



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL



**Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura
Unidad Profesional Tecamachalco**

***“ANALISIS DEL EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO COMERCIAL
EN EL SUR DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA”***

TESIS

Opción de Titulación Curricular

Para obtener el Título de:

INGENIERO ARQUITECTO

Que presenta a:

Rosa Marina Barrera Mayén

Asesora:

Ing. Arq. Carolina Olivelia Hernández

Sinodales:

Ing. Arq. Alfredo Cuevas Godínez

Ing. Arq. German Carteño Morales

Ing. Arq. Faustino Camacho García

Ing. Arq. Héctor Manuel Galván Alcocer

MAYO 2015

DEDICATORIAS

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que están a mi lado mostrándome los valores más importantes de la vida; ahora he cumplido como hija y demostrarles que todo nuestro esfuerzo dio frutos.

Papá y Mamá

Siempre estuviste ahí a mi lado... le doy gracias a Dios porque me diste la fuerza necesaria, me enseñaste muchas cosas de las cuales no las olvidare, sé que a lo lejos estas orgullosa de mi.

Mi Abuelita Carmen Rosales Escorcía

Con todo el agradecimiento y apoyo que siempre me han brindado. Le doy gracias a Dios por darme una familia que siempre me apoyo comprendiendo mis errores y mis triunfos. Siempre los tendré a mi lado hasta el final.

Mis tíos:

Rosalía Barrera Miguel

Maria del Carmen Mayen Rosales

Elías Amado Rodríguez Linares

AGRADECIMIENTOS

A mis maestros que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida, a todos y cada uno de ellos les dedico cada una de estas páginas de mi tesis.

Ing. Arq. Carolina Olivelia

Ing. Arq. Alfredo Cuevas

Ing. Arq. German Carteño

Ing. Arq. Faustino Camacho García

Ing. Arq. Héctor Manuel Galván Alcocer

Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me ha otorgado a ustedes:

Jesica Camacho, Eduardo Galicia, Luis Soto y Miguel Colín

Me siento orgullosa por formar parte de la familia del Instituto Politécnico Nacional, de haberme forjado en mis estudios nivel medio superior y superior. Por siempre Politécnico.... Gloria

*Instituto Politécnico Nacional
Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura Unidad Tecamachalco*

PREFACIO

“Iban muchos caciques que Moctezuma envió para que nos acompañasen; y desde que llegamos a la gran plaza, que se dice el Tlatelulco, como no habíamos visto tal cosa, quedamos admirados de la multitud de gente y mercaderías que en ella había y del gran concierto y regimiento que en todo tenían. Y los principales que iban con nosotros nos lo iban mostrando; cada género de mercaderías estaban por sí, y tenían situados y señalados sus asientos.”

Fragmento “Historia Verdadera de la Conquista de la Nueva España”

Autor: Bernal Díaz Del Castillo

“La arquitectura es vida, o por lo menos es la vida misma tomando forma y por lo tanto es el documento más sincero de la vida tal como fue vivida siempre”

Frank Lloyd Wright

INDICE

	Página
Prologo.....	11
Introducción.....	12
Generalidades.....	14
Estado del Arte	
• Primer Informa del Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.....	15
• Normas Ambientales y Sociales: Sistemas de Certificación que añaden valor.....	17
• La OMC y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).....	20
Condición de Observador.....	20
Consejo General.....	21
Cooperación en Materia de Asistencia Técnica.....	21
Ayuda para el Comercio.....	22
Estado de la Técnica	
• Redacción del Estudio para la Elaboración del Plan de Equipamiento Comercial de Huesca.....	24
• Revisión del Plan de Equipamiento Comercial Local de Mozón.....	27
• Estudio del Equipamiento Comunal.....	32
Planteamiento del Problema.....	34
Objetivos General.....	35
Objetivos Particulares.....	36
Metas.....	37
Hipótesis.....	38
Capítulo I: Marcos de Referencial de la Ciudad de Chihuahua.....	39

I.I Antecedentes Históricos.....	39
I.I.I Introducción General de la Ciudad de Chihuahua.....	39
I.I.II Inicio del Comercio: Época Colonial.....	40
I.I.III Auge Económico: Siglo XVIII – XIX.....	42
I.I.IV Crisis Económica: 1907 a 1960.....	43
I.I.V Estado Actual del Comercio en la Ciudad de Chihuahua.....	45
I.I.VI Conclusiones.....	48
I.II Fundamentos Teóricos del Diseño Urbano Arquitectónico Comercial.....	49
I.II.I Introducción.....	49
I.II.II El Urbanismo y el Comercio.....	49
I.II.III Cartas y Teorías para la Planificación Urbana Comercial.....	50
I.II.III.I Carta de Atenas 2003.....	50
I.II.III.II Teoría de la Ecología Urbana.....	52
I.II.III.III Teoría del Lugar Central.....	53
I.II.III.IV Teoría de los Polos De Desarrollo.....	54

I.III : Orden Jurídico del Proyecto Urbano Arquitectónico en México

Artículo 5, 131 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Artículo 134, 402, 409 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Artículo 3.6, 3.23, 3.24 del Tratado de Libre Comercio con Centroamérica.

Artículo 4, 5, 51 Fracción 2 de los Acuerdo de Europa.

Artículo 34 Fracción IX, XIV, XV y XVIII de la Ley Orgánica de la Administración Federal.

Artículo 23 Fracción I, II, III, IV, IX, XV del Reglamento Interno de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

Artículo 18 Fracción II, Artículo 20 de la Ley Federal de la Sanidad Animal de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

Artículo 2 Fracción VIII, X, XIII, XXI; Artículo 7 Fracción VI; Artículo 9; Artículo 12, Artículo 15, Artículo 38; Artículo 51 de la Ley General de Asentamientos Humanos.

Artículo 32 Fracción I, XII, XV, XVI, XVII; Artículo 17 Fracción XII, Artículo 23 Fracción I, II, IV, V, VII, VIII, IX, X; Artículo 45 Fracción II, V, XV, XLIV de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal (SEDESOL).

Artículo 1, 2 Fracción I del Título I; Artículo 6 del Título 2; Artículo 10, 12, 13 Fracción I del Título 3, Artículo 25, 40, 42, 54, 54, 55, 58, 59, 61, 69 del Capítulo 3; Artículo 120, 121, 125, 126, 141, 142, 151 Título 10 del Reglamento de Actividades Comerciales, Industriales y de Servicios para el Municipio de Chihuahua.

Artículo 4 Fracción I, II, III, IV, XXX, XXXV del Capítulo I; Artículo 6 del Capítulo II; Artículo 11, 13, 15 del Capítulo III; Artículo 22 Fracción II, Artículo 25, 46, 59, 69, 70, 76 de la Ley de Desarrollo Urbano Del Estado de Chihuahua.

Artículo 6,13 del Capítulo III; Artículo 31, 32, 33, 34 de la Sección II; Artículo 35, 36,37, 38 del Capítulo VII de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua.

Párrafo Tercero de la página 1; Párrafo Quinto de la página 2; Párrafo 7 de la página 7; Capítulo “Minería” Página 97 a 99; Capítulo “Comercio y Servicios” Página 99 a 109; Capítulo “Comercio Exterior” Página 109 a 112; Capítulo “Turismo” Página 112 a 117 del Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016 del Gobierno del Estado de Chihuahua.

Artículo 11 Fracción II, VII, X de la Sección Segunda, Artículo 14, 18, 19 Fracción I, Artículo 22 del Capítulo Tercero; Artículo 27, 29, Fracción C inciso e, f de la Sección Tercera; Artículo 66, del Capítulo Cuarto; Artículo 100 del Capítulo 10, Reglamento de Desarrollo Urbano Sostenible del Municipio de Chihuahua.

Artículo 2 Fracción I, XI, XII Sección Primera; Artículo 5 de la Sección II, Artículo 5, 15, 30, 33, 35 Sección Quinta; Artículo 99 del Capítulo Séptimo del Reglamento de Imagen Urbana y Paisaje del Municipio de Chihuahua.

Artículo 2, 5, 6, 19, 25 del Reglamento al que se encuentran sujetos los Vendedores Fijos, Semifijos y Ambulantes del Municipio de Chihuahua.

Artículo 2, 3, 5 del Capítulo I; Artículo 11 del Capítulo II; Artículo 22, 23 del Capítulo Cuarto; Artículo 29 del Reglamento al que se encuentra Sujetos, Semifijos y Ambulantes del Municipio de Chihuahua.

Artículo 1 Fracción 34, 3, 13 Fracción C del Capitulo Primero; Artículo 54, 55, 64, 65 del Capítulo Segundo; Artículo 69,70, 74, 76, 78, 83, 87, 89, del Capítulo Tercero, Artículo 95, 97 del Reglamento de Construcciones y Normas Técnicas Complementarias para el Municipio de Chihuahua.

Capítulo II: Análisis de la Estructura Urbana Comercial: Localidad Sur de Chihuahua.....	55
II.I Análisis Físico – Geográfico.....	55
II.I.I Localización.....	55
II.I.II Temperatura y Humedad Relativa.....	57

II.I.III Clima.....	58
II.I.IV Uso de Suelo.....	59
II.I.V Aptitud Territorial.....	59
II.II Análisis Demográfico y Socio Económico.....	62
II.II.I Densidad de Población.....	62
II.II.II Población Económicamente Activa.....	63
II.II.III Sector y Ramas Comerciales.....	65
II.II.IV Productos y Mercados (Nichos Comerciales).....	65
II.III Análisis del Diagnostico Urbano Comercial.....	66
II.III.I Equipamiento Urbano Comercial Público.....	67
• Mercado.....	68
• Mercado Sobre Ruedas.....	68
• Central de Abastos.....	68
• Rastro.....	68
II.III.II Equipamiento Urbano Comercial Privado.....	69
• Plaza Comercial.....	69
• Centro Comercial.....	70
• Locales Comerciales.....	70
II.III.II Infraestructura.....	72
• Red Eléctrica.....	72
• Red Hidráulica.....	72
• Red Sanitaria.....	73
• Red Especial.....	73
II.III.III Sistemas de Movilidad Urbana.....	74
II.III.IV Riesgos y Contaminación.....	76
II.III.V Análisis de la Prospectiva Urbana.....	77
• Estrategia Urbana Comercial.....	77
• Radios de Servicios para el Equipamiento Comercial (SEDESOL)...	78
• Proyectos, Obras y Acciones Comerciales en el Plan de Desarrollo.....	81
Capítulo III. Propuesta Urbana Arquitectónica Comercial.....	82
III.I Propuestas de Estrategias Urbanas para la Ciudad de Chihuahua.....	82
III.I.I Estrategia 1: Sistema Comercial Público.....	82
III.I.II Estrategia 2: Corredores Urbanos.....	84
III.I.III Estrategia 3: Sistema de Movilidad.....	85
III.II Justificación de cada Estrategia (Giros Comerciales).....	87
III.II Justificación de cada Estrategia (Giros Comerciales).....	88
III.III Planos de Estrategias Urbanas – Arquitectónicas.....	88
Capítulo IV. Desarrollo de la Propuesta Urbana Arquitectónica “Central de	

Abastos”	90
IV.I Edificio Análogo.....	90
a) Central de Abastos en la Ciudad de México.....	90
b) Central de Abastos de la Ciudad de Texas.....	95
c) Central de Abastos de la Ciudad de Nuevo León, Monterrey.....	99
IV.II Metodología del Proyecto Arquitectónico.....	102
a) Aspecto Físico Geográfico.....	102
b) Aspectos Urbanos e Infraestructura.....	107
c) Aspectos Socioeconómicos.....	118
d) Programa Arquitectónico.....	120
e) Estudio de Áreas.....	123
f) Diagrama de Funcionamiento.....	128
IV.III Planos para el Estudio de la Ciudad de Chihuahua.....	131
• PB-00 Plano Base de la Ciudad de Chihuahua.....	131
• PG-01 Generalidades de la Ciudad de Chihuahua.....	132
• EU-01 Estrategias Urbanas de la Ciudad de Chihuahua 2040.....	133
• EU-02 Estrategias Urbanas Territoriales de la Ciudad de Chihuahua.....	134
• DE-01 Diagnostico de Equipamiento Comercial Público.....	135
• DE-02 Diagnostico de Equipamiento Comercial Privado.....	136
• PE-01 Propuestas de Estrategias Urbanas Generales.....	137
• PE-02 Propuesta de Estrategia I Sistema Comercial Público.....	138
• PE-03 Propuesta de Estrategia II Corredores Urbanos Comerciales.....	139
• PE-04 Propuesta de Estrategia III Sistema de Movilidad.....	140
• D6-000 Corredor Comercial Actual de la Ciudad de Chihuahua.....	141
• D6-00 Regeneración de Corredor.....	142
• D6-01 Detalle de Corredor Urbano 1.....	143
• D6-02 Detalle de Corredor Urbano 2.....	144
• D6-03 Detalle de Corredor Urbano 3.....	145
• PU-01 Propuesta Urbana de la Ciudad de Chihuahua Detalles.....	146
• PU Propuesta Urbana de la Ciudad de Chihuahua.....	147
IV.IV Proyecto Arquitectónico de la Central de Abastos.....	148
• CA-00 Anteproyecto de la Central de Abastos.....	149
• CA-01 Ubicación de la Central de Abastos Barrio Francisco Aldama.....	150
• CA-02 Central de Abastos (Ubicación de Giros Comerciales).....	151
• CA-02 Central de Abastos Planta de Conjunto Arquitectónica.....	152
• CA-03 Central de Abastos (Planta de Conjunto).....	153
• CA-04 Central de Abastos Nave Planta Baja.....	154
• CA-05 Central de Abastos Planta Alta.....	155
• CA-06 Central de Abastos Planta Azotea.....	156
• CA-07 Central de Abastos Fachada Corte Transversal.....	157
	158

• CA-08 Central de Abastos Fachada Corte Longitudinal.....	159
IV.V Laminas de Presentación.....	160
V. Conclusiones.....	161
VI. Bibliografía.....	162
VII. Bibliografía Electrónica.....	163
VIII. Glosario.....	164
i. Mapas.....	166
ii. Tablas.....	166
iii. Graficas.....	166
iv. Imágenes.....	166

PROLOGO

En esta tesis el “Análisis del Equipamiento Urbano Arquitectónico Comercial en el Sur de la Ciudad de Chihuahua” mostramos los problemas urbanos de la ciudad; no solo radica en este rubro, si no radica en muchos más.

La Ciudad de Chihuahua en los últimos años ha aumentado de población y el desarrollo urbano habitacional, de comercio, de educación y salud ya no cubren la demanda de la población de acuerdo con las normas de SEDESOL. En este estudio mostramos los problemas más comunes en la Ciudad, la falta de equipamiento comercial público (Mercados Públicos y Tianguis sobre ruedas), la falta de calidad de productos y la ubicación de los mismos.

En este documento describiremos la propuesta de equipamiento comercial beneficiando así a 887 600 habitantes mejorando el bienestar público.

INTRODUCCIÓN

Como previo al inicio de la investigación, se buscaron varios artículos nacionales e internacionales de acuerdo con el tema principal “comercio”. La Secretaría de Economía tiene como objetivo principal incrementar una política impulsando los sectores de comercio en todo el país, pero principalmente en los estados del norte y sur de nuestro país; con ello se tendrá la participación de empresas chicas, medianas y grandes al igual que las internacionales.

Pero también debemos de mencionar los escasos de alimentos, ya que no todos los estados inclusive los países no tienen una idea general de como marcar las zonas de comercio; así que la FAO ha implementado una producción orgánica y de mercados desde el Febrero del 2003 marcando los espacios de producción. En otras ciudades como Huesca, marca una serie de pasos para implementar el comercio público y privado en la zona; realizando un estudio previo a la ciudad con sus habitantes, canasta básica, vialidades etc. para poder llegar a una conclusión viable y aceptable beneficiando así a su población total. Con estos y otros documentos podemos guiar a una investigación factible para la Ciudad de Chihuahua.

La Ciudad de Chihuahua se ubica en el centro del estado de Chihuahua con una población total de 819 mil 543 habitantes. Actualmente tiene como principales actividades económicas primarias (agricultura, ganadería, minería, etc.) como secundaria (Industria de transformación) y terciaria todos los servicios necesarios para su población. Inicialmente el comercio inicio después de la conquista de Tenochtitlan llegando los españoles en diferentes puntos, fue así que llegaron a Casas Grandes con la cultura Paquimé permitiéndose ejercer un influencia en la mayor parte del territorio creando relaciones comerciales y una red de intercambio de objetos elaborados con cobre, turquesas y conchas entre otros objetos. Con el descubrimiento de la plata inicio así la explotación de los minerales logrando así el crecimiento de la ciudad y nuevas rutas comerciales. Ya en el inicio de 1880 inicio la primera Cámara Nacional de Comercio, logrando un flujo migratorio y una ventaja comercialmente activa, así llego el paso el primer tren que abarco desde el Paso hasta la Ciudad de México recorriendo 2 mil kilómetros en sólo cinco días. Lamentablemente a finales del gobierno del General Porfirio Díaz provoco grandes crisis afectando así la economía en la Ciudad de Chihuahua, el cierre de minas, aserraderos y un desempleo masivo hiendo de picada el precio de los metales. Teniendo como solución la explotación de tierras cultivando sus principales alimentos como el durazno, la manzana, membrillo, mora y tunas asimismo la producción de queso, alfalfa, leche y ganado. Años más tarde con la llegada de los menonitas (provocada por la segunda guerra mundial y por compromiso de gobierno) se les cedieron varios terrenos para poder trabajarlos con eso se pudo rehabilitar la Ciudad de Chihuahua. Actualmente la economía ha aumentado pero con pequeños deslices que se mencionaran a detalla al transcurso de la lectura.

Con la investigación de la Ciudad de Chihuahua al equipamiento urbano comercial nos enfocamos en estos problemas principales:

- ✓ La falta de equipamiento comercial público (mercados y mercados sobre ruedas).
- ✓ Reubicación de la Central de Abastos, implementando nuevos giros comerciales.
- ✓ Creación de un Rastro Público.

Para poder ubicar cada uno de ellos y beneficiando a la población nos enfocamos a la Teoría del Lugar Central de Christaller en el cual tomamos los parámetros de demanda con los radios de servicio que nos marca las normas de SEDESOL, como podemos determinar se realizan por medio de círculos pero en esta ocasión los convertiremos en hexagonales para poder cubrir todas las áreas y no dejar zonas sin servicios para marcar así los lugares Centrales.

Con el apoyo del “Plan Estatal de Desarrollo de Chihuahua 2010-2016”, el “Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chihuahua: Visión 2040”, la “Estrategia Urbana Comercial (Plan de Desarrollo de Chihuahua 2013-2016); observamos un fin común la impulsión de nuevas empresas para el crecimiento del comercio, impulsar programas para las empresas chicas, medianas y grandes, pero principalmente fomentar la apertura de nuevos negocios a través de la participación del ciudadano para beneficio de ellos mismos. Así con ello se proponen nuevas estrategias comerciales y de movilidad (ya que van de la mano) y como un producto final “La Reubicación de la Central de Abastos” creando un hito más para la Ciudad de Chihuahua beneficiando no solo a la misma población si no con ello se ejercerán nuevos negocios, se darán los precios más bajos, los alimentos serán más frescos y crecerá la economía de la Ciudad.

GENERALIDADES

Desde el inicio de mi carrera más con mi historial técnico, decidí realizar mi trabajo en la falta de equipamiento urbano en la Ciudad de Chihuahua motivando así una parte más de mi carrera a la trayectoria de urbanismo, realizando así un estudio teórico y práctico para poder orientarlo enfocado a mis intereses y fortalezas.

Así inicie el Análisis de la Ciudad de Chihuahua, enfocado a un solo rubro “Equipamiento Comercial”; no solo Chihuahua tiene ese problemas, si no en todos los demás rubros (de educación, salud, recreativo etc.). Con la ayuda de mis asesores y mi viaje a la Ciudad de Chihuahua inicie mi investigación sobre ella con el análisis del equipamiento urbano, la población actual de la misma para poder llegar a un resultado propio beneficiando así a la población.

Con ello concluimos en la creación de mercados públicos y ubicación de mercado sobre ruedas, ya que las amas de casa no encuentran los productos básicos en consecuencia realizando varias vueltas hacia los supermercados encontrando las frutas y verduras quemadas (por la congelación de los mismos), alza a los precios y menos fresca. Con ello concluimos en la reubicación de la Central de Abastos de la Ciudad, respetando los giros actuales y agregando giros justificándolo con las encuestas y graficas de INEGI 2010 proponiendo giro de cárnicos, artesanías, frutas y verduras etc.

Como capítulo final definiremos y re describirá la nueva reubicación de la Central de Abastos con un corredor urbano comercial intercomunicándolo con el interior de la ciudad y una de las carreteras federales.

Estado del Arte

Primer Informe del Programa de Desarrollo Innovador 2013 – 2018

Título: Primer Informe del Programa de Desarrollo Innovador 2013 – 2018

Autor: Secretaría de Economía

Fecha: 28 de Febrero 2013

FUNDAMENTO LEGAL



Con fundamento en lo dispuesto por el Lineamiento 32 de los “Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018”, publicándolos en el Diario Oficial de la Federación el 10 de Junio del 2013, y como parte del ejercicio de rendición de cuentas de la Secretaría de Economía y el Sector Coordinado, se presenta este Primer Informe del Programa de Desarrollo Innovador, correspondiente al ejercicio fiscal 2013.

OBJETIVO SECTORIAL 2. INSTRUMENTAR UNA POLÍTICA QUE IMPULSE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS, CON ÉNFASIS EN EMPRESAS INTENSIVAS EN CONOCIMIENTO

EL segundo objetivo sectorial a la meta nacional del PND 2013-2018 de alcanzar un México próspero, en particular el objetivo de “Desarrollar los sectores estratégicos del país”. Así mismo, coadyuva a las estrategias de fomentar el desarrollo de capital humano innovador y apoyar a la innovación y el desarrollo tecnológico.

Del 13 al 15 de Marzo de 2013 la Secretaría de Economía participó en el evento “Expo ANTAD 2013”, organizando por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, para promover la adhesión al Convenio de Concertación para la Mejora Continua de Prácticas Comerciales Competitivas. En ese evento se adhirieron cinco productores.

Se trata de explicar la importancia economía, las definiciones internacionalmente adoptadas, los actores identificables en el país, además de las experiencias y las visiones de los mismos. Para avanzar en la estandarización de los servicios para

incrementar la satisfacción y certeza de los usuarios, se ha impulsado la cadena de valor mediante el fomento a la adopción de modelos de calidad de procesos, tales como la Norma Mexicana MoProSoft, iniciativa apoyada directamente por el Fondo PROSOFT. Las empresas apoyadas tienen más probabilidad, estadísticamente significativa, para obtener certificaciones como CMMI. En resumen, se apoyó la obtención de 183 certificaciones organizacionales para contribuir a impulsar la competitividad del sector de TI, y 186 implantaciones que se traducirán en la mejora de la calidad y la madurez de los procesos de las empresas del centro de TI apoyados.

La falta de visión de mercado y planeación estratégica de la que adolecen las mayores partes de las microempresas limita su crecimiento e incorporación en las cadenas globales de valor. En este sentido, para fomentar el desarrollo de las capacidades y habilidades gerenciales en emprendedores y MIPYMIES se apoyaron 73 proyectos por un monto de 51.1 millones de pesos, que se promueven los sectores estratégicos, los encadenamientos productivos y el espíritu emprendedor. El SGM brindó apoyo a 24 proyectos de la pequeña y mediana minería. Distribuidos en 17 distritos mineros, en materia de exploración geológico minera, con una inversión de 14.3 millones de pesos, entre los que destacan San Dimas en Durango, Moris en Chihuahua, Galeana en Nuevo León y 24 asesorías.



4.1 PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS

- Cumplimiento de la Ley de Modernización de Inocuidad en Alimentos (FSMA) de Estados Unidos por la industria mexicana (COFEPRIS-SE-FDA); se realizaron dos fases de talleres de capacitación sobre la FSMA para la industria mexicana, impartidos por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

- Implemento un sistema de certificados electrónicos para la importación de plantas y productos vegetales por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior. Como parte de este proceso se abrieron 13 oficinas de revisión de mercancía acreditada por medio del sistema electrónico.

Normas Ambientales y Sociales: Sistemas de Certificación que añaden valor.

Título: Normas Ambientales y Sociales: Sistemas de Certificación que añaden valor.

Autor: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Fecha: 29 de Marzo 2012

Para la FAO, la adaptación de prácticas sostenibles en la producción agrícola es un tema de fundamental importancia. Las normas voluntarias y los sistemas de certificación podrían beneficiar a los agricultores y a los trabajadores agrícolas, ya que tienen el potencial de aumentar la rentabilidad de la mano de obra, mejorar las condiciones laborales y, a más largo de plazo, el medio ambiente. Para los pequeños agricultores. Éstas pueden ofrecer una oportunidad para seguir en carrera, siempre y cuando hallan consumidores que están dispuestos a pagar una prima por sus productos.

Sin embargo, cuando los costos de cumplimiento y de certificación son altos y no son compensados por el mercado, existe el riesgo que los pequeños productores no puedan obtener la certificación y que sean excluidos de algunos mercados de exportación. Los pequeños productores necesitan informaciones fiables, asistencia técnica y apoyo institucional para poder aprovechar todas las oportunidades ofrecidas por la certificación voluntaria y reducir los riesgos.

DOCUMENTOS DE LA FAO SOBRE PRODUCTOS BASICOS Y COMERCIO

Organización de las Naciones Unidad para la Agricultura y Alimentación



Roma 2004

Los censos agrícolas nacionales y las estadísticas oficiales generalmente no realizan una distinción entre productos certificados y no certificados, por lo tanto las cifras aquí presentadas son aproximaciones basadas en varias fuentes de información.

Existen mercados diferenciados sólo para aquellos productos certificados que llevan la etiqueta correspondiente. De los programas discutidos en el capítulo precedente, sólo los productos orgánicos y los

certificados de comercio justo llevan etiquetas, junto con un pequeño volumen de café certificado por la Red de la Agricultura Sostenible (SAN).

Producción orgánica y Mercados

De acuerdo con el estudio del SOL de Febrero de 2003, el número de hectáreas que se manejan globalmente con condiciones orgánicas es de casi 23 millones. Más de la mitad de esta superficie es tierra de pastoreo extensivo. Los países que cuentan con mayor superficie son, en primer lugar Brasil con 275 500 hectáreas certificadas, le siguen Uganda con 122 00 y China con 100 000. El mayor porcentaje de tierra para propósitos agrícolas bajo manejo orgánico lo tiene Costa Rica con el 2 por ciento, le siguen Uganda con el 1.4 por ciento y Belice con el 1.3 por ciento. Los principales productos orgánicos tropicales certificados son el café, el banano, el cacao, la caña de azúcar, el té. El algodón y la piña.

Los mercados locales para estos productos son generalmente muy limitados, aunque existen algunos en los países en desarrollo, incluyendo Argentina, China y Egipto. En América Latina, la forma más popular del comercio orgánico es el mercado de los agricultores.

En Asia existen tiendas especializadas, específicamente en Malasia y las Filipinas. En la India, particularmente en las grandes ciudades, el mercado de los productos orgánicos está en crecimiento (Yussefi, 2003). En África, los mercados más importantes son Sudáfrica (donde los supermercados están empezando a vender productos orgánicos) y Egipto (donde la organización Sekem ha desarrollado mercados locales para el algodón y el té orgánicos). Se continúan realizando esfuerzos para establecer mercados locales en Kenia, Malawi y Uganda.

Muchos productos tropicales orgánicos certificados son para los mercados de exportación, siendo los principales Europa, el Japón y los Estados Unidos.

Los Estados Unidos son el país con el mercado de alimentos y bebidas orgánicos más grande del mundo. Las ventas al consumidor fueron estimadas por el CCI en cerca de 9 500 millones de dólares EUA en 2001, y se esperaba que alcanzaran los 12 000 millones de dólares EUA en 2003. La categoría líder de alimentos es frutas frescas y hortalizas. El mercado norteamericano de alimentos orgánicos frescos está segmentado en dos sectores primarios. El primero de ellos, representado por almacenes de alimentos naturales, tuvo transacciones por un valor de 833 millones de dólares EUA en frutas frescas y hortalizas en 1999, mientras que el segundo sector, los supermercados tradicionales, las tuvieron por 618 millones de dólares EUA.



Comercio Justo

Los precios de comercio justo de FLO se establecen sobre la base de los costos de producción. FLO ha calculado el promedio de los precios de producción por país, y los costos calculados toman en cuenta costos "extra" que podrían incurrirse de acuerdo a los criterios de certificación del comercio justo, tal como un "salario decente" para los trabajadores. El precio mínimo que pagan los concesionarios es el costo de producción más una prima por comercio justo. Una parte de esta prima puede ser usada por la asociación de productores o por el administrador de la plantación para mejorar la organización o la calidad del producto o para hacer otras inversiones importantes dirigidas a una sostenibilidad económica de largo plazo. La otra parte de la prima se usa para hacer mejoras ambientales y sociales.

La OMC y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)

Título: La OMC y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

Autor: OCDE

Fecha: 29 de Septiembre 2014

La OMC coopera activamente con la OCDE de distintas formas. El Director General de la OMC participa periódicamente en la reunión del Consejo de Ministros de la OCDE y en el Foro de la OCDE. La reunión del Consejo de Ministros reúne a los Ministros de los miembros de la OCDE y otros determinados países invitados con el fin de debatir cuestiones económicas y comerciales y examinar maneras de reforzar la participación de los países no miembros de la OCDE en la labor de dicha Organización. La OCDE es un agente importante en la esfera de la ayuda para el comercio, especialmente en lo que respecta a la Base de Datos conjunta OMC/OCDE sobre creación de capacidad relacionada con el comercio.

La Secretaría de la OMC mantiene estrechas relaciones de trabajo con los funcionarios de la secretaría de la OCDE. Los principales ámbitos de cooperación incluyen, entre otros: agricultura, subvenciones a la exportación y subvenciones a la pesca. Las investigaciones y los estudios realizados por la OCDE son utilizados regularmente por personal de la Secretaría de la OMC para desempeñar sus funciones (por ejemplo, para elaborar los informes de los exámenes de las políticas comerciales). En muchos casos, los trabajos y los debates realizados en la OCDE han resultado útiles para preparar futuras negociaciones en la OMC.



Condición de observador

El personal de la Secretaría también asiste a las reuniones del Comité de Comercio de la OCDE que abordan numerosas cuestiones comerciales y sirven para preparar la reunión del Consejo de Ministros de la OCDE. La Secretaría de la OMC también asiste a otras

reuniones específicas, por ejemplo en la esfera de la agricultura, las subvenciones a la exportación y los créditos a la exportación, así como a las reuniones sobre estadística en las que participan múltiples organismos. En términos generales, ambas organizaciones poseen disposiciones en lo que respecta a la participación de observadores en las reuniones de sus respectivos comités.

El reconocimiento a las organizaciones internacionales intergubernamentales de la condición de observador en la OMC responde a la finalidad de que puedan seguir sus deliberaciones sobre cuestiones que revistan interés directo para esas organizaciones.

Como las directrices relativas a la condición de observador de las organizaciones internacionales intergubernamentales ([WT/L/161](#), anexo 3) disponen que no se examinarán las solicitudes de la condición de observador que se reciban de tales organizaciones para asistir a las reuniones del Comité de Asuntos Presupuestarios, Financieros y Administrativos, o del Órgano de Solución de Diferencias, no se han incluido en la lista esos órganos. Tampoco se han incluido el Órgano de Supervisión de los Textiles, en el que no participan organizaciones internacionales intergubernamentales con la condición de observador, ni los grupos de trabajo sobre adhesión.

Consejo General

Banco Mundial_

Centro de Comercio Internacional (CCI)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

Fondo Monetario Internacional (FMI)_

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)

Naciones Unidas (NU)

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)_

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)



WORLD BANK



Cooperación en materia de asistencia técnica

La asistencia técnica y la creación de capacidad relacionadas con el comercio se encuentran entre los ámbitos de cooperación de la OMC y la OCDE. En 2002, ambas organizaciones crearon una Base de Datos que consolida la información relativa a los compromisos de ayuda relacionada con el comercio contraído en las esferas de la creación de capacidad y la asistencia técnica. Desde entonces, las secretarías de ambas organizaciones han publicado informes conjuntos. El informe de 2005 presentaba una reseña general de la asistencia técnica y la

creación de capacidad relacionada con el comercio (ATCCRC) objeto de compromisos asumidos entre 2001 y 2004, y se basaba en los datos comunicados a la Base de Datos sobre creación de capacidad relacionada con el comercio.

La Base de datos sobre creación de capacidad relacionada con el comercio ha dejado de existir a raíz de la decisión adoptada por los Miembros de la OMC de utilizar el CRS para supervisar la Ayuda para el Comercio y de la decisión de dejar de presentar información a esa Base de datos, que adoptó ulteriormente el Grupo de Trabajo sobre la Base de datos conjunta de la OMC y la OCDE sobre creación de capacidad relacionada con el comercio.

En materia de ayuda para el comercio, la OCDE ha de desempeñar una importante función colaborando con la OMC para vigilar la aplicación de la iniciativa, en particular proporcionando los datos necesarios para tener una visión general de las corrientes de ayuda para el comercio. En 2006, la OCDE organizó en Doha, Qatar, un diálogo sobre políticas con países no miembros de la OCDE acerca de la “Ayuda para el comercio: de las políticas a la práctica”. Ello constituyó una ocasión para debatir la mejor manera de apoyar las capacidades e infraestructuras relacionadas con la oferta de los países en desarrollo a fin de explotar mejor las oportunidades creadas por la liberalización multilateral del comercio, teniendo en cuenta las Recomendaciones del Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC y la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo de 2005.

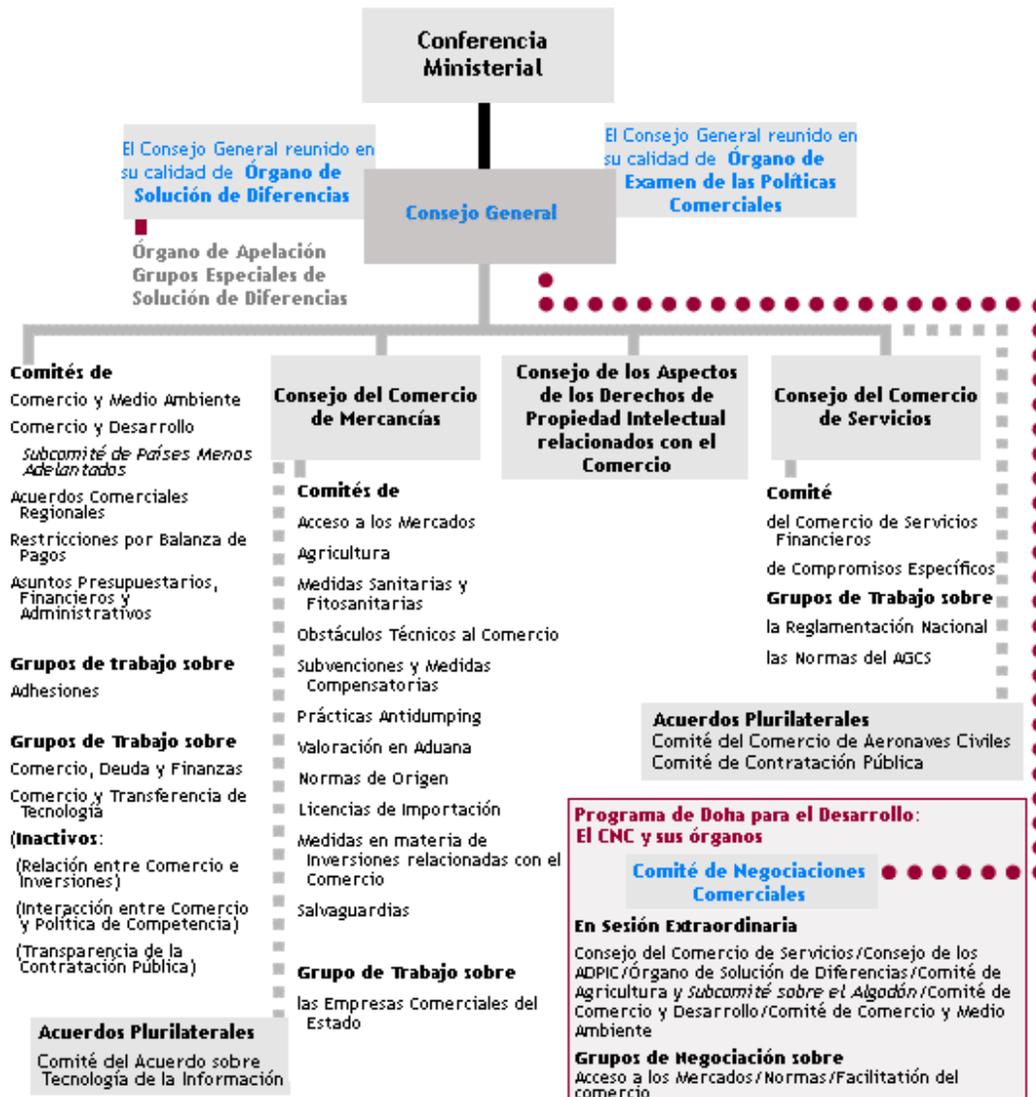
En materia de Ayuda para el Comercio, la OCDE y la OMC han colaborado estrechamente con el fin de elaborar el marco de vigilancia de esas actividades con arreglo a las recomendaciones formuladas por el Equipo de Trabajo especial de la OMC. En 2009 la OCDE y la OMC completaron el segundo examen conjunto de vigilancia de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio. El análisis y los resultados del segundo examen se dan a conocer en la segunda edición de la publicación conjunta OCDE/OMC disponible en inglés “Aid for Trade a Glance: Maintaining Momentum (“La Ayuda para el Comercio en síntesis: Mantener el impulso”). En la publicación se analizan los progresos efectuados desde el primer Examen Global de la Ayuda para el Comercio, se evalúa en particular la adicionalidad de las corrientes de la Ayuda para el Comercio que se reflejan en los datos del Sistema de Notificación de los Países Acreedores (CRS) de la OCDE y se resaltan los logros en lo referente a la aplicación de estrategias de Ayuda para el Comercio de los países donantes y asociados. Además, el informe incluye hojas informativas de los países asociados que permiten apreciar fácilmente la demanda, las respuestas, el resultado y las repercusiones de la Ayuda para el Comercio.

Ayuda para el comercio

La Ayuda para el Comercio presta asistencia a los países en desarrollo, y en particular a los países menos adelantados, para que puedan comerciar. Muchos países en desarrollo se enfrentan a una serie de obstáculos de infraestructura

relacionados con la oferta y el comercio que limitan su capacidad de participación en el comercio internacional.

La Iniciativa de Ayuda para el Comercio, encabezada por la OMC, impulsa a los gobiernos de los países en desarrollo y a los donantes a reconocer el papel que puede tener el comercio en el desarrollo. En particular, la Iniciativa procura movilizar recursos para hacer frente a las limitaciones relacionadas con el comercio identificado por los países en desarrollo y los países menos adelantados



Estados de la Técnica

Redacción del Estudio para la Elaboración del Plan Local de Equipamiento Comercial de Huesca

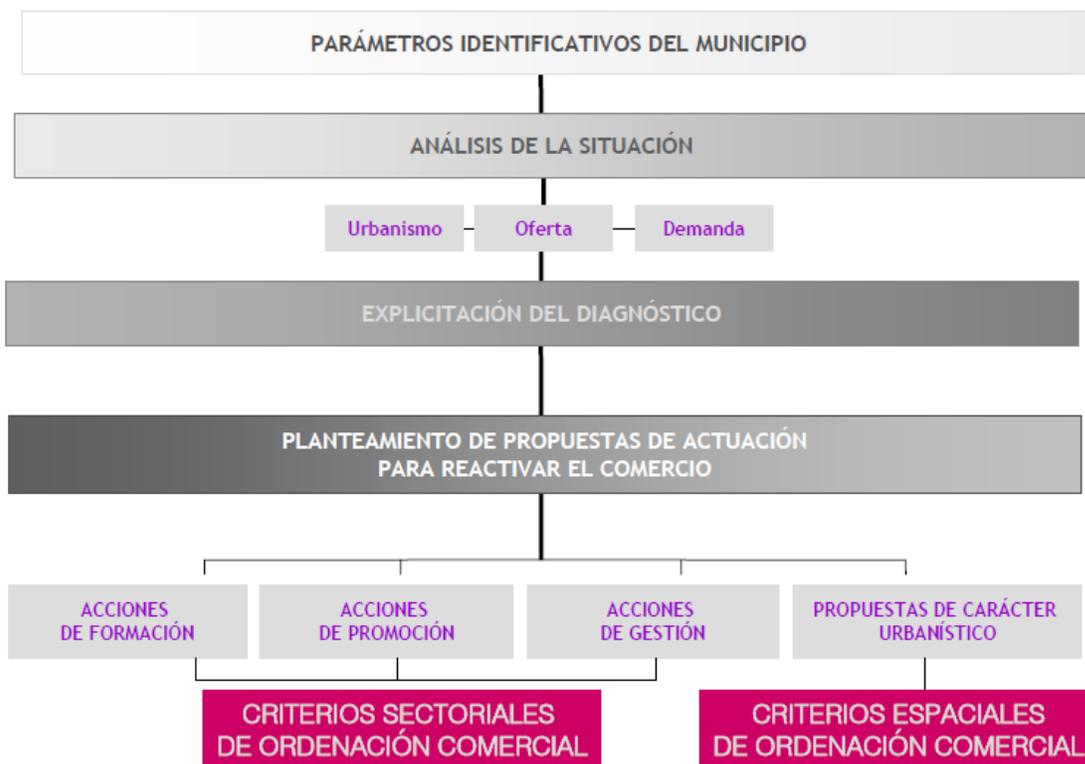
Título: Redacción del Estudio para la Elaboración del Plan de Equipamiento Comercial de Huesca

Autor: Gobierno de Aragón: Desarrollo de Industria, Comercio y Turismo

Fecha: 30 de Junio de 2004

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL DE HUESCA

- ✓ Análisis socioeconómico.
- ✓ Conclusiones y resultados obtenidos de la oferta y de la demanda comercial.
- ✓ Análisis y descripción de la situación urbanística de la ciudad de Huesca.
- ✓ Balance comercial.
- ✓ Diagnóstico comercial y urbanístico.
- ✓ Definición Modelo Comercia. Propuestas comerciales y urbanísticas.



Metodología empleada

Análisis de establecimiento comercial minorista con dos metodologías:

- ✓ Estudio cuantitativo: a partir de Censo de Establecimientos Comerciales Minoristas, complementando con el registro de las Grandes Superficies Comerciales.
- ✓ Estudio Cualitativo: Con encuestas comerciantes.

Establecimientos comerciales- Análisis cuantitativo.

- **790 establecimientos.** Mayor nº establecimientos grupo "Alimentación, bebidas y tabaco", seguido de los comercios dedicados a "Textil, confección y calzado".

Grupo	Denominación	Número	Porcentaje
100	Alimentación, bebidas, tabaco	229	29,00%
200	Textil, confección, calzado, pieles, cuero	188	23,80%
700	Otro comercio al menor	165	20,89%
400	Hogar, construcción	119	15,06%
800	Comercio mixto o integrado	45	5,70%
300	Droguería, perfumería, farmacia	42	5,32%
500	Accesorios vehículos	2	0,25%

- **Superficie total asciende a 79.296 m².** Con respecto a 1991, la superficie de venta en Huesca ha experimentado un **incremento del 50%**.

Ratios de equipamiento

	Índice de dotación comercial 1998	Índice de dotación comercial 2003	Índice de superficie comercial 1998	Índice de superficie comercial 2003
Huesca	15,81	16,59	1.497,59	1.665,57
La Hoya	14,77	15,86	1.052,5	1.295,24
Provincia de Huesca	17,7	20,14	1.305	1.632,08
Aragón	16,1	16,49	1.196	1.347,12

III. ANALISIS DE LA OFERTA COMERCIAL

Principales zonas comerciales-Delimitación física

Son las que cuentan con un mayor número de comercios y las que atraen a más número de compradores

ZONAS COMERCIALES	SITUACIÓN	%sobre total comercio
ZONA COSO	Principales Calles Coso, Moya, S. Salvador, Pza Allue, Goya, Cortes, Cuatro Reyes, Ramiro el Monje, Villahermosa, Pza San Pedro.	22,78%
ZONA CENTRO	Principales Calles: Cavia, Cabestany, Zaragoza, Alcoraz, Pza Navarra, Porches Galicia, Berenguer, Padre Huesca, Pza Batallador, Pza San Antonio.	18,22%
ZONA GRAL LASHERAS	Principales Calles: Gral Lasheras, Fuente del Ángel, Ricardo del Arco, San Jorge, Juan XXIII, Parque.	9,24%
ZONA AVDA. PIRINEOS	Avda Pirineos, Carreras, Pasaje Guara	4,43%
ZONA RAMÓN Y CAJAL	Ramón y Cajal	4,6%
TOTAL		50,30%

PRINCIPALES ZONAS COMERCIALES DE HUESCA

Delimitación de las principales zonas comerciales:

- ✚ Zona Coso: (120 comercios, un sexto total)
- ✚ Zona Centro (144 establecimientos, 20 % total)
- ✚ Zona General de Las Heras: (73 comercios,, casi un 10 % del total)
- ✚ Zona de Ramón Cajal: (37 establecimientos, un 4.7%)

V. ANÁLISIS URBANÍSTICO

Información de partida utilizada para el análisis urbanístico:

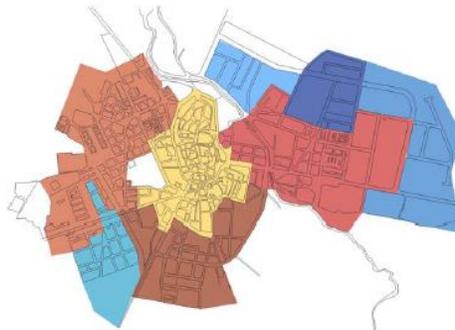
- ✓ **Plan General de Equipamiento Comercial** de Aragón
- ✓ Tratamiento de las actividades comerciales en el **Plan General de Ordenación Urbana de Huesca**
- ✓ Ordenanza de fomento de la **rehabilitación de edificios en el Casco Antiguo**

✓ **Ordenación y Estructura Urbana del Municipio**

✓ **Zonificación y Distribución de Actividades**

✓ **Focos de Atracción**

✓ **Datos observados in situ** de aspectos relativos al funcionamiento del tráfico, estado del viario, tipologías edificatorias y estado de las mismas, espacios urbanos y su mobiliario, etc.



PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL DE HUESCA



IMAGEN E IDENTIDAD URBANA

Objetivos:

- **Mejora general de la imagen urbana** del núcleo histórico (y no únicamente de sus edificios)
- Toma de **conciencia del patrimonio urbano de la ciudad**
- **Recuperación de la memoria histórica**

Acciones:

- **Plan especial de reforma interna del coso** (en coordinación con el plan de movilidad): eliminación de estacionamiento, sentidos de circulación, posibilidad de vía en un único nivel, mobiliario urbano...
- **Puesta en valor de los testereros del coso**
- **Identificación del coso como recorrido histórico**: tratamiento de las zonas en las que se encontraban las puertas y de los antiguos caminos de acceso a la ciudad



Revisión del Plan de Equipamiento Comercial Local de Monzón

Título: Revisión del Plan de Equipamiento Comercial Local de Monzón

Autor: Cámara Huesca. Ayuntamiento de Monzón. España

Fecha: Mayo 2004

El Plan Local de Equipamiento Comercial de Monzón fue aprobado en 1995 siendo una herramienta muy válida para desarrollar comercialmente la ciudad en el marco de una estrategia consensuada por las instituciones, agentes sociales y consumidores; sin embargo, los importantes cambios en cuestiones económicas, sociológicas y demográficas que pueden haber afectado directamente en la realidad comercial de la ciudad aconsejan su revisión, hecho que también contempla el Plan general de Equipamiento Comercial de Aragón, que se modifica cada cuatro años para adaptarse a las nuevas situaciones.

Algunas líneas de actuación más concretas para llevar a cabo este objetivo, son las siguientes:

- Garantizar la existencia de un mínimo de oferta comercial para todos los consumidores.
- Evitar la existencia de concentraciones de oferta que den lugar a situaciones de exceso de capacidad comercial instalada, para el conjunto de una zona o municipio.
- Fomentar la innovación y mejora de la oferta comercial en las zonas menos desarrolladas, identificando sus puntos fuertes y débiles y promoviendo la profesionalización del comerciante y el incremento de las alianzas estratégicas.
- Identificar y ordenar la prioridad de las actuaciones de carácter espacial en los municipios.
- Ordenar la implantación de establecimientos comerciales de particular impacto sobre el comercio existente.

Metodología de Trabajo

La Revisión Plan de Equipamiento Comercial Local incluye por ello un análisis detallado del municipio de Monzón, un diagnóstico de la situación actual, así como su evolución desde su primera redacción en 1995, y un análisis de debilidades y oportunidades, indagando en la definición de medidas concretas, a corto y medio plazo, combinando actuaciones urbanísticas, comerciales, empresariales, administrativas, etc..., que contribuyan a mantener una estructura comercial equilibrada y a potenciar, por tanto, la atracción comercial de la zona geográfica sujeta a revitalización.

Las características analizadas respecto al tipo de establecimientos en Monzón se han basado en una estimación de su número así como el tipo de actividad y localización. Entre otras características se han analizado las siguientes:

Estructura general de los establecimientos comerciales minoristas y su evolución desde 1995.

- ✓ Estimación general de los establecimientos comerciales minoristas
- ✓ Número de establecimientos
- ✓ Tipo de actividad
- ✓ Clasificación según las definiciones incluidas en el Plan
- ✓ Superficie comercial
- ✓ Localización

Basándose en estas variables y en la información aportada por el Censo de Establecimientos Comerciales se ha realizado una estimación de la superficie comercial por grupos de actividad.

- ✓ Establecimientos comerciales por número de empleados
- ✓ No asalariados: autónomos, etc.
- ✓ Asalariados: jornada completa, jornada parcial
- ✓ Temporales
- ✓ Establecimientos comerciales según la titularidad del comercio y la propiedad del local

- Persona física
- Sociedad Anónima
- Sociedad Limitada

Monzón	
Casco Antiguo	Zona años sesenta
Zona Centro	Zona Nueva Construcción
Comarca del Cinca Medio	
Zona Norte: Fonz, Almunia de San Juan	
Zona Sur: Alcolea de Cinca, Albalate de Cinca, Alfantega, Binaced, San Miguel de Cinca, Pueyo de Santa Cruz	
Otros municipios	
Zona 1: Binefar y La Litera	
Zona 2: Barbastro	
Zona 3: Bajo Cinca	
Zona 4: Benabarre	
Zona 5: Estadilla	



NÚMERO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD

Como ya se ha comentado anteriormente, es interesante estudiar la estructura económica de un municipio ya que ésta condiciona su desarrollo comercial. Con este objetivo, en la tabla que se presenta a continuación muestra el total de actividades registradas en Monzón, diferenciadas por grupo de actividad.

La base de la actividad económica del municipio está centrada en el sector Servicios. Estas actividades alcanzan un porcentaje del 70,38% del total de las actividades económicas registradas en Monzón. De estas actividades, prácticamente la mitad están orientadas al comercio y reparación de vehículos.

Número de matrículas en el sector servicios en el municipio de Monzón

ACTIVIDAD	Nº total
AGRICULTURA Y PESCA	131
INDUSTRIA	180
Extracción de productos energéticos	0
Extracción de otros productos excepto productos energéticos	1
Industria de alimentación, bebida y tabaco.	23
Industria textil, confección, cuero y calzado	22
Industria de la madera y el corcho.	10
Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	9
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	0
Industria química y otros productos minerales no energéticos	22
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, construcción de maquinaria	65
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	8
Fabricación de material transporte	1
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas. Industrias diversas	19
ENERGIA	4
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	4
CONSTRUCCION	244

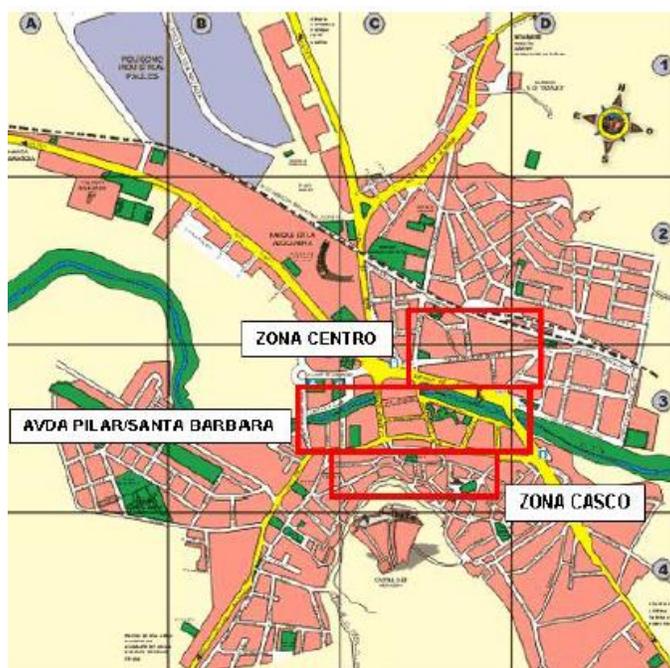
Atendiendo a esta tipología la distribución es la siguiente:

- 🌿 **Alimentación, bebidas y tabaco:** Es el grupo que cuenta con el mayor número de establecimientos. Un total de 126 comercios que suponen casi el 33% del total de los establecimientos del municipio.
- 🌿 **Textil, confección, calzado, pieles y artículos de cuero:** Este grupo de establecimientos es el que sigue al mencionado anteriormente en cuanto a presencia de comercios. Monzón registra 105 establecimientos que se dedican a esta actividad y representan el 27,2% del total del municipio. El mayor peso entre los comercios que se engloban en este grupo es para los dedicados a “prendas exteriores de vestir” que constituyen el 47,6% de los establecimientos del grupo.
- 🌿 **Otro comercio al por menor:** Engloba principalmente, comercios minoristas relacionados con la venta de periódicos, libros, flores, artículos de joyería... Estos comercios suponen el 15,8% de los establecimientos del municipio, con un total de 61 comercios.
- 🌿 **Hogar y construcción:** Los establecimientos dedicados a estos fines representan el 12,44% de la totalidad de los comercios de Monzón, ascendiendo a un total de 48 establecimientos.

La **definición de una zona comercial** comprende una serie de parcelas del Suelo Urbano dedicados al uso comercial. Generalmente están situadas en zonas densificadas, en las que cabe concebir el comercio como un equipamiento.

Estas zonas son las que cuentan con un mayor número de comercios y las que por tanto, atraen a más número de compradores, contando con más de la mitad de establecimientos comerciales minoristas del municipio.

En este sentido ha sido fundamental el estudio de un listado de comercios que nos permite el conocimiento de la densidad por zonas que se aprecia en el plano adjunto. Analizando la densidad del comercio dentro del municipio de Monzón, podríamos distinguir las siguientes áreas diferenciadas:



ZONAS COMERCIALES	SITUACIÓN	% sobre total N° Estab.	%sobre total Sup. Comercial
ZONA CASCO	Calle Miguel Servet, Calle San Antonio, Calle Mayor, Calle Joaquín Costa y Calle San Mateo	24,61%	17,82%
ZONA CENTRO	Calle Barón de Eroles, Calle Jaime I, Calle Lérida, Calle Calvario	21,5%	21,65%
AVDA DEL PILAR/ SANTA BÁRBARA	Avenida del Pilar, Calle Santa Bárbara, Calle Ramón y Cajal, Calle Juan de Lanuza, Calle Joaquín Pano	22,27%	19,37%
TOTAL		68,38%	58,84%

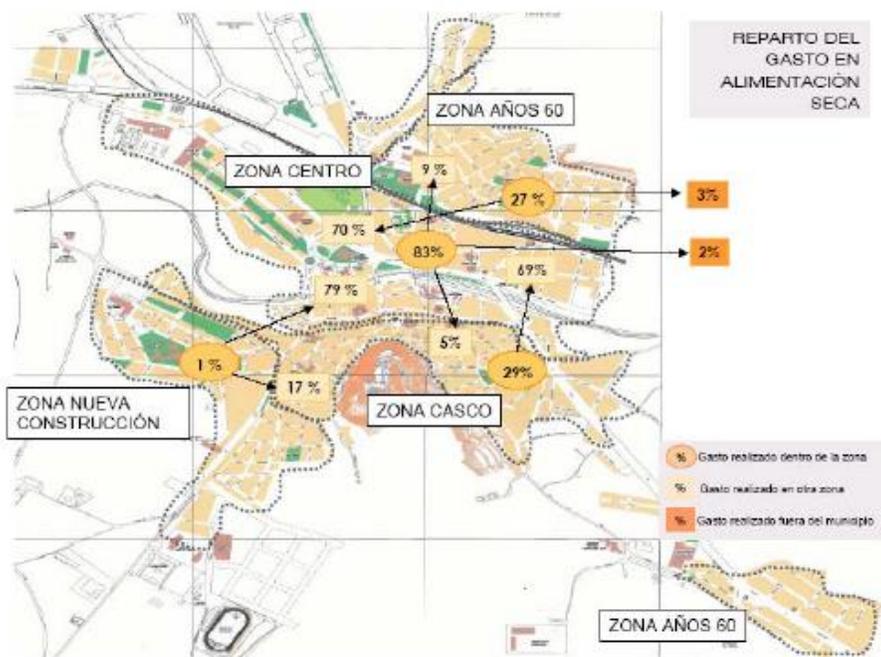
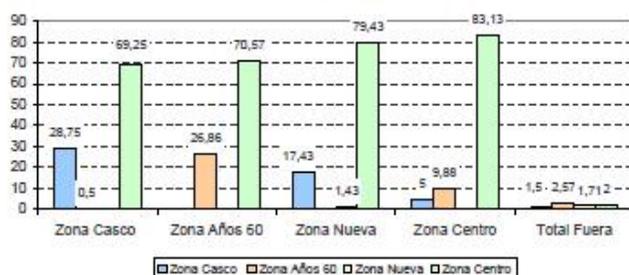
ALIMENTACIÓN SECA

Para este tipo de producto **la zona del Centro es la que mayor porcentaje del gasto recibe**, tanto de sus propios vecinos, como de los consumidores del resto de los barrios de Monzón, **alcanzando porcentajes cercanos al 70-80%**.

Muy por detrás de la zona Centro, la zona del Casco, consigue fijar un gasto en alimentación seca de los propios vecinos cercano al 30%. La zona de Nueva Construcción, también realiza aquí un gasto de un 17%.

La zona construida en los años sesenta, realiza una cuarta parte del gasto de alimentación seca dentro de su zona y un 10% de los consumidores de la zona Centro se desplazan hasta aquí para comprar este tipo de productos. Apenas existe para este tipo de producto fuga de gasto fuera del municipio.

Reparto del gasto por situación del establecimiento.
Alimentación seca



Revisión del Plan de Equipamiento Comercial Local de Monzón

Título: Revisión del Plan de Equipamiento Comercial Local de Monzón

Autor: Municipal de Romeral, Chile

Fecha: Mayo 2010

INTRODUCCION

El Presente Plan Regulador Comunal es resultado de un análisis y revisión de antecedentes técnico correspondientes a estudios y diagnóstico urbanos – comunales desarrollados a nivel comunal, considerando particularmente la componente de riesgos geológicos. Este análisis se enmarca dentro del “Plan de Chile Unido Reconstruye Mejor” del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, el que contiene dentro los principales directrices potenciar el desarrollo urbano con herramientas de tipo normativa como es el actual Plan Regulador combinadas con instrumentos de gestión e inversión cuales son los estudios de Planes Maestros, con el objetivo de promover una reconstrucción sustentable que permita mejorar el estándar urbano de nuestras ciudades.

En el presente documento corresponde al Estudio de Equipamiento Comunal que contiene el diagnóstico del equipamiento existente y sus proyecciones conforme al ámbito de competencias que tiene el presente instrumento de planificación comunal, según norma urbanística de usos de suelo para equipamiento según clases, señalados en el Artículo 2.3.33 al Artículo 2.1.36 de la OGUC.

2.1 SÍNTESIS DE EQUIPAMIENTO COMUNAL

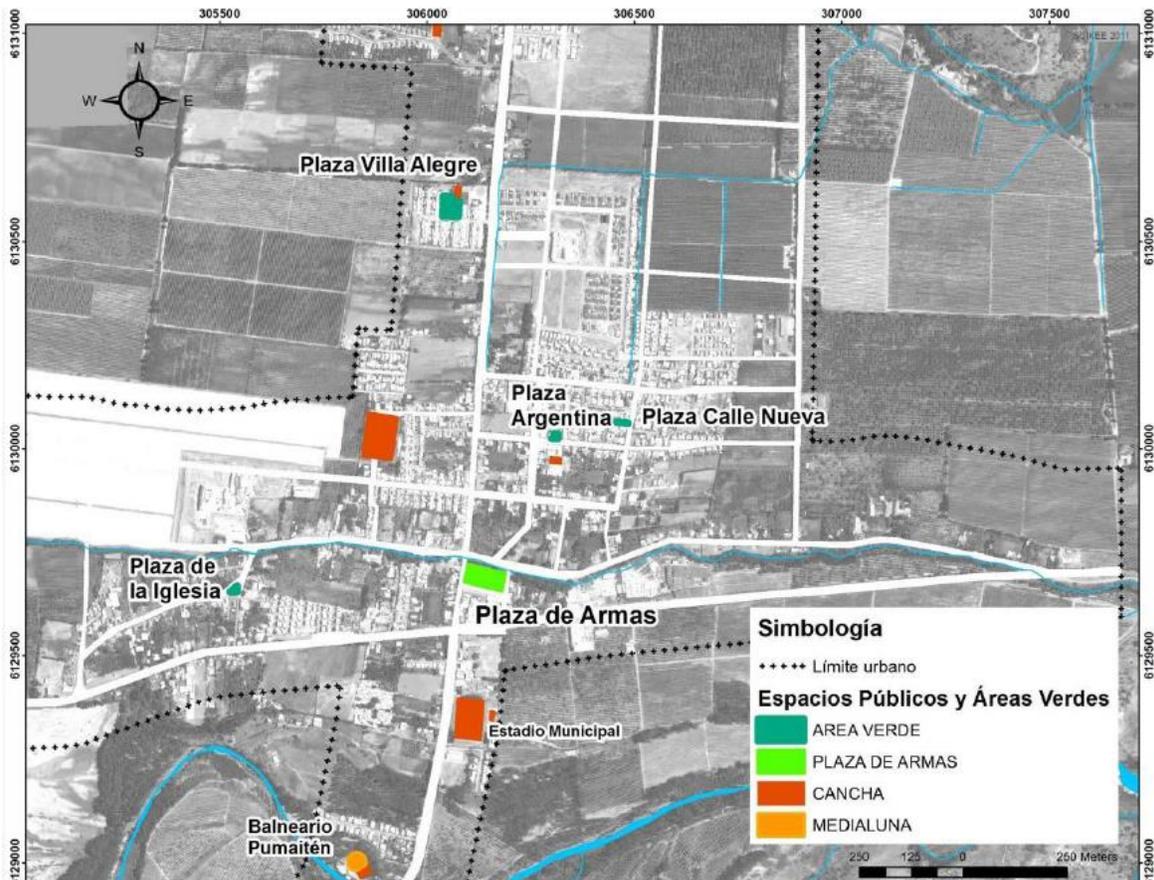
El equipamiento comunal se analiza con el fin de obtener una visión funcional de las actividades dentro del territorio comunal. Se analizan las localidades y su importancia en la dinámica comunal. Considerando la dotación de equipamiento que poseían previo al terremoto de 27 de Febrero de 2010. Es así como se identifican los equipamientos de importancia comunal e intercomunal. Y como estas se encontraban distribuidos en el territorio.

2.2 DIAGNOSTICO DE EQUIPAMIENTO URBANO

El estudio del equipamiento urbano se orienta al análisis de los equipamientos de los distintos centros poblados referidos a las instalaciones utilizadas por la población para desarrollar sus actividades cotidianas. La información se abarca desde los ámbitos de la Educación, Salud y Seguridad que se consideran como equipamientos estratégicos, entendidos como instalaciones esenciales debido al tipo de ocupante o las funciones que contienen o prestan a la comunidad

En este acápite se analiza cuantitativamente la cobertura de equipamientos para la comuna permitiendo visualizar lo ofertado por el sistema comunal, a fin de poder determinar los requerimientos que demanda y demandará el crecimiento futuro de

Romerol y sus centros poblados. Cabe anotar que los estándares que se están tomando como base para el análisis están aplicados sobre un desarrollo urbano específico para proyectos determinados en zonas de la Región Metropolitana, por lo cual se hace necesario entender y adaptar algunos aspectos, considerando por ejemplo, la realidad rural de la Séptima Región y en este caso específico el de la comuna de Romerol.



3.1.1 Zonas Mixtas

Estas zonas corresponden a los sectores de mayor consolidación de las localidades de Romerol y Los Queñes, incluyendo sus cascos fundacionales. Se definen tres tipos: ZU-1 Zona Mixta 1, ZU-2 Zona Mixta 2 y ZU-3 Zona Mixta 3. En Romerol se identifican las Zonas ZU-1 y ZU-2 las cuales se encuentran adyacentes a los corredores estructuradores de la localidad, como la Ruta J-55 y Oscar Bonilla- Av. Quilvo, en torno de las cuales actualmente se localizan los principales equipamientos de la localidad (Servicios Públicos, Educación y Comercio). Además se define un área ZU-2 en el sector norte de la localidad aledaña a los loteos de vivienda social localizados al norte de Av. Ecuador y en el entorno de Av. Brasil donde se propone desarrollar un subcentral de equipamiento complementario al creciente desarrollo habitacional que existe en dicho sector.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La **dispersión del equipamiento urbano comercial público y privado** en la parte sur de la ciudad de Chihuahua ha propiciado que la población realice largos desplazamientos para surtirse y luego para llegar al consumidor final completando su canasta básica en diferentes comercios localizados en los alrededores.

De no cubrir con la demanda incrementará la mala alimentación o baja calidad, desnutrición infantil y especulación en los productos y sus precios.

OBJETIVO GENERAL

Planificar el equipamiento urbano comercial en las zonas detectadas y diseño de corredores urbanos comerciales en la parte de la Localidad Sur de la Ciudad de Chihuahua

OBJETIVOS PARTICULARES

- ✚ Planificar un sistema urbano – comercial de abastecimiento en las zonas afectadas como estrategia general.
- ✚ Desarrollar los espacios urbanos arquitectónicos comerciales ubicándolos en las zonas detectadas por medio del programa actual de desarrollo urbano.
- ✚ Desarrollar un Corredor Urbano Comercial en la parte Sur de la Ciudad, principalmente en las fronteras de la localidad.

METAS

- ✚ Recopilación de datos actuales analizando la ciudad de Chihuahua en equipamiento urbano comercial.
- ✚ Interpretación de las encuestas realizadas en las zonas afectadas en la ciudad de Chihuahua.
- ✚ Desarrollar los espacios arquitectónicos comerciales de acuerdo con las necesidades de las zonas afectadas.

HIPOTESIS

Por lo tanto yo propongo realizar un “Proyecto Estratégico de Equipamiento - Urbano-Arquitectónico Comercial para lograr disminuir los largos desplazamientos, provenientes del norte y sur, que realizan al centro de la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, para cubrir los distintos giros comerciales.

CAPITULO I:

MARCOS DE REFERENCIA DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

I.1 Antecedentes Históricos

I.1.1 Introducción General de la Ciudad de Chihuahua

La ciudad de Chihuahua se ubica en el centro del estado de Chihuahua con un población total de 819 mil 543 habitantes (INEGI 2010) y una superficie de 8384,37 km². Colinda al norte con los municipios de Ahumada y Almada; al este con los municipios de Aquiles Serdán y Rosales; al sur con los municipios de Rosales, Satevó, Santa Isabel y Rica Palacio; al oeste con los municipios de Namiquipa y Buenaventura.

Mapa 1: Ubicación de la capital de Chihuahua, Chihuahua.



Actualmente el estado y la ciudad de Chihuahua tienen como actividades económicas las siguientes:

✚ Primaria:

- Agricultura
- Ganadería
- Aprovechamiento forestal
- Pesca
- Caza
- Recolección
- Industrias Extractivas
- Minería

✚ Secundaria:

- Industrias de transformación

✚ Terciaria:

- Servicio administrativo
- Servicio comercial
- Servicio profesional
- Servicio turístico

Actualmente es una de las entidades que más exportan el Producto Interno Bruto (PIB) nacional como a nivel extranjero con Estados Unidos y Canadá principalmente.

I.I.II Inicio del Comercio: Época Colonial.

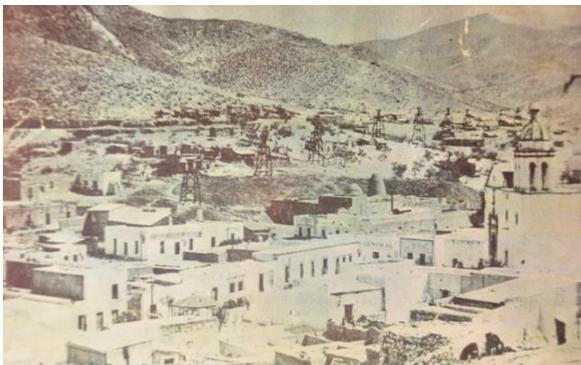


Imagen 1: Ciudad de Chihuahua. Época Colonial

Los primeros pobladores del solar chihuahuense fue la cultura de Paquimé (actualmente Casas Grandes); logró un desarrollo socio económico-regional permitiéndole ejercer una influencia en la mayor parte del territorio creando relaciones comerciales y una red de intercambio de objetos elaborados con cobre, turquesas y conchas entre otros.

A la llegada de la Corona Española como principal objetivo redefinir su derecho de dominio sobre el norte del país

(económicamente) y empezar con los primeros establecimientos arquitectónico-urbana. Para el año de 1709 (Imagen 1) el ritmo de la población creció aumentando por igual el número de comerciantes de los cuales siete poblaciones vecinas se declararon comerciantes aumentando de 13 a 44 tenderos solo en las poblaciones de Santa Eulalia y Chihuahua.

Como actividad principal fue la explotación de los minerales preciosos (oro y plata) siendo el gran auge que inicio la gran fortuna, aquí describimos una parte de la leyenda “El Curro de Santa Eulalia” describiendo lo siguiente:

“Según dice la leyenda, en Santa Eulalia de Mérida allá por 1702 cuando se trasladaron los mineros a esa población, ya existía en el ánimo de sus moradores la leyenda del curro... El curro se llamaba Erasmo Núñez quien logró amasar una gran fortuna en la época de la bonanza minera, gracias a que se dedicaba asaltar en los caminos logrando una gran fortuna. Al no tener familiares decide guardar toda su fortuna en una cueva cercana donde enterró sus posiciones...”

Poco a poco la población fue creciendo iniciando las actividades agrícola-ganaderas generándose en la zona norte de la ciudad y con la explotación minera, los tenderos aumentaron a 1724 reconocidas en toda la zona del norte comprando la mercancía de los mismos pobladores e intermediarios revendiendo así mismos los productos en el Paso, Santa Fe y Santa Eulalia (Imagen 2).

Este desarrollo comercial obedecía también a la creciente población con un estimado de 17 mil personas, exigiendo productos que tenían que llevarse desde lugares más o menos lejanos en Valle de San Bartolomé para Santa Bárbara y Parral.

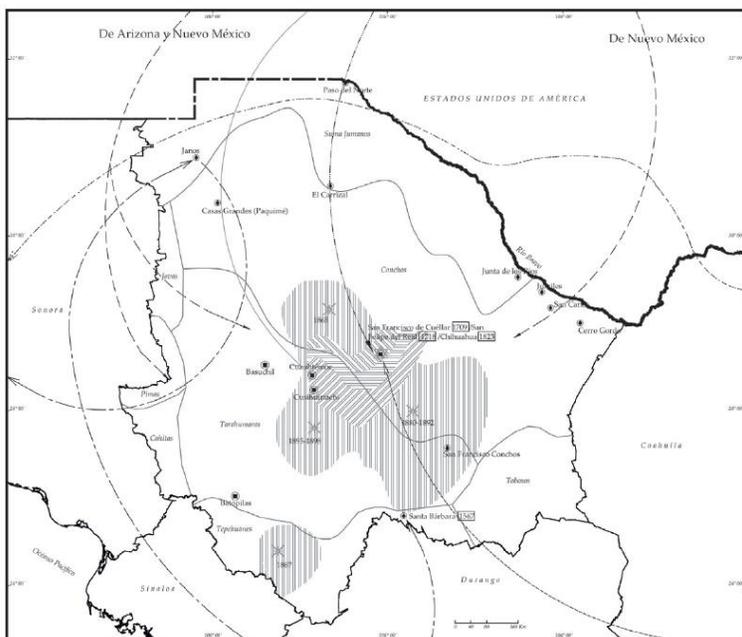


Imagen 2: Rutas de Comercio 1724

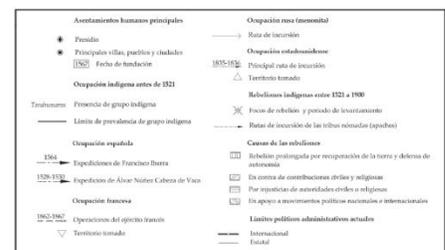
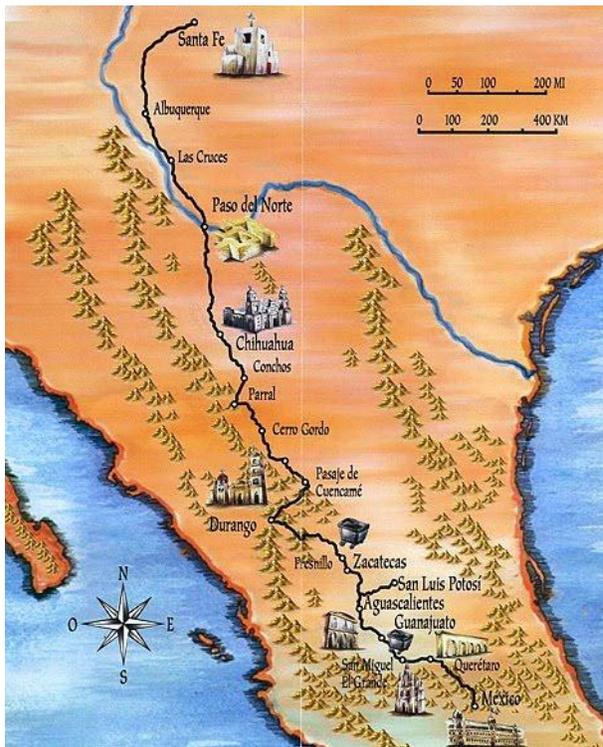


Fig 1. Chihuahua: ocupación territorial y rebeliones rurales, 1521-1900
Fuente: elaboración con basada en Vázquez, 1990; Camelo, et. al. 1990; Hernández, 1966.

Por ello los comerciantes se vieron obligados desde el principio a crear redes de intercambio con diversas zonas productoras, entre ellas las misiones tarahumaras, las misiones franciscanas del rumbo de Casas Grandes y Santa Isabel que es la zona agrícola del Valle de San Bartolomé. A través del intercambio comercial, la Villa de Chihuahua comenzó a integrar a diversas áreas, la actividad minera se encontraba en un excelente nivel incrementando en otras colonias fortaleciéndose en inversiones nacionales y extranjeras.

I.I.III Auge Económico: Inicios del Siglo XVIII a XIX

Con estas situaciones el surgimiento del comercio en el estado de Chihuahua logró ordenar una serie de organismos empresariales alcanzando un auge económico y urbano e intercambiando negocios expandiéndose en cada área a través de corporaciones internacionales. El 2 de Agosto de 1881 el gobernador Luis Terrazas inaugura los primeros trabajos de comunicación desde Chihuahua a Estados Unidos nombrando así la primera Cámara Nacional de Comercio en 1887.



Mapa 2: Rutas de Ferrocarril desde la Ciudad de México al extranjero.

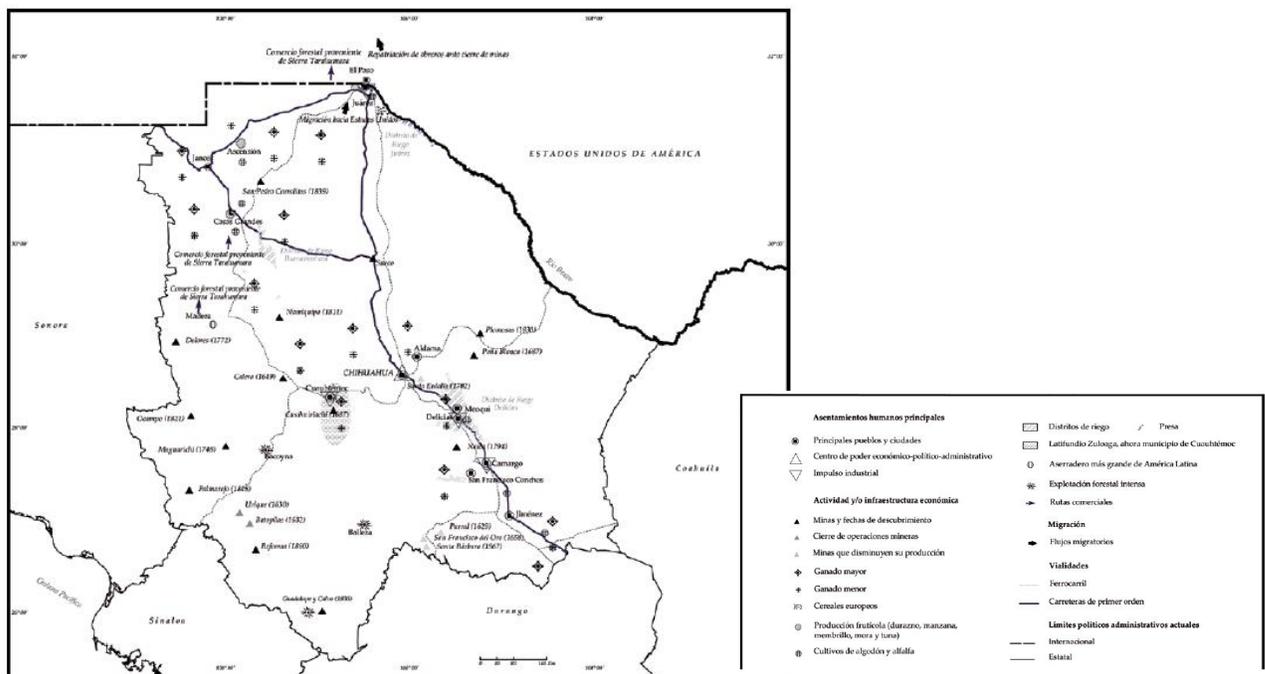
Así el flujo migratorio interestatal tomó una gran ventaja comercial principalmente de la mano de obra (concentrada en los sectores primarios del estado), la agropecuaria y la minerías con el 21 % de la PEA. En cuanto las actividades se concentraban elementos monopólicos; el 23 de Marzo de 1884 llegó a El Paso del Norte el primer tren procedente de la Ciudad de México, tras recorrer casi 2 mil kilómetros en sólo cinco días, meses después se construyó un puente sobre Río Bravo para el ferrocarril realizando las negociaciones internas como externas del

país de manera pacífica sirviendo a la comunidad; los estados norteños (más cercanos al norte) orientó una buena producción minera, forestal y agropecuaria.

De 1902 a 1906 se expandieron las actividades a unos niveles muy altos logrando que la vía férrea se extendiera a Río Grande – Sierra Madre – Pacífico iniciando la explotación forestal a gran escala. Así Chihuahua consolida su industria, servicios y administración pública con el apoyo de Parral (zona minera) y Camargo (cultivo de algodón); beneficiando a grandes comercios mayoristas provenientes del extranjero, dando lugar a la primeras fábricas de hilados y una casa comercial en Ciudad Juárez, realización de sucursales en la mayor parte del estado y rutas comerciales con el trigo, maíz, carne seca, nuez, chiles, barriles de sotol, resinas de pino, lana de borrego y ganado vacuno (los cara blanca).

I.I.IV Crisis Económica: 1907 a 1910

En 1907 se vive un periodo de crisis económica que inicio en los principales para el inicio del movimiento revolucionario de país. El cierra de minas, aserraderos y desempleo masivo aumentado así como las tarifas en ferrocarriles del estado perjudicando así las pequeñas compañías provocando el cierra de las mismas. A su vez en la primavera del mismo año el precio de la plata y del cobre cae a nivel mundial siendo los primeros afectados (los chihuahuenses) sufriendo así la depresión económica y arrastrando a las mismas afectaciones en Santa Eulalia, Parral y Santa Bárbara.



Mapa 3: Zonas afectadas por la crisis económica en Chihuahua. Principios de 1907

El despido masivo de dichos trabajadores obligo al gobierno nacional a instaurar un programa de repatriación a través de El Paso (Texas). Entre 1908 a 1909 desaparecieron en una mayoría los pequeñas explotaciones mineras en la zona noroeste; en este contexto, el desarrollo urbano de la entidad se trona desequilibrado y contradictorio; las actividades productivas son sus reacomodos y tendencias marcan los cauces de este proceso fue la irracionalidad en el uso de los recursos naturales. El resto de las regiones figuraron en este periodo con crisis en mayor o menor grado, según las ventajas económicas de su territorio; en Casas Grandes continuaron con la recolección, empaque y comercialización de durazno, manzana, membrillo. Mora y tuna, asimismo la producción de queso, alfalfa, leche y ganado.



Imagen 3: Menonitas Ciudad de Chihuahua

Ya en el periodo de 1910 a 1915 empezó a superarse la crisis minera ante el repunte de los principios internacionales de la plata, el oro y el cobre reflejándose en las numerosas inversiones del capital hacia negocios madereros. A finales de la Revolución llegaron a San Antonio de los Arenales (Norte de la Ciudad de Chihuahua) 36 carros de ferrocarril de los que descendieron los primeros menonitas que se instalaron en nuestro país llegando en grupos, cargando su equipaje personal, muebles y materiales de construcción al igual que rebaños de vacas, caballos, gallinas, herramientas y maquinaria agrícola.

Obtuvieron del gobierno de Obregón varias condiciones de las cuales no se les podía obligar a prestar servicio militar, se el amplio el derecho de disponer el régimen de su religión, controlar la educación y el régimen económico respecto a sus bienes.

Durante la gran crisis de los años treinta, algunos se vieron obligados a trabajar como asalariados para los menonitas más favorecidos de las Casa Grandes en Chihuahua, y ante la imposibilidad de hacer frente a sus compromisos de pago tuvieron que regresar parte de las tierras adquiridas; algunos de ellos se vieron obligados a diversificar sus fuentes de ingreso fortaleciendo sus corrales para la cría y el cuidado de ganado lechero.

Con sus privilegios reiterados, y el auge económico posterior a los años cuarenta, se fueron consolidando en México tanto como sus colonias y algunas poblaciones como la Ciudad Cuauhtémoc. Su actividad fundamental es la agricultura. Las mujeres y los niños pequeños atienden a los animales, se siembra maíz, frijol, cebada, centeno, trigo, sorgo, lino y principalmente avena. Crían ganado común produciendo así leche y carne al consumo familiar y fábricas.

En 1940, Chihuahua contaba con el 81% de las tierras recién abiertas al riego y con el 50% de las nuevas carreteras construidas en México, la industria no había sido una actividad sustancial en la economía estatal aunque existía una de carácter local compuesta por plantas despepitadoras de algodón y fábricas de textiles y alimentos. En 1947 la apertura de Cementos de Chihuahua inicio con el cambio industrial que incluyó la celulosa y la acerera. A través de la política de sustitución de importaciones, se da impulso a la industria del estado catalogándose como exitosa, genero un crecimiento de desigualdad en los recursos tecnológicos, financieros y humanos en unos cuantos centros de población resultando así la migración interna.

I.I.V Estado Actual de Chihuahua

A partir de 1961 se aplica una serie de programas de desarrollo regional en las franjas fronterizas del país, principalmente en el norte de México, cuya misión principal era la de suplir importaciones de productos industriales, fortalecer los intereses económicos entre las zonas fronterizas y el resto del país para alentar el turismo procedente del exterior para mejorar las condiciones socioeconómicas de las ciudades fronterizas y solucionar los problemas que enfrentaba la agricultura, la industria y el comercio; naciendo así el Programa Nacional Fronterizo, el Programa Industrial Fronterizo, el Programa de Fomento y Desarrollo Económico Fronterizo y el Programa Industrial para la Exportación.

La actividad industrial de la identidad adquirió un gran dinamismo y para 1965 se inauguró un parque industrial fronterizo en Ciudad Juárez; para 1970 contaba con 22 plantas que empleaban 3 165 obreros. En 1974, las cifras habían aumentado a 89 plantas con 17 484 trabajadores y para 1987 con 252 plantas con un poco más de 95 500 obreros. Para este último año, las compañías se habían instalado en varias poblaciones del estado, preferentemente en la capital (47 plantas con 24 500 trabajadores) y en Delicias (6 plantas con 2 500 obreros).

Actualmente las empresas reciben inversión extranjera directa concentran más del 20% de toda la capacidad de empleo de México y mostrándonos en “El Plan Municipal de Desarrollo 2013-2016 del Estado de Chihuahua” menciona el primer lugar en ICS (Índice de Competitividad Social) de las Zonas Metropolitanas del país desde 2011 de acuerdo con el “Boletín de Competitividad Social” más reciente publicado en el año 2013 (sobre el periodo de medición 2011 – 2012), marcando los siguientes puntos:

🇲🇽 PIB del Estado de Chihuahua



El Producto Interno Bruto (PIB), es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final del país o entidad. En el estado de

Chihuahua en 20120 represento el 2.74 %, con respecto al total nacional del PIB y en comparación con el año anterior tuvo un incremento del 5.9 %; mientras en la ciudad de Chihuahua se calcula en 10 mil 386 dólares, ocupando el tercer lugar a nivel nacional que representa un 31.75 % de la aportación al estado posicionándola en segundo lugar, sólo detrás de Ciudad Juárez.

Población Económicamente Activa

Se denomina Población Económicamente Activa (PEA), a todas las personas que aportan trabajo para la producción de bienes y servicios durante un período específico. Es por eso, que es sector de la población es determinante para el desarrollo económico en el municipio. El INEGI, en su información más reciente al año 2010, indica que el Municipio de Chihuahua tiene un PEA de 351, 995 personas (213, 927 hombres y 138, 068 mujeres), representando poco más del 25% de la total del estado.

Al tercer trimestre de 2014, la Población Económicamente Activa (PEA) *** ascendió a 1, 573,132 personas, lo que representó el 57.6% de la población en edad de trabajar. Del total de la PEA, el 95.4% está ocupada y el 4.6% desocupada.



Con esta información y para ser más claros se mostrara una tabla de las principales actividades que rodean el estado de Chihuahua produciendo diferentes artículos para el consumo reportando 2 mil 275 unidades económicas.

En las siguientes tablas se menciona la actividad económica principal que es la industria de la transformación. Este tipo de actividad es la que se emplea una gran diversidad de materias primas, produciendo diferentes artículos para el consumo de la reporta un consumo de 2 mil 275 unidades económicas, entre las que se encuentran lo siguiente:

Tabla 1: Principales Actividades Económicas en el Sector Transformación del Municipio de Chihuahua en 2012

ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Fabricación de productos de herrería	353	14.23%
Elaboración de productos de maíz o moliendo de nixtamal	292	11.77%
Elaboración de pan y otros productos de panadería	243	9.79%
Impresión	191	7.70%
Fabricación de muebles excepto cocinas integrales, muebles modulares de baño, muebles de oficina y estantería	121	4.88%
Confección de prendas de vestir de materiales textiles	108	4.35%
Fabricación de productos a base de arcilla para la construcción	99	3.99%
Maquinado de piezas metálicas para maquinaria y equipo en general	94	3.79%
Fabricación de productos de madera para la construcción	94	3.79%
Elaboración de helados y paletas	87	3.51%
Elaboración de refrescos, hielos y otras bebidas no alcohólicas y purificación y embotellado de agua	63	2.54%
Fabricación de tubos y bloques de cemento y concreto	56	2.26%
Fabricación de cocinas integrales y muebles modulares de baño	44	1.77%
Otras industrias manufactureras	38	1.53%
Fabricación de otros productos de plástico	22	0.89%
Matanza empaçado y procesamiento de carne de ganado, ave y otros animales comestibles	22	0.89%
Fabricación de equipo eléctrico y electrónico y sus partes para vehículos automotores	21	0.85%
Elaboración de leche y productos lácteos	21	0.85%
Fabricación de otros productos a base de minerales no metálicos	20	0.81%
Fabricación de envases de cartón	19	0.77%
Otras actividades	473	19.06%
TOTALES	2 481	100%

Realizando un análisis de la ciudad completa de Chihuahua ubicamos los siguientes equipamientos existentes:

También menciona que los objetivos principales que son los siguientes:

1. Impulsar las actividades económicas en el Municipio de Chihuahua para fomentar el desarrollo armónico y sustentabilidad.
2. Promover los apoyos y programas de desarrollo empresarial (chica, mediana y grande).
3. Fomentar la apertura de nuevos negocios a través de la participación del ciudadano en los programas de emprendedurismo, en coordinación con los tres niveles de gobierno, cámaras empresariales, e instituciones académicas.

4. Fomentar la integración del medio ambiente en proyectos de desarrollo económico.

En el estudio del “Instituto Municipal de Planeación de Chihuahua” menciona los siguientes problemas con las posibles soluciones:

Equipamiento Urbano:

- a) No hay planeación del equipamiento urbano.
- b) Generar un estudio para identificar las necesidades de equipamiento urbano y el grado de consolidación del mismo en las diferentes zonas de la ciudad.
- c) Elaborar los planes sectoriales que definan las acciones en materia de equipamiento, vigilando su cumplimiento.

I.I.VI Conclusiones

Para toda cultura fue y sigue siendo muy importante el comercio, logrando grandes cambios a sus poblaciones o ciudades. En México; desde las épocas prehispánicas el intercambio de productos con el valor de los mismo; nos percatamos el duro trabajo que hay en ellos; para Chihuahua su gran auge fueron los minerales que eran exportados a España y los nuevos alimentos que en Europa no conocían. Con el transcurso del tiempo, los comercios fueron creciendo necesitando lugares de producción masiva y establecimientos para lograr sus acuerdos o tratos no solo en la ciudad misma si no con la Ciudad de México y Estados Unidos; logrando que los estados del norte, obtuvieran beneficios explotando sus recursos primarios.

Llegando en México el tren, los logros comerciales eran muy bien beneficiados hasta el inicio de la revolución; donde el declive del comercio fue tan perjudicado en las zonas mineras al igual que la agricultura, teniendo gran cantidad de gente sin trabajar y por protección Estados Unidos cancelando los tratos que ya se habían realizado por años. Después de la revolución y para restaurar el comercio en la zona norte, el presidente Álvaro Obregón aprovecho las desgracias de la Guerra Mundial en Europa, llegando al norte del país un grupo de alemanes (conocido más como menonita) que eran grandes agricultores y ganaderos trayendo con ellos mismos sus propios animales. Al principio no fue fácil recuperar la economía como en el siglo XVII pero poco a poco se fueron recuperando logrando así en el norte (principalmente en Chihuahua) las grandes industrias de ganado, agricultura y minería.

En la actualidad esos recursos siguen siendo primordiales en la economía de la ciudad, tanto para el país como en el extranjero.

I.II Fundamentos Teóricos del Diseño Urbano Arquitectónico Comercial.

I.II.I Introducción



El urbanismo es una disciplina en formación que puede analizarse como un sistema, es decir, un conjunto de infraestructura, servicios, reglas y principios sobre una materia (la ciudad y la región) relacionados entre sí. El urbanismo tiene como fin la modelación y remodelación de las ciudades y regiones para el bienestar de la gente, por lo cual es el estudio de las ciudades enfocado a lograr el diseño

del ámbito puede decirse que el urbanismo es colectivista.

El concepto ha variado en la historia, de modo que se puede distinguir varias etapas de la evolución. Surgió cuando el hombre empezó a vivir en las ciudades; entonces hay un urbanismo natural o instintivo. La palabra urbanismo pudo aparecer por primera vez, según afirma G. Bardet, en 1910 (Bulletin de la Societé Geographique de Neuchatel) citando *“cuando asimila a la ordenación del territorio en función de la población”*. Mientras que el Diccionario Jurídico Espasa define: *“Ciencia o técnica dirigida a ordenar tanto la ciudad como su entorno, pudiendo alcanzar sucesivamente el ámbito municipal, provisional, regional o nacional”*.

Con el paso del tiempo, la historia, el avance tecnológico y las necesidades de la población ha realizado grandes cambios; tomando en cuenta la economía y el poder político principales al desarrollo urbano.

I.II.II El Urbanismo y el Comercio

La comunidad le dio prioridad a los intereses económicos originando la formación de ciertos conglomerados humanos como ejemplo puede citarse la comunidad Británica, cuyas ligas, relacionan lo religioso, lo político y lo económico. Tan grande es la influencia de la economía que fue capaz de sostener un edificio económico-político. Los vínculos económicos existen y son capaces de estrechar a los hombres y a los pueblos, esta influencia ha sido decisiva en el pasado como en el presente; adquiriendo grande conglomeraciones humanas.

Aquí mencionamos una síntesis histórica que señala las etapas económicas de la producción:

Recolección de frutos y caza rudimentaria: Actividades ejercidas por el hombre al perfeccionar los procedimientos primitivos de captura.

Economía: Primitiva de la pradera, que reconoce la caza como punto de partida. Agricultura rudimentaria, desarrolla con el llamado cultivo de la azada.

El agrupamiento urbano, en forma estable tiene pocos siglos, pues es producto del momento en que la tribu abandona el nomadismo y se asienta a cultivar la tierra, provocando transformaciones sociales a cual más importantes. Conllevando a la propiedad y trabajo un agrupamiento urbano, estudiando así la traza urbana. Esto apareció por primera vez una manifestación de la ciudad; conteniendo una orientación astral precisa (los astros o dioses), dándole un valor exagerado al trazo reticular en varias formas como triangulares, hexagonales o rectángulo. Las primeras manifestaciones de asentamiento urbano dentro del periodo agrícola se



Imagen 5: Tokio, país de Japón

nos presenta en entorno un elemento básico de aprovechamiento: el pozo de agua. Al obtenerse la posibilidad de pasar por un pozo o por un arroyo e instalándose ahí mismo se iniciaron los primeros intereses económicos formando el núcleo de caminos, calles etc.

El enfoque económico del crecimiento urbano requiere necesariamente el análisis del valor del suelo. Al respecto, son múltiples los factores que intervienen en la determinación de su valor, el más importante, desde el punto de vista económico es la competencia entre los usuarios potenciales de este bien destacando la participación del sector público en la regulación de este proceso.

I.II.III Teorías y Cartas para la Planificación Urbana (Aspecto Comercial)

Como hemos mencionado anteriormente la creación de la ciudad va con mano con la economía, trabajo y vivienda; realizando varios estudios de la estructura sociológica y urbanística originando una serie de teorías explicando su funcionamiento aunque ninguna de ellas sea exacta ni aplicable a todas las ciudades, permitiendo entender mejor la evolución de la ciudad. El conocimiento de la estructura interna de las ciudades puede ser útil a los planificadores para que éstos realicen su investigación y propuestas de la mejor manera posible.

I.II.III.I Carta de Atenas 2003

NUEVA CARTA DE ATENAS 2003: La visión de las ciudades en el siglo XXI del Consejo Europeo de Urbanistas

Marcando los siguientes puntos:

- 🍷 Conserva su riqueza y diversidad cultural, resultando de su larga historia.

- ✿ Contribuir decididamente al bienestar de sus habitantes y usuarios.

Parte A: La visión

✓ **La ciudad conectada**

El futuro se construye en cada momento del presente a través de nuestras acciones. El pasado suministra lecciones inestimables para el futuro. En muchos aspectos, la ciudad del mañana está ya con nosotros.

✓ **La conectividad Social (El equilibrio social)**

El bienestar futuro de la humanidad exige que las personas sean consideradas no sólo como individuos sino también como comunidades vinculadas con la sociedad, entendida como un todo. Hay grandes disparidades económicas que deben ser atajadas dentro de la Unión Europea que se generan, aparentemente, por el sistema actual de libre mercado, competitividad y globalización. Si estas tendencias continúan, llevarán a la ruptura del tejido económico y social. Para evitarlo es necesario un replanteamiento de la forma de gobierno que involucre a todos los interesados y que permitan resolver los problemas sociales como el desempleo, la pobreza, la exclusión, la criminalidad y la violencia.

Los flujos y la movilidad

En las ciudades europeas del futuro, los ciudadanos tendrán una opción variada de modos de transporte a su disposición, junto con redes de información accesibles y sensibles. Se aplicarán creativamente las nuevas tecnologías para proporcionar una variedad de sistemas de transporte de personas y materiales y de flujos de información. A escala local, la tecnología y la gestión de tráfico permitan reducir el uso de vehículos privados.

✓ **La conectividad económica**

Las ciudades europeas del siglo XXI también se conectarán en el ámbito económico induciendo la creación de un estrecho tejido financiero de gran eficacia y productividad que mantenga niveles de altos empleos y garantice un margen de competitividad en el ámbito global, aunque adaptándose de forma dinámica a las condiciones cambiantes internas y externas. Actualmente, las actividades económicas futuras están influidas por la combinación de dos fuerzas principales: la globalización y la especialización (local o regional). Por otro lado, habrá una demanda creciente de productos especiales y refinados y de servicios asociados con métodos de producción tradicionales particulares y con los lugares típicos de origen.

La diversidad económica

La conectividad económica de las ciudades europeas no será en detrimento de su diversidad, sino que contribuirá a ella, porque la participación en un sistema de

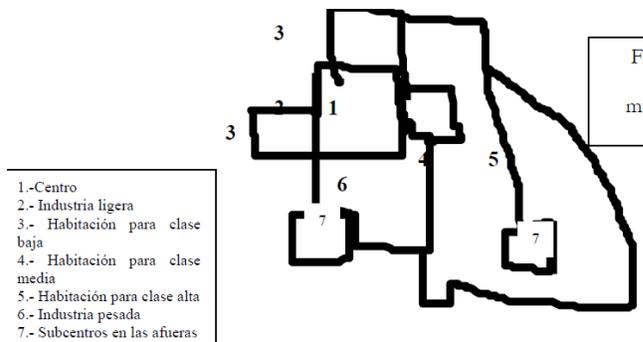
colaboración potenciará la especialización y al diversidad basadas en las ventajas competitivas de cada ciudad. Los factores que afectan a las actividades económicas (el patrimonio cultural y natural) se combinaran de diferentes formas en cada ciudad, lo que contribuirá a la diversidad urbana, y permitirá a cada ciudad determinar su propio equilibrio entre la prosperidad económica y la calidad de vida.

✓ La ciudad productiva

La planificación debe animar asociaciones e iniciativas para fomentar la competitividad, crear más puestos de trabajo y pequeños negocios para proporcionar trabajo local a los ciudadanos y reforzar la base económica de la ciudad, y para mejorar el nivel de experiencia a través de la educación y formación. Debe atajarse el desempleo, la pobreza y la exclusión social a través de un planteamiento integrado para la planificación que incorpore los aspectos económicos y sociales así como los medioambientes.

I.II.III.II Teoría de la Ecología Urbana

Imagen 6: Concepto Teórico Ecología Urbana



Centro comercial y de negocios o distrito comercial central: Este centro se caracteriza por contar con precios los suelos más elevados, concentración de almacenes, oficinas, bancos y cualquier actividad económica altamente rentable (Imagen 4). Aquí también se encuentran servicios y diversiones de calidad, como los

mejores hoteles, restaurantes y teatros: además es la zona con mayor número de personas en movimiento cada día y el lugar de origen de la mayor parte de los transportes públicos. Fue el área de establecimiento de la ciudad, lo cual explica su posición central.

La zona de transición, inmediata al centro comercial de la ciudad: Al comienzo del desarrollo de la ciudad, ésta fue la zona residencial privilegiada, pero más tarde se fue deteriorando, de manera que la población con mayores ingresos de trasladó y abandonó esta zona. Las antiguas residencias se convirtieron en pensiones, casa en renta por cuarto, bares de baja calidad, garitos, etc.

I.II.III.III Teoría del Lugar Central

Christaller supone que los “hombres económicos” se conducen similarmente y están distribuidos de manera uniforme en una planicie sin límite, con una distribución regular de recursos naturales. En este tipo de espacio opera un sistema de transportación primitiva en el cual los costos de transporte son una función lineal de las distancias recorridas de un punto a otro.

Christaller postuló primero que un solo hombre emprendedor en los negocios desea producir un excedente de algún tipo de mercancía o servicio para vender a los vecinos, por ejemplo pan. Realizando así los siguientes parámetros:

ACTIVIDAD	POBLACION UMBRAL (Habs)
CENTRAL DE ABASTOS	100 000
BODEGA DE PEQUEÑO COMERCIO	50 000
CENTRO DE DISTRIBUCION PESQUERA	50 000
CENTRO COMERCIAL CONASUPO	50 000
ALMACENES Y GRANDES ANDEA	46 000
RASTRO	24 000
MARKADO PUBLICO	7 000
TIANGUIS	2 600
TIENDA CONASUPO	2 400

Tabla 2: Parámetros de Christaller

El primer parámetro, el *umbral de la demanda*, es simplemente la población más pequeña (esto se traduce como el área más pequeña, puesto que los clientes potenciales están distribuidos de manera uniforme), a la que se debe prestar servicios con objeto de alcanzar el punto de equilibrio. El “umbral de la demanda” obviamente varía en gran medida con cada tipo de servicio. Aunque los clientes potenciales estén distribuidos uniformemente sobre el escenario, la demanda de un bien decae conforme aumenta la distancia al mercado. Esta *distancia* representa el segundo parámetro en el modelo de Christaller., el alcance físico de mercado de una mercancía o servicio. Este puede definirse como la distancia más grande (o costos de distancia), que el consumidor está dispuesto a viajar (o pagar), para comprar una mercancía o servicio específico a determinado precio de mercado.

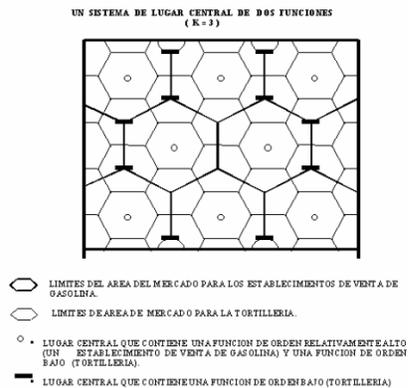


Imagen 7: Concepto Teórico Lugar Centro

De acuerdo con el modelo del “Lugar Central” de Christaller (Imagen 6), si la producción de un bien empieza en un punto al azar dentro del área de demanda, entonces se puede deducir un sistema espacial compuesto de empresas de dicho bien similares. Por otro lado, *las funciones de bajo orden* son aquellas que tienen una demanda inicial baja y por lo tanto puede ser apoyado por un área de mercado pequeña.

I.II.III.IV Teoría de los Polos de Desarrollo

La teoría del crecimiento equilibrado hace hincapié en la necesidad de que diferentes sectores de una economía en desarrollo crezcan al mismo tiempo para evitar dificultades de oferta, de esta manera se pide que la industria no debe adelantarse demasiado a la agricultura, asimismo para apoyar y estimular el crecimiento debe de disponerse de suficiente capital social.

Las críticas que se hacen a este punto de vista son las siguientes (Hirschman 1975):

- a) La teoría del crecimiento equilibrado no es una teoría del desarrollo ya que no visualiza el rompimiento del subdesarrollo, en el sentido de que desarrollo implica el cambio de una economía en otra más avanzada.
- b) La conclusión a la que llega la teoría del crecimiento equilibrado, de que debe de imponerse una economía industrial completamente nueva, crea un patrón dualista de desarrollo, y este desde el punto de vista económico y social.
- c) Como maneja la idea de una economía tradicional cerrada le es imposible visualizar la penetración gradual de la industria.

TIPO	REQUERIMIENTOS	IMPACTO	EFECTO			
			ATRÁS	ADELANTE	HORIZONTAL	VERTICAL
TRADICIONAL	Pequeña inversión Apoyo público Iniciativa privada	Aritmético: $I = \sum nI$ $= I + 2I + \dots + nI$	Involucra algunas empresas	Involucra algunas empresas	Involucra parte de una localidad	
POLOS	Gran inversión; Infraestructura; Apoyo público; Iniciativa privada; Innovación; Difusión	Exponencial: $I = \sum I^n$ $= I + I^n + \dots + I^n$	Involucra varias empresas	Involucra varias empresas	Involucra varias regiones (o al menos un área de influencia)	Involucra varias industrias

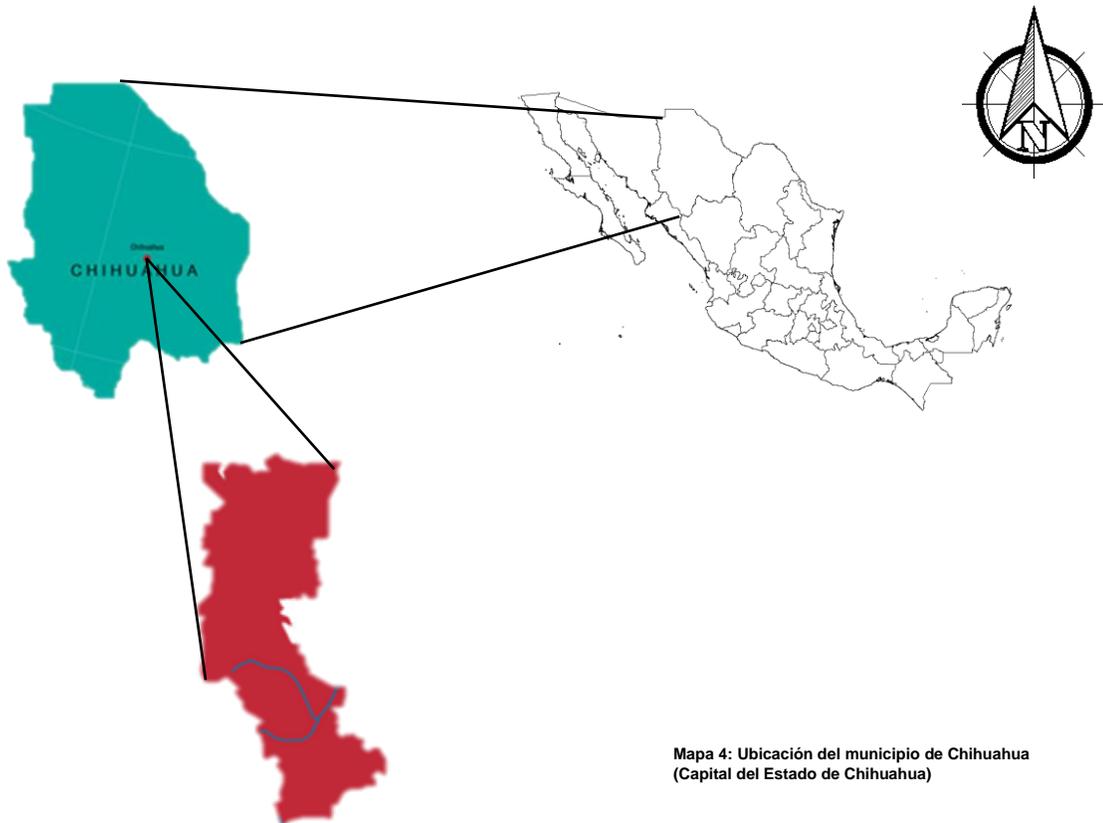
CAPITULO II:

ANALISIS DE LA ESTRUCTURA URBANA COMERCIAL: LOCALIDAD SUR DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

II.1 Análisis Físico - Geográfico

II.1.1 Localización

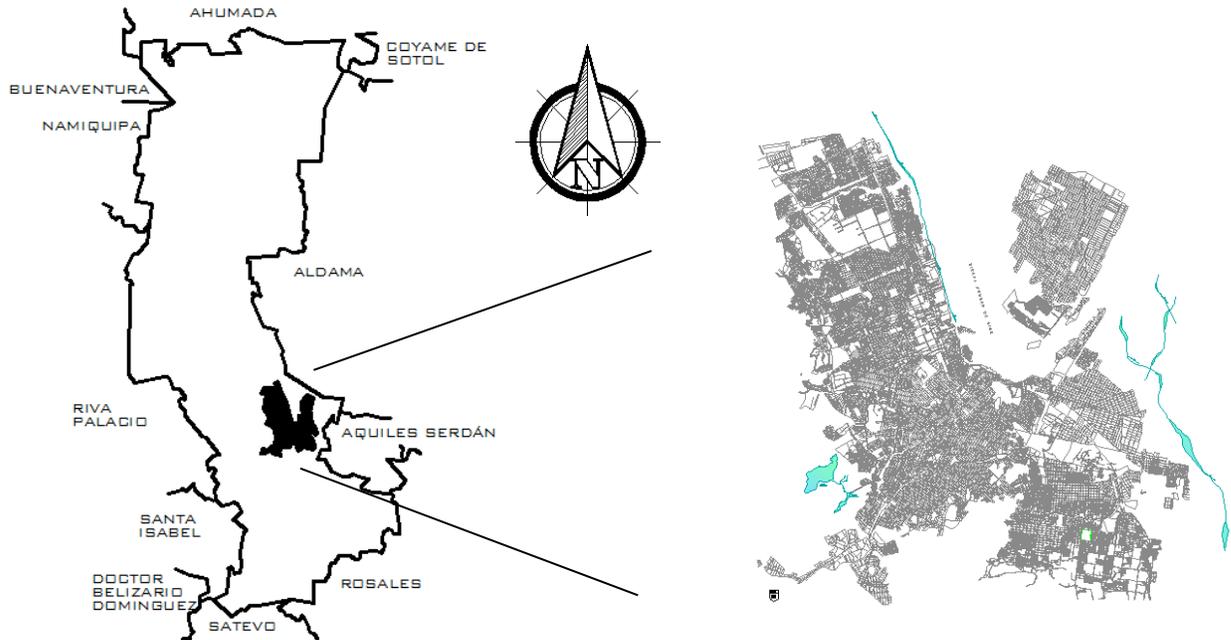
Chihuahua se localiza al norte de México y tiene una superficie de 250 673 km², siendo el estado más extenso de México con una población de 3 406 465 habitantes. El estado limita al norte con los estados de Nuevo México y Texas (Estados Unidos); al oeste con los estados de Sonora y Sinaloa, al sur con Durango y al este con Coahuila (Imagen 6).



Mapa 4: Ubicación del municipio de Chihuahua
(Capital del Estado de Chihuahua)

Mientras en el municipio de Chihuahua se ubica al centro se encuentra a una distancia de 1 mil 450 kilómetros de la Ciudad de México y de 373 kilómetros de Ciudad Juárez. Su colindancia se establece al norte con los Municipios de Ahumada y Aldama; al este con los Municipios de Aldama, Aquiles Serdán y Rosales; al sur con los Municipios de Rosales, Satevó, Santa Isabel y Riva Palacio y al oeste con los Municipios de Riva Palacio, Namiquipa y Buenaventura.

Cuenta con una población (INEGI 2010) de 819 mil 543 habitantes de los cuales 399 mil 495 son hombres y 420 mil 048 son mujeres.



Mapa 5: Ubicación de la Mancha Urbana. Chihuahua

Ubicando aquí la zona de estudio, ubicada al sur de la ciudad de Chihuahua en los Barrios “Francisco Aldama” y “Laberinto Oriente”; en esta sección hay un población total de 24 mil 465 habitantes.

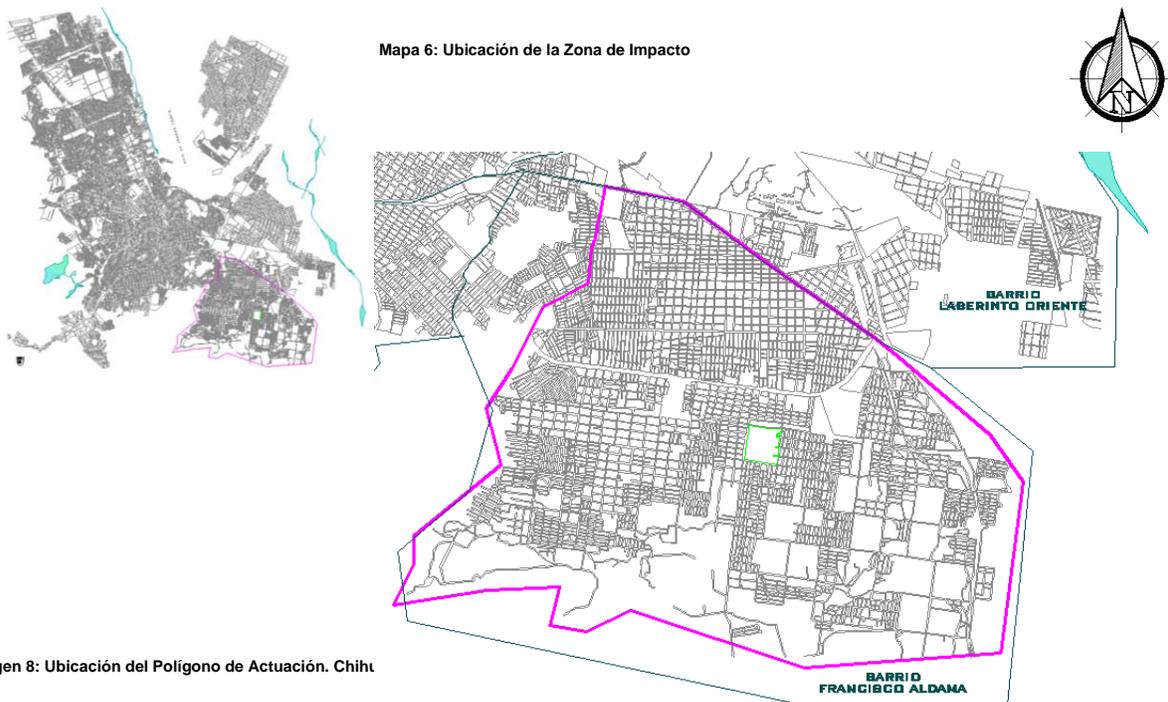


Imagen 8: Ubicación del Polígono de Actuación. Chihu

II.1.II Temperatura y Humedad Relativa

La temperatura media anual va entre 17 – 20°C pero el clima es realmente extremo. En el año las temperaturas pueden estar normalmente desde -7°C en invierno hasta 38°C en el verano.

El mes más frío es enero, cuando es habitual que en la noche se alcancen temperaturas entre 5 y -5 °C. La temperatura diurna varía bastante y depende de si el tiempo está predominado por aire de origen subtropical o de origen ártico; cuando el aire es de origen subtropical la temperatura en el día puede alcanzar desde 16 a 25 grados, si el aire es de origen polar los valores térmicos máximos no suben a más de 15 grados.

Febrero, se torna ligeramente menos frío que enero, las noches siguen helando con frecuencia, las temperaturas comienzan a elevarse, los días son aún frescos pudiendo ser ligeramente calurosos, sin embargo aún existe la probabilidad de nieve. El mes de marzo es el más seco en promedio, las temperaturas pueden ya tocar los 30 °C uno o dos días, sin embargo la mayoría se mantienen frescos y las noches frías, se dan las últimas heladas, en esta época los frentes fríos que entran a la región generan fuertes vientos, y tolvaneras.

Chihuahua, Chih.

jueves 20:00

Despejado

9 °C | °F

Imagen 8: Clima de la Ciudad de Chihuahua

Prob. de precipitaciones: 0%

Humedad: 44%.

Viento: a 8 km/h.

Temperatura Precipitaciones Viento



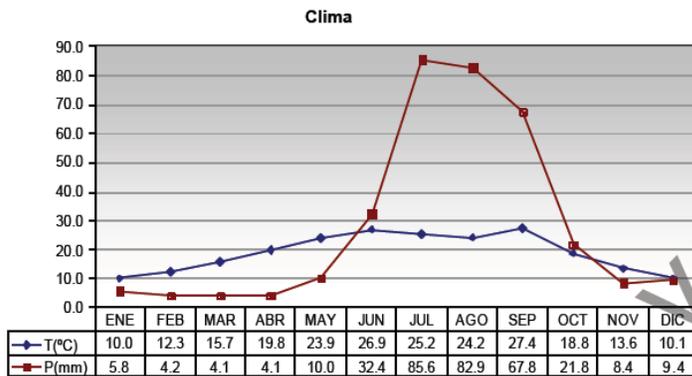
II.1.III Clima

El clima de la Zona de Análisis en donde se ubica el Plan Parcial de Desarrollo Urbano Ranchería Juárez Sur (Barrios “Laberinto Oriente” y “Francisco Aldama”, de acuerdo a la C, con lluvias de verano; 4.2% de precipitación invernal, muy extremo (16.9°C de oscilación). El dominio climático adquiere caracteres de extrema sequedad conforme se reduce la altitud, alcanzando niveles secos y semiáridos con importante sequía de medio verano; la zona de estudio presenta una permeabilidad media con una densidad de vegetación rala.



Imagen 9: Ciudad de Chihuahua

En las estaciones de verano, la temperatura es alta al punto de que se deja sentir calor hasta las 9:00 pm de día.



Temperatura y Precipitación Promedio Mensual (Estado de Chihuahua).

La Ciudad de Chihuahua, y la inmediación donde se encuentra la zona de Análisis, registra un promedio de lluvias de alrededor de 400 mm al año; siendo la estación de lluvias en general, en verano; en éstas fechas la precipitación oscila en un rango de 500 mm a 600 mm; en invierno la precipitación oscila con un porcentaje de entre el 5 y el 10.2 %.

Los vientos dominantes son del suroeste hacia el noreste con una velocidad promedio de 2 a 3 m/seg; el viento reinante proviene del este en Enero y Abril con una velocidad de 6 y 8 m/seg, respectivamente; en Julio, proviene del sureste con 4 m/seg y en Octubre del suroeste con 5 m/seg.

II.1.IV Uso de Suelo

Uso de Vivienda

La vivienda es un satisfactor básico para el bienestar de la población. Una vivienda proporciona, por un lado, la protección del medio ambiente, y por otro lado, los servicios indispensables para alcanzar las condiciones de higiene y comodidad para el adecuado desarrollo familiar en un entorno con calidad de vida; en tal sentido, la vivienda trasciende la dimensión física convirtiéndose en una demanda social fundamental.

La ocupación del suelo, se identificó en base a rangos de número de viviendas por hectárea. La zona de Análisis presenta una densidad habitacional muy baja, se encuentra a 5 viviendas por hectárea.

En la Área de las 5,012.48 hectáreas del Plan Parcial de Ranchería Juárez Sur (Barrios “Laberinto Oriente” y “Francisco Aldama”), el Censo de Población del INEGI 2005 registra 6,188 viviendas que corresponden al 3% del total de 205,369 viviendas del Municipio de Chihuahua.

De este número de viviendas, ubicadas en el Polígono de Ranchería Juárez Sur, vivían 24,465 personas; esto arroja un promedio de 4 habitantes por vivienda, valor inferior a los observados con el resto de la ciudad que es de 4.7 habitantes por hectárea.

Uso de Comercio y Servicios

Este tipo de uso de suelo no se encuentra especializado en la Zona de Estudio, en el que se han detectado las siguientes modalidades:

- ✚ Comercio zonal: aparece relacionada con las áreas habitacionales; se presenta de manera mezclada, al interior de las zonas de vivienda, como comercio no especializado, en forma de pequeñas tiendas o expendios de productos básicos al menudeo.
- ✚ Zona de servicios para la pequeña industria: sobre el Boulevard José Fuentes Mares así como el Periférico Vicente Lombardo Toledano, se presenta un comercio más establecido, relacionado sobre todo a los servicios para la pequeña industria, aunque no se encuentra bien consolidado.

Actualmente en el 2014, la parte Sur de la Ciudad de Chihuahua se está desarrollando derivando los siguientes puntos importantes:

- Falta de Equipamiento Urbano Comercial.
- Falta de Infraestructura Vial y Redes de distribución.

Mientras en las estrategias urbanas de Chihuahua “*Prospectivas para el 2040*” menciona los siguientes puntos importantes:

- Promover los usos mixtos, en sus diferentes variantes.
- La estrategia, contempla la utilización de diseños y tipologías de acuerdo a la ubicación de los desarrollos como (área natural y reserva) casa unifamiliares con cocheras, casa con plantas de comercio etc.

En el siguiente mapa se muestra la ubicación del uso de suelo actualmente en toda la ciudad de chihuahua con la tipología de vivienda y comercio.

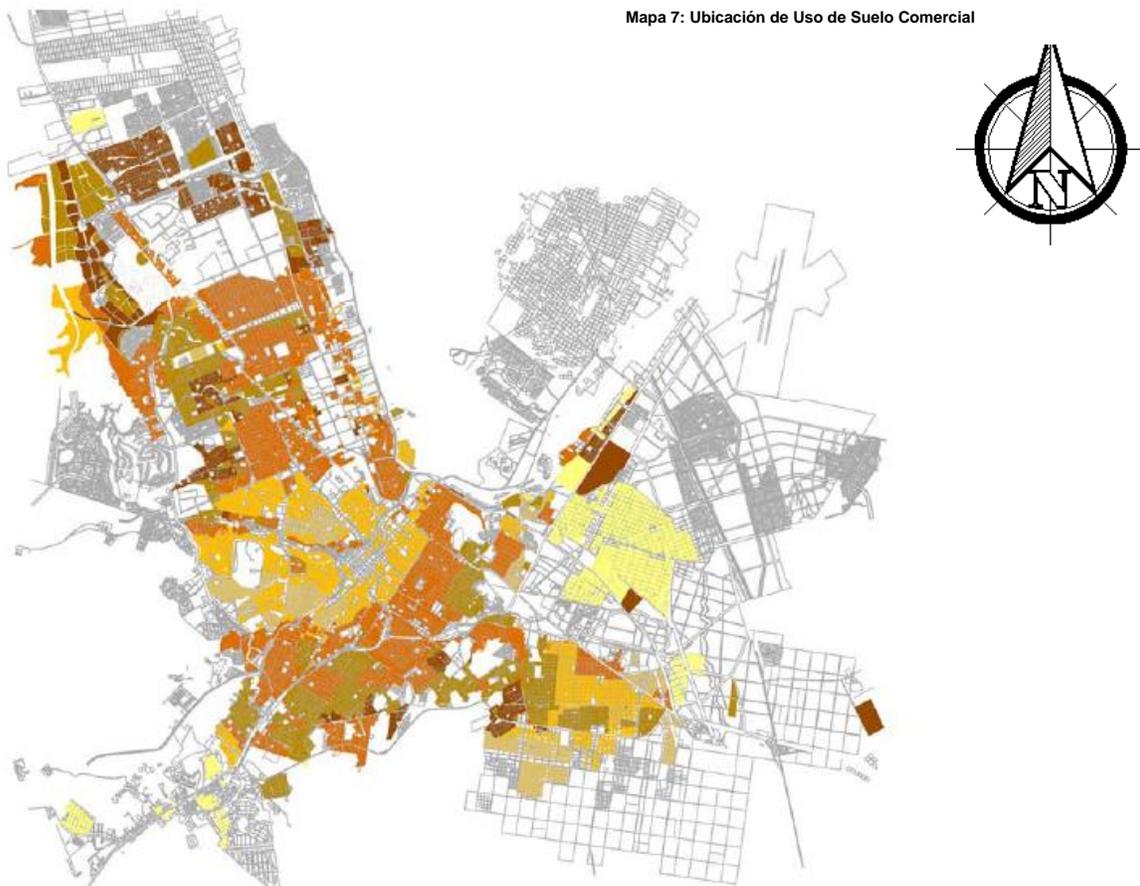


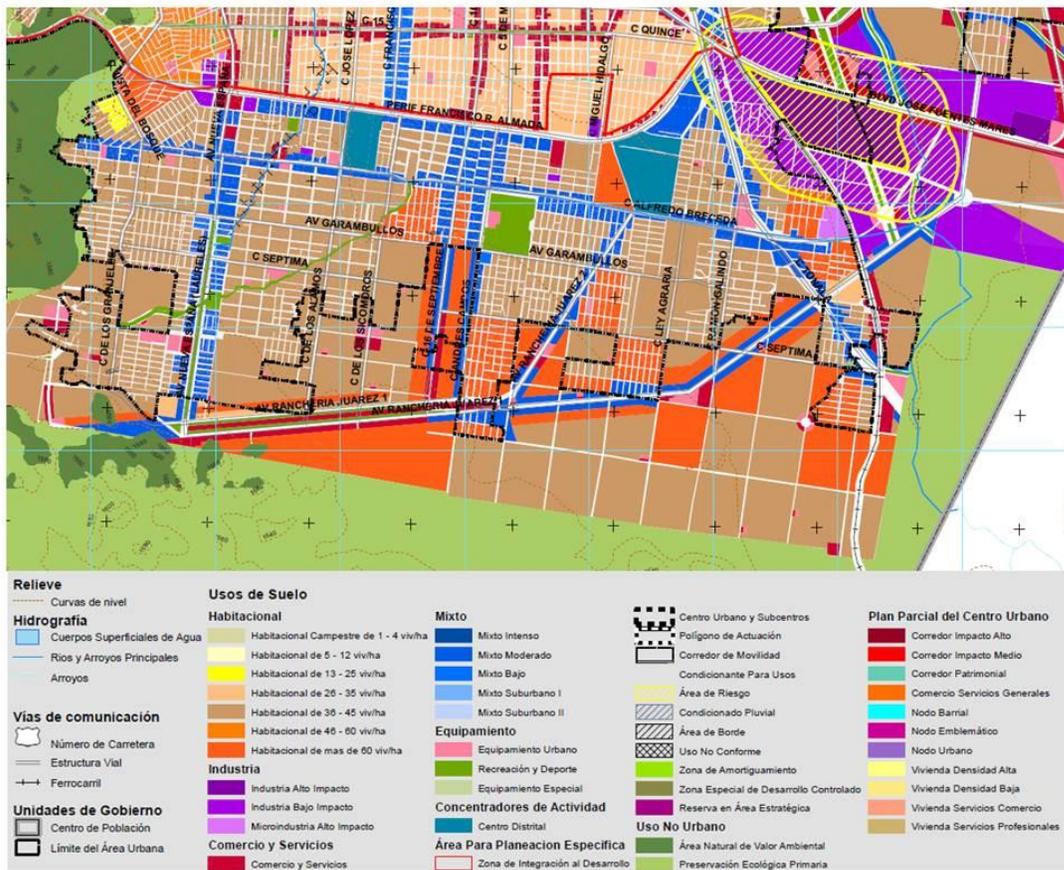
Imagen 9: Mapa de la Ciudad de Chihuahua “Vivienda Zonas Actuales.

Indicadores de Vivienda

Vivienda	Cantidad
Total de viviendas habitadas	6,188
Habitadas	6,184
Con piso de tierra	376
Con piso de cemento o firme	3,779
Con piso de madera, mosaico y otros	1513
Con 1 dormitorio	2,320
Con 2 dormitorios y más	3,305
Con 1 solo cuarto	811
Con 2 cuartos	1,045
Con 3 cuartos y más	3,761
Con excusado o sanitario	5,359
Con agua entubada de la red pública	3,703
No disponen de agua entubada de la red pública	1,967
Disponen de drenaje	5,355
No disponen de drenaje	305
Disponen de energía eléctrica	5,401
Disponen de agua entubada de la red pública, drenaje y energía eléctrica	3,606
No disponen de agua entubada a la red pública, drenaje y energía eléctrica	38
Habitadas sin ningún bien	90
Disponen de televisión	5,384
Disponen de refrigerador	5,210
Disponen de lavadora	4,408
Disponen de computadora	680
Con todos los bienes	671

Tabla:
Tipología de Vivienda. 2005

En las prospectivas para el 2040 el uso de suelo para el sur de Chihuahua:



P
r
o
s
p
e
c
t
i
v
a

U
s
o
d
e

S
u
e
l
o

2
0
4
0

II.II Análisis Demográfico y Socio Económico

II.II.I Densidad de Población

El factor de densidad de población es uno de los indicadores específicos que proporcionan información sobre la intensidad de uso del territorio. Para los Barrios “Laberinto Oriente” y “Francisco Aldama” es particularmente importante, porque existe una muy baja densidad en la utilización del suelo urbano y es necesario identificar las causas y sus efectos en el entorno con el resto de la ciudad, para potencializar su desarrollo.

En las Colonias Vistas Cerro Grande y Flores Magón se detecta una densidad de alrededor de las 12 viviendas por hectárea, lo cual nos indica que la mayoría de las colonias se encuentra en proceso de consolidación y son carentes de equipamiento, servicio e infraestructura.

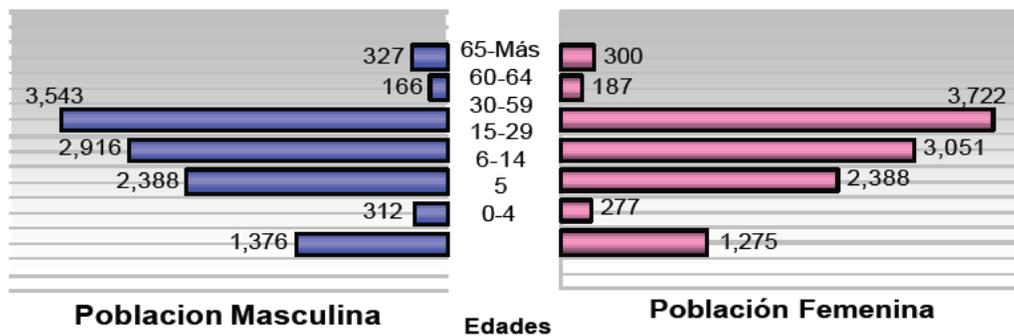
Composición de la Población

El análisis de la población por estratos de edad determina un predominio en el rango de 30 a 59 años, seguido por el de 15 a 29 años. Este hecho se presenta en la Poligonal de Estudio, con casi el 57% de la población total en ambos estratos. La población menor de cinco años, con casi el 20% del total de su población.

Población en Hogares

Hogares	Cantidad
Población Total	24,465
Población en hogares indígenas	459
Hogares indígenas	90
Total de Hogares	5,858
Hogares con jefatura Masculina	4,711
Hogares con jefatura Femenina	1,132

Pirámide Poblacional



II.II.II Población Económicamente Activa

El Municipio de Chihuahua se caracteriza por tener una importante dinámica económica impulsada principalmente por la industria, particularmente la Industria Maquiladora de Exportación y un conjunto de empresas industriales nacionales; así como por el sector comercio y servicios, el cual en los últimos 10 años ha cobrado más importancia.

La suma de los esfuerzos públicos y privados han logrado que el Municipio adquiera una vocación económica bien definida; a la fecha los principales sectores económicos del Municipio son el automotriz y auto partes, electrónica y telecomunicaciones, metalmecánica, aeroespacial y comercio y servicios.

Asimismo se ha perfilado al Municipio hacia el alcance de sectores económicos potenciales como son: los Centros de Diseño, Centros de Investigación, Desarrollo de Servicios de Exportación (Call Centers), Software, Medicina, Entretenimiento, Educación Superior y Atracción de Corporativos.

Sector terciario

Según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo al 2007 existían 5,041 personas ocupadas en el sector primario en el Municipio (1.5% de la población ocupada total). En el año 2006 el valor de la producción agrícola del Municipio alcanzó los 105.7 millones de pesos. Los forrajes representaron un valor de 58.7 millones de pesos, es decir el 56%. La producción de Chile Verde se ubica en segundo lugar con 14.6 millones de pesos, lo que representa el 14%. Una de las principales problemáticas del sector es la una carencia de áreas aptas para el cultivo y la instalada capacidad agrícola se concentra en zonas muy puntuales como las ubicadas al oriente de la Ciudad en las cercanías del Aeropuerto, dicha zona es actualmente aprovechada para el cultivo de forrajes.

Para el análisis de los niveles de ingreso se utilizó la información del Censo de 2004. De este análisis surgen aspectos interesantes; la PEA representa el 40.5% de la población del Municipio, donde un 26% de la población económicamente activa del Municipio percibe hasta 2 salarios mínimos; el 46% recibe entre 2 y 5; y el 15% obtiene más de 5 salarios mínimos.

En lo Barrios “Laberinto Oriente” y “Francisco Aldama”, se concentra una PEA con un rango mayormente predominante de entre 2 y 5 salarios mínimos, como

promedio general. Presentándose una disminución de ingresos en zonas de asentamientos irregulares o de invasión.

Población Económicamente Activa Ocupada por Sectores en el Municipio de Chihuahua			
Sector	1990	2000	2004
Primario	3.9	2	No disponible
Secundario	36.6	38.6	43.7
Terciario	55.1	55.4	56.3
Otro No Especificado	4.3	3.9	
Total	100%	100%	100%

Elaboración Propia. Fuente: Censos Económicos INEGI 1990, 2000 y 2004



II.II.III Sectores y Ramas Comerciales

Las actividades económicas del Municipio de Chihuahua son: actividades primarias en las que según los datos más recientes del INEGI colaboran 4 mil 657 personas del municipio; las actividades secundarias con 104 mil 880 personas y las terciarias con 224 mil 842. Con la misma información proporcionada se describen detalladamente en las siguientes tablas:

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA, 2010

Primaria	Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	4,657
Secundaria	Minería	1,535
	Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	1,405
	Construcción	28,952
Terciaria	Industrias manufactureras	72,988
	Comercio al por mayor	9,766
	Comercio al por menor	60,213
	Transportes, correos y almacenamientos	11,377
	Información en medios masivos	5,141
	Servicios financieros y de seguros	4,858
	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	2,393
	Servicios profesionales, científicos y técnicos	11,662
	Dirección de corporativos y empresas	24
	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	13,443
	Servicios educativos	22,448
	Servicios de salud y de asistencia	14,445
	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	3,190
	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	15,509
	Otros servicios excepto actividades de gobierno	30,433
Actividades del gobierno y de organismos internacionales y territoriales	19,940	

II.III Análisis Diagnostico Urbano Comercial

La zona más importante de concentración de estos elementos urbanos (comerciales) es sin duda alguna el centro de la ciudad. A partir de éste se despliegan una serie de corredores urbanos de comercio y servicios asociados con vialidades primarias, y algunas secundarias, de la ciudad. Dentro de los corredores destacan los siguientes:

- ✓ El corredor de la Avenida Universidad / Vallarta y la Avenida Tecnológico
- ✓ El corredor de la Avenida de la Juventud
- ✓ El corredor de la Avenida Mirador
- ✓ El corredor del Boulevard Ortiz Mena
- ✓ El corredor de la Avenida Teófilo Borunda
- ✓ El corredor de la Avenida José María Iglesias
- ✓ El corredor de la Avenida 20 de Noviembre
- ✓ El corredor del Boulevard Fuentes Mares
- ✓ El corredor del Boulevard Juan Escutia
- ✓ Los corredores del centro de la ciudad:

-  Calle Alameda
-  Calle Juárez
-  Avenida Independencia
-  Avenida Carranza
-  Boulevard Díaz Ordaz
-  Avenida Cuauhtémoc
-  Avenida Niños Héros

Los equipamientos de todo tipo tienden a estar más dispersos en la mancha urbana, con algunas concentraciones excepcionales, o algunos puntos de gran escala que destacan de entre los demás.

II.III.I Equipamiento Urbano Comercial Público

En la actualidad la Ciudad de Chihuahua tiene un déficit de equipamiento para la canasta básica familiar, de acuerdo con el “Plan Municipal de Desarrollo Chihuahua” retoma lo siguiente:

MEDICIÓN MUNICIPAL DE LA POBREZA 2010			
<i>Porcentaje de la población, número de personas, número promedio de carencias sociales en los indicadores de pobreza, México, 2010</i>			
08019 Chihuahua (Entidad), 08 Chihuahua (Municipio)			
Indicadores	Cantidad en %	No. de personas	No. Promedio de carencias
Indicadores de carencia social:			
Rezago educativo	10.6	86,692	19
Acceso a los servicios de salud	13.4	109,510	2.3
Acceso a la seguridad social	37.3	305,297	17
Calidad y espacios de la vivienda	2.4	19,616	3.0
Acceso a los servicios básicos en la vivienda	1.3	10,734	2.5
Acceso a la alimentación	12.2	99,891	2.3
Bienestar económico:			
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo	10.0	82,028	1.6
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar	42.4	346,912	11

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2010)

En el siguiente mapa (Diagnostico de Equipamiento Comercial Público; clave DE-01) de la Ciudad de Chihuahua marcaremos el equipamiento comercial público que son:

- Mercado Público
- Tianguis sobre Ruedas
- Central de Abastos
- Rastro Público

En el mapa (Diagnostico de Equipamiento Comercial Privado; clave DE-02) de la Ciudad de Chihuahua marcaremos lo siguiente:

- Supermercados
- Plaza Comerciales
- Tiendas de Autoservicio

EQUIPAMIENTO URBANO COMERCIAL PÚBLICO

- **Mercado: “Niños Héroe**s”

Ubicación: Avenida Julián Carrillo entre las calles 4^{ta} y la 6^{ta}, Colonia Popular. Ciudad de Chihuahua.



Para nuestra zona de estudio, queda retirado con una distancia de 9 km de distancia.

Giros comerciales que cuenta el mercado son:

- Giro Comercial: Ropa y Calzado
- Giro Comercial: Dulcería
- Giro Comercial: Papelería y Librería
- Giro Comercial: Mercería

- *Central de Abastos Ciudad de Chihuahua*

Ubicación: Blvd. Juan Pablo II No. 4701 Ciudad de Chihuahua. C.P.31390



Giros comerciales:

- Giro Comercial Mayorista: Verduras.
- Giro Comercial Mayorista: Frutas y legumbres frescas.
- Giro Comercial Mayorista: Chiles secos y especies.
- Giro Comercial Mayorista: Carne
- Giro Comercial Mayorista: Abarrotes, salchichería y cremería.



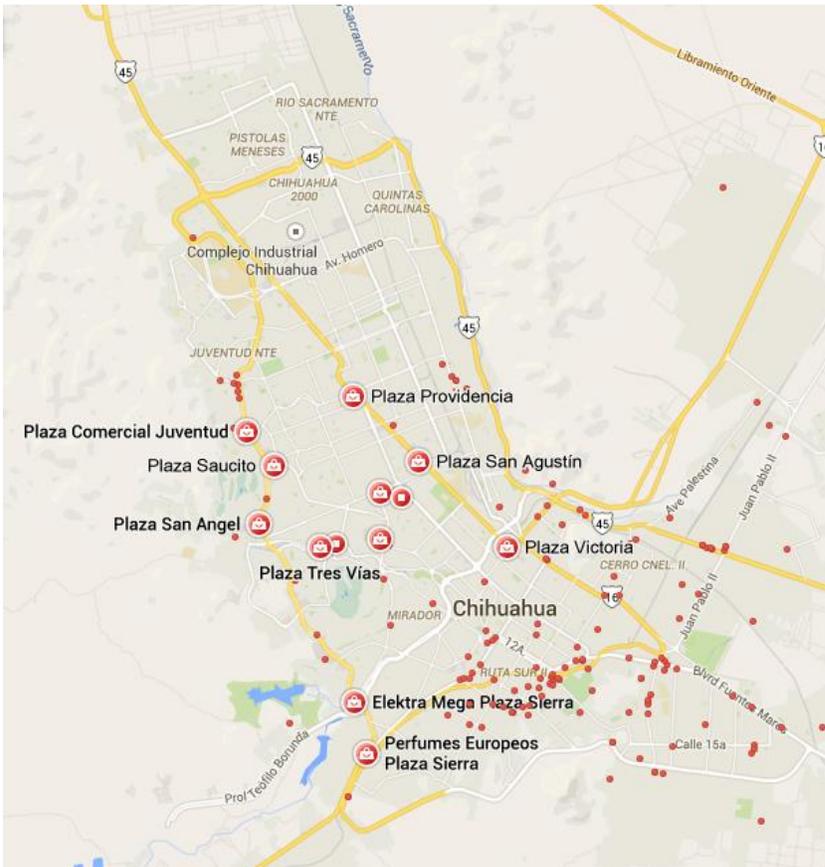
II.III.II Equipamiento Urbano Comercial Privado

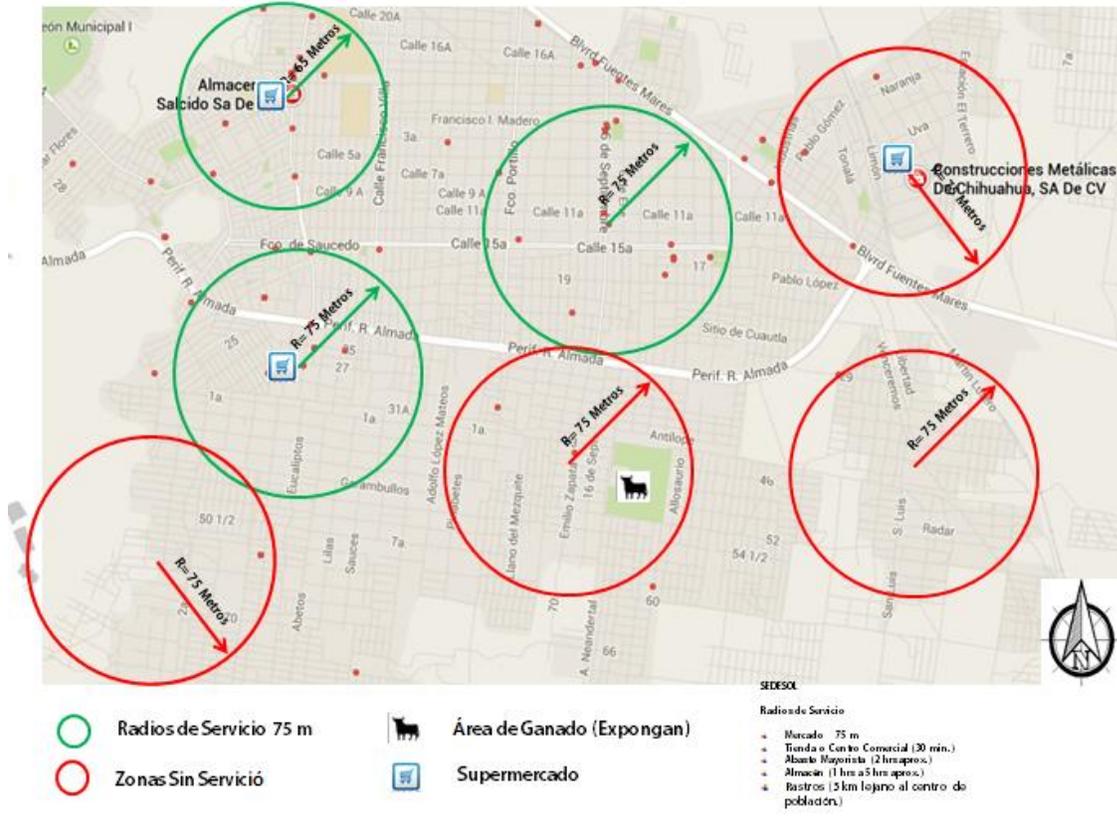
- Mercado Sobre Ruedas

Se ubica solo los fines de semana en el centro del casco urbano, donde se exhiben productos menonitas y tarahumaras.



- Plazas Comerciales





Observando lo siguiente concluimos lo siguiente:

- ✚ Falta de Equipamiento Comercial (Mercado, Central de Abastos y Plazas Comerciales) por medio de las normas de SEDESOL.
- ✚ Regeneración de los Corredores Comerciales: Periférico R. Aldama, Boulevard Fuente Mares y Garambullos.
- ✚ Propuesta de movilidad vial: Indicación de Área de Transporte público y Privado.

II.III.III Infraestructura

De acuerdo a los datos del Censo de Población INEGI 2005 la cobertura en la zona es deficiente; aunado a ello, el fenómeno demográfico ha contribuido en forma determinante en el rezago de dotación servicios urbanos.

Como consecuencia de esta realidad concreta, de las 6,188 viviendas habitadas en las 49 Ageb`s del Polígono de las 5,012.48 hectáreas de Ranchería Juárez Sur que albergan a 24,465 habitantes se cuenta con los siguientes indicadores:

De hecho, el vigente Plan de Desarrollo Urbano de Centro de Población de Chihuahua identifica a esta Zona del Plan Parcial de Ranchería Juárez Sur como área carente de los servicios indispensables, entre otras zonas.

Infraestructura Eléctrica

El abasto en de energía eléctrica en la zona, está garantizado, ya sea por las líneas de alta tensión que atraviesan la zona, o por la subestación eléctrica sur de la CFE que linda con el Polígono de Estudio.

La infraestructura eléctrica que atraviesa el polígono cuenta con líneas de alta tensión de 230 kw y 115 kw. El servicio en general en la zona es poco, deficitario, ya que se cuenta con suministro eléctrico en 110 v y 220 v, en las zonas habitadas, también se cuenta con alumbrado público; sin embargo y debido a la poca densificación y a la dispersión de los asentamientos, el servicio no llega a cubrir a todos los habitantes.

Infraestructura de Agua Potable

Para el abasto de agua potable, la JMAS, provee de una precaria red de agua potable en la zona y aunque existen las fuentes de agua, en cuanto a mantos acuíferos en la zona; la política de la Junta Municipal de Agua y Saneamiento, ha sido, la de con reserva ir paulatinamente dotando del servicio y sólo en las áreas en donde la tenencia de la tierra está garantizada.

Sin embargo, la zona actualmente, se abastece agua mediante pozos, algunos perforados ilegalmente.

Infraestructura de Drenaje y Agua Pluvial

Considerando la situación en la zona, no existe un sistema de drenaje sanitario y el que existe es para resolver pequeñas áreas escasamente pobladas. Por consiguiente se requiere de programar y calcular el crecimiento futuro, para en su caso planear la dotación de drenaje sanitario de manera calculada y acorde al crecimiento; por lo que actualmente, en algunas partes se utiliza el sistema de fosas sépticas.

De igual modo, no existe un sistema integral de aguas pluviales; lo que provoca que en época de lluvias se presenten inundaciones. Casos específicos se han localizado en cruces de arroyos y lagunas intermitentes que con las precipitaciones pluviales reconocen de manera natural su cauce y área de permanencia, afectando asentamientos establecidos en zonas inundables.

Infraestructura de Gas

Con respecto a la infraestructura de gas, los habitantes de la zona tienen la única opción de abastecerse a base de gas L.P. mediante cilindros y tanques estacionarios, ya que por obvias razones el abasto de gas natural no ha llegado a la zona.

Es importante mencionar el paso de gaseoductos de PEMEX, que pasan por la zona, que si bien su uso es el de conducir combustibles, se deberán establecer criterios de seguridad en cuanto a derechos de vía.

Infraestructura de Comunicación

El servicio de telefonía es incipiente. Se cuenta con el servicio sólo en los corredores urbanos que atraviesan la Zona de Estudio.

Se cuenta con una antena de telefonía celular (TELCEL), ubicada en área de estudio en el límite colindante al norte del polígono del ejido. Sin embargo, la cobertura de celular en algunas partes al sur se pierde.

El sistema de correos cuenta con el servicio regular de correos, en algunas partes donde existe nomenclatura en las calles. El aspecto de la pavimentación puede calificarse también como incipiente, ya que únicamente las vialidades de integración buenas condiciones; las calles colectoras y locales que delimitan la traza urbana en la zona son de terracería.

II.III.IV Sistemas de Movilidad Urbana

Evolución de la planeación del transporte motorizado privado

Desde 1982 el Plan De Desarrollo Urbano de Chihuahua planteaba objetivos generales cuya finalidad era hacer frente al desarrollo orientado hacia el automóvil, la modificación del 2001 reconoce la problemática y enfoca regulaciones enfocadas a la mejora del sistema vial mediante estrategias para lograr una adecuada estructuración de la vialidad existente mediante la implementación de pares viales, y plantea la consolidación de anillos periféricos y vialidades radiales con fines de libramientos regionales.

Parque vehicular

El proceso de cambio en la forma como se mueve la población urbana de la ciudad de Chihuahua, se ha visto influenciado de manera significativa por el elevado incremento del parque vehicular (el cual creció con una tasa compuesta superior al 9% anual, en los últimos 24 años); actualmente la Ciudad cuenta con un parque vehicular estimado en cerca de 400 mil vehículos lo que representa una tasa de motorización cercana a 0.5 automóviles por habitante (uno por cada dos personas).

Aforos vehiculares

La comunicación entre las diferentes zonas de la Ciudad se da mediante determinadas vialidades, concentrando la demanda en algunos puntos de esta red vial. La demanda del tránsito registrada en algunas vialidades e intersecciones de la Ciudad rebasan la capacidad teórica en general, sin embargo la falta de alternativas viales hacen que en hora de máxima demanda se concentren los flujos vehiculares en determinadas intersecciones registrando demoras.

Las intersecciones con mayor concentración de volumen vehicular son: Av. Tecnológico con Av. Universidad, Av. Agustín Melgar con Av. Tecnológico, Av. Independencia con Av. Niños Héroes, Av. De las Américas con Av. Universidad, Av. Tecnológico con calle Mercurio y Av. Teófilo Borunda con Av. Cristóbal Colon. Las vialidades con mayor volumen vehicular son: Av. De las Américas, Av. Tecnológico, Av. Universidad, Av. Venustiano Carranza, Av. Melchor Ocampo, Av. Independencia, Blvd. Antonio Ortiz Mena, Av. Teófilo Borunda y Av. 20 de Noviembre.

Transporte público

El transporte público urbano es parte esencial de una Ciudad. Disminuye la contaminación global, ya que se usan menos automóviles para el transporte de personas, además de facilitar el desplazamiento de largas distancias.

Como se mencionó anteriormente, actualmente, solo el 16.5% de los viajes realizados en la Ciudad se hace en transporte público colectivo, cifra que coloca a la Ciudad en una situación sin referente a nivel nacional ya que el promedio de viajes de transporte público en el país oscila entre el 50 y el 60%. A pesar del bajo uso del transporte público de acuerdo al informe del PSMUS la cobertura en la ciudad es del 100%.

Rutas urbanas

El servicio de transporte público en la Ciudad de Chihuahua está formado por un conjunto de 68 rutas urbanas, 3 rutas interurbanas de corta distancia que hacen la comunicación con poblaciones cercanas. Sin embargo no existen suficientes alternativas de transporte ni la infraestructura necesaria para abastecer a todos los sectores de la población y a todas las zonas del área urbana. Gran porcentaje de la flota del transporte en la Ciudad pertenece a modelos antiguos que generan índices más altos de contaminación.

II.III.V Riesgos de Contaminación

La contaminación ambiental tiene repercusiones sanitarias en varios ámbitos, como en las capas del suelo, el espacio del aire y los mantos freáticos del agua; se tiene la presencia de polvos en la Zona de Análisis, inducido por el viento y la falta de barreras naturales.

Una importante influencia ambiental en Ranchería Juárez Sur es la situación que existe en el costado oriente de Ávalos Industria Minera de México, donde se tiene una extensa zona de jales, es decir, productos residuales de la explotación minera sin aprovechamiento alguno. Es cierto que estas zonas pueden ser limpiadas de los elementos viscosos por procedimientos complicados y caros, pero aun así habrá en el suelo y subsuelo grasas en forma de piedra negra y/o en polvo, los cuales deben ser estudiados por especialistas para determinar las actividades que se pueden realizar en su derredor o en su defecto medidas alternativas para mitigar su impacto en el ambiente.

Aunado a esto, existe en la parte este del Ejido de Ranchería Juárez, la mina de San Guillermo en el Municipio de Aquiles Serdán, la cual está abandonada y cuenta con gran cantidad de “jales” que deberán así mismo ser analizados para una posterior regeneración del suelo en esa zona.

El antiguo basurero localizado en las faldas del Cerro Grande debe ser un sitio restringido para los asentamientos humanos y en lo posible constituirlo en un espacio arbolado. En caso de pretender otro uso, será necesario realizar estudios de riesgo e impacto ambiental que lo faculte para tal cometido.

También se tiene el riesgo de contaminación por basura y escombro en lo largo del Arroyo Los Nogales, así como en todos los predios baldíos sobre los que no se tenga algún tipo de control; las áreas utilizadas como depósito y almacenamiento de desechos y basura en general, son puntos de riesgo en potencia, por lo que requieren de un tratamiento adecuado.

II.III.VI Análisis de la Prospectiva Urbana

De acuerdo a los Programas de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chihuahua marcamos los siguientes puntos:

➤ Plan Estatal de Desarrollo de Chihuahua 2010 - 2016

Mercado Interno y Servicios

La importancia de las MIPYMES del sector comercio y servicios del Estado de Chihuahua se puede apreciar en la aportación que hacen al Producto Interno Bruto (PIB) estatal que en el 2008 fue de 139 mil 292.79 millones de pesos lo cual ha oscilado en los últimos 10 años, del 28 al 38 por ciento, siendo una de las actividades con mayor peso relativo en la economía chihuahuense. Como objetivos principales son:

Objetivo 1: Renovar el entorno y la dinámica de negocios del sector comercial y de servicios del Estado de Chihuahua

1.1 Promover la reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitividad.

Objetivo 2: Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.

2.1 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.

- Procesos de planeación y toma de decisiones al sistema comercial.

- Apoyar el desarrollo empresarial (visión, sistemas de calidad y planeación estratégica).

Objetivo 4: Desarrollar mercados de servicios de capacitación y consultoría, que den impulso a los emprendedores.

Objetivo 6: Contribuir a la mejora de la competitividad comercial de los sectores económicos.

- Apoyar a las empresas locales y regionales con información tecnológica para la mejora de sus procesos y productos.

Objetivo 7: Contribuir a mejorar la eficiencia y la competitividad de los servicios logísticos dentro del territorio del estado.

-Promover el desarrollo de Corredores Multimodales y atraer inversión a los puntos de conexión de alto impacto en el movimiento de mercancías mediante el desarrollo de proyectos estratégicos que eleven sustancialmente los indicadores logísticos del Estado.

Objetivo 11: Promover la reconversión de las centrales de abastos en centros logísticos de distribución de agro alimentos y de eficacia para el canal detallista.

-Consolidar a la central de abastos de manera integral, respecto de los diferentes esquemas de comercialización, incluyendo el de exportación.

-Fomentar el uso de tecnología para potenciar la eficiencia operativa de las centrales de abasto.

➤ *Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chihuahua: Visión 2040*

De Acuerdo con el Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chihuahua marcamos los puntos más importantes:

Estrategia de Desarrollo Urbano

- *Sistema de espacios comunitarios o públicos.*
- *Las áreas industriales y en general, las que tienen como función dominante la economía.*
- *Las áreas de regeneración o las de consolidación urbana.*
- *Las áreas para nuevo desarrollo.*
- *Las áreas naturales y construidas a proteger.*
- *Corredores de transporte público (Regeneración y creación del mismo).*
- *Las zonas de ocupación de baldíos y de elevación de la densidad urbana actual.*

Estrategia Territorial

- *Movilidad expedita, dotaciones suficientes para equipamiento de calidad, servicios eficientes, alternativas de recreación, disponibilidad inmobiliaria y variedad de uso de suelo.*
- *Mejorar la conectividad vial y garantizar la fluidez del tráfico vehicular mediante la solución de intersecciones al igual que corredores interrumpidos.*
- *Proveer variedad de nuevos y mejorados polos de esparcimiento abierto.*

- *La cantidad y calidad de espacio público debe de incrementarse en paralelo con la población.*
- *El diseño de nuevo desarrollo en base a buenas prácticas enfocadas a cultura peatonal, intensificar el uso de suelo y alentar nuevas alternativas de transporte.*

➤ *Estrategia Urbana Comercial (Plan de Desarrollo de Chihuahua 2013-2016)*

Estrategia 4.1.1

Promover los apoyos y programas de desarrollo empresarial.

Líneas de acción

- Fomentar el enlace entre inversionistas e iniciativa privada para generar fuentes de empleo.
- Mejorar las relaciones con los mercados internacionales para acceder a negociaciones adecuadas de exportación para los micros, pequeñas y medianas empresas.
- Promover el desarrollo local de proveedores, otorgando estímulos a las empresas.
- Impulsar la Bolsa de Trabajo del Municipio mediante una mayor coordinación con las cámaras empresariales.
- Eficientar los servicios y la asesoría que provee la oficina de Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) a la ciudadanía.
- Fomentar la inserción de los jóvenes recién graduados a las actividades económicas.
- Impulsar programas dirigidos a mujeres orientados a desarrollar productos y servicios.
- Fomentar la apertura de nuevos negocios a través de la participación del ciudadano en los programas de emprendedurismo, en coordinación con los tres niveles de gobierno, cámaras empresariales, e instituciones académicas.
- Desarrollar la capacitación empresarial para las micro, pequeñas y medianas empresas de acuerdo a las necesidades locales.
- Gestionar fondos disponibles orientados al sector social solidario.

- Implementar programas de innovación y profesionalización para emprendedores que promuevan la marca distintiva de Chihuahua.
- Desarrollar programas de promoción y canales de venta, como ferias y exposiciones para emprendedores y empresarios locales.

➤ *Plan Sectorial de Movilidad Urbana Sustentable de la Ciudad de Chihuahua (Informe de Diagnostico 2009)*

Figura 2.33 Zonas planeadas / futuras de comercio, equipamiento, y servicios



Fuente: Elaboración propia a partir del PDU 2000, instrumentos de planeación vigentes y referenciales

La estructura adicional a la actual en cuanto al comercio, servicios y equipamiento se refiere, está fundamentada y extendida a lo largo de la estructura vial primaria propuesta para las zonas de futuro desarrollo de la ciudad con un patrón de corredores de uso mixto en las vialidades secundarias nuevas o futuras, y en su mayor parte la prolongación de los corredores urbanos actuales de la ciudad. Este es adecuado para las vialidades periféricas pues al ser ocupadas como corredores urbanos de actividad económica o de servicios pierden su carácter de límite o borde al poblarse ambos lados de los periféricos, desvirtuándose y dando pie a la necesidad de otro anillo periférico más alejado.

Entre los corredores más importantes a extenderse previstos en las zonas de desarrollo de la ciudad se encuentran:

- ✓ Al norte: la vialidad Sacramento, la prolongación de la avenida de las Industrias, así como la carretera Chihuahua - Ciudad Juárez. Además de las vialidades nuevas en el sentido oeste – este que vendrán a cerrar los circuitos urbanos.
- ✓ *Al sur: algunas vialidades perpendiculares al periférico R. Almada que se prolongan desde la traza de Villa Juárez. Además de otras paralelas a dicho periférico, siendo la más meridional el futuro periférico sur de la ciudad.*

Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chihuahua: Visión 2040 (2005)

Conclusiones:

Chihuahua es uno de los municipios con mayor ingreso per cápita y calidad de vida en el país, aunque actualmente enfrenta retos importantes como la competencia con otras regiones nacionales e internacionales, así como la provisión de la infraestructura y equipamiento necesario para sus habitantes:

- Área de Comercio: Expansión del Uso de Suelo.
- Atracción de Corporativos.
- Industria.

CAPITULO III:

PROPUESTA URBANA ARQUITECTONICA COMERCIAL

III.I Propuesta de Estrategias Urbanas para la Ciudad de Chihuahua

Estrategia I: Sistema Comercial Publico

- **Reubicación de la Central de Abastos y creación de Rastro Público inserta en el área de proyectada como crecimiento y desarrollo urbano.**

ROYECTOS

Reubicación de la central de abastos; con una nueva propuesta arquitectónica, beneficiando a 809 232 habitantes con nuevos giros de abasto comercial.

Propuesta Arquitectónica de Rastro Público; en el sur de la ciudad (Area de crecimiento urbano) para evitar problemas de salud hacia la población.

OBRAS

Construcción de la central de Abastos; con estacionamiento público y un área de recreación pública.

Nueva propuesta de avenida principal, calles secundarias y terciaras para el acceso de Central de Abastos y Rastro público.

ACCIONES

Propuesta de Red Eléctrica, sanitaria e hidráulica en las áreas propuestas, vialidades primarias, secundarias y terciarias.

Propuesta de uso de suelo comercial.

Propuesta de infraestructura en avenidas y guarniciones.

- **Creación de un Corredor Urbano-Comercial con los Giros Comerciales (Curtido y acabado de cuero, Madera, Librerías, Papelerías, Ferretería, Electrónica, Refacciones, Abarrotes, Vestido y Zapato) en los Barrios "Laberinto Oriente" y "Francisco Aldama" con base en el registro censal INEGI 2010.**

PROYECTOS

Propuesta arquitectónica de locales comerciales con bodega y zona de estacionamiento; acorde a la imagen urbana de la ciudad de chihuahua.

Propuesta urbana de plaza pública en la zona de giros comerciales.

OBRAS

Construcción de los locales y plaza pública de acorde a la imagen urbana de la ciudad.

Nueva propuesta de avenida principal, calles secundarias y terciarias para el acceso de Central de Abastos y Rastro público.

ACCIONES

Propuesta de Red Eléctrica, sanitaria e hidráulica en las áreas propuestas, vialidades primarias, secundarias y terciarias.

Propuesta de uso de suelo comercial.

Propuesta de infraestructura en avenidas y guarniciones

➤ ***Dotación de Equipamiento Comercial (Mercado Público y Mercado Sobre Ruedas) en los barrios:***

- 1. 3A Barrio Laberinto Oriente***
- 2. 3B Barrio Francisco Aldama***
- 3. 3C Barrio Presa Chuviscar***
- 4. 3D Barrio Nombre de Dios***
- 5. 3E Barrio Industrial***

PROYECTOS

Propuesta arquitectónica tipológica de mercados públicos en las zonas marcadas; con los giros comerciales y estacionamiento público.

Propuesta urbana para la localización de mercados sobre ruedas.

OBRAS

Construcción de los locales comerciales de acorde a la imagen urbana de la ciudad de chihuahua.

Construcción de Plaza pública de acorde a la imagen urbana de la ciudad de chihuahua.

Construcción de corredor peatonal verde.

ACCIONES

Propuesta de Red Eléctrica, sanitaria e hidráulica en las áreas propuestas, vialidades primarias, secundarias y terciarias.

Propuesta de uso de suelo comercial.

Propuesta de infraestructura en avenidas y guarniciones.

Estrategia II: Corredores Urbanos Comerciales

- **Creación de circuito vial que integre al sistema comercial de manera interurbana.**

PROYECTOS

Propuesta de nueva vialidad principal desde la central de abasto hasta el este del barrio Francisco Aldama (conexión con Periférico R. Aldama).

Propuesta de nueva vialidad principal desde rastro público hasta el oeste del barrio Francisco Aldama (conexión con Carretera 45 Chihuahua - Cd. Delicias).

OBRAS

Construcción de corredores urbanos con sus respectivas características.

ACCIONES

Propuesta de Red Eléctrica, sanitaria e hidráulica en las áreas propuestas, vialidades primarias, secundarias y terciarias.

Propuesta de uso de suelo comercial.

Propuesta de infraestructura en avenidas y guarniciones.

- **Creación de corredor peatonal alternativo al corredor urbano comercial brindando así un espacio público urbanas.**

PROYECTOS

Propuesta arquitectónica de corredor peatonal para espacios públicos

Propuesta urbana de plaza pública junto al corredor peatonal público

OBRAS

Construcción del corredor peatonal de una manera sustentable.

Construcción de diferente plaza pública.

ACCIONES

Propuesta de Red Eléctrica, sanitaria e hidráulica en las áreas propuestas, vialidades primarias, secundarias y terciarias.

Propuesta de uso de suelo comercial.

Propuesta de infraestructura en avenidas y guarniciones.

- ***Regeneración de las vías principales: Periférico Francisco R. Aldama y Boulevard Fuentes Mares.***

PROYECTOS

Regeneración de corredores urbanos sustentables y para crear zonas de descanso.

OBRAS

Reconstrucción de corredor urbano, y de igual forma continuación de corredores.

Zona especial para paradero (Vivebus)

Construcción de corredor peatonal verde.

ACCIONES

Propuesta de Red Eléctrica, sanitaria e hidráulica en las áreas propuestas, vialidades primarias, secundarias y terciarias.

Propuesta de uso de suelo comercial.

Propuesta de infraestructura en avenidas y guarniciones.

Estrategia III: Sistema de Movilidad

- ***Creación de Paradero en el Barrio Francisco Aldama para la central de Abastos; logrando conexión para la ciudad de Chihuahua y a la Carretera destino Ciudad Delicias.***

PROYECTOS

Propuesta de nuevo paradero público en el norte de la central de abastos para la población general.

Propuesta de nueva vialidad principal desde el paradero hasta la vialidad principal.

OBRAS

Construcción de paradero y vialidad principal para mayor funcionamiento.

ACCIONES

Propuesta de Red Eléctrica, sanitaria e hidráulica en las áreas propuestas, vialidades primarias, secundarias y terciarias.

Propuesta de uso de suelo comercial.

Propuesta de infraestructura en avenidas y guarniciones.

- ***Creación de corredor peatonal alternativo al corredor urbano comercial brindando así un espacio público urbanas.***

PROYECTOS

Propuesta de nuevo paradero público en el norte de los giros comerciales para la población general.

Propuesta de nueva vialidad principal desde el paradero hasta la vialidad principal.

OBRAS

Construcción de paradero y vialidad principal para mayor funcionamiento.

ACCIONES

Propuesta de Red Eléctrica, sanitaria e hidráulica en las áreas propuestas, vialidades primarias, secundarias y terciarias.

Propuesta de uso de suelo comercial.

Propuesta de infraestructura en avenidas y guarniciones.

III.1 Justificación de cada Estrategia (Giros Comerciales)

Por medio de las encuestas de INEGI 2010 y la actualización del equipamiento urbano comercial en la Ciudad de Chihuahua, mostrando las siguientes tablas generalizando todo el comercio.

Tabla 8: Comercio al por Mayor en la Ciudad de Chihuahua (INEGI 2010)

COMERCIO AL POR MAYOR EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA	
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	215
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	46
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento Y aparatos de línea blanca	87
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	538
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	264
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	12

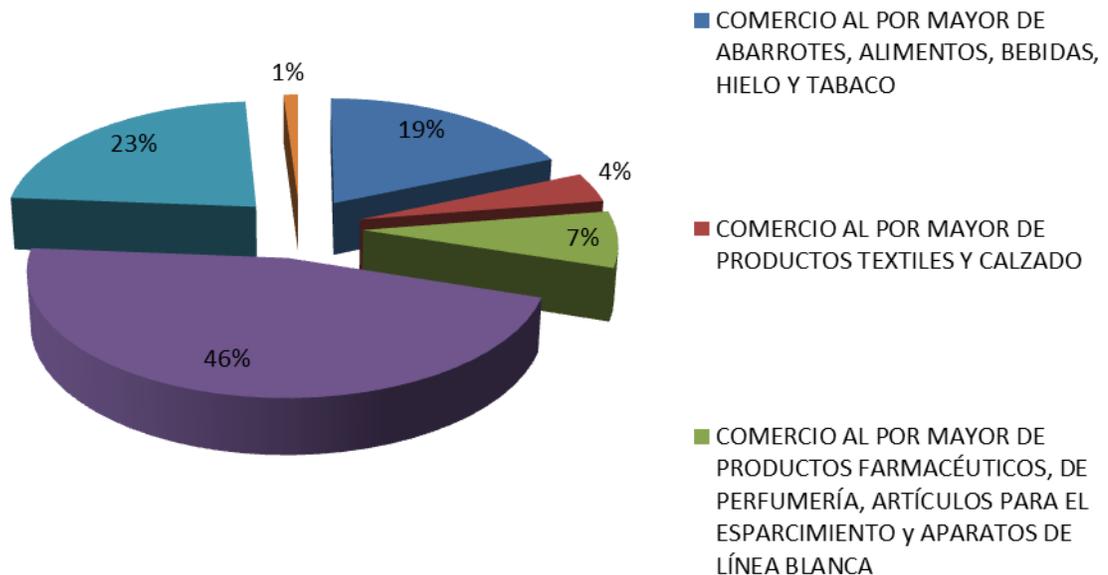
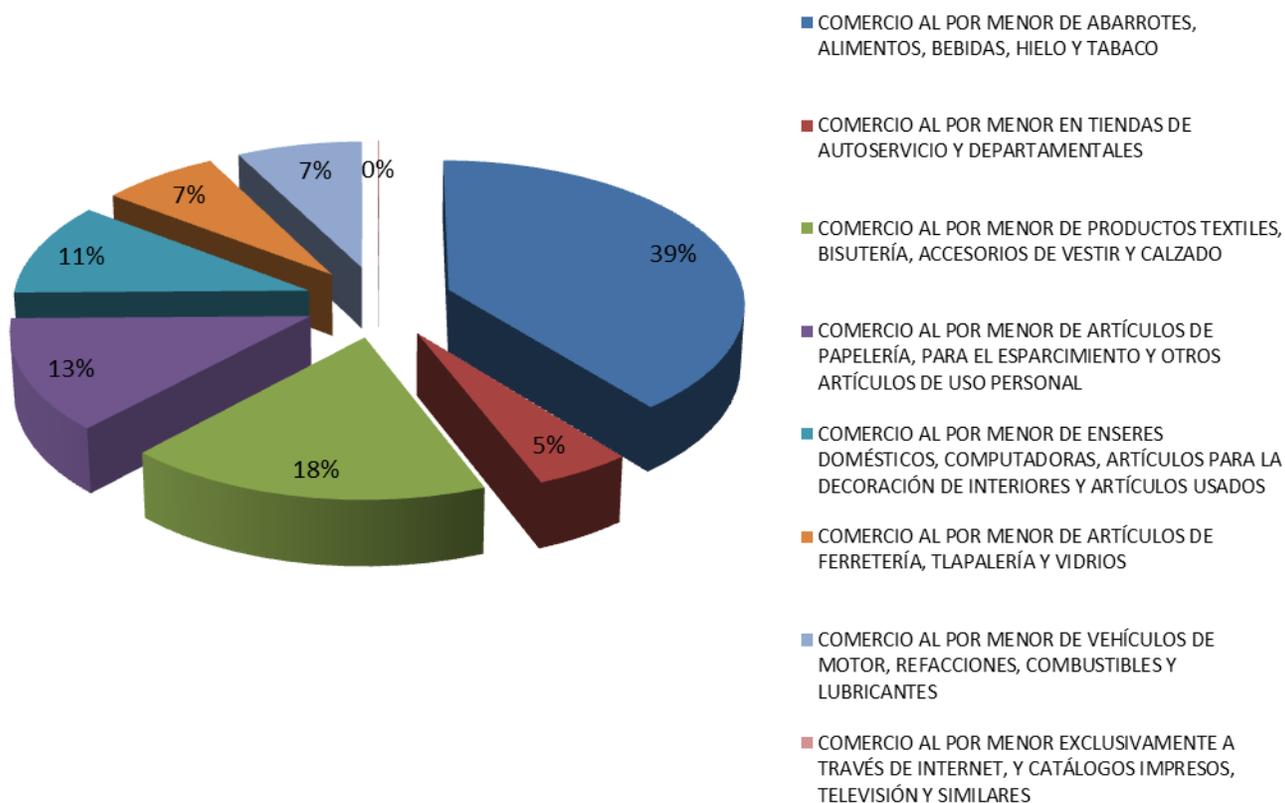


Tabla 9: Comercio al por Mayor en la Ciudad de Chihuahua (INEGI 2012)

COMERCIO AL POR MAYOR EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA	
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	3,997
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	485
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	1,834
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	1,298
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	1,074
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	720
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	768
Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	7



Observando las tablas anteriores se llegaron a varias conclusiones:

- Local de Carnícos: Costumbre de la Ciudad de Chihuahua.
- Local de Cremería: La mayoría de la población no encuentra productos derivados de la leche.

- Local de Frutas y Verduras: Las frutas y verduras se compran en la mayor parte de los supermercados, de los cuales están muy quemadas (refrigeradas en mucho tiempo) y hay una dificultad buscando los productos más frescos.

LOCALES A DETALLE:

- ✓ Cárnicos: Cabrito, Carne de Puerco, Carne de Pollo
- ✓ Cremería: Quesos, lechería, etc.
- ✓ Verduras: Verduras de temporada
- ✓ Frutas: Frutas de Temporada
- ✓ Textiles: Todo tipo de tela
- ✓ Productos originarios de Chihuahua y en su defecto internacionales (Estados Unidos)

CAPITULO IV:

DESARROLLO DE LA PROPUESTA URBANA ARQUITECTONICA “CENTRAL DE ABASTOS”

IV.1 Edificio Análogo

a) Central de Abastos de la Ciudad de México (CEDA)

1. Introducción

Llamada oficialmente **Central de Abasto de la Ciudad de México (CEDA)** y ubicada en la delegación Iztapalapa del Distrito Federal, es el principal mercado mayorista y minorista de productos de consumo en la Zona Metropolitana del Valle de México, especialista en abarrotes, víveres, frutas, legumbres, flores, hortalizas, aves, carne, pescados, mariscos y follajes. Por flujo de dinero, se le considera el segundo mayor centro comercial de México después de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y el de mayor tamaño en América Latina y en el mundo.



Central de Abastos (CEDA)
Vista Satelital



3. Programa Arquitectónico

Para la resolución de la central de abastos, contamos con las siguientes zonas implantadas de esta manera:

Zona Exterior

- Estacionamiento
- Paradero

Zona Administrativa

- Secretaria
- Administración
- Sala de juntas

Zona de Locales Comerciales

Área Húmeda

- Verduras y frutas
- Pescadería
- Pollería
- Vísceras
- Carnicería
- Lácteos
- Flores

Área Semi húmeda

- Abarrotes
- Herbolaria
- Huevo



- Mole y chile
- Granos y semillas
- Dulces
- Productos Naturistas

Área Seca

- Ropa y Calzado
- Telas
- Discos, cintas
- Mercería, juguetería, papelería
- Artesanías

Área de Alimentos Rápido

Zona de Servicios

- Sanitarios para hombres y mujeres
- Lavado
- Cto. De Maquinas
- Área de carga y descarga
- Patio de Maniobras
- Basura
- Bodega de Refrigeración
- Bodega de productos que no requieren refrigeración





Zona de Comercio: Cárnicos y Aves



Zona de Comercio: Frutas y Verduras

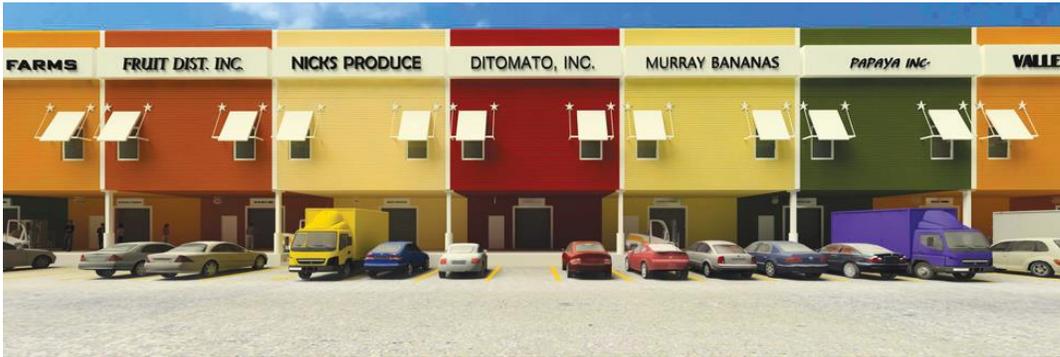


Comercio Activo

b) Central de Abastos de San Antonio Texas, Estados Unidos.

1. Introducción

La nueva Central de Abastos de San Antonio ofrecerá soluciones innovadoras de almacenamiento para comerciantes especializados en frutas y verduras, aquellos que requieran refrigeración y un movimiento rápido de sus productos. Al crear este centro de distribución unificado y estratégicamente ubicado, se podrá proveer a comerciantes con los recursos y tecnología necesaria para vender productos frescos de manera rápida y eficiente a todo tipo de comercios, hoteles, restaurantes y mercados en todo Texas y durante todo el año.



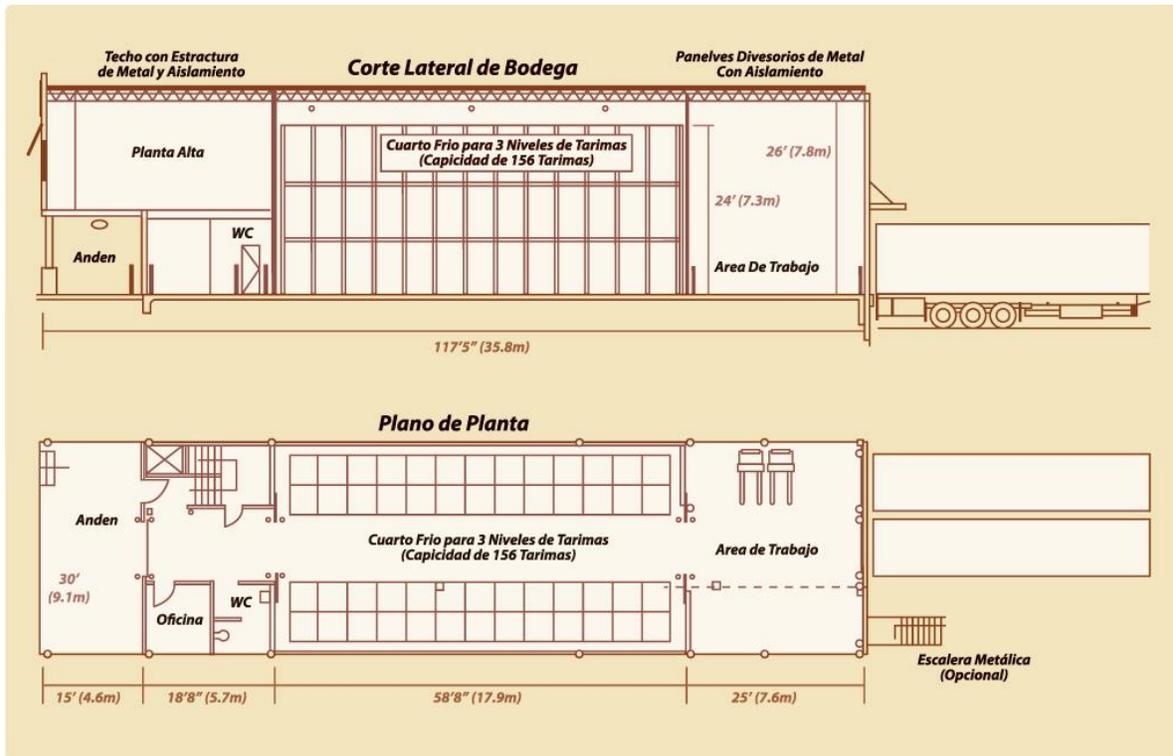
Un Proyecto de Abasto Properties LLC.

20 años de experiencia en Estados Unidos y más de 2 millones de pies cuadrados construidos.

2. Ubicación

La Central de Abastos de San Antonio esta estratégicamente ubicada cerca de la frontera con México y junto a los mercados abundantes y densamente poblados de San Antonio, Houston, Austin y Dallas. Esta adyacente a las principales carreteras que facilitan el transporte de productos entre México y el centro, este y norte de los Estados Unidos. Esta ubicación en el sur de San Antonio es ideal para la consolidación de importaciones y exportaciones, y al mismo tiempo ideal para la venta mayorista y medio-mayorista en los mercados locales.

Detalle de Bodega



3. Programa Arquitectónico

Zona Exterior

- Estacionamiento

Zona Administrativa

- Secretaria
- Administración
- Sala de juntas

Zona de Locales Comerciales

Área Húmeda

- Verduras y frutas
- Carnicería
- Cremería

Área Semi húmeda

- Abarrotes
- Granos y semillas
- Dulces

- Productos Naturistas

Área Seca

- Ropa y Calzado
- Telas
- Discos, cintas

Área de Alimentos Rápido

Zona de Servicios

- Sanitarios para hombres y mujeres
- Lavado
- Cto. De Maquinas
- Área de carga y descarga
- Basura
- Bodega de Refrigeración
- Bodega de productos que no requieren refrigeración



Cuarto Frio

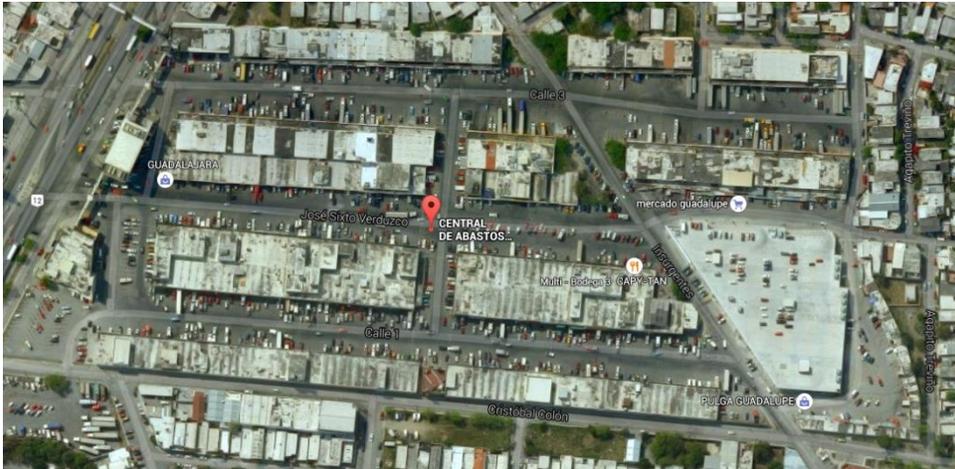


Zona de Comercio

c) Central de Abastos de Monterrey. Nuevo León, Monterrey

1. Ubicación

Colonia Central de Abastos, C.P. 67140. Nuevo León.



2. Programa Arquitectónico

Para la resolución de la central de abastos, contamos con las siguientes zonas implantadas de esta manera:

Zona Exterior

- Estacionamiento
- Paradero

Zona Administrativa

- Secretaria

- Administración
- Sala de juntas

Zona de Locales Comerciales

Área Húmeda

- Verduras y frutas
- Pescadería
- Pollería
- Vísceras
- Carnicería
- Lácteos
- Flores

Área Semi húmeda

- Abarrotes
- Herbolaria
- Huevo
- Mole y chile
- Granos y semillas
- Dulces
- Productos Naturistas

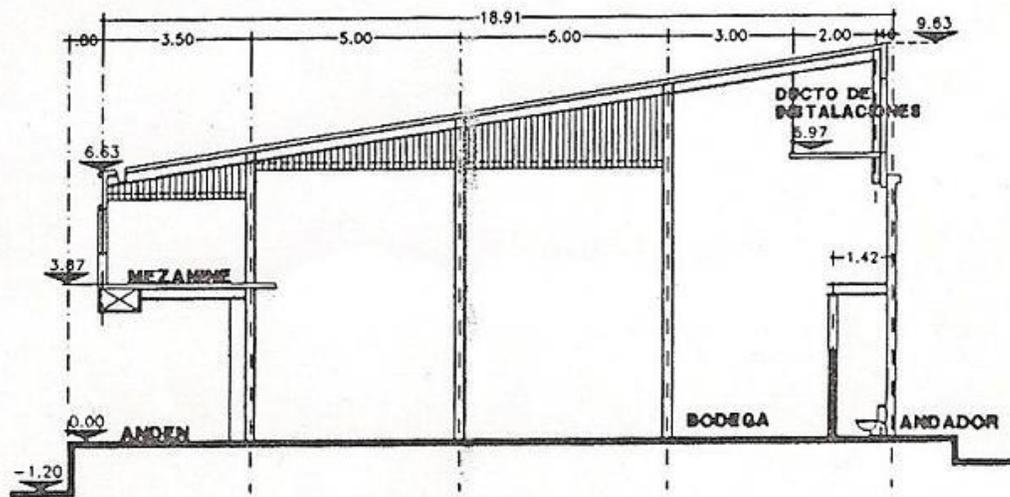
Área Seca

- Ropa y Calzado
- Telas
- Discos, cintas
- Mercería, juguetería, papelería
- Artesanías

Área de Alimentos Rápido

Zona de Servicios

- Sanitarios para hombres y mujeres
- Lavado
- Cto. De Maquinas
- Área de carga y descarga
- Patio de Manobrias
- Basura
- Bodega de Refrigeración
- Bodega de productos que no requieren refrigeración



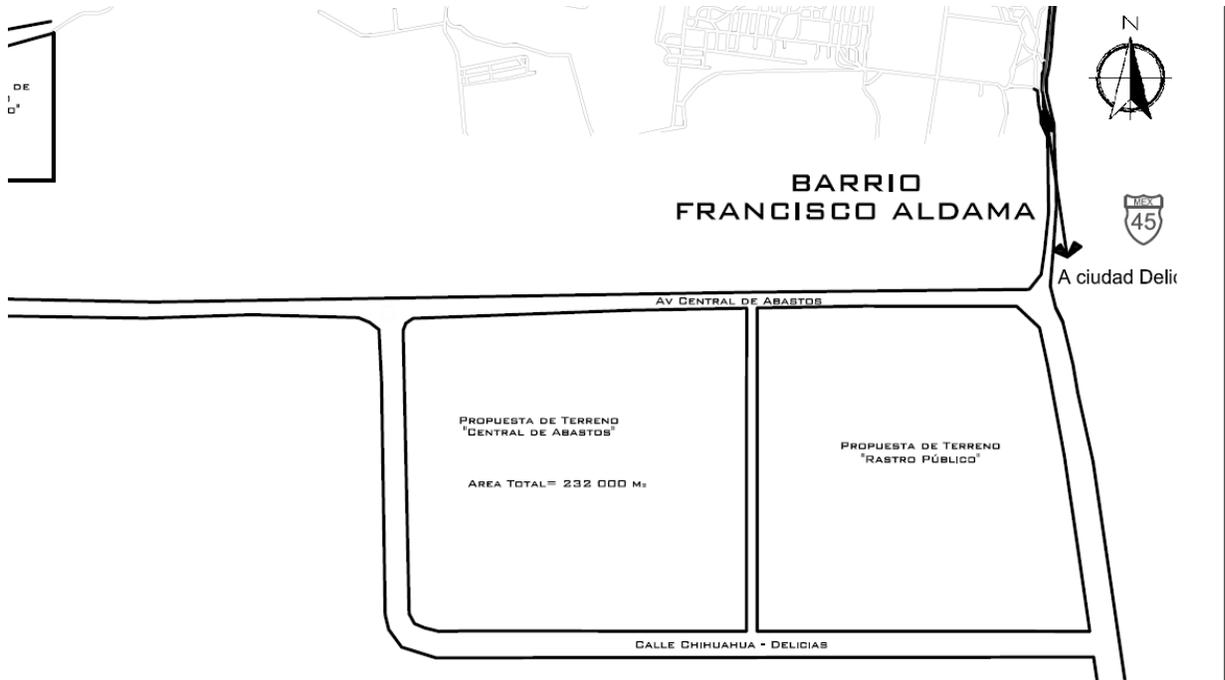
CORTE LONGITUDINAL X-X esc. 1:25

IV.II Metodología del Proyecto Arquitectónico

a) Aspecto Físico Geográfico

➤ Localización

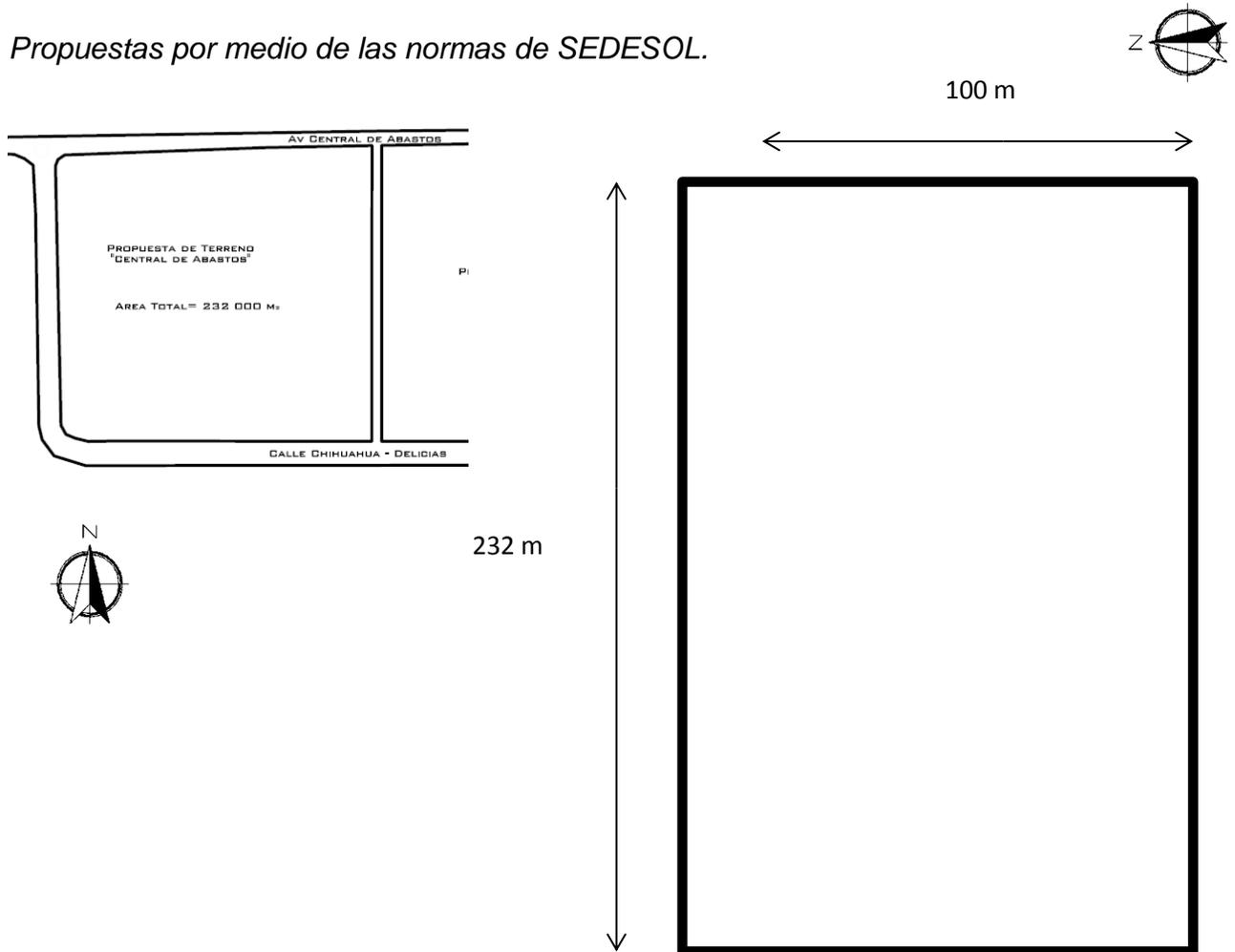
La central de abastos tendrá como propuesta de ubicación al sur del Barrio Francisco Aldama en las áreas de desarrollo urbano a futuro (marcado en IMPLAN de la Ciudad de Chihuahua).



Con las siguientes propuestas:

- Barrio: Francisco Aldama.
- Calle: Av. Central de Abastos y Chihuahua - Delicias
- Superficie del predio: 23 200 m²
- Predio son Destino (Propuesto)

Propuestas por medio de las normas de SEDESOL.



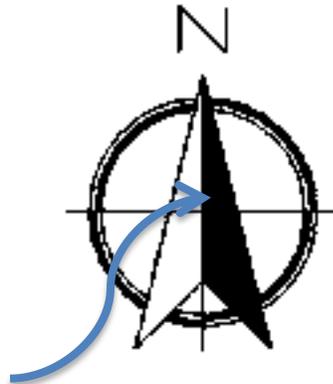
➤ Rango de Pendiente

La pendiente de nivel recomendable (Normas de SEDESOL) es del 2% al 8% del terreno. En el terreno propuesta hay una pendiente no mayor al 6% de inclinación.



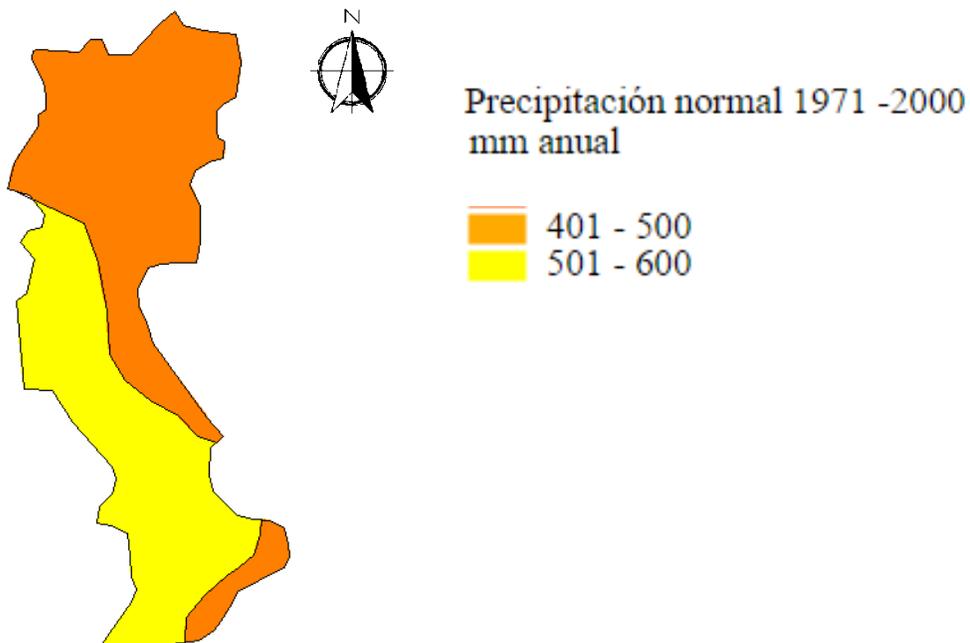
➤ Vientos Dominantes

Los vientos dominantes son del suroeste hacia el noreste con una velocidad promedio de 2 a 3 m/seg; el viento reinante proviene del este en Enero y Abril con una velocidad de 6 y 8 m/seg, respectivamente; en Julio, proviene del sureste con 4 m/seg y en Octubre del suroeste con 5 m/seg.



◆ Precipitación Pluvial

La Ciudad de Chihuahua registra un promedio de lluvias en verano un alrededor de 400 mm; mientras en invierno oscila en un rango de 500 a 600 mm.



♦ Climatología

En el 40% de su territorio existe clima Muy seco, localizado en las sierras y Llanuras del Norte; 33% de clima Seco y semi seco en las partes bajas de la Sierra Madre Occidental y en el 24% Templado subhúmedo, localizado en las partes altas de la misma. Sólo una pequeña proporción del territorio (3%) presenta clima Cálido subhúmedo.

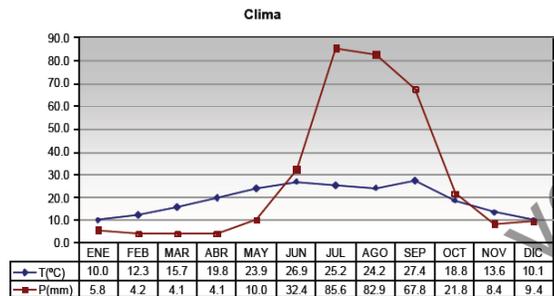
Un desierto de gran belleza, se localiza en la parte norte del estado, es el de las Dunas de Samalayuca, admirable por la movilidad de las dunas, ya que la fuerza del viento eleva cortinas de una finísima arena blanca que al contacto con la luz del sol se torna dorada, creando así un bello espectáculo donde las arenas cambian de forma y de lugar. Este desierto se localiza a 35 kilómetros al sur de Ciudad Juárez.

La temperatura media anual en el estado es de 17°C.

La temperatura más alta es mayor de 30°C, y se presenta en los meses de mayo a agosto y la más baja, alrededor de 0°C, en el mes de enero.



En las estaciones de verano, la temperatura es alta al punto de que se deja sentir calor hasta las 9:00 pm de día.



Temperatura y Precipitación Promedio Mensual (Estado de Chihuahua).

- ♦ Contaminación

La contaminación ambiental tiene repercusiones sanitarias en varios ámbitos, como en las capas del suelo, el espacio del aire y los mantos freáticos del agua; se tiene la presencia de polvos en la Zona de Análisis, inducido por el viento y la falta de barreras naturales.

Una importante influencia ambiental en Ranchería Juárez Sur es la situación que existe en el costado oriente de Ávalos Industria Minera de México, donde se tiene una extensa zona de jales, es decir, productos residuales de la explotación minera sin aprovechamiento alguno. Es cierto que estas zonas pueden ser limpiadas de los elementos viscosos por procedimientos complicados y caros, pero aun así habrá en el suelo y subsuelo grasas en forma de piedra negra y/o en polvo, los cuales deben ser estudiados por especialistas para determinar las actividades que se pueden realizar en su derredor o en su defecto medidas alternativas para mitigar su impacto en el ambiente.

Aunado a esto, existe en la parte este del Ejido de Ranchería Juárez, la mina de San Guillermo en el Municipio de Aquiles Serdán, la cual está abandonada y cuenta con gran cantidad de “jales” que deberán así mismo ser analizados para una posterior regeneración del suelo en esa zona.

El antiguo basurero localizado en las faldas del Cerro Grande debe ser un sitio restringido para los asentamientos humanos y en lo posible constituirlo en un espacio arbolado. En caso de pretender otro uso, será necesario realizar estudios de riesgo e impacto ambiental que lo faculte para tal cometido.

También se tiene el riesgo de contaminación por basura y escombros en lo largo del Arroyo Los Nogales, así como en todos los predios baldíos sobre los que no se tenga algún tipo de control; las áreas utilizadas como depósito y almacenamiento de desechos y basura en general, son puntos de riesgo en potencia, por lo que requieren de un tratamiento adecuado.

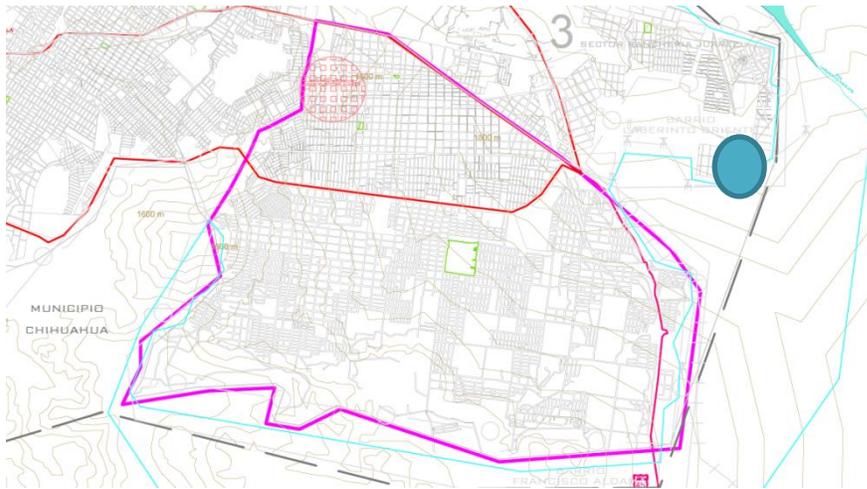
b) Aspectos Urbanos e Infraestructura

♦ Casco Urbano

Es notable el contraste del tejido urbano en términos de la identificación de zonas consolidadas en relación con otras en proceso de desarrollo o simplemente con vocación suburbana (granjas, actividades agropecuarias), así como en relación a otras con tejidos en proceso de degradación, como el centro de la ciudad.

Lamentablemente el desarrollo de nuevos fraccionamientos ha provocado desplazamientos innecesariamente largos (gastos adicionales y de combustible) y la misma expansión de la infraestructura de la ciudad respondiendo más a la especulación inmobiliaria que a una necesidad de mayor espacio urbano.

Teniendo en cuenta el comportamiento histórico y futuro de la relación entre superficie, población y densidad; la ciudad se encuentra sobre-dimensional al no estar equilibradas proporcionalmente la población y crecimiento de la mancha urbana, con la superficie planeada, o la urbanizable, en función de tener ya autorizados o en vías de autorización los usos y destinos del suelo, ser zonas factibles para el desarrollo.



Vialidad Principal	
Barrio: Francisco Aldama	
Nodos	
Limite	
Parque	

- ♦ Imagen Urbana

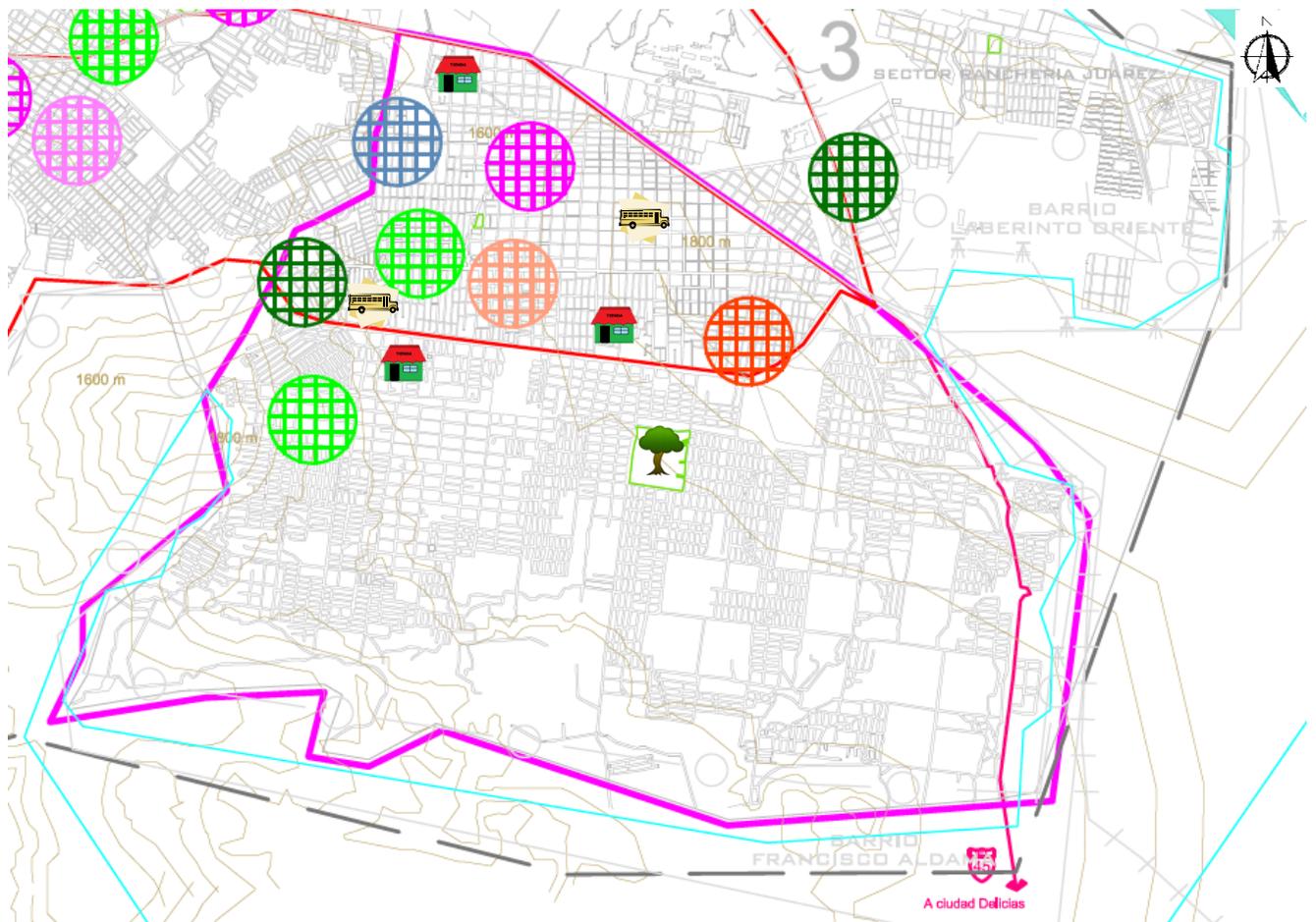
El paisaje de la Ciudad se está perdiendo paulatinamente debido a la expansión urbana. El auge de la publicidad y mercadotecnia han provocado la proliferación de anuncios publicitarios de exagerada proporción sobre las vialidades de mayor flujo vehicular en la Ciudad. El desarrollo de tecnologías de comunicación que requieren infraestructura de antenas para transmisión de señal, también han dañado paulatinamente la imagen urbana; el Cerro Coronel ejemplifica esta situación.

Se generaliza la pérdida de valores arquitectónicos y sociales en zonas de patrimonio histórico, provocando la modificación de fachadas. La conformación de vacíos en manzanas provocada por la existencia de predios baldíos rompe con la continuidad de las construcciones. Por otra parte las intervenciones en el mejoramiento de la imagen requieren inicialmente de una evaluación general de la localidad, o zonas de interés, que permitan establecer las prioridades de atención, definan el área de estudio y mejoramiento; que hagan por consecuencia, más redituable la inversión desde el punto de vista paisajístico, económico y social.



♦ Equipamiento Urbano

La dotación de equipamiento urbano es factor de bienestar social y económico, así como de ordenamiento territorial y de estructuración interna de las localidades, el déficit en equipamiento urbano y su distribución socio espacial es un indicador de desigualdades sociales. Según las normas de SEDESOL, la estructura de equipamiento urbano se divide en subsistemas que se caracterizan por agrupar elementos que tienen características físicas, funciones y servicios similares, y considera 12 subsistemas en su sistema normativo: educación, cultura, salud, asistencia social, comercio, abasto, comunicaciones, transporte, recreación, deporte, administración pública y servicios urbanos.



- COMERCIO AL POR MAYOR



COMERCIO DE ABARROTES, ALIMENTOS, BEBIDAS.



COMERCIO DE PAPELERIA Y USO PERSONAL



COMERCIO DE COMPUTADORAS, DECORACIÓN Y ARTICULOS USADOS.



COMERCIO DE FERRETERIA, TLAPALERIA Y VIDRIOS.

Escuela Secundaria



Parque "Los Tríos"



Tiendas de Autoservicio



- Escuela

Escuela Secundaria Técnica “Francisco Villa”

Escuela Primaria “José Velázquez”



- Parque “Los Tríos”



- Tienda de Autoservicio



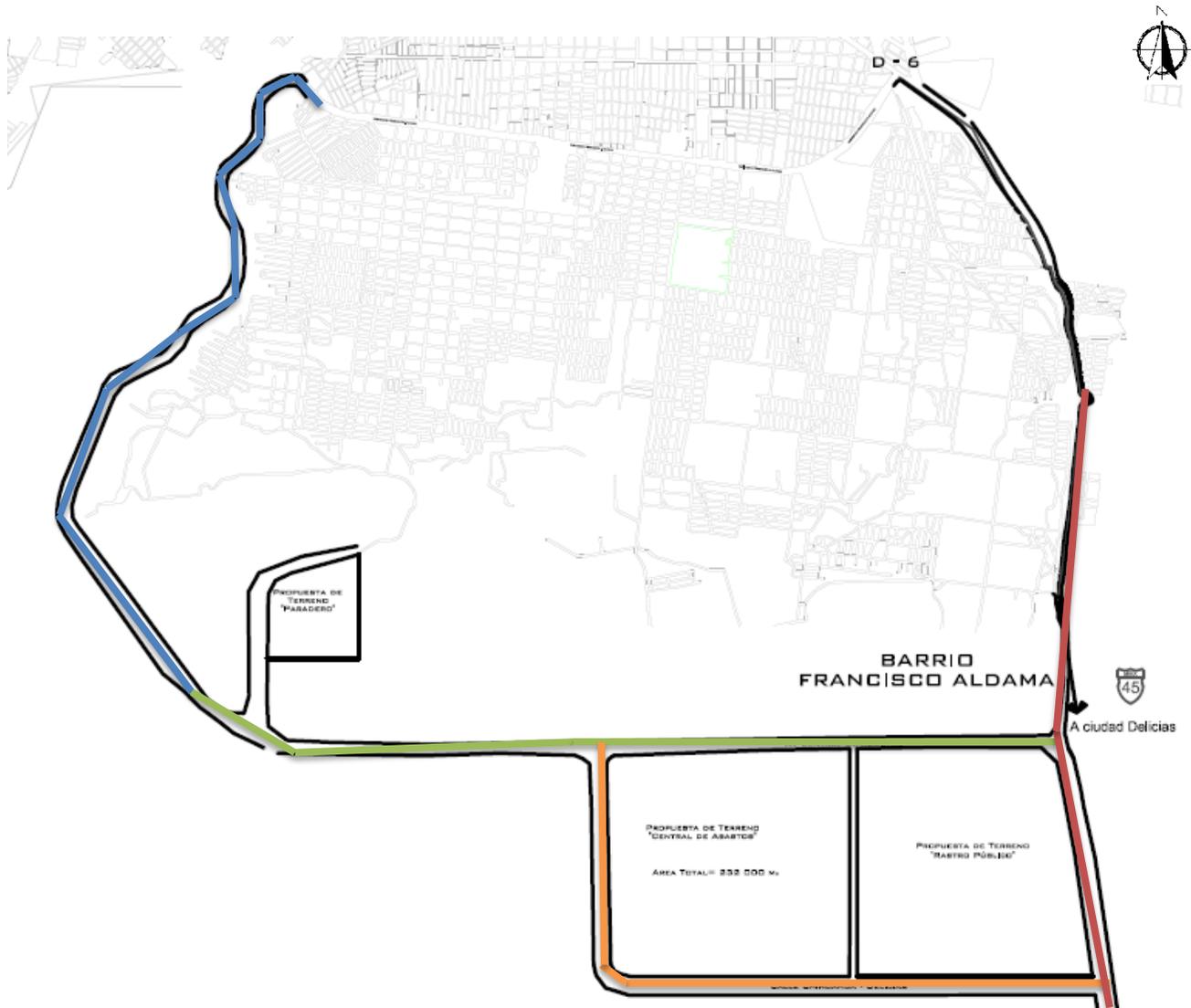
- Comercio al por mayor



♦ Vialidad

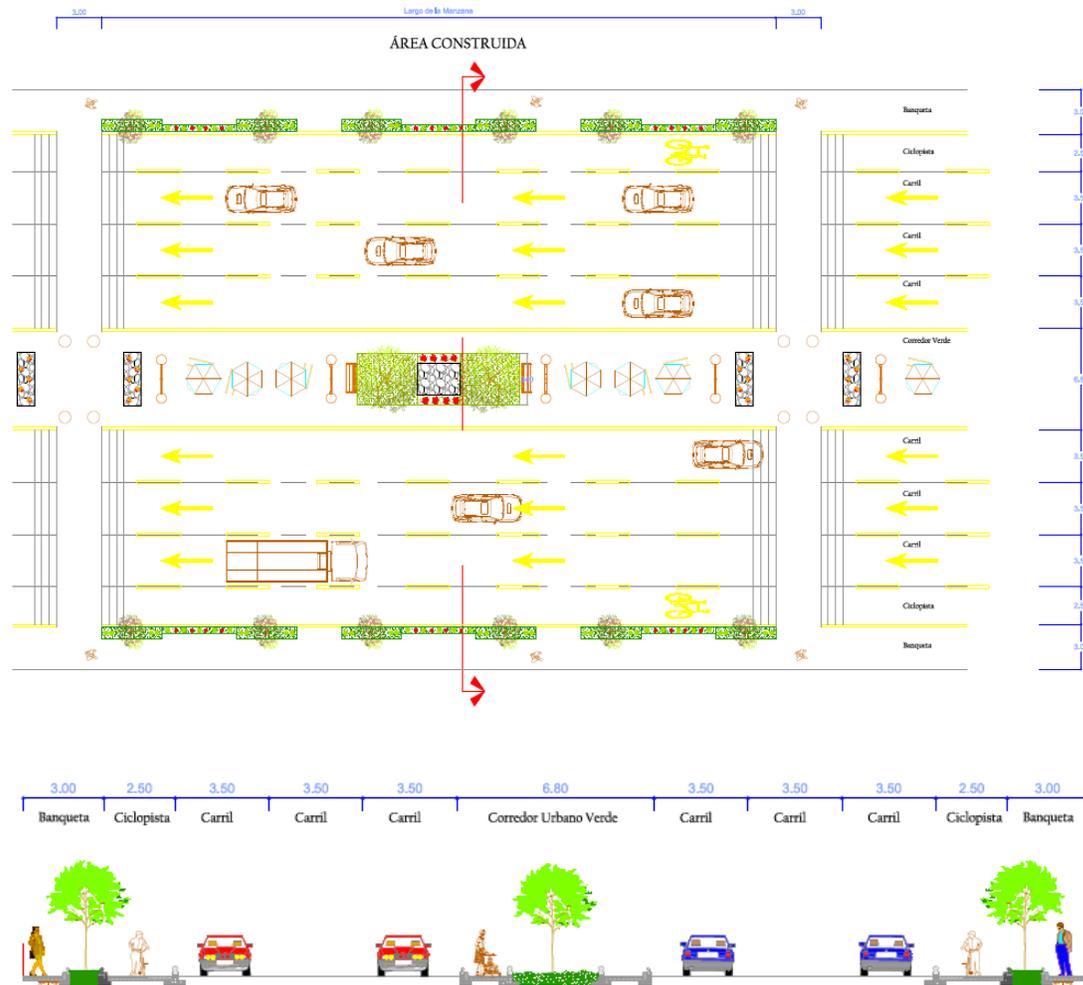
Para la vialidad hacia la central de abastos; se propone las nuevas vialidades:

1. Continuación de Avenida Francisco R. Aldama 
2. Continuación de la Carretera Chihuahua - Delicias 
3. Propuesta de la Avenida Central de Abastos 
4. Propuesta de la Calle Chihuahua – Delicias 



Como solución a la propuesta del siguiente corredor urbano, con las siguientes características:

-  Corredor Urbano (con áreas verdes).
-  Propuesta de banquetas con 3 metros de ancho.
-  Espacios de descanso y recreación.
-  4 carriles para ambas direcciones.



CORTE VIAL "PROPUESTA DE CORREDOR URBANO"
CORREDOR TIPO

◆ Transporte

El área metropolitana de Chihuahua cuenta con cuatro sistemas de transporte uno de ellos en construcción.

- ✓ **Transporte urbano actual:** El sistema de transporte urbano de la ciudad de Chihuahua cruza por toda la ciudad, con un costo actual de seis pesos y con descuento para estudiantes y adultos mayores del 50%. Además, cuenta con el sistema de transporte de tránsito rápido (BRT) llamado Vivebus, con una ruta alimentadora que recorre la ciudad de norte a sur y desde sus terminales salen las diferentes rutas el sistema de transporte urbano.

Chihuahua-Aldama: Los transportes Chihuahua-Aldama que conectan la ciudad de Aldama con la ciudad de Chihuahua, con un costo actual de 21 pesos, estudiantes y adultos mayores pagan 11 pesos.

Autobuses para personas con capacidades

Vivebus: El Vivebus es un sistema de autobús de tránsito rápido (Bus Rapid Transit -BRT-) que presta servicio en Chihuahua. Su planificación, control y administración está a cargo de la Coordinadora de Transporte Colectivo (CTC) en Chihuahua. El sistema de transporte Vivebus tiene hasta ahora una ruta troncal (Sur-Norte) que cuenta con 44 estaciones y 2 terminales (Sur y Norte); la distancia que recorre entre las terminales es de 20,44 km (12,7 mi). La ruta troncal empieza en la Terminal Sur, ubicada en el boulevard Juan Pablo II, esquina con la prolongación de la avenida Pacheco, y la Terminal Norte, ubicada en la avenida Tecnológico, esquina con avenida Homero.



- ♦ Red de Agua Potable

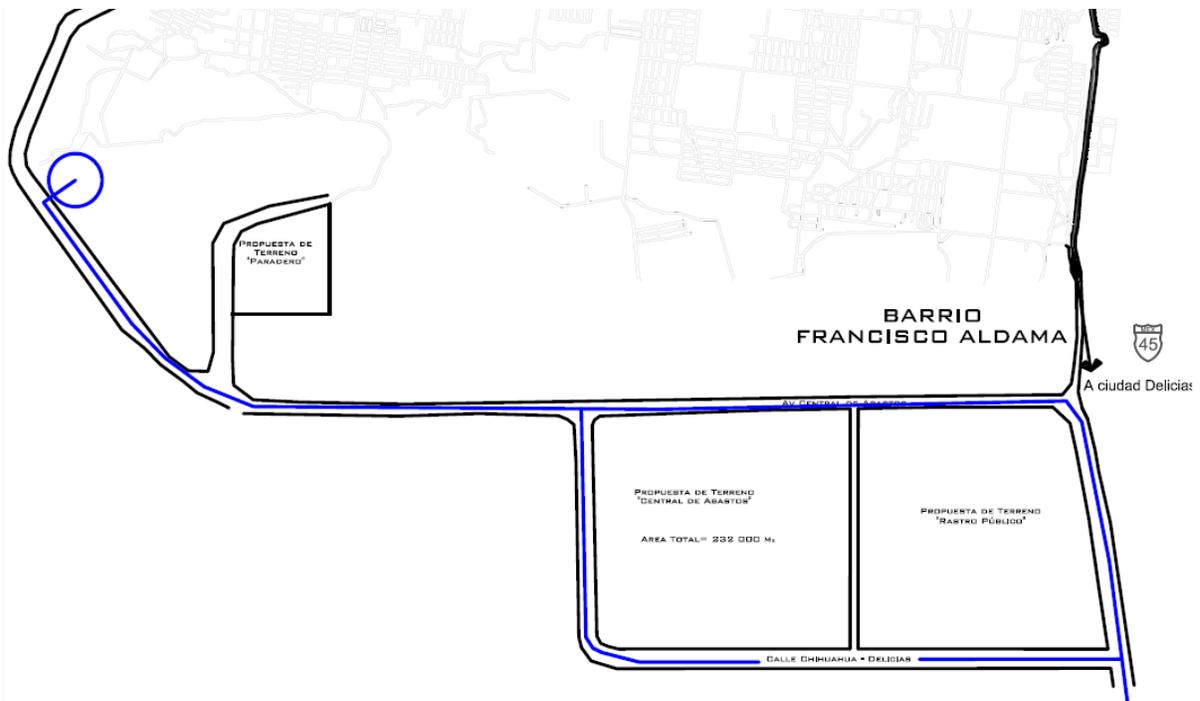
Para el abasto de agua potable, la JMAS, provee de una precaria red de agua potable en la zona y aunque existen las fuentes de agua, en cuanto a mantos acuíferos en la zona; la política de la Junta Municipal de Agua y Saneamiento, ha sido, la de con reserva ir paulatinamente dotando del servicio y sólo en las áreas en donde la tenencia de la tierra está garantizada.

Sin embargo, la zona actualmente, se abastece agua mediante pozos, algunos perforados ilegalmente.



RED DE AGUA POTABLE

- ✚ Se propone la construcción del pozo en el este del Barrio Francisco Aldama.
- ✚ La Red será subterránea abajo del corredor urbano.



- ♦ Red de Drenaje y Agua Pluvial

Considerando la situación en la zona, no existe un sistema de drenaje sanitario y el que existe es para resolver pequeñas áreas escasamente pobladas. Por consiguiente se requiere de programar y calcular el crecimiento futuro, para en su caso planear la dotación de drenaje sanitario de manera calculada y acorde al crecimiento; por lo que actualmente, en algunas partes se utiliza el sistema de fosas sépticas.

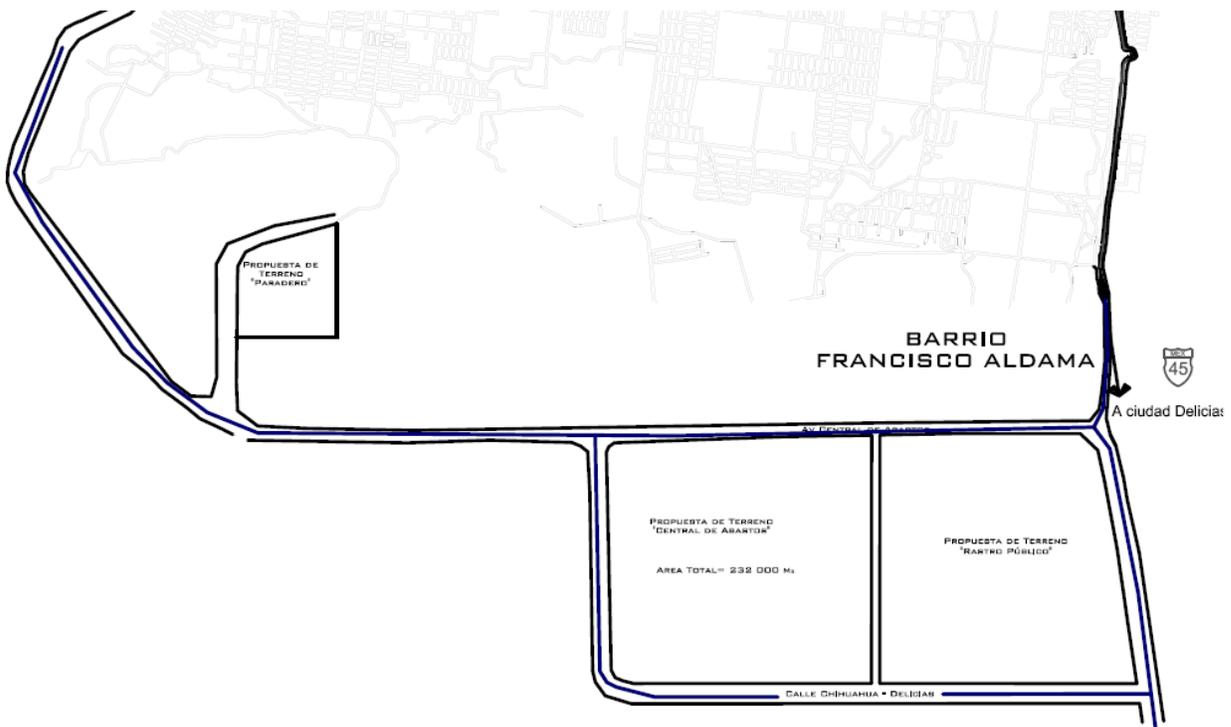
De igual modo, no existe un sistema integral de aguas pluviales; lo que provoca que en época de lluvias se presenten inundaciones. Casos específicos se han localizado en cruces de arroyos y lagunas intermitentes que con las precipitaciones pluviales reconocen de manera natural su cauce y área de permanencia, afectando asentamientos establecidos en zonas inundables.

Indicadores de Infraestructura

Infraestructura	Viviendas	%
Viviendas particulares habitadas:	6,184	99.90
Disponen de agua entubada de red	3,703	59.80
No disponen de agua entubada	1,967	31.80
Disponen de drenaje	5,355	86.5
No disponen de drenaje	305	4.90
Disponen de energía eléctrica	5,401	87.30
Disponen de agua, drenaje, energía	3,606	58.3
No disponen de agua, drenaje, energía	38	0.60

RED DE DRENAJE Y AGUA PLUVIAL

- ✚ Se propone el seguimiento de la construcción de red de drenaje y agua pluvial, para el abastecimiento de la zona
- ✚ La Red será subterránea abajo del corredor urbano.



♦ Red Eléctrica

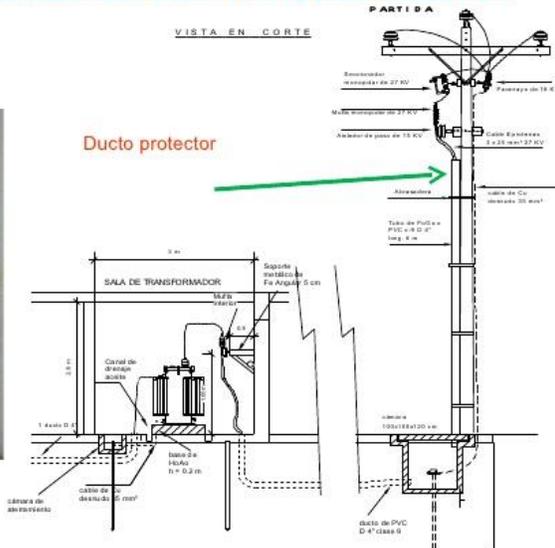
El abasto en de energía eléctrica en la zona, está garantizado, ya sea por las líneas de alta tensión que atraviesan la zona, o por la subestación eléctrica sur de la CFE que linda con el

La infraestructura eléctrica que atraviesa el polígono cuenta con líneas de alta tensión de 230 kw y 115 kw. El servicio en general en la zona es poco, deficitario, ya que se cuenta con suministro eléctrico en 110 v y 220 v, en las zonas habitadas, también se cuenta con alumbrado público; sin embargo y debido a la poca densificación y a la dispersión de los asentamientos, el servicio no llega a cubrir a todos los habitantes.

4b. La Acometida Subterránea En Media Tensión

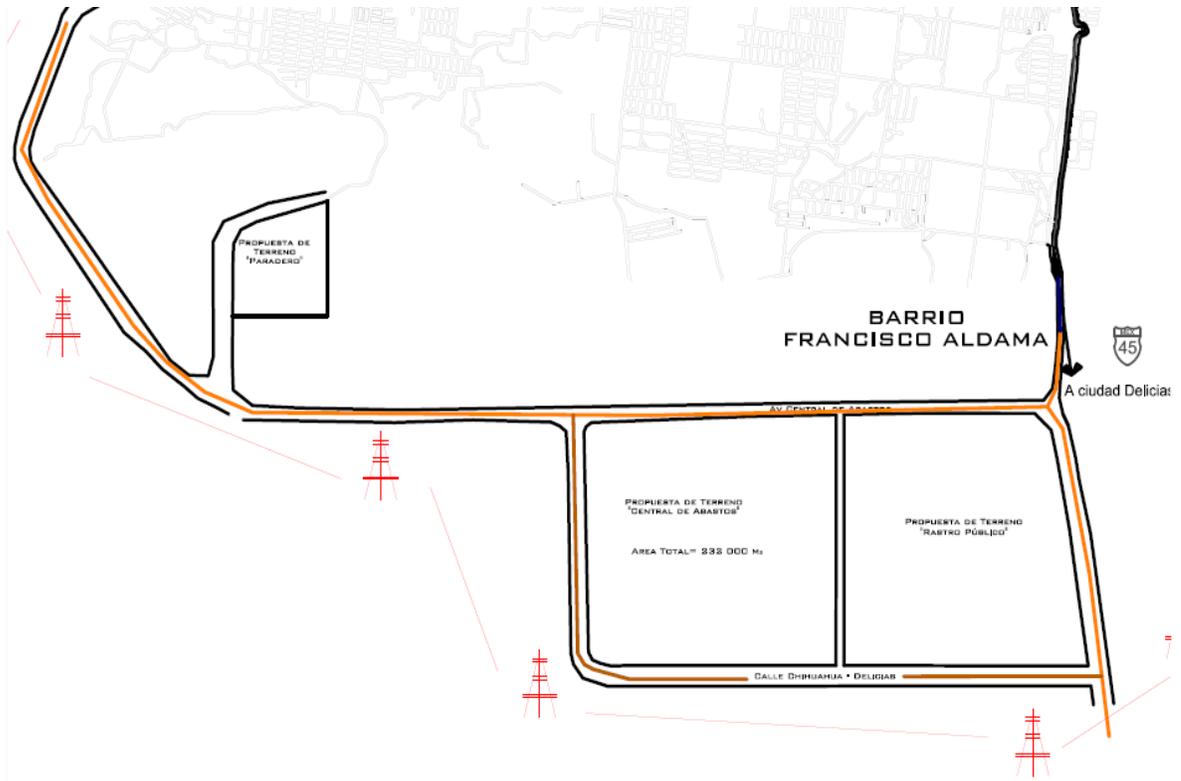


Llegada de acometida 3F en M.T.



RED ELECTRICA

- ✚ Se propone el seguimiento de la construcción de red eléctrica de alta tensión alrededor de la mancha urbana futura.
- ✚ Propuesta de la construcción de postes de luz alrededor de la central de abastos y rastro público; para su bastecer la zona.
- ✚ Para los corredores urbanos, se propone la instalación eléctrica subterránea.



c) Aspecto Socio Político y Económico

♦ Aspecto Social

El problema consiste en crear un espacio urbano que brinde buenas condiciones de vida tanto a la población allí establecida como a población futura que allí se espera, cuya distribución por edades corresponde a la media estatal.

Aunque en los últimos años, el crecimiento de la población en la Ciudad de Chihuahua, ha ido disminuyendo, la zona estudiada ha presentado tendencias positivas de crecimiento urbano.

El pronóstico tendencial consiste en la ocupación de los polígonos en proceso de regularización colonias ya identificadas anteriormente, en un plazo máximo de tres años; por lo que los requerimientos de infraestructura, equipamiento y servicios deberán ser también integrales.

♦ Aspectos Territoriales

Se habrá de conjuntar la participación del Ejido de Ranchería Juárez con los tres órdenes de gobierno, a efecto de posicionar e integrar la zona a un contexto urbano, propiciando la dotación de los equipamientos e infraestructura correspondientes.

La instrumentación de estrategias requiere un cambio importante en las relaciones de trabajo entre los agentes gubernamentales y los no gubernamentales, para lograr una mejor definición de las responsabilidades. La ciudadanía, debe ser atraída a estas instituciones y animada a participar en el desarrollo de la zona.

♦ Uso de Suelo

La zona ocupa una superficie total de 5,012 hectáreas, de las cuales, el 10% está urbanizado con déficit en infraestructura y equipamiento, además con una densidad promedio muy baja de 10 viviendas por hectárea, el 60% del total del Polígono es considerado como urbanizable de acuerdo a lo establecido por el Plan Director de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chihuahua incluyendo esta superficie: arroyos, infraestructura existente, derechos de vía y vialidades y un 30% restante corresponde a zona de preservación ecológica y zona natural protegida, siendo la zona natural protegida no urbanizable.

Los usos de suelo se encuentran definidos por lo dictado en el Plan Parcial de Desarrollo Urbano Ávalos en la parte noreste del polígono y otra parte por lo

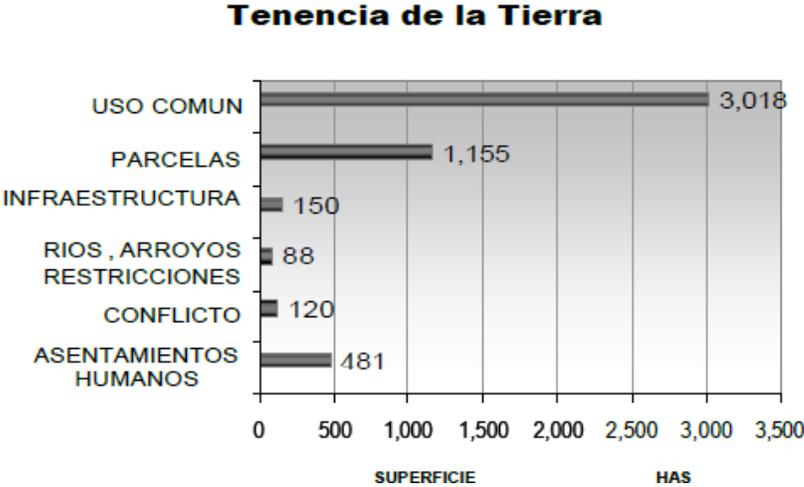
indicado en el Plan Director de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chihuahua. Sin embargo es necesario crear un plan integral de usos de suelo en la zona. El comercio y los servicios prestados en forma espontánea en la zona son deficientes, sobre todo por la dispersión urbana y la poca consolidación.

Por su propia conformación, la estructura urbana está definida en forma lineal norte - sur: configuración dada por las parcelas ejidales existentes. El costado oeste del polígono está enmarcado por el Cerro Grande, hito de la Ciudad de Chihuahua. Bajo este esquema han surgido los elementos construidos, como el Periférico Francisco R. Almada, y el Boulevard José Fuentes Mares como ejes de las actividades existentes.

Tenencia de la Tierra

	Superficie Has.	Porcentaje %
EJIDAL <i>Parcelas y áreas en mancomún</i>	4,173	83.26
ESTATAL <i>Asentamientos humanos en regularización</i>	269	5.37
FEDERAL <i>Derechos de vía, arroyos e infraestructura</i>	238	4.75
PRIVADA <i>Asentamientos humanos</i>	212	4.23
<i>Área en conflicto con Municipio. Aquiles Serdán</i>	120	2.39
Total	5,012 HAS	100.00%

Grafica 4.10



d) Programa Arquitectónico

Zona Exterior

- ◆ Acceso Peatonal
- ◆ Plaza Central
- ◆ Acceso Vehicular Minorista
- ◆ Acceso Vehicular Medio Mayorista
- ◆ Acceso Vehicular Mayorista
- ◆ Acceso a Servicios
- ◆ Paradero
- ◆ Aduana

Zona Administrativa

- ◆ Lobby
- ◆ Sala de Espera
- ◆ Cocineta
- ◆ Baños (para la administración)
- ◆ Baños Públicos
- ◆ Recepción
- ◆ Fotocopiado
- ◆ Gerencia de Seguridad
 - Recepción
 - Secretaria
- ◆ Gerencia Judicial
 - Recepción
 - Secretaria
 - Área de Juzgados
 - Atención a Clientes
- ◆ Gerente General
 - Secretaria
- ◆ Gerente Comercial
 - Secretaria
- ◆ Sala de Juntas
- ◆ Oficina de Banco
- ◆ Archivo
- ◆ Fotocopiado

Zona de Locales Comerciales

Zona Húmeda

- ♦ Frutas
- ♦ Verduras
- ♦ Carnes
- ♦ Pannería
- ♦ Pescadería
- ♦ Cremería

Cada local tendrá:

- 🏠 Cuarto de Limpieza
- 🏠 Oficina
- 🏠 Acceso al local
- 🏠 Bodega (depende de cada área)

Zona Semi Húmeda

- ♦ Abarrotes
- ♦ Huevo
- ♦ Moles y Chiles Secos

Cada local tendrá:

- 🏠 Cuarto de Limpieza
- 🏠 Oficina
- 🏠 Acceso al local
- 🏠 Bodega (depende de cada área)

Zona Seca

- ♦ Papelería
- ♦ Productos Eléctricos
- ♦ Ferretería
- ♦ Tlapalería
- ♦ Textiles
- ♦ Calzado

Cada local tendrá:

- 🏠 Cuarto de Limpieza
- 🏠 Oficina
- 🏠 Acceso al local
- 🏠 Bodega (depende de cada área)

Zona de Alimentos

 Fondas de Alimentos

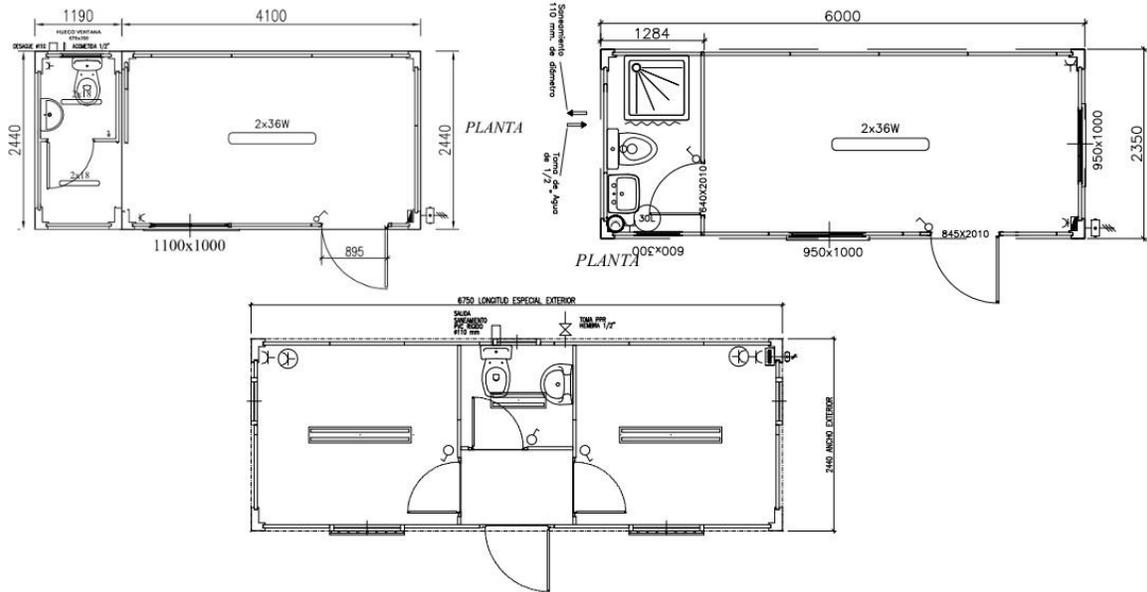
Zona de Servicios

- ◆ Sanitarios
- ◆ Cuarto de Lavado
- ◆ Cuarto de Maquinas
- ◆ Patio de Maniobras
- ◆ Anden de Carga y Descarga
- ◆ Contenedor de Basura
- ◆ Área de Pesaje
- ◆ Estacionamiento (Zona de descanso para los camioneros)
- ◆ Bodegas de Refrigeración
- ◆ Bodegas
- ◆ Estacionamiento para Minoristas
- ◆ Estacionamiento para Medio Mayoristas
- ◆ Estacionamiento para Mayoristas

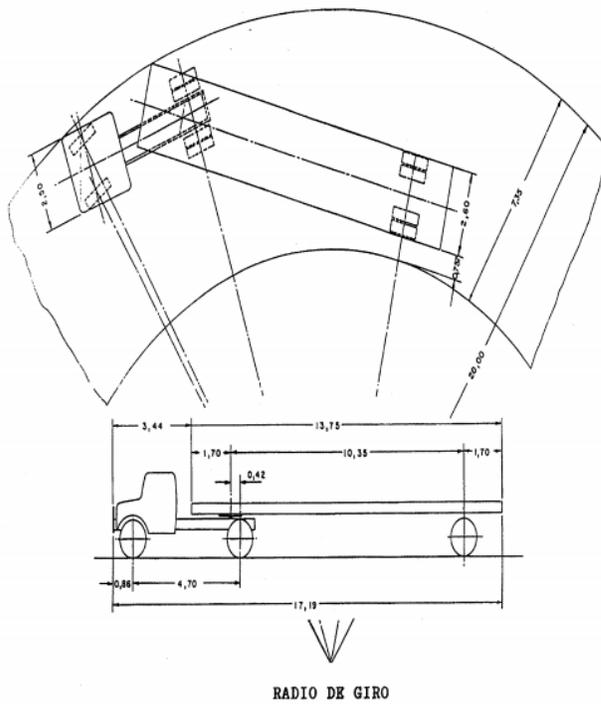
e) Estudio de Áreas

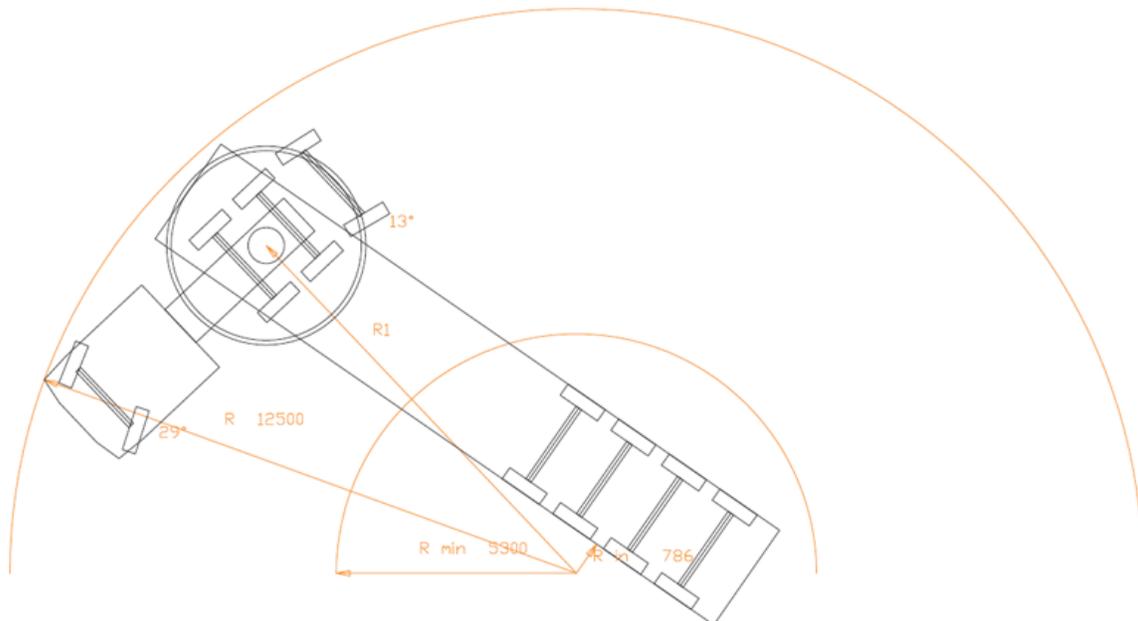
Zona Exterior

Casetas de Vigilancia



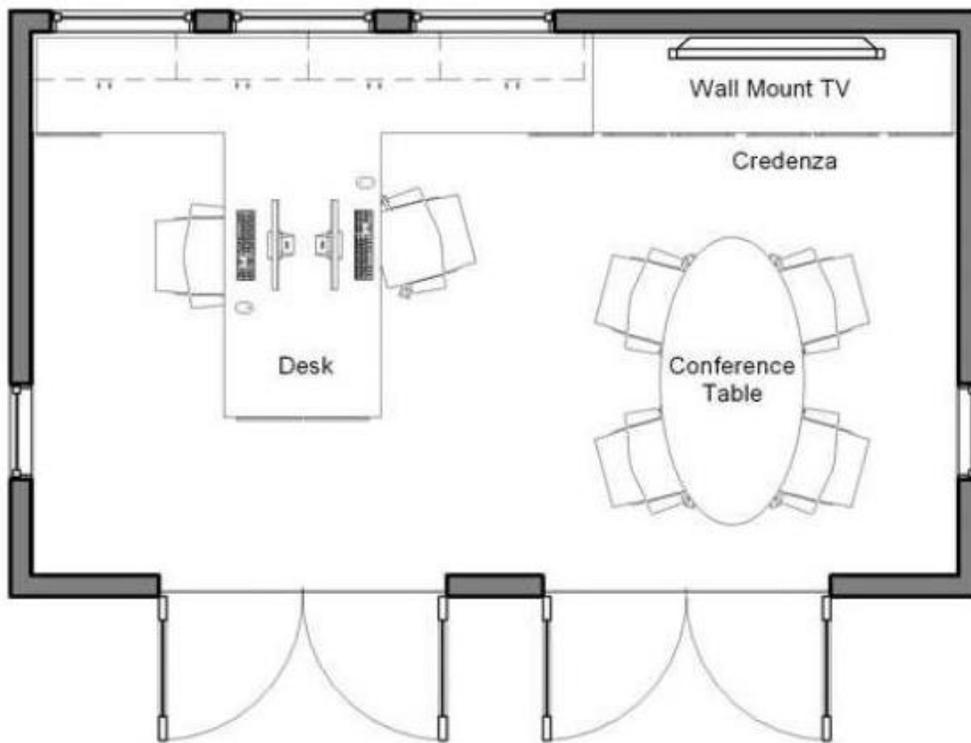
Radios de Giro (Para Tráileres, Camiones y Camionetas)



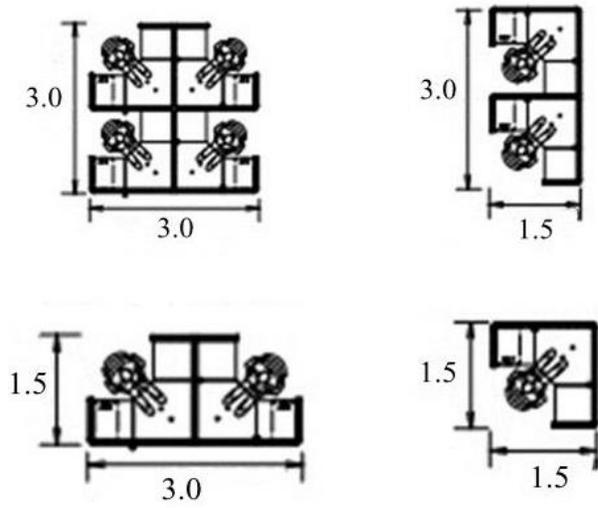


Zona de Oficinas

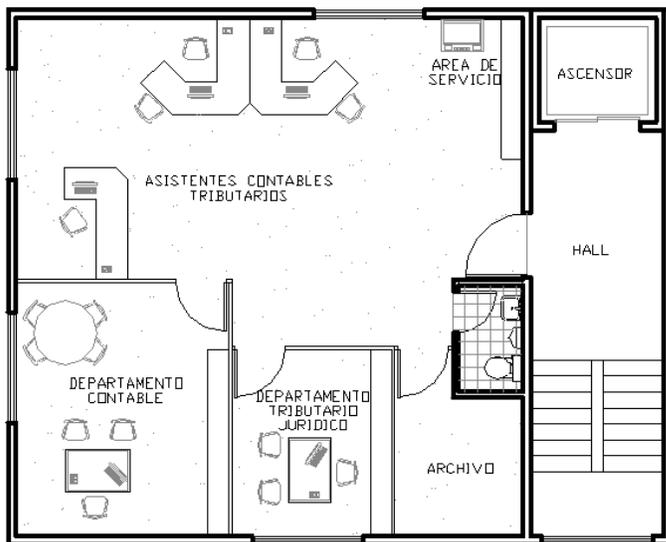
Oficinas



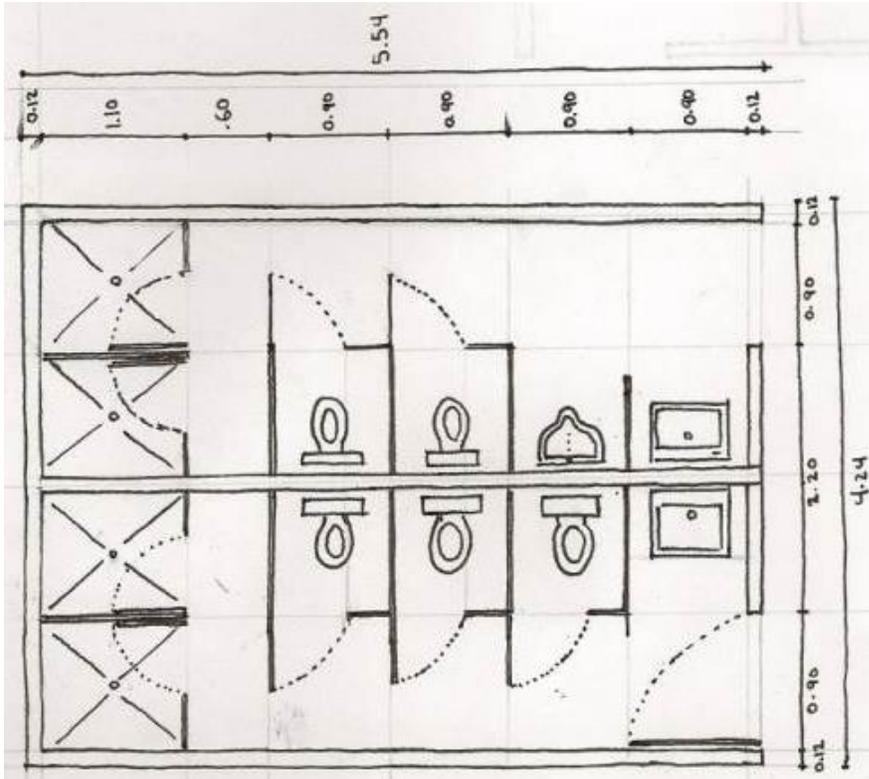
Secretariado



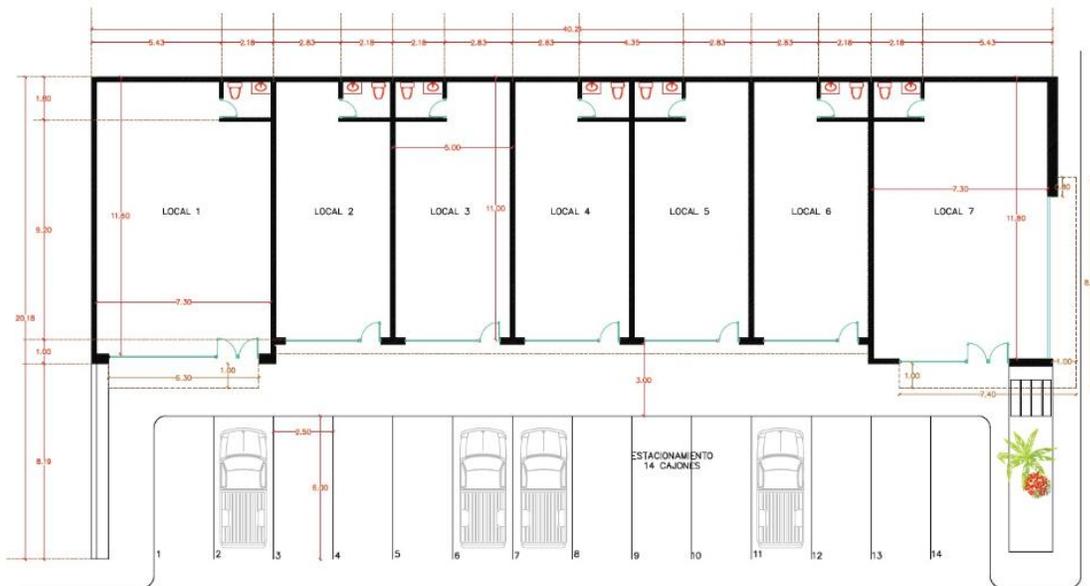
Bancos



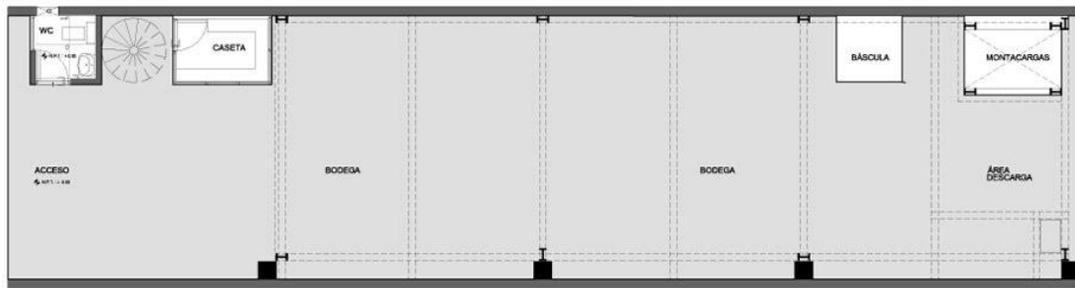
Baños Públicos y Privados:



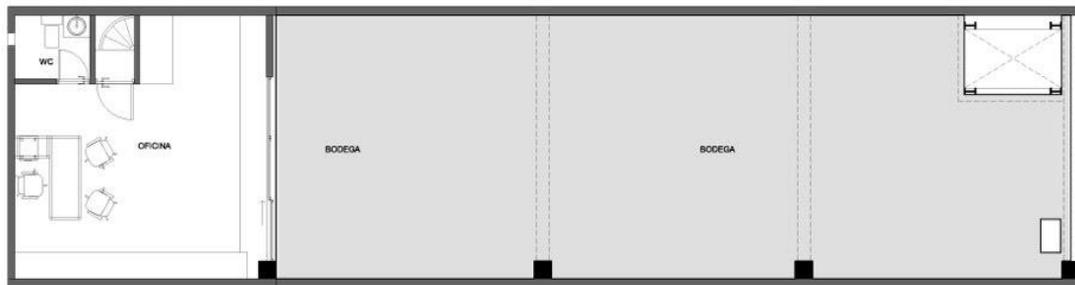
Locales Comerciales:



Bodegas:



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



Cuarto de Máquinas:



f) Diagramas de Funcionamiento

Diagrama General

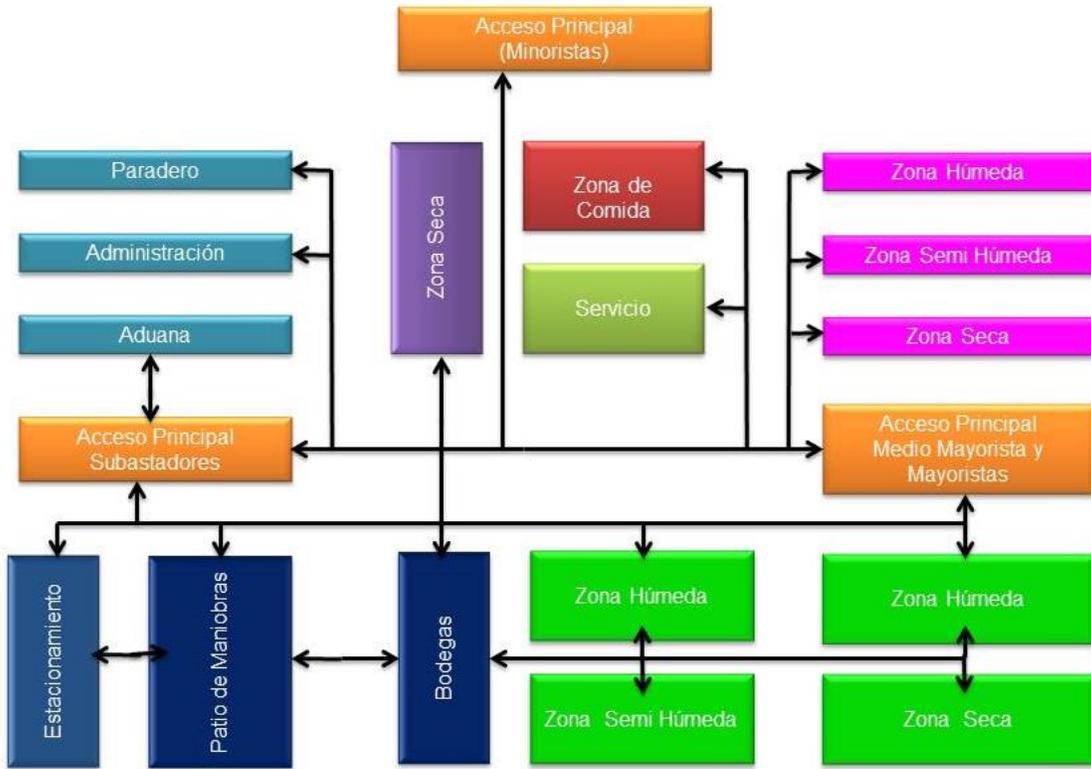


Diagrama de Funcionamiento General

Diagrama de Funcionamiento de Oficinas



Diagrama de Funcionamiento Oficinas

Diagrama de Funcionamiento de Locales Comerciales



Diagrama de Funcionamiento para cada Local Semi Húmedo y Seco Zonas Minorista



Diagrama de Funcionamiento para cada Local Húmedo Zonas Minorista

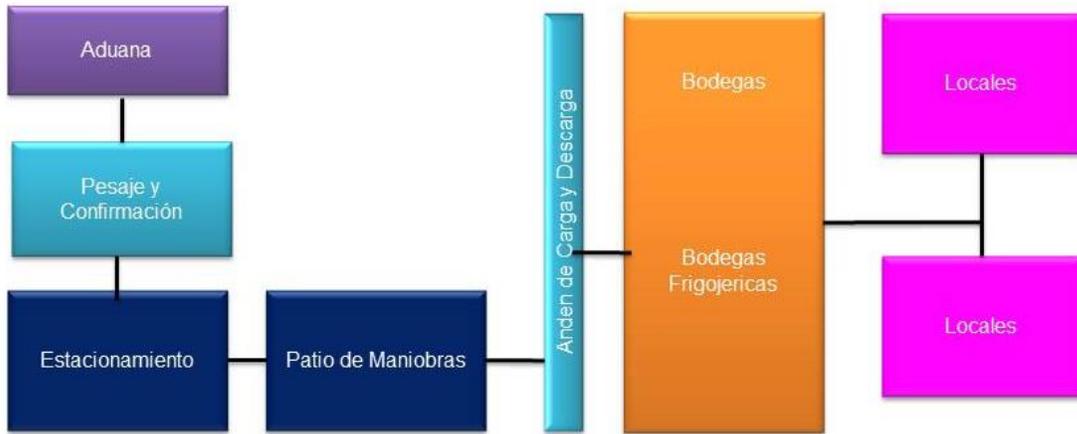
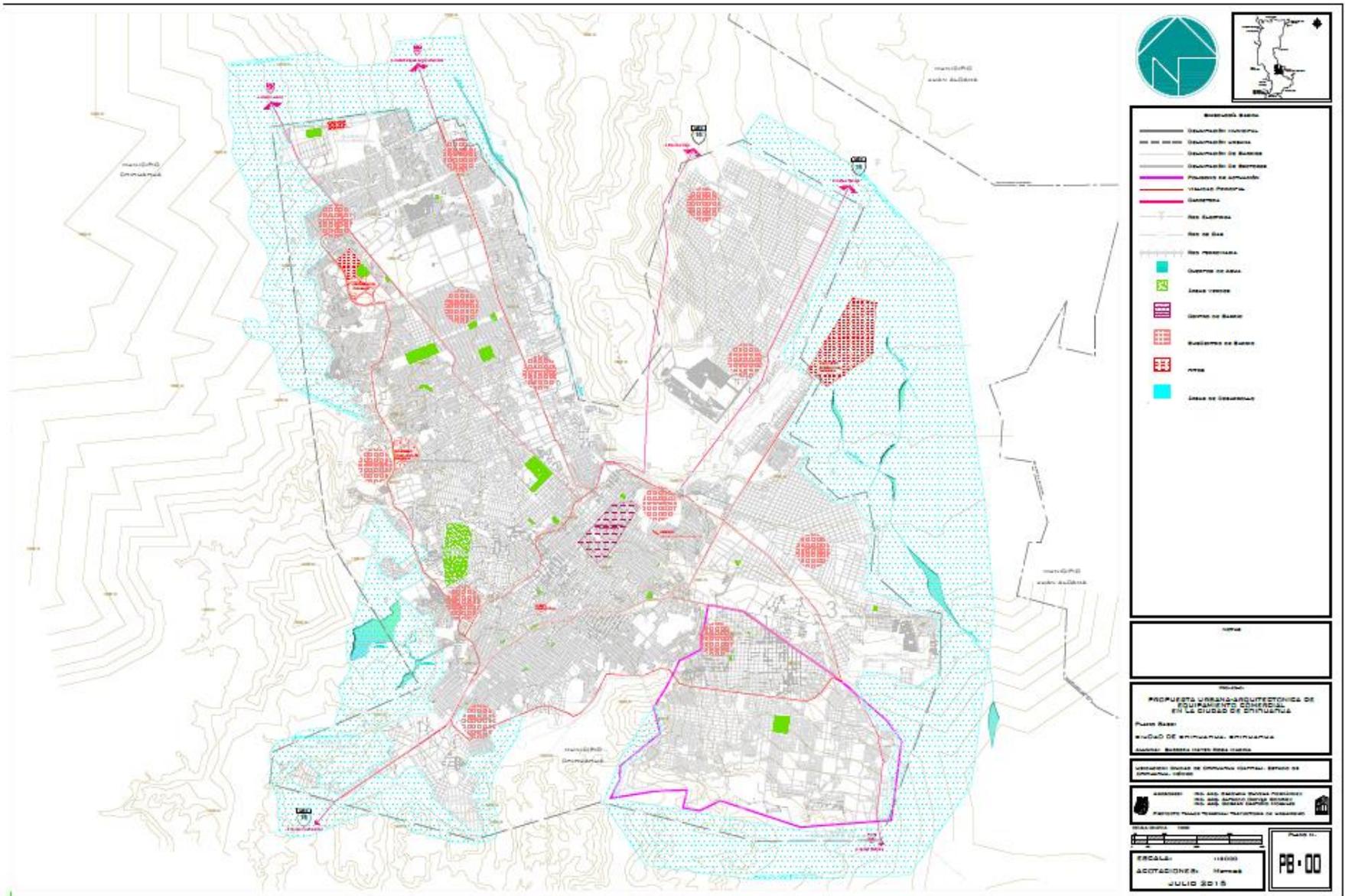
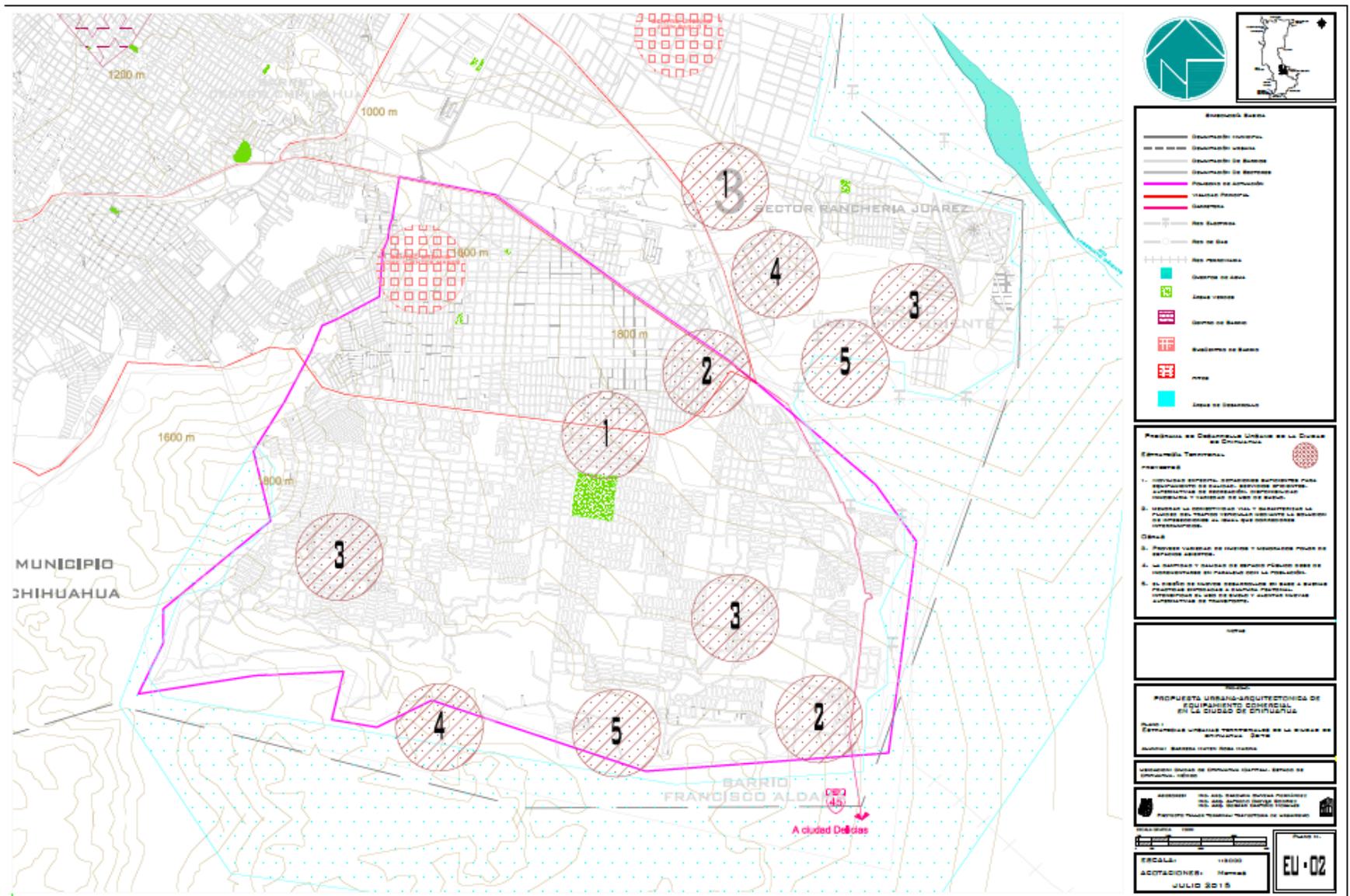
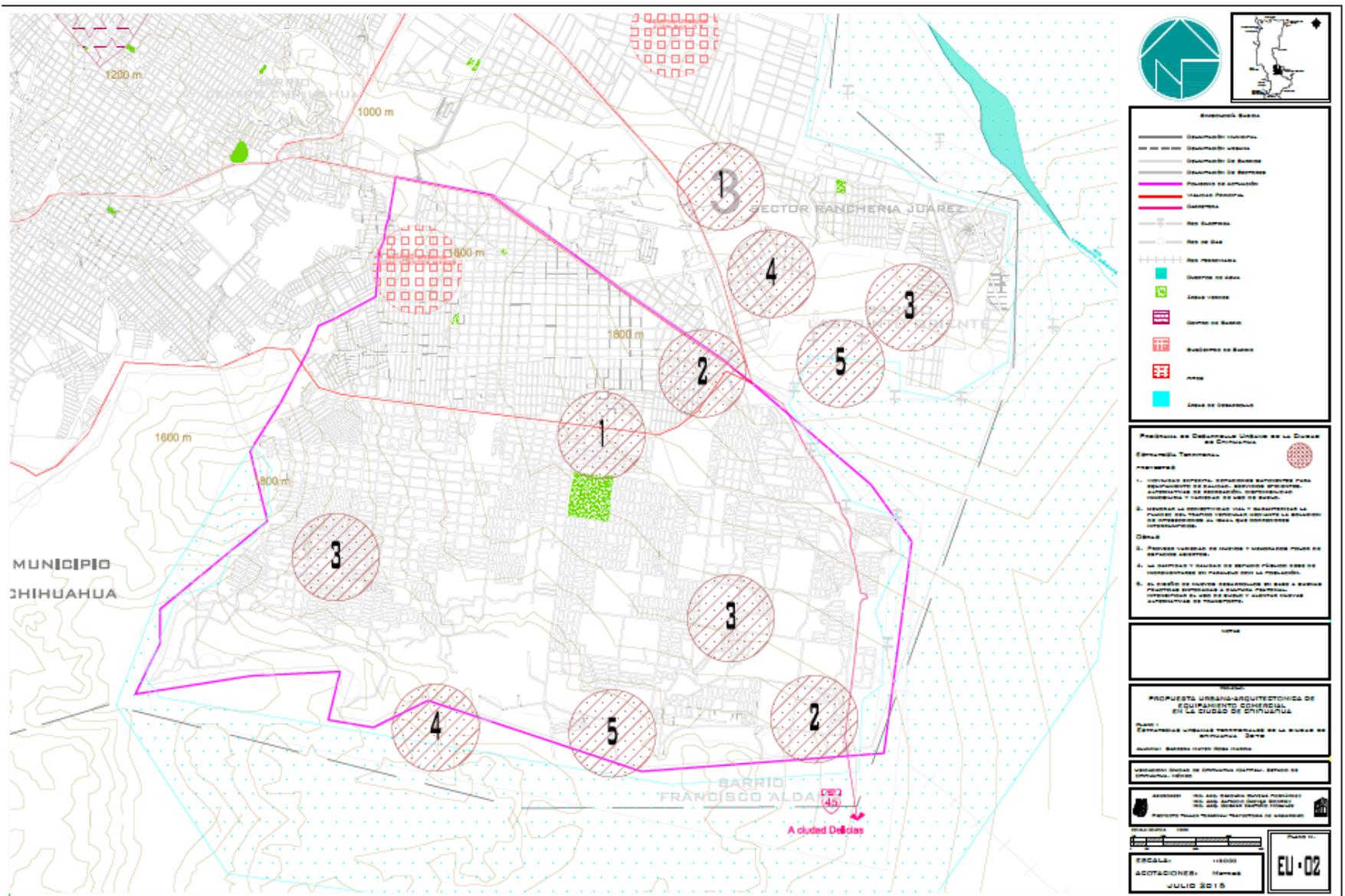
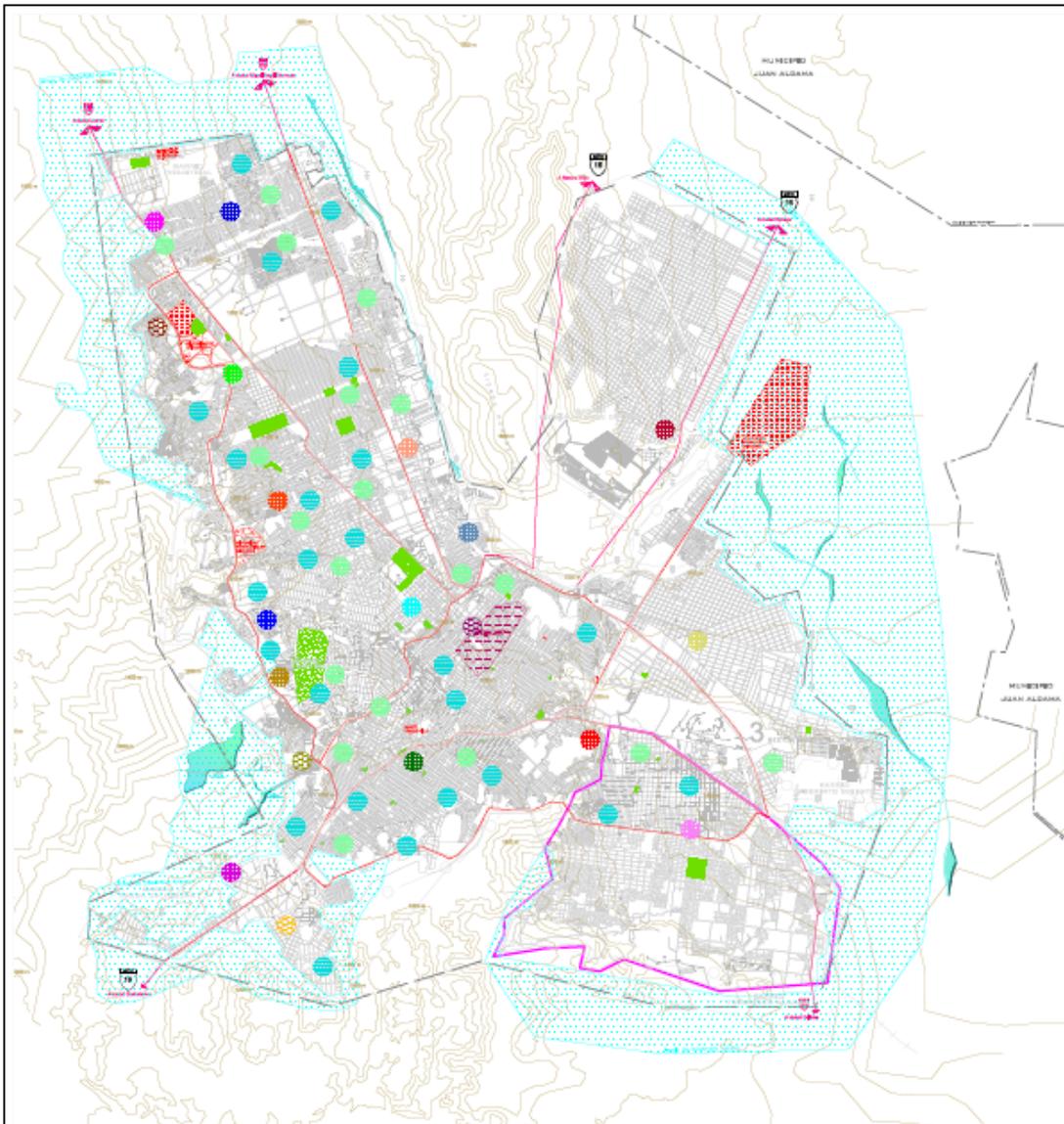


Diagrama de Funcionamiento Zonas Minorista









EQUIPAMIENTO URBANO COMERCIAL PRIVADO DE LA CIUDAD DE CHIVIGUAS

- SUPERMERCADOS
- 18 UNIDADES
 - AL SUPER LA FUENTE
 - WAL HART HOODLOR
 - AL SUPER SANTA FE
 - SMART FUENTES MARCE
 - WAL HART JOYENTUD
 - MORGANA HONORO
 - AL SUPER CANTERA
 - MORGANA CANTERA
 - AL SUPER INDUSTRIAL
 - WAL HART INDUSTRIAL
 - AL SUPER VISTAS COMRO GRANDE
 - AL SUPER
 - SMART SAUCITO
 - SMART HONORO DE DIOS
 - SMART SUPER
- PLAZA COMERCIAL
- 4 UNIDADES
 - PLAZA DEL SOL
 - PLAZA UNIVERSIDAD
 - PLAZA CENTRO
 - PLAZA CHIVIGAS
- TIPOS DE AUTOSERVICIO

 - OXXO
 - ELEVEN



Simbología

- Equipamiento urbano
- Equipamiento urbano
- Equipamiento de barrio
- Equipamiento de barrio
- Plazas de autoservicio
- Vialidad Pasiva
- Vialidad
- No es Super
- No es Oxxo
- No es Eleven
- Sistema de drenaje
- Zona verde
- Zona
- Zona de Equipamiento

TITULO

PROPUESTA URBANO-ARQUITECTONICA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CHIVIGUAS

Plano 1

Delineación de Equipamiento comercial urbano

Autor: Gabriela María Ruiz Viera

Asesor: GUSTAVO DE LA CRUZ GARCIA, ESTEBAN DE LA CRUZ GARCIA

Asesor: DR. ANDRÉS FERRERES BUSTOS, PEDRO ALBERTO GARCÍA GARCÍA, DR. ANDRÉS GARCÍA GARCÍA

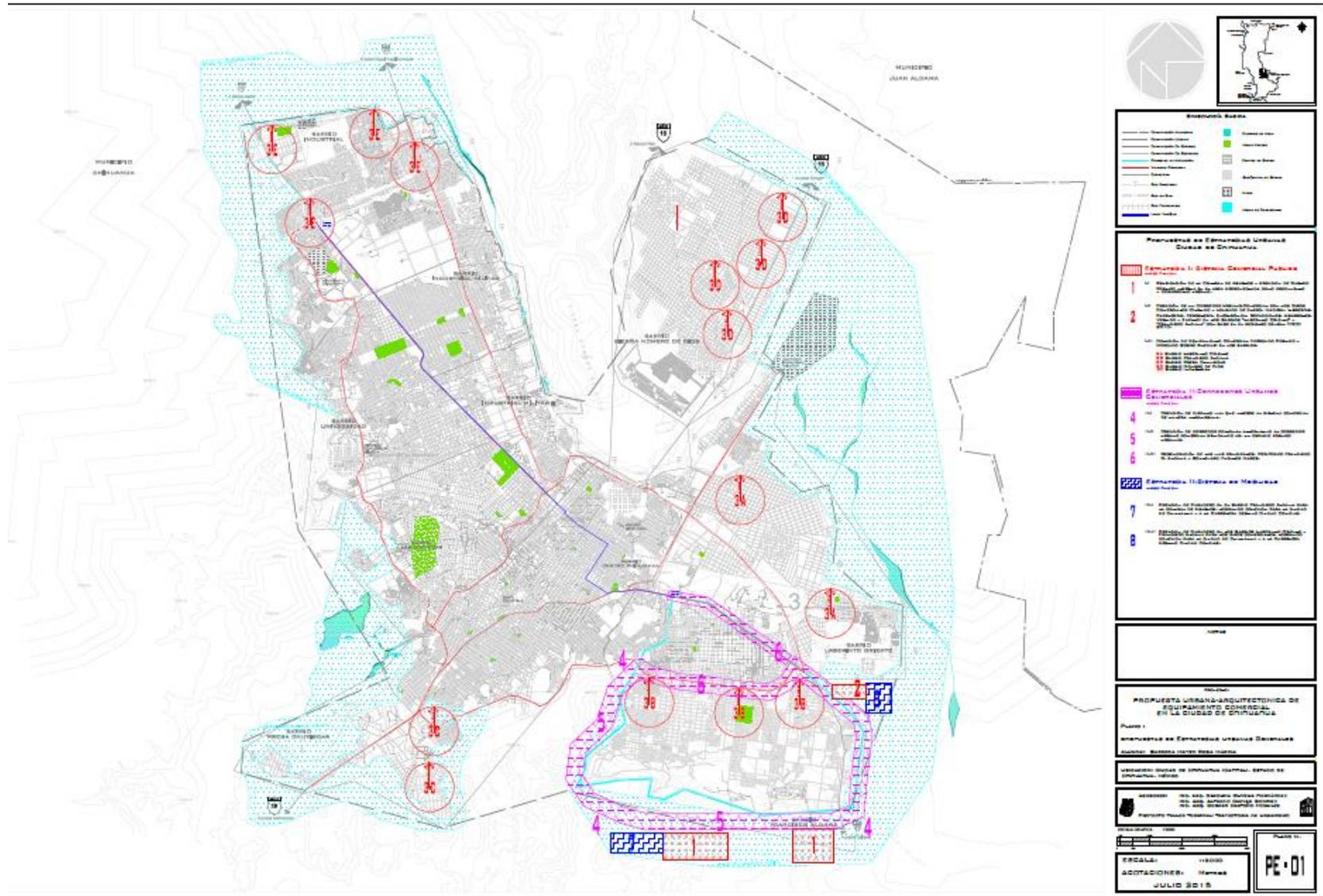
Proyecto: PLAN URBANO-ARQUITECTONICO DE EQUIPAMIENTO

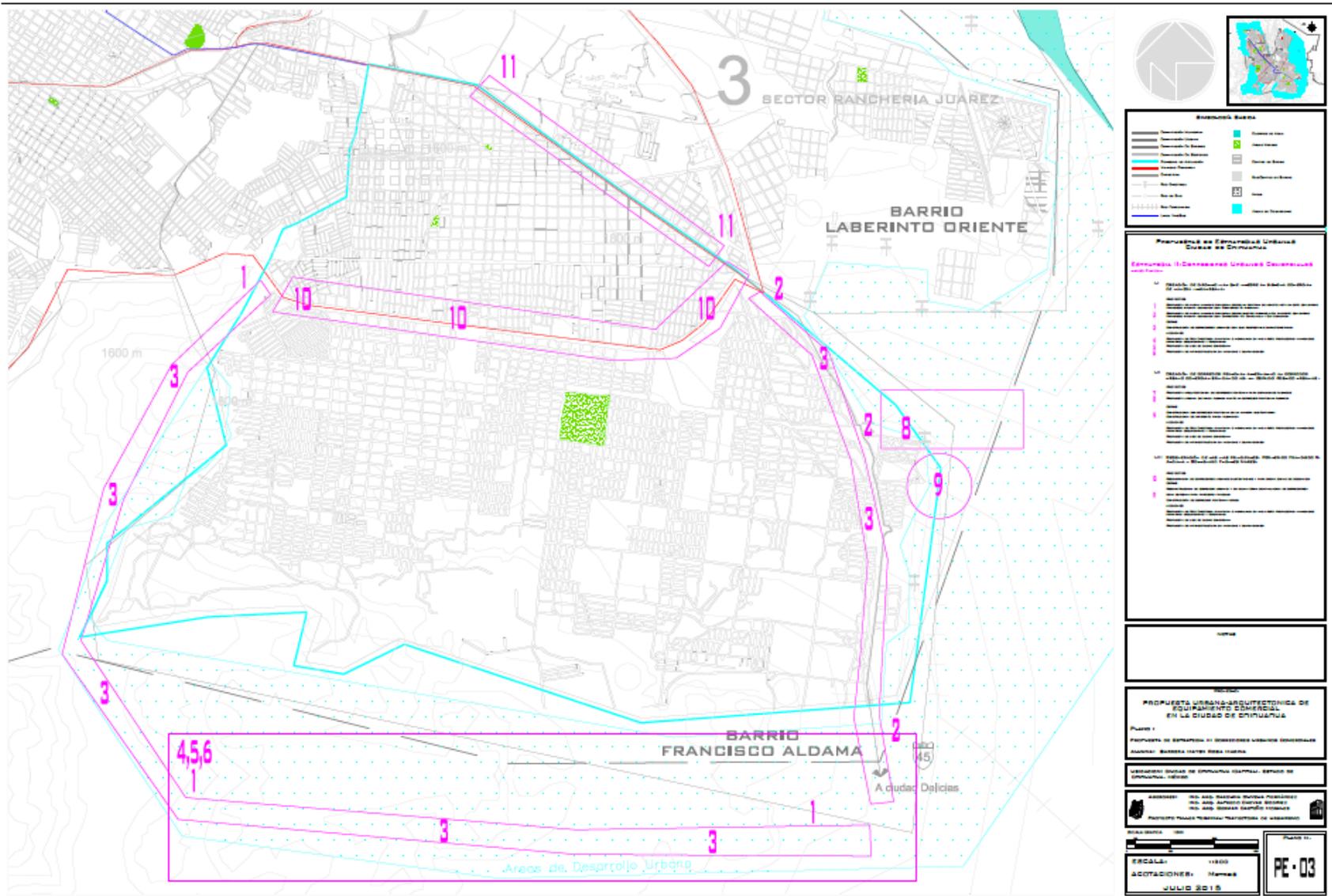
Escala: 1:5000

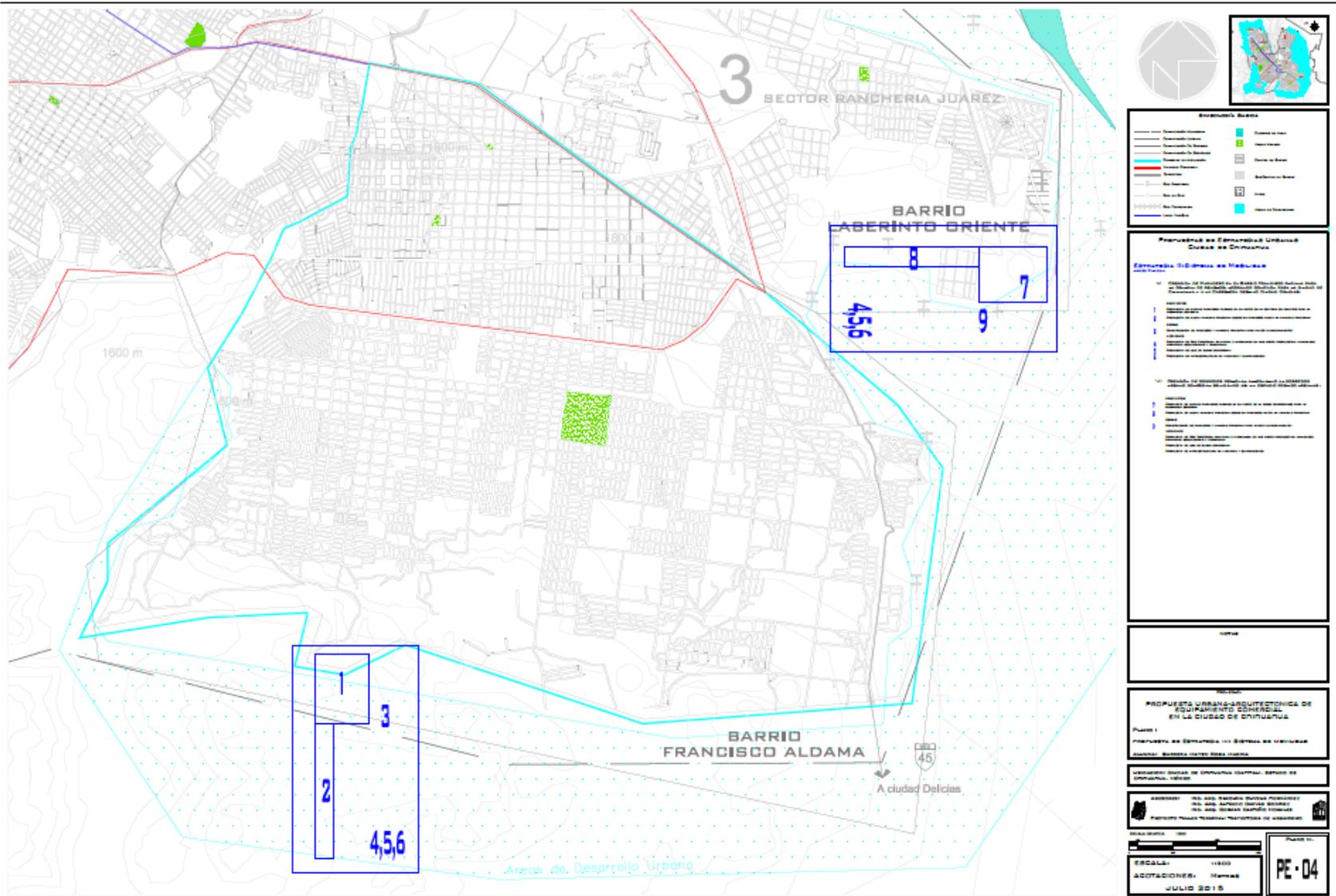
Acotaciones: Metros

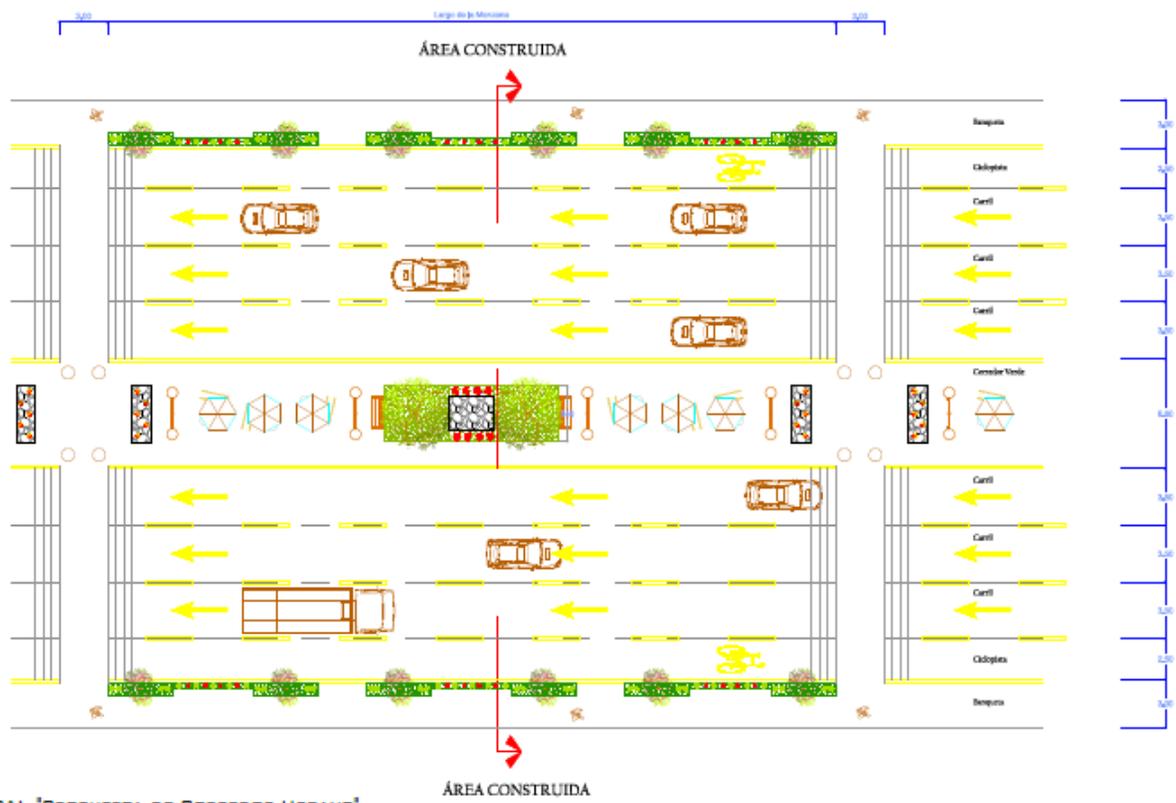
JULIO 2015

DE-02









VIALIDAD PRINCIPAL "PROPUESTA DE CORREDOR URBANO"
CORREDOR TIPO



CORTE VIAL "PROPUESTA DE CORREDOR URBANO"
CORREDOR TIPO



LEYENDA - SIMBOLOGÍA

- Banqueta
- Cicloplata
- Carril
- Carril Verde
- Área Construida
- Intercambio Urbano
- Autobús

PROYECTO

PROPUESTA URBANA-ARQUITECTÓNICA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CHITUSTUPA

Plano: DETALLE DE LA RESERVAIÓN DE CORREDOR

Autores: BARRERA VÁSQUEZ ROSA VIVIANA

PROYECTO: DISEÑO DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL, EDIFICIO DE COMERCIALIZACIÓN

PROYECTANTE: ING. CIVIL, INGENIERO EN PLANIFICACIÓN URBANA Y DISEÑO DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL, ING. CIVIL, INGENIERO EN PLANIFICACIÓN URBANA Y DISEÑO DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL

ESCALA: 1:50

ESCALA: 1:50

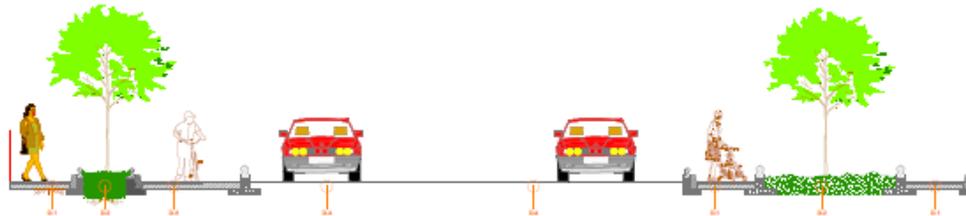
ACOTACIONES: 1:50

FECHA: JULIO 2015

Plano No.: D6-00

CORREDOR VIAL TIPO

DETALLE

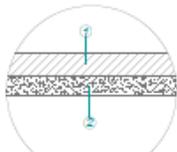


LEYENDA - SIMBOLOGIA

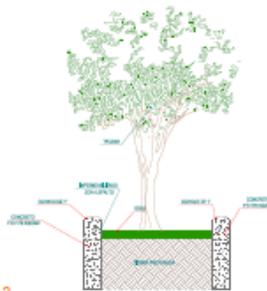
- COTAS VERTICALES
- ELEVACIONES DE NIVEL
- COTAS VERTICALES
- ELEVACIONES VERTICALES
- VARIACIONES

D-1

Detalle de Banqueta

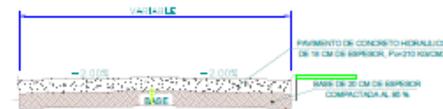


	ESPESOR
① PAVIMENTO DE CONCRETO;	0,20 m.
② SUBBASE GRANULAR CBR > 80%;	0,15 m.



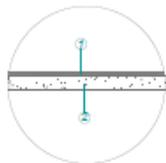
D-2
Jardinería (Arbol)

D-4
Vialidad

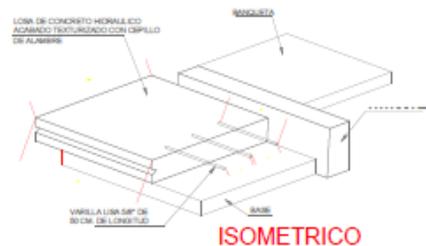
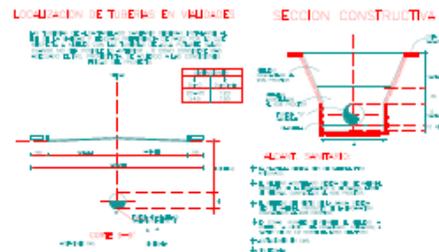


D-3

Cidopista



	ESPESOR
① CONCRETO ASPÁLTICO DE RODADURA	0,04 m.
② BASE GRANULAR CBR > 80%	0,12 m.



PROYECTO URBANO-ARQUITECTONICO DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CIPIJANA

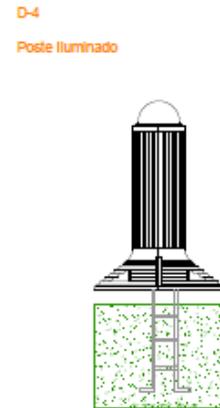
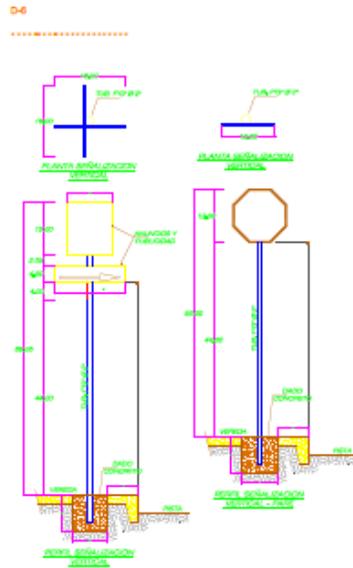
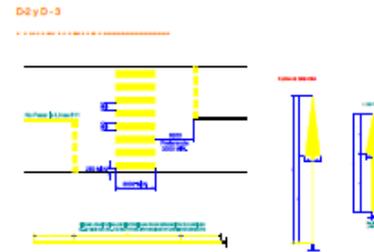
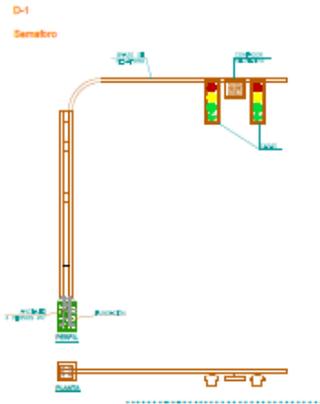
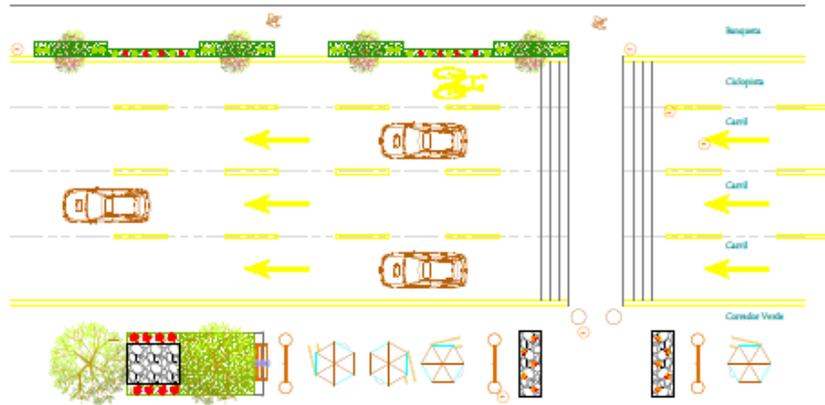
DETALLE DE CORREDOR VIAL TIPO

ESCALA: 1:50

FECHA: 06-01

JULIO 2015

CORREDOR VIAL TIPO DETALLE



LEYENDA - SIMBOLOGIA

- Línea de carril
- Línea de barrera
- Área verde
- Señalizo
- Carril

PROYECTO URBANO-ARQUITECTÓNICO DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CHIMPUS

Plano: **DETALLE DE CORREDOR VIAL D-2**

Escala: **1:500**

FECHA: **06-02**

JULIO 2018

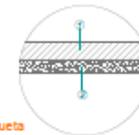
PROYECTO DE CONSTRUCCION VIAL

SE LOCALIZA EN EL SUR DE LA CIUDAD DE CHIHUHUA.



D-1

Vialidad



D-2

Detalle de Banqueta

	ESPESOR
1) PAVIMENTO DE CONCRETO;	0,10 m.
2) SUBBASE GRANULAR CON 5% ENL.	0,15 m.



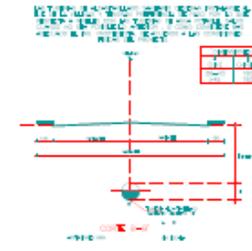
Simbología - Representaciones

- Línea central
- Límite de calle
- Límite de acera
- Límite de zona verde
- Límite de zona de estacionamiento
- Límite de zona de fachada

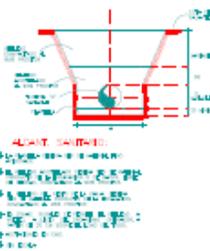
VIALIDAD PRIMARIA V-1



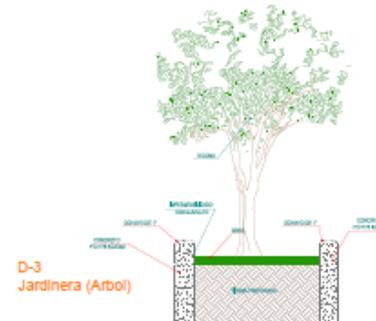
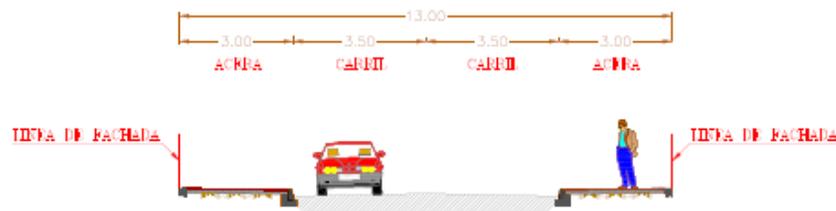
LOCACION DE TUBOS DE DIFUSION



SECCION CONSTRUCTIVA



VIALIDAD SECUNDARIA Y TERCARIA V-2 ; V-3



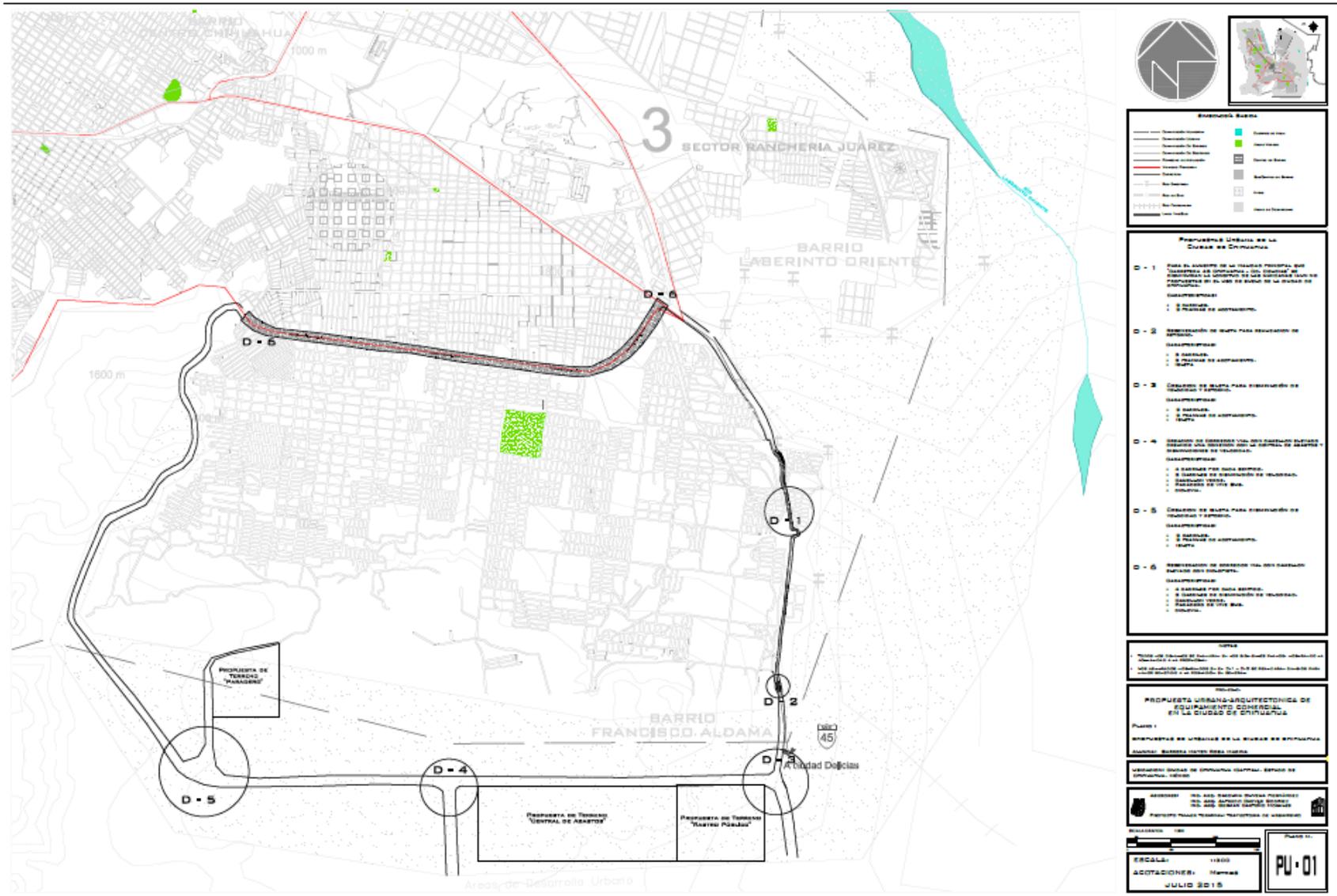
PROYECTO URBANO-ARQUITECTONICO DE EQUIPAMIENTO URBANO EN LA CIUDAD DE CHIHUHUA

Nombre: **DETALLE DE SOBRECORRIEROS**

Escala: **1:50**

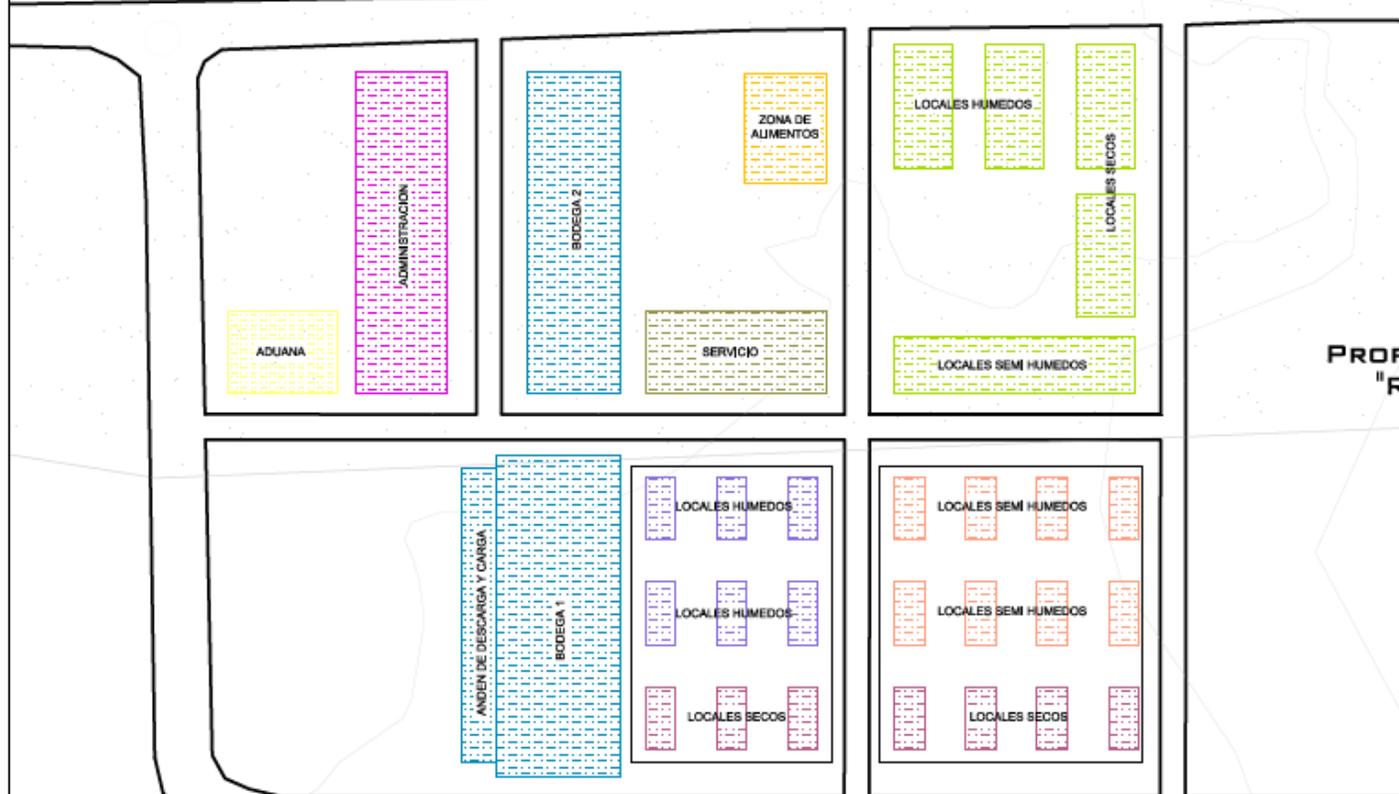
Fecha: **JULIO 2015**

D6-03

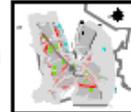


Áreas de Desarrollo Urbano

AV CENTRAL DE ABASTOS



CALLE CHIHUAHUA - DELICIAS



Simbología General

Área de Desarrollo Urbano	Área de Desarrollo Urbano
Área de Desarrollo Urbano	Área de Desarrollo Urbano
Área de Desarrollo Urbano	Área de Desarrollo Urbano
Área de Desarrollo Urbano	Área de Desarrollo Urbano
Área de Desarrollo Urbano	Área de Desarrollo Urbano
Área de Desarrollo Urbano	Área de Desarrollo Urbano
Área de Desarrollo Urbano	Área de Desarrollo Urbano
Área de Desarrollo Urbano	Área de Desarrollo Urbano
Área de Desarrollo Urbano	Área de Desarrollo Urbano
Área de Desarrollo Urbano	Área de Desarrollo Urbano

Simbología

ADUANA	ADUANA
ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN
ZONA DE ALIMENTOS	ZONA DE ALIMENTOS
SERVICIO	SERVICIO
LOCALES PARA HUMEDOS	LOCALES PARA HUMEDOS
LOCALES PARA SECCOS	LOCALES PARA SECCOS

NOTAS

El presente urbanismo se encuentra sujeto a las modificaciones que se realicen en la Ley de Desarrollo Urbano del Estado de Chihuahua.

Plano: AUTORIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS EN LA ZONA DE ABASTOS

Escala: 1:1000

El presente urbanismo se encuentra sujeto a las modificaciones que se realicen en la Ley de Desarrollo Urbano del Estado de Chihuahua.

Plano: AUTORIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS EN LA ZONA DE ABASTOS

Escala: 1:1000

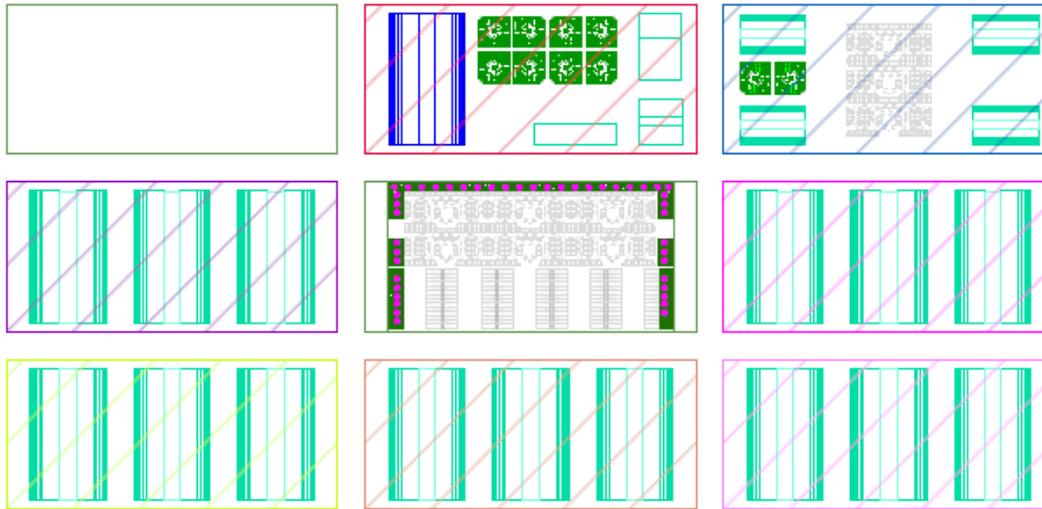
ACOTACIONES: 1:1000

JULIO 2018

CA-00



Avenida Central de Abastos



Calle Chihuahua - Delicias

LEYENDA - ESPECIFICACIONES

- Límite urbano
- Dirección de flujo
- Zona verde
- Infraestructura urbana
- Camino
- Edificio multifamiliar: Oficinas, Residencia, Comercio
- Edificio multifamiliar: Oficinas, Residencia
- Edificio multifamiliar: Oficinas, Residencia
- Edificio multifamiliar: Oficinas, Residencia y comercio
- Edificio multifamiliar: Oficinas, Residencia, Comercio, Residencia, Oficinas
- Edificio comercial
- Acceso peatonal: Acomodación, Estacionamiento, Parque de juegos, Zona de actividades

NOTA

NOTA

PROPUESTA URBANO-ARQUITECTÓNICA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

Proyecto:
CENTRO DE ABASTOS PLAZA DE EQUIPAMIENTO URBANO-ARQUITECTÓNICO
AUTOR: BARRERA GARCÍA ROSA MARÍA

UBICACIÓN: CIUDAD DE CHIHUAHUA, CENTRO, ESPAZO DE CHIHUAHUA, MÉXICO

ASISTENTE: DR. ABOG. FRANCISCO GARCÍA PARRONDO
DR. ABOG. JUAN CARLOS GARCÍA
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y UNIVERSITARIO DE CHIHUAHUA

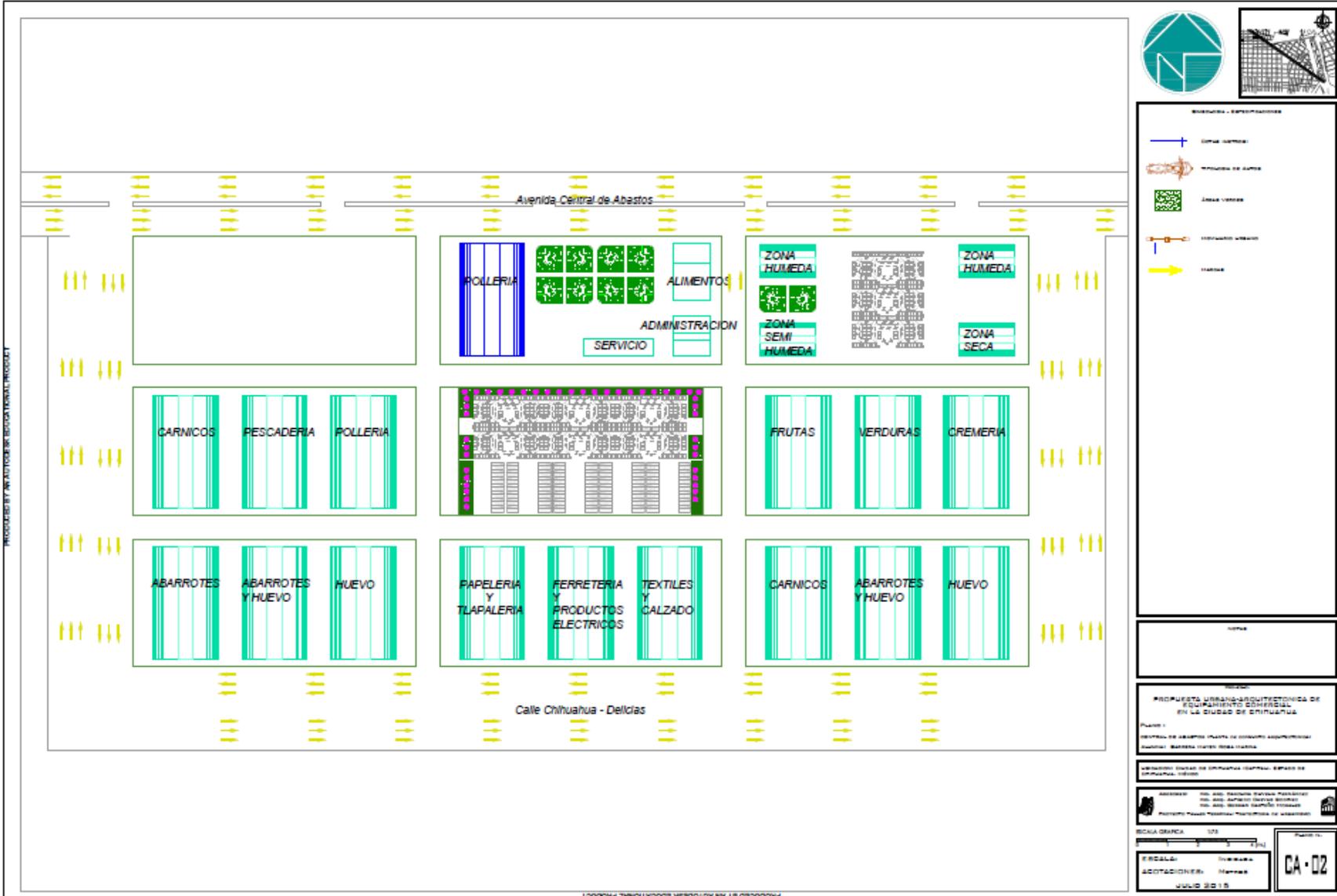
ESCALA GRÁFICA: 1:500

FECHA: 10/2015

ACOTACIONES: 10mm

CA-02

JULIO 2015



LEGENDA - SIMBOLOGIA

- CALLE CENTRAL
- PUNTO DE LUZ
- ZONA VERDE
- ESTACIONAMIENTO
- VIAJES

NOTA

OBJETIVO

PROPUESTA URBANO-ARQUITECTONICA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

PLANTA 1

CONTROL DE ABASTOS (PLANTA DE CONTROL ADMINISTRATIVO)

AUTORES: BARCELONA, HERRERA, ROSA, VARGAS

EDIFICIO: CALLE DE CHIHUAHUA (CALLE) - ESPACIO DE COMERCIO (MERCADO)

ASISTENTE: DR. JOSE FRANCISCO MARTINEZ ROSALES, DR. JOSE RAFAEL ROSALES ROSALES, DR. JOSE RAFAEL ROSALES ROSALES

PROYECTO: PLANTA URBANO-ARQUITECTONICA DE ABASTOS

ESCALA GRAFICA: 1/25

FECHA: 2015

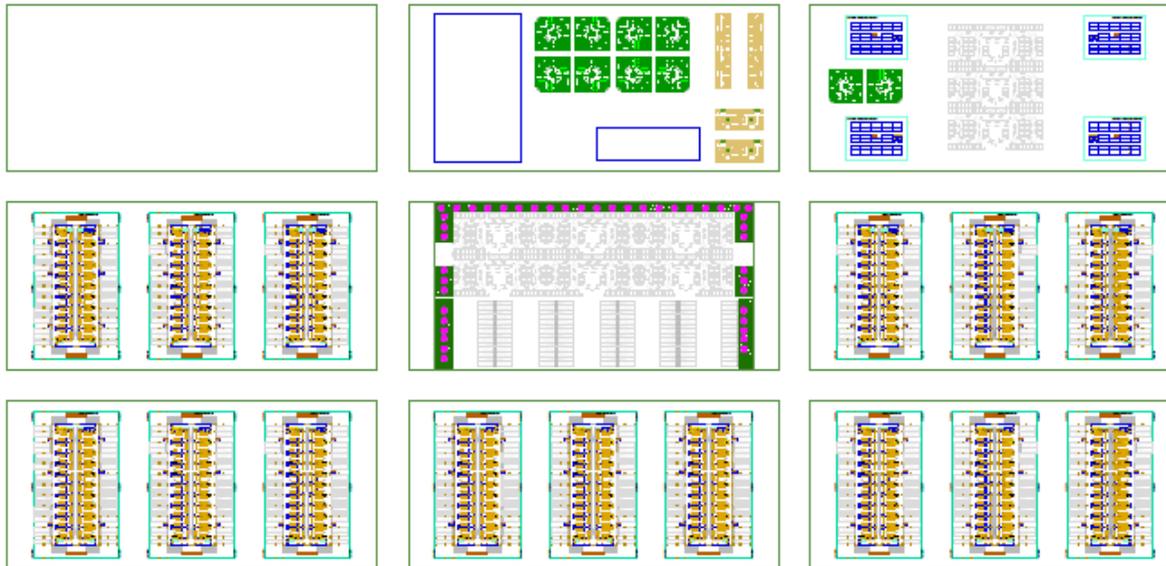
ACOTACIONES: HERRERA

JULIO 2015

CA-02



Avenida Central de Abastos



Calle Chihuahua - Delicias

LEYENDA - EXPLICACIONES

- Límite urbano
- Dirección de calles
- Zona urbana
- Continuidad urbana
- Vialidad

TÍTULO

PROYECTO URBANARQUITECTÓNICO DE EQUIPAMIENTO EDUCATIVO EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

Plantel:
CENTRO DE ABASTOS (PLANTA DE EDUCACIÓN ARQUITECTÓNICA)
Calle: Avenida Central de Abastos

UBICACIÓN: CALLE DE CHIHUAHUA (CENTRO) - ESPADO DE CHIHUAHUA (OESTE)

Autores: ING. ARIEL RODRÍGUEZ MARTÍNEZ / PROYECTISTA
ING. ARIEL RODRÍGUEZ MARTÍNEZ / PROYECTISTA
ING. ARIEL RODRÍGUEZ MARTÍNEZ / PROYECTISTA

ESCALA GRÁFICA 1:200

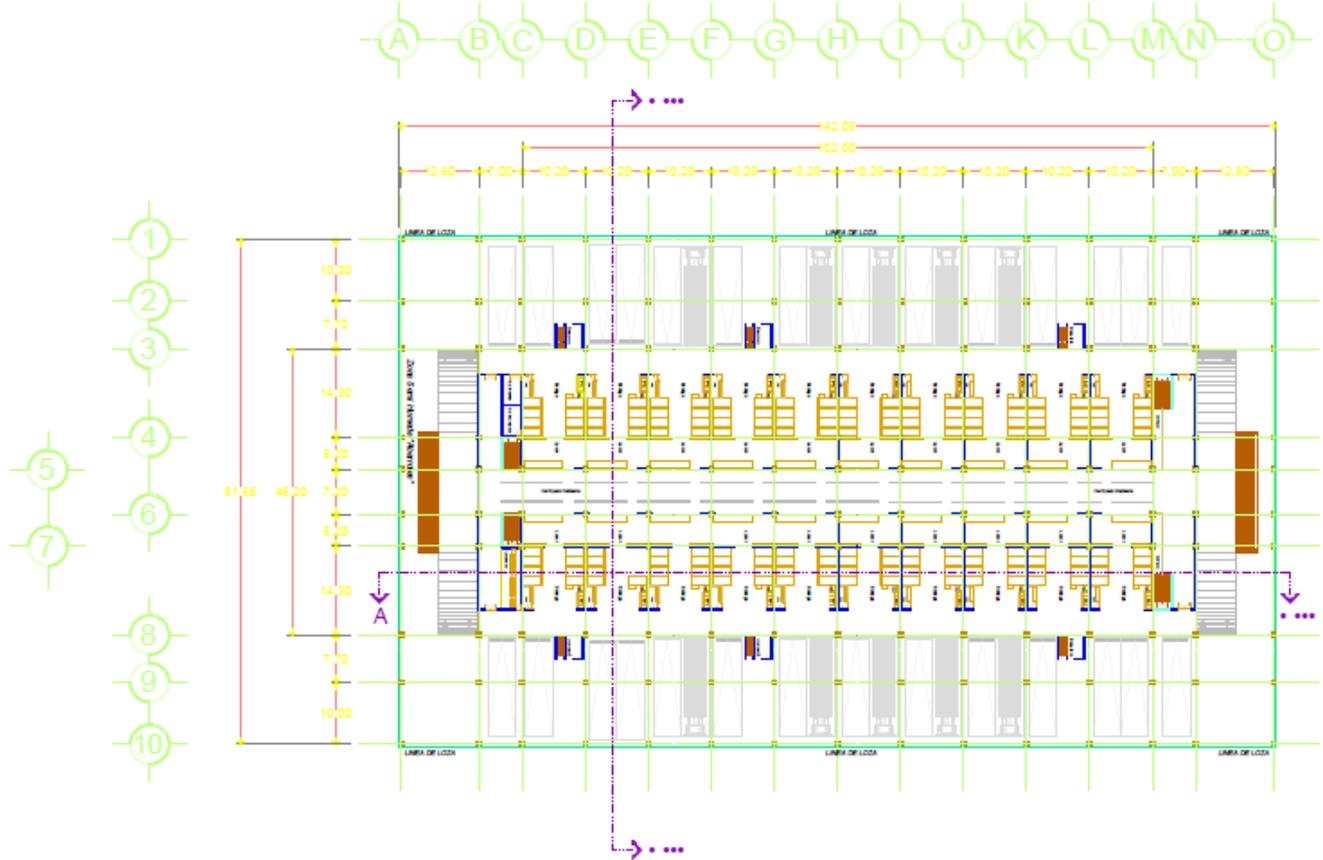
FECHA: 15/06/2018

ACOTACIONES: HERRERA

JULIO 2018

CA-03

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



Simbología - Explicaciones

- CORRIDOR
- ESCALERA DE EMERGENCIA
- ÁREAS VERTICALES
- ESTACIONAMIENTO
- PASADIZO

NOTA

TÍTULO

PROPUESTA URBANO-ARQUITECTÓNICA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CHIRIQUÍ

Fuente 1

CONTROL DE CALIDAD Y CALIFICACIÓN

PROYECTO: BARRIO VIEJO DE CHIRIQUÍ

INSTITUCIÓN: CIUDAD DE CHIRIQUÍ (CAPITAL) - ESPACIO DE URBANIZACIÓN - URBANISMO

ASESOR: ING. ARIEL PATRICIA BARRIOS PARRALES
ING. ANDRÉS GONZÁLEZ GONZÁLEZ
ING. ANDRÉS GONZÁLEZ GONZÁLEZ

PROYECTO: PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE URBANIZACIÓN

ESCALA GRÁFICA

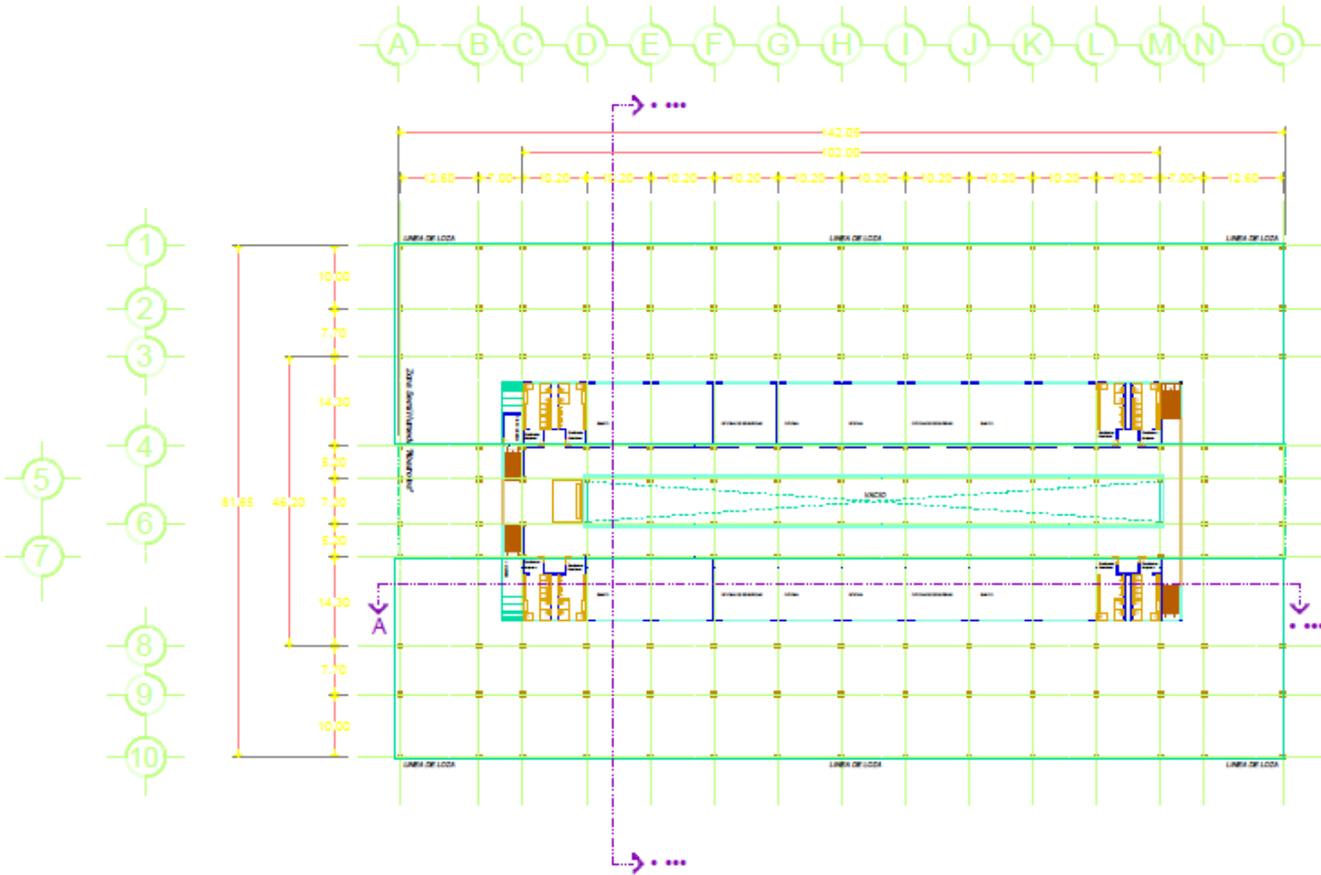
0 5 10 20 30 40 50

ESCALA: 1:500

ACOTACIONES: NARANJA

JULIO 2015

Plan No. **CA-04**



LEYENDA Y ESPECIFICACIONES

- LINEA DE RED
- DIRECCION DE FLUJO
- AREA VERDE
- PERIMETRO URBANO
- VENTANA

TITULO

PROYECTO URBANIZACION Y DISEÑO DE EQUIPAMIENTO EDUCATIVO EN LA CIUDAD DE ENRIQUETIA

Plano 1
 DETALLE DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE
 AUTOMATICO - BARRERA CONTRA REFLUJO

PROYECTO URBANIZACION Y DISEÑO DE EQUIPAMIENTO EDUCATIVO EN LA CIUDAD DE ENRIQUETIA

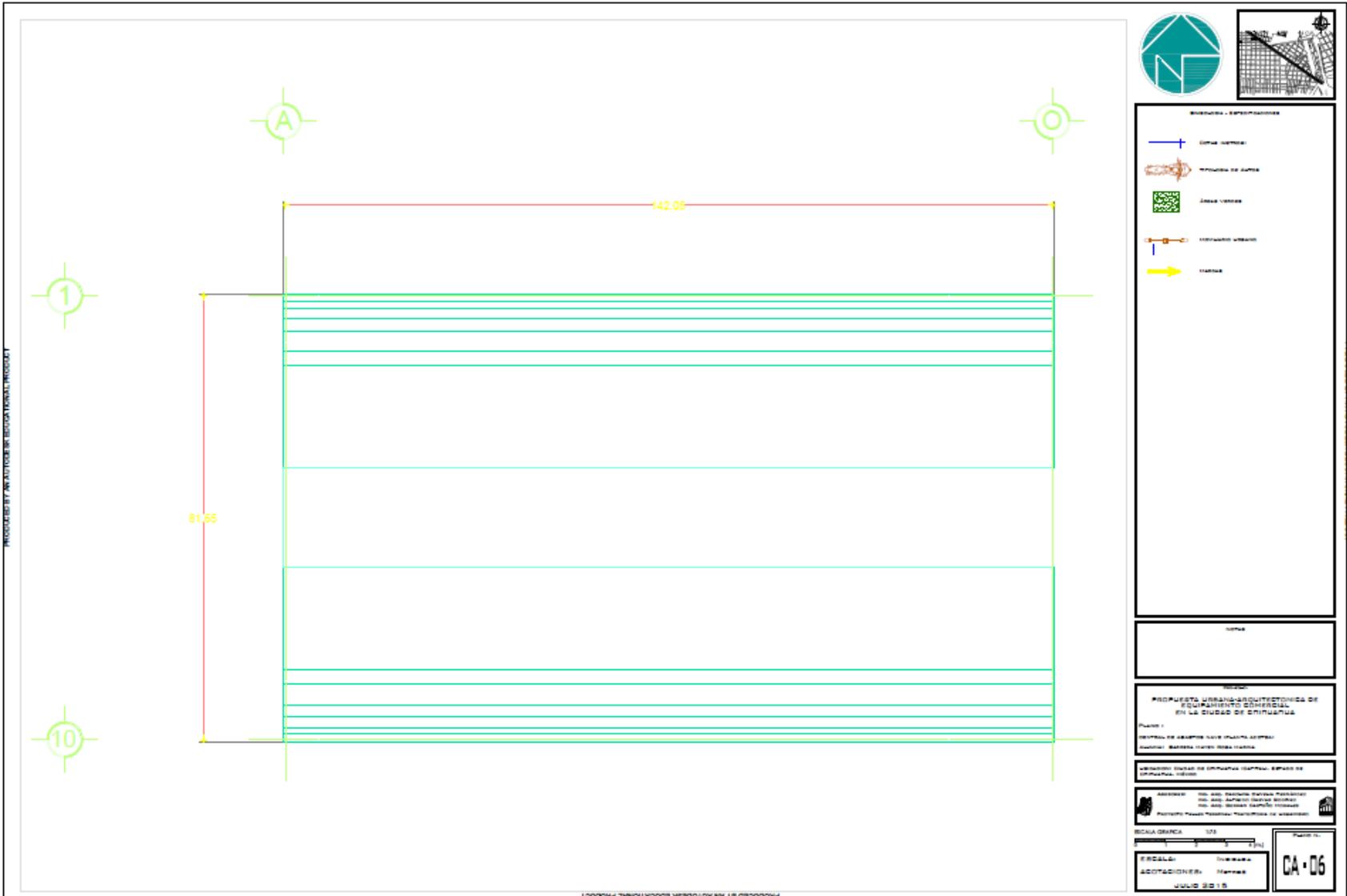
ARQUITECTO: ING. ALEJANDRO GARCIA PARRON
 ING. ALEJANDRO GARCIA PARRON
 PROYECTO URBANIZACION Y DISEÑO DE EQUIPAMIENTO EDUCATIVO EN LA CIUDAD DE ENRIQUETIA

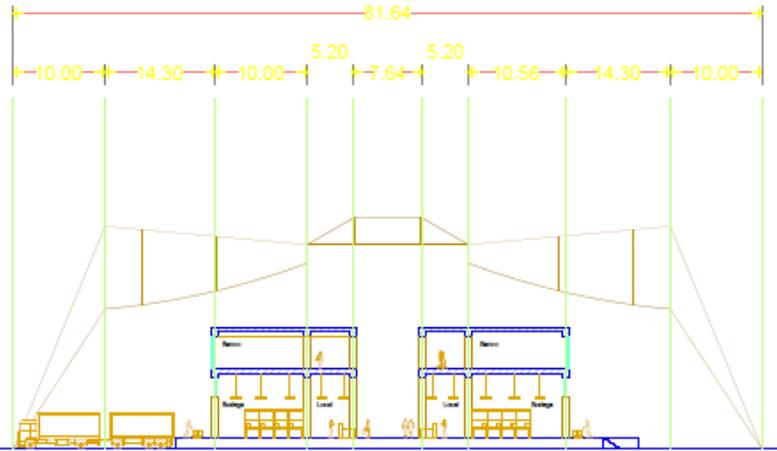
ESCALA GRAFICA

ESCALA: 1:1000
 ADOTACION: 1:1000

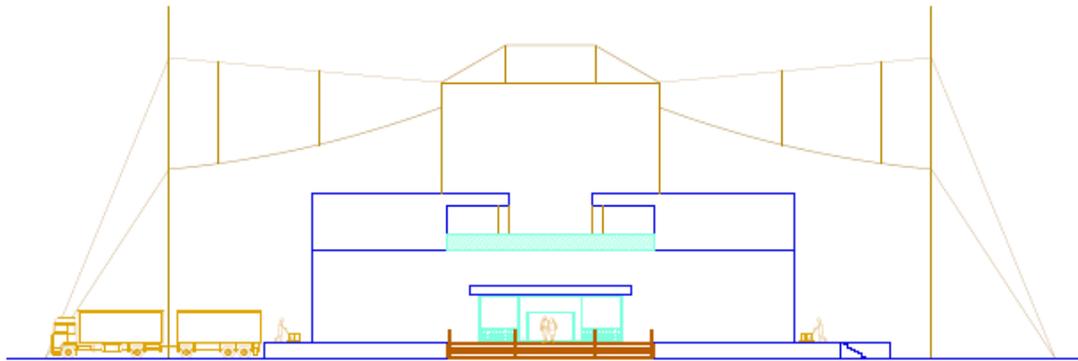
PLANO N.º
CA-05

JULIO 2018





CORTE TRANSVERSAL A - A'



FACHADA PRINCIPAL



LEYENDA - SIMBOLOGIA

- LINEA LÍNEA
- PROYECTO DE ALBA
- ZONA VERDE
- VEHICULO URBANO
- PASADIZO

NOTA

PROYECTO

PROPUESTA URBANO-ARQUITECTÓNICA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CHITRALPA

PLANTA 1: DETALLE DE ALBERGUE TIPO HOTELERÍA (SECTOR PASADIZO)

UBICACIÓN: CALLE DE CHITRALPA (CENTRO) - ESPAZO DE CHITRALPA (CIUDAD)

ABRIL 2015

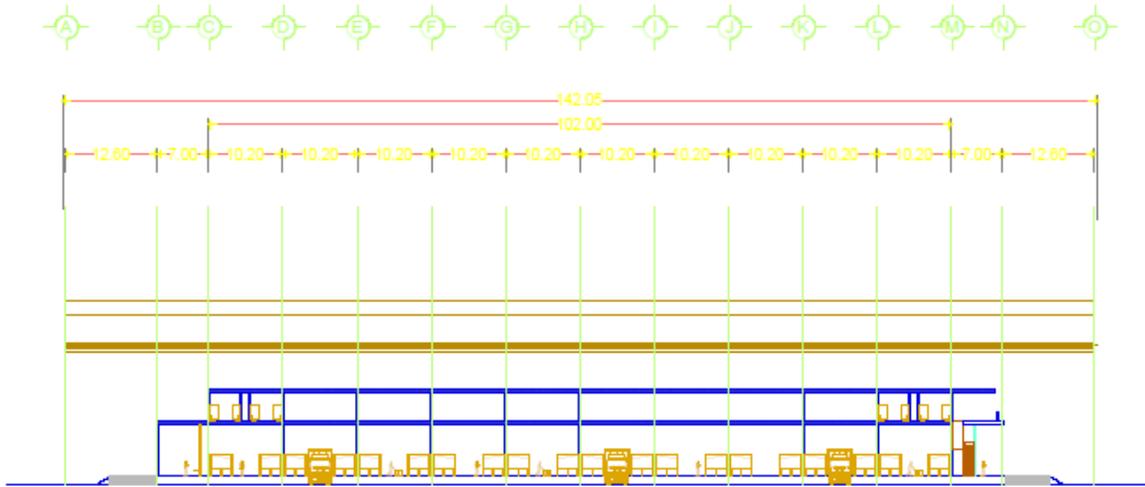
ESCALA GRACA 1/75

FECHA: 15/04/2015

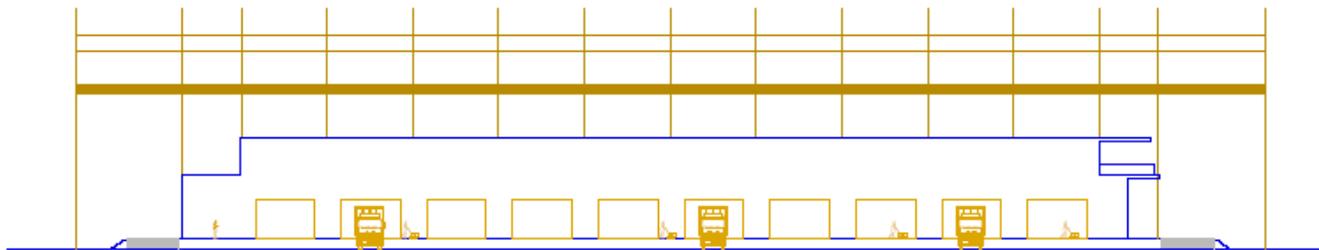
ACOTACIONES: 1/100

JULIO 2015

CA-07



CORTE TRANSVERSAL B - B'



FACHADA PRINCIPAL



Simbología - Convenciones

- Línea de corte
- Línea de luz
- Área verde
- Límite de terreno
- Norte

TÍTULO

PROYECTO URBANO-ARQUITECTÓNICO DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE EMPINARUA

Planos:

CONTROL DE CALIDAD: ALVARO RAMÍREZ VILLALBA

PROYECTO: ANDRÉS RAMÍREZ VILLALBA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EMPINARUA (UNEMP) - ESCUELA DE EMPINARUA (UNEMP)

PROYECTO: URBANO-ARQUITECTÓNICO DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE EMPINARUA

ESCALA GRFICA 1/20

FECHA: 10/05/2024

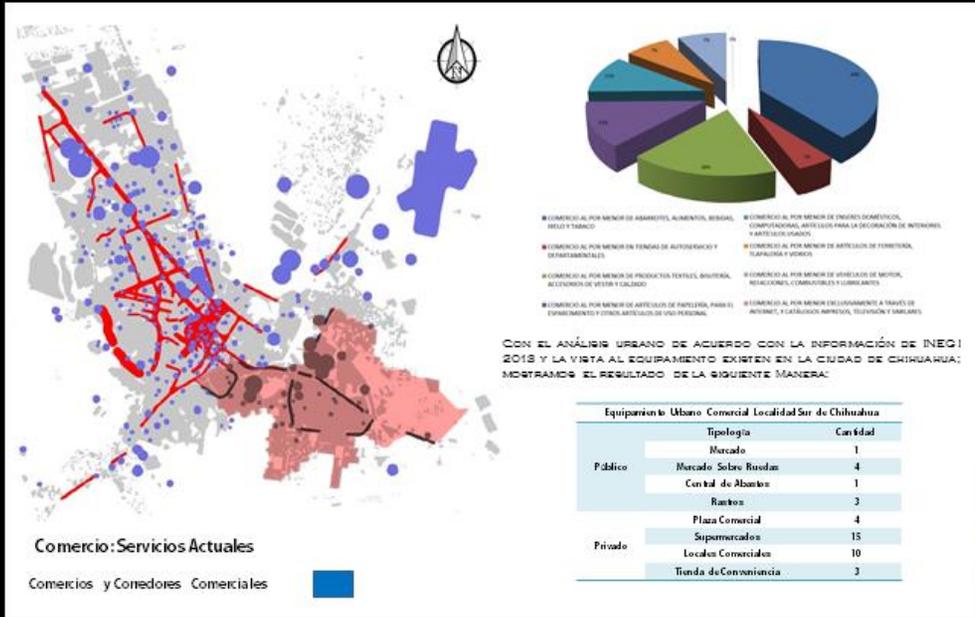
ACOTACIONES: 1/10

JULIO 2024

CA - 08



LOCALIDAD SUR DE
CHIHUAHUA
CHIHUAHUA,
CHIHUAHUA



MERCADO NUEVO MERCADO, CIUDAD DE CHIHUAHUA

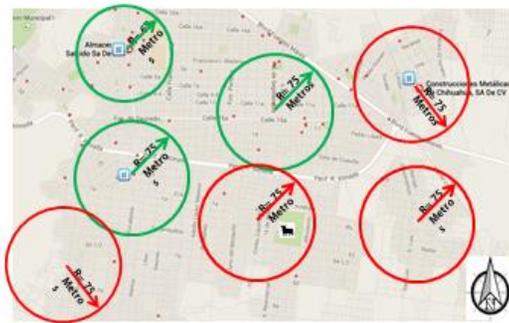


CENTRAL DE ABASTOS, LA CIUDAD DE ABASTOS, CIUDAD DE CHIHUAHUA



MERCADO DE COMERCIO AL POR MENOR, CALLE FRANCISCO ALDAMA

ANÁLISIS URBANO



- Radios de Servicio 75 m
- Zonas Sin Servicio
- Área de Ganado (Expongan)
- Supermercado

OBSERVANDO LO SIGUIENTE CONCLUIAMOS LO SIGUIENTE:

- ✓ FALTA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL (MERCADO, CENTRAL DE ABASTOS Y PLAZAS COMERCIALES) POR MEDIO DE LAS NORMAS DE BEDEBOL.
- ✓ REGENERACIÓN DE LOS CORREDORES COMERCIALES: PERIFÉRICO R. ALDAMA, BOULEVARD FUENTE MARES Y GARAMBULLOS.
- ✓ PROPUESTA DE MOVILIDAD VIAL: INDICACIÓN DE ÁREA DE TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO.

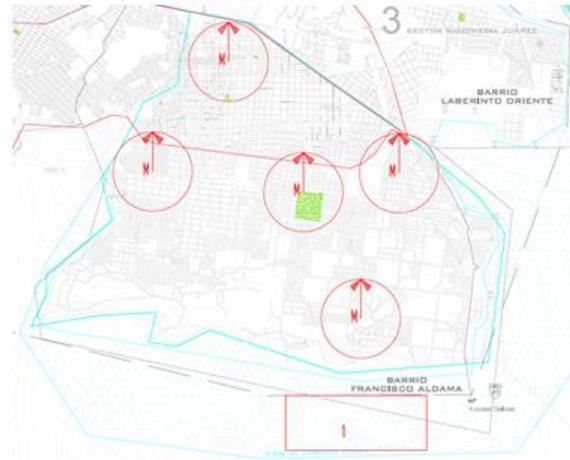
PROPONIENDO LO SIGUIENTE:

- REUSICIÓN DE CENTRAL DE ABASTOS
- CREACIÓN DE RASTRO PÚBLICO
- PROPUESTA DE CORREDOR URBANO.





LOCALIDAD SUR DE
CHIHUAHUA
CHIHUAHUA,
CHIHUAHUA



DE LA ESTRATEGIAS PARA LA CIUDAD DE CHIHUAHUA, MARCO LAS PRINCIPALES:
1. REUBICACIÓN DE LA CENTRAL DE ABASTOS Y CREACIÓN DE NUEVOS GIROS COMERCIALES.
2. CONTINUACIÓN Y CREACIÓN DE CORREDOR URBANO COMERCIAL, CREANDO ASÍ UNA CONEXIÓN PARA LA CIUDAD DE CHIHUAHUA Y LA CARRETERA.



Fuente: La Bodega con datos del SEMAR



PROPUESTA DEL CORREDOR

PROPUESTA COMERCIAL URBANA

PARA LA CENTRAL DE ABASTOS PROPONEMOS LOS SIGUIENTES GIROS COMERCIALES:

- ▶ LOCAL DE CÁRNICOS: COSTUMBRE DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA.
- ▶ LOCAL DE CREMERÍA: LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN NO ENCUENTRA PRODUCTOS DERMADOS DE LA LECHE.
- ▶ LOCAL DE FRUTAS Y VERDURAS: LAS FRUTAS Y VERDURAS SE COMPRAN EN LA MAYOR PARTE DE LOS SUPERMERCADOS, DE LOS CUALES ESTÁN MUY QUEMADAS (REFRIGERADAS EN MUCHO TIEMPO) Y HAY UNA DIFICULTAD BUSCANDO LOS PRODUCTOS MÁS FRESCOS.

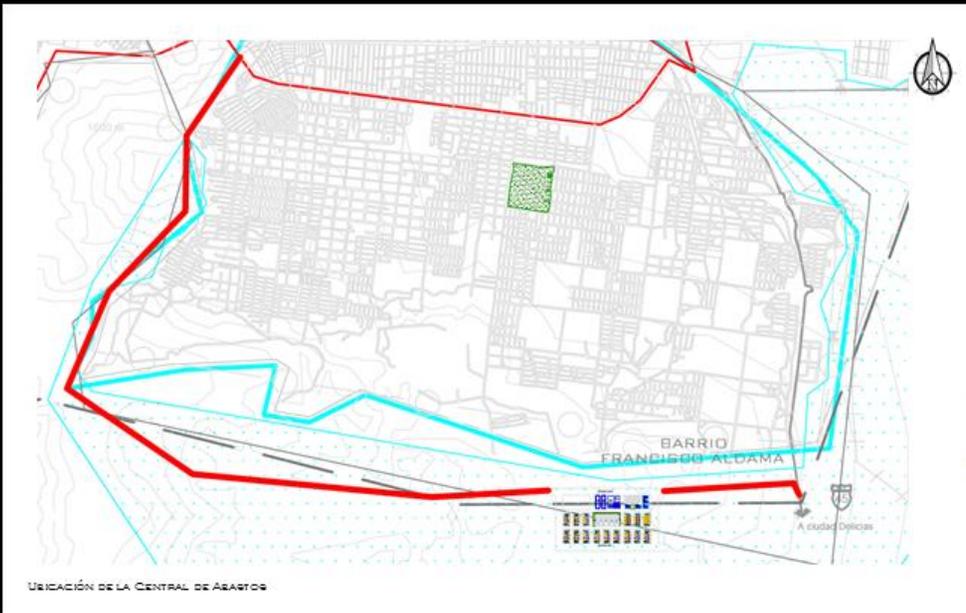
LOCALES A DETALLE:

- ✓ CÁRNICOS: CABRITO, CARNE DE PUECO, CARNE DE POLLO
- ✓ CREMERÍA: QUESOS, LECHERÍA, ETC.
- ✓ VERDURAS: VERDURAS DE TEMPORADA
- ✓ FRUTAS: FRUTAS DE TEMPORADA
- ✓ TEXTILES: TODO TIPO DE TELA
- ✓ PRODUCTOS ORIGINARIOS DE CHIHUAHUA Y EN SU DEFECTO INTERNACIONALES (ESTADOS UNIDOS)



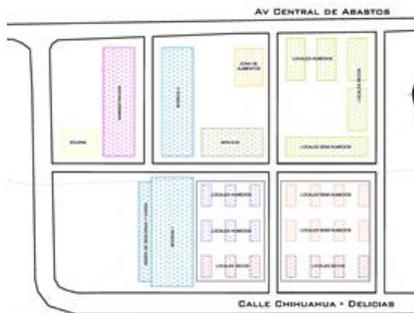


LOCALIDAD GUARDE
CHIHUAHUA
CHIHUAHUA,
CHIHUAHUA



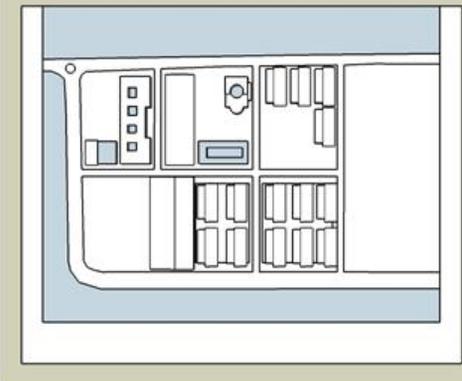
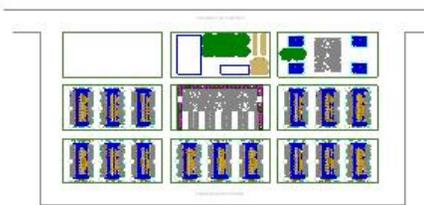
UBICACIÓN DE LA CENTRAL DE ABASTOS

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

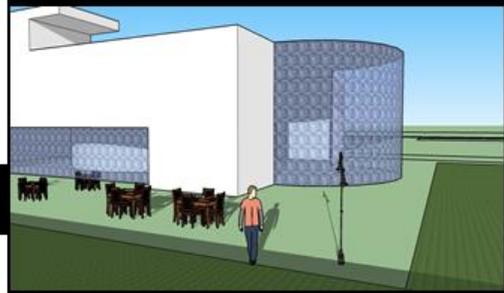


MOSTRANDO AQUÍ LAS ZONAS DE LA CENTRAL DE ABASTOS:

- ✓ VENTA MINORISTA
- ✓ VENTA MAYORISTA Y MEDIO MAYORISTA
- ✓ ZONA DE SERVICIOS
- ✓ ADMINISTRACION
- ✓ BODEGAS
- ✓ ZONA DE SERVICIOS



CENTRAL DE ABASTOS VISTA SUPERIOR



ROBA MARINA BARRERA MAYÉN
TALLER TERMINAL II

CONCLUSIONES:

DESARROLLO DE LA PROPUESTA URBANA ARQUITECTONICA “CENTRAL DE ABASTOS”

Con toda nuestra investigación y las necesidades de la población hemos cubierto todos esos problemas en la parte futura de crecimiento urbano. Así se implantaran las nuevas estrategias contribuyendo a la Ciudad de Chihuahua y sus alrededores; con la reubicación de la central de abastos y con la creación y continuación del corredor urbano comercial incrementado el consumo con nuevas zonas de trabajo y un inicio de urbanización a futuro.

V. *Bibliografía*

1. ***Evolución histórica de los mercados mexicanos***
Autor: Sandra Lucia Salamanca
España 1998
2. ***Programa Municipal de Chihuahua***
Pág. 59 a la 66
3. ***Pasado y presente de los menonitas mexicanos***
Chihuahua, Chihuahua
Autora: Adelina Arredondo
México desconocido 29 de octubre del 2014
4. ***Dinámica temporal de las actividades económicas en el estado de Chihuahua***
Autora: Olga Correa Miranda
Revista Complutense de Historia de América 2011vol 37
5. ***INCIACION AL URBANISMO***
Autor: Domingo García Ramos
UNAM México 1983
6. ***URBANISMO PLNIFICACION Y DISEÑO***
Autores: B. Gallón S. Eisner Cia
Editorial Continental S.A. de C.V. ESCA Octubre 1981
7. ***EL URBANISMO, LA CIUDAD Y SU TRATAMIENTO JURIDICO***
Autora: Gabriela Sánchez Luna
Revista Derecho Comparado UNAM México

VI. Bibliografía Electrónica

- a. www.mexicodesconocido.com.mx/pasado-y-presente-de-los-menonitas-mexicanos-chihuahua.html
Artículo Menonitas; Párrafo 1 al 4
- b. <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chic/economia/>
INEGI (Tabla de Actividades Primordiales)
- c. <http://es.wikipedi.org/wik/Chihuahua#Econom.C3.ADa>
Economía General de Chihuahua

VII. Glosario

Área urbana: Área continua edificada o urbanizada dentro de los usos del suelo no agrícolas. Dentro de ella se pueden sumar varios límites político-administrativos, de soberanías tanto estatales, municipales o de condados.

Barrio: Cada una de las zonas o ámbitos funcionales en que se dividen un asentamiento humano. Federación de vecindarios con actividades semejantes en la vida cotidiana.

Carril: Camino carretero. Huella en el suelo de las ruedas de un carruaje. En una vía pública, cada banda longitudinal destinada al tránsito de una sola fila de vehículos, limitada por líneas pintadas o resaltadas en el piso.

Centro comercial: Sitio Urbano en donde los agricultores de una región venden y compran productos.

Centro de la ciudad: Zona donde se agrupan las principales instituciones de gobierno, comerciales, financieras, sociales y culturales. Denominados subcentros urbanos.

Comercio, sistema, usos comerciales: Dentro de la totalidad social de Platón se definían tres momentos económicos: la distribución de la fuerza de trabajo, la producción de bienes de consumo de la población, que parte de adquirir los bienes de producción del sector productivo.

Mercado: Espacio público, cubierto o descubierto dedicado al comercio de mercancías o bienes de consumo, en donde se venden, compra y permuta, con servicio en días señalados diariamente.

Plan Regulador Urbano: Plan de ordenamiento del territorio, que incluye acciones a corto, mediano y largo plazos, en relación con todos los aspectos de los asentamientos humanos, con urbanización, mejoramiento y regeneración de las áreas urbanizadas o de posible urbanización.

Plano Urbano: Ras del suelo urbano donde se ve la confirmación del trazo del tejido urbano, como calles, manzanas y espacios libres.

Población Económicamente Activa: Población que trabaja en actividades económicas remuneradas, relacionadas con la otorgación de bienes y servicios profesionales o técnicos, al proceso de explotación y transformación de las materias primas.

Regeneración Urbana: Acciones de mejoramiento urbano tendientes a regenerar o revivir un área urbana. Puede, a su vez, mejorar el deterioro de un área urbana, manejando las dos posibilidades de regeneración espacial, cuidando todos los tipos de impacto dentro de una estricta planeación.

Rehabilitación Urbana: Acción particular de mejoramiento urbano que busca solucionar el deterioro ambiental y real de los espacios urbanos que busca una solución sin cambiar los usos y funciones del mismo.

Reservas Territoriales: Áreas dedicadas por determinación oficial al futuro crecimiento urbano de in centro de población, definidas con base al la planeación urbana general.

Servicios de Abastecimiento: Equipamientos urbanos de abastos a una población.

Uso de Suelo: Definición del fin al que se dedicará determinado terreno o lote urbano o rural.

VII. Mapas

1. Ubicación de la capital de Chihuahua, Chihuahua.
2. Rutas de Ferrocarril desde la Ciudad de México al extranjero.
3. Zonas afectadas por la crisis económica en Chihuahua. Principios de 1907.
4. Ubicación del municipio de Chihuahua (Capital del Estado de Chihuahua).
5. Ubicación de la mancha urbana, Chihuahua.
6. Ubicación de la zona de impacto.
7. Ubicación de Uso de Suelo Comercial
8. Prospectiva de Uso de Suelo 2040
9. Zonas planeadas/futuras de comercio, equipamiento y servicios.

VIII. Tablas

1. Principales Actividades Económicas en el Sector de Transformación del municipio de Chihuahua en 2012.
2. Parámetros de Christaller.
3. Tipología de vivienda 2005.
4. Población de hogares.
5. Población Económica Activa Ocupada por Sectores del municipio de Chihuahua.
6. Distribución de la Población Ocupada según el Sector de Actividad en el municipio de Chihuahua 2010.
7. Medición municipal de la pobreza 2010.
8. Comercio al por mayor en la Ciudad de Chihuahua (INEGI 2010)
9. Comercio al por mayor en la Ciudad de Chihuahua (INEGI 2012)
10. Indicadores de Infraestructura.
11. Tenencia de Tierra

IX. Graficas

1. Temperatura y precipitación promedio mensual (Estado de Chihuahua).
2. Pirámide Poblacional.
3. Población económicamente activa.

X. Imágenes

1. Ciudad de Chihuahua. Época Colonial.
2. Rutas de Comercio 1724.
3. Menonitas Ciudad de Chihuahua
4. Ciudad; ilustración del futuro.
5. Tokio, país de Japón.
6. Concepto Teórico Ecológico Urbano.

7. Concepto teórico Lugar Centro
8. Clima de la Ciudad de Chihuahua.
9. Ciudad de Chihuahua.