolo de valor, y de esta forma pudieran utilizar este símbolo para medir los precios de todas las cosas. Lo primero que valoraron fueron las cosas más útiles, como las herramientas y armas, más tarde otras cosas se valoraron por diferentes razones: Porque eran fáciles de hacer o porque se hacían de materiales que no abundaban en ese entonces. Los objetos de valor se usaban para muchos propósitos. Si un hombre mataba a otro, éste podía ofrecer objetos a la familia del hombre muerto para poder pagar su muerte, a esto se le llamaba "dinero de sangre". Cuando un hombre elegía una esposa, también ofrecía regalos a la familia de aquella, éstos eran los llamados "precios de dote", nosotros llamamos al dinero "símbolo de valor".

Los gobernantes de Lidia un antiguo reino en el Oriente Medio, acuñan las primeras monedas en el siglo VII a. c. El genio de los monarcas Lidios consistió en reconocer la necesidad de lingotes muy pequeños y fácilmente transportables equivalente a no más de unos pocos días de labor o una pequeña fracción de una cosecha. Al confeccionar estos lingotes más reducidos de un tamaño y peso estándar y al imprimir en ellos un emblema que indicaba su valor por medio de un símbolo facilitaba el entendimiento para los analfabetas. Las primeras monedas que confeccionaron fueron de electro, una aleación de oro y plata de color ámbar; este lo convertían en fichas ovaladas y para garantizar su autenticidad el Rey hacía estampar en cada una de ellas una cabeza de león. El proceso de estampar el sello aplanaba las unidades completando el proceso. Con la elaboración de trocitos del mismo peso y aproximadamente del mismo tamaño el Rey eliminaba la necesidad de pesar el oro cada vez que se realizaba una transacción reduciendo a la vez la posibilidad de hacer trampas con la cantidad o calidad del oro o la plata.

Acuñaición: Durante el reinado de Crésus se crearon nuevas monedas de puro oro o pura plata utilizándolas como medio estandarizado de intercambio. La común utilización del oro, plata y cobre para su fabricación, se justifica en las grandes riquezas del río Pactol, en Lidia, que acarreaba en sí las pepas de oro que Creso utilizaba para la acuñación de sus monedas. Al ser estos metales escasos para el común de la población, permitía un control de volumen de producción y una unidad representativa de gran valor intrínseco. A esto se llama dinero material, donde el valor de la moneda es equivalente al valor de su materia.



Figura 4 Fuente: Anverso de la Moneda de Crésus



Figura 5 Fuente: Reverso de la moneda de Crésus



Ya en el imperio romano, se creó una moneda homogénea en las distintas regiones y unitaria en peso, tamaño y valor, el Denario (raíz latina de la palabra dinero). La regulación se efectuaba por medio de Una acuñación central y estatal que prohibía cualquier tipo de acuñaciones particulares.

Para que la moneda fuera reconocida por el mayor número de gente, era grabarle algo que la identificara. Los antiguos griegos ponían las cabezas de sus dioses en sus monedas y los romanos los bustos o cabezas de sus césares. De este modo las monedas eran fácilmente identificadas y la gente sabía que habían sido puestas en circulación por la más alta autoridad. Algunas de las monedas primitivas más famosas han sido la moneda de China y la Lechuza Griega. En algunas monedas griegas se veían espigas de trigo, y las monedas romanas más antiguas llevaban estampadas dibujos de cabezas de ganado. Estas formas habían sido por siglos y siglos los símbolos del dinero y al ponerlas en una moneda, sus acuñadores no hacían sino unir una vez más las monedas con la idea familiar para todos de lo que era el valor de una cosa. Esto hizo que la gente aceptara y comprendiera más fácilmente el nuevo sistema monetario.

Papel Moneda

Significaba acarrear pesados trozos de hierro, los impulsaron, en el 845 a.C. durante la dinastía Tang, a emitir un papel representativo, mucho más liviano y manejable que si bien era construidos en un material de muy poco valor, valían por decreto gubernamental una cantidad específica de oro o plata, pero que no puede ser cambiado libremente por medidas de oro. A eso precisamente llamamos dinero fiduciario. Cuando el elemento de intercambio tiene un valor intrínseco mucho menor a lo que representa. De hecho, no sólo el papel, las monedas de cobre o bronce son dinero fiduciario que valen mucho más al ser intercambiadas por monedas oro.

El gobierno de la dinastía Tang encargó a los bancos privados emitir certificados a cambio de dinero en efectivo. Transacción que aseguraba su valor por el poder del imperio, que evitaba que la emisión del papel moneda sin respaldo ni de plata ni de



otras reservas tuviera desvaloraciones importantes. Pero la depreciación era inevitable, y para ello la plata se mantuvo para las transacciones importantes. O sería hasta 1250 a. c. que sería emitido por Jaime de Aragón en Europa. Con la importante diferencia de sólo darle valor, dependiendo de los depósitos de oro que poseía el país. El papel moneda se fue haciendo popular a lo largo del siglo XVIII. Los bancos privados fueron remplazados para su emisión de papel moneda por bancos centrales.

Dinero Fiduciario

Monedas y billetes de curso legal que carecen de valor intrínseco. Su aceptación y uso descansa en la confianza que tiene el público en que otros a su vez lo aceptarán a cambio de bienes y servicios. El dinero fiduciario, cuando surgió, era normalmente una medida de urgencia para tiempos de guerra. Los bancos privados fueron sustituidos paulatinamente por bancos centrales como autoridades emisoras de papel moneda.

A finales del siglo XIX la caída del valor del oro acarrió la creación de un patrón oro internacional en el que todas las monedas podían intercambiarse por oro, y el valor del dinero (más que los precios) estaba fijado por la paridad de la moneda con el oro. Casi todos los gobiernos suspendieron la convertibilidad de sus monedas durante la I Guerra Mundial, perdiéndose todo el interés por volver a introducir el patrón oro internacional tras la Gran Depresión. Gran Bretaña abandonó el patrón oro en 1931, y la transformación de las monedas mundiales a dinero fiduciario con valores fijados totalmente por la demanda del mercado culminó con el abandono de la vinculación del dólar estadounidense en 1971.

Dinero Bancario:

Está constituido por los depósitos en los bancos, cajas de ahorro, compañías financieras o cajas de crédito. Los bancos reciben depósitos de sus clientes y conceden préstamos a las familias y a las empresas. Además por medio de este se pagan sueldos a empleados directamente en su cuenta bancaria



Dinero Electrónico:

Tarjetas de crédito: fue el automóvil el que dio origen a las primeras tarjetas de crédito. Los primeros coches trasladaban a las personas a lugares a los que no tenían vínculos personales con los comerciantes locales, podía suceder que no siempre llevaran efectivo para la gasolina, el aceite y las frecuentes reparaciones. Para resolver este problema las empresas productoras de combustible comenzaron a emitir sus propias tarjetas de crédito así como las grandes cadenas de almacenes.

Transacciones:

Antes de inventarse el telégrafo, la gente comenzó a pensar en las formas de enviar dinero por medios electrónicos. Valiéndose del telégrafo, los bancos podían acelerar determinados servicios a su clientela, pero las transacciones en dinero todavía debían realizarse personalmente. No fue sino hasta la era del cheque y la tarjeta de crédito que los bancos se pusieron finalmente a tono con la nueva tecnología, las instituciones transferían dinero a través del sistema grabando las grandes cifras de los depósitos y pagos en cintas magnéticas, que los bancos de la reserva federal enviaban de un banco a otro. Estas cintas de computador sustituyeron a las grandes cantidades de papel que de otro modo se hubieran requerido. Luego con el desarrollo de una tecnología más refinada, pronto la reserva federal pudo sortear la fase de descarga, transferencia y recarga humana de las cintas y los computadores pudieron enviarse directamente la información entre sí.

Internet:

Brindó a la gente la posibilidad de ordenar una mercancía de un catálogo asociado al correo electrónico y de pagarla electrónicamente cargando la suma a una tarjeta de crédito de las tradicionales o firmando un cheque electrónico en una cuenta bancaria convencional. Al madurar internet se hizo evidente por varias razones sociales y prácticas, que el sistema planteaba tan solo una amenaza limitada a los comerciantes minoristas. Internet prometía grandes cosas pero tenía el problema de que los números

de tarjetas de crédito y de cuentas bancarias podían ser interceptados, copiados y utilizados por delincuentes, razón por la cual los especialistas en computación buscaron desarrollar un sistema de codificación (encriptación).



Figura 6 Fuente: Internet provoca un profundo cambio en las relaciones entre productor y consumidor.



1.3 El Feudalismo

Concepto: Según el Diccionario de términos básicos para la Historia, la palabra feudalismo proviene de la palabra latina foedus, que significa pacto o trato. Se trata de un sistema o modo de producción en el que, dentro de una economía cerrada y autosuficiente, de predominio agrario y baja producción, los grupos sociales se estructuran de acuerdo con la posesión de la tierra, siendo la relación señor/siervo (servidumbre) la que determina la manera de producir, y que, al establecer vínculos de dependencia personal, da lugar a una fragmentación extrema del poder político y a una escasa movilidad social, propiciando una mentalidad dominada por lo religioso.

Durante mucho tiempo se entendió por feudalismo el conjunto de normas que fijaban las relaciones entre señor y vasallo dentro del grupo cuya función es la guerra; es decir, el feudalismo institucional o jurídico. Sin embargo, es evidente que tanto la existencia como las prerrogativas de que goza el estamento militar, o casta guerrera, están en estrecha dependencia con la organización socioeconómica, que es la base esencial de la sociedad feudal, en la que la institución vasallática solo es un aspecto del sistema.

Las continuas polémicas sobre el feudo han llevado a la creación de modelos en los que se intenta establecer los requisitos que debe reunir un sistema socioeconómico feudal, para así poder aplicarlo a una realidad concreta y determinar si puede ser calificada de feudal, en qué grado y si únicamente presenta algunos rasgos feudales por estar en una etapa de transición. Uno de estos modelos es el que presenta las siguientes características para el feudalismo:

- Predominio absoluto del sector agrario en la economía.
- Monopolio de la propiedad agraria por parte de una aristocracia guerrera que la sustrae a los mecanismos de compra-venta favoreciendo la concentración y amortización.
- Las fuerzas productivas empleadas en la agricultura (los campesinos) distribuyen su tiempo y esfuerzos entre los mansos familiares y la reserva señorial.



- El campesino es obligado a proporcionar la mayor parte de las prestaciones personales en forma de trabajo en la reserva del señor, a parte de las rentas, generalmente en especie.
- El campesino queda inserto en una estructura que le impide la movilidad social y territorial.
- La producción artesanal queda comprendida dentro del dominio señorial o dentro de organizaciones gremiales, en el caso de existencia de ciudades.
- Ausencia de toda intervención del estado dirigida a regular la vida económica.
- Tendencia del estamento privilegiado al consumo de lujo como forma de distinción social.

Según esto, el feudalismo no puede ser concebido como un sistema exclusivo de Occidente ni de la Europa medieval, sino que ha aparecido en distintos lugares y en diferentes épocas; así, formas feudales se han dado en el Egipto faraónico, Mesopotamia, India, China, Japón e incluso hoy existen sociedades en las que perviven rasgos feudales.

Muchos países del tercer Mundo están en la etapa de transición del sistema feudal al capitalista. En Europa, vestigios del feudalismo perduran hasta fechas muy avanzadas: en Francia e Inglaterra, hasta el siglo XVIII, y en España, Polonia y Rusia hasta el siglo XIX. En ésta última, después de la abolición de la servidumbre, se dan prestaciones feudales hasta la revolución de 1917.

Origen del Feudalismo.

El origen del feudalismo europeo de la Edad Media hay que buscarlo en la transición del esclavismo, propio del mundo mediterráneo, al feudalismo, que se inicia con la crisis del siglo III, debida a la cada vez mayor dificultad para adquirir esclavos baratos (las guerras de conquista son raras), a su peligrosidad y a su escasa productividad.

Como solución de repuesto se va imponiendo el sistema de entregar las tierras en arriendo a los colonos libres jurídicamente, pero sujetos a los grandes propietarios a través de deudas contraídas con ellos, transmitidas de padres a hijos. Para evitar la



huida ante los cada vez mayores impuestos, el Estado ordenará su adscripción a la tierra.

Hacia el siglo IV se consolida un latifundismo autosuficiente e inmune, que llevará a la ruina del comercio y de las ciudades. La aparición del feudalismo se verá favorecido con la aparición de las formas pre-feudales de los germanos: vínculos personales de dependencia entre guerreros libres, que juraban fidelidad a un rey o un señor a cambio de subsistencia, armamento y hospedaje; existencia de hombres no libres adscritos a la tierra, carentes de derechos, cuya condición es transmitida por herencia, así como semi-libres, que carecían de libertad de movimientos y estaban obligados a determinados servicios o prestaciones a un patrón. Además, los obstáculos al comercio mediterráneo impuestos por las conquistas islámicas del siglo VII acelerarán esta ruralización que impulsará el proceso hacia el feudalismo. Éste, iniciado en el siglo IV, no llega a su madurez hasta el siglo IX, en que alcanza su organización más completa. El período de florecimiento depende de los países, abarcando en Europa desde comienzos del s. IX a principios del XIII, en que inicia su evolución.

Así, podemos decir que uno de los orígenes del feudalismo europeo es la crisis del Estado romano que dará lugar a un período de inseguridad que llevó a muchos hombres libres a buscar la protección de los poderosos mediante la encomendación o patrocinio, pacto entre dos hombres libres, por el que uno pasa a la jurisdicción del otro al que entrega su patrimonio e incluso la libertad.

Características del Feudalismo

La sociedad feudal presenta un esquema estructural de tipo piramidal, en cuya cúspide está el rey, y que presenta dos cuerpos diferenciados, cuya relación se determina según el modo de producción: los poseedores de la tierra que luchan (bellatores, es decir, la nobleza en sus distintos grados) o que rezan (oratores, que forman el clero) y los que trabajan (laboratores o campesinos diversos).

El orden eclesiástico no compone sino un solo cuerpo. En cambio la sociedad está dividida en tres órdenes. Aparte del ya citado la ley reconoce otras dos condiciones: el noble y el siervo, que no se rigen por la misma ley. Los nobles son los guerreros, los protectores de las iglesias. Defienden a todo el pueblo, a los grandes lo mismo que a los pequeños y al mismo tiempo se protegen ellos mismos. La otra clase es la de los siervos. Esta raza de desgraciados no posee nada sin sufrimiento. Provisiones y vestidos son suministrados a todos por ellos, pues los hombres libres no pueden valerse sin ellos. Así pues la Ciudad de Dios, que es tenida como una, en realidad es triple. Unos rezan, otros luchan y otros trabajan. Los tres órdenes viven juntos y no sufrirán separación. Los servicios de cada uno de estos órdenes permiten los trabajos de los otros dos. Y cada uno a su vez presta apoyo a los demás. Mientras esta ley ha estado en vigor, el mundo ha estado en paz.

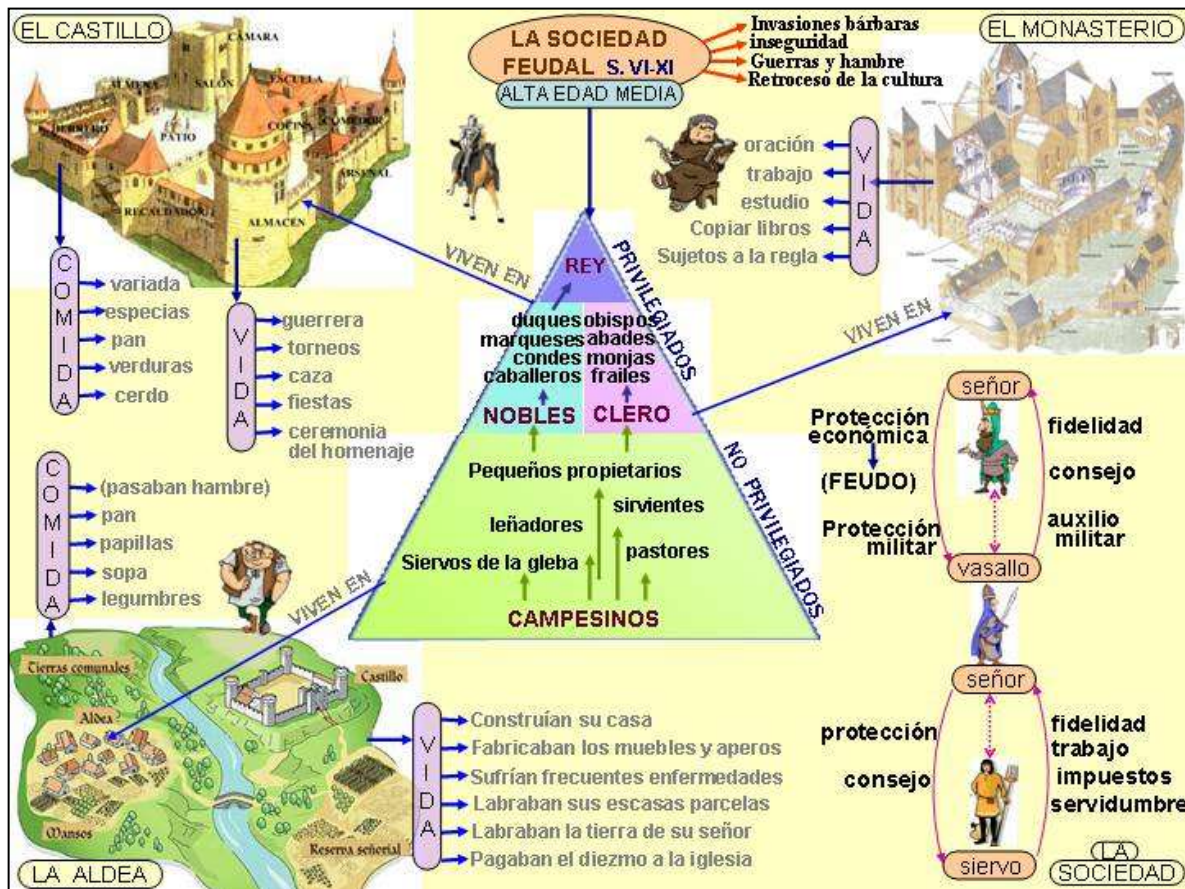


Figura 7 Fuente: Pirámide del Feudalismo (internet)

Dicha relación es la esencia del sistema feudal. La organización interna y las categorías dentro de cada cuerpo son secundarias y diferentes según los países. En el prototipo



Europeo, el primer cuerpo se organiza siguiendo una jerarquización feudal cuyas relaciones están fijadas por unas instituciones que incluyen un estatuto jurídico especial que les permite concentrar la propiedad en sus manos, aumentar su poder político contra el poder central y, sobre todo, crear un grupo social privilegiado con una mentalidad y forma de vida idealizadas en un código caballeresco.

La principal institución era el pacto por el que, mediante la ceremonia del homenaje, donde se establecía el vasallaje. A través de un juramento de fidelidad, un vasallo vinculaba sus servicios militares a un señor a cambio de su protección y de un beneficio hereditario, que consistía en la cesión de tierras, rentas o cargos públicos y que recibía el nombre de feudo.

Los feudos ocupaban la mayoría de las tierras, de aquí que hayan dado nombre al sistema, aunque también existieron latifundios y señoríos que no habían tenido este origen, pero en los que se utiliza el mismo sistema de producción, basado en la dependencia del campesino. Incluso conforme decae el feudalismo, la denominación de vasallo, en su origen sólo atribuido a las relaciones dentro de la casta guerrera, se extenderá al campesinado.

Los feudos fueron otorgados tanto a los señores laicos como eclesiásticos, y los más importantes de ellos consiguieron una inmunidad más o menos amplia, y que podía abarcar diversos privilegios, desde el estar exento de impuestos, hasta una cierta autonomía del poder real, sustituido por el del señor, que ejercía la jurisdicción sobre una población al margen del control del Estado. Estaba prohibida la entrada en estos feudos, llamados señoríos inmunes, incluso a los agentes reales, lo que supuso una debilitación del poder real al no ejercer el dominio de amplios territorios y poblaciones del reino y un fortalecimiento del poder nobiliario.

La organización del trabajo en el feudo estaba fijado a la estructura de la propiedad de la tierra, que presentaba dos formas principales: el alodio, o tierra exenta de cargas, cuyo propietario podía venderla, legarla o transmitirla a sus herederos libremente, y



el señorío, o territorio sujeto al dominio de un señor, pero en el que se dan tres formas de posesión y explotación:

El dominio o reserva señorial: núcleo originario concedido como feudo, de uso exclusivo del señor, que la cultiva mediante los siervos, a quienes alimenta y que dependen de él directamente, y con prestaciones de los colonos (debían trabajar en las tierras del señor unos días a la semana).

Las tenencias familiares o mansos, parcelas cultivadas por colonos de forma usufructuaria (no podían venderlas) mediante el pago al señor de determinadas prestaciones y censos.

Las tierras comunales, bosques y pastos que son aprovechados por los campesinos a cambio de determinados atributos.

Conforme avanza el feudalismo, la tierra alodial disminuye en favor de los señoríos, y la distinción entre campesinos libres o siervos tiende a desaparecer en favor de la división radical entre propietarios/no propietarios. Los colonos y los siervos son equiparados cuando los señores comienzan a liberar a sus siervos, poco rentables, dándoles mansos, para así aumentar sus rentas y obligarlos a prestaciones en épocas de trabajo. Ambos quedan adscritos a la tierra que trabajan y que no pueden abandonar sin permiso del señor (servidumbre de la gleba). El señor ejercía, dentro de su feudo o señorío, una serie de competencias y derechos que variaban según los lugares, en razón a la mayor o menor debilidad del poder real. Entre ellos: el poder judicial (a veces los campesinos libres dependen de los tribunales reales para ciertos delitos). El tribunal señorial podía cobrar multas al culpable de un delito en concepto de indemnización por el daño causado.

Las rentas y derechos señoriales, derivados de la propiedad del feudo o de la jurisdicción otorgada por los reyes.

Los principales eran: las rentas de las tenencias campesinas, en especie y dinero.



En el aspecto económico, el señorío se caracteriza por su autosuficiencia, debido a que la ausencia de un comercio estable y regular frena el interés por producir más con vista a la venta o el incentivo por una mejora de las técnicas y de la productividad; de ahí que, hasta que las ciudades no ofrezcan unas mercancías que atraigan los deseos de compra de la aristocracia, ésta no intentará elevar sus rentas en especie o en dinero, empeorando las condiciones del campesino y excitando las revueltas en el campo.

En cuanto al reparto de la producción entre las dos grandes formaciones sociales, mientras en el esclavismo todo el producto va al dueño directamente, en el feudalismo el producto es recogido por el campesino, que entrega una parte al señor. Esto significa que el sistema feudal supone un avance respecto al esclavista.

La ciudad también estuvo, durante un cierto tiempo, vinculada al señorío feudal. Los señores eran patronos de la ciudad, cobraban ciertos tributos y garantizaban la ordenación del mercado. La ciudad proporcionaba incluso rentas en metálico superiores al campo, por lo que los señores favorecían la prosperidad de los burgos para aumentar sus rentas y poder adquirir los productos ofrecidos por el comercio.

Sin embargo, pronto surge la pugna entre señor y ciudad, en la que ésta luchará por liberarse de las cargas señoriales; especialmente, lo conseguirán las ciudades de Italia y Flandes. La ciudad se irá zafando del sistema feudal a partir del siglo XII, aunque en Europa, hasta el siglo XV, la población urbana no llegara al 10 % del total.

Es en este siglo cuando el feudalismo entra en crisis en Europa occidental, aunque en la central y oriental se mantendrán el pleno vigor hasta el siglo XIX. Los factores que intervienen en las crisis son variados: el restablecimiento de las rutas comerciales del Mediterráneo, gracias a las cruzadas, con lo que resurgió la vida urbana impulsada por mercaderes y artesanos cada vez más independientes del poder señorial (ciudades italianas y flamencas); y la crisis económica debida a la peste negra del siglo XIV y la guerra de los Cien años, que estancarán las rentas de la nobleza por la despoblación de sus señoríos en el momento en que el comercio les ofrece mayores artículos de lujo.



Será entonces cuando se produce un aumento de las cargas y prestaciones que da lugar a las revueltas campesinas, denominadas jacqueriesen Francia, algunas de las cuales triunfan, como las remesas catalanas, en menoscabo del poder señorial, mientras otras son reprimidas cruelmente, como los movimientos hernandeños en Galicia; en esta época, la monarquía se refuerza y comienza a apoyar a los burgos para contrarrestar el poder de los nobles. Esto hace que se inicien en la ciudad formas de transición hacia el capitalismo (técnicas mercantiles, acumulación capitalista, trabajo asalariado) que coexistirán con el feudalismo en el campo hasta las revoluciones del siglo XIX.

El feudalismo en España.

En cuanto a los reinos de la península Ibérica, aunque solo en Cataluña, por su vinculación al reino franco, el estamento militar se jerarquiza según los principios del vasallaje, se dan relaciones de producción esencialmente feudales, si bien aparecen en diferentes grados y períodos.

En el reino castellano-leonés, el proceso de feudalización es lento y peculiar, aunque la formación de señoríos o feudos que conceden los reyes se inicia pronto; así como todas sus dependencias hasta el mar, en el siglo IX, los hombres libres son muy numerosos, especialmente en los territorios de frontera con el Islam, ya que la conquista y colonización exigen que para que acudan el mayor número se concedan ventajas (cartas pueblas, fueros) e incentivos como la apropiación de las tierras abandonadas.

Sin embargo, en los territorios alejados de Galicia, León, zona de los Pirineos, etc., los monarcas donan a la Iglesia y a los nobles extensas propiedades, cuyos habitantes, anteriormente libres, caen en la dependencia de algún monasterio o señor. Y el proceso se va repitiendo en aquellos territorios que se van alejando de la frontera, cada vez más desplazada hacia el sur.



A este proceso de feudalización se añade el que algunos pequeños propietarios ceden sus tierras a nobles o monasterios en pago de deudas, que a veces son devueltas en usufructo a cambio de prestaciones y rentas.

En León, la dependencia se transmite de padres a hijos, mientras en Castilla, donde la nobleza y clero tienen menos poder en aquel momento, las villas y aldeas, llamadas de behetría o benefactora, pueden elegir libremente a su señor o dentro de un linaje. Con el tiempo esto desaparecerá y quedarán sometidas a las mismas prestaciones que el resto de los campesinos.

Por encima de la situación jurídica entre libres (colonos) y no libres (siervos) lo que se impone es la situación de dependencia o no dependencia a un señor y su territorio, y su transmisión a los descendientes. Los adscritos a una tierra señorial reciben distintos nombres: foreros (pagan el tributo llamado foro), collazos y mezquinos, en Aragón y Navarra; estantes y payeses, en Cataluña; vasallos, en Castilla y León, etc. Según el titular de quien dependen tierras y poblaciones sea el rey, un abad, un señor o puedan elegir señor, se llamarán de realengo, abadengo, señorío o behetría.

Por otra parte, desde el siglo X existieron instituciones feudales, tanto en León como en Castilla, con la existencia de señoríos inmunes, como testifica esta carta del año 1049:

Debido al conjunto de peculiaridades que se dan en el modelo peninsular se ha querido ver en él un sistema diferente al feudal, el régimen señorial; sin embargo, las diferencias son de simple detalle: mientras en Francia la inmunidad es impuesta por los señores, aquí es de concesión regia y puede ser revocada; la jurisdicción señorial es más restringida, y ciertos casos quedan reservados a los tribunales reales; la acuñación de moneda era reservada como regalía real, aunque algunos señores, como el arzobispo Gelmirez, llegaron a acuñar moneda propia. El proceso de feudalización se revitaliza a partir de las conquistas castellanas del siglo XIII, en que se expulsa a los pobladores musulmanes de la meseta sur y se reparten las tierras entre los nobles que participan en ellas, así como entre las órdenes militares, dando lugar a grandes latifundios, en donde establecen formas feudales mientras en Europa ya empiezan a decaer.



Con el reparto de mercedes en forma de villas, tierras, rentas y derechos jurisdiccionales por Enrique II de Trastámara a los nobles, el proceso de feudalización se acrecienta y se consolida definitivamente con el establecimiento del mayorazgo (los señoríos pasan al hijo primogénito, sin que puedan repartirse o venderse).

Los latifundios se concentran cada vez más, adquiriendo la forma de verdaderos estados señoriales, en los que el señor ejerce funciones similares a las del monarca en las tierras de realengo, a través de una organización de funcionarios a sueldo, paralela a la real.

Estos señores recibían rentas que toman diversos nombres según los lugares, y que en Castilla y León eran la martiniega (cantidad anual que se pagaba por San Martín), la fumadga o fogaje (por cada casa de la que saliese humo y hubiese fuego, es decir, por cada casa habitada), el bovaje (por tenencia de bueyes, y se pagaba bien en dinero o bien en labores); prestaciones en forma de trabajo y diversos servicios personales, como la fazendera (construcción y reparación de caminos y puentes del señorío), castellaría (construcción y reparación de castillos), anubda (deber de vigilar para evitar la sorpresa del enemigo), mandadería (servicio de mensajería señorial a cambio de provisiones para el viaje), hospedaje y yantar (deber de alojar y alimentar al señor y a sus enviados). Junto a esto, en algunos señoríos se practicaban abusos como los malos usos a que estaban sujetos los payeses catalanes, abolidos por la sentencia arbitral de Guadalupe, de 1486, dada por Fernando el Católico.

Eran los siguientes: la intestía (el señor se quedaba con la mitad o la tercera parte de los bienes del payés que moría sin testamento), exhorchía (el señor se quedaba con una parte de los bienes del payés fallecido sin descendencia), la cugucia (el señor se quedaba con los bienes confiscados a la payesa adúltera o los repartía con su marido, si éste no había consentido), arsía o arsina (compensación pagadera al señor si se incendiaba casualmente el predio, como castigo a su negligencia), firma de spoli (cantidad que el señor recibía por autorizar al payés a hipotecar tierras que tenía en garantía de la dote de la mujer o de la donación que el esposo hacía a la desposada por razón de su virginidad), nodriza (práctica por la cual la payesa era obligada a



amamantar al hijo del señor), derecho de pernada (se ha relacionado con el abuso consistente en obligar a pasar la primera noche a la desposada con el señor, que se practicó muy raramente, y también con la ceremonia de pasar la pierna del señor por encima de la desposada tendida y en señal de sumisión; sin embargo se refiere a la obligación de entregar al señor una pierna de los animales sacrificados por el payés) y la remesa (el payés no podía abandonar la tierra que cultivaba si no pagaba al señor un precio de redención o remesa, que éste fijaba arbitrariamente) que era el peor pues impedía librarse de los demás, abandonando el señorío. Práctica similar a la remesa catalana también existió en Castilla.

En cuanto a los pobladores de realengos y territorios sin ningún tipo de inmunidad, la Hacienda real recaudaba parecidos tributos, llamado spechas, que es el nombre genérico que se da en la Baja Edad Media a todo tributo o renta, tanto real como señorial. Además de aquellos estaban la fonsadera (pecha que se pagaba al rey por redimirse de acudir al ejército real, bien por no tener armas o por otras razones), la sisa (sobre los consumos), morerías y juderías (cobrados exclusivamente a estos grupos), el monedaje maravedí o moneda forera (tributo que se pagaba al rey cada cierto tiempo para que se pudiera acuñar conservando el valor nominal).

Aunque el feudalismo en España entra en crisis, como el resto de Occidente, las formas señoriales y de dependencia campesina permanecerán hasta el siglo XIX, en que serán suprimidas por las cortes de Cádiz (1808-1813).

Características Feudales a lo largo de la Historia

En los siglos XIV y XV, se modifican las estructuras económicas y también las políticas, ya que la casta guerrera pierde los poderes públicos debido a la recuperación del poder monárquico central y la aparición de los ejércitos modernos, entonces el sistema feudal se descompone, entra en crisis. Pero, tras un periodo de desorganización, el señorío rural (base económica del sistema feudal) se adapta a la nueva situación: la protección regia permite a la nobleza feudal extraer mejor renta agraria y renovar su relación con los campesinos sometidos (régimen señorial).



Aunque el régimen feudal como organización política-jurídica-social de poderes locales autónomos, decae progresivamente, sobreviven estructuras, privilegios y modelos de comportamiento feudales con grandes diferencias cronológicas, cualitativas y cuantitativas de país a país. A continuación pondremos dos países de ejemplos: Francia y Rusia.

La revolución francesa fue la primera en eliminar en Europa estas estructuras y privilegios feudales que habían sobrevivido a la Edad Media. Antes de la revolución, encontramos en Francia que aún existen aduanas interiores, que correspondían a las antiguas divisiones territoriales del feudalismo, aunque se había superado el viejo régimen de servidumbre (que aún existiría en Europa Oriental y Rusia), la mayoría de tierras seguían perteneciendo a la nobleza, el clero y la corona, y los campesinos seguían trabajándola en régimen de arrendamiento, bajo una serie de cargas feudales y tributos señoriales. En la Francia del siglo XVIII, el campesino aún seguía siendo obligado a entregar parte de la cosecha al propietario de la tierra (generalmente una cuarta parte) o a pagarle su valor en dinero, así como a satisfacer una serie de impuestos por las más variadas actividades: transportar cereales a través de un puente; uso del molino u horno del señor, etc. Además de estas cargas señoriales, existían otros impuestos, como el diezmo (equivalente a la décima parte de la cosecha) destinado a la Iglesia, y otros muchos en favor del rey: la talla (impuesto de bienes), la vigésima (impuesto sobre los ingresos), o la capitación (impuesto por cabeza).

En Rusia, el sistema señorial se mantuvo prácticamente intacto hasta el siglo XIX. A pesar del siglo en que nos hayamos y la potencia militar del imperio, aún encontramos en Rusia un sistema económico feudal. En este siglo, Rusia era un país retrasado donde la voluntad del zar era ley, el pueblo vivía aún en la servidumbre, bajo la total autoridad de la aristocracia y el desarrollo económico era lento, pues aún estaba fundado en las actividades agrícolas y artesanales, mientras el occidente europeo estaba inmerso en plena industrialización. No será hasta el reinado de Alejandro II cuando Rusia intentará abandonar sus sistemas feudales para lograr una modernización que comenzará con la abolición de la servidumbre en el decreto de 19 de febrero de 1861, cuando el zar les concede la libertad a los siervos. Aunque este



hecho marcará el inicio de una cierta modernización en Rusia, no será suficiente y hasta la revolución de 1917, los campesinos seguirán estando obligados a realizar una serie de prestaciones a los grandes propietarios de tierras.



1.4 La teoría cuantitativa de dinero

Origen Histórico

La Teoría Cuantitativa del Dinero tiene su origen histórico en los esfuerzos de los teóricos clásicos por explicar la inflación europea posterior al descubrimiento y conquista del continente americano. Según sus argumentos, dicho fenómeno tuvo inicio en la gran expansión de la cantidad de dinero (oro en el periodo histórico referido) producto de la exportación de metales preciosos desde las colonias americanas hacia el viejo continente.

El ingreso de esos metales preciosos no estuvo acompañado por una expansión paralela de la capacidad productiva de la economía europea, con lo cual en estos países se vivió un fenómeno donde, dada la mayor cantidad de dinero poseída por las personas, la elevación continua de la demanda agregada de bienes y servicios era constantemente insatisfecha (una mayor cantidad de dinero en procura de la misma cantidad de bienes y servicios) y, por consiguiente, se elevaban los precios de los productos.

David Hume, en su postulado de la homogeneidad, enunció una de las proposiciones básicas de la teoría monetaria. Según Hume: “Los precios de todo dependen de la proporción existente entre los bienes y el dinero. Si aumentan los bienes, se vuelven más baratos; si se aumenta el dinero, aumenta el valor de los bienes”.

A partir de dicho enunciado quedaba entonces planteado que el comportamiento de los precios y la inflación en una economía estaba tanto determinado por la cantidad de dinero existente, como por la evolución en la producción de bienes y servicios, por la cantidad existente de mercancías para atender las demandas que propiciaba ese volumen de dinero.

Sin embargo, en sus planteamientos David Ricardo desechó el lado de los bienes y servicios en el análisis, invocando para ello al largo plazo: cualquiera que sean los



factores de corto plazo que afectan el comportamiento de los precios, todas sus variaciones se deben finalmente a los cambios en la cantidad de dinero.

El argumento ricardiano, que fue el que finalmente se impuso en la teoría cuantitativa, descuida los factores reales del fenómeno inflacionario y, en el largo plazo, considera a este como un aspecto cuyos orígenes son netamente monetarios.

Al perderse la dimensión real implícita en el postulado de la homogeneidad de David Hume, se están marginando del análisis factores importantes en el estudio de la inflación. Por ejemplo, al evaluar con la óptica ricardiana períodos históricos como la hiperinflación colombiana de principios de siglo, el centro de atención estará en los desordenes monetarios previos descuidando el análisis de las circunstancias que presentaba el sector productivo.

La explicación cuantitativa del fenómeno referido acudiría al hecho histórico según el cual a finales del siglo XIX el país enfrentó grandes conflictos sociales y políticos, los mismos que desembocaron en sucesivas guerras civiles. Los distintos gobiernos de la época financiaron los gastos militares a que se vieron abocados mediante sucesivas emisiones monetarias del Banco Nacional (el banco central de ese entonces), propiciando con ello grandes desordenes monetarios que expandieron la demanda de bienes para las guerras.

Formalización de la teoría cuantitativa del dinero

Son muchos los esfuerzos de distintos teóricos por formalizar en términos matemáticos los planteamientos y postulados de la Teoría Cuantitativa, sin embargo solo se hará referencia a los trabajos de Irving Fisher y Alfred Marshall por considerar que en ellos se resumen los principales logros en este campo de la teoría monetaria clásica.

1 "Los Postulados De La Teoría Cuantitativa Del Dinero Mehgan Desai, 1991, Capítulo 1"

Irving Fisher: la ecuación de cambio.

En su esfuerzo de formalización Irving Fisher parte del principio según el cual la suma total de dinero pagada por los compradores en una economía siempre es igual a la suma de dinero recibida por los vendedores, es decir que toda compra o venta tiene su contrapartida monetaria equivalente.

Ahora, la suma de dinero pagada por los compradores de una economía puede asimilarse como igual a la cantidad de dinero existente en esa economía (oferta de dinero) multiplicada por la cantidad promedio de veces en que cada unidad monetaria participa en una transacción en determinado período de tiempo (concepto más conocido como la velocidad de circulación del dinero).

De otro lado, la suma recibida por los vendedores puede considerarse como igual a la cantidad de bienes transados multiplicada por los precios de estos. Si solo se tienen en cuenta las transacciones de bienes finales, entonces los bienes transados pueden medirse a través del producto interno bruto (P.I.B.).

Los anteriores planteamientos se pueden resumir en la siguiente ecuación, que en términos formales es más una identidad pues la igualdad se cumple por definición:

$$M \times V = P \times PIB$$

Figura: 8
Fuente: Economista Oline

Donde,

M: oferta de dinero de la economía.

V: velocidad de circulación del dinero.

P: nivel general de precios de la economía.

Dada la identidad macroeconómica básica según la cual $PIB = \text{Ingreso } (Y)$, entonces la ecuación puede replantearse de la forma siguiente:

$$M \times V = P \times Y$$

Figura: 9
Fuente: Economista Oline

Esta expresión matemática se conoce en el mundo académico como la ecuación de cambios de la Teoría Cuantitativa del Dinero, pues en ella están contenidos sus postulados básicos. Dichos postulados se harán más explícitos una vez se analice el comportamiento de cada una de las variables contenidas en la ecuación.

Según Fisher, la oferta de dinero (M) es una variable que es determinada de manera exógena por la autoridad monetaria. Es decir, es una variable que toma valores de manera independiente y, por lo tanto, debe ser considerada como dada en la ecuación de cambios.

La velocidad de circulación del dinero (V) es una variable que depende de factores estables como los hábitos de pago predominantes en la sociedad y la tecnología bancaria y, en todo caso, no se relaciona para nada con las demás variables que componen la ecuación. Por ello Fisher considera a V como constante.

Dada la confianza de Fisher y los teóricos clásicos en la capacidad de ajuste de los mercados para conducir la economía hacia el pleno empleo, en la ecuación se considera que el nivel de ingreso (Y) corresponde al de pleno empleo y, por lo tanto, dicha variable se considera también una constante.

El nivel de precios (P) es la variable dependiente en la ecuación. Es decir, es la variable que se ajusta de manera endógena para corregir cualquier desequilibrio y garantizar así el cumplimiento de la igualdad entre las sumas de dinero pagado por los compradores y las sumas recibidas por los vendedores.



De lo anterior se desprende que, como el ingreso y la velocidad de circulación son constantes, una variación en la oferta de dinero, cuyo único origen posible está en las decisiones de política de la autoridad monetaria, siempre se traduce en variaciones equivalentes en el nivel de precios. El comportamiento del nivel de los precios estará pues determinado por la cantidad de dinero existente en la economía, postulado básico de la Teoría Cuantitativa del Dinero.



1.5 QUE ES LA ECONOMÍA DIRIGIDA

Una economía planificada o economía dirigida es un sistema económico en el que el gobierno o consejos de trabajadores administran la economía. Se trata de un sistema económico en el que el gobierno central toma todas las decisiones sobre la producción y el consumo de bienes y servicios. Su forma más amplia que se denomina una economía, economía de planificación centralizada, o de mando y control de la economía.

En estas economías, central de la planificación económica por parte del Estado o de gobierno es tan amplia que controla todos los principales sectores de la economía y se formulan todas las decisiones sobre su utilización y sobre la distribución del ingreso.

Los planificadores de decidir lo que debe ser producido y directo a las empresas a producir dichos bienes. Son economías de planificación, en contraste con las economías imprevisas, tales como una economía de mercado, donde la producción, distribución, fijación de precios, y las decisiones de inversión son tomadas por los propietarios privados de los factores de producción sobre la base de sus propios clientes y sus intereses en lugar de a la promoción de algún plan macroeconómico general. Formas menos extensas de las economías planificadas son las que utilizan la planificación indicativa, en la que el estado cuenta con "la influencia, las subvenciones, donaciones y los impuestos". Este último veces se denomina "economía de mercado previsto".

Una economía planificada puede estar constituida por las empresas de propiedad estatal, las empresas privadas dirigidas por el Estado, o una combinación de ambos. Aunque la "economía planificada" y "economía" a menudo se utilizan como sinónimos, algunos hacen la distinción que, en virtud de una economía, los medios de producción son de propiedad pública. Es decir, una economía planificada es "un sistema económico en el que el gobierno controla y regula la producción, la distribución, precios, etc." pero una economía, mientras que también tiene este tipo de regulación,



necesariamente ha sustancial la propiedad pública de la industria. Por lo tanto, las economías son economías de planificación, pero no necesariamente a la inversa.

- **Ventajas de la economía dirigida**

Conformidad con grandes diseños

Mientras la economía de mercado mejora los bienes por evolución, la economía dirigida favorece el diseño. Mientras que la evolución tiende a conducir a un máximo local en la riqueza agregada, el diseño está, en la teoría, capaz de alcanzar un máximo local. Por ejemplo, en una ciudad planificada puede ser diseñado un transporte eficiente, mientras las ciudades mercado en crecimiento tenderían a sufrir problemas de congestión de tráfico. Empresarios señalan que las ciudades planificadas sufrirán los mismos problemas que las ciudades no planificadas, a menos que la reproducción y el crecimiento de la población este sujeto a estricto y constante censo o monitoreo; o en otro caso, control absoluto como en una ciudad cerrada.

Cumplimiento de objetivos colectivos

Una economía planificada tiene la capacidad de servir colectivamente en vez de cumplir con necesidades individuales: en virtud de un sistema de este tipo, las recompensas, ya sean salarios o bonos, serán distribuidos de acuerdo con el valor que el Estado atribuya a los servicios prestados.

En una economía planificada se elimina el lucro individual como fuerza motriz de la producción y lo coloca en manos de los planificadores del colectivo para determinar cuál es la adecuada producción de diferentes tipos de mercancías. El gobierno puede aprovechar la tierra, trabajo y capital al servicio de los objetivos económicos de la comunidad y no del individuo a veces por medio del estado.



Comparación con empresas capitalistas

Tomados en su conjunto, una economía centralmente planificada trataría de sustituir un número de empresas con una sola empresa para todo un sector económico. Como tal, la estabilidad de una economía planificada tiene implicaciones con la teoría de la empresa. Después de todo, la mayoría de las empresas son fundamentalmente "economías de planificación centralizada". Es decir, las empresas son esencialmente economías de planificación centralizada en miniatura y funcionan bien en un mercado libre. Como ha señalado Kenneth Arrow y otros, la existencia de empresas en el libre mercado muestra que hay una necesidad de empresas en los mercados libres, los oponentes de las economías planificadas, simplemente argumentan que no hay necesidad de una única empresa, para toda la economía de mercados, pues no motiva la variedad de producción ni la competitividad basada en la selección natural que a su vez justifica el lucro.

Infraestructura e inversión

En ciertas situaciones un conjunto de agentes pueden beneficiarse si en lugar de competir cooperan para una tarea en la que cualquiera de ellos aisladamente no podría tener éxito. En un pueblo de pescadores o pequeñas cofradías, ninguna de ellas puede ser lo suficientemente grande para construir un faro que permita la pesca nocturna. Es más si una cofradía construyese ese faro, las demás que no han contribuido a la construcción se verían igualmente beneficiadas sin haber contribuido. En situaciones perfectamente competitivas el mercado por si mismo jamás generará ciertos productos o servicios, porque ninguna de las empresas estaría interesada en proporcionar un servicio del que no se beneficiaría en exclusiva. Esta situación se aprecia en el desarrollo de las grandes empresas de telecomunicaciones, las compañías aéreas nacieron como monopolios estatales, amparadas por el estado. Igualmente la investigación en ciencia básica raramente será financiada por empresas privadas, ya que estas estarán más interesadas en investigación directamente aplicable a mejorar su posición en el mercado.



- **Desventajas de la planificación económica**

El problema de los excedentes y la escasez

Los críticos de las economías planificadas sostienen que los planificadores no pueden detectar las preferencias de los consumidores, la escasez, y los excedentes con la suficiente precisión y, por tanto, no puede coordinar eficazmente la producción (en una economía de mercado, un sistema de precio libre se destina a este fin). Sin embargo este argumento descuida la solución de Lange-Lerner de equivalencia entre planificación y mercado.

Los excedentes indican una pérdida de mano de obra y materiales que podrían haber sido aplicados a las necesidades más apremiantes de la sociedad. Los críticos de la planificación central señalan que impide a largo plazo los excedentes, porque el funcionamiento de la oferta y la demanda hace que el precio tienda a hundirse cuando la oferta supera la demanda, lo que indica a los productores a detener la producción o se enfrentarían a pérdidas.

Falta de incentivos para la innovación

Otra de las críticas de algunos a la planificación central, es que es menos probable que promueva la innovación en comparación con una economía de libre mercado. En esta última, los inventores pueden obtener enormes beneficios de patentar la nueva tecnología, por lo que es, sin duda, un gran incentivo para innovar. En una economía planificada se puede entregar los recursos nacionales en gran investigación y desarrollo si se obtiene la idea de que un campo en particular es fundamental para los intereses del Estado, por lo general la tecnología militar.

Imposición estatal frente a libertades individuales

La estructura de arriba a abajo de una economía centralmente planificada dicta una cultura hegemónica de funcionamiento, mientras que en una economía de libre



mercado varios modelos de explotación puedan competir al mismo tiempo de una manera similar a los organismos en un ecosistema.

Los críticos también sostienen que este tipo de economía podrá exigir un Estado que intervenga demasiado en las vidas personales de las personas.

Democracia económica y la Autonomía de Gestión

La planificación centralizada es también criticada por elementos de la izquierda radical. El economista libertario socialista Robin Hahnel observa que aun cuando la planificación central supere sus inhibiciones inherentes de incentivos y la innovación, no obstante, no estaría en condiciones de maximizar la democracia económica y la autogestión, que él cree que son conceptos que son intelectualmente más coherentes, consistentes y justos que los principales conceptos de la libertad económica.

En virtud de la planificación central, ni los planificadores, administradores, ni los trabajadores tienen incentivos para fomentar la integración social de interés económico.

Es inminente para los mercados de bienes finales del sistema de planificación de facultar los consumidores de manera significativa. La planificación central, no habría sido incompatible con la democracia económica, incluso si han superado sus obligaciones de información y de incentivos.

Corrupción

Una economía planificada crea las condiciones sociales que favorecen la corrupción política. En particular, las economías planificadas han sido notoriamente corruptas. En primer lugar, la centralización de la toma de decisiones predispone a los planificadores a los abusos de poder. En segundo lugar, la ineficiencia inherente de planes con suficiente información crea la necesidad de evitar la oficial toma de decisiones.



1.6 Que es la economía de Mercado

La ciencia social que se encarga de estudiar los procesos de producción, intercambio y consumo de productos y servicios se conoce como economía. El término tiene su origen en el idioma griego y significa “administración de una casa”.

El mercado, por otra parte, es el ambiente que permite el desarrollo del intercambio de bienes y servicios. Se trata de una institución social mediante la cual los vendedores y los compradores entablan una relación comercial.

Estos dos conceptos nos permiten acercarnos a la noción de economía de mercado, que hace referencia a la organización social destinada a facilitar la producción y el consumo de los bienes y servicios surgidos del juego entre la oferta y la demanda.

El Estado interviene en la economía de mercado al garantizar el acceso a ciertos bienes e imponer tributos y tasas de acuerdo a las necesidades sociales.

Esto quiere decir que, aunque la economía de mercado suele considerarse igual que el libre mercado, dicha libertad no es absoluta ya que el Estado participa en la regulación de precios básicos y mediante otras decisiones. El liberalismo sostiene, en cambio, que el Estado sólo debe involucrarse en el libre mercado para garantizar la ausencia de monopolios.

El concepto de economía de mercado, por otra parte, ha trascendido al capitalismo para derivar en términos como economía de mercado socialista o socialismo de mercado, que supone una combinación entre el capitalismo y el socialismo que tiene al mercado como principal institución económica. Se habla de economía mixta para nombrar a la participación estatal y privada en la regulación económica.



- **Economía, eficiencia y coste de oportunidad**

La economía tiene como fundamental objetivo satisfacer las necesidades de los individuos y de las sociedades; dichas necesidades pueden ser materiales o inmateriales. Para tal fin existen las actividades productivas, que ofrecen bienes y servicios puntuales que solventarán dicho requerimiento.

La economía se encarga de que la distribución de esos bienes y servicios sea correcta; consiguiendo que puedan satisfacer a un número mayor de personas. Para tal efecto es necesario tener en cuenta una serie de leyes importantes. Las mismas se basan en la idea de que todos los recursos son escasos, por lo tanto es necesario que se tomen buenas decisiones para saber de qué forma se aprovecharán mejor.

Uno de los conceptos más importantes que deriva de esta idea es el de eficiencia. Se dice que para que una economía produzca de forma eficiente debe partir de la base de que para mejorar el bienestar de una persona es necesario que empeore el de otra, de forma que siempre debe buscarse favorecer a los que menos posibilidades tienen y restarle ganancia a los que más.

Es importante que además siempre se tomen decisiones que aboguen por una producción equilibrada; es decir por fabricar aquello que es necesario, ni de forma escasa ni tampoco abundante. Teniendo en cuenta, a su vez, qué métodos se utilizarán en la producción, con qué recursos y qué tecnología se desarrollarán y cuánto costará todo el proceso, en base a lo que podrá ganarse con él.

Para concluir, es importante mencionar otro concepto que es el de costo de oportunidad. Dicho término hace referencia a la cantidad de bienes que es necesario dejar de producir para poder producir una unidad más de otro. Es decir, hace referencia al valor del bien o servicio al que se renuncia para apostar por otro.

La economía de mercado es la que se encarga de que la producción en todos sus aspectos funcione y colabore con el bienestar de un país o territorio. Permite además



tomar buenas decisiones en cuanto a las relaciones comerciales con otros grupos cuyo objetivo sea potenciar la producción y la calidad de vida de la sociedad que representa.

Conclusión

Actualmente el dinero es un medio de mucho valor y se han ideado nuevas formas para evitar el traslado de grandes cantidades, como el dinero bancario (cheques) y el electrónico (tarjetas de crédito, Internet, etc.). Estas formas son el resultado de avances en la forma de pensar y en la confianza que se da al dinero, no como instrumento valorativo propio sino como herramienta para adquirir bienes y servicios.

El desarrollo tecnológico impulsa definitivamente estos tipos de dinero, puesto que, para las actividades mercantiles se requiere de agilidad, traslado de fondos de manera instantánea. La seguridad también va enmarcada en el ámbito del dinero, pues con esta misma tecnología, se han encontrado grandes falsificaciones de moneda que alteran las situaciones económicas de un país, lo que ha llevado a la implementación de sistemas de seguridad para hacer a los billetes y monedas a prueba de falsificaciones, tipificado hoy en día en todo el mundo como un atentado contra la sociedad, un delito.



CAPITULO II EL MERCADO LIBRE

Introducción

En este capítulo se observara lo que contiene un mercado libre, entre otros temas se tendrá el conocimiento de los que son los factores de producción que lo integran con capital, trabajo, tierra y conocimiento esto con el objetivo de realizar una actividad productiva destinada a la elaboración de bienes y servicios.

El conjunto de elementos tiene lugar en las empresas de maneras muy diversas, desde la naturaleza, capital y trabajo. Uno de los más importantes que se menciona es el "saber hacer" hace referencia al conjunto de conocimientos prácticos necesarios para realizar una actividad. Estos conocimientos se pueden adquirir por varias fuentes: de la educación, del trabajo diario y del entorno social.

Siempre se maneja en conjunto cualquiera de las elementos que vienen plasmados y que al lograr un equilibrio se llega a tener una adecuada producción. Y por último se menciona la industrialización y como vino a revolucionar al mundo, la forma en cómo se optimizo los procesos de producción en la industria.

2.1 Los Factores de la Producción

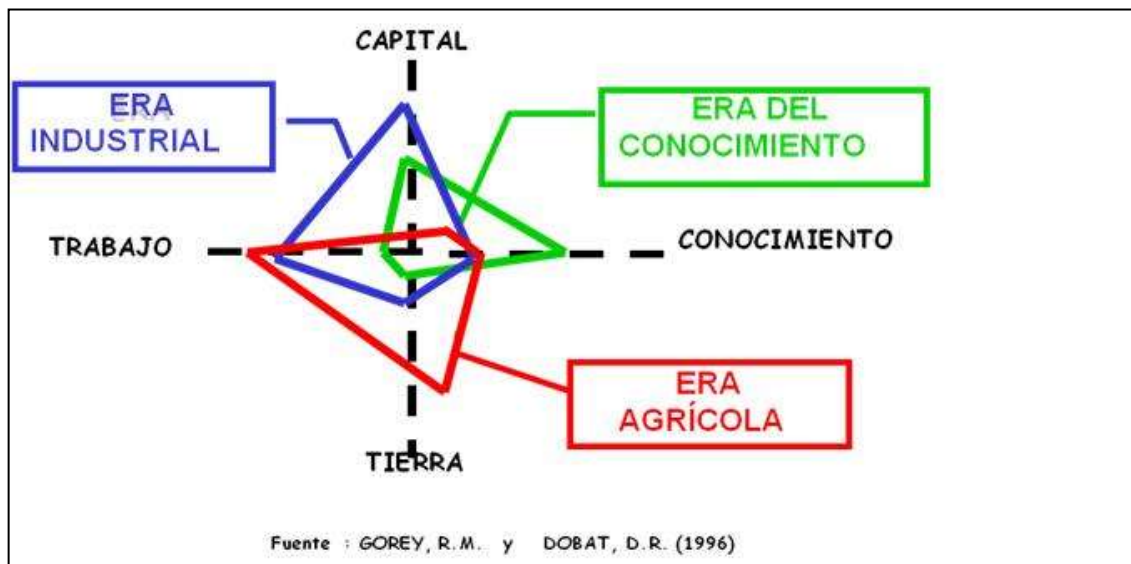
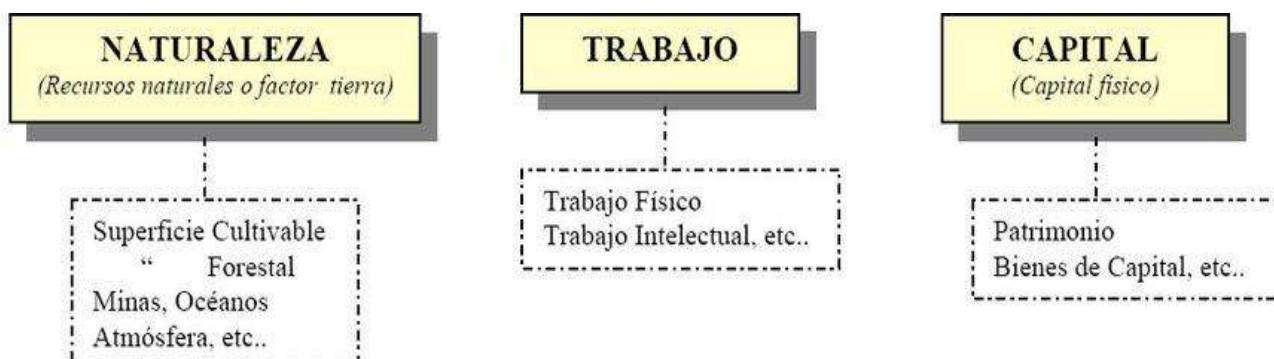


Figura 10 Fuente: Factores de la Producción, Gorey y Dobat, D. R. (1996)

Para producir bienes y servicios necesitamos el trabajo de unas personas, unos recursos naturales, capital y un conjunto de tecnologías y conocimientos. Los factores de producción son los elementos que el hombre emplea en la actividad productiva destinada a la elaboración de bienes y servicios. Esta combinación de elementos tiene lugar en las empresas de maneras muy diversas.



Los Recursos Naturales

El proceso de producción utiliza muchos recursos que ofrece la naturaleza: tierra, agua, aire, plantas, animales, minerales y fuentes de energía. El “factor naturaleza” también



llamado “factor tierra” o “recursos naturales” engloba todos aquellos recursos naturales con valor intrínseco, duraderos y susceptibles de ser explotados. Es precisamente el hecho de su sobreexplotación lo que le concede a este factor de producción cada vez mayor importancia, puesto que hemos pasado de una época en la que se creía que los recursos eran inagotables (bienes libres) a otra más consciente en la que sabemos que son escasos, que muchos de ellos llegarán a agotarse y que, en consecuencia, el desarrollo humano se verá afectado de una manera u otra. Algunos de estos recursos son renovables, es decir, no se agotan con su uso o se pueden regenerar (el caso de la energía solar, bosques repoblados, tierra de uso agrícola, etc.); otros son no renovables, si se agotan con el consumo y el ser humano no es capaz de renovar (el petróleo, el carbón, el gas natural, yacimientos minerales, etc.).

El Trabajo

El trabajo es la actividad humana, tanto física como intelectual, necesaria para producir bienes y servicios. El “factor trabajo” es el más importante de los factores de producción puesto que combina todos los demás elementos del proceso productivo. La mayoría de los trabajadores desarrollan su trabajo por cuenta ajena, es decir, los emplea una empresa o el Estado a cambio de un salario. Pero también hay trabajadores que son autónomos, es decir, que trabajan de manera independiente, estableciendo su propia organización y haciendo suyo el fruto de su trabajo.

En cada país existen unas leyes que regulan la actividad laboral. Por ejemplo, en España no se puede contratar a menores de 16 años, hay un salario mínimo por debajo del cual no se puede trabajar y la jornada laboral máxima es de 40 horas semanales. El empresario y el empleado negocian las condiciones concretas de trabajo dentro de ese marco legal. Normalmente, estas condiciones se formalizan en un contrato de trabajo, en el que se especifican aspectos tales como el período de prueba, la duración del contrato (indefinido o temporal), el puesto y la categoría, las vacaciones y el salario. A menudo, los intereses de empresarios y empleados difieren. Por ejemplo, los primeros pueden querer que sea fácil y barato despedir a los trabajadores, mientras que los empleados demandan contrato indefinido y costoso su despido. Por eso, en muchos



países desarrollados, especialmente europeos, las leyes que rigen la actividad laboral se establecen en complejas negociaciones entre el Estado, los empresarios y los empleados. En estas negociaciones, los empresarios están representados por la patronal y los empleados por los sindicatos.

El Capital

El término capital suele asociarse popularmente al dinero. Sin embargo, en economía todos los recursos que no son naturales y que se emplean para producir bienes y servicios constituyen el **capital**. Se pueden distinguir tres clases de capital: físico, humano y financiero.

- El **capital físico** está constituido por los elementos materiales, como edificios, maquinaria, herramientas, equipos informáticos, elementos de transporte, etc.
- El **capital humano** hace referencia a la formación o cualificación de los trabajadores y a su experiencia. Generalmente, cuanto más cualificados y experimentados sean los trabajadores, mayor será la productividad de una empresa. Por esta razón, cada vez se hace más necesaria la formación permanente de los trabajadores.
- El **capital financiero** es el dinero que se necesita para fundar una empresa y mantener su actividad. En ocasiones, los propietarios de la empresa tienen el dinero suficiente, pero muchas veces deben pedir préstamos o solicitar subvenciones de las administraciones públicas para iniciar la empresa o para continuar su actividad.

La Tecnología

La tecnología es el conjunto de procedimientos utilizados para producir bienes y servicios. Según la tecnología empleada, se distinguen tres tipos de producción:

- La **producción manual** es aquella en la que el ser humano proporciona la fuerza y el manejo de las herramientas. Por ejemplo, es el caso de un campesino labrando la tierra con una azada.
- La producción mecanizada es aquella en la que la maquinaria proporciona la fuerza, pero es el trabajador quien maneja las herramientas.



- La producción tecnificada es aquella en que las máquinas proporcionan la fuerza y controlan las herramientas, mientras los trabajadores se limitan a programar las máquinas y supervisar su correcto funcionamiento.

En la actualidad, la tecnología es determinante en el crecimiento económico. Los avances técnicos permiten incrementar la productividad de las empresas y ahorrar costes en mano de obra, que es sustituida por máquinas en las tareas mecánicas y repetitivas.

Pero no todos se aprovechan de los avances tecnológicos.

- La tecnología suele ser costosa. Por eso, las empresas con mayores recursos económicos y ganancias son las que invierten más en nuevas tecnologías.
- La tecnificación de las actividades económicas está condicionada por el tipo de actividad. Por ejemplo, resulta difícil mecanizar los servicios que presta un peluquero, pues son personalizados.

La tecnología ofrece enormes posibilidades, pero plantea algunos problemas, como la desaparición de puestos de trabajo o la marginación de los países más pobres que no participan del actual desarrollo tecnológico.

Factores productivos

Recursos humanos	• Trabajo y sistema de producción
Materias primas	• Recursos minerales y energéticos, tierra, aguas, etc.
Capital	• Recursos financieros e instalaciones destinados a la producción de bienes
Tecnología	• Conocimientos y métodos que se emplean en la producción. Tiene un papel destacado en las economías desarrolladas

El conocimiento y el "saber hacer"

Los conocimientos de las personas constituyen un factor de crecimiento económico de primer orden. Por eso, si un país quiere tener una economía moderna y competitiva necesita contar con un sistema educativo y unos centros de investigación de calidad.

Su papel es fundamental para desarrollar personas mejor preparadas para realizar su trabajo y capaces de crear nuevas ideas. El "**saber hacer**" hace referencia al conjunto de conocimientos prácticos (técnicas y prácticas empresariales) necesarios para realizar una actividad. Estos conocimientos se pueden adquirir por varias fuentes: de la educación, del trabajo diario y del entorno social.

La cultura y el grado de desarrollo de un país determinan el modo de producción o elaboración de los productos:

- En los países poco desarrollados el factor predominante en la producción son los recursos humanos. Las actividades normalmente son artesanas
- En una etapa más evolucionada se incorporan procesos de mecanización y aparece cierta división del trabajo
- En las sociedades más industrializadas, el desarrollo tecnológico es elevado y se emplean sistemas productivos que incluyen una fuerte división del trabajo.

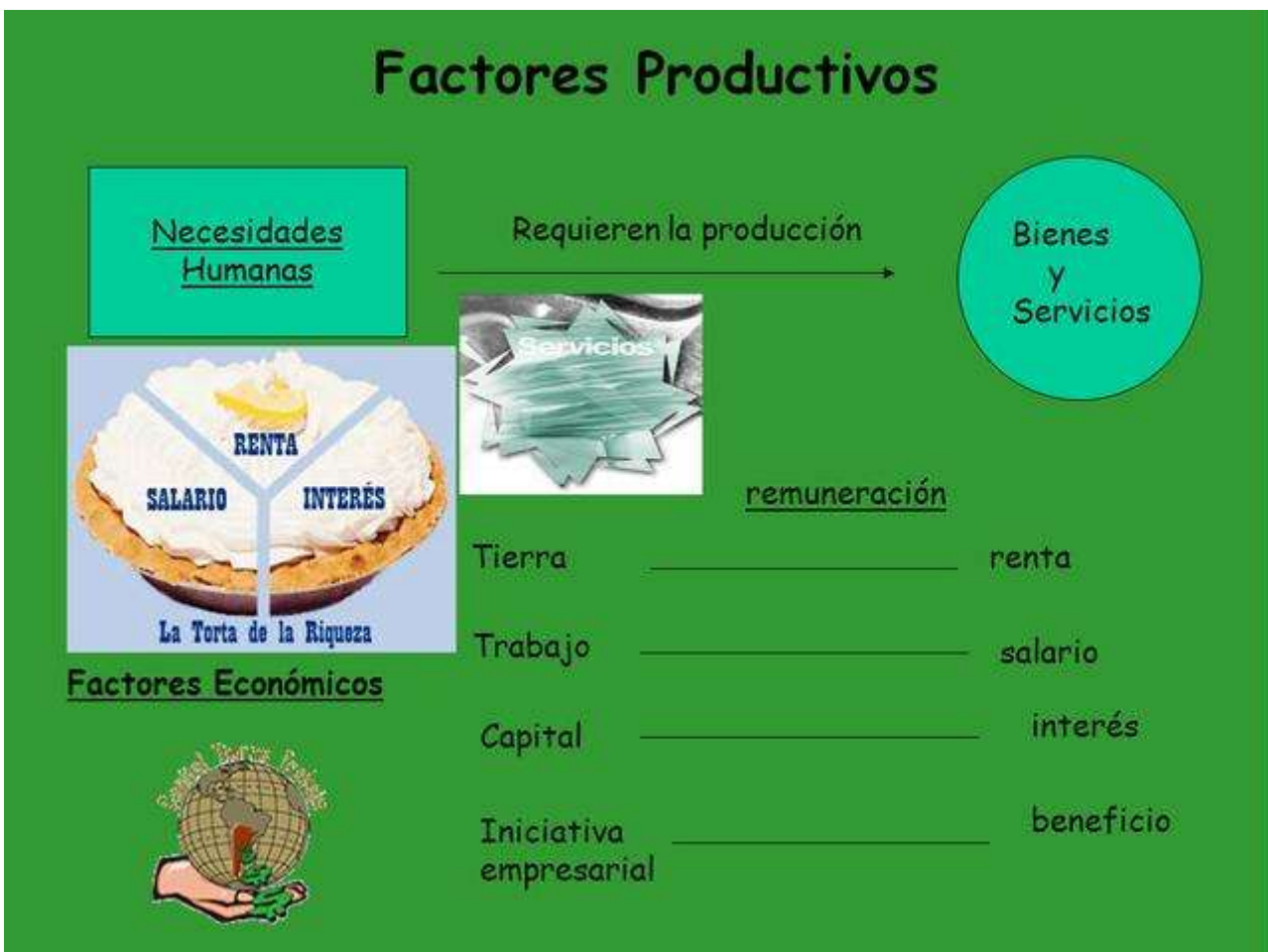


Figura 11 Fuente: Factores de la Producción (internet)



2.2 División del Trabajo

Fragmentación o descomposición de una actividad productiva en sus tareas más elementales y su reparto entre diferentes personas, según su fuerza física, habilidad y conocimientos. El aumento de la producción que se deriva de la puesta en práctica del principio de la división del trabajo se debe, según Adam Smith, a tres causas principales:

- 1.- Aumenta la habilidad y destreza de los trabajadores
- 2.- Ahorra la pérdida de tiempo de pasar de una tarea a otra
- 3.- Facilita la invención y el uso de grandes máquinas que abrevian considerablemente el trabajo y le permiten a un hombre realizar la labor de muchos

El concepto de división del trabajo se aplica a muy diversos aspectos del proceso productivo y a sus repercusiones sociales. Sobre todo, está estrechamente ligado a la división de la sociedad en categorías sociales, a la distinción entre trabajadores manuales e intelectuales, entre ciudad y campo, etc.

La primera división del trabajo, que ha subsistido en todos los estadios del desarrollo económico, es la división por sexos. Los pueblos primitivos no conocían otro tipos de división. En el caso de la capacidad específica de los individuos, la ausencia de reservas obligaba a todo el grupo a dedicarse a la búsqueda de alimentos. Así, el reparto de las tareas se hacía entre hombres y mujeres, consagrándose los primeros a la caza (y a la guerra) y las segundas a la recolección.

La existencia de un excedente social favorece la división del trabajo. Con la revolución neolítica y el surgimiento de la agricultura aparece la división entre pastores y cultivadores, además del desarrollo de especializaciones artesanas. Las tribus intercambian cerámicas, tapices, etc. La generalización del intercambio supone la división profesional (herrerros, alfareros, tejedores).

La revolución metalúrgica da nacimiento a nuevas especializaciones y traza el modelo que se convertiría en la división general del trabajo en agricultura, industria y comercio. El proceso productivo se fragmenta y se subdivide en una serie de operaciones simples. En los tiempos modernos, la mecanización y la organización científica del trabajo aceleraron este movimiento.

Tanto psicólogos como sociólogos han estudiado los efectos de la división técnica del trabajo. Con la aparición del libro de Georges Friedmann -"El trabajo en migajas"—, se han señalado los riesgos de la especialización precoz y de la parcialización de las tareas. En ello se ha visto el origen de los sentimientos de frustración del trabajador, que explican la agravación de los conflictos sociales y las formas violentas que adoptan en ciertas categorías particularmente sometidas a la parcialización, como, por ejemplo, los obreros especializados.

Después de Karl Marx, ciertos teóricos sociales vieron el signo distinto de una auténtica sociedad socialista en la supresión de la división del trabajo, sobre todo de la división entre trabajadores manuales e intelectuales, entre ejecutivos y subalternos.



Figura 12 Fuente: División de Trabajo (Internet)

2.3 La Industrialización

La industrialización es el proceso de cambio económico y social que transforma un grupo humano de una sociedad preindustrial a una **industrial**. Es una parte de un proceso de modernización más amplio, donde el desarrollo económico y social está estrechamente relacionado con la innovación tecnológica, en particular con el desarrollo de energía a gran escala y la producción metalúrgica. Es la amplia organización de una economía con el fin de la fabricación. La industrialización también introduce una forma de filosofía para cambiar el lugar donde las personas obtienen una actitud diferente con respecto a su percepción de la naturaleza, y un proceso sociológico de ubicuidad. Existe abundante literatura sobre los factores que favorecen la modernización industrial y el desarrollo empresarial. Los factores clave identificados por los investigadores van desde el entorno político-legal favorable para la industria y el comercio, a través de abundantes recursos naturales de diversos tipos, a los suministros abundantes de bajo costo.



Figura 13 Localización de las áreas industriales más importantes

Se conoce como industrialización el proceso por el que un Estado o comunidad social pasa de una economía basada en la agricultura a una fundamentada en el desarrollo industrial y en el que éste representa en términos económicos el sostén fundamental del Producto Interior Bruto y en términos de ocupación ofrece trabajo a la mayoría de la población. Supone además una economía de libre comercio, se elimina al sector del campesinado, obligándolo a migrar a las ciudades donde se han ido instalando las fábricas, que con grandes, muestras de avances tecnológicos, aumentan la velocidad de producción (y así aumentan el capital), ahora en fabricas, antes en el espacio



doméstico de los campesinos, como ser tejidos, utensilios, cerámica. Dicho de una manera más simple: es dar predominio a las industrias en la economía de un país o el desarrollo del sistema económico y técnico necesario para transformar las materias primas en productos adecuados para el consumo. La Revolución industrial fue un periodo histórico comprendido entre la segunda mitad del siglo XVIII y principios del XIX, en el que Gran Bretaña en primer lugar y el resto de Europa continental después, sufren el mayor conjunto de transformaciones socioeconómicas, tecnológicas y culturales de la Historia de la humanidad, desde el Neolítico. Es decir, que la revolución industrial fue la causa de la industrialización. El proceso de Industrialización no fue homogéneo, es decir, no fue todo en un solo paso, sino primero Gran Bretaña en el siglo XVIII, otros países como Estados Unidos de América, Japón y Rusia en el siglo XIX fueron industrializados y actualmente hay países de África o Asia que están muy poco industrializados.

Se pueden identificar varias transiciones en este proceso:

De la sociedad agraria a la sociedad industrial.

De la sociedad rural a la sociedad urbana.

De la manufactura a la maquiectura.

Del uso de la mano de obra al uso de capitales.

Por extensión se habla de industrialización para referirse a cualquier modelo de sociedad muy desarrollada, si bien desde la década de los 50 del siglo XX las sociedades con mayor poder económico son aquellas que poseen unos altos niveles de desarrollo tecnológico.



Conclusión

El mercado libre es un sistema en el que el precio de los bienes es acordado por el consentimiento entre los vendedores y los consumidores, mediante las leyes de la oferta y la demanda. Para producir dichos bienes y servicios necesitamos el trabajo de unas personas, unos recursos naturales, capital y un conjunto de tecnologías y conocimientos. Los factores de producción son los elementos que el hombre emplea en la actividad productiva destinada a la elaboración de bienes y servicios.

Por otra parte para aumentar la producción y disminuir los costos, es necesario dividir las actividades en sus tareas más elementales entre el personal que labora en la organización. Esto es en base a su fuerza física, habilidad y conocimientos.

El último tema de este capítulo es la industrialización, periodo crucial para el crecimiento y desarrollo económico de las MIPyMES porque está estrechamente relacionado con la innovación tecnológica, modernización y una amplia organización.



CAPITULO III EVOLUCION DE LA INDUSTRIA EN UN CONTEXTO MUNDIAL

Introducción

En el capítulo III iniciaremos con el origen de la industria, partiendo de las principales civilizaciones como son; los sumerios, egipcios y griegos. Conoceremos su lengua, escritura, creencias, religión, organización política y administrativa.

Por otra parte analizaremos a las culturas prehispánicas y sus aportaciones a la humanidad, dichas culturas fueron piezas clave para el desarrollo y crecimiento del comercio, dinero, agricultura, gobierno, entre otras.

Siguiendo con la cronología de la industria, tenemos la época colonial, México independiente, la reforma, el porfiriano, la revolución mexicana y el cardenismo. Todos y cada uno de ellos reconoceremos las contribuciones positivas y negativas que marcaron la historia de México.

Por último tenemos los tres modelos económicos que México ha implementado a lo largo de los años hasta la actualidad, dichos modelos han cambiando de acuerdo a las situaciones internas y externas del país. También describiremos los aciertos y fracasos de cada uno de los presidentes que gobernaron en cada bloque, considerando las decisiones para el crecimiento y desarrollo de México.



3.1 Grandes Civilizaciones

3.1.1 Sumerios (5500 a.C. al 1700 a.C.)

Fue una región histórica de Oriente Medio que formaba la parte sur de la antigua Mesopotamia, entre las planicies aluviales de los ríos Éufrates y Tigris. La civilización sumeria es considerada como la primera y más antigua civilización del mundo. Aunque la procedencia de sus habitantes, los sumerios, es incierta, existen numerosas hipótesis sobre sus orígenes, siendo la más aceptada actualmente la que argumenta que no habría ocurrido ninguna ruptura cultural con el período de Uruk, lo que descartaría factores externos, como podían ser invasiones o migraciones desde otros territorios lejanos.

Origen del nombre

El término "sumerio" es el nombre común dado a los antiguos habitantes de baja Mesopotamia por sus sucesores, los semitas acadios. Los sumerios se llamaban a sí mismos sag-giga, que significa literalmente "el pueblo de cabezas negras". La palabra acadiana shumer puede representar este nombre en el dialecto, pero se desconoce por qué los acadios llamaron Shumeru a las tierras del sur. Algunas palabras como la bíblica Shinar, la egipcia Sngr, o la Hitita Šanhar(a) pueden haber sido variantes de Šumer. De acuerdo al historiador babilonio Beroso, los sumerios fueron "extranjeros de caras negras".

Organización social

Con respecto a la organización social, la sociedad sumeria era jerárquica y estratificada, al igual que las de todas las civilizaciones. En la cúspide de la pirámide social se encontraba el rey, a quien seguía en importancia una elite de sacerdotes, jefes militares y funcionarios de alto nivel. A continuación se ubican los comerciantes, funcionarios menores, artesanos especializados y, luego, los campesinos y artesanos. En el nivel más bajo de la sociedad correspondía a los esclavos.



Administración y política

A fines del 4º milenio A.C. Sumeria se dividió en una docena de Ciudades estados independientes cuyos límites fueron definidos por medios de canales y mojones. Estas ciudades eran grandes centros mercantiles. Cada una estaba centrada en un templo dedicado al dios patrono particular de la ciudad y gobernado por un "patesi" (Ennsi), o en ocasiones por un rey (lugal). Los patesi eran sacerdotes supremos y jefes militares absolutos, auxiliados por una aristocracia constituida por burócratas y sacerdotes. El patesi controlaba la construcción de diques, canales de riego, templos y silos, imponiendo y administrando los tributos a los que toda la población estaba sujeta. Las ciudades estado sumerias tradicionalmente eran ciudades-templos, ya que los sumerios consideraban que los dioses fundaban las ciudades para que fuesen centros de culto. Más tarde, conforme a la religión, los dioses se limitaban a comunicar a los soberanos los planos de los santuarios. El vínculo de los patesis con los ritos religiosos de la ciudad era extremadamente íntimo.

Los templos (entre los cuales se destacaban los piramidales "ziquqrats") estaban ligados al poder estatal, y sus riquezas eran usufructuadas por los soberanos, considerados intermediarios entre los dioses y los hombres. Junto con los templos de las ciudades, homenajeando a su dios patrono, no era infrecuente que se erigiesen zigurats; pirámides de ladrillos macizos cocidos al sol que servían de santuarios y acceso a los dioses cuando éstos descendían hasta su pueblo.

Con el desarrollo de las ciudades, la tentativa de supremacía de unas sobre otras se tornó inevitable. El resultado fue un milenio de embates casi incesantes sobre el derecho de uso de agua, rutas de comercio y tributos a tribus nómadas.

Lengua y escritura

El idioma sumerio se considera una lengua aislada en la lingüística ya que no pertenece a ninguna familia lingüística conocida; ha habido muchos intentos fallidos para conectar el idioma sumerio a otros grupos lingüísticos. No hay que confundir el idioma sumerio



con el acadio, una lengua de claro origen semítico, si bien coexistieron en la región y alternaron como lenguas dominantes; a su confusión podría contribuir el hecho de que ambas lenguas usaron los signos cuneiformes, invento sumerio que les sobrevivió por más de un milenio. El sumerio era un idioma aglutinante, es decir, los monemas (unidades de significado) se pegaban unos con otros para crear palabras enteras, en contraste con los idiomas analíticos como el inglés, donde los morfemas, incluso algunos abstractos o gramaticales como las palabras will o would, que son palabras independientes capaces de modificar a otras; esto sería, por tanto, lo opuesto al idioma sumerio, el cual prefiere utilizar afijos para expresar lo mismo.

Los sumerios inventaron los jeroglíficos pictóricos que más tarde se convirtieron en escritura cuneiforme, y su lengua junto con el del Antiguo Egipto compiten por el crédito de ser lenguaje humano escrito más antiguo que se conoce. Un gran cuerpo de cientos de miles de textos en el idioma sumerio ha sobrevivido, la gran mayoría de estos en tablillas de arcilla. Los textos sumerios conocidos incluyen textos personales y cartas de negocios y transacciones, recibos, listas de léxico, leyes, himnos y plegarias, encantamientos mágicos e incluidos textos científicos de matemáticas, astronomía y medicina. Las inscripciones monumentales y los textos escritos en diferentes objetos como estatuas o ladrillos eran muy comunes también. Muchos textos sobrevivieron en múltiples copias, ya que éstos fueron transcritos varias veces por los escribas en formación. El sumerio continuó siendo el lenguaje de la religión y la ley en Mesopotamia mucho después de que los hablantes semitas se convirtieran en la raza gobernante del área.

La comprensión de los textos en sumerio puede ser complicada hoy en día, incluso para los expertos. Los más difíciles son los textos más antiguos, que en muchos casos no dan toda la estructura gramatical de la lengua que siempre cambiaba.

Religión y creencias

Tratar un asunto tal como la "Religión sumeria" puede ser complicado, dado que las prácticas y creencias adoptadas por aquellos pueblos variaron mucho a través del



tiempo y la distancia, cada ciudad poseyendo su propia visión mitológica y/o teológica. Los sumerios fueron posiblemente los primeros en escribir sobre sus creencias, que luego fueron la inspiración para gran parte de la mitología, religión y astrología mesopotámica, aunque ello no implica que su religión fuera la primera y que no hubieran tomado costumbres y ritos de otros pueblos.

Los sumerios veían los movimientos a su alrededor como la magia de los espíritus, magia que era la única explicación que tenían de cómo funcionaban las cosas. Esos espíritus eran sus dioses. Y con muchos espíritus alrededor, creían en varios dioses, que tenían emociones humanas. Creían que el sol, la luna y las estrellas eran dioses, al igual que los juncos que crecían a su alrededor y la cerveza que destilaban.

Creían que los dioses controlaban el pasado y el futuro, que les revelaban las habilidades que poseían, incluyendo la escritura, y que los dioses les proporcionaban todo lo que necesitaban saber. No tenían la visión de que su civilización se hubiera desarrollado por sus propios esfuerzos. Y tampoco tenían visión de progreso tecnológico o social.

Cada uno de los dioses sumerios (en su propia lengua, dingir y en plural, dingir-dingir o dingira-ne-ne) era asociado a ciudades diferentes, y la importancia religiosa a ellos atribuida se intensificaba o declinaba dependiendo del poder político de la ciudad asociada. Según la tradición sumeria, los dioses crearon el ser humano a partir del barro con el propósito que fueran servidos por sus nuevas criaturas. Cuando estaban enojados o frustrados, los dioses expresaban sus sentimientos a través de terremotos o catástrofes naturales: la esencia primordial de la religión sumerio se basaba, por lo tanto, en la creencia de que toda la humanidad estaba a merced de los dioses. Nótese la similitud de la creación del hombre a partir del barro con el relato del Génesis.

Los sumerios probablemente hayan cavado en la tierra unos metros y encontrado agua. Los sumerios creían que la tierra era un gran disco flotando en el mar. Llamaron a ese mar Nammu y pensaban que había estado desde siempre en el tiempo. Creían que



Nammu había creado los peces, los pájaros, cerdos salvajes y otras criaturas que aparecieron en las tierras pantanosas y húmedas.

Según ellos, Nammu había creado el cielo y la tierra. El cielo se había separado de la tierra, dando nacimiento al dios masculino An y la tierra, una diosa llamada Ki. Creían que Ki y An habían procreado un hijo llamado Enlil, que era la atmósfera, el viento y la tormenta. Creían que él separó el día de la noche y que había abierto una concha invisible dejando caer agua desde el cielo. Creían que junto con su madre y Ki, Enlil sentó las bases de la creación de las plantas, los humanos y otras criaturas, que hacía germinar las semillas y que había dado forma a la humanidad a partir de la arcilla, impregnándola.

El universo consistía en un disco plano cerrado por una cúpula de latón. La vida después de la muerte implicaba un descenso al vil submundo, donde se pasaba la eternidad en una existencia deplorable, en una especie de infierno.

Creían que los cultivos crecían porque un dios masculino se estaba apareando con su esposa diosa. Ellos veían los meses húmedos y calurosos del verano, cuando los campos y praderas se teñían de marrón, como el momento de la muerte de los dioses. Cuando los campos florecían de nuevo en primavera, creían que sus dioses resucitaban. Marcaron a éste, como el comienzo del año, que era celebrado en sus templos con música y cantos.

No creían en el cambio social, aunque los sacerdotes sumerios alteraban las historias que contaban, creando nuevos giros en los cuentos antiguos; sin reconocer esto como un cambio inducido por los humanos o preguntándose por qué habían fallado en hacerlo bien la primera vez. Las nuevas ideas eran simplemente revelaciones de sus dioses.



Había diferentes tipos de sacerdotes. Algunos de los más comunes eran:

- āšipu, exorcista y médico.
- bārû, astrólogo y adivino.
- qadištu, sacerdotisa.

Los templos sumerios consistían en una nave central con corredores en ambos lados, flanqueados por aposentos para los sacerdotes. En una de las puntas del corredor se encontraba un púlpito y una plataforma construida con ladrillos de barro, usada para sacrificios animales y vegetales.

Los graneros y depósitos generalmente se localizaban en la proximidad de los templos. Más tarde, los sumerios comenzaron a construir sus templos en la cima de las colinas artificiales, terraplenadas y multifacéticas: esos templos especiales se llamaban zigurats.

Los sumerios fueron precursores de muchos conceptos religiosos, sagas cosmogónicas y relatos que luego aparecieron recogidas por otros pueblos mesopotámicos y regiones vecinas. Entre ellas podemos citar: la creación del mundo, la separación de las aguas primordiales, la formación del hombre con arcilla o las ideas del paraíso y el Diluvio Universal (que aparece en la Epopeya de Gilgamesh). Escritos de V. Scheil y S.N. Kramer, consideran la creación de Eva a partir de la costilla de Adán como un mito sumerio, ya que en sumerio, las palabras "hacer vivir" y "costilla" se escribían igual: ti. También la idea de la resurrección de los muertos, atribuida a innumerables religiones, aparece en Sumer por primera vez.

Agricultura y ganadería

Los sumerios mantenían una producción de cebada, garbanzo, lentejas, mijo, trigo, nabo, dátiles, cebolla, ajo, lechuga, puerro y mostaza. También criaban ganado, cordero, cabra y puerco. Además de eso, usaban novillos como opción principal en el



trabajo de carga y burros como animal de transporte. Los sumerios pescaban peces y cazaban aves gallináceas.

La agricultura sumeria dependía mucho del riego, efectuándose a través del uso de canales, estanques, diques y depósitos de agua. Las frecuentes y violentas inundaciones del Tigris, y en menor medida, del Éufrates, hacían que los canales necesitaran de reparación frecuente y de la continua extracción del limo, y el reemplazo continuo de los marcadores de inspección y mojones. El gobierno ordenaba a determinados ciudadanos la tarea de trabajar en los canales, aunque los ricos podían excluirse de esta tarea.

Después de la temporada de inundaciones y luego de la temporada de Equinoccio de primavera y Akitu o Festival de Año Nuevo, con el uso de canales, los granjeros irrigaban sus campos y entonces drenaban el agua. Posteriormente dejaban que los novillos maceraran la tierra y matasen las hierbas dañinas. El paso siguiente era dragar los campos con picos. Después que se secase, araban, gradaban y rastrillaban el campo tres veces, revolviendo la tierra después con una azada antes de la siembra.

Lamentablemente, la alta tasa de evaporación dio lugar a un aumento gradual de la salinidad de los campos. Por el período de Ur III, los agricultores pasaron del trigo a la cebada como principal cultivo, ya que ésta es más tolerante a la sal.

Los sumerios realizaban la cosecha durante la fase seca del otoño en equipos de tres personas que consistían en dos segadores y un enfardador. Los campesinos utilizaban un tipo de cosechadora arcaica para separar la cabeza de los cereales de sus respectivos tallos: una especie de carro de clasificación, que separaba los granos de los cereales. Después cribaban la mezcla de granos y barcia.

Características militares

Las casi constantes guerras, durante 2.000 años, entre las ciudades estado sumerias ayudaron a desarrollar la técnica y tecnología militar de Sumeria a un alto nivel. La



primera guerra que se registra fue entre Lagash y Umma en el año 2525 a.C. en una estela llamada la Estela de los Buitres. Éste registro también muestra al rey de Lagash liderando un ejército sumerio compuesto en su mayoría de infantería. Los soldados de infantería llevaban lanzas, cascos de cobre y escudos de cuero o mimbre. Los lanceros se muestran dispuestos en lo que parece ser una formación de falange, que requiere entrenamiento y disciplina. Esto implica que los sumerios hayan hecho uso de soldados profesionales.

La influencia clave en el ejército sumerio fue su paupérrima posición estratégica. Los obstáculos naturales para la defensa existían solamente en las fronteras del oeste (desierto) y del sur (Golfo Pérsico). Cuando los enemigos más populosos y poderosos aparecían por el norte o el este, los sumerios se volvían susceptibles a los ataques. Los sumerios participaban en guerras con sitio entre sus ciudades, defendidas por murallas de ladrillos de barro que, obviamente, no podían detener los enemigos que ya conocían ese material.

Los sumerios inventaron el carruaje, al cual ataban onagros (burros salvajes). Esas carrozas antiguas no funcionaban tan bien en combate como los modelos construidos posteriormente. Algunos sugieren que las carrozas servían primariamente como medio de transporte, aunque en tiempo de guerra transportaban hachas de guerra y lanzas. La carroza o carruaje sumerio constituía de un dispositivo de cuatro ruedas manejado por un equipo de dos personas y atado a cuatro onagros. La carroza estaba compuesta por cestas entretejidas, y las ruedas poseían un sólido diseño de tres piezas. Los sumerios usaban fundas y arcos simples, más tarde la humanidad inventaría el arco compuesto.

Arquitectura

La planicie del Tigris-Éufrates carecía de minerales y árboles. Las edificaciones sumerias comprendían estructuras planoconvexas hechas de ladrillos de barro, desprovistas de argamasa o cemento. Debido a que los ladrillos planoconvexos eran de composición relativamente inestable, los albañiles sumerios añadían una mano extra de



ladrillos, puestos perpendicularmente cada pocas hiladas. Entonces ahí, rellenaban los huecos con betume.

Las construcciones hechas con ladrillos de barro se acababan deteriorando, de forma que eran periódicamente destruidas, niveladas y reconstruidas en el mismo lugar. Esa constante reconstrucción elevó gradualmente el nivel de las ciudades, de modo que se erigieron por arriba de la planicie a su alrededor. Las construcciones resultantes se conocían con el nombre de tell y se encontraban en todo el antiguo Oriente Próximo.

El tipo más famoso e impresionante de entre las edificaciones sumerias, eran los Zigurats o torres escalonadas, una construcción de largas y amplias plataformas sobrepuestas en cuya cima había templos. Algunos académicos han teorizado que estas estructuras podrían haber sido la base de la torre de Babel bíblica, que se describe en el Génesis.

Los sellos cilíndricos sumerios también describen casas construidas con caña, similares a aquellas construidas por los árabes de las tierras bajas de la parte sur de Irak, hasta una fecha tan reciente como el 400 a.C. Por otro lado, los templos sumerios y palacios hicieron uso de materiales y técnicas más avanzadas como refuerzos (soportes para los ladrillos), recesos (esquinas), pilastras y clavos de arcilla.

Matemáticas

Los sumerios desarrollaron un complejo sistema de metrología alrededor del 4000 a.C. Esta metrología avanzada resultó en la creación de la aritmética, la geometría y el álgebra. Desde el 2600 a. C. en adelante, los sumerios escribieron tablas de multiplicación en tabletas de arcilla y trataron con ejercicios geométricos y problemas de división. Los primeros rastros de la numeración babilónica también se remontan a este periodo. El periodo que desde el 2700 al 2300 a. C. vio la primera aparición del ábaco, y una tabla de columnas sucesivas que delimitaron el orden sucesivo de magnitud de su sistema de numeración sexagesimal. Los sumerios fueron los primeros en usar un sistema de numeración de notación posicional. Otros pueblos mesopotámicos quizás hayan usado algún un tipo de regla de cálculo en cálculos astronómicos.



Medicina

Una tablilla encontrada en Nippur puede ser considerada el primer manual de medicina del mundo. En esa tablilla, donde había fórmulas químicas y mágicas (encantamientos), usaban términos tan especializados que para traducirse se precisó de la ayuda de químicos.

En la farmacia, se usaban sustancias vegetales, animales y minerales. Laxantes y diuréticos fueron la mayoría de los remedios de aquel pueblo. Determinadas cirugías también eran puestas en práctica. Los sumerios manufacturaban salitre, conseguido a partir de la orina, la cal, de cenizas o de la sal. Combinaban esos materiales con leche, piel de cobra, caparazón de tortuga, casia, mirto, timo, sauces, higo, pera, abeto y o dátil. A partir de ahí, mezclaban esos agentes con vino, usando el resultado obtenido de dos formas: o pasando el producto como si fuera una crema, o luego se mezclaba junto con la cerveza, consumiendo el remedio por vía oral. Los sumerios explicaban la enfermedad como una consecuencia del aprisionamiento, y la consecuente tentativa de escape, de un demonio dentro del cuerpo humano. El objetivo del remedio era persuadir al demonio a creer que continuar residiendo en aquel cuerpo sería una experiencia desagradable. Comúnmente los sumerios colocaban un cordero o una cabra cerca del enfermo. En el caso de no haber ovejas a disposición, probaban suerte con una estatua, que, si se conseguía transferir el demonio dentro de sí, sería cubierta de betún.

Literatura

La literatura sumeria comprende tres grandes temas: mitos, himnos y lamentaciones. Los mitos se componen de breves historias que tratan de perfilar la personalidad de los dioses mesopotámicos: Enlil, principal dios y progenitor de las divinidades menores; Inanna, diosa del amor y de la guerra, o Enki, dios del agua potable frecuentemente enfrentado a Ninhursag, diosa de las montañas. Los himnos son textos de alabanza a los dioses, reyes, ciudades o templos. Las lamentaciones relatan temas catastróficos como la destrucción de ciudades o templos y el abandono de los dioses resultante.



Algunas de estas historias es posible que se apoyasen en hechos históricos como guerras, inundaciones o la actividad constructora de un rey importante, magnificados y distorsionados con el tiempo.

Una creación propia de la literatura sumeria fue un tipo de poemas dialogados basados en la oposición de conceptos contrarios. También los proverbios forman parte importante de los textos sumerios.

Legado

Los sumerios tal vez sean más recordados debido a sus muchas invenciones. Algunos especialistas les dan el crédito por la invención de la rueda y el torno alfarero. Su sistema de escritura cuneiforme fue el primer sistema de escritura del que se tenga evidencia, adelantándose a los jeroglíficos egipcios en, por lo menos, 75 años. Los sumerios estaban entre los primeros astrónomos, poseyendo la primera visión heliocéntrica de la que se tenga conocimiento (la próxima aparecería de vuelta en el 1500 a. C. por parte de los Vedas en la India). Afirmaban también que el sistema solar se constituía de cinco planetas (ya que únicamente sólo se podían ver cinco planetas a ojo desnudo). Desarrollaron también conceptos matemáticos usando sistemas numéricos basados en 6 y 10. A través de ese sistema, inventaron el reloj con 60 segundos, 60 minutos y 12 horas, además del calendario de 12 meses que usamos actualmente. También construyeron sistemas legales y administrativos con cortes judiciales, prisiones y las primeras ciudades estado. La invención de la escritura posibilitó a los sumerios el almacenamiento del conocimiento y la posibilidad de transferirlo a otros. Eso llevó a la creación de las escuelas, a la educación y oficialización de la matemática, religión, burocracia, división de trabajo y sistemas de clases sociales.

Los sumerios también inventaron la carroza y, posiblemente, las formaciones militares. Inventaron la cerveza. Lo más importante de todo, tal vez, sea el hecho que de acuerdo con muchos académicos, los sumerios fueron los primeros en tratar tanto plantas como animales. En el caso de lo primero, a través de plantaciones sistémicas y de la cosecha



de una descendencia de grama mutante, conocida actualmente como einkorn, y de simientes de mijo y trigo. Con relación a lo segundo, los sumerios domesticaron a través del confinamiento y de la procreación de carneros ancestrales (similares a la cabra de montés y al ganado salvaje (búfalos). Fue la primera vez que esas especies fueron domesticadas y criadas a gran escala.

3.1.2 Egipcios (3200 a.C. al 31 a.C.)

El Antiguo Egipto fue una civilización que surgió al agruparse los asentamientos situados en las riberas del cauce medio y bajo del río Nilo. Tuvo tres épocas de esplendor en los periodos denominados por los historiadores: Imperio Antiguo, Imperio Medio e Imperio Nuevo. Alcanzaba desde el delta del Nilo en el norte, hasta la isla Elefantina (la actual Asuán, junto a la primera catarata del Nilo, en el sur), llegando a tener influencia desde el Éufrates hasta Gebel Barkal, en la cuarta catarata del Nilo, en épocas de máxima expansión. Su territorio también abarcó, en distintos periodos, el desierto oriental y la línea costera del mar Rojo, la península del Sinaí y un gran territorio occidental dominando los dispersos oasis. Históricamente, fue dividido en Alto y Bajo Egipto, al sur y al norte, respectivamente.

La civilización egipcia se desarrolló durante más de 3.000 años. Comenzó con la unificación de varias ciudades del valle del Nilo alrededor del 3150 a. C., y se da convencionalmente por terminado en el 31 a. C., cuando el Imperio romano conquistó y absorbió el Egipto ptolemaico, que desaparece como Estado. Este acontecimiento no representó el primer período de dominación extranjera, pero fue el que condujo a una transformación gradual en la vida política y religiosa del valle del Nilo, marcando el final del desarrollo independiente de su cultura. Su identidad cultural había comenzado a diluirse paulatinamente tras las conquistas de los reyes de Babilonia (siglo VI a. C.) y Macedonia (siglo IV a. C.), desapareciendo su religión con la llegada del cristianismo, en la época de Justiniano I, cuando en 535 fue prohibido el culto a la diosa Isis, en el templo de File.



Egipto tiene una combinación única de características geográficas, situada en el África nororiental y confinada por Libia, Sudán, el mar Rojo y el mar Mediterráneo. El Nilo fue la clave para el éxito de la civilización egipcia, ya que éste permitía el aprovechamiento de los recursos y ofrecía una significativa ventaja sobre otros oponentes: el lúgamo fértil depositado a lo largo de los bancos del Nilo tras las inundaciones anuales significó para los egipcios el practicar una forma de agricultura menos laboriosa que en otras zonas, liberando a la población para dedicar más tiempo y recursos al desarrollo cultural, tecnológico y artístico.

La vida se ordenaba en torno al desarrollo de un sistema de escritura y de una literatura independientes, así como en un cuidadoso control estatal sobre los recursos naturales y humanos, caracterizado sobre todo por la irrigación de la fértil cuenca del Nilo y la explotación minera del valle y de las regiones desérticas circundantes, la organización de proyectos colectivos como las grandes obras públicas, el comercio con las regiones vecinas de África del este y central y con las del Mediterráneo oriental y, finalmente, por un poderío militar capaz de derrotar a cualquier enemigo, y que mantuvieron una hegemonía imperial y la dominación territorial de civilizaciones vecinas en diversos períodos. La motivación y la organización de estas actividades estaba encomendada a una burocracia de élite sociopolítica y económica, los escribas, bajo el control del Faraón, un personaje semidivino, perteneciente a una sucesión de dinastías, que garantizaba la cooperación y la unidad del pueblo egipcio en el contexto de un elaborado sistema de creencias religiosas.

Los muchos logros de los egipcios incluyen la extracción minera, la topografía y las técnicas de construcción que facilitaron el levantamiento de monumentales pirámides, templos y obeliscos, unos procedimientos matemáticos, una práctica médica eficaz, métodos de riego y técnicas de producción agrícola, la primera nave conocida, la tecnología del vidrio y de la fayenza, las nuevas formas de la literatura y el tratado de paz más antiguo conocido, firmado con los hititas. Egipto dejó un legado duradero, su arte y arquitectura fueron ampliamente copiados, y sus antigüedades se llevaron a los rincones más lejanos del mundo. Sus ruinas monumentales han inspirado la imaginación de los viajeros y escritores desde hace siglos. Un nuevo respeto por las



antigüedades y excavaciones en la época moderna han llevado a la investigación científica de la civilización egipcia y a una mayor apreciación de su legado cultural.

Economía egipcia

La economía de Egipto se basaba en la agricultura. La vida dependía de los cultivos de las tierras inundadas por el río Nilo. Tenían un sistema de diques, estanques y canales de riego que se extendían por todas las tierras de cultivo. En las riberas del Nilo los campesinos egipcios cultivaban muchas clases de cereales. El grano cosechado se guardaba en graneros y luego se usaba para elaborar pan y cerveza. Las cosechas principales eran de trigo, cebada y lino.

La agricultura estaba centrada en el ciclo del Nilo. Había tres estaciones: Akhet, Peret, y Shemu. Akhet, la estación de la inundación, duraba de junio a septiembre. Después de la inundación quedaba una capa de lúgamo en los bancos, enriqueciendo la tierra para la cosecha siguiente. En Peret, la estación de la siembra entre octubre y febrero, los granjeros esperaban hasta que se drenaba el agua, y araban y sembraban el rico suelo. Acabada la labor, irrigaban usando diques y canales. Seguía Shemu, la estación de la cosecha de marzo a mayo, cuando se recolectaba con hoces de madera.

En los huertos se cultivaban guisantes (arveja), lentejas, cebolla, puerros, pepinos y lechugas, además de uvas, dátiles, higos y granadas. Entre los animales que criaban por su carne, se encuentran los cerdos, ovejas, cabras, gansos y patos.

Los egipcios cultivaban más alimentos de los que necesitaban, y hacían intercambio de sus productos. Algunas de las materias que ellos importaban de territorios extranjeros eran el incienso, la plata, y madera fina de cedro. Gran parte de los productos del comercio egipcio se transportaba en barcos, por el Nilo y el Mediterráneo.

Durante la mayor parte de su existencia, unos tres milenios, el Antiguo Egipto fue el país más rico del mundo.



Comercio, rutas y expediciones comerciales

Las transacciones comerciales de los antiguos egipcios no se limitaban al intercambio de productos agrícolas o de materias primas, sino que también hay constancia de expediciones para nutrir de bienes ornamentales y joyas el tesoro real de los faraones, y de actividades de venta de esclavos, e incluso de los propios cargos administrativos o de servicio en los templos.

En el Antiguo Egipto existía la figura de los shutiu, una especie de agentes comerciales que efectuaban actividades de compraventa al servicio de las grandes instituciones faraónicas (templos, palacio real, grandes explotaciones de la corona, etcétera). Pero también podían vender esclavos a simples particulares, o podían realizar transacciones comerciales al margen de las instituciones en provecho propio.

Las casi 200 tablillas de arcilla y las numerosas inscripciones descubiertas por los arqueólogos en la antigua ciudad de Balat demuestran que esta localidad, situada en pleno Sahara egipcio, fue utilizada como base de operaciones y punto de abastecimiento a las expediciones comerciales enviadas por los faraones hacia el corazón de África a finales del tercer milenio a. de C.

Desde este enclave en el oasis de Dajla partirían expediciones, compuestas por unos 400 hombres, cuyo objeto era buscar un pigmento que una vez obtenido se enviaba mediante caravanas al valle del Nilo.

La ruta estaría marcada desde épocas antiquísimas como prueba la presencia de depósitos de jarras situados a intervalos de 30 kilómetros en el desierto, que llegan hasta Gilf el-Kebir en el extremo sudoccidental de Egipto. Se desconoce hasta dónde llegaba la ruta, aunque los especialistas aceptan como hipótesis más probable que llegase hasta la zona del lago Chad.



Administración y Hacienda

Egipto estaba dividido en varios sepats (provincias, o nomos en griego) con fines administrativos. Esta división se puede remontar de nuevo al período Predinástico (antes de 3100 a. C.), cuando los nomos eran ciudades-estados autónomas, y permanecieron por más de tres milenios, manteniendo sus costumbres. Bajo este sistema, el país fue dividido en 42 nomos: 20 del Bajo Egipto, mientras que el Alto Egipto abarcaba 22 nomos. Cada nomo estaba gobernado por un nomarca, gobernador provincial que ostentaba la autoridad regional.

El gobierno impuso diversos impuestos, que al no existir moneda eran pagados en especie, con trabajo o mercancías. El Tyaty (visir) era el responsable de controlar el sistema impositivo en nombre del faraón, a través de su departamento. Sus subordinados debían tener al día las reservas almacenadas y sus provisiones. Los impuestos se pagaban según el trabajo o las rentas de cada uno, los campesinos (o los terratenientes en periodos posteriores) en productos agrícolas, los artesanos con parte de su producción, y de forma similar los pescadores, cazadores, etc.

El estado requería una persona de cada casa para realizar trabajos públicos algunas semanas al año, haciendo o limpiando canales, en la construcción de templos o tumbas e incluso en la minería (esto último, sólo si no había prisioneros de guerra). Los cazadores y pescadores pagaban sus impuestos con capturas del río, de los canales, y del desierto. Las familias acomodadas podían contratar sustitutos para satisfacer este derecho.

Lengua

El egipcio antiguo constituye una parte independiente de la lengua de la (macro) familia afro-asiática. Sus parientes más cercanos son los grupos bereber, semítico y Beja. Los documentos escritos más antiguos en lengua egipcia se han fechado en el 3200 a. C., haciéndola una de las más antiguas y documentadas. Los eruditos agrupan al egipcio en seis divisiones cronológicas importantes:



- Egipcio arcaico (antes de 3000 a. C.)
- Egipcio antiguo (3000-2000 a. C.)
- Egipcio clásico (2000-1300 a. C.)
- Egipcio tardío (1300-700 a. C.)
- Egipcio demótico (siglo VII - Siglo IV a. C.)

En los textos escritos en etapas anteriores, probablemente representó el idioma hablado de la época. Pero al ser utilizada cada vez más solamente con propósitos literarios y religiosos, la lengua escrita divergió cada vez más de la forma hablada, dando a los últimos textos demóticos un carácter artificial, similar al uso del egipcio medio clásico durante el período Ptolemaico. A inicios del siglo IV comenzó a ser reemplazado por el idioma griego en los textos oficiales: el último uso que se conoce es en el año 452 d. C., sobre los muros del templo dedicado a Isis, en File. Comparte mucho con la lengua copta posterior.

Escritura

Los escribas eran elite y bien educados. Evaluaron los impuestos, mantener registros, y fueron responsables de la administración.

Durante años, la inscripción conocida más antigua era la Paleta de Narmer, encontrada durante excavaciones en Hieracópolis (nombre actual, Kom el-Ahmar) en 1890, datada en el 3150 a. C. Hallazgos arqueológicos recientes revelan que los símbolos grabados en la cerámica de Gerzeh, del año 3250 a. C., se asemejan al jeroglífico tradicional. En 1998 un equipo arqueológico alemán bajo el mando de Günter Dreyer, que excavaba la tumba U-j en la necrópolis de Umm el-Qaab de Abidos, que perteneció a un rey del predinástico, recuperó trescientos rótulos de arcilla inscritos con jeroglíficos y fechados en el período de Naqada III-a, en el siglo XXXIII a. C.

Según investigaciones, la escritura egipcia apareció hacia el 3000 a. C. con la unificación del Reino del Alto y Bajo Egipto y el advenimiento del Estado. Durante largo



tiempo sólo estuvo compuesta por unos mil signos, los jeroglíficos, que representaban personas, animales, plantas, objetos estilizados etc. Su número no llegó a alcanzar varios miles hasta el periodo tardío.

Los egiptólogos definen al sistema egipcio como jeroglífico, y se considera como la escritura más antigua del mundo. La denominación proviene del griego "hieros" (sagrado) y "glypho" (esculpir, grabar). Era en parte silábica, en parte ideográfica. La hierática fue una forma cursiva de los jeroglíficos y comenzó a utilizarse durante la primera dinastía (c. 2925-2775 a. C.). El término demótico, en el contexto egipcio, se refiere a la escritura y a la lengua que evolucionó durante el periodo tardío, es decir desde la dinastía Nubia, hasta que fue desplazada en la corte por el Koiné griego en las últimas centurias a. C. Después de la conquista por Amr ibn al-As en el año 640, el idioma egipcio perduró en la lengua copta durante la Edad Media.

Alrededor del 2700 a. C., se comenzaron a usar pictogramas para representar sonidos consonantes. Sobre el 2000 a. C., se usaban 26 para representar los 24 sonidos consonantes principales. El más antiguo alfabeto conocido (c. 1800 a. C.) es un sistema abjad derivado de esos signos uniláteros, igual que otros jeroglíficos egipcios.

La escritura jeroglífica finalmente cayó en desuso como escritura de los artesanos alrededor del siglo IV a. C, bajo los ptolomeos, sustituida por el griego, aunque perduró en los templos del Alto Egipto, custodiados por el clero egipcio. Cleopatra VII fue la única gobernante ptolemaica que dominó el idioma egipcio antiguo. Las tentativas de los europeos para descifrarla comenzaron en el siglo XV, aunque hubo tentativas anteriores por parte de eruditos árabes.

Cultura

La religión egipcia, plasmada en la mitología, es un conjunto de creencias que impregnaban toda la vida egipcia, desde la época predinástica hasta la llegada del Cristianismo y del Islam en las etapas greco-romanas y árabe. Eran dirigidos por sacerdotes, y el uso de la magia y los hechizos son dudosos.



El templo era un lugar sagrado en donde solamente se admitía a los sacerdotes y sacerdotisas, aunque en las celebraciones importantes el pueblo era admitido en el patio.

La existencia de momias y pirámides fuera de Egipto, indica que las creencias y los valores de las culturas prehistóricas se transmitieron de una u otra forma por el camino de la seda. Los contactos de Egipto con extranjeros incluyeron Nubia y Punt al sur, el Egeo y Grecia al norte, el Líbano y otras regiones del Cercano Oriente y Libia al oeste.

La naturaleza religiosa de la civilización egipcia influyó su contribución a las artes. Muchas de las grandes obras del Egipto antiguo representan dioses, diosas, y faraones, considerados divinos. El arte está caracterizado por la idea del orden y la simetría.

Durante los 3000 años de cultura independiente, cada animal retratado o adorado en el arte, la escritura o la religión es indígena de África. El dromedario, domesticado en Arabia, apareció en Egipto al comienzo del 2do milenio a. C.

Aunque el análisis del cabello de momias del Imperio Medio ha revelado evidencias de una dieta estable, las momias de circa 3200 a. C. muestran señales de anemia y desórdenes hemolíticos, síntomas del envenenamiento por metales pesados. Los compuestos de cobre, plomo, mercurio, y arsénico que fueron utilizados en pigmentos, tintes y maquillaje de la época pudieron haber causado el envenenamiento, especialmente entre la clase acomodada.

Vida después de la muerte

Creían en una vida de ultratumba, y se preparaban para ella, tanto siguiendo unas normas determinadas (Libro de los muertos) como preparando la tumba.

Antiguamente solo los faraones tenían derecho a participar en la vida futura, pero al llegar el nuevo imperio todos los egipcios esperaban vivir en el más allá, y se preparaban, de acuerdo a sus posibilidades económicas, su tumba y su cuerpo; a los



cadáveres se le extraían los órganos, que eran depositados en los vasos canopos, y después cubrían el cuerpo con resinas para preservarlo, envolviéndolo con lino. En la cámara funeraria se depositaban alimentos y pertenencias del fallecido, para su uso en la otra vida.

Logros

Los logros del Antiguo Egipto están bien estudiados, así como su civilización que alcanzó un nivel muy alto de productividad y complejidad.

- I. El arte y la ingeniería estaban presentes en las construcciones para determinar exactamente la posición de cada punto y las distancias entre ellos (Topografía). El mortero fue inventado por los egipcios. Estos conocimientos fueron utilizados para orientar exactamente las bases de las pirámides, así como para otras obras.
- II. Los canales para riego construidos para el aprovechamiento del lago de El-Fayum, que convirtieron la zona en el principal productor de grano del mundo antiguo. Hay evidencias de que faraones de la duodécima dinastía usaron el lago natural de El Fayum como depósito para regular y almacenar el exceso de agua, para su uso durante las estaciones secas.
- III. A partir de la primera dinastía, o antes, los egipcios explotaron las minas de turquesas de la península del Sinaí.
- IV. La evidencia más temprana (circa 1600 a. C.) del empirismo tradicional se acredita a Egipto, según lo evidenciado por los papiros de Edwin Smith y de Ebers, así como el sistema decimal y las fórmulas matemáticas complejas, usadas en el Papiro de Moscú y el Ahmes. Los orígenes del método científico también se remontan a los egipcios. Conocían el número áureo, reflejado en numerosas construcciones, aunque puede ser la consecuencia de un sentido intuitivo de la proporción y la armonía.



- V. Crearon su propia escritura: los jeroglíficos, hacia finales del cuarto milenio a. C.
- VI. La fabricación del vidrio se desarrolló extraordinariamente, como evidencian los numerosos objetos de uso cotidiano y de adorno descubiertos en las tumbas.
- VII. Recientemente se han descubierto los restos de una fábrica de cristal.
- VIII. Sobre el 3500 a.C. inventaron la navegación a vela, primera aplicación de una energía no animal, (o humana), a la locomoción. Invento que utilizaron en exclusividad durante unos 2.100 años ya que no existe evidencia documental de su uso por los fenicios hasta el 1400 a.C.

3.1.3 Griegos (1000 a.C. al 200 a.C.)

La Cultura Griega ha evolucionado durante miles de años, con sus inicios en las civilizaciones minoica y micénica continuando con la notabilísima Grecia clásica, el nacimiento de la época helenística y por medio de la influencia del imperio romano y su sucesor, el imperio bizantino, en la Grecia oriental.

El imperio otomano también tuvo una influencia considerable en la cultura griega, pero es la guerra de independencia griega la que revitaliza Grecia y propicia el nacimiento de una identidad individual dentro de su polifacética cultura a lo largo de su historia.

Historia

Historia de la Antigua Grecia, es el termino generalmente usado para describir a la Cultura Griega (mundo griego), en su periodo clásico antiguo y a sus zonas adyacentes (por ejemplo, Chipre, Anatolia, Sur de Italia, de Francia y la costa del Mar Egeo, y los asentamientos griegos en el litoral de otros países, como en Egipto).

No existe una fecha fijada o incluso algún acuerdo sobre el periodo en que se inicio y termino la Cultura Griega antigua. La tradición histórica sitúa a toda la historia griega



anterior al Imperio Romano como perteneciente a ese periodo. Mas los historiadores usan el termino de Grecia Antigua de modo más preciso. Algunos escritores incluyen al periodo Minoico y al periodo Micenico (entre 1600 a 1100 a.C.) dentro de la Cultura de la Grecia Antigua, mientras que otros argumentan que esas civilizaciones eran tan diferentes de las culturas griegas posteriores que deben ser clasificadas por separado.

Tradicionalmente, la Historia de la Cultura Griega Antigua abarca desde los primeros Juegos Olímpicos en el año 776 a.C. (Algunos historiadores extienden el comienzo hacia el año 1100 a.C.) Hasta la muerte de Alejandro Magno en el año 323 a.C. El siguiente periodo es el del Helenismo.

Ubicación Geográfica

El área ocupada por la antigua civilización griega no se identifica con el área de la Grecia contemporánea. Además, no existía un estado políticamente unificado entre los griegos antiguos. Grecia se sitúa en la Península de los Balcanes que es, de las tres de la Europa Meridional, la que más se interna dentro del Mar Mediterráneo. Antiguamente los limites eran: Al Norte, Iliria y Macedonia; al Sur, el Mar Mediterráneo; al Este, el Mar Egeo; y al Oeste, el Mar Jónico.

Zonas de la Cultura Griega

Esta naturaleza accidentada de la región griega ha dado lugar a que en la cultura Grecia Antigua se consideren tres zonas:

- I. Grecia Continental: Que es el área geográfica unida al continente europeo y que está formada por Epiro, Tesalia, Beocia; atravesadas por las cordilleras del Pindo que contiene a Esparta como ciudad representativa

- II. Grecia Peninsular: Integrada por las penínsulas de Ática, cuya ciudad principal es Atenas, y, la de del Peloponeso que está unida al continente por el istmo de Corinto y que tenia a Esparta como ciudad representativa.



III. Grecia Insular: La Grecia Insular estaba construida por la serie de islas que emergen del Mar Egeo como Eubea, Salamina, Rodas, Chios, el grupo de las Cicladas y las Esporadas; Itaca, Zacinto, Cefalonia y Corcira en el Mar Jónico. Con el tiempo los griegos llegaron a establecerse al Sur de Italia e islas vecinas denominando a esta región con el nombre de Magna Grecia.

Literatura

A los griegos se les debe la creación de los grandes estilos literarios cultivados aún en nuestros días. La poesía épica se inicia con la Ilíada y la Odisea.

La poesía Lírica aparecen en la edad de oro y reconocen entre sus mejores representantes a Alceo y a la poetisas Safo, ambos de Mitilene, en Asia Menor y a Píndaro de Tebas, el más afamado de los poetas helenos y cantor de los vencedores en los juegos olímpicos.

Las Obras didácticas, finalmente, encuentra su mejor expresión en la Teogonía de Hesíodo, de la época arcaica, cuyo conocimiento resulta indispensable para la comprensión de la religión y la vida en la Grecia primitiva.

Artes

Sus manifestaciones se destacan ante todo por su extremado humanismo: tiene por objeto la glorificación del hombre como la más excelsa de todas las criaturas. Incluso en la representación de los dioses, echan mano a proporciones y formas humanas.

Además, expresaban los supremos ideales griegos de equilibrio medida, orden y moderación, resaltando en todo la sencillez, exenta de todo tipo de exageraciones, de acuerdo con el aforismo heleno: "nada con exceso".



También cabe acotar que las creaciones artísticas griegas sirvieron de modelo durante siglos y aun hoy en día se respetan sus cañones, considerados de permanente vigencia.

Pintura

Los griegos, como la mayoría de las culturas europeas, consideraron la pintura como una de las formas más altas de arte. El pintor Polignoto de Tasos, que trabajó en el siglo V a. C., fue considerado por algunos griegos de igual manera como actualmente se recuerda a Leonardo o a Miguel Ángel, sus trabajos fueron admirados incluso 600 años después de su muerte, sin embargo, ninguna obra o copia ha perdurado.

Los pintores griegos trabajaron generalmente con paneles de madera, que se estropeaban rápidamente (después del siglo IV a. C.), cuando no eran bien protegidas. Hoy en día no queda casi ninguna pieza de pintura griega, excepto algunos restos de pinturas en terracota y de algunas pinturas en las paredes de tumbas, sobre todo en Macedonia e Italia.

De las obras maestras de la pintura griega tenemos solamente algunas copias realizadas en las épocas romanas, la mayoría de ellas son de una calidad inferior. Las pinturas en cerámica, de las que han sobrevivido muchas piezas, sobre todo del período arcaico, dan un cierto sentido de estética a la pintura griega.

Escultura

Todas las esculturas y obras de arquitectura que han perdurado, sólo son una pequeña muestra de la inmensa colección de obras griegas. Muchas esculturas de dioses paganos fueron destruidas durante la era cristiana. Desgraciadamente, cuando se calcina el mármol se produce la cal, y ése era el destino de muchas obras de mármol griegas durante la Edad Media. Durante ese mismo período, debido a la escasez de metales, la mayoría de las estatuas de bronce eran fundidas. Actualmente muchas de las obras que hoy tenemos son copias romanas.



Cerámica

La cerámica griega supone una de las más altas cumbres de la Historia del Arte.

De éste período destacan la elaboración de cerámicas para uso cotidiano, o de carácter fúnebre, donde se emplearon grandes jarrones muy bien provistos. Estos jarrones estaban ornamentados con representaciones lineales, y motivos relacionados con la muerte, como batallas marítimas o terrestres. La mayor parte de la alfarería está compuesta por piezas domesticas, de las que perduraron recipientes tales como las ánforas, pequeñas cráteras e hidrias. Por otra parte, de la cerámica funeraria se han encontrado varias urnas. También se fabricaron figurillas en barro cocido, principalmente para ser depositadas como ofrenda en los templos. Durante el período helenístico, fue elaborada una gran variedad de objetos de alfarería, aunque sólo algunas poseen valor artístico.

Durante los períodos más antiguos, hasta las pequeñas ciudades griegas producían objetos de alfarería para el mercado local, siendo sus estilos y modelos muy variados. Entre los años 550 y 480 a. C. el arte en cerámica sufrió una gran transformación; además, los autores incluyeron sus nombres, el nombre del alfarero o del pintor que decoraba aquellas piezas (también existían algunos artistas que practicaban ambos labores). La cerámica ática y corintia destacaron por sobre las demás. Atenas creó las primeras representaciones del estilo bello: recipientes con figuras rojas sobre fondo negro.

Arquitectura

Uno de los signos más fácilmente reconocibles de los logros artísticos griegos es su agraciada arquitectura, caracterizada por las elegantes columnas de piedra y los frontones triangulares esculpidos de los tres estilos arquitectónicos que se desarrollaron entre el 600 y el 300 a. C.



Estos estilos fueron creados para construir más templos a los dioses que eran muy importantes para ellos. Esculpidos en mármol, ellos imitaron las técnicas de corte de la madera de los edificios hechos originalmente en este material.

El estilo dórico: es el más antiguo y el más simple, con columnas firmes y frentes cubiertos con esculturas que, al mismo tiempo, podían pintarse de rojo o azul para generar impacto; cabe destacar que no tiene base comparado con otros estilos. El mejor ejemplo superviviente de un templo dórico es el Partenón (438 a. C.) en la Acrópolis de Atenas.

El estilo jónico: apareció alrededor del mismo tiempo en las ciudades más ricas de Asia Menor. Produce la sensación de más ligereza y es más decorativo, con columnas esbeltas destacando volutas ensortijadas en cada esquina del capitel. El estilo alcanzó su apogeo en el desaparecido Templo de Artemisa en Éfeso, una de las Siete Maravillas del Mundo. Se puede admirar la arquitectura jónica en el Templo de Atenea Niké en la Acrópolis.

Hacia el año 400 a. C. Surgió una nueva versión, más elaborada, de la arquitectura jónica: la corintia. Se caracterizaba por intrincadas hojas espinosas de acanto esculpidas en los capiteles de las columnas, que puede reflejar la influencia del Oriente Medio. La prestancia del estilo corintio lo convirtió en el estilo arquitectónico favorito de la arquitectura del Imperio romano.

La arquitectura griega está determinada por el equilibrio, el orden, la proporción y la medida.

✓ Columnas Griegas

Orden Dórico: Es el más austero y sobrio de los tres. El capitel está formado del equino, especie de almohadilla sobre la que descansa el ábaco, paralelepípedo de base cuadrada. Sobre él, están el arquitrabe, el friso y la cornisa. El arquitrabe es liso, en el friso se alternan los triglifos, estrías verticales, con las metopas, decorados con relieves.



La cubierta es de tipo a dos aguas por lo que se forma en las fachadas el frontón, en cuyo tímpano aparecen relieves.

Orden Jónico: Es más esbelto y femenino. El fuste descansa sobre unas molduras denominadas basa. El capitel consta del cimacio decorado con ovas y flechas sobre el que descansan las volutas, elemento definitorio del orden jónico. El arquitrabe está formado por tres fajas que avanzan progresivamente mientras que el friso está decorado con relieves. La cornisa se mantiene muy similar al orden dórico.

Orden Corintio: Sigue las normas del jónico, aunque incorpora novedades en el capitel. Este tiene forma de cesto adornado con hojas de agua y rosas. A veces el fuste de la columna es reemplazado por figuras. Si son masculinas se denominan atlantes o telamones mientras que si se trata de figuras femeninas se llaman cariátides.

3.2 La Revolución Industrial

La expresión o termino Revolución Industrial fue difundida a partir del año 1845, por el comunista Federico Engels uno de los fundadores del socialismo científico, para designar al conjunto de transformaciones técnicas y económicas que caracterizaban a la sustitución de la energía física por la energía mecánica de la maquinas, el cambio a la producción manufacturera por la fabril en el proceso de producción capitalista.

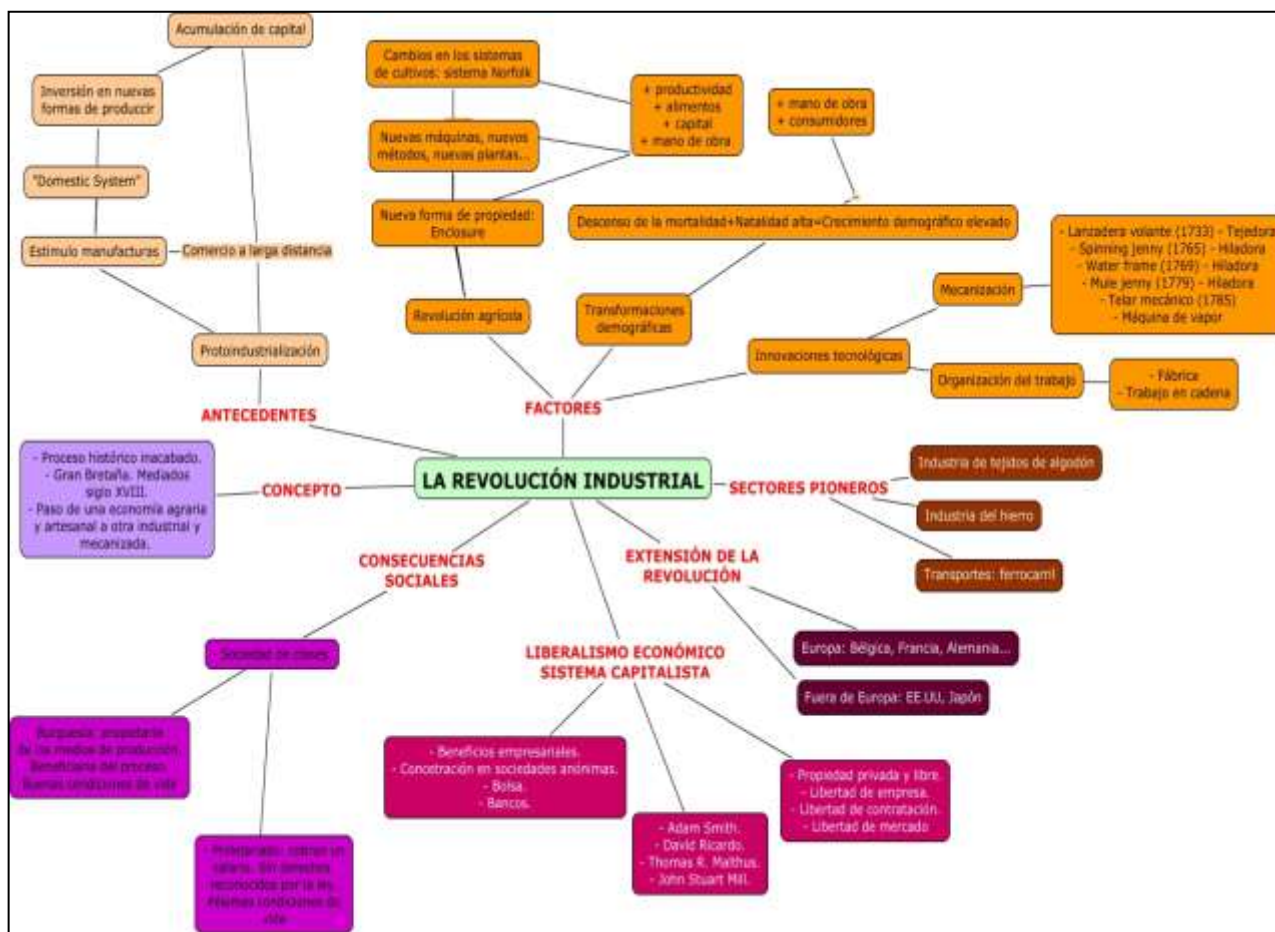


Figura 14 Fuente: Revolución Industrial (Internet)

Causas de la Revolución Industrial

Entre los diversos factores que fueron el origen del proceso de industrialización, tres merecen mención especial: La Revolución Comercial en Europa, la acumulación primitiva de capital y la aparición de avances tecnológicos (máquinas). La causa más

importante para el desarrollo de la Revolución Industrial fue la aparición de maquinas de vapor, el telar mecánico, las maquinas de hilar que revolucionaron el siglo XVIII las técnicas de producción industrial. A partir de ahí ocurrió el auge de la industria fabril. La Primera Revolución Industrial se desarrollo en primer en Inglaterra y luego se difundiría en el continente europeo. Factores que condicionarían el surgimiento de la Revolución Industrial en Inglaterra:

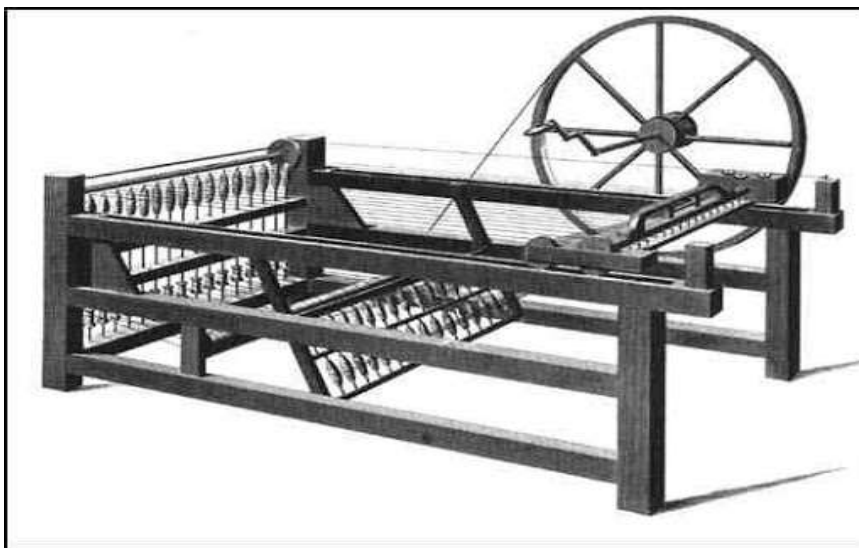


Figura 15 Fuente: Maquina de Hilar

- Inglaterra, la pionero en la revolución industrial: Los grandes capitales acumulados durante la Revolución Comercial ayudaron a Inglaterra a impulsar la revolución industrial, a emprender grandes manufactureras.

- La supremacía naval inglesa: La ascensión de Inglaterra (después del declino del poderío holandés) a posición de la "Reina de los mares", le confirió el dominio del comercio mundial permitiendo organizar un inmenso imperio colonial.

En los siglos XVI y XVII los nobles ingleses, apoyados por su poder absoluto expulsaron a los campesinos de sus tierras comunales y se apoderaron de ellas, transformando en pastizales de crianza de ovejas para aprovechar su lana. Ese proceso fue conocido como el "cercamientos de los campos".



- Instauración de la Monarquía Parlamentaria: La Revolución Gloriosa de 1688 y de 1689 establecieron en Inglaterra la supremacía del parlamento sobre la monarquía.
- El triunfo de la ideología liberal: Las revoluciones intelectuales de los siglos XVI y XVII marcaron la victoria del liberalismo en Inglaterra.

Primeras invenciones.- La máquina de telar, la máquina de vapor, el barco a vapor, el telégrafo, la locomotora.

La Revolución Industrial consistió en un conjunto de cambios tecnológicos con profundo impacto en el proceso productivo y el nivel económico y social. La Revolución industrial se inicio en Inglaterra a mediados del siglo XVIII, y se expandió por todo el mundo a partir del siglo XIX.

Durante todo el proceso (que según algunos autores es registrada hasta nuestros días), la era agrícola fue superada por la máquina que estaba sustituyendo eficientemente el trabajo humano, hubo una nueva relación entre capital y el trabajo se impuso, las nuevas relaciones entre las naciones se establecieron y surgió el fenómeno de la cultura de masas, entre otros eventos. Esta transformación fue posible debido a una gran combinación de factores, como el liberalismo económico, acumulación de capital y una serie de invenciones (grandes inventos), tales como el motor a Vapor. Durante la Revolución Industrial el capitalismo se torno en el sistema económico predominante hasta nuestros días.

Las principales causas de la Revolución Industrial

A) La acumulación de grandes sumas de dinero en manos de los colonizadores, como consecuencia del despojo de las colonias y de las ventajas del comercio con los países de ultramar.

B) La Revolución agraria que convirtió las tierras de cultivo en pastizales para alimentar a las ovejas, debido a las demanda de la producción textil inglesa en el Mundo. El

desarrollo de la actividad ganadera privo de tierra a los campesinos, lo que origino la formación de un ejército numeroso de personas carentes de toda propiedad y, por tanto, obligadas a vender sus fuerzas de trabajo en calidad de peones y obreros. Lo mismo ocurrió con los artesanos, arruinados por la aparición de la maquina, que los sustituyo al trabajo manual.

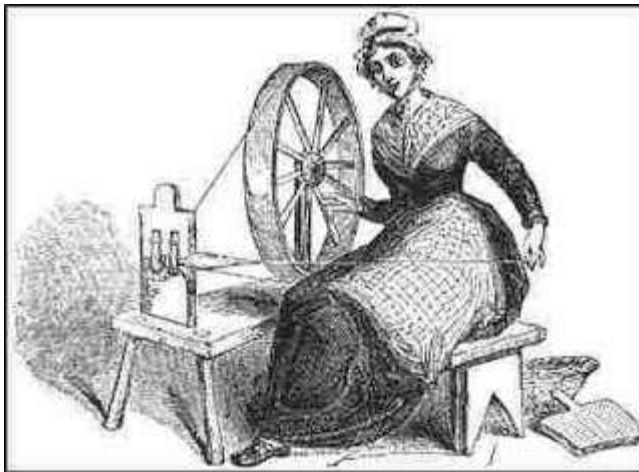


Figura 16 Fuente: Hilado artesanal (internet)

C) La revolución burguesa en unos países y las reformas burguesas en otros, contribuyeron a la elaboración de leyes políticas y económicas, que impulsaron el desarrollo de la gran producción.

D) La ruina de los campesinos creo un vasto mercado interior para la venta de las mercaderías, que producían los grandes centros manufactureros. Privados de los medios de producción y teniendo que vivir de la venta de su fuerza de trabajo, los ex-campesinos tenían que adquirir sus alimentos, vestidos, etc. en el mercado. Esta demanda no se podía satisfacer con el trabajo manual. La creación de las maquinas suplió enormemente esta necesidad.

Primera Revolución Industrial

Surge durante la segunda mitad del siglo XVIII en Inglaterra, debido a una serie de transformaciones en el proceso de producción de bienes que dieron origen a lo que se llamaría como la Revolución Industrial. Antes del proceso de la Revolución



Industrial eran los talleres artesanales los que producían gran parte de las mercaderías consumidas en Europa. En estos talleres, el artesanado controlaba el proceso de producción. Eran ellos los que establecían, por ejemplo, las jornadas de trabajo. También no existía una profunda división del trabajo. Frecuentemente en los talleres un grupo de artesanos se dedicaban a la producción de una mercadería de su principio a su fin, es decir, hacían las mercaderías en su totalidad, sin división del trabajo.

Con la Primera Revolución Industrial eso se altero, los artesanos perdieron su autonomía. Con la llegada de nuevas tecnologías y nuevas maquinas aparecieron las fabricas en donde todas las modernas maquinas se convirtieron en propiedad de un capitalista (burgués). La producción industrial compitió con la artesanal, llevándola a la ruina. Los antiguos artesanos, entonces tuvieron que convertirse en trabajadores asalariados para sobrevivir, a partir de entonces serian controlados por el capitalista industrial.

Antecedentes De La Revolución Industrial:

Vale la pena mencionar como causas generales de la Revolución Industrial del siglo XVIII, a la llamada Revolución Comercial y la Acumulación Primitiva de Capital. Es importante explicar lo que fueron estas causas:

Damos el nombre de Revolución Comercial al proceso que se inicio con las Grandes Navegaciones en el siglo XV hasta el inicio de la industrialización en el siglo XVIII. En ese periodo Europa se ha había convertido en el continente más rico del planeta. Eso fue posible gracias a varios acontecimientos como: el descubrimiento portugués de una nueva ruta para el comercio con las indias y el descubrimiento de América (nuevo continente) por parte de los españoles.

Eso posibilito que los europeos se apropiasen de nuevos productos tropicales, metales preciosos, esclavos que eran comercializados con altas tasas de lucratividad. Fue entonces cuando se formo un gran mercado mundial, esparcido por todo el planeta, que servía para concentrara las riquezas en los países europeos, proceso que tiene el

nombre de acumulación primitiva de capital que proporciono recursos para el surgimiento de la Revolución Industrial.

Otro aspecto importante para entender la Revolución Industrial es el triunfo de las ideas de la ilustración francesa (enciclopedismo): el siglo XVIII es considerado el "siglo de las luces". En ese periodo las ideas políticas, económicas y sociales de la llamada edad moderna (siglos XVI - XVIII) pasaron a ser cuestionadas posibilitando una verdadera revolución intelectual que se esparció por el mundo repercutiendo hasta nuestros días. La base de esa nueva forma de ver el mundo, según la Ilustración, estaba en la razón. Abandonando de esa manera cualquier posibilidad de que Dios interfiriera en los destinos humanos.



Figura 17 Fuente: Antecedentes de la Revolución Industrial (internet)

En la política, la Ilustración crítico al absolutismo proponiendo un modelo de sociedad en que el Estado respetase los intereses de los ciudadanos. En la Economía, el ingles Adam Smith, propuso el liberalismo, teoría económica según la cual, el Estado no debe intervenir en la economía. En el libro "La Riqueza de las Naciones, el dice que la economía funciona por si misma según la Ley de la Oferta y la Demanda. Critico el monopolio comercial y el sistema colonial característico del mercantilismo.



En términos sociales, los ilustrados fueron contrarios a la sociedad estamental. Según ellos, todos los hombres nacen iguales, libres, estos hombres pueden a través de su trabajo prosperar económicamente. La libertad, la propiedad privada y la resistencia contra gobiernos tiránicos son otros principios defendidos por los ilustrados. Pero, ¿Qué razones posibilitaron que la Revolución Industrial se iniciase en Inglaterra?

Razones para el surgimiento de la 1ra. Revolución Industrial en Inglaterra:

1) La supremacía naval inglesa: desde el año 1651, cuando Oliver Cromwell decreto las Actas de Navegación y Comercio, que aseguraron la exclusividad de los navíos ingleses para el transporte de mercaderías para su país, eso llevaría a que Inglaterra controlase el comercio mundial a gran escala. Esto permitió la organización de un vasto imperio colonial que, al mismo tiempo, sería su mercado consumidor de productos manufacturados y abastecedores de materias primas.

2) La disponibilidad de la mano de obra: el establecimiento del absolutismo en Inglaterra en el siglo XVI llevo a la burguesía en alianza con la nobleza a promover un proceso de expulsión de los campesinos de sus tierras. Estas tierras fueron cercadas y transformadas en áreas de pastoreo de ovejas que ofrecían la materia prima básica para el tejido: Lana. Hubo, por tanto, un intenso éxodo rural, que convirtió a las grandes ciudades en lugares de gran disponibilidad de mano de obra. Debido a eso, los salarios disminuyeron, hecho que contribuyo al aumento de la productividad de la industria.

3) La disponibilidad de materias primas: Inglaterra no tenía dificultades de acceso a las materias primas básicas para su desarrollo industrial. Era rica en minas de carbón, lana, algodón (obtenido del actual país de EE.UU), etc.

4) La Monarquía Parlamentaria: La Revolución Gloriosa del año 1688 estableció en Inglaterra la Declaración de los Derechos (Bill of Rights) que permitieron la supremacía del parlamento sobre la monarquía, surgieron, por tanto, el parlamentarismo. Eso significo el fin del absolutismo que permitió a la burguesía una mayor participación en las decisiones de gobierno en la vida política del país.

Adelantos y/o inventos tecnológicos de la Primera Revolución Industrial

- **La Máquina a Vapor.** Hasta la invención de la máquina de Vapor prácticamente solo existían dos maquinas como fuentes de energía en Europa: la rueda hidráulica y el molino de viento, que a lo mucho ofrecía solo 10 caballos de fuerza. La mayor rueda hidráulica de toda Europa fue construida para servir las necesidades del Palacio de Versalles en Francia, en 1682, durante el reinado de Luis XIV, funcionando bien llego a producir 75 caballos de fuerza.

No fue fácil llegar a la máquina de Vapor. Hasta el siglo XVIII no había una idea clara sobre los gases, que frecuentemente eran considerados sustancias misteriosas. Denis Papin, físico francés, expuso en el año 1690, una idea que se constituyo como punto de partida para aquellos que inventarían la máquina de vapor. El físico francés Denis Papin dijo: "Ya que el agua goza de la propiedad de que una pequeña cantidad de ella transformada en vapor, por medio del calor, tiene una fuerza elástica similar al del aire, y que a través del frio se transforma de nuevo en agua, de manera que no deja ningún rastro de aquella fuerza elástica, llegue a la conclusión de que es posible construir maquinas que en su interior, por medio de un calor no muy intenso, se puede producir un vacio perfecto, que de ninguna manera pudiera ser conseguido a través de la pólvora".

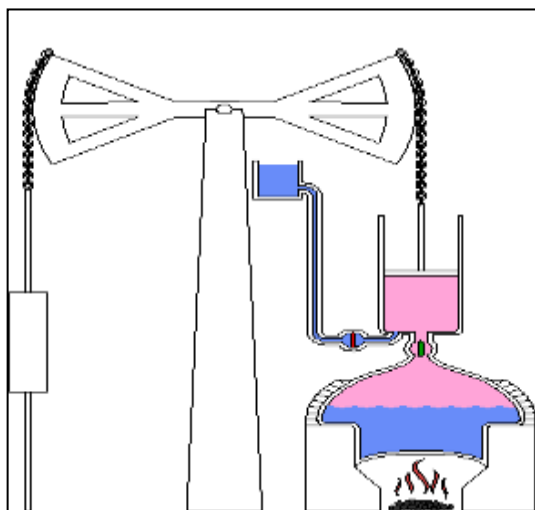


Figura 18 Fuente: Máquina de Vapor

Las ideas de Papin fueron probadas y perfeccionadas por Thomas Newcomen y por James Watt. En el año 1712 estuvo listo el primer motor de vapor de Newcomen, el principio de ese motor era muy simple (*ver figura 16*).

A mediados del siglo XVIII, los motores de Vapor de Newcomen se habían mejorado, los ingenieros de la época trataron de adaptarlas para que propulsar otras maquinas. En 1780, James Watt, utilizo un sistema de engranaje planetario, construyó un nuevo motor que adaptaba un condensador especial, separado del pistón, para enfriar el vapor de agua, dando una mayor eficiencia al motor que llegó a producir más de 1000 caballos de fuerza.

- **La Industria Textil.** El desarrollo de la máquina de vapor dio un gran impulso a la industria textil que ha sido considerado un ejemplo clásico del desarrollo fabril en la Primera Revolución Industrial.

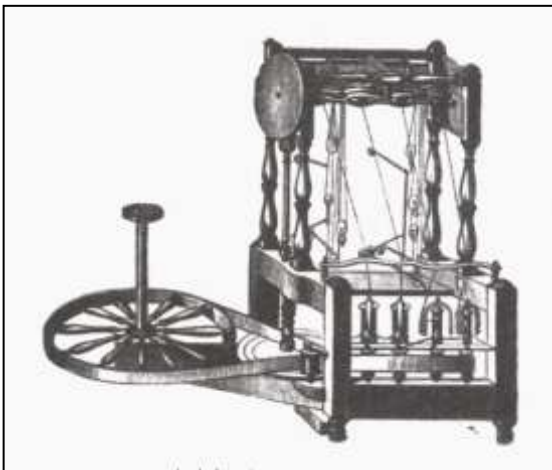


Figura 19 Fuente: Maquinaria para hacer girar la lana

Por millares de años, los pueblos usaron un mismo método para hacer girar la lana en su estado natural. Luego de esquila a las ovejas, las fibras se enrollaban en cordones, se secaban y se amarraban a ejes pesados. El hilado era hecho uno a uno, manualmente. En el año 1755, John Kay, invento la lanzadera volante, que trabajaba con más cables de hilados, posibilito aumentar el ancho de los tejidos y la velocidad de fabricación. En el año 1764, James Hargreaves, invento la máquina de hilar Spinning Jenny que consistía en una maquina con una cantidad de zonas dispuestas

verticalmente y movidas por una rueda, además de un gancho sostenía varias carretes a la vez (lo que permitió mayor productividad por trabajador).

- **La Metalurgia.** El uso del mineral del hierro en la fabricación de instrumentos y artefactos para ayudar al hombre en sus actividades diarias data de la Prehistoria. Haciendo hogueras el hombre percibió que algunas piedras se derretían por el calor, y luego concibió moldearlas. Desde ese entonces, varios pueblos utilizaron la metalurgia. Sin embargo, fue durante la Revolución Industrial que nuevos métodos para la utilización del mineral de hierro se generalizaron. Aunque, ya los ingleses tenían desde el siglo XV grandes hornos para trabajar el hierro.

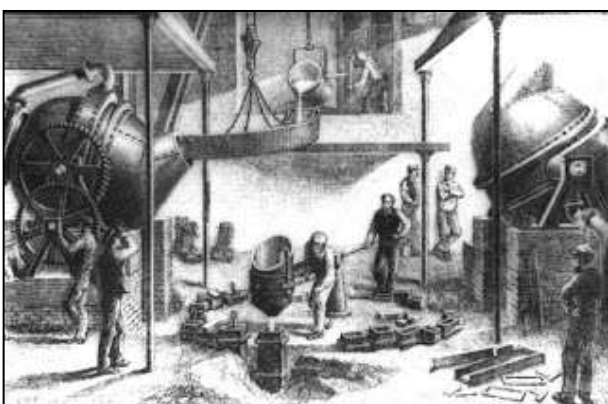


Figura 20 Fuente: Hornos para trabajar hierro

Trabajo en metalurgia: La abundancia de carbón mineral en Inglaterra posibilitó a ese país, sustituir las máquinas hechas de madera por las de material de hierro. Pero, sería en la llamada Segunda Revolución Industrial que Henry Bessemer crearía un método innovador de transformación del hierro en acero. Por su resistencia y por su bajo costo de producción, el acero logró sustituir al hierro, transformándose en un metal básico para la fabricación de herramientas.

Los Grandes Avances Tecnológicos

En la primera mitad del siglo XIX los sistemas de transporte y de comunicación desencadenaron las primeras innovaciones como los primeros barcos a vapor (creado por Robert Fulton en el año 1807) y la locomotora de vapor (creada por George



Stephenson en el año 1814), el recubrimientos de piedra en las carreteras (John Loudon McAdam), el telégrafo (inventado por Samuel Morse en el año 1836). Las primeras iniciativas en el campo de la electricidad como el descubrimiento de la ley de corriente eléctrica o ley de Ohm en 1827, y del estudio del electromagnetismo (Michael Faraday en el año 1827) fueron clave para el desarrollo de la Revolución Industrial. En el sector textil la competencia entre ingleses y franceses permitió el perfeccionamiento de los telares (Jacquard y Heilmann). El acero se convirtió en una de las más valorizadas materias primas. En 1856, en los hornos de Siemens-Martin se llevo a cabo el proceso Bessemer para la transformación de hierro en acero. La industria bélica sufrió avances significativos (como los cañones Krupp en Alemania).

Críticas Sociales A La Revolución Industrial

Después del auge y crecimiento de fábricas inglesas en el siglo XVIII, gracias al avance tecnológico del mundo occidental, el mundo ya no volvería a ser el mismo. Las técnicas de producción económica habían sufrido numerosos cambios en el siglo XIX. Además de los cambios tecnológicos también acontecieron cambios sociales que no siempre fueron positivas.



Figura 21 Fuente: Jornada laboral

Las condiciones de trabajo de los trabajadores industriales "proletariado" eran precarias. Este hecho tuvo gran repercusión entre aquellos, los intelectuales, que procuraban entender los cambios que estaban ocurriendo en la sociedad. (Origen del Socialismo Utópico, Socialismo Científico, Socialismo Cristiano y de los Movimientos Anarquistas). La Reivindicación proletaria: 8 horas de trabajo, 8 horas de "ocio" y 8

horas de sueño. También surgieron varios movimientos que rechazaban el sistema industrial que avanzaba. Estos grupos atacaban a las fabricas y destruían las maquinas, pensando que el problema principal eran las modernas maquinas (movimiento ludista o *ludismo*).



Figura 22 Fuente: Revolución Industrial

Los Grandes Cambios Sociales del Siglo XIX

El análisis de muchos avances tecnológicos no podría estar carente de cambios sociales ocurridos en este mismo periodo. Las empresas industriales perdieron totalmente sus características caseras adquiriendo una nueva forma. Grandes conglomerados económicos, la creciente participación del sector financiero en la producción industrial - Trusts, Carteles, Holding se iniciaban para la expansión mundial que llegaría principalmente en la Segunda Revolución Industrial (que ocurriría a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX).

Junto a la intensa explotación del trabajo proletario, de la urbanización desenfrenada y sin planificación, y de las epidemias provocadas por la acumulación de grandes poblaciones en las grandes ciudades, crecían las fábricas cada vez más poderosas y determinantes de un proceso irreversible de cambio. Las naciones, a su vez, buscaban garantizar mejores mercados proveedores de materias primas, impulsando el colonialismo en África y Asia, que dejaría profundas huellas hasta nuestros días.

El avance tecnológico siempre fue acompañado, desde el paleolítico, de intensos cambios sociales. No siempre positivas. La Segunda Revolución Industrial, se inició a



mediados del siglo XIX (1850 - 1970), fue una segunda fase de la Revolución Industrial, implica una serie de desarrollos dentro de la industria química, eléctrica, de petróleo y de acero. Otros progresos esenciales durante este período incluyen la introducción de los buques de acero movidos a vapor, el desarrollo del avión y de la locomotora de vapor, la producción en masa de bienes de consumo, el enlatado de alimentos, refrigeración mecánica y otras técnicas de preservación y la invención del teléfono electromagnética.

La Segunda Revolución Industrial se considerada sólo una fase de la Revolución Industrial, ya que, desde un punto socio-tecnológico, no había una clara ruptura entre las dos, de hecho, la Segunda Revolución Industrial fue un fortalecimiento y perfeccionamiento de las tecnologías de la Primera Revolución Industrial. Este período también marca el advenimiento de Alemania y de los Estados Unidos como potencias industriales, junto a Francia y al Reino Unido. Durante la Segunda Revolución Industrial, las poblaciones urbanas superaron a las del campo, haciendo más importante a las metrópolis.

En los Estados Unidos la segunda revolución industrial está asociada con electrificación de Nikola Tesla, Thomas Alba Edison y George Westinghouse y la gestión científica aplicada por Frederick Winslow Taylor. En el pasado, el término " Segunda Revolución Industrial "también fue utilizado en la prensa y los industriales para referirse a los cambios derivados de la dispersión de las nuevas tecnologías después de Segunda Guerra Mundial. La emoción y el debate acerca de los peligros y beneficios de era atómica fueron más intensos y duraderos que los de era espacial, pero ambos fueron incluidos como motores de una nueva Revolución Industrial.

Características de la Segunda Revolución industrial

- La sustitución del hierro por el acero en la industria.
- El reemplazo del vapor por la electricidad y los derivados del petróleo como fuente de energía.

- La introducción de la maquinaria automática para dirigir y poner en funcionamiento a otras maquinas.



Figura 23 Fuente: Extracción petrolera

- Los cambios radicales en los transportes y comunicaciones.
- El creciente dominio y aplicación de la ciencia a la industria.
- Las nuevas formas de organización capitalista: imperialismo, maquinismo y gran industria.

Las invenciones y sus aplicaciones tenían mucho más difusión y descentralización en esta Segunda Revolución que en la primera fase. Este período vio el crecimiento de máquinas operadas capaces de fabricar piezas para el uso en otras máquinas. También surgieron líneas de producción para la fabricación de productos de consumo.

Nuevas Fuente

- El Motor de explosión (motor de combustión interna, motor Diesel): Esta máquina reemplazo al motor a vapor, mediante el empleo de un nuevo combustible, que es el petróleo. Lo perfecciono en 1897, el ingeniero alemán Rudolf Diesel (1858-1913).



Figura 24 Fuente: Tomas Alva Edison

- La Electricidad: (Alumbrado s de Energía: La Segunda Revolución industrial llevo al hombre al descubrimiento de nuevas fuentes de energía: la electricidad y el petróleo. Con el uso del petróleo se inventaron los motores de explosión (la evolución del motor de combustión interna apareció en muchos países industrializados gracias al intercambio cultural). Estos descubrimientos dieron lugar a los siguientes inventos. Principales inventos de la Segunda Revolución Industrial público): Fue obra de Tomas Alba Edison (1847-1913). En principio creo a la lámpara incandescente (1879). Posteriormente, fue mejorando con filamentos de corteza de bambú y más tarde, con el de metal. El alumbrado público mejoro las condiciones de vida diaria, en el mundo entero. Años después del descubrimiento (1866) se comenzó con la primera gran instalación hidroeléctrica en las cataratas de Niágara.

- El Telégrafo eléctrico: Aparato construido por el norteamericano Samuel Morse (1791-1872), en 1837. Permitía, por entonces, la transmisión instantánea y a distancia de un alfabeto especial, de puntos y rayas, que representaba las letras. Este código fue universalmente adoptado. Las primeras líneas se tendieron para el uso de ferrocarriles y de los gobiernos de Inglaterra (1839), Estados Unidos (1844) y Francia (1856). En 1866, Cyrus W. Field instalo líneas telegráficas a través de los mares, logrando la comunicación entre Estados Unidos y Europa.

- El Telégrafo sin hilos: (Apareció debido al descubrimiento de las ondas eléctricas en la atmosfera). Fue invento de Guillermo Marconi (1874-1937), se popularizo entre las dos guerras mundiales, al desarrollarse la radio difusión. Años después, se descubrió la



televisión, generalizándose su uso, en 1936, en Inglaterra y 1941, en los Estados Unidos de Norteamérica. Después del último conflicto mundial se ha logrado trascendentes progresos en la comunicación de masas.

- El Cinematógrafo: instrumento inventado por los hermanos Luis y Augusto Lumiere. Hizo su aparición entre las novedades de fines del siglo XIX. La primera exhibición se realizó en París, en 1893. En el siglo XX, se combinó con la célula fotoeléctrica para lograr el funcionamiento del cine sonoro.

- El Aeroplano: La navegación aérea tuvo sus inicios en los ensayos de los hermanos Montgolfier y Giffard, quienes realizaron vuelos en los globos aerostáticos y dirigibles, respectivamente. Más tarde, los hermanos Wright utilizaron un aparato más pesado que el aire: el aeroplano. Este vehículo comenzó a ser utilizado como arma de combate, después de la Primera Guerra Mundial. En 1919, se efectuó la primera travesía aérea del atlántico. Este período, como en la Primera Revolución Industrial, se caracterizó por el desempleo en el campo y la migración de los trabajadores empobrecidos de las zonas rurales a las ciudades en busca de empleo en la industria. La abundancia de oferta de mano de obra, que incluía niños y mujeres, está estrechamente vinculada a la reducción de los salarios y el deterioro de las condiciones de trabajo. También fue notable la expansión del número de trabajadores asalariados que formaban sindicatos.

Consecuencias de la Revolución industrial

La revolución industrial tuvo importantes consecuencias en el mundo, que si bien es cierto otorgaron ventajas para el incremento de la producción y agilización del transporte, no es menos cierto, también, que ocasionaron problemas de orden socio-económico que, más tarde, darían carácter fundamental a las luchas sociales y a las reivindicaciones del trabajador asalariado. Mencionaremos las siguientes consecuencias de la Revolución Industrial: Aquí las más importantes

Sus consecuencias fueron:

A) El comienzo del desplazamiento del hombre por la maquina, ya que esta realiza la labor en menos tiempo y a menor costo.

B) La Revolución trajo el abaratamiento de los costos de producción y de transporte

C) La creación de empresas de gran envergadura. Las nuevas técnicas industriales, a diferencia de las antiguas, necesitaron la creación de las empresas de gran envergadura y la concentración de la población en extensas aglomeraciones urbanas. Por ejemplo, en Alemania, la gran empresa del acero Krupps, que en 1846 empleaba solamente a 122 hombres, en 1873 contaba ya con 16,000, en tanto que en 1913 ascendía a 70,000 hombres entre empleados y obreros.

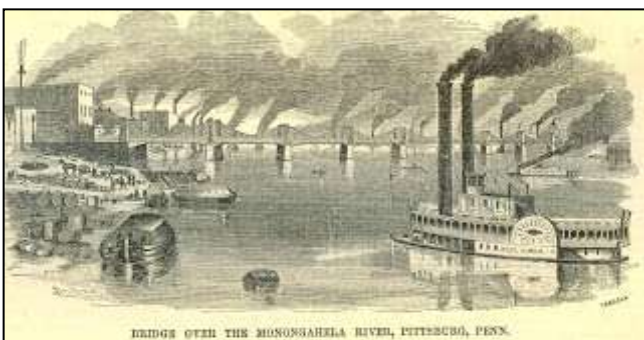


Figura 25 Fuente: Barcos de Vapor (internet)

D) La aparición, por consiguiente, de grandes centros fabriles con sus áreas espaciosas y conglomerado de maquinas y aglutinamiento de obreros. En este sentido, las grandes metrópolis se convirtieron en lugar de cita de la sociedad industrial. así, por ejemplo Berlín, Viena, San Petersburgo, en Europa; Nueva York, Chicago y Filadelfia en los Estados Unidos; Buenos Aires y Rio de Janeiro en América del Sur y Tokio, Calcuta y Osaka en Asia. Todas ellas rebasaban el millón de habitantes, convirtiéndose en centros de intensos desarrollo industrial, comercial y empresarial.

E) La construcción y exportación de maquinarias de los países más industrializados hacia aquellos que buscan incrementar su desarrollo. Inglaterra, Francia, Alemania y Estados Unidos se convierten en exportadores principales

F) El nacimiento del proletariado industrial que se enfrenta al capitalismo empresarial, marcando con ello, el comienzo de las luchas sociales.



Figura 26 Fuente: luchas sociales

G) La aparición del neomercantilismo, que se impuso con notable rapidez, primero en Alemania y Francia, luego en Rusia y en los Estados Unidos y, por último en Inglaterra. Puesto que en la era industrial ninguna nación podía esperar bastante de sí misma, a larga, fue necesario que cada país industrial desarrolle su imperio colonial que dependiese solo de sí mismo y formase una extensa y compleja unidad comercial autosuficiente, protegido, si fuera necesario, por barreras aduaneras contra la competencia exterior. En ese empeño la nación madre, o metrópoli, proporcionaría bienes manufacturados a cambio de los productos alimenticios y de las materias primas.

Este neomercantilismo dio paso al Neo-colonialismo, basado en el imperialismo capitalista, cuya acción se ejerce a través de las grandes empresas transnacionales que mantienen enclaves en los países menos desarrollados de donde extraen sus recursos y materia prima que, después de ser transformados en productos manufacturados e industrializados, son vendidos, por lo general, al mismo país cuya materia prima exporto. La Primera Revolución Industrial aceleró el proceso de migraciones del campo a la ciudad, lo que intensificó el crecimiento de la población urbana y contribuyó a la formación de una nueva clase social, la obrera o proletariado. La jornada de trabajo en las primeras décadas de la industrialización tenía una duración de 14 a 16 horas diarias. Los bajos salarios, debido a la abundante mano de obra disponible y de la utilización de máquinas reducían el precio de la fuerza de trabajo a niveles de mera subsistencia. El desempleo llevó a la formación del llamado "ejército industrial de reserva" (población obrera sobrante).



Figura 27 Fuente: maquinas

En Inglaterra la miseria y el desempleo producidos por la industrialización acabaron por desencadenar un movimiento espontáneo de destrucción de maquinas por los obreros, que fue conocido como Ludismo. A partir del año 1860 un conjunto de nuevas transformaciones técnicas y económicas producían grandes cambios en el proceso de industrialización y se extendió hasta el inicio de la Primera Guerra Mundial. Entre las invenciones que marcaron el inicio de la Segunda Revolución industrial fueron: El proceso de Bessemer de transformar el hierro en acero (inventado por el ingles Henry Bessemer); el dinamo, cuya invención creó las condiciones para la sustitución del vapor por la electricidad. El "oro negro" Petróleo paso a ser utilizado como fuerza motriz en navíos y locomotoras.

La Expansión de la Industrialización.

Francia: La Revolución Francesa (1789) destruyo los remanentes del viejo orden feudal y creó las condiciones para el desarrollo del capitalismo moderno. El proceso de industrialización fue, entretanto, detenido por la ausencia de reservas de carbón en ese país, y luego por la derrota de la guerra franco-prusiana, en donde Francia fue obligada a ceder la región de Alsacia y Lorena, ricas en hierro, a Alemania.

Alemania: Como resultado de la Guerra Franco-Prusiana en el año 1870, se desarrollo la unificación alemana, liderada por el primer ministro alemán Otto Von Bismarck, impulsando la Revolución industrial en Alemania.

Italia: La unificación italiana realizada en el año 1870, al igual que la alemana, impulso, sin embargo tardíamente, la industrialización del país. Aunque la industrialización se quedo limitado al norte de Italia, mientras que el sur continuo esencialmente agrícola.

Rusia: En ese país la Revolución Industrial se inicio realmente en la última década del siglo XIX. Las razones para la industrialización rusa fueron la gran disponibilidad de mano de obra, intervención gubernamental en la economía y las inversiones extranjeras.

Estados Unidos: La Revolución Industrial se iniciaría final de la Guerra de Secesión (1865). El termino del conflicto, abolió la esclavitud y concentro esa mano de obra en las fabricas, que fueron impulsadas por las estados industrializados de norte que ganaron la guerra. Estados Unidos era un país inmenso con numerosos recursos naturales que explotaron para esta industrialización.

Japón: La modernización de Japón data desde el inicio de la "era Meiji", en 1879, cuando la superación del feudalismo unifico el país, centralizo la autoridad política, libero la mano de obra, posibilito la intervención gubernamental en la economía, la asimilación de la tecnología occidental.



Figura 28 Fuente: El Capitalismo (internet)

1. El surgimiento del capitalismo financiero. La Primera Revolución Industrial tuvo como una de sus principales consecuencias el desarrollo del capitalismo industrial.



2. La formación de grandes conglomerados económicos. En la Revolución Industrial ocurrió el desarrollo del liberalismo económico, que se basaba en la libre competencia. También creó condiciones para que las grandes empresas eliminaran a las pequeñas empresas a través de un proceso cuyo resultado fue una sustitución de libre competencia por el monopolio.

3. Proceso de producción en serie. Las mercaderías pasaron a ser producidas de manera uniforme y estandarizada.

3.3 La Gran Depresión (1929-1934)

Para abordar los orígenes de la gran crisis económica que afectó al sistema capitalista en los años treinta del siglo XX, es conveniente empezar examinando algunas de las consecuencias económicas y financieras de la I Guerra Mundial (necesidades de reconversión económica, endeudamiento, etc.) y la década de prosperidad que siguió al reajuste de la posguerra, los llamados "Felices años veinte". Tras la prosperidad vino la quiebra y, con ella, la gran depresión. La clave está en saber cómo se llegó al crac de la bolsa de Nueva York y qué incidencia tuvo la "burbuja financiera" en todo el proceso.

Mira este esquema, seguro que te ayuda a comprender la secuencia de los hechos:



Figura 29 Balance entre la posguerra y la Gran Depresión

La crisis fue en su origen, una crisis de la economía de los Estados Unidos de América, pero dadas las estrechas relaciones financieras que existían entre su economía y la europea, así como las fuertes deudas que los países aliados habían contraído con este país, y la política proteccionista y de repatriación de capitales que se impuso al comenzar la crisis, pronto ésta se extendió a las economías capitalistas europeas.

La crisis acabó por hacerse internacional y afectar a toda la economía mundial; el único país que quedó al margen de esta crisis fue la U. R. S. S., inmersa en su propio sistema económico, basado en la planificación y el control estatal de la economía. Como se muestra en el siguiente esquema:



Figura 30 Fuente: La Internacionalización de la Crisis de 1929

Las políticas liberales aplicadas para salir de la crisis no dieron resultados positivos, sino que agravaron la recesión con más paro, más proteccionismo, más contracción del comercio internacional, etc. El mercado no era capaz de resolver por sí mismo los problemas que la libertad económica y la especulación habían provocado. ¿Qué hacer? La reflexión sobre estos hechos condujo al economista Keynes a formular algunas propuestas basadas en algo tan simple, en apariencia, como la estimulación de la demanda, pilar básico del capitalismo. Había que gastar, aunque fuera a costa de incurrir en déficit; pero ¿Quién podía tirar de la economía como una locomotora? El Estado, el mismo estado que, según la teoría liberal, no debía de intervenir en la economía, dejando que fueran las libres fuerzas del mercado las que resolvieran la crisis.



Consecuencias de la crisis económica de 1929 y soluciones adoptadas

Las consecuencias de la crisis fueron tremendas, estarán presentes durante toda la década de los treinta. El mundo que salió de esta convulsión no será el mismo. En el orden económico se produce la quiebra de bancos, la ruina de los campesinos, la quiebra de industrias y, en definitiva, el aumento del paro y la recesión. No menos importantes fueron las consecuencias políticas, muchos identifican al liberalismo político (parlamentarismo) con el liberalismo económico que ha causado esta situación, por tanto, la democracia como sistema entra en crisis y se producirá el ascenso de sistemas totalitarios, ello explica el encumbramiento del regímenes y partidos fascistas que ya estaban en el poder en Italia antes de la catástrofe.

La respuesta de cada país fue diferente. E. U. apostó por el crecimiento, la reducción de la producción y el aumento del consumo, aún a costa de un mayor endeudamiento. En las democracias europeas, por el contrario, se elige la moderación en el gasto, el equilibrio presupuestario. Lo que retrasa más la salida. En Alemania (una vez Hitler en el poder) por el incremento de las industrias de guerra.

Consecuencias de la crisis.

Las consecuencias de la crisis fueron tremendas en todos los aspectos. Además del desastre económico como la quiebra de los bancos y el cierre de muchas empresas, en el aspecto social, humano si se quiere, las consecuencias fueron también terribles: paro, indigencia, aumento de la delincuencia. Desde el punto de vista político los estados, que hasta entonces habían seguido. La crisis multiplicó el número de pobres.

El lema de dejar libremente a la economía van a adoptar un intervencionismo creciente para intentar evitar la repetición de una crisis como esta. En Europa, debido a la crisis, van a subir los partidos de corte autoritario que proponen un control total de la economía por el Estado, en esa línea Hitler sube al poder en 1933. Desde el punto de vista intelectual también afectó la crisis y se creó una generación de intelectuales y artistas con una visión pesimista de la vida.

Rápidamente los gobiernos se van a poner a trabajar para atajar los efectos de la crisis. En Estados Unidos destacó la política del presidente Roosevelt denominada New Deal que pretendía, entre otras muchas cosas, una subida de precios y salarios para reactivar el consumo.



Figura 31 El presidente americano Franklin D. Roosevelt

En Europa los primeros intentos de luchar contra la crisis fueron ineficaces pero más tarde se van a conseguir logros importantes a finales de los años Treinta, entre otras cosas orientando la producción hacia la carrera armamentística pues se avecina otra nueva guerra.

Económicas

En general las consecuencias económicas fueron muy fuertes y la producción anterior a la crisis tardaría años en ser conseguida. En primer lugar hemos de señalar que el hundimiento de la bolsa conlleva, tal y como habíamos indicado, la quiebra de muchas empresas por no disponer de capital para su financiación. Además hay otro factor que incide sobre las empresas: la bajada del precio de los productos ante la saturación del mercado y la congelación de la capacidad adquisitiva de los compradores. Los empresarios no recogen los beneficios necesarios para reinvertir en la producción y esto lleva también a la quiebra.

En el campo la situación es muy parecida, la superproducción lleva también a la bajada de los precios y a la ruina de los granjeros y campesinos.

Las cosechas a veces ni se recogen, y otras veces para aumentar los precios se llega incluso a destruir grandes cantidades de trigo o leche. El hundimiento de la bolsa ha arrastrado tras de sí a un gran número de bancos. Los ahorradores tratan de recuperar el dinero que tienen metido en el banco, el banco no lo puede desembolsar por tenerlo colocado en inversiones a medio y largo plazo y al no poder desembolsar el dinero presentará suspensión de pagos y la ruina de sus clientes. Con el sistema bancario herido de muerte se cierran las fuentes de financiación de todos los sectores de la economía.

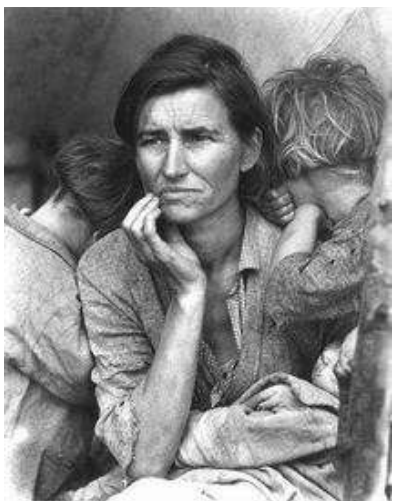


Figura 32 Las consecuencias en el campo fueron terribles.

Como vemos, para salir de esta situación tan desoladora es necesario que se produzca una subida de precios para que se obtengan beneficios, subida de salarios para que aumente la capacidad adquisitiva del mercado, y además, una reforma en profundidad del sistema bancario para que tanto la industria como la agricultura dispongan de fuentes adecuadas de financiación.

En el aspecto internacional se reducen los intercambios comerciales entre los países de una manera espectacular, cada país opta por el proteccionismo, hasta Gran Bretaña, y eso frena la salida conjunta de la crisis que hubiera sido lo más fácil.

Sociales

Ya sabemos que si la economía va mal se agudizan los problemas sociales. El más importante es el del paro, tras el cierre de muchas fábricas aumentó de forma espectacular el número de obreros sin trabajo, esto originó en Alemania el ascenso de Hitler que prometía puestos de trabajo. Ante el paro surgen instituciones de socorro que tratan de favorecer a los parados y sus familias que se mueren de hambre, estas instituciones son claramente insuficientes y no cubrían las necesidades de la totalidad de los parados, en Budapest, por ejemplo, sólo el 8% de los parados estaba amparado por este tipo de instituciones. La salida que les quedaba a muchos era la mendicidad o la delincuencia.

En el campo la situación de los campesinos y granjeros es también desesperada, al bajar los precios se han visto ahogados por las hipotecas y los préstamos y la huida a la ciudad no soluciona nada pues la situación es peor. En este panorama era difícil la recuperación de la economía si antes no se mejoraba el poder adquisitivo de un mercado empobrecido.



Figura 33 Muchedumbre sin techo abarrota los palcos de la ópera de Atenas.



Como es lógico va a aumentar el número de obreros afiliados a partidos y sindicatos obreros (comunistas, socialistas e incluso anarquistas) y la estabilidad social será precaria. Los comunistas ven en la crisis el hundimiento del sistema capitalista y arremeten en sus críticas contra el capital y el sistema, piensan que cuanto peor sea la situación más fácil será el estallido de una revolución similar a la soviética. Eso, por otra parte, hace crecer a los partidos de extrema derecha que ante el miedo de la revolución obrera van a incrementar el número de afiliados, eso explica, en parte el triunfo de partidos autoritarios o fascistas, sobre todo en Europa. Pero no todos sufren la crisis de igual manera, las clases altas (funcionarios, militares, la bajada de los precios de los productos.

Demográficas

Las consecuencias demográficas también fueron importantes. Durante el tiempo que duró la crisis disminuyó de una manera clara en Estados Unidos el índice de natalidad. La natalidad, por el contrario, aumentó de manera espectacular en los países europeos donde hay regímenes fascistas debido al fomento oficial de esta y a las multas contra la soltería. Además ante las dificultades económicas se restringe por primera vez a entrada de inmigrantes en ese país, no están dispuestos a alimentar a masas de obreros europeos hambrientos cuando en su país hay hambre.

Políticas

Las consecuencias políticas son importantes. Se produce, en general el descrédito y la crisis de las democracias parlamentarias, se identifica el liberalismo económico causante de la crisis con el liberalismo político (democracia parlamentaria) y eso genera desconfianza ante el sistema. Esa desconfianza se va a traducir en muchos países europeos en el abandono de esta forma de gobierno que no ha impedido la catástrofe y la instauración de gobiernos autoritarios y dictatoriales, el caso más evidente es el ascenso de Hitler al poder, pero no es el único. Incluso en países donde la democracia está asentada desde hace años y gozan de una gran tradición democrática se produce

el ascenso de partidos de corte fascista (Bélgica, Francia, Gran Bretaña) aunque esos partidos nunca llegarán a hacerse con el poder ni poner en peligro el sistema.

En paralelo con lo anterior surge una exaltación del nacionalismo entre los países, ese nacionalismo exagerado surge por la competencia por materias primas y mercados en una etapa difícil, o por la envidia de ver cómo en el país vecino la crisis no es tan fuerte o sale mejor de ella. Esta ola de nacionalismos será mucho más exagerada en los regímenes de corte fascista (Alemania e Italia) que a través del nacionalismo buscan justificar el expansionismo exterior que llevará a la II Guerra Mundial.



Figura 34 Fuente: Desempleo y Ascenso del nacionalsocialismo (1925-1933)

Otra consecuencia política, y económica a la vez, es que, en contra de los principios del liberalismo económico que postulan la no intervención del Estado en economía, se va a producir a partir de la crisis el intervencionismo de los estados en la economía, sólo las leyes y la política de los estados pueden reconducir la situación, se van a incrementar las leyes y medidas para favorecer la economía. El intervencionismo de los estados es mucho más fuerte en los países totalitarios (Alemania, Italia, U.R.S.S.) en los que el Estado controla totalmente la economía.

Medidas adoptadas contra la crisis.

Estados Unidos: Roosevelt y el New Deal.

En 1933 se acaba la etapa de gobierno republicano, Hoover es derrotado y los demócratas con Franklin Delano Roosevelt llegan al poder. Roosevelt es un hombre enérgico y rodeado de un equipo de jóvenes economistas va a intentar poner freno a la crisis. La política que llevará a cabo se llama New Deal término sacado del juego de bridge que significa “nuevo reparto”. El Estado opta por el intervencionismo en la economía y desde ahí va a potenciar la subida de precios y el estímulo al consumo. En algunas medidas estará influido por Keynes, economista inglés que propone una revisión de los principios del capitalismo.



Figura 35 Caricatura del New Deal: Roosevelt como doctor trata a un moribundo (economía)

a) Medidas de orden financiero para salvar el sistema bancario. El objetivo fundamental era reformar el sistema bancario que había quedado deshecho tras la crisis y era la clave para reactivar otros sectores. Con la Reconstrucción Finance Corporation se apoyó al sistema bancario participando el Estado en el capital de los bancos.

En el orden monetario se produjo la devaluación del dólar, medida que apoyaba el economista Keynes, con ello se conseguía el aumento de los precios, recordemos que los precios bajos paralizaban la economía. Junto con la devaluación del dólar se sacó



más moneda a la circulación, esto producía inflación pero estimulaba la economía. La última medida tomada fue la reforma de la bolsa para impedir que volviera a pasar algo parecido.

b) Medidas para relanzar la agricultura. El problema principal de la agricultura y una de las causas de la crisis en este sector era el gran número de excedentes para ello crea la Agriculture Adjustment Act (A.A.A.). Roosevelt pedirá a los agricultores que reduzcan sus cosechas, a cambio de indemnizaciones que se pagarían con un impuesto especial a los industriales que transforman los productos agrícolas, esto produciría la subida de los precios. Esta política contaría con muchos inconvenientes, los agricultores que cooperaban recibían indemnizaciones y la subida de los precios les beneficiaba; pero los que no reducían su producción se beneficiaban de los precios altos y esto echaba por tierra la política gubernamental. Las normas de la A.A.A. se hicieron obligatorias para el sector algodonero. Por último, la subida de los precios de los productos agrícolas (alimentos) era buena para aumentar el poder adquisitivo y relanzar la demanda, pero era mala para las clases desfavorecidas urbanas.

c) Medidas industriales. Se basaba también en aumentar los salarios, asegurando los beneficios industriales, se pretendía así aumentar el poder adquisitivo de la población y así relanzar la demanda, como en la agricultura. También se dictaron leyes para reducir la jornada laboral y conseguir precios más altos en los productos industriales y así aumentar el beneficio empresarial.

d) Medidas sociales. Se trata con ellas de favorecer a los más afectados. Entre ellas están el aumento de salarios que era imprescindible para acabar con el subconsumo, las subvenciones a los parados que así podrían afrontar mejor la crisis... En esta línea se encuentra el relanzamiento de un vasto programa de obras públicas que tenía como objetivo dar trabajo a los parados. En el valle del Tennessee se hizo una experiencia interesante, era una de las zonas más atrasadas del país, un gran número de inversiones transformaron y modernizaron aquel lugar. El balance del New Deal es positivo, contribuyó sobre manera a salir de la crisis. Hacia el año 1934 sus resultados eran todavía modestos. En 1935 dio un giro social importante con las medidas que

hemos anotado. La recuperación económica se consolidó de una manera clara a partir del año 1937, y en 1940 se reactivaría la industria militar de cara a la guerra que aparece inminente en el panorama europeo.

Medidas tomadas en Europa.

En Europa casi todos los países optaron por una política deflacionista o de restricción del dinero en circulación, es decir, de recortes. Entre las medidas más importantes estaban el lograr el equilibrio presupuestario, un equilibrio en la balanza de pagos favoreciendo la exportación y poniendo trabas a la importación, evitar la fuga de capitales, congelación o reducción de salarios; todas estas medidas no solucionaron nada y aumentaron el paro y la recesión. Keynes preveía para salir de la crisis el endeudamiento del Estado y el déficit presupuestario.

a) La situación económica en Alemania e Italia. La situación de estos países es muy parecida. Van a optar por una política autárquica, se debe conseguir el autoabastecimiento de todo tipo de productos. Para salir de la crisis contarán con una poderosa industria armamentística en la que Hitler colocó a casi los parados que pasaron de 6 millones a 400.000, el relanzamiento de la industria bélica hizo que ésta produjera el 35% de la renta de toda Alemania. La autarquía no podía ser absoluta y la carencia de materias primas vitales les impulsará a la conquista de nuevos territorios para conseguirlas.



Figura 36 La Alemania nazi superó la crisis con un ambicioso programa armamentist



b) El panorama francés. La crisis afectó a Francia sobre todo de 1933 a 1935, pero la tasa de paro fue muy baja, sólo del 3%. En Francia se constató también el fracaso de la política deflacionista al no generar prosperidad sino aumento de la recesión.

En 1936 se producía el triunfo de una coalición de izquierdas conocida como el Frente Popular, este gobierno nacionalizó los ferrocarriles y llegó a compromisos con los sindicatos para crear empleos en obras públicas, aumentar el poder adquisitivo de los trabajadores y la reducción de la jornada laboral a 40 horas. De todas formas en Francia se produjo una reducción de la producción industrial de un 7% mientras en Gran Bretaña y Alemania crecía. Tras el gobierno del Frente Popular sube al poder un gobierno de derechas que producirá el relanzamiento de la economía con la devaluación del franco y la liberalización de los precios antes intervenidos por el Gobierno, se produce así una ligera recuperación.

c) Gran Bretaña. De 1933 a 1936 se produjo una notable recuperación económica debido a una política contradictoria, por un lado se toman medidas deflacionistas (de recorte) como el equilibrio presupuestario, pero por otra se devalúa la libra para generar un aumento de los precios. La recuperación se haría notar en el sector del automóvil, en el sector eléctrico y en la construcción. A pesar de todo la lista de parados no descendió y se mantuvo en el 10% de la población activa, en total un millón y medio en 1936, El relanzamiento definitivo de la economía se producirá al aumentar los gastos e inversiones en la industria armamentística a partir de 1938-1939.

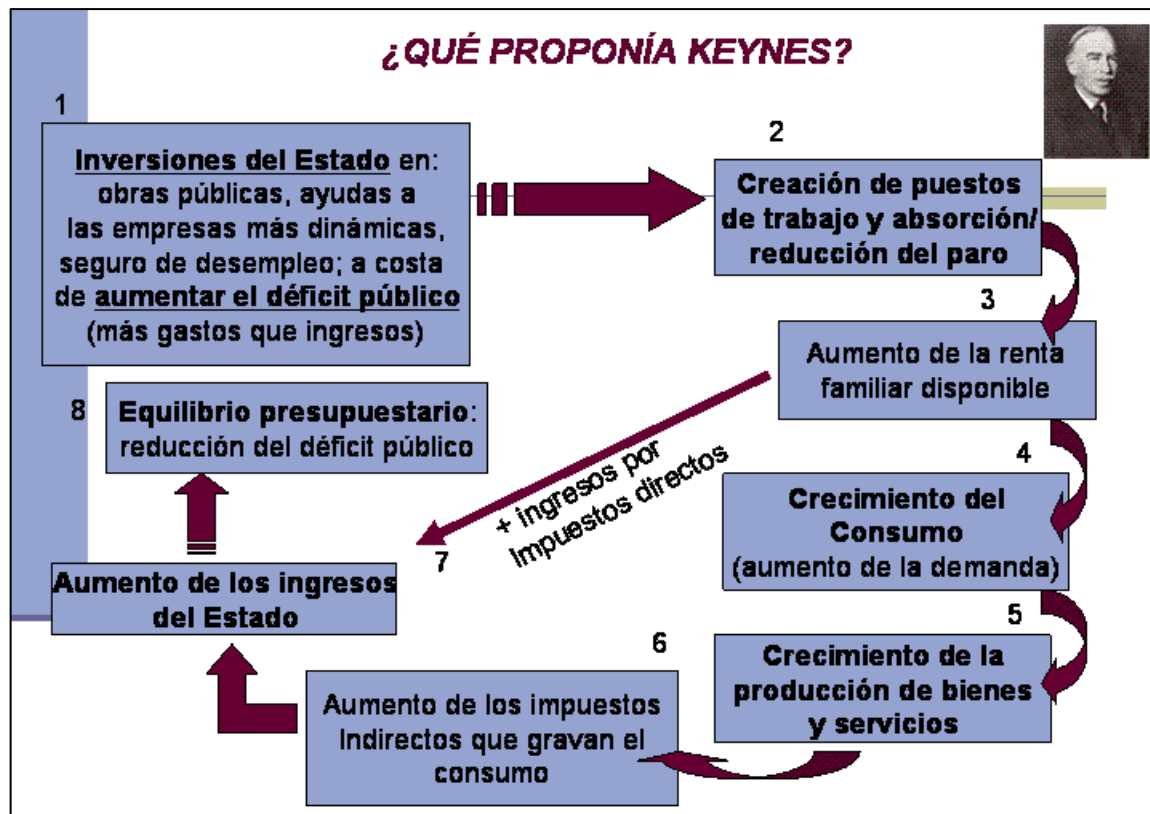


Figura 37 Fuente: Políticas por Keynes en los E. U. llamado New Deal

Las políticas propuestas por Keynes fueron aplicadas en los E. U. con desigual fortuna por el presidente Roosevelt en el marco del llamado "*New Deal*". Las medidas de reactivación de la economía se acompañaron de otras de gran calado social y económico, pues establecieron las bases de un sistema renovado que daría lugar al llamado "*Estado del Bienestar*". El capitalismo ya no volvería a ser el de antes. El Estado intervendría para evitar un nuevo colapso del sistema financiero y la desmedida especulación bursátil; crearía, además, un sistema de previsión social (subsidio de desempleo, seguro de vejez, seguro de enfermedad, etc.) que paliara los efectos más duros de la crisis sobre la clase trabajadora. Nacía un capitalismo reformado, salvado por el Estado.

Se muestra en el siguiente esquema:

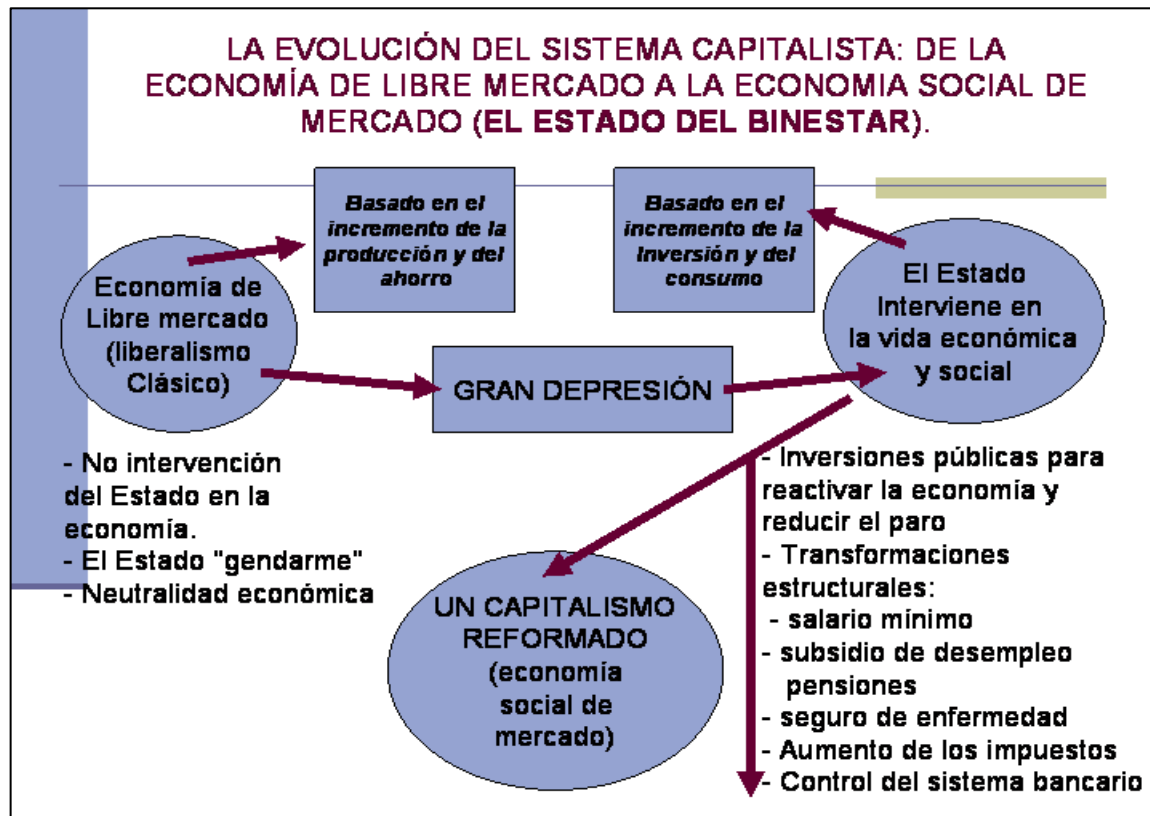


Figura 38 Fuente: Economía Libre Mercado a la Economía Social de Mercado

¿De qué manera la gran depresión afectó la política mexicana?

La Gran Depresión generó cambios estructurales que se reflejaron en las políticas públicas y económicas que transcurrieron durante los tres gobiernos del Maximato. A lo largo del ensayo se estudia principalmente las tres ramas que tuvieron un mayor impacto durante la época, ya que la urgencia del problema exigía resultados que solo, se argumenta, llevaron a favorecer a las elites y olvidar poco a poco las reformas exigidas de la Revolución; estas siendo: las decisiones económicas, las relaciones obreras y el problema agrario. Esto lleva a concluir, que si bien, los cambios a corto plazo fueron drásticos, sirvieron para generar atención y una serie de cambios que a largo plazo, llevando a un nuevo equilibrio del Estado y su relación con otras fuerzas sociales.



En el periodo del Maximato, las grandes promesas de la revolución aún no encontraban cabida en el sistema. El reparto agrario, la justicia social, el bienestar de los trabajadores, seguían siendo parte del discurso de los gobiernos, pero no eran realidades consumadas.

En parte, por razones políticas internas en el grupo en poder, pero también por el contexto internacional que México enfrentó. El aspecto económico es un ejemplo de esto: las relaciones de la inversión extranjera en ciertos sectores, la balanza comercial y las finanzas, tanto estatales como privadas, fueron determinantes para el desarrollo del país.

El propósito de este trabajo es investigar de qué manera la Gran Depresión impactó en las decisiones de los gobiernos del Maximato. El trabajo abarca tres ramas principales: las decisiones económicas, las relaciones obreras y el problema agrario. Se busca explicar la manera en que los actores relevantes, dentro de la nación, estuvieron sujetos a dar respuestas inmediatas a las situaciones provocadas por la crisis y cómo esto repercutió la posición del gobierno, acercándolo más, en un principio, a los intereses de los empresarios y élites, dejando de lado otras reformas que exigía la revolución.

3.4 Evolución del sector productivo en México

3.4.1 Época Prehispánica

3.4.1.1 Cultura Olmeca

La cultura Olmeca o cultura madre mesoamericana fue una civilización antigua precolombina que habitó en las tierras bajas del centro-sur de México, durante el periodo Preclásico Medio mesoamericano, aproximadamente en el estado mexicano de Veracruz y Tabasco en el istmo de Tehuantepec. La cultura Olmeca tuvo una muy amplia influencia ya que sus obras de arte de esta civilización también se encuentran en El Salvador. Los olmecas se desarrollaron entre los años 1200 a. c. hasta alrededor del año 400 a. C. Y por muchos historiadores es considerada la madre de las culturas o civilizaciones mesoamericanas ("La cultura madre") que más tarde surgirían.

Territorio de la civilización olmeca

Ubicación geográfica de los Olmecas: El territorio olmeca se caracteriza por ricas llanuras aluviales y crestas de colinas bajas con volcanes. Las montañas de Tuxtla se encuentran al norte, a lo largo de la Bahía de Campeche. Y fue aquí que los olmecas construyeron Templos complejos. La civilización Olmeca se constituyó principalmente alrededor de 3 centros ceremoniales, a saber San Lorenzo Tenochtitlán, la Venta y Tres Zapotes, pero también se realizaban actos ceremoniales en Laguna de los Cerros y La Mojarra. Su influencia se extiende desde las tierras altas mexicanas actualmente hasta la costa del Pacífico, cerca de la ' Guatemala de hoy.



Figura 39 Fuente: Ubicación Geográfica de los Olmecas
(Mapa de sus centros ceremoniales más importantes)



Civilización Olmeca: Esta civilización emergió y dominado entre 1200 y 400 a. C., y parece que fue la primera civilización mesoamericana, y también la primera en desarrollar un sistema de escritura jeroglífica para su lenguaje, en 2002 se descubrió un caso que data de 650 a. C., y en 2006 otro de 900 a. C., lo cual supera en antigüedad a la escritura zapoteca, y convierte a la escritura olmeca en la más antigua del hemisferio occidental. Se han encontrado ciertas representaciones en algunas estelas que podrían ser petroglifos, y según algunos historiadores cuenta la vida de un gobernante, pero todavía no tiene la unanimidad de la comunidad internacional. Los olmecas serían también los iniciadores del juego de pelota, actividad popular también en otras culturas de la región con fines recreativos y ceremoniales.

Etimología del término Olmeca:

El término "olmeca" significa en lengua náhuatl "gente del país del hule (goma)". De hecho, en estas zonas se extraían el látex de los arboles "Castilla elástica", un tipo de caucho. No se está seguro si se pueda definir el término olmeca. Los estudiosos están de acuerdo en casi en su totalidad en el hecho de que los olmecas hablaron un idioma perteneciente a la familia Mixe-Zoque: Mixe (que incluye las lenguas mixes de Oaxaca y las lenguas popoluca en el estado de Veracruz), Zoque (que incluye las lenguas que se han llamado zoque en Chiapas, Oaxaca y Tabasco).

Pues los hablantes de mixe y zoque actuales en Oaxaca y Chiapas se les considera los descendientes de la civilización olmeca. Aunque las pruebas sobre su lengua todavía son limitadas.

La historia de los olmecas se divide en tres periodos:

La cultura de san Lorenzo Tenochtitlán, de 1200 a. C. a 900 a. C.: fue de esta área donde comenzó a surgir las características de esta civilización, cuyo ascenso fue probablemente ayudado por la zona de llanuras aluviales que favorecía una alta producción de maíz (situación, por lo tanto, similar de que vivió en Egipto y Mesopotamia).

Hablando acerca de si la alta concentración de población en San Lorenzo y el desarrollo de elite que finalmente condujo a los olmecas a dominar y fue la base para el desarrollo de una refinada cultura mesoamericana.



Figura 40 Fuente: Cultura Olmeca

- La cultura del sitio arqueológico La Venta de 900 a. C. 400 a.c.: San Lorenzo fue abandonado alrededor del año 900 aproximadamente, en ese período se volvió importante el centro ceremonial de La Venta. Este movimiento migratorio podría haber sido por cambios ambientales que llevó incluso a cambiar el curso de algunos ríos importantes. La destrucción de los monumentos San Lorenzo alrededor de 950 a. c. podría explicarse por una rebelión interna o invasión desde el exterior. Sin embargo, La Venta fue un centro olmeca importante hasta los años 400 a. C. Durante este período, se construyeron la Gran pirámide y otros monumentos ceremoniales complejos en este centro. Aunque alrededor de los años 400 a. c. el centro ceremonial La venta había agotado su papel importante como centro olmeca.
- La Cultura de Tres Zapotes de 400 a. C. a 200 a.c.: Tres Zapotes se refiere a la tercera capital principal de los olmecas. Su ocupación fue aproximadamente al mismo tiempo que en la Venta, pero tuvo incluso población después de los olmecas. Aunque la fase Tres Zapotes olmeca constituye sólo una parte de la historia del lugar, que continuó a través de la cultura Epi-olmeca (post-olmeca) y la cultura Clásica de Veracruz.



Religión Olmeca

La religión mitológica del pueblo olmeca de Mesoamérica influyó significativamente en el desarrollo social y la visión del mundo. Los estudiosos han visto artes religiosas sobrenaturales olmecas en las religiones y mitologías posteriores de casi todas las culturas mesoamericanas precolombinas más tarde. La cultura olmeca es a menudo considerada una "cultura madre o matriz" para posteriores de las culturas mesoamericanas. No hay referencia directa superviviente de creencias religiosas de los olmecas, a diferencia de los mayas, con sus Popol Vuh, o de los aztecas, con sus muchos códices y crónicas de los conquistadores.

Los arqueólogos, por lo tanto, han tenido que depender de otras técnicas para reconstruir las creencias religiosas de los olmecas, principalmente: tipológica análisis de iconografía olmeca y arte. Los Olmecas consideraban inclusive a todo lo que los rodeaba cómo seres vivos desde cuevas, barrancas, manantiales, árboles y montañas, estas estaban llenas de espíritus demasiado importantes para los olmecas. Las montañas para los Olmecas son el vínculo entre el cielo con la tierra y el inframundo y también eran el lugar donde están los ancestros y los espíritus de la tierra, la lluvia y el inframundo.

Innovaciones notables de la Cultura Olmeca

Como la primera de las civilizaciones de Mesoamérica, a los Olmecas se les atribuye y acredita la invención de muchas creaciones y tradiciones, incluyendo el juego de pelota mesoamericana (juego de bola con fines religiosos), sacrificios humanos, escritura y epigrafía, y la invención del cero y del calendario mesoamericano. Su organización política estuvo basada en reinos de ciudades-estado fuertemente jerarquizadas, que fue imitado por prácticamente todas las civilizaciones mexicanas y centroamericanas que le siguieron.



Figura 41 Fuente: Juego de Pelota

Algunos como el historiador de arte Miguel Covarrubias, postula incluso que los Olmecas habrían creado a los precursores de muchas de las divinidades o dioses mesoamericanos posteriores, es por eso que se considera a la cultura Olmeca como la Cultura madre de las sociedades mesoamericanas.

Escritura de la cultura Olmeca

Los Olmecas pudieron haber sido la primera civilización del hemisferio occidental que desarrollo un sistema de escritura. Símbolos descubiertos en el año 2002 y 2006 fueron datados hacia los años 650 a. c. y 900 a. c. respectivamente, es decir, anteriores a las primeras escrituras zapotecas (cultura Zapoteca) datadas en los 500 a. c. El descubrimiento del año 2002 en el sitio arqueológico, San Andrés de Tabasco, muestra un ave, glifos similares a los Jeroglíficos mayas posteriores.

Conocida como el Bloque de Cascajal, fue descubierta en el año 2006, cerca del sitio de San Lorenzo, muestra un conjunto de 62 símbolos, 28 de los cuales son únicos, grabados en un bloque de serpentina. Un gran número de prominentes arqueólogos consideraron que este descubrimiento sería "La más antigua escritura precolombina". Otros permanecen escépticos por la causa de la singularidad de esta piedra, que esta, de hecho, apartada de este contexto arqueológico ya que no tiene ninguna semejanza aparente a cualquier otro sistema de escritura mesoamericana.

Existen también glifos más tardíos de los olmecas, bien estudiados, conocidos como glifos epi-olmecas, a pesar de algunos arqueólogos creen que la escritura epi-Olmeca podría representar una escritura de tránsito entre la escritura Olmeca más antigua y la escritura maya, esta conclusión no es consensual.

Arte Olmeca

Las principales formas artísticas de los Olmecas que sobreviven a pesar de los siglos son las monumentales obras líticas y pequeñas obras hechas de piedras preciosas. Mucha del arte olmeca es altamente estilizada y usa una iconografía que refleja un significado religioso. Sin embargo, algunas de las obras de arte de los olmecas son sorprendentemente naturalistas, exhibiendo una relativa precisión a la anatomía humana, probablemente solo apenas igualada por el arte mesoamericano de la cultura Maya. Motivos comunes incluyen bocas caídas y ojos mongólicos, ambos vistos como representaciones de hombres jaguares. Además de los temas humanos en su arte, los artesanos olmecas dedicaban sus representación a los animales, por ejemplo, las vasijas en forma de pez y de ave. Mientras que las figuras olmecas se encuentran abundantemente en centros olmecas datados del período formativo, son los monumentos de piedras como las **Cabezas Colosales** de la cultura olmeca.



Figura 42 Fuente: Cabezas Colosales (Olmecas)



Cabezas Colosales Olmecas:

El aspecto más largamente reconocido de la civilización olmeca son las enormes cabezas colosales (obras de arte lítica de los olmecas) , cubiertas con lo que parecen cascos. Estas obras monumentales han sido objeto de muchas especulaciones en cuanto a su creación y función, antes se consideraban que eran representaciones de los jugadores del juego de bola (juego de bola ritual olmeca), pero actualmente se cree que son retratos de los gobernantes olmecas. Hasta el día de Hoy se han desenterrado 17 Cabezas Colosales olmecas.

3.4.1.2 Cultura Teotihuacana

La Cultura Teotihuacana es una civilización precolombina de Mesoamérica que se desarrollo entre los siglos I a. c. hasta el siglo VIII d. c. aproximadamente. El termino Teotihuacán significa "*lugar donde los dioses han nacido*" en idioma náhuatl, esto refleja la creencia azteca de que los dioses crearon todo universo en ese sitio. La base principal del conocimiento antropológico y especulativo acerca de la cultura teotihuacana se basa en la ciudad del mismo nombre Teotihuacán. La cultura Teotihuacana es una de las culturas más misteriosas de México. Debido a que desaparecieron antes de la llegada de los españoles a México, no hay documentación de los españoles acerca de su cultura. Incluso los aztecas en la cercana ciudad de Tenochtitlán sabían muy poco acerca de ellos, porque su cultura llegó mucho más tarde de la desaparición del pueblo de Teotihuacán.

La ciudad de Teotihuacán fue uno de los centros religiosos más importantes de Mesoamérica. Su horizonte estaba dominado por dos enormes pirámides que los aztecas llamaban la "Pirámide del Sol" y la "Pirámide de la Luna", ambos unidos por una ancha avenida. Era una ciudad planificada con más de dos mil estructuras. Mientras que los agricultores vivían principalmente en casas de madera, otros habitantes vivían en casas de piedra decoradas con pinturas y murales y, en algunos casos, con sistemas de drenaje.

Origen del nombre "Teotihuacán"

Fueron los aztecas que dieron el nombre de "Teotihuacán", a esta fascinante cultura prehispánica, cuando llegaron a esas regiones alrededor del año 1320 d. c. El nombre significa "*Ciudad de los Dioses o ciudad donde nacieron los dioses*", ya que creían que los dioses se habrían reunido allí para crear el sol y la luna después de que el mundo y el universo fue creado. La ciudad de Teotihuacán fue un sitio muy venerado por los aztecas y se convirtió en su centro de peregrinación desde la capital azteca de Tenochtitlán (actual Ciudad de México).

Ubicación Geográfica de la cultura Teotihuacana

La zona arqueológica de Teotihuacán está situada a unos 30 kilómetros al noreste de la Ciudad de México en la Cuenca de México. La ciudad Teotihuacán fue una de las primeras ciudades metropolitanas de las Américas, con una población probable de 125.000 habitantes durante el siglo V y VI d. c. La ciudad se redujo entre los siglos VII y X d. c., hasta que fue finalmente fue abandonada. La excavación de la ciudad nos ha dado muchas pistas sobre su cultura.



Figura 43 Fuente: Ubicación Geográfica de Teotihuacán



Historia de la Cultura Teotihuacana

La historia antigua de Teotihuacán es un misterio. Poco se conoce acerca de sus antiguos constructores, creencias religiosas, o el idioma. La ciudad de Teotihuacán se convirtió en el epicentro de la cultura y el comercio de la antigua Mesoamérica, superando a la antigua Roma en tamaño. Poco después de la civilización Olmeca desapareció, surgió una nueva civilización en el siglo I a. c., en el valle de México. Esta gran civilización que dominaría la cultura del valle de México durante casi un milenio se erigiría como una de las influencias culturales más importantes en la historia de las civilizaciones de América Central y Norteamérica. Esta civilización tuvo su epicentro en la ciudad de Teotihuacán. En su apogeo, Teotihuacán era una ciudad de más de cien mil personas no sólo fue la ciudad más grande de América, fue una de las ciudades más grandes del mundo antiguo. En el período Formativo Tardío, una serie de centros urbanos surgieron en el centro de México. El más prominente de estos parece haber sido Cuicuilco, en la orilla sur del lago de Texcoco. Los estudiosos han especulado que la erupción del volcán Xitle pudo haber provocado una emigración masiva hacia el valle de Teotihuacán. Estos colonos habrían fundado y acelerado el crecimiento de Teotihuacán.

Origen de la Fundación de la Ciudad de Teotihuacán

La historia temprana de Teotihuacán es muy misteriosa, y el origen de sus fundadores es debatido. Durante muchos años, los arqueólogos creen que fue construida por los toltecas. Esta creencia se basa en textos de época colonial, como el *Códice Florentino*, que le atribuyó como un sitio de los toltecas. Sin embargo, en el idioma náhuatl, la palabra "tolteca" significa generalmente "artesano del más alto nivel" y no siempre se refiere a la civilización tolteca arqueológica centrada en Tula, Hidalgo. Además la civilización tolteca floreció siglos después del fin de la cultura Teotihuacana, es por eso que no podrían ser los fundadores de la ciudad de Teotihuacán.

Otros estudiosos han presentado al pueblo Totonaca como los verdaderos fundadores de Teotihuacán, y el debate continúa hasta hoy. Existe evidencia de que al menos



algunas de las personas que vivían en la ciudad de Teotihuacán eran de zonas de influencia teotihuacana (mixtecas, zapotecas, mayas, entre otros pueblos). El origen étnico de los habitantes de Teotihuacán es también un tema de debate y posiblemente hayan pertenecido a la etnia náhuatl, otomí, totonaca o otro grupo étnico. A menudo se ha sugerido que Teotihuacán era en realidad un estado multiétnico.

La decadencia de Teotihuacán

La ciudad de Teotihuacán se redujo de una de las mayores ciudades metropolitanas del México precolombino en los siglos V y VI d. c., a una virtual ciudad abandonada en el siglo VII y VIII d. c. Aunque los arqueólogos pueden documentar el abandono real de la ciudad de Teotihuacán, hay pocas evidencias que permitan saber el motivo de su abandono. Un aumento del militarismo en el arte y de artefactos de la época sugieren un incremento en las guerras que podría ser una posible explicación del ocaso de la cultura Teotihuacana. Después del año 750 d. c. hay evidencia de rituales con quema de templos y de documentos de la ciudad que se ha asociado con la pérdida del poder de la elite de Teotihuacán y la decadencia de la ciudad. Por razones que no se sabe a ciencia cierta, los habitantes de Teotihuacán gradualmente abandonaron su gran ciudad alrededor del año 700 d. c. Los estudiosos creen que el descenso fue causado probablemente por la sobrepoblación y el agotamiento de los recursos naturales.

Organización social de la cultura Teotihuacana

La sociedad Teotihuacana estuvo organizada de forma jerarquizada. En la cima social se encontraba el gobernador con sus familiares "los nobles"; luego se hallaban los funcionarios administrativos y religiosos que apoyaban en el gobierno (estos personajes también eran de origen noble). Estas capas sociales superiores se encargaban de la administración de las ciudades y el mantenimiento del control social. La mayoría de la población teotihuacana estaba conformada por los agricultores, y en menor medida de artesanos y comerciantes. Las estructuras monumentales teotihuacanas evidencian una estructura social elitista en la cultura Teotihuacana.



Los diferentes tamaños, la cantidad de artefactos y diferencias de arquitectura de los complejos apuntan a la conclusión de en la ciudad de Teotihuacán había una estructura social dividida por clase. Además, los estudios biológicos del material óseo en los sitios sugieren que los residentes dentro de los complejos arquitectónicos están estrechamente relacionados. Es decir la sociedad teotihuacana estuvo gobernada por una elite religiosa y militar estrechamente relacionada.

Organización Política de la cultura Teotihuacana

La Política al igual que la religión eran regidas por los líderes religiosos, es decir, tuvieron un gobierno teocrático durante la mayor parte de su historia. Los sacerdotes o especialistas eran las personas que acumulaban el conocimiento científico-mágico que eran importantes para la sobrevivencia de las culturas antiguas mesoamericanas. Los sacerdotes junto a la clase guerrera mantenían bajo control a la población teotihuacana. El gobierno fue centralizado donde la nobleza sacerdotal y guerrera ocuparon los más altos cargos del reino autónomo (cacicazgo) de Teotihuacán.

Economía de la Cultura Teotihuacana

La Agricultura: La pobladores Teotihuacanos basaron la mayoría de su economía en la agricultura, de donde obtenían la mayoría de sus alimentos. Cultivaban productos agrícolas como el maíz, fréjol, amaranto (planta de cereales), pimientos, tomates y calabazas. Los métodos más comunes en la agricultura teotihuacana fueron la agricultura en terrazas y de regadío, aunque ellas no proporcionaron los alimentos suficientes para los teotihuacanos, que se vieron en la necesidad de importar alimentos de otras regiones. La existencia de sistemas de regadío hechos por los habitantes de Teotihuacán fueron detectados por fotografía aéreas en el año 1954. El agua necesaria para los sistemas de regadío en la ciudad de Teotihuacán provenían de las proximidades del actual estado mexicano de San Juan Teotihuacán, que era alimentado por los ríos subterráneos de Cerro Gordo.

Recolección, Caza y Crianza: También recolectaban plantas como bayas de enebro,



juncos, verdolagas, nopales y algunas hierbas. La proporción de estas plantas silvestres en la dieta Teotihuacana no es segura. Los teotihuacanos para completar sus dietas practicaron la caza de animales como el ciervo de cola blanca, conejos y aves acuáticas. Domesticaron al pavo y perro, pero no se sabe si los criaron para su alimentación, aunque sea lo más probable. Los aztecas, sin embargo, si consumían la carne de perro que era considerada un manjar, se creen posible que esto también era una característica de los habitantes de la ciudad de Teotihuacán.

Recursos Económicos: Teotihuacán tuvo una importancia económica, particularmente, por la existencia de grandes depósitos minerales de Obsidiana (El más grande de los depósitos de obsidiana de Mesoamérica se encontraba cercana de la ciudad de Teotihuacán). La obsidiana era usada principalmente en la fabricación de herramientas. Los teotihuacanos Impulsaron la explotación de la obsidiana a las comunidades vecinas. También en hallaron en su territorio la esencial arcilla (basalto, adobe y toba) para sus cerámicas y construcciones. Explotaron también minerales como el estaño de las minas del actual estado mexicano de Querétaro.

Comercio Internacional: El comercio en grandes territorios especialmente habría jugado un papel importante en la economía de la cultura Teotihuacán. Se intercambiaron en el comercio productos básicos Teotihuacanos, obtuvieron el algodón, cacao, hematita, jade, turquesa, el cinabrio así como cerámica de otras regiones, las exportaciones teotihuacanas fueron la cerámica, además de herramientas de obsidiana. El comercio ha dado lugar a una gran influencia cultural que evidencia de que los Teotihuacanos estaban involucrados en las relaciones comerciales tan lejanas como las tierras bajas mayas, altiplano guatemalteco, el norte de México y la costa del Golfo de México.

Religión de la cultura Teotihuacana

La religión de los Teotihuacanos era similar a los de otras culturas precolombinas de mesoamericana. La cultura teotihuacana fue politeísta lo que significaba la existencia de varios dioses, cada uno con diferente función. Muchos de los dioses teotihuacanos más importantes fueron tomados de culturas anteriores, y luego de la desaparición de



los teotihuacanos sus dioses serian asimilados y venerados por los habitantes del centro de México. Dioses de los Teotihuacanos: Entre sus muchos dioses adorados, se incluye a la serpiente emplumada (el dios azteca "Quetzalcóatl") y al Dios de la lluvia y agricultura (dios azteca "Tláloc").

Sacrificios Humanos: Los Teotihuacanos practicaron los sacrificios humanos y animales, según los hallazgos arqueológicos hallados en las pirámides de Teotihuacán. Estudios recientes creen que la gente de Teotihuacán ofrecía sacrificios humanos como parte de una conmemoración cuando los edificios administrativos (pirámides) eran ampliados. Las víctimas eran probablemente prisioneros de guerra que eran llevados a las ciudades teotihuacanas para el sacrificio ritual que aseguraría la prosperidad de la ciudad. En los sacrificios humanos las víctimas eran decapitadas, les quitaban su corazón, también podían ser asesinadas por golpes en la cabeza o podían ser enterrados vivos.

Sacrificio de Animales: Los animales que fueron considerados sagrados por representar poderes místicos y militares también fueron sacrificados de diversas formas. Los animales sagrados de los Teotihuacanos fueron principalmente: el puma, lobo, águila, halcón, búho, serpientes, entre otros animales.

Arquitectura de Teotihuacán

La ciudad de Teotihuacán fue construida alrededor del año 300 d. c., y se caracteriza por el enorme tamaño de sus monumentos, cuidadosamente dispuestos en principios geométricos y simbólicos. La mayoría de sus estructuras monumentales son el Templo de Quetzalcóatl, la Pirámide del Sol (la tercera pirámide más grande del mundo) y la Pirámide de la Luna.



Figura 44 Fuente: Arquitectura de Teotihuacán

La cultura y la arquitectura de Teotihuacán fue influenciada por la cultura Olmeca, que es considerada como la "civilización madre" de Mesoamérica. Los primeros edificios Teotihuacanos están fechados en los años 200 a. c., y la pirámide más grande, la Pirámide del Sol, fue completada en el año 100 d. c.

También sabemos que los pobladores Teotihuacán fueron muy religiosos debido a la cantidad de objetos religiosos y edificios en la ciudad. Sorprendentemente, Teotihuacán contiene más templos que cualquier sociedad prehispánica mesoamericana.

Hay dos pirámides principales, la Pirámide del Sol y la Pirámide de la Luna, dedicado al culto religioso. También, el Templo de Quetzalcóatl con magníficas cabezas de serpientes emplumadas en las paredes.



Figura 45 Fuente: Ciudad de Teotihuacán



3.4.1.3 Cultura Zapoteca

La cultura Zapoteca o civilización Zapoteca era un pueblo indígena mesoamericano precolombino que floreció en el Sur del Valle de Oaxaca y en el istmo de Tehuantepec (México). Hay evidencia arqueológica que muestra que su cultura se remonta desde hace unos 2500 años. Los Zapotecas dejaron evidencia arqueológica en la antigua ciudad de Monte Albán, en forma de edificios, campos de juego de pelota, magníficas tumbas y muestra de su orfebrería (joyas trabajadas finamente en oro). La ciudad de Monte Albán fue una de las primeras ciudades principales en Mesoamérica y el centro de un estado zapoteca que dominó gran parte de lo que hoy conocemos como el actual estado de Oaxaca.

Etimología

El nombre zapoteca es un termino exónimo procedente del náhuatl, que significa a "habitantes del lugar de Zapoteco pueblo de Zapote". Los zapotecas se refiere a sí mismos por alguna variante del término "be'neza" que significa "el pueblo de las nubes".

Manifestación y desarrollo cultural de los Zapotecas

Los Zapotecas desarrollaron un calendario y un sistema logofonético de escritura que utiliza un glifo separado para representar a cada una de las sílabas de la lengua. Este sistema de escritura es uno de varios candidatos de los que se piensa que han sido los primeros sistemas de escritura de Mesoamérica y el predecesor de los sistemas de escritura desarrollado por las civilizaciones maya, mixteco y azteca.



Figura 46 Fuente: los Aztecas

Eran una cultura sedentaria y avanzada como civilización, que vivían en grandes aldeas y ciudades, en casas construidas con piedra y mortero. Grabaron los principales eventos de su historia por medio de jeroglíficos, y en las guerras hicieron uso de unas armaduras de algodón. Las ruinas o zona arqueológica conocida como Mitla se encuentran evidencias de ocupación humana desde principios de nuestra era (año 0 a 200). Ante la desaparición de Monte Albán como núcleo de poder, Mitla se convirtió en una población muy importante que funcionó como centro de poder para los zapotecas del valle. Su máximo crecimiento y apogeo ocurrió entre 950 y 1521. En la capital azteca, la ciudad de Tenochtitlán, Habitaban artesanos zapotecas y mixtecas cuya ocupación era la producción de joyería para el emperador ya que los zapotecas tenían gran prestigio en la orfebrería. También se han encontrado restos de barrios zapotecas en las ruinas de la ciudad de Teotihuacán, Lo que sugiere que había contactos entre los zapotecas y los pueblos del centro de México, mucho antes de la llegada de los aztecas en esta región.

En la época de la conquista de México los zapotecas eran independientes de los aztecas. Los Zapotecas derrotaron a los españoles durante las primeras campañas el 1522 y 1527, Y no serían subyugados sino hasta el 1551.

Religión Zapoteca

Al igual que la mayoría de los pueblos religiosos de Mesoamérica, la religión zapoteca fue politeísta. Ellos adoraban a sus antepasados y creían en la existencia de un paraíso subterráneo. De ahí la importancia del culto a los muertos.

Eran politeístas, eso quiere decir que tenían varios dioses. Su dios principal se llamaba Xipe Totec y este se le conocía por tres nombres:

- Totec: es el dios mayor, el que los regía.
- Xipe: es el dios creador, aquel que hizo todo como es ahora.
- Tlatlauhaqui: es el dios astro, el Sol.

Dos deidades principales incluyen a Cocijo, el Dios de la lluvia (similar al Dios Azteca Tláloc) y Copijcha, el Dios de la luz. Se cree que los zapotecas practicaban de forma periódica sacrificios humanos en sus rituales.

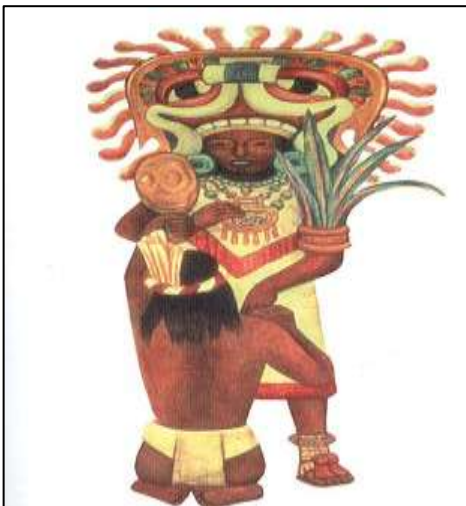


Figura 47 Fuente: Rituales

Los Zapotecas dicen que sus antepasados surgieron de la tierra, de cuevas, o que surgieron de árboles o Jaguares en personas, mientras que la élite que los rige cree que descendieron de seres sobrenaturales que vivían entre las nubes, y que a su muerte volverían a dicho estatus. De hecho, el nombre por el cual los Zapotecas son conocidas hoy en día el resultado de esta creencia "El pueblo de las nubes".



El pueblo Zapoteca Actualmente

El más famoso zapoteca de la era moderna fue el Presidente de México Benito Juárez.

Actualmente, el pueblo zapoteca se divide en dos grupos principales; el más grande en los valles del sur de Oaxaca y otro en el sur del istmo de Tehuantepec; hay todavía pequeñas aldeas en Veracruz, Guerrero y Chiapas. Juntos, estos grupos son aproximadamente 400 000 personas. A pesar de que la población mayoritariamente se convirtió al catolicismo, sobreviven algunas de sus prácticas ancestrales, tales como el entierro de los muertos con ofrendas. El idioma zapoteca, forma parte de la familia de lenguas de Oaxaca y está entre las lenguas indígenas de México con el mayor número de hablantes.

3.4.1.4 Cultura Mixteca

Cultura mixteca es un término que designa a una cultura arqueológica prehispánica, correspondiente a los antecesores del pueblo mixteco, que tuvo sus primeras manifestaciones en el Preclásico Medio mesoamericano (ss. XV-II a. C.) y concluyó con la conquista española en las primeras décadas del siglo XVI de la era cristiana. El territorio histórico de este pueblo es la zona conocida como La Mixteca (Ñuu Dzahui en mixteco antiguo), una región montañosa que se encuentra entre los actuales estados mexicanos de Puebla, Oaxaca y Guerrero.

La cronología de la cultura mixteca es una de las más extensas de Mesoamérica por su continuidad y antigüedad. Comienza como resultado de la diversificación cultural de los pueblos de habla otomanguana en el área de Oaxaca. Los mixtecos compartieron numerosos rasgos culturales con sus vecinos zapotecos. De hecho, ambos pueblos se denominan a sí mismos como «gente de la lluvia o de la nube». La evolución divergente de los mixtecos y los zapotecos, favorecida por el entorno ecológico, alentó la concentración urbana en las ciudades de San José Mogote y Monte Albán; mientras que en los valles de la sierra Mixteca la urbanización siguió un patrón de menores



concentraciones humanas en numerosas poblaciones. Las relaciones entre mixtecos y zapotecos fueron constantes durante el Preclásico, cuando la Mixteca también se incorporó definitivamente a la red de relaciones pan-mesoamericanas. Algunos productos mixtecos se encuentran entre los objetos de lujo hallados en el área nuclear olmeca.

Durante el Clásico, el apogeo de Teotihuacán y Monte Albán fueron un elemento que estimuló el florecimiento de la región Ñuiñe (Mixteca Baja).[1] En ciudades como Cerro de las Minas se han encontrado estelas que muestran un estilo de escritura que combina elementos de la escritura de Monte Albán y de Teotihuacán. La influencia de los zapotecos se observa en las numerosas urnas halladas en los sitios de la Mixteca Baja, que representan casi siempre al dios viejo del fuego. En ese mismo contexto, la Mixteca Alta vio el colapso de Yucunundahua (Huamelulpan), y la balcanización de la zona. La concentración del poder en Ñuiñe fue causa de conflictos entre las ciudades de la región y los estados de la Mixteca Alta, lo que explica la fortificación de las ciudades ñuiñe. El ocaso de la cultura ñuiñe coincide con el de Teotihuacán y Monte Albán. Al terminar el Clásico mesoamericano (ss. VII y VIII) muchos elementos de la cultura clásica de la Mixteca Baja cayeron en desuso y fueron olvidados.

A partir del siglo X se dan las condiciones que permitieron el florecimiento de la cultura mixteca. El temperamento político de Ocho Venado lo condujo a consolidar la presencia mixteca en La Costa. Allí fundó el reino de Tututepec (Yucudzúa) y después emprendió una campaña militar para unificar numerosos estados bajo su poder, entre ellos sitios tan importantes como Tilantongo (Ñuu Tnoo Huahi Andehui). Esto no habría sido posible sin la alianza con Cuatro Jaguar, señor de filiación nahua-tolteca que gobernaba Ñuu Cohyo (Tollan-Chollollan). El reinado de Ocho Venado concluyó con su asesinato a manos del hijo de una noble señora que a su vez fue asesinada por el propio Ocho Venado. Durante todo el Posclásico se intensificó la red de alianzas dinásticas entre los estados mixtecos y zapotecos, aunque paradójicamente aumentó la rivalidad entre ambos pueblos. Sin embargo, actuaron en conjunto para defenderse de las incursiones mexicas. México-Tenochtitlán y sus aliados se alzarían con la victoria sobre estados tan poderosos como Coixtlahuaca (Yodzo Co), que fue incorporado como provincia



tributaria del Imperio azteca. Sin embargo, Yucudzáa (Tututepec) mantuvo su independencia y ayudó a los zapotecos a resistir en el istmo de Tehuantepec. Cuando los españoles llegaron a La Mixteca, muchos señores se sometieron voluntariamente como vasallos de España y conservaron algunos privilegios. Otros señoríos intentaron resistir, pero fueron vencidos militarmente.

De acuerdo con su mitología, los mixtecos eran descendientes de los hijos del árbol de Apoala. Uno de estos hijos venció al Sol y ganó la tierra para el pueblo mixteco. La divinidad principal de los mixtecos en la época prehispánica era Dzahui, dios de la lluvia y patrono de la nación mixteca. Otra divinidad de gran importancia era Nueve Viento-Coo Dzahui, héroe civilizador que les entregó el conocimiento de la agricultura y la civilización. La historia y la mitología de los mixtecos prehispánicos se conserva en varios códices, algunos originales de la época prehispánica. En estos códices los mixtecos también dieron muestra de sus habilidades en las artes menores como el tallado en madera y en hueso, la textilería y el arte plumario. Además fueron consumados orfebres y alfareros, como muestran las varias piezas que se conservan en varios museos alrededor del mundo.

✓ **Organización política**

Una de las características más acentuadas del sistema político de los mixtecos precolombinos es la fragmentación en numerosos estados que dominaban pequeños territorios y en varias ocasiones se encontraban en conflicto entre sí. Desde el Preclásico Medio aparece una estructura jerárquica entre las poblaciones que formaban parte de un mismo Estado. El lugar que cada comunidad ocupaba en esta estructura se manifiesta en el número de construcciones monumentales que cada una de ellas poseía. Por otra parte, el poder de cada pequeña urbe o pueblo no era estático, sino que se encontraba en juego constante ante la competencia entre los diferentes centros de población.

Los ñuu (mixteco: pueblo, comunidad) eran la unidad primaria de las relaciones políticas entre los mixtecos del posclásico. Un ñuu podía ser o no la cabecera de un Estado. La vida política de los Estados mixtecos se desenvolvía en una red conocida



como yuhuitayu (el asiento, el petate). Esta unidad política consistía en la unión dinástica de dos linajes locales a través del matrimonio de un yya toniñe (noble señor) y una yya dzehe toniñe (noble señora). Las élites gobernantes recurrían a numerosas estrategias con el propósito de mantener su poder. Una de ellas era el establecimiento de alianzas de élite. Las alianzas se solían sellar mediante el matrimonio entre los miembros de los linajes nobles, lo que con frecuencia implicaba casamientos incestuosos. El establecimiento de afinidades de parentesco solía realizarse con el propósito de relacionarse con los linajes más prestigiosos de la nación mixteca e, incluso, con la nobleza extranjera, como muestran los recurrentes casamientos entre miembros de la realeza mixteca y zapoteca a lo largo de los más de veinte siglos de historia prehispánica de estos pueblos.

✓ **Agricultura**

La subsistencia de los mixtecos estaba basada en la agricultura. Las condiciones ecológicas y topográficas del territorio de este pueblo condicionaron el desarrollo de ciertos cultivos adaptados a la diversidad de ambientes en la Mixteca. Desde luego, el más importante de los cultivos de este pueblo fue el maíz, al que estaban asociados otros cultivos de vital importancia en la dieta de los mesoamericanos. Entre ellos hay que señalar diversas variedades de frijol, chile y calabaza. En los lugares donde el clima lo permitía, existían cultivos de especies de uso no necesariamente alimentario. Entre ellos, cabe destacar el algodón —adaptado a los climas semitropicales de la Mixteca Baja, la Cañada de Cuicatlán y la Costa de Oaxaca—, y el cacao, propio de las zonas con mayor humedad.

Uno de los grandes problemas que afrontaron los mixtecos en épocas precolombinas es el abrupto relieve de la Mixteca y la escasez de agua en la región. La agricultura ofrecía mejores rendimientos en los valles intermontanos de la Mixteca Alta, por lo menos en comparación con la Mixteca Baja, de clima más cálido y seco, y la Mixteca de la Costa. Se han encontrado indicios de terrazas artificiales en las laderas de las montañas que rodean valles como el de Tlaxiaco. Las terrazas tenían como propósito ampliar la escasa superficie cultivable mediante el aplanamiento intencional de las



pendientes; así como el mejor aprovechamiento del agua disponible. Por otra parte, en las zonas más secas se desarrollaron cultivos alternativos, como el del pitayo.

La accidentada geografía de La Mixteca obligó a sus habitantes a desarrollar un conjunto de tecnologías que permitieran una agricultura redituable. En las laderas de la sierra Mixteca construyeron terrazas llamadas coo yuu (lama-bordo). Para ello se valieron de diques de mampostería que permitían conservar el suelo deslavado de los taludes de la montaña. De acuerdo con los campesinos modernos del valle de Nochixtlán, el uso de las terrazas mixtecas permite al cabo de 3 ó 4 años la formación de una plataforma que produce buenas cosechas de maíz. Las coo yuu requerían mantenimiento, pues la erosión y el uso agrícola de las terrazas provocaban el desgaste del suelo nutritivo. Para estas labores, en la Mixteca Alta se empleaba caliche obtenida de minas en la región. Los mixtecos antiguos empleaban el sistema de tumba-roza-quema para ganar terrenos de cultivos. Es decir, desmontaban la vegetación original de las laderas de los montes y procedían a quemarla para emplear los restos vegetales como abono de sus cultivos. Ello ocasionó una grave deforestación que afectó a gran parte del territorio mixteco, considerado como uno de los más erosionados en la República Mexicana.

✓ **Actividades complementarias**

En Mesoamérica se domesticó un número muy reducido de especies animales. El guajolote (*Meleagris gallopavo*) y el xoloitzcuintle son dos de ellos, y su presencia está probada en todos los rumbos de Mesoamérica. Ambos constituían una fuente de carne que se consumía en pequeña escala en las sociedades indígenas. En la Mixteca, adicionalmente, se desarrolló la crianza de la cochinilla, un parásito aprovechado por la industria textil. La especie es un parásito del nopal. Aún se cría en los climas templados de la Mixteca Alta y otras partes del norte y centro de Oaxaca. De él se obtiene un colorante llamado carmín o grana cochinilla, apreciado por su intenso color rojo. El cultivo de la cochinilla perduró como una de las principales actividades de la región hasta el siglo XIX, cuando el descubrimiento de los colorantes sintéticos lo desplazó.

La base de la economía de todos los pueblos mesoamericanos era la agricultura. Los mixtecos, como el resto de los pueblos mesoamericanos, recurrieron a la cacería, la



recolección y la pesca para complementar su dieta y cubrir otras necesidades. Una de las ventajas que presentaba el territorio de los mixtecos era su gran diversidad de microclimas, por lo que muchos de los señoríos que se desarrollaron en el área prácticamente eran autosuficientes en materia de subsistencia.

Los habitantes de la Mixteca se incorporaron en la amplia red de intercambio comercial mesoamericana. Además de los frutos del trabajo agrícola y la cochinilla, los mixtecos comerciaban con materias preciosas y manufacturas. Desde fechas muy tempranas, se integraron como productores de minerales, entre ellos la magnetita.

✓ **Lengua y literatura**

A la llegada de los españoles, en la Mixteca se hablaban numerosas variedades del idioma mixteco, ya para ese entonces con diversos grados de inteligibilidad mutua. De acuerdo con Spores (1967 y 2007) hacia el Preclásico la lengua hablada en la región era el idioma protomixtecano, del que derivan no sólo todas las lenguas mixtecas conocidas en la actualidad, sino también el triqui, que hablan los miembros del pueblo homónimo en la parte meridional de la Mixteca Alta. Los grados de divergencia entre las numerosas lenguas mixtecas de la actualidad son producto de la historia de sus hablantes.

Los monjes dominicos que fueron encargados de la evangelización de Oaxaca establecieron por primera vez una escritura fonética de la lengua mixteca. A los frailes Antonio de los Reyes y Francisco de Alvarado se debe la edición de la primera gramática en la lengua que se hablaba en la Mixteca Alta por el tiempo de la Conquista. La variedad recogida por los dominicos parece corresponder con la empleada en Yucundaa (Teposcolula), que pudo haber servido como lengua franca en la región. La ortografía de la variedad de Teposcolula fue adaptada luego para escribir la lengua mixteca, cuyo nombre en la época de la Conquista fue dzaha dzahui.

Como otros pueblos de Mesoamérica, los mixtecos también cultivaron formas literarias. Contaban con una escritura pictográfica, de la que se conservan testimonios prehispánicos como los códices Nuttall (Tonindeye), Selden, Vindobonensis, Becker I y



Colombino. Salvo este último, que se encuentra en México, el resto de los códices precolombinos creados por los mixtecos que sobrevivieron a la destrucción se encuentran en museos y bibliotecas de Europa. Estos códices sirvieron como instrumentos mnemotécnicos, de modo que las pinturas que aparecen en sus páginas podían traducirse en un texto oral por acto de quien conoce las claves para interpretarlos.

✓ **Escritura**

Los primeros indicios del uso de la escritura en el área mixteca corresponden a la Mixteca Alta, en el Preclásico Tardío (ss. V a. C.-I d. C.). En Huamelulpan se han localizado algunos dinteles con inscripciones calendáricas que podrían ser los nombres de algunos dirigentes de la antigua ciudad mixteca. Sin embargo, estas inscripciones se encuentran realizadas en el sistema zapoteco de escritura. A partir del cual se originaron los varios sistemas empleados más tardíamente en el centro de Mesoamérica hacia el Clásico y el Posclásico. El florecimiento de la Mixteca Baja en el Clásico trajo también el desarrollo de la escritura ñuiñe, aunque su semejanza con la escritura zapoteca de Monte Albán complica la identificación de su área de difusión.

Hacia el inicio del Posclásico (siglo IX) aparece la llamada escritura mixteca, que forma parte de una gran corriente estilística denominada estilo Mixteca-Puebla o estilo internacional del Posclásico mesoamericano. Esta escritura es básicamente pictográfica, aunque no son pocos los elementos jeroglíficos e ideográficos que la complementan. La escritura mixteca sirvió como canal para la conservación de las creencias de este pueblo y de algunos aspectos de su historia. Se debe a Alfonso Caso la demostración de la autoría mixteca de los códices que hoy forman parte del llamado grupo mixteco, que durante mucho tiempo fueron atribuidos a los mexicas o a los mayas.

✓ **Religión**

Los mixtecos de la época prehispánica tuvieron una religión animista. De acuerdo con la información que se ha obtenido de los documentos pictográficos producidos por este pueblo, la proveniente de fuentes históricas coloniales y del análisis de la evidencia



arqueológica, se puede decir que comparte con otras religiones mesoamericanas algunos rasgos muy característicos, entre ellos, la creencia en un principio dual primigenio que dio origen al mundo como se le conoce.

El sacrificio humano entre los mixtecos fue una práctica ritual de bastante antigüedad. En la zona arqueológica de Huamelulpan se han encontrado los restos de algunos cráneos que debieron formar parte de un tzompantli. Los rituales más importantes de la vida de las sociedades prehispánicas de la Mixteca incluían sacrificios de animales o de seres humanos, como demuestran varios acontecimientos importantes en las crónicas sobre el pasado precolombino de los mixtecos. Un caso particular es el sacrificio de los descendientes de los señores de Bulto de Xipe y Jaltepec, sacrificados por orden de Ocho Venado mediante sacrificio gladiatorio y flechamiento ritual. Ambas formas de sacrificio humano estaban relacionadas con el culto a Xipe Tótec, el dios de la fertilidad y patrono del linaje reinante en Lugar del Bulto de Xipe.

Como el resto de la sociedad mixteca, los religiosos también mantenían una estructura jerárquica bastante estable. Los sumos sacerdotes del culto a una divinidad eran denominados yaha yahui (águila-serpiente de fuego). De acuerdo con las creencias de los mixtecos, los yaha yahui poseían la capacidad de transmutar en animales y eran temidos por el poder que poseían sobre el mundo de lo sobrenatural.

✓ **Artes**

El arte mixteco prehispánico está ampliamente relacionado con la religión y el culto, algunas de las piezas más suntuosas estaban destinadas a los altares de los templos o para usos rituales. Sin embargo, también hay otros objetos que fueron usados por la élite política y religiosa y que estaban destinados al disfrute cotidiano. La mayor parte de las piezas artísticas mixtecas que se conocen en la actualidad corresponden al Período Posclásico, que es también el de mayor apogeo en La Mixteca y la mayor parte de él. La sociedad mixteca favoreció el desarrollo de las artes menores, alcanzando un preciosismo notable en el marco de la severidad del arte mesoamericano. El débil desarrollo de la arquitectura y la escultura en piedra, particularmente cuando se compara a los mixtecos con los pueblos vecinos como los zapotecos, hizo pensar a



Barbro Dahlgren que los artistas de este pueblo se dedicaron simplemente a recoger las tradiciones artísticas de las culturas anteriores.

La arquitectura mixteca es relativamente sencilla, de acuerdo con lo que de ella se conoce a partir de las excavaciones. En los sitios arqueológicos de la zona se han encontrado vestigios de antiguas construcciones que no alcanzaron nunca gran envergadura. A partir de los códices precolombinos de este pueblo se sabe que los templos estaban ubicados sobre plataformas piramidales que contaban con escalinatas de acceso. Los edificios civiles se organizaban en torno a grandes plazas y en su interior las habitaciones estaban organizadas alrededor de patios. En el caso de las viviendas destinadas a los estratos más bajos de la sociedad, los materiales prevalentes eran poco resistentes, entre ellos se encontraba el bajareque para los muros y la palma para las techumbres.

Muchas de las piezas mixtecas que se conocen son piezas de cerámica, cuyo material durable ha resistido el paso del tiempo. Algunas de las más antiguas corresponden al Preclásico Medio. Se trata de piezas que reflejan influencia de los estilos olmeca y zapoteca, como en el caso de la alfarería encontrada en Monte Negro.

La etapa de mayor florecimiento de la alfarería mixteca prehispánica fue el Período Posclásico. Durante esta época se difundió en La Mixteca un estilo iconográfico que es heredero de las tradiciones mesoamericanas anteriores, provenientes de Teotihuacán, la región zapoteca y el área maya. Originalmente se pensó que este estilo era propio de la región que comprende a Cholula, Tlaxcala y La Mixteca, por lo que se lo denominó mixteca-Puebla. Sin embargo, al explorarse otras regiones de Mesoamérica se comprendió que el estilo local mixteco forma parte de un estilo iconográfico pan-mesoamericano. La cerámica mixteca del Posclásico es de un acabado muy fino y una gran riqueza decorativa. El grosor del barro con el que esas piezas fueron confeccionadas es muy delgado, su color es generalmente rojizo o café con un bruñido de alta calidad que produce efecto de barnizado en las piezas. La superficie de estas estaba decorada con gran profusión, con temas y colores similares a los que se encuentran en los códices mixtecos.⁶⁴ La cerámica policroma mixteca estaba destinada



al uso de la élite. Algunas piezas de este tipo de cerámica se han encontrado fuera de la región mixteca.

Los mixtecos produjeron pequeños objetos suntuarios de hueso, madera, cristal de roca y piedras semipreciosas como el jade y la turquesa, de una exquisitez tal que Alfonso Caso llegó a compararlas con las «mejores tallas chinas». Muchos de estos objetos han sido encontrados en contextos funerarios, como en el caso de la tumba 7 de Monte Albán, que dio al mundo una notable muestra del refinamiento artístico de la sociedad mixteca.

✓ **Metalurgia**

La metalurgia fue una actividad que se desarrolló tardíamente en Mesoamérica. Los testimonios más antiguos de la metalurgia en Mesoamérica datan del final del período Clásico y proceden de Occidente de Mesoamérica. Se sabe que esta tecnología fue importada desde América Central y Sudamérica, donde se desarrolló mucho antes que en Mesoamérica. Por la época de la Conquista, los tarascos de Michoacán trabajaban con gran habilidad el cobre y otros metales, con los que fabricaban herramientas de uso cotidiano y objetos suntuarios.

En el área oaxaqueña, los mixtecos también adoptaron la metalurgia durante el período Posclásico. Se han encontrado hachas de cobre en la zona, muestra de que el trabajo de los metales en Oaxaca prehispánica no fue sólo con motivos ornamentales. Las piezas más conocidas de la orfebrería mixteca son las piezas de oro. El oro era considerado por los mesoamericanos como excremento de los dioses y durante el Posclásico se convirtió en un signo del Sol. Por ello, algunas de las piezas más exquisitas de la orfebrería mixteca combinan el oro con turquesa, la piedra solar por excelencia en la cultura mesoamericana. Este es el caso del Escudo de Yanhuitlán, una de las piezas de orfebrería mixteca más conocidas.

Las piezas de oro en la cultura mixteca formaron parte del conjunto de objetos cuyo uso estaba reservado para los dirigentes. La vestimenta de los gobernantes del Posclásico incorporaba numerosos elementos áureos, que se combinaban con una amplia



variedad de objetos de jade, turquesa, plumas y tejidos finos. A la llegada de los españoles, muchas piezas de oro procedentes de La Mixteca fueron fundidas para formar lingotes. Algunas de ellas fueron enviadas a Europa y escaparon de la destrucción. Las excavaciones arqueológicas han permitido la recuperación de un importante número de piezas en los yacimientos arqueológicos de toda La Mixteca. Son notables los hallazgos de Zaachila y la tumba 7 de Monte Albán. En este último lugar se encontró el mayor número de piezas de orfebrería hallados en Mesoamérica en un solo sitio.

3.4.1.5 Cultura Tolteca

La cultura tolteca es una cultura arqueológica mesoamericana cuyos principales centros ceremoniales fueron Huapalcalco en Tulancingo y la ciudad de Tollan-Xicocotitlan, localizada en lo que actualmente se conoce como Tula de Allende (estado de Hidalgo, México). El gentilicio deriva del náhuatl toltécatl, que originalmente designa a los nativos de los lugares llamados Tollan, pero que después, durante la época mexicana, pasó a ser sinónimo de artesano o artista. Esto se debe, entre otras cosas, a la relación mitológica establecida entre Xicocotitlán y la mítica Tollan.

✓ **Arquitectura**

Es indudable que los toltecas aportaron cambios importantes en cuanto a las normas arquitectónicas que existían en Mesoamérica en el siglo IX uno de ellos es el empleo de esculturas antropomorfas que sostenían con la cabeza el techo de una habitación, logrando así un gran espacio interior, como se aprecia en el templo de Tlahuizcalpantecuhtli El Señor del Alba. Se estima que Tula albergó alrededor de 30,000 habitantes los cuales vivían en grandes complejos de un solo piso con techos planos básicamente de piedra y tierra y acabados en adobe.

Excluyendo la zona ceremonial, el diseño de las zonas habitables de Tula reflejan un plano cuadrangular que definían claramente diferentes barrios. De los elementos arquitectónicos más significativos está la pirámide con sus llamados atlantes, figuras de 4,6 m de altura y que alguna vez sostuvieron el tejado de un templo. Según los



estudios, estos atlantes estaban decorados con mosaicos enjorados y plumas. Restos de pintura indican que probablemente fueron pintados para representar al guerrero tolteca-chichimeca de Mixcóatl (padre de Quetzalcóatl) o al dios estrella de la mañana Tlahuizcalpantecuhtli, aunque también construyeron columnas en forma de serpientes emplumadas, con la cabeza al suelo y la cola hacia arriba, sosteniendo el dintel que formaba parte de la entrada a la gran habitación. En el ámbito doméstico poseían tres distintos clases de conjuntos habitacionales, el grupo de casas, las unidades residenciales y las residencias palaciegas.

✓ **Economía**

La economía se basaba en una agricultura de extensos campos de cultivo irrigados por complejos sistemas de canales, donde el maíz, el frijol y el amaranto eran el principal cultivo. Al igual que en otros estados mesoamericanos, el comercio jugaba un papel fundamental para la obtención de materias primas y bienes de lugares muy alejados. También se dedicaban a la explotación de minas con cal y demás.

✓ **Alimentación**

De acuerdo a investigaciones realizadas en Tepetitlán, área rural de Tula, Hidalgo, los especialistas Guadalupe Mastache y Robert Cobean descubrieron que el amaranto fue esencial en la alimentación de la cultura Tolteca, ya que evitó que estas tribus pasaran hambrunas durante las épocas de sequías. Actualmente el amaranto produce "alegrías", mezcla de este producto con la miel, el cacahuete y las pasas; el amaranto, huautli o alegría, nombre con el que se le conoce en la actualidad, fue en época prehispánica un cultivo básico en diversas culturas del país, entre ellas la que se asentó en Tula, Hidalgo, como lo refieren evidencias arqueológicas y datos etno-históricos sobre su cultivo. Por su parte, Nadia Vélez Saldaña, arqueóloga especialista en paleobotánica y miembro del equipo de investigadores de la Zona Arqueológica de Tula, explicó que esta semilla no sólo fue importante para esta población de Hidalgo, sino también en toda Mesoamérica, debido a que era una planta fácil de cultivar, además de tener un alto grado de resistencia a las temporadas de secas y heladas



✓ **Organización social y política**

La sociedad tolteca se dividió en dos clases:

El grupo privilegiado: Integrado por jefarcas, militares, funcionarios, el supremo gobernante y los sacerdotes, quienes estuvieron al servicio de la casta militar y se encargaban de atender el culto, los calendarios y la cuenta del tiempo. Los jefes guerreros subordinaron todas las actividades a sus intereses particulares; conquistaron grandes extensiones territoriales para formar un gran imperio cuyas fronteras fueron sólo superadas por los aztecas. La clase servil: Integrada por los trabajadores agrícolas y artesanos (albañiles, alfareros, carpinteros, hilanderos, lapidarios, pintores y tejedores, entre otros).

3.4.1.6 Cultura Maya

La cultura Maya fue una civilización precolombina mesoamericana, conocida por haber desarrollado un único lenguaje escrito conocido de la América precolombina, así como por su arte, arquitectura y sistemas matemáticos y astronómicos. La civilización Maya se estableció durante el período Pre-Clásico (2000 a. C. a 250 d. C.), de acuerdo con la cronología de Mesoamérica, muchas ciudades Mayas alcanzaron su mayor desarrollo como estados durante el periodo clásico (250 d.C. a 900 d. C.) y continuaron durante todo el período de Post-Clásico hasta la llegada de los españoles.

✓ **Civilización Maya**

Los mayas durante su apogeo fueron una de las sociedades más densamente pobladas y culturalmente dinámicas en el mundo. La civilización maya comparte muchas características con otras civilizaciones mesoamericanas debido al alto grado de interacción y difusión cultural que caracteriza a la región (América Central actualmente). Los avances culturales como la escritura, epigrafía y el calendario no se originan con los mayas; sin embargo, su civilización plenamente los desarrolló. La influencia Maya puede ser detectada en los actuales países de Honduras, Guatemala, El Salvador y México.



El pueblo maya nunca desapareció, ni en el momento de la disminución poblacional (demográfica) del período de Clásico mesoamericano ni con la llegada de los conquistadores españoles y la posterior colonización española de las Américas. Hoy, los mayas y sus descendientes forman poblaciones considerables en toda el área maya y mantienen un conjunto de tradiciones y creencias distintivas que son el resultado de la fusión de costumbres e ideas precolombinas y de la post-Conquista. Muchas de las lenguas mayas continúan siendo habladas como idiomas principales hoy en día.

✓ **Ubicación Geográfica**

Los mayas vivieron en el sur y sureste de México (que corresponde a los estados de Yucatán, Campeche, Tabasco, Quintana Roo y la zona oriental de Chiapas) y en partes de Guatemala, Honduras y Belice. Este extenso territorio comprendía aproximadamente 350.000 km².

✓ **Organización Social**

La organización de la sociedad era bastante rígida y se orientaba por la presencia de tres clases sociales. En la cima de la pirámide social se encuentra el gobernante maya, sus familiares, los funcionarios de alta jerarquía y los ricos comerciantes. Luego le seguían, los demás funcionarios públicos y los trabajadores especializados. En la base de la pirámide social se hallaban los campesinos, los obreros y prisioneros de guerra (esclavos).

✓ **Organización Política**

Los mayas parecen haber tenido un gobierno descentralizado, su territorio estuvo dividido en estados independientes, aunque en los últimos tiempos, hubo caciques que gobernaron varios centros urbanos.

Cada ciudad-estado fue gobernado por un jefe maya (Halach Uinik) , que contó con la asistencia de una junta que incluía a los principales jefes y sacerdotes. Entre los líderes sobresalieron los Batab, jefe civil de una localidad y los Nacom, jefes militares. La clase sacerdotal, se dividió en dos grupos. El primero velaba por el culto religioso y el segundo fue entregado a las artes y las ciencias.



✓ **Escritura**

El sistema de la escritura maya usualmente llamado jeroglífico por un vago parecido a la escritura de la Antiguo Egipto con la que no se relaciona, era una combinación de símbolos fonéticos e ideogramas. Es el único sistema de escritura de la América precolombina que puede representar completamente el lenguaje hablado en el mismo grado que la lengua escrita actualmente.

El desciframiento de la escritura maya ha sido un proceso largo y laborioso. Algunas partes han sido descifrados a finales de siglo pasado y principios de este siglo (en su mayoría partes relacionadas con números, calendario y la astronomía), pero los mayores avances se hicieron en los años 1960 y 1970 donde se aceleró a partir de entonces lo que hoy en día la mayoría de los textos mayas se pueden leer casi por completo. Desafortunadamente, los sacerdotes españoles, en su lucha por la conversión religiosa, ordenaron la quema de todos los códices (textos, documentos mayas) después de la conquista de Mesoamérica.

Así, la mayoría de las inscripciones que han sobrevivido son las escritas en piedra y que, debido a su ubicación no fueron halladas por los conquistadores españoles. Un reto importante para los investigadores de la civilización maya gira en torno a descifrar el complejo sistema de escritura maya. Uno de los mayores obstáculos se relaciona con el hecho de que los signos empleados pueden representar los sonidos , ideas, o ambas cosas a la vez . Por otra parte, indicios demuestran que utilizaron diferentes formas de escritura para un solo concepto.

✓ **Arquitectura**

La arquitectura Maya Abarca varios milenios. Lo más emblemático de la arquitectura maya son sus Pirámides. El apogeo de la cultura maya coincidió con la aparición de las grandes ciudades, centros del poder religioso, comercial y político, como Chichén Itzá, Tikal y Uxmal. La observación del estilo de la arquitectura maya es la clave para entender a esta cultura mesoamericana que adopto la estructura vertical arquitectónica para estar más cerca de sus dioses.



✓ **Matemáticas**

Los mayas (o sus predecesores los Olmecas) desarrollaron independientemente el concepto de cero (De hecho, parece que han estado usando el concepto siglos antes de que el Viejo Mundo los conociera), y utilizaron un sistema de numeración de base 20. Produjeron observaciones astronómicas extremadamente precisas, sus diagramas de los movimientos de la Luna y los planetas son iguales o superiores a los de cualquier otra civilización que ha trabajado sin instrumentos ópticos.

En común con las otras civilizaciones mesoamericanas, los mayas midieron la longitud del año solar con un alto grado de precisión, con mucha más precisión que el utilizado en Europa (Calendario Gregoriano).

✓ **Religión**

Religión panteísta, ya que adoraban a la naturaleza y los fenómenos atmosféricos. Religión politeísta, ya que adoraban a varios dioses.

Poco se sabe sobre las tradiciones religiosas de los mayas, la religión mayense todavía no es entendida completamente por los estudiosos. Así como los aztecas y los incas, los mayas creían en un recuento de la naturaleza cíclica del tiempo. Los rituales y ceremonias se asociaron con ciclos terrestres y celestes que fueron observados y grabados en calendarios mayenses.

Los sacerdotes mayas tenían la tarea de interpretar estos ciclos y hacer un panorama profético sobre el futuro o el pasado basándose en el número de las relaciones de todos los calendarios. Los sacerdotes se purificaban mediante el ayuno, la abstinencia sexual y la confesión. Normalmente se aplicó la purificación antes de grandes eventos religiosos. Los mayas creían en la existencia de tres planos del cosmos o universo, a saber: la tierra, el cielo y el inframundo.

El grupo sacerdotal era, en realidad, el de mayor poder, ya que la autoridad religiosa tenía en sus manos todo el conocimiento científico, que era fundamental para la vida en comunidad. El sumo sacerdote era llamado Ah K'in May o Ahau Kan Mai (señor



serpiente) y controlaba los rituales y las ciencias, escribía los códices mayas, tanto religiosos como históricos, administraba los templos y era el consejero de el Halach Uinik (máximo gobernante, jefe maya). Los sacerdotes menores eran llamados ahkin, tenían varias funciones como pronunciar discursos basados en los códices mayas.

✓ **Sacrificios**

Los mayas practicaban sacrificios de seres humanos y animales para renovar y establecer relaciones con el mundo de los dioses. Normalmente, pequeños animales eran sacrificados como pavos y codorniz, pero en ocasiones especiales (como, por ejemplo, el acceso al trono por la muerte del rey, el entierro de un miembro de la familia real o períodos de sequía) llegaban a suceder sacrificios humanos, se cree que los niños eran ofrecidos a menudo como sacrificios, porque los mayas creían que eran más puros.

✓ **Medicina**

Los mayas tuvieron una medicina que fue la combinación de ciencia y magia, ya que consideraban que las enfermedades tenían tanto causas naturales como sobrenaturales. Los médicos mayas eran llamados Ah-men, ellos diagnosticaban a partir de los síntomas, fundados en la idea de que las enfermedades se debían al frío, calor o a alguna cosa mágica.

Había médicos especializados, como herbolarios, hueseros y parteras. Entre las curas que había se pueden mencionar las infusiones, pomadas hechas de hierbas, sustancias y sangre de animales y rituales mágicos.

3.4.1.7 Cultura Azteca

Llamados también los Mexicas, Los aztecas fueron una civilización precolombina de la región de Mesoamérica, que floreció entre los siglos XIV y XVI d.C., en el territorio correspondiente del actual país de México. El idioma azteca era el Náhuatl. Los Aztecas se desarrollaron en la región cultural de Mesoamérica desde los años 1325 hasta el año 1521 d.C., fecha de la conquista de México por parte de los españoles, comandados



por el conquistador Hernán Cortez, quienes derrotaron a los aztecas y destruyeron su civilización.

En la sucesión de pueblos o culturas mesoamericanas que dieron origen a la Civilización Azteca, destacan los Toltecas por sus logros culturales civilizadores, ellos florecieron entre el siglo X y XIII d.C. seguidos por los chichimecas.

✓ **Historia**

Origen de los Aztecas: El control político del populoso y fértil valle de México fue confuso después del año 1100 d.C. Gradualmente, los aztecas, una tribu del norte, asumirían el poder después del año 1200 d.C. Los aztecas eran un pueblo indígena de América del Norte, pertenecían al grupo nativo Náhuatl. Los aztecas también pueden ser llamados Mexicas (de ahí el término México). El pueblo azteca migró hacia el valle de México (o Anahuac) en el principio del siglo XIII d.C. y se asentaron inicialmente en la isla mayor del lago de Texcoco, siguiendo instrucciones de sus dioses para establecerse donde viesen una águila posada en un cactus, devorando una cobra.

Imperio Azteca: A partir de esta base formaron una alianza con otras dos ciudades - Texcoco y Tlacopan - contra otro pueblo llamado Atzacapotzalco, lo derrotaron y continuaron las conquistas a otras ciudades del valle durante el siglo XV d.C., cuando controlaban todo el centro del valle de México formaron una confederación o Imperio Azteca, cuya base económica-política era el modo de producción tributaria. A principios del siglo XVI, sus dominios se extendían de costa a costa, teniendo al norte a los desiertos norteamericanos y al sur al territorio de los mayas.

Los aztecas, alcanzaron un alto grado de sofisticación tecnológica y cultural, eran gobernados por una monarquía electiva, y se organizaron en diferentes clases sociales, tales como nobles, sacerdotes, guerreros, comerciantes, agricultores y esclavos. Además de tener una escritura pictográfica y dos calendarios (astronómico y litúrgico)

Al estudiar a la cultura Azteca, se debe prestar especial atención a tres aspectos: la religión, que demandaba sacrificios humanos en gran escala, particularmente al dios



de la Guerra, Huitzilopochtli; la tecnología avanzada, como la utilización eficiente de chinampas (islas artificiales construidas en los lagos para la agricultura) y la vasta red de comercio y sistema de administración tributaria.

El imperio Azteca era formado por una organización estatal que sobrepaso militarmente a diversos pueblos y comunidades de Mesoamérica. Según Jorge Luis Ferreira, los aztecas poseían una superioridad cultural que hizo justificable su hegemonía política sobre las numerosas comunidades precolombinas de estas regiones, aunque otros autores refieren que en el periodo anterior a su expansión los aztecas estaban en el mismo estadio cultural que sus vecinos de otras etnias. Por un proceso muy especifico, una expansión militar rápida, pasaron a subyugar, dominar y grabar con impuestos a todos los pueblos que conquistaron. Es importante recordar que estos aspectos los habrían tornado en dominantes, y no por una supuesta sofisticación cultural propia y autónoma.

✓ **Llegada de los conquistadores españoles**

Su civilización tuvo un final abrupto con la llegada de los españoles, a comienzos del siglo XVI. Los aztecas se convirtieron en aliados de Hernán Cortez en el año 1519. El gobernante azteca Moctezuma II considero al conquistador español la personificación del Dios Quetzalcóatl y no reconoció en él un peligro para su reino.

Los aztecas recibieron a Cortez amigablemente, pero posteriormente el tlatoani (gobernante azteca) seria tomado como prisionero. En el año 1520 hubo una revuelta azteca y Moctezuma II (llamado también Moctezuma Xocoyotzin) fue asesinado. Su sucesor, Cuauhtémoc (hijo del hermano de Moctezuma II), el último gobernante azteca, resistió a los invasores, pero en el año 1521 Hernán Cortez sitio a la ciudad capital de los aztecas, Tenochtitlán, y subyugo al imperio Azteca, muchos pueblos de etnia no azteca, sometidos a la confederación azteca, se unieron a los conquistadores españoles contra los aztecas para obtener su independenciam del yugo opresor azteca sin imaginar que los europeos serían más despiadados y opresores.



✓ **Organización Social**

La sociedad azteca estaba rígidamente dividida. El grupo social de Pipiltin (Nobleza) era formada por la familia real, sacerdotes, jefes de grupos guerreros - como los jaguares y las águilas - y los jefes de calpulli (jefe de las comunidades o clanes). También podían participar algunos plebeyos (macehualtin) que tuviesen algún acto extraordinario. Tomar chocolate caliente (xocoatl) era un privilegio de la nobleza. El resto de la población era constituida por los labradores (agricultores) y artesanos. Había también, esclavos (tlacotin).

✓ **Organización Política**

Los aztecas poseían un gobierno monárquico no hereditario (electivo).

Cuando ocurría la muerte del emperador, era elegido el sucesor por el Consejo Supremo (tlatocan), formado por los representantes de la nobleza azteca, generalmente era elegido un miembro de la nobleza azteca para dirigir el imperio. El emperador era considerado de origen divino y poseía atribuciones o poderes ilimitados en la sociedad azteca.

El centro del imperio Azteca era la ciudad de Tenochtitlán que se localizaba en la actual ciudad de México. El funcionamiento del Estado Azteca se basaba en una amplia red burocrática formada por funcionarios profesionales, tales como los sacerdotes, inspectores de comercio y recolectores de impuesto (Tecuhtli).

El imperio Azteca fue un ejemplo de imperio que gobernó por medios indirectos. Como la mayoría de los imperios europeos, fue étnicamente muy diverso, pero a diferencia de la mayoría de los imperios europeos, era más un sistema de tributo que un único sistema de gobierno. En el marco teórico de los sistemas imperiales planteado por Alexander J. Motyl, el imperio azteca era un imperio informal o hegemónico, ya que no ejercía la autoridad suprema sobre las tierras conquistadas, sino solo se limitaba a esperar los tributos de las regiones conquistadas. También fue un imperio discontinuo, ya que no todos los territorios dominados estaban conectados, por ejemplo, las zonas periféricas del sur de Xoconochco no estaban en contacto directo con el centro. El carácter hegemónico del imperio azteca se puede ver en el hecho de que generalmente



los gobernantes locales fueron restituidos a sus puestos una vez que su ciudad-estado fuera conquistada y los aztecas no interferirían en los asuntos locales, siempre y cuando los pagos del homenaje o tributo se hicieran.

Aunque la forma de gobierno se refiere a menudo como un imperio, de hecho la mayoría de áreas dentro del imperio se organizaron como ciudades-estado, conocido como *altépetl* en náhuatl. Estas pequeñas unidades políticas fueron gobernadas por un *tlatoni*, gobernador elegido por la Nobleza (*Pipiltin*), de una dinastía legítima de esa región. El período temprano Azteca fue una época de crecimiento y de competencia entre *altépetl* (ciudades). Incluso después de que el imperio se formó (en el año 1428) y comenzó su programa de expansión mediante la conquista, el *altépetl* (ciudades-estado) siguieron siendo la forma dominante de organización política a nivel local. El papel eficaz del *altépetl* como una unidad política regional fue responsable en gran medida del éxito de forma hegemónica del imperio de control.

✓ **Emperadores del Imperio Azteca**

Los emperadores aztecas en lengua Náhuatl eran llamados Huey Tlatoni ("gran gobernante"), termino también usado para designar a los gobernantes de ciudades. Los emperadores aztecas fueron los mayores responsables tanto del crecimiento del imperio, como por su decadencia del mismo. Ahuizotl, por ejemplo, fue el emperador azteca más cruel y el responsable de la mayor expansión del imperio Azteca. El emperador Moctezuma II, fue un gobernante pacífico y justo, pero también fue débil en sus decisiones, permitiendo que los españoles entrasen en sus dominios, incluso después de noticias de que estos habían masacrados a muchas tribus, fatalmente sacudirían la solidez del imperio, y finalmente degeneraría en la extinción del dominio azteca.

La sucesión de los emperadores aztecas no era hereditaria, es decir de padres a hijos, sino que estos eran elegidos por consenso entre los miembros de la nobleza azteca

Lista de emperadores aztecas



1. Acamapichtli (1376–1395)
2. Huitzilíhuítl (1395–1417)
3. Chimalpopoca (1417–1427)
4. Itzcóatl (1427-1440)
5. Moctezuma I (1440-1469)
6. Axayacatl (1469-1481)
7. Tízoc (1481-1486)
8. Ahuizotl (1486-1502)
9. Moctezuma II (1502-1520)
10. Cuitláhuac (1520)
11. Cuauhtémoc (1520-1521)

✓ **Religión**

Los aztecas eran politeístas (adoraban a varios dioses) y creían que si la sangre humana no era ofrecida al dios Sol, este dejara de funcionar y se apagaría sumiendo en oscuridad al mundo. Los sacrificios humanos eran ofrecidos a:

Huitzilopochtli o Tezcatlipoca: El sacrificado era colocado en una piedra por cuatro sacerdotes y un quinto sacerdote extraía, con un cuchillo, el corazón del guerrero vivo para alimentar a sus dioses.

Tlaloc: Anualmente eran sacrificados niños en las cumbres de las montañas. Se creía que cuando más criaturas llorasen, más lluvia el Dios proveería.

En el panteón azteca había muchos dioses. Los principales eran vinculados al ciclo solar y la actividad agrícola. Observaciones astronómicas y estudio de los calendarios eran parte de los conocimientos de los sacerdotes.

El dios más venerado era Quetzalcóatl, representada como una serpiente emplumada. Los sacerdotes formaban un poderoso grupo social, que se encargaban de guiar la educación a los nobles, hacían predicciones y dirigían las ceremonias rituales. La religiosidad azteca incluía prácticas de sacrificios humanos. De acuerdo con los



cronistas españoles el derramamiento de sangre era ofrecida del corazón de animales y seres humanos en ritos imprescindibles para satisfacer a sus Dioses. Si tenemos en cuenta la relación entre la religión y la medicina azteca encontraremos un sinnúmero de ritos.



3.5 Época Colonial (1521-1810)

Para la historia de México el periodo conocido como la Colonia o Virreinato empieza en el siglo XVI, cuando los españoles, al mando de Hernán Cortés conquistaron la antigua México-Tenochtitlán.

Es muy raro que haya épocas que abarquen exactamente una cifra decimal redonda, pero en nuestra historia colonial así es, ya que se considera que esta etapa empieza estrictamente en el año de 1521, cuando cayó en poder de los españoles la antigua ciudad de México-Tenochtitlán, y termina en 1821, año en el que se declaró la Independencia de México.

Así pues el periodo de la Colonia abarca 300 años y está usualmente dividido en tres periodos: el primero, y más antiguo el que corresponde al siglo XVI y abarca todo lo que pasó en la Nueva España desde 1521 hasta 1600; el segundo, el del siglo XVII, que comprende lo sucedido entre 1601 y 1700, y finalmente, el tercero y último, el del siglo XVIII mexicano y que va de 1701 y 1800. Los 21 años que faltan para llegar a 1821 ya pertenecen al siglo XIX, y todavía son parte de la historia de la Colonial, aunque los historiadores les conceden a esos años finales del Virreinato el apelativo de periodo, “de transición”, ya que la lucha iniciada por Miguel Hidalgo y Costilla contra el dominio del gobierno español en la Nueva España había comenzado en 1810 dando lugar así al nacimiento de México.

La importancia de la época de la Colonia es determinante tanto para la historia de nuestro país como nación independiente como para la historia de todo Occidente, ya que, a partir de ese momento, América entró a formar parte del mundo que hasta entonces conocían los europeos.



✓ **Aspectos Relevantes**

Político

Época Colonial: Periodo de dominación española en México, de 1521 a 1821.

Nueva España fue el nombre con el que se bautizó al territorio conquistado por los españoles

- Etapas de gobierno durante la Colonia:
 - a) Gobierno de H. Cortés (1521–1524); en 1524 se funda el Real Consejo de Indias
 - b) Gobierno de los oficiales reales (1524–1528); Cortés es nombrado Marqués del Valle de Oaxaca.
 - c) Gobierno de la 1ª. Audiencia (1528–1531); presidente Nuño Beltrán de Guzmán
 - d) Gobierno de la 2ª. Audiencia (1531–1535); presidente Sebastián Ramírez
 - e) El Virreinato (1535–1821); el primer virrey fue Antonio de Mendoza y Pacheco; el último fue Juan Ruiz de Apodaca.

- El virreinato tuvo un total de 61 virreyes

- La organización política de la Colonia estuvo organizada de la siguiente manera:
 - a) Rey: monarca absoluto y dueño de las nuevas tierras; ninguno de los reyes visitó nunca América
 - b) Real Consejo de Indias: Se encargaba de elaborar leyes para las colonias americanas
 - c) Virrey: representante personal del rey en las colonias americanas; sus funciones eran gobernar la Nueva España; capitán general de los ejércitos; presidente de la Real Audiencia; superintendente de la Real Hacienda y Vice-patrono de la Iglesia
 - d) La Real Audiencia: encargada de aplicar justicia en la Nueva España; estaba compuesta por oidores que escuchaban las quejas de la población
 - e) Los Corregidores, Alcaldes y jueces eran cargos públicos secundarios.



- La Nueva España ocupó un territorio superior a los 4 millones de km²; hacia 1786 se encontraba dividido en 4 gobiernos y 12 intendencias.

El gobierno español prohibió todo intento de comercio entre sus colonias americanas, así como comerciar con cualquier otra potencia que no fuera España; el comercio estuvo controlado por la Casa de Contratación de Sevilla.

Social

- Uno de los efectos de la Conquista española fue la grave Catástrofe Demográfica (gran número de muertes en los pueblos indígenas) por:
 - a) Las enfermedades traídas por los españoles (viruela, sarampión, tifo, gripe)
 - b) La sobre-explotación laboral
- En la Nueva España coexistieron 3 grupos étnicos:
 1. Blancos (españoles peninsulares y criollos)
 2. Indígenas
 3. Negros
- La mezcla de estos grupos dio origen al mestizaje y a la formación de castas, por ejemplo:
 - Español + Indígena = Mestizo
 - Español + Negro = Mulato
 - Indígena + Negro = Zambo
- Los pueblos indígenas pudieron conservar su organización social interna a través de sus antiguos jefes nobles (pipiltin), que fueron llamados caciques.
- La explotación y discriminación indígena ocasionó durante toda la época colonial diversas rebeliones.



- Los indígenas fueron explotados laboralmente a través de la Encomienda y el Repartimiento.
- Socialmente, los españoles peninsulares ocuparon la cúspide de la pirámide social, económica y política, seguida de los criollos y, finalmente las castas, donde los mestizos fueron el grupo mayoritario, seguido de las demás.
- Los negros fueron utilizados en las minas y campos agrícolas, aliviando un poco la carga a la población indígena.
- La iglesia fue la encargada de la evangelización y educación de los indígenas.
- El Mestizaje no sólo es un proceso de mezcla de razas (sangre), sino también de cultura, como la alimentación, el vestido, etc.

Económico

- En la primera etapa de la Colonia, la Encomienda fue la base del trabajo agrícola; se repartieron tierras (mercedes de tierras) e indígenas para trabajarlas, a los conquistadores de acuerdo a sus méritos de guerra.
- La Encomienda fue un sistema de explotación terrible para los indígenas; fue suprimida por el llamado Repartimiento.
- El Repartimiento consistió en el siglo XVI en repartir mano de obra (asalariada) a los colonos para el trabajo en las minas, campo y la construcción.
- El salario pagado al indígena era insuficiente, razón por la cual tendía a endeudarse (tiendas de raya) y en muchas ocasiones pasaba toda su vida trabajando para pagar sus deudas al patrón (las Haciendas), empleándose como peón
- Los indígenas fueron despojados de sus tierras por los españoles con la complacencia del gobierno, ocasionando la formación de grandes Latifundios.



- Latifundio: gran extensión de tierra en manos de un solo propietario.
- La Agricultura evolucionó con las nuevas técnicas agrícolas traídas por los españoles (arado) y la introducción de nuevos cultivos (trigo, manzana, durazno, etc.); sin embargo, el ganado así como las sequías y el trabajo en las minas, provocaron el abandono del campo y la escasez de alimentos, trayendo hambruna a las clases más pobres.
- La escasez trajo consigo la especulación (estanco) de precios y productos, encareciendo tanto los costos de éstos como la transportación de los mismos. El gobierno español fomentó el estanco de ciertos productos (vid, aceite de oliva, etc.) para impedir que sus colonias compitieran con la producción de éstos en España.
- La Minería junto con el comercio fueron las actividades primordiales durante la Colonia.
- La Ganadería fue introducida por los españoles con la conquista; ganado vacuno, bovino, porcino, etc.
- La minería fue la máxima riqueza material que dio la Nueva España; las poblaciones formadas en torno a las minas se llamaron Reales de minas (Taxco, Zacatecas, Guanajuato, Hidalgo, etc.)
- La minería ocasionó la deforestación de extensas zonas cercanas a las minas.
- También la minería fue causa de un alto índice de mortandad entre los indígenas, provocando que los españoles importaran negros para los trabajos en las minas.
- La industria textil estuvo representada por los Obrajes, que eran fábricas textiles de españoles y criollos; y por los llamados Trapiches, que eran telares en manos de indígenas.



- Existieron los Gremios, que eran agrupaciones de trabajadores de un mismo oficio, dirigidos por un maestro (peninsular, criollo o mestizo). El resto de trabajadores eran aprendices (indígenas y castas) quienes pagaban por aprender, y los oficiales a quienes se les pagaba un salario.
- Los puertos más importantes en Nueva España, por los que se realizaba el comercio exterior eran Veracruz y Acapulco; en España fueron Sevilla y Cádiz.
- La piratería fue un gran dolor de cabeza para la Corona Española, dado que comúnmente, los galeones españoles eran atacados por piratas y corsarios.
- También el contrabando (mercado negro) fue una actividad muy socorrida en la Nueva España.

Religioso

- Conquista Espiritual: Conversión de los indígenas al Cristianismo.
- Primeros franciscanos en llegar a América: Juan de Ahora, Juan de Tecto y Pedro de Gante.
- La evangelización la llevaron a cabo diferentes órdenes religiosas:
 - a) Franciscanos
 - b) Dominicos
 - c) Agustinos
 - d) Jesuitas
- La Iglesia se dividía en:
 - a) Clero secular (obispos, arzobispos, sacerdotes, etc., que eran la clase alta)
 - b) Clero regular (órdenes religiosas que vivían en conventos).



- Los frailes utilizaron diferentes estrategias para lograr comunicarse con los indígenas, como el teatro, la música, el canto, además de aprender la lengua náhuatl.
- Catequizaron a los hijos de los caciques para luego extender sus enseñanzas a la demás población.
- Un elemento fundamental en la evangelización de los indígenas fueron las “apariciones de la “Virgen de Guadalupe”.
- La Iglesia tuvo que eliminar paulatinamente los vestigios de la antigua religión indígena, para su conversión (sacrificios humanos, templos, imágenes y códices).
- Existieron frailes que dedicaron su vida al rescate cultural de los pueblos indígenas, como Fray Bernardino de Sahagún quien elaboró el Códice Florentino; algunos otros fueron Fray Toribio de Benavente y Fray Diego de Landa.
- Dado el poder alcanzado por el clero regular y su influencia en la Nueva España, el gobierno decidió restarle poder a través del Clero secular, quienes eran funcionarios eclesiásticos pagados y designados por gobierno. Un punto de máxima tensión fue la expulsión de los jesuitas en 1767.
- La Iglesia llegó a tener y acumular tanta riqueza que funcionó en muchas ocasiones como banco en la Nueva España.
- Fray Juan de Zumárraga, primer obispo de la Nueva España, introdujo la imprenta

Cultural

- Factores externos que influyeron en la formación de la cultura Novohispana:
 - a) El Humanismo: “Es el hombre y todo lo humano y no Dios, el centro del universo”; se retoman valores de la cultura griega y romana (arte, lectura, etc.)
 - b) La invención de la imprenta (Juan Gutemberg), que permitió la difusión de la lectura



c) El Renacimiento, que fue la continuidad del humanismo y donde florecieron las artes y las ciencias; destacaron personajes como Miguel Ángel, Leonardo da Vinci, Nicolás Copérnico (teoría Heliocéntrica), Galileo Galilei, etc.

- Estos factores influyeron en la Nueva España; sin embargo, en este territorio siguieron un desarrollo propio (arte Novohispano).

- En la Colonia, la cultura estuvo básicamente en manos de la Iglesia por su gran importancia.

- En 1553 se funda la Real y Pontificia Universidad de México.

- La educación estuvo en manos de la Iglesia durante toda la época colonial.

- La educación fue prácticamente elitista, con acceso solo a la clase con poder económico.

- A pesar de que la mujer estuvo limitada a la educación en el hogar, destacó sobre manera Sor Juana Inés de la Cruz.

- Otro gran literato y erudito fue Carlos Sigüenza y Góngora, así como el pintor Miguel Cabrera.

- En la arquitectura, destaca el arte Barroco que, en la Nueva España se desarrolló de una manera muy particular, con muchísimos adornos y que se observa en las fachadas de muchas iglesias.

- El estilo Barroco desembocó en el llamado Churrigueresco, que fue todavía mucho más adornado; este último fue sustituido por el estilo Neoclásico a fines del siglo XVIII y siglo XIX.



3.6 México Independiente (1810-1857)

3.6.1 Independencia de México

El período de la historia de México conocido como Guerra de Independencia empieza, estrictamente hablando, el 16 de septiembre de 1810 cuando el insurgente Miguel Hidalgo da el llamado "Grito de Dolores" y termina el 27 de septiembre de 1821 con la entrada del Ejército Trigarante a la Ciudad de México. La idea detrás del movimiento independentista era liberarse del gobierno español y dejar de ser un virreinato. Esta etapa da fin a la llamada época colonial de México.

Como es lógico, antes de 1810 hubo ya antecedentes importantes de la nueva ansia libertaria que operaba, principalmente, en los criollos. Se dice que, antes de estallar la lucha de independencia de México, el ideólogo del movimiento fue fray Melchor de Talamantes, que hacía circular escritos subversivos en los que afirmaba que el territorio mexicano, por tener "todos los recursos y facultades para el sustento, conservación y felicidad de sus habitantes", podía hacerse independiente y que, además de posible, la Independencia de México era deseable porque el gobierno español no se ocupaba del bien general de la Nueva España, como se ocuparía un gobierno libre, constituido por mexicanos.

✓ Las cuatro etapas del movimiento de independencia

La primera etapa del movimiento de Independencia de México

Iría desde el Grito de Dolores hasta la batalla del Puente de Calderón en 1811, donde la muchedumbre dirigida por Miguel Hidalgo, con su famoso estandarte guadalupano, peleaba con más pasión que estrategia. En este momento, cuando el cura de Dolores llegó a la batalla del Puente del Calderón, sus fuerzas se calculaban en cien mil hombres insurgentes, todos ellos criollos, indios, mestizos o pertenecientes a las llamadas castas. Los realistas, defendieron la causa con tibieza y se calcula que el ejército era de menos de 50 mil hombres.



La segunda etapa del movimiento de Independencia de México

En esta etapa José María Morelos y Pavón entra en escena, desde principios de 1811 hasta la toma del fuerte de San Diego en Acapulco, en agosto de 1813. En este período los insurgentes de la independencia se anotan varios triunfos militares.

La tercera etapa del movimiento de Independencia de México

Se caracteriza por un cierto desorden. Con la muerte de Morelos, hay cierto vacío de mando en el ejército insurgente y los realistas, al mando del temible Calleja logran rehacerse y recuperar la ofensiva. En este período se rinde el último reducto insurgente de importancia y, técnicamente, los realistas han ganado la guerra. Sólo unas cuantas partidas, como la que comandó Vicente Guerrero, siguen luchando sin tregua. Este periodo terminaría hasta febrero de 1821 cuando se firma el Plan de Iguala.

La cuarta etapa del movimiento de Independencia de México

Transcurre del 24 de febrero de 1821 hasta el 27 de septiembre de ese mismo año cuando el Ejército Trigarante, al mando de Agustín de Iturbide, entra triunfante a la Ciudad de México, compuesto principalmente por la totalidad del ejército realista, ya convertido, y los últimos insurgentes, todos ellos formarían el ejército mexicano, finalizando así el movimiento de Independencia.

1821 El triunfo de la unión y la independencia

El rechazo a la Constitución liberal de Cádiz aglutina a la elite novohispana, que acepta que el general Iturbide pacte el derrocamiento del virreinato con el líder insurgente Vicente Guerrero. España no puede hacer nada salvo firmar los Tratados de Córdoba.

Agustín De Iturbide aceptó la comandancia del sur de Nueva España con la misión de someter los pocos reductos insurgentes que permanecían activos, entre los que se encontraba el de Vicente Guerrero. Para sorpresa de los realistas, Iturbide proclamó



el Plan de Iguala, mediante el cual trato de conciliar los intereses de los múltiples sectores de Nueva España.

Se organiza el primer gobierno autónomo, el 28 de septiembre se reunió la Junta Provisional Gubernativa, el primer gobierno independiente de México en el palacio virreinal. Los símbolos del triunfo en Iguala se crearon la primera bandera y el primer ejército mexicanos: el Trigarante o de las Tres Garantías. La bandera, simboliza con el blanco la pureza de la religión; con el verde, la independencia, y con el rojo la unión.

Consolidación de la independencia: los tratados de Córdoba y el imperio mexicano

Estos documentos constaban de 17 artículos que establecían una monarquía constitucional moderna como sistema de gobierno. La cual sería encabezada por el rey Fernando VII o quienes las cortes del imperio desinaran en caso de que éste se negara. Cabe destacar que no se mencionaban las Tres Garantías, aun cuando estas habían constituido los principios básicos del Plan de Iguala.

1822 El primer imperio mexicano

El triunfo es aparente. España no reconoce al nuevo Estado y México tiene que afrontar una seria crisis económica y política que se intenta resolver con la proclamación de una monarquía dirigida por el general Iturbide.

El 24 de febrero, en la antigua iglesia de San Pedro y San Pablo de la ciudad de México, se instaló el primer Congreso Constituyente, el cual tendría la autoridad suprema porque en él recaía la soberanía de la nación. En agosto Agustín de Iturbide encarcelo a varios diputados debido a los rumores de conspiraciones y ataques al gobierno imperial. A finales de octubre, el emperador disolvió el Congreso y en su lugar estableció inmediatamente la Junta Nacional Instituyente.



Con la Independencia se planteó el reto de organizar el nuevo Estado. Las regiones reclamarán autonomía y desafiarán al gobierno central; Territorios provincias y estados

1823 Del imperio a la República

El imperio mexicano no logra resolver los conflictos y la devastación de la economía. Pronto Iturbide es derrocado y se proclama la República, pero los conflictos no terminan. La exigencia de mayores cotas de autonomía por parte de las provincias hizo que el Congreso instituyera la república. Se creó un Poder Ejecutivo provisional conformado por un triunvirato, cuyos miembros eran Guadalupe Victoria, Nicolás Bravo y Pedro Celestino Negrete. Tras múltiples disputas entre sus miembros, el 7 de noviembre se instaló el Segundo Congreso Constituyente.

La consumación de la Independencia motiva reacciones variadas según el lugar y el estamento social. Algunos celebraron con júbilo, otros reaccionaron con aprensión; muchos ni siquiera se enteraron. Aunque involucró a todos los ámbitos sociales y culturales de la sociedad mexicana.

1824 La primera carta magna

En 1824, el congreso dicta la primera constitución del México independiente que entra en vigor. Así, el nuevo país se organiza como república federal y democrática. El primer presidente sería Guadalupe Victoria; Valentín Gómez Farías figuraba entre los elegidos por la facción federalista.

1824 La Constitución federalista

Tras el fracaso del experimento de la monarquía de 1821, los políticos mexicanos creen hallar la solución al problema de la organización del país en la federación de estados libres y soberanos.



- **México se convierte en federación**

El 7 de noviembre de 1823 se reinstaló el Congreso. El 19 de noviembre Miguel Ramos Arizpe y otros emitieron el Acta Constitutiva, en donde se explicaba las razones por las cuales era imprescindible la Constitución mexicana.

- **La primera constitución republicana**

La Constitución de 1824 decretó que la Republica Federal Mexicana constataba de 19 estados y 5 territorios; en noviembre se decretó la creación del Distrito Federal para albergar la sede de los poderes federales. El gobierno se dividió en tres poderes Legislativo, Ejecutivo y judicial; esta división tenía el propósito de que nadie gozara de poder absoluto. Los acuerdos alcanzados para la creación de la Constitución de 1824 no fueron indestructibles.

1825 La construcción de México Independiente

El primer año de la presidencia de Guadalupe Victoria se caracterizó por la pervivencia de la crisis económica. Para su fortuna, el ejército mexicano logró tomar San Juan de Ulúa y expulsar definitivamente de México al ejército español.

- **Representante Estadounidense**

Casi al mismo tiempo que el embajador británico Henry George Ward, llegó el representante de Estados Unidos de América, Joel R. Poinsett, quien buscaba adquirir Texas y establecer la frontera en el río Bravo. Ello provocó enfrentamientos con Lucas Alamán, ministro de Relaciones Exteriores de México, quien se mostró receloso de los intereses estadounidenses.

Texas, la manzana de la discordia, si bien siempre fueron claras las intenciones expansionistas de Estados Unidos sobre el territorio de Texas, incluso cuando México



ya era independiente de la Corona española, este hecho tuvo su antecedente en el tratado Adams- Onís, también llamado Tratado Transcontinental de 1819.

1826 Disociaciones, alianzas y encuentros

El Gobierno mexicano considera necesario atraer capitales y colonos extranjeros, así que acepta la entrada de más anglosajones a Texas. Pronto comenzaron los problemas. Además, ocurre el primer intento de mermar al territorio mexicano; la República de Fredonia.

La conformación de una nación no ocurre únicamente gracias a las acciones de algunos pocos individuos, sino que el conjunto de la sociedad participa de una u otra forma en ella.

- **Los Padres fundadores de la nación**

Miguel Ramos Arizpe (1775-1843).- se desempeñó en la política durante los primeros decenios del siglo XIX, tanto en Nueva España como en el México Independiente.

Lucas Alamán (1792-1853).- fue un importante científico, escritor, historiador y político mexicano, fundó el Partido Conservador Mexicano y se desempeñó como Ministro de Relaciones Interiores y Exteriores.

Anastasio Bustamante y Oseguera (1780-1853).- comenzó su carrera como militar en 1810, combatió a los insurgentes, pero más tarde se unió al Plan de Iguala y obtuvo un cargo dentro de la Junta Provisional Gubernamental. En 1828 fue electo vicepresidente.

Lorenzo De Zavala Y Sáenz (1788-1836).- político mexicano de gran importancia para los primeros años de vida independiente. Conocido por sus ideas liberales y federalistas; también fungió como ministro de Hacienda durante la presidencia de Vicente Guerrero, gobernador del estado de México en 1832 y diputado por Yucatán ante el Congreso.



Nicolás Bravo (1786-1854).- Peleó bajo las órdenes de Hermenegildo Galeana y de Vicente Guerrero, fue encarcelado en 1818 y recobró su libertad en 1820. Fue presidente interino y sustituto en tres ocasiones. Participó en la defensa del Castillo de Chapultepec en la invasión norteamericana de 1847.

1827 La ruptura total con España

Desde la culminación de la Independencia, muchos mexicanos dudaban de la lealtad de los españoles que vivían en México. Cuando el padre Arenas trató de sublevarse contra el gobierno, el resultado fue la primera ley de expulsión de los españoles.

- **Efectos de la Legislación**

La expulsión de los españoles acarreó muchas consecuencias; en el caso del clero, fue devastadora. Los hospitales y las escuelas a cargo de las órdenes regulares fueron los principales afectados.

Un mal inicio, una vez que se consumó la independencia, los gobiernos mexicanos se enfrentaron a una severa realidad económica. Deuda externa México nació a la vida independiente con un grueso peso a costas: una economía incapaz de sostener al Estado. De ahí que el gobierno debiera recurrir a las inversiones extranjeras y a la deuda para cubrir sus gastos indispensables.

1828 La democracia en juego

Las elecciones de 1828 pusieron fin al gobierno de Guadalupe Victoria de manera violenta. Un conflicto postelectoral llevó a un motín en la ciudad de México ascendió a la presidencia con una legitimidad muy comprometida.

Primeras elecciones, los votos beneficiaron a Gómez Pedraza como sucesor de Guadalupe Victoria, Santa Anna se pronunció el 16 de septiembre por la expulsión de todos los españoles y el nombramiento de Guerrero como presidente.



1829 Sobre bases endeables

En 1829 ocurrió lo que se esperaba, México afrontó una invasión española. Ésta, sin embargo no prosperó, el gobierno, pese a ello, no se consolidó, sino que se debilitó más que nunca. Los conservadores se levantaron y derrocaron a Guerrero. Economía en crisis, el gobierno de Guerrero se vio seriamente afectado por el gasto que extrañaba la defensa de la nación. Ante el desequilibrio que mostraba la administración de Guerrero, las elites regionales reaccionaron de manera violenta. El 4 de diciembre, Anastasio Bustamante, vicepresidente de la República, se manifestó a favor del Plan de Jalapa elaborado por Bustamante y Antonio López de Santa Anna.

- **Un idealista: el pensamiento de José María Luis Mora**

Mora es uno de los pensadores que introducen en México el liberalismo como sistema económico, político y social. Con sus escritos contribuyó al desarrollo de la política mexicana; en la disertación sobre la propiedad y los bienes del clero de 1831, Mora se mostró en contra del pago obligatorio del diezmo debido a que consistía en una remuneración injusta y que perjudicaba mucho a los campesinos mexicanos.

También defendió la propiedad privada como uno de los principios fundamentales del liberalismo y Mora debe considerarse como uno de los pilares del liberalismo mexicano, el cual alcanzó su cúspide con las Leyes de Reforma de 1859.

1830 El advenimiento de un Ejecutivo centralista

Derrocado Vicente Guerrero, los conservadores-con Anastasio Bustamante y Lucas Alamán al frente-emprendieron un plan de Reformas. En primer lugar, el gobierno intentó controlar al Congreso y a las regiones; al mismo tiempo intentó impulsar una política industrial, para lo cual se fundó el Banco de Avío. Entre 1836 y 1842 México se ordena como una república centralista. De esta manera, las regiones pierden su antigua autonomía y son administradas desde la capital del país. El objetivo de este plan es garantizar la gobernabilidad del nuevo Estado.



- **La Constitución centralista de las Siete Leyes.**

Las bases de reorganización constaban de 14 artículos que determinaban los nuevos esquemas políticos. Durante este periodo se modificó la división territorial del país. Éste quedó fraccionado en departamentos creados a partir de la población, la localidad y otras circunstancias en lugar de estados.

- **Repercusiones**

La Constitución de las Siete Leyes representó las aspiraciones de quienes se oponían a las propuestas de los federalistas y los liberales radicales. Apareció como una alternativa política para resolver los enfrentamientos suscitados desde 1821. Se puede decir que fue un intento más por construir la estabilidad política, social y económica de México.

No obstante, no terminó con los conflictos que azotaban a la nación. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la separación de Texas, que reaccionó negativamente al centralismo. La Constitución permaneció vigente hasta 1841, cuando un nuevo levantamiento obligó al regreso al federalismo.

1831 Tentativas de unificación centralista

- **Centralismo contra Regionalismo**

La administración Alamán tuvo gran interés en afianzar y fortalecer el gobierno central. Ello se antojaba difícil debido al sólido regionalismo imperante de la República. Uno de los conflictos que signaron el siglo XIX fue el que se libró contra colonos esclavistas y que condujo a la separación de Texas de la unión mexicana. Con esto se inició la pérdida de los territorios del norte.



- **Sedición Texana**

El triunfo del centralismo en 1835 afectó gravemente al federalismo mexicano y la propaganda estadounidense sobre la anexión de Texas, se incrementó. Para defender el territorio nacional amenazado, el sistema centralista de gobierno se consideró la opción más viable. La instalación de la aduana de Anáhuac generó levantamientos entre los texanos. El 3 de noviembre se reunió la Convención de Texas y se decidió la separación de México, como consecuencia de la instauración del sistema centralista. Así, los texanos aprovecharon la escisión del gobierno mexicano y aparentaron luchar a favor del federalismo.

1832 El derrumbe del primer centralismo

El descontento que provocó el fusilamiento de Guerrero llevó a la caída del régimen conservador de Bustamante y Alamán. Tras una breve guerra civil, se firmaron los Convenios de Zavaleta, que llevaron a Manuel Gómez Pedraza a la presidencia. Sin embargo, detrás de los conjurados estaba el general Santa Anna.

- **Relaciones México – España**

El conflicto con España no terminó en 1821, pues esta potencia europea se negó a conceder su reconocimiento a los nuevos estados latinoamericanos. Hubo que esperar a la muerte del rey Fernando VII para que finalmente México y España entablaran relaciones diplomáticas.

- **Proyecto**

La muerte de Fernando VII en 1833 facilitó las cosas para los mexicanos, sobre todo por el conflicto sucesorio que después tuvo lugar. La viuda de Fernando VII, María Cristina, quedó a cargo del gobierno y se vio obligada a reinstaurar la Constitución de Cádiz. Ello favoreció la causa mexicana. De igual forma, la presión de los comerciantes afectó la determinación del gobierno español.



1833 El federalismo exaltado

Tras el derrocamiento de la administración Alamán, Santa Anna asumió el poder. Pronto lo dejó al vicepresidente Valentín Gómez Farías, quien emprendió la primera reforma liberal en México. Ésta, sin embargo, fue combatida por el ejército y la Iglesia; la institución eclesiástica aprovechó la epidemia de cólera para agitar al pueblo contra los liberales.

- **Endurecimiento de las leyes**

Los pronunciamientos en contra de las nuevas leyes provocaron la radicalización de los congresistas liberales. El resultado fue la llamada "Ley del Caso", promulgada el 23 de junio.

- **La Reforma de la educación**

Las Reformas de Gómez Farías abarcaron un amplio espectro de las estructuras mexicanas. Uno de los campos más transformados fue el de la educación. La nueva legislación pretendió que el gobierno asumiera la responsabilidad de educar a su pueblo, quitándole la prerrogativa al clero.

1834 El fracaso del primer federalismo

La Reforma liberal fracasa al no poder afrontar la oposición del clero y del ejército. El derrocamiento de Gómez Farías lleva a Santa Anna a regresar a la presidencia y a transigir con los conservadores. El camino se abre para el centralismo político. Mientras tanto, en Texas se avecina el conflicto con los colonos anglosajones.

- **La posibilidad de un nuevo sistema**

Los Legisladores liberales perdieron gran parte de su sustento y prestigio, lo cual se notó en las elecciones posteriores. Santa Anna aceptó reformar la Constitución. Tuvo



que enfrentarse a la oposición, en la medida de lo posible, para evitar el derrocamiento de sangre. En varios estados logró vencer a los liberales a cambio de amnistías.

- **Aprehensión de Austin**

En 1832 y 1833, los texanos realizaron dos convenciones para pedir la reinstauración de la inmigración y el establecimiento de Texas como estado independiente de Coahuila. Estos colonos protestaban contra la ley de 1830 que prohibía la inmigración angloamericana al estado. Con el objeto de dar a conocer estas peticiones, Stephen F. Austin llegó a la ciudad de México en 1833.

Austin presentó sus peticiones a Santa Anna y logró que se eliminara la prohibición migratoria. Sin embargo, Gómez Farías interceptó una carta de Austin y lo mandó apresar por traición el 13 de febrero de 1834. Austin permaneció preso hasta diciembre del mismo año y pudo regresar a Texas hasta el año siguiente.

1835 Segundo intento: el sistema centralista de gobierno

El federalismo entró en crisis en 1835, por lo cual los políticos optaron por dar al país una organización constitucional centralista. Al mismo tiempo, se fundó la Academia Mexicana de la Lengua, correspondiente de la española.

- **Bases legales al Centralismo**

El 9 de septiembre de 1835 entró en vigor una ley mediante la cual se dictó la creación de un Congreso constituyente. El 23 de octubre éste aprobó las Bases de Reorganización de la nación mexicana el equivalente centralista al Acta Constitutiva de la federación. Desde 1824, con la instauración del sistema federal, Zacatecas se estableció como un estado de la República Mexicana. A partir de esa fecha, Aguascalientes formó parte del poderoso estado minero. El 23 de mayo de 1835, Aguascalientes se convirtió en territorio. Posteriormente, con la nueva Constitución, surgió como departamento de la República centralista. A raíz de su independencia,



México debió buscar un espacio en un contexto marcado por el dominio de ciertas potencias. Desde el inicio afrontó dos amenazas: la negativa de España a reconocer el nuevo Estado y el naciente expansionismo estadounidense.

1836 La consolidación del centralismo

México deja de ser una federación al adoptar la Constitución de las Siete Leyes. Al mismo tiempo estalla la Guerra de Texas, que termina desastrosamente. México empieza a perder territorio; sin embargo, en este año España y la Santa Sede, finalmente, reconocieron al nuevo Estado mexicano.

1837 El centralismo encuentra un nuevo cabecilla

Tras la derrota en Texas, Santa Anna fue separado del poder. Lo sustituyó Anastasio Bustamante, quien fue apoyado por los centralistas. Sin embargo, no era posible resolver las crisis política y económica. La guerra con Texas precipitó el desprestigio de Santa Anna, principal figura política de la época.

3.6.20 1838 Ante la amenaza de la intervención

Separado el territorio de Texas, México sigue en aguda crisis. Con dificultad el sistema centralista se consolida. La situación se agrava cuando Francia presenta reclamaciones económicas al país y bloquea sus puertos. Estalla la Guerra de los Pasteles.

1839 Inmersos en la indecisión política

Gracias a su popularidad, a raíz de la guerra de los pasteles, Santa Anna retornó brevemente al poder, pero sus medidas impopulares llevaron al Congreso a designar nuevamente a Bustamante a la presidencia. Mientras tanto, el país seguía en la ruina.



- **La ruina económica**

A lo largo de casi veinte años de vida independiente, México sufrió levantamientos armados y diversos conflictos ideológicos y políticos. La falta de organización, aunada a la carencia de un proyecto claro de la nación, se reflejó en la endeble economía del país. Las finanzas públicas se encontraban afectadas por diversos errores administrativos. Los conflictos con Texas, los federalistas y la intervención francesa perjudicaron aún más la situación económica.

1840 Entre descontentos y alegrías

Se discute la cuestión de Texas. José Urrea y Valentín Gómez Farías se levantan contra el presidente centralista Anastasio Bustamante para restablecer el federalismo. José María Gutiérrez de Estrada se exilia tras declararse abiertamente en favor de un régimen monárquico.

1841 La fragmentación del país

Aconteció otro pronunciamiento contra Anastasio Bustamante. Antonio López de Santa Anna fue nombrado dictador. Las Bases de Tacubaya sustituyeron a las Siete Leyes. Yucatán se separó de la República Mexicana. Se estableció en México el Consejo Superior de Salubridad. Se fundó el famoso diario el Siglo Diez y Nueve. Se inauguró en la capital el Teatro de Nuevo México. Los estilos español y francés prevalecían en la moda del vestir entre hombres y mujeres.

1842 Problemas regionales

Tabasco se reincorpora a la República mexicana, tras haberse separado el año anterior. La Escuadra Norteamericana del Pacífico invade "por error" la Alta California. José Garay obtiene del gobierno la concesión de construir un ferrocarril en el Istmo de Tehuantepec. La Dirección General de la Industria Nacional sustituye al Banco de Avío.



Fallece el escritor Ignacio Rodríguez Galván. Se implanta el método lancasteriano en la educación.

1843 Una nueva legislación

México se rige por las Bases Orgánicas. La industria textil tiene tropiezos a pesar de su fomento. Se pone la primera piedra del monumento a la independencia en la Plaza Mayor de México. Fallece Guadalupe Victoria. La Lotería queda a cargo de la Academia de San Carlos. Comienza a celebrarse las fiestas importantes para los mexicanos. Se permite a extranjeros asentarse en el norte del país lo cual lleva a la pérdida de Texas y a la ambición estadounidense de apoderarse del territorio.

1844 Fugaz gobierno

Antonio López de Santa Anna es exiliado de México. La agricultura mantiene un óptimo desarrollo. Se funda el diario El Monitor Republicano. Se inaugura en la capital el Teatro de Santa Anna. El imperialismo, a lo largo del siglo XIX se desarrolla el modelo económico liberal, basado en la industrialización y la apertura de mercados. Las potencias imperiales ya no necesitaban ocupar un territorio para mantenerlo sometido y explotar sus recursos naturales; bastaba con mantener un dominio económico por medio de empréstitos y deuda, lo cual sucedió en toda Latinoamérica.

1845 Temblores naturales y políticos

Texas se anexa a Estados Unidos. Mariano Paredes se levanta en contra del gobierno del presidente Herrera, apoyado por los mexicanos adeptos a un proyecto de monarquía y, secretamente, por miembros del gobierno español. Tiene lugar un terremoto en la ciudad de México. Fallece el literato Fernando Calderón. Se funda el diario liberal Don Simplísio. La elite mexicana socializaba en los cafés, mientras el pueblo lo hace en las pulquerías. El Romanticismo llega a nuestro país. En México justifica la pérdida del territorio de Texas, a su vez, la intervención militar en



prácticamente todos los países de América Latina. Asimismo, apoyo la actitud expansionista de Estados Unidos.

1846 La Segunda República Federal

Estalla la guerra entre México y Estados Unidos. Cae el centralismo y vuelve el federalismo. Regresa Antonio López de Santa Anna a México. Palegrín Clavé es nombrado director de la Academia de San Carlos. Se publican importantes obras de Manuel Payno y Leopoldo Río de la Loza. La aristocracia mexicana festeja en elegantes salones, mientras el pueblo lo hace al aire libre. México es invadido por el norte, son bloqueados sus puertos en el Golfo de México y el Pacífico, y el general Scott invade Veracruz para iniciar su avance hacia la capital. Finalmente, la ciudad de México es tomada y se firma un tratado de paz.

1847 Enfrentamientos armados por todo el país

México es invadido desde tres distintos frentes; los estadounidenses ocupan las principales plazas del norte del país y, por último, la capital. Estalla en la ciudad de México la rebelión de los polkos. Se produce en Yucatán una cruenta guerra de castas, ante lo cual algunos grupos con poder económico y político en el estado solicitan su anexión a Estados Unidos. Se establece en México la figura jurídica del juicio de amparo. Los capitalinos se adaptarán a la ocupación del ejército estadounidense. A medida que avanza el siglo XIX se definen dos posturas; liberales y conservadores. Estos últimos veían en las reformas e instituciones liberales la fuente de los males que aquejaban al país; ante lo cual, proponían un regreso a las formas políticas y de gobierno de la época colonial.

1848 El fin de la guerra

Se firma el tratado de Guadalupe Hidalgo, que pone fin a la guerra con Estados Unidos. México pierde más de la mitad de su territorio. José Joaquín de Herrera es otra vez



presidente de la República y enfrenta varios problemas. Yucatán vuelve a formar parte de México.

El contrabando afecta gravemente a la hacienda pública. Fallece Carlos María de Bustamante. La elite capitalina vive en casonas de dos pisos, mientras las clases medias y bajas viven en accesorias y vecindades. La diversión y el entretenimiento durante la ocupación estadounidense no cesan. Sin embargo, para evitar conflictos, las autoridades del ayuntamiento prohíben festividades que forman parte de las tradiciones.

1849 Después de la tormenta viene la calma

Se crea el estado de Guerrero. Las rebeliones indígenas son subyugadas por el gobierno mexicano. Se funda la importante asociación literaria El Liceo Hidalgo. Se estrena en la ciudad de México un sistema nuevo de iluminación con trementita. Entre la caída del Primer Imperio Mexicano, protagonizado por Agustín de Iturbide, y la llegada a México de Maximiliano de Habsburgo, segundo emperador de México, existen múltiples proyectos de instaurar una monarquía en el país. Aunque todos estos planes no resultan, preparan el terreno para la llegada del archiduque de Austria.

1950 El cólera y el ferrocarril en México

Se debate por definir a los candidatos que contendrán en las elecciones por la silla presidencial. Se inaugura en Veracruz el primer tramo de ferrocarril construido en el país. Fallece José María Luis Mora, una de las principales figuras del pensamiento liberal mexicano. En la capital se desata una epidemia de cólera.

Santa Anna ocupó varias veces la silla presidencial y no sólo se le califica de oportunista por cambiar constantemente de partido político, sino que se le llama traidor por la pérdida de Texas.



- **La Tehuantepec Railroad Company**

La concesión para construir un ferrocarril interoceánico en el istmo de Tehuantepec es el origen de un conflicto internacional entre México y Estados Unidos, el cual es Zanjado Favorablemente gracias a la diplomacia mexicana.

1851 Avances sociales y la bancarrota

Después de tres décadas de vida independiente, en México se lleva a cabo la primera sucesión presidencial pacífica. Sin embargo, Mariano Arista, el nuevo presidente, debe enfrentarse a una hacienda en bancarrota. Aun así, el país consigue poner en funcionamiento uno de los medios de comunicación de la era moderna: el telégrafo.

- **Las independencias frustradas**

Las condiciones geográficas y sociales de México, así como la falta de infraestructura, ocasionan que el poder se regionalice, de tal suerte que varios movimientos separatistas se pronunciaron en contra del gobierno mexicano. Entre los casos más conocidos figuran Centroamérica y Texas, que se independizan de México, respectivamente, en 1823 y 1836.

1852 El país, en peligro de fragmentación

Después de la intervención estadounidense, México está en grave riesgo de fragmentarse. Mientras que en Guadalajara se levanta en armas un movimiento en contra del gobierno de Mariano Arista, en Sonora y Tamaulipas hay sublevaciones independentistas. Sin embargo, a pesar del desolador panorama por el que atraviesa la política, este año también ofrece algunos logros sustanciales en el campo de la cultura.



1853 Tres presidentes y un dictador

Después de la sucesión de tres presidentes en un mismo año, regresa a la silla presidencial por última vez Antonio López de Santa Anna. El territorio nacional se reduce mediante la venta del territorio de La Mesilla. El grupo conservador sufre un severo revés con la muerte de su principal estadista: Lucas Alamán.

- **Bebidas mexicanas**

Los procesos de destilado y fermentación tradicionales producen bebidas embriagantes que con el paso del tiempo adquieren un carácter nacional y se dan a conocer al mundo. Estas bebidas y los lugares en que se consumían son objeto de regulaciones y prohibiciones gubernamentales.

1854 Santa Anna, impopular

Durante su última gestión como presidente de la República, Santa Anna llega a excesos y absurdos sin parangón. Sin embargo, durante su dictadura también se alcanzó la recuperación de la minería y fue escrito el Himno Nacional. En el sur de Guerrero se gestaba una rebelión que terminaría por deponer para siempre de la silla presidencial a quien se hacía llamar Su Alteza Serenísima.

- **El Himno Nacional**

El 16 de septiembre se interpretó por primera vez el Himno Nacional Mexicano ante el presidente Santa Anna, en el teatro de su mismo nombre en la ciudad de México.

Después de un concurso convocado por el dictador en noviembre de 1853, el jurado eligió la letra del potosino Francisco González Bocanegra; por otra parte, el ganador de la música fue el catalán Jaime Nunó, con la composición " Dios y libertad". En su primera representación pública, el himno causó una honda impresión en el público que asistió al Teatro Santa Anna. Sin embargo, no pocos asistentes quedaron inconformes



con la estrofa que hacía alusión a Santa Anna como "el guerrero inmortal de Zempoala".

1855 Triunfo del Plan de Ayutla

El Plan de Ayutla consigue deponer para siempre a Santa Anna. La presidencia queda en manos del general Juan Álvarez. Éste deja su puesto a Ignacio Comonfort. Se expide la Ley Juárez, primer golpe en contra de los fueros de la iglesia y del Ejército. Un obispo michoacano enarbola la lucha en contra de esta medida liberal. La iglesia mexicana celebra la proclamación del dogma de la Inmaculada Concepción de la Virgen.

1857 Constitución federal de los Estados Unidos

La Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos de 1857 fue una constitución de ideología liberal redactada por el autor del Congreso Constituyente de 1857 durante la presidencia de Ignacio Comonfort. Fue jurada el 5 de febrero de 1857. Estableció las garantías individuales a los ciudadanos mexicanos, la libertad de expresión, la libertad de asamblea, la libertad de portar armas. Reafirmó la abolición de la esclavitud, eliminó la prisión por deudas civiles, las formas de castigo por tormento incluyendo la pena de muerte, las alcabalas y aduanas internas. Prohibió los títulos de nobleza, honores hereditarios y monopolios. Ciertos artículos fueron contrarios a los intereses de la Iglesia Católica, como la enseñanza laica, la supresión de fueros institucionales, y la enajenación de bienes raíces por parte de la misma. El Partido Conservador se opuso a la promulgación de la nueva Carta Magna polarizando así a la sociedad mexicana. A consecuencia, se inició la Guerra de Reforma, las pugnas entre liberales y conservadores se prolongaron por la Segunda Intervención francesa y por el establecimiento del Segundo Imperio Mexicano. Diez años más tarde, con la república restaurada, la Constitución tuvo vigencia en todo el territorio nacional.



3.7 La Reforma (1857-1877)

Benito Juárez (1806-1872)

Benito Juárez nació en San Pablo Guelatao, Oaxaca el 21 de Marzo de 1806; creció dentro de una comunidad indígena por lo que parte de su niñez habló zapoteco. Ingresó al Seminario de Santa Cruz ya que era el único lugar donde se podía estudiar la secundaria en Oaxaca. Continuó sus estudios ingresando al Instituto de Ciencias y Artes donde cursó la carrera de Derecho. Durante un tiempo se dedicó a su profesión, más tarde en 1831 fue regidor del Ayuntamiento de Oaxaca en 1831 y diputado local en 1833.

Juárez fue electo diputado federal en el tiempo en que fue derrotado de la presidencia el general Paredes Arrillaga, y le tocó aprobar el préstamo que Gómez Farías había solicitado a la Iglesia para financiar la guerra contra Estados Unidos de América (1847). Fue Gobernador de Oaxaca en 1847, durante su gubernatura procuró el desarrollo del estado, entre sus logros están: el equilibrio económico, la realización de obras públicas como caminos, escuelas. También durante este cargo Juárez no permitió a Santa Anna (quien estuvo en la presidencia y se caracterizó por su gran ambición) la entrada al estado, ya que este venía huyendo de la capital.

Pero al volver Santa Anna al poder e imponer una dictadura, Juárez, fue desterrado al igual que otros liberales. Juárez marchó a Nueva Orleans donde permaneció un tiempo. El 1º de marzo de 1854, el coronel Florencio Villarreal hizo un llamado para terminar con la dictadura, mediante la promulgación del Plan de Ayutla, en cuya formulación participaron figuras como Juan Álvarez, Ignacio Comonfort, Trinidad Gómez, Diego Álvarez, Tomás Moreno y Rafael Benavides.

El documento señalaba la destitución del dictador y la designación de un presidente interino que convocara a un Congreso Extraordinario, el cual tendría el carácter de Constituyente, para organizar al país como República representativa y popular, creando una ley fundamental adecuada a las necesidades y características de la Nación.



Al caer Santa Anna, Juan Álvarez llegó a la presidencia y nombró a Juárez Ministro de Justicia e Instrucción Pública (1855). En este cargo Juárez expidió La Ley sobre Administración de Justicia y Orgánica de los Tribunales de la Nación, del Distrito y Territorios llamada también "Ley Juárez", con esta ley se abolieron los fueros, privilegios que tenían los militares, y él fue nombrado gobernador de Oaxaca, convocó después a elecciones; y como resultado de ellas, fue reelecto.

En 1857 el grupo político de los conservadores encabezado por Félix Zuloaga, al ver afectados sus intereses con la Constitución de 1857 decide hacer el Plan de Tacubaya donde se desconocía la Constitución de 1857, Comonfort quien estaba al mando de la Presidencia decide unirse a los conservadores. Ya que Juárez no estaba de acuerdo con el golpe de Estado, fue encarcelado; estos hechos desataron la llamada guerra de Reforma o de Tres Años de 1858 a 1861, durante la cual se enfrentaron los liberales a favor de la Constitución apoyados por Benito Juárez que exigían un gobierno democrático, una distribución equitativa de la riqueza, igualdad y respeto entre los hombres. En contra estaban los conservadores, por su parte, no estaban dispuestos a dejar el poder ni a cambiar su forma de gobierno.

Pronto Comonfort se quedó solo, tuvo que liberar a Juárez y otros liberales, más tarde renunció a la presidencia y marchó a Estados Unidos. Entonces Juárez lanzó un manifiesto donde declaró que asumía el poder de acuerdo con la Constitución. Sin embargo las luchas entre liberales y conservadores continuaban.

En 1858 Juárez asumió la presidencia, pero como los conservadores se habían adueñado de la Capital, tuvo que trasladar el gobierno al estado de Guanajuato, pero el ataque por parte de los conservadores fue tan fuerte que se tuvieron que trasladar a Jalisco, ahí estuvo a punto de ser fusilado pero los salvaron Guillermo Prieto y la Guardia Nacional de Jalisco, así que decidieron trasladarse a Colima, luego a Veracruz donde logró establecer su gobierno.

En la capital Miramón fue nombrado presidente por parte del grupo de los conservadores, y decidió atacar Veracruz, pero en su intento fracasó. En julio de 1859,



estando en Veracruz, Juárez expidió las Leyes de Reforma. La primera consistía en la nacionalización de los bienes eclesiásticos. La segunda era la separación de la Iglesia del Estado, así como la supresión de comunidades religiosas y la prohibición del establecimiento de nuevos conventos.

Ya que los conservadores y los liberales estaban en una mala situación económica buscaron la ayuda del extranjero. Los conservadores lo buscaron en Europa y los liberales en Estados Unidos. Ocampo, colaborador de Juárez, consiguió firmar un tratado con McLane, donde se permitía al ejército estadounidense entrar al territorio Mexicano y daban otras concesiones sobre éste, pero el congreso estadounidense no lo aceptó.

Miramón fue derrotado en Calpulalpan Tlaxcala, el 22 de diciembre de 1860 y Juárez, triunfante, entró en la ciudad de México, fue electo constitucionalmente para continuar en la Presidencia (15 de junio de 1861). En 1862 suspendió los pagos de la deuda externa por dos años, ya que el país tenía una crisis financiera; lo que hizo que los franceses, ingleses y españoles llegaran a México con el fin de cobrarse a la fuerza dicha deuda, este problema trajo consigo la intervención de franceses en contra del gobierno Mexicano, durante la cual la Batalla de Puebla (5 de Mayo de 1862) resultó una de las más conmemorables, en la historia de México. En 1864, los conservadores obtienen el apoyo de Napoleón III emperador de Francia, quien con el fin de extender el poder de Francia, decide junto con los conservadores de México formar el Imperio Mexicano, y manda a Maximiliano de Habsburgo a ocupar el trono. Durante el Imperio de Maximiliano, el gobierno republicano encabezado por el Presidente Juárez, se vio obligado a abandonar la ciudad de México y a emprender un largo peregrinaje.

El último lugar donde estuvieron fue en la ciudad de San Luis Potosí. Mediante un decreto del 8 de noviembre de 1865, Juárez prorrogó su mandato presidencial en atención a las difíciles circunstancias que se vivían en el país. En 1867 Maximiliano fue derrotado en Querétaro por el ejército de Mariano Escobedo, por lo que fue juzgado y sentenciado a morir fusilado. Juárez regresó a la ciudad de México el 15 de julio de 1867, después de que Maximiliano fue fusilado. Una vez que triunfó dio un discurso



donde destaca lo que hoy conocemos como su frase célebre: "Entre los individuos, como entre las naciones, el respeto al derecho ajeno es la paz".

Fue proclamado "Benemérito de las Américas" por su defensa de las libertades humanas, que sirvió de ejemplo a otros países latinoamericanos. En octubre de 1867 fue reelecto presidente de la República; se dedicó principalmente a organizar la situación económica del país, redujo el ejército, organizó una reforma educativa, ordenó sofocar los alzamientos militares y enfrentó la división de los liberales. Se mostró respetuoso ante la organización de los obreros y artesanos.

En 1871 fue reelecto por última vez como presidente. Murió el 18 de julio de 1872 al lado de su familia.

Sebastián Lerdo de Tejada y Corral Presidente de México entre 1872 y 1876.

Nació el 24 de abril de 1827 en Jalapa, Veracruz.

Abandona su carrera eclesiástica, en 1841 se traslada a la ciudad de México e ingresa al Colegio de San Ildefonso para estudiar jurisprudencia donde obtuvo su título de abogado. Es catedrático y Rector de esta institución educativa. Posteriormente fue fiscal de la Suprema Corte, ministro de Relaciones Exteriores y diputado del Congreso de la Unión, que presidió en tres ocasiones.

En la guerra de Intervención francesa se unió a Benito Juárez como miembro de la diputación permanente, y ocupó las carteras de Relaciones, de Gobernación y de Justicia. Al triunfar la República, ocupó los ministerios de Relaciones y Gobernación.

En el año 1871 creó el Partido Lerdistista y fue derrotado en las elecciones por Juárez. Cuando fallece éste, ocupó interinamente la presidencia, en la que fue confirmado en las elecciones y toma posesión el 1 de diciembre de 1872. Durante su mandato se inauguró el ferrocarril de México a Veracruz y se produjo la escisión del Partido Liberal al presentarse a la reelección por su partido, el Lerdistista, en 1876. Sucede el



pronunciamiento de Porfirio Díaz (Plan de Tuxtepec). Derrotado Lerdo en la batalla de Tecuac (16 de noviembre), partió al exilio en enero de 1877 radicándose en Nueva York, donde residió hasta su muerte el 21 de abril de 1889. Sus restos fueron trasladados a México, donde se les rindió honores, siendo sepultados en la Rotonda de los hombres Ilustres.



3.7 El Porfiriano (1877-1910)

El Porfiriato fue un lapso de 35 años en la historia, cuando México fue gobernado por el general Porfirio Díaz desde 1876 hasta 1911. La filosofía del gobierno de Porfirio Díaz se basaba en el positivismo, promoviendo el progreso, el orden y la paz.

La paz que se impuso durante el Porfiriato brindó un enorme avance económico, científico y cultural para el país. Porfirio Díaz ordenó la construcción de más de 19,000 kilómetros de vías de ferrocarril; la instalación de red telegráfica para la intercomunicación de todo el país; motivó enormes inversiones de capital extranjero y un auge industrial; y la organización del sistema bancario. En esa era también florecieron las bellas artes y se fundaron institutos, bibliotecas, sociedades científicas y asociaciones culturales. De ser un militar formado en los campos de batalla, caracterizado por el lenguaje brusco que le había permitido ganar la obediencia de sus soldados y sin respeto por las formas sociales, en 1881 contrajo matrimonio con Carmen Romero Rubio y ella se dedicó a convertirlo en un hombre refinado. Su esposa Carmen le enseñó inglés y francés, los modales de la alta sociedad, un vocabulario adecuado y le inculcó el rasgo que definió la política de su gobierno, el arte de la conciliación.

Además del gran auge que el Porfiriato le brindó al país internamente, el gobierno del general Díaz se dedicó a lograr el reconocimiento internacional, en un afán por convertir la imagen “bárbara” con que México era identificado en el exterior, por una noción de “nación civilizada”. Los colaboradores de Díaz lograron una gran presencia internacional exhibiendo los grandes recursos del país en ferias internacionales, con la intención de interesar a los inversionistas extranjeros. El símbolo máximo del progreso económico que el Porfiriato significó para México fue el ferrocarril. Porfirio Díaz se dedicó a construir redes ferroviarias a gran escala, con la ayuda de la inversión extranjera. Así empezó una pugna entre norteamericanos e ingleses, quienes desarrollaron y acapararon las concesiones ferroviarias hasta 1909, cuando los ferrocarriles fueron nacionalizados. Cuando Díaz tomó la presidencia en 1876, había



800 kilómetros de vías ferroviarias en el país; al final de su mandato en 1911, dejó al país con más de 20,000 kilómetros de vías.

Durante el Porfiriato se construyeron las primeras plantas hidroeléctricas, aprovechando la privilegiada orografía del país para generar electricidad por medio de turbinas y se descubrieron las reservas de petróleo en Veracruz, otorgando un auge sin precedentes a la industria del país. En cuanto a minería, México ocupó el primer lugar en producción de plata a nivel mundial durante el Porfiriato, puesto que aún ocupa. Este desarrollo de metales y combustibles invitó a la inversión extranjera y la creación de fábricas de textiles, papelería, calzado, químicos, vidrio y cemento. Esta producción estaba dirigida a la exportación, satisfaciendo las necesidades agropecuarias e industriales del comercio extranjero con oro, plata, henequén, caucho, azúcar, pieles y maderas.

La máxima expresión de la devoción por las artes durante el Porfiriato se aprecia en el Palacio de Bellas Artes, construido en 1904 para festejar el Centenario de la Independencia de México. La filosofía positivista del Porfiriato le concedió gran importancia al estudio de la historia, lo que Díaz aprovechó para lograr la unión nacional a través del Ministerio de Instrucción Pública, dirigido por Justo Sierra. Se enfatizó la importancia de la Segunda Intervención Francesa y se abandonó el rechazo a los españoles que se había promulgado desde la Independencia de México.

Porfirio Díaz y sus colaboradores acertaron en el humanismo que imprimieron en la identidad nacional, el progreso futurista mostraba un profundo respeto e interés en las raíces ancestrales de su propia historia, exaltando con orgullo el indigenismo prehispánico. El Porfiriato enfocó sus recursos en darle un lugar preponderante a las culturas prehispánicas, creando el Museo de Arqueología y la Escuela Mexicana de Arqueología, Historia y Etnografía para mostrarle al mundo las principales obras de las culturas precolombinas de México.

El Porfiriato también le dio especial importancia a la educación con el respaldo de los intelectuales liberales. En 1891 se promulgó la Ley Reglamentaria de Educación que aún sigue vigente, estableciendo que la educación es laica, gratuita y obligatoria en



todo el país. Se fundaron más de doscientas escuelas para maestros dirigidos a enseñar en todas las ciudades del país. Justo Sierra presentó el proyecto para la creación de la Universidad Nacional de México, inaugurada en 1910.

Economía

En los inicios del porfiriato, la Hacienda Pública estaba en quiebra; se tenían grandes deudas con préstamos nacionales y extranjeros, por lo que los ingresos de las aduanas se daban a los prestamistas; algunos impuestos eran de los estados y nadie quería que éstos aumentaran. Matías Romero, Manuel Dublán y José Yves Limantour como Ministros de Hacienda realizaron cambios, disminuyendo los gastos del gobierno, administraron de mejor forma los recursos, controlaron los ingresos e impusieron impuestos que no afectaron al comercio. Con préstamos del extranjero, se pagó parte de lo debido, y el resto se pidió pagarlos con tasa fija en pagos a plazo mayor, resultando un superávit desde 1884. Se buscó en el plano internacional, convertir a México en un exportador tanto agrícola como minero. Como el Mercado Nacional era de regiones, se buscó aumentar la producción y el comercio tanto interno como externo, para esto, se promovió la inversión, se aumentó el circulante, los medios de transporte y las comunicaciones. Se eliminaron las alcabadas, se promovieron subsidios en la industria, la construcción de obras públicas y de transporte, llevando a cabo un gravamen a artículos extranjeros que México también vendía.

Tanto el gobierno federal como los estados dieron concesiones para atraer inversiones y con ellas se crearon puertos, incrementándose la red de ferrocarriles en 12% anual como promedio principalmente hacia los puertos o a los Estados Unidos.

La producción agrícola de henequén, caucho y café se vio favorecida por la exportación, incrementándose, aunque algunos alimentos de consumo disminuyeron su producción o se estancaron, aumentando su precio y teniéndose que importar. En minería, al aumento de la producción de oro y plata se le sumó la de cobre, zinc y



plomo, así como el petróleo en los inicios del siglo, exportándolos a Europa y Estados Unidos. La modernización de la industria desplazó poco a poco a los talleres, realizándose más rápido la de bienes de consumo. El desarrollo industrial se vio frenado por la falta de materia prima, el poco consumo nacional, la falta de maquinaria y bienes de producción y sobre todo de industria pesada.

Las crisis económicas de 1890, al bajar el precio de la plata, y la de 1907 a 1908, con la fuga de capitales y la disminución de los precios de exportación mostraron contrastes en el desarrollo del país.

Sociedad

Durante el porfiriato se dio un gran crecimiento demográfico, aumentando de 1877 a 1910, de 9 a 15 millones de habitantes, influyendo el cese de guerras civiles, la mejor alimentación y los avances en higiene y medicina. Es esta etapa, la migración tuvo gran auge hacia Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas, D.F., Puebla, Veracruz, Sonora y Nayarit. En el norte los campesinos tenían trabajos temporales o rentaban la tierra; en el centro, mayormente se dedicaban al comercio, la minería y la industria ligera; y en el sur, la mayoría se dedicaba a la agricultura.

La mayoría de los habitantes vivía en el campo y muchos de los que eran propietarios de tierras fértiles, las perdieron con los hacendados, campesinos ricos y prestamistas, naciendo grandes latifundios. En las sociedades rurales, los hacendados eran la clase alta; rancheros, pequeños propietarios, comerciantes, artesanos y algunos empleados importantes de las haciendas eran la clase media; y los campesinos sin tierra eran la clase baja. La forma de trabajo y de vivir era diferente de acuerdo con el patrón y con el lugar: en el norte, tenían mayores sueldos, ya que no había suficientes trabajadores, por la poca población. Los hacendados, en el sur, contrataban los trabajadores del lugar y de otros lugares cercanos o lejanos, dándoles una cantidad de dinero para llevárselos, cantidad que nunca podían pagar, ya que su sueldo nunca les alcanzaba ni para comer en las tiendas de raya de los patrones, endeudándose de por vida ellos y sus hijos, lo cual originó rebeliones. El crecimiento de las urbes tuvo diferentes causas, como la minería en Cananea y Santa Rosalía; el desarrollo industrial en Monterrey y



Torreón; el comercio en los puertos de Tuxpan, Progreso, Guaymas y Manzanillo; y en poblados donde pasaban los trenes. En el D.F., influyó el centralismo del gobierno, la llegada de los principales ferrocarriles y el contar con el 12% de la industria del país. A pesar de que los gobernantes y la clase alta querían mostrar el progreso del país con obras hermosas y tener limpio y seguro, no era posible, pues muchos migrantes sin trabajo se dedicaban a delinquir o a la prostitución y vivían en lugares insalubres, sufriendo por inundaciones, por no tener vivienda ni agua potable y por la mala alimentación. Para superar esto, el gobierno realizó obras de agua y drenaje, pavimentación y limpieza de calles, elaborando además códigos penales y sanitarios así como reglamentos de policía. Los lugares comerciales y colonias ricas contaban con todos los servicios, mientras que en las zonas populares no los tenían viviendo en ellas la mayor parte de la urbe como sirvientes, dependientes de negocios, artesanos, obreros o vendedores ambulantes. Si bien, los hombres, mujeres y niños trabajaban entre 12 y 14 horas al día toda la semana con salarios bajos y con descuentos de la tienda de la industria, no tenían derecho a huelga, podían despedirlos sin motivo y en caso de accidente no recibían ayuda, lo cual originó que se organizaran y ayudaran en casos de enfermedad, heridas, funerales y préstamos u otorgación de alimentos a viudas o huérfanos. Durante el porfiriato se presentaron diversos conflictos y huelgas, aumentando desde 1900, y aunque el gobierno trataba de negociar, si no lo lograba utilizaba la fuerza, como en Cananea, que pedían horario máximo de trabajo, salario mínimo e igual al que recibían empleados extranjeros. En Río Blanco, Porfirio Díaz hizo propuestas en respuesta a las peticiones pero los trabajadores no aceptaron, amotinándose y robando en la fábrica y su tienda, por lo que muchos fueron asesinados.

En 1906 comenzó un grave descontento popular contra el general Díaz y su gobierno a raíz de la crisis económica mundial y la sequía. La escasez de alimentos y el aumento del desempleo fueron detonantes para la movilización de los trabajadores mexicanos que, inspirados en el movimiento obrero que surgió en Estados Unidos para exigir derechos laborales, se lanzaron en manifestaciones que culminaron con huelgas que fueron sofocadas por el ejército. Este abuso de poder auspició una campaña de



desprestigio en los sectores liberales y anarquistas radicales que acogían las demandas del pueblo.

En 1909, Francisco I. Madero lanzó su campaña, en busca de ser electo democráticamente al puesto de Presidente de la Nación y derrocar a Díaz. Así comenzó la Revolución Mexicana, logrando que Porfirio Díaz presentara su renuncia el 25 de mayo de 1911, cerrando el capítulo del Porfiriato.

3.9 La Revolución Mexicana (1910-1933)

La Revolución Mexicana es el movimiento armado iniciado en 1910 para terminar la dictadura de Porfirio Díaz y que culminó oficialmente con la promulgación de la nueva Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917, siendo ésta la primera a nivel mundial en reconocer las garantías sociales y los derechos laborales colectivos.

Al inicio del mandato de Porfirio Díaz se dieron sublevaciones de gente perteneciente al antiguo régimen liberal y que aunadas a una serie de acontecimientos políticos, económicos y sociales fueron punto clave para el surgimiento del movimiento de la Revolución Mexicana, pudiendo concretizar entonces su origen, como el resultado de las siguientes causas:

Políticas:

Un régimen envejecido ante la ausencia de integración o formación de nuevos dirigentes y el empuje natural de las nuevas generaciones.

Sociales:

La mala administración de la justicia, la riqueza acumulada en poder de solo unos cuantos, y la extrema pobreza de la mayoría de la gente. Las condiciones inhumanas de los campesinos quienes aparte de carecer de tierras sufrían el maltrato de los capataces, imperando en todo momento las condiciones de servidumbre.



De igual forma, las condiciones de los obreros en las fábricas ante extensas jornadas de trabajo que iban de las 14 a las 16 horas diarias a cambio de un salario miserable e injusto. La adopción de la cultura francesa sobre la cultura nacionalista, pero sobre todo la incapacidad del general Porfirio Díaz para comprender las necesidades de justicia social y de participación política.

Cronología de Antecedentes

1900. Surgen los llamados "Clubes Liberales". Se publica el Periódico "Regeneración", dirigido por los hermanos Ricardo y Enrique Flores Magón.

1902. Se celebra el Congreso Liberal en San Luis Potosí, promovido por Camilo Arriaga.

1903. Se realiza el proceso electoral mediante el cual el general Porfirio Díaz vuelve a ser electo como Presidente y Ramón Corral como Vicepresidente. Como resultado de ello, se llevan a cabo múltiples protestas contra la reelección de Díaz, quien respondió con cárcel y muerte a los inconformes.

1904. La Constitución Política de México, es reformada estableciéndose el periodo presidencial por 6 años y se instituye la Vicepresidencia. Los liberales presos salen de la cárcel y se exilian en los Estados Unidos.

1905. El Partido Liberal Mexicano (PLM) decide publicar su programa en San Luís, Missouri, E.U., por Ricardo Flores Magón, su lema es "Reforma, Libertad y Justicia".

1906. Los mineros de Cananea, Sonora, demandan iguales salarios para extranjeros y mexicanos. Se produce la huelga de la Cía. Minera. Miles de obreros textiles de Puebla, Orizaba y Tlaxcala la respaldan. Se organizan las primeras insurrecciones promovidas por el PLM contra la dictadura de Porfirio Díaz.

1907. Se lleva a cabo la rebelión obrera de las compañías textiles de Río Blanco, Ver.

1908. Se emprende una labor crítica contra el positivismo educativo implantado desde Benito Juárez y sostenido como doctrina oficial por el Porfiriato. El poblano Aquiles Serdán Alatraste con algunos otros simpatizantes fundan el Club Político "Luz y



Progreso”, conociendo en ese año a Francisco I. Madero, quien en 1909 lo invitó a que se afiliara al Partido Antirreeleccionista.

Díaz es entrevistado por James Creelman, redactor del Pearson’s Magazine. Sus declaraciones provocaron distintos cuestionamientos: ¿pretendía seguir en el poder?, ¿convenía que siguiera en el poder?, ¿era necesario realizar cambios determinantes? 1909. Surgen dos grupos principales dispuestos a la lucha electoral: el Partido Nacional Democrático y el Partido Antirreeleccionista en cuyas filas se hallaban Francisco I. Madero, Emilio Vázquez Gómez, Toribio Esquivel, José Vasconcelos y Luis Cabrera. Francisco I. Madero gana celebridad con la publicación de su libro “La Sucesión Presidencial en 1910”, a través del cual realiza un estudio de la situación política mexicana, con cierto criterio independiente. El Partido Reyista, desaparece, sus miembros se reorganizan y forman el Partido Nacionalista Democrático, participando con el Partido Antirreeleccionista en la Convención Nacional Independiente, de abril de 1910, en la ciudad de México, en donde se resuelve presentar como candidato a la Presidencia de la República a Francisco I. Madero, y como candidato a la Vicepresidencia a Francisco Vázquez Gómez abanderando los principios de “No Reelección” del Presidente y de los Gobernadores, y el de “Sufragio Efectivo”. Ya como candidato a la Presidencia de la República, Francisco I. Madero realizó una nueva gira política por diversos sitios. La búsqueda del triunfo con base a la participación de los ciudadanos, le significaron un sinnúmero de simpatías.

El gobierno se alarmó y lo aprehendió acusándolo de los delitos de ultrajes a la autoridad y de intento de rebeldía en Monterrey, conduciéndolo después a San Luis Potosí; su defensa logró su libertad, pero con el deber de permanecer en la ciudad.

Inicio de la Revolución Mexicana

1910. El Congreso declaró triunfantes a Porfirio Díaz y Ramón Corral, como Presidente y Vicepresidente, quienes ocuparían los cargos en el periodo.

1910-1914. Francisco I. Madero se fuga hacia San Antonio, Texas, y se dispone a iniciar la lucha armada. El 5 de octubre de 1910 proclamó el Plan de San Luis, el cual señala en su artículo 7: “El 20 de Noviembre, desde las seis de la tarde en adelante,



todos los ciudadanos de la República tomarán las armas para arrojar del poder a las autoridades que actualmente nos gobiernan”. Este, se considera, sería el inicio formal de la Revolución Mexicana, sin embargo, no fue así. Al enterarse el gobierno porfirista que Aquiles Serdán encabezaba uno de los centros más peligrosos de antireeleccionistas en Puebla, y que en su casa se encontraban algunos individuos con armas, la policía hizo un cateo el día 18, pero cuando los gendarmes llegaron comenzó el tiroteo, éste se prolongó por mucho tiempo, necesitándose la intervención del ejército para sitiar la casa y ocuparla, resistiendo toda la familia Serdán con ahínco y convicción.

Cuando el parque se agotó los Serdán se rindieron, escondiéndose Aquiles en una especie de sótano donde apenas cabía un hombre. Allí permaneció hasta el día siguiente, cuando al toser, en la madrugada del 19, fue descubierto y asesinado por el soldado que hacía la guardia, el cual le hizo dos disparos en la cabeza. Puede considerarse que la Revolución Mexicana dio inicio en Puebla, con la represión sufrida por la familia Serdán.

En el transcurso de las siguientes semanas surgen guerrilleros por todo el país:

- ✓ Emiliano Zapata, Ambrosio y Rómulo Figueroa, y Manuel Asúnsulo en Morelos.
- ✓ Salvador Escalante y Ramón Romero en Michoacán y Jalisco.
- ✓ Gabriel Hernández en Hidalgo
- ✓ Pascual Orozco y Francisco Villa en Chihuahua entre otros.

1911. El 10 de Mayo, Pascual Orozco ataca y toma Ciudad Juárez; desde allí Madero envió un telegrama exigiendo de nuevo la renuncia de los dos líderes del país.

Fin del Porfiriato

El día 21 del mismo mes, se celebraron los Tratados de Ciudad Juárez, en donde se aceptaba la renuncia de Porfirio Díaz y de Ramón Corral, dando fin el día 25 a la época del porfiriato. Díaz fue sustituido por Francisco León de la Barra, en calidad de Presidente Interino, gobernó del 25 de mayo de 1911 al 6 de noviembre del mismo año. Mientras Porfirio Díaz salió de la capital y en Veracruz se embarcó en el navío alemán



“Ipiranga”, con destino a Francia, en donde murió el 2 de julio de 1915, en la ciudad de París a los 84 años de edad. El Partido Antirreeleccionista fue reorganizado y apareció en su lugar el Partido Constitucional Progresista, cuyo lema era “Sufragio Efectivo. No Reelección”: que presentó la fórmula siguiente: Francisco I. Madero para Presidente y José María Pino Suárez para Vicepresidente, quienes al efectuarse las elecciones resultaron triunfantes.

Gobierno Maderista

(06 de Noviembre de 1911 al 19 de Febrero de 1913).

A sólo unos días de asumir el poder Francisco I. Madero, estalló en Morelos un levantamiento promovido por Emiliano Zapata, ya que al llegar Francisco I. Madero a la Presidencia, Zapata le exigió que expidiera una ley Agraria; a cambio Madero, le pidió entregar las armas. Zapata no acepta y da a conocer el Plan de Ayala, a través del cual se exigía entre otras cosas, la renuncia de Madero y Pino Suárez. Su lema era “Tierra y Libertad”.

1912. Pascual Orozco, da a conocer en marzo el Plan de la Empacadora o Plan de Chihuahua, en el que se desconocía a Francisco I. Madero y se pedían Reformas Sociales. Orozco derrotó a Francisco Villa, en tanto, Madero nombra a Victoriano Huerta Comandante de la División del Norte y vence a Pascual Orozco.

La Decena Trágica

(Huerta traiciona a Madero).

1913. Surge un movimiento armado dirigido por el general Bernardo Reyes junto a otro brote de oposición animado por el general Félix Díaz, los dos General Victoriano Huerta. Fracasaron y fueron llevados presos a la ciudad de México, no obstante, desde su encierro conspiraron contra Madero y Pino Suárez.

Al ser liberados, Reyes se dirigió al Palacio Nacional, pero fue muerto por tropas federales leales; por su parte, Félix Díaz y Pascual Orozco se apoderaron de un recinto militar llamado “La Ciudadela”. El Presidente Francisco I. Madero llamó de Cuernavaca



a las tropas del general Felipe Ángeles para ganar la batalla, cosa que Victoriano Huerta impidió. Esta lucha se extendió del 9 al 18 de febrero de 1913. Huerta abandonó sus deberes para entenderse con los sublevados mediante el Pacto de la Ciudadela, firmado en la embajada de los Estados Unidos, y aprehender a Francisco I. Madero y a José María Pino Suárez, mismos que renunciaron ante el Congreso el 19 de febrero, quedando como Presidente Pedro Lascuráin, cuya gestión se prolongó de las 10:34 a las 11:00 de la mañana de aquel día. Este nombró Ministro de Gobernación a Huerta, renunció y Victoriano Huerta se hizo cargo del poder.

El Gobierno del General Victoriano Huerta (19 de Febrero de 1913 al 15 de Julio de 1914).

Se propaga la rebelión en contra de Victoriano Huerta, bajo la acción del Gobernador Coahuilense, Venustiano Carranza, quién dio a conocer el Plan de Guadalupe el 26 de marzo de 1913, en donde se ostentaba como Primer Jefe del Ejército Constitucionalista y pide regresar al orden constitucional. Mientras tanto, Huerta formó un primer Gabinete con personajes destacados que le fueron impuestos, y entre quienes estaban: Francisco León de la Barra, Alberto García Granados, Toribio Esquivel Obregón, Rodolfo Reyes, Jorge Vera 11Estañol entre otros. El 22 de febrero de 1913, son asesinados Francisco I. Madero y José María Pino Suárez, corriendo la misma suerte después, Belisario Domínguez Palencia, este último, era Senador de Chiapas y pronunció un discurso que condenaba la violencia desatada y acusó a Victoriano Huerta de asesino siendo ésta la causa de su muerte, por ello, el Congreso se indignó. Huerta se deshizo de su primer gabinete para formar otro y aplazó las elecciones presidenciales. Cuando por fin decidió que se realizaran, el nuevo Congreso las declaró nulas y Huerta continuó en el poder.

Intervención de los Estados Unidos

El Presidente de los Estados Unidos, Woodrow Wilson, comenzó a intervenir en los asuntos mexicanos y dispuso que no se vendieran armas, ni al gobierno huertista ni a los revolucionarios; pero en la práctica, y mediante disfraces, los revolucionarios las



adquirían de algunos norteamericanos. Wilson además, realizó una campaña diplomática para que la administración mexicana no fuera reconocida por otros gobiernos pretextando para ello, un supuesto ultraje a la bandera norteamericana, y ordenó que la Infantería de Marina Norteamericana ocupara el puerto de Veracruz, el 21 de abril de ese año.

La División Revolucionaria

1914. Las tropas rebeldes, dirigidas por Venustiano Carranza, se dividieron de la siguiente manera:

1. El Ejército del Noreste, mandado por el general Pablo González Garza;
2. EL Ejército del Norte, mandado por Francisco Villa; y
3. El del Noroeste encabezado por Álvaro Obregón. Poco a poco los federales se fueron doblegando. González avanzó y ocupó Tampico y Monterrey, Villa causó serias derrotas a los federales al tomar Chihuahua, Coahuila y Zacatecas, mientras que Álvaro Obregón adelantó sus fuerzas por las Costas del Pacífico, hasta ocupar Guadalajara a mediados de 1914. Los gobiernos de Argentina, Brasil y Chile asistieron las Conferencias de Niágara Falls. En ella, los norteamericanos se convirtieron en los voceros de los carrancistas, éstos señalaron como indispensable que Huerta dejara el poder. Ante tal situación, Huerta renunció y quedó como Presidente el Licenciado Francisco Carvajal, quién ostentó el cargo del 15 de julio al 13 de agosto de 1914.

Etapas del Constitucionalismo

(Septiembre de 1914 a Mayo de 1920).

Desaparecido el régimen huertista, los caudillos revolucionarios luchan entre sí:

- Venustiano Carranza por ser el Primer Jefe del Ejército Constitucionalista.
- Francisco Villa, por ganar las batallas de mayor importancia contra Victoriano Huerta y pedir la repartición de tierras.
- Emiliano Zapata, porque exigía el cumplimiento del Plan de Ayala.



Esta situación es descalificada por los demás grupos quienes deciden convocar a la Convención de Aguascalientes en octubre de 1914. A dicha convención asistió Álvaro Obregón en representación de Venustiano Carranza, Antonio Díaz Soto y Gama representado a Zapata, y Francisco Villa. Los convencionistas acordaron la renuncia de Carranza, Villa y Zapata a los mandos que ejercían y se nombra Presidente a Eulalio Gutiérrez, quién tomó el cargo el 3 de noviembre de 1914 y lo abandonó el 28 de mayo de 1915.

Las tropas convencionistas obligaron a Venustiano Carranza a salir de la capital y tomar el rumbo de Veracruz, en donde expidió tres leyes que le hicieron acreedor de una fuerza superior ideológica frente a otros caudillos:

- Ley del Municipio Libre;
- Ley Obrera; y
- Ley Agraria.

Gutiérrez deja la Presidencia. Francisco Villa se enfrenta a las tropas carrancistas comandadas por Álvaro Obregón, en la región de Celaya (Batalla de Celaya) en abril de 1915, en donde los villistas fueron deshechos por Álvaro Obregón. Los hombres de Villa fueron asesinados por los carrancistas, por lo que Villa se refugió en Chihuahua.

1915. En agosto 15, las primeras fuerzas revolucionarias ocuparon la capital y Obregón quedó como autoridad principal. Éste dispuso la ocupación de varios templos y la aprehensión de los sacerdotes del Arzobispado de México y decretó la expulsión de los sacerdotes extranjeros, mientras que a los mexicanos los envió a Veracruz.

En muchos lugares se dio el cierre de Colegios Católicos, muerte por confesión, y la quema de confesionarios. Estas acciones fueron impulsadas por el general Plutarco Elías Calles. Lo anterior originaría a la postre la Guerra Cristera. En octubre de 1915, los Estados Unidos reconocieron como único gobierno al de Venustiano Carranza. En respuesta a tal reconocimiento, Villa, atacó la población de Columbus, Nuevo México (Batalla de Columbus) con 400 hombres, tomándola por unas horas y dando muerte a americanos en Santa Isabel, Chihuahua.



El Presidente de Estados Unidos, Woodrow Wilson, envió a México una expedición comandada por el General John J. Pershing, el cual nunca dio con Francisco Villa. Las tropas carrancistas y estadounidenses también lo buscaron por seis meses pero nunca lo encontraron. Durante esa búsqueda fueron derrotados en Parral y en el Carrizal. En ese tiempo, los villistas recuperaron parte de su ejército y volvieron a tomar Chihuahua exitosamente, aunque sólo de manera momentánea.

El Nacimiento de la Constitución de 1917

1917. Con la fuerza militar a su lado, Venustiano Carranza convoca a un Congreso Constituyente en la ciudad de Querétaro, al que concurrieron sólo diputados carrancistas. El Congreso trabajó dos meses dedicándose a elaborar una nueva Constitución Federal, en la que se introducen reformas en su articulado y se establecen principios innovadores en materia agraria. Entre sus normas fundamentales, pueden mencionarse las siguientes:

- El Artículo 1º estableció el otorgamiento de “garantías” o derechos individuales a toda clase de mexicanos.
- El Artículo 2 prohibió la esclavitud.
- El Artículo 3 estableció la educación laica para escuelas oficiales y particulares.
- El Artículo 4 consagró la libertad de trabajo.
- El Artículo 5 prohibió los votos religiosos y el establecimiento de órdenes religiosas.
- El Artículo 7 prohibió secuestrar la imprenta como cuerpo del delito.
- El Artículo 24 estableció la libertad de creencias, pero prohibió todo acto de culto externo fuera de los templos o de las casas particulares. 16
- El Artículo 27 estableció el antiguo principio español del dominio de la nación sobre subsuelo. Consagró el reparto de la tierra y perpetuó la nacionalización de los bienes eclesiásticos prohibiendo la existencia de colegios eclesiásticos, conventos, obispados y demás.
- El Artículo 39 consagró el principio de la soberanía nacional.



- El Artículo 40 señaló que el régimen del gobierno era el de una república representativa, democrática y federal.
- El Artículo 49 dividió el ejercicio del Supremo Poder de la Federación en tres poderes: Legislativo, Ejecutivo y Judicial.
- El Artículo 50 indicó que el Poder Legislativo se formaría por un Congreso con dos Cámaras, una cámara alta y otra baja, es decir, la de Senadores y la de Diputados.
- El Artículo 80 consagró como depositario del Poder Ejecutivo al Presidente de los Estados Unidos Mexicanos.
- El Artículo 94 puso las bases del Poder Judicial de la Federación.
- El Artículo 107 consagró el “Juicio de Amparo”.
- El Artículo 115 puso las bases del municipio libre.
- El Artículo 123 estableció un régimen de protección a la clase trabajadora.

El proyecto original de la Constitución estuvo redactado por los Diputados José Natividad Macías, Félix F. Palavicini, Luis Manuel Rojas, Alfonso Cravioto, Manuel Andrade y Juan N. Frías; pero en el curso de las sesiones, el proyecto fue modificado hasta alcanzar su forma final, que al conseguirse, permitió que se promulgase la nueva Constitución. La guerra por parte del gobierno, tomó perfiles despiadados. Zapata murió en una emboscada ante la amenaza que éste suponía para el gobierno federal, el coronel carrancista, Jesús Guajardo, traicionó y asesinó al líder agrarista en Chinameca, Morelos, el 10 de abril de 1919.

El gobierno de Carranza duró poco. El general Álvaro Obregón, quien se había desempeñado en la primera etapa de su gobierno como Ministro de Guerra y Marina, se sublevó al verse en desventaja en su lucha por la candidatura oficial para las siguientes elecciones federales y mandó darle muerte el 21 de mayo de 1920.

Asimismo, ante el temor de que Francisco Villa nuevamente se levantara en armas durante la rebelión de la huertista, los obregonistas deciden matarlo, asesinándolo en Parral, Chihuahua, el 20 de julio de 1923. A pesar de todo, el movimiento armado iniciado en 1910 logró concretar en los años siguientes los anhelos: derechos y obligaciones del pueblo mexicano, los cuales quedaron establecidos en la Carta Magna



promulgada el 5 de febrero de 1917, encauzando su marcha hacia el progreso a instituciones y sociedad por la senda de la libertad y del derecho. No se sabe qué es lo que habrá de ocurrir en México. Lo seguro es que las mujeres mexicanas, desde el tipo más humilde hasta la dama de la mejor sangre castellana, son decididas, no conocen el miedo y habrán de desempeñar un gran papel en años venideros.



3.10 Cardenismo (1934-1940)

Siendo presidente, Lázaro Cárdenas admitió un gran número de Callistas en su gabinete pero a pesar de esto, Cárdenas empezó a mostrar independencia respecto a Calles, al favorecer grupos obreros que ejercieron el derecho de huelga. Hacia 1935 la situación política del país era tensa, por la forma en que era conducido el gobierno. Calles protesto diciendo que habían radicalizado las exigencias de los líderes obreros y que la culpa era del presidente. Aunque varios políticos estuvieron de acuerdo con Calles, Cárdenas de su lado a las organizaciones obreras y campesinas así como a miembros del ejército. Gracias a esta situación, Cárdenas expulso a Calles del país en 1936.

En abril de 1938 reorganizó el Partido de la Revolución Mexicana (PRM), la nueva denominación adoptada desde hacía un mes por el PNR (que, a su vez, transformaría definitivamente su nombre en 1946 por el de Partido Revolucionario Institucional), que se dotó de cuatro secciones, obrera, campesina, popular y militar, con un especial hincapié sobre las dos primeras. En ese mismo año, en medio de grandes tensiones internacionales, pero con el apoyo de todos los grupos sociales del país, llevó a cabo la nacionalización de las propiedades de las compañías petroleras extranjeras para crear la empresa nacional Petróleos Mexicanos (PEMEX). Aunque adoptó una actitud conciliatoria frente a la Iglesia católica, secularizó la enseñanza. Asimismo, impulsó la educación rural, especialmente a través de la creación del Departamento de Asuntos Indígenas.

Apoyó a la II República española durante la Guerra Civil que entre 1936 y 1939 tuvo lugar en ese país, y concedió asilo a numerosos refugiados españoles, a los que otorgó la nacionalidad mexicana. Cárdenas se granjeó el apoyo de las clases campesinas y obreras. A partir de 1938, Cárdenas controló la situación política del país, así se organizó el PRM, el movimiento obrero se incorporó al nuevo partido político, e fortaleció la CMT. En el panorama político se movían diversos intereses y tendencias. En el ala izquierda estaba Francisco Mujica, el presidente y muchos políticos que mostraron tendencias pro-soviéticas y por el otro lado estaba Emilio Portes Gil, Gonzalo



Vásquez Vela y otros quienes querían modificar la política gubernamental que antes del gobiernos Cardenista favorecía a la clase propietaria.

Durante el periodo cardenista, en la política económica del país, aun influía el capital extranjero; de ahí que no se realizaban los preceptos constitucionales en materia económica. La inversión extranjera dominaba el panorama económico nacional, las empresas establecidas en México tenían su centro de poder en Estados Unidos y en otros países poderosos de Europa, sus capitales en México ascendían a los 4000 mdp distribuidos en agricultura, minería, banca, comercio, etc. La propiedad territorial aun se concentraba en unos cuantos, el latifundio estaba presente, lo campesinos carecían de parcelas y era urgente una reforma agraria. Cárdenas había emprendido modificaciones al crear el Departamento Agrario en sustitución de la Comisión Nacional Agraria y suprimir las comisiones agrarias locales. En este contexto el gobierno favoreció la creación de la C. N. C. (confederación nacional campesina). En oposición a estas políticas y a la C. N. C., los conservadores crearon la U. N. S. (unión nacional sinarquista) para pronunciarse a favor de la propiedad privada y rechazar la socialización de la tierra.

La industria petrolera del país se encontraba totalmente en poder de empresas extranjeras, entre las que figuraban Royal Dutch, que a su vez era propietaria de la compañía mexicana El Águila, así como Estándar Oil y Sinclair Pierce, estas y muchas otras empresas controlaban la producción petrolera y el país recibía pocos beneficios. El 90% de la industria eléctrica estaba en poder de compañías canadienses, inglesas y estadounidenses, de las cuales se puede citar a la Compañía Mexicana de Luz y Fuerza que aun genera electricidad en el país. La empresa estadounidense ASARCO controlaba la producción minera de donde principalmente extraían oro, plata, cobre, plomo y zinc. El país era de los principales productores de plata pero casi toda esta riqueza era exportada. La industria fue vital para el país pero continuaba monopolizada por extranjeros, los principales giros industriales eran en cemento, acero, cerveza, tabaco, textil y automotriz; siendo esta última manejada principalmente por Ford Motor Co., GMC y Chrysler Co. Desde fines del siglo XIX ya existía el Banco Nacional Mexicano, el Banco de Londres y México; sus actividades eran de suma importancia



para el país ya que fomentaban la industria, comercio, comunicaciones y transportes. Estas últimas fueron de gran importancia ya que conectaban a las ciudades más importantes del país e incluso del extranjero. En los servicios de transporte sobresalía el ferrocarril que había funcionado mucho desde la época de Díaz mediante Ferrocarriles Nacionales de México, Ferrocarril Mexicano y Ferrocarriles del Sud Pacífico que conectaban ciudades como México, Guadalajara, Monterrey, Tampico y Nogales. El transporte aéreo en México ya contaba con aeropuertos y líneas aéreas permitían que ciudades como México, Monterrey y Guadalajara tuvieran contacto con ciudades de Estados Unidos y otras de América. Un suceso importante en el área del transporte, fue la nacionalización del ferrocarril en 1937, dicho suceso estuvo vinculado a las demandas de los movimientos ferrocarrileros, a partir de este momento, el Estado administraría el 49% de esta empresa ya que en este periodo, los ferrocarriles representaban el 90% del transporte nacional.

Según el artículo 27 constitucional, los recursos del suelo y subsuelo son propiedad de la nación, además la Ley Legal de Expropiación expedida en 1936 facultaba al estado para indemnizar empresas en un plazo de 10 años; el movimiento obrero también influyó en la expropiación ya que el Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana, presentó un pliego de peticiones a las empresas petroleras. Para evitar la huelga, el gobierno audito a estas empresas y determinó que estaban en posibilidades de pagar mejores salarios y que además, esos negocios no habían favorecido al país. Debido a esto, el presidente Cárdenas envió un mensaje al gobierno estadounidense expresando que el gobierno mexicano controlaría más a estas empresas mediante el cobro de impuestos y fijación de salarios. Las empresas accedieron a incrementar salarios pero con la condición de seguir controlando puntos clave en los procesos productivos, además reducirían las prestaciones sociales. Así el 18 de marzo de 1938, Cárdenas expresó su decisión de expropiar los bienes de las empresas que se habían rebelado contra las decisiones de la máxima autoridad judicial. El 20 de julio se creó la empresa Petróleos Mexicanos (PEMEX) que se encargaría de la industria petrolera nacional.



3.11 Modelos Económicos establecidos en México

3.11.1 Modelo de Sustitución de importaciones

Se puede afirmar que el proceso de industrialización de México ha sido orientado por las medidas de política económica, adoptadas en su momento por el gobierno federal.

Durante el gobierno del general Lázaro Cárdenas, el panorama empezó a cambiar para la economía de México, aunque la real transformación comenzó a partir de 1940, generándose un proceso que llevó al país de una economía predominantemente agrícola a una industrial, lanzándolo así a una nueva etapa.

En el caso de la política de sustitución de importaciones, debe señalarse que ésta surgió como consecuencia de la segunda guerra mundial y, en menor medida, de la gran depresión, y también surge por los problemas de la balanza de pagos de los países subdesarrollados y su deseo de industrializarse. Al comenzar la Segunda Guerra Mundial y particularmente al finalizar ésta, el gobierno reorientó el proyecto de desarrollo nacional dando lugar a una estrategia de industrialización que se le conoce como: El modelo de sustitución de importaciones, que trata de sustituir los artículos manufacturados de procedencia extranjera que hasta ese momento habían satisfecho el consumo local, por artículos de la misma naturaleza fabricados por la industria nacional. El objetivo, consistió en convertir la actividad industrial en eje del desarrollo económico y de la acumulación del capital.

Así se podía pasar de una economía basada sobre todo en la agricultura y la minería de exportación a otra en la que la industria de manufacturas pudiera proveer al mercado interno, además de que las exportaciones constituyeran una variedad relativamente diversificada de productos agropecuarios e incluso manufacturados o de consumo intermedio. Dicho modelo también, aceleró la inversión industrial, principalmente para el mercado doméstico, con control estatal de los precios del mercado y con barreras a la entrada y al acceso al financiamiento y las importaciones. La expansión del modelo productivo se relacionó directamente con el comportamiento de la economía mundial.



Fue adoptado en los años 40's bajo el sexenio de Manuel Ávila Camacho este modelo fomentó inicialmente el crecimiento de la industria ligera productora de bienes de consumo no duradero, que se convirtió en el eje de la acumulación de capital. De esta forma, se desarrolló una industrialización que los analistas del periodo denominaron "auto centrada" (o hacia adentro). El gobierno mexicano apoyó con subsidios y medidas proteccionistas esa industrialización. La inversión pública dio prioridad al sector industrial, al cual destinó casi 30% del presupuesto público de ese periodo, marginando a la agricultura. Durante este sexenio, y con la finalidad de impulsar la industrialización en México se crearon algunos organismos como: Sosa Texcoco, S.A. (1940); el IMSS (1942); Altos Hornos de México, S.A. (1942); Cobre de México, S.A. (1943); Guanos y Fertilizantes de México, S.A. (1943); y también se reorganizó NAFIN (Nacional Financiera), con el fin de apoyar al proceso de industrialización y revitalizar el aparato productivo del Estado, con el fin de beneficiar a la iniciativa privada del país.

Durante el sexenio de Miguel Alemán Valdés se siguió impulsando a las empresas privadas, nacionales como extranjeras, en este sexenio se incrementaron las obras de infraestructura en nuestro país, sobre todo caminos y puentes. En la década de los 50's, surgió una fuerte actividad industrial de pequeñas y medianas empresas.

En 1955 se promulgó la Ley para el Fomento de las Industrias Nuevas y Necesarias, cuyo ordenamiento permitió que se estableciera un importante número de empresas industriales y fundamentalmente medianas y pequeñas, y que un gran número de talleres y artesanías se transformaran en pequeñas empresas. Para esto el Estado instituyó mecanismos de carácter financiero para poder responder a la demanda de créditos de las pequeñas y medianas empresas de tipo industrial, creando un rápido proceso de expansión y diversificación de la rama industrial en nuestro país.

Lo antes mencionado constituye la primera etapa del Modelo de Industrialización Sustitutiva (1940-1955). Que se tradujo en una política económica orientada a promover la expansión y desarrollo industrial en México.

Consecuencias del Modelo



Si bien es cierto que durante esos años se vivió una etapa de bonanza en algunas regiones agrícolas, principalmente del norte y noroeste de la república, alcanzando la anhelada autosuficiencia alimentaria en el país, la realidad fue que se privilegió sólo a una parte de los productores. Fue así como los distritos de riego más capitalizados resultaron favorecidos, mientras que se marginó al sector mayoritario del campesinado. Las consecuencias de esta nueva política no se hicieron esperar: en corto tiempo se presentó un vertiginoso desplazamiento de la mano de obra agrícola hacia las zonas urbanas, y una fuerte emigración hacia el vecino país, con lo que se hicieron evidentes las repercusiones que el cambio de rumbo provocó sobre el empleo agrícola.

Para fortuna de nuestra economía, durante esos años se firmó un convenio entre los gobiernos de México y Estados Unidos que permitió la contratación legal de trabajadores mexicanos en el vecino país y fue conocido como programa de braceros. En cierta forma este convenio sirvió para paliar la demanda nacional de empleo al permitir la internación legal de miles de mexicanos hacia Estados Unidos.

A fines de los años cincuenta y principios de los sesenta se presentó un fuerte estancamiento de la economía mexicana, por lo cual se decidió impulsar la industria pesada del país, desplazando a la industria menos rentable (que era fundamentalmente la nacional). También en este rubro hizo acto de presencia la inversión extranjera de manera importante.

Se reforzó la intervención del Estado en apoyo al crecimiento industrial, se aplicaron medidas para controlar la inflación, y se estableció un tipo de cambio fijo como forma de subsidiar la producción del sector privado y el consumo suntuario de los sectores de mayores ingresos. La economía se estabilizó y el PIB creció hasta 6% en la segunda mitad de los sesenta. Para lograrlo se aplicó una política de contención salarial: solamente los trabajadores ocupados en las industrias más dinámicas, como la automotriz, la siderúrgica y la metal mecánica, pudieron percibir una recuperación en sus salarios, mientras que las mejoras salariales para los sectores ocupados en la industria tradicional y la agricultura se vieron truncadas.



En el campo mexicano se trató de paliar el descontento social de los campesinos, quienes durante más de 20 años habían carecido de apoyos reales para incentivar la producción.

Sin embargo, fueron sólo los estados del noroeste los cuales finalmente capitalizaron los apoyos. La crisis de ese tiempo se cargó sobre las espaldas de los trabajadores y campesinos, lo cual se vio reflejado en el surgimiento de las movilizaciones sindicales y populares.

Las consecuencias de esta nueva política se tradujeron en el incremento del desempleo y el subempleo, y en consecuencia, en un impulso a la emigración de la fuerza de trabajo hacia Estados Unidos.

Decadencia del Modelo de Sustitución de Importaciones

A principios de los años setenta el país se encontraba en una etapa de crecimiento moderado, con una inflación acelerada y con acentuados desequilibrios financieros internos y externos. La tasa media anual de crecimiento llegaba al 5% mientras que la inflación era de 14.2 por ciento.

Pronto, la máscara que envolvía a la economía mexicana ante el exterior se fue develando, y la fama que tenía el país en el extranjero, donde se le consideraba el creador y beneficiario de "el milagro mexicano", se fue deteriorando poco a poco al conocerse lo que realmente ocurría en el interior del país. La pobreza alcanzaba cada vez a más millones de mexicanos, y el desempleo y la inflación eran evidentes. El bienestar del que tanto se había hablado sólo llegó a unos cuantos. El desarrollo económico era simplemente ajeno a la mayoría de los mexicanos.

Las políticas agrícolas del gobierno mexicano que beneficiaban a un solo sector continuaron aplicándose en los sexenios posteriores. Durante la gestión de López Portillo, se presentaron hechos que provocaron la precipitación de una nueva crisis económica, en 1981 se registró un desplome de los precios del petróleo; creció la



especulación y la fuga de capitales no se hizo esperar. Ante esto el gobierno mexicano se vio obligado a devaluar el peso.

En esos años los ajustes y las políticas restrictivas del gobierno afectaron de manera particular a la agricultura, provocando otra grave descapitalización de ese sector. El desempleo y la pérdida del poder adquisitivo crecieron vertiginosamente, lo que propició el desplazamiento de una parte importante de la mano de obra hacia el vecino país del norte.

3.11.2 Desarrollo estabilizador

El desarrollo estabilizador fue un modelo económico utilizado en México entre los años de 1952 y 1970, aunque algunos autores de historia económica lo consideran de 1954 a 1970. Las bases de este modelo radican en buscar la estabilidad económica para lograr un desarrollo económico continuo, la estabilidad económica refiere a mantener la economía libre de topes como inflación, déficits en la balanza de pagos, devaluaciones y demás variables que logran estabilidad macroeconómica. El periodo en el que se manejó el modelo en la economía nacional abarca los sexenios de Adolfo Ruiz Cortines, Adolfo López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz.

Consistió en una estrategia de desarrollo adoptada como parte de la política económica de Adolfo Ruiz Cortines, orientada a mantener un buen ritmo de crecimiento, por lo que se decidió hacer intentos para lograr la estabilización de la economía nacional. Mientras que en el sexenio de Adolfo López Mateos la economía adquirió dos características: lograr el mayor desarrollo a partir de la estabilidad monetaria. Las medidas monetarias por establecidas por instituciones como el Banco Internacional de Reconstrucción y fomento y el fondo Monetario Internacional habían fructificado. Así el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz retomó con mayor firmeza la política económica de su antecesor.

En los comienzos del periodo del desarrollo estabilizador, México era el reflejo de un país afortunado y privilegiado, debido a su crecimiento económico sostenido, la estabilidad de precios, y una tasa media de crecimiento anual del Producto Interno



Bruto (PIB) de 6.56%; el PIB por habitante creció año con año en 3.74% y la Inversión Fija Bruta por habitante lo hizo en poco más de 6%. Sin embargo México empezó a vivir envuelto en un proceso inflacionario; en los años 1970 el país reveló déficit social, la producción industrial llegó a su límite con la política de sustitución de importaciones. El campo se hizo dependiente de los subsidios oficiales y no alcanzó a industrializarse (hubo un déficit social). El Estado rompió los equilibrios fiscales con aumentos en el gasto y el estancamiento de los ingresos. Y finalmente la inflación tronó la economía (situación aprovechada por los grupos empresariales para increpar al gobierno y fortalecer su poder): provocando así la crisis de 1976 y dejando que la inflación alcanzara el 18%.

Los principales objetivos planificadores:

1. Elevar el nivel de vida de la población, sobre todo de los campesinos, obreros y ciertos sectores de la clase media.
2. Continuar aumentando el ingreso nacional.
3. Acelerar el proceso de diversificación de actividades productivas en la economía.
4. Avanzar en el proceso de industrialización dando preferencia a las industrias básicas.
5. Lograr un desarrollo regional más equilibrado.

Algunas medidas que México optó durante este periodo, fueron:

- Devaluación del peso frente al dólar en 1954, con una nueva paridad de 12.50 pesos por dólar.
- Aumento de créditos al sector privado.
- Se facilita la entrada de inversión extranjera
- Se impulsa fuertemente la producción de bienes intermedios y se empieza a fomentar la producción de bienes de capital.

El modelo es precedido por el modelo de Sustitución de Importaciones, aunque conservando los principales puntos para la realización de este. A partir de 1940 México inicio una etapa llamada el milagro mexicano, esta etapa se caracterizó por ser de un crecimiento sostenido y fue el cambio hacia la formación de una nación moderna e industrializada.



Crecimiento hacia afuera

La segunda guerra mundial dio un gran estímulo al crecimiento de la economía mexicana. De 1940 a 1956 se da en México un período de crecimiento hacia afuera, basado en el dinamismo del sector primario. Esta política puede definirse como crecimiento sin desarrollo, ya que el número de industrias del país aumentó, pero sin la base sólida que es la libre competencia, que le permitiera desarrollarse económicamente. Durante el mandato de Ávila Camacho (1940-1946) se observó una notable estabilidad política y un crecimiento económico. Entre 1940 y 1945, el PIB creció a un ritmo de 7.3 por ciento, índice nunca antes alcanzado en la etapa postrevolucionaria.

Los regímenes presidenciales de Manuel Ávila Camacho y Miguel Alemán Valdés proporcionaron los medios para alentar el crecimiento económico, la consolidación del mercado interno y la inserción de México en la economía mundial. La actividad industrial registró un vigoroso crecimiento. La tasa de crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto) alcanzó entre 1947 y 1952 un promedio anual del 5.7%, con un gran crecimiento en la producción de la energía eléctrica y el petróleo y también de la industria manufacturera y de construcción.

Crecimiento hacia adentro

De 1956 a 1970 la economía mexicana gira ciento ochenta grados, creciendo hacia adentro, vía la sustitución de importaciones; es decir, México debía producir lo que consumía. La economía mexicana estuvo basada en el dinamismo del sector industrial, contrayendo la estabilidad de precios y ajustándose a los problemas productivos y financieros por los que pasó el país.

El crecimiento industrial en el período 1940 -1970 mantuvo un ritmo de crecimiento sostenido, aunque basado en un mercado cautivo que le proporcionaba la política proteccionista diseñada por el Estado, situación que trajo como consecuencia el desarrollo de empresas sin competitividad con el exterior, que les impidió consolidarse a



través de la exportación hacia mercados extranjeros; condición que impediría la creación de una verdadera industrialización moderna e independiente que contribuyera el desarrollo social del México posrevolucionario.

3.11.3 Modelo Neoliberal

El modelo económico neoliberal que está siendo llevado a cabo por la actual administración pública en este país tiene sus orígenes en la década de los 80's. El punto de referencia para el cambio en la política económica lo marca la crisis de 1982, la cual puso de manifiesto los límites en la aplicación de políticas económicas de corte keynesiano, como políticas anti-crisis.

Durante la década de los años 70's, cuando los primeros síntomas de la crisis económica se sintieron en el país, el gobierno decidió la aplicación de políticas de demanda agregada incrementando su participación en la economía a través del gasto público deficitario; sin embargo, la función del déficit público de tratar de mantener los ritmos de la dinámica económica en un contexto de bajo crecimiento de la productividad y de la inversión privada, junto a una estructura productiva insuficientemente integrada, terminó por agudizar los problemas de la economía manifiestos en inflación y déficit del sector externo crecientes.

Aún cuando el auge petrolero sirvió como un paliativo para la economía, éste al ser de características coyunturales, no logró por si solo sacar al país adelante, como lo habían llegado a pensar aquellos personajes que se preparaban para "administrar la abundancia". De hecho el término del boom petrolero y los cambios en el mercado mundial de capitales, el cual se había mantenido favorable durante el periodo con bajas tasas de interés que facilitaron un fuerte endeudamiento externo por parte del Estado, significaron el fin de la "abundancia" y tras de ellos dejaron lo inminente; la crisis económica cuya manifestación se presentó aún más agravada con los problemas de déficit externo y mayor deuda pública. Los límites de las políticas keynesianas se presentaban plenamente al no lograr incidir sobre la dinámica económica del país, hasta cierto grado la habían empeorado; el momento del cambio era inminente.



Ante la crisis de 1982, principalmente debido al fuerte endeudamiento externo y su incapacidad para hacerle frente, el país se vio obligado a pedir auxilio económico al exterior; la ayuda vino, sin embargo ésta tuvo una contrapartida: si bien la deuda pública pudo ser reestructurada, el país tuvo que firmar una serie de cartas de intención con el FMI en las cuales el país se comprometía a seguir una serie de medidas económicas dictadas por tal organismo como las más viables para recuperar el crecimiento económico. Como se sabe, dichas medidas son hoy en día, la parte medular del modelo económico neoliberal que el Estado ha implementado desde la década pasada hasta nuestros días.

El marco teórico bajo el cual se mueve el pensamiento neoliberal, nos indica que es mediante la liberalización del mercado, es decir, mediante la libre concurrencia de las fuerzas del mercado, como los problemas de la economía se pueden resolver a través de los mecanismos autor reguladores de la misma, logrando la maximización óptima en la utilización de los recursos de la misma, lo que en términos económicos se podría traducir en crecimiento sostenido del ingreso nacional y su correspondiente distribución.

Para el caso mexicano, la política económica neoliberal implementada, atribuye la crisis a los desequilibrios en el presupuesto del sector público, en el sector externo, en el sistema financiero y en el mercado de bienes y factores productivos. Por lo cual las expresiones que utiliza para referirse a la crisis son: el déficit del sector público, déficit del exterior, inflación y desempleo. Luego entonces, los objetivos primordiales a los cuales debe enfocarse la política económica son la reducción de la inflación y el déficit comercial externo, para lo cual implementaron tres grupos de políticas económicas que pretenden resolver los problemas mencionados.

- La contracción deliberada del gasto público y de la oferta monetaria.
- . La liberalización de precios, de la tasa de interés y del tipo de cambio.
- La racionalización y flexibilización de la política proteccionista del comercio exterior.

La contracción del gasto público y de la oferta monetaria tiene como objetivo primordial, disminuir la inflación como uno de los problemas a resolver. Bajo la lógica del



pensamiento neoliberal, el déficit del Estado crea mayor demanda de la que la economía puede asimilar por lo cual los precios tienden al alza, luego entonces el remedio es disminuir el gasto, disminuyendo la demanda adicional hasta el punto en donde la oferta iguale a la demanda del mercado arribe a un equilibrio natural en donde los precios no tenderán a incrementarse, situándose en su nivel óptimo.

De la misma manera se entiende al exceso de oferta monetaria como uno de los factores pro inflacionarios; hay más emisión de dinero de la que la economía está en posibilidades de absorber por lo cual existe elevación de precios.

La solución es disminuir la oferta monetaria al punto óptimo en donde la oferta y demanda de circulante sean iguales, bajo condiciones de libre mercado.

La liberalización de precios es el mecanismo óptimo para lograr la eficiencia productiva de una economía, dado que estos pueden determinar automáticamente los espacios productivos en donde debe aplicarse el capital, guiando a sus poseedores a través de la búsqueda de la ganancia máxima, siendo su propio interés y egoísmo el que crea el bienestar de la economía.

La liberalización de la tasa de interés es otra de las políticas encaminadas a lograr la eficiencia a través de los mecanismos de mercado. Esta acción está encaminada a lograr el aumento del ahorro nacional, ya sea de orígenes nacionales o extranjeros; bajo la teoría clásica, el ahorro se encuentra en función de la tasa de interés, antes que del nivel de ingreso, para lo cual las actuales administraciones han formulado todo un esquema de reforma del aparato financiero mexicano, en donde predomina la privatización de la banca comercial, la independización del banco central y la modernización del mercado de valores. Siendo a través de una fuerte apertura hacia la entrada de capitales externos como se puede alcanzar el incremento del ahorro financiero de la economía logrando un uso más productivo y eficiente de los recursos para apoyar el crecimiento económico.



El tipo de cambio, hasta antes de la crisis de 1994, se había mantenido relativamente fijo; esta política tenía como principal objetivo mantener los efectos inflacionarios que podrían crearse con la elevación del mismo, por un lado; y por otro en conjunción con la política de austeridad del Estado, configurar los escenarios de confianza para atraer la entrada de capitales.

La apertura comercial, desde la entrada de México al GATT en 1986 hasta la más reciente firma del TLCAN en 1994, conforma toda una serie de medidas de comercio exterior que en teoría pretenden elevar los niveles de productividad y competitividad de la industria doméstica con respecto a la foránea, que se habían mantenido a bajos niveles como producto de la fuerte política proteccionista implementada hasta antes de la década pasada, según el discurso oficial. Sin embargo, la experiencia nos muestra que la velocidad a la que se han abierto las fronteras comerciales, ha sido mayor que la velocidad a la cual la industria nacional puede adaptarse a los nuevos cambios y retos, con lo cual se ha tenido como resultado la creciente reducción de la misma industria, aumentando aún más los problemas de estructuración del aparato productivo.

La política neoliberal como salida de la crisis de la década de los 80's que ha sido implementada en México, tiene grandes dificultades para poder llevar el futuro de la economía por el camino del crecimiento sostenido y autosustentable.

Dentro de sí misma, contiene fuertes contradicciones entre el discurso y la realidad, ya que lejos de incrementar el crecimiento económico y de distribuir más equitativamente el ingreso de este, el periodo se ha caracterizado por el estancamiento de la actividad económica; se habla de una década pérdida, y mayor concentración del ingreso.

El modelo neoliberal en México es inoperante ya que ataca directamente las causas que propone como origen de la crisis, sino que solamente se dedica a utilizar métodos correctivos que suponen son las fuerzas del mercado las que alcanzarán los objetivos deseados, siendo destacada la participación de los agentes externos como uno de los pilares para lograr la recuperación ante la incapacidad de la economía de crear las condiciones internas para su crecimiento y desarrollo auto-sostenido, propiciados por la



misma política restriccionista. "La apertura externa, la privatización y la política de austeridad, desestimulan el crecimiento de la esfera productiva y favorecen la inversión financiera y especulativa". Lo cual nos aleja más del crecimiento sostenido e incrementa la vulnerabilidad de la economía

El incremento de la inversión financiera especulativa que ha tenido lugar en los últimos años es hoy en día uno de los principales apoyos para mantener el "equilibrio" económico; dada la gran incapacidad productiva de la economía, la inyección de recursos del exterior es un punto de gran importancia. El modelo neoliberal ha llevado a la economía mexicana a la total pérdida de su capacidad de decisión sobre si misma, al haber minimizado los elementos endógenos propios que le permitirían una relativa independencia de decisiones y acciones. El devenir de la economía se encuentra hoy en función de variables exógenas de la economía mundial, principalmente de los Estados Unidos, que en cualquier momento pueden cambiar de rumbo arrastrando consigo el devenir económico del país, lo cual ha tenido su mejor expresión en la crisis de diciembre de 1994. "La lección de mayor importancia de la crisis mexicana fue, probablemente, haber descubierto la vulnerabilidad del sistema financiero mundial y las limitaciones de las políticas institucionales de las organizaciones", que ven en los mecanismos de mercado, la solución de los problemas de la economía mexicana.

3.12 Evolución en Periodos Presidencial

3.12.1 Manuel Ávila Camacho (1940-1946)

50° presidente de México: Manuel Ávila Camacho

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre de 1940 al 30 de noviembre de 1946.

Partido Político: Partido de la Revolución Mexicana (PRM)

Lugar y fecha de nacimiento: 24 de abril de 1896 en Teziutlán, Puebla.

Lugar y fecha de fallecimiento: 13 de octubre de 1955 en Huixquilucan, Estado de México.



Figura 48 Manuel Ávila Camacho

Fue militar y político mexicano que obtuvo la silla presidencial de la República Mexicana en un periodo de seis años.

Sus padres fueron:

- * Manuel Ávila Castillo
- * Eufrosina Camacho Bello

Estudió en la ciudad de Puebla y cuando era adolescente ingresó al ejército. A la edad de 15 años se unió a las fuerzas maderistas (los que apoyaban a Francisco I. Madero). Su primer combate fue en 1914 cuando tenía 18 años de edad y luchó contra los revolucionarios que apoyaron a Victoriano Huerta en la Sierra de Puebla.



Es preciso saber que Manuel no estudió la universidad porque la Revolución Mexicana hizo muy difícil la situación en el país, sin embargo pudo terminar sus estudios de bachillerato en la Escuela Nacional Preparatoria.

En 1920 alcanzó el grado de coronel y obtuvo el cargo de jefe del estado mayor de Lázaro Cárdenas quien en ese entonces era jefe militar y gobernador del estado de Michoacán. Es importante saber que Manuel Ávila y Lázaro Cárdenas se hicieron muy buenos amigos.

En cuanto a su vida personal, la historia señala que Manuel se casó el 16 de diciembre de 1925 con Soledad Orozco. Más tarde, en 1927 fue una de los militares que participaron en la pasificación de la rebelión de los cristeros en los estados de Michoacán, Jalisco y Guanajuato. Recordemos que los famosos “cristeros” fueron personas que tenían una cruz en su pecho y al momento de luchar gritaba en voz alta “Viva Cristo Rey”.

En 1929 luchó contra la rebelión escobarista bajo las órdenes del general Cárdenas. Cuando Álvaro Obregón era presidente constitucional de México, ascendió a Manuel a general brigadier en ese mismo año.

En las administraciones de Pascual Ortiz Rubio y Abelardo L. Rodríguez (entre 1933 y 1934) Manuel Ávila Camacho fue oficial mayor de la Secretaría de Guerra y Marina. Dos años más tarde obtuvo el cargo en la misma secretaría pero ésta vez fue titular desde 1936 hasta 1939 (durante la administración de su gran amigo Lázaro Cárdenas).

Poco después su vida dio un gran giro ya que después de que se le dio fin al conflicto contra los cristeros, Manuel Ávila Camacho se indujo a la vida política y ocupó algunos cargos importantes pero el de los más sobresalientes fue como Secretario de Guerra y Marina en 1938. (Más tarde dicho nombre cambio a “Secretaría de la Defensa Nacional”).



Es importante saber que algunos meses antes de que Cárdenas concluyera con su administración se desató la carrera de la sucesión para lanzar a los candidatos que competirían por la silla presidencial. Los postulados por el Partido Nacional Revolucionario (PNR), lo que hoy en día se conoce como “Partido Revolucionario Institucional” fueron Manuel Ávila Camacho y Francisco J. Múgica. Y los que estaban en contra de Cárdenas postularon a Juan Andreu Almazán por el Partido Revolucionario de Unificación Nacional.

La historia señala que Cárdenas decidió apoyar a su amigo Manuel Ávila Camacho porque era un militar centrado y preparado, moderado y trabajador que siempre demostró entrega y patriotismo por su país. Debido a lo anterior, Múgica renunció a su precandidatura y el único que quedó como candidato oficial fue Manuel. Finalmente después de una extensa elección para el puesto presidencial y bajo sospechas de fraude electoral, el ganador fue Manuel Ávila Camacho el día 07 de julio de 1940. El 15 de septiembre de 1942 Manuel convocó a una Asamblea de para un acercamiento nacional e invitó a todos los que habían sido presidentes de México en el pasado para dialogar porque él sabía que todos tenían diferentes formas de pensar y de ver las cosas.

Dicha reunión la hizo pública y sirvió de ejemplo para otras personas porque eso fue algo positivo para Manuel Ávila Camacho, su gobierno y la sociedad en general. La respuesta fue positiva y su gobierno tuvo el apoyo de diversas organizaciones de diferentes ámbitos, así fue como se dio una unidad nacional.

En el gobierno de Manuel se perdió la educación socialista y se creó el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE).

Durante su gestión realizó lo siguiente:

- Vicente Lombardo Toledano era quien dirigía la Secretaría General de la Confederación de Trabajadores de México (CTM) pero fue remplazado por Fidel Velázquez.



En cuanto a la educación realizó lo siguiente:

- Dio prioridad en nivel de importancia a la educación ya que reformó el artículo 3° de la Constitución Mexicana.
- Creó el Instituto de Capacitación para Maestros en Servicio.
- Realizó una intensa campaña de alfabetización
- Creó el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), el cual es un grupo magisterial mexicano más grande de Latinoamérica que une a los maestros que trabajan y que son dependientes de la Secretaria de Educación Pública.

Es fundamental saber que la educación fue un punto clave para que se diera la unidad nacional, así como también ayudó a la economía del país porque desde que se creó el sindicato antes mencionado, se prepararon a muchos maestros para desempeñar un trabajo eficiente y productivo.

Debido a eso el gobierno de Manuel Ávila Camacho creó más escuelas públicas y privadas en México, esto ayudó a que se diera un incremento en las instalaciones, actividades educativas y que aumentaran los niveles educativos.

- Creó el Centro de Cultura Superior.
- El Colegio Nacional
- El Seminario de Cultura Mexicana
- La Comisión de Investigación Científica.

En cuestiones de salud hizo lo siguiente:

- Se decretó la Ley del Seguro Social y se creó el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), la cual hoy en día es una institución gubernamental autónoma dedicada a brindar servicios de salud y seguridad social a todos los mexicanos que estén afiliados a ésta conocidos como “derechohabientes”. Se fundó el 19 de enero de 1943 por decreto del presidente de México, Manuel Ávila Camacho.
- Se creó el Hospital Infantil de México el cual se encarga de brindar atención médica necesaria a todos los niños del país que así lo requieran. Es una institución



comprometida a realizar investigaciones científicas sobre problemas médicos y sociales de los niños.

- El 18 de abril de 1944 Manuel Ávila Camacho y el Dr. Gustavo Baz, Secretario de Salubridad y Asistencia inauguraron el Instituto Nacional de Cardiología en la Calzada de la Piedad (lo que hoy en día es la Avenida Cuauhtémoc) en la Ciudad de México.

En obras públicas:

- Construyó más carreteras y así se interconectaron más ciudades importantes de México.
- Construyó más vías férreas en varias partes del país.
- Los servicios de correo y telégrafos también se ampliaron para crear una mayor comunicación entre las personas de diversas ciudades.
- Se crearon más presas y canales de riego.
- Fundó la Secretaría de Trabajo y Previsión Social en 1941. Cuya secretaría se rige por el estado y se encarga de hacer cumplir algunos artículos especiales de la Constitución Federal de México señalados en la Ley Federal del Trabajo y en sus reglamentos. También promueve el aumento de la productividad del trabajo de las personas, así como brindar capacitación para el trabajo y mucho más.

Los problemas que se dieron en la administración de Manuel Ávila Camacho fueron los de tipo económico (cuestión que se había dado anteriormente en otras administraciones anteriores). Éstas fueron la compensación a las compañías que fueron expropiadas en 1938, el pago de la deuda externa y ferrocarrilera con los Estados Unidos.

La relación cordial que se dio entre México y los Estados Unidos fue de gran importancia por crearon un acuerdo comercial que firmaron en diciembre de 1942. Dicho convenio fue que el gobierno de los Estados Unidos vendió la exclusiva de toda la producción exportable de materiales para la guerra y se comprometió a venderle a México productos necesarios para crear un amplio desarrollo industrial.



La historia de México señala que el presidente Manuel Ávila Camacho sufrió un atentado cuando estaba en el Palacio Nacional (lugar donde todos los presidentes del país trabajaban junto con su administración), un hombre de filiación extremista de nombre Antonio de la Lama y Rojas intentó dispararle pero Ávila Camacho resultó ileso porque llevaba puesto un chaleco antibalas debajo de su traje.

Cuando finalizó su sexenio, se retiró de la vida política y se fue a vivir a su rancho y una lujosa residencia quien junto con su esposa se dedicaron a socializar aún más y así vivieron el resto de sus vidas.

Es fundamental saber que Manuel Ávila Camacho fue una persona noble de buena voluntad y con un carácter fuerte. Fue tolerante ante todas las situaciones que se presentaron en su vida privada y pública, fue conciliador en su forma de gobernar y eso le ayudó mucho para concluir con los proyectos que creó como presidente; los mexicanos lo llamaron “el presidente caballero”.

Manuel pudo pacificar al país cuando se encontraba en una época muy difícil y conflictiva, aspecto que es y será siempre recordado y aplaudido por muchos mexicanos. Falleció el 13 de octubre de 1955, fue sepultado en su rancho de nombre “la herradura” en Huixquilucan, Estado de México. Mucho tiempo después sus restos fueron enviados al panteón francés de la Ciudad de México junto con los de su esposa Soledad Orozco.

3.12.2 Miguel Alemán Valdez (1946-1952)

51° presidente de México: Miguel Alemán Valdés

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre de 1946 al 30 de noviembre de 1952.

Partido Político: Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Lugar y fecha de nacimiento: 29 de septiembre de 1903 en Sayula, Veracruz.

Lugar y fecha de fallecimiento: 14 de mayo de 1938 en la Ciudad de México.



Figura 49 Miguel Alemán Valdés

Fue un abogado, empresario y político mexicano que obtuvo el puesto de la presidencia de la República Mexicana por seis años. Las características más importantes de su administración fueron su entrega al trabajo en equipo, así como a la creación de más cosas que fueron necesarias para el avance de México. Además, gracias a las buenas relaciones que siempre tuvo con autoridades y habitantes estadounidenses, recibió el nombre de “Mister Amigo”. Lo cual alude a la gran capacidad de su buen carácter y respeto hacia otras personas.

Sus padres fueron:

* Miguel Alemán González.

* Tomasa Valdés Ledesma.

Miguel Alemán Valdés inició sus estudios en la ciudad de Orizaba, convivió con niños indígenas popolocas y aprendió a hablar su dialecto. Aprendió a montar a caballo y siempre fue un niño responsable en la escuela y en cosas de la casa, ya que su familia



era de escasos recursos económicos y él siempre ayudó a sus papás para contribuir al sustento familiar.

Carecieron de muchas cosas y debido a que su padre no tenía un trabajo fijo, eso provocó a que su familia se mudara muchas veces a otros lugares. Miguel vivió en Orizaba hasta que terminó el bachillerato. Después él y su familia tuvieron que viajar a la Ciudad de México en 1920 y ese mismo año ingresó a la Escuela Nacional Preparatoria.

Durante el tiempo en que estuvo en la preparatoria, su simpatía y carisma ayudaron a que aganara muchas amistades que sin saberlo en ese entonces, lo ayudaría hasta llegar a obtener la presidencia de México y estarían con él hasta su último día de vida.

En 1923 sus padres volvieron a tener una crisis económica y eso provocó que regresaran a Coatzacoalcos, donde su madre abrió una tienda de abarrotes y Miguel consiguió trabajo en la compañía petrolera. Aprendió inglés y eso le abrió muchas puertas. Más tarde, en 1925 ingresó a la Escuela Nacional de Jurisprudencia, lugar donde se reencontró con algunos de sus amigos de la preparatoria. Terminó su carrera en tres años y se recibió el 29 de junio de 1928. Siempre fue una persona que defendió los derechos de las personas y de los trabajadores.

Su primer trabajo como abogado fue defendiendo a los mineros de Pachuca. El trabajo de tesis que realizó para titularse fue acerca de los riegos y enfermedades profesionales y fue tomada en cuenta como base para la legislación obrera vigente de México.

Cuando su padre murió en 1929, Miguel Alemán Valdés regresó a la Ciudad de México y trabajó en el despacho de su tío, Eugenio Méndez. En 1931 se casó con Beatriz Velasco y tuvieron 3 hijos. En ese mismo año fue nombrado abogado auxiliar de la Secretaría de Agricultura y Fomento y posteriormente fue director del Departamento Forestal.



Se asoció a sus amigos, Manuel Ramírez Vázquez, Fernando Casas Alemán, Gabriel Ramos Millán, Rogerio de la Selva y Raúl López. Juntos abrieron una firma de abogados, la especialidad de Miguel Alemán Valdés fue el derecho laboral. Representó a los mineros de Real del Monte y a los petroleros de El Águila.

En 1929 se unió al Partido Nacional Revolucionario (PNR) y en 1931 se lanzó como candidato para diputado de Coahuila de Zaragoza, en el estado de Veracruz pero su partido apoyó más a un pariente de la familia llamado Franyuti. Por su parte, Manuel realizó trabajos de litigante con la ayuda de su amigo Ramos Millán. Es preciso saber que Manuel y sus amigos abogados tuvieron el apoyo del general Manuel Ávila Camacho y urbanizaron muchos terrenos de la ciudad de Cuernavaca en el estado de Morelos.

En 1933 dirigió la campaña presidencial de Lázaro Cárdenas en el estado de Veracruz. Cuando Cárdenas triunfó le agradeció a Miguel Alemán Valdés el apoyo que le dio un cargo en la magistratura del Tribunal Superior de Justicia del Distrito y Territorios Federales.

Su carrera política realmente inició en el año de 1934 cuando se postuló como diputado local del estado donde nació, Veracruz. Después de dicho cargo, fue senador por el mismo estado en 1953.

De 1936 a 1940 fue gobernador de Veracruz debido a que asesinaron a la persona que tenía dicho puesto, Manlio Fabio Altamirano y por la amistad que tenía con Cárdenas, le permitió obtener el cargo de gobernador. Como gobernador se esforzó por modernizar la administración pública y por consolidar un trabajo íntegro que ayudara al mejoramiento del estado de Veracruz.

Miguel Ávila Camacho tuvo el apoyo del presidente Lázaro Cárdenas y pudo poner fin a muchos años de tensión religiosa en Veracruz ya que ordenó que se volviera a abrir las iglesias. Así mismo, trabajó por la unificación campesina del estado. Esos aspectos que desarrolló en el estado de Veracruz, los llevó a cabo al obtener la silla presidencial pero a nivel nacional.



El general Manuel Ávila sacó a Miguel Alemán Valdés de la gubernatura del estado de Veracruz para que fuera el coordinador de su campaña presidencial. Una vez al triunfo de Ávila Camacho, Miguel obtuvo un puesto en su gabinete con el cargo de Secretario de Gobernación desempeñándose en éste del 01 de diciembre de 1940 al 18 de junio de 1945.

En dicho cargo Miguel impulsó enormemente el sector turístico, la cinematografía y la regeneración penitenciaria. La historia señala que Manuel tuvo muchos problemas con Maximino Ávila Camacho y que presentó su renuncia muchas veces pero el presidente Manuel Ávila Camacho nunca la aceptó.

En el año de 1945 Miguel Alemán Valdés se lanzó como candidato para el puesto de la presidencia de México para las elecciones que se efectuaron en 1946. Inesperadamente falleció Maximino y eso provocó que Miguel ya no tuviera obstáculos para su candidatura.

Los candidatos que competían por la silla presidencial fueron: Miguel Alemán Valdés por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), Ezequiel Padilla por el Partido Democrático Mexicano (PDM), Agustí Castro por el Partido Nacional Constitucionalista (PNC) y Enrique Calderón por el Partido Reivindicador Popular Revolucionario (PRPR). El día 07 de julio se llevaron a cabo las elecciones presidenciales y quien fue electo como presidente de la República Mexicana fue el licenciado Miguel Alemán Valdés, quien tomó el poder el 01 de diciembre de 1946 en el Palacio de Bellas Artes y gobernó hasta 1952 (1 sexenio).

El PRI organizó la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP) para coordinar el sector popular del país.

Debido a que el gasto público aumentó, también se acrecentó la deuda interna a 346 millones de dólares. Eso también se debió a que las inversiones de diferentes áreas de producción eran muy pocas, por lo tanto el gobierno mexicano tuvo que pedir prestado en el exterior. Otro de los problemas que tuvo México en esa época fue que el resultado



de todo lo anterior, provocó que el peso se devaluara y su cotización fue de 8.65 por dólar.

Su administración se caracterizó por lo que a continuación se presenta:

- Creó más redes carreteras, ferroviarias y otras obras públicas.
- Creó más sistemas de riego y otros fueron mejorados.
- Organizó y creció el reparto agrario.
- La inversión privada aumentó y así también se acrecentó el crecimiento industrial y urbano del país.
- La industria automotriz, de motores, electrodomésticos y hoteles se diversificaron más por todo México.
- Impulsó la cultura mexicana en otros países y apoyó a muchos artistas como Octavio Paz y David Alfaro Siqueiros.
- Creó el Conservatorio Nacional de Música.
- Construyó más escuelas para la enseñanza de nivel primaria.
- Le dio más impulso al sector turístico en el puerto de Acapulco, Guerrero; lugar donde construyó la avenida escénica con la empresa “Techo Eterno Eureka”.
- Se crearon más ciudades y construyó unidades habitacionales para los empleados del gobierno.
- Se reformó el artículo 3° de la Constitución Mexicana y se realizaron diferentes campañas para contrarrestar el analfabetismo que existió en México en aquella época.

Entre las instituciones que creó se encuentran:

- La Dirección General de Enseñanza Normal
- El Instituto Nacional de Pedagogía
- El Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura
- El Colegio Técnico de Educación Superior e Investigación Científica.
- Se inauguraron las primeras instalaciones de la Ciudad Universitaria, la cual es sede de la máxima casa de estudios de México. También amplió aún más la Ciudad Universitaria, la cual es popularmente conocida por sus iniciales “C.U” y es un conjunto



de edificios que conforman el campus principal de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Es preciso saber que la política fue un poco represiva, pero no sólo en la administración de Miguel, sino en las anteriores también porque se dieron manifestaciones obreras que fueron reprimidas por autoridades públicas. El origen de la mayoría de las manifestaciones fue por el bajo salario y antidemocracia sindical.

La historia señala que Miguel Alemán Valdez fue nominado al Premio Nobel de la Paz en los años de 1952 y 1953 por José María Salazar quien fungía como presidente de la Asamblea Legislativa de El Salvador y el segundo año fue nominado por Albert Etheart, Ministro de Relaciones Exteriores de Haití. Esto se dio porque Miguel siempre estuvo motivado por sacar adelante a su país, además de que siempre contribuyó a crear el entendimiento y apoyo internacional.

Terminó su sexenio el 30 de noviembre de 1952 a la edad de 49 años. Se dice que en el sexenio siguiente estuvo un poco alejado de la política pero después el presidente Adolfo López Mateos lo nombró presidente del Consejo Nacional de Turismo y realizó muchos viajes a nivel mundial. Estuvo en dicho cargo 25 años, su trabajo, esfuerzo y dedicación le valieron para hacerlo millonario y fue uno de los políticos más ricos de México.

Miguel Alemán Valdés vivió toda su vida trabajando y ocupando puestos importantes en la política. Murió a causa de un infarto en el corazón el 14 de mayo de 1983 en la Ciudad de México.

3.12.3 Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958)

52° presidente de México: Adolfo Ruiz Cortines

Fecha de gobierno: 01 de diciembre de 1952 al 30 de noviembre de 1958.

Partido Político: Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Lugar y fecha de nacimiento: 30 de diciembre de 1889 en Veracruz, Veracruz.

Lugar y fecha de fallecimiento: 03 de diciembre de 1973 Veracruz, Veracruz.



Figura 50 Adolfo Ruiz Cortines

Su nombre completo fue Adolfo Tomás Ruiz Cortines. Fue militar, contador y político mexicano que ocupó la silla presidencial de la República Mexicana durante seis años.

Sus padres fueron:

- * Adolfo Ruiz Tejeda
- * María Cortines Coterá

Su padre murió antes del nacimiento de Adolfo, su madre se hizo cargo de él junto la ayuda de su hermana, su abuelo y tíos. Cursó sus estudios básicos en la escuela cantonal La Pastora, después ingresó al bachillerato. Es importante saber que desde muy chico de edad tuvo que dejar un tiempo la escuela porque su familia tenía problemas económicos severos y la muerte de padre provocó que Adolfo tuviera que trabajar para ayudar a su familia económicamente. La familia de Adolfo Ruiz Cortines



tenía una buena posición económica cuando su padre vivía pero a la muerte de éste conocieron lo que es la pobreza en todos los sentidos de angustia y escases.

Su tío Gabriel le enseñó los valores que hacen a todo hombre una persona exitosa en todos los sentidos de su vida, le enseñó tener admiración y respeto por los hombre de la Reforma, así como la necesidad de tener siempre un orden en su vida, haciendo todo con entrega y honestidad. Su madre le enseñó los principios y valores de conducta necesarios para salir adelante, para triunfar y ser un hombre de bien, luchador y trabajador, cuyos aprendizajes los puso siempre en práctica durante toda su vida.

Estudió contabilidad en el Instituto Veracruzano pero a finales de 1905 abandonó la escuela para trabajar como ayudante de contador en una empresa comercial de ropa en Veracruz donde trabajó hasta 1912. Al concluir con dicho trabajo decidió dejar Veracruz e irse a la Ciudad de México, rentó un cuarto en una casa de huéspedes. En 1913 se dio la famosa Decena Trágica en 1913, la cual fue un movimiento armado llamado ocurrido el 18 de febrero para derrocar al gobierno de Francisco I. Madero. En ese mismo año (1913) Adolfo Ruiz Cortines se unió a las filas revolucionarias por la vía civil y participó en la lucha contra la dictadura de Victoriano Huerta. Cuando la Revolución Constitucionalista triunfó en 1914, Adolfo fungió como colaborador de los gobernantes del Distrito Federal, Heriberto Jara y Robles Domínguez. Participó en la Batalla contra los sublevados villistas Tomás Urbina y Manuel Chao, en el Ébano en San Luis Potosí.

A finales de 1915 se casó con Lucía Carrillo y tuvieron 3 hijos. Trabajó como ayudante del Estado Mayor de la brigada de Francisco de Paula Mariel. Logró ascender a capitán primero y participó en la campaña de Tehuantepec. En 1920 se incorporó al famoso Plan de Agua Prieta, cuyo documento fue proclamado el 23 de abril de 1920 en la ciudad de Agua Prieta, Sonora por Álvaro Obregón, tuvo el apoyo de muchos liberales y se hizo en contra del gobierno de Venustiano Carranza.

En 1926 cuando tenía 37 años de edad, con el grado de “mayor” y siendo el pagador de la Comandancia Militar de México decidió dejar el ejército mexicano. Después fungió como secretario de Treviño en la Secretaría de Industria y Comercio. De 1921 a 1935



fue funcionario en el Departamento de Estadística. En 1926 fue director de Estadística Nacional. También es importante saber que en 1930 participó en una Convención Nacional de Migración. Entre 1934 y 1935 Adolfo colaboró en el periódico de El Nacional y en la revista el Crisol. En cuanto a su vida personal, en 1935 se divorció de su esposa Lucía Carillo. En ese mismo año su vida cambió cuando inició su carrera política cuando el general Lázaro Cárdenas lo nombró oficial mayor del Departamento del Distrito Federal y en 1937 fue electo diputado federal por el estado de Veracruz.

En 1939 fue tesorero de la campaña presidencial de Manuel Ávila Camacho. En 1940, Adolfo fue secretario de gobierno del estado de Veracruz y después fue gobernador de la misma entidad federativa. La historia de México señala que Adolfo Ruiz Cortines siempre demostró ser capaz de enfrentar y resolver los problemas que se le presentaron, fue un hombre recto y trabajador, lo cual lo ayudó a ganarse el afecto y respeto de todas las personas por la calidad humana que siempre lo caracterizó. Se casó por segunda ocasión con María Izaguirre a principios de 1941.

De 1941 a 1944 trabajó bajo el cargo de oficial mayor de la Secretaría de Gobernación. Después fue gobernador de Veracruz del año de 1944 a 1948. Como gobernador hizo muchas cosas buenas por dicho estado como:

- La creación del Departamento para Estudios Técnicos.
- Estableció el sistema de riego en La Esperanza, así como la Comisión de Zonificación y Planificación de Veracruz.
- Propuso una reforma especial a la Constitución para permitir que las mujeres tuvieran derecho a votar en elecciones nacionales y municipales.
- Logró mantener baja la corrupción que se daba en diferentes sectores del estado.
- Construyó más escuelas y carreteras, etc.

En el puesto de gobernador destacó por su trabajo ya que conocía las necesidades de las personas y les dio cosas básicas que necesitaba el estado para continuar desarrollándose en muchos sectores. Miguel Alemán pensó en extender su gobierno



cuando éste era el presidente de México pero le fue imposible y tuvo que elegir a un candidato para que contendiera en las elecciones que se aproximaban, escogió a Adolfo Ruiz Cortines porque era el Secretario de Gobernación y pensó que por su edad, no concluiría con su sexenio presidencial y esto haría que Miguel Alemán pudiera reanudar sus funciones como presidente de México por segunda ocasión. El 14 de octubre de 1951 Adolfo realizó la protesta correspondiente como candidato a la presidencia de México por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) en un evento especial realizado en el Estadio Olímpico de la Ciudad de los Deportes, su lema como candidato fue “Austeridad y Trabajo”.

Su campaña se basó en la decisión de hacer crecer el trabajo para todos los mexicanos y así incrementar la riqueza económica de México. También prometió impulsar la producción agrícola y ganadera, conservar en buen estado los recursos naturales del país y lograr la industrialización de éste para un mayor avance en muchos sentidos, como económicamente, social y culturalmente.

Los otros candidatos fueron: Efraín González Luna por el Partido Acción Nacional (PAN), Miguel Henríquez Guzmán por el Partido Constitucionalista Mexicano (PCM) y Vicente Lombardo Toledano por el Partido Popular. Finalmente se realizaron las elecciones el 06 de julio de 1952 y Adolfo Ruiz Cortines resultó electo presidente de la República Mexicana después de unas complicadas y reñidas elecciones. Cuando entró al poder tenía 72 años de edad y ocupó la silla presidencial el 01 de diciembre de 1952 en una ceremonia realizada en el Palacio de Bellas Artes. Su administración se caracterizó por disminuir el costo de la vida y el trabajo intenso y dedicado. Hizo famosa la frase “México logrará el desarrollo con trabajo fecundo y creador”.

La historia de México indica que los miembros que formaron parte de su gabinete fueron personas con experiencia en la política y capaces de realizar cualquier labor de forma correcta y honrada, ya que Adolfo quería que todos los de su gobierno fueran capaces de ayudar, trabajar y servir a todos los mexicanos y no buscar su beneficio propio. Todos los de su gabinete fueron ajenos al ex presidente Miguel Alemán.



Es fundamental señalar que una vez en el poder, Adolfo Ruiz Cortines publicó una lista de todos sus bienes personales para que todas las personas supieran lo que tenía, también pidió a su gabinete hacer lo mismo y más de 250 mil funcionarios públicos lo hicieron con el fin de comenzar una nueva época de gobierno con honradez.

Adolfo Ruiz Cortines siempre quiso hacer que las personas vieran un gobierno nuevo y diferente, ya que el gobierno y la política tuvieron poco prestigio entre los mexicanos y esto se sucedió en diferentes gobiernos pasados. Debido a eso trabajó arduamente por impulsar la economía del país y así poder incrementar otros aspectos importantes para el desarrollo de toda la sociedad.

Sin embargo, el pueblo no estaba tranquilo por la evidente corrupción que había en todo el país y sobre todo entre los funcionarios públicos porque durante el gobierno de Miguel Alemán muchos de ellos se habían enriquecido porque se convirtieron en empresarios. Por lo tanto el nivel de vida de las clases trabajadoras sufrió un deterioro que ocasionó conflictos entre los trabajadores, dueños y la sociedad en general.

La economía nacional estaba llena de inflación y éste problema se fue dando de otras administraciones anteriores, muchos otros ex presidentes trataron que hacer que México avanzara económicamente, sin embargo dicho problema no se pudo erradicar por completo a pesar del crecimiento económico evidente que se inició en el año de 1950.

Durante su gestión realizó lo siguiente:

- Entregó alrededor de 3.5 millones de hectáreas a los campesinos. Sin embargo, a pesar de ser una gran cantidad, en el gobierno de Adolfo Ruiz Cortines el reparto agrario disminuyó y eso provocó el descontento de muchos campesinos y jornaleros.
- Creó el sistema de casas-habitación con el Instituto Nacional de la Vivienda.
- Modificó la ley a la responsabilidad de servicios públicos por el nivel crítico de corrupción que había en México. (Obligó a todos los funcionarios a declarar sus bienes antes de iniciar con sus cargos en la política para que el pueblo supiera lo que tenían y



así investigar si consideraba pertinente a todo funcionario que tuviera más de lo que gana).

- Apoyó y continuó con la construcción de nuevos caminos, redes ferroviarias, escuelas de nivel primaria y media superior, hospitales y presas, como la inauguración de la presa “Falcón”.
- El gobierno de Adolfo Ruiz Cortines equipó las instalaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y también apoyó a otras universidades del país.
- Impulsó la campaña nacional contra el paludismo.
- Redujo el Impuesto Sobre la Renta (ISR), el cual es un porcentaje variable de los ingresos de la persona física o jurídica y provoca que los ingresos de las personas, empresas y otras instituciones legales se agraven.
- Se reformó el artículo 28° de la Constitución mexicana con sanciones a todo aquel que monopolizara artículos de primera necesidad. Se dieron multas a los comerciantes que violaron los precios fijados en artículos básicos.
- Aumentó el desarrollo de la petroquímica.
- Creó la Comisión Nacional de Energía Nuclear para hacer que México avanzara en dicha cuestión y así lograr un desarrollo más integral.
- Alentó y apoyó el desarrollo de México por medio de la industrialización.
- Redujo el gasto público para poder rescatar la economía pública y así combatir la inflación monetaria.
- Desarrolló e implementó el plan “La Marcha al Mar”, la cual consistió en hacer que las zonas costeras de México tuvieran excedentes de la población para lograr el desarrollo de los recursos marítimos.
- Se limpiaron muchos litorales para incrementar el turismo nacional e internacional.
- Impulsó la creación de empleos e incremento de los salarios de los trabajadores.
- Pidió al director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) Antonio Ortiz Mena, que se le diera seguro a todos los mexicanos y que se creara un seguro social para los campesinos.
- El 11 de diciembre de 1952 se presentó el Plan Agrícola de Emergencia para elevar la producción de cultivos alimenticios básicos, canalizar más créditos privados



hacia el sector rural y también consistió en aplicar otro tipo de procedimientos para mejorar el aprovechamiento de las propiedades.

- Fomentó el ahorro nacional.
- En 1953 reformó el artículo 34° de la Constitución mexicana y le dio a las mujeres el derecho de votar en las elecciones.
- En 1954 estableció el Fondo de Garantía y Fomento para apoyar a la industria mediana y pequeña.

El gobierno de Adolfo Ruiz Cortines se interesó en afiliarse al sistema interamericano de la Organización de Estados Americanos, la cual pretendió hacer un acuerdo con los Estados Unidos para tratar de evitar que ese soporte impulsara pretensiones estadounidenses entorno a perjudicar las economías latinoamericanas.

Es preciso saber que en 1954 se dieron problemas económicos en México debido a una ley antimonopolio a la creación de CEIMSA, provocando que los empresarios no quisieran invertir en el país, eso provocó que se dieran más problemas en otros ámbitos, pero principalmente se vieron afectados muchas compañías y empleos.

Lo anterior se derivó en una devaluación de la moneda mexicana el 17 de abril de 1954. Como otro dato importante sobre la CEIMSA, ésta cambió cuando López Mateos fungió como presidente de la República Mexicana y se creó la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO) en 1962.

Con el fomento de la industria mexicana, se pudo ponerle fin a la inflación y así fue como México entró a una nueva etapa de desarrollo estable. Esto fue muy importante tanto en el país como en otros gobiernos extranjeros y esto últimos reconocieron el esfuerzo que Adolfo Ruiz Cortines había hecho en México.

En 1956 se reanudaron las operaciones de la Compañía Exportadora e Importadora Mexicana S.A. (CEIMSA). Dicha compañía recorría lugares aledaños a las grandes ciudades de México. Se encargó de hacerle llegar a muchas personas alimentos básicos como leche, huevo, frijol y arroz. La venta de dichos artículos era mucho más



barato que en establecimientos comerciales, es por eso que estaban especialmente dirigidos a personas con bajos recursos económicos.

El aspecto de la economía cambió negativamente a finales de 1956 y en el último año de gobierno del presidente Adolfo se dieron varias manifestaciones realizadas por las clases trabajadoras por el alto costo de la vida. Sin embargo, es preciso recalcar que su administración cimentó las bases de una política económica seria y progresiva que impulsó aún más el desarrollo capitalista del país y que en el siguiente decenio fue un punto clave para continuar con el avance de muchos aspectos básicos que todo país necesita. Los maestros que formaban parte del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) de la IX Sección hicieron una rebelión porque no estaban de acuerdo con el rumbo que había tomado su sindicato. Además de que el incremento que se les había hecho en su salario fue muy poco y se negaron a recibirlo.

Todo eso provocó que el SNTE se separara de la CTM y se creó el Movimiento Revolucionario. En 1958 se inició una movilización especial para tratar de buscar aumentos en los salarios de los maestros y para que se hiciera el reconocimiento del MRM dentro del SNTE.

Otro de los movimientos que causaron mayor impacto durante el gobierno de Adolfo fue el ferrocarrilero. Los trabajadores querían cambiar los métodos represivos que implementó Jesús Díaz de León quien fungía como secretario del Sindicato de Trabajadores Ferrocarrileros de México. Los salarios de dichos trabajadores disminuyeron entre los años de 1951 a 1957.

Adolfo trabajó para darle solución a los problemas de los ferrocarrileros y accedió a algunas peticiones obreras para tratar de ayudarlos porque él sabía los problemas que atravesaron por no contar con una ley justa para los ferrocarrileros. Otro aspecto importante es que varias escuelas se cancelaron porque no tenían suficientes aulas e instalaciones adecuadas y equipadas para brindar los servicios de educación que la sociedad necesitaba.



Dichas escuelas fueron:

- Escuela Nacional de Maestros
- Escuela Normal Superior
- Planteles que dependían del Instituto Politécnico Nacional

El 01 de diciembre de 1958 Adolfo Ruiz Cortines entregó el poder de la presidencia a su sucesor Adolfo López Mateos. Dejó por un tiempo la vida pública y se fue a vivir con su esposa María Izaguirre a una casa que tenía en la delegación Benito Juárez.

Después de haber sido presidente de la República Mexicana durante un sexenio, fue presidente de la Comisión Fideicomisaria de Metales no Ferrosos y la Nación Financiera. La historia señala que Adolfo dejó la vida pública después de la muerte de su hijo en 1962.

Un amigo de Adolfo de nombre Alpino Calderas García fue un político al que conoció durante su juventud y que vivió con Adolfo y su esposa y fue quien lo cuidó hasta el último día de su vida. Le ayudó con los quehaceres de la casa. Adolfo Ruiz Cortines comenzó a sentirse muy mal de salud una mañana del 03 de diciembre de 1973 y falleció ese mismo día en Veracruz, Veracruz debido a una insuficiencia cardiaca. Tenía 83 años de edad. Como otro dato importante, el ex presidente Adolfo no le dejó nada a su esposa María Izaguirre porque él sabía que ella tenía muchas propiedades y dinero suficiente para poder vivir tranquilamente. La residencia de la calle de Miguel Alemán No. 10 se convirtió en un museo en 1974 con el nombre de Ruiz Cortines y dicho lugar retoma la vida, obra y trabajo de quien fue un presidente correcto y justo para de México y sus habitantes.

El gobierno del estado de Veracruz entrega una medalla especial cada 03 de diciembre con el nombre “medalla al mérito Adolfo Ruiz Cortines” y sólo aquellas personas que destacan por brindar un servicio a la sociedad pueden figurar como candidatos para obtenerla. El legado que Adolfo le dejó a México fue una enseñanza integral, la lucha incansable por salir siempre adelante ante cualquier problema o adversidad que en la vida se presente. Enseñó a siempre luchar por lo que se quiere pero siempre

trabajando como una persona recta y honesta para que todo aquello que se adquiriera en el camino de la vida fuera justo y legal.

3.12.4 Adolfo López Mateos (1958-1964)

53° presidente de México: Adolfo López Mateos

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre de 1958 al 30 de noviembre de 1964.

Partido Político: Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Lugar y fecha de nacimiento: 26 de mayo de 1910 en Atizapán de Zaragoza, Estado de México.

Lugar y fecha de fallecimiento: 22 de septiembre de 1969 en la Ciudad de México.



Figura 51 Adolfo López Mateos

Fue abogado, profesor y político mexicano que obtuvo la silla presidencial de la República Mexicana por un sexenio.

Sus padres fueron:

- * Mariano Gerardo López Sánchez
- * Elena Mateos Vega

Nació en una familia de clase media y muy trabajadora. Su situación económica era buena porque en su familia había muchas personas que tenían buenos trabajos, sin embargo su estabilidad económica se vio afectada cuando su padre falleció en 1915.



Después su familia se mudó a la Ciudad de México, lugar donde realizó sus estudios básicos. Adolfo estudió en el Colegio Francés con la ayuda de una beca, fue un alumno excelente, practicó deportes como boxeo y fútbol; tuvo muchos amigos y la mayoría de ellos lo apoyaron cuando comenzó y finalizó su carrera política. Sus dos amigos inseparables fueron Luis Macedo y Quirino Díaz Reynoso, tal era su unión de amistad que los llamaban -los tres mosqueteros-.

Estudió en la Escuela Nacional Preparatoria entre 1923 y 1925. Más tarde, en 1926 se fue a vivir a Toluca, estado de México y allá estudió la secundaria y el bachillerato en el Instituto Científico y Literario, cuyo director fue Eduardo Vasconcelos Pérez (sobrino del ex presidente de México, José Vasconcelos).

Adolfo López Mateos tuvo la afición de gustarle la lectura de libros de diversos temas y ésta la mantuvo toda su vida. Se dice que durante la etapa del bachillerato no fue un alumno brillante como en otros años, su distracción fue oratoria, el campismo y el amor. Tuvo que trabajar como bibliotecario para poder tener dinero y continuar con su preparación educativa.

Su carisma le ayudó para conocer a más personas y ganarse la confianza de sus maestros quien uno de ellos fue el licenciado Enrique González Aparicio y le dio trabajo como pasante a López Mateos en su bufete. Tanto fue el interés por la lectura que después trabajó en la Editora Popular.

En 1927 trabajó como profesor de literatura e historia en el Instituto Científico y Literario de Toluca y muchos maestros y ex maestros se sorprendieron de la gran capacidad intelectual y cultural que tuvo Adolfo López Mateos. Cabe señalar que siempre fue una persona deportista, le gustaba mucho caminar largas distancias y practicar el boxeo.

El periódico de nombre “El Universal” hizo una convocatoria en 1926 para un concurso anual de oratoria para los estudiantes de nivel preparatoria o de la carrera de derecho. Con tan sólo 18 años de edad, Adolfo participó en dicho concurso en la Escuela Nacional Preparatoria llevada a cabo el 20 de mayo de 1929.



El ganador fue Adolfo López Mateos, sin duda brilló más que los otros concursantes por las metáforas que utilizó, así como la seguridad y claridad de sus palabras. Simplemente siempre supo cómo hacer que su público tuviera interés en sus presentaciones y tuvo la capacidad de provocar entusiasmo en todas las personas.

Es importante saber que cuando José Vasconcelos realizó su campaña presidencial en 1929, Adolfo López Mateos fue quien se encargó de ser el orador debido a las cualidades tan buenas que tenía para eso, entre las cuales destacaron: su compostura, buena memoria, imaginación, sensibilidad, iniciativa y sobre todo la facultad para conocer, razonar y aplicar todo en sus presentaciones.

Formó parte del directorio estudiantil del comité de Vasconcelos y fue representante del estado de México en un evento de la Convención Antirreleccionista. Cuando se dieron los resultados de quien ganó la silla presidencial, Ortiz Rubio fue nombrado presidente de México, Adolfo se decepcionó y se fue a vivir por un tiempo a Guatemala. Regresó a México en el año de 1930 y decidió estudiar derecho en la Escuela de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México y egresó en el año de 1934.

Trabajó litigando cuestiones de los campesinos en la Unión de Estudiante pro Obrero y Campesino (UEPOC). Más tarde, en 1941 fue nombrado director de educación extraescolar y estética en la Secretaría de Educación Pública (SEP). Se dice que tuvo el apoyo de Isidro Fabela quien fue una persona con muchas influencias en la política.

Fue profesor en 1944 en la primaria-secundaria donde estudió y después fue director en 1946 en la institución donde estudió su bachillerato. Unos años después éste último volvió a ayudar a Adolfo López Mateos para que se convirtiera en candidato para ser senador federal suplente de Fabela (quien fue nombrado embajador de México en la Corte Internacional de La Haya) por el estado de México y cuya candidatura concluyó en un triunfo y estuvo en dicho cargo hasta 1952.

Fue coordinador de la campaña electoral de Adolfo Ruiz Cortines para la presidencia de México y a su triunfo, López Mateos se hizo cargo de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social de 1952 a 1957. Todo lo que hizo fue bueno tanto para él como para



su carrera política. Poco a poco fue subiendo de cargos y muchos políticos reconocieron el esfuerzo y dedicación que Adolfo entregó en todos sus trabajos.

Su vida cambió cuando el 17 de noviembre de 1957, el Partido Revolucionario Institucional pidió que él fuera el candidato que lo representara en las elecciones para la presidencia de la República Mexicana. Finalmente ganó las elecciones, Adolfo López Mateos fue el segundo presidente de México que nació en el siglo XX y también fue el segundo en obtener la silla presidencial a la edad de 48 años.

La ceremonia de toma de posesión se realizó en el Palacio de Bellas Artes el 01 de diciembre de 1958. Su administración se caracterizó por hacer que la política tuviera un equilibrio entre los conservadores y los procastristas. A pesar de que se suscitaron problemas políticos, López Mateos y su administración trabajaron por darle a los mexicanos cosas necesarias para el progreso de todo el país.

Su trabajo fue reconocido por todos, siempre mostró sencillez y fue uno de los políticos más populares, queridos y respetados. Sin embargo, es importante saber que en 1959 se dio una huelga de ferrocarrileros y los líderes fueron encarcelados, mientras muchos otros fueron despedidos.

En ese mismo año se dio el Movimiento Revolucionario del Magisterio (MRM), esto alteró la paz pública y en dicha huelga participaron líderes obreros, maestros, estudiantes, y ferrocarrileros. Muchos de ellos también fueron reclusos.

Como presidente realizó lo que a continuación se presenta:

- Se construyó el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) en 1959, la cual es una institución gubernamental mexicana que se encarga de brindar atención médica, jubilaciones, pensiones y otros servicios burocráticos a todos los trabajadores del país.
- Rompió relaciones diplomáticas con Guatemala porque éste realizó un ataque aéreo a México.



- En 1960 se nacionalizó la industria eléctrica, ya que anteriormente dicha industria fue controlada por otras empresas del extranjero.
- Estableció que todos los trabajadores recibieran un “aguinaldo” a finales de cada año (diciembre), el cual es un pago especial cuyo valor se calcula con base a los días trabajados.
- La economía mexicana tuvo un gran incremento con la ayuda de quien fungió como secretario de hacienda, Antonio Ortiz Mena.
- Entre los lugares que se crearon destinados a incrementar el aspecto educativo y cultural del país, se encuentran los siguientes:

El Museo Nacional de Antropología en Chapultepec.

El Convento de Tepotzotlán y el de la Ciudad de México

El Museo de Arte Moderno

El Museo de Ciencias Naturales

- El 12 de febrero 1959 se fundó la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos (CANALITEG), institución encargada de dar los libros de texto a todos los alumnos del país que cursan su de educación primaria.
- Se creó el Centro Hospitalario 20 de noviembre del ISSSTE.
- Se construyeron unidades habitacionales en la delegación Magdalena Contreras.
- Entre las modernizaciones que se hicieron, están:

Aeropuertos

Redes Telefónicas

Telégrafos

Otras redes de comunicación

- Se conectó el ferrocarril de la ruta Chihuahua – Pacífico del norte de México con la costa del Pacífico.
- Promovió la cultura y el turismo mexicano en el Comité Olímpico Internacional, así como en los países de Estados Unidos, Francia, Canadá, Alemania, Filipinas, Japón, India, Indonesia y más.

Es fundamental saber que Adolfo López Mateos fue el presidente que más mexicanos quisieron y apoyaron. Un claro ejemplo de dicha popularidad y respeto fue que el ex



presidente Lázaro Cárdenas tuvo el apoyo de los campesinos y obreros, pero la clase media no lo quiso, en cambio Adolfo tuvo el apoyo de casi todos los mexicanos.

Su gobierno no fue el más honesto como el de Adolfo Ruiz Cortines pero siempre trabajó con honradez y apoyó a todas las personas, defendiendo su postura y país ante todo. Su calidez humana y sencillez formaron parte de su vida, sus logros personales y profesionales le dieron a México más de lo que se esperaba.

Se casó con Eva Sámano, quien fue conocida como la “madre nacional y la maestra de México” por la protección que le dio a los niños mexicanos cuando su esposo fue el presidente del país. Se dice que en los últimos años de su gobierno, Adolfo conoció a una maestra de nombre Angelina Gutiérrez Sadurni y le pidió el divorcio a su esposa, sin embargo Eva no se lo dio y sin importarle su compromiso, tuvo dos hijos con Angelina.

Cuando concluyó su administración, su sucesor fue Gustavo Díaz Ordaz. Quien éste último lo invitó a presidir el Comité Organizador de los XIX Juegos Olímpicos en la Ciudad de México. Renunció a su cargo en 1965 por problemas de salud, tuvo siete aneurismas en el cerebro, la cual es una enfermedad ocasionada por la dilatación de una arteria o vena.

A pesar de que lo operaron, su enfermedad avanzó rápidamente y poco después perdió el habla, vivió durante dos años en estado “vegetal”. Adolfo López Mateos murió el 22 de septiembre de 1969 en la Ciudad de México. Su cuerpo fue sepultado en el Panteón Jardín de dicha ciudad.

Muchos años después, cuando Carlos Salinas de Gortari fue el presidente de México, mandó a exhumar el cuerpo de Adolfo y sus restos fueron llevados a un monumento que se hizo en su honor localizado en Atizapán de Zaragoza, en el estado de México (lugar donde nació).

3.12.5 Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970)

54° presidente de México: Gustavo Díaz Ordaz

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre de 1964 al 30 de noviembre de 1970.

Partido Político: Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Lugar y fecha de nacimiento: 12 de marzo de 1911 en Ciudad Serdán, Puebla.

Lugar y fecha de fallecimiento: 15 de julio de 1979 en la Ciudad de México.



Figura 52 Gustavo Díaz Ordaz

Su nombre completo fue Gustavo Díaz Ordaz Bolaños. Fue abogado y político mexicano que obtuvo el puesto de la presidencia de la República Mexicana durante un sexenio.

Sus padres fueron:

* Ramón Díaz Ordaz

Nació en una familia tradicional poblana de clase media, su familia y él se fueron a vivir a Oaxaca, lugar donde realizó sus estudios básicos. Conforme fue creciendo y madurando, en el camino conoció a muchas personas y sus buenas relaciones de amistad le ayudaron a conocer a Juan C. Bonilla, quien más tarde fungió como gobernador de estado de Puebla. Gustavo Díaz Ordaz estudió su carrera en la Universidad de Puebla y obtuvo el título de su licenciatura en derecho en 1931. Los trabajos que tuvo fueron buenos, en 1932 trabajó en una oficina administrativa dependiente del gobierno de Puebla. Más tarde fue actuario y escribiente de un juzgado municipal. Fungió como juez de Tecamachalco. Fue funcionario en el Consejo de



Conciliación y Arbitraje, así como presidente del Supremo Tribunal de Justicia. Su capacidad de enseñanza-aprendizaje le ayudó para que después trabajara como profesor y vicerrector de la Universidad de Puebla (institución educativa donde años atrás había estudiado). Se casó con Guadalupe Barja, una mujer con buenos recursos económicos. Gustavo siempre tuvo en claro que además de ser abogado lo que más le gustó fue la política, siempre estuvo firme en alcanzar puestos importantes en ese rango. Por lo que con el paso del tiempo se emergió más en la vida política y tuvo varios cargos públicos importante en el estado de Puebla. Fue diputado federal de 1934 a 1946.

Más tarde fungió como senador de 1946 a 1952. Su vida fue estable y demostró ser eficiente en sus anteriores cargos, sus características principales fueron la dedicación, puntualidad y entrega y responsabilidad por desempeñar un trabajo de calidad. Debido a eso, en 1958 fue nombrado secretario de Gobernación durante el gobierno del presidente Adolfo López Mateos y estuvo en dicho cargo hasta el año de 1963. Su buena relación de amistad con Manuel Ávila Camacho le ayudó para que éste siempre lo apoyara en todo. Entre otros de sus amigos estuvieron Adolfo López Mateos y Alfredo del Mazo, con quienes asistía a fiestas, eventos políticos, espectáculos de obras de teatro, así como asuntos tribunales.

Finalmente su ascenso político más importante de la historia fue que en 1963, cuando Gustavo Díaz Ordaz fue postulado como candidato a la presidencia de la República Mexicana en representación del Partido Revolucionario Institucional (PRI). El resultado de las elecciones mostró que Gustavo fue quien obtuvo la silla presidencial y el Congreso de la Unión lo declaró el nuevo presidente del país el 08 de septiembre de 1964 para el sexenio de 1964 a 1970.

Su administración se caracterizó por lo siguiente:

- Le dio una continuidad a las obras de infraestructura en todo el país.
- Estableció un programa especial de desarrollo económico y social de 1966 a 1970.
- Se continuó dando el crédito agrario.



- Se realizaron los juegos olímpicos en México en 1968.
- Se firmó el Tratado de Tlatelolco.
- Se construyó el Metro de la Ciudad de México.
- Se realizó la Copa Mundial de Fútbol en 1970.
- Promulgó la Ley Federal del Trabajo el 01 de mayo de 1970. Éste es un documento donde se encuentran plasmados todas las leyes sobre el trabajo y los trabajadores. Sirve para regular la relación entre el patrón y sus trabajadores, señala cómo deben ser los salarios, prestaciones, riesgos en el trabajo, indemnizaciones y despidos.
- Fomentó el desarrollo económico de México.
- Se hizo una reforma agraria.
- Impulsó un plan agrario integral, así como la industrialización rural y las obras de irrigación del país.
- Firmó el Tratado de Tlatelolco para la proscripción de las armas nucleares en América Latina.
- Continuó mejorando la educación en todos los niveles.
- Mejoró la seguridad en todo el país.
- Fomentó el ahorro interno.
- Mejoró el sector privado y público.
- Otorgó el voto a los jóvenes de 18 años de edad.
- Se realizaron los juegos olímpicos en 1968
- Se llevó a cabo el campeonato mundial de futbol en 1970.

Gustavo realizó una campaña para incrementar el desarrollo económico del país y le dio el nombre de desarrollo estabilizador. En ésta se trató de hacer que México se desarrollara en todos los aspectos, como económica, social y políticamente. Las características principales de dicha campaña son las que se muestran a continuación.

- Aumentar la inversión extranjera y nacional.
- Incrementar la producción
- Aumentar los salarios de los trabajadores
- Mantener estable el valor del peso



Díaz Ordaz marcó un cambio en los discursos políticos que se dan cada año respecto a los logros alcanzados durante su gobierno. Los mexicanos apoyaron dicho cambio porque los informes de gobierno eran diferentes. Las características principales de éstos fueron que el presidente informó sobre todo lo que se realizó durante un año de administración.

Durante su gobierno se dieron varias huelgas estudiantiles, algunas de ellas finalizaron en enfrentamientos sangrientos y la más criticada en todo el país fue la que sucedió en Tlatelolco en 1968. Dicho enfrentamiento se inició después de que las escuelas vocacionales 3 y 5 del Instituto Politécnico Nacional fueron ocupadas por varios granaderos diciendo que iba a tranquilizar a algunos estudiantes que tuvieron problemas con otros de los planteles antes señalados.

Después la Federación Nacional de Estudiantes Técnicos (FNET), la cual fue una organización encargada de controlar la vida estudiantil del instituto, realizó una manifestación el 26 de julio de 1968 para protestar por lo que había sucedido. Se dice que se juntaron alrededor de 5,000 estudiantes y se suscitó un enfrentamiento por varias horas.

Al siguiente día los estudiantes se presentaron en los planteles 1, 2 y 3 de la Escuela Nacional Preparatoria de la Universidad Nacional Autónoma de México y el 29 del mismo mes se dio un enfrentamiento mucho más agresivo entre los estudiantes y granaderos. El problema que tuvieron no se resolvió y fue cuando pidieron la intervención de las fuerzas armadas de México y el 30 de julio se dio otro enfrentamiento, cuyo resultado fue una gran cantidad de estudiantes lesionados y otros detenidos.

La historia de México señala que los conflictos se agravaron más y el 18 de agosto, los estudiantes amenazaron con permanecer en el zócalo de la Ciudad de México hasta que se diera el informe de gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz, el 01 de septiembre, sin embargo se dio un violento.



Más tarde, el 23 de septiembre de 1968 se dio un enfrentamiento entre estudiantes y elementos de las fuerzas de gobierno en Santo Tomás en la Ciudad de México. El 27 del mismo mes se concentraron en un mitin en Tlatelolco alrededor de 5,000 personas, esto fue convocado por el Comité Nacional de Huelga (CNH). Después se realizó otro mitin el 02 de octubre en el mismo lugar y también asistieron miles de personas pero ésta vez todo terminó de una fatal manera.

Cuando el mitin estaba por terminar, el ejército mexicano rodeó la plaza y les dispararon a las personas y estudiantes que estaban reunidos ahí. Murieron más de 100 estudiantes y eso sucedió poco antes de que se iniciaran los juegos olímpicos en México, cabe recalcar que éste último conflicto llegó al límite de todo. Dicha matanza puso fin al movimiento estudiantil de 1968. Todo cambió y los estudiantes regresaron a clases y se realizaron los famosos juegos olímpicos en México.

El 01 de diciembre de 1970 se anunció a quien sucedió a Gustavo Díaz Ordaz en la silla presidencial, Luis Echeverría Álvarez quien en ese entonces fungía como Secretario de Gobernación. Cuando Gustavo entregó el poder, dejó la vida pública y siete años después regresó a la política porque en abril de 1977 fue nombrado el primer embajador de México en España después de que se reanudaron las relaciones diplomáticas entre ambos países pero renunció a su cargo unos meses después.

Gustavo Díaz Ordaz falleció a la edad de 68 años el 15 de julio de 1979 en la Ciudad de México.

3.12.6 Luis Echeverría Álvarez (1970-1976)

55° presidente de México: Luis Echeverría Álvarez

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre de 1970 al 30 de noviembre de 1976.

Partido Político: Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Lugar y fecha de nacimiento: 17 de enero de 1922 en la Ciudad de México.

Lugar y fecha de fallecimiento:



Figura 53 Luis Echeverría Álvarez

Abogado de profesión que estuvo en el puesto de la presidencia de la República Mexicana durante un sexenio. Realizó sus estudios en la Ciudad de México. Su carrera la estudió en la Universidad Nacional Autónoma de México “UNAM” y se tituló como abogado en 1945.

Durante el tiempo que estudió su carrera fundó el grupo Mundo Libre Juvenil de México y una revista llamada “México y la Universidad”. Desde muy joven le interesó la política, en 1946 a edad de 24 años se unió al Partido Revolucionario Institucional (PRI) y trabajó como secretario del general Rodolfo Sánchez Taboada. Más tarde estuvo en la Secretaría de Marina. Después fue oficial mayor de la Secretaría de Educación Pública y en 1958 fue nombrado subsecretario de Gobernación. Su buen desempeño laboral le ayudó para que en el año de 1964 fuera nombrado secretario de Gobernación durante la administración del presidente Gustavo Díaz Ordaz.



Es importante señalar que durante la presidencia de Gustavo Díaz Ordaz ocurrió la trágica matanza de los estudiantes el 02 de octubre de 1968 en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco y todos apuntaban que los autores intelectuales de lo sucedido fueron Ordaz y Echeverría.

Sin embargo eso no lo detuvo para continuar ascendiendo en la política y el 08 de noviembre de 1969 fue nombrado candidato a la presidencia de la República Mexicana en representación del PRI. Los resultados de las elecciones que se realizaron el 05 de julio de 1970 estuvieron a su favor, Luis Echeverría tomó el poder el 01 de dic. de 1970.

Su gobierno inició bien, tuvo una buena relación con los estudiantes de nivel universitario, en especial con los de la UNAM. Institución educativa a la que apoyó durante 1968 y 1971. La historia de México señala que a pesar de lo anterior, siempre tuvo severas críticas y rechazos por muchos estudiantes de la UNAM debido al conflicto ocurrido en 1968.

Debido a lo anterior y con el objetivo de congraciarse con los estudiantes universitarios hizo crecer el presupuesto para la UNAM, aumentó el sector burócrata y les dio empleo a muchos estudiantes egresados universitarios. Es preciso saber que el 10 de junio de 1971 se dio una manifestación estudiantil en la Ciudad de México para apoyar a los estudiantes de Monterrey, sin embargo un grupo paramilitar del estado de nombre “Halcones” los esperaron para detener dicha manifestación, esto se conoció como “el halconazo” o la matanza del corpus christi. La historia señala que el presidente Luis Echeverría Álvarez se deslindó de cualquier hecho violento y pidió la renuncia de Alfonso Martínez Domínguez, quien fungió como jefe del Departamento del Distrito Federal.

Otro punto que es importante retomar es que durante la administración de Luis Echeverría Álvarez fue la escasez de petróleo y provocó que aumentara el gasto público, lo cual se vio reflejado en las emisiones del papel moneda sin valor y adquiriendo más deudas en donde los 6 millones de dólares que se debían aumentó a más de 20 millones. Durante su gobierno se desató una crisis económica y su gobierno



compró empresas que estuvieron por quebrar para poder sostener los empleos, sin embargo se dio mucha corrupción e ineficiencia en los trabajos por parte de los trabajadores.

Entre otras cosas que se dieron durante el gobierno de Luis Echeverría Álvarez se encuentran:

- Se abandonó el tipo de cambio fijo que se dio en 1954 de \$12.50 pesos por dólar estadounidense, (Es fundamental saber que en el último año de su sexenio el cambio fue de \$20 pesos por dólar).
- Se incrementó la deuda externa y el gasto público.
- Disminuyó la inversión privada.
- Su gobierno fue muy similar a los regímenes socialistas como Cuba y Chile.
- Trató de gobernar con una política progresista y se basó en incrementar la investigación pública, así como la producción de petróleo, energía y electricidad en todo el país (aunque en este punto se dio un gran crisis económica y todo se desestabilizó en el México).
- Se dio la “guerra sucia” o también conocida como “guerra de baja intensidad” en 1960 y duró hasta 1970. Ésta fue una represión política y militar para detener los movimientos de la oposición, es decir de otros partidos y grupos políticos. Muchas personas fueron torturadas y otras fueron desaparecidas.
- Creó el Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE).
- En 1975 instituyó la Secretaría de Turismo y de Reforma Agraria, así como la Comisión de Estudios del Territorio Nacional.
- Repartió alrededor de 16 millones de tierras a los campesinos.
- Trabajó en la política exterior y reforzó la presencia y turismo de México en muchos foros y reuniones internacionales.
- En 1975 participó en la fundación del Sistema Económico Latinoamericano (SELA), cuyo sistema regional fue destinado a fomentar el desarrollo independiente de los países latinoamericanos.
- Creó la Comisión Nacional Tripartita, formada por empresarios y funcionarios públicos para solucionar la crisis económica en México. Después de reformarse la



Constitución y la Ley Federal del Trabajo de 1970, se reformaron propuestas por la Subcomisión de Vivienda y se promulgo la “Ley Infonavit”.

Así fue como nació el Instituto de Fondo Nacional de la vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT). Dicho instituto mexicano se creó para que los trabajadores del país tengan derecho a obtener un crédito para poder adquirir una vivienda.

Le dio asilo político a muchos cubanos y a un gran número de exiliados de España y América del Sur.

No todo fue bueno ya que durante su gobierno se dieron muchos secuestros y asaltos a bancos, uno de los más sonados en el país fue el intento de secuestro y asesinato de Eugenio Garza Sada, empresario de Monterrey, así como el secuestro de uno de sus secretarios y su suegro.

Su sucesor fue José López Portillo en 1976 quien fungió como secretario de Hacienda durante el gobierno de Luis Echeverría Álvarez. Al entregar el puesto de la presidencia se produjo otra devaluación de la moneda y se dijo que fue a causa de la crisis nacional.

Después de la presidencia continuó en la política y en 1977 fue miembro del Comité de la UNESCO, al concluir con su anterior cargo fue nombrado embajador itinerante en 1977 y 1978.

En el mes de junio un juez federal ordenó su arresto por la matanza de los estudiantes que se dio en 1968 y fue liberado el 08 de julio del 2006 y así fue como terminó el arraigo domiciliario que tuvo. En el 2006 fue hospitalizado por un problema de irrigación de la sangre en el cerebro. En abril del mismo año le embargaron alrededor de 14 terrenos que tenía en Cozumel debido a que tenía deudas discales de 30 años.

Lo anterior fue un gran problema para él ya que el 29 de marzo del 2006 el magistrado Ricardo Paredes Calderón del Segundo Tribunal Unitario de Primer Circuito de

Procesos Penales Federales, le decretó auto de formal prisión pero el 20 de marzo un tribunal federal le concedió la libertad absoluta y lo exoneró del cargo de genocidio por lo sucedido en Tlatelolco.

No se conoce la fecha exacta del fallecimiento del presidente Luis Echeverría Álvarez.

3.12.7 José López Portillo (1976-1982)

56° presidente de México: José López Portillo

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre de 1976 al 30 de noviembre de 1982.

Partido Político: Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Lugar y fecha de nacimiento: 16 de junio de 1920 en la Ciudad de México.

Lugar y fecha de fallecimiento: 17 de febrero del 2004 en la Ciudad de México.



Figura 54 José López Portillo

Su nombre completo fue José Guillermo Abel López Portillo y Pacheco. Abogado y político mexicano que fungió como presidente de la República Mexicana durante un sexenio entre de 1976 a 1982.

Sus padres fueron:

- * José López Partillo y Wéber
- * Refugio Pacheco y Villa-Gordoa.



José López Portillo nació en una familia llena de políticos e intelectuales. Estudió leyes en la Universidad de Chile y se graduó en 1945 a la edad de 25 años. Después de un tiempo estudió el doctorado en derecho en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y egresó a la edad de 30 años en el año de 1950.

Su preparación, trabajo y dedicación le ayudaron para que en 1960 trabajara como profesor de la misma institución educativa donde estudió derecho y también fue profesor del Instituto Politécnico Nacional (IPN), dos instituciones de gran nivel académico en el país.

Se casó con Carmen Romano Nölck y tuvieron tres hijos. Poco a poco José López Portillo se fue abriendo paso en la vida pública ya que desempeñó diversos cargos en la administración pública federal y en el Partido Revolucionario Institucional (PRI), partido que tuvo el poder total en todos los mexicanos la mayor parte del siglo XX.

Trabajó como litigante en la facultad de derecho de la UNAM. Como profesor fundó en 1961 el doctorado en Ciencias Administrativas de la Escuela Superior de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional. Poco después trabajó en la Secretaría del Patrimonio Nacional, en la oficina de la Presidencia de México y también trabajó en la dirección de la Comisión Federal de Electricidad.

Cuando fue nombrado secretario de Hacienda en 1973, su carrera política obtuvo una fuerza muy importante y su vida personal mejoró aún más por los ingresos altos que obtuvo al estar al frente de la Hacienda mexicana, cuyo cargo lo ocupó hasta 1975. La amistad que tuvo con Echeverría le ayudó para continuar avanzando en las cuestiones políticas.

Cuando Echeverría estuvo por concluir con su administración presidencial, eligió a José López Portillo en representación del PRI como candidato para la silla presidencial. En este punto es importante saber que los partidos políticos registrados de derecha fue el Partido Acción Nacional (PAN) y el de izquierda fue el Partido Comunista Mexicano



(PCM), sin embargo el primer partido no presentó un candidato y el segundo presentó a Valentín Campa.

Después de realizarse las elecciones, José López Portillo resultó electo de manera unánime para ser el presidente de la República Mexicana durante un sexenio. Asumió su puesto el 01 de diciembre de 1975 y conformó su gabinete, el cual estuvo integrado por parientes de él y amigos de la escuela. Todos tuvieron presupuestos muy altos y eso provocó pérdida y distorsión del trabajo de gobierno.

Entre las personas que formaron parte de su gabinete se encuentran:

- Su primogénito José Ramón, cuyo cargo fue subsecretario de Estado.
- Su hermana Alicia quien era la asistente del presidente.
- Su hermana Margarita, titular de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación.
- Su primo Guillermo, quien trabajó como presidente del Instituto Nacional del Deporte.
- Rosa Luz Alegría, quien se encargó de la Secretaría de Turismo de México.
- Arturo Durazno Moreno, amigo del presidente y fungió como director del Departamento de Policía y Tránsito del Distrito Federal. Éste último fue General de División sin haber estado en el Ejército del país. También fue condecorado con el Doctorado Honoris Causa del tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal sin haber tenido antecedentes de una carrera universitaria. Se hizo inmensamente rico, durante la administración de José López Portillo se hizo de muchos bienes, autos y mansiones, casas y mucho más.

López Portillo dividió su proyecto de gobierno en 3 partes, los dos primeros años se trató de recuperar lo que el país había perdido debido a toda la problemática en muchos aspectos que afectaron severamente a los mexicanos. Los dos siguientes años trató de fortalecer al país y en los últimos dos años de gobierno se enfocó en acelerar el crecimiento en el aspecto, social, económico, público y político.



Dado que la cuestión financiera pasó por una difícil situación en aquel entonces, se obtuvo un préstamo del Fondo Monetario Internacional para ejercer un presupuesto menor y así poder mantener bajos los salarios de los trabajadores.

El presidente hizo lo siguiente durante su gobierno:

- Creó el Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Magistrados, sin embargo tuvo poco presupuesto y no pudo lograr todos los objetivos que se había planteado.
- Impulsó la Alianza para la producción.
- Promovió una ley de amnistía que benefició a una gran cantidad de presos y perseguidos políticos.
- Su economía se centró en la explotación de hidrocarburos. Es importante saber que esto provocó que se dejaran a un lado otras cuestiones y actividades básicas en México.
- Cuando se cayeron los precios del petróleo en otros países del mundo, en México se dio una de las crisis económicas más grandes de toda la historia ya que se dio la fuga de capitales, el desempleo aumentó en todo el país y se dieron más tensiones y problemas sociales y políticos. Es fundamental saber que la historia de México señala que todos esos problemas continúan en el México de hoy.
- Se descubrieron nuevos yacimientos de petróleo en Tabasco, Chiapas y Campeche, lo cual ayudó a que México fuera el primer exportador de crudo y de esa forma el producto interno bruto se elevó a un 8% anual y esto contribuyó a que la tasa de desempleo se redujera en un 50%.
- En enero de 1979 el Papa Juan Pablo II visitó la Ciudad de México por primera vez y éste suceso marcó la historia del país.
- En 1979 el gobierno de López Portillo se opuso al régimen nicaragüense de Anastasio Somoza Debayle. México apoyó a los sandinistas e trató de mediar el gobierno de los Estados Unidos con el de Nicaragua.
- Los nicaragüenses le dieron a José López Portillo la medalla de nombre “César Augusto Sandino”, cuyo reconocimiento fue por el trabajo y apoyo a favor del gobierno de dicho país.



- Fidel Castro sostuvo una larga conversación con el presidente José López Portillo en Cozumel, Quintana Roo, de esa forma se formalizó la relación diplomática entre México-Cuba.
- En 1981 el presidente propuso a la Organización de las Naciones Unidas el Plan Mundial de Recursos Energéticos.
- Su trabajo fue reconocido y se otorgó el premio “Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional”, se le entregó el Gran Cordón de la Orden al Mérito de la República Italiana.
- A finales de 1981 se realizó la Cumbre Norte-Sur en la ciudad de Cancún, Quintana Roo con el objetivo de promover el diálogo entre los países del Primer y Tercer Mundo.

La historia de México señala que a pesar de todo lo que hizo López Portillo por su país, su administración también estuvo bajo influencias de otras personas y el despilfarro de dinero. Se dice que le pidió al Papa Juan Pablo II hacer una parada especial en los pinos, lugar donde viven todos los que son presidentes de México. Esto fue con el fin de que su santidad celebrara una misa para la madre del presidente. Éste último señaló que dicho acto religioso lo pagó de su propio bolsillo.

Los problemas no se hicieron esperar y se desató una ola de protestas y descontento por tal acto. Se le hicieron sanciones administrativas por violar la laicidad de los pinos, además de minimizar los problemas en cuanto a la relación entre el Vaticano y México. Cabe señalar que tanta era la influencia de otras personas en López Portillo que su propia esposa se hizo cargo del aspecto cultural de México y sin tener conocimiento o experiencia sobre dicho ámbito, ordenó que se integrara la orquesta sinfónica especial “La Filarmónica de la Ciudad de México”, con eso hizo que su hija alcanzara fama y éxito como pianista.

Después de la primera mitad de la administración de López Portillo, su gobierno cambió porque tomó decisiones inoportunas en muchos aspectos así como otras en cuanto a financiamiento de proyectos que provocaron una de las crisis económicas más severas en todo el país desde la época de la revolución.



Su gobierno inició bien pero finalmente no continuó con todo lo que había planeado para el país. El presidente tramitó en la banca extranjera un conjunto de préstamos para contribuir a la exploración e infraestructura de explotación de los depósitos petroleros. Inició varios proyectos de desarrollo que fracasaron por su ostentación y falta de interés durante el proceso y final en los resultados.

Algunos de dichos planes fueron los siguientes:

- El Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Magistrados.
- La Alianza para la Producción.
- El Sistema Alimentario Mexicano (Plan Global de Desarrollo).

Los problemas en el país provocaron que aumentara la deuda externa, se redujo a cero los excedentes del petróleo, fomentó una sociedad sin bases sólidas, la corrupción se estuvo al tope, aumentaron las tasas de interés, las cuentas bancarias fueron manipuladas y eso hizo que redujera el gasto corriente y la baja del precio del barril de crudo.

La moneda mexicana se devaluó en un 400%. Cuando se dio su último informe de gobierno, el 01 de septiembre de 1982, el presidente dio la cara a todos los mexicanos y les informó sobre el caos que había en el país, sin embargo culpó a los banqueros de la crisis económica.

Señaló que a pesar de todos los problemas que se suscitaron durante su gobierno, México seguía de pie. Se dice que el presidente lloró frente a millones de mexicanos y aceptó su responsabilidad personal al haberle fallado al país y sus habitantes. Muchas personas se conmovieron al ver el arrepentimiento de López Portillo pero muchas otras mostraron un evidente descontento por dicha situación.

Muchas personas se burlaron del presidente e hicieron parodias de lo que pasó el día de su informe de gobierno ya que la mayoría de los mexicanos tenían altas expectativas sobre el gobierno de José, el cual al final sólo defraudó a todos.



La historia de México señala que el sexenio de Luis Echeverría y López Portillo fue denominado como la “docena trágica” del populismo y se usó dicha palabra por los 12 años de gobierno de los dos presidentes antes mencionados. Cabe señalar que la “docena” fue evocada de la famosa “decena” trágica, la cual duró varios días con asesinatos, muertes, problemas sociales, políticos y económicos.

La decena trágica también se caracterizó por la inestabilidad de todo el país durante febrero de 1913, la cual finalizó con la renuncia y muerte del presidente Francisco I. Madero y del vicepresidente José María Pino Suárez.

Un año antes de que López Portillo entregara el poder a su sucesor en la presidencia de México, su opción se basó en dos personas que formaron parte de su partido político (el PRI), éstos fueron Javier García Paniagua y a Miguel de la Madrid, quien fungía como secretario de Programación y Presupuesto en la administración de José.

Finalmente se decidió por Miguel de la Madrid, por haber sido un abogado popular, destacado y con mucha experiencia en materia económica que se formó en el Banco de México. Así mismo su currículum pesó más que Javier García por los puestos importantes que tuvo hasta ese entonces y porque contó con una preparación educativa fundamental y característica.

Todo lo anterior ayudó a que Miguel de la Madrid resaltara entre otros políticos del momento debido a que realizó sus estudios de postgrado en universidades de prestigio en los Estados Unidos como la de Harvard y Yale.

José López Portillo finalizó su presidencia el día 30 de noviembre de 1982. Después se retiró de la política y decidió escribir libros, entre ellos su biografía personal. También sacó a la venta su propia marca de tequila “Don Q”. Vivió con su familia en una mansión que fue regalo de su gran amigo Carlos Hank González. Entre los bienes que obtuvo durante su mandato se encuentra una barranca en la exclusiva zona de Chapultepec, un área de 8.000 metros cuadrados para la construcción de otras mansiones para su

familia. La residencia de descanso conocida como “Villa Marga Mar” en la playa de Pichelingue en Puerto Marqués, Acapulco.

Fue demandado por un abogado de nombre Ignacio Burgoa por el delito de fraude en contra de México. Después de que dejó el poder se divorció de Carmen Romano y en 1995 se casó con Sasha Montenegro, actriz retirada de ascendencia yugoslava con quien tuvo dos hijos.

López Portillo tuvo diabetes y le dio una embolia en 1996. Falleció a la edad de 83 años el 17 de febrero del 2004 en la Ciudad de México debido a una complicación en el corazón causada por neumonía. Su cuerpo fue sepultado en el panteón militar del Distrito Federal.

3.12.8 Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988)

57° presidente de México: Miguel de la Madrid

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre de 1982 al 30 de noviembre de 1988.

Partido Político: Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Lugar y fecha de nacimiento: 12 de diciembre de 1934 en Colima, Colima.

Lugar y fecha de fallecimiento:



Figura 55 Miguel de la Madrid



Su nombre completo fue Miguel de la Madrid Hurtado. Fue abogado y político mexicano que ocupó el puesto de la presidencia de la República Mexicana durante 1982 hasta 1988.

Sus padres fueron:

* Miguel de la Madrid Castro

* Alicia Hurtado

Estudió la carrera de derecho en la Universidad Nacional Autónoma de México, después estudió el postgrado en Administración Pública en la Universidad Harvard en Cambridge, Massachusetts en los Estados Unidos, la cual es considerada la mejor universidad en todo el mundo. Ingresó al famoso Partido Revolucionario Institucional (PRI) en 1963 y así fue como su carrera política ascendió logrando obtener cargos importantes en dicho ámbito hasta llegar a obtener la silla presidencial que muchos políticos siempre han querido.

Como profesionista dio cátedra en la Facultad de Derecho de la UNAM en 1968. Debido a su excelente preparación educativa, más tarde trabajó en el Banco Nacional de Comercio Exterior y en el Banco de México. En el año de 1970 fue nombrado subdirector de Petróleos Mexicanos y en 1972 fungió como director general de Crédito de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Su honrado trabajo y capacidad hicieron que Miguel de la Madrid continuara obteniendo otros puestos importantes en el país. Por lo que en 1975 trabajó como secretario de la dependencia antes mencionada y en 1977 lo promovieron a la Secretaría de Programación y Presupuesto.

En el año de 1977 el entonces presidente José López Portillo lo invitó a formar parte de gabinete presidencial en sustitución de Ricardo García Sainz, por lo que Miguel se quedó con el cargo de Secretario de Programación y Presupuesto el 19 de mayo del mismo año. En el aspecto sentimental, se casó con Paloma Cordero.



Su partido político PRI lo designó candidato a la presidencia de México el 17 de septiembre de 1981. Todos los votos contados de las elecciones realizadas en el mes de junio de 1982 dieron como resultado la victoria de Miguel de la Madrid al puesto de la presidencia. Asumió el poder ejecutivo federal el 01 de diciembre de 1982 y gobernó durante un sexenio.

En el primer discurso oficial que dio como presidente dio a conocer el plan de trabajo que trató de realizar para hacer que el país y todos los mexicanos salieran de todos los problemas entre los que se encontraban inmersos como la crisis económica, cuyo punto fue el más importante de su gobierno.

Entre las cosas que realizó el presidente Miguel de la Madrid se encuentran:

- Trabajó bajo una política de rigor y de lucha contra la corrupción.
- En cuanto a política exterior se centró en negociar la deuda externa de México.
- Trató de centrar el conflicto Centroamericano.
- Expidió la Ley de Responsabilidad de los Servidores Públicos.
- Inició la restauración de los cuerpos policiacos nacionales.
- Apoyó un programa emergente para la creación de empleos en todo el país.
- Apoyó al grupo diplomático de Contadora, el cual estuvo formado por los países de México, Colombia, Panamá y Venezuela encargados de promover la paz en Centroamérica.
- En 1984 México formó parte de del famoso grupo de “los seis” cuyos países fueron: Argentina, India, Grecia, Suecia y Tanzania. Todos pedían ponerle fin a la carrera armamentista.
- En 1986 México fue admitido al General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) (aspecto más fuerte de la administración del presidente en turno). Dicha organización trabajó bajo un acuerdo multilateral creado en la Conferencia de La Habana en 1947. Funcionó para establecer un conjunto de normas comerciales para regular la economía de todo el mundo después de la Segunda Guerra mundial.
- Renunció a incrementar el presupuesto federal para contener los problemas sociales del país.



Durante su gobierno se dio el terrible terremoto de 1985 en la Ciudad de México de 8.5 en la escala de Richter y se dio una fuerte réplica a los 20 días. Los daños materiales fueron devastadores, se perdieron miles de vidas, hubo muchas personas perdidas y heridas. Se dice que el presidente y sus miembros de gobierno no actuaron como debió ser antes tal situación, por lo que la población fue la que comenzó a trabajar en apoyar a otras personas que perdieron todo.

Se dieron muchos rescates de víctimas y cuerpos que estuvieron entre los escombros. Miguel de la Madrid señaló que México no necesitó ayuda extranjera de ningún tipo para salir adelante ante tal situación, también dijo que el ejército no tenía porque colaborar con la población en las labores de rescate. Lo anterior provocó el descontento de la mayoría de los mexicanos, porque el gobierno no se preocupó en ayudar a las personas que tuvieron serios problemas físicos y de salud. La actitud del presidente hizo que la población criticara severamente su gobierno.

Otra situación que fue motivo de un gran escándalo fue las elecciones electorales que se llevaron a cabo en todo el país el 03 de julio de 1988. Los tres candidatos para la silla presidencial fueron Cuauhtémoc Cárdenas, Carlos Salinas de Gortari por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Manuel Clouthier por el Partido de Acción Nacional (PAN).

El problema comenzó porque el sistema electoral de cómputo se detuvo repentinamente, cuyos motivos hasta la fecha se desconocen y debido a que se tuvo que nombrar a un ganador, la Secretaría de Gobernación, quien en ese entonces se encargaba de organizar las elecciones, declaró ganador a Carlos Salinas de Gortari.

En otra información, la historia señala que debido a los gastos excesivos que se hicieron en el sexenio de López Portillo, cuando Manuel Ávila Camacho estuvo en el poder se dio una inflación de 100% cada año, el empleo informal también aumentó entre 1983 y 1985, la producción en las industrias gubernamentales bajó drásticamente y también disminuyó el poder adquisitivo.



Todo lo anterior se encontró en manos del presidente quien puso en marcha la renovación moral de la sociedad y para eso creó un Plan Global de Desarrollo en el país y estableció un sistema de planeación democrática a nivel constitucional. Se dio la descentralización y privatización de empresas estatales.

La crisis económica provocó que se devaluara el peso mexicano alcanzado el 3,100% de ésta. Su gobierno estableció pactos de crecimiento económico con varios sectores del país tratando de hacer que el gobierno subsidiara una parte de los precios de los productos básicos y los productores y distribuidores se comprometieron a no aumentar tales precios.

Su periodo presidencial finalizó el 30 de noviembre de 1988 y su sucesor fue Carlos Salinas de Gortari, quien trabajó en su gabinete de gobierno y fungió como Secretario de Programación y Presupuesto.

Miguel de la Madrid continuó en la política y dos años más tarde asumió la dirección del Fondo de Cultura Económica (FCE) en 1990. En dicho cargo realizó varios programas de modernización en cuestiones administrativas y productivas. Con la ayuda de la tecnología incorporó lo más avanzado de las industrias editoriales y artes gráficas.

El 04 de septiembre de 1992 Miguel de la Madrid fue quien inauguró las instalaciones que contemplaron la biblioteca Gonzalo Robles (miembro fundador del FCE) y se localiza en el edificio del Ajusco. En las instalaciones también se abrió una unidad cultural nombrada Jesús Silva Herzog (quien fue periodista, economista, escritor y catedrático mexicano).

También se contempló la librería Alfonso Reyes (quien fue un destacado poeta, ensayista, narrador y diplomático mexicano). El FCE adquirió más importancia en el país y en el continente americano, debido a eso en 1990 se fundó la dependencia de dicho organismo en San Diego, California en los Estados Unidos.



Continuando con el mismo punto, el 21 de junio de 1991 se inauguró la librería Azteca en Sao Paulo, Brasil; en 1994 se inauguraron las instalaciones del FCE en Venezuela y en 1998 se abrió una subsidiaria en Guatemala. Los países que tuvieron dependencias del Fondo de Cultura Económica fueron los siguientes: Estados Unidos, Brasil, Guatemala, Venezuela, Argentina, España, Colombia y Perú y Chile.

Entre otras cosas es fundamental mencionar que Miguel de la Madrid continuó trabajando en el mismo cargo y recibió varios premios por su destacada participación como presidente del Fondo de Cultura Económico de México ya que logró hacer que la cultura mexicana y la lengua española creciera y fuera reconocida a nivel internacional por medio de libros editados en dicho idioma.

Los premios que recibió fueron los siguientes:

- * En 1992 Premio FILIJ del Libro por los libros editados para niños.
- * 1993 Premio Laurel de Oro (otorgado por el Ayuntamiento de Madrid).
- * 1993 mención honrosa del Premio Juan García Bacca (entregado por la Asociación Cultural de Perú).
- * 1993 Premio del Calendario Azteca de Oro (concedido por la Asociación Mexicana de Radio y Televisión).
- * 1994 y 1995 premio del Banco del Libro de Venezuela por los libros editados para niños.
- * 1997 Premio IUS por la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por su contribución al desarrollo de la lectura en la lengua española.
- * 1998 Premio de las Palma Académicas (entregado por el gobierno francés por su contribución al fomento cultural).
- * 1999 Medalla Picasso de Oro (entregada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura “UNESCO” por su labor de la difusión de la cultura latinoamericana a nivel mundial).

El último escándalo en el que Miguel de la Madrid participó fue cuando el 21 de mayo del 2009 acusó a Carlos Salinas de Gortari de robarse dinero de la partida secreta, por

fomentar la corrupción en todo el país y porque su hermano Raúl tenía vínculos con el narcotráfico.

Cuando la BMV estaba por darse a la quiebra, al siguiente día Carlos Salinas tomó el poder del país, éste fue alumno de Miguel de la Madrid en la Universidad Nacional Autónoma de México.

3.12.9 Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)

58° presidente de México: Carlos Salinas de Gortari

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre de 1988 al 30 de noviembre de 1994.

Partido Político: Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Lugar y fecha de nacimiento: 03 de abril de 1948 en la Ciudad de México.

Lugar y fecha de fallecimiento:



Figura 56 Carlos Salinas de Gortari

Fue economista y político mexicano que ocupó la silla presidencial de la República Mexicana durante un sexenio, cuyo gobierno estuvo rodeado de críticas y acusaciones por un fraude electoral debido a que Carlos obtuvo el poder porque la Secretaría de Gobernación así lo declaró después de que surgió un problema en las elecciones y el cómputo de los votos se detuvo.



Los motivos de la gran “falla” nunca los dieron a conocer y sólo señalaron que México necesitaba a un nuevo presidente y así fue como dicha Secretaría lo declaró ganador.

Sus padres fueron:

- * Raúl Salinas Lozano.
- * Margarita de Gortari Carvajal.

Perteneció a una familia de gran prestigio cultural e histórico, su padre fue senador y secretario de Estado, y su madre fue profesora. Estudió en la escuela primaria Abraham Lincoln, la secundaria la cursó en Héroes de Chapultepec y la preparatoria la estudió en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Después estudió la carrera en derecho en la Universidad Nacional Autónoma de México en 1970.

Más tarde realizó un postgrado en Administración Pública del cual egresó en 1973 y también estudió Economía Política en 1976, ambas maestrías las cursó en la Universidad de Harvard, localizada en Cambridge, Massachusetts en los Estados Unidos, de la cual egresó en 1973.

Se casó con Cecilia Occelli y tuvieron 3 hijos. Carlos Salinas de Gortari siempre fue una persona dedicada y responsable en cuestión de estudio, debido a eso se estudió en las mejores escuelas de México y de los Estados Unidos. Así pues, después de haber obtenidos sus maestrías, estudió el doctorado en Economía Política y Gobierno en 1978.

Finalmente regresó a México y como una persona preparada en las cuestiones económicas y políticas, trabajó como catedrático en la UNAM en el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos y en otras universidades de la ciudad de México como el ITAM. Siendo profesor se emergió en la política y poco a poco se abrió paso en dicho aspecto.

Miguel de la Madrid perteneciente al PRI, fue uno de sus antiguos profesores en la UNAM y cuando éste obtuvo la silla presidencial del país, invitó a Carlos Salinas a



formar parte de su gabinete por haber dirigido su campaña presidencial con éxito y lo nombró Secretario de Planeación y Presupuesto en 1982.

Cuatro años más tarde, el mismo partido (el Partido Revolucionario Institucional) lo lanzó como candidato para la presidencia de México el 04 de octubre de 1987. Cuando se realizaron las elecciones en todo el país el 06 de julio de 1988, éstas fueron una de las más polémicas en la historia actual del país. Todo era muy claro y la mayoría de los mexicanos pensó que el futuro del país cambiaría con el nuevo presidente tan sólo por ser parte de otro partido político, debido a que el PRI estuvo en el poder por muchos años y por primera vez todo pudo haber sido diferente ya que era muy claro el poder y popularidad que consiguió Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano.

Sin embargo, la contabilización de todos los votos obtenidos de muchas horas del día fueron interrumpidos y Manuel Bartlett Díaz encargado de la Secretaría de Gobernación y en conjunto con la Comisión Federal Electoral dieron a conocer el “problema” que se dio en el sistema computacional donde se encontraban los resultados que se llevaban hasta el momento, señalando que desconocían el origen del problema pero que México necesitaba un presidente.

Así fue como Manuel Clouthier, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano y Rosario Ibarra protestaron y denunciaron la ilegalidad del proceso electoral. Los días posteriores a las votaciones fueron de tempestad en el país, los mexicanos mostraron su descontento ante tal situación y se dieron varias manifestaciones.

Finalmente la Secretaría de Gobernación dio a conocer los resultados obtenidos y nombró ganador al candidato del PRI, Carlos Salinas de Gortari. También es importante saber que todas las boletas de votación fueron destruidas por la Cámara de Diputados porque los mexicanos y otros políticos pidieron que se hicieran públicas para aclarar anomalías.

Tomó posesión de su puesto el 01 de diciembre de 1988. Su sexenio rompió con el discurso y la ideología del nacionalismo revolucionario que se dio con Luis Echeverría,



José López Portillo y que todavía se presentó en el gobierno de Miguel de la Madrid como base y soporte ideológico del PRI.

Durante su administración hizo lo que a continuación se presenta:

- El 02 de diciembre de 1988 se llevó a cabo el Programa Nacional de Solidaridad “PRONASCO” para tratar de tener una justicia social. Los que participaron además del gobierno federal fue el país en general impulsados con un sentimiento de nacionalismo y de desarrollo social.

Los logros que se dieron en México fueron los siguientes:

- La construcción, rehabilitación y equipamiento de miles de escuelas.
- Llevaron agua potable a más comunidades
- Se introdujo el servicio eléctrico en miles de comunidades rurales
- Se construyeron más hospitales
- Se pavimentaron colonias populares, así como se construyeron más caminos rurales y carreteras.
- Fueron otorgados más de un millón de créditos a campesinos
- Se crearon más tiendas de abasto
- Cambió el modelo económico del país gracias a un programa de Modernización
- Estimuló las exportaciones
- Renegoció la deuda externa e hizo que México se sujetara a las condiciones impuestas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Promovió la creación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte con Estados Unidos y Canadá.
- Vendió la gran mayoría de las empresas paraestatales a precios por debajo de su valor real y los procesos de oferta no fueron muy claros.
- En 1991 y 199 le dio fin a la reforma agraria y reformó la Constitución y las leyes en materia agraria.
- Reformó la relación entre el estado y la iglesia.
- Durante su gobierno se dio la venta de Teléfonos de México (TELMEX) cuya venta se realizó por medio de una subasta abierta al público en la que participaron



varios grupos extranjeros y otros empresarios que ofrecieron cantidades mayores para la compra, pero uno de los requerimientos bases fue que la mayor parte de las acciones de TELMEX debía quedar en manos mexicanas.

- La persona que ofreció una mayor cantidad para su compra fue Carlos Slim, propietario del Grupo Carso, así fue como se dio la modernización de los teléfonos de México.
- También se dio la privatización de la banca y la firma del TLC.
- Así mismo se vendieron 18 instituciones más y así se logró recaudar alrededor de 13,000 millones de dólares y que fueron destinados a pagar la deuda interna.

La historia de México señala que el gobierno de Carlos Salinas cambió el discurso y la ideología base del sistema manejado en el PRI. Se dice que trabajó bajo el liberalismo social, dicha categoría trata de recuperar las tradiciones ideológicas propias del liberalismo juarista del siglo XIX y de la Revolución Mexicana del siglo XX. Otro aspecto que se dio durante la administración de Salinas fue el 01 de enero de 1994 cuando el Tratado de Libre comercio “TLC” entró en vigor en el estado de Chiapas y se dio una rebelión formada por indígenas de bajos recursos económicos que no tenían tierras. Se formó el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

Se quejaron de las condiciones rulares que había en México y el presidente negoció con ellos con tranquilidad sin llegar a la represión. Después de lo sucedido se dieron otros levantamientos y provocaron la caída del peso mexicano cuando el gobierno de Carlos Salinas estuvo por finalizar. Así fue como las cosas “positivas” que el presidente hizo se empañaron, a pesar de haber declarado a nivel nacional e internacional que él era el mejor presidente de México en los últimos años. También es fundamental saber que Carlos tuvo una mala fama por casos de corrupción, nepotismo y tráfico de influencias. Su gobierno finalizó el 30 de noviembre de 1994 y entregó el poder a su sucesor dejándole una de las peores crisis financieras en México.

El 03 de marzo de 1995 se llevó a cabo una reunión oficial en la que Salinas participó junto con otros políticos importantes. Después Salinas abandonó el país para ir a Cuba

y después a Dublín, lugar donde decidió fijar su residencia debido a que dicho país no tiene ningún tipo de convenio de extradición firmados con México y de esa forma se protegió de ser repatriado para hacer frente a las acusaciones que hay en su contra. Sólo regresó a México esporádicamente para tratar asuntos de tipo familiar durante el gobierno de Ernesto Zedillo. Otro escándalo más en su vida fue cuando el ex presidente Miguel de la Madrid lo acusó en el 2009 diciendo que Carlos Salinas de Gortari se robó dinero de la partida secreta por fomentar la corrupción en el país, además de que su hermano Raúl tenía vínculos con el narcotráfico, evasión fiscal, corrupción y más. Se dice que actualmente trabaja como consejero ejecutivo del Grupo Dow Jones & Company, empresa estadounidense que publica información financiera. Vive con su segunda esposa de nombre Ana Paula Gerard Rivero y sus dos hijos.

3.12.10 Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000)

59° presidente de México: Ernesto Zedillo Ponce de León

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre de 1994 al 30 de noviembre del 2000.

Partido Político: Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Lugar y fecha de nacimiento: 27 de diciembre de 1951 en la Ciudad de México.

Lugar y fecha de fallecimiento:



Figura 57 Ernesto Zedillo Ponce de León



Fue un economista y político mexicano que fungió como presidente de la República Mexicana durante el sexenio de 1994 al 2000.

Cuando Ernesto cumplió 3 años de edad, su familia emigró a Mexicali en Baja California, lugar donde estudió la primaria en la escuela Leona Vicario y la secundaria 18 de Marzo. Vivieron en dicho lugar durante un tiempo debido al trabajo de su padre. Más tarde regresó a la Ciudad de México para estudiar el bachillerato y después en 1967 cursó la licenciatura en economía en la Escuela Superior de Economía del Instituto Politécnico Nacional. Es importante señalar que en el año de 1968 participó en varias protestas estudiantiles en contra del presidente Gustavo Díaz Ordaz. Tres años más tarde ingresó al Partido Revolucionario Institucional (PRI), uno de los partidos políticos de mayor importancia y poder en México desde su creación y cuyos candidatos lanzados para la presidencia obtuvieron la silla presidencial entre 1929 y 1989. Después de graduarse de la carrera se casó con Nilda Patricia Velasco, quien fue su alumna y tuvieron cinco hijos. Trabajó como investigador en 1971 en la presidencia de la República. Después fue director del Fideicomiso para la Cobertura de Riesgos Cambiarios (FICORCA) cuyo programa se centró en la venta de dólares a futuro a los diferentes tipos de cambio a empresas mexicanas con adeudos en monedas extranjeras que sirvió como un seguro contra devaluaciones futuras.

Más tarde, en 1974 estudió un postgrado y 1978 el doctorado, ambos los cursó en la Universidad de Yale, institución privada con sede en New Haven (Connecticut) en los Estados Unidos. En 1982 trabajó en el Banco de México y ahí logró ampliar sus relaciones de amistad con otras personas importantes en el país y el extranjero, así como la amplia experiencia que obtuvo en dicho cargo.

También ocupó diversos cargos en el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y también trabajó en la Secretaría de Hacienda. En 1988 asumió la titularidad de la Secretaría de Programación y Presupuesto durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari. En 1992 fungió como secretario de Educación Pública e impulsó la modernización educativa en el país, así como la federalización de la educación y la renovación de los libros de texto gratuitos. Renunció a dicho cargo en 1993 porque fue



nombrado coordinador de la campaña presidencial del priista Luis Donaldo Colosio quien murió asesinado en marzo de 1994.

Lo anterior permitió tomar la candidatura debido a que Ernesto Zedillo era el único que formaba parte del PRI y que tenía grandes posibilidades de ser candidato electo para la presidencia de México. Entre todas sus características, preparación educativa y política, Ernesto cumplió con todos los requerimientos que el Código Federal de Procedimientos Electorales pidió para poder ser lanzado como candidato para el puesto de la presidencia. Uno de dichos requerimientos base fue el no ser funcionario público por lo menos seis meses antes de las votaciones. Cabe señalar que los otros dos candidatos fueron Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano por el PRD y Diego Fernández de Cevallos por el PAN.

Después de unas complejas elecciones, Ernesto Zedillo Ponce de León logró obtener la silla presidencial el 21 de agosto de 1994. Tomó el poder de manera formal el 01 de diciembre de 1994 y estuvo en el poder durante un sexenio.

Inmediatamente después de obtener el poder trató de pacificar a la región del sureste de México y envió a un representante de su gobierno para dialogar con los representantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), así como con los miembros de la Comisión de Concordia y Pacificación (Cocopa) y la Comisión Nacional de Intermediación (Conai).

Su gobierno fue marcado porque el país atravesó una crisis económica muy complicada y esto provocó que se dieran “repercusiones” a nivel mundial, dicha situación fue popularmente conocida con el nombre “efecto tequila” y fue provocada por la falta El problema fue tal que Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo se culparon mutuamente por tal crisis.

Después de algunos días de haber tomado el poder, Ernesto se reunió con algunos empresarios mexicanos y extranjeros para tratar el tema de la devaluación que se iba a dar en México. Después de que estalló dicha crisis los problemas no se hicieron esperar



y provocó que muchas compañías quebraran, además de que el desempleo aumentó en todo el país.

La Bolsa de Valores cayó drásticamente, las tasas de interés subieron y el valor del dólar estadounidense pasó de 3.471 a 5.500 pesos debido a la fuga de capitales. Muchos políticos señalaron que la crisis se manejó incorrectamente en la cuestión política debido a que Zedillo anunció los planes de devaluación y muchos extranjeros retiraron y cancelaron sus inversiones en México. Zedillo creó el Fondo Bancario de Protección al Ahorro como apoyo a la banca nacional contra los deudores.

Ernesto Zedillo trató de resolver el problema por medio de préstamos monetarios hechos por el gobierno de los Estados Unidos. Más tarde se notó una clara recuperación en cuanto a los empleos en el país y poco a poco se inició la estabilidad económica la cual se visualizó más en el siguiente sexenio.

Durante su gestión realizó lo siguiente:

- Aprendió y encarceló a Raúl Salinas de Gortari porque fue acusado por la Procuraduría General de la República, encabezada por el panista Antonio Lozano Gracia por haber sido el autor intelectual del asesinato de J. Francisco Ruiz Massieu, aspirante a ser el líder de la fracción priista en la Cámara de Diputados.
- Hizo el pacto Compromisos para el Acuerdo Político Nacional que fue suscrito el 17 de enero de 1995 por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido de Acción Nacional (PAN), Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido del Trabajo (PT), todos representados en el Congreso del Estado.
- Dicho pacto se llevó a cabo para promover el diálogo político y para tener una reforma electoral correcta con el fin de solucionar cualquier problema que surja sobre aspectos pos-electorales.
- Trabajó para llevar a cabo la recuperación económica en México.
- Trató de lograr el desarrollo económico, democrático y social para los mexicanos.
- Permitió la victoria electoral de Cuauhtémoc Cárdenas como jefe de gobierno del Distrito Federal en julio de 1997.



- Terminó los conflictos armados en Chiapas a través de soluciones políticas que satisficieron las demás del EZLN.
- El tráfico y los inmigrantes indocumentados entre México-Estados Unidos fue un problema que ya se venía dando desde hace tiempo pero que en el gobierno de Zedillo se vio aún más. En 1998 los mexicanos que murieron al tratar de cruzar la frontera se duplicaron en relación al año anterior.
- En 1995 inició una ofensiva militar contra el EZLN pero debido a varias protestas, Zedillo se vio obligado a detenerla.
- En 1996 se firmaron los acuerdos sobre el derecho y la cultura indígena en San Andrés Larrainzar. Sin embargo el gobierno federal no lo respetó y los chiapanecos continuaron viviendo bajo una constante presencia militar. Sobre los problemas que se dieron en Chiapas, otro de ellos fue cuando se dio la matanza en Acteal donde fueron asesinados un gran número de niños, mujeres embarazadas y ancianos pertenecientes al grupo indígena tzotzil.
- El gobierno de Zedillo respondió a las exigencias y necesidades de la sociedad.
- Las votaciones que se realizaron en el 2000 posibilitaron la victoria de otro partido político de la oposición, por lo cual Zedillo forma parte de la historia de México como el presidente que consolidó la transición después de que el PRI se mantuviera en el poder durante 71 años ininterrumpidos.

Por lo cual los votos recabados de las elecciones realizadas el 01 y 02 de julio del 2000 le dieron el triunfo al candidato presidencial Vicente Fox Quesada, representante del Partido de Acción Nacional (PAN), derrotando al candidato Francisco Labastida del PRI. El gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León fue calificado los políticos como uno de los más revolucionarios desde que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) comenzó el predominio en el gobierno federal.

Cuando finalizó su administración formó parte del consejo ejecutivo de algunas empresas estadounidenses como Alcoa, Procter and Gamble y Union Pacific, ésta última es una empresa ferroviaria que se dedica a transportar mercancías de todo tipo y es dueña de los ferrocarriles mexicanos que fueron privatizados durante el gobierno de Zedillo.

Actualmente trabaja como director del Centro para el Estudio de la Globalización de la Universidad de Yale y también trabaja en algunos programas desarrollados por las Naciones Unidas sobre el financiamiento de los países en vías de desarrollo.

3.12.11 Vicente Fox Quesada (2000-2006)

60° presidente de México: Vicente Fox Quesada

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre del 2000 al 30 de noviembre del 2006.

Partido Político: Partido de Acción Nacional (PAN)

Lugar y fecha de nacimiento: 02 de julio de 1942 en la Ciudad de México.

Lugar y fecha de fallecimiento:



Figura 58 Vicente Fox Quesada

Es un empresario y político mexicano que fue presidente de la República Mexicana durante un sexenio. Fue el primer panista en obtener el poder del país después de haber derrotado a su contrincante Francisco Labastida, representante del Partido Revolucionario Institucional “PRI”. Su administración marcó el final de un largo periodo de más de 70 años gobernado por priistas.

Sus padres fueron:

- * José Luis Fox Pont.
- * Mercedes Quesada Etxaide.



Vivió con su familia en el Rancho San Cristóbal localizado en la ciudad de León, Guanajuato. Sus estudios básicos los cursó en instituciones católicas como el Colegio de la Salle en León y el Instituto Lux en la misma ciudad. Estudió la carrera de administración de empresas en la Universidad Iberoamericana (UAI), institución privada de educación superior en México que forma parte del Sistema Universitario Jesuita, cuyas otras instituciones son el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), la Universidad Loyola del Pacífico y la Universidad Indígena Intercultural Ayuuk.

En el año de 1965 trabajó como distribuidor local en la compañía refresquera Coca-Cola, posteriormente fue supervisor de ruta de camiones repartidores de la misma compañía. En la Coca-Cola obtuvo varios puestos y con se dedicación y trabajó logró subir de rango y así fue como en 1970 fue nombrado Director Nacional de Operaciones. Un año más tarde fue Director de Mercadotecnia y después de 11 años obtuvo la presidencia de la división de América Latina, todo en la misma compañía transnacional. Se dice que Vicente Fox fue uno de los gerentes más jóvenes que ha tenido la compañía.

Es preciso saber que se casó con Lilian de la Concha en 1972 quien también trabajó en la misma compañía y que era su asistente personal, adoptaron cuatro hijos (cuyo matrimonio civil fue disuelto en 1991 debido a problemas personales).

Vicente realizó un diplomado de Alta Gerencia en la Escuela de Negocios de la Universidad Harvard y renunció a la Coca-Cola en el año de 1979 con el fin de dedicarse por completo a sus negocios de alimentación agropecuaria, la exportación de verduras congeladas y el calzado.

Su desarrollo profesional le ayudó para que el 06 de julio de 1988 fuera elegido diputado federal por el estado de Guanajuato. Vicente fue uno de los candidatos para ser gobernador del mismo estado.



Varios años después hizo público el interés por ocupar la silla presidencial de México y debido a que todo estuvo a su favor, se reformó el artículo 82° de la Constitución Política del país y dicho artículo señala que los mexicanos por nacimiento, hijos de padre o madre de origen mexicano nacidos en el país puede aspirar al puesto de la presidencia.

Así fue como Vicente fue lanzado como candidato representado por la Alianza por el Cambio, compuesta por el Partido de Acción Nacional (PAN) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) el 14 de noviembre de 1999. Realizó una amplia campaña política que duró un poco más de 2 años. Ésta se basó en la implementación de nuevas estrategias de mercadotecnia enfocadas en la política con base a la experiencia profesional de Vicente Fox Quesada.

El apoyo que tuvo fue muy amplio como instituciones, organizaciones públicas y privadas y políticos del PAN. Cabe señalar que la organización más polémica fue “Amigos de Fox”, la cual reunió a más de cuatro millones de personas en todo el país, además de la particularidad de haber usado el internet como un medio de comunicación para su campaña presidencial. La institución “Amigos de Fox” fue disuelta a finales del año 2000.

Las elecciones realizadas estuvieron reñidas, los candidatos con la mayoría de votos fueron los representantes del PAN y del PRI, sin embargo el ganador fue muy claro desde el principio. Vicente Fox Quesada fue anunciado como el nuevo presidente de la República Mexicana tras haber obtenido uno de los índices de popularidad más altos en la historia actual del país.

Vicente Fox tomó el poder el 01 de diciembre del 2000. Una de las primeras cosas que hizo como presidente fue proponer una reforma fiscal que requería gravar el puesto al valor agregado al consumo de alimentos, medicinas, libros, revistas, colegiaturas de escuelas privadas y otros, esto fue aconsejado por Francisco Gil Díaz, quien fungió en su gabinete como Secretario de Hacienda. Sin embargo dicha reforma fue polémica pero fue rechazada por no contar con objetivos claros.



Un año después de estar en la presidencia se casó con Martha Sahagún Jiménez, quien fue su portavoz y antigua compañera de trabajo en Guanajuato. En cuanto a su trabajo como presidente de México sucedió y realizó lo siguiente:

- El compromiso de Vicente Fox en cuando a la infraestructura del país fue la construcción de un nuevo aeropuerto porque el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México ya no era suficiente, por lo cual los gobiernos del estado de México y de Hidalgo pidieron de forma oficial llevar a cabo dicho proyecto.

El 22 de octubre del 2001 se informó que dicho proyecto tenía que realizarse en los terrenos del lago de Texcoco situado al suroeste del valle de México. El gobierno pretendió pagar a 7 pesos por cada metro cuadrado de tierra pero los ejidatarios mostraron su inconformidad porque el precio fue muy bajo para ser pagado como una “indemnización”.

Muchas personas, entre ellas campesinos de San Salvador Atenco protestaron contra el gobierno de Vicente Fox por tal situación, impugnaron ante los tribunales federales el decreto que señaló la expropiación de 4 mil 550 hectáreas en la zona. Finalmente, después de todos sus esfuerzos, la Secretaría de Comunicaciones y Transporte retiró en el 2002 la propuesta de la construcción del aeropuerto en el lago de Texcoco.

- Por decreto del ejecutivo federal se creó el 01 de noviembre del 2001 la Agencia Federal de Investigación (AFI) el cual fue un proyecto impulsado por Genaro García Luna con el objetivo de responder a la necesidad de los mexicanos y de evolucionar en cuanto a las cuestiones judiciales y policiacas de México.

Dicha agencia estuvo integrada por personal capacitado que se encargó de investigar usando métodos y procedimientos especiales y específicos con un sentido profesional para garantizar la eficiencia y eficiencia del personal en el combate contra la delincuencia y la impunidad.



Durante el gobierno de Vicente Fox, la AFI fue una corporación policiaca civil que tuvo estándares internacionales y obtuvo el reconocimiento a nivel internacional. Sin embargo desapareció formalmente el 29 de mayo del 2009.

- Se dieron momentos de tensión con el gobierno de los Estados Unidos cuando el gobierno mexicano pidió ayuda al de Bush para un acuerdo migratorio y esto sucedió porque Fox rechazó de forma oficial la guerra de Irak, en el Consejo de Seguridad en la ONU.

- Trató de formar un acuerdo migratorio entre los Estados Unidos y México pero todo se vio truncado después de suceder el ataque terrorista el 11 de septiembre en los Estados Unidos.

- Se implementaron políticas sociales como becas a estudiantes de bajos recursos económicos de nivel preescolar, primaria y secundaria además de apoyos económicos a familias marginadas.

- Hizo que Guanajuato se convirtiera en la quinta economía más importante en el país. Es importante saber que Fox tiene varios negocios en dicho estado.

- En marzo del 2005 implementó un plan especial de ayuda económica a personas de la tercera edad de bajos recursos económicos

- Inauguró la Biblioteca José Vasconcelos el 16 de mayo del 2006. Es considerada como la mayor inversión en infraestructura de su gobierno por ser uno de los lugares de construcción más avanzado del siglo XXI. Sin embargo es preciso saber que dicha biblioteca fue cerrada en el 2007 debido a problemas en la construcción por tener filtros de humedad, finalmente le hicieron los arreglos necesarios y fue reabierta a finales del 2008.

- Durante su gobierno realizó alrededor de 52 giras por el país y muchas otras a nivel internacional.



En toda la historia de México Vicente Fox fue el primer presidente del país que no tuvo la mayoría de votos de la cámara de diputados ni de senadores. Debido a eso no le fueron aprobadas tres reformas importantes que planteó durante su gobierno, éstas fueron:

* La reforma fiscal, la cual se hace por medio del H. Congreso de la Unión del país y modifica algunas leyes fiscales que se publican en el diario oficial de la Federación para hacer del conocimiento de todos los mexicanos. La reforma fiscal contempla la ley de ingresos de la federación (LIF), el código fiscal de la federación (CFF), la ley del impuesto sobre la renta (LISR), ley del impuesto empresarial a tasa única (LIETU), el impuesto especial sobre producción y servicios (LIEPS), ley del impuesto al valor agregado (LIVA) y la ley del impuesto a los depósitos en efectivo (LIDE).

* Laboral, dicha reforma contempla la modificación de algunos artículos que integran la ley federal de trabajo que es elaborada por la Secretaria del Trabajo

* Energética, consiste en realizar una modificación a los artículos en materia de recursos naturales con el objetivo de poder realizar ciertas acciones que muchas veces todavía no están permitidas.

Al final de su gobierno reconoció que le hicieron falta realizar más cosas por el país y los mexicanos. Señaló que la pobreza invadía cada vez más al país, así como la desigualdad y debido a eso muchas personas se han visto obligadas a buscar otros lugares para poder tener la oportunidad de aspirar a una vida mejor en todos los aspectos y es así como abandonan México en busca del sueño americano.

Otro de los problemas que ha sido muy complicado controlar ha sido la delincuencia, la inseguridad, el tráfico de drogas, las organizaciones criminales y la economía de México. Queda claro que se ha trabajado por tratar de “controlar” todo lo mencionado anteriormente, sin embargo el gobierno federal no ha podido erradicar dichos problemas.



Por otro lado la generación de nuevos empleos, la estabilidad de los que ya lo tienen y las fuentes de ingreso siguen siendo uno de los retos que el actual presidente de México y los que obtendrán en un futuro la silla presidencial deberán trabajar para promover reformas adecuadas de competitividad que son necesarias en la sociedad para poder avanzar en la cuestión laboral.

Es fundamental saber que antes de que Vicente Fox concluyera con su administración se dio una crisis electoral para quien sería el siguiente presidente de la República Mexicana. Finalmente Vicente Fox Quesada finalizó su gobierno el 01 de diciembre del 2006 y su sucesor en la silla presidencial fue Felipe Calderón Hinojosa.

Una polémica que sucedió un año después de haber concluido con el gobierno de Fox fue cuando iba a ser develada una estatua de él en su honor que fue colocada en el municipio de Boca del Río en el estado de Veracruz. Un día antes de la ceremonia correspondiente, un grupo de políticos del Partido Revolucionario Institucional (PRI) se reunieron en el mismo lugar para derribar la estatua.

Inmediatamente después de que políticos del Partido de Acción Nacional "PAN" se enteraron de dicho acto irrespetuoso, acusó a los miembros del gobernador de Veracruz, Fidel Herrera Beltrán por haber ordenado el "ataque" a la estatua de Vicente Fox. La versión dada por algunos políticos fue que se debió a que dicha estatua fue colocada en un lugar inadecuado.

En el 2007 se dieron rumores de que Fox se enriqueció con el dinero de su gobierno y enfrenta acusaciones de enriquecimiento ilícito, todo eso se dio debido a un reportaje especial realizado por una revista de sociales que sólo realiza reportajes e investigaciones a personas importante en el país.

3.12.12 Felipe Calderón Hinojosa (2006 -2012)

61° presidente de México: Felipe Calderón Hinojosa

Fecha de gobierno: Del 01 de diciembre del 2006 al 30 de noviembre del 2012.

Partido Político: Partido de Acción Nacional (PAN)

Lugar y fecha de nacimiento: 18 de agosto de 1962 en Morelia, Michoacán.

Lugar y fecha de fallecimiento:



Figura 58 Felipe Calderón Hinojosa

Su nombre completo es Felipe de Jesús Calderón Hinojosa. Es abogado y político mexicano que funge actualmente como presidente de la República Mexicana. Tomó posesión de la silla presidencial el 01 de diciembre del 2006 y forma parte del Partido de Acción Nacional (PAN), uno de los partidos políticos que ha ido adquiriendo mayor importancia en México.

Sus padres son:

- * Luis Calderón Vega.
- * Carmen Hinojosa Calderón.

Estudió en la Escuela Libre de Derecho en 1987, posteriormente realizó un postgrado en Economía en el Instituto Tecnológico de México (ITAM) y también cursó la maestría en administración pública en la escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad Harvard localizada en Cambridge, Massachusetts en los Estados Unidos.



Fungió como Secretario Nacional de Acción Juvenil, después fue Secretario de Estudios. En dicho partido conoció a su esposa, Margarita Zavala, quien fungió como diputada federal en el Congreso, se casaron y tuvieron tres hijos.

Su carrera política ascendió poco a poco y entre 1996 y 1999 fue presidente del Comité Ejecutivo Nacional del PAN. En el año de 1989, en dicho cargo logró que su partido ganara las gubernaturas de Aguascalientes, Jalisco, Morelos, Baja California, Guanajuato, Tlaxcala y Sonora.

Así mismo, su popularidad se extiende a los estados de Campeche, San Luis Potosí, Colima, Querétaro, Veracruz, Yucatán, Michoacán, Chiapas, Oaxaca, Nuevo León, Puebla, Sinaloa y la Ciudad de México. También es importante saber que el PAN es un partido político de centro-derecha que se fundó en 1939 y trabajan bajo lineamientos centro-humanista.

Felipe Calderón candidato para diputado local en la Asamblea de Representantes del Distrito Federal y ganó por mayoría de votos. Se dice que éste fue la primera victoria que tuvo hasta que triunfó en las elecciones presidenciales. Lo anterior se basa en que tiempo atrás no resultó ganador para un cargo de elección popular.

La historia de la política dio un giro evidente porque el PAN se ubicó como el partido con mayor número de diputados federales y senadores. Felipe Calderón fue diputado federal de 1991 a 1994 y en dicho cargo estuvo en la Secretaría de la Comisión de Comercio de la Cámara de Diputados. También participó en negociaciones realizadas sobre el Tratado de Libre Comercio de Norte América.

En el año de 1993 fungió como Secretario General del Partido Acción Nacional (PAN), en ese mismo año también fue representante de dicho partido ante el Consejo General del Instituto Federal Electoral. Dos años más tarde (en 1995) fue candidato a gobernador del estado de Michoacán, sin embargo no lo ganó pero la campaña que realizó fue extensa y eso lo ayudó a obtener más seguidores. Después fue obtuvo el cargo de Presidente del Comité Ejecutivo Nacional del PAN durante el periodo de 1996



a 1999. También fungió como coordinador de la fracción parlamentario del mismo partido en la Cámara de Diputados en la legislatura 58.

Su carrera política continuó en ascenso debido a un trabajo destacado en los cargos que obtuvo desde que comenzó a desenvolverse en dicho ámbito. Por lo cual en el 2003 formó parte del banco estatal “Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos. Poco después fungió como parte del gabinete de gobierno de Vicente Fox Quesada con el cargo de Secretario de Energía.

En cuanto a cuestiones de política internacional, Felipe Calderón forma parte del grupo de nombre “Líderes Mundiales del Futuro” del Foro Mundial desde el año de 1997. También funge como vicepresidente de la Internacional Demócrata Cristiana (IDC) desde 1998.

Finalmente su esfuerzo y trabajo se vio reflejado cuando a finales del 2005 fue electo candidato para la presidencia de México por el Partido Acción Nacional (PAN). La historia señala que Calderón fue el primer candidato para la presidencia que no respetó el cuerdo que había entre los partidos políticos de no realizar cualquier tipo de promoción durante las fiestas de fin de año, lo cual fue decretado por el Instituto Federal Electoral (IFE).

Sin embargo realizó varios actos públicos y envió mensajes navideños a los mexicanos antes de que se iniciaran formalmente las campañas presidenciales. Su campaña en particular fue extensa y popular, además del gran apoyo que tuvo después de darse el primer debate entre los candidatos y el que estuvo ausente fue el candidato del PRD, Andrés Manuel López Obrador.

Su campaña y popularidad contribuyeron a la obtención de la mayoría de votos a su favor en las elecciones federales llevadas a cabo el 02 de julio del 2006. Cabe señalar que dichas elecciones fueron controvertidas porque el candidato que se mantuvo a la par con Calderón fue López Obrador. Hay algunos políticos que creen que hubo fraude



electoral porque claramente se vio que el representante del PRD también tuvo mucho apoyo y popularidad, sin embargo esto es algo que tal vez nunca se sepa.

Finalmente el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación declaró por unanimidad presidente de la República Mexicana a Felipe Calderón Hinojosa, representante del PAN quien tomó posesión de su cargo el 01 de diciembre del 2006 en el Congreso de la Unión.

Cabe señalar que ese día que rindió protesta como presidente de México en el Congreso, se dieron protestas por parte de los diputados del PRD en el Palacio Legislativo de San Lázaro pero en medio del desorden y con un fuerte dispositivo de seguridad, se colocó la banda presidencial, suceso que no fue respetado por los presentes debido a la problemática que se dio dicho día.

Lo primero que hizo como presidente fue otorgar los cargos para las personas que formarían parte de su gabinete de gobierno. Entre los cuales destacan los secretarios de Gobernación, Defensa, Seguridad Pública y Marina.

Durante su administración ha realizado lo siguiente:

Los aspectos principales de su gobierno se enfocan en lo siguiente:

- Empleo
- Educación
- Fuerzas armadas

En materia de empleo:

- Presentó una propuesta ante el Congreso de la Unión para reformar la Ley Federal de Competencia Económica para poder nivelar los mercados nacionales con el objetivo de incrementar la competitividad económica de México. Cabe señalar que lo anterior ayuda a generar más y mejores empleos para los mexicanos.
- Su gobierno ha impulsado la creación de miles de empleos en todo el país.
- Con los cambios que se han dado en México en materia de empleo, se trabaja para incrementar la productividad y la competitividad del país.



- Actualmente se trabaja bajo la equidad en las relaciones de trabajo, desempeñando cualquier empleo sin ser discriminados.
- En lo que va del año se han generado 850,889 nuevos empleos que están registrados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).
- En cuestión de seguridad:
- Calderón realizó una campaña contra el narcotráfico y en dicho asunto involucra al Ejército Mexicano para la realización de operativos especiales en diferentes puntos del país como en Tijuana, Michoacán, Guerrero y Nuevo León, estados donde ha habido más ejecuciones y problemas de narcotráfico, aunque eso se ha extendido a otras partes de la República Mexicana.
- Se creó un nuevo código Penal único para todo el país.
- A la Procuraduría General de la República (PGR) se le dio más poder porque actualmente puede rastrear cualquier llamada y/o realizar espionaje telefónico, además de tener la posibilidad de realizar redadas sin orden judicial. En el tema de seguridad se ha dado una polémica especial debido a que la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) señala que la intervención de las fuerzas armadas porque violan los derechos humanos pero Calderón indica que éstas seguirán participando en cuestiones de narcotráfico.
- Creó los “Programas y Estrategias Nacionales de Seguridad” y el proyecto “Plataforma México” que tienen la finalidad de llevar a cabo un Sistema Único Criminal en el país.
- Se modernizaron los cuerpos policíacos.
- Se puso en marcha el programa “Limpiemos México”.
- Otros programas implementados en el país son:
Escuela Segura
Zona en Recuperación
Centro de Atención Primaria de Adicciones y Salud Mental
- Creación de más y mejores empleos para los mexicanos a través de un amplio programa especial. Calderón se autotituló “el presidente del empleo”.
- En el gobierno de Felipe Calderón se creó la Policía Federal Ministerial (la AFI fue una corporación policiaca civil que se creó en el gobierno de Vicente Fox Quesada



pero que desapareció el 29 de mayo del 2009 debido a varias reformas que se realizaron en la Ley Orgánica de la Procuraduría General de la República.

- La policía federal ha conseguido lo siguiente en otras cuestiones de seguridad en el país durante el periodo del 01 de diciembre del 2006 al 17 de julio del 2009:
- Se han contabilizado alrededor de 486 víctimas de secuestro que fueron liberadas.
- Se han detenido a varios presuntos secuestradores e integrantes de bandas delictivas y de tráfico de drogas como la familia michoacana, cártel del golfo y los zetas.
- El gobierno federal ofrece cursos para policías investigadores y de inteligencia con el fin de contar con persona científicamente capacitado para poder combatir la delincuencia en todo el país. El programa dura 12 semanas y se imparten 27 asignaturas en cuatro campus en instituciones de educación superior y en otras instalaciones de academias de policía.
- En materia de economía:
- Realizó un decreto de austeridad para reducir su sueldo y el de sus secretarios de Estado.
- Se realizó una reforma a la ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE). De acuerdo a dicho instituto gubernamental, la reforma hecha permite impulsar cambios importantes para incrementar el bienestar de la institución y de las familias obteniendo mejores y más servicios y prestaciones a los derechohabientes.

El ISSSTE se fundó en 1959 por el entonces presidente Adolfo López Mateos. Se encarga de la administración de fondos para el retiro, seguros, prestaciones y servicios. En cuanto a las pensiones y retiros, existe el Fondo Nacional de Pensiones de los Trabajadores al Servicio del Estado (PENSIONISSSTE) y con la reforma actual que se hizo, pueden elegir una forma de pensión o retiro.

Es fundamental saber que la reforma a la ley del ISSSTE ha sido muy popular y comentada desde que entró en vigor el 31 de marzo del 2007, debido a eso en las



siguientes líneas se dará una breve explicación sobre dicha reforma en cuanto al aspecto de las jubilaciones.

Existen dos formas de jubilación, la cuenta individual y el décimo transitorio. En la primera el dinero que le corresponde al trabajador está a cargo de una Administradora de Fondos para el Retiro (AFORE), sus ahorros funcionan en los mercados de capitales por Sociedades de Inversión Especializadas de Fondos para el Retiro (SIEFORES). El dinero que le corresponde al trabajador se divide en los años de esperanza de vida que (los 70 años), si la persona fallece antes de esa edad su dinero se pierde pero si llega a cumplir más de 70 años ya no tiene derecho a recibir el “bono”.

La segunda opción señala que cuando el trabajador se jubila, éste recibe una pensión que se deposita en una cuenta personal en una institución bancaria Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI). Los pagos de los pensionados son de manera mensual y tienen derecho de seguir cobrando su dinero hasta el día en que el trabajador fallezca.

En cuanto a la salud:

- Creó el programa “Seguro Popular” cuya finalidad es proteger y brindar servicios de atención médica a todas aquellas personas que no cuenten con el IMSS ni el ISSSTE. El presidente mencionó en su tercer informe de gobierno que hasta la fecha van más de 41 millones de personas afiliadas al Seguro Popular.
- Desde el 2006 a todos los niños (a) que nazcan en el país tendrán derecho a tener Seguro Médico de por vida.
- Se han puesto en marcha más de 10 obras especiales para la ampliación, remodelación y equipamiento de varios hospitales en México.
- Existen caravanas de la salud que cuentan con 1,400 unidades que se encargan de llevar servicios médicos a muchas comunidades aisladas del país.
- En el 2009 se creó y puso en marcha el Programa Integral de Abasto de Medicamentos del ISSSTE. Esto se dio debido a la demanda de dicha institución para el surtimiento de medicinas para todos los asegurados del país con el propósito de



beneficiar a millones de mexicanos que actualmente tienen la posibilidad de contar con la medicina prescrita.

- En el 2009 se puso en marcha el Programa Nacional para el Desarrollo de las Personas con Discapacidad 2009-2012. Su objetivo es ayudar al desarrollo e inclusión de las personas que tengan alguna discapacidad en todos los ámbitos de la vida para que cuenten con igualdad de oportunidades y derechos como todos los mexicanos.
- En materia de educación:
- Se puso en marcha la “Alianza por la Calidad”, lo cual representa un gran cambio en cuestión de la educación, los maestros y sus plazas. Básicamente dicho programa señala que las plazas no se heredan, ni se vende ya que toda persona que quiera formar parte del magisterio debe someterse a un proceso de “examen” que se divide por asignaturas que se realiza para poder tener la oportunidad de obtener una plaza.
- Se han mejorado más de 34 mil escuelas de educación básica y 2,500 escuelas de educación media superior.
- Hasta la fecha se han abierto 785 nuevas escuelas de educación media superior y superior en todo el país.
- Su gobierno ha otorgado más de 6 millones de becas a niños y jóvenes de instituciones públicas para que puedan continuar con sus estudios.
- Se puso en marcha un programa especial de educación para que los jóvenes de nivel universitario puedan terminar su carrera con la posibilidad de estudiar a la universidad abierta y distancia de la SEP.
- Su gobierno apoya la educación y entre las instituciones y organismos beneficiados han sido la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), máxima casa de estudios más importante de México. Se fundó el 22 de septiembre de 1920 y cuenta con reconocimiento académico tanto en Iberoamérica como a nivel internacional.
- Elba Ester Gordillo Morales es una política mexicana que desde el año de 1989 funge como Presidenta Vitalicia del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE)
- En otras cuestiones de carácter general se encuentran los siguientes puntos:



- El 21 de diciembre del 2009 la Asamblea Legislativa del Distrito Federal aprobó por mayoría de votos la legalización de los matrimonios homosexuales (comunidad LGTB) en el Distrito Federal, así como el derecho a la adopción.
- En el 2008 envió al Congreso de la Unión varias iniciativas para reformar el sector energético, especialmente a PEMEX, la cual después de una extensa revisión, los tres partidos políticos más importante de México, PAN, PRI y PRD hicieron algunas modificaciones, fue aprobada y publicada el 28 de noviembre del mismo año en el Diario Oficial de la Federación.

Los dictámenes que se aprobaron y que integran a dicha reforma energética, otorga la mayor autonomía a Petróleos Mexicanos y éstas son:

- * PEMEX puede hacer contratos de obras y servicios para que otras empresas privadas puedan participar en cuestión de exploración y producción del crudo.
- * Debido a la gran importancia y poder que PEMEX tiene en el país por ser la única empresa petrolera, las industrias cementeras, fundidoras, siderúrgicas y de metal-mecánica podrán aumentar sus actividades de producción y con esto se darán nuevos y más empleo en todo el país.
- * Se fortalecerán las redes de abasto en todo México con el objetivo de reducir el riesgo de que petróleo carezca en el futuro.
- * La reforma hace que el gobierno mexicano incremente sus recursos para poder ofrecer más empleos y así mejorar las condiciones de vida de los trabajadores.
- El 17 de agosto del 2009 el gobierno federal dio a conocer la construcción que se hará de una nueva refinería de PEMEX en Tula, Hidalgo. La inversión tendrá un monto de 9 mil millones de dólares y tendrá una capacidad de producción de 300 mil barriles diarios de productos refinados. Esto ayuda a la formación de nuevos empleos, además de avanzar económicamente.
- Se realizó el Proyecto Ejecutivo del Parque Bicentenario, el cual contempla la construcción del parque ecológico conocido como “parque bicentenario” en el Distrito Federal. Las instalaciones fueron donadas por PEMEX con el fin de contar con un lugar especial que representa el Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.



El parque fue una propuesta para que los mexicanos tengan un lugar de recreación y deporte, también incorporará la educación, historia y cultura, así como atracción turística. Se inauguró el 07 de noviembre del 2010.

Las características del parque son:

- * Está formado por 5 jardines y cada uno de ellos tiene un ambiente especial en donde todas las personas pueden desarrollar actividades rodeados de la naturaleza. Mide 55 hectáreas y cubre un 60% de áreas verdes, 21 mil árboles de 23 diferentes especies.
- * Un jardín natural en donde hay un jardín botánico, un orquidario y la plaza bicentenario. En dicho jardín también podrán observar los ecosistemas como el bosque, el desierto y la salva.
- * Un jardín viento, el cual tiene un auditorio al aire libre y áreas deportivas.
- * El Jardín tierra cuenta con área de juegos infantiles, deportes extremos, área especial para picnic, el corredor Paseo Bicentenario y la gran explanada del parque. Las personas de la tercera edad podrán disfrutar de este jardín en especial porque también fue creado para ellos, para que disfruten del ambiente, la naturaleza y los juegos por ser un jardín tranquilo y divertido a la vez.
- * En el jardín sol se encuentra el área de museos, el auditorio y la planta de tratamiento.
- * En el jardín agua hay un lago, un restaurante, un área de comida rápida, la sala de exhibiciones, el salón de eventos y un embarcadero.
- En 1972 la ONU designó el 05 de junio como el día mundial del medio ambiente con el fin de hacer que el mundo tome conciencia sobre la necesidad de proteger y mejorar nuestro planeta. México tiene 19 años siendo la sede internacional de la celebración de dicho día y en el año 2009, la ONU le otorgó nuevamente el reconocimiento a éste país por tener el compromiso internacional de la lucha contra el cambio climático.
- Se dio una crisis económica iniciada en el año 2008 y terminada en el 2009, se dio debido a una crisis alimentaria mundial en donde los artículos de la canasta básica elevaron sus precios, eso provocó que se diera una crisis económica en cuanto a los alimentos básicos y también subió el costo de la gasolina.



- El 22 de enero del 2009 se inauguró el Parque Ecológico de México Iberdrola Renovables, el cual tiene una capacidad de 79.9 MW y cuenta con 94 máquinas de 0.85 mega watts. Dicho parque se localiza en la localidad La Ventosa en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca. La inversión realizada por el gobierno federal fue de 2,295 millones de pesos.
- En este mismo tema se encuentra el proyecto EURUS de Acciona-Cemex el cual se inició en el 2008 y hasta la fecha cuenta con 24 máquinas de 1.5 MW en la localidad de la Venta. Dicho proyecto tiene una inversión estimada de 8,325 millones de pesos. Es importante saber que el parque entró en operación en marzo del 2009.

Cabe señalar que los dos proyectos eólicos anteriores permiten crear nuevas fuentes de abasto energético para poder vivir mejor y también contribuye a reducir emisiones de bióxido de carbono a la atmósfera y con esto se contribuye a mitigar los efectos del cambio climático y otros contaminantes.

Es importante saber que Felipe Calderón recibió severas críticas porque se otorgó un crédito antes de iniciar su administración debido a que funge como presidente del Banco Estatal "Banobras", dicho crédito lo liquidó después de obtener el puesto de la presidencia.

Otro escándalo en que el presidente ha sido partícipe fue con lo respecto al Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa), debido a que durante su campaña presidencial el Partido de la Revolución Democrática (PRD) acusó a Calderón de haber sido cómplice del Fobaproa. Ésta es una institución creada en 1990 por el gobierno mexicano cuyo presidente en ese entonces era Ernesto Zedillo Ponce de León, representante del PRI.

Dicho fondo bancario se creó para enfrentar posibles crisis financieras que conllevaran a la insolvencia económica de los Bancos del país. Más tarde, en el año de 1998 el Fobaproa fue sustituido por el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB). Se dieron varios debates presidenciales entre Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón Hinojosa pero uno de los más populares y comentados fue el realizado el 06



de junio del 2006 cuando el primero acusó a Calderón de tráfico de influencias porque otorgó varios contratos a la compañía de software Hildebrando en Petróleos Mexicanos (PEMEX) durante su cargo como de Secretario de Energía.

Dicha compañía es administrada por Diego Hildebrando Zavala, hermano de la esposa de Calderón, Margarita Zavala. Entre otras acusaciones que hizo Obrador, fue que la misma compañía hace evasión fiscal. Dichas acusaciones fueron rechazadas por Calderón durante el debate antes señalado.

Es importante mencionar que Diego Hildebrando reconoció que cuando Calderón fungió como Secretario de Energía durante la administración de Vicente Fox, le otorgó un contrato de PEMEX por un valor de 8 millones de pesos. Por lo que en la Secretaría de la Función Pública se puede ver la información relacionada a los contratos otorgados a las empresas, los cuales fueron 11.

Actualmente Felipe Calderón Hinojosa, presidente de la República Mexicana está cursando su cuarto año de gobierno. Cabe señalar que ha sido uno de los presidentes que más interés ha demostrado por el avance de su país en muchos aspectos. Uno de ellos es la seguridad de todos los mexicanos debido a que actualmente México atraviesa por una difícil situación debido a la gran cantidad de bandas delincuentes, organizaciones criminales y de drogas.

Todo eso ha provocado una ola de violencia en todo el país, sin embargo el gobierno federal en conjunto con la policía federal, el ejército y otras organizaciones de seguridad trabajan día con día para brindar protección y seguridad a todas las familias mexicanas. A pesar del esfuerzo del presidente de México, de su gabinete de gobierno y de otros políticos y personas, la economía del país va avanzando pero muchos mexicanos consideran que el país sigue “estancado” económicamente, sin embargo es importante mencionar que Calderón ha sido uno de los presidentes que más se ha enfocado en el aspecto de la economía y el empleo.



Durante los últimos años del gobierno de Calderón sucedieron algunas cosas que son importantes mencionar en esta sección. Uno de los aspectos que más se mencionaron durante toda su gestión fue la situación de la policía y la seguridad, en cuanto a la primera debemos decir que Calderón modernizó los cuerpos policiacos del país con la transformación de la Policía Federal, logrando que hasta el 2012 antes de terminar su gobierno como presidente de la República Mexicana, se logró aumentar a la policía 3n 36 mil elementos (anteriormente eran 6 mil).

Así mismo esto implicó certificar a los policías mediante diferentes pruebas, entre las cuales figuraron las de confiabilidad. Calderón implementó el programa “Limpiemos México” y se desarrolló en tres etapas, la primera fue zona de recuperación, para recuperar los lugares con mayor índice de violencia en el país, después la escuela segura para brindar protección tanto a maestros como a alumnos en zonas y escuelas que presentaron inseguridad en general, y finalmente se hizo el centro de Atención Primaria de Adicciones y Salud Mental.

Podemos decir que ese programa llevado en tres etapas tuvo un buen impacto y aceptación, ayudando a mejorar la seguridad en todo el país, sin embargo debemos decir que a pesar de todos los esfuerzos de Calderón, México continúa teniendo algunos estados que presentan un nivel alto de delincuencia, pero sabemos que esa situación se debe a diferentes circunstancias, las cuales han repercutido en el país en general.

En materia penal, la reforma que se dio en ese rubro se hizo a través de la Ley General para prevenir y sancionar los delitos en materia de secuestro, así como la reforma constitucional de justicia penal y seguridad pública, con el cual se dio el Nuevo Sistema de Justicia Penal y el programa se llamó “proyecto diamante” para profesionales en derecho dándoles capacitación para juicios orales, los cuales hace algunos años no se hacían en México, pero ahora gracias a ese programa es posible que se den juicios orales directos en una corte.



En cuanto a economía Calderón trató de sacar adelante al país, aunque debemos decir que se dieron varias situaciones desagradables para los mexicanos porque atravesaron por situaciones difíciles. En general los últimos años de su gobierno fueron buenos para México porque se acumularon reservaciones internacionales por alrededor de 159.8 mil millones de dólares. En el año de 2011 se hizo la línea de crédito flexible con el Fondo Monetario Internacional por cerca de 73 mil millones de dólares.

Calderón logró implementar diversos programas como el de oportunidades, uno de los más populares en todo el territorio nacional como forma de apoyo económico a las familias de bajos recursos económicos. Otros programas fueron paso firme donde se construyeron pisos de concreto en muchas partes del país, ésta es tu casa don la construcción de casas como apoyo a trabajadores son salarios mínimos, 70 y más el cual se trató de un programa de pensiones mensuales, además de que a las personas de la tercera edad se les dio atención médica y orientación social.

La Reforma política es otro de los aspectos que más sobresalieron en los últimos años de la presidencia de Calderón porque lo que hizo en el 2007 con la reforma electoral, hizo que los integrantes del IFE se renovaran en su totalidad, haciendo que después los participantes de los partidos políticos tuvieran limitantes para tener un control en cuanto a la publicidad de cada partido tanto en radio como en televisión, por eso cuando Calderón terminó su gobierno, los medios publicitarios tuvieron restricciones en cuanto al tiempo y las veces que pasaban cosas del PAN, porque Calderón es panista.

Cabe decir que en el año 2012 entró en vigor la reforma política en donde se aceptan las candidaturas independientes, la consulta popular y nuevas reglas de suplencia de la presidencia en caso de que fuera necesario hacer uso de ellas. Muchos han sido los políticos y mexicanos que han criticado la presidencia de Felipe Calderón, pero lo que es cierto es que hizo lo posible por sacar a México adelante, por ayudar al país en general, aunque en el intento hayan existido cosas negativas.

En el 2012 sucedieron varias cosas importantes que debemos remarcar, primero que Calderón trató de apoyar a Josefina Vázquez Mota, sin embargo debido a las cambios



que se habían hecho en cuanto a los medios publicitarios (sobre todo la televisión) no pudo hacerlo y tampoco pudo mostrar públicamente su apoyo a la contendiente que representaría al PAN en las elecciones que estaban próximas a suceder. Cuando se inició la campaña formal de los partidos políticos, Calderón tuvo algunos problemas relacionados con el aspecto de que no apoyaba a Josefina, lo cual fue motivo de críticas.

En el mes de septiembre, quien era el entonces presidente, envió dos iniciativas preferentes al Congreso de la Unión, una fue el proyecto de reforma laboral, el cual tuvo mucha controversia, pero después de todo fue aprobada por el Legislativo tomando en cuenta la flexibilidad en las contrataciones de las personas, eliminando algunos elementos para transparentar y democratizar a los sindicatos, entre otros puntos. La otra fue la reforma de contabilidad gubernamental y el trámite se dio sin cambios importantes.

Cuando finalmente llegaron las últimas semanas de la presidencia, Calderón tuvo que acelerar la inauguración de las obras que estaban pendientes, como la plaza al servicio de la Patria la cual se construyó como un homenaje a los soldados que han perdido la vida en la lucha contra el crimen organizado, situación problemática real en todo el país. A los once días de finalizar su gobierno se lanzó una estrategia contra el narco y su gobierno lo terminó inaugurando una obra en memoria de los muertos de esta guerra.

Ese último día se transmitió un mensaje en cadena nacional en donde agradeció a todo México la confianza y el apoyo que le dieron en su gobierno, el cual tuvo altas y bajas pero puso todo lo mejor para construir el bien común de todos los mexicanos. Para finalizar con esta sección debemos decir que Felipe Calderón Hinojosa obtuvo una beca académica en “Harvard” para su primer año como expresidente, lo cual sin duda es una excelente oportunidad para él y para su familia porque hizo que se fueran a vivir a Estados Unidos.

Es elemental decir que después de haberse realizado las elecciones electorales en toda la República Mexicana, la situación que se vivía en el país no era tan buena debido a



las campañas que los dos partidos fuertes hicieron, el PRI por Enrique Peña Nieto y el PRD por Andrés Manuel López Obrador. Debido a eso las cosas comenzaron a cambiar poco a poco, y conforme transcurrió el día de las elecciones el ambiente era tenso, porque en las noticias se daban a conocer los resultados preliminares poco a poco sin saber en realidad quien ganaría.

Después de las elecciones, la situación quedó en manos del Instituto Federal Electoral, especialmente en el Lic. Leonardo Antonio Valdés Zurita quien funge como presidente del IFE. Toda la polémica de las elecciones estuvo presente varios días, hasta que finalmente después de haber hecho el conteo general de los votos en todo el país, Valdés Zurita anunció con una transmisión televisiva a nivel nacional que el partido y candidato ganador fue el PRI, Enrique Peña Nieto logrando vencer al PRD.

Información publicada por el IFE muestra que por Peña Nieto votaron 19 millones 225 mil 745 mexicanos y por López Obrador votaron 15 millones 896 mil 539 ciudadanos, lo cual hizo que se declarara como el nuevo Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. Así pues, le recomendamos consultar la sección del nuevo presidente del país para que conozca toda la información más importante sobre uno de los personajes más polémicos de los últimos años.

3.12.13 Enrique Peña Nieto

62° presidente de México: Enrique Peña Nieto

Fecha de gobierno: Actualmente en el cargo

Partido Político: Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Lugar y fecha de nacimiento: 20 de julio de 1966 en Atlacomulco, Estado de México.



Figura 59 Enrique Peña Nieto

Es un político y abogado egresado de la Universidad Panamericana y tiene una maestría en Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), una de las mejores instituciones educativas y de mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional. Enrique es descendiente de Severio Peña de quien fungió como presidente municipal de Acambay en el estado de México cuatro veces, primero en el año de 1914, después en 1916, 1921 y finalmente 1923.

Enrique proviene de una familia de políticos, porque su padre Gilberto Enrique Peña del Mazo fue familiar de Alfredo del Mazo González, quien fungió como gobernador. Su madre se llama María del Perpetuo Socorro Ofelia Sánchez, quien fue hija de Constantino Enrique Nieto Montiel, familiar del famoso Arturo Montiel Rojas, uno de los políticos más populares en México y en Estados Unidos, por haber sido relacionado con casos de corrupción a mediados de enero de 2006, después fue absuelto de dichos cargos.

Como puede ver, Enrique Peña Nieto desde muy chico ha estado rodeado de familiares políticos, los cuales de alguna manera, influenciaron en la formación que tuvo desde que comenzó a ir a la escuela. Su carrera política inició en el año de 1984 cuando se afilió al Partido Revolucionario Institucional (PRI). Poco a poco comenzó a tener buenas relaciones con sus compañeros del partido y en 1985 formó parte del despacho jurídico Laffan Muse y Kaye, lo cual duró sólo un año.



De 1986 a 1988 formó parte del equipo del licenciado Fausto Rico Álvarez, fue ahí cuando Enrique comenzó a tener participaciones en actividades políticas. Años más tarde, en 1990, fungió como secretario del Movimiento Ciudadano de la Zona I del Comité Directivo Estatal de la Confederación Nacional de Organización Populares (CNOP) el cual es un sector popular del PRI, lo cual hizo que poco a poco escalara más peldaños en pro de su formación política.

En 1999 Enrique fue delegado del Frente de Organizaciones y Ciudadanos en algunos municipios pertenecientes al Estado de México, además de que contribuyó con el Centro de Capacitación Electoral del PRI como instructor. El desempeño de sus funciones anteriores hizo que con el tiempo obtuviera más responsabilidades en su partido. Por lo que en 1993 obtuvo el cargo de tesorero del Comité de Financiamiento del Comité Directivo Estatal del PRI cuando se dio la candidatura a gobernador de Emilio Chuayffet Chemor.

Cuando Chuayffet logró ser gobernador, Enrique fue secretario particular del secretario de Desarrollo Económico del gobierno del Estado de México, Juan José Guerra Abud, cargo que desempeñó de 1993 a 1998. Cabe decir que debido a la influencia política de sus familiares, en 1993 Enrique logró ser subcoordinador financiero de la campaña de Arturo Montiel Rojas.

Enrique Peña Nieto logró avanza a pasos firmes y seguros dentro de su partido político y fue precisamente en el 2000 cuando fue nombrado secretario de Administración del Gobierno del Edo. de México. También fungió como presidente del Consejo Interno del Instituto de Salud del Estado de México y vicepresidente de la Junta de Gobierno del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DFI) del Estado de México.

Cabe recalcar que toda su carrera política la hizo en el estado donde nació, por eso en esta biografía aparece varias veces debido a los diversos cargos que tuvo antes de llegar al poder. Fue en el 2003 cuando Enrique Peña fue nominado a candidato a diputado local por la LV Legislatura por el Distrito XIII con cabecera en Atlacomulco,



lugar donde nació, lo cual fue algo excelente para él tanto de forma personal como profesional.

Finalmente en ese mismo año hasta el 2004 fue coordinador del grupo parlamentario del PRI en la cámara de Diputados del Estado de México. Sus años de trabajo, de buenas relaciones políticas y su lucha por alcanzar más peldaños dentro de una difícil carrera como la política, Peña Nieto supo que tenía que seguir avanzando para obtener más y mejores cargos, fue así como el 17 de octubre de 2004 se inició el proceso interno del PRI para la elección del candidato a gobernador del Estado de México.

Su precandidatura no fue tan fácil porque también existieron otros precandidatos como por ejemplo Guillermo González Martínez, Oscar Gustavo Cárdenas Monroy, Jaime Vázquez Castillo, Eduardo Bernal Martínez, Fernando Alberto García Cuevas, Cuauhtémoc García Ortega, Isidro Pastor Medrano, Enrique Jacob Rocha, Héctor Luna de la Vega y Carlos Hank Rhon.

Al haber tantos contendientes, la situación no fue nada sencilla para Enrique porque todos eran muy buenos, por eso se dio una competencia dentro de la elección interna del partido, pero finalmente el 15 de abril de 2005 Enrique fue registrado como candidato y tomó protesta por el Partido Verde Ecologista, el cual formó una coalición (alianza) con uno de los partidos que en el pasado habían sido el más poderoso pero que en hace algunos años no estaba en el poder, el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Como candidato firmó ante notario público un total de 608 compromisos, los cuales prometió realizar si ganaba las elecciones de gobernador; finalmente el 3 de julio de 2005 ganó las elecciones de gubernatura en el Estado de México, logrando cumplir otra de sus metas fijadas en el ámbito de la política. Fue así como el día 15 de septiembre de 2005 tomó su puesto como gobernador y con la mejor disposición de cumplir todos los compromisos que había firmado.



Durante su administración como gobernador Peña Nieto trabajó para cumplir lo prometido y un ejemplo de lo que realizó durante su gestión están 790 obras que fueron realizadas y 63 acciones de gobierno. Durante el tiempo como gobernador del Estado de México, Enrique realizó diferentes obras importantes, entre las que destacan la infraestructura carretera, el tren suburbano, cuyo apoyo lo obtuvo del gobierno del Distrito Federal, así como el gobierno Federal porque para invertir en ese proyecto se requerían millones de pesos.

También se encuentra el Mexibús como otra forma de comunicación vial entre el D.F y la zona metropolitana del estado de México. Se construyeron 196 hospitales y se duplicaron las unidades de transporte médicas para beneficiar a los habitantes de las zonas más alejadas y vulnerables del estado, debido a que él consideró importante extender los servicios de este tipo, a los que más los necesitarán.

Todo lo que realizó en pro de su estado, tuvo frutos porque durante su gobierno, el Estado de México se ubicó a nivel nacional como el segundo con mayor transparencia con 96.5 puntos de 100 posibles. En su primer informe de gobierno en el 2006 señaló haber logrado realizar 100 de sus compromisos, y en el segundo informe realizado un año más tarde, informó haber realizado 200 compromisos en total.

El compromiso que Enrique tuvo en ese entonces, contribuyó a que trabajara con el entonces jefe de gobierno del distrito federal Marcelo Ebrard para resolver problemas y necesidades en cuento a temas como medio ambiente, seguridad, empleo y transporte, todo para beneficiar tanto a la ciudad de México como al estado de México. A pesar de las cosas buenas que se realizaron durante su gobierno hubo grandes disputas y situaciones desagradables, una de ellas fue la sucedida en San Salvador Atenco, donde vendedores de flores iniciaron una pelea debido a que sus locales serían removidos debido a la reconstrucción de calles, esto provocó que interviniera la fuerza pública y federal. Todo este conflicto dejó heridos, muertos, abuso sexual a mujeres, maltrato y violación a derechos de varios menores de edad, situación que sin duda era muy complicada y delicada.



Dicha disputa llegó a los tribunales pero el caso fue cerrado debido a la falta de pruebas contundentes en contra de la fuerza pública estatal, municipal y la policía federal. Peña Nieto pensó que toda esa situación mejoraría, sin embargo todos los abusos que la policía estatal cometió para tratar de restablecer el orden, las cosas se complicaron mucho más.

Otro de los problemas a los que se enfrentó Peña Nieto fue al proyecto que tenía en mente con las pirámides de Teotihuacán, el cual consistía en poner un espectáculo de luces y sonido el cual sería llamado “resplandor teotihuacano”, pero el INAH se negó a que este proyecto se llevara a cabo ya que dañaría las pirámides y su estructura en general.

Cabe decir que a pesar de la negatividad de los miembros del sindicato, Peña Nieto indicó que las obras se continuarían, lo cual provocó grandes orificios a las estructuras de las pirámides. Y a pesar de todas las protestas que se llevaron a cabo el espectáculo piramidal se siguió llevando a cabo evitando que las obras dañaran a las pirámides, sin embargo otros organismos trataron de minimizar el impacto en la estructura de las pirámides que habían sido dañadas.

Todo eso atrajo más problemas para Enrique porque la UNESCO señaló que esas obras debían detenerse porque afectaban la autenticidad de Teotihuacán. Cabe decir que a pesar de todo lo que sucedió en el pasado, Enrique tenía un objetivo más, ser reconocido en su partido como una persona importante y con gran peso en el país, por eso el 27 de noviembre de 2011, asistió a la sede nacional del PRI para entregar su documentación para su precandidatura a la silla presidencial.

Fue así como Enrique recibió la constancia que lo acreditó como precandidato de su partido y debido a que nadie más tuvo el mismo interés de él, logró que el día 17 de diciembre del mismo año recibiera la constancia como candidato único del PRI, lo cual fue algo bueno para él y para quienes le mostraron su apoyo desde el principio, porque sin saberlo en ese momento, sería la persona victoriosa de la silla presidencial del país. La situación en la que se encontró en ese entonces fue sencilla (aparentemente),



porque por un lado se debió a que no hubo otros precandidatos y eso hizo que sin cuestionar a alguien más, los encargados de dar las constancias a cada candidato lo hicieran como el único de su partido. Finalmente el 12 de marzo tomó protesta como candidato del PRI en alianza con el Partido Verde Ecologista y el 30 de ese mismo mes realizó con su equipo de campaña su primer evento en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Durante todos los eventos que llevó a cabo en toda la República Mexicana, Peña Nieto se dio cuenta de que contaba con el apoyo de muchas personas, mexicanos que creyeron en él y demostraron de muchas formas estar de su lado; sin embargo también existieron muchas personas que estaban en contra de su candidatura al poder, lo cual se debió a diversos motivos, tanto personales como de intereses políticos. Usted sabe que cuando alguien lucha por llegar al poder siempre van a existir personas que no están de acuerdo con esto, lo cual es respetable porque todos pensamos de diferente forma pero debemos ser correctos y actuar con justicia y democracia. Dentro de sus encuentros políticos con otras personas, está el famoso caso en donde Peña Nieto realizó una visita a la Universidad Iberoamericana en un foro llamado “un buen ciudadano”.

Aparentemente todo marchaba bien, sin embargo Enrique no se esperaba lo que sucedió después de haber llegado al foro y hablado. Todos los estudiantes presentes lo abuchearon, situación que provocó que Peña Nieto tuviera que salir de la institución, por lo que después los estudiantes iniciaron un movimiento en contra de él, con el movimiento llamado “YO SOY 132”, el cual se dedicaba a hacer marchas con estudiantes universitarios de escuelas privadas pero después se unieron otros estudiantes de escuelas públicas de México. Las marchas se realizaban en el estado de México y en el Distrito Federal en calles principales de ambos lugares. Con el paso de los días, más estudiantes se comenzaron a unir a dicho grupo para protestar por Enrique, quienes lo calificaban de una persona que necesitaba más preparación, entre otros aspectos. Cabe decir que este grupo de estudiantes tuvo un gran impacto en el país porque lograron llamar la atención de todas las personas.



Uno de los cuales se encontraban los medios de comunicación, importantes y piezas claves en toda la situación de las campañas de candidatos de los partidos que representaba. Fue así como el movimiento de 132 realizó un debate, el cual fue tercero (antes se realizaron 2 debates llevados a cabo por Televisa) en el último debate Enrique decidió no asistir porque pensaba que los estudiantes no lo ayudarían en el momento de las entrevistas y el debate en general.

Dicha situación fue evidente en durante la transmisión que los estudiantes realizaron a través de internet logrando que pasara en un canal de Televisa. Los demás candidatos de otros partidos como Andrés Manuel López Obrador por el PRD, Josefina Vázquez Mota por el PAN y Gabriel Quadri de la Torre por Nueva Alianza (PANAL) el cual es un partido político fundado por Elba Esther Gordillo Morales del SNTE. Dichos candidatos sí asistieron al debate para demostrar al país el interés que tenían en ganar y ayudar a todos los mexicanos a salir adelante, dando a conocer sus propuestas y enfrentándose a preguntas de todo tipo, las cuales fueron de interés para todos los mexicanos.

Después del debate las cosas continuaron siendo no tan buenas para Enrique, porque los medios hablaron de la falta de participación que no tuvo. Cabe decir que el día de las elecciones presidenciales llevadas a cabo el 1 de julio de 2012, los integrantes del movimiento YO SOY 132 difundieron videos a través de las redes sociales en contra de Enrique, además señalaban que habían ocurrido hechos violentos, amenazas, etc. Ese mismo día de las elecciones los estudiantes del movimiento ya mencionado continuaron difundiendo videos en contra de Enrique; sin embargo, las cosas parecían favorecer a Peña Nieto porque en resultados preliminares él iba a la cabeza en las elecciones. Por lo cual, a pesar de tantos contras que tuvo Enrique Peña Nieto logró ganar las elecciones y el 30 de agosto de 2012 fue declarado Presidente de la República Mexicana por unanimidad a pesar de que los integrantes de los demás partidos políticos estuvieran en negatividad con la elección.

Fue así como el 31 de agosto del 2012 se entregó a Peña Nieto la constancia de mayoría de votos y el día 1 de diciembre de 2012 recibió la tan esperada banda



presidencial en manos de Felipe Calderón Hinojosa tomando protesta ante el Congreso de la Unión como el nuevo Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. Ese día fue de alegría para quienes apoyaron a Enrique y enojos para otras personas que desde el inicio estuvieron en su contra.

Desde el día de su posesión a la fecha uno de los actos más controversiales que ha difundido y que ha acaparado la atención de propios y extraños tanto del país como del extranjero es la nueva reforma educativa que tiene como fin abrir más de 40,000 escuelas de tiempo completo, que se califiquen a los maestros por su desempeño como docentes de las escuelas.

Aunque muchos maestros no están de acuerdo y se han negado, la nueva reforma educativa ya se ha firmado y aceptado por muchos estados de la República Mexicana. Esta reforma educativa tiene sus pros y contras, sin embargo a Enrique Peña Nieto le queda un largo camino por recorrer en el poder, por lo cual estaremos atentos a lo que realice y posteriormente se dará a conocer la información más relevante de su gobierno.

Conclusión

México ha cruzado por varias épocas, misma que marcaron la economía y territorio del país, consecuentemente se implementaron varios modelos económicos para sostener la economía del país y posteriormente el crecimiento, gracias a ciertos factores mundiales México alcanzo un porcentaje significativo en el PIB así como su infraestructura, desgraciadamente la decisión y manejo de los intereses de los presidente provoco la baja del PIB y varios conflictos sociales.



CAPITULO IV ORIGEN Y DESARROLLO DE LAS MIPYMES

Introducción

Se menciona el origen y el desarrollo de las llamadas Micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES en nuestro país, ya que ha sido considerado un sector muy importante; es una de las áreas de la economía en la cual nuestra política económica interna invierte mayores apoyos y programas. Las MIPYMES generan recursos y acceden a los programas del gobierno para hacer crecer sus expectativas de negocios, para abatir el desempleo, hoy en día las MIPYMES son parte fundamental de la economía Mexicana.

Conoceremos desde su clasificación, por su actividad o giro, según el origen del capital, la magnitud de la empresa, estratificación de empresas y hasta saber las características que debe integrar una Empresa Familiar sobre todo este tipo de empresas ha permitido a muchos emprendedores hacer sus propias inversiones, para abatir el desempleo y generar recursos extras a las economías familiares, las MIPYMES son parte fundamental de la economía Mexicana.



4.1 Origen y ordenamiento de las MIPYMES en México

El desarrollo de las llamadas Micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES en nuestro país ha sido considerable y es una de las áreas de la economía en la cual nuestra política económica interna invierte mayores recursos, en la actualidad es común escuchar sobre de ellas en todos los medios de comunicación y en la propaganda del Estado con sus programas de apoyo y fondos económicos, sobre todo de los gobiernos panistas de Vicente Fox y Felipe Calderón y como este llamado "milagro económico" ha permitido a muchos Mexicanos emprender su propia empresa, hacer sus propias inversiones, generar recursos y acceder a los apoyos del gobierno para hacer crecer sus expectativas de negocios, para abatir el desempleo y generar recursos extras a las economías familiares, hoy por hoy las MIPYMES son parte fundamental de la economía Mexicana.

Las MIPYMES han existido desde la segunda mitad del siglo XX, como consecuencia de los ánimos emprendedores que caracterizan a los mexicanos, es una herramienta de subsistencia y el autoempleo, pocas veces provienen de la adecuada planeación del negocio o de un grupo de inversionistas, en la mayoría comienza de una simple idea o corazonada de una familia o de un grupo de amigos para hacerse de recursos ofertando un bien o servicio.

En el caso de nuestro país han tenido un considerable desarrollo en los últimos 30 años, mas como una medida instintiva de supervivencia económica para hacer frente a las crisis tan recurrentes en México y al no ser suficiente los ingresos al emplearse con un patrón ya sea privado o como burócrata, que realmente como una política planeada, controlada y ejercida por el Estado y su Secretaria de Economía.

El hecho del que emprendedor mexicano haya encontrado un camino hacia la subsistencia y el desarrollo empresarial le ha permitido a nuestra economía el obtener numerosos beneficios y salvar obstáculos que por sí sola no hubiera podido superar, esto ha sido observado por el estado mexicano sobre todo de los gobiernos panistas que se lanzaron a retomar los análisis y proyectos anteriores a sus gestiones para



catapultar a este tipos de empresas como las más importantes en nuestro país, se han destinado fondos y proyectos, entidades de gobierno y privadas trabajan para estos objetivos mediante el financiamiento, se ha dado un considerable incremento en el número de nuevas empresas sobre todo las micro, sin embargo parece que algo no se ha hecho bien, pues los resultados son negativos sobre todo los derivados de los censos económicos, así mismo según los expertos la mayoría no superan los 5 años de existencia, son inestables, mal administradas, carecen de financiamiento y mano de obra calificada, no existe crecimiento ni desarrollo hacia otros niveles.

En el caso más grave y pese a todas sus deficiencias son estas empresas las que sostienen la economía nacional después de los ingresos por concepto de generación de recursos por la venta del petróleo y las divisas provenientes del extranjero, y lo mas ejemplar de esta situación es que el ultimo sexenio la mayoría de los empleos generados provienen de las MIPYMES pero estos no son empleos bien remunerados pero son los únicos, el gobierno federal está dando un sobrepeso a estas incipientes empresas y ha sido inoperante para dar los apoyos reales que no solo son en el aspecto económico, los programas de apoyo han sido ineficaces para llegar a quienes realmente lo necesitan, se ha generado corrupción en los fondos, el empresario o emprendedor mexicano sigue caminando solo, sin verdadera capacitación, profesionalización, organización y lo más grave de administración de sus propios recursos por lo que el panorama no es nada alentador.

Por otra parte cada vez se incorporan un mayor número de pequeños negocios y comercios, en pocas palabras este llamado "milagrito económico" derivado del neoliberalismo nos ha llevado de ser una economía fuerte a una "economía del changarro" lo cual en términos económicos es bastante grave.

Establecer mediante la investigación la importancia que han tenido las llamadas MIPYMES en la economía nacional, su origen histórico y su grado de desarrollo alcanzado así como el estatus que guardan en la actualidad tanto en aspectos positivos como en deficiencias generadas por las mismas y la falta de apoyos reales tantos económicos y de capacitación por parte del Estado Mexicano lo cual ha llevado a



nuestro país a convertirse en unas de las economías donde la mayoría de la población obtiene recursos, genera ingresos por concepto de estas empresas, pero no tienen una verdadera planeación y expectativas de desarrollo y con esto no se cumplen los estándares de otros países, por lo que se están cometiendo los mismos errores del pasado lo cual es bastante riesgoso para nuestra economía por el gran peso que se les ha otorgado.

El tema de las micro, pequeñas y medianas empresas es un tema de investigación por demás recurrente sobre todo por la actualidad y el papel que juegan en la economía mundial, desde el punto de vista del conocimiento es amplio y de exploración frecuente en la ciencias administrativas y de emprendedores, en las últimas décadas ha sido comentada y objeto de estudio en la mayoría de los países más desarrollados creándose alrededor de ellas toda una teoría, en el caso de nuestros países en la actualidad revisten importancia como fuente de información y conocimiento para lograr establecer un verdadero análisis que nos permita localizar en donde se ha fallado y como podremos solventar las dificultades futuras, el estado mexicano de igual forma ha invertido grandes recursos en investigación y análisis de este sector económico para la creación de sus políticas económicas y regulaciones legales.

Origen de las MIPYMES en México

Este tipo de empresas tienen sus orígenes desde mediados del siglo XX, resultado del proceso o modelo económico denominado "desarrollo estabilizador" de los gobiernos de Adolfo López Mateos y Adolfo Ruiz Cortines donde la economía mexicana tuvo un considerable desarrollo derivado de la sustitución de las importaciones y el robustecimiento del Estado, la mayor parte de las actividades económicas eran generadas por el mismo, en ese orden de cosas la mayoría de los mexicanos eran burócratas al servicio de una de sus tantas paraestatales y les permitía tener ingresos aceptables para su subsistencia al gozar de numerosos beneficios que el estado otorgaba a sus trabajadores.



Muchos mexicanos vieron la oportunidad de llevar a cabo inversiones de sus ahorros en los sectores de bienes y servicios; la apertura de negocios de todo índole se dieron por todo el país, no quiere decir que anterior a esto no hayan existido otros antecedentes pero es muy difícil de identificar sobre todo en los periodos del Porfiriato donde la inversión de grandes capitales nacionales y extranjeros en empresas de explotación de los recursos naturales fue una constante, tal vez en esas épocas podamos señalar a los propietarios de pequeños periódicos, imprentas, tiendas de consumo en su mayoría fundados por personajes extranjeros, algún peluquero o bien las cantinas y pulquerías serían los incipientes primeros microempresarios de nuestra historia, pero es difícil el clasificarlos en estas tendencias, el periodo de Revolución fue una época por demás crítica para emprender negocios y prácticamente imposible en detectar algún antecedente, con la llamada Guerra Civil Española muchos personajes provenientes de dicha nación fueron asilados en nuestro país y alguno de ellos fundaron con sus capitales algún tipo de negocio sobre todo son característicos los llamados "tendejones" o "boticas" en las principales poblaciones de México.

Hasta mediados del siglo XX cuando los mexicanos animados por la bonanza económica se alientan a fundar talleres, pequeñas industrias, tiendas de abarrotes, manufactura de textiles, empacadoras, ranchos, productores, bares, salones de baile, etc., que en su mayoría serían fundados por familias y administrados por las mismas donde la principal intención fue la subsistencia es decir vivían de su propio negocio el cual compaginaban con algún trabajo formal, para esa época no existían fondos de apoyo por financiamiento o capacitación alguna por parte del estado por lo que la mayoría de ellas y salvo contadas excepciones tuvieron un desarrollo y se convirtieron en sólidas empresas con un crecimiento en el mercado.

En la actualidad todavía las podemos observar como esos comercios antiguos de las áreas centrales de las ciudades atendidas por personas de avanzada edad como son tiendas, talleres, peluquerías, papelerías donde el polvo sobre estantes de madera y la carencia de productos de consumo actual es patente, y no es que en nuestro país no hayan existido algún tipo de apoyo o programas de gobierno para las pequeñas industrias, si podemos identificar que desde los años 60 hasta la actualidad el estado



mexicano impulso esfuerzos económicos para el financiamiento de las mismas, sin embargo como es una constante en nuestro país.

La falta de difusión, la inoperancia de las entidades de financiamiento, la corrupción de las secretarías encargadas de dichos recursos y el desconocimiento de muchos aspectos administrativos de estos llamados "protoemprededores" mexicanos los llevó al cierre o al estancamiento de sus ingresos y por ende a su destrucción pues comían y vivían del negocio.

A raíz de la crisis de 1994 los mexicanos buscaron una vía de salida para recuperarse de los enormes estragos causados a su economía, el sueldo no era suficiente para subsistir y más si habían sido afectados por algún crédito hipotecario o automotriz lo que los hacía insolventes donde incluso muchos perdieron sus propiedades, otro aspecto que motivó para la creación de negocios y empresas en esa época fue la privatización de las actividades económicas del gobierno donde muchos trabajadores optaron por la liquidación y con esto fundaron su propio comercio, fue pues una medida instintiva del mexicano para el autoempleo y generar recursos para su supervivencia.



4.2 Clasificación de las empresas

4.2.1 Por su actividad o giro

1.- Industriales: es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas.

a) Extractivas. Cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no, entendiéndose por recursos naturales todos los elementos de la naturaleza que son indispensables para la subsistencia del hombre. Ejemplo de este tipo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.

b) Manufactureras. Son empresas que transforman las materias primas en productos terminados, y pueden ser de dos tipos:

- Empresas que producen bienes de consumo final. Producen bienes que satisfacen directamente la necesidad del consumidor, estos pueden ser duraderos o no duraderos, suntuarios o de primera necesidad, por ejemplo: productos alimenticios, prendas de vestir, aparatos y accesorios eléctricos.

- Empresas que producen bienes de capital. Estas empresas satisfacen preferentemente la demanda de las industrias de bienes de consumo final. Algunos ejemplos de este tipo de industrias son las productoras de papel, materiales de construcción, maquinaria ligera, productos químicos, etc.

c) Agropecuaria. Como su nombre lo indica su función es la explotación de la agricultura y la ganadería.

2.- Comerciales. Son intermediarios entre productor y consumidor, su función primordial es la compra-venta de productos terminados. Pueden clasificarse en:

a) Mayoristas. Cuando efectúan ventas en gran escala a otras empresas (minoristas), que a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.



- b) Minoristas o detallistas. Los que venden productos al “menudeo” o en pequeñas cantidades, al consumidor final.
- c) Comisionistas. Se dedican a vender mercancía que los productores les dan en consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

3.- De Servicios. Como su nombre lo indica, son aquellos que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos. Las empresas de servicio pueden clasificarse en sectores:

- a) Transporte (autobuses, camiones, mudanzas, ferrocarriles, etc.)
- b) Turismo (hoteles, restaurantes, centros nocturnos, etc.)
- c) Instituciones Financieras. (bancos, financieras, hipotecarias, etc.)
- d) Servicios Públicos Varios. (Agua y drenaje, luz, gas, etc.)
- e) Servicios Profesionales. (Asesorías, despachos contables, jurídicos, administrativos, etc.)
- f) Educación. (Escuelas, academias, institutos, etc.)
- g) Salud. (Clínicas, hospitales, puestos de socorro, etc.)
- h) Comunicación. (Periódicos, tv, radio, telégrafos, telefonía, etc.)



4.2.2 Según el origen del capital

Dependiendo del origen de las aportaciones de su capital y del carácter a quienes dirijan sus actividades, las empresas pueden clasificarse en :

1.- Públicas. En este tipo de empresas el capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social, se pueden clasificar en:

a) Centralizadas. Cuando los organismos de las empresas se integran en una jerarquía que encabeza directamente el presidente del país con el objeto de unificar las decisiones, el mando y la ejecución. Las secretarías de estado caen dentro de esta clasificación. Ejemplo: Secretaría de la Reforma Agraria, Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Hacienda.

b) Desconcentradas. Son aquellas que tienen determinadas facultades de decisión limitada, que manejan su autonomía y su presupuesto, pero sin que deje de existir el nexo de jerarquía. Ejemplo: Instituto Nacional de Bellas Artes, Comisión Nacional Bancaria, Comisión Federal Electoral.

c) Descentralizada. Serían aquellas en las que se desarrollan actividades que competen al estado y que son de interés general, pero que están dotadas de personalidad, patrimonio y régimen jurídico propios. Ejemplo: Instituto Mexicano de Comercio Exterior, Compañía Nacional de Subsistencias Populares.

d) Estatales. Pertenecen íntegramente al estado, no adoptan una forma externa de sociedad privada, tiene personalidad jurídica propia, se dedican a una actividad económica y se someten alternamente al derecho público y al derecho privado. Ejemplo: Agua Potable y Alcantarillado, Alumbrado Público, Limpia.

e) Mixta o paraestatales. En estas existe la coparticipación del estado y los particulares para producir bienes y servicios. Su objeto es que el estado tienda a ser el único propietario tanto del capital como de los servicios de la empresa. Ejemplo: Petroquímica de México, Diesel Nacional.

2.- Privadas. Lo son cuando el capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa. A su vez, pueden ser nacionales, cuando los inversionistas son nacionales o nacionales y extranjeros y transnacionales, cuando el



capital es preponderantemente de origen extranjero y las utilidades se reinvierten en los países de origen.

4.2.3 Según la magnitud de la empresa

Uno de los criterios mas utilizados para la clasificación de la empresa es éste, en el que, de acuerdo con el tamaño de la empresa se establece que puede ser pequeña, mediana o grande; sin embargo, al aplicar este enfoque encontramos dificultad para determinar límites. Existen múltiples criterios para hacerlo, pero sólo se analizarán los más usuales:

1. **Financiero.** El tamaño de la empresa se determina con base en el monto de su capital; en este texto no se mencionan cantidades porque éstas cambian continuamente de acuerdo con la situación económica del país. Se recomienda que el lector las investigue por su cuenta en las revistas de indicadores económicos vigentes.
2. **Personal ocupado.** Este criterio establece que una empresa pequeña es aquella en la que laboran menos de 250 empleados; una mediana, aquella que tiene entre 250 y 1000 trabajadores; y una grande es aquella que se compone de más de 1000 empleados.
3. **Producción.** Este criterio clasifica a la empresa de acuerdo con el grado de maquinización que existe en el proceso de producción; así una empresa pequeña es aquella en la que el trabajo del hombre es decisivo, o sea que su producción es artesanal aunque puede estar mecanizada; pero si es así, generalmente la maquinaria es obsoleta y requiere de mucha mano de obra. Una empresa mediana puede estar mecanizada como en el caso anterior, pero cuenta con más maquinaria y menos mano de obra. Por último, la gran empresa es aquella que está altamente mecanizada y/o sistematizada.



4. **Ventas.** Establece el tamaño de la empresa en relación con el mercado que la empresa abastece y con el monto de sus ventas. Según este criterio, una empresa es pequeña cuando sus ventas son locales, mediana cuando sus ventas son nacionales, y grande cuando cubre mercados internacionales.

5. **Criterio de Nacional Financiera.** Nacional Financiera posee uno de los criterios más razonables para determinar el tamaño de la empresa. Para esta institución, una empresa grande es la más importante dentro del grupo correspondiente a su mismo giro. La empresa chica es la de menor importancia dentro de su ramo, y la mediana es aquella en la que existe una interpolación entre la grande y la pequeña.

Aunque los criterios anteriores son auxiliares para determinar la magnitud de la empresa, ninguno es totalmente correcto, pues no son aplicables a cada situación específica, ya que las condiciones de la empresa son muy cambiantes. Por otra parte, algunos enfoques tienen notorias deficiencias; sin embargo, pueden servir como orientadores al determinar el tamaño de la empresa.



4.3 Estratificación de empresas

Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Con fundamento en los artículos 34 fracciones I, XXIV y XXXI, de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 5, fracción XVI, del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía, 2 y 3, fracción III, de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, y

El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 señala como uno de sus objetivos lograr una economía competitiva mediante el aumento de la productividad, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.

Que las micro, pequeñas y medianas empresas son un elemento fundamental para el desarrollo económico de los países, tanto por su contribución al empleo, como por su aportación al Producto Interno Bruto, constituyendo, en el caso de México, más del 99% del total de las unidades económicas del país, representando alrededor del 52% del Producto Interno Bruto y contribuyendo a generar más del 70% de los empleos formales.

Que la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa tiene como objeto promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad, así como incrementar su participación en los mercados, en un marco de crecientes encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado nacional.

Que de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público se considera necesario establecer una estratificación que partiendo del número de trabajadores tome



en cuenta un criterio de ventas anuales, con el fin de evitar la discriminación en contra de empresas intensivas en mano de obra y de que empresas que tienen ventas significativamente altas participen en programas diseñados para micro, pequeñas y medianas empresas, se expide el siguiente:

Primero. El presente Acuerdo tiene por objeto establecer la estratificación bajo la cual se catalogarán las micro, pequeñas y medianas empresas, para efectos del artículo 3, fracción III, de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Segundo. Se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, de conformidad con los siguientes criterios:

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	

***Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.**

Tercero. El tamaño de la empresa se determinará a partir del puntaje obtenido conforme a la siguiente fórmula: Puntaje de la empresa = (Número de trabajadores) X 10% + (Monto de Ventas Anuales) X 90%, el cual debe ser igual o menor al Tope Máximo Combinado de su categoría.



Transitorios

Primero. El presente Acuerdo entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Segundo. Quienes de conformidad con la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa apliquen la estratificación que en la misma se prevé, tendrán un plazo no mayor a 30 días naturales para adecuarse a lo establecido en el presente Acuerdo.

Tercero. Los trámites administrativos de las micro, pequeñas y medianas empresas que se encuentren en proceso de resolución al momento de la entrada en vigor del presente Acuerdo, atenderán a la estratificación prevista por el artículo 3, fracción III, de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.



4.4 Definición de empresa

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).

Las empresas puedan clasificarse según la actividad económica que desarrollan. Así, nos encontramos con empresas del sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza, como las agrícolas, pesqueras o ganaderas), del sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción) y del sector terciario (empresas que se dedican a la oferta de servicios o al comercio).

Otra clasificación válida para las empresas es de acuerdo a su constitución jurídica. Existen empresas individuales (que pertenecen a una sola persona) y societarias (conformadas por varias personas). En este último grupo, las sociedades a su vez pueden ser anónimas, de responsabilidad limitada y de economía social (cooperativas), entre otras.

Las empresas también pueden ser definidas según la titularidad del capital. Así, nos encontramos con empresas privadas (su capital está en mano de particulares), públicas (controladas por el Estado), mixtas (el capital es compartido por particulares y por el Estado) y empresas de autogestión (el capital es propiedad de los trabajadores).

La administración de empresas, por su parte, es una ciencia social que se dedica al estudio de la organización de estas entidades, analizando la forma en que gestionan sus recursos, procesos y los resultados de sus actividades.



4.5 Definición de las MIPYMES

Las MIPYMES (Micro Pequeñas y Medianas Empresas) son importantes para la economía mexicana, éstas constituyen el 99.9 por ciento de la economía, generan el 79.6 por ciento del empleo y aportan el 52 por ciento del PIB. En el sector externo México es líder comercial en América Latina, en el 2003 México exportó 165 400 millones de dólares, ésta cifra representó el 27 por ciento del PIB, en el 2005 el PIB fue de 778 285 millones de dólares y las exportaciones constituyeron el 27.5 por ciento del producto. Las empresas exportadoras en el año 2000 sumaron 36 500 empresas exportadoras de las cuales casi 34 000 eran MIPYMES, lo cual significó que de las 2.84 millones de unidades económicas existentes en el país, en ese año, menos del 2 por ciento participó en la actividad exportadora. En la actualidad el gobierno mexicano está realizando esfuerzos para incrementar el número de empresas exportadoras, integrar las cadenas productivas y disminuir el valor de las importaciones.

Microempresas

Una micro empresa o microempresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.

La creación de una microempresa puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante. Al formalizar su actividad a través de una empresa, el emprendedor cuenta con la posibilidad de acceder al crédito, contar con aportes jubilatorios y disponer de una obra social, por ejemplo.

La microempresa puede enmarcarse dentro de las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Se trata de compañías que no tienen una incidencia significativa en el mercado (no vende en grandes volúmenes) y cuyas actividades no requieren de grandes sumas de capital (en cambio, predomina la mano de obra).



Más allá de que la característica principal de las microempresas es su tamaño acotado, este tipo de empresas tiene una gran importancia en la vida económica de un país, en especial para los sectores más vulnerables desde el punto de vista económico.

Esto ocurre ya que la microempresa puede ser una salida laboral para un desempleado o un ama de casa. La elaboración de artesanías, la gastronomía a pequeña escala y la consultoría profesional son algunos de los campos más usuales en el desarrollo de micro empresas. Con el tiempo, una micro empresa exitosa puede convertirse en una pyme de mayor envergadura.

Importancia

La importancia del sector micro empresarial de un país, lo constituye su contribución desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo.

“Las microempresas abarcan una parte importante del empleo. Sea que representen un cambio en la estructura del empleo o más bien una nueva manera de visualizarla, se les otorga una creciente atención. Las microempresas son vistas como una nueva y potente alternativa para enfrentar problemas de empleo, desigualdad y pobreza, a escala nacional y mundial”, dice el sociólogo chileno Oscar Mac-Clure, en su trabajo “Las microempresas: ¿una solución a los problemas de empleo?”

Desventajas Micro Empresas

El principal escollo es la falta de financiación, lo que incurre en muchas ocasiones en no poder marcarse objetivos más altos en un plazo más corto de tiempo y que limita las posibilidades de expansión, tanto tecnológica como geográfica, creándose un círculo vicioso donde la microempresa encuentra problemas de competitividad y se ve obligada en gran número de ocasiones a limitar su mercado al consumo interno (por ejemplo, a nivel local).



La competitividad y productividad de las microempresas, sobre todo de las de tipo tradicional está siendo amenazada por la incorporación de modernos conceptos de negocio, que evidencian:

- Limitada profesionalización.
- Crecimiento desordenado.
- Rezago tecnológico.
- Altos consumos de energía.
- Imagen comercial descuidada e insalubre.
- Administración informal ("de cajón").
- Limitados accesos al financiamiento.

Pequeña Empresa

"La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que la conforma no excede un determinado límite, y como toda empresa, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad".

Importancia De La Pequeña Empresa

1. Las pequeñas empresas desempeñan un papel importante en el proceso del cambio tecnológico, son fuente de considerable actividad innovadora.
2. Sirven como agentes de cambio en una economía globalizada, es decir al generar mucha turbulencia, crea una dimensión de competencia adicional, que no pueden captar las tradicionales y estáticas estructuras del mercado.



3. A nivel internacional crea un nivel de posicionamiento en el mercado por la competencia y promoción que genera.
4. Se ha convertido en años recientes la pequeña empresa, en una parte preponderante de la generación de empleos.

Desventajas de la pequeña empresa.

- Pagan compensaciones en efectivo y prestaciones laborales relativamente bajas.
- El 25% de estos empleos generados son de medio tiempo.
- Sus empleados no cumplen con las reglas de modelo corporativo, por tener un bajo nivel de educación.
- Las posibilidades de financiamiento no son tan accesibles como las de las grandes empresas.

Mediana Empresa

La mediana empresa es aquella unidad económica con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales.

Características de la mediana empresa:

- Un número de empleados mayor a 50 hasta 100.
- Posee un nivel de complejidad en materia de coordinación y control.
- Existen mayores exigencias en comunicación.
- Existe un crecimiento del volumen de operaciones que no le permiten al propietario ejercitar él sólo la gestión de decisiones y control.
- Incorpora personas que puedan asumir funciones de coordinación y control y, paulatinamente, funciones de decisión; lo que implica redefinir el punto de equilibrio y aumentar simultáneamente el grado de compromiso de la empresa.



Desventajas de la Mediana Empresa

Sin embargo el acceso a mercados tan específicos o a una cartera reducida de clientes aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas, por lo que es importante que estas empresas amplíen su mercado o sus clientes.

- **Financiación.** Las empresas pequeñas tienen más dificultad de encontrar financiación a un coste y plazo adecuados debido a su mayor riesgo. Para solucionar esto se recurren a las SGR y capital riesgo.
- **Empleo.** Son empresas con mucha rigidez laboral y que tiene dificultades para encontrar mano de obra especializada. La formación previa del empleado es fundamental para éstas.
- **Tecnología.** Debido al pequeño volumen de beneficios que presentan estas empresas no pueden dedicar fondos a la investigación, por lo que tienen que asociarse con universidades o con otras empresas.
- **Acceso a mercados internacionales.** El menor tamaño complica su entrada en otros mercados. Desde las instituciones públicas se hacen esfuerzos para formar a las empresas en las culturas de otros países.

Importancia De Mediana Empresa

La mediana empresa cumple un importante papel en la economía de todos los países. Los países de la OCDE suelen tener entre el 70% y el 90% de los empleados en este grupo de empresas. Las principales razones de su existencia son:

Pueden realizar productos individualizados en contraposición con las grandes empresas que se enfocan más a productos más estandarizados.

Sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas. La mayor parte de las grandes empresas se valen de empresas subcontratadas menores para realizar servicios u operaciones que de estar incluidas en el tejido de la gran corporación redundaría en un aumento de coste.



Existen actividades productivas donde es más apropiado trabajar con empresas pequeñas, como por ejemplo el caso de las cooperativas agrícolas.

4.6 Características de Empresa Familiar

Una empresa familiar está controlada por los miembros de una misma familia en la que el capital y, en su caso, la gestión o el gobierno están en manos de una familia (y personas relacionadas personalmente con dicha familia), que tienen la capacidad de ejercer sobre ella una influencia suficiente para controlarla, y cuya visión estratégica incluye el propósito de darle continuidad en manos de la siguiente generación familiar.

Carece de trascendencia, por consiguiente, el tamaño de la empresa, que puede ser tanto una PYME como una gran corporación, así como la forma de la misma, que abarca tanto a las empresas individuales como a las organizadas como sociedad.

Lo realmente decisivo a la hora de calificar una empresa como familiar son dos cosas: una, la capacidad de control –político- que sobre la misma puedan ejercer una o varias familias (empresa unifamiliar o multifamiliar, según el caso); dos, el deseo de los propietarios de que la empresa continúe en manos de la propia familia mediante la incorporación de la siguiente generación familiar a la propiedad y, en su caso, a la gestión o al gobierno de la misma. Incorporación, que cuando se planifica adecuadamente, se lleva a cabo mediante la implantación de un protocolo familiar.

Por tanto, la gestión de la empresa puede estar en manos de terceros sin que por ello la empresa pierda el carácter familiar.

Existen, desde luego, puntos de vista diversos al respecto, algunos autores definen la empresa familiar como aquella en la que el control accionario está en manos los cónyuges ó de 2 ó más miembros consanguíneos de una familia y en la que trabaja más de un familiar también consanguíneo, pudiendo ser o no los inversionistas. Esta definición hace énfasis en la participación en la operación de la empresa y distingue así a la empresa familiar de la familia inversionista; ésta última puede contar con el control



accionario pero no está involucrada en su operación. La diferencia es importante ya que el amor por la empresa se da en el primer caso de manera muy clara y difícilmente en el segundo.

Por otra parte, la Asamblea General, celebrada el pasado día 27 de marzo de 2008, ha consensuado el siguiente concepto de empresa familiar: "Una compañía, tenga el tamaño que tenga, es empresa familiar si:

1. La mayoría de los votos son propiedad de la persona o personas de la familia que fundó o fundaron la compañía, o son propiedad de la persona que tiene o ha adquirido el capital social de la empresa; o son propiedad de sus esposas, padres, hijo (s) o herederos directos del hijo(s).

2. La mayoría de los votos puede ser directa o indirecta.

3. Al menos un representante de la familia o pariente participa en la gestión o gobierno de la compañía.

4. A las compañías cotizadas se les aplica la definición de empresa familiar si la persona que fundó o adquirió la compañía (su capital social), o sus familiares o descendientes poseen el 25% de los derechos de voto a los que da derecho el capital social.

Una característica típica de las compañías cotizadas es la fragmentación de su propiedad. El mayor accionista (o bloque de accionistas) en muchas ocasiones tiene menos del 50% de los derechos de voto. En dichas compañías un accionista (o bloque de accionistas) puede ejercer influencia decisiva sobre aspectos fundamentales de gobierno corporativo sin tener la mayoría de los votos. El punto cuarto de la definición se refiere a empresas en las que la familia no cuenta con la mayoría de los votos pero que, a través de su participación accionarial, puede ejercer influencia decisiva."



Ventajas y desventajas de las empresas familiares

Ventajas:

- Una cultura propia mejor definida, que es compartida por la empresa y la familia y que se pone de manifiesto en fuertes sentimientos de unión, identificación, sacrificio y compromiso.
- La pasión de la familia por la misión de la empresa y su continuidad.
- Una mayor orientación al largo plazo, que se manifiesta en una facilidad para reinvertir los beneficios, lo que contribuye a generar una mayor capacidad de crecimiento.
- Cuentan con una dirección más independiente y por ello tienen mayor autonomía y rapidez en la toma de decisiones y en la ejecución de las mismas. Esta capacidad de decisión más rápida se debe a que están menos burocratizadas por disponer de más canales de comunicación. Su dirección, al ser propietaria, tiende a estar mejor motivada, aunque no siempre bien formada.
- Tienen buenas y duraderas relaciones con el personal, proveedores y clientes.

Desventajas:

- Una mayor tendencia a la autofinanciación y un menor acceso a las fuentes de financiamiento; algunas veces debido a su tamaño, aunque generalmente debido a su poca disposición y capacidad de generar información de la empresa.
- Los conflictos de intereses entre las necesidades e intereses de la familia y la empresa.
- Los conflictos familiares que inciden en la empresa.
- La falta de sucesores competentes y calificados.
- La dificultad de atraer y mantener buenos directivos no familiares.
- Una mayor rigidez a los cambios, que se puede manifestar a la hora de introducir nuevas tecnologías, sistemas organizativos, planificación de la sucesión, etc.
- De estas características se deduce la necesidad y conveniencia de intentar dotar a la empresa familiar de mecanismos y estructuras que ayuden a estabilizar y formalizar las relaciones entre los sistemas de la familia y la empresa, para facilitar su supervivencia en el tiempo.



4.7 Conceptos empresariales de las MPYMES

4.7.1 Perfil de emprendedor

Para ser un emprendedor se requiere tener cierto perfil, ciertas aptitudes y ciertas características de personalidad. No es una tarea fácil identificar con claridad cual debe ser el perfil de un emprendedor, pero muchos autores coinciden que los factores mas importantes a tener en cuenta, son los siguientes:

- Personalidad idealista y astuta, preocupada por hacer dinero pero no obsesionados
- No les interesa demasiado el poder sino la autonomía, les gusta ponerse a prueba, enfrentar riesgos pero no a lo loco, sino planificados;
- Les gusta demostrar y demostrarse lo que saben, pueden y valen;
- tienen capacidad de concentración para la resolución y búsqueda de salidas exitosas a problemas, tienen cierto carisma o mística y esperanza respecto a su emprendimiento.
- No tienen todo absolutamente claro, tienen miedos como todo ser humano, pero a pesar de ello se animan.
- Son capaces de sacrificarse por su obra pero sin perder la cordura, son ansiosos y buscan ofrecer un producto o servicio de calidad superior, distinto, destacado.
- Les gusta dejar su marca en la vida a través de su emprendimiento, están convencidos de que el éxito es 99% transpiración y 1% inspiración,
- Saben que se pueden equivocar pero también saben que el fracaso es no intentarlo de nuevo.

Otros aspectos a tener en cuenta

Autoconfianza. La autoconfianza es la capacidad del individuo en creer en sí mismo, y en la posibilidad de conseguir sus metas personales.

La persona emprendedora tiene que tener confianza absoluta en su proyecto y en que está preparada para sacarlo adelante. Va tomar decisiones y lo tiene que hacer de manera decidida, sin miedo y confiando en sí misma, aunque puedan ser erróneas o el resultado no sea el esperado.



La confianza debe extenderse también a las personas que van a formar parte de la empresa. Y es que esta capacidad (estrechamente relacionada con la autoestima personal) se relaciona directamente con algunas habilidades de liderazgo como la motivación.

Orientación al logro. Se entiende como la persistencia para conseguir metas y objetivos personales, en este caso, emprender un negocio.

El emprendedor tiene que saber dónde quiere llegar y estar en disposición de realizar todo lo necesario para lograrlo. Por eso, esta capacidad se relaciona con otras como la voluntad de finalizar correctamente las tareas que se comienzan, y con la energía vital y con el entusiasmo, necesarios para conseguir logros de largo recorrido.

Asunción de riesgos. Supone una predisposición a no evitar situaciones que impliquen incertidumbre o riesgo potencial.

La persona emprendedora va a asumir riesgos, pero éstos deben ser calculados. El proceso de creación de una empresa no se acomete (o, al menos, nunca debería hacerlo) de manera aleatoria. El emprendedor ha analizado el entorno, ha diseñado su producto o servicio, ha analizado la viabilidad de su negocio y ha establecido unos resultados previsibles para su actividad.

Resultará contraproducente asumir demasiados riesgos si la realidad lo desaconseja, o trabajar en un ambiente de total inseguridad. Por tanto, es necesario calcular los riesgos de cada decisión que se tome y, por supuesto, evitar los que sean innecesarios.

Expectativa de control. Se relaciona con la capacidad de la persona para asumir la responsabilidad de sus propias acciones.

En ocasiones, la persona emprendedora puede culpar de sus propias decisiones a otras personas o circunstancias. Esto sucede porque su expectativa de control es externa, esto es, considera que el resultado de sus acciones se debe a la suerte o a causas no relacionadas con su conducta.



Pero realmente es necesario que su expectativa de control sea interna y asuma la independencia de sus acciones con respecto al entorno y la relación entre su conducta y el resultado.

Tolerancia a la frustración. Puede definirse como la capacidad de persistir en la conducta encaminada a obtener un resultado, a pesar de las dificultades o retrasos que hayan de enfrentarse.

Esta es una cualidad fundamental en la persona emprendedora, porque va a tener que enfrentarse a retrasos, dificultades o imprevistos que le pueden llevar al desengaño y al fracaso. Es normal que no todo salga bien a la primera y tropezar varias veces, pero es necesario saber afrontar los obstáculos que se pueden interponer en el camino y perseverar.

Orientación comercial. Tiene que ver con la preferencia por las relaciones interpersonales laborales, lo que incluye la capacidad de comunicación y de obtención de la información adecuada para lograr los objetivos que se persiguen, o para la generación de relaciones de colaboración.

Las habilidades o competencias más directamente relacionadas con este rasgo son las que tienen que ver con las habilidades de comunicación interpersonal, negociación y venta.

El emprendedor no actúa aislado: el desarrollo de su proyecto, su puesta en marcha y su crecimiento y éxito van a depender de las relaciones que establezca en diferentes ámbitos, por lo que conviene que tenga facilidad para las relaciones personales, para la comunicación y para la negociación. Por supuesto, debe tener habilidades para la venta y una fuerte orientación al servicio a su cliente.



4.7.2 Definición de empresario

Es aquella persona que crea o adquiere un negocio o empresa, al identificar una oportunidad, toma riesgos, reúne recursos, innova algún producto o servicio, por medio de desarrollar procesos, sabe Liderar y que Contribuye a la comunidad.

4.7.3 El perfil del empresario mexicano

- No tienen tiempo para pensamientos ni personas negativas.
- Leen libros y alimentan su mente, cuerpo y espíritu con información enriquecedora y que los convierta en líderes.
- Aceptan, enfrentan y superan el riesgo.
- Son extremadamente cuidadosos en las compras y muy agresivos en las ventas.
- Son vendedores natos. No existe negocio que no venda algo. Los grandes empresarios siempre han sido grandes vendedores.

4.7.4 Definición de producción

En términos generales, la palabra producción refiere a la acción de producir, a la cosa ya producida, al modo de producirla y a la suma de los productos, tanto del suelo como de la industria.

La obtención de frutos o cualquier otro bien que proviene directamente de la naturaleza sin tercerizaciones se denomina comúnmente como producción.

En tanto, específicamente en economía, la producción será la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. Este proceso abarca tanto la concepción, el procesamiento y la financiación de la producción en cuestión y está considerado como uno de los procesos económicos más importantes y principales a través del cual los seres humanos pueden obtener y generar riqueza.



En una sociedad y de acuerdo a las relaciones de producción que las personas establecerán entre sí nos podremos encontrar con diversos modos de producción, en tanto, será a través de estas relaciones de producción, que el trabajo individual se convertirá en una parte integrante del trabajo social.

Según el filósofo alemán Karl Marx, quien ha destinado una buena parte de su vida a estudiar el fenómeno de la producción económica, al modo de producción no lo determina el por qué se produce, ni cuánto, sino el cómo se llevará adelante la mencionada producción.

Entre los modos de producción nos podremos encontrar con los siguientes: esclavista, la fuerza de trabajo es esclava, feudal, un hombre libre en una situación económica inferior a otro recibe de este un feudo solo para su mantenimiento y capitalista, el trabajador a través de un contrato le vende su fuerza de trabajo a un empresario a cambio de un salario.

4.7.5 Definición de servicio

Un servicio es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente. Los servicios incluyen una diversidad de actividades desempeñadas por un crecido número de funcionarios que trabajan para el estado (servicios públicos) o para empresas particulares (servicios privados); entre estos pueden señalarse los servicios de: electricidad, agua potable, aseo, teléfono, telégrafo, correo transporte, educación, cibercafés, sanidad y asistencia social. Se define un marco en donde las actividades se desarrollarán con la idea de fijar una expectativa en el resultado de éstas. Es el equivalente no material de un bien. Un servicio se diferencia de un bien (físico o intangible) en que el primero se consume y se desgasta de manera brutal puesto que la economía social nada tiene que ver con la política moderna; es muy importante señalar que la economía nacional no existe siempre en el momento en que es prestado.

Al proveer algún nivel de habilidad, ingenio y experiencia, los proveedores de un servicio participan en una economía sin las restricciones de llevar inventario pesado o



preocuparse por voluminosas materias primas. Por otro lado, requiere constante inversión en mercadotecnia, capacitaciones y actualización de cara a la competencia, la cual tiene igualmente pocas restricciones físicas.

Los proveedores de servicios componen el sector terciario de la industria.

Tipos de servicios

1. Servicios públicos y privados

- Los servicios públicos son apoyados por el Estado, y defiende el interés general de la sociedad.
- Los servicios privados que son soportados económicamente por la iniciativa privada y defienden solamente el derecho del consumidor de ese servicio.

Y la otra es una clasificación de distintas categorías y una relación que se da entre dos partes el que ofrece el servicio y el que lo necesita como usuario para satisfacer una necesidad.

2. Servicios de mantenimiento

Son aquellos que ofrecen mantener bajo un método preventivo los artículos que requieren su cuidado. Ejemplo: los televisores, las encendedoras, las bicicletas o a nivel industrial como las máquinas de uso diario, camiones, carros etc.

3. Servicios a domicilio

Son aquellos que el cliente utiliza sin moverse de su hogar y que contrata por medio de vía telefónica o Internet, por ejemplo: alimentos como pizza, películas, etc.

4. Servicios de alquiler

Son aquellos que la persona contrata para satisfacer una necesidad momentánea o por algún tiempo, por ejemplo: arriendo de casa, arriendo de automóviles, etc.



5. Servicios de talleres

Son los servicios que ofrecen personas individuales en el cuidado del mantenimiento y reparación de algún artículo de necesidad. Normalmente funcionan dentro de un taller.

4.7.5 Características de los servicios

Las características que poseen los servicios y que los distinguen de los productos son:

- **Intangibilidad:** esta es la característica más básica de los servicios, consiste en que estos no pueden verse, probarse, sentirse, oírse ni olerse antes de la compra. Esta característica dificulta una serie de acciones que pudieran ser deseables de hacer: los servicios no se pueden inventariar ni patentar, ser explicados o representados fácilmente, etc., o incluso medir su calidad antes de la prestación.
- **Heterogeneidad (o variabilidad):** dos servicios similares nunca serán idénticos o iguales. Esto por varios motivos: las entregas de un mismo servicio son realizadas por personas a personas, en momentos y lugares distintos. Cambiando uno solo de estos factores el servicio ya no es el mismo, incluso cambiando sólo el estado de ánimo de la persona que entrega o la que recibe el servicio. Por esto es necesario prestar atención a las personas que prestarán los servicios a nombre de la empresa.
- **Inseparabilidad:** en los servicios la producción y el consumo son parcial o totalmente simultáneos. A estas funciones muchas veces se puede agregar la función de venta. Esta inseparabilidad también se da con la persona que presta el servicio.
- **Perecibilidad:** los servicios no se pueden almacenar, por la simultaneidad entre producción y consumo. La principal consecuencia de esto es que un servicio no prestado, no se puede realizar en otro momento, por ejemplo un vuelo con un asiento vacío en un vuelo comercial.
- **Ausencia de propiedad:** los compradores de servicios adquieren un derecho a recibir una prestación, uso, acceso o arriendo de algo, pero no su propiedad. Después de la prestación solo existen como experiencias vividas.
- **Principios del servicio**



4.7.5 Principios del servicio

Para llevar a cabo un servicio son necesarias las bases fundamentales, es decir, los principios del servicio, los cuales pueden servir de guía para adiestrar o capacitar a los empleados encargados de esta vital actividad económica, así como proporcionar orientación de cómo mejorar. Los principios del servicio se dividen en principios básicos del servicio y principios del servicio al cliente.

Principios básicos del servicio

Los principios básicos del servicio es la filosofía subyacente de este, que sirven para entenderlo y, a su vez, aplicarlo de la mejor manera para el aprovechamiento de sus beneficios por la empresa.

1. Actitud de servicio: Convicción íntima de que es un honor servir.
2. Satisfacción del usuario: Intención de vender satisfacción más que productos.
3. Dado el carácter transitorio, inmediatista y variable de los servicios, se requiere una actitud positiva, dinámica y abierta: esto es, la filosofía de “todo problema tiene una solución”, si se sabe buscar.
4. Toda la actividad se sustenta sobre bases éticas: es inmoral cobrar cuando no se ha dado nada ni se va a dar.
5. El buen servidor es quien se encuentra satisfecho dentro de la empresa, situación que lo estimula a servir con gusto a los clientes: no se puede esperar buenos servicios a quien se siente esclavizado, frustrado, explotado y respira hostilidad contra la propia empresa.
6. Tratando de instituciones de autoridad, se plantea una continuidad que va desde el polo autoritario (el poder) hacia el polo democrático (el servicio): en el polo autoritario



hay siempre el riesgo de la prepotencia y del mal servicio. Cuanto más nos alejemos del primer polo, mejor estaremos.

Principios del servicio al cliente

Existen diversos principios que se deben seguir al llevar a cabo el servicio al cliente, estos pueden facilitar la visión que se tiene acerca del aspecto más importante del servicio, el cliente.

1. Hacer de la calidad un hábito y un marco de referencia.
2. Establecer las especificaciones de los productos y servicios de común acuerdo con todo el personal y con los clientes y proveedores.
3. Sistemas, no sonrisas. Decir “por favor”, "corazón" y “gracias” no le garantiza que el trabajo resulte bien a la primera. Anticipar y satisfacer consistentemente las necesidades de los clientes.
4. Dar libertad de acción a todos los empleados que tengan trato con los clientes, es decir, autoridad para atender sus quejas.
5. Preguntar a los clientes lo que quieren y dárselo una y otra vez, para hacerlos volver.
6. Los clientes siempre esperan el cumplimiento de su palabra. Prometer menos, dar más.
7. Mostrar respeto por las personas y ser atentos con ellas.
8. Reconocer en forma explícita todo esfuerzo de implantación de una cultura de calidad. Remunerar a sus empleados como si fueran sus socios (incentivos).
9. Investigar quiénes son los mejores y cómo hacen las cosas, para apropiarse de sus sistemas, para después mejorarlos.
10. Alentar a los clientes a que digan todo aquello que no les guste, así como manifiesten lo que sí les agrada.
11. No dejar esperando al cliente por su servicio, porque todo lo demás pasará desapercibido por él, ya que estará molesto e indispuesto a cualquier sugerencia o aclaración, sin importar lo relevante que ésta sea.
12. Tratar de una buena manera al cliente para que pueda volver a hacer uso de tu servicio.



4.7.6 Definición de calidad

Calidad es el conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren capacidad de satisfacer necesidades, gustos y preferencias, y de cumplir con expectativas en el consumidor. Tales propiedades o características podrían estar referidas a los insumos utilizados, el diseño, la presentación, la estética, la conservación, la durabilidad, el servicio al cliente, el servicio de postventa, etc.

Algunos consumidores podrían preferir algunas propiedades o características, mientras que otros podrían preferir otras, pero en ocasiones existen ciertas propiedades o características que siempre deben ser satisfechas para que un producto o servicio pueda ser considerado de calidad. Por ejemplo, en un restaurante, por más exquisita que sea la comida, si la atención es mala o lenta, difícilmente habrá algún consumidor que considere al restaurante como de calidad.

En general, podríamos decir que un producto o servicio es de calidad cuando cuenta con insumos de primera, cuenta con un diseño atractivo, cuenta con una buena presentación, es durable en el tiempo, y está acompañado de un buen servicio al cliente, a tal grado que satisface necesidades, gustos y preferencias, y cumple o sobrepasa expectativas en el consumidor.

Tipos de calidad:

- Calidad que se espera: se da cuando existen propiedades y características que los consumidores dan por sentado que encontrarán en los productos o servicios. Cuando encuentran estas propiedades y características, los consumidores quedan satisfechos, pero cuando no las encuentran, quedan muy insatisfechos.
- Calidad que satisface: se da cuando existen propiedades y características que los consumidores solicitan específicamente. Cuando están presentes estas propiedades y características, los consumidores quedan satisfechos, pero cuando no están presentes, quedan insatisfechos. La calidad que satisface cumple con las expectativas del consumidor, pero sin llegar a superarlas.



- Calidad que deleita: se da cuando existen propiedades y características que los consumidores no solicitan porque no saben que puedan existir, pero que cuando están presentes y agradan, los consumidores quedan muy satisfechos; sin embargo, si no las encuentran, no quedan insatisfechos. La calidad que deleita supera las expectativas del consumidor.

Calidad total

La calidad total, también conocida como gestión de la calidad total, es una filosofía, cultura o estilo de gerencia que involucra a todos los miembros de una organización, los cuales buscan mejorar continuamente la calidad no sólo en los productos, sino también en todos los aspectos de la empresa como, por ejemplo, en los trabajadores (por ejemplo, al estar bien calificados), en los insumos (por ejemplo, al ser de primera), en los procesos (por ejemplo, al evitar desperdicios), en la atención al cliente (por ejemplo, al brindar una rápida atención).

Filosofía de calidad total

La filosofía de calidad total, también conocida como filosofía de mejora continua, es una filosofía que señala que la calidad se debe “respirar”, y que se debe buscar siempre su mejora de manera continúa y gradual por parte de todos los miembros de la organización. La filosofía de calidad total deriva del término japonés Kaisen que significa “mejoramiento continuo”.

Círculo de calidad

Grupo 6 a 12 trabajadores que voluntariamente se reúnen con regularidad en horas de trabajo para analizar problemas que afectan sus tareas comunes, identificar sus causas, y proponer soluciones a la gerencia.

Gestión de calidad

Conjunto de actividades de carácter gerencial relacionadas con la calidad, tales como la planificación de la calidad, la definición de políticas de calidad, el establecimiento de normas o estándares de calidad, la elección de responsables del aseguramiento o



control de la calidad, la implementación de sistemas de calidad, el establecimiento de medidas de control de calidad, entre otras.

Aseguramiento de calidad

Conjunto de acciones que tienen como objetivo asegurar o garantizar que el producto o servicio cumpla con determinadas especificaciones o requisitos de calidad (y de ese modo prevenir que luego se descubran fallos que luego tengan que ser corregidos), así como asegurar o garantizar el cumplimiento de normas o estándares de calidad.

Control de calidad

Conjunto de acciones o medidas que tienen como objetivo comprobar o verificar que el producto o servicio haya cumplido con determinadas especificaciones o requisitos de calidad, así como comprobar o verificar que se haya cumplido con las normas o estándares de calidad previamente establecidas.

Normas ISO 9000

Conjunto de normas y estándares internacionales que ayudan a una organización con la gestión, el aseguramiento y el control de la calidad. La familia ISO 9000 se compone básicamente de tres normas: la norma ISO 9000 que es como un diccionario de calidad que define términos del vocabulario ISO, la norma ISO 9001 que se encarga de certificar la calidad de los productos, servicios y procesos de una empresa, y la norma ISO 9004 que brinda a las empresas una serie de directrices de calidad para la mejora de sus procesos.

Norma ISO 9901

Estándar internacional de calidad que garantiza la calidad de los productos, servicios y procesos de una empresa. Como dato podemos decir que obtener la certificación ISO 9001 toma cerca de seis meses dependiendo del tamaño de la empresa, y tiene un tiempo de validez por tres años, el cual incluye seguimientos semestrales o anuales por parte de la certificadora.



4.7.7 Definiciones desde una perspectiva de producto

La calidad puede definirse como la conformidad relativa con las especificaciones, a lo que al grado en que un producto cumple las especificaciones del diseño, entre otras cosas, mayor su calidad o también como comúnmente es encontrar la satisfacción en un producto cumpliendo todas las expectativas que busca algún cliente, siendo así controlado por reglas las cuales deben salir al mercado para ser inspeccionado y tenga los requerimientos estipulados por las organizaciones que hacen certificar algún producto.

Desde una perspectiva de valor

La calidad significa aportar valor al cliente, esto es, ofrecer unas condiciones de uso del producto o servicio superiores a las que el cliente espera recibir y a un precio accesible. También, la calidad se refiere a minimizar las pérdidas que un producto pueda causar a la sociedad humana mostrando cierto interés por parte de la empresa a mantener la satisfacción del cliente.

Una visión actual del concepto de calidad indica que calidad es entregar al cliente no lo que quiere, sino lo que nunca se había imaginado que quería y que una vez que lo obtenga, se dé cuenta que era lo que siempre había querido.

Definiciones formales

Otras definiciones de organizaciones reconocidas y expertos del mundo de la calidad son:

- Definición de la norma ISO 9000: "Calidad: grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos".
- Según Luis Andrés Arnauda Sequera Define la norma ISO 9000 "Conjunto de normas y directrices de calidad que se deben llevar a cabo en un proceso".

4.7.8 Definiciones desde una perspectiva de usuario

Se basa en el supuesto de que la calidad se determina por lo que el cliente desea. Esto nos lleva a la definición de calidad como adecuabilidad para el uso pretendido, es decir lo bien que el producto se comporta al llevar a cabo su función pretendida.

4.7.9 Definiciones desde una perspectiva de producción

Es en función de una variable específica y medible y que las diferencias en calidad reflejan diferencias en el valor de algún atributo del producto por ejemplo el número de cilindros de un motor. Esto implica que los niveles o cantidades más elevados en las características del producto serian equivalentes a una mayor calidad.

Como resultado se supone erróneamente que la calidad está relacionada con el precio: a mayor calidad, mayor precio.

4.7.10 Definiciones desde una perspectiva de valor

Se define en función a la relación de su utilidad o satisfacción con el precio. Desde este punto de vista, un producto de calidad es aquel que es tan útil como los productos de la competencia y que se vende a un precio inferior, o aquel que, teniendo un precio comparable, ofrece una utilidad superior o una satisfacción superior (productos farmacéuticos genéricos).

4.8 Calidad de las MIPYMES en México

La *calidad*, como ‘un alto grado de satisfacción en una situación específica’, México apenas está incursionando hacia una cultura de la calidad, por lo que sus efectos comienzan a vislumbrarse. Este rezago hace que la falta de adopción de los principios de calidad se vea reflejada en las micro y pequeñas empresas, lo que las limita al intentar aprovechar oportunidades de negocios y dejando pasar varias oportunidades de éxito.



Calidad y productividad son términos que van estrechamente ligados entre si, pues una empresa altamente productiva no puede negar, que para alcanzar esos niveles ha tenido que recurrir a la implantación de programas de calidad empresarial además de mejoramiento continuo, esto con la firme intención de cambiar la forma de hacer las cosas para satisfacer las demandas de los clientes y aumentar la rentabilidad de la empresa.

La micro o pequeña empresa no es la excepción al momento de hablar de la importancia en la implantación de procesos orientados a la calidad, pero al tocar estos temas con algún empresario de este sector, inmediatamente surge como limitante en algunos casos y como excusa ideal en otros: el costo de la implantación del sistema, mismo que no necesariamente es elevado, no puede ser sufragado por la empresa pues, entre otras cosas, tiene la prioridad de sobrevivir.

4.9 ¿Por qué es importante una Planeación Estratégica en las empresas?

Planeación Estratégica

La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo.

Los planes estratégicos cuentan con un cierto presupuesto disponible, por lo que es esencial la correcta determinación de los objetivos a cumplir. De lo contrario, el dinero puede no ser suficiente para alcanzar las metas y la planeación estratégica falla.

La planeación estratégica como sistema de gerencia surge entre las décadas del '60 y '70, con los cambios en las capacidades estratégicas de las empresas. La gestión o management comenzó a exigir la planificación de las tareas a cumplir, con un gerente que analizaba cómo y cuándo ejecutarlas.



Tipos de planes estratégicos

Los planes estratégicos de una empresa pueden ser a corto, mediano o largo plazo, depende estrictamente de la magnitud de la compañía debido a que la planeación responde a la cantidad de actividades que deberán realizar las diversas partes de la empresa, las cuales suelen estar divididas en jerarquías que abarcan desde niveles inferiores a superiores. Es fundamental que estos planes, antes de ser llevados a la práctica, sean analizados detenidamente y se hallan trazado adecuadamente las metas que se desean alcanzar a fin de aprovechar adecuadamente los recursos económicos dispuestos para eso.

Pese a que los planes de estrategia suelen ser puntuales y deben hacerse efectivos en un tiempo determinado sus consecuencias se mantienen a lo largo del tiempo, ya que los cambios en el ambiente del negocio perduran; por eso se dice que la planeación estratégica pertenece a un proceso continuo y debe ser apoyada por acciones desarrolladas con el fin de posibilitar el buen desempeño de estos planes.

De todas formas, es importante señalar que la planeación estratégica no intenta tomar decisiones mirando el futuro, sino respondiendo a determinadas problemáticas del presente; por lo tanto, no se encarga de pronosticar las futuras ventas sino de resolver problemas actuales que pudieran estar relacionados con ellas. Debido a esto es que todas las empresas deben revisar anualmente su planeación estratégica y crear nuevos planes para resolver aquellos conflictos que pudieran afectar el presente; además anualmente deben revisarse los objetivos para enfocarse en las exigencias que cada etapa tiene.

Según lo expresan diversos especialistas; se trata de un conjunto de planes funcionales en los que se invierte un determinado presupuesto y cuyo enfoque está puesto en guiar a la empresa en un determinado tiempo teniendo en cuenta sus recursos y el entorno en el que se desarrolla, para lograr alcanzar las metas planificadas.



Para terminar es importante señalar que antes de poner en práctica un programa estratégico de planeación es necesario que todas las partes que se verán involucradas en él tengan a su disposición las metas que se esperan alcanzar y la forma en la que se trabajará. Generalmente se les entrega un documento escrito con todo lo que la empresa espera de este programa y qué expectativas tiene puestas en cada parte.

Importancia de la Planeación Estratégica dentro de una empresa

En los momentos actuales, la mayor parte de las organizaciones reconocen la importancia de la planeación estratégica para su crecimiento y bienestar a largo plazo. Se ha demostrado que si los gerentes definen eficientemente la misión de su organización estarán en mejores condiciones de dar dirección y orientación a sus actividades. Las organizaciones funcionan mejor gracias a ello y se tornan más sensibles ante un ambiente de constante cambio.

La planeación estratégica se ocupa de cuestiones fundamentales y da respuesta a preguntas como las siguientes:

- ¿En qué negocio estamos y en qué negocio deberíamos estar?
- ¿Quiénes son nuestros clientes y quienes deberían ser?
- Ofrece un marco de referencia para una planeación más detallada y para decisiones ordinarias. El gerente por ejemplo al afrontar tales decisiones se preguntará:
- ¿Cuáles opciones serán las más adecuadas con nuestras estrategias?

Supone un marco temporal de tiempo más largo que otros tipos de planeación. Ayuda a orientar las energías y recursos hacia las características de alta prioridad.

Es una actividad de alto nivel en el sentido que la alta gerencia debe participar activamente ya que ella desde su punto de vista más amplio, tiene la visión necesaria para considerar todos los aspectos de la organización. Además se requiere adhesión de la alta dirección para obtener y apoyar la aceptación en niveles más bajos.



La planeación estratégica presenta las siguientes características dentro de una organización:

- Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos.
- Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, más no los elimina.
- Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxito.
- Mantiene una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas.
- Condiciona a la empresa al ambiente que lo rodea.
- Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando las corazonadas o empirismo.
- Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.
- Las decisiones se basan en hechos y no en emociones.
- Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
- Proporciona los elementos para llevar a cabo el control.
- Al establecer un esquema o modelo de trabajo (plan), suministra las bases a través de las cuales operará la empresa.
- Disminuye al mínimo los problemas potenciales y proporciona al administrador magníficos rendimientos de su tiempo y esfuerzo.
- Permite al ejecutivo evaluar alternativas antes de tomar una decisión.

Propósitos

La planeación, se inicia a partir de la definición de los propósitos, éstos son los fines esenciales o directrices que definen la razón de ser, naturaleza y carácter de cualquier organización.



Los propósitos proporcionan las pautas para el diseño de un plan estratégico, se expresan genéricamente y su determinación es una función reservada a los altos ejecutivos de la empresa.

Toda organización debe establecer los propósitos como base para la formulación de un plan; en muchas ocasiones es común confundir un propósito de un objetivo, por lo que existen algunas características de los propósitos que se diferencian de los objetivos, como:

- Son básicos o trascendentales, porque constituyen el fundamento base de los demás elementos.
- Son genéricos o cualitativos, porque no se expresan en términos numéricos.
- Son permanentes, porque permanecen vigentes durante el período de vida de la organización.
- Son semi-permanentes, porque pueden abarcar un período determinado.

Los propósitos son muy importantes dentro del proceso de planeación debido a que:

- Sirven de cimiento para los demás elementos de la planeación, así como para los demás tipos de planes.
- Permiten orientar a los responsables de la planeación sobre el curso de acción que deben seguir al formular los planes.
- Identifican a la empresa ante el personal y la sociedad, con una imagen de responsabilidad social.
- Son la razón de la existencia de la organización, tanto en su estado presente como en su proyección hacia el futuro.
- Definen el éxito o fracaso de una empresa, ya que proporcionan las directrices generales de los mismos.



4.9.1 ¿Qué es la Misión de una Empresa?

Misión

Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de la/las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión.

Puntos a considerar en la Misión.

- 1) Lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa
- 2) Lo que pretende hacer
- 3) El para quién lo va a hacer

Es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas.

Complementando ésta definición, citamos un concepto de los autores Thompson y Strickland que dice: "Lo que una compañía trata de hacer en la actualidad por sus clientes a menudo se califica como la misión de la compañía. Una exposición de la misma a menudo es útil para ponderar el negocio en el cual se encuentra la compañía y las necesidades de los clientes a quienes trata de servir".

Características de una misión

Las características que debe tener una misión son: amplia, concreta, motivadora y posible.

Elementos que complementan la misión

Con la misión conoceremos el negocio al que se dedica la empresa en la actualidad, y hacia qué negocios o actividades puede encaminar su futuro, por lo tanto también debe ir de la mano con la visión y los valores.



Tipos de misión

Misiones muy amplias: este tipo permite dejar unos márgenes de actuación muy flexibles a la empresa, lo que puede ocasionar confusión, porque los miembros de la empresa no tiene muy claro la visión de la organización.

Misiones muy estrechas: el limitar la capacidad de desarrollo a futuro de la organización, permite que ésta se centre en una sola dirección, evitando confusiones.

La importancia de la misión

Es esencial que la misión de la empresa se plantee adecuadamente por que permite:

- Definir una identidad corporativa clara y determinada, que ayuda a establecer la personalidad y el carácter de la organización, de tal manera que todos los miembros de la empresa la identifiquen y respeten en cada una de sus acciones.
- Da la oportunidad de que la empresa conozca cuales son sus clientes potenciales, ya que una vez que se ha establecido la identidad corporativa, los recursos y capacidades, así como otros factores de la empresa; es mucho más fácil acercarse a aquellos clientes que fueron omitidos en la formulación de la estrategia.
- Aporta estabilidad y coherencia en la operaciones realizadas, el llevar una misma línea de actuación provocará credibilidad y fidelidad de los clientes hacia la empresa; logrando un relación estable y duradera entre las dos partes.
- La misión también nos indica el ámbito en el que la empresa desarrolla su actuación, permitiendo tanto a clientes como a proveedores así como a agentes externos y a socios, conocer el área que abarca la empresa.
- Define las oportunidades que se presentan ante una posible diversificación de la empresa.

Como identificar la misión de su empresa

Existen una serie de aspectos que le pueden ayudar a identificar la misión de su compañía, tales como :



Campo de actividad: especificando los negocios en los cuales se centrara la actividad de la empresa, identificando y analizando los productos y mercado de la organización.

Capacidades que están a disposición de la empresa o pueden llegar a estarlo. A través de los recursos y capacidades con los que cuenta la organización se puede saber qué ventajas competitivas se pueden alcanzar.

En los casos en que la empresa cuenta con varios productos que comercializar y en diferentes mercados, es más complicado identificar cual es la misión, por lo tanto hay que desarrollar recursos y capacidades centrándose en los factores de éxito de cada mercado.

4.9.2 ¿Qué es la Visión de una Empresa?

Visión

Para Jack Fleitman, en el mundo empresarial, la visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

Según Arthur Thompson y A. J. Strickland, el simple hecho de establecer con claridad lo que está haciendo el día de hoy no dice nada del futuro de la compañía, ni incorpora el sentido de un cambio necesario y de una dirección a largo plazo. Hay un imperativo administrativo todavía mayor, el de considerar qué deberá hacer la compañía para satisfacer las necesidades de sus clientes el día de mañana y cómo deberá evolucionar la configuración de negocios para que pueda crecer y prosperar.

En síntesis, la visión es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado, etc.

La visión es creada por la persona encargada de dirigir la empresa, y quien tiene que valorar e incluir en su análisis muchas de las aspiraciones de los agentes que



componen la organización, tanto internos como externos.

La visión se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito, a fin de crear el sueño (compartido por todos los que tomen parte en la iniciativa) de lo que debe ser en el futuro la empresa.

Una vez que se tiene definida la visión de la empresa, todas las acciones se fijan en este punto y las decisiones y dudas se aclaran con mayor facilidad. Todo miembro que conozca bien la visión de la empresa, puede tomar decisiones acorde con ésta.

Importancia de la visión

La importancia de la visión radica en que es una fuente de inspiración para el negocio, representa la esencia que guía la iniciativa, de él se extraen fuerzas en los momentos difíciles y ayuda a trabajar por un motivo y en la misma dirección a todos los que se comprometen en el negocio.

En sectores maduros, la importancia de la visión es relativa, no tiene mucha trascendencia, pero en sectores nuevos, el correcto planteamiento de la visión es esencial para conseguir lo que la empresa quiere.

Ventajas que tiene el establecer una visión

1. Fomenta el entusiasmo y el compromiso de todas las partes que integran la organización.
2. Incentiva a que desde el director general hasta el último trabajador que se ha incorporado a la empresa, realicen acciones conforme a lo que indica la visión. Recordando que los mandos superiores tienen que predicar con el ejemplo.
3. Una adecuada visión, evita que se le hagan modificaciones, de lo contrario cualquier cambio esencial dejaría a los componentes de la empresa sin una guía fiable, fomentando la inseguridad general.



Como se realiza la visión de una empresa

El contestar estas preguntas le puede orientar para definir la visión de su empresa.

- ¿Cómo será el proyecto cuando haya alcanzado su madurez en unos años?
- ¿Cuáles serán los principales productos y servicios que ofrezca?
- ¿Quiénes trabajarán en la empresa?
- ¿Cuáles serán los valores, actitudes y claves de la empresa?
- ¿Cómo hablarán de la empresa los clientes, los trabajadores y la gente en general que tenga relación con ella?

4.9.2.1 Diferencias Entre Misión y Visión

Cabe señalar que existen otros puntos de vista acerca de las diferencias entre la misión y visión, y que se pueden resumir en los siguientes conceptos:

- Lo que es ahora el negocio (o el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización en la actualidad), es la misión.
- Lo que será el negocio más adelante (o el hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir), es la visión.

En otras palabras, la misión pone énfasis en la "actualidad" del negocio, en cambio la visión, en el futuro a largo plazo de éste.

4.9.3 ¿Por qué son importantes los Valores en una Empresa?

Valores de una empresa

Los valores son aquellos juicios éticos sobre situaciones imaginarias o reales a los cuales nos sentimos más inclinados por su grado de utilidad personal y social.

Los valores de la empresa son los pilares más importantes de cualquier organización.



Con ellos en realidad se define a sí misma, porque los valores de una organización son los valores de sus miembros, y especialmente los de sus dirigentes.

Los empresarios deben desarrollar virtudes como la templanza, la prudencia, la justicia y la fortaleza para ser transmisores de un verdadero liderazgo.

Características de los valores

- Se desarrollan en condiciones muy complejas
- Son necesarios para producir cambios a favor del progreso
- Son posibles porque muchos seguimos creyendo en ellos
- No son ni pueden ser un simple enunciado

Importancia de los valores en una empresa

- Los valores son muy importantes para una empresa porque son grandes fuerzas impulsoras del cómo hacemos nuestro trabajo.
- Permiten posicionar una cultura empresarial.
- Marcan patrones para la toma de decisiones.
- Sugieren topes máximos de cumplimiento en las metas establecidas.
- Promueven un cambio de pensamiento.
- Evitan los fracasos en la implantación de estrategias dentro de la empresa.
- Se logra una baja rotación de empleados.
- Se evitan conflictos entre el personal.
- Con ellos los integrantes de la empresa se adaptan más fácilmente.
- Se logra el éxito en los procesos de mejora continua.

La identidad como parte de los valores

Los valores deben estar relacionados con la identidad de la empresa.



La identidad es un documento que recoge las variables principales de comportamiento de una organización, así como acontecimientos relevantes de la historia y la trayectoria de ésta.

Cómo definir los valores de una empresa

Lo que hay que hacer primero es establecer los valores fundamentales de la empresa entre el equipo directivo y con la mayor participación de los trabajadores posible. Se recomienda hacer una lista de entre tres y diez valores.

Enseguida se deben imaginar diferentes situaciones en que se puede encontrar la empresa en los próximos cinco años y especificar cuál será el comportamiento en cada caso. En base a lo anterior definir nuevamente el grado de importancia de cada valor de la lista del paso 1 y ordenarlos.

Una vez que se han especificado los valores de la empresa, se debe actuar bajo los mismos como prioritarios. Y ante un conflicto se debe poder razonar de manera lógica y en base a la lista de valores.

Esta actitud hará que los valores sean congruentes con los de los clientes, trabajadores y nosotros mismos. Finalmente los valores que sobrevivan, serán los de su empresa y con lo que será mucho más claro y fácil matizar su visión y misión.

Valores compartidos

Son los que deben guiar la conducta cotidiana de todos en la empresa para realizar la misión, la visión y la identidad. Constituyen el cimiento de la organización y generan beneficios para las personas y empresas que los aplican.

Para poder establecer los valores compartidos es muy importante el trabajo en equipo y especificar:

- Los valores que tiene la organización.
- Los valores que no tiene la empresa y necesita tener.
- Identificar y eliminar los antivalores de la organización.



Importancia de los valores compartidos

- Con ellos es más fácil organizarse
- Orientan la visión estratégica y aumentan el compromiso profesional.
- Son una herramienta que permite identificar, promover y legitimar el tipo de cambio organizacional, que ayudará a implementar una dirección estratégica de la empresa.
- Ayuda a lograr y fortalecer el pensamiento estratégico en los líderes.
- Promueven el aprendizaje continuo y el compromiso de los miembros de la empresa.

Una vez que se han definido los valores de una empresa es importante entender que:

- * Forman parte de una decisión estratégica a largo plazo.
- * Son factores que definirán la manera de cómo debe vivir la organización.
- * La voluntad y perseverancia siempre serán necesarios para ponerlos en acción.

4.9.4 ¿Por qué son los importantes los Objetivos y Metas de una Empresa?

Elemento programático que identifica la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a la misión, tratándose de una organización, o a los propósitos institucionales, si se trata de las categorías programáticas. Expresión cualitativa de un propósito en un periodo determinado; el objetivo debe responder a la pregunta "qué" y "para qué".

Características de un buen objetivo

- Es medible
- Establece un plazo para alcanzarlo
- Define al responsable del mismo

Importancia de los objetivos organizacionales



Los objetivos organizacionales dan a los gerentes y a los demás miembros de la organización importantes parámetros para la acción en áreas como:

1º. Guía para la toma de decisiones: una parte importante en la responsabilidad de los gerentes es tomar decisiones que influyen en la operación diaria y en la existencia de la organización y del personal de la misma. Una vez que los gerentes formulan los objetivos organizacionales, saben en qué dirección deben apuntar. Su responsabilidad se convierte, pues, en tomar las decisiones que lleven a la empresa hacia el logro de sus objetivos.

2º. Guía para la eficiencia de la organización: dado que la ineficiencia se convierte en un costoso desperdicio del esfuerzo humano y de los recursos, los gerentes luchan por aumentar la eficiencia de la organización cuando sea posible. La eficiencia se define en términos de la calidad total del esfuerzo humano y de recursos que una empresa invierte para alcanzar sus objetivos. Por lo tanto, antes de que pueda mejorar la eficiencia de una empresa, los gerentes deben lograr una clara comprensión de los objetivos organizacionales. Sólo entonces los gerentes podrán utilizar los recursos limitados a su disposición tan eficientemente como les es posible.

3º. Guía para la coherencia de una organización: el personal de una organización necesita una orientación relacionada con su trabajo. Si los objetivos de la empresa se usan como actividad productiva, la toma de decisiones de calidad y la planeación efectiva.

4º. Guía para la evaluación de desempeño: el desempeño de todo el personal de una empresa debe ser evaluado para medir la productividad individual y determinar lo que se puede hacer para aumentar. Los objetivos organizacionales son los parámetros o criterios que deben utilizar como base de estas evaluaciones. Los individuos que aportan más al cumplimiento de los objetivos organizacionales deben ser considerados como los miembros más productivos de ella. Las recomendaciones específicas para aumentar la productividad deben incluir sugerencias sobre lo que los individuos pueden hacer para contribuir a que la empresa se dirija hacia el alcance de sus objetivos.



Tipos de objetivos

De acuerdo con la naturaleza de la organización podemos identificar objetivos con o sin ánimo de lucro.

Según el alcance en el tiempo podemos definir los objetivos en generales o largo plazo, el táctico o mediano plazo, y el operacional o corto plazo

- **Largo Plazo:** están basados en las especificaciones de los objetivos, son notablemente más especulativos para los años distantes que para el futuro inmediato. Los objetivos de largo plazo son llamados también los objetivos estratégicos en una empresa. Estos objetivos se hacen en un periodo de 5 años y mínimo tres años. Los objetivos estratégicos sirven para definir el futuro del negocio.

Sobre los objetivos generales de una empresa:

1. Consolidación del patrimonio.
2. Mejoramiento de la tecnología de punta.
3. Crecimiento sostenido.
4. Reducción de la cartera en mora.
5. Integración con los socios y la sociedad
6. Capacitación y mejoramiento del personal
7. Claridad en los conceptos de cuáles son las áreas que componen la empresa.
8. Una solución integral que habrá así el camino hacia la excelencia.
9. La fácil accesibilidad en la compra del producto para la ampliación de
10. **Mediano plazo:** son los objetivos tácticos de la empresa y se basan en función al objetivo general de la organización. También son llamados los objetivos tácticos ya que son los objetivos formales de la empresa y se fijan por áreas para ayudar a ésta a lograr su propósito.

- **Corto plazo:** son los objetivos que se van a realizar en menos un periodo menor a un año, también son llamados los objetivos individuales o los objetivos operacionales de la empresa ya que son los objetivos que cada empleado quisiera alcanzar con su



actividad dentro de la empresa. Así, para que los objetivos a corto plazo puedan contribuir al logro de los objetivos a plazos intermedios y largo, es necesario establecer un plan para cumplir con cada objetivo y para combinarlos dentro de un plan maestro que deberá ser revisado en términos de lógica, consistencia y placibilidad.

Metas

Las metas proporcionan un sentido de dirección. Sin una meta, los individuos al igual que las organizaciones tienden a la confusión, reaccionan ante los cambios del entorno sin un sentido claro de lo que en realidad quieren alcanzar. Al establecer metas, la gente y las organizaciones refuerzan su motivación y encuentran una fuente de inspiración que los ayuda a rebasar los inevitables obstáculos que encuentran.

Las metas permiten enfocar nuestros esfuerzos. Los recursos de toda persona u organización son siempre limitados, los cuales pueden utilizarse para lograr varias metas. Al seleccionar solo una meta o una serie de metas relacionadas, nos comprometemos a utilizar de cierta manera nuestros escasos recursos y comenzamos a establecer prioridades. Esto es particularmente importante para una organización, la cual tienen que coordinar las acciones de muchos individuos.

Las metas guían nuestros planes y decisiones. Las respuestas a estas preguntas formarán tanto sus planes a largo como a corto plazo y le ayudarán a tomar muchas decisiones claves. Las organizaciones enfrentan decisiones similares, las cuales se simplifican al preguntar, ¿cuál es nuestra meta? ¿Esta acción, acercaría o alejaría a la organización de su meta?

Las metas nos ayudan a evaluar nuestro progreso. Una meta claramente establecida, medible y con una fecha específica fácilmente se convierte en un estándar de desempeño que permite a los individuos, al igual que a los administradores, evaluar sus progresos. Por tanto, las metas son una parte esencial de control, aseguran que las acciones que se emprendan correspondan a las metas y planes creados para alcanzarlas. Si encontramos que nos estamos saliendo del curso señalado o si enfrentamos contingencias no previstas, podemos tomar acciones correctivas mediante



la modificación de nuestro plan. La "re-planeación", de hecho, en algunas ocasiones es el factor clave para el éxito final de una organización.

4.10 ¿Que entendemos por una Cultura Empresarial?

La cultura empresarial es lo que identifica la forma de ser de un empresa y se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas y oportunidades de gestión y adaptación a los cambios y requerimientos de orden exterior e interior, que son interiorizados en forma de creencias y talentos colectivos que se transmiten y se enseñan a los nuevos miembros como una manera de pensar, vivir y actuar.

4.11 ¿Que entendemos por un Cultura Organizacional?

Es una suma determinada de valores y normas que son compartidos por personas y grupos de una organización y que controlan la manera que interaccionan unos con otros y ellos con el entorno de la organización. Los valores organizacionales son creencias e ideas sobre el tipo de objetivos y el modo apropiado en que se deberían conseguir. Los valores de la organización desarrollan normas, guías y expectativas que determinan los comportamientos apropiados de los trabajadores en situaciones particulares y el control del comportamiento de los miembros de la organización de unos con otros.

4.12 ¿Que entendemos por un Cultura Administrativa?

La cultura Administrativa es en el momento de planear el cambio dentro de la organización lo imprescindible es que se cambien los paradigmas que todavía se encuentran en las organizaciones y se tienen arraigados.

4.13 ¿Que entendemos por una Cultura de Calidad?

Es el conjunto de valores y hábitos que posee una persona, que complementados con el uso de prácticas y herramientas de calidad en el actuar diario, le permiten colaborar



con su organización para afrontar los retos que se le presenten, en el cumplimiento de la misión de la organización.

Valores y hábitos son aquellas impresiones profundas que se tiene sobre la forma en que se vive, sobre lo que se considera correcto o incorrecto.

4.14 ¿Que entendemos por filosofía Empresarial?

La Filosofía de la Empresa analiza los principios fundamentales que subyacen en las estructuras de formación y de actividad de las organizaciones empresariales, para dar respuesta práctica a los conflictos surgidos en la naturaleza y el propósito del hecho empresarial, por ejemplo: ¿Debemos entender a la empresa como un ámbito de relación exclusiva entre propietarios y colaboradores, o es más bien una institución social responsable de sus acciones? Obviamente el objeto de estudio de la Filosofía de la Empresa resulta interesante para los gestores, diseñadores y directivos empresariales, pero también para el resto de trabajadores, ya que aborda temas de organización, comunicación, ética y política económica organizacional.

La empresa es una realidad económica que constituye uno de los pilares fundamentales del sistema económico en la actualidad.

Al considerar las funciones que realiza, se pone de manifiesto la importancia de la empresa como unidad económica productora de bienes y servicios, de forma que la actividad productiva de un país está compuesta por la suma de todas las actividades productivas de las empresas integradas en él. De esta manera, la satisfacción de las necesidades de bienes y servicios se hace por medio de la oferta que de estos hacen las empresas.

La empresa, tiene además una importante dimensión social, pues crea empleo y genera riqueza. Esta relación de dependencia, tiene unos costes sociales, pues en épocas de crisis económica, se reduce la actividad económica y disminuyen los puestos de trabajo en las empresas, se disparan los niveles de desempleo con las secuelas sociales y personales correspondientes.



4.15. ¿Que entendemos por FODA?

FODA es una sigla que significa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Es el análisis de variables controlables (las debilidades y fortalezas que son internas de la organización y por lo tanto se puede actuar sobre ellas con mayor facilidad), y de variables no controlables (las oportunidades y amenazas las presenta el contexto y la mayor acción que podemos tomar con respecto a ellas es preverlas y actuar a nuestra conveniencia).

En tal sentido, el FODA lo podemos definir como una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos a la empresa y por tanto controlables, tales como fortaleza y debilidades, además de factores externos a la misma y por tanto no controlables, tales como oportunidad y amenazas.

Para una mejor comprensión de dicha herramienta estratégica, definiremos las siglas de la siguiente manera:

- Fortaleza.- Son todos aquellos elementos positivos que me diferencian de la competencia
- Debilidades.- Son los problemas presentes que una vez identificado y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- Oportunidades.- Son situaciones positivas que se generan en el medio y que están disponibles para todas las empresas, que se convertirán en oportunidades de mercado para la empresa cuando ésta las identifique y las aproveche en función de sus fortalezas.
- Amenazas.- Son situaciones o hechos externos a la empresa o institución y que pueden llegar a ser negativos para la misma.

El análisis de esta herramienta, consiste en evaluar las Fortalezas y Debilidades que están relacionadas con el ambiente interno (recursos humanos, técnicos, financieros, tecnológicos, etcétera) y Oportunidades y Amenazas que se refieren al entorno externo (Microambiente: Proveedores, competidores, los canales de distribución, los



consumidores) (Macro-ambiente: economía, ecología, demografía, etcétera) de la empresa.

La importancia en la realización de este análisis, consiste en poder determinar de forma objetiva, en que aspectos la empresa o institución tiene ventajas respecto de su competencia y en qué aspectos necesita mejorar para poder ser competitiva. Las áreas funcionales de todas las organizaciones tienen fuerzas y debilidades. Ninguna empresa o institución tiene las mismas fuerzas o debilidades en todas sus áreas. Las fuerzas y debilidades internas, sumadas a las oportunidades y amenazas externas, así como un enunciado claro de la misión, son las bases para establecer objetivos y estrategias.

Los objetivos y las estrategias se establecen con la intención de capitalizar las fuerzas internas y de superar las debilidades. En tal sentido, el análisis FODA es una herramienta que se utiliza para comprender la situación actual de una empresa u organización. El objetivo de esta herramienta es ayudarlo a diagnosticar para, en función de ello, poder pronosticar y decidir.

El FODA Interactivo constituye una herramienta útil para potenciar los puntos fuertes de un determinado negocio y neutralizar los débiles, así como para aprovechar eficazmente las oportunidades que el entorno le brinda y esquivar hábilmente las amenazas que se presenten. Para eso es importante aprender a mirar, y ésta es la gran ayuda que le proporciona el FODA Interactivo.

Con el FODA se podrá detectar:

- Las Fortalezas de su empresa: los recursos y las destrezas que ha adquirido su empresa; aquello en lo que tiene una posición más consistente que la competencia.
- Las Oportunidades en el entorno: variables que están a la vista de todos pero que, si no son reconocidas a tiempo, significan la pérdida de una ventaja competitiva.
- Las Debilidades de su empresa: aquellos factores en los que se encuentra en una posición desfavorable respecto de sus competidores.



· Las Amenazas en el entorno: variables que ponen a prueba la supervivencia de su empresa y que, reconocidas a tiempo, pueden esquivarse o ser convertidas en oportunidades

4.15.1 ¿Cuál es su objetivo del FODA en las empresas?

El objetivo del FODA es ayudar a diagnosticar para, en función de ello, poder pronosticar y decidir sobre diferentes cuestiones que le servirán como herramienta para percibir qué condiciones actuales del entorno constituyen para su empresa una amenaza y cuáles una oportunidad. Además, en el plano interno, podrá determinar las fortalezas y debilidades de su empresa frente a sus competidores.

Técnica FODA

La técnica FODA se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la organización, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo.

1. Componentes de un análisis FODA

	Positivos	Negativos
Internos	Fortalezas	Debilidades
Externos	Oportunidades	Amenazas

Las Fortalezas y Debilidades se refieren a la organización y sus productos, mientras que las Oportunidades y Amenazas son factores externos sobre los cuales la organización no tiene control alguno. Por tanto, deben analizarse las condiciones del FODA Institucional en el siguiente orden:

- 1) Fortalezas;
- 2) Oportunidades;
- 3) Amenazas;
- 4) Debilidades.



Al detectar primero las amenazas que las debilidades, la organización tendrá que poner atención a las primeras y desarrollar las estrategias convenientes para contrarrestarlas, y con ello, ir disminuyendo el impacto de las debilidades. Al tener conciencia de las amenazas, la organización aprovechará de una manera más integral tanto sus fortalezas como sus oportunidades.

Las Fortalezas y Debilidades incluyen entre otros, los puntos fuertes y débiles de la organización y de sus productos, dado que éstos determinarán qué tanto éxito tendremos poniendo en marcha nuestro plan. Algunas de las oportunidades y amenazas se desarrollarán con base en las fortalezas y debilidades de la organización y sus productos, pero la mayoría se derivarán del ambiente del mercado y de la competencia tanto presente como futura.

El FODA como técnica de planeamiento, permitirá contar con información valiosa proveniente de personas involucradas con la administración del negocio y que con su *know how* pueden aportar ideas inestimables para el futuro organizacional. Es necesario señalar que la intuición y la creatividad de los involucrados es parte fundamental del proceso de análisis.

La técnica requiere del análisis de los diferentes elementos que forman parte del funcionamiento interno de la organización y que puedan tener implicaciones en su desarrollo, como pueden ser los tipos de productos o servicios que ofrece la organización, determinando en cuáles se tiene ventaja comparativa con relación a otros proveedores, ya sea debido a las técnicas desarrolladas, calidad, cobertura, costos, reconocimiento por parte de los clientes, etc.; la capacidad gerencial con relación a la función de dirección y liderazgo; así como los puntos fuertes y débiles de la organización en las áreas administrativas. Los ítems pueden incrementarse de acuerdo a las percepciones que se tengan del entorno organizacional por parte de quienes realicen el diagnóstico.



El análisis FODA, emplea los principales puntos del estudio del contexto e identifica aquellos que ofrecen oportunidades y los que representan amenazas u obstáculos para su operación. Por ejemplo, si la población no está satisfecha, esto representa una oportunidad al no haber explotado en su totalidad el potencial de los productos y mercados corrientes. Si el análisis del contexto identifica un nuevo producto como necesario, esta sería otra oportunidad. En cambio, si el producto ya llegó a su maduración, esto significa una amenaza para la supervivencia que debe tenerse en cuenta durante el proceso de planeamiento.

También se debe señalar que los factores evaluados representan el mismo elemento de la técnica para todas las organizaciones ya que lo que pudiera ser una fortaleza para una, podría ser debilidad para otra de ellas, por ejemplo, ser una compañía pequeña probablemente permitirá tener un enfoque flexible en los clientes (fortaleza), aunque probablemente no tendrá las ventajas de una organización dominante relativas a las economías de escala de una compañía grande que realiza las funciones de fabricación y compra (debilidad). Una oportunidad es algo que se puede aprovechar en nuestro beneficio y que bien puede ser una de las debilidades del competidor. También podría ser perfectamente una oportunidad, un mercado en expansión o la apertura de un nuevo mercado; asimismo, las amenazas son externas a la organización y pueden ser reales o posibles en algún momento en el futuro, esto es, por ejemplo, la posible entrada al mercado de nuevos competidores.

4.16 ¿Que entendemos por Creatividad, Productividad y Competitividad?

La Creatividad

La creatividad tradicionalmente en sus definiciones ha sido considerada como una capacidad y una habilidad de pensamiento que lleva al ser humano a generar una producción original y novedosa, en concordancia con estos planteamientos también se estima como un producto por cuánto la creatividad se manifiesta en los resultados y materializaciones de la idea. Esta concepción enraizada en un paradigma esencialmente positivista, ha orientado los esfuerzos a la elaboración, desarrollo y



aplicación de instrumentos para medir y fortalecer tanto la conducta y el comportamiento creativo, como a fortalecer en el individuo habilidades para el logro de competencias que lo lleven a la obtención de frutos originales y valiosos. Nuestra educación y ejercicio disciplinar han estado cobijados por esta visión, etiquetando al sujeto como procesador mental, generador de productos y actor protagónico de entrenamiento en una visión aunque válida, limitada y reduccionista de la dimensionalidad creativa.

Esta visión está siendo superada con la apertura de nuevos paradigmas referidos al pensar y a las maneras de hacer ciencia que con el mismo rigor y validez, pero desde distintos enfoques interpretativos, comprensivos, emancipadores, y aún desde los explicativos pero flexibles a lo múltiple y trascendente de lo productivo, han logrado abrir caminos de estudio y desarrollo de la creatividad con una visión más allá del funcionalismo y el estructuralismo; son aquellos que encuentran en la cotidianidad de la existencia humana en una dinámica integradora, nuevas rutas de acercamiento a la creatividad que sobrepasan el ámbito instrumental y la utilización de caminos convergentes o caminos basados solo en leyes fundadas en nuestra precaria percepción, dejando de lado potencialidades y senderos que con igual intención nos apoyan la pregunta por nosotros mismos y la interacción dinámica del sujeto con el cosmos.

M. Tirado (1998) plantea que la creatividad hay que trascenderla de las técnicas, solo es posible comprenderla en una permanente construcción en la dignidad de la existencia, y en un acto creador que requiere de un hombre interrogado por sí mismo y el medio circundante, que además exige el libre juego de enfrentarse a un acto de comprensión abierto, sin ataduras, en el que logre una posibilidad permanente de encuentro.

G. Aldana (1996) plantea al referirse al análisis de nuevas búsquedas sobre el estudio de la creatividad, al nacimiento de una nueva dimensión: la tercera generación creativa, la primera como la del pensamiento creativo, la segunda como la estrategia creativa, la tercera la del vivir creativo, en el reconocimiento de la posibilidad de nuevas formas de abordar el conocimiento y en el entendido de que gran parte de los impedimentos



creativos, no son necesariamente de origen racional a nivel de pensamiento y se derivan en buena medida de pasar por desapercibido aspectos fundamentales de la vivencia humana.

J. Parra (1996) expone en relación a los estudios sobre creatividad, que se manifiestan nuevas tendencias desde distintos enfoques y disciplinas, que podrían ofrecer nuevos caminos a la investigación de la creatividad, los cuales al parecer están mucho más ligado a lo plausible, al azar, al mundo de las intenciones y al de las metáforas, que a los modelos tradicionales de descripción y explicación conceptual del mundo. La red de Pensamiento Complejo, en referencia a la concepción de la creatividad, expresa que ésta empieza a verse desde algunas teorías como un hecho ontológico más que cognitivo, enfatizando la presencia del ser humano ante su realidad como núcleo importante. Sustenta que es el hombre total el que participa en el evento creativo y esto define el carácter de ese evento y que no es sólo un problema de saber y conocimiento, teniendo en cuenta que en este acto el hombre se torna transformador y creador, puesto que participa de la dinámica real de la vida inmersa en la dimensión del caos y el desorden. En este mismo sentido, sobre la reflexión orientada a una visión más amplia de la creatividad -S. De La Torre 2006-, expresa que los estudiosos del tema deben apuntarse a concepciones abiertas al cambio, a lo nuevo, los paradigmas que proporcionan visiones más abiertas y comprensivas del fenómeno humano, al estudio de flujos y energía, y fusión de fuerzas desencadenadoras de la manifestación creativa, producto de la dinámica integral del ser y el medio circundante.

En síntesis la concepción de creatividad que hasta hace poco la abordábamos como producto resolutivo, como una capacidad, una habilidad, un proceso meramente cognitivo, o una competencia, está siendo superada. Las teorías de la múltiples inteligencias de J.Gardner , el sentipensar propuesto por De La Torre, la inteligencia emocional de D. Goleman y el aprendizaje multidimensional, nos ofrecen contemplarla como una dimensión humana integral y compleja, como una manera simultánea de ser, querer, pensar y hacer en interacción permanente con el medo y con la vida, en la cual interviene un proceso cognitivo afectivo y energético en estrecha relación con la dimensión ambiental transformadora del sujeto y el objeto, para la generación,



desarrollo y disfrute de manifestaciones nuevas, pertinentes y relevantes a niveles expresivos, recreativos o inventivos, que permanentemente lo dignifican y trascienden.

El fortalecimiento y desarrollo de la creatividad, no se apoya ya solamente en el conjunto de guías, instrumentos, técnicas y estrategias, estos van de la mano con la aceptación, comprensión y construcción integral del ser humano y su relación con el medio circundante, relaciones físicas, emocionales, energéticas, que construyen y generan mundos posibles. La física desde las fronteras de la ciencia aporta nuevos elementos de la comprensión universal; la Biología nos ofrece la posibilidad de establecer una trama de relaciones complejas del genoma y de la red de funcionamiento cerebral como de la relación mente y cuerpo; la Psicología nos aporta desde las corrientes psicoanalíticas y transpersonales la comprensión del ser humano como un todo expresivo de su energía interior entramada con la conciencia cósmica y la energía universal; la educación, desde la comprensión del ser humano integral nos presenta un ser por descubrirse y construirse, con potencialidades y múltiples recursos, inacabado, aprendiz y edificador, esto solo por citar algunas vertientes que nos indican de manera divergente y reflexiva el camino por recorrer. Estas pistas son buenas fuentes para transitar, ejercer y acercarnos a la evaluación de la creatividad desde nuevos y más amplios ámbitos de referencia, una cuarta generación orientada a la interacción del ser humano con el mundo a través de la mediación y fusión de campos de energías está aflorando y con ello nuevas formas de comprenderla y evaluarla.

La Productividad

Es un concepto que describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficies de tierras cultivadas, de trabajo o de equipos industriales. De acuerdo a la perspectiva con la que se analice este término puede hacer referencia a diversas cosas, aquí presentamos algunas posibles definiciones.

En el campo de la economía, se entiende por productividad al vínculo que existe entre lo que se ha producido y los medios que se han empleado para conseguirlo (mano de obra, materiales, energía, etc.). La productividad suele estar asociada a la eficiencia y al



tiempo: cuanto menos tiempo se invierta en lograr el resultado anhelado, mayor será el carácter productivo del sistema.

Por medio de la productividad se pone a prueba la capacidad de una estructura para desarrollar los productos y el nivel en el cual se aprovechan los recursos disponibles. La mejor productividad supone una mayor rentabilidad en cada empresa. De esta manera, la gestión de calidad busca que toda firma logre incrementar su productividad.

Algunos de los aspectos indispensables que no deben olvidarse a la hora de montar una compañía que produzca bienes o servicios son: la calidad, la producción, la eficiencia, la innovación, la tecnología y los nuevos métodos de trabajo. Conceptos que tienen que ver con la productividad a largo y pequeño plazo; en base a lo mucho o poco que se respeten estas cuestiones, dependerá el pronóstico de vida de la compañía.

En una empresa, la productividad es fundamental para crecer o aumentar la rentabilidad y para alcanzar una buena productividad deben analizarse con detenimiento los métodos utilizados, el estudio de tiempos y una sistema organizado para realizar el pago de los sueldos a los empleados.

Si quisiéramos buscar un sinónimo del término, podríamos aferrarnos al de rendimiento, ya que la productividad exige un buen manejo de los recursos a fin de conseguir resultados que vuelvan eficiente todas las labores desarrolladas dentro de la compañía, no sólo en lo que respecta a la fabricación o producción del servicio, sino también en lo referente a los métodos utilizados y a la relación interna de la compañía.

La forma en la que las empresas pueden medir la productividad, es a través de un cálculo en el que se realiza una comparación entre los insumos y los productos, donde la eficiencia es lo que representa el costo por unidad de cada producto.

Es fundamental definir la tendencia de nuestra compañía en lo que respecta a la producción, realizando comparaciones de los resultados del estudio de la productividad



en los diferentes períodos de tiempo. De este modo, podremos realizar aquellos cambios que sean necesarios a fin de mejorar el trabajo, aumentando la eficiencia y convirtiéndonos en una compañía más rentable. Para este aumento de la productividad es necesario tener en cuenta una serie de elementos que pueden variar a lo largo del tiempo, estos son: terrenos y edificios (estado del establecimiento donde se realiza la producción), materiales (disponibilidad que se tiene), recursos humanos (cualificación del personal que se tiene) y energía, máquinas y equipo (forma en la que se realiza la producción).

Otras tres definiciones del término

El concepto de productividad total de los factores, que se encuentra asociado al rendimiento del procedimiento económico estimado en unidades físicas o monetarias, por asociación entre factores involucrados y productos logrados.

El de productividad global, una noción empleada por las grandes compañías para mejorar la productividad a través del control y exanimación de sus factores determinantes y de los elementos que intervienen en la misma. En este sentido, las nuevas tecnologías, la organización del trabajo y del personal, el estudio de los ciclos y la distribución forman parte del análisis.

Y finalmente, el de productividad laboral, que hace referencia al incremento o la disminución de los rendimientos, surgido en las variaciones del trabajo, el capital, la técnica u otro factor.

Competitividad

Aunque ha sido utilizado desde hace muchos años, principalmente por los economistas, el término de competitividad ha cobrado mucha importancia tanto para los gobiernos, las industrias y las empresas, debido a la competencia que se desató a raíz de la apertura comercial multilateral. Al adquirir conciencia de la importancia que reviste, la premisa fundamental de países, organizaciones y empresas ha sido entenderla,



definirla ampliamente y con claridad para eventualmente medirla y mejorarla. La definición es mucho más que un juego semántico de palabras, ya que implica acciones y decisiones que afectarán no solo el rumbo de la economía de un país o de una empresa, sino el bienestar de toda una sociedad y el futuro de un país. Su conceptualización no forma parte de una disciplina específica, aunque tiene inclinaciones fuertes por la economía, no la podemos aislar de la sociología, de la política, del medio ambiente, el desarrollo tecnológico, la creatividad innovación etc.

Romo y Andel (2005) explicitan que el primer paso es distinguir la clásica ventaja comparativa de David Ricardo de la ventaja competitiva popularizada por Michael E. Porter, aunque señalan que los términos no están divorciados entre sí. Este diálogo-debate entre las dos concepciones ha sido desarrollado por diferentes autores y organismos, sin haber llegado a un consenso. El mundo aún espera la respuesta a la definición y el concepto de competitividad. Tal vez la principal confusión surge del hecho que al hablar de competitividad, hablamos de múltiples niveles. Ya comentamos que es interés de economistas, políticos, empresarios y sociedad, pero la pregunta inicial de todos es qué es y de dónde nace, en dónde se aplica y cómo nos beneficia o perjudica. Romo y Andel (2005), adoptan la definición de la competitividad es “la capacidad de crear un entorno que favorezca el crecimiento sostenido de la productividad y que se refleje en niveles de vida más elevados de la población. Esto incorpora niveles macro, meso y microeconómicos en un marco de integración de la economía global”. Romo y Andel (2005 p. 214).

Porter (1990) afirma que “la productividad es, a largo plazo, el determinante primordial del nivel de vida de un país y del ingreso nacional por habitante”. ¿Es este el sentido la productividad? ¿Qué relación tiene con la competitividad?

Paul Krugman (1994) sostiene la tesis que es peligroso el hablar de competitividad sin tener claro el concepto. Para él los países no compiten de la misma forma que lo hacen las empresas. El confundir los conceptos competitividad país y competitividad empresa, puede llegar a que un país desarrolle toda una serie de políticas para incrementar la competitividad estatal, en comparación con otros países, esto no tiene sentido para



Krugman, ya que los países no quiebran como lo hacen las empresas, por lo tanto la competitividad estatal no es un juego de suma cero, por lo que tendría más sentido hablar de productividad.

La competitividad es “la capacidad para entrar, permanecer y desarrollarse en un mercado”. Esta definición implica, precio, diferenciación, innovación, desarrollo tecnológico y distribución de la riqueza. Me explico, con un muy precio alto, por mejor producto que tengamos no se podría entrar a un mercado (Haría la excepción en el caso de una innovación sin precedentes), sin renovación y actualización de productos, no se permanecerá y sin innovación no se logrará el desarrollo. Conceptualizar esto es relativamente sencillo, pero medirlo para saber si vamos en la dirección correcta es complejo complicado. El modelo propuesto por Esser, Hillebrabd, Messner y Meyer-Stamer (1996) incorpora los niveles meta, macro, meso y micro, y muestra que las relaciones entre los diferentes modelos, sin sugerir acciones concretas. Pretende resolver el problema de la competitividad en lo que llaman el nivel meso, que es al nivel que le dan más importancia. En este aspecto, la acción de los gobiernos es lo que impulsa la competitividad.

A nivel microeconómico

El modelo de Porter muestra cuatro factores más dos adicionales, con todos los factores, Porter pretende ser incluyente de todas las variables. Muestra interrelaciones, sin embargo no señala relaciones de causas-efectos. Centra su análisis en los determinantes de la competitividad microeconómica en dos áreas básicas: la primera es la forma como las empresas logran elevar la productividad mediante un mejor uso de los factores de producción denominada operación y la estrategia de las empresas; y la segunda las condiciones que permiten moldear el ambiente en el cual compiten esas empresas, es decir su clima de negocios. Lo importante de Porter, en mi opinión, es la inclusión del desarrollo y gestión de las estrategias a nivel empresa. ¿Será que la competitividad parte de la empresa y se va acumulando en las industrias, regiones y países? Ciertamente la competitividad nacional no es la suma de las competitividades industriales ni regionales.

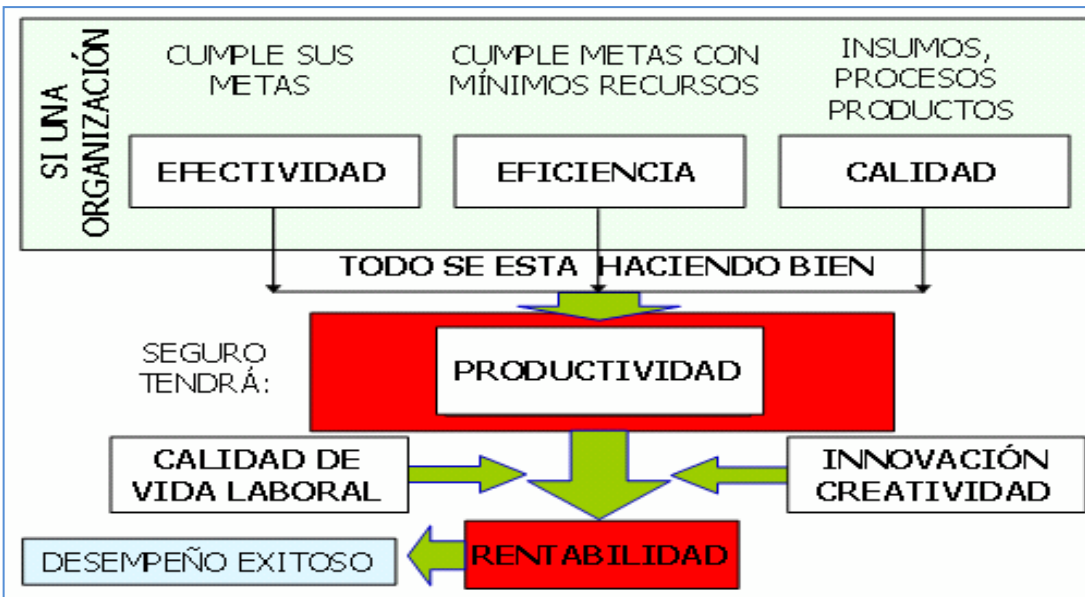


Figura Fuente: competitividad

4.17 ¿Que entendemos por Eficiencia, Eficacia y Efectividad productiva?

EFICIENCIA. “Es la capacidad de lograr los objetivos, con la menor cantidad de recursos posibles”. Para Peter Drucker esto implica “hacer las cosas correctamente”. Veamos como ejemplo el presupuesto anual asignado a un gerente (recurso financiero). Comúnmente, es un instrumento útil que refleja la eficiencia con que se desempeña un gerente. Si gasta más de lo asignado para lograr el objetivo, no es eficiente. Por el contrario, si gasta menos de lo asignado y logra los objetivos, es eficiente. En un trabajador, la eficiencia se refleja en la capacidad que tiene para reducir los recursos que se le asignan para realizar un trabajo, hacer un producto o prestar un servicio.

La Administración por Procesos, busca precisamente la eficiencia en estos. Un proceso se define como “un conjunto de recursos y actividades interrelacionadas, que transforman elementos de entrada (insumos) en elementos de salida (resultados, reportes, productos o servicios) con valor agregado al cliente interno o externo”. En ese contexto se habla del trabajo que agrega valor y el que agrega demora o costos; estos últimos llamados desperdicio.



Por lo anterior, el trabajo se refiere al “esfuerzo, actividad física o mental que se dirige hacia la producción o logro de un resultado beneficioso para un cliente” En el contexto de procesos, el trabajo lo conforman las actividades que logran desplazar un proceso hacia adelante y le agregan valor de forma directa.

En cambio, el desperdicio representa actividades, esfuerzo, tiempo, movimientos y otros que representan demora, costo o desperdicio; por el hecho de no hacer avanzar o agregar valor a un proceso. El valor agregado en un producto, servicio o proceso es aquel atributo o característica que para un cliente interno o externo tiene significado, importancia, utilidad y que está dispuesto a pagar por él. Por lo tanto, todas las actividades señaladas como desperdicio en el siguiente recuadro, deberían desaparecer (idealmente) de un proceso. Lo dicho anteriormente no es nada fácil y es el gran reto de empresarios y gerentes.

Entonces, la eficiencia obliga a identificar lo que es trabajo y desperdicio, a fin de disminuir o eliminar el segundo, ya que tiene implícito costos.

Según Jerry L. Harbour, en su libro titulado “Manual de Trabajo de Reingeniería de Procesos” la eficiencia de trabajo se calcula de la siguiente manera

$$\text{EFICIENCIA} = \frac{[\text{Trabajo}]}{[\text{Trabajo (+) Desperdicio}]} \times 100\%$$
$$\text{EFICIENCIA} = [180] / [(180) + (50)] \times 100\% = 78\%$$

Significa que el proceso para reparar un equipo de computación, se encuentra a un 78% de eficiencia. Hay un 22% de desperdicio en el recurso tiempo. Si logramos eliminar del denominador los 50 minutos del desperdicio, la fórmula quedaría $E = 180 / 180 \times 100\% = 100\%$ de eficiencia y 0% de desperdicio. Algo muy difícil en la práctica empresarial.

La reingeniería de procesos busca reducir al mínimo la cantidad de desperdicio en cualquier tipo de insumo requerido en un proceso. Por lo anterior, la gerencia tiene un reto y debe tomar una decisión eficaz al respecto.



El concepto de eficiencia es un término muy utilizado en el lenguaje administrativo, y tiene implícito un significado similar con el concepto de productividad presentado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que estudiaremos más adelante. Sin embargo, este último tiene un enfoque más económico. Al final, ambos se refieren a producir más con el menor uso de recursos.

Eficacia. “Es la capacidad de saber determinar y alcanzar acertadamente los objetivos, en el tiempo previamente establecido”. Para Peter Drucker esto implica “hacer las cosas correctas” Determinar el objetivo que se persigue es tan importante como lograrlo, ya que si al final del año te das cuenta de que lograste el objetivo “equivocado”, a lo mejor se habrá dejado de aprovechar una buena oportunidad de mercado, como también de hacer lo que tendríamos que haber hecho. Es similar a lo que le sucedió a un padre de familia, quien para bajar el balón del techo a su hijo, puso la escalera sobre la pared de su casa y, al llegar al techo, se dio cuenta de que eligió mal, porque el balón se encontraba en el techo del vecino.

La eficacia también se ve reflejada en la capacidad que tiene una persona para cumplir con la elaboración de un informe, una actividad, tarea o servicio en el tiempo que previamente se le ha establecido.

Efectividad. Ante la pregunta ¿Qué debemos lograr entonces, la eficiencia o eficacia? La respuesta es, ambas. La efectividad busca un equilibrio entre la eficiencia y eficacia, entendiendo que el equilibrio no necesariamente es un punto fijo ni céntrico; sino, una proporcionalidad que depende del nivel jerárquico que se ocupe. Se dijo que a nivel gerencial, la proporción de eficacia que se busca es mayor con relación a la eficiencia. Entonces, la efectividad se refiere a la “Capacidad de ser eficiente y eficaz en el logro de las metas u objetivos propuestos”. Es lo ideal en las organizaciones, se debe buscar en todos los niveles.



4.18 ¿Qué entendemos Logística y Trazabilidad en una empresa?

Logística (del inglés: *Logistics*) ha sido tomado del ámbito militar para ser utilizado en el mundo empresarial como el término que, en un sentido general, se refiere: 1) al posible flujo de los recursos que una empresa va a necesitar para la realización de sus actividades; y 2) al conjunto de operaciones y tareas relacionadas con el envío de productos terminados al punto de consumo o de uso. Por tanto, no es una exageración el decir que el éxito final de un proyecto depende en una buena parte, de la *logística*.

Trazabilidad

- Según la norma ISO 8402: La trazabilidad o rastreabilidad es la "aptitud para rastrear la historia, la aplicación o la localización de una entidad mediante indicaciones registradas".
- Según el artículo 3 del Reglamento Europeo 178/2002: La trazabilidad es "la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento, un pienso, un animal destinado a la producción de alimentos o una sustancia destinados a ser incorporados en alimentos o piensos o con probabilidad de serlo".



Conclusión

La empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.

Es importante clasificar las instituciones de acuerdo a su magnitud, giro y capital porque en un futuro podremos definir qué tipo de empresa queremos iniciar, e incluso que empresas pueden ser nuestra competencia, así como aliada.

Existen otras empresas que abarcan un porcentaje muy alto dentro de las MIPyMES, son las empresas familiares, como su nombre lo dice, estas organizaciones estas integradas por miembros familiares que contribuyen al crecimiento o fracaso de la unidad económica.

Para obtener este crecimiento y/o desarrollo es importante que todas las empresas sin excepción cuenten con una misión, visión, objetivos y metas, mismas que les ayudara a saber el rumbo que deben seguir, no debemos dejar de mencionar que el camino al éxito esta acompañado de valores, principios, calidad, cultura y filosofía empresarial.



CAPITULO V LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA LAS MIPYMES PARA SU DESARROLLO Y CRECIMIENTO

Introducción

En México así como el resto de las economías del mundo, las micro, pequeñas y medianas empresas enfrentan una serie de problemas estructurales tanto internas como externas, que dificultan su desarrollo, este fenómeno no es privativo sólo de la economía mexicana, se puede identificar claramente tanto en los países desarrollados, y de una manera más marcada y acentuada en aquellos en vías de serlo.

Según estudios realizados por algunos organismos en los que respecta a los problemas en estas empresas lo importante es determinar y conocer que es lo que los causa. Un gran paso hacia el éxito de las pequeñas empresas es conocer, analizar y comprender las causas y los motivos que impiden su crecimiento económico.

La Pymes y en general la industria en México, además de aquellos problemas debidos a factores internos y que se derivan de la naturaleza propia del giro del negocio, enfrentan también factores externos, como los efectos de la globalización de la economía y las finanzas internacionales que imponen nuevas reglas para las cuales estas empresas aún no están preparadas, además de las inadecuadas y parciales políticas gubernamentales que impiden la consolidación de empresas en los distintos sectores de la economía nacional.



5.1 Repercusiones de estas problemáticas en las MIPYMES

En México así como el resto de las economías del mundo, las micro, pequeñas y medianas empresas enfrentan una serie de problemas estructurales tanto internas como externas, que dificultan su desarrollo, este fenómeno no es privativo sólo de la economía mexicana, se puede identificar claramente tanto en los países desarrollados, y de una manera más marcada y acentuada en aquellos en vías de serlo.

Según estudios realizados por algunos organismos en los que respecta a los problemas en estas empresas lo importante es determinar y conocer que es lo que los causa. Un gran paso hacia el éxito de las pequeñas empresas es conocer, analizar y comprender las causas y los motivos que impiden su crecimiento económico.

La Pymes y en general la industria en México, además de aquellos problemas debidos a factores internos y que se derivan de la naturaleza propia del giro del negocio, enfrentan también factores externos, como los efectos de la globalización de la economía y las finanzas internacionales que imponen nuevas reglas para las cuales estas empresas aún no están preparadas, además de las inadecuadas y parciales políticas gubernamentales que impiden la consolidación de empresas en los distintos sectores de la economía nacional.



5.2 Factores externos

5.2.1 Marco regulatorio e institucional

En el Marco regulatorio e institucional hay una diversidad de situaciones y/o problemas que las MIPYMES luchan día a día para mantener o desarrollar su negocio, a continuación se describirán algunos de ellos.

- **Falta de transparencia**

La transparencia es esencial para crear un ambiente de negocios competitivo y un mejor funcionamiento de los mercados:

- Permite una asignación eficiente de recursos
- Reduce los costos de transacción
- Fomenta la competencia
- Combate la corrupción

La falta de transparencia cobija toda suerte de malos hábitos, en detrimento del capital social de un país y de su bienestar. La transparencia reduce los incentivos para actividades de búsqueda de rentas, y de captura del estado. Genera oportunidades sociales y empresariales más eficientes. Si no hay neutralidad y transparencia en la aplicación del Estado de Derecho, se genera inseguridad, protección deficiente de los derechos de propiedad y pobre ejecución de contratos; esto es, reduce la capacidad de crecimiento de la economía y el bienestar social.

- **Barreras burocráticas**

El empresario debe tomar en cuenta los trámites y obligaciones al abrir su empresa, consecuentemente la inversión de tiempo, tramites innecesarios y los costos. Esto lleva a muchos empresarios a no registrar sus empresas, iniciando un sector informal o moviéndose a lugares donde se les facilite la apertura o manejo de su organización. En



actos de corrupción burocrática, se informó que el costo que representa para el país asciende a 21% del PIB nacional. Cerca del 35% de la inversión extranjera no entro al país en los últimos 5 años lo hizo por una percepción de alta corrupción y opacidad para generar negocios. El 63% de las micro, pequeñas y medianas empresas es víctima de fraudes y el 43%, hace frecuentemente pagos “extraoficiales” a servidores públicos. A este perjuicio se añaden las pérdidas de oportunidades de crecimiento y desarrollo en los negocios de México.

- **Políticos**

Las condiciones políticas incluyen la estabilidad general de los países en que opera una organización y las actitudes específicas que los funcionarios gubernamentales electos tienen hacia el rol de los negocios en la sociedad. El ambiente político, las actitudes y las acciones de los legisladores y líderes políticos y gubernamentales cambian con el flujo y reflujo de las demandas y creencias sociales. El gobierno afecta prácticamente a todas las empresas y todos los aspectos de la vida. Con relación a los negocios, desempeña dos papeles principales: los fomenta y los limita. Por ejemplo, hace lo primero cuando estimula la expansión y el desarrollo económico, proporciona ayuda mediante la administración para pequeños negocios, subsidia determinadas industrias, ofrece ventajas fiscales, respalda la investigación y el desarrollo e incluso protege algunas empresas mediante aranceles especiales. Por último, el gobierno también es el mayor cliente, al comprar bienes y servicios.

Las organizaciones están rodeadas por una maraña de leyes, reglamentos y jurisprudencia, no solo a nivel nacional sino también estatal y municipal. Algunas se elaboran para proteger a los trabajadores, a los consumidores y a comunidades. Muchas tienen el fin de regular el comportamiento de los administradores y de sus subordinados en los negocios y en otras empresas. Numerosas leyes y normas son necesarias, aunque muchas se vuelven obsoletas. Pero representan un ambiente complejo para todas las entidades, porque se espera que conozcan las restricciones y requisitos legales aplicables a sus acciones. Las instituciones deben responder a las



presiones sociales sino también necesitan prever y hacer frente a las políticas e incluso a las posibles legales. Resulta evidente que no es una tarea fácil.

5.2.2 Escaso Financiamiento

Un factor importante en la MIPyME es el financiamiento, es una de las variables más importantes para iniciar o desarrollar cualquier negocio es el capital, es importante conseguir fuentes de financiamiento con un costo de capital bajo para poder generar del negocio el efectivo suficiente para hacer frente a las deudas. Muchos empresarios recurren a la banca comercial como tarjetas de crédito y préstamos bancarios personales para mantenerlos a su negocio, al ser una MIPyMES, por lo general el dueño, que desempeña papel de director, usa sus finanzas personales bancarias para la empresa, sin embargo el costo de capital es muy alto, por lo que recurrir a la banca de desarrollo es la manera más viable de conseguir dinero a un costo menor.

El gobierno en el intento de desarrollar y fomentar el crecimiento económico del país, crea ayudas públicas dirigidas a incentivar la inversión, como es el fondo de apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PyME) entre muchos tipos de apoyos que brinda la secretaria de economía.

Las empresas que intentan introducirse a nuevos mercados necesitan una mayor inversión en innovación. Las empresas en nuestro país que realizan inversión en investigación y desarrollo son pocas, pero se enfrentan a la demanda de bienes o servicios de mayor calidad, en el mundo globalizado las normas de calidad son exigidas por mercados globales, como son las normas ISO.

5.2.3 Mano De Obra Calificada

El término que nos ocupa se sustenta, etimológicamente hablando, en el latín. Así, nos encontramos con el hecho de que el vocablo mano procede de la palabra latina *manus* que puede traducirse en varias acepciones tales como “fácil de manipular”. Y obra, por su parte, emana del vocablo latino *opera* que significa “trabajo”.

Se conoce como mano de obra al esfuerzo tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien. El concepto también se aprovecha para apuntar hacia el costo de esta labor (es decir, el dinero que se le abona al trabajador por sus servicios).



Figura 60 Fuente: Mano de obra (internet)

Por ejemplo: *“Tenemos que contratar más mano de obra para completar la producción”*, *“La mano de obra ha subido tanto que el negocio ya no resulta rentable”*, *“El gerente está enojado con la mano de obra contratada para finalizar las obras”*.

Actualmente a nivel mundial una de las problemáticas que más daño hace al mercado laboral es lo que se conoce como mano de obra barata. Con este término lo que se define es a todas aquellas personas que están dispuestas a realizar un trabajo por unos sueldos mínimos lo que repercute negativamente en todo el colectivo de trabajadores del sector en concreto, que ven como no consiguen un empleo porque hay quienes deciden realizar el mismo por precios mucho más bajos de los estipulados legalmente. Una circunstancia esta que es favorecida, en muchos países, por empresarios que se aprovechan de la llegada de inmigrantes a su territorio dispuestos a ganarse un dinero a toda costa.

En el ámbito de la contabilidad empresarial, se entiende por mano de obra al coste absoluto vinculado a los trabajadores. En este sentido, la mano de obra incluye los salarios, las cargas sociales y los impuestos: *“Metronplak ha gastado más de medio*



millón de dólares en mano de obra”, “El presupuesto incluye los gastos en materiales y mano de obra”, “Casi el 90% de los gastos se destinan a la mano de obra”. Cabe resaltar que la mano de obra puede clasificarse como directa o indirecta. Se dice que la mano de obra es directa cuando influye directamente en la fabricación del producto terminado. Se trata de un trabajo que puede asociarse fácilmente al bien en cuestión.

La mano de obra se considera indirecta, en cambio, cuando se reserva a áreas administrativas, logísticas o comerciales. No se asigna, por lo tanto, a la fabricación del producto de manera directa ni tiene gran relevancia en el precio de éste. En la producción de un automóvil, la mano de obra directa está dada por los operarios que trabajan en el armado y el montaje de cada pieza del vehículo, mientras que la mano de obra indirecta incluye a quienes se desempeñan en el marketing y la venta.

No obstante, aunque estos dos tipos de mano de obra son los más frecuentes, tampoco podemos pasar por alto lo que es la mano de obra comercial que es aquella que surge a partir de lo que es el área constructora o bien comercial de una industria o negocio.

Y todo ello sin olvidar tampoco que también está lo que se conoce como mano de obra de gestión que es el término que se utiliza para englobar al conjunto de trabajadores que ocupan puestos directivos y ejecutivos en una empresa determinada.

5.2.4 Falta de Investigación Científica

El problema de la investigación científica en México es de recursos y de educación, el principal problema sobre \$435,645 millones de pesos que invierte México en este rubro científico, lo ubican en el último lugar de los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Las razones de ignorar esta inversión son múltiples, pero sobre todo es de índole político.

La razón por la que en México son mínimas las patentes que se presentan ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y se concentran en unas cuantas instituciones en un lapso comprendido de 1996 a 2010, en el Instituto Mexicano del



Petróleo fue el que más registró, con 228, seguido de la UNAM, con 182, el Tecnológico de Monterrey, 159, el Cinvestav 102, el Centro de Investigación en Química Aplicada 90 y el Instituto Politécnico Nacional con 72, además de que es necesaria la producción de hombres de ciencia que egresan de los doctorados son ofrecidos en el país. Es fácil comprobar cómo los países que invierten en ciencia y tecnología en tan sólo cinco años logran hasta duplicar su crecimiento económico, como es el caso de Irlanda, que en los años 80 pasó de 5.9 por ciento a 9.2 por ciento de crecimiento en tan solo un lustro.

El problema es que no hay políticas públicas que promuevan invertir o promover la ciencia ni la vinculación y el trabajo en red con investigadores, algo fundamental para crear patentes. Lamentablemente esto es así porque en México no se sabe trabajar con otros y se tiene recelo unos con otros. El éxito de las empresas exitosas es realizar grupos interdisciplinarios y realizar innovación en conjunto.

¿Hace falta una Secretaría de Ciencia y Tecnología?

La tarea más urgente es integrar una comisión intersecretarial que coordine los esfuerzos de diferentes dependencias y el sector privado. México invierte sólo 0.4% del PIB en ciencia y tecnología. Somos los peores de la OCDE en este rubro, sin entrar siquiera a evaluar la eficiencia del gasto realizado.

Ocupamos el lugar 63 en el ranking de competitividad científico y tecnológico del WEF de Davos y tenemos una patética balanza de bienes y servicios en ciencia y tecnología. Importamos 30 dólares por cada uno que exportamos. Hoy en día el desarrollo tecnológico en el mundo está supeditado al conocimiento y su aplicación para un bien de consumo. Los países desarrollados mantienen control sobre la producción bienes y aseguran mantener el liderazgo para el desarrollo de sus países.

En la actualidad, los países en desarrollo tienen la necesidad de importar tecnología y bienes de consumo lo cual genera costos elevados y nula competitividad, el reto consiste en competir en producción e importación de bienes de consumo y lo que es más importante la transferencia tecnológica al mundo teniendo control con las patentes

“Mario Molina, primer mexicano en ganar el premio Nobel de Química, periódico La Jornada”



de los desarrollos generados. Es importante que los países como México inviertan más recursos económicos en el rubro de ciencia y tecnología para dejar de depender y comenzar a mostrarle al mundo la capacidad capital científico intelectual y tecnológico con el que contamos. Nuestro gobierno debe considerar prioritario mayor inversión en este rubro que de no ser así, seguiremos dependiendo de la tecnología extranjera y seguiremos teniendo fuga de capital científico intelectual.

La importancia de la ciencia en Nuestro País

Los país desarrollados están a la vanguardia en ciencia y la tecnología, ellos son los que deciden y venden su desarrollo científico y tecnológico a países que se encuentran en vías de desarrollo haciéndonos dependientes de ello y esto, a cualquier país que tenga que comprar tecnología le cuesta dinero. Existen muchos productos que se pueden ver en el mercado Mexicano y que pueden consumirse a diario que tiene patentes extranjeras como es el caso de un café soluble muy conocido aquí, el cual su patente se encuentra en Suiza, el famoso auto que se conoció en sus inicios como escarabajo vendiéndose en gran cantidad en México y en el Mundo el cual la patente esta en Alemania, los medicamentos son otro ejemplo claro de productos y así podemos citar un gran número de productos que resultan de un desarrollo tecnológico por el cual hay que pagar regalías debido a la patente que presentan. Por ello es importante que el gobierno de nuestro país se preocupe e invierta en hacer ciencia generando un bien de salud o consumo y poder competir.

Importancia sobre la Inversión en capital intelecto científico en nuestro País.

Como bien lo dice el Dr. René Drucker coordinador de investigación científica de la UNAM. Lamentablemente, la ciencia nunca ha sido prioridad para ningún gobierno en nuestro país, la ciencia ha sido una actividad tolerada a la cual se le ha asignado un presupuesto insuficiente pese a ello se ha mantenido a cierto nivel pero con ciertas insuficiencias.



Mientras que el gobierno de México continúe con esta política seguiremos teniendo la necesidad de importar desarrollo tecnológico y seguirá la fuga de cerebros, fuga de talento mexicano y estaremos viendo pasos cortos en el avance de esta materia. Mientras que en los países desarrollados como Estados Unidos, Alemania, Japón, Inglaterra invierten un poco más del 2% del producto interno bruto en ciencia y desarrollo tecnológico. Hasta el 2003, México ha logrado invertir solo hasta el 0.44% por este concepto

Una solución a este problema es que el gobierno tome en cuenta a la ciencia y tecnología dentro de su política con mayor interés de apoyo, priorizándolo como un elemento fundamental para el desarrollo del país. Esto quiere decir que se debe incluir dentro del plan de desarrollo nacional a la ciencia y tecnología como pilar fundamental de crecimiento. De no ser así México estaría destinado a seguir dependiendo de la compra de tecnología extranjera y lo más lamentable hasta de tener que importar alimentos básicos como se está haciendo ya actualmente. A la llegada de la nueva administración del Lic. Felipe Calderón en nuestro país se especuló que la inversión en ciencia y desarrollo sería por debajo del 0.40%.

Con el nuevo gobierno en México y la nueva estructura en la cámara de Senadores y diputados, se podría lograr mayor apoyo económico a la investigación Esta es una parte complicada ya que se debe convencer a los partidos políticos para lograr incrementar el presupuesto en ciencia y tecnología al 1% del PIB lo cual significan 10 mil millones de pesos para este sector lo cual no representaría una carga fiscal para el país. El convencimiento al estado estará sujeto a generar un compromiso de entrega de resultados y en la medida que esto se dé también se tendrá que ir expandiendo el sistema científico nacional (incrementar el número de científicos a nivel nacional).

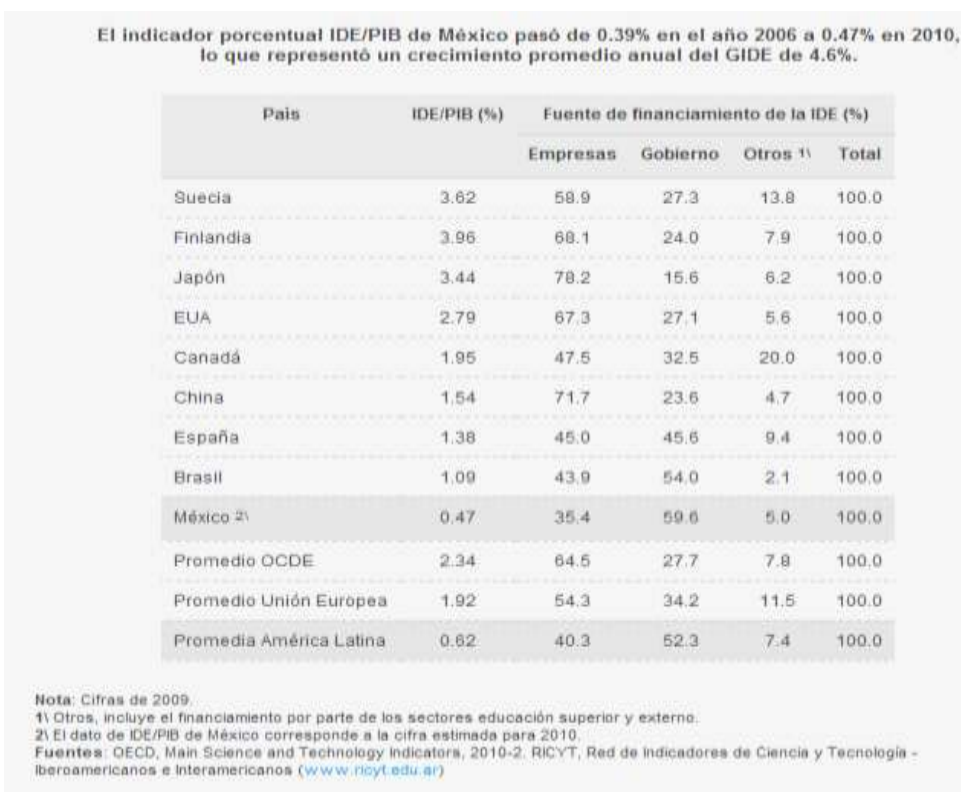


Figura 61 Fuente: Indicador del PIB

Expansión del sistema científico nacional.

Una expansión del sistema científico nacional implicaría la necesidad de generar empleos para la nueva generación de científicos mexicanos, esto aseguraría el empleo y evitar así la fuga de cerebros.

Aproximadamente el 92% de las empresas nacionales entran dentro del rubro de las pequeñas y medianas empresas a lo cual se les denomina las (Pymes) que no desarrollan tecnología y es imperante poder fortalecerlas mediante un sistema de capital de riesgo que este sería operado por el conacyt con lo cual se contrataría a jóvenes doctores que generen productos con valor agregado y hagan crecer a esas empresas sobre todo en el área farmacéutico y el campo. Actualmente la salud y alimentación en nuestro país están en manos de empresas transnacionales. Se tiene que innovar e incorporar tecnología en empresas farmacéuticas mexicanas pequeñas y medianas., en el campo se tiene que incorporar biotecnología moderna a las cosechas para poder tener no solo el abasto agrícola para el país sino para exportar.

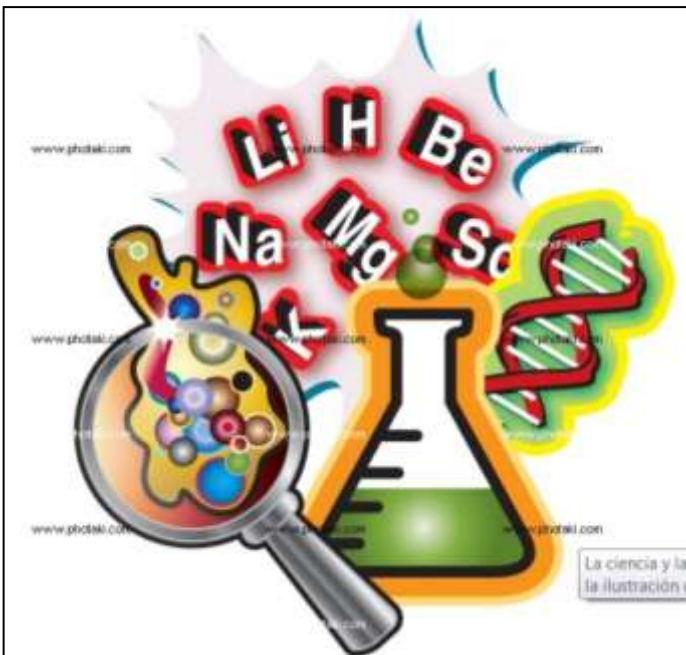


Figura 62 La Ciencia y la Tecnología (internet)

5.2.5 Falta de Tecnología

El papel que la ciencia y la tecnología han tenido en el desarrollo de las naciones a partir del siglo XVI y aun antes es un hecho conocido y aceptado. Este papel se ha venido incrementando de manera incesante, hasta convertirse al inicio del siglo XXI en factor estratégico de supervivencia e integridad nacionales.

Por ello resulta inadmisibles y suicida la escasa importancia que la sociedad mexicana y de manera especial el gobierno le han dado al tema. La actividad es similar a la de muchos hombres y mujeres que conocen y aceptan la importancia que el ejercicio tiene para la salud individual y la calidad de vida, pero que nada hacen al respecto. Hoy en día el desarrollo tecnológico en el mundo depende del conocimiento y su aplicación para un bien de consumo. Los países desarrollados tienen un control sobre su producción y aseguran ser líderes en sus países. Los países en desarrollo tienen la necesidad de importar tecnología y bienes de consumo lo cual genera costos elevados y nula competitividad, y es que el reto consiste en competir en producción e importar bienes de consumo y lo que es más importante, la transferencia de tecnología en el mundo teniendo el control de las patentes de los desarrollos generados. Y en México es



importante que se inviertan más recursos económicos en la ciencia y tecnología y comenzar a demostrarle al mundo la capacidad capital científico intelectual y tecnológico con el que contamos.

Nuestro gobierno debe considerar como prioridad la inversión en los científicos que de no ser así, seguiremos dependiendo de la tecnología extranjera y seguiremos teniendo fuga científica e intelectual. Se nota ilógico que antes estuvimos peleando por la independencia y ahora al parecer estamos peleando por la dependencia. Hay que darle la importancia a la ciencia en nuestro país, los países desarrollados están al tanto en la ciencia y tecnología, ellos son los que deciden y venden su desarrollo científico y tecnológico a países que se encuentran en vías de desarrollo haciéndonos dependientes de ello y esto a cualquier país que tenga que comprar tecnología le cuesta dinero, se preocupa más por conseguir la tecnología que invertir a su mismo país, no por nada la mayoría de los productos que consumimos provienen de extranjero. Por ello es importante que el gobierno de nuestro país se preocupe e invierta en hacer ciencia generando un bien de salud o consumo y poder competir.

A todo esto si le aunamos que nuestro país goza de una gran infinidad de recursos naturales poco explotados o mal explotados y que aplicándole desarrollo tecnológico podemos otorgarles a este recurso natural un valor agregado para bien de consumo. Por todo esto, México tiene potencial de intelecto científico y además tiene los recursos naturales a la mano.

Lamentablemente la ciencia ha sido una actividad tolerada a la cual se le ha asignado un presupuesto insuficiente pase a ello se ha mantenido a cierto nivel pero con ciertas insuficiencias. Una solución a este problema es que el gobierno tome en cuenta a la ciencia y tecnología dentro de su política con mayor interés de apoyo, y como elemento fundamental para el desarrollo nacional en tecnología como punto fundamental del crecimiento. De no ser así México está destinado a seguir dependiendo de la compra de tecnología extranjera y lo más lamentable hasta tener que importar los alimentos básicos como se está haciendo actualmente.



Figura 63 Fuente: Tecnología (internet)

La capacidad de crear Tecnología y presentarla al Mundo.

México tiene la capacidad intelectual científica y los recursos naturales necesarios para despuntar en el área científica-tecnológica. También se cuenta con la capacidad de crear y mostrar al mundo desarrollo tecnológico mexicano. Prueba de ello tenemos al Ing. Guillermo González Camarena quien a los 17 años construye su primera cámara de televisión y a los 23 años patenta el sistema de color incluido en las televisiones. Otro ejemplo es el caso del Ingeniero José de la Herran que desde adolescente, junto a su padre diseñaron y construyeron más de 100 radiodifusoras en todo el país como por ejemplo la XEW y la XEQ.

Actualmente el país tiene talento, que hay fuga de cerebros, es cierto, que no hay el suficiente apoyo económico como se requiere para realizar investigación, es cierto. Pero lo que no podemos negar es que el talento existe. Existen muchos científicos Mexicanos que con todas las limitaciones económicas se encuentran aportando sus conocimientos en logros de desarrollo científico tecnológico para bien de la humanidad. Estos científicos contemporáneos están poniendo el nombre de México en alto a nivel internacional.

Cuando escuchamos en la televisión hablar de las nanotecnologías y el avance revolucionario que ésta traerá con bienes a la humanidad, detrás de ella hay científicos



mexicanos trabajando como son el “Dr. Humberto Terrones Maldonado” IPICYT de San Luís Potosí, El “Dr. Víctor Castaño Meneses” CFATA Querétaro. Con relación a los trabajos de Células madre tenemos las aportaciones del Dr. Eduardo Gómez Conde, jefe del Laboratorio de Investigación en Biología Celular y Patología Experimental de la Facultad de Medicina de la BUAP donde obtienen las primeras células madres de la médula ósea para ser aplicados a pacientes con problemas de leucemia. En lo que respecta a la clonación, en el Instituto de Fisiología Celular de la UNAM, el doctor Luís Alfonso Vaca y su equipo de investigación, realizan exitosamente clonación de genes en microorganismos para fines médicos.

A todo esto si le aunamos que nuestro país goza de una gran infinidad de recursos naturales poco explotados o mal explotados y que aplicándoles desarrollo tecnológico podemos conferirle a este recurso natural un valor agregado para bien de consumo. Por todo esto, México tiene potencial de intelecto científico y además tiene los recursos naturales a la mano.

La ciencia y tecnología forma parte de la cultura, pero México no a abatido un impulso científico por parte del gobierno, según estadísticas del consejo nacional de ciencia y tecnología en 1979 había en el país 2.4 investigadores por cada 10,000 habitantes, mientras que en argentina esa cifra era de 5.6 y en estados unidos, hasta el 2001 México ocupaba el lugar 60 en desarrollo científico y tecnológico. Estos números indican que toda objetividad que en los últimos 20 años no ha existido una voluntad política para impulsar la investigación científica y el desarrollo tecnológico en México. Es verdaderamente urgente luchar desde abajo y con los de abajo para que se creen centros de investigación y para que se apoye a la creación de infraestructura industrial de manera en que todos estos elementos funcionen combinadamente.

Es necesaria la creación de fuentes de trabajo para que los jóvenes formados por investigadores con más de 50 años de experiencia en las diferentes disciplinas puedan fortalecer y ampliar las líneas que han consolidado los investigadores con experiencia.



En lo personal considero que el problema es muy serio, porque a diferencia de otras naciones no contamos con cultura tecnológica, ni con una historia de desarrollos científicos y tecnológicos propia. Los libros de texto de la escuela primaria plantean el desarrollo de la ciencia y la tecnología como una serie de hechos fortuitos e inconexos, ignorando los enormes esfuerzos que los hicieron posibles y las consecuencias brutales que de ellos se derivan. Mientras esta realidad se siga ignorando, México estará condenado a seguir en el subdesarrollo.

5.2.6 Servicios De Desarrollo Empresarial

El problema en este trabajo de investigación se encuentra identificado en la falta de desarrollo de las MIPYTES. Dicha situación se configura en la falta de economía (altos costos y mínimos beneficios), falta de eficiencia (inadecuada racionalización de recursos), falta de efectividad (falta de cumplimiento de metas y objetivos), falta de mejora continua (no existen programas de cambios cualitativos y cuantitativos) y falta competitividad (como consecuencia de lo antes indicado). Esta situación configura una falta de ampliación de las empresas de las empresas únicas, falta de ampliación en cuanto a establecimientos anexos, falta de diversificación de los productos y servicios, etc.

También se ha identificado problemas en el aspecto financiero. Las MIPYTES no disponen de una adecuada estructura del capital financiero, es decir del pasivo y patrimonio; lo que hace que no disponga de los recursos financieros necesarios para financiar las inversiones que necesitan para concretar el desarrollo empresarial. Las MIPYTES, no disponen de una adecuada estructura de inversiones, es decir de activos; se ha determinado la existencia de demasiados activos fijos ociosos que no contribuyen a generar rentas a las empresas. En ocasiones la empresa tiene deficiencias en el capital de trabajo financiero, es decir en el activo corriente, ya sea por la falta de disponibilidad de ingresos de efectivo o equivalentes de efectivo, de mercaderías para atender a los clientes y otras deficiencias en este rubro del balance general. Igual situación pasa con el capital de trabajo contable, es decir el activo corriente menos el pasivo corriente, no es suficiente para atender las obligaciones de la entidad. Todo



esto se configura como deficiencia en las decisiones sobre inversiones de la gestión financiera de la empresa y por ende inciden en la falta de desarrollo empresarial.

Las MIPYSES no formulan presupuestos financieros (flujos de caja) que le permitan medir a priori la rentabilidad proyectada que necesitan para entregar a los accionistas como dividendos o poder reinvertirla en las actividades de la empresa. En tanto cualquier resultado que obtengan no puede ser medido, porque no hay un instrumento de comparación; asimismo los resultados obtenidos tampoco se comparan con las empresas del mismo nivel y giro. Tampoco la empresa hace comparaciones con la rentabilidad obtenida en ejercicios anteriores (rentabilidad histórica). Todo esto se configura como deficiencia en la decisión de dividendos o rentabilidad, lo cual afecta el desarrollo empresarial.

Otro punto importante que afecta el desarrollo de las MYPES, es la falta de consideración de los riesgos; no analizan los riesgos internos ni muchos menos los riesgos externos o de mercado. En los riesgos internos está la falta de planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos de la empresa; los cuales tienen que ponderarse para facilitar el desarrollo empresarial. En cuanto a los riesgos externos no ponderados están las fluctuaciones del tipo de cambio, la inflación, la competencia feroz de grupos nacionales e internacionales, las medidas del gobierno, etc. todo lo cual configura una deficiencia en las decisiones sobre riesgos que afecta el desarrollo de las MYPES.

Por otro lado se ha determinado que las MYPES no llevan a cabo el análisis e interpretación de la información financiera y económica contenida en los estados financieros; por tanto no disponen de información de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad; tampoco de la evolución de las inversiones y deudas; ingresos y gastos de un ejercicio a otro. Todo esto se configura como deficiencias en la gestión financiera que incide negativamente en el desarrollo de las MYPES.



Para solucionar toda esta problemática se propone un modelo de gestión empresarial que permita disponer de documentos, políticas, estrategias, acciones, ajustes y retroalimentaciones para de ese modo las MIPYPES puedan planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos; y, de ese modo entren en un proceso de desarrollo empresarial.

5.2.7 Competencia imperfecta

El término "competencia imperfecta" fue acuñado por la economista inglés Joan Robinson, en los años 30.

En términos generales, este tipo de competencia o tipo de mercado (como lo denominan diversos economistas y mercadólogos) se caracteriza básicamente porque en él compiten desde unas cuantas hasta muchas empresas que pueden controlar en alguna medida el precio de su producto. En consecuencia, es el tipo de mercado en el que compite la gran mayoría de empresas y productos.

Por ello, resulta muy conveniente que los mercadólogos conozcan cuál es la definición de competencia imperfecta, cuáles son las características que la diferencian y cuáles son los tipos de mercados imperfectamente competitivos.

Definición de Competencia Imperfecta:

- Según los economistas Samuelson y Nordhaus, la competencia imperfecta "se refiere a los mercados en los que no existe competencia perfecta, porque al menos un vendedor (o un comprador) es suficientemente grande para influir en el precio de mercado y, por tanto, tiene una curva de demanda (o de oferta) de pendiente negativa". Complementó esta afirmación, ambos autores señalan que "la competencia imperfecta se refiere a cualquier tipo de imperfección: el monopolio puro, el oligopolio o la competencia monopolística".
- La American Marketing Association (A.M.A.), proporciona las siguientes definiciones de competencia imperfecta: "1. (Definición económica) Una situación del mercado en la que muchos vendedores, cada uno con una cuota de mercado



relativamente pequeña, compiten por el patrocinio del consumidor. 2. (Definición de los entornos) Las condiciones de mercado en las cuales las firmas tienen cierto control, pero no necesariamente el control absoluto, sobre el precio, por el uso de técnicas tales como la diferenciación de los productos y la limitación del suministro. El monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística son ejemplos de competencia imperfecta".

- Stanton, Etzel y Walker, consideran que el mercado de competencia imperfecta (como el estadounidense) es "caracterizada por la diferenciación del producto, el comportamiento emocional de compra y la información incompleta del mercado. Como resultado, las compañías se valen de la promoción para proporcionar información sobre el proceso de decisión de compras al encargado de tomar las decisiones, con el fin de ayudar a la diferenciación de su producto y para persuadir a los compradores potenciales".

En síntesis, se puede definir la competencia imperfecta de la siguiente manera: Una situación del mercado en la que los vendedores o empresas que compiten en él, tienen cierto control sobre el precio debido a que ofertan productos diferenciados y/o limitan el suministro. Además, en este tipo de mercado existe información incompleta del mercado y comportamiento emocional de compra, por lo que las empresas utilizan la promoción para informar, persuadir o recordar a su mercado meta las características y beneficios de sus productos. El monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística, son los tres tipos de competencia imperfecta que existen en la actualidad.

Características que Distinguen a la Competencia Imperfecta:

El mercado de competencia imperfecta presenta las siguientes características que la distinguen de otros tipos de competencia o mercado:

1. Los vendedores pueden controlar en alguna medida el precio de su producto. Sin embargo, este margen de maniobra (del precio) varía de una industria a otra. Por ejemplo, en la venta de computadoras personales, basta una diferencia de precios de unos pocos puntos porcentuales para que las ventas de una empresa resulten afectadas significativamente. En cambio, en el mercado de sistemas operativos,



Microsoft tiene un monopolio casi total y una gran discreción para fijar el precio de su programa informático Windows.

2. Existe diferenciación del producto. Es decir, que cada empresa ofrece un producto que es al menos algo diferente al de otras. Por ello, las características (diseño, usos, servicios, etc.) que tienen los productos que pertenecen a este tipo de mercado, son algo diferentes a las del resto.

3. Existe información incompleta en el mercado. Por tanto, los compradores no conocen las características de todos los productos (por ejemplo, de las computadoras personales) que se encuentran a la venta, ni de los diferentes precios a los que se los ofrece; como consecuencia, asumen las variaciones existentes.

4. Las empresas se valen de la promoción para informar, persuadir o recordar a su mercado meta acerca de las características y beneficios de sus productos. Es decir, que utilizan la venta personal, la publicidad y/o las relaciones públicas para obtener una determinada respuesta (como la compra) en su mercado meta.

5. Existe un patrón de precios altos y niveles de producción bajos. Esto se debe al hecho de que los vendedores pueden controlar en alguna medida el precio de su producto, lo que trae como consecuencia una disminución en la demanda (especialmente cuando los vendedores quieren incrementar sus beneficios incrementando sus precios).

Tipos de Mercados Imperfectamente Competitivos:

Los economistas clasifican los mercados imperfectamente competitivos en tres estructuras diferentes:

1. El Monopolio: Un caso extremo de competencia imperfecta es el del monopolio, es decir, el de un único vendedor que tiene el control absoluto de una industria (el término «monopolista» viene de la palabras griegas mono, que significa «uno», y polista, que significa «vendedor»). Actualmente es raro encontrar un verdadero monopolio. Las que existen generalmente gozan de algún tipo de protección del Estado.



2. El oligopolio: Este término significa «pocos vendedores». En este contexto, pocos pueden ser 2, 10 o 15 empresas, cada una de las cuales puede influir en el precio del mercado. Las industrias oligopolísticas son relativamente frecuentes (por ejemplo, en la economía estadounidense) en la industria manufacturera, en los transportes y en las comunicaciones.
3. La competencia monopolística: El último tipo de competencia imperfecta es la competencia monopolística, que ocurre cuando un gran número de vendedores produce bienes diferenciados a precios algo distintos y en la que ninguno posee una gran cuota de mercado. Por ejemplo, las computadoras personales tienen características diferentes como la velocidad, la memoria, el disco duro, los modems, el tamaño y el peso. Como las computadoras son productos diferenciados pueden venderse a precios algo distintos.

Consecuencias de la Competencia Imperfecta:

Según los economistas Samuelson y Nordhaus, la competencia imperfecta hace que los precios sean superiores a los costes y que las compras de los consumidores disminuyan hasta alcanzar unos niveles ineficientes. El patrón de precios excesivamente altos y niveles de producción demasiado bajos es la característica distintiva de la ineficiencia que acompaña a la competencia imperfecta.

5.2.8 Cooperación entre empresas

En un mundo de rápida globalización, la cooperación entre empresa no es un instrumento de conveniencia, sino un instrumento esencial para servir a los clientes. Hoy las necesidades y preferencias de los clientes en todo el mundo están convergiendo. Ya sea de investigación y desarrollo, promoción de una marca, creación de una red de distribución o desarrollo de un sistema competitivo de información de gestión. Todos estos la conveniencia forma la cooperación entre empresas.

La cooperación puede alcanzar muchos de los fines para los que se intenta a veces la fusión y sin reducir por ello el ámbito para las iniciativas por parte de las empresas



independientes. Por este motivo, los acuerdos de cooperación se han intensificado en los últimos años, debido entre otras razones, a la internacionalización de la competencia.

La cooperación entre empresas se puede definir como un acuerdo entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, sin llegar a fusionarse, instauran un cierto grado de interrelación con objeto de incrementar sus ventajas competitivas.

Las relaciones en una cooperación son más igualitarias que en una relación interna de tipo jerárquico, la búsqueda del consenso es más importante que la posición de superioridad jerárquica.

Los compromisos cubren sólo una parte del total de actividades que realizan los participantes, que continúan ejerciendo individualmente el resto de actividades. Ello hace que cada parte siempre manifestará un sentimiento de libertad que conferirá a las relaciones una tensión especial.

La cooperación es eminentemente una actividad económica compartida, encaminada al logro de beneficios mutuos para los participantes, y debe ser entendida como otra forma de competir en el mercado. En este sentido, conviene señalar que la competencia se está desplazando, de empresa compitiendo contra empresa, a grupos de empresas compitiendo contra grupos de empresas.

Para competir en el ámbito mundial hay que incurrir en inmensos gastos fijos, y de alguna manera hay que encontrar el modo de sufragarlos. Es preciso encontrar socios que ayuden a amortizar los costes fijos, y con ellos es necesario definir las estrategias que permitan maximizar la contribución a dicho tipo de costes.



Inconvenientes de la cooperación empresarial

La Cooperación puede llevar a la disipación de las ventajas estratégicas de una empresa y a minar la estructura actual del sector, mediante el aprendizaje de su tecnología clave por terceras partes; se tiene miedo de que las cooperaciones sean un "Caballo de Troya" que permita a los competidores extranjeros entrar en los mercados de casa. En efecto, las cooperaciones pueden crear un nuevo competidor o hacer más fuerte al competidor existente.

En los acuerdos de cooperación se puede distinguir empresas que aportan recursos y otras que aportan competencias. Los recursos tienen un valor específico en el mercado, son explícitos y relativamente fáciles de controlar. En contraste, las competencias son activos invisibles basados en una información que no puede ser realmente comprada, y cuyo valor en el mercado es casi imposible de discernir; representan conocimientos tácitos difíciles de entender y que sólo pueden ser obtenidos con el tiempo.

Además la cooperación presenta otra serie de inconvenientes relacionados con:

- a) Pérdida de la autonomía en la toma de decisiones. Toda cooperación compromete la independencia fundamental de los actores económicos a través de un control compartido, lo que no es del agrado de los gerentes.
- b) Tiempo y esfuerzo que supone la gestión de los intereses divergentes entre los socios de la cooperación, que complican la búsqueda de una estrategia global y que ninguna parte controle totalmente las decisiones.
- c) Un socio puede encontrarse en una posición negociadora adversa si el otro socio trata de dominar la cooperación.

Los inevitables problemas internos son, asimismo, tan difíciles de superar como los obstáculos externos. Históricamente se ha visto que las empresas atraviesan períodos críticos al mantener relaciones a largo plazo con otras empresas. Diferencias de orden cultural, una escasa comunicación y factores políticos diversos pueden dar al traste con una cooperación potencial.



La colaboración empresarial es difícil de obtener, sobre todo cuando entran en juego mentalidades e ideas de muy diverso origen.

Esta forma de competir entraña, además, una serie de riesgos que desequilibran la cooperación e incluso provocan su ruptura; desequilibrios relacionados con el reparto de beneficios, el compromiso y la motivación de las partes, las dificultades para conseguir el acuerdo, los problemas de la comunicación, los conflictos entre las partes y las represalias del gobierno y la competencia.

Existe el riesgo de que los beneficios derivados de la cooperación sean distribuidos de manera desigual entre las partes.

Los problemas más espinosos suelen aparecer en los dos primeros años de asociación. Éstos son, por ejemplo, que los directivos se muestren reacios a colaborar en la cooperación, diferencias en la política de precios y mala comunicación entre el personal de ambas compañías.

5.2.9 Ausencia de normas de calidad

Concepto

La calidad es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que esta sea comparada con cualquier otra de su misma especie. La palabra calidad tiene múltiples significados. De forma básica, se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas. Por otro lado, la calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades.



Importancia de la Calidad

La Calidad no debe ser entendida simplemente como el garantizar la obtención de “cero defectos” sino como la necesidad de garantizar la satisfacción de las necesidades a través de la continua mejora con el fin de brindarle más al menor costo posible.

Por tal motivo, la calidad para una organización es importante porque:

- a) Permite reducir costos.
- b) Incrementa la productividad
- c) Minimiza la competitividad de la organización.
- d) Promueve la generación de un valor útil para la empresa y el cliente.
- e) Reduce y unifica productos, procesos e información.
- f) Mejora los aspectos de seguridad y sanidad.
- g) Orienta a la organización hacia el cliente.
- h) Maximiza la lealtad del cliente.
- i) Empodera a los empleados de la organización.
- j) Incrementa la reputación de la organización.
- k) Alinea los objetivos de la empresa con los intereses de los consumidores y la sociedad.

Falta de normas de calidad

La falta de normas de calidad tiene las siguientes consecuencias:

a) Desviación de los requisitos, problemas permanentes, Se acostumbra el personal a que “tiene que ser así”. Requisitos o instrucciones. La cómoda actitud cuya norma es no cumplir con los requisitos genera un flujo permanente de problemas.

b) Repetición o rectificación de trabajos para satisfacer a los clientes. Cuando se asume que un trabajo será complejo y con dificultad, se prevé que el producto o servicio requerirá de algún ajuste, se produce una situación en la que los trabajadores van a crear sus propios estándares de realización.



c) Estándares confusos, diversidad de criterios propios. Aceptación de cierto número de errores.

d) Desconocimiento del PRECIO DEL INCUMPLIMIENTO. No se percatan del incremento de los costos o deficiencias. Esto representa una proporción significativa del resultado final. Lo sorprendente de todas estas labores de reparación, reconstrucción, rectificación, u otras, es que los responsables involucrados no se dan cuenta de lo que han causado en materia del gasto en hacer las cosas mal y por ende, en repetirlas o enmendarlas.

e) Los responsables niegan ser la causa del problema. Es muy común en este tipo de entidades con problemas de calidad, se aplican programas donde se obtienen mejoramientos parciales y los responsables no se percatan de que el principal obstáculo para lograr calidad es, sin duda alguna, la terquedad de ellos mismos en no reconocer que son la causa del incumplimiento. Un sistema de dirección de la calidad, orientado hacia la prevención, elimina todo el costo en la implantación de un sistema de verificación.



5.3. Factores internos

Las empresas deben soportar varias adversidades como las recesiones económicas, burocracia, competencia, el escaso financiamiento, falta de tecnología, etc. Sin embargo, estos factores externos no son los únicos problemas con los que las empresas deben enfrentarse, ya que también deben ocuparse de sus problemas internos. Estos pueden crear tantos problemas como los externos. En algunos casos, ambos tipos de factores están conectados.

Quienes crean empresas pequeñas lo hacen desconociendo las escasas probabilidades de supervivencia o a pesar de ellas. La experiencia demuestra que el 50% de dichas empresas quiebran durante el primer año de actividad, y no menos del 90% antes de cinco años. Según revelan los análisis estadísticos, el 95% de estos fracasos son atribuibles a la falta de competencia y de experiencia en la dirección de empresas dedicadas a la actividad concreta de que se trate. Por tal motivo se describirán algunos de los principales factores internos que obligan a las organizaciones a desintegrarse.

5.3.1 Estructura Orgánica Familiar

Las empresas son, en esencia, las personas que trabajan en ella. Bajo esta premisa es preciso contratar únicamente a personas valiosas, esto es, sólo a los que son capaces de agregar valor a la organización. Una organización familiar es aquella que incluye parientes ineficaces, generalmente con la idea de dar trabajo a miembros de la familia, sin tomar en consideración que su bajo desempeño afecta negativamente a la empresa. Como en cualquier otro caso, deben valorarse las capacidades, las actitudes y los valores de los miembros de la familia quienes aspiran a ocupar un cargo dentro de la empresa y, de esta forma estimar las aportaciones que pudieran hacer. Es preciso contratar a profesionales calificados, si existen dentro de la familia, habrá que valorar su incorporación. Si no hay talento dentro de casa, habrá que buscar fuera de ella.



Exceso de familiares en la empresa

La familia crece más rápido que la empresa. Esta aseveración suele ser cierta en la gran mayoría de los casos y si se ignora puede ser la causa de graves enfrentamientos entre familiares. ¿Cuántos miembros de la familia caben en esta empresa?, es una pregunta muy pertinente. En ocasiones existen varios familiares que podrían realizar aportaciones significativas a una organización, por lo que en principio sería atractivo la idea de incluirlos en la empresa, sin embargo podría darse el caso de que la empresa no dé lo suficiente para cada uno de ellos y se propicie la lucha por los recursos y el control de la empresa.

Estos problemas no son evidentes, al correr el tiempo, las demandas de cada uno de los miembros crece y las diferencias podrían incrementarse. Con valentía y sensibilidad es preciso adelantarse a estas situaciones y plantearse diversos escenarios de desarrollo para cada uno de los miembros de la familia y elegir los que más convengan a los individuos y a las organizaciones.

Conflictos emocionales

En el caso de las Empresas Familiares, la influencia de la familia sobre la empresa es enorme y por ello, se reconoce que son organizaciones emocionales. Esta naturaleza afectiva proviene de la dimensión familiar y debe ser canalizada adecuadamente. Se dice que la familia es emocional mientras que la empresa es racional. Frecuentemente los conflictos y rencillas que se viven en estas organizaciones son producto de situaciones de familia del pasado, que no han sido correctamente resueltas. Estos sentimientos pueden paralizar literalmente a una empresa y enfrentar encarnizadamente a sus miembros, que pueden ser entre accionistas, directivos y familiares en general. Si ellos logran identificar el origen de su inconformidad y darle un buen tratamiento a la situación, será más sencillo alcanzar un mejor futuro para ellos.

Muchas de estas situaciones requieren del perdón, mecanismo asombrosamente eficaz para sanar heridas y volver la vista hacia el futuro.

Organización poco profesional

La profesionalización es un camino ineludible hacia la permanencia de las organizaciones. Las Empresas Familiares que no estén dispuestas a llevar a cabo los cambios que les exige su entorno, cada vez más complicado y competitivo, reducen sus posibilidades de supervivencia. Un buen comienzo hacia la profesionalización, parte con la creación de un Consejo de Administración profesional, que sesione con regularidad, integrado por consejeros capaces de aportar valor a la empresa.

Es preciso llevar a cabo otras acciones dentro de las cuales sobresalen el diseño de una estructura organizacional profesional, que incluya la descripción de puestos y funciones que responden al interés organizacional. La familia se beneficiará por añadidura, al lograr el éxito en su negocio y no al exprimirlo como lamentablemente sucede en una gran cantidad de casos.

5.3.2 Dirigentes sin experiencia

La carencia de experiencia tanto en la administración de empresas, como en los dirigentes en realizar una actividad que se ha de desarrollar comporta un elevadísimo riesgo para los pequeños propietarios. Un dirigente al carecer de experiencia constituye en sí la base fundamental de todas las demás causas que llevan al fracaso. Es necesario volver a subrayar el hecho de que no basta con contar con experiencia en materia de negocios, además es necesario contar con experiencia en el ramo en particular a la cual se dedique la empresa.



Figura 64 Fuente: Falta de Experiencia en Dirigentes (internet)



5.3.3 Falta de comunicación

Si su empresa no comunica, no existe. La pequeña y mediana empresa aprovecha poco, el gran potencial que la comunicación puede ofrecerle, en algunas ocasiones, porque piensa que no tiene nada que comunicar, pero el mercado está ávido de información, ¿por qué no aprovechar esta oportunidad para lanzar su mensaje, que le permita difundir lo que hace?

- La comunicación es una herramienta necesaria para emitir un mensaje y que llegue al receptor de la forma que se desea.
- Es necesario comunicar a los clientes lo que hacen las empresas, para que estos, sepan de manera clara qué se les ofrece.
- Cuando alguien desea o necesita adquirir un producto o un servicio, investiga y se informa, para tomar la decisión adecuada. A través de la comunicación, las Pymes tienen una forma más, de difundir y potenciar su crecimiento.
- Las empresas deben establecer un plan de comunicación para influir de manera positiva, lanzar mensajes de forma proactiva que permitan conocer su actividad y estar en campaña de forma permanente.

En la actualidad vivimos en un mundo inundado por la información. El acceso a ella es suceden el mundo y en nuestro entorno. Los periódicos, la prensa diaria, la revista fácil, ya que los medios de comunicación se ocupan de proveernos de las cosas que especializadas, la radio y la televisión, de forma permanente, llenan nuestras vidas, con mensajes más o menos dirigidos.

Otro medio más, que permite estar informados, investigar, buscar aquello que se necesita, es Internet. Se ha convertido en un método sencillo de utilizar, que permite indagar sobre temas que son interesantes, buscar soluciones o encontrar opiniones de todas las partes del mundo. También se pueden encontrar lugares que sirvan de punto de unión o para crear entornos comunes, donde compartir y debatir opiniones, creencias, tendencias, cultura, aficiones, etc.

Hasta ahora se ha visto lo que llega a los seres humanos, por diferentes medios, sin



que por nuestra parte hagamos nada. Pero ¿Qué es la comunicación?

De una manera sencilla, se puede decir, que la comunicación es una herramienta importante que facilita que la humanidad se entienda, aunque no siempre. Permite que alguien, pueda expresar un mensaje, para que otro lo reciba. Ayuda a las personas a expresar su opiniones, a compartir, atraer, debatir, sentirse identificadas, oponerse, etc.; al final a relacionarse.

Desde el punto de vista de una pequeña y mediana empresa, la necesidad de comunicar lo que hace y para quién, se hace muy necesaria, ya que éstas, suelen tener más problemas para llegar a su público, que una gran empresa. Pero, ¿es útil y qué puede hacer una pyme, para utilizar estos canales de comunicación, que les ayude a conseguir sus fines de promoción y de comunicación?

Uno de los mayores errores que se comenten en la vida empresarial, principalmente en las pequeñas y las medianas empresas, es considerar, que la información que ofrecen, no es interesante para ser comunicada. Algo que se debe analizar es, si las Pymes no se comunican con sus públicos, cómo puede llegar el mensaje de lo que hacen.

Las grandes empresas conocen muy bien todos estos temas y están en permanente contacto con su entorno. Al igual que ellas, cualquier compañía, por pequeña que sea, tiene y debe estar, en contacto con todos sus públicos: las personas que colaboran en su organización, los accionistas, los proveedores y por supuesto, sus clientes. En muchas ocasiones, se suele pensar que sólo interesan las grandes noticias. Conocer las fusiones entre multinacionales o las grandes inversiones que realizan, pero la sociedad busca aquella información que quiere o necesita.

Las personas buscan temas que les resulten interesantes y a los cuales, son muy sensibles en la recepción de los mensajes. Alguien aficionado al fútbol, busca información para saber que logros ha conseguido su equipo esa semana, quien necesita cambiar los electrodomésticos de su casa buscará temas, en donde se hablen de las ventajas o inconvenientes de estos utensilios, y así, con todas las necesidades



que se necesitan cubrir o conocer. Para ver más claramente de qué forma puede funcionar la comunicación, veamos otro ejemplo. Una persona necesita o quiere comprarse un coche. A partir de ese momento, es sensible a cualquier información que llegue relacionada con este tema. Además, buscará información de las ventajas y características de los modelos o de qué marcas existen en el mercado, con las que se sienta más identificado. Será propenso a leer las noticias que se relacionan con el mundo del motor y que le ayuden, a tomar una decisión sobre el vehículo que se va a comprar. Una vez elegido el coche y materializada la compra, prestará un especial interés, a todas aquellas noticias o informaciones que le lleguen sobre su coche y que le ayuden, a ratificar que la elección que ha hecho, es la acertada.

Entonces, ¿por qué no aprovechar esta necesidad de información para potenciar su empresa?

La información puede llegar a las personas de muchas formas y una misma noticia se puede analizar de dos formas. Para ello, veamos un caso. Una empresa va a instalar una nueva fábrica en una población. Una parte pensará de forma positiva y creará que supone un enriquecimiento de ese municipio, que se crearán puestos de trabajo y que estimulará la industrialización de la zona. Otra parte, la menos positiva, pensará que habrá más contaminación atmosférica y que se producirán más congestiones de tráfico. Visto así, una misma información tiene varias posibilidades para ser analizada por el público. Una forma de comunicar positiva, ayuda a ver el gran potencial, cómo se mejorará la economía de una zona y permitirá actuar para solucionar los inconvenientes. Pero si esta empresa, no comunica las ventajas de la implantación de su nueva fábrica, es posible, que sólo se encuentre con los inconvenientes. Si esto lo extrapolamos a una pyme de servicios o a un comercio, funcionara de forma similar. Uno de los mayores inconvenientes de las pequeñas empresas, es que sus futuros compradores no les conocen y las inversiones en publicidad suelen ser provechosas pero costosas. Una buena estrategia de comunicación será comunicar que va a comenzar su actividad, para que sus potenciales clientes conozcan de ella. Quizás la información que ofrezca no sea grandiosa porque no ha realizado grandes inversiones o no va a crear una gran cantidad de puesto de trabajo, pero a lo mejor hace la vida



más fácil a su futuro comprador.

Las pequeñas y medianas empresas deben aprender de lo que ven en su entorno y ponerlo en marcha. Si para otros funciona, ¿por qué no va a ser de utilidad para ellas? Analice qué sucede, por ejemplo, en el mundo de los políticos. Cuando se acerca una campaña electoral, todas las personas líderes de un partido político o dirigentes, se ponen manos a la obra, para contar qué han hecho, cómo lo han realizado, de qué manera han ayudado a la sociedad, cuáles han sido los inconvenientes para no poder conseguir algo y lanzan, a sus electores, lo que desean hacer en los próximos cuatro años. Aprenda de lo que sucede a su alrededor y llévelo al mundo de su empresa.

Haga de la comunicación, un arma muy eficaz para mostrar a su público lo que hace, y vender las ventajas de lo que ofrece. Piense que la comunicación, es una de las herramientas más potentes para impulsar a su empresa, ya que influye de forma positiva cuando se hace de forma proactiva. Informar de lo que hace al público al que se dirige, ayuda a que se le conozca, a la vez que, contribuye a crear una corriente más favorable y refuerza el posicionamiento del comunicador.

5.3.4 Falta de formalidad

El control interno es de importancia para la estructura administrativa contable de una empresa. Esto asegura que tan confiable es su información financiera, frente a los fraudes, eficiencia y eficacia operativa. En todas las empresas es necesario tener un adecuado control interno, pues gracias a este se evitan riesgos, y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización.

Una característica importante en las PYMES es la falta de formalidad. La formalidad como la organización y planeación, se da con una carencia de manuales de procedimientos, de políticas que sean conocidas y aplicadas por todos los miembros de la empresa. El control interno es una parte importante que debe quedar clara en la empresa y que todos deben tener presente para una adecuada operación sin riesgos.



Como se observa, el control interno en las PYMES es de vital importancia para la optimización de los recursos y el desempeño de la empresa, tanto en lo administrativo como en la operación; beneficiando así desde los dueños hasta el propio cliente, debido a que éste tendrá un grado de confianza sobre la empresa y prevalecerá en el tiempo generando utilidades y crecimiento interno en la empresa. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), tienen particular importancia para la economía de México, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos.

Cómo protegerse. Puede pedirles una orden de compra para formalizar la operación.

5.3.5 Falta de capacitación

No ofrecer capacitación en la empresa, puede provocar el cierre de la misma por no poseer las habilidades requeridas en un mercado tan cambiante, impactando así la condición social y económica de la región.

La capacitación se define como la educación para el trabajo, la cual impacta en aspectos globales como: el aumento de productividad, ventas y crecimiento de la empresa. Actualizar los conocimientos de los trabajadores no debe ser sólo tarea de las industrias, sino también de aquellas que están dentro ramo de bienes y servicios, y hasta las que no produzcan plusvalía.

Se cuenta con cuatro fases: Detección de Necesidades de Capacitación (DNC), la cual es indispensable y afecta en mayor medida a los procesos productivos; Planificación, ya sea a corto, mediano o largo plazo, donde lo ideal es que se midan año con año los avances.

La tercera fase es la Programación, que consiste en la coordinación logística de recursos materiales y humanos: dónde y de qué manera se impartirá, temas a abordar y



un seguimiento posterior; también, es válido mandar a los trabajadores a una escuela técnica para que adquieran los conocimientos necesarios.

Por último, la Evaluación, que recopila información acerca de cómo ocurrió y todos aquellos datos que evalúen el aprendizaje; se realiza a través de observación directa, cuestionarios, entrevistas y situaciones simuladas, y en ocasiones, se desarrollan diseños específicos.

En la actualidad, la empresa debe vigilar la competencia de un mercado cambiante, de ahí la importancia de la capacitación que le permita ser productiva y solvente, ofreciendo así nuevos productos o servicios.

Las empresas pueden seguir el ejemplo de compañías japonesas que durante los años ochenta, respetaron las actividades de empleados eficientes, manteniendo el empleo de por vida, ya que tener constantemente nuevo personal requiere un gasto de energía, recursos y esfuerzo, y como consecuencia puede darse una descapitalización.

5.3.6 Acceso y funcionamiento de los mercados de bienes y servicios finales

La investigación de mercados es una necesidad actual ya que independientemente de la actividad a que se vaya a dedicar un empresario, se necesita conocer el mercado al que se dirige su prestación, las motivaciones y hábitos de compra de sus consumidores, las estrategias de la competencia y las tendencias del entorno. Estos elementos le permiten al patrón tomar decisiones correctas para el lanzamiento de su actividad. De ahí la importancia de utilizar la información con la calidad requerida, para tomar decisiones acertadas. En muchas ocasiones, se toman decisiones incorrectas porque la información se interpreta mal o se realizan pronósticos erróneos. Pero, aunque se apliquen técnicas como la investigación de mercados que reducen el riesgo en las decisiones administrativas, los empresarios no quedan absueltos de aplicar sus propias experiencias, juicios e iniciativas. La investigación arroja ciertos datos que fortalecen las opiniones.



Otro problema importante donde las MIPyMES se ven afectadas en su crecimiento, es en la logística de distribución. La Logística es aquella parte de la gestión de la cadena de abastecimiento que planifica, implementa y controla el flujo-hacia atrás y adelante- y el almacenamiento eficaz y eficiente de los bienes, servicios e información relacionada desde el punto de origen al punto de consumo con el objetivo de satisfacer los requerimientos de los consumidores.

La logística tiene como objetivo la satisfacción de la demanda en las mejores condiciones de servicio, costo y calidad. Se encarga de la gestión de los medios necesarios para alcanzar este objetivo (superficies, medios de transportes, informática) y moviliza tanto los recursos humanos como los financieros que sean adecuados.

En general las pequeñas y medianas empresas del sector industrial del país no innovan en procesos logísticos, no conocen una metodología a seguir para mejorar infraestructura y gestión operativa ya que sus principales esfuerzos se manifiestan en mantener su proyección de ventas y distribución de productos.

Ésta realidad se hace más evidente frente a un escenarios de crisis política, económica donde las restricciones se hacen cada vez más evidentes y donde la comunicación con la cadena de suministros es conllevada a medidas cada vez más limitadas.

No se lleva un monitoreo de la administración logística que permita tomar acciones complementarias frente a los crecientes problemas de nacionalización y obtención de materias primas en el país.

La mayoría de las empresas no cuentan con un personal capacitado en la gestión operativa y administración logística.

La localización, distribución física, transporte y aduana, manutención, acondicionamiento y embalaje muchas veces se ve enmarcado por el cumplimiento de requisitos de clientes pero sólo aquellas empresas que cuentan con un sistema de gestión de calidad efectivo puede garantizar la recepción y posterior entrega de la materia prima.



La Planificación de la producción y administración de inventarios obedece a acciones que en su mayoría no están dirigidas por una real planificación ajustada a tiempos reales de fabricación y de recepción de material en planta.

Los tres factores que afectan en forma fundamental el sistema logístico de una empresa son las fuentes de abastecimiento, la red de distribución, el costo y el modo de transporte y las pymes generalmente centran sus esfuerzos en sólo algunas de ellas dejando espacio para la improvisación y el riesgo en la logística de distribución.

5.3.7 Atraso tecnológico

A lo largo de los últimos años el uso de las tecnologías se ha convertido en un importante factor de dinamización del crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad.

Ello ha permitido la búsqueda de nuevas formas de negocio surgidas a raíz del acceso, cada vez más fácil, de la población a las nuevas tecnologías. No obstante, la situación en México es particularmente distinta al resto de los principales países industrializados y merece una atención especial, ya que el motor principal de su economía y de la generación de empleo se centra en la pequeña y mediana empresa, cuyo volumen equivale al 99% del total de empresas (además, casi un 94% corresponde a organizaciones de menos de 10 empleados). Por ello, todas las iniciativas destinadas a fomentar el uso de las tecnologías de la información de manera que orienten el negocio hacia el éxito deben centrarse en la MIPYME.

Se pone de manifiesto la existencia de atraso tecnológico en las pequeñas y medianas empresas mexicanas con respecto a las de mayor tamaño, así como en relación a las empresas del mismo tamaño en los principales países europeos y en Estados Unidos. Este retraso en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones se hace patente en la ausencia de aplicación de las mismas al proceso productivo de las entidades.



En aquellas empresas en las que se utilizan las tecnologías de la información, éstas tienen como finalidad, generalmente, proporcionar apoyo a otras tareas productivas clave (especialmente en el caso de la conexión a internet y del uso del correo electrónico), incluso en el caso particular de aquellas empresas de tipo industrial que cuentan con unas tecnologías avanzadas y en las que se supondría una tendencia natural más proclive al uso de nuevas tecnologías.

De esta manera, se suelen descartar las tecnologías como una herramienta útil para cualquier fin más allá de la difusión de información (comercio electrónico, comunicación, etc.).

Las probables causas del atraso tecnológico las siguientes:

- Desconocimiento de las tecnologías, principalmente como consecuencia de la falta de personal con la adecuada formación y capacidad de entender las necesidades tecnológicas de una empresa.
- Falta de concienciación respecto a la seguridad de la información. Esta situación se deriva de lo expuesto en el punto anterior.
- Sensación de que las tecnologías no son útiles para la optimización del negocio.
- Desconfianza en internet como medio para la prestación de servicios, causada por la incapacidad de reaccionar ante las amenazas surgidas a raíz de la conexión a la Red de redes.
- La falta de recursos de la MIPyME en comparación con la gran empresa agrava esta situación, lo que pone de manifiesto, cada vez más, la necesidad de la existencia de una entidad especializada que ayude a romper las barreras de entrada existentes y que influya eficazmente en la cultura y el comportamiento de la MIPyME desde el punto de vista del cumplimiento legal.

5.3.8 Resistencia al cambio e innovación



La resistencia al cambio puede ser una actuación que puede complicar la situación de la empresa, ya que los cambios se están produciendo y es necesario adaptarse a esos cambios para que la empresa sobreviva o se haga más competitiva. Algunas empresas no se deciden a hacer cambios hasta que notan malos resultados, una gran pérdida de clientes, de ingresos o cuando notan que algo va realmente mal, cuando lo que deberían hacer es adaptarse antes a los cambios para que esta situación no se hubiera dado.

La adaptación a acontecimientos externos puede dar lugar a reticencias y tensión porque hay que hacer un reajuste interno y dar lugar a objeciones por parte de las personas que se tienen que someter a estos cambios, les cuesta y pueden negarse a colaborar, pueden hacerlo pero sin demasiado ámbito o pueden acceder pero cometer fallos. ¿Qué se puede hacer ante esta situación? Mantener una buena comunicación interna en la empresa que haga entender a los empleados las razones y mejoras que suponen los cambios; y además es necesario ofrecer a los trabajadores una buena posibilidad de formación y capacitación que les permita adaptarse a los cambios con facilidad.

La resistencia al cambio es algo normal porque puede dar lugar a inseguridades, miedos, mayores necesidades, incertidumbre y otras actitudes, sin embargo el cambio se convierte en ocasiones necesario para el buen funcionamiento de la empresa.

Principales causas de la resistencia al cambio

Todos somos susceptibles de rechazar en mayor o menor medida un cambio por alguno de estos motivos:

- Comodidad con lo conocido: lo conocido nos hace sentirnos cómodos, sobre todo si es algo bueno o neutro. Sin una motivación clara o forzosa para cambiar, mucha gente se quedar totalmente inmóvil y no hace otra cosa que dejar pasar el tiempo.



- Miedo a lo desconocido: lo desconocido causa miedo a muchas personas: Miedo a perder el empleo, miedo a estar en una situación peor, a una nueva tecnología que no domino.
- Carencia de motivación: si una persona carece de motivación, ofrecerá una resistencia al cambio importante, más que nada porque no pondrá mucho de su parte para asimilar nuevos conceptos o procesos.
- Falta de confianza: si no se confía en la cabeza visible que promueve los cambios o en quien tiene la misión de implementarlos, difícilmente se podrá convencer a nadie de que se está dando un paso en el camino correcto.
- Posición “a la contra”: Hay gente que siempre tiene un criterio para todo y no es otro que el contrario al de los demás. Es un caso digno de estudio por parte de una ciencia como la psicología, ya que estoy seguro de que todos conocemos a alguien que siempre va a la contra de lo que digamos.

Todo lo anterior, combinado con factores más personales como el arraigo geográfico, personal o familiar, puede provocar que algunas personas puedan mostrarse resistencia a cambiar. El ansia de algunas personas por no romper tradiciones o por el continuismo puro y duro a veces lleva a que no se muevan de su ciudad, de determinada empresa o departamento, sin plantearse jamás, ni durante un sólo minuto de su vida, si son felices en su trabajo o si podrían aportar más valor en otro diferente.

Para poder vencer la resistencia al cambio de la empresa hay que ser consciente de que esta resistencia existe, intentar conocer las causas que dan lugar a esta resistencia al cambio y luchar contra las causas que dan lugar a ello de la mejor manera posible. En ocasiones basta con una buena comunicación en la empresa. Hay que comprender que muchas veces los cambios son buenos, que los cambios son una variable permanente en la empresa y en la vida, y hacérselo comprender a los demás.



5.4 La teoría del Océano Azul

El Mundo de hoy es cada vez más competitivo, debido a múltiples fenómenos y tendencias del mercado como los sistemas de información, el rompimiento de fronteras a través de las telecomunicaciones, el Internet, la evolución de la electrónica, la gestión y la sociedad del conocimiento, las computadoras entre otros. Y es precisamente esto y muchas cosas más que impulsaron a W. Chan Kim y Renée Mauborgne a escribir el libro llamado “La Estrategia del Océano Azul”, que en su sentido más amplio busca mostrar al lector que los mercados altamente competitivos ya están más que saturados (Océanos Rojos), y que existen otras opciones con futuros prometedores que no han sido exploradas (Océanos Azules).

Lo que al definir algunos conceptos que se manejan en el desarrollo del argumento que son:

Océano Rojo

¿Qué es un Océano Rojo? Es un mercado altamente competitivo donde los rivales compiten todo el tiempo por atraer la mayor cantidad de clientes a través de distintas estrategias muchas veces desleales con el fin de “Acabar con la Competencia”. Los atributos diferenciadores de cada competidor no son muy claros.

Estrategia del Océano Rojo

- Competir en el espacio existente en el mercado
- Vencer a la competencia
- Explotar la demanda existente en el mercado
- Elegir entre la disyuntiva de valor o costo
- Alinear todo el sistema de las actividades de una empresa con la decisión estratégica de la diferenciación o del bajo costo



Océano Azul

¿Qué es un Océano Azul? Es un mercado no explorado, en el que los atributos de cada competidor están muy bien definidos, y donde la innovación, la originalidad y la diferenciación constituyen el menú del día.

Estrategia del Océano Azul

- Crear un espacio sin competencia en el mercado
- Hacer que la competencia pierda importancia
- Crear y capturar nueva demanda
- Romper la disyuntiva de valor o costo
- Alinear todo el sistema de las actividades de una empresa con el propósito de lograr diferenciación y bajo costo.

El objetivo es precisamente generar un Océano Azul, ya sea a partir de un Océano Rojo, o ampliando un Océano Rojo, o a partir de otro Océano Azul, o de ceros.

Y es “El Cirque Du Soleil”, que muestra como se puede generar un Océano Azul a partir de la ampliación uno Rojo; este circo cambió la manera de hacer las cosas de los tradicionales circos, se le ha adjudicó el título de “Reinventar el circo”. En base a la disminución de la demanda de los circos a través de la historia, la difusión de juegos electrónicos en los niños, y la poca innovación de los circos actuales; este circo cambió su grupo objetivo de niños a adultos sofisticados que pagan mucho más de lo normal por entrar a un espectáculo de tal magnitud. Su secreto está en un equipo creativo que se encarga de crear nuevos espectáculos todo el tiempo; así como la presentación de deportistas de alto rendimiento que ellos reclutan por todo el mundo, para realizar las últimas y más novedosas acrobacias, danzas y espectáculos; rescataron un concepto de los antiguos circos y es el de la banda musical propia, lo cual le da un toque muy particular, así como la composición de melodías especialmente compuestas para cada evento. Así como el caso anterior, existen muchos otros que han logrado afianzarse y diferenciarse muy por encima de sus otros competidores; pero es precisamente ese arte



de crear nuevos espacios o mercados que los hace tan exitosos; y para eso existen 5 caminos posibles para generarlos:

- Atacar a los Competidores Alternativos del Sector: Muchas veces los empresarios se preocupan por su competencia directa, y dejan a un lado la competencia indirecta que en muchos casos puede ser más perjudicial.
- Ampliar el Segmento: Las empresas regularmente segmentan muy tajantemente y se olvidan que si ese segmento fuera más flexible obtendrían mayores beneficios.
- Sustituir el Grupo Objetivo: No siempre el comprador es el consumidor, hay que diferenciar entre comprador y consumidor ya que comprador es el que compra el bien o servicio, mientras que el consumidor es quien hace uso de ese bien o servicio, y entre estos dos pueden haber muchos más actores, por eso se debe dirigir al comprador, al consumidor o a los intermediarios, dependiendo de la clase de bien o servicio y del sector
- Observar lo que Ocurre Antes, Durante y Después de la Compra y del Consumo del Producto: Rara vez se le presta atención al proceso de compra y post venta que ocurre en la toma de decisiones del consumidor, y muchas veces puede estar ahí la oportunidad de negocio.
- Generar Valores y Sentimientos a los Clientes: Las personas cada vez más son más sofisticadas en la compra de sus productos y que mejor que comprar algo con lo que se identifiquen, con lo que se sientan bien, con lo que superen ese utilitarismo básico que tienen todos los productos

El siguiente principio para desarrollar una estrategia de Océano Azul es poder centrarse en la idea global y no en los números, que regularmente presta toda la atención; hay que terminar con las estrategias de disminución de costos, de competencia de precios entre otras, hay que ver la situación desde el enfoque sistémico; como un todo, como la



interacción de sus elementos y no sus elementos en forma individual; a partir de esta afirmación se establecen 4 pasos para constituir dicha visión global:

Despertar Visual: Gráficamente se comparan todos los atributos de la competencia frente a la empresa.

Exploración Visual: Se recorren los 5 caminos que anteriormente se describieron.

Trabajo de Campo: A través de la retroalimentación con los clientes. Comunicación

Visual: Se establece la situación actual y deseable de la empresa, en pro de un Mercado azul.

El tercer Principio es el de Ir Más Allá de la Demanda Existente: Teniendo en cuenta que hay que mirar los No-Clientes y no los Clientes que ya están. Las empresas les da miedo salir de su mercado rojo, ya que tienen un flujo de clientes muy grande, pero no se han puesto a pensar en los No-Clientes que no han sido tenidos en cuenta, dentro de estos existen 2 clases: Los que probaron los productos y no les gustaron y los que nunca los han probado, ya sea por su alto costo o por qué no llama la atención.

El último principio es asegurar la viabilidad comercial del océano azul y para esto se debe tener en cuenta que para que el nuevo producto o servicio consiga atraer de forma consistente a las masas debe hacer la vida de los clientes mucho más sencilla, más productiva, más cómoda, más divertida, con menos riesgos y todo ello respetando el medioambiente.

Conclusión

Las MIPYMES deben ser considerada como un elemento, en lo general, de desarrollo de un país en el ámbito económico y social, la creación de estas entidades es la base para un México prospero, disminuyendo la corrupción, el desempleo, la pobreza, aumentando la calidad de vida y capacidad de crecimiento, permitiendo a nuestro país tener un avance socioeconómico en futuro.



CAPITULO VI IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA MIPYMES EN MÉXICO

Introducción

Las MIPYMES en México representan una gran área de oportunidad ya que a través de ellas se puede lograr una mayor generación de empleo y por consiguiente un crecimiento en la economía de el país, por tal motivo es importante que se generen facilidades por parte del gobierno para que estas tengan un mayor crecimiento y se solidifiquen, ahí radica la importancia de las pequeñas y medianas empresas.

En este capítulo se analizara la importancia económica de las MIPYMES; El impacto de se observa tanto en los mercados de los países emergentes, subdesarrollados, así como en los desarrollados. Explorar en la estructura económica, podemos encontrar sectores más dinámicos que otros, actividades que cuentan con ventajas comparativas frente a otros países. Dentro de este proceso entendemos que las MIPYMES deben cumplir un papel destacado. Otros temas que abarcaremos será el impacto social de las MIPYMES, ya que muchas empresas están tomando conciencia en ser sustentables.

También mencionaremos los apoyos que existen en la actualidad para las MIPYMES y que organismos son los encargados de brindar estos apoyos en su mayoría es del gobierno, ya que es parte importante en impulsar las MIPYMES la economía del país.



6.1 Impacto socioeconómico de las MIPYMES

En todos los rincones del mundo, en diferentes latitudes, países y culturas, las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) juegan un rol fundamental en las economías locales. No sólo desde un punto de vista económico, sino también social y cultural.

El impacto de las MIPYMES se observa tanto en los mercados emergentes, como en los desarrollados: en todo el mundo dan empleo a cerca de 300 millones de personas. En los países desarrollados, representan hasta un 95% de todos los negocios y emplean al 66% de la población económicamente activa. En países emergentes, en regiones rurales, remotas y pobres, muchas veces son la única fuente de empleo disponible. En México, micro, pequeñas y medianas empresas constituyen el 90% de las empresas, el 42% del empleo, y contribuyen con un 83% del PIB. Estos empresarios son el taller mecánico, la miscelánea, la fábrica o el vivero. Empresarios son quienes dan trabajo y contribuyen a la generación de bienestar, pero los retos que enfrentan para continuar y crecer son varios.

Para hacer frente a estos, una herramienta que se ha señalado puede ayudar a potenciar su productividad y competitividad, es la tecnología asociada al empleo de la tecnología; en su adopción básica, la PC ha demostrado que puede habilitar oportunidades favorables para su consolidación mediante del desarrollo de una cultura empresarial que dé forma a sus objetivos en un entorno caracterizado por la creciente competitividad, la economía digital y la agilidad en la realización de procesos internos para captar más clientes. Según la Secretaría de Economía, en México contamos con más de 5 millones de empresas pequeñas, medianas y micro que generan el 79% de los empleos en nuestro país.

Sin embargo, un estudio de la misma secretaría, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Universidad de Bologna, en Argentina, y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indica que el 50% de estas compañías no utilizan ningún tipo de técnica de calidad o productividad basada



en tecnología, lo que significa que muchas empresas están invirtiendo más tiempo del que necesitan si implementaran alguna herramienta tecnológica.

Adicional a este escenario, Intel, a través de decenas de proyectos alrededor del mundo, ha detectado una serie de obstáculos que las MIPMES enfrentan para adoptar tecnologías asociadas a la productividad 3, entre los cuales se encuentran:

- * Conocimiento limitado de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y sus beneficios
- * Falta de financiamiento
- * Habilidades y conocimientos limitados del uso de las TIC
- * Soporte

Por tanto, y a partir de esta realidad ¿qué beneficios puede brindar el uso de tecnología a las MIPYMES?

Administración eficiente: los emprendedores pueden conocer más a fondo los flujos de capital que les permiten tener una visión y dirección en su negocio, además de capacidad para definir qué oportunidades tomar para incrementar su visibilidad e ingreso. Asimismo, encontrarán beneficios como:

- Automatizar las tareas cotidianas, como los pedidos de los clientes y la facturación.
- Ocupar menos tiempo en la contabilidad, el control de inventarios y las finanzas.
- Llevar un control de los pedidos de los clientes desde la producción hasta la distribución.
- Almacenar información sobre productos y clientes en un solo lugar.

Mejora en el servicio al cliente: las empresas pueden minimizar los errores de pedido y de envío que causan frustración, resolver los problemas de los clientes con mayor rapidez y mantenerse delante de la competencia. Asimismo, encontrarán beneficios como:



- Promocionarse ante clientes de todo el mundo mediante un sitio Web.
- Generar la repetición de negocios mediante una mayor calidad y eficiencia en las ventas y el mercadeo.
- Recopilar información sobre las necesidades y preferencias de los clientes.
- Medir la respuesta del cliente a sus esfuerzos de ventas y de mercadeo.

Acceso a programas y apoyos: la afiliación al mercado formal, brinda diferentes beneficios, entre ellos poder tener acceso a los programas que ofrecen los distintos niveles de gobierno que habilitan mecanismos para el intercambio de mercancías nacional e internacionalmente, todo ello soportado por medios digitales.

Agilización de procesos: les permitirá encontrar información clave en situaciones críticas, además de hacer más provechoso el tiempo invertido en cada tarea y llevar un mejor control de la información de las distintas áreas para tener mejor visibilidad y tomar decisiones con base en evidencias.

Mejor y mayor visibilidad de la empresa: mejora el servicio al cliente y la probabilidad de ser recomendado. Actualmente los medios digitales son una vitrina donde empresas de todos los tamaños pueden ofrecer de manera más cercana a sus clientes sus productos y servicios, teniendo incluso, la posibilidad de promocionarse, recopilar información sobre usuarios y medir su respuesta, con menor presupuesto. Asimismo, encontrarán beneficios como:

- Acceder con rapidez a información sobre la competencia, para poder actuar de inmediato.
- Llevar un control de la solidez y rentabilidad de su empresa.
- Aumentar la cooperación con otras PyMEs para generar sinergia y desarrollo a nivel local y/o nacional.



6.1.2 Importancia Económica

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), constituyen la columna vertebral de la economía nacional por los acuerdos comerciales que ha tenido México en los últimos años y asimismo por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son PYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país.

Por la importancia de las PYMES, es importante instrumentar acciones para mejorar el entorno económico y apoyar directamente a las empresas, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, crecimiento y consolidación.

Por otro lado, los apoyos a la exportación que proporciona la Secretaría de Economía a través de la Subsecretaría de la pequeña y mediana empresa, se integran en el programa de oferta exportable MIPyME, el cual su principal objetivo es impulsar y facilitar la incorporación y comercialización de las micros, pequeñas y medianas empresas PYMES a la actividad exportadora desde un enfoque y mediano plazos de internalización de las empresas mexicanas.

A través de la tecnología en internet, podemos observar que existen cifras de las dos formas de surgimiento y clasificación de las MIPYMES. Por un lado aquellas que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo en dinero remunerado remunerado.

Éstas, en su mayoría, son capital multinacional y se desarrollaron dentro del sector formal de la economía. Por otro lado están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión, a lo que solo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento.



Podemos mencionar algunas de las ventajas de las Pymes:

- Son un importante motor de desarrollo del país.
- Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.
- Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una empresa grande.
- Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.
- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.
- Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.
- Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal del o los dueños del negocio.

Algunas desventajas de las MIPYMES:

- No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.
- Es difícil contratar personal especializado y capacitado por no poder pagar salarios competitivos.
- La calidad de la producción cuenta con algunas deficiencias porque los controles de calidad son mínimos o no existen.
- No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, pero cuando lo hacen, enfrentan el problema de la fuga de personal capacitado.
- Algunos otros problemas derivados de la falta de organización como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos o calidad mala, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos y falta de financiamiento adecuado y oportuno.
- Para México las PYMES, son un eslabón fundamental, indispensable para el crecimiento de México. Contamos con una importante base de Micro, Pequeñas y Medianas empresas, claramente más sólida que muchos otros países del mundo, debemos aprovecharla para hacer de eso una fortaleza que haga competitivo al país,

que se convierta en una ventaja real para atraer nuevas inversiones y fortalecer la presencia de productos mexicanos tanto dentro como fuera de nuestra nación.



Figura 65 Crecimiento MIPyMES (Internet)

6.1.3 Importancia Social

Uno de los mejores ejemplos para demostrar que la Responsabilidad Social Empresarial se está fortaleciendo cada vez más y se está entendiendo en toda la amplitud que ésta misma sugiere, es mediante el desarrollo de proveedores y distribuidores que son generalmente Pequeñas y Medianas Empresas y que constituyen la cadena de valor de las empresas.

Para el caso en que dicho desarrollo se traduzca en apoyos corporativos para la profesionalización generalmente de pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que participan en toda la cadena de suministro o de distribución bajo criterios y lineamientos totalmente éticos, indirectamente se estará limitando o previniendo alguna práctica ilícita o de corrupción que se pudiera dar durante este proceso de compras o abastecimiento, inclusive sin dolo alguno por parte de los involucrados, sino simplemente por desconocimiento o por esa falta de acompañamiento e institucionalización en sus procesos. Cabe mencionar que en muchos casos, también se estaría ayudando a desmitificar que trabajar con grandes empresas como MIPYME, implica ponerse de acuerdo en precios, ser amigo o familiar de los tomadores de



decisiones para agilizar tiempos y evadir indagaciones o auditorías que sólo buscan asegurar un cumplimiento y profesionalismo que eleve la competitividad de nuestro país.

Cabe mencionar, que estas prácticas son un elemento poderoso a considerar dentro de la planeación estratégica del negocio, y en las políticas generales de la empresa para determinar la visión de Responsabilidad Social Corporativa.

Hoy en día, ya podemos hablar de una construcción de una Cadena de Valor Socialmente Responsable, ya que cada vez las empresas de gran tamaño empiezan a permear sus criterios y lineamientos de corresponsabilidad social en su cadena de valor –es decir, sensibilizando y definiendo programas de acompañamiento para generar verdaderos socios comerciales bajo principios éticos y de productividad.

México es un país de jóvenes, por lo tanto no debemos hacer a un lado su participación en el ámbito empresarial y social. Son fuente poderosa de innovación y creatividad para hacer un cambio social significativo en beneficio del desarrollo del país. Es importante incorporar a los jóvenes y dar valor a sus ideas emprendedoras, ya que son ellos los que crean o en su mayoría administran Pequeñas y Medianas Empresas que pueden formar parte de la cadena de valor socialmente responsable de empresas más grandes. Un ejemplo de lo anterior es que este año, de las más de 400 empresas que obtuvieron el Distintivo E. S. R. (Empresa Socialmente Responsable), casi la mitad son Pymes y fueron galardonadas como Cadena de Valor Socialmente Responsable, por lo que se reconoció no sólo a las Pequeñas y Medianas Empresas que operan bajo indicadores de sustentabilidad, sino que fue requisito indispensable que tuvieran relación comercial probada con algún corporativo que trabajase junto con éstas en la materia.

Enhorabuena que se empiece a permear la Responsabilidad Social Corporativa hacia la cadena de valor de las empresas, ya que como lo había mencionado brevemente, se logran eliminar o mitigar cualquier tipo de nepotismo, falta de manuales que determinen criterios socialmente responsables o peor aún prácticas desleales o de corrupción que



limiten la participación de nuevos potenciales socios comerciales para aquellas actividades generadoras de valor, pasando más bien a identificar las áreas de oportunidad permitirán una mayor productividad y competitividad que sin lugar a dudas, nos llevará a estar más preparados para hacerle frente a los retos y demandas de la nueva gestión socialmente responsable que se requiere en el mundo.

6.2 ¿Y el apoyo para las MIPYMES?

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece en su artículo 25 que corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable, mediante el fomento del crecimiento económico; asimismo impone al Estado el fomento de las actividades que demande el interés general y la concurrencia al desarrollo económico nacional, con responsabilidad social, de los sectores público, privado y social.

Que con el objeto de promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y el apoyo a su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad, el 30 de diciembre de 2002 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (en lo sucesivo DOF) la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

El 24 de mayo de 2006 se publicó en el DOF el Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, que coadyuva a la debida implementación de los programas, instrumentos, esquemas, mecanismos y actividades para el desarrollo de la competitividad de las MIPYMES.

El Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2013, publicado en el DOF el 27 de diciembre de 2012, asignó un rubro específico de las erogaciones del Ramo Administrativo 10 Economía para el apoyo a las MIPYMES, así como recursos al Programa del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.



Los recursos destinados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) es 6% mayor a los 10,667 millones de pesos que se gastaron en este rubro durante 2012 al sumar 11,336 millones de pesos.

Con el objetivo de impulsar la competitividad del país, la Secretaría de Economía (SE) anunció que asignará mayores recursos para que las mipymes accedan a más para tecnología y desarrollen más investigaciones.

Según la secretaría la importancia de otorgar más apoyos este año para este sector empresarial radica en que estas organizaciones podrían generar 80,000 empleos formales en el país.

Además de un mayor presupuesto para este sector empresarial, la SE anunció la creación del Instituto Nacional de la Economía Social el cual sustituiría al Fondo Nacional de Apoyos para Empresas en Solidaridad (Fonaes) y que recibirá 2013 recursos por 2,264 millones de pesos, lo que representa 5% más a lo asignado en 2012.

Por su parte, el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo Pyme) que tuvo 400 millones de pesos en 2012 deja de funcionar para dar cabida al Fondo Emprendedor, que contará este año con 500 millones de pesos, es decir un crecimiento de 20%.

El Fondo Emprendedor será un instrumento de apoyo para todas aquellas ideas de negocio innovadoras con potencial a ser exitosas.

El Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (Prosoft) -que en 2012 aprobó 393 proyectos- contará con 79% más de recursos. En 2012, tuvo un gasto de 150 millones de pesos que se elevaron a 715 millones de pesos para 2013. Con el fin de detonar el uso y producción de tecnologías de información (TI) en México, durante el ejercicio 2012 el Consejo Directivo del Fondo PROSOFT aprobó 393 proyectos en los que la Secretaría de Economía invertirá 753 millones de pesos.



Según indicó el fondo, el monto federal se sumó al de 12 entidades federativas, la academia y el sector privado lo que detonó una inversión total por 2,144 millones de pesos. Para este año se tiene previsto que aparecerán los Fondos para impulsar la innovación, los cuales contarán con 279 millones de pesos.

Un ejemplo es el Programa para el Desarrollo de las Industrias de Alta Tecnología (Prodiat) que tendrá 69% más de gasto debido a que sus recursos crecen en un año de 51 millones de pesos a 165 millones de pesos.

6.3 Resultados del IV informe de Gobierno de Gobierno

La administración del Presidente Calderón deja al país una economía fuerte y estable, base para el crecimiento sostenido de largo plazo y la generación de más oportunidades de progreso para las familias. A pesar de enfrentar la peor crisis económica internacional de la que se tenga memoria, el país registra tasas de crecimiento continuo desde 2009, a diferencia de otras naciones que sufren graves problemas para mantener sus economías a flote.

El Gobierno Federal trabajó para elevar la competitividad económica a fin de acelerar el crecimiento y generar más y mejores empleos. La política económica se basó en una visión de desarrollo de largo plazo. Se destinaron presupuestos históricos a la construcción de infraestructura y apoyos a sectores como el campo y las pequeñas y medianas empresas.

En 6 años se consolidó un entorno macroeconómico saludable y se blindó a nuestra economía contra riesgos externos, con un nivel sin precedente de reservas internacionales y la Línea de Crédito Flexible contratada con el Fondo Monetario Internacional. El sistema financiero del país está protegido ante cualquier evento negativo en el entorno internacional.



La política de gasto público se orientó a tres áreas; crecimiento económico, desarrollo social, con particular énfasis en educación, salud y combate a la pobreza, y seguridad pública y procuración de justicia. Los ingresos tributarios se fortalecieron como resultado de la ampliación de la base de contribuyentes y de las medidas fiscales y de administración tributaria aprobadas.

Las acciones del Gobierno Federal en materia de competitividad tuvieron resultados positivos, acciones como la Ventanilla Única de Comercio Exterior Mexicana, el portal tuempresa.gob.mx, el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) y las Reformas a la Ley Federal de Competencia Económica. Durante la administración, México amplió sus acuerdos comerciales y redujo el arancel promedio de 10 a 4%. Las empresas mexicanas cuentan hoy con insumos más competitivos y sus mercancías llegan a más mercados. México exporta más manufacturas que todos los países de América Latina y el Caribe juntos, incluyendo a Brasil. Se convirtió en el primer exportador de televisiones y de los primeros de teléfonos inteligentes. En el 2006, de ser el noveno exportador mundial de automóviles, en el 2012 pasó al cuarto mayor exportador en el mundo, superando a EUA.

Se implementaron programas para fomentar la producción y el empleo, como Bécate, el Servicio Nacional de Empleo y el Sistema Nacional de Garantías México Emprende. Se apoyaron como nunca antes los créditos a Pequeñas y Medianas Empresas. Específicamente, se entregaron siete veces más préstamos para las MIPYMES que en la anterior administración, se benefició a más de 400 mil. En el año 2012, se llegó a la cifra más alta de creación de empleo en un año de la que se tenga registro en el Instituto Mexicano del Seguro Social, además que, por primera vez en la historia del país, el IMSS superó los 16 millones de trabajadores afiliados.

El turismo fue una prioridad por lo que la inversión destinada al sector fue 170% mayor respecto al periodo anterior. Se firmó el Acuerdo Nacional por el Turismo, un instrumento por el que el Gobierno Federal suma esfuerzos de autoridades, empresarios y trabajadores del sector para posicionar al país como una de las principales potencias turísticas del mundo.



La Secretaría de Economía (SE) informó que hasta el mes de julio pasado, a través del Programa Financiamiento a Emprendedores con la Banca Comercial, se han destinado 49.8 millones de pesos para la ejecución de 136 proyectos empresariales, según se detalla en el Sexto Informe de Gobierno del presidente Felipe Calderón.

De acuerdo con la dependencia que encabeza Bruno Ferrari, los proyectos que han recibido apoyos corresponden a la Red Egresados de las Incubadoras del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey y del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica del Instituto Politécnico Nacional.

En 2012, a través del Fideicomiso México Emprende la SE destinó 100 millones de pesos adicionales a los 50 millones de pesos otorgados en 2011, además de que con los proyectos que han recibido el apoyo se han creado 180 nuevos empleos.

Asimismo, Nacional Financiera (Nafin) potenció en 1.5 veces los recursos para la operación del fondo de contragarantía, el cual ascendió a 225 millones de pesos. Con estos recursos se apoyan 430 proyectos adicionales de emprendedores que podrían impactar en la creación de mil 290 nuevos empleos.

Adicionalmente en el informe se detalla que de enero a julio de 2012 se autorizaron 22 proyectos para capacitación y consultoría de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) con apoyos por 69.8 millones de pesos y recursos complementarios por 37.5 millones de pesos, recursos con los cuales se benefició a 2 mil 026 Pymes y se conservaron 21 mil 947 empleos formales.

Lo anterior, representó disminuciones de 31.3% en el número de proyectos, 52.3% en recursos en términos reales, 74.5% de empresas atendidas y 11.9% en empleos conservados, respecto a enero-julio de 2011.

Las reducciones se debieron a que en 2011 los apoyos abarcaron micro, pequeñas y medianas empresas y para 2012 la atención se otorgó únicamente a pequeñas y



medianas empresas, debido a que las microempresas entraron en el Programa Nacional de Microempresas.

Conclusión

Para México las MIPYMES, son un eslabón fundamental, indispensable para el crecimiento de México. Contamos con una importante base de Micro, Pequeñas y Medianas empresas, claramente más sólida que muchos otros países del mundo, debemos aprovecharla para hacer de eso una fortaleza que haga competitivo al país, que se convierta en una ventaja real para atraer nuevas inversiones y fortalecer la presencia de productos mexicanos tanto dentro como fuera de nuestra nación.



CAPITULO VII EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013 – 2018

7.1 Introducción y Visión General

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece la planeación del desarrollo nacional como el eje que articula las políticas públicas que lleva a cabo el Gobierno de la República, pero también como la fuente directa de la democracia participativa a través de la consulta con la sociedad. Así, el desarrollo nacional es tarea de todos. En este Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 convergen ideas y visiones, así como propuestas y líneas de acción para llevar a México a su máximo potencial.

El presente Plan Nacional de Desarrollo se elaboró bajo el liderazgo del Presidente de la República, Lic. Enrique Peña Nieto, observando en todo momento el cumplimiento del marco legal. La Constitución así como la Ley de Planeación establecen que le corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional, para garantizar que éste sea integral y sustentable, para fortalecer la soberanía de la nación y su régimen democrático, y para que mediante el fomento del crecimiento económico y el empleo, mejore la equidad social y el bienestar de las familias mexicanas. Específicamente, el artículo 26 de la Constitución establece que habrá un Plan Nacional de Desarrollo al que se sujetarán, obligatoriamente, los programas de la Administración Pública Federal.

El Plan Nacional de Desarrollo es, primero, un documento de trabajo que rige la programación y presupuestario de toda la Administración Pública Federal. De acuerdo con la Ley de Planeación, todos los Programas Sectoriales, Especiales, Institucionales y Regionales que definen las acciones del gobierno, deberán elaborarse en congruencia con el Plan. Asimismo, la Ley de Planeación requiere que la iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación y el Proyecto de Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación compaginen con los programas anuales de ejecución que emanan de éste. El Plan Nacional de Desarrollo es también un ejercicio de reflexión que invita a la ciudadanía a pensar sobre los retos y oportunidades que el país enfrenta, y sobre el trabajo compartido que debemos hacer como sociedad para



alcanzar un mayor desarrollo nacional. Particularmente, el Plan Nacional de Desarrollo ha sido concebido como un canal de comunicación del Gobierno de la República, que transmite a toda la ciudadanía de una manera clara, concisa y medible la visión y estrategia de gobierno de la presente Administración.

En resumen, el Plan Nacional de Desarrollo considera que la tarea del desarrollo y del crecimiento corresponde a todos los actores, todos los sectores y todas las personas del país. El desarrollo no es deber de un solo actor, ni siquiera de uno tan central como lo es el Estado. El crecimiento y el desarrollo surgen de abajo hacia arriba, cuando cada persona, cada empresa y cada actor de nuestra sociedad son capaces de lograr su mayor contribución. Así, el Plan expone la ruta que el Gobierno de la República se ha trazado para contribuir, de manera más eficaz, a que todos juntos podamos lograr que México alcance su máximo potencial. Para lograr lo anterior, se establecen como Metas Nacionales: un México en Paz, un México Incluyente, un México con Educación de Calidad, un México Próspero y un México con Responsabilidad Global. Asimismo, se presentan Estrategias Transversales para Democratizar la Productividad, para alcanzar un Gobierno Cercano y Moderno, y para tener una Perspectiva de Género en todos los programas de la Administración Pública Federal.

El resto de este capítulo ofrece una reflexión acerca de las fuentes del desarrollo y articula la estrategia gubernamental para alcanzar las grandes Metas Nacionales. Los cinco capítulos siguientes, uno por cada Meta Nacional, describen los retos que enfrenta el país en cada sector y establecen un plan de acción con objetivos específicos para resolverlos. El Capítulo VI detalla puntualmente una serie de estrategias y líneas de acción para alcanzar cada objetivo. A efecto de dar seguimiento al cumplimiento de las Metas Nacionales de una manera precisa, el Capítulo VII establece indicadores claros, transparentes y objetivos. Éstos también servirán a la ciudadanía como una herramienta para dar seguimiento al desempeño de la presente Administración. Finalmente, el Capítulo VIII instruye a las dependencias federales los pasos a seguir para la implementación del Plan Nacional de Desarrollo a través de los Programas Sectoriales, Institucionales, Regionales y Especiales.



7.2 El Desarrollo Nacional En El Contexto Actual

El desarrollo nacional se enmarca en el contexto particular que viven los países en un momento determinado. Las circunstancias históricas, políticas, sociales y culturales confluyen en los retos y posibilidades para el nivel de desarrollo actual. En el caso de nuestro país, la planeación del desarrollo está encuadrada por el contexto internacional que se vive y por la historia y evolución reciente de nuestra economía.

7.2.1 Contexto Internacional

No se puede desconocer el contexto global particular que se vive en la actualidad y bajo el cual se ha diseñado el presente Plan Nacional de Desarrollo. Este contexto enmarcará, sin duda, el acontecer nacional durante los próximos años. En cuanto a la evolución económica global, basta recordar cómo la economía mundial padeció, en la llamada "Gran Recesión" de 2008 y 2009, una de sus crisis más severas desde la Gran Depresión de la década de 1930. Los mercados financieros se colapsaron, la actividad económica retrocedió a nivel global, el desempleo se incrementó a valores históricos tanto en países industrializados como emergentes, y se afectó el bienestar de millones de familias en el mundo. Hoy todavía, la recuperación es incipiente y continúan los ajustes en las finanzas de familias, sectores y países a nivel global. La recuperación económica mundial tomará varios años, e incluso lustros. Esta realidad insoslayable circunscribirá el acontecer económico de países y regiones. Aún quedan por resolverse los problemas fiscales de mediano plazo de Estados Unidos y Europa, la recuperación del sector financiero en diversos países europeos, la reactivación de la actividad económica mundial y el ajuste en los desbalances entre sectores económicos y países. El entorno internacional aún no está exento de riesgos para nuestra economía y la planeación del desarrollo nacional debe considerar puntualmente que, quizá por primera vez en nuestra historia reciente, los factores que nos podrían afectar macroeconómicamente son más de índole externa que interna.

En el ámbito político, destaca la consolidación de una nueva ola democrática a nivel internacional, ejemplo de la cual es la "Primavera Árabe" de 2010 y 2011, que demanda



mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de los gobiernos hacia sus gobernados. Asimismo, las nuevas tecnologías de la información han facilitado la comunicación y la coordinación de esfuerzos, y nos muestran un camino irreversible hacia una renovada relación entre ciudadanía y gobierno que deberá caracterizarse por la eficacia, la eficiencia y la transparencia.

Por otro lado, el cambio en la arquitectura geopolítica representa una oportunidad para países como el nuestro. Las nuevas dinámicas de crecimiento económico y las transformaciones de política interna, que afectan a diversas naciones desarrolladas, abren una ventana en el escenario internacional para que países emergentes jueguen un papel más destacado.

7.2.2 El Caso de México

En México, el periodo de mayor crecimiento económico de la historia reciente (1954-1970) fue también el lapso en el que la calidad de vida de la población experimentó la mejora más significativa. En dicha etapa, el Producto Interno Bruto (PIB) registró un crecimiento promedio anual de 6.7%, mientras que el PIB per cápita aumentó a una tasa promedio anual de 3.5%. La productividad total de los factores en este mismo periodo creció a una tasa promedio anual de 4.0%. El periodo señalado se caracterizó por un modelo de crecimiento con estabilidad macroeconómica. Sin embargo, en parte por consistir en una estrategia orientada primordialmente al mercado interno, al cambiar las condiciones globales el modelo agotó su potencial para generar un aumento sostenido de la productividad.

En el periodo 1970-1982 hubo cambios sustanciales en diferentes ámbitos del desarrollo nacional: los sistemas de Educación y Salud mostraron un crecimiento sin precedentes, se desarrollaron las infraestructuras eléctrica, hidráulica y de transporte del país, y se lograron avances que hoy sustentan la vida económica de México. No obstante, durante este periodo el país también experimentó diversos problemas. Por ejemplo, unas finanzas públicas deficitarias y una política monetaria que generó alta inflación, mermaron la productividad e inhibieron el crecimiento económico. Por su



parte, en el periodo 1982-1994 se llevó a cabo un complicado proceso de modernización de la economía mexicana en un contexto económico adverso. La crisis de la deuda a principio de los años ochenta llevó a una caída en el PIB per cápita, en los salarios reales y en la productividad. Sin embargo, a partir de ésta se comenzó a reemplazar de manera decidida el modelo de sustitución de importaciones, para dar paso a una política económica que contempló la desestatización de la economía y una apertura comercial que tuvo como primer paso el ingreso de México al Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), e incluyó a la postre la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Durante este periodo, también se lograron avances institucionales importantes encaminados a alcanzar la estabilidad macroeconómica. No obstante, este periodo culminó con una crisis que afectó el bienestar, patrimonio y poder adquisitivo de las familias mexicanas.

De esta forma, durante el periodo 1970 a 1995, el PIB creció en promedio a una tasa de 3.9% anual que se tradujo en un incremento promedio del PIB per cápita de únicamente 1.2% anual. Con un alto costo para la población, México aprendió la lección de que no hay atajos para el desarrollo. Así, México ha seguido por ya varios lustros una política económica responsable que ha contribuido a la estabilidad macroeconómica del país. No obstante, el Plan Nacional de Desarrollo parte del reconocimiento de un hecho inobjetable: el crecimiento de la economía en las últimas décadas ha sido insuficiente para elevar las condiciones de vida de todos los mexicanos y para reducir en forma sostenida los niveles de pobreza.

7.3 Diagnóstico General: México Enfrenta Barreras que Limitan su Desarrollo

Nuestra nación cuenta con amplios recursos para el crecimiento. Actualmente, México está experimentando la mejor etapa de su historia en cuanto a la disponibilidad de la fuerza laboral. México es un país joven: alrededor de la mitad de la población se encontrará en edad de trabajar durante los próximos 20 años. Este bono demográfico constituye una oportunidad única de desarrollo para el país. La inversión en capital, por su lado, se encuentra en niveles comparables al de economías que han tenido un crecimiento económico elevado en años recientes (24% del PIB).



No obstante, México tiene un gran reto en materia de productividad. La evidencia lo confirma: la productividad total de los factores en la economía ha decrecido en los últimos 30 años a una tasa promedio anual de 0.7%. El crecimiento negativo de la productividad es una de las principales limitantes para el desarrollo nacional.

La productividad en México no ha tenido suficiente dinamismo como consecuencia de las crisis a las que nos hemos enfrentado y debido a que aún existen barreras que limitan nuestra capacidad de ser productivos. Estas barreras se pueden agrupar en cinco grandes temas: fortaleza institucional, desarrollo social, capital humano, igualdad de oportunidades y proyección internacional.

7.4 Fortaleza Institucional para un México en Paz

Un México en Paz requiere la consolidación de la fortaleza institucional. A pesar de los amplios avances que hemos logrado, el marco institucional de la democracia mexicana actual debe perfeccionarse para representar adecuadamente los intereses de toda la población. La evidencia muestra con claridad que los países que se desarrollan exitosamente son aquellos con instituciones sólidas e incluyentes. Cuando éstas no existen o son insuficientes, se limita la capacidad de la ciudadanía para demandar sus derechos y se debilita la legitimidad del Estado. Asimismo, con instituciones no incluyentes disminuye la fuerza de los ciudadanos para hacer frente a distorsiones en la economía que afectan sus bolsillos, y permiten la subsistencia de bienes y servicios poco productivos y comercializados con prácticas anticompetitivas.

Por otro lado, las instituciones de seguridad del país deben tener como fin prioritario garantizar la integridad física de la población. México ha enfrentado en los últimos años una problemática sin precedentes en términos de seguridad pública. La falta de seguridad genera un alto costo social y humano, ya que atenta contra la tranquilidad de los ciudadanos. Asimismo, esta carencia incide en el potencial de desarrollo nacional, inhibiendo la inversión de largo plazo en el país y reduciendo la eficiencia operativa de las empresas.



7.5 Desarrollo Social para un México Incluyente

El desarrollo social debe ser la prioridad de un México Incluyente. Muchos mexicanos se enfrentan a una serie de factores que los mantienen en círculos viciosos de desarrollo donde las oportunidades de progreso son escasas. El 46.2% de la población vive en condiciones de pobreza y el 10.4% vive en condiciones de pobreza extrema. Los indicadores tampoco nos permiten ser complacientes con respecto a la desigualdad del ingreso, la violación de los derechos humanos, la discriminación y el limitado acceso a servicios de salud y a una vivienda digna.

Lo anterior no sólo es inaceptable en términos de justicia social, sino que también representa una barrera importante para la productividad y el crecimiento económico del país. Existe un amplio sector de la población que por diversos motivos se mantiene al margen de la economía formal, en sectores donde no se invierte en tecnología, donde hay poca o nula inversión en capital humano, donde no hay capacitación y por tanto la productividad se ve limitada. El hecho de que la productividad promedio en el sector informal es 45% menor que la productividad en el sector formal, muestra el amplio potencial de una política pública orientada a incrementar la formalidad.

7.6 Capital Humano para un México con Educación de Calidad

Un México con Educación de Calidad requiere robustecer el capital humano y formar mujeres y hombres comprometidos con una sociedad más justa y más próspera. El Sistema Educativo Mexicano debe fortalecerse para estar a la altura de las necesidades que un mundo globalizado demanda. Los resultados de las pruebas estandarizadas de logro académico muestran avances que, sin embargo, no son suficientes. La falta de educación es una barrera para el desarrollo productivo del país ya que limita la capacidad de la población para comunicarse de una manera eficiente, trabajar en equipo, resolver problemas, usar efectivamente las tecnologías de la información para adoptar procesos y tecnologías superiores, así como para comprender el entorno en el que vivimos y poder innovar. La falta de capital humano no es sólo un reflejo de un sistema de educación deficiente, también es el resultado de una vinculación



inadecuada entre los sectores educativo, empresarial y social. Los trabajadores mexicanos en el extranjero pueden y alcanzan niveles de productividad sobresalientes bajo cualquier medida. Por ello, en México se debe proveer a nuestra población con la más alta plataforma para el desarrollo de sus habilidades.

A diferencia de otras generaciones, los jóvenes tienen a la mano el acceso a una gran cantidad de información. Sin embargo, en ocasiones carecen de las herramientas o de las habilidades para procesarla de manera efectiva y extraer lo que será útil o importante. Nuestros jóvenes requieren un camino claro para insertarse en la vida productiva. Los mexicanos de hoy deberán responder a un nuevo paradigma donde las oportunidades de trabajo no sólo se buscan sino que en ocasiones deben inventarse. La dinámica de avance tecnológico y la globalización demandan jóvenes capaces de innovar. Ante esta coyuntura, la educación deberá estar en estrecha vinculación con la investigación y con la vida productiva del país. La nación en su conjunto debe invertir en actividades y servicios que generen valor agregado de una forma sostenible. En este sentido, se debe incrementar el nivel de inversión pública y privada en ciencia y tecnología, así como su efectividad. El reto es hacer de México una dinámica y fortalecida Sociedad del Conocimiento.

7.7 Igualdad de oportunidades para un México Próspero

La igualdad de oportunidades es fundamental para impulsar un México Próspero. Existen factores geográficos e históricos que limitan el desarrollo de algunas regiones del país y existen factores regulatorios que en ocasiones han privilegiado a empresas establecidas sobre nuevos emprendedores. Los factores geográficos son relevantes para el desarrollo de una nación, ya que se pueden traducir en una barrera para la difusión de la productividad, así como para el flujo de bienes y servicios entre regiones.

Las comunidades aisladas geográficamente en México son también aquellas con un mayor índice de marginación y pobreza. En el mismo sentido, en ocasiones el crecimiento desordenado de algunas zonas metropolitanas en México se ha traducido en ciudades donde las distancias representan una barrera para el flujo de personas y



bienes hacia los puestos de trabajo y mercados en los que se puede generar el mayor beneficio. Por otro lado, existen barreras regulatorias que impiden a las empresas más productivas crecer y ganar mercado sobre las menos productivas. Existen diversos sectores en la economía mexicana donde la falta de regulación apropiada o la falta de una adecuada implementación de la ley permiten que algunas empresas limiten la entrada a nuevos competidores. Lo anterior se traduce en un cobro excesivo por bienes y servicios, una escasa oferta de productos y en empresas con bajos incentivos a innovar e incrementar la calidad.

En México, las empresas e individuos deben tener pleno acceso a insumos estratégicos, tales como financiamiento, energía y las telecomunicaciones. Cuando existen problemas de acceso a estos insumos, con calidad y precios competitivos, se limita el desarrollo ya que se incrementan los costos de operación y se reduce la inversión en proyectos productivos.

México requiere una nueva política de fomento económico de cara a los retos que se nos presentan en el siglo XXI. En el pasado, diversos países, incluido México, siguieron políticas industriales que tenían como objeto fortalecer el aparato productivo interno, sustituir importaciones y proteger a la industria nacional frente a la competencia. Sin embargo, con el paso del tiempo las políticas industriales acabaron por traducirse en una mayor intervención del Estado en el aparato productivo, una menor libertad y competencia, y un desplazamiento de la iniciativa privada en la provisión de bienes y servicios en la economía. De esta forma, se crearon distorsiones en los mercados, excesos de regulación e ineficiencias que acabaron por mermar el dinamismo de diversas economías y, en última instancia, disminuyeron el nivel de vida de sus habitantes.

Así, la política industrial cayó en desprestigio y gran parte de los países se orientaron a una menor intervención del Estado en la economía. México fue quizás uno de los países en donde el péndulo fluctuó más que en ningún otro hacia la no intervención. No obstante, diversas naciones han decidido apoyar ampliamente a sus sectores productivos incluido el industrial, no a través del otorgamiento de subsidios o



por medio de la participación expresa del Estado en la actividad como se hacía antes, sino a partir del rol que juegan los gobiernos para eliminar obstáculos, fomentar la orientación hacia mercados o sectores estratégicos, la desregulación, y la coordinación entre diversos agentes y órdenes de gobierno.

Hoy se precisa de una política moderna de fomento en sectores estratégicos. Lo anterior no significa un retorno a un Estado interventor o a las distorsiones que se generaron en el pasado. Implica transitar hacia un nuevo paradigma donde el gobierno provee los bienes públicos que se requieren para coordinar a los sectores productivos en trayectorias de amplia productividad y crecimiento (es el caso de la información para la identificación y adopción de tecnologías, o de la infraestructura necesaria). Una nueva política de fomento económico supone una orientación de Estado para eliminar fallas de mercado que impiden a sectores o regiones alcanzar su máximo potencial.

No se puede ignorar el papel fundamental que juegan los gobiernos en facilitar y generar las condiciones propicias para la vida económica de un país. La presente Administración es consciente de su responsabilidad de proveer un sólido Estado de Derecho, seguridad física, económica y jurídica a sus habitantes, así como los bienes y servicios públicos con los más altos estándares de calidad y precios que la sociedad demanda. Respetar y entender la delineación entre actividad privada y gobierno no significa eludir el papel fundamental que el Estado debe desempeñar en crear las condiciones propicias para que florezcan la creatividad y la innovación en la economía, y se fortalezcan las libertades y los derechos de los mexicanos. De esta forma, en el presente Plan Nacional de Desarrollo se establecen las estrategias y líneas de acción para una nueva y moderna política de fomento económico, particularmente en aquellos sectores estratégicos que tengan capacidad para generar empleo, que puedan competir exitosamente en el exterior, que democratizen la productividad entre sectores económicos y regiones geográficas, y que generen alto valor a través de su integración con cadenas productivas locales.



7.8 México con responsabilidad global

La quinta meta del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 comprende las políticas del Gobierno de la República encaminadas a defender y promover el interés nacional en el exterior, y a contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo de México, a través de relaciones cercanas, mutuamente benéficas y productivas con otros países, sustentadas en una política exterior vigorosa, sustantiva y activa.

Un México con Responsabilidad Global buscará ampliar y fortalecer la presencia del país en el mundo; reafirmar el compromiso de México con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva; promover el valor de la nación en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural, y velar por los intereses de los mexicanos en el extranjero.

Las negociaciones comerciales internacionales son indispensables para incrementar la presencia y participación de México en los mercados globales más relevantes.

El surgimiento de nuevos bloques regionales con creciente poder adquisitivo abre la oportunidad para diversificar nuestro comercio en nuevos mercados.

Actualmente, el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP, por sus siglas en inglés) es la negociación comercial más importante y ambiciosa a nivel mundial.

La formalización de la Alianza del Pacífico, junto con otros medios innovadores de integración regional, sin duda será instrumento en la consecución de los objetivos planteados en materia de competitividad, desarrollo y bienestar. Asimismo, la consolidación del Proyecto de Integración y Desarrollo en Mesoamérica permitiría reducir los costos de hacer negocios en la región, al mismo tiempo que la volvería más atractiva para la inversión.

7.9 Indicadores

Competitividad Global

- Indicador:** Competitividad Global
- Descripción general:** El indicador hace una valoración de “1” a “7”, siendo “7” la valoración que indica mayores niveles de competitividad.
- Observaciones:** El Índice es calculado utilizando información pública disponible y la Encuesta de Opinión Ejecutiva, una encuesta realizada por el Foro Económico Mundial en conjunto con una red de institutos asociados (que incluye instituciones líderes en investigación y organizaciones de negocios) en los países incluidos en el Informe de Competitividad Global.
- Periodicidad:** Anual
- Fuente:** Foro Económico Mundial.
- Comportamiento histórico:**

Píares	2010-2011	2011-2012	2012-2013
1. Instituciones	3.4	3.4	3.6
2. Infraestructura	3.7	4.0	4.0
3. Ambiente macroeconómico	5.2	5.2	5.2
4. Salud y educación básica	5.7	5.7	5.7
5. Educación superior y capacitación	3.9	4.1	4.1
6. Eficiencia en mercados de bienes	3.9	4.1	4.2
7. Eficiencia en el mercado laboral	3.8	3.9	4.0
8. Desarrollo del mercado financiero	3.8	3.9	4.2
9. Preparación tecnológica	3.6	3.7	3.8
10. Tamaño del mercado	5.5	5.6	5.6
11. Sofisticación empresarial	3.9	4.1	4.3
12. Innovación	3.0	3.2	3.3
Índice Global	4.2	4.3	4.4



7.10 El Instituto Nacional del Emprendedor

El Instituto Nacional del Emprendedor es un organismo administrativo público desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial, fue creado el 14 de enero de 2013 por decreto presidencial, al inicio del mandato de Enrique Peña Nieto como parte de su política económica como apoyo a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Desde 2004 el gobierno federal creó un fondo especial para el impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas conocido como Fondo Pyme que era manejado por la Secretaría de Economía Directamente mediante Reglas de Operación.

El 7 de diciembre de 2012, a pocos días de comenzar la presidencia Enrique Peña Nieto dio a conocer el Instituto Nacional del Emprendedor, en esa misma fecha Enrique Jacob Rocha es designado como nuevo subsecretario de pequeñas y medianas empresas dentro de la Secretaría de Economía. El anuncio presidencial se concretaría con la publicación en el Diario Oficial de la Federación el 14 de enero del 2013.

Consistió en la reforma del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía mediante lo cual se modificaba la estructura interna de tal secretaría incluyendo dentro de la misma Instituto Nacional del Emprendedor, tal organismo quedó así regulado en los artículos 57 bis a 57 quáter de dicha legislación reglamentaria. En el primero de dichos artículos se le define jurídicamente de la siguiente manera: Al devenir en organismo descentralizado el subsecretario de pequeñas y medianas empresas Enrique Jacob Rocha fue nombrado como presidente del INADEM.

Al comienzo de la función del Instituto Nacional del Emprendedor, se determinó que tal instituto ejercerá un presupuesto de 8 mil millones de pesos del presupuesto federal



para sus fines. Entre los primeros programas lanzados por el INADEM se encuentra el Programa de Financiamiento para la Adquisición de Franquicias con el objetivo de que los emprendedores adquieran franquicias en la banca comercial y NAFIN (banca de desarrollo) con tasas preferenciales y garantías otorgadas por el gobierno federal.

Funcionamiento y organización

Conforme a la normatividad mediante la que se creó el instituto y se regula su funcionamiento, el INADEM se encuentra presidido por un presidente designado por el presidente de la República, quien cuenta con la representación jurídica del instituto. Al lado del presidente se encuentra el Consejo Consultivo conformado por el Secretario de Economía, el Subsecretario de Competitividad y Normatividad, el Subsecretario de Industria y Comercio, el Subsecretario de Comercio Exterior, el Oficial Mayor y el Jefe de la Unidad de Asuntos Jurídicos, todos con derecho a voz y voto; este consejo tiene facultades de asesoramiento, análisis y recomendación en materia de estrategias y políticas públicas de fomento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas y emprendedores. El Consejo consultivo tiene como miembros invitados a representantes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, de la Secretaría de Turismo, PROMÉXICO y del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Asimismo cuenta con seis unidades administrativas:

1. Coordinación General de Planeación Estratégica, Evaluación y Seguimiento;
2. Dirección General de Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional;
3. Dirección General de Programas de Desarrollo Empresarial;
4. Dirección General de Programas de Emprendedores y Financiamiento;
5. Dirección General de Programas para MIPYMES, y
6. Dirección General de Programas de Defensa para PYMES y Emprendedores.



7.11 Comparaciones del PND de Enrique Peña Nieto y Felipe Calderón Hinojosa

El lunes 20 de mayo el presidente Enrique Peña Nieto presentó el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, documento de política pública que fijará el rumbo de su administración y que, de fondo, presenta muy pocas diferencias con relación al PND del sexenio pasado, el de Felipe Calderón Hinojosa.

Las diferencias entre ambos planes, el actual de extracción priísta y el anterior panista, parecen más de estilo con dos particularidades que hablan del fondo: el PND de Peña Nieto carece de una visión a largo plazo, el de Calderón Hinojosa planteó una visión 2030 pero no incluyó indicadores y Peña Nieto sí.

En términos generales, el documento de Felipe Calderón es más técnico y más extenso, de 324 páginas, contra las 184 del nuevo plan ya en vigor.

Peña Nieto abre el documento con la foto oficial que -aunque bien lograda-, fue criticada por su alto costo (cerca de 300 mil pesos). Inicia con una declaración textual muy sentimental que marca el estilo de redacción de todo el documento: “Un México donde cada quien pueda escribir su propia historia de éxito y sea feliz”; esta cita está firmada de manera casual, sólo como Enrique Peña Nieto, mientras que el mensaje en forma, aparece rubricado como “Enrique Peña Nieto, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos”. Nombre completo y oficial del país.

En contraste, Felipe Calderón no incluyó su foto; la introducción a sus palabras es un sencillo “Mensaje del Presidente Felipe Calderón Hinojosa”. El PND anterior sí contiene fotografías y gráficos, el actual sólo gráficos.

En su Plan Nacional de Desarrollo, Felipe Calderón vinculó sus cinco ejes a una premisa: Desarrollo Humano Sustentable. En tanto que EPN destaca de manera muy visual su objetivo general: Llevar a México a su máximo potencial; así mismo otorga peso propio a sus cinco ejes y tres estrategias (democratizar la productividad, gobierno cercano y moderno, perspectiva de género).



Ambos presidentes destacan en sus planes de desarrollo el abordaje del ciudadano como ser humano; dicen ser realistas con metas posibles, e incluso el contenido de fondo es muy similar.

Los cinco ejes de Peña Nieto:

- México en Paz
- México Incluyente
- México con Educación de Calidad
- México Próspero
- México con Responsabilidad Global

Los cinco ejes de Calderón Hinojosa:

- Estado de Derecho y Seguridad
- Economía Competitiva y Generadora de Empleos
- Igualdad de Oportunidades
- Sustentabilidad Ambiental
- Democracia Efectiva y Política Exterior Responsable

El equipo del presidente Peña Nieto buscó un planteamiento del PND más incluyente, por lo que pretende otorgar a los ciudadanos la certeza de que sus propuestas fueron tomadas en cuenta. Con tal propósito, al inicio de la exposición de cada Eje, se plasmó una serie de citas textuales de los participantes en las consultas, con el título de “En las palabras de...”.

Por cierto, aparece la opinión sólo de un jalisciense Héctor Lomelí Elizondo de Guadalajara, Jalisco: Los estudiantes deben saber manejar las nuevas tecnologías para contar con una visión de innovación y desarrollo. Que haya más accesibilidad al Internet y a cursos de tecnologías de la información es ahora tan elemental como las matemáticas. Corresponde al Eje III México con Educación de Calidad.



En cuanto a las consultas para la integración del Plan Nacional de Desarrollo, participaron un total de 131, 918 personas en el de Calderón; en tanto que con Peña fueron 228,949 participantes.

Ambos presidentes prometen alrededor de cuarenta programas sectoriales, institucionales, regionales y especiales con temas similares.

El equipo de Enrique Peña Nieto integró alrededor de 15 indicadores para la medición de avances; dichos indicadores hacen referencia a cifras de años anteriores en la búsqueda de continuidad, aunque al menos una tercera parte de ellos carece del valor correspondiente a 2012.

Como documento de política pública, el de Enrique Peña Nieto parece mejor integrado con la clara base de su antecesor; el planteamiento y la redacción, más la inclusión de indicadores, lo refuerzan. El papel está listo, y a medio año del sexenio de Peña Nieto, llega la hora de operar los acuerdos para alcanzar resultados.



Conclusión

El Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018 proyecta, en síntesis, hacer de México una sociedad de derechos, en donde todos tengan acceso efectivo a los derechos que otorga la Constitución.

Aquí se traza los grandes objetivos de las políticas públicas y se establece las acciones específicas para alcanzarlos. Se trata de un plan realista, viable y claro para alcanzar un México en Paz, un México Incluyente, un México con Educación de Calidad, un México Próspero y un México con Responsabilidad Global.

Se impulsa un federalismo articulado, partiendo de la convicción de que la fortaleza de la nación proviene de sus regiones, estados y municipios. Asimismo, promueve transversalmente, en todas las políticas públicas, tres estrategias: Democratizar la Productividad, consolidar un Gobierno Cercano y Moderno, así como incorporar la Perspectiva de Género.

Se incluye por primera vez dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018, indicadores que reflejen la situación del país en relación con los temas considerados como prioritarios para darles puntual seguimiento y conocer el avance en la consecución de las metas establecidas y, en su caso, hacer los ajustes necesarios para asegurar su cumplimiento.



CONCLUSIÓN

Las MIPYMES constituyen en nuestro país, una esperanza de generación de empleo, determinado por la capacidad que posee este sector para fomentar innumerables oportunidades de negocios, además de un inmejorable escenario de crecimiento en vista de la actual crisis económica que afecta a todo el mundo, lo que está provocando que economías como la nuestra busquen soluciones en sectores productivos.

Se dio seguimiento del origen y evolución que ha tenido la industria y en específico de las MIPYMES en nuestro país, fue interesante el seguimiento desde como surgieron este tipo de empresas, las causas de su mortalidad más frecuentes; que caen los empresarios para tratar de tener una perspectiva más amplia y lograr apoyos y programas que realmente den herramientas para impulsar el desarrollo de las MIPYMES en México, ya que requieren poca inversión por unidad de empleo generado, se caracterizan por estar conformadas principalmente por grupos familiares donde las relaciones laborales no se rigen por acuerdos contractuales, utilizan tecnología tradicional con pocos insumos importados.

Los activos suelen ser de las personas naturales que la conforman y no de las empresas, gran parte de sus equipos se pueden constituir, por lo general, con materiales disponibles en la localidad. Requieren menos habilidad técnica, su sistema de distribución es simple porque sirven a mercados reducidos, etc. Su aportación más significativa de las MIPYMES, en la economía de México como se mencionó anteriormente integra más del 70% del Producto Interno Bruto, es por eso que el gobierno gasta mayores recursos en este sector, tratando de financiarlas o capacitando a los empresarios. Las MIPYMES deben tomar conciencia del rol que pueden llegar a tomar dentro la economía del país, lo que les abre un abanico de oportunidades comerciales, por ello, no pueden dejar de actualizarse constantemente e innovar dentro del mundo empresarial.



RECOMENDACIONES

La asesoría y gestión son cada vez más complejas, a la vez que surgen nuevas oportunidades dentro de una región que lucha por modernizar rápidamente su economía, las empresas afines a este negocio necesitan estar en capacidad de poseer una excelente competitividad y tener poder de comunicación en cualquier tipo de cambio relacionado al comercio exterior, debido a que en nuestro país es muy inestable en cuestión de normas y reglamentos. Es necesario una acción promocional eficiente por parte del Estado que haga más coherente las iniciativas que estén a cargo de los Ministerios y entidades públicas, puede considerarse a los gobiernos locales como instrumentos de fomento y desarrollo de las MIPYMES, orientando y capacitando a estas sobre las líneas de financiamiento y modalidades de ellas, así como inculcar al cumplimiento de sus obligaciones, tanto tributarias como financieras y comerciales.

Se debe implementar una difusión y transferencias tecnológicas a fin de modernizar los procesos de financiamiento de las MIPYMES. El objetivo sería superar las barreras de la heterogeneidad de la tecnología financiera empleada por las instituciones financiadoras (bancos, financieras, ONG's, cajas de ahorros, cooperativas, etc.). En este esfuerzo se requiere identificar las responsabilidades y las coordinaciones que deberían establecer conjuntamente los sectores público y privado, obteniéndose así un mayor rendimiento de los recursos disponibles. Es conveniente por parte de las entidades financieras, que desarrollen programas de capacitación al personal encargado de estas operaciones y el desarrollo y reconversión de los sistemas de procesamiento de información referida a las MIPYMES y a las operaciones efectuadas con ellas, con la finalidad de poder incrementar su cartera de colocaciones a las MIPYMES.



Bibliografía

- <http://www.historiacultural.com/2010/07/consecuencias-revolucion-industrial.html>
- http://xosea.files.wordpress.com/2012/08/8d_consecuencias_crise_1929.pdf
- <http://www.monografias.com/trabajos93/el-porfiriato/el-porfiriato2.shtml>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Benito_juarez#Ju.C3.A1rez_Presidente
- http://es.wikipedia.org/wiki/Lerdo_de_Tejada
- <http://congreso.jalisco.gob.mx/BibliotecaVirtual/libros/AntecedentesRevolucion.pdf>
- http://html.rincondelvago.com/gobierno-lazaro-cardenas_1934-1940.html
- <http://noticiacreativa.blogspot.mx/2009/08/creatividad-perspectivas.html>
- <http://definicion.de/productividad/#ixzz2an8onbHJ>
- <http://www.monografias.com/trabajos93/mipymes-mexico-milagro-productivo-economia/mipymes-mexico-milagro-productivo-economia.shtml#ixzz2cfCs5SD5>
- <http://www.monografias.com/trabajos81/gestion-empresarial-desarrollo-mypes/gestion-empresarial-desarrollo-mypes2.shtml>
- <http://www.microsoft.com/business/es-es/content/paginas/article.aspx?cbcid=293>
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmfi/rios_m_of/capitulo2.pdf
- <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17722/Capitulo5.pdf>
- <http://www.santiagoapostol.net/revista04/cooperacion.html>
- http://html.rincondelvago.com/calidad-total_11.html
- <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/12715/Capitulo4.pdf>
- <http://calidadtotalbasico.galeon.com/productos2394473.html>
- <http://es.scribd.com/doc/31614801/Politica-y-Objetivos-de-La-Calidad>
- <http://www.estrucplan.com.ar/Producciones/entrega.asp?IdEntrega=2952>
- <http://www.calidad.org>
- <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/040907164743.html>
- <http://cedef.itam.mx/PDF/Laempresafamilliarproblemasysoluciones.pdf>
- <http://www.eumed.net/ce/2008a/alpg.htm>
- <http://www.gestiopolis.com/marketing/logistica-de-distribucion-y-la-funcion-de-mercados-1.htm>
- <http://www.pymempresario.com/2013/07/pymes-pierden-competitividad-por-retraso-tecnologico/>



<http://blog.sage.es/economia-empresa/como-combatir-la-resistencia-al-cambio-en-la-pyme/>
<http://www.gestion.org/recursos-humanos/liderazgo/31805/la-resistencia-al-cambio-en-las-empresas/>
<http://es.scribd.com/doc/32574126/Teoria-Del-Oceano-Azul>
<http://www.neuronilla.com/documentate/articulos/17-innovacion-aspectos-generales/600-la-estrategia-del-oceano-azul-concepto>
http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5289919&fecha=28/02/2013
<http://www.redempresariosvisa.com/WorldToday/Article/apoyos-para-las-pymes-se-fortaleceran-en-2013>
<http://calderon.presidencia.gob.mx/2012/11/economia-competitiva-2/>
<http://potencialpyme.azurewebsites.net/post/2012/09/18/2006-2012-Radiografia-del-financiamiento-PyME.aspx>
<http://www.losangelespress.org/plan-nacional-de-desarrollo-en-mexico-sin-diferencias/>