



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
“UNIDAD TEPEPAN”



SEMINARIO:
**PLAN DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA (MIPYME's) A LOS MERCADOS GLOBALES.**

TEMA:

**Plan de Exportación del Producto: Molibdato de Sodio di hidratado
(Na₂MoO₄·2H₂O) de México a Perú.**

INFORME FINAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN RELACIONES COMERCIALES

PRESENTAN:

**BEATRIZ BANDA MARTÍNEZ
LAURA GUADALUPE HERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ
ANA KAREN MORALES ZUMÁRRAGA**

LICENCIADO NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTA:

MANUEL WALTER SIEGFRIED SCHULZE GUSE

LICENCIADO EN CONTADURIA PÚBLICA:

**PRESENTA:
XIMENA CHILLOPA POCHOTITLA**

CONDUCTORAS DEL SEMINARIO:

**M. en A. Ma. Patricia Carrillo Martínez
Lic. Nancy Álvarez Martínez
Lic. Eva Luna Ruiz**

México, D.F.

Febrero 2015.

Agradecimientos.

Es nuestro deseo expresar el más profundo agradecimiento, en primer lugar al Instituto Politécnico Nacional por permitirnos ser parte de esta gran comunidad estudiantil, especialmente a la Escuela Superior de Comercio y Administración unidad Tepepan por habernos llenado de conocimientos y herramientas suficientes para lograr nuestros objetivos tanto profesionales como personales.

Finalmente al cuerpo docente que nos ha guiado con su experiencia y apoyo a lo largo de nuestra estancia en esta institución que nos hace sentir orgullosamente polítécnicos.

“La técnica al servicio de la Patria”

ÍNDICE

ÍNDICE DE IMÁGENES.....	viii
TABLA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

1.1. Primeras civilizaciones del comercio (4000 A.C. A 1500 D.C).	2
1.2. El comercio después de la caída de Roma (1400 D.C. y 1500 D.C.).....	4
1.3. La importante ruta de la Seda (110 A.C.).....	5
1.4. El siglo de las Luces y el Comercio Internacional (1701-1800).	7
1.4.1 Las ideas liberales durante el siglo de la luces.	8
1.4.2 La creación del capitalismo al liberalismo.	10
1.4.3 La economía política clásica.....	11
1.5 Los Estados Unidos durante el siglo XIX y la aplicación de las ideas liberales que impulsaron el comercio entre América y Europa.....	11
1.5.1 Consecuencias de la Independencia de Estados Unidos para el comercio del Siglo XIX.	12
1.6 Revolución Francesa (1789).....	14
1.6.1 El comercio internacional durante la Revolución Francesa.....	15
1.6.2 La importancia de América y el Caribe para dinamismo comercial.	17
1.7 La Revolución Industrial y el desarrollo de las ideas marxistas-socialista como un modelo económico alterno al capitalismo.....	19
1.8 Primera Guerra Mundial (1914- 1918).	21
1.9 Las secuelas de la Segunda Guerra Mundial en el comercio.....	27

1.9.1	El GATT y la Organización Internacional del Comercio (OMC).....	30
-------	---	----

CAPITULO II

EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MÉXICO

2.1	Desarrollo del comercio exterior de México de la independencia a la revolución (1821-1920).	32
2.1.1	El desarrollo del comercio exterior durante la Independencia (1821- 1871).	32
2.1.2	El desarrollo del comercio exterior durante la Revolución Mexicana (1910-1920).....	35
2.2	Implementación del Modelo de Sustitución de Importaciones en 1940.....	37
2.3	México en los años 70 y 80	40
2.3.1	La economía mexicana en 1970	41
2.3.2	La crisis del Petróleo 1982 – 1986.	42
2.4	La Teoría del Neoliberalismo que transformó el mundo del comercio.....	44
2.4.1	El Modelo neoliberal en México durante el sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988).	45
2.4.2	Los efectos de la política económica neoliberal en México a partir de 1982 a la actualidad.	47
2.4.3	La negociación de la deuda externa y su relación con el comercio en México.....	49
2.5	El sismo del 19 de septiembre de 1985 y su impacto económico en México.....	50
2.6	El mundial y la crisis económica.	53
2.7	Desarrollo del Consenso de Washington en México.....	55
2.8	Influencia de Friedman y los Chicago Boys en México.....	58
2.9	El sexenio de Salinas de Gortari, el camino a la apertura comercial.....	60
2.9.1	La Cláusula democrática.....	62

2.9.2	Creación del Instituto Federal Electoral	63
2.9.3	Comisión Nacional de los Derechos Humanos.	64
2.10	Mecanismos del apoyo al comercio exterior SECOFI, BANCOMEXT, NAFINSA	65
2.10.1	Los procesos de integración regional a nivel internacional y la participación de México en los Tratados de Libre Comercio.....	67

CAPÍTULO III

PLAN DE EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO: MOLIBDATO DE SODIO DIHIDRATADO ($\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$) DE MEXICO A PERÚ.

3.1.1	Nombre de la PyMe.	71
3.1.2	Historia de la empresa.....	71
3.1.3	Organigrama de la empresa	72
3.1.4	Misión y Visión	72
3.1.5	El logo, su significado y su lema.....	73
3.1.6	Sector al que pertenece.	74
3.1.7	Tipo y ventajas del producto a comercializar.....	74
3.1.8	País a exportar.....	76
3.1.9	Tratado o acuerdo comercial que beneficia la exportación	76
3.1.10	Objetivos de la exportación.....	82
3.1.11	Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)	83
3.1.12	Idea de negocios	86
3.1.13	Ventajas competitivas	87
3.2	Oportunidades comerciales	87
3.3	Pautas de crecimiento	88
3.4	Competencia en el mercado.....	88
3.5	Actividades a realizar para alcanzar los objetivos.	88

3.6	Alternativas de penetración en el mercado internacional	89
3.7	Acciones en medios de transporte, logístico y de distribución.....	90
3.8	La oferta exportable	91
3.9	Capacidad rentable y razones financieras.....	92
3.9.1	Solvencia.....	93
3.9.2	Deuda a capital contable	93
3.9.2.1	Deuda a activos totales	94
3.9.2.2	Liquidez.....	94
3.9.2.3	Prueba de liquidez.....	94
3.9.2.4	Prueba del Ácido	95
3.9.2.5	Liquidez inmediata.....	95
3.9.2.6	Rentabilidad.....	96
3.9.2.7	Margen de Utilidad en Operación	96
3.9.2.8	Crecimiento en Ventas	96
3.9.2.9	Gastos a Ventas	97
3.10	Segmentación del mercado	98
3.10.1	El precio.....	101
3.11	Canales de distribución	101
3.11.1	Exportación directa.....	102
3.12	Cuidado del producto y del envase.	102
3.12.1	Requisitos del etiquetado y embalado para su exportación además de las regulaciones del país a exportar	103
3.13	Costos y precios de exportación.....	108
3.13.1	Costos de producción (insumos, mano de obra y cargos indirectos).....	108
3.13.2	Gastos operativos (gastos administrativos, y generales).....	110

3.13.3 Fijación del precio de exportación.....	111
3.14 Incoterms.....	113
3.14.1 Draw back.....	113
3.14.2 Exportación definitiva.....	114
3.14.3 Devolución del IVA	114
3.15 Estrategia De Comercializacion.....	114
3.15.1 Promoción del producto en ferias comerciales.....	116
3.15.2 Correo electrónico	116
3.15.3 Catálogo de productos (impreso y digital CD)	116
3.15.4 Muestras	117
3.15.5 Sitio web en inglés.....	117
3.15.6 Certificadoras	117
3.15.7 Bancos	118
3.15.8 Aseguradoras.....	118
3.15.9 Instituciones de promoción del comercio exterior	118
CONCLUSIONES.....	120
RECOMENDACIONES	121
GLOSARIO	121
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	121
ANEXOS.....	131

Índice de imágenes

Imagen 1. Mapa de las rutas comerciales.....	3
Imagen 2. El Comercio en la Edad Media.....	5
Imagen 3. Mapa de la Ruta de la Seda.....	7
Imagen 4. John Locke.....	9
Imagen 5: Juan Jacobo Rousseau.....	10
Imagen 6. Mapa de ubicación de las trece colonias.....	13
Imagen 7. Rey de Francia Luis XVI.....	16
Imagen 8. El comercio triangular.....	17
Imagen 9: Primer máquina de vapor de James Watt.....	19
Imagen 10. Carlos Marx.....	20
Imagen 11. Mapa de los Balcanes, Utilidades para Historia Contemporánea Europa Centro Oriental.....	23
Imagen 12. Caricatura francesa: Austria-Hungría y Rusia pugnan por el reparto de los Balcanes ante una impotente Turquía.....	24
Imagen 13. En Paris, 1919, cuatro grandes líderes intentando organizar el Tratado de Versalles.....	26
Imagen 14: Apoyo Estadounidense a los países del oeste de Europa mediante el Plan Marshall.....	29
Imagen 15: Países miembros y observadores de la Organización Mundial de Comercio.....	30
Imagen 16: Inicio de la Independencia de México.....	33
Imagen 17: Fotografía de la Ex Hacienda de los Morales.....	36
Imagen 18: Fotografía de un Ferrocarril mexicano.....	37
Imagen 19: El presidente Lázaro Cárdenas anuncia la Expropiación Petrolera.....	38
Imagen 20 Luis Echeverría Álvarez.....	41
Imagen 21 Ex Presidente de México Miguel Alemán Valdez.....	43
Imagen 22. Consecuencias del terremoto en 1986.....	51
Imagen 23. Desastres en el 86.....	52
Imagen 24. Estadio Azteca una de las sedes del mundial del 86.....	54
Imagen 25. Ex Presidente Carlos Salinas de Gortari.....	56
Imagen 26.Los Chicago Boys y el proceso económico chileno.....	58
Imagen 27. Tratados y Acuerdos comerciales firmados por México.....	68
Imagen 28. Tratados de libre comercio de México con el mundo.....	70
Imagen 29. Organigrama de Electricidad y Química S.A. de C.V.....	72
Imagen 30. Logotipo de Electricidad y Química S.A. de C.V.....	73
Imagen 31. Molibdato de Sodio di hidratado.....	75
Imagen 32 Bandera.....	76
Imagen 33. Mapa de Perú.....	76
Imagen 42. Exportación.....	82
Imagen 43. El presidente mexicano Enrique Peña Nieto y su homólogo peruano Ollanta Humala.....	85
Imagen 44. Planta de Fertilizantes más grande del mundo en Perú.....	87
Imagen 45. Logotipo Prom Perú.....	87
Imagen 46. Logo de la empresa química BASF.....	88

Imagen 47. Molibdato de sodio di hidratado.....	89
Imagen 48: Revistas para la Industria.....	90
Imagen 49. Mapa de ruta de la Cd. De México al puerto de Manzanillo en Colima.....	91
Imagen 50. Mapa de la ruta a seguir en la exportación del puerto de Manzanillo en Colima al puerto de Callao en Lima.....	91
Imagen 51. Datos demográficos del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú.....	98
Imagen 55. Producto-distribuidor industrial- usuario.....	102
Imagen 56. Bidón de plástico.....	103
Imagen 57. Mantener seco.....	103
Imagen 58. Flechas de orientación.....	104
Imagen 59. No estivar.....	104
Imagen 60. Bidón de plástico.....	105
Imagen 61. Tarima tratada.....	105
Imagen 62. Fleje de plástico.....	105
Imagen 63. Juego de flejadora.....	106
Imagen 64. Rollo de empleye.....	106
Imagen 65. Bidón con etiqueta puesta.....	107
Imagen 76. Pág WEB de Inicio E y Q.....	114
Imagen 77. Menú E y Q.....	115
Imagen 78. Productos E y Q.....	115
Imagen 79. Muestras de Molibdato de Sodio Di hidratado.....	117
Imagen 80. Logo Pro México.....	118

Tablas

Tabla 34. Exportaciones de México hacia el continente americano.....	77
Tabla 35. Importaciones que hace México del mundo.....	77
Tabla 36. Importaciones que hace México del mundo en kilogramos.....	78
Tabla 37. La evolución de la fracción arancelaria del Molibdato de sodio.....	79
Tabla 38. Clasificación arancelaria.....	80
Tabla 39. No existen restricciones no arancelarias en la Importación en Perú.....	81
Tabla 40. Los gravámenes vigentes y aplicables a la clasificación arancelaria 2841.70.00.00 en Perú en caso de no contar con certificado de origen.....	81
Tabla 41. Descripción del producto a exportar en la etiqueta en el país de destino.....	82
Tabla 66. Materia prima.....	108
Tabla 67. Mano de obra.....	108
Tabla 68. Cargos Indirectos.....	109
Tabla 69. Costo de producción.....	109
Tabla 70. Gastos administrativos.....	110
Tabla 71. Gastos generales.....	110
Tabla 72. Costos y gastos de exportación.....	111
Tabla 73. Costo por kilogramo.....	112
Tabla 74. Comparación de precios.....	112

Tabla 75. Tabla de Incoterms 2010.....113

Gráficas

Gráfica 52. Consulta de series estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú.....	99
Gráfica 53. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.....	100
Gráfica 54. Comercio exterior de la industria Química con ALADI 2004-2012.....	100

Tabla de siglas y abreviaturas

(SDN) Sociedad de las Naciones

(URSS) Unión Rusa Soviética Socialista

(FMI) Fondo Monetario Internacional

(BM) Banco Mundial

(ONU) Organización de las Naciones Unidas

(GATT) General Agreement on Tariffs and Trade en español o Acuerdo General sobre Aranceles de Aduanas y Comercio.

(OMC) Organización Mundial de Comercio

(EU) Estados Unidos

(Ficora) Fideicomiso para la Cobertura de Riesgos Cambiarios

(IMSS) Instituto Mexicano de Seguridad Social

(NAFIN) Nacional Financiera

(PNR) Partido Nacional Revolucionario

(MSI) Modelo de Sustitución de Importaciones

(PRONASOL) Programa Nacional de Solidaridad

(SHCP) Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

(FIFA) Fédération Internationale de Football Association

(PIB) Producto Interno Bruto

(MIPyMEs) Micro Pequeñas y Medianas Empresas

(DF) Distrito Federal

(ONU) Organización de las Naciones Unidas

(FONACOT) Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores

(PROFECO) Procuraduría Federal del Consumidor

(Mercosur) Mercado Común del Sur

(INEI) Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú.

(SRE) Secretaría de Relaciones Exteriores

(SUNAT) Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

(ANIQ) Asociación Nacional de la Industria Química

(ALADI) Asociación Latinoamericana de Integración

INTRODUCCIÓN

Mediante el presente proyecto de investigación se da a conocer la evolución del comercio internacional a lo largo de la historia a nivel mundial, haciendo hincapié sobre su importancia para la economía a través de hechos relevantes que han marcado historia; asimismo se han presentado las dificultades a las que se ha enfrentado el ser humano para comercializar a nivel global.

Se expone la evolución de la tecnología y los medios de comunicación que ha tenido cambios significativos en favor al comercio, así como las organizaciones económicas entre los países que han facilitado el intercambio comercial también citado y explicado de manera oportuna para conocimiento del exportador.

Los países que se encuentran inmersos en la globalización optan por impulsar tácticas comerciales desarrollando tratados internacionales para formar bloques económicos cuya finalidad es facilitar el comercio entre los países que conforman el bloque.

Asimismo se muestra el desarrollo económico y comercial de México que a pesar de que ha sufrido crisis económica, ha tenido una economía y gobierno inestable ha pasado a lograr sumarse a un mundo globalizado. El gobierno por su parte ha creado instituciones que apoyan a los empresarios a incorporarse al comercio exterior.

Se realiza una descripción detallada del proceso de exportación, puntuizando los contenidos importantes a lo largo del proyecto titulado “Plan de Exportación del producto: Molibdato de sodio di hidratado (Na₂MoO₄·2H₂O) de México a Perú”, el cual tiene como objetivo principal planificar una exportación exitosa paso a paso, eligiendo el sector económico, el mercado extranjero óptimo, explicar los requisitos necesarios que conlleva y los costos más los gastos que la empresa tendrá que erogar para cumplir el objetivo y como consecuencia definir la rentabilidad del negocio.

CAPITULO I

ANTECEDENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

1.1. Primeras civilizaciones del comercio (4000 A.C. A 1500 D.C).

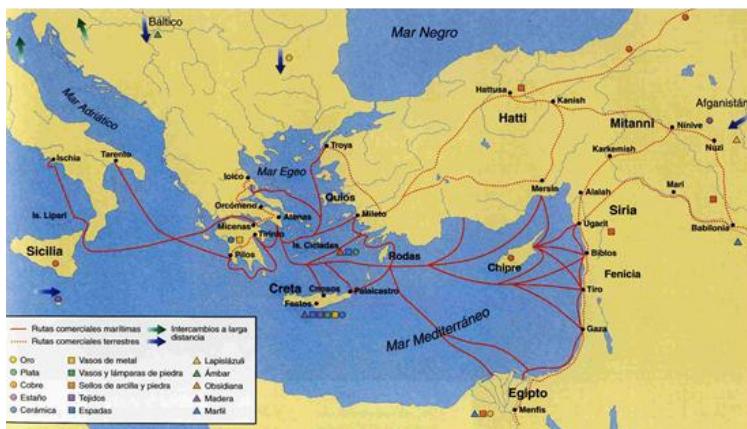
La edad antigua comienza en los inicios del mundo hasta la caída de Roma entre los años 4000 A.C. y 1500 D.C., los hombres que al principio poblaban el mundo vivían en tribus que hacían intercambios directos con alimentos y pieles que cubrieran sus necesidades. Los cuales se hacían por trabajos a realizar o por otras mercancías. En algunas partes del mundo el comercio se desarrolló más rápido y se iniciaron algunos inventos como la moneda, el crédito, el pesaje y principalmente los navíos, los cuales favorecieron a la India, Egipto, Fenicia, Cartago, Grecia, Roma y España.

En la India el comercio fue practicado por agricultores, mercaderes e industriales. Los principales productos que comerciaban eran las especias, el marfil que obtenían de los elefantes, telas finas y cereales. Las rutas comerciales fueron caminos, mercados y ríos de navegación.

Se considera a los egipcios como los creadores de la actividad comercial. Los comerciantes en Egipto eran considerados de clase baja, éstos vendían mercancías principalmente agrícolas pues eran favorecidos por las aguas del río Nilo, el cultivo más producido fue el trigo. También comerciaban con ganado, algodón, maderas, telas y cristales. El Faraón no permitía el desarrollo del comercio exterior, porque tenía prohibido recibir extranjeros. El comercio solo se abrió internamente por medio de canales, depósitos mercantiles y un puerto.

Los fenicios fueron una civilización que se encontraba rodeada del Mar Mediterráneo, ríos y canales, por lo que se vio en la necesidad de incursionar en la navegación logrando establecer rutas masivas de comercio. A partir de ese momento inició la comercialización de diferentes productos provenientes de otras civilizaciones como Egipto, India, Persia, España y África, llevando así a su comunidad distintos productos como trigo, artesanías de coral, metales preciosos, algodón, telas, animales y esclavos.

Imagen 1. Mapa de las rutas comerciales



Fuente:http://cens30primercurso.blogspot.mx/2012/05/2_12.html (v.i.29/04/2014)

A la colonia de Cartago se le atribuye la creación del crédito, que funcionaba a través de cuero con inscripciones de un cierto valor, inventaron las monedas, se dedicaron a desarrollar el comercio por medio de pactos comerciales y a la exploración de rutas marítimas.

Grecia comercializaba con frutas, tejidos, ganado, metales, pieles, vinos y artesanías, para abrir su comercio, realizando varias expediciones marítimas. Se creó una unidad de medida para el intercambio mercantil así como reglas que regían los mares de todo el mundo.

Siete siglos y medio antes de Cristo se fundó el Imperio Romano, se encargó de deshacer aquellos tratados que permitían comerciar entre ciudades o que obstaculizaban el abasto del mismo, negociaron con vasijas, vinos, aceites, granos, telas, minerales, pedrería, perlas, sedas, papel y ganado.

El comercio en España fue limitado ya que solo se consumían los productos agrícolas. Hasta que fue invadida por fenicios, griegos y romanos, que como consecuencia cambiaron la actividad comercial haciéndola más productiva y así se desarrollaron las industrias en España como la textil, armas, vinos, ceras, mieles, metales y tinturas. Sus habitantes fueron instruidos en el comercio marítimo, cargando sus naves con destino a otros países.

1.2. El comercio después de la caída de Roma (1400 D.C. y 1500 D.C.).

La caída del Imperio Romano marca la división entre edad antigua y edad media, esta última comienza entre 1400 D.C. y 1500 D.C. a partir de este momento el mundo sufre cambios como la destrucción de las civilizaciones dedicadas al comercio marítimo, debido a la invasión de bárbaros que destruyeron todo a su paso.

La etapa terminó cuando el cristianismo conquistó a los bárbaros quienes acogieron sus principios morales y como consecuencia comenzaron a llevar una vida civilizada, lo que propició el reinicio de la industria y la búsqueda geográfica de rutas comerciales, lo que dio pie al feudalismo con la repartición de tierras. La desigualdad originó la sublevación ante los bárbaros, formando municipios independientes así como la especialización de productos industriales y la expansión comercial. Los límites feudales se destituyeron mientras que las cruzadas lograron el intercambio comercial.

En esta época se encuentran los Venecianos quienes lograron explotar hortalizas, especializándose en su cultivo, sin dejar que nadie más interviera, y obtuvieron una flota de más de tres mil navíos, al igual que Génova organizó la comunicación comercial con el Oriente. Pisa por su parte logró la comunicación comercial Oriente y Occidente, e instaló tiendas con las mercancías que transportaba. Por su parte Florencia se dedicó a la elaboración de diferentes tipos de telas y tejidos convirtiéndose en una región importante del comercio.

El litoral Báltico forma parte de otro suceso comercial histórico pues en él, se formaron comunidades alemanas que posteriormente se asociaron dedicándose al comercio y a la navegación. Después el Báltico se unió con la baja Alemania para formar lo que conocerían como Ciudades Marítimas Alemanas, posteriormente se asociaron otras comunidades dando pie a la convocatoria de una asamblea general en 1324, donde se establecerían las reglas para el comercio. En la misma se acordó el nombre de Ciudades Ansiáticas, transportando telas, pieles, minerales, metales y vinos, se dedicaron a la exportación de mercancías vía marítima, constituyendo un comercio que se extendió de Rusia hasta España.

Marsella un puerto importante de la edad media se dedicó a la transportación de víveres provenientes de los cristianos, estableciendo así la comunicación con los orientales y logrando inaugurar tiendas con sus productos. Otro puerto de la época muy importante fue Barcelona, que era una plaza comercial, abrió nuevas rutas marítimas hacia Francia e Italia, compitiendo con los Genoveses y Venecianos, que emprendió nuevas expediciones hasta Asia, Turquía y Egipto, logrando así la comercialización de sus productos. Barcelona era un puerto proveído de todas las características, como bodegas de mercancía, que tenía alta capacidad para recibir barcos, además de brindar seguridad.

Imagen 2. El Comercio en la Edad Media



Fuente: <http://aprenderjugar.com/2011/04/mapa-del-comercio-en-la-edad-media.html> (v.i.20/05/2014)

1.3. La importante ruta de la Seda (110 A.C.).

La ruta de la seda se inició en 110. A.C. cuando el emperador chino Wu Di de la dinastía Han envió a su siervo Zhang Qian a establecer alianzas con otros pueblos para derrotar a los Xiongnu, Qian falló en su labor, pero regreso 11 años después para llevar información a los Han con la cual pudieron establecer una ruta comercial. Por esta razón Zhang Qian fue el primer hombre en recorrer la ruta de la seda, trayendo a su pueblo objetos llamativos hechos de cristal y fuertes caballos, que impulsaron a los

chinos a recorrer la ruta para traer nuevos productos a su comunidad y llevar los suyos a otras comunidades. China además de especializarse en la seda también fabricó el hierro más fuerte, e inventó la pólvora y el papel.

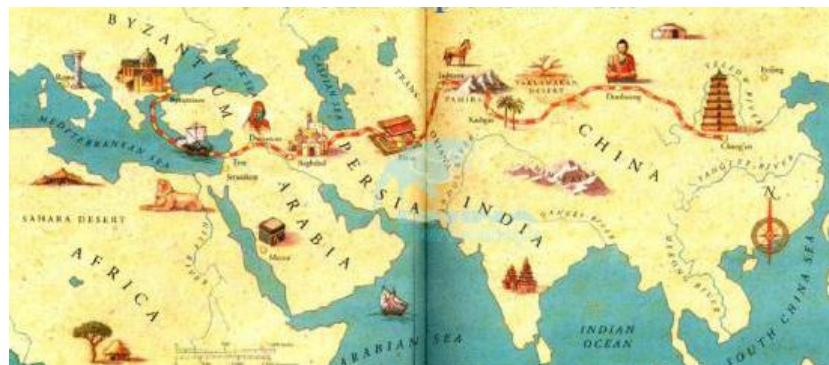
El hermoso tejido conocido como seda llegó hasta el imperio Romano, donde adquirió popularidad entre sus habitantes, provocando que la seda se convirtiera en la tela que usaron para vestirse durante mucho tiempo. Esta tela era tan codiciada que tuvo un valor de adquisición muy alto, pues viajaba desde un lugar muy lejano pasando por muchos intermediarios, que aumentaban su precio expresado en oro y piedras preciosas.

Unos de los primeros hombres en recorrer la ruta de la seda fue el veneciano Marco Polo, quien trajo a su pueblo la pólvora que fue utilizada en sus batallas contra Génova. Marco Polo fue explorador y comerciante que comenzó a utilizar los pesajes y la moneda para negociar con las mercancías. Además de ser explorador Marco Polo era embajador de Venecia y estableció políticas comerciales a través de la ruta de la seda especialmente con China, por esta razón Polo además tenía el conocimiento de otras civilizaciones. En la época en la que se estableció la ruta de la seda, Venecia se convirtió en una fortaleza comercial negociando con mercancías especialmente la seda y las especias.

La Ruta de la Seda fue una de las más importantes de la edad media debido a su extensión geográfica, precisamente de China hasta Europa, cruzando Asia y el Oriente hasta llegar a Constantinopla. La seda se convirtió en el producto más importante de China, esta se utilizaba para realizar intercambios por otros productos, por lo que las dinastías chinas abrieron esa ruta para el progreso económico y formaron alianzas entre el norte y el oeste. La ruta cruzaba por diferentes ciudades importantes, como la ciudad Xi'an donde se desarrolló un amplio comercio con la seda, mientras que en Lanzhou se comerció con oro. Con el progreso de la ruta de la seda se compartieron culturas y creencias religiosas entre las diferentes civilizaciones que la transitaron. Los principales pueblos que conformaban la ruta fueron, chinos, musulmanes, asiáticos,

europeos y budistas. Debido a la complejidad de los caminos se transitaba con la ayuda de camellos y elefantes.

Imagen 3. Mapa de la Ruta de la Seda



Fuente: <http://oldcivilizations.wordpress.com/2012/07/21/marco-polo-y-la-ruta-de-la-seda/> (v.i.10/05/2014)

Además de la seda se comercializaba con especias, marfil, maderas y partes de algunos animales. Los comerciantes lograban transportar sus productos a través de desiertos y valles intercambiándolos a otros comerciantes que concluían la travesía de la ruta de la seda, que abarcaba aproximadamente 8.000 km.

Con la aparición del comercio marítimo como una opción más barata, menos compleja y peligrosa, la ruta de la seda amplió nuevos horizontes a la exportación e importación de mercancías.

1.4. El siglo de las Luces y el Comercio Internacional (1701-1800).

Durante el Siglo de las Luces se dio una renovación cultural en toda Europa, principalmente en Francia e Inglaterra. Posteriormente se desarrolla la Ilustración, la cual fue un movimiento intelectual donde grandes pensadores como Francis Bacon, Voltaire, Montesquieu, Jean Jacques Rousseau, René Descartes y John Locke crearon e innovaron una nueva ideología. Se empezaron a cuestionar los hábitos y tradiciones creadas por la iglesia hacia la sociedad, ya que ésta ejercía un dominio total sobre el

pueblo. A causa de estas doctrinas los intelectuales fueron perseguidos, encarcelados, censurados sus escritos y condenados por la iglesia.

Cabe hacer mención que la Ilustración dejó huella que perduró hasta los siglos XIX y XX, lo que dio como consecuencia la declinación de la iglesia y el crecimiento del pensamiento intelectual. La Ilustración también llamada Siglo de las Luces revolucionó la ideología y la literatura en Europa como en América, dicha ideología creada por la burguesía en contra de la nobleza, tuvo sus inicios en Francia que logró extenderse en su totalidad.

En el siglo XVIII la sociedad colonial se encontraba estancada, la economía crecía con lentitud y las riquezas se acumulaban solo para una minoría. Grandes innovaciones fueron creadas en esta época tales como la máquina de vapor invención de James Watt, que revolucionó varios campos como la guerra, el comercio y la tecnología.

1.4.1 Las ideas liberales durante el siglo de la luces.

En el siglo XVIII la burguesía tenía un gran poder económico consecuencia del capitalismo que pretendía dominar la parte política, provocando múltiples revoluciones. Durante la Ilustración se crearon ideas liberales que le daban más importancia a la ciencia y a la razón creando principios laicos que dejaron a un lado a la religión.

La Ilustración fue un movimiento muy influyente, cambiando la forma de pensar de muchas personas, siempre en búsqueda de una razón lógica para lo ocurrido en el mundo, por lo tanto la percepción de la sociedad, la política y la iglesia cambiaron. En este proceso los ilustres decidieron expresarse sin temor y sin censura.

Uno de los precursores de este pensamiento liberal fue John Locke (1632 – 1704) una de sus ideas más relevantes fue proponer un gobierno que ayudaría a la burguesía a posicionarse en el poder político, al llevarse a cabo este cometido el rey ya no tuvo poder para emitir una moneda, manejar el ejército y legislar; todas estas jurisdicciones las ejercía un parlamento en la cual participaron los burgueses.

Imagen 4. John Locke



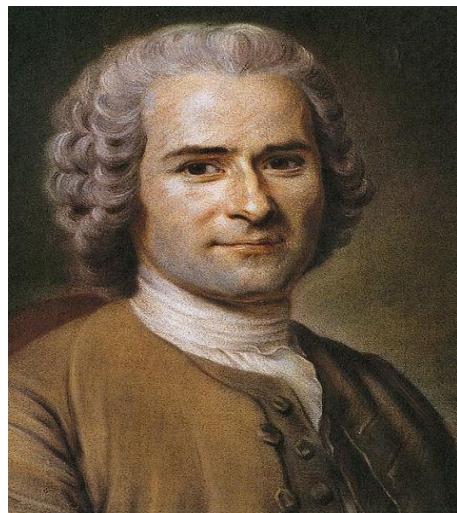
Fuente: <http://blogs.ua.es/jlocke/2011/02/09/hola-mundo> (v.i.23/05/2014)

La idea monárquica de Locke era factible, pero no tanto un poder absoluto, por lo cual era necesaria la división de los poderes. El parlamento es quien dicta las normas y al ser de mayor rango es denominado el ejecutivo, en cuanto al poder federativo se encuentra adscrito al ejecutivo. Posteriormente Montesquieu toma las ideas de Locke las perfecciona y agrega el poder judicial.

Hobbes, por su parte mencionaba la importancia de la libertad y la igualdad del hombre dentro de un estado natural en el cual se rigen por dos poderes, hacer lo necesario para su conservación y juzgar y castigar a quienes infrinjan la ley.

Juan Jacobo Rousseau (1712 – 1778), su principal concepto fue la defensa de la libertad y la democracia, como los anteriores pensadores Rousseau también planteó un Estado de naturaleza en el cual debería existir libertad e igualdad, únicamente las diferencias existen en el desarrollo social los ricos pueden explotar a los pobres.

Imagen 5. Jean Jacques Rousseau



Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/Jean-Jacques_Rousseau(v.i.23/05/2014)

Montesquieu era un monárquico apasionado por el parlamento inglés, él estaba en contra de las ideas políticas y sociales de Francia, mismo que elaboró una estructura de Estado cumpliendo con un equilibrio de sus poderes.

Voltaire fue un escritor muy brillante, siempre en contra de la autoridad y popularmente conocido por sus escritos agresivos, ya sea en su nombre o en anónimo, además siempre se mostró en contra de la iglesia.

1.4.2 La creación del capitalismo al liberalismo.

El capitalismo se establece en Inglaterra en el siglo XVIII, creando un desarrollo económico de orígenes ideológicas liberales (leyes, creencias, instituciones y el Estado).

En cuanto al liberalismo se establece una división en lo económico y lo político. La riqueza en el liberalismo económico reside de la tierra y de la materia prima para la industria, pugnando la libertad en la economía y en los negocios sin que intervenga el Estado. Dando origen a la libre oferta y la demanda.

El Estado liberal tenía como objetivo no entorpecer el comercio, sin embargo hubo una intervención que originó la economía política clásica.

1.4.3 La economía política clásica

Adam Smith (1723 – 1790) y David Ricardo (1772 – 1823), influyeron en la economía política burguesa o clásica. Smith defendía el orden capitalista incluyendo la necesidad de una ciencia especializada en la economía. La doctrina principal de Smith era la división del trabajo para una mejor productividad la cual desarrolló la economía política.

El valor de la mercancía lo determinan las leyes, el dinero solo es un medio de circulación de las mercancías, la cantidad de dinero no establece el precio sino al contrario. Smith maneja una diferenciación entre el precio real y el precio nominal de los productos, el precio real es el resultado de la división del trabajo y el nominal es el precio de los productos en dinero.

1.5 Los Estados Unidos durante el siglo XIX y la aplicación de las ideas liberales que impulsaron el comercio entre América y Europa

Las trece colonias estaban divididas en dos zonas Norte y Sur, la parte Norte estaba conformada por Pensilvania, Rhode Island, Nueva York, Nueva Hampshire, Connecticut, Nueva Jersey, Massachusetts y Delaware. En la parte Sur se encontraban Virginia, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Maryland y Georgia. La zona norte se dedicaba a la industria y al comercio; por el contrario en la zona sur a la agricultura.

Durante el siglo XIX Estados Unidos tuvo una expansión considerable territorial, económica y demográfica. Éste último, se debió a la inmigración de europeos

principalmente Británicos y a la natalidad producto de la población joven, una característica principal de esta población fue indígena y negra.

La expansión demográfica afectó a la población indígena quitándoles gran parte de su territorio, acrecentándose drásticamente la población negra. Además de la necesidad de espacios para la agricultura y el ganado considerando la creación y expansión del ferrocarril. Con la conquista del Oeste surge lo que ahora conocemos como Estados Unidos, en un inicio el plan de expansión se realizaría con la compra de territorios tal es el caso de Luisiana, Florida y Alaska. Otra manera de expansión territorial fue mediante la guerra con México.

A partir de 1866 surge un desarrollo económico en EU, en sus inicios tenía barreras que no le permitían la industrialización tales como la relación económica con Inglaterra, la escasez de mano de obra y de vías de comunicación. Tales problemas fácilmente fueron resueltos con maquinaria de Inglaterra, una división del trabajo y la especialización del mismo. El comienzo de la industria fue mediante los sectores textil, siderúrgico y de la construcción.

A finales del siglo XIX Estados Unidos se convirtió en una gran potencia económica, rica en materias primas y medios energéticos.

1.5.1 Consecuencias de la Independencia de Estados Unidos para el comercio del Siglo XIX.

La independencia de las trece colonias se dio debido a la inconformidad de algunos pobladores europeos, exiliados y sometidos por la corona Inglesa, que se dedicaban a explotar las riquezas naturales de la región que habitaban, basados en sus conocimientos políticos crearon sistemas sociales a la vanguardia de aquella época.

Las trece colonias estaban divididas en tres niveles socioeconómicos de acuerdo a las actividades que se efectuaban, en las cuatro colonias del norte conformadas por Massachusetts, Connecticut, New Hampshire y Rhode Island se dedicaron a la agricultura, al pastoreo de ganado, a la industria del pescado y su comercialización en

Boston, estas ciudades fungieron como importantes centros de comercio y culturales donde se concentraba el poder político.

Imagen 6 .Mapa de ubicación de las trece colonias.



Fuente:<http://www.historiacultural.com/2010/11/independencia-de-estados-unidos.html> (v.i.12/05/2014)

Las colonias del centro Nueva Jersey, Nueva York, Delaware y Pennsylvania estaban enfocadas a la agricultura ya que se veían beneficiadas por su cercanía a las costas, Nueva York se convirtió en una sede de importación de trigo y madera.

Las colonias del sur Virginia, Maryland, Georgia, Carolina del Norte y Sur abarcaban un territorio enorme, donde progresó el cultivo del arroz, azúcar, tabaco y algodón y dando pie al tráfico de esclavos africanos. Por todo lo anterior América fue considerada una fuente importante de materias primas para los ingleses y una plaza de consumo importante de productos elaborados.

Después de la derrota francesa, Gran Bretaña debía resolver los conflictos económicos así como el aumento demográfico lo cual cambió la situación internacional para los colonos americanos, ya que la corona inglesa necesitaba abastecerse de alimentos importados de las colonias y además posicionarse en nuevos mercados. Por lo cual los colonos de América se vieron en la necesidad de crear nuevas leyes para incrementar

sus ingresos y fortalecerse como una nación independiente así como conquistar nuevos mercados a nivel internacional.

A partir de la independencia de Estados Unidos el comercio sufrió inmensas consecuencias, dando origen a una Revolución, la cual tenía principios como la igualdad, el respeto entre las personas y la separación de los poderes del Estado.

Pese a la independencia que EUA logró de Gran Bretaña, esta nación consiguió mantener un lazo comercial muy fuerte con este país y el resto de Europa, sobre todo, porque los estadounidenses aprovecharon los conflictos bélicos que se suscitaron en el continente para introducir sus mercancías, corporaciones y financiamiento, ya que sin el comercio europeo, la organización de un nuevo orden internacional del comercio no hubiera sido posible cabe destacar que los europeos también estaban ligados a mercados de Asia y África que eran muy redituables para EUA.

1.6 Revolución Francesa (1789).

El Siglo de las Luces dio término a la Revolución Francesa de 1789 o al menos se cree en este hecho, aunque en realidad las ideas de intranquilidad hacia la política y la sociedad provocaron dicha Revolución, posteriormente se descartó tal idea fundamentándose en los escritos de los ilustres.

La Revolución le dio fin al antiguo régimen e inició una época moderna que actualmente sigue vigente. Luis XVI estaba convencido que su reinado era un derecho divino que le habían otorgado por lo tanto no debía rendirle cuentas a nadie únicamente a su esposa María Antonieta. Sin estar convencido aceptó una convocatoria de asamblea que se realizó en 1788 la cual tenía la intención de resarcir los daños de la crisis financiera de la monarquía, Luis no le dio importancia a este hecho hasta que se produjo el asalto contra la Bastilla, la cual detonó la Revolución y se dio cuenta de su falta. Poco tiempo después los revolucionarios sacaron a Luis XVI y María Antonieta del palacio de Versalles hacia Francia para obligarlos a ser reyes constitucionales. Estos intentaron

fallidamente su escape en 1791 provocando una hostilidad contra la monarquía se acentuado, hasta que en 1793 a Luis XVI lo mataron en la guillotina.

Los revolucionarios creían que con la ejecución de Luis y la proclamación de la República el antiguo régimen había terminado lo cual era el objetivo de la Revolución.

Como anteriormente se mencionó que los pensamientos e ideas de los ilustradores no fueron compatibles con el desarrollo de la Revolución Francesa. La guerra y lucha entre partidos y la persecución constante entre los mismos, únicamente se enmendó con el surgimiento de la monarquía de Napoleón.

Po su parte en España, a causa de la muerte de Luis XVI, durante esta Revolución se originó la persecución de nuevos idealistas, se censuró la emisión y el envío de libros y folletos hacia América. Unos acontecimientos infortunados dieron fin a la Revolución Francesa y a la era napoleónica, posterior a la Ilustración hubo un retroceso en cuanto a la religión y la política.

1.6.1 El comercio internacional durante la Revolución Francesa.

La Revolución Francesa de 1789 dio fin al antiguo régimen dando inicio a una época moderna, creando libertad e igualdad ante la ley, regido por un Estado de Derecho, este movimiento político, social, económico y militar dio origen a un gobierno republicano, democrático y constitucional, sin embargo en el comercio había trabas aduaneras (pago de derechos de puertos, una cantidad máxima de productos a importar e impuestos al ingreso de los mismo) y la industria se encontraba en decadencia lo cual provocaba un estado Francés empobrecido y mísero.

Imagen 7. Rey de Francia Luis XVI



Fuente:<http://www.baitoaprimero.net/2013/01/encuentran-sangre-del-ultimo-rey-de.html>
(v.i.23/05/2014)

En tanto que en el siglo XVIII la situación para el comercio tuvo un cambio rotundo, se experimentó un crecimiento en gran proporción sin importar la lentitud y el peligro al cual estaba sometido el transporte de aquella época. El comercio interno contaba con barreras como las deficientes redes de comunicación y la falta de una moneda unificada, por otro lado el comercio exterior, principalmente el marítimo crecía de una manera impresionante, debido al desarrollo en los puertos, embarcaciones y técnicas de navegación, beneficiando únicamente a Inglaterra, las Indias Orientales y Holanda.

Las rutas del atlántico eran las principales para Europa, posteriormente surge la exportación e importación hacia África y América, a lo que se denominó comercio triangular que se suscitaba en el océano atlántico.

Los principales productos que se comercializaban vía marítima durante esta época por Portugal, España, Francia, Inglaterra y Holanda eran armas, vestimentas, café, algodón, azúcar, tabaco, cacao, trigo, ron, metales preciosos además de esclavos provenientes de África

Imagen 8. El comercio triangular



Fuente: <http://pipcentro.wordpress.com/tag/relatorias-de-las-sesiones/> (v.i.23/05/2014)

En 1807 surgió en Francia, el primer código de comercio llamado “El Código Napoleónico”, que promovió la construcción de puertos, carreteras y canales, fomentando así la industria y el comercio.

1.6.2 La importancia de América y el Caribe para dinamismo comercial.

La colonización Europea de América se inició a finales del siglo XV, posterior a la conquista de América. El reino español fue el precursor, posteriormente Inglaterra, Holanda, Francia y Portugal, colonizaron algunos territorios propios del continente.

España fue la gran potencia colonial empezando por la conquista de América y Perú, sucesivamente Centroamérica y Sudamérica. En América del Norte se apropió de California y Nuevo México. En el Caribe de Cuba, Jamaica y Puerto Rico.

El principal propósito de España era explotar económicamente a los territorios conquistados, que claramente eran ricos en recursos naturales.

Inglaterra colonizó inicialmente, Barbados, Saint Kitts y Jamaica, posteriormente a Nevis, Antigua y Montserrat. Las islas inglesas eran una potencia económica azucarera, que comercialmente competían con las colonias de Francia.

Cuando se independizaron las trece colonias, los franceses y españoles desestabilizaron el Caribe Inglés, al recobrar su economía nuevamente dominaron el Caribe, trayendo consigo varias guerras napoleónicas obstaculizando el comercio azucarero.

Inglaterra a diferencia de España, Francia y Portugal tenía diferentes motivos para colonizar nuevas tierras, una de ellas era establecerse y encontrar una manera de sacar provecho de la región Jamestown, Virginia, cultivando tabaco y exportándolo a Inglaterra.

Portugal por su parte inició la colonización por motivos económicos, ya que para él, Brasil representaba muchas posibilidades mercantiles económicamente sustentables; si no era parte de la colonización sería atacado para ser conquistado.

Francia realizó sus primeros intentos de colonización en Norteamérica sin éxito alguno, la primera colonización francesa fue en los territorios de Quebec, Nueva Escocia y Annapolis, en los cuales fundó puertos comerciales.

A diferencia de los ingleses, los franceses se adentraron en los territorios para ampliar sus rutas comerciales, estableciéndose en Detroit, Nueva Orleans, Illinois y Niágara. Con ello controló el territorio desde Canadá hasta Luisiana

La colonización francesa en el Caribe inició en el siglo XVII, conquistando las islas, Saint Bartholomew, Saint Christopher, Saint Martín, Marie Galante, Grenada, Tortuga, Saint Croix y Saint Domingue (Haití), dichas colonias tenían su importancia en lo económico y lo militar de la época, ya que se encontraban en las principales rutas comerciales de navegación. Por otra parte su economía se basaba en la producción de tabaco, cacao, azúcar y algodón, mismos que eran exportados.

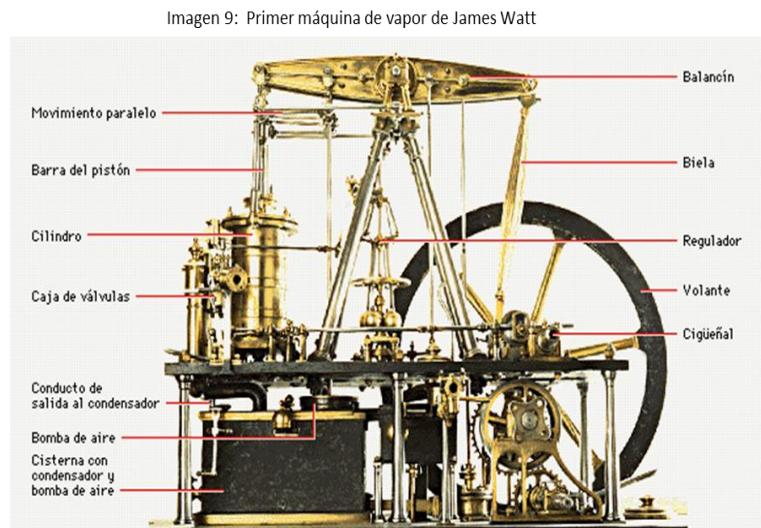
1.7 La Revolución Industrial y el desarrollo de las ideas marxistas-socialista como un modelo económico alterno al capitalismo.

La revolución industrial inició en la segunda mitad del siglo XVII en Gran Bretaña, Europa Occidental y E.U.A, se distingue por diferentes cambios económicos, tecnológicos y sociales, antes de esta revolución la sociedad se regía por una economía basada en la agricultura y el comercio y comenzó un cambio a una economía industrializada.

A partir de ese momento el trabajo manual fue sustituido por maquinaria y se comenzó a utilizar el transporte de mercancías y pasajeros, debido a esto el comercio creció ya que se inició la construcción de vías férreas y carreteras.

La introducción de la máquina de vapor de James Watt en las diferentes industrias fue todo un éxito ya que aumentó la capacidad de producción. A consecuencia de todos estos cambios en la economía surgieron nuevas clases sociales encabezadas por el proletariado (los trabajadores industriales y campesinos pobres) y los burgueses, que eran dueños de los diferentes medios de producción y del capital. Dicha división de niveles socioeconómicos propició diferentes problemas y revoluciones que a su vez desataron nuevas ideologías que proponían una mejoría en el nivel de vida de las clases proletarias.

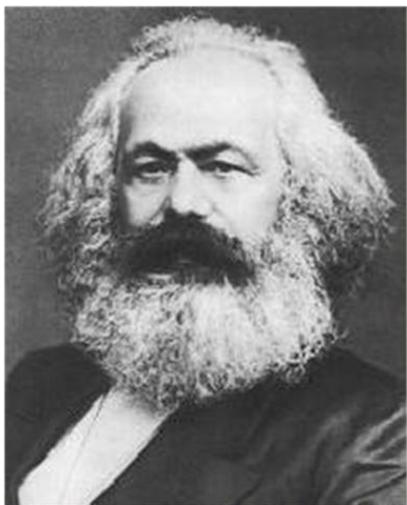
Una de éstas teorías fue la de Carlos Marx la cual consistía en apoyar a la clase trabajadora para que ellos se unieran con las diferentes instituciones estatales legales y democráticas para un mejor desarrollo, tanto en los medios de producción como en el nivel de vida que llevaban.



Fuente: <http://sobrehistoria.com/todo-sobre-la-revolucion-industrial/> (vi 18/05/2014)

Marx sugería que los obreros trabajaran en cooperativas productivas en las que ellos mismos eligieran a sus jefes de una manera democrática; esto debido a que ningún obrero explotaría a otro de su mismo nivel y así se lograría trabajar con horarios más humanos y con salarios adecuados a sus necesidades básicas.

Imagen 10. Carlos Marx



Fuente: <http://www.claseshistoria.com/movimientossociales/socialismocientifico.htm> (vi
18/05/2014)

Él comentaba que esta teoría podía emplearse a nivel mundial y de tal manera se manejaría un comercio más justo y legal en el que todos tendrían el mismo nivel social.

Al inicio de surgimiento de las maquinarias muchos obreros fueron despedidos ya que sus actividades se reemplazaron con las maquinas, iniciando asaltos a las fábricas para quemar y destruir las máquinas que para los obreros parecían ser las culpables de su desgracia, sin embargo la experiencia y el paso del tiempo les hizo entender que los verdaderos causantes de las precarias

circunstancias eran los capitalistas; dueños de las empresas.

El surgimiento de los sindicatos no sucedió de manera simultánea y dependía de las condiciones en las que se encontraban los obreros de las diferentes regiones; Buscaron diferentes propuestas en su manera de trabajar, de organizarse apoyándose para luchar y defender sus derechos. Ésta unión dio como resultado los primeros grupos, hermandades, Trade Unions, Cámaras Sindicales y cofradías.

Estos grupos nacieron a causa de los esfuerzos inhumanos realizados por los trabajadores como un levantamiento colectivo para proteger sus intereses profesionales los cuales principalmente eran los salarios, horarios laborales, paro y la competencia.

Las uniones de trabajadores crecieron hasta que se transformarse en Centros de Organización en órganos de resistencia de la clase obrera. En 1720 en Londres un

grupo de artesanos se puso a trabajar en equipo mandando una carta en la cual exigieron que se aumentaran los salarios y dejar de trabajar una hora antes, en dicha petición añadieron una nota en la cual aclararon que habían reunido el suficiente dinero en caso de ser perseguidos; se trataba así del origen de las famosas cajas de resistencia.

El proletariado, terminó utilizado por Carlos Marx para describir a la clase obrera y trabajadora, ganaba cada más afluencia y a su vez se concientizaron con ideas socialistas, los sindicatos de la clase obrera se empezaron a formar de un carácter de clase más acentuado consiguiendo así reivindicaciones políticas y económicas bien definidas; Carlos Marx hizo un análisis en el cual puntualizó que los sindicatos debían demostrar al mundo que no luchaban por intereses personales más bien por el buen trato de quienes eran dominados, Inicialmente los sindicatos eran considerados un peligro para el orden público y la afiliación de los ciudadanos traía consigo multas y castigos. La burguesía buscó por todos los medios posibles acabar con esta corriente social; a través de la fuerza, la demagogia y la corrupción pero no tuvo éxito.

La creación de los sindicatos fue el fruto de la constante y dura lucha de los obreros por mejorar las condiciones de trabajo.

1.8 Primera Guerra Mundial (1914- 1918).

Antes de que diera inicio la Primera Guerra Mundial, distintos países Europeos vivieron una época difícil debido a que cada potencia buscaba incrementar su imperio. En 1871 dominaban las grandes potencias, como Gran Bretaña, Rusia, Alemania (antes Prusia), Austria-Hungría y Francia, que buscaban obtener un equilibrio económico.

Gran Bretaña controló y vigiló las vías marítimas, de esta manera impidió el surgimiento de otra potencia similar; Rusia explotó de manera natural y humana tierras Siberianas buscando ampliar su ruta comercial por el mar Negro y al Mediterráneo lo cual provocó conflictos políticos con los Balcanes.

Después de su unificación, Alemania se caracterizaba por una gran potencia militar la cual buscaba crear un imperio colonial, por otro lado Francia y Gran Bretaña se dieron cuenta que Alemania era una amenaza en la industria y la marina, así que se aliaron con Rusia para aumentar su poder y enfrentar a su rival.

Alemania triunfó sobre Francia y se proclamó el Imperio Alemán, “*El canciller Bismark se convirtió en árbitro de Europa y las relaciones Internacionales siguieron las directrices marcadas por los sistemas bismarkianos.*”¹, los cuales estaban conformados por un grupo de alianzas y tratados, enfocados a mantener un equilibrio entre las potencias.

Antes de que estallara la guerra, en cada estado se incrementaron las fuerzas militares preparándose para la confrontación, gran parte de las naciones europeas establecieron políticas proteccionistas en sus relaciones comerciales, “*Las causas de este viraje, que duró hasta 1914, fueron la contracción de la economía que, particularmente en 1873, entró en crisis después de una etapa de prosperidad y desarrollo de transportes marítimos, que permitió la afluencia a los mercados europeos de productos agrícolas de otros continentes a bajo precio.*”²

El panorama Europeo después de 1870 mostraba un deseo de mantener la situación territorial, sin embargo los Balcanes se vieron afectados por las ambiciones de Rusia y Austria-Hungría, alterando el orden geopolítico lo cual provocó conflictos comerciales debido a las crisis económicas y rompiendo con el Libre Comercio.

Gran parte de los Balcanes era dominada por dos grandes Imperios el Turco y el Austro-húngaro, varios países tenían intereses por esta región como los serbios, que deseaban construir un nuevo estado Yugoslavo, el imperio Russo buscaba distender sus territorios hasta el mediterráneo aunado a esto Inglaterra, Francia y Alemania también deseaban apoderarse de este territorio pues buscaban establecer un nuevo canal de comunicación entre Asia y el mediterráneo.

¹Delgado de Cantú, Gloria M. 187Historia Universal, De la era de las Revoluciones al mundo globalizado, Editorial Pearson. México, 2006, p. 186.

²Ibid, p. 186.

Imagen 11. Mapa de los Balcanes, Utilidades para Historia Contemporánea Europa Centro Oriental



Fuente: <http://otraorillahistoria.foroactivos.net/t3509p20-utilidades-para-h-contemporanea-europa-centro-oriental> (v.i.01/04/2014)

Los Balcanes fueron la causa para que la Primera Guerra Mundial estallara debido a la rivalidad política y económica entre las naciones así como el asesinato del archiduque de Austria-Hungría, Francisco Fernando, en Junio de 1914. Entonces los austro-húngaros iniciaron la guerra contra Serbia el 5 de agosto de ese mismo año donde Rusia reaccionó inmediatamente apoyando a los serbios.

De inmediato Otto Von Bismark promovió la creación de dos alianzas, la primera fue la Triple Alianza conformada por Alemania, Austria-Hungría e Italia, el segundo llamado la

Triple Ente compuesta por Francia, Rusia y Gran Bretaña, ambos bloques buscaban equilibrarse y protegerse mutuamente, Sin embargo la Triple Alianza no cumplió sus responsabilidades cuando estalló la guerra.

Imagen 12. Caricatura francesa: Austria-Hungría y Rusia pugnan por el reparto de los Balcanes ante una impotente Turquía.



Fuente: <http://www.historiasiglo20.org/IMAG/11isxx.htm> (v.i.20/05/2014)

La situación política de las potencias europeas atravesaba por varias crisis como la revolución social en Rusia, el descontrol en el imperio Austro-Húngaro, los conflictos en la política exterior de Alemania, la cual para su tránsito comercial, contaba con un acceso limitado por el mar del norte. La mayoría de los gobiernos intervinieron dejando atrás sus diferencias impulsando los intereses nacionales e individuales así como la incitación a la salvaguarda de su patria convirtiendo el servicio militar en un acto obligatorio, estimularon sus sentimientos nacionalistas con ceremonias y nuevas fiestas nacionales, por otro lado la prensa también fomentó estas controversias con notas sensacionalistas ridiculizando o exaltando las habilidades de cada país.

Este acontecimiento bélico provocó las perdidas territoriales de Finlandia, Estonia, Polonia, Letonia y Lituania en Rusia y Alemania, la desintegración del imperio Turco y la

Monarquía Austrohúngara, Europa quedó tan afectada que se vio obligada a endeudarse tanto interna como externamente provocando así una inflación debido al nuevo papel moneda.

Las consecuencias de la guerra no solo perjudicaron en la parte política y económica sino también impactaron a la parte comercial, ya que la intervención de los gobiernos impuso limitantes a las empresas, las cuales carecieron de mano de obra, originando una disminución en el mercado interno, se consignaron nuevas políticas de producción enfocadas a la satisfacción de la guerra, se racionaron víveres, se reorganizó el mercado laboral sustituyendo a los jóvenes por adultos mayores.

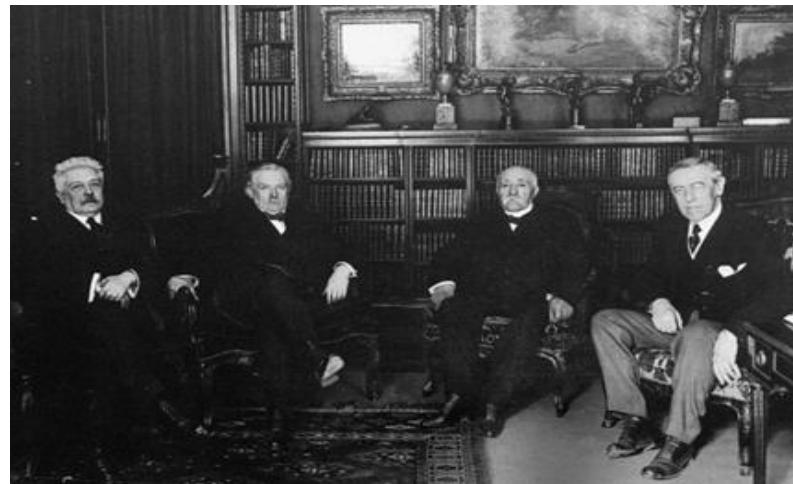
A pesar de todos estos perjuicios se dio un gran crecimiento en el sector de la construcción Naval, aumentó su productividad debido a los nuevos métodos y avances tecnológicos.

Durante la primera guerra mundial Estados Unidos intervino con un propósito pacífico, democrática, justo y con un acceso libre a los mares ya que los alemanes hundieron barcos británicos con pasajeros estadounidenses. La guerra terminó en septiembre de 1918 tras la derrota de Alemania, más tarde en Enero del siguiente año iniciaron las conferencias internacionales de paz en la Ciudad de París, donde solo se hicieron partícipes a los países vencedores, Gran Bretaña, Estados Unidos, Francia, Italia y Japón tomaron las decisiones definitivas, firmando el “Tratado de Versalles” con el cual se dio fin a la primera Guerra Mundial.

Algunas de las condiciones impuestas en el tratado de Versalles fueron: Alemania perdería todas sus colonias, se rectificarían las fronteras en beneficio de Francia, se pagaría una indemnización por los daños.

El fin de la guerra provocó una nueva división política y mejores relaciones basadas en la Sociedad de Naciones (SDN) o Liga de Naciones, la cual estaba encargada de salvaguardar la paz mundial, siendo respaldada por los ideales del presidente Wilson de Estados Unidos, centrado en el cumplimiento de tres principios, asegurar la libertad individual, nacional y mantener la paz universal.

Imagen 13. En París en 1919, cuatro grandes líderes intentando organizar el Tratado de Versalles. De izquierda a derecha, Vittorio Orlando de Italia, David Lloyd George de Gran Bretaña, Georges Clemenceau de Francia y el Presidente Woodrow Wilson de los Estados Unidos.



Fuente:<http://www.encontrandodulcinea.com/articulos/2009/Junio/Hoy-en-la-Historia--Tratado-de-Versalles-termina-con-la-Primera-Guerra-Mundial-.html>(v.i.21/05/2014)

Debido al nuevo tipo de relaciones internacionales desaparecieron las alianzas entre los países del ente ya que la guerra había provocado un progreso económico a Estados Unidos pues éste no se vio perjudicado en su infraestructura y continuó con la producción, acaparando los mercados de las potencias europeas, por lo que Estados Unidos y Japón representaron una nueva competencia internacional. A partir de ahí surgió un concepto vinculado a las relaciones exteriores de apertura comercial y económica en Asia, nombrándola Política de las Puertas Abiertas, basado en las condiciones comerciales de China, con el cual se tenía entrada libre a los mercados de esa región.

1.9 Las secuelas de la Segunda Guerra Mundial en el comercio.

La Segunda Guerra Mundial de 1939 a 1945 fue el conflicto bélico más grande de la historia según diversos historiadores. Inició con la invasión de Polonia por los Nazis, el 1º de septiembre de 1939, la cual fue condenada principalmente por Gran Bretaña porque desde antes había advertido que defendería la soberanía polaca en caso de que fuese invadida y fue el 03 de septiembre de 1939 cuando Gran Bretaña y Francia declararon la guerra al “Reich” alemán.

De 1939 a 1941 los nazis ocuparon Dinamarca, Noruega, parte de Francia y el Benelux conformado por Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo mediante la táctica de guerra denominada “Blitzkrieg”, en español guerra relámpago que era un tipo de asalto sorpresivo seguido de la invasión de tropas terrestres.

En junio 1941 los nazis atacaron a la URSS, momento secular para Alemania, ya que en el invierno del mismo año las pérdidas materiales y de soldados fueron muy considerable, además cabe destacar que Hitler declaró la guerra a los Estados Unidos de América (EUA) en diciembre de 1941. Éste año fue crucial para Hitler para implementar todas las medidas para dar inicio a la guerra total, que fue el último periodo de la Segunda Guerra Mundial de 1942 a 1945 y se denominó así porque Hitler decidió convertir a toda persona mayor de 16 años de sexo masculino en soldado, aumentando el número de trabajadores forzados que se empleaban en campos de trabajo.

La derrota del Nazismo dio inicio en mediados de 1944, cuando los aliados (así se denominaban los países que luchaban contra el eje Alemania Nazi, Austria y Japón) empezaron a dominar el espacio aéreo sobre la Alemania nazi y otros factores como la derrota en Stalingrado y la destrucción de la infraestructura de transporte y fábricas de armamento de los nazis que llevó al desabasto de su industria. En 1945 se derrotó al régimen nazi, terminándose así la guerra.

La guerra orilló a los estados a implementar normas estandarizadas de comercio, reduciendo los obstáculos y desacuerdos que se habían experimentado durante el conflicto bélico. Las potencias victoriosas Estados Unidos de América (EUA), Francia, Inglaterra y la Unión Soviética tenían la necesidad de empezar con la restauración del orden económico global, por tal razón crearon primero el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) en la conferencia de Bretton Woods en julio de 1944 y posteriormente la Sociedad de Naciones se transformó en la ONU en 1946 con la misión de establecer y mantener la paz mundial.

EUA fue la única potencia cuya infraestructura había sobrevivido y quedado intacta durante la guerra, la producción agrícola e industrial sufrió pocos daños en infraestructura. Durante los años de guerra, el país tenía un próspero crecimiento económico, ya que produjo armas y bienes de consumo no solo para sus propias fuerzas militares, sino también para sus aliados. Despues de la guerra aumentó la producción de víveres en dicho país, desarrollando una economía de progreso que dependía del comercio.

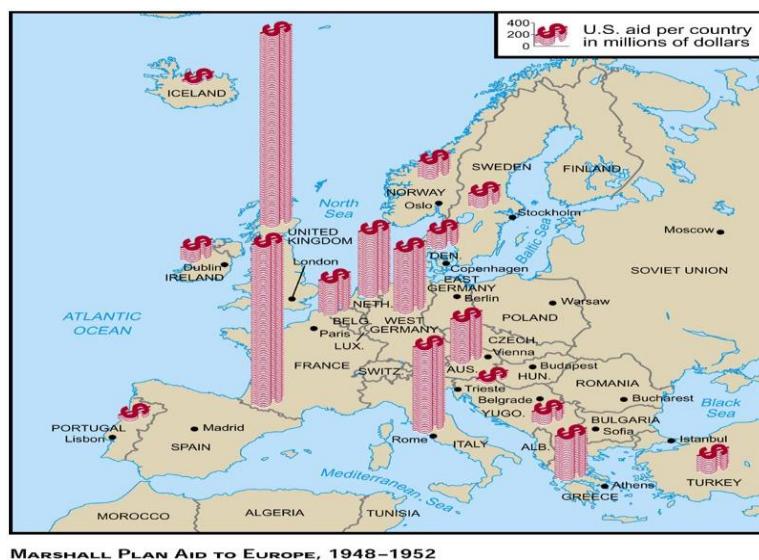
El mercado europeo no tenía los recursos necesarios para ser un socio comercial duradero y confiable, razón por la cual EUA desarrolló un programa de apoyo financiero a la reconstrucción, denominado “Programa de Recuperación Europea”, también llamado Plan Marshall, que entró en vigor con la firma del presidente Truman en la primavera de 1948. Su objetivo principal era evitar un caos social, político y económico causado por los fuertes de la guerra, y como efecto colateral, el plan impidió la expansión del bloque soviético hacia países del oeste de Europa.

Lo extraordinario de la propuesta del general Marshall (ministro de relaciones exteriores de EUA) era que los EUA apoyaran a los países derrotados en su reconstrucción, aunque cabe destacar que el apoyo económico fue especialmente importante para evitar la influencia de la URSS en Europa Occidental, incluyendo la República Federal de Alemania, ya que la crisis económica y la inestabilidad eran herramientas útiles para

seguir con los ideales de las políticas de contención, es decir una política de alianza anti- soviética.

En la zona de ocupación soviética, a los estados del este de Europa no se les permitió participar en el Plan Marshall por instrucciones de la URSS.

Imagen 14: Apoyo Estadounidense a los países del oeste de Europa mediante el Plan Marshall.



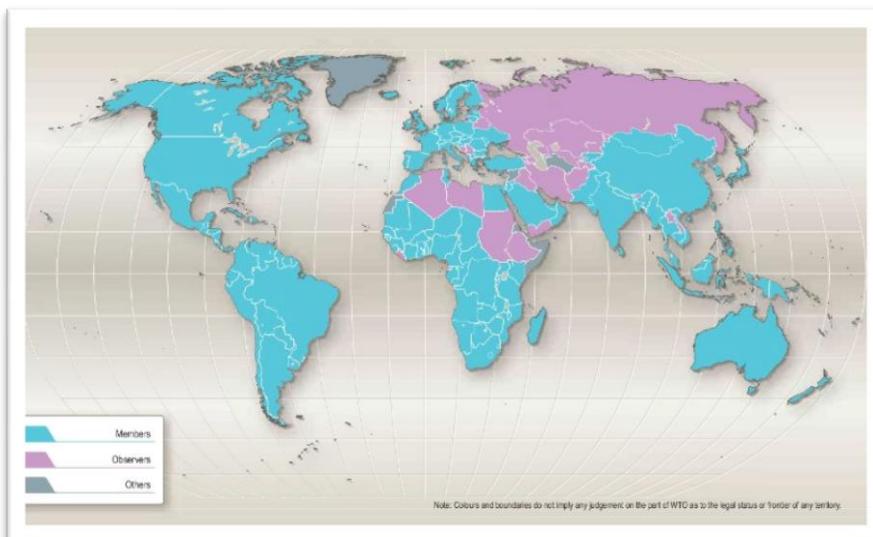
Fuente:<http://www.marshallplan.freterritorytrieste.com/> (v.i. 21/05/2014)

En 1951 las entregas de bienes por parte de los EUA, ascendieron a un valor de \$12,4 mil millones de dólares, de los cuales Alemania Occidental obtuvo 1,3 millones de dólares y por tal motivo se dice que el Plan Marshall fue un factor inicial del "milagro económico" de la República Federal de Alemania, es decir del enorme crecimiento económico en dicho país en los años cincuenta.

1.9.1 El GATT y la Organización Internacional del Comercio (OMC).

En términos del comercio internacional en la época de la postguerra, se estableció uno de los primeros acuerdos multilaterales en materia aduanal y comercio, conocido como el GATT (General Agreement on Tariffs and Trade, en español Acuerdo General sobre Aranceles de Aduanas y Comercio) que inicialmente fue ratificado por 23 estados en octubre del año 1947 y comenzó a aplicarse en enero de 1948. El acuerdo era el resultado de un intento fracasado de establecer una organización internacional de comercio, y se considera como el tercer pilar en el nuevo orden económico, tenía como finalidad negociar de forma paulatina concesiones y reducciones arancelarias, mediante el principio de la no discriminación el cual consistía en la reciprocidad en las condiciones de comercio exterior, nación más favorecida que estipulaba que una medida arancelaria aplicada a un país debía ser empleada a todas los países contratantes del acuerdo de manera recíproca y finalmente el principio de trato nacional, la demanda nacional debía ser abastecida con mayor prioridad que la internacional.

Imagen 15: Países miembros y observadores de la Organización Mundial de Comercio.



Fuente:<http://portalsej.jalisco.gob.mx/turismo-educativo/bicentenario-de-la-independencia-de-m%C3%A9xico> (v.i.10/06/2014)

Las ocho rondas que se celebraron en el seno del GATT se nombraron principalmente de acuerdo a la ciudad o país donde se llevaron a cabo y cabe señalar que el número de países miembros fue aumentando en cada ronda, de 23 países miembros en la primera ronda de Ginebra en 1947 a 120 miembros en la última ronda de Uruguay en 1994, cuyo resultado fue la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

La OMC fue creada en virtud de lo pactado en el acta de Marraquech en 1994, dando fin al GATT que tenía carácter provisional, prolongado por casi cincuenta años. Además que la OMC ya contaba con mayor estructura en la organización, contando con dos órganos, el supremo siendo el consejo ministerial que se reúne como mínimo cada dos años y el consejo general que asume la responsabilidad del cumplimiento de los acuerdos celebrados en la ronda de Uruguay. Cada país miembro cuenta con un representante tanto en el consejo ministerial como en el consejo general.

CAPÍTULO II

EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MÉXICO

2.1 Desarrollo del comercio exterior de México de la independencia a la revolución (1821-1920).

El comercio internacional surge como un intercambio comercial entre países que exportan productos que exceden su capacidad de consumo y en los cuales están especializados, es decir el producto que se exporta posee una alta calidad, mientras que importan bienes o servicios que resultan más baratos que producirlos.

En México el comercio empieza a observarse desde la época prehispánica con la cultura azteca que comercializaba productos por medio del trueque y la moneda que usaban fue el cacao. Este comercio se realizaba en los tianguis, que ahora conocemos como mercado, donde acudía gente de todas las regiones a vender sus productos.

El comercio en México ha evolucionado conforme el paso del tiempo, cobrando importancia a lo largo de la historia. A continuación se describirán los sucesos económicos relevantes durante la época de independencia hasta el movimiento revolucionario que provocó cambios en el comercio mexicano.

2.1.1 El desarrollo del comercio exterior durante la Independencia (1821- 1871).

Durante la época de la Nueva España se inició el comercio internacional, que consistía en exportar materias primas al continente Europeo como metales preciosos, mientras que de España se importaban productos de primera necesidad ya procesados como la harina de trigo y el vino, entonces América y España se hacen dependientes del comercio internacional.

Después ocurre un suceso histórico conocido como La Independencia de México iniciada por el cura Miguel Hidalgo y Costilla, el 16 de septiembre de 1810 cuyo objetivo

fue liberarse de la opresión ejercida a los criollos, mestizos e indígenas, hasta el 27 de septiembre de 1821 con el triunfo del ejército Trigarante.

Imagen 16: Inicio de la Independencia de México



Fuente:<http://portalsej.jalisco.gob.mx/turismo-educativo/bicentenario-de-la-independencia-de-m%C3%A9xico> (v.i.10/06/2014)

México se volvió una nación independiente la cual comercializaba sus productos por el puerto de Veracruz, entonces se reglamentó por medio de una ley arancelaria la entrada de las mercancías por medios marítimos, por lo que se cobraba un impuesto a la importación de productos, se instalaron casetas de vigilancia para recibir a los barcos. En esa época se inició la comercialización con Estados Unidos y Europa, donde España era el principal socio comercial de México.

Más tarde México quedó libre de la gobernación española y abrió nuevos mercados internacionales, dando pie a que Agustín de Iturbide decretara el primer arancel marítimo. Bajo el mandato de Vicente Guerrero se restringe la entrada al país de algunos productos como espuelas de plata y aguardientes que se producían en México.

México exportaba productos elaborados de manera artesanal e importaba productos parcialmente industrializados. Los aranceles de importación y exportación recaudados representaban el 50% de ingresos estatales y como consecuencia había cierta dependencia al comportamiento de mercados exteriores, mismo que podía ocasionar una crisis económica.

En 1827 se decretó una segunda ley aduanera que consistía en autorizar a personas para cobrar aranceles, fijar cuotas por número de mercancía y permitir el comercio no solo por Veracruz, sino también por los puertos de Chiapas, California y Yucatán.

En 1830 se levantaron algunas prohibiciones de importación para aumentar la recaudación de impuestos, con este dinero se fundó el Banco de Avío encargado de impulsar sectores productivos en México. Entre los productos más reglamentados y por los cuales surgieron varias leyes de regularización se encuentran el algodón, los hilos, telas textiles, el mezcal y los metales preciosos.

Santa Ana decretó algunas nuevas leyes arancelarias, habilitando nuevos puertos para el comercio. Pero en 1846 debido a la guerra con Estados Unidos fueron tomados varios puertos, cerrando así la entrada al comercio exterior, desencadenando el contrabando que dejó en crisis a la industria mexicana.

En 1851 durante la presidencia de Ignacio Comonfort, México importaba más del 50% de productos de Gran Bretaña, por lo cual se instituyó una Junta de Crédito que dirigía las aduanas, al personal, la recaudación de aranceles, regulaba las políticas de exportación y elaboraba la balanza comercial.

Entre los principales gravámenes establecidos al comercio exterior se encontraban derechos de importación, exportación, toneladas, internación y consumo o si un barco se averiaba, este impuesto se recaudaba para abrir canales o crear infraestructura.

El 31 de enero de 1856, se expidió la ley arancelaria conocida como “Ley Payne”, la cual regulaba los aranceles de importaciones por medio de medidas y pesos específicos, en esta época no se permitía la exportación de oro, plata y antigüedades sin permiso del gobierno.

Con la llegada del imperio de Maximiliano en 1863, se autorizó a algunos estados cobrar sus propios aranceles, se abrieron nuevas aduanas en Veracruz, Tampico, Campeche y Tabasco. En esta época se estableció un arancel federal del 25% y una cuota adicional del 60% de la cual, el 10% era para los estados y el 50% para la federación, en este tiempo se pretendía convertir a México en una monarquía.

En 1858 varias ordenanzas fueron modificadas para aumentar y disminuir aranceles, y levantar algunas prohibiciones de importación a causa de un posible ataque en contra de la República, a consecuencia de los constantes cambios que sufría la Ordenanza conocida como Antigua Ley Aduanera, se formaron comisiones para regularla exigiendo la disminución de aranceles y la regulación de otros productos.

En 1871 Benito Juárez fue reelegido frente a Porfirio Díaz y Lerdo de Tejada, Díaz se rebeló y el país cayó en guerra, para combatir las deficiencias económicas de la época, Juárez expidió un reglamento arancelario que, en términos generales, se refería a una cuota fija para importaciones, abolir prohibiciones, tener mercancías exentas de aranceles, autorizar la inversión extranjera en el país para aumentar las exportaciones y permitir la exportación de metales preciosos.

2.1.2 El desarrollo del comercio exterior durante la Revolución Mexicana(1910-1920).

Después de que Porfirio Díaz gobernara bajo una dictadura de más de 30 años, surgieron las inconformidades con sus constantes reelecciones, lo que propicio que se abriera un nuevo partido político encabezado por Francisco I. Madero, pero Díaz lo encarceló logrando reelegirse una vez más, Madero proclamó el Plan de San Luis el 20 de noviembre de 1910 dando inicio a la Revolución Mexicana con esta lucha logró exiliar a Díaz de México y convertirse en Presidente. Los demás jefes revolucionarios Emiliano Zapata y Pascual Orozco se mostraron inconformes con el gobierno Maderista por lo que se desataron nuevas revueltas.

En épocas de la Revolución (1911) la inversión extranjera se vio en aumento en diferentes sectores económicos. Venustiano Carranza disminuyó los aranceles a las importaciones y la industria mexicana quedó desprotegida.

Las industrias de consumo de alimentos procesados se mantuvieron en funcionamiento durante los 10 años que duró la Revolución, porque los bandos militares obtuvieron provecho de estas, puesto que a cambio de mantener a salvo sus instalaciones y

conseguir donaciones para la guerra dejaban las industrias intactas, al igual que las haciendas y las minas.

Imagen 17: Fotografía de la Ex Hacienda de los Morales



Fuente: <http://www.mexicodesconocido.com.mx/haciendas-en-el-distrito-federal.html> (v.i.10/06/2014).

Después de que terminó la guerra civil, muchas industrias y haciendas pasaron largo tiempo sin producir debido a la insuficiencia de insumos. El desarrollo del ferrocarril se vio afectado así como los billetes y monedas revolucionarios tuvieron poco valor. La agricultura se afectó por las difíciles circunstancias para vender las hortalizas y porque los campesinos abandonaron sus tierras para irse a la guerra. Los cultivos menos afectados por la revolución fueron de café y henequén, por su localización fuera de las zonas de guerra y también porque su transporte se hizo por medios diferentes al ferrocarril.

Durante el gobierno Carrancista de (1914-1917) hubo un auge en la balanza comercial de 791 millones de pesos en oro, por la exportación de barriles de petróleo y porque las plataformas petroleras no fueron destruidas por la Revolución, las aduanas marítimas no cerraron su paso y las exportaciones se hacían por mar y no por ferrocarril.

Imagen 18: Fotografía de un Ferrocarril mexicano



Fuente: <http://historiamexico2.blogspot.mx/2008/09/ferrocarril-durante-el-porfirato-por.html>(v.i.10/06/2014).

México empezó a independizarse de las economías extranjeras poco antes de que iniciara la Segunda Guerra Mundial, pues al crearse el Partido Nacional Revolucionario (PNR) éste brindó el andamiaje político necesario para dar certeza a la toma decisiones políticas que el país necesitaba para marcar distancia con los intereses extranjeros que se encontraban en México, sobre todo el sector petrolero, otro aspecto histórico coyuntural que coadyuvo fue el hecho conocido como la gran depresión, y a consecuencia de esta crisis mundial, las exportaciones se redujeron y la producción de bienes y servicios disminuyó significativamente. Para salir de esta crisis económica Plutarco Elías Calles retomó el modelo proteccionista y también decretó una nueva ley arancelaria.

2.2 Implementación del Modelo de Sustitución de Importaciones en 1940.

Lázaro Cárdenas, desencadenó una política que liberó a México del comportamiento de economías exteriores, porque la idea del presidente era explotar los recursos naturales y que el capital se quedara en México para desarrollo económico propio. Fue entonces que instituyó el Banco de Comercio Exterior para poder comercializar los productos mexicanos y expropió el petróleo, situación que propicio que los capitales extranjeros comenzaron a retirarse y México se vio en la necesidad de cambiar el modelo económico.

Imagen 19: El presidente Lázaro Cárdenas anuncia la Expropiación Petrolera



Fuente: [http://www.industriapetroleramexicana.com/2011/03/expropiacion-petrolera/\(v.i.10/06/2014\).](http://www.industriapetroleramexicana.com/2011/03/expropiacion-petrolera/(v.i.10/06/2014).)

Al estallar la Segunda Guerra Mundial en Europa, México se vio fortalecido en el comercio internacional, debido a que las principales potencias estaban en conflicto bélico y descuidaron sus productos básicos, fue entonces que el país empezó a exportar productos agrícolas y de primera necesidad que no requerían de una industria avanzada.

Al finalizar el conflicto bélico, México adoptó el Modelo de Sustitución de Importaciones (MSI) que consistía en sustituir los productos provenientes del extranjero por otros fabricados en el país que cubrían de igual manera las necesidades de los mexicanos, pero sobre todo establecer barreras a la importación de productos extranjeros a México con la idea de invertir y propiciar el crecimiento de la economía, la creación de infraestructura, la inversión interna y la creación de empresas al servicio del estado.

Por lo que la industria se convirtió en el principal objetivo del plan de desarrollo, sustituyendo a la agricultura y a la minería. Se logró que aumentaran los capitales y que las exportaciones fueran de productos agrícolas elaborados, entre otras mercancías diversas. Otro beneficio fue que los precios de los productos básicos se mantuvieron estables por lo que se favoreció a los hogares del país y se consiguió abrir créditos para la industria.

De 1940 a 1946 el presidente Manuel Ávila Camacho se dio a la tarea de impulsar el Modelo de Sustitución de Importaciones del sexenio anterior, con lo que se inició la

industria de los productos perecederos, aumentando la entrada de dinero al país. El gobierno destino el 30% del gasto a la industria dejando atrás a la agricultura. En este periodo el presidente Camacho creó el Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS), Cobres de México S.A., Altos Hornos de México S.A., reorganizó Nacional Financiera (NAFIN) y Guanos y Fertilizantes de México S.A., entre otras.

Durante la administración de Miguel Alemán Valdez de 1946 a 1952, debido a los efectos de la reciente guerra mundial las exportaciones disminuyeron, pero el presidente apoyó el progreso de empresas privadas y nacionales, construyó caminos y puentes e impulsó a las pequeñas y medianas empresas.

Para apoyar al progreso industrial, se concedieron financiamientos a pequeñas y medianas empresas, por lo que los talleres donde se fabricaban regularmente artesanías, se convirtieron en pequeña industrias.

Durante el periodo presidencial de Adolfo Ruiz Cortines de 1952 a 1958, se buscó disminuir las importaciones de materias primas como productos agrícolas y se deseaba aumentar la exportación de productos industrializados. En ese tiempo se presentó una crisis económica, provocando que se devaluara el peso mexicano, aun así Ruiz Cortines propicio nuevas relaciones comerciales.

En 1958 Adolfo López Mateos reglamentó en el Diario Oficial de la Federación las actividades relacionadas al comercio exterior que le correspondían a cada secretaría, a la Secretaría de Comercio Exterior se le delegó la responsabilidad de promover al país y su comercio exterior, a la Secretaría de Marina la de intervenir en las importaciones de armamento y armas relacionadas, mientras que a la Secretaría de Industria y Comercio la de determinar aranceles.

2.3 México en los años 70 y 80

En 1975, tras la conclusión de la guerra de Vietnam y a consecuencia de las intervenciones militares en el exterior en contra del socialismo que Estados Unidos había realizado, comenzó a sufrir las consecuencias económicas y fiscales, el presidente Johnson buscaba formar “una nación donde la igualdad de oportunidades y una alta calidad de vida fueran el patrimonio de todos”³.

En el contexto global, se consolida el tipo de cambio internacional de las divisas respecto a la moneda estadounidense, establecido en la Conferencia de Bretton Woods en 1946, lo cual significaba que el tipo de cambio de las monedas podía variar con respecto al dólar, sin embargo Japón y la mayoría de los países europeos mantuvieron un tipo de cambio fijo con una banda de fluctuación. Como consecuencia, el dólar fue perdiendo confianza de tal manera que desató una inestabilidad financiera. Esta situación se vio agravada por el incremento de los precios del petróleo, a causa de que los países que exportaban más cantidad de crudo decidieron subir las cotizaciones y así la economía mundial sufrió una recesión, en los años de 1974 y 1975 el PIB de Estados Unidos descendió 0.64% y 0.44% respectivamente.

México que era uno de los países en desarrollo, continuó con un tipo de cambio fijo de \$12.50 pesos respecto del dólar, así como sus reservas internacionales en este tipo de moneda, como consecuencia ocurrió un desequilibrio financiero en varios países industrializados.

México sufrió dos grandes crisis, la de los 70 debido a las afectaciones provocadas por el Modelo de Sustitución de Importaciones, que llevó al país a grandes conflictos económicos internacionales y la de los 80 cuando el ex Presidente López Portillo implantó un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional limitando el Endeudamiento Público. La intención del mandatario mexicano era lograr un crecimiento económico con

³Breve historia de EEUU “La Nueva Frontera y la Gran sociedad”<http://www.elhistoriador.es/brevehiseeu21.htm> (v.i.12/06/2014)

la explotación del petróleo, sin embargo provocó un estancamiento en la economía del país, inflación y emigración hacia E.U.A.

2.3.1 La economía mexicana en 1970

A mediados de los 70 México vivió una crisis económica desencadenada por el Modelo de Sustitución de Importaciones el cual se desarrolló después de la Segunda Guerra Mundial en 1940 donde las empresas mexicanas lograron crecer y la tasa de empleo se elevó, se estimuló la inversión extranjera manufacturera y comercial, así como la importación de bienes de consumo básicos, pero este modelo también tuvo consecuencias negativas ya que por una parte las empresas crecieron pero al mismo tiempo se atrasaron tecnológicamente, se aplicó un límite a los volúmenes de producción y como resultado hubo baja productividad y altos costos para las mismas, por lo tanto las mercancías eran más caras y de baja calidad, esta situación provocó que el salario no aumentara así que los trabajadores iniciaron huelgas solicitando aquel aumento éste fue otro factor que provocó la contracción de producción.

Imagen 20. Luis Echeverría Álvarez



Fuente: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/e/echeverria_alvarez.htm (v.i.25/06/2014)

Las naciones exportadoras de crudo también aumentaban sus ganancias con premura, por lo que el presidente Luis Echeverría Álvarez que gobernó de 1970 a 1976, aplicó distintas reformas para afrontar las consecuencias de aquel modelo, donde buscaba

promover las exportaciones y disminuir el endeudamiento externo. A pesar de sus buenas intenciones los empresarios no estaban de acuerdo y comenzaron a extraer su capital del país, lo cual provocó que el estado interviniera e hiciera uso del dinero obtenido mediante préstamos monetarios.

La magnitud de estas consecuencias económicas provocaron la pérdida de las reservas internacionales por que el pueblo mexicano realizaba intensos retiros de efectivo de los bancos ya que temían no contar con el capital suficiente para sobrevivir en caso de una situación caótica por tal razón el Banco de México comenzó a enviar grandes cantidades de dinero a la banca comercial para satisfacer las necesidades de sus clientes dejando al país con un excesivo endeudamiento ya que el gasto y el déficit aumentaron y la deuda pública externa creció de 19,300 millones de dólares a 58,874 millones de dólares.

2.3.2 La crisis del Petróleo 1982 – 1986.

Al inicio del gobierno de José López Portillo, éste se propuso un apaciguamiento entre el sector público, privado y la sociedad, mismo que se manejó de forma moderada y por un periodo corto, hasta que las finanzas públicas del país se recuperaron. De ahí surgió la idea de hacer crecer la economía a través de la explotación de los campos petroleros, fue entonces que se produjo el segundo choque económico a nivel internacional en ese sector desencadenando una nueva crisis.

El sector público siguió aumentando su deuda interna por medio de las instituciones crediticias, mientras que el sector privado aumentaba sus deudas en el extranjero debido al crédito ofertado por el sistema financiero del mundo, para los países en desarrollo como México, la inestabilidad de la cuenta corriente se debía al gran endeudamiento contratado para el desarrollo de proyectos no sustentados lo cual provocó fugas de capital así como la caída de la cotización del petróleo ya que el gobierno lo ofertaba a un solo precio y los compradores no lo aceptaron.

Con la toma de gobierno de Miguel de la Madrid en 1982, llamada también la década perdida, pues se aplicaron diversas medidas como el ajuste monitoreado por el FMI, la contracción del crédito, la reducción del gasto público, el incremento a las tasas de interés, aumento de impuestos al consumo, y la contención salarial, además de esas medidas, México logró una apertura comercial generalizada y unilateral donde se incorporó al GATT.

Se impuso un nuevo sistema de cambios llamado “Control de Cambios” donde daban apertura a una gran cantidad de transacciones, reprivatizó los activos no bancarios de las instituciones de crédito, hizo un poco más flexible la política de inversiones extranjeras, comenzó a privatizar a las empresas estatales, liberó el sistema financiero y así la estatificación de la banca comenzó a revertirse y más adelante en 1985 creó un programa para la desincorporación de empresas públicas lo cual no evitó la fuga de capital, se canceló el crédito internacional a las corporaciones privadas y estas no terminaron en quiebra debido al fideicomiso (Ficora) el cual trabajó junto con bancos extranjeros, el gobierno y empresas mexicanas para darle una solución a la deuda externa privada, donde el objetivo principal fue *“prever el establecimiento de un programa de cobertura de riesgos cambiarios a favor de empresas con adeudos externos a su cargo contraídos antes del 20 de diciembre de 1982”*.⁴

Imagen 21 Ex Presidente de México Miguel Alemán Valdez



Fuente:<http://b1mas4.com/-/un-pais-sin-presidentes/>(v.i. 25/06/2014)

⁴ “Programas de cobertura de riesgos cambiarios, “Características generales del Ficora” <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/16/pr/pr14.pdf>(v.i. 29/05/2014)

Esta crisis provocó varios años de inflación, la baja del precio del petróleo de 30 a 10 dólares por barril, todo esto en una época donde las exportaciones de crudo representaban un gran apoyo económico al país y a los ingresos públicos, el déficit presupuestal de la balanza de pagos, así como la deuda externa provocaron nuevas reformas y ajustes económicos, pese a todos estos esfuerzos, la insuficiencia de los recursos era notoria y solo permitió sobrellevar la crisis temporalmente.

A causa de esto, surgió una baja en los ingresos por exportación y el gobierno seguía sin reconocer esa dificultad, aumentaron los salarios, los gastos continuaban e incrementaban, esta crisis no solo fue consecuencia de la última década, al contrario la crisis de los 80 se fue generando a raíz de las malas políticas de administración del gasto público implementadas durante el modelo de sustitución de importaciones ya que no existía un balance entre el capital otorgado por el gobierno y los resultados que ofrecían las empresas.

2.4 La Teoría del Neoliberalismo que transformó el mundo del comercio

El neoliberalismo es una corriente que surge fundamentada del liberalismo a finales del siglo XIX su principal precursor es Adam Smith, fue fundador de tres principios fundamentales del liberalismo económico, (la libertad personal, la propiedad privada y la iniciativa – propiedad privada de las empresas).

Adam Smith pensaba que cada capitalista al buscar el beneficio propio, buscaba el de los demás, la intervención del Estado debería ser nula, los deberes de éste solo debían ser: proteger a la sociedad de la injusticia y opresión de otros Estados, mantener a las instituciones públicas y realizar obras de infraestructura sin fin de lucro.

John Maynard Keynes critica las ideas de Smith después de la crisis capitalista de 1929 y que tuvo duración hasta 1936, Keynes hace mención de la importancia y el papel del Estado en la economía, para fomentar la inversión extranjera, el empleo y la demanda,

a manera que estas medidas eviten la crisis económica. A estas ideas se les denominaron Keynesianismo.

Milton Friedman y otros autores estaban en contra del Keynesianismo ya que el Estado en la economía política y en otros aspectos seguía influyendo en la sociedad de una manera negativa, por este motivo se creó otra corriente de pensamiento la cual se le conoció como Neoliberalismo económico, el cual promueve un libre mercado conjuntamente con el buen aprovechamiento de los recursos que dio como resultado un crecimiento económico.

Este neoliberalismo tiene su auge en los años ochenta y noventa, el cual fomenta la clara oposición a los abusos, excesos y corrupción del Estado. Algunas características de esta corriente son la libre competencia de mercado, el Estado no debe intervenir en asuntos económicos, ejercer la libre circulación de mercancías, personas y capitales, evitar el proteccionismo, incitar la apertura del comercio exterior y las inversiones, el mercado exterior tiene más importancia que el interno, son objetivos primordiales para la política economía, el crecimiento económico, el equilibrio financiero del comercio y del gobierno.

Un objetivo importante del Neoliberalismo es la apertura comercial mundial, para intercambiar bienes y servicios entre naciones sin restricción alguna, misma idea sustraída del GATT convertido hoy en la OMC.

2.4.1 El Modelo neoliberal en México durante el sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988).

Cuando Miguel de la Madrid Hurtado tomó posesión de la presidencia, se enfrentó a una elevada inflación, una banca nacionalizada y una devaluación del peso que su antecesor José López Portillo había dejado.

De la Madrid cambió el rumbo del país dejando atrás la economía cerrada, eliminando barreras, abriendose al exterior a través de más de 40 acuerdos de libre comercio. Asimismo inició la privatización de un sinnúmero de empresas, en 1986 logró que

México fuese admitido como miembro del GATT. En el último año de su mandato anunció un pacto entre empresarios, sindicatos y gobierno con el cual logró bajar la inflación a través de una intervención sobre el incremento salarial.

En sus inicios la política neoliberal en México fue centralizada, injusta, incompleta y dependiente del capital extranjero. Hasta la década de los ochenta por iniciativa de Miguel de la Madrid, México se involucró en la economía mundial por tal motivo se unió al GATT y posteriormente da inicio a la firma de tratados y acuerdos comerciales multilaterales.

México se consideraba un país exportador de materias primas antes de su consolidación con el GATT en 1986, dos tercios de sus productos a exportar eran petroleros, hoy en día estos productos solo son exportados en un 16%. Por el contrario los productos manufacturados han tenido un ascenso del 24.3% hasta llegar a un 80%.

El neoliberalismo implantado en México tiene como características principales que es dependiente del (FMI) Fondo Monetario Internacional, es autoritario pues lo aplica el Estado sin consultar a los grupos económicos, es centralizado porque no toma en cuenta a todos los estados, favorece al capital externo seguido por los grandes inversionistas nacionales, el Estado limita y controla las fuerzas del mercado ejerciendo un neoliberalismo parcial, el gobierno controla y libera los bienes y servicios sin manifestarse una libre oferta y demanda, la apertura comercial no protege a la industria interna, depende en manera desmedida del capital extranjero, beneficia la privatización en todas las actividades económicas, el ingreso está mal distribuido generando pobreza extrema para un gran porcentaje de la población.

Un elemento de la estructura de la economía mexicana es la fuerte dependencia con EU y tenemos como resultado una deuda externa, debido a ésta hemos recurrido a instituciones como el FMI y al Banco Mundial (BM), con las cuales se ha comprometido a seguir una política económica neoliberal y a dar concesión al capital extranjero.

2.4.2 Los efectos de la política económica neoliberal en México a partir de 1982 a la actualidad.

Los indicadores macroeconómicos de esta época arrojaron los siguientes resultados, la producción nacional medida con el Producto Interno Bruto (PIB) incrementó 1.7% anual de (1983-1997), por su parte la población creció 2.2 % el producto per cápita disminuyó lo cual no generó desarrollo alguno. La producción en la agricultura, la ganadería, la pesca y la silvicultura solo creció 1 % siendo ésta insuficiente para cubrir las necesidades internas de una población en crecimiento, por este motivo se recurre a la importación de miles de toneladas de alimentos, generando una crisis agrícola.

La estrategia neoliberal está a favor del abandono del campo reflejando un escaso crecimiento de 0.8%, por su parte el sector industrial el cual era bastante eficiente antes del neoliberalismo con un crecimiento superior al 7%, en el periodo neoliberal solo crece 2.4%, lo que provoca la quiebra de las MiPyMes enfocadas en ese sector.

Se destruyeron las plantas productivas y se sobreexplotaron los recursos naturales para su venta al exterior. El enfoque de una economía exterior descuida las necesidades del mercado interno, en contraparte fomentando la exportación de productos beneficiando a solo un pequeño porcentaje de industrias nacionales.

La dependencia del capital extranjero fue incrementando y la inversión extranjera pasó de 11 millones de dólares a 78 millones, la deuda externa del país saltó de 84 millones de dólares a más de 165 millones de dólares. A finales de 1997 el país había pagado 208 765 m.d.d. de deuda externa, aún con un adeudo de 165 700 m.d.d.

La dependencia que el país tiene de EU desnacionalizó el patrimonio nacional, grandes empresas transnacionales han ingresado al país, la economía nacional se ha privatizado pasando de un patrimonio de la nación a la iniciativa privada, ejemplo de ello son teléfonos de México y los bancos comerciales.

El crecimiento del desempleo y el subempleo trajo como consecuencia el aumento del trabajo informal conocido como el comercio ambulante, más del 50% de la población

económicamente activa ejerce el comercio informal. La inequidad y la distribución del ingreso han provocado pobreza y marginación, mientras tanto, solo un pequeño porcentaje de la población acumula las riquezas y los recursos.

Durante este periodo, las crisis económicas se han hecho más habituales causando daños irreparables, como la crisis de 1994 y la recesión de 1998.

Se establecieron topes salariales reduciendo el poder adquisitivo de los asalariados, esto ha provocado la disminución de la producción afectando a productores y comerciantes del mercado interno, por otro lado hay mucho apoyo para las actividades relacionadas con el mercado externo.

El sector público ha reducido sus gastos e incrementando sus ingresos, aumentando los impuestos y los precios de los bienes y servicios públicos sin importar los costos sociales, la baja en la educación, salud, vivienda, infraestructura y la ecología. A causa de esta injusticia hacia la sociedad, ésta se ha revelado con marchas, huelgas y una infinidad de manifestaciones.

Las actividades económicas han sufrido un atraso debido a la aplicación del neoliberalismo, beneficiando únicamente a las empresas transnacionales. Oaxaca y Chiapas se han visto en retraso, como se puede observar con los indígenas de dicho estado en contraste con el avance de Monterrey, Guadalajara y el DF. Otro aspecto a tratar es la desnutrición de la población ya que 24 millones de personas la padecen y más de 20 millones de mexicanos sufren pobreza extrema.

La política neoliberal y las fuerzas del mercado no han tenido la capacidad de originar la producción, el desarrollo tecnológico y la competitividad que tanto le hace falta al país. Las políticas de estabilización han mantenido equilibrada la inflación, aunque persiste la caída de los precios del petróleo. Por su parte la política del tipo de cambio es inestable ya que el Banco de México y la SHCP divergen en la política monetaria y no es posible la inversión sana y a largo plazo, por este motivo no hubo una recuperación económica.

Hoy en día la política neoliberal se puede observar desde otro enfoque se han firmado 12 tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales con los cuales el país se ha

visto beneficiado al abrirse las fronteras no solo con América del Norte sino con el resto del mundo. En sus inicios en los años 80s el país no tenía la capacidad de afrontar las consecuencias que le traería integrarse al comercio internacional, puesto que se estaba enfrentando un proceso de cambios políticos y económicos que a diferencia con otros países no sucedían.

En la actualidad el país exporta productos de los diversos sectores económicos al resto del mundo, existe muchísima información y apoyo al exportador en especial a las MiPyMes, las empresas que logran iniciarse en este sector son las que prosperan durante más tiempo ya que no solo cubren las necesidades del mercado nacional sino también las del extranjero.

2.4.3 La negociación de la deuda externa y su relación con el comercio en México.

La deuda externa afecta a todos los mexicanos, ésta es todo un desafío ya que no permitió el crecimiento económico y por consecuencia mejorar la calidad de vida, los salarios van en declive y la única prioridad es el pago puntual de una deuda impagable e interminable. Durante el gobierno del ex presidente Carlos Salinas de Gortari hubo un especial vínculo entre éste y el Sr. Brady quien era secretario del tesoro de EU. Además este ex presidente fue quien impuso el débito externo como solución al crecimiento del país.

Las renegociaciones de la deuda externa se realizaron con la banca internacional, la primera fue en 1983 por un monto de 23 mil millones de dólares con un plazo de 8 años, la segunda se realizó en 1985 por un monto de 48 mil millones de dólares a pagar en un plazo de 14 años y la tercera negociación fue por un monto de 75, 250 millones de dólares a pagar en 20 años.

El bienestar social se vio afectado, en 1988 el presidente de la época formuló un plan para disminuir la transferencia del capital y canalizarlo en el crecimiento del país. Desde ese momento la deuda estaría incluida en el Plan Nacional de Desarrollo.

Para llevar a cabo el proyecto el gobierno y las autoridades monetarias (FMI y el Comité Asesor de Bancos), firmaron una carta de intención donde el gobierno se compromete a recobrar las finanzas y a realizar un cambio estructural en su economía en un periodo de 3 años, con el apoyo del FMI quien dio 3,600 millones de dólares para este periodo llamado de estabilidad, asimismo la obtención de un préstamo por parte de BM por 1,900 millones de dólares. Con dichos préstamos de estas instituciones se eliminó solo el 20 por ciento de la deuda.

México logró una apertura en el comercio internacional, a través del capital extranjero para llevar a cabo sus propósitos, esta solvencia económica claramente no la tenía por lo cual recurrió a inversiones del exterior generando una deuda externa con Estados Unidos. Durante el mandato de Miguel de la Madrid se pagó una cifra considerable de la deuda y esta se renegoció para que el pago de la misma no afectara la estabilización económica del país y fuese posible el pago en el plazo determinado.

Miguel de la Madrid mediante la deuda externa logró una apertura comercial en sus inicios con EU, posteriormente Carlos Salinas de Gortari, disminuyó la misma durante su gobierno, además con las negociaciones que éste realizó se estabilizó la economía y el comercio del país. Controló los niveles de inflación y México se convirtió en unos de los principales países exportadores del mundo.

2.5 El sismo del 19 de septiembre de 1985 y su impacto económico en México

Durante el terremoto que se suscitó en el año de 1985 el presidente Miguel de la Madrid encabezó un gobierno con severas medidas económicas de austeridad, a pesar del desastre del terremoto prohibió la participación del ejercito hasta muchas horas después dio autorización a la ayuda, debido a este hecho se vio fuertemente criticado por su lenta reacción ante los hechos.

El 19 de septiembre de 1985, a las 07:19 am se presentó un terremoto oscilatorio y trepidatorio, el cual fue el más letal y destructivo que se había presentado hasta el momento en la Ciudad de México, su epicentro fue en las costas de Guerrero y

Michoacán, teniendo una magnitud de 8.1 grados. Los edificios se desplazaron de sus cimientos y las tuberías subterráneas se rompieron. Las edificaciones de más de 7 pisos fueron las que sufrieron los mayores daños. Ese día al despertar lo único que dejó este devastador terremoto fueron muertos, heridos, damnificados, desaparecidos, edificios y unidades habitacionales demolidas, asimismo se interrumpieron los servicios de energía eléctrica, teléfono y agua, también se presentaron rupturas en el asfalto, fugas de agua y gas.

Imagen 22. Consecuencias del terremoto en 1986



Fuente:http://www.cires.org.mx/1985_es.php (v.i.24/05/2014)

La unidad de la población, logró que pronto surgieran brigadas de rescate pese a que se carecía de las herramientas necesarias como picos, palas y maquinaria para salvar a las personas atrapadas, la ayuda era insuficiente, los hospitales estaban a tope, asimismo se sufrió de escasez de medicamentos y sangre, lo cual se vio reflejado con la pérdida de vidas humanas. Poco después de que el secretario de Defensa Nacional anunciara la aplicación del plan DN-III, después de varias réplicas, fue entonces cuando surgieron las primeras respuestas de apoyo internacional por parte de Fidel Castro presidente de Cuba, dirigentes de la ONU y los presidentes de Estados Unidos, Colombia, España, Nicaragua, Argentina, etc.

Esa misma noche, varios de los habitantes del D.F. durmieron fuera de sus casas, debido al temor de las réplicas que se suscitaron durante el día, no querían revivir esa experiencia con un posible nuevo temblor. La noche del 20 de septiembre vuelve a

temblar con magnitud de 7.6 grados, derrumbándose más edificaciones y creando nuevamente pánico e incertidumbre. El gobierno dio algunas cifras preliminares de estos eventos, se habló de 250 edificios caídos y 50 en riesgo de derrumbe, tres mil damnificados, mil atrapados entre los escombros y cinco mil heridos.

Algunos de los edificios del gobierno que se derrumbaron fueron FONACOT, la Secretaría del Trabajo, PROFECO, entre otros.

Imagen 23. Desastres en el 86



Fuente:http://www.cires.org.mx/1985_es.php (v.i.24/05/2014)

Debido a este suceso la Ciudad de México paulatinamente se reconstruyó. Los daños que este terremoto dejó fueron de 20 mil muertos, 2831 inmuebles con afectaciones y 5 mil millones de dólares en daños materiales. El gobierno de la época no supo dirigirse a la población y mucho menos coordinar adecuadamente a las instituciones para hacer frente a este desastre. Además rechazó la ayuda internacional que tanta falta le hacía a la Ciudad y le dio una falsa promesa de normalidad.

La población fue la que se organizó para su propia sobrevivencia y el gobierno al final tomo el control.

El terremoto trajo consigo, un periodo prolongado de estancamiento económico, desempleo masivo y una gran concentrada inflación. El impacto económico que trajo este fenómeno natural fue de 500 millones de dólares aproximadamente, todos los daños suscitados el 19 y 20 de septiembre se costearon con 470 millones de dólares con inflación de 46 mil millones de dólares establecida para 30 años posteriores a este evento. Este sismo ha sido el de mayor costo que ha pagado el mercado asegurador de México.

2.6 El mundial y la crisis económica.

Los países participantes en el mundial de futbol fueron Alemania Federal, Argentina, Argelia, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, Corea del Sur, Dinamarca, Escocia, España, Francia, Hungría, Inglaterra, México, Irak, Irlanda del Norte, Italia, Marruecos, Paraguay, Polonia, Portugal, la Unión Soviética y Uruguay. El país ganador fue Argentina quien se enfrentó a Alemania Federal.

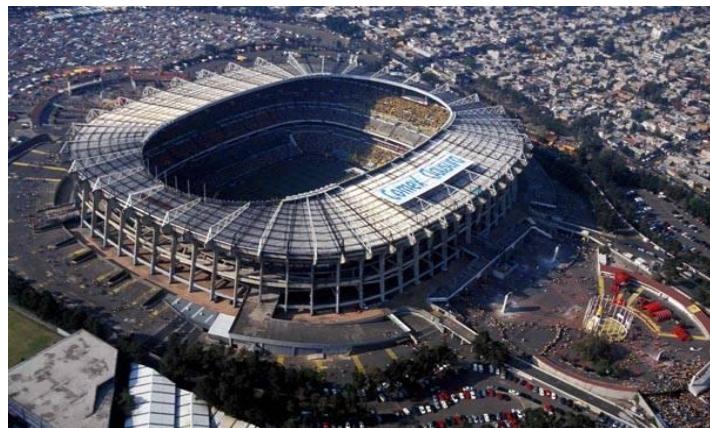
México se convirtió por segunda vez en el anfitrión del mundial de futbol, debido a que el gobierno de Colombia declinó en apoyar el evento. Los requisitos que solicitaba la FIFA eran demasiados para Colombia.

El mundial se realizó en México pesar de que apenas habían pasado ocho meses del desastroso terremoto donde habían muerto más de 10 mil personas y se habían invertido 2 mil millones de dólares para reconstruir la ciudad, a pesar de este hecho no se canceló el evento, debido a que las sedes no resultaron afectadas.

Aun el país se encontraba muy inestable económicamente hablando, tenía problemas de inflación y devaluación.

En cuanto al comercio exterior este se encontraba estancado ya que no había los recursos económicos para apoyar este sector.

Imagen 24. Estadio Azteca una de las sedes del mundial del 86



Fuente:<http://www.taringa.net/posts/deportes/14526784/Mundial-1986.html> (v.i.17/06/2014)

México al postularse como sede del mundial de 1986 señaló estar preparado para liberalizar su comercio exterior. En el sexenio de Miguel de la Madrid se inicia una economía orientada al mercado internacional esto como salida de la presente recesión y estancamiento de la actividad productiva a causa de la devaluación de la moneda y la privatización de la banca, este año se conoció por una hiperinflación de 3 dígitos producida por una crisis de deuda externa y disminución en los precios del petróleo además de un fenómeno natural que dejó devastado al país.

En este mismo año se inicia un periodo de privatización de las empresas paraestatales debido al libre comercio que opera el modelo neoliberal implantado en nuestro país, se redujeron los aranceles a la importación y se eliminaron las barreras arancelarias por lo tanto en este año aumentaron las exportaciones e importaciones pese a la crisis económica que se presentó.

La copa mundial tuvo lugar en México coincidiendo con esta liberación del comercio internacional y la incorporación del país al GATT, a pesar de todos los fenómenos que contravenían este evento deportivo mundial se llevó a cabo con mucho éxito; aunque la población de la época no estaba de acuerdo y el presidente De la Madrid fue abucheado ante miles en un partido que se realizó en el estadio Azteca.

A raíz del proteccionismo presentado en el país se crearon los monopolios, mismos que no eran productivos ni competitivos mucho menos eficientes para el comercio exterior, es decir no estaban preparados para iniciarse en el ramo de las exportaciones, puesto que su oferta era mínima y su planta productiva obsoleta en comparación a las grandes transnacionales.

2.7 Desarrollo del Consenso de Washington en México.

El consenso de Washington surgió de un sistema basado en la política neoliberal, propuesta por el economista británico John Williamson, apoyado por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, este consenso se refiere principalmente al compromiso político-económico, buscando restablecer al mercado como foco principal para la retribución de los recursos al país, tomar al sector privado como impulsor de la economía y aminorar la carga al sector público, abrir paso a los nuevos mercados y así hacer crecer la economía.

Esta política fue publicada en 1989 y aplicada en México debido a la crisis de los setenta y la gran deuda externa que tenía el país.

“ Williamson (1990) enunció el ya famoso decálogo del Consenso enumerando los requisitos indispensables para el desarrollo que a finales de los años ochenta eran defendidos por la inmensa mayoría de los economistas del Fondo Monetario Internacional (FMI), del Banco Mundial y del Departamento del Tesoro de Estados Unidos: (1) disciplina presupuestaria; (2) reorientación del gasto público desde los subsidios indiscriminados a actividades ineficientes hacia la sanidad, la enseñanza primaria y las infraestructuras; (3) reforma fiscal encaminada a ampliar la base imponible y a mantener tipos marginales moderados; (4) liberalización financiera (sobre todo en lo relativo a los tipos de interés); (5) tipo de cambio competitivo; (6) apertura comercial; (7) liberalización de la inversión directa extranjera; (8) privatización de empresas públicas; (9) desregulación (esto es, eliminación de barreras a la entrada y

*salida en los mercados de trabajo y de productos); y (10) derechos de propiedad (privada, claro está) garantizados, especialmente en el sector informal.*⁵

Salinas de Gortari presidente de México (1989-1994) fue el encargado de impulsar esta estrategia de crecimiento en todo el país, basandose en el ahorro externo y se hizo en tres fases. La primera fue el Pacto, el cual fue un programa de estabilización, mismo que inicio en 1987 durante el último año de administración de Miguel de la Madrid, pero fue diseñado por el equipo de trabajo de Salinas de Gortari el cual fue en esos años secretario de Programación y Presupuesto y más adelante candidato a la presidencia.

Imagen 25. Ex Presidente Carlos Salinas de Gortari



Revista Estilo México <http://www.animalpolitico.com/blogueros-cuna-de-grillos/2013/05/02/botero-le-saca-la-sopa-a-robles-salinas-cardenas-fox-y-calderon-en-la-cantina/#axzz35aD011DA>(v.i. 25/06/2014)

El Pacto estaba basado en el ajuste de precios y salarios pero especialmente mediante el uso de tipo de cambio , este programa fue exitoso ya que la tasa de inflación bajó de 159% en 1987 a 19.7 % en 1989 y ya para 1993 hasta un 8%.

La segunda fase se debia a la renegociacion de la deuda externa, cuando Salinas de Gortari ya estaba en la presidencia una de sus primeras acciones fue la renegociacion de la deuda externa apoyada por el Plan Brady el cual se dio a conocer el 10 de marzo de 1989 por el Secretario del Tesoro Estadounidense, Nicolas F. Brady, quien dio a conocer su propuesta política, financiera y jurídica; para mejorar la situación de la

⁵ Desarrollo económico: del Consenso al Post-Consenso de Washington y más allá <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eid/pb/BusteloPCW03.htm> (v.i. 29/05/2014)

deuda de los países en vías de desarrollo, donde planteo reducir la deuda de esas naciones con los bancos comerciales.

La renegociación de la deuda trajo consigo una apertura de cuenta de capitales y con ella inció el crecimiento, financió la inestabilidad de la cuenta corriente mediante la inversión extranjera, descendió el pago de intereses y la inflación, esta estrategia de crecimiento también se cimentó bajo el ahorro externo donde la influencia del capital externo promovió la competitividad y modernización del sistema productivo.

Respecto al sistema financiero de los países receptores, hubo un incremento en la tasa de inversión, aumentó la productividad del trabajo, el crecimiento económico y de empleo, lo cual redujo la pobreza gracias al aumento de los salarios, esta apertura financiera logró la incorporación de los países emergentes “*Los países emergentes son aquellos que sin haber alcanzado un grado máximo de desarrollo, y a pesar de la crisis económica mundial, comienzan a salir de una situación de semi subdesarrollo y se encaminan a conseguirlo gracias su industrialización, que les permite comenzar a competir con las grandes potencias y su abandono parcial de verse dependientes de las mismas*”.⁶

Esta reforma Neoliberal fue cumplida en su tercera fase con la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), el cual inició a partir de 1994 junto con la privatización de los activos públicos, basicamente se acordó entre el gobierno y diversos grupos oligopolistas en su mayoría de capital financiero de Estados Unidos y las empresas más grandes de Canadá, su unión logrará una fuerza extrema que les permitiera incrementar sus mercados así como las zonas de operación y de esta forma beneficiarse, fue así como se llevó a cabo la aplicación del Consenso de Washington en México la cual siguió vigente incluso después del que el Partido Revolucionario Institucional rompiera con su cadena de poder de 70 años consecutivos en el país.

⁶Paisesemergentes <http://definanzas.com/paises-emergentes-lista-completa/> (v.i. 19/06/2014)

2.8 Influencia de Friedman y los Chicago Boys en México.

Los Chicago Boys fueron un grupo de jóvenes economistas Chilenos formados en la Universidad de Chicago, pioneros del pensamiento Neoliberal durante la dictadura de Augusto Pinochet (1973-1990), los cuales formularon la política económica llamada “ El milagro de Chile” nombrado así por Milton Friedman quien fue su mentor y con ayuda de la fundación Ford.

*“Formaron un plan llamado “El Ladrillo” mismo que fue presentado para la campaña presidencial de Jorge Alessandri de 1970 pero rechazado, el golpe de estado basado en esta política económica se dio el 11 de septiembre de 1973, el mayor número y más destacado grupo de economistas fue por supuesto conformado por personas de origen Chileno aunque también había varios Latinos economistas que siguieron los pasos de este nuevo modelo económico en sus respectivos países como ”Francisco Díaz de México Gil, Fernando Sánchez Ugarte, Carlos Isoard y Viesca, Díz Argentina, Adolfo, Roque Benjamín Fernández, Carlos Alfredo Rodríguez, Fernando de Santibáñez y Ricardo López Murphy como así como otros en Brasil, Perú, Uruguay, Costa Rica y Panamá.”*⁷

IMAGEN 26. Los Chicago Boys y el proceso económico chileno.



<http://proyectorepublica.org/Blog/los-chicago-boys-y-el-proceso-economico-chileno/> (v.i. 25/06/2014)

⁷Chicago Boys <http://www.historiacultural.com/2013/03/chicago-boys-economia-chile.html>(v.i. 19/06/2014)

En México, también se implementó el pensamiento de Milton Friedman y los Chicago Boys a partir del gobierno de Miguel de la Madrid (1982-1988) iniciando así, el neoliberalismo mexicano. Durante este periodo se implementó una política económica con el objetivo de impulsar la globalización de mercado, la propiedad privada y la nula participación del Estado en la economía.

Su atribución llegó a varios personajes importantes de nuestro país como Carlos Salinas de Gortari ex presidente de México fue quien aplicó la Reforma Agraria donde se otorgó la certidumbre jurídica al campo, creando tribunales federales agrarios y autónomos el cual se dio en 1992, año en el que el artículo 127 constitucional se reformó. Dicha reforma posibilitaba a que las parcelas, en tierras ejidales pasaran al régimen de propiedad privada, es decir que los ejidatarios podían vender su parcela con el objetivo de fortalecer la pequeña propiedad, promover nuevas formas de asociación de los campesinos, fomentar la capitalización y generación de tecnología etc.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte, fue otra estrategia neoliberal, la cual entró en vigor el 1 de enero de 1994 durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) donde se buscaba una mayor apertura comercial entre México, Estados Unidos y Canadá, así como una mayor inserción al mercado mundial.

Ernesto Zedillo ex presidente de México de 1994- 2000 economista egresado del Instituto Politécnico Nacional doctorado bajo la misma disciplina en la Universidad de YALE hizo frente a la crisis económica más severa de los últimos tiempos logrando una recuperación de empleo y una mejora increíble en la administración económica del país, actualmente es Director del Centro para el Estudio de la Globalización de la Universidad de Yale.

Durante la década de los noventa fue la venta de empresas paraestatales, como el caso de Teléfonos de México, con motivo de esta privatización se inició la modernización de la telefonía en el país. De igual manera, la banca comenzó este proceso, el cual pretendía la descentralización y democratización del capital, con el

argumento de una mayor competencia, ya que en 1994 se autorizó la entrada de bancos extranjeros.

Felipe Calderón Hinojosa quien fungió como Presidente de México 2006-2012 basó su trabajo y campaña política en la moderación, modernidad y transparencia económica, durante su gobierno enfrentó una crisis por la elevación del precio del maíz y la tortilla y logró un pacto económico estabilizador con PROFECO.

Agustín Carstens es uno de los legados de Friedman, un economista sumamente competitivo quien creció como un tecnócrata en los años del desarrollo estabilizador en los 60 y se convirtió en la segunda generación de los Chicago Boys mexicanos pues al estar como secretario de Hacienda durante el gobierno de Felipe Calderón logró que el país no entrara en crisis a pesar de la recesión de Estados Unidos.

Es importante señalar que al igual que en Chile, el modelo de los Chicago Boys se replicó en otras partes del mundo pues EUA planeaba expandir el modelo económico-comercial del neoliberalismo más allá de sus fronteras y México no fue la excepción.

2.9 El sexenio de Salinas de Gortari, el camino a la apertura comercial.

El 1° de Diciembre de 1988, Salinas resultó el presidente electo de México para el sexenio de 1988 a 1994; después de vencer a sus oponentes Cuauhtémoc Cárdenas y Manuel J. Clouthier con un triunfo rodeado de cuestionamientos por una caída del sistema informático electoral el día de las elecciones, Salinas tomó posesión en medio de revueltas y marchas que demandaban democracia debido a que el día de las elecciones se dio un primer informe en el cual iba arriba el candidato de Partido Revolucionario Demócrata.

Carlos Salinas de Gortari impulsó sus ideas neoliberales durante su sexenio sin importar quienes estuvieran a favor o en contra demostrando que tenía bajo control a todos los líderes sindicales, la manera más idónea que encontró para demostrar dicho

poder fue una persecución incansable en contra del líder sindical de Petróleos de México Joaquín Hernández Galicia, las razones para dicho acoso se encuentran en que estaba en contra de las políticas de privatización del gobierno, como una de la acciones de la implementación del modelo neoliberal, pero sobre todo, que en los distritos electorales habitados por trabajadores petroleros el opositor Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano obtuvo votaciones copiosas, así mismo se rumoró que Hernández Galicia había patrocinado la publicación de un libro ¿Un asesino en palacio?, el cuál relataba el episodio donde uno de los miembros de la familia Salinas de Gortari (Raúl Salinas de Gortari o Carlos Salinas de Gortari siendo niños) asesinó con un rifle calibre 22 a una empleada doméstica en la residencia situada en la Ciudad de México, ambos hijos del entonces prominente político mexicano Raúl Salinas Lozano.

El ejército mexicano en un operativo militar entró por la fuerza en la casa del líder sindical y en las casas de los demás miembros de la familia en Ciudad Madero, Tamaulipas. Hernández Galicia fue condenado a 35 años de cárcel por posesión ilícita de armas. Junto con La Quina cayeron todos sus allegados, dirigidos por Salvador Barragán Camacho, culpados de acopio de armas y de homicidio en primer grado. La Quina, Barragán y otros 30 petroleros fueron encarcelados y exonerados de todos sus cargos en el sindicato petrolero.

Salinas trató firmemente de limpiar la imagen del Partido Revolucionario Institucional, buscando diferentes medios para fortalecer y proporcionar una estabilidad política la manera más oportuna que encontró para hacerlo fue con el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL) con la finalidad de ayudar a los pobres a sobrevivir siendo esto una estrategia electoral donde 17 millones de mexicanos en pobreza extrema apoyaban el gobierno salinista a cambio de agua potable, drenaje, alumbrado, pavimentación, vivienda, escuelas, clínicas, alimentación, becas etc. y así el PRI pudo recuperar votos en las elecciones federales de 1991.

Para reestructurar sus bases de apoyo político emprendió una reforma electoral que terminó por crear el Instituto Federal Electoral (IFE) y el Tribunal Federal Electoral (TFE) o TRIFE), también suprimió la cláusula de gobernabilidad para impedir que un solo

partido político pudiera realizar reformas a la constitución y amplió el número de senadores de 64 a 128.

Cuando Salinas asumió el poder había una crisis económica con una inflación de más del 150% baja constante del producto interno bruto (PIB) per cápita y una deuda externa arriba de los 100,000 millones de dólares la cual consumía el 60% del presupuesto gubernamental, Salinas aceptó el Plan Brady el cual fue ofrecido por Estados Unidos con el que recortaba la deuda al 50%; al inicio de su gobierno la deuda abarcaba más del 45% del PIB, pero después de un tiempo de haber negociado con el Fondo Monetario Internacional (FMI), políticos de Norteamérica, gobernantes de países como Francia, Alemania, Canadá, Japón, Gran Bretaña y bancos comerciales en 1992 se logró un acuerdo que redujo más de 7,000 millones de dólares, así que la deuda total tanto externa como interna bajó de un 63% del PIB en 1988 a 22% en 1994 y los pagos de intereses del 17% del PIB al 9.8%.

Después de que logró una estabilidad económica en relación con la deuda externa, Salinas de Gortari planeaba la apertura comercial, con la ayuda de grandes empresarios y así tener acceso al amplio mercado de 290 millones de habitantes de E.U.A y Canadá para las exportaciones y atraer la inversión extranjera en maquiladoras o armadoras industriales para la creación de empleos con salarios bajos o aparentemente competitivos.

Se negoció con George Bush, Bill Clinton y con el 1er ministro Brian Mulroney el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN O NAFTA en inglés), con el cual los 3 países eliminaron paulatinamente los aranceles al comercio trilateral a partir del 1º de Enero de 1994. Al momento en el que consiguió firmar dicho tratado en 1993 obtuvo su mayor victoria política ya que terminó con el nacionalismo comercial.

2.9.1 La Cláusula democrática.

“Se entiende como la facultad que tienen varios países o instituciones internacionales para condicionar cualquier tipo de apoyo o relación comercial, la cláusula obliga al país

receptor a cumplir con una serie de requisitos que definan su régimen como democrático, Ésta cláusula es una manera de promocionar la democracia y proteger los derechos humanos. Desde un punto de vista bastante exagerado es una manera de ejercer presión en las relaciones internacionales y comerciales.”⁸

Esta cláusula tuvo gran importancia para México ya que fue una de las principales condiciones para que América del Norte aceptara firmar un Tratado de Libre Comercio debido a que era parte de una serie de requisitos que completaban en un perfil para ser un país al cual se le daba entrada a sus productos.

De esta manera México lograría con mayor facilidad la exportación de sus productos a nivel mundial, ya que esta política y exigencia fue también solicitada por la Unión Europea tiempo después para la firma del TLCUEM con México.

2.9.2 Creación del Instituto Federal Electoral

Tras la mala imagen y el descredito internacional que se observó en los procesos democráticos en México durante la elección presidencial en 1989 Carlos Salinas de Gortari, después de hacer un análisis de los resultados del año anterior, se inició una nueva reforma a la Constitución, y en agosto de 1990 se consignó el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe), el cual dio lugar a la creación del IFE como una entidad con naturaleza jurídica y patrimonios propios, comisionado a la autoridad electoral, misma que estaba sometida a los poderes Ejecutivo y Legislativo, ya que el contenido constitucional de 1989 establecía que la organización de las elecciones era una tarea estatal a cargo de éstos poderes con la colaboración y compromiso de los partidos políticos y de los residentes.

A este nuevo miembro electoral se le otorgó la responsabilidad de apoyar al progreso de la subsistencia democrática; cuidar el fortalecimiento del sistema de partidos políticos; proteger a los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos políticos electorales

⁸Ana Covarrubias Velasco <http://www.sre.gob.mx/revistadigital/images/stories/numeros/n62-63/covarrubias.pdf>(v.i. 19/06/2014)

e intervenir en el cumplimiento de sus obligaciones; custodiar la naturalidad y efectividad del sufragio, y cooperar en la promoción y difusión de la cultura cívica democrática. Además, a diferencia de los sindicatos electorales que le antecedieron, cuyas actividades eran temporales, se determinó que el Instituto Federal Electoral (IFE) fuera permanente y definitivo. En el IFE se reunieron por primera vez tareas que antes estaban cercadas y no unificadas o que ni siquiera estaban consideradas, tales como: la modernización permanente del padrón electoral, el registro de partidos políticos, sus plataformas y candidatos, asegurar a los partidos el disfrute de sus privilegios, la distribución de la jornada electoral, la sistematización de las votaciones y la entrega de constancias de mayoría, la enseñanza electoral y la formación cívica, así como la creación y desarrollo del servicio profesional electoral.

2.9.3 Comisión Nacional de los Derechos Humanos.

Tras el reporte de observadores internacionales de la ONU sobre la violación de los Derechos Humanos y la discriminación en México, el 13 de febrero de 1989, dentro de la Secretaría de Gobernación, se fundó la Dirección General de Derechos Humanos. Un año después el 6 de junio de 1990 nació por decreto presidencial un organismo nombrada Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH), formándose como un Organismo descentralizado de dicha Secretaría. Consecutivamente, por medio de una reforma propagada en el Diario Oficial de la Federación el 28 de enero de 1992, se adicionó el apartado B del artículo 102, enalteciendo a la CNDH a categoría constitucional y bajo la naturaleza jurídica de un Organismo descentralizado, con calidad jurídica y patrimonio propios, logrando de esta forma el surgimiento del llamado Sistema Nacional No Jurisdiccional de Protección de los Derechos Humanos.

Posteriormente, mediante una reforma constitucional, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 13 de septiembre de 1999, éste Organismo Nacional se formó como una Institución con toda la autonomía de gestión y presupuestaria, modificándose el nombre de Comisión Nacional de Derechos Humanos por Comisión Nacional de los Derechos

Humanos. Dicha reforma logró un gran crecimiento en la función del Ombudsman en México, ya que le permitió cumplir con su función de defender y proteger los Derechos Humanos de los mexicanos.

Crear instituciones como esta le dio una mejor imagen de modernidad y vanguardia a México a nivel internacional, situación que le permitió una mayor confianza para atraer las inversiones y desarrollar en mejores condiciones las actividades comerciales de los extranjeros en el país.

2.10 Mecanismos del apoyo al comercio exterior SECOFI, BANCOMEXT, NAFINSA

En México han existido diversos organismos y dependencias gubernamentales que fomentan y regulan el comercio exterior del país. El apoyo a la exportación empieza en el año 1937 con la creación del Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT), una banca de desarrollo que tenía la finalidad de promover las exportaciones, a través del otorgamiento de financiamientos a las empresas que tuvieran potencial de exportar o la necesidad de importar bienes para su procesamiento.

Otro aspecto que se debe de considerar es que México tenía y sigue teniendo en la actualidad muchas oportunidades de exportar, sin embargo el desconocimiento en materia de comercio exterior así como la falta de recursos financieros de los productores agrícolas así como las MiPyMes han tenido impactos negativos en la balanza comercial de nuestro país. Los gobiernos neoliberales han implementado diversas estrategias para mejorar el déficit de la balanza comercial, sin embargo no han tenido el resultado deseado,

Hasta en el año 1980 se implementó una ley orgánica a BANCOMEXT con el propósito de concentrar en una sola institución los diversos proyectos y programas que se habían creado durante las décadas anteriores. De esta manera se empoderó a dicha institución y se creó un Banco que no solo sirviera para otorgar financiamientos sino también para brindar servicios no financieros, como por ejemplo: promoción internacional,

participación en exposiciones así como en ferias internacionales y vinculación con inversionistas internacionales.

Otra institución que tiene la finalidad de fomentar el comercio exterior es Nafinsa que se crea en 1934 como herramienta para lograr importantes transformaciones socioeconómicas en el país. Inicialmente su propósito fundamental era promover el mercado de valores y fomentar la movilización de los recursos financieros hacia las actividades productivas. Los recursos que se implementaban por parte de NAFINSA para brindar liquidez al sistema financiero nacional se obtenían a través de la desamortización de inmuebles que se habían adjudicado en la revolución. Posteriormente NAFINSA empezó a emitir sus propios títulos financieros, concentrando el ahorro nacional y con ello se creó una infraestructura financiera más sólida.

En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari de 1988 a 1994 se incluyó una estrategia de comercio exterior en el plan nacional de desarrollo, que consistió en crear una dependencia a cargo del poder ejecutivo para fomentar el comercio exterior en México. Dicha dependencia llamada Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), fue fundada a base de la reforma regulatoria y sus objetivos principales fueron formular y conducir las políticas generales de comercio exterior, lo cual se basaba principalmente en la simplificación administrativa en los trámites vinculados con el comercio exterior. Dicha dependencia se creó debido a la escasez de políticas regulatorias en materia de comercio exterior.

En el artículo 131 constitucional publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 19 de abril de 1994, se establece, por primera vez, la facultad del poder ejecutivo para aumentar, disminuir o suprimir las cuotas de las tarifas de importación y exportación así como para prohibir o restringir la entrada o salida de mercancías al territorio nacional. Dicho artículo estipula que la obligación de la SECOFI es “*adoptar todas las medidas*

relacionadas con el comercio exterior del país y vigilar el estricto cumplimiento de las leyes dictadas en dicha materia...⁹

En el sexenio de Felipe Calderón Hinojosa que inicia en el año 2006, se absuelve BANCOMEXT de su función como órgano de fomento al comercio exterior, creando una institución gubernamental descentralizada de la Secretaría de Economía que tiene como objetivo promover la atracción de inversión extranjera directa y fomentar las exportaciones de productos de origen nacional. Lo último se pretende lograr mediante la internacionalización de las empresas mexicanas que consiste principalmente en la asesoría en materia de comercio exterior, para que las mismas cumplan con las certificaciones necesarias para incursionar en el mercado internacional. Dicha asesoría se lleva a cabo por funcionarios públicos y desde el año 2014 la mayoría de los servicios brindados por ProMéxico tienen costo.

2.10.1 Los procesos de integración regional a nivel internacional y la participación de México en los Tratados de Libre Comercio.

En México la apertura comercial empezó en el año 1985, bajo el mandato del presidente Miguel de la Madrid H. terminando el modelo de sustitución de importaciones que fue un modelo comercial obsoleto empleado durante los sexenios de los presidentes Echeverría y López Portillo. El gobierno neoliberal de dicho presidente vio la necesidad de compartir los productos nacionales con otras regiones y viceversa, sobre todo con el fin de aprovechar las ventajas competitivas que tenía México, así como las que tenían otros países.

En 1987 fue aceptada la solicitud de México de incorporarse en el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), y a base de ello, México redujo paulatinamente las restricciones arancelarias y no arancelarias que impedían o

⁹NACIONES UNIDAS, *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2002-2003, 2004 p. 130 – 131*

limitaban la importación de bienes, derogando casi todos los permisos que se imponían por parte de la Secretaría de Comercio.

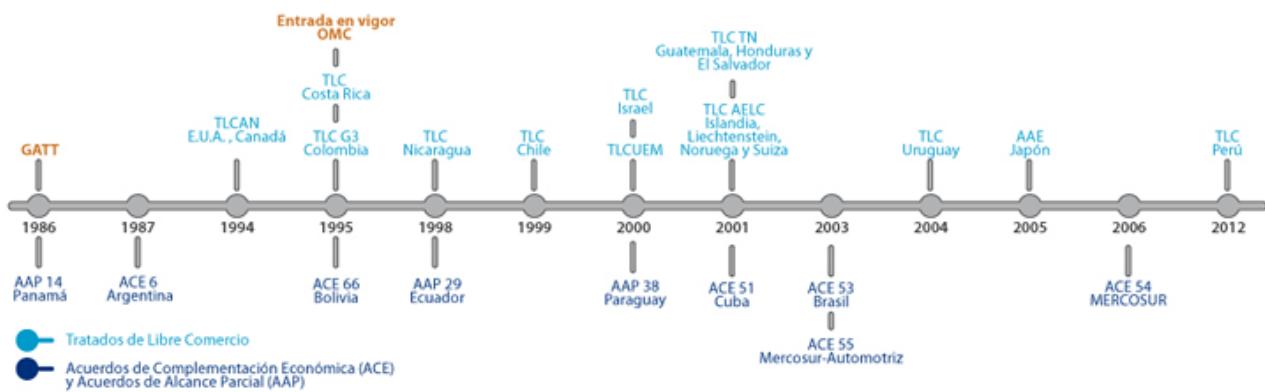
El proceso de integración comercial a nivel internacional trajo beneficios no sólo para los consumidores que ahora tenían más variedad y mejor servicio a la hora de hacer adquisiciones, sino también la industria experimentó nuevas circunstancias con la apertura global, haciéndose más competitiva para poder disputar el mercado internacional. La diversificación de productos destinados a la exportación fue inmensa, especialmente la ventaja competitiva de la mano de obra eficiente y económica produjo el valor agregado a los bienes nacionales destinados a la exportación.

No obstante, la entrada de México al GATT fue sólo la primera jugada en la integración comercial a nivel regional e internacional, actualmente ha firmado doce tratados de libre comercio que abren la puerta al comercio con 44 países alrededor del mundo. Además cuenta con 28 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIIs) y 9 acuerdos de comercio (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que entró en vigor en el año 1994, fue el primer Tratado después de la entrada al GATT. Dicho tratado fue celebrado entre Canadá, Estados Unidos y México siendo uno de los tratados de libre comercio de mayor representación económica desde su creación y también el más polémico de todos los tratados celebrados por México.

Con la celebración del TLCAN se suprimieron numerosas barreras arancelarias y no arancelarias, lo que hace las tres naciones participes de una integración económica a nivel de área de libre comercio. No obstante existen diversos factores que se critican del TLCAN, uno sería la diferencia abismal de las condiciones socioeconómicas de la población mexicana en comparación a las otras dos naciones que provoca en México se realicen puros trabajos de maquila mientras que el know-how se queda en Estados Unidos.

Imagen 27. Tratados y Acuerdos comerciales firmados por México de 1986 a 2012



Fuente: ProMéxico:

http://www.promexico.gob.mx/es_i0/promexico/Mexico_y_sus_Tratados_de_Libre_Comercio_con_otros_paises (v.i. 28/05/14)

En la gráfica podemos observar los acuerdos y tratados comerciales que ha firmado México, en 1987 se firma el Acuerdo de Cooperación Económica (ACE) con Argentina, desgravando mercancía específica de aranceles y aprovechando las ventajas competitivas de cada país.

En 1994 y 1995 se firman tres Tratados de Libre Comercio, el TLCAN, TLC con Costa Rica y el G3 entre Venezuela, Colombia y México. Cabe destacar que Venezuela renunció la membresía bajo el mandato de Hugo Chávez, quedando únicamente Colombia y México en el Tratado de Libre Comercio.

En 1998 se firmó el Tratado de Libre Comercio con Nicaragua, donde se estableció una Lista de Desgravación Arancelaria, la cual de manera paulatina incluyó más fracciones arancelarias.

En 1999 se celebró el TLC entre el gobierno de México y el gobierno de Chile, fortaleciendo la integración económica de América Latina. El 99,7% de las importaciones y exportaciones están desgravados. El tratado con Chile contiene desde el año 2007 un capítulo de compras públicas, lo que abre nuevas posibilidades en las negociaciones de éste sector.

En el año 2000 se ratificaron dos Tratados de Libre Comercio, el primero es el TLC con Israel que incluye la desgravación de aranceles, compras del sector público, salvaguardas que pueden regular la importación de bienes que en algún momento podrían afectar la economía nacional. Cabe destacar que el Tratado no incluye disposiciones en temas de Inversión extranjera, como otros Tratados.

Otro Tratado de libre Comercio es el TLCUEM que se celebró en el año 2000 entre México y la Unión Europea (UE). Es el primer acuerdo de libre comercio entre el continente europeo y el americano.

Posteriormente se celebraron Acuerdos de Cooperación económica con Cuba (ACE 51), Brasil (ACE 53) y con el Mercosur que es el mercado Común del sureste integrado por la República Federativa de Brasil, la República Argentina, la República del Paraguay, la República Bolivariana de Venezuela, República Oriental del Uruguay y el Estado Plurinacional de Bolivia.

El Acuerdo de Integración Comercial entre Perú y México entró en vigor en el año 2012 y establece que una amplia variedad de productos peruanos podrán cruzar las aduanas mexicanas y viceversa, exentos de aranceles sin embargo existen límites a la importación también conocidos como cupos, que instituyen cierta cantidad límite para la importación y dichas cantidades se incrementan en forma diferenciada hasta el año 2023.

Imagen 28. Tratados de libre comercio de México con el mundo.



Fuente: Secretaría de Economía http://www.bruselas.economia.gob.mx/swb/swb/bruselas/TLC_Mex_UE
(v.i. 20/06/2014)

CAPÍTULO III

PLAN DE EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO: MOLIBDATO DE SODIO DIHIDRATADO ($\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$) DE MEXICO A PERÚ.

3.1.1 Nombre de la PyMe.

Electricidad y Química S.A de C.V.

3.1.2 Historia de la empresa.

Electricidad y Química es una empresa formada de capital 100% mexicano y tiene una larga trayectoria en el suministro de productos químicos y ferroaleaciones en el mercado nacional a lo largo de más de 50 años de su existencia.

Se fundó desde 1958 en sus inicios comercializó con minerales de molibdeno y tungsteno. A partir de 1962 la empresa Electricidad y Química fabricó sales de molibdato de sodio, amonio y tungstato de sodio.

En 1965 comenzó a fabricar ferromolibdeno y ferrotungsteno, ampliando desde 1968 la producción de ferroaleaciones como ferrovanadio, ferrotitanio y ferrocolumbio, tanto en trozo como en polvo.

Asimismo en 1968 Electricidad y Química fabricó sulfato de cobalto y sales de molibdeno grado analítico, y desde una década atrás empezó a comercializar electrodos de tungsteno.

3.1.3 Organigrama de la empresa

Imagen 29. Organigrama de Electricidad y Química S.A. de C.V.



Fuente. Elaboración propia con información de la empresa.

La empresa tiene un organigrama con un modelo de gerencia tradicional, lo cual se ve reflejado en la verticalidad del mismo. La gerencia toma las decisiones decisivas de la empresa y las comunica a cuatro áreas: control de calidad, jefe de planta, contabilidad y finanzas así como compras y ventas. En el departamento de control de calidad a su vez existe un laboratorista y químico supervisor que examina la gestión de calidad y entrega resultados a al jefe de planta. La producción es supervisada con lineamientos de seguridad y acotamiento al reglamento interno de la empresa. Si la calidad no cumple los requerimientos del cliente, se ajusta la fórmula química y el jefe de planta en caso de que si cumple la calidad esperada, comunica al personal de producción luz verde para empezar con la producción. Tanto Contabilidad como Compras y Ventas está en

constante comunicación con la gerencia para recibir, confirmar y entregar los pedidos realizados y pedir los insumos necesarios para la elaboración de los productos.

3.1.4 Misión y Visión

Misión

Entregar soluciones eficientes e integrales de productos químicos a nuestros clientes con la mejor calidad en el mercado y a un costo competitivo, estando siempre comprometidos con el medio ambiente.

Visión

Ser el principal productor en la elaboración de sales y ferroaleaciones para la industria química en México abarcando mercados internacionales.

3.1.5 El logo, su significado y su lema

Imagen 30. Logotipo de Electricidad y Química S.A. de C.V.



Fuente: www.eyq.com.mx (v.i.06/08/2014)

Significado del logo de la empresa:

El logo de la empresa Electricidad y Química S.A de C.V se aprecia mediante un matraz de bunsen y un rayo encima del mismo. Naturalmente se hace alusión al nombre de la

empresa que se compone precisamente de las dos palabras que representan las imágenes.

Cabe señalar que si se asocia una reacción química con una corriente eléctrica se vuelve un proceso electroquímico. Ejemplos de procesos electroquímicos son: electrolisis y galvanizado.

Lema:

Productos de calidad como el cliente lo requiera, sin impurezas totalmente garantizado.

3.1.6 Sector al que pertenece.

La empresa produce exclusivamente materias primas que encuentran su aplicación en muchas ramas de en diferentes industrias. Los sectores de aplicación de los productos de Electricidad y Química son:

- Industria Minero-metalúrgica (principalmente la industria del cobre)
- Pigmentos y Pinturas
- Agricultura - Fertilizantes
- Para tratar aguas residuales
- Industria Metal-mecánica
- Industria de Autopartes
- Industria Alimenticia

3.1.7 Tipo y ventajas del producto a comercializar.

El producto para el cual fue solicitado el plan de exportación a Perú pertenece a las sales químicas y se llama Molibdato de Sodio Dihidratado con la fórmula química $\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$.

El Molibdato de Sodio dihidratado $\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ es fabricado a base de Sal (Na_2) y Molibdato (MoO_4) que se obtiene mediante un diáfragma de catalizadores usados. Éstos se muelen para homogenizar la masa y se le extrae el molibdato a través de su dilución con ácido clorhídrico y la adición de calor. Posteriormente se hidrata con Agua ($2\text{H}_2\text{O}$).

Ventajas del Molibdato de Sodio: El producto ofrecido por la empresa contiene exclusivamente insumos de origen mexicano. La calidad, es decir la composición química del producto, varía de acuerdo a las necesidades del cliente, a mayor grado de pureza se considera de mayor calidad. Además no es producido en México por otros fabricantes, lo que señala una alta ventaja para el productor aunque principalmente (que tan a menudo) se importa el químico por la industria de fertilizantes.

Imagen 31. Molibdato de Sodio di hidratado.



Fuente: spanish.alibaba.com (v.i.15/08/2014)

3.1.8 País a exportar

Imagen 32 Y 33. Bandera y Mapa de Perú



Fuente: bestfon.info (vi 15.08.2014)



Fuente: caxigalinas.blogspot.com (vi. 15.08.2014)

El país meta es Perú, cuyo puerto principal es Callao. La empresa compradora se encuentra en Lima que está a 90 kilómetros de dicho puerto. La dirección de la empresa importadora en Lima, Perú es:

Química Comercial S.A.

Sucursal: El Cercado

Jirón Zorritos, 1018

Lima, Perú

Química Comercial S.A. es una empresa importadora y exportadora de productos químicos para la industria alimenticia, farmacéutica y otros.

3.1.9 Tratado o acuerdo comercial que beneficia la exportación

El Tratado de Libre Comercio (TLC), también llamado Acuerdo de Integración Comercial Perú – México fue firmado en Lima, Perú el 6 de abril de 2011 y entró en vigencia el 1 de febrero de 2012, de acuerdo a lo dispuesto en el Decreto Supremo N° 001-2012-MINCETUR, publicado en el diario oficial El Peruano el 24 de enero de 2012.

En las siguientes tablas se muestra la comercialización del Molibdato de Sodio en el continente americano del año en curso, como se puede observar México aumento el número de exportaciones desde enero con 105 toneladas a 1022 toneladas de dicho químico en el mes de Mayo.

En la siguiente tabla las estadísticas mensuales demuestran que las exportaciones de México hacia el continente americano van en aumento, por lo cual Perú es el país idóneo para el presente proyecto de exportación.

Tabla 34. Exportaciones de México hacia el continente americano.

EXPORTACIONES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Perú (República del)	150	0	0	0	1,022
Uruguay (República Oriental del)	0	1,077	0	0	0
Estados Unidos de América	0	0	0	3,349	0
Venezuela (República de)	0	0	0	0	1,519

Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía con datos de Banco de México y la Ley del Impuesto General de Importación y Exportación, en caso de diferencia prevalecerá de estos últimos

Fuente: <http://www.economia-snci.gob.mx/> (v.i.15/09/2014)

Aunque México realiza enumeradas exportaciones a Perú, no recibe importaciones de dicho país como de China, Estados Unidos y la India.

Tabla 35. Importaciones que hace México del mundo.

Valor en dólares

IMPORTACIONES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Total	248,958	40,112	296,638	51,113	99,605
Chile(República de)	138	339	136	1,578	0

IMPORTACIONES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
China (República Popular de)	0	0	0	0	52,000
Alemania (República Federal de)	364	4	383	124	38
India (República de la)	0	7,115	0	0	0
Italia	10,482	20,427	20,781	10,547	0
Estados Unidos de América	237,974	12,227	275,338	38,864	47,567

Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía con datos de Banco de México y la Ley del Impuesto General de Importación y Exportación, en caso de diferencia prevalecerá de estos últimos.

Fuente: <http://www.economia-snci.gob.mx/> (v.i.15/09/2014)

Como se puede observar en la tabla anterior México importa mucho más kilogramos de Molibdato de Sodio de China en comparación con el resto del mundo.

Tabla 36. Importaciones que hace México del mundo en kilogramos.

Valor en kg

IMPORTACIONES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Total	21,798	2,287	24,020	2,536	5,605
Chile(República de)	0	1	0	5	0
China (República Popular de)	0	0	0	0	3,000
Alemania (República Federal de)	1	0	0	0	0
India (República de la)	0	100	0	0	0
Italia	956	1,932	1,932	966	0
Estados Unidos de América	20,840	253	22,087	1,564	2,604

Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía con datos de Banco de México y la Ley del Impuesto General de Importación y Exportación, en caso de diferencia prevalecerá de estos últimos.

Fuente: <http://www.economia-snci.gob.mx/> (v.i.15/09./2014)

Como se puede observar en el grafico anterior solo existía arancel a la importación y quedó exento a partir del 2010. No existe cobro de arancel para la exportación, lo cual significa que la empresa EyQ tiene una buena oportunidad para exportar su producto.

Tabla 37. La evolución de la fracción arancelaria del Molibdato de sodio.

Evolución de la fracción arancelaria 28417001								
	Cambio	Texto	Um	Ai	Ae	Publicación	Entrada en vigor	Observaciones
1	Se crea fracción	Molibdato de amonio o de sodio.	Kg	5		12feb1988	1jul1988	
2	Cambio de arancel de importación	Molibdato de amonio o de sodio.	Kg	10		11ene1989	12ene1989	
3	Cambio de arancel de importación	Molibdatos.	Kg	10		28dic1993	1ene1994	Fracción que absorbe todos o parte de los productos de: 28417099 ,
4	Cambio de arancel de importación	Molibdatos.	Kg	13		31dic1998	1ene1999	
5	Cambio de arancel de importación	Molibdatos.	Kg	10	Ex.	30dic2004	31dic2004	
6	Cambio de arancel de importación	Molibdatos.	Kg	7	Ex.	29sep2006	30sep2006	

Evolución de la fracción arancelaria 28417001									
	Cambio	Texto	Um	Ai	Ae	Publicación	Entrada en vigor	Observaciones	Observaciones
7	Cambio de arancel de importación	Molibdatos.	Kg	5	Ex.	24dic2008	2ene2009		
8	Cambio de arancel de importación	Molibdatos.	Kg	Ex.	Ex.	24dic2008	1ene2010		
Um = Unidad de medida			Ai = Arancel de importación				Ae = Arancel de exportación		

Fuente: <http://www.economia-snci.gob.mx/> (v.i.15.09.2014)

Tabla 38. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Sección:	VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas
Capítulo:	28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos.
Partida:	2841	Sales de los ácidos oxometálicos o peroxometálicos.
SubPartida:	284170	- Molibdatos.
Fracción:	28417001	Molibdatos.

Fuente: SIAVI www.economia-snci.gob.mx (v.i.05/09/2014)

La clasificación arancelaria en Perú es la misma que en México, solo cambia la Subpartida regional, siendo la siguiente:

2841.70.00.00 - Molibdatos

Tabla 39. No existen restricciones no arancelarias en la Importación en Perú regulados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria de Perú

Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 2841.70.00.00

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
--	-----------

No existen restricciones de Inspección
 No existen Prohibiciones de salida de la mercancía
 No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias> (v.i.15/09/2014)

El arancel base de importación a Perú es de 6 %, debido al Acuerdo de Integración económica entre México y Perú se reduce un 60 % en el momento de contar con un certificado de origen en México, resultando un arancel aplicable del 2,4 % sobre el valor aduana de la mercancía.

Tabla 40. Los gravámenes vigentes y aplicables a la clasificación arancelaria 2841.70.00.00 en Perú en caso de no contar con certificado de origen.

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCÍAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL **2841.70.00.00** ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS

TIPO DE PRODUCTO:	LEY 29666-IGV 20.02.11
Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.5%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	(*)

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias> (v.i.15/09/2014)

La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria de Perú establece los criterios de descripción mínima de etiquetado del producto, a base de los cuales se deberán poner los siguientes datos en el envase del producto:

Tabla 41. Descripción del producto a exportar en la etiqueta en el país de destino.

DESCR.1	Nombre de producto: Molibdato de Sodio dihidratado
DESCR.2	Nombre químico: Molibdato de Sodio $\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$
DESCR.3	Concentración: ejemplo: 90 % de Sodio, 10% de Molibdato, etc.
DESCR.4	Estado físico / Forma de presentación: sólido, en bidones de 50 Kg,
DESCR.5	Uso al cual se destina: ejemplo: como insumo en la industria de fertilizantes.
DESCR.6	País de origen (Hecho en México)

3.1.10 Objetivos de la exportación

El objetivo principal de la exportación de Molibdato de Sodio es la apertura comercial de la empresa y de esta forma ampliar su mercado. Otros objetivos son dar a conocer productos mexicanos en otros países, como en este caso en Sudamérica. A largo plazo se estima que la demanda por parte de Perú aumente a convertirlo un proveedor único, debido a la confianza que se crea con el cliente.

Cabe destacar que Electricidad y Química es la única empresa en México que produce Molibdato de Sodio, al realizar cotizaciones en otras empresas mexicanas se averiguó que éstas se proveen ya sea importando el químico de EUA o comprándole a Electricidad y Química. No obstante, la calidad del químico hecho por Electricidad y Química es mejor que el importado debido a la pureza y concentración de molibdato.

Imagen 42. Exportación.



Fuente: <http://elcafedemelic.blogspot.mx/> (v.i.15/09/2014)

3.1.11 Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Excelente calidad• No hay competencia (Producción y venta).• Control del precio del producto	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con un acuerdo de integración comercial México-Perú.• La normatividad arancelaria contempla reducciones en los impuestos de importación del producto.• Perú es el sexto socio comercial de México en América Latina y el Caribe.• Dar a conocer los usos del producto, mediante muestras, etc.• Crecimiento de importaciones de Perú.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Producción vs comercializar• Difícil encontrar la materia prima(se reciclan de los catalizadores de carros)• No se cuenta certificaciones como ISO 9000 y 14000• No se otorga crédito a los clientes.• Desconocimiento de Electricidad y Química en los mercados globales.	<ul style="list-style-type: none">• Una fuerte competencia• Cambios tecnológicos que podrían convertir el producto obsoleto.• Concientización ecológica y creciente demanda de producción orgánica a nivel mundial cuyo proceso de producción prohíbe el uso del químico.• Microambiente político cambiante.

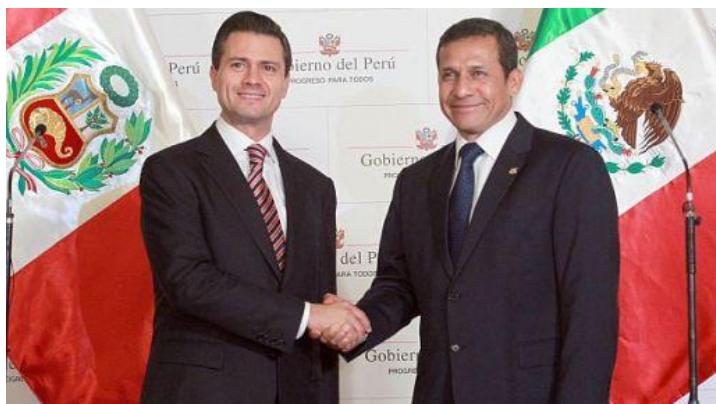
Las fortalezas y debilidades son los factores internos de la empresa entorno a la exportación. Como fortaleza se cuenta con una excelente calidad, la cual aunque no se ha certificado por organismos nacionales o internacionales es reconocida en el mercado nacional. Además la competencia es inexistente a nivel nacional en cuanto a la producción del molibdato de sodio dihidratado entre otras sales químicas gracias a esto se maneja un control sobre el precio del producto.

Por el contrario se cuenta con distintas debilidades como el dedicarse solamente a la venta del químico a intermediarios que comercializan el producto y no realizarlo directamente con una empresa dedicada a la elaboración de productos terminados, debido a la carencia de certificaciones como ISO 9000 y 14000 no tienen acceso a corporativos dedicados a la transformación de un producto terminado como fertilizantes o colorantes. La dificultad para poder obtener la materia prima es otra debilidad ya que en ocasiones se recicla obteniéndola de los catalizadores de vehículos. No se otorga crédito a ninguna empresa de ningún tipo, su sistema de cobranza es en una sola exhibición.

La empresa Electricidad y Química es desconocida en los mercados globales, debido a la falta de imagen y el poco impacto que tiene en los medios de comunicación actuales, por los cuales difunde su información

Las oportunidades y amenazas son los factores externos de la empresa entorno a la exportación, y cabe señalar que México cuenta con un acuerdo de integración comercial con Perú.

Imagen 43. El presidente mexicano Enrique Peña Nieto y su homólogo peruano Ollanta Humala



Fuente: noticias.terra.com (v.i.15/08/2014)

Perú es el sexto socio comercial de México en América Latina. En el 2014 el presidente peruano Ollanta Humala realizó una visita a México donde se reunió con el presidente mexicano Enrique Peña Nieto se destacó que Perú es el segundo destino de las inversiones mexicanas en Latino América.

Dicho tratado estipula la liberación paulatina de aranceles durante los próximos diez años y el molibdato de Sodio con la clasificación arancelaria 28417001 goza de un porcentaje de liberación del arancel base, lo que finalmente corresponde a un arancel del 2,4% según la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria de Perú.

Otra oportunidad de promocionarse son las muestras del producto mediante el cual los clientes potenciales podrían conocer la excelente calidad del Molibdato de Sodio dihidratado $\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$. Dichas muestras se envían a través de diversos forwarder como por ejemplo DHL, UPS, TNT, FedEx y Kühne y Nagel y se cobran solamente los gastos del envío a la empresa interesada, aunque a menudo se acuerda el Incoterm EXW, en el cual Electricidad y Química se ahorra los gastos de envío y además se deslinda de cualquier responsabilidad del transporte de la muestras. Éste punto representa una oportunidad para la empresa para ampliar su mercado.

Por otra parte se toman en cuenta los aspectos externos que se consideran como amenaza para la empresa entorno a la exportación.

De acuerdo a la investigación se puede observar que la competencia directa para México en cuanto a la producción de molibdato de sodio di hidratado $\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ es principalmente China y la India.

Los Cambios tecnológicos que se viven hoy en día están enfocados en desarrollar productos cada vez más sustentables y ecológicos los cuales podrían hacer el producto obsoleto. Los fertilizantes orgánicos como por ejemplo el guano que se produce a base de heces fecales de murciélagos han aumentado sus ventas a nivel internacional. No obstante la producción del mismo es mucho más costosa que la producción del molibdato de sodio por el proceso de producción mediante el cual se elabora y los agricultores que se dedican a la producción de frutas y verduras orgánicas.

Actualmente la relación bilateral entre México y Perú ha permitido la entrada en vigor del acuerdo de integración económica en el 2012, sin embargo puede haber cambios gubernamentales que afectarían la comercialización de productos entre los países, aplicando diferentes barreras arancelarias de acuerdo a las políticas que el gobierno maneje.

Como anteriormente se explicó, el químico es producido exclusivamente por Electricidad y Química S.A. de C.V. en México.

3.1.12 Idea de negocios

El modelo de negocio se enfoca inicialmente en que EyQ reduzca el uso de intermediarios para llegar a la empresa transformadora del molibdato de sodio di hidratado en algún producto terminado como fertilizante o alguna planta para el tratamiento de aguas. Actualmente se vende a comercializadoras las cuales distribuyen el producto a los fabricantes finales.

Imagen 44. Planta de Fertilizantes más grande del mundo en Perú



Fuente: http://www.rpp.com.pe/2013-01-28-instalaran-planta-de-fertilizantes-mas-grande-del-mundo-en-peru-noticia_562182.html (v.i.15/08/2014)

3.1.13 Ventajas competitivas

El molibdato de sodio di hidratado ya procesado es una sal de metal que aporta minerales a las plantas, ayuda al tratamiento de aguas y a la producción de fertilizantes. Electricidad y química cuenta con el mejor proceso de producción certificado a nivel nacional por lo que es de una excelente calidad.

3.2 Oportunidades comerciales

De acuerdo a la Comisión de Promoción del Perú para Exportación y el Turismo (Promperú) se dio a conocer que en un total de 104 países del mundo importaron productos químicos peruanos por un total de 394 millones de dólares, durante el primer semestre del año.

Imagen 45. Logotipo Prom Perú



Fuente: <http://hi-tecperu.com/turismo-trekking/promperu-promovera-destinos-turisticos-en-ocho-ciudades-alemanas>(v.i.15/08/2014)

3.3 Pautas de crecimiento

Las expectativas de crecimiento a corto plazo de la empresa son expandir sus ventas a nivel internacional, aumentando las exportaciones a países en el continente americano y a largo plazo cumplir con las normatividades y certificaciones que exigen el mercado europeo y el norteamericano. Se estima que la demanda del molibdato de sodio aumente conforme se dé a conocer más la empresa en el mercado nacional e internacional.

3.4 Competencia en el mercado

Actualmente la principal competencia indirecta para Electricidad y Química en México, es la empresa BASF que importa el Molibdato desde China.

Imagen 46. Logo de la empresa química BASF



Fuente: <http://www.bASF.com.mx/Mexico/home/home.jsp> (v.i.12/09/2014)

La mayor competencia en el mercado de destino es la industria nacional aunque a menudo se importa el molibdato de sodio desde China o la India.

3.5 Actividades a realizar para alcanzar los objetivos.

Para alcanzar los objetivos que se establecieron a corto plazo, entre los cuales destacan el aumento de producción del molibdato de sodio dihidratado para su venta a mercados globales, cumplir con los requisitos para certificarse con la ISO 9000 y 14000

y de esta manera evitar intermediarios se recomienda a la empresa, obtener el certificado de origen y distribuir directamente a empresas transformadoras para poder llevar a cabo dichas actividades es necesario elaborar un diagrama para la ejecución de todas las actividades pertinentes y así alcanzar dichos objetivos.

3.6 Alternativas de penetración en el mercado internacional

Promoción comercial

Electricidad y Química actualmente exporta pequeñas muestras a sus clientes potenciales a través de mensajería vía DHL, dichas muestras son de menos de 200 gramos. De esta manera da a conocer sus productos en el mercado internacional además de poner a prueba sus productos. La página de internet se podría actualizar para que potenciales compradores puedan ordenar muestras y pedidos a través de la página www.eyq.com.mx y además se recomienda la elaboración de flyers(ver anexo 6) que se enviarían con las muestras, en los cuales se explican detalles de la empresa así como detalles de la composición química del producto.

Imagen 47. Moibdato de sodio dihidratado.



Fuente: spanish.alibaba.com (vi. 12.09.2014)



Fuente: <http://www.gmkgflogos.com/es-46037-DHL-Express.html> (v.j. 12.09.2014)

Actualmente el cliente contacta a EyQ por medio de e-mail y de acuerdo al producto de interés se le realiza un envío de una muestra del producto.

Imagen 48. Revistas para la Industria



Fuente: <http://www.revistaspindustria.com.mx/>(v.i.12/09/14)

3.7 Acciones en medios de transporte, logístico y de distribución.

El medio de transporte a utilizar será vía marítima debido a que el producto a exportar no es un perecedero y los 8 días en tránsito no le afectan en lo absoluto, inicialmente se tenía la propuesta vía terrestre pero no es factible puesto que se tendrían que cruzar muchas fronteras y por ser un producto químico se detendría en cada aduana para su revisión lo que lo vuelve susceptible al robo hormiga. Además las condiciones de las calles y carreteras no son adecuadas para utilizar dicho transporte.

Por otra parte el embalaje debe ser lo bastante resistente para que el producto no sufra daño alguno, el embalaje propuesto son bidones de plástico puestos en una tarima de madera empleado y flejado.

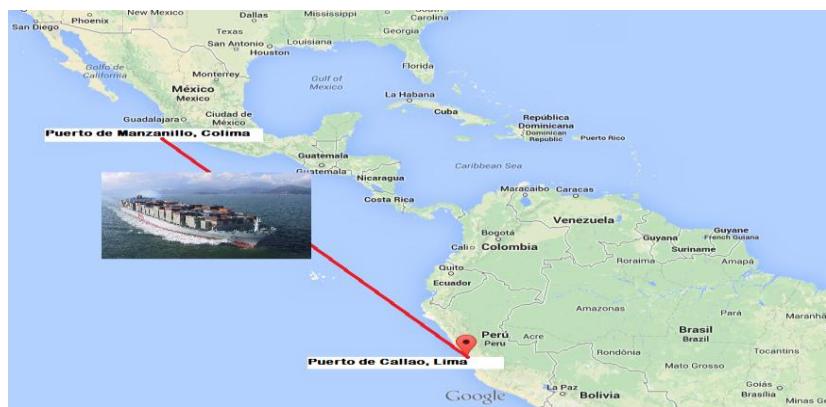
El transporte más conveniente es ofrecido por un agente de carga (freight forwarder), cuyas principales ventajas son no sólo las tarifas que tiene negociados con la naviera sino también los 15 días libres para la devolución del contenedor. A continuación se expone la cotización que proporcionó la empresa: International First Service de México S.A. de C.V.

Imagen 49. Mapa de ruta de la Cd. De México al puerto de Manzanillo en Colima.



Fuente: <http://www.maps.google.com.mx> (v.i.12/09/2014)

Imagen 50. Mapa de la ruta a seguir en la exportación del puerto de Manzanillo en Colima al puerto de Callao en Lima.



Fuente: <http://www.maps.google.com.mx> (v.i.12/09/2014)

3.8 La oferta exportable

Como anteriormente se ha mencionado, el producto estrella es el Molibdato de Sodio que se produce principalmente por la empresa Electricidad y Química. Para producir el molibdato, se requiere de catalizadores de carros desechados para extraerle el molibdato. Posteriormente se agrega el sodio según las necesidades o indicaciones del cliente. El uso más común es para la producción de fertilizantes y el precio de venta en

cantidades minoristas es de 14.8 USD por kilo y la capacidad de producción es una tonelada métrica por semana.

3.9 Capacidad rentable y razones financieras.

Para conocer la capacidad rentable y financiera del ente Electricidad y Química S.A. aplicaremos “razones financieras”. Las cuales sirven a la empresa para transformar cantidades presentadas en los estados financieros de pesos a porcentajes como consecuencia se obtiene información que ayuda a entender el crecimiento de la organización. Con estos datos se pueden corregir los errores financieros y mejorar el manejo del negocio a futuro. A continuación se presentan formulas resueltas, de las cuales los datos se obtuvieron en los estados financieros de Electricidad y Química S.A presentados en el proyecto.

ELECTRICIDAD Y QUÍMICA S.A.			
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014			
ACTIVO		PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	
Circulante:		Pasivo Circulante:	
Efectivo	\$1,200.00	Prestamos Bancarios	\$50,000.00
Bancos	\$300,000.00	Proveedores	\$180,000.00
Cuentas por cobrar (Clientes)	\$800.00	Otras Cuentas por pagar	\$30,000.00
Inventarios (Producto terminado)	\$300,000.00	Total Pasivo Circulante	\$260,000.00
Total de Activo Circulante	\$602,000.00		
No Circulante:		Pasivo No Circulante:	
Inmuebles (terrenos, edificios)	\$0.00	Prestamos Bancarios	\$200,000.00
Maquinaria y equipo(neto)	\$100,000.00	Impuestos(ISR, IVA)	\$2,000.00
Activos intangibles(marcas, patentes)	\$150,000.00	Total Pasivo No Circulante	\$202,000.00
Total Activo No Circulante	\$250,000.00		
		Capital Contable:	
		Capital Social	\$100,000.00
		Utilidades Acumuladas	\$290,000.00
		Total de Capital Contable	\$390,000.00
TOTAL DE ACTIVO	\$852,000.00	PASIVO + CAPITAL	\$852,000.00

ELECTRICIDAD Y QUÍMICA S.A.				
ESTADO DE RESULTADOS DE ABRIL DE 2014 A SEPTIEMBRE 2014				
			PESOS	USD
Ventas			\$307,380.00	23,500
(-) Costo de Ventas			\$183,120.00	14,000
(=) UTILIDAD BRUTA			\$124,260.00	9,500
(-) Gastos de Operación			\$112,518.80	8,602
Administración	\$5,300.00			
Generales	\$1,140.00			
Exportación	\$106,078.80			
(=) UTILIDAD EN OPERACIÓN (UAI)			<u>\$11,741.20</u>	<u>898</u>

3.9.1 Solvencia

Es la capacidad que tiene la empresa para generar dinero, que ayuda a definir si la PyME puede adquirir un crédito. También puede entenderse como la diferencia que existe entre activos y pasivos que sirve para conocer si la empresa podrá cubrir sus deudas a largo plazo.

3.9.2 Deuda a capital contable

Señala el porcentaje proporcional por el que está compuesto el capital a través de proveedores o acreedores y el cual se verá reflejado en un aumento de inventario y clientes.

$$DC = \frac{PT}{CC} = \frac{\$462,000.00}{\$390,000.00} = 1.18 \%$$

PT: Pasivos Totales

CC: Capital Contable

Al obtener el resultado de esta operación se sabe que de un 100% de capital se tiene un 18% más de deuda perteneciente a los pasivos.

3.9.2.1 Deuda a activos totales

Muestra la parte proporcional por la que se compone el pasivo, es decir por financiamientos obtenidos.

$$DAT = \frac{PT}{AT} = \frac{\$852,000.00}{\$462,000.00} = 1.84 \%$$

AT: Activos Totales

PT: Pasivos Totales

Al conocer el resultado de esta fórmula se conoce que por cada 100% de deudas se tiene un 84% más de bienes ya sea en especie o efectivo. O de otra manera por cada peso que se tiene de deudas, se cuenta con 1.84 pesos de bienes a favor de la empresa.

3.9.2.2 Liquidez

La liquidez es el dinero en efectivo con el que cuenta la empresa para pagar sus deudas al finalizar el plazo. Hace relación a la facilidad de conversión que tienen los bienes a efectivo, por ejemplo la venta del producto, para que después se realice el cobro, así la mercancía se convierta en dinero con el cual se cubrirán las deudas.

3.9.2.3 Prueba de liquidez

Calcula que tan rápido se convierte el activo a dinero para liquidar las deudas a corto plazo.

$$PL = \frac{AC}{PC} = \frac{\$602,000.00}{\$260,000.00} = 2.32 \text{ veces}$$

AC: Activo a Corto plazo

PC: Pasivo a Corto Plazo

El resultado anterior muestra que con los bienes que la empresa tiene a favor puede cubrir sus deudas 2.32 veces, es decir si puede cumplir sus compromisos financieros.

3.9.2.4 Prueba del Ácido

Calcula la rapidez en la que se saldan las deudas a corto plazo solo con las cuentas de Efectivo, Bancos y Clientes.

$$PA = \frac{AC-I}{PC} = \frac{\$302,000.00}{\$260,000.00} = 1.16 \text{ veces}$$

AC: Activo a Corto plazo

I: Inventarios

PC: Pasivo a Corto Plazo

Después de realizar esta operación se tiene el resultado de los bienes que tiene la empresa sin contar con el inventario cubren 1.16 veces sus deudas, es decir si podrá cumplir en un corto plazo con los adeudos adquiridos.

3.9.2.5 Liquidez inmediata

Evalúa con que efectividad se cubren las deudas a corto plazo con la liquidez disponible es decir cuentas de caja y bancos.

$$LI = \frac{E}{PC} = \frac{\$301,200.00}{\$260,000.00} = 1.16 \text{ veces}$$

E: Efectivo y Equivalentes

PC: Pasivo a Corto

Plazo

Obteniendo el resultado de la formula anterior se afirma que la empresa cubre 1.16 veces sus deudas con el dinero en efectivo disponible.

3.9.2.6 *Rentabilidad*

La rentabilidad mide la parte proporcional de las utilidades que la empresa obtuvo por parte de las ventas del producto sin sumar otra ganancia obtenida por algún medio diferente a la comercialización de la mercancía producida. En este caso se utiliza un Estado de Resultados proyectado que se muestra en los apartados anteriores de este trabajo.

3.9.2.7 *Margen de Utilidad en Operación*

Mide las ventas menos el costo de ventas y los gatos de operación.

$$\text{MUO} = \frac{\text{UO}}{\text{VN}} = \frac{\$11,471.00}{\$307,380.00} = 4 \%$$

UO: Utilidad en Operación

VN: Ventas Netas

El resultado de esta razón financiera nos indica que de un 100% de las ventas realizadas el 4% equivale a la utilidad en operación obtenida.

3.9.2.8 *Crecimiento en Ventas*

Mide que tanto poriento crecieron las ventas de un periodo anterior a un actual.

$$\text{CeV} = \frac{\text{VNPAc} - \text{VNPAa}}{\text{VNPAa}} = \frac{1000 \text{ kg} - 800 \text{ kg}}{800 \text{ kg}} = \frac{200}{800} = 0.25 \%$$

VNPAn

800 kg

800

VNPAC: Ventas Netas del Periodo Actual

VNPAn: Ventas Netas del Periodo Anterior

En este caso las ventas se midieron en kilogramos vendidos del mes anterior y los kilogramos proyectados para su venta al extranjero, con el resultado obtenido se conoce que la proyección de ventas aumentara un 25%.

3.9.2.9 Gastos a Ventas

Mide la proporción que hay entre gastos y ventas los gastos deben ser menores a las ventas, de lo contrario se obtendrá una perdida.

$$\text{GaV} = \frac{\text{G}}{\text{VN}} = \frac{\$112,518.00}{\$307,380.00} = 37\%$$

G: Gastos

VN: Ventas Netas

El 37% del total de las ventas corresponde a los gastos efectuados, por lo tanto se deben aumentar las ventas para no reducir la utilidad o reducir los gastos para aumentar las ganancias.

Como conclusión de este apartado se determina que la empresa tiene un negocio rentable y con los bienes tangibles con los que cuenta puede adquirir un crédito empresarial para ampliar su industria. También se comprueba que las ventas

cubren perfectamente los gastos y se obtiene una ganancia considerable por lo que el negocio sigue prosperando con la exportación.

3.10 Segmentación del mercado

El segmento del mercado al que va dirigido el producto son: Las empresas comercializadoras e importadoras de productos químicos de la República de Perú ubicadas en la Cd. De Lima, Perú.

La exportación se realizará a para empresa Química Comercial S.A puntualmente en la sucursal el Cercado ubicada en Jirón Zorritos num.1018 en Lima, la cantidad a exportar será de una tonelada métrica semanal.

La siguiente tabla representa los datos demográficos de Lima obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú.

Imagen 51.Datos demográficos del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú.



Fuente: <http://www.inei.gob.pe/>(v.i.15/08/2014)

En la Cd. de Lima estan concentradas la mayor cantidad de fabricas textiles y químicas a diferencia de las otras anteriormente mencionadas, enfocadas a otro tipo de industria como son textil, alimenticia y de uso domestico.

Industrias principales en Perú son:

1. Industria de productos alimenticios
2. Industria textil (Lima)
3. Industria química – farmacéutica (Lima)
4. Industria siderúrgica
5. Industria de materiales de construcción
6. Industria metal – mecánico
7. Industria de bebidas
8. Industria papelera
9. Industria editorial
10. Industria peletera
11. Industria naval

De acuerdo a la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) desde el 15 de diciembre del 2011 se reconoció el acuerdo de integración comercial entre México y Perú, la siguiente tabla muestra que el número de exportaciones es menor al número de importaciones, por lo tanto se puede observar que la demanda con la que cuenta es una oportunidad para realizar la exportación.

Gráfica 52. Consulta de series estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú.



Fuente: <http://estadisticas.bcrp.gob.pe/graficos-dinamicos.asp?sConsulta=25915920140225>
(v.i. 15/08/14)

Gráfica 53. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

CUADRO N° 13 - PERU: REGIMENES DEFINITIVOS

IMPORTACION PARA EL CONSUMO

RANKING DE PRINCIPALES IMPORTADORES SEGÚN TIPO DE IMPORTACIÓN

(Valor FOB en miles de dólares)

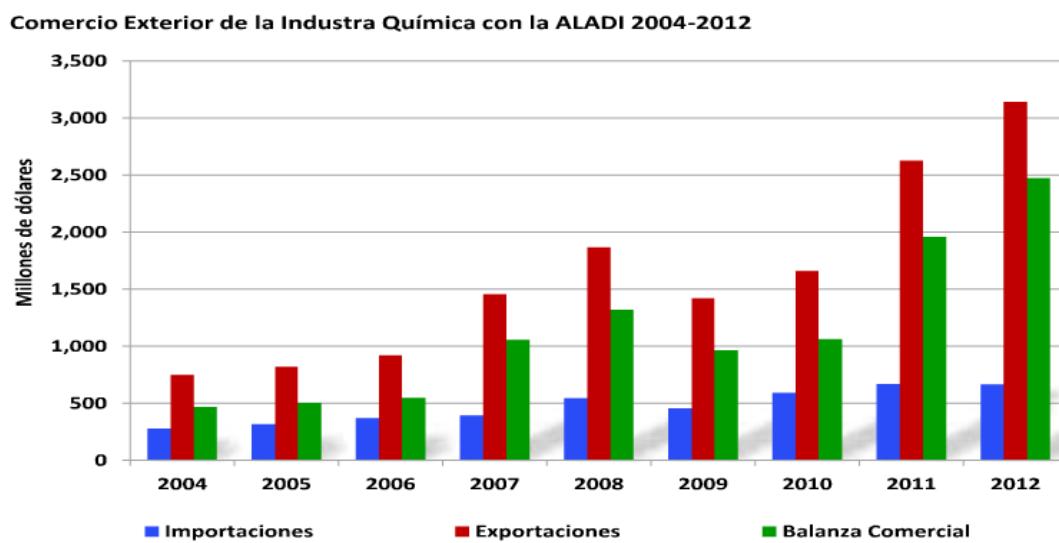
Periodo Enero - Agosto 2014

TIPO DE IMPORTACIÓN / IMPORTADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
IMPORTACIÓN									
1 REFINERIA LA PAMPILLA S.A.A	324,190.2	113,157.6	336,345.1	363,280.4	242,966.5	192,774.7	345,959.3	315,516.6	2,234,190.5
2 PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	330,978.5	173,191.2	237,805.3	51,354.8	223,513.9	194,009.2	208,302.8	225,904.1	1,645,059.6
3 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	115,357.4	46,661.8	42,524.6	87,906.2	95,810.0	99,744.0	39,005.7	41,535.3	568,545.0
4 FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	65,254.1	40,592.3	53,042.5	62,762.2	42,547.3	58,936.8	60,994.5	51,910.5	436,040.1
5 ALICORP SAA	15,718.6	46,934.2	39,715.8	66,608.8	57,992.4	22,873.3	46,522.1	87,029.7	383,394.8
6 TOYOTA DEL PERU S A	36,048.7	38,959.6	48,773.7	57,978.4	44,257.6	41,139.5	45,609.2	47,594.0	360,360.7
7 AMERICA MOVIL PERU S.A.C.	32,812.2	47,510.7	44,050.3	57,885.2	41,403.5	33,115.7	26,491.8	25,589.2	308,858.6
8 SAMSUNG ELECTRONICS PERU SAC	6,487.2	19,129.1	26,726.6	31,122.5	37,500.8	51,651.9	22,805.8	34,026.4	229,450.3
9 LG ELECTRONICS PERU S.A.	15,292.6	18,125.7	26,736.4	39,564.5	40,877.8	34,364.5	24,804.0	26,517.0	226,282.5
94 PERUQUIMICOS S.A.C.	5,283.7	5,680.5	3,907.1	6,967.5	6,070.8	6,061.8	3,612.9	4,674.1	42,258.4

Fuente:<http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/index.html> (v.i.15/08/2014)

De acuerdo a al reporte de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ), se puede observar que las importaciones han ido incrementando constantemente y Sudamérica es el principal destino para la mayoría de exportaciones químicas de México

Gráfica 54. Comercio exterior de la industria Química con ALADI 2004-2012.



Fuente: ANIQ en base al Sistema de Información de Comercio Exterior (SICM) de la Secretaría de Economía.

Fuente: <http://www.aniq.org.mx/anuario/2013.html> (v.i.15/08/2014)

3.10.1 El precio.

El precio de venta de Molibdato de Sodio Di hidratado varía de acuerdo a la cantidad desde 1 KG – \$14.00 a \$24.00 USD dependiendo el proveedor y el porcentaje de Molibdato que contenga.

La Industria en Perú

Las ciudades más importantes donde se desarrolla la industria química peruanas son Lima, Trujillo, Tacna, Cusco, Piura, Chiclayo, Iquitos y Arequipa

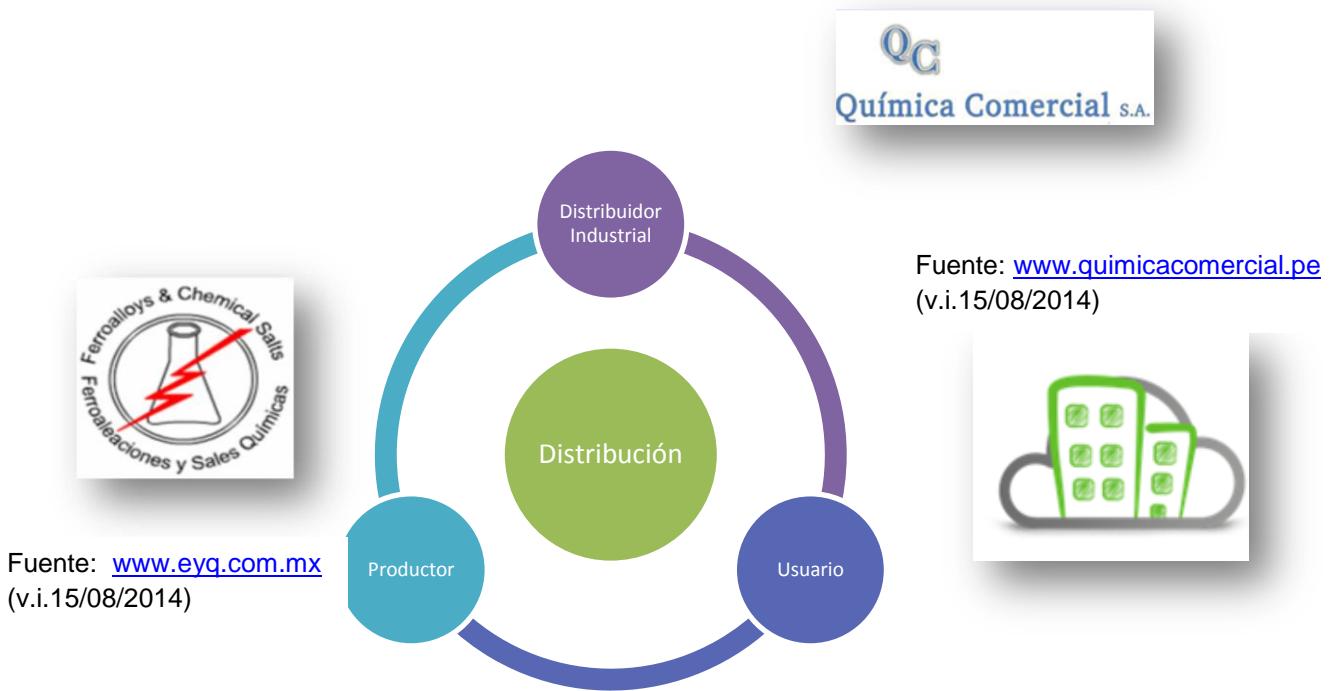
3.11 Canales de distribución

El canal de distribución que se utilizará para el Molibdato de Sodio es el industrial, debido a que el producto no se comercializa directamente al usuario sino a un distribuidor industrial el cual se encarga de venderlo a la industria que utilizará el producto como materia prima para la elaboración de un producto final el cual va directamente al consumidor quien en este caso podría ser el sector farmacéutico o alimenticio.

La empresa Electricidad y Química S.A de C.V se dedica a la elaboración del molibdato de sodio di hidratado y lo comercializa a nivel nacional

Se realizará la venta del producto de dicha manera ya que la empresa Electricidad y Química S.A de C.V sólo realiza el producto como materia prima para que las empresas que compran dicho producto realicen el producto final como fertilizantes, alimentos etc

Imagen 55. Productor – Distribuidor Industrial – Usuario.



3.11.1 Exportación directa.

Es aquella en la cual la empresa productora realiza todo el trámite sin ninguna empresa intermediaria, la exportación directa puede o no ser viable de acuerdo al tamaño de la compañía, la destreza de marketing, el hábito previo en envíos, las circunstancias de negocio en los mercados adoptados y el origen del producto.

Se realizará la exportación directa ya que de acuerdo a los gastos de exportación es conveniente dado que se genera un costo menos elevado que si se realiza de forma indirecta, de esta manera no se eleva el costo de venta y se genera una ventaja competitiva en el precio.

3.12 Cuidado del producto y del envase.

El producto se envasará en bidones de tapa amovible con capacidad de 50 L. los cuales facilitaran la transportación y protegerán mejor el producto.

Imagen 56. Bidón de plástico



Fuente:<http://www.grafiberica.com/agroalimentario/bidones-bariles-y-depositos/bidon-multipropositos.html>
(v.i.12/09/2014)

Se utilizará dicho envase ya que por las características del producto es más fácil transportarlo en bidones de éste tipo, así mismo facilitara la transportación sin que la empresa Electricidad y Química S.A de C.V corra riesgos de pérdida por que al momento de exportación se dañe algún otro tipo de envase

3.12.1 Requisitos del etiquetado y embalado para su exportación además de las regulaciones del país a exportar

Estas son etiquetas de manejo que deberá traer el producto de acuerdo a la regulación IATA, no debe ser expuesto al agua por ningún motivo ni sufrir derrames, a pesar de que el Molibdato de sodio no es un producto peligroso al mojarse o regarse el producto se contaminaría y la empresa EyQ tendría perdidas al inutilizarse el producto.

Imagen 57. Mantener seco



Fuente:<http://es.aliexpress.com/item/KEEP-DRY-3-x1-Self-adhesive-Shipping-Label-Sticker-product-code-SS04-Free-shipping/389804079.html>
(v.i.12/09/2014)

Imagen 58. Flechas de orientación



Fuente: <http://www.boxsportcorporacion.com/etiquetas-de-manipulacion-de-mercancia-peligrosa.html>
(v.i.12/09/2014)

Imagen 59. No estivar.



Fuente: <http://www.clipartbest.com/clipart-di857MzyT> (v.i.12/09/2014)

El producto esta envasado en bidones de plástico de 50kg peso neto. Esta presentación de bidones permite una fácil manipulación

Tabla de precios de los artículos para el embalaje en (solo stocks y mercadolibre)

Artículo	Imagen	Costo unitario
Bidón de plástico de tapa amovible.	Imagen 60. Bidón de plastico. 	\$100 c/u capacidad de 50lts $100 \times 20 = 2000$
Fuente: Elaboración Propia. (12/09/2014)		
Tarima tratada para exportación	Imagen 61. Tarima tratada  SoloStocks	\$50 $50 \times 4 = 200$
	Fuente: http://www.solostocks.com/venta-productos/vigas-tableros/otras-vigas-tableros-madera/palets-tratados-intercambio-con-portugal-nuevas-normativas-4169004 (v.i.12/09/14)	
Fleje de plástico 816mts de ½ Hm4	Imagen 62. Fleje de plástico  plasticoFuente: http://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-458112766-fleje-de-plastico-de-12-816-metros-hm4-JM (v.i.12/09/2014)	\$ 360

Juego de flejadora para fleje de plástico de ½ pulgada Vv4	<p>Imagen 63. Juego de flejadora</p>  <p>Fuente: http://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-460612753-juego-de-flejadora-para-fleje-de-plastico-de-12-pulgada-vv4- JM (v.i.12/09/2014)</p>	\$600
Rollo de empleye 18 pul. Cal 50 800 pies	<p>Imagen 64. Rollo de empleye</p>  <p>Fuente: http://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-461086089-rollos-de-empleye-18-pul-cal-50-800-pies- JM (v.i.12/09/2014)</p>	\$43 c/u

Imagen 65. Bidón con etiqueta puesta



Fuente: Elaboración Propia. (12/09/2014)

3.12.2 Documentos necesarios para la exportación

Ver anexo 1

Factura comercial: Este documento contiene un valor factura el cual es necesario para realizar una exportación.

Ver anexo 2

Packing List: Este sirve para realizar una revisión en la aduana de destino para corroborar que el producto no haya tenido ninguna avería durante su transporte.

Ver anexo 3

Carta de Instrucciones: Sirve para que el forwarder nos elabore la guía marítima, esta contiene los datos necesarios para este fin.

Ver anexo 4

Pedimento: Este documento lo elabora el agente aduanal para la valoración en aduana permitiendo la exportación.

Ver anexo 5

Certificado de Origen: Su función principal es dar la certeza ante las autoridades aduaneras que el producto es originario de cierto país y de esta forma no se cobre el ad-valorem

3.13 Costos y precios de exportación

Después de haber analizado los diferentes costos y gastos en que incurren la empresa, se determinó cuánto utiliza de materia prima, mano de obra y cargos indirectos para terminar la producción del molibdato de sodio di hidratado por una tonelada métrica éstos datos serán expuestos en el desarrollo de los apartados siguientes. Por otra parte también se fijaron los gastos de operación para finalizar el mismo producto.

3.13.1 Costos de producción (insumos, mano de obra y cargos indirectos)

Tabla 66. Materia Prima

Materia Prima	Cantidad requerida	Costo unitario	Importe MP por Ton Molibdato
Óxido de Molibdeno	650 kg	20.10 USD / KG	13,065 USD
Carbonato de Sodio	400 kg	0.55 USD / KG	264 USD
IMPORTE TOTAL POR Ton			13,329 USD
IMPORTE EN PESOS			\$174,343.32

Fuente: Elaboración propia (14/09/2014).

En la tabla anterior se muestra la materia prima utilizada para obtener el molibdato de sodio, la cantidad que se necesita para producir una tonelada y su costo tanto en dólares como en pesos, usando un tipo de cambio de 13.08 pesos por dólar a la fecha del 14 de septiembre de 2014.

Tabla 67. Mano de Obra

Mano de Obra utilizada por proceso	Horas Hombre requeridas	Costo por Hora	Importe Total por Ton
Recepción de MP	4	5.50 USD	22 USD
Recolección	2	5.50 USD	11 USD
Proceso Químico	32	5.50 USD	176 USD
IMPORTE TOTAL POR Ton			209 USD
IMPORTE EN PESOS			\$2,733.72

Fuente: Elaboración propia (14/09/2014).

En el análisis que se muestra en el cuadro de Mano de Obra se desglosan las horas que el personal tarda para realizar el proceso de producción, el costo que eroga por cada hora trabajada y el importe total por una tonelada métrica en dólares y en pesos con un tipo de cambio de 13.08.

Tabla 68. Cargos Indirectos

Cargos Indirectos de Producción	Costo Total por Ton en USD	Costo en Pesos
Agua	56.57	\$740.00
Gas	60.20	\$787.42
Luz	94.04	\$1,230.00
Diesel	250.76	\$3,280.00
TOTAL	461.58	\$6,037.42

Fuente: Elaboración propia (14/09/2014).

El grafico que muestra los cargos indirectos detalla los elementos necesarios para dar fin al proceso del producto y el dinero que cuesta cada uno en dólares y en pesos con un tipo de cambio de 13.08a la fecha del 14 de septiembre del año 2014.

Por lo tanto se determinó el costo de producción sumando los importes totales de las tablas anteriores en el siguiente cuadro resumen.

Tabla 69. Costo de Producción

COSTO DE PRODUCCIÓN DE UNA TONELADA DE MOLIBDATO DE SODIO		
	EN USD	EN PESOS
Materia Prima	13,329	\$174,343.32
Mano de Obra	209	\$2,733.72
Cargos Indirectos	462	\$6,037.42
COSTO TOTAL	14,000	\$183,114.46

Fuente: Elaboración propia (14/09/2014).

3.13.2 Gastos operativos (gastos administrativos, y generales)

Para obtener con mayor facilidad los gastos del ente se utilizaron las siguientes tablas que describen los sueldos de los empleados administrativos el puesto que ocupan y el dinero que perciben además de los gastos generales en que se incurre para el funcionamiento del negocio, tanto en pesos como en dólares con el mismo tipo de cambio de 13.08 consultado el 14 de septiembre de 2014.

Tabla 70. Gastos administrativos

Gastos Administrativos	Puesto	Importe por tonelada en USD	Importe en pesos
Empleado 1	Vendedor	57.34	\$750.00
Empleado 2	Comprador de MP	61.16	\$800.00
Empleado 3	Supervisor	103.21	\$1,350.00
Empleado 4	Director	183.49	\$2,400.00
	TOTAL	405.20	\$5,300.00

Fuente: Elaboración propia (14/09/2014).

Tabla 71.Gastos generales

Gastos Generales	Importe por una tonelada en USD	Importe en pesos
Renta	53.52	\$700.00
Luz	9.17	\$120.00
Agua	15.29	\$200.00
Telefono e Internet	6.12	\$80.00
Papeleria	3.06	\$40.00
TOTAL	87.16	\$1,140.00

Fuente: Elaboración propia (14/09/2014).

3.13.3 Fijación del precio de exportación.

Para conformar los gastos de exportación se acordó utilizar el medio de transporte marítimo por una tonelada métrica de molibdato de sodio di hidratado en un contenedor contratado con la empresa “International First Service de México S.A. de C.V., usando el Incoterm “CIF”. A continuación se señala la constitución de cada concepto que se pagara al momento de la exportación.

Tabla 72. Costos y gastos de exportación

COSTO DE PRODUCCIÓN DE UNA TONELADA DE MOLIBDATO DE SODIO		
	EN USD	EN PESOS
Materia Prima	13,329	\$174,343.32
Mano de Obra	209	\$2,733.72
Cargos Indirectos	462	\$6,037.42
COSTO TOTAL	14,000	\$183,114.46
Gastos de comercialización (bidones, empleye, tarima)	2,000	\$26,160.00
Gastos logísticos	2,760	\$36,102.00
DTA (Art. 49 Ley de Federal de Derechos)	20	\$260.00
Seguro de Mercancia sobre valor factura	962	\$12,582.96
Impuestos IVA Callao 18 % Sobre Valor Factura	2,520	\$30,973.44
COSTO + GASTOS DE EXPOTACIÓN	22,262	\$289,192.86

Fuente: Elaboración propia(14/09/2014)

El DTA se paga según el art. 49 de la Ley de Federal Derechos en el pedimento de aduana, y por trámites de exportación el monto es de \$259.62 pesos que es lo único que pagara la empresa en México por la comercialización a realizar. Este cargo esta descrito en la tabla anterior.

Tabla 73. Costo por kilogramo

POR UN KG DE MOLIBDATO DE SODIO DI HIDRATADO	
	USD
COSTO TOTAL	14
Gastos de comercialización (bidones, emplave, tarima)	2
Gastos logísticos	2.76
DTA	0.02
Seguro de Mercancia sobre valor factura	0.96
Impuestos IVA Callao 18 % Sobre Valor Factura	2.52
COSTO + GASTOS DE EXPOTACIÓN	22.26

Fuente: Elaboración propia (14/09/ 2014).

Tabla 74. Comparación de precios

COMPARACIÓN DE PRECIOS	
PRECIO DE LA COMPETENCIA EN PERÚ POR KG	24 USD
PRECIO QUE OFRECE ELECTRICIDAD Y QUÍMICA POR KG	23.5 USD
VENTAJA COMPETITIVA EN PRECIO	0.5 USD

Fuente: Elaboración propia (14/09/2014).

Entonces se resolvió que el costo total de producción más los gastos de exportación arrojan un monto por 22,262 dólares, como consecuencia el kilo cuesta 22.26 dólares, y se acordó con el empresario obtener una ganancia arriba del dólar por kilogramo, entonces se establece un precio de venta de 23.5 usd por kilogramo de molibdato de sodio di hidratado para obtener un margen de utilidad considerable además de una ventaja competitiva de 0.5 usd ante los demás vendedores en Perú que como

demuestran las investigaciones anteriores establecen un precio de venta de 24 usd por kilogramo.

3.14 Incoterms

Se manejará el Incoterm CIF (Cost Insurance Freight) que determina la responsabilidad de la empresa Electricidad y Química S.A. de C.V. hasta el puerto de Callao, incluyendo el seguro y el transporte principal de la mercancía. Una vez que llegue el buque al puerto de Callao, la responsabilidad es de la empresa compradora, siendo Química Comercial S.A.

Tabla 75. Tabla de Incoterms mostrando las responsabilidades del vendedor en amarillo 2010.



Fuente: <http://expoimpglobaltrade.files.wordpress.com/2011/01/incoterms-20101.jpg> (v.i.12/09/14)

3.14.1 Draw back

La secretaría de economía puso en marcha en el año 2001 un **programa** de Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores, el cual permite a los beneficiarios recuperar el impuesto general de importación que se causó por la importación de insumos, materias primas, partes y componentes, empaques, envases, combustibles, lubricantes y otros materiales que se incorporaron al producto exportado o importación de mercancías que se retornan en el mismo estado o por mercancías que se importaron para su reparación o alteración.

Debido a que no se utilizan bienes importados para la fabricación del Molibdato de Sodio, en este caso se aplica Draw Back.

3.14.2 Exportación definitiva

En el caso del Molibdato de Sodio se trata de una exportación definitiva (marcada como A1 en el pedimento de exportación)

3.14.3 Devolución del IVA

Los insumos que utiliza Electricidad y Química son adquiridos en México y transformados en el mismo país como consecuencia, a la empresa no se le regresara el Impuesto al Valor Agregado (IVA) debido que en ningún momento importa materia prima para la elaboración de su producto.

3.15 Estrategia De Comercialización

Para poder llevar a cabo la comercialización del producto se recomienda a la empresa Electricidad y Química S.A. de C.V. realizar un cambio de imagen a la página web de la empresa ya que es el vínculo principal entre los posibles clientes y el impacto debe ser positivo y atractivo. En la presentación de los productos no se cargan las imágenes y se recomienda dar información precisa de envío internacional.

Imagen 76. Página de Inicio.



English

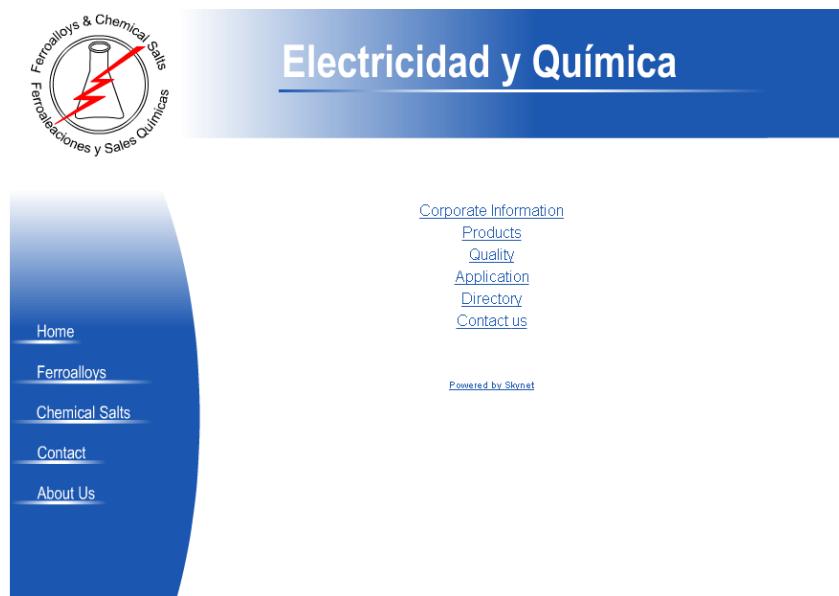
Español

[Saltar Introducción](#)
[Plugin de Macromedia Flash](#)

[Skip Intro](#)
[Macromedia Flash Plugin](#)

Fuente: www.eyq.com.mx (v.i.15/09/2014)

Imagen 77. Menú de la página Web



Fuente: www.eyq.com.mx (v.i.15/09/2014)

Imagen 78. Productos



Fuente: www.eyq.com.mx (v.i.15/09/14)

3.15.1 Promoción del producto en ferias comerciales.

La promoción del producto en ferias comerciales es muy costosa debido a los precios que se cobran para poner un estante en la misma. A corto plazo, se recomienda enfocar los recursos económicos en otras alternativas mercadológicas de menor impacto económico como por ejemplo anuncios en periódicos y revistas especializadas así como el envío de muestras directas y representación efectiva cibernética. Además es factible certificarse con normas internacionales antes de asistir a cualquier feria comercial. En la página de Bancomex <http://www.bancomext.com.mx> hay una amplia variedad de ferias adecuadas que exhiba el químico como FIMEC - feria internacional de cueros, productos químicos, componentes, máquinas y equipos para calzados y curtiembres, así como otras ferias comerciales que existen en México y el mundo, para que posicen el nombre de **E Y Q.**

Se Recomienda ampliamente hacerse publicidad con Google, que ha demostrado ser uno de los mejores medios de comunicación publicitaria con un alto porcentaje de efectividad debido al estilo de vida que se tiene hoy en día.

3.15.2 Correo electrónico

mail@eyq.com.mx

3.15.3 Catálogo de productos (impreso y digital CD)

No existe un catálogo impreso de los productos ofrecidos por la empresa, por lo tanto se recomienda elaborar un catálogo cibernético donde los clientes potenciales puedan informarse sobre las especificaciones de los productos así como contactar la empresa en caso de estar interesado en comprar alguno.

3.15.4 Muestras

ELECTRICIDAD Y QUÍMICA envía muestras a sus posibles clientes de 200 gramos de producto para que lo analicen y verifiquen la calidad con la cual se elaboró.

Imagen79. Muestras de Molibdato de Sodio Dihidratado



Fuente:<http://spanish.alibaba.com/product-gs/sodium-molybdate-cas-no-7631-95-0-706457074.html>
(v.i.06/08/2014)

3.15.5 Sitio web en inglés

La página web de la empresa está disponible en dos idiomas, inglés y español.

3.15.6 Certificadoras

Como se ha mencionado anteriormente en el presente trabajo, se recomienda a la empresa Electricidad y Química S.A. de C.V. acercarse a un organismo certificador, como por ejemplo BSI Group, para alcanzar las certificaciones de calidad ISO 9001:2008 y de medio ambiente ISO 14001.

Dichas certificaciones se llevan a cabo con el apoyo de algunas empresas certificadoras así como organismos gubernamentales (ProMéxico) que promueven la certificación.

Para alcanzar la certificación, la empresa debe elaborar un plan de Gestión de Calidad, en el cual se establecen las normas de calidad que debe reunir el producto al momento de su elaboración y éstas mismas deben concordar con las necesidades del cliente. Existen lineamientos de seguridad y de proveeduría de los insumos que se deben cumplir para alcanzar el objetivo de la certificación.

3.15.7 Bancos

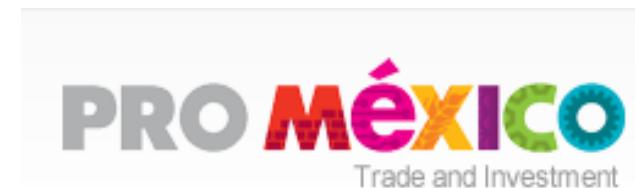
El banco que se usara para el pago de la exportación será BBVA Bancomer pues este cuenta con presencia internacional en Perú en donde se conoce como “BBVA Continental”. Entre otros beneficios ofrece el control del dinero que tengas en la cuenta, además de ganar intereses mensuales o anuales entre el 0.08 % hasta el 2.5 %, dependiendo del monto abonado y disponer del dinero la empresa decida. Todo lo anterior considerando el acuerdo con el importador del pago de un 50% de anticipo y el restante 50% al recibir la mercancía.

3.15.8 Aseguradoras

El seguro de la mercancía se pagará en los gastos de transporte contratados con la empresa International FirstService de México S.A. de C.V. Hasta el puerto de Callao en Perú donde termina la responsabilidad de la empresa Electricidad y Química S.A. El monto del seguro es de 0.065 % del valor de la mercancía.

3.15.9 Instituciones de promoción del comercio exterior

Imagen 80. Logo ProMéxico



Fuente: www.promexico.gob.mx (v.i.15/09/2014)

ProMéxico es un órgano descentralizado gubernamental de la Secretaría de Economía (SE) y se encarga de promover a México como destino para Inversiones extranjeras así como apoyar a empresas mexicanas a participar en el comercio internacional, dicho apoyo puede ser de asesoría así como financiero.

Las instituciones de comercio exterior en México son tres, NAFINSA, BANCOMEXT y ProMéxico. Mientras que Nafinsa se especializa más a empresas del ramo agrícola y Bancomext al financiamiento de exportaciones, ProMéxico se dedica a

fomentar y asesorar a las empresas con potencial exportador y a pesar de cobrar cuotas por la asesoría es el más factible para el Plan de Exportación por los programas de apoyo que ofrece.

Uno de los programas con los que cuenta ProMéxico es el programa de “Implantación y certificación de normas y requisitos internacionales de exportación y de sistemas de gestión de proveeduría para exportadores”

Dicho programa se explica en el anexo a través del folleto que se obtuvo de ProMéxico:

CONCLUSIONES

En la actualidad la globalización es un fenómeno al cual un país debe involucrarse si desea desarrollarse y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, debe interrelacionarse con otros países en todos los ámbitos económicos, políticos, sociales, culturales y tecnológicos. Por tal motivo en el presente proyecto se ha dado a conocer la evolución del comercio internacional y los sucesos relevantes que han dado pauta a dicha apertura comercial, la transformación tecnológica así como las organizaciones de comercio que el exportador debe conocer.

En el contexto económico, la globalización es la ruptura de fronteras comerciales reguladas por políticas económicas, donde la distancia geográfica es un problema menor, se facilita el traslado de productos, tecnologías, información y personas. Específicamente el desarrollo económico y comercial de México ha sido bastante difícil con una economía y política cambiante, a pesar de ello el gobierno ha creado instituciones que apoyan las exportaciones, ¿son suficientes y eficientes dichas instituciones?

El objetivo principal se ha cumplido, se ha desarrollado una guía de utilidad para el exportador, en la cual se le explica los pasos a seguir y la documentación necesaria que requiere para instruirse en el comercio internacional.

En México las MiPyMES constituyen el 90% del total de empresas del país, siendo un factor importante para el desarrollo económico; éstas por lo general carecen de organización, administración, un control de comercialización eficiente, así como un proyecto de crecimiento en ventas, es por estas razones que se eligió una MiPyMe para desarrollar este proyecto.

Después de realizar el análisis financiero de la empresa se concluyó que al realizar la exportación de una tonelada de producto, es rentable para la empresa aumentando sus utilidades en un 4%, por lo cual se recomienda exportar e incrementar la capacidad de producción para comercializar internacionalmente en nuevos mercados atractivos para la empresa.

RECOMENDACIONES

En primera instancia se recomienda a la empresa Electricidad y Química S.A. de C.V. certificarse con la norma ISO 9001:2008, aprovechando los apoyos que existen por los organismos gubernamentales que se exponen en el presente trabajo.

Una vez que se haya logrado dicho objetivo, siendo el objetivo principal a corto plazo, es factible comenzar con la promoción del producto en mercados internacionales. Las oportunidades de obtener contratos de proveeduría son mucho mayor, contando con las certificaciones que se piden en países de alto impacto económico, no obstante es viable iniciar exportaciones hacia países de Latinoamérica ya que las exigencias y regulaciones no arancelarias incluyendo las certificaciones que se piden no son tan estrictas como en mercados como los Estados Unidos de América o Europa, además no cabe duda que la cercanía geográfica y la calidad única del producto son ventajas destacables para la empresa.

GLOSARIO

- Demagogia: Manipulación de los sentimientos de la gente, especialmente mediante halagos fáciles y promesas infundadas, para utilizarla con fines políticos.
- Cofradías: Asociación de personas de un mismo oficio, para su asistencia mutua o fines espirituales.
- Capacidad rentable: generar suficiente utilidad o ganancia, y medir la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida.
- Capacidad financiera: capacidad que posee la empresa para invertir, endeudarse o para responder a eventualidades.
- Razones Financieras: indicadores utilizados para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones para poder desarrollar su objeto social.
- Estados Financieros: documentos que muestran los hechos económicos-financieros que se realizan en un periodo determinado.
- Estado de Posición Financiera: muestra información relativa sobre los recursos y obligaciones financieras de la entidad a una fecha determinada.
- Activos: valor del que una empresa dispone y que puede ser medido, representado o convertido en dinero en efectivo.
- Pasivos: es lo contrario a los activos, es decir lo que se le debe a terceros llamados acreedores. Los acreedores pueden ser bancos, entidades crediticias u otras empresas.
- Capital Contable: es el derecho de los propietarios sobre los activos, que surgen por aportaciones de los dueños.
- Estado de Resultados:
- Incurrir: se entiende por el hecho de tener que gastar como consecuencia de otra acción.

- Cargos Indirectos:se definen como los que intervienen en la transformación de los productos pero no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de producción.
- Tonelada métrica:Unidad de peso que en el Sistema Internacional equivale a 1.000 kg o a 20 quintales.
- Gastos de Operación:dinero desembolsado por una empresa u organización en el desarrollo de sus actividades normales.
- Insumos:concepto económico que permite nombrar a un bien que se emplea en la producción de otros bienes.
- Oxido de molibdeno:es un sólido verde utilizado para la refinación y elaboración del «acero al molibdeno».
- Carbonato de sodio: polvo blanco utilizado para la fabricación con fortaleza alcalina.
- Erogación: desembolsos de efectivo.
- Bidón: Envase de plástico o cartón que se utiliza para contener productos químicos.
- Tarima tratada: Tarima para exportación previamente fumigada antiplagas.
- Flejadora: Herramienta que se utiliza para flejar la mercancía.
- Emplaye: Plástico que se utiliza para envolver productos.
- Forwarder: persona que se encarga de importar o exportar mercancías.

Bibliografía

- GRAUE, Ana, Fundamentos de Economía, Editorial Pearson, México, 2011 (pp. 417)
- OTERO, Silvia y MATA DE GROSSI, Mariela, La Llamada Revolución Industrial: siglos XVIII y XIX, Editorial UCAB, Caracas, 2005.
- Régimen Jurídico del Comercio Exterior en México: de La Independencia al Tratado de Libre Comercio con América del Norte. Oscar Cruz Barney
- El Comercio Exterior a través de la historia de México

CIBERGRAFÍA

- <http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/564/2/images/11.%20El%20siglo%20de%20las%20luces.pdf> (v.i.12/04/2014)
- http://www.nationalgeographic.com.es/articulo/historia/secciones/7774/revolucion_francesa_fin_del_antiguo_regimen.html (v.i.12/04/2014)
- <http://www.artehistoria.jcyl.es/v2/contextos/1639.htm> (v.i.25/04/2014)
- <http://www.historia.fcs.ucr.ac.cr/articulos/jmurillo1.htm> (v.i.08/05/2014)
- <http://www.profesorenlinea.cl/universalhistoria/Ilustracion.htm> (v.i.08/05/2014)
- http://www.educa.madrid.org/web/ies.isidradeguzman...1/tema_6_4.ppsx (v.i.12/05/2014)
- <http://www.hiru.com/historia/la-independencia-de-estados-unidos> (v.i.12/05/2014)
- <http://oldcivilizations.wordpress.com/2012/07/21/marco-polo-y-la-ruta-de-la-seda/> (v.i.11/05/2014)
- <http://china.globalasia.com/topics-in-china/la-ruta-de-la-seda/> (v.i.11/05/2014)
- <http://www.librosvivos.net/smtc/homeTC.asp?TemaClave=1197> (v.i.13/05/2014)
- <http://www.guerraycombate.com/primera-guerra-mundial/primera-guerra-mundial.htm> (v.i.13/05/2014)
- <http://oldcivilizations.wordpress.com/2012/07/21/marco-polo-y-la-ruta-de-la-seda/> (v.i.11/05/2014)
- <http://china.globalasia.com/topics-in-china/la-ruta-de-la-seda/> (v.i.11/05/2014)
- http://www.portalplanetasedna.com.ar/ruta_seda.htm (v.i.11/05/2014)
- <http://nodulo.org/ec/2006/n051p06.htm> (v.i.11.05.2014)

- <http://www.historialuniversal.com/2010/07/consecuencias-primera-guerra-mundial.html>(v.i.20/05/2014)
- <http://estepais.com/site/?p=50711>(v.i.20/05/2014)
- <http://www.portalplanetasedna.com.ar/guerra1.htm> (v.i.20/05/2014)
- <http://www.ejournal.unam.mx/rca/191/RCA19105.pdf>(v.i. 24/05/2014)
- http://ru.iiec.unam.mx/1911/1/num44-articulo2_Gir%C3%B3n.pdf (v.i. 24/05/2014)
- http://www.cires.org.mx/1985_es.php(v.i. 24/05/2014)
- http://www.fmf.com.mx/mundial_mexico_1986.htm (v.i. 24/05/2014)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Mundial_de_F%C3%BAtbol_de_1986 (v.i.24/05/2014)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Porfirio_D%C3%ADaz#Econom%C3%ADa (v.i.20/05/2014)
- <http://modsus.blogspot.mx/>(v.i.20/05/2014)
- <http://sincronia.cucsh.udg.mx/jimenezw06.htm> (v.i.12/06/2014)
- http://www.ecofinanzas.com/diccionario/E/ESTRATEGIA_DE_SUSTITUCION_DE_IMPORTACIONES.htm (v.i.12/06/2014)
- <http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/Pagina%20principal/EVOLUCION%20DEL%20COMERCIO%20EXTERIOR.pdf> (v.i.12/06/2014)
- http://www.promexico.gob.mx/es_i0/promexico/Mexico_y_sus_Tratados_de_Libre_Comercio_con_otros_paises (v.i.28/05/2014)
- <http://www2.uacj.mx/IIT/CULCYT/Septiembre-Diciembre%202012/7%20Art%203%20Culcyt%2048.pdf> (v.i.12/06/2014)
- <http://omal.info/spip.php?article4820>(v.i.18/06/2014)
- <http://www.scielo.br/pdf/ea/v26n75/05.pdf> (v.i. 18/06/2014)
- <http://www.scielo.br/pdf/ea/v26n75/05.pdf> (v.i.19/06/2014)
- <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/161/2/RCE2.pdf>(v.i.19/06/2014)
- <http://definanzas.com/paises-emergentes-lista-completa/>(v.i.19/06/2014)
- http://www.bruselas.economia.gob.mx/swb/swb/bruselas/TLC_Mex_UE (v.i.20/06/2014)
- <http://chileabroad.gov.cl/mexico/relacion-bilateral/comercio-relaciones-bilaterales/acuerdo-de-libre-comercio/> (v.i.20/06/2014)
- http://www.promexico.gob.mx/es_i0/promexico/Mexico_y_sus_Tratados_de_Libre_Comercio_con_otros_paises (v.i.28/05/14)
- http://thf_media.s3.amazonaws.com/2014/pdf/IB4236.pdf (v.i.20/06/2014)
- <http://www.cndh.org.mx/Antecedentes> (v.i 20/06/2014)
- <http://www.gestiopolis.com/canales2/economia/histomex.htm> (v.i.17/06/2014)

- <http://www.vanguardia.com.mx/columnas-elchicagoboymexicano-734738.html>(v.i. 25/06/2014)
- <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/246774.deja-friedman-su-huella-en-mexico.html>(v.i. 25/06/2014)
- <http://www.historiacultural.com/2013/03/chicago-boys-economia-chile.html>(v.i. 25/06/2014)
- <http://www.memoriapoliticademexico.org/Efemerides/1/06011992.html>(v.i. 25/06/2014)
- <http://www.redpolitica.mx/yopolitico/perfil/pedro/aspe-armella>(v.i. 25/06/2014)
- <http://www.smartspeakers.mx/Conferencias-Conferencistas-y-Ponentes/Economía-y-Finanzas/Dr.-Ernesto-Zedillo.html>(v.i.25/06/2014)
- http://www.economia.com.mx/felipe_calderon_presidente_de_mexico.htm(v.i. 25/06/2014)
- <http://www.legalchile.cl/cuanto-se-paga-de-iva-en-el-mundo/> (v.i.13/09/2014)
- <http://www.contadoresbc.org/component/content/article/65/204-razones-financieras-aprobadas> (v.i.04/09/2014)
- <http://www.bbva.com/TLBB/tlbb/esp/informacion-corporativa/conozcanos/presencia-internacional/index.jsp> (v.i.13/09/2014)
- <https://www.bbvacontinental.pe/personas/ahorro-e-inversion/cuentas-corrientes/cuenta-corriente/> (v.i.14/09/2014)
- <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/> (v.i.17/09/2014)
- <http://www.conac.gob.mx/documentos/consejo/estados.pdf> (v.i.17/09/2014)
- http://www.imcp.org.mx/IMG/pdf/NIF_B-6_Modificaciones_CONIF_Ene_2012.pdf (v.i.17/09/2014)
- <http://www.economia.ws/activos-y-pasivos.php> (v.i.17/09/2014)
- <http://www.redempresariosvisa.com/IdeasCenter/Article/capital-contable-y-su-clasificacion> (v.i.17/09/2014)
- <http://forum.wordreference.com/showthread.php?t=734260&langid=24> (v.i.17/09/2014)
- <http://www.ingenieria.unam.mx/~materiacfc/CCostos.html> (v.i.17/09/2014)
- <http://www.wordreference.com/definicion/tonelada%20m%C3%A9trica> (v.i.17/09/2014)
- <http://definicion.de/gastos-de-operacion/> (v.i.17/09/2014)
- <http://definicion.de/insumo/> (v.i.17/09/2014)
- <http://apuntesutn.foroactivo.com/t83-glosario-contabilidad> (v.i.17/09/2014)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%93xido_de_molibdeno_\(VI\)](http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%93xido_de_molibdeno_(VI)) (v.i.17/09/2014)
- http://www.ehowenespanol.com/carbonato-sodio-versus-bicarbonato-sodio-sobre_134285/ (v.i.17/09/2014)

- www.eyq.com.mx (v.i.06/08/2014)
- <http://www.economia-snci.gob.mx/> (v.i 15/09/2014)
- El Comercio Exterior durante la década Revolucionaria: Un Acercamiento Preliminar,SandraKuntzFickerfile:///C|/Mis%20documentos/Comité%20editorial/Número%2016/Arts.%2016%20HTM%20y%20PDF/Sandra%20Kuntz%20Ficker.htm (29 of 29) 04:37:16 p.m
(v.i 15/09/2014)

Anexo 1. Factura comercial

Factura comercial

Ubicación

Arioz No. 112

Iztapalapa

México, D.F.

TEL: (5255) 5582-2601

Fax: (5255) 5670-6242

Regímen fiscal: REGIMEN GENERAL DE LEY PERSONAS MORALES



Electricidad y Química, S.A de C.V.
E&Q0206158L9

Vendido a:
Química Comercial SA
Dirección:
Sucursal el cercado
Jirón zorritos, 1018, Perú - Lima
P.O Box: 17-08-8446
Tel.: (51 1) 445 3500
Fax: (51 1) 445 5780
Email: QCPPeru@quimicacom.com
RFC Cliente: QCPU120505874

FACTURA EYQFA00001
Fecha/Hora 01/09/14 10:56:00
Página 1
Condiciones de pago
UNA SOLA EXHIBICION
Método de pago
TRANSFEREN CIA

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	PRECIO	IMPORTE
20	BIDONES DE PLASTICO CON TAPA MOVIBLE CON CAPACIDAD DE 50KG	KG	14.00	14,000.00

Importe 14,000.00
Subtotal 14,000.00
IVA 0% 0.00
Total 14,000.00 USD
Importe total con letra:
(Catorce mil dólares)
TRANSFERENCIA

Cadena original

(Valor factura sólo para efectos de aduana / invoice value for customs purposes only)

Anexo 2. Packing list

Lista de empaque



Ubicación

Arroz No. 112

Iztapalapa

México, D.F.

TEL: (5255)5582-2601

Fax: (5255) 5670-6242

Electricidad y Química, S.A de C.V.

Química Comercial SA

Dirección:

Sucursal el cercado

Jirón zorritos, 1018, Perú - Lima

P.O Box: 17-08-8446

Tel.: (51 1) 445 3500

Fax: (51 1) 445 5780

Email: QCPPeru@quimicacom.com

SKITS	DIMES POR SKIT	BIDONES	DIMES POR BIDON	DESCRIPCION	COMPOSICION QUIMICA	BIDONES	CANTIDA D
5	80x120x74	20	36X36X58	Molibdato de Sodio Dihidratado	(Na ₂ MoO ₄ ·H ₂ O)	Bidón de plástico de tapa amovible	1000 KG

20 BIDONES DE 50KG C/U

PESO BRUTO 1000 KG APROX

Anexo 3. Carta de instrucciones



Carta de instrucciones

Electricidad y Química, S.A de C.

06/SEP/2014

PROVEEDOR (NOMBRE Y DIRECCION)	SEGURO:
Electricidad y Química S.A de C.V Arroz No. 112 Iztapalapa México, D.F. TEL: (5255)5682-2601 Fax: (5255) 5670-6242	Si
CON SIGNATARIO (NOMBRE Y DIRECCION)	VALOR DECLARADO PARA EL TRANSPORTE
Química Comercial SA Dirección: Sucursal el cercado Jirón zorritos , 1018 , Perú - Lima P.O Box: 17-08-8448 Tel.: (51 1) 445 3500 Fax: (51 1) 445 5780 Email: QCPPeru@quimicacom.com	Ver facturas
TIPO DE TRANSPORTE	VALOR DECLARADO PARA LA ADUANA
Marítimo	Ver facturas
TRANSPORTISTA	REFERENCIA DEL PROVEDOR
Logistics Services	Electricidad y Química S.A de C.V
LUGAR DE EXPEDICIÓN	REFERENCIA DEL CONSIGNATARIO
Manzanillo, Colima	Química Comercial del Perú SAC
LUGAR DE DESCARGA	GASTOS Y FLETE
Callao, Perú	En destino
CANTIDAD Y DIMENSIONES DE BULTOS	PUNTO DE ORIGEN
80x120x74	México, D.F
	ULTIMO PAÍS DE DESTINO
	Lima, Perú
	DESCRIPCIÓN DE MERCANCIA
	Molibdato de Sodio Dihidratado en polvo
	PESO EN KILOS
	1000 KG

INSTRUCCIONES ESPECIALES: Todos los gastos originados por esta exportación serán pagados por el consignatario.

DOCUMENTOS ADJUNTOS: Copia de factura, lista de empaque y carta de instrucciones.
TIPO DE DESPACHO: Definitivo.

Anexo 4. Pedimento

Documentos para el despacho aduanal

Pedimento

El formato de pedimento, es un formato dinámico conformado por bloques, en el cual únicamente se deberán imprimir los bloques correspondientes a la información que deba ser declarada.

Este formato deberá presentarse en un ejemplar destinado al importador o exportador, tratándose de las operaciones previstas en las reglas 2.5.1., tratándose de vehículos usados, remolques y semirremolques; 2.5.2., tratándose de vehículos usados, remolques y semirremolques; 3.1.12., segundo párrafo, fracción II, 3.5.1., fracción II, 3.5.3., 3.5.4., 3.5.5., 3.5.7., 3.5.8. y 3.5.10., así como las de vehículos realizadas al amparo de una franquicia diplomática, de conformidad con el artículo 62, fracción I de la Ley.

A continuación se presentan los diferentes bloques que pueden conformar un pedimento, citando la obligatoriedad de los mismos y la forma en que deberán ser impresos.

Cuando en un campo determinado, el espacio especificado no sea suficiente, éste se podrá ampliar agregando tantos renglones en el apartado como se requieran.

La impresión deberá realizarse de preferencia en láser en papel tamaño carta y los tamaños de letra serán como se indica a continuación:

INFORMACION	FORMATO DE LETRA
Encabezados de Bloque	Arial 9 Negrita u otra letra de tamaño equivalente. De preferencia, los espacios en donde se presenten encabezados deberán imprimirse con sombreado de 15%.
Nombre del Campo	Arial 8 Negrita u otra letra de tamaño equivalente.
Información Declarada	Arial 9 u otra letra de tamaño equivalente.

El formato de impresión para todas las fechas será:

DD/MM/AAAA Donde

DD Es el día a dos posiciones. Dependiendo del mes que se trate, puede ser de 01 a 31.
MM Es el número de mes (01 a 12).
AAAA Es el año a cuatro posiciones.

ENCABEZADO PRINCIPAL DEL PEDIMENTO

El encabezado principal deberá asentarse en la primera página de todo pedimento. La parte derecha del encabezado deberá utilizarse para las certificaciones de banco y selección automatizada.

PEDIMENTO					Página 1 de N
NUM. PEDIMENTO:	T. OPER CVE. PEDIMENTO:		REGIMEN:	CERTIFICACIONES	
DESTINO:	TIPO CAMBIO:	PESO BRUTO:	ADUANA E/S:		
MEDIOS DE TRANSPORTE	VALOR DOLARES:				
ENTRADA/SALIDA:	ARRIBO:	SALIDA:	VALOR ADUANA: PRECIO PAGADO/VALOR COMERCIAL:		
DATOS DEL IMPORTADOR /EXPORTADOR					
RFC:		NOMBRE, DENOMINACION O RAZON SOCIAL:			
CURP:					
DOMICILIO:					
VAL. SEGUROS	SEGUROS	FLETES	EMBALAJES	OTROS INCREMENTABLES	
ACUSE ELECTRONICO DE VALIDACION:		CODIGO DE BARRAS		CLAVE DE LA SECCION ADUANERA DE DESPACHO:	
MARCAS, NUMEROS Y TOTAL DE BULTOS:					
FECHAS	TASAS A NIVEL PEDIMENTO				
	CONTRIB.	CVE. T. TASA	TASA		

CUADRO DE LIQUIDACION						
CONCEPTO	F.P.	IMPORTE	CONCEPTO	F.P.	IMPORTE	TOTALES
						EFFECTIVO
						OTROS
						TOTAL

ENCABEZADO PARA PÁGINAS SECUNDARIAS DEL PEDIMENTO

El encabezado de las páginas 2 a la última página es el que se presenta a continuación.

ANEXO DEL PEDIMENTO	<i>Página M de N</i>		
NUM. PEDIMENTO:	TIPO OPER:	CVE. PEDIM:	RFC:
			CURP:

PIE DE PÁGINA DE TODAS LAS HOJAS DEL PEDIMENTO

El pie de página que se presenta a continuación deberá ser impreso en la parte inferior de todas las hojas del pedimento.

En todos los tantos deberán aparecer el RFC, CURP y nombre del agente aduanal, apoderado aduanal o apoderado de almacén.

Cuando el pedimento lleve la firma electrónica avanzada del mandatario, deberán aparecer su RFC y nombre después de los del agente aduanal.

AGENTE ADUANAL, APODERADO ADUANAL O DE ALMACEN NOMBRE O RAZ. SOC: RFC: CURP: MANDATARIO/PERSONA AUTORIZADA NOMBRE: RFC: CURP:	DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, EN LOS TERMINOS DE LO DISPUESTO POR EL ARTICULO 81 DE LA LEY ADUANERA: PATENTE O AUTORIZACION:
NUMERO DE SERIE DEL CERTIFICADO:	
FIRMA ELECTRONICA AVANZADA:	

El pago de las contribuciones puede realizarse mediante el servicio de “Pago Electrónico Centralizado Aduanero” (PECA), conforme a lo establecido en la regla 1.6.2., con la posibilidad de que la cuenta bancaria de la persona que contrate los servicios sea afectada directamente por el Banco. El agente o apoderado aduanal que utilice el servicio de PECA, deberá imprimir la certificación bancaria en el campo correspondiente del pedimento o en el documento oficial, conforme al Apéndice 20 “Certificación de Pago Electrónico Centralizado” del Anexo 22.

El Importador-Exportador podrá solicitar la certificación de la información transmitida al SAAI por el agente o apoderado aduanal en el momento de la elaboración del pedimento en: Administración General de Aduanas, Administración Central de Investigación Aduanera, Av. Hidalgo Núm. 77, Módulo IV, 1er. piso, Col. Guerrero, C.P. 06300., México, D.F.

NOTA: Cuando el pedimento lleve la FIEL del agente aduanal, no se deberán imprimir los datos del mandatario; tratándose de la leyenda de Pago Electrónico Centralizado Aduanero (PECA), ésta se deberá imprimir en el Pie de Página del pedimento, únicamente en la primera hoja.

FIN DEL PEDIMENTO

Con el fin de identificar la conclusión de la impresión del pedimento, en la última página, se deberá imprimir la siguiente leyenda, inmediatamente después del último bloque de información que se haya impreso.

*****FIN DE PEDIMENTO *****NUM. TOTAL DE PARTIDAS: *****CLAVE PREVALIDADOR: *****

ENCABEZADO DE DATOS DEL PROVEEDOR O COMPRADOR

Se deberán imprimir los números del COVE generados con la transmisión a que se refiere la regla 1.9.15., que contiene la información de las facturas o documentos que expresen el valor de las mercancías que ampara el pedimento.

DATOS DEL PROVEEDOR O COMPRADOR		
NUMERO DEL COVE	VINCULACION	INCOTERM

DATOS DEL TRANSPORTE Y TRANSPORTISTA

TRANSPORTE	IDENTIFICACION:	PAIS:
TRANSPORTISTA		RFC
CURP		DOMICILIO/CIUDAD/ESTADO

CANDADOS

NUMERO DE CANDADO						
1RA. REVISION						
2DA. REVISION						

GUIAS, MANIFIESTOS O CONOCIMIENTOS DE EMBARQUE

Se podrán imprimir tantos renglones como sean necesarios y en cada uno se podrá declarar la información hasta de tres números de guías, manifiestos o números de orden del conocimiento de embarque (número e identificador).

NUMERO (GUIA/ORDEN EMBARQUE)/ID:						
----------------------------------	--	--	--	--	--	--

CONTENEDORES/CARRO DE FERROCARRIL/NUMERO ECONOMICO DEL VEHICULO

Se podrán imprimir tantos renglones como sean necesarios y en cada uno se podrá declarar la información de contenedores, carro de ferrocarril y número económico de vehículo. (Número y tipo).

NUMERO/TIPO						
-------------	--	--	--	--	--	--

IDENTIFICADORES (NIVEL PEDIMENTO)

Se podrán imprimir tantos renglones como sean necesarios.

CLAVE/COMPL. IDENTIFICADOR		COMPLEMENTO 1	COMPLEMENTO 2	COMPLEMENTO 3
----------------------------	--	---------------	---------------	---------------

CUENTAS ADUANERAS Y CUENTAS ADUANERAS DE GARANTIA A NIVEL PEDIMENTO

CUENTAS ADUANERAS Y CUENTAS ADUANERAS DE GARANTIA				
TIPO CUENTA:	CLAVE GARANTIA:	INSTITUCION EMISORA	NUMERO DE CONTRATO:	

FOLIO CONSTANCIA:	TOTAL DEPOSITO:	FECHA CONSTANCIA:
-------------------	-----------------	-------------------

DESCARGOS

DESCARGOS	
NUM. PEDIMENTO ORIGINAL:	FECHA DE OPERACION ORIGINAL: CVE. PEDIMENTO ORIGINAL:

COMPENSACIONES

COMPENSACIONES	
NUM. PEDIMENTO ORIGINAL:	FECHA DE OPERACION ORIGINAL: CLAVE DEL GRAVAMEN: IMPORTE DEL GRAVAMEN:

DOCUMENTOS QUE AMPARAN LAS FORMAS DE PAGO: FIANZA, CARGO A PARTIDA PRESUPUESTAL GOBIERNO FEDERAL, CERTIFICADOS ESPECIALES DE TESORERIA PUBLICO Y PRIVADO.

FORMAS DE PAGO VIRTUALES						
FORMA DE PAGO	DEPENDENCIA O INSTITUCION EMISORA	NUMERO DE IDENTIFICACION DEL DOCUMENTO	FECHA DEL DOCUMENTO	IMPORTE DEL DOCUMENTO	SALDO DISPONIBLE	IMPORTE A PAGAR

Se podrán imprimir tantos renglones como sean necesarios y en cada uno se podrá declarar la información de un documento que ampare alguna de las formas de pago citadas.

OBSERVACIONES

El bloque correspondiente a observaciones deberá ser impreso cuando se haya enviado electrónicamente esta información, por considerar el Agente, Apoderado Aduanal o de Almacén conveniente manifestar alguna observación relacionada con el pedimento.

OBSERVACIONES	

ENCABEZADO DE PARTIDAS

PARTIDAS

En la primera página que se imprima información de las partidas que ampara el pedimento, así como en las páginas subsecuentes que contengan información de partidas, se deberá imprimir el siguiente encabezado, ya sea inmediatamente después de los bloques de información general del pedimento o inmediatamente después del encabezado de las páginas subsecuentes.

Para cada una de las partidas del pedimento se deberán declarar los datos que a continuación se mencionan, conforme a la posición en que se encuentran en este encabezado.

PARTIDAS														
	FRACCION	SUBD.	VINC.	MET VAL	UMC	CANTIDAD UMC	UMT	CANTIDAD UMT	P. V/C	P. O/D				
SEC	DESCRIPCION (RENGLONES VARIABLES SEGUN SE REQUIERA)									CON.	TASA	T.T.	F.P.	IMPORTE
	VAL ADU/USD	IMP. PRECIO PAG.		PRECIO UNIT.	VAL. AGREG.									
	MARCA			MODELO			CODIGO PRODUCTO							

NOTAS: El renglón correspondiente a “Marca”, “Modelo” y “Código del Producto” únicamente tendrá que ser impreso cuando esta información haya sido transmitida electrónicamente.

MERCANCIAS

VIN/NUM. SERIE	KILOMETRAJE	VIN/NUM. SERIE	KILOMETRAJE				
----------------	-------------	----------------	-------------	--	--	--	--

REGULACIONES, RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS Y NOM

CLAVE	NUM. PERMISO O NOM	FIRMA DESCARGO	VAL. DLS.	COM.	CANTIDAD UMT/C			
-------	-----------------------	-------------------	--------------	------	----------------	--	--	--

IDENTIFICADORES (NIVEL PARTIDA)

IDENTIF.	COMPLEMENTO 1	COMPLEMENTO 2	COMPLEMENTO 3				
----------	---------------	---------------	---------------	--	--	--	--

CUENTAS ADUANERAS DE GARANTIA A NIVEL PARTIDA

CVE GAR.	INST. EMISORA	FECHA C.	NUMERO DE CUENTA	FOLIO CONSTANCIA				
TOTAL DEPOSITO		PRECIO ESTIMADO			CANT. U.M. PRECIO EST.			

DETERMINACION Y/O PAGO DE CONTRIBUCIONES POR APLICACION DEL ART. 303 TLCAN A NIVEL PARTIDA

Cuando la determinación y pago de contribuciones por aplicación del Artículo 303 del TLCAN se efectúe al tramitar el pedimento que ampare el retorno se deberá adicionar, a la fracción arancelaria correspondiente, el siguiente bloque:

DETERMINACION Y/O PAGO DE CONTRIBUCIONES POR APLICACION DE LOS ARTICULOS 303 DEL TLCAN, 14 DE LA DECISION O 15 DEL TLCAELC A NIVEL PARTIDA

DETERMINACION Y/O PAGO DE CONTRIBUCIONES POR APLICACION DE LOS ARTICULOS 303 DEL TLCAN, 14 DE LA DECISION O 15 DEL TLCAELC	
VALOR MERCANCIAS NO ORIGINARIAS	MONTO IGI

OBSERVACIONES A NIVEL PARTIDA

El bloque correspondiente a observaciones a nivel partida deberá ser impreso cuando se haya enviado electrónicamente esta información, por considerar el Agente, Apoderado Aduanal o de Almacén conveniente manifestar alguna observación relacionada con la partida.

OBSERVACIONES A NIVEL PARTIDA

RECTIFICACIONES

DATOS DE LA RECTIFICACION

Cuando se trate de un pedimento de rectificación, el Agente o Apoderado Aduanal deberá imprimir el siguiente bloque en donde se hace mención al pedimento original y a la clave de documento de la rectificación inmediatamente después del encabezado de la primera página.

RECTIFICACION			
PEDIMENTO ORIGINAL	CVE. PEDIM. ORIGINAL	CVE. PEDIM. RECT.	FECHA PAGO RECT.

DIFERENCIAS DE CONTRIBUCIONES A NIVEL PEDIMENTO

Después de la información de la rectificación, citada en el párrafo anterior, se deberá imprimir el cuadro de liquidación de las diferencias totales del pedimento de rectificación en relación a las contribuciones pagadas en el pedimento que se esté rectificando.

Cabe mencionar que los valores citados en este cuadro deberán coincidir con la certificación bancaria.

DIFERENCIAS DE CONTRIBUCIONES A NIVEL PEDIMENTO						
CONCEPTO	F.P.	DIFERENCIA	CONCEPTO	F.P.	DIFERENCIA	DIFERENCIAS TOTALES
						EFECTIVO OTROS
						DIF. TOTALES

NOTA: Cuando se esté rectificando información a nivel pedimento, en el campo de Observaciones a Nivel Pedimento se deberá citar la corrección que se haya realizado.

PEDIMENTO COMPLEMENTARIO

ENCABEZADO DEL PEDIMENTO COMPLEMENTARIO

Cuando se trate de un pedimento complementario debido a la aplicación de los Artículos 303 del TLCAN, 14 de la Decisión o 15 del TLCAELC, el Agente o Apoderado Aduanal deberán imprimir el siguiente bloque inmediatamente después del encabezado principal del pedimento de la primera página.

PEDIMENTO COMPLEMENTARIO		
--------------------------	--	--

Después del bloque de descargas, se deberá imprimir el siguiente bloque, esto cuando el pedimento lo requiera.

PRUEBA SUFFICIENTE

PRUEBA SUFFICIENTE		
PAÍS DESTINO	NUM. PEDIMENTO EUA/CAN	PRUEBA SUFFICIENTE

ENCABEZADO PARA DETERMINACION DE CONTRIBUCIONES A NIVEL PARTIDA PARA PEDIMENTOS COMPLEMENTARIOS AL AMPARO DEL ART. 303 DEL TLCAN.

DETERMINACION DE CONTRIBUCIONES A NIVEL PARTIDA							
SEC	FRACCION	VALOR MERC NO ORIG.	MONTO IGI	TOTAL ARAN. EUA/CAN	MONTO EXENT.	F.P.	IMPORTE
	UMT	CANT. UMT	FRACC. EUA/CAN	TASA EUA/CAN	ARAN. EUA/CAN		

NOTA: Cuando se trate de un pedimento complementario, para el cual existan diversas mercancías que fueron destinadas a EUA y a Canadá indistintamente, se deberán imprimir primero los bloques de "Prueba Suficiente" y "Encabezado para Determinación de Contribuciones a Nivel Partida para Pedimentos Complementarios al Amparo del Art. 303 del TLCAN", para las mercancías destinadas a EUA y en forma inmediata se imprimirán los mismos bloques para las mercancías destinadas a Canadá.

ENCABEZADO PARA DETERMINACION DE CONTRIBUCIONES A NIVEL PARTIDA PARA PEDIMENTOS COMPLEMENTARIOS AL AMPARO DE LOS ARTICULOS 14 DE LA DECISION O 15 DEL TLCAELC.

DETERMINACION DE CONTRIBUCIONES A NIVEL PARTIDA						
SEC	FRACCION	VALOR MERC NO ORIG.	MONTO IGI	F.P.	IMPORTE	

Anexo 5. Certificado de Origen

ACUERDO DE INTEGRACION COMERCIAL ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y LA REPUBLICA DEL PERU

CERTIFICADO DE ORIGEN

Este documento no será válido si se presenta alguna raspadura, tachadura o enmendadura.

1. Nombre y domicilio del exportador: Número de registro fiscal Electricidad y Química S.A de C.V Arroz No. 112 Iztapalapa México, D.F.		Número de Certificado de Origen	
2. Nombre y domicilio del productor: Número de registro fiscal Electricidad y Química S.A de C.V Arroz No. 12 Iztapalapa México, D.F.		3. Nombre y domicilio del importador: Número de registro fiscal Química Comercial SA Dirección: Sucursal el cercado Jirón zorritos , 1018 , Perú - Lima Tel.: (51 1) 445 3500 Fax: (51 1) 445 5780	
4. Factura (s) EYQFA00001	5. Clasificación arancelaria 28417001	6. Descripción de la (s) mercancía (s) Molibdato de Sodio Dihidratado en polvo	7. Criterio de origen Hecho en México
8. Declaro bajo juramento que: <ul style="list-style-type: none">- La información en este documento es exacta. Estoy consciente de que seré responsable por cualquier descripción falsa u omisión hecha en o relacionada con el presente documento.- Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido de la presente declaración.- Las mercancías son originarias y cumplen con los requisitos que les son aplicables conforme al Acuerdo de Integración Comercial celebrado entre Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú, ya no han sido objeto de procesamiento exterior o de cualquier otra operación fuera de los territorios de las Partes, de conformidad con los Artículos 4.16 y 4.17 del Acuerdo.- Este certificado se compone de x hojas, incluyendo todos sus anexos.			
Firma:		Empresa: Electricidad y Química S.A de C.V	
Nombre: Dr.Herrmann Schulze S.		Cargo: Director general	
Fecha (dd/mm/aa) 12/09/14		Teléfono	
9. Observaciones			

Anexo 6. Presentación de la empresa Electricidad y Química



Anexo 7. Carta de autorización de la empresa Electricidad y Química.



Electricidad y Química, S.A. de C.V.

SALES QUÍMICAS Y FERROALEACIONES

Arroz 112, Industrial Sta. Isabel
Iztapalapa 09820 México D.F.
www.eyq.com.mx

Tel. 5582-2601
Fax. 5670-6242
E-mail info@eyq.com.mx

México D.F., a 10 de Julio de 2014.

M. EN A. MARÍA ESTELA CASAS HERNÁNDEZ
DIRECTORA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD TEPEPAN
P R E S E N T E

Por este conducto me permito informar a usted que el los alumnos:

Nombre y Apellido	No. De Boleta
XIMENA CHILLOPA POCHOTITLA	2010430536
BEATRIZ BANDA MARTINEZ	2008431041
LAURA GUADALUPE HERNANDEZ DOMINGUEZ	2008430372
ANA KAREN MORALES ZUMARRAGA	2009432000
MANUEL W. S. SCHULZE GUSE	2009432012

Fueron aceptados en esta institución para recabar la información pertinente para realizar su trabajo de titulación: "Plan de Exportación de Productos de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MiPyMes) a los Mercados Globales" que tiene duración del 04/Abril/2014 al 30/Septiembre/2014, mismo periodo que representa la validez de la presente carta.

ATENTAMENTE,

ELECTRICIDAD Y QUÍMICA SA DE CV
Dr. Herrmann Schulze Schreiber
Director General



Anexo 8. Cotización para exportar vía marítima.



D.F., 18 de Agosto de 2014

Señores: Electricidad y Quimica, S.A. de C.V.

Atención:

Ref: Cotización de exportación Marítima FCL

SMA00286ZLOCLL FCL

De acuerdo a su amable solicitud, nos es grato presentar nuestra propuesta de servicios de Transporte Marítimo para sus embarques.

Incoterm: **CIF**

Commodity: **CHEMICALS, NON-HAZARD**

Vigencia: **30/09/14**

Origen	POL
Iztapalapa	Manzanillo
POD	Destino
Callao	Lima

Flete Internacional:

Concepto	20' STANDARD	40' STANDARD	
OFR (Flete Marítimo)	USD 800.00	USD 950.00	x Contenedor

Gastos en Origen:

Concepto	20' STANDARD	40' STANDARD	
Pre Carriage	USD 1,400.00	USD 1,400.00	x Contenedor
Pre Carriage	USD 1,100.00	USD 1,100.00	x Contenedor
OGS (Gastos de Sellos)	USD 5.00	USD 5.00	x Contenedor
OBLF (Emision de BL)	USD 50.00	USD 50.00	x BL
OTHC (Porteo / Capatazía)	USD 300.00	USD 300.00	x Contenedor
DCCSC (Cargos por Servicio de	USD 300.00	USD 300.00	x Contenedor
OPI (Inspección en Puerto)	USD 300.00	USD 300.00	x Contenedor
Seguro de la Mercancía	USD 0.65	USD 0.65	% valor asegurado

Opción 1: Mexico DF - Manzanillo (ALL TRUCK)
Opción 2: Mexico DF - Manzanillo (RAIL/TRUCK)
Sello del contenedor
BL Fee
Port maneuvres (pick up empty, reception full, OTHC)
+ IVA Despacho aduanal en Manzanillo
+ IVA Al costo, en caso de aplicar.
+ IVA 0.65% sobre valor C+F+10% (Costo+Flete+10%)

Gastos en Destino:

Concepto	20' STANDARD	40' STANDARD	
DTHC (Porteo/Capatazía)	USD 75.00	USD 75.00	x Contenedor

DTHC en POD Callao

Servicio: **Directo**

Frecuencia: **semanal**

T/T: **8 días**

Notas:

- Cotización door-to-port (Méjico D.F. hasta Callao).
- Tarifa válida para mercancía no peligrosa.
- Despacho aduanal de importación en Perú y flete terrestre ex POD Callao hasta Lima por cuenta del importador.
- La cotización no incluye impuestos ni aranceles.
- Flete terrestre en México en opción ALL TRUCK y RAIL/TRUCK. En opción ALL TRUCK el servicio es en base FULL (1 trácto camión con 2 contenedores). Al requerir servicio SENCILLO (1 trácto camión con 1 contenedor), el flete terrestre incrementa por 40%. Si se envía 1 solo contenedor, IFS México se encarga a empatarlo con otra carga para armar el servicio FULL.
- Peso máximo por contenedor: 24 toneladas (mercancía + tara del contenedor).



D.F., 18 de Agosto de 2014

Señores: Electricidad y Química, S.A. de C.V.

Atención:

Ref: Cotización de exportación Marítima FCL

SMA00286ZLOCLL FCL

Shipper:

- Electricidad y Química, S.A. de C.V. en México.

Consignee:

- Química Comercial Andina, S.A. en Perú.

Mercancía:

- Bidones de molibdato de sodio.

Sin más por el momento quedamos en espera de sus comentarios.

Saludos Cordiales,

STEPHAN MARUSCZYK

COUNTRY MANAGER

stephan.marusczky@mx-ifs.com

CONDICIONES GENERALES

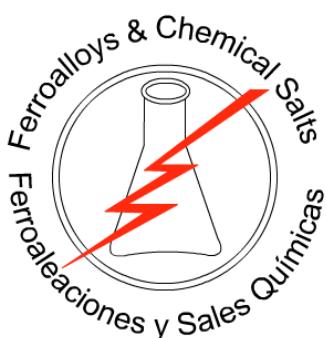
- Esta cotización está basada en tarifas y tipos de cambio actualmente vigentes, quedando sujetas a cambio sin previo aviso.
- Las tarifas propuestas no incluyen el I.V.A. correspondiente.
- Trabajamos exclusivamente sobre la base y condiciones comerciales de las compañías transportistas utilizadas. Nuestra responsabilidad no excede las fijadas en los contratos de transporte de las mismas y de los convenios internacionales que las regulan.
- El seguro de transporte será cubierto únicamente a solicitud expresa del cliente. En consecuencia las mercancías viajan bajo su cuenta y riesgo.
- Las tarifas de flete aplican sobre peso bruto o volumen el que resulte mayor.
- Estas tarifas no son válidas para carga peligrosa, sobredimensionada, bulk y/o restringida.
- No incluye: Custodias, muellajes, impuestos, gastos por demoras, almacenes, inspección PGR o de cualquier otra autoridad, ni carga o descarga.
- La presente cotización no incluye ningún servicio y/o gasto que no se encuentre descripto expresamente.
- Esta cotización es válida hasta la vigencia informada anteriormente, vencido este plazo podrá ser modificada sin previo aviso.

Anexo 9. Certificación de normas.

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE NORMAS Y REQUISITOS INTERNACIONALES DE EXPORTACIÓN Y DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE PROVEEDURÍA PARA EXPORTADORES

Apoyo	Descripción
¿En qué consiste?	<p>ProMéxico te acompaña en el proceso de exportación con un Apoyo económico a reembolso para contratar Consultoría especializada en la implantación y certificación de normas y requisitos internacionales de exportación y de sistemas de gestión de proveeduría para exportadores.</p> <p>* El reembolso está condicionado a que la empresa logre la Certificación.</p> <p>Importe máximo del Apoyo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • \$150,000.00 pesos mexicanos (no sujeto a IVA). • Para recertificaciones (auditoría de certificación) hasta \$75,000.00 pesos mexicanos (no sujeto a IVA). <p>Un Apoyo por Beneficiario por año.</p>
¿Quién puede solicitarlo?	Empresa con Potencial Exportador y Empresa Exportadora, Inversionista Mexicano (empresa internacionalizada que cuenta con un brazo comercial o productivo en el exterior, mediante el cual la empresa mexicana coloca sus productos y servicios en uno o más mercados externos).
Criterios de Otorgamiento	<ul style="list-style-type: none"> • El Apoyo aplica para las siguientes modalidades: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Modalidad 1: Implementación, Auditoría externa y Certificación. (Es necesario finalizar el proceso integral para recibir el reembolso). ◦ Modalidad 2: Implementación. ◦ Modalidad 3: Certificación. ◦ Modalidad 4: Re-certificación. • El Beneficiario podrá solicitar este Apoyo una vez al año sólo para alguno de los 4 rubros. • Sólo aplica para actividades que no hayan iniciado. • Los Apoyos solicitados deberán cumplir con los requisitos establecidos en los Lineamientos para la Operación de los Apoyos y Servicios de ProMéxico. • Todas las firmas de los documentos señalados en esta ficha técnica deberán ser autógrafas. No se aceptan firmas digitales. • Para el caso del Inversionista Mexicano (empresa internacionalizada) los documentos para solicitar el Apoyo y para solicitar el reembolso deberán estar a nombre de la empresa matriz mexicana. • Los Apoyos podrán solicitarse entre 90 días naturales como máximo y 6 días naturales como mínimo antes del inicio de la actividad a apoyar. • El periodo de comprobación y trámite de reembolso es de hasta 45 días naturales a partir de la fecha en que termina la actividad apoyada. Este periodo incluye entrega de formatos, factura y documentos comprobatorios señalados en la ficha técnica de cada Apoyo.
Formatos y Documentos	<p>Documentos para solicitar el Apoyo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formato de Solicitud de Apoyo para: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Exportadores. ◦ Empresa Internacionalizada/Inversionista mexicano • Opinión de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales en sentido positivo de conformidad con el Art. 32 D del Código Fiscal de la Federación. http://www.sat.gob.mx • Carta compromiso del Beneficiario Español • Copia de la Cédula Fiscal (Registro Federal de Causantes).
Apoyo: Implementación y Certificación de Normas y Requisitos Internacionales de Exportación y de Sistemas de Gestión de Proveeduría para Exportadores	Vigente desde el 11 de agosto de 2014 Versión 3

Anexo 10. Etiqueta del producto molibdato de sodio dihidratado.



Ferroalloys & Chemical Salts
Ferroaleaciones y Sales Químicas

Molibdato de Sodio Dihidratado

Fórmula
 $\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$

Electricidad y Química S.A de C.V.
Ubicación
Arroz No. 112
Iztapalapa
México, D.F.
TEL: (5255)5582-2601
Fax: (5255) 5670-6242

Riesgos para la salud:
Nocivo por ingestión.

Prevención de riesgo:
Evitar respirar el polvo.
Evite el contacto con piel, ojos y ropa.
Evitar el contacto con el agua y agentes incompatibles.



ANÁLISIS	
$\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$	99.50%Min.
Mo	39.45%Min.
H_2O (120 °C)	14.8-15.0%.
pH (sol 'n 5% a 25 °C)	7.5-10.0 Unid.
Cloruros (Cl)	0.01%Máx
Met.Pesados (Pb)	10ppm Máx.
Insolubles	0.01%Máx.

Net Quantity: 50 KG PESO NETO
Insumo para uso en fertilizantes
Hecho en México

Fuente: Elaboración propia (15/09/2014)

Anexo 11. Hoja técnica del Molibdato de Sodio di hidratado $\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$



Electricidad y Química, S.A. de C.V.

Hoja Técnica del producto Molibdato de Sodio Dihidratado.

1.- Aplicación

- Procesos de Catálisis
- Inhibidores de Corrosión
- Retardadores de llama y supresores de humos
- Pigmentos y tintas orgánicas e inorgánicas.
- Agricultura
- Reactivos para alcaloides

2.- Información General

Fórmula química	$\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$
Densidad específica:	3.6 g/cm ³ a 20°C
Peso molecular:	241.95 g/mol
Número de CAS:	10102-40-6

Envase: Sin restricciones

3.- Datos físicos y Químicos

Forma:	Cristalina.
Color :	Blanco.
Olor :	Sin olor.
Solubilidad en H ₂ O :	840 g/l @ 20 °C; 1150 g/l @ 100 °C
pH:	9 a 840 g/l a 20 °C
Descomposición térmica:	130 °C (eliminando agua de cristalización)

4.- Información toxicológica

Toxicidad: LD₅₀: 4233 mg/kg oral (rata)
LD₅₀: >2000 mg/kg cutánea (conejo)
Para los demás no hay datos disponibles.

5.- Información de empaquetado

Sacos de rafia y nylon de 50 kg neto.

6.- Certificado de Calidad

Contenido	99.5% Min.
Humedad	14.8-15.0% a 120°C
Ph	7.0-10 (solución al 5% a 25°C)
Insolubles	0.01% máx.
Cloruros	0.01% máx.
Metales pesados (Pb)	10ppm máx.

7.- Advertencia

La información contenida en la presente Hoja Técnica se basa en el conocimiento actual que se tiene del producto. Caracteriza al producto con respecto a la información técnica, pero no representa una garantía de las propiedades del mismo. **Electricidad y Química S.A. de C.V.** no es responsable sobre el uso que el consumidor haga de este producto y es obligación del consumidor evaluar la seguridad del material y cumplir con las regulaciones y leyes ambientales y de salud.



Electricidad y Química, S.A. de C.V.

Hoja de datos de seguridad del producto

Molibdato de Sodio Dihidratado.

6.- Datos de Reactividad.

Estabilidad:

Estable

Productos de descomposición:

CO, CO₂, Óxidos de Molibdeno, Óxidos de sodio.

Riesgo de polymerización:

No ocurre.

7.- Riesgos a la salud y primeros auxilios.

Toxicidad: LD₅₀: 4233 mg/kg oral (rata)

LD₅₀: >2000 mg/kg cutánea (conejo)

Para los demás no hay datos disponibles.

Efectos contra la salud:

La inhalación, el contacto con la piel y mucosas de polvos produce irritación crónica y aguda. La ingestión crónica puede producir diarrea, anemia, fatiga.

Efectos agudos: Causa irritación en la piel (puede ser dañino si se absorbe a través de la piel). Causa Irritación en los ojos. El material irrita las membranas mucosas y el tracto respiratorio superior. (puede ser dañino si se inhala).

Primeros Auxilios:

- En caso de ingestión excesiva suministrar agua a la persona afectada, inducir el vómito y llamar al médico.
- En caso de inhalar polvo, trasladarse a un área bien ventilada. No dar respiración artificial.
- En caso de dificultad respiratoria suministrar oxígeno.
- En caso de contacto excesivo con la piel lavar con abundante agua el área expuesta y cambiarse de ropa.
- En caso de contacto con las mucosas, lavar el área expuesta con abundante agua.

8.- Indicaciones en caso de derramo o fuga.

Medidas de protección personal: Evitar la inhalación de polvos.

Medidas de protección ambiental: No permitir que el producto ingrese al sistema de desagüe.

Procedimiento de limpieza: Recoger el recipiente contenedor del producto, barrer con cuidado el área (evitar la generación de polvos) y trapear.

9.- Protección especial específica para situaciones de emergencia.

Instalar regaderas de seguridad y lavacitos.

Lavar completamente después de manejar el producto.

No respire el polvo. Evite contacto con ojos, piel y ropa.

Evite una exposición prolongada o repetida.

Use guantes químico-resistentes compatibles y gafas de seguridad.

Guarde el producto perfectamente cerrado y en un lugar fresco y seco.

10.- Regulación sobre transporte.

ND.

11.- Información Ambiental

No permitir que el material se derrame en agua, drenaje o en el suelo.

12.- Precauciones especiales.

ND.

La información contenida en la presente Hoja de Seguridad se basa en el conocimiento actual que se tiene del producto. Caracteriza al producto con respecto a las precauciones de seguridad más apropiadas, pero no representa una garantía de las propiedades del mismo. **Electricidad y Química S.A. de C.V.** no es responsable sobre el uso que el consumidor haga de este producto y es obligación del consumidor evaluar la seguridad del material y cumplir con las regulaciones y leyes ambientales y de salud.



Electricidad y Química, S.A. de C.V.

Hoja de datos de seguridad del producto

Molibdato de Sodio Dihidratado.

1.- Datos generales.

Fecha de elaboración: 08/10/2001 Código: EQHS-NaMoT
Fecha de actualización: 08/10/2001
Compañía: Electricidad y Química S.A. de C.V.
Tel. 5582-2601 / 5670-6242
Referencia: NOM-018-STPS-2000

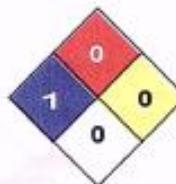
2.- Datos del producto.

Nombre: Molibdato de Sodio Dihidratado
Familia química: Molibdatos.
Sinónimos: Namo

3.- Identificación del producto.

No. CAS: 10102-40-6
No. ONU: NA

Área de almacenamiento: gris
Mantener los sacos firmemente cerrados y en un lugar seco.



ESCALA
0 Sin Riesgo
1 Mínimo
2 Moderado
3 Alto
4 Extremo

Límites de exposición:

LMPE-PPT: 5 mg/m³
LMPE-CT: 10 mg/m³
LMPE-P: 10 mg/m³

Material Irritante

Irrita ojos, sistema respiratorio y piel.
En caso de contacto con los ojos enjuague abundantemente con agua y acudir al médico.
Utilizar ropa de trabajo apropiada.

4.- Propiedades Físicas y Químicas.

Forma: Cristalina.
Color: Blanco.
Olor: Sin olor.
Peso molecular: 241.95
Densidad: 3.6 g/cm³ @ 20 °C
Solubilidad en H₂O: 840 g/l @ 20 °C; 1150 g/l @ 100 °C
pH: 9.0 (840 g/l @ 20 °C)
Descomposición térmica: 130 °C (eliminando agua de cristalización)

5.- Riesgos de fuego o explosión.

Material NO Combustible.

Método de extinción: Polvo químico, agua, niebla o espuma regular (según tipo de incendio).

Procedimientos especiales para combatir incendios: Usar la ropa de protección adecuada a fin de evitar contacto con piel y ojos. Cambiar el material a un lugar alejado del fuego. Si el fuego ha alcanzado al material, combata según el tipo de incendio. Evite respirar los humos ya que los gases producto de la combustión pueden ser tóxicos.



La información contenida en la presente Hoja de Seguridad se basa en el conocimiento actual que se tiene del producto. Caracteriza al producto con respecto a las precauciones de seguridad más apropiadas, pero no representa una garantía de las propiedades del mismo. **Electricidad y Química S.A. de C.V.** no es responsable sobre el uso que el consumidor haga de este producto y es obligación del consumidor evaluar la seguridad del material y cumplir con las regulaciones y leyes ambientales y de salud.

Anexo 12. Composición química



Electricidad y Química, S.A. de C.V.

Arroz 112, Industrial Sta. Isabel
Iztapalapa 09820 México D.F.

Tel. 5582-2601
Fax. 5670-6242

México, D.F. a 16 de Enero de 2014.

EYQ (10102-40-6) REV. D

MOLIBDATO DE SODIO DIHIDRATADO

ESPECIFICACIÓN

NOMBRE QUÍMICO: Molibdato de Sodio dihidratado

FÓRMULA QUÍMICA: $\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$

CAS: 10102-40-6

APARIENCIA: Cristales blancos-polvo blanco

ANÁLISIS

$\text{Na}_2\text{MoO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$	99.50% Min.
Mo	39.45% Min.
H_2O (120 °C)	14.8-15.0%.
pH (sol'n 5% a 25 °C)	7.5-10.0 Unid.
Cloruros (Cl)	0.01% Máx
Met.Pesados (Pb)	10ppm Máx.
Insolubles	0.01% Máx.

ENVASE: Sacos de rafia cubiertos con polietileno de 50Kg. neto ó 25Kg neto.

ELABORÓ

AUTORIZÓ

REVISIÓN

21-Noviembre-2002

ING. MARICELA MORENO V. DR. HERRMANN SCHULZ S.

IMPORTANTE Este documento es propiedad de Electricidad y Química S.A. de C.V. El documento es estrictamente confidencial y se prohíbe su reproducción total o parcial