



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO**

***SECCIÓN DE ESTUDIOS  
DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN***

**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA  
DE LIBRE MERCADO 1982-2006**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRÍA EN CIENCIAS EN ALTA DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS**

**PRESENTA:**

**LIC. BLANCA VARGAS HERRERA**

**DIRECTORA DE TESIS**

**DRA. MARIBEL ESPINOSA CASTILLO**

**MÉXICO, D.F. Agosto, 2009.**





**INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL**  
**SECRETARIA DE INVESTIGACION Y POSGRADO**

*ACTA DE REVISION DE TESIS*

En la Ciudad de México D.F. siendo las 14:30 horas del día 03 del mes de Julio del 2009 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de Tesis designada por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de LA E.S.T. para examinar la tesis de grado titulada:

**“LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA ECONOMIA DEL LIBRE MERCADO  
1982-2006”**

Presentada por el alumno:

**VARGAS**                      **HERRERA**                      **BLANCA**  
Apellido paterno                      materno                      nombre(s)  
Con registro: 

A	0	6	0	4	5	4
---	---	---	---	---	---	---

aspirante al grado de:

**MAESTRO EN CIENCIAS EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **SU APROBACION DE LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

**LA COMISIÓN REVISORA**

Director de tesis

Dra. Maribel Espinosa Castillo

M. en E. Eligio Luna Becerril

Dr. Ricardo Tejeida Padilla

M. en Ec. Hazael Cerón Monroy

M. H. D. Noemí Sandoval González

Dr. Napoleón Conde Gaxiola

**EL PRESIDENTE DEL COLEGIO**

M. en Ec. Hazael Cerón Monroy





**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

**CARTA CESIÓN DE DERECHOS**

En la Ciudad de México, Distrito Federal, el mes de Agosto año 2009, el que suscribe Vargas Herrera Blanca, alumna del Programa de Maestría en Ciencias en Alta Dirección de Empresas Turísticas, con número de registro A060454, adscrito a la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Turismo, manifiesta que es autora intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección del Dra. Maribel Espinosa Castillo, cede los derechos del trabajo titulado: *“La actividad Turística en la Economía de libre mercado 1982-2006”*, al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Éste puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección: [dmf\\_9@yahoo.com.mx](mailto:dmf_9@yahoo.com.mx), si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

---

Lic. Blanca Vargas Herrera.

## ÍNDICE GENERAL

	Pagina
Agradecimientos	i
Resumen	iii
Abstract	iv
Índice de cuadros y diagramas	v
Índice de gráficas	vi
Índice tablas	vii
Siglas y abreviaturas	viii
Glosario	x
Introducción	1
Planteamiento del problema	6
Justificación	12
Objetivos	13
Hipótesis	15
Método	17

### CAPÍTULO 1

#### EL TURISMO A MEDIADOS DEL SIGLO XX

1.1 Comportamiento de la economía mexicana: mediados del siglo XX	20
1.1.1 Panorama general de la economía mexicana	22
1.2 Asociaciones, Instituciones y dependencias para organizar el turismo	34
1.3 Los primeros destinos turísticos en México	39
1.4 Infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas	41
1.4.1 Infraestructura terrestre	41
1.4.2 Infraestructura aérea	44
1.4.3 Infraestructura acuática	48
1.5 Equipamiento hotelero	51

### CAPÍTULO 2

#### HACIA UNA POLÍTICA DE LIBRE MERCADO

(1982-1994)

2.1 La nueva economía de mercado	56
2.2 El adelgazamiento del estado y su impacto en el turismo de 1982-1988	59

2.3 El libre mercado y el turismo 1988-1994: la visión salinista.	70
---	----

CAPÍTULO 3  
TURISMO Y GLOBALIZACIÓN EN MÉXICO  
(1994-2006)

3.1 La economía de México en crisis (1994)	79
3.2 El turismo durante el periodo 1994-2000	81
3.3 La economía ante un cambio de ideología política	84
3.4 El turismo como prioridad nacional: el sexenio foxista de 2000-2006	86

CAPITULO 4  
EL TURISMO EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN EN MÉXICO

4.1 El turismo en el escenario de libre mercado	99
4.2 Balanza comercial y turística	101
4.3 El producto interno bruto y turístico	108
4.4 Radiales determinantes del turismo mexicano	111
4.5 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en México (FODA)	114
Conclusiones y Recomendaciones	118
Bibliografía	127

## **AGRADECIMIENTOS**

**Gracias a mi alma Mater el Instituto Politécnico Nacional por su apoyo para la realización de esta investigación.**

### **A MIS PADRES**

Por darme la vida, quienes infundieron en los principios y valores con los que hoy en día me dirijo, darme la oportunidad de continuar mis estudios y por brindarme su apoyo en esta etapa de mi vida.

### **A MIS HERMANOS**

Diana por su apoyo incondicional, la fuerza y ánimo cuando lo necesite para culminar esta etapa de mi vida.

Jorge por darme su apoyo de continuar y saber que siempre que los necesite estarán ahí.

### **A MI DIRECTORA DE TESIS**

**La DRA. MARIBEL ESPINOSA CASTILLO** por guiarme en esta investigación, ofreciéndome su apoyo y a crecentar mi intelecto.

### **A MIS REVISORES DE TESIS**

M. en E. Eligio Luna Becerril, por ofrecerme las herramientas necesarias para poder desarrollar este trabajo de tesis.

M. en RH. Noemí Sandoval, por comprenderme en este proceso y darme su apoyo.

Dr. Ricardo Tejeida, por su comprensión, apoyo y conocimientos vertidos para este trabajo.

M. en Ec. Hazael Cerón Monroy; por su aportación y conocimientos en la elaboración de esta tesis.

### **A MIS AMIGOS**

Yola, Bella, Anaid, Ramón, Hugo, Alejandro, Ma. Eugenia, Mónica, Araceli, Isabel, Jocelín y Luis por su apoyo incondicional, su confianza en esta etapa de mi vida, por ellos no hubiera logrado culminar este proceso y por enseñarme algo para mejorar mi persona.

A todas las personas que hicieron posible la elaboración de la tesis como a las instituciones de gobierno, en especial al personal de la Biblioteca de INEGI y del Banco de México.

### **A DIOS**

Por dejar que continúe con mí destino.

Solo les puedo decir a todos ellos

**GRACIAS**

Por su apoyo, sin el cual no hubiera sido posible  
culminar esta etapa de mi vida.

## **RESUMEN**

El presente trabajo analiza la actividad turística desde el punto de vista económico en el periodo 1982-2006. Para dar sustento teórico y metodológico a la investigación se incorporan propuestas derivadas del Método Científico y Teoría de Escenarios, Radiales Determinantes, entre otros conceptos como el FODA y postulados que sirven de apoyo a la investigación, con el propósito de vislumbrar el horizonte del desempeño estadístico del turismo.

Dado el método, concepto y formas de procesar la información que existe, se infiere, que la actividad turística camina de la mano con los planes de desarrollo del país con sus altas y bajas, por lo que en apariencia, no cumplen, ambas biunívocamente, con el desarrollo turístico en rendimiento productivo y competitividad de largo alcance.

Al final del trabajo y con los resultados del análisis se generan propuesta en forma de estrategias para el sector como lo son la reestructuración de nichos de mercado turístico y la educación turística.



## **ABSTRACT**

The present work analyzes the tourist activity from the economic point of view in the 1982 to 2006 period. In order to give theoretical and methodological sustenance to the research, it is provided with proposals derived of the Scientific Method, Theory of Scenarios and Decisive Radial, among other concepts SWOT, and postulates that support the research with the purpose of analyzing the statistical performance horizon of tourism.

Given the prosecution and behavior of the existent information; it is inferred; that the tourist activity goes hand by hand with the development plans of the country with their highs and lows, reason why, apparently, neither of them, meet the tourist development in terms of productive yield and long range competitiveness.

At the end of the work and with the results of the analysis, strategic wise proposals are generated for the sector such as the restructuring of tourist market nests and the tourist education.

## ÍNDICE DE CUADROS Y DIAGRAMAS

### ÍNDICE DE CUADROS

#	Cuadros	Página
1	Hechos del turismo 1982-1988	70
2	Hechos del turismo 1988-1994	77
3	Hechos del turismo 1994-2000	84
4	Hechos del turismo 2000-2006	97
5	Estructura del turismo mundial (V&T/PIB2004)	105

### ÍNDICE DIAGRAMAS

#	Diagrama	
1	La reforma estructural	63

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

#	Gráficas	Página
1	Ingresos, egresos por turismo y transacciones	25
2	Permanencia y medio de transporte	50
3	Establecimientos de hospedaje	53
4	Radiales determinantes etapa I Lázaro Cárdenas a López Mateos	54
5	Deuda externa	60
6	PIB turístico 1994-2000 (pesos constantes)	82
7	Crecimiento del presupuesto de la SECTUR 2000-2005	92
8	Crecimiento de México	100
9	Balanza comercial	102
10	PIB total y PIB turístico (pesos constantes)	109
11	Crecimiento del PIB total y turístico	110
12	Radiales determinantes etapa II Gustavo Díaz Ordaz- Vicente Fox	113

## ÍNDICE DE TABLAS

#	Tablas	Pagina
1	Ingresos y egresos por turismo y transacciones	24
2	Asociaciones, dependencias, instituciones y leyes	38
3	Primeras rutas de ferrocarriles	43
4	Transbordadores “Golfo de México	49
5	Lineamientos de las políticas neoliberales	62
6	Evolución de la infraestructura terrestre, terminales de pasajeros y tráfico 1980-1990	68
7	PIB, consumo y personal ocupado del sector turismo	88
8	Captación e ingresos de turistas internacionales	90
9	Visitantes internacionales a México	91
10	Balanza turística	93
11	Destinos principales en América Latina	93
12	Destinos principales en América Latina de mayor captación	94
13	Balanza turística (millones de dólares)	104
14	The travel & tourism competitiveness index	107
15	Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en México (FODA)	115

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

<b>AMHM</b>	Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.
<b>ASA</b>	Aeropuertos y Servicios Auxiliares
<b>ASPA</b>	Asociación Sindical de Pilotos Aviadores
<b>ASTA</b>	American Society of Travel Agents
<b>CIP</b>	Centros Integralmente Planeados
<b>CMPT</b>	Comisión Mixta Pro Turismo
<b>CNAMA</b>	Compañía de Navegación Asociación Mexicana Automovilística
<b>CONACYT</b>	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
<b>CPT</b>	Comités de Promoción Turística
<b>CPTM</b>	Consejo de Promoción Turística de México
<b>USA</b>	Estados Unidos de América
<b>FOGATUR</b>	Fondo de Garantía al Turismo
<b>FOGATUR</b>	Fondo de Garantía al Turismo
<b>FUAAV</b>	Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viajes
<b>GATT</b>	Acuerdo General de Aranceles y Comercio
<b>IATA</b>	International Air Transport Association
<b>IED</b>	Inversión Extranjera Directa
<b>IFAI</b>	Instituto Federal de Acceso a la Información Pública
<b>IMSS</b>	Instituto Mexicano del Seguro Social
<b>INFRATUR</b>	Fondo de Promoción de Infraestructura Turística
<b>ISI</b>	Modelo de Industrialización basado en

	la Sustitución de Importaciones
<b>IVA</b>	Impuesto al Valor Agregado
<b>LIC.</b>	Licenciado
<b>NAFIN</b>	Nacional Financiera
<b>OACI</b>	Organización de Aviación Civil Internacional
<b>OEA</b>	Organización de Estados Americanos
<b>OMT</b>	Organización Mundial del Turismo
<b>PAIFT</b>	Programa de Acción Inmediata de Fomento al Turismo
<b>PEMEX</b>	Petróleos Mexicanos
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PNB</b>	Producto Nacional Bruto
<b>PND</b>	Plan Nacional de Desarrollo
<b>PRI</b>	Partido Revolucionario Industrial
<b>PRM</b>	Partido de la Revolución Mexicana
<b>SAM</b>	Sistema Alimentario Mexicano
<b>SECTUR</b>	Secretaria de Turismo
<b>SIPLANTUR</b>	Sistema Nacional de Planificación Turística
<b>TLCAN</b>	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
<b>UIOOT</b>	Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo
<b>UNAM</b>	Universidad Nacional Autónoma de México
<b>VTP</b>	Viajes Todo Pagado

## GLOSARIO

**BALANZA:** valor neto de las siguientes cuentas Balanza de Pagos, exportaciones e importaciones de bienes y servicios, transferencias unilaterales y movimientos de capital a largo plazo.

**BALANZA COMERCIAL:** recoge los movimientos en un periodo, por lo general de un año, de mercancías entre un país y el resto del mundo. También se le denomina balanza de mercancías que constituye una parte de los bienes y servicios que se integra en la de las operaciones corrientes dentro de la balanza de pagos. La balanza comercial ampliada incluye la balanza de servicios. (Ingresos-egresos)

**BALANZA DE CAPITALES:** constituye la parte de la balanza de pagos que se destina a recoger en forma contable las operaciones que afectan a la situación acreedora de un país frente al resto del mundo. (Activos-pasivos)

**BALANZA DE PAGOS:** presentación en tablas de las transacciones de crédito y débito de un país con los demás países e instituciones internacionales.

**BALANZA TURÍSTICA:** dentro de la balanza de servicios, se encuentra la balanza turística, refleja los ingresos y pagos internacionales originados exclusivamente por el turismo.

Se puede considerar la balanza de un país con respecto al resto del mundo, por áreas geográficas o económicas menores (por ejemplo, la Europa comunitaria) o respecto a un solo país<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Balanza Turística, *Glosario de turismo y hostelería*, <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,balanza+tur%C3%ADstica.xhtml>, fecha de consulta 28-02-09

**CUENTA CORRIENTE:** parte de las cuentas de la balanza de pagos que registra las transacciones corrientes, es decir, las que no son de capital.

**EGRESOS:** representan las obligaciones que debe adquirir la compañía para sostener su operación.

**EMPLEO o MERCADO DE TRABAJO:** mercado es el lugar, dónde concurren oferentes y demandantes, a fin de realizar transacciones múltiples, y es a través de las mismas como se configuran los precios, las cantidades en juego. El que atañe al capital humano, está conformada por las empresas-personas que, en un momento dado, desean trabajar o requieren mano de obra, a los salarios pactados o corrientes.

**EMPRESA:** La empresa es una institución, organización social o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción: tierra, trabajo, capital organización, comunicación y conocimiento. Para obtener-pagar la renta correspondiente, los bienes, servicios y tecnologías, que se ofrecen en el mercado a fin de realizar numerosas transacciones, mediante las cuales, los precios tienden a estabilizarse. Luego, la actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semi-elaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos.

**EMPLEO TURÍSTICO:** personal en el área de servicios turísticos.

**FODA:** El **FODA** o **DOFA**, (**SWOT**, por sus siglas en inglés), es una técnica de planeación estratégica que permite crear o reajustar a una y más estrategias, toda vez que, aplica en negocios, mercadotecnia, comunicación, relaciones públicas, tanto empresariales como gubernamentales.

Su aplicación permitirá configurar uno y más escenarios de la situación prevaleciente de una empresa, organización o gobierno, permitiendo, de esta manera, obtener un diagnóstico que permita tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados por tal organismo.



El término **FODA** es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras:

1. Fortalezas
2. Oportunidades
3. Debilidades
4. Amenazas

**GASTO:** se denomina gasto a la partida contable que disminuye el beneficio o aumenta la pérdida de una entidad.

**GOBIERNO-EMPRESA:** En esencia, significan lo mismo, toda vez que ambas instancias son generadoras o productoras de bienes, servicios y tecnologías para el mercado. Espacio dentro de un escenario, a través del cual concurren oferentes y demandantes para efectuar el intercambio dinámico que a final de cuentas ha de reflejar uno y más precios.

**INGRESOS:** es el flujo de dinero o bienes que reciben un individuo, un grupo de individuos, una empresa o la economía a través de un periodo específico.

**INVERSIÓN:** es el grado de bienes de capital.

**INVERSIÓN TURÍSTICA:** denominación dada en Economía del Turismo, a las inversiones en infraestructura, bienes y servicios turísticos.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO:** medida de flujo total de bienes y servicios que produce la economía durante un determinado periodo, por lo regular un año. Este se obtiene valuando las producciones de bienes y servicios a precios de mercado, en forma agregativa. Solo se incluyen los bienes que se emplean para consumo final o como bienes de inversión.

**REMESAS:** son cantidades de dinero enviadas por emigrantes a su país de origen. Las cantidades anuales de dinero son tan inmensas que en algunos

países han desplazado a las exportaciones tradicionales como la principal fuente de ingresos de la economía nacional.

**TURISMO:** según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

**TURISMO EGRESIVO o EMISIVO:** se refiere a los viajeros que temporalmente y por diferentes motivos, se desplazan fuera del país de su domicilio habitual a otros destinos.

**TURISMO RECEPTIVO:** hace referencia a los viajeros que temporalmente y por diferentes motivos, llegan a un país proveniente del país de su domicilio habitual.

## INTRODUCCIÓN

El turismo se cataloga dentro de las denominadas actividades terciarias, (comercio, servicios y finanzas). Destacando dentro de ellas las denominadas comerciales, mismas que cuando se desarrollan en un país, se convierten prioridad para los gobiernos y las empresas. Así tenemos que el Gobierno Mexicano, dentro del catálogo de actividades, son precisamente las turísticas generadoras de divisas, importantes, ocupando, a la fecha, dentro del PIB Nacional el honroso tercer-cuarto lugar.

Sin embargo, no siempre la actividad turística ha tenido gran relevancia por lo que se le ha dado, en ocasiones, una connotación secundaria, por ejemplo, en cuanto se compara con la actividad petrolera, las maquiladoras y los migrantes.

La historia del turismo se tiene que remontar a partir de la segunda mitad del siglo XX, vinculándose a las actividades económicas en general, posteriormente destacan los “Centros Integralmente Planeados” y proyectos en lugares específicos: ecológicos, culturales, de aventura, rurales, industriales, de salud, etcétera.

Sin embargo, a partir de la década de los ochenta, se buscó el cambio de modelo económico, en el que debía darse un cambio en la actividad económica, incluida la actividad turística. La primera acción que hizo el país fue la firma y el ingreso al marco del Acuerdo General para Aranceles y Comercio (GATT), con una dinámica que liberaba el comercio en forma abrupta y acelerada en un plazo breve; posteriormente se firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), 1992.

El TLCAN, dentro del capítulo XVI “Entrada Temporal de Personas de Negocios”, menciona las facilidades de entrada temporal de personas de negocios, como operador de transportes, operador de transporte turístico,

personal de turismo, agente de excursiones y de viajes guías de turistas. Sin embargo, sólo habla de eso, dejando muchas dudas de cómo impactó el libre mercado al turismo.

Cabe preguntarse, ¿Qué pasó?, ¿Por qué en los últimos años no se observa un crecimiento sustancial en la actividad turística? Tratando reflexionar se llegó a la conclusión que la investigación debería abarcar el periodo de 1934 a 2006, donde se analizaran las acciones de los presidentes que viven el nuevo modelo económico de libre mercado, y los antecedentes previos a su firma. Periodos donde se pretendió vislumbrar ¿Cuál fue la política turística desde la década de los cuarenta?, ¿Cuál fue el modelo turístico que predominaba en los primeros 50 años del siglo XX? ¿Qué sucedió con las formas de gobierno que fincaban sus proyectos de crecimiento fundado en un Estado de bienestar compartido?

Particularmente se buscó conocer la evolución de la actividad turística, analizar y reflexionar sobre ¿Cuáles han sido los cambios más importantes en cuanto a la direccionalidad de la política turística en México? ¿Qué actores han participado en la consolidación del proyecto turístico?, ¿Qué instituciones se han creado en ese proceso? ¿En qué benefició o perjudicó la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte al turismo?, ¿Al turismo, en qué le benefició o perjudicó la crisis de 1994? ¿Qué pasó con el turismo cuando hubo un cambio de política económica en la década de los 80?

Es decir, ¿Cómo afectó un cambio en la política económica, donde participa el Estado y se persiste en un predominio del libre mercado? ¿Cómo es que el turismo se dice ha llegado a ser en nuestros días “prioridad nacional”? ¿Qué sitio ocupa dentro del contexto del PIB?, además de saber... ¿Cómo contribuye el turismo a la economía nacional?

El turismo en nuestro país, es una actividad importante para el desarrollo del mismo, de ahí parte el interés por realizar esta investigación. Ésta se

fundamenta en el deseo por investigar y conocer la importancia que cobra el turismo en la historia de México, su desempeño y relevancia social, y saber ¿Qué le espera en el nuevo milenio?

Estas inquietudes fortalecieron el interés por formular un análisis retrospectivo, de actores y hechos primordiales, que han sucedido a lo largo de la historia del turismo. Destacando lo social, cultural, y económico para concluir con las políticas de gobierno. Cabe señalar también que la elección de este tema fue motivada en principio porque mi directora de tesis la Dra. Espinosa comentaba respecto a las actividades del turismo y de ahí surgió la inquietud de saber ¿cómo había evolucionado? ¿Y el estado de cosas involucradas en la actividad turística en el país?

Por todo lo anterior, en esta investigación tuvo como objetivo “Analizar la evolución turística mexicana durante el periodo de 1982-2006”, para apreciar en el horizonte de largo plazo y los cambios que se dieron dentro del periodo. El análisis del turismo se realizó vinculada con su evolución histórica, económica y social, identificando el producto interno, balanza de pagos, rentabilidad, oportunidad, ingreso, empleabilidad, inversión, distribución del ingreso. La delimitación temporal fue así porque en esos años, fue dónde se inician las transformaciones que constituyen la implementación del “nuevo modelo neoliberal mexicano”.

Cómo objetivos particulares destacan: Identificar los acontecimientos políticos, financieros, históricos, turísticos y sociales más importantes que se han suscitado en México al final del siglo XX, e inicios del XXI, dado que han reconfigurado al sector y sus ramas afines.

Estudiar las variables macroeconómicas como la inversión turística, el empleo turístico, el ingreso turístico, la balanza de pagos y la balanza turística (cuentas satelitales del turismo). Destacar los cambios que se han dado en el ámbito

turístico a partir del Tratado de Libre Comercio (TLCAN). Conocer los compromisos y sus impactos que en cuestión de turismo señala el TLCAN. Y visualizar el futuro del sector y sus consecuencias socio cultural, financiero y de crecimiento.

El capítulo uno intitulado “El turismo a mediados del siglo XX” comprende la historia del turismo, los hechos sobresalientes en este sector, se manejan estadísticas durante el periodo de 1934-1982 mostrando las modalidades y avances del turismo en este periodo.

En el segundo capítulo llamado “Hacia una política de libre mercado (1982-1994)” se analizan los presidentes Miguel de la Madrid y Carlos Salinas, se estudia un poco sobre el GATT, el TLCAN y las acciones realizadas con respecto al turismo.

El tercer capítulo número tres titulado “Turismo y globalización en México (1994-2006)” se abarcan los periodos presidenciales de Ernesto Cedillo Ponce de León y de Vicente Fox Quezada. En el periodo d es donde se menciona a los presidentes Ernesto Zedillo y Vicente Fox, se muestran las estrategias políticas y un diagnóstico del país, destacando las acciones sobresalientes en el turismo.

Por último el cuarto capítulo denominado “El turismo en la era de la globalización en México”, se realizó un análisis sobre el impacto que obtuvo el turismo después del libre comercio, utilizando la balanza comercial y turística, el crecimiento del país, entre otras.

Los datos obtenidos en los estudios del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía e Informática (INEGI), Banco de México, cuando se refieren al turismo convocan la opinión de la Secretaria de Turismo (SECTUR), así como también al Programa Institucional de Formación de Investigadores del Instituto

Politécnico Nacional y a José Luis “M”, que coadyuvo en la búsqueda de datos finalmente a todas las personas que nos ayudaron en buena manera.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercio libre es un concepto eminentemente liberal, se refiere al “dejar hacer, dejar pasar: promoción y venta de bienes, servicios y tecnologías, entre con-nacionales ó dos y más países”. Por lo que sus actividades han de ser libres de aranceles y de cualquier forma de barreras comerciales. El libre comercio presupone la eliminación de barreras arancelarias (tarifas, normas, y reglamentos gubernamentales) al comercio voluntario entre gobiernos, individuos y empresas.

El turismo se catálogo dentro de las denominadas actividades terciarias, es puntal: comercio, servicios y finanzas, destacan dentro de ellas las comerciales, por ello se ha convertido en la actualidad, en una prioridad para los gobiernos, en particular, el Gobierno Mexicano. De ahí que el sector es conceptualizado como uno de los generadores de divisas más importante, ocupando, a la fecha, espacio destacado dentro del PIB Nacional, honroso tercer lugar.

Sin embargo, no siempre la actividad turística ha tenido gran relevancia o comparabilidad, por lo que se le ha dado, en ocasiones, una connotación secundaria, por ejemplo, en torno a los ingresos del petróleo, las maquiladoras y los migrantes..

En el devenir sectorial han surgido muchos conceptos y ofertas de especialidad turística, pudiendo destacarse los Centros Integralmente Planeados (CIP), ecológicos, culturales, ecoturísticas, de aventura, rurales, industriales, de salud, etcétera.

En términos de retrospectión, 1940-2006, nos encontramos en primer instancia, con la configuración del puerto industrial, marítimo y turístico de la Ciudad y Puerto de Veracruz, escenario desde el cual arrancó el concepto sol-playa, luego, con posterioridad, se presenta un modelo aún más amplio, nos referimos



al término de desarrollo turístico con soporte económico, impactos presupuestales y conducción presupuestaria, basados, por ejemplo, en el “nuevo amanecer” del puerto marítimo de Acapulco, en el Estado de Guerrero. Durante los años que despegan en 1960 y más entrado el siglo próximo pasado (XX), es cuando sucede que nuestro turismo cobra gran impacto, toda vez que comienza a despuntar la infraestructura, las instalaciones, aeropuertos, iconos culturales, y las artesanías, que dan soporte al esparcimiento, ocio y la recreación integral del turista.

Colateralmente la Administración del Gobierno Federal se ha encargado de facilitar o construir instalaciones y sistemas para el funcionamiento de instituciones, leyes, lineamientos, políticas, planes, estadísticas, adecuaciones monetarias y en lo general, un sólido soporte a manera de reordenamiento del sector; censos y concursos, tanto con los actores nacionales como con los interlocutores internacionales, ellos realmente fueron, en su momento: operadores de las líneas aéreas internacionales, los prestadores de servicios mayoritarios (agencias y guías de turistas), cadenas hoteleras y las muy variadas modalidades inmobiliarias denominadas tiempos compartidos.

Por lo que respecta a los Hoteles en cadena, el servicio que brindaban, no era proporcionado por gente capacitada en el área, tampoco, se tenía una organización; un plan, programas, ni lineamientos, lo que es más, no existía el concepto de producto turístico y se adolecía de visión-misión, dándose una clara idea de lo que, hoy en día, se conoce como planeación estratégica, lo que se tenía que hacer para deslindar al sector respecto a otras actividades y ordenamientos gubernamentales, surgen así, por necesidades específicas los “Centros Integralmente Planeados (CIP)”

Escenarios, todos ellos que incluyen estrategias para impulsar el sector; primero fue Cancún, después; Ixtapa, Loreto y Los Cabos y zonas turísticas modernas que ahora se conocen con los nombres de: Nuevo Vallarta, Rivera

Maya, previamente planeadas que aportaron certidumbre al desarrollo del sector servicios.

En formas paralelas, surgieron instancias e instrumentos que le dieron direccionalidad a la actividad turística, a través de los Comités de Promoción Turística (CPT), se abocan a formular reglamentaciones para las muy diversas asociaciones o agrupamientos que, en efecto, existían, desarticulados, mal organizados, por ejemplo, el Sindicato de Guías de turistas y la agrupación de empresarios de hoteles, moteles y restaurantes, en 1949 se creó la primera Ley Federal de Turismo con el objeto de normar y conducir la actividad turística y, por fin, en 1974 nace la Secretaría de Turismo.

La actividad turística ha tenido un comportamiento dinámico. Por ejemplo, en 1982 el Producto Interno Bruto era de 4,927. 454 millones de pesos, la actividad turística contribuyó con el 2.6%<sup>2</sup>. Para el año 1993 el Producto Interno Bruto fue de 155,132.19 millones de pesos<sup>3</sup>, de los cuales la actividad turística alcanzó un 8.10%.

En el año 2002 el PIB fue de 5,734.645.82 millones de pesos, de los cuales la actividad turística contribuyó con el 8.0%<sup>4</sup> finalmente, durante el año 2005 el PIB fue de 571,159.90 millones de pesos, de los cuales el PIB Turístico sumo alcanzó un 7.70%<sup>5</sup>, de esta manera se observa que a pesar de que el PIB ha tenido una evolución conservadora, el PIB Turístico si bien se mantiene entre 7 y 8 por ciento, observando una notable baja en el último año referido.

---

<sup>2</sup> JIMÉNEZ, Martínez, Alfonso de Jesús. *Turismo: estructura y desarrollo*. 2ª edición. Editorial McGraw-Hill. México.1993. 334p.

<sup>3</sup> Datatur. *Balanza Turística, Producto Interno y Personal Ocupado 1982-2005*. [http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/indicadores\\_macro\\_repmacro\\_v1.jsp](http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/indicadores_macro_repmacro_v1.jsp). Fecha de consulta\_30-04-08

<sup>4</sup>Datatur. *Balanza Turística, Producto Interno y Personal Ocupado 1982-2005*. [http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/indicadores\\_macro\\_repmacro\\_v1.jsp](http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/indicadores_macro_repmacro_v1.jsp). Fecha de consulta\_30-04-08

<sup>5</sup>Datatur. *Balanza Turística, Producto Interno y Personal Ocupado 1982-2005*. [http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/indicadores\\_macro\\_repmacro\\_v1.jsp](http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/indicadores_macro_repmacro_v1.jsp). Fecha de consulta\_30-04-08

Si se esboza la historia del turismo se tiene que remontar uno al desarrollo de la actividad a partir de la mitad del siglo XX, puesto que, de ahí en adelante se le cataloga en calidad de actividad prioritaria. Posteriormente con proyectos concretos de planificación integral, tales como los Centros de planeación citados, entonces cabe preguntarse, ¿Qué pasó?, ¿Por qué en los últimos años no se observa un crecimiento sustancial en la actividad turística? A pesar de los múltiples reordenamientos y notoria penetración del Consejo Nacional de Turismo y el Fondo Nacional del Turismo, entre otros organismo participativos.

Es importante señalar que la real apertura al exterior, surge en la década de los ochenta (1982), la primera acción que hace el país es la firma y el ingreso al marco del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), con una dinámica que libera el comercio en forma abrupta y acelerada en un plazo breve; posteriormente viene la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, en 1992).

En el rubro turístico se sanciona “TLCAN, dentro del capítulo XVI Entrada Temporal de Personas de Negocios”, consigna las facilidades de entrada temporal de personas de negocios mayoristas; como operador de transportes, conductor de transporte turístico, personal de apoyo a paseantes, agente de excursiones y guías de turistas, etcétera, por ello ¿se dan los siguientes cuestionamientos?

¿Qué actores han participado en la consolidación del proyecto turístico?, ¿Qué instituciones se han creado en ese proceso?, y ¿Cómo es que el turismo ha llegado a ser en nuestros días “prioridad nacional”? Particularmente es de interés, conocer la evolución de la actividad turística, analizar y reflexionar sobre ¿Cuáles han sido los cambios más importantes en cuanto a la direccionalidad de la política turística en México?

Es por ello de vital interés saber ¿Qué pasó con el turismo cuando hubo un cambio de política económica en la década de los 80?, es decir, ¿Cómo afectó un cambio en la política económica, donde participa el Estado y a cambio se persiste en un predominio del libre mercado?

Por lo anterior, la presente investigación abarca de 1934 a 2006 a fin de contemplar selectivamente el desempeño presidencial seleccionado, mismos que contempla ha: Lic. Lázaro Cárdenas, Lic. Miguel Alemán Valdés, Lic. Gustavo Díaz Ordaz, Lic. Miguel de la Madrid Hurtado, M en C. Lic. Carlos Salinas de Gortari, Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León y el Lic. Vicente Fox Quesada, sin menos preciar a Adolfo Ruiz Cortines, José López Portillo, Ávila Camacho, Echeverría Álvarez, López Mateos.

Periodos donde se pretende vislumbrar ¿Cuál fue la política turística desde la década de los cuarenta?, ¿Cuál fue el modelo turístico que predominaba en los primeros 50 años del siglo XX?, ¿Qué sucedió con el cambio de rumbo en la política económica?, ¿Qué sucedió con las formas de gobierno que fincaban sus proyectos de crecimiento fundado en un Estado de bienestar compartido y el Libre Comercio?

¿De qué forma le impacto al turismo?, ¿En qué beneficia o perjudica la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte al turismo?, ¿Al turismo, en qué le benefició o perjudicó la crisis de 1994?, ¿Qué le ocurrió al turismo, ya que fue mencionado como “prioridad nacional”? Además de saber ¿Cómo contribuye el turismo a la economía nacional?, ¿Qué sitio ocupa dentro del contexto del PIB?

Pero, centralmente, ¿Qué sucede con las actividades terciarias?, desde las cuales se consigna al turismo, ¿Se modifican, se reestructuran, se conceden? se traslada y a cambio de inclinarnos; retrocedemos en torno a las actividades secundarias, como es el caso de la industria; micro, pequeña, mediana y gran

industria manufacturera, desde las cuales se calificaba al turismo, en calidad de industria sin chimeneas.

Actualmente no se escucha que lo hagan, por cierto. Por lo tanto, se puede mencionar que en las últimas décadas México ha sufrido cambios políticos, comerciales, sociales, ideológicos y culturales. Motivos por los cuales ha modificado criterios, operaciones y conceptualización participativa del sector. Sin embargo, el cambio de “modelo socio-productivo”, ha sido fundamental, de ahí que desde la década de los ochenta tuvieron que reestructurarse bajo el pretexto de modernización, todos y cada uno de los sectores (primario, secundario y terciario) sumándose a las aportaciones estructurales del PIB. Resultado: se modificó el núcleo real de poder.

Por todo ello es válido considerar que mediante dichas reconfiguraciones, el sector más afectado es el Turismo, de ahí que reaparecen los llamados “Paquetes Todo Incluido”, los barcos-cruceros, las caravanas, los spring break, etcétera.

## JUSTIFICACIÓN

El turismo, camina de la mano, del proyecto político nacional en turno, por lo que ha sido centro de atención y estudio en los últimos tiempos, a nivel nacional y mundial. Dado que, en teoría, no sólo acrecienta los ingresos en divisas, sino que también, facilita oportunidades de empleo, expande la cultura, fortalece el medio ambiente de los negocios y estimula el crecimiento industrial colateral, las artesanías, por decir.

Otras repercusiones: desencadena el crecimiento integral, por la estacionalidad de sus desarrollos, las construcciones colaterales, promueve y dinamiza los centros de inversión, actualiza consorcios marítimos y da cabida a los agrupamientos o costeras de la comunicación e ingeniería financiera, amén de los grupos comerciales, restauranteros, etcétera.

Por lo tanto, el turismo en nuestro país, es una actividad importante del desarrollo, pilar del crecimiento compartido-sustentable. Por estas y por otras cosas más; nace el sano interés por realizar esta investigación. Su fundamentación radica en el deseo por “investigar-conocer la virtual importancia que cobra el turismo en la historia de México, su desempeño y relevancia social”. ¡Qué le espera en este nuevo milenio!

Pero, principalmente, es menester insertar dicha actividad dentro del contexto, del desarrollo, su correcta interpretación-ubicación, a fin de readecuar su contabilización e incluirla dentro de los tratados del comercio, los servicios y finanzas que se han asignada (TLCAN, Unión Europea, Centro y Sudamérica, China...) modificando, desde luego, a los operadores públicos, para que en su lugar sean las ONGS, por ejemplo.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Analizar la evolución turística mexicana durante el periodo de 1982 a 2006, para apreciar, en el largo plazo; los cambios que se dieron dentro del sector.

Marcar, evaluar y traducir la evolución del turismo en México: 1982-2006; apreciando, sin embargo, el largo plazo, tanto de la economía, como del sector.

Comentario: Dicha evolución, así como su correlación, con las grandes decisiones políticas y las transformaciones del país, coadyuvan en la construcción o implementación del “nuevo modelo neoliberal mexicano. Se ha de demostrar que en esos años, es precisamente, desde los cuales se inician las grandes transformaciones mexicanas, dado que todas ellas, las buenas y las malas, constituyen la implementación del citado movimiento neo liberal.

### OBJETIVOS PARTICULARES

- Identificar los acontecimientos políticos, financieros, históricos, turísticos y sociales más importantes que se han suscitado en México al final del siglo XX, e inicios del XXI, dado que han reconfigurado al sector y sus ramas afines.
- Estudiar las variables macroeconómicas como la inversión turística, el empleo turístico, el ingreso turístico, la balanza de pagos y la balanza turística (cuentas satelitales del turismo).
- Destacar los cambios que se han dado en el ámbito turístico a partir del Tratado de Libre Comercio (TLCAN).
- Conocer los compromisos y sus impactos que en cuestión de turismo señala el TLCAN.

- Aportar secuencia y guía metodológica así como también rediseñar el desempeño integral del sector y del Gobierno Mexicano; sus convenios y acuerdos multilaterales.
- Diagnosticar-visualizar y plantear posibles estrategias en constelación y su posible futuro dentro de las visiones del sector y sus consecuencias humanas, socio culturales, financieras y del crecimiento: “FODA Turístico”.



## HIPÓTESIS

- ✚ El sector turismo, se puede valorar en términos de “más productivo-competitivo”, si se le imponen mayores fortalezas (productivo) y ventajas derivadas de sus atractivos naturales-culturales (competitivo). Observado-visto desde el ángulo o punto axial, mismo que se deriva de los considerandos nacionales; retos y oportunidades, ventaja competitiva y posición-determinantes, internacionalmente establecidas.
- ✚ Los proyectos del turismo cuyas características sean ecológicamente sustentables, holistas y rentables, puede convertirlo en un sector competitivo por excelencia, en la medida que se relacione con otros trabajos, proyectos y desarrollo similares. Los turistas extranjeros-nacionales, han de apreciar y satisfacer sus expectativas, tanto cuantitativa como cualitativas, al cumplírseles satisfactoriamente: ilusiones, emociones, experiencias, intercambio, ahorros, y ocio o disfrute en su estancia y que a la vez retornen con nuevas sensaciones, mejor entusiasmo.
- ✚ Sin inversión creativa, sustentable, se ausenta la productividad, amortización, depreciación y obsolescencia. Por consiguiente, los símbolos o valores de productividad-competitividad y precios dinámicos. a más turistas rentables, habrá mayor ingresos nacionales.
- ✚ El apoyo al turismo con suficiente infraestructura, en el corto y mediano plazo, se concatenan indicativos del crecimiento; así como de comunicación, factorización y rentas del desempeño integral.
- ✚ A mayor inversión, no necesariamente, corresponde más turismo, esto es, no basta con promocionar, ni promulgar las tradiciones, la seguridad

y el confort, es requerido el concurso interdisciplinario, la conjugación de inteligencias para diseñar, proyectos de gran calibre para el sector.

- ✚ Los emprendedores, las cadenas productivas, han de florecerse a la luz de la organización, comunicación e innovación, así como también, por el factorial de componentes ideológicos aplicados; su racional composición y así, solo así, mediante su cabal aplicación, se multiplican las rentas derivadas de los beneficios, rendimientos e innovaciones sociales, se impulsará, en adición, la transformación del país en los plazos que marca el concurrido desarrollo nacional.

## MÉTODO

Metodología, deriva del griego (metà "más allá" ó dos "camino" logos "estudio"). Se aprecia esta conceptualización, que utiliza en su desempeño, la aplicación de métodos de investigación que son consecutivos, ordenados y responden a sistemas suaves y suficientes para alcanzar una gama de objetivos tecno científicos. Parten por ello de la conceptualización de los conjuntos ordenados-anidados que aportan visiones, continuidad, integración y consecución, de planes a fin de cumplir objetivos, hipótesis, etcétera.

Aun cuando el término puede ser aplicado a las artes, lo verdadero, debe ser resultado tanto del orden cualitativo como del cuantitativo, cuando, por ejemplo, es necesario efectuar una observación o análisis más riguroso, dialéctico o simplemente, explicar una y más formas de interpretar el estado de las cosas que suceden, en el devenir histórico.

En resumen, son o se trata, del conjunto de métodos que se rigen en una investigación científica de corte histórico social o una exposición doctrinal de rigor positivista, estructural. Por decir, el acopio estadístico de datos, su ordenamiento y la inferencia correspondiente, además, los arreglos o cruzamientos que sean ilustrativos del comportamiento de los fenómenos en cuestión. Hablamos de tablas gráficas y arreglos. Tablas dinámicas, multivariabilidad, disfuncionabilidad.

Y, desde luego, de la interacción de escenarios, espacios y momentos, que a través de modelos suaves, sistémicos, establecen sucesos, hechos y realidades que se exponen o proponen al rigor tecno-científico.

Le sigue la inspiración de la Web, los libros, revistas, así como ensayos y trabajos de investigación que ha manera de publicaciones de especialidad interpretan los actores del cambio, un nuevo amanecer, dado que aportan, por

especialidades, notorios comentarios, interpretaciones, así como los considerandos o hipótesis que se conjugan y resuelven en calidad de modelos pre-determinados, que en realidad, no son otra cosa más que la suma de experiencias e investigaciones creativas de los actores de la historia y las relaciones humanas, sociales, que suceden y han de suceder, si las condicionantes primarias no se transforman, perduran.

El método que se aplica en el presente trabajo, conduce en términos de sistemas, ordenamientos, procesos, experiencias, observaciones; prueba error, y desde luego, el acreditamiento de una y más realidades temáticas en boga, ya sean en formato inductivo o deductivo.

Para alcanzar los objetivos preestablecidos aplicando, desde luego, la metodología adecuada, en cada espacio-momento por lo que es menester estudiar y preestablecer: razonabilidad, objetividad y conjunción de enfoques. Ser incluso, pulcra con lo más adecuado-propicio que aportan las mejores ideas sobre las ciencias y que, en adición, su método permita. Se trata de aquel-aquellos enfoques que cumple holgadamente los postulados de origen sistémico.

A diferencia de lo que sucede con la interpretación epistemológica y el propiamente nombrado método, se nos impone no dejar en tela de juicio al conocimiento heredado, histórico, obtenido y aceptado por la comunidad científica y social. Nos referimos a los que bien se preocupan-desvelan por acrecentar el acervo cultural turístico. Continuar la obra e inferir las mejores experiencias, o sea, aquellas radiales determinantes, que marcan el devenir de los resultados y sus impactos efectivos.

Por ello, la metodología que adoptamos, converge en establecer un proceso de investigación, mismo que se sustenta en la propedéutica y permite sistematizar y simular a través de la experimentación y las técnicas econométricas

necesarias para llevarlas a cabo. “Los métodos son, en otras palabras, senderos o vías que facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables para solucionar los problemas que la vida y los viajeros nos plantean”.

La metodología dependerá, de esta forma, de los postulados o hipótesis que adoptados en calidad de válidos, dado que incluyen aquellos considerandos que tienen que ver con el objeto de estudio, el estado de la ciencia y el arte, conocimientos científicos vigente, en lo general, pues será a través de la acción metodológica como se recolecte, ordene y analice la realidad circunscrita, en lo particular.

Finalmente, lo que pretendemos explicar es la consideración de que La metodología utilizada en nuestro trabajo de recepción -para obtener el grado de “Maestro en Ciencias de Alta Dirección de Empresas Turísticas”- consiste, en delinear, esbozar y establecer los considerandos o hipótesis racionales, el grado de veracidad circunscrito y la aplicabilidad en lo particular, aunadas a la inferencia en lo general, así como también en las técnicas estadísticas que aplican y explican las leyes del mercado: regresión y la correlación que han de moldear el comportamiento de las categorías del multivariado en juego.

# CAPÍTULO I

## EL TURISMO A MEDIADOS DEL SIGLO XX

México, siempre ha buscado individualidad, sustentabilidad y desarrollo compartido, sin embargo, en el contexto de naciones, no es tarea fácil, hay una especie de planeación global de desarrollo, compromisos financieros y de impulso sectoriales, además, ventajas competitivas que debes ser aprovechadas, pero, además, una especie de lista de espera que conduce el bienestar generalizado de cada país.

Entonces, la vecindad con el Norte y sus componentes ideológicos, económico y de poder, rigen el camino a seguir, las condicionantes y sobre todo en materia política los tiempos.

### **1.1 Comportamiento de la economía mexicana a mediados del siglo XX**

Durante el siglo XX, México privilegio a la industria manufacturera, después de venir de una economía de agricultores, se vuelve industrial, actividades secundarias. Acompañadas del comercio y los servicios; dentro de estos se encuentra la actividad turística.

Para conocer la industria manufacturera mexicana o actividad productiva del país se organiza en tres grandes sectores: en primer lugar el sector primario dado que involucra la agricultura, ganadería, silvicultura y la pesca, el sector secundario conformado por la industria manufacturera y de transformación, la primera tiene que ver con la industria automotriz, de la construcción, alimentaría, tabacalera, petroquímica, mueblera, maderera, etcétera; la industria extractiva involucra la minería y petróleo.

Por último, se encuentra el sector terciario o de servicios, este se integra por ramas de actividad prioritarias como: comercio, servicios, finanzas y tecnologías. Por ejemplo los restaurantes y hoteles, transportes,

comunicaciones, servicios financieros, alquiler de muebles e inmuebles, servicios profesionales, educativos o de capacitación, servicios médicos, apoyos gubernamentales y otros más.

El papel del turismo se refleja en el incremento de las actividades del sector terciario, estas responsabilidades fundamentalmente crecieron a finales del siglo XX, y es lo que permite hablar del porvenir turístico. Por turismo se entiende el “estudio del modo en que los individuos, las sociedades, las empresas y los gobiernos eligen el uso alternativo que acrecienta la recreación, el goce-placer para: el reposo, cultura, salud, deporte, entretenimiento en términos globales, darán máxima expresión a los recursos obtenidos de la naturaleza y heredados por las generaciones precedentes<sup>6</sup>.

También se conceptualiza al turismo como... “una técnica que trata de los aspectos del comportamiento social y de las instituciones que se interrelacionan dado que aportan, simulación a las utilización de diversos recursos que, por lo regular, resultan ser escasos o raros a fin de producir, distribuir y consumir: bienes, servicios y tecnologías para satisfacer necesidades sustentables para el desarrollo del entorno comunitario”<sup>7</sup>.

Con la visión anterior, se pudieron establecer conocimientos, percepciones, categorías y conceptos que fundamentan la “cultura del caminante”, con el gusto suficiente para el estudio del comportamiento social, los medios de producción y la logística distributiva, de frente a las prácticas que transforman los materiales y el entorno ecológico, tomando en consideración tales como: el ¿qué?, ¿cómo?, ¿para quién producir?, ¿cuánto?, ¿dónde?

El turismo, pretende definirse-desempeñarse a lo largo y ancho del escenario, país, a manera de poder conjuntar cada una de sus actividades relevantes;

---

<sup>6</sup> Graham Bannock, *Diccionario de economía*, 3ª ed., México, Trillas, 2007, 140p.

<sup>7</sup> Graham Bannock, *Diccionario de economía*, 3ª ed., México, Trillas, 2007, 160p.

primarias, secundarias y terciarias. Dado que, cada una en particular todas ellas en lo general, nos conducen a la satisfacción de múltiples necesidades, conviene que su quehacer se traduzca en la sumatoria de procesos e innovaciones cuyo fin sea precisamente la implementación de satisfactores necesarios para el bienestar individual y colectivo.

De ahí que, en el país, las categorías contenidas-representadas, en el sector pueden ser incluso magnificadas en: escenarios, espacios y momentos ante los cuales acuden los actores, a realizar su obra, misma que puede consistir en generar riqueza, bienestar compartido y distribución sectorial del Producto Interno Bruto (PIB), en términos muy generales, desde luego<sup>8</sup>. Puesto que también deberán hacer esfuerzos compartidos a fin de preservar la riqueza natural (ecosistema) incluso, acrecentarla, para las próximas generaciones.

### **1.1.1 Panorama general de la economía mexicana**

El periodo de 1930 a 1970 fue denominado por los historiadores, como el "Milagro Mexicano", fue esta una etapa de franco y sostenido crecimiento en algunos casos inclusive, acelerado. Con lo cual se estimuló el modelo de industrialización basado en la Sustitución de Importaciones (ISI) protegiéndose y promoviéndose la configuración moderna de la planta industrial nacional.

A través del mismo modelo ISI, el país experimentó un gran auge en el terreno de las industrias, pues se expandieron rápidamente, favoreciendo la balanza de pagos, servicios y finanzas, con las cuales fue factible adquirir del extranjero, maquinaria y equipo de punta para la producción industrial, metal, mecánica; masiva y expansiva. Antecedente necesario para enfrentar la segunda guerra mundial.

---

<sup>8</sup> José Silvestre Méndez Morales, *Problemas económicos de México*, México, 5ª ed., McGraw-Hill, 2003, 30p.



Otros cambios importantes de la estructura social incluyeron la distribución gratuita de la tierra a campesinos, la “Reforma Agraria”, bajo el concepto de la pequeña propiedad o ejido, siguiendo en importancia la nacionalización de las industrias petroleras y ferroviarias, la incorporación de los derechos sociales en la constitución, el nacimiento de los grandes sindicatos, corporaciones de obreros y la modernización de la infraestructura operacional.

En lo que respecta al PIB en 1970 era seis veces superior al de 1940, mientras que la población sólo se duplicó en el mismo periodo de tiempo. Para proteger la balanza de pagos el gobierno ejerció políticas proteccionistas; además, aumentó el crédito privado a la industria a través de Nacional Financiera (NAFIN), el Banco Nacional de Comercio Exterior, finalmente se deslinda la banca de desarrollo y la comercial.

Las acciones se orientaron a promover y desarrollar el turismo internacional, en sí, pero, también a construir colateralmente, la infraestructura de acceso que permitiera sentar las bases del pretendido desarrollo industrial del país y desde el cual en realidad, el turismo se vería beneficiado.

Las acciones que realmente se llevaron a cabo fueron la construcción de carreteras y la apertura de rutas aéreas, así como la construcción o mejoramiento de aeropuertos en el país. Con respecto al alojamiento se le otorgaron rendimientos económicos, de acuerdo a la política económica que existía en esa fecha; se crea la primera escuela de capacitación hotelera.

El desarrollo de carreteras, nuevas rutas y equipamiento de hoteles y restaurantes, dio fundamento al desarrollo del turismo en México y facilita aún más el acceso del viajero.

De acuerdo a la tabla y gráfica N° 1 Ingresos y egresos por turismo y transacciones fronterizas 1953-1974, se puede ver que los ingresos se fueron

incrementando a través de los años, es decir, se dio por las aperturas comerciales, esto también se aplicó al turismo con nuevas estrategias turísticas. Por ejemplo en 1964, los ingresos totales que eran de 8, 798,150 millones de pesos, por turismo eran de 3, 007,100 millones de pesos, a través de los años se fueron aumentando, paulatinamente, para 1974, los ingresos totales eran de 27, 686,537 millones, los cuales en turismo eran de 10, 525,537 millones de pesos.

Tabla N°1

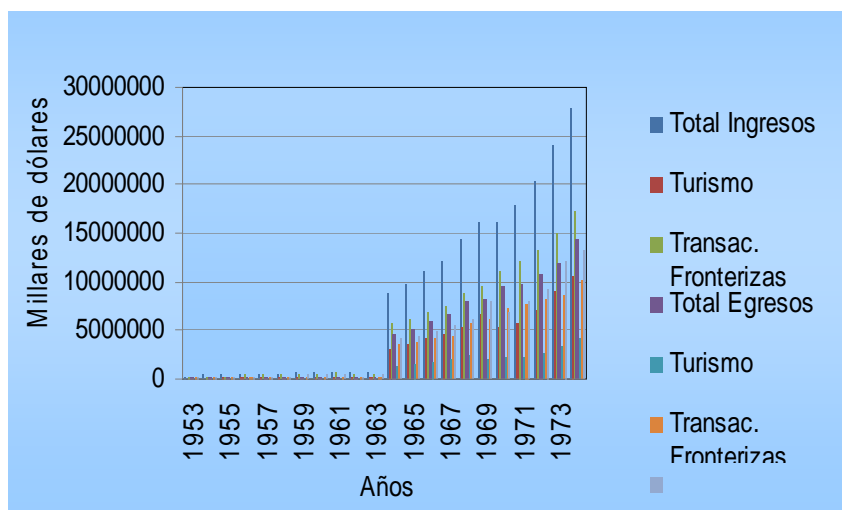
Ingresos y egresos por turismo y transacciones

Año	Ingresos			Egresos			Saldo
	Total Ingresos	Turismo	Transac. Fronterizas	Total Egresos	Turismo	Transac. Fronterizas	
1953	313,004	108,801	204,203	140,472	12,021	128,451	172,532
1954	334,905	85,700	249,205	173,244	10,794	162,450	161,661
1955	434,222	118,088	316,134	182,294	11,920	170,374	251,928
1956	495,591	133,598	361,993	215,535	15,626	199,909	280,056
1957	546,564	128,786	417,778	242,164	19,879	222,285	304,400
1958	541,586	134,174	497,412	237,470	19,372	218,198	304,116
1959	636,710	141,776	494,934	295,692	24,460	271,232	341,018
1960	672,865	155,300	517,565	296,791	28,445	268,346	376,074
1961	723,797	164,047	559,750	322,850	30,735	292,115	400,947
1962	585,324	178,635	406,689	279,295	34,741	244,554	306,029
1963	656,465	210,571	445,894	303,784	38,590	265,194	352,681
1964	8,798,150	3,007,100	5,791,050	4,709,525	1,252,062	3,457,463	4,088,625
1965	9,679,263	3,435,525	6,243,738	5,177,951	1,488,463	3,689,488	4,501,312
1966	10,937,600	4,104,475	6,833,125	5,985,262	1,699,850	4,285,412	4,952,338
1967	12,033,263	4,538,800	7,494,463	6,520,700	2,031,950	4,488,750	5,512,563
1968	14,316,975	5,398,287	8,918,688	8,048,012	2,418,087	5,629,925	6,268,963
1969	16,112,713	6,597,625	9,515,088	8,192,250	1,923,750	6,268,500	7,920,463
1970	16,173,900	5,188,100	10,985,800	9,434,437	2,121,337	7,313,100	6,739,463
1971	17,849,787	5,762,937	12,086,850	9,808,700	2,152,875	7,655,825	8,041,087
1972	20,245,525	7,033,000	13,212,525	10,871,662	2,754,912	8,116,750	9,373,863
1973	24,149,038	9,052,750	15,096,288	11,912,800	3,225,262	8,687,538	12,236,238
1974	27,686,537	10,525,537	17,161,000	14,425,125	4,184,725	10,240,400	13,261,412

Fuente: INEGI, *Anuario Estadístico de 1942, 1962, 1963, 1972 y 1974.*

Gráfica N°1

Ingresos, egresos por turismo y transacciones



Fuente: INEGI, *Anuario estadístico 1942, 1962-1963 y 1972-1974*.

### 1934-1940 Lázaro Cárdenas del Río

En 1934 fue elegido Presidente de México, El General Lázaro Cárdenas del Río, quién a través de la historia ha sido considerado el presidente más popular del país. Destacó, haber montado la estructura democrática, a través del PRM, a su vez, hacer efectiva la “Reforma Agraria”, las cooperativas de tierras o (ejidos) y sobre todo, por invocar a la nacionalización de los recursos del subsuelo y en especial del petróleo, con la “Expropiación Petrolera” que, hasta la fecha, ha sido vida y sustento del bienestar de los mexicanos, su crecimiento y expectativas de desarrollo.

Con este presidente se observaron cambios importantes de la estructura económica, incluyeron la distribución gratuita de la tierra a campesinos, “Reforma Ejidal”, bajo el concepto de la pequeña propiedad o ejido, siguiendo en importancia la nacionalización de las industrias petroleras y ferroviarias, la

comunicación, la seguridad social, así como también la incorporación de los derechos sociales en la constitución, el nacimiento de los grandes sindicatos, corporaciones de obreros y la modernización de la infraestructura operacional.

Además cabe mencionar, que dichos impulsos sirvieron para guiar la economía, acelerar la educación popular tecnológica, dotar de modernidad al país y equilibrar las relaciones de poder en el extranjero. Apuntalo su crecimiento, con el petróleo, la comunicación, el desempeño industrial, la democracia, el sustento al reparto equilibrado de la tierra: productividad-sustentabilidad.

### **1940-1946 Manuel Ávila Camacho**

Desde 1942 el general Manuel Ávila Camacho, manejaba el lema “Unidad Nacional”, significaba la conciliación de los intereses; se defendían las principales clases sociales, la aristocracia y la incipiente burguesía; con la finalidad de crear las condiciones productivas y de mercado suficientes y favorables para el desarrollo del país.

México, obtuvo, en adición, notorios beneficios por los acontecimientos internacionales que estaban pasando en ese periodo, reflejados en el Producto Interno Bruto (PIB) de 7.3%, las ramas que se incrementaron en la industria fueron el acero, cemento y papel, y aparecieron otras nuevas, como la química<sup>9</sup>.

El mismo presidente Ávila Camacho fundó el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en 1943. También se crea el Partido Revolucionario Institucional (PRI), su antecesor era el Partido Revolución Mexicana (PRM).

---

<sup>9</sup> Sergio Orlando Gómez, *Historia de México*, Limusa, México, 2006,332p.

## **1946-1952 Miguel Alemán Valdez**

Para 1946, el Licenciado Miguel Alemán Valdés, es electo primer presidente civil pos revolucionario, implementó un modelo económico llamado “desarrollo estabilizador”, mismo que consistía en fincar la “multiplicidad productiva”, impulsora de la modernización, el crecimiento industrial, el capitalismo privado y las empresas paraestatales. En este periodo, México se adhiere a la Organización de Estados Americanos (OEA).

Miguel Alemán Valdez es el primer presidente que tiene la visión avanzada del turismo y lo califica en calidad de apertura, de grandes oportunidades. En 1945, la balanza turística informó un superávit de \$35.9 millones de dólares, en 1950 el beneficio logrado fue del orden de \$101.6 millones, casi el triple de lo planeado para ese periodo, representando, en aquel entonces, un 98% de financiamiento a la importación de mercancías al país.<sup>10</sup>

## **1952-1958 Adolfo Ruiz Cortines**

En 1952 Adolfo Ruiz Cortines es electo presidente, al entrar en posesión del gobierno una de sus acciones primarias consistió en devaluar el peso de \$8.65 a \$12.50 por dólar, medida tal que provocó desánimo en materia al comercio internacional e impulsó la recesión y fuga de capitales. En aquel entonces, no se valoró a la inflación en calidad de impuesto de transferencia de recursos.

El modelo “desarrollo estabilizador”, estaba en su segunda etapa, la cual consistía en la recuperación y continuidad del desarrollo, en éste mismo periodo, tuvo una tercera fase de marcado debilitamiento por los acontecimientos internacionales: México entraba en una fase depresiva.

---

<sup>10</sup> Alfonso de Jesús Jiménez, Martínez. *Turismo: Estructura y Desarrollo*. 2ª edición. Editorial McGraw-Hill. 1993. 487pp.

El turismo internacional tuvo un crecimiento evidente y constante. No obstante, la política turística cambia a la entrada del presidente Adolfo Ruiz Cortines. Dado que este presidente pretendía que México se expusiera tal y como era, es decir, que mostrará su historia auténtica, Turismo Colonial, por ejemplo: durante su periodo, él da otro enfoque al turismo internacional, sin descuidar la aportación que hacía el turismo, al país.

En esta época el turismo es promovido por la empresa privada, en la modalidad de construcción hotelera. La creación del Fondo de Garantía al Turismo (FOGATUR) en 1956, corre por cuenta y riesgo del gobierno en 1957.

Por lo tanto Ruiz Cortines declara el 1 de septiembre de 1957, "El desarrollo del turismo requiere una cooperación mayor de las empresas privadas. A pesar de que ello implica, auspicia y estimula estas actividades, que son propias de los particulares, se insiste<sup>11</sup>".

Nuevas formas de promover e impulsar la actividad turística a nivel nacional, eran significadas a través de las nuevas redes (telefonía, radio, comunicación, télex, fax), entre una población y otra, impulsadas o seguidas, desde luego, por medio de la extensión de carreteras.

El turismo nacional lo veían, en aquel entonces, como aglutinador, dado que integraba la economía. Dicho enfoque ubica a la actividad en calidad de gran intérprete de la misma; el turismo nacional, a la inversa de hoy en día, era muy reducido, si se le compara con las condiciones dominantes del desarrollo; servicios, finanzas, comunicación, por las condiciones que se tenían, México era un país rural (todavía dependía de la agricultura, pesca, minería y silvicultura).

---

<sup>11</sup> JIMÉNEZ, Martínez, Alfonso de Jesús. *Turismo: Estructura y Desarrollo*. 2ª edición. Editorial McGraw-Hill. 1993. 487pp.

Con respecto a la industria y nuevas tecnologías: servicios satelitales, televisión, apenas se estaban introduciendo.

### **1958-1964 Adolfo López Mateos**

En 1958 Adolfo López Mateos es presidente, se continuaba con el “modelo estabilizador” denotaba plena consolidación, se pretendía, por tal motivo, estimular el mejoramiento de los salarios y evitar que los sindicatos obreros se robustecieran, adquirirían fuerza de ahí, que se frena simultáneamente, el reparto de tierras, a efecto de que el sector agrario privado no tuviera problemas y con ello se acrecentó el control sobre las organizaciones de masas.

Con el presidente Adolfo López Mateos, recordemos, él tenía la concepción de que al turista se le mostrará tal y como era el país, sin modificación alguna, teniendo una afirmación de que el sector servía como medio de comunicación y de acercamiento entre los pueblos y el turista, coadyuvaría a enlazar la concordancia internacional.

Con todo lo antes descrito el presidente citado, proclama la necesidad de defender la “libertad de viajar”, con base a la Declaración de los Derechos del Hombre de las Naciones Unidas<sup>12</sup>.

### **1964-1970 Gustavo Díaz Ordaz**

En 1964 entra como presidente Gustavo Díaz Ordaz, donde el modelo ISI llegó a su última expresión a finales de la década de 1960, culminando en el reconocimiento del desarrollo mexicano en la selección de la ciudad de México como sede de los juegos Olímpicos del verano de 1968. Acto seguido, la

---

<sup>12</sup> La moción correspondiente es presentada y aceptada en la LIS Reunión del Comité Técnico Ejecutivo de la UIOOT, celebrada en París en mayo de 1963.

inflación cobra significativa validez, descontrolando y afectando a los intereses comerciales y productivos tradicionales. Amplios sectores parasitarios.

El presidente Gustavo Díaz Ordaz, continúa con este concepto “que el turismo no se debe ver solo como negocio, sino que los hombres deben conocerse y comprenderse”<sup>13</sup>.

Tenía dos razones por las cuales el turismo habría de ser desarrollado; una de ellas consiste en ayudar a muchos de nuestros hermanos mexicanos a lograr una mejor posición social y/o obtener empleo, en dónde honestamente puedan ganar el pan para sus hogares; la segunda es porque el turismo es una industria que devuelve a México en forma rápida, las inversiones razonables, inteligentes, que se han de hacer, ya sea para fomentarlo o bien para devolver riqueza a manera de bienes duraderos.

Independientemente de prestar los servicios recreativos y culturales a su pueblo, nuestra actividad empresarial, contribuye en forma muy eficaz, muy importante, a mantener el equilibrio de la Balanza de Pagos y la cotización de nuestra moneda que es base, además, para mantener la estabilidad de los precios competitivos, acrecentar el consumo interno y no afectar los bolsillos de los hogares mexicanos.<sup>14</sup>

Con estos dos presidentes (López y Díaz), enormes promotores del turismo, estaban con sus programas impulsando y cimentado el conocimiento integral del país a través de sus costumbres y su folclor, se pretendía, igualmente, dar una promoción diferente a la manejada en Cuba. Su objetivo en este periodo referente a turismo era la creación o remodelación de elementos de la cultura

---

<sup>13</sup> JIMÉNEZ, Martínez, Alfonso de Jesús. *Turismo: Estructura y Desarrollo*, 2ª edición. Editorial McGraw-Hill. 1993.

<sup>14</sup> Alfonso de Jesús Jiménez Martínez. *Turismo: Estructura y Desarrollo*, 2ª edición. Editorial McGraw-Hill. 1993. 70p.



prehispánica o colonial, también, sistematizando la información de los atractivos turísticos dando un orden jerárquico.

### **1970-1976 Luis Echeverría Álvarez**

A partir de 1970 entra una nueva política conocida como “desarrollo compartido”, tenía como objetivo “difundir entre la población, y de manera más equitativa, el beneficio del progreso nacional”, mejorando la situación del sector externo y haciendo más dinámicas las exportaciones y el mismo turismo<sup>15</sup>.

Lo anterior dio lugar a que se replanteara el lugar que ocupaba el Estado en el turismo, el Estado se adjudicó la tarea de crear nuevos centros turísticos en el país, con el objetivo de lograr mayor competitividad internacional y elevar la captación de divisas. Con esto el turismo empieza a tener otra concepción a las anteriores, la cual era “instrumento de desarrollo regional.

Se adapta, por consiguiente, a las oportunidades del mercado internacional, es decir, que se manejaba el concepto de sol, playa y mar, con lo cual el folclor, las artesanías y la cultura se impulsan, marginalmente.

En adición de robustecer o manejar otra en calidad de complementos promocionales. Tal es el caso que cubrió el objetivo de centrar el manejo logístico de las corrientes turísticas internacionales, básicamente de Estados Unidos, país desde el cual se fincaban los corredores, que en esos momentos tenían como destinos las Costas del Caribe, Baja California y Golfo de Cortés.

El Estado permitía y privatizaba el manejo de las instalaciones que le eran propias, además, apoyaba con créditos inmobiliarios. Con Luis Echeverría, en el turismo se dieron acciones en lo administrativo y legal que se llevaron a cabo al final de su periodo.

---

<sup>15</sup> Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo: Estructura y Desarrollo*. 2ª edición. Editorial McGraw-Hill. 1993. 107p.

El turismo en este periodo atravesó por dos momentos circunstanciales, los cuales abarcaban dos episodios que van de 1970-1976 y el segundo es de 1977-1982, donde el primero se refiere, a que el turismo es promovido con las características que pide el mercado internacional, era utilizado como instrumento de desarrollo.

El segundo caso, es aquel dónde a nivel internacional existía una crisis persistente y la postura diplomática de México se ensombrecía, en el espectro político, lo que trae como consecuencia la inestabilidad del sector y el rompimiento de su estructura funcional. Todo eso condujo al país a replantearse prioridades, en la materia.

Cabe destacar que el 7 de Abril de 1974 la comunidad Politécnica presentó el entonces Presidente Luís Echeverría Álvarez, el planteamiento y petición para crear la Escuela Superior de Turismo. Por sus instrucciones, el director general del IPN, Doctor José Gerstl Valenzuela, coordinó la comisión encargada de realizar el proyecto de la carrera a nivel Licenciatura en el campo del Turismo.

La creación de la Escuela Superior de Turismo fue aprobada por el consejo general Consultivo, el 12 de Agosto de 1974 en Oaxtepec, Morelos.

### **1976-1982 José López Portillo**

Con el descubrimiento de nuevos yacimientos petroleros, cuando los precios del petróleo se encontraban en máximos históricos y las tasas de interés en mínimos -incluso negativas- el gobierno de López Portillo aceptó préstamos de los mercados internacionales para reconvertir a PEMEX, en el largo plazo, proveer un ingreso autosostenido, para financiar el bienestar social, proyecto que denomino: “desarrollo compartido”.

De hecho, este sistema produjo un aumento considerable del gasto social, el presidente López Portillo acuñó la frase de que había llegado el tiempo para "administrar la prosperidad".

El plan, sin embargo, fue ineficiente, muy cuestionable y su administración estuvo acompañada de corrupción y un manejo inadecuado de recursos e inflación. Deprimiéndose, consecuentemente el Turismo, tanto nacional como extranjero.

En 1981 el panorama internacional cambió abruptamente: los precios del petróleo se desplomaron y las tasas de interés e intercambio se incrementaron. En 1982, el mismo presidente, antes de terminar su administración, suspendió el servicio de la deuda externa, devaluó el peso mexicano y nacionalizó el sistema bancario, junto con la quiebra de otras industrias afectadas por la crisis.

Con José López Portillo, surgieron problemas políticos a nivel internacional, que afectaron al turismo, uno de ellos fue que México dio un voto al antisionismo, en las Naciones Unidas, lo cual provoca que el turismo tenga un descenso en la entrada de turistas, cancelaciones de viajes, convenciones, tuvo como consecuencia primordial para los hoteleros, porque se anularon más de cien mil reservaciones<sup>16</sup>.

Con este presidente, las acciones que se llevaron a cabo, son las que estaban enfocadas a la coordinación para el establecimiento de una política gubernamental única; al Departamento de Turismo le dio el rango de Secretaría de Turismo, es por consiguiente, la encargada de regir la actividad turística. Por lo anterior, el turismo tiene una reorientación, es decir, que la oferta turística se orienta al mercado nacional, esto conlleva a la creación de organizaciones que

---

<sup>16</sup> Guajardo, Bonavides, Miguel. *Relatos y desarrollo del turismo en México*. Miguel Ángel Porrúa grupo editorial. México. 1995.167p.

fortalecen y promuevan la demanda turística interna, a costa de precios preferenciales.

## **1.2 Asociaciones, instituciones y dependencias para organizar el turismo**

Durante el periodo de 1940 a 1982 se dieron diversas acciones como: legislativas, creación de asociaciones, instituciones y organismos que permitieron la conformación y consolidación de la actividad turística.

En 1922 se crea la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C. (AMHM), es la encargada de agrupar a los establecimientos hoteleros, en 1973 tenía mil establecimientos, representaban el 80% de la totalidad de las habitaciones, con respecto a los hoteles representa el 30% de ellos.

En 1925 surge la Organización Mundial del Turismo (OMT), se fundó en la Haya, se le había denominado Congreso Internacional de las Asociaciones Oficiales de Propaganda Turística, después de la Segunda Guerra Mundial se le denominó Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT); su objetivo principal es el de promover el desarrollo del turismo para coadyuvar el desenvolvimiento social, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad, el respeto universal sin menospreciar la observancia de los derechos humanos, así como las libertades fundamentales.

Un año más tarde, en 1926, por primera vez se menciona el concepto de turista en la Ley de Migración. Años más tarde, en 1928 se crea la Comisión Mixta Pro Turismo (CMPT) Integrada, por: Asociación de Comercio de la Ciudad de México; Asociación de Hoteles y también se crea la Compañía de Navegación Asociación Mexicana Automovilística (CNAMA), siendo su función principal realizar estudios y proyectos que fomentaran el incremento de corrientes de visitantes extranjeros al país.

En 1931 se crea la Asociación Americana de Agentes de Viajes, American Society of Travel Agents (ASTA) y surge la Asociación Mexicana Automovilística; en 1935 surge la Comisión Nacional de Turismo, estas con el objetivo de organizar los servicios que se prestaban a los turistas.

Por otro lado, en 1936, la Ley General de Población era la responsable de realizar campañas propagandistas para atraer turistas; de tal manera que es hasta 1937, por primera vez, se reglamenta el oficio de guía de turistas, y en este mismo año se definen las tareas que podían llevar a cabo las Agencias de Viajes.

En 1939 se crea la Asociación Mexicana de Turismo y el Consejo Nacional de Turismo; el 7 de diciembre se funda la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), un año más tarde, el 18 de diciembre de 1945 surge la International Air Transport Association (IATA), en ese mismo año se crea la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes. Esto permitió insertar la dinámica de los viajes de turistas en las instancias, estructuras e instituciones que regulaban el tránsito aéreo.

En 1949 surge la Comisión Nacional de Turismo, un año más tarde se instituye el Fondo de Garantía al Turismo (FOGATUR) y el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR). En 1949 se crea la Primera Ley Federal de Turismo. Se crean estas asociaciones con la finalidad de que se encargaran de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables, debido al desarrollo de la actividad, se da el origen de la ley, en la cual se establece las obligaciones y derechos de los prestadores de servicios turísticos.

En 1956 surge Caminos y Puentes Federales de Ingresos S.A. de C.V. dos años más tarde, el 24 de diciembre de 1958 se crea el Departamento Autónomo de Turismo, órgano dependiente del Poder Ejecutivo, esto fue anunciado en la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado. En ese mismo año se organiza

la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA). Todo esto con la finalidad de apoyar a actividades relacionadas con el turismo, es decir, para que tuvieran una mejor organización estas actividades.

En 1959 se crearon las Cámaras Nacionales de Turismo y la Confederación de Cámaras Nacionales de Turismo, para coordinar a los prestadores de servicios entre sí y con el gobierno federal; y se abrió la carrera de Técnico en Turismo en la Universidad Autónoma del Estado de México. En 1963 se creó el Primer Plan Nacional de Turismo, pionero de su género a nivel mundial.

Durante el periodo 1959-1964 el Departamento de Turismo instaló 15 delegaciones en el extranjero, 12 en Estados Unidos, 2 en Canadá y una en Argentina, esto se dio para incrementar el flujo de turistas del extranjero al país, en principio. Sin dejar de apreciar la formal vinculación entre prestadores de servicios mayoristas y de intercambio.

En 1966 se funda la Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viajes (FUAAV) y en 1974 al Departamento Autónomo de Turismo se le da el nombramiento de Secretaría de Turismo, la cual es la encargada de la elaboración de estudios, mensajes e imagen sobre la oferta turística nacional, y en ese mismo se crea el Fondo Nacional de Fomento al Turismo Secretaría de Turismo.

Un año más tarde surge el Sistema Nacional de Planificación Turística (SIPLANTUR), el Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud y por último se creó el Servicio Educativo de Turismo de los Estudiantes y la Juventud de México. Durante 1978 a 1982 se realizó un inventario de recursos y atractivos turísticos. Con el objeto de saber cuáles eran los atractivos y zonas turísticas con las que se contaba en el país, para a su vez, reordenarlas y reestructurarlas

En 1980–1982 surge el Plan Nacional Turismo. Contenía la planeación de nuevos centros turísticos como Bahías de Huatulco, obras en Cancún, Ixtapa, San José y Loreto con el objeto de consolidar los mismos, a su vez la remodelación de Acapulco. En la tabla No.2 se observa la evolución de aquellas Asociaciones, dependencias, instituciones y leyes, que permitieron la consolidación de la práctica turística.

Con relación al turismo, se tenía por primera vez el concepto del mismo en la Ley de Migración, pero pasan más de veinte años para tener la primera Ley de Turismo, a su vez se creaban tanto organismos relacionados con la actividad turística y atractivos turísticos, esto dio origen al primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico, pionero a nivel mundial, lo cual culmina con la creación o mejor dicho con el nombramiento del Departamento de Turismo en Secretaría de Turismo, esto contrajo a FOGATUR e INFRATUR, en la que hoy en día se conoce como FONATUR.

Tabla N° 2

Asociaciones, dependencias, instituciones y leyes

Nombre	Año
Asociación de Administradores y Propietarios de Hoteles	1922
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C. (AMHM)	1922
Organización Mundial del Turismo	1925
Ley de Migración	1926
Comisión Mixta Pro Turismo integrada por: Asociación de Comercio de la Cd. De México; Asociación de Hoteles; Compañías de Navegación	1929
Asociación Mexicana Automovilística	1929
Asociación Americana de Agentes de Viajes, American Society of Travel Agents (ASTA)	1931
Asociación Mexicana Automovilística	1931
Comisión Nacional de Turismo	1935
Asociación Mexicana Turismo	1939
Ley General de Población	1936
Reglamentan el oficio de guía de turistas	1937
Se definen tareas que podían llevar a cabo las Agencias de Viajes	1937
Consejo Nacional de Turismo	1939
Organización de Aviación Civil Internacional (OACI)	7 -12-1944
International Air Transport Association (IATA)	18 -12-1945
Asociación Mexicana de Agencias de Viajes	1945
Comisión Nacional de Turismo	1949
Fondo de Garantía al Turismo (FOGATUR)	1950
Primera Ley Federal de Turismo	1949
Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR)	1950
Camino y Puentes Federales de Ingresos S.A. de C.V.	1956
Departamento Autónomo de Turismo, órgano dependiente del Poder Ejecutivo	24-12-1958
Ley de Secretarías y Departamentos de Estado.	24-12-1958
Se organiza la Asociación sindical de Pilotos Aviadores (ASPA)	1958
Consejo Nacional de Turismo	1960
Instituto Mexicano de Investigación Turística	1960
Se creó el Primer Plan Nacional de Turismo	1963
Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viajes (FUAAV)	1966
Secretaría de Turismo	1974
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	16-04-1974
Secretaría de Turismo	1975
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	1975
Sistema Nacional de Planificación Turística (SIPLANTUR)	1976
Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud	1976
Se realizó un inventario de recursos y atractivos turísticos	1978-1982
Plan Nacional Turismo	1980-1982

Fuente: Francisco De la Torre. Sistemas de Transportación Turística. México. Trillas, Sergio Molina. Política Turística en México. Trillas; Alfonso Jiménez. Turismo Estructura y Desarrollo. 2ª edición. México. McGraw Hill; Manuel Blanco. Teoría General de Turismo.



### **1.3 Los primeros destinos turísticos en México**

Todo lo anterior tuvo una relación con la creación de atractivos turísticos, según los diferentes autores consultados, surge el primer destino en 1920, Veracruz, nace como tal porque fue el lugar donde se llevaron a cabo actividades extractivas de carácter nacional. El puerto con su antecedente histórico permitió que fuera Veracruz uno de los primeros atractivos en difundir.

También en este año surgen como “destinos turísticos” el de la Ciudad de México, Guadalajara, Tijuana y su costa sur, Cuernavaca, Mazatlán, Acapulco. Posteriormente, en 1940 el atractivo turístico de Puerto Vallarta en Guadalajara.

Algunos de los anteriores destinos se les da un mayor apoyo a partir de 1946, los cuales a su vez los mencionan como los primeros polos turísticos son: Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel, Isla Mujeres, Veracruz, Mérida, Guadalajara y la Ciudad de México.

La Ciudad de México, surge como destino turístico, porque estaba integrado por una gran diversidad de atractivos turísticos, a su vez era la capital del país. Por mencionar algunos de sus atractivos son sus grandes edificios que llegaban a medir 100 metros de alto, ejemplo de esto es la Torre Latinoamericana, el cual mide 204 metros de altura, única a nivel mundial en esa época, otro de sus atractivos eran sus avenidas como Paseo de la Reforma, entre otros.

Acapulco surge como uno de los principales atractivos turísticos en nuestro país, porque fue considerado uno de los más bellos lugares del mundo, con su espectacular y enorme bahía natural, rodeada de hermosas montañas, una situación geográfica envidiable, ha sido favorecida con un clima privilegiado durante todo el año, y se encuentra en una zona privilegiada, por último, por sus playas fueron consideradas las mejores del mundo, esto se puede apreciar

mejor porque ahí filmaban la gran mayoría de las películas de esos tiempos, era una forma de hacer promoción turística.

Con respecto a lo cultural se construyeron el Museo de Arte Moderno, en 1964, Museo Nacional de Antropología e Historia (17 de febrero de 1964); con ese mismo eje surgen circuitos como: Misiones del Padre Kino, Mar de Cortés, Centro de la República, Independencia y Ruta Maya del Sureste en 1967, en este año surge el Museo de las Culturas, Museo Regional de Querétaro, Casa de Morelos, Museo del Fuerte Bacalar e inician los trabajos de preparación para la pirámide de Cholula y Templos coloniales de la Ciudad de México.

En 1970 se intentaba planificar la actividad turística, por lo tanto, surgen los Centros Integralmente Planeados (CIP)<sup>17</sup> como: Cancún, en Quintana Roo; Ixtapa Zihuatanejo, en Oaxaca; Los Cabos, en Baja California.

Cancún es considerado un atractivo turístico, por su ubicación y su magnífica estructura y contenido, se optó por convertirlo en un Centro Integralmente Planeado, está integrado por dos áreas la primera que es la hotelera, en la isla y la segunda la ciudad de servicios, está en tierra firme, conformada por un conjunto de mega manzanas habitacionales con espacios públicos al centro y comercios y otros servicios en la periferia.

Ixtapa es un destino turístico que destaca por combinar la modernidad y el lujo de Ixtapa, con la tranquilidad y tradición de un pequeño puerto pesquero, Zihuatanejo por lo cual surge como destino turístico.

---

<sup>17</sup> Los CIP's Son centros turísticos que desde su origen fueron concebidos en forma integral para la prestación de estos servicios. Es decir, que las actividades de selección de terrenos, división de parcelas, urbanización y construcción persiguieron el objetivo de establecer instalaciones para la prestación de servicios turísticos, tal es el caso de Cancún, Los cabos, Ixtapa, Huatulco y Loreto. Asimismo, desde 2002 se encuentran en proyecto los CIP's de Costa Maya, Nayarit y Palenque-Cascadas de Agua azul.

Esto surgió en parte porque a nivel mundial se venía diversificando la oferta turística, en la cual trataron de prestarle atención, pero no fue suficiente, algunos de estos atractivos turísticos, en vez de ser redituables al país fueron en cierto momento pérdidas para el mismo.

También cabe mencionar que no se continuó con la tendencia de ver al turismo internacional como prioridad, sino, se empezó a tomar en cuenta al turismo nacional, no estaba mal la estrategia, pero lo que hicieron mal es descuidar al internacional, lo cual se vio afectado en los atractivos turísticos, por el hecho de no haber tomado en cuenta las tendencias del turismo.

#### **1.4 Infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas**

Se describirá los hechos sobresaliente en relación a la infraestructura turística de este periodo, es decir, cuantos hoteles, habitaciones, infraestructura terrestre que utilizó el turismo, barcos, aérea, entre otras.

##### **1.4.1 Infraestructura terrestre**

Por la necesidad que se tenía de viajar, por diversos motivos, como el comercio, se vio la inquietud de crear carreteras, la primera de la que se tiene información es la que se construyó en 1927, la carretera Taxco-Acapulco. Después surgen en 1930, las siguientes carreteras. México-Córdoba, México-Pachuca, México-Toluca, México-Acapulco, se construye el tramo de Monterrey-Laredo, Mérida-Progreso, Mérida-Chichen Itzá, México- Guadalajara, (Toluca, Morelia, Mil Cumbres, balneario de San José Purúa). En 1937 se construye la Laredo-Ciudad de México.

En 1941 se construyen las siguientes carreteras México-Veracruz (vía Jalapa y Tehuacán), Puebla-Oaxaca, México-Salttillo, Cd. Juárez-Chihuahua, se construyen tramos de carretera en Tijuana-Ensenada, Guadalajara-Tepic y

México-Zacatecas. En 1948 se crea la que va de Nogales –Mazatlán<sup>18</sup>. Con lo cual, el turismo se vio beneficiado, ejemplo de esto estuvo el turismo carretero, el gobierno tuvo la necesidad de mejorar o construir más carreteras para poder mejorar su competitividad, viendo hacia el norte del país.

En 1949 surge la de Durango- Mazatlán. Durante el periodo de 1946-1952 se dan las ampliaciones de las carreteras Acapulco-México y Panamericana. En 1951 surge la México-Cuernavaca. En 1952 se crea la de Oaxaca-Tuxtla, México-Cd. Juárez, Guaymas-Hermosillo-Nogales, México-Veracruz (vía Córdoba), se prolonga el camino Tepic-Mazatlán, Campeche-Mérida, Panamericana.

Estas ampliaciones de carreteras beneficiaron al turismo, porque recordemos que uno de los principales atractivos era Acapulco, entonces, al tener una mejor infraestructura, podían viajar a éste destino, al igual pasaba con los otros destinos turísticos como Mazatlán, Veracruz, entre otros.

En 1959-1969 se crean la de Saltillo-Zacatecas-Guadalajara, Guadalajara-Barra de Navidad, se inicia la carretera Acapulco-Zihuatanejo, Escárcega-Champotón, se concluye carretera periférica de Cozumel, Coatzacoalcos-Palenque, en construcción Pátzcuaro-Uruapan, Ensenada-El Rosarito, Caminos de la frontera norte a la Cd: México, Cd. México-Acapulco<sup>19</sup>.

Todo ello sucede porqué, el país, en aquel entonces, tenía la necesidad de crear más carreteras, concluir o mejorar las existentes, para un comercio y esto a su vez, beneficio al turismo. La entrada de turistas tanto nacionales como

---

<sup>18</sup> Molina, Sergio. Política Turística en México. Trillas. 2003.83pp; De la Torre, Francisco. Sistemas de Transportación Turística. México. Trillas 2006. 29p; Jiménez, Alfonso. Turismo Estructura y Desarrollo. 2ª edición. México. McGraw Hill. 1993. 487p

<sup>19</sup> Molina, Sergio. Política Turística en México. Trillas. 2003.83pp; De la Torre, Francisco. Sistemas de Transportación Turística. México. Trillas 2006. 29p; Jiménez, Alfonso. Turismo Estructura y Desarrollo. 2ª edición. México. McGraw Hill. 1993. 487p

extranjeros, provocó que se creara más infraestructura terrestre en todo el país desde su frontera norte hasta la sur.

Con lo que respecta a la infraestructura ferrocarrilera se encontró que en 1873 se inauguró la primera obra ferroviaria, fue la de México-Veracruz, actualmente México cuenta con 19,999 km de vías principales y 5,048 km de ramales, el ferrocarril en la actualidad ya no da servicio de pasajeros solamente funciona para transportar carga, las rutas que se manejaban en el país, se pueden observar en la siguiente tabla No. 3 Rutas de Ferrocarriles.

Tabla N ° 3  
Primeras rutas de ferrocarriles

<b>RUTA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Ciudad de México con Nuevo Laredo</b>	Pasa por Pachuca, Ciudad Valles, Cd. Victoria, Linares y Monterrey
<b>Cd. México- Monterrey</b>	Querétaro, San Luis Potosí y Saltillo.
<b>Saltillo – Piedras Negras</b>	Monclova y Rosita
<b>Cd. México-Nogales</b>	Querétaro, Irapuato, Guadalajara, Tepic, Mazatlán, Culiacán, Cd. Obregón, Guaymas, Hermosillo y Benjamín Hill.
<b>Benjamín Hill – Mexicali</b>	
<b>Chihuahua-Pacífico</b>	Ojinaga, Cd. Juárez, Chihuahua, San Rafael y Topolobampo
<b>Matamoros-Mazatlán</b>	Reynosa, Cd. Lerdo Gómez Palacio, Monterrey Saltillo, Torreón y Durango.
<b>Tampico- Mazatlán</b>	San Luis Potosí, Aguascalientes, Guadalajara y Colima.
<b>Cd. México-Apatzingán</b>	Toluca, Acámbaro, Morelos, Pátzcuaro y Uruapan
<b>Cd. México-Oaxaca</b>	Puebla y Tehuacán
<b>Cd. México Veracruz</b>	Perote y Jalapa
<b>Cd. México- Veracruz</b>	Irolo, Apizaco, Orizaba y Córdoba
<b>Cd. México-Tapachula</b>	Veracruz, Matías Romero, Ixtepec, Arriaga y Huixtla

<b>Coatzacoalcos- Salina Cruz</b>	Minatitlán, Jesús Carranza, Matías Romero, Ixtepec y Tehuantepec
<b>Coatzacoalcos- Mérida</b>	Teapa, Tenoxique y Campeche
<b>Mérida – Tizimin</b>	Yucatán

Fuente: Elaboración propia basada en Francisco de la Torre, *Sistema de transportación turística*, Trillas, México, 2006.

Con respecto al ferrocarril, se encontró, que tuvo un decremento en apoyo, es decir, que no le canalizaron inversión alguna, esto se puede observar en el cuadro anterior, esto se dio como resultado, de que el turista empezó a ver mejores oportunidades para viajar por ejemplo el autobús, es decir, se daban mejores opciones para realizar sus viajes terrestres y aéreos, por lo tanto, empezaron a dejar de viajar en tren, lo cual perjudicó en cierto momento a los prestadores de este servicio.

Para 2006, solo se utilizan dos rutas turísticas las cuales son la primera es “El Tequila Express la Leyenda” (1997)<sup>20</sup> y el paseo en tren al Cañón del Cobre en Chihuahua, hoy en día es muy poco utilizable hasta para el comercio.

#### **1.4.2 Infraestructura aérea**

En 1920 de Septiembre, se crea la primera oficina de aviación civil del gobierno de la República, la Sección Técnica de Navegación Aérea, a cargo de Juan Guillermo Villasana, de corta duración. En ese mismo año, el 18 de octubre, en el Diario Oficial se publica las “Bases para establecimiento de líneas aéreas de navegación de servicio público”.

Para 1921, el 12 de julio, se tiene conocimiento que la Compañía Mexicana de Transportación Aérea, es la primera en realizar viajes de pasajeros, correo y carga, con las rutas: México – Tuxpan – Tampico, México – Tampico –

<sup>20</sup> Tequila Express, <http://www.tequilaexpress.com.mx/> , fecha de consulta 4-02-09.

Matamoros y México – San Luís Potosí – Saltillo – Monterrey. Con esto se empieza a tener las primeras rutas comerciales en el país.

Para 1928, el 23 de febrero, se inaugura el campo aéreo de León, en ese mismo año, para el 24 de mayo, se inaugura el campo aéreo de Guaymas, el 1 de junio, se crea el Departamento de Aeronáutica Civil, bajo la dirección de Juan Guillermo Villasana.

En este mismo año, el 15 de octubre, la compañía Mexicana de Aviación comienza a volar tres veces por semana la ruta Veracruz – Minatitlán – Ciudad del Carmen – Campeche – Mérida, para el 5 de noviembre, se da el primer aterrizaje en el Puerto Aéreo Central. Se crea la Línea Aérea Postal con ruta Nuevo Laredo -Monterrey – Saltillo – San Luís Potosí – Querétaro – México<sup>21</sup>. Aquí se muestra como se empieza a dar las bases para crear las rutas tanto comerciales como turísticas.

Para 1929, el 16 de febrero, la Compañía Mexicana de Aviación añade a su flota los trimotores Ford; las características de éstos obligan a la compañía a construir nuevos puertos aéreos. En este mismo año, el 1 de Marzo, entra en servicio el campo aéreo del Cerro de la Memoria, junto a los Mochis<sup>22</sup>. Es el primero en el país con iluminación nocturna. Entra en servicio el Puerto Central de la Ciudad de México.

En 1942, el 1 de marzo se inaugura el aeropuerto federal de Chetumal. En este mismo año, el 21 de julio, se publica el “Reglamento Interior para Puertos Aéreos” del Departamento de Aeronáutica Civil de la SCOP. Pan American construye el puerto aéreo El Norte, en Monterrey. En 1943 Se construyen los

---

<sup>21</sup>ESIME Ticomán, *Historia de la Aeronáutica*, [www.esimetic.ipn.mx](http://www.esimetic.ipn.mx)

<sup>22</sup>ESIME Ticomán, *Historia de la Aeronáutica*, [www.esimetic.ipn.mx](http://www.esimetic.ipn.mx)

aeropuertos de Aguascalientes, Zacatecas, Durango, San Luís Potosí, Nogales y Ciudad Juárez. Primer vuelo nocturno entre la ciudad de México y Mérida.

En 1944 se tenía el Campo de Aviación Civil, un año más tarde el 1 de junio, se inaugura la torre de control del Puerto Aéreo Central, la primera operada por Aeronáuticas Radio de México. Esto ayuda a tener un mejor control de los vuelos tanto nacionales como internacionales y a su vez beneficia al turismo porque dan más confiabilidad al turista al viajar al país.

Un año más tarde, en 1946, el 11 de junio, se inaugura en Acapulco el puerto aéreo de Pie de la Cuesta. Aquí se puede ver claramente el beneficio de todo lo encontrado anteriormente.

Para 1950, el 10 de octubre, se publica el primer “Reglamento de Aeródromos y Aeropuertos Civiles”. Con esto se da la creación del Departamento de Aeródromos y Aeropuertos Civiles, y a su vez, la dependencia de la Dirección General de Aeronáutica Civil<sup>23</sup>. En este mismo año, el aeropuerto de la Ciudad de México tenía la ruta Unión Americana-México, la cual era vía Acapulco-Mazatlán.

Para 1952, el 2 de enero, se inaugura el aeropuerto federal de Mazatlán, tres meses más tarde, el 8 Abril, creación de Radio Aeronáutica de México, S.A. (RAMSA), organiza y proporciona los servicios de tránsito aéreo, información meteorológica, telecomunicaciones, aeronáuticas, radio y ayudas para la navegación aérea. Uno de los avances más significativos es el que se da el 20 de noviembre, con la inauguración del nuevo edificio “Terminal del Aeropuerto Central de la Ciudad de México”.

---

<sup>23</sup>ESIME Ticomán, *Historia de la Aeronáutica*, [www.esimetic.ipn.mx](http://www.esimetic.ipn.mx)



Esto quiere decir que por el gran movimiento de reconstrucción nacional se da en nuestro país, el establecimiento de la infraestructura y la comunicación vitales para el desarrollo compartido, distribuido a lo largo y ancho de la nación lo cual beneficia al turismo, porque a través del mismo se instalaron una mejor capacidad de servicios y rutas aéreas o turísticas.

En 1952 se realiza el primer vuelo por Air France que era París–México, luego, “en 1953, el 1 de junio, se inaugura el aeropuerto federal de Hermosillo, La Paz, el de León. Un año más tarde se inaugura el nuevo aeropuerto federal de Acapulco, Plan de los Amates. Para 1955 se inaugura el aeródromo de Toluca. Un año más tarde el Aeropuerto Federal de Chihuahua, en ese mismo año el Aeropuerto Federal de Mexicali. Un año más tarde se inaugura el Aeropuerto Federal de Aguascalientes”.<sup>24</sup>

“En 1953 se otorga permiso para que KLM establezca un servicio internacional a Curazao-Aruba-México y de regreso. En 1954 se firma convenio México y Francia, en este mismo año se inaugura la ruta París- Nueva York-México y viceversa; se firman acuerdos Cuba y Costa Rica. En 1957 Aeronaves de México inicia vuelos a Nueva York. En 1958 surge la era del jet; llega por primera vez un jet comercial al aeropuerto de la Ciudad de México. El 10 de julio de 1965 se crea el órgano paraestatal de administración de aeropuertos: Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)”.<sup>25</sup>

En 1967 se otorga a Sabena y a Braniff International permisos para cubrir las rutas Bruselas-México vía Montreal y San Antonio; también surge la ruta Texas-México<sup>26</sup>. Para 1968, el 1 de octubre, se inaugura el nuevo Aeropuerto

---

<sup>24</sup>ESIME Ticomán, *Historia de la Aeronáutica*, [www.esimetic.ipn.mx](http://www.esimetic.ipn.mx)

<sup>25</sup> De la Torre, Francisco. *Sistemas de Transportación Turística*. México. Trillas 2006. 115p. Jiménez, Alfonso. *Turismo Estructura y Desarrollo*. 2ª edición. México. McGraw Hill. 1993. 19p. Molina, Sergio. *Política Turística en México*. Trillas. 2003. 23 p

<sup>26</sup> De la Torre, Francisco. *Sistemas de Transportación Turística*. México. Trillas 2006. 115p. Jiménez, Alfonso. *Turismo Estructura y Desarrollo*. 2ª edición. México. McGraw Hill. 1993. 19p. Molina, Sergio. *Política Turística en México*. Trillas. 2003. 23 p

Internacional “Miguel Hidalgo”, Guadalajara. Un año más tarde se inaugura el nuevo Aeropuerto Internacional de Mazatlán.

En 1974, el 20 de octubre, el avión supersónico franco-británico, llamado “Concordé”, llega a México y opera en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y en Acapulco. Con esto se trajo turistas a nuestro país. Un año más tarde se inaugura el Aeropuerto Internacional de Cancún.

### **1.4.3 Infraestructura acuática**

Con lo que respecta al transporte marítimo, en 1925 operaban 5 empresas con 10 rutas en el Golfo de México y ocho con nueve itinerarios en el Pacífico, era básicamente de carga; en 1971 operaban 170 empresas, con 336 naves (234 de pasajeros, 89 de carga y 13 mixtas), transportaba 491,000 pasajeros, creó empleo a 2,876 personas. Esto se da por la necesidad de comunicar una región con otra, por lo tanto sale beneficiado el turismo porque empieza a transportar turistas.<sup>27</sup>

En 1975, eran 362,146 personas; 3,507 en tráfico internacional directo, 4,610 en viaje con escalas y 354,029 en tráfico de cabotaje; del total de pasajeros, 69,761 abordaron las naves en el Golfo y 292,385 en los puertos del Pacífico y entre los que arribaron, fueron 67,787 lo hicieron en el este y 294,070 en el oeste.<sup>28</sup>

Todo ello sucede por la necesidad de transportar personas, carga, entre otras cosas, este servicio era más práctico en cierto momento, por el ahorro de tiempo-costo, es decir, para trasladarse de un lugar a otro no tenían que recorrer grandes distancias en carretera, si no utilizaban este medio de transporte.

---

<sup>27</sup> *Ibidem.*

<sup>28</sup> De la Torre, Francisco. *Sistemas de Transportación Turística*. México. Trillas 2006. 168p

Respecto al servicio de transbordadores se tiene que el primer transbordador que se crea transportando pasajeros y carga fue el de La Paz, el 9 de noviembre de 1964, con el presidente Adolfo López Mateos. Con Díaz Ordaz, surge otro transbordador, en 1973 se inaugura el Cozumel, en la misma fecha se inauguró el Mazatlán. En 1974 se inauguró el Puerto Vallarta, en ese mismo año el Guaycura, en 1975 se inauguró el barco Azteca. En el Golfo cuenta con los transbordadores: Cozumel, Quintana Roo, Isla de Mujeres, Controy y Frontera.

En él lo que respecta a los transbordadores<sup>29</sup> en el aérea del Golfo de México se tiene que es una embarcación que enlaza dos puntos llevando pasajeros y a veces vehículos en horarios programados. Forman parte del transporte público en algunas ciudades situadas en la costa, con bahías, grandes lagos o ríos, permitiendo el tránsito directo entre dos puntos y su coste es mucho menor a la construcción de puentes y túneles. Los transbordadores se pueden observar en la tabla N°4 Transbordadores “Golfo de México”<sup>30</sup>.

Tabla N° 4  
Transbordadores “Golfo de México”

Transbordador
Grijalva
Laguna de Michoacán
Mezcalapa
Zetra II, IV y V
Fronteras I y II
Laguna de Coapa
Macuspana
Río San Pedro

<sup>29</sup> En algunas regiones la palabra transbordador se usa para el buque que une distancias cortas (dos orillas de un río, por ejemplo), mientras que ferry se denomina a un buque que cubre mayores recorridos y es también de mayores dimensiones.

<sup>30</sup> De la Torre, Francisco. Sistemas de Transportación Turística. México. Trillas 2006. 202p

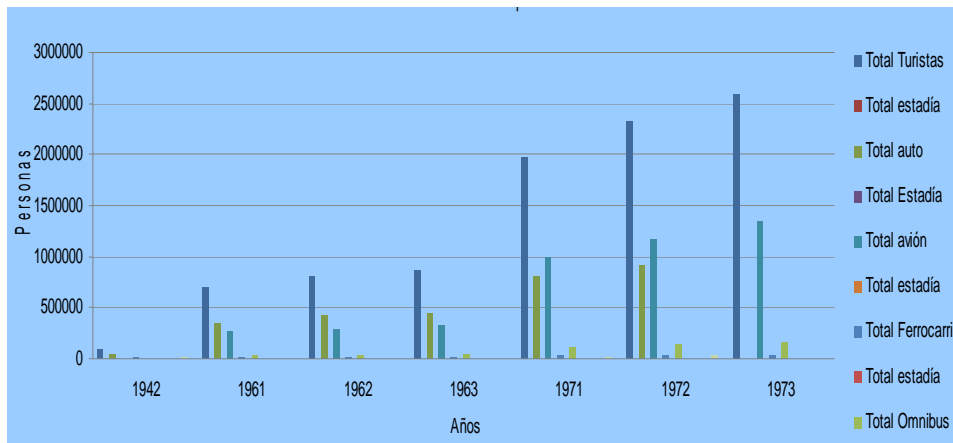
Ciudad del Carmen
Usumacinta
Laguna de Términos
Remolcador Caribe

Fuente: Francisco de la Torre, *Sistema de transportación turística*, Trillas, México, 2006, 202p.

En la gráfica N°2 Permanencia y medio de transporte, podemos ver que en 1962 del total de turista 798,545, viajaban en auto 42,321 , es decir, que al país entraban más turistas en automóvil, los cuales visitaban tanto la frontera como el interior del país, estos a su vez tenían una estadía promedio de 56 días, para 1972, del total de turistas que era de 2,325,361, viajaban en avión 1,174,239, los cuales tenían una estadía en promedio de 43 días, aquí se observa una disminución de estadía promedio.

Gráfica N° 2

Permanencia y medio de transporte



Fuente: Elaboración propia basada en INEGI, *Anuario estadístico 1942, 1962-1963 y 1972-1974*

De acuerdo a lo anterior podemos ver que el turismo se benefició de las construcciones que se hicieron en otras áreas, esto se da en gran parte por la

necesidad de tener rutas para poder comerciar con otros país y a su vez para que los presidentes tuvieran relaciones con otros, por lo tanto el gobierno tuvo que invertir en equipamiento-infraestructura turística para poder ser competitivo a nivel mundial.

### **1.5. Equipamiento hotelero**

Para 1920, la ciudad de México contaba con los siguientes hoteles de primera clase: el “Regis”, el “Génova”, el “Guardiola”, el “Princesa”, el “Imperial” y el “San Ángel Inn”. En 1938 aparece el Club de Viajes PEMEX, se funda en 1939, la Asociación Mexicana de Turismo, así como la AMA y la ANA.

En 1940-1945, se estabiliza el turismo, surgen los centros turísticos mexicanos: Acapulco, Cuernavaca, Veracruz, las ciudades fronterizas. En 1944, la capital contaba con el hotel “Ritz”, el “Reforma”, el “Montejo” y el “María Cristina”. Estos surgen por la necesidad de tener una oferta de acuerdo al mercado demandante, y esto forma parte del viaje que realiza el turista<sup>31</sup>.

Al interior del país, se contaba con los siguientes hoteles: Cuernavaca el “Hotel Morelos”, en Tampico el “Hotel Imperial”; en Veracruz el “Hotel Diligencias”, el “Imperial” y el “Gran Hotel Colón”; en Oaxaca el “Hotel Francia”, el “Central” y el “México”; en Mérida el “Gran Hotel”, el “Zozaya” y el “Gran Hotel Español”; en Guadalajara el “San Francis”, el “Fénix”, el “Francés” y el “Cosmopolita”; en Morelia el “Hotel del Jardín” y el “Morelos”; en Monterrey el “Ancira”, el “colonial” y el “América”. Para 1948 se inaugura el Hotel del Prado.<sup>32</sup>

En diversos estados del país, surgen los siguientes hoteles: en Veracruz el “Victoria” y el “Mocambo”; en Fortín de las Flores el “Hotel Ruiz Galindo”, en Cuernavaca el “Chula-vista”, el “Bellavista” y el “Marik”, en Acapulco el

---

<sup>31</sup> Sergio Molina, *Política Turística en México*, Trillas, México, 2007 Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo estructura y desarrollo*, McGraw-Hill, México, 1993

<sup>32</sup> *Ibidem*

precursor “La Marina”, el “Mirador” y los “Flamingos”, en Oaxaca el “Monte Albán” y el “Marqués del Valle”, en Morelia el “Virrey de Mendoza” y el “Alameda”, en Guadalajara el “Virreinal” y el “Del Parque”, en Mazatlán el “Beldar” y el “Freeman”, en Puebla el “Colonial” y los de aguas curativas, en Michoacán el “San José Porúa”, en Tehuacán el “Hotel Garci Crespo”.<sup>33</sup>

Todo esto ayudó a que México se mostrara competitivo a nivel nacional como internacionalmente, lo cual trajo con ello, la entrada de turistas de todo el mundo.

Para 1953 se contaba con 2,425 hoteles, con 64,961 cuartos en todas las categorías en el país. En 1958, aumenta el equipamiento hotelero. El equipamiento hotelero de lujo era de 24 hoteles, con un total de 3,832 habitaciones, y a nivel de oferta representaba un 4.9% del total. La clase A tenía 110 hoteles con 7975 cuartos y esto representaba el 10% del total de la oferta, con respecto a la clase B y C eran 604 hoteles.<sup>34</sup>

En ésta parte cabe destacar que se fortaleció la presencia de inversión extranjera, manejada principalmente por cadenas internacionales. Para 1964 el número de establecimientos había llegado a 3,333, con un total de 92,954 habitaciones, principalmente concentradas en los estados de Guerrero, Jalisco, Tamaulipas, Veracruz y el Distrito Federal. A continuación se describe como estaba integrado el equipamiento hotelero.

En la gráfica N° 3 referente a los Establecimientos de Hospedaje se observa que en 1952 se contaba con un total de establecimientos de 2,892, tenían una clasificación de suites, cuartos, unidades. Se puede ver la tendencia a incrementar la infraestructura hotelera a través de los años hasta 1974, que en esta fecha se contaban con 6,159 establecimientos.

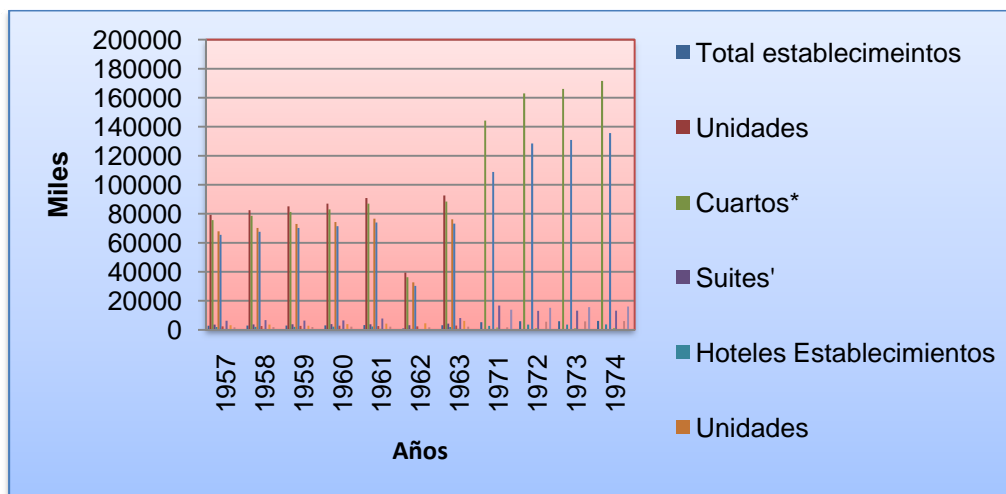
---

<sup>33</sup> Ibídem

<sup>34</sup> Ibídem

Con esto el turista tuvo, variedad para escoger el hotel donde hospedarse de acuerdo a sus posibilidades. Pero cabe aclarar que aun con este equipamiento México no estaba a nivel mundial capacitado para albergar a más turistas.

Gráfica N° 3  
Establecimientos de hospedaje



Fuente: Elaboración propia basada en INEGI, *Anuario estadístico 1942, 1962-1963 y 1972-1974*

A manera de conclusión previa, y de acuerdo al análisis previo que se llevó a cabo y en el cual tanto la infraestructura como el equipamiento y demás elementos o componentes para la producción, se pudo inferir que aplicando la técnica de las radiales determinantes, los resultados observados califican en calidad como buena en ese momento.

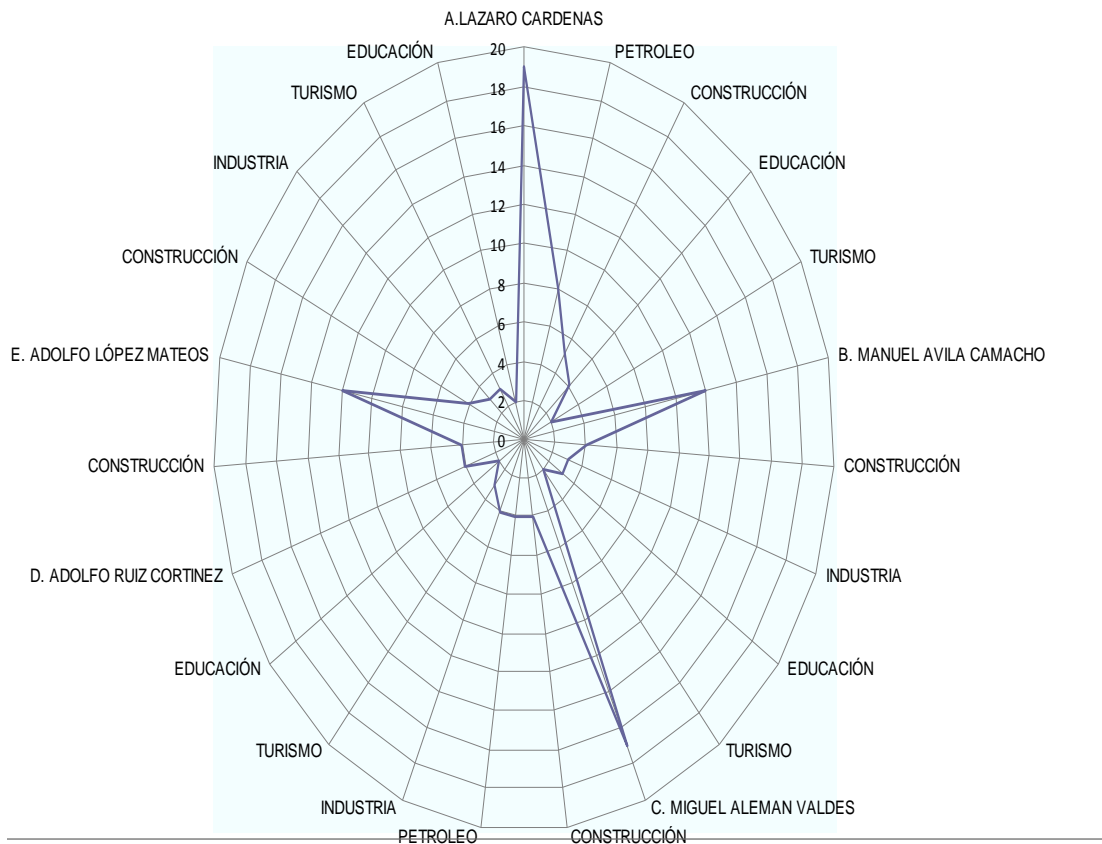
La transformación de las actividades correlacionadas, si puntualmente sus radiales, constan de 90 axiales, se tiene que el petróleo ocupa (8) niveles, a la construcción le tocan (5), la educación, en cambio se fortalece en una medida no mayor a (4), en todo el recorrido presidencial y el propio turismo (2) dado que como antes mencionamos su participación en el PIB, siempre ha sido

conservadora, si de atraer divisas se trata, no así cuando viajan los nacionales, se acelera y crece más que exponencialmente.

Las radiales que nos ocupan, al ser ponderadas con la técnica de promedios pesados y radiales determinantes, permiten obtener un valor total de 19 puntos de participación, en total.

Gráfica 4

Radiales determinantes etapa I Lázaro Cárdenas a López Mateos1



Fuente: Elaboración propia

Acto seguido en nivel de importancia le corresponde a Miguel Alemán Valdés, sus radiales suman participaciones relevantes en los aspectos de: Construcción (4), Petróleo (4), Industria (4), Turismo (3) y Educación (2), obteniendo al final



de su periodo una sumatoria o escalones participativos cuya importancia también abarca 17 puntos.

Por último, podemos observar una participación radial muy similar tanto de Manuel Ávila Camacho como de Adolfo López Mateos quienes tuvieron intervenciones de similar cuantía, pero, en espacios ocupados, que reflejan radiales de importancia alcanzan: Industria (3), el Turismo (2.5) y Educación (3).

## **CAPÍTULO 2**

### **HACIA UNA POLÍTICA DE LIBRE MERCADO (1982-1994)**

México, ha conservado, a pesar de las enormes olas del cambio, una economía Mixta, en la cual caben todas las ideologías e instrumentos, de la sabiduría humana, por eso, resiste, se equivoca y retoma el rumbo, con relativa facilidad, sin embargo, en nuestro periodo de análisis, es menester consignar los impactos que se reciben con el advenimiento del moderno liberalismo, el acrecentamiento de la dependencia con respecto a los socios del norte, y las expectativas para laborar en términos de actividades terciarias, nuevas tecnologías; sumadas a un ambiente de relativa libertad, comunicación extensiva.

#### **2.1 La nueva economía de mercado**

El parte aguas de la dualidad productiva del país, se da, precisamente con José López Portillo, dado que sus antecesores; Luis Echeverría Álvarez, Gustavo Díaz Ordaz y Adolfo López Mateos se caracterizaron por acrecentar el Estado Benefactor, mismo que se caracterizó por el impulso tanto a las empresas de participación Estatal, como las de origen privado.

La visión global del Estado benefactor considera que el volumen de la inversión, los plazos de amortización y obsolescencia, son requeridos por el interés social, entonces, cuando empresas-empresarios e interés comunitario, no encajan, el Estado intervino, arriesgando y supliendo el móvil de ganancia, por el de interés común, el empleo generalizado y bien remunerado.

Esta teoría, tiene su origen en el “Gran Acuerdo”, que se instrumenta en los convenios de Bretón Woods (1944-1947) economista inglés John Maynard

Keynes. A partir de esto surgen los Derechos Especiales de Giro en 1969 (DEG`S), el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, etcétera.

Dicha tendencia conlleva en México una incorporación del Sector Gobierno, al turismo, junto con empresas de participación estatal, generando un volumen productivo superior a la media de la producción nacional, sumando desde luego, los ferrocarriles nacionales, las empresas mineras, infraestructura y un sólido interés por el turismo internacional. Con soporte, desde luego, en la política petrolera, muy en boga, en ese momento.

El Estado Benefactor que nace a partir de la década de los 30 del siglo pasado, funcionó hasta la década de los 70; cuando nuevamente la crisis mundial presiono para que el Estado liberara las actividades productivas, rentables, en el corto y mediano plazo, que había asumido en calidad de propias. El primer signo de globalización fue el ingreso de México al GATT en 1986<sup>35</sup>.

Algunos de los procesos más importantes en la actividad del turismo mexicano se entiende a partir del marco de referencia que se establece con la incorporación de México al Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (en inglés es the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)).

“El comercio libre, libre comercio o libertad de comercio, es un concepto francés que define el “dejar pasar, dejar hacer”, y se consolida con la propuesta de Milton y Rose Marie Friedman, de la escuela monetarista de Chicago. Propuesta que opera frente al comercio interior y hacia el comercio exterior. El interior es equivalente a la libertad de empresa frente al libre mercado (libertad de cruzar-traspasar), se refiere a la ausencia de obstáculos que

---

<sup>35</sup> Con ello se reducen al extremo aranceles, se cancelan permisos de importación y se deja libre entrada a la inversión extranjera. María Eugenia Romero Sotelo, *Historia del Pensamiento Económico en México: problemas y tendencias (1821-2000)*, Trillas, 2005

impidan el acceso de los agentes productores a la actividad comercial, los servicios y las tecnologías.<sup>36</sup>

“Hacia el exterior se refiere a la ausencia de aranceles y de cualquier forma de barreras comerciales al comercio exterior (contingentes, cupos, reglamentos gubernamentales, requisitos teóricamente sanitarios o de calidad) destinadas a obstaculizar el intercambio de bienes, servicios y tecnologías, entre países que funcionan como unidades productivas separadas (mercado nacional) para efectos de su legislación, fiscalidad, moneda e instituciones para el desarrollo, etc.”<sup>37</sup>

El libre comercio presupone la eliminación de barreras artificiales al comercio voluntario entre individuos y empresas de diferentes países. Es la expresión de la posición moderna del librecambista frente a la proteccionista<sup>38</sup>.

“En un escenario de libre comercio los países firmantes del tratado (México, Canadá y USA), se comprometen a anular entre sí, todos los aranceles gradualmente, es decir, suprimir los cargos arancelarios, de todos los productos comerciales. De esta manera, los socios involucrados, entre los mismos, serán tratados de igual manera incluyendo sus valores referenciales, todos sus componentes, los que integren los espacios del escenario, en momentos determinados, de tal forma que ningún país involucrado, pueda aumentar - mediante aranceles el precio de los bienes en cuestión”<sup>39</sup>.

El comercio internacional es a menudo restringido por diferentes impuestos nacionales, aranceles, impuestos a los bienes exportados e importados, así como

---

<sup>36</sup> Graham Bannock, R.E. Baxter & Ray Rees, *Diccionario de Economía*, Trillas, México, 2007; Wikipedia, *Comercio Libre*, es.wikipedia.org/wiki/**Comercio\_libre**.

<sup>37</sup> Ibidem p.256

<sup>38</sup> El Neoliberalismo hace alusión al liberalismo económico del siglo XVIII y al fundamento del origen de la riqueza en su momento llamado liberalismo económico.

<sup>39</sup> Ibidem

otras regulaciones no monetarias sobre bienes importados. El libre comercio se opone a todas estas restricciones.

Su premisa básica, cuando se referencia, dice que las restricciones impuestas por los gobiernos al intercambio voluntario de bienes y servicios perjudican al equilibrio de la Balanza de Comercial con lo cual han de disminuir tanto el volumen de comercio, como los pagos resultantes. “Expresándose en distintas libertades (libertad de precios, libertad de horarios, libertad de apertura de establecimientos, libertad de contratación, etc.)”<sup>40</sup>.

En 1994, los Estados Unidos de Norte América, retoman los valores del mercantilismo de la edad media e implantan el libre comercio con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), entre otros, que incluye a México y Canadá.

## **2.2 El adelgazamiento del estado y su impacto en el turismo de 1982-1988**

Antecedentes del periodo de Miguel de la Madrid:

La enorme deuda de 1982 se reflejo en las cuentas nacionales; proyectando la insuficiente gestión del Gobierno de Luis Echeverría A., para continuar con el presidente José López Portillo, con el cual primero suben y luego caen estrepitosamente los precios mundiales del petróleo. Las exportaciones petroleras representaban el 72% de la Balanza Comercial de México.

Sin embargo, y muy a del incremento del precio petrolero, sumado a las crecientes exportaciones manufactureras, no fueron suficientes, para crecer, a ritmo y forma. En cambio, se padeció deterioro en la economía, pues se freno el crecimiento y a su vez, perdió balance la deuda pública, con lo que se tuvo que agregar el pesado servicio externo con tasas de interés muy elevadas, en el terreno internacional.

---

<sup>40</sup> Ibidem

Por lo que a pesar de los ofrecimientos públicos, no se pudo administrar la riqueza, convirtiendo, una vez más, en postergación el anhelado desarrollo compartido.

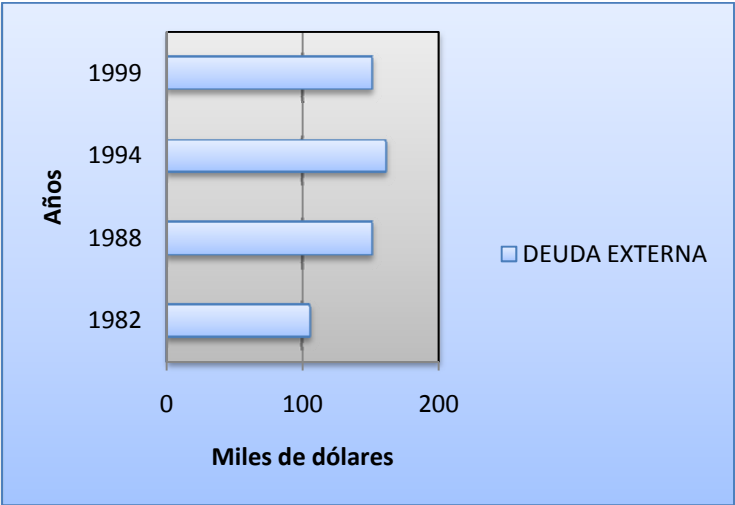
La deuda externa de corto plazo, en el periodo de análisis (1982-1988), significó un 26.8%, es decir que de 1982 a 1988 la deuda corresponde a 105.5 y 151 m.d.d. respectivamente, esto se puede corroborar en la gráfica N°5.

Frenando o mejor dicho postergando el esquema de industrialización sustitutiva que:

“... condujo a acelerar la inflación y a agravar los déficits de fiscalización aunados a él desequilibrio de la balanza de pagos, con lo que se desestimuló a los sectores competitivos-exportadores, se alentó a la formación de monopolios internos, concentraciones de capital que perjudicaron la incorporación y modernización de la planta productiva, el desgane por adoptar el avance tecnológico, lesionándose, con todo lo relacionado, bienestar colectivo y postrándose, con el objeto de dañar la soberanía de los agentes productivos”.<sup>41</sup>

Gráfica N° 5

Deuda externa



Fuente: Elaboración propia basada en Francisco Carrada Bravo, *La economía de México*; Banco de México 1982-1999.

<sup>41</sup> Lichtensztejn, Samuel. “De las Políticas de Estabilización a las Políticas de Ajuste”, *Economía de América Latina* No. 11 (CIDE), México, Primer Semestre de 1984, p. 21.

Miguel de la Madrid, inició su periodo de Gobierno, el uno de diciembre de 1982, planteó, dentro de su Plan Nacional de Desarrollo, la “reforma estructural de orientación con mercado”, fomentar la competitividad del país y sus empresas, a partir de la liberalización del comercio exterior<sup>42</sup>.

En pocas palabras, dicho gobierno, “se propuso elevar la eficiencia competitiva de la industria nacional e impulsar las exportaciones manufactureras, a fin de generar ingresos de divisas suficientes para cubrir el valor de nuestras importaciones manufactureras, superando, en teoría, la necesidad permanente de financiamiento externo (...)”<sup>43</sup>”

La tecnocracia neoliberal procedió a liberalizar de manera unilateral y abrupta nuestro comercio exterior y a suprimir la mayoría de los instrumentos de fomento sectorial, a fin de que los actores privados y las fuerzas espontáneas del mercado optimizaran la asignación de recursos, al tiempo que la exposición de la competencia externa obligaría a los empresarios mexicanos a introducir cambios ideológicos-tecnológicos a fin de elevar aceleradamente la productividad.

Samuel Lichtensztein<sup>44</sup> resume muy bien lo anterior en la Tabla N° 5 “Lineamientos de las políticas neoliberales”, va todavía aún más allá; al incluir objetivos y políticas de largo plazo que describen las consecuencias del liberalismo, es decir, se puede observar en su diagrama La reforma estructural

---

<sup>42</sup> Ibidem p.21

<sup>43</sup> Ibidem

<sup>44</sup> Ibidem

Tabla N° 5  
Lineamientos de las políticas neoliberales

Fines del sistema	Objetivos de política económica	Enfoque teórico	Plazo	Políticas instrumentales
<b>Restauración o estabilización</b>	Estabilidad de precios y equilibrio de la balanza de pagos	Exceso de demanda. Monetario de balanza de pagos.	Corto	Precios-ingresos Fiscal Monetario-crediticia Cambiaria
<b>Reestructuración</b>	Apertura externa  Reforma del sector publico	Principio de las ventajas comparativas (asignación de recursos) y ley del precio único. Ley de Say; “dejar hacer, dejar pasar”; curva de Laffer.	Mediano  Mediano y largo plazo	Comercial Financiera Capital extranjero Privatizaciones y reprivatizaciones. Desregulaciones legales para abrir oportunidades a la inversión privada.
<b>Desarrollo</b>	Empleo  Crecimiento	Ley de Phillips (desempleo natural)  Economía social de mercado	Mediano  Largo	Costo mano de obra. Seguridad social.  Inversiones estratégicas ligadas al comercio internacional y a la seguridad nacional.

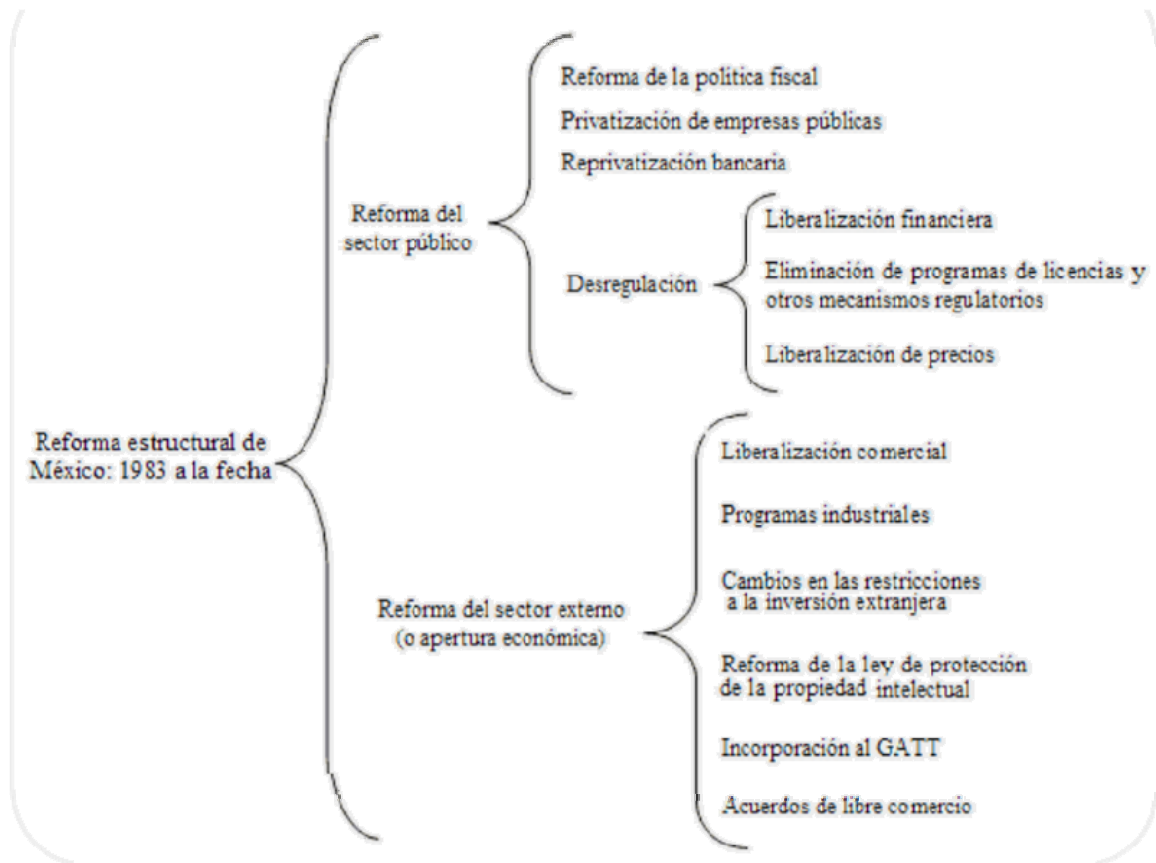
FUENTE: Samuel Lichtensztein, “De las Políticas de Estabilización a las Políticas de Ajuste”, Economía de América Latina No. 11 (CIDE), México, Primer Semestre de 1984, p. 22

Como se puede ver en la anterior tabla N° 5, las estrategias a seguir en este periodo se basaron en la reestructuración, que conllevaba a la apertura externa y la reforma al sector público, esto se puede entender mejor en el siguiente diagrama.



## Diagrama N° 1

### La reforma estructural



Fuente: Lichtensztein, Samuel. "De las Políticas de Estabilización a las Políticas de Ajuste", Economía de América Latina No. 11 (CIDE), México, Primer Semestre de 1984

El plan consistió, de hecho en dar marcha atrás al Estado Benefactor, redefinir el papel del Estado, en la conducción social y política, en lo general, reformar la seguridad pública e incluir inversiones mixtas de extranjeros con nacionales. La privatización contribuyó al mejoramiento de las finanzas públicas, temporalmente; además, dio soporte a la carga onerosa de la deuda.<sup>45</sup>

<sup>45</sup>ISSSTE, *Programa de modernización de la administración pública 1995-200, antecedentes 1982-1988* Informe, <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/nrm/1/334/8.htm?s=iste>, Fecha de consulta 12-10-2008

En este período, el Gobierno Federal era propietario u operaba poco más de 1,150 empresas, con una aportación de 53.5% del PIB, incluso contenía todo tipo de empresas, desde cadenas y productoras de cine y televisión, hoteles, inmobiliarias, mineras, ingenios azucareros, automotrices, pesqueras, transbordadores hasta siderúrgicas.

La crisis de 1982 obligó al gobierno federal a nacionalizar la banca, con lo que la participación del Estado se acentuó aún más. Se incremento el IVA (impuesto al valor agregado) de 10 a 15%, se estableció el criterio de un sistema de control de cambios flotantes, el aumento de precios y la disminución de los salarios; el aumento en las tarifas del sector público (la luz eléctrica, los teléfonos, los impuestos prediales, las tenencias por el uso de automóviles, etcétera)<sup>46</sup>. Medidas todas ellas que conducen a una inflación galopante.

Durante la década de los ochenta y dentro de los contextos mencionados, las estrategias nacionales de desarrollo identificaron, dos momentos: uno donde el Estado continúa siendo el principal responsable del Plan Nacional de Desarrollo (PND) y dos que se da a mediados de su gestión, el cual consistía en la verificación de un cambio de política, en el que iniciaba un proceso de des-inversión, actos desde los cuales, progresivamente, se venden activos gubernamentales y se promueve la venta de empresa estatales en forma masiva y expansiva se venden las acciones correspondientes al Gobierno.<sup>47</sup>

Con estos acontecimientos, la política del Turismo fue retomada de manera lógica o sencilla, por los demás actores, en calidad de instrumento para el crecimiento integral de la nación, auxiliar en la solución de problemas.

El presidente Miguel de la Madrid Hurtado, insistió en su primer informe de Gobierno “La importancia del sector turismo en el desarrollo comunitario y social,

---

<sup>46</sup> Sergio Orlando Gómez, *Historia de México*, Limusa, México, 2006,359p.

<sup>47</sup> Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo: estructura y desarrollo*, McGraw-Hill, México, 1993, 208p.

radica en su capacidad para captar divisas, generar empleos productivos, contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular a gran parte del resto de los sectores productivos y fortalece la identidad cultural de nuestro pueblo<sup>48</sup>”.

En 1983, se Publicó el Plan Nacional de Desarrollo, que se ha mencionado, cuyos lineamientos creaban las condiciones para el establecimiento de las políticas sectoriales, que se derivan, a su vez, de los planteamientos expresados en foros.<sup>49</sup>

Los objetivos del Plan en términos turísticos:

“Tenían como propósito de corto plazo, la captación de divisas y la generación de empleos, siendo otros seis conceptos que definen el largo plazo, los siguientes:

1. Promover el ejercicio del derecho al descanso de las mayorías del país
2. Contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la identidad nacional, promoviendo la cultura y los valores del país
3. Ampliación, diversificación y consolidación de la demanda externa, incluyendo nuevos mercados y segmentos
4. Fortalecimiento del turismo interno y en especial del turismo social
5. Fomento de un mejor y más amplio aprovechamiento del potencial turístico nacional y
6. La ampliación, diversificación y elevación de la calidad de la oferta turística del país”.<sup>50</sup>

---

<sup>48</sup>Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo: estructura y desarrollo*, McGraw-Hill, México, 1993, 210p.

<sup>49</sup> En los Foros de Consulta Popular, que se llevaron a cabo en Oaxaca, Distrito Federal, México, Veracruz, Mazatlán, Monterrey, Ensenada y Cozumel, donde la temática tratada fue:1)corrientes turísticas;2)turismo social;3)operación de hoteles, condominios y restaurantes;4)agencias de viaje y servicios de tierra para el turismo;5)transporte aéreo en relación al turismo;6)infraestructura, servicios públicos y abasto de ciudades turísticas;7)financiamiento para el turismo;8)inversiones hoteleras;9)promoción y publicidad para el turismo;10)supervisión de servicios turísticos;11)formación de recursos humanos para el turismo;12)descentralización y desconcentración, y finalmente13)informática en materia turística. Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo: estructura y desarrollo*, McGraw-Hill, México, 1993, 211p

<sup>50</sup> Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo: estructura y desarrollo*, McGraw-Hill, México, 1993, 212p.

Con respecto a las líneas de la política fueron cinco, a continuación se describen cada una de ellas:

1. “Tarifas a partir de 1983 se establecieron los parámetros; en 1986 se decreto que la Secretaria de Turismo (SECTUR) sería la que estableciera los procedimientos para la autorización de tarifas
2. Descentralización y desconcentración
3. Obtención de divisas
4. Promoción en dos vertientes: a) hacia la demanda para aprovechar la capacidad instalada y b) hacia la oferta, con la difusión e implementación de campañas promocionales, información, etc., así como la comercialización de productos turísticos a través del diseño de paquetes para el turismo nacional, ofreciendo asistencia al turista.
5. Fomento de nuevas inversiones públicas, privadas y sociales, en zonas prioritarias de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo”.<sup>51</sup>

También se instrumentó un sistema de apoyo financiero para operaciones con moneda extranjera, el cual intentaba reducir el registro cambiario.

Se buscaba con la implementación de estas acciones un crecimiento y el mejoramiento de la competitividad a partir de dos aspectos básicos: 1) crecimiento y calidad de la oferta y 2) promoción y publicidad.

Por otro lado en este sexenio las cosas no estaban bien para el turismo, se implementó el Programa de Acción Inmediata de Fomento al Turismo (PAIFT), consistían en:

- 1) “Liberalización del transporte terrestre y aplicación de tarifas competitivas.
- 2) Medidas para estimular la inversión nacional y extranjera.
- 3) Apoyo al turismo náutico a través de operadoras de marinas

---

<sup>51</sup> Apoyo a la inversión con crédito y estímulos fiscales; integración de la oferta para crear economías de escala, diversificando y mejorando la comercialización. Creación de nuevos destinos las zonas definidas fueron: frontera norte, Mar de Cortés, Sureste, Centro, Costa del Pacífico, Costa del Golfo y Centro Norte. Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo: estructura y desarrollo*, McGraw-Hill, México, 1993, 214p

turísticas, así como mejorar las operaciones de atraque para cruceros marítimos.

- 4) Intensificación de los esfuerzos conjuntos de promoción, publicidad y comercialización.
- 5) Acciones dirigidas a brindar una mayor seguridad y atención al turista.
- 6) Comercialización de paquetes a precios reducidos por parte de las aerolíneas nacionales y
- 7) Definición de nuevos mecanismos de financiamiento<sup>52</sup>.

Estas medidas fueron novedosas para el país, las cuales se implementaron positivamente, cabe aclarar que para el punto de las marinas y la Zona federal, resultaron beneficiosas.

Con respecto a la promoción, estaba a cargo del Consejo Nacional de Turismo, pero a la muerte de su presidente Miguel Alemán Valdez, está pasa a formar parte de la estructura organizativa de la Secretaría de Turismo.

También, se llevó a cabo la acción de instrumentar los “Fondos Mixtos de Promoción Turística<sup>53</sup>”, donde la aportación de los recursos se verificaría en forma tripartita y con sumas idénticas por parte del gobierno federal, el gobierno estatal y los prestadores de servicios del destino en cuestión (hoteleros y otros interesados).

Con respecto a la infraestructura aérea, se dan políticas significativas, como la desregularización de los cielos mexicanos, porque las compañías aéreas tenían problemas financieros y la competencia externa impactaba con la apertura al

---

<sup>52</sup>Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo: estructura y desarrollo*, McGraw-Hill, México, 1993, 215p.

<sup>53</sup>Aparentemente, los antecedentes de los fondos era una demanda de la iniciativa privada. En 1987, Rafael Suárez, entonces presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de la República Mexicana, expresó que el sector demandaba la comisión mixta, como una medida urgente de coordinación del sector., Alejandro Flores King, *Sobre las olas del Turismo*, Expansión, 10 de junio, 1987, 34p.

GATT.

La infraestructura aérea creció notablemente en México, por ejemplo, de 1980 a 1990, el número de aeropuertos y aeródromos pasó de 1,299 a 2,149, lo que significaba una incorporación promedio anual de 77.3 aeropuertos por año. En lo que respecta a la infraestructura terrestre, aumentó de 212,626 a 239,235 kilómetros de 1980 a 1990<sup>54</sup>.

Para 1980, el país solo contaba con 71 terminales centrales de pasajeros, para 1990 se incrementó a 108; con respecto al crecimiento que en 1980 se tenía que era de 14.3 y para 1990 era de 5.1, es decir, que realmente no hubo crecimiento sino decreció. La flota de vehículos que se tenía en 1980 era de 24,910 vehículos para pasajeros y para 1990 era de 36,593. esto se puede apreciar mejor en la siguiente tabla N°5.

Tabla N° 6

Evolución de la infraestructura terrestre, terminales de pasajeros y tráfico 1980-1990

<i>Año</i>	<i>Terminales centrales de pasajeros</i>	<i>Pasajeros transportados (miles)</i>	<i>Crecimiento anual del periodo (%)</i>	<i>Vehículos para pasajeros</i>	<i>Empresas transporte turístico</i>	<i>Terminales de servicio</i>
<b>1980</b>	71	1151	14.3	24910	n.d	n.d
<b>1985</b>	80	1537	5.9	30000	687	11
<b>1990p</b>	108	1967	5.1	36593	n.d	n.d

p Preliminar

Fuente: Tercer Informe de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari, 1991, 227 y 282, y CANACO-SERVYTUR, Panorama de la actividad, 23p.

<sup>54</sup>Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo: estructura y desarrollo*, McGraw-Hill, México, 1993, 230p

En la extensión de vías de ferrocarril de 1980 a 1990, permaneció prácticamente sin cambios sólo se construyeron 851 kilómetros en casi 10 años, se implementan criterios eminentemente turísticos estableciéndose las rutas como las del “Constitucionalista”, “El Tapatío”, “El Purépecha”, “El Colimeño”, “El Regiomontano”, “El San Marqueño-Zacatecano”, “El Tamaulipeco”, “El Hidalguense”, “El Jarocho”, “El Pacífico”, “El Sinaloense” y “El Oaxaqueño”.

Con respecto a la Balanza Turística de este periodo, se encontró que, el superávit turístico creció en “21.6%, aunque se observa un incremento de los gastos turísticos de mexicanos en el extranjero; el saldo superavitario acumulado fue de 7,614.7 m.d.; también se venía dando un incremento de turistas extranjeros que visitaban el país, por ejemplo, en el periodo de 1970 a 1984 aumento en un 83.7%, es decir, paso de 2, 250,000 turistas a 4, 135,000<sup>55</sup>”.

En el mismo periodo el gasto medio por turista se incrementó a “127% y el gasto promedio por día a 199%, pero, el promedio de días de estancia disminuyó de 12.3 en 1970 a 9.4 en 1984<sup>56</sup>”.

Se puede concluir que en el periodo de Miguel de la Madrid Hurtado se tuvieron las siguientes acciones: 1) utilizaron la capacidad instalada; 2) apoyo el desarrollo de la infraestructura para crear centros turísticos y 3) dio apoyo a la promoción externa. Como lo muestra el cuadro Hechos Turísticos 1982-1988.

---

<sup>55</sup> Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo: estructura y desarrollo*, McGraw-Hill, México, 1993; José silvestre Méndez Morales, *Problemas económicos de México*, 5º edición, McGraw-Hill, 2003. INEGI; Banco de México.

<sup>56</sup> Ibidem

## Cuadro N° 1

### Hechos turísticos 1982-1988

Presidente	Acciones
<b>Miguel De la Madrid Hurtado (1982-1988)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La estrategia general de turismo consistió en usar de manera eficiente e intensiva la capacidad instalada e implementar una política de precios competitiva en el nivel internacional</li><li>• Se instituye el programa Nacional de Turismo 1984-1988, cuyas metas eran generar 232,000 nuevos empleos permanentes, directos e indirectos; captar seis millones de turistas procedentes del exterior; alcanzar 2700 m.d. en ingresos turísticos; lograr que la balanza turística sea positiva en 1500 millones; apoyar financieramente la construcción de 33,400 cuartos; invertir en infraestructura y equipo de los centros turísticos Cancún y Huatulco.</li><li>• Se liquida el Banco Nacional de Turismo.</li><li>• Se impulsa la realización de tianguis que promueven el turismo.</li><li>• Se apoya el desarrollo de la infraestructura para crear y ampliar centros turísticos en Loreto, Los Cabos, Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, Puerto Escondido y Huatulco.</li><li>• Se impulsa la consolidación de un sistema de información turística.</li><li>• Se promueve la publicidad externa para atraer turistas de Canadá, Europa y Asia.</li><li>• Se fomenta la inversión pública y privada en turismo, y se apoya con financiamiento.</li></ul>

Fuente: José silvestre Méndez Morales, *Problemas económicos de México*, 5ª edición, McGraw-Hill, 2003, 353

### 2.3 El libre mercado y el turismo 1988-1994: La Visión Salinista.

El Plan Nacional de Desarrollo, de Carlos Salinas de Gortari marcó un parteaguas, entre Luis Echeverría Álvarez y José López Portillo. Rompió con el discurso populista y la ideología del nacionalismo revolucionario. Adelantó propuestas relacionadas con el "liberalismo social mexicano" que buscaba recuperar lo mejor



de las tradiciones ideológicas del liberalismo juarista del siglo XIX y de la Revolución Mexicana del siglo XX<sup>57</sup>.

Privatizó empresas de las cuales se obtuvieron los siguientes ingresos, se obtuvo el equivalente a 23,000 millones de dólares<sup>58</sup>, los cuáles fueron utilizados para amortizar la deuda pública interna.

Con dichos recursos se logró una disminución de la deuda interna, en 1988 era del 19% y para 1994 fue del 6%<sup>59</sup>. Dando como resultado una disminución de los pagos de intereses y logrando un crecimiento en el gasto social y el bienestar público. Para ello Privatizó la banca y TELMEX, instauró una reforma constitucional en los artículos 28 y 123 que fueron aprobados el 12 de mayo de 1990 en la Cámara de Diputados y el 21 de mayo en la Cámara de Senadores, Guillermo Ortiz, Subsecretario de Hacienda con Salinas, fue uno de los responsables de este proceso.

Con este proceso se logró la descentralización y democratización del capital por que se promovió una mayor competencia, se autorizó la entrada de bancos extranjeros y otros comercios.

Hechos a los cuales sumo: La construcción de más de 20,000 kilómetros de caminos rurales así como la reconstrucción de 15,000 kilómetros de carreteras. La instalación de más de 14,000 tiendas de abasto comunitario. El Partido Revolucionario Institucional presentó una iniciativa de Reforma a los artículos 3, 5, 27, 28 y 130 de la Constitución.

El tratado tiene como objetivo:

---

<sup>57</sup> Sergio Orlando Gómez Méndez, *Historia de México*, Limusa, México, 2006

<sup>58</sup> Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Informe sobre situación Económica, las Finanzas Públicas y la deuda Pública. Febrero 1995*, p 43, Informe.

[http://www.shcp.gob.mx/FINANZASPUBLICAS/finanzas\\_publicas\\_info\\_trimestral/2001/2do\\_trimest](http://www.shcp.gob.mx/FINANZASPUBLICAS/finanzas_publicas_info_trimestral/2001/2do_trimest). fecha de consulta 10-09-2008

<sup>59</sup> Banco de México, Informe Anual 1994, p. 101

- “Eliminar fronteras para comercializar, y facilitar el cruce por las fronteras del movimiento de servicios entre los territorios de los países miembros.
- Promover condiciones de competencia en el área del libre comercio.
- Proporcionar protección y aplicación de derechos intelectuales en cada país.
- Crear procedimientos de la implementación y aplicación de este acuerdo, para su administración conjunta, así como la resolución de problemas.
- Establecer una estructura más trilateral, regional, y multilateral de cooperación para extender y aumentar los alcances de este acuerdo.
- Eliminar barreras al comercio entre Canadá, México y Estados Unidos, estimulando el desarrollo económico y dando a cada país signatario acceso a sus respectivos mercados.
- Eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación fronteriza de bienes y servicios con la excepción de personas entre territorios de las partes firmantes (países involucrados).
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las partes<sup>60</sup>”.

Las discusiones del mismo se dieron desde 1990 hasta su aprobación en octubre de 1992, publicado el 20 de diciembre de 1993. Sin embargo, entro en vigor el 1 de enero de 1994.

### **El TLCAN en el turismo mexicano**

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte, es un bloque comercial entre Canadá, Estados Unidos y México, que establece una zona de libre comercio, a partir del 1 de enero de 1994.

---

<sup>60</sup> Sistema de Información sobre Comercio Exterior, *Tratado de Libre Comercio de América del Norte*, [http://www.sice.oas.org/Trade/nafta\\_s/CAP22.asp](http://www.sice.oas.org/Trade/nafta_s/CAP22.asp), Acuerdo, Fecha de consulta 11-09-2008.

Está integrado por un preámbulo y 22 capítulos agrupados en 8 secciones, su finalidad es aumentar la competitividad entre las empresas mexicanas, canadienses y estadounidenses. El contenido del tratado se puede observar de la siguiente manera.

- “Primera parte. Objetivos y Aspectos Generales.
- Definiciones Generales.
- Segunda Parte. Comercio de Bienes. Trato Nacional y acceso de bienes al mercado, comercio e inversión en el sector automotriz, sector textil y el vestido, reglas de origen, procedimientos aduanales, Energía y petroquímica básica, Sector agrícola y disposiciones zoonosanitarias y fitosanitarias, salvaguardas.
- Tercera Parte. Barreras Técnicas al Comercio.
- Cuarta Parte. Compras al sector Público.
- Quinta Parte. Inversión y Comercio de Servicios.
- Sexta Parte. Propiedad Intelectual.
- Séptima Parte. Solución de Controversias.

El apartado que interesa desarrollar, es el de la quinta parte, compete a la inversión y comercio de servicios, menciona lo siguiente con respecto a turismo.

- Personal de turismo (agentes de excursiones y de viajes, guías de turistas u operadores de viajes) que asistan o participen en convenciones o conduzca alguna excursión que se haya iniciado en territorio de otra Parte.
- Operadores de autobús turístico que entren en territorio de una Parte:
  - a. un grupo de pasajeros en un viaje por autobús turístico que haya comenzado en territorio de otra Parte y vaya a regresar a él;
  - b. que vaya a recoger a un grupo de pasajeros en un viaje en autobús turístico que terminará, y se desarrollará en su mayor parte en territorio de otra Parte; o
  - c. con un grupo de pasajeros en autobús turístico cuyo destino está en territorio de la Parte a la cual se solicita la entrada temporal, y que regrese sin pasajeros o con el grupo para transportarlo a territorio de otra Parte.
- Traductores o intérpretes que presten servicios como empleados de una empresa ubicada en territorio de otra Parte”<sup>61</sup>.

---

<sup>61</sup> Sistema de Información sobre Comercio Exterior, *Tratado de Libre Comercio de América del Norte*, [http://www.sice.oas.org/Trade/nafta\\_s/CAP22.asp](http://www.sice.oas.org/Trade/nafta_s/CAP22.asp), Acuerdo, Fecha de consulta 11-09-2008.

El Presidente Salinas de Gortari encontró afinidad con respecto a los anteriores presidentes, afirmando “que para obtener más divisas, empleo y equilibrio regional, podemos y queremos ser una potencia turística mayor<sup>62</sup>”.

“Los instrumentos básicos de la política turística en el país eran dos:

- 1) Promoción y publicidad que divulga los recursos naturales y de instalaciones tanto en el país como en el extranjero, y
- 2) Promoción del desarrollo de infraestructura, incluidas la oferta de nuevos centros turísticos y la nueva oferta hotelera, aunque en este sentido se verifica un cambio muy importante que se refiere a la disminución de las líneas de crédito y a la casi desaparición de los créditos preferenciales<sup>63</sup>”.

Para el periodo 1985-1990 el crecimiento anual del turismo proveniente de los Estados Unidos fue de 9.6%, para el periodo 1990-1994 fue apenas de 1.9%<sup>64</sup>. En el periodo comprendido entre 1985 y 1994 el crecimiento anual del “turismo extranjero que visitaba nuestro país fue del 3.3% anual, mientras que en Estados Unidos fue del 6.6% y en el Caribe del 6.2%. La desaceleración del crecimiento anual del turismo proveniente de Norteamérica resulta muy significativa, históricamente este ha sido el mercado más importante para México.

Durante el periodo de 1988-1990, el turismo que visitaba al país, provenía principalmente de Estados Unidos y Canadá, representaba el 82%; el 12.9% era de Europa; el 2.1% provenía de Centroamérica y Sudamérica y el 1.1.% era de Asia, esto hizo que se replantearán sus estrategias para la captación de turistas.

Además, 1988 a 1994 el Programa de Modernización del Turismo, que estableció su contribución para el desarrollo del país a mediano plazo, buscando la eficiencia y productividad del sector, con apego a los lineamientos de austeridad,

---

<sup>62</sup> Carlos Salinas de Gortari, *Segundo Informe de Gobierno*, La Jornada, diario, 2 de noviembre de 1990.

<sup>63</sup> José silvestre Méndez Morales, *Problemas económicos de México*, 5º edición, McGraw-Hill, 2003

<sup>64</sup> Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, “*Antecedentes*”, en *Turismo* [Actualización: 23 de marzo de 2006], en [www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/) Fecha de consulta 12-09-2008

racionalidad y disciplina presupuestal; también dentro de los objetivos, se buscó la desconcentración y la participación social, el desarrollo regional y el urbano.

Para 1992, el origen de los turistas que visitaban el país era de la siguiente forma: el “83.7% eran de Estados Unidos; tanto América Latina y Europa tenían el 5.7% y Canadá representaba el 4.4%. Con respecto al PIB, en este periodo representaba el 8.1%<sup>65</sup>”.

En relación a las habitaciones que ofrecían los hoteleros era de 333,547. El personal ocupado de ese sexenio, en la actividad turística era de 1, 612,300 personas. Como dato curioso se puede decir que el turismo extranjero aumento en 1980 eran de 65, 531,000 turistas a 1990 con 82, 099,000.

Si, por ejemplo, se observa al turismo como generador de divisas, podemos distinguir tres etapas, la primera que va hasta 1971, donde se aprecia un continuo crecimiento en los ingresos por turismo que llegan a representar para ese año el 45% de los ingresos de la cuenta corriente; una segunda etapa que va desde 1972 hasta 1982, donde empieza una caída en el porcentaje de aportación, debido principalmente a los ingresos por petróleo.

Aunque los ingresos por turismo seguían siendo significativos, para 1982 representaban sólo el 10%. Una tercera etapa se puede observar a partir de 1982 y hasta 1992, donde el turismo permanecía casi constante aportando alrededor del 10%, debido principalmente a las aportaciones de la industria manufacturera. En 1999 los ingresos por turismo representaron solamente cerca del 5% de los ingresos en la cuenta corriente<sup>66</sup>.

En este sexenio, la Balanza Turística seguía manteniendo un superávit, durante los seis años el “saldo fue favorable acumulado de 10,194.3 m.d., lo que

---

<sup>65</sup> *Ibíd*em

<sup>66</sup> Secretaría de Turismo, Estudio de Gran Visión del turismo en México: perspectiva 2020, México, 2000, p. 2-6

represento un incremento de 33.4% en relación con el sexenio anterior<sup>67</sup>”.

Con respecto al turismo, en la segunda mitad del siglo pasado, en pleno auge del turismo mundial, se dio en México una importante expansión de esta actividad, logrando ubicar al país entre los diez primeros destinos mundiales.

Para 1997, los socios del país en el TLCAN, eran a su vez los países emisores de sus principales visitantes; así tenemos que en Estados Unidos, México representa el primero de los destinos extranjeros para sus ciudadanos, con un 34% del total de sus turistas internacionales; y en Canadá, México es el segundo destino extranjero preferido por el canadiense con un 11.1 %<sup>68</sup>

Cabe mencionar que durante este periodo presidencial, se elaboro una estrategia con respecto a la calidad en los alimentos, es decir, un manejo en la higiene de estos, se describe brevemente.

“Con el propósito fundamental de disminuir la incidencia de enfermedades transmitidas por los alimentos en turistas nacionales y extranjeros y mejorar la imagen de México a nivel mundial con respecto a la seguridad alimentaria, desde 1990, se implementó en nuestro país, un programa Nacional de Manejo Higiénico de Alimentos, Distintivo "H", para todos los establecimientos fijos de alimentos y bebidas

El Distintivo "H", es un reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud, a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas: (restaurantes en general, restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas etc.), por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004.

El programa "H" es 100% PREVENTIVO, lo que asegura la advertencia de una contaminación que pudiera causar alguna enfermedad transmitida por

---

<sup>67</sup> José silvestre Méndez Morales, *Problemas económicos de México*, 5<sup>o</sup> edición, McGraw-Hill, 2003

<sup>68</sup> Organización Mundial de turismo 1999

alimentos; este programa contempla un programa de capacitación al 80% del personal operativo y al 100% del personal de mandos medios y altos, esta capacitación es orientada por un consultor registrado con perfil en el área químico–médico-biológica, y los conocimientos que se imparten están estructurados bajo lineamientos dictados por un grupo de expertos en la materia<sup>69</sup>.

Finalmente, se puede decir que con el sexenio de Salinas la política turística fue: 1) inversión en la infraestructura, 2) se impulsaron mega proyectos turísticos y 3) se promovieron atractivos en el extranjero, como se puede observar en el cuadro siguiente.

Cuadro N° 2

Hechos de turismo 1988-1994

Presidente	Acciones
Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promueve el turismo en estados Unidos de América y Europa.</li> <li>• El Plan Nacional de Desarrollo (1988-1994) se expone la importancia del turismo y el apoyo para fortalecerlo.</li> <li>• Se fortalece el Fondo Nacional de Turismo.</li> <li>• Se diseñan mecanismos para captar inversión extranjera en el turismo, en especial la hotelería.</li> <li>• Se amplían las inversiones en infraestructura turística.</li> <li>• Se impulsan varios mega proyectos turísticos con el objeto de ampliar la oferta turística y generar empleos.</li> <li>• Se otorga financiamiento para impulsar y desarrollar polos turísticos.</li> <li>• Se aplican programas de capacitación de trabajadores del turismo.</li> <li>• Se difunde los atractivos turísticos del país.</li> </ul>

Fuente: José Silvestre Méndez Morales, *Problemas económicos de México*, 5º edición, McGraw-Hill, 2003

<sup>69</sup> SECTUR, *Distintivo H*,

De tal manera que la política de Salinas condujo a una mayor captación de turistas y a una reestructuración de estrategias en este rubro.

Se considera que, en los años 1982-1994, el turismo se identificó, en calidad de actividad prioritaria. Injustificadamente o indebidamente, se le tilda o se le tildó de impulsor del desarrollo nacional, a pesar de aportar entre un 7% y 13%<sup>70</sup>, como máximo al PIB, nacional. Empero, con ello se define en calidad de generador de divisas y de empleos con características suficientes para impulsar del progreso regional.

En contra posición del petróleo, el cual si genera un 36%, del ingreso fiscal nacional y en apariencia, no aporta infraestructura para el desarrollo. Daña el ecosistema y debilita el equilibrio del ingreso per-cápita. Paradojas entre crecimiento y desarrollo.

Hoy día, el turismo en el país enfrenta una serie de problemas que se caracterizan principalmente por una marcada dependencia de los sistemas operativos mayoritarios, visitantes provenientes de Estados Unidos en un 90% y del segmento de sol y playa; califica con participación del turismo nacional de internación del orden de un 80%<sup>71</sup>, sin contar con políticas de fomento para utilizar la capacidad instalada en periodos de reflujo o baja demanda; un desarrollo turístico ilimitado: centros de sol y playa.

Existe, además, una sobreoferta en los destinos principales que originan impactos ambientales negativos, crecimientos urbanos con carencia de servicios públicos e inadecuados niveles de atención al turista, entre otros.

---

<sup>70</sup> Banco de México 1982-2006

<sup>71</sup> *Ibid*, p. 33



## CAPÍTULO 3

### EL TURISMO EN EL PROCESO DE CAMBIO DE MODELO ECONÓMICO (1994-2006)

Efectivamente, las catástrofes naturales, como fue el gran huracán Wilma, cimbraron las deterioradas finanzas del país, puesto que la apertura indiscriminada al sector externo, las importaciones informales, las privatizaciones violentas -mal pagadas- el desequilibrio de la balanza del comercio y los capitales golondrinos, especulativos, así como los persistentes cambios en la paridad cambiaria, fueron caldo de cultivo que necesariamente obligaron a garantizar préstamos a corto plazo, con garantía de la factura petrolera.

#### 3.1 La economía de México en crisis (1994)

Ernesto Zedillo Ponce de León

La presidencia de Ernesto Zedillo estuvo marcada por el engrandecimiento y vertical crecimiento de la política neoliberal mexicana, su Plan Nacional de Desarrollo, contenía todas las estrategias mixtas del mercado.

Representada por una crisis financiera muy severa, a grado tal que se denominó la más grande del siglo XX; con repercusiones internacionales a las cuales se nombro "Efecto Tequila"<sup>72</sup>. Zedillo y su antecesor, Salinas se culparon

---

<sup>72</sup>La crisis económica de México de 1994 fue la última y más reciente crisis del país de repercusiones mundiales. Fue provocada por la falta de reservas internacionales, causando la devaluación del Peso durante los primeros días de la presidencia de Ernesto Zedillo. A unas semanas del inicio del proceso de devaluación de la moneda mexicana, el entonces presidente de los Estados Unidos, Bill Clinton, solicitó al Congreso de su país la autorización de una línea de crédito por \$20 mil millones de dólares para el Gobierno Mexicano que le permitieran garantizar a sus acreedores el cumplimiento cabal de sus compromisos financieros denominados en dólares. En el contexto internacional, las consecuencias económicas de esta crisis se denominaron **Efecto Tequila**. En México también se le conoce como el **Error de diciembre**, una frase acuñada por el ex presidente mexicano Carlos Salinas de Gortari para atribuir la crisis a las presuntas malas decisiones de la administración entrante de Ernesto Zedillo Ponce de León y no a la política

mutuamente de la crisis. Carlos Salinas, responsabilizó al primero del llamado “error de diciembre”, (diciembre 1994), se reflejó en la táctica de libre flotación de la paridad peso-dólar, la cual, por cierto, había estado controlada en el sexenio de Salinas.

Con la crisis económica; se avecinó la libre flotación de peso mexicano, que provocó-causó una fuga masiva y expansiva de divisas, con ello, se redujeron sustantivamente las reservas monetarias, ensombreciendo el escenarios del caos y las disfuncionabilidad del sistema, además, aparecen muy serias dificultades de control monetario-político y social, por cierto.

Al mismo tiempo se levantó el Ejército Zapatista de Liberación Nacional y otros grupos de poder, en la UNAM, Oaxaca y Guerrero. Durante su mandato, se dieron las masacres de Acteal en Chiapas y de Aguas Blancas en Guerrero. En ambos casos, la impunidad reinó y los culpables, nunca fueron llevados a prisión.

El precio del dólar incrementó cerca del 300%<sup>73</sup>, causando quiebras de muchas compañías, desempleo y que muchos deudores se vieran impedidos de pagar sus compromisos.

El gobierno de Zedillo ideó el Fondo Bancario de Protección al Ahorro<sup>74</sup>, IPAB,

---

económica de su sexenio. Centro de Investigación de Relaciones Internacionales y Desarrollo, *Ernesto Zedillo Ponce de León*, Biografía. [http://www.cidob.org/es/documentacion/biografias\\_lideres\\_politicos/america\\_del\\_norte/mexico/ernesto\\_zedillo\\_ponce\\_de\\_leon](http://www.cidob.org/es/documentacion/biografias_lideres_politicos/america_del_norte/mexico/ernesto_zedillo_ponce_de_leon) , Fecha de consulta 3-01-09. Wikipedia, *Ernesto Zedillo Ponce de León*, Artículo, [http://es.wikipedia.org/wiki/Ernesto\\_Zedillo](http://es.wikipedia.org/wiki/Ernesto_Zedillo), Fecha de consulta 3-01-09.

<sup>73</sup> María Eugenia Romero Sotelo, *Historia del Pensamiento económico en México: problemas y tendencias 1821-2000*, Trillas, México, 2005.

<sup>74</sup> El Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa) fue un fondo de contingencia creado en 1990 por el gobierno mexicano para enfrentar posibles problemas financieros extraordinarios. En diciembre de 1998 fue sustituido por el IPAB, Instituto para la Protección al Ahorro Bancario. Con el antecedente de sucesivas crisis económicas que, entre otros efectos, llevaba a la falta de liquidez del sistema bancario, en 1990 se crea el Fobaproa. Ante posibles crisis financieras que propiciarán la insolvencia de los Bancos por el incumplimiento de los deudores con la banca y el retiro masivo de depósitos, el Fobaproa serviría para asumir las carteras vencidas y capitalizar a las instituciones financieras. En los años siguientes el Fobaproa, su concepción, implementación y el quienes

primer antecedente formal del FOBAPROA, para apoyar a la banca nacional a favor de los deudores, con cargo al erario nacional. Finalmente, se subsana el conflicto merced a dos préstamos que le hizo el presidente de Estados Unidos, Bill Clinton, mismo que ascendió a un total de \$20 mil mdd<sup>75</sup>.

El resto del sexenio Zedillista se recuperó sorprendentemente -por la vía del empleo y el salario remunerado- independientemente de un sano manejo de la administración pública. En el terreno político la izquierda mexicana, consiguió sus primeras gubernaturas, dentro de estas estuvo el Distrito Federal (1997), el presidente Zedillo reconoce la derrota del PRI en favor del PAN.

### **3.2 El turismo durante el periodo 1994-2000**

En este periodo el gobierno de Ernesto Zedillo reconoció la importancia del sector turístico y su impacto en el desarrollo regional, en términos de generación de empleos y derrama económica en zonas que concentraron alta captación de turistas y de las divisas respectivas.

En la consulta del PND de 1995-2000, en relación con la política turística se encontró las siguientes acciones.

“La política turística aplicada en la administración de Ernesto Zedillo Ponce de León, se ha orientado a consolidar y diversificar la oferta y demanda turísticas, respetando estándares de sustentabilidad para la conservación del medio ambiente, el patrimonio cultural y las condiciones de vida de las

---

fueron los principales beneficiarios del mismo se convirtieron en uno de los temas más polémicos de la política mexicana, debido al endeudamiento estatal a largo plazo que conlleva.

Wikipedia, *Fondo Bancario de Protección al Ahorro*, Artículo, [http://es.wikipedia.org/wiki/Fondo\\_Bancario\\_de\\_Proteccion\\_al\\_Ahorro](http://es.wikipedia.org/wiki/Fondo_Bancario_de_Proteccion_al_Ahorro), Fecha de consulta 3-01-09. Centro de Investigación de Relaciones Internacionales y Desarrollo, *Ernesto Zedillo Ponce de León*, Biografía, [http://www.cidob.org/es/documentacion/biografias\\_lideres\\_politicos/america\\_del\\_norte/mexico/ernesto\\_zedillo\\_ponce\\_de\\_leon](http://www.cidob.org/es/documentacion/biografias_lideres_politicos/america_del_norte/mexico/ernesto_zedillo_ponce_de_leon), Fecha de consulta 3-01-09.

<sup>75</sup> María Eugenia Romero Sotelo, *Historia del Pensamiento económico en México: problemas y tendencias 1821-2000*, Trillas, México, 2005.

comunidades; a promover los productos turísticos en los mercados y segmentos de pronta respuesta y alto gasto; y facilitar, desregular y simplificar la normatividad en la materia para fomentar la actividad turística, y con ello el desarrollo regional, la creación de empleos y la generación de divisas<sup>76</sup>.

Con relación al PIB Turístico se puede observar que durante 1994 se contaba con un PIB de \$106, 995,543.00 millones de pesos constantes y para final del sexenio de Zedillo era de \$419, 206,950.00 millones de pesos constantes, es decir, que se ha ido incrementando paulatinamente el PIB Turístico, esto se puede apreciar mejor en la gráfica N° 6 PIB Turístico 1994-2002 (pesos constantes).

Gráfica N° 6

PIB turístico 1994-2002 (pesos constantes)



Fuente:Elaboración propia datos tomados del Banco de México, INEGI y SECTUR

Así, se determinaron a través del Plan Nacional de Desarrollo, las acciones para potenciar los centros turísticos más importantes, tales como aquellos integralmente planeados por FONATUR; los destinos de playa tradicionales; las

<sup>76</sup>Presidencia, *Plan Nacional de Desarrollo: Política turística*, Fecha de publicación 1998, [http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/f\\_gob\\_internet.html](http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/f_gob_internet.html), Fecha de consulta 27-02-09

ciudades fronterizas de Tijuana y Ciudad Juárez; las grandes ciudades como México, Guadalajara y Monterrey; la región del mundo maya y las ciudades coloniales<sup>77</sup>.

Además, se reconoció la pérdida de posicionamiento que se tenía en relación con los “principales competidores del Caribe y los Estados Unidos, por lo que se intentó fortalecer la competitividad del producto turístico mexicano, se incorporaron conceptos como “sustentabilidad”, se promovieron prácticas de cuidado de los recursos naturales y del medio ambiente y se diversificó la oferta articulando circuitos y corredores a partir de los destinos principales, mejorándose la infraestructura y los servicios existentes<sup>78</sup>”.

Para la década de los noventa la red carretera presentaba un retraso muy grande. Por esta razón se implementaron esquemas de participación privada con la posibilidad de cobro de peaje, lo que amplió la cobertura de carreteras de cuatro carriles, pasando de 4,802 km en 1989 a 9,562 km en 1996, permitiendo un nuevo impulso al turismo doméstico<sup>79</sup>.

---

<sup>77</sup> *Ibid*, p. 28-29

<sup>78</sup> *Ibid*, p. 30-35

<sup>79</sup> Secretaría de Turismo, *Estudio de Gran Visión del turismo en México: perspectiva 2020*, México, 2000, p. 27

### Cuadro N° 3

#### Hechos turísticos (1994-2000)

Presidente	Acciones
Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortaleció la competitividad de los destinos.</li><li>• Se impulso el desarrollo de nuevos productos turísticos aprovechando la riqueza natural, histórica y cultural de las regiones.</li><li>• Se fortaleció la infraestructura de acceso.</li><li>• Nuevos segmentos de mercado.</li><li>• Impulso el desarrollo sustentable.</li><li>• Se realizo venta de terrenos para desarrollo de proyectos e infraestructura.</li><li>• Construcción de terminal para cruceros con inversión privada en Ensenada.</li><li>• Se incremento la ocupación hotelera.</li><li>• Se promociono a México tanto a nivel nacional como internacional como un destino atractivo y seguro.</li><li>• Se firman convenios internacionales a favor del turismo.</li><li>• Se elaboraron 24 normatividades las cuales se publicaron, con relación a la calidad y seguridad turística, destacan en hospedaje, agencias de viajes, alimentos y bebidas, tiempo compartido, guías generales y especializadas de turistas.</li></ul>

Fuente: Presidencia, *Plan Nacional de Desarrollo: Política turística*, Fecha de publicación 1998, [http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/f\\_gob\\_internet.html](http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/f_gob_internet.html), Fecha de consulta 27-02-09

### 3.3 La economía ante un cambio de ideología política (2000-2006)

Vicente Fox Quesada y su Plan Nacional de Desarrollo aterriza con los índices más altos de esperanzas y popularidad.

Su Secretario de Hacienda, Francisco Gil Díaz promovió una reforma fiscal que contemplaba gravar con un impuesto al consumo de alimentos, medicinas, colegiaturas de escuelas privadas, libros y revistas, (entre otros), pero la reforma fue rechazada. Esta reforma fue polémica, pues había especialistas a favor y en contra.

Se comprometió, a mejorar la “infraestructura de México con la construcción de un nuevo aeropuerto en la zona metropolitana de la Ciudad de México, los gobiernos de Hidalgo y del Estado de México solicitaron la obra. Después de varios estudios de factibilidad el 22 de Octubre del 2001 se determinó que la obra sería realizada

en terrenos del lago de Texcoco, con la finalidad de mejorar la infraestructura, que se tenía en México. Todo ello frustrado, pues lo hizo con fines meramente comerciales, más no estratégicos, de desarrollo<sup>80</sup>”.

“En noviembre del 2001, por Decreto es creada la Agencia Federal de Investigación (AFI), agencia encargada de combatir delitos federales como el secuestro, tráfico de drogas, la delincuencia organizada, así como los delitos electorales, el decreto establecía dicha institución como parte operativa de la PGR<sup>81</sup>.”

Esto a su vez provocó que impusieran nuevos derroteros a la promoción turística del orden divergente, fue un duro revés que se causó al turismo, en particular al turismo transfronterizo, a la fecha no se repone y se configuran escenarios de guerra en todo lo largo y ancho de la frontera.

Uno de los enfrentamientos político que tuvo Fox, durante su mandato fue el ocurrido con Cuba, tuvo un impacto de carácter turístico, e internacional, dada la competencia que significa para el turismo del Caribe<sup>82</sup>. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos el gobierno de George W. Bush, canceló el proyecto de<sup>83</sup>, denominado “Fénix”<sup>84</sup>.

Se había planeado construir y reforzar el muro fronterizo en los límites de México, a lo cual Vicente Fox mostró tardíamente, su rechazo, pero, a título personal y no por la vía diplomática, como en realidad correspondía<sup>85</sup>. Como resultado el

---

<sup>80</sup> Lira, Saade, Carmen, *Atenco: el Conflicto*, <http://www.jornada.unam.mx/2002/08/02/016n1pol.php?origen=index.html> Fecha de consulta (8-09-2008)

<sup>81</sup> Deen, Thalif, *US Dollars Yielded Unanimous UN Vote Against Iraq*, Published on Monday, November 11, 2002, <http://www.commondreams.org/headlines02/1111-02.htm> Fecha de consulta (8-09-08).

<sup>82</sup> Revolution of Hope: The Life, Faith, and Dreams of a Mexican President

<sup>83</sup> Vuelve Fox a incurrir en error cultural en discurso El Universal. 30 de enero de 2007.

<sup>84</sup> Tenía como objetivo transformar los recursos naturales de México y promover la autosuficiencia de productos plásticos tan necesarios para la vida cotidiana. PEMEX, *Proyecto Fénix*, [www.pemex.org.mx/files/prensa/docinfofenix.pdf](http://www.pemex.org.mx/files/prensa/docinfofenix.pdf), Fecha de consulta 18-03-09

<sup>85</sup> [http://news.bbc.co.uk/1/hi/spanish/international/newsid\\_4547000/4547933.stm](http://news.bbc.co.uk/1/hi/spanish/international/newsid_4547000/4547933.stm)

Gobierno norteamericano, decretó la obligación de expedición de la Matricula Consular.

Recordemos que este sexenio fue muy criticado porque en cierto momento, o mejor dicho en todo el periodo presidencial el chisme era puntual, incisivo. Por lo cual, en este periodo presidencial no se vio ningún crecimiento ni desarrollo para la sociedad, en cambio, para la minoría sí.

### **3.4 El turismo como prioridad nacional: en el sexenio Foxista de 2000-2006**

De acuerdo al PND con relación al turismo menciono lo siguiente: “Con base en los ejes rectores del Programa Nacional de Turismo 2001-2006: turismo prioridad nacional, turistas totalmente satisfechos, destinos turísticos sustentables y empresas turísticas competitivas, logrando elevar la calidad y dinamismo del sector<sup>86</sup>”.

De conformidad con los objetivos establecidos en el Programa Nacional de Turismo 2001-2006, para el seguimiento y evaluación de los resultados de la actividad turística, se realizó una investigación sobre las variables más sobresalientes de la actividad: PIB Nacional y Turístico, ingresos, llegadas, gasto, presupuesto y balanza turística.

En el año 2000 el PIB Turístico representaba el 8.4% y al termino del sexenio a lo más fue de 8%, cabe mencionar que en el 2004 solo represento el 7.7% del PIB Nacional, es decir, que el PIB Turístico ha disminuido su participación con respecto al Nacional, por lo tanto no hay crecimiento en el sector.

La gráfica de crecimiento del Producto Interno Turístico y su correlativo al PIB, turístico denota que hay una virtual analogía o técnica referencial de gran

---

<sup>86</sup> Presidencia de la República, *Sexto Informe de Gobierno*, fecha de consulta 18-03-09.



envergadura. Sucede, que como en nuestra propuesta se vislumbra que las cifras caminan de la mano, una a una.

No hay diferencia respecto a las tasas de crecimiento, los espacios y momentos son idénticos, lo que nos hace sentir una dualidad contable de notoria deficiencia o autenticidad. Por lo que se propone, una revisión exhaustiva al sistema contable denominado Cuentas Satelitales del Turismo, de plano divorciarlas del PIB, sus políticas y criterios, las estrategias de inversión, han de ser canalizadas por su cuantía, origen y destino.

Se observa en la siguiente tabla N° 7 PIB, consumo y personal ocupado del sector turismo, el cual está tanto en precios constantes como en precios corrientes, en términos de precios constantes se dice que es una expresión que se utiliza para hacer referencia a una serie de precios en los que se han eliminado los efectos de la inflación.

Se dice entonces que los valores de la serie, han sido deflactados, con respecto a esto, podemos ver que el PIB Turístico en precios constantes, fue de 532,929.1 millones de pesos en el 2004, con respecto al periodo anterior se observó que 493,722.2, se ve una evolución a través de los años, esto es en precios constantes; en relación a precios corrientes se tiene que es un indicador del valor de las mercancías o servicios acumulados al momento de la operación.

Se emplea, para referirse a los valores de las mercancías expresados a precios de cada año, ejemplo de esto en el año 2004 se tiene que el PIB Turístico es de 109,604 millones de pesos, en relación al año anterior es de 106,558.4 millones de pesos.

Tabla N° 7

PIB, consumo y personal ocupado del sector turismo

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004 **
<b>BILLONES DE PESOS CORRIENTES</b>												
<b>PIB Turismo</b>	<b>93,318.3</b>	<b>106,995.5</b>	<b>141,015.0</b>	<b>188,603.7</b>	<b>236,608.4</b>	<b>291,594.2</b>	<b>355,143.8</b>	<b>419,206.9</b>	<b>444,902.7</b>	<b>461,152.8</b>	<b>493,722.2</b>	<b>532,929.</b>
Bienes	12,988.3	14,333.8	18,945.0	24,786.5	28,812.9	34,371.0	38,757.8	42,717.8	43,908.8	45,647.7	49,161.7	52,428.
Servicios	77,960.3	89,932.9	116,488.3	156,440.0	201,718.2	250,801.6	312,647.3	373,784.0	398,231.5	411,281.5	438,145.2	472,318.
Otros bienes y servicios	2,369.7	2,728.8	5,581.7	7,376.8	6,077.3	6,421.6	3,738.7	2,705.1	2,762.4	4,223.6	6,415.3	8,181.
Consumo Turístico	148,447.1	171,217.6	226,873.9	304,194.5	375,586.5	462,498.8	560,338.9	660,032.3	697,850.7	726,552.8	780,192.4	844,458.
Doméstico	123,438.6	143,083.5	175,907.9	237,286.3	298,358.2	371,243.6	462,082.0	549,884.6	586,904.2	608,962.5	643,053.9	683,856.
Receptivo	20,897.6	23,077.6	44,309.8	57,282.7	64,856.5	75,656.5	77,890.1	86,372.4	85,935.4	92,064.5	109,588.4	131,347.
Egresivo	4,110.9	5,056.5	6,656.2	9,625.5	12,371.8	15,598.7	20,366.8	23,775.3	25,011.1	25,525.8	27,550.1	29,254.
<b>BILLONES DE PESOS CONSTANTES</b>												
<b>PIB Turismo</b>	<b>93,318.2</b>	<b>98,722.4</b>	<b>94,260.3</b>	<b>97,680.6</b>	<b>101,503.2</b>	<b>103,935.0</b>	<b>104,966.0</b>	<b>109,587.5</b>	<b>106,848.7</b>	<b>105,182.3</b>	<b>106,558.4</b>	<b>109,634.</b>
Bienes	12,988.3	13,203.2	12,531.0	12,965.5	13,374.6	13,669.0	13,832.6	14,166.8	14,034.3	14,090.2	14,227.0	14,468.
Servicios	77,960.3	83,126.3	78,299.3	80,775.8	85,586.4	87,860.3	89,981.5	94,676.4	92,113.5	90,083.2	90,815.4	93,261.
Otros bienes y servicios	2,369.6	2,392.9	3,430.0	3,939.3	2,542.2	2,405.7	1,151.9	744.3	700.9	1,008.9	1,516.0	1,905.
Consumo Turístico	148,447.1	158,204.0	153,244.5	155,356.5	161,695.9	166,933.6	169,668.4	177,488.8	173,604.5	171,097.9	173,702.4	179,147.
Doméstico	123,438.6	132,508.6	119,740.9	121,336.8	128,234.2	133,730.6	140,006.4	147,594.4	145,676.2	142,994.6	142,731.3	144,449.
Receptivo	20,897.6	21,160.6	29,263.0	29,905.3	29,109.2	28,606.9	24,687.5	24,789.1	22,904.0	23,220.3	26,045.3	29,730.
Egresivo	4,110.9	4,534.8	4,240.6	4,114.4	4,352.5	4,616.1	4,974.5	5,105.3	5,024.3	4,883.0	4,925.8	4,968.
<b>MILES DE OCUPACIONES</b>												
Personal Ocupado	1,612.3	1,684.0	1,712.1	1,689.8	1,698.4	1,751.4	1,729.0	1,752.8	1,739.5	1,712.9	1,731.5	1,759.

La Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), es un Sistema de Información Macroeconómica que permite identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios para los turistas, y se elabora a fin de dimensionar con mayor precisión la actividad turística del país y su impacto en la economía. Para 2000 y 2002 cifras revisadas actualizadas por el INEGI. La suma de los parciales puede no coincidir con el total, debido al redondeo de las cifras.

Incluyen artesanías y otros bienes

Incluye alojamiento, transporte, restaurantes y bares y otros servicios.

Con pernocta y excursionista

Cifras estimadas.

Fuente: "Anexo Estadístico del Quinto Informe de Gobierno", Presidencia de la República (2005), p. 462.

Fuente: Anexo Estadístico del Quinto Informe, Presidencia de la República (2005), p.42

Con relación a los ingresos de los turistas internacionales que vienen a México, según la Organización Mundial de Turismo, se registraron en 2005, 21,915<sup>87</sup> millones de dólares, para el 2006 se registró 21, 353 millones de dólares, por lo cual, coloca al turismo en una de las principales captadoras de divisas, detrás de las exportaciones, inversión extranjera y remesas familiares, es decir, que el turismo a nivel mundial no está creciendo como lo hace creer la Secretaria de Turismo.

“Cabe mencionar que debido a la diversificación de las exportaciones, el turismo ha perdido peso específico en la contribución de ingresos en la cuenta corriente de la balanza de pagos, ya que en 1970 generaba más del 50% de dichos ingresos, en 2000 contribuyó con el 4.3 por ciento, y en 2004 con 4.7%<sup>88</sup>”.

Con relación al número de turistas que visitaron México, se encontraron datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), donde se observó que el país ocupa el 8° lugar de llegadas internacionales a nivel mundial, es decir, que arriba de él esta Francia (1), España (2), Estados Unidos (3), China (4), Italia (5), Reino Unido (6) y Alemania (7), es decir, México perdió competitividad a nivel mundial.

Se puede observar la disminución de visitantes internacionales de 2005 a 2006 de 21.9 a 21.4 millones de personas. Sin embargo, México, no aparece en los primeros diez lugares con relación a los ingresos, es decir, que con relación a esto no se puede comparar con otros países ejemplo de esto es Estados Unidos (1) y en décimo lugar esta Austria, estos dos países están tanto en llegadas como en ingresos en los primeros diez lugares.

---

<sup>87</sup> Organización Mundial de Turismo, *Datos Esenciales de Turismo*, Edición 2007, [www.unwto.org](http://www.unwto.org), Fecha de consulta 10-10-08.

<sup>88</sup> Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, "Seguimiento y resultado de las políticas públicas y gestión gubernamental de la administración vigente", en *Turismo* [Actualización: 28 de abril de 2006], en [www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/)

Tabla N° 8

Captación e ingresos de turistas internacionales

Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional									
Rango	País	Serie	Millones		Variación (%)		Rango	US\$				Monedas locales		
			2005	2008*	05/04	06*/05		Miles de millones	Variación (%)		Variación (%)			
			2006	2008*	05/04	06*/05		2006	2008*	05/04	06*/05	05/04	06*/05	
1	Francia	TF	75,9	79,1	1,0	4,2	1	Estados Unidos	81,8	85,7	9,7	4,8	9,7	4,8
2	España	TF	55,9	58,5	6,6	4,5	2	España	48,0	51,1	6,0	6,6	6,0	5,6
3	Estados Unidos	TF	49,2	51,1	6,8	3,8	3	Francia	42,3	42,9	3,5	1,5	3,5	0,6
4	China	TF	46,8	49,6	12,1	6,0	4	Italia	35,4	38,1	-0,7	7,7	-0,7	6,7
5	Italia	TF	36,5	41,1	-1,5	12,4	5	China	29,3	33,9	13,8	15,9	13,8	15,9
6	Reino Unido	TF	28,0	30,7	9,2	9,3	6	Reino Unido	30,7	33,7	8,7	9,8	9,5	8,5
7	Alemania	TCE	21,5	23,6	6,8	9,6	7	Alemania	29,2	32,8	5,4	12,3	5,4	11,3
8	México	TF	21,9	21,4	6,3	-2,6	8	Australia	16,9	17,8	11,0	5,8	6,9	7,3
9	Austria	TCE	20,0	20,3	3,0	1,5	9	Turquía	18,2	16,9	14,2	-7,2	14,2	-7,2
10	Federación de Rusia	TF	19,9	20,2	0,2	1,3	10	Austria	16,0	16,7	2,8	4,0	2,7	3,1

Fuente: Organización Mundial de Turismo, *Datos Esenciales de Turismo*, Edición 2007, [www.unwto.org](http://www.unwto.org), Fecha de consulta 10-10-08.

Cabe señalar que para México, de acuerdo a la Secretaría de Turismo (SECTUR), durante el 2004, el número de turistas internacionales que visitó el país fue de “20.6 millones de personas, 10.5% más que la cifra registrada al cierre del 2003<sup>89</sup>”.

Los turistas que visitaron nuestro país en el año 2004, gastaron 8 mil 382.2 millones de dólares, un 15.6% más que lo que gastaron los turistas durante el 2003; y los excursionistas gastaron 2 mil 370.9 millones de pesos, cifra superior en 12.4% respecto del 2003. Véase en la tabla N° 9 Visitantes Internacionales a México.

<sup>89</sup> SECTUR, “Resultados acumulados de la actividad turística, enero-diciembre 2004”, p. 5 disponible en <http://datatur.sectur.gob.mx/pubbyrep/cua/2004/m12/cua122004.pdf>

Tabla N° 9

Visitantes internacionales a México

	Personas (miles)			Gasto (millones de dólares)			Gasto medio (Dólares)		
	2003	2004	var % 04/03	2003	2004	var % 04/03	2003	2004	var % 04/03
<b>Visitantes</b>	<b>92,329.0</b>	<b>98,659.0</b>	<b>6.9</b>	<b>9,361.7</b>	<b>10,753.2</b>	<b>14.9</b>	<b>101.4</b>	<b>109.0</b>	<b>7.5</b>
<b>Turistas</b>	<b>18,665.0</b>	<b>20,618.0</b>	<b>10.5</b>	<b>7,251.7</b>	<b>8,382.2</b>	<b>15.6</b>	<b>388.5</b>	<b>406.6</b>	<b>4.6</b>
<b>Fronterizos</b>	<b>8,312.0</b>	<b>9,065.0</b>	<b>9.1</b>	<b>571.6</b>	<b>598.8</b>	<b>4.8</b>	<b>68.8</b>	<b>66.1</b>	<b>-3.9</b>
<b>Al interior</b>	<b>10,353.0</b>	<b>11,553.0</b>	<b>11.6</b>	<b>6,680.1</b>	<b>7,783.5</b>	<b>16.5</b>	<b>645.2</b>	<b>673.7</b>	<b>4.4</b>
<b>Excursionistas</b>	<b>73,664.0</b>	<b>78,041.0</b>	<b>5.9</b>	<b>2,110.0</b>	<b>2,370.9</b>	<b>12.4</b>	<b>28.6</b>	<b>30.4</b>	<b>6.1</b>
<b>Fronterizos</b>	<b>68,690.0</b>	<b>72,139.0</b>	<b>5.0</b>	<b>1,821.5</b>	<b>1,992.5</b>	<b>9.4</b>	<b>26.5</b>	<b>27.6</b>	<b>4.2</b>
<b>En cruceros</b>	<b>4,974.0</b>	<b>5,902.0</b>	<b>18.7</b>	<b>288.5</b>	<b>378.4</b>	<b>31.2</b>	<b>58.0</b>	<b>64.1</b>	<b>10.5</b>

Fuente: Tomado de SECTUR, "Resultados acumulados de la actividad turística, enero-diciembre 2004", p. 2 disponible en <http://datatur.sectur.gob.mx/pubbyrep/cua/2004/m12/cua122004.pdf>

Con relación al gasto, podemos observar que en el 2003 era de 7251.7 millones de dólares, para 2004 se tiene un registro de 8,382.2 millones de dólares, se aprecia un incremento del mismo, Además, durante el 2004 visitaron nuestro país 78 millones de excursionistas fronterizos y de cruceros, que gastaron 2 mil 370 millones de dólares.

En lo que respecta al presupuesto ejercido en el periodo de 2000-2005 de la Secretaría, al Ramo 21 "Turismo" le fueron asignados 1,230.2 millones de pesos. Estos recursos fueron distribuidos como sigue: 666.7 millones para la Secretaría de Turismo (SECTUR), 187 millones para el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), 294.1 millones para el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y 82.4 millones para FONATUR-BMO<sup>90</sup>.

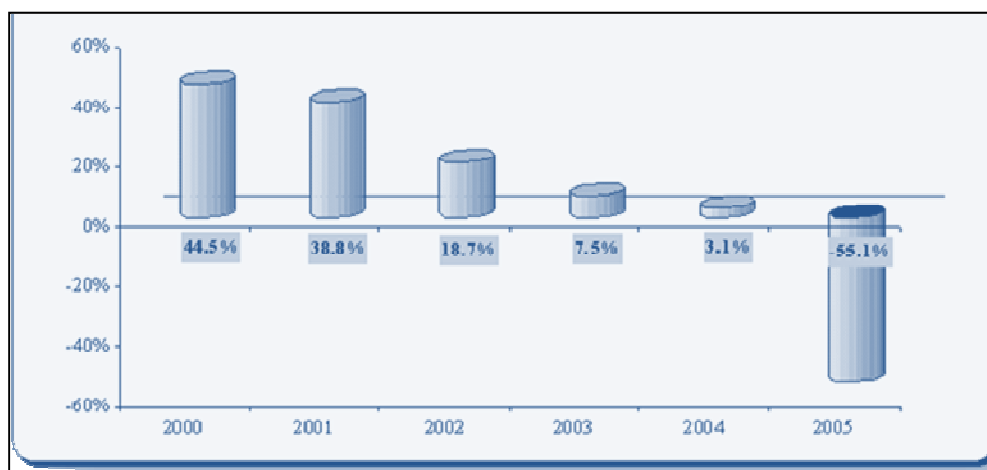
De acuerdo a la evolución del crecimiento del presupuesto que se otorga a la SECTUR, podemos ver que del periodo de 2000-2005, ha tenido un decremento, es decir, para el 2000 se tenía un 44.5% de crecimiento y para

<sup>90</sup> Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, "Seguimiento y resultado de las políticas públicas y gestión gubernamental de la administración vigente", en *Turismo* [Actualización: 28 de abril de 2006], en [www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/)

2005 se tiene un crecimiento de -55.1 %, por lo tanto, el presupuesto de SECTUR, no ha tenido un crecimiento favorable en este periodo (véase gráfica N°7).

Gráfica N° 7

Crecimiento del presupuesto de la SECTUR 2000-2005



Nota: El porcentaje de crecimiento está calculado con base en el presupuesto de la SECTUR para los años seleccionados, a precios del 2005.

Fuente: "Evolución del gasto público por ramos, 1980 – 2005", Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, 2005, pp. 53-54, 2005

La balanza Turística con respecto a los años 2005-2006, muestra que en el 2005, hubo ingresos por 3,410 millones de dólares, para el 2006 fueron de 3,939 m.d.d.; teniendo una variación de 15.55, con respecto a los egresos fueron 2,742 y 2,839 m.d.d. respectivamente su variación fue de 3.5%, con esto se dio un saldo de 668 y 1,100 m.d.d. en el 2005 y 2006 respectivamente, dando una variación de 64.6%, se concluye que el saldo en esos años ha aumentado. Como se muestra en la tabla N° 10 Balanza turística, con una variación.

Tabla N° 10

Balanza turística

(millones de dólares)

Concepto	Septiembre/Diciembre		Variación 06/05
	2005	2006	
Ingresos	3,410	3,939	15.5
Egresos	2,742	2,839	3.5
<b>Saldo</b>	<b>668</b>	<b>1,100</b>	<b>64.6</b>

Fuente: Banco de México.

Fuente: Tomada Sector, *Boletín cuatrimestral de Turismo*, septiembre- diciembre 2006, pág. 10.

<http://datatur.sectur.gob.mx/publyrep/bol/2006/m03/bol32006.pdf>

Durante este periodo México fue uno de los países más visitados de América Latina, de acuerdo a la tabla N° 11 Destinos Principales de América Latina.

Tabla N° 11

Destinos principales en América Latina

Destinos principales	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales				Ingresos por turismo internacional			
		(1000)		Variación (%)		(millones \$EEUU)		Cuota (%)	
		2005	2006*	05/04	06*/05	2005	2006*	2006*	
<b>Américas</b>		<b>133.210</b>	<b>135.876</b>	<b>5,9</b>	<b>2,0</b>	<b>100</b>	<b>145.177</b>	<b>153.966</b>	<b>100</b>
Argentina	TF	3.823	4.156	10,6	8,7	3,1	2.729	3.349	2,2
Aruba	TF	733	694	0,6	-5,2	0,5	1.094	1.076	0,7
Bahamas	TF	1.608	1.600	3,0	-0,5	1,2	2.069	2.069	1,3
Brasil	TF	5.358	5.019	11,8	-6,3	3,7	3.861	4.316	2,8
Canadá	TF	18.771	18.265	-2,0	-2,7	13,4	13.760	14.632	9,5
Chile	TF	2.027	2.276	13,6	12,3	1,7	1.109	1.214	0,8
Colombia	VF	933	1.053	18,0	12,9	0,8	1.218	1.550	1,0
Costa Rica	TF	1.679	1.725	15,6	2,7	1,3	1.570	1.629	1,1
Cuba	TF	2.261	2.150	12,1	-4,9	1,6	2.150	2.138	1,4
Ecuador	VF	860	841	5,0	-2,2	0,6	486	490	0,3
El Salvador	TF	969	1.138	19,5	17,4	0,8	533	780	0,5
Estados Unidos	TF	49.206	51.063	6,8	3,8	37,6	81.799	85.694	55,7
Guatemala	TF	1.316	1.502	11,4	14,2	1,1	869	1.013	0,7
Honduras	TF	673	739	5,0	9,8	0,5	464	488	0,3
Jamaica	TF	1.479	1.679	4,5	13,5	1,2	1.545	1.887	1,2
México	TF	21.915	21.353	6,3	-2,6	15,7	11.803	12.177	7,9
Nicaragua	TF	712	773	15,9	8,6	0,6	206	231	0,1
Panamá	TF	702	843	13,0	20,1	0,6	780	960	0,6
Perú	TF	1.486	1.635	16,4	10,0	1,2	1.308	1.381	0,9
Puerto Rico	TF	3.686	3.722	4,1	1,0	2,7	3.239	3.369	2,2
Rep. Dominicana	TF	3.691	3.965	7,0	7,4	2,9	3.518	3.792	2,5
Uruguay	TF	1.808	1.749	2,9	-3,2	1,3	594	597	0,4
Venezuela	TF	706	770	45,2	9,0	0,6	650	670	0,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©  
<sup>1</sup> Véase nota en la primera página

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

Fuente: Organización Mundial de Turismo, *Datos Esenciales de Turismo*, Edición 2007, [www.unwto.org](http://www.unwto.org), Fecha de consulta 10-10-08.

Retomando la tabla anterior, se organizó por mayor captación de ingresos de turistas, lo cual desembocó en la siguiente tabla N°12 Destinos principales en América Latina en orden de mayor a menor captación de ingresos de turistas.

Tabla N°12  
Destinos principales en América Latina de mayor captación

Ingresos		
	2005	2006
América Latina	145.177	153.966
Estados Unidos	81.799	85.694
Canadá	13.760	14.632
México	11.803	12.177
Brasil	3.861	4.316
Puerto Rico	3.239	3.369
Rep. Dominicana	3.518	3.792
Argentina	2.729	3.349
Cuba	2.150	2.138
Bahamas	2.069	2.069
Costa Rica	1.570	1.629
Jamaica	1.545	1.887
Perú	1.381	1.308
Colombia	1.218	1.55
Chile	1.109	1.214
Aruba	1.094	1.076
Guatemala	869	1.013
Panamá	780	960
Venezuela	650	670
Uruguay	594	597
El Salvador	533	780
Ecuador	486	490
Honduras	464	488
Nicaragua	206	231

Fuente: Organización Mundial de Turismo, *Datos Esenciales de Turismo*, Edición 2007, [www.unwto.org](http://www.unwto.org), Fecha de consulta 10-10-08.



Con relación al total de ingresos que percibe América Latina, 145.177 m.d.d. en el 2005, los países que más captan divisas son Estados Unidos con 81.799, Canadá con 13.760 y México con 11.803 m.d.d.; los países con menor captación de divisas de América Latina son Ecuador con 486, Honduras 464 y Nicaragua 206 m.d.d., esto fue solo en el año 2005.

Con relación en el 2006 se puede ver que Estados Unidos se sigue manteniendo en el primer lugar de ingresos captados con 85.694 y en último lugar esta Nicaragua con 231 millones de dólares.

Se puede concluir que los país del Caribe, Centroamérica, están impulsando sus atractivos turísticos, esto en un momento dado serán competencia de México, es decir, que si el país no reestructura sus estrategias de mercado, tendrá una disminución mayor de la que se tiene en este periodo.

Para finalizar con este sexenio, se encontró que en su Plan Nacional de Turismo (PNT), implementó el Programa Moderniza, el cual consiste en:

“El Programa de Calidad Moderniza, es un Sistema de Gestión para el mejoramiento de la calidad, a través del cual, las empresas turísticas podrán estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad, con base en una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística, condiciones que le permitirán satisfacer las expectativas de sus clientes.

Su enfoque principalmente es mejorar y resolver cuatro aspectos básicos de la operación de las empresas:

“■ **El Sistema de Gestión:** Implantando sistemas que permitan a las empresas un direccionamiento claro y un conocimiento amplio de qué esperan sus clientes; promoviendo una adecuada planeación y la definición de objetivos claros para todos los que laboran en la empresa.

- **Procesos:** Aplicando una metodología adecuada para resolver los problemas de operación, se tiene una conciencia clara de los procesos de la empresa, favoreciendo la integración y evitando el desperdicio.
- **Desarrollo Humano:** Creando las condiciones necesarias para que el personal libere su potencial y haga contribuciones significativas, impulsando a la empresa a alcanzar y mantener su nivel de competitividad.
- **Sistema de Información y Diagnóstico:** Desarrollando un sistema que permita conocer la situación de su entorno y de su condición interna, mediante la construcción de indicadores que sirvan de guía y permitan alinear los diferentes tipos de mediciones que cada área tiene para integrarlos en un sistema de información, con el cual el empresario pueda tomar oportunamente las decisiones adecuadas y establecer las políticas o directrices del negocio.”<sup>91</sup>

Otra acción que realizó este presidente fue retomar la Agenda 21, con la finalidad de integrar tanto al gobierno federal, municipal y local para que llevarán acciones con relación a la sustentabilidad.

Finalmente las acciones que se realizaron en todo el sexenio se describen en el cuadro N° 4 Hechos turístico (2000-2006), algunos de los hechos sobresalientes son Inversión, creación de infraestructura, entre otras. El PIB turístico contribuyó con un 7.7% al PIB, ocupó el 14 lugar en captación de divisas a nivel mundial, se diversificó la oferta turística, entre otras.

---

<sup>91</sup> SECTUR.

Cuadro N° 4

Hechos turísticos  
2000-2006

Presidente	Hechos
<b>Vicente Fox Quesada (2000-2006)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribuyó con el 7.7 % del PIB y el 5.3% del personal ocupado.</li><li>• Promovió la inversión privada, con la construcción infraestructura y nuevos productos turísticos.</li><li>• Ocupó el 14 lugar a nivel mundial en captación de divisas.</li><li>• La oferta hotelera el cierre de su sexenio fue de 535,639 cuartos.</li><li>• Se fortaleció la promoción turística tanto nacional como internacional.</li><li>• Realizó acciones para la satisfacción y asistencia al turista.</li><li>• Aplicó y actualizó acciones con relación a la sustentabilidad.</li><li>• Llevó a cabo 100 acciones específicas de simplificación administrativa y mejora regulatoria.</li><li>• Se otorgaron 1150 distintivos "M".</li><li>• Se consolidó la diversificación de la oferta turística.</li></ul>

Fuente: Elaboración Propia basada en el Sexto Informe de Gobierno.

## **CAPÍTULO 4**

### **EL TURISMO EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN EN MÉXICO**

México tiene gran trascendencia por su hospitalidad y rasgos culturales que se suman a los escenarios de su particular la naturaleza; sus playas, temporadas largas, zonas vírgenes y aventuras múltiples, dentro de las que destacan las denominadas culturales; ruta maya, golfo de cortés, pacífico y áreas del centro; Cd. De México, Puebla, Morelia y Tlaxcala.

En estos panoramas, resulta muy notorio el capital y los atractivos que aún no se explotan cabalmente, es por ello que la globalización, tiene aceptación generalizada, para impulsar al sector. Requiriéndose, planeación, organización, y reconfiguración de ésta actividad, a fin de poder fortalecer las ofertas transferencias: regiones, ramas y giros de relevancia específica.

Sin embargo, y como en todo, en materia económica, también existen compromisos e inconvenientes que limitan las transferencias humana y de recursos, para efectos de equilibrio y equidad de la balanza de bienes, servicios, productos y tecnologías.

Son estas resultantes, los reales compromisos que impulsan o requieren la integración de escenarios, facilitadores de posturas e impulsos para el desarrollo completo de los países involucrados, como son ciertamente México y Estados Unidos.

Y dado que la política es ciencia que dota a los seres humanos de inteligencia, para la toma de decisiones económicas, también resulta ser factor determinante para la conducción económica racional, las buenas relaciones públicas entre los países, que tienen capacidad de entendimiento y colaboración.

Por lo tanto en este apartado se podrán establecer escenarios desde los cuales se vislumbre un constante crecimiento del país, así como también el comportamiento de la balanza comercial y turística en términos de productividad-competitividad, entre otras.

#### **4.1 El turismo dentro del escenario de libre mercado**

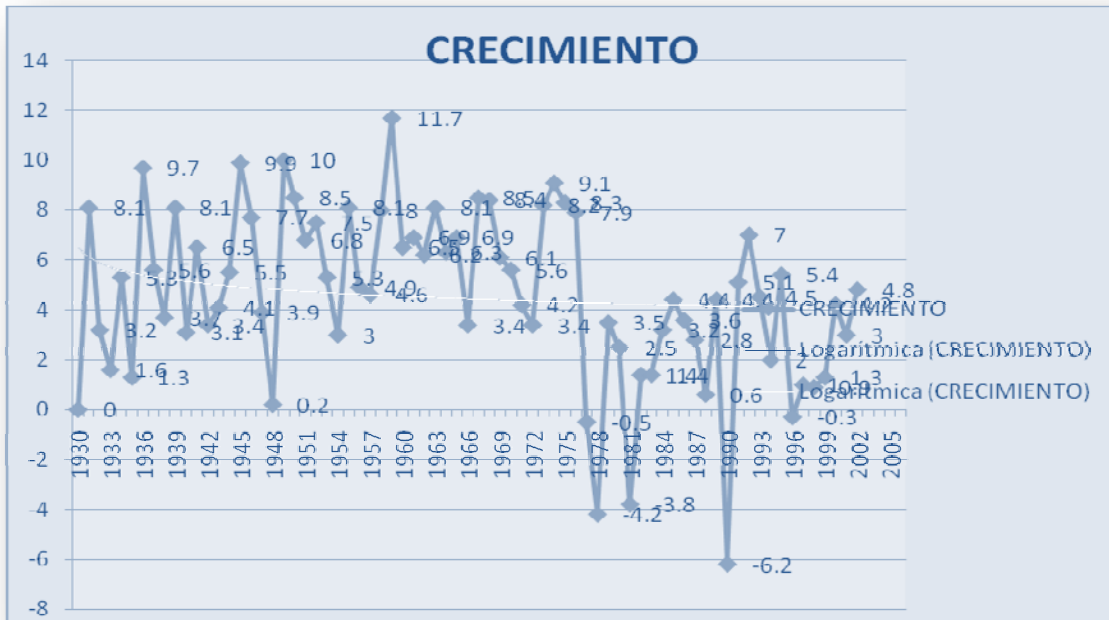
Es en 1982 con el presidente Miguel de la Madrid Hurtado, cuando se escenifican eventos de turbulencias, incertidumbres y despojos del patrimonio turístico nacional -por parte de grupos nacionales e internacionales- de gran poder, provenientes de otros países, los cuales han modificado a beneficio de ellos, los atractivos turísticos, convenios. El país solo los beneficia, sin contemplar o apoyar a los empresarios nacionales, organismos, asociaciones y demás encargados del turismo.

En 1995, dadas las experiencias acumuladas, se plantea la posibilidad de formular "Planeación y contabilización" de la actividad turística, necesidad ante la cual surgen la Cuenta Satélite de Turismo, a fin de aportar datos y hechos relevantes del sector y de la Secretaría de Turismo. Instrumentándose, un sistema que hoy en día, muestra inconsistencias, falta de método, ausencia de seguimiento técnico. Por otro lado, el Consejo de Promoción Turística y FONATUR, están en calidad de estrellas que conducen e iluminan las megatendencias del sector.

Se muestra en la gráfica N° 8, de un 4.35% y 6.5%, sin embargo cuando aparece el fenómeno inflacionario, dichos porcentajes, ensombrecen al sector, a grado tal de que a decir verdad nunca ha crecido. De ahí que las cifras de órganos internacionales, demeritan su participación, cuando de comparativos se trata.

Gráfica N° 8

Crecimiento de México



Fuente: Banco de México, INEGI, José Silvestre Méndez Morales, *Problemas económicos de México*

Esto significa una apertura indiscriminada de eliminación de aranceles, flujos de inversión, pretextos de modernización, pero en el trasfondo conllevan realmente una mal formación en la utilización de los recursos patrimoniales, o sea, los de gran atractivo turístico, simulación de inversiones e inversionistas, tanto locales, como regionales e internacionales.

En el periodo siguiente, el de Carlos Salinas de Gortari, se traduce en frustraciones, dado que se comprometen y postergan indefinidamente, los sueños y esperanzas de los mexicanos, esto es la calidad de vida y la posibilidad de un desarrollo compartido.

De acuerdo a lo analizado, con relación al presidente Ernesto Zedillo Ponce de León, se concluye que no hubo un crecimiento nacional, por los acontecimientos sociales, políticos, económicos, entre los que destacaron levantamientos sociales (el levantamiento del EZLN) y el error de diciembre o mejor conocido como “efecto tequila”, los cuales no ayudaron al crecimiento y desarrollo del turismo.

Con respecto al presidente Vicente Fox Quesada, simplemente se mantuvo, es decir, que no aportó nada al país esta gestión, mucho menos al turismo, el cual se trató de mantener, a pesar de que se mencionó como una “prioridad nacional”. Todo esto se dio por la razón de que en este periodo solo el presidente no tenía realmente un objetivo o tema de interés, sino que dio más apoyo al tema de la migración y asuntos relacionados con el mismo.

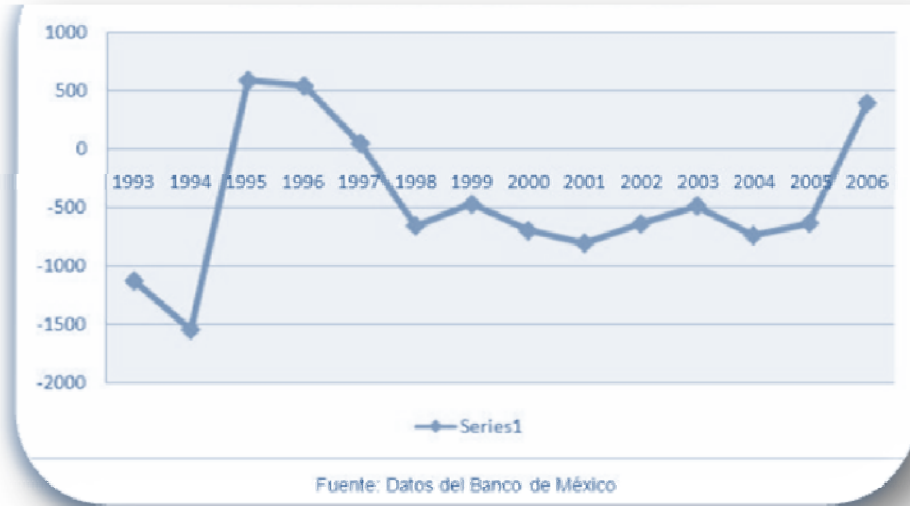
#### **4.2 Balanzas del comercio exterior de México**

La balanza comercial, es el estado de resultados que se formula en México, para demostrar cifras de resultados y combinaciones de saldos con el exterior. Dado que su tendencia algorítmica, redundante de grandes alzas y pronunciadas bajas, lo mismo entran recursos que salen, sin poderse apreciar, las inversiones de largo alcance, su amortización, depreciación y obsolescencia, hablamos de gastos en cuenta corrientes.

En dos periodos el comportamiento de la balanza comercial fue exagerada y muy pronunciada, sus curvas determinantes. Por ejemplo, en el año 1994, baja hasta alcanzar límite del orden de -1500 unidades, luego, se levanta al inicio de 1995, para resolver en el orden de 500 pronunciamientos en alza. (véase gráfica N°9)

Gráfica N° 9

Balanza ccomercial



Fuente: Elaboración propia datos tomados del Banco de México

Sigue subiendo y bajando, más veces lo hace a la baja o sea, deficitariamente, a partir de la media, para pronunciarse, en el máximo de 500 millones de dólares, que facilitan equilibrio entre egresos e ingresos.

Con relación a la balanza turística podemos observar que en 1980 se tenía un total de 3201 millones de dólares de ingresos, los cuales estaban distribuidos de la siguiente forma con respecto a los turistas ellos aportaron 2065 m.d.d., los excursionistas eran de 1136 m.d.d., pero se reportaba unos egresos de un total de 3062 m.d.d., los cuales eran 1176 de turistas y 1886 de excursionistas en zona fronteriza, esto a su vez reportaba un saldo de 139 m.d.d., los cuales eran 889 m.d.d. de turistas y -750 m.d.d. de excursionistas (véase tabla 13).

Lo descrito nos indica que realmente no hay ingresos de turistas, valederos, esto solo ocurrió en el año antes citado; después de la entrada del libre



comercio podemos observar que para 1995 el total de ingresos era de 6179 m.d.d. y de egresos era de 3171, dando un saldo de 3008 m.d.d.

En el 2000 se contaba con ingresos de 8294 m.d.d., egresos por 5499 m.d.d. con un saldo de 2795 m.d.d., para 2006 se tiene un ingreso de 6288 m.d.d. y de egresos 3881 con un saldo de 2407 m.d.d. (véase tabla 13).

El devenir turístico, se manifestó en el horizonte del desempeño histórico; turístico, social, político y financiero. Dentro de las políticas a nivel global, destacan el GATT, TLCAN la cual conllevó a la apertura indiscriminada de sectores productivos, comerciales, de comunicación, finanzas y servicios varios, para el interés privado, tanto nacionales como internacionales.

Esta gran apertura, de hecho no ha beneficiado al país, sino por el contrario, lo desprestigia y descapitaliza. El gran impacto de la situación se refleja en el reporte de Julio Arambarri, que lo califica en el último lugar, dando un 6.6%, de participación con respecto al gran total turístico mundial. Esto se puede apreciar en el siguiente cuadro Estructura del turismo mundial (V&T/PIB2004).

Tabla N° 13  
Balanza turística (millones de dólares)

Año	Ingresos							Egresos					Saldo				
	Total	Turistas			Excursionistas			Total	Turistas			Excursionistas en zona fronteriza	Total	Turistas			Excursionistas
		Total	En zona fronteriza	Al interior	Total	En zona fronteriza	En cruceros		Total	En zona fronteriza	A otros destinos			Total	En zona fronteriza	Otros destinos	
1980	3 201	2 086	394	1 671	1 138	1 126	10	3 082	1 178	133	1 044	1 886	139	889	261	628	- 750
1985	2 849	2 019	300	1 720	929	861	48	2 259	789	104	664	1 490	690	1 261	195	1 055	- 561
1990	6 528	3 934	533	3 401	1 683	1 533	59	6 619	2 171	235	1 936	3 347	8	1 782	298	1 484	- 1 755
1991	6 859	4 339	556	3 784	1 820	1 543	76	6 813	2 160	271	1 879	3 663	148	2 189	284	1 905	- 2 043
1992	8 086	4 471	603	3 868	1 814	1 526	88	8 107	2 642	462	2 079	3 566	- 23	1 929	141	1 788	- 1 952
1993	8 187	4 684	545	4 019	1 803	1 514	89	6 682	2 417	345	2 072	3 145	806	2 147	200	1 947	- 1 542
1994	8 383	4 866	600	4 264	1 609	1 425	84	6 938	2 444	495	1 950	2 893	1 028	2 410	105	2 305	- 1 385
1995	8 179	4 888	637	4 051	1 491	1 383	107	3 171	1 240	217	1 023	1 930	3 008	3 448	420	3 028	- 439
1996	8 768	6 110	640	4 470	1 848	1 533	113	3 887	1 638	216	1 320	1 851	3 389	3 674	424	3 150	- 205
1997	7 378	6 631	445	5 086	1 845	1 723	123	3 882	1 821	228	1 593	2 071	3 484	3 710	217	3 493	- 226
1998	7 493	6 633	499	5 135	1 890	1 738	122	4 209	2 002	281	1 721	2 207	3 284	3 831	217	3 414	- 347
1999	7 223	6 608	444	5 062	1 717	1 552	165	4 641	1 860	260	1 691	2 591	2 882	3 666	184	3 371	- 874
2000	8 294	6 436	619	5 816	1 859	1 658	201	6 489	2 446	281	2 164	3 054	2 796	3 980	338	3 652	- 1 195
2001	8 401	6 638	597	5 941	1 882	1 647	215	6 702	2 788	368	2 399	2 934	2 889	3 771	229	3 542	- 1 072
2002	8 868	6 726	641	6 084	2 133	1 851	282	6 080	2 778	349	2 429	3 282	2 788	3 947	292	3 655	- 1 149
2003	9 382	7 262	572	6 690	2 110	1 821	289	6 263	2 836	270	2 566	3 418	3 108	4 417	302	4 115	- 1 308
2004 <sup>pl</sup>	10 799	8 382	599	7 783	2 413	1 993	421	8 959	3 227	316	2 911	3 732	3 837	6 166	282	4 873	- 1 318
2005 <sup>pl</sup>	11 808	9 148	644	8 502	2 857	2 204	453	7 800	3 863	340	3 314	3 947	4 203	6 483	304	5 189	- 1 290
2006 <sup>pl</sup>	8 288	4 874	296	4 578	1 314	1 074	240	3 881	1 848	158	1 791	1 932	2 407	3 025	138	2 887	- 618

1/ Con objeto de homogeneizar las cifras estadísticas de la actividad turística con las de otros países, a partir de 1993 se adecuó la información de viajeros captados por México con base en los criterios de la Organización Mundial de Turismo, con lo cual dejan de clasificarse como viajeros al interior y fronterizos; la nueva clasificación comprende turistas (los que permanecen en el país visitado) y excursionistas (visitantes de un solo día). Cabe señalar que en la obtención del saldo de excursionistas en zona fronteriza, se incluyen también las cifras de ingresos de excursionistas en cruceros. La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo de cifras.

pl Cifras preliminares. Para 2006 cifras enero-junio.

Fuente: Banco de México.

<http://datosur.sectur.gob.mx/iso/externos.htm>

**Cuadro N°5**  
**Estructura del turismo mundial (V&T/PIB2004)**

<b>GRAN INCIDENCIA</b>		<b>DESARROLLO SOSTENIDO</b>				<b>RETRASADOS</b>					
		<b>Países Desar.</b>		<b>Estrellas Ascendentes</b>		<b>Intermedios 8-6,6%</b>				<b>&lt;6,5%</b>	
<i>Países</i>	<i>%</i>	<i>Países</i>	<i>%</i>	<i>Países</i>	<i>%</i>	<i>Países</i>	<i>%</i>	<i>Países</i>	<i>%</i>	<i>Países</i>	<i>%</i>
Maldivas	62.1	Austria	18.2	Túnez	13.4	Estonia	17.1	El Salvador	8.0	Sudáfrica	6.5
Antigua y Barbuda	55.3	Islandia	17.0	Tailandia	14.2	Papua-N. Guinea	15.8	Trinidad y Tobago	7.9	República Congo	6.4
Seychelles	53.8	Portugal	16.9	Marruecos	13.6	Kiribati	15.7	Nicaragua	7.8	Benin	6.4
Bahamas	50.2	Suiza	16.0	Costa Rica	12.5	Libano	15.7	Filipinas	7.8	Oman	6.3
Santa Lucía	42.6	España	15.6	Malasia	12.1	Albania	14.4	Belarus	7.8	Guatemala	6.3
Vanuatu	41.2	Grecia	14.4	Egipto	11.1	Ucrania	14.3	Malawi	7.7	Ecuador	6.1
Barbados	40.7	Hong Kong	13.5	Kenia	10.4	Guayana Francesa	14.0	Etiopía	7.7	Iran	6.1
San Vicente y las Grenadines	30.7	Bélgica	12.7	Turquía	9.1	Comores	12.0	Federación Rusa	7.7	China	5.9
Grenada	30.3	Nueva Zelanda	12.6	Senegal	8.9	Ghana	12.0	Ruanda	7.6	Corea del Sur	5.7
Birmania	28.7	UK	12.3	Camboya	8.8	Surinam	12.0	Botswana	7.5	Argentina	5.7
Jamaica	28.0	Francia	12.1	Indonesia	8.0	Uganda	11.9	Vietnam	7.5	Niger	5.6
Cabo Verde	27.8	Italia	12.1			Eslovenia	11.7	Lesoto	7.3	Colombia	5.6
Zimbabwe	27.7	Dinamarca	11.5			Qatar	11.6	Rep. Central Africana	7.2	Haiti	5.5
Chipre	27.4	Singapore	11.4			Islas Salomón	11.3	Peru	7.2	Paraguay	5.3
Malta	27.1	Holanda	11.3			Hungría	10.9	Eslovaquia	7.1	Brasil	5.3
Fiji	26.4	Australia	11.2			Honduras	10.8	Burundi	7.1	Zambia	5.1
Saint Kitts and Nevis	25.9	Luxemburgo	10.7			Gabón	10.7	Sao Tomé & Príncipe	7.1	Chile	5.1
Gambia	25.4	Finlandia	10.6			Tonga	10.4	Letonia	6.8	Rep. Dem. Congo	5.0
Dominica	22.7	Suecia	10.5			Sri Lanka	10.3	Mali	6.8	Togo	4.9
Croacia	22.5	Rep. Checa	10.3			Namibia	10.3	Costa de Marfil	6.7	Venezuela	4.9
Dominican Rep.	21.9	Alemania	10.2			Tanzania	10.2	Macedonia FYR	6.7	Guinea	4.9
Belize	20.3	Canada	10.1			Panamá	10.1	Bolivia	6.7	Sierra Leona	4.8
Bahrain	19.7	Noruega	9.4			Kuwait	9.8	Swaziland	6.7	Camerun	4.7
Jordanis	19.6	USA	9.4			Nepal	8.9	México	6.6	Burkina Faso	4.6
Bulgaria	19.2	Israel	9.3			Laos	8.8			Fed. Yugoslava	4.3
Siria	18.9	Irlanda	8.8			Madagascar	8.7			Yemen	4.3
		Japón	8.0			Uruguay	8.6			Rumania	4.2
						Lituania	8.2			Pakistán	4.1
						Polonia	8.1			Bosnia & Herzegovina	4.0
						UAR	8.0			India	3.8
										Arabia Saudí	3.4
										Libia	3.4
										Bangladesh	3.3
										Nigeria	3.3
										Chad	3.0
										Argelia	2.7
										Sudán	2.4
										Angola	2.2

Fuente: Elaboración del autor sobre WTTC 2006c y Banco Mundial 2005

Fuente: Tomado de Julio Aramberri, *Turismo y Globalización*, Drexel University, Filadelfia, USA.

A partir de 1970, surgen algunos destinos que, en un principio, no se veían muy atractivos, pero que hoy en día marcan un boom turístico sin precedentes, ejemplo de esto son: Baja California (La Paz, Cabo San Lucas) Cancún (Cozumel, Islas Mujeres y Playa del Carmen) y finalmente La Riviera Maya (Chiapas, Quintana Roo y Mérida).

Otros eventos del orden internacional, han incidido en el turismo mexicano, por ejemplo; cuando unilateralmente se plantea el requisito de pasaporte de turista ocasional; las inclemencias climatológicas como: Wilma, Erika e Ismael, entre otros; y la reapertura competitiva del Caribe donde destaca Haití, Puerto Príncipe, Costa Rica y San José: competidores potenciales de México.

Existen otros hechos no menos importantes que obstaculizan o no permiten crecer al turismo de nuestro país y además, muestran incompreensión y falta de empatía empresarial, son: las alianzas frustradas que se han magnificado con cadenas mayoristas y prestadores de servicios como las cadenas Marriot Resort, franquicias Holiday Inn, Howard Johnson, Best Western, Sheraton, entre algunas, que al formular coaliciones con empresarios nacionales no logran, comprensión y pleno ni tampoco, entendimiento, chocan intereses de capital invertido, promoción y recepción de clientes cautivos de igual manera, hay falta de realismo, reparto proporcional de dividendos.

El nivel de competitividad que tiene el país en el mundo se puede apreciar mejor en la tabla N°14 The travel & tourism competitiveness index, donde México ocupa el lugar 55 en el rating de competitividad mundial.

Tabla N° 14  
The travel & tourism competitiveness Index

Country/Economy	SUB-INDEXES							
	OVERALL INDEX		T&T Regulatory framework		T&T Business environment and infrastructure		T&T Human, cultural, and natural resources	
	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
Switzerland	1	5.63	1	5.64	2	5.55	3	5.39
Austria	2	5.43	4	5.06	8	5.27	7	5.16
Germany	3	5.41	6	5.07	3	5.43	9	5.13
Australia	4	5.34	30	5.23	11	5.18	1	5.61
Spain	5	5.29	29	5.24	5	5.32	4	5.33
United Kingdom	6	5.28	26	5.28	6	5.32	5	5.26
United States	7	5.28	49	4.75	1	5.58	2	5.52
Sweden	8	5.27	9	5.02	15	5.05	8	5.15
Canada	9	5.26	23	5.21	4	5.40	10	5.07
France	10	5.23	12	5.57	7	5.28	12	4.85
Iceland	11	5.16	3	5.86	9	5.21	36	4.40
Ireland	12	5.11	5	5.74	23	4.80	14	4.78
Denmark	13	5.10	10	5.61	10	5.20	28	4.49
Hong Kong SAR	14	5.09	2	5.91	16	5.04	42	4.31
Portugal	15	5.09	14	5.50	22	4.83	11	4.93
Singapore	16	5.06	7	5.67	13	5.13	37	4.39
Norway	17	5.05	8	5.66	13	4.90	20	4.60
Netherlands	18	5.01	22	5.35	14	5.11	21	4.58
New Zealand	19	4.96	15	5.49	26	4.72	17	4.70
Luxembourg	20	4.95	24	5.28	12	5.17	35	4.41
Ireland	21	4.93	11	5.57	29	4.90	41	4.31
Greece	22	4.92	17	5.46	30	4.83	19	4.66
Japan	23	4.90	34	5.11	21	4.88	16	4.73
Cyprus	24	4.87	27	5.24	17	5.04	40	4.34
Malta	25	4.86	13	5.56	25	4.73	43	4.28
Estonia	26	4.85	18	5.41	18	4.91	49	4.22
Belgium	27	4.84	21	5.36	31	4.61	22	4.56
Italy	28	4.84	41	4.99	24	4.77	15	4.74
Barbados	29	4.77	16	5.46	22	4.58	46	4.26
Czech Republic	30	4.75	20	5.38	37	4.37	25	4.51
Korea, Rep.	31	4.68	38	5.02	34	4.52	29	4.49
Malaysia	32	4.63	37	5.04	39	4.31	23	4.55
Hungary	33	4.60	19	5.40	41	4.19	50	4.21
Croatia	34	4.59	39	5.02	38	4.32	32	4.42
Israel	35	4.51	32	5.12	36	4.39	59	4.02
Slovenia	36	4.49	42	4.97	33	4.53	61	3.98
Qatar	37	4.44	43	4.90	25	4.50	65	3.92
Slovak Republic	38	4.42	33	5.11	46	3.94	51	4.19
Tunisia	39	4.41	25	5.29	43	3.86	57	4.08
United Arab Emirates	40	4.39	44	4.87	27	4.69	69	3.62
Mauritius	41	4.39	29	5.23	44	4.14	76	3.78
Thailand	42	4.37	63	4.46	42	4.17	30	4.49
Bulgaria	43	4.36	50	4.75	52	3.84	31	4.46
Costa Rica	44	4.26	48	4.76	56	3.76	24	4.52
Latvia	45	4.24	35	5.10	43	4.17	82	3.75
Puerto Rico	46	4.24	40	4.99	48	4.27	90	3.75
Lithuania	47	4.23	31	5.21	45	4.00	74	3.79
Bahrain	48	4.29	68	4.36	28	4.64	69	3.68
Brazil	49	4.29	94	4.11	67	3.55	6	5.21
Panama	50	4.29	52	4.66	47	3.94	47	4.25
Chile	51	4.27	45	4.86	54	3.82	54	4.14
Taiwan, China	52	4.23	69	4.32	29	4.83	79	3.75
Jordan	53	4.21	36	5.06	69	3.64	64	3.92
Turkey	54	4.19	56	4.57	57	3.73	44	4.28
Mexico	55	4.18	71	4.30	61	3.62	19	4.62
Poland	56	4.18	60	4.51	62	3.62	34	4.42
Jamaica	57	4.18	51	4.74	49	3.67	66	3.92
Argentina	58	4.17	65	4.44	64	3.57	27	4.50
Montenegro	59	4.15	53	4.66	68	3.53	45	4.27
South Africa	60	4.11	70	4.31	51	3.85	52	4.18
Uruguay	61	4.10	47	4.84	71	3.27	56	4.09
China	62	4.06	103	3.91	70	3.45	13	4.81
Dominican Republic	63	4.05	54	4.64	63	3.61	67	3.89
Russian Federation	64	4.04	80	4.21	65	3.56	39	4.35
India	65	3.99	107	3.79	59	3.70	26	4.50
Egypt	66	3.96	58	4.54	69	3.47	70	3.86

(Cont)

Las variables relevantes; inversión turística, empleo, ingreso y balanza comercial se muestran en la “Cuenta Satélite de Turismo”, sin embargo, se aprecia dualidad contable, quiere decir, que restaurantes, hoteles y moteles no cuentan con indicadores que marquen la preferencia del turismo local, nacional e internacional, a su vez, hay marcadas analogías entre las inversiones, su origen y destino: sean de gobierno estatal, municipal, privadas, nacionales o extranjeras, fenómeno que se aprecia al transcurrir el tiempo y en cada rubro.

El parte aguas de la apertura neoliberal faculta a los socios del norte para operar a través de paquetes VTP, spreaan break, cruceros y abordaje fronterizo, que suman el 95% de la captura de divisas para que líneas aéreas, cadenas hoteleras, cadenas de servicios terrestres y demás prestadores de servicios extranjeros se hagan cargo del negocio.

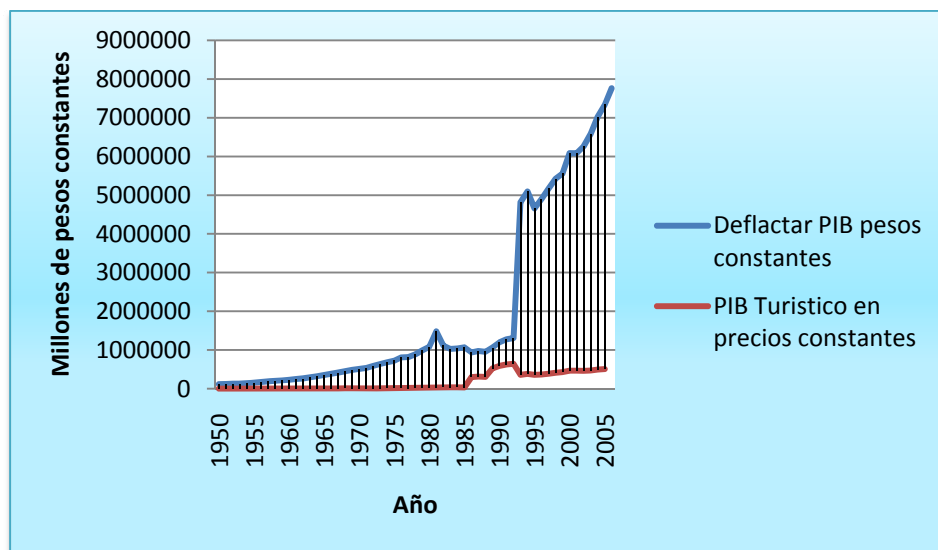
El millonario proyecto de la “Escalera Náutica”, agrega la prestación de franquicias en los mares de la Baja California y el Pacífico Norte o Mar de Cortes para que zonas vírgenes, sin infraestructura, sin competencia de connacionales faciliten o redondeen el negocio del turismo a favor parra los beneficiarios del tratado.

### **4.3 El producto interno bruto y turístico**

Con relación a los ingresos del turismo obtenidos después del TLCAN, podremos decir que simplemente presentan bajas, enormes decepciones, es decir, que el turismo siempre ha tenido un inicio, crecimiento y un desplome, dando la impresión que la planeación y canalización de inversiones no responden a técnicas contables de aplicación universal. Es decir, no contemplan amortización, depreciación y obsolescencia. Obsérvese las caídas sectoriales en los periodos presidenciales de: José López Portillo, Carlos Salinas de Gortari y Vicente Fox Quezada (véase gráfica N° 10).

La gráfica N° 10, contiene el PIB total y turístico, resultando este ultimo en verdad modesto, dado que por ejemplo, en los últimos seis años apenas alcanza a representar un 8% del primero. Pero realmente no tiene mayor evolución, es decir, para poder tener mayor presencia en el total se podría decir que debe generar un 36%, por razones que tienen que ver con su apalancamiento.

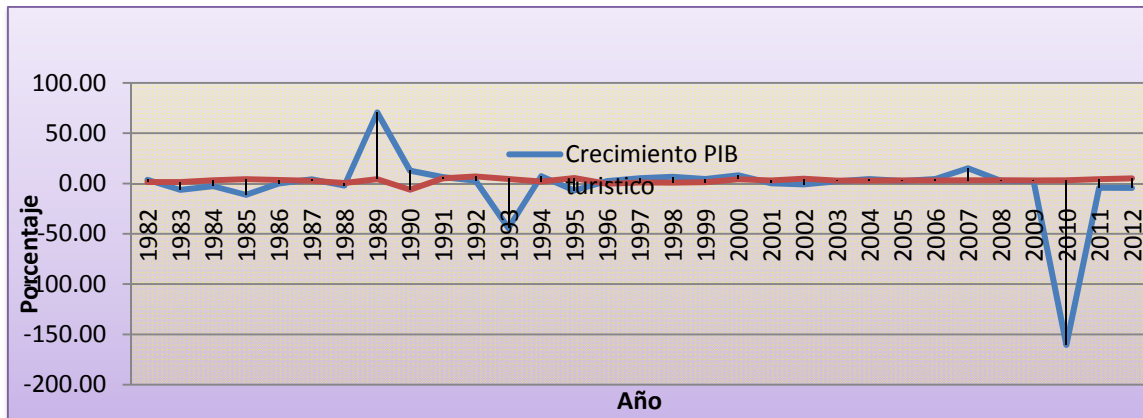
Gráfica N°10  
 PIB total y PIB turístico  
 (pesos constantes)



Fuente: Elaboración propia basada en INEGI, Banco de México, Secretaria de Turismo, INPC base2002.

Con respecto al PIB, su crecimiento se puede apreciar en la gráfica N° 11 que hasta 1980, presenta síntomas de crecimiento; en 1992 realmente crece para alcanzar su máximo en el 2004. Si las cifras son deflactadas esto es que se les quite el IPC, resulta que en realidad no hay tal crecimiento. Sucede que en efecto, los turistas aportan recursos pero también su presencia acarrea gastos y numerosos costes relacionados.

Gráfica N° 11  
Crecimiento del PIB total y turístico



Fuente: Elaboración propia basada en INEGI, Banco de México, Secretaria de Turismo, INPC base2002.

Con relación al último presidente analizado, se menciona al turismo como una “Prioridad Nacional”, las cifras reales, concluyen que no fue así, porque el turismo se mantuvo en un 8% de participación en el PIB, también se evidencia con dicha cifra, su real importancia para el país, su desempeño integral.

Se menciona, en el periodo de Vicente Fox Q, una gran inversión, pero, no se refleja en el horizonte del desempeño sectorial. Para que el sector sea palanca del crecimiento del PIB, habrá de ubicarlo al menos en un 31%.

Recordemos que en el país surgieron eventos naturales como huracanes, Wilma, mismo que afectó al atractivo turístico denominado Cancún, en el cual se perdieron muchos empleos e infraestructura y a la fecha no se han recuperado, es decir, que la inversión que se realizó en ese destino, brilla por su ausencia, a final de cuentas no generó ni un cuarto adicional, concluyentemente, lo dicho por los hoteleros particulares, ellos reconstruyeron su vergel.



#### 4.4 Radiales determinantes del turismo mexicano

Son aquellas curvas que se definen en hiper planos, o sea, planos de los escenarios, los espacios y momentos de componentes siderales, que resultan de la velocidad e interactividad de las categorías, su comportamiento radial, que las hace girar, crecer y magnificar sus componentes, semejanza de radiales utilizadas en los barcos, aviones y demás instrumentos de navegación que se fincan, en el devenir de la historia planetaria y curiosamente son integradas, en correlación a cada periodo presidencial, en el llamado Plan Nacional De Desarrollo<sup>92</sup>.

Del mismo orden sideral, se infiere que las curvas parabólicas, sus radiales y sus inferencias, configuran galaxias o espacios en movimiento constante, crecimiento, desarrollo integral. Nacen todas ellas del centro o cero, punto a través del cual se interpreta como una participación-interpretación de los actores especialistas, dan diseño y con ello coherencia al proyecto de país turístico.

Sucede que las estadísticas mexicanas adolecen de continuidad, en ocasiones sus datos no reflejan con fidelidad las unidades de valor de origen, ni la técnica

---

<sup>92</sup> Son redes tipo bayesianas que aportan alternatividad en la organización, conducción y manejo de datos múltiples por si mismos permiten establecer relaciones no necesariamente lineales, sino de dependencia y causalidad, formulándose combinaciones varias que facilitan conocimientos e interacción de datos contemplados u operados, máxime si se operan con la técnica de escenarios, desde los cuales la variable dependiente será el tiempo que denominamos momentos, y la independiente se llama espacios, a los lugares o nichos de poder que ocupan los presidente en su gestión de 6 años.

En nuestra red perimetral, se trabaja con radiales sobresalientes o determinantes, que muestran la estructura del escenario, las probabilidades de conectividad, las relaciones de dependencia e interdependencia, sus condicionantes, velocidad, distancia, paralelismos y analogías, elementos todos ellos que fincan responsabilidad y linealidad del comportamiento general del modelo en cuestión. Dándole forma, cuestionamiento y validez a la observación y al análisis crítico a través del tiempo, los escenarios y los espacios predeterminados.

de agrupamientos, tal es el caso del índice de inflación, la paridad monetaria y ajustes en la balanza de pagos.

La presente propuesta metodológica, observa los efectos e impulsos de las estrategias y sus acciones, tanto las señaladas como la ocultas, sus jerarquías, ponderaciones y probabilidades de incidencia, soporte estructural y coincidencia de escenarios o futuros promisorios.

Las gráficas que radian el espectro del comportamiento de muchas categorías, puede ser de inferencias múltiples, según el propósito de la investigación, que trata de demostrar el comportamiento irregular del sector, su enorme dependencia con respecto a la política nacional e internacional. Puede a su vez, leerse por niveles, por movimientos por incidencias, quitando crestas y marcando máximos y mínimos. Con lo cual es factible, pero no utilizable, medir velocidad, distancias, paralelismo, analogías. Dependiendo desde luego, del lugar que ocupa el observador, su experiencia, sus objetivos.

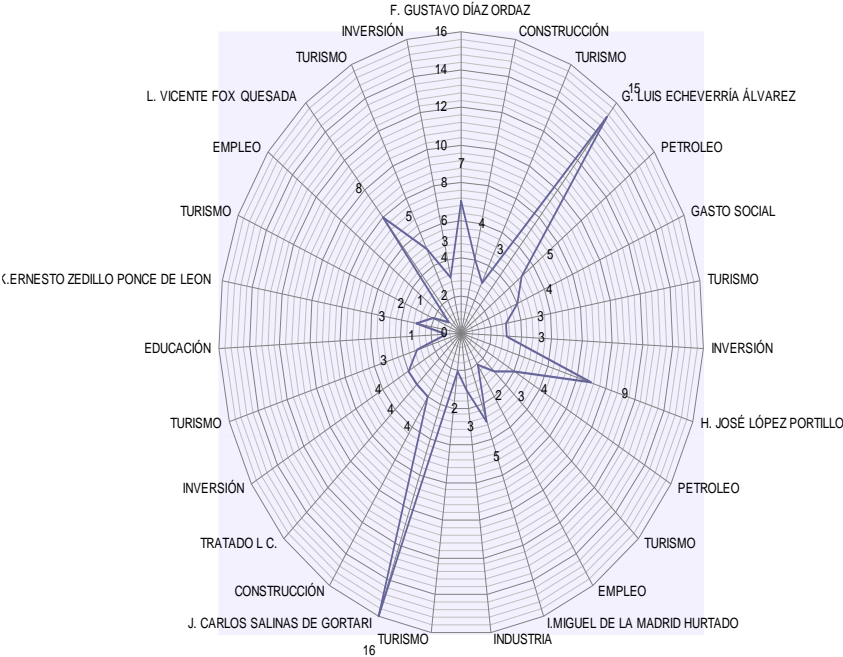
Según el análisis de las “radiales determinantes”, se puede apreciar que con valores convencionales o escalares, que surgen de la necesidad de ubicar, en el tiempo y en uno o más espacios determinados, al principal actor Carlos Salinas de Gortari por haber tenido una mayor participación en los factores de la construcción (4), del nuevo liberalismo social mexicano, en los contenidos y firmas del Tratado de Libre Comercio (4), Inversión (4) y Turismo (3)(véase gráfica 12).

En la medida en que las radiales determinante, se configuran sucede que el núcleo de poder del modelo referido, la masa específica, adopta una tamaño mayor, o sea, crece y adquiere, una mayor velocidad, porque se aleja del núcleo que la genera, toda vez que adopta nuevas y más interesantes categorías.

Volverá a crecer dependiendo de nuevos hallazgos; guerras, desequilibrio en la balanza, ausencia de proyectos derivados del petróleo, insuficiencia de la demanda interna, depreciación monetaria, infraestructura en declive.

Gráfica N° 12

Radiales determinantes etapa II Gustavo Díaz Ordaz-Vicente Fox Quesada 1



Fuente: Elaboración propia

Siendo el personaje principal Díaz Ordaz, en el espacio mostrado en la gráfica anterior, alcanza a contabilizar 15 puntos totales de participación en términos de promedios pesados las radiales a través del tiempo y los espacios correspondientes. Podemos observar una continuidad y uniformidad, para los periodos posteriores, hasta nuestros días, incluso.

Dentro de las áreas más participativas-representativas (Petróleo, Construcción y Turismo) todas ellas significan o muestran un patrón congruente, de seguimiento y análisis, alcanzando una media de 4 puntos a lo largo del tiempo analizado, mostrando a su vez, una marcada trayectoria que establece rumbo y

certeza, partiendo del origen o núcleo de partida, al cual llamamos punto axial de pertenencia del problema o proyecto.

Con este enfoque los actores que han dejado huella en el desempeño del turismo son: Gustavo Díaz Ordaz, Adolfo López Mateos y Miguel de la Madrid Hurtado, a los cuales le siguen; José López Portillo y Vicente Fox, mostrando cambios poco sobresalientes en sus gestiones de gobierno.

Existe una tendencia mayor hacia el cero, en los periodos de Salinas de Gortari y de Luis Echeverría con: el petróleo (5), gasto social (4), turismo (3) e inversión (3), cambios menos notables en los periodos transcurridos hasta el 2006.

#### **4.5 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en México (FODA)**

El FODA es una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa o un gobierno, en su mercado potencial, real y cautivo así como también, de las características internas a efecto de determinar sus **F**ortalezas, **O**portunidades, **D**ebilidades y **A**menazas.

Las limitaciones, determinadas por una combinación de debilidades y amenazas, muestran una seria advertencia. Los riesgos (combinación de fortalezas y amenazas) y los desafíos (combinación de debilidades y oportunidades), determinados por su correspondiente combinación de factores, exigirán una cuidadosa consideración a la hora de marcar el rumbo que la organización deberá asumir hacia el futuro deseable.

Para esta investigación se aplicó la metodología de FODA, la cual se realizó a nivel de un periodo largo, es decir, que se realizó desde 1982 a 2006, el cual se muestra en la tabla N° 15.

Tabla N°15

Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en México  
(FODA)

<b>ANÁLISIS FODA</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento económico</li> <li>- Infraestructura.</li> <li>- Fomento las relaciones exteriores.</li> <li>- Política Social (Programa Nacional de Solidaridad)</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nacionalización de la Banca</li> <li>- Conflictos sociales</li> <li>- Privatización de empresas paraestatales</li> <li>- Represión social</li> <li>- Escases de petróleo</li> <li>- Crecimiento de la inseguridad (asalto a bancos, secuestros).</li> <li>- Crisis económica</li> <li>- Fuga de capitales</li> <li>- Devaluación del peso</li> <li>- Firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte</li> </ul>
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guerra : Corea, Afganistán, Paquistán</li> <li>- Acuerdo comercial</li> <li>- Industrialización del país.</li> <li>- Crecimiento: economía nacional</li> <li>- Estimulo la industrial: privada-pública</li> <li>- Mejoramiento de la calidad de vida</li> <li>- Revisión del TLCAN</li> <li>- Inversiones crecientes</li> <li>- Favorecer a la inversión extranjera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viajes al exterior (aumento del gasto público)</li> <li>- Negocios basados en la ganancia del petróleo</li> <li>- Ausencia de Inversiones productivas</li> <li>- Conflictos diplomáticos con el exterior</li> <li>- Deterioro en la migración</li> <li>- Virus Influenza Humana</li> <li>- Incremento dólar 100%</li> <li>- Administración de la abundancia</li> <li>- Narcotráfico</li> <li>- Frenos inversión mexicana al exterior</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

En las debilidades se halló el periodo correspondiente a 1982-2006. Todos ellos se ubicaron en este apartado, tenían en común los movimientos sociales, los cual debilitaron la imagen del país a nivel interior como exterior.

Las debilidades del sector fueron marcadas: el sector educativo, no progreso al ritmo deseado, hubo la necesidad de legislar el reparto más equitativo de la riqueza, fortalecer la seguridad social y el empleo remunerativo.

Con respecto al análisis exterior, lo componen las oportunidades y amenazas, en las cuales están los presidentes correspondientes. Y finalmente 1982-1988. Todos ellos contribuyeron al país apoyando al turismo, la incursión al GATT y la firma del TLCAN, que fueron las oportunidades relativas que se le dieron a México en ese periodo.

Las amenazas del sector son derivadas o resultantes, del papel o rol que ha jugado México, en el contexto de naciones, se participa más en la ONU, se firman tratados con los países del tercer mundo; se modifica el sistema monetario internacional, dando por concluido el bi-monetarismo (oro-plata), cambian las reservas, se modifica la paridad monetaria, se ausentan, aún más los viajeros, la industria crece al ritmo de la economía mixta, se fortalece el Estado Benefactor, por lo tanto no hay un desarrollo, crecimiento y continuidad para la actividad.

Decrece la inversión extranjera, con lo que se fortalece la deuda externa, con dicha crisis y los fenómenos naturales que nos ha sido adversos, por ejemplo, en 1985, el gran temblor, o terremoto, la sangría de recursos financieros tiende a secar las arcas del país.

En el contexto internacional, cuando aparece el fantasma del liberalismo y se sientan las bases de un nuevo orden, que descapitaliza al Gobierno y sus instancias sociales, además, se nutre la industria nacional de capitales extranjeros en renglones tales como: comercio, servicios y finanzas.

De la combinación de fortalezas con oportunidades surgen las potencialidades, las cuales señalan las líneas de acción más prometedoras para la organización: Cora, Afganistán y Paquistán constituyen oportunidades para el apalancamiento de la economía, por la vía del petróleo, y la consolidación de la infraestructura industrial, y las nuevas tecnologías requeridas en los tratados internacionales, una vez más en la historia. Luego, la política social, robustecerá, con el crecimiento del desarrollo compartido de la economía, los estímulos para la calidad de vida, o sea, el acrecentamiento de la demanda efectiva y la posible revisión al TLCAN.

Debilidades con amenazas, suman las advertencias: que la crisis coyuntural, no impacte en el establecimiento coyuntural de nuevos negocios sumados a la reconfiguración de los existentes en términos de mercado, finanzas y cobertura, que los conflictos del narcotráfico, la ausencia de viajeros, el secuestro y la mal vivencia no repercutan en el establecimiento de nuevos negocios o propuestas de inversión extranjera altamente productiva.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

El turismo, camina de la mano, del proyecto político nacional en turno, por lo que ha sido centro de atención y estudio en los últimos tiempos, a nivel nacional y mundial. Dado que, en teoría, no sólo acrecienta los ingresos en divisas, sino que también crea oportunidades de empleo, expande la cultura, fortalece el medio ambiente de los negocios y estimula el crecimiento industrial colateral, las artesanías ciertamente.

En el análisis FODA, se aprecia la o valora la injerencia de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector turístico, mismas que delimitan el horizonte de su desempeño, o cumplen con el aprovechamiento de las ventajas competitivas, los rendimientos y posición internacional de la actividad, cumpliéndose con ello la hipótesis original.

Empero, se impone equiparar a una empresa en calidad de institución, organización social o agente económico, que toma las decisiones sobre su desempeño a través de las mejores combinaciones de la renta derivada de la utilización de factores de la producción: tierra, trabajo, capital organización, comunicación y conocimiento a fin de obtener-pagar la participación factorial las rentas correspondientes.

El concepto de Gobierno-empresa en esencia, significan lo mismo, toda vez que ambas instancias son generadoras o productoras de bienes, servicios y tecnologías para el mercado. Espacio dentro de un escenario, a través del cual concurren oferente y demandante para efectuar el intercambio dinámico que a final de cuentas ha de reflejar uno ó más precios.

De ahí surge la imperiosa necesidad de que el Gobierno regule la actividad turística, dado que “política económica” de los gobiernos consiste en formular



estrategias para poder conducir la actividad económica de los actores, a fin de conseguir resultados tangibles en materia económica.

En cambio la “economía política” es referida cuando se realizan estudios interdisciplinarios; econométricos y conceptuales de la políticas a fin de comprender de que manera los entornos se conducen en términos de sustentabilidad, holismo, y rentabilidad comprobadas y que, a su vez, permitan influenciar manipular las leyes de los mercados.

Luego, que las ONGs. Operen con libertad y emoción que reflejen el sentir cualitativo y cuantitativo de la prestación de servicios, productos y tecnologías, a manera de trabajos, proyectos y desarrollos, cuyo destino final sea precisamente, satisfacer expectativas de los caminantes.

Acrecentando, biunívocamente, en los actores; ilusiones, nuevas sensaciones, entusiasmo, ocio y relajamiento, así como también su nivel cultural y de conocimientos adquiridos. Cumpliéndose de tal manera la segunda hipótesis del presente trabajo de titulación.

Desde el punto de vista técnico-contable, es menester incluir la terminología de Fray Luca Pacioli, toda vez que admite y señala la necesidad de amortizar, depreciar y dar obsolescencia a los factores productivos en juego para suscribir los tiempos, cualidades, rendimientos y retorno de las inversiones que se llevan a cabo, tanto en infraestructura, como también el equipamiento involucrado, la inversión el capital humano, involucrado, su capacitación y rendimiento, quinta hipótesis.

Prueba de ello que día con día se da apertura a nuevos proyectos turísticos; Escalera Náutica, Colima, Tamarindos y el corredor de Nuevo Vallarta que implican desplazamiento de los antiguos, abandonados, por decir: Taxco, Zihuatanejo y Morelia. A pesar d3 organismo mundiales, en su momento

rescatan algunos; Centro Histórico de la Cd. De México, Puebla, San Miguel Allende, y Michoacán. Estos hechos, por cierto no son valorados en las Cuentas Satelitales del Turismo. Cumplimos, entonces con la tercera y cuarta hipótesis.

El comercio libre es un concepto eminentemente liberal, se refiere al dejar hacer, dejar pasar: promoción y venta de bienes, servicios y tecnologías, entre dos y más países. Por lo que sus actividades han de ser libres de aranceles y de cualquier forma de barreras comerciales. El libre comercio presupone la eliminación de barreras artificiales (reglamentos gubernamentales) al comercio voluntario entre gobiernos, empresas e individuos.

Comentarios: Los emprendedores, las cadenas productivas, han de florecer a la luz de la organización, comunicación e innovación, así como también, por el factorial de componentes ideológicos aplicados, su racional composición y así, solo así, mediante su cabal aplicación, se multiplican las rentas derivadas de los beneficios, rendimientos e innovaciones sociales, se impulsará, en adición, la transformación del país en los plazos que marca el concurrido desarrollo nacional.

El impacto del libre comercio es necesario, marcar, evaluar y traducir, la evaluación del turismo; análisis necesario que permite identificar cuáles fueron los beneficios concretos que el modelo económico implantado 1982-2006.

Al respecto de “el turismo a mediados del siglo XX” se mencionó todo lo relevante a las acciones que se hicieron con relación a la economía política, al turismo, y al desarrollo del país.

Encontrándose uno y más obstáculos técnicos y operacionales, mismos que se inician en la recopilación de información, es decir, las dependencias

especializadas gubernamentales que han operado los datos del sector y de la economía, en lo general, adoptan patrones o clasificaciones en diferentes protocolos, categorías disímboles, ejemplos de esto es que unas las contemplan en dólares americanos, otras, a precios corrientes, otras más a precios constantes y algunas más en porcentajes de participación, pero, es notorio que, por lo regular, todas modifican el año base de análisis o partida.

Por consiguiente, se tuvo que normalizar-homogeneizar y utilizar las más representativas, fusionándoles con el concepto de Cognición, Análisis Multivariado, disfuncionabilidad, Teoría de Juegos, Tablas dinámicas y los Paquetes de Office 2007, SPSS Ver: 14, Flash Ver. 9, además, se aplicó, la técnica de escenarios y la estadística-probabilidad. El modelo Innova (regresión, correlación, covarianza, máximos y mínimos, etcétera).

Visitando en todo momento a los actores especializados de la isla de Delfus, con especial énfasis en el diseño de “radiales determinantes”, que facilitan encontrar el punto axial de convergencias, divergencias, así como también, expansión del modelo en juego, mismo que resulta al modificar la tendencia que modifica el punto de inflexión, para traducirlo en potencia y crecimiento múltiple.

Cabe destacar con relación al turismo que la información antes de 1982, fue difícil de encontrar-manipular, ya que ni en la misma Secretaría de Turismo se cuenta con ella, sin embargo, se localizaron antecedentes en el INEGI. Aun así no está como hoy en día se las presentamos.

Durante este periodo podemos decir que el turismo no era importante, en el sentido moderno, esto es, de que no era una secretaria la que se encargaba de planear la actividad, sino un departamento; el cual dependía del poder ejecutivo y Gobernación, pero no por esto no se hicieron acciones a esta área, ejemplo de esto fue la necesidad de crear: INFRATUR y FOGATUR que posteriormente

se convirtieron en FONATUR. Fue exactamente en 1974 cuando al departamento de Turismo le dan el rango de Secretaría de Turismo.

La política productiva de 1930 a 1980 fue en apoyo a la construcción, el petróleo, la industria manufacturera, entre otras, y de éstas el turismo las tomó o se beneficio de ellas, es decir, si se construía una carretera era más de uso comercial que para fines turísticos, pero aun así las utilizó la industria privada, ya que ellos fueron los que crearon el equipamiento turístico, es decir hoteles y restaurantes, etcétera.

Respecto al capítulo “Hacia una política de libre mercado” se encontró que el periodo presidencial de Miguel de la Madrid, se puede decir que él solo tuvo que hacer lo que le tocaba hacer, en específico con la integración de México al libre comercio. En el periodo anterior, con el presidente José López Portillo, ya se venía preparando el terreno para el libre mercado, él viajó mucho en busca de hacer ver a México competitivo y tener un buen posicionamiento a nivel mundial, le interesaba que a México lo conocieran a nivel mundial como un generador de buenos negocios.

Fortaleciéndose el estudio de las variables macroeconómicas como son: inversión turística, empleo turístico, ingreso turístico, balanza de pagos y la balanza turística (cuentas satelitales del turismo). Mismas que al estudiarse reflejan simetrías que no necesariamente acusan exactitud ni congruencia con la realidad.

Se puede decir que el libre comercio empieza con él, aunque sus actividades eran pocas, pero con objetivos específicos. De tal manera que el libre mercado no se empieza exactamente con el GATT y el TLCAN, pero si son estos instrumentos los que dan mejor posicionamiento al país en el extranjero.

De esta manera se puede decir que la aportación de Carlos Salinas de Gortari fue proponer y firmar el TLCAN. Sin embargo, con el Tratado México prácticamente no tuvo beneficios, recordemos que con quienes se realizó el tratado (E.U. y Canadá) son países desarrollados y México está en vías de desarrollarse, por lo tanto los otros dos integrantes si obtuvieron ventajas, ejemplo de esto es la actividad turística donde no hay beneficio alguno para México.

Se menciona que con el TLC se puede traer al turismo con los paquetes todo pagado (VTP), también se menciona que se pueden ingresar fácilmente con sus agentes excursionistas, guías de turistas, operadores de autobuses, Sin embargo, resulta que el turismo después del TLC se observa una baja en los ingresos al país. Los turistas pagan todo y dejan el ingreso en el país de origen, lo que llegan a gastar en el país es mínimo a lo que dejan allá. En la actualidad los efectos negativos del TLC se observa con los trailereros en la frontera, que les retienen su mercancía y no le permiten la entrada al país vecino del norte.

Podemos decir, con relación a los ingresos obtenidos después del TLCAN, que simplemente ha tenido bajas, es decir, que el turismo siempre ha tenido un inicio, crecimiento y un desplome, esto se debe a que todos los presidentes hacen lo que quieren con esta actividad y no continúan con lo que dejan las anteriores administraciones presidenciales, a pesar de que siempre mencionan que es una actividad la cual puede reactivar la economía a corto plazo.

Al respecto del capítulo tres "Turismo y globalización en México" se identificó que con el presidente Ernesto Zedillo, no hubo mucho avance, porque recordemos que él recibe un país en crisis y con movimientos sociales importantes, por lo tanto relegó al sector turismo al final, cabe destacar que mantuvo la economía estable.

En la búsqueda de información respecto al periodo presidencial sólo se pudo encontrar información en un informe de gobierno que apoyo productos turísticos dentro de los que menciona están Mundo Maya, Barrancas del Cobre, Turismo Fronterizo, Ciudades Coloniales y Centros Urbanos.

Con relación al último periodo presidencial analizado en de Vicente Fox, él menciona al turismo como una Prioridad Nacional, lo cual después del estudio realizado se comprobó que no fue así, porque el turismo se mantuvo durante todo el sexenio en un 8% por ciento de participación en el PIB.

Recordemos que en este periodo surgieron en el país huracanes como el llamado Wilma, el cual afecto al atractivo turístico Cancún, en el cual se perdieron muchos empleos e infraestructura, los cuales se recuperaron a través de la inversión que se realizó para recuperar lo ya existente pues, no se generó ni un cuarto más.

El apoyo sólo se le dio en las grandes empresas, es decir, que al resto (90%) que son las MIPYMES, no se tiene datos donde se muestre que se apoyaron a las pequeñas y medianas empresas turísticas. Se tienen datos, artículos y demás donde se puede comprobar que sólo se apoyo a las grandes empresas, lo cual es paradójico ya que la mayoría (80%), de las empresas turísticas son MIPYMES.

En el capítulo número 4 cuatro llamado “ El turismo en la era de la globalización en México” se concluyó que el sector turismo no ha crecido como lo han hecho creer, por lo tanto no se le da una continuidad al mismo por lo cual no ha tenido un crecimiento y desarrollo.

Se puede concluir que con relación al turismo el país no ha tenido beneficio alguno, los pocos ingresos que entran al país se quedan en las grandes

empresas. En esas empresas trasnacionales los egresados en Turismo sólo tienen la oportunidad de aspirar a un puesto de nivel administrativo.

De lo antes descrito surge la imperiosa propuesta de redefinir la actividad turística, los convenios y restricciones que se le imponen, tanto a nivel nacional como internacional, por lo que es también un imperativo suspender la indiscriminada apertura de nichos turísticos vírgenes con cargo a otros que fenecen como es el caso de Zihuatanejo, Ixtapa, Taxco, Tampico, Veracruz, Querétaro, San Miguel Allende, Michoacán, entre otros, sería más congruente rehabilitarlos y promoverlos en el extranjero, nos referimos a su cultura, su gastronomía, arquitectura colonial, su música, etcétera.

Impartir una educación integral sobre el turismo, es un imperativo, abarcando desde los niveles de primaria hasta media superior, es decir, que se implemente como materia para que los mexicanos tengan noción de los atractivos turísticos con los que cuenta su país, para que así los promocionen al exterior; tengan conocimiento de su existencia para no destruirlos y a si defenderlos de los turistas.

Una propuesta novedosa puede consistir en valorar que realmente se promoció todo México y no una sola parte de él, ejemplo de esto esta que en España sólo se promoció “La Riviera Maya” y no se muestra la diversidad de lugares para todos los gustos de los turistas. En adición, nos proponen capacitar únicamente, meseros, cantineros y afanadoras.

En adición, cabe mencionar que si algunos órganos internacionales y actores principales del sector señalan a México, en calidad de perdedor en materia turística, es cierto, también que no funge como soporte de la economía, dado que dicho lugar lo ocupa el petróleo, pero, en políticas de gobierno proyectar escenario promisorios es válido impulsarlo para escenarios que no contemplen un “despertar industrial Mexicano”.

La conclusión de este trabajo de investigación es poder decir que todos podemos hacer investigación y que el turismo abarca más allá de hoteles, restaurantes y agencias de viajes, que los egresados de la EST, y las escuelas privadas tienen la capacidad para poder desempeñar un trabajo ejecutivo y no sólo operativo.

Por último me resta decir que gracias a esta investigación, se han conjugado experiencias, enseñanzas y desvelos, dado que en el mismo se aplicó todo lo aprendido en la maestría cursada: "Alta Dirección En Empresas Turísticas"



## BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS

Acerenza, Miguel Ángel.2006. *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*. D.F., México: Ed. Trillas.

Presidencia de la República Coordinación General de Opiniones Públicas e Imagen. 2005. *Anexo Estadístico del Quinto Informe* .México: Presidencia de la República.

Banco de México.1995. *Informe Anual 1994*.México: Banco de México.

Bannock, Graham.2007. *Diccionario de economía*. 3ª ed. México: Ed. Trillas.

C. Cooper, J. Fletcher, D. Gilbert, Wanhill. 1997. *Turismo principios y práctica*. 1ª ed. México: Diana

Carrada Bravo, Francisco.2000. *La economía de México*. Banco de México 1982-1999.México: Banco de México.

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. 2005. *Evolución del gasto público por ramos, 1980 – 2000*. México: Centro de Estudios de las Finanzas Públicas.

Carlos Salinas de Gortari. *Tercer Informe de Gobierno 1991 y Cámara Nacional de Comercio- Servicios Turísticos. Panorama de la actividad*. México: Presidencia de la República.

De La Torre, Francisco.2006. *Sistemas de Transportación Turística*. México: Ed. Trillas.

Espinosa Castillo, Maribel.2005. *Anteproyectos de investigación turística*. México: Ed. Trillas.

Espinosa Castillo, Maribel. 2007. *Tendencias de investigación turística a principios del siglo XXI*. D.F., México: Ed. Instituto Politécnico Nacional.

Fonatur. 2006. *Planeación de centros Turísticos, la experiencia y práctica de Fonatur*.1ª ed. México: Fonatur.

Gómez Méndez, Sergio Orlando.2006. *Historia de México*. México: Ed. Limusa.

Guajardo Bonavides, Miguel. 1995. *Relatos y desarrollo del turismo en México*. México: Miguel Ángel Porrúa grupo editorial

Hernández Diego, Cecilia. 2004. *Investigación y diseño. Integración de la actividad turística a partir de sus flujos y dinámicas económicas territoriales*. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.1943. *Anuario Estadístico de 1942*. México: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.1964. *Anuario Estadístico de 1962-1963*. México: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.1975. *Anuario Estadístico de 1972-1974*. México: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática

Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús.1993 *Turismo: estructura y desarrollo*. 2ª edición. México: Ed. McGraw-Hill.

Lichtensztein, Samuel. *De las Políticas de Estabilización a las Políticas de Ajuste*. Economía de América Latina No. 11, México: Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) Primer Semestre de 1984.

Méndez Morales, José Silvestre.2003. *Problemas económicos de México*. 5ª ed. México: Ed. McGraw-Hill.

Méndez J., Silvestre.2000. *Fundamentos de economía*. Tercera edición. México: Ed. McGraw-Hill.

Molina, Sergio.2007. *Política turística en México*. México: Ed. Trillas.

Organización Mundial de Turismo. 2005. *Panorama mundial y actualidad del turismo*. España: OMT.

Presidencia de la República.2006. *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006*. México: Presidencia de la República.

Ramírez Blanco, Manuel. 1981. *Teoría General de Turismo*.2ª ed. México: Diana

Ramírez Cavassa, César.2006. *Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal*. México: Ed. Trillas.

Robles, Martha.2000. *Educación y sociedad en la historia de México*. México: Siglo XXI.

Rogozinski, Jacques. 1997. *La Privatización de México*. México.

Romero Sotelo, María Eugenia. 2005. *Historia del Pensamiento Económico en México: problemas y tendencias (1821-2000)*. México: Ed. Trillas

Secretaría de Turismo. 2000. *Estudio de Gran Visión del turismo en México: perspectiva 2020*. México: Secretaría de Turismo.

Secretaría de Turismo. 2006. *Análisis del Turismo*. D.F., México: Ed. Secretaría de Turismo.

Secretaria de Turismo. 2006 *Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México. A cuatro años del cambio democrático/ Secretaria de turismo*. México: Ed. FCE, Secretaría de Turismo.

Presidencia de la República. 1991. Tercer Informe de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari, y CANACO-SERVYTUR, Panorama de la actividad. México: Presidencia de la República.

Torruco Marques, Miguel. 1988. *Historia Institucional del Turismo en México 1926-1988*. México.

Castillo Néchar, Marcelino. 2007. *Teoría y praxis: Breve recuento de la modernización de la política turística mexicana*. 3ª ed. Cozumel Quintana Roo: Universidad de Quintana Roo.

## WEBGRAFÍA

Banco De México. *Resumen Informe anual 2006*.  
<http://www.banxico.org.mx/>. 2006. Fecha de consulta 18-09-07

BBCMundo.com, Fox: "Residencia legal ya"  
[http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin\\_america/newsid\\_1444000/1444456.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_1444000/1444456.stm)  
Fecha de consulta 14-05-08.

BBCMundo.com. *México protestará por el muro*.  
[http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/international/newsid\\_4547000/4547933.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/international/newsid_4547000/4547933.stm)  
Fecha de consulta 30-04-08

Calva, José Luis. *Neoliberalismo Manufacturero*. El Universal. México, D. F., 4 de Marzo de 2005,  
[http://www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/web\\_editoriales\\_new\\_detalle\\_h?var=27077](http://www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/web_editoriales_new_detalle_h?var=27077) fecha de consulta septiembre-2008

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. *Seguimiento y resultado de las políticas públicas y gestión gubernamental de la administración vigente*. en *Turismo [Actualización: 28 de abril de 2006]*. en [www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/)

Centro de Investigación de Relaciones Internacionales y Desarrollo, *Ernesto Zedillo Ponce de León. Biografía.*

[http://www.cidob.org/es/documentacion/biografias\\_lideres\\_politicos/america\\_del\\_norte/mexico/ernesto\\_zedillo\\_ponce\\_de\\_leon](http://www.cidob.org/es/documentacion/biografias_lideres_politicos/america_del_norte/mexico/ernesto_zedillo_ponce_de_leon) , Fecha de consulta 3-01-09.

COLÍN, Marvella, *En los últimos 6 años captó la industria turística 38 por ciento más,* El Financiero en línea, Lunes, 25 de Septiembre de 2006.

Corchado Alfredo. *Fox to U.S.: Adopt guest worker plan,* [http://www.dallasnews.com/sharedcontent/dws/news/world/mexico/stories/DN-mexicofox\\_30int.ART.State.Edition2.e950034.html](http://www.dallasnews.com/sharedcontent/dws/news/world/mexico/stories/DN-mexicofox_30int.ART.State.Edition2.e950034.html), Fecha de consulta 18 de agosto de 2008.

DATATUR. *Balanza Turística, Producto Interno y Personal Ocupado 1982-2005.* [http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/indicadores\\_macro\\_repmacro\\_v1.jsp](http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/indicadores_macro_repmacro_v1.jsp) Fecha de consulta\_30-04-08

DATATUR. *Indicadores macroeconómicos balanza turística de 1982 a 1988.* [http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/indicadores\\_macro\\_repmacro\\_v1.jsp](http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/indicadores_macro_repmacro_v1.jsp). Fecha de consulta 14-04-08.

Deen Thalif. *US Dollars Yielded Unanimous UN Vote Against Iraq.* Published on Monday, November 11, 2002, <http://www.commondreams.org/headlines02/1111-02.htm>. Fecha de consulta (8-09-08).

Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Electrónica Ticomán. *Historia de la Aeronáutica.* [www.esimetic.ipn.mx](http://www.esimetic.ipn.mx)

Flores King, Alejandro, *Sobre las olas del Turismo.* Expansión. 10 de junio de 1987. <http://www.jornada.unam.mx/2006/09/06/008n1pol.php>

Fox. *Vuelve Fox a incurrir en error cultural en discurso.* El Universal. 30 de enero de 2007.

Fuster Lareu, J. *Turismo II. Estructura Turística Mundial.* [http://www.canalsocial.net/GER/ficha\\_GER.asp?id=12423&cat=varios](http://www.canalsocial.net/GER/ficha_GER.asp?id=12423&cat=varios) Fecha de consulta 14-05-08.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Fondo\\_Bancario\\_de\\_Protecci%C3%B3n\\_al\\_Ahorro](http://es.wikipedia.org/wiki/Fondo_Bancario_de_Protecci%C3%B3n_al_Ahorro), Fecha de consulta 3-01-09.

Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, *Programa de modernización de la administración pública 1995-200, antecedentes 1982-1988* Informe.

<http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/nrm/1/334/8.htm?s=iste>. Fecha de consulta 12-10-2008

Lira Saade, Carmen. *Atenco: el Conflicto*.  
<http://www.jornada.unam.mx/2002/08/02/016n1pol.php?origen=index.html>  
Fecha de consulta (8-09-2008)

Organización Mundial de Turismo. *Datos Esenciales de Turismo*. Edición 2007,  
[www.unwto.org](http://www.unwto.org). Fecha de consulta 10-10-08.

Petróleos Mexicanos, *Proyecto Fénix*,  
[www.pemex.org.mx/files/prensa/docinfofenix.pdf](http://www.pemex.org.mx/files/prensa/docinfofenix.pdf), Fecha de consulta 18-03-09

Presidencia de la República, *Plan Nacional de Desarrollo: Política turística*,  
Fecha de publicación 1998,  
[http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/f\\_gob\\_internet.html](http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/f_gob_internet.html), Fecha de consulta  
27-02-09

Revolution of Hope: The Life, Faith, and Dreams of a Mexican President

Salinas de Gortari, Carlos. *Segundo Informe de Gobierno*. La Jornada, diario, 2  
de noviembre de 1990.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Informe sobre situación Económica,  
las Finanzas Públicas y la deuda Pública. Febrero 1995, p 43*, Informe,  
[http://www.shcp.gob.mx/FINANZASPUBLICAS/finanzas\\_publicas\\_info\\_trimestra/2001/2do\\_trimest](http://www.shcp.gob.mx/FINANZASPUBLICAS/finanzas_publicas_info_trimestra/2001/2do_trimest). fecha de consulta 10-09-2008

Secretaría de Turismo, “Resultados acumulados de la actividad turística, enero-  
diciembre 2004”, p. 5 disponible en  
<http://datatur.sectur.gob.mx/pubbyrep/cua/2004/m12/cua122004.pdf>

Secretaría de Turismo, *Boletín cuatrimestral de Turismo, septiembre- diciembre  
2006, pág. 10*. <http://datatur.sectur.gob.mx/pubbyrep/bol/2006/m03/bol32006.pdf>

Secretaría de Turismo. *Indicadores macroeconómicos del turismo 1980-2006*.  
[http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Estadisticas\\_del\\_Sector](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Estadisticas_del_Sector).  
2006. Fecha de consulta 21-10-07.

SICE: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, *Tratado de Libre  
Comercio de América del Norte*.  
[http://www.sice.oas.org/Trade/nafta\\_s/CAP22.asp](http://www.sice.oas.org/Trade/nafta_s/CAP22.asp). Fecha de consulta 18 de  
agosto de 2008.

TEQUILA EXPRESS, <http://www.tequilaexpress.com.mx/>. Fecha de consulta 4-  
02-09.

Valencia Caro, Jorge. *Diccionario de Turismo*, <http://www.boletin-turistico.com/diccionario>. Fecha de consulta 11 de diciembre de 2008.

WIKIPEDIA, *Ernesto Zedillo Ponce de León*, Artículo,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Ernesto\\_Zedillo](http://es.wikipedia.org/wiki/Ernesto_Zedillo), Fecha de consulta 3-01-09.

WIKIPEDIA, *Salinas de Gortari*, enero 2008,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Carlos\\_Salinas\\_de\\_Gortari](http://es.wikipedia.org/wiki/Carlos_Salinas_de_Gortari)  
Fecha de consulta 14-05-08.