



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD "SANTO TOMAS "

SEMINARIO:

APLICACIONES DE LA PSICOLOGÍA AL TRABAJO EN MERCADOTECNIA Y
EN LAS TRANSACCIONES INTERNACIONALES

"ESTRATÉGIAS PARA EL REPOSICIONAMIENTO DE LA LÍNEA DE
PRODUCTOS JANK"

TRABAJO FINAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES COMERCIALES

P R E S E N T A N:

ESMERALDA MARIANA ALMARAZ ALANIS

ESMERALDA LÉMUS GARCÍA

FERNANDO PÉREZ IBÁÑEZ

FLORA YOLOTZI TORNER HERNÁNDEZ



CONDUCTOR: LIC. EN PSIC. MARÍA ELENA MORALES PEÑALOZA

MÉXICO D.F.

FEBRERO 2010

	PAG.
INTRODUCCIÓN.....	5
ANTECEDENTES.....	7
METODOLOGÍA.....	18
CAPITULO I. DISEÑO DE UN NUEVO PRODUCTO.....	21
Atributos Intrínsecos.....	21
Concepto del producto.....	21
Diferenciación emocional.....	22
Categoría del producto.....	22
Componentes.....	22
Beneficios del producto.....	22
Atributos Extrínsecos.....	27
Presentación.....	27
Tipo de envase.....	27
Empaque.....	28
Tamaños.....	28
Emblema y logotipo.....	28
Etiquetas.....	30
Otros elementos.....	31
Eslogan.....	31
CAPITULO II. PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	32

Bases para la segmentación.....	32
Características demográficas.....	32
Características geográficas.....	33
Características psicológicas.....	34
Características socioculturales.....	35
Características relacionadas al uso.....	36
Características relacionadas a la situación de uso.....	36
CAPITULO III. POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN.....	37
Estrategia de distribución.....	37
Tipo de canal.....	38
Diagrama de flujo de los canales de distribución.....	39
Puntos de venta.....	39
Intensidad de la distribución.....	40
Zona Geográfica.....	41
Área económica.....	41
Tipo de establecimiento.....	41
Departamento/sección/ubicación-colocación.....	42
CAPITULO IV. POLITICAS DE PRECIO.....	43
Estrategia de precio.....	43
Factores que determinan el costo.....	44
Tipo de precio.....	44
Categoría del producto.....	46
Posicionamiento en el mercado.....	47

Imagen de marca.....	47
Poder adquisitivo del consumidor.....	47
CAPITULO V. COMUNICACIÓN COMERCIAL.....	49
Plataforma de inicio.....	49
Audiencia meta.....	49
Concepto de producto.....	49
Selección de medios.....	50
Contenido y estilo.....	50
Medio racional ó emocional.....	50
Comunicación integral de marca.....	51
Hechos clave.....	51
Problema o situación publicitaria.....	51
Objetivo publicitario.....	51
Objetivos mercadológicos.....	51
Mercado meta.....	52
Posicionamiento.....	52
Tema de campaña.....	52
Promesa básica o beneficio.....	52
Razonamiento de apoyo.....	52
Tono/ estilo / atmósfera.....	52
Slogan.....	53
Plan y estrategia de medios.....	53
Objetivo de medios.....	53

Planeación de medios.....	58
CAPITULO VI. LA IMAGEN DEL PRODUCTO.....	59
Características del producto.....	59
Consumidor potencial.....	60
Costo.....	60
Lugar donde se vende.....	61
Tipo de personalidad que se comunica a través de sus promociones...	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
Conclusiones.....	62
Recomendaciones.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	64
ANEXOS.....	65
AGRADECIMIENTOS.....	78

EMPRESA

JANK NATURAL es una microempresa dedicada a la producción de productos naturales con NEEM; un árbol de que tiene origen en la India al cual se le atribuye diferentes propiedades curativas y medicinales, principalmente como reforzador de sistema inmunológico, y en la agricultura como pesticida natural.

Actualmente JANK NATURAL cuenta con 75 productos diferentes hechos a base de NEEM, clasificados en productos auxiliares para el cuidado de la salud (cápsulas, extractos, aceites y geles), complementos alimenticios, productos de belleza e higiene personal (cremas, lociones, jabones y geles) y productos para casa y oficina (soluciones, jabones y emulsiones).

PROBLEMÁTICA

El principal problema al que se enfrenta en la actualidad es al desconocimiento de los productos que tienen como base el árbol de NEEM para su elaboración, así como sus propiedades, afectando en gran manera a la empresa por un desconocimiento total de la marca y los productos por parte del mercado.

Abuso y explosión de los “Productos Milagro” que desprestigian y disminuyen la credibilidad de los productos naturales, y en general de la medicina alternativa y por ende crean un clima poco propicio para nuestros productos y marcas

PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

- Desarrollar estrategias de comunicación comercial para dar a conocer el producto.
- Mediante un estudio de mercado establecer estrategias de producto, precio, plaza y promoción.
 - Establecer una buena comunicación en el departamento de ventas y una buena intercomunicación con otros departamentos.
 - Seleccionar y capacitar a la fuerza de ventas

- Establecer una adecuada fuerza de ventas que permita abastecer a la República Mexicana
- Realizar negociaciones con farmacias, tiendas naturistas y tiendas de Autoservicios que tengan presencia nacional y que atiendan al nuestro segmento.
- Utilizar nuevas herramientas para la promoción que no dependan de la fuerza de ventas.

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

JANK NATURAL es una microempresa que inició operaciones en Enero del 2007 gracias a la experiencia y la labor de investigación del I. Q. Álvaro Rivas Sánchez, quien a través de un médico homeópata español conoce los beneficios del árbol Hindú denominado NEEM y su importancia en el continente Europeo por su baja toxicidad y sus innumerables propiedades curativas y auxiliares en el tratamiento de diversas enfermedades; es así como el Ingeniero y su familia comienzan con el consumo de extractos derivados de este árbol obteniendo cambios en su estado de salud y transcurridos 20 meses comienza una investigación profunda sobre las propiedades de este árbol y el desarrollo de productos a base del mismo.

Posteriormente en el mes de abril del mismo año se incorpora a la investigación el Ingeniero en Alimentos Jesús Alberto Rivas Badillo, quien tras llevar cursos de medicina anti-envejecimiento formula complementos y suplementos alimenticios e incorpora el Omega 3, ensanchando de esta forma el portafolio de productos de la organización.

Actualmente JANK NATURAL cuenta 75 productos diferentes clasificados en:

- 🌿 productos auxiliares para el cuidado de la salud (cápsulas, extractos, aceites y geles)
- 🌿 complementos alimenticios
- 🌿 productos de belleza e higiene personal (cremas, lociones, jabones y geles)
- 🌿 productos para casa y oficina (soluciones, jabones y emulsiones).

Todos ellos respaldados por una investigación previa, una comprobación de resultados y un proceso productivo estricto e innovador y un registro antes las autoridades competentes que garantizan la calidad y eficacia de nuestros productos. JANK NATURAL es una empresa competitiva y vanguardista debido a que la utilización del NEEM como materia prima en México es aun escasa.

Cuenta con la más amplia línea de productos formulados a base de NEEM y los mejores precios del mercado. Su Omega 3 es el mejor que existe en México

debido a su concentración y pureza. Además el proceso productivo de crema en frío permite conservar todas las propiedades de los aceites que la componen. En cuanto a comercialización JANK NATURAL cuenta con presencia en los estados de México, Hidalgo, D. F., Querétaro Veracruz y Puebla.

NATURALEZA DE LA EMPRESA

- Ⓢ **Nombre de la Empresa:** JANK NATURAL Productos con NEEM
- Ⓢ **Personalidad Jurídica:** Persona Física con actividades empresariales
- Ⓢ **Giro:** Industrial Manufacturero (Elaboración y comercialización de productos naturales)
- Ⓢ **Sector:** Comercial
- Ⓢ **Productos:** Productos de belleza, auxiliares para el cuidado de la salud, complementos alimenticios y productos para el hogar y la oficina.

MISIÓN

Empresa mexicana dedicada a la elaboración de productos del ramo medicinal, cosmético, alimenticio y de limpieza, a base de compuestos naturales, que permitan a hombres y mujeres verse y sentirse bien además de mejorar su estilo de vida; con un equipo de trabajo profesional, ético y con experiencia; comprometida con la sociedad y el medio ambiente a fin de lograr los objetivos organizacionales.

VISIÓN

Lograr presencia tanto a nivel nacional como internacional en la elaboración de productos a base de compuestos naturales y contribuir a enaltecer a la industria mexicana a nivel mundial.

VALORES

- Ⓢ **Puntualidad.** Nos comprometemos a la entrega de mercancía en tiempo y forma para no perjudicar la labor de nuestros empleados y socios comerciales.
- Ⓢ **Ética.** Somos una organización defensora y promotora de los valores morales a través de la aplicación de los mismos en nuestra toma de decisiones y en el cumplimiento eficiente, responsable y absoluto de nuestras obligaciones. Todo esto se refleja en el comportamiento de todos y cada uno de nuestros colaboradores.
- Ⓢ **Compromiso.** Somos un grupo de gente defensora de la vida y comprometida con ella mediante la producción y distribución de productos naturistas que contribuyan al desarrollo y la superación del los seres humanos a fin de mejorar su salud y su bienestar en todos los ámbitos de su vida. Todo esto sin repercutir a la conservación del medio ambiente
Estamos comprometidos con nuestros clientes, empleados y sociedad en su conjunto, asumimos una conducta ética y responsable en vías del desarrollo sustentable de la región.
- Ⓢ **Calidad.** Lograr cada día la mejora continua, aportando valor a nuestros clientes, ofreciendo aún más de lo que ellos esperan recibir. Anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, buscando permanecer en los estándares más altos de calidad en el servicio.
- Ⓢ **Crecimiento.** Estamos comprometidos en el corto plazo a alcanzar nuestra máxima capacidad productiva, involucrando para ello a nuestros empleados, clientes y proveedores. Nos adaptamos a los cambios y desarrollamos estrategias que nos permitan operar en distintos escenarios.
- Ⓢ **Servicio.** Buscamos siempre responder a las necesidades de nuestros clientes con una actitud positiva, dinámica y abierta al cambio. Mostrar respeto a todas las personas con quienes interactuamos y ser siempre atentos con ellos.

CATEGORIA DE PRODUCTO.

JANK está dentro de la medicina naturista, el principal compuesto de nuestros productos es el NEEM, los productos que presentamos son enteramente naturales, sin aditivos y no tóxicos usándolos en las dosis recomendadas. Estos productos son fabricados en México y se elaboran observando las más altas normas de higiene.

COMPETENCIA DIRECTA:

Es una firma que ofrece los mismos productos y servicios al mismo mercado y al mismo tipo de cliente como:



Es una empresa que brinda una extensa variedad de productos hechos a base de NEEM, el árbol milenario originario de la india que ofrece tantos beneficios para la salud. Estos productos manufacturados por manos 100% mexicanas, son libres de procesos químicos tanto en su cultivo como en su elaboración, ofreciéndole excelente calidad y el mejor precio para ayudarle a recuperar su salud.



NEEM victoria fue fundada en abril de 2006 ha dedicado a la elaboración, comercialización y distribución de medicina alternativa en la republica mexicana. Su misión es ofrecer un excelente servicio que permita dar a conocerlas bondades de los productos naturales derivados del árbol del NEEM con el fin de prevenir enfermedades y favorecer el correcto funcionamiento del organismo.

NEEM árbol proveniente de la India que por sus cualidades curativas ha sido muy valioso a través de los años. Entre las cualidades terapéuticas destaca como Antiviral, Antimicrobial, Antifúngico, Antibacterial, Antiinflamatorio, Antitumoral, Analgésico, Antiansiedad y Estimulante del Sistema Inmunológico.*Las hojas de NEEM contienen fibra, hidratos de carbono y al menos diez variedades de aminoácidos así como calcio y otros minerales. Análisis químicos revelan Carotenoides compuestos nutritivos celebrados por su capacidad para prevenir muchos tipos de cáncer.

TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS

PRODUCTOS	CONT.		Neem Products		
ACEITE PURO DE NEEM	30 ML	\$120	\$259	\$180	\$140
EXTRACTO DE CORTEZA DE NEEM	30 ML	\$120	\$163	\$150	\$80
CAPSULAS DE HOJAS DE NEEM	60 CAPSULAS	\$45	\$125	\$110	\$90
GOTAS PARA REDUCIR EL COLESTEROL Y TRIGLICERIDOS	30 ML	\$50	\$95	\$85	\$70
GOTAS PARA ESTIMULAR LA CIRCULACION SANGUINEA	30 ML	\$65	\$120	\$95	\$80
ENJUAGUE BUCAL	250 ML	\$85	\$188	\$165	\$100
CAPSULAS DE OMEGA3	58 CAPSULAS	\$310	\$400	\$395	\$380
GEL CONTRA DOLORES MUSCULARES	60 GRS	\$35	\$100	\$85	\$30
PASTA DENTAL CON NEEM	150 ML	\$95	\$130	\$125	\$110
CREMA ANTIEDAD	30 GRS	\$115	\$150	\$140	\$130

Al comparar a la competencia, nos pudimos dar cuenta, estamos participando con precios un poco más bajos, ya que con la marca NEEM HERBAL DE CHIAPAS estamos arriba de sus precios, ya que NEEM VICTORIA y NEEM PRODUCTS sus precios están por arriba de los nuestros y está bien en la posición en la que nos encontramos ya que los productos que se ofrecen, no son los más caros pero tampoco los más baratos, ya que el consumidor si fueran muy caros no estarían a su alcance, pero si nota que son muy baratos dudaría de la calidad.

COMPETENCIA INDIRECTA:

Son las empresas que ofrecen productos y servicios iguales o similares a un mercado diferente.

En la actualidad la medicina alternativa cobra popularidad en el continente americano dentro de nuestra competencia indirecta entra la MEDICINA ALTERNATIVA ORIENTAL, la cual tiene sus orígenes en la medicina de India, conocida como El ĀIUR VEDÁ que es un antiguo sistema de medicina India (En idioma sánscrito, āiuh: 'duración de la vida' y vedá: 'verdad, conocimiento'. En inglés se escribe Ayurveda.), que comprende ocho disciplinas diferentes: kayachikitsa (medicina interna), shalyachikitsa (cirugía y anatomía), shalakyachikitsa (otorrinolaringología), kaumarabhritya (pediatría), bhutavidya (psiquiatría), agada tantra (toxicología), rasayana (ciencia del rejuvenecimiento), y vajikarana (ciencia de la fertilidad).

Los remedios utilizados en esta medicina son principalmente las plantas, las cuales se eligen por su capacidad de armonizar el equilibrio entre el paciente y las influencias básicas de la vida, tales como la dieta, el trabajo y la vida familiar.

En Occidente el Āyurveda funciona como un sistema médico alternativo y complementario de la medicina occidental.

El Āyurveda incluye dieta y medicamentos de herboristería y hace hincapié en el uso del cuerpo, la mente y el espíritu en la prevención y el tratamiento de enfermedades. Es lo que se denomina una medicina mente-cuerpo, cuya premisa es despertar el natural equilibrio del sistema mente-cuerpo para curarse a sí mismo.

Este es el caso del NEEM que como se menciona anteriormente tiene sus orígenes en la medicina oriental, específicamente en la India, donde se refieren a este árbol como “la farmacia del pueblo” y el árbol “prodigioso y milagroso”, y su historia y usos datan de hace más de 5 mil años.

En la India existen dos árboles sagrados que se distinguen en los grabados de sellos cilíndricos del sur de la India del tercer milenio a.C.: el pipal y el neem”, se dice que en los pueblos del sur de la India sobrevive un linaje directo al pasado ancestral. La relación entre árbol y mujer prevalece y se observa a las mujeres infértiles rezando frente a un árbol sagrado, ya sea un pipal o un neem, de cuya rama cuelga una cuna de juguete (tottil) o una piedra dentro de un pedazo de tela (tuuli) simbolizando un feto”, en el culto dravidiano de aborígenes indios, la diosa virgen es la más adorada, siendo una de ellas Mariyamman, la diosa de la viruela. Ella tiene el poder tanto de infligir como de curar las epidemias y desastres y es idolatrada por hindús, musulmanes y cristianos por igual”.

Mariyamman se la asocia con el árbol del NEEM y se realiza un ritual ante el árbol del NEEM en el cual se supone que habita esta deidad.

También se colocan bajo la cama de la persona enferma infusiones de NEEM y se cuelgan en la puerta para anunciar la presencia de Mariyamman en la casa.

Hoy en día, al árbol de neem se le atribuye la facultad de alejar las malas energías y atraer la buena suerte, y forma parte de ceremonias religiosas y funerarias. La materia médica ayurvédica, el reporte “Indigenous drugs of Madras”, y “El Yoga de las Hierbas” del renombrado doctor hindú Vasant, le atribuyen al neem las propiedades necesarias para curar un gran número de dolencias, además de ser uno de los purificadores y desintoxicadores de la sangre de mayor alcance. “Todo el árbol de neem es medicina: las hojas, la corteza, el fruto, la flor, las semillas, las raíces y hasta su sombra tienen efectos reparadores además de la fresca y agradable aroma que brinda”, “aunque su sabor es muy amargo si se ingiere como té”.

Actualmente se considera al NEEM como uno de los árboles más prometedores del siglo XXI por su gran potencial medicinal ya que es reconocido en la prevención y tratamiento de múltiples enfermedades, sin embargo existen

múltiples plantas que tienen un origen similar a la del NEEM y que han cobrado popularidad en occidente, específicamente en México.

A continuación se mencionaran algunas de las más populares en nuestro país y que representan una competencia indirecta para el NEEM.

Ginseng

El **Ginseng** reconocido tanto por su uso tradicional milenario en China, como por estudios de laboratorio que confirman sus cualidades terapéuticas.

Panax ginseng, Ginseng chino o Ginseng es una planta pequeña herbácea de la familia Araliácea, la raíz de la cual se utiliza tradicionalmente en la medicina china. Tiene las hojas divididas en 5 lóbulos. Las flores son de color púrpura y se disponen en umbela. Los frutos son dos drupas. La raíz es carnosa y gruesa y con el tiempo, como ocurre con otras raíces, entre ellas la mandrágora, puede adoptar una forma que recuerda a la figura humana. Las raíces que tienen más años de crianza, son más ricas en principios activos. Se desarrollan en las zonas frías y estribaciones de las montañas de China, Corea, Rusia, Japón, Estados Unidos de América y Canadá.

Ginko Biloba

El interés en el árbol del **Ginkgo** tiene ya una larga historia. Considerado fósil viviente, su presencia en la tierra data de unos 250 millones de años. La palabra ginkgo deriva del chino Yin-kuo, que significa apricot dorado; en tanto **Biloba** hace referencia al aspecto bilocular de las hojas.

Sus indicaciones incluían mejorías en problemas cardíacos y pulmonares.

Tea Tree

El **Tea Tree** australiano se abre paso como poderoso agente antiséptico, antiviral y fungicida natural.

El árbol de té, la *Melaleuca alternifolia*, o Tea Tree, como generalmente se le conoce, es una planta autóctona de la costa oriental de Australia de cuyas hojas se produce uno de los aceites esenciales más activos desde el punto de vista medicinal. Se conoce que desde tiempos remotos, los aborígenes de esta nación

continente utilizaban el Tea Tree para curar cualquier tipo de heridas abiertas, ulceraciones de la piel, irritaciones cutáneas y muchos otros padecimientos.

🌀 **Almendro (Prunus Amygdalus)**

El almendro es un árbol frutal que puede alcanzar más de 10 metros de altura si se encuentra en una tierra muy buena, aunque lo normal es que mida de 4 a 5 metros. Su tronco está formado por una corteza rugosa y con grietas. El almendro es un árbol frutal que puede alcanzar más de 10 metros de altura si se encuentra en una tierra muy buena, aunque lo normal es que mida de 4 a 5 metros. Su tronco está formado por una corteza rugosa y con grietas.

Tiene muchas ramas esparcidas por todo el árbol. Las hojas son de forma ovalada, lisas, y están llenas de pequeñas glándulas. En invierno se caen ya que se trata de un árbol caduco. Las flores son blancas o rosadas y tienen un cáliz pequeño y muy abierto.

Es originario de Oriente y África del norte, donde todavía se encuentran en estado silvestre.

La almendra es muy utilizada en medicina, cosmética y cocina. Actúa eficazmente contra la tos. Con la extracción de su jugo resulta un buen jarabe contra irritaciones e inflamaciones de estómago, intestino, riñones y vejiga. El aceite de almendras se utiliza en las afecciones de la piel y es muy eficaz contra las quemaduras. De todos son conocidas las propiedades nutritivas de las almendras. Resulta un buen alimento después de inflamaciones del aparato digestivo y son muy apreciadas en la preparación de diversos dulces como mazapanes, turrónes, etc. También es un fruto seco con grandes propiedades alimenticias, muy utilizado como anti anémico y como aportador de energía. Sin embargo, debe tenerse especial cuidado con las almendras amargas, ya que pueden ser tóxicas, llegando incluso a provocar la muerte si se ingieren en grandes cantidades.

🌀 **Efedra (Ma Huang)**

En China, desde hace más de 7.000 años, se usaba la planta Ephedra sinica, conocida como Ma Huang, por sus propiedades descongestionantes, antiasmáticas y estimulantes.

La efedra es una planta tipo arbusto que crece en las regiones desérticas de todo el mundo. Crece desde el norte de China hasta el interior de Mongolia. Los tallos verdes secos de las tres especies asiáticas (*Ephedra sinica*, *E. intermedia*, *E. equisetina*) se usan con fines medicinales.

Las especies de efedra norteamericanas, llamadas en ocasiones té del desierto, no parecen contener los mismos ingredientes activos que las especies asiáticas.

El uso de efedra (y en particular de efedrina), sobre todo para bajar de peso o como droga recreativa puede producir efectos secundarios similares a los de las anfetaminas, como aumento de la presión arterial, afecciones cardiacas, taquicardia, nerviosismo, irritabilidad, dolor de cabeza, trastornos urinarios, vómitos, alteraciones musculares, insomnio, sequedad de boca, palpitaciones e incluso la muerte por insuficiencia cardiaca.

Las personas con hipertensión arterial, afecciones cardiacas, enfermedad renal, diabetes, glaucoma, hipertiroidismo, ansiedad o desasosiego, problemas de circulación cerebral, trastornos neurológicos, hiperplasia prostática benigna con acumulación de orina residual, feocromocitoma (tumor suprarrenal primario) y las personas que toman antidepresivos inhibidores de la MAO, digitálicos, efedrina o guanetidina deben consultar a un médico antes de tomar cualquier producto que contenga efedra.

Jengibre

Además de ser un condimento muy apreciado el jengibre ha sido utilizado con propósitos curativos desde hace miles de años. En la medicina ayurvédica de la India y en la medicina china el jengibre ocupa un lugar importante.

En la actualidad uno de los efectos benéficos mejor documentados de esta planta es el de aliviar la náusea y el malestar causado por el movimiento u otras causas. Existen estudios que apuntan a que en estos casos el jengibre es más efectivo que los medicamentos recetados. Según otros estudios el jengibre es efectivo aunque no tanto como la escopolamina, un medicamento recetado.

Sin embargo, la seguridad del jengibre lo convierte en una alternativa deseable. Varios estudios también sugieren que el jengibre puede aliviar las náuseas y los vómitos asociados al embarazo.

El jengibre ayuda en los procesos digestivos y reduce los problemas de gases intestinales. También puede ser de ayuda en casos de vértigo y como tratamiento preventivo en algunos casos de migraña. En adición puede ayudar a reducir los niveles de colesterol en la sangre, en el tratamiento de la artritis y en el de los parásitos intestinales. Cuando el jengibre se ingiere en grandes cantidades provoca sudoración y estimula la circulación, especialmente en las regiones del abdomen y la pelvis.

Arnica

Esta es una planta que crece principalmente en Europa, el sur de Rusia y Asia central. Sus flores amarillas brillantes contienen numerosas sustancias antiinflamatorias, y analgésicas.

Esta planta ha probado ser efectiva en casos de golpes, contusiones y dislocaciones, dolores reumáticos, e inflamación de la piel.

Antiguamente se utilizaba internamente en casos de catarro común, bronquitis, tos y dolor de garganta. Sin embargo, aunque posee propiedades que la hacen efectiva en estos casos, su uso interno presenta riesgos de arritmia cardiaca, fuerte irritación del tracto digestivo y toxicidad en el sistema nervioso.

Por esta razón en la actualidad sólo se recomienda su uso externo. El Árnica provoca un incremento en el flujo sanguíneo al área en que se aplica. Su uso inmediatamente después de haber sufrido un golpe o contusión ayuda a evitar la aparición de moretones.

En Europa ha sido empleada exitosamente durante muchos años, aplicándola sobre la piel para aliviar el dolor y la inflamación por causa de golpes y torceduras.

Ruibarbo De China

Planta procedente de China y el Tibet, hoy día cultivada en muchos países europeos. En dosis más elevadas tiene un efecto laxante. No debe usarse en casos de infecciones urinarias ya que contiene grandes cantidades de oxalato de calcio que puede formar cálculos renales. El ruibarbo se emplea principalmente en el tratamiento de corta duración del estreñimiento ocasional. Se trata de una planta perenne, con una roseta basal de hojas palmeadas y un tallo muy desarrollado que puede llegar a los dos metros.

PROBLEMÁTICA

El principal problema al que se enfrenta en la actualidad es al desconocimiento de los productos que tienen como base el árbol de NEEM para su elaboración, así como sus propiedades, afectando en gran manera a la empresa por un desconocimiento total de la marca y los productos por parte del mercado.

Abuso y explosión de los “Productos Milagro” que desprestigian y disminuyen la credibilidad de los productos naturales, y en general de la medicina alternativa y por ende crean un clima poco propicio para nuestros productos y marcas

OBJETIVOS CAPITULO I

- Diseñar el concepto del producto NEEM que se va a ofrecer al consumidor potencial.
- Definir la categoría de los productos JANK y bajo que aspecto radica su concepto de producto natural.
- Determinar el tipo de diferenciación emocional y funcional del producto JANK.
- Determinar los atributos intrínsecos de los productos JANK (beneficios, propiedades, aplicaciones y funciones)
- Analizar los atributos extrínsecos de la marca JANK NATURAL que representa a los productos elaborados a base del NEEM y que proyecta al consumidor desde un enfoque psicológico.

OBJETIVOS CAPITULO II

- Determinar las bases para la segmentación del mercado al que van dirigidos los productos JANK NATURAL.
- Determinar el tipo de variables para la segmentación del mercado tomando en cuenta características demográficas, psicológicas, y que tanto influyen en el ser humano los grupos de referencia y estilos de vida.
- Construir el perfil del consumidor potencial al que va dirigido el producto JANK.

OBJETIVOS CAPITULO III

- Determinar el tipo de intensidad de distribución para la empresa JANK NATURAL tomando en cuenta zonas económicas y geográficas donde se encuentran los puntos de venta.
- Determinar los canales de distribución convenientes para JANK NATURAL y así poder llegar a más consumidores
- Seleccionar los puntos de venta más adecuados para la comercialización de los productos elaborados a base del NEEM.

OBJETIVOS CAPITULO IV

- Determinar cuáles son las políticas de precio más favorables para JANK NATURAL en función del comportamiento del mercado y la competencia de productos naturales
- Determinar el posicionamiento en el mercado en cuanto al precio tomando en cuenta los costos de su fabricación.
- Analizar la imagen de marca del producto elaborados a base del NEEM este debe reflejar lo que la marca representa en el mercado, y dar una percepción en el consumidor de precio justo por calidad de producto.

OBJETIVOS CAPITULO V

- Determinar los medios de comunicación mediante los cuales se darán a conocer la existencia y propiedades del NEEM.
- Informar a médicos naturista mediante la publicidad de volantes o folletos con los beneficios y/o propiedades de los productos de JANK NATURAL a base de NEEM
- Crear tráfico en los puntos de ventas de las farmacias, tiendas naturistas y consultorios médicos de los diferentes estados de la Republica mexicana durante el periodo de lanzamiento del producto.

OBJETIVOS CAPITULO VI

- Reafirmar la imagen que proyecta la marca JANK NATURAL y sus productos con NEEM destacando y diferenciando las características, bondades y beneficios que brinda a sus consumidores.

TIPO DE INVESTIGACION

Se trata de una investigación exploratoria debido a que se realizó una revisión y descripción del comportamiento del mercado de productos naturistas derivados del Árbol de NEEM con énfasis en la marca JANK.

Es también concluyente porque de la exploración y análisis descriptivos del mercado de productos naturistas derivados del Árbol de NEEM nos permitió concluir y determinar la serie de estrategias con las que la marca JANK va a comportarse en el mercado.

TIPO DE DATOS

Se utilizaron datos de tipo secundario, es decir se recolectaron datos de artículos publicitarios de Internet en páginas donde se encontraron artículos acerca del árbol del NEEM sus propiedades y beneficios así donde recabamos información acerca de la competencia, sobre medicina ayurvédica, medicina alternativa y oriental.

OBJETIVOS

- Diseñar el concepto del producto NEEM que se va a ofrecer al consumidor potencial.
- Definir la categoría de los productos JANK y bajo que aspecto radica su concepto de producto natural.
- Determinar el tipo de diferenciación emocional y funcional del producto JANK.
- Determinar los atributos intrínsecos de los productos JANK (beneficios, propiedades, aplicaciones y funciones)
- Analizar los atributos extrínsecos de la marca JANK NATURAL que representa a los productos elaborados a base del NEEM y que proyecta al consumidor desde un enfoque psicológico.

ATRIBUTOS INTRÍNSECOS

CONCEPTO DEL PRODUCTO

Los productos JANK NATURAL, son productos para distintas aplicaciones medicinales, de cuidado a la salud y aplicaciones estéticas con ingredientes naturales (NEEM) dan seguridad por lo que no es agresivo para la salud, su resultado es a mediano y largo plazo. Con frecuencia se le atribuyen cierta magia y misticismo a sus beneficios.

DIFERENCIACIÓN FUNCIONAL

Los productos de JANK NATURAL poseen características únicas dentro de su categoría, esta es que tienen como su base natural al árbol del NEEM.

DIFERENCIACIÓN EMOCIONAL

Las tendencias actualmente están orientadas a lo saludable y lo natural, ya que la situación a nivel mundial de urbanización, contaminación y agotamiento de los recursos naturales incitan al consumidor a la búsqueda de lo natural, así como productos innovadores que no alteran el equilibrio de la naturaleza incluyendo su propio organismo

El consumidor busca en los productos naturales un aura mágica de esperanza y debido a su desconocimiento tienen grandes expectativas.

CATEGORÍA DEL PRODUCTO.

Los productos JANK pertenecen a la categoría de medicina naturista, es decir productos para distintas aplicaciones medicinales elaborados fundamentalmente con ingredientes naturales: como ingrediente principal el NEEM.

COMPONENTES

El principal compuesto de nuestros productos es el NEEM, y otros que son enteramente naturales, sin aditivos y no tóxicos usados en las dosis recomendadas.

Del árbol del NEEM se utiliza para su producción hojas, corteza, semilla y raíces

BENEFICIOS DEL PRODUCTO

Tiene gran cantidad de propiedades diversas está saludable planta. Las más destacadas y las más habituales en su uso son sus propiedades antisépticas, ya que es un magnífico desinfectante y antibacteriano, es uno de los purificadores y desintoxicadores sanguíneos con mayor potencial que existen y antipirético, que disminuye la fiebre, así como aplicaciones estéticas.

■ **Antisépticas**

Se ha encontrado que los extractos de NEEM son antisépticos. Un gramo de extracto de NEEM, particularmente los nimbidenes, fueron igual a 800 unidades de penicilina ó 0.5 gramos de sulfato de estreptomicina.

1. **Antibacterial:** La bacteria staphylococcus aureus que puede causar peritonitis, cistitis y meningitis es matada o debilitada por pequeñas dosis de extracto de hoja de NEEM. Por lo anterior el NEEM sirve para el tratamiento de enfermedades de garganta, intoxicación por alimentos causada por Salmonella.
2. **Antiviral:** El NEEM es usado para combatir viruela aliviando la comezón y previniendo las cicatrices; los extractos de NEEM son tóxicos para el virus del herpes y puede rápidamente sanar las llagas; para prevenir, disminuir síntomas y acelerar la recuperación de la gripe así como para prevenir infecciones secundarias en los senos nasales; para controlar la fiebre, para bloquear la infección del virus que causa la hepatitis.
3. **Fungicida:** Extractos de NEEM son algunos de los más poderosos antihongos naturales encontrados en la farmacopea India en contra de ciertos hongos.

Eliminación de parásitos

Los científicos han probado que NEEM mata rápidamente parásitos externos así como también puede matar parásitos internos.

■ **Purificadores y Desintoxicadores Sanguíneos**

Extractos de hojas de NEEM han mostrado reducir coagulación interna, presión baja y colesterol, disminuye el pulso acelerado del corazón e inhibe las irregularidades rítmicas del corazón. El uso ocasional del té de NEEM puede ayudar a mantener buena circulación y un ritmo cardiaco regular.

1. **Arritmia / Pulso rápido del corazón:** Los extractos de hojas de NEEM han mostrado actividad anti arrítmica y marcan un decrecimiento en soplos
2. **Coagulación interna de la sangre:** Los compuestos de NEEM pueden reducir la coagulación interna de la sangre que usualmente cierra los vasos sanguíneos y causan los ataques cardiacos.

3. **Presión arterial alta:** Las propiedades antiestamínicas del nimbidin en los extractos de las hojas producen que los vasos sanguíneos se dilaten y pueden ser responsables de reducir la presión (Thompson y Anderson, 1978); (Pillai y Santhakumari, 1984).
4. El NEEM **remueve toxinas de la sangre y promueve a la circulación saludable** (Chattopadhyay, et al. 1992a). Se han encontrado pequeñas cantidades de extractos de hojas de NEEM que protegen el hígado cuando se usaron agentes que inducen necrosis hepatocelular (Chattopadhyay, et al, 1992b). NEEM también puede oxidar la sangre para promover salud (Etkin, 1981).

■ Enfermedades de la Piel

El NEEM es una hierba de opción para enfermedades de la piel por sus principios agrios y ha probado ser altamente efectivo en tratamiento de desórdenes como psoriasis, acné, Eczema, comezón, caspa, úlceras en la piel y verrugas (Ghosh. 1987). El NEEM ha sido utilizado para tratar todos los tipos de problemas de la piel por miles de años y es considerado a ser igual o muy superior al aloe en sus propiedades curativas.

1. **Soriasis:** El NEEM lubrica la piel, no genera olores desagradables o manchas en la ropa, y sus compuestos antibacteriales y antivirales ayudan a prevenir infecciones. También puede utilizarse para extender periodos de tiempo sin efectos secundarios.
2. **Acné:** El NEEM mata bacterias que causan acné y reduce la inflamación que provoca. Cremas a base de NEEM han mejorado la apariencia de gente que tiene la piel marcada por acné.
3. **Arrugas:** Las cremas o lociones que contienen aceite de NEEM pueden ser utilizadas para prevenir arrugas dando una humedad natural a la piel. Los mismos compuestos que tratan la soriasis ayudan a la piel sana a retener su flexibilidad (Puri. 1993). Utilizando la corteza además de reducir arrugas hará que la piel se sienta suave y parezca joven.
4. **Dermatitis:** Las aplicaciones en la piel (tópicas) de los extractos de la hoja han curado el eczema más agudo y controlado la comezón.

■ Enfermedades de Transmisión Sexual

El NEEM ha sido un tratamiento tradicional para enfermedades transmitidas por el sexo; Gonorrea, Sífilis e infecciones vaginales fueron tratadas con pociones de hojas de NEEM y aplicaciones tropicales de aceite de NEEM.

1. **ETS:** Las tratadas con NEEM son la Chlamydia, las Verrugas genitales o vaginales así como también infecciones de vías urinarias.
2. **Lubricante vaginal:** Estudios mostraron que la crema hecha a base de NEEM es efectiva contra organismos como Tricomonas, Candida y Giardinella vaginalis que causa infecciones en la vagina.
3. **SIDA:** El NEEM tiene propiedades inmuno-estimuladoras, que ayudan a fortalecer el sistema inmunológico.

■ Enfermedades Periodontales

La corteza la rama de NEEM ayuda a limpiar los dientes y protegen la boca de enfermedades. Pastas dentales y enjuagues bucales de NEEM previenen caries, enfermedades bucales y rejuvenecen las encías de la boca (Lorenz, 1976).

1. Previene y corrige: pyorrhoea, gingivitis (encías sangrantes), caries, sarro y creación de placa dentó-bacteriana.
2. Reduce los dolores de encías: Gracias a sus compuestos vasodilatadores y anti inflamatorios que reducen la presión de los nervios.

■ Desordenes Digestivos

El NEEM tomado regularmente ayuda a prevenir problemas en el estómago e intestinos. Además promueve un saludable sistema digestivo protegiendo el estómago, ayudando a eliminar bacterias y removiendo toxinas.

■ Desordenes Nerviosos

Una hora después de tomar extractos acuosos de NEEM o té de NEEM, se observa una debilitación en la excitación e incremento de actividad, el decrecimiento de la actividad y disminución del tono muscular ocurre después de cinco horas.

■ **Primeros Auxilios**

1. **Cortadas y Raspaduras:** Tiene la capacidad de incrementar la permeabilidad en la sangre, aumentando el flujo sanguíneo y ayudando al cuerpo a producir fibras de colágeno que ayuden a cerrar la herida (Takur. et al., 1986).
2. **Dolor de cabeza:** Ayuda a reducir la presión de la sangre y abre los vasos sanguíneos contraídos, (Thompson y Andeson, 1978), que a menudo son los causantes de dolor de cabeza, incluyendo la migraña.
3. **Fiebre:** Contiene un antipirético (reductor de a fiebre) compuesto, que es utilizado tradicionalmente para reducir la fiebre.
4. **Golpes y torceduras:** Ayuda a incrementar el flujo sanguíneo al área afectada. Esto ayuda a desaparecer la contusión y promueve la curación. Las dosis orales de hojas de NEEM contienen compuestos que reducen la inflamación, abriendo los vasos sanguíneos y reduciendo el dolor. La aplicación tópica, contiene además, un anta inflamatorio y propiedades que quitan el dolor, que son absorbidas dentro del área afectada.
5. **Quemaduras:** Reduce el dolor, mata las bacterias que pueden causar infecciones y promueve su rápida curación con poco dolor.

■ **Padecimientos generales**

El NEEM trabaja contra una gran variedad de enfermedades y condiciones crónicas. El NEEM puede ser usado como un factor mayor previniendo y tratando esos problemas, algunos de los cuales han tenido exitoso tratamiento con NEEM por siglos. Prescripciones médicas hechas de extractos de NEEM, aprobados en la India por el equivalente al FDA ("Federal Department of Agriculture, EUA), son usados para tratar un gran número de estas condiciones.

Diabetes, Artritis, Reumatismo, Fatiga (crónica), Inflamación, Dolor, Sistema Inmune, Control Natal

Otras aplicaciones

■ Agricultura:

1. Anti Hongos: NEEM provee a las plantas y animales protección contra los hongos (Murty y Sirsi. 1958b); (Bhowmick, 1982); (Schmitterer y Ascher, 1986). Estudios han revelado que el NEEM trabaja mejor como preventivo que como curativo una vez que el hongo se ha establecido.
2. Fungicida agrícola: repelente y reductor de la reproducción de insectos.
3. Pesticida agrícola: no ofrecen peligro o reacciones tóxicas. Las semillas y hojas del árbol de NEEM son la raíz de una nueva clase de pesticida "suave" ya que su modo principal de acción es que gracias al azadirachtin que actúa como un anti-alimenticio. Las plagas de insectos normalmente se retractan de comer cualquier planta con NEEM y por lo tanto mueren de hambre.

ATRIBUTOS EXTRÍNSECOS

PRESENTACIÓN

Algunos de los productos de NEEM se manejan en diferentes tamaños y presentaciones que pueden ser en cápsulas, y extractos en gotas.

TIPO DE ENVASE.



El envase está compuesto de polietileno estéril, color blanco, con tapa de rosca para mayor conservación del producto, con un dosificador en caso de la presentación en gotas.

EMPAQUE



El empaque en algunos productos es de cartón para protección y conservación del producto, contiene elementos similares a los de la etiqueta, resaltando el logotipo y las especificaciones del producto.

En caso de la presentación de gotas y los frascos con cápsulas, solo se maneja emplayado para sellar el producto.

TAMAÑOS

Los tamaños de las presentaciones de los productos son de 30ml en el caso de las gotas y en la presentación en cápsulas con 60.

EMBLEMA Y LOGOTIPO



DESCRIPCION DEL EMBLEMA.

El emblema de la empresa es un árbol personalizado en una silueta humana y tiene diversas connotaciones: El árbol representa, naturaleza, vida, longevidad, salud, vitalidad, fortaleza, purificación, interacción con la naturaleza y cuidado de la misma.

Al personificar el árbol denota salud y jovialidad, en equilibrio con la naturaleza.

COLORES

Los colores que manejamos en el logotipo son el verde en matices, predominando el verde brillante. El verde para denotar los ingredientes naturales que utilizamos, también refleja esperanza, tranquilidad y equilibrio, El color verde brillante de la primavera, simboliza la vida nueva, la regeneración de las células, las plantas, etc. también nos llena de alegría, de felicidad, de emoción, de ganas de hacer cosas nuevas.

Se presenta en un fondo blanco que significa: pulcritud, pureza y limpieza.

TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Las letras de JANK denotan confianza, seguridad, juventud, naturalidad, tranquilidad, armonía, fresca y amabilidad.

El tipo de letra es mayúscula, compacta y redondeada con la misma alineación, en color verde, anchas y suaves. Se localizan en la base del emblema, simbolizando el sostén y origen de la vida, la cual está representada por el árbol personificado.

El nombre JANK fonéticamente tiene sonidos alusivos a la cultura oriental, lo cual es importante para que el mercado lo relacione con esta cultura de la cual es originario el NEEM.

ETIQUETAS

No se use durante el embarazo
ESTE PRODUCTO NO ES UN MEDICAMENTO

Este producto contiene alcohol
EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES RESPONSABILIDAD DE QUIEN LO RECOMIENDA Y QUIEN LO USA

Fabricación 18/08/09
Caducidad 18/08/13
Lote 110

JANK M.R.
Productos con neem

HNEEM
Tintura de hojas de neem

Contenido Neto: 30 ml

Instrucciones de uso: Adicionar 20 gotas de tintura en un poco de agua o jugo, tomarlo 3 a 4 veces al día.

Ingredientes: Hojas de Azadirachta indica, alcohol etílico y agua.

MX HECHO EN MÉXICO

JANK s. y/o I.Q. Alvaro Rivas Sánchez
1o. de Mayo No. 6, Col. Noxtongo
Tepeji del Río, Hgo. C.P. 42850

Producto notificado ante la Secretaría de Salud

El árbol de Neem, originario de la India, que ha sido utilizado durante más de 4000 años como ayuda para verse y sentirse bien.

NO USE ESTE PRODUCTO DURANTE EL EMBARAZO
Consérvese en un lugar fresco y seco
No se deje al alcance de los niños.
ESTE PRODUCTO NO ES UN MEDICAMENTO
EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES RESPONSABILIDAD DE QUIEN LO RECOMIENDA Y QUIEN LO USA.

Fabricación 24/02/2009
Caducidad 24/02/2012
Lote 109
Producto notificado ante la Secretaría de Salud

JANK M.R.
Productos con neem

CAPH
Cápsulas de hojas de Neem

Suplemento Alimenticio

Contenido Neto: 60 cápsulas

Tabla Nutricional
Tamaño de la porción 0.80g Porciones por envase: 30
Contenido Energético 3 kcal (12,5kJ)

Grasas (lípidos) de los cuales:	0,068 g
Colesterol	0,000 g
Proteínas	0,140 g
Carbohidratos de los cuales	0,480 g
Fibra cruda	0,210 g
Sodio	0,510 mg
Calcio	0,020 g

No consumir si el sello de seguridad está roto

Instrucciones de uso: Adulto: Tomar 2 cápsulas una a tres veces al día. Niños: Tomar 1 cápsula 2 veces al día.

Ingredientes: Hojas de Azadirachta indica en polvo, 400 mg por cápsula.

MX HECHO EN MÉXICO

JANK s. y/o I.Q. Alvaro Rivas Sánchez
1° de Mayo No. 6, Col. Noxtongo
Tepeji del Río, Hgo. C.P. 42850

DESCRIPCION DE LA ETIQUETA.

La etiqueta contiene una pequeña descripción del NEEM, ingredientes y tabla nutricional, contraindicaciones y advertencias del uso del producto, lugar de origen y dirección de donde se fabrica, fecha de fabricación y de caducidad, código de barras. Tiene elementos gráficos con el emblema y logotipo del producto, así como el nombre del mismo.

COLORES

Los colores que se manejan en las etiquetas son similares al logotipo: verde en matices, que significan los ingredientes naturales que se utilizan, refleja también esperanza, tranquilidad y equilibrio. También se incluye el color gris, que inspira serenidad, seriedad, neutralidad y elegancia.

TIPOGRAFÍA

Las letras de HNEEM (hojas de NEEM) y CAPH (capsulas de hojas de NEEM), son mayúsculas redondeadas para reflejar amabilidad y al estar incompletas reflejan la imperfección de las hojas del árbol del NEEM imprimiendo también un toque de sofisticación.

OTROS ELEMENTOS.

Dentro de la etiqueta en áreas vacías se utiliza elementos extras tales como hojas de árbol reflejando el origen natural del producto y su elemento base NEEM, dan sensación de movimiento que connotan libertad, en forma ascendente tal cual fueran movidas por el viento incitando a la tranquilidad y armonía,

ESLOGAN

“POR QUE PARA VERSE Y SENTIRSE BIEN, HAY QUE USAR NEEM”

DESCRIPCIÓN

Es una frase que te exhorta a tomar algo nuevo, curativo, natural, agradable, vigoroso y sano para conservar una vida más saludable, para sentirte bien contigo mismo en armonía con tu organismo y que como resultado del consumo de los productos elaborados con NEEM lo proyectará a los demás con el atractivo físico de sí mismo, elevando el autoestima y así alcanzar las expectativas del “Yo ideal”.

CAPITULO II. PERFIL DEL CONSUMIDOR

OBJETIVOS

- ☉ Determinar las bases para la segmentación del mercado al que van dirigidos los productos JANK NATURAL.
- ☉ Determinar el tipo de variables para la segmentación del mercado tomando en cuenta características demográficas, psicológicas, y que tanto influyen en el ser humano los grupos de referencia y estilos de vida.
- ☉ Construir el perfil del consumidor potencial al que va dirigido el producto JANK.

BASES PARA LA SEGMENTACION

Una vez terminado el diseño del producto, el siguiente paso es segmentar nuestro mercado para localizar a los consumidores potenciales, es decir un segmento con características comunes cuyos integrantes respondan con interés a los productos con NEEM, quienes serán el objetivo para nuestras estrategias mercadológicas.

La base de la segmentación es la interrelación entre las características del consumidor y las de la categoría del producto.

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

☉ **Edad, Sexo y Educación:** Nuestro principal mercado son hombres y mujeres de 20 años en adelante, ya que actualmente existe una tendencia en ambos sexos hacia lo saludable, lo natural y al cuidado de su apariencia cuerpo. Alrededor de los veinte años los adultos jóvenes dejan la adolescencia y comienzan a preocuparse por su salud y como cuidarla, así mismo toman más conciencia de su cuerpo y esta tendencia continua desde que son estudiantes, trabajan, se casan y forman una familia.

Los hombres, pero principalmente las mujeres maduras tanto profesionistas como amas de casa, están buscando productos multifuncionales, los cuales les ofrezcan diversos beneficios en un mismo producto.

Respecto a las personas de la tercera edad, ellos ven en alternativas naturales el remedio contra los achaques inevitables de la edad, pero que les ofrecen una mejor calidad de vida.

El nivel educativo, su ocupación y las características de su vivienda están ligadas a la clase social y el nivel socioeconómico al que pertenece nuestro mercado.

📍 **Nivel Socioeconómico:** El nivel socioeconómico C+, Cm, C- y D+, Dm D-¹, representan los niveles en los que se encuentra la mayor parte de la población mexicana es decir, es el LIC.

Estos estratos de la población tienen capacidad de compra y han tenido una tendencia a la alta hacia los productos nutritivos, saludables y naturales, así mismo durante los últimos años ha destinado por lo menos dos terceras partes de su presupuesto a alimentación, cuidado personal y la salud, rubros en los que se encuentran los productos de JANK.

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

📍 **Ubicación Geográfica:** Dentro de la segmentación geográfica, buscamos un mercado dentro de la República Mexicana ya que actualmente JANK tiene presencia en el centro del país, en los Estados de México, Hidalgo, D. F., Querétaro, Veracruz y Puebla, los cuales servirán como plataforma para darse a conocer en la parte Sur y Norte del País.

📍 **Tipo de Población y Tamaño de la Ciudad:** Los productos de JANK están enfocados hacia una clase social media y baja, la cual podemos encontrar tanto en poblaciones urbanas como rurales; y a su vez en pueblos, ciudades pequeñas y grandes, ya que el consumo de productos naturales no se ve discriminado por estos factores geográficos.

📍 **Clima:** El clima no es una característica que afecte al mercado o bien a la producción, distribución y venta de los productos con NEEM.

¹ Mercados Potenciales Sigma 2007-2008

CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS.

🌀 **Personalidad:** En cuanto a las características Psicológicas de nuestro mercado buscamos personas que tengan una personalidad que les permita probar nuevos productos, que imaginen cuantos usos pueden darle al NEEM y los beneficios que este puede aportarle, sin embargo que lo hagan responsablemente, entre las características de su personalidad se encuentran:

Son personas esencialmente, organizadas, creativas, triunfadoras, seguras de sí mismas, extrovertidos, creativos, racionales, optimistas, liberales, innovadores que toman riesgos, y se atreven a probar productos nuevos fuera de lo común como por ejemplo los de JANK por su contenido de NEMM, pero al mismo tiempo son tradicionales y conservadores porque respetan la naturaleza, los productos de origen natural como el nuestro, con origen y antecedentes de las más antiguas tradiciones en medicina como lo es la medicina oriental y en específico la Hindú Es por tanto que pertenecen a diferentes religiones y practican distintas disciplinas hindús. También algunos valoran la unión familiar y se preocupan por los demás.

🌀 **Motivos-Necesidades:** Entre nuestros consumidores vamos a encontrar una interrelación de motivos y necesidades que van desde las fisiológicas mínimas relacionadas con la sobrevivencia (cuidar la salud, alimentación, nutrición y fortalecimiento del organismo) por ejemplo a través de compuestos vitamínicos. Así como las de autorrealización, alguien que a través del cuidado de su cuerpo y mente gracias a la disciplina siente que alcanza un cierto grado de plenitud.

🌀 **Percepción:** Personas que se involucren con los productos, que investiguen y les interesen las múltiples propiedades del NEEM, que sean capaces de compararlas con otros productos similares en cuanto a sus compuestos naturales.

🌀 **Aprendizaje:** Que les guste tomar riesgos controlados de probar y comprar nuevos productos, sin que esto afecte su salud o economía.

📍 **Actitudes:** Que posean una actitud positiva hacia los productos a base de compuestos naturales, pero negativa hacia los productos de siempre.

📍 **Estilo de Vida:** Bajo este marco son personas con estilos de vida definidos, como son en el caso de los hombres: Jetsetters²; para quienes el dinero no equivale al éxito y la felicidad, valoran la unión familiar, abiertos los nuevos roles de pareja, cuidan su apariencia, llevan una vida saludable, son consumidores leales, les gusta vivir con lujos y comodidades.

En el caso de las mujeres: Sofisticadas y soñadoras³, quienes disfrutan la vida al máximo, les gusta vivir emociones y aventuras, cuidan su salud, su apariencia y condición física, valoran la unión familiar, promueven los nuevos roles de la pareja.

Preocupadas por las necesidades de sus hijos (por encima de las propias) y por el bienestar familiar, conscientes de la salud, del cuidado de su apariencia y condición física, consumidoras conservadoras y poco ostentosas, con alto sentido del ahorro y la economía, interesadas en conocerse mejor y desarrollar su creatividad, cuidan mucho su apariencia personal y la mayoría de sus satisfacciones provienen de la familia, favorecen los nuevos roles.

CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES

📍 **Cultura:** Sobre las características socioculturales como son la cultura, estamos enfocados en la Cultura Mexicana

📍 **Religión:** Aunque la mayor parte de los mexicanos son católicos, existen personas con tendencias a diversas disciplinas de origen hindú como el Yoga, meditación activa/pasiva, taichí, Aikido, Jiu Jit Sú, que tiene gran relación con la medicina alternativa que es de origen hindú.

📍 **Clase social:** Para estos productos es un factor indistinto ya que depende más bien del estilo de vida y personalidad.

📍 **Ciclo de vida:** Nos beneficia y el NEEM no se excluye en ninguna etapa, ya que lo pueden usar desde solteros hasta que forman una familia o se alejan de ella.

² Ac Nielsen Psicometría Octubre 2008 : Perfiles Psicométricos Para Mexico

³ Ac Nielsen Psicometría Octubre 2008 : Perfiles Psicométricos Para Mexico

Por esta razón los principales grupos de referencia serán los amigos y la familia, padres, hijos, abuelos etc.

- 📍 **Grupos de referencia.** Los principales grupos de referencia son las familias, las cuales se distinguen por ser tradicionales así como confiar y conocer la medicina natural

CARACTERÍSTICAS RELACIONADAS AL USO

📍 **Frecuencia de uso, interés en el estatus, lealtad a la marca:** Respecto a las características de uso, los productos de JANK tienen diferentes aplicaciones como medicinales, de cuidado a la salud y aplicaciones estéticas, las cuales son de uso eventual y solo cuando la persona lo requiera. Por esta misma razón el mercado debe estar interesado en conocer nuevas marcas y ser entusiasta con el uso de estas

CARACTERÍSTICAS RELACIONADAS A LA SITUACIÓN DE USO

- 📍 **Tiempo, objetivo, localización y persona.**

Como ya se menciona por el tipo de aplicaciones que tienen los productos con NEEM, no tienen un tiempo determinado de uso, ya que si es para aplicaciones estéticas están podrán ser a cualquier hora del día y de forma esporádica, en cambio si es por problemas de salud su uso ya es necesario.

Estos productos cumplen con objetivos personales, ya sean de su cuidado físico o de salud.

Se encontrarán principalmente en los hogares de las personas que los usen.

CAPITULO III. POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN

OBJETIVOS

- ❁ Determinar el tipo de intensidad de distribución para la empresa JANK NATURAL tomando en cuenta zonas económicas y geográficas donde se encuentran los puntos de venta.
- ❁ Determinar los canales de distribución convenientes para JANK NATURAL y así poder llegar a más consumidores
- ❁ Seleccionar los puntos de venta más adecuados para la comercialización de los productos elaborados a base del NEEM.

DISTRIBUCIÓN

El objetivo es acercar el producto al consumidor, seleccionar, y evaluar los puntos de ventas, es decir segmentar el mercado y una vez identificado establecer políticas de distribución que consiste en la selección de los lugares o puntos de venta en donde se venderán u ofrecerán los productos a los consumidores, así como determinar la forma en que los productos serán trasladados puntos de venta.

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

La estrategia a aplicar es una distribución *SELECTIVA* para la empresa JANK NATURAL la cual es acorde con el tipo de producto en puntos de venta como tiendas naturistas, Farmacias naturistas, Consultorios y otros tipos de negocios que tengan que ver con lo naturista y medicina alternativa.

La estrategia de distribución selectiva implica ubicar los productos hechos a base del NEEM en los puntos de ventas que sean convenientes para este tipo de productos esto es porque la gente está buscando un producto natural se van a ese tipo de lugar.

TIPO DE CANAL

Para la empresa JANK NATURAL se diseñaron tres canales de distribución:

1. FABRICANTE -CONSUMIDOR FINAL

El consumidor acude a la tienda **JANK NATURAL**

El consumidor final acude a nuestro punto de venta a realizar su compra, sin haber necesidad de ningún intermediario.

2. FABRICANTE - INTERMEDIARIO (VENDEDOR DETALLISTA)- CONSUMIDOR FINAL

Empresa **JANK NATURAL** | farmacias naturistas "El Sagitario" | consumidor final.

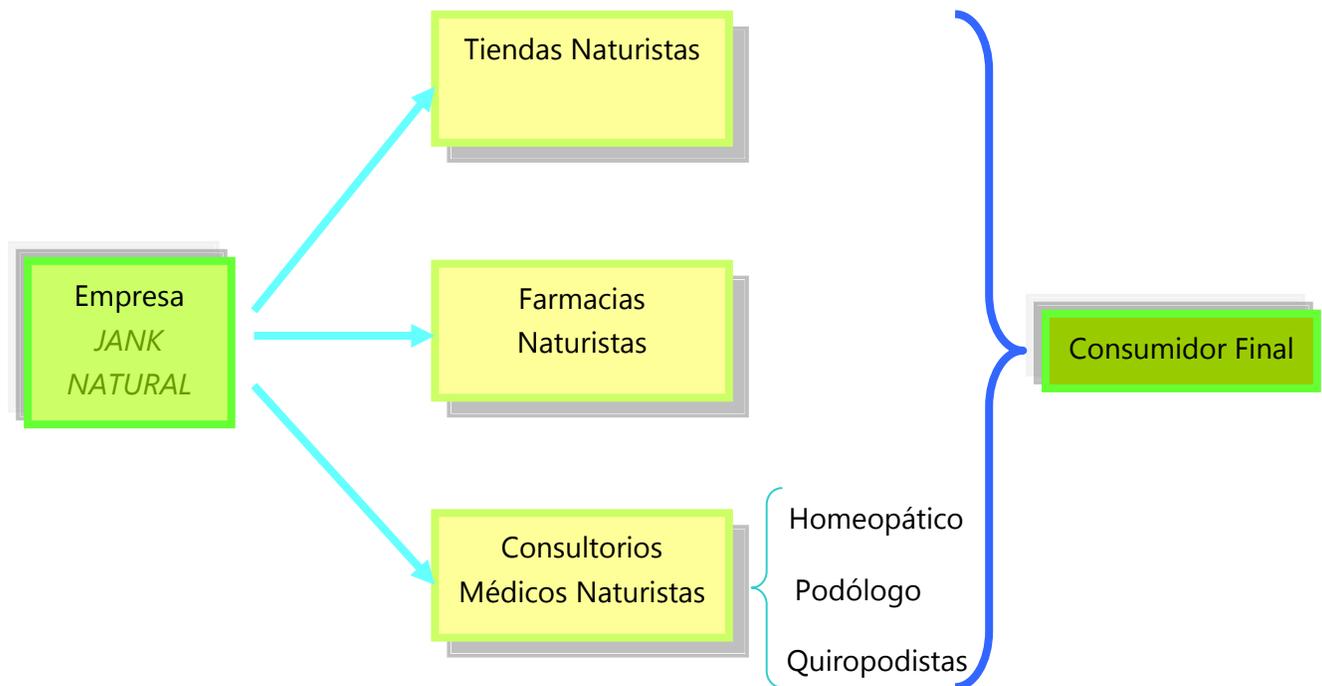
La mercancía es entregada por nuestros Promotores de Venta en el punto de venta del intermediario en donde el mismo pone a disposición del consumidor final los productos.

3. FABRICANTE - DISTRIBUIDOR- VENDEDOR DETALLISTA - CONSUMIDOR FINAL

Empresa **JANK NATURAL** | Tiendas distribuidoras "Súper Soya" | Clínica Medico Dental "Del Bosque" | Consumidor final.

La mercancía es entregada por nuestros Promotores de Venta en el lugar que disponga el intermediario a fin de que este lo distribuyan en sus diferentes puntos de venta y lo comercialice al consumidor final quien acude a su establecimiento

DIAGRAMA DE FLUJO DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN



PUNTOS DE VENTA

(Ver anexo 1. puntos de venta en Republica Mexicana)

🌿 PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS TOTALES POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN

- Tiendas Naturistas 70%
- Consultorios 20%
- Otro tipo de negocios el 10%

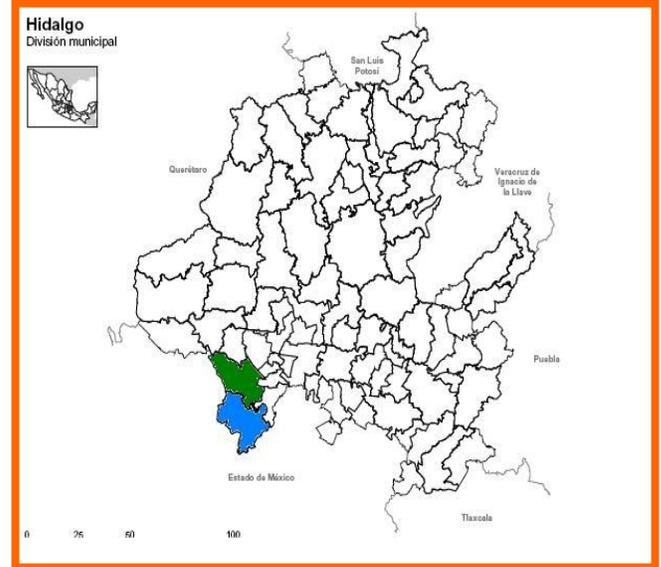
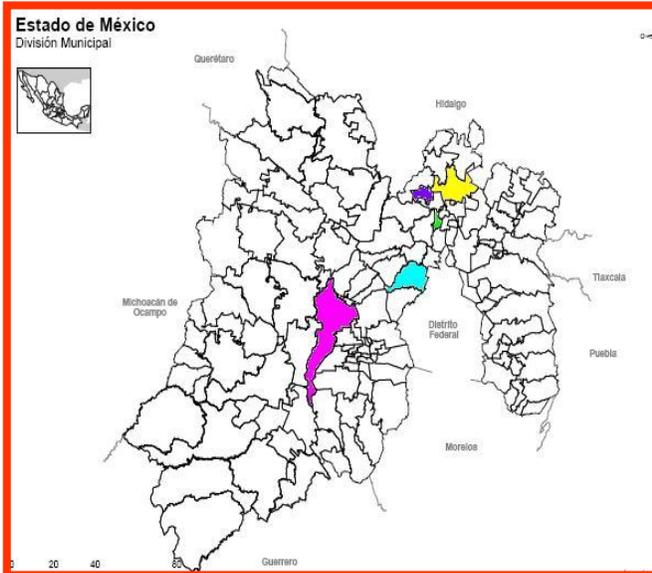
INTENSIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN.

ZONA GEOGRÁFICA

Actualmente en cuanto a comercialización JANK Natural cuenta con presencia en zonas específicas en los estados de:

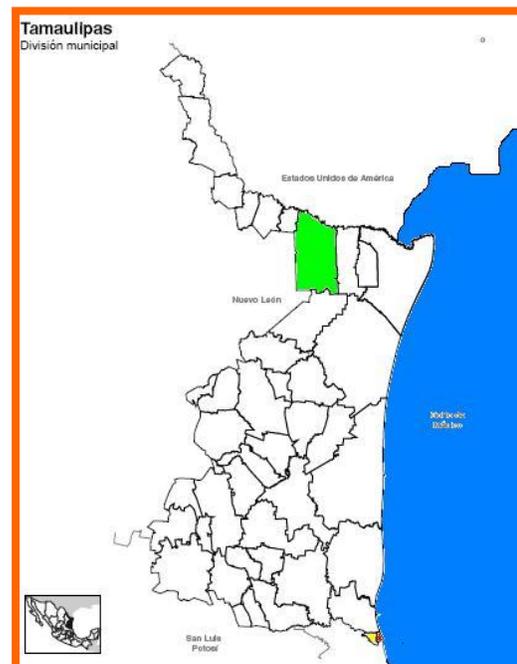
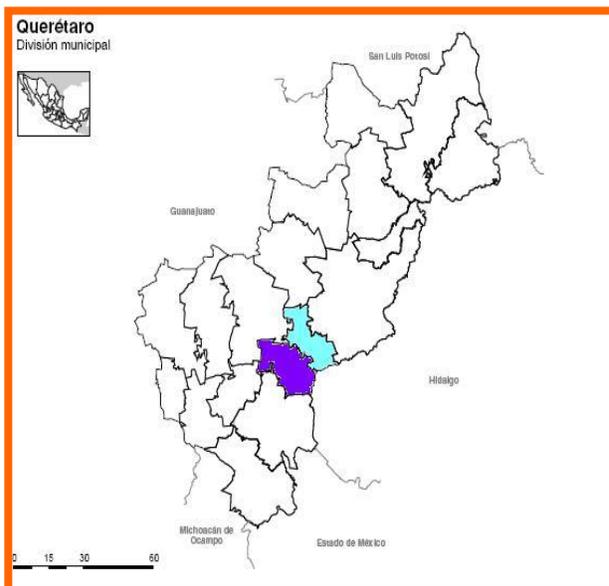
Estado de México, Cuautitlán,
Naucalpan, Toluca, San Juan Zumpango,

Hidalgo Tula, Tepeji del Río.

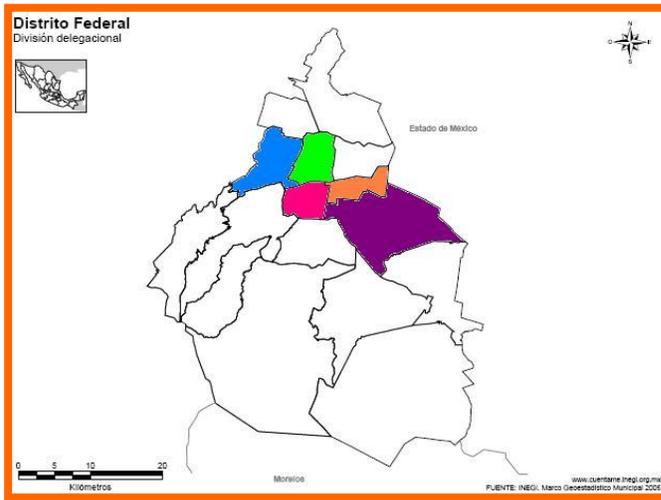


Querétaro, Ezequiel Montes,
Tequisquiapan.

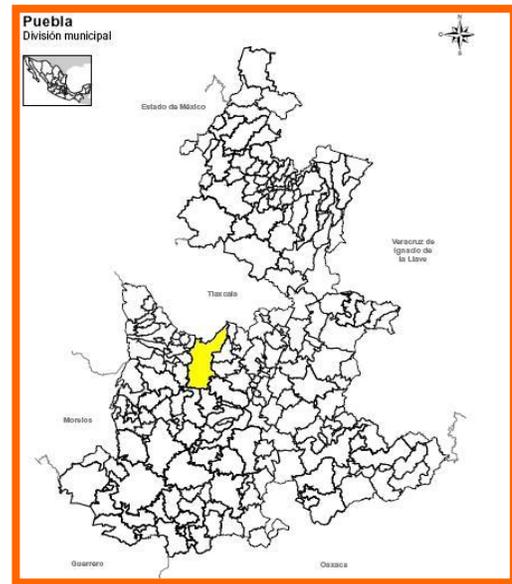
Tamaulipas, Reynosa, Tampico,
Ciudad Madero



Distrito Federal en las delegaciones Iztapalapa, Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Iztacalco.



Puebla el Centro de Puebla



ÁREA ECONÓMICA

Los productos de JANK están enfocados hacia una clase social media y baja, debido a que sus precios están por debajo de la competencia deben ser colocados y estar disponibles en lugares en que la población posee los recursos que le permitan adquirirlos, deberá tener un nivel de ingresos significativo que le permita comprarlos. La distribución de los productos naturistas se da tanto en poblaciones urbanas como rurales; y a su vez en pueblos, ciudades pequeñas y grandes, ya que el consumo de estos no se ve discriminado por estos factores.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO

En cuanto al tipo de establecimiento las tiendas naturistas y farmacias en nuestro país son los canales de comercialización más fuertes de las diferentes líneas de productos alternativos donde se distribuyen los productos de JANK, ya que los consumidores a la hora de comprar medicinas naturales, buscan establecimientos que más confianza le generen. En las tiendas naturistas está mezclada la oferta de alimenticios, medicinales, cosméticos, vigorizantes y esotéricos entre otros,

muchos de ellos sin los controles y registros de las autoridades de salud; en la comercialización de las medicinas naturales es necesario desarrollar estrategias innovadoras para diferenciarlos de los otros productos y de la misma competencia.

Para atender la distribución de los productos medicinales naturales a través de los consultorios de médicos naturistas se hace con una infraestructura profesional igual o mejor que la de los laboratorios médicos tradicional. El médico es el eje sustancial de llegada al consumidor.

DEPARTAMENTO/SECCIÓN/UBICACIÓN-COLOCACI3N

Una vez que los encargados hacen llegar la mercancía a los puntos de venta, los productos se distribuyen en distintas áreas dentro de las tiendas naturistas dependiendo de la subcategoría a la que pertenecen

El FIBERSEN, FIBER 100, FIBERWHEY, FITNESSPROT, FITNESSPROT van al área de suplementos alimenticios, donde también se encuentran productos de GNLD.

ALCANEEM BODYNEEM CHOCOBODY ROSSNEEM que son cremas humectantes se encuentran cerca de ungüentos y pomadas de la marca de GREEN MARVEL, HAIRNEEM shampoo que a su vez se encuentra compitiendo con shampoos de marcas destacas como Santé y Gizhe, se encuentran en el área de cuidado personal e Higiene personal área de productos reductivos.

Ubicación-Colocaci3n



CAPITULO IV. POLITICAS DE PRECIO

OBJETIVOS

- ◆ Determinar cuáles son las políticas de precio más favorables para JANK NATURAL en función del comportamiento del mercado y la competencia de productos naturales
- ◆ Determinar el posicionamiento en el mercado en cuanto al precio tomando en cuenta los costos de su fabricación.
- ◆ Analizar la imagen de marca del producto elaborados a base del NEEM este debe reflejar lo que la marca representa en el mercado, y dar una percepción en el consumidor de precio justo por calidad de producto.

PRECIO

El objetivo principal de éste, es definir la cantidad que deberá cubrir el consumidor, para poder adquirir el producto, ya que este se calcula de todos los costos que se generaron para su elaboración y distribución; en este caso partiendo de lo anterior el consumidor podrá darse una idea del costo y la calidad del producto que esta por adquirir.

El significado de este, es que al momento de que el consumidor perciba que en algunos productos sea un poco elevado el precio, el consumidor estará dispuesto a costearlo ya que sabe que vale la pena adquirirlo, porque se verá beneficiado en que se esta llevando un producto natural y obtendrá el alivio para su malestar sin tener que intoxicar su cuerpo con medicamentos químicos.

ESTRATEGIA DE PRECIO

La estrategia a aplicar son las *Metas Orientadas a las Ventas* para la empresa JANK NATURAL. De esta forma se busca aumentar el volumen de ventas dado que el producto aun no es muy conocido.

Los precios son bajos, en comparación con la marca líder. De esta manera los precios son accesibles al público objetivo.

Con esta estrategia, el consumidor comienza a conocer JANK NATURAL y los beneficios que proporciona; así mismo descubre una nueva forma de cuidar su cuerpo con esta medicina alternativa.

FACTORES QUE DETERMINAN EL COSTO

Los factores que debemos tomar en cuenta para poder asignar un precio se dividen en dos tipos:

- a) **Factores Controlables:** estos son los factores que puede controlar la empresa; la empresa decide qué tipo de insumos son los que va a utilizar para su producción en este caso el NEEM se obtiene de productores nacionales siendo más barato y con mayor calidad, la maquinaria y equipo, mano de obra los proveedores, el precio que se le asignara al producto, en que lugares distribuirlos, en que mercados introducir el producto; que promociones y descuentos se van a manejar para los clientes y qué tipo de publicidad vamos a manejar ya sea impresa, por televisión, radio, etc.
- b) **Factores incontrolables:** estos son los factores que no puede controlar la empresa; como que la competencia baje sus precios, los proveedores no cumplan en los tiempos estipulados, la competencia lance un nuevo producto o con mejoras, ofrezca diversas promociones y descuentos a los clientes como 2x1, ofrecer algo gratis; introducción de sus productos a diferentes países y utilizar diferentes medios de publicidad en dado caso que no contemos con la solvencia económica.

TIPO DE PRECIO

El tipo de estrategia de precio que utilizaremos es el de Asignación de Precio por Introducción al Mercado ya que como comentamos anteriormente al orientar las metas a las ventas, esto nos ayudara a parte de incrementar el volumen de ventas se verá beneficiada la empresa JANK NATURAL en tener un crecimiento rápido ya que al competir con precios no muy elevados y al alcance del consumidor dará ventaja en que el consumidor lo conozca y de esta forma llegue a posicionarse en la mente del consumidor.

Estableciendo la política de precios de penetración, se pretende obtener un margen de utilidad de 33.02% entendiéndose que por cada \$93,148.00 de inversión se obtendría una utilidad de \$30,755.18

En la siguiente tabla se presenta la relación de los costos fijos y costos variables, obteniendo el punto de equilibrio y porcentaje de ventas de dos años de producción.

Punto de Equilibrio

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2
Costos fijos	113,260	199,431
Costos variables	121,567	200,402
Ingresos	333,575	574,145
Punto de equilibrio	178,204	306,366
Porcentaje de ventas	53.4	53.4

CONCEPTOS QUE INTEGRAN LOS COSTOS.

Costos fijos

- Gastos de admón.
- Gastos de venta
- Servicios auxiliares (Outsourcing)
- Mantenimiento
- Seguros
- Impuestos
- Obligaciones fiscales
- Mantenimiento de instalaciones

Costos variables

- Mano de obra
- Materia prima
- Insumos
- Insumos auxiliares
- Servicios
- Otros

CATEGORÍA DEL PRODUCTO

Los productos JANK pertenecen a la categoría de medicina alternativa y naturista, es decir productos para distintas aplicaciones medicinales elaborados fundamentalmente con ingredientes naturales: como ingrediente principal el NEEM.

En medida en que el consumidor va comenzando a conocer los beneficios del NEEM que es un árbol con muchas propiedades curativas podemos comenzar con un mediano precio y evitar la desconfianza y que lo relacionen con productos de mala calidad.

A continuación se presenta una tabla comparativa entre las marcas mexicanas que actualmente distribuyen productos elaborados con NEEM, siendo NEEM PRODUCTS la marca líder en México:

Tabla comparativa de precios (Menudeo)

PRODUCTO	PRECIO		
	NEEM HERBAL DE CHIAPAS	JANK NATURAL	NEEM PRODUCTS
HOJA DE NEEM CAPSULAS	\$75.00	\$90.00	\$150.00
CORTEZA DE NEEM CAPSULAS	\$80.00	\$90.00	\$200.00
ACEITE DE NEEM	\$75.00	\$140.00	\$150.00
SHAMPOO DE NEEM	\$75.00	\$100.00	\$250.00
CREMA DE NEEM	\$75.00	\$80.00	\$150.00
JABON DE NEEM	\$30.00	\$60.00	\$200.00
PASTA DE DIENTES	\$60.00	\$110.00	\$200.00

(Ver anexo 2. Listas de precios JANK NATURAL)

Con la investigación plasmada en la tabla anterior llegamos a la conclusión de que JANK NATURAL tiene un precio moderado, por debajo de la marca líder NEEM PRODUCTS, pero conservando un estatus medio en cuanto al precio, no siendo tan barato como algunos productos de la competencia, contribuyendo así a la imagen que se pretende proyectar de la marca.

POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

De acuerdo con el precio que tiene JANK NATURAL en sus productos se ubica por debajo de la marca líder NEEM PRODUCTS. JANK NATURAL es relativamente nueva en el mercado y aun busca posicionarse dentro del mismo con precios por debajo de las marcas líderes ya antes mencionadas, pero por arriba de empresas de la competencia que manejan precios más baratos.

IMAGEN DE MARCA

JANK NATURAL actualmente está en crecimiento y busca integrarse cada vez en una mejor posición dentro del mercado. Maneja una imagen confiable pero accesible de acuerdo con sus precios. Estableciendo precios no muy bajos que se interpreten como mala calidad, pero a su vez precios no muy altos inalcanzables para el LIC (low income consumer) que representa nuestro mercado objetivo.

Lamentablemente aun no se tiene un convenio con alguna cadena importante para que nos puedan dejar comercializar el producto ya que debido al poco tiempo que tiene la empresa JANK en el mercado nos absorberían esas tiendas ya que lo que cobran por respaldarte son cifras demasiadas exorbitantes como para poder costearlas

PODER ADQUISITIVO DEL CONSUMIDOR

EL producto JANK NATURAL pretende llegar al mercado compuesto por el LIC (low income consumer), estos estratos de la población tienen capacidad de compra moderada y han tienen tendencia a la alta hacia los productos nutritivos, saludables y naturales, así mismo durante los últimos años ha destinado por lo

menos dos terceras partes de su presupuesto a alimentación, cuidado personal y la salud, rubros en los que se encuentran los productos de JANK.

JANK NATURAL es accesible al presupuesto de los niveles socioeconómicos que integran el "LIC" y no rebasa el rango de precio promedio dentro de su categoría, se mantiene en un precio medio, debajo de la marca líder.

OBJETIVOS

- ◆ Determinar los medios de comunicación mediante los cuales se darán a conocer la existencia y propiedades del NEEM.
- ◆ Informar a médicos naturista mediante la publicidad de volantes o folletos con los beneficios y/o propiedades de los productos de JANK NATURAL a base de NEEM
- ◆ Crear tráfico en los puntos de ventas de las farmacias, tiendas naturistas y consultorios médicos de los diferentes estados de la Republica mexicana durante el periodo de lanzamiento del producto.

PLATAFORMA DE INICIO

AUDIENCIA META.

La audiencia meta, son hombres y mujeres de 20 años, con una preocupación hacia lo saludable, lo natural y al cuidado de su salud, apariencia y cuerpo una clase social media y baja, a quienes se les comunicara que los productos de JANK son una alternativa para este fin.

CONCEPTO DE PRODUCTO

Los productos JANK NATURAL, elaborados fundamentalmente a base de NEEM son una alternativa para el cuidado de la salud y aplicaciones estéticas, con ingredientes naturales (NEEM) lo cual significa que dentro de sus múltiples beneficios se encuentra el no ser agresivo para la salud, sin aditivos y no toxico, además de ser productos con una tradición milenaria en las culturas orientales principalmente en la hindú.

SELECCIÓN DE MEDIOS

La selección de medios más adecuada que se utilizara para los productos JANK serán:

- **Medios Impresos;** como volantes, folletos en los cuales vendrán plasmados sus beneficios y propiedades curativas para que de esta manera la gente vaya conociendo el producto.
- **Medios Interactivos;** como el teléfono para ofrecerlos en farmacias, consultorios etc.
- **Marketing Directo;** que se utiliza actualmente que son catálogos de los productos que están hechos a base del NEEM en el cual la gente puede visualizar las diferentes presentaciones que existen del NEEM y para lo que sirve cada una.
- **Programas de comunicación masiva;** publicidad y promoción en punto de venta.

CONTENIDO Y ESTILO

El contenido del mensaje estará basado principalmente en comunicar en dos vertientes: 1) existencia del NEEM y sus propiedades y 2) Que la gente relacione el NEEM con la empresa JANK, posicionándola por encima de la competencia.

El estilo que se utilizara será de forma Técnica con términos médicos comprensibles, informales y casuales y con voz armoniosa para generar confianza en nuestros productos.

MEDIO RACIONAL Ó EMOCIONAL

Utilizamos los medios emocionales y racionales ya que atacaremos los sentimientos y pensamientos del consumidor, por una parte buscaremos que raciocine sobre los beneficios y propiedades médicas que le ofrece el NEEM y por otra parte que lo relacione con su autoestima, con el cuidado de su cuerpo y apariencia.

COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARCA

HECHOS CLAVE

- **Lanzamiento de un nuevo producto al mercado**, JANK NATURAL a través de su análisis de portafolio de productos y el análisis de la situación del mercado del último trimestre del 2009 determino que existe una oportunidad real para la introducción de productos a base de NEEM para jóvenes adultos, adultos y adultos mayores.

PROBLEMA O SITUACIÓN PUBLICITARIA

- **Desconocimiento del NEEM y sus propiedades** y por ende conseguir consumidores reales para los productos NEEM se convierte en nuestro problema publicitario en el lapso de seis meses contemplados para la nueva línea de producto.

OBJETIVO PUBLICITARIO

- Dar a conocer la existencia y propiedades del NEEM.
- Posicionar los productos de JANK NATURAL a base de NEEM entre el mercado joven y adulto de 20 años en adelante como los productos de medicina naturista a base de NEEM indispensables para el cuidado de la salud de una forma natural.
- Crear tráfico en los puntos de ventas de las farmacias, tiendas naturistas y consultorios médicos de los diferentes estados de la Republica mexicana durante el periodo de lanzamiento del producto.

OBJETIVOS MERCADOLÓGICOS

- Lanzar al mercado nuevos productos naturistas a base de NEEM durante el segundo semestre del 2010.
- Alcanzar el 8.6% del valor del mercado de productos naturistas para el cuarto trimestre del año 2010 del DF y área metropolitana.

MERCADO META

La audiencia meta, son hombres y mujeres de 20 años, con una preocupación hacia lo saludable, lo natural y al cuidado de su salud, apariencia y cuerpo una clase social media y baja, a quienes se les comunicara que los productos de JANK son una alternativa para este fin.

POSICIONAMIENTO

Dentro de la estrategia de posicionamiento se utilizara la **ocasión de uso** como primer panorama en donde la JANK NATURAL es consumido y utilizado para diferentes aplicaciones como medicinales, de cuidado a la salud y aplicaciones estéticas. Se proyectará posicionar un **estilo de vida saludable y moderno**, característicos de nuestro mercado.

- 🌍 **Posicionamiento:** La mejor opción natural para el cuidado de la salud y apariencia.

TEMA DE CAMPAÑA

“Porque para verse y sentirse bien, hay que usar NEEM”

PROMESA BÁSICA O BENEFICIO

Distingue a quienes lo utilizan como saludables y con una buena apariencia.

RAZONAMIENTO DE APOYO

Por sus propiedades y diferentes aplicaciones



TONO/ ESTILO / ATMÓSFERA

- 🌍 **Tono.**- informal, casual y relajado
- 🌍 **Estilo.**- Juvenil
- 🌍 **Atmosfera.**- Gimnasios, Spas y hogar.

SLOGAN

“Para verse y sentirse bien, hay que usar NEEM”

PLAN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS

OBJETIVO DE MEDIOS

- **Informar.** La función primordial es la de dar a conocer al mercado meta la existencia y propiedades del NEEM, resaltando sus atributos intrínsecos ya que serán estos los que los diferencien de los demás productos naturistas en el mercado.
- **Recordación.** Aunque JANK NATURAL aun no está posicionada en la mente de los consumidores, a través de la recordación mediante programas de comunicación masiva se mantendrá vigente la marca en los consumidores potenciales.
- **Persuasión.** Otro objetivo fundamental es lograr que la gente elija los productos de NEEM entre la oferta de productos naturales del mercado, y que elija los productos de JANK NATURAL como mejor alternativa de productos a base de NEEM.



MEDIOS IMPRESOS (Ver anexo 3. Folletos y volantes)

MEDIOS INTERACTIVOS

Como anteriormente se mencionaba los medios que se utilizaran como interactivos son el teléfono para la venta y publicidad de los productos NEEM así como en la Web se colocaran banners dentro de los portales más visitados por los usuarios.

Banners 300x300 cuadrado



Ventas por teléfono

A continuación se presenta el speech para la venta telefónica dirigido a farmacias y consultorios de médicos naturistas que puedan interesarse en los productos JANK NATURAL:

Saludo / Presentación:

VENDEDOR: Buenos días, señor(ita) soy Mariana Almaraz de la empresa JANK

NATURAL

¿Con quién tengo el gusto?, ¿Cuál es su nombre?

VENDEDOR: ¿Me comunica por favor con el responsable del área?

(Después de la frase de apertura, explique por qué está llamando. Dentro de lo posible, usted tiene que tener un "gancho" para interesar al prospecto.)

VENDEDOR: Llamo por que en estos momentos estamos ofreciendo una amplia gama de productos naturistas elaborados con ingredientes naturales principalmente a base del NEEM con grandes descuentos

PROSPECTO: No tengo tiempo

VENDEDOR: No le voy a quitar más de tres minutos solo quiero que escuche mi propuesta de negocio y después de eso usted verá si le convence o no.

PROSPECTO: Esta bien

VENDEDOR: Antes que nada ¿Conoce el árbol del NEEM?

No sé si tenga conocimientos de sus beneficios

PROSPECTO: No / Si (dependiendo de la contestación se debe de dar una breve explicación acerca de los beneficios y aplicaciones del NEEM con el que están elaborados los productos JANK

VENDEDOR: El árbol Hindú denominado NEEM tiene cualidades terapéuticas y múltiples funciones es Antisépticos, Antiviríricos, Antiviral, Antipirético, Antiansiedad, Antimicrobial, Antiinflamatorio, Antielmítico, Antifúngico, Antitumora, Estimulante del Sistema Inmune, Antibacterial, Analgésico.

VENDEDOR: ¿Tiene algún producto naturista que comercialice en su farmacia / o que recomiende a sus pacientes que tenga similitud con las características de nuestro producto?

PROSPECTO: pues sí, no las tienen todas, además existen otras marcas parecidas / "Este producto ya se lo compro a otro proveedor y estoy contento"

VENDEDOR: Quizás tenga razón, nosotros le mejoraríamos los precios si decide comercializar nuestro producto o recomendarlo a sus clientes

El precio que le estoy ofreciendo es por cierta cantidad, si el pedido aumenta con mucho gusto puedo ofrecerle un descuento importante (siempre apegado a la verdad, no se debe ofrecer lo que no se puede cumplir ya que puede deteriorar la confianza que el cliente tiene en nuestra palabra) Nosotros le mejoraremos el tiempo de entrega del producto y esta es la oportunidad de probar las bondades de nuestro producto.

PROSPECTO: lo quiero pensar...

VENDEDOR: Perfecto, ¿cuándo considera que lo puedo volver a llamar para confirmar los detalles de su pedido?

- El Cierre de Ventas por teléfono.

VENDEDOR: Perfecto señor Fernández permítame confirmar los datos por si quiere añadir algo más (nunca decir si quiere suprimir algo); para esto es importante haber tomado nota de todo lo que se ha tratado durante la llamada telefónica

VENDEDOR : Gracias y que pase buena tarde

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Publicidad en punto de venta



PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN PERSONAL

Boca en Boca

Con la estrategia de Boca en Boca lo que se pretende es hacer llegar a la gente información de lo que es JANK NATURAL y en especial el NEEM por medio de redes verbales que permitan una difusión a mayor número de clientes con poco presupuesto mediante esta técnica efectiva y económica.

La estrategia consiste en detectar líderes de opinión confiables, por ejemplo los médicos de consultorios de medicina alternativa ya que este tiene un poder de recomendación del producto y el cliente no detectará esto como una acción de venta, sino más bien como una recomendación de una fuente confiable.

Si logramos que la gente tenga buenos resultados con la utilización del NEEM por medio de la buena calidad de los productos, evocaremos una experiencia satisfactoria, la gente al obtener una experiencia satisfactoria por reacción provocará la recomendación de boca en boca, teniendo así que si una gente lo recomienda a por lo menos tres personas, y cada una de esas tres personas a otras tres, tendremos una comunicación a gran número de personas en relativamente poco tiempo y a un costo muy barato.

Para incentivar esta estrategia, se ofrecerá un esquema de ganancia a los consultorios que recomienden y vendan el producto, así como los clientes satisfechos que estén dispuestos a compartir sus experiencias con otros y mediante esto también puedan convertirse en nuestros vendedores obteniendo beneficios económicos para ellos.

Catalogo.

En el catalogo JANK NATURAL presenta toda su gama de productos, en este se incluye información detallada de los síntomas principales que pueden ser tratados con ese producto en particular.

El catalogo se convierte por sí mismo en una herramienta de ventas, al incluir los precios dentro del mismo, así como la dirección y medios de contacto en la empresa para comprar o vender productos.

Se manejan colores sobrios como el beige y sólidos para dar formalidad a la presentación de productos, se manejan imágenes que ayuden a interpretar la función de los mismos, las imágenes se presentan en forma discreta para no desviar la atención del cliente al producto.

Los catálogos se imprimen en papel satinado y grueso pero manejable, esto refleja la calidad del mismo producto desde sus materiales hasta su elaboración.

El catalogo se puede consultar en el área de anexos.

(**Ver anexo 4.** Catálogo)

PLANEACIÓN DE MEDIOS

La duración de la campaña de lanzamiento será de tres meses en los estados de México, D.F., Hidalgo, Puebla, Querétaro y Tamaulipas. Dentro de la planeación de medios se han considerado **medios masivos regionales y medios alternos** de los cuales a continuación se presentan las estrategias a realizar en cada uno de ellos y algunos datos cualitativos por los que fueron seleccionados:

CAPITULO VI. LA IMAGEN DEL PRODUCTO

OBJETIVO

- ◆ Reafirmar la imagen que proyecta la marca JANK NATURAL y sus productos con NEEM destacando y diferenciando las características, bondades y beneficios que brinda a sus consumidores.

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Los consumidores buscan en los productos JANK NATURAL y el NEEM más que sus distintas aplicaciones medicinales, de cuidado a la salud y aplicaciones estéticas, tienen expectativas del producto y buscan satisfacer otro tipo de necesidades en muchas ocasiones más emocionales que físicas.

Por esta razón JANK NATURAL con la utilización del NEEM y sus ingredientes naturales, transmite la satisfacción a esa necesidad de interacción con la naturaleza sin alteración alguna al equilibrio con la misma. Necesidad que ha tomado mucha importancia hoy en día y crece con el paso del tiempo.

Con el simple hecho de que la marca JANK NATURAL utilice productos naturales en la elaboración de sus productos, los consumidores buscan en los productos atender a sus necesidades que van desde el alivio físico a sus malestares, hasta la elevación de la autoestima mediante la utilización del NEEM que promete la sensación de bienestar que a su vez será reflejado en sus apariencia física.

El diseño externo del producto, desde el empaque y sus elementos que lo conforman, hasta su emblema y los colores que lo conforman, refleja al consumidor un entorno de seguridad, confiabilidad, seriedad y tranquilidad, así como la calidad del producto. Se presentan diseños modernos y prácticos, de fácil utilización, que sean amables en su utilización y con sus resultados prometen llenar las expectativas del consumidor.

CONSUMIDOR POTENCIAL

Nuestro consumidor potencial son aquellas personas que tengan una personalidad que les permita probar nuevos productos, que imaginen cuantos usos pueden darle al NEEM y los beneficios que este puede aportarle, sin embargo que lo hagan responsablemente, entre las características de su personalidad se encuentran:

Son personas esencialmente, organizadas, creativas, triunfadoras, seguras de sí mismas, extrovertidos, creativos, racionales, optimistas, liberales, innovadores que toman riesgos, y se atreven a probar productos nuevos fuera de lo común como por ejemplo los de JANK por su contenido de NEMM, pero al mismo tiempo son tradicionales y conservadores porque respetan la naturaleza, los productos de origen natural como el nuestro, con origen y antecedentes de las más antiguas tradiciones en medicina como lo es la medicina oriental y en específico la Hindú. Es por tanto que pertenecen a diferentes religiones y practican distintas disciplinas hindús. También algunos valoran la unión familiar y se preocupan por los demás.

En cuanto a su poder adquisitivo son personas pertenecientes al LIC (low income consumer), estratos de la población que tienen capacidad de compra moderada y una alta tendencia orientada a lo natural.

COSTO

Los precios de JANK NATURAL son bajos, en comparación con la marca líder de productos elaborados con NEEM. De esta manera los precios son accesibles al público objetivo.

Con la estrategia de precio que se maneja se pretende llegar al consumidor incentivando a conocer JANK NATURAL y los beneficios que proporciona; así mismo que vea una nueva forma de cuidar su cuerpo con la medicina alternativa.

JANK NATURAL pretende reflejar con su precio una imagen confiable pero accesible, manteniendo un estatus al no ser tan barato como algunos productos de la competencia, ni tan caro como el producto líder, accesible al presupuesto del los niveles socioeconómicos que integran el "LIC"

LUGAR DONDE SE VENDE

JANK NATURAL ubica a los productos del NEEM en los puntos de ventas que sean convenientes para este tipo de productos, las tiendas naturistas y farmacias son los canales de comercialización más fuertes ya que los consumidores, buscan establecimientos que más confianza le generen.

También se pueden encontrar en consultorios de médicos naturistas con una infraestructura profesional. El médico es el eje sustancial de llegada al consumidor y un líder de opinión que no genera de confianza si no al contrario.

TIPO DE PERSONALIDAD QUE SE COMUNICA A TRAVÉS DE SUS PROMOCIONES

JANK NATURAL pretende dar a conocer el NEEM, principal ingrediente y base para la elaboración de sus productos, mediante el uso de promociones y comunicación comercial, se busca informar a la gente de sus principales beneficios. Esto mediante la difusión de información en los puntos de venta y principales lugares donde la gente busca el producto y así formar un vínculo con los beneficios del producto y la marca.

Todos los esfuerzos por que la gente conozca, pruebe y apruebe los productos con NEEM y la marca JANK NATURAL son para que el consumidor vea en la marca, la satisfacción a sus necesidades de bienestar, de equilibrio y su aportación al cuidado de la naturaleza que le brinden un acercamiento con su autoconcepto al "yo ideal"

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES

Después del análisis efectuado, concluimos que la empresa JANK NATURAL se enfrenta en la actualidad al desconocimiento de sus productos que están elaborados a base el árbol del NEEM, así como al desconocimiento de sus propiedades y beneficios, lo que conlleva a un desconocimiento total de la marca y los productos por parte del mercado.

También encontramos que actualmente existe un abuso y explosión de los "Productos Milagro" lo que ha desprestigiado y disminuido la credibilidad de los productos naturales, y en general de la medicina alternativa y por ende han creado un clima poco propicio para sus productos y marcas

Respecto a la competencia observamos que existe una gran competitividad dentro de los productos que integran la medicina alternativa y la medicina antigua oriental, sin embargo esto no se aplica con los productos elaborados a base de NEEM, ya que la mayor parte de las empresas los comercializan "no los elaboran" y la mayoría únicamente los vende a través de internet o mediante pedidos telefónicos, y dejan a un lado su comercialización mediante otros canales.

Entre las Fortalezas que encontramos es que JANK NATURAL, produce sus propios productos minimizando así los costos de producción, lo cual se refleja en su precio de venta convirtiendo a esta en otra fortaleza; actualmente existe una tendencia positiva y en aumento por los productos naturales, así como en el cuidado de la salud.

En cuanto a debilidades encontramos que es un producto desconocido por el mercado; respecto a la empresa JANK NATURAL tiene una mala organización interna ya que los directivos y sus subordinados no tienen bien definidas sus funciones y actividades, lo cual se ve reflejado en sus estrategias de comercialización.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que las actividades planeadas sean puestas en marcha a partir del segundo semestre del año y que tengan una duración de 6 meses, así mismo se aconseja que al término de los tres primeros meses se haga una revisión de las estrategias puestas en marcha.

Así mismo realizar una campaña de comunicación integral enfocada principalmente a informar y educar a la gente sobre las propiedades y beneficios del NEEM, de esta misma forma se capacitar a los vendedores para que ellos a su vez puedan transmitirle esta información a los prospectos en el punto de venta.

En cuanto a la organización interna elaborar manuales que les permitan seguir lineamientos y estrategias corporativas que les permitan una optimización de sus recursos humanos.

Respecto al precio se recomienda adecuarlos al tipo de mercado y lugar donde se comercialice ya que de ello dependerá la imagen que el mercado se forme de ellos.

En cuanto a su distribución llevar un mejor control de sus inventarios y de sus vendedores. Así como el acomodo, ubicación y logística dentro del punto de venta.

www.ayur-neem.com/noticias/noticias_detalle.asp?cat...

www.mujeractualexclusividadfemenina.com/.../propiedades-del-arbol-del-neem-t4316.

www.neemaloeproducts.com/testimonios.php

http://www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=52497&tabla=es

<http://www.psoriasi.org/psoriasis.sp/ayurvedica.htm>

Ac Nielsen Psicometría Octubre 2008: Perfiles Psicométricos Para México

Mercados Potenciales Sigma 2007-2008

JANK NATURAL, Calle 1° de Mayo No. 6 Col. Noxtongo, Tepeji del Río de O., Hidalgo. Tel/Fax 01 (773) 73 3 30 18

Fundamentos de Marketing; Autor: William J. Stanton; Editorial Mc Graw Hill México.

Fundamentos del Marketing - Philip Kotler y Gary Amstrong. Ed. Thomson

ANEXO 1. PUNTOS DE VENTA EN REPUBLICA MEXICANA

ESTADO	TIENDAS NATURISTAS	FARMACIAS NATURISTAS	CONSULTORIOS DE MÉDICOS NATURISTAS
DISTRITO FEDERAL	<p>PRONALI Calle Simón No. 19 casi esq. Con Eje 1 Ote Col. Merced Centro</p> <p>TECNONATURA Anillo de Circunvalación No. 306 Local 3 Col. Merced Balbuena Del. Venustiano Carranza</p> <p>CAALFRA Playa Flamingos No. 39 Col. Militar Marte Del. Iztacalco (Metro Apatlaco)</p> <p>TIENDA NATURISTA Int. Mercado 23 de Abril Col. San Pedro Jalpa. México, D. F.</p> <p>CASA DE NUTRICIÓN Loc. CM19-B Metro Hidalgo</p>		<p>QUIROPEDISTAS Pasaje a desnivel Colosio calzada de Tlalpan. Metro Nativitas</p>
ESTADO DE MEXICO	<p>PRODUCTOS NATURISTAS Y SOYA LOCAL CC14 Metro Cuatro Caminos (salida paradero Norte) Calle de las Flores No. 20 Col. Jardines de San Mateo, Naucalpan</p> <p>NATURISMO SAN BARTOLO Abasolo No. 19 Naucalpan Centro</p>		<p>CLÍNICA MEDICO DENTAL "DEL BOSQUE" Av. Paseo del Bosque Esq. Con Granados, Lt. 10 Mz. 136 Bosques de Morelos Cuautitlan Izcalli</p> <p>DR. MIGUEL HERNÁNDEZ CALLE Mz. 91 Lte. 11 Col. Bosques de Morelos Cuautitlan</p>
HIDALGO	<p>TIENDA NATURISTA Zaragoza 1 Loc. 6 Barrio Santiago (frente a casa de cultura)Zumpango</p> <p>CENTRO NATURISTA SHAYA MICHAN Av. Juárez No. 105-A Jilotepec</p>	<p>FARMACIAS LA SALUD Av. Hidalgo No. 13 Barrio Tlatilco</p> <p>FARMACIA VETERINARIA Calle Melchor Ocampo No. 14 Barrio San Juan, Zumpango</p> <p>FARMACIA GINZEN Pasaje Guadalupe No. 1 Zumpango</p>	<p>PODÓLOGO DR. GERARDO Av. Hidalgo Zumpango</p> <p>QUIROPRACTICO TRINIDAD FLORES Zumpango</p> <p>CENTRO QUIROFÍSICO OSTEOPATA Y DE REHABILITACIÓN Av. Hidalgo 57 coyotepec</p>

<p style="text-align: center;">PUEBLA</p>	<p style="text-align: center;">YERBATEX Calle 14 Poniente 715 Local A y B Puebla, Centro</p> <p style="text-align: center;">MEGA HEALT Privada Francisco I. Madero 613 1, San Baltazar Campeche</p> <p style="text-align: center;">NUTRISA S. A. DE C. V. NUTRISA Boulevard del Niño Poblano 2510 231-232 N (por Blvd. Atlixco), Col. Concepción Guadalupe</p> <p style="text-align: center;">CIENCIA Y NUTRICIÓN MEXICANA S. A. DE C. V. NUTRI CLUB Boulevard 5 de Mayo 3726 Loc. 33 Col. Anzures</p> <p style="text-align: center;">LA GOTITA DE MIEL Avenida Via Atlixcayotl 1504 Local B-5 Puebla, Centro</p>	<p style="text-align: center;">COMERCIALIZADORA ALPACELI S. A. De C. V. Farmacias Similares</p> <p style="text-align: center;">Calle 13 Nte 205 N/T Col. Centro, Puebla</p>	
<p style="text-align: center;">QUERETARO</p>	<p style="text-align: center;">TECNO BOTANICA DE MÉXICO, S. A. DE C.V. Calle Severo Lara 1 Col. Santiago de Querétaro, Centro</p>	<p style="text-align: center;">FARMACIN Calle Pasteur 726 Col. Santiago de Querétaro (entre Moctezuma y Cauhtémoc)</p>	<p style="text-align: center;">MENDOZA VÁZQUEZ MA. DE LA LUZ Calle Hidalgo 56 A, Col. Santiago de Querétaro (entre Ocampo y Ezequiel Montes)</p>
<p style="text-align: center;">TAMPICO</p>	<p style="text-align: center;">TIENDA NATURISTA VIDA-HERBAL Calle Noradio Rubio 12 Col. San Joaquín</p> <p style="text-align: center;">TECNO BOTANICA DE MÉXICO S. A. de C. V Calle Álvaro Obregón 507 Ote. Tampico, Centro</p> <p style="text-align: center;">GRUPO NATURISTA AZTECA, S. A. DE C. V. Calle Colon 301 C Tampico, Centro (entre Obregón y Tamaulipas)</p> <p style="text-align: center;">NUTRI LIFE Otro Loma de Rosales 302 Col. Loma de Rosales (entre Loma Alta y Loma Encantada)</p> <p style="text-align: center;">CENTRO BOTÁNICO NATURISTA HIERBA VIDA Calle Héroes de Nacozari 112-B, Tampico, Centro (entre Cristóbal Colon y Fray A. de Olmos)</p> <p style="text-align: center;">PRODUCTOS NATURALES VIDA SANA Avenida Sexta Avenida 404 Col. Laguna de la Puerta, Tampico</p>		

ANEXO 2. PRECIOS DE LOS PRODUCTOS

Nombre del Producto	Cont. Neto	Descripción	Costo de producción	Precio Mayoreo	Precio Menudeo
PRODUCTOS AUXILIARES					
ACNEEM	15 ml	Aceite Puro de Neem	7,30	45	90
ACNEEM	30 ml	Aceite Puro de Neem	13,20	70	140
CJANK	30 capsulas	Cápsulas de Vitamina C y levadura de cerveza	16,00	50	100
CNEEM	30 ml	Extracto de corteza de Neem	3,90	40	80
CAPHNEEM	60 capsulas	Cápsulas de Hojas de Neem	13,30	45	90
CAPCNEEM	60 capsulas	Cápsulas de Corteza de Neem	13,30	45	90
CHOTNEEM	30 ml	Extracto para reducir colesterol y triglicéridos	4,30	35	70
CIRJANK	30 ml	Gotas para estimular la circulación sanguínea	5,60	40	80
DEPJANK	30 ml	Gotas para ayudar a eliminar el ácido úrico, las piedras en riñón o vesícula	6,20	40	80
ESJANK	30 ml	Gotas para ayudar contra el cáncer	11,30	70	140
ESGEL	60 grs	Cicatrizante de heridas y ayuda contra el cáncer de piel	13,40	75	150
GLUJANK	60 capsulas	Glucosamina	80,00	140	280
ENEEM	250 ml	Enjuague Bucal	11,80	50	100
HNEEM	30 ml	Extracto de hojas de Neem	3,80	40	80
JANKPROP	30 ml	Propoleo con neem	6,10	40	80
LECJANK	90 capsulas	Lecitina de soya	40,00	88	176
LUBGEL	10 ml	Gel lubricante	4,50	15	30
MV JANK	35 grs	Te chino y menta	7,30	35	70
PV JANK	50 capsulas	Cápsulas para ayudar contra la obesidad	30,00	100	200
OILNEEM	30 ml	Aceite de Neem emulsificado	6,50	45	90
OMEGA 3	58 capsulas	Cápsulas de Omega 3	54,60	190	380

OMEGA 3	90 capsulas	Cápsulas de Omega 3	83,80	270	540
OMEGA 3	180 capsulas	Cápsulas de Omega 3	164,20	520	1 040
OMEGA3 KIDS	60 perlas	Perlas de Omega 3	30,00	100	200
QT DOLOR	60 ml	Loción contra doleres musculares	2,90	20	40
QT DOLOR	125 grs	Gel contra dolores musculares	3,70	25	50
QT DOLOR	60 grs	Gel contra dolores musculares	2,50	15	30
QT CALLOS	20 grs	Pomada para eliminar callosidades	3,40	15	30
REIJANK C	30 cap	Cápsulas para relajación e insomnio	10,80	35	70
REIJANK	30 ml	Extracto para relajación e insomnio	4,70	30	60
RELNEEM	45 capsulas	Cápsulas para relajación e insomnio	7,60	35	70
SABJANK	120 ml	Extracto contra gastritis y ulceras	7,30	60	120
SAL MIXTA	500 grs	Sal de sodio y potasio	13,80	40	80
SAL MIXTA	250 grs	Sal de sodio y potasio	8,40	25	50
STJANK	60 capsulas	Cápsulas estimulantes	13,40	85	170
JANKTO	30 ml	Extracto para aliviar la tos	4,90	45	90
TEENEEM	15 grs	Te de hojas de Neem	5,90	20	40
TOOTHJANK	150 ml	Pasta dental con Neem y Fluor	11,90	55	110
WARTJANK	15 ml	Líquido para eliminar verrugas	5,20	50	100
WASHGEL	60 grs	Gel desinfectante	4,00	8	16
WASHGEL	120 grs	Gel desinfectante	5,60	15	30
COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS					
FIBERSEN	300 grs	Fibra Dietética para casos difíciles de estreñimiento	16,00	55	110
FIBER 100	300 grs	Fibra Dietética	23,80	65	130
FIBERWHEY	390 grs	Malteada para desayuno	41,10	85	170
FITNESSPROT	360 grs	Proteína de suero de leche	52,30	120	240
FITNESSPROT	750 grs	Proteína de suero de leche	106,50	240	480

PRODUCTOS DE BELLEZA E HIGIENE PERSONAL

ALCANEEM	30 grs	Crema para acné y alergias	7,50	40	80
BODYNEEM	240 ml	Crema para cuerpo	9,00	40	80
CHOCOBODY	240 ml	Crema para cuerpo con chocolate	10,40	55	110
CIZNEEM	30 grs	Crema para desvanecer cicatrices	7,90	55	110
CELLNEEM	60 grs	Crema contra celulitis y estrías	11,80	45	90
EYENEEM	20 grs	Crema para contorno de ojos	4,50	30	60
FIXNEEM	30 grs	Crema anti edad	8,30	65	130
FILTHCREAM	125 grs	Crema quita grasa para mecánicos	3,50	17	34
FOOTNEEM	30 grs	Crema para pies	7,20	40	80
FOLICREAM	30 grs	Crema exfoliante	5,80	30	60
HANDNEEM	60 grs	Crema para manos	8,80	30	60
PURECREAM	240 ml	Crema limpiadora	5,70	25	50
SENSCREAM	30 grs	Crema para piel sensible y extra reseca	16,50	55	110
ROSSNEEM	30 grs	Crema para rozaduras o raspones	7,50	40	80
SLIMCREAM	125 grs	Crema reductora	15,60	50	100
SLIMCREAM	60 grs	Crema reductora	7,80	35	70
TOLIMIT	125 grs	Gel reductor	6,50	30	60
VARICREAM	240 ml	Crema antivariques	13,90	50	100
WHITENEEM	30 grs	Crema blanqueadora	5,60	40	80
ZHNEEM	30 grs	Crema contra asperezas	6,40	40	80
CASNEEM	250 ml	Loción anticaspa	8,90	50	100
FACENEEM	240 ml	Loción contra acné	7,90	50	100
FACEGEL N	240 ml	Gel para lavar la cara	7,80	35	70
FIXCAPELLI N	125 grs	Gel fijador para cabello con Neem y Vit E	2,90	12	24
GIAVAN N	240 ml	Jabón para manos y cuerpo	8,00	30	60
HAIRNEEM	240 ml	Shampoo	12,00	50	100
HAIRNEEM	500 ml	Shampoo	19,80	75	150

HAIRNEEM	960 ml	Shampoo	37,90	120	240
LAUSNEEM	240 ml	Shampoo para matar parásitos	16,80	60	120
REPAIR	240 ml	Acondicionador para cabello	7,90	50	100
STAINFACE	30 ml	Loción para eliminar manchas y acné	4,60	35	70
SPILLNEEM	240 ml	Loción contra caída del cabello	8,30	50	100
XCAPELLI	125 grs	Gel extrafijador para cabello	3,40	15	30
PRODUCTOS PARA CASA Y OFICINA					
AQUALIMP	60 ml	Solución desinfectante	3,0	11	22
CDNEEM	240 ml	Shampoo para mascotas, elimina pulgas	9,30	45	90
CDSNEEM	240 ml	Spray para matar parásitos en mascotas	4,90	35	70
CUCJANK	30 grs	Polvo contra cucarachas	4,30	35	70
CLOR TAB	3 pzas	Tabletas de cloro para desinfectar	6,30	13	26
GLASSY SPRAY	1000 ml	Limpiavidrios	7,00	25	50
GLASSY REPUESTO	1000 ml	Limpiavidrios	6,30	20	40
QTSARRO	1000 ml	Elimina sarro	8,20	25	50
MYGJANK	60 ml	Repelente de insectos	8,20	40	80
SUPERLIMP	240 ml	Limpiador de equipo electrónico	7,20	25	50
TREENEEM	500 ml	Spray contra plagas de plantas y árboles	35,00	45	90

ANEXO 3. FOLLETOS Y VOLANTES

<p>NEEM MEDICINA ALTERNATIVA</p> <p>TIENE PROPIEDADES DIVERSAS ESTA SALUDABLE PLANTA</p> <p>“PARA QUE PUEDAS LLEVAR UNA BUENA CALIDAD DE VIDA CONSUME MEDICAMENTOS NATURALES HECHOS A BASE DEL NEEM.”</p>  <p><small>Pie de imagen o gráfico.</small></p>	<p>JANK NATURAL (NEEM)</p> <p>Calle 1° de Mayo No. 6 Col. Noxtongo, Tepeji del Río de O., Hidalgo.</p> <p>Tel/Fax 01 (773) 73 3 30 18</p>	<p>JANK NATURAL (NEEM)</p>  <p>JANK MEDICINA NATURISTA ALTERNATIVA</p> <p>INGREDIENTE PRINCIPAL Y NATURAL EL NEEM</p> <p>Tel/Fax 01 (773) 73 3 30 18</p>
---	--	---

<p><i>¿Qué es el NEEM?</i></p>  <p>El NEEM es una de las plantas más antiguas y usadas en el mundo, empleada como uno de los ingredientes más importantes en las preparaciones ayurvédicas, se lo ha querido y respetado en la India desde hace más de 4,000 años.</p> <p>El uso de esta planta puede efectuarse tanto de manera interna (consumida); a modo de remedio casero y también en forma externa sobre todo para aplicaciones relativas en la piel.</p>	<p>¿En que nos ayuda?</p> <p>La gran cantidad de propiedades diversas que tiene esta saludable planta entre las más destacadas y las más habituales en su uso son sus propiedades antisépticas, ya que es un magnífico desinfectante y también antibacteriano (combate parásitos y enfermedades en la piel).</p> <p>¿Qué otros beneficios aporta?</p> <p>Varios especialistas afirman que el NEEM es uno de los purificadores y desintoxicadores sanguíneos con mayor potencial que existen, ayudando de gran manera al sistema circulatorio y, por ende, a todo el cuerpo, ya que la sangre llega a los órganos en un estado más óptimo.</p> <p>También otro beneficio del NEEM es que es antipirético, es decir, ayuda a bajar la fiebre.</p> 	<p>Es por eso que nuestro principal componente de nuestros productos es el NEEM, por que son enteramente naturales, sin aditivos y no tóxicos, usados en las dosis recomendadas. Para poder producir este medicamento utilizamos del árbol del NEEM como materia prima sus hojas, corteza, semilla y raíces</p>  <p>JANK NATURAL (NEEM)</p> <p>Calle 1° de Mayo No. 6 Col. Noxtongo, Tepeji del Río de O., Hidalgo.</p>
---	---	---



JANK NATURAL



Productos **JANK** pertenecen a la categoría de medicina naturista alternativa, es decir productos para distintas aplicaciones medicinales elaborados fundamentalmente con ingredientes naturales: como ingrediente principal el NEEEM.

En **JANK** encontraras productos como: suplementos alimenticios compuesta de extractos, capsulas y tes auxiliares para la diabetes, colesterol, hipertensión, gastritis; etc. Y productos de belleza como cremas contra el acne, varices , estrías, arrugas, o hasta enjuagues

Tiene gran cantidad de propiedades diversas está saludable planta, tales como:propiedades antisépticas, ya que es un magnífico desinfectante y antibacteriano, es uno de los purificadores y desintoxicadores sanguíneos con mayor potencial que existen antipirético, que disminuye la fiebre.

JANK NATURAL

Tel./Fax 01 (773) 73 3 30 18

ANEXO 4. CATALOGO



LA LÍNEA MÁS AMPLIA DE PRODUCTOS CON NEEM
PORQUE PARA VERSE Y SENTIRSE BIEN
HAY QUE USAR NEEM

Nuestros productos son elaborados con materias primas de alta calidad, y acordes con la naturaleza ya que utilizamos productos biodegradables.
En la mayoría de nuestros productos no utilizamos ningún colorante adicional. El color del producto es debido al color que tienen las materias primas por lo que estos pueden variar de uno a otro lote, sin que haya variación en la calidad del mismo.

Todos nuestros productos llevan un estricto control de calidad, y una mejora continua, por lo que al comprar los productos tiene la seguridad que adquiere productos de excelente calidad.



JANK s.r.l. y/o Álvaro Rivas Sánchez
1 ro. de Mayo No. 6 Col. Noxtongo,
Tepeji del Río de O., Hidalgo
Tel/Fax: (773) 73 3 30 18
www.janknatural.com
e-mail: ventas@janknatural.com

¿Tiene usted algún
comentario o sugerencia?
Llámenos con gusto le atenderemos

Cápsulas, Extractos y Aceites de Neem

El Neem (Azadirachta Indica), es un árbol originario de la India que por más de 4 000 años se ha utilizado como un complemento alimenticio, que ayuda a tener un mejor estado de salud así como también a proporcionar a la piel, suavidad y tersura, al cabello sedocidad, brillo y limpieza por lo que al complementar su alimentación y belleza con el Neem, este le ayudará a verse y sentirse bien, mejorando su estilo de vida.

GRUM

Suplemento alimenticio que proporciona Vitamina C y los beneficios de la Levadura de Cerveza que pueden ayudar en tratamientos de: enfermedades respiratorias y a la recuperación de heridas

Envase con 30 capsulas \$100



C EXT



EXTRACTO DE CORTEZA DE NEEM
Suplemento alimenticio que aporta Calcio y ayuda a tratar:
 Hemorroides
 Insomnio
 Infecciones de garganta, boca y enclas
 Herpes, Gonorrea y sífilis

Frasco 30 ml de \$80

CAPC

CÁPSULAS DE CORTEZA DE NEEM
Suplemento alimenticio que aporta calcio y ayuda a tratar:
 Artritis
 Epilepsia
 Scabiosis y soriasis
 Gonorrea y sífilis

Envase de 60 capsulas de \$90

AC

ACEITE PURO DE SEMILLAS DE NEEM

Para embellecer tu piel y ayudarla en:

- La eliminación de hongos y bacterias en uñas o piel
- Tratamientos de soriasis, escamado, tiña, parásitos y eczemas producidos por Dermatitis
- Candidiasis, Trichomonas y Gardnerella, así como también Sífilis y Gonorrea
- Hidrata la piel y minimiza molestias de lesiones, como ampulas, rozaduras, comezón e irritación

Frasco de 15 ml de \$90
Frasco de 30 ml \$140

CAPH

CÁPSULAS DE HOJAS DE NEEM
Suplemento alimenticio que aporta calcio y ayuda a tratar:

- Acné
- Acidez, gastritis y colitis
- Estrés y fatiga crónica
- Hepatitis
- Salmonella
- Reumatismo
- Tiña, escamado y hongos
- Dermatitis
- Alergias

Envase de 60 capsulas de \$90



H EXT

EXTRACTO DE HOJAS DE NEEM
Suplemento alimenticio que aporta calcio y ayuda a tratar:

- Fiebre
- Gastritis, colitis y úlceras
- Dolor de cabeza
- Hipertensión arterial
- Inflamación
- Indigestión

Frasco 30 ml de \$80

OIL

ACEITE DE SEMILLAS DE NEEM EMULSIFICADO

Limpia y embellece tu piel y ayuda a:

- Eliminar de infecciones en la piel ocasionadas por hongos y bacterias
- Hidrata la piel muy reseca
- Minimiza la molesta comezón

Frasco de 30 ml de \$90



PRECAUCIONES:

No se debe usar el Neem en forma genital ni tomado durante el embarazo. No deben tomar Neem las personas que quieran procrear ya que el Neem puede actuar como anticonceptivo natural.

Suplementos y geles

CAPR

Suplemento alimenticio que proporciona proteínas y que pueden ayudar a tratamientos para reducir el ESTRÉS, DEPRESIÓN e INSOMNIO.

Envase de 30 capsulas a \$70

ES

Gel que ayuda a promover la regeneración celular para CICATRIZAR HERIDAS, QUEMADURAS y aliviar molestias causadas por CÁNCER DE PIEL.

Tarro de 60 gr a \$150



ES EXT

Suplemento alimenticio que proporciona Calcio y antioxidantes.

Gotero de 30 ml a \$140

SABCH

Bebida concentrada de Sábila y Cuachalalate que auxilian en tratamientos de GASTRITIS, ULCERAS GÁSTRICAS y para ayudar a CICATRIZAR HERIDAS.

Envase de 125 ml a \$120



Higiene Personal con Neem

La Corteza de Neem ayuda a limpiar los dientes y proteger la boca de enfermedades. Además de prevenir caries y corregir algunos padecimientos causados por virus o bacterias.

TOOTH

Crema dental hecha a base de Extracto de Corteza de Neem y Fluor que:

- Blanquea los dientes
- Previene caries y otras enfermedades bucales
- Desinfecta encías y las rejuvenece
- Previene y corrige pyorrhoea, gingivitis, caries, sarro y placa dental bacteriana
- Eliminar mal aliento



Envase de 150 ml a \$110

SKYLL

Enjuague bucal elaborado con extracto de Corteza de Neem y saborizantes, que:

- Previene y corrige pyorrhoea, gingivitis, caries, sarro y placa dental bacteriana
- Aplicada directamente reduce los dolores de encías y dientes
- Ayuda a eliminar caries y aftas y otras enfermedades bucales
- Elimina hongos y bacterias, previniendo infecciones
- Desinfecta el área bucal y Elimina el mal aliento

Envase de 240 ml a \$100

CONTRAINDICACIONES.

No utilizarlos el enjuague ni la pasta dental si esta embarazada.

GIAVA N



Jabón líquido antibacterial elaborado con ingredientes naturales biodegradables, para desinfectar manos y cuerpo, además de que humecta y suaviza la piel gracias a la glicerina, y previene hongos y ayuda en casos de dermatitis. Ideal para el baño diario de toda la familia

Despachador de 240 ml a \$60
Respueste de 1000 ml a \$90



Casa y Oficina

CLORTAB

Tabletas de Tricloro para desinfectar agua. Ideales para desinfectar, limpiar y desodorizar inodoros, piletas y depósitos de agua.

Paquete con 3 tabletas de \$36

AQUALIMP

Solución desinfectante con hipoclorito de sodio, dióxido de cloro y estabilizantes. Ideal para desinfectar agua, frutas y verduras.

Frasco de 60 ml de \$22

MYGLOC

Líquido fabricado con extractos de Neem y citronela muy efectivo como repelente de insectos

Spray de 60 ml de \$80

FILTHCREAM

Crema limpiadora de grasa y pintura. Ideal para talleres mecánicos y de serigrafía.

Envase de 130 gr de \$34



WASHGEL

Gel desinfectante de alcohol

Envase de 60 ml a \$16
Envase de 120 ml a \$30
Envase de 240 ml a \$50
Envase de 500 ml a \$80
Galón a \$380

Eliminadores de plagas y parásitos

CUC

Polvo especial para eliminar cucarachas. Se coloca un poco de polvo en los lugares donde frecuentan las cucarachas a fin de evitar su reproducción, inhibiendo su crecimiento. Este polvo es natural y no causa daño a seres humanos ni a animales domésticos.



TREE-FREE

Suspensión a base de aceite y extractos de Neem que eliminan mas de 200 especies de parásitos y plagas en plantas y árboles. Esta aprobado por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los Estados Unidos por ser biodegradable y no dañar al ser humano ni a los animales beneficios.

Spray de 500 ml en \$90

CDS

Spray especial elaborado a base de Neem que elimina parásitos de la piel de las mascotas. Ideal para aplicarlo a mascotas como gatos, es totalmente inofensivo con su mascota y con el medio ambiente, no contamina.

Envase de 240 ml de \$70

CD

Shampoo para mascotas, formulado con extractos de Neem que tiene la propiedad de eliminar de manera muy eficiente parásitos como pulgas, garrapatas y otros.

Envase de 240 ml de \$90



Cuidado Corporal con Neem



HART

Pomada que ayuda a eliminar callosidades, reblandeciéndolas paulatinamente hasta eliminarlas de manera completa de forma sencilla y sin causar dolor.

Envase de 20 gr a \$30



FOOT

Crema para pies elaborada a base de aceites de Neem y Árbol del Té, con emolientes y humectantes que ayudan a:

- ° Eliminar el mal olor
- ° Eliminar callosidades
- ° Combatir el pie de atleta
- ° Minimiza la sudoración
- ° Suaviza los pies

Tarro de 35 gr a \$80

BODY Y CHOCOBODY

Crema hidratante corporal que gracias a sus finos aceites de germen de trigo, Neem y agua de alta pureza:

- Retira el exceso de grasa
- Previene la implantación de hongos y bacterias
- Actúa como repelente, evitando picaduras

Ideal para el uso diario de toda la familia. Disponible también con aroma a CHOCOLATE que además contiene manteca de cacao y de karité, que nutre la piel, manteniéndola hidratada y suave.



BodyNeem de 240 ml a \$80
ChocoBody de 240 ml \$110

HAND

Crema para manos rica en Neem, lanolina y Vitamina A que suaviza y protege las manos de los cambios de clima y de los productos químicos, dejándolas totalmente acariciales!

Tarro de 60 gr a \$60

ZH

Crema rica en aceites de Neem y zanahoria, Vitaminas E y A que elimina asperezas de la piel, en manos maltratadas, talones y codos.

Tarro de 35 gr a \$80

ROSS

Crema de aceite de Neem, aceite de árbol del té y extractos herbales, que alivia y sana pequeñas quemaduras, heridas, raspones y rozaduras.

Tarro de 35 gr a \$80



WART

Líquido que elimina verrugas y mezcquinas, matando el virus que los causa, evitando que vuelva a brotar.

Roll on de 10 ml \$100

Cuidado Capilar con Neem

El Neem mantiene tu cabello y cuero cabelludo sano y libre de enfermedades. Además que junto con la miel de abeja, la sábila, el germen de trigo y algunas vitaminas; logran reforzar el folículo piloso, evitando su caída y propiciando su regeneración. Pruebe los productos y sienta su cabello suave, sedoso y con brillo.

HAIRFALL

Shampoo biodegradable que aprovecha las bondades de la miel de abeja y de extractos herbales de Neem y Romero que fortalece el folículo del cabello evitando su caída y propiciando su regeneración. Además de ayudar a eliminar caspa y seborrea.

Envase de 240 ml a \$100
Envase de 480 ml a \$150
Envase de 960 ml a \$240



FIXCAPPELLI Y XCAPPELLI

Gel fijador y extra fijador para cabello, elaborado con finos ingredientes naturales que logran que mantengas tu peinado favorito durante todo el día, sin dejar residuos blancos y por su contenido de extracto de Neem, refuerzan el folículo y previenen la caída del cabello a la vez que elimina la caspa.

Fixcapelli de 130 gr a \$24 y de 1000 gr \$160
Xcapelli de 130 gr a \$30 y de 1000 gr a \$170

LAUS

Shampoo concentrado de Neem y Romero que mata piojos, liendres y demás parásitos.

Envase de 240 ml a \$120



SPILL

Si su problema de CAÍDA DE CABELLO es severa, complemente su tratamiento con esta loción capilar que fortalece el folículo y estimula la regeneración.

Envase de 240 ml a \$100

REPAIR

Acondicionar elaborado con una fórmula exclusiva y componentes de alta calidad que dejan tu cabello dócil, sedoso y con brillo. Además de mantenerlo hidratado, facilitando el peinado.

Envase de 240 ml a \$100



HAIRCREAM

Repara el cabello maltratado y reseco consintiéndolo con este tratamiento cremoso con Vitamina E y aceites de Neem y Germen de Trigo que lo restaura y revitaliza de forma natural.

Envase de 240 ml a \$90



FUFUR

Loción de extractos de Neem muy eficiente para ayudar a eliminar la molesta CASPA en poco tiempo.

Envase de 240 ml a \$100

Cuidado Facial con Neem

PURECREAM

Crema hecha a base de agua de alta pureza con aceites de Neem y minerales que:

- Limpia la piel, eliminando las impurezas
- Desmaquilla
- Refresca la piel
- Retira el exceso de grasa
- Ayuda a prevenir la implantación de hongos y bacterias

Envase de 240 ml a \$50



CIZ

Crema con agentes que ayudan en el proceso de regeneración celular y minimizan y en algunos casos a eliminar cicatrices.

Envase con 35 gr de \$110

ALCA

Crema para ayudar a aliviar molestias del ACNÉ y erupciones en la piel.

Envase con 35 gr de \$80

FOLICREAM

Crema EXFOLIANTE que remueve las células muertas de la piel, eliminando pequeñas imperfecciones como la descamación. Esta elaborada con finos aceites y un excelente exfoliante.

Tarro con 35 gr de \$60

SENSCREAM

Crema especial para PIEL SECA o SENSIBLE. Esta elaborada con aceites naturales finos, extractos herbales y Vitamina A y E.

Tarro con 35 gr de \$110

BLANK

Crema aclarante que te ayuda a recobrar el tono natural de tu piel y a eliminar manchas de la misma, manteniéndola fresca, humectada y suave, gracias a su contenido en finos aceites de Neem y germen de trigo. Úsela por las noches o durante el día sin exponerse a los rayos solares.

Tarro con 35 gr de \$80

STAINFACE

Loción a base de alfa amino ácidos y extractos herbales que ayuda a eliminar manchas en la piel causadas por el sol. También es eficiente para combatir los brotes y las manchas del acné.

Envase con 30 ml de \$70

EYE

Crema fina para contorno de ojos que brinda a la piel mayor elasticidad y una acelerada regeneración celular que da como resultado la reducción o desaparición de las líneas de expresión. Úsela a diario por las noches, la crema trabaja mientras usted descansa.

Tarro con 20 gr de \$60



FIX

Crema que ayuda en el proceso de renovación celular, dando como resultado una piel suave, tersa e hidratada, también ayuda a neutralizar radicales libres que ocasionan el envejecimiento prematuro. Minimiza y en algunos casos elimina líneas de expresión. Contiene FPS

Tarro con 35 gr de \$130

FACEGEL N

Gel facial dermolimpiador que limpia profundamente la cara y cuello, suavizando y humectando la piel, sin maltratarla.

Envase de 240 ml a \$70



FACELINE

Loción astringente suave, elaborada con extractos de Neem y Rosas que ejercen una acción antiséptica y reductora de grasa, que ayudan a eliminar el acné.

Envase de 240 ml a \$100



Cremas y geles

SLIMCREAM

Crema a base de extracto de Algas Marinas, Yodo, Romero y otros anticelulíticos que le ayudarán a:

- Eliminar la grasa en las zonas que usted desee
- Reafirmar las zonas deseadas

Tarro de 60 gr a \$70
Tarro de 125 gr a \$100



TOLIMIT

Gel reductor que acompañado del ejercicio o alguna otra actividad física, le permite:

- Quemar el exceso de grasa y Reafirmar

Envase de 130 gr a \$60

CELL

Crema elaborada a base de aceites Neem, Vitamina E y extracto de centella asiática que estimula la regeneración celular, logrando reducir o desaparecer las estrías y la celulitis.

Tarro de 60 gr a \$90



LUBGEL

Gel lubricante íntimo para hombre y para mujer

Envase de 10 ml a \$30

KRANK

Gel formulado a base de Neem y bálsamo negro del Perú que ayuda a aliviar DOLORS MUSCULARES debidos a golpes o torceduras, o el dolor causado por REUMATISMO y ARTRITIS.

Envase de 130 gr a \$50



Piernas descansadas y hermosas

VARICREAM N

Sienta un descanso placentero y ayude a mejorar la CIRCULACION de sus piernas acabando con el ardor, la comezón y la inflamación de las varices. Además de eliminar moretones en cualquier parte del cuerpo. Contiene aceite de Neem, Vitamina E y extractos de Hamamelis, Centella Asiática y Castaña de Indias

Envase de 240 ml a \$100
con bomba \$120
Envase de 480 ml a \$160
Envase de 960 ml a \$260



Suplemento Alimenticio

MEGA-3 KIDS



Envase de 60 perlas de \$200



MEGA-3

Suplemento alimenticio que contiene ácidos grasos Omega 3 (EPA y DHA) provenientes de aceites de salmón y pescado de aguas nórdicas, encapsulados en proteína. Contienen el 70% de Omega 3, ubicándose así como el MEJOR OMEGA 3 DE MÉXICO

PV

Tomado de manera regular ayuda a:

- Reparar la membrana celular y desintoxica las células
- Mejorar la memoria a corto y a largo plazo, sirviendo en tratamientos de Alzheimer
- Mejorar el aprendizaje y la concentración, ayudando en problemas de hiperactividad y autismo
- Controlar la depresión, cambios repentinos de humor y agresividad
- Tratamientos de enfermedades del sistema nervioso central
- Reducir la incrustación de colesterol y triglicéridos en las arterias y previenen la formación de coágulos, prevenir arteroesclerosis, paros cardíacos, trombosis y diabetes
- Modular los latidos del corazón, reduciendo taquicardias y arritmias cardíacas
- Mejorar la vista y previene ceguera, cataratas y degeneración ocular debida a la edad
- El DHA es de gran utilidad para el desarrollo adecuado de los niños durante el embarazo
- Posee funciones antiinflamatorias ayudando en tratamientos de artritis, colitis, gastritis, lupus, alergias y otras enfermedades inflamatorias y autoinmunes



Envase de 60 capsulas de \$380
Envase de 90 capsulas de \$540
Envase de 180 capsulas de \$1040



ST

Mezcla de hierbas en polvo a base de Maca Peruana que es un excelente ESTIMULADOR del organismo para cuando realices un trabajo físico vigoroso.

Envase de 60 capsulas a \$170

MOV

Tabletas de Glucosamina con cartilago de tiburón que ayudan a regenerar las articulaciones dañadas formando nuevamente el cartilago y los tendones. Eficaz tratamiento contra ARTRITIS y osteoartritis. Así como para calmar DOLORES de COYONTURAS.



Envase de 60 capsulas a \$280

SIM



CÁPSULAS DE LECITINA DE SOYA que:

- Protegen los órganos y las arterias de la acumulación de grasa
- Mejoran el funcionamiento cerebral
- Facilitan la absorción de algunas vitaminas
- Promueven la reducción de los niveles de colesterol y triglicéridos
- Previene o minimiza los malestares causados por la Menopausia

Envase de 90 capsulas de \$176

PV

Cápsulas a base de té verde y polinicotinato de cromo, recomendadas como ayuda, con una dieta balanceada, para control de peso.



Envase con 30 capsulas de \$200

Suplementos Alimenticios



SAL MIXTA

Mezcla de sales de cloruros de sodio y potasio, que brindan los requerimientos diarios de estos 2 electrolitos. Ayuda a personas que sufren hipertensión arterial.

Envase con 250 gr de \$50
Envase con 500 gr de \$80

FITNESSPROT

Suplemento alimenticio elaborado a base de Proteína de suero de leche en polvo con carbohidratos de corta y larga duración que cubren las necesidades de deportistas, ya que aporta las proteínas que los músculos requieren para desarrollarse, así como los carbohidratos que proporcionan energía durante el ejercicio. También es adecuado para personas anémicas, ancianos, niños, mujeres embarazadas y en lactancia, y durante el periodo post-operatorio.

- Repara, mantiene y aumenta la masa muscular (requiere acompañarse con ejercicio)
- Ayuda en la recuperación de personas enfermas y convalecientes de intervenciones quirúrgicas, fracturas, esguinces, contracturas musculares y cualquier otro padecimiento
- Proporciona energía inmediata y a largo plazo
- Ayuda en tratamientos de depresión, estrés y fatiga crónica
- Auxilia en la formación y curación de los huesos, previniendo osteoporosis
- Promueve la formación de glóbulos rojos previniendo la anemia
- Regula la presión arterial así como los niveles de colesterol
- Ayuda en la desintoxicación celular

Envase con 360 gr \$240
Envase con 750 gr \$460

FIBERWHEY

Suplemento alimenticio elaborado con proteína de suero de leche en polvo, fructosa, fibras de manzana y soya, psyllium, lecitina de soya y sabor artificial para complementar la dieta de fibras y con tan solo 106 kcal.

- Proporciona energía inmediata y a largo plazo
- Su contenido de fibras promueve el movimiento intestinal y previene el estreñimiento y es auxiliar contra enfermedades gastrointestinales y anti cancerígenos.
- Ayuda a disminuir la presión arterial, el colesterol y los triglicéridos en sangre
- Ayuda a sentirse satisfecho por más tiempo, evitando la glotonería.

Envase con 390 gr \$170

PRECAUCIONES:

No utilizarlos en casos de padecer gota o insuficiencia renal crónica



FIBER 100

Suplemento alimenticio con una combinación de fibras solubles e insolubles que ayudan a mejorar la digestión, prevenir el estreñimiento y disminuir la absorción de grasas, colesterol y azúcares.

- Promueve el movimiento intestinal, previniendo el estreñimiento y ayudando en casos de intestino perezoso
- Ayuda a prevenir el cáncer de colon e intestino grueso
- Fortalece la flora intestinal
- Ayuda a la disminución de los niveles de colesterol y triglicéridos en sangre
- Controla el apetito

Envase de 300 gr a \$130

FIBERSEN

Suplemento alimenticio con una mezcla de fibra dietética balanceada para auxiliar en la función intestinal y completar la ingesta diaria de fibra recomendada en la dieta. Además de disminuir la absorción de grasas y otros componentes dañinos.

- Promueve el movimiento intestinal, previniendo el estreñimiento y ayudando en casos de intestino perezoso
- Previene el cáncer de colon e intestino grueso
- Fortalece la flora intestinal previniendo enfermedades gastrointestinales
- Ayuda en la disminución de los niveles de colesterol y triglicéridos en sangre
- Controlan el apetito

Envase de 300 gr a \$110

PRECAUCIONES:

No tomar en caso de obstrucción esofágica o intestinal, o si padece sensibilidad a los componentes de la fórmula o dolor abdominal agudo. No consumir el producto seco o con poco líquido. No se consume durante el embarazo y la lactancia. Se recomienda tomar el suplemento una hora después de los medicamentos ya que puede reducir la absorción de los mismos.



AGRADECIMIENTOS

A mis padres

A los dos María y Arturo por que hicieron de mi la persona que ahora soy gracias mami por impulsarme y darme las fuerzas para salir adelante por desvelarte conmigo cuando tenía que quedarme hasta tarde haciendo tarea, a ti papi que aunque ya no estés conmigo en estos momentos en presencia física yo se que lo estas espiritualmente, por darme los mejores consejos por ser para mí los mejores amigos de los cuales pude confiar y que confiaron en mí y sobre todo porque creyeron que yo podía ser diferente, por darme su apoyo económico y moral, por darme su infinito amor sin recibir nada a cambio, hoy en estos momentos les puedo decir que estoy realmente agradecida con ustedes por cuidar de mi y dejarme la mejor herencia que un padre le puede dejar a su hijo la educación y ser alguien de provecho en la vida.

Los amo y todo lo que siento por ustedes no puedo describirlo en unas cuantas líneas solo sé que mi amor y mi agradecimiento hacia ustedes es infinito

A Dios

Por rodearme de tantas personas que me aman y que siempre estarán conmigo en todo momento por darme los mejores padres por darme todo lo que a hora tengo sin merecerlo, por permitirme llegar hasta aquí y quitar de mi camino todos y cada uno de los obstáculos que se me presentaron para lograr mi meta

A mi novio

Por su compañía por aguantar mi carácter y ser tan comprensivo y cariñoso, por estar conmigo en estos tres años de mi vida y ser parte de mis logros e impulsar todos y cada uno de mis sueños darme la fuerza para no dejarlos atrás y no dejar de luchar ni un segundo por ellos, te amo Carlos gracias por estar conmigo en los momentos que más te necesite y que necesite de tus palabras y tu hombro para llorar no sabes cómo me sirvieron tus consejos

A mis amigos

Esme, Flora, Fer a ustedes por que pase más de la mitad de mi tiempo con ustedes riendo, platicando de nuestros problemas existenciales, tal vez enojándonos por pequeños problemas nada que no se pudiera resolver pero sobre todo porque han sido parte fundamental para llegar hasta aquí, gracias por su apoyo y por sus conocimientos

A todos y cada uno de ellos porque han sido parte de mi formación y de la persona que en estos momentos soy inculcándome valores e ideales y dejándome lo mejor de cada uno de ellos.

Esmeralda Mariana Almaraz Alanis

Agradecimientos

Quiero agradecer a los pilares más importantes de mi vida y a quienes debo hoy la culminación de esta meta.

A Dios por ser la base principal de mi vida, por darme todo lo que tengo. Te agradezco los padres que me has dado y por permitir que vivan a mi lado mis triunfos; gracias por traer a mi vida a seres maravillosos, por cuidarme y por darme la certeza de que todo lo que pase en mi vida siempre será por algo bueno.

A mis padres, Javier y Beatriz mis pilares principales, por darme la vida, por su amor, esfuerzo, dedicación, apoyo y confianza. Quiero decirles que los amo y que cada paso recorrido para llegar a esta meta ha sido por ustedes y para ustedes, les agradezco haberme apoyado siempre de forma incondicional, por desvelarse conmigo, por acompañarme en todo el camino, por darme todo lo que estuvo en sus manos económicamente, se que antepusieron siempre mis necesidades antes que las suyas, en verdad no existen palabras que puedan expresar el gran amor, respeto y admiración que siento por ustedes. Gracias por confiar en mí. ESTE TRIUNFO ES SUYO

Mami eres una GRAN mujer, gracias por estar conmigo incondicionalmente, tu amor y tus valores han forjado mi carácter como mujer, mi propia vida no me bastaría para terminar de agradecerte y corresponder a todo tu esfuerzo, sufrimiento y sacrificio, te amo mamita.

Papi eres mi súper héroe, gracias por apoyarme en todo momento, todas esas horas de platica a lo largo de mi vida me han ayudado a no perder de vista mis objetivos ni a perderme en el camino, gracias por ser tan cariñoso y tan fuerte a la vez, se que a tu lado siempre estaré a salvo, te amo papito.

Miriam, eres la mejor hermanita que pude tener, gracias por apoyarme cuando mas cansada llegaba a casa y hacías muchas cosas por mí, eres uno de los motivos que me han impulsado a llegar a esta meta, porque desde que naciste siempre quise ser tu ejemplo a seguir, te quiero enanis.

A mi futuro esposo, Mauricio gracias amor por confiar siempre en mi y en mis decisiones, por ser tan paciente todo este tiempo y apoyarme en todo momento, por ceder el tiempo de diversión a mis largas horas de tarea y escuela, por preocuparte por mí, escucharme y levantarme cada que me sentía sin fuerza para seguir, gracias por tu amor, confianza y apoyo, te amo Mauri.

A mis amigas Paola, Adriana y Daniela, este sueño es de todas brujas, gracias por compartir este sueño desde hace 9 años cuando nos conocimos en la voca 5, han sido un gran apoyo para mi, gracias por sus consejos e impulso para cumplir esta gran meta. Son parte de mi familia, las quiero mucho brujas.

A mis amigos Esme, Flora y Fernando, hemos compartido juntos estos últimos 4 años de nuestras vidas, además de estudiar y compartir trabajos escolares juntos nos hemos divertido bastante, acumulando recuerdos inolvidables y muchas muchas risas. Gracias por ser parte de este triunfo, los quiero burritos.

Les doy las gracias a todos de todo corazón, gracias por ser un integrante más de este proyecto.

Esmeralda Lemus García

Agradezco :

A Dios por mantenerme en pie y darme fuerzas para alcanzar mis objetivos, por darme la vida y obsequiarme la compañía de personas únicas y especiales que me han acompañado hasta este momento y las que aun me faltan por conocer, que han sido y serán siempre una gran Bendición en mi vida. Por darme la oportunidad de estar aquí con las personas que amo.

A mi padres Victoriano y Elena por darme todo su apoyo y querer siempre las mejores cosas para mi, que han dado todo su esfuerzo y dedicación para que nunca me faltara nada y que pudiera seguir adelante en la realización y culminación de mis metas. Por impulsarme cada día para seguir adelante y por inculcarme el ser siempre una persona de bien mediante su amor y su cariño, y por enseñarme que Dios es más grande que cualquier adversidad.

A mis hermanos que me han enseñado que hay que luchar por lo que se quiere. A Marco por ser un hermano excepcional, por compartir tu tiempo, momentos y conocimiento conmigo, a Janeth y Yaretzi por ser de bendición para él y para nuestra familia. A Elena simplemente por ser mi hermana, por apoyarme en lo económico y en todo lo que te fuese posible, pero sobretodo por todo aquel apoyo moral y emocional que me has brindado, porque me has enseñado a enfrentarme a la vida y tomar las cosas buenas o malas para bien, a Raúl, Ale y Mariana por ser parte importante de nuestras vidas, pilares de Elena y por el solo hecho de saber que siempre estarán ahí para lo que necesite.

A quienes han pasado a ser parte de mi familia, más allá de ser solo amigos, Fam. Saucedo Villalba.

Y por ultimo pero no menos importante a mis amigos, aquellos ángeles que Dios ha puesto en mi camino para hacerlo más divertido e interesante, por ser más que compañeros de escuela y compartir momentos inolvidables.

Gracias.

Fernando Pérez Ibáñez.

A MIS PADRES:

POR TODO EL CARIÑO Y LA COMPRESIÓN QUE ME HAN BRINDADO, PORQUE A PESAR DE MIS ERRORES, CREYERON EN MI Y ME APOYARON EN TODOS LOS ASPECTOS, DESDE LO ECONOMICO HASTA LO MORAL Y SIN ELLOS NO HUBIRA EXISTIDO UN MOTIVO PARA SEGUIR ADELANTE, SON LO MAS IMPORTANTE EN MI VIDA Y ESTOY MUY ORGULLOSA DE LOS PADRES QUE DIOS ME REGALO Y TODOS MIS LOGROS, SON DE ELLOS. LOS AMO MUCHO Y GRACIAS POR TODOS SUS ESFUERZOS, POR QUE AL FIN LO VERAN REFLEJADO AL HABER HECHO DE MI, UNA PROFESIONISTA.

ROSALIA Y ENRIQUE

A MI ESPOSO Y MI HIJO:

GRACIAS CARIÑO, POR ESTAR CONMIGO EN LAS BUENAS Y EN LAS MALAS, POR CREER EN MI E IMPULSARME A ALCANZAR TODO LO QUE ME PROPONGO, POR PROTEGERME, CONSENTIRME Y CUIDARME COMO LO HACIAN MIS PADRES; JAMAS DEJARE DE AGRADECERTE TODO LO QUE HAZ HECHO Y DEJADO POR MI; Y POR TENER AL BEBE MAS LINDO Y PRECIOSO QUE PUEDA EXISTIR SOBRE LA FAZ DE LA TIERRA, POR QUE GRACIAS A EL ENTENDI MUCHAS COSAS Y ME IMPULSA A DIARIO, POR SER CADA DIA MEJOR, SON LO MEJOR QUE ME HAN PASADO EN LA VIDA, LOS QUIERO MUCHO SON UNA PARTE FUNDAMENTAL EN MI VIDA.

SALVADOR Y BB ENRIQUE

A MIS HERMANOS:

POR QUE ME HAN ENSEÑADO QUE LA VIDA NO ES FACIL, Y PARA PODER ALCANZAR LO QUE ELLOS HAN LOGRADO, SE NECESITA DE MUCHOS ESFUERZOS; GRACIAS POR APOYARME EN TODOS LOS ASPECTOS SOBRE TODO MI HERMANO EMMANUEL, QUE SIEMPRE ESTA CUANDO MAS LO NECESITO Y QUE HA SIDO PARA MI UN APOYO INCONDICIONAL Y MI HERMANO GABRIEL QUE SIEMPRE ME HA IMPULSADO PARA LOGRAR MIS OBJETIVOS Y MI HERMANO VICTOR POR ESTAR CONMIGO EN LAS BUENAS Y EN LAS MALAS.

GABRIEL, VICTOR Y EMMANUEL

A MI TIA Y A MI PRIMO

QUE FUERON PIEZA CLAVE PARA ALCANZAR ESTA META, GRACIAS POR APOYARME EN LOS MOMENTOS MÁS DIFICILES DE MIVIDA, POR QUE HE RECIBIDO SU APOYO INCONDICIONAL, LOS QUIERO MUCHO SON UNA PARTE MUY IMPORTANTE EN MIVIDA.

CARI Y RAFA

A MI SUEGRA:

POR CUIDAR A MI LINDO BEBE ENRIQUE, DESDE RECIEN NACIDO PARA PODER CONCLUIR MIS ESTUDIOS Y AHORA EL SEMINARIO, GRACIAS POR APOYARME EN TODOS LOS ASPECTOS DESINTERESADAMENTE.

LOURDES

FLORA TORNER HERNANDEZ